



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2018-2019**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**Análisis de la información sobre el  
sector agropecuario en la prensa de  
Castilla y León: *El Norte de Castilla* y  
*La Gaceta de Salamanca***

**Alumna: Lucía Ruiz de la Fuente  
Tutora: Salomé Berrocal Gonzalo**

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de  
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y  
Publicidad**

**1º Convocatoria, junio 2019**

**Resumen**

La agricultura y la ganadería son los pilares fundamentales del sector primario en la comunidad autónoma de Castilla y León, así como en muchas otras partes de España. Esta investigación analiza la situación informativa del sector a través del análisis de los periódicos con más lectores de la comunidad, según la última publicación de la OJD, *El Norte de Castilla* y *La Gaceta de Salamanca*. El análisis de estas publicaciones y las entrevistas con periodistas que trabajan en ellos permitirá calificar la calidad y la cantidad de información sobre el tema que se publica. Además, con el objetivo de determinar si esa información es suficiente y está sostenida por las personas que trabajan en el sector se realizan entrevistas con las principales organizaciones agrarias de la comunidad. De esta manera, se podrán obtener conclusiones con varios puntos de vista.

**Palabras clave:** agricultura, ganadería, prensa, organizaciones agrarias, comunicación, sector primario.

**Abstract**

Agriculture and cattle raising are the base of the primary sector in the autonomous community of Castilla y León, as well as in many others parts of Spain. This research analyzes the informative situation sector through the analysis of newspapers with more readers of the community, according to the latest publication of the Office for the Justification of the Difussion (OJD), *El Norte de Castilla* and *La Gaceta de Salamanca*. The analysis of these publications and the interviews with journalists who work in them will allow qualifying the quality and quantity of information on the subject that is published. In addition, in order to determine if this information is enough and if it is sustained by the people working in the sector, interviews are conducted with the main agrarian organizations of the community. In this way, conclusions can be obtained with several points of view.

**Keywords:** agricultura, cattle raising, newspaper, agrarian organizations, communication, primary sector.

## Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Justificación</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Objetivos</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Hipótesis</b>	<b>6</b>
<b>2. Marco teórico</b>	<b>7</b>
<b>3. Muestra y metodología</b>	<b>8</b>
<b>4. Resultados</b>	<b>15</b>
<b>4.1 El sector agropecuario en portada</b>	<b>15</b>
<b>4.2 El sector agropecuario dentro del periódico</b>	<b>15</b>
<b>4.2.1 Ubicación del periodismo agrario dentro del periódico</b>	<b>16</b>
<b>4.2.2 Aspectos formales de las unidades informativas</b>	<b>16</b>
<b>4.2.3 Contenido de las unidades informativas</b>	<b>18</b>
<b>4.3 Resultados de las entrevistas semiestructuradas</b>	<b>25</b>
<b>5 Conclusiones</b>	<b>30</b>
<b>6 Bibliografía</b>	<b>34</b>
<b>7 Anexos</b>	<b>36</b>
<b>7.1 Plantilla</b>	<b>36</b>
<b>7.2 Entrevistas a organizaciones agrarias</b>	<b>37</b>
<b>7.3 Entrevistas a periodistas</b>	<b>47</b>

## **1. Introducción**

### **1.1 Justificación**

El sector agrario es uno de los más importantes para el sostenimiento de la economía nacional y más de un país mediterráneo como España, donde las condiciones meteorológicas favorecen el desarrollo de numerosos cultivos y permiten la cría de especies para el consumo. La agricultura y la ganadería han formado parte de la sociedad humana desde el Neolítico siendo desde entonces la principal fuente de alimentación y hasta 1960 uno de los pilares fundamentales de la economía española (Sáenz, 1990). En la actualidad supone una parte importante del PIB de un país y aunque ya no sea considerado un país agrario, el desarrollo de este sector es imprescindible para producir alimentos para la población. Además, hay que tener en cuenta que vinculados a los sectores agrícola y ganadero trabajan numerosas empresas como, la mecánica, las empresas de abonos y fertilizantes, la maquinaria o el transporte. También destaca la importancia del sector agroalimentario y pesquero en las exportaciones, de las cuales supone el 18,4% del total de la economía nacional (Rouzaut, 2018). En la actualidad, la distribución porcentual de los activos de la economía española se concentra sobre todo en el sector servicios con un 69,6 %, seguido de la industria con un 12,6 % y la construcción con 6,2% dejando al sector primario y en concreto la ganadería con el 4,4% (Instituto Nacional de Estadística, 2018).

Según los datos recogidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la superficie agraria útil de España, entendida como el conjunto de la superficie de tierras labradas y tierras para pastos permanentes, asciende a más de 23 millones de hectáreas, casi la mitad del territorio español, de las cuáles casi 17 millones están dedicadas al cultivo. Del total de la superficie cultivada un 76% se dedica al cultivo de secano y el 24% al cultivo de regadío. En lo que se refiere al sector de la ganadería, en España existen más de 25 millones de cabezas de ganado porcino y más de 16 millones de ganado ovino.

España es un país donde el medio rural representa el 84% del territorio y solo está habitado por el 17% de la población, según los datos recogidos en el Informe Anual de Indicadores: Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del año 2017. Más concretamente Castilla y León, es la tercera comunidad autónoma con más porcentaje de población rural, el 37% solo por detrás de Extremadura y Castilla la Mancha. Es sobre

todo en el territorio rural donde se desarrolla el sector de la agricultura y la ganadería y por este motivo es necesario investigar si la información que esta población recibe a través de los medios de comunicación les resulta realmente de utilidad. Esta investigación se desarrollará con el objetivo de analizar la cantidad y la calidad de información que se publica sobre el sector primario, en este caso agricultura y ganadería, en la prensa de Castilla y León.

Otro de los motivos que justifican la elaboración de esta investigación es el creciente interés de los políticos y administraciones por uno de los problemas que sufre el país, la despoblación del medio rural, a lo que llaman la “España vacía”. El problema de la despoblación no es solo una cuestión demográfica, es un problema que afecta a todo el territorio y que tiene unas consecuencias económicas, sociales y culturales. Esta investigación se puede relacionar con el tema ya que la despoblación implica un problema para el sector agropecuario, pues es el principal medio de vida de la población rural. Con esta investigación podremos analizar si la información que se publica en la prensa de Castilla y León, en referencia al sector agropecuario, le beneficia o, por el contrario, le perjudica. La falta de noticias o la mala calidad de estas podría contribuir a invisibilizar un sector que sostiene la vida y la economía de las personas que viven en los pueblos y, por tanto, estaría contribuyendo a la despoblación que tanto preocupa a los políticos españoles en los últimos meses.

Lo que se pretende con este trabajo es comprobar si el sector agropecuario, atendiendo a ganadería y agricultura están representados en los medios de comunicación a través del análisis de dos periódicos de relevancia en Castilla y León, *El Norte de Castilla* y *La Gaceta de Salamanca*. Los periódicos han sido elegidos por su posición en el listado mensual que elabora la Oficina de Justificación para la Difusión (OJD,2019). Su elección en versión papel se justifica porque resulta más claro analizar los contenidos en este formato. Además, con un periódico impreso resulta más visible examinar los aspectos formales con los que el medio otorga importancia a una noticia atendiendo al lugar donde coloca la pieza informativa.

## 1.2 Objetivos

La investigación realizada en este trabajo de fin de grado se concreta en los siguientes objetivos:

- Conocer los principales temas que abordan los periódicos seleccionados al referirse al sector agropecuario.
- Determinar si la información que se publica es de calidad atendiendo a las fuentes que se utilizan en la elaboración de las informaciones.
- Averiguar si predominan los temas temáticos, o por el contrario los temas episódicos.
- Analizar la perspectiva que tienen las organizaciones agrarias de los medios de comunicación y qué opinan de la información que se publica relacionada con el sector.
- Determinar cuál es el *frame* o encuadre que los medios utilizan para este tipo de noticias, diferenciando entre *hard* o *soft*.

## 1.3 Hipótesis:

A continuación, se detallan las siguientes hipótesis vinculadas a los objetivos de esta investigación:

- Hipótesis 1. La agricultura y la ganadería no son temas frecuentes en ninguno de los periódicos analizados, por lo que tendrán escaso desarrollo en el interior del periódico y ocuparán poco espacio en las portadas.
- Hipótesis 2. En las informaciones relacionadas con el sector agrario predomina lo relacionado con las administraciones públicas, en este caso la Junta de Castilla y León.
- Hipótesis 3. En el caso de *La Gaceta de Salamanca* se otorga más importancia a la ganadería que a la agricultura por ser Salamanca una zona más ganadera que el resto de la comunidad.
- Hipótesis 4. En el caso de *El Norte de Castilla* la información será más genérica y referida a toda la comunidad, sin centrarse en una provincia como ocurre en *La Gaceta de Salamanca*.
- Hipótesis 5. En ambos periódicos predominan las informaciones de agencia en lugar de las noticias de elaboración propias.

## 2. Marco teórico

Esta investigación se enmarca en el ámbito de los estudios sobre los efectos de los medios de comunicación de masas.

Para conocer el impacto de las noticias sobre agricultura y la ganadería en la prensa de Castilla y León el área de investigación que más se adecua es la teoría de la agenda y del *framing*. La teoría de la agenda *setting* consiste en orientar la opinión y las mentes de los ciudadanos hacía temas de preocupación pública, dejando de lado otras cuestiones que podrían ser de igual importancia pero que los medios de comunicación de masas han decidido que pasen desapercibidos (McCombs & Shaw, 1972). La afirmación de esta teoría fuerza a las instituciones y las empresas a tener presencia en los medios de comunicación para poder influir en la sociedad. Con otras palabras, lo define Cohen “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente que tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (Cohen, 1963, p.13). Aplicando la teoría de la agenda *setting* los medios de comunicación tienen la capacidad de mantener la atención de los lectores sobre un tema, formando así la opinión pública. Los lectores son libres de opinar al respecto, pero no pueden olvidar que son los medios los que deciden sobre qué deben opinar. “El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un tema, aunque si decida cuáles son los temas que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de temas se le denominará la agenda” (Rodríguez Díaz, 2001).

Según Herreros (2004), la opinión pública es un juicio o valor que una comunidad forma en torno a un tema de carácter público y que va ligada al Estado democrático. La importancia y el alcance de los medios de comunicación en la actualidad en nuestra sociedad, les permite generar constantemente opinión pública acerca de los temas que tratan y por tanto determinar la opinión sobre los temas de gobernación. Esto les otorga el poder de visibilizar o poner en tela de juicio cuestiones que no llegarían al público si no es de otra manera que a través de los medios de comunicación.

Otra teoría que enmarca esta investigación es la teoría del *framing* o encuadre que consiste en la organización del contenido de las noticias de forma que se cree un contexto mediante selección, énfasis y exclusión de elementos. El primero en utilizar el concepto de *frame* fue Bateson (1972) y lo hizo en el ámbito de la psicología cognitiva. Lo utilizó para explicar cómo las personas se fijan en algunos aspectos de

la realidad y otros los dan por obvios. Esto es lo que ocurre con los medios, ellos mismos eligen que noticias dar y como tienen que presentárselas al mundo. Para ello tienen en cuenta una serie de criterios como la noticiabilidad, la orientación ideológica del medio o la actualidad. Dentro de un mismo medio la forma de presentar la noticia puede variar según el periodista que la elabore. Esta variedad a la hora de exponer la información permitirá a la audiencia contrastar para formar su propia opinión al respecto. Esta teoría da lugar a una clasificación de noticias en la que podemos encontrar dos categorías: *hard* y *soft*. El Instituto Reuters, centro de investigación de la Universidad de Oxford sobre periodismo y medios de comunicación, ha investigado sobre estos términos concluyendo que las noticias calificadas como *hard* “se suelen utilizar para referirse a temas que suelen ser oportunos, importantes y consecuentes, como la política, los asuntos internacionales y las noticias de negocios”, mientras que las denominadas *soft* tratan “los temas de noticias suaves incluyen noticias de entretenimiento, celebridades y estilo de vida”. Así, en esta investigación se diferenciarán entre estos tipos de noticias: las que traten temas triviales que no sean de vital importancia para el sector que serán denominadas *soft*, o noticias blandas en español y las que traten asuntos económicos o políticos importantes para el correcto desarrollo del sector, *hard* o noticias duras.

Por último, la teoría del triángulo de Haas contribuye a comprender la importancia del lugar que ocupan las noticias en las páginas de un periódico. Esta teoría divide la página del periódico en dos cuadrículas de 3x4, una para la página par y otra la impar. Con esta regla, Haas trata de determinar cuáles son los espacios más leídos del diario según el lugar a donde primero se dirige la vista. A cada cuadrado se le asigna un número del 1 al 24, siendo 1 el espacio al que primero se dirige la mirada y 24 el lugar menos considerado.

Esta teoría es la que tiene en cuenta la prensa a la hora de ordenar en el espacio de sus páginas las noticias. Colocando las más importantes en los números más bajos y el resto en las cuadrículas con números más altos.



### 3. Muestra y metodología

Para llevar a cabo esta investigación se emplearán dos métodos diferentes, el análisis de contenido y la entrevista semiestructurada. Ante la utilización de dos métodos aparece lo que Denzin define como triangulación en investigación “una combinación de dos o más teorías, fuentes de datos o métodos de investigación en el estudio de un fenómeno singular” (Denzin, 1970). Según el aspecto en el que se adopte la estrategia de combinación se establecen varios tipos. Esta investigación se clasificaría dentro de la triangulación metodológica que consiste en la combinación de varios métodos de recogida y análisis de datos para acercarse a la realidad investigada.

#### 3.1 Análisis de contenido

El objetivo principal de esta investigación es analizar la información relacionada con el sector agropecuario localizada en la prensa regional tomando como referencia *El Norte de Castilla* y *La Gaceta de Salamanca*. Para ello se realizará en primer lugar un análisis de contenido de toda la información que se encuentre en estos dos periódicos que haga referencia de alguna forma al sector. Según Krippendorff (1990) el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.

*El Norte de Castilla*, perteneciente al grupo Vocento, es el decano de la prensa española fue fundado en 1854, y cuenta en la actualidad con el dato más alto de difusión en Castilla y León, 14.719 según los últimos datos de la Oficina de Justificación de la Difusión pertenecientes a enero de 2019. *La Gaceta de Salamanca* fue fundado en 1920 y se trata de un periódico de información más regional, con una difusión de 8.632, cifra que le posiciona en segundo lugar según los mismos datos de la OJD de enero de 2019.

El análisis de la información se ha realizado durante el último trimestre del año 2018. Se recogieron todas las unidades periodísticas relacionadas con agricultura y ganadería que se encontraron en los meses de octubre, noviembre y diciembre, pero más tarde se decidió que eran demasiadas para analizar y se optó por utilizar el método de Krippendorff. Según esta propuesta de análisis de contenido es suficiente analizar un día cada cuatro para obtener los mismos resultados que si se analizaran todos los días del mes. Con este método se examinan todos los días de la semana, por lo que se obtiene un ejemplo del periódico de lunes a domingo.

En este análisis se han incluido todas las piezas periodísticas, sin excluir al periodismo de opinión ya que se considera necesario tenerlo todo en consideración para elaborar un resultado global sobre el tratamiento de la agricultura y la ganadería en los periódicos seleccionados.

Del análisis se han descartado las informaciones que hacían referencia exclusiva al vino tales como catas de vino o turismo enológico, temas muy frecuentes sobre todo en *El Norte de Castilla* debido a la importancia del sector vitivinícola de la región. Sí se han dejado para estudio, por el contrario, todo lo referido al cultivo de la vid, incluyéndolo dentro de agricultura.

También es necesario mencionar las noticias que tienen relación con la despoblación de la vida rural que suelen aparecer con frecuencia entre las noticias sobre agricultura y ganadería o en la propia sección destinada a este tipo de información que suele denominarse Campo.

En la primera fase del análisis, durante la recopilación de la muestra se observaron 11 días de *El Norte de Castilla*, de los que se obtuvieron 26 unidades periodísticas y 23 días de *La Gaceta de Salamanca* de los que se obtuvieron 73.

Una vez compuesta la muestra de unidades periodísticas, el siguiente paso es someterlas a un análisis individual a través de plantillas de codificación inspiradas en las utilizadas por Berrocal, Campos y Martínez (2016) para el trabajo de investigación sobre la imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia.

Se han elaborado dos plantillas de codificación, una para las piezas periodísticas que hacen referencia a la agricultura y la ganadería encontradas en la portada del periódico y otra para las localizadas en el interior del periódico.

Estas plantillas de codificación están divididas en tres bloques. El primer bloque corresponde con los datos generales como son el nombre del diario, la fecha de publicación y la de codificación. En el segundo bloque se analizan los aspectos formales de las noticias, como son su ubicación en la página, así como la sección en la que se encuentra, la extensión de la unidad de análisis o si está acompañada de elementos gráficos. Los elementos gráficos también se analizan en detalle, diferenciando entre fotografías e infografías, si son actuales o de archivo, quien las firma y quien es el protagonista de estas.

El tercer bloque de la plantilla analiza el contenido de las unidades periodísticas seleccionadas. En primer lugar, se especifica el tipo de género (noticia, reportaje, artículo de opinión o crónica); si hace referencia a agricultura o a ganadería; la ubicación geográfica de la pieza, diferenciando si es una cuestión que afecta a toda a la comunidad o solo a una provincia; el protagonista de la unidad periodística, que puede ser una persona concreta, una institución o una organización agraria. También se analizan las fuentes utilizadas, necesarias para determinar la calidad de las piezas. El tema de la unidad periodística que se distingue entre temático, para los que más aparecen y se repiten y episódico para temas puntuales. En ambos casos el tema es especificado textualmente. El *frame* se analiza categorizando las noticias en *soft* o *hard*. Por último, la autoría de la información que puede ser de redacción, de agencia o de corresponsal colaborador.

## PLANTILLA DE ANÁLISIS DE LAS UNIDADES PERIODÍSTICAS

### I. Datos generales

Nombre del diario:

Fecha de codificación:

Día de publicación:

### II. Aspectos formales

Ubicación:

Pág. Entera \_\_\_ Zona superior \_\_\_ Zona inferior\_\_\_

Izquierda\_\_\_ derecha\_\_\_ centro\_\_\_

Pág. Par \_\_\_ pág. Impar\_\_\_ N° de página\_\_\_\_\_

Título de la sección: \_\_\_\_\_ ¿La abre? Si \_\_\_ No \_\_\_

Número de columnas que ocupa: \_\_\_\_\_

Extensión de la unidad de análisis:

Pág. Completa\_\_\_ 1/4\_\_\_ 2/4\_\_\_ 3/4\_\_\_ Sumario\_\_\_

Complementos gráficos que acompañan a la información:

Fotografía de archivo\_\_\_ actual\_\_\_ no lleva\_\_\_

Infografía de archivo\_\_\_ actual\_\_\_ no lleva\_\_\_

Otro (indicar cuál) \_\_\_\_\_

Firma de la fotografía:

Agencia\_\_\_ Redactor\_\_\_ Medio\_\_\_

Protagonista de la fotografía:

Político\_\_\_ Paisaje/tierra de cultivo\_\_\_ Animal\_\_\_

¿Se menciona la noticia en portada? Si\_\_\_ No\_\_\_**III. Contenido**Tipo: Noticia\_\_\_ Reportaje\_\_\_ Artículo de opinión\_\_\_ Crónica\_\_\_Hace referencia a: Agricultura\_\_\_ Ganadería\_\_\_Se refiere a:

Castilla y León (en general) \_\_\_

Una provincia concreta \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Una localidad concreta \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Protagonista de la noticia:

Persona concreta\_\_\_

Institución\_\_\_ Si es así, ¿cuál? Junta\_\_\_ Diputación\_\_\_ Gobierno\_\_\_

Ninguna de las anteriores\_\_\_ Especifique\_\_\_\_\_

Fuentes de la información:

Expertas\_\_\_ Oficiales\_\_\_ Organizaciones agrarias \_\_\_

No se mencionan fuentes\_\_\_

Tema:

Temático\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Episódico\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Frame:

Hard\_\_\_ Soft\_\_\_

Autoría de la información:

Redacción\_\_\_ Agencia\_\_\_ Sin firma\_\_\_ Corresponsal/colaborador\_\_\_

Comentarios:

### **3.2 Entrevistas semiestructuradas**

Con el objetivo de obtener unos resultados más amplios sobre el tema en cuestión, además del análisis del contenido, que se puede encontrar propiamente en los periódicos y del que se obtendrán una serie de conclusiones, se ha creído conveniente la realización de varias entrevistas que permitan complementar este análisis. Estas entrevistas servirán, además de para profundizar en el tema y obtener unos mejores resultados, conocer la opinión del sector representado en esas noticias y la de los periodistas que las elaboran cada día.

El tipo de entrevista que más se adecua a la investigación es la entrevista semiestructurada. Se ha elaborado un guion de preguntas específico para los coordinadores de las organizaciones agrarias y otro para los periodistas de los medios estudiados. La transcripción de todas las entrevistas realizadas se puede consultar en el apartado de anexos.

Se ha elegido la entrevista semiestructurada porque permite desarrollar una conversación más fluida. El entrevistador podrá plantear la conversación como desee, explicar las preguntas, pedir al entrevistado que aclare alguna cuestión, así como expresar su opinión al respecto. Esta forma de realizar la entrevista garantiza la discusión de todos los temas planteados y la posibilidad de abordar otros que no hayan sido pensados con anterioridad (Corbetta, 2007).

Como el alcance de esta investigación es la comunidad de Castilla y León se realizarán entrevistas a los coordinadores de las tres principales organizaciones agrarias que representan al sector agropecuario. Estas son Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL) y Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG).

#### **Guion de la entrevista a coordinadores de las asociaciones agrarias:**

1. ¿Considera suficiente la información relacionada con agricultura y ganadería que aparece en los medios de comunicación?
2. ¿Cree que el sector agrario tiene suficiente presencia en medios de comunicación escritos? ¿y en medios audiovisuales?
3. ¿Qué noticias considera que siempre cubren los medios y cuáles aquellas que quedan fuera? ¿Algún tema en concreto que haya echado en falta?

4. ¿Qué medio considera que cubre mejor estos temas? Concretamente, ¿qué opina del tratamiento en El Norte de Castilla y La Gaceta de Salamanca?
5. ¿Cree que aparecer en prensa con mayor regularidad podría de alguna forma ayudar al sector? ¿de qué manera?
6. ¿Considera que los periodistas que cubren sus informaciones saben del tema, están especializados?
7. Como organización, ¿cuentan con una estructura comunicativa, gabinete de comunicación, responsable de prensa?
8. ¿Convocan ruedas de prensa con regularidad? ¿Qué temas son los que más se suelen tratar en ellas? ¿Sabría decir cuáles son los medios que siempre acuden?

**Guion de la entrevista a periodistas de los periódicos analizados:**

1. ¿Cuándo es noticia el campo?
2. ¿Cuáles son los temas más tratados?
3. ¿Considera difícil encontrar espacio para las noticias relacionadas con la agricultura y la ganadería? ¿Interesan al lector?
4. ¿Existe demanda de esta información?
5. ¿Con qué regularidad se publican noticias sobre el sector (diaria, semanal, mensual)?
6. ¿Existe un apartado específico dentro del periódico?
7. ¿Ha tenido alguna formación especializada para escribir sobre el tema?
8. ¿Qué relación mantiene con las fuentes?
9. Cuando cubren una información lo hacen porque les ha llegado de alguna institución/organización o porque ha llegado a través de una agencia?

#### **4. Resultados**

Tras analizar los periódicos del último trimestre de 2018 se han obtenido un total de 73 piezas de *La Gaceta de Salamanca* y 26 de *El Norte de Castilla* que han sido estudiadas siguiendo los parámetros establecidos en la plantilla de codificación. Los resultados se han dividido en dos bloques, uno para las unidades periodísticas que aparecieron en portada y otro para el interior del periódico.

Para desglosar los resultados y analizarlos en profundidad se seguirá el orden establecido en la plantilla de codificación, de esta forma se comenzará con los aspectos formales y a continuación el contenido.

##### **4.1. Análisis en portada del sector agropecuario**

En el análisis de los periódicos se ha podido comprobar como el sector agropecuario no resulta un tema del suficiente interés como para colocarlo en portada. Ambos periódicos de carácter regional relegan las publicaciones sobre agricultura y ganadería a la sección específicamente dedicada a ello y solo en casos excepcionales las mencionan de forma muy breve en portada.

En el caso de *La Gaceta de Salamanca* todos los martes se incluye una sección especial dedicada al campo que ocupa un total de ocho páginas. Esos días aparece en portada la noticia más destacada de la sección, pero en la mayoría de los casos de forma muy breve con el titular y una foto pequeña.

De las 26 unidades periodísticas analizadas de *El Norte de Castilla* solo en una ocasión se mencionó en portada en forma de sumario y sin fotografía y el tema de la pieza era la celebración de los premios del campo que el propio periódico organiza cada año.

Siempre que han aparecido en portada, no han ocupado más de  $\frac{1}{4}$  y solo en *La Gaceta de Salamanca* acompañados de fotografía.

##### **4.2 Análisis del sector en la prensa seleccionada**

Los días que se ha analizado los periódicos durante el trimestre han sido elegidos siguiendo el método de Krippendorf el cual afirma que analizando un periódico cada cuatro días obtendrás los mismos resultados que analizando cada día del mes. Siguiendo este sistema se analizan todos los días de la semana de lunes a domingo por lo que podremos comprobar si existe alguna diferencia entre unos días y otros, o si se realiza

una sección específica para el tema en cuestión como ocurre en *La Gaceta de Salamanca* los martes.

#### **4.2.1 Ubicación del periodismo agrario dentro del periódico**

En el caso de *La Gaceta de Salamanca* el 99% de las piezas analizadas se encontraban dentro de la sección específica El campo, solo una de ellas aparecía en la sección provincia y trataba un caso de corrupción dentro de una organización agraria. Por el contrario, en *El Norte de Castilla* las unidades periodísticas se reparten entre dos secciones, 14 unidades aparecieron en la sección “Castilla y León” y 11 en una subsección de esta denominada “El campo”, excepto en una ocasión que se localiza en la sección “Provincia”.

A la hora de organizar las noticias dentro de las secciones no se ha observado un patrón que se repita en ninguno de los periódicos.

En *La Gaceta de Salamanca* todos los martes se publica una sección más amplia, de ocho páginas, dedicada exclusivamente a la agricultura y la ganadería. En este cuadernillo que cuenta con una portada propia, si se sigue una estructura fija.

#### **4.2.2 Aspectos formales de las unidades periodísticas**

Antes de detallar los resultados de la primera parte de la plantilla de codificación dedicada a los aspectos formales, es necesario realizar una aclaración. Tras haber comprobado que la mayoría de las unidades periodísticas se encuentran en una sección específica dentro del periódico que recoge todo lo relacionado con agricultura y ganadería, los aspectos formales pierden importancia. Los aspectos formales servirían para valorar estas noticias en el caso de encontrarse junto a otras no relacionadas con el tema o en una sección que no es la específica, pues el objetivo no es compararlas entre ellas si no entre el resto de las unidades periodísticas.

La primera parte de la plantilla de codificación corresponde a los aspectos formales, que hacen referencia a la ubicación elegida para colocar la unidad periodística en cada página. El lugar elegido para colocar la unidad determina la importancia que el medio le está dando, para lo que se tiene en cuenta la teoría del Triángulo de Haas, explicada anteriormente, que especifica cuales son las zonas más leídas por la línea imaginaria que sigue la mirada de una persona cuando tiene en frente un periódico. Se tendrá en cuenta

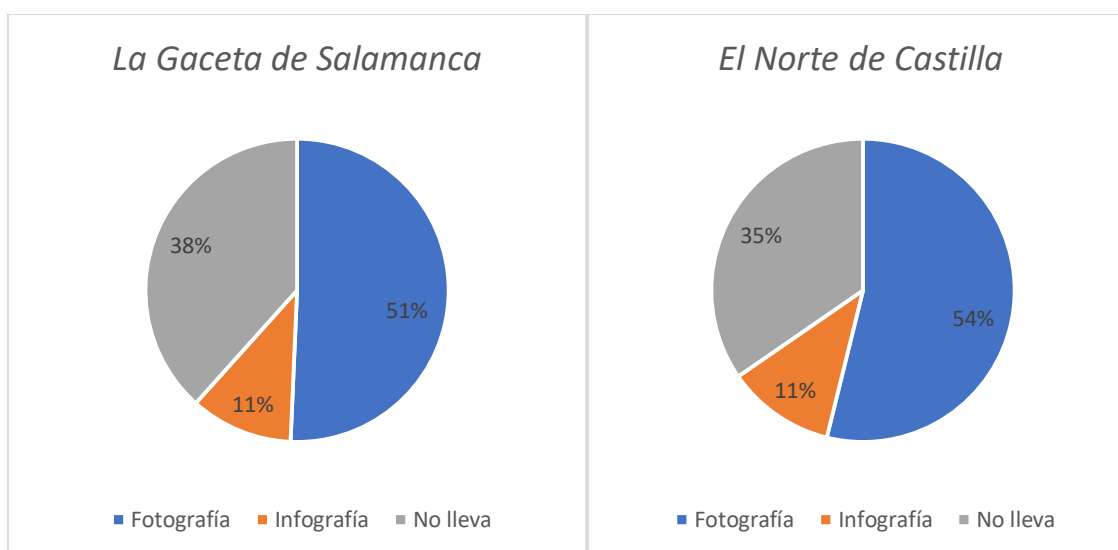


si está colocada en una página par o impar, a la derecha o a la izquierda, en la zona superior o en la inferior. Dentro de los aspectos formales, además de la ubicación en la página de la noticia encontramos la extensión, a mayor extensión mayor importancia le está dando el medio. Las columnas o que fracción de la página ocupa.

En *La Gaceta de Salamanca* el 60% de las piezas se ubican en la zona superior de la página y el 6% la ocupan en su totalidad. El 62% se sitúa a la izquierda de la página, por lo que se puede interpretar que les están otorgando una buena ubicación.

Respecto a los complementos gráficos que acompañan a las unidades periodísticas lo primero que destaca al comprobar el análisis es que es muy frecuente que una fotografía acompañe la información. En *La Gaceta de Salamanca* 45 piezas informativas de 73 tenían algún complemento gráfico. Y en *El Norte de Castilla* 17 piezas de 26. Que el medio decida complementar una unidad con una imagen o una infografía quiere decir que les está concediendo importancia y sobre todo busca atraer al lector.

**Gráfico 1. Complementos gráficos que acompañan a la información**



Fuente: elaboración propia

En cuanto a qué o quién aparece en las imágenes. En el caso de *La Gaceta de Salamanca*, en 10 ocasiones tiene presencia un político, en otras 10 un paisaje o una tierra de cultivo y en 14 un animal. El animal que más se repite es la oveja ya que, como se verá más adelante, un tema muy repetido durante el trimestre analizado fue la cuestión de los

ataques de lobo a las explotaciones ganaderas de ovino. En *El Norte de Castilla* el protagonista de las imágenes fue 5 veces un político, 5 veces también un paisaje o explotación agrícola y 4 un animal. Como en *La Gaceta*, el animal más repetido fue la oveja por el mismo motivo.

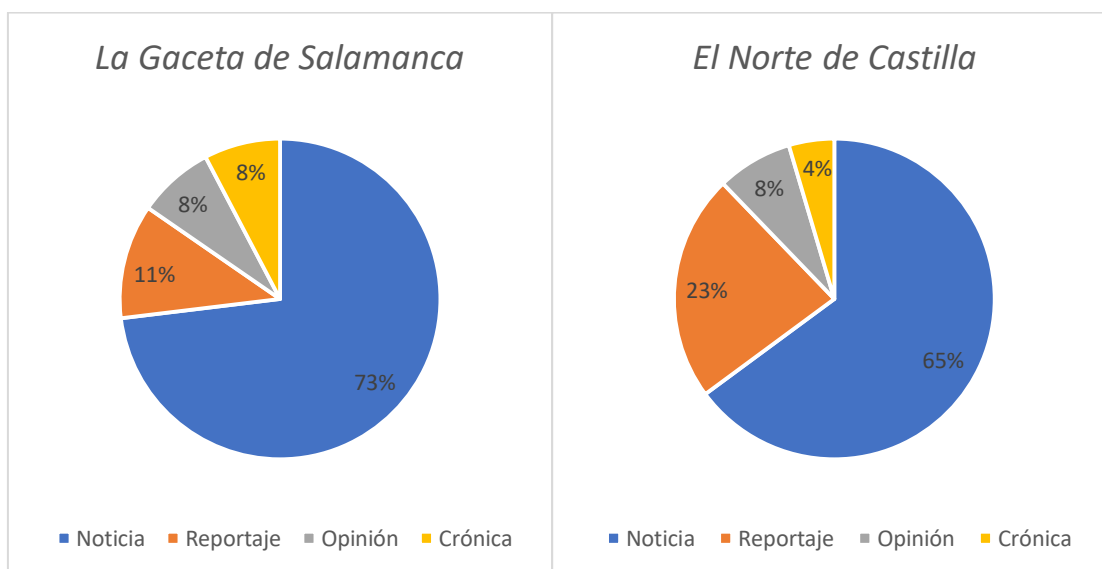
Respecto a la firma de las fotografías predomina la firma del redactor, un fotógrafo del medio, seguido de la firma del propio medio sin especificar autor concreto y, en contadas ocasiones (una vez en *El Norte* y 5 en *La Gaceta*), se utiliza una imagen de agencia. En el caso de *El Norte* el 57% de las imágenes son actuales, el resto proceden de archivo. Por el contrario, en *La Gaceta* son muchas más las imágenes actuales, el 73%.

Las infografías son un recurso bastante presente en las informaciones sobre agricultura y ganadería, utilizadas para representar las tablas de precios del mercado como ocurre en la sección Campo de los martes de *La Gaceta*. Gráficos a color que permiten al lector una mejor comprensión de lo que se está narrando.

#### **4.2.3 Contenido de las unidades periodísticas**

A continuación, se desarrollan los resultados obtenidos sobre el contenido de las unidades examinadas. Este apartado es uno de los más necesarios para la investigación pues con él se pretende dar respuesta a la incógnita de cuáles son los temas que más se tratan en la prensa de la región y si cumplen con las expectativas de los agricultores y ganaderos.

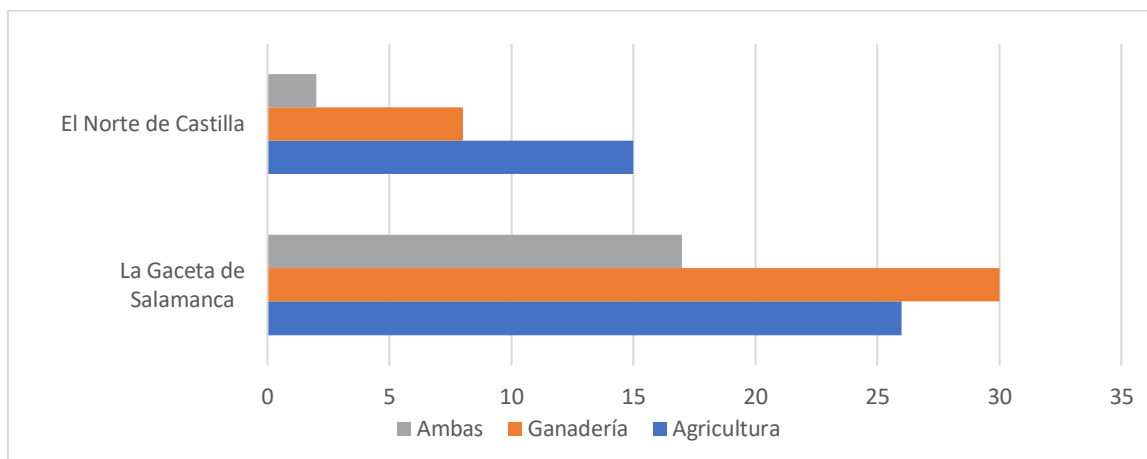
En primer lugar, predomina el género de la noticia por encima de otros géneros periodísticos como el reportaje o la opinión. La mayoría de las piezas son informativas, se limitan a contar un hecho noticioso.

**Gráfico 2. Géneros periodísticos en los periódicos analizados**

Fuente: elaboración propia

Como se puede ver en el gráfico la información pura es el género más utilizado seguido en ambos periódicos por el reportaje. El género de opinión también tiene algo de peso en la sección de agricultura y ganadería, los mismos periodistas que redactan las noticias sobre el tema escriben columnas en las que aportan su visión sobre el tema más relevante del día. *La Gaceta de Salamanca*, en su suplemento especial de los martes, dedicado por completo al campo, hay una columna de opinión fija escrita por la periodista Susana Magdaleno o por César Lumbreras, frecuente colaborador del periódico.

Puesto que la investigación se centra tanto en agricultura como en ganadería se ha querido averiguar a cuál de los dos sectores se le dedica más espacio.

**Gráfico 3. Número de unidades periodísticas por sector**

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar a primera vista en el gráfico en cada uno de los periódicos predomina un tipo de unidad periodística. En *La Gaceta de Salamanca*, predominan las unidades sobre ganadería ya que Salamanca es una zona principalmente ganadera, aunque hay menos diferencia de la que se creía que se iba a encontrar con la agricultura. Ningún dato sorprende en *El Norte de Castilla*, donde predominan las unidades relacionadas con la agricultura, esta vez con más diferencia de la esperada con las de ganadería.

Los dos periódicos publican unidades periodísticas que hacen referencia al sector en conjunto, sobre todo aquellas que tratan el tema de la Política Agraria Común, la política que gestiona las subvenciones que desde Europa se otorgan a agricultores y ganaderos.

La ubicación geográfica de la unidad es otro de los aspectos que se analizan en el apartado de contenido de la plantilla de codificación. En esta ocasión existe una gran diferencia entre los dos periódicos, mientras que *El Norte* habla de Castilla y León en general en el 77% de las piezas analizadas, *La Gaceta* solo lo hace en el 44%. A la hora de analizar este aspecto hay que tener en cuenta que este último es un periódico más regional, que se focaliza en la provincia de Salamanca y alrededores, pues aparecen también noticias que hacen referencia a Zamora y Ávila.

En cuanto a los protagonistas de esas unidades periodísticas también hay una gran diferencia entre ambos periódicos. El 42% de las unidades de *La Gaceta* tienen como protagonista a una institución. La institución más repetida es la Junta de Castilla y León, seguida del Gobierno y el Parlamento Europeo. Solo un 11% de las veces el protagonista

es una persona concreta, es decir un agricultor o un ganadero. Y solo en el 8% es una organización agraria.

En *El Norte de Castilla* el protagonista que más veces se repite es una organización agraria o cooperativa, el 38% de las ocasiones. En el 26% la propia explotación, agrícola o ganadera. La institución no tiene tanta relevancia como en el caso de *La Gaceta*, solo es protagonista en un 15% de las unidades periodísticas, un porcentaje similar es el correspondiente al protagonismo de personas concretas.

Las fuentes de las unidades periodísticas se han categorizado como expertas, oficiales y organizaciones agrarias. *El Norte* utiliza un 54% de fuentes expertas, es decir quien le ha proporcionado la información o a quien ha ido a consultar para elaborar la publicación era alguien experto en la materia. El 27% eran fuentes oficiales, como la Junta de Castilla y León, el Gobierno o el Parlamento Europeo cuando se trataban cuestiones de la PAC. Y en el 23% de las ocasiones la fuente era una de las tres organizaciones agrarias que tienen presencia en Castilla y León. En *La Gaceta* el 50% de las piezas informativas tiene una fuente oficial seguidas del 41% de fuentes expertas. Solo el 16% de las piezas había recurrido a una de las organizaciones agrarias para conocer la noticia. Al contrario que en *El Norte*, aquí sí se ha encontrado un porcentaje de unidades que no mencionan a ninguna fuente, el 5%. Es necesario aclarar que algunas de las unidades contenían más de una fuente, por lo que los porcentajes son orientativos.

Los últimos apartados de la plantilla de codificación hacen referencia al tema de las unidades periodísticas. En primer lugar, se dividen en dos categorías: las temáticas, que tratan temas que se repiten cada cierto tiempo y son cuestiones recurrentes como, por ejemplo, el estado de los cultivos, el resultado de las cosechas o las subvenciones y ayudas que reciben los agricultores y ganaderos por parte del Parlamento Europeo cada año; las episódicas, con acontecimientos puntuales, climatología, cuestiones de precios y otros aspectos económicos que varían cada temporada.

En *La Gaceta de Salamanca* el resultado de esta categoría está muy igualado, 37 unidades de 73 han sido calificadas como temáticas y 36 como episódicas. En *El Norte de Castilla* hay más diferencias entre estas dos categorías, 16 de 26 noticias eran temáticas y 9 episódicas. Las unidades periodísticas categorizadas como temáticas suponen un esfuerzo menor para el periódico, son unidades a las que se puede recurrir cuando se carece de otras de mayor relevancia, aunque estas también son importantes no se tiene

que hacer el esfuerzo de buscar la información. Las episódicas, en cambio, son las que marcan la diferencia porque reflejan mayor esfuerzo del medio por contar y describir acontecimientos que han pasado y que no son tan conocidos.

Los temas que se pueden abordar acerca del sector agropecuario son muchos es por ello por lo que se han dividido en siete grupos: Política Agraria Común, ataques de lobo, cosecha y producción ganadera, plagas y enfermedades, aspectos económicos y precios, climatología y nuevos proyectos. Ambos periódicos tratan en mayor o menor medida estos temas que se detallan a continuación.

- La Política Agraria Común es un asunto que afecta tanto a agricultores como ganaderos. Más conocida como PAC, es una de las políticas más importantes del sistema institucional de la Unión Europea. Gestiona las subvenciones que se conceden a los trabajadores y empresas del sector.
- Los ataques de lobo son una cuestión que afecta a los ganaderos de las zonas más montañosas de la comunidad. Los ganaderos y las organizaciones agrarias se quejan constantemente de la falta de medidas para frenar los ataques que acaban con miles de cabezas de ganado.
- En el apartado de cosecha y producción ganadera se han categorizado las informaciones que hablan de la situación de los cultivos, los procesos de siembra y recolección, así como de la cría de cabezas de ganado.
- Las plagas y las enfermedades que afectan tanto a los cultivos como a los animales son un tema frecuente en los medios. La situación y la evolución de las plagas y enfermedades, nuevas vacunas, como han afectado a la producción etc.
- La categoría de aspectos económicos y precios es uno de los más repetidos. La diferencia de precios entre lo que paga el consumidor y lo que gana el agricultor o ganadero cuando vende sus productos.
- El clima es una cuestión que afecta directamente a los agricultores, quienes dependen de él para que sus cultivos produzcan la mayor cantidad posible. Más indirectamente pero igualmente afecta a los ganaderos.
- El último apartado es en el que se han categorizado las unidades referidas a nuevos proyectos, emprendedores e innovaciones tecnológicas llevadas a cabo por pequeños agricultores y ganaderos que han decidido invertir en que el sector se modernice.

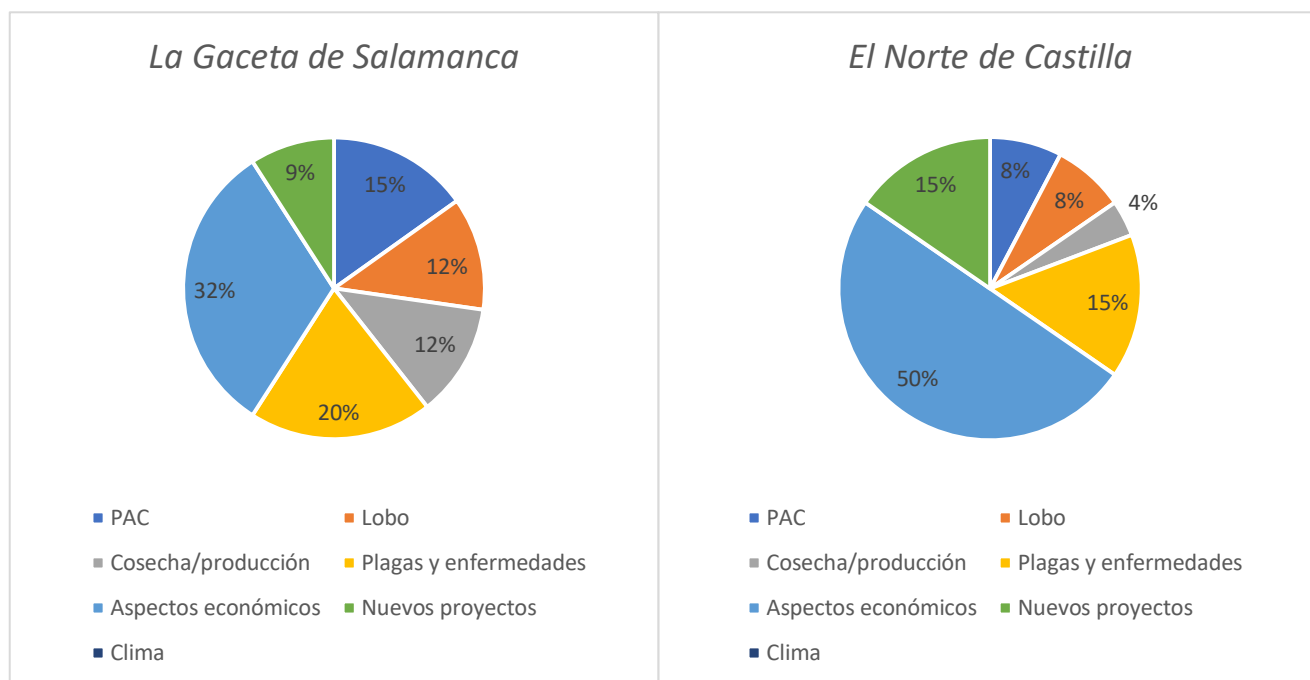
En ambos periódicos el tema más abordado en las unidades analizadas es el de los aspectos económicos y precios. El 50% en *El Norte de Castilla* y el 32% en *La Gaceta de Salamanca*. Es un tema muy repetido porque es una de las cuestiones que más preocupa a los agricultores y ganaderos, la diferencia de precios entre lo que paga el consumidor y lo que le cuesta al sector producir esos productos.

En el caso de *La Gaceta* el segundo tema más repetido es el de las plagas y enfermedades, el 20% de las piezas analizadas. Este periódico trata más los temas ganaderos que *El Norte* por lo que las cuestiones de enfermedades de los animales son más frecuentes que las plagas de los cultivos. Lo mismo ocurre con el tema del lobo, que apareció en ocho noticias de *La Gaceta* y solo en dos de *El Norte*, se trata de un asunto que afecta exclusivamente a la ganadería.

Un tema que presenta mucha diferencia entre ambos periódicos es el que hace referencia a la cosecha y la producción de productos. Podría ser frecuente la aparición de este tipo de unidades que informaran sobre el estado de los cultivos, como va la cosecha, la siembra, como se prevé la producción etc. Estos temas entrarían dentro de la categoría previamente analizada de temáticos, pues son noticia cada temporada, pero, solo una de las noticias analizadas de *El Norte* entraría en esta categoría de tema, mientras que en *La Gaceta* ocho.

Otro tema muy recurrente y con mucha diferencia entre los dos periódicos es el tema de la Política Agraria Común. La política de subvenciones al sector agrario que cada año genera debates. Solo dos noticias en *El Norte* se referían a la PAC mientras que en *La Gaceta* fueron diez.

El tema de la climatología y como ha afectado al sector solo se menciona en tres ocasiones en *La Gaceta de Salamanca*. Por último, el tema de innovaciones tecnológicas o nuevos proyectos aparece cuatro veces en *El Norte* y seis en *La Gaceta*.

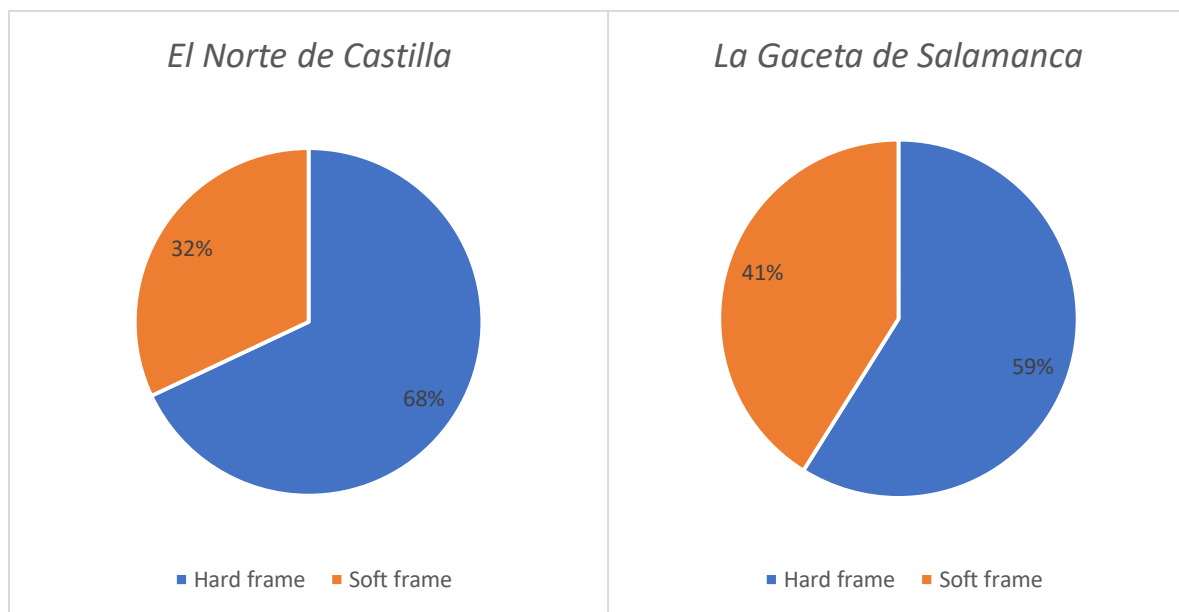
**Gráfico 4. Distribución de los temas en los periódicos analizados**

Fuente: elaboración propia

La penúltima clasificación en el apartado de contenido de la plantilla de codificación es al que categoriza las unidades periodísticas en *hard* y *soft*. Como ya se ha explicado previamente, esta categorización hace referencia al *frame* o marco de la unidad, como el medio las presenta a la audiencia. Las unidades más *hard* o duras serían las que tratan temas más serios y formales y las unidades más *soft* o blandas, las que tocan temas más banales. Es necesario señalar que muchas veces el *frame* le ajusta el periodista y no el tema de la noticia.

El 65% de las piezas analizadas de *El Norte de Castilla* presentaban un *hard frame*, mientras que el 31% un *soft frame*. En *La Gaceta de Salamanca* también es mayor el *hard frame* que el *soft*, aunque los porcentajes están más igualados, 59 y 41 por ciento respectivamente.



**Gráfico 5. El *frame* de las unidades periodísticas analizadas**

Fuente: elaboración propia

Por último, el análisis de la firma de la unidad periodística. En el caso de *La Gaceta de Salamanca* la mayoría de las piezas están firmadas por algún periodista de la redacción, 45 del total de 73. Seguido de las noticias proporcionadas por las agencias (20) y las elaboradas por corresponsales (7). En ambos periódicos solo se encontró una noticia que no llevara firma.

En *El Norte de Castilla* lo más frecuente han sido las firmadas por la redacción (13 de 26), seguidas de las firmas de corresponsales (11). No se ha encontrado ninguna unidad elaborada por una agencia de información.

### 4.3 Resultados de las entrevistas semiestructuradas

Para analizar los resultados de las entrevistas semiestructuradas se ha decidido realizar una división temática e ir señalando las respuestas de cada entrevistado, mezclando las opiniones de los coordinadores de las asociaciones agrarias con la de las periodistas de *El Norte de Castilla* y *La Gaceta de Salamanca*.

La primera cuestión planteada a los coordinadores fue si consideraban suficiente la información que aparecía en los medios de comunicación, sin especificar ninguno en concreto, sobre agricultura y ganadería. Palacín, coordinador de UCCL, afirma rotundamente que no aparece suficiente información contrastada en los medios y que cuando ésta aparece se da demasiada cobertura a las administraciones en lugar de aportar la opinión de los verdaderos protagonistas, los agricultores y ganaderos (J. M. González Palacín, comunicación personal, 13 de marzo de 2019). Por el contrario, para Dujo, coordinador de Asaja, y Aurelio Sánchez de COAG, la información que se da en Castilla y León sobre el sector agropecuario es suficiente, aunque Aurelio coincide con Palacín en que a veces no se ajusta a la realidad por falta de fuentes contrastadas (D. Dujo, comunicación personal, 14 de marzo de 2019) (A. Sánchez, comunicación telefónica, 21 de marzo de 2019). Sin embargo, todos coinciden en afirmar que el sector está suficientemente cubierto en la prensa y en la importancia que las redes sociales han cobrado en los últimos años como medios de difusión de información.

Para contrastar las respuestas de los coordinadores, se ha entrevistado a Susana Magdaleno (S. Magdaleno, comunicación telefónica, 12 de abril de 2019) periodista de *La Gaceta de Salamanca* y a Silvia García Rojo (S. García Rojo, comunicación telefónica, 7 de marzo de 2019) de *El Norte de Castilla*. Para las dos periodistas la información que se publica sobre agricultura y ganadería en sus medios es suficiente, ambas coinciden en que el campo es siempre noticia en sus periódicos por la importancia que tiene el sector en Castilla y León.

La presencia en medios de comunicación resulta imprescindible para que la gente conozca la realidad y cuantas más veces aparezca más se beneficiará esa realidad. Esta es otra de las cuestiones planteadas a los coordinadores, si consideran que aparecer con más frecuencia en los periódicos puede mejorar la realidad del sector. Para Asaja que se hable del campo siempre le beneficia: “Primero porque los agricultores se les informa de temas de actualidad tanto de normativa, como de posibles ayudas como incluso de enfermedades, épocas de cosecha, riesgos que pueda a ver. Como también de alguna manera hace que las personas que no conocen el sector se les informe de ello”. Sin embargo, COAG y UCCL admiten que es positivo y puede mejorar la idea del sector siempre y cuando la información que se publica no este sesgada. Jesús Manuel de UCCL explica esta opinión: “Si aparecemos en los medios con una ayuda que cobramos diez veces pues al final la imagen que tiene la sociedad de nosotros es que somos unos

vividores de las ayudas y eso no nos interesa en absoluto. Si realmente aparecemos en prensa como los que cuidamos el medio ambiente, como los que producimos alimentos, vivimos en el medio rural y los que tenemos una función fundamental en la estructura social del medio rural entonces sí, pero depende de qué imagen demos y qué se diga de nosotros”.

Todas las organizaciones agrarias realizan ruedas de prensa donde proporcionan a los medios de comunicación información y opiniones sobre las cuestiones de interés para el sector del momento, aunque no todas cuentan con un gabinete de comunicación. Solo Asaja tiene un gabinete de comunicación a cargo de una persona especializada en comunicación. Las otras dos organizaciones, por motivos económicos, han preferido invertir en personas especializadas en otras tareas que resulten de más ayuda a los agricultores y ganaderos afiliados a la organización que un periodista. Aurelio de la Alianza COAG insistía en que para ellos es mucho más importante un equipo técnico especializado en el sector que un profesional de la comunicación.

Respecto a la relación y la opinión de las organizaciones agrarias con los periódicos analizados para la investigación los resultados son diversos. Mientras que UCCL considera que *El Norte de Castilla* ha perdido el interés agrario que tenía antes: “No van a las ruedas de prensa, no hacen entrevistas en profundidad, no contrastan la información. O sea, no se puede hacer periodismo por teléfono, diciendo oye qué opinas de esto, no. Y sobre todo el tema agrario es muy complicado en tema de normativas y no puede predominar la opinión de la administración 80 por ciento y la opinión del sector un 20”. Asaja y COAG afirman que *El Norte* tiene buena cobertura de los temas que afectan a la región pero que, a pesar de ser un periódico regional, no se lee en muchas de las provincias de la comunidad. COAG también incide en que los intereses económicos afectan a la selección de noticias que realiza. Sobre *La Gaceta de Salamanca* todos los coordinadores concuerdan en que tiene muy buena cobertura del sector agropecuario y más concretamente del sector ganadero, pues Salamanca es una de las provincias con más piezas de ganado de España, pero al ser un periódico local, la cobertura de la información que afecta a toda la comunidad no es tan amplia.

Sobre la especialización periodística en agricultura y ganadería las periodistas entrevistadas coinciden en que no existe tal cosa. La especialización en este caso es una cuestión de tiempo y muchas veces de los intereses que se tengan por el tema. Silvia García afirmaba: “La verdad que a mí siempre ha sido un tema que me ha gustado, me ha

interesado a lo mejor por tener familiares en el sector”. Para las organizaciones agrarias hay pocos periodistas que realmente entiendan el tema o quieran esforzarse por aprender, todos están de acuerdo en que falta especialización. Todos entienden también que la crisis que afecta al periodismo es lo que ha afectado a la especialización, pues ya apenas hay periódicos que tengan un periodista dedicado exclusivamente a la información del sector.

Dentro de las noticias que hablan del campo y del sector agropecuario hay temas que se repiten con más frecuencia por resultar más impactantes como por ejemplo el tema de los ataques del lobo o el tema de las ayudas. UCCL incide de nuevo en que se presta demasiada atención a las ayudas que reciben los agricultores y ganaderos y esto al final les perjudica “nos presentan a la sociedad como los que vivimos de las subvenciones” y la realidad es que estas ayudas “son para que los alimentos cuesten igual que costaban hace treinta años o más baratos”. La periodista Silvia García confirma que uno de los temas que más espacio tienen es el de la PAC, sobre todo en el período de solicitud. Además de la cuestión de las ayudas suele ser recurrente hablar de como está la situación del campo dependiendo de la época del año.

Asaja reconoce que faltan noticias positivas sobre el sector, innovaciones que realizan agricultores y ganaderos y que quedan relegadas a un segundo plano en favor de “las cuestiones más dramáticas o que llaman más la atención que son desgraciadamente las que más cobertura tienen y las que muchas veces más lee la gente”. Los temas que echan en falta las organizaciones son sobre todo las cosas buenas que no se cuentan: emprendedores, jóvenes que se incorporan, mejoras de rendimiento y calidad etc. Otro de los temas que faltan en los medios es el de los precios, Jesús Manuel explica la situación que viven agricultores y ganaderos: “las grandes corporaciones cada vez son más poderosas, nos marcan el precio de los insumos, de lo que necesitamos comprar para producir bien sea gasóleo, electricidad, fertilizantes, semillas, maquinaria” “Tenemos que ampliar la explotación, tenemos que trabajar más, invertir cada vez más para ganar lo mismo o menos”. Cada vez les cuesta más a los agricultores y ganaderos producir y cada vez son menos los beneficios que obtienen.

Aurelio Pérez, desde COAG, insistió en la tendencia de los medios a manipular titulares aprovechando los desacuerdos que tienen las distintas organizaciones, en lugar de hablar de los acuerdos o las cosas positivas que también pasan en este sector: “El periodismo va más por donde hay conflictos y si no hay un conflicto suficiente pues siempre habrá un

titular que incite o hable de una manera ambigua para dejar traslucir ese conflicto y no hablar de lo que supone económicamente o socialmente para la gente que está en el medio rural”.

Desde el punto de vista de las periodistas entrevistadas la información que se da sobre el sector agropecuario es suficiente y está bien trabajada. Tanto Susana Magdaleno como Silvia García escriben casi exclusivamente sobre el tema por lo que podríamos decir que están especializadas en él. Este apunte puede generar controversia entre lo que opinan las organizaciones agrarias sobre la especialización de los periodistas y la realidad de los profesionales de la comunicación. Es cierto que con dos casos no podemos generalizar este hecho, pues no olvidemos que se trata de dos periódicos, uno regional y otro local, de Castilla y León, una región con mucha agricultura y ganadería. Si se plantea esta cuestión en un periódico de ámbito nacional seguramente las organizaciones agrarias estarían en lo cierto, y la realidad sería que los periodistas que escriben sobre el sector agropecuario escriban también de muchos otros temas y por tanto no puedan dedicarle el suficiente tiempo como para llegar a estar especializados en él.

## 5. Conclusiones

Una vez completada la investigación se puede afirmar que se han completado los objetivos que se planteaban al principio. En primer lugar, se han analizado y clasificado los diferentes temas relacionados con el sector agropecuario sobre los que informan *El Norte de Castilla* y *La Gaceta de Salamanca*. Con los resultados de estos dos medios se puede formar una idea generalizada del sector en la prensa de Castilla y León.

Del análisis y el estudio de los principales temas que abordan las unidades periodísticas así como de las respuestas de los entrevistados, se ha concluido que la cuestión de los aspectos económicos es uno de los más frecuentes y que más preocupan a los trabajadores del sector. El precio que las industrias fijan a los agricultores y ganaderos son en la mayoría de las ocasiones injustos, pues no ven recompensado el esfuerzo físico y económico de su trabajo. Es por este motivo que las organizaciones agrarias se ven obligadas a intervenir entre los trabajadores y la administración por no hacer nada para solucionar esos problemas. Otra de las cuestiones que más veces aparece reflejada en prensa es el tema de la Política Agraria Común, las ayudas que llegan desde el Parlamento Europeo y que en opinión de los coordinadores agrarios ocupan demasiado espacio, dejando a los agricultores y ganaderos como un sector muy favorecido por estas subvenciones cuando en realidad no es así.

Otro de los objetivos planteados es el que hace referencia a las fuentes de la información. Dependiendo de las fuentes que los medios hayan utilizado para elaborar la información esta tendrá mejor o peor calidad. El resultado ha sido que la mayoría de las piezas informativas mencionan fuentes expertas y oficiales por lo que podemos afirmar que la calidad de estas será buena pues han obtenido y elaborado la información con fuentes que estaban entendidas en la materia.

Las entrevistas realizadas han permitido ver una clara diferencia de perspectiva entre las organizaciones agrarias, representantes del sector agropecuario, las periodistas que han hablado en nombre de los medios elegidos para la investigación y el propio análisis de contenido llevado a cabo en esta investigación. Solo la organización de Asaja se mostró más de acuerdo con la calidad y la cantidad de información que se publica en los medios de Castilla y León. Esto podría deberse a que es una organización más mediática, pues es la única que cuenta con varios gabinetes de comunicación, uno en cada provincia, y además se preocupa por que constantemente circule información sobre ellos, a través de

ruedas o notas de prensa. Su interés mediático lo vemos reflejado también en la publicación de su propio periódico mensual, que reciben los afiliados cada mes.

Por el contrario, UCCL y COAG señalaron durante la entrevista que la información que encontraban en los medios de comunicación sobre agricultura y ganadería no era un claro reflejo de la realidad. Ambas estaban de acuerdo en que, sí se publican noticias y se da información con regularidad, en unos medios más que en otros, como se ha confirmado también a través del análisis de contenido. Su desacuerdo está en las características de esa información. La ausencia de algunos temas importantes o el exceso de otras cuestiones que perjudican la reputación del sector agropecuario, así como la falta de fuentes que hayan vivido en primera persona la noticia.

Al principio de la investigación también se redactaron una serie de hipótesis sobre el tema en cuestión. Es necesario señalar que algunas hipótesis podrían tener una respuesta diferente dependiendo de si se tienen en cuenta los resultados del análisis de contenido o la información recopilada durante las entrevistas.

- Hipótesis 1. La agricultura y la ganadería no son temas frecuentes en ninguno de los periódicos analizados, por lo que tendrán escaso desarrollo en el interior del periódico y ocuparán poco espacio en las portadas.

La primera hipótesis planteada queda confirmada, aunque solo en parte, porque no en los dos periódicos se ha encontrado la misma situación. En *La Gaceta de Salamanca* se encontraron muchas unidades periodísticas relacionadas con el sector con una frecuencia diaria. En cambio, en *El Norte de Castilla*, aunque también se encontraron, no de forma diaria ni tanta cantidad. En general se puede afirmar que ambos periódicos publican noticias sobre el sector agropecuario con regularidad, pero en muy pocas ocasiones ocupan la portada.

- Hipótesis 2. En las informaciones relacionadas con el sector agrario predomina lo relacionado con las administraciones, en este caso la Junta de Castilla y León.

La segunda hipótesis queda refutada. En ambos periódicos la Junta de Castilla y León, así como otras instituciones tienen un protagonismo importante pero no el suficiente para considerarlo el predominante. El protagonismo en las noticias sobre el sector está bastante repartido. Otra institución que tiene mucho protagonismo en la información sobre el sector es el Parlamento Europeo encargado de gestionar la Política Agraria Común.

- Hipótesis 3. En el caso de *La Gaceta de Salamanca* se otorga más importancia a la ganadería que a la agricultura por ser Salamanca una zona más ganadera que el resto de la comunidad.

Esta hipótesis se confirma. En *La Gaceta de Salamanca* se han encontrado más noticias que hacen referencia a la ganadería que a la agricultura, aunque la diferencia es escasa. Salamanca es una provincia donde predomina la ganadería de todo tipo.

- Hipótesis 4. En el caso de *El Norte de Castilla* la información es más general de toda la comunidad, sin centrarse en una provincia como ocurre en *La Gaceta de Salamanca*.

La cuarta hipótesis queda confirmada también. *El Norte de Castilla* es un periódico que abarca a toda la comunidad, con ediciones en varias provincias, pero sobre todo en Valladolid. Prácticamente toda la información analizada alude a cuestiones que afectaban a toda la comunidad con algunas excepciones de noticias referidas a provincias o localidades concretas. *La Gaceta de Salamanca*, aunque se encuentra en el segundo puesto de la lista de la Oficina de Justificación de la Difusión es un periódico local y muchas de las noticias se refieren solo a la propia provincia, aunque la mayoría, como ocurre en *El Norte* aluden a Castilla y León en general.

- Hipótesis 5. En ambos periódicos predominan las informaciones de agencia en lugar de las noticias de elaboración propias.

La última hipótesis queda refutada. Al considerar que la información del sector agropecuario está un poco olvidada y no todos los medios le dedican un espacio se supuso que las noticias que se encontrarían estarían escritas por una agencia en lugar de encargárselas a algún redactor del medio. Pues bien, como se ha comprobado, estos medios dedican espacio al sector agropecuario y también le dedican el tiempo de los redactores. Muy pocas noticias van firmadas por una agencia, la mayoría están firmadas por un redactor del periódico o un corresponsal colaborador.

Para concluir es necesario incidir en la diferencia de opiniones que se ha encontrado sobre la información relacionada con la agricultura y la ganadería en la prensa de Castilla y León. A través de las entrevistas se ha podido comprobar como lo que para unos se considera suficiente y de buena calidad para otros es todo lo contrario. Las organizaciones agrarias tienen el deber y la responsabilidad de velar por los intereses de los agricultores



y ganaderos por lo que es entendible que para ellos nunca sean bastantes las noticias que se publican ni de la mejor calidad periodística posible. Aunque también se ha comprobado que existen diferentes opiniones entre las organizaciones. El resultado del análisis de contenido ha servido para comprobar que la información sobre agricultura y ganadería está debidamente cubierta en la prensa de Castilla y León. No existe una especialización periodística en este ámbito, pero las dos redactoras entrevistadas coincidían en que la sección del campo en ambos periódicos estaba siempre escrita por las mismas personas, lo que las acababa convirtiendo en expertas del tema.

Aunque los resultados de la investigación hayan sido más positivos de lo que se esperaba en un principio, esta investigación debe concluir afirmando que siempre podría ser mayor el volumen de información sobre agricultura y ganadería tanto en la prensa de Castilla y León, como en los medios de comunicación nacionales. Pues el sector agropecuario, aunque cada vez menos por el crecimiento de otros sectores y de las ciudades, sigue siendo importante para el sustento de la población, así como para mantener vivo el medio rural. Darle más voz a través de la prensa ayudaría a los agricultores y ganaderos a reivindicar unos precios más justos y a que su trabajo y esfuerzo se reconociera desde otros sectores.

## 6. Bibliografía

Corbetta, P. (2007). *Metodologías y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill.

Denzin N. (1970). *The Research Act: A theoretical Introduction to Sociological Methods*. Transaction Publishers.

Distribución porcentual de los activos por sector económico y provincia (2018). Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3994&L=0>

Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (framing). *Universidad Francisco de Vitoria*. Págs. 55-66.

González Rodríguez, J. J. (1983). Las organizaciones profesionales agrarias. *Papeles de economía española*. Nº 16. Páginas 286-301.

Herreros López, J. M. (2004). La formación de la opinión pública. *Información, libertad y derechos humanos: la enseñanza de la ética y el derecho de la información*. Número 6. Págs. 161-176. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2534403>

Instituto Reuters. Distinciones entre *Hard* y *Soft News* (2016). Disponible en: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2016/hard-soft-news-2016/>

Koziner, N. S. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del *framing* en comunicación. *Austral Comunicación*. Volumen 2 (Nº1).

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós.

McCombs, Maxwell & Shaw, Donald (1972). The agenda setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*. Número 36.

Rouzaut, P. (13 de marzo de 2018). Radiografía de la agricultura, la pesca y la ganadería en España. *El Empresario*. Disponible en: [https://www.elpresario.com/noticias/economia/2018/03/12/radiografia\\_del\\_sector\\_agricultura\\_espana\\_79962\\_1098.html](https://www.elpresario.com/noticias/economia/2018/03/12/radiografia_del_sector_agricultura_espana_79962_1098.html)

Sáenz Lorite, M. (1990). *Geografía agraria: introducción a los paisajes rurales*. Madrid: Síntesis.

Sin autor (7 de mayo de 2019). Un decálogo contra la despoblación de “La España vaciada”. *ABC*. Disponible en: [https://www.abc.es/sociedad/abci-decalogo-contra-despoblacion-espana-vaciada-201905070128\\_noticia.html](https://www.abc.es/sociedad/abci-decalogo-contra-despoblacion-espana-vaciada-201905070128_noticia.html)

Sosa Troya, M. (31 de marzo de 2019). La ‘España vaciada’ clama por una gran alianza contra la despoblación. *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/sociedad/2019/03/31/actualidad/1554022545\\_649884.html](https://elpais.com/sociedad/2019/03/31/actualidad/1554022545_649884.html)

## 7. Anexos

### 7.1 Plantilla de análisis de las unidades periodísticas en portada

#### I. Datos generales

Nombre del diario:

Fecha de codificación:

Día de publicación:

#### II. Aspectos formales

Ubicación:

Pág. Entera \_\_\_ Zona superior \_\_\_ Zona inferior \_\_\_

Izquierda\_\_\_ derecha\_\_\_ centro\_\_\_

Número de columnas que ocupa: \_\_\_\_\_

Extensión de la unidad de análisis:

Pág. Completa\_\_\_ 1/4\_\_\_ 2/4\_\_\_ 3/4\_\_\_ Sumario\_\_\_

Complementos gráficos que acompañan a la información:

Fotografía de archivo\_\_\_ actual\_\_\_ no lleva\_\_\_

Infografía de archivo\_\_\_ actual\_\_\_ no lleva\_\_\_

Otro (indicar cuál) \_\_\_\_\_

Firma de la fotografía:

Agencia\_\_\_ Redactor\_\_\_ Medio\_\_\_

Protagonista de la fotografía:

Político\_\_\_ Paisaje/tierra de cultivo\_\_\_ Animal\_\_\_

#### III. Contenido

Tipo: Información\_\_\_ Fotonoticia\_\_\_ Sumario\_\_\_ Otro\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Hace referencia a: Agricultura\_\_\_ Ganadería\_\_\_

Se refiere a:

Castilla y León (en general) \_\_\_

Una provincia concreta \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Una localidad concreta \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Protagonista de la noticia:

Persona concreta \_\_\_\_\_

Institución \_\_\_\_\_ Si es así, ¿cuál? Junta \_\_\_\_\_ Diputación \_\_\_\_\_ Gobierno \_\_\_\_\_

Ninguna de las anteriores \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

Fuentes de la información:

Expertas \_\_\_\_\_ Oficiales \_\_\_\_\_ Organizaciones agrarias \_\_\_\_\_

No se mencionan fuentes \_\_\_\_\_

Tema:

Temático \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Episódico \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Frame:

Hard \_\_\_\_\_ Soft \_\_\_\_\_

Autoría de la información:

Redacción \_\_\_\_\_ Agencia \_\_\_\_\_ Sin firma \_\_\_\_\_ Corresponsal/colaborador \_\_\_\_\_

Comentarios:

## 7.2 Entrevistas a organizaciones agrarias

13/03/2019

**Jesús Manuel González Palacín. Unión de Campesinos de Castilla y León**

**¿Consideras suficiente la información relacionada con agricultura y ganadería que aparece en los medios de comunicación?**

No. Rotundamente no. Se echa mucho de menos información profesional contrastada en los grandes medios de comunicación. Las noticias que salen de agricultura fundamentalmente dan mucha cobertura a las administraciones, sobre todo a la Junta de Castilla y León, a la Conserjería de Agricultura, pero esa información no se contrasta con las organizaciones agrarias o con los propios digamos destinatarios de esas políticas. Y muchas veces la gente, los que consumen esos medios de comunicación tienen una imagen muy distorsionada del campo porque no se hace buena información sobre el campo. Se vende mucho las ayudas que nos dan, las venden diez

veces, se vende mucho las intenciones políticas que tienen respecto a nosotros, pero no reflejan la realidad del campo.

**¿Crees que el sector agrario tiene suficiente presencia en medios de comunicación escritos?**

Presencia sí. No la que debería, pero sí. Es una presencia interesada sobre todo por las administraciones, porque hay un vínculo muy importante entre las administraciones y los grandes medios en publicidad institucional y esta marca la pauta de los mensajes que tienen que lanzar los grandes medios. Por tanto, presencia sí, pero es una presencia que no es objetiva. Se está desvirtuando el periodismo en su estado puro de información, objetiva y veraz. Lejos de aminorar cada vez se está incrementando más. Faltan periodistas de raza, faltan periodistas de investigación y faltan periodistas realmente profesionales y especializados en agricultura. La agricultura es muy complicada, es muy amplia y falta especialidad de los periodistas en este campo.

**¿Y en los medios audiovisuales?**

También, incluso más porque son más potentes y ejercen una acción más directa en la opinión pública. Una imagen vale más que mil palabras. Es verdad que hay mucha gente que crea opinión que lee más periódicos, pero claro la televisión llega a todo el mundo.

**¿Y cree que aparecer en prensa con mayor regularidad podría ayudar de alguna forma al sector?**

Depende de cómo sea esa información. Si aparecemos en los medios con una ayuda que cobramos diez veces pues al final la imagen que tiene la sociedad de nosotros es que somos unos vividores de las ayudas y eso no nos interesa en absoluto. Si realmente aparecemos en prensa como los que cuidamos el medio ambiente, como los que producimos alimentos, vivimos en el medio rural y los que tenemos una función fundamental en la estructura social del medio rural entonces sí, pero depende de que imagen demos y que se diga de nosotros.

**¿Qué medio considera que cubre mejor estos temas?**

Complicado. El Mundo ha hecho una apuesta importante en el Mundo Agrario que es muy específica, antes lo llevaba Marisol que, aunque reconocía que no venía del periodismo agrario se lo tomaba muy en serio y bueno dentro de lo que cabe se especializó bastante. La Ser pues porque es el medio más potente y tiene periodistas que es verdad que el campo le dominan más, también es un medio que nos trata bien. Y luego Televisión Castilla y León, el programa Surcos es verdad que dentro de lo que cabe y dentro de la orientación política institucional que tiene porque no se puede desvincular, es una televisión de Castilla y León que está patrocinada por la Junta. Sin la ayuda de la Junta no existiría, pero aun así la verdad que se curra temas y bueno más o menos sin profundizar y sobre todo evitando mucho la crítica a la administración pues dentro de lo que cabe es bastante aceptable.

**Concretamente, ¿El Norte de Castilla y La Gaceta de Salamanca?**

Yo El Norte de Castilla creo que ha perdido bastante el pulso agrario. No se puede, con todos mis respetos y tengo buenas relaciones con los directores y con la gente que lo lleva, pero antes sí que había una persona que llevaba el tema de campo y más o menos se informaba, pero ahora no se puede llevar el campo desde un pueblo de Salamanca haciendo entrevistas por teléfono. No van a las ruedas de prensa, no hacen entrevistas en profundidad, no contrastan la información. O sea, no se puede hacer periodismo por teléfono, diciendo oye qué opinas de esto, no. Y sobre todo el tema agrario es muy complicado en tema de normativas y no puede predominar la opinión de la administración 80 por ciento y la opinión del sector un 20. Cuando el sector somos los sufridores, somos los pacientes de esas políticas, por lo menos 50-50. No digo que nos pongan a nosotros como único referente pero que contrastes información. Vemos como ahí una deriva hacia el

mensaje institucional en detrimento de la opinión del sector y de los que realmente estamos sufriendo esas políticas.

**¿Qué noticias consideras que son siempre las que más se cubren y cuales las que se quedan fuera?**

Las que más se cubren son las que están de moda, las más impactantes. Las que hablábamos antes, el lobo, el lobo mata ovejas, la imagen de la oveja. Las ayudas, las ayudas nos hacen muchísimo daño. Todo el bombo que le dan a las ayudas va muy en contra de los agricultores y ganaderos porque al final nos presentan a la sociedad como los que vivimos de las subvenciones y es que había que empezar a vender que las ayudas que recibimos, que no somos los únicos que recibimos ayudas del mundo, son para que los alimentos cuesten igual que costaban hace treinta años o más baratos. Que un litro de leche cuesta menos que un litro de agua y eso es porque hay unas ayudas de la Unión Europea que al ciudadano solamente le cuestan un 1% del PIB, o sea que esto es lo que aportamos a la Unión Europea para que esto vuelva en ayudas agrarias aproximadamente en un 30% de todo lo que aportamos al presupuesto de la Unión Europea es un 1% del PIB, lo que nos gastamos en ayudas agrarias es un 30% de ese 1% que aportamos, es muy poco dinero. Hay otros sectores que se llevan muchas más ayudas, pero no se publicita y la gente no lo sabe. Claro como no se sabe, no entra en el debate público y eso nos hace muchísimo daño. El ser los vividores, o que vivimos de las subvenciones pues es una imagen muy nefasta de la agricultura.

**¿Algún tema en concreto que se echa en falta en los medios?**

Aquí el tema más duro para agricultores y ganaderos es el tema de los precios. Y el tema de como grandes corporaciones cada vez son más poderosas, tanto los que nos compran como los que nos venden, nos marcan el precio de los insumos, de lo que necesitamos comprar para producir bien sea gasóleo, electricidad, fertilizantes, semillas, maquinaria, todo nos marcan el precio. Pero luego cuando vamos a vender nosotros también, de lo que nos compran. Entonces la sociedad tenía que ser muy consciente de que nos han llevado a hacer el triste papel de productores de materia prima barata. Los agricultores y ganaderos no somos más que una gente que produce materia prima cada vez más barata. Tenemos que ampliar la explotación, tenemos que trabajar más, invertir cada vez más para ganar lo mismo o menos. El tema de los precios es algo que realmente cuando le explicas a alguien que estás en precios de hace treinta años es que no se lo acaba de creer. Un lechazo hoy vale menos que hace treinta años, un kilo de cebada vale menos que hace treinta años, que un litro de leche de vaca vale menos que hace cuarenta años y que el nivel de vida de hace treinta años aquí ha subido de manera considerable. Mi padre tenía 42 hectáreas, éramos cuatro hijos estudiando fuera a la vez, yo ahora tengo dos chicos pequeños, mi mujer trabaja, yo tengo más explotación, más regadío y diversifico más y si no trabajase mi mujer no me llegaba para poder pagar la hipoteca, los gastos que me suponen los hijos, y son pequeños todavía no se han ido a estudiar fuera. Es decir, cada vez tenemos que trabajar mucho más para ganar menos. Pero el negocio alimentario es el mayor del mundo, la población mundial va creciendo y que necesitamos comer todos los días y que el negocio alimentario cada vez está en menos manos y cada vez ganan más dinero, así que el sector primario, los productores cada vez ganamos menos y la gran baza nuestra es conseguir que la sociedad entienda que los agricultores necesitamos un reparto más equitativo de la cadena de valor. Que la industria gane lo que tiene que ganar, nosotros también, la distribución también pero que todo el mundo tiene que saber lo que gana cada uno. Cuando un agricultor vende las patatas a 3 céntimos, en la tienda están a 70 y a 80 y que no es justo que por meterlas en una bolsa se gane el 900% de los beneficios, eso es totalmente injusto. Y como son cuatro, esa posición de dominio les permite hacer todo eso. Que Carrefour y Mercadona tienen el 44% de la alimentación de este país y que estos marquen la pauta a todo el mundo y que se tiene que reequilibrar la cadena. Eso de que el mercado se equilibra solo es mentira y que el mercado es libre también. Cuando hay dos grandes distribuidoras que controlan tantísimo poder, es imposible, ellos marcan la pauta a todo el mundo. Y eso es totalmente injusto. Nosotros queremos

vivir de los precios de nuestros productos, no queremos ayudas, ojalá no necesitásemos ayudas, pero la sociedad tiene que entender que tiene que haber un reparto equitativo de la cadena de valor y que la administración tiene que tener un papel fundamental en el equilibrio de esa cadena y que necesitamos que el negocio alimentario de para todo el mundo para comer los agricultores, la industria y la distribución y todos los que vive alrededor nuestro. Pero llegamos a la conclusión de que cada vez los agricultores ganamos menos y los que están a nuestro alrededor cada vez ganan más y eso no puede ser.

### **¿Consideras que los periodistas que hablan del tema están especializados?**

Es verdad que el periodismo... yo llevo aquí quince años de coordinador y al principio había gente que controlaba mucho y hacía las preguntas que dices este sabe la pregunta que hay que hacer y últimamente van a lo que toca ahora, genérico y no meten el dedo en la llaga y antes si. Es verdad que el periodismo ha sufrido un deterioro en función, es verdad aquí ha habido momentos de bonanza en que la publicidad generaba recursos y había muchos más periodistas. Muchas veces me llama la gente y me dice no es que no quiera ir a tu rueda de prensa es que no puedo, es que estoy solo en la redacción, si me haces el favor de hacérmelo por teléfono encantado, pero si no, no puedo. Y el tema de la especialización es verdad, yo no pido que en cada medio haya un especialista. Pero si uno, que en tema del campo digamos que controle un poco más de lo normal. Porque es que en Castilla y León a veces no tenemos la percepción de la importancia que tiene el campo. Es un 8 por ciento del PIB, un 7, un 6, depende del año. La agroindustria otro 8 por ciento y los servicios que vienen en torno a nosotros es otro 9 por ciento. Al final sumas un 22, 23 por ciento de lo que es la economía de Castilla y León. Sin el campo eso no existe. Y depende el futuro de la economía de esta región un 23%, porque sin nosotros nada existiría. El mantenimiento de un pilar fundamental de la economía de Castilla y León. Aquí no hay otra cosa que campo, industria del automóvil y servicios, pero los servicios sin nosotros se desploman. Y me parece que estamos haciendo flaco favor a un sector porque es fundamental el tema de la comunicación y el tema de la imagen del sector. Así que si queremos incorporar a gente joven tenemos que dar otra imagen del sector y en eso los medios son fundamentales. Y si solo estamos dando que ahora no se puede cazar, pues vale, si es que va a ser cuestión de un mes. Que no hay chicha en el tema de la caza. Que azucarera este año no sé qué... son imágenes negativas. En vez de decir las potencialidades que tiene el sector agrario, la gente que cabe aquí, que por falta de políticas no se están haciendo, pero como los medios tienen su mayor fuente de ingresos en la publicidad institucional la crítica a la administración se mantiene bajo mínimos. Que en cierta manera sería lo que necesitásemos para intentar que la administración apostase más en esto. La administración de la política depende de la opinión pública y los medios aquí son fundamentales y ellos lo saben y lo intentan controlar. Dar una imagen positiva del sector y sobre todo de las potencialidades que tendría si se apostase un poquito más y sobre todo bien dirigido, es fundamental. Ya qui hay una responsabilidad enorme de los medios de comunicación que no es decir bueno saco un periódico, saco una noticia porque el redactor me dice esto, la orientación es esta, no, realmente estamos perdiendo mucha potencialidad que tendríamos si pusiésemos el altavoz a las potencialidades y sobre todo si tuviésemos un poquito más de crítica. No digo una crítica mordaz y visceral, no. Pero un poco más de crítica a la administración para que se ponga las pilas, para que reaccione estaría muy bien. Que muchas veces dar una rueda de prensa aquí, me han dicho muchos medios no te puedo sacar, al día siguiente me cortan la publicidad institucional. Que yo vivo de esto. Entonces claro hay que cuestionar dónde queda la democracia cuando la información está sesgada y está orientada.

### **Como organización, ¿Cuentan con una estructura comunicativa, gabinete de comunicación, responsable de prensa...?**

Le tuvimos, pero llego la crisis, llegaron los recortes. Teníamos una parte importante de recursos de la administración de una o de otra manera, pero se cortaron y tuvimos que reestructurar. Y



ahora mismo sí que es verdad tenemos una política de comunicación, pero decidimos que los que mejor comunican son los responsables técnicos que llevan los sectores y los propios responsables del sector. De los técnicos que tenemos puede sacar un comunicado de prensa cualquiera, del tema que controla, no de otro. Cuando el responsable del sector cree que hay que sacar un comunicado habla con el técnico, elaboran más o menos el comunicado y le lanzan. No hay un periodista específico. Pero no porque no queramos, porque no podemos permitirnosle.

**¿Convocan ruedas de prensa con regularidad? ¿Qué temas son los que más suelen tratar en ellas? ¿Sabe cuáles son los medios que siempre acuden?**

Si claro pero no pasa nada, siempre las da un sindicalista, antes el periodista cuando las teníamos, aunque no era periodista realmente. Era un encargado de comunicación que hacía la revista y se relacionaba con los medios, pero no era periodista, creo que estudió historia. Se dedicaba exclusivamente a esto. Ha habido ruedas de prensa desastrosas de dos medios y otras de quince que digo esto es una rueda de prensa o una asamblea. Mas que los temas es que coincida ese día con otras ruedas de prensa que consideren más importantes y entonces no vengan. Y otros días que el tema es una chorrada y se presentan un montón porque no hay más cosas. Cuando consideramos que hay que hacer una rueda de prensa la hacemos, periodicidad... solemos hacer una cada quince días.

**14/03/2019**

**Donaciano Dujó. ASAJA**

**¿Consideras suficiente la información relacionada con agricultura y ganadería que aparece en los medios de comunicación?**

Hombres pues la verdad es que aquí en Castilla y León tanto a nivel regional como a nivel provincial sí que hay mucha información agrícola. No debemos olvidar que entre lo que es la agricultura, ganadería y la agroindustria somos aproximadamente el 25 % de la economía de la región. Y de manera directa podemos estar trabajando en ambos sectores cerca de 100.000 personas y de manera indirecta pues muchos más. Entonces eso hace que seamos de una manera o de otro motivo de información muchos días. Entonces yo sí que considero que la información que se da en Castilla y León a través de los propios medios de las organizaciones agrarias o a través de las noticias que generamos y que salen en los medios pues es suficiente la que hay en esta región.

**¿Crees que el sector agrario tiene suficiente presencia en medios de comunicación escritos?**

Si, porque además los últimos tiempos además de los que es escrito en papel, el periódico que podemos tener todos en mente pues las redes sociales que también es prensa escrita, aunque sea a través de las redes sociales, pues cada vez es más fácil poder escribir de ello, cada vez hay más personas que se dedican a ello y entonces ayudan a tener una información de todo lo que es la agricultura suficiente. Ahora bien, también se corre el peligro muchas veces, sobre todo en la prensa digital de que las informaciones no sean las correctas o sean mal intencionadas y eso pues nos perjudica.

**¿Y en los medios audiovisuales?**

Pues en la tele también. Además, en este tema pues hay programas como ocurre también en radio y en prensa especializados en agricultura. Tenemos en la tele de aquí el programa Surcos especializado en temas agrícolas que se emite todas las semanas. Y luego como Asaja también

tenemos en las provincias un programa semanal que hacemos nosotros y emitimos a través de las televisiones. Lo tenemos en León, en Salamanca, en Ávila, en Burgos, en Palencia por lo tanto si que damos una información a través de la televisión pues para que todas las semanas aquellos que quieran estar informados lo estén. Y luego pues sin duda alguna en radio, todas las radios tienen su programa, pero el que mayor presencia y poder de convocatoria, y el que más se escucha pues es el programa de la COPE de los sábados por la mañana de César Lumbreras.

**¿Y cree que aparecer en prensa con mayor regularidad podría ayudar de alguna forma al sector?**

Vamos a ver, que se informe de la agricultura y la ganadería es positivo y le ayuda. Primero porque los agricultores, los más relacionados, se les informa de temas de actualidad tanto de normativa, como de posibles ayudas como incluso de enfermedades, épocas de cosecha, riesgos que pueda a ver. Como también de alguna manera hace que las personas que no conocen el sector se les informe de ello y puedan reconocer la labor que los agricultores y ganaderos hacemos en favor de toda la sociedad, produciendo alimentos de calidad con todas las garantías sanitarias y que además hacemos otro papel que es el de mantener el medio rural y el medio ambiente. Todo lo que se informe y sea buena información es bueno para los agricultores y ganaderos y para la sociedad en su conjunto.

**¿Qué medio considera que cubre mejor estos temas?**

Sin duda alguna todos son importantes, pero ni que decir tiene que la televisión es el medio, pues que las personas más vinculan o más plasman puesto que la prensa hay que leerlas sin embargo la televisión o la radio la ve todo el mundo. No en muchos sitios tienes la posibilidad de leer el periódico, no mucha gente compra el periódico peor si la televisión o la radio escuchas o ves las noticias. Periódicos todos lo tratan bien, pero sí que hay que decir que mientras televisión o radio tienen un ámbito provincial y regional todos los periódicos ya es muy distinto. Como tú has dicho LA Gaceta de Salamanca es el periódico que más se lee en Salamanca, pero nadie la lee en Burgos o en Palencia. El Norte de Castilla o el Mundo tienen muchas provincias, pero en su totalidad les cuesta ser el periódico de la comunidad. No así radio o televisión que si tienen todo el espacio. El Norte de Castilla es el decano de la información regional ¡, la verdad es que tuene buena cobertura a nivel regional y a nivel provincial allí donde esta, pero hay muchas provincias en las que apenas se lee. Valladolid o Palencia es donde más se lee, pero en el resto no tanto. La prensa escrita, no hay ningún periódico que sea mayoritario en toda la comunidad.

**¿Qué noticias consideras que son siempre las que más se cubren y cuales las que se quedan fuera?**

Vamos a ver pues todo lo que es información se cubre con amplitud para todos, a veces las cosas que nosotros vemos importantes, cosas que hacen agricultores, ganaderos, la industria son positivas tienen menos cobertura de la que tenían que tener y sin embargo como pasa a nivel general, aquellas cosas que llaman más la atención incluso que son más dramáticas pues desgraciadamente son las que más cobertura tienen y las que muchas veces más lee la gente bien sea por morbo o por miedo. Quiero decir muchas veces es más noticia lo malo aun siendo poco comparado con todo que lo bueno aun siendo mucho.

**¿Algún tema en concreto que se eche en falta en los medios y es realmente importante?**

Pues mira hay muchas páginas que se escriben de la Política Agraria Comunitaria, cuando hay tormentas, cuando hay plagas, cuando hay cosas negativas o anuncios políticos que como en muchos casos los medios están ligados a las instituciones pues sacan, sacan y vuelven a sacar. Sin embargo, pues actividades empresariales o jóvenes que se incorporan o mejoras de rendimiento, de calidad o la mejora de las explotaciones, pues eso queda en un segundo plano porque parece

que tiene que ser así. Yo lamento que las noticias no sean más en positivo, en hacernos valer y que salga siempre lo negativo. Por ejemplo, en las organizaciones agrarias sale cuando no estamos de acuerdo las tres parece que se ha caído el mundo. Y no salen todas las veces que estamos de acuerdo de manera unida defendiendo pues la PAC de manera global con un presupuesto, defendiendo la producción, la calidad, defendiendo y peleando porque haya mejores precios. No sale la unidad que tenemos y si salen las diferencias.

### **Sobre el tema de los precios...**

Todo lo que es la cadena de valor, el analizarla bien demostrar a la sociedad que a nosotros no nos pagan, aunque la sociedad tenga que pagar mucho por ello. El demostrarle a la sociedad que si va al supermercado y tiene productos es gracias a que hay un montón de agricultores y ganaderos que están todos los días trabajando en su explotación. En definitiva, que somos los valedores de la producción, del mantenimiento del medio rural y del medio ambiente. En el tema del medio ambiente salen mucho más los grupos ecologistas protestando, criticando, diciendo que no. Que nosotros que somos los verdaderos artífices del medio ambiente, no olvidemos que el territorio tiene propiedad, que mayoritariamente esa propiedad es de agricultores y ganaderos y son los que mantienen no solo la agricultura y la ganadería, también mantienen el monte, las especies cinegéticas comen, crían y se desarrollan en nuestro terreno pues parece que nosotros no hacemos nada. Y si te descuidas parece que estamos en contra. Sin embargo, los grupos ecologistas que son los que no hacen nada son los que tienen la voz de que salvan el planeta y el medio ambiente.

### **¿Consideras que los periodistas que cubren las noticias están especializados?**

Bueno hay de todo, en cada medio puede haber alguien que esté especializado. La precariedad de los medios en lo económico les hace que no puedan tener personas especializadas en temas y que las personas que tienen, que son buenos profesionales, pero cubren todos los temas y muchas veces no son capaces de conocer con exactitud todas las situaciones. En nuestro sector damos mucha ayuda a los medios de comunicación porque tenemos gabinetes de prensa en todas las provincias y ayudan a los profesionales de los medios dándoles toda la información, también los dirigentes agrarios estamos muy a disposición de todos los medios. Nos pueden llamar cualquier día que siempre atendemos, estamos accesible y muchas veces cubrimos la falta de los medios con los nuestros.

### **Como organización, ¿Cuentan con una estructura comunicativa, gabinete de comunicación, responsable de prensa...?**

Como te he dicho a nivel de Asaja tenemos un gabinete de prensa en cada provincia por lo tanto nueve gabinetes de prensa más la regional, diez. Tenemos un periódico regional con 30.000 ejemplares de tirada mensual que va a todas las casas de agricultores afiliados y va a todas las instituciones. Tenemos periódicos provinciales que se mandan a los afiliados y luego tenemos programas propios de televisión o colaboramos con programas de radio a menudo. Creo que nosotros tenemos un gabinete de prensa especializado en el tema que abarcamos todos los medios de comunicación de Castilla y León, propios y de la propia comunidad.

### **¿Convocan ruedas de prensa con regularidad? ¿Qué temas son los que más suelen tratar en ellas? ¿Sabe cuáles son los medios que siempre acuden?**

Si, convocamos ruedas de prensa con regularidad. Raro es la semana que yo no esté en una o dos ruedas de prensa. Por ejemplo, he estado esta semana en una rueda de prensa en Salamanca, en una asamblea. Estuvimos en el tema de la caza y di rueda de prensa. Mañana voy a Segovia y tenemos rueda de prensa por lo tanto si soy una persona que estoy en los medios con regularidad. Los temas que más se tratan siempre es la PAC, el tema de cómo va la cosecha, nuestros precios

agrarios, el valor de lo nuestro, luego los costes de producción y dependiendo de zonas puedes hablar de regadío o de plagas de conejos, o de incorporación de jóvenes. Al final, aunque la comunidad es muy grande y tenga sus peculiaridades y cuando voy al Bierzo hay que hablar de lo de allí, de la fruta del viñedo de allí. De la pequeña dimensión que tienen las explotaciones en aquella zona. Pero los temas globales PAC, precios, costes de producción, ayudas, jóvenes, cosecha y clima globales para toda la agricultura y la ganadería. Agricultura de secano, de regadío o ganadería en su conjunto. Todos los medios están siempre presentes, las dos televisiones, las radios y aquí si la convocas todos los periódicos.

**21/03/2019**

**Aurelio Pérez Sánchez COAG**

**¿Considera suficiente la información relacionada con agricultura y ganadería que aparece en los medios de comunicación?**

Yo creo que Castilla y León es una de las comunidades donde más información agraria se da. Yo creo que no se si utilizaría la palabra suficiente, en algunos casos creo que se da mucha información, pero sin cotejar digamos esa información y lo que se traslada son opiniones que en muchos casos no se ajustan a la realidad. Yo creo que en algunos momentos fala contrastar esas opiniones.

**¿Cree que el sector agrario tiene suficiente presencia en medios de comunicación escritos? ¿y en medios audiovisuales?**

Creo que siempre todos queremos más, evidentemente en Castilla y León la conserjería de agricultura es una conserjería bastante mediática en esa parte. Creo que la labor que hacemos desde las organizaciones de dar información es bastante abundante pero no todos los periódicos tienen un suplemento semanal. En ciertos casos hay a nivel regional que lo tienen y en el caso de la ciudad de Salamanca lo tienen todos los martes. Pero creo que sí, prácticamente todos los días hay alguna página destinada al campo. En la televisión regional sí, hay una presencia importante. En las televisiones nacionales digamos las noticias del sector agrario empiezan a caer, pasa a ser hasta insignificante. Todo ello tiene que ver que una televisión regional y un sector como el agrario junto con la industria de transformación o la agroindustria supone un 10, un 12 por ciento del producto interior bruto pues tienes información, pero si esto lo trasladas a nivel nacional empieza a decaer, no todas las comunidades tienen la presencia del sector agrario como Castilla y León y entonces pasan a estar relegadas a un segundo, tercer plano y en algunos casos tiende a desaparecer. Yo creo que si midiéramos el porcentaje en las televisiones de ámbito estatal las noticias que salen del sector agrario en los telediarios sería una cosa insignificante. Y en muchos casos siempre sale o salen programas paralelos no de noticias pero que se hacen sobre determinadas cuestiones, yo creo que se genera hasta una mala prensa del sector. Se le culpabiliza de todos los males y yo creo que de una forma sesgada en determinados programas puntuales se hace una información sesgada que no refleja la realidad del sector agrario.

**¿Qué noticias considera que siempre cubren los medios y cuáles aquellas que quedan fuera? ¿Algún tema en concreto que haya echado en falta?**

Creo que muchas prevalecen las noticias que crean una cierta confrontación, aunque no se ajusten a la realidad. Por ejemplo, puedo decir que la sanidad animal es un desastre y el máximo responsable es la consejera de agricultura, nos están engañando. Eso es una noticia que va a salir por todos los lados, pero no se está ajustando a la realidad porque no se está dando una explicación

de porque hay que hacer una campaña de saneamiento de porque para comercializar la carne hay que tener una sanidad animal y si no se entra en el fondo y nos quedamos en la parte superficial se tiende siempre a dar noticias que generan confrontación. Y de hecho en algunos medios lo que se busca es la polémica entre distintos ámbitos porque eso es lo que desgraciadamente vende. Luego bueno pues yo creo que lo que queda exento siempre es esa parte del sector, lo que aporta a la economía, los empleos que genera, lo que supone para la economía interna las exportaciones que hacemos, el trabajo que se ha hecho por la calidad, el trabajo en modernizar las explotaciones. Si echamos la vista atrás 20 o 30 años decimos joder como hemos cambiado, pero en ese día a día no se constata ese avance. La negociación en sí misma no vende, es aburrida, se tergiversa un poquito y se habla siempre de amigos de no amigos de posiciones de apoyo a la administración en vez de ser más reivindicativo. Y luego no hacer seguimiento de esas situaciones. Pongo un ejemplo, en el año 2007 hubo una sequía tremenda, hubo unas mesas de negociación, unos acuerdos con la consejería y hubo unas organizaciones que una vez llegado a esos acuerdos se tiraron a la calle. Nunca se habló si se consiguió algo con esas batallas o para que sirvieran, nunca se hizo una valoración de lo importante y de cuanto supuso la negociación en apoyos al sector agrario. Lo importante será si algunas organizaciones habían salido a la calle o no, independientemente de que fuera un éxito o un fracaso. Eso era la noticia. La noticia nunca fue cuánto dinero llegó al sector y yo creo todas estas cuestiones de lo que supone una interlocución con una administración o el estar día a día de lo que sucede en la legislación, eso supone también al sector donde le corresponde, digamos que esas partes no interesan hasta que no hay un conflicto. El periodismo va mas por donde hay conflictos y si no hay un conflicto suficiente pues siempre habrá un titular que incite o hable de una manera ambigua para dejar traslucir ese conflicto y no hablar de lo que supone económicamente o socialmente para la gente que está en el medio rural. Es difícil de explicar y de valorar porque no hay una medida de peso. Son apreciaciones.

**¿Qué medio considera que cubre mejor estos temas? Concretamente, ¿qué opina del tratamiento en El Norte de Castilla y La Gaceta de Salamanca?**

Yo no me atrevería a dar un nombre. Yo creo que a nivel regional posiblemente sería quizás El Norte de Castilla. Creo que en algunos casos estamos llegando a que las noticias se compran y se venden y en función del presupuesto que tenga una organización sale más o menos en las noticias. Hay una publicidad encubierta donde, si estas sujeto a esa publicidad sales si no, no sales, de hecho, yo creo que hay una tremenda desigualdad en lo que son las apariciones en los medios de unos colectivos y otros perteneciendo los dos al sector agrario. La Gaceta de Salamanca hace una información más local, algunas veces entra en el ámbito de lo regional y yo creo que algunas veces la información es muy abundante, pero en algunos casos falta constatar algunas opiniones que se convierten en información se ajusten a la realidad. La Gaceta es un periódico que hace prácticamente una página diaria y un suplemento. Espacio da mucho, pero tiende también mucho a informaciones que salen de preguntas muy concretas a un agricultor o ganadero que tienden a hablar de su propio problema, pero no tienden a hablar del problema en su conjunto y cuando esa información abunda no se está dando una información real del sector.

**¿Cree que aparecer en prensa con mayor regularidad podría de alguna forma ayudar al sector? ¿de qué manera?**

Yo creo que nunca las cosas son cuestiones de cantidad. Cuanto más se aparezca más se ayuda al sector, no. Cuanta más seriedad se les dé a esas apariciones o cuanto más real sea lo que se dice. Es una cuestión de calidad. Cotejar esas informaciones. En algunas ocasiones hay opiniones que no deberían haberse publicado porque ni se ajustaba a la realidad y no servía de beneficio para el sector, si no más bien de perjuicio.

**¿Considera que los periodistas que cubren sus informaciones saben del tema, están especializados?**

Tengo la impresión y te hablare con claridad de que tenemos un colectivo de periodistas mal pagados y con pocos medios y cuando una persona está mal remunerada y no tiene medios pues entonces sale menos a la calle, pierde menos el tiempo en ir a una explotación o a otra. Si no que hace su trabajo desde un despacho y utiliza los medios de contacto de unos y de otros de lo que le cuenta uno de lo que le cuenta otro y le da forma a esa página que tiene que sacar. Falta un poquito que el periodista si pisa campo va a ser conocedor directo de los problemas que hay. No quiero decir que no lo haga nadie, pero no se hace las veces que sería necesario hacerlo y entonces las quejas que oigo constantemente son: poco personal, poca remuneración y pocos medios y sin embargo el periódico tiene que salir con las mismas páginas. Una de las maneras de hacer es a través de esa información, llamando a varias personas y escuchando posiciones y luego pues tener una visión global de toda es parte, pero yo creo que falta más esa parte de contrastar las noticias y ver la realidad sobre el terreno y esa parte creo que es un déficit que tienen los periodistas.

**Como organización, ¿cuentan con una estructura comunicativa, gabinete de comunicación, responsable de prensa?**

Nosotros siempre por las limitaciones económicas tienes dos opciones, o cuentas con un gabinete de comunicación o cuentas con un buen equipo de técnicos que te analizan las normativas que se aprueban en los parlamentos y bueno nosotros siempre hemos estado en la opción de estar con técnicos más profesionales y gastar nuestros recursos en tener un buen equipo técnico. Últimamente vemos que eso no es válido ante los medios, sales más si tienes un gabinete de comunicación porque hay esa parte de cierto corporativismo donde los medios, si quien tienes en esa organización es un periodista es más fácil de entablar esa relación que si no lo es. Por eso digo que muchas veces se valora más el comunicado o la información inmediata que la información de análisis y seria. Si no tienes un equipo técnico que alimente a ese periodista puede hacer digamos una comunicación más por encima de las problemáticas que si está asesorado por unos técnicos que ahondan más en el análisis de todo lo que son normativas y que están en contacto con los profesionales. Cuando tienes una organización con unas limitaciones económicas optas por darle más fuerza al equipo de comunicación que al cuerpo de técnicos pues un comunicado de prensa lo puedes hacer sin entrar en cuestiones técnicas.

**¿Convocan ruedas de prensa con regularidad? ¿Qué temas son los que más se suelen tratar en ellas? ¿Sabría decir cuáles son los medios que siempre acuden?**

Si las damos, pero a veces notamos que el hecho de que el responsable de ese equipo de comunicación no sea un profesional no tiene tanta incidencia en los medios que si lo fuera. Eso es lo que hemos detectado en algún momento. Es una apreciación nuestra. Yo no hablo por los demás. Me imagino que cuando todo el mundo tiende a tener un equipo de comunicación en una empresa, en una asociación es porque le ve un valor. No sé si de hacer un análisis más real de lo que es el técnico, de lo que es la parte económica y social del sector agrario o de colocarse mejor en los medios de comunicación. Nosotros no tenemos el equipo, tenemos personas que no son profesionales de la información y detectamos que determinada información que damos es información que es fiable y que además está sujeta a un análisis de profesionales, pero no tienen el impacto en los medios que puedan tener otros comunicados que consideramos. Igual que nos pasa en las fechas. Nos sorprende como en el mes de agosto que normalmente en los medios suele haber becarios, hay noticias que se repiten muchas veces y también lo achacamos a que hay unos equipos en los medios donde hay más becarios y menos profesionales entonces muchas veces están más necesitados de noticias que en otras fechas. Creo que todo va en función de la oferta y la demanda de esas noticias que se producen. Y un profesional siempre sabe colocarse mejor que un técnico por muy buenos análisis que haga.

Suelen tratarse temas de actualidad. Si piensas en finales de año las noticias van encaminadas a valorar los resultados del año. Luego hay otros sectores más pequeños que salen menos. Todo va

en función de un tema puntual que se produzca en ese momento y del impacto económico que tiene la noticia en el sector. Aunque nosotros también somos de la organización que más sale en temas de sectores pequeños. Por ejemplo, de apicultura. Pero porque trabajamos y le damos importancia a los sectores minoritarios. O los temas ecológicos o el tema del conejo. No estamos siempre en los grandes sectores.

Sobre todo, las agencias y las radios, el resto va rotando. Quizá las radios más grandes son las que más fallan por esa parte de que pues uno se considera mayor que los demás y piensa que quien le va a negar una entrevista después para el solo. Y tienes que repetir la rueda de prensa un par de veces, aunque yo no sé si con buen criterio o no, pero me niego a dar ninguna declaración antes de la rueda de prensa.

### 7.3 Entrevistas a periodistas

07/03/2019

**Silvia García Rojo. *El Norte de Castilla*.**

#### **¿Cuándo es noticia el campo?**

Yo creo que el campo es noticia siempre, porque en una comunidad como Castilla y León en la que tiene la trascendencia que tiene si uno quiere el campo es noticia siempre. No solo necesariamente cuando hay pedrisco y hay que contar que ha fastidiado los campos o cuando está muy bajo el precio de la leche o cuando ahora se está negociando la PAC. Yo creo que si se quiere siempre es noticia porque en el campo están pasando constantemente cosas muy interesantes que no siempre las contamos. Parece que nos centramos siempre en los momentos puntuales o cuando ocurre un hecho concreto. A mi me parece que el campo siempre es noticia y más en una comunidad como esta.

#### **¿Cuáles son los temas más tratados?**

Los temas que más se tratan... bueno pues de la Política Agraria Común se habla muchísimo, sobre todo en determinados períodos. Ahora por ejemplo que se está negociando a partir del período 2020 y que se va a retrasar pues ahí se ha hablado bastante, pero sino cualquier año, pues hay que hacer la solicitud de la PAC que ahora mismo está el período de solicitud, se van pagando las ayudas vuelve a ser noticia, la PAC es uno de esos temas constantes. Luego también hay como periodos concretos, pues llega la época de sementera, eso es todos los años, son temas que siempre están ahí. Pues acabas hablando de cómo es la época o cuando es la recogida, del cereal, campaña de patata, de remolacha, siempre temas relacionados con el saneamiento ganadero, el tema del azúcar. Esos son temas que siempre, siempre están ahí. Luego pues a partir que tengan picos, que haya alguna circunstancia especial o específica lo pueden hacer más noticia o menos noticia, pero bueno hay temas que siempre están ahí.

#### **¿Consideras difícil encontrar espacio para las noticias relacionadas con la agricultura y la ganadería? ¿Interesan al lector?**

Yo en mi caso no, en *El Norte de Castilla* no. *El Norte* tiene muy claro la importancia de la agricultura en la comunidad y se fomenta bastante. Yo no te digo a lo mejor para escribir todos los días que si es necesario por alguna circunstancia concreta y hay que escribir todos los días se escribe todos los días, pero siempre hay cabida, de una manera u otra se está constantemente fomentando esa información agrícola porque yo creo que verdaderamente, pues eso lo que decía

al principio, en una comunidad como Castilla y León sí que interesa bastante. El perfil de Castilla y León, un perfil rural, agrícola, ganadero, a mí me parece que sí que interesa.

### **¿Existe demanda de esta información?**

Si que existe esta demanda, porque la gente, un poco lo que te traslada. Mira por ejemplo esta misma mañana, no es agricultura exactamente, pero el tema de la caza. Pues hoy llevábamos una información del tema de la caza. Pues hoy ya varias personas que conozco “oye si te enteras de algo dime, tal, cuéntame a ver que va a pasar” Pero otras veces pasa con otra serie de cosas pues no sé “oye que sabes de esta campaña, han dicho que esto va a ser de esta manera...”. No sé a lo mejor es también las personas con las que yo me relaciono. Pero yo que soy de pueblo te digo que esas informaciones interesan por lo que te cuenta la gente.

### **¿Con qué regularidad se publican noticias sobre el sector?**

No hay ninguna norma escrita, pero por ejemplo todos los viernes llevamos una página que se llama la página del campo hi también damos los precios agrarios y también los precios de determinados productos en origen y en destino para que se vea lo que paga el productor y lo que luego tienen que pagar los consumidores. Eso siempre es todos los viernes, pero normalmente los lunes también se procura llevar alguna información agraria o el domingo o el fin de semana. Luego todo que vaya surgiendo a lo largo de la semana, es lo que te digo hay veces que a lo mejor estás toda la semana con un tema y otra semana que no se, pues escribes dos veces de tema de agricultura, pero es muy continuo, es constantemente. Lo que procuro es trabajar más temas específicos, sacar temas propios. Nosotros a eso también le damos mucho valor. Está muy bien lo que sucede en el día, pero eso lo tiene todo el mundo. Tratas de estar trabajando en tus temas, de sacar tus cosas.

### **¿A qué tipo de informaciones te refieres?**

Pues no sé, esta mañana por ejemplo estoy mirando los datos de sacrificio de ibérico de la campaña montanera. Pues eso no es nada que nadie te pase o te diga, o haya habido una rueda de prensa, o te hayan mandado una nota de prensa. Eso son cosas bueno pues que tienes en la mente, que se van cumpliendo ciclos y vas tratando de sacar. Pues entonces a eso me refiero. Otras veces más de perfil personal, que son las menos veces. Pues de profesiones que están desapareciendo, hace poco o de tema rural. Otras veces de estadísticas ganaderas. Hay muchos temas que tú tienes ahí en tu agenda y que cuando te interesa vas tirando de ellos y los vas dando una vuelta.

### **¿Has tenido alguna formación especializada para escribir sobre el tema?**

No, no, no, nada. La verdad que a mí siempre ha sido un tema que me ha gustado, me ha interesado a lo mejor por tener familiares en el sector. Y luego el hecho de trasladarme a vivir a Ciudad Rodrigo, pues aquí estás muy relacionado con el tema de la ganadería. Hubo una época, hace ya bastantes años, que estaba muy de moda, vamos a decirlo de esa manera, el tema de la lengua azul. Y aquí en esta provincia hubo mucha polémica, pues con las vacunas, el daño que hacían a los animales. Entonces también a partir de ahí, eso te va dando pie a escribir más, a estar más metida en ese tema. Y yo ya luego pues el periódico me dio la oportunidad de ir ampliando a Castilla y León, y cosa que a lo mejor partes de base como aquí pues la acabas haciendo, dando un enfoque regional porque nosotros al final lo que buscamos es el enfoque regional. Entonces yo hay cosas sobre todo tema de ganadería que me apoyo en el hecho de estar aquí en Ciudad Rodrigo. Pero tema de agricultura por ejemplo aquí no tenemos nada, no es significativo.

### **¿Qué relación mantiene con las fuentes?**

Pues la verdad es que ya son muchos años, entonces por ejemplo el tema de organizaciones profesionales agrarias el contacto es muy directo porque pues eso acabas hablando muchísimas



veces con ellos, pero hablas muy constantemente, aunque sea por teléfono. También coincides en algunos actos, en diferentes historias, después de tantos años casi te puedo decir que te sabes su vida. De hecho, hay personas que ahora ya no están, pero tengo un trato personal con ellos y luego también pues fuentes, tiras mucho de jamoneros, de ganaderos de porcino, de vacuno o agricultores. Mas o menos tienes siempre gente como de referencia, pero procuras también ir metiendo a otra gente diferente, para escuchar más opiniones y eso también pues unos te llevan a otros. Tienes una agenda muy amplia.

**¿Cuándo cubres una información te llega directamente las notas de prensa de instituciones o porque ha llegado a través de agencia?**

Si a mi me llegan notas de prensa de todos ellos, pero a mí eso me puede servir de punto de partida o de base para cosas que me guardo para otros momentos, pero normalmente no son mis temas prioritarios. A lo mejor me puede llegar una nota de Asaja sobre un ataque de lobo, me puede servir de pista para otro día si quiero hacer algo más amplio o tener referencias, pero esa no es mi base de trabajo. Haces tu propia información, no partes de notas de prensa, no redactas noticias a partir de una nota de prensa. Te puede servir de referencia, vale ha pasado esto lo tendré en cuenta. Una nota de prensa me puede dar en una página de campo para un breve o para subirlo a la web, pero yo de las notas de prensa no vivo. No me solucionan nada especialmente.

Me parece un sector, hay veces que queremos ser salvadores cuando alguien está diciendo que le han matado 17 ovejas, o alguien que se ha quedado sin cosecha por una granizada, pues no se hay veces que te gustaría poder echarles una mano de decir, es empatía. Pero bueno todos tenemos que saber dónde estamos y nuestra obligación es contarlo de la mejor manera posible. Es la mejor manera que tenemos de ayudar a todo el mundo, pues contarlo lo más honradamente posible y de la manera más digna y que se refleje lo que esa persona te ha querido contar, que cuando el lo lea se sienta identificado, que sea verdaderamente lo que te conto. Pero bueno en este sector, que la gente del campo también es muy llorona, una vez será con más razón y otras con menos. Siempre intentas ponerte en el lugar del otro y hacerlo lo mejor posible. Este sector me gusta, siempre me han tratado bien, la gente siempre muy dispuesta. También hay otra parte del campo que siempre vemos las desgracias, ahora no vale la leche, ha habido una lobada pero que también se están haciendo cosas interesantes en el campo, de gente innovadora de gente joven que apuesta que ha decidido volver al campo, que esas cosas es una imagen que estamos en la obligación de dar.

**12/04/2019**

**Susana Magdaleno. *La Gaceta de Salamanca***

**¿Cuándo es noticia el campo?**

En el caso de La Gaceta siempre. Y no ahora sino desde hace muchísimos años, más de 20 años. Somos de los pocos periódicos de España que llevamos siempre una página diaria dedicada al campo y además ocho páginas cada martes. pero además no fallamos. A diario mínimo una. Y lo que te digo, un suplemento especial los martes, aprovechamos que se celebra en Salamanca el mercado de ganado y la lonja los lunes y aprovechamos para contar ya mas información. Es una costumbre aquí que el martes sea día de campo. Hay que tener en cuenta que aquí en Salamanca la agricultura y la ganadería son de los sectores más pujantes que hay en la provincia. Tenemos la universidad, tenemos el turismo y esta el campo. No tenemos tampoco nada más, no hay industria, solo la agroalimentaria. Sobre todo, la ganadería, es la provincia con más ganado vacuno de España. Aquí la importancia, aunque se toma a poco, la importancia del vacuno es grande. En agricultura también tiene peso, pero sobre todo es fuerte en ganadería.

**¿Cuáles serían los temas que más tratáis?**

En general todos. Tratamos un poquito menos el tema de la industria agroalimentaria. Pero lo que es agricultura y ganadería... nos centramos en los cultivos que hay aquí, o en el ganado que hay aquí en Salamanca. Aquí el lúpulo no le tratamos porque no existe, hablamos mucho de patatas, mucho de cereal, de vacuno, mucho de cerdo ibérico. Nos centramos en lo que puede interesar al comprador del periódico o al que lo lee en la página web.

**¿Consideras difícil encontrar espacio para las noticias relacionadas con la agricultura y la ganadería? ¿Interesan al lector?**

A veces ocurre al revés, es difícil encontrar temas para llenar el espacio. Porque para un periodista es un sector en el que no hay habitualmente ruedas de prensa, como mucho, organizaciones agrarias suelen dar ruedas de prensa, pero tampoco es diariamente porque también es verdad que nos aburriríamos todos y luego pues nosotros tampoco tenemos a la Junta de Castilla y León en Salamanca, está en Valladolid y las ruedas de prensa suelen ser allí. Para nosotros lo complicado es a veces encontrar información que sostenga la página. Porque en el momento que no hay información se corta el grifo. Nuestro esfuerzo día a día como periodistas es buscar información para mantener, porque sabemos que es un sector importante y hay que mantenerlo vivo.

Los martes son siempre ocho páginas. Ha habido alguna excepción, por ejemplo, cuando es festivo y coincide el lunes se traslada el mercado. Pues esos días son las únicas excepciones que hacemos que en lugar de publicar ocho páginas el martes publicamos a lo mejor cuatro el miércoles o incluso ocho. Variamos el día en función de cuando se haya celebrado el mercado. Pero son días muy excepcionales, igual son cuatro días al año. Ha habido ocasiones que doce, pero por debajo no. Y luego cuando es la feria agropecuaria hacemos también un esfuerzo especial y llevamos doce páginas diarias mientras dura la feria. Lo colocamos en la sección local porque consideramos que es importante para todos.

**¿Existe demanda de esta información?**

Se vende mucho. Nosotros tenemos varios días fuertes de venta y uno de ellos es el martes por la sección del campo. Otro día fuerte es el domingo y el sábado, pero son por motivos diferentes, porque la gente tiene más tiempo para leer. Pero luego entre semana el día fuerte es el martes.

**¿Has tenido alguna formación específica para escribir sobre el campo?**

Ha sido cosa de los años. Pero jobar me he criado en un pueblo y más o menos no eres ajena al sector. Luego es todo cuestión de, no es lo mismo tampoco, no hace falta ser médico para escribir de salud, es más a veces siendo médico te puedes liar más porque utilices palabras que la gente no entienda. Y que tu pienses que llegas a todo el mundo y no es así. Lo vas aprendiendo poco a poco, vas conociendo a la gente, vas conociendo el sector. Vas viendo lo que funciona y tiras por ahí.

Las organizaciones agrarias quieren tener siempre más espacio, entiendo también eso. Su demanda es siempre más espacio en cualquier medio. Es una demanda lógica. Pero vamos que periodistas que sepan hay. Especializados. Además, en Castilla y León tenemos la suerte de contar con muy buenos profesionales que entiendan del campo. César Lumbreras, Silvia García Rojo... si me dicen las organizaciones que no saben de campo... no sé. Vamos nosotros nos pasa en todas las secciones, tenemos la suerte de tener una plantilla muy veterana y está la gente muy especializada en secciones. La persona que menos tiempo lleva en una sección pueden ser dos años. Pero por ejemplo la persona que hace universidad lo hace desde hace 14 años. Si me dicen que esa persona no sabe del tema del que habla. En el tema del campo después de 20 años algo sabré.

**¿Qué relación mantienes con las fuentes?**

De fuentes sabes. Sin dar un paso más allá. Yo creo que el periodista tiene que estar en su sitio y las fuentes en el suyo. Cada uno tenemos intereses diferentes. Nosotros miramos por nuestros lectores y ellos pues miran por su organización. En el caso de sindicatos agrarios, en el caso de la Junta. Yo creo que el periodista tiene que estar siempre en su sitio. Es una relación interesada por ambas partes.

**¿Cuándo cubres una información te llega directamente las notas de prensa de instituciones o porque ha llegado a través de agencia?**

Depende de los días. Hay veces que viene por una agencia, otras por redes sociales, otras porque hablas con gente y te da la pista. Es muy variado, se tiene un poquito de todo. Y luego lo que consideramos más importante es por donde vamos. Hay veces que conoces cosas y no te parece que sea tan importante como para publicar. Depende, pero vamos que tiras de todas las fuentes, incluso de otros medios de comunicación también.

Nos gusta mucho el tema ese de las historias humanas porque te acerca más al sector. No solo todo lo que dice la administración. Nos gusta mucho el tema de las historias. Yo creo que lo importante de esto es intentar ilusionarte cada día con el trabajo que haces. En el momento que pierdes la ilusión y que no buscas algo nuevo y no buscas sorprender un poquito al lector. Te quedará mejor o peor pero la satisfacción personal de intentarlo yo creo que al final es lo que cuenta y lo que se refleja.