



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2018-2019**

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Programa piloto radiofónico. Análisis de partidos de fútbol a nivel nacional e internacional y reflexión sobre aspectos del mismo:

Toco y me voy

Alumnos: Adrián Fuente Miguel  
Raúl Velasco Lara

Tutora: Nereida López Vidales

Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Convocatoria: primera, julio 2019

## **Resumen:**

El presente trabajo surge de la necesidad de cambiar el panorama radiofónico deportivo nacional a raíz del rumbo que ha tomado el mismo. En la parrilla deportiva de la radio española abunda el debate basado en la polémica y la banalización de la información deportiva, lo que redundaría en el abandono de la educación al oyente en conocimientos futbolísticos. Los magazines actuales están plagados de estas connotaciones y centran mayormente su contenido en el sensacionalismo, las manifestaciones del público asistente, las decisiones arbitrales y las declaraciones fuera del terreno de juego de los protagonistas. Todo ello desemboca en que la agenda mediática de los distintos programas radiofónicos deportivos españoles siempre sea similar y el oyente se estanque en la repetición de mensajes.

El programa piloto radiofónico que se presenta, pretende abrir un espacio de reflexión al oyente consistente en un análisis pormenorizado de algunos partidos de fútbol y todo lo que ello conlleva: la táctica, el sistema de juego, el estilo del mismo o las variantes posicionales que hay durante el transcurso del encuentro. Mediante colaboraciones de periodistas deportivos, se tratará de huir del tipo de contenido mencionado anteriormente, tendente a la espectacularización, para centrarnos en el estudio e interpretación del juego y todo lo que le envuelve: evolución de los equipos durante los encuentros, desarrollo de la temporada para los equipos y sistemas tácticos empleados. Para ello, se analizarán dos encuentros de una jornada de la Liga Santander y se comentarán distintos aspectos sobre ella. Además se hará un repaso a las principales ligas europeas, una valoración sobre lo que supuso el Mundial de Rusia a nivel futbolístico y se reflexionará sobre diferentes cuestiones competitivas y evolutivas del fútbol europeo.

## **Palabras clave**

Análisis de partidos, fútbol, radio deportiva, reflexión del juego, táctica de juego.

**Abstract:**

The current investigation arises from the need to change the outlook of the sports radio in Spain due to the path it has taken. The debate based on controversy is plentiful in the Spanish sports radio, apart from the trivialization of the sports news.

The present work arises from the need to change the national sports radio scene of the sports radio in Spain due to the path it has taken. On the sports programming of Spanish radio there is a lot of debate based on the controversy and banalization of sports news, which results in the abandonment of education to the audience in football knowledge. The current magazines are riddled with these connotations and focus mostly on sensationalism, the opinion and facts made by the people to attend the matches, the decisions made by the referees and players and coaches' statements outside the field. All this leads to the fact that the media agenda of the different Spanish radio programs is always similar and the listener gets stuck in the repetition of messages and ideas.

The radio program that is presented, intends to open a space for reflection to the listener consisting on a detailed analysis of some football matches and all that this entails: the tactics, the system, the style or the positional variants that there are during the matches. Through collaborations of sports journalists, we escape from the type of content mentioned above, tending towards spectacularization, to focus on the study and interpretation of the game and everything that surrounds it: development of the teams during the matches, progress of the teams' seasons and tactic systems used by the different teams. To do this, two matches from La Liga Santander League will be analyzed and different aspects of them will be discussed. There will also be a review of the main European leagues, an assessment of what the Russian World Cup supposed at the highest international level and we will reflect on different competitive and evolving issues of European football.

**Key Words**

Match analysis, football, sports radio, reflection on the game, playing tactics.

# ÍNDICE

1. Introducción.....	5
1.1. Justificación del tema elegido (Adrián).....	5
1.2. Objetivos de la investigación (Adrián).....	8
1.3. Hipótesis (Adrián).....	8
1.4. Metodología (Raúl).....	9
2. La radio deportiva en España (Raúl).....	11
3. Plan de trabajo (Adrián).....	16
3.1. Preproducción.....	16
3.2. Producción.....	17
3.3. Postproducción.....	27
4. Conclusiones (Raúl).....	28
5. Referencias bibliográficas.....	30

## **1. Introducción**

### **1.1. Justificación del tema elegido**

La radio deportiva en España ha sido compañera de viajes, ha sido un elemento más en el macuto que el aficionado llevaba al campo en las últimas jornadas de liga cuando su equipo se jugaba el descenso, el título o los puestos europeos, por no hablar de que, también, se ha introducido en las casas a lo largo y ancho de la geografía nacional como si de un miembro más de la familia se tratase.

La justificación del tema viene dada por la espectacularización reinante en la parrilla radiofónica deportiva y la necesidad de encontrar contenidos ajustados a crear una cultura de fútbol en el imaginario del oyente. Nos planteamos crear un espacio, siguiendo esta línea, para que el público pueda acceder a unos contenidos alejados del intercambio de improperios entre tertulianos y de la charla vacía acerca de aspectos irrelevantes en el desarrollo de una temporada. A su vez, reiteramos nuestro deseo de ofrecer a la audiencia un contenido con poso y reflexivo en el que se trate al fútbol como un deporte, no como un espectáculo para entretener a las masas.

La evolución monetaria que ha seguido el fútbol, principalmente, desde los años ochenta, y el aumento en cuanto a ingresos percibidos por los equipos se debe al cambio de modelo. En un principio, la masa de ingresos de los clubes venía dada, esencialmente, por las cuotas aportadas por socios y abonados, además de la venta de entradas. Se llega, en la actualidad, a un punto en el que, además de esta fuente esencial de ingresos, el mercado mediático aporta grandes cantidades de dinero a través de las cadenas de televisión de pago, la internacionalización de los clubes al ser partícipes de competiciones internacionales de gran calado y, por supuesto, la difusión de contenidos a través de las redes sociales y, por extensión, Internet. Dadas estas circunstancias, gran parte del esfuerzo de los clubes va dedicado a potenciar la imagen de sus estrellas y del propio club a través de los medios y de la publicidad. En lo referente a los medios, su papel resulta trascendental a la hora de entender la relevancia de los éxitos deportivos de los futbolistas y, por ende, de sus clubes. Tal es la importancia de este hecho que los contratos multimillonarios que firman las entidades con sus jugadores no sólo se basan en el rendimiento deportivo sino, también, en lo que supondrá para el club la contratación de un jugador con mayor impacto mediático que otro con menor impacto.

Cuanto mayor sea la cotización mediática de un jugador, más dinero percibirá el club con el que éste tiene contrato en vigor en concepto de ingresos por venta de entradas o por contratos televisivos. Esta idea abunda en la tesis de que el fútbol supone un negocio diseñado por y para el espectáculo, con el amparo de los medios de comunicación (Pujol y García, 2007).

El fútbol, por sí mismo, es capaz de aglutinar en torno a él a toda condición humana y, por otra parte, genera costumbres y tradiciones que elevan este deporte a la condición de mito para las sociedades. Este deporte colabora en la construcción de un imaginario colectivo en el que impera la parte táctica del juego para entretener a las masas. Supone una expresión del sino de la humanidad inigualable por cualquier otra disciplina dedicada al entretenimiento que ayuda a la hora de descubrir ciertas realidades de la naturaleza humana, como la gestual o corporal y la lúdica (Paredes, 2007).

El fútbol abarca una realidad muy amplia en numerosos aspectos. Uno de ellos es la generación de la palabra, la cual no es muy pronunciada a la hora de hablar del juego. Esto se debe a diversos factores, entre los que se encuentran la disparidad de las concepciones psicoanalistas a la hora de analizar el juego en cuestión y la ausencia de practicar con la palabra por parte de los propios psicoanalistas, que ha desembocado en una disminución del interés por el juego (Larrauri, 2009).

Entonces, ¿a qué se debe el éxito y la repercusión que genera el fútbol en nuestra sociedad? Lo primero a destacar es que se trata de un juego en el que está permitido errar y donde la sorpresa es uno de sus pilares fundamentales. De esta manera, cala en la mente del espectador y desencadena una sensación de gozo y disfrute. El fútbol, al tratarse de un juego complicado de practicar, se postula al mismo tiempo como un deporte atractivo. Esta atracción redundo en describir al fútbol como algo artístico en la medida que, al jugarlo, se representa algún aspecto de la realidad del ser humano y su cultura, como la victoria, la derrota o las reglas.

Para el aficionado, los triunfos de su equipo le llevan a estar en un estado emocional de éxtasis y alegría, mientras que la derrota le infunde tristeza y malestar. El fanático identifica esos sentimientos a través de los colores de su equipo, de los valores transmitidos por el club o de los jugadores que conforman la plantilla. Quienes no

comparten esta perspectiva de club, son reconocidos como rivales con los que es difícil empatizar (Larrauri, 2009).

El fútbol también es entendido de diferentes maneras dependiendo de la cultura en torno a la que lo contextualicemos. Como hemos mencionado anteriormente, cada equipo y cada estilo de juego exponen una serie de valores para el aficionado o espectador. Sin embargo, estos valores variarán en función de la cultura futbolística dominante. En el caso de la elegancia vista como una cualidad del juego, en unas culturas se traducirá como un dominio de la posesión y del control minucioso del balón, mientras que en otras se puede orientar a una mayor contención y solidez defensiva. En todo esto influye la cultura (González, 2011).

Por otro lado, en el fútbol existen tanto identidades por clubes como identidades nacionales. Las primeras tienden a tener una rivalidad mayor debido a que en ocasiones incluso varios clubes están ubicados en la misma ciudad (Roma vs Lazio, Boca vs River). En las segundas, referidas a las selecciones nacionales, se produce una doble articulación de identidades, donde unas están relacionadas con la adicción al juego y en la otra entra más en juego otro tipo de orquestación: la ciudadana. Un ejemplo representativo es la decisión del Nápoles de apoyar a la selección italiana ante Argentina en el Mundial de 1990, a pesar de que su ídolo, Diego Armando Maradona, jugase para el combinado albiceleste (Antezana, 2003).

Con estas identidades diferenciadas y tan arraigadas, es evidente que en el juego siempre van a confrontar dos de ellas, normalmente reflejadas en el duelo entre dos clubes. Uno tiene que perder para que el otro gane. En el fútbol actual es prácticamente imposible que emerja la posibilidad de que ambos equipos ganen, ya que de esta forma se estaría perdiendo la esencia y el significado fundamental de este deporte, dejando aspectos como la competitividad y la incertidumbre en un segundo plano. Esto es lo que determina el sentimiento de pertenencia del aficionado hacia un club o un estilo de juego concreto.

## **1.2. Objetivos de la investigación**

El objetivo principal de este trabajo es crear un programa radiofónico dedicado al fútbol y al análisis estricto del juego, basado en entrevistas con distintos periodistas deportivos del ámbito nacional y reflexiones de los partidos con dos periodistas en formación y colaboradores en Radio UVA. Con el análisis del juego se tratará de profundizar en la táctica y los aspectos más técnicos del mismo. Se focalizará la atención en la disposición y movimiento de los jugadores en el terreno de juego, las variantes que puede introducir el entrenador a lo largo del encuentro, cómo influyen los cambios en el partido y qué estilos predominan en el mismo, si un juego de más posesión y toque u otro más centrado en el contragolpe y el trabajo defensivo. De esta manera, se intentarán exponer las razones y motivos por las que el partido toma un determinado curso.

De este objetivo principal, se desprende otro que consiste en crear, en torno a este programa, una cultura del fútbol en el oyente centrado en el juego, el análisis táctico y la utilización de sistemas y variantes durante los partidos. Asimismo, se intentará ampliar la perspectiva futbolística del oyente con secciones donde se repasarán las grandes ligas europeas, la influencia que tuvo el último mundial disputado y la inclusión de los nuevos formatos de competición y esquemas de juego en el fútbol moderno.

## **1.3. Hipótesis**

Las hipótesis de las que parte este trabajo son las siguientes:

- Los magazines de las radios deportivas españolas basan gran parte de su duración en tertulias y diálogos que no ponen el foco en el análisis del juego sino en el espectáculo que genera el deporte del fútbol.
- Es posible realizar un programa radiofónico deportivo y de interés centrado en el análisis del juego, obviando la tertulia acerca de polémica y espectacularización.
- No abundan los programas de esta índole analítica del juego porque resulta más rentable y genera más audiencia el hecho de ofrecer espectáculo.



#### **1.4. Metodología**

Para lograr los objetivos planteados y dar respuesta a las hipótesis de partida se emplea la metodología cualitativa a través de la creación de un programa piloto radiofónico con dos presentadores en el que, de la mano de periodistas deportivos a nivel nacional, como Miguel Quintana, Adrián Blanco y Samuel Galicia, se llevará a cabo un análisis de las principales ligas europeas (inglesa, alemana e italiana) y de la actualidad futbolística a nivel continental y mundial. Considerando estas tres esferas, se podrá informar y aproximar al oyente a tener una perspectiva más amplia y global del fútbol actual, ya que muchos de los aspectos que, quizás, puedan ser reseñables a nivel europeo, también lo sean al mismo tiempo o repercutan a nivel mundial. Se proveerá a la audiencia de un contexto más enriquecedor y focalizado en los rasgos más técnicos, tácticos y sistemáticos de este deporte, así como los nuevos formatos competitivos que están por venir y la evolución de algunos matices del juego. De esta manera, el oyente podrá abarcar más contenido ceñido a lo futbolístico y así dejar a un lado las informaciones sensacionalistas, triviales o polémicas.

Además, se contará con la colaboración de dos estudiantes de Periodismo de la Universidad de Valladolid para llevar a cabo el análisis de dos encuentros de la Liga Santander. Se escoge esta liga por ser la más cercana tanto a los colaboradores como al oyente, al que le será más sencillo recopilar información debido a dos factores: tener un mayor conocimiento sobre ella y que los medios ofrezcan una notable cobertura mediática nacional acerca de la misma. En estos dos partidos visionados y estudiados previamente, se repasarán las diferentes fases de los mismos, las claves de su desarrollo y los aspectos tácticos más relevantes. De esta forma, la audiencia podrá entender de mejor manera por qué un partido se ha saldado con la victoria o derrota de los equipos en cuestión, por qué tiene un ritmo acelerado o pausado o por qué el partido toma una u otra dirección en función de las acciones de sus protagonistas. También se dará a conocer más de cerca la realidad de los equipos más modestos y así alejarse del elitismo y las constantes informaciones sobre los grandes clubes. Todo ello desemboca en proyectar en el oyente una cultura futbolística más amplia y enriquecedora, aportándole explicaciones que quizás, cuando está visionando los partidos, no es consciente de ellas o no le da tiempo suficiente a procesarlas y comprenderlas. Debido a esto, se apuesta por una lectura más pormenorizada, detallada y a posteriori para el oyente.

Para realizar las entrevistas a los periodistas mencionados anteriormente, se ha optado por escoger un tipo concreto de entrevista: la entrevista en profundidad. En la creación de este programa piloto, se han llevado a cabo tres entrevistas en profundidad para dar a conocer una realidad concreta, concretamente a Miguel Quintana, Adrián Blanco y Samuel Galicia. Este tipo de entrevista nos va a permitir conocer y entender de primera mano la realidad que tratamos de abordar, en este caso el fútbol europeo, la evolución de sistemas en el fútbol y el Mundial de Rusia. Esta entrevista provee al entrevistador del conocimiento con el que en un principio no cuenta pero que, a través del diálogo con el entrevistado, se asimila y se plantean nuevos interrogantes (Cantavella, 1996, p.27).

Todas las entrevistas han sido preparadas previamente a partir de documentación sobre los temas a tratar y se han realizado contactos previos con los periodistas en cuestión. Se ha elaborado un guion en el que se ha insertado la entrevista y, posteriormente, se ha enviado la misma a los periodistas con suficiente antelación para que tuviesen conocimiento de qué aspecto se iban a tratar. Cada guion está diseñado en función del periodista entrevistado, ya que con cada uno de ellos se afrontan ámbitos diferentes.

Así, en el caso del fútbol internacional, se formulan preguntas sobre la liga inglesa, la alemana y la italiana; sobre el Mundial de Rusia se reflexiona sobre los aspectos claves del mismo; y sobre la evolución de sistemas en el fútbol se pregunta por los nuevos formatos de competición y la transición de unos esquemas a otros. Añadir que a lo largo de la entrevista y acorde a las respuestas a algunas cuestiones, los entrevistadores también lanzan preguntas improvisadas o relacionadas con esas respuestas, a pesar de que no estén en el guion. El entrevistador dará el tiempo necesario para explayarse al entrevistado, pero siempre siguiendo el orden establecido por el guion y controlando los asuntos a tratar. Al ser cada entrevista de una temática distinta, los entrevistados aportarán diferentes perspectivas y es aquí donde el entrevistador ha realizado una labor de documentación previa, para conocer mejor los cauces que puede seguir el entrevistado a la hora de responder (Olaz, 2008).

En cuanto a la ubicación de las entrevistas, los lugares han sido escogidos por los propios entrevistados para dotarles de una mayor comodidad y confianza (Cantavella, 1996, p.111). Dos de ellas, con Miguel Quintana y Adrián Blanco, se concertaron en su

ciudad natal, Madrid, en espacios públicos pero calmados y con poco ruido para gozar de buena acústica. Con Samuel, sin embargo, la entrevista se realizó vía telefónica desde el estudio de la Universidad de Valladolid debido a la incompatibilidad de horarios.

En este proyecto, se ha elegido hacer uso del medio radiofónico ya que, ante la posibilidad de transmitir información a través de texto, imagen o sonido, se confía en este último para crear en la mente de cada oyente una realidad particular. La voz es capaz de trasladar al oyente multitud de sensaciones y sentimientos y los distintos tonos de los protagonistas pueden despertar impresiones opuestas en cada uno de ellos. De esta manera, a pesar de que todos escuchen el mismo contenido, cada uno forma su propia realidad (Balsebre, 1994, p.198). A todo esto hay que añadir la música, capaz de transferir emociones a la audiencia, y los cortes entre secciones, muy útiles a la hora de poner en contexto al oyente.

## **2. La radio deportiva en España**

Los dos magazines radiofónicos de las radios más escuchadas a nivel nacional (emitidos en la franja de la tarde de sábados y domingos), como son Carrusel Deportivo por parte de Cadena SER (emisora que, en la primera oleada del EGM de 2019 (AIMC, 2019), cuenta con 3.786.000 oyentes diarios) y Tiempo de Juego, por parte de Cadena COPE (con 3.056.000 oyentes diarios en la misma oleada del Estudio General de Medios) presentan una estructura que combina la narración de los partidos jornada tras jornada con la recogida de declaraciones de los protagonistas y con la tertulia acerca de los mismos. Dichos magazines comienzan con el inicio del primer partido de la jornada de la Liga Santander, aunque en ocasiones también empiezan con la celebración de algún evento deportivo especial, como las carreras de motociclismo, la Fórmula 1, el tenis o las etapas de alguna gran vuelta ciclista.

En lo relacionado con el fútbol, el formato de estos magazines españoles es siempre similar semana tras semana. Antes del comienzo del primer encuentro, suelen contar con un espacio de una hora donde se centran en la previa del partido o los partidos y se procede a la presentación de los narradores, comentaristas, profesionales a pie de campo y colaboradores presentes en el estudio o en los estadios. Además de presentarse, hablan

superficialmente de otros temas como la política o la cultura. Una vez que da inicio la jornada, que comienza en función de los horarios de la jornada, se alternan la narración de los partidos con los comentarios del mismo y los espacios para la publicidad. También dan paso de manera somera a los encuentros del resto de ligas europeas. Cuando finaliza un partido, siempre recogen las declaraciones de los jugadores a pie de campo y se conecta con la sala de prensa y zona mixta donde los protagonistas relatan sus impresiones.

Así prosiguen hasta el término de la jornada, que suele concluir a las 11 de la noche. A continuación, en ambos magazines, tiene lugar una distendida tertulia donde los colaboradores del mismo comparten e intercambian posturas sobre los resultados o sensaciones que les ha dejado la jornada. En ellos, el foco de atención tiende a estar puesto en las polémicas que levantan las declaraciones de los jugadores o las decisiones arbitrales. A su vez, en la tertulia también contactan con los miembros de algún equipo e interactúan con los oyentes a través de mensajes telefónicos o redes sociales.

Parte del éxito actual de este tipo de magazine se debe a la relación que se crea entre el oyente y el programa, tanto por parte de las cuñas y menciones publicitarias, donde se erige la figura de José “Pepe” Domingo Castaño, anteriormente en Carrusel Deportivo y desde 2010 en Tiempo de Juego, como a través de la participación del oyente en el programa de la mano de los perfiles de los programas en redes sociales (Twitter, Facebook y WhatsApp) y a través de los mensajes de voz en los contestadores telefónicos (Romero, 2014).

En los últimos años, las principales competiciones de los deportes más mediáticos son las que copan la parrilla de los magazines radiofónicos y ello ha conllevado una paulatina espectacularización del deporte y, especialmente, del fútbol. El fútbol ha sido y es uno de los deportes con más seguimiento y cobertura en los medios de comunicación y, por ende, se ha convertido en uno de los mayores damnificados a la hora de convertir la información futbolística en contenidos banales. Esta trivialización de los mensajes se ve reflejada a través de distintos aspectos. La no selección de contenidos en base a principios estrictamente noticiosos o el dar un mayor espacio a la anécdota, el rumor o sucesos desligados del mundo deportivo en detrimento de los

éxitos y el propio juego contribuye negativamente a la calidad informativa del producto final (Rojas, 2012).

Gran parte de la espectacularización que se han desarrollado en los magazines deportivos a lo largo de los últimos años tiene como punto de partida la influencia de los narradores sudamericanos. Estos profesionales poseen la habilidad de formar una imagen concreta en la mente del oyente para atraer su atención y lealtad. Algunos de los momentos que han pasado a los anales de la historia son bien conocidos por toda la sociedad contemporánea, como el segundo gol de Diego Maradona frente a Inglaterra en las semifinales del Mundial de 1986 disputado en México. Esta inolvidable narración tuvo como protagonista al periodista de Radio Argentina que cubría la Copa del Mundo en ese año (Castañón, 2009).

La va a tocar para Diego, ahí la tiene Maradona, lo marcan dos, pisa la pelota Maradona, arranca por la derecha el genio del fútbol mundial, deja el tendal y va a tocar para Burruchaga... ¡Siempre Maradona! ¡Genio! ¡Genio! ¡Genio! Ta-ta-ta-ta-ta-ta-ta... Gooooool... Gooooool... ¡Quiero llorar! ¡Dios Santo, viva el fútbol! ¡Golaaazooo! ¡Diegooooool! ¡Maradona! Es para llorar, perdónenme... Maradona, en recorrida memorable, en la jugada de todos los tiempos... Barrilete cósmico... ¿De qué planeta viniste para dejar en el camino a tanto inglés, para que el país sea un puño apretado gritando por Argentina? Argentina 2, Inglaterra 0. Diegol, Diegol, Diego Armando Maradona... Gracias, Dios, por el fútbol, por Maradona, por estas lágrimas, por este Argentina 2, Inglaterra 0. (Barroso, 2009).

Las narraciones y los comentarios en un magazine deportivo cobran un cariz casi satírico con el que se trata, a través del lenguaje, de crear un espacio en el que el oyente se sienta confortable evadiéndose al deleite a través de la escucha de estos programas (Castañón, 2009).

Esta sátira viene acompañada de la constante actualización de información que requiere la prensa deportiva, dando lugar a la aparición de piezas informativas y, en palabras de Ritzer (1996) “noticias Mc Nuggets” (p.79), lo que se traduce como pequeñas píldoras informativas que no dejan espacio a un análisis más detallado debido a la inmediatez con la que suceden los nuevos hechos noticiosos de actualidad.

En los últimos años, las principales competiciones de los deportes más mediáticos son las que copan la parrilla de los magazines radiofónicos y ello ha conllevado una

paulatina espectacularización del deporte y, especialmente, del fútbol. El fútbol ha sido y es uno de los deportes con más seguimiento y cobertura en los medios de comunicación y, por ende, se ha convertido en uno de los mayores damnificados a la hora de convertir la información futbolística en contenidos insustanciales. Esta trivialización de los mensajes se ve reflejada a través de distintos aspectos. La no selección de contenidos en base a principios estrictamente noticiosos o el dar un mayor espacio a la anécdota, el rumor o sucesos desligados del mundo deportivo en detrimento de los éxitos y el propio juego contribuye negativamente a la calidad informativa del producto final (Rojas, 2012).

Este factor favorece la banalización del discurso radiofónico en el ámbito deportivo ya que no se profundiza en la información. También, esta ausencia de análisis se acrecienta debido a que la información deportiva y futbolística está polarizada en torno a dos grandes focos de atención, como son el Real Madrid Club de Fútbol y el Fútbol Club Barcelona que, de manera conjunta, aglutinan, como se observa en la *tabla 1*, el 19.3% del protagonismo en las informaciones radiofónicas en el ámbito deportivo (González, 2004).

*TABLA 1*

*Equipo al que pertenecen los actores protagonistas en los medios de comunicación en España (prensa, radio, televisión).*

	<i>Radio</i>
<i>R. Madrid</i>	9.8%
<i>Barcelona</i>	9.5%
<i>Deportivo</i>	5.7%
<i>Valencia</i>	4.2%
<i>España</i>	4.7%
<i>Bayern Mun.</i>	2.0%
<i>Rayo</i>	2.7%
<i>Man. United</i>	2.5%
<i>Ath. Bilbao</i>	2.8%
<i>Betis</i>	2.7%
<i>Mallorca</i>	2.4%
<i>At. Madrid</i>	2.3%
<i>Panathinaikos</i>	1.9%
<i>Osasuna</i>	1.9%

<i>Villarreal</i>	1.2%
<i>Tenerife</i>	1.6%
<i>USA</i>	1.9%
<i>Zaragoza</i>	1.2%

Fuente: González (2004, p. 276)

Además, desde comienzos de siglo, se ha percibido que los medios han focalizado su comunicación en ofrecer al deportista como algo más que una simple imagen (Castañón, 2009). De esta manera, este modelo se está implantando en una sociedad que, lejos de huir de él, apuesta por seguirle y extrapolarle a nivel global, donde su influencia es mucho mayor. Esto repercute directamente en que el discurso mediático y radiofónico, siendo este el caso que nos concierne, halle un método de comunicación asequible en el que la información carezca de elaboración, resultando sencilla y despertando sentimientos en la audiencia. Así se incide en la tendencia que se desea reflejar en este marco teórico, en el que la audiencia no recibe una cultura del fútbol como tal, sino una información escueta, vacua y carente de un análisis profundo.

En consonancia con lo anteriormente mencionado, muchas informaciones deportivas se dedican a ensalzar la figura del ídolo o líder. Como consecuencia, los medios se inclinan y optan más por hablar de su vida extradeportiva (Domínguez, 2009), descentralizando la atención de lo que realmente importa, como es el análisis pormenorizado del deporte, y otorgando una mayor relevancia al espectáculo, el morbo y la polémica que le rodea.

Asimismo, Durán (como se citó en Rojas, 2012), plantea que uno de los principales problemas a los que se enfrenta el periodismo deportivo de hoy en día es la saturación de informaciones deportivas repletas de contenido blando y en las que no existe un espacio asignado para el análisis en profundidad del deporte y, en este caso, del fútbol (Durán, 1996, p.107).

En el caso de Carrusel Deportivo, destaca la forma de llevar el éxito al programa de la mano del humor. Este humor característico viene dado de la mano del animador, que acompaña al director del programa (García, 2016), y es clave para entender el éxito de este formato la figura de José “Pepe” Domingo Castaño, animador del programa desde

1988, acompañando primero a Antonio Martín Valbuena (hasta 1992) y, posteriormente, a Francisco “Paco” González, hasta el despido de éste en el verano de 2010 y su posterior incorporación a Cadena COPE. Otra de las claves del éxito de este magazine es su amplio equipo de narradores que, hasta la temporada 2010/2011, contaba con voces como las de los periodistas Manolo Lama, narrador de los encuentros del Real Madrid, o Manolo Oliveros, por parte del Fútbol Club Barcelona. Actualmente, es un espacio dirigido por Dani Garrido con la compañía de Juan Antonio Ponseti como animador y sigue siendo, la figura de este último, clave para mantener el éxito de audiencia.

### **3. Plan de trabajo**

#### **3.1. Preproducción**

Para completar esta investigación, decidimos realizar un programa piloto radiofónico en el que el protagonista fuera el análisis de fútbol. Para ello, decidimos contar con compañeros de los estudios de periodismo, en la Universidad de Valladolid, como Andrés Rubio, redactor de deportes en Radio UVa y Guillermo Gallegos, director de ‘Cortita y al pie’, programa de Radio UVa.

Además, creímos necesario contar con la colaboración de reputados periodistas deportivos del panorama nacional para que aportaran su visión. En primer lugar, iniciamos los contactos para plantearles la cuestión a Esteban González, periodista en Diario AS, Natalia Arroyo, comentarista de televisión para Gol TV y redactora de Diario ARA y a Andrés Onrubia, periodista especializado en Ligue 1 (liga francesa). No obtuvimos respuesta por su parte pero sí aceptaron a prestar su colaboración Miguel Quintana, redactor en ‘Revista Panenka’ y en Radio Marca, Samuel Galicia, periodista de Marca y ESPN y Adrián Blanco, periodista de ECOS del Balón.

Para sus intervenciones en el programa, solicitamos a Andrés Rubio y a Guillermo Gallegos que visionaran los partidos que enfrentaron al Real Betis Balompié contra el Valencia Club de Fútbol y al Real Club Celta de Vigo contra el Girona Fútbol Club correspondientes a la jornada 33 de la Liga Santander (temporada 2018/2019), respectivamente. Del mismo modo, consultamos los temas planteados en las



colaboraciones de Miguel Quintana, Samuel Galicia y Adrián Blanco con ellos para contar con su aprobación.

En el plano técnico, la sintonía de entrada y de salida del programa es *'Let's go upbeat rock'* de 'AudioSphere' (The Social Monkey Club, 2019), elegida por su elevado ritmo y atracción para que el oyente conecte con el programa desde que éste empieza.

Por otra parte, las separatas entre secciones son cortes de entrevistas de ilustres futbolistas o entrenadores. Decidimos escoger sus declaraciones por el corte táctico de las mismas, estrechamente ligado con el *leitmotiv* del programa, el análisis táctico. Los elegidos son Juan Manuel 'Juanma' Lillo (Sagredo, 2017), Diego Pablo 'Cholo' Simeone (Messi, 2019), Xavier 'Xavi' Hernández (Pérez, 2014), Ander Herrera (AlbertOrtegaES1, 2019) y Jose Mourinho (Xavi 2010).

### 3.2. Producción

El programa piloto de 'Toco y me voy' se realizó el día 25 de abril de 2019, en el estudio de Radio UVa, la emisora de radio de la Universidad de Valladolid, sita en la Facultad de Filosofía y Letras.

En el programa figuran dos locutores principales, en calidad de presentadores, Adrián Fuente (Adrián F.) y Raúl Velasco (Raúl V.). Para llevarlo a cabo, contamos con la colaboración de Andrés Rubio (Andrés R.), Guillermo Gallegos (Guillermo G.), Miguel Quintana (Miguel Q.), Samuel Galicia (Samuel G.) y Adrián Blanco (Adrián B.).

Para la elaboración del programa, contamos con el siguiente guion técnico:

<b>Nombre del programa</b>	Toco y me voy
<b>Género</b>	Deportivo
<b>Formato</b>	Magazine
<b>Directores/presentadores</b>	Raúl Velasco Lara y Adrián Fuente Miguel
<b>Periodicidad</b>	Semanal
<b>Hora de emisión</b>	12:30
<b>Frecuencia</b>	Lunes
<b>Duración</b>	50 minutos
<b>Emisora</b>	Radio UVa

<b>CONTROL</b>	<b>LOCUTORES</b>	<b>TIME</b>
<b>SINT 20” en PAF y paso a PAF</b>		20”
<b>SINT en PF</b>	<b>ADRIÁN F.:</b> Muy buenas familia. Bienvenidos a ‘Toco y me voy’. Soy Adrián Fuente y tengo el placer de presentaros a mi compañero Raúl Velasco. ¿Qué tal Raúl? Cuéntanos qué tenemos hoy en el menú.	11”
<b>SINT en PAF</b>	<b>RAÚL V.:</b> Hola Adrián, hola a todos, ¡vamos con una sesión intensa de ‘Toco y me voy’! hoy tenemos el análisis de dos partidos de la Jornada 33 de la Liga Santander, lanzaremos una pregunta a la Liga y, para cerrar el programa, dos sorpresas en forma de invitados en las secciones ‘Entre los tres palos’ y ‘Café con pizarra’. ¡Comenzamos!	17”
<b>SINT 5” en PP</b>		5”
<b>CORTE – JUANMA LILLO</b>	“Los aconteceres previos son... ahí sí puedes ir a robar”.	20”
	<b>ADRIÁN F.:</b> Para analizar el primer partido de hoy, el Betis 1- Valencia 1 de la pasada jornada, contamos con la colaboración de Andrés Rubio, redactor de deportes en Radio Uva, muy buenas, Andrés.	10”
	<b>ANDRÉS R.</b> (saludo)	
	<b>RAÚL V.:</b> ¿Qué es lo que más destacarías de este partido?	5”
	<b>ANDRÉS R.</b> (valoración general del encuentro) .	30”
	<b>RAÚL V.:</b> Ya lo avisó Marcelino antes del partido y el fútbol lo confirmó. La posesión fue del Betis, un total del 65%, pero fue estéril, sin poner en peligro la seguridad de un Neto que está realizando una gran temporada con el conjunto valenciano.	15”
	<b>ANDRÉS R.</b> (explicación sobre el partido y sobre la tendencia del Betis).	15”
	<b>ADRIÁN F.:</b> Se vio, por parte del Valencia, un juego basado en los contragolpes que mejoró con la entrada de Rodrigo en el minuto 35, con una gran conexión con Guedes por banda.	10”
	<b>ANDRÉS R.</b> (valoración de actuación de Guedes y Rodrigo).	30”
	<b>RAÚL V.:</b> El Valencia ha ido, esta temporada, de menos a más, y con su seña de identidad, la jugada en la que Parejo conecta con Rodrigo, entre líneas, y éste abre a banda y, así, tener todo el carril libre para que Guedes encare y sea el jugador incisivo y vertical que es diferencial y haga gala de su disparo. Así lo está demostrando el portugués en el tramo más decisivo de la temporada, jugándose su equipo dos títulos y la entrada en Europa para la temporada que viene. Vimos una gran actuación suya en el partido pasado con dos zapatazos, uno de ellos con colaboración de Pau	50”

	López.	
	<b>ADRIÁN F.:</b> Esa sociedad que se está fraguando entre Parejo, Rodrigo y Guedes, que se ve potenciada por un punta con mucho protagonismo en esta temporada del Valencia, el francés, Gameiro. Cae mucho a banda y le abre muchos huecos a Guedes para sus internadas	20''
	<b>ANDRÉS R.</b> (comentario sobre la actuación y los goles del Valencia, obra de Guedes).	30''
	<b>RAÚL V.:</b> Destaca la eficiencia y la eficacia defensiva del Valencia en defensa. El nivel de Paulista y de Garay ha aumentado este año, llevando al equipo a encajar muy pocos goles. En el partido, el Valencia sostuvo bien al Betis, pese a su alta posesión del balón, sin ser capaces de concretar de cara a gol, su gran lastre en esta temporada.	30''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Los equipos enfilaron el camino a vestuarios con un golpe moral considerable. A la vuelta del descanso, el Valencia saca un córner a los pocos minutos de la reanudación y Guedes vuelve a mandar el balón a la red tras otro zapatazo desde la frontal.	20''
	<b>ANDRÉS R.</b> (valoración sobre el efecto del 0-2 en contra para el Betis).	30''
	<b>RAÚL V.:</b> A falta de 10' para el final del partido, el árbitro señaló penalti, que Lo Celso se encargó de convertirlo, tras la adquisición definitiva del argentino por parte del Betis. Está siendo uno de sus mejores jugadores esta temporada. El Valencia aguantó bien el asedio durante los últimos minutos por parte de Setién con el doble lateral formado por Gayá junto a Lato, que sirvió para sostener al equipo, le asentó en campo propio y, al final, el Valencia se llevó los tres puntos para seguir aspirando a puestos de Champions.	40''
	<b>ANDRÉS R.</b> (valoración de Lato).	20''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Tras el análisis del partido en el Benito Villamarín, vamos con el gol de la jornada. En el Estadio de la cerámica, una bonita combinación de tacón entre Fornals y el renacido, Santi Cazorla, precedieron a la internada en el área y a un chut suave al palo largo de Karl Toko Ekambi, que sigue cuajando un gran final de temporada. Es sintomático el efecto de Cazorla, si nos quieres comentar, un jugador machacado por las lesiones, con injertos en su tendón de Aquiles...	40''
	<b>ANDRÉS R.</b> (comentario sobre el gol de Toko Ekambi y sobre la figura de Santi Cazorla).	50''
	<b>RAÚL V.:</b> Vamos con la actuación colectiva de la jornada, en el Getafe 3 – Sevilla 0. Golpe encima de la mesa de los de Bordalás para ratificar su candidatura a la Champions League del año que viene. Con esta victoria se muestra, una vez más, que el fútbol modesto alza la voz frente a los deseos de los más grandes de concretar la Súper Liga Europea. El Getafe saca dos puntos a sus	40''

	inmediatos perseguidores (Sevilla y Valencia) en la lucha por la cuarta plaza, con dos goles de Jorge Molina y Jaime Mata, con 13 y 14 goles respectivamente, el 50% de los goles del equipo azulón. ¿Qué opinas sobre esta circunstancia?	
	<b>ANDRÉS R.</b> (opinión sobre la temporada del Getafe).	50''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Despedida a Andrés.	5''
	<b>ANDRÉS R.</b> (despedida).	5''
<b>TIEMPO ACUMULADO</b>		<b>10'30''</b>
<b>CORTE – CHOLO SIMEONE</b>	“Al final, dentro de su pasión... ofensiva, como la de Messi”.	10''
	<b>RAÚL V.:</b> Pasamos ahora al duelo por la salvación que enfrentó al celta y al Girona en Balaídos y que dejó varios aspectos para el análisis. Para ello, tenemos con nosotros a Guillermo Gallegos, director de ‘Cortita y al pie’ en Radio Uva. Gracias por compartir este rato de fútbol con nosotros, Guillermo.	15''
	<b>GUILLERMO G.</b> (saludo).	5''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Para empezar, ¿con qué titular te quedarías de este encuentro por la supervivencia?	5''
	<b>GUILLERMO G.</b> (titular sobre el partido).	15''
	<b>RAÚL V.:</b> Los celtarras comenzaron dominando el partido con tres ocasiones claras en los 10 primeros minutos.	5''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Además, el Girona apenas compareció en la primera media hora, con sólo un remate de cabeza de su hombre gol, Christian Stuani, que se fue por encima del larguero defendido por Rubén Blanco.	15''
	<b>GUILLERMO G.</b> (comentario sobre el Girona y Stuani).	30''
	<b>RAÚL V.:</b> El Girona tiene muy poca capacidad para reinventar y cambiar los partidos. Sólo tiene una jugada muy reconocible en todos sus ataques. Balón a Pedro Porro y que éste desborde a uno o dos rivales, centre en carrera y poner el balón en el área pequeña para que Stuani remate al primer palo.	30''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Es un equipo paradójico. El año pasado con Pablo Machín era reconocible tanto en el sistema de juego como en la manera de jugar. Sin embargo, este año ha llegado a utilizar diez sistemas diferentes, desde el 5-3-2 hasta el 4-1-4-1 con el que ganó en el Bernabéu, pasando por el 4-3-3.	20''
	<b>GUILLERMO G.</b> (comentario sobre el Girona).	20''
	<b>RAÚL V.:</b> También hay que hablar del mérito del Celta, con una cara renovada tras la llegada de Fran Escribá. Por supuesto también hay que entrar a valorar a Iago Aspas, seis goles y dos asistencias en los últimos cinco partidos.	20''
	<b>GUILLERMO G.</b> (valoración de Iago Aspas).	30''
	<b>ADRIÁN F.:</b> La vuelta de Aspas también ha beneficiado a	15''

	una estrella jugando por banda, que empezó la temporada a un nivel bajo, pero, ahora, supone otra de las grandes amenazas del Celta, junto con Iago Aspas. Hablamos de Boufal.	
	<b>GUILLERMO G.</b> (opinión al respecto).	15''
	<b>RAÚL V.:</b> En el apartado táctico, Escribá está apostando por un doble pivote con Yokuslu y Lobotka, que se está afianzando y permite al Celta asentarse mejor en campo rival. El gran lastre del celta este año, una defensa poco competitiva que encaja muchos goles y con muchos huecos entre los defensores, lo está solventando Lucas Olaza. Lateral profundo y de gran recorrido. También cuenta con un delantero tanque como Maxi Gómez que siempre puede decidir un partido tras los centros laterales de Olaza.	30''
	<b>GUILLERMO G.</b> (valoración sobre Olaza).	30''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Comenzó la segunda parte con gol de Portu a instancias del VAR. Pese al empate, el Celta siguió dominando con cabezazos de Maxi Gómez tras centros laterales por ambas bandas, con Boufal desbordando continuamente a Pedro Porro. Es Boufal quien da carpetazo al partido con un golazo al palo largo cuando su equipo más estaba sufriendo por el esfuerzo durante todo el partido y las piernas más pesaban (tensión psicológica por la posibilidad del descenso...). Además, en los últimos minutos, Maxi Gómez les dio aire aguantando balones aéreos y dando espacio a los extremos. Al final, el Celta rescató tres puntos que le dan la vida.	50''
	<b>RAÚL V.:</b> El Girona tuvo una última ocasión con un chut de Pere Pons desde la frontal. El triple cambio de Escribá (quita a Boufal, Boudebouz y Aspas para dar entrada a Hjulsager, Jozabed y Costas) le sirvió para mantener el resultado que les permite soñar con la salvación	20''
	<b>GUILLERMO G.</b> (opinión sobre el gol de Boufal y la actuación de Maxi Gómez).	1'00''
	<b>RAÚL V.:</b> Despedida a Guillermo	5''
	<b>GUILLERMO G.</b> (despedida).	5''
	<b>RAÚL V.:</b> Vamos ahora con el entrenador de la jornada, Ernesto Valverde. Quizás es un entrenador de equipo pequeño. Es reservón con los cambios cuando gana un partido en el minuto 70. No se repondrá de la eliminación a manos de la Roma que sufrió el año pasado en Champions. No tiene un estilo propio más allá de encomendarse a Messi, pero, ¿qué hay que decir de Valverde?	20''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Para comenzar, gracias a la eficacia de la defensa, con la sorpresa de Lenglet tras la lesión de Umtiti. Se ha consolidado como una de las grandes parejas en Europa, junto con Piqué. Valverde. También, ha conjugado la creatividad de Arthur con Rakitic, para	50''

	reducir las responsabilidades de Busquets (más discreto de lo habitual este año). Además, Arturo Vidal (de ganar el Barça la Liga este año, sería la octava competición nacional para el chileno) como cambio de contención. Valverde ha podido gestionar los egos de las dos estrellas compradas por más de 100 millones de euros, Coutinho y Dembélé. Ha alternado a ambos jugadores en función de las exigencias del rival.	
	<b>RAÚL V.:</b> La decepción de la jornada ha sido el Levante, cuya última victoria data del 16 de febrero en Balaídos, por 1-4. Es un equipo que, desde entonces, ha sumado cinco derrotas y cuatro empates. Ha perdido contundencia atrás. La prueba es el partido de este fin de semana contra el Espanyol. Domina la posesión, pero perdían la pelota en posiciones muy adelantadas y, a la hora de hacer balance defensivo, se le nota la falta de preparación para estas tareas. Es un equipo que sufre demasiado con los contragolpes, Adrián.	40''
	<b>ADRIÁN F.:</b> No todo son malas noticias para el equipo granota porque tres de los cinco equipos contra los que aún tiene que jugar (Betis, Atlético de Madrid y Barça) llevan la iniciativa en el partido, donde el Levante se hace más fuerte. Es un equipo que hace daño al contragolpe de mano de Morales, Bardhi y Roger, probablemente sea el mejor equipo al contra ataque de los que se están jugando la permanencia. Quizá sea a lo que se tengan que agarrar.	20''
<b>TIEMPO ACUMULADO</b>		<b>20'35''</b>
<b>CORTE – XAVI HERNÁNDEZ</b>	“Saber si tú me presionas... estás escogiendo la mejor opción”.	12''
	<b>RAÚL V.:</b> Vamos a lanzar la pregunta a la Liga Santander. Nos tenemos que centrar en uno de los grandes, una de las grandes decepciones de la temporada, como es el Real Madrid. En una temporada complicada, un nombre se ha erigido por encima del resto, el francés, Karim Benzema. La pregunta que nos hacemos es ¿necesita el Madrid incorporar un delantero centro tras esta gran temporada en cuanto a la cifra goleadora?	25''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Hay que tener en cuenta que Benzema, jugando al lado de una referencia goleadora, como en las nueve temporadas anteriores, jugando al lado de Cristiano Ronaldo, reduce su cuenta anotadora pero el protagonismo del compañero aumenta a un nivel exponencial. Esto favorece el balance a final de temporada del equipo, bien es cierto que su influencia pasa a ser creativa y generadora de ventajas en lugar de ser goleadora, lo que le corresponde a un delantero centro.	30''
	<b>RAÚL V.:</b> No toda la responsabilidad debe recaer sobre el galo, como ha ocurrido este curso. Es por esto por lo que	35''

	creemos que necesita un delantero nato a su lado para que le quite presión de los rivales y Benzema tenga más libertad para combinar, asociarse con sus compañeros y permitir la incorporación de los laterales por las bandas y que lleguen hasta la línea de fondo. Ese delantero nato haría del Madrid un equipo más vistoso, asociativo y con más soluciones frente a una defensa cerrada o con cinco hombres atrás, algo muy de moda en el fútbol actual.	
	<b>ADRIÁN F.:</b> Lanzada la pregunta a la Liga, vamos con la imagen de la jornada. Es el grito de liberación de Enes Ünal tras marcar de penalti, tras ir perdiendo 2-0 en Mendizorroza. Un gesto efusivo con mucho significado, tras una temporada negada de cara a gol, tanto del Valladolid como del delantero turco y plagada de lesiones. El Valladolid tampoco ha tenido fortuna en los lanzamientos desde los 11 metros. Tan sólo, tengamos en cuenta, ha anotado tres de los seis lanzamientos que ha intentado.	30”
	<b>RAÚL V.:</b> Ha sufrido nueve penaltis en contra y, con este punto arañado en Vitoria en el minuto 76, el Pucela, quizás, pueda asomar la cabeza en la zona baja y se sitúa, de momento, en puestos de permanencia, pese a tener una de las plantillas más limitadas de primera división.	15”
<b>TIEMPO ACUMULADO</b>		<b>23’06”</b>
<b>CORTE – ÁNDER HERRERA</b>	“¿Qué prefieres, por delante de... peligro jugando más adelante?”.	20”
	<b>RAÚL V.:</b> Seguimos en ‘Toco y me voy’, vamos con la sección ‘Entre los tres palos’, la sección en la que analizamos las tres primeras ligas internacionales, como son la Premier League, la Bundesliga y la Serie A. Hoy tenemos el lujo de contar con un invitado especial.	15”
	<b>ADRIÁN F.:</b> Así es, hoy tenemos entre los tres palos del ‘Toco y me voy’ a Miguel Quintana, periodista deportivo, especializado en fútbol internacional. Cuenta en sus perfiles y canales de redes sociales con más de 25.000 suscriptores en YouTube o 30.000 seguidores en Twitter. Además, es redactor en la revista ‘Panenka’ y colabora, como comentarista en ‘El Marcador’, de ‘Radio Marca’. Bienvenido, Miguel y muchas gracias por acompañarnos.	20”
	<b>MIGUEL Q.</b> (saludo).	5”
	<b>RAÚL V.:</b> Comenzamos con la Premier League, ¿le aguantará al Liverpool la gasolina hasta final de temporada?	10”
	<b>MIGUEL Q.</b> (reflexión sobre el futuro del Liverpool en la temporada).	30”
	<b>RAÚL V.:</b> Teneiendo en cuenta la tendencia alcista del Manchester United (pese a su derrota contra los Wolves) y del Arsenal, junto con la mala racha de Tottenham y	15”

	Chelsea, ¿cómo ves sus opciones para la lucha por Europa?	
	<b>MIGUEL Q.</b> (comentario sobre la pelea por puestos europeos).	15''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Nos vamos de la pelea por el título y por Europa para analizar a los Wolves. La sensación en la Premier esta temporada. ¿Qué es lo que más destacas de este equipo, la pareja de Raúl Jiménez y Jota en punta, la aparición de Dendonker en la medular o la figura de Rubén Neves? De quien te queremos preguntar como futurible para un grande de Europa.	25''
	<b>MIGUEL Q.</b> (reflexión sobre la temporada de Rubén Neves)	10''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Con la cantidad de novias que están saliendo para Paul Pogba, ¿puede ocupar Neves su lugar en el Manchester United?	10''
	<b>MIGUEL Q.</b> (valoración sobre Pogba, Neves y sus respectivos futuros).	30''
	<b>RAÚL V.:</b> ¿A qué equipo ves como campeón a final de temporada?	5''
	<b>MIGUEL Q.</b> (pronóstico sobre el campeón de la Premier League).	30''
	<b>ADRIÁN F.:</b> El sello de Pep Guardiola tardó en notarse en el equipo inglés (cultura futbolística diferente), pero, ya en su tercer año, con una Premier League en su haber y con sensaciones de triunfo en Europa pese a la debacle en Champions contra el Liverpool, ¿parece ya un equipo firmado por Guardiola?	25''
	<b>MIGUEL Q.</b> (análisis sobre el Manchester City de Pep Guardiola).	50''
	<b>RAÚL V.:</b> Vamos, ahora, a la Bundesliga. ¿Aguantará el equipo de Favre hasta final de temporada el ritmo impuesto por el Bayern para acabar con su hegemonía?	10''
	<b>MIGUEL Q.</b> (vaticinio sobre el desenlace de la Bundesliga).	20''
	<b>ADRIÁN F.:</b> ¿Cuáles son las principales virtudes y los defectos de Jadon Sancho? ¿Es lo que necesitaban los Pross, la selección de Inglaterra, para volver a ser temida a nivel internacional?	20''
	<b>MIGUEL Q.</b> (opinión sobre Jadon Sancho).	25''
	<b>RAÚL V.:</b> Nos centramos en la pelea por Europa, la gran temporada del Eintracht de Frankfurt y el papel de Luka Jovic, su influencia en el juego, ¿cuál es su rol en el juego?	15''
	<b>MIGUEL Q.</b> (análisis sobre Luka Jovic).	50''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Pasamos ahora a la Serie A, donde la Roma, tras su gran temporada del año pasado (sorpresa incluida en Champions), está pelando el tercer puesto, junto Atalanta, Lazio, Milan e Inter... ¿cómo ves la pelea por los puestos europeos?	25''
	<b>MIGUEL Q.</b> (análisis de la disputa por los puestos	30''



	europeos en la Serie A).	
	<b>RAÚL V.:</b> Queremos preguntarte por la temporada de la Juve, que tiene el título al alcance de su mano. Publicabas en Twitter que es uno de los equipos que mejor ficha en los últimos años, con Alex Sandro, Matuidi o Pjanic. ¿Cómo has visto la temporada de la Juve?	25''
	<b>MIGUEL Q.</b> (análisis sobre la temporada de la Juventus).	50''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Es paradójico el caso de Dybala, que no se acaba de adaptar en la selección con Leo Messi ni en la Juve con Cristiano. Dybala necesita ser la estrella de su equipo.	15''
	<b>MIGUEL Q.</b> (opinión sobre Dybala).	35''
	<b>RAÚL V.:</b> ¿Qué necesita el Calcio para volver a ser esa liga competitiva en Europa que fue en la década 90 o a principios de siglo?	15''
	<b>MIGUEL Q.</b> (análisis sobre la situación de la Serie A).	1'20''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Despedida a Miguel.	10''
	<b>MIGUEL Q.</b> (despedida).	5''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Seguimos entre los tres palos de 'Toco y me voy'. Vamos ahora con Samuel Galicia, periodista de ESPN y Marca para repasar lo que significó el Mundial de Rusia de 2018 y analizar las próximas citas internacionales. Hola, Samuel, muchas gracias por acompañarnos.	15''
	<b>SAMUEL G.</b> (saludo).	5''
	<b>ADRIÁN F.:</b> En primer lugar, ¿a qué se deben los malos resultados de selecciones potentes como Alemania, España o Italia en los últimos torneos internacionales? Se ha dado un relevo generacional en todas ellas y no se ha acabado de plasmar en el terreno de juego.	15''
	<b>SAMUEL G.</b> (análisis sobre las derrotas de grandes selecciones en el Mundial)	30''
	<b>ADRIÁN F.:</b> En el polo opuesto se encuentran combinados como Bélgica o Inglaterra. Dos selecciones que se han renovado y han alcanzado las semifinales del último Mundial. ¿Tienen una identidad de juego más definido que las anteriores?	15''
	<b>SAMUEL G.</b> (análisis sobre las selecciones de Bélgica e Inglaterra y sus estilos de juego).	45''
	<b>ADRIÁN F.:</b> La campeona del último Mundial, Francia, apostó por un 'once' muy definido, nutrido de grandes estrellas a nivel mundial., con muy pocas variantes a lo largo del torneo. En competiciones cortas como el Mundial, ¿es mejor ser fiel a unos jugadores para aumentar su rodaje y confianza o conviene cambiar de jugadores en función del rival?	20''
	<b>SAMUEL G.</b> (reflexión sobre la gestión de las plantillas en competiciones cortas).	50''
	<b>ADRIÁN F.:</b> En Rusia, se vio cómo selecciones, sobre el papel, más humildes fueron capaces de poner en apuros a	20''

	las grandes potencias, ¿saben conjuntos como los africanos o los asiáticos atacar los puntos débiles de las grandes para aprovechar sus virtudes cada vez mejor?	
	<b>SAMUEL G.</b> (reflexión sobre las selecciones con menos renombre).	30''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Cerramos este repaso al pasado Mundial con el continente americano. Muchas selecciones han vuelto a decepcionar en una gran cita Mundial, quedándose Argentina apeada en octavos de final y Brasil en cuartos. Es llamativo el caso de los cariocas, con un gran plantel que exigía llegar, por lo menos, a semifinales y exhibiendo un gran nivel. ¿qué les ha faltado a estos combinados, a pesar de contar con grandes estrellas mundiales?	30''
	<b>SAMUEL G.</b> (balance sobre la actuación de Brasil y Argentina en el Mundial).	50''
	<b>ADRIÁN F.:</b> Despedida a Samuel.	5''
	<b>SAMUEL G.</b> (despedida).	5''
<b>TIEMPO ACUMULADO</b>		<b>41'42''</b>
<b>CORTE – JOSE MOURINHO</b>	“Cuando un equipo es organizado... y jugar bien defensivamente”.	13''
	<b>RAÚL V.:</b> Seguimos en ‘Toco y me voy’, vamos con la sección ‘Café con pizarra’, donde hoy contamos con la colaboración de Adrián Blanco, periodista de Ecos del Balón, que también trabajó en Diario AS, en la sección del Real Madrid. Hola, Adrián.	20''
	<b>ADRIÁN B.</b> (saludo).	5''
	<b>RAÚL V.:</b> Vamos con la SúperLiga Europea, un tema controvertido en este último año. Con un formato que consistiría en enfrentar entre sí a los principales equipos de Europa en una competición de unas 30 jornadas, en la que siempre haya partidos del más alto nivel. ¿Qué vale más, el sentimiento de las aficiones de equipos pequeños o ampliar la imagen de los grandes clubes a mercados como el asiático?	40''
	<b>ADRIÁN B.</b> (reflexión sobre la SúperLiga Europea).	50''
	<b>RAÚL V.:</b> Hablemos ahora de la implantación del sistema con tres centrales y dos carrileros, dejando atrás el 4-4-2 o el 4-3-3. Empezó con la Juve de Conte, con Barzagli, Chiellini y Bonucci o, en la liga española, el Girona de pablo Machín y el Betis de Setién. ¿Qué virtudes y defectos ves a este sistema? ¿Quiénes han sido los entrenadores que más lo han potenciado?	40''
	<b>ADRIÁN B.</b> (análisis del sistema de juego con tres centrales y dos carrileros).	1'45''
	<b>RAÚL V.:</b> ¿Cuál será la tendencia en el futuro, la calidad de los jugadores seguirá primando o el aporte táctico y el sello del entrenador serán diferenciales? ¿Quizás una mezcla de ambas, como sucede en el Getafe de Bordalás?	15''

	<b>ADRIÁN B.</b> (reflexión sobre la tendencia del fútbol a nivel táctico).	1'00"
	<b>RAÚL V.:</b> Despedida a Adrián Blanco.	20"
	<b>ADRIÁN B.</b> (despedida).	3"
<b>TIEMPO ACUMULADO</b>		<b>48'10"</b>
<b>SINT</b> 20" en PP y paso a PAF		20"
<b>SINT</b> en PF	<b>ADRIÁN F.:</b> Querida familia, esto ha sido todo por hoy y recordad, aquí en 'Toco y me voy' el fútbol no para.	5"
<b>SINT</b> 9" en PP		9"
<b>TIEMPO TOTAL</b>		<b>48'42"</b>

### 3.3. Post-producción

La edición del programa la realizamos con el programa de edición de audio y vídeo Adobe Premiere Pro CC 2017. Al tener los dos el programa en nuestro propio ordenador, se repartieron las entrevistas y las colaboraciones a editar de forma que Adrián se encargó de tres y Raúl de dos. Posteriormente, unimos ambas partes en una sola y añadimos la introducción y despedida del programa previamente grabadas en el estudio de Radio Uva e incluimos las separatas entre secciones que también habíamos buscado con anterioridad.

Tras la grabación del programa, tuvimos que mejorar el sonido de las colaboraciones de Adrián Blanco y Samuel Galicia ya que, al realizarse a través de llamada telefónica, el sonido era de mala calidad y se escuchaba 'metálico y enlatado'. Para ello, recurrimos al programa Audacity para dejar las grabaciones lo más limpias posibles, haciendo uso del efecto 'Reducción de ruido'.

Al resultar el programa ligeramente extenso, decidimos cortar algunas partes de las intervenciones de las entrevistas, tratando de eliminar las declaraciones que creíamos más irrelevantes o que podrían ofrecer un menor contenido futbolístico para el oyente. Tras realizar estos cortes, el programa pasó de tener una duración de una hora y nueve minutos a cuarenta y nueve minutos.

#### 4. Conclusiones

Dedicar tiempo y espacio al análisis depurado del fútbol en la radio deportiva es una tarea complicada, debido a la preparación y el poso reflexivo que requiere el ofrecer espacios de este calado a la audiencia. Por otra parte, si prima en el panorama radiofónico una tendencia que banaliza la información -enfocándola en la divulgación de anécdotas o circunstancia de las vidas privadas de jugadores- no es sólo por la falta de tiempo sino, también, porque la audiencia demanda este tipo de contenidos.

Con este programa, se pretende crear un espacio alejado de estas características y mostrar al oyente que otro tipo de magazine es posible, más dedicado a tratar de comprender el juego y abarcar más realidad futbolística o, lo que es lo mismo, analizar otras ligas, partidos y equipos más pequeños más allá de centrar siempre la atención en los grandes clubes. Crear una educación y una nueva cultura futbolística en la mente del oyente o ampliar su rango de conocimiento es la intención de 'Toco y me voy'. Se considera que es más relevante para el oyente tratar de comprender por qué suceden las cosas en el terreno de juego que lo que ocurre fuera de él o lo que se deriva de los partidos. Actualmente existen pocos programas en la parrilla radiofónica nacional que mencionen estas cualidades del fútbol y por ello se apuesta por este formato de programa, donde los oyentes de los equipos menos mediáticos, los aficionados a las grandes ligas europeas y las personas que deseen aprender sobre el fútbol y su evolución dispongan de un espacio radiofónico adaptado a ellos.

Bien es cierto que, por el momento, las preferencias de la audiencia son otras y que la presencia de la polémica en los debates de los principales magazines radiofónicos deportivos garantiza a las emisoras que apuestan por ellos unas cifras de audiencia notables, algo que redundará en la reciprocidad que el contenido ofrecido encuentra en el agrado del oyente. Esta tendencia queda confirmada gracias a la primera oleada del EGM del 2019 (AIMC, 2019), donde las audiencias de magazines como 'Tiempo de Juego' y 'Carrusel Deportivo' mantienen una cifra de oyentes muy elevada. Para intentar cambiar esta predisposición de los oyentes, el primer paso a dar es ofrecerle algo diferente a lo que está acostumbrado a escuchar para, posteriormente, ir captando más adeptos para que pase a ser la audiencia la que empiece a demandar con más frecuencia este tipo de contenidos.

Con este estudio se tratan aspectos estrictamente futbolísticos relacionados con la táctica, técnica y el análisis y la evolución del juego, ayudando así al oyente a dejar de lado las informaciones blandas y vacuas para aportarle una nueva perspectiva futbolística y orientar el sentido de este deporte en otra dirección a la imperante. Para ello, se ha utilizado un léxico menos común para el oyente, pero que introduciéndolo de manera paulatina, se puede adaptar a él y así crear o profundizar más en su cultura futbolística.

Gracias a la colaboración de los periodistas entrevistados, se advierte una audiencia potencial que esté interesada en consumir este producto y que puedan suponer la base para que los aficionados al fútbol gocen de una visión diferente a la que predomina en el panorama radiofónico.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AlbertOrtegaES1. (2019, abril, 10). Ander Herrera en Bein Sports sobre el proceso de adaptación al rival y el proceso de aprendizaje del futbolista. Pocos hablan tan claro y tan bien como el del Manchester United. Ejemplar [tuit]. Recuperado de <https://twitter.com/AlbertOrtegaES1/status/1115915329279074304?s=08>

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2019). *Estudio General de Medios*. Recuperado de <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/radio>

Antezana, Luis H. (2003). Fútbol: espectáculo e identidad. *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina* (pp. 85-94). Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100920125250/6PI-Antezana.pdf>

Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.

Barroso, M. A. (25 de octubre de 2009). Maradona: De la mano de Dios a la boca del patán. *ABC*. Recuperado de [https://www.abc.es/hemeroteca/historico-25-10-2009/abc/Deportes/maradona-de-la-mano-de-dios-a-la-boca-del-patan\\_113924327628.html#](https://www.abc.es/hemeroteca/historico-25-10-2009/abc/Deportes/maradona-de-la-mano-de-dios-a-la-boca-del-patan_113924327628.html#)

Cantavella, J. (1996). *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ariel.

Castañón, J. (julio de 2009). Recursos lingüísticos en la radio deportiva. *Idioma y deporte* vol. 108. Recuperado de <https://www.idiomaydeporte.com/articulos/recursos-linguisticos-en-la-radio-deportiva.php>

Castañón, J. (septiembre de 2009). Idioma, universalización y deporte. *Idioma y deporte* núm. 109. Recuperado de <https://www.idiomaydeporte.com/articulos/idioma--universalizacion-y-deporte.php>

Domínguez, J. P. (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, 14 (69). Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/1995/199520330048/>

Durán, J. (1996). *El vandalismo en el fútbol*. Madrid: Gymnos.

García, J. F. (2016). *Consumo de información deportiva en radio: el caso de Radio Marca* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Disponible en <http://eprints.ucm.es/38064/1/T37352.pdf>

González, M. E. (2004). El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España. *RES. Revista Española de Sociología* (4), 271-280. Recuperado de <http://www.fes-sociologia.com/files/res/4/12.pdf>

González, Rayco. (2011). Los espectadores en el fútbol. Hacia un examen semiótico. *Aposta: Revista de ciencias sociales*, n°50. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/rayco1.pdf>

Larrauri, Gibrán. (2009). El fútbol reflexionado y (con)jugado desde el psicoanálisis. *Razón y Palabra*, vol. 14, (69). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330013>

Messi, L. (2019, abril, 18). “¿Por qué juegas con Messi de falso 9?” Simeone desvela la explicación que le dio Guardiola. [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=y0QHweCP4dw>

Olaz, Á (2008). *La entrevista en profundidad*. Oviedo: Septem Ediciones.

Paredes, J (2007). Historia del fútbol: evolución cultural. *Lecturas: Educación física y deportes* (106). Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd106/historia-del-futbol-evolucion-cultural.htm>

Pérez, E. (2014, octubre, 29). Xavi y su visión del juego. [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GU-oDNwzeEQ>

Pujol, F. y García, P. (2010). El papel del fútbol en la sociedad actual. Fútbol: ocio y negocio. *Revista Empresa y Humanismo*, 11 (1), 89–108. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5910/4/EI%20papael%20del%20fútbol%20en%20la%20sociedad%20actual.%20Fútbol%20ocio%20y%20negocio..pdf>

Ritzer, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana*. Barcelona: Ariel.

Rojas, J. L. (2012). Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. Propuestas para una mayor diversificación temática de los contenidos. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/18197/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/18197/file_1.pdf?sequence=1)

Romero, H. J. (2014). La doble dimensión informativa-espectacular de las retransmisiones radiofónicas en directo en España: análisis comparativo de los eventos deportivos y las procesiones de Semana Santa. *Revista Mediterránea de Comunicación*, volumen 5 (1), 59-80. Recuperado de <http://mediterranea-comunicacion.org/>. DOI 10.14198/MEDCOM2014.5.1.07.

Segredo, M. (2017, noviembre, 25). Clase de fútbol de Juan Manuel Lillo. [Archivo de vídeo]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=C\\_EDbUZH9P0](https://www.youtube.com/watch?v=C_EDbUZH9P0)

The Social Monkey Music (2019, abril, 15). AudioSphere – Lets Go Upbeat Rock (Full Track) / No Copyright / Social Monkey Music. [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wewEE38nyK4>

Xavi, C. (2010, mayo, 31). Presentación de Mourinho como nuevo entrenador de Real Madrid. [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KVAftAUbOlc>