



---

# **Universidad de Valladolid**

Curso 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

## **Estudio de la manipulación mediática ejemplificado en la serie televisiva:**

*La casa de papel*

**Alumno: Rodrigo de la Hera Herguedas**

**Tutora: Ana Isabel Cea Navas**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América,  
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Segunda convocatoria: julio 2019**



## **Resumen**

La comunicación audiovisual se ha convertido en un verdadero fenómeno para atraer al espectador y conseguir su beneplácito. Las series de ficción trabajan aspectos de auténtica manipulación en sus contenidos como es el caso de *La casa de papel*, actualmente emitida en la plataforma *streaming* Netflix. El objetivo del proyecto es conocer las técnicas utilizadas para lograr ese poder sobre el público, basándonos en el análisis de las escenas y los personajes de la serie. Las conclusiones revelan cómo la ficción se guía, básicamente, a través de la manipulación en sus tramas y el nivel de influencia que ejerce sobre los ciudadanos el personaje villano, convertido finalmente en héroe.

### **Palabras clave**

Comunicación audiovisual, manipulación, ficción, villano, espectador, Netflix

## **Abstract**

Audiovisual communication has become a true phenomenon to attract the audience and get their approval. The fiction series work aspects of authentic manipulation in their contents as the case of *La casa de papel*, currently broadcast on the Netflix streaming platform. The objective of the project is to know the techniques used to achieve the success it has had in the market, based on the analysis of the scenes and the characters of the series. The conclusions reveal how fiction is guided, basically, through the manipulation in its plots and the level of influence exerted on the audience by the villain character, who has finally become a hero.

### **Keywords**

Audiovisual communication, handling, fiction, villain, viewer, Netflix



# ÍNDICE

<b>I-</b>	<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
	1- Descripción y justificación del trabajo.....	1
	2- Objetivos e hipótesis.....	2
	3- Metodología.....	3
<b>II-</b>	<b>Marco teórico.....</b>	<b>7</b>
	1- Historia y evolución de las series en España.....	7
	2- <i>La casa de papel</i> .....	8
	3- Influencia de la ficción en la realidad.....	10
	4- Manipulación comunicativa en los medios audiovisuales.....	13
	5- Elementos manipuladores y estrategias.....	15
	6- Transmedialidad.....	17
<b>III-</b>	<b>Resultados.....</b>	<b>19</b>
	1- Manipulación total de la serie y los personajes.....	19
	2- Estudio individual de los capítulos.....	20
	3- Tipología de las escenas.....	26
	4- Resultados de la encuesta.....	30
<b>IV-</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>38</b>
<b>V-</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>41</b>
<b>VI-</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>44</b>



# I- INTRODUCCIÓN

## 1- Descripción y justificación del trabajo

La serie española más vista, hasta el momento, en la historia de Netflix. *La casa de papel* (Álex Pina, 2017) se ha convertido en un auténtico fenómeno de masas. Esta ficción, en la que una banda de nueve atracadores consigue robar la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre imprimiendo mil millones de euros de billetes sin marcar, consta de dos partes, ambas serán objeto de nuestro estudio. El análisis de una sola temporada limitaría el trabajo de investigación, así, como hemos apuntado, con el fin de evitar carencias en el proyecto, las dos temporadas de la serie son sometidas a estudio.

No existe duda de que el contenido producido ejerce una influencia en el espectador, ya sea a través de connotaciones positivas o negativas. En la propia serie, los atracadores son capaces de manipular tanto a las Fuerzas de Seguridad del Estado como a los medios de comunicación y a la opinión pública.

Respecto al tema tratado, no se han encontrado estudios en los que se haya tratado el concepto de manipulación en una serie concreta, asimismo, las investigaciones que versan sobre *La casa de papel*<sup>1</sup> son escasas. Sin embargo, han sido de ayuda otras investigaciones que han diferenciado al héroe del villano, con el fin de demostrar que dichos papeles no se llegaban a evidenciar en este caso.

La ficción es obvio que deba atraer al espectador, así personaje por personaje se encuentra un complejo discurso escrito desde guion y producción que convierte a *La casa de papel* en una serie con una máxima, el atraco; y con la manipulación entre ellos utilizada de diferentes modos, los cuales serán estudiados debido a su interés.

Además, en nuestro proyecto, estudiaremos el fenómeno transmedia, ya que se acrecenta en los últimos años, no sólo a través de las redes sociales sino de la creación de las plataformas *streaming* como Netflix, la cual compró la serie para ofrecer el contenido a sus suscriptores y crear una tercera temporada que se estrenará en verano de

---

<sup>1</sup> Rebollo-Bueno, S. (2018) Ficción televisiva y contrahegemonía: análisis de *La casa de papel* y *Vis a Vis*. En M. Donstrup (Ed.), *Cultura de masas (serializada)* (pp. 43-56). Sevilla, España: Egregius. Esta investigación difiere de nuestro estudio en que se observarán las escenas completas y las tramas internas que llevan a los personajes a utilizar la manipulación como fin para lograr sus objetivos.

2019. De la mano, redes sociales y plataformas caminan hacia un futuro lleno de multimedialidad e interactividad.

## 2- Objetivos e hipótesis propuestas

La investigación llevada a cabo plantea una serie de objetivos relacionados con la manipulación que existe en *La casa de papel*, tomando dos direcciones: la ficción y la realidad. Los objetivos principales se exponen a continuación:

- 1- Observar el grado de manipulación que existe en la serie.
- 2- Cuantificar la frecuencia con que se ofrece dicha influencia en los capítulos.
- 3- Analizar la tipología de las escenas que incluyen este fenómeno.

Los objetivos secundarios que planteamos son los siguientes:

- 4- Demostrar cómo el contenido de la ficción influye de manera directa en los espectadores.
- 5- Comprobar cómo la transmedialidad juega un papel muy importante actualmente, clarificado en las redes sociales y las nuevas plataformas *streaming*.

A partir de estos objetivos, seguidamente se proponen diversas hipótesis que se intentarán confirmar o refutar a lo largo de la investigación en las conclusiones finales.

- 1- *La casa de papel* presenta una amplia trama envuelta en manipulación entre sus personajes, quienes utilizan en numerosas ocasiones esta técnica para influenciar a otros y conseguir así sus objetivos.
- 2- Los personajes de la serie emplean, como principal fuente de manipulación, el tono emocional.
- 3- El Profesor (Álvaro Morte) es el personaje más manipulador de la serie y los espectadores tienen preferencia por él, en concreto, y por el personaje “villano”, en líneas generales.
- 4- El número de espectadores que utilizó Netflix como canal principal es superior a quienes visualizaron el contenido en Antena 3, gracias a su alta interacción en las redes sociales.



### 3- Metodología

Para llevar a cabo el presente Trabajo de Fin de Grado centrado, como sabemos, en la serie de ficción *La casa de papel*, se ha seguido un método hipotético-deductivo<sup>2</sup> y de análisis de contenido<sup>3</sup>, aplicando técnicas cuantitativas y cualitativas. El procedimiento del estudio para poder verificara de las hipótesis de partida, se ha realizado en diversas fases:

#### - Visionado de la serie

La visualización se ha realizado a través de la plataforma *streaming* Netflix, que incluye las dos temporadas. Se han realizado dos visionados completos, el primero para estudiar y anotar cada escena incluía manipulación haciendo hincapié en los personajes que se veían inmersos, reflejado así en la primera tabla, y la segunda para determinar la categoría a la que pertenecía, según su tipología, cada escena elegida. Ambos estudios se realizan mediante un método cuantitativo, buscando obtener un número final para catalogar el nivel de manipulación existente en la serie.

#### - Documentación

Han sido varios los autores que han tratado temas relacionados con la manipulación y la comunicación audiovisual, y las series de ficción o el personaje villano, por otro lado. Observando en sus estudios una similitud con este proyecto, ha servido de ayuda para llegar a entender el proceso que sigue *La casa de papel* para atraer la atención del espectador.

#### - Análisis

Para obtener los resultados se han utilizado varias tablas de codificación que atendían a las diferentes unidades de análisis que se exponen a continuación.

---

<sup>2</sup> Tomamos como referencia el documento Manual de psicología experimental, en el que los autores Pascual, Frías y García, exponen las pautas a seguir de la metodología hipotética-deductiva en investigación.

<sup>3</sup> Son numerosos las teorías sobre análisis de contenido, en el presente estudio hemos tenido en cuenta la aportación de Marradi, Archenti, & Piovani (2007, pág. 290) el análisis de contenido es “una técnica de interpretación de textos [...] que se basan en procedimientos de descomposición y clasificación [...] los textos de interés pueden ser diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de observación, notas de campos, fotografías, publicidades televisivas, artículos de diarios y revistas, discursos políticos, etcétera”. Por tanto es aplicable al estudio que realizamos.

Manipulación total de la serie y los personajes<sup>4</sup>. La visualización completa de los 15 capítulos que contiene la serie, divididos en dos temporadas supone un total de 1.010 minutos y 597 escenas. Comprobadas individualmente, se estudia el personaje que estaba inmerso en ellas para facilitar la comprensión a la hora de determinar quién era el verdadero líder y cerebro de la operación, así como entender qué personaje influenciaba en mayor medida al resto. Como se muestra en la primera tabla, se numeran las escenas totales que incluye cada capítulo, además de añadir las escenas totales que incorporan manipulación.

Por otra parte, se analiza la relevancia que tienen los medios de comunicación en cada capítulo, con el fin de observar si participan directamente en la trama o son meros figurantes.

A través de la siguiente tabla se procede a la cuantificación individual de cada personaje<sup>5</sup>, incluyendo en las columnas el número de capítulo y la temporada correspondiente, y en las filas el nombre de cada uno de los principales y de los secundarios con mayor relevancia. En cada espacio en blanco se anota el número de veces que interviene cada personaje en una escena con manipulación y la última fila se reserva para el total de escenas de cada capítulo.

Estudio individual de los capítulos. Tras completar el primer estudio se aclara el número de escenas que incluye cada capítulo para mostrar el porcentaje de aquellas que contienen manipulación, además de resolver qué personaje es protagonista en cada capítulo respecto a su número de apariciones en escenas con este fenómeno. También se añade la participación y relevancia de los medios de comunicación en la trama y un breve apunte en los capítulos en los que ocurre dicha situación.

A continuación, se elige la escena más relevante de cada capítulo que muestre más fácilmente la manipulación que existe, para ser explicada brevemente en el análisis y facilitar la comprensión de la investigación. Un total de 15 escenas elegidas para que el lector comprenda, a través de ejemplos concretos, cómo los personajes manipulan, en favor de sus beneficios, para lograr sus objetivos en la ficción y cómo participan los medios en dicho proceso.

---

<sup>4</sup> Ver anexo 1, tabla 1.

<sup>5</sup> Ver anexo 1, tabla 2.

Tipología de las escenas. Siguiendo el decálogo de Sylvain Timsit sobre técnicas de manipulación, se adecúan nueve categorías respecto al contenido de la serie, entre las que se catalogan las 211 escenas resultantes del primer estudio, obteniendo así unos resultados que indiquen la tonalidad más utilizada a la hora de provocar el fenómeno manipulador, entendiendo tonalidad como tono empleado por cada personaje en la escena correspondiente. Gracias a esto se podrán comparar las diferentes categorías<sup>6</sup>.

En la próxima tabla se puede comprobar como en las columnas se escribe el número de capítulos y la temporada a la que pertenece cada uno de ellos, mientras que en las filas se indica el nombre de las nueve unidades de análisis, con una a mayores que atiende al total de escenas que incluyen manipulación por capítulo. Tras concluir la organización del total de las escenas, se incluye la breve explicación de una escena por cada categoría expuesta.

#### - Encuesta

La encuesta se realiza a través de Google, ya que facilita una herramienta que permite crear encuestas con gran facilidad<sup>7</sup> y de una manera que es fácil de seguir para aquellas personas que la completan. Las 13 preguntas propuestas son respondidas por un total de 70 personas, hombres y mujeres, de edades comprendidas entre los 16 y 60 años, todos ellos con conocimiento sobre la temática estudiada, puesto que es requisito indispensable haber visionado *La casa de papel*.

El cuestionario que conforma la encuesta se divide en tres partes que atienden a diferentes puntos:

- 1- La ficción: recoge cinco preguntas que atañen directamente al contenido de la serie.
- 2- La realidad: corresponde a la visión que tienen los encuestados sobre los medios en la actualidad, haciendo referencia al marco teórico.
- 3- La transmedialidad: tiene que ver con la utilización de los nuevos canales *streaming* y de la interacción en redes sociales.

---

<sup>6</sup> Ver anexo 1, tabla 3.

<sup>7</sup> Ver anexo 5: encuesta completa.

La encuesta se utiliza como una herramienta para comprobar que el contenido estudiado tras el visionado de la serie resulta efectivo, pues las preguntas realizadas atañen directamente a las hipótesis y objetivos propuestos.

- **Obtención de resultados**

Tras el estudio completo, se analizaron los resultados obtenidos, observando a través de gráficos unos datos que se proponen en las hipótesis del proyecto y que posteriormente son examinados y expuestos en las conclusiones.

## II- MARCO TEÓRICO

### 1- Historia y evolución de las series en España

La televisión llega a España en 1956 con Televisión Española como primer canal público con una retransmisión regular. Posteriormente nacieron empresas privadas que trajeron una amplia variedad de canales, aumentado con la Televisión Digital Terrestre (TDT) en 2005). La utilización del televisor se volvió totalmente cotidiana ya que, según un estudio del Instituto Nacional de Estadística, “la televisión en 2008 se encontraba en el 99,7% de los hogares en España” (Manzano, 2018). Esta fuerza llevó a la creación de los tres grupos empresariales en nuestro país -Radio Televisión Española (1956), Atresmedia Corporación (1988) y Mediaset España (1989)- ha generado el nacimiento de una programación serial muy variada. *Los Tele-Rodriguez* (Manuel Ruiz, 1957) en La 1 de TVE fue precursor de grandes éxitos a partir de los años 90 como *Farmacia de Guardia* (Andrés Gandara, 1991) en Antena 3, *Cuéntame cómo pasó* (Miguel A. Bernardeau, 2001) en La 1 o *Los Serrano* (Daniel Écija, 2003) en Telecinco.

Con el trascurso de los años, los productos televisivos han tenido la “flexibilidad y capacidad de adaptación a las nuevas rutinas y costumbres vitales del espectador” (García-de Castro, 2007, p.148), lo que implica una subida de audiencia y una mayor visualización, además de conformar “los nuevos valores morales de la modernidad” y “constituir el nuevo marco de referencia de los espectadores de la ficción” (p.150).

Actualmente, como explica Cortés-Selva (2016), las series televisivas se constituyen como “serias competidoras de los largometrajes de ficción”, añadiendo que “entre las causas que lo explican se encuentra la calidad de su contenido narrativo, pero también el incremento de su calidad formal o estilística” (p.135), dando una gran importancia a la dirección de fotografía.

#### - Grupo Atresmedia:

Este conglomerado se encuentra dentro de la industria de los medios de comunicación y fue pionera, como empresa privada, en englobar empresas de televisión y radio en el mismo grupo.

La clasificación que ofrece Medina-Nieto (2017, p.40) respecto al conjunto de cadenas de esta cooperación muestra como Antena 3, como principal fuente de alimentación del grupo empresarial, y La Sexta son canales de carácter generalista que ofertan entretenimiento para todos los públicos. Por otro lado, Neox y Atreseries se dirigen a espectadores jóvenes emitiendo series españolas y extranjeras, al igual que Nova, la cual se orienta al público femenino. Por último, Mega, encaminada al segmento masculino, ofrece programas extranjeros de entretenimiento. Respecto a las cadenas radiofónicas, el grupo empresarial ofrece un carácter generalista, a través de Onda Cero, y otro musical gracias a las emisoras Europa FM y Melodía FM. Según los estudios de audiencia en nuestro país, realizados por Kantar Media, Antena 3 mantiene alrededor del 12-13% mensual, unos números que le alzan a cadena líder en numerosas ocasiones.

Respecto al tema principal y motivo de estudio, la serie *La casa de papel* se emitió en Antena 3, cadena perteneciente a esta unión mediática.

## ***2- La casa de papel***

La serie de televisión española *La casa de papel* se emitió por primera vez el 2 de mayo de 2017 en Antena 3 y puso fin el 23 de noviembre del mismo año tras 15 capítulos inmersos en una trama de intriga y acción. La serie se divide en dos partes: la primera incluye nueve capítulos (1-9) y la segunda seis capítulos (10-15).<sup>8</sup>

### **- Producción de la serie:**

La serie fue pensada para la cadena Antena 3 hasta que en 2018 la compró la plataforma *streaming* Netflix, adquiriendo todos los derechos sobre la misma para producir una tercera temporada que se espera para julio de 2019. Los productores de la serie fueron Álex Pina, Jesús Colmenar, Esther Martínez Lobato, Sonia Martínez y Nacho Manubens, algunos de ellos -Pina o Martínez Lobato- como guionistas principales y Colmenar como director de varios capítulos, acompañado de Álex Rodrigo, Miguel Ángel Vivas y Alejandro Bazzano.

---

<sup>8</sup> *La casa de papel* ha sido premiada con ‘Mejor guion’ en los IRIS y ‘Mejor drama’ en los Emmy Internacional. Pedro Alonso y Úrsula Corberó recibieron galardones individuales a mejor actor y actriz, respectivamente.

# LA CASA DE PAPEL

Imagen 1: Logo de la serie. Fuente: mundiario.com

## - Sinopsis argumental:

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre es asaltada por un total de ocho individuos<sup>9</sup> con nombres de ciudades y disfrazados con caretas del pintor Salvador Dalí, previamente reunidos e instruidos por la persona que los guiaría durante toda la acción desde un hangar en los alrededores de la Fábrica, El Profesor, cabeza de la operación delictiva en todo momento y conocedor de todos los “entresijos” del atraco.

El Profesor planea que sus hombres entren por la fuerza en la Fábrica Nacional y finjan que, al salir con el botín, son sorprendidos por la policía, obligados a volver dentro o a ser detenidos. La operación se puso en marcha, el plan de instalarse durante once días en la Fábrica e imprimir 2.400 millones de euros sin marcar comenzaba. Se capturaron un total de 67 rehenes, que se encontraban dentro de la Fábrica en el momento, y se convirtieron en trabajadores al servicio de los atracadores, ya fuera imprimiendo dinero o repartiendo la comida. En todo momento estaban bien atendidos debido a que una de las premisas del atraco sería la de “cero víctimas, ni una gota de sangre”.

Con el paso de las horas, los rehenes se volvieron menos dóciles y fueron naciendo fallos en el plan, como las huellas de un coche clave en la preparación del atraco, la huida de alguno de los retenidos o la pérdida de un integrante de la banda. El plan comenzaba a hacerse realidad, pero tras casi 70 horas de atraco y más de 400 millones de euros impresos, la Policía Nacional encuentra la finca en la que tuvo lugar toda la preparación del asalto.

Las pruebas halladas en la finca son falsas, El Profesor las había colocado sabiendo que ganaría tres días más dentro de la Fábrica. Mientras tanto, este y la inspectora a cargo del caso, Raquel Murillo (Itziar Ituño), comienzan a mantener una relación, lo que provocará una confianza ciega por parte de ella, sin saber que él es la cabeza del atraco.

---

<sup>9</sup> Ver anexo 2: Reparto completo.

Las hostilidades van en aumento, como que Tokio (Úrusla Corberó) es echada de la Fábrica en camilla como castigo impuesto por Berlín (Pedro Alonso) y, por consiguiente, detenida por la policía; El Profesor es descubierto por la inspectora o la muerte de Moscú (Paco Tous) tras un tiroteo.

Tokio consigue volver gracias a una huida infalible y una jugada maestra, mientras que los Cuerpos de Seguridad cada vez se acercan más al objetivo final del asalto, el túnel que llegaba al hangar de El Profesor, el cual seguía en marcha. Con la policía detrás y tras seis días y 125 horas de atraco, se paran las máquinas con casi 1.000 millones de euros impresos, el botín con el que conseguirán huir.

El asalto a la Fábrica se cerraba con cada “maleante” huyendo a un punto diferente del mapa. El Profesor se reconcilia con la inspectora un año después, momento en el que los medios de comunicación recuerdan el robo como “el mayor atraco de la historia, el cual es visto por la opinión pública como un acto legítimo y de protesta contra el orden establecido”.

### **3- Influencia de la ficción en la realidad**

El hecho de que la totalidad de la series de ficción buscan enganchar al espectador no resulta novedoso, ya sea a través de sus capítulos, de sus tramas o de sus personajes. Esta atracción o influencia generada ha sido estudiada por varios entendidos, entre ellos destacamos la investigación de Bermejo (2010), quien trata la construcción de diversos roles y mecanismo para llegar al público.

Los mecanismos de la conectividad del espectador con las series de ficción televisivas, según este autor, son divididos en cuatro criterios apreciativos, definidos como “reacciones cognitivas y sobre todo afectivas ligadas a la concepción y expectativas del sujeto de lo que espera en términos de entretenimiento”. El primer criterio que explica se relaciona con el suspense y la intriga, que “genera un empuje pro-activo que impele al espectador a ver nuevos episodios que le conduzcan a satisfacer su despertada curiosidad” (p.8).

Otro mecanismo que estudia Bermejo (2010) es la verosimilitud, la cual incita al espectador, gracias a sus “criterios de verdad” ligados a la realidad, a continuar viendo la serie. Sin embargo, una ficción inverosímil puede llevar al espectador a desestimar el



visionado ya que es “una apreciación negativa [...] carente de calidad” que “produce una ruptura de la verosimilitud” (p.9).

Existen otro tipo de técnicas que se encuentran más ligadas al aspecto emocional y personal de cada espectador. “El humor es una emoción que resulta de lo que hacen o dicen los personajes en el desarrollo de la trama”, según el autor, quien da gran importancia a este criterio; y por último la identificación y empatía, el mecanismo más relevante, visto como “la relación con el personaje o actor”. La empatía genera sentimientos con la propia trama y desenlace o por “lo que está ocurriendo al personaje” durante la serie; mientras que la identificación toma “dos tipos de recorridos simétricos y complementarios”: el “del personaje consigo mismo”, viéndose el espectador reflejado, y el “de sí mismo con el personaje”, que “viene a colmar un vacío en el espectador, un deseo, una expectativa o [...] despierta admiración” (p.10).

Cabe añadir que, a través del sonido en la ficción, se consigue una mayor implicación por parte del público. Por ello, en la elaboración del guion se recurre a la inserción de la banda sonora: “música, diálogo y efectos sonoros” (Visa-Barbosa, 2011, p.47). De esta manera, además de las palabras, el espectador despertará ciertas emociones, positivas o negativas, al escuchar la música propia de la ficción, aumentando su atracción por la serie en cuestión<sup>10</sup>.

#### - **Creación del personaje héroe-villano:**

Los héroes siempre han sido ejemplos a seguir para los espectadores, incluso hasta se transforman en sus ídolos. Sin embargo, con la figura del villano se despierta un interés que provoca esa admiración en el público, el reflejo en quien mirarse. Hay que apreciar la influencia que los personajes o protagonistas de la ficción ejercen sobre los espectadores, encargados de elegir quién es el héroe y quién el villano, a pesar de que en relación con la realidad esta distinción no sea siempre la correcta.

El héroe es el tipo de personaje con el que millones de personas han disfrutado desde que el hombre narra historias. [...] Ofrece una visión con la que todo el mundo está de acuerdo. [...] Los héroes pretenden ser un referente en el que cualquier persona pueda verse reflejada (Gil-Ruiz, 2014, p.127).

---

<sup>10</sup> El contenido musical de la serie se resume en dos canciones: “My life is going on” (Manel Santisteban y Cecilia Krull, 2017), creada expresamente para *La casa de papel* y “Bella ciao” (Anónimo, 1943), un cántico antifascista italiano de la Segunda Guerra Mundial.

El villano o antihéroe es el opuesto, “el personaje que hace que la trama avance ya que sin él, el héroe carecería de una meta” (Gascón, 2010, p.287).



Imagen 2: Los atracadores armados. Fuente: laprensa.peru.com

Como afirma Gil Ruiz (2014) “El villano es actualmente la pieza clave de cualquier filme; es la parte más atrayente del mismo, y en la que más se fija el espectador, por mucho que sienta afecto por el héroe” (p.152). Este autor explica el atractivo que guarda el personaje villano, poniendo de ejemplo a películas o novelas con la mafia como protagonista. También reseña los “arcos de transformación que implican convertirse en todo lo opuesto [...], películas cuyo protagonista es presentado como antihéroe y que, paulatinamente, se va convirtiendo en un héroe”, además del sentimiento amoroso, como “principal elemento de humanidad” que convierte a los villanos en “personajes capaces de lo mejor por sus seres queridos” (p.170).

En este contexto, Gascón (2010) estudia una amplia lista de tipologías, donde el villano que concuerda con la trama de la serie objeto de estudio podría definirse como ‘anti-villano, bienintencionado o noble’, aquel que “realiza malas acciones movido por una causa justa. Es decir, su fin es bueno pero no los medios que utiliza” (p.289), como es el ejemplo de El Profesor en la ficción, quien, a través de un atraco a escala mundial,

busca protestar contra el sistema. Por tanto, la distinción entre los conceptos de héroe y villano puede variar según el contexto en el que se mueve la trama.

De igual manera, la importancia de lograr dicho acercamiento entre villano y espectador se relaciona con la explicación o justificación del motivo por el que se mueve.

Si queremos que nuestros personajes sean culpados por lo que han hecho, pondremos énfasis en su libre albedrío, mientras que si nuestro deseo es que no tengan que ser responsables de sus actos, el énfasis se pondrá en las influencias a las que han sido sometidos sin que ellos tengan culpa alguna (Davis, 2004, p.176).

La investigación de Visa-Barbosa (2011) muestra cuáles son las claves del éxito por las que triunfa este tipo de personaje, destacando la puesta en escena que recubre al protagonista, con un carácter “psicópata, seductor y asesino a la vez” (p.45), y el casting, dando importancia a “una serie de trucos, formas de andar, dicciones especiales, gesticulación y miradas que ayudan a hacer más impresionantes y fascinadores” (p.46) estos personajes.

La autora añade como principal fuente de atracción el diálogo y propone una clasificación de las peculiaridades de los villanos respecto a la manera de hablar con la que proceden. La utilización del lenguaje es clave en el despertar del interés del espectador ya que los antihéroes se muestra “sociales, habladores”, con un “sentido del humor negro” y un marcado “egocentrismo”. Añade que las expresiones utilizadas por estos personajes sirven “para decir a la gente lo que quiere escuchar” o tienen cierta facilidad con la que mostrar “sus sentimientos en las palabras aun cuando no los sienten realmente” (p.47-48).

#### **4- Manipulación comunicativa en los medios audiovisuales**

Joseph Goebbels decía “una mentira repetida mil veces se convierte en una verdad”. Desde los inicios de la comunicación hace mucho tiempo, se ha intentado llegar a los receptores de manera que la información recibida facilite los propios intereses del emisor, ya fuera una transmisión por medio de la oratoria, del papel o de imágenes. Los medios de comunicación actuales, sobre todo los audiovisuales -televisión e Internet-,

tienen la capacidad de llegar a los espectadores de forma fácil y atractiva, por lo que “son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas” (Masterman, 1994, p.18).

Masterman (1994) añade que el “producto principal de los medios no es la audiencia, sino tipos concretos de concienciación de las audiencias [...] con diversidad de técnicas empleadas” (p.19). En este caso, la televisión es el medio audiovisual más influyente de la actualidad, “pensar en vivir sin ella como aparato, ruido, institución cultural, dispositivo de historias, es imposible. [...] Casi todos somos hijos de la tele.” (Rincón, 2001, p.13).

En plena era digital, la tecnología ha evolucionado y la televisión ha sido sustituida por Internet, que es definido por Castells (2001) como “medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad [...], se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos [...], más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social”.

En este contexto, las altas esferas de la ciudadanía pueden buscar provecho en la utilización de estos medios a través de la manipulación, con el fin de llegar a los ciudadanos logrando sus propios intereses. Por ejemplo, Monereo y Fuentes (2005) explican los beneficios de Internet, como el “acceso a infinidad de datos [...] utilizando herramientas muy diversas” (p.2-3) o el hecho de ser “un canal plural y heterogéneo donde conviven diversos medios de producción, edición, publicación y difusión electrónica” (p.4); y a su vez, los obstáculos que presenta debido a la ausencia de organización o de “control de calidad de los contenidos” (p.5) y la escasa credibilidad de los mismos.

#### - **La comunicación audiovisual: fortalezas y debilidades**

Los medios de comunicación han sufrido cambios durante los últimos tiempos debido a un fin primordial: el provecho económico. Para ello han modificado el contenido de sus parrillas de programación, buscando aumentar los números de audiencia. Se buscan nuevas fortalezas tanto en el ámbito de la información como en el de creación de nuevos productos de ficción ofrecidos al público.

Fernández Baena (2005) expone una serie de fortalezas que atañen a los medios audiovisuales. La única e imperante fortaleza reside en el poder de la imagen, “una realidad construida desde la emoción, no desde la razón, [...] error de considerar que los informativos de televisión están más cerca de la realidad sin mediación, que de la ficción construida” (p.2), traducido en una búsqueda sensitiva por parte de los medios que consiga que los espectadores tomen las informaciones por verdaderas o falsas según el grado de emoción que les produzca. Asimismo, en los productos de ficción, esta característica se transmite de la misma forma con pequeños matices, pues el interés de un espectador acrecentará según el grado de emoción que le produzca el contenido, ya sea positiva o negativamente.

Sin embargo, son varias las debilidades que presenta la comunicación audiovisual a la hora de recalcar en el público. La fortaleza se convierte en debilidad si las imágenes mostradas desvirtúan el contenido, provocando un mínimo interés en el espectador. Por otro lado, la banalización de los contenidos supone que las nuevas producciones busquen “lo sensacional, lo novedoso, lo impactante”, alejándose de la realidad y, en muchos casos, del televidente. Además, la exageración de los diálogos o escenas “puede actuar sobre datos de referencia, los rasgos de los personajes que intervienen, las circunstancias del lugar [...], así como los valores y argumentos que se incluyen en su explicación” (p.5).

Estas técnicas son incluidas en la totalidad de las series y películas actuales y deben ser consideradas como principios para acercarse al espectador y conseguir su interés en la ficción, adecuando cada una de ellas a la plataforma utilizada. Como último precepto, se buscará influir en el público, a través de estas estrategias.

## **5- Elementos manipuladores y estrategias**

La manipulación puede jugar varios papeles y desde distintas perspectivas. Conocemos que la publicidad es quien más se acerca a este concepto, puesto que su principal fin es la producción económica. Sin embargo, la comunicación audiovisual, concretando en series y películas de ficción, consiguen atraer al espectador y convencerle a través de imágenes, diálogos y efectos sonoros, como *La casa de papel* en esta ocasión.

Se entiende que alguien manipula cuando quiere vencer a otro sin convencerle; es decir, cuando pretende seducir para que su producto sea aceptado con un tipo

de razones. El manipulador no habla a la inteligencia, no respeta la libertad ajena; actúa astutamente sobre los centros de decisión de su público con el fin de arrastrarle a tomar las decisiones que favorecen sus propósitos (Martínez-Rodrigo, 2005, p.212).

Los medios de comunicación utilizan una serie de estrategias para influenciar en la información que reciben los espectadores. Sylvain Timsit (2010) elaboró un decálogo con las mismas, que coinciden en su gran mayoría en las técnicas que sigue el guion de la ficción estudiada, explicando qué actuaciones llegan a manipular al receptor:

- La estrategia de la distracción, que “consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes [...] mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes”.
- Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión con el fin de “causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos”.
- Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen, logrado a través del progreso tecnológico y científico, “el sistema ejerce un control mayor y un gran poder sobre los individuos”.
- Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad, consiguiendo que “el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud”.
- Crear problemas y después ofrecer soluciones, esperando una “cierta reacción en el público” que ya era presagiada.
- La estrategia de la gradualidad, a través del paso del tiempo, “hacer que se acepte una medida inaceptable”.

Estas seis principales estrategias pueden verse en *La casa de papel*, no siendo la única serie o película que incluye este tipo de técnicas para influenciar al resto de personajes de la ficción, e incluso para conseguir acercarse y convencer al espectador. Además, el autor estudió otras cuatro estrategias, relacionadas directamente con la información mediática: dirigirse al público como criaturas de poca edad a través de la publicidad, estimular al público a ser complaciente con la mediocridad, reforzar la autoculpabilidad de los receptores y la estrategia de diferir.

De esta manera, el emisor provoca un estímulo en el receptor a través del cual llega a manejar sus emociones, incluso sus intenciones. Roiz (1996, p.3) expone manipulación como intención de “tergiversar, modificar o cambiar los hechos en un sentido determinado, siguiendo unas orientaciones prefijadas y con fines de control de los comportamientos”, añadiendo que estos procedimientos “van orientados básicamente a disminuir las resistencias psicológicas de los receptores”. Igual que Sylvain Timsit, Roiz (1996, p.7) propone unas reglas generales para lograr esos objetivos, a través de la explotación de los sentimientos, la exageración y desvirtuación de la información, el recurso a alguna autoridad técnica, profesional o moral o la simplificación y repetición de temas. Además, concretando en las técnicas que utilizan los medios de comunicación social, el autor indica la importancia del “poder de la imagen” (p.10). Estas características se ofrecen en *La casa de papel*, en las pequeñas tramas internas y personajes que mueven a sus personajes.

También es importante como técnica el uso la imagen y la fotografía a la hora de contar una historia, ya que está relacionado de manera directa con la influencia que se busca provocar en el espectador o las sensaciones y emociones que se pretenden despertar en él.

La imagen fotográfica es más que una forma de expresión icónica y la fotografía se presenta como una cristalización del instante visual, perseguida de forma insistente por la humanidad a lo largo de la historia. [...] La fotografía implica el conocimiento y aceptación del mundo, tal como la cámara lo registra. El límite de su revelación de la realidad es borroso para el fotógrafo que puede despertar consciencias o conducir a juicios injustos. (Ribeiro, 1999)

## **6- Transmedialidad**

Internet ha creado una nueva forma de ver el mundo. Este fenómeno mundial ha proporcionado numerosas herramientas consolidadas con el transcurso de los años, como en este caso la transmedialidad. Los primeros pasos fueron la intertextualidad, la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad o la actualización, sin embargo, como explica Virginia Guarinos (2005, p.19) esta nueva herramienta ofrece “nuevas realidades mediáticas y una revisión de las anteriores”, puesto que la principal obra de la transmedialidad es la mezcla de varias de las anteriores herramientas que ofrece



Internet. De este modo, el receptor procesa con una impasible facilidad los conocimientos ofrecidos a través de la comunicación audiovisual.

Las series de televisión también se ven afectadas por estas nuevas herramientas, adoptando sus características “para eludir la fragmentación de audiencias, crear comunidades y estimular el fenómeno fan. El seguimiento de un producto audiovisual se ha convertido en una sofisticada experiencia” (Tur-Viñes y Rodríguez, 2014, p.116). Estos mismos autores comentan la importancia del individuo que entienda y aproveche estos “espacios habilitados por la tecnología” ya que suponen “oportunidades de conexión e involucración a espectadores” (p.116).

Por consiguiente, la transmedialidad en general y las redes sociales y nuevas plataformas *streaming* han facilitado a las producciones audiovisuales su labor de promoción y publicidad, así como el discurso que supone tras el visionado, donde usuarios de cualquier parte del mundo son capaces de entrelazarse para hablar de ello.

Las plataformas *online* como Netflix, HBO o Sky ofrecen contenido ilimitado a sus usuarios. Estas páginas web toman una nueva orientación para lograr que un gran número de producciones filmográficas -series o películas- sin hueco en el mercado, tengan la oportunidad de llegar al público.

“Los tres elementos combinados para el éxito en la distribución online son: catálogo amplio; tarifa económica y sin permanencia; y servicio enfocado a calidad de la imagen y accesibilidad multiplataforma” (Izquierdo-Castillo, 2015, p.825), lo que convence al usuario sobre la oferta de la televisión tradicional.



### III- RESULTADOS

#### 1- Manipulación total de la serie y los personajes

De las 597 escenas analizadas, un total de 211 incluyen algún concepto relacionado con la manipulación, lo que supone un 35,4%, más de un tercio del contenido de la serie. Así, de la media resultante de 40 escenas por capítulo, 14 de ellas se relacionan con el tema estudiado.

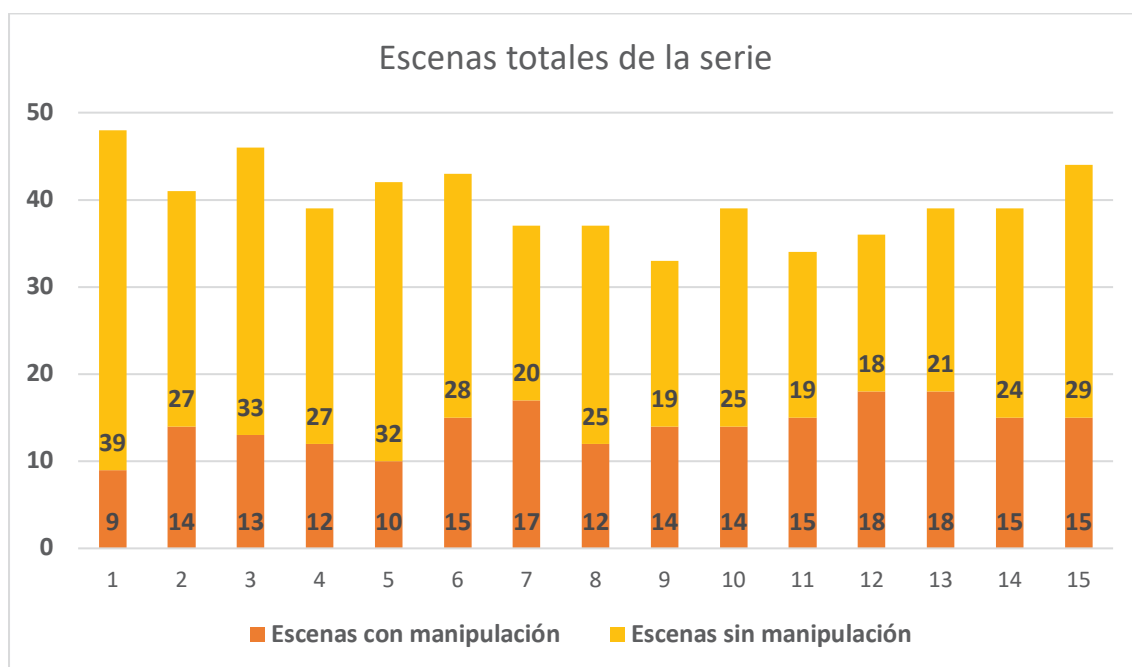


Gráfico 1. Fuente: elaboración propia.

Este gráfico muestra la división que se ha realizado de los 15 capítulos, en la que puede observarse cómo, en su totalidad, hay un número mayor de escenas que carecen de manipulación. Sin embargo, en los capítulos 11, 12 y 13 se equiparan considerablemente ambos números, como consecuencia del final de la trama.

En el siguiente gráfico se muestra el grado de manipulación de los diez personajes principales -El Profesor, la inspectora Murillo y los ocho integrantes de la banda-, que permite realizar una comparación del número de escenas en las que influyen a otro de los personajes.

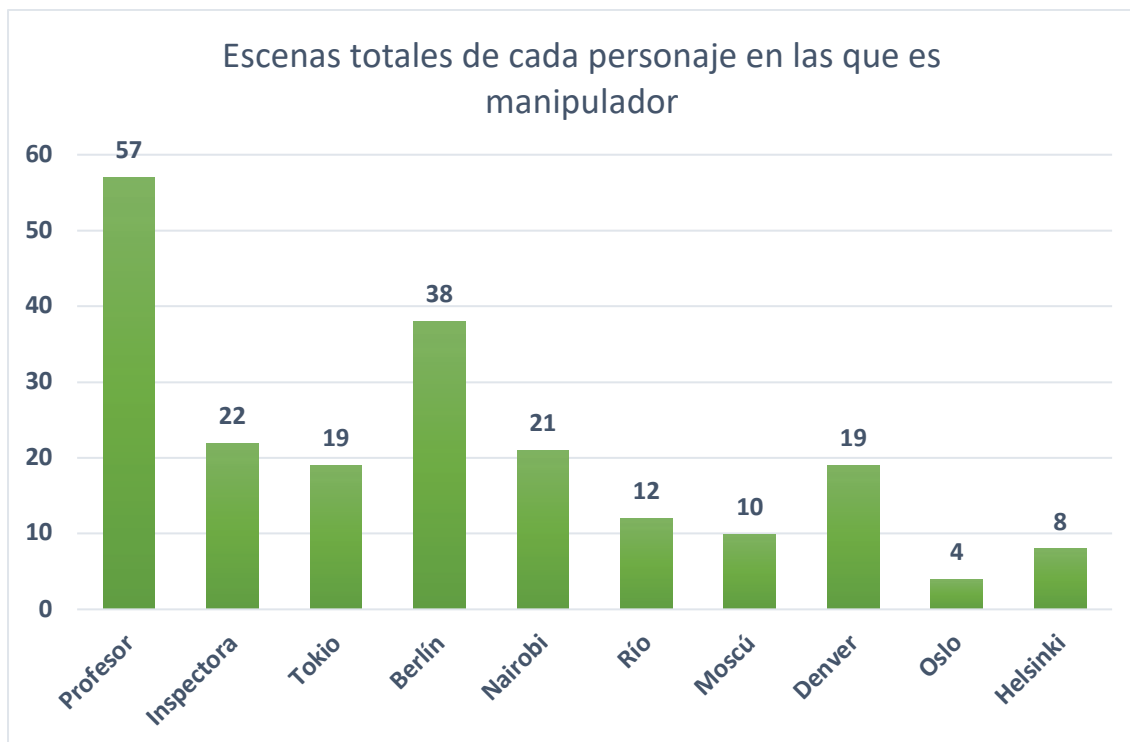


Gráfico 2. Fuente: elaboración propia.

El personaje más influyente es El Profesor, con un total de 57 escenas en las que manipula a otro, acompañado por su amigo Berlín, con 38 apariciones, quien ocupa el siguiente lugar. El resto de personajes se mueve por cifras muy similares, cercanas a 10 y 20 escenas totales, y cabe destacar la escasa aportación de Tokio, con 19 escenas, teniendo en cuenta que es la encargada de narrar la trama en voz en *off*. Entre los secundarios de la trama, divididos entre rehenes y policías, cabe destacar la aportación del director de la Fábrica, Arturo Román (Enrique Arce), con 9 escenas; y del Coronel Prieto (Juan Fernández), con 10.

## 2- Estudio individual de los capítulos

El análisis de los 15 capítulos<sup>11</sup> muestra un seguimiento continuo de la manipulación entre los personajes y la importante aparición de los medios en varias escenas<sup>12</sup>, quienes actúan como títeres ante las informaciones que vierten tanto los atracadores como la Policía, con el fin de mantener informada a la opinión pública de los sucesos que ocurren dentro de la Fábrica.

<sup>11</sup> Ver anexo 3, tabla 4: Título original, fecha de emisión y duración total de los capítulos de la serie.

<sup>12</sup> Ver anexo 4: escenas más relevantes que incluyen manipulación de cada uno de los capítulos.

- **Capítulo 1: ‘Efectuar lo acordado’**

Alberga un total de 48 escenas, de las cuales nueve (19%) contienen manipulación y la mayoría centradas en la figura de El Profesor, ya que es protagonista de seis de ellas. Los medios de comunicación carecen relevancia en este episodio, puesto que se fijan los roles del primer día del atraco.

- **Capítulo 2: ‘Imprudencias letales’**

En este episodio se recopilan 41 escenas totales y el número de aquellas con manipulación aumenta hasta 14 (34%). Sin embargo, el protagonista ahora es Berlín, con cinco apariciones, manifestando quién es el líder dentro de la Fábrica, pues El Profesor era el cerebro desde fuera. Los medios de comunicación cobran importancia mostrando a la opinión pública el mensaje que transmiten los atracadores, resumido en paciencia y tranquilidad para todos.

- **Capítulo 3: ‘Errar al disparar’**

El número total de escenas en este apartado es de 46, mientras que las que abarcan manipulación se sitúan en 13 (28%), cifra similar al anterior episodio y que muestra cómo se va unificando el fenómeno estudiado. El Profesor, con cinco apariciones, vuelve a ser protagonista de la ficción. Los medios de comunicación juegan un papel muy importante haciendo de unión entre las informaciones que filtran los atracadores al exterior y la ciudadanía.

- **Capítulo 4: ‘Caballo de Troya’**

Episodio con 39 escenas de las cuales 12 se catalogan como manipuladoras (31%) y entre las que debemos destacar la aparición de la banda al completo hasta en dos ocasiones, por lo que no existe ningún protagonista concreto en este capítulo. Los medios de comunicación vuelven a ejercer cierta presión sobre la opinión pública, siempre de parte de los atracadores, que filtran la noticia de que el director de la Fábrica ha sido disparado por la propia Policía Nacional.



Imagen 3: El Profesor y su banda. Fuente: mejorinformado.com

- **Capítulo 5: ‘El día de la marmota’**

Un total de 10 de las 42 escenas (24%) de este episodio incorporan acciones manipuladoras. El Profesor, con cuatro escenas, continúa liderando la lista de personajes más influyentes. Asimismo, la escena más relevante del capítulo atañe directamente a los medios y se observa una nueva estrategia de desprestigio al trabajo de las Fuerzas de Seguridad.

- **Capítulo 6: ‘La cálida Guerra Fría’**

Apartado de la serie con un total de 43 escenas, con 15 relacionadas con la manipulación (35%), donde El Profesor protagoniza 4 de ellas. La importancia de los medios vuelve a aparecer en la escena más relevante del capítulo. Sin embargo, se produce una manipulación contraria, pues es la inspectora Murillo quien desprestigia a uno de los atracadores filtrando a los medios una ficha policial falsa de Andrés de Fonollosa, más conocido como Berlín.

- **Capítulo 7: ‘Refrigerada inestabilidad’**

En este episodio, las escenas que incluyen manipulación rozan la mitad de las totales, 17 frente a 37 (46%). El personaje más influyente en esta ocasión es Berlín, con cinco escenas y los medios de comunicación vuelven a jugar un papel relevante respecto a la

presión ejercida sobre las Fuerzas de Seguridad debido a las acciones que llevan a cabo los atracadores desde dentro de la Fábrica.



Imagen 4: Fotograma. Nairobi y 'el arte de hacer billetes'.

#### - **Capítulo 8: ‘Tú lo has buscado’**

Observamos un total de 37 escenas, de las cuales catalogamos 12 (32%). Hay que destacar que los personajes secundarios toman protagonismo en este apartado, pues el subinspector Rubio aparece en dos escenas al igual que la inspectora Murillo o El Profesor. La Policía busca en los medios un aliado para ganarse la confianza de un atracador, en este caso, Río (Miguel Herrán), considerado el eslabón más débil de la banda, infiltrando un micrófono en la Fábrica con un vídeo de sus padres en televisión pidiendo que se entregue.

#### - **Capítulo 9: ‘El que la sigue la consigue’**

La primera parte se cierra con 33 escenas entre las que encontramos 14 que incluyen manipulación (42%). El Profesor es el personaje más influyente con cinco escenas y es quien manda llevar a cabo la escena protagonista del episodio. Por otro lado, los medios de comunicación no tienen relevancia en el capítulo.

- **Capítulo 10: ‘*Se acabaron las máscaras*’**

Se recogen 39 escenas, 14 de ellas con el fenómeno estudiado (36%) y donde los protagonistas son Berlín, con cuatro, y Nairobi, con tres, actuales líderes del atraco. Los medios juegan un papel muy relevante ya que muestran imágenes de la finca donde se preparó el atraco, entre las que aparece El Profesor al lado de la inspectora, con quien mantiene una relación, y rodeado de policías. Este suceso provoca la desconfianza de la banda respecto a la entrega del, hasta ahora, cerebro de la operación.

- **Capítulo 11: ‘*La cabeza del plan*’**

Episodio con 15 escenas con influencia de las 34 totales (44%), que supone cerca de la mitad. Respecto al protagonista de la ficción, El Profesor lidera un capítulo más con cuatro escenas, cerca de Tokio, con tres. Los medios de comunicación no ocupan ningún espacio relevante en el capítulo.

- **Capítulo 12: ‘*Cuestión de eficacia*’**

Las escenas con manipulación ocupan la mitad de las totales, 18 de 36 (50%), única ocasión en la que ocurre este hecho. El Profesor, Nairobi y Berlín son los protagonistas del episodio, con cinco, cuatro y tres apariciones, respectivamente. Los medios de comunicación actúan como eje de unión entre atracadores y opinión pública en la escena más relevante del capítulo.

- **Capítulo 13: ‘*¿Qué hemos hecho?*’**

Episodio que incluye 39 escenas, 18 de ellas relacionadas con la influencia (46%) donde actúan como protagonistas El Profesor, Tokio y Berlín, todos con tres escenas. Los medios de comunicación no tienen ninguna relevancia en esta parte de la serie.

- **Capítulo 14: ‘*A contrarreloj*’**

El penúltimo episodio engloba 39 escenas, de las cuales 15 incluyen manipulación (38%) y tiene como protagonistas al Coronel Prieto y El Profesor, con tres y cuatro apariciones respectivamente, negociando entre ellos el fin del atraco y continuos ‘tira y afloja’. Los medios tampoco son relevantes en esta ocasión.



Imagen 5: Fotograma. El agente Suárez, la inspectora Murillo y el Coronel Prieto.

#### - **Capítulo 15: ‘Bella ciao’**

La segunda parte de la serie se cierra con un total de 44 escenas, entre las que encontramos 15 catalogadas de manipuladoras (34%) y donde los protagonistas son todos los integrantes de la banda, destacando las cuatro apariciones de El Profesor. Los medios juegan el papel más relevante de todos los episodios cuando, tras resolverse el atraco a favor de los ladrones, un año después se recuerda el suceso atendiendo a dos frases clave:

- “El mayor atraco de la historia sigue sin resolverse”, desprestigiando a las fuerzas del orden.
- “Gran parte de la opinión pública ve un acto legítimo, protestando contra el orden establecido”, mostrando el nivel de manipulación al convertir al villano en héroe.

Concluyendo, los medios de comunicación aparecen en varias de las escenas principales estudiadas, siempre bajo el plan de la banda de ganarse a la opinión pública a través de los mismos. Esta apreciación podría adecuarse a la actualidad que vivimos en la realidad, apartando así la ficción, donde los propios medios son quienes buscan el

beneplácito de la ciudadanía a través de influir en las informaciones filtradas, manipulando la visión final que pueda tener cualquier persona respecto a la realidad.

### **3- Tipología de las escenas**

Siguiendo el decálogo del autor Sylvain Timsit en el que estudia las técnicas de los medios de comunicación para manipular a la opinión pública, se aplicará directamente a *La casa de papel*, eliminando ciertas estrategias y añadiendo otras para seguir el hilo de la ficción, examinando un total de nueve categorías en las que catalogar las 211 escenas. Se atiende a la tipología y tonalidad utilizada por los personajes para lograr su objetivo a través de la manipulación y se incluye una breve explicación de alguna de las escenas para facilitar el entendimiento de la definición.

#### **- Categoría 1: el tono emocional**

Se utiliza la manipulación tocando algún tema que afecte emocionalmente al otro, produciendo así, que ceda ante la influencia ejercida. Se ejemplifica en el capítulo 9, donde una rehén, Mercedes (Anna Gras), profesora de los alumnos, se decide a aplaudir ante la atónita mirada de Tokio y Río, tras la huida de la Fábrica de varios rehenes a escondidas de los atracadores. La valiente mujer consiguió arrancar el aplauso de los demás sin que los ladrones nombrados pudieran hacer algo.

#### **- Categoría 2: la distracción o uso de la ignorancia**

A través de estrategias y engaños se consigue el objetivo aprovechando que el contrario no conoce tus intenciones. El ejemplo se ve en el capítulo 4, cuando El Profesor ordena a su banda cambiarse las caretas de Dalí por las de 'El grito' de Munch, previo a la entrada a escondidas de dos agentes que vestían igual que ellos para infiltrarse entre los rehenes, con el fin de sorprenderles y conseguir evitar la operación de asalto.

#### **- Categoría 3: el liderazgo gracias al conocimiento**

El hecho de creerse el jefe o la máxima autoridad en la materia, utilizar tu sabiduría para manipular a la otra persona, que carece de tal conocimiento. Se muestra en el capítulo 1, en la presentación de la operación por parte de El Profesor a la banda. Conocedor de todas las artimañas para hacer realidad el atraco, cada uno de los reclutados sólo puede mirarle, asombrarse y asentir.





Imagen 6: Fotograma. Los atracadores con la máscara de Dalí.

#### - **Categoría 4: el falso victimismo**

Uso de la manipulación similar al tono emocional pero dejando entrever una auto-culpabilidad para ablandar a la otra persona. En el capítulo 8 se puede ver como el subinspector Ángel Rubio conduce borracho tras ser apartado del caso por ser considerado el topo -portaba un micrófono en las gafas, colocado por la banda en la operación “Caballo de Troya”-, mientras llama a la inspectora para recordarle que esa situación llegó a ese punto por su culpa, no haciendo bien su trabajo, con el fin de que esta le perdonase.

#### - **Categoría 5: el ‘desprestigiador’**

Conseguir influir en la otra persona haciendo ver que ha actuado mal y menospreciando sus acciones, con el fin de ponerle en contra a los demás. Mostrado en el capítulo 10 cuando El Profesor manipula las pruebas de la finca donde se preparó el atraco, con el fin de ganar más tiempo y conseguir despistar a los policías, quienes acabaron desquiciados por esta situación.

- **Categoría 6: el falso premio**

El poder de convencer a la otra persona de que obtendrá algo a cambio en el futuro si realiza la acción que se le pide en el presente. En el capítulo 12 el director de la Fábrica, Arturo Román, convence a su secretaria, Mónica Gaztambide, de que robe una pistola verdadera a uno de los atracadores, con la esperanza o “premio” de escapar amenazando a este con matarle.

- **Categoría 7: el ‘adulador’ o ‘seductor’**

Conseguir tu objetivo manipulando al contrario gracias a ciertas artimañas que te conviertan en una persona irresistible a la que no puedes negarte. Jugaría un papel similar al emocional. Se ejemplifica en el capítulo 13, ya que El Profesor, tras ser descubierto por la inspectora, es sometido a una serie de preguntas en las que afirma que tenía todo el atraco planeado a excepción de enamorarse de ella, lo cual ablanda a la inspectora Murillo, quien es incapaz de dispararle mientras este escapaba en la escena posterior.



Imagen 7: El Profesor con la maqueta de la Fábrica. Fuente: expansion.com

- **Categoría 8: la amenaza o coacción**

Uso de la manipulación a través de la fuerza, con represalias que atentan contra la vida del otro o de su entorno. En el capítulo 6 se aprecia como la Policía pide a un individuo que vio a El Profesor, que haga un retrato robot de este. Desde un coche patrulla, el cerebro del atraco consiguió contactar con la carpa de los policías amenazando por megafonía al implicado que, si no borraba el retrato, mataría a su esposa y a su hija.

- **Categoría 9: la búsqueda de atención**

Conseguir el interés de la otra persona a través de la manipulación, mintiendo o emitiendo cierta información falsa que atraiga su atención. Se muestra en el capítulo 12, donde la inspectora Murillo filtra la noticia a los medios de que el subinspector Rubio ha despertado del coma, el cual conocía la identidad de El Profesor, para atraer la atención de este y conseguir detenerlo en el hospital cuando fuera a comprobar este hecho.

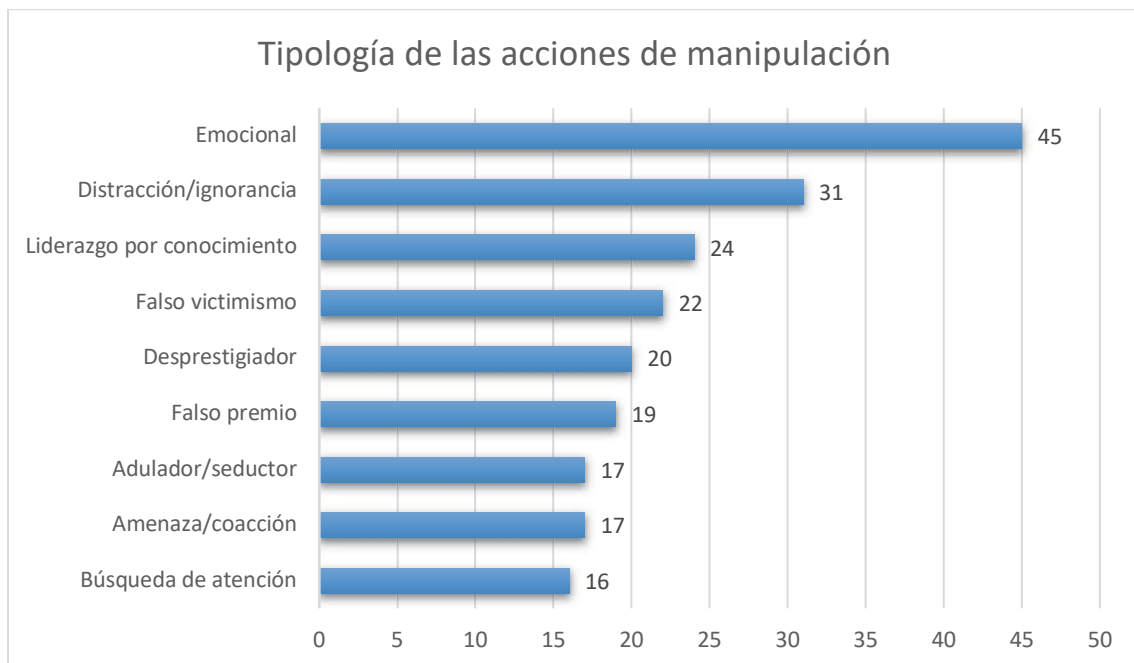


Gráfico 3. Fuente: elaboración propia.

En el gráfico anterior se muestra el estudio de cada una de las escenas en las que existe manipulación dividiéndose en las categorías previamente explicadas. La categoría más

empleada es la emocional. En más del 21% de las escenas totales se recurre a este tipo de manipulación, seguida de la distracción con el 14,6%. Los tipos que menos escenas acumulan son la amenaza y la seducción, con un 8%, y la búsqueda de atención, con un 7,5%. Gracias a esto, la ficción ofrece al espectador un tono agradable, donde apenas se utiliza la fuerza para llegar al objetivo final, provocando que, tanto en la serie como en la realidad, los que sufren la manipulación acaben siendo seguidores del, a priori, villano.

Por otra parte, el acto de desprestigiar al contrario se aprecia sobre todo en acciones donde El Profesor desvirtúa las operaciones de la Policía al ir un paso por delante, además de filtrar dichas situaciones a los medios para conseguir que la opinión pública rechace a las fuerzas del orden en favor de los atracadores. Los policías al mando, tanto la inspectora Murillo como el Coronel Prieto, utilizan la tipología del ‘falso premio’ a la hora de las negociaciones con los atracadores, a quienes prometen reducciones de condena o un trato favorable por parte de la fiscalía.

Por último, la destacada categoría de manipulación a través de la autoridad o liderazgo en el tema, también atañe en gran parte a El Profesor. En este caso, Berlín también es un claro ejemplo dado que está al mando dentro de la Fábrica, por lo que una amplia variedad de situaciones serán decisión suya, influenciando al resto de la banda o a los rehenes para lograr sus objetivos.

#### **4- Resultados de la encuesta**

Tras el estudio de la tabla de codificación de cada capítulo de la serie se realizó una encuesta a un total de 70 personas, hombres y mujeres, comprendidos entre diferentes edades (de 16 a 59 años). El tema de estudio se dividió en tres partes para determinar más concretamente el alcance que tuvo la serie en los espectadores.

##### **- 1ª parte: la ficción**

En esta parte de la encuesta se han realizado cinco preguntas que encuadran la ficción televisiva. De los 70 encuestados, más del 75% de los mismos -un total de 53 votos- consideró *La casa de papel* como muy buena, mientras que 17 personas, casi un 24% interpretó que era buena. Con 0 votos se engloban las respuestas ‘mala’ y ‘muy mala’, por lo que la totalidad de los encuestados estima que es una serie de interés.

Respecto a la trama principal de *La casa de papel* y objeto de estudio en este trabajo, se buscó respuesta a la influencia que mantenían el grupo de atracadores con el resto de personajes de la ficción.

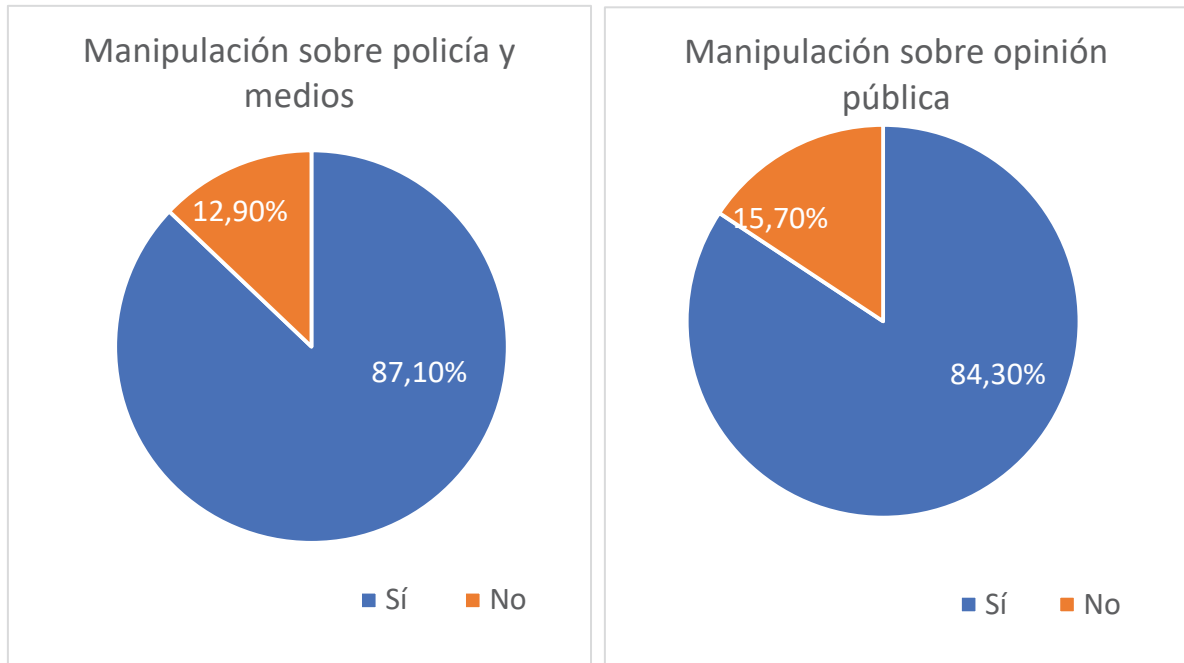


Gráfico 4. Fuente: elaboración propia.

El gráfico de la izquierda indica como 61 de los 70 encuestados considera que existe una influencia por parte de los atracadores sobre las fuerzas de seguridad, en este caso la Policía Nacional española y el Centro Nacional de Inteligencia (CNI), y sobre los medios de comunicación de la serie, los cuales se veían influenciados a su vez por las informaciones que obtenían tanto de lo que observaban desde fuera de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre como de las filtraciones de la policía.

Relacionado con esto, el gráfico que se muestra a la derecha corresponde a la influencia y manipulación que sufrían el resto de personajes de la serie que no se incluían en el grupo de atracadores, cuerpos de seguridad o medios de comunicación, por lo que se corresponde a rehenes en concreto y ciudadanos en niveles más generales. Casi el 85% de las respuestas exponen que existe dicha manipulación con un total de 59, mientras que 11 encuestados niegan esa influencia. En ambos gráficos los porcentajes son muy

similares, sin embargo el primero sube tres puntos más debido a que los principales perjudicados en la ficción son tanto la Policía Nacional como los medios.

En los próximos dos gráficos de barras se ve en concreto qué personaje es considerado más influyente y más influido, marcando así los propios espectadores los roles de los protagonistas de la ficción.

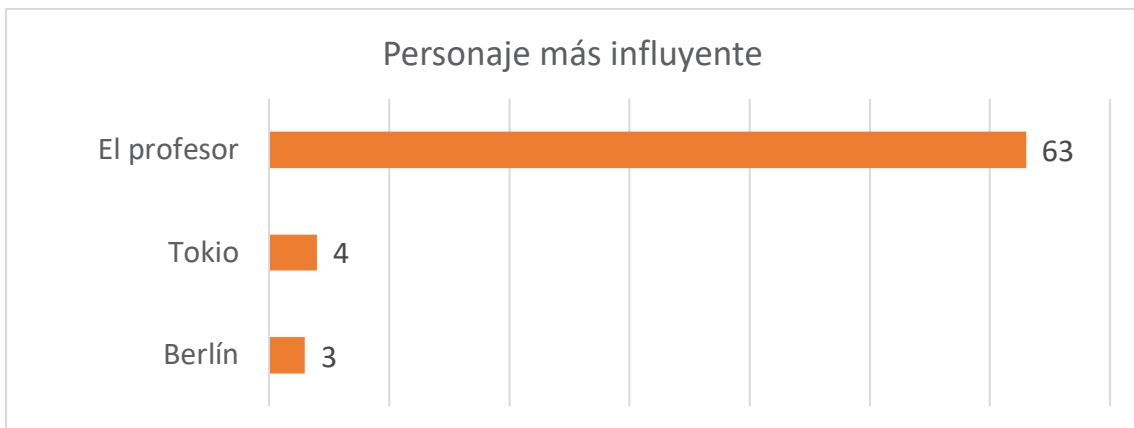


Gráfico 5. Fuente: elaboración propia.

Existe una gran diferencia entre los personajes considerados más influyentes y propuestos en la encuesta (El Profesor, Tokio, Berlín y Nairobi). De los 70 encuestados, el 90% considera que el principal protagonista de *La casa de papel*, Sergio Marquina, El Profesor, es quien manipula en mayor medida al resto de personajes. Tokio y Berlín apenas obtuvieron entre los dos un 10% y Nairobi no obtuvo ningún voto, al igual que la opción de ‘otro personaje’.

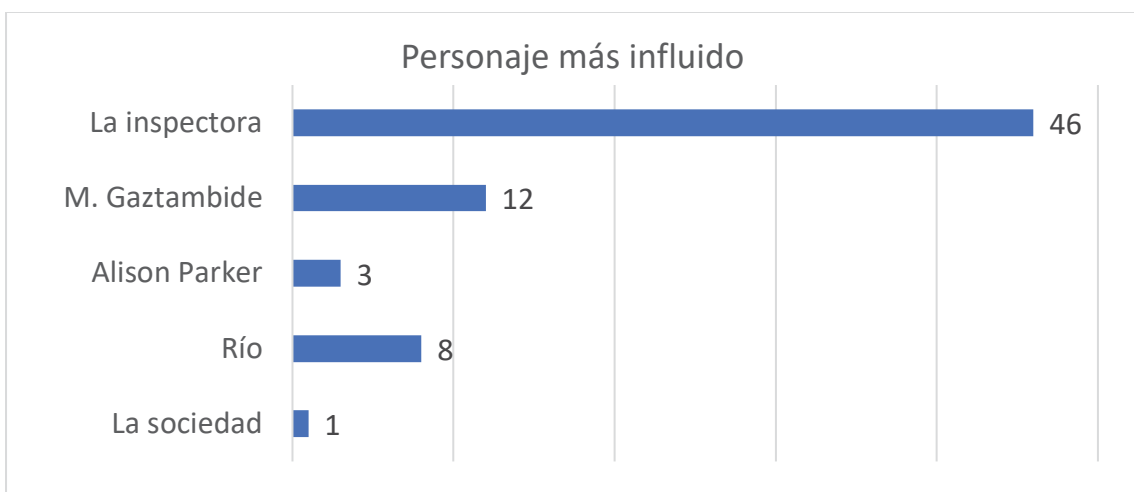


Gráfico 6. Fuente: elaboración propia.

Este gráfico expone, según las personas encuestadas, una gran diferencia entre el primer personaje considerado más manipulado y el siguiente. En este caso, la inspectora Raquel Murillo se entiende como la más influida -con 46 votos, casi el 66%-, de hecho, por el propio 'Profesor', ya que no sólo deja que huya con el botín sino que, al cabo de un tiempo, se fuga con él. Por otra parte, la secretaria de la Fábrica, Mónica Gaztambide, ocupa el segundo lugar ya que comienza la serie como rehén y acaba como una atracadora más, debido a una relación que mantiene con Denver, uno de los ladrones. Ocho encuestados consideran a Río y tres a Alison Parker como más influidos, y una persona, en la respuesta 'otro', expuso que la sociedad era el personaje más manipulado, entendiendo la sociedad como el resto de personajes que no incluyen a los atracadores.

#### - 2ª parte: la realidad

La segunda parte de la encuesta está relacionada en estudiar cómo opinan los 70 encuestados, en este caso espectadores de la serie sobre tema de la manipulación en la realidad, de acuerdo con la serie y con los medios de comunicación. Además, la primera pregunta expone en qué medida manipulaba *La casa de papel* al espectador ya que, si en cualquier informativo te encuentras con un atraco de tal magnitud, posiblemente estarías a favor de los cuerpos de seguridad y de que dichas personas no escapasen con el dinero. Sin embargo, el 90% de los espectadores estaban a favor de que los malhechores consiguieran huir con vida y con el botín, un total de 63 votos. Por otra parte, con siete votos (10%) se encontraban aquellos que esperaban la detención de los ladrones y su consiguiente encarcelamiento.

Respecto a la actualidad, el 96% de los encuestados, un total de 67 personas, considera como principales medios de comunicación a los audiovisuales, englobando televisión, ordenador y móvil. Simplemente el 4,3% opina que otros medios de comunicación son los principales, como la radio o la prensa.

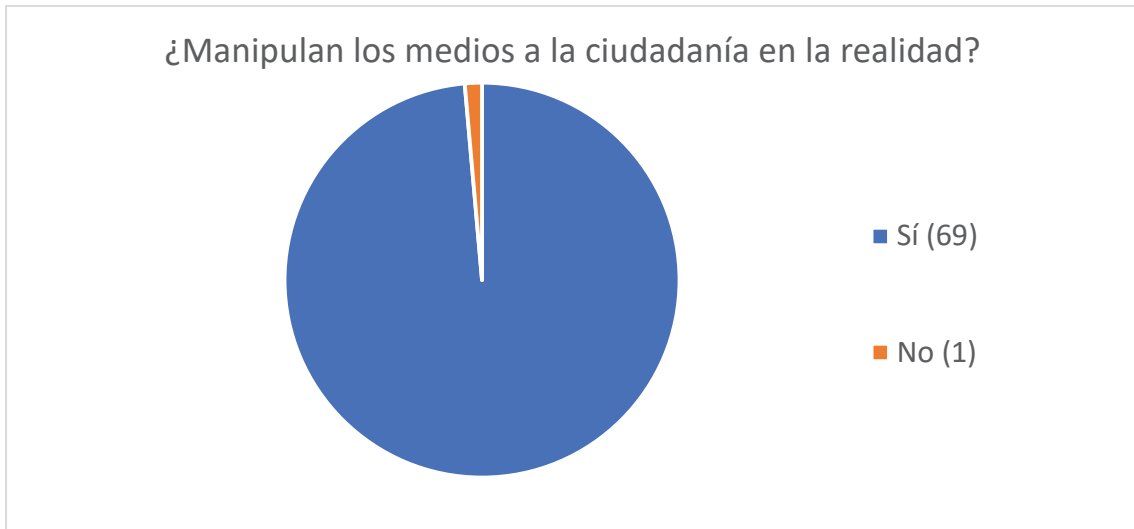


Gráfico 7. Fuente: elaboración propia.

Sin duda, casi la totalidad de los encuestados, con más del 98% de las opiniones, ha considerado que actualmente los medios de comunicación manipulan las informaciones vertidas a la opinión pública, relacionando esto con la ficción, pues los atracadores son quienes vierten informaciones falsas que llegarán a los ciudadanos. Tan sólo una persona consideró que los medios no ejercían tal influencia. En el siguiente gráfico se muestran los motivos que los 69 encuestados que respondieron afirmativamente estiman que tienen como fin los medios para llevar a cabo dicha manipulación.

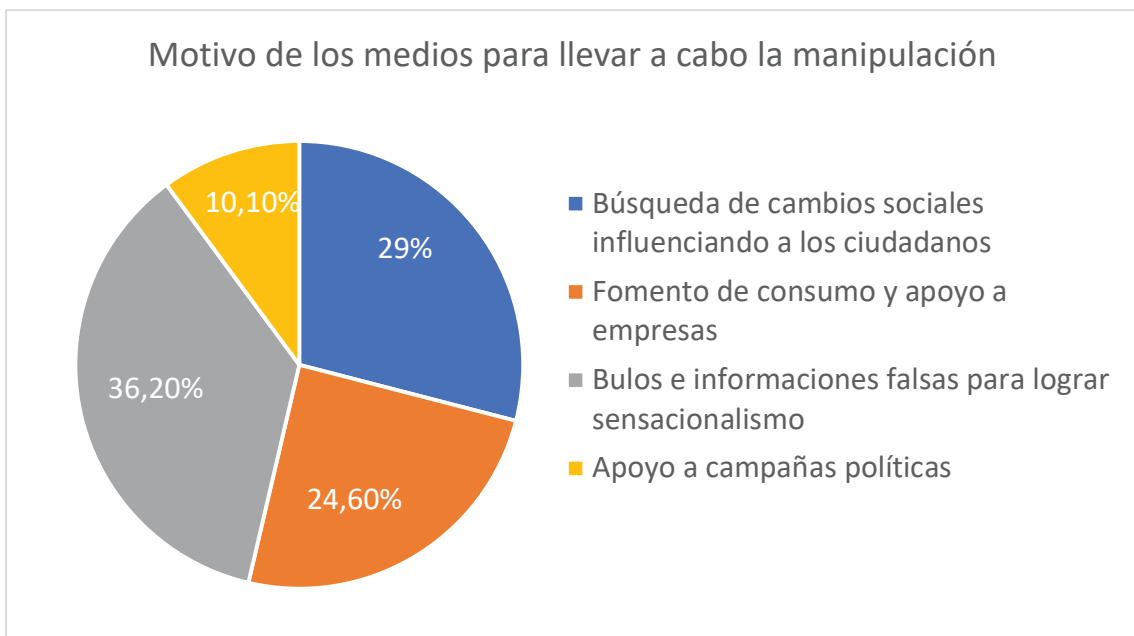


Gráfico 8. Fuente: elaboración propia.



Los cuatro principales motivos ofrecidos en la encuesta tuvieron una representación igualitaria entre los encuestados. Como principal fin se encuentra con el 36,2% del total, con 25 respuestas, la promoción de bulos e informaciones falsas o manipuladas por los propios medios para tratar temas banales y sensacionalistas que atraigan al espectador. En segundo lugar encontramos, equiparado al tercer motivo, con el 29% y 20 opiniones a la búsqueda de cambios sociales influenciando a los ciudadanos. El siguiente, el fomento al consumo y el apoyo a empresas, obtiene unos resultados del 24,6%, con 17 opiniones. Estos dos motivos están muy unidos entre sí, ya que dicho consumismo ayuda a lograr el objetivo de cambiar la sociedad fomentando ciertos estándares. En este caso, la serie estudiada ofrece una amplia publicidad positiva sobre los atracadores, fijando esos estándares y provocando el movimiento social que aumenta el nivel de favoritismo de los espectadores hacia ellos. Por último, el apoyo a la política, partidos y personalidades concretas, obtiene un 10,1% -siete respuestas- de los resultados, un número que indica que pocas personas consideran como principal este motivo pero que igualmente existe y es una realidad. En la encuesta, la categoría ‘otro motivo’ no obtuvo ninguna respuesta, por lo que se entiende que los cuatro ofrecidos pertenecen a las principales formas de manipulación por parte de los medios en la actualidad.

### - 3ª parte: la transmedialidad

En este último apartado de la encuesta se pretende mostrar la facilidad de visualización de contenidos *online* hoy en día, sobre todo en plataformas *streaming* como la mencionada Netflix, la cual incluye entre sus series más vistas *La casa de papel*, y la capacidad de los espectadores de interactuar con otros usuarios en las redes sociales, ya sea Twitter o Facebook, como principales fuentes interactivas y multimedia.

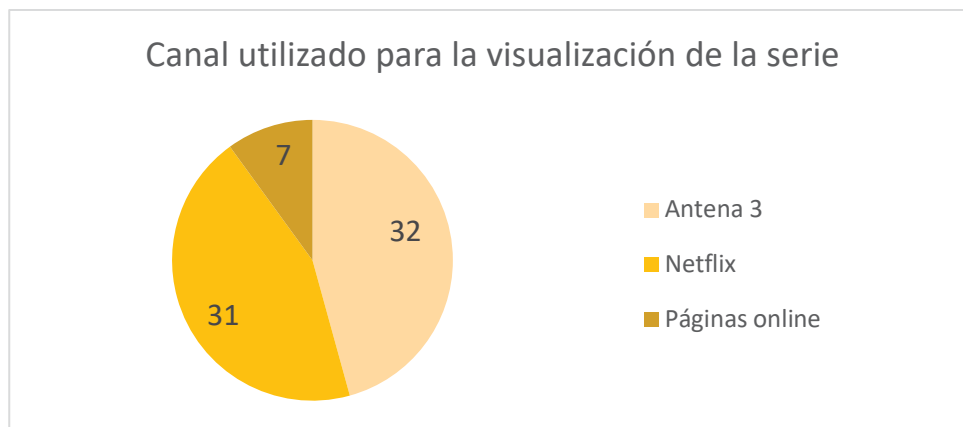


Gráfico 9. Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en el gráfico existe una enorme igualdad entre los dos principales por los cuales se ha transmitido *La casa de papel*. Antena 3 fue la cadena de televisión que estrenó la serie y obtiene el número más alto con 32 opiniones, un 45,7% de espectadores que siguieron en directo la serie. Sin embargo, un año después de su estreno, la plataforma de *streaming* Netflix compró los derechos televisivos y actualmente el 44,3% de los encuestados, sólo uno menos que Antena 3, ha visualizado el contenido de la serie a través de dicho canal, lo que indica que la buena promoción y publicidad de la serie por parte de Netflix, así como el aumento de la interacción entre seguidores de *La casa de papel*, ha conseguido que los espectadores web se enganchen a la misma tanto como aquellos que la vieron estrenarse en 2017.

Por otra parte, el 10% restante se corresponde con las respuestas de los encuestados que engloban otras páginas *online*, donde poder ver la serie sin tener que hacer un pago previo, como ocurre con la plataforma Netflix u otras derivadas como HBO o Sky, y que cuenta con siete respuestas totales, cuatro de ellos de la página web que ofrece contenido audiovisual Megadede. Así, también se puede decir que una gran cantidad de usuarios sigue la serie a pesar de no hacerlo por sus principales canales. Hay que añadir que la siguiente pregunta del cuestionario hace referencia a la exclusividad por parte de Netflix de contar con la tercera temporada de *La casa de papel*, editada y producida por la propia plataforma. El 85,7% de los encuestados, un total de 60, indica que continuarán viendo la serie a pesar de que sólo podrá visualizarse a través de la plataforma *streaming*, y el 14,3% del total considera que no seguirá viendo la serie, o por lo menos en dicha plataforma. Sin embargo, se debe aclarar, al igual que la cuestión anterior, que existe una gran cantidad de páginas web que ofrecerán el contenido sin

necesidad de pago, con el único inconveniente de su imposibilidad de seguirlo en directo, ya que subirán los contenidos web tiempo después de su estreno en Netflix.

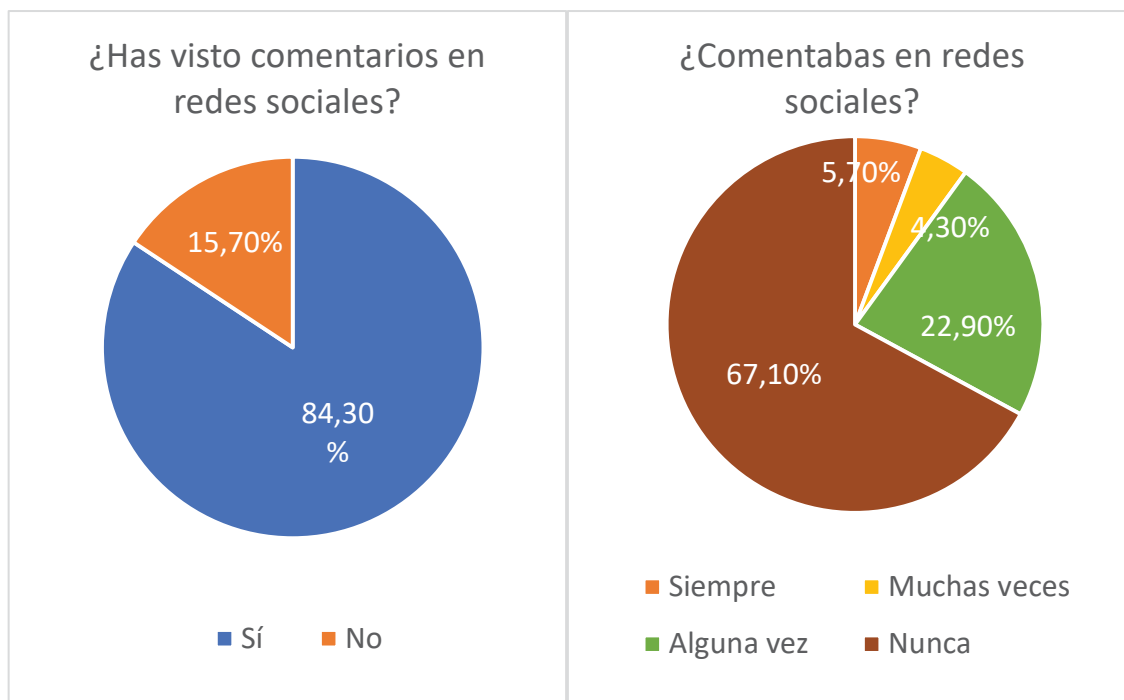


Gráfico 10. Fuente: elaboración propia.

Estos dos últimos gráficos se corresponden con la interacción multimedia facilitada por la transmedialidad. Es cierto que de los 70 encuestados, no comentaban en redes sociales 47, un número que supone más de la mitad. Sin embargo, reuniendo las otras tres categorías -siempre, muchas veces y alguna vez-, concluimos que uno de cada tres encuestados interaccionaba con otros usuarios a través de las redes. Además, el segundo gráfico no implica interacción sino visualización, si el encuestado vio comentarios relacionados con la serie en las redes sociales. En este caso el número aumenta considerablemente, siendo casi el 85% del total, con 59 resultados, las personas que percibieron comentarios sobre *La casa de papel* a través de la web, ya fueran promovidos por la propia franquicia Netflix o por el resto de usuarios. Esto supone que, de la globalidad de los encuestados, se concluya que casi seis de cada siete presenciaron este fenómeno, un número muy a tener en cuenta y del que es principal artífice la promoción de la serie y su contenido en sí.

## **IV- CONCLUSIONES**

La investigación sostiene un denominador común: comprobar cómo afectaba la manipulación en una serie televisiva concreta, en este caso *La casa de papel*. De ahí, nació una doble vertiente: la distinción entre el contenido de la ficción y cómo influía en los espectadores.

Tras la visualización completa y el análisis de la escenas, se deduce que el uso de la manipulación es el principal movimiento de cada uno de los personajes y de la trama en general, tratando este fenómeno de manera que penetrase, tanto en el espectador como en el resto de personajes, sin llegar a parecer ofensivo ni dañino sino todo lo contrario, muy sutil.

En los objetivos secundarios planteados al comienzo de la investigación se aspiraba a estudiar el efecto de la transmedialidad -a través de 70 encuestados-, inmerso en las novedosas plataformas *online* de contenido audiovisual y sobre todo en la interacción y multimedialidad que ofrecen las redes, y comprobando que se produce una situación en la que, casi la totalidad de los encuestados afirma ser consciente de la interacción en redes sociales. Además, la encuesta sirvió como herramienta para comprobar que los espectadores tenían gran preferencia por el personaje villano.

Respecto a las hipótesis, se plantearon un total de seis al comienzo de la investigación que serán aceptadas o refutadas a continuación:

- **Hipótesis 1:** Confirmada.

Tras analizar las escenas se comprueba que más de un tercio de las mismas -211 de 597 totales- están relacionadas con el concepto de manipulación en varias vertientes. Entre todas ellas, destaca la aparición de los medios de comunicación como hilo conductor entre los atracadores y la opinión pública, utilizados sobre todo para desprestigiar las acciones de las Fuerzas de Seguridad. Por otra parte, la Policía también manipula a los medios a través de la influencia que ejercen, filtrando informaciones falsas que puedan engañar a los ladrones.

- **Hipótesis 2:** Confirmada.

El análisis de las nueve categorías propuestas concluye que la principal tipología es la emocional, que supone el 21% del total con 45 escenas. Gracias a este aspecto, en los personajes predomina un tono amable a la hora de influir en sus acciones, procurando evitar la amenaza o el uso de la fuerza y produciendo una manipulación con mayor fuerza en el contrario o en el propio espectador, quienes se ven influidos por el personaje villano y no ocultan su preferencia por él.

- **Hipótesis 3:** Confirmada.

Tanto en los resultados obtenidos en el análisis de las escenas como en la pregunta que se hizo a los encuestados. Este personaje de El Profesor es pleno conocedor de la operación, de cada detalle de la misma, el encargado de reunir a ocho ‘maleantes’ y convencer a estos de que lo que parecía imposible es una nimiedad. Además, es responsable de despistar en todo momento a los policías con sus trampas. En la escenografía era protagonista en el 27% de las que incluían manipulación y en la encuesta fue nombrado personaje más influyente por 63 de los 70 que respondieron a la misma.

Por otra parte, el espectador muestra preferencia por este personaje en concreto y por la banda en general, ya que los resultados indican que un 90% de los encuestados preferían la huida de los ladrones. La amabilidad y escaso uso de la fuerza por parte de estos o el desprestigio que otorgan a las Fuerzas de Seguridad conforman una visión sobre el público que convierte al villano en héroe.

- **Hipótesis 4:** Rechazada.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta muestran unos números muy similares. Sin embargo, los espectadores que visualizaron el contenido a través de Antena 3 superan en una persona a quienes utilizaron la plataforma Netflix como canal. Si bien es cierto que, sumando los resultados de aquellos que utilizaron la plataforma *streaming* y quienes vieron la serie a través de páginas de Internet, el resultado superaría a los individuos que siguieron el contenido por Antena 3. Parte de la hipótesis estaría confirmada debido al notable número de personas que vivió la interacción en redes sociales en primera persona, asegurando que la existencia de comentarios sobre la serie era muy elevada.

La manipulación es clave en cada escena de la serie, utilizada con un tono sencillo y emocional, y pretende llegar al espectador de tal manera que este se vea inmerso en la trama, provocando que comente a través de las redes su preferencia por la victoria del personaje villano. Porque, como muestra El Profesor en la instrucción de sus ocho aprendices, la importancia del atraco reside en acercarse a la gente, en convencerles de que actúan como ‘Robin Hood’, robando a los ricos para abastecer a los pobres.

## V- BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía consultada

Bermejo, J. B. (2010). Los mecanismos de la conectividad del espectador con las series de ficción televisiva e influencia sobre su experiencia afectivo-cognitiva de entretenimiento. *Comunicación y desarrollo en la era digital*. II Congreso AE-IC, Málaga, España. Recuperado de: <http://fama2.us.es/fco/congresoaeic/43.pdf>

Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14(15). Recuperado de: [http://commons.cc/antropi/wp-content/uploads/2013/02/castells\\_intro.pdf](http://commons.cc/antropi/wp-content/uploads/2013/02/castells_intro.pdf)

Cortés-Selva, L. (2016). Fotografía y series de televisión. Metodología para el análisis del estilo visual televisivo. *Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*. 6(2), pp. 135-150. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5511314>

Davis, R. (2004). *Escribir guiones: desarrollo de personajes*. Barcelona, España: Paidós.

Fernández Baena, J. (2005). Los informativos en televisión: ¿debilidades o manipulación?. *Revista Comunicar*. 8(25), pp. 1-10. Recuperado de: [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6949/Los\\_informativos\\_en\\_televisión.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6949/Los_informativos_en_televisión.pdf?sequence=2)

García-de Castro, M. (2008). Los movimientos de renovación en las series televisivas españolas. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 15(30), pp. 147-153. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2553218>

Gascón, Z. J. (2010). La construcción del villano como personaje cinematográfico. *Frame: revista de cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación*. (6), pp. 285-311. Recuperado de: <http://fama2.us.es/fco/frame/frame6/estudios/1.14.pdf>

Gil-Ruiz, F. J. (2014). *La construcción del personaje en el relato cinematográfico: héroes y villanos* (Tesis doctoral) Universidad Complutense, Madrid, España. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/25336/1/T35339.pdf>

Guarinos, V. (2007). Transmedialidades: el signo de nuestro tiempo. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*. 1(5), pp. 17-22.

Recuperado de:  
[https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/11753/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/11753/file_1.pdf?sequence=1)

Izquierdo-Castillo, J. (2015). El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español. *El profesional de la información*. 24(6), pp. 819-826. Recuperado de:  
<http://eprints.rclis.org/30307/1/art%C3%ADculo%20EPI.pdf>

Manzano, R. (28 de septiembre de 2018). Historia de la televisión en España (Mensaje en un blog). Recuperado de: <http://www.talkingtelevision.org/television-espana/>

Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Editorial Emecé.

Martínez Rodrigo, E. (2005). Lenguaje audiovisual y manipulación. *Revista Comunicar*. 8(25), pp. 211-220. Recuperado de:  
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1239/b15279649.pdf?sequence=1>

Masterman, L. (2010). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.

Medina-Nieto, M. (2017). La homogenización de contenidos en el duopolio privado de televisión en España: Atresmedia y Mediaset. *Zer: Revista de estudios de comunicación*. 22(43), pp. 31-52. Recuperado de:  
<https://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/17760/16828>

Monereo, C., y Fuentes, M. (2005). Aprender a buscar y seleccionar en Internet. *Internet y competencias básicas*. pp. 27-50. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/profile/Carles\\_Monereo/publication/260990499\\_Aprender\\_a\\_buscar\\_y\\_seleccionar\\_en\\_Internet/links/0c960532f343b2337f000000/Aprender-a-buscar-y-seleccionar-en-Internet.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Carles_Monereo/publication/260990499_Aprender_a_buscar_y_seleccionar_en_Internet/links/0c960532f343b2337f000000/Aprender-a-buscar-y-seleccionar-en-Internet.pdf)

Pascual, J., Frías D. y García, F. (1996). *Manual de psicología experimental*. Madrid: Ariel.



Pina, Á. (Productor). (2017). *La casa de papel*. (serie de televisión). España: Vancouver Media, Atresmedia.

Ribeiro, L. A. T. (1999). Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética. *Revista Latina de comunicación social*. 22(6). Recuperado de: [http://aeg.pucp.edu.pe/boletinaeg/articulosinteres/25/comunicaciones\\_teixeira.pdf](http://aeg.pucp.edu.pe/boletinaeg/articulosinteres/25/comunicaciones_teixeira.pdf)

Rincón, O. (2001). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Editores.

Roiz, M. (1996). *Técnicas modernas de persuasión*. España: Pirámide.

Timsit, S. (2010). *Las 10 Estrategias de Manipulación Mediática*. Recogido en *Presenza*. Cuba: Cubadebate. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2010/09/15/noam-chomsky-y-las-10-estrategias-de-manipulacion-mediatica/#.XPAG8y0rxAZ>

Tur-Viñes, V., y Rodríguez Ferrándiz, R. (2014). Transmedialidad, series de ficción y redes sociales: el caso de Pulseras Rojas en el grupo oficial de Facebook (Antena 3. España). *Cuadernos. Info*. (34), pp. 115-131. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2014000100010&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2014000100010&script=sci_arttext&tlng=en)

Visa-Barbosa, M. (2011). Claves del éxito del personaje psicópata como protagonista en el cine. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. (116), pp. 40-51. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4859455.pdf>

## Webgrafía consultada

- Internet Movie Database: *La casa de papel*:  
[https://www.imdb.com/title/tt6807344/?ref=tttep\\_ep1](https://www.imdb.com/title/tt6807344/?ref=tttep_ep1)
- Página web de Antena 3:  
<http://www.antena3.com>
- Página web de Atresmedia:  
<https://www.atresmediacorporacion.com>

## VI- ANEXOS

### ANEXO 1: TABLAS DE CODIFICACIÓN

Tabla 1. Escenas totales de la serie, escenas totales con manipulación y relevancia de los medios. Fuente: elaboración propia.

	PARTE 1
	Cap. 1
TOTAL POR CAPÍTULO	
TOTAL ESCENAS	
RELEVANCIA DE LOS MEDIOS	

Tabla 2. Manipulación individual y total de los personajes principales y secundarios. Fuente: elaboración propia.

	PARTE 1
PRINCIP.	Cap. 1
Profesor	
Inspectora	
Tokio	
Berlín	
Nairobi	
Río	
Moscú	
Denver	
Oslo	
Helsinki	
TOTAL	

	PARTE 1
SECUND.	Cap. 1
Alison P.	
Arturo R.	
Mónica G.	
Ángel R.	
Coronel P.	
Suárez	
Alberto V.	
Ariadna	
Mercedes	
TOTAL	

Tabla 3. Tipología de las escenas. Fuente: elaboración propia.

		PARTE 1
TIPOS/TONO		Cap. 1
Amenaza/coacción		
Distracción/ignorancia		
Falso victimismo		
Falso premio		
Adulador/seductor		
Desprestigiador		
Búsqueda de atención		
Emocional		
Liderazgo por conoc.		
TOTAL		

## ANEXO 2: REPARTO COMPLETO

Reparto completo de la serie respecto al estudio del tema en cuestión, acompañado de una mínima explicación de cada personaje. Fuente: elaboración propia.

## Actores y personajes principales:

- Álvaro Morte como Sergio Marquina, alias 'El Profesor' o Salvador Martín, protagonista y autor principal del atraco.
- Itziar Ituño como Raquel Murillo, la inspectora de Policía a cargo del caso y finalmente en búsqueda por su huida con El Profesor.
- Úrsula Corberó como Silene Oliveira 'Tokio', narradora de la trama y ladrona fugitiva.
- Pedro Alonso como Andrés de Fonollosa 'Berlín', segundo a cargo del atraco.
- Alba Flores como Ágata Jiménez 'Nairobi', maestra falsificadora de billetes.
- Miguel Herrán como Aníbal Cortés 'Río', experto en hackear sistemas de seguridad.
- Paco Tous como Agustín Ramos 'Moscú', ex minero transformado en ladrón.
- Jaime Llorente como Daniel Ramos 'Denver', hijo de 'Moscú' arrastrado al atraco por este.
- Roberto García como Radko Dragic 'Oslo', ex soldado serbio y atracador.
- Darko Peric como Yashin Dasáyev 'Helsinki', ex soldado serbio y atracador.

## Actores y personajes secundarios:

- María Pedraza como Alison Parker 'el corderito', principal rehén del atraco.
- Enrique Arce como Arturo Román, director de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
- Esther Acebo como Mónica Gaztambide, secretaria del señor Román y futura atracadora tras huir con 'Denver'.
- Fernando Soto como Ángel Rubio, inspector adjunto del caso.
- Juan Fernández como el Coronel Prieto, agente del Centro Nacional de Inteligencia a cargo del caso.
- Mario de la Rosa como Suárez, jefe del Grupo Especial de Operaciones.

- Miquel García Borda como Alberto Vicuña, ex marido de la inspectora y examinador forense.
- Clara Alvarado como Ariadna Cascales, rehén y novia de 'Berlín' a lo largo del atraco'.
- Anna Gras como Mercedes Colmenar, maestra de Alison y una de las principales rehenes.

ANEXO 3: TABLAS COMPLETADAS

Tabla 1. Manipulación total de la serie y relevancia de los medios. Fuente: elaboración propia.

	PARTE 1				
	Cap. 1	Cap. 2	Cap. 3	Cap. 4	Cap. 5
TOTAL POR CAPÍTULO	9	14	13	12	10
TOTAL ESCENAS	48	41	46	39	42
RELEVANCIA DE LOS MEDIOS	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

				PARTE 2	
Cap. 6	Cap. 7	Cap. 8	Cap. 9	Cap. 10	Cap. 11
15	17	12	14	14	15
43	37	37	33	39	34
SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	NO

				TOTAL
Cap. 12	Cap. 13	Cap. 14	Cap. 15	
18	18	15	15	211
36	39	39	44	597
SÍ	NO	NO	SÍ	10

Tabla 2. Manipulación individual y total de los personajes principales y secundarios.

Fuente: elaboración propia.

- Personajes principales:

	PARTE 1				
PRINCIP.	Cap. 1	Cap. 2	Cap. 3	Cap. 4	Cap. 5
Profesor	6	2	5	3	4
Inspectora	-	1	1	2	1
Tokio	1	-	-	2	2
Berlín	3	5	1	3	2
Nairobi	1	-	1	3	-
Río	1	1	-	2	-
Moscú	1	-	2	2	-
Denver	2	1	2	3	-
Oslo	1	-	-	2	-
Helsinki	1	-	-	2	-
<b>TOTAL</b>	<b>9 (8)</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>8 (16)</b>	<b>9</b>

				PARTE 2	
Cap. 6	Cap. 7	Cap. 8	Cap. 9	Cap. 10	Cap. 11
4	4	2	5	2	4
3	3	2	-	1	1
2	1	-	-	2	3
2	5	1	2	4	2
1	3	-	1	3	1
-	1	1	-	-	2
1	1	-	-	-	-
-	2	2	2	2	-
-	1	-	-	-----	-----
-	1	-	2	-	-
<b>13</b>	<b>14 (8)</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>13</b>

				TOTAL	TOTAL PERSONAJE
Cap. 12	Cap. 13	Cap. 14	Cap. 15		
5	3	4	4		57
2	1	2	2		22
-	3	1	2		19
3	3	-	2		38
4	1	1	1		21
1	1	-	2		12
-	1	2	-----		10
-	1	1	1		19
-----	-----	-----	-----		4
-	1	-	1		8
15	15	11	10 (5)	173	

- Personajes secundarios:

	PARTE 1				
SECUND.	Cap. 1	Cap. 2	Cap. 3	Cap. 4	Cap. 5
Alison P.	-	1	1	1	-
Arturo R.	-	1	-	1	-
Mónica G.	-	2	-	1	-
Ángel R.	-	-	-	1	1
Coronel P.	-	-	-	-	-
Suárez	-	-	-	-	-
Alberto V.	-	-	-	-	-
Ariadna	-	-	-	-	-
Mercedes	-	-	-	-	-
TOTAL	0	4	1	4	1



				PARTE 2		
Cap. 6	Cap. 7	Cap. 8	Cap. 9	Cap. 10	Cap. 11	
-	-	-	-	-	-	1
-	1	1	-	-	-	1
-	-	-	-	-	-	-
1	1	2	-	-	-	-
1	1	1	1	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	1	-	-	-
2	3	4	2	0	2	

				TOTAL	TOTAL PERSONAJE
Cap. 12	Cap. 13	Cap. 14	Cap. 15		
-	-	-	-		4
2	2	-	-		9
1	1	-	1		6
-	-	-	1		7
-	-	3	3		10
-	-	1	-		1
-	-	1	-		1
-	-	1	-		1
-	-	-	-		1
3	3	4 (2)	5	38	

Tabla 3. Tipología de las escenas. Fuente: elaboración propia.

	PARTE 1			
TIPOS/TONO	Cap. 1	Cap. 2	Cap. 3	Cap. 4
Amenaza/coacción	1	1	1	-
Distracción/ignorancia	1	-	3	2
Falso victimismo	-	2	2	2
Falso premio	-	2	-	-
Adulador/seductor	2	1	1	-
Desprestigiador	1	2	1	2
Búsqueda de atención	-	2	1	1
Emocional	3	3	3	2
Liderazgo por conoc.	1	1	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>

	PARTE 2				
Cap. 5	Cap. 6	Cap. 7	Cap. 8	Cap. 9	Cap. 10
2	1	4	1	2	1
2	1	2	3	1	2
1	1	-	2	1	1
-	2	2	1	3	-
-	1	1	1	1	1
1	2	2	2	1	1
1	3	2	-	1	1
2	3	3	1	3	4
1	1	1	1	1	3
<b>10</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

	TOTAL				
Cap. 11	Cap. 12	Cap. 13	Cap. 14	Cap. 15	
-	-	2	1	-	17
3	3	3	1	4	31
2	2	2	3	1	22
2	5	-	1	1	19
1	1	3	-	3	17
1	1	1	1	1	20
2	1	-	1	-	16
3	3	4	4	4	45
1	2	3	3	1	24
<b>15</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>211</b>

Tabla 4. Título original, fecha de emisión y duración total de los capítulos de la serie.

Fuente: elaboración propia a partir de IMDb.

Nº de capítulo	Título original	Fecha de emisión (todos en 2017)	Duración (minutos)
1	“Efectuar lo acordado”	2 de mayo	80’
2	“Imprudencias letales”	9 de mayo	66’
3	“Errar al disparar”	16 de mayo	63’
4	“Caballo de Troya”	23 de mayo	64’
5	“El día de la marmota”	30 de mayo	68’
6	“La cálida Guerra Fría”	6 de junio	74’
7	“Refrigerada inestabilidad”	13 de junio	66’
8	“Tú lo has buscado”	20 de junio	68’
9	“El que la sigue la consigue”	27 de junio	71’
10	“Se acabaron las máscaras”	16 de octubre	63’
11	“La cabeza del plan”	23 de octubre	62’
12	“Cuestión de eficacia”	2 de noviembre	63’
13	“¿Qué hemos hecho?”	9 de noviembre	70’
14	“A contrarreloj”	16 de noviembre	64’
15	“Bella ciao”	23 de noviembre	68’

## ANEXO 4: ESCENAS CONCRETAS

Breve explicación de la escena que incluye manipulación y que es más relevante de cada uno de los capítulos de la serie. Fuente: elaboración propia.

- **Capítulo 1**

Momento en que los atracadores fingen salir con el botín de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre esperando que los agentes de la Policía Nacional se les echen encima. Siguiendo órdenes de El Profesor, los ocho individuos esperaban este momento para volver a entrar a la Fábrica y que comenzase su verdadero plan: estar diez días encerrados imprimiendo su propio dinero. La manipulación se produce sobre la Policía existe en el momento en que creen que habían sorprendido a los ladrones, cuando realmente ese era su plan.

- **Capítulo 2**

La escena más relevante con manipulación del capítulo atañe al director de la Fábrica, Arturo Román, quien pide a su secretaria, Mónica Gaztambide (Esther Acebo), que robe un móvil que tiene el escondido y sin que se enteren los atracadores, con la esperanza -o el falso premio- de poder llamar a la Policía. La acción, arriesgada de por sí, finaliza tristemente cuando uno de los atracadores pill a la secretaria con el aparato escondido bajo su ropa.

- **Capítulo 3**

La máxima de El Profesor siempre fue ganar tiempo y tener a la gente de su lado. En la escena más relevante del capítulo se observa cómo los atracadores dejan grabar vídeos a los rehenes para que expliquen a sus familiares que se encuentran a salvo. Posteriormente se filtrarán a los medios para que lo envíen a los respectivos parientes y ver como esos ocho individuos que están cometiendo un grave delito, no son tan “malos” como parecen.

- **Capítulo 4**

La escena más relevante en la que existe manipulación transcurre en la curación del balazo que recibe el director Arturo Román. La Policía infiltra a uno de sus hombres en

el equipo médico que entraba a atender al herido. Sin embargo, El Profesor lo había previsto con anterioridad, por lo que, en la jugada llamada “Caballo de Troya”, colocan un micrófono en las gafas del agente infiltrado, el subinspector Rubio (Fernando Soto), una trampa que duraría varios capítulos donde el cerebro de la operación escuchará cada información confidencial que se hable en la carpa de los policías.

### - **Capítulo 5**

La inspectora al mando, Raquel Murillo, exige que liberen a ocho rehenes, situación aceptada por los atracadores con un ligero cambio: los ocho o Alison Parker (María Pedraza), hija del embajador británico y que se encontraba entre los secuestrados. El Profesor vuelve a filtrar a los medios que los policías dudan sobre si liberar a ocho personas o a una sola, lo que condiciona negativamente a la opinión pública.

### - **Capítulo 6**

Berlín es conocido por los robos a joyerías y camiones blindados, pero la Policía filtró una ficha policial falsa y se aseguró de advertir a la opinión pública que se trataba de un proxeneta inmerso en tramas de tráfico de menores, además de afirmar que Berlín era un “soplón” con sus colegas, informaciones totalmente falsas y manipuladas para generar emociones negativas sobre la ciudadanía.

### - **Capítulo 7**

La escena recogida incumbe a toda la banda, en el “Plan Valencia”, tramado por El Profesor, que consiste en disparar a bocajarro sin herir a nadie para que desde fuera se escuche. Así, los medios y, por consiguiente, la opinión pública exigirán a la Policía que reclame a los atracadores pruebas de vida de los rehenes. El fin de esta acción es conseguir más tiempo para incrementar la producción de dinero.

### - **Capítulo 8**

La inspectora, tras entrar en la Fábrica para recoger las pruebas de vida, esconde un micrófono que encuentra Río y que se refleja la palabra ‘Rayo’, el apodo que recibía el atracador en su niñez. Un *pendrive* guardado en el micro incluía un vídeo de sus padres en los informativos pidiendo al chico que se entregase.

### - **Capítulo 9**

Lo más destacable es una trama de varias escenas donde Berlín, Nairobi (Alba Flores) y Denver (Jaime Llorente), siguiendo órdenes, se dedican a ofertar a los rehenes dos opciones con el fin de saber cuál de ellos dejará de ser dócil en el futuro próximo. Un millón de euros o la libertad inmediata. Este falso premio determinará que, a aquellos rehenes que eligieron la libertad sean llevados al sótano de la Fábrica, encerrados y apartados de los demás, a quienes se les convence de que han podido marcharse, tal y como eligieron.

### - **Capítulo 10**

La manipulación más destacada incluye a El Profesor y al exmarido de la inspectora Murillo, el agente Vicuña (Miquel García Borda), policía científico que consigue una prueba de valor en la finca para destapar la identidad de los atracadores. Tras acusarle de maltratador y responsable del daño que sufrió la inspectora, Vicuña se decide a detener a El Profesor. Este, tras una pelea en la que duerme al agente, se deshará de la prueba.

### - **Capítulo 11**

La escena más interesante atañe a la inspectora Murillo y al Coronel Prieto, que interrogan a la detenida Tokio, influenciando emocionalmente a la ladrona respecto a Río, con quien mantiene una relación. El “efecto cometa” -soltar y recoger- que explicó El Profesor en estos casos consiste en contar tanto verdades como mentiras, jugando con el tono verbal, con el fin de despistar y desconcertar a los policías.

### - **Capítulo 12**

El “Plan Camerún” consiste en dejar entrar a la Fábrica a un periodista y un cámara con el fin de ser entrevistados. Berlín, encargado de hablar con ellos, ofrece dos ideas claras: mostrar las buenas condiciones en las que se encuentran los rehenes y manifestar que los atracadores son un grupo de buenas personas que actúan como ‘Robin Hood’. De esta manera, obtendrá el beneplácito de la opinión pública y el desprestigio hacia la Policía.

**- Capítulo 13**

La escena más relevante se relaciona con la amenaza basada en la ignorancia. Helsinki (Darko Peric), tras varios avisos, coloca en el pecho al director de la Fábrica, Arturo Román, una banda de plastilina a modo de explosivo, seguido de la indicación “si te mueves o incluso sudas, explotará”. El director lo descubre más adelante y se lo arranca sin que ocurra nada.

**- Capítulo 14**

Se destaca la escena donde el Coronel y los agentes Suárez (Mario de la Rosa) y Vicuña manipulan verbal y psicológicamente la decisión de la inspectora Murillo de dejar el mando de las operaciones policiales del atraco, tras conocer el hecho de que esta mantenía una relación sentimental con El Profesor.

**- Capítulo 15**

Se explica en los resultados ya que tiene una relación muy interesante con los temas trabajados durante toda la investigación: personaje villano, manipulación sobre espectadores y relevancia de los medios.

## ANEXO 5: ENCUESTA

Encuesta transcrita al completo. División en tres partes. Fuente: elaboración propia.

### PRIMERA PARTE: LA FICCIÓN

1- ¿Qué opinión te merece la serie?

- Muy buena
- Buena
- Mala
- Muy mala

2- ¿Consideras que existe manipulación por parte de los atracadores sobre la policía y los medios de comunicación?

- Sí
- No

3- ¿Consideras que los atracadores influyen en los ciudadanos de la serie?

- Sí
- No

4- ¿Qué personaje principal consideras más influyente?

- El profesor
- Tokio
- Berlín
- Nairobi
- Otro (escribir)

5- ¿Qué personaje consideras más influido?

- La inspectora
- Mónica Gaztambide
- Alison Parker
- Río



- Otro (escribir)

## **SEGUNDA PARTE: LA REALIDAD**

6- A medida que avanzaba la serie, ¿qué preferías?

- Huida de los atracadores
- Detención de los atracadores

7- ¿Consideras como principales medios de comunicación a los audiovisuales?  
(TV, móvil, ordenador)

- Sí
- No

8- Actualmente, ¿crees que los medios de comunicación manipulan a la opinión pública?

- Sí
- No

9- En caso afirmativo, ¿qué fin crees que tiene dicha manipulación? (solo 69 respuestas)

- Búsqueda de cambios sociales (influencia sobre la población)
- Fomento de consumo (apoyo a empresas)
- Bulos e informaciones falsas para lograr sensacionalismo
- Apoyo a campañas político
- Otro (escribir)

## **TERCERA PARTE: LA TRANSMEDIALIDAD**

10- ¿Qué canal utilizaste para ver la serie?

- Antena3
- Netflix
- Otro (escribir)

11- La tercera temporada sólo podrá verse en Netflix, ¿continuarás viendo la serie?

- Sí
- No

12- ¿Comentabas en redes sociales sobre la serie antes, durante o después de cada capítulo?

- Siempre
- Muchas veces
- Alguna vez
- Nunca

13- ¿Has visto algún comentario en relación con la serie en las redes sociales?

- Sí
- No

