



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2018-2019**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**El tratamiento del suicidio en *El País*,  
*El Mundo* y *La Vanguardia***

**Alumna: Marina Cisneros Hernández**

**Tutora: Marta Redondo García**

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de  
América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y  
Publicidad**

**Convocatoria: Julio de 2019**

## RESUMEN

Desde el siglo XVII con la publicación del libro *Las penas del joven Werther* se han encontrado evidencias del fuerte efecto de imitación que el suicidio tiene en determinadas situaciones. Sin embargo, con un correcto tratamiento sobre esta información, se puede conseguir una labor de prevención. El objetivo es conocer el tratamiento que ofrecen sobre el suicidio los principales medios de comunicación españoles en su versión digital. Para ello, se ha hecho un análisis de contenido de un periodo de un año (2018) en los diarios *El Mundo*, *El País* y *La Vanguardia*. En él se toma como referencia las recomendaciones establecidas por la Organización Mundial de Salud en 2002 para profesionales de la comunicación. Gracias al exhaustivo análisis de contenido se extrae que las pautas no se cumplen y no existen diferencias significativas entre los diarios seleccionados. Sin embargo, las noticias que cubren información en la que la víctima es una celebridad tienden a cumplir más las recomendaciones de la OMS.

## PALABRAS CLAVE

Suicidio, Organización Mundial de la Salud, Ética, Prevención del suicidio, Tratamiento informativo.

## ABSTRACT

Since the seventeenth century with the publication of *The sorrows of the young Werther* have been evidences of the effect of imitation that suicide has in certain situations. However, with proper treatment of this information, prevention work can be achieved. The objective is to know the treatment offered by suicide in the main Spanish media in its digital version. For this, a content analysis of a period of one year (2018) has been made in the newspapers *El Mundo*, *El País* and *La Vanguardia*. It takes as reference the recommendations established by the World Health Organization in 2002 for communication professionals. Thanks to the exhaustive content analysis, it is extracted that the guidelines are not met and there are no significant differences between the selected journals. However, the stories that cover information in which the victim is a celebrity tend to follows more with WHO recommendations.

## KEYWORDS

Suicide, World Health Organization, Ethics, Suicide Prevention, Media coverage.



## ÍNDICE

### I. INTRODUCCIÓN

1. Descripción y justificación del trabajo.....5
2. Objetivos e hipótesis.....6

### II. MARCO TEÓRICO

1. El suicidio y sus definiciones.....7
2. El suicidio en el mundo.....8
  - 2.1 Prevenciones contra el suicidio.....9
  - 2.2 El suicidio en España.....10
3. El efecto de los medios de comunicación.....11
  - 3.1 Efectos de los medios de comunicación en el suicidio.....12
  - 3.2 Efectos Werther y Papageno.....13
  - 3.3 Recomendaciones para su tratamiento.....14

### III. METODOLOGÍA.....16

### IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....18

### V. CONCLUSIONES.....36

### VI. BIBLIOGRAFÍA.....38

### VII. ANEXOS.....42

## I. INTRODUCCIÓN

### 1. Descripción y justificación del trabajo

Uno de los grandes problemas de la salud pública y causa de más de 800.000 muertes al año es el suicidio, una persona lleva a cabo un suicidio consumado cada 40 segundos. También supone la segunda causa de fallecimiento no natural entre los individuos cuya edad está comprendida entre los 15 y 29 años de edad, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). En España, la cifra de defunciones por suicidio en 2017, último año del que se tienen datos, es de 3.679 (INE, 2019). Debido al gran número de muertes que hay detrás de este acto, es una causa que requiere atención.

El objetivo principal de este trabajo es conocer el tratamiento que los medios de comunicación españoles ofrecen a la información que versa sobre suicidio, y más concretamente, sobre aquellos que son consumados. Para ello se tienen en cuenta las recomendaciones más recientes establecidas por la OMS sobre su cobertura, ya que, aunque no es una tarea fácil, un gran número de los suicidios consumados puede prevenirse con un correcto tratamiento a partir de diferentes sectores profesionales, como la docencia, la medicina o la comunicación de masas.

En España, son limitados los estudios que investigan sobre el tratamiento del suicidio en prensa, por esto resulta innovador hacer una comparativa entre los diarios más leídos en España en su versión digital. Con ello se pretende esclarecer si el tratamiento ofrecido es el adecuado. Parece lógico aplicar a este análisis las pautas establecidas por la Organización Mundial de la Salud (2000) ya que es un organismo cuya especialidad es tratar políticas que mejoren la salud a nivel global. Además pertenece a la Organización de Naciones Unidas (ONU), de la que España es miembro.

Existen evidencias tanto históricas (*Leiden des jungen Werther*, 1774) como recientes (*13 reasons why*, 2017) de que el suicidio es susceptible de ser imitado. Los medios de comunicación con su poderosa influencia en los comportamientos, creencias y actitudes de la población juegan un importante papel en la sociedad y son un factor determinante

en cuanto a la prevención y la conducta imitativa del suicidio (Herrera y Martínez, 2015).

Se relaciona la difusión de información sobre suicidios desde los medios de comunicación con el incremento posterior de las cifras de intentos de suicidio y suicidios consumados, la mayoría de los casos expuestos por la prensa apelan al sensacionalismo, lo que aumentaría el riesgo de imitación en poblaciones vulnerables (Herrera y Martínez, 2015).

Según el autor Niederkrotenthaler (mencionado en Herrera y Martínez, 2015) la difusión de información con connotaciones positivas de personas afectadas por una crisis y sin comportamiento suicida está vinculada con la disminución de los casos de suicidio e intentos del mismo, puesto que se podría concluir que un correcto tratamiento de dicha información tiene un efecto protector (Herrera y Martínez, 2015).

Para comprobar la cobertura, se han seleccionado tres diarios, *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*, las tres cabeceras más leídas en su edición impresa. La muestra de estudio comprende 105 noticias en su versión digital, a las que se les ha aplicado una tabla de análisis que responde a los criterios establecidos por la OMS (2000), con el fin de analizar el contenido, conocer el tratamiento ofrecido por dichos medios y comprobar si respeta las recomendaciones marcadas. En el análisis se hace una distinción entre casos de suicidio que tienen por víctima a una celebridad, ya que son más susceptibles de imitación, y aquellos que están protagonizados por una persona desconocida.

La importancia de los estudios pertenecientes a este ámbito radica en la posibilidad de salvar vidas de colectivos vulnerables, además de hacer del periodismo una profesión más ética y responsable.

## **2. Objetivos e hipótesis**

El objetivo general de la presente investigación es conocer el tratamiento que dan los principales medios de comunicación españoles de prensa escrita a las noticias sobre suicidio consumado, ya sean sobre personas anónimas o personajes célebres, así como verificar si se realiza una cobertura responsable desde el punto de vista de la ética

periodística. Para ello se tomarán como referencia las pautas marcadas por la OMS entendiéndolas como la cobertura correcta que se busca en cada una de ellas.

El trabajo de investigación se marca los siguientes objetivos específicos:

- Objetivo 1: Comprobar si el tratamiento de los medios analizados cumple con las recomendaciones de la OMS sobre la cobertura de la información sobre suicidios.
- Objetivo 2: Averiguar si existen diferencias significativas entre los diarios seleccionados.
- Objetivo 3: Conocer qué recomendaciones son las que tienen menor nivel de cumplimiento.

Teniendo en cuenta los objetivos enunciados, se plantean las siguientes hipótesis a comprobar o refutar en el proyecto de investigación:

- Hipótesis 1: Los medios seleccionados, generalmente, no respetan los consejos establecidos por la OMS.
- Hipótesis 2: Los medios más conservadores, ya que su tradición ha estado siempre más arraigada a la norma desde su origen, cumplen más con las pautas indicadas por la OMS.
- Hipótesis 3: Ninguna noticia cumple con todos los consejos establecidos por la OMS.
- Hipótesis 4: Las noticias que versan sobre celebridades tienen un menor nivel de cumplimiento de las pautas y tienden más al sensacionalismo.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Como introducción al cuerpo del trabajo, hay que tratar con diferentes conceptos y establecer las definiciones de los términos empleados. Así como esclarecer las pautas recomendadas a la hora del tratamiento del suicidio en los medios de comunicación y los efectos que los *mass media* pueden tener en la sociedad.

### **1. El suicidio y sus definiciones**

El suicidio se define, según la Real Academia Española (RAE) como el acto de “quitarse voluntariamente la vida” (2018). La OMS define el suicidio de una forma similar como “el acto deliberado por el que un sujeto se causa la muerte con conocimiento o expectativa de un desenlace fatal” (OMS, 2006). Sin embargo, existen diferentes definiciones entorno a este fenómeno debido al hecho de que es estudiado desde diferentes disciplinas como la sociología, la psicología o la medicina.

Durkheim, sociólogo y filósofo francés, en su libro *El Suicidio* establece una primera definición de este fenómeno, “se llama suicidio, a toda muerte que resulte, mediata o inmediatamente, de un acto, positivo o negativo, realizado por la víctima misma” (2008, p.3). Líneas después aclara la imprecisión de esta primera fórmula por no tener en cuenta el estado del individuo que comete este acto, distinguiendo entre la muerte de un “alienado” y la muerte de un “hombre sano de espíritu, que se mata sabiendo lo que hace” (2008, p.3).

Las causas de la conducta suicida pueden ser diferentes en cada caso, influye el estado civil, el entorno, el género del individuo, factores socioeconómicos y laborales o posibles trastornos vinculados a la depresión que “están presentes aproximadamente entre el 65-90% de los suicidios” (Ruiz-Pérez, I., & de Labry-Lima, 2006).

## **2. El suicidio en el mundo**

Según la OMS, el suicidio es un grave problema de salud pública. Durante el periodo de un año, se supera la cifra de 800.000 personas fallecidas por esta causa, cifra a la que habría que añadirle los intentos fallidos, los cuales suponen el mayor factor de riesgo. Aunque sí hay grupos más afectados por este fenómeno, el suicidio se puede originar a cualquier edad. En 2016, el suicidio fue la segunda causa principal, a nivel mundial, de fallecimiento en jóvenes entre 15 y 29 años. Se produce en todas las regiones del mundo, en 2016 más del 79% de las muertes ocasionadas por suicidios se concentraron en países de bajos y medianos ingresos (OMS, 2018)

Los métodos más utilizados para llevar a cabo el suicidio consumado son la intoxicación con plaguicidas, en zonas rurales, seguido del ahorcamiento y el uso de armas de fuego (OMS, 2018).

Existe una gran falta de sensibilización alrededor del tema, además de que supone un tabú en muchas de las sociedades actuales. Tan solo 38 países en todo el mundo disponen de una estrategia nacional de prevención. Tampoco es suficiente la calidad de los datos respecto al suicidio y los intentos de suicidio, ya que, únicamente 60 Estados Miembros de la Organización Mundial de la Salud tienen acceso a datos de registro de calidad suficiente que se puedan emplear para evaluar tasas de suicidio (OMS, 2018).

La OMS calcula que en 2020 el número de suicidios anuales ascenderá a millón y medio, suponiendo que las variables del entorno sigan como en la actualidad. (Pérez, 2016)

## **2.1 Prevenciones contra el suicidio**

Para la OMS, el suicidio supone una prioridad dentro de lo que concierne a la salud pública. En su primer dossier sobre el suicidio, “Prevención del suicidio: un imperativo global”, publicado en 2014, trata de buscar una mayor sensibilización respecto a la trascendencia del asunto en la salud pública, así como concederle una “alta prioridad en la agenda mundial de la salud pública” (OMS, 2018).

Dentro de la página web de la OMS, ([www.who.int](http://www.who.int)) hay un apartado que trata la prevención del suicidio, así como sus factores de identificación, dirigido a grupos específicos tanto sociales como profesionales que puedan resultar relevantes para la disuasión del acto. Debido al campo que concierne este trabajo, se consultarán las medidas de prevención destinadas a profesionales de los medios de comunicación.

Existen dos tipos de factores que separan o empujan a una persona hacia el suicidio. Por una parte, se encuentran los factores protectores, que alejan de un comportamiento suicida, como pueden ser los patrones familiares basados en las buenas relaciones y el apoyo de los familiares; los factores que conciernen a la personalidad del individuo, como las habilidades, destrezas o confianza en uno mismo; y también influyen los factores culturales y sociodemográficos, como la satisfactoria integración social o las buenas relaciones con las personas cercanas (OMS, 2001).

En la otra parte de la balanza están los factores y situaciones de riesgo que son más complejos que los protectores, además estos factores varían en función de las diferentes regiones que difieren en cuanto a rasgos culturales, políticos o económicos. Dentro de los factores de riesgo se incluye el bajo nivel socioeconómico, el nivel de educación, el

desempleo u otros como el inconformismo de género u orientación sexual. Se ha de tener en cuenta situaciones negativas o desestabilizadoras como desordenes psiquiátricos, la ingesta de alcohol, antecedentes de suicidios dentro de una misma familia o contacto con abusos y violencia, entre otras. También hay riesgo en el estilo cognitivo y personalidad del individuo, como un humor inestable, fantasías de grandeza, comportamientos antisociales, etc. (OMS, 2001).

La OMS establece un resumen esquemático sobre qué hacer y qué no hacer en el tratamiento de noticias relacionadas con el suicidio que más adelante se desarrollará.

### QUÉ HACER

- Trabajar estrechamente con autoridades de la salud en la presentación de los hechos.
- Referirse al suicidio como un hecho logrado, no uno exitoso.
- Presentar sólo datos relevantes en las páginas interiores.
- Resaltar las alternativas al suicidio.
- Proporcionar información sobre líneas de ayuda y recursos comunitarios.
- Publicitar indicadores de riesgo y señales de advertencia.

### QUÉ NO HACER

- No publicar fotografías o notas suicidas.
- No informar detalles específicos del método usado.
- No dar razones simplistas.
- No glorificar ni sensacionalizar el suicidio.
- No usar estereotipos religiosos o culturales.
- No aportar culpas.

Ilustración 1 (OMS, 2000)

## 2.2 El suicidio en España

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2017, último año del que se tiene constancia de datos, murieron un total de 3.679 personas por suicidio, lo que supone un incremento del 2,9% respecto a la cifra recogida el año anterior. Dentro de todas las muertes recogidas en 2017 dentro del país, un 73,8% corresponde a hombres.

El mayor número de suicidios de los últimos 10 años corresponde a las personas de una edad comprendida entre los 45 y 54 años de edad alcanzando el mayor número de

muerres en los años 2013 y 2014. Los suicidios consumados experimentan una bajada porcentual los dos años siguientes para sufrir, finalmente una subida en 2017.

España es uno de los países con las tasas más bajas de suicidio, junto con Italia, Irlanda o Países Bajos, mientras que los países con mayor índice de suicidios son Hungría, Finlandia o Alemania, entre otros. (Pérez, 2016).

En España existe una Organización No Gubernamental de voluntariado y acción social que trata de paliar el comportamiento suicida consumado estatal, El Teléfono de la Esperanza. La Asociación fue creada por Serafín Madrid en 1971, como objetivo principal busca la promoción de la salud emocional de las personas, fundamentalmente en momentos de crisis. Esta ONG se encuentra presente en 29 provincias españolas con un servicio cualificado y gratuito. Para contactar con el Teléfono de la Esperanza se puede acceder a su página web, [telefonodelaesperanza.org](http://telefonodelaesperanza.org) o bien llamar al 717003717 (Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza, 2008).

También hay otros organismos más cualificados como la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA, surgida en 1983 es una entidad no lucrativa de interés social. La confederación pone en marcha actividades para hablar de la importancia de informar y prevenir el suicidio, da difusión a reportajes sobre suicidio y publica material para sensibilizar a la sociedad sobre el comportamiento suicida. Además también tiene una línea de apoyo, 91 507 92 48 (Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA, sin fecha).

### **3. El efecto de los medios de comunicación**

Es esencial comprender los efectos que los medios de comunicación tienen sobre la sociedad para entender la importancia del tratamiento de determinadas informaciones.

Según McQuail, “el poder de los medios puede variar con el tiempo” (2000, 501). Por ello sentencia que los efectos de los medios de comunicación tienen un desarrollo cíclico donde se podrían “distinguir cierto número de fases en la historia de este fenómeno, que indican un cuadro ordenado de progresión y de acumulación” (McQuail, 1983, 220).

Desde el inicio del siglo XX hasta 1939 se defendía la concepción de que los medios de comunicación de masas ejercían una gran influencia sobre las personas, sus

comportamientos y actitudes. Se entendía que cualquier información presentada de la forma adecuada conseguía efectos poderosos e instantáneos sobre su audiencia. Esto se lograba en gran parte, gracias a una audiencia pasiva que solo responde a los estímulos de manera mecánica. (Freidenberg, 2004). Durante estos años se desarrolló la “teoría de la bala mágica” que aludía a la facilidad de persuasión que ejercían los medios en la audiencia y que luego recibiría el nombre de “teoría de la aguja hipodérmica” (Lasswell, 1948 citado en Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?) Esta teoría ayuda a ilustrar gráficamente el efecto directo que producían los mensajes publicados en la audiencia (Freidenberg, 2004)

La siguiente etapa, que comenzó a mediados de la década de 1930 y finalizó a principios de la década de 1960, relativizó y se planteó los presupuestos construidos en la anterior fase. El modelo de efectos directos se desarma y surge la noción de actitud. La actitud de cada individuo actuaría como fuerza motriz del comportamiento y distinguiría a las personas entre sí. Se reconoce que los mensajes proyectados no alcanzan a toda la audiencia por igual, sino que tienen mayor repercusión en las personas que pertenecen a grupos o comunidades más amplias. Trabajos de Lazarsfeld et al. (1949) o Berelson (1949), por citar algunos, darían paso a la posterior tesis de los “efectos mínimos de la comunicación o de los efectos limitados” de Kappler (1974) (citado en Freidenberg, 2004). La cual establece una pobre influencia sobre los comportamientos y opinión pública que en el mejor de los casos serviría de refuerzo para las actitudes y opiniones del individuo (Freidenberg, 2004).

Desde principios de la década de 1970 hasta la actualidad, se encuentra vigente la tercera etapa. En ella se recobra la idea inicial de los efectos directos de los medios de comunicación de masas en la audiencia. En ella se postula que los medios ejercen ciertas influencias complejas en los individuos que manipulan sutilmente el pensamiento y la concepción del mundo sociopolítico sin que ellos se percaten (Freidenberg, 2004).

### **3.1 Efectos de los medios de comunicación en el suicidio**

Desde hace varios siglos, concretamente desde el siglo XVII, con la publicación de “*Leiden des jungen Werther*” (Las Penas del Joven Werther) de Goethe, se ha evidenciado el denominado efecto de la identificación. Lo que plantea este factor es que

una conducta suicida puede empujar otro intento de suicidio en un grupo adolescente con similares características, en otras palabras, suicidio por imitación. Las primeras evidencias de este fenómeno aparecieron en 1774, tras la publicación de una novela de J. W. Goethe, *Las cuitas del joven Werther*, libro que acababa con el suicidio del protagonista y que provocó una gran subida de las tasas de suicidio entre adolescentes tras su lanzamiento, y terminó con su prohibición en algunos países como Italia y Dinamarca (Sánchez, Guzmán y Cáceres, 2005)

Se ha demostrado en diferentes estudios que el papel de los medios de comunicación juega un papel influyente en el incremento de las cifras de suicidios tras la difusión de determinados casos de muerte violenta. Normalmente, los casos de suicidios incrementan la conducta suicida entre el círculo cercano del caso primario, lo cual lleva a pensar que se imitan estos comportamientos o bien que las personas con riesgo suicida buscan amigos con sus mismas características (Sánchez et. Al, 2005). Otro factor determinante en la imitación del suicidio es la divulgación de casos en los que son famosos los que lo llevan a cabo, ya que tiene un fuerte impacto en las tasas de suicidio subsiguientes. Algunos expertos coinciden en que este suceso es causado por el efecto de la sugestión, que no afecta a pacientes psiquiátricos y que es más influyente en colectivos más susceptibles como los adolescentes o adultos jóvenes (Sánchez et al, 2005).

### **3.2 Efectos Werther y Papageno**

El efecto Werther, también conocido como efecto *copycat*, y fue acuñado así en 1974 por David Phillips en un estudio que realizó entre los años 1947 y 1968. En dicha investigación, dedujo que tras publicar en portada alguna noticia sobre suicidios se incrementaba la conducta suicida durante el mes siguiente (Herrera, Ures, Martínez, 2015).

El efecto Werther alcanza la mayor capacidad de influencia cuando el caso de suicidio lo protagoniza un famoso o *celebrity*. Además, aquellos suicidios que más se apartan de lo que se entiende por convencional son los que más atraen la atención de los medios de comunicación (Herrera, et al, 2015). Es importante señalar que existe otro factor que influye en el efecto Werther y es que en la mayoría de los casos el tratamiento que se ofrece para cubrir estas noticias es sensacionalista lo que sería un

factor decisivo en la influencia de la conducta suicida en grupos vulnerables (Herrera, et al, 2015).

Sin embargo, cuando la cobertura de la información es responsable con las pautas fijadas se puede tener un efecto contrario que aleja a los individuos de la conducta suicida. A este impacto se le denomina como “Efecto Papageno”, nombre que le debe al personaje homónimo de la “Flauta mágica” de Mozart, al que convencieron unos niños para que abandonara sus ideas suicidas. Según Niederkrotenthaler (2012):

“El impacto de la información sobre el suicidio no puede limitarse a los efectos nocivos, sino que la cobertura de afrontamiento positivo en circunstancias adversas, como se explica en los artículos de prensa sobre la ideación suicida, pueden tener efectos protectores” (pp.457-458)

### **3.3 Recomendaciones para su tratamiento**

Teniendo en cuenta la controversia en la que se encuentra la situación actual debido al efecto Werther y el efecto Papageno, algunos países han establecido unas guías para orientar el tratamiento informativo de las noticias sobre comportamientos suicidas, la mayoría de ellas inspiradas en las recomendaciones fundadas por la Organización Mundial de la Salud en su programa SUPRE (Suicide Prevention) creado en el año 1999 (Herrera, et al, 2015). En este manual de la Organización Mundial de la Salud se recogen las siguientes pautas para informar sobre el suicidio a nivel general:

- Las estadísticas se interpretarán de manera cuidadosa y correcta
- Se deben usar fuentes confiables
- Se deberán manejar los comentarios espontáneos con cuidado
- Se deben evitar las generalizaciones
- No se debe informar sobre suicidio como si fuera una respuesta entendible a los cambios o la degradación social o cultural.

Por otra parte, establece unos puntos a tener en cuenta a la hora de informar sobre un suicidio específico:

- Se deberá minimizar al máximo el trato sensacionalista de suicidios, con especial delicadeza cuando se trata de una celebridad. Los problemas mentales que haya podido tener la celebridad se deben reconocer. Se deberán evitar las exageraciones en la medida de lo posible, así como fotografías de la víctima, del método o la escena. Además, se deben evitar los titulares en primera página.
- Se debe huir de las descripciones detalladas del método y de la obtención del mismo.
- No se debe informar sobre el suicidio como algo simple o inexplicable. No se debe achacar el suicidio a un solo factor, normalmente es una causa que nace de una *“compleja interacción de muchos factores tales como enfermedad mental y física, abuso de sustancias, conflictos familiares e interpersonales y acontecimientos estresantes”* (OMS, 2001).
- Las conductas suicidas no deberán describirse como una vía de escape a problemas personales.
- La información se deberá tratar con cuidado para generar el menor impacto posible en las familias y otros posibles sobrevivientes.
- No es recomendable glorificar a las víctimas de suicidio ya que puede llevar a pensar a las personas vulnerable que el suicidio está bien visto. Por contrario debe hacerse hincapié en lamentar la muerte de la persona.
- Como elemento de disuasión se pueden describir las consecuencias físicas de los intentos.

Para prevenir contra el suicidio, los medios de comunicación pueden publicar esta información junto a las informaciones sobre suicidio:

- Ayuda disponible como servicios de salud mental y líneas telefónicas actualizadas con las que contactar.
- Dar difusión a las señales de conductas suicidas.
- Transmitir la fuerte vinculación entre la depresión y el comportamiento suicida, haciendo saber que la depresión es tratable.
- Promover un anuncio de solidaridad hacia los posibles sobrevivientes.

(OMS, 2001)

### III. METODOLOGÍA

Para responder a la pregunta formulada la cuál es el motivo de este trabajo, se procederá a hacer un análisis de contenido. Es una de las técnicas principales del paradigma positivista de la cual se pueden extraer conclusiones cualitativas a través de cifras y estadística. Berelson lo define así, “El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (1952 p. 18).

La muestra seleccionada para el análisis del cuerpo de estudio comprenderá todas las noticias dedicadas al suicidio durante el año 2018, en los tres diarios más leídos en España. Las noticias elegidas dentro de este periodo son aquellas que traten sobre suicidios, tanto anónimos como de personajes relevantes en la sociedad. Para ello, el criterio de búsqueda será hallar entre las hemerotecas digitales de las cabeceras seleccionadas aquellas noticias que contengan la palabra “muerte” o “suicidio” y sus formas variantes como “suicida” o “suicidarse”, además de expresiones como “quitarse la vida” o “autolesionarse”.

No se incluirán las noticias en las que el suicidio no sea el tema principal, sino que se trate de un dato complementario o aquellas en las que haya dudas sobre si se trata de un suicidio. También serán excluidas aquellas noticias que hablen sobre suicidio ampliado o atentados suicidas, tampoco se incluye suicidio asistido o eutanasia, por el hecho de que se ven implicadas terceras personas.

Para analizar la muestra del estudio se aplicará la siguiente tabla a cada unidad de análisis, es decir, a cada noticia. Para poder extraer los resultados de manera estadística y formular a través de ellos una ley general aplicable al campo de estudio.

- **TITULAR DE LA NOTICIA:**
- **PROTAGONISTA DE LOS HECHOS:**
- **MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE SE HA PUBLICADO:**
- **FECHA DE PUBLICACIÓN:**
- **AUTOR:**

RECOMENDACIONES OMS	DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN	SE CUMPLE O NO SE CUMPLE	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Minimizar al máximo el trato sensacionalista.	Evita las exageraciones, así como fotografías de la víctima, el método o la escena. Huye de lenguaje morboso.	SÍ/NO	
2. Huir de las descripciones detalladas.	Evita las descripciones del método además de la obtención del mismo, la escena o el cadáver.	SÍ/NO	
3. No informar sobre el suicidio como algo explicable o simple.	Atribuye el suicidio a un solo factor. Aunque no sea específico, la noticia lo achaca a un solo problema en concreto.	SÍ/NO	
4. No presentarlo como una posible vía de escape o solución.	La noticia hace referencia al suicidio como una solución a los problemas personales, directa o indirectamente.	SÍ/NO	
5. No glorificar a las víctimas.	Hace hincapié en lamentar la pérdida o bien hace de la víctima un mártir. Otras personas vulnerables pueden pensar que el suicidio está bien visto.	SÍ/NO	
6. Prestar especial delicadeza cuando se trata de una celebridad.	Se hacen especulaciones sobre las causas o el método.	SÍ/NO	
7. Informar sobre la ayuda disponible.	Menciona la forma de contactar con servicios de la salud mental y líneas telefónicas de ayuda y prevención del suicidio.	SÍ/NO	
8. Difundir señales de conductas suicidas.	Menciona comportamientos propios de suicidas para un posterior reconocimiento y prevención del suicidio.	SÍ/NO	
9. Transmitir la vinculación entre la depresión y el comportamiento suicida.	Hace saber que la depresión es un factor de riesgo y que es tratable.	SÍ/NO	

### Medios de comunicación analizados

Los diarios de información general seleccionados para el análisis son *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*. Según aimc.es *Marca* sería el diario más leído por la población española, aunque queda fuera de la muestra seleccionada porque sería ilógico analizar un diario deportivo. Lo mismo sucede con *As*, que ocupa el tercer puesto en su lista.

Tabla 1. Principales medios españoles por número de lectores

<b>TOTAL LECTORES PRENSA 2018</b>	<b>22,8% DE LA POBLACIÓN</b>
<b>MARCA</b>	<b>4,3%</b>
<b>EL PAÍS</b>	<b>2,6%</b>
<b>AS</b>	<b>2,1%</b>
<b>EL MUNDO</b>	<b>1,8%</b>
<b>LA VANGUARDIA</b>	<b>1,4%</b>

**Fuente:** elaboración propia con datos extraídos del Estudio General de Medios

## IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

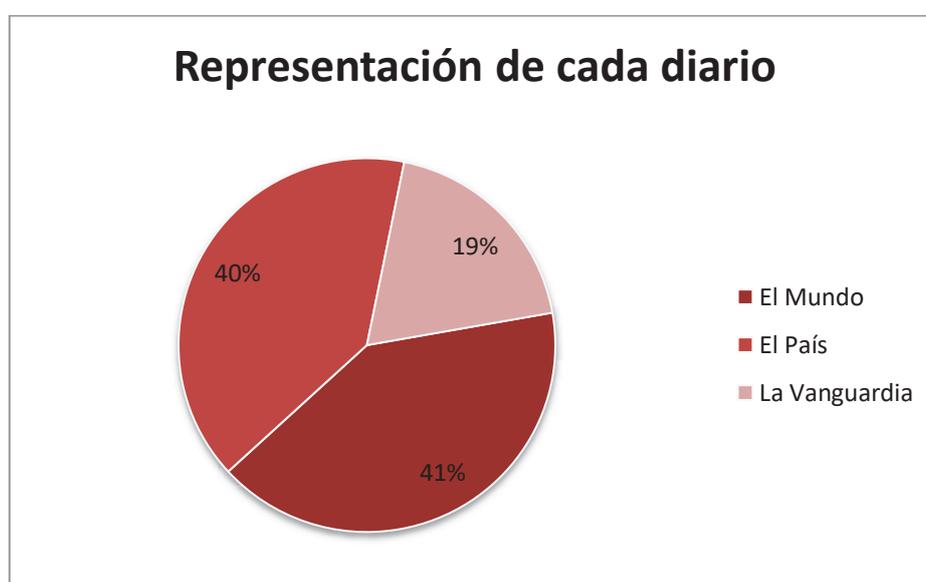
Para valorar el tratamiento que cada medio otorga a las noticias sobre suicidios, se ha elaborado una tabla de codificación sencilla con las recomendaciones de la OMS sobre el tratamiento de los suicidios en medios de comunicación, una guía publicada en 2008, con el objetivo de marcar si se cumplen o no dichas recomendaciones.

Para la exposición de los resultados, se analiza cada una de las recomendaciones con la descripción de la misma y su porcentaje de no cumplimiento en los diarios seleccionados. Primero se muestra el cómputo total, para luego establecer una distinción entre las noticias que abordan casos de personajes públicos y aquellas que tratan de

personas anónimas. Por último se procederá a exponer los resultados en cada medio de forma individual en cada uno de los medios.

El número total de noticias encontradas que responden a las características definidas con anterioridad en los tres medios de comunicación seleccionados es de 105. Las unidades de análisis se reparten de la siguiente manera 43 noticias pertenecen a *El Mundo*, 42 a *El País* y 20 a *La Vanguardia* (Gráfico I).

Gráfico I. Noticias sobre suicidios en *El Mundo*, *El País* y *La Vanguardia*



Fuente: Elaboración propia

Además, se ha encontrado una gran diferencia entre la cantidad de noticias que hay sobre personajes públicos, un 65%, y personas anónimas, un 35%. Este desequilibrio se observa específicamente en dos de los medios analizados: la información sobre suicidios en *El País* está protagonizada en un 71% por personajes públicos y en *La Vanguardia* en un 85%. Mientras que en *El Mundo* la información está más igualada con un 48% de información sobre suicidios de personas conocidas. Sin embargo, en esta cabecera no se ha apreciado la falta de ningún suicidio mediático, simplemente no se ofrece la misma profusión a los sucesos que tienen por víctima una celebridad como pueda suceder en *El País*. En él aparece información sobre suicidios lejanos en el tiempo que se vuelven a retomar en forma de reportaje, o bien porque se conoce un

nuevo dato sobre ellos. *El Mundo* informa sobre casos de suicidio anónimo peculiares, ya sea por el método empleado o por los motivos que llevaron a la víctima a cometerlo, como por amor o creencias sobre la vida más allá.

### **Norma 1. Minimizar al máximo el trato sensacionalista.**

Evitar hasta donde sea posible la cobertura sensacionalista de la información sobre suicidios implica una serie de cautelas por parte del periodista, tales como: huir de las exageraciones, fotografías de la víctima, escena del suicidio o la descripción del método empleado. Así como prestar atención a los titulares, de forma que no incluyan ninguno de los datos hasta aquí mencionados, ni tampoco la “suicidio” o alguna de sus derivaciones. Esta misma norma obliga también a evitar la inclusión de notas suicidas o fragmentos de las mismas en la noticia.

Tras el análisis de contenido de los tres medios de comunicación se ha encontrado que un 57%<sup>1</sup> de las noticias analizadas no realiza un tratamiento responsable de los titulares e incluye términos como “suicidio” o bien, menciona el método empleado para cometerlo. Por otra parte, el 71% de ellas no minimiza el sensacionalismo de la información en el cuerpo de la noticia.

Se ha seleccionado una noticia de *La Vanguardia* que sirve como ejemplo para mostrar cómo sería un titular y un cuerpo de la noticia sensacionalistas.

“Avicii acabó con su vida cortándose con cristales rotos” (*La Vanguardia*, 2 de mayo de 2018).

En él se puede comprobar que hace referencia al método empleado para consumar el suicidio, además si se continúa leyendo el cuerpo de la noticia, en la primera fase se encuentra cómo obtuvo los cristales rotos y dónde procedió a hacerse los cortes.

“Avicii se suicidó haciéndose cortes en el cuello y las muñecas con cristales rotos de una botella de vino” (*La Vanguardia*, 2 de mayo de 2018)

Las cifras obtenidas a través del análisis varían si se tiene en cuenta a la víctima. Cuando la noticia trata sobre un personaje público, el porcentaje de incumplimiento de

---

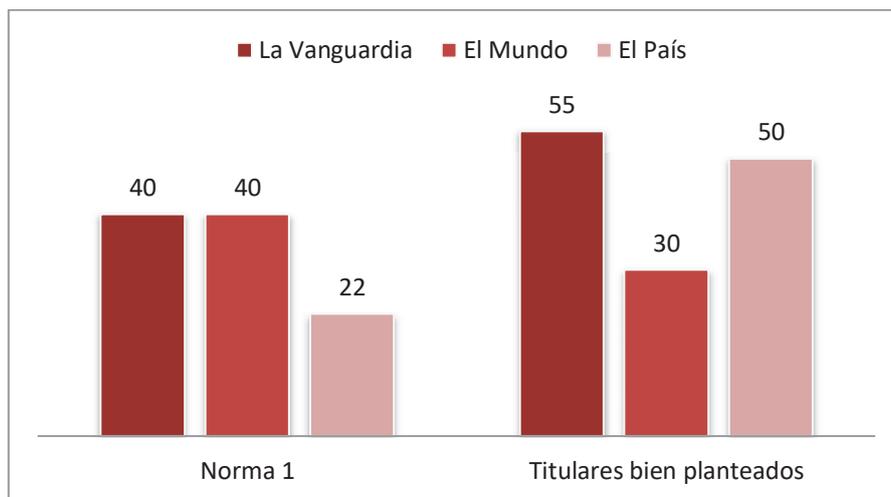
<sup>1</sup> Todos los porcentajes están redondeados a la unidad.

las recomendaciones respecto a la correcta enunciación del titular baja hasta el 48%, mientras que en el cuerpo de la noticia llega a bajar tres puntos respecto al total, un 68%.

En el caso de que la información verse sobre una persona anónima, el tratamiento se descuida más, un 73% de los titulares no se plantea siguiendo las recomendaciones de la OMS y un 78% de las noticias incluye el método utilizado por el suicida, la escena o fotografías de la víctima.

Atendiendo a una comparación entre los medios seleccionados existe una ligera desviación entre ellos. En *La Vanguardia*, un 55% de sus titulares cumple con las pautas establecidas por la OMS. En el caso de *El País* se observa un 50% de cumplimiento y por detrás *El Mundo* con un 30% de titulares planteados de forma correcta. En lo que respecta al cuerpo de la noticia *La Vanguardia* respeta la norma en un 40% de los casos, *El País* en un 22% y *El Mundo* en un 40% (Gráfico II).

Gráfico II. Cumplimiento de N.1



Fuente: Elaboración propia

A la hora de hablar de los protagonistas de la información analizada, se encuentra una variación prominente en cada uno de los medios analizados. *El Mundo* presta especial atención enunciando los titulares en un 43% de los casos cuando la víctima es un personaje relevante, en el caso de ser la víctima una persona anónima baja a un 18%. En el diario *El País*, la norma en cuanto a titulares es respetada en el 57% de las noticias analizadas cuando el protagonista de los hechos es un famoso, mientras que baja a un 33% si este es anónimo. Por último, en *La Vanguardia*, el 57% de los titulares

dedicados a información sobre personajes conocidos cumple con la norma establecida por la OMS, frente al 67% de los titulares correctamente enunciados sobre personas anónimas.

En lo que respecta a la norma que engloba el cuerpo de la noticia, todos los medios analizados respetan más su cumplimiento cuando la información tiene como protagonista a un personaje público. En el 33% de los casos *El Mundo* respeta la norma, frente al 27% de noticias en las que la respeta cuando la información trata sobre personas anónimas. En *El País* la norma se respeta un 27% de los casos si la víctima es una celebridad, mientras que solo un 8% si no lo es. En el periódico *La Vanguardia* se cumple con la pauta en un 41% de los sucesos que tienen por protagonista un famoso, mientras que si el protagonista no es un personaje público se respeta un 33%.

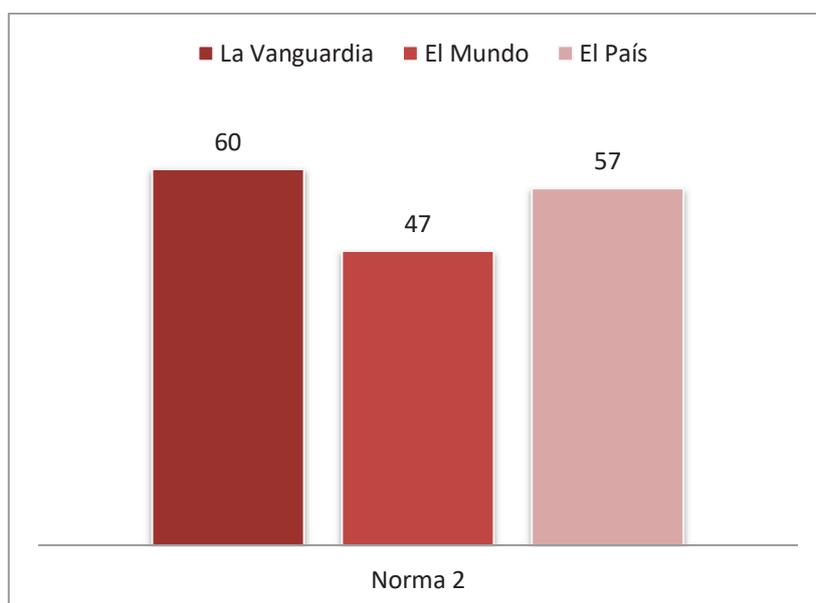
### **Norma 2. Huir de las descripciones detalladas.**

Según aconseja la OMS, siempre se deben evitar las descripciones detalladas del método empleado y su obtención. Tampoco debe darse información sobre el lugar en el que haya sucedido para no dar publicidad extra a ciertos escenarios que tradicionalmente están asociados con el suicidio, así como puentes, acantilados, vías de tren o edificios altos.

Gracias al análisis de contenido se ha podido comprobar que, el 53% de las noticias analizadas en los tres medios de comunicación seleccionados para la muestra cumple con esta norma.

Haciendo una distinción entre noticias que versan sobre personajes públicos y aquellas que informan sobre suicidios de personas anónimas, se haya una prominente variación en lo que corresponde al cumplimiento de esta norma. En un 62% de los casos en los que el protagonista es una celebridad, la norma se cumple. Mientras que cuando se trata una persona anónima solo se cumple en un 30% de las noticias analizadas. En las cifras totales de cada medio de forma individual se ha encontrado un porcentaje de cumplimiento del 60% en las noticias analizadas de *La Vanguardia*, del 57% en *El País* y del 47% en *El Mundo* (Gráfico III).

Gráfico III. Cumplimiento de N. 2



Fuente: Elaboración propia

Se ha seleccionado una noticia de *El Mundo* para mostrar un ejemplo de lo que sería una descripción detallada de los hechos.

“Diego González se levantaba de la cama antes de las 7.00 horas, se descalzaba para no hacer ruido, dejaba una nota de despedida a sus padres debajo de un peluche, una nota que incluía frases como «no aguanto ir al colegio y no hay otra forma de no ir» para justificar lo que iba a hacer, e inmediatamente después se arrojaba al vacío” (*El Mundo*, 26 de mayo de 2018).

Dentro de cada periódico también se encuentran importantes diferencias con respecto al tratamiento de personajes públicos y personas anónimas. En *El Mundo* se cumple con la norma en el 52% de los casos protagonizados por famosos, frente a un 41% de casos en los que se respeta cuando el protagonista no es conocido. En el caso de *El País* hay un desequilibrio mayor entre las dos categorías establecidas, cuando se trata de información sobre celebridades, la norma se respeta en un 70% de las noticias

analizadas, mientras que cuando el suicidio lo comete una persona desconocida se respeta tan solo en un 25% de la muestra.

Es interesante mostrar un ejemplo que representa hasta qué punto pueden llegar estas descripciones detalladas, que en ocasiones incluso llegan a describir el cadáver, como en el siguiente caso tomado de una noticia publicada por *El País*.

“Salía un fuerte olor desagradable del hueco del elevador y los usuarios se quejaban. Allí se encontraron con el cuerpo completamente destrozado y en avanzado estado de descomposición. Tenía la cabeza prácticamente desprendida del cuerpo. “Hay que tener en cuenta que el ascensor estuvo golpeándolo en cada bajada, con los daños que eso pudo causarle, y que se tardó más de una semana en encontrarlo”, añaden fuentes de la investigación” (El País, 19 de julio de 2018).

Por último, no se encuentran los mismos resultados en *La Vanguardia* que huye de las descripciones detalladas en un 59% de los casos que tratan de famosos y en un 67% de la información que versa sobre personas corrientes.

### **Norma 3. No informar sobre el suicidio como algo inexplicable o simple.**

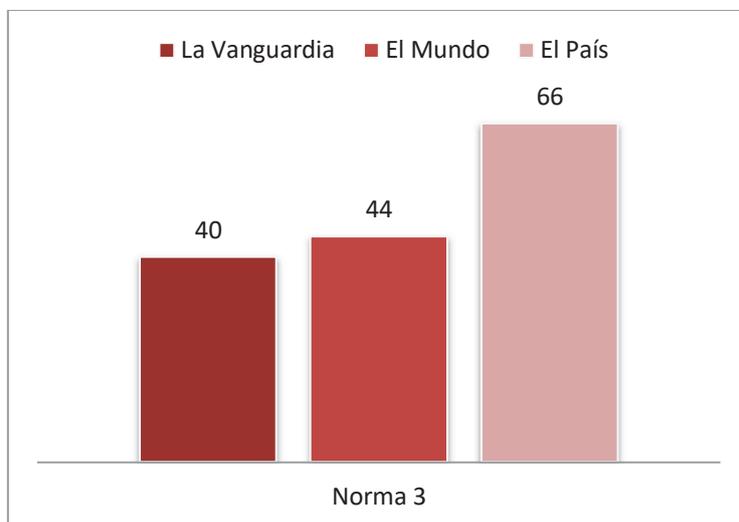
El suicidio no debe ser presentado como algo simplista o inexplicable, tampoco se debe achacar su causa a un solo factor. Se debe visualizar la compleja interacción de varios factores (enfermedad mental, abuso de sustancias, conflictos interpersonales o acontecimientos estresantes).

Los medios analizados representan con sus noticias la complejidad de factores que afectan para llegar a cometer un suicidio en el 51% de las noticias seleccionadas.

Cuando la víctima es un personaje público la norma es respetada en el 57% de los casos frente a 41% de cumplimiento cuando el protagonista es desconocido.

Si se analizan los resultados teniendo en cuenta las cabeceras, se encuentra que *La Vanguardia* respeta la norma en un 40% de los casos, *El Mundo* aumenta en 4 puntos con un 44% y *El País* sube hasta un 64% (Gráfico IV).

Gráfico IV. Cumplimiento de N. 3



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar una variación prominente en el caso de *La Vanguardia* que cumple la norma en un 47% de los casos en los que la víctima es una celebridad, mientras que no la cumple en ninguna de las noticias protagonizadas por una persona desconocida. La diferencia también está presente en *El Mundo* y *El País*, con un 52% frente a un 36% y un 66% frente a un 58%, respectivamente.

“Una mujer de unos 65 años muere tras tirarse desde un quinto piso en Chamberí cuando iba a ser desahuciada” (El Mundo, 26 de noviembre de 2018)

Este es un titular que sirve como ejemplo para comprender a qué se refiere la OMS como un único factor. La noticia seleccionada hace referencia al desahucio como único factor desencadenante del suicidio.

“Entre los factores invocados para explicar esos índices anormalmente altos de suicidios, los investigadores citan los "matrimonios precoces y de conveniencia, una maternidad joven, un estatuto social bajo y la violencia doméstica".

(El Mundo, 21 de diciembre de 2018)

Más allá de sacar sus propias conclusiones, la noticia se hace eco de profesionales en el ámbito para explicar las múltiples causas y la complejidad que lleva al individuo a cometer el acto del suicidio.

#### **Norma 4. No presentarlo como una posible vía de escape o solución.**

La noticia no debe describir el suicidio como una posible solución para escapar de problemas personales como desahucios, abusos sexuales, fallecimiento de seres queridos y fracasos personales o laborales.

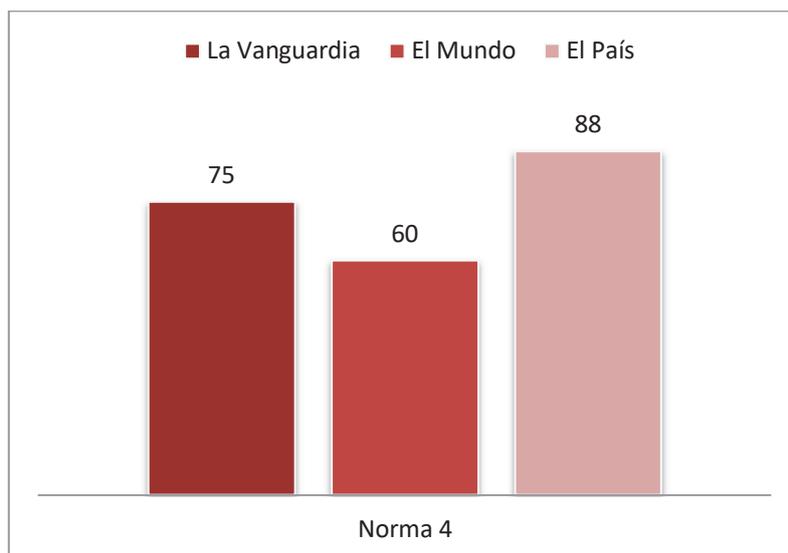
Es una de las normas más cumplidas por los diarios seleccionados, de las 105 noticias analizadas, solo 27 presentan el suicidio como una posible solución, lo que supone un 26% del total. Cuando la información trata de personajes públicos, se respeta la pauta en el 77% de los casos analizados, el cumplimiento baja hasta 7 puntos cuando la víctima es una persona desconocida, llegando al 70%.

““No podía aguantar más. Quería encontrar la paz”, explicaron sus seres queridos” (*El Mundo*, 1 de mayo de 2018)

Dentro del cuerpo de la noticia seleccionada se encuentra esta frase en la que se muestra el suicidio como la única forma de acabar con los problemas de la víctima, se hace entender al lector que la muerte es la forma de encontrar la paz.

Analizando cabecera por cabecera, se encuentra que *El País* es el diario que más respeta la norma, con un 88% de cumplimiento. Le sucede *La Vanguardia* con un 75% y a la cola *El Mundo* con un 60% (Gráfico V).

Gráfico V. Cumplimiento de N. 4



Fuente: Elaboración propia

Al igual que con las otras normas, existe una distinción entre el trato que se ofrece a la información sobre famosos y la información que versa sobre desconocidos. *El País* lo respeta en el 93% de los casos que tienen por víctima a una celebridad mientras que cuando la persona afectada es desconocida, lo cumple un 75%. En *La Vanguardia* el porcentaje de cumplimiento para la información sobre personajes públicos desciende a un 70% mientras que el cumplimiento para las personas desconocidas es del 100% de las noticias analizadas. Por otra parte en *El Mundo*, la norma se cumple más a menudo cuando el sujeto de la información es desconocido, con un 64% de cumplimiento mientras que si es un famoso se cumple en un 57% de las noticias.

“Sé que antes de morir Anthony pidió ayuda, y que no siguió los consejos del médico.

Y eso nos lleva hasta aquí, hasta esta tragedia, esta pérdida, este mundo de dolor”

(*El País*, 12 de junio de 2018)

El diario se sirve de las declaraciones de un familiar cercano a la víctima para mostrar la verdadera solución del problema y alternativa al suicidio, seguir los consejos de un médico ya que la depresión es un tratable.

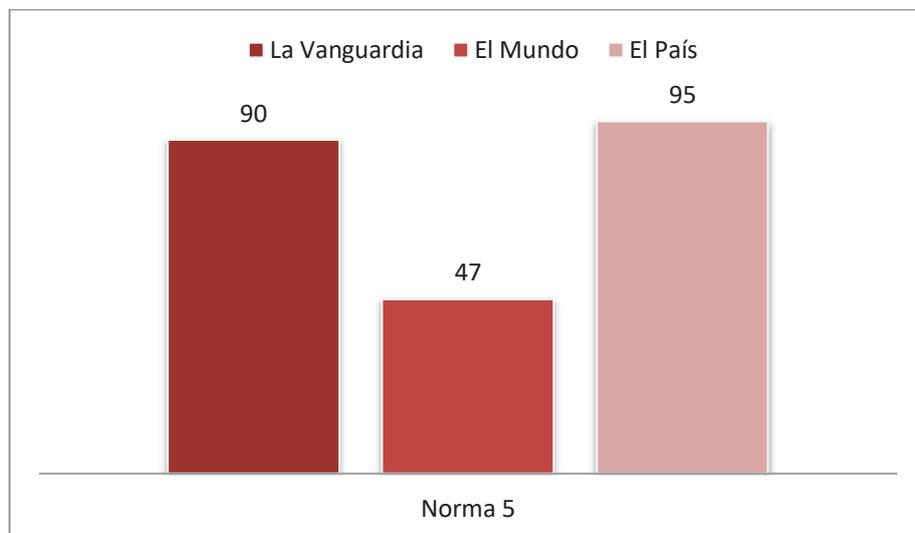
#### **Norma 5. No glorificar a la víctima.**

Se debe hacer hincapié en lamentar la muerte de la persona. Glorificar a las víctimas, haciendo referencias románticas del suicidio o incluso alabando el acto, puede hacer que los individuos más vulnerables lo entiendan como objeto de honra.

El 74% de la muestra de los tres diarios no glorifica a la víctima. Se extrae que un 90% de las noticias relacionadas con personajes públicos sigue la recomendación de la OMS, mientras que un 54% de la información sobre suicidios de personas corrientes no cumple con la norma descrita.

Se establece una comparación entre las tres cabeceras seleccionadas para la investigación en la que *El País* tiene el mayor porcentaje de cumplimiento, un 95%; le sigue *La Vanguardia* con un 90%; y se encuentra un gran desequilibrio entre estas dos y *El Mundo* que tiene un porcentaje de seguimiento de la recomendación de un 47% (Gráfico VI).

Gráfico VI. Cumplimiento de N. 5



Fuente: Elaboración propia

Gracias al análisis se encuentra que en *El País* apenas existe diferencia en el cumplimiento de esta pauta entre las noticias que tienen por víctima a un personaje público (97%) y aquellas que no (92%). En *La Vanguardia* existe una diferencia del 12% a favor de la información protagonizada por desconocidos (100%) y la que trata

personalidades famosas (88%). Es en *El Mundo* donde se halla un desequilibrio desproporcionado en el que los suicidios de las celebridades se alejan de la glorificación en un 81% de las noticias analizadas, por otra parte la recomendación tan solo se cumple en 3 de las 22 noticias sobre desconocidos (14%).

Un ejemplo de glorificación del suicidio es teñirlo de romanticismo y asociarlo al amor apasionado hasta el punto de hacer referencias a la literatura clásica. A través de estas líneas se ensalza la muerte como una muestra de amor verdadero.

“Algunos medios la han asociado con Romeo y Julieta, y razón no les falta, porque es una mezcla de infortunio y amor hasta la muerte que bien podría haber salido de la mente de Shakespeare” (*El Mundo*, 26 de diciembre de 2018).

También es usual encontrar ensalzando el suicidio que busca propósitos a través de la muerte de la víctima, el suicidio como protesta a una situación determinada. *La Vanguardia* se hace eco de las siguientes declaraciones que invitan a pensar que la víctima es un héroe.

“Una trayectoria de servicio se puede preservar mejor dando la vida. Un propósito honorable en la vida invita a un honorable propósito en la muerte. Tengo la esperanza de que esta muerte honorable pueda servir a otros” (*La Vanguardia*, 16 de abril de 2018).

#### **Norma 6. Prestar especial delicadeza cuando se trata de una celebridad.**

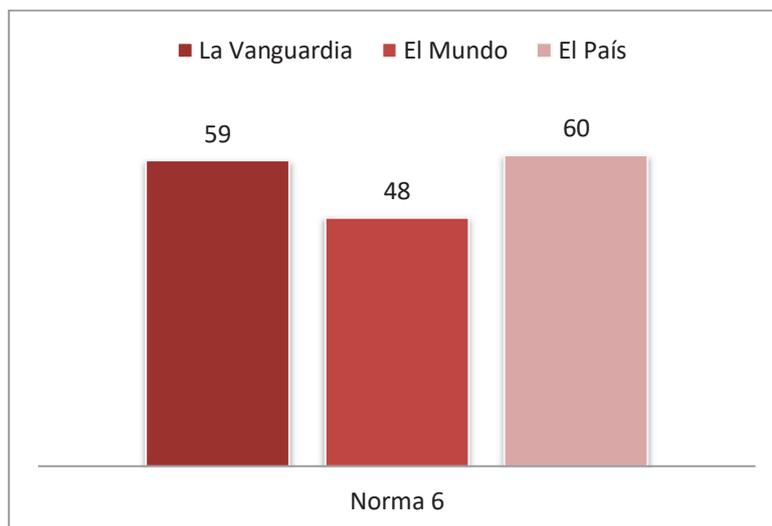
En el caso de que la víctima sea una celebridad, se debe extremar la precaución a la hora de informar sobre el suicidio. No es recomendable presentarlo como un acto glamuroso y se deben evitar las especulaciones sobre la muerte (método o causas).

Esta norma, como es lógico, solo ha sido aplicada a las noticias que tienen como sujeto de la información una persona conocida por gran parte de la sociedad, ya sea del mundo del cine, música, realeza o activismo.

Se ha encontrado un total de 68 noticias que tienen como sujeto principal de la información a una celebridad, lo que supone un 65% del total de la muestra analizada. El 72% de ellas cumplen con la recomendación presente.

Los resultados por periódico no son muy dispares entre ellos, en *El País* se respeta la norma en un 60% de los casos, *La Vanguardia* le sigue muy de cerca con un 59% de cumplimiento y *El Mundo*, un poco más alejado de los dos primeros respeta la recomendación en un 48% de sus noticias (Gráfico VII).

Gráfico VII. Cumplimiento de N. 6



Fuente: Elaboración propia

“Estaba a punto de declararse culpable de robar esos vinos al multimillonario jefe de Goldman Sachs, se suicidó saltando desde el Carlyle, mientras sus abogados lo esperaban en el tribunal” (*El Mundo*, 11 de octubre de 2018)

*El Mundo* especula sobre la causa del suicidio atribuyéndolo a un juicio en el que la víctima tenía que personarse como culpable, además hace conjeturas sobre el momento en el que lo hizo.

*El País* también hace especulaciones en torno a la muerte de *celebrities*, en este fragmento extraído de una de sus noticias saca sus propias teorías sobre quiénes serán las personas que heredarán la fortuna de Avicii, el joven *dj* sueco.

“Por tanto sus herederos serían sus padres Klas Bergling y Anki Linden, una actriz de éxito en su país, y puede que sus tres hermanos, Anton, Linga y David, si él dejó algún testamento que así lo especificara” (*El País*, 13 de junio de 2018).

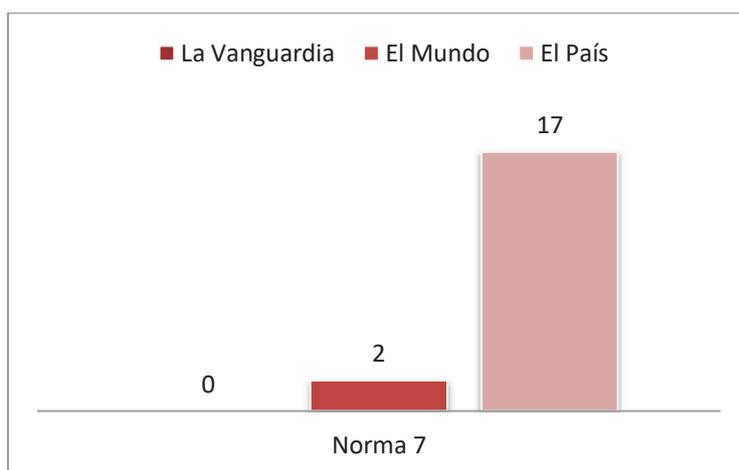
### **Norma 7. Informar sobre la ayuda disponible.**

Los medios de comunicación juegan un papel proactivo en la prevención del suicidio, por ello es conveniente informar sobre la ayuda disponible o incorporar las explicaciones de un experto en la materia. Es preciso acompañar las noticias sobre suicidios con listas de servicios de salud mental, líneas telefónicas de ayuda, dar un mensaje de solidaridad a familiares y sobrevivientes además de proporcionar números de teléfono de posibles grupos de apoyo.

Tras el análisis exhaustivo de la muestra de estudio, se ha llegado a la conclusión de que es la norma menos cumplida a nivel general, tan solo el 8% de las noticias analizadas informan sobre la ayuda disponible. El porcentaje de cumplimiento no varía apenas entre la información que tiene por víctima a un personaje público (9%) y la información sobre personas desconocidas (6%).

En *El país* la recomendación se cumple en un 17% de sus noticias, en *El Mundo* un 2%, mientras que *La Vanguardia* no informa sobre la ayuda disponible en ninguno de los casos analizados. Se ha encontrado que, en las pocas ocasiones que se respeta, se informa de ello a través de las declaraciones de afectados y nunca es el propio medio el que indica directamente esta información (Gráfico VIII).

Gráfico VIII. Cumplimiento N. 7



Fuente: Elaboración propia

“En definitiva, McGowan (y por lo que se ve Argento también) tratan de concienciar acerca de las dificultades de comprender la enfermedad mental. De hecho, al final de su carta incluyen una lista de números de teléfono de prevención contra el suicidio en diversos países. "Os pedimos ser mejores, mirar más adentro, leer y aprender sobre la enfermedad mental, el suicidio..." (*El País*, 12 de junio de 2018)

A través de la carta escrita por una de las personas cercanas a la víctima, el diario aprovecha para dar visibilidad a las posibles ayudas que existen para la prevención del suicidio. No obstante, no señala cuáles.

Con esta noticia de *El Mundo* se puede apreciar cómo, indirectamente, a través de un caso específico informan sobre la existencia de la Asociación de Supervivientes.

“Su hijo se suicidó hace seis años. **Begoña de Pablo**, catalana de 57 años, tiene dos edades: una llegó hasta el 14 de diciembre de 2012, cuando **Álex** se arrojó al tren. La otra la vive desde entonces, pegada al teléfono de **Después del Suicidio-Asociación de Supervivientes** para ayudar a los hundidos. Entró en la asociación dos meses después de que su hijo se suicidara. Ese día, él había enviado un currículum. Hoy ella usa su vida para abrigar a otros.” (*El Mundo*, 9 de julio de 2018).

Esta es la única noticia de *El Mundo* en la que se informa sobre la ayuda disponible y pertenece al suicidio de una persona anónima. Como se ha aclarado antes, *La Vanguardia* no cumple la recomendación en ninguna de las noticias seleccionadas para la muestra. En el diario *El País*, la norma se cumple en un 20% de la información dedicada a celebridades, lo que supone 6 de las 30 noticias y tan solo se cumple en uno de los 12 sucesos que tienen por víctima a una persona anónima.

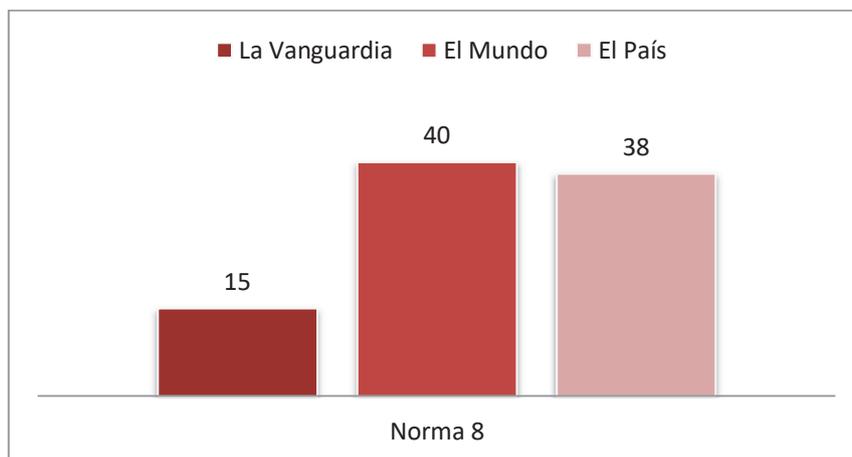
### **Norma 8. Difundir señales de conducta suicida.**

Es importante dar publicidad a las señales previas. Se debe identificar la conducta suicida para un posterior reconocimiento de sus indicios y prevención del suicidio.

El 66% de las noticias analizadas no identifica los comportamientos suicidas de las víctimas. La recomendación se sigue en un 40% de las noticias que tratan información sobre personajes públicos y un 24% en las noticias que tienen una persona desconocida por víctima.

*El Mundo* es el diario más comprometido con esta pauta, en un 40% de su información publicita las señales de conducta suicida de la víctima, *El País* identifica las señales en un 38% de sus publicaciones y *La Vanguardia* tan solo lo hace en un 15% de sus noticias (Gráfico IX).

Gráfico IX. Cumplimiento de N. 8



Fuente: Elaboración propia

Se ha elegido una noticia de *El Mundo* para mostrar cómo sería esta difusión de señales de la conducta suicida.

“Su batalla contra su desorden fue tan intensa que durante un tiempo vivió en la calle, después de un brote que la llevó a **desaparecer durante cuatro días**”

(*El Mundo*, 9 de agosto de 2018)

Al igual que en el resto de las recomendaciones, se ha encontrado una gran diferencia en su cumplimiento dependiendo de la víctima. El 48% de la información sobre celebridades, publicada por *El Mundo*, respeta la norma. Por otra parte, las noticias que abordan suicidios anónimos cumplen con la recomendación en el 38% de los sucesos. También se encuentra un desequilibrio en los dos diarios restantes, con unos porcentajes de 47% de cumplimiento para información sobre famosos en *El País* y un 18% en *La Vanguardia*. Las cifras bajan en el tratamiento de los suicidios anónimos con un 17% de cumplimiento en el diario de Prisa y un 0% en el catalán.

En algunas ocasiones las víctimas hablan de suicidio ante de cometerlo, se lo comentan a algún ser querido o incluso lo publican en redes sociales como es el caso del que se extrae el siguiente fragmento.

“«Sed felices por nosotros, sed felices por vosotros, estamos bien donde estamos, quizás nos veamos algún día», escribieron un día antes del suicidio, aunque en ese mismo perfil ya daban pistas de lo que iban a hacer con publicaciones a las que algún amigo respondió incluso con un adiós” (*El Mundo*, 17 de octubre de 2018).

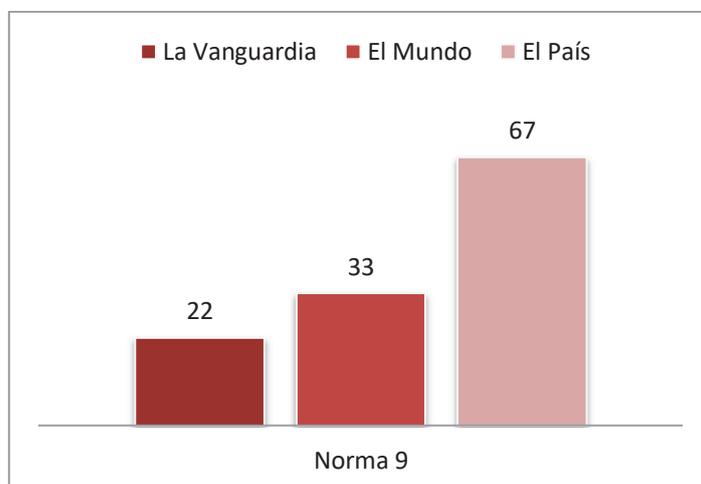
### **Norma 9. Transmitir la vinculación entre la depresión y el comportamiento suicida.**

La bipolaridad, la depresión u otros trastornos mentales suponen un fuerte factor de riesgo, por ello se debe recordar su vinculación con el suicidio y que son condiciones tratables.

Una de las normas menos cumplidas con un total de 41% de cumplimiento, tan solo 62 noticias de las 105 de la muestra hablan de la depresión como potencial factor desencadenante del suicidio. Cuando la víctima del suceso es una persona anónima este porcentaje desciende todavía más (14%), aunque esto podría deberse a que los medios ignoren esta información sobre la víctima. Sin embargo, el porcentaje de cumplimiento crece cuando se trata de un famoso (66%).

El diario en el que más se menciona la vinculación entre la depresión y el comportamiento suicida es *El País* con un 67% de noticias en las que se habla de ello, después *El Mundo* (33%) y *La Vanguardia* (25%) (Gráfico X).

Gráfico X. Cumplimiento N. 9



Fuente: Elaboración propia

Una vez más se encuentra un abismo entre las noticias que hablan de celebridades y las que tratan a personas desconocidas. En *El País* se encuentra una cantidad superior de cumplimiento en las primeras (73%), respecto a las segundas (17%). Algo parecido sucede en *El Mundo* que cumple con la norma en un 52% de los casos relacionados con celebridades y un 14% en los sucesos anónimos. En *La Vanguardia* se encuentra que en los suicidios asociados a personas corrientes esta norma no se cumple, aunque estos datos no son exactos ya que el número de noticias encontradas es muy bajo (3). Mientras que en aquellas que tienen por víctima a un famoso se llega a cumplir en un 30% de la información tratada.

Estas son algunas de las noticias en las que se ha encontrado una vinculación entre la depresión y el suicidio:

“Fidel Castro Díaz-Balart, de 68 años, se quita la vida afectado por una fuerte depresión, según los medios oficiales cubanos” (*El País*, 2 de febrero de 2018).

"La depresión y el suicidio son asuntos muy serios. Nunca se sabe qué tipo de batalla está librando alguien. Sed amables con los demás. Y tened siempre presente que nunca es demasiado tarde para acercarse a alguien y ayudarlo” (*El País*, 22 de abril de 2018).

## V. CONCLUSIONES

Tras terminar el estudio se obtienen las siguientes conclusiones.

La primera de las hipótesis planteadas se confirma en parte puesto que, en general, las recomendaciones marcadas por la Organización Mundial de la Salud no se cumplen en los diarios seleccionados para el estudio. se concluye que la media de no cumplimiento de las cabeceras es de 48%.

Las pautas establecidas centradas en informar sobre el suicidio a la sociedad son las menos cumplidas por los medios. Las noticias en las que se informa sobre la ayuda disponible o se identifican las señales de la conducta suicida comprenden tan solo el 21%. Otra de las normas menos cumplidas es la de minimizar al máximo el trato sensacionalista, en el 71% de las noticias analizadas se informa sobre el método o la escena, elementos directamente desaconsejados por las OMS. Podría ser que en ese 29% de noticias que se quedan al margen no hablen del método porque no lo conozcan o por petición expresa de la familia de la víctima. Esta conclusión se extrae a partir del suicidio de la hermana de la reina Máxima de Holanda, ya que es un suceso publicado por los tres diarios y en ninguno de ellos se explicita la causa de la muerte. Otro de los factores que desembocan en esta conclusión es que, en ocasiones, los medios reinciden

tiempo después del suceso en el suicidio para informar de la causa de la muerte o el método que hasta entonces no se conocía.

La hipótesis 2, los medios de comunicación conservadores cumplen más con las recomendaciones de la OMS, queda refutada. *El País* es el diario que más pautas cumple dentro de su contenido publicado en digital, con una media del 55% por cada una de las recomendaciones. Después *La Vanguardia* (54%) y por último *El Mundo* que se posiciona como el menos sensible hacia el tratamiento del suicidio (38%).

La hipótesis 3 queda comprobada, ninguna de las noticias de la muestra cumple con todas las recomendaciones propuestas por la Organización Mundial de la Salud.

A raíz de esta hipótesis es conveniente señalar que las normas que hacen referencia a educar a la sociedad en el suicidio tienen un porcentaje de cumplimiento menor (28%) al del resto de las pautas (60%), que indican qué aspectos no se deben incluir en la información, como el método, fotografías o la glorificación a la víctimas, etc.

La hipótesis 4 que mantenía que las noticias que versan sobre celebridades tienen un menor nivel de cumplimiento de las pautas y tienden más al sensacionalismo, queda refutada. Las noticias que tienen por víctima a un famoso, en la mayoría de los casos, respetan más las recomendaciones establecidas por la OMS. Su porcentaje de cumplimiento es del 55%, mientras que en la información publicada sobre suicidios de personas desconocidas es del 38%.

Si bien es cierto, el número de noticias sobre celebridades (68) casi dobla la cantidad sumada por los suicidios anónimos (37), por lo tanto las cifras son menos precisas en el segundo caso.

La investigación se ha encontrado con algunos obstáculos, como que el número de noticias encontradas en *La Vanguardia* está muy por debajo de las cifras obtenidas en los otros diarios. Se ha intentado conseguir explicaciones a través del mismo pero sin obtener ninguna respuesta del medio, por lo que se plantean dos teorías. O bien no tratan tantas noticias sobre suicidio como en el resto de los medios, o sí lo hacen pero no aparecen en la búsqueda por palabras claves.

Gracias al buscador de *Google* se ha encontrado que sí se han hecho publicaciones en *La Vanguardia* sobre información que no aparece si se busca en su hemeroteca a través de las palabras clave seleccionadas para el estudio. No obstante, dichas noticias si

incluían algunas de las palabras clave. Por lo tanto, la primera de las teorías queda refutada, lo que lleva a pensar que cierto contenido delicado pueda estar silenciado por parte de la hemeroteca.

También es cierto que si se ampliara el periodo de estudio, las cifras obtenidas serían más precisas y se podría apreciar mejor la diferencia entre el cumplimiento de las distintas normas. Sería interesante para futuras investigaciones abrir la muestra de estudio a más cabeceras y formatos, aunque no parece que fuera a haber grandes diferencias entre ellas ya que los resultados obtenidos están muy lejos de aquello que se consideraría como ideal.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2019). *Marco General de los Medios en España*. Recuperado de: <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2019/01/marco19.pdf> Revisado: 8/6/2019
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*, Free Press, Glencoe.
- Confederación Salud Mental España (s.f.). Día Mundial para la Prevención del Suicidio. Recuperado en: <https://consaludmental.org/habla-del-suicidio/> Revisado: 8/6/2019
- Durkheim, E. (2003). *El suicidio* (Vol. 37). Ediciones Akal. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=shxocciBuVEC&oi=fnd&pg=PR2&dq=el+suicidio+en+el+mundo&ots=KGTuPhBS99&sig=NwuDz3DPPAQIXJ56-XwOJu91V0k#v=onepage&q=el%20suicidio%20en%20el%20mundo&f=false> Revisado: 28/02/2019
- Freidenberg, F. (2004). *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores*. Recuperado de: [https://works.bepress.com/flavia\\_freidenberg/72](https://works.bepress.com/flavia_freidenberg/72). Revisado: 28/02/2019

- Herrera, R., Ures, M.B., Martínez, J.J. (2015) El tratamiento del suicidio en la prensa española: ¿efecto werther o efecto papageno? *Revista. Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35 (125), 123-134. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v35n125/original08.pdf> Revisado: 28/02/2019
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2019). *Defunciones según la causa de muerte. Año 2017*. Recuperado de: <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t15/p417/a2017/10/&file=05001.px> Revisado: 28/02/2019
- Martín, V. (2016) Conducta Suicida. Protocolo de intervención. *Psicología, ciencia y profesión: Mirando al futuro*, Nº1. Vol. 2 233-250. Disponible en: <https://psicologosemergenciasbalears.files.wordpress.com/2016/12/298-928-1-pb.pdf> Revisado: 28/02/2019
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.
- Organización Mundial de la Salud. (2002). *Prevención del suicidio. Un instrumento para profesionales de los medios de comunicación*. Recuperado de: [https://www.who.int/mental\\_health/media/media\\_spanish.pdf](https://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf) Revisado: 28/02/2019
- Organización Mundial de la Salud. (2006). *Prevención del suicidio. Un instrumento en el trabajo*. Recuperado de: [https://www.who.int/mental\\_health/prevention/suicide/resource\\_work\\_spanish.pdf](https://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/resource_work_spanish.pdf) Revisado: 28/02/2019
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Suicidio. Datos y cifras*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide> Revisado: 28/02/2019
- Organización Mundial de la Salud. (2015). *Suicidio: hechos y datos*. Recuperado de: [https://www.who.int/mental\\_health/suicide-prevention/suicide-infographic-es.pdf?ua=1](https://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/suicide-infographic-es.pdf?ua=1). Revisado: 28/02/2019
- Real Academia Española. [RAE]. (2016). *Diccionario del español jurídico*. Recuperado de: <https://dej.rae.es/lema/suicidio> 25/05/2019
- Ruiz-Pérez, I., & de Labry-Lima, A. O. (2006). El suicidio en la España de hoy. *Gaceta sanitaria*, 20, 25-31. Disponible en: <https://ac.els-cdn.com/S0213911106715631/1-s2.0-S0213911106715631->

main.pdf?\_tid=ddb05791-f058-42b6-8179-

333d934edf9c&acdnat=1551268007\_70e5e3410a790d5fd068a4df8a529858

Revisado: 27/02/2019

- Sánchez Pedraza, R., & Guzmán, Y., & Cáceres Rubio, H. (2005). Estudio de la imitación como factor de riesgo para ideación suicida en estudiantes universitarios adolescentes. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV (1), 12-25.
- Sanmartín, P. G. La sinergia escuela-medios de comunicación. Un canal para erradicar el acoso escolar. *RASE: Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 11(3), 448-463. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/4/TFG/12712-41047-1-PB.pdf> Revisado: 28/02/2019
- Teléfono de la Esperanza. (2008). <https://www.telefonodelaesperanza.org/>. Revisado: 27/02/2019
- Wolf, M. (1994) *Los efectos sociales de los media*. Barcelona, Buenos Aires, México. Ediciones Paidós.

## NOTICIAS CITADAS

- El Mundo. (1 de mayo de 2018). Avicii se suicidó con un cristal roto. *Elmundo.es* Recuperado de: <https://www.elmundo.es/loc/2018/05/01/5ae839e9e5fdea857f8b4658.html>
- El Mundo. (9 de julio de 2018). Begoña de Pablo: "Presentí el suicidio de Álex, pero pensé que iba a llegar a tiempo". *Elmundo.es*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/espana/2018/07/09/5b4239db468aeb8d248b45d5.html>
- El Mundo. (11 de octubre de 2018). Del robo del siglo al suicidio. *Elmundo.es*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/metropoli/elmundovino/2018/10/11/5bbf0e1e468aebcf1a8b45e6.html>
- El Mundo. (26 de mayo de 2018). La Justicia archiva el caso de Diego, el niño que se suicidó con 11 años: "No aguanto ir al colegio". *Elmundo.es*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/papel/historias/2018/05/26/5b08278046163faf258b4661.html>

- El Mundo. (17 de octubre de 2018). La muerte dulce de John y Hani: un suicidio planificado para un 'viaje' sin sufrimiento. *Elmundo.es*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/andalucia/2018/10/17/5bc61fa422601d85758b4577.html>
- El Mundo. (26 de noviembre de 2018). Una mujer de unos 65 años muere tras tirarse desde un quinto piso en Chamberí cuando iba a ser desahuciada. *Elmundo.es*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/madrid/2018/11/26/5bfbfb38e5fdeaf5418b456e.html>
- El Mundo. (21 de diciembre de 2018). Una mujer india da a luz a un bebé vivo mientras se suicida ahorcándose. *Elmundo.es*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/internacional/2018/12/21/5c1cd231fdddf14388b459a.html>
- El Mundo. (9 de agosto de 2018). Suicidio por sobredosis: se desvela la causa de la muerte de Margot Kidder, Lois en 'Superman'. *Elmundo.es*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/loc/celebrities/2018/08/09/5b6bf1e946163ff71e8b4586.html>
- El Mundo. (26 de diciembre de 2018). Tragedia navideña en Australia: se suicida horas después de que su novio muriera atropellado por un repartidor de pizza. *Elmundo.es*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/f5/comparte/2018/12/26/5c23c018fc6c83cd7d8b45b8.html>
- El País. (13 de junio de 2018). Avicii enterrado en la intimidad en Suecia casi dos meses después de su trágica muerte. *Elpaís.com*. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2018/06/12/gente/1528807871\\_377546.html](https://elpais.com/elpais/2018/06/12/gente/1528807871_377546.html)
- El País. (2 de febrero de 2018). El hijo mayor de Fidel Castro se suicida en La Habana. *Elpais.es*. Recuperado de: [https://elpais.com/internacional/2018/02/02/america/1517534814\\_625255.html](https://elpais.com/internacional/2018/02/02/america/1517534814_625255.html)
- El País. (19 de julio de 2018). El hombre hallado muerto en el ascensor de La Paz se precipitó desde la planta 12. *Elpais.com*. Recuperado de: [https://elpais.com/ccaa/2018/07/18/madrid/1531933690\\_212286.html](https://elpais.com/ccaa/2018/07/18/madrid/1531933690_212286.html)
- El País. (22 de abril de 2018). Muere Verne Troyer, el actor que interpretó a Mini Yo en 'Austin Powers'. *Elpais.es*. Recuperado de: [https://elpais.com/cultura/2018/04/21/actualidad/1524342787\\_886838.html](https://elpais.com/cultura/2018/04/21/actualidad/1524342787_886838.html)

- El País. (12 de junio de 2018). Rose McGowan escribe una carta a Asia Argento, pareja de Anthony Bourdain, sobre el suicidio. *Elpais.es*. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2018/06/11/gente/1528736129\\_018804.html](https://elpais.com/elpais/2018/06/11/gente/1528736129_018804.html)
- La Vanguardia. (2 de mayo de 2018). Avicii acabó con su vida cortándose con cristales rotos. *Lavanguardia.com*. Recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2018/01/11/pagina-6/177317418/pdf.html?search=avicii>
- La Vanguardia. (16 de abril de 2018). Inmolarse en Brooklyn. *Lavanguardia.com*. Recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2018/01/20/pagina-7/174316635/pdf.html?search=SUICIDA>

## ANEXOS

RECOMENDACIONES OMS	DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN	SE CUMPLE O NO SE CUMPLE	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>TITULAR DE LA NOTICIA: <i>La más dolorosa es que no da pie a ningún comentario</i></li> <li>PROTAGONISTA DE LOS HECHOS: <i>Relato relevante</i></li> <li>MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE SE HA PUBLICADO: <i>La Vanguardia</i></li> <li>FECHA DE PUBLICACIÓN: 20-10-2018</li> <li>AUTOR: <i>Ima Sánchez</i></li> </ul>			
1. Minimizar al máximo el trato sensacionalista.	Evita las exageraciones, así como fotografías de la víctima, el método o la escena. Huye de lenguaje morboso.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	<i>Se vió por una vez</i>
2. <i>Huir de las descripciones detalladas.</i>	Evita las descripciones del método además de la obtención del mismo, la escena o el cadáver.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	<i>Se atribuye al método de suicidio, se muestra el momento de su muerte, se muestra el momento de su muerte, se muestra el momento de su muerte.</i>
3. <i>No informar sobre el suicidio como algo explicable o simple.</i>	Atribuye el suicidio a un solo factor. Aunque no sea específico, la noticia lo achaca a un solo problema en concreto.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	
4. <i>No presentarlo como una posible vía de escape o solución.</i>	La noticia hace referencia al suicidio como una solución a los problemas personales, directa o indirectamente.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	
5. <i>No glorificar a las víctimas.</i>	Hace hincapié en lamentar la pérdida o bien hace de la víctima un mártir. Otras personas vulnerables pueden pensar que el suicidio está bien visto.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	
6. <i>Prestar especial delicadeza cuando se trata de una celebridad.</i>	Se hacen especulaciones sobre las causas o el método.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	
7. <i>Informar sobre la ayuda disponible.</i>	Menciona la forma de contactar con servicios de la salud mental y líneas telefónicas de ayuda y prevención del suicidio.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	
8. <i>Diffundir señales de conductas suicidas.</i>	Menciona comportamientos propios de suicidas para un posterior reconocimiento y prevención del suicidio.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	<i>No se da caso, no se trata de suicidio</i>
9. <i>Transmitir la vinculación entre la depresión y el comportamiento suicida.</i>	Hace saber que la depresión es un factor de riesgo y que es tratable.	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	<i>Siempre da pie a hablar de suicidio</i>

RECOMENDACIONES OMS	DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN	SE CUMPLE O NO SE CUMPLE	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>TITULAR DE LA NOTICIA: Los profesores sueban a "matar" antes de suicidarse en la prensa de un gran periódico</li> <li>PROTAGONISTA DE LOS HECHOS: Pafosada, ordinaria</li> <li>MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE SE HA PUBLICADO: El País</li> <li>FECHA DE PUBLICACIÓN: 23-12-2014</li> <li>AUTOR: Rocío González</li> </ul>			
1. Minimizar al máximo el trato sensacionalista.	Evita las exageraciones, así como fotografías de la víctima, el método o la escena. Huye de lenguaje morboso.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	a lo bono
2. Huir de las descripciones detalladas.	Evita las descripciones del método además de la obtención del mismo, la escena o el cadáver.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	Como de la escena
3. No informar sobre el suicidio como algo explicable o simple.	Atribuye el suicidio a un solo factor. Aunque no sea específico, la noticia lo achaca a un solo problema en concreto.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	situación personal y motivación política
4. No presentarlo como una posible vía de escape o solución.	La noticia hace referencia al suicidio como una solución a los problemas personales, directa o indirectamente.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	Vida de escape o la mala situación
5. No glorificar a las víctimas.	Hace hincapié en lamentar la pérdida o bien hace de la víctima un mártir. Otras personas vulnerables pueden pensar que el suicidio está bien visto.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	Envalora la victoria
6. Prestar especial deferencia cuando se trata de una celebridad.	Se hacen especulaciones sobre las causas o el método.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	
7. Informar sobre la ayuda disponible.	Menciona la forma de contactar con servicios de la salud mental y líneas telefónicas de ayuda y prevención del suicidio.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	
8. Difundir señales de conductas suicidas.	Menciona comportamientos propios de suicidas para un posterior reconocimiento y prevención del suicidio.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	
9. Transmitir la vinculación entre la depresión y el comportamiento suicida.	Hace saber que la depresión es un factor de riesgo y que es tratable.	SI/NO <input checked="" type="radio"/>	

RECOMENDACIONES OMS	DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN	SE CUMPLE O NO SE CUMPLE	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Minimizar al máximo el trato sensacionalista.	Evita las exageraciones, así como fotografías de la víctima, el método o la escena. Huye de lenguaje morboso.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	
2. Huir de las descripciones detalladas.	Evita las descripciones del método además de la obtención del mismo, la escena o el cadáver.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	Ingeriendo somníferos
3. No informar sobre el suicidio como algo explicable o simple.	Atribuye el suicidio a un solo factor. Aunque no sea específico, la noticia lo achaca a un solo problema en concreto.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	Anoche... se despertó en un mundo invivible donde la lista de pendientes se los días no concuerdan, invierte del tiempo.
4. No presentarlo como una posible vía de escape o solución.	La noticia hace referencia al suicidio como una solución a los problemas personales, directa o indirectamente.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	quiere disfrutar a toda hora Bonny, encamado de forma nocturna... si se suicida
5. No glorificar a las víctimas.	Hace hincapié en lamentar la pérdida o bien hace de la víctima un mártir. Otras personas vulnerables pueden pensar que el suicidio está bien visto.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	
6. Prestar especial delicadeza cuando se trata de una celebridad.	Se hacen especulaciones sobre las causas o el método.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	
7. Informar sobre la ayuda disponible.	Menciona la forma de contactar con servicios de la salud mental y líneas telefónicas de ayuda y prevención del suicidio.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	
8. Difundir señales de conductas suicidas.	Menciona comportamientos propios de suicidas para un posterior reconocimiento y prevención del suicidio.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	
9. Transmitir la vinculación entre la depresión y el comportamiento suicida.	Hace saber que la depresión es un factor de riesgo y que es tratable.	SI/NO <input checked="" type="radio"/> NO	