



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**HISTORIA DEL SURF EN CANTABRIA.
DE LOS AÑOS 60 A LA VACA
GIGANTE**

Alumno(a): José Fernández Piney

Tutor(a): Nereida López Vidales

ÍNDICE

HISTORIA DEL SURF EN CANTABRIA. DE LOS AÑOS 60 A LA VACA GIGANTE ..	3
RESUMEN	3
HISTORY OF SURFING IN CANTABRIA. FROM THE 60s TO LA VACA GIGANTE.	4
ABSTRACT.....	4
1. Introducción.....	5
1.1. Justificación.....	5
1.2. Objetivos.....	6
1.3. Hipótesis	7
2. Antecedentes al objeto de estudio	7
2.1. Historia mundial del surf	7
2.1.1. El surf llega a Cantabria	8
3. Metodología.....	11
3.1. Breve biografía de los entrevistados.....	12
3.2. Batería de preguntas de entrevistas	15
4. Plan de trabajo	17
4.1. Preproducción.....	17
4.2. Producción	17
4.2.1. Guión.....	19
4.2. Postproducción	26
5. Conclusiones	26
6. Bibliografía	28
6.1. Reportajes en medios de comunicación.....	¡Error! Marcador no definido.
7. Anexos	¡Error! Marcador no definido.

HISTORIA DEL SURF EN CANTABRIA. DE LOS AÑOS 60 A LA VACA GIGANTE

RESUMEN

El surf es un deporte que muchos entienden como una forma de vida. Algunos basan todo su proyecto vital en encontrar los mejores sitios para poder satisfacer sus necesidades a través esta actividad.

Además, sin duda, es uno de los deportes que evolucionan más favorablemente en cuanto a dinero que generan y nuevos practicantes. En el siguiente reportaje radiofónico, pretendo contar, brevemente, como surgió este deporte y como llegó a Cantabria y España; ejemplificar la buena decisión que supone para un municipio apostar por un deporte, y explorar el ámbito competitivo del surf con una prueba, *La Vaca Gigante by Oakley*, que se ha convertido en un grandísimo escaparate para toda la región.

En este TFG, he pretendido, a grandes rasgos, tratar el surf en las vertientes de su historia, influencia económica y turística, competitiva y, dentro de lo posible, acercarme a lo que significa como filosofía personal.

Palabras clave: surf, turismo, Cantabria, reportaje, deporte, olas grandes, radio

HISTORY OF SURFING IN CANTABRIA. FROM THE 60s TO LA VACA GIGANTE

ABSTRACT

Surf is a sport that many understand as a way of life. Some base their entire life project on finding the best sites to meet their needs through this activity.

In addition, undoubtedly, it is one of the sports that evolve most favorably in terms of money generated and new practitioners. In the following radio report, I intend to tell, briefly, how this sport came about and how it came to Cantabria and Spain; La Vaca Gigante By Oakley, which has become a great showcase for the entire region

In this TFG, I have tried, with the limitations of time that there may be for it, surfing in those slopes

Keywords: surf, tourism, Cantabria, reportage, sport, big waves, radio

1. Introducción

1.1. Justificación

El Surf. ¿Por qué he elegido este deporte para mi reportaje radiofónico? La respuesta es clara, es más que un deporte. Para muchos es una filosofía de vida.

En una parte está el tema económico, con los millones de euros que mueve año a año – ya sea a través de pruebas en todos los lugares del mundo o con *merchandising*-, los miles de clubes, escuelas y personas que usan esta actividad como atractivo turístico – cada vez es más habitual ver a amigos o familias destinar sus vacaciones a aprender o perfeccionar su habilidad sobre la tabla-, o los afiliados a las diferentes federaciones que existen de ello, también hay una parte de aventura, de un *modus vivendi* que lleva a muchos *free surfers* a recorrer los lugares más recónditos, salvajes e inaccesibles en busca de esa ola perfecta, de esa ola solitaria, de esa ola irrepetible.

Personalmente, llevo practicando deportes toda mi vida. Incluso con el fútbol, de manera semiprofesional, pero al descubrir hace unos meses el surf, lo comprendí todo. Lo que se siente al cabalgar una ola, de mayor o menor tamaño, o de mejor o peor manera, es algo que no se puede expresar con palabras.

Mi región, Cantabria, donde vivo y trabajo, fue pionera a la hora de practicar este deporte a principios de los años 60. Desde que unos cuantos valientes, con el pionero Jesús Fiochi, a la cabeza, trajeron esta actividad que había nacido siglos atrás en los lugares más alejados del pacífico, y que incluso servía para diferenciar las clases sociales, hasta la actualidad con un lugar nombrado “Reserva Natural del Surf” (Ribamontán al Mar, en 2012), y con un campeonato de olas gigantes (La Vaca Gigante By Oakley, que es el certamen nacional de esta categoría), que se mira a los ojos con los grandes eventos de los olimpos de este deporte y que atrae a los mejores *riders*, que viajan exprofeso desde el punto del mundo en el que se encuentren. Por todo ello, creo que es un tema perfecto y que merece un trabajo a su medida.

Además, he intentado ponerme en la piel de un posible lector, oyente o espectador, y como creo firmemente en que una parte muy importante del periodismo es entretener, junto a la innegable labor de informar y referido a este tipo de reportaje sobre todo, he intentado crear algo que entretenga y divierta.

Los años que llevo dentro de este mundo, he recibido la indicación constante de pensar siempre, además de en el periodista, en el lector, oyente o televidente (hoy en día desde luego que también en el usuario multimedia), por lo que creo que hacer algo sobre deporte –que no sea de entre los mayoritarios- y a modo de reportaje, una modalidad profesional se adecua más a lo que te encuentras de puertas hacia afuera de la universidad, es algo distinto y que tengo pensado darle más uso que para este TFG (como por ejemplo subirlo a mis redes sociales con el fin de que llegue a gente que esté interesada en querer escucharlo).

1.2. Objetivos

Claramente, y sé sin duda que es un tarea muy complicada, el primer objetivo es relatar la historia del surf en Cantabria, centrándome en tres puntos, a mi entender, claves: su llegada, la importancia económica que ha adquirido para un lugar en concreto y lo que supone una prueba de este deporte para la comunidad.

Igualmente, la pretensión es transmitir lo qué te hace sentir este deporte. Es evidente que esto no es sencillo a través de la palabra, pero me gustaría contar lo que sintió, y siente hoy en día, el pionero del tema y las razones que llevan a personas a jugarse la vida, y que dedican todo su tiempo, dinero y recursos a enfrentarse con auténticos “monstruos” del tamaño de edificios y en un medio tan imprevisible y tan poderoso como el mar.

Intentar comprender el motivo y el espíritu del Surf, que a pesar de estar en crecimiento y plenamente de moda (las redes sociales, sin duda lo han ayudado al ser muy visual y fotogénico). En este punto, hago referencia a un campeonato en concreto, que es uno de los que más prestigio tiene en esta comunidad surfera –más incluso fuera de España que dentro-, que llega a reunir a más de 8.000 espectadores que disfrutan, sufren y se emocionan viendo como los deportistas se juegan mucho más que una puntuación, y en regiones pequeñas, pocos acontecimientos congregan a ese número de personas y consigue que se hable de él y se siga de la manera que se pueda lugares como Bali, Honolulu o Papeete.

La manera para conseguir esto es un reportaje radiofónico, porque creo que es el modo más cercano y cálido para poder transmitir esta historia que quiero contar. El poder intercalar la narración con la voz de sus protagonistas, como hilo conductor, es algo que no se puede conseguir de ninguna otra manera.

Finalmente, es algo con lo que trabajo a diario, por lo que me da una seguridad para poder realizar un trabajo con confianza, que sin duda, dará un mejor resultado, sin olvidarme de uno de mis últimos puntos en el apartado de justificación, el de entretener, divertir y distraer al oyente.

1.3. Hipótesis

Las hipótesis planteadas en este trabajo es valorar el impacto económico de este deporte en un lugar concreto, con datos con los que trabaja el propio consistorio (Ribamontán al Mar), dentro de una región (Cantabria) que en general ha sabido “subirse a esta ola”, nunca mejor dicho, además de vislumbrar el esperanzador futuro que se le adivina.

Además, así entender la importancia que tiene, y la dificultad logística para su organización, una prueba competitiva de olas grandes y el riesgo que entraña participar en ésta.

Y, finalmente, como punto clave, entender los impulsos y sensaciones que han guiado a los precursores del surf en Cantabria, mostrando que muchos han transformado una afición en un modo de vida.

2. Antecedentes al objeto de estudio

2.1. Historia mundial del surf

Evidentemente, he escogido un deporte complicado a la hora de realizar un resumen histórico minucioso. Además de en las competiciones oficiales, muchos surfistas –la mayoría-, son practicantes a nivel amateur, como hobby, sin constatar su práctica en mas lugar que es su recuerdo.

Esto pasa hoy en día y pasa con sus comienzos. De todas las informaciones que he recopilado, he elegido las más fehacientes, subjetivamente, a la hora de contextualizar el verdadero génesis. Existe cierto debate, imposible de resolver, sobre en qué punto exacto del Océano Pacífico y en qué surgió el surf. Lo que está claro es que al “Viejo Continente” llegó gracias a los de viaje del capitán de la Marina Real Británica James Cook.

Cook falleció en 1779 precisamente en Hawái, por lo que el teniente James King fue el encargado de completar sus diarios de viaje, en los que incluyó dos páginas sobre esta actividad realizada por los nativos de aquellas islas del pacífico

Esta es la primera referencia escrita sobre surf:

“Uno de sus entretenimientos más comunes lo realizan en el agua, cuando el mar está crecido, y las olas rompen en la costa. Los hombres, entre 20 y 30, se dirigen mar adentro sorteando las olas; se colocan tumbados sobre una plancha ovalada aproximadamente de su misma altura y ancho, mantienen sus piernas unidas en lo alto y usan sus brazos para guiar la plancha. Esperan un tiempo hasta que llegan las olas más grandes, entonces todos a la vez reman con sus brazos para permanecer en lo alto de la ola, y esta los impulsa con una velocidad impresionante; el arte consiste en guiar la plancha de manera que se mantengan en la dirección apropiada en lo alto de la ola conforme esta cambia de dirección. Si la ola dirige a uno de ellos cerca de las rocas antes de ser atrapado por la rompiente, es felicitado por todos. A primera vista parece una diversión muy peligrosa” (Esparza, 2011).

A pesar de estos datos aportados a finales del siglo XVIII, con las diferentes colonizaciones que sufrieron estos remotos lugares, el surf tuvo un desarrollo casi residual durante cerca de dos siglos, limitado a los nativos, que normalmente vivían bajo una gran opresión.

A principios en el siglo XX, un hawaiano llamado DukeKajanamoku fue la cabeza visible de su expansión mundial, que tuvo como punto neurálgico las playas de California. En este periodo tras las dos guerras mundiales, la consolidación como líder mundial de Estados Unidos en muchos aspectos, ayudó a que esta actividad practicada en Los Ángeles, San Diego o San Francisco llegase rápidamente a otros países (Heimann, Jim (2015).

En Europa, los principales focos se localizan en Reino Unido y en Francia, siendo este segundo lugar el que centrará su atención. En Biarritz, al suroeste del país galo, cerca de la frontera con Guipúzcoa, presenta un gran desarrollo a modo de clubes y tiendas de surf, en una situada en Bayona –a menos de 10 kilómetros-, según el propio testimonio de Jesús Fiochi, uno de los protagonistas del reportaje, consiguió la primera tabla –en Barland, en la calle Allés Paulmy-.

2.1.1. El surf llega a Cantabria

La atribución de la primera vez que se practicó este deporte en España, con siempre las habituales dudas, es a Fiochi. El lugar, como nos ha confirmado el propio protagonista

fue la playa de El Sardinero, y la fecha el año 1963 –sin haber un acuerdo exacto del día y mes (la gran mayoría apunta al 10 de marzo).

A partir de ahí, según establece la Federación Española de Surf (FES), en 1967 se originan los primeros clubes surfistas en España (el Surf Club España), integrado, entre otros, por Fiochi. A raíz de esto, surgen más asociaciones por localidades del Norte de la península, hasta que el 2 de noviembre de 1969, se crea, en Madrid, la primera Federación Española.

La creación de la Federación Cántabra de Surf tardó unos años más. Hasta 1990 no se iniciaron los trámites –promovidos los clubes punteros de la región: Los Locos, Suinset, Santa Marina y Xpeedin-, teniendo que esperar hasta comienzos de 1991 para que la Dirección Regional de Juventud y Deporte certificase a Miguel Gutiérrez-Liébana como primer presidente, después de la celebración de elecciones.

En la actualidad, alrededor de todo el país –según apunta la FES en su página web-, en la actualidad hay 27624 federados, 155 clubes y 27 competiciones, datos que hay que valorar sin olvidar que mucha gente lo práctica “por su cuenta”.

En el TFG, la atención del surf dentro de Cantabria se centra en un lugar concreto. Ribamontán al Mar, frente a Santander, al otro lado de la bahía de la capital.

Este municipio, según apuntan desde el propio Ayuntamiento, durante la época de verano multiplica por cuatro su número de habitantes –de 4500 a 20000-, y buena parte de la culpa es de la fantásticas playas de las que goza –dispone de cerca 12 kilómetros de costa en las siete localidades que lo forman (Somo, Loredó, Langre, Galizano, Castanedo, Carriazo y Suesa).

En el consistorio, viendo el tirón, importancia y evolución positiva del surf, y por supuesto, aprovechando la materia prima inherente del lugar (300 días de olas al año), decidieron dar un paso crucial en el año 2012, cuando es declarada reserva natural del surf, siendo el primer lugar de España con esta denominación. Este es un reconocimiento propio, aunque secundado por el Gobierno de Cantabria, que muestra el compromiso con este deporte. Y a partir de esto, se pone en marcha el Plan de Competitividad Turística, del cual es gerente Luis Cayón.

Este plan, en el que además de Ayuntamiento y Gobierno regional, interviene el Gobierno de España, tiene como objetivos la promoción y profesionalización de este

deporte, la desestacionalización del turismo –un asunto siempre recurrente en Cantabria- y la conservación del medio.

El presupuesto de inversión es de 2.700.000 euros, repartidos en un “Centro de Surf, *skate park*, señalización, marketing y promoción, eventos o apoyo a empresas al sector”. Los datos propios apuntan a que en casi una década (de 2009 a 2017) se ha pasado de facturar 1,6 a 4,2 millones de euros, los empleos han directos han crecido de 48 a 152, las escuelas de 5 a 20 y el turismo surfistas de 6.500 a 15.500 (Plan de Competitividad Turística. Ayuntamiento de Ribamontán al Mar (2017))

Además, dentro de la investigación realizada para el TFG, en este sentido de relación economía y surf, incluyo en el reportaje unos datos que me parecen muy significativos. El hecho de que en un lugar del mundo se descubra una ola, de nivel, hace que crezca financieramente cerca de un 3%, y que en global, los lugares que gozan de estas buenas condiciones para la práctica del surf, en cualquiera de sus variantes, genera 50 mil millones de dólares al año (Thomas McGregor y Samuel Willis, 2016).

De este aspecto turístico-económico, pasamos a lo competitivo. En el año 2006, un grupo de surfistas aficionados, con Óscar Gómez Ibars como figura destacada, apoyado en relatos de pescadores, surfistas y locales, descubrieron que en la zona de La Cantera, en el barrio de Cueto, perteneciente a Santander había una ola muy especial por su tamaño y fuerza.

A partir de las primeras “cabalgadas” de esta ola, conocida como la Vaca Gigante –frente a sus acantilados proliferan los pastos del ganado bovino-, se inició una competición que fue creciendo hasta límites insospechados. Con la gran curiosidad y buen acogimiento que recibió, el Club Deportivo ObsessionA2, dirigido por Pedro García, se embarcó en una organización más profesionalizada de la prueba.

Este evento, tiene numerosas dificultades para su organización –en función de las condiciones ideales (en sus mejores días puede alcanzar los 9 metros-, ya que con su internacionalización reciben solicitudes de participación de competidores de los principales países en el panorama surfero. Las alertas para su celebración se realizan con cinco, tres y dos días de antelación.

“La Vaca Gigante by Oakley” (cuenta con el patrocinio de esta reputada marca), dispone del apoyo del Ayuntamiento de Santander, del Gobierno de Cantabria y ha

gozado de numerosos reconocimientos (Sello de Calidad Deportiva del Instituto Nacional de Excelencia y Certificaciones Deportivas, o el Sello de Excelencia del Consejo Superior de Deporte), y se ha convertido en el Campeonato de España de olas grandes. Más allá de lo meramente deportivo, en sus ediciones han reunido a un gran número de público (cifras en torno a 8.000-10.000 personas), en su lugar de desarrollo (La Cantera de Cueto), además de contar con una numerosa repercusión en medios de comunicación y redes sociales.

3. Metodología

Para su elaboración y estructuración he seguido muy de cerca varios trabajos sobre la materia. La descripción de este tipo de reportaje, como algo que “persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes rico y variado en los recursos de producción, y cuidado y creativo en la construcción estética del relato” (Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005, p.114)

En este TFG, he optado por una metodología predominantemente cualitativa, con una entrevista que “no se basará en cuestionarios cerrados y altamente estructurados, aunque se puedan utilizar, sino en entrevistas más abiertas cuya máxima expresión es la entrevista cualitativa en profundidad, donde no sólo se mantiene una conversación con un informante, sino que los encuentros se repiten hasta que el investigador, revisada cada entrevista, ha aclarado todos los temas emergentes o cuestiones relevantes para su estudio” (Denzin y Lincoln, 2005, p. 643)

En este tipo de metodología en la que me basaré, que me pueden aportar distintas ventajas y oportunidades dentro del reportaje, ya que es la mejor forma de acercarme y profundizar en un tema tan especial como es el surf. Distintos estudios reflejan las virtudes de las entrevistas a la hora de profundizar en un tema, apoyándome en la cercanía y conexión que puede generar este “arte de la conversación, que aprendido de modo natural, en el curso de la socialización, constituye la mejor base para el aprendizaje de las técnicas de cualquier forma de entrevista profesional” y que “practicada o presenciada, en situaciones naturales de la vida cotidiana, supone un punto de referencia, la mejor práctica preparatoria de la realización de entrevistas con fines profesionales” (Vallés, M.A, 1997, p.178)

3.1. Breve biografía de los entrevistados

Para la realización del TFG, he seleccionado a los siguientes entrevistados por su importancia en el desarrollo del surf en Cantabria a nivel histórico, económico u organizativo. Los cuatro protagonistas del reportaje en orden de aparición:

Jesús Fiochi -Joven nadador considerado el pionero e introductor del surf en España. Según afirma con su propio testimonio, gracias a una película que vio en el antiguo cine de los Kostkas, en la que aparecía un surfista en la playa de Waikiki (Hawái) y a una revista que informaba sobre artículos de surf a la venta en Francia. Con ayuda familiar y del Racing de Santander –conocido equipo de fútbol que se había desplazado a Irún a disputar un partido-, pudo recibir su célebre tabla roja, con la que hizo historia.

Jesús Fiochi, en Liencres (2016)



Fuente: www.eltomavistasdesantander.com

Además de por el surf, es reconocido en la capital cántabra por su web (<https://tiempo.fiochi.com/indice.php>) , en la que diariamente informa del estado meteorológico y marino, y por afición pesquera –sobre todo de “bonitos”, una tradición muy arraigada en el cantábrico-.

Manuel Fiochi, su hermano, (izquierda) y Jesús Fiochi (derecha), en Santander (1965)



Fuente: Archivo Manuel Fiochi

Luis Cayón- Abogado especializado en marketing, que ostenta el cargo de gerente de “surf” en el Ayuntamiento de Ribamontán al Mar, o lo que es lo mismo en clave oficial, gerente del Plan de Competitividad Turística, en cuyo trabajo recae la mayor parte de gestión, desarrollo y promoción de la “alianza” del municipio con este deporte.

Luis Cayón, en Ribamontán al Mar (2014)



Fuente: www.hoteltur.com

Óscar Gómez Ibars- Surfista cántabro, centrado principalmente en olas grandes y descubridor principal de la Vaca Gigante. No es considerado como un “amateur” o aficionado, ya que sí ha contado con varios patrocinios que la han permitido explorar

los mejores “spots” alrededor del mundo. Ha sido responsable deportivo de la prueba surfista que el mismo inició con su descubrimiento.

Óscar Gómez Ibars, en Santander (2018)



Fuente: www.surferrule.com

Pedro García-Dueño del Club Surfista ObessionA2 y de la tienda de material de surf, snow y skate que lleva el mismo nombre. Asimismo, es el director y principal organizador de “La Vaca Gigante by Oakley”.

Pedro García, en Santander (2019).



Fuente: propia

3.2. Batería de preguntas de entrevistas

Entrevista 1: Jesús Fiochi

Realizada en Santander el 26 de octubre de 2018

<i>¿Cómo empezó todo? ¿Con esa famosa película de Hawái, no?</i>
<i>¿Y la primera tabla, la conseguiste en Francia gracias a un autobús del Racing?</i>
<i>¿Cómo reaccionaba la gente cuando te veía hacer surf al principio?</i>
<i>¿Por qué crees que gusta tanto el surf? Es un deporte en el que pasas frío, tienes que remar, cansa más que otros, cuesta más aprender que otros...</i>
<i>He estado leyendo y viendo documentales, en los que aparece Cantabria como una región pionera gracias a ti y a otros, ¿Por qué Cantabria esta menos reconocida que otros lugares como los del País Vasco (Zarautz o Mundaka)?</i>
<i>El surf, cuando empezaste tu era una aventura, no lo hacía nadie. Hay mucha gente que sigue buscando olas por todo el mundo, pero al contrario, hay gente que hace negocio con ello. ¿Qué te parece la contraposición de que haya gente que lo vea como negocio y otra como aventura?</i>
<i>¿Qué opinas del tema de competir contra otros y de la rivalidad?</i>

Entrevista 2: Luis Cayón

Realizada en Santander el 25 de noviembre de 2018

<i>¿Qué significa que Ribamontan al Mar se la primera reserva de surf en España?</i>
<i>La apuesta del municipio ha generado que crezcan mucho el turismo, los ingresos, los puestos de trabajos, la llegada de turistas de surf,... ¿Ha sido un paso importante?</i>
<i>Había que aprovechar los 300 días de olas al año, ¿El proyecto ha sido una idea acertadísima?</i>

Entrevista 3: Oscar Gómez Ibars

Realizada en Santander el 8 de noviembre de 2018

¿Cómo descubristeis esa ola, que no está en un sitio accesible?
¿Es una ola muy especial y que necesita unas condiciones muy concretas?
¿Qué se siente al descubrir una ola?
Me consta que has surfado en muchos lugares, ¿Qué tiene de especial esta ola?
¿Por qué olas gigantes? ¿Qué sensación tenéis?
Muchos surfistas profesionales no se meten en este tipo de olas, ¿Por qué son más peligrosas?
De las olas que has surfado, ¿A cuál se te parece?
Para ti como descubridor que venga gente de todas las partes del mundo, ¿te llenará especialmente?
¿A qué ola se parece del mundo? ¿Por qué es tan especial?

Entrevista 4: Pedro García

Realizada en Santander el 26 de octubre de 2018

¿A qué ola se parece del mundo? ¿Por qué es tan especial?
Viene gente de todas partes del mundo, ¿Cuántas nacionalidades se dan cabida en el evento?
Son surfistas acostumbrados a viajar, que se pueden mover fácilmente, que recorren el mundo para estar presentes en la prueba, es un motivo de orgullo que quieran estar en este lugar...
¿Qué prefieren estar aquí que en Hawái o Tahití, por ejemplo, también será

motivo de orgullo?
¿Por qué te llenan más los surfistas locales?
¿Esto es un buen objeto para vende el surf y Cantabria?
En las olas grandes te juegas mas la vida, es más complicado, ¿Por qué la gente se juega la vida con estas olas?

4. Plan de trabajo

4.1. Preproducción

El itinerario en la realización del reportaje fue planificado a largo plazo, debido a que el período marcado para ello iba desde octubre de 2018 al mes de junio de 2019.

En los primeros días, además de llevar a cabo la diferente recopilación de información y datos, a través de los libros citados en la bibliografía, de los reportajes visionados, tanto audiovisuales como radiofónicos, de los estudios científicos, me dediqué a pensar que “voces” podrían aportar significativamente a mi proyecto –marqué un mínimo de tres y máximo de cinco-.

Después de valorar y decidir sobre los diferentes entrevistados, antes de las diferentes grabaciones, opté por intentar reunirme personalmente con ellos –pedí sus números de teléfono a diferentes compañeros dentro del periodismo deportivo-.

4.2. Producción

A finales del mes de octubre, acudí a la calle Repuente, 32 (Santander), en donde Pedro García, director de la prueba “La Vaca Gigante by Oakley”, tiene su tienda de productos de surf, snow y skate.

Allí, durante más de dos horas charlamos acerca del evento que organiza y del mundo del surf en Cantabria. En esas mismas fechas, mantuve una conversación telefónica con Jesús Fiochi, pionero e introductor de este deporte en la región (y España).

A partir de estas dos conversaciones, seleccioné los temas que podrían ser interesantes para el reportaje, y con el favor de un compañero de trabajo en la Cadena SER, el periodista Álvaro López Serrano, usé una mesa de estudio de la que dispone en su casa.

Grabé, con su permiso, estos dos diálogos, de los que saqué los diferentes cortes. A raíz de esto, contacte a través de mi Facebook personal con el surfista y descubridor de ola de la Vaca Gigante, y con el departamento de prensa del Ayuntamiento de Ribamontán al Mar, con el objetivo de entrevistar a su alcalde, Francisco Asón Pérez.

En el primer caso, el “modus operandi”, fue el mismo. Fijamos una hora en la que tuviera disponibilidad el protagonismo –esta vez no pude reunirme en persona con él y las dudas que tuve las solucioné a través de llamadas o WhatsApp-, y gracias a la gentileza de mi compañero, realizamos la grabación.

En el del segundo, después de un amplio intercambio de correos electrónicos, en donde se me facilitó también diferentes artículos periodísticos y datos propios municipales, me indicaron que, en lugar del alcalde del municipio, para conversar sobre el tema de mi TFG, Luis Cayón, gerente de surf, e impulsor de Plan de Competitividad Turística del Surf, podría aportarme mejores datos.

Confíe en su criterio y me pareció una idea adecuada, por lo que repetí “formula”, al igual que en las entrevistas anteriores.

Después de eso, con todos los datos de los que disponía, elaboré el guión radiofónico. En éste, basándome en un estudio principalmente (Susana Herrera Damas (2007), aunque aportando algunas ideas propias, opté por una estructura clásica de apertura, desarrollo y cierre.

Para el comienzo, me decanté por una apertura narrativa, pero sin intentar excederme demasiado, para no hacer algo plomizo y aburrido, sino para introducir al oyente en el tema a tratar (el surf).

En la parte del desarrollo, la elección fue por “bloques”. Quise que el nudo gordiano del reportaje se sostuviese sobre los tres puntos destacados en él (la llegada de este deporte con Jesús Fiochi, el beneficio obtenido por el Ayuntamiento de Ribamontán al Mar y la importancia y proyección de una prueba como La Vaca Gigante by Oakley).

Para el cierre, me decidí por un broche final que fuera breve, animado y que no dejase indiferente, por lo que en esa parte le di protagonismo al pionero en la materia, que concluye explicando lo que significa el surf para él.

Tras varias pruebas, grabé la voz de la narración, que posteriormente monté el reportaje con las declaraciones, la música y los efectos sonoros –todo ello realizado en mi ordenador personal con el programa Audacity-.

Para los efectos acudí al Banco de Imágenes y sonidos del Ministerio de Educación y Formación Profesional (<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>). Allí, seleccioné uno con el sonido de olas de fondo, y otro al que se le añadía la presencia de público.

Las canciones utilizadas las obtuve a través de <https://www.jamendo.com> y de la música sin copyright de www.youtube.com. Según orden de aparición en el reportaje, son las siguientes:

- MRB Samplers-Noir-Wolfmouse
- The Wavers-Surf me baby
- Alex Cohen-Good old times
- Kinematic-Peyote
- Surf and Sun-Surf and Sun
- DBLM Remix-Childish Gambino. This is America
- Quentin Hannappe- I wanna be
- Josh Woodward (Instrumental versión)-Learn to fly
- Funky Guitar-Surfing my life away

4.2.1. Guión

CARETA ENTRADA 00:37” (CONTROL- MRB Samplers-Noir-Wolfmouse)

LOCUTOR 01:27”

CONTROL- Efecto olas

En cualquier libro, guía, video o publicación sobre cómo surgió el Surf, todo el mundo coincidirá con el origen exacto. Los diarios de viaje del capitán de la Marina real

británica, el inglés James Cook, que en sus aventuras por el océano pacífico, en donde precisamente encontró la muerte allá por 1779, recogían una curiosa acción que hacían los nativos de las islas de Hawái. Estos, sobre planchas ovaladas se deslizaban sobre las olas como diversión, o incluso como demostración del estatus social de la época.

Por ejemplo, Los nobles se podían poner de pie sobre las primarias tablas, mientras que los no privilegiados se tenían que conformar con ir de rodillas.

CONTROL- The Wavers-Surf me baby

Y en 1963, casi dos siglos después a un joven cántabro, a Jesús Fiochi, se le ocurrió una idea, precisamente relacionada precisamente con las islas hawaianas

JESÚS FIOCHI 00:24”

Yo vi en el cine los Koktkas, en el que se veía a un hawaiano en Waikiki, luego vi que la playa era Waikiki. Era una ola pequeñita, era una ola de menos de un metro, eran olas muy largas, muy fáciles... Y entonces, se me encendió la bombilla. Esto se puede hacer aquí

LOCUTOR 00:04”

Y claro que se podía. Solo faltaba hacerse con lo más importante en el surf después del mar

JESÚS FIOCHI 01:09”

Vi que se hacían en Allés Paulmy, en Barland, que se siguen haciendo tablas allí. Entonces vi en una revista que encontré por el suelo en un almacén del Club Marítimo de Santander. Lo mire y leí tablas de surf. Entonces mi hermana y mis padres viajaron a Francia. Me llamaron por conferencia. Yo le dije que fuera allí, que mirara. Dijo “aquí hay una roja muy bonita”. Digo esa misma, cómprala y ya me arreglaré para traerla. En la época, había aduanas, había que pagar, en fin, era un lio el pasar la frontera. Cuadró que el Racing jugaba allí en Irún, Monsieur Barland pasó la frontera con mi tabla encima de su coche, y llegaron allí y la subieron al coche.

CONTROL- Alex Cohen-Good old times

LOCUTOR 00:08”

Lo que vino después, es historia del deporte cántabro y del deporte español

JESÚS FIOCHI 00:44”

CONTROL- Efecto olas con público

Era una cosa tremenda. Yo estaba en el Sardinero y como un partido de futbol. Había gente por toda la parte de arriba del Rin y por Piquío, pero gente, uno detrás de otro, que no era una fila de uno-uno uno, había mucha gente viéndolo, sí.

Entonces cogí una espuma, volví para adentro, cogí otra espuma, y ya la siguiente volví un poco más afuera, siempre en el Sardinero, y cogí una onda. Estaba pequeñito, estaba de medio metro o así, y cogí una onda, y me puse de pie, y quedé totalmente enganchado, como sigo.

CONTROL Kinematic-Peyote

LOCUTOR 00:50”

Y eso fue el comienzo. Al otro lado de la bella Bahía de Santander, en el municipio de Ribamontán al mar, se dio un paso histórico. El 27 de febrero del año 2012 pasa a ser la primera “Reserva de surf de España”.

Y, ¿qué es esto? se preguntarán, pues un reconocimiento a la excelencia de las playas y rompientes del municipio, A su singular valor como patrimonio y recurso natural, deportivo, socio-económico y cultural, y a su contribución para a salvaguardar el litoral, garantizando el uso y el disfrute del mismo a las generaciones futuras. Luis Cayón es el gerente de surf del Ayuntamiento de Ribamontán al Mar.

LUIS CAYÓN 00:30”

Es una apuesta del municipio del Ribamontán al Mar, por lo que son sus olas y lo que representan tanto desde el punto de vista deportivo como desde el punto de vista económico. Proteger las olas supone proteger el deporte y supone proteger también la trascendencia económica que tiene. Ser el primer municipio de España que reconoce sus rompientes, pues en esos dos planos, tiene su importancia

LOCUTOR 00:30”

Este es un deporte que solamente a este municipio le genera más de 4 millones de euros al año. Y es un deporte que le origina cerca de 150 puestos de trabajo directos. Unos datos que han crecido más del triple en la última década.

Más de 7000 alumnos pasan por sus escuelas, que también se han triplicado. Al igual, claro está, que el número de turistas de surf. En 2009, hubo 6500 y en 2016, más de 15000, según los propios datos del ayuntamiento. Y esto, no para de crecer

LUIS CAYÓN 00:32”

Sí, la apuesta del municipio por el turismo, y dentro del turismo, por el deporte surf como producto turístico pues ha sido importante. Comienza la apuesta hace unos 8 años. Y bueno, hoy en día el turismo de surf en Ribamontán al Mar genera de 4,2 millones de euros y más de 150 puestos de trabajo directos, por lo tanto, claramente, es uno de los productos que más turismo atrae y que más puestos de trabajo generan

CONTROL- Surf and Sun-Surf and Sun

LOCUTOR 00:41”

Un estudio de la Universidad de Oxford, a cargo de los economistas Thomas McGregor y Samuel Willis, que recogía datos sobre las economías de lugares donde gozaban de buenas olas, refleja que los negocios que eran influenciados por estas buenas olas generaban ingresos de cerca de 50 mil millones de dólares al año y que la economía de un lugar en concreto en donde se descubría una ola, crecía en un 3% de media

La verdad es que no tuvieron una mala idea en Ribamontán al Mar con su Plan de Competitividad Turística, orientando a aprovechar los 300 días de olas al año de los que disfrutaban

LUIS CAYÓN 00:16”

No solamente en el municipio se apuesta por el surf. Se apuesta por las rutas, por la gastronómica, por las playas, pero obviamente el surf ha sido un punto de inflexión y no hay más que ver esa cantidad de puestos de trabajo que genera este producto turístico para ver la trascendencia que tiene

CONTROL-DBLM Remix-Childish Gambino. This is America

LOCUTOR 00:31”

Pero ahora cambiamos de tercio y nos vamos al otro lado de la bahía de nuevo. No la playa del Sardinero, sino a los acantilados de La Cantera, en el barrio de Cueto. Allí

una serie de locos de este deporte, entre los que está el surfista de olas gigantes, Óscar Gómez Ibars, dieron un paso más allá en el año 2006

ÓSCAR GÓMEZ IBARS 00:28”

Con el tirón de ir a buscar olas más grandes, hablando con pescadores y cogiendo referencias de antiguos surfistas, se estuvo estudiando la zona cuando venían marejadas y bueno, apareció el sitio ese

LOCUTOR 00:08”

Esta es la ola conocida como la Vaca Gigante, que puede rondar los 8 metros. Un descubrimiento de semejante tamaño es uno de los sueños de cualquier surfista

ÓSCAR GÓMEZ IBARS 00:20”

En el mundo de los surfistas, pues es un poquitín una alegría eufórica. Cómo podía estar esto aquí y llevábamos tantos años cogiendo olas y nadie lo ha visto y no lo hemos visto nosotros. Bueno, la verdad que con alegría y luego, con la aceptación que tuvo.

CONTROL-Quentin Hannappe- I wanna be

LOCUTOR 00:32”

Pasados los años, esta ola de la Vaca gigante atrae a surfistas de cualquier parte del mundo y cuenta con un nombre patrocinado por una de las grandes marcas de este deporte. A día de hoy es La Vaca Gigante by Oakley, organizada por el club surfista obesidad2, que tiene como director a Pedro García

PEDRO GARCÍA 00:51”

Tenemos surfistas de todos los continentes en esta edición. Ósea, que todos los continentes van a estar representados en La Vaca Gigante, en esta edición 18-19.

Y nacionalidades de todos los sitios. El otro día hablamos, efectivamente, que siguen llegando emails de deportistas de todo tipo de países. Ya te dije Brasil, pero desde República Checa, Eslovaquia, Ucrania, países que en la cultura surfera no son potencias. Hay gente que se dedica a coger olas, gente que recorre el mundo buscando estas olas grandes, y quieren estar presentes. Aparte de toda la comunidad surfera de Sudamérica, de Centroeuropa, de Centroamérica, de Australia, de todos los lados hay peticiones para poder venir. Y como no, de España y del resto de Europa

CONTROL-Efecto olas

LOCUTOR 00:18''

Esta prueba representa el Campeonato de España de olas grandes, y ha reunido delante de sus acantilados a más de 8000 personas

PEDRO GARCÍA 00:26''

A la gente que viene y está acostumbrada a estas olas grandes, una vez que está dentro de la Vaca y coge y se mete en la zona de la vaca...todo lo que es el entorno, los acantilados enfrente, el ver que no tiene escapatoria... es como que coge una tercera dimensión, que lo magnífica todavía mucho mas. Hace un poco especial todo, el entorno, la ola, el bajo, el sitio donde están metidos, la magnitud, la masa de agua que lleva, hace de todo ello que la ola se bastante especial

LOCUTOR 00:05''

Se le puede dar un aire, a otra precisamente situada en un lugar que nos hace volver a los orígenes

ÓSCAR GÓMEZ IBARS 00:22''

Es una ola que está muy bien, que la tenemos cerca de casa. Y se puede parecer, a lo mejor, a una ola de Hawái, mítica, como es Waimena. Olas de 6-7 metros, y con el hándicap de que es más peligrosa porque no hay playa, si no que acaba en acantilados afilados, pero que ronda ese nivel

CONTROL- Josh Woodward (Instrumental versión)-Learn to fly

LOCUTOR 00:07''

Pero, ¿qué puede llevar a alguien a atreverse con olas del tamaño de una casa? Con lo que ello conlleva para su seguridad y todo lo que rodea a estas personas

ÓSCAR GÓMEZ IBARS 00:14''

Hay surfistas que no les gusta coger olas grandes y a otros si nos gusta, y a otros les gusta coger todavía más. Pues influye todo un poco, las ganas de superarse, la vanidad, la adrenalina, todo suma

LOCUTOR 00:26''

Esta prueba, que ha recibido la distinción del sello de calidad deportiva, otorgada por el Instituto Nacional de Excelencia y Certificaciones Deportivas , y también el sello de excelencia del Consejo Superior de Deportes, es otro empujón más a que el nombre de Cantabria y el surf, sigan cada vez más unidos

PEDRO GARCÍA 01:09”

Realmente nos sentimos cántabros, es una prueba cántabra, nació en Cantabria, lo descubrieron cántabros, es una ola que tenemos aquí en la capital. Y te tira la región, te tira que la gente de aquí, los que se meten aquí, que realmente son la gente que mas contacto el día a día puedes tener y te trasladan sus emociones y sus ilusiones, pues son los que realmente intentas complacer y que finalmente queden más satisfechos.

Cantabria queda claro, que es una comunidad autónoma deportista y turística. Es una comunidad donde el deporte y el turismo van de la mano. Es una comunidad que, para mi punto de vista, tiene que vender esa unión entre deporte y turismo fuera de las fronteras. Y el surf es uno de los deportes que más familias y más visitantes traen a nuestra región. Y creo que es una de las cosas que tenemos que (creo que se está haciendo) se está viendo últimamente, como Cantabria vende al exterior surf, con pruebas como estas puedan ser el reflejo y el escaparate de lo que tenemos en Cantabria hacia el exterior

LOCUTOR 00:41”

Ahora bien, a grandes rasgos hemos hablado del génesis con sus orígenes en el Océano Pacífico, de cómo gracias a una película a un chico se le ocurrió una idea, de que a un municipio le ha ido fantásticamente de la mano de este turismo, de como una prueba puede atraer a riders de cualquier rincón del mundo, pero, ¿qué es lo que se siente al deslizarse sobre una ola? ¿Qué lo hace tan especial? Pues el que fue innovador allá por 1963,y hoy es una leyenda que ha escrito su nombre en junto al del Surf y Cantabria, Jesús Fiochi me refiero, lo tiene claro

CONTROL- Funky Guitar-Surfing my life away

JESÚS FIOCHI 00:56”

Yo con mi tabla, y yo solo o con un amigo, mi amigo Julio Zaballa, que es mucho más joven que yo, pero que me acompaña muchísimas veces, por la mañana pronto. Lo de llega a una playa y verlo bueno, verlo a duras penas, porque en ese momento está

saliendo sol, pero ver que esta bueno y que vamos a coger muy buenas olas, y que, de momento, somos los únicos en el agua. Eso es lo más gratificante que se me ocurre a mí

CARETA SALIDA 00:32”

4.2. Postproducción

En la post producción, con las mismas herramientas, confeccioné las caretas de entrada y salida, añadidas a posteriori. En su montaje final, usé de guión uno realizado por mí a partir de los que utilizo a diario en el trabajo.

Con todo el montaje realizado, terminé de hacer los arreglos y los cambios pertinentes con Audacity, dejándolo a mi gusto personal.

5. Conclusiones

La palabra que puede resumir más claramente lo que ha significado este TFG: es satisfacción. Aposté por hacer algo que me gusta y creo que es lo que tenemos que poner siempre en una balanza a la hora de decidir, la pasión.

Opté por juntar el medio que, honestamente, creo que es más bonito, con un género dentro de él que te permite profundizar mucho y bien en cualquier tema, y con un deporte que también está dentro de mi vida.

A pesar de trabajar desde hace bastante tiempo en un medio radiofónico, y de poder producir y escoger los temas que trato a diario, siempre tienes que amoldarte a ciertos límites, como es normal, que te imponen desde escalafones superiores.

Aquí, he podido explayarme y profundizar de una manera más acorde con mi gusto de lo que puedes hacer cuando tienes que seguir una línea editorial. Además, el tratar el surf desde los puntos de vista de gente que tiene una vida marcada o dedicada a este deporte y que me han transmitido lo que significa para ellos, lo que he intentado hacer llegar a modo de canal de comunicación en mi reportaje.

El hecho de la gran accesibilidad, amabilidad y cercanía que han mostrado las “voces autorizadas”, han paliado otro tipo de dificultades que no hubiera tenido en otros ámbitos deportivos –en fútbol o baloncesto existen enciclopedias que recogen casi al minuto toda su historia-.

La realización de este tipo de trabajo radiofónico, además, me ha llegado en un momento personal en el que la monotonía de siempre hacer lo mismo, estaba haciéndome replantearme el continuar o no con este oficio.

Siempre las mismas entrevistas, siempre los mismos entrenamientos que cubrir, las mismas ruedas de prensa, las mismas noticias...el salir de ahí, el cambiar el “chip”, el hacer algo distinto y que he escogido yo, ha hecho reverdecir las ganas de seguir en ello y de mirar de una forma distinta mis posibilidades, quizás explorando otros caminos fuera de los medios tradicionales.

Ha vuelto a despertar una pasión, que aunque no cambie la precariedad, inestabilidad y temor que existe en esta profesión, sí me ha demostrado que puedes volverte a “cerrar el micro” y apagar el ordenador con una sonrisa de satisfacción, que creo que es algo inigualable que aporta este oficio.

Y acerca del tema que centra el reportaje radiofónico, el surf, este TFG no ha hecho más que reafirmarme en lo que pensaba previamente. Es un deporte distinto a la mayoría que conozco o he practicado, con un componente de aventura y un espíritu muy especial, sobre cuya llegada a España, Cantabria tuvo una importancia capital.

Además, por los datos aportados en el municipio de Ribamontán al Mar – y también a nivel global-, está demostrado que una apuesta muy beneficiosa para el desarrollo turístico, y a su vez económico-, de los lugares que tengan la posibilidad –por lo obvio de la obligatoriedad de ciertas condiciones geográficas o meteorológicas-.

Según lo que he podido constatar con mi reportaje, el crecimiento exponencial, progresivo y sostenible que ha tenido esta “apuesta” que ha hecho el ayuntamiento de la localidad cántabra. Con un constatado crecimiento de escuelas, alumnos, turistas, puestos de trabajo y beneficios directamente relacionados con el surf.

Y finalmente, he constatado la dificultad para organizar una gran prueba deportiva en esta disciplina, además de su gran espectacularidad y seguimiento más allá del resto de

eventos que pueden celebrarse en una región que no es de las más importantes de su país, traspassando fronteras en cuanto a notoriedad.

6. Bibliografía

-Ayuntamiento de Ribamontán al Mar (2018). Guía de Ribamontán al Mar 2018. Recuperado de <http://www.ribamontanamar.es/wp-content/uploads/sites/3/2016/06/Guia-Ribamontan-al-Mar-2018.pdf>

-Ayuntamiento de Ribamontán al Mar (2017). Plan de Competitividad Turística. Recuperado de <https://www.ribamontanamar.es/wp-content/uploads/sites/3/2016/06/Guia-Ribamontan-al-Mar-2018.pdf>

-Esparza,D (2011). De Hawái al Mediterráneo. La génesis del surf en España. Revista Internacional de Ciencias del Deporte, 7 (26), 370-383. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4247824.pdf>

-Esparza,D. (2011). El surf. Del capitán Cook a los Beach Boys. Clío: Revista de historia, nº 121, 80-87. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3799791>

-Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012). Recuperado de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf

-Federación Cantabra de Surf (2019). Recuperado de <https://www.federacioncantabradesurf.com/>

-Federación Española de Surf (2019). Recuperado de <http://www.fesurf.es/>

-González, Lorena (25 de junio de 2013). Tras la gran ola en Hawái. El País (El viajero). Recuperado de https://elviajero.elpais.com/elviajero/2013/06/21/actualidad/1371835671_074954.html

-Gobierno de Cantabria (2014). El Gobierno de Cantabria seguirá trabajando en la promoción del surf que en 2013 generó una facturación de 12,1 millones y atrajo a 38.000 turistas. Recuperado de http://www.cantabria.es/web/comunicados/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_DETALLE/16413/2243915

-Gossink. Alexandra (2018). Guía de Surf en España. Geer Middelkook

- Heimann, Jim (2015). Surfing. 1778-today. EEUU. Taschen
- Herrera Damas, Susana (Julio de 2007). La estructura del reportaje de radio. Área Abierta, Número 17, Universidad de Piura (Perú). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=701726>
- La Vaca Gigante (2019). Recuperado de <https://lavacagigante.es/>
- Machín, Álvaro (5 de junio de 2013). El primer “surfer” del Sardi. El Diario Montañés. Recuperado de <https://www.eldiariomontanes.es/20130605/local/santander/primer-surfer-sardi-201306051323.html>
- Marcano dice que el Plan de Competitividad Turística del Surf hará de Ribamontán al Mar un foco de atracción (21 de enero de 2010). Europa Press. Recuperado de (https://elviajero.elpais.com/elviajero/2013/06/21/actualidad/1371835671_074954.html)
- Martínez Costa, María Pilar y Díez Unzueta, José Ramón. (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Eunsa-Universidad de Navarra (España)
- McGregor, Thomas y Wills, Samuel (2016). Natural Assets: Surfing a wave of economy growth. Universidad de Oxford (Inglaterra). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/296485557_Natural_Assets_Surfing_a_wave_of_economic_growth
- Miguélez, Eva (10 de octubre de 2013). Jesús Fiochi “La sensación de ingravidez y la adrenalina es lo que engancha al surf. El tomavistas de Santander. Recuperado de <https://eltomavistasdesantander.com/2013/10/10/jesus-fiochi-la-sensacion-de-ingravidez-y-la-adrenalina-es-lo-que-engancha-del-surf/>
- Surf a toda costa (2019). Recuperado de <http://www.surfatodacosta.es/descargas-y-folletos/>
- Pellón, José. (2009). Guía del Surf en España. Everest
- Vallés, M.A (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Recuperado de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2014/11/vallesmiguel-tc3a9cnicas-cualitativas-de-investigacion-social-1999.pdf>

6.1. Reportajes en medios de comunicación

-Surfin goals media (2011) 50 años de surf en España- Capitulo 1-Cantabria

<https://www.youtube.com/watch?v=UfPATRydnHA>

- ObsessionA2 (2017). La Vaca Gigante: Periodo de espera.

<https://www.youtube.com/watch?v=ueC5cQDwcHI&t=40s>

-Informe Robinson (2015). Movistar+. Aritz Aranburu: Soñando olas

<https://www.youtube.com/watch?v=97IQD6BD4Rs>

-Acento Robinson (2016). Cadena SER. Historia del surf.

<https://play.cadenaser.com/audio/001RD010000003913089/>

-Acento Robinson ((2018). Cadena SER. Surfeando Monstruos.

https://cadenaser.com/programa/2018/02/01/acento_robinson/1517477158_050662.html

7. Anexos

VOZ	MÚSICA	EFEECTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Narrador	MRB Samplers-Noir-Wolfmouse		CARETA	00:00-00:37
Narrador		Olas	En cualquier libro, guía, video o publicación sobre cómo surgió el Surf....Por ejemplo, Los nobles se podían poner de pie sobre las primarias tablas, mientras que los no privilegiados se tenían que conformar con ir de rodillas.	00:38:01:37
Narrador	The Wavers-Surf me baby		Y en 1963, casi dos siglos después... a un joven con las islas hawaianas	01:38-02:05
Jesús Fiochi			Yo vi en el cine los	02:06-02:30

			Koktkas, ... Esto se puede hacer aquí	
Narrador			Y claro que se podía. Solo faltaba hacerse con lo más importante en el surf después del mar	02:31-02:35
Jesús Fiochi			Vi que se hacían en Allés Paulmy, en Barland,... pasó la frontera con mi tabla encima de su coche, y llegaron allí y la subieron al coche	02:36-03:45
Narrador	Alex Cohen-Good old times		Lo que vino después, es historia del deporte cántabro y del deporte español	03:46-03:54
Jesús Fiochi		Olas con público	Era una cosa tremenda. Yo estaba en el Sardinero y como un partido de fútbol. ..me puse de pie, y quedé totalmente enganchado, como sigo	03:55-04:39
Narrador	Kinematic-Peyote		Y eso fue el comienzo. Al otro lado de la bella Bahía de Santander...Luis Cayón es el gerente de surf del Ayuntamiento de Ribamontán al Mar	04:40-05:30
Luis Cayón			Es una apuesta del municipio del Ribamontán al Mar.. tiene su importancia	05:31-06:01
Narrador			Este es un deporte que solamente a ...Y esto, no para de crecer	06:02-06:32
Luis Cayón			Sí, la apuesta del municipio...que más puestos de trabajo generan	06:33-07:05
Narrador	Surf and Sun-Surf and Sun		Un estudio de la Universidad de Oxford, a cargo...a aprovechar los	07:06-07:47

			300 días de olas al año de los que disfrutan	
Luis Cayón			No solamente en el municipio se apuesta ... producto turístico para ver la trascendencia que tiene	07:48-08:04
Narrador	DBLM Remix-Childish Gambino. This is America		Pero ahora cambiamos de tercio y nos vamos al otro lado de la bahía de nuevo.. dieron un paso más allá en el año 2006	08:05-08:36
Óscar Gómez Ibars			Con el tirón de ir a buscar olas más grandes, hablando con pescadores y cogiendo referencias de antiguos surfistas, se estuvo estudiando la zona cuando venían marejadas y bueno, apareció el sitio ese	08:37-09:05
Narrador			Esta es la ola conocida como la Vaca Gigante, que puede rondar los 8 metros. Un descubrimiento de semejante tamaño es uno de los sueños de cualquier surfista	09:06-09:14
Óscar Gómez Ibars			En el mundo de...la aceptación que tuvo	09:15-09:35
Narrador	Quentin Hannappe- I wanna be		Pasados los años, esta ola de la Vaca gigante...club surfista obsessionA2, que tiene como director a Pedro García	09:36-10:08
Pedro García			Tenemos surfistas de todos los continentes en esta edición...Y como no, de España y del resto de Europa	10:09-11:00
Narrador		Olas	Esta prueba representa el Campeonato de España de olas grandes, y ha reunido delante de sus acantilados	11:01-11:17

			a más de 8000 personas	
Pedro García		Olas	A la gente que viene y está acostumbrada a estas olas grandes...la magnitud, la masa de agua que lleva, hace de todo ello que la ola se bastante especial	11:18-11:44
Narrador		Olas	Se le puede dar un aire, a otra precisamente situada en un lugar que nos hace volver a los orígenes	11:45-11:50
Óscar Gómez Ibars		Olas	Es una ola que está muy bien... acantilados afilados, pero que ronda ese nivel	11:51-12:13
Narrador	Josh Woodward (Instrumental versión)-Learn to fly		Pero, ¿qué puede llevar a alguien a atreverse con olas del tamaño de una casa? Con lo que ello conlleva para su seguridad y todo lo que rodea a estas personas	12:14-12:21
Óscar Gómez Ibars			Hay surfistas que no les gusta coger olas grandes y a otros si nos gusta, y a otros les gusta coger todavía más. Pues influye todo un poco, las ganas de superarse, la vanidad, la adrenalina, todo suma	12:22-12:36
Narrador			Esta prueba, que ha recibido la distinción... el nombre de Cantabria y el surf, sigan cada vez más unidos	12:37-13:03
Pedro García			Realmente nos sentimos cántabros...de lo que tenemos en Cantabria hacia el exterior	13:04-14:13
Narrador			Ahora bien, a grandes rasgos...Jesús Fiochi me refiero, lo tiene claro	14:14-14:55

Jesús Fiochi	Funky Guitar- Surfing my life away		Yo con mi tabla, y yo solo o con un amigo...Eso es lo más gratificante que se me ocurre a mi	14:56-15:52
--------------	--	--	---	-------------