



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo

**Programas de divulgación musical en
Televisión Española. Análisis de los
formatos de mayor éxito desde la
Transición hasta la actualidad.**

Alumno: Germán Prieto Guerra
Tutora: Raquel Quevedo Redondo

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Convocatoria: Segunda Convocatoria (Julio de 2019)

Resumen

La presente investigación tiene como objeto de estudio los programas catalogados como “de divulgación musical” en las dos principales cadenas de Televisión Española (la 1 y la 2), desde el comienzo de la Transición hasta la actualidad. Mediante la metodología del análisis de contenido, aplicada sobre una muestra de 34 programas extraídos de las cabeceras ‘Popgrama’, ‘Tocata’, ‘Rockopop’, ‘Música Sí’ y ‘La Hora Musa’, el trabajo busca revelar las características predominantes en cada uno de ellos y explorar la evolución de esta clase de formatos en la pequeña pantalla. Asimismo, a través de una tarea de codificación en la que se toman como variables el uso de la música en directo, la presencia de la mujer, el tipo de los géneros musicales que imperan e incluso el idioma en que se realizan las actuaciones de cada intérprete o grupo, se someten a verificación las cinco hipótesis que guían la investigación. Una vez completado el trabajo de campo, el autor del TFG ofrece al lector una acotada radiografía del panorama de la música televisada en España.

Palabras clave

Divulgación musical; televisión pública; TVE; análisis de contenido; música; entretenimiento.

Abstract

The object of this investigation is the analysis of the programs classified as “musical disclosure” in the two main Spanish Public Television channels since the starting of the Transition period to nowadays. Through a content analysis methodology and using an example of five highly successful formats (‘Popgrama’, ‘Tocata’, ‘Rockopop’, ‘Música Sí’ and ‘La Hora Musa’) formed by 34 shows, the work searches and codifies the most predominant characteristics of each one of them in a selected season and the evolution of musical formats on the Spanish public television, during the democratic period and over the recent decades after. The collection of data related to live music time, the space of woman in the musical television, the most predominant types of music and the languages verify the five-hypothesis proposed in the research. Finally, the author explores the broadcasted Spanish music all over the last 40 years.

Key words

Musical disclosure; public television; TVE; content analysis; music; entertainment.

Índice

Capítulo 1: Introducción, justificación y objetivos.....	4
1.1 Introducción.....	4
1.2 Hipótesis y objetivos.....	6
1.3 Breve aproximación al estado de la cuestión.....	8
Capítulo 2: Metodología empleada en la investigación.....	9
2.1 Introducción.....	9
2.2 Muestra a analizar. Criterio aplicado y justificación.....	13
2.3 Motivos para la elección de los programas	14
2.4 Explicación detallada de la plantilla de análisis	17
Capítulo 3: Análisis de resultados	20
3.1 Presentación y resultados de identificación de los programas.....	20
3.2 Resultados del tiempo dedicado a la música grabada y en directo.....	21
3.3 Tipo de formación musical predominante.....	26
3.4 Edad y reconocimiento de los grupos o solistas en los programas.....	28
3.5 La mujer en los formatos de divulgación musical de Televisión Española.....	30
3.6 Idioma de las canciones en la muestra musical analizada.....	34
3.7 Nacionalidad de los intérpretes.....	37
3.8 Actuaciones musicales: género predominante.....	38
Capítulo 4. Conclusiones y discusión.....	42
Referencias bibliográficas.....	45

CAPÍTULO 1. Introducción, justificación y objetivos

1.1 Introducción

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objeto de estudio los programas de divulgación musical en las dos principales cadenas de Televisión Española (TVE): la 1 y la 2. En concreto, el autor de este TFG se ha propuesto conocer las características de una muestra audiovisual seleccionada por época y éxito, compuesta por contenidos de un total de cinco cabeceras desde el comienzo de la Transición hasta nuestros días.

En primer lugar, antes de justificar la elección del tema a tratar, cabe explicar qué se entiende por “divulgar”. Según Mariano Belenguer, (2003, p.45), “se puede explicar la divulgación como la difusión o extensión de algo de una forma asequible e inteligible para la población” y, por tanto, la divulgación musical no es otra cosa que la forma de hacer llegar la música al gran público.

El sonido y la pequeña pantalla han formado siempre un binomio inseparable, y esto es algo que se comprueba también en el ámbito nacional. TVE, desde sus inicios y tal como recuerda Enrique Guerrero en su libro sobre el entretenimiento en televisión (2010, p.10), “siempre apostó por un modelo televisivo comercial”, de modo que canciones y melodías de todo tipo destacaban “por ser parte esencial de la parrilla”.

Según el profesor Blanco Maldonado (2017, p.2), el auge de las producciones musicales en la primera cadena del ente público se produjo en el primer periodo al que se alude en este trabajo (década de los 70 y, en especial, de los 80), “con un momento de máximo apogeo durante los años de la Transición a la democracia”.

Blanco Maldonado señala además que, pese al éxito de los ochenta, en los últimos compases del siglo XX “comenzó a sentirse un cambio sustancial en la programación musical”, de manera que los espacios costosos y de gran producción pasaron a contar con índices de audiencia mínimos que hacían presagiar “la tendencia que se impondría desde finales de la década de los 90” (2016, p.2). Huelga decir que poco a poco se fue produciendo una reducción paulatina de los espacios de música especializada tal como la conocemos, a excepción de emisiones de gran éxito como ‘Música Sí’.

Es ya a las puertas del momento actual, avanzado el siglo XXI, cuando apenas hallamos divulgación musical en estado puro, o bien la observamos en pequeños formatos de la segunda cadena. Lejos quedan hoy fórmulas como las del popular

programa de música moderna de los 60, ‘Escalera en Hi-Fi’ de Fernando García Vega, donde el espectador podía disfrutar de los grupos internacionales del momento (los *Beach Boys* y los *Beatles*, entre otros), gracias a los *playbacks* de una serie de actores que se hacían pasar por los cantantes originales.

Dejando a un lado el *playback* de las grandes estrellas mundiales que, como recuerda Miguel de Aguilera (2008, p.205), con el tiempo “se convierte en el recurso más utilizado en los espacios de variedades”, lo cierto es que también tienen hueco en la pantalla “héroes locales” como Raphael, Nino Bravo, Rocío Jurado, Julio Iglesias o Los Brincos. La lista de programas es larga e incluye nombres como el de ‘Gran Parada’, ‘Amigos del Martes’, ‘Discorama’ (dedicado al jazz), ‘Canciones para el recuerdo’, ‘TeleRitmo’, ‘Especial Pop’, ‘La Gran Ocasión’, ‘Galas del Sábado’, ‘Ritmo 70’, etcétera... Muchas propuestas que contribuyen a reforzar la imagen de una suerte de “televisión musical” que se consolida con la aparición del segundo canal de TVE, popularmente conocido como el “UHF” (de Aguilera, 2008, p.205).

Tras años de múltiples apuestas más o menos similares para acercarse a la audiencia canciones de moda, llega ‘Operación Triunfo’ en el año 2000 y provoca una auténtica revolución que no a todos los defensores de la divulgación musical agrada. Al fin y al cabo, desde su llegada a la parrilla de la 1 de TVE los formatos de *talent show* se imponen a los propios espacios de tratamiento riguroso y formal de la música en nuestro país. Sin ir más lejos, Beatriz Pécker, presentadora y realizadora de ‘Rockopop’ --entre otros programas--, afirma en una entrevista recogida por Paloma Fidalgo (2017) para El Plural: “son programas, creo, que poco o muy poco tienen que ver con la música, ya que su éxito se explica por motivos ajenos a ella”.

El auge de los formatos de nueva creación entierra progresivamente a las cabeceras más alejadas del componente de *reality* que, además de tener que adaptarse a las nuevas tendencias, han de hacer frente a la llegada de cadenas como la MTV en el año 2000 o YouTube en el 2005, sin pasar por alto que las plataformas en la era del *streaming* cambian la forma de consumo del espectador. En estas circunstancias, a los creadores de contenido más reacios a la telerrealidad sólo les queda aceptar que las fronteras entre productor y espectador se difuminan y que, a fin de compensar el afán por mantener la esencia de la divulgación tradicional, impera dotar al producto de singular calidad.

Según el Informe Nielsen realizado en el año 2015, un 75% de las personas acceden a la música a través de plataformas online como *Spotify* o *Youtube*. Además, Sara Rivas Moreno (2018) apunta en El País a que “internet y las nuevas tecnologías están desplazando a la televisión convencional”, con lo que se comprende el avance de nuevos formatos en detrimento de los que antaño hacían aplaudir a grandes y pequeños con propuestas como ‘El Conciertazo’ (programa de la 2 destinado a enseñar música al público infantil entre los años 2000 y 2009).

‘La Hora Musa’, el programa musical español estrenado en octubre de 2018 en la segunda cadena, parece la última fortaleza de las propuestas de divulgación musical tal y como las conocieron quienes vivieron el *boom* de la movida madrileña y la paulatina eliminación de programas de contenido informativo sobre artistas y canciones (por ejemplo, ‘Caja de Ritmos’ a principios de los 80). En resumen: que vuelva a darse la coincidencia de poder disfrutar de hasta 18 programas musicales en la parrilla de TVE –algo que se produjo hace más de treinta años-- es altamente improbable.

Es la 2 de TVE la plataforma que ha ido brindando espacios a los forofos de la música desde la caída del espíritu divulgador en el medio generalista. Así, el caso del celebrado ‘Cachitos de Hierro y Cromo’ --haciendo uso del archivo de RTVE--, o de otras producciones como ‘No Disparen al Pianista’ o ‘Los Conciertos de Radio 3’ han sido de las pocas notas musicales que la corporación ha decidido añadir a su programación en periodos recientes. Sobre este tipo de producción del último cuarto de siglo, sin embargo, apenas hay investigación, y es por eso que la elaboración de este TFG se entiende de interés para alumnos e investigadores del campo de la comunicación. O sea, la elección del tema a desarrollar se apoya sobre todo en su componente de novedad.

1.2. Hipótesis y objetivos

El planteamiento y evolución del Trabajo de Fin de Grado que ocupa estas páginas responde a la redacción de media decena de hipótesis relacionadas con las cadenas de televisión a analizar (la 1 y la 2 de TVE). En este sentido, resulta imprescindible aproximarse a las diferencias entre los dos principales canales generalistas de la televisión pública, el tipo de producción que ejemplifican en materia de divulgación musical y sus características. A continuación, se presentan las cinco hipótesis.

H1: Las apuestas por la música en directo en Televisión Española han descendido desde comienzos del siglo XXI.

Se parte del convencimiento de que el tiempo dedicado a dar a conocer canciones en tiempo real es hoy similar en las dos cadenas objeto de estudio, aunque su *target* y datos de audiencia puedan variar. Por ejemplo, sabemos que, tomando como referencia la temporada 2017-2018, la 1 de TVE consiguió una media de 10,8% de *share*, mientras que la 2 de TVE se tuvo que conformar con un 2,6%.

H2: La 1 de TVE promociona la música generalista por encima de los sonidos minoritarios.

Cuando el autor del presente TFG alude a “sonidos minoritarios” se refiere a aquellos géneros que no gozan de popularidad en términos cuantitativos. Por ejemplo, aunque a día de hoy los sonidos electrónicos y latinos resultan fundamentales en la percepción de la actualidad musical, su popularidad es tan reciente como relativa. Por el contrario, géneros como el pop o el rock siempre han ocupado su hueco en el imaginario colectivo del siglo XX y XXI, por lo que con la segunda hipótesis del Trabajo de Fin de Grado se busca conocer si habitualmente se presta atención a la música que no encaja en los géneros de mayor aceptación.

H3: La 2 de TVE apuesta por la música independiente o menos conocida en mayor medida que la primera cadena.

La investigadora Erika Fernández (2013, p.724) apunta en uno de sus artículos para una revista que, “desde sus inicios a mediados de los años 60, el segundo canal de la televisión pública española se consideró una televisión para minorías, aburrida, y expresamente cultural”, que además ofrecía unos datos de audiencia bastante bajos. Con independencia de que se comparta o no que la segunda cadena sea “aburrida” para parte de la población, lo cierto es que trata de cubrir las expectativas menos extendidas. En este contexto, se intuye que la apuesta de la 2 de TVE por la música independiente o de minorías será mayor que por las tendencias *mainstream* o comerciales.

H4: La presencia de artistas mujeres es menor que la presencia de artistas hombres en las dos principales cadenas de la corporación pública.

Ana Escobar (2018) cuenta para el blog del canal de espectáculos StubHub que entre los 50 artistas con más ventas en el mundo “sólo hay un 22% de mujeres frente a

un 78% de hombres”. Además, añade que los solistas masculinos que recibieron un Grammy en 2017 fueron 30, mientras que sólo once mujeres obtuvieron tal honor. A raíz de una situación de desigualdad que queda de manifiesto en diversos ámbitos y estudios, el autor del TFG considera que, si bien la pequeña pantalla tiene un papel fundamental para visibilizar a las féminas y evidenciar su talento, prolonga la tendencia a representar al colectivo femenino por debajo del masculino.

H5: El pop es el género que más minutos ocupa en la parrilla televisiva de los programas de divulgación musical.

Es indiscutible el éxito de la música pop en el mundo y su lugar como género destacado en el panorama internacional. Paloma Otaola, profesora de la Universidad de Lyon (Francia), atribuye asimismo parte de la buena aceptación del género a los *mass media*. “El alcance y la rápida difusión de la música pop no hubieran sido posibles sin el apoyo de los medios”, asegura en la web Ilcea (2012). Para otros autores, sin embargo, la clave del gusto por la música popular reside en su propia esencia, ya que “su fuerza es la aventura cotidiana, ejercicio difícil, un programa sin metas; la práctica misma de los ritmos vitales y sus misteriosas variaciones” (Ordovás, 1986, p.183).

1.3 Breve aproximación al estado de la cuestión

Esta investigación surge de un interés vocacional por el periodismo cultural, y más exactamente, por la música televisada como un primer paso para adentrarse en el mismo. Sobre la primera esfera (la del periodismo cultural), existen múltiples investigaciones con contribuciones tan relevantes como las de Barei (1999), Villa (1998), Cavallín (2009) o Rivera (1995). Sobre el segundo ámbito (el de la divulgación musical), la cantidad de referencias desciende y el campo para investigar se amplía, pudiendo citar como aportaciones recientes las de Ballesteros Bernal (2016) y Blanco Maldonado (2017), o la de Salazar Peso (2014) en materia de Trabajos de Fin de Grado en la Universidad de Valladolid. Como quiera que sea, ninguno de estos aportes enlaza directamente con lo que en estas páginas se propone.

El presente TFG se diferencia del resto de propuestas en que profundiza en aspectos desatendidos en el estudio de la divulgación musical en la televisión pública. Para empezar, dentro de la tarea de análisis se pone el énfasis en la medición de la cantidad de música en directo, la presencia de la mujer en los distintos espacios, los

géneros predominantes y el origen de la propia producción musical. Aspectos, en definitiva, que se perciben novedosos.

Es difícil saber si en un futuro habrá más interés por la música en el ente público como objeto de estudio, pero si echamos la vista atrás, veremos que algunas apreciaciones de investigaciones del pasado podrían mantenerse. Por ejemplo, la afirmación que comparten Oswaldo Lorenzo Quiles y Lucía Herrera Torres en el año 2000, cuando afirman que “la única cadena televisiva con acceso libre de pago que programa música con criterios de calidad y no de rentabilidad económica es TVE 2” (2000, p.173).

Otro de los trabajos que presta atención a la divulgación musical y que permite acotar el estado de la cuestión es el realizado por Alicia Álvarez Vaquero para la Universidad de Sevilla. En él se aborda la evolución y las diferentes narrativas de los formatos musicales en la televisión pública, pese a que la propia Vaquero advierte: “hoy en día existen escasos ejemplos de espacios musicales con tintes periodísticos en televisión” (2012, p.1079).

En los libros, por supuesto, también podemos encontrar información sobre el tratamiento de la música en la televisión pública. Es más, obras como ‘La televisión que yo viví y otras historias paralelas’, escrito por Francisco J. Banegas (2015), hacen hincapié en la presencia de ésta en la parrilla. Para Banegas, aunque la música constituyó uno de los capítulos más importantes de la programación durante los años 70 (ocupaba más del 14% del contenido semanal), hace tiempo que se están produciendo cambios. Con la oportuna labor de análisis, este TFG permitirá sacar a la luz algunos de ellos.

CAPÍTULO 2: Metodología empleada en la investigación

En el segundo capítulo del Trabajo de Fin de Grado se pretende explicar el ajuste metodológico entre el análisis de contenido que se propone como herramienta, el objeto/s de estudio, la disciplina de influencia y el campo de aplicación (Piñuel, 2002, p.17).

2.1 Introducción

Para la investigación que ocupa estas páginas se ha optado por la utilización del método del “análisis de contenido”, debido a su utilidad para el estudio de programas musicales

digitalizados, recogidos en el archivo de Radio Televisión Española y fácilmente localizables. Las ventajas que comporta esta herramienta enlazan con la posibilidad de “buscar explicación a los fenómenos estableciendo regularidades entre los mismos. Esto es, hallar leyes generales que explican el comportamiento social” (Álvarez Monje, 2011, p.9).

Gaitán Moya y Piñuel Raigada (1998, p.281) describen la metodología del análisis como un “conjunto de procedimientos interpretativos y de técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicados a productos comunicativos o a interacciones comunicativas” y, a tenor de que la música es otra forma de comunicar que además se emplea con especial importancia en televisión, tiene mayor sentido la elección de la herramienta para el desarrollo del trabajo.

Exactamente, del total de 33 formatos de programa musical que han tenido cabida en La 1 y la 2 de TVE a lo largo de su amplia historia, en esta investigación se han seleccionado las cinco únicas cabeceras que cumplían todos los requisitos detallados en el siguiente epígrafe de este capítulo.

En concreto, el trabajo de campo se ha ajustado a la finalidad de analizar el contenido de ‘Popgrama’, ‘Tocata’, ‘Rockopop’, ‘Música Sí’ y ‘La Hora Musa’. Asimismo, en aras de no descartar una ampliación de la muestra a analizar en futuras investigaciones, se estima de interés recopilar en una tabla información básica de todas aquellas propuestas que, en lo que podría considerarse una tarea de divulgación cultural por parte del ente público, han gozado de espacio en la pequeña pantalla.

Tabla I: programas musicales en TVE desde 1975 hasta 2019

	Programa	Año	Emisiones	Director	Presentador	Temporadas
Década de los 70						
1	Gente Joven	1975	Desconocido	Fernando Juan Santos	Antolín García	12
2	La Hora de...	1975	25	Fernando García de la Vega	Uno diferente en cada emisión	1
3	Voces a 45	1975	Desconocido	Hugo Stiven	Pepe Domingo Castaño, Carme Sansa	2
4	Música y Estrellas	1976	17	Romano Villalba	Marujita Díaz	1

5	Popgrama	1977	Desconocido	Carlos Tena	Carlos Tena, Diego Ángel Manrique etc...	4
6	Cantares	1978	28	Miguel de la Hoz	Lauren Postigo	1
7	El Hotel de las Mil y Una Estrellas	1978	11	Jesús Yagüe	Luis Aguilé	1
8	Aplauso	1978	Desconocido	José Luis Uribarri	José Luis Fradejas, Silvia Tortosa y María Casal	5
9	Antología de la Zarzuela	1979	34	Fernando García de la Vega	Fernando García de la Vega	1
10	Musical Express	1980	Desconocido	Ángel Casas	Ángel Casas	3
Década de los 80						
11	Tocata	1983	Desconocido	Mauricio Romero	José Antonio Abellán, Silvia Abrisqueta, Mercedes Resino y Vicky Larraz	4
12	La edad de oro	1983	46	Paloma Chamorro	Paloma Chamorro	2
13	Caja de Ritmos	1983	3	Carlos Tena	Carlos Tena	1
14	La Bola de Cristal	1984	176	Lolo Rico	Alaska	5
15	La Comedia Musical Española	1985	10	Fernando García de la Vega	Concha Velasco, Paloma San Basilio y demás	1
16	Sábado Noche	1987	76	Matilde Jarrín	Toni Cantó, Carlos Herrera...	2
17	¡Qué Noche la de Aquel Año!	1987	26	Ramón Pradera	Miguel Ríos	1
18	A Media Voz	1987	21	Chema Quero	Óscar Ladoire, El Gran Wyoming	2
19	Música Golfa	1988	Desconocido	Beatriz Pécker	Beatriz Pécker	1
20	Rockopop	1988	36	Beatriz Pécker	Beatriz Pécker, Teresa Viejo y Paloma Serrano	4

21	Plastic	1989	Desconocido	Tinet Rubira	Marisol Galdón	2
Década de los 90						
22	Ponte las Pilas	1991	Desconocido	Jorge Horacio Fernández	Benjamin Barrington, Arancha de Benito...	1
23	Música Sí	1997	Desconocido	Jorge Horacio Fernández	Hugo de Campos, Jennifer Rope, Alonso Caparrós	7
24	Séptimo de Caballería	1998	13	Desconocido	Miguel Bosé	1
2000 - 2009						
25	El Conciertazo	2000	Desconocido	Desconocido	Fernando Argenta	9
26	Operación Triunfo	2001	14 en la primera temporada en TVE	Joan Ramon Mainat, Josep Maria Mainat y Toni Cruz	Carlos Lozano	10
27	Música Uno	2004	Desconocido	José Esteban Pérez	Natalia Robres, Elsa Pinilla, Juanma Díez, Ainhoa Arbizu y Neil Solé	2
28	Gente de Primera	2005	Desconocido	José María Zafra	Esther Arroyo Jorge Fernández	1
29	No Disparen al Pianista	2009	19	Desconocido	Desconocido	2
2010 en adelante						
30	Cachitos de Hierro y Cromo	2013	65	Jero Rodríguez	Virginia Díaz	5
31	Mapa Sonoro	2014	Desconocido	Desconocido	Desconocido	1
32	This is Opera	2015	30	Desconocido	Ramón Gener	2
33	La Hora Musa	2018	12	Jero Rodríguez	Maika Maikovski	1

Fuente: elaboración propia

Como ya se ha señalado, de los cinco programas escogidos para el trabajo de campo, el análisis se aplica sobre el total de emisiones digitalizadas de una de sus temporadas. Específicamente, de la que está disponible en el archivo de RTVE.

2.2 Muestra a analizar. Criterio aplicado y justificación.

Es importante explicar que el orden de los programas digitalizados en el archivo de Radio Televisión Española (solo una pequeña parte de todos los emitidos), no responde a un orden lógico temporal, y que la selección de piezas disponibles se ajusta al criterio único de los responsables del mismo. Así, en la plataforma podemos encontrar un número de emisiones digitalizadas diferente para cada espacio musical.

A fin de acotar una muestra inicial de más de una treintena de programas con sus correspondientes emisiones, se descartan aquellos espacios que presentan las siguientes características:

- En primer lugar, se apartan de la selección los programas que responden al denominado “formato concurso”, es decir, aquellas propuestas para el medio audiovisual con una dinámica y estructura donde una serie de participantes están enclavados en una competición, a fin de obtener algún tipo de recompensa o premio. Como indican Irene Melgarejo y María del Mar Rodríguez (2012, p.55), “tienen un carácter puramente competitivo y de entretenimiento”, además de tratarse de “una de las formas más empleadas para hacer partícipe y protagonista al telespectador”.
- En segundo lugar, se rechazan los formatos que apoyan su éxito en la utilización de elementos espectaculares como pulsadores, marcadores o efectos visuales y sonoros, habituales en los concursos que se han descrito anteriormente. En otras palabras: elementos propiamente destinados a formatos de *talent show*. En este sentido, Nel-lo Pellisser Rossell y Antonio Pineda (2014, p.822) apuntan a la espectacularización como “un elemento clave” para garantizar supuestamente el éxito y la rentabilidad de la producción. Tal afirmación puede dar lugar a debate.
- En tercer lugar, la muestra de análisis no incluye espacios estrenados antes del año 1975. De este modo, quedan descartadas las emisiones que el ente público ha producido desde la creación del medio de comunicación hasta 1974. El motivo no es otro que subrayar el valor de la música tras el fin de la dictadura en

España. No en vano, Televisión Española, con la primera y segunda cadena, era esencial para la ciudadanía en los primeros compases de una libertad de expresión que resurgiría tras la muerte de Franco (Martín Jiménez, 2011).

Una vez aplicados los criterios expuestos, el autor del TFG escogió los cinco programas musicales más representativos y populares desde 1975 hasta comienzos del siglo XXI. Para ser exactos, en el análisis se optó por estudiar un año de vida de ‘Popgrama’, ‘Tocata’, ‘Rockopop’, ‘Música Sí’ y ‘La Hora Musa’, en función de su disponibilidad en el archivo de Radio Televisión Española. En total, fueron sometidas a codificación 48 unidades/emisiones.

2.3 Motivos para la elección de los programas

En este epígrafe se ofrecen detalles de cada uno de los programas escogidos y de sus características, además de incidir de manera sucinta en algunos de los aspectos que motivaron su elección para este trabajo.

- Sobre ‘Popgrama’

El comienzo de emisión de ‘Popgrama’, que se remonta al año 1977 y que se compone de un total de cuatro emisiones digitalizadas en el archivo de Radio Televisión Española, es una muestra de la realización y características de los formatos musicales en la 1 de TVE en el periodo de 1970 a 1980, con el trasfondo de las primeras votaciones democráticas y el comienzo de liberación del ente público de manos de la dictadura.

Para el análisis de la temporada debut del espacio, cabe señalar que en 1977, además de celebrarse las primeras elecciones democráticas desde la Segunda República, la sociedad española cambiante y deseosa de libertad plasma su huella en la música y en la televisión. En este contexto, la doctora Alicia Álvarez (2017, p.90) cita en su tesis que “es precisamente en ese año (1977) cuando el periodista Jesús Ordovás ubica el comienzo de una revolución pop que llegaba para acabar con lo que quedaba del régimen franquista y con la exaltación de la canción española”.

Por otra parte, ‘Popgrama’ también jugó “un papel importante en la difusión del rock andaluz, en el nacimiento de Radio 3 (1979) y en la proliferación de revistas y fanzines que se editaban en todas las ciudades del país” (Álvarez, 2017, p.91), por lo que constituye mucho más que una mera apuesta audiovisual para llenar la parrilla televisiva.

- Sobre ‘Tocata’

Para seleccionar una muestra de ‘Tocata’ en este TFG, simplemente se recurre al año 1985 como periodo intermedio del siguiente espectro analizable --la década de los 80--, pese a que se trata de uno de los programas que más tiempo ha estado en antena en la televisión del país (de 1983 a 1987). Además, 1985 se puede considerar un momento de análisis fundamental por la importancia que adquieren las nuevas corrientes musicales a nivel mundial. No en vano, aquel año hizo su aparición el ‘Tarzan Boy’ de Baltimora, ‘Everyone wants to rule the world’ de Tears for Fears, A-ha con su ‘Take on me’ o el célebre ‘We are the world’ con lo más representativo de la época.

El surgimiento de ‘Tocata’, como apuntan Olga Heredero-Díaz y Francisco Sánchez (2017, p.132), “coincidió con la edad de oro del pop español, el género más representativo del programa”, no obstante, también dejó espacio para las nuevas corrientes “con la incorporación de actuaciones en directo con público de pie junto al escenario”, además de impulsar el videoclip que la cadena MTV había puesto de moda al otro lado del Atlántico.

- Sobre ‘Rockopop’

‘Rockopop’ es el tercero de los espacios televisivos analizados en la muestra. En este caso, tras cubrir la década de los setenta y ochenta con el análisis de las dos anteriores cabeceras (‘Popgrama’ y ‘Tocata’), se toma como referencia la popularidad del formato en la década de los años 90, y más concretamente, en 1992. La elección de tal año se apoya en varias razones. En primer lugar, en 1992 se emite la última temporada de ‘Rockopop’, que cuenta con siete programas digitalizados y que había comenzado a producir contenido en 1988. En segundo lugar, 1992 es un año destacado en cuestiones de cambios musicales y de estilo que se consolidarían con el paso del tiempo.

‘Rockopop’ supone el primer programa del análisis que opera frente a la competencia de las cadenas privadas, dentro de la pugna por las audiencias que marcaría un antes y un después en la pequeña pantalla. Además, como apunta el periodista Borja Terán (2012) en un artículo para el periódico digital La Información, “se convirtió en el primer espacio en crear su propia lista independiente de éxitos, lo que produjo serias

tensiones por parte de las discográficas y la SGAE, que hasta ese momento controlaban las listas de éxitos que salían a la luz”.

- Sobre ‘Música Sí’

‘Música Sí’ es el último espacio musical de gran éxito en la 1 de TVE antes de la entrada en el siglo actual. Igualmente, podríamos considerar esta cabecera como la última que precede al cambio de rumbo en la parrilla musical en la televisión pública (hipótesis de partida de este TFG), antes de la apuesta por el formato *talent* que capitanearía solo un año después, en 2001, ‘Operación Triunfo’.

Como señala Ángel Álvarez Vaquero (2012, p.1084), con los últimos coletazos del siglo XX aparecieron en TVE programas como el que centra este subepígrafe y ‘Séptimo de Caballería’, amoldados por completo a los gustos de la mayoría (‘Música Sí’, a una franja de edad juvenil, y el segundo, al público más adulto). En todo caso, tal como se indica en la página web para celebrar los 40 años de la Constitución Española (2018), y como las propias circunstancias de la época determinan, “la música de la década del 98 al 2008 era cambiante”, y a pesar de que se lanzaron temas que pertenecían a otros géneros menos populares que se volvieron emblemáticos, “estos años estuvieron marcados por el pop, tanto a nivel nacional como internacional”.

- Sobre ‘La Hora Musa’

En quinto y último lugar cabe hablar de ‘La Hora Musa’. Esta apuesta de la 2 de TVE, además de suponer la vuelta de los programas musicales al ente público en el año 2018, muestra similitudes de formato con los anteriores espacios. Asimismo y de cara a la realización del trabajo de campo del TFG, la temporada primera y única disponible a la espera de una renovación todavía no segura, disponía –dispone-- de todos los contenidos emitidos digitalizados para su análisis (un total de diez episodios, sin contar dos capítulos extras realizados con motivo de la programación navideña).

Del programa que mencionamos procede la lapidaria declaración del cantante Enrique Bunbury en el segundo episodio del formato, en 2018: “La música forma parte de la cultura de un país. Aquí, en España, hubo un momento en el que era así. Desgraciadamente, en los últimos 15 años ha habido un gran vacío de una generación que no ha mamado la música. Lo único que ha mamado es eso parecido a la música que suena en la radio”.

2.4 Explicación detallada de la plantilla de análisis

Como ya se ha explicado anteriormente, para el trabajo de campo de la presente investigación se ha optado por la utilización del método del análisis de contenido que, según el autor José Luis Piñuel (13, p.2002), “se vale de un corpus documental extenso”. A fin de trabajar bien con dicho corpus, se ha diseñado una plantilla diferenciada en tres partes. La primera, de carácter general, se centra en los denominados “datos de identificación del programa” y se compone de datos específicos de los espacios analizados.

Tabla II. Datos de identificación del programa

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	
1. CADENA	8. TARGET / PÚBLICO OBJETIVO
1.1 LA 1 DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA	8.1 INFANTIL (DE 10 A 15 AÑOS)
1.2 LA 2 DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA	8.2 JUVENIL (DE 16 A 25 AÑOS)
2. DIRECTOR	8.3 ADULTO (DE 26 A 35 AÑOS)
3. PRESENTADOR	8.4 ADULTO (DE 35 A 60 AÑOS)
4. AUDIENCIA	8.5 ADULTO (A PARTIR DE 60 AÑOS)
5. GÉNERO TELEVISIVO	9 ÉXITO DEL FORMATO
5.1 DIVULGACIÓN MUSICAL	9.1 NÚMERO DE TEMPORADAS
5.2 PROGRAMA DE TALENTOS	9.1.1 UNA TEMPORADA
5.3 CONCURSO MUSICAL	9.1.2 DOS TEMPORADAS
5.4 LISTA DE ÉXITOS	9.1.3 TRES TEMPORADAS
6. ÉPOCA DE REALIZACIÓN	9.1.4 CUATRO TEMPORADAS
6.1 1975-1985	9.1.5 CINCO TEMPORADAS
6.2 1986-1995	9.1.6 SEIS TEMPORADAS
6.3 1996-2005	9.1.7 SIETE TEMPORADAS
6.4 2006-2014	9.1.8 OCHO TEMPORADAS
6.5 2015-2019	9.1.9 NUEVE TEMPORADAS
7. DURACIÓN DEL FORMATO	9.1.10 DIEZ O MÁS DE DIEZ TEMPORADAS
7.1 MENOS DE 30 MINUTOS	
7.2 DE 30 A 60 MINUTOS	
7.3 MÁS DE 60 MINUTOS	

Fuente: elaboración propia

Conforme a la distribución en cuadrículas que se observa en la tabla, podemos encontrar un total de nueve cuadros de análisis con propuestas de codificación correspondientes a la cadena, el director del programa, el presentador y la propia audiencia. Posteriormente, en relación al género televisivo (programas de divulgación musical, programa de talentos, concurso musical y lista de éxitos), se atiende a la época de realización y a la duración de un formato que puede comprender desde menos de treinta minutos hasta más de sesenta. En la columna derecha, por su parte, encontramos por ejemplo distinciones para el *target*: infantil, juvenil y/o adulto.

Tabla III: Análisis de la muestra musical y sus actuaciones musicales

ANÁLISIS DE LA MUESTRA MUSICAL	ACTUACIONES MUSICALES
10. TIEMPO DEDICADO A LA MÚSICA	17. GÉNERO MUSICAL PREDOMINANTE
10.1 EN DIRECTO	17.1 ROCK
10.1.1 NO CONSTA MÚSICA EN DIRECTO	17.2 POP
10.1.2 1-15 MINUTOS	17.3 INDIE
10.1.3 15-30 MINUTOS	17.4 PUNK
10.1.4 30-45 MINUTOS	17.5 DISCO
10.1.5 45-60 MINUTOS	17.6 ELECTRÓNICA
10.1.6 MÁS DE 60 MINUTOS	17.7 URBANA
10.2 GRABADO	17.8 JAZZ
10.2.1 NO CONSTA MÚSICA GRABADA	17.9 FLAMENCO
10.2.2 1- 15 MINUTOS	18. MINUTOS DEDICADOS A CADA GÉNERO
10.2.3 15-30 MINUTOS	18.1 GÉNERO
10.2.4 30-45 MINUTOS	18.1.1 1-15 MINUTOS
10.2.5 45-60 MINUTOS	18.1.2 15-30 MINUTOS
10.2.6 MÁS DE 60 MINUTOS	18.1.3 30-45 MINUTOS
11. SECCIONES DEL ESPACIO TELEVISIVO	18.1.4 45-60 MINUTOS
11.1 ACTUACIÓN MUSICAL	18.1.5 MÁS DE 60 MINUTOS
11.2 ENTREVISTA	19. OTRAS OBSERVACIONES
11.3 REPORTAJE	
11.4 VIDEOCLIP	
11.5 PÍLDORA	
12. TIPO DE FORMACIÓN MUSICAL	
12.1 GRUPOS	
12.2 SOLISTAS	
13. EDAD Y RECONOCIMIENTO	
13.1 CANTANTES/GRUPOS DE MENOS DE 30 AÑOS CONOCIDOS POR EL PÚBLICO	
13.2 CANTANTES/GRUPOS DE MENOS DE 30 AÑOS EMERGENTES	
13.3 CANTANTES/GRUPOS DE MÁS DE 30 AÑOS CONOCIDOS POR EL PÚBLICO	
13.4 CANTANTES/GRUPOS DE MÁS DE 30 AÑOS NO CONOCIDOS POR EL PÚBLICO	
14. PARTICIPANTES	
14.1 HOMBRES	
14.2 MUJERES	
15. IDIOMA DE LA MÚSICA	
15.1 ESPAÑOL	
15.2 FRANCÉS	
15.3 INGLÉS	
15.4 ITALIANO	
15.5 OTRAS LENGUAS	
16. NACIONALIDAD	
16.1 ESPAÑOLA	
16.2 EXTRANJERA	

Fuente: elaboración propia

La segunda tabla que se muestra para el análisis de la muestra permite comprobar que el trabajo de campo cuenta con una fase más cualitativa. Hablamos, en primer lugar, del espacio dedicado a la música en directo y a la música grabada, con una medición de los minutos en tramos que van desde el “1-15 minutos” hasta los más de sesenta. En este contexto, también se codifica de acuerdo al tipo de secciones con las que cuenta el espacio televisivo (“actuación musical”, “entrevista”, “reportaje”, “videoclip”, “píldora”), y se distingue entre la participación musical de “grupos” y “solistas” (un solo cantante). La edad, el sexo, la nacionalidad y el idioma en el que cantan los participantes en el programa también se analiza.

Como es posible ver en las tablas compartidas, cada una de las variables está formada por categorías que, en algunos casos, requieren de explicación. Así, dentro de la casilla de “secciones”, con “divulgación musical” nos referimos a programas que realizan un repaso de canciones de diferentes épocas, haciendo hincapié en datos de las formaciones o solistas; por “programa de talentos” o “*talent show*” entendemos el espacio en forma de competición que muestra las cualidades musicales de distintos individuos (Gordillo, 2010); con “concurso” aludimos a la subcategoría del programa de talentos que se diferencia de éste en que no conlleva la utilización de personajes o cantantes que den a conocer sus habilidades por primera vez (‘Aplauso’ es un ejemplo de este tipo de programa que se emitía a principios de los 80 en Televisión Española), y, finalmente, la categoría “lista de éxitos” enlaza con la oferta audiovisual centrada en las tendencias musicales del momento, ya que utiliza como apoyo una lista de los temas e intérpretes que registran mayor número de ventas en un periodo de tiempo determinado.

Por otro lado, también podríamos detenernos en la explicación del apartado dedicado a las “secciones del espacio televisivo”, pero es sobradamente conocido en qué consiste una actuación musical (ya sea en directo o en formato grabado, dentro de un plató de televisión), una entrevista, un reportaje o un videoclip (montaje audiovisual creado para ilustrar con imágenes el trabajo de alguna canción). Por último, eso sí, cabe señalar que con “píldora” nos referimos a un contenido de muy poco tiempo de duración (apenas unos segundos), donde se muestra un fragmento de canción o videoclip.

Todos los datos extraídos de la tarea de completar las fichas de codificación permiten conocer con cierto detalle la evolución o tendencia de las dos principales cadenas del ente público en relación con sus programas musicales de 1975 a la

actualidad. Los más importantes se dan a conocer en el siguiente capítulo: el de resultados de la investigación.

CAPÍTULO 3. Análisis de resultados

El análisis de contenido acometido bajo los criterios que se han especificado en epígrafes previos ha permitido extraer una serie de resultados que, a su vez, han allanado el camino para la verificación de hipótesis del TFG. Antes de llegar a esas elucidaciones, conviene resaltar algunos de los datos más significativos de la labor de campo, dividiendo las principales aportaciones en varios apartados

3.1. Presentación y resultados de identificación de los programas

El trabajo de campo con los cinco programas más reconocidos de la 1 y la 2 de TVE en materia de divulgación musical evoca recuerdos de la Transición, la llegada de la Movida Madrileña y la edad de oro de la música en los 80, pero también enlaza con tiempos más modernos. Tiempos de apuestas por los formatos en directo y *talent shows* hasta el surgimiento de ‘La Hora Musa’.

Manuel Palacio (2011, p.71) describe los programas en los años ochenta en Televisión Española como “con unos niveles de innovación formal y de contenidos completamente inusuales”, además de “con unas formas de comunicación con los jóvenes que resultaban inéditas en el pasado televisivo”. En este contexto, estos espacios tan alejados en tiempo y forma de los actuales presentan ciertas particularidades en las que el apartado de “identificación del programa” –primer bloque de la plantilla de análisis– ha permitido ahondar. Después de todo, más allá del objetivo común de divulgación de la música, ni el *target group* o público objetivo es el mismo para todas las cabeceras, ni hay un criterio unánime para determinar la duración de los contenidos o el número de temporadas.

El programa más antiguo de la muestra a analizar, ‘Popgrama’, tiene una duración que oscila entre los 30 y los 60 minutos, al igual que ‘Tocata’ y ‘La Hora Musa’. Por tanto, tres de los cinco espacios comparten horquilla de tiempo. Los otros dos, ‘Rockopop’ y ‘Música Sí’, presentan una duración más larga (de más de 60 minutos).

En cuanto al *target*, ‘Tocata’, ‘Rockopop’ y ‘Música Sí’ cuentan con el mismo segmento de público, catalogado como “juvenil” (de 16 a 25 años). En cambio, los dos

programas de la 2 de TVE que analizamos buscan una audiencia de edad más avanzada. Así, ‘La Hora Musa’ atrae a la población de entre 26 y 35 años, a la par que ‘Popgrama’ hace lo propio con adultos de entre 35 y 60.

Por último, huelga decir que el éxito de los formatos depende de cada caso. De este modo, el que más temporadas ha durado en antena, ‘Música Sí’, lo ha hecho por siete temporadas. Una menos tenía ‘Tocata’ cuando se dejó de emitir. ‘Popgrama’ y ‘Rockopop’, por su parte, comparten éxito con cuatro temporadas cada uno y ‘La Hora Musa’, el más reciente de los analizados, finalizó su primera temporada en diciembre de 2018.

Tabla IV. Datos básicos de identificación de cada programa

Programa	Cadena	Duración	Target	Temporadas
Popgrama (1977)	La 2 de TVE	30 a 60 minutos	adulto	4
Tocata (1985)	La 1 de TVE	30 a 60 minutos	juvenil	6
Rockopop (1992)	La 1 de TVE	Más de 60 minutos	juvenil	4
Música Sí (1999)	La 1 de TVE	Más de 60 minutos	juvenil	7
La Hora Musa (2018)	La 2 de TVE	30 a 60 minutos	adulto	1

Fuente: elaboración propia

Como se ha explicado con anterioridad, los datos básicos de las 48 unidades de análisis (emisiones) se han extraído de una codificación ajustada a las variables y categorías detalladas en el segundo capítulo. Seguidamente se presentan los resultados completos extraídos por el codificador.

3.2 Resultados del tiempo dedicado a la música grabada y en directo

Los resultados obtenidos sobre los minutos destinados a la música en directo y grabada en los programas musicales divulgativos se han dividido por cabeceras. Consecuentemente, los datos se exponen por separado, en cada epígrafe, respondiendo a un orden de antigüedad del formato.

- ‘Popgrama’

‘Popgrama’ siempre fue una *rara avis* en la televisión española, pese a gozar de bastante éxito dentro de una cadena de vocación minoritaria que había comenzado su andadura diez años atrás.

Dos años antes del nacimiento de Radio 3 como primera radio musical que recogía el movimiento *underground* nacional e internacional, ‘Popgrama’ ya apostaba tanto por la música de minorías como por el directo y grupos internacionales como The Doors, The Ramones, AC/DC, Michael Jackson, Golpes Bajos o Lou Reed. “Prueba de aquel interés más allá de la imagen o el entretenimiento eran los contenidos y su manera de abordarlos”, asegura al respecto Vaquero (2012, p.1083).

En 1977, el espacio al que aludimos ya combinaba el formato en vivo con la música de estudio, aunque ponía especial atención en el primero. De esta forma, la mayor parte de los minutos que corresponden a música en directo son en formato de concierto en sala. Esto supone una actuación musical de entre tres y cuatro temas de duración, grabada íntegramente en una sala de conciertos.

Tabla V: Minutos dedicados a la música en ‘Popgrama’ en el año 1977

Programa	Música en directo	Música grabada
Programa 1	15-30	1-15
Programa 2	30-45	1-15
Programa 3	30-45	1-15
Programa 4	15-30	0

Fuente: elaboración propia

De los cuatro programas analizados, dos han arrojado una horquilla de entre 15 y 30 minutos dedicados a la música en directo, mientras que los otros dos han aumentado la cifra al pasar al rango de “entre 30 y 45 minutos”. El formato, por tanto, se caracteriza por dedicar una media de 30 minutos a la música en vivo por programa. Es decir: invierte la mitad de su duración en esta clase de espectáculo para los espectadores. Respecto a la música grabada, tiene presencia en tres de los cuatro programas, aunque no logra superar en ninguno los 15 minutos.

- ‘Tocata’

‘Tocata’ ha apostado por la música en directo en solo uno de los diez programas analizados, el 10%. Para encontrar el formato en vivo tenemos que acudir al 30 de octubre de 1985, cuando el espacio dedicó a tal opción una horquilla de entre 15 y 30 minutos sin *playback*, que hasta entonces era la norma. Además, al inicio de éste anunciaban un cambio en el formato de ‘Tocata’, que teóricamente iba a incluir más música en directo (en el análisis no se ha llegado a observar esa novedad).

Es la música grabada la que acapara la totalidad de tiempo en nueve de las diez emisiones. En concreto, en siete de los diez programas, ‘Tocata’ dedica a la mera reproducción de temas entre 45 y 60 minutos; entre 30 y 45 minutos en una ocasión (el día 28 de mayo de 1985), y más de 60 en el programa del 23 de julio, cuando amplía la duración a aproximadamente una hora y veinte minutos.

Tabla VI: Minutos dedicados a la música en ‘Tocata’ en el año 1985

Programa	Música en directo	Música grabada
8 de enero	0	45-60
15 de enero	0	45-60
28 de mayo	0	30-45
18 de junio	0	45-60
23 de julio	0	Más de 60 minutos
20 de agosto	0	45-60
10 de sept.	0	45-60
17 de sept.	0	45-60
30 de nov	15-30	15-30
25 de dic.	0	45-60

Fuente: elaboración propia

- ‘Rockopop’

La última temporada del espacio matinal de la 1 de Televisión Española ‘Rockopop’ aporta unas cifras bajas de música en directo. El 50% de las emisiones seleccionadas suman entre 1 y 15 minutos de esta clase de actuaciones, mientras que en el resto solo se apuesta por las canciones grabadas.

Como media, el espacio presentado por Beatriz Pécker presenta una horquilla de entre 30 y 45 minutos de música grabada en los cuatro programas.

Tabla VII: Minutos dedicados a la música en ‘Rockopop’

Programa	Música en directo	Música grabada
22 de febrero	0	30-45
13 de junio	1-15	30-45
18 de julio	0	30-45
3 de octubre	1-15	30-45

Fuente: elaboración propia

- ‘Música Sí’

En la última temporada de ‘Música Sí’, correspondiente a 1999, se destinan entre 30 y 45 minutos a la música en formato grabado dentro de cada emisión. El programa sigue la estela de su antecesor ‘Rockopop’, que aportaba unos números parejos. Además, ambos espacios cuentan también con similitudes en el uso de la lista de éxitos, la duración del espacio y la ocupación de una misma franja horaria en la parrilla televisiva. ‘Música Sí’ es el único programa que no dedica minutos a la música en directo.

Tabla VIII: Minutos dedicados a la música en el año 1999 en ‘Música Sí’

Programa	Música en directo	Música grabada
30 de enero de 1999	0	30-45
27 de febrero de 1999	0	30-45
1 de mayo de 1999	0	30-45
29 de mayo de 1999	0	30-45
12 de junio de 1999	0	30-45
23 de octubre de 1999	0	30-45

Fuente: elaboración propia

- ‘La Hora Musa’

Del análisis de ‘La Hora Musa’ se desprende una predominancia de la música en directo por encima de las demás cabeceras. En concreto, en el espacio conducido por Maika Maikovski para la segunda cadena del ente público se apuesta porque la modalidad en

vivo tenga entre 30 y 45 minutos de duración, sobre un formato de aproximadamente 55 minutos en total. Con esta información como telón de fondo, no sorprende que los datos referentes a la música grabada sean inexistentes. Además, el programa no recurre al *playback* ni al sonido pregrabado con ninguno de los artistas invitados.

En resumen, ‘La Hora Musa’ aporta la inversión de tiempo más alta por el formato de música en vivo en una temporada, por encima de los 30 minutos de media que distinguen a ‘Popgrama’. No en vano, ambas apuestas salen de la misma cadena aunque, eso sí, con una separación de más de 40 años.

Tal y como escribían diversos medios de comunicación ante el inminente estreno del espacio del que hablamos, la música en directo había sido una asignatura pendiente en la corporación pública durante años y ‘la Hora Musa’ llega para solucionarlo. De hecho, el digital El Televisero destacaba un día después del estreno que era “el mejor alegato por la música en vivo y el servicio público”, además de “un espacio nuevo para la televisión pública focalizado en la música en directo, incluyendo reportajes y entrevistas a los invitados especiales” (González, 2018).

El entusiasmo por la vuelta de la música en directo caló igualmente en la columna para El País que el crítico musical Fernando Navarro escribió el 3 de octubre de 2018, pues en las páginas del diario aseguraba: “el nuevo programa musical de TVE es un gran acierto al defender la música no enlatada, en directo y reflexionada en entrevistas”. Navarro añadía que el programa era “una apuesta firme por la música como cultura. Música en mayúsculas. Música sin cotilleos ni pornografía sentimental”.

Sin duda, la defensa de la música en vivo en ‘La Hora Musa’ queda reflejada en la prensa, pero también en las redes. Al fin y al cabo, cada episodio se colocó entre las diez tendencias más populares de *Twitter*, sin importar que el *share* no superara el 1,7% en el estreno, (un punto por debajo de la media de la segunda cadena pública).

Tabla IX: Minutos dedicados a la música en ‘La Hora Musa’ en el año 2018

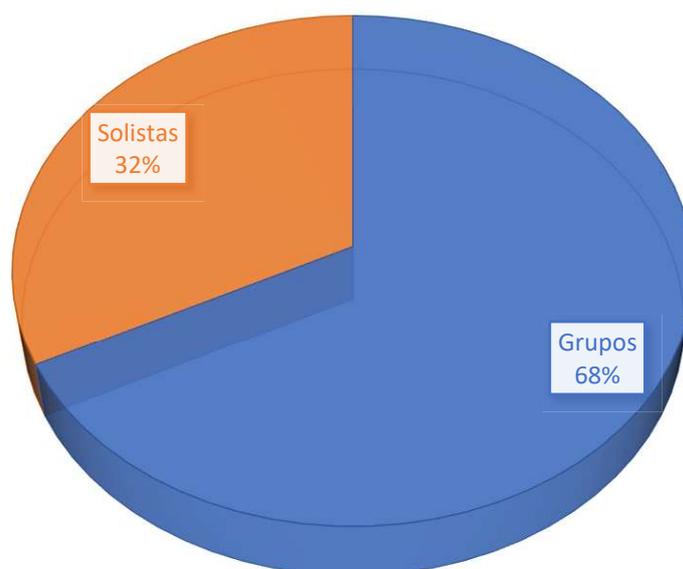
Programa	Música en directo	Música grabada
2 de octubre	30-45	0
9 de octubre	30-45	0
16 de octubre	30-45	0
23 de octubre	30-45	0
30 de octubre	30-45	0
13 de noviembre	30-45	0
20 de noviembre	30-45	0
27 de noviembre	30-45	0
4 de diciembre	30-45	0
11 de diciembre	30-45	0

Fuente: elaboración propia

3.3. Tipo de formación musical predominante

El trabajo de campo en este Trabajo de Fin de Grado ha permitido comprobar que los grupos o conjuntos integrados por varios músicos predominan sobre la actuación de solistas y cantautores (un 67,6% frente a un 32,4% de los casos). A continuación, se presentan las diferencias sobre esta cuestión entre las cinco cabeceras analizadas.

Gráfico I: Formación musical predominante



Fuente: elaboración propia

- ‘Popgrama’, ‘Tocata’ & ‘Rockopop’

Los resultados del análisis de la formación musical en ‘Popgrama’ revelan una apuesta clara por los grupos en el 100% de los programas, a la par que en ‘Tocata’ hay un 80% de actuaciones de conjuntos. Tan solo en dos casos son los solistas los que predominan. Curiosamente, estos dos episodios de ‘Tocata’ abren y cierran, respectivamente, el año 1985. Así, se entiende que ambas emisiones adquieren un carácter especial por las señaladas fechas navideñas, saliendo de la tónica imperante de las formaciones de más de un componente.

‘Rockopop’ también apuesta en un 75% de las ocasiones por los grupos. El espacio, emitido en horario de mañana y encargado de desgranar la actualidad musical con su propia lista de éxitos, convierte en una marca de su identidad la apuesta por este tipo de formaciones musicales, dentro de una tendencia que se ve reflejada en las listas de éxitos de 1992. Para ser más exactos, si acudimos a los “número uno” de los 40 Principales en esa época, ya se aprecia que los grupos se imponían a los solistas y que, de 51 sencillos que alcanzaron la popularidad máxima en España a principios de los 90, únicamente 22 eran cantados por artistas en solitario (Michael Jackson, Sergio Dalma y Alejandro Sanz, entre otros).

- ‘Música Sí’ & ‘La Hora Musa’

El formato de finales de los años 90 y principios del 2000 ‘Música Sí’ estuvo marcado, al fin, por la predominancia de los solistas.

Con la llegada del nuevo milenio, ‘Música Sí’ se convirtió en el único espacio musical de los analizados que otorgó más de la mitad de sus contenidos a la predominancia del cantante en solitario. En cuanto a ‘La Hora Musa’, el programa de la 2 de TVE presenta los resultados más equilibrados de los cinco formatos analizados, ya que las formaciones musicales en grupo copan el 60% de los programas, mientras que los artistas en solitario lo hacen en el 40% restante.

Si dirigiéramos nuestra atención más hacia las listas de éxito que hacia el número de integrantes de los conjuntos musicales, la composición dejaría de ser tan equilibrada. Y es que, de los 52 sencillos que se han convertido en “número uno” en los 40 Principales, 39 han sido fruto del trabajo de artistas en solitario. Cabe entonces preguntarse: ¿por qué los programas de divulgación musical no apuestan más por ellos?

3.4. Edad y reconocimiento de los grupos o solistas en los programas

La presente investigación permite concluir que los programas de divulgación musical no sólo apuestan por un tipo de cantantes o grupos conocidos por el gran público y de edades determinadas. Después de todo, es frecuente que a través de los espacios televisivos parte de la audiencia conozca a conjuntos emergentes, incluso prácticamente desconocidos, que superan los 30 años. Esta tendencia se da sobre todo en la segunda cadena de TVE y, para ser más exactos, en las cabeceras ‘Popgrama’ y ‘La Hora Musa’. En ambos casos se observa cierto distanciamiento de la radiofórmula y del componente *mainstream*, dentro de una línea de actuación que persigue descubrir novedades musicales en el 50% (‘La Hora Musa’) y 75% de ocasiones (‘Popgrama’).

- ‘Popgrama’

A lo largo de toda su historia, ‘Popgrama’ se ha apoyado en artistas poco conocidos por el público, con independencia de cuál fuera su edad. En relación a la muestra analizada para el TFG, tres de los cuatro programas se caracterizan por la predominancia de bandas relativamente poco populares, además de por la de géneros y tonos musicales alejados de los dictámenes de la moda o normatividad de la época. Solo en una emisión se han dedicado más minutos a las canciones de personajes consolidados y, pese a ello, también en este caso se ha dado voz a artistas mayores de 30 años (la juventud parece un reclamo más propio de la primera cadena de TVE).

Entre las voces que han pasado por ‘Popgrama’, no encontramos ninguna que haya encabezado la lista de mayor referencia para la industria musical internacional, aunque sí de la que aportaba por aquel entonces la joven cadena de radio Los 40 Principales. La lista nacional otorgaba el “número uno” durante tres de las cuatro semanas del mes de diciembre de 1977 a Supertramp. Es por esas fechas cuando ‘Popgrama’, con su última emisión del año, también incluía al grupo estadounidense en su repaso musical (Elvis Presley y Burning eran las otras dos apuestas consolidadas).

Por otra parte, en relación al espacio sometido a codificación, cabe destacar las palabras que cerraban un reportaje dedicado al festival de cantautores de Aragón, donde se concluía con la siguiente declaración de Moncho Alpuente (1977): “tenemos artistas desconocidos con condiciones, pero sin oportunidades. Porque tal vez la industria discográfica, que es la base del programa, no está desarrollada o no tiene la mentalidad para saber dónde y cómo hay que buscar”.

- ‘Tocata’, ‘Rockopop’ & ‘Música Sí’

El programa ‘Tocata’ estaba encaminado, según los datos obtenidos en el TFG, a visibilizar grupos jóvenes que en realidad ya eran sobradamente conocidos por el público. En este caso, hay una predominancia de conjuntos famosos y mayores de treinta años en el 60% de las ocasiones, con grupos conocidos menores de 30 en el 40% restante. Así, la balanza entre la veteranía y la juventud, entre las bandas consolidadas y las que comienzan a dar sus primeros pasos en el mundo del estrellato, está equilibrada.

Si dirigimos nuestra atención hacia ‘Rockopop’, la predisposición a conceder minutos de televisión a los artistas convertidos en fenómenos de masas sólo hace que acentuarse... En este contexto, la diferencia principal respecto a ‘Tocata’ es que ‘Rockopop’ cuenta con aportaciones de solistas y grupos de mayor edad –más de treinta años– en el 100% de los contenidos escogidos para el estudio. La veteranía es un grado.

Respecto a ‘Música Sí’, se incluye en el bloque de resultados de las otras dos cabeceras porque sigue el camino marcado por ellas, poniendo especial énfasis en satisfacer los gustos de una audiencia conformada, sobre todo, por jóvenes que disfrutan con la radiofórmula. Con esta descripción como telón de fondo, no sorprende que en ‘Música Sí’ se cuente siempre con artistas muy conocidos en el ámbito nacional. En otras palabras: la elección de contenidos responde a los éxitos del momento (la lista de los “número uno”).

- ‘La Hora Musa’

La primera temporada de ‘La Hora Musa’, el programa de la 2 de TVE que se ha emitido (por el momento) hasta diciembre de 2018, hace una apuesta por la variedad musical en el sentido más amplio de la palabra. Hablamos de una mezcla de géneros, artistas y bandas poco conocidas, pero también de otras que conectan con el gran público al margen de que superen o no la barrera de los treinta años.

La mixtura idiosincrásica de ‘la Hora Musa’ queda patente en los porcentajes obtenidos de la tarea analítica: en el 50% de las emisiones participan artistas mayores de treinta años y populares para el público; en el 40% de los casos se cuenta con solistas o grupos que superan la treintena y son desconocidos para la mayor parte de la audiencia,

y el 10% restante corresponde a la única emisión de la temporada analizada donde predominaron los artistas emergentes menores de 30 años.

3.5 La mujer en los formatos de divulgación musical de Televisión Española

La presencia femenina en los programas musicales de la televisión pública en España ha estado marcada por dos etapas: una en la que los hombres han tenido mucho más protagonismo que las mujeres (años 70, 80 y 90), y otra en la que se ha producido un cambio de tendencia para buscar el cuasi-equilibrio propio de la actualidad.

Para el estudio del aspecto que da nombre a este epígrafe y en relación a los grupos integrados por dos o más personas, se ha tomado como referencia al cantante o elemento principal del conjunto. En consecuencia, conviene advertir al lector del Trabajo de Fin de Grado que la presencia femenina o masculina en los resultados se ha medido con esta particularidad.

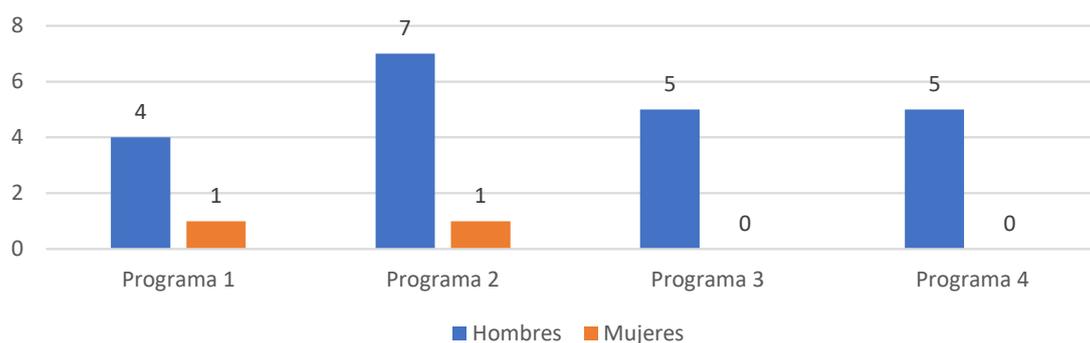
- ‘Popgrama’

Si en ‘Tocata’, ‘Música Sí’, ‘La Hora Musa’ y ‘Rockopop’ se cuenta con presentadoras en lugar de presentadores (Beatriz Pécker en ‘Rockopop’, Silvia Abrisqueta y Vicky Larraz haciendo lo propio en ‘Tocata’, Maika Maikovski en ‘La Hora Musa’ y hasta siete mujeres presentando en las diferentes etapas de ‘Música Sí’), en ‘Popgrama’ se apuesta siempre por hombres. Y no sólo en materia de presentación de contenidos, también la mayoría de cantantes y solistas son varones.

En la temporada de 1977, Diego Manrique y Carlos Tena lideraban el espacio de “rock y rollo”, como rezaba el eslogan. Barbas, gafas de pasta y actitud relajada y de tertulia compartían plató con algunos cigarrillos y largas intervenciones mirando a cámara. Las mujeres en ‘Popgrama’ parecían no existir.

Tal y como advierte Alicia Álvarez Vaquero (2012, p.1091), los conductores del programa “solían poner en práctica algunos géneros periodísticos como la crónica musical (pocas veces utilizada en televisión)”, dentro de un supuesto aperturismo y modernidad. Sin embargo, tal rechazo de lo antiguo no se manifestaba en la inclusión de las féminas, pues éstas apenas estaban representadas en las voces de Rita Coolidge o de una cantautora hablando de libertad y resistencia obrera en un momento puntual del segundo programa. Lo demás corría a cargo de Sex Pistols, Supertramp, Burning, Split Enz, los Ramones o la orquesta Mirasol Colores. Todo, con tintes masculinos.

Tabla X. Presencia de mujeres en ‘Popgrama’ en el año 1977



Fuente: elaboración propia

- ‘Tocata’ y ‘Rockopop’

Los resultados de ‘Tocata’ en las diez entregas codificadas son clarificadores: no hay presencia predominante de féminas en ninguno de los episodios de 1985. No en vano, Luz Casal decía en el programa del 17 de septiembre de aquel año que “las mujeres no vendían por el simple hecho de ser mujeres”. El discurso de empoderamiento, aunque empezaba a despuntar, tardaría en calar en televisión.

La música en la década de los ochenta daba la impresión de ser un terreno fundamentalmente masculino. Y es que, si volvemos a tomar como referencia la lista de éxitos de 1985, encontraremos que sólo despuntan 9 cantantes mujeres de un total de 45 *singles* que llegaron a lo más alto en nuestro país. En Estados Unidos, la situación era todavía peor... Únicamente Madonna y Whitney Houston consiguieron un puesto en el uno de la lista *Hot 100* del momento.

Tabla XI: Presencia de mujeres en ‘Tocata’ en el año 1985

Programa	Mujeres	Hombres
8 de enero	1	7
15 de enero	0	8
28 de mayo	2	5
18 de junio	3	4
23 de julio	1	8
20 de agosto	1	8
10 de sept.	2	5
17 de sept.	2	6
30 de nov	1	6
25 de dic.	3	7

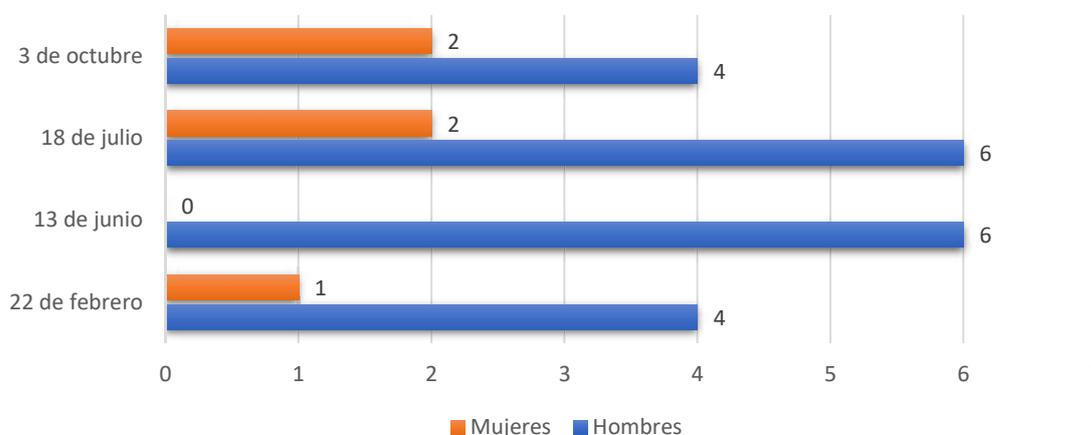
Fuente: elaboración propia a través de la información del archivo de RTVE

Lo mismo que en ‘Popgrama’ y en ‘Tocata’ ocurre en ‘Rockopop’, y es que tampoco en esta parte de la muestra hay presencia de mujeres por encima de la de

hombres. De hecho, en 1992 y dentro de nuestras fronteras sólo sobresalen Luz Casal, Soledad Jiménez (Presuntos Implicados), Ana Torroja (Mecano) e Isabel Pantoja.

En aquel periodo marcado por las Olimpiadas de Barcelona, la Exposición de Sevilla y los cambios políticos, geográficos y bélicos en media Europa, Whitney Houston, Mike Oldfield, Juan Luis Guerra, Freddie Mercury, Juan Pardo y Eric Clapton cerraban una última semana del año en la que solo la banda sonora de “El Guardaespaldas” daba a Houston un puesto entre los hombres.

Tabla XII: Presencia de mujeres en ‘Rockopop’ en el año 1992



Fuente: elaboración propia

- ‘Música Sí’

El inicio del cambio de tendencia anunciado al inicio del epígrafe lo marca la temporada de 1999 en ‘Música Sí’. Por primera vez, encontramos programas en los que las mujeres adquieren más relevancia que los varones (por ejemplo, en la emisión del 12 de junio de ese año). Además, en otros tres episodios la presencia femenina está muy cerca de igualar a la masculina o incluso se alcanza el equilibrio (emisión del 23 de octubre).

A las puertas del año 2000, lo más granado de la escena internacional y nacional de la que ‘Música Sí’ bebía se resumía en nombres como los de Alejandro Sanz o La Oreja de Van Gogh, que se mantuvo en los puestos más altos durante los primeros seis meses de 1999, mientras Camela irrumpía en las listas con su sexto álbum de tecno-rumba.

Otras mujeres del panorama internacional que triunfaron en el último año antes de la entrada en el nuevo milenio fueron Britney Spears y, una vez más, las vocalistas

de ABBA. En concreto, y según los números uno de Los 40 Principales, 24 féminas llegaron al puesto más elevado con sus respectivos sencillos de un total de 52.

Tabla XIII: Presencia de mujeres en ‘Música Sí’ en el año 1992

Programa	Mujeres	Hombres
30 de enero de 1999	1	6
27 de febrero de 1999	4	5
1 de mayo de 1999	4	5
29 de mayo de 1999	2	8
12 de junio de 1999	5	3
23 de octubre de 1999	5	5

Fuente: elaboración propia con datos del archivo de RTVE

- ‘La Hora Musa’

El programa de la 2 de Televisión Española y abanderado del cambio en la música en directo en *prime time*, ‘La Hora Musa’, no cuenta con una mayor presencia de mujeres. Solo tres de los diez programas hacen una apuesta más fuerte por ellas, aunque en un 30% de los casos se consigue el equilibrio. Además, el artista principal y que sistemáticamente abría el programa suele ser una banda o solista varón, con la única excepción del 27 de noviembre de 2018, cuando Morgan, la banda española liderada por Nina de Juan, da el arranque al espacio.

Los datos nos indican que la que la presencia de mujeres en programas de divulgación musical en la pequeña pantalla es escasa pero, por desgracia, proporcional al espacio reducido que ocupan en el panorama musical. El portal de venta de entradas Ticketea advertía en 2017 de tal situación con un estudio donde sostenía que “en 2016, más de 1,6 millones de personas compraron una entrada en el portal para asistir a alguno de los 7.300 conciertos que estuvieron a la venta. De este número de conciertos, 192 (el 77%) no tuvieron a ninguna mujer como artista o solista principal, o como miembro del grupo protagonista de la actuación”.

La lista de éxitos del año 2019 aporta cifras similares a las que se barajaban hace menos de un lustro. Y es que, según datos recogidos por la asociación de productores de España hasta el mes de abril, Rosalía es la única española que ha llegado al número uno en las plataformas *streaming*.

Tabla XIV: Presencia de mujeres en ‘La Hora Musa’ en 2018

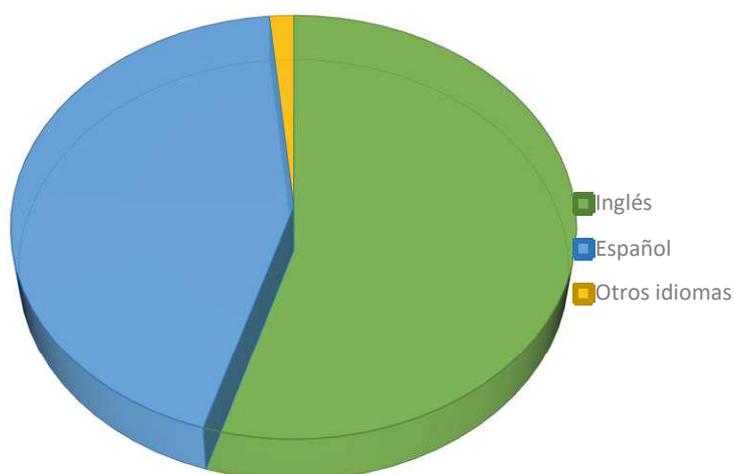
Programa	Mujeres	Hombres
2 de octubre	1	2
9 de octubre	1	3
16 de octubre	1	2
23 de octubre	2	2
30 de octubre	1	3
13 de noviembre	2	1
20 de noviembre	1	2
27 de noviembre	2	2
4 de diciembre	0	3
11 de diciembre	1	3

Fuente: elaboración propia con datos del archivo de RTVE

3.6. Idioma de las canciones en la muestra musical analizada

Para el siguiente epígrafe se ha hecho también una segmentación de los datos obtenidos por cabeceras. En términos generales, eso sí, se puede adelantar que la música en inglés ocupa el 50% de los programas, seguida por la música en castellano (47%) y la música en catalán (el 3% restante).

Gráfico II: Idioma general de la música en la muestra analizada



Fuente: elaboración propia

- ‘Popgrama’

De los cuatro espacios analizados en ‘Popgrama’, solo uno ha hecho una apuesta mayoritaria por la música en español. Cabe destacar, además, que en tres de las cuatro emisiones se habían incluido temas cantados en otros idiomas oficiales del Estado. En concreto, el segundo programa arrojó 20 minutos en catalán y gallego (17 minutos para los primeros), del total de una hora y doce minutos de duración.

‘Popgrama’ presenta el único caso de música en catalán o en gallego de todos los programas analizados en el trabajo, por lo que resulta especialmente curioso. Por otra parte, la música en inglés predomina en el 50% de la muestra.

Tabla XV. Idioma de la música en la muestra musical

Episodio	Español	Inglés	Francés	Italiano	Otros idiomas
Popgrama 1	24 min.	11 min.	0 min.	0 min.	3 min. (catalán)
Popgrama 2	9 min.	6 min.	0 min.	0 min.	20 min. (catalán y gallego)
Popgrama 3	0 min.	36 min.	0 min.	0 min.	16 min. (catalán)
Popgrama 4	0 min.	35 min.	0 min.	0 min.	0 min.

Fuente: elaboración propia a raíz de los resultados obtenidos

De ‘Popgrama’ hay que destacar dos cualidades que lo distinguen de los demás programas analizados. En primer lugar, el mencionado uso de actuaciones en lenguas poco habituales en TVE, y en segundo lugar, que en la mitad de los programas analizados no se ha encontrado ni un solo minuto de música en castellano. Estas dos características nos hacen volver a definir el producto como la “*rara avis*” de la que ya habíamos hablado con anterioridad.

- ‘Tocata’, ‘Rockopop’, ‘Música Sí’ & ‘La Hora Musa’

El inglés tiene predominancia en el 70% de los diez capítulos de la temporada de 1985 en ‘Tocata’, seguido por el castellano en el 30% restante. No se han encontrado actuaciones en francés, italiano o en otros idiomas, por lo que no podemos decir que el producto se salga del marco establecido ni que rompa esquemas en ese sentido.

Tabla XVI: Idioma de la música en la muestra musical de ‘Tocata’

Programa	Español	Inglés	Francés	Italiano	Otros idiomas
8 de enero	7 minutos	38 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
15 de enero	15 minutos	25 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
28 de mayo	27 minutos	4 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
18 de junio	23 minutos	25 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
23 de julio	15 minutos	41 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
20 de agosto	12 minutos	40 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
10 de sept.	25 minutos	26 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
17 de sept.	42 minutos	19 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
30 de nov	24 minutos	15 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
25 de dic.	13 minutos	30 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos

Fuente: elaboración propia tras el visionado de los programas en el Archivo de RTVE

En cuanto a ‘Rockopop’, el programa presentado por Beatriz Pécker ha arrojado datos equitativos en la balanza de las dos lenguas predominantes en el espectro del espacio de Televisión Española: castellano e inglés. Como quiera que sea, el último programa sirve como resumen de todas las temporadas del espacio de divulgación musical y nos permite entrever la gran importancia que se da a la música anglosajona.

Tabla XVII: Idioma de la muestra musical en ‘Rockopop’

Programa	Español	Inglés	Francés	Italiano	Otros idiomas
22 de febrero	11 minutos	10 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
13 de junio	10 minutos	9 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
18 de julio	12 minutos	16 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
3 de octubre*	6 minutos	17 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos

Fuente: elaboración propia con datos del archivo de RTVE

Igualmente, en el año 1999 de ‘Música Sí’ se descubre una distribución inglés/castellano similar a la del caso anterior. Además, se aprecia un orden en la realización del espacio, con tiempos delimitados y una duración de actuaciones fija (de tres a cuatro minutos). Como nota exótica, Hakim, solista egipcio residente en España, realiza una actuación de un total de cuatro minutos en lengua egipcia en la emisión del día 29 de mayo.

Tabla XVIII: Idioma de la muestra musical en ‘Música Sí’

Programa	Español	Inglés	Francés	Italiano	Otros
30 de enero	17 minutos	24 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
27 de febrero	22 minutos	18 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
1 de mayo	21 minutos	24 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
29 de mayo	22 minutos	14 minutos	0 minutos	0 minutos	4 minutos (egipcio)
12 de junio	20 minutos	16 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos
23 de octubre	15 minutos	24 minutos	0 minutos	0 minutos	0 minutos

Fuente: elaboración propia a través de los datos proporcionados por RTVE

Por último, el formato de divulgación musical de más reciente creación en Televisión Española, ‘La Hora Musa’, dedica a los temas en castellano más minutos que a los temas en inglés (70% por ciento frente al 30%). No se han encontrado actuaciones en otras lenguas.

3.7. Nacionalidad de los intérpretes

Para analizar la variable “nacionalidad”, se opta por hacer una distinción entre los artistas que tienen la española y los que, independientemente de su trayectoria en castellano, inglés u otras lenguas, poseen otra.

Los artistas extranjeros aparecen más que los españoles en tres de los cuatro programas de la temporada de 1977 del espacio musical ‘Popgrama’, lo que se traduce en un 75% de presencia. Algo parecido ocurre con ‘Tocata’, donde los cantantes y grupos nacionales solo acaparan un 20% de la muestra de 1985, a la par que en ‘Rockopop’ se apuesta por el equilibrio.

El formato de TVE ‘Música Sí’, dedicado a los grandes éxitos del momento y destinado a un público mayoritariamente joven, hace hincapié en potenciar el gusto por la música internacional por delante de las producciones españolas. Así, se comprende la mayoría de artistas extranjeros registrada en los seis episodios del año 1999 digitalizados en la web del ente público.

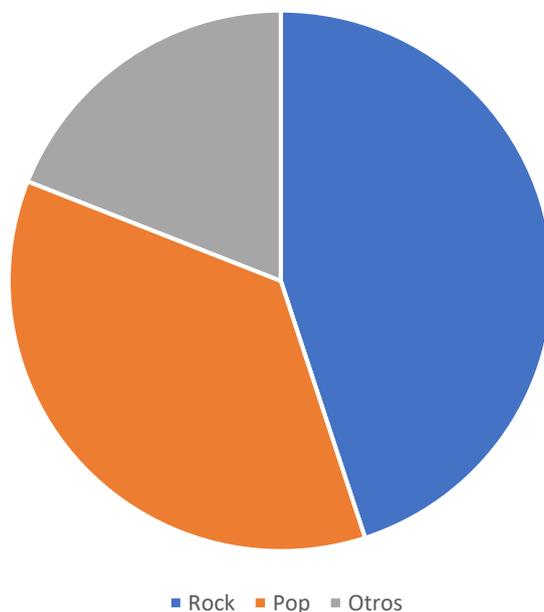
En contraste con lo anterior, ‘La Hora Musa’ pone el acento en los artistas nacionales, por delante de bandas o solistas de más allá de nuestras fronteras. Así, en el 90% de los programas se incluyen mayoritariamente voces españolas, con excepción del

día 27 de noviembre de 2018, cuando se apuesta por primera vez por tres artistas extranjeros.

3.8 Actuaciones musicales: género predominante

La presente investigación ha podido concluir que el rock ha sido el género musical predominante en las cinco cabeceras estudiadas, seguido por la música pop y la independiente. En total, el rock ha copado el 45% de los contenidos, mientras que el pop lo ha hecho en el 36% de las ocasiones y otros géneros más vinculados a la música independiente, en el 19% restante.

Gráfico III: Género musical predominante



Fuente: elaboración propia

- ‘Popgrama’

La música catalogada como “jazz” marca el primer programa de ‘Popgrama’ de 1977. Las tres emisiones restantes están dedicadas, por su parte, al rock y sus variantes.

Tal y como indica José Antonio Pérez (2014, p.65), estos resultados muestran que “espacios como Popgrama, emitido entre 1977 y 1981, habían abierto el camino hacia nuevas expresiones y manifestaciones artísticas”. Además, ‘Popgrama’ es el único espacio de todos los analizados que otorga minutos al género punk.

Tabla XIX: Minutos dedicados a cada género

Programa	Pop	Punk	Rock	Indie	Disco	Electro	Urbana	Jazz	Flamenco
Popgrama 1	1-15 min	1-15 min	1-15 min	1-15 min	0 min	0 min	1-15 min	1-15 min	0 min
Popgrama 2	1-15 min	1-15 min	15-30 min	1-15 min	0 min	0 min	0 min	0 min	1-15 min
Popgrama 3	1-15 min	1-15 min	15-30 min	0 min	0 min	0 min	0 min	0 min	0 min
Popgrama 4	1-15 min	0 min	15-30 min	0 min	0 min	0 min	0 min	0 min	0 min

Fuente: elaboración propia con datos del archivo de RTVE

- ‘Tocata’

‘Tocata’ comenzó el año 1985 haciendo hincapié en la música pop, al igual que ocurriría en el 70% de los programas que emitiría dentro del periodo analizado en el trabajo de campo. Al contrario que su antecesor, en ‘Tocata’ no se aprecia una variedad considerable de géneros minoritarios, de modo que el 30% de los temas que se escuchan pertenecen a la corriente rockera.

En cuanto a la horquilla de minutos otorgada para cada, la tabla queda configurada de la siguiente forma:

Tabla XX: Minutos dedicados a cada género

Programa	Pop	Punk	Rock	Indie	Disco	Electro	Urbana	Jazz	Flamenco
8 enero	30-45	0 min	1-15	0 min	0 min	0 min	0	0	0
15 enero	1-15	0 min	15-30	0 min	0 min	0 min	0	1-15	0
28 mayo	15-30	0 min	1-15	0 min	0 min	0 min	0	0	0
18 junio	1-15	0 min	30-45	0 min	1-15	0 min	0	0	0
23 julio	15-30	0 min	15-30	0 min	1-15	0 min	0	0	0
20 agosto	30-45	0 min	1-15	0 min	0 min	0 min	0	0	0
10 sept.	30-45	0 min	1-15	0 min	0 min	0 min	0	0	0
17 sept.	15-30	0 min	15-30	0 min	0 min	0 min	1-15	0	0
30 nov.	1-15	0 min	30-45	0 min	0 min	1-15	1-15	0	0
25 dic.	30-45	0 min	1-15	0 min	0 min	1-15	0	0	1-15

Fuente: elaboración propia a través del archivo de RTVE

Como se puede observar, los géneros distintos al rock y al pop nunca superan los quince minutos por emisión. Es más, en el caso de la música independiente ni siquiera se registra participación de bandas o solistas.

- ‘Rockopop’

En el último año digitalizado de ‘Rockopop’ (1992), ha habido dos géneros predominantes. En la mitad de los programas el pop se ha impuesto a los demás tipos y en el otro 50% lo ha hecho la música rock. Si prestamos atención al nombre del formato, podríamos decir que cumplen con lo que prometen.

Los géneros menos populares apenas gozan de minutos en el espectro musical. Ni la música indie, ni el jazz ni el género disco tienen presencia. Tan solo la música urbana comienza a surgir en los programas a finales del 92, cuando la encontramos en la horquilla de minutos más baja (de 1 a 15).

Tabla XXI: Minutos dedicados a cada género en ‘Rockopop’

Programa	Pop	Punk	Rock	Indie	Disco	Electro	Urbana	Jazz	Flamenco
22 febrero	1-15	0	15-30	0	0	0	0	0	0
13 de junio	1-15	0	1-15	0	0	1-15	0	0	0
18 de julio	1-15	0	15-30	0	0	0	1-15	0	0
3 de octubre	15-30	0	1-15	0	0	0	1-15	0	1-15

Fuente: elaboración propia con datos del archivo de RTVE

- ‘Música Sí’

El año 1999 es un oasis para la música pop. Sobre todo gracias a ‘Música Sí’, donde se convierte en el género de masas más representativo en cada uno de los programas analizados, sin excepción. La música rock, en todo caso, también ocupa una cantidad de minutos destacable.

En cuanto al tiempo dedicado a otros géneros diferentes de los dos más habituales, hay también una pequeña cuantía de minutos para dos tipos de música no tan conocida: la urbana y la electrónica. La periodista Raquel Piñeiro lo explica así en un artículo para Vanity Fair publicado en 2017: “En la selección musical primaba el pop, pero a lo largo de los años hubo espacio para todo tipo de estilos y artistas”.

Tabla XXII: Minutos dedicados a cada género en ‘Música Sí’

Programa	Pop	Punk	Rock	Indie	Disco	Electro	Urbana	Jazz	Flamenco
30 enero	15-30	0	15-30	0	0	0	0	0	0
27 febrero	30-45	0	1-15	0	0	0	0	0	0
1 mayo	15-30	0	15-30	0	0	1-15	0	0	0
29 mayo	15-30	0	15-30	0	0	0	1-15	0	0
12 junio	15-30	0	1-15	0	0	0	1-15	0	0
23 octubre	30-45	0	1-15	0	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia con datos del archivo de RTVE

- ‘La Hora Musa’

‘La Hora Musa’ prometía estar centrada en la música en directo y, cumpliendo su cometido en la segunda cadena de Televisión Española, se convierte en un espacio que da voz a otro tipo de propuestas.

En los géneros musicales que hemos encontrado a lo largo de la primera temporada de ‘La Hora Musa’, no nos sorprende la presencia de una gran cantidad de minutos de música independiente o indie, además de un número cercano de actuaciones bajo el sello del rock o la entrada de estilos más diversos como el jazz, el flamenco, la música urbana o incluso la electrónica. En el caso del pop (género que reinaba en ‘Música Sí’), esta vez lo encontramos con menor frecuencia y superado por el indie y el rock.

Sobre los géneros más destacados, hay una predominancia de dos: el rock (50% del contenido) y la música independiente (predominante en un 40% de los episodios).

Tabla XXIII: Minutos dedicados a cada género en ‘La Hora Musa’

Programa	Pop	Punk	Rock	Indie	Disco	Electro	Urbana	Jazz	Flamenco
2 octubre	0	0	0	15-30	0	0	1-15	15-30	0
9 octubre	1-15	0	15-30	0	0	0	1-15	0	1-15
16 octubre	1-15	0	15-30	0	1-15	0	0	0	0
23 octubre	0	0	1-15	15-30	0	0	0	0	0

30 octubre	0	0	1-15	0	1-15	0	1-15	0	0
13 nov.	1-15	0	1-15	0	0	0	0	1-15	0
20 nov.	0	0	1-15	1-15	0	0	0	0	0
27 nov.	0	0	15-30	1-15	0	1-15	0	0	1-15
4 dic.	1-15	0	0	1-15	0	0	1-15	0	0
11 dic.	0	0	1-15	15-30	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia con datos de los archivos multimedia de RTVE

Con estas observaciones sobre los formatos de mayor éxito desde la Transición española hasta la actualidad, se da por finalizado el capítulo de resultados que precede a la pertinente exposición de conclusiones.

CAPÍTULO 4: Conclusiones y discusión

El presente Trabajo de Fin de Grado ha servido para conocer en profundidad las características fundamentales de los principales programas de divulgación musical en la 1 y la 2 de Televisión Española.

Se ha partido del análisis de la música en directo en cinco espacios ('Popgrama', 'Tocata', 'Rockopop', 'Música Sí' y 'La Hora Musa') como un signo de calidad de los formatos, y se ha destinado parte de la investigación a conocer el tiempo dedicado a cada género musical en las distintas décadas y cabeceras. Asimismo, se ha puesto el foco sobre los cantantes y conjuntos con actuación en alguno de los programas, prestando especial atención tanto a la cuestión de la edad y nacionalidad de los intérpretes como a la presencia de la mujer en este campo.

En síntesis, el TFG ha posibilitado conocer la evolución y las diferencias entre los diversos productos divulgativos en la parrilla de la corporación pública, aun cuando no se ha llegado a obtener respuesta a la pregunta que planteábamos al comienzo de la investigación: ¿por qué TVE apuesta cada vez menos por los programas de divulgación musical? A falta de poder realizar entrevistas que permitieran contestar a tal interrogante, el trabajo de campo ha resultado útil para averiguar de qué forma la música ha estado presente en la televisión estatal a lo largo de los últimos lustros, así como para someter a verificación las oportunas hipótesis.

La primera de las conjeturas ("Las apuestas por la música en directo en Televisión Española han descendido desde comienzos del siglo XXI"), curiosamente, no se ha podido dar por confirmada, pues gracias a 'La Hora Musa' la corporación

pública ha cubierto el vacío en materia de contenidos. El programa más reciente ha apostado por la interpretación de canciones en vivo con tanto o más énfasis que sus predecesores en la pequeña pantalla, hasta el punto de que los sonidos de esta categoría han ocupado entre 30 y 45 minutos de duración por emisión, frente a la nula presencia de canciones o temas grabados.

Las siguientes dos hipótesis (“La 1 de TVE promociona la música generalista por encima de los sonidos minoritarios” y “La 2 de TVE apuesta por la música independiente o menos conocida en mayor medida que la primera cadena”) sí han podido ser confirmadas. Y es que, aunque haciendo una valoración global salta a la vista la predominancia de canciones que copan las listas de éxitos y satisfacen al gran público, hay una clara diferencia entre las dos cadenas examinadas: en la segunda de ellas se asumen más riesgos al buscar sonidos innovadores, en ocasiones rupturistas con la moda y en ciertos casos alejados de lo internacional para respaldar a los artistas españoles o a los extranjeros menos conocidos. El afán por descubrir y divulgar, en consecuencia, se acentúa.

Como ya se ha revelado en el capítulo de resultados, la cuarta suposición (“La presencia de artistas mujeres es menor que la presencia de artistas hombres en las dos principales cadenas de la corporación pública”) ha quedado de manifiesto desde el momento en que se ha detectado que las voces masculinas cuentan con mayor representación sobre los escenarios –tanto de la pequeña pantalla como de los grandes conciertos en plazas y pabellones--. Cabía suponer que sería así, pues también en las listas de ventas suelen estar mejor posicionados los varones.

Finalmente, la hipótesis sobre los géneros (“El pop es el género que más minutos ocupa en la parrilla televisiva de los programas de divulgación musical”) ha quedado refutada con matices. Esto se debe a que, al haber seleccionado para la muestra de análisis dos programas de vocación minoritaria emitidos en la 2, ha descendido el promedio de minutos dedicados a los temas populares, que sí arrojaba datos superiores en aquellas cabeceras correspondientes a la primera cadena.

Si el TFG hubiera estado centrado en los formatos más exitosos de la 1 de Televisión Española, los sonidos pop habrían imperado, sin embargo, de esta otra manera podemos hablar de un panorama musical más rico y variado. Al fin y al cabo, no podemos ignorar que la música urbana en la que se incluye el rap, el reggae o su

variante (el reggaetón en la música latina), ha comenzado a ganar terreno desde finales de los 90 y goza hoy de gran aceptación entre los jóvenes. Para algunos investigadores se trata de productos caracterizados “principalmente por promover y difundir patrones de comportamiento entre la juventud que atentan contra ciertas normas morales de la sociedad” (Martínez Noriega, 2014, p.64), pero lo cierto es que gustan a adolescentes de toda clase y condición.

Por último, en lo tocante a futuras investigaciones, el autor de este Trabajo de Fin de Grado considera que sería enriquecedor ampliar el espectro de análisis. Aunque de elección justificada y ajustada al objetivo de abordar diferentes décadas, el estudio de cinco programas no deja de constituir una simple toma de contacto con la música en espacios de divulgación, que se cuentan por decenas a lo largo de la historia de la televisión en España. Además, pese a que RTVE dispone de un archivo completo y ordenado, la digitalización de más contenidos como los abordados en estas páginas facilitaría mucho la labor. Y no sólo eso... Un mejor acceso a este tipo de emisiones podría traducirse en un mayor interés de la audiencia y, subsiguientemente, en una proliferación de investigaciones que aportasen nuevas radiografías del panorama de la música televisada.

Dentro de su vocación de servicio a la ciudadanía, el ente público tiene el deber de enseñar y promover la historia musical de este país como una de sus más ricas fuentes de cultura. Con investigaciones como la que aquí culmina, se ha pretendido evidenciarlo.

Referencias bibliográficas

- Álvarez Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Álvarez Vaquero, A. (2012). *Narrativa de los programas musicales en televisión: evolución y nuevas estructuras*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Álvarez, A. (2012). *Cuando la música desapareció de televisión. Historia, evolución y análisis narrativo del periodismo musical en TVE y TV3 (de Último Grito a Ritmo Urbano)*. Barcelona: Universidad Ramón Llull.
- Andrés, M. J. (2018). *La música por fin encuentra hueco en la televisión: su casa es La 2*. Recuperado de: <http://teleprograma.diezminutos.es/programas-tv/2018/octubre/la-hora-musa-musica-la-2> [Consultado el 27 de marzo de 2019].
- Ballesteros, B. (2016). *Aproximación a la televisión educativa musical en España a través de algunos ejemplos significativos: propuesta original de formato*. (Trabajo de Grado). Universidad de Sevilla, España.
- Banegas, F. J. (2015). *La televisión que yo viví y otras historias paralelas*. Madrid: Liber Factory.
- Barei, S. (1999). *Periodismo cultural: crítica y escritura*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 2, 49-60.
- Belenguer Jané, M. (2003). Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 9, 43-53.
- Blanco Maldonado, A. (2017). *La evolución histórica de los programas musicales en la televisión española: De los programas de divulgación musical a los talent shows*. [Revista] Recuperado de: <https://institucionales.us.es/ambitos/la-evolucion-historica-los-programas-musicales-la-television-espanola-los-programas-divulgacion-musical-los-talent-shows/>.
- Cavallin, C. (2009). *Del Twitter como plaza o cómo se configuran los nuevos espacios para el periodismo cultural*. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 2, Artículo 4. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>.

- De Aguilera, M. (2008). *Comunicación y Música 1: lenguaje y medios*. Madrid: Universidad Complutense.
- Escobar, A. (2018). *Las mujeres en el mundo de la música* [Blog]. Recuperado de: <https://www.stubhub.es/magazine/mujeres-mundo-musica> [Consultado el 13 de febrero de 2019].
- Fernández Gómez, E. (2013). El primer año de la corporación RTVE: cambios en la programación de La 2. *Historia y Comunicación Social*. Págs. 723-736.
- Fidalgo, P. (2017). *¿Por qué ya no hay programas musicales en la televisión española?* [Periódico] Recuperado de: https://www.elplural.com/leequid/por-que-ya-no-hay-programas-musicales-en-la-television-espanola_124162102 [Consultado de 7 de marzo de 2019]
- Gaitán Moya J.A. & Piñuel Raigada, J.L. (1998). *Técnicas de investigación en Comunicación Social*. Madrid: Editorial Síntesis.
- García Galcerán, A. (1985). *Subsiste la discriminación legal de la mujer, según participantes en las jornadas feministas*. [Diario digital] Recuperado de: https://elpais.com/diario/1985/06/02/sociedad/486511205_850215.html [Consultado el 12 de febrero de 2019].
- González, C. (2018). “*La Hora Musa*”, *el mejor alegato por la música en vivo y el servicio público*. [Periódico digital] Recuperado de: <http://www.eltelevisero.com/2018/10/la-hora-musa-mejor-alegato-la-musica-vivo-servicio-publico/> [2 de mayo de 2019].
- Gordillo Álvarez, I. (2010). Del “Responda otra vez” al “Estás nominado”. Evolución y modelos de los concursos televisivos en España. *Trípodos*. N° 27. Págs. 75-84.
- Guerrero, E. (2010). *El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado*. Barcelona: Deusto.
- Heredero-Díaz, O. & Reyes-Sánchez, F. (2017). Música, publicidad y narrativas transmediáticas y Videoclip musical y nuevas tendencias en formatos musicovisuales. *Revista Mediterránea de Comunicación*, p. 132.
- Herrero, J. (2018). *La música en directo vuelve a televisión diez años después con "La Hora Musa"*. [Periódico]. Recuperado de:

<https://www.farodevigo.es/sociedad/2018/04/29/musica-directo-vuelve-television-diez/1881950.html> [Consultado el 1 de marzo de 2019].

- Lorenzo Quiles, O & Herrera Torres, L. (2000). Investigaciones. Análisis educativo-musical del medio televisión. *COMUNICAR*, 15, pp. 169-174.

- Martín Jiménez, V. (2013). *Televisión Española y la Transición democrática: la comunicación política del cambio (1976-1979)*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.

- Martínez Noriega, D. A. (2014). *Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género*. [Revista]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32531428010> [Consultado el 2 de marzo de 2019].

- Melgarejo, I. & Rodríguez, M. (2012). Géneros y formatos en los canales infantiles politemáticos de televisión. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. pág. 55.

- Ordovás, J. (1986). *Historia del pop español*. Madrid: Alianza.

- Otaola, P. (2012). *La música pop en la España franquista: rock, ye-ye y beat en la primera mitad de los años 60*. [Revista]. Recuperado de: <http://journals.openedition.org/ilcea/1421> [Consultado el 5 de abril de 2019].

- Palacio, M. (2007). La televisión pública española (TVE) en la era de José Luis Rodríguez Zapatero, *Journal of Spanish Cultural Studies*, págs. 71-83.

- Pelliser Rossell, N. & Pineda, A. (2014). *Información política televisiva y espectacularización: un análisis comparativo de programas informativos y de infoentretenimiento*. Estudios sobre el mensaje Periodístico. Pág. 822.

- Pérez, J. A. (2014). *Este es el tiempo del cambio: España 1992-1986. Una sociedad en transformación* José Antonio Pérez Pérez Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. págs. 63-82.

- Piñeiro, R. (2017). *20 años de 'Música Sí', el programa musical que marcó a una generación*. [Revista] Recuperado de: www.revistavanityfair.es/cultura/entretenimiento/articulos/musica-si-20-aniversario-hugo-campos-jennifer-rope-rocio-munoz/27505 [Consultado el 13 de marzo de 2019].

- Piñuel, J. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Rivas Moreno, S. (2018). *Entretenimiento: el ocaso de la televisión tradicional*. [Periódico] Recuperado de: https://retina.elpais.com/retina/2017/12/28/tendencias/1514477436_454556.html [Consultado el 29 de marzo de 2019].
- Rivera, J. B. (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Paidós Estudios de Comunicación.
- Romero Carmona, J.B & Degrado Godoy, Mª D., (2005). Programas musicales en la televisión. *Comunicar*, N° 25. Págs. 49-55.
- Romero Carmona, J.B. (2005). Música y televisión. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Págs. 34-37.
- Salazar Peso, A. (2014). *Programas musicales en radio y televisión en España. Análisis del programa "Un lugar llamado mundo" en Europa FM y Canal +* (Trabajo de Grado). Universidad de Valladolid, España.
- Terán. B. (2012). *20 años sin Rockopop, el programa que revolucionó las listas de éxitos*. [Periódico]. Recuperado de: <http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2012/10/05/veinte-anos-del-fin-de-rockopop-el-programa-que-revoluciono-las-listas-de-venta/> [Consultado el 19 de febrero de 2019].
- Villa, M. J. (1998). *El periodismo cultural, reflexiones y aproximaciones*. Revista Latina de Comunicación Social. N° 6.

Material procedente de blogs y páginas web

- *Billboard: Hot 100 1977 archive*. (1977). Recuperado de: <https://www.billboard.com/archive/charts/1977/hot-100> [17 de abril de 2019].
- *Billboard: Hot 100 1985 archive*. (1985). Recuperado de: <https://www.billboard.com/archive/charts/1985/hot-100> [17 de abril de 2019].
- *Igualdad de género, una tarea inacabada. El nacimiento del feminismo mundial*. (s.f). [Página web] Recuperado de: <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/gender-equality/index.html> [Consultado el 20 de abril de 2019].

- *Música para el nuevo milenio: el efecto 2000*. (2018). [Página web] Recuperado de: <https://www.constitucion40.com/musica-para-el-nuevo-milenio-el-efecto-2000/> [27 de marzo de 2019].

- *Números 1 de 1992*. (1992). [Página web]. Recuperado de: <https://los40.com/lista40/numeros1/1992/> [Consultado el 14 de abril de 2019].

- *Números 1 de 1999*. (1999). [Página web]. Recuperado de: <https://los40.com/lista40/numeros1/1999/> [Consultado el 14 de abril de 2019].

- *Números 1 de 2018*. (2018). [Página web]. Recuperado de: <https://los40.com/lista40/numeros1/2018/> [Consultado el 14 de abril de 2019].

- *Álbumes más vendidos del año 1992*. (1992). [Blog]. Recuperado de: <http://afyvecharts.blogspot.com/2007/08/1992-albumes-1-parte.html> [Consultado el 1 de mayo de 2019].

- *Álbumes más vendidos del año 1992*. (1992). [Blog]. Recuperado de: <http://afyvecharts.blogspot.com/2007/08/1992-albumes-2-parte.html> [Consultado el 1 de mayo de 2019].

- *RTVE finaliza su mejor registro de audiencia en seis temporadas*. (2018). [Página web] Recuperado de: <http://www.rtve.es/rtve/20180701/rtve-finaliza-su-mejor-registro-audiencia-seis-temporadas-169-unico-grupo-crece/1758462.shtml> [Consultado el 12 de marzo de 2019].

- *Mujeres en la música: 77% de los conciertos son íntegramente masculinos*. (2018). [Blog]. Recuperado de: <http://pro.ticketea.com/mujeres-la-musica-77-los-conciertos-integramente-masculinos> [Consultado el 6 de mayo de 2019].

Material audiovisual

- RTVE. (1997). *Popgrama 1*. [Archivo de video] Recuperado de: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/programas-y-concursos-en-el-archivo-de-rtve/edicion-popgrama-1977/2191248/#>.

- RTVE. (1977). *Popgrama 2*. [Archivo de video] Recuperado de: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/programas-y-concursos-en-el-archivo-de-rtve/popgrama-1977/2381586/#>.

- RTVE. (1977). *Popgrama 3*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/programas-y-concursos-en-el-archivo-de-rtve/edicion-popgrama-1977/2395523/#>.
- RTVE. (1977). *Popgrama 4*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/programas-y-concursos-en-el-archivo-de-rtve/popgrama-moncho-alpuente-entrevista-burning/3056308/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-08-01-1985/3397130/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-15-1-85/3223054/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-28-05-1985/4494660/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-18-06-1985/4797916/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-23-07-1985/4205428/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-20-08-1985/4422394/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-10-09-1985/4645503/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-17-09-1985/4610461/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-30-10-1985/3510744/#>.
- RTVE. (1985). *Tocata*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tocata/tocata-25-12-1985/3809507/#>.

- RTVE. (1992). *Rockopop*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/rockopop/rockopop-22-02-1992/4550315/#>.
- RTVE. (1992). *Rockopop*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/rockopop/rockopop-13-06-1992/4246048/#>.
- RTVE. (1992). *Rockopop*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/rockopop/rockopop-18-07-1992/3789658/#>.
- RTVE. (1992). *Rockopop*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/rockopop/rockopop-ultimo-programa/4829421/#>.
- RTVE. (1999). *Música Sí*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/musica-si/musica-si-30-01-1999/4424983/#>.
- RTVE. (1999). *Música Sí*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/musica-si/musica-si-27-02-1999/3891881/#>.
- RTVE. (1999). *Música Sí*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/musica-si/musica-si-01-05-1999/4428054/#>.
- RTVE. (1999). *Música Sí*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/musica-si/musica-si-29-05-1999/4735200/#>.
- RTVE. (1999). *Música Sí*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/musica-si/musica-si-12-06-1999/3397258/#>.
- RTVE. (1999). *Música Sí*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/musica-si/musica-si-23-10-1999/3628057/#>.
- RTVE. (2018). *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-1-franz-ferdinand-juan-perro-mala-rodriguez-londres-vinilos/4769878/>.
- RTVE. (2018). *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-2-enrique-bunbury-jorja-smith-miguel-poveda-victor-clares-the-lemon-twigs/4784258/>.

- RTVE. (2018). *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-3-vetusta-morla-solea-morente-diavlo/4794478/>
- RTVE. (2018). *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-4-texas-izal-chelsea-boots-nathy-peluso/4808318/>
- RTVE. (2018). *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-5-manolo-garcia-jungle-brisa-fenoy-banda-trapera-del-rio/4818278/>
- RTVE. (2018). *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-6-the-hellcopters-marlango-vega-50-anos-del-white-album/4838878/>
- RTVE (2018) *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-7-simple-minds-hinds-rufus-firefly-nino-elche/4850020/>
- RTVE (2018) *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-8-morgan-superorganism-tequila-groove-armada-elrow/4861798/>
- RTVE (2018). *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-9-jack-savoretti-toteking-sierra-repor-del-mad-cool/4873378/>
- RTVE (2018) *La Hora Musa*. [Archivo de video] Recuperado de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-hora-musa/hora-musa-programa-10-lori-meyers-zeal-ardor-nuria-graham-putochinomaricon/4886138/>