



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La sátira política en la prensa digital.
El caso de El Mundo Today**

Alumno(a): Jesús Alberto Infante Acero

Tutora: Salomé Berrocal Gonzalo

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y
Publicidad**

Convocatoria: Primera, Julio

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo es analizar la sátira política empleada en el medio de comunicación conocido como *El Mundo Today* para conocer si es un medio neutral en el ámbito informativo o tiene una estrategia política que convenga en criticar de manera especial a algún partido político y a su líder. La investigación se enmarca en el área de estudio del infoentretenimiento, la infosátira y la sátira política. En el trabajo de campo se realiza un análisis de contenido para establecer el nivel de sátira política empleada en dicho medio, los temas políticos más tratados y los partidos políticos o líderes más satirizados en el periodo examinado, además llevar a cabo una encuesta de población para conocer la legitimidad que el público otorga a dicho medio. Los resultados del trabajo avanzan que este diario digital no se inclina hacia ninguna ideología, aunque los partidos políticos de derechas son más objetos de sátira que los de izquierdas.

Palabras clave: Infoentretenimiento, Infosátira, Sátira política, Prensa digital.

ABSTRACT

The main objective of this work is to analyse the political satire implemented in the mass media known as '*El Mundo Today*' to find out whether it is an unbiased tool in the news scope or if it has a political strategy that needs to be criticized in a concrete way any party and its leader.

The research belongs to the study area of infoentertaining so as to determine the degree of political satire implemented in that media, the political aspects that are more commented and the parties or leaders more satirised in the period analysed, as well as to carry out a survey to know the legitimacy that the audience gives to that media.

The results of this work suggest that this digital diary does not favour any ideology, although right wing parties are more a target for satire compared to left wing parties.

Key Words: Infoentertaining, Info-satire, Political satire, Digital media

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	5
1.2. OBJETIVOS.....	6
1.3. HIPÓTESIS.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. ¿Qué es el infoentretenimiento?.....	7
2.2. ¿Qué es la infosátira?.....	8
2.3. ¿Qué es la sátira política?.....	9
3. METODOLOGÍA.....	11
4. HISTORIA MUNDO TODAY	15
4.1. Origen del medio y fundación	15
4.2. Estructura de la web y redes sociales.....	15
4.3. Estructura redaccional.....	17
4.4. Algunas polémicas destacadas en su historia.	17
4.5. Premios y galardones.	18
4.6. Colaboraciones importantes en otros medios.....	18
5. RESULTADOS	19
6. CONCLUSIONES	34
7. BIBLIOGRAFÍA	37
8. ANEXOS.....	38

1. INTRODUCCIÓN

Ramón Salaverría, profesor de periodismo en la Universidad de Navarra anunció a través de Twitter en diciembre de 2011 que el periodismo había cambiado en los últimos años añadiendo elementos del entretenimiento a las informaciones pues “el periodismo de hoy ya no es de 5W, sino de 6: who, what, where, when, why y...wow!!!” (Salaverría, 2011). De esta manera trataba de establecer que el periodismo actual no se puede estancar en contar las noticias únicamente, sino que, además, trata de sorprender y emocionar al público objetivo.

Así se localiza el fenómeno conocido como infoentretenimiento presente cada vez más, tanto en la televisión, como en la radio e incluso en los medios escritos. Informaciones que buscan entretener al público y lograr así una mayor audiencia.

Existen diversas teorías en cuanto al origen del infoentretenimiento, pero muchas de ellas coinciden en que el origen de este se encuentra en la televisión pues posee “la capacidad para convertir todo aquello que pasa por ella en espectáculo” (Berrocal Gonzalo, Redondo García, & Campos Domínguez, 2012).

A partir de las coordenadas anteriores, el infoentretenimiento sufre una evolución dentro de la televisión, de manera que los valores del periodismo clásico se dejan de lado para dar paso a nuevas características que se adaptan a los nuevos tiempos empleando la sátira para aprovechar esa espectacularidad televisiva, ya que según Baym (como se citó en Romero Guerrero y Villanueva Rengel, 2014) los presentadores de telediarios que representan los valores clásicos del periodismo son sustituidos en notoriedad e influencia pública por presentadores de programas de sátira política ya que representan valores más actuales del periodismo televisivo actual.

De manera que la sátira es un instrumento más para informar al público, más concretamente Moreno afirma que el género político es muy controvertido al tratarse de un híbrido entre el simple entretenimiento y el afán de intencionalidad política provocadora. Lo que hace que la sátira sea interpretada de formas contrapuestas al depender su valoración de las impresiones que pueda despertar: “donde unos simplemente ven humor sobre cuestiones de actualidad otros ven información de forma humorística” (citado en Romero Guerrero y Villanueva Rengel, 2014).

Por ello, en el caso particular de *El Mundo Today*, el diario digital es un espectador más, que realiza una crítica sobre gran variedad de temas de actualidad, en especial de la política de España, una crítica que lleva a cabo a través de noticias satíricas en todos los

ámbitos del panorama político actual de tal forma que muestra su posicionamiento sobre el tema a tratar.

Los objetivos que se persiguen con este trabajo son conocer el medio digital, su estructura, los temas que trata y averiguar que ideología persigue al tiempo que satiriza y critica los contenidos políticos de cualquiera de los partidos políticos actuales, al mismo tiempo que, se realiza una encuesta de población para tratar de conocer la legitimidad que el público otorga al medio en cuestión.

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La sátira política es un tipo de género que implica un alto nivel de inteligencia y de alta crítica de la sociedad, ya que es un medio que se utiliza para explicar las diferentes políticas llevadas a cabo a pesar de que ridiculice la esfera de esta. Tal como lo explica José Luis Valhondo con su infosátira pues otorga al espectador el rol de “espectador activo” (Valhondo, 2011, p.14) pues se nutre del género al interesarle esa temática ya que hace pensar y reflexionar.

En España el consumo de este tipo de género ha abundado desde hace varias décadas, ejemplos de ello son algunos como la ya de sobra conocida revista *El Jueves*, numerosos programas de televisión como ‘Caiga quien caiga’, o uno de los más actuales como es el caso de ‘El Intermedio’, sin olvidar tampoco las plataformas de internet ya que hoy en día hay numerosos expertos en plataformas como YouTube que utilizan la sátira política.

Como se puede observar, la sátira política es un género que aparece en todo tipo de formatos y medios, desde prensa escrita hasta la televisión, sin olvidar aquellas plataformas de difusión que se ubican en internet como foros o redes sociales, pues cualquier individuo puede, a día de hoy opinar, criticar y ser rebatido. Lo que implica que los medios influyen en la opinión pública a pesar de las polémicas que a menudo generan en el público.

De manera que la elección de *El Mundo Today* es idónea como objeto de análisis al ser un medio que utiliza la sátira en cada una de sus informaciones y es un trabajo pionero, ya que no existen trabajos similares al respecto sobre dicho medio.

1.2. OBJETIVOS

Para llevar a cabo el presente trabajo, se han establecido una serie de objetivos que se pretenden alcanzar a través de un análisis de contenido, a saber:

- Conocer la historia de *El Mundo Today*, su estructura redaccional, redes sociales, así como la estructura de la web y sus colaboraciones en otros medios.
- Establecer el número de informaciones de contenido político para conocer qué espacio dedica este medio a la política durante el período de dos meses, en este caso, febrero y marzo de 2019.
- Averiguar cuáles son los temas predominantes en las informaciones políticas.
- Medir la presencia, si la hubiera, de cada partido político dentro de *El Mundo Today*.
- Tratar de conocer qué influencia tiene en la población juvenil este medio, si le otorgan credibilidad o no, si consumen de manera frecuente este medio, cómo se acercan a él, entre otras cuestiones.

1.3. HIPÓTESIS

A través del presente estudio del caso se intentarán confirmar o refutar las siguientes hipótesis:

- H₁: El mayor espacio de *El Mundo Today* está destinado a información política.
- H₂: Los partidos políticos de derechas son objeto prioritario de la sátira frente a los de izquierdas en esta publicación.
- H₃: Dentro de las informaciones políticas de este diario ocuparán un lugar importante las noticias destinadas al independentismo catalán en comparación a las que informan de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019 debido a la gran repercusión mediática que el juicio del Procés genera en los medios, por encima incluso de aquello referente a las Elecciones del 28A.

2. MARCO TEÓRICO

En el presente trabajo se va a analizar diferentes noticias del medio de comunicación conocido como *El Mundo Today*, de manera que resulta idóneo que, al tratarse de un medio que emplea la sátira para transmitir las diferentes informaciones conviene señalar y explicar de forma teórica diferentes conceptos que utiliza el periodismo en casos de este tipo.

En vista del trabajo a realizar es necesario emplear tres términos clave en la aparición de este tipo de medio, a saber, infoentretenimiento y dos evoluciones que se derivan del mismo, la infosátira y más concretamente, la sátira política.

2.1. ¿Qué es el infoentretenimiento?

Existen diversas teorías en cuanto al estudio del infoentretenimiento como método informativo, aunque muchas de ellas coinciden en que su inicio tuvo lugar a principios de la década de los 80 en países con un grado alto de competencia en el sector televisivo. “Su detonante sería la expansión de la televisión comercial privada frente a la pública y, derivado de ello, la necesidad de desarrollar estrategias para atraer una audiencia masiva en un mercado altamente competitivo” (Berrocal Gonzalo, Redondo García, Martín Jiménez, & Campos Domínguez, 2014). Esto viene a explicar que el fenómeno empezó a modificar las meras noticias de informativos televisivos tradicionales para dar paso a nuevos programas que procuraban usar la burla o parodiar las diferentes políticas de los países con el fin de cubrir la necesidad de hacer entretenidas las informaciones.

El infoentretenimiento logra en lo que a periodismo se refiere, desdibujar la línea que separa dos propósitos que no tienen nada que ver uno con otro para evolucionar en un mensaje donde la información y entretenimiento están unidas. Lo que viene a producir así una serie de servicios de carácter mediático que, sin llegar a ser periodismo propiamente dicho, logran informar y debatir sobre asuntos actuales referentes a economía, política o asuntos sociales a través de la ventana del humor.

No obstante, el origen del término es “concomitante con otros términos empleados en un inicio para describir un proceso similar” (Berrocal Gonzalo, Redondo García, Martín Jiménez, & Campos Domínguez, 2014). Pero el que mejor lo define es Spark como “un cambio en las prioridades dadas en un medio y que se apartan de las noticias y la información para poner su énfasis en el entretenimiento” (Spark, 2000: 10 y 11).

De modo que, tras definir que consiste el término, merece la pena profundizar en dicha materia pues los eruditos norteamericanos, tras varias décadas de estudios en cuanto al infoentretenimiento en televisión, pudieron dividir en dos categorías dicho fenómeno, las cuales aparecen reflejadas en el trabajo de Carballo Zueras, S. (2013). *La cultura del Infoentretenimiento: las “soft news” en los telediarios de las televisiones españolas*. Estas son las hard news y las soft news.

Las hard new son las informaciones duras, las noticias propiamente dichas. Informaciones sobre economía, política y todos aquellos temas que tienen relación con administraciones públicas, el Gobierno y todo aquel asunto que afecta de manera importante a un país determinado.

Las soft news son justo lo contrario, las noticias blandas más cerca del género del entretenimiento que de la información. Son aquellas informaciones de la prensa rosa como bien puede ser noticias sobre curiosidades, gastronomía, famoseo, sucesos e interés humano, entre otros, informaciones que entran dentro de los telediarios al atraer la atención del público pues resultan interesante para la sociedad. En esta categoría encontramos el sensacionalismo y noticias que se abordan desde el entretenimiento, lo que da paso al infoentretenimiento más puro.

2.2. ¿Qué es la infosátira?

Tras aclarar un poco en que consiste el infoentretenimiento, merece la pena conocer en que se basa el termino infosátira también pues a pesar de resultar parecido son dos cosas totalmente distintas.

La infosátira, por otro lado, es un término que acuña José Luis Valhondo en su obra *Sátira televisiva y democracia en España: La popularización de la información política a través de la sátira*. De manera que este género pertenece a un grupo de géneros surgidos “tras la liberación del mercado audiovisual en Europa. Entre ellos figuran espacios que transforman la cruda información de las agencias en géneros espectaculares y entretenidos; desde los talk-shows, pasando por los magazines, hasta Noticias Blandas. La Infosátira también pertenece a este grupo combinando la actualidad política con el tratamiento paródico y satírico” (Valhondo Crego, 2011).

Sin embargo, hasta que no se acuñó el término de infosátira este tipo de género se considero un infoentretenimiento más, sin diferenciar de otros géneros.

Según Valhondo Crego (2011), la infosátira es el resultado de combinar la sátira tradicional y parodias literarias para aumentar el consumo de información en la televisión y es la respuesta al cambio en el sistema de producción informativa de la televisión ya que es un género consecuencia de la liberalización en el sector audiovisual. Además, Valhondo Crego (2011) afirma que dentro de este género existen una serie de características que permiten diferenciarlo frente a otros:

- En España, tiene origen en la televisión privada.
- Los creadores de contenido tienen un target bien definido entre público joven y joven-adulto.
- Se estructura como si fuera un telediario o noticiario y trata sobre todo asuntos de carácter público, política en su mayor parte. Los periodistas que emplean la sátira suelen opinar o redactar un editorial sobre la información diaria y se dan a sí mismos validez y credibilidad al presentarse como críticos del poder.
- La infosátira, al igual que las soft news, busca crear emoción del público a través, en este caso de emplear el ridículo. Este tipo de género persigue la aprobación del público colocando un distanciamiento frente a las acciones de los líderes políticos. La infosátira a diferencia de las soft news personaliza su mensaje en el protagonista de su relato
- Los espacios destinados a este género es frecuente situarlos en la parrilla televisiva siguiente a la de informativos diarios para contrarrestar el efecto de estos y competir con los telediarios tradicionales.
- Los periodistas aportan drama dentro de sus noticias a través de la sátira de personajes públicos y parodiando la cultura popular de un país.

2.3. ¿Qué es la sátira política?

Después de profundizar en el término del infoentretenimiento y la infosátira conviene saber que existe un último que merece la pena investigar pues al fin y al cabo, es el protagonista del presente trabajo, la sátira política.

A diferencia de los dos anteriores, la sátira constituye un género longevo en nuestra sociedad. Ejemplo de ello son obras tales como *Los viajes de Gulliver* (1726) de Jonathan Swift o *Diálogo en el infierno entre Maquiavelo y Montesquieu* (1864) de Maurice Joly. En ambas se presenta una situación política en la que se plasma el

momento con un tono satírico pero la auténtica realidad se puede leer entre sus líneas con todo el conjunto de irónicos sucesos y conversaciones.

Existen algunos estudios que definen la sátira en el sentido estricto de la palabra, como ocurre en el caso de Mathew Hodgart (1969), el cuál se basa en el diccionario inglés Shother Oxford para definir la sátira como “el empleo al hablar o escribir del sarcasmo, ironía, el ridículo, etc. con el fin de denunciar, exponer o ridiculizar el vicio, la tontería, injusticias o males de la especie”.

De manera que este autor define la sátira considerandola como una variante de la literatura, sin embargo es un género literario que se puede aplicar para cualquier ámbito social pues todo tema que resulte de interés para el público puede ser tratado a través de la sátira y tener éxito.

Como menciona Carvallo Zueras (2013), no resulta fácil hacer sátira, ni es fácil entenderla. Pues para esto hay que tener un amplio conocimiento sobre el tema que se va a tratar. La sátira es una ficción con la que se pretende ficcionar la realidad, pero no hay que olvidar que existe una realidad que se trata de transmitir de esta manera. La ficción resulta ser un universo semejante en el que conviven personas normales y las satirizadas.

Ahora bien la sátira y política son dos términos que van de la mano ya que según Hodgart (1969), este género es “la forma más corriente de literatura política” pues los asuntos del mundo político afectan a todo el mundo ya que todos pagamos impuestos para sostener los gobiernos del mundo de manera que, solamente con este hecho, es motivo suficiente de enojo para el ciudadano medio cuando una cuestión no se trata de manera correcta.

En cuanto al campo del periodismo, este emplea la sátira para dar a conocer los temas políticos de manera más cercana a la ciudadanía pues al fin y al cabo son los que votan a los gobernantes. Ferré Pavia agrupa algunas ideas como la crítica, la realidad e información para dar una buena definición de lo que es el género de la sátira pues “contiene genéticamente enormes posibilidades de crítica representada en diferentes géneros, ya que se nutre de la realidad y de una conexión casi forzada con la información” (Ferre Pavia, 2013, p.60).

De manera que se puede explicar la sátira política como un modo de protesta acerca de una injusticia social concreta, empleando la ironía y parodia con el fin de lograr tanto la risa del espectador, como transmitir una información determinada.

José Luis Valhondo, como se ha mencionado anteriormente, acuña el término de infosátira para explicar su análisis de sátira política en medios televisivos. En su estudio “Infosátira y democratización del espacio televisivo” afirma que este género va destinado en gran medida a un público joven y además inteligente pues se entiende el humor que se transmite con el género ya que, además, hace reflexionar sobre la situación que se parodia.

3. METODOLOGÍA

Para el diseño de la investigación se han utilizado los trabajos de Berrocal, Abad, Cebrián y Pedreira (2012) así como de Romero Guerrero y Villanueva Rengel (2014) sin embargo, hay que diferenciar que ambos trabajos están enfocados hacia programas de televisión, concretamente de infoentretenimiento.

Para diseñar el análisis acorde a objetivos e hipótesis, se ha decidido establecer un periodo de seguimiento de dos meses, desde el 1 de febrero de 2019 hasta el 31 de marzo del mismo año.

Tras la recopilación de 208 noticias en el periodo de dos meses que conforman la muestra, se procedió a realizar un análisis de contenido a través de una ficha como unidad de análisis que se realizó atendiendo a la variada temática que abordan en el medio de comunicación. Hay que señalar que, para realizar dicho planteamiento, se debe aclarar que los temas señalados son vistos como generales (política, religión, feminismo...), pudiendo más adelante profundizar en el contenido de estas para averiguar el argumento principal de dicha información.

Una vez aclarado esto, se ha podido distinguir hasta 8 temáticas diferentes que se han tratado en la publicación durante los meses de febrero y marzo, lo que ha llevado a descubrir que, de las 208 noticias escogidas, 68 son de temas políticos, lo que representa un 32,69% del total, dato necesario para cumplimentar los siguientes objetivos planteados anteriormente y que se analizaran posteriormente.

La herramienta que se utilizó es la siguiente tabla de análisis:

Tabla 1. Temas en *El Mundo Today*.

	Febrero	Marzo
Religión		
Feminismo		
Política		
Deportes		
Cultura		
Ciencia		
Cine y Tv		
Sociedad		
TOTAL		

Fuente: Elaboración propia (Tabla 1)

A continuación, tras este primer análisis que cumplimenta el segundo objetivo del presente trabajo, se procede a completar los objetivos tercero y cuarto. Para ello, se ha realizado un análisis de contenido examinando una serie de variables. Este análisis de contenido es de tipo cuantitativo y cualitativo, y con él se pretende conocer las características y rasgos predominantes en las informaciones.

Antes de describir los 9 elementos, así como las opciones que traen consigo cada uno de estos, se muestra la tabla de análisis que se ha utilizado como herramienta:

Tabla 2: Noticias políticas generales en *El Mundo Today*.

MES	TEMÁTICA	ESTÉTICA	CONTENIDO	Declaraciones	P. Político prota	Autor	Etiquetas

Fuente: Elaboración propia (Tabla 2)

Para realizar este análisis se incluyen las siguientes categorías:

- Mes: correspondiente a febrero o marzo. Especifica el mes correspondiente a la noticia, hay una característica curiosa propia de este medio y es que ninguna de las noticias del portal posee una fecha concreta. Solamente queda constancia del mes en que se publicó al localizar cada información en la hemeroteca.

- Temática: Movimiento social/ Partido político/ Gobierno/ Líder político. El tema principal por el que se informa en la noticia que puede variar dependiendo del protagonista a saber un movimiento social de ciudadanos, el equipo de Gobierno pertinente, alguno de los líderes políticos o sus respectivos partidos políticos.
- Estética: Imágenes/Videos/ Montaje fotográfico. Toda noticia conlleva un elemento visual para captar la atención del lector. Las posibilidades que se pueden visualizar en la página son las tres mencionadas, incluso en alguna información es posible encontrar video únicamente como si fuera un avance informativo de televisión.
- Origen de la acción: Ciudadano/ Partido Político/ Gobierno. Desde dónde tiene lugar el inicio de la acción por la que se informa, en cuyo caso puede tener un origen ciudadano, desde un partido político o bien la cúpula administrativa de Gobierno.
- Contenido: Nacionalismo/ Cataluña/ Movimiento Político/ Feminismo/ Elecciones/ Monarquía/ Paro/ Violencia de género/ Corrupción/ Otros. El gran número de contenidos de las noticias analizadas se ha dividido entre estas opciones. Estas, son los temas de mayor actualidad que tratan durante el periodo analizado mientras que, por otro lado, se ha señalado la opción de ‘Otros’ para temas de menor actualidad o importancia que apenas se tratan en dicho periodo.
- Declaraciones: Movimiento Social/ Gobierno/ Partido Político/ Ciudadano/ No. Muchas de las informaciones analizadas poseen una declaración con procedencia distinta, puede ser un colectivo social o un simple ciudadano de a pie que expone el suceso, así como también pueden declarar un miembro del Gobierno o de un partido político.
- Partido Político Protagonista: PP/ PSOE/ Ciudadanos/ Podemos/VOX/ Otros. Casi cualquiera de las noticias, tiene uno de estos partidos como principal protagonista político, salvo cuando la acción política carezca de dirigente político asociado o bien cuando se trata de la opción ‘Otro’ en cuyo caso se tratará de partidos minoritarios como bien puede ser al hablar de los acusados del Procés que conforman la cúpula de Esquerra Republicana de Catalunya o Junts per Catalunya.

- Autor: Kike García/ Xavi Puig/ Javi Ramos/ Redacción/ EMT (El Mundo Today 24h) / Ángela Armero. En este apartado se menciona la autoría de las diferentes informaciones, ya sea uno de los dos fundadores y directores, Puig y García, como también es el caso de Ramos y Armero. También EMT se trata de los videos de noticias grabados en formato noticiero, mientras que Redacción está escrito por varios colaboradores que escriben de manera ocasional.
- Etiquetas: Bandera/ España/ Nacionalismo/ Independentismo/ Cataluña/ Partido político/ presos políticos/ Pedro Sánchez/ Pablo Casado/ Santiago Abascal/ Pablo Iglesias/ Vox/ PP/ PSOE/ Podemos/ Gobierno/ Juicio/ Procés/ Elecciones/Ciudadanos/ Albert Rivera/ Feminismo/ Calentamiento Global. Hasta 23 etiquetas diferentes se han contabilizado como las de mayor uso por la web para describir cada una de las noticias. No son las únicas encontradas en cada noticia, aunque sí son las más importantes que ayudan además a describir el contenido de las noticias a estudiar.

Finalmente, tras completar ambas tablas y averiguar los objetivos e hipótesis descritos, falta un último objetivo, averiguar a través de una encuesta online la credibilidad que el público otorga al medio. Las preguntas que se han planteado son las siguientes:

- A. Franja de edad del encuestado: 18-22 años/ 23-40 años/ 41-54 años/ 55-73 años/ +74 años.
- B. ¿Conoces la web de *El Mundo Today*?: Si/No
- C. ¿Qué medio empleas para estar informado de las nuevas noticias de la web?: La propia web/ Facebook/ Twitter/ Instagram/ Otra
- D. ¿Consideras que este diario satírico informa de la actualidad?: Si/ No
- E. Tras leer algunas de las noticias de la web, ¿procuras luego informarte sobre el tema también en otros medios de comunicación serios?: Si/ No
- F. ¿Dirías que ha aumentado tu interés sobre la actualidad política de España a raíz de *El Mundo Today*?: Si/ No/ Indiferente

La encuesta fue respondida por 105 personas.

4. HISTORIA MUNDO TODAY

Para abordar de forma solvente el objetivo de esta investigación es necesario conocer la historia de *El Mundo Today*, su estructura redaccional, difusión en redes sociales, así como la estructura de la web y por último descubrir algunas de sus colaboraciones en radio, tv, prensa y teatro.

4.1. Origen del medio y fundación

“La actualidad del mañana”. Así reza el eslogan de *El Mundo Today*. Se trata del diario web humorístico más famoso en España de contenido satírico y que se publica desde enero de 2009. La página adopta un estilo similar al de la prensa en línea de otros medios de comunicación, pero el contenido de sus noticias es en su totalidad falso, se trata de noticias ficticias y humorísticas. Para ello, las informaciones se crean con un formato de prensa tradicional para crear parodias y sátiras variadas de la actualidad.

Sus fundadores y directores actuales son Xavi Puig (1980) y Kike García (1981), dos estudiantes que se conocieron al estudiar el grado de Filosofía en la universidad de Barcelona y desde que trabajaron en su primer proyecto ‘*Esponjiforme*’ no se han separado el uno del otro.

El proyecto creado por ambos nació de la necesidad de crear un telediario satírico como programa de televisión, para apoyar el programa, crearon la web de *El Mundo Today* pero su rápida expansión hizo que el proyecto web se mantuviera de forma independiente.

4.2. Estructura de la web y redes sociales.

La web se distribuye de manera sencilla, resultando agradable navegar por la misma. Desde su página de inicio, podemos acceder a las noticias más recientes sean del ámbito que sean. A su vez, el acceso a las redes sociales está posicionado en la esquina superior derecha con enlace a Facebook (608724 seguidores), Twitter (1.290.000 seguidores), Instagram (270.000 seguidores) y YouTube (32.033 seguidores).

Tras el nombre y el lema de la web, se ubica un simple menú de navegación con diferentes pestañas que nos llevan a la variedad de contenidos e informaciones dependiendo su temática general además de una barra de búsqueda, las diferentes secciones son: internacional, España Today, Sociedad, Cultura, Ciencia y Tecnología, Deportes, Gente y Videos.

Imagen 1: Ejemplo de noticia en formato video.

Un daltónico cuelga en el balcón una bandera marrón en apoyo a España

EL MUNDO TODAY EN UN MINUTO

Recorte rectangular



ETIQUETAS: balcón, bandera, daltonismo, España, nacionalismo

Fuente: Captura propia obtenida dentro de la web.

Todas las secciones de la web se distribuyen por igual, colocando las últimas noticias redactadas en la portada de cada sección, sin embargo, la web da la opción al usuario de alterar el orden de lectura de las noticias, cambiándolo por últimas noticias, artículos destacados, lo más popular, entre otros.

Además de esto, algo con lo que cuenta tanto estas pestañas por temas como al clicar en cualquiera de las noticias es un apartado de Hemeroteca, que redirecciona a contenidos según el mes a escoger por el usuario lo cual, la pestaña de inicio carece.

4.3. Estructura redaccional

La tarea de redactar el contenido de la web ha sido gestionada, de forma casi exclusiva por Kike García y Xavi Puig. Sin embargo, en los últimos años, se ha ampliado la plantilla, así lo muestra el apartado de la web, ‘¿quiénes somos?’, en la que además aparece Javi Ramos dentro de la plantilla como un escritor más. Colaboran también Tomás Fuentes, Juanjo Ramírez, Fernando Costilla, Biel Perelló, Bárbara Alpuente, Alberto González y Ángela Armero.

Todos los anteriores son los encargados, ya sea de forma frecuente o como colaborador, de sacar las noticias diarias en la web, pero no son los únicos que conforman este proyecto pues también existe un telediario presentado por Nikki García (El Mundo Today 24h), Alba Carreres (‘El Mundo Today Catalunya’), Juanra Bonet (‘La Naturaleza de la Realidad’), Biel Perelló (‘El Tiempo’) y Tomás Fuentes (‘Videotutoriales’, ‘El Cocinista’).

Los realizadores de la web son Kike García y Néstor F. y la encargada de las acciones publicitarias, así como la gestión de proyectos es Abigail L. Enrech.

Pero estas últimas acciones, son llevadas de manera externa a la empresa ya que la contabilidad y la gestión comercial la llevan por fuera. Únicamente fichan a algunos colaboradores humoristas para la redacción de algunos contenidos y cuando surgen proyectos más grandes.

4.4. Algunas polémicas destacadas en su historia.

En una entrevista para *El Confidencial*, tanto Xavi Puig como Kike García afirman redactar las noticias como si fuesen verdad: cuidan la sintaxis, mantienen una coherencia intratextual y tratan de no cometer errores. De esta forma, han conseguido engañar a periodistas de todas partes del mundo como ocurrió con lo acontecido en el canal colombiano de noticias NTN24 pues dio por cierta una de sus noticias satíricas,

llegando incluso a conectar en directo con su corresponsal en Madrid, esto dio una gran repercusión mediática para la web tanto dentro como fuera de España.

Otras polémicas que han cobrado relevancia a lo largo de sus diez años de historia han sido las amenazas recibidas por parte de Mariló Montero, Pitingo o incluso de la Administración del Ayuntamiento de Teruel, por informaciones varias en las que se les hacía mención.

También han recibido amenazas del Gobierno, pues en las pasadas Elecciones Generales de 2016, durante la recta final de las mismas, el Partido Popular amenazó con demandar a *El Mundo Today* en caso de no cerrar la web rajoypresidente.es una de las páginas de parodia creadas por el equipo de la web basadas en cada uno de los principales partidos políticos que se presentaban en las Elecciones.

Y estas son solo algunas de las polémicas generadas por la gran variedad de contenidos que maneja la web de Puig y García que, aunque todas tratan el humor y la sátira de manera descarada, los autores afirman que “actualidad somos todos y reyertas políticas y domésticas en este país no faltan” a *El Confidencial*.

4.5. Premios y galardones.

Pero, a pesar de tantas polémicas, su trabajo, ha sido reconocido y galardonado por diferentes instituciones, lo que se ha traducido en dos premios Bitácoras al mejor blog de humor en España (2010, 2011); el premio INTRAS en Comunicación (2015) y el premio Blasillo de Huesca al ingenio español en internet por el XVIII Congreso de Periodismo Digital (2016).

4.6. Colaboraciones importantes en otros medios

Sin embargo, el trabajo del equipo de *El Mundo Today* no acaba en la web pues tiene proyectos en diferentes medios de comunicación del país:

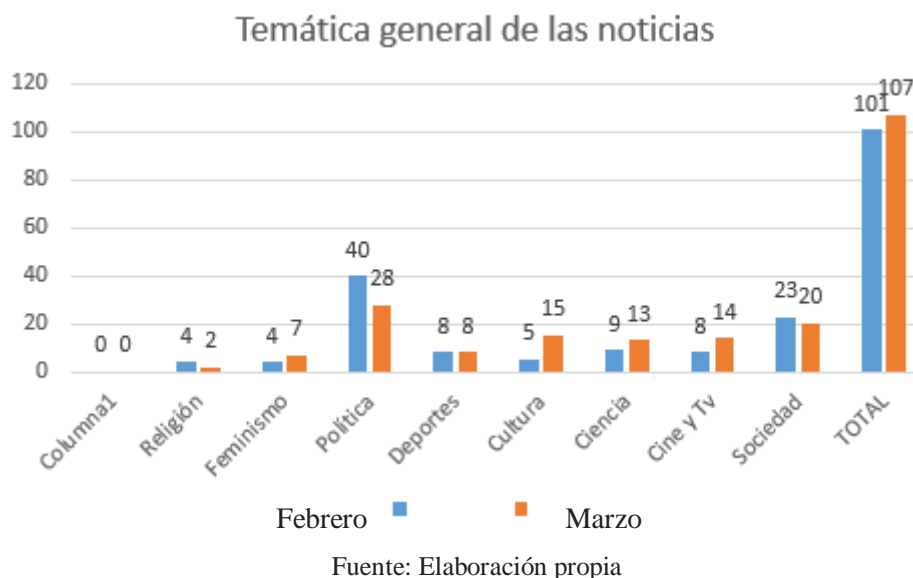
- En radio han colaborado en Hoy por Hoy y Atrévete (2010) y en La Ventana (2012) de la cadena *SER* ofreciendo falsos boletines informativos para más tarde tener un programa propio dedicado a *El Mundo Today* (2011).

Xavi Puig y Kike García también han colaborado en A vivir que son dos días (2014-presente) con una sección que mezcla el humor satírico de *El Mundo Today* con la filosofía. Entre otros programas

- En prensa han tenido tres colaboraciones: realizar la última página de la revista On Madrid, el suplemento de *El País* donde ofrecían reseñas de falsos locales (2012). Más tarde El País encargó a *El Mundo Today* la sección de humor en su suplemento dominical (2016). En el mismo año, el diario El periódico le hará colaborador de su suplemento de ocio, ‘On Barcelona’.
- En teatro han presentado su propio noticiario en Barcelona, en el que actúan los propios cofundadores de la web así como algunos de sus colaboradores tales como Juanra Bonet y Biel Perelló.
- En Televisión han producido falsos boletines para la productora El Terrat y también una sección humorística para las campanadas de fin de año en La Sexta en el que colaboraron con Berto Romero y Ana Morgade (2009). Más tarde, la web produce dos boletines semanales en video para Atresmedia, presentados por Nikki García en un espacio conocido como ‘El Mundo Today 24 Horas’ (2015-presente).

5. RESULTADOS

- **Gráfica 1. Temática general de noticias**



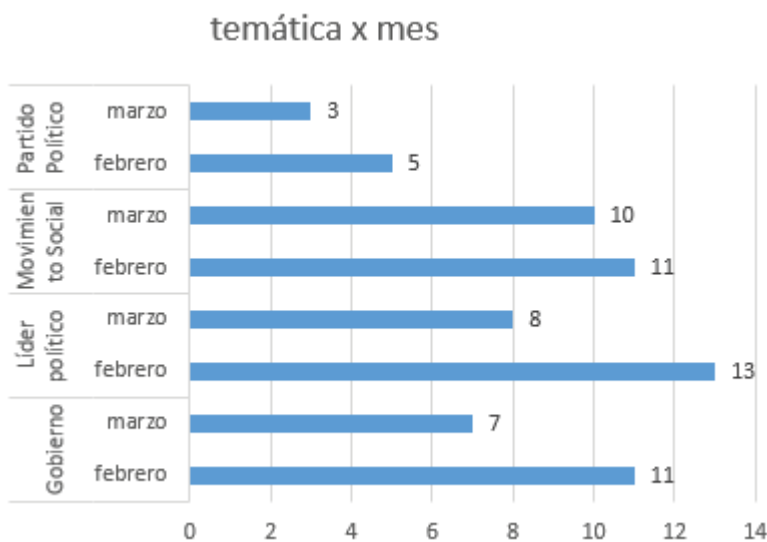
La Gráfica 1 presenta los diferentes temas generales entre los que se distribuyen la totalidad de las noticias del medio entre febrero y marzo de 2019 en las que se muestra que la política es el tema predominante en ambos meses señalados superando al resto

con 40 y 28 noticias, respectivamente lo que da un total de 68 noticias políticas que analizaremos a continuación.

Tras realizar el análisis cualitativo explicado anteriormente en todas las noticias de contenido político en la web de *El Mundo Today*, se han elaborado una serie de gráficas de barras debido, en su mayoría a que la gran cantidad de información mezclada impide un óptimo cálculo de los porcentajes y la visualización de los datos resulta más sencilla a través de una serie de barras, una vez aclarado esto, se exponen los siguientes resultados:

Tras realizar el análisis cualitativo explicado anteriormente en 68 noticias de contenido político en la web de *El Mundo Today*, se han elaborado una serie de gráficas de barras debido, en su mayoría a que la gran cantidad de información mezclada impide un óptimo cálculo de los porcentajes y la visualización de los datos resulta más sencilla a través de una serie de barras, una vez aclarado esto, se exponen los siguientes resultados:

- **Gráfica 2. Temática por mes**



Fuente: Elaboración propia

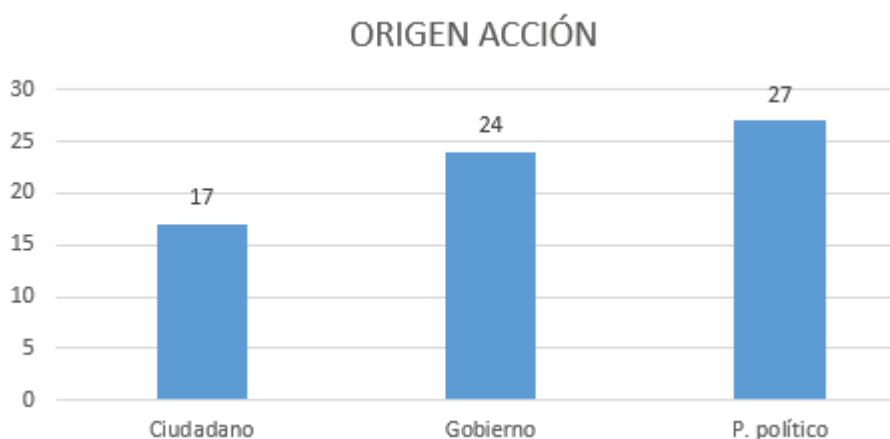
Como se puede observar en la Gráfica 2, las diferentes opciones varían dependiendo del mes descubriendo que en febrero la cantidad de datos políticos es superior al segundo mes analizado lo que es de extrañar a falta de unas semanas para las Elecciones Generales del 28A. Esto deja clara la tendencia de que el medio de comunicación aun cuando trata temas de actualidad, no se deja llevar por los temas más acuciantes en su

día a día, es posible que informe sobre dichos elementos, pero no abusa repitiendo las noticias cada poco tiempo.

A su vez, se puede observar en la gráfica que las temáticas a las que más expone en sus noticias son tanto el Movimiento social con 21 noticias (10+11) y el Líder político (8+13), de manera que el objeto de burla del medio, para con la primera temática se explica que cada noticia en la que un ciudadano o grupo de estos participa de forma activa en el tema de la misma, está satirizado. Mientras que, lo que ocurre con el líder político, está relacionado con la escasa cifra que posee el Partido Político con 8 noticias (3+5), pues el medio satírico procura siempre poner un rostro a la sátira en sus noticias, informa de la acción de una persona, más que de una organización, de manera que esta queda apartada en gran parte del objeto de burla.

Por último, los resultados observados dejan a los partidos políticos como últimos temas de las noticias, dejando ver que al medio no le interesa meterse con todo el partido sino con alguien concreto del mismo dejando fuera de la burla a toda la organización pertinente.

- **Gráfica 3. Origen de la acción**



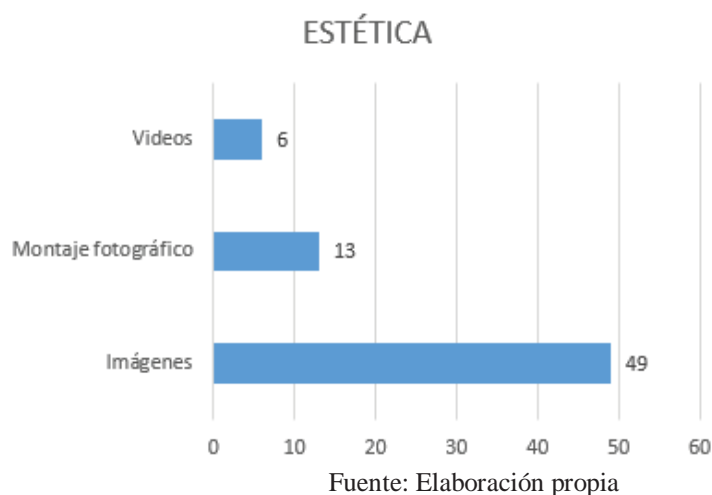
Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos en la Gráfica 3, permiten vislumbrar que las noticias satíricas desarrollan un mayor número de informaciones en cuanto a las acciones llevadas a cabo por los diferentes partidos políticos con 27 noticias frente a las 24 que están registradas a manos del Gobierno socialista, esto es debido a la cantidad de acciones llevadas a cabo por la totalidad de los partidos políticos que han sido creados en los últimos años de la democracia española, siendo el principal objeto de burla de *El Mundo Today*, por

encima incluso del Gobierno, lo cual es un tanto extraño a razón de que, a lo largo de la joven historia de las diferentes democracias del mundo, se ha satirizado en mayor número a los que ostentan el poder que a los que tratan de conseguirlo e incluso, criticar sus acciones.

La acción ciudadana en este gráfico se queda bastante atrás respecto a la cabeza, el diario satírico normalmente emplea ciudadanos anónimos o inventados, para reflejar las acciones que ejecuta el Gobierno, creando una historia absurda para burlarle de dicha acción, de manera que queda atrás.

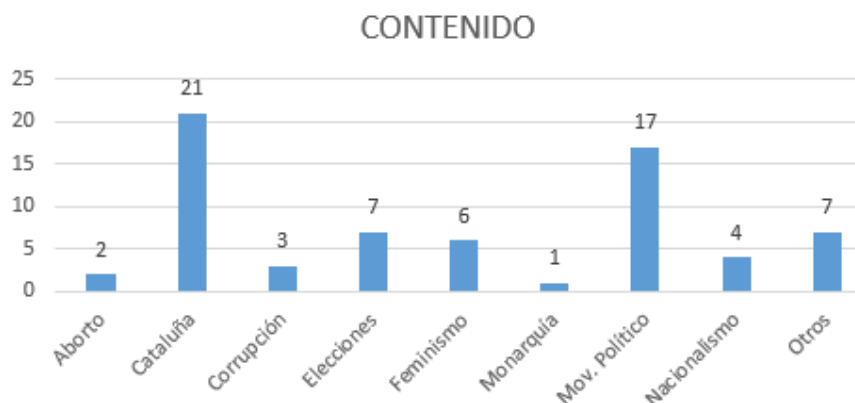
- **Gráfica 4. Estética**



En la Gráfica 4 los datos a comparar muestran el elemento audiovisual que emplea el medio para cada noticia, siendo lo más común por una clara ventaja el uso de imágenes con una cifra de 49, respecto a la segunda con 13. El uso de imágenes en las noticias no quiere decir que exista un departamento fotográfico al que envían a los actos en busca de fotos. El medio no posee dicho departamento, de manera que la gran cantidad de fotografías usadas son de otras fuentes, aunque no se precisa cuáles. Como dato curioso, si se intenta guardar la imagen de la noticia con el clic derecho del ratón, se observa que, en estas, aparece como nombre 'captura de pantalla', de manera que no sería de extrañar que fuera un recorte de la imagen original para evitar el plagio. El segundo puesto esta ostentado por los montajes fotográficos, ya que algunas de las noticias al ser satirizadas necesitan de un montaje que ilustre la información, por absurda que parezca para apoyar lo que se describa en la noticia.

Por último, están los videos en 6 noticias, esto es debido a que forman parte de las secciones de ‘El Mundo Today 24 horas’ que se trata de un telediario presentado por Nikki García compuesto de un par de minutos aproximadamente como si de un avance informativo se tratará de manera que en un breve montaje agrupan varias noticias humorísticas.

- **Gráfica 5. Contenido**



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 5 se observan los resultados que aporta el elemento analizado Contenido al diseccionar las diferentes temáticas entre las más empleadas a lo largo de las 68 noticias analizadas. El resultado final muestra que el tema que más se satiriza a lo largo de los dos meses de análisis con 21 noticias, es aquel referente a todo lo que tenga que ver con Cataluña, es decir, el 1-O, el juicio del Procés, fuga de Puidgemont, acciones de gobierno como la aplicación del artículo 155... es una opción que agrupa diferentes contenidos sobre el mismo tema como ocurre con otras opciones. A su vez, el segundo tema más demandado en las noticias con 17 informaciones son aquellas referentes a movimientos políticos variados ya sea de un partido político concreto o bien de la cabeza de Gobierno. En tercer y cuarto lugar quedan resignados a las elecciones y al feminismo, con 7 y 6 noticias, respectivamente. Estos datos aportan cierta duda sobre el medio pues, como bien se sabe en el mes de marzo, concretamente el día 8, es el día de la mujer por lo que hay una gran cantidad de manifestaciones y sucesos en todo el país, de manera que es de extrañar que *El Mundo Today* deje como tema principal tan pocas informaciones al respecto durante dicho mes. El tema de elecciones es comprensible que tenga un nivel bajo de noticias, pues aún es periodo de precampaña, de manera que se deja de lado para dar protagonismo a otras acciones de gobierno por eso se explica

que la opción de Movimientos políticos tenga un nivel tan alto de noticias en comparación.

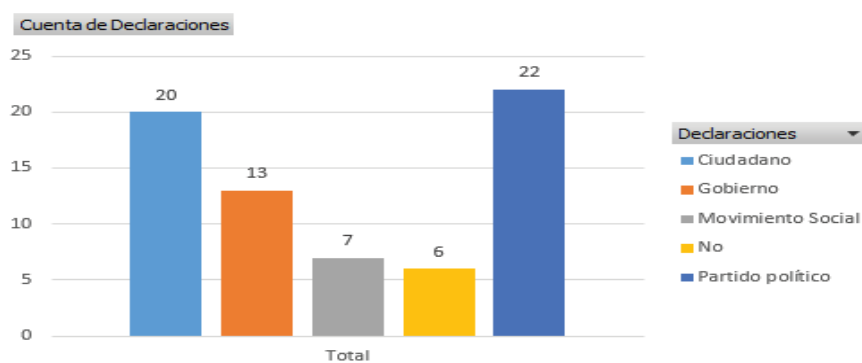
Por otro lado, los demás temas en orden decreciente de importancia son: Nacionalismo (4), Corrupción (3), Aborto (2) y por último Monarquía (1), el apartado Otros, hace referencia a noticias de temática variada con una leve importancia respecto a las otras opciones.

Para hablar de la opción del Nacionalismo, se considera un número bajo de informaciones pues dos meses antes del presente análisis la ultraderecha española cobro gran relevancia tras las Elecciones al Parlamento de Andalucía que tuvieron lugar el 2 de diciembre de 2018, en las que Vox cobro gran fuerza y popularidad, lo que le sirvió para que el resto del país comenzara a seguir y temer al partido político a partes iguales de cara a las Elecciones Generales del 28 de abril.

El tema del Aborto, no se ha tratado en exceso durante esos meses ni si quiera con la huelga feminista del 8M, mientras que los casos de Corrupción tampoco han tenido un alto grado de protagonismo en lo que llevamos de año de manera que se han dejado un tanto de lado para informar sobre otras cuestiones.

En cuanto a la opción de Monarquía, posee un único artículo en los dos meses analizados a razón de que, a pesar de representar al pueblo español, no se entromete en absoluto en la vida política del país de manera que no ha tenido un especial vínculo para este proyecto más que en una sola ocasión.

• Gráfica 6. Declaraciones



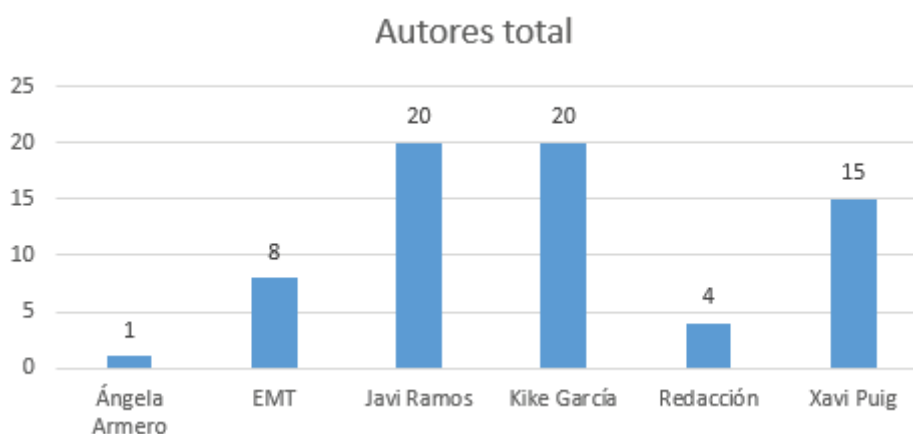
Fuente: Elaboración propia

Las declaraciones de las noticias analizadas en el trabajo son todas inventadas para contribuir a la sátira, de manera que, tras examinar los datos de la Gráfica 6, se descubre que son las palabras que conciernen a los partidos políticos las más empleadas en 22 ocasiones, seguidas tras ellos, de las declaraciones de los ciudadanos ante posibles

políticas a seguir o bien ante un panorama político determinado con 20 declaraciones. El órgano de Gobierno, cobra poca relevancia en este apartado respecto a los dos primeros al satirizarse en menor medida, con 13 declaraciones.

A la cola quedan las últimas dos opciones, con 7 noticias de mano de algún Movimiento social determinado y menos aún, con 6 noticias, las que no tienen ningún tipo de declaración, dejando así claro que el medio, da gran importancia a las declaraciones pues, al fin y al cabo, es un elemento crucial en todo tipo de noticias en la actualidad, sean del ámbito que sean, de manera que queda reducido al mínimo número aquellas noticias sin declaración alguna ya que el objetivo del medio es hacer la noticia satírica lo más real posible en comparación con cualquier otro medio de información.

- **Gráfica 7. Autores**



Fuente: Elaboración propia

En este apartado se examina con la Gráfica 7 quién ha redactado cada noticia, descubriendo lo que se ha explicado con anterioridad en el objetivo concerniente a la historia y estructura redaccional del medio. Los autores de la mayoría de las noticias, 45, de las 68, les corresponde a los directores del medio, Kike García (20), y Xavi Puig (15), y a su colaborador más próximo que tienen en plantilla, Javi Ramos (20). Más adelante se hablará sobre los temas que tratan cada uno. Mientras tanto, el resto de noticias se distribuyen, entre los restantes. La redacción (4) que tratan noticias de menor importancia como ocurren en otros medios, no se cita el autor real de la información, pudiendo ser cualquier colaborador. EMT (8) la opción correspondiente a videos de estilo avance informativo de telediario, en esta sección se agrupan dos secciones del

medio, la conocida como ‘El Mundo Today 24 horas’ y ‘El Mundo Today Catalunya’, ambas similares, aunque la segunda agrupa temas concernientes al territorio catalán.

- **Gráfica 8. Partido político protagonista**



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 8, se han examinado los partidos políticos a los que concierne la noticia haciéndoles protagonistas, a pesar, de que en algunos casos se habla de varios partidos a la vez, ha sido primordial saber distinguir el partido que sobresale en cada una de las informaciones. Resultado de esto es el gráfico que se muestra y que da mayor protagonismo al PSOE con 17 noticias a su cargo, el motivo de esto, es que asume mayor número debido a las informaciones correspondientes a las acciones de partido, como a las de Gobierno, de manera que es difícil además en algunas ocasiones distinguir a cuál corresponde la acción.

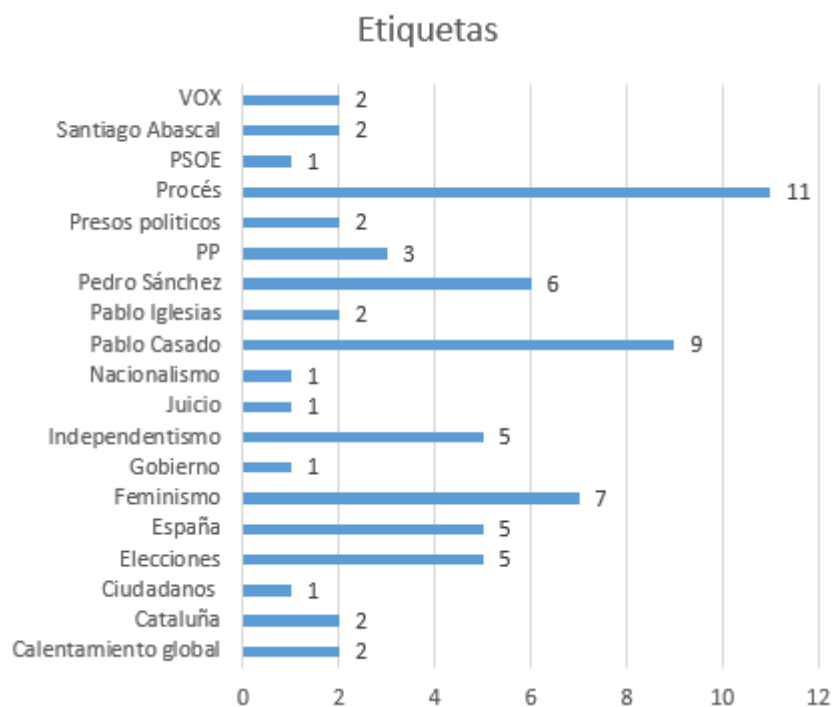
La siguiente mayor cifra resulta ser un empate a 13 informaciones entre la opción Otro y el PP. Otro, corresponde con un 100% de noticias a aquellos partidos catalanes responsables del 1-O y del Procés entre otros, son los partidos de ERC y Juntas Per Catalunya en resumen. Mientras que el PP cobra especial relevancia tras todo lo que ha acontecido en los últimos tiempos al partido, con la elección de Pablo Casado, el escándalo de los masters y su posible colaboración para con otros partidos de derechas, sobre todo con Vox, por lo que ha sido motivo de mayor sátira dentro de este medio.

Vox se alza con hasta 6 noticias en las que es el claro protagonista y no es para menos, en un futuro es posible que en un análisis similar cobre mayor importancia debido a la popularidad ganada en los últimos meses.

Ciudadanos y Podemos poseen un empate a dos, el ser un partido que queda a mitad de camino entre izquierdas y derechas les deja con un claro margen respecto a los anteriormente descritos, lo que no tiene por qué ser malo al ser un diario satírico.

Existe también un apartado en blanco, debido a las noticias que no poseen un partido protagonista sino ciudadano, de las 68 noticias, 15 son de esta naturaleza.

- **Gráfica 9. Etiquetas**



Fuente: Elaboración propia

La Gráfica 9 describe las etiquetas más importantes y repetidas en las 68 noticias analizadas siendo un total de 19 etiquetas distintas en función de la información. Estas etiquetas ayudan a describir mejor además los temas y contenidos de las noticias para un análisis más completo, tras aclarar esto se explican los resultados obtenidos.

Las noticias relacionadas con el Procés son las más satirizadas en vista de los resultados ya que son 11 etiquetas, el mayor número que hay respecto a las demás, motivo de esto es el claro seguimiento que hace el medio de *El Mundo Today* en torno lo concerniente a los juicios del Procés.

En segundo lugar, quedan las noticias concernientes a la cabeza del Partido Popular, Pablo Casado al tratar este de ser noticia continuamente, tratando de ganar popularidad cada poco tiempo a través de diferentes acciones que le colocan en distintos medios de comunicación, y no solo por esto, ya que el caso de su master y la corrupción en su

partido son motivos continuos de nuevas informaciones, así como de burlas de manera que este medio, le ha dado el protagonismo que buscaba.

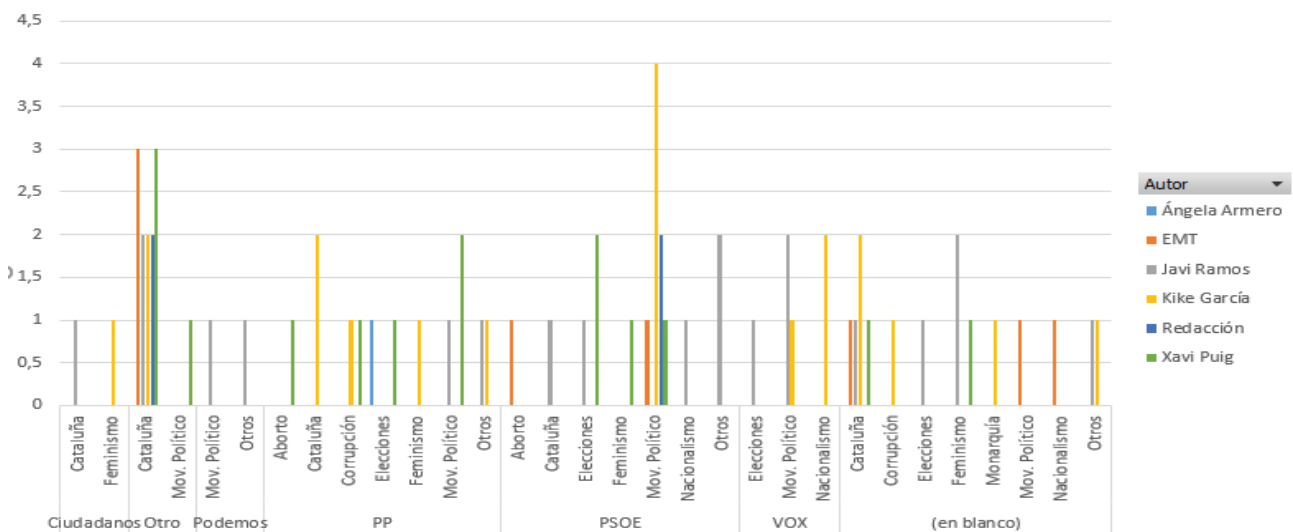
El tema referente a mujeres y feminismo en general, queda relegado a una tercera posición de etiquetas hasta llegar a la cifra de 7 con motivo de las continuas informaciones sobre aborto, así como de todo lo referente al movimiento 8M y las repercusiones que han tenido este año.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez ostenta el cuarto puesto con hasta 6 informaciones en las que ostenta todo el protagonismo, no es extraño debido a la gran variedad de temas en las que el protagonismo lo posee otro elemento de análisis a pesar de ser la cabeza del PSOE y del Gobierno.

Lo siguen con un empate a 5, tres etiquetas diferentes, a saber: el independentismo, que cobra importancia con el tema de Cataluña y deja de lado los juicios del Procés para hablar sobre las elecciones del 1-O o similares; España, ámbitos internacionales en los que tiene presencia el país y diferentes políticas nacionales importantes; por último la etiqueta de Elecciones, la cual, es una cifra un tanto baja aunque no es del todo extraño en periodo de precampaña, pues queda relevada por otras noticias con mayor protagonismo.

El resto de etiquetas ostentan entre 1, 2 y 3 noticias al escrutar tanto los datos, pues han quedado con una menor relevancia. Entre estas etiquetas, se encuentran las que mencionan a uno de los líderes políticos, a sus partidos políticos, el Gobierno o los presos políticos, entre otros.

• **Gráfica 10. Autor x contenido x partido político**



• Fuente: Elaboración propia

Para este apartado, la Gráfica 10 se ha diseñado de acuerdo a tres criterios de valoración: el primero el autor de la noticia para conocer si se posiciona o si se especializa en noticias de una determinada cuestión; el segundo criterio se trata en distinguir en que contenidos se ve introducido cada uno de los partidos políticos expuestos; mientras que el tercer y último criterio es el tipo de contenido correspondiente para así averiguar finalmente que tratan tanto los autores de las noticias como los partidos políticos.

En cuanto a lo escrito por autores, se dejará de lado aquello que concierne a EMT y Redacción en vista de que no poseen persona física al respecto o incluso ser un grupo de personas diferentes de manera que no sería objetivo. Ángela Armero solamente escribe una de las 68 informaciones a lo largo de los dos meses y es sobre el PP en tema de elecciones, en vista de la falta de noticias para comparar su trabajo, no se puede deducir nada más al respecto.

Javi Ramos, el colaborador en nómina del medio, posee gran variedad de noticias a su cargo con un total de 20: 1 noticia en cuanto a Ciudadanos con contenido de Cataluña; 2 sobre Cataluña y Otro partido (catalanes); 2 noticias de Podemos sobre un movimiento político y Otros; mientras que ha redactado también informaciones de 1 movimiento político del PP y de acuerdo a la tabla; en cuanto a temas referentes al PSOE ha redactado contenidos sobre Cataluña (1), Elecciones (1), Nacionalismo (1) y Otros asuntos (2); en cuanto al contenido que ha escrito sobre VOX, trata asuntos de las Elecciones (1) y Movimiento Político (2); finalmente, en la parte en blanco de la tabla correspondiente a asuntos ciudadanos y similares, ha escrito sobre tres contenidos diferentes entre Cataluña (1), Elecciones (1) y el Feminismo (2). En vista de estos resultados, no se puede sacar en claro una determinada ideología o predisposición a escribir sobre ciertos partidos pues ha escrito sobre todos ellos, aunque sí que ha redactado 4 noticias sobre temas referentes a Cataluña, de manera que se puede suponer que aborda este tema con especial interés respecto al resto ya que los demás temas que trata no se repiten tanto.

Xavi Puig, uno de los cofundadores del medio, tiene a su cargo 15 noticias, es el que menos ha escrito de los tres redactores usuales, a saber: 3 noticias en cuanto a contenidos de Cataluña y Otro partido (catalanes); 1 noticia sobre contenidos de Aborto y otra de Elecciones, así como 2 Movimientos políticos de mano del PP; habla también de las Elecciones (2), el Feminismo (1) y Movimiento político (1) de manos del PSOE;

a su vez, también ha escrito sobre asuntos ciudadanos referentes a Cataluña (1) y el feminismo (1). Tras analizar la cuantía de sus noticias, se puede observar fácilmente que escribe de todos los partidos políticos menos de Vox, de manera que es posible, que este autor, en vista de que no trata asuntos de dicho partido al satirizarlo, este de acuerdo con dicho partido y su ideología. Mientras que los asuntos que más trata son los referentes al tema de Cataluña y sus partidos políticos implicados, así como las Elecciones de mano del partido gobernante, el PSOE.

El último de los autores es el fundador restante, Kike García con 20 noticias a la par que Javi Ramos: en cuanto a Ciudadanos, ha redactado 1 noticia concerniente a contenido Feminista; ha tratado 2 noticias referentes a Cataluña de la mano de Otro partido (catalanes); mientras que de manos del PP ha escrito referente a contenido de Cataluña (2), Corrupción (1), Feminismo (1) y Otros (1); en lo referente al PSOE, solamente ha escrito sobre Movimiento Político (4); con el partido de ultraderecha, VOX, redacta informaciones de Movimiento Político (1) y sobre Nacionalismo (2); para hablar sobre la parte en blanco, en cuanto a ciudadanía se refiere, describe contenidos de Cataluña (2), Corrupción (1), Monarquía (1) y otros (1). Tras lo analizado previamente, observamos que describe situaciones de todos los partidos políticos de manera que no se puede prever una posible ideología hacia uno u otro, en cualquier caso, los temas que más ha abordado hacen referencia en especial a movimientos políticos del PSOE hasta en cuatro ocasiones; mientras que el tema de Cataluña parece ser de un gran interés para el autor, al redactar informaciones que, salvo en el PSOE y Ciudadanos, se repiten en las demás posibilidades.

Dejando de lado el asunto de los autores, merece la pena destacar los contenidos en que cada partido ha tenido mayor importancia:

Los partidos de Ciudadanos y Podemos, como se ha visto anteriormente apenas han tenido protagonismo en las noticias analizadas, de manera que no destacan en ningún apartado.

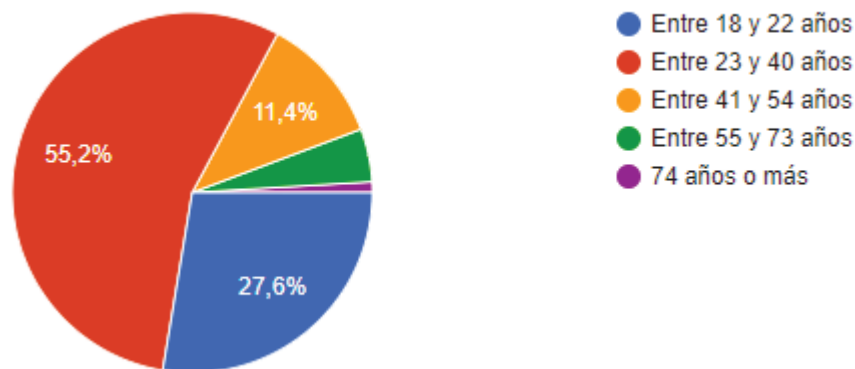
Vox ha tenido mayor protagonismo que los dos anteriores, al contener mayor número de noticias asociando al partido con diferentes movimientos políticos, las Elecciones y el Nacionalismo.

El Partido Popular, se ha pronunciado en una variedad de temas superior, siendo los más destacados Cataluña y Movimiento político variado, mientras que el PSOE, se ha pronunciado en otra variedad de temas, siendo los más importantes los Movimientos políticos, las Elecciones y Otros asuntos.

- **Encuesta**

Como se ha explicado anteriormente, se ha realizado una encuesta para conocer la franja de edad del encuestado, el uso y credibilidad que este aporta al medio de comunicación de *El Mundo Today*, el número de encuestas realizadas finalmente fueron a 105 personas.

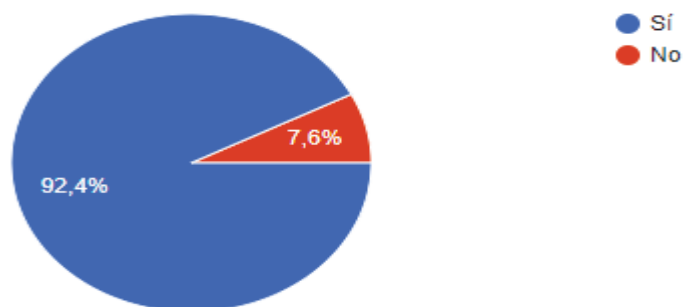
- Gráfica 11. Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica 11, la gran mayoría de los encuestados oscila la franja de edad de entre 23 y 40 años con un porcentaje del 55,2%, lo que implica más de la mitad del total siendo este un público joven-adulto en gran medida mientras que los más jóvenes poseen el 27,6% del total, algo más de un cuarto lo que es bastante alto también. A partir de los 41 años en adelante se observa que el número de personas mengua considerablemente hasta los 11,4% entre los 41 y 54 años, 4,8% entre los 55 y 73 años y finalmente una persona mayor de 74 años, que representa el 1% final.

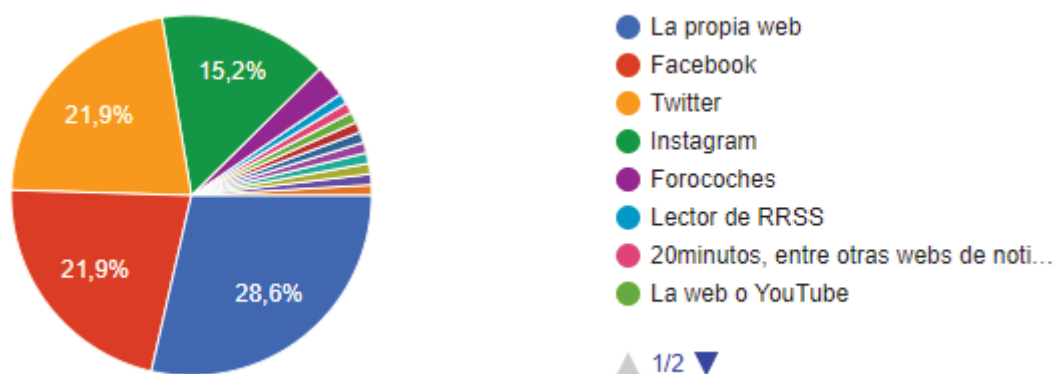
- Gráfica 12. ¿Conoces la web de *El Mundo Today*?



Fuente: Elaboración propia

La pregunta resulta en la Gráfica 12 con una amplia respuesta positiva ya que el 92,4% del total conoce o ha oído hablar alguna vez de la web del medio, lo que es casi por completo las 105 personas, mientras que el 7,6% restante la desconoce.

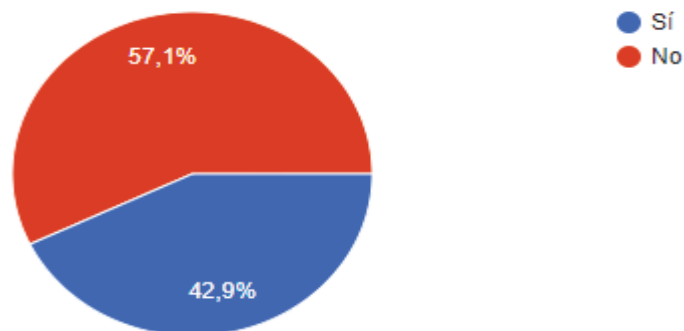
- Gráfica 13. ¿Qué medidas empleas para estar informado de las nuevas noticias de la web?



Fuente: Elaboración propia

En esta Gráfica 13 las respuestas varían pues se da hasta la opción de poder escribir la medida pertinente que cada encuestado utiliza para conocer los contenidos del medio. El vencedor, no es otro que la propia web del medio con un 28,6%, sobrepasando así un cuarto del total de los encuestados. Por otro lado, tanto Facebook como Twitter, poseen el mismo porcentaje ambas redes sociales con un 21,9% del total lo que no es de extrañar ya que cuentan con una gran multitud de seguidores en ambas plataformas. Esto dista mucho del porcentaje que representa en Instagram con el 15,2% del total, en donde en dicha plataforma poseen miles de seguidores también, aunque no tantos como ocurren en el caso anterior. El 12,4% restante, se divide en plataformas de menor alcance, páginas web como Forocoches, lectores de RRSS, 20 minutos, YouTube...

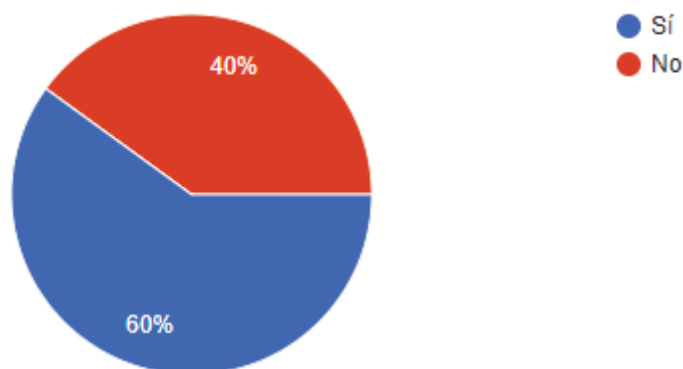
- Gráfica 14. ¿Consideras que este diario satírico informa de la actualidad?



Fuente: Elaboración propia

Aunque la Gráfica 14 muestra el resultado negativo esperado al mostrar un 57,1% del total, en cualquier caso, es motivo de reflexión el resultado de esta pregunta encuestada, ya que el 42,9% de las personas encuestadas opina que, el portal de *El Mundo Today* si informa de la actualidad, de manera que el medio consigue cumplir con el objetivo de informar.

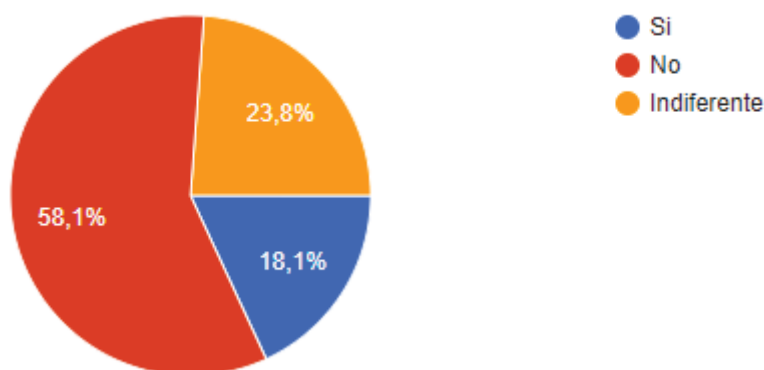
- Gráfica 15. Tras leer algunas de las noticias de la web, ¿procuras luego informarte sobre el tema también en otros medios de comunicación serios?



Fuente: Elaboración propia

En esta Gráfica 15 queda constancia que la mayoría de los lectores encuestados de la web con un 60% del total, buscan información verídica tras la lectura de las noticias satíricas publicadas en el portal de *El Mundo Today* frente al 40% que no lo hace.

- Gráfica 16. ¿Dirías que ha aumentado tu interés sobre la actualidad política de España a raíz de *El Mundo Today*?



Fuente: Elaboración propia

La última pregunta de la encuesta muestra en la Gráfica 16 un claro desinterés en cuanto a lo que respecta al panorama político actual a pesar de leer el diario satírico, con un 58,1% negativo, frente al 18,1% afirmativo que reconoce que el diario si ha ayudado a aumentar su curiosidad por los temas políticos. El 23,8% permanece indiferente a la política a pesar de la lectura de los contenidos web del medio.

6. CONCLUSIONES

Han pasado diez años desde que Xavi Puig y Kike García crearán *El Mundo Today*, un medio cuyo destino era el ser un complemento para otro proyecto, y ha terminado siendo el proyecto final que no se esperaron.

En esta década repleta de contenidos, la web ha ido evolucionando hasta dar paso a multitud de contenidos, se han creado avances informativos en formato de telediario, realizan colaboraciones en varios medios de comunicación, así como teatro y otros formatos, lo que les ha permitido crecer y darse a conocer por toda España.

Una vez dicho esto, los cinco objetivos descritos en el plan de trabajo quedan satisfechos al describir la historia, la estructura y colaboraciones entre otras cosas sobre *El Mundo Today*; se ha descubierto la cifra de informaciones de carácter político de un total de 208 noticias en el periodo comprendido entre febrero y marzo de 2019; se ha analizado cada noticia política, lo que ha conllevado el conocer los temas políticos más

predominantes entre nacionalismo, corrupción, partido político...; y a la vez, con el mismo análisis se ha medido la presencia de los partidos políticos predominantes dentro de este medio de comunicación y por último se ha realizado una encuesta de población que ha dado lugar a revelar que aporta *El Mundo Today* a un pequeño número de personas dentro del público.

A continuación, se revisan las Hipótesis que se han fundamentado en este trabajo:

- H₁: El mayor espacio de *El Mundo Today* está destinado a informaciones políticas. Esta hipótesis se verifica ya que, de un total de 208 noticias en el periodo analizado, 68 publicaciones corresponden a política lo que corresponde a un 32,69% del total, seguidas de las noticias de índole social con 53 noticias lo que representaría el 25,48% de esas 208 noticias.
- H₂: Los partidos políticos de derechas son objeto prioritario de la sátira frente a los de izquierdas en esta publicación. La hipótesis se verifica al realizar la suma de noticias con el PP, VOX y/o Ciudadanos como protagonistas ya que son un total de 21 noticias satirizando a la derecha española frente a las 19 noticias producto de la suma entre informaciones correspondientes al PSOE y Podemos.
- H₃: Dentro de las informaciones políticas de este diario ocuparán un lugar importante las noticias destinadas al independentismo catalán en comparación a las que informan de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019 debido a la gran repercusión mediática que el juicio del Procés genera en los medios, por encima incluso de aquello referente a las Elecciones del 28A. La hipótesis queda verificada ya que solamente con la suma de las etiquetas referentes a noticias del procés, Cataluña, los presos políticos o el independentismo, son un total de 20 noticias diferentes mientras que a las elecciones se destinan un total de 5 etiquetas. En cualquier caso, y para salir de toda duda, la cifra mostrada en ambos casos en el apartado de Contenido es de 21 noticias en el caso de Cataluña y 7 en el caso de las Elecciones.

En vista de los resultados obtenidos, se puede afirmar que el medio de comunicación, no tiene una orientación claramente definida en cuanto a ideología se refiere, procura permanecer neutral ya que únicamente consta de 3 noticias de diferencia entre partidos de izquierdas y derechas de manera que no es una diferencia significativa para determinar si pertenece a un extremo u otro. Sin embargo, es posible que sea necesario otro tipo de investigación de corte cualitativo o un análisis de contenido que abarque un

período de tiempo mayor que el del presente trabajo para determinar claramente la ideología del medio.

A pesar de que la mayor parte de las informaciones del medio son de temática política, abarcan otra amplia variedad de temas en cuanto a cultura, ciencia o deportes de manera que no es correcto encasillar a *El Mundo Today* como un diario de crítica política únicamente.

En vista de la encuesta realizada, el público toma en cuenta a la plataforma de *El Mundo Today* como medio de comunicación mediante el que se informa de la actualidad del país lo cual demuestra que, a pesar de que los contenidos de las noticias son satirizados por completo, la base es real, de manera que el público sino sabe ya el porqué de dicha sátira seguramente se informe de manera posterior sobre el tema del que hablan en la web.

De manera que a pesar de que la plantilla está compuesta por dos licenciados en filosofía y algunos colaboradores humoristas, el trabajo para el medio se podría considerar en una pequeña parte periodismo, pues, aunque no tienen por qué saber redactar con la precisión que rige la profesión periodística sí que necesitan conocer y analizar la agenda informativa diaria.

El método desarrollado por Puig y García sumado al contexto sociopolítico que existe actualmente, favorece al contenido del medio, ofreciendo mayor gracia al conjunto informativo. La situación política de los últimos años que ha vivido España ha permitido que los ciudadanos obtengan un mejor juicio y seguramente mayor interés por conocer la actualidad y *El Mundo Today* parece ayudar a ese propósito, pues este 2019 es el décimo aniversario de su publicación.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Berrocal Gonzalo, S. R. (2012). El “infoentretenimiento” en Internet. Un análisis del tratamiento político de José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Gaspar Llamazares y Rosa Díez en YouTube. *Doxa.comunicación*, 13-34.
- Berrocal Gonzalo, S. R. (2012). Una aproximación al estudio del infoentretenimiento en Internet: origen, desarrollo y perspectivas futuras. *INFORME*, 63-79.
- Berrocal Gonzalo, S. R. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 85-103.
- Bordería Ortiz E., M. G. (2010). *La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Carballo, S. (2013). *La cultura del infoentretenimiento: las "soft news" en los telediarios de las televisiones españolas*.
- Ferré Pavia, C. G. (2014). *Infoentretenimiento: El formato imparable de la era del espectáculo*.
- García Blanco, C. (2018). *Estudio de la percepción de la sátira política entre los adolescentes. Análisis del caso del instituto Canal de Castilla, en Villamuriel de Cerrato (Palencia)*. Valladolid.
- Romero Guerrero, A. V. (2014). *Información y sátira en televisión: El Intermedio*. Málaga.
- Valero Pastor, J. C. (2018). *Sinergias Digitales. Hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento*. Egregious.
- Valhondo Crego, J. (2011). *Sátira televisiva y democracia en España: la popularización de la información política a través de la sátira*.
- Villarino, Á. (3 de julio de 2016). 'El Mundo Today': dos filósofos empollones que almacenan 12.000 chistes en un Excel. *El Confidencial*.

8. ANEXOS

• Cuestionario:

1- Edad

- a. Entre 18 y 22 años
- b. Entre 23 y 40 años
- c. Entre 41 y 54 años
- d. Entre 55 y 73 años
- e. 74 años o más

2- ¿Conoces la web de *El Mundo Today*?

- a. Si
- b. No

3- ¿Qué medio empleas para estar informado de las nuevas noticias de la web?

- a. La propia web
- b. Facebook
- c. Twitter
- d. Instagram
- e. Otra (especifique)

4- ¿Consideras que este diario satírico informa de la actualidad?

- a. Si
- b. No

5- Tras leer algunas de las noticias de la web, ¿procuras luego informarte sobre el tema también en otros medios de comunicación serios?

- a. Si
- b. No

6- ¿Dirías que ha aumentado tu interés sobre la actualidad política de España a raíz de *El Mundo Today*?

- a. Si
- b. No