



Universidad de Valladolid

Facultad de Educación y Trabajo Social
Trabajo Fin de Máster de Psicopedagogía

**MEJORA DE LA IMAGEN SOCIAL
DE LAS PERSONAS MAYORES A
TRAVÉS DE UN PROGRAMA
INTERGENERACIONAL**

Alumna: Tamara Maroto Soblechero

Tutor: Xoán Manuel González González

Curso: 2012-2013

Resumen

La visión social que se tiene actualmente de las personas mayores constituye un elemento de preocupación ya que la población española está envejeciendo y muchas personas siguen refiriéndose a ellos en términos peyorativos.

El presente estudio se centra en el análisis de los cuestionarios realizados por un grupo de adolescentes que muestran la imagen real que ellos tienen acerca de este colectivo, así como en la realización de un programa que integre a las diferentes generaciones (niños, adolescentes, adultos...) para la mejora de dicha imagen. De esta manera podremos conocer de una forma más clara cómo las personas mayores ocupan su tiempo libre para ir envejeciendo de forma activa y no sentir que son una “carga” para la sociedad en la que viven.

Palabras clave

Imagen social, personas mayores, relaciones intergeneracionales, programas intergeneracionales.

INDICE

- 1. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN**
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Objetivos
 - 1.2.1. Objetivos Generales
 - 1.2.2. Objetivos específicos
 - 1.3. Justificación del tema
 - 1.4. Fundamentación teórica y antecedentes
 - 1.4.1. Concepto de Persona Mayor
 - 1.4.2. Imagen Social de las Personas Mayores
 - 1.4.2.1. Encuesta
 - 1.4.2.2. Resultados obtenidos
 - 1.4.3. Envejecimiento activo
 - 1.4.4. Relaciones intergeneracionales
- 2. DISEÑO DE UN PROGRAMA INTERGENERACIONAL**
 - 2.1. Descripción del programa
 - 2.2. Contexto
 - 2.3. Objetivos
 - 2.3.1. Objetivos Generales
 - 2.3.2. Objetivos Específicos
 - 2.4. Participantes
 - 2.5. Contenidos
 - 2.6. Temporalización
 - 2.7. Metodología
 - 2.7.1. Sesiones de formación al voluntariado
 - 2.7.2. Visita Guiada por un Centro de Personas Mayores
 - 2.8. Evaluación
- 3. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES**
 - 3.1. Conclusiones sobre la encuesta
 - 3.2. Conclusiones sobre el programa
- 4. OPINIÓN PERSONAL**
- 5. BIBLIOGRAFÍA**

6. WEBGRAFÍA

7. ANEXOS

1. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El incremento del número de las personas mayores en nuestra sociedad es un hecho evidente ya que la esperanza de vida es mayor y la tasa de natalidad ha disminuido a medida que han ido pasando los años como consecuencia de las mejoras tanto médicas como farmacológicas así como gracias a la universalización de los servicios sociales.

El modo en que la sociedad se relaciona con las personas mayores influye en el tipo de imagen que se tiene de estas personas. Dependiendo de las sociedades, se fomentan diferentes tipos de interacciones que favorecen conocer en profundidad esta generación.

Por otro lado, la visión que se tiene es la que se ha ido conformando a lo largo de los años determina la manera en que se establece dicha interacción.

Actualmente las generaciones están más separadas por diversos motivos: uno de ellos es cambio social que se está produciendo en el modelo familiar (hogares individuales, parejas sin hijos, poca relación entre las distintas generaciones de la familia...) y que, sin duda, favorece activamente esta situación.

Según un estudio realizado por el IMSERSO en el año 2010, nos indica que el 67,5% de la personas mayores (mayores de 65 años) tiene contacto con sus hijos y el 37,4% con sus nietos (Imsero, 2010); estos porcentajes pueden parecer altos pero si se compara con estudios de años anteriores nos damos cuenta de que en la actualidad han disminuido bastante esas relaciones.

Por ello la realización de programas intergeneracionales beneficia de manera positiva la imagen social que se tiene de la gente mayor, ya que se puede incluir dentro de lo que la Organización Mundial de la Salud denominamos envejecimiento activo, es decir *“el proceso de optimización de oportunidades de salud, participación y seguridad con el objetivo de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen”* (Imsero, 2011).

1.2 OBJETIVOS

Los objetivos que nos hemos fijado con el presente Trabajo de Fin de Máster están orientados a introducir cambios positivos en la imagen social de las personas mayores a través de una propuesta de optimización de las relaciones con otras generaciones.

1.2.1 Objetivos generales

- Mejorar la imagen social de las personas mayores mediante el desarrollo de un programa intergeneracional

1.2.2 Objetivos específicos

1. Analizar la visión actual que tiene la sociedad acerca de las personas mayores a través de un análisis bibliográfico y la realización de un cuestionario.
2. Favorecer la imagen de las personas mayores en la sociedad actual mediante el diseño de un programa intergeneracional.
3. Mejorar la relación entre las diferentes generaciones mediante el planteamiento de un programa intergeneracional.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El eje central de este Trabajo de Fin de Máster es afianzar las competencias propuestas desde el Máster de Psicopedagogía, a través de un análisis sobre la visión actual que tienen las diferentes generaciones acerca de las personas mayores y la elaboración de un programa intergeneracional en el cual se relacionen nietos, hijos y abuelos.

Desde el punto de vista de la Psicopedagogía, este proyecto se desarrollará desde un enfoque deductivo, ya que primero se analizará la imagen social que existe acerca de estas personas para posteriormente desarrollar un programa que intente mejorarla.

Las competencias generales que debe adquirir un alumno que quiera obtener el título son las siguientes (UVA, 2012):

1. *Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos- de forma autónoma y creativa- y en contextos más amplios o multidisciplinares.*
2. *Tomar decisiones a partir del análisis reflexivo de los problemas, aplicando los conocimientos y avances de la psicopedagogía con actitud crítica y hacer frente a la complejidad a partir de una información incompleta.*
3. *Comunicar las decisiones profesionales y las conclusiones así como los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados, de manera clara y sin ambigüedades.*
4. *Tomar conciencia de las creencias y estereotipos sobre la propia cultura y las otras culturas o grupos y de las implicaciones sobre su actuación profesional y potenciar el respeto de las diferencias individuales y sociales.*
5. *Responder y actuar de manera adecuada y profesional, teniendo en cuenta el código ético y deontológico de la profesión, en todos y cada uno de los procesos de intervención.*
6. *Actualizarse de manera permanente en las TIC para utilizarlas como instrumentos para el diseño y desarrollo de la práctica profesional.*
7. *Implicarse en la propia formación permanente, reconocer los aspectos críticos que ha de mejorar en el ejercicio de la profesión adquiriendo independencia y autonomía como discente y responsabilizándose del desarrollo de sus habilidades para mantener e incrementar la competencia profesional.*

A lo largo de este Trabajo aparecen desarrolladas, entre otras, las competencias 1, 3, 5, 6 y 7 de las mencionadas anteriormente.

La competencia 1 se desarrolla desde el intento de mejorar la imagen de las personas mayores al encuadrarse dentro de un contexto poco conocido en la sociedad actual. La competencia 3 se desarrolla de manera clara en las conclusiones de este trabajo. La competencia 5 se explicita a través de la propuesta de pautas de intervención para el aprendizaje y desarrollo de un programa que mejore la visión que tiene la sociedad acerca de las personas mayores.

La competencia 6 se demostrará durante la exposición de este trabajo frente al tribunal mediante la exposición, haciendo uso de alguna de las TIC como puede ser mediante la presentación de un power point que facilite la comprensión del mismo. Por otro lado, para la elaboración del programa en algunas de las sesiones que se plantean se usarán medios audiovisuales, como la presentación de contenidos por videos o power points que mejorarán la asimilación de los distintos temas. Además para la realización del trabajo ha sido necesaria la búsqueda de información, tanto online como bibliográfica.

Por último, la competencia 7 es desarrollada mediante la formación permanente, es decir mediante el diseño y la planificación de un programa intergeneracional que relacione de manera directa a las diferentes generaciones, ayudando a mejorar la visión que se tiene acerca de las personas mayores, un colectivo muy importante en la sociedad en la que nos encontramos.

Existen diversos estudios que reflejan que los mayores demandan más protagonismo por parte de la sociedad. Durante el pasado año, se realizaron diversas jornadas sobre “Envejecimiento Activo y Relaciones intergeneracionales” en España desarrolladas en el marco del Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional 2012, en las cuales las personas mayores demandaron tener más influencia dentro de diferentes programas relacionados con otros colectivos, como pueden ser los programas universitarios que ofrecen diversas universidades para mayores, así como que la imagen social que dan los medios de comunicación acerca de ellos sea más positiva y deje de estar marcada por tintes negativos, ya que la realidad existente es diferente ya que son protagonistas de hechos ilusionantes y ejemplares con un alto nivel ocupacional y solidario.

Actualmente las actividades destinadas a promover el envejecimiento activo, la solidaridad intergeneracional, la dignidad y la vitalidad de las personas tienen como objetivo superar los estereotipos creados por la edad, ya que buscan una oportunidad para todos los sectores de la sociedad.

Otro tema de gran calado, dentro de distintos estudios realizados, es el grado de compromiso social de este colectivo, ya que estas personas han tenido otras experiencias y su participación dentro de la sociedad puede ser enriquecedora, por ello la mayoría de los programas o actividades que realizan son por parte de voluntariado

siendo protagonistas de éste e intentando mejorar gracias a sus vivencias dejando a un lado el ámbito laboral.

La creación de diferentes áreas y organismos en los que se estructura la sociedad hace que las relaciones intergeneracionales se modifiquen y se produzcan cambios sociales que afectan a los mismos abordados en distintos estudios (como el Eurobarómetro o el Estudio Dylan) que demuestran que estos áreas pueden crear un conflicto intergeneracional (Sánchez, 2010).

No obstante, al existir preocupaciones conjuntas entre las distintas generaciones se pueden estudiar diversos programas que den beneficio a estos colectivos privilegiando las relaciones, los vínculos, la toma de conciencia de las diferentes épocas y actuar para que se mejore la imagen que se tiene de las personas mayores.

1.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES

1.4.1 Concepto de Persona Mayor

En la actualidad se han desarrollado diferentes estudios demográficos que demuestran que el número de personas mayores de 65 años está creciendo notablemente ya que ha aumentado de 46 a 69 millones en las tres últimas décadas en la Comunidad Europea y se espera un crecimiento mayor que rondará los 80 millones en el año 2020.

En nuestro país, el incremento que se está produciendo ronda un 6% constando con aproximadamente 7,2 millones de personas mayores de 65 años.

Después de la niñez, la adolescencia y la edad adulta, se usan diferentes términos para denominar a las personas mayores, como pueden ser tercera edad, ancianidad o vejez. Por otro lado, también se trata desde el punto de visto de las ciencias sociales como *un paso de la vida laboral y socialmente activa a una jubilación que excluye a los individuos de una comunidad: “la vejez es el estado de una persona que, por razón de su crecimiento en edad, sufre una decadencia biológica de su organismo y un receso de su participación social”* (Laforest, 1991)

Se puede considerar que las personas de la tercera edad entran en una etapa de su vida que se puede denominar “vejez”. La vejez no es algo sencillo de explicar y existen diversas maneras de contemplarla, ya que no solamente se trata de hablar de la edad biológica de una persona, sino que hay que tener en cuenta tanto la edad psicológica como la edad social. Estas tres edades no dependen exclusivamente del individuo también está marcada por lo que la sociedad opine de dichas personas.

Además también hay que tener en cuenta la edad cronológica que presentan las personas, ya que está influye significativamente a la hora de examinar a este colectivo. Se entiende como edad cronológica al tiempo existente desde el nacimiento de una persona hasta la actualidad, es decir los años que dicha persona tiene. A la hora de hablar del término persona mayor, es la edad fundamental que se debe tener en cuenta, pero a la hora de tratar el tema de envejecer como se ha dicho anteriormente hay que tener en cuenta otros tipos de edades como puede ser la biológica. La edad biológica se refiere al estado funcional, de manera que una persona por ejemplo de 70 años tenga más edad biológica que una de 80, ya que depende del estado de su cuerpo.

Pero, ¿cómo nos podemos referir a este colectivo?: ¿viejos, ancianos, tercera edad, mayores, jubilados?”. En cuanto a la terminología parece más apropiado emplear más unas expresiones que otras. Por ejemplo, si hablamos de ‘viejos’ tiene un carácter claramente peyorativo, que marca a la persona de desgaste e inutilidad. También el término ‘anciano’ valdría como un calificativo adecuado ya que se refiere a un período de la existencia humana que viene detrás de la infancia, la adolescencia y la madurez. El eufemístico término ‘tercera edad’ es el que ha tenido bastante aceptación pero tiene una explicación bastante compleja ya que no existe una primera ni una segunda edad, aunque algunos autores como Birren y Cunningham (1985) ya diferencian entre la tercera, cuarta y quinta edad.

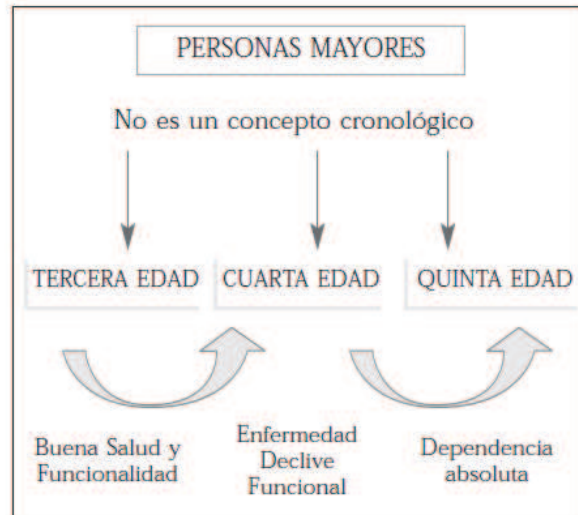


Figura 1: Distinción entre la tercera, la cuarta y la quinta edad

Entonces, ¿cuál es, entonces, el calificativo más apropiado para referirse a los mayores de 65 años?. Hoy en día se acepta el criterio propuesto por la OMS para designar a las dichas personas.

Si bien es cierto, que actualmente el término jubilación hace mella dentro de los conceptos que se encuentran para referirnos a estas personas. El pasar a tener una vida pasiva laboralmente se ha usado como barrera entre los menores y los mayores, aunque simplemente se trate de una marca jurídica que no todo el mundo respeta o que por cualquier causa debe acogerse antes y abandonar el mercado laboral.

1.4.2 Imagen Social de las Personas Mayores

Teóricamente existen diferencias entre lo que se cree y lo que verdaderamente ocurre en la sociedad, en especial con la imagen que se tiene de las personas mayores. Con la celebración del Año del Envejecimiento Activo se puede buscar desmitificar la figura que tiene la sociedad acerca de las personas mayores.

En muchas ocasiones las creencias populares todavía tienen mucha influencia y están llenas de “mitos” que equiparan la imagen de los Mayores con pérdidas físicas, psicológicas y sociales. Esto conlleva que el concepto que se tiene se caracterice por una serie de actitudes y comportamientos negativos frente a las Personas Mayores.

Existen diversos estudios que intentan demostrar que estos mitos o creencias no son ciertos. La sociedad poco a poco va evolucionando y va olvidándose de dichas creencias centrándose en la realidad social existente dando lugar a un perfil con realidades muy diferentes a las de generaciones anteriores.

Lo primero que se busca para mejorar la imagen social de estas personas es eliminar el estereotipo de que se trata de personas no activas caracterizadas por un aislamiento social.

La percepción los Mayores denota un carácter multidimensional. Existen muchas maneras de ver el envejecimiento pero una de las principales convicciones que se tienen es que las personas mayores son personas pasivas e inútiles que no pueden ejercer responsabilidad.

Esta imagen “falsa” que tenemos está cargada también de cierta subjetividad ya que varía de tiempo en tiempo y de cultura en cultura. De manera que se puede afirmar que dependiendo del momento y del lugar en el que se viva esta imagen va a tener diferentes connotaciones.

La imagen social de las personas mayores no es un concepto inocente ni fortuito, sino que se trata de un concepto clave que ayuda al tratamiento que las personas y la sociedad dan a estas personas, así como de las políticas sociales como del comportamiento y la idea que tienen los mayores sobre sí mismos.

Hoy en día se tiene la necesidad de acercarse a la realidad mediante el análisis de los estereotipos y falsos mitos que se crean acerca de estas personas y conocerles a fondo para poder modificar los comportamientos y actitudes que se tienen erróneamente hacia ellos.

Se habla de mitos como la figura distorsionada de lo que está pasando realmente. Los mitos acompañan a la sociedad durante largos periodos de tiempo que al final se van minimizando y acaban siendo menos visibles.

Las personas mayores se enfrentan a invenciones como pueden ser que todos son iguales, que se convierten en niños, que son frágiles y dependientes y que no sirven para nada siendo considerados como una carga social y familiar, pero evidentemente eso sólo

con fábulas que ocupan la realidad actual. Debido a los cambios que se están produciendo la sociedad va concienciándose de que esos pensamientos son falsos e intenta mejorarlos de forma positiva. Es cierto, que en otros siglos hacerse mayor y llegar a cierta edad tenía esas connotaciones pero en la actualidad ha cambiado mucho la forma de envejecer, por lo tanto hay que hablar de personas diferentes que presentan características distintas marcadas por sus propias vivencias y experiencias.

Existen diferentes teorías que intentan explicar cómo se gesta esta imagen, es decir cómo se forman y adquieren estas actitudes. En la sociedad que nos ocupa en la actualidad se tiende a una segregación por edades de manera que se llegan a crear espacios aislados o guetos para los distintos colectivos proporcionando actividades que solo incluyen a personas en rango de edad similar, lo que hace que la relación existente entre por ejemplo niños y mayores sea habitualmente nula.

Sobre este tema, también es de suma importancia el papel que juegan los medios de comunicación. Se trata de los mayores agentes de socialización que existen hasta el momento ya que son portadores de ideales y valores sociales. Por ello, es fundamental conocer la imagen estereotipada que proporcionan a la sociedad y de este modo saber cómo actuar prediciendo la percepción y las actuaciones de los diversos grupos.

A medida que pasa el tiempo se puede observar que cada vez se van realizando diversos estudios sobre esta área, pero no son suficientes.

Un estudio clásico es el que realizaron Lehr y Olbrich (1977), quienes analizaron y cuantificaron la imagen que la televisión transmitía de los ancianos. Asimismo en la prensa escrita González y Szurek (1990) estudiaron como diferentes diarios hacían referencia a estas personas tanto de manera directa como indirecta, encontrando que no es un tema muy tratado en dichos medios ya que la referencia que se hace de los mismos es mínima.

Hoy en día, los medios de comunicación tienden a enaltecer la imagen de los jóvenes ignorando la realidad del colectivo de las personas mayores, mostrándonos esa imagen como una imagen deformada o simplemente excluida de la sociedad, dando una imagen que no se complementa con la realidad existente.

A la hora de realizar un estudio exhaustivo acerca de la imagen de los mayores también es importante conocer que opinan ellos acerca de sí mismos. Keller, Leventhal y Larson (1989) formularon la siguiente pregunta a personas mayores de 65 años: ¿Qué es para usted el envejecimiento? Una vez obtenidas todas las respuestas, las clasificaron en diferentes categorías:

- El envejecimiento puede ser entendido como un proceso paulatino y natural sin características notables (33%).
- El envejecimiento se entiende como una etapa de valoración vital, reflexión filosófica, mayor sabiduría y madurez (25%).
- El envejecimiento se trata de un periodo de mayor libertad, con novedosos intereses y menores demandas (28%).
- El envejecimiento puede estar relacionado con preocupaciones basadas en la salud de la persona (12%).
- El envejecimiento se entiende como un periodo de daños interpersonales y relacionados con el mundo laboral (2%).

Por ello, es importante que estas personas muestren al mundo mediante sus propios testimonios que la imagen que se tiene de ellos no corresponde con lo que está ocurriendo realmente. Una de las propuestas realizadas por un grupo de personas de Vizcaya (Bilbao) mediante la elaboración de jornadas sobre las personas mayores, se centra en la realización de un taller de historia oral. Este taller se basa en que los asistentes al mismo conozcan las vivencias de estas personas que están repletas de riqueza y de diversidad.

Como conclusión se destaca que a medida que la sociedad cambia la imagen de las personas mejora, ya que no se ve a estos individuos como se hacía hace años, de manera que al cambiar el estilo de vida y la elaboración y desarrollo de programas intergeneracionales actúan de forma positiva sobre la misma.

1.4.2.1 Encuesta

Desde el desconocimiento existente en la sociedad española la imagen que se tiene de las personas mayores está estereotipada.

Hemos pasado una encuesta a los alumnos del “IES Jaime Gil de Biedma”. Se trata de un instituto situado en Nava de la Asunción, un pueblo de Segovia. Este centro imparte los diferentes cursos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), 1º y 2º de Bachillerato de las modalidades de Ciencias y Tecnología y de Humanidades y Ciencias Sociales. Así como dos ciclos, de grado medio y superior de la familia profesional de “Administración y Gestión”. Alberga 216 alumnos repartidos en 14 grupos.

Para realizar este sondeo, hemos hecho uso de la Encuesta Social Europea sobre “La nueva imagen de la vejez” con dos preguntas añadidas que nos ayuden a conocer datos sobre si los encuestados han visitado en algún momento algún Centro de Personas Mayores y sobre cuáles son sus creencias en relación con las necesidades más importantes que tienen las personas mayores (Anexo 1).

Esta encuesta ha sido presentada a 15 alumnos anónimos de 4º de Educación Secundaria Obligatoria, en edades comprendidas entre los 15 y los 17 años, del instituto mencionado con anterioridad para posteriormente cotejar los resultados con los obtenidos a nivel europeo (Abellán, 2009).

1.4.1.2 Resultados Obtenidos

Uno de los primeros resultados alude a los motivos existentes a la hora de percibir de determinada manera a las personas mayores y es el desconocimiento existente sobre ellos.

Tras analizar la primera pregunta que se les propuso a los encuestados se obtienen unos resultados que demuestran que el entorno en el que se encuentran las personas mayores es ignorado por los adolescentes.

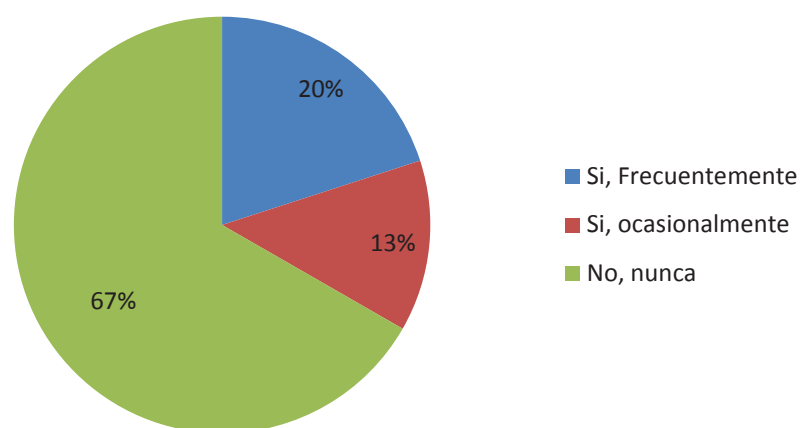


Figura2: Visitas realizadas anteriormente por los adolescentes a un Centro de Personas Mayores.

Como se muestra en el gráfico anterior existe un gran porcentaje de adolescentes que no han visitado anteriormente un Centro de personas mayores, por lo tanto no conocen que es lo que pasa dentro de ellos, por ello la idea que tienen sobre las necesidades que tienen las personas que acuden allí es equivocada.

De manera que un 29% de los entrevistados cree que el principal motivo por el cuál una persona se incorpora a una residencia es por cuidados de salud frente un 6% que opinan que es por causa de la alimentación.

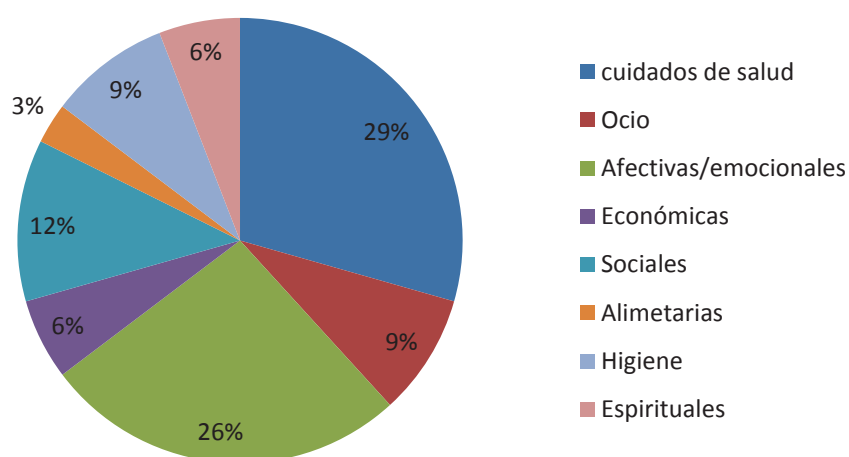


Figura 3: Creencias sobre las necesidades de un Centro de Personas Mayores

Después de conocer estos datos previos se realiza La Encuesta Social Europea para comparar los resultados obtenidos entre los adolescentes con los obtenidos en el Eurobárometro (Abellán, 2009) relacionados con España.

Para comenzar es importante conocer a que edad la gente empieza a considerar que la gente es mayor. Los españoles entrevistados sopesan que la edad en la que se acerca el envejecimiento es entre los 60 y los 69 años mientras que los adolescentes entrevistados argumentan que depende de las personas. Aunque llama la atención como un gran porcentaje de los jóvenes considera personas mayores a todo aquel entre 70 y más de 80 años.

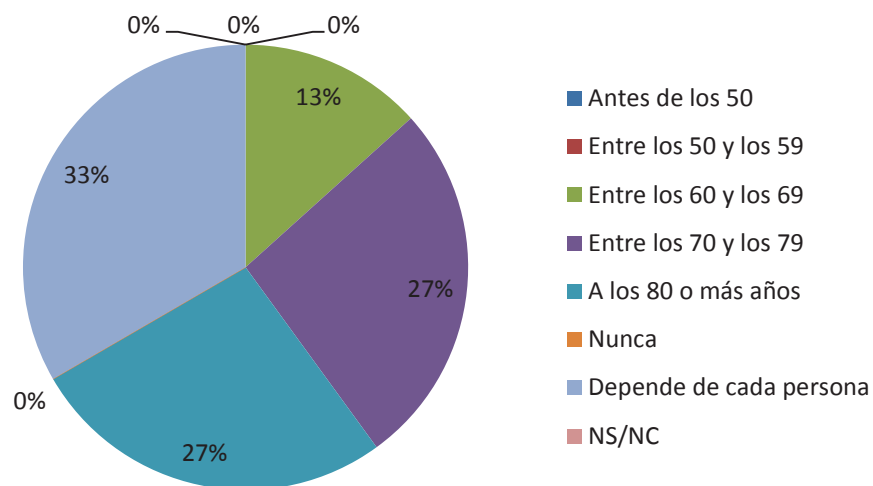


Figura 4: Edad a la que la gente empieza a ser considerada mayor

Por otro lado, otra de las cuestiones que interesan a la hora de conocer cuál es la imagen social que se tiene sobre este colectivo es si existe discriminación por parte de la edad frente a la discapacidad, la raza o el aspecto, pero los resultados obtenidos demuestran que un porcentaje opina que sí, sin embargo predomina la discapacidad sobre todos los demás. Del mismo modo, se cree que no existe una discriminación en absoluto a la hora de encontrar trabajo.

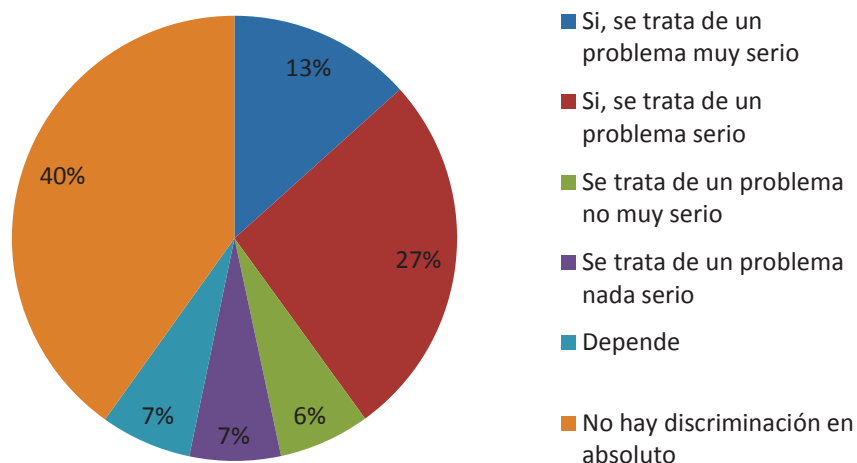


Figura 5: Discriminación por razón de la edad

La idea de que las personas mayores sean una “carga” para la sociedad suele ser utilizada de manera frecuente. Ante esta afirmación tanto los españoles entrevistados para el Eurobarómetro (Abellán, 2009) como los estudiantes del instituto están totalmente en desacuerdo, pero existe aún gente que lo considera de dicho modo.

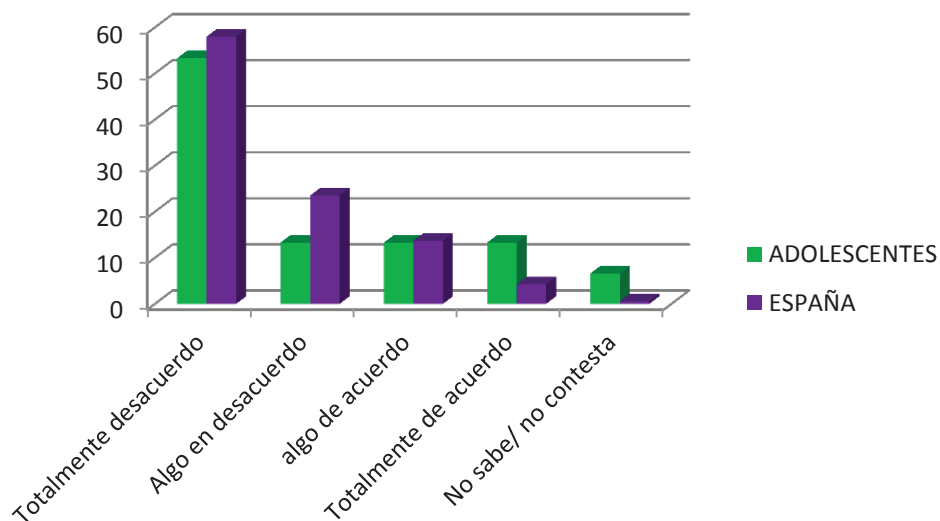


Figura 6: Distribución del acuerdo con la afirmación: “La gente mayor es una carga para la sociedad”

No obstante el resto de los clichés que tiene la población española no tienen estereotipos negativos. Si bien es cierto que existen algunas diferencias entre las opiniones de los españoles en comparación con la de los adolescentes entrevistados. Aproximadamente un 50% creen que trabajar hasta más edad elimina puestos de trabajo para la gente joven.

Un 33% de los jóvenes cree que las decisiones políticas no serán tomadas por las personas mayores aunque se produzca un crecimiento de estas personas, sin embargo los españoles en general creen que debido a la existencia de un mayor número de personas mayores se prestará menos atención a las necesidades de los jóvenes.

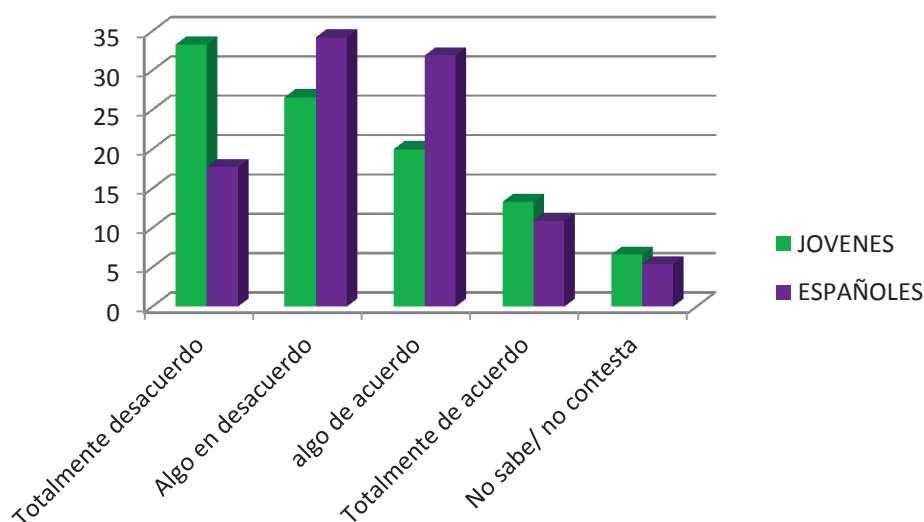


Figura 7: Comparativa sobre la afirmación: “Debido a la futura existencia de un mayor número de votantes mayores las decisiones políticas que se tomarán prestarán menos atención a las necesidades de la gente joven”

Según los resultados del Eurobarómetro (Abellán, 2009) el 65,5% de los encuestados están conformes en que la gente joven y las personas mayores no se ponen de acuerdo en lo que es mejor para la sociedad actual, teniendo la misma visión los entrevistados del instituto.

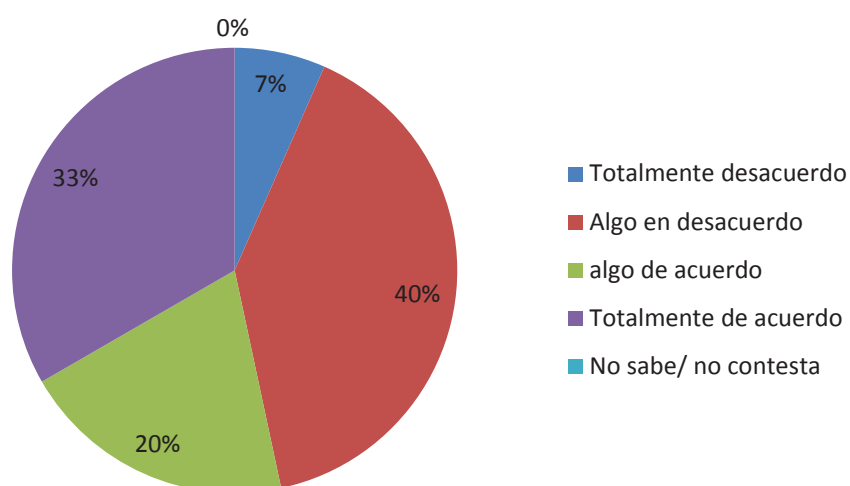


Figura8: Distribución de la creencia de los jóvenes sobre la afirmación: “La gente joven y las personas mayores no se ponen de acuerdo sobre lo que es mejor para la sociedad”

Aunque la visión que se tiene sobre las personas mayores está estereotipada, existen diversos aspectos en los que estas personas contribuyen a la sociedad.

En primer lugar, se observa que un alto porcentaje de la población, tanto española en general como los adolescentes encuestados, que sienten gran admiración por personas de más de 70 años

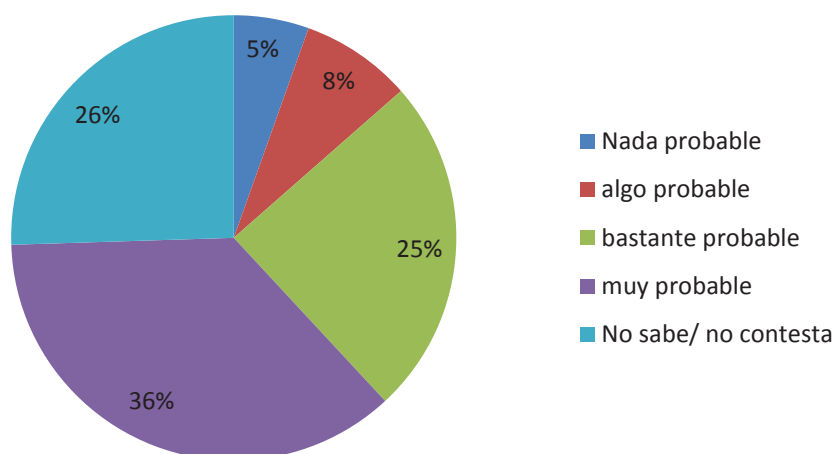


Figura 9: Distribución de la probabilidad de la percepción de los mayores de 70 años con admiración según los adolescentes

La media de la puntuación sobre lo que consideran los entrevistados sobre la influencia que tienen socialmente, sobre las costumbres y el estilo de vida, las personas mayores es mayor en los adolescentes que en el resto de la población, pero ambos sectores dan una puntuación bastante elevada a esta cuestión. Del mismo modo, con una puntuación más baja en una escala del 0 al 10, opinan por lo general que no aportan mucho a la riqueza del país.

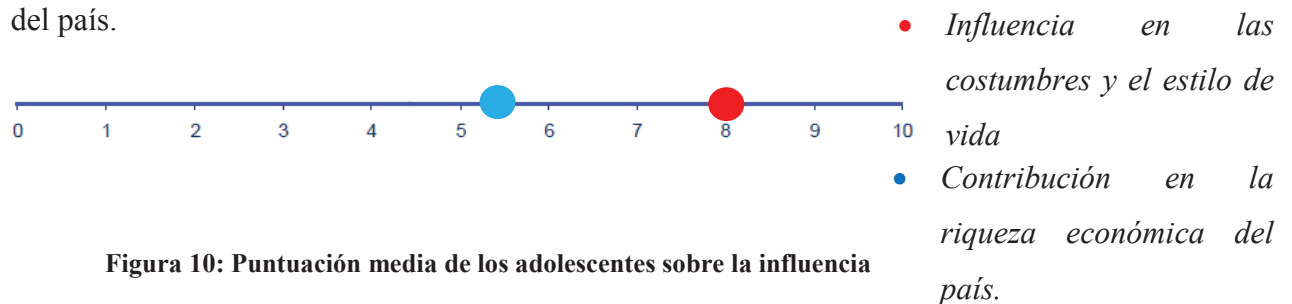


Figura 10: Puntuación media de los adolescentes sobre la influencia en las costumbres y el estilo de vida y la riqueza económica

La ayuda financiera que aportan los padres y/o abuelos a los jóvenes para que creen su propio hogar y familia están de acuerdo en un alto porcentaje, siendo un 89,1 en España y un 73,3 en los adolescentes.

Para concluir con esta comparativa, cabe destacar que la imagen que se tiene de las personas mayores no es negativa en su totalidad aunque en algunos aspectos se tendría que mejorar debido a que aportan más a la sociedad de lo que parecen reflejar muchas opiniones vertidas en los diferentes medios de comunicación.

1.4.3 Envejecimiento Activo

¿Qué es el envejecimiento?. Existen diversas definiciones que intentan explicar este proceso, pero muy pocas son las que se adaptan al concepto que se busca en la actualidad, pocas se asemejan a la búsqueda del envejecimiento activo.

Dentro de las definiciones que se encuentran en los manuales bibliográficos podemos buscar una conjunta y decir que en envejecimiento es un proceso continuo, universal, heterogéneo e irreversible que determina la pérdida de la capacidad de adaptación de forma progresiva (Pardo Andréu, 2003).

Esta definición se obtiene de las diversas teorías que existen sobre este tema, todas ellas muy antiguas que no se ajustan al término que buscamos actualmente, ya que en nuestro caso se examina desde el punto de vista psicopedagógico y la mayoría de las explicaciones existentes acerca del tema se trata del campo médico.

En los últimos años el concepto de “Envejecimiento Activo” se ha ido modificando hasta alcanzar el significado que propone la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual lo define como *el proceso en que se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen. El envejecimiento activo permite que las personas realicen su potencial de bienestar físico, social y se centra en las personas mayores y en la importancia de dar una imagen pública positiva de este colectivo* (Imsero, 2011).

De manera que con él se busque una mejora de la calidad de vida de las personas que empiezan a envejecer favoreciendo sus oportunidades para que puedan desarrollar una vida saludable y participativa.

El 2012 fue el Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional, con esto se quiso concienciar sobre los diferentes problemas existentes y la búsqueda de las mejores soluciones para abordarlos. Y, sobre todo, animar a todas las personas a establecer objetivos por sí mismos, así como las acciones para lograrlos.

Este año sensibilizó a muchas personas sobre lo que era el Envejecimiento Activo considerándolo como una manera de dar a las personas mayores la posibilidad de participar de manera plena en la sociedad, permitiéndoles participar activamente mediante voluntariado y la realización de programas intergeneracionales. Así como ofertando la posibilidad de vivir independientemente mediante la adaptación de infraestructuras y servicios básicos.

Con motivo del Año Europeo del Envejecimiento Activo tanto a nivel estatal como autonómico se emprenden una serie de iniciativas que ayuden a estas personas mediante la utilización de todas las herramientas necesarias para envejecer de manera activa y así mejorar tanto la calidad de vida como las relaciones sociales de las mismas. En el caso de Castilla y León, la asociación Mayores y Felices llevó a cabo una serie de talleres

interactivos en los cuales los participantes aprendieron a mejorar su salud tanto física, mental y emocional.

Durante este año se buscó encontrar una ocasión en la que se pudiera reflexionar sobre el hecho de que actualmente se vive más y con más salud y por ello las personas mayores pueden asumir más oportunidades de las que se contraían en otros tiempos.

Se trata de una generación que puede permanecer en el mercado laboral compartiendo su experiencia durante más años, ejercer un papel activo dentro de la sociedad y vivir de una manera más saludable y satisfactoria.

Como se ha dicho en otras ocasiones la población va envejeciendo de una manera notable por ello el número de personas mayores va aumentando rápidamente y con la celebración del Año Europeo se busca concienciar de los diferentes problemas que presenta este colectivo y encontrar la mejor solución para abordarlas animando y actuando para conseguir desarrollar los objetivos que se propongan yendo más allá de un simple debate sobre el Envejecimiento Activo.

Las personas mayores en la actualidad se encuentran dentro de un debate abierto, se intenta promover que el envejecimiento activo entre las personas que poseen buena salud y condiciones que no supongan dificultades especiales aunque existen situaciones de fragilidad que afectan a los mismos, por ello hay que realizar un esfuerzo extra identificando las necesidades que presentan y desarrollar planes y actuaciones que ayuden a mantener la autonomía necesaria para que se mantengan de forma más activa e integrada en su entorno.

Para envejecer de forma favorable hay que tener en cuenta cuatro pilares fundamentales:



Figura 11: Pilares del Envejecimiento Activo

Según Fernández-Ballesteros (1992) vivir con vitalidad se resume en cuidar su cuerpo, cuidar su mente, sentirse feliz e implicarse con los demás. De manera que se debe realizar ejercicio físico, llevar una dieta equilibrada y unos hábitos saludables. Por otro lado, hay que tener en cuenta el funcionamiento cognitivo ya que este va declinando a medida que pasan los años por ello es necesario ejercitar la mente a menudo. Así mismo, sentirse bien con uno mismo es una de las cosas que mejor hacen estar a una persona y este sentimiento no cambia a medida que pasan los años, si bien es cierto que a medida que envejeces las personas somos capaces de enfrentarnos mejor a los hechos negativos.

El autocontrol es una necesidad que tienen los individuos al igual que tener que controlar nuestro estrés, pero debido a los factores que acompañan un aumento en la edad, ya sean de salud o de ánimo, se deben tener más en cuenta. Del mismo modo, las personas mayores tienden a comprometerse socialmente en el seno de la familia y los amigos, pero se deben implicar de manera activa en otros colectivos, ya que esto es

beneficioso para el buen funcionamiento humano durante la vejez.

Por otro lado, es importante valorar a las personas mayores como iguales tratándolos como individuos imprescindibles para la sociedad. Dentro de los cuatro pilares que se proponen para envejecer de una mejor manera posible uno de los más importantes es el afecto siendo muy significativo lo emocional, para ello hay que lograr reconocer la vida emocional de las personas, conociendo su historia así como intereses y preferencias para lograr fomentar su ocupación significativa procediendo a satisfacer las necesidades psico- relacionales y obteniendo una atención que no sea solo asistencial.

1.4.4 Programas intergeneracionales

Las relaciones intergeneracionales son más importantes en las sociedades modernas, ya que cada vez hay más personas mayores y se pierde el contacto con figuras familiares tan destacadas como los abuelos.

Lo que se busca con estos programas es que tanto los jóvenes como los mayores trabajen juntos y hagan un intento por conocerse mutuamente.

Para conocer el significado de programa intergeneracional podemos analizarlo epistemológicamente y vemos que tiene tres fundamentos, desde el punto de vista de un programa se muestra la intencionalidad del mismo, inter- significa que sucede entre dos o más y –generacional alude a hablar de las diversas generaciones. Por lo general, cuando vamos a realizar este tipo de programas se intenta enfatizar lo que las diferentes generaciones pueden aportar fomentando las colaboraciones entre las entidades y servicios que atienden a los diferentes ámbitos. También se espera una mejora de ambas generaciones mediante las actividades comunitarias buscando oportunidades para un mejor envejecimiento.

Según los participantes en el curso “Actuaciones para promover las relaciones intergeneracionales”, organizado por el IMSERSO y la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, se define programa intergeneracional como *“los medios, estrategias, oportunidades y formas de creación de espacios para el encuentro, la sensibilización, la promoción del apoyo social y el intercambio recíproco, intencionado, comprometido y voluntario de recursos, aprendizajes, ideas y valores encaminados a producir entre las distintas generaciones lazos afectivos, cambios y*

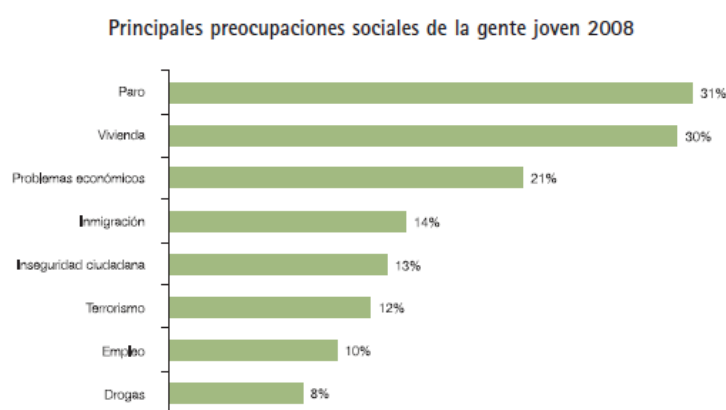
beneficios individuales, familiares y comunitarios, entre otros, que permitan la construcción de sociedades más justas, integradas y solidarias” (Imsero, 2008).

Dependiendo de los autores, existen diferentes maneras de clasificar los programas intergeneracionales, pero todos ellos se pueden clasificar dependiendo del área de interés que traten. De manera que se clasificarían de la siguiente forma:

- Programas centrados en la educación y las habilidades sociales
- Programas para el desarrollo emocional y social de los jóvenes
- Estrategias intergeneracionales para promover la apreciación cultural
- Programas centrados en las artes
- Modelos cuyo objetivo es desarrollar la sociedad
- Programas para la mejora de la salud
- Programa de apoyo a la familia

Esta distribución no es excluyente pero sirve para diferenciar unos programas de otros, de forma que se puedan contrastar e innovar sobre los mismos.

Actualmente estos programas funcionan ya que las preocupaciones de las personas mayores y de los jóvenes están relacionadas. Según los datos extraídos por el Instituto de la Juventud (INJUVE, 2008) identifica las preocupaciones de los jóvenes como se muestran en el siguiente gráfico:



Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión EJ132 (1ª encuesta 2008).

Figura 12: Principales preocupaciones sociales de la gente joven

Si analizáramos las preocupaciones de la gente mayor coincidirían en su totalidad con las mencionadas anteriormente, ya que aunque a ellos no los afecten directamente, las relaciones familiares son uno de sus centros de interés por lo que las preocupaciones de sus familiares son las suyas.

Según Lloyd (IMSERSO, 2011) las relaciones intergeneracionales generan diferentes aportaciones a los miembros de las familias como son la transmisión de habilidades para la vida, valores, códigos morales y normas sociales, reproducción y transmisión de cultura, prevención y reducción de los prejuicios y discriminación en torno a la edad. Así como producción y mantenimiento a nivel social para preservar el contacto con las distintas generaciones.

Estos programas tienen beneficios tanto para las personas mayores como para los jóvenes, además de para las familias y los barrios y comunidades.

Primeramente ayuda a las personas mayores otorgándoles mayor satisfacción con la vida, menor aislamiento, un sentimiento de realización personal positivo de manera que se sienten más valorados por los demás. También mantienen relaciones más significativas, aprenden cosas nuevas para mejorar el conocimiento de la sociedad.

Por otra parte, los beneficios existentes para los niños y los jóvenes son que tienen más aprecio de sí mismos por lo tanto un mayor autoestima y de esta forma mejoran su comportamiento mediante el respeto consiguiendo un sentido de continuidad en sus vidas.

Otro de los colectivos que se favorecen de dichos programas son el familiar y el de la comunidad o barrios.

Una de las fundaciones que promueve el desarrollo de este tipo de programas es “La Fundación La Caixa”. Lo que buscan es promover el envejecimiento activo de los mayores favoreciendo la participación social y la prevención de la dependencia. Actúan en toda España centrándose en los centros donde los mayores acuden a realizar talleres o actividades. Estos programas son llevados a cabo por voluntariado especializados en el tema que se va a desarrollar.

El programa “Gente 3.0” es un programa que desarrolla dicha entidad cuyas líneas de actuación se clasifican en proyectos relacionados con diferentes temáticas que se encuadran en:

- Salud y bienestar
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Voluntariado y participación social

Dentro de cada una de estas áreas se incluyen una serie de programas que favorecen el envejecimiento activo y en algunos de los cuales se relacionan los diferentes colectivos de la sociedad. En el área de salud y bienestar se enmarcan los proyectos “Envejecimiento activo y saludable”, “Grandes lectores” y “Despertar con una sonrisa”. En tecnologías de la información y la comunicación está el programa “Historias de Vida” y en el voluntariado y participación social existe el diseño de diferentes programas como son “Cibercaixas solidarias”, “Acción local”, “Voluntariado Personas mayores” y “Actividades intergeneracionales”.

En el área en él nos encontramos es de suma importancia los talleres encuadrados dentro de esta última temática, especialmente las actividades intergeneracionales que realizan. Las salas de ordenadores pertenecientes al “aula la Caixa” de los centros de mayores se abren a los diferentes grupos de edad para que se puedan desarrollar actividades conjuntas las personas mayores y los niños. Aunque se opine lo contrario se puede decir que la informática actualmente es un motivo de interés común entre ambas generaciones de manera que se trata de un medio de exploración y de descubrimiento para ambos. Con el desarrollo de estos programas tanto las personas mayores como los niños trabajan juntos valores de convivencia.

2. DISEÑO DE UN PROGRAMA INTERGENERACIONAL

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Debido al desconocimiento que la sociedad tiene de los Centros de Personas Mayores, se considera necesario elaborar un proyecto de visitas estructuradas e interactivas, llevadas a cabo por voluntarios de los centros, con el fin de que se conozca el funcionamiento, la organización, servicios y actividades del mismo. Los ciudadanos deben saber que son espacios abiertos y públicos para todas las edades y que pueden disfrutar tanto de los servicios como de las actividades intergeneracionales que se ofrecen en el mismo.

Con este proyecto se pretende fomentar las relaciones intergeneracionales, es decir, que se incremente la cooperación, la interacción y el intercambio entre personas de diferentes generaciones, compartiendo habilidades, conocimientos y experiencias.

El objetivo que se persigue es la toma de conciencia hacia los valores que se transmiten en los dichos centros, con el fin de despertar el interés y potenciar el desarrollo personal y social utilizando una metodología lúdica y motivadora.

Si bien es cierto, que la imagen de las personas mayores está estereotipada aunque no en todos sus ámbitos de forma negativa, con el desarrollo de este programa se busca que se produzca la mejora de la misma.

El ser humano presenta una serie de características y necesidades básicas, que Maslow señaló en una de sus teorías más conocidas: A Theory of Human Motivation (Maslow, 1979). Este psicólogo estadounidense expresa de una manera muy gráfica, a través de una pirámide, las necesidades básicas y emocionales de los seres humanos. Estas necesidades quedan reunidas de la siguiente manera:



Figura 13: Pirámide de Maslow

El proyecto que se va a desarrollar está encuadrado dentro de las necesidades de aceptación social. Toda persona tiene la necesidad de relacionarse con sus semejantes, pero no solo con los miembros de su misma generación sino con la población en general. Por ello, es necesaria la creación de programas que faciliten dichas relaciones ya sean de amor, amistad, afecto... buscando la satisfacción de todas las personas.

El Ayuntamiento de Valladolid en colaboración con alumnado de la Universidad de Valladolid, quiere poner en práctica un programa con características similares al que se propone en este trabajo, ya que se trata de una ampliación y mejora del mismo.

Existen otros proyectos similares al que se sugiere a continuación pero con matices totalmente diferentes. Por un lado, el Ayuntamiento de Zaragoza, presenta un programa en el cuál solamente los alumnos de Educación Primaria pueden visitar los centros municipales de Convivencia para Personas Mayores realizando una visita por las instalaciones y comentando los datos más destacables de estos centros como actividades, servicios y recursos de los que se dispone.

La mayoría de ciudades o pueblos que quieren contar con este servicio se centran en realizar un día de puertas abiertas, dejando constancia de que una vez al año todo el mundo que lo desee puede visitar estas instalaciones, aunque la verdad se trata una práctica poco común. Es más fácil que las personas mayores realicen visitas a otros centros a que el resto de colectivos los visiten a ellos y conozcan todas las características de estos centros.

Una vez planteado este programa, lo primero que debemos conocer es que cree la gente que es un Centro de Personas Mayores. Al realizar esta pregunta nos encontramos con que la gente no sabe lo que es, por ello se cree necesaria la incorporación de esta actividad dentro de los mismos.

Dependiendo de la edad y de la procedencia que tengan los cuestionados se obtienen respuestas muy diferentes ya que en las capitales hay más centros que en los pueblos.

Las respuestas que dan son:

- *“Una residencia donde cuidan a los ancianos. “*

Niño, 6 años

- *“¡Mi abuelo va allí! Los CPMs son sitios donde ayudan a los mayores a hacer ejercicio, también les cuidan y si tienen alguna enfermedad les ayudan a recuperarse.. “*

Niña, 10 años

- *“Un lugar donde las personas mayores van a jugar a las cartas por las tardes“*

Adolescente, 14 años

- *“Es un sitio donde se reúnen las personas mayores para realizar actividades, hacer excursiones, jugar a las cartas..., una forma de pasar el rato lo mejor posible “*

Mujer, 52 años

- *Es un lugar donde las personas mayores realizan actividades de ocio como: partida de cartas, leer, talleres de aprendizaje, excursiones, petanca... Para acudir a estos centros es necesario tener carnet.*

Mujer, 72 años

Si se analizan estas respuestas se aprecia el gran desconocimiento existente por parte de la sociedad y la misión de este programa además de que se mejore la aceptación social de las personas mayores es romper la barrera de la ignorancia dentro de este ámbito.

Por ello es necesario que la sociedad comprenda lo que se realiza dentro de estos centros, es decir que se conozcan los diferentes servicios que se ofrecen como los programas que presentan ya sean talleres, actividades puntuales, excursiones, entre otras.

2.2 CONTEXTO

El programa será desarrollado en un Centro de Personas Mayores. Se trata de un proyecto general que debido a las características de los mismos se puede desarrollar de manera general en cualquiera de estos centros, puesto que la mayoría de ellos tienen las mismas características (Ayuntamiento de Valladolid, 2000):

Los Centros de Personas Mayores son “centros públicos que tienen por objeto la prestación de servicios sociales a las personas mayores de la ciudad y realizan acciones tendentes a la mejora de la convivencia, la participación y la integración comunitaria” y cuyos objetivos son:

- Favorecer el acceso de las personas mayores a los recursos sociales.
- Promover hábitos de vida saludable en las personas mayores.
- Fomentar el acercamiento de las personas mayores a los bienes culturales y a una ocupación enriquecedora del ocio y el tiempo libre.
- Favorecer dinámicas de participación activa y democrática de las personas mayores dentro del Centro y en coordinación con otras entidades y grupos sociales presentes en la zona.
- Potenciar la integración comunitaria y poner en marcha actividades tendentes a favorecer las relaciones intergeneracionales.
- Fomentar la tolerancia, la ayuda mutua y el voluntariado entre las personas mayores.
- Ampliar los niveles de educación de las personas mayores, incrementando su desarrollo personal y grupal.
- Mejorar el acceso de las personas mayores a la información.

Estos centros presentan características muy similares en todas las comunidades autónomas, aunque se denominen de forma diferente. En Valladolid se conocen como Centros de Personas Mayores, en Madrid como Centros Municipales de Mayores, en Zaragoza Centros Municipales de Convivencia para personas mayores... Este programa está orientado a los centros de Valladolid, aunque se podría aplicar a cualquier centro ya que como se ha dicho anteriormente todos muestran peculiaridades semejantes.

Los reglamentos existentes sobre estos centros los denominan como un centro público, teóricamente es muy fácil usar ese término, pero uno de los requisitos fundamentales para poder hacer uso de los servicios que estos ofrecen es tener un carnet.

Todas las denominaciones con las que se designan estos centros llevan incluida la palabra Personas Mayores, lo cual hace que no todo el mundo se sienta participe de estos centros y queden reducidos solamente a este colectivo sin que el resto quieran acudir ni interesarse sobre por esos lugares.

Estos centros se encuentran enmarcados dentro de la sociedad por ello existen diferentes entidades y centros con los que se pueden relacionar y establecer programas a mayores que también fomenten las relaciones entre las distintas generaciones.

En el caso de Valladolid, los Centros de Personas Mayores tienen relación directa con Cruz Roja, Fundación la Caixa, los diferentes colegios, institutos y asociaciones que se sitúan en las proximidades del centro, la Universidad de Valladolid así como los centros cívicos del barrio.

Del mismo modo, se puede decir que la gran mayoría de Centros de Personas Mayores tienen las puertas abiertas para establecer relaciones con su entorno, partiendo de la concepción integral de necesidad de esparcimiento de los mismos, así como del conocimiento del mayor y, en consecuencia la participación, la colaboración social y la integración.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general:

- Dar a conocer los Centros de Personas Mayores a todos los ciudadanos, fomentando las relaciones intergeneracionales y promocionando el voluntariado.

2.3.2 Objetivos específicos:

- Proyectar una adecuada imagen pública de la realidad de los Centros de Personas Mayores.
- Fomentar el acercamiento de otros colectivos a los Centros de Personas Mayores
- Ampliar los niveles de conocimiento mutuo entre las personas mayores y los visitantes, incrementando las relaciones intergeneracionales.
- Elaborar un programa marco de visitas que sirva de modelo en todos los centros.
- Formar a personas mayores voluntarias para que reflexionen sobre la propia realidad de los Centros de Personas Mayores y sean capaces de trasladar ese conocimiento.
- Promover la apertura de los Centros de Personas a su entorno.

2.4 PARTICIPANTES

Al tratarse de un programa intergeneracional deben participar en él personas de todas las edades, ya sean niños, jóvenes, adultos y personas mayores con la intención de que los Centros de Personas Mayores acaben siendo un espacio de actividades en los que participen las distintas generaciones.

A la hora de llevar a cabo este programa será necesario la existencia de voluntariado en los centros para poder desarrollar el proyecto. Estos voluntarios deben ser personas pertenecientes al Centro de Personas Mayores, por lo tanto tendrán como mínimo 60 años y serán socios del centro que se vaya a visitar.

2.5 CONTENIDOS

Como se ha comentado anteriormente, se trata de un programa intergeneracional sobre visitas guiadas a los Centros de Personas Mayores. Para la realización de estos proyectos es necesaria la formación del voluntariado, así como la realización de las visitas con los distintos colectivos

El programa consta de dos partes diferenciadas de forma significativa, por un lado se desarrollará la formación del voluntariado y por otro la realización de las visitas por los diferentes centros.

Los contenidos que se expondrán en la primera parte del programa serán:

- Descripción de una visita “tipo”
- Resolución de conflictos
- Habilidades de comunicación

La segunda parte constará de la realización de la visita donde se tratarán temas como:

- ¿Qué es un centro de personas mayores?
- ¿Quién puede entrar en un centro de personas mayores?
- ¿Qué actividades crees que se realizan?
- ¿Qué función tienen estos centros?
- ¿Quién trabaja en estos centros?

2.6 TEMPORALIZACIÓN

El programa se llevará a cabo durante 8 meses, de Octubre a Mayo.

Fase 1: Formación del voluntariado

Esta fase comprende las acciones llevadas a cabo con los diferentes voluntarios de los centros. Constará de cuatro sesiones, que mediante el visionado de un power point clarifique cuál es la labor de los mismos a la hora de formarse para poder desempeñar su labor como guías.

Las sesiones se desarrollarán durante el mes de Octubre de la siguiente manera:

Mes de Octubre					
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
SESIÓN 1: ¿Qué es una visita guiada?	X				
SESIÓN 2: Resolvemos los conflictos		X			
SESIÓN 3: Aprendemos a comunicarnos			X		
SESIÓN 4: El final. ¿Qué hemos aprendido?					X

Figura 13: Cronograma de las sesiones

Fase 2: Desarrollo de la visita

La visita guiada tendrá una duración aproximada de dos horas y se realizarán dos días a la semana, repartiendo el tiempo de la siguiente manera:

- Recepción de los participantes (5 minutos)
- Recorrido guiado por las instalaciones (15 minutos)
- Talleres (60 minutos)
- Descanso (15 minutos)
- Mesa redonda (40 minutos)

En la recepción de los participantes los voluntarios acogerán y darán la bienvenida a los participantes. Posteriormente se realizará un recorrido por las instalaciones del centro que ayudará a descubrir los diferentes espacios y servicios que ofrecen los centros para dar respuesta a las necesidades de este colectivo.

A continuación, el grupo realizará la actividad propuesta dependiendo del rango de edad al que pertenezcan.

Y, finalmente tras un breve descanso, se llevará a cabo una mesa redonda donde se explicará de manera breve los contenidos básicos propuestos para la visita y se realizarán

las dudas que surjan a lo largo de toda esta fase.

Fase 3: Evaluación y sugerencias

Una vez finalizada la visita se pasará un cuestionario a los visitantes en el que reflejarán sus opiniones, de manera que evalúen y sugieran mejoras para hacer el programa más atractivo.

2.7 METODOLOGÍA

Como se ha indicado con anterioridad, este programa se divide en dos partes. Primeramente hay que formar al voluntariado para que sean capaces de desarrollar la segunda parte.

Todo aquel que esté interesado en la realización de las cuatro sesiones podrá acudir a las mismas, aunque es recomendable que los grupos sean pequeños para lograr la máxima participación.

Las sesiones presentan una estructura uniforme, ya que dependiendo del contenido se desarrollará de una manera u otra. Se llevarán a cabo por profesionales con amplios conocimientos en habilidades comunicativas y resolución de conflictos.

Antes de comenzar las sesiones los diferentes agentes reflexionaran sobre lo que se va a exponer en las mismas.

Por otro lado, la visita guiada constará con la presencia de un mínimo de 15 participantes y un máximo de 25 con el fin de que se pueda realizar de una manera amena y atractiva.

2.7.1 Sesiones de formación al voluntariado

Sesión 1: ¿Qué es una visita guiada?

Objetivos:

- Aportar información a los voluntarios acerca de lo que se busca con el desarrollo de este programa.
- Conocer de qué manera este programa mejora la imagen social de las personas

mayores

Contenidos:

- Cómo se realiza una visita guiada por el centro
- Qué imagen se tiene acerca de las personas mayores

Para desarrollar esta sesión se ve necesario el tener en cuenta estos contenidos, ya que se trata de realizar algo novedoso que se instaura por primera vez y hay que tratar los temas sobre lo que se espera conseguir con estas visitas y sobre todo conocer que imagen creen ellos que se tiene acerca de su persona de manera que se vean como contenidos previos a la hora de recibir a la gente.

Temporalización:

La sesión durará aproximadamente una hora y media y estará dividida en 2 partes. Por un lado, se explicará mediante la proyección de un power point cómo se pretende llevar a cabo este programa, y por otro mediante un pequeño debate por medio del cual los participantes opinarán sobre como creen ellos que este programa puede mejorar la imagen que la sociedad tiene sobre las personas mayores.

Desarrollo:

Se trata de una sesión informativa y de sensibilización en la cual se intenta mostrar como la realización de visitas guiadas a los diferentes colectivos mejora la imagen que se tiene acerca de las personas mayores.

En la segunda parte se realizará un debate con el objetivo de que las personas mayores opinen sobre qué imagen creen que tiene la sociedad de ellos y cómo influye en la misma, de manera que estos juicios ayuden a la hora de realizar una comparación con los test realizados anteriormente al colectivo adolescente y así mejorar las visitas teniendo en cuenta las diferentes opiniones.

Sesión 2: Resolvemos conflictos

Objetivos:

- Empatizar con los diferentes colectivos existentes en la sociedad: niños,

adolescentes, adultos...

- Aprender a resolver los conflictos que se puedan ocasionar de una manera correcta.

Contenidos:

- Resolución de conflictos dentro de una visita guiada por el centro: A la hora de recibir a gente con diferentes características se pueden ocasionar diferentes enfrentamientos, ya sea entre los propios visitantes o entre el visitante y el guía, que se deben saber resolver de una manera estratégica sin perjudicar a todos los asistentes.

En todos los contextos en los que se encuentren personas se pueden ocasionar situaciones que no son agradables y que en la mayoría de los casos se pueden resolver de una manera pacífica para que en la comunidad se pueda convivir de la mejor forma posible.

En particular a la hora de realizar una visita guiada en diferentes contextos ya sea un museo, un parque o el caso que nos ocupa un Centro de Personas mayores, los guías deben actuar en cierto modo como mediadores dentro del conflicto que nos atañe. Para ser un buen mediador lo primero que se debe conocer es cuál es el problema y porqué ha surgido. En muchas ocasiones este problema no se da dentro del centro, sino que proviene de antes. Los colectivos que más disputas pueden tener dentro del área que nos incumbe son los niños y los adolescentes, por ello el voluntario encargado de enseñar y guiar por el centro tendrá la formación necesaria para poder solventar dichos enfrentamientos.

Frente a una situación conflictiva son varias las habilidades que se deben poner en marcha, estas pueden ser el autocontrol, empatía, diálogo, escucha entre otras.

Las habilidades, actitudes, comportamientos y valores que se sustentan en el respeto por sí mismo y por los demás, ayudarán a mirar el conflicto como una experiencia propia de la socialización. Sin embargo, la comunicación es un elemento esencial en la resolución de conflictos.

Para evitar las situaciones de enfrentamiento entre los visitantes los centros que se

vayan a visitar contarán con una serie de normas internas que se deberán respetar.

Temporalización:

La sesión se realizará durante una hora aproximadamente en la que los asistentes trabajarán de una manera dinámica bajo la supervisión de un monitor.

Desarrollo:

Con la realización de esta sesión lo que se busca es que los voluntarios se imaginen que situaciones conflictivas se pueden generar dentro de su centro, para así poder actuar de mejor manera como mediador en el enfrentamiento que se produzca.

Esta sesión se realizará de una manera más amena para los participantes, de manera que sean ellos los que interactúen entre sí. Primeramente los sujetos del grupo se reúnen por parejas. Uno de los miembros propone una situación conflictiva que pueda ocurrir durante una visita guiada y el otro componente deberá responder como actuaría él en esa situación.

Una vez terminada esta actividad, se realizará una puesta en común y se extraerán las mejores soluciones para afrontar el problema propuesto, procediendo a la realización de unas normas de convivencia para que dichos problemas no se produzcan y en caso de que así fuera se puedan solucionar de la forma más eficiente posible sin necesidad de llegar a un desafío aún mayor.

Sesión 3: Aprendemos a comunicarnos

Objetivos:

- Facilitar la participación del grupo a la hora de comunicarse con los demás
- Ser capaz de desarrollar un ambiente distendido en el momento de realizar la visita.
- Alcanzar una comunicación verbal y no verbal a nivel de grupo.

Contenidos:

- Comunicación Verbal
- Comunicación no verbal

Existen dos canales de comunicación que nos ayudan a mantener relaciones eficaces con el resto de las personas. La comunicación verbal se centra en el contenido explícito que se quiere transmitir, pero no solo eso es importante sino que es necesario que aparezca de la misma manera la comunicación no verbal, ya que las funciones de la misma facilitan la comprensión de lo que se quiere comunicar, debido a que complementa, apoya y enfatiza el mensaje oral, comunica los aspectos emocionales y afectivos. Además en algunos casos puede llegar a sustituir al mensaje oral o incluso a contradecirlo.

Dentro del área de la comunicación no verbal (CNV) nos encontramos con que hay que tener en cuenta la paralingüística, la kinesia, la proxémica y la apariencia personal. Como se ha indicado anteriormente no es solamente importante lo que el emisor quiere transmitir sino que para que el mensaje sea claro se deben matizar otros aspectos. En primer lugar, la paralingüística se refiere a elementos como son las cualidades de la voz, los componentes sonoros, el ritmo y la velocidad con la que habla el interlocutor y la fluencia verbal entre otros. Las posturas que se adaptan o los movimientos corporales que se realizan a la hora de comunicar también son de suma importancia ya que entran dentro de la kinesia, así como el contacto ocular o los movimientos que se realizan con la mirada o con la cabeza. Por otro lado tanto la utilización del espacio como la apariencia personal son fundamentales ya que hay que tener en cuenta la distancia de interacción, la colocación relativa, la proximidad física y el contacto personal.

El desarrollo de esta sesión se centra en que se adquieran las habilidades de comunicación necesarias para transmitir los contenidos de manera correcta, procediendo a que a la hora de desarrollar la visita se preste atención al interlocutor y se pueda reforzar lo que este quiere transmitir mediante la observación del lenguaje no verbal solicitando información adicional. Además facilitará la toma de turnos y la elección del momento y el lugar adecuados para la realización de preguntas o la aportación de información adicional sobre el tema llegando a disfrutar de la conversación sintiéndose a gusto.

Se trata de que se pueda desarrollar un estilo de relación asertivo entre los visitantes y el guía, de modo que este tenga tanto los comportamientos verbales como el no verbal adecuados.

Temporalización:

La duración de esta sesión será de una hora y media enmarcada en la tercera semana de octubre. Se dividirá en dos partes, la primera con una durabilidad de 30 minutos en la cual el monitor encargado explicará cuales son las claves necesarias para mantener una buena comunicación y la segunda en la que los asistentes realizarán una serie de actividades de manera activa.

Desarrollo:

Mediante el visionado de un power point, el monitor expondrá cuales son las claves necesarias para que el voluntario pueda mantener una comunicación fluida con los visitantes al centro, de manera que no solo sepa lo que tiene que decir sino que mediante las palabras y los gestos se pueda crear un buen ambiente y la visita se desarrolle de una manera amena.

En la segunda parte de la sesión se realizarán actividades relacionadas tanto con la comunicación verbal como con la no verbal.

Las actividades que se realizarán serán las siguientes:

ACTIVIDAD 1: Nos saludamos

El saludo es una de las partes más esenciales en una visita guiada, ya sea en un museo como en un centro de personas mayores, por ello la importancia de que las personas que reciban a los visitantes sepan saludar tanto de manera lingüística como de forma no verbal.

Para la realización de esta actividad el grupo se organiza en parejas y se les hace entrega una imagen a cada una en la que aparecen diferentes saludos que se usan en España (Ej. besos recíprocos en las mejillas, abrazos, estrechamiento de manos...) Las parejas deberán representar esa imagen y entre todo el grupo llegar a la conclusión de si el saludo que realizan es el correcto a la hora de recibir a los visitantes al centro y exponer porque se podría utilizar y porque no.

ACTIVIDAD 2: ¿Cómo nos presentamos?

Con esta actividad lo que se busca es que sepamos realizar una autopresentación así

como presentar a una o varias personas.

Para comenzar esta actividad el monitor asignará un nombre diferente a cada participante. La persona que elija el monitor tendrá que presentarse a sí misma y elegirá a otra persona para que haga lo mismo que él pero antes este debe de presentarlo.

ACTIVIDAD 3: Evaluamos la situación

Varias personas se ofrecerán voluntarias para escenificar una situación conflictiva que pueda surgir durante una visita, por ejemplo que los niños se empiecen a aburrir, las demás personas observarán detenidamente para posteriormente comentar lo que han visto, haciendo más hincapié en las cosas negativas para poder mejorarlas.

Sesión 4: El final. ¿Qué hemos aprendido?

Objetivos:

- Analizar el desarrollo de una visita guiada a través de lo aprendido anteriormente
- Ensayar como será una visita en el centro
- Poner en práctica lo aprendido anteriormente

Contenidos:

- Desarrollo de una visita: Se trata de aplicar lo que se ha desarrollado en las sesiones anteriores con el fin de que el voluntariado tenga una imagen global de lo que van a realizar en las futuras visitas.

Temporalización:

La última sesión se desarrollará en 45 minutos aproximadamente de manera que se lleve a cabo una visita guiada “tipo” con miembros del centro.

Desarrollo:

Los voluntarios que llevarán a cabo la visita guiada dispondrán de un folleto en el cuál se muestre cuáles son las partes que tendrá la visita y que es lo que ellos deben hacer. Al tratarse de un ensayo antes de que acudan los visitantes se eliminará el tiempo de

talleres y el de descanso.

Se entregará un díptico a los participantes en los cuales se les informará de los pasos que tiene la visita y de lo que ellos deben realizar en cada momento. (Anexo 2)

Una vez finalizada, las personas encargadas se reunirán para conocer las diferentes opiniones y de ese modo poder mejorar.

2.7.2 Visita guiada por un Centro de Personas Mayores

Este proyecto como ya se ha mencionado anteriormente se va a desarrollar durante dos días a la semana con una duración aproximada de dos horas desde Noviembre hasta Mayo, de manera ininterrumpida.

Para la realización de las visitas se pedirá opinión sobre los horarios a los guías que las van a ejecutar, ya que se trata de voluntarios que tienen su propia vida fuera de los centros y queremos que tengan una disponibilidad total en el desarrollo de este programa. De una de este modo jugamos con hacerlos participes desde el principio. Además también se contará con la opinión de los directores del centro.

Una vez realizada la formación de los guías voluntarios, se pasará al desarrollo de las visitas.

Para que los diferentes colectivos que quieran visitar el centro acudan deberán solicitar cita con anterioridad para el mejor funcionamiento de la misma.

Los objetivos que se pretenden con la realización de las visitas son:

- Abrir las puertas de los Centros de Personas Mayores y posibilitar encuentros formativos a niños, jóvenes y mayores, descubriendo nuevos horizontes en yacimientos desconocidos.
- Dar respuestas a las necesidades físicas, sociales y emocionales demandadas por los diferentes colectivos.
- Resaltar la importancia de convivir intergeneracionalmente en la vida cotidiana para mejorar tanto lo social como lo personal.
- Crear un ambiente enriquecido y favorable para la comunicación y el aprendizaje estableciendo relaciones intergeneracionales

Para comenzar, los voluntarios recibirán a los participantes, donde realizarán una breve presentación tanto de los guías como de las instalaciones y en el caso de que fuera posible se personarán tanto el director del centro como los miembros del consejo de centro y se informará a los asistentes de la importancia que tienen estas personas dentro de los centros de una manera muy escueta para proseguir con lo planificado. Posteriormente se hará un recorrido guiado por las instalaciones donde se mostrarán las más visitadas por las personas mayores y se comentará lo que se realiza dentro de ese centro, haciendo hincapié en las actividades en las que participan las personas mayores e intentando que las personas que acudan a las mismas cuenten al grupo lo que realizan y sobre todo, en caso de que fuese posible, porque lo realizan. Del mismo modo haciendo una exposición de lo que allí se hace.

Seguidamente se pasará a realizar las diferentes actividades o talleres que se proponen, dependiendo de la edad que tengan los participantes durante la hora en la que se ejecuten los talleres realizarán un taller u otro. Estos talleres se resumen en: los niños acudirán a un cuentacuentos, los adolescentes harán una radio junto con las personas mayores, los adultos acudirán a una charla sobre la cultura tradicional y las personas mayores a un taller sobre los cambios tecnológicos que existen actualmente y que ayudan a mejorar las vidas de los mismos.

A continuación, se desarrolla como se van a llevar a cabo los talleres que se proponen para los distintos colectivos.

Con la realización de estos talleres se busca que las personas mayores interactúen con los grupos de diferentes edades que acudan a visitar el centro. Al tratarse de visitas concertadas con anterioridad, dependiendo de las características de los visitantes se realizara un taller u otro, ya que los diferentes talleres están enfocados a las distintas edades que presenten los mismos con el fin de hacer más amena la realización de los mismos sin que los visitantes se aburran o pierdan el interés por la visita.

Además se quiere conseguir fomentar la creatividad y la participación dentro de un ambiente intergeneracional potenciando en algunos casos la imaginación o la atracción por los temas propuestos pasando un buen rato con sus semejantes. Con la realización de estos talleres también se busca que los mayores tengan una ocupación que mejore su

estado anímico.

Estos talleres no siempre serán dirigidos por los mismos voluntarios de manera que irán rotando y dependiendo de las visitas se alternarán con los distintos grupos.

En las siguientes tablas se muestra el título del taller, a quien va destinado, como se desarrollará y los objetivos que se proponen así como los materiales que se usarán y en caso de tenerla cómo evaluaremos el mismo.

Taller 1:

TITULO	“Erase una vez...”
DESTINATARIOS	Niños en edades comprendidas entre los 6 y los 12 años
ENUNCIADO	Se trata de que el voluntario encargado de este taller narre un cuento a los asistentes utilizando la imaginación y el ingenio para mantener a los niños despiertos y atentos de manera que los ayude a imaginar y los proporcione alegría y emociones. Este taller nos va a servir como intermediario entre los niños y las personas mayores dando un componente lúdico que mejore el rendimiento cognitivo de ambos. Al finalizar el mismo los niños deberán realizar un dibujo acerca de lo que más les ha llamado la atención del cuento que los han relatado.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Despertar el interés por la lectura - Adquirir nuevos conocimientos - Introducir al niño y al mayor en mundos desconocidos, ya sean reales o imaginarios - Pasar un buen rato
MATERIALES	El cuento que el voluntario narre y los materiales necesarios para realizar un dibujo (folios, pinturas, lápices...)
EVALUACIÓN	Al tratarse de educación no formal no se desarrollará una evaluación propiamente dicha, sino que mediante la elaboración del dibujo se observará que niño ha estado atento y cual no.

Taller 2:

TITULO	“Antes y ahora”
DESTINATARIOS	Adolescentes (Edades comprendidas entre los 13 y los 18 años)
ENUNCIADO	<p>El desarrollo de esta actividad se basará sobre todo en la comparación del antes y el después.</p> <p>El monitor, que será una persona mayor, contará una noticia sobre una noticia de cuando ellos eran jóvenes como si fueran locutores de radio. Cuando el monitor termine entre los asistentes deberán modificar esa noticia de manera que se trate de la misma manera pero con matices del cambio de tiempo.</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Despertar el interés por lo de antes - Observar las diferencias entre lo de antes y lo de ahora - Adquirir nuevos conocimientos - Facilitar la comunicación
MATERIALES	No se requiere ningún material
EVALUACIÓN	Una vez terminado se comentarán las diferencias existentes entre la juventud de una generación y la actual.

Taller 3:

TITULO	La cultura tradicional
DESTINATARIOS	Adultos
ENUNCIADO	Se desarrollará una charla acerca de la cultura popular y tradicional. Se tratarán temas como que trabajos se realizaban antiguamente y como los desarrollaban, en los centros en los que sea posible, se acudirá a algún taller en el que se realicen actividades de antaño, como se vivía hace años en comparación con cómo se hace ahora. Se mostrarán dos imágenes, en las que aparecen labranzas del campo de antes y ahora y se comentará como ha progresado la sociedad en estos últimos años. En el debate que se desarrolle se buscarán las diferencias y partiendo de la época en la que vivimos se puede intentar realizar un debate sobre un tema muy actual: La utilización de tecnología en los trabajos ayuda al aumento del paro.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer , aprender e interiorizar las diferencias del antes y el ahora - Mantener un diálogo acerca del cambio de tiempo
MATERIALES	Presentación power point para facilitar la explicación en caso de que el encargado de dar la charla lo vea necesario Imágenes sobre labranza
EVALUACIÓN	No se realizará ninguna evaluación

Taller 4:

TITULO	La tecnología nos cambia
DESTINATARIOS	Personas mayores
ENUNCIADO	<p>El desarrollo de esta actividad está basado en que las personas mayores enseñen a sus semejantes cuales son las ventajas de usar las nuevas tecnologías, en este caso se centrarán en el uso de internet y del teléfono móvil.</p> <p>Primeramente, con una presentación power point como soporte se hablará de lo que ellos pueden hacer con un ordenador con internet, cuales son los componentes más importantes del mismo y como se utilizan. Después se mostrará el uso del teléfono móvil conociendo las aplicaciones más prácticas para las personas con esta edad: llamar, guardar números en la agenda, leer mensajes de texto...</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las ventajas que presentan para ellos el uso de las nuevas tecnologías - Saber desenvolverse con agilidad con estos medios
MATERIALES	Será necesario la utilización de un ordenador con conexión a internet y una presentación power point.
EVALUACIÓN	No se realizará evaluación

Después de la realización de los diferentes talleres se realizará un descanso, durante el mismo se intentará que las personas mayores interactúen con las personas que acudan de modo que se trate de un tiempo para que comenten lo que quiera cada uno o interactúen de la forma que ellos consideren siempre y cuando satisfaga a ambos grupos. Para finalizar con la visita se realizará un estilo de mesa redonda en la que los asistentes a la visita verán un video sobre los centros, siempre y cuando existan los medios necesarios para dicha visualización, y contestarán a una serie de preguntas en un debate respetando siempre el turno de palabra, en el caso de que sea complicado responder en voz alta, ya sea por la edad o por la falta de tiempo, se entregará una ficha

en la que respondan a las cuestiones que se planteen, como pueden ser las siguientes, que pertenecen a los contenidos que se quieren adquirir con esta visita:

- ¿Qué es un centro de personas mayores?
- ¿Quién puede entrar en un centro de personas mayores?
- ¿Qué actividades se realizan?
- ¿Qué función tienen estos centros?
- ¿Quién trabaja en estos centros?

Para concluir con la realización de esta actividad, se hará una reflexión sobre lo que les ha parecido la visita y se comentará sobre la existencia de mejoras y como se podrían llevar a cabo dependiendo de los diferentes centros, del mismo modo que en el caso anterior, si no hubiera tiempo para la realización de esta fase, se dotaría a los asistentes de unas hojas en blanco a la salida del centro con un buzón para aquel que quiera expresar su opinión y mostrar sus sugerencias.

2.8 Evaluación

La evaluación del programa será continua, analizando cada visita que tenga lugar y teniendo en cuenta las opiniones de los visitantes de tal manera que el programa pueda ser modificado tanto en actividades como en metodología y temporalización.

Teniendo en cuenta los objetivos que se proponen en el programa se va a buscar evaluar sobre todo la relación que se cree entre las diferentes generaciones, ya que se trata de crear un programa intergeneracional.

Por otro lado, también serán objeto de evaluación las sesiones que se realizan para formar al voluntariado, estas sesiones serán evaluadas por medio de un cuestionario en el que los participantes nos muestren su opinión de manera que se refleje si el desarrollo de las tres primeras sesiones mejoran el desarrollo de la cuarta, de manera que en esta última queden reflejados lo aprendido en el resto.

Además las actividades que se realizan durante la visita guiada pueden ser modificables y por tanto se deben someter a una evaluación para ver el grado de aceptabilidad por parte de los visitantes.

Como se trata de un programa que se desarrollará cuando los Centros de Personas

Mayores están en activo en su totalidad, en el mes de Junio se realizará una memoria en la cual quede reflejada como se ha llevado a cabo el programa, si ha tenido el éxito esperado, un balance sobre la gente que ha participado,... y sobre todo cuales son las mejoras que se proponen para mejorar dicho programa en años sucesivos. Este documento tendrá un carácter informativo que ayudará a la mejora de la convivencia entre todas las personas de la sociedad incluyendo a las personas mayores.

Todas las propuestas de mejora que se realicen deben quedar registradas para poder actuar según las demandas que se realicen por medio de los diferentes colectivos.

3. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

En base a los objetivos marcados tanto para la realización del estudio como para la elaboración de un programa intergeneracional, se han obtenido una serie de resultados que permiten llegar a las ideas básicas que se relacionan con el tema en cuestión.

Estos planteamientos son los siguientes:

- Se ha adquirido una visión global y profunda sobre la imagen social que tiene la sociedad acerca de las personas mayores, ya sea de manera teórica o mediante los resultados obtenidos con la realización de una encuesta a un grupo control de adolescentes.
- Gracias a los resultados obtenidos mediante este estudio, se puede decir que la imagen que tiene la sociedad de las personas mayores está influenciada por una serie de mitos y estereotipada por la información que se aporta de ella, de manera que la realidad a la que nos enfrentamos no tiene nada que ver con la que existe en la realidad.
- El programa que se desarrolla para dar a conocer a todo el mundo estos centros está basado en la mejora y ampliación de programas existentes que benefician la intergeneracionalidad por medio del contacto de las personas mayores con los diferentes colectivos.

Por lo general, lo que se busca es que las personas mayores se relacionen con otros colectivos en sus actividades de ocio y tiempo libre, y en este caso con la elaboración de este programa se intenta poner la primera piedra en el camino para que estas relaciones perduren y se realicen muchos programas intergeneracionales, ya sea en centros de mayores, como en residencias o en colegios.

Para concluir, es necesario destacar que para que los programas intergeneracionales tengan pleno auge en la sociedad hay que buscar diversas maneras de promocionarlos, examinando diferentes medios de transmisión, comenzando por publicitarlo en los medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales. Del mismo modo, se podría informar mediante el “boca a boca” o con folletos informativos en aquellos lugares en

los que hay más gente.

3.1 Conclusiones sobre la encuesta

Recapitulando y en un intento por cerrar algunas de las cuestiones que se han tratado con anterioridad, se puede sostener que no existe tanta lejanía entre jóvenes y personas mayores.

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada se deducen conclusiones que evidencian que no todo lo que pensamos es cierto, es decir actualmente nos venden una imagen de las personas mayores con rasgos negativos, pero tras analizar los datos podemos concluir que los medios de comunicación son quienes marcan esa imagen ya que los adolescentes entrevistados en su gran mayoría tienen una imagen positiva de estas personas y las ven necesarias dentro de la sociedad actual. Si observamos el análisis que realiza el Imserso sobre la imagen de los mayores Europa (Abellán, 2009), podemos clasificar a España dentro de los países que mejor visión sobre este tema tienen.

Primeramente, se puede considerar que existe cierto desentendimiento por parte de la sociedad a nuestros mayores, ya que a la hora de visitar Residencias, Centros de Día, Centros de Personas Mayores... somos reacios, de manera que si no acuden a estos centros familiares o personas muy cercanas no acudimos, es decir no tenemos la curiosidad por saber qué es lo que se realiza en esos lugares. Por ello, se puede llegar a pensar que la sociedad tiene abandonados a sus mayores de forma que se de manera negativa su imagen aunque las encuestas demuestren lo contrario.

Si bien es cierto, que para que la afirmación “La imagen de los mayores es positiva” debería realizarse una encuesta a un grupo amplio, en el que se incluya gente de todas las edades. Ya que existen una serie de preguntas que dependiendo de la edad del encuestado variaría casi en su totalidad.

Además para que este estudio hubiera sido más exhaustivo, se tendría que llevar a cabo una visita por instalaciones en las cuales se encuentran las personas mayores y una vez todos los entrevistados conozcan los diferentes espacios realizar de nuevo la misma

encuesta con el fin de ver si las opiniones acerca de las personas mayores cambia o no.

También podríamos destacar que la imagen que tienen las personas mayores acerca de la juventud de estos tiempos es muy diferente a la que tiene el resto de la sociedad, debido a que han tenido que vivir en una España muy diferente a la existente actualmente. Las generaciones que tienen más de sesenta años, en su gran mayoría han vivido en condiciones de vida y contextos económicos distintos a la de los jóvenes actuales, debido a estas desigualdades se puede llegar a tener una creencia de que ambos colectivos no se tiene una buena imagen de los diferentes colectivos.

De igual manera, la información que reciben unos de otros es escasa y marcada por diferentes convicciones sociales, siendo separados de la sociedad por diversos matices y sin incluirlos como iguales, por ello la realización de convivencias intergeneracionales pueden ayudar a mejorar estas situaciones y ver la viabilidad que existe para considerarnos todos miembros de una misma sociedad en la que la edad no sea objeto de separación.

Este estudio y diseño del programa se ha basado en una propuesta real que se puede llevar a cabo y donde se pueden elaborar modificaciones para un futuro. Por un lado, existen diferentes formas de completar el estudio realizado de manera que como se ha dicho con anterioridad se estudie la visión de los adolescentes después de las visitas, también se debe ampliar el grupo de estudio ya que si se analizan más colectivos o a un mayor número de personas los resultados obtenidos serán más correctos, de modo que ayudará a saber la imagen real de las personas mayores.

3.2 Conclusiones sobre el programa

En la sociedad en la que nos encontramos es necesaria la creación de programas intergeneracionales, pero no solo los que se desarrollan actualmente que suelen estar basados en la relación abuelos- nietos o colectivos escolares con personas mayores. Se trata de que todas las generaciones interactúen entre sí del mismo modo, llevando a cabo relaciones de personas mayores con niños, adolescentes, adultos y entre ellos mismos también.

A la hora de realizar el programa se tuvo en cuenta que la familia es el eje fundamental de la sociedad y que la relación que existe entre sus miembros es positiva, pero no con

el resto de la sociedad por ello se observa una necesidad que con otras instituciones existentes, en este caso los Centros de Personas Mayores, se creen diferentes programas que hagan ver no solo la existencia de nuestros abuelos sino la presencia de estos dentro de un colectivo que presenta las mismas características.

Con este programa intergeneracional, creado desde la profundización sobre la imagen de las Personas Mayores en la sociedad, se pretende que se conozcan ámbitos en los que se desenvuelven las personas mayores, así como en que emplean su ocio y tiempo libre fuera de la vivienda y se mejore de manera significativa la visión que se tiene de ellos, de modo que se los vea como un pilar esencial dentro de la sociedad y se muestre que se puede envejecer de manera activa y que no se trata de una carga dentro de la sociedad.

Desde el punto de vista social, la creación de visitas guiadas a las instalaciones en las que se desenvuelven estas personas denotan un carácter positivo de manera que se convierta en un lugar de intercambio de emociones y experiencias en el que se puedan encontrar ventajas para cambiar la imagen de todos los colectivos.

Se trata de un proyecto teórico ya que no se ha podido llevar a cabo en las instalaciones propuestas, pero que se intentará desarrollar en un futuro, por ello se puede observar que no se trata de un programa de carácter cerrado, sino que es algo que se puede y se debe mejorar con el paso del tiempo para que permanezca en un futuro dejando las puertas abiertas a otras posibles actividades y mejoras que se puedan proponer.

Como ya se dijo anteriormente, la creación del mismo está basada en la propuesta de diferentes comunidades para la creación de visitas guiadas por diversos centros municipales para dar a conocer los distintos espacios que existen. En este caso se trata de la creación de un programa en paralelo al que realizó el Ayuntamiento de Valladolid, pero que por las características existentes se podría llegar a desarrollar en toda la red de centros, no solo de esta ciudad sino de toda España.

El objetivo principal de este programa es que los diferentes grupos en los que socialmente nos hemos dividido conozcan los centros de personas mayores e interactúen con la generación de los mayores. Además también se busca promover el voluntariado. Se trata de un objetivo muy fácil de cumplir ya que primeramente para que se puedan llevar a cabo estas visitas, en la época de crisis económica por la que pasan los

diferentes ayuntamientos, es necesario que las personas mayores se sientan participes ayudando a sus centros, ya que sin ese amparo se trataría de un proyecto que no se podría realizar. Por otro lado, el mero hecho de que los voluntarios sean las personas mayores y estas visitas se ofrezcan a instituciones como pueden ser colegios, asociaciones, entre otras fomenta las relaciones de las distintas generaciones mediante la realización de la visita como en la participación de los talleres que se proponen.

4. OPINIÓN PERSONAL

La realización de este Trabajo de Fin de Máster, centrado en el estudio de la imagen social que se tiene sobre las personas mayores y la elaboración de un programa intergeneracional que ayude a su mejora, me ha servido para conocer con más profundidad uno de los ámbitos menos tratados en el máster pero actualmente con más salidas profesionales, ya que como se ha indicado a lo largo de todo el trabajo se trata de un colectivo cada vez más amplio y con más necesidades psicopedagógicas.

Durante la realización del máster el tema de personas mayores sin deterioro cognitivo ha sido totalmente nulo, por ello con la realización de este trabajo he tenido la oportunidad de formarme dentro de esta área. Los contenidos que se han tratado acerca de las personas mayores ha estado basado en personas que debido a la edad presentan diferentes enfermedades como alzhéimer o diferentes demencias y a realizar programas para estas personas, pero no se ha tratado el tema de las personas que tienen sus funciones cognitivas en perfecto estado. Por ello, la realización de este trabajo ha ampliado mis conocimientos sobre este tema y me ha ayudado a tratar a las personas mayores de diferente manera, dejando de lado la visión que tenía de ellas.

Pero, además me ha servido también para mejorar mi formación en la creación de proyectos y la aplicación de las habilidades sociales en espacios no escolares, aprendiendo numerosas técnicas y estrategias de gran utilidad que se pueden desarrollar en un futuro laboral basado en la orientación y el asesoramiento psicopedagógico.

Este proyecto me ha servido también para mejorar mi iniciativa, creatividad y autonomía en la realización del programa, dotándome a su vez de numerosas herramientas de aprendizaje.

El proceso de fundamentación teórica, documentación y análisis del estado de la cuestión me ha llevado a estimar aún más la gran importancia que tienen en esta sociedad las personas mayores. Ahora más que nunca considero que es esencial que mostremos a las personas la necesidad de conocer diferentes ámbitos en los que no nos relacionamos, ya que he visto en esta sociedad es muy común ver a las personas mayores visitar otras instituciones pero que a las suyas nadie acude y se los tacha de

personas desplazadas despojando de estas ideas negativas que perjudican socialmente a este colectivo.

Así mismo, varias son las ideas que se intentan aclarar con la elaboración de este programa y sobre todo que todas las personas de la sociedad cambien los matices negativos como fue en mi caso. Personalmente, hasta que no me propuse hacer este trabajo no decidí acudir a conocer un Centro de Personas Mayores y por ello solicité realizar las prácticas en estos centros. Mi opinión acerca de estos centros estaba basada en el absoluto desconocimiento y marcada por lo que los medios de comunicación o el boca a boca, sobre lo que se comentaban acerca de ellos. Primeramente cuando entré en el centro no era lo que yo me imaginaba, ya que tenía la visión de que se trataría de una cafetería y dos salas para realizar alguna actividad. Jamás me hubiera imaginado que estos espacios estuvieran dotados de tantas salas ni que ofrecieran tantos servicios. Cuando la directora de uno de estos centros me recibió y me contó todo lo que se hacía y tuve contacto con estas personas la imagen que tenía sobre este tema cambió por completo. No solo he tenido la oportunidad de visitar los centros de Valladolid, sino que durante el periodo de tiempo en el que se ha realizado este trabajo he conocido los centros de Segovia y de algún pueblo de Madrid, como es el caso de Guadarrama, Villalba entre otros para comprobar que el reglamento que los rige es muy similar aunque se trate de centros situados en otras zonas.

Por ello, veo esencial que la sociedad conozca estos sitios para que se den cuenta de todo el provecho que se puede sacar de ellos de manera que beneficie un poco a todos gracias a las aportaciones de la sociedad.

Mientras se elaboraba este proyecto, se vio la necesidad de que las personas mayores, por decirlo de alguna manera fueran partícipes de la gestión de unos espacios que les son propios por eso es de suma importancia que sean ellos quien enseñen sus centros mediante el voluntariado pero por ello hay que tener alguna clave que mejore la comunicación y las habilidades necesarias para desarrollar este programa.

Como colofón destacar que cuando una persona conoce un centro de estas características y se encuentra tan cómodo como fue mi caso, empieza a sensibilizarse de otra manera con los diferentes colectivos y a querer conocer un poco más el tema.

5. BIBLIOGRAFÍA

ABELLÁN GARCÍA, Antonio; ESPARZA CATALÁN, Cecilia (2009). “*La imagen de los mayores en Europa. Datos de 2008 y 2009*”. Madrid, Informes Portal Mayores, nº 96. [Fecha de publicación: 25/10/2009].

AA.VV (2007) *Programas intergeneracionales. Hacia una sociedad para todas las edades*. Barcelona. Fundación la Caixa

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID (2000) *Reglamento Regulator de los Centros de Personas Mayores* en BOP de fecha 13 de Octubre de 2000.

CASCÓN, P; MARTÍN, C. (2006) *La alternativa del juego I: Juegos y dinámicas de educación para la paz*. Madrid. La catarata

CASTRO, A. de (1990). *La tercera edad. Tiempo de ocio y cultura*, Madrid: Narcea.

CUERVO,M; DIÉGUEZ,J (2011) *Mejorar la Expresión Oral. Animación a través de dinámicas grupales*. Madrid. Visión Libros

FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, R. (1992). *Mitos y realidades sobre la vejez y la salud*. Barcelona. SG Editores.

GONZÁLEZ, M.A. y SZUREK, S. (1990). *Importancia e imagen social del anciano y de la ancianidad a través de la prensa diaria madrileña*. En: Actas del II Congreso del COP, 106-116. Madrid: Colegio Oficial de Psicólogos.

IMSERSO (2008) *Curso “Actuaciones para promover las relaciones intergeneracionales”*. La Antigua (Guatemala): Autor. Disponible en <http://www.riicotec.org/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/0c0indicedecodenidosydocument.pdf> [consulta de fecha 6 de junio de 2013]

IMSERSO (2011) *Libro Blanco del Envejecimiento Activo*. Madrid: Autor.

INJUVE (2008) *Informe de la Juventud en España 2008*. Madrid: Autor. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/9314-07.pdf> [consulta de fecha 6 de junio de 2013]

- LAFORREST, J. (1991) *Introducción a la gerontología*. Barcelona: Herder
- LÓPEZ MONGIL, R (2000) *Consideraciones epistemológicas y sociales en un grupo de la Tercera Edad*. Valladolid. Área de bienestar social
- MASLOW, A (1979) *El hombre autorrealizado*. Barcelona: Kairós.
- MENDÍA GALLARDO, R (1991) *Animación Sociocultural de la Vida Diaria de la Tercera Edad*. Vitoria. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- ROZENBLUM DE HOROWITZ, S (2007) *Mediación: Convivencia y resolución de conflictos en la comunidad*. Barcelona. Grao
- SÁNCHEZ MARTÍNEZ, M.; KAPLAN M. y SÁEZ CARRERAS, J. (2010) *Programas Intergeneracionales. Guía Introductoria*. Madrid: Imserso.
- TAJFEL, H.(1984): *Grupos humanos y categorías sociales* en Estudios de Psicología Social. Barcelona. Herder
- UVA, (2012). *Guía docente del Trabajo Fin de Máster en Psicopedagogía. Facultad de Educación y trabajo social de la Universidad de Valladolid*. Disponible en <http://www.feyts.uva.es/sites/default/files/TFM%20PSICOP%202011-2012.pdf> [consulta de fecha 3 de marzo de 2013]
- Walker, A (1996) “Actitudes europeas ante el envejecimiento y las personas mayores” en Revista Reis nº 73, pp. 17-42.

6. WEBGRAFÍA

- <http://europa.eu/ey2012/ey2012.jsp?langId=es>
- <http://www.envejecimientoactivo.es/index.php?ic=1>
- <http://programasintergeneracionales.wordpress.com/>

7. ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta

1. ¿Has visitado anteriormente algún Centro de Personas Mayores?
 - Sí, frecuentemente
 - Sí, ocasionalmente
 - No, nunca o casi nunca
2. ¿Cuáles son las necesidades más importantes que tienen las personas mayores en un Centro de Personas Mayores?
 - Cuidados de salud
 - Ocio
 - Afectivas/ emocionales
 - Económicas
 - Sociales
 - Alimentarias
 - Higiene
 - Espirituales
 - Otras

CUESTIONARIO SOBRE COMO PERCIBIMOS A LAS PERSONAS MAYORES

3. Edad a la que la gente empieza a ser considerada mayor
 - Antes de los 50
 - Entre los 50 y los 60
 - Entre los 61 y los 70
 - Entre los 71 y los 80
 - Más de 80
 - Nunca
 - Depende de las personas
 - No sabe/ no contesta
4. ¿Existe una discriminación en razón de la edad?
 - Sí, y se trata de un problema muy serio

- Sí, y se trata de un problema serio
 - Se trata de un problema no muy serio
 - Se trata de un problema nada serio
 - Depende
 - No hay discriminación en absoluto
5. Característica que a la hora de optar por un puesto de trabajo resulta una desventaja ante otro candidato con las mismas habilidades y cualificación:
- Discapacidad
 - Raza
 - Edad
 - Aspecto
6. Valora la siguiente afirmación: “La gente mayor es una carga para la sociedad”
- Totalmente en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Algo de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 - No sabe / no contesta
7. Valora la siguiente afirmación: “Como las personas mayores trabajen hasta una edad más avanzada habrá menos trabajos disponibles para la gente joven”
- Totalmente en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Algo de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 - No sabe / no contesta
8. Valora la siguiente afirmación: “Debido a la futura existencia de un mayor número de votantes mayores, las decisiones políticas que se tomarán prestarán menos atención a las necesidades e la gente joven”
- Totalmente en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Algo de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 - No sabe / no contesta

9. Valora la siguiente afirmación: “Los trabajadores serán cada vez más reacios a pagar impuestos y a realizar contribuciones sociales para apoyar a la gente mayor”

- Totalmente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Algo de acuerdo
- Totalmente de acuerdo
- No sabe / no contesta

10. Valora la siguiente afirmación: “La gente joven y las personas mayores no se ponen de acuerdo fácilmente sobre lo que es mejor para la sociedad”

- Totalmente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Algo de acuerdo
- Totalmente de acuerdo
- No sabe / no contesta

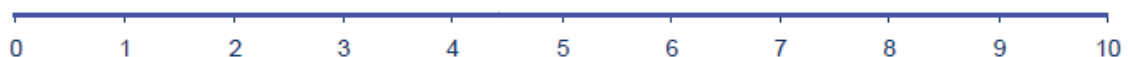
11. ¿Es probable que alguna persona mayor de 70 años pueda convertirse en alguien muy importante para Ud. y por la que sienta admiración?

- Nada probable
- Algo probable
- Bastante probable
- Muy probable
- No sabe / no contesta

12. ¿Cómo considera Ud. que las personas mayores influyen sobre las costumbres y el estilo de vida? (0: influencia extremadamente mala y 10: influencia extremadamente buena)



13. ¿Cuánto considera Ud. que las personas mayores contribuyen a la riqueza económica del país? (0: contribuyen muy poco y 10: contribuyen mucho)



14. Valora la siguiente afirmación: “La ayuda financiera de padres y abuelos es importante para los adultos jóvenes que crean su propio hogar y familia”

- Totalmente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Algo de acuerdo
- Totalmente de acuerdo
- No sabe / no contesta

ANEXO 2: Díptico de una visita “tipo”



DESARROLLO DE LA VISITA:

- **RECEPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES**
 - Duración 5 minutos
- **RECORRIDO GUIADO POR LAS INSTALACIONES DEL CENTRO**
 - Duración 15 minutos

Se realizará un recorrido por las instalaciones del centro que ayudará a descubrir los diferentes espacios y servicios que ofrecen los centros para dar respuesta a las necesidades de este colectivo.

- **TALLERES**
 - Duración 60 minutos

Dependiendo de la edad que tengan los participantes en la hora de talleres realizarán un taller u otro. Los niños acudirán a un cuentacuentos, los adolescentes harán una radio junto con las personas mayores, los adultos acudirán a una charla sobre la cultura tradicional y las personas mayores a un taller sobre los cambios tecnológicos que existen actualmente y que ayudan a mejorar las vidas de los mismos.

- **DESCANSO**
 - Duración 15 minutos
- **MESA REDONDA**
 - Duración 40 minutos

Se mostrará un video sobre los centros, y contestarán a una serie de preguntas en un debate respetando siempre el turno de palabra, como pueden ser las siguientes, que pertenecen a los contenidos que se quieren adquirir con esta visita:

- ¿Qué es un centro de personas mayores?
- ¿Quién puede entrar en un centro de personas mayores?
- ¿Qué actividades crees que se realizan?
- ¿Qué función tienen estos centros?
- ¿Quién trabaja en estos centros?

Por último se hará una reflexión sobre lo que les ha parecido la visita y se comentará sobre la existencia de mejoras

**¿Crees
que
podemos
hacerlo?**

