



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Análisis comparativo de la comunicación no verbal en una campaña electoral municipal: Pilar del Olmo – Óscar Puente

Alumna: Natalia Izquierdo Gutiérrez

Tutor: David Frontela Moro

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Primera convocatoria

ÍNDICE

1. Introducción	pág. 4 - 9
1.1 Justificación del tema	pág. 4
1.2 Objetivos	pág. 5
1.3 Hipótesis	pág. 6
1.4 Metodología	pág. 7
2. Marco teórico	pág. 9 - 18
2.1 Concepto de comunicación no verbal	pág. 9
2.1.1 Kinesia	pág. 13
2.1.2 Paralingüística.....	pág. 15
2.1.3 Proxémica.....	pág. 17
2.1.4 Vestuario.....	pág. 18
3. Proceso de realización	pág. 18 - 22
3.1 Preproducción	pág.18
3.2 Producción	pág. 19
3.3 Post-producción	pág. 21
4. Resultados	pág. 22 - 42
5. Conclusiones	pág. 42 - 46
6. Bibliografía	pág. 46 - 48
7. Filmografía	pág. 48
8. Anexos	pág. 49-69
8.1 Parte de editados	pág. 49

Documental de análisis comparativo de la comunicación no verbal en una campaña electoral municipal: Pilar del Olmo – Óscar Puente

AUTOR

Natalia Izquierdo Gutiérrez

RESUMEN

La campaña electoral es el momento en que los líderes políticos compiten por el poder y lo hacen a través de los *medios de comunicación*. Para transmitir sus ideas y sobretodo convencer al *público*, preparan minuciosamente tanto su discurso verbal como su comportamiento no verbal enfocado los soportes audiovisuales. De la coherencia y la cohesión entre ambas partes depende su credibilidad y por lo tanto su *imagen pública*.

El presente trabajo descubre la capacidad persuasiva y el mensaje oculto tras la comunicación no verbal de dos representantes políticos como caso paradigmático; Oscar Puente del Partido Socialista y Pilar del Olmo de Partido Popular de Valladolid. Dos ideologías que promulgan doctrinas diferentes puestas en jaque por su análisis periodístico.

PALABRAS CLAVE

Comunicación no verbal, política, campaña electoral, kinesia, persuasión, documental, elecciones

Documentary of comparative analysis of non-verbal communication in a municipal electoral campaign: Pilar del Olmo - Óscar Puente

AUTHOR

Natalia Izquierdo Gutiérrez

SUMMARY

During the electoral campaign , political leaders compete for power by using mass media. In order to better spread their ideas and most importantly, to be convincing to the public, they prepare their speeches meticulously, both the verbal and non-verbal behavior adapted to audio-visual media. From being coherent to being cohesive, both parts are crucial for the credibility of the politician, as well as his or her public image.

This essay discovers the persuasive capacity and the hidden message behind the non-verbal communication of the political representatives as a paradigmatic case; Oscar Puente from the Socialist Party and Pilar del Olmo from the People's Party of Valladolid. Two ideologies that promote very different doctrines set against each other of the journalistic analysis.

KEYWORDS

Non-verbal communication, politics, electoral campaign, kinesia, persuasion , documentary, elections

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del tema

En plena era audiovisual la imagen se ha convertido en la protagonista de la información. Su importancia se debe, en parte, a la sencillez para ser entendida por todos, sin importar cual sea su condición social, y a su carga emocional intrínseca que, en ocasiones, se salta el filtro de la razón en los receptores. El auge de la televisión y de los medios digitales ha fomentado el empoderamiento de lo visual sobre las palabras y todo aquel que desee mantener su presencia en la vida social debe adaptarse a este nuevo estilo de comunicación. Ya no se trata simplemente de hacerse oír, también de hacerse ver, y cualquier personaje público, y en este caso político, digno de merecerlo lo sabe.

Las cámaras, en busca de la espectacularidad, han transformado el discurso político de modo que no importa tanto lo que se dice sino cómo se dice. Así, en aras de ocupar minutos de pantalla los equipos de marketing político de los candidatos tienen por objeto conseguir la mayor brevedad y claridad posible en sus mensajes. Las argumentaciones complejas han pasado a un segundo plano en el siglo XXI visto el ritmo frenético que siguen los medios de comunicación.

Las piezas informativas se reducen a la mínima expresión y de ahí el empeño de los medios en visibilizar aquella parte de la sociedad que consideran más importante; esto es, dentro de la política, a sus líderes, que, en busca del mayor impacto posible y conscientes de la importancia de la imagen son preparados estratégicamente para seducir a los espectadores. Para ello en sus intervenciones deben cuidar más que nunca su lenguaje no verbal pues sus habilidades persuasivas servirán para determinar la efectividad de su comunicación y, por lo tanto, controlarla servirá para alcanzar los efectos oportunos en el electorado.

La comunicación no verbal es un campo relativamente nuevo desde el punto de vista de su investigación científica. Casi todos los estudios que se conocen hasta ahora provienen, además, de disciplinas como la psicología o la sociología. Por lo tanto, su aplicación a la política desde el punto

de vista de la información me resulta especialmente tentador pues servirá para leer y interpretar correctamente los mensajes de nuestros líderes actuales. En este caso, concretamente se analizarán las figuras de Pilar del Olmo (1962) y de Oscar Puente (1968).

A modo de presentación, del Olmo es una política española del Partido Popular que ostenta el cargo de Consejera de Economía y Hacienda en la Junta de Castilla y León desde 2015 y 2003 respectivamente, así como el de Procuradora en las Cortes de Castilla y León desde 2011.

En diciembre de 2018 se anunció oficialmente su candidatura como cabeza de lista por el PP al Ayuntamiento de Valladolid, gobernado durante la última legislatura por Óscar Puente (PSOE), su principal opositor durante la campaña.

Por su parte, el candidato socialista gobierna el ayuntamiento local desde 2015 y vuelve a presentarse como líder en estas elecciones, además, desde 2017 pasó a ser portavoz de la ejecutiva nacional de su partido.

Las elecciones municipales han sido fijadas para el 26 de mayo por lo que durante las dos semanas previas se celebrarán numerosos actos políticos y mítines en la ciudad que permitirán analizar la comunicación no verbal de ambos dirigentes políticos y por ende su capacidad persuasiva en la ciudadanía.

1.2 Objetivos

El principal objetivo de este trabajo consiste en el estudio de la comunicación no verbal, concretamente de la kinésica, del candidato Oscar Puente y de su oponente Pilar del Olmo como ejemplo de líderes políticos de actualidad.

- Demostrar el gran valor comunicativo de las expresiones faciales y corporales teniendo en cuenta que la recepción e interpretación de estas señales se produce en el subconsciente del público

- Descubrir qué emoción no verbal predomina tanto en Pilar del Olmo como en Oscar Puentes a través de sus movimientos y posturas corporales en público durante la campaña electoral para establecer una comparativa
- Aplicar los estudios sobre comunicación no verbal a la comunicación política y que sirva de base teórica para futuras investigaciones ya que no existen demasiadas publicaciones que relacionen ambas disciplinas
- Evaluar la imagen pública y la capacidad de liderazgo de ambos representantes en diferentes contextos y escenarios actuales
- Analizar qué candidato elegido en este estudio resulta eficazmente más persuasivo a través de su comunicación no verbal e ilustrarlo visualmente a través de un documental

1.3 Hipótesis

Teniendo en cuenta la entrada novel de Pilar del Olmo como cabeza de lista de su partido para gobernar el Ayuntamiento de Valladolid, las siguientes afirmaciones parten de la premisa de que esta candidata tiene una gran formación y experiencia gestora dentro de la Administración Pública - como procuradora en las Cortes de Castilla y León y como consejera en la Junta- pero es principiante en este nuevo cargo como líder de su grupo político por lo que aún presenta una razonable inexperiencia de cara al público en el control de su comunicación, especialmente de la no verbal.

El punto de partida respecto a la figura de Oscar Puentes es el de un político al nivel de su contrincante popular en cuanto a años de experiencia como servidores públicos aunque, en su caso, es desde 2009 el número uno del Grupo Municipal Socialista y cuenta con el bagaje de cuatro años como administrador y cabeza visible del Ayuntamiento de Valladolid.

- Tanto Del Olmo como Puentes proyectan comportamientos poco aconsejables de cara al público como representantes políticos a través de su comunicación no verbal, siendo más claro en la candidata de los populares.

- La kinésica revela involuntariamente más mensajes ocultos que movimientos controlados y preparados voluntariamente en busca de la eficacia comunicativa.
- El ideal socialdemócrata, representado por Oscar Puente, expresa a través de su lenguaje no verbal la ideología de su partido a favor de la justicia y la inclusión social, el estado de bienestar basado en los servicios públicos, el reformismo, la descentralización y el rechazo al autoritarismo.
- Pilar del Olmo representa los valores conservadurista-liberales del Partido Popular; humanismo cristianismo, economía de mercado, privatización, estado de derecho en garantía del orden público, y mantenimiento del status quo religioso y cultural.
- Los resultados electorales son coherentes con la eficacia comunicativa no verbal de los candidatos políticos

1.4 Metodología

La metodología utilizada para desarrollar esta investigación es el análisis de contenido a través de la visualización de los vídeos grabados personalmente durante la campaña electoral municipal de Valladolid de 2019. De este modo, es posible estudiar detalladamente el comportamiento no verbal de dos líderes políticos en diferentes situaciones, concretamente, Oscar Puente y Pilar del Olmo como casos paradigmáticos.

Por lo tanto, el trabajo de campo comprende el periodo que va del 10 de mayo, momento en que arranca oficialmente la campaña en Valladolid, hasta el domingo 26 del mismo mes, cuando se celebraron las votaciones en las distintas localidades españolas.

Durante estos días, la técnica de recopilación de contenido de interés audiovisual consistió en la asistencia a todos aquellos actos públicos a los que se me permitió entrar. Para realizar este seguimiento previamente me puse en contacto con los correspondientes jefes de prensa de cada partido y, una vez me acreditaron, me dediqué a grabar sus respectivas agendas políticas.

Las herramientas empleadas para ello han variado en función del evento. Se ha utilizado tanto una cámara réflex Canon 700D con distintos objetivos (18-55mm y 50mm), como un Iphone 6s que también graba a 1080p y un OnePlus 6T.

Una vez finalizado este periodo comienza el estudio pormenorizado de la comunicación no verbal de ambos protagonistas. La matriz seleccionada para ello es la del prestigioso Protocolo NBAM (Nonverbal Behavior Analysis Matrix), recogida en el manual "*Comportamiento no verbal. Más allá de la comunicación y el lenguaje*" de los autores Rafael M. López Pérez, Fernando Gordillo León y Marta Grau Olivares.

Este protocolo es obra de la fundación Behavior & Law Research Group, que nace para divulgar conocimientos sobre comunicación no verbal. Actualmente es el más utilizado en las ciencias forenses y se acepta como válido en procesos judiciales.

Este método está dividido en tres pasos que corresponden al apartado de hipótesis, recogida de datos y resultados de este trabajo de investigación. Para la recogida de datos el protocolo aconseja obtener información kinésica de los sujetos estudiados en estado de reposo, pero en este estudio no es pertinente puesto que lo que nos interesa es su imagen pública.

La herramienta utilizada para ello es una tabla dividida en las secciones de : minuto en el que aparece el gesto, fotograma correspondiente, verbalización asociada, y descripción corporal de la conducta no verbal.

Para extraer las conclusiones a través de esta matriz se comparan los resultados extraídos de ambos líderes en base a las hipótesis planteadas en este trabajo, que son las que marcan el camino de la investigación junto al marco teórico descrito en el siguiente apartado.

Existen otros ejemplos de fichas de análisis del comportamiento no verbal como la de las investigadoras María Hernández Herrarte e Imelda Rodríguez Escanciano que publican en su artículo "*Investigar en comunicación no verbal: un modelo para el análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica*".

Esta tabla permite clasificar los diferentes gestos, expresiones y posturas en relación a su significado, dotándoles de un valor persuasivo positivo, negativo o neutro y según su grado de reiteración.

Pese a su sencillez en la forma, esta opción queda descartada por no incluir ninguna columna donde ilustrar los datos con sus fotogramas correspondientes. ni el intervalo de tiempo en el que se producen los movimientos de interés. Eso sí, resulta de utilidad para cualquier investigador por su categorización de los símbolos kinésicos (la mirada, las cejas, las manos, los brazos, las piernas, la postura, etc) que además acompaña de una breve explicación con su significado conceptual dentro del marco político.

Será a través de los editores de video iMovie y Final Cut como se trabaje el material audiovisual con el fin de conseguir un documental fácilmente comprensible y atractivo estéticamente.

2. Marco teórico

2.1 Concepto de comunicación no verbal

Desde el origen de la humanidad, la comunicación ha sido clave para la supervivencia de las personas. Se trata de una necesidad vital que se manifestaba inicialmente través de señales, gestos y sonidos y que, con el paso de los siglos, se ha perfeccionado mediante la invención de las palabras.

Una de las primeras contribuciones influyentes al campo de estudio de la comunicación no verbal del ser humano fue escrita por Charles Darwin en 1872 bajo el título *The Expresión of Emotion in Man and Animals*. A través de la observación de la evolución biológica de las distintas especies, este investigador naturalista británico, pone de manifiesto la similitud de los movimientos faciales entre los humanos y los animales a la hora de expresar las mismas emociones.

Tras este trabajo, la comunicación no verbal se convierte en un objeto de estudio multidisciplinar por especialistas de la psicología, la psiquiatría, la antropología, la sociología y la etología. Pero no es hasta los años cincuenta cuando despierta el verdadero interés de los

investigadores. Como apunta Ray Lee Birdwhistell, pionero en el estudio del movimiento del cuerpo humano o cinesis, “el hombre es un ser multisensorial. Algunas veces verbaliza” (Davis, 1982, p.51). Pero este tema no solo ha fascinado a los científicos sino también a muchos artistas de la historia. Pintores, escultores y actores de cine basan su trabajo en la comunicación no verbal y son evaluados diariamente por su capacidad para transmitir emociones a través de las expresiones faciales y corporales.

Se puede definir el concepto de comunicación no verbal como “una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos. Ilustra la verdad de las palabras pronunciadas al ser todos nuestros gestos un reflejo instintivo de nuestras reacciones que componen nuestra actitud mediante el envío de mensajes corporales continuos. De esta manera, nuestra envoltura carnal desvela con transparencia nuestras verdaderas pulsiones, emociones y sentimientos. Resulta que varios de nuestros gestos constituyen una forma de declaración silenciosa que tiene por objeto dar a conocer nuestras verdaderas intenciones a través de nuestras actitudes” (Cabana, 2008, p.21)

Para otros investigadores, como señala Corraze (1980), existe cierto rechazo hacia el término “no verbal” puesto que resulta demasiado inexacto definir una idea por lo que no es. Este autor plantea utilizar la expresión “lenguaje silencioso” para referirse a comunicaciones insonoras.

Desde el punto de vista de la psicología las señales no verbales informan sobre la personalidad y por lo tanto cada individuo tienen su propia manera de gesticular. También es determinante el entorno en el que se encuentra, sus interlocutores, y una enorme cantidad de factores externos más. Por ello, la comunicación humana es un proceso sumamente complejo de analizar y existen discrepancias en cuanto a la universalización de los gestos y su significado. Para Birdwhistell (como se citó en Davis, 1973), los movimientos corporales a la hora de transmitir las mismas emociones varían incluso entre un idioma y otro. “Parece que algunas personas son bilingües tanto en los movimientos corporales como en el lenguaje hablado” (p.43).

Desde esta postura se defiende que la comunicación no verbal es adquirida mediante el aprendizaje desde la infancia y está determinada por indicadores como el sexo, la cultura y el contexto. Así pues, cada grupo social se mueve de manera aparentemente similar pero con connotaciones ligeramente diferentes.

Mientras tanto, al otro extremo de la polémica sobre las expresiones universales se encuentra el investigador Paul Ekman que asegura probada la existencia de gestos básicos globales tales como la sonrisa ante la alegría o el ceño fruncido en relación al enfado (Davis, 1973).

Aún así, en sus estudios comparativos entre diferentes culturas también llegó a la conclusión de que los gestos se pueden controlar en función de lo que resulte más apropiado en determinadas situaciones. Y en este caso sí, la cultura de cada sociedad marca las reglas de las expresiones que resultan pertinentes o no según las circunstancias.

De este modo, Sergio Rulicki (2011) llega a la conclusión de que el grueso de la comunicación no verbal se basa en procesos inconscientes. Por ello, el conocimiento de esta disciplina servirá para entender y transmitir de manera más controlada y correcta un mensaje concreto. En esta línea, Julius Fast entiende la cnv como “cualquier movimiento, reflexivo o no, de una parte o de la totalidad del cuerpo que una persona emplea para comunicar un mensaje emocional al mundo exterior” (Fast, 1979, p.5).

Así mismo, los avances en neurociencia de los últimos años han demostrado que la parte emocional del cerebro es mas rápida que la racional por lo que procesamos antes la información que nos llega a través de los signos no verbales. (Catalina Pons, 2015). Ante esta premisa, el cuidado de la Comunicación No Verbal se ha vuelto crucial sobre todo para personajes públicos puesto que de ella depende la opinión que el público forma sobre su persona (Vela, 1999)

De entre los muchos teóricos que avalan el poder comunicativo del lenguaje no verbal, en 1967, su dimensión fue evaluada por Albert Mehrabian¹ corroborando que en una conversación tan solo el 7% de la información que se transmite procede del lenguaje verbal, mientras el 93% restante corresponde a la parte de la comunicación no verbal, es decir, a los gestos, las expresiones, las miradas y la voz.

¹ Véase: <https://knesix.institute/albert-mehrabian-y-el-mito-mas-grande-del-lenguaje-corporal/>

Sin embargo, sería un error analizar la comunicación no verbal de forma aislada, sin tener en cuenta, como se explica anteriormente, la totalidad del sistema de comunicación humana y los factores ambientales.

Para M.L. Knapp (1995) “los sistemas verbal y no verbal son interdependientes” (p. 11). Los gestos, al igual que las palabras, adquieren su significado dentro de un contexto comunicativo y se complementan entre sí para reforzar las ideas del discurso. Por ello, los investigadores han desarrollado diferentes métodos que descifren los valores que trasmite el individuo adecuando correctamente sus gestos con el resto de elementos comunicativos.

Ekman lideró la búsqueda de un método fiable mediante “una especie de atlas del rostro llamado FAST (Facial Affect Scoring Technique). El Fast cataloga las expresiones faciales usando fotografías en vez de descripciones verbales y dividiendo el rostro en tres zonas: la frente y las cejas, los ojos y el resto de la cara” (Davis, 1998, p. 71). Pero este es solo un ejemplo puesto que a lo largo de los años los expertos han desarrollado otros muchos códigos y plantillas para descifrar el significado de nuestros movimientos.

Por lo tanto, la comunicación no verbal “cumple cinco funciones: repetición de la información transmitida verbalmente, contradicción, sustitución, complementariedad, acentuación y regulación de la conversación” (García Fernández, 2000, p. 37 y ss) y entraña a su vez el estudio de cinco categorías: movimiento del cuerpo y del rostro o comportamiento kinésico (estudio de los gestos, la postura y las maneras) ; la proxémica (la percepción del individuo y del espacio) ; el paralenguaje (las señales no verbales que permanecen imperturbables tales como la forma del cuerpo y la ropa) y el entorno (elementos que participan en la interacción pero sin ser parte directa de la misma: muebles, estilo arquitectónico, etc) (Knapp, 1995, p. 17)

Este trabajo se centrará concretamente en el estudio de la kinesia ya que se trata de la categoría que más información ofrece sobre la personalidad y la capacidad de persuasión de la persona, en este caso de un líder político durante sus apariciones públicas.

2.1.1 Kinesia

Dentro del estudio del movimiento del cuerpo existen unidades mínimas carentes de sentido llamadas *kine* (Poyatos, 1970) . Esto significa que cada gesto puede descomponerse a su vez en micro movimientos imperceptibles para el ojo humano, que solo podrían ser analizados a cámara lenta y equivalen a los fonemas como análogo en el lenguaje verbal. Así, el conjunto de kines da lugar a elementos significativos a los que llamamos gestos.

Se trata de la categoría más desarrollada por los teóricos de la comunicación no verbal y está constituida por el conjunto de movimientos corporales y faciales, así como por las posturas estáticas que toma nuestro cuerpo como por ejemplo estar con las piernas cruzadas. Para Poyatos (1994, p. 186) “la quinésica engloba movimientos corporales y posiciones resultantes o alternantes de base psicomuscular , conscientes o inconscientes, somatogénicos o aprendidos , de percepción visual, auditiva, táctil o cinestética (individual o conjuntamente) que, aislados o combinados con las coestructuras verbales y paralingüísticas y con los demás sistemas somáticos y objetuales, poseen un valor comunicativo intencionado o no”.

Es la categoría que más información proporciona sobre la persona objeto de estudio puesto que transmite expresiones afectivas como alegría, tristeza, enfado, vergüenza o seguridad. Las señales no verbales también pueden marcar ironía reproduciendo gestos y marcas paralingüísticas características como la desviación de la mirada, el tono de voz o la risa (Cestero, 2009)

Sin embargo, hay que insistir en las dificultades metodológicas de los investigadores a la hora de discernir el significado exacto de las expresiones, pues según Ekman y Friesen (como se citó en Corraze, 1980) “la mezcla de afectos es lo más frecuente en el hombre”. Por lo que para, analizar su comportamiento habría que estudiar una mezcla de expresiones simultáneas que nos permitiesen descubrir un valor emocional predominante.

El rostro ha sido, sin duda, el medio de expresión no verbal humana más estudiado a lo largo de la historia. Desde la antigüedad los filósofos Platón, Aristóteles y Pitágoras ya empleaban la

psicofisiognomía² para seleccionar a sus alumnos a través de la información que extraían de la nariz, los ojos, la boca y otras fracciones (Vela, 1999)

Sin embargo, los músculos de la cara pueden originar una enorme cantidad de gestos mezclados que hay que interpretar dentro de su contexto. “El rostro es susceptible de actualizar procesos complejos, prejuzgar su simplicidad conduciría a conclusiones falsas” (Corraze, 1980, p. 86). Además, los autores coinciden en la capacidad humana para esconder o falsear información a través del rostro como aquella parte del cuerpo más recurrente para simular emociones.

Pero el arte de la falsificación de la información y de las emociones está asociado a la supervivencia de los seres vivos en general. Véase el caso de los camaleones que cambian de color para camuflarse o de las aves que fingen estar heridas para engañar a sus depredadores naturales.

Mientras las posturas del cuerpo son la categoría menos estudiada de la kinesia, constituyen la parte que más se alarga en el tiempo y de la que puede tomar consciencia más fácilmente el individuo. Por otro lado, los gestos corporales y faciales son mucho más heterogéneos y volátiles. Para su estudio Ekman y Friesen clasificaron los diferentes signos no verbales de la kinesia en cuatro categorías (Knapp, 1980, p. 17):

- **Emblemas:** Aquellos gestos que pueden ser expresados con palabras y tienen un significado global y culturalmente compartido. Incluso, cuando la ocasión lo requiera pueden llegar a sustituirlas. Es el caso, por ejemplo, de llevarse la mano a la boca para describir la acción de comer, taparse la nariz para indicar que huele mal o fruncir el ceño a modo de desagrado. Este tipo de gestos también se pueden manifestar en el rostro como es el caso de una sonrisa para mostrar felicidad o de elevar las cejas y abrir la boca en forma de sorpresa. Para Edman (como se citó en Knapp, 1980) los emblemas faciales se distinguen de otras expresiones faciales al ser más prolongadas para enfatizar su significado.

² Psicofisiognomía: antigua técnica que permitía conocer la personalidad de las personas a través de sus rasgos faciales

- **Ilustradores:** Gestos que acompañan a determinadas palabras o expresiones para iluminar y describir lo que se dice verbalmente. Forman parte de un acto consciente pero no tanto como los emblemas. Se utilizan para reforzar el significado de ideas tanto abstractas como concretas y suelen reproducirse mediante las manos. Son de prever más ilustradores momentos de entusiasmo dentro de la conversación así como en pensamientos difíciles de traducir verbalmente. En ese caso, se trazan formas en el aire para *ilustrar* lo dicho.

- **Reguladores:** Se trata de aquellos movimientos de cabeza o visuales que marcan el ritmo y organizan la conversación entre los sujetos interactuantes. Sirven para abrir o cerrar los turnos de palabra y e indican en nivel de atención de los participantes en el diálogo. Algunas de estas señales son: las que utilizamos para indicar a la otra persona que queremos hablar como un saludo; para demostrar atención como asentir con la cabeza; para acabar la conversación como retirar el contacto visual; y otros movimientos para indicar que deseamos intervenir en la conversación.

- **Adaptadores:** Friesen y Ekman reconocen esta categoría como la más difícil de definir puesto que está relacionada con estos aprendidos desde una edad temprana con el fin de controlar o demostrar sentimientos o cumplir con expectativas sociales. Entre los adaptadores sociales se encuentran aquellos pensados para cumplir con un protocolo, por ejemplo, las reverencias o dar la mano. Por otro lado se encuentran los relacionados con el uso de algún tipo de objeto o herramienta como un lapicero. También se incluyen aquellos gestos relacionados con la fisiología, como muestras de cansancio -frotarse un ojo- , de higiene -limpiarse la nariz-, o de duda -tocarse los labios y la barbilla-.

2.1.2 Paralingüística

En sus obras, Poyatos (como se citó en Cestero, 2013) se refiere al *sistema paralingüístico* o *tipo de voz* como el “conjunto de indicadores sonoros de reacciones fisiológicas y emocionales, elementos cuasi-léxicos y las pausas y silencios que, a partir de su significado o de alguno de sus componentes inferenciales, comunican o matizan el sentido de los enunciados verbales”.

Dentro de las cualidades primarias de la voz del ser humano están englobados el timbre, el tono, el ritmo, la resonancia y la intensidad entre otros. Estas categorías están condicionadas por la configuración anatómica del aparato fonador y otros factores propios de la edad y el sexo de cada persona.

Mientras el timbre -altura musical de la voz- y la resonancia -voz oral, faringe o nasal- son cualidades congénitas que dependen de la ubicación, del grosor y la longitud de las cuerdas vocales; otros aspectos como el volumen o el ritmo dependen del esfuerzo respiratorio o de la fluidez verbal de la persona.

Las mujeres y los niños tienen un timbre más bajo pues las cuerdas son largas y gruesas. Por el contrario, el timbre será más alto con cuerdas cortas y finas como ocurre en los hombres. “La percepción social es negativa si encontramos un timbre que no esperamos en una persona” (J. Martín Herranz, 2016, p.13)

Por su parte el tono - agudo y grave- depende de la velocidad de movimiento de las cuerdas vocales y transmite sensaciones distintas en función de sus variaciones. Según Robert Rosenthal (1980) un tono excesivamente bajo o grave suele determinar inseguridad y genera pesadumbre.

De este modo, la entonación que adquieren las palabras influyen en el receptor y en su interpretación. Asimismo, el silencio también comunica y es conveniente tenerlo en cuenta en la medida en que se utiliza para dar énfasis al discurso.

Poyatos (1994) también distingue como signos paralingüísticos diferenciados aquellos que expresan reacciones y emociones como un bostezo, la risa, un suspiro o un grito que, por ejemplo, puede indicar sorpresa mediante la interjección ¡Ay!.

2.1.3 Proxémica

Para Cestero (2013) los signos no verbales proxémicos conforman un sistema de comunicación secundario que refuerza el significado de la kinésica y el paralenguaje. Este sistema depende en gran medida de la situación sociocultural del individuo y tiene que ver con el uso y la organización del espacio así como la distancia física entre los interlocutores al hablar.

Mientras los niños se acercan más a sus interlocutores y son más extrovertidos, por norma, los adultos suelen situarse a una distancia mayor aunque depende de su tipo de relación. Esta distancia difiere entre culturas siendo más acentuada, por ejemplo, entre los japoneses donde una proximidad corporal normal para otra sociedad, puede interpretarse como una forma agresión territorial o de galanteo para ellos.

En cualquier caso, una aproximación exagerada a la otra persona puede interpretarse como una violación de su espacio personal lo que resulta violento y genera tensión. Sin embargo, si las circunstancias incurren en un acercamiento inevitable, como sucede en cualquier aglomeración, las distancias cortas entre desconocidos están más justificadas.

Según el autor Edward T. Hall (1989), desde un punto de vista antropológico existen cuatro tipos de distancias espaciales en las relaciones sociales con los demás a las que denomina zona íntima, personal, social y pública.

La distancia íntima comprende acciones que se desarrollan entre los 0 y los 55 cm. Corresponde a relaciones amorosas, gestos de afecto o de protección donde los sujetos se sienten en confianza.

En la zona personal entran aquellas personas con las que existe un trato habitual y cómodo, es decir, amigos, conocidos, familiares, compañeros de trabajo o vecinos. Va de los 55 cm a los 120.

En relaciones cordiales con desconocidos, jefes o autoridades se pone en práctica la distancia social, esto es, entre 120 y 360 cm. y esta distancia aumenta en la llamada zona pública dedicada a conferencias, foros o discursos públicos.

2.1.4 Vestuario

Según Knapp (1980) numerosos estudios a lo largo de la historia demuestran la gran influencia de la apariencia física en las relaciones interpersonales de manera que las personas le conceden incluso mayor credibilidad a aquellas que les resultan más atractivas. “Los datos de nuestra cultura apoyan abrumadamente la idea de que inicialmente respondemos mucho más favorablemente a aquellos que percibimos como físicamente atractivo” (pág. 145)

Esto en comunicación política es determinante para conectar positivamente con el electorado y despertar su interés y admiración. El cuerpo, el pelo, la ropa y los accesorios comunican acerca de la personalidad de las personas e indican su posicionamiento y actitud ante situaciones concretas, es decir, pueden transmitir seriedad, informalidad, rebeldía, atrevimiento, status social, alegría, tristeza, modernidad o conservadurismo, etc.

Por otro lado, este autor asegura que las personas tienden a empatizar más con quienes se sienten más semejantes en cuanto a vestimenta e imagen personal. Por ello, para los políticos es fundamental adecuarse correctamente a la situación según el tema a tratar y el público objetivo al que se dirigen. Su persuasión será más eficiente si su apariencia es coherente con el contexto y con los valores de su discurso.

3. Proceso de realización

El desarrollo y diseño periodístico de esta investigación tanto en su versión académica como profesional puede dividirse en tres etapas diferenciadas: preproducción, producción y postproducción.

3.1 Preproducción

Esta fase consiste en la búsqueda y selección de artículos científicos, tesis, revistas, manuales, investigaciones y obras de autores especializados en la comunicación no verbal. Para acceder a ellos se han utilizado los portales bibliotecarios Dialnet y Google Scholar debido a su amplia base

de datos en español y a su carácter gratuito. Del mismo modo, se han tomado prestado libros de la Biblioteca Pública así como del Depositorio de la Universidad de Valladolid.

En muchos casos, el punto de vista desde el que están escritas las publicaciones que existen sobre comunicación no verbal es la psicología, por lo tanto se descartó parte de los documentos puesto que no es ese el enfoque de esta investigación, sino su aplicación periodística. Una vez resuelto este obstáculo, la lectura en profundidad del material seleccionado sirvió de base para generar el marco teórico presente en este Trabajo de Fin de Grado.

A continuación, una vez asimilados los conceptos y la terminología de esta disciplina dentro de la comunicación, se procede a visualizar documentales alojados en los servidores de Youtube y Netflix . El criterio para elegir uno u otro largometraje no es la aproximación temática al tema de este trabajo sino el planteamiento artístico del video, con la intención de encontrar la inspiración para diseñar posteriormente un documental a la altura de otras producciones que podemos encontrar en Internet. Como es lógico, mis recursos para la creación de ese trabajo audiovisual no son los mismos que los de una empresa del calibre de Netflix, pero sus prestigiosos contenidos sugieren técnicas de rodaje y de edición interesantes.

3.2 Producción

Una vez finalizado el proceso de documentación el siguiente paso fue reflexionar sobre el formato que debería darle a la parte profesional de este trabajo. Entre la opción de realizar un reportaje multimedia y la de desarrollar un documental se optó por la segunda. El motivo reside en la naturaleza de la propia comunicación no verbal. Para su estudio es necesario el uso de cámaras y el análisis de videos. Esto es algo primario que aprendió al estudiar los manuales científicos en la fase de formación teórica.

También por sus características, el documental fue considerado como la fórmula más apropiada para presentar este trabajo. Su carácter atemporal, objetivo y fiel con la realidad serviría de asiento para desarrollar y exponer este Trabajo de Fin de Grado.

Una vez decidido el tema y el formato había que asegurarse de que los sujetos de interés para el estudio de la comunicación no verbal dentro de la comunicación política estuviesen de acuerdo con

su seguimiento. A través de una serie de contactos y de las redes sociales me puse en contacto tanto con Pilar del Olmo como con Oscar Puente y ambos aceptaron de buen grado ser grabados durante el periodo de campaña electoral para las elecciones municipales.

Por lo tanto, la mejor manera de explicar y de entender el contenido de esta investigación sería a través de la grabación de imágenes. Para hacerlo posible hubo que pensar en el material necesario. Cámaras, trípodes, estabilizadores manuales y micrófonos que debí adquirir para contar con un equipo completo y adaptado a las circunstancias.

El siguiente paso consistió en la creación de un storyboard a modo de guión gráfico, con el inconveniente de no conocer ni controlar las escenas que se iban a producir durante el periodo de rodaje puesto que se trata de una campaña electoral de la que no participo como organizadora. Por lo tanto, el diseño de un plan de grabación preciso pasó a ser algo más flexible y adaptado a la futura agenda política de los protagonistas del documental.

En este momento y para ganar ventaja se procede a la creación de carpetas donde clasificar y almacenar los futuros clips de video cronológicamente y en función de si corresponden al candidato socialista o a la candidata de los populares.

Más adelante, cuando arrancó oficialmente el periodo de campaña, se mantuvo el contacto constante con los responsables de prensa de ambos partidos vía WhatsApp. Diariamente, se consultaba con estas personas la agenda prevista para ese día, pues aunque la conocía de antemano, lo más habitual es que se produjesen cambios en los horarios o en las ubicaciones de los actos a lo largo de la jornada.

A esto cabe añadir que en este trabajo se estudian a dos figuras políticas diferentes en el mismo periodo de tiempo. Cada una de ellas coordinada por una agenda diferente, en distintos puntos de la ciudad y fueron menos las veces en las que coincidían en el mismo evento. Para ello; mi dedicación exclusiva del 9 al 26 de mayo para cubrir el mayor número de actos posibles de ambos candidatos teniendo en cuenta que no se puede estar en dos sitios a la vez.

Al mismo tiempo, igual que se aprovecharon los actos de campaña para grabar recursos que enriqueciesen visualmente al documental y no solo apareciesen imágenes de los candidatos, también se grabaron recursos en la calle, a otras personas, edificios, etc.

3.3 Postproducción

La fase de recogida de datos en formato vídeo finaliza el día que se celebran las elecciones municipales. En este momento, se pasa al estudio pormenorizado de cada clip repetidamente y haciendo las pausas necesarias hasta detectar, clasificar y valorar cada comportamiento no verbal de los sujetos estudiados.

Para ello se ha empleado la matriz NBAM descrita en el apartado de metodología que sirve para ordenar cada gesto, postura o movimiento detectado y entendido como de interés. En especial para la valoración de su comunicación no verbal se han tenido en cuenta aquellas expresiones de lenguaje no verbal que se repiten con mayor frecuencia en nuestros protagonistas.

Se reproduce el video varias veces, se identifica una conducta, se captura el fotograma donde lo vemos y a continuación se traslada a dicha tabla de codificación donde se indica el minuto y el segundo en que se produce, el sonido que acompaña a este momento y una descripción de su lenguaje corporal .

Una vez obtenidos los resultados de la información kinésica de ambos personajes se procede a redactar la voz en off del documental. En ella se explica todo lo que aparece en las imágenes respecto a su gestualidad, haciendo hincapié en la descripción y el significado de su comunicación no verbal.






Inmediatamente después el trabajo continúa con la creación de un parte de editados donde se estructura y se diseña el contenido audiovisual del documental. Por un lado se recoge el sonido y por otro la imagen asociada de cada escena. De este modo, ya quedaron marcadas las pautas para comenzar el montaje y la edición del proyecto audiovisual. Los programas utilizados en esta fase

son iMovie y Final Cut debido a su amplio abanico de funcionalidades que permiten la creación de un producto de calidad. El documental final tiene una duración de 28'40".






4. Resultados






MINUTA JE	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA NO VERBAL
3'26"		1,505,000 millones de euros	Movimiento con la mano derecha en vertical. Dedos estirados y pulgar hacia arriba. Ilustrador batuta.
3'51"		Es la primera subida de viajeros importante desde el año 2008	Movimiento vertical con la mano izquierda cerrada y el dedo índice estirado. Dedo índice apuntador.
4'05"		Yo el día 27 he dicho que voy a hablar con todos	Movimiento corto vertical con la mano derecha estirada y el pulgar hacia arriba.

4'10"		<p>Hacen falta muchos pactos, mucho acuerdo, mucho diálogo</p>	<p>Movimiento corto vertical con las dos manos estiradas.</p>
4'16"		<p>Tenemos que potenciar el turismo, el turismo enológico, el turismo de la lengua...</p>	<p>Enumera con los dedos de la mano derecha.</p>
4'27"		<p>..por el Ministerio de Hacienda del señor Montoro, por la Asociación Vallisoletana de Empresarios y por la empresa del agua...</p>	<p>Enumera con los dedos de la mano izquierda.</p>
4'36"		<p>No lo digo yo, ya no es el espectáculo que han dado para formar la lista...</p>	<p>Manos entrelazadas y pulgares hacia arriba.</p>
5'07"		<p>Creo que esa aportación que venís haciendo tiene que tenerse en cuenta</p>	<p>Manos entrelazadas y pulgares hacia arriba. Más orientado al público.</p>

5´21”		Sonido ambiente	La mano derecha agarra y envuelve a la mano izquierda.
5´43”		Ustedes han confiado en el soterramiento como la única cosa que les podía salvar de la debacle	Manos en ojiva. Todas las yemas unidas y muñecas apoyadas en la mesa.
6´00”		Le estoy diciendo que vamos a cotejar programa a a programa proyectos importantes para la ciudad	Manos en ojiva. Todas las yemas unidas y muñecas apoyadas en la mesa.
6´23”		Usted no solo es el futuro, usted es el pasado	Movimientos cortos y repetitivos con el dedo índice estirado de la mano derecha apuntando a Pilar. Dedo índice apuntador
6´40”		Se escucha: Cuando acabe el mandato habrá 8 millones de euros más	Cabeza ligeramente ladeada y apoyada sobre la mano izquierda y suspira


6'52"		Se escucha: mi primera opción es obtener una mayoría amplia para gobernar solo	Coloca los papeles con los labios apretados
7'03"		Habla el periodista	Da vueltas con la mano sobre las botellas hasta que se decide por una
7'10"		Habla el periodista	Bebe agua
7'41"		Pilar del Olmo ¿cómo está?	Apretón de manos con la palma hacia arriba.
7'57"		¿Qué tal estás?	Apretón de manos con la palma hacia arriba

8'03"		Bueno eso estamos haciendo	Apretón de manos con las palmas frente a frente
8'17"		Sonido ambiente	Apretón con la palma de la mano hacia abajo.
8'50"		Sonido ambiente	Apretón de manos. Las manos se envuelven mientras la de Oscar queda en el medio.
9'33"		Sonido ambiente	En posición central, coloca sus manos sobre los hombros de ambas mujeres.
9'34"		Sonido ambiente	Coloca la mano derecha sobre el hombro de la niña.

9'36"		Sonido ambiente	Beso. Con la mano izquierda agarra el antebrazo de la mujer.
9'38"		Voy a ser alcaldesa si quereis que sea	Beso. Contacto con ambas manos sobre los antebrazos de la mujer.
9'39"		Sonido ambiente	El interlocutor le coloca la mano en el hombro a Puente y este pone la suya en el codo del interlocutor
9'40"		Sonido ambiente	Le da una palmadita en el antebrazo con la mano derecha.
9'43"		Sonido ambiente	Le da una palmadita en la espalda con la mano derecha.

9'48"		Sonido ambiente	Mano derecha sobre la nuca del chico.
10'03"		Se escucha música	Baila con los brazos en alto y sonríe.
10'07"		Se escucha música	Baila con los brazos en alto y sonríe levemente.
10'16"		Se escucha música	Baila y mira al monitor.
10'56"		Se escucha música	Se retira hacia atrás. Desvía la mirada. Apretón de manos.

10'29"		Se escucha música	Retirada. Da pasos en dirección contraria a la de su interlocutor.
10'38"		Se escucha música	Retirada. Da pasos en dirección contraria a la de su interlocutor.
12'04"		Lo acabo de decir ahora mismo, por abajo o por donde sea porque es el problema del mercado...	Inclinación del tronco hacia delante en dirección a su interlocutor.
12'11"		Ya me han dicho los vecinos que es difícil aparcar ¿ustedes van coche?	Inclinación del tronco hacia delante en dirección a su interlocutor.
12'15"		Sonido ambiente	Inclinación del tronco hacia delante en dirección a su interlocutor.

12'22"		Vamos por aquí	Brazo derecho en jarra. Mano derecha apoyada sobre la cintura.
12'50"		Se escucha: Esto es una piscina para los bichos en verano	Brazos cruzados.
13'11"		Hemos renovado prácticamente toda la flota de autobuses urbanos	Mano derecha en el bolsillo del pantalón.
13'12"		¡Tres, dos, uno , fuego!	Mano derecha en el bolsillo del pantalón.
13'18"		Hemos dejado este espacio para el recreo	Mano derecha en el bolsillo del pantalón.

13'22"		Sonido ambiente	Mano derecha en el bolsillo del pantalón.
14'03"		Se escucha: En el plan que aprobaron esta semana no están contemplados los aparcamientos	mirada esquiva
14'41"		Se escucha: Ha quedado pendiente el asunto Zarrazuela ¿ampliamos?	Mirada y cabeza hacia abajo. mirada baja + soslayo o lateral
15'18"		Se escucha: si con mis socios no pudiera gobernar me abriría al resto de posibilidades y está claro que solo me quedaría una (pp)	Mano derecha en la frente + cabeza y mirada baja
15'51"		Se escucha: mientras tanto CyL pierde empleo, pierde población...	Cejas elevadas, ojos muy abiertos, boca ligeramente abierta




16'25"		<p>Esto de decir lo primero es tener voluntad, no, lo que hace falta es dinero para hacer el soterramiento</p>	<p>Cejas elevadas y ojos muy abiertos</p>
16'52"		<p>A mi me sorprende que la junta esté por financiarlo, no sé cómo, de dónde ni de qué</p>	<p>Cejas juntas y hacia abajo , mirada furiosa</p>
17'33"		<p>Pero no me diga que no hemos pactado</p>	<p>Cejas juntas y hacia abajo , mirada furiosa</p>
18'13"		<p>Se escucha: Señor Puente el principal beneficiario del soterramiento son los vecinos de Valladolid</p>	<p>Levanta una ceja y baja la otra</p>

18'36"		Yo creo que esta no es una cuestión ahora mismo de ciudad, este es un instrumento electoral	Levanta una ceja y baja la otra
18'42"		Se escucha: abogo por un soterramiento como el de Murcia	Levanta una ceja y baja la otra
18'50"		En el 29 de octubre se ha hecho una remodelación de unos jardines que no son jardines, son madreSelva	Levanta una ceja y baja la otra
19'09"		¿Sabe quién paga las actividades extraescolares del Cristobal Colón? El ayuntamiento de Valladolid... etc	Mirada al frente , hacia su interlocutora, mirada firme y franca

19'30"		Yo he hecho todo lo posible por ser alcaldesa porque además creo que lo voy a ser	Mirada al frente , hacia su interlocutora, mirada firme y franca
19'47"		Se escucha: la diferencia es que nosotros hemos puesto otros cuatro millones doscientos mil. Dice: muy bien, la mitad de lo que ha puesto la junta de CyL.	Baja los párpados y la barbilla
20'04"		Por último potenciar la contratación de las empresas locales...	Movimientos de cabeza cortos , rápidos y constantes
20'30		también hay edificios en el centro que están totalmente vacíos y pueden ahí crearse esos distritos de innovación	Mirada de soslayo a su derecha

20'45"		<p>Por eso voy a contar con todos y voy a ser la alcaldesa de todos. Mirad, yo soy el futuro y Puente es un mal sueño</p>	<p>Baja la cabeza y la mirada para leer</p>
21'13"		<p>Bueno pues fenomenal Bertoni</p>	<p>Se recoloca el pelo detrás de la oreja y después se frota el ojo</p>
21'19"		<p>Pues la verdad es que me parece una buenísima idea</p>	<p>Se recoloca el pelo detrás de la oreja derecha dos veces seguidas</p>
21'24"		<p>... hemos trabajado para todos, nadie puede decir que somos un gobierno sectario</p>	<p>Se frota la barbilla</p>

21'28"		Se escucha: para arreglar tejados , para arreglar calderas...	Se frota la nariz
21'28"		Se escucha: Conteniendo los impuestos, rebajando la deuda, sin líos...	Se pasa el dedo por debajo del ojo
21'31"		Se escucha: cuando acabe mi mandato habrá 10.000 parados menos en Valladolid	Se toca el pelo y mira de soslayo
21'38"		Se escucha: El Tribunal de Cuentas ha rebelado un informe el pasado diciembre diciendo que CyL no llegó a ejecutar ni un euro de los fondos traspasados por Mariano Rajoy destinados a parados de larga duración...	Se frota el ojo

21'41"		...sin dar la nota, con un liderazgo inclusivo...	Se pasa la mano por la frente
21'44"		Se escucha: Nosotros mire, vamos a liderar esta ciudad de la forma en que lo hemos hecho...	Se frota la nariz
21'52"		He ido al 29 de octubre, no como usted en campaña electoral sino prácticamente todos los meses	Da vueltas al boli con ambas manos
21'59"		Hasta luego	Expresión de felicidad a través de la sonrisa y pliegues en los ojos

22'00"		Sonido ambiente	Expresión de felicidad a través de la sonrisa y pliegues en los ojos
22'02"		Antes solía decir lo de matar dos pájaros de un tiro pero en Pajarillos...	Expresión de felicidad a través de la sonrisa y pliegues en los ojos
22'03"		Sonido ambiente	Expresión de felicidad a través de la sonrisa y pliegues en los ojos
22'05"		Se escucha: no tenía abono y he tenido que pagar un euro y medio	Expresión de felicidad a través de la sonrisa y pliegues en los ojos

22'07"		Sonido ambiente	Expresión de felicidad a través de la sonrisa y pliegues en los ojos
22'39"		Hemos llegado después de cuatro años de buena gestión	Postura erguida y firme tras el atril
22'40"		Yo soy el futuro	Postura erguida y firme tras el atril
22'46"		En primer lugar saludar a Jesus Julio, Isabel querida Isabel que estás aquí defendiéndonos siempre (...), Alfonso, Raúl, y dejo para el final a Herrera	Manos agarradas al atril

22'59"		¡Una rotunda victoria del partido socialista en Valladolid!	Manos agarradas al atril
23'21"		Esa gente que decían no nos representan se siente de nuevo representada en el Partido Socialista	Ilustrador batuta con la mano derecha
23'43"		Hemos dedicado muchos días (...) veo a aquí a Miguel Ángel emocionado	Palma de la mano izquierda hacia arriba
23'56"		Que nos sintamos todos orgullosos de Valladolid porque si nosotros nos sentimos orgullosos de Valladolid y queremos a nuestra ciudad todos nos van a querer	Se señala con la mano derecha indicando al pecho

24'54"		¡Bueno!	Levanta y abre los brazos con las palmas extendidas , reclina el tronco hacia atrás y la mirada hacia arriba.
25'09"		¡Y eso quiero subrayarlo porque es importante!	Expresión de ira, ceño fruncido, mirada furiosa y frente hacia delante
25'22"		Se escuchan aplausos	Sonríe
25'48"		Llegan sin líder porque no han encontrado reemplazo	Una comisura del labio se extiende hacia atrás y el ojo del lado contrario se entrecierra

26'38"		Y os pido vuestro voto para todos los candidatos al parlamento europeo	Sonríe
26'56"		Mirádoles a los ojos (a los vecinos) y diciéndoles la verdad y lo que queremos hacer con nuestro partido, en Valladolid, en CyL y en Europa. Con la verdad por delante.	Ceño fruncido y labios tensos

5. Conclusiones

(Para interpretar este apartado correctamente es necesario entender que en él se describen las conductas no verbales más repetidas y por lo tanto más representativas de cada candidato. Su lenguaje no verbal comunica constantemente mensajes emocionales distintos a través de microgestos o en situaciones puntuales minoritarias que existen pero no sirven para obtener conclusiones generales)

Una vez extraídos los resultados del análisis kinésico de ambos representantes políticos es posible afirmar que los sujetos de estudio presentan comportamientos no verbales diferenciados a pesar de encontrarse en un contexto espacial y temporal idéntico. Por lo tanto, en lo que respecta a su comunicación no verbal, sus estrategias han sido diferentes. Aún así, queda corroborada la existencia de actitudes desfavorables para cualquier líder político dentro del marco del protocolo en comunicación política y teniendo en cuenta su carácter de personajes públicos.

Al mismo tiempo, se ratifica la segunda hipótesis que asegura la presencia de movimientos y gestos involuntarios en los candidatos. Precisamente por la combinación de ambas afirmaciones se producen comportamientos poco aconsejables para los políticos. En ocasiones, la mente no es consciente de los ademanes que reproduce el cuerpo y deja ver comportamientos mucho más naturales y menos controlados que transmiten información sobre su estado emocional.

En este sentido, suman más las veces en las que la candidata de los populares ejecuta movimientos que expresan inquietud y nerviosismo. Sobre todo en presencia de cámaras, periodistas o incluso de su oponente. Por su parte, el candidato socialista utiliza los recursos disponibles para disimular aquellos posibles estados de tensión como es beber agua, manipular un bolígrafo, meter las manos en los bolsillos para evitar cualquier movimiento que le delate o el uso de expresiones neutras.

Las manos también denotan mayor dominio de la situación y tranquilidad de manera general en Oscar Puente cuando se enfrenta a las cámaras y a los micrófonos. Normalmente las mantienen quietas y relajadas de una manera u otra. Sin embargo, en público su expresión corporal denota que se siente más coaccionado e impaciente. Lo vemos en sus manos unidas o en los bolsillos como técnica para esconder esas emociones.

En el caso del mitin final de campaña se repiten los mismos patrones. Mientras Del Olmo recurre a los papales para no perder el hilo de su discurso o se agarra al atril, Puente mantiene la mirada al frente de manera mucho más constante y utiliza ilustradores con sus manos prácticamente en cada frase. De este modo, se concluye que la capacidad persuasiva del candidato socialista frente a los medios es más efectiva que la de su análogo del Partido Popular.

En contraste, Pilar del Olmo despeja los nervios a pie de calle y acompañada de sus compañeros de partido. La candidata despliega patrones de conducta no verbal asociados a la humildad y la cercanía a través de un mayor contacto físico y proximidad con sus interlocutores.

Aún así, su actitud es fácilmente alterable cuando se producen situaciones inesperadas. Ante ellas, Del Olmo hace gala de sonrisas amortiguadas que esconden ansiedad y nerviosismo pero que sirven de maquillaje positivamente.

Por otro lado, de esta investigación se deduce que la comunicación no verbal de ambos representantes ha sido previamente calculada para transmitir sus ideas con mayor acierto e impacto en los ciudadanos. Esto es verificable por las pausas y los picos de expresividad que ejecutan los candidatos justo antes de un aplauso. Su comportamiento para provocar y excitar al público está preparado y transmite control de la situación. Esta hipótesis también queda probada por aquellos gestos que se producen en un orden distinto al natural de manera que el gesto surge instantes después del inicio de la frase y no con anterioridad.

De la mecánica de sus movimientos se percibe mayor fuerza y fluidez en el candidato socialista lo cual le beneficia desde el punto de vista de la comunicación. Los gestos que acompañan a las palabras del socialista se proyectan con mayor claridad y limpieza lo cual ayuda al público a identificar las partes más importantes y así las recordarán más fácilmente.

Sin embargo, emocionalmente Puente reproduce algunos movimientos agresivos, sobre todo cuando se dirige a su oponente usando su dedo índice apuntador como si le golpease simbólicamente. En la misma línea, las expresiones faciales que imperan en el candidato socialista son la ira y el desprecio. Dos emociones negativas que le conceden una imagen autoritaria.

En cuanto a Pilar del Olmo se producen tanto expresiones de tristeza cuando está insegura como expresiones de felicidad en los entornos más amigables para ella. Se entiende que este es su comportamiento no verbal más natural puesto que cuando lo reproduce viene acompañado de movimientos que reflejan seguridad y comodidad.

De sus rostros queda comprobado que no controlan eficaz y positivamente sus emociones si no que se dejan llevar por sus verdaderos sentimientos en cada situación. Esto desvela parte de su verdadera personalidad que puede coincidir o no con aquella que desean transmitir como representantes políticos. Lo ideal sería que tomen consciencia de su rostro para comunicar aquello que deseen estratégicamente.

En cuanto al contacto con los demás, sus conductas no verbales son significativamente distintas. Pese a que ambos candidatos muestran el mismo grado de interés en sus conversaciones verbales con ciudadanos anónimos, del Olmo exhibe más posturas de acercamiento e interés hacia sus interlocutores mientras el candidato socialista tiende a alejarse de ellos.

A nivel temático e ideológico no se pueden ratificar al completo las dos últimas hipótesis en las que se atribuyen diferentes valores a cada candidato en función de sus estatutos.

Si partimos del supuesto en el que Pilar del Olmo y Oscar Puente por su cargo dentro del partido representan una serie de ideas políticas, económicas y sociales coherentes con las de su ideología, estas serán equivalentes con aquello que comunican emocionalmente.

En este aspecto va a tenerse en cuenta su lenguaje corporal kinésico, su proxémica y también su cronométrica, esto es, la forma en que los sujetos distribuyen el tiempo en unos asuntos u otros.

Por su disposición corporal con los ciudadanos de a pie Oscar Puente tiende a mantener las distancias y a evitar el contacto físico. Se sitúa generalmente en un plano de superioridad a través de su comunicación no verbal y se muestra dominante y tranquilo en público. Esto contraría uno de los valores el socialismo, el de la inclusión, el rechazo al autoritarismo y la justicia social, que se asienta en los pilares de la igualdad, la libertad y la solidaridad.

En este sentido tales valores son más fácilmente identificables en la figura de Pilar del Olmo que representa a Partido Popular por su calidez y posición de semejanza con los demás a la hora de tratar con ellos. Además, durante el periodo de campaña se ha dejado ver tanto con variedad de personas de diferentes edades y rango social.

Mientras tanto, en lo que se refiere al mantenimiento del orden público asociado al conservadurismo ella no ha transmitido una capacidad de control firme de las diferentes situaciones sino más bien se ha mostrado nerviosa e intranquila. Una actitud que no se puede asociar con el mantenimiento del orden puesto perdería credibilidad. Se entiende que para la aplicación de cualquier ley en base a la garantía del estado de derecho no cabe ningún tipo de titubeo.

Sobre servicios públicos Oscar Puente mantiene una mirada firme y franca al hablar tanto educación como de la remunicipalización del agua. Al igual que su oponente denota sinceridad cuando habla de bajar los impuestos. Varias propuestas coherentes con sus respectivas ideologías.

Para evaluar con mayor precisión estas y otras premisas de sus doctrinas habría que realizar un estudio específico y centrado sobre todo en el formato del debate cara a cara donde los políticos

expresan sus ideas y no en el conjunto de actos de una campaña electoral que es el marco de este trabajo. Por lo tanto del conjunto de datos extraídos en los diferentes escenarios en este periodo se deducen las conclusiones anteriores.

En este sentido, se observan ciertas anomalías entre la política que comunican los candidatos a través de su comunicación no verbal y la política recogida en sus bases. Esta conclusión se refuerza por el fenómeno llamado “nueva cultura política” que se viene manifestando a lo largo de los últimos quince años y fue suscrito por A. Panebianco³.

Como sucede en las democracias actuales, los partidos ya no compiten en ideología sino en comunicación. De este modo tanto la izquierda como la derecha tradicionales representadas por Puente y Del Olmo se diluyen y adaptan sus mensajes al formato audiovisual y televisivo con la idea de atraer a todas las capas sociales. En este aspecto su comunicación no verbal y su imagen son trascendentales.

6. Bibliografía

Cabana, G. (2008). *¡Cuidado! Tus gestos te traicionan*. Barcelona: Editorial Sirio.

Darwin, C.R. (1872). *The Expresión of Emotion in Man and Animals*. Editorial John Murray.

Fast, J. (1979). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona: Kairós.

Mínguez, V. A. (1999). *La otra comunicación. Comunicación no verbal*. Editorial ESIC.

Knapp, M.L. (1980). *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. Editorial Paidós.

García, F. J. L. (2000) *Comunicación no verbal: periodismo y medios audiovisuales*. Editorial Universitas.

³ Rospir, J.I. “*El media party como nuevo tipo de partido*”, en Cotarelo, R., Cuevas, J.C. op. cit., p.67

Poyatos, F. (1994) *La comunicación no verbal: paralenguaje, kinésica e interacción*. Editorial Ediciones AKAL.

Poyatos, F. (1970) *Kinésica del español actual*. Hispania. Vol. 53 (3), pp. 444-452.

Corraze, J. (1980). *Las comunicaciones no verbales*. Editorial: G. Núñez.

Hall, E. T. (1989) *El lenguaje silencioso*. Madrid: Alianza Editorial

Rosenthal, R. y Jacobson, L. (1980). *Pigmalión en la escuela*. Editorial Marova.

Rulicki, S. (2011). *Comunicación No-Verbal: cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*. Editorial: Granica

Hernández, H. M. y Rodríguez, E. I. (2009). *Investigar en comunicación audiovisual: un modelo para el análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica*. Enseñanza & Teaching. (No 27). 61-94 . Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/>

Martín, H. J. (2016). *La comunicación no verbal y su importancia en el discurso político. Análisis del debate a cuatro para las Elecciones Generales de 2016*. (Trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid, Segovia.

Peraita, H. M. y Gómez, R. L. (2018). *La comunicación no verbal en los informativos de televisión. Análisis de los casos de TVE y La Sexta*. (Trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid, Valladolid.

Cestero, A.M. (2014). *Comunicación no verbal y comunicación eficaz*. ELUA. (28), 125-150. doi: <https://doi.org/10.14198/ELUA2014.28.05>

Pons, C. (2015) *La comunicación no verbal*. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VZB5CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=comunicación+no+verbal&ots=WS5q2xkiaj&sig=rmu-R3sphNnMQweDtEciqr8MrJU#v=onepage&q=comunicación%20no%20verbal&f=false>

7. Filmografía

Mencia, L.C (Productor). (2019). *Buenos días Castilla y León* (programa de televisión). Lugar: Valladolid. PROMECAL y EDIGRUP MEDIA.

Mencia, L.C (Productor). (2019). *CyLTV Noticias*. (programa de televisión). Lugar: Valladolid. PROMECAL y EDIGRUP MEDIA.

Grupo Municipal Socialista. (12 de mayo de 2019). *Tanto ambiente que el alcalde, Óscar Puente y la concejala de #Educación Vicky Soto Olmedo, se han animado a bailar una jota*. [Actualización de Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/grupomunicipalsocialista.valladolid/videos/463937444151641/>

8. Anexos

8.1 Parte de editados

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
CABECERA		
<p>Total Oscar Puentes "igualdad, educación, justicia social, esos han sido los cuatro años..."</p> <p>Total Pilar del Olmo "estoy convencida que voy a ser la primera alcaldesa de Valladolid"</p> <p>Sonido ambiente</p> <p>Informativos de CyLTV</p>	<p>Cabecera con imágenes de recurso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planos de papeletas y sobres electorales - Carteles y casetas - Mítines - Ayuntamiento de Valladolid - Radio de coche - Informativos CyLTV 	
Título documental: "Análisis comparativo de la comunicación no verbal en una campaña electoral municipal: Pilar del Olmo-Oscar Puentes"		

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
<p>Off: En sociedad los líderes políticos expresan constantemente sus ideas con palabras. Sin embargo, solo el 7% de la información que se transmite en una conversación procede del lenguaje verbal y el 93% restante corresponde al no verbal.</p> <p>Microgestos, expresiones, posturas, distancias, miradas y saludos... que van directos al subconsciente de las personas. Allí se interpreta su significado a través de las emociones y se genera una imagen que asociamos a nuestros políticos.</p> <p>El mejor momento para evaluar y comparar en igualdad de condiciones a dos representantes de partidos diferentes es una campaña electoral. Sus actitudes y doctrinas están, más que nunca, en el punto de mira de los medios y por ende de todos los ciudadanos.</p> <p>Ya no sólo es importante lo que se dice, sino cómo se dice. Vivimos en la era audiovisual y miles de personas les estarán <i>viendo</i>.</p> <p>Tomamos como ejemplo a los cabeza de lista de los dos partidos más votados en los últimos años en la ciudad de Valladolid. Su figura representa toda la serie de valores ideológicos recogidos en sus respectivos estatutos y su comunicación no verbal mostrará qué grado de veracidad hay en ellos.</p> <p>En este trabajo descubriremos la información corporal de Pilar del Olmo del Partido Popular y de Oscar Puente del Partido Socialista Obrero Español.</p>	<p>Natalia Izquierdo explica</p>	
TOTAL MINUTO DE ORO OSCAR PUENTE		
TOTAL MINUTO DE ORO PILAR DEL OLMO		

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
<p>Off: Uno de los elementos más expresivos de nuestro cuerpo son las manos. Con ellas se pueden articular miles de movimientos incluso a mayor velocidad que las palabras. También son un elemento fácil de controlar pues las tenemos a la vista y tomamos consciencia de ellas. Pero ¿y de su significado?.</p>	<p>Recursos</p>	
SEPARADOR “MANOS”		
<p>Off: Aquí vemos a Oscar Puente moviendo ambas manos con la palmas estiradas de arriba a abajo. Con este gesto llamado batuta, lo que hace es enfatizar sus palabras al ritmo de su voz por lo que atrapa la atención de quien le escucha de manera efectiva.</p>	<p>Oscar Puente en el debate Cadena Ser y Onda Cero en la Cámara de Comercio de Valladolid</p>	
TOTAL PUENTE SOBRE SOTERRAMIENTO CVE		
<p>Off: Lo mismo aquí aunque de manera algo más agresiva al utilizar su dedo índice apuntador.</p>	<p>Oscar Puente plano general Centro Cívico Bailarín Vicente Escudero</p>	
TOTAL PUENTE EN ESCENARIO		
<p>Off: Lo mismo hace Pilar del Olmo en este cara a cara, aunque con menos intensidad</p>	<p>Plano general debate Cadena Ser y Onda Cero en la Cámara de Comercio de Valladolid</p>	
TOTAL DEL OLMO HABLAR CON TODOS DEBATE RADIO		
<p>Off: Ambos candidatos también utilizan sus dedos para enumerar las ideas de su discurso, lo que enriquece su comunicación</p>	<p>De plano general debate CVE</p>	
TOTAL DEL OLMO IMPULSAR TURISMO DEBATE CVE		
TOTAL PUENTE REMUNICIPALIZACIÓN AGUA		

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Dentro del uso de las manos y los dedos también destaca este en el que vemos a Puente con ellas unidas y los pulgares hacia arriba.	Plano corto manos Oscar Puente en el debate Cadena Ser y Onda Cero en la Cámara de Comercio de Valladolid	
Off: Por su simbología, este es el dedo más importante y fuerte de la mano. Transmite voluntad de dominio de la situación.	Recursos dedo pulgar	
Off: El líder del los socialistas reproduce el gesto durante 2 min casi continuados	Cámara rápida Puente en el debate Cadena Ser y Onda Cero en la Cámara de Comercio de Valladolid	
TOTAL PUENTE DEBATE RADIO		
Off: Del Olmo también se apoya en este gesto	Plano general Pilar Casa de Galicia	
Off: Aunque si nos fijamos sus palmas no forman una barrera tan firme como la de Puente,	Plano general Pilar Casa de Galicia	
Off: Sino que están ligeramente inclinadas hacia sus interlocutores lo que indica mayor voluntad de entendimiento.	Plano corto manos de la candidata	
Off:Aún así, las manos unidas muestran una actitud reprimida y de ansiedad. Un ejemplo más claro lo encontramos aquí.	Plano general de Oscar Puente Centro de Mayores de La Victoria	
Sonido ambiente	Plano corto manos de Oscar Puente Centro de Mayores de La Victoria	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Oscar Puente atiende a las palabras de una mujer que hace declaraciones a la radio también delante de una cámara de televisión. Posiblemente su cuerpo manifiesta esa ansiedad porque no puede controlar ni intervenir en las declaraciones de la entrevistada.	Plano general de Oscar Puente Centro de Mayores de La Victoria	
Off: En contraste, cuando se dirige a su oponente en este momento...	Plano general debate Cadena Ser y Onda Cero en la Cámara de Comercio de Valladolid	
TOTAL OSCAR PUENTE DEBATE RADIO		
Off: ...lo hace con las manos en ojiva, es decir con todas sus yemas unidas entre sí.	Plano corto manos de Puente	
Off:Un ademán muy frecuente entre los políticos	Plano medio corto manos en ojiva de Pilar del Olmo en el debate Cadena Ser y Onda Cero	
TOTAL DEL OLMO DEBATE RADIO		
Off: Acusaciones, reproches, críticas .. señalar con el dedo no está para nada bien visto.	Recursos	
Off: En este caso, el candidato socialista lo hace durante varios segundos y en diferentes temas de conversación.	Plano medio Puente debate Cadena Ser y Onda Cero	
TOTALE OSCAR PUENTE DEBATE RADIO		
Off: Se trata de una actitud agresiva sobre todo cuando se abusa de ella.	Plano corto manos Oscar Puente	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
<p>Off: Pero, cuando se trata de ser políticamente correcto, tampoco es aconsejable reflejar fatiga o inquietud en público. Es posible que ambos candidatos pierdan parte de su atención en algunos momentos, ahí entra en juego el control sobre las expresiones corporales de cada candidato.</p>	<p>Recursos</p>	
<p>Off: En esta dicotomía entre lo consciente y lo inconsciente, Del Olmo nos ofrece una amplia variedad de gestos que reflejan incomodidad.</p>	<p>Pilar del Olmo en el debate Cadena Ser y Onda Cero</p>	
<p>Música</p>	<p>Planos de Pilar del Olmo debate Cadena Ser y Onda Cero</p>	
<p>Off: Para recuperar la templanza, sin duda el agua es uno de los mejores trucos.</p>	<p>Oscar Puente bebe agua en el debate Cadena Ser y Onda Cero</p>	
SALUDOS DE MANOS		
<p>Off: Dentro del comportamiento de las manos, uno de los gestos más estudiados y simbólicos de la comunicación no verbal dentro de la política son los apretones de manos. Un saludo aparentemente inocente y silencioso pero que tiene mucho que decir y varía en función de la cultura. En la nuestra transmite paz, entendimiento y amistad, pero según cómo se produzca sitúa a uno por encima del otro.</p>	<p>Recursos</p>	
<p>Off: Aquí vemos como Del Olmo se acerca a saludar a un vecino y le ofrece la mano con la palma hacia arriba.</p>	<p>Del Olmo saluda a un vecino en el barrio de Pajarillos</p>	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Esto es muy significativo desde el punto de vista del lenguaje no verbal, pues le acaba de ceder el control de las circunstancias a la otra persona mientras ella se sitúa por debajo.	De plano general a corto de las manos de la candidataa	
Off: Algo parecido sucede en este otro encuentro. Sin embargo, lo que inicialmente vuelve a parecer como una palma hacia arriba ...	Plano general	
Off: ... de pronto se inclina perpendicularmente entre el primer y el segundo saludo lo que transmite una imagen de igual a igual.	Plano corto manos cámara lenta	
Sonido ambiente	Recursos planos generales Centro de Mayores de la Victoria	
Off: Curiosamente, en Oscar Puente encontramos su antítesis.	Recursos Puente	
Off: El candidato socialista le ofrece la mano a su interlocutor con la palma hacia abajo.	Plano general	
Off: En base a la teoría, con esta posición el candidato se sitúa en un plano de superioridad, mientras la otra persona queda por debajo.	Plano corto cámara lenta	
Off: Sin embargo, si nos fijamos más, vemos que no le mantiene la mirada en lo que dura el apretón	Plano corto mirada Puente cámara lenta	
Off: Por tanto, de la combinación de ambos gestos concluimos que este comportamiento es fruto del desinterés.	Plano general	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
OFF: Su actitud es muy diferente aquí. Música. Dentro del marco de un mitin político y rodeado de afiliados y simpatizantes, vemos como saluda a un conocido de una manera mucho más cálida.	Plano general Oscar Puente mitin	
Off: Más habitual entre amigos que entre políticos. Aquí incluso su interlocutor le coloca la mano izquierda por encima, lo que puede manifestar voluntad de poder sobre el candidato o, más probablemente, cariño a través de más contacto físico.	De planos medios a cortos de las manos	
Música	Recursos planos generales	
Off: El contacto con los demás establece lazos de confianza más o menos fuertes. Durante los días de campaña electoral son constantes las muestras de afecto y los saludos entre unos y otros. Pero ¿qué dice de nuestros políticos la forma en que tocan a los demás? .	Recursos	
SEPARADOR "CONTACTO INTERPERSONAL"		
Off: La fuerza con que se agarra marca la diferencia en los niveles de confianza y de seguridad que transmite un líder político. En este aspecto, nuestros protagonistas actúan de maneras similares.	Secuencia recursos Pilar del Olmo y Oscar Puente	
Off: La mano en el hombro...	<ul style="list-style-type: none"> - Pilar del Olmo con niñas en Colegio Cristobal Colón -Oscar Puente se hace una foto en la Carrera de la Mujer 	
en el antebrazo..	Oscar Puente y Pilar del Olmo saludan	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
en el codo...	Oscar Puente en el mitin PSOE	
una palmadita por aquí...	Pilar del Olmo Mercado del Val	
otra por allá...	Oscar Puente bar Vinos Merino	
Y de lo más llamativo, la caricia del candidato socialista en la nuca de este chico. Un gesto claramente dominante. Música	Oscar Puente en el mitin PSOE	
Off: La verdad es que en campaña nuestros políticos se atreven a todo con tal de llamar la atención y despertar simpatías.	Recursos	
Off: Tanto les da una jota que una clase de zumba en mitad de la calle	- Puente baila jotas - Del Olmo baila jotas y zumba	
Off: Y aunque ninguno haya nacido para el baile... lo que está claro es que la candidata de los populares aprendió a bailar las jotas porque es de pueblo y el candidato socialista dio lo mejor de sí para mejorar su técnica aquel día.	Recursos plano general	
Lo que está claro es que la candidata de los populares aprendió a bailar las jotas porque es de pueblo y el candidato socialista dio lo mejor de sí para mejorar su técnica aquel día.	Recursos Pilar del Olmo y Oscar Puente bailando	
Off: Pero para que no se diga, Puente continuó la fiesta en otra parte. Un bar donde el contacto físico y social es inevitable... y lo vamos a analizar.	Recursos bar Vinos Merino	
Off: Mientras le vemos charlando desinhibidamente con un par de chicos, o tomando una cerveza como uno más, llegó el momento de pedirle un selfie.	Oscar Puente en el bar	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
<p>Off: Pero su reacción no es del todo airada. Cuando terminan, el candidato no espera más y se retira hacia atrás y hacia un lado como si estuviera incomodo o tuviera ganas de irse, lo cual es probable porque lleva el abrigo puesto. Le da una palmada en la espalda a modo de aprobación. Y justo ahí le retira la mirada. Cuando en ese instante el chico le da la mano y él dirige de nuevo la mirada a otro punto lejano con una leve sonrisa.</p>	<p>Oscar Puente momento selfie cámara lenta</p>	
<p>Off: Si algo está claro es que en ese momento el candidato socialista no estaba 100% dispuesto a seguir ahí por mucho tiempo.</p>	<p>Recursos</p>	
POSTURA CORPORAL INTERPERSONAL		
<p>Off: Algo parecido sugiere el candidato en este otro contexto</p>	<p>Plano general Puente habla con el presentador Carrera de la Mujer</p>	
<p>Sonido ambiente</p>	<p>Plano general Puente</p>	
<p>Off: Mientras el presentador de este evento deportivo entrevista a Oscar Puente, el socialista da unos primeros pasos a modo de retirada antes de su interlocutor se acerque de nuevo a él.</p>	<p>Plano general Puente</p>	
<p>Off: En este sentido los ademanes de la líder de Pilar del Olmo distan de los de su oponente. Y aunque su estrategia de campaña “a pie de calle” o “puerta a puerta” se lo requiere, ella por el contrario y se acerca más a los ciudadanos.</p>	<p>Recursos planos generales Pilar del Olmo en la calle</p>	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Pero lo que es más significativo es que se inclina hacia ellos al hablar. Una postura relacionada con el interés hacia la otra persona.	Planos generales Pilar del Olmo hablando	
Off: En esta misma línea aparece la figura de los brazos en jarra. Una postura de apertura.	Plano medio cámara lenta	
Off: Y todo lo que tiene que ver con ampliar la dimensión del cuerpo es un indicativo de seguridad y aplomo. Generalmente relacionado con la percepción de un desafío o reto que tenemos por delante.	Recursos planos generales	
Off: En este caso la conversación giraba entorno a las reformas del barrio.	Recursos barrio	
Off: Sin embargo esa aparente disposición en positivo se torna en forma de brazos cruzados cuando el vecino comienza a quejarse de las ratas del barrio.	Pilar plano general	
Off: La líder de los populares cruza los brazos sobre el pecho como es propio de actitudes defensivas que intentan protegerse de algún elemento negativo.	Pilar plano corto brazos cámara lenta	
Off: También puede ser por comodidad o cansancio pero en cualquier caso no comunica actitudes positivas.	Recursos Pilar brazos cruzados en otra escena	
Off: Lo mismo diríamos de la postura más repetida en Oscar Puente. La de las manos en los bolsillos.	Recursos planos generales Oscar Puente	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: En su interpretación se lee “esto no me parece tan importante” o sea, “no me interesa” y además parece que tuviésemos algo que esconder por lo que transmite frialdad.	Plano corto bolsillos Puente	
Sonido ambiente	Recursos	
Off: Dicen que la cara es el espejo del alma. Y sin duda de ella podemos extraer la mejor información sobre las emociones de cualquier político.	Recursos	
Off: Aristóteles y Platón ya estudiaban las expresiones faciales en la Antigua Grecia y siglos más tarde sigue siendo el principal punto de interés para psicólogos y comunicadores.	Recursos	
Off: Charles Bell aseguraba que “el pensamiento es a la palabra lo que el sentimiento es a la expresión facial	Cita del autor	
Off: Dentro del rostro, la mirada es el eje de la comunicación interpersonal.	Plano corto Natalia	
EXPRESIONES FACIALES		
Off: En este caso	Plano general Oscar Puente debate radio	
TOTAL OSCAR ESCUCHA A PILAR SOBRE APARCAMIENTOS RADIO		
Off: Puente comienza a parpadear velozmente y a mover el globo ocular de un lado a otro sin mantener contacto visual con su interlocutora.	Plano corto Puente	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
<p>Off: A esto se le llama bloqueo ocular y está relacionado con el nerviosismo y frustración. Posiblemente en ese momento su subconsciente pensaba “esto no me gusta” y utiliza los parados y la mirada esquiva para protegerse. Una reacción muy frecuente cuando sentimos estas emociones.</p>	<p>Plano corto ojos Puente en el debate de La Ser y Onda Cero</p>	
<p>Off: Algo parecido pero con otras connotaciones le sucede ante esta la pregunta del periodista</p>	<p>Plano medio Puente escucha debate radio</p>	
TOTAL OSCAR PUENTE RESPUESTA		
<p>Off: En este caso no es que el candidato socialista baje los párpados puntualmente o se sienta intimidado , sino que no les levanta en ningún momento durante toda la primera parte de su respuesta.</p>	<p>Plano medio respuesta de Puente</p>	
<p>Off: Este gesto indica culpabilidad y deseo evasión. Todo apunta a que en este momento el candidato no se sentía cómodo con el tema y además el tono de voz es bajo.</p>	<p>Plano general</p>	
COLA OSCAR PUENTE RESPUESTA		
<p>Off: No queremos ver lo que no nos gusta</p>	<p>Recursos</p>	
<p>Off: Y este mismo comportamiento lo reproduce también la candidata de los populares</p>	<p>Plano medio Pilar del Olmo debate radio</p>	
TOTAL DEL OLMO ESCUCHA A PUENTE		

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Parece que ella no se quiere dar por aludida y no solo le retira la mirada si no que introduce otro canal que son las manos a modo de barrera visual.. y baja la cabeza. Tierra trágame.	Plano corto Del Olmo cámara lenta	
Off: Sin embargo, cuando algo nos sorprende nuestra expresión facial es muy distinta. Esta incluye, ojos muy abiertos, cejas levantadas y boca ligeramente abierta.	Recursos	
TOTAL PILAR ESCUCHA Y SE SORPRENDE		
Off: Se trata de una reacción muy natural puesto que sigue el siguiente orden “lo siente, lo muestra, y después lo dice”	Planos cortos + colas	
Off: En comunicación no verbal, lo natural es que el gesto sincero preceda unos instantes a las palabras. Eso le concede credibilidad a cualquier personaje público.	Plano medio Del Olmo	
Off: Aquí tenemos otro ejemplo de cejas levantadas	Plano corto cejas de Oscar Puente debate CVE	
Off: A diferencia de lo que ocurría con Pilar del Olmo, este caso Oscar Puente las utiliza más bien como elemento para enfatizar sus palabras. Quiere remarcar, como explica, algo importante. De este modo utiliza bien sus recursos no verbales para atrapar la atención de quien le escucha.	Recursos CVE	
Off: No es tan coherente segundos antes cuando dice	Plano general debate CVE	
TOTAL OSCAR DEBATE CVE		

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Algo le sorprende y sin embargo su expresión denota ira y rechazo. Lo vemos en sus cejas juntas y hacia abajo y en la tensión de sus fracciones.	Plano detalle rostro Puente	
Off: Por esta contrariedad entre su lenguaje verbal y no verbal, se deduce que ha querido maquillar una emoción de rechazo ante lo que califica verbalmente de “irresponsabilidad”.	Recursos caseta PSOE	
Off: La reacción de ira también aparece en las fracciones de la candidata popular aunque de manera mucho más sutil.	Del Olmo en el debate de La Ser y Onda Cero + colas	
Off: Por otro lado, volviendo a la sorpresa, uno de sus derivados es la incredulidad.	Puente en el debate de La Ser y Onda Cero + colas	
Off: Y esto se percibe cuando el sujeto levanta una ceja y frunce la otra. Por un lado insinúa, “qué curioso” y por otro “no me lo creo”.	Puente detalle cejas en el debate de La Ser y Onda Cero cámara lenta	
Off: Lo que viene a ser signo de interrogación puntual. Pero de manera continuada resulta perturbador e incluso arrogante en una exhibición de escepticismo, recelo, apatía e incertidumbre.	Recursos Puente cejas otras escenas	
MIRADA		
Off: Desde luego existen muchos tipos de mirada	Recursos	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Y entre ellas ambos candidatos utilizan la llamada “firme y franca” en numerosas ocasiones. Esto aporta credibilidad a su discurso y a su persona.	<ul style="list-style-type: none"> - Oscar Puente debate radio - Del Olmo debate radio - Del Olmo canutazo 	
TOTAL PUENTE DEBATE RADIO		
TOTAL PILAR DEL OLMO DEBATE RADIO		
Off: Pero no son menos las veces que existe una combinación entre la mirada firme y la de sumisión en la candidata de los populares, dejando caer los párpados hacia abajo.	Recursos + Pilar del Olmo	
TOTAL PILAR DEL OLMO DEBATE RADIO		
Off: A Puente le vemos más motivado y predispuesto en esta escena; con movimientos oculares y de cabeza rápidos, cortos y constantes.	Recursos	
TOTAL PUENTE DEBATE CVE		
Off: También a través de la mirada, Pilar del Olmo deja ver gestos que forman parte de la timidez y el nerviosismo.	Recursos Pilar del Olmo	
Off: Por algún motivo ella mira de soslayo a su derecha de una manera muy forzada o que comunica ansiedad.	Plano detalle ojos de Pilar del Olmo debate CVE	
Off: Esta emoción se repite en otros escenarios	Recursos mitin PP	
Off: En el mitin final de campaña donde, como profesional, el político se prepara y demuestra seguridad,	Recursos mitin PP	
Off: Del Olmo baja la mirada para leer demasiadas ocasiones	Pilar del Olmo en el atril + colas	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: En otros momentos, también ejecuta movimientos propios del nerviosismo, el estrés o la inseguridad..	Recursos plano general	
..todos estos gestos consisten en tocarse a uno mismo y se les conoce como apaciguadores.	Recursos	
Excepto los que denotan de reflexión... estos gestos son desfavorables para un líder.	Recurso plano general	
TOTAL PILAR DEL OLMO COLEGIO CRISTOBAL COLÓN		
Off: Se toca como acto-reflejo para aliviar la tensión. Y así en este momento, y en este, y en este, y en este...	- Recursos Pilar del Olmo	
Off: Por su parte el líder socialista descarga los nervios, mucho más disimuladamente a través de un bolígrafo.	Oscar Puente debate radio	
Off: Pero si hay algo efectivo para reducir el estrés siempre es una sonrisa. Transmite buenas vibraciones... se asocia con el carisma... ayuda a socibilizar...y transmite felicidad.	-Recursos sonrisas -Pilar del Olmo y Oscar Puente recursos	
Off: Como es habitual, después de 15 duros días de campaña electoral llega el acto de clausura. El mitin. Cada líder en su escenario. Rodeados de afilidados y simpatizantes. Y ante ellos, el atril.	-Recursos - Atril plano corto	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
<p>Off: La forma en que nuestros políticos interactúan con él aporta información sobre su estado. Partimos de la base de que cualquier elemento que separe al orador del público está poniendo fronteras entre ellos. “Aquí estoy yo, y allí vosotros”</p>	<p>Natalia explica</p>	
MÍTINES		
<p>Off: Mientras ambos candidatos mantienen una postura erguida y firme,</p>	<p>Plano general Pilar del Olmo y Oscar Puente</p>	
<p>Off: lo cierto es que Del Olmo se agarra de vez en cuando a los bordes sobretodo en la primera parte de su discurso. El impulso de sujetarse o apoyarse está relacionado con la necesidad de estabilizar los nervios.</p>	<p>Plano general Pilar del Olmo + colas</p>	
<p>Off: Este gesto también se produce en Oscar Puente aunque solo en una ocasión al inicio de su intervención y no lo vuelve a repetir.</p>	<p>Plano corto manos de Puente + colas</p>	
<p>Off: Por el contrario, sus manos, la mayor parte del tiempo, realizan ilustradores al ritmo de sus palabras como herramienta para enfatizar.</p>	<p>Plano general Oscar Puente + colas</p>	
<p>Off: La líder de los populares por su parte, no acompaña a sus palabras con ilustradores de manera natural y siguiendo un ritmo claro y al compás de sus palabras sino que los usa en momentos clave seguidos de un aplauso.</p>	<p>Natalia Explica</p>	
<p>Off: En cuanto a la expresión de sus manos destacan las palmas hacia arriba, un gesto positivo relacionado con la honestidad.</p>	<p>Recursos + Plano general Pilar del Olmo + colas</p>	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Y este gesto...	Plano genral Del Olmo	
Off: en el que para referirse a <i>todos nosotros</i> se señala exclusivamente a ella y lo hace unos instantes después de empezar la frase.	Plano genral Del Olmo	
TOTAL PILAR DEL OLMO MITIN		
Off: Lo habitual cuando alguien se refiere a nosotros en presencia del grupo es incluir en ese gesto a los demás integrantes. Sin embargo, ella lo hace como si hablase de su “nosotros” para “ellos”, hacia otros. Parece algo incongruente si no fuera porque están las cámaras de televisión delante y quienes la vean en pantalla distinguirán entre su “nosotros” y los demás.	Natalia explica	
Off: Pero aquí se la vas natural	Colas Pilar del Olmo mitin	
Off: Su reacción tras el error es una gran sonrisa acompañada de movimientos amplios que se salen del marco del atril.	Plano general Pilar del Olmo	
Off: Respecto a sus expresiones faciales, lo cierto es que en Oscar Puente predomina la ira. Ceño fruncido, mirada furiosa, todo de voz alto y frente hacia delante.	Plano general Puente mitin + colas	
Off: Ceño fruncido, mirada furiosa, todo de voz alto y frente hacia delante.	Plano corto Puente	
Off: Aunque también le vemos sonreír en una ocasión	De plano general + colas Puente	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
Off: Cuando menciona al Partido Popular...	Colas Puente	
...su expresión se tornó hacia la altanería con una ceja alta y la otra baja de forma continuada y desprecio en algunos puntos como este	Plano general cámara lenta	
TOTAL OSCAR PUENTE SOBRE EL PP		
Off: Las características de esta emoción se producen solo en una de las mitades del rostro	Recursos	
Off: Una comisura comisuras de la boca se estira hacia atrás y el ojo de ese lado se entrecierra.	De plano general a corto Oscar Puente mitin	
Sonido ambiente	Recursos mitin PSOE	
Off: Por su parte, la expresión facial que predomina en Pilar durante su mitin es la felicidad.	Recursos Pilar del Olmo mitin	
Off: Las dos comisuras de los labios se colocan hacia atrás y hacia arriba, en forma de sonrisa y se producen pliegues en los ojos.	Plano general Del Olmo mitin + colas	
La ira solo aparece en una ocasión	Plano general de la candidata + colas	
Sonido ambiente	Recursos mitin PP	

SONIDO	IMAGEN	TIEMPO
<p>Off: Los resultados electorales posicionaron al PSOE de Oscar Puente como primera fuerza política en Valladolid, seguida por el PP de Pilar del Olmo.</p> <p>Desconocemos el motivo exacto de cada votante para decidirse por una u otra formación. Son muchos factores entran en juego, desde los últimos cuatro años de gestión del Psoe en esta localidad, hasta sus respectivas estrategias electorales y propuestas los últimos 15 días.</p> <p>En cualquier caso , la comunicación es clave. Para votar en libertad hay que conocer todas opciones y las facetas de los candidatos. Somos seres humanos y depositamos nuestra confianza en aquellos que nos la transmiten , que nos llegan más adentro, porque las palabras sirven para argumentar, pero las emociones marcan la diferencia.</p> <p>Recuerden el 93% de la información que recibimos procede del lenguaje no verbal y pasa a nuestro subconsciente. Por lo tanto ¿Es usted consciente de lo que vota? ¿Valen los mismo las ideas en los estatutos que en sus representantes? ¿Vota usted al partido o a su líder? Y por último, una vez analizada su comunicación no verbal, ¿se identificaría usted con el mismo partido?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos - Natalia explica 	

