



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2018-2019**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**La información de sucesos en los  
informativos de televisión. El 'caso  
Julen' en *Antena 3 Noticias***

**Alumna: Lara Colás García**

**Tutora: María Monjas Eleta**

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de  
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y  
Publicidad**

**Convocatoria: Julio**

## **La información de sucesos en los informativos de televisión. El ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias***

### **RESUMEN**

El 13 de enero de 2019, Julen Roselló cayó en un pozo de una finca de Totalán, Málaga. La llamada del padre del niño, de dos años de edad, alertando de lo sucedido inició un despliegue masivo de medios para su rescate. No fue hasta la madrugada del 26 de enero cuando consiguieron encontrar el cuerpo sin vida del menor en el interior del pozo. El presente Trabajo de Fin de Grado analiza la cobertura de este caso que conllevó una gran atención mediática, para estudiar los recursos técnicos que derivan en una espectacularización de la información como el uso de realidad aumentada o las conexiones en directo, así como comprobar cómo es el tratamiento de los sucesos en los informativos de televisión. El análisis se centra en la cobertura del ‘caso Julen’ en el informativo de sobremesa de *Antena 3 Noticias* durante las dos semanas que el menor permaneció en el pozo de Totalán. Así se ha llevado a cabo el estudio de 10 informativos de televisión, en el que se concluye que la información derivó en una espectacularización del caso mediante el uso de recursos técnicos propios de este fenómeno.

### **PALABRAS CLAVE**

Información, sucesos, informativos, televisión, ‘caso Julen’

## **Reporting events in the television news. The ‘Julen case’ in *Antena 3 Noticias***

### **SUMMARY**

On January 13, 2019, Julen Roselló fell into a well on a farm in Totalán, Málaga. The call of the father of the child, of two years of age, warning of what happened began a massive deployment of means for his rescue. It was not until the early hours of January 26 that they managed to find the dead body of the child inside the well. The present end-of-degree work covers the coverage of this case that led to a great media attention, to study the technical resources that result in a spectacularization of information such as the use of augmented reality or live connections, as well as to check how it is the treatment of events in television news. The analysis focuses on the coverage of the ‘Julen case’ in *Antena 3 Noticias* desktop newsletter during the two weeks that the child remained in the Totalán well. Thus, the study of 10 television news programs has been carried out, in which it is concluded that the information resulted in a spectacularization of the case through the use of technical resources of this phenomenon.

### **KEY WORDS**

Information, events, news bulletin, television ‘Julen case’

## ÍNDICE

1. Introducción .....	1
1.1. Justificación .....	1
1.2. Objetivos.....	1
1.3. Hipótesis .....	2
2. Metodología .....	2
3. Marco teórico .....	8
3.1. La televisión.....	8
3.1.1. Breve historia de los informativos en televisión .....	8
3.1.2. Evolución de los informativos en televisión .....	9
3.1.3. Los formatos de la noticia en televisión .....	10
3.2. El suceso .....	12
3.2.1. La crónica de sucesos en televisión.....	14
3.3. El infoentretenimiento, el sensacionalismo y la espectacularización .....	16
3.3.1. El infoentretenimiento .....	16
3.3.2. El sensacionalismo .....	16
3.3.3. La espectacularización.....	17
3.4. Códigos éticos .....	18
4. Resultados.....	20
4.1. El ‘caso Julen’ .....	20
4.2. Cobertura del ‘caso Julen’ .....	20
4.3. Fuentes.....	24
4.4. Imágenes .....	25
4.5. Uso del directo para las espectacularización .....	26
5. Conclusiones.....	27
6. Biografía .....	29
7. Anexos.....	31
7.1. Anexo I .....	31
7.2. Anexo II.....	31
7.3. Anexo III.....	35
7.4. Anexo IV .....	44
7.5. Anexo V.....	45

## **1. Introducción**

### **1.1. Justificación**

Los sucesos causan una gran repercusión mediática en nuestro país y es por esto que los medios de comunicación realizan una cobertura de los hechos más exhaustiva. Tanto es así que en algunos momentos llegan a caer en la espectacularización y el sensacionalismo para conseguir un mayor número de espectadores. Esta forma de presentar la información es muy cuestionada y, en algunos casos, la cobertura es excesiva.

Por ello, se lleva a cabo el presente trabajo, consistente en el análisis de la información de sucesos en los informativos de televisión y, en especial, la cobertura del ‘caso Julen’ por parte de *Antena 3 Noticias*, líder en sobremesa de lunes a viernes.

La elección del ‘caso Julen’ se debe a que fue uno de los primeros sucesos del presente año 2019 y a su repercusión mediática en España. El interés suscitado por la extraña desaparición de un menor y las declaraciones del padre sobre la caída al pozo llevó a la población a cuestionar los hechos relatados por el padre del menor. Además, la necesidad de información sobre lo sucedido pudo provocar que los medios de comunicación españoles realizaran una cobertura excesiva del caso e incurrieran en la espectacularización.

### **1.2. Objetivos**

El presente Trabajo de Fin de Grado se concreta en una serie de objetivos:

- Comprender el tratamiento de los sucesos en los informativos de televisión.
- Analizar los recursos técnicos que derivan en una espectacularización de la información.
- Determinar si se hace una excesiva cobertura de la información de sucesos en televisión.
- Conocer los códigos deontológicos por los que se rigen los informativos televisivos, si realmente prima la ética o, por el contrario, la necesidad de rellenar el tiempo de emisión.

### 1.3. Hipótesis

Esta investigación parte de las siguientes hipótesis que, tras la observación de los resultados obtenidos, se verificarán o refutarán:

Hipótesis principal: La cobertura informativa de *Antena 3 Noticias* sobre el “caso Julen” se caracteriza por la espectacularización de la información a través de recursos técnicos y estilísticos.

Hipótesis secundarias:

-Hipótesis 1: *Antena 3 Noticias* utiliza, en todos los informativos analizados, la realidad aumentada para la ilustración y explicación de la información sobre el ‘caso Julen’.

-Hipótesis 2: *Antena 3 Noticias* realiza conexiones en directo para dar paso a los vídeos y transmitir sensación de actividad y cercanía al suceso en todos los informativos.

-Hipótesis 3: El tiempo dedicado al ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias* supera, en todos los programas analizados, el 20% de la duración total.

### 2. Metodología

El análisis del tratamiento de los sucesos en televisión se ha centrado en el ‘caso Julen’, por tratarse de uno de los primeros del presente año 2019 y que recibió una cobertura masiva por parte de los medios de comunicación.

El programa elegido para analizar es *Antena 3 Noticias 1*. La razón es que el informe Barlovento de enero de 2019 demuestra que la cadena es líder en la edición de sobremesa de lunes a domingo. Además, cabe destacar el uso de nuevos recursos, como la realidad aumentada, para explicar las novedades o problemas acontecidos en el ‘caso Julen’.

Se ha considerado importante analizar todos los informativos de *Antena 3* de mediodía desde el 14 al 25 de enero de 2019, fechas durante las cuales Julen permaneció en el pozo de Totalán, Málaga. Es importante aclarar que, puesto que el niño cayó al pozo un domingo 13 de enero, el primer programa en el que se informa de lo ocurrido es el informativo de fin de semana de *Antena 3* de la noche de dicho día. Además, el cuerpo

sin vida fue encontrado la madrugada del sábado 26 de enero, pero el último informativo analizado será del 25 de enero.

Una vez determinado el periodo a estudiar así como la cadena de televisión, el informativo y las ediciones del mismo que constituyen las unidades de análisis, se elaboraron cinco tablas de codificación para la observación del tratamiento del ‘caso Julen’. La realización de las fichas de análisis partió de la bibliografía consultada y que se menciona en el marco teórico de este trabajo, principalmente Berrocal et al (2014), Carmen Herrero (2003), Montse Quesada (2007), Miquel Peralta (2012) y De Haro (2014).

La primera ficha, datos generales informativo, corresponde a los datos del programa analizado y la presencia del ‘caso Julen’ en el mismo. Esta tabla recoge la fecha de emisión del informativo, el tiempo dedicado al ‘caso Julen’, el número de titulares y su duración total, el número de piezas audiovisuales y su duración total, el número de noticias desde plató y su duración total y el número de conexiones en directo y su duración total.

**Tabla 1. Datos generales informativo**

Datos generales informativo
Fecha de emisión:
Tiempo dedicado al caso Julen: x minutos de x minutos totales
Titulares:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Número total:</li><li>• Duración total:</li></ul>
Piezas audiovisuales:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Número total:</li><li>• Duración total:</li></ul>
Conexión con plató:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Número total:</li><li>• Duración total:</li></ul>

<p>Conexión en directo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número total:</li> <li>• Duración total:</li> </ul>
--

Fuente: elaboración propia

La segunda ficha analiza tanto los titulares como el tiempo dedicado a cada uno. Asimismo, se define el formato (VTR, colas, totales, conexión con plató o conexión en directo). También se incluyen los rótulos que aparecen en pantalla. Con respecto al contenido, se incluye el apartado de temas secundarios para destacar toda aquella información que va más allá del rescate de Julen. Además, se incluyen los tipos de recursos (Ninguno, realidad aumentada, infografías, imágenes del pozo, imágenes del terreno, imágenes del rescate u otros) en los que se apoya *Antena 3* para explicar las novedades del caso. Por último, se analiza las fuentes mencionadas en la información dada.

**Tabla 2. Titulares**

Titulares
<b>Titular 1</b>
Titular:
Duración:
Formato: VTR / Colas / Totales / Conexión con plató / Conexión en directo
Rótulos:
Contenido:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios:</li> </ul>
Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (indicar cuál)
Fuentes:

Fuente: Elaboración propia

Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El 'caso Julen' en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

La tercera tabla permite analizar las piezas audiovisuales elaboradas para el informativo. Se analiza el titular, la duración de la pieza y su formato (VTR, colas o totales). Además, se incluye el apartado de entradillas para destacar el lugar desde donde se realizan o, incluso, si se hacen tanto en el plató como en directo. También se analizan los rótulos que aparecen en pantalla, los temas secundarios, las imágenes de recurso y las fuentes mencionadas en la información.

**Tabla 3. Piezas audiovisuales**

Piezas audiovisuales
<b>Pieza 1</b>
Titular:
Duración:
Entradilla: Ninguna / Directo / Plató
Formato: VTR / Colas / Totales
Rótulos:
Contenido:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios:</li> </ul>
Imágenes de recurso:
Fuentes:

Fuente: Elaboración propia

La cuarta ficha analiza las noticias realizadas desde plató. En esta tabla se incluye tanto el titular como la duración de la información y los rótulos. Asimismo, se estudia los presentadores que intervienen, las fuentes mencionadas y los temas secundarios tratados. Por último, se hace un análisis de los recursos (Ninguno, realidad aumentada, infografías, imágenes del pozo, imágenes del terreno, imágenes del rescate u otros) utilizados para explicar la información.

**Tabla 4. Conexión con plató**

<b>Noticia desde plató</b>
<p style="text-align: center;"><b>Noticia 1</b></p> <p>Titular:</p> <p>Duración:</p> <p>Rótulos:</p> <p>Presentadores que intervienen:</p> <p>Fuentes:</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temas secundarios:</li></ul> <p>Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (indicar cuál)</p>

Fuente: Elaboración propia

La quinta y última ficha permite el estudio de las conexiones en directo. Como señalan Berrocal et al (2014) una de las características del infoentretenimiento televisivo que contribuyen a la espectacularización de la información es “la abundancia de conexiones en directo- en ocasiones no justificadas por la importancia de los hechos-para favorecer la impresión de inmediatez. Se busca la televisión en vivo, contar lo que sucede con el tono intenso de quien lo está presenciando” (2014, p. 91).

En esta tabla se analiza el titular, la duración, la localización (escenario), personas que intervienen, el tratamiento de temas secundarios, imágenes de recurso utilizadas y las fuentes mencionadas.

**Tabla 5. Conexión en directo**

<b>Conexión en directo</b>
<p style="text-align: center;"><b>Directo 1</b></p> <p>Titular:</p>

Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

<p>Duración:</p> <p>Localización:</p> <p>Personas que intervienen:</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios:</li> </ul> <p>Imágenes de recurso:</p> <p>Fuentes:</p>
---

Fuente: Elaboración propia

La división de los formatos en cada una de las tablas viene dada por Miquel Peralta (2012), quien hace una clasificación de los distintos tipos de noticias que hay en el medio televisivo.

Además, en todas las fichas, excepto en la de datos generales del informativo, se hace referencia a las fuentes utilizadas para la elaboración de la información, ya que para Losada y Esteve (2003) “el ámbito temático de los sucesos trabaja habitualmente con fuentes oficiales de información que vehiculan sus relaciones con los medios a través de sus gabinetes de prensa” (p. 241). Es por ello que se incluye este apartado.

Además, el tratamiento de las fuentes es también una de las características señaladas por Berrocal et al (2014) para definir los estilemas dominantes del entretenimiento. Principalmente se observará la presencia de fuentes oficiales (cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, delegación del Gobierno, representantes de instituciones o ayuntamiento...) o expertas (ingenieros, geólogos, expertos en rescate...) frente a las ciudadanas. Como mencionan estas autoras “el infoentretenimiento da voz al ciudadano que ofrece su visión apasionada del problema que sufre o de la realidad que vive” (p. 90).

### 3. Marco teórico

#### 3.1. La televisión

##### 3.1.1. Breve historia de los informativos en televisión en España

Desde que Televisión Española comenzó sus emisiones de prueba, en 1952, hasta la actualidad, han sido muchos los cambios que se han producido en la forma de contar las noticias en el medio televisivo.

En 1956, cuando comenzaron las emisiones regulares, los primeros informativos televisivos se limitaban a reproducir en pantalla el formato del ‘Diario Hablado’ de Radio Nacional de España. Según explica Manuel Palacio (2001), fue posteriormente, durante el franquismo, cuando la televisión informativa empezó a desarrollarse en España y, por ello, tenía como modelo de información audiovisual el noticiario documental NO-DO.

A partir de los años 60, los poderes públicos incentivan la compra de televisores bajando los impuestos y permitiendo el pago a plazos. A finales de la década la televisión poseía una amplia cobertura. El autor afirma que, con la inauguración de las instalaciones de Prado del Rey, en 1964 comienza la Edad de Oro de Televisión Española.

Durante la transición, de 1975 a 1982, la televisión traslada la idea de democracia a una sociedad que lleva 40 años de dictadura. En esta época se crean nuevos informativos y de la etapa anterior solo sigue retransmitiendo ‘Informe Semanal’. En 1980, con intención de regular el medio, se crea el Estatuto de la Radio y la Televisión (Palacio, 2001).

Según Javier Mateos-Pérez (2009), “el monopolio televisivo de TVE en el territorio nacional había permitido a los sucesivos Gobierno utilizar la televisión como herramienta para influir sin límites en la opinión pública” (p.316). Pero este monopolio terminó en los 80, con la creación de las televisiones autonómicas, que proporcionó pluralismo televisivo. El autor añade que “fue la Ley de Televisión Privada, aprobada el 3 de mayo de 1988, la que marcó la ampliación de mayor calado en la oferta televisiva de ámbito nacional” (p.316). Si bien, no sería hasta 1990 cuando *Antena 3*, *Telecinco* y *Canal+* empezaron sus emisiones regulares.

El último hito de la historia de la televisión fue el impulso de la televisión digital terrestre (TDT) en 2005. “Ese mismo año se estableció como fecha para el apagón analógico el 3 de abril del año 2010” (Román, 2012, p.801-802).

### **3.1.2. Evolución de los informativos en televisión**

Son notorios los avances de los informativos televisivos en España. Antiguamente, según explica Mateos-Pérez (2009) basándose en Rodríguez Pastoriza, “el informativo basado en la personalidad del busto parlante fue la nota dominante de los espacios de información general. Esta inclinación hacia las figuras mediáticas ya consagradas hizo que las nuevas cadenas se reforzaran con periodistas de reconocida popularidad. Esta figura se empleaba como herramienta, a lo *star system*, para lograr el anclaje de la audiencia” (p. 318)

Pero, como afirma Miquel Peralta (2012), “hoy no nos puede extrañar que el concepto de noticia y también el más amplio de información vayan estrechamente ligados al desarrollo de las nuevas tecnologías” (p. 19). Este desarrollo conlleva una transformación constante de la práctica del periodista audiovisual, que poco a poco se ha convertido en un profesional más polivalente.

En un mundo donde domina la tecnología, el autor asegura que “la imagen y el sonido despiertan la emoción del telespectador; la palabra, que es transmisora de contenido informativo, va directa a la razón” (p. 21). Actualmente los informativos tratan de realizar las noticias de una forma mucho más audiovisual para la comprensión de los espectadores, si bien es cierto que la información ha de ir acompañada de un contenido elaborado para estar completa.

Cabe destacar la necesidad de inmediatez en las informaciones del siglo XXI. “El periodista tradicional explicaba e interpretaba los hechos, valor que todavía hoy es válido. Pero con el predominio de lo audiovisual y de las nuevas tecnologías, este mismo periodista tiene que ir más allá. Ahora tiene que mostrarlo todo – o casi – de forma inmediata” (Peralta, 2012, p. 24). Según explica el autor, las conexiones en directo son el principal instrumento mediante el que los medios de comunicación transmiten la inmediatez de las noticias.

Uno de los claros ejemplos de la evolución de los informativos es la utilización de vídeos con imágenes infográficas. Miquel Peralta (2012) explica que “la infografía, o

técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador, abre un mundo de nuevas posibilidades al realizador y al periodista televisivo” (p. 67). Este diseño asistido por ordenador ha entrado de lleno en la noticia audiovisual y permite una mayor comprensión de la información por parte del espectador.

Las infografías, según explica el autor, están estrechamente relacionadas con el auge de la rotulación en televisión. Los rótulos “complementan o refuerzan el mensaje periodístico y el contenido audiovisual” (p. 122). La televisión se ve, se escucha y también se lee.

En el proceso de postproducción se tratan de conseguir piezas más atractivas y es por ello que es frecuente la introducción de rótulos que “aportan una clave de interpretación a las imágenes y testimonios, y que, a menudo, sirven para extremarlos” (Berrocal et al, 2014, p. 91).

Otro de los grandes cambios en la forma de informar está presente en el caso analizado en este trabajo y es el uso de la realidad aumentada. *Antena 3 Noticias* utiliza dicha tecnología para explicar las operaciones de rescate de Julen y hacer una recreación tanto del pozo como de la cápsula usada por los mineros.

“La realidad aumentada es una tecnología que integra señales captadas del mundo real (típicamente vídeo y audio) con señales generadas por computadores (objetos gráficos tridimensionales); las hace corresponder para construir nuevos mundos coherentes, complementados y enriquecidos – hace coexistir objetos del mundo real y objetos del mundo virtual en el ciberespacio –” (Heras y Villarreal, 2007, p. 4).

Todos estos cambios en la forma de presentar las noticias no han afectado a la vitalidad de los programas informativos diarios. Según Miquel Peralta (2012), “desde antaño son la columna vertebral de la programación de las grandes cadenas generalistas” (p. 39) y configuran la personalidad de cada medio de comunicación.

### **3.1.3. Los formatos de la noticia en televisión**

Antes de comenzar a describir los formatos que tiene la noticia televisiva, es importante señalar que “la noticia audiovisual alcanza su máxima expresividad en la información televisiva al tratarse de una difusión integral de imágenes y palabras orales que dan origen a una expresión nueva y bien diferenciada de la auditiva y visual consideradas

por separado” (Cebrián, 1992, p. 124). Además, el catedrático destaca la importancia de la imagen para el espectador, quien se centra más en lo que ve que en lo que oye.

Según Miquel Peralta (2012), los formatos definen los principios de cada pieza audiovisual y los elementos básicos, si bien no son fijos. Éstos cambiarán según los criterios periodísticos aplicados en cada momento y evolucionan constantemente.

Los formatos de las noticias se pueden definir como “aquellas expresiones o manifestaciones visuales y sonoras debidamente reglamentadas y aceptadas por la mayoría de la clase periodística y que en su conjunto constituyen el universo informativo que es un noticiero diario” (Peralta, 2012, p. 54).

El periodista divide los formatos de las noticias en:

“-Vídeo o pieza. Imágenes + sonido ambiente + texto informativo + *off*. Se trata de la estructura informativa más habitual y es también la más clásica. Esta figura se define en un guion como VTR (...).

-Declaraciones. Declaraciones + declaraciones + declaraciones. Otro gran grupo de noticias es aquel formado por diversos fragmentos de una o diversas declaraciones, testimonios o entrevistas (...).

-Colas. Imágenes + sonido ambiente + texto informativo. Este formato es uno de los más habituales de la noticia televisiva ya que permite cambios de última hora así como una gran variedad de expresiones (...).

-Entradilla. Es la presentación de la noticia. Son los textos informativos que escriben y leen en directo los presentadores para “dar paso” a los vídeos.

-Sumarios o titulares. Los sumarios de los noticieros no son estrictamente comparables a los titulares de un periódico. Las peculiaridades del lenguaje audiovisual, propias de cualquier noticia elaborada y emitida por televisión, también repercuten en los titulares (...).” (p. 62 – 78)

Con respecto a las conexiones en directo, Lúcia Oliva y Xavier Sitjá (2007) hablan del término ‘Stand up’. Lo definen como “la aparición del periodista en imagen dando información desde el lugar donde han ocurrido los hechos” (p. 187). Ésto se lleva a cabo cuando interesa destacar que el periodista ha acudido al lugar porque es un tema que merece “el desplazamiento e investigación independiente de un periodista”. Los autores

afirman que son tres las razones para hacer el ‘stand up’: para destacar la importancia de la noticia, para cubrir la carencia de imágenes relacionadas con la noticia y para explicar alguna técnica o mecanismo.

Una de las conexiones más utilizadas en los informativos son aquellas en las que el periodista aparece en pantalla e informa de lo sucedido desde el lugar de los hechos y en tiempo real. El presentador da paso, desde plató, al profesional desplazado y éste explica lo acontecido. Mientras informa, aparecen imágenes relacionadas con la noticia (Peralta, 2012).

Además, el autor afirma que “la presencia en cámara del periodista dentro de una noticia en televisión da credibilidad a la información. Es la firma del periodista” (p. 60). El reportero cuenta lo que ve de primera mano, sin intermediarios, lo que hace que la información tenga mayor credibilidad.

### **3.2. El suceso**

El estudio del tratamiento del ‘caso Julen’ hace necesaria la definición de suceso y diferenciarlo del caso. Para Carmen Herrero (2003), “el suceso es una ruptura, un corte, “un acontecimiento que se sale de lo habitual” (Warren, 1975). Es lo excepcional, lo que rompe con la normalidad y, por tanto, se convierte en noticia inmediatamente” (p.52). Sin embargo, la autora define caso como la irrupción de una serie, una ruptura de la normalidad, asociada a la casualidad o desgracia. Ambas palabras se refieren a un acontecimiento que se sale de la normalidad, pero no tienen el mismo significado.

La Real Academia de la Lengua Española se refiere al caso, en una de sus acepciones, como “cada uno de los asuntos en cuya averiguación trabaja la Policía o que se dirimen en juicio ante los tribunales de justicia”. Con respecto al suceso, la RAE no incluye la participación de la Policía en la investigación ni el posterior juicio, por lo que es algo que sucede de manera puntual y no se alarga en el tiempo como el caso.

A pesar de ello, el ámbito temático del periodismo de sucesos, debido a las prácticas profesionales de los medios actuales, se ha reducido a la información sobre hechos y situaciones delictivos en los que intervendrán los Tribunales de Justicia. Sin embargo, hay situaciones en las que no se comete ningún delito y es por ello que es difícil fijar fronteras entre lo que es o no es un suceso. La intervención de un cuerpo policial es la

principal pista para que un hecho sea considerado un suceso periodístico (Quesada, 2007).

Para la autora, la existencia de víctimas es la “seña de identidad” de los sucesos, tanto si lograron salvar sus vidas como si las perdieron. “Su sola existencia les coloca en el primer plano de la actualidad periodística y les convierte en actores principales -casi siempre en contra de su deseo- del Periodismo de sucesos” (p. 17).

Los sucesos, según Herrero (2003), son las noticias que mayor interés despiertan en los espectadores, porque son hechos que pueden ocurrirle a cualquiera, se dan de manera cotidiana y tienen como protagonistas a gente normal y corriente. Además, son acontecimientos que “han tenido y han servido, sin duda, para estrategias editoriales interesadas y sin escrúpulos” (p. 53)

Los elementos básicos para la construcción del relato de sucesos según Amparo Moreno, como recoge Herrero (2003), son las víctimas, los autores, la norma social alterada, la autoridad y el periodista. Ésto es ampliado por Bezunartea (1998), quien afirma que los datos fundamentales de la información de sucesos son:

- “-Víctimas; nombre completo, edad, dirección y ocupación
- Sospechosos; nombre completo, dirección, ocupación. No mencionar nacionalidad ni raza
- Causas de muerte o de lesiones; la información se obtiene en los hospitales. Cuando se trata de un delito contra la propiedad, explicar el cómo
- Localización
- Tiempo
- Qué ocurrió
- Detenciones y contenido de los cargos
- Testigos presenciales
- Accidentes de circulación
- Asaltos a domicilios, robos; valor de los objetos, armas, método, etc.
- Homicidios; muchos datos no pueden darse inmediatamente porque la investigación está en marcha. Hay que ser muy prudente al establecer el móvil, las causas, el método, la identificación, etc.” (p. 62-63).

De todas estas características, Herrero concluye que “en la estructura del suceso se mezclan, pues, en un desorden de rangos y jerarquías profusamente excitado por la curiosidad popular, lo habitual y lo excepcional, lo banal y lo fuera de serie, lo anónimo y lo espectacular, lo insólito y lo monstruoso” (p. 63-64)

Con respecto al lugar donde ocurren los hechos, Montse Quesada (2007) explica que el periodista ha de describir con sencillez y neutralidad las características de dicho lugar y cómo se pudo producir, agravar, minimizar o impedir que el hecho fuera a mayores. Además, la autora afirma que el profesional de la información tiene que entender el escenario y para ello tiene que superar el primer obstáculo del acceso. Si bien, Quesada cree que “los sucesos fortuitos, en cambio, los que se escapan a todo control, como pueden ser todos los de origen natural (terremotos, huracanes, etc.) o los que se producen en espacio abiertos (caída de un avión, incendio debido a un cortocircuito, etc.), suelen ofrecer una mayor accesibilidad, aunque la aparatosidad del suceso puede dificultar en gran medida la observación imparcial de tales escenarios” (p. 103).

Para la autora (2007) hay tres categorías de escenarios según la posibilidad de acceso. Lo sucesos que se producen en la vía pública, aquellos que ocurren en espacios naturales alejados de los núcleos habitados y sucesos que se dan en el interior de propiedades privadas o lugares oficiales de no acceso al público.

### **3.2.1. La crónica de sucesos en televisión**

“La información sobre desastres, accidentes, crímenes y calamidades aglutina casi la cuarta parte de la información diaria y, con mucha frecuencia, abre los principales noticiarios de radio y los informativos de televisión” (Quesada, 2007, p. 219).

Según la autora, el lugar preferente que ocupa la información de sucesos en los programas informativos encaja con la tendencia hacia el infoentretenimiento que caracteriza a la información audiovisual. El simple hecho de que la televisión deje a un lado los criterios de noticiabilidad por la existencia o no de imágenes grabadas lleva a “una tiranía técnica que puede, incluso, llegar a deformar la realidad de la que se pretende informar” (p. 220). Además, Quesada añade que en la selección de noticias se priorizan las piezas periodísticas que cuentan con un “plus de interés para la audiencia”.

Es importante diferenciar entre noticia y crónica. Para Montse Quesada (2007), la crónica se diferencia de la noticia en que la primera se limita a informar con un lenguaje

directo y la segunda permite realizar un mayor énfasis en la explicación e interpretación de lo sucedido.

Miquel Peralta (2012) asegura que “toda información generada por un corresponsal en el extranjero o un enviado especial a un acontecimiento acaba por ser una crónica de los hechos. Y es que la presencia del periodista en el lugar de los hechos da credibilidad a la noticia” (p. 64).

Cabe destacar la importancia de las víctimas y testigos. Según afirma Mariano Cebrián (1992), la propia voz de los protagonistas y los testigos de los sucesos son las que cobran mayor fuerza en la narración. Si bien, es necesaria la aportación de otros datos por parte del periodista para la comprensión de las declaraciones.

Por otro lado, Carmen Herrero (2003) define la crónica de sucesos como una “información relativa a la actuación de la policía y de la justicia y con las personas que, de formas diversas, de cerca o de lejos, voluntaria o involuntariamente, puedan resultar implicadas o mezcladas” (p. 87).

Entre los errores más habituales en el tratamiento de la información de sucesos se encuentra, según Herreno, la utilización de datos de la vida privada de las personas implicadas en los hechos descritos y narrados. Destaca el tratamiento sensacionalista de la información a partir de técnicas de exageración y de narración que buscan impactar a la audiencia. Además, en ocasiones se produce una excesiva cobertura de un determinado hecho.

Con respecto a los medios audiovisuales, Montse Quesada (2007) asegura que se diferencian de los escritos en la posibilidad de informar en directo. Para la autora, “aunque en la actualidad se prefiera trabajar sobre seguro y los directos no ocupen más del 15% de la totalidad de la información, en el caso de los sucesos esta práctica supera con creces ese porcentaje” (p.222). También habla del papel del periodista antes los sucesos y afirma que el profesional de la información ha de dominar la oratoria y tener capacidad de síntesis para presentar la noticia de forma ordenada y coherente.

Manuel Cebrián hace algún matiz sobre ese papel que ha de realizar el profesional de la información. “El cronista, especialmente el de televisión, se convierte en estrella para la audiencia. Pero su presencia en la pantalla no es la de protagonista de información sino la de testimonio y de identificación (...). Como el resto de profesionales informadores,

sigue siendo un intermediario y como tal debe considerarse y presentarse en sus trabajos” (p. 96).

### **3.3. El infoentretenimiento, el sensacionalismo y la espectacularización**

#### **3.3.1. El infoentretenimiento**

Quesada (2007) define el infoentretenimiento como aquel que “persigue el deseo explícito de presentar los relatos periodísticos con un enfoque que, al tiempo que da cuenta de los principales contenidos informativos de la jornada, consigue además fidelizar a la audiencia a partir de propuestas amenas, entretenidas y, en cualquier caso, sorprendentes por lo llamativo e impactante de sus contenidos” (p. 220).

Este fenómeno tiene su origen en el sensacionalismo informativo que comienza en la primera generación de la prensa popular y es una tendencia periodística que representa la realidad de forma espectacular (Berrocal et al, 2014).

Con respecto a los recursos del infoentretenimiento televisivo, las autoras destacan la abundancia de conexiones en directo “para favorecer la impresión de inmediatez. Se busca la televisión en vivo, contar lo que sucede con el tono intenso de quien lo está presenciando” (p. 91).

#### **3.3.2. El sensacionalismo**

La Real Academia de la Lengua dice que sensacionalismo es la “tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.”. El término aparece relacionado directamente con el tratamiento de noticias y el efecto que puede provocar en los receptores.

Ignacio H. de la Mota (mencionado en Redondo, 2011) va más allá en su definición de sensacionalismo y añade que son noticias o sucesos “a los que se da una importancia que no les corresponde” (p.130). Para él, se le da prioridad a los acontecimientos que pueden generar mayor impresión en la audiencia y no a los que tienen un mayor interés.

Una de las formas que adopta el sensacionalismo es la melodramatización o literarización. Estos fenómenos pretenden despertar el morbo, “esa curiosidad enfermiza por conocer los aspectos más oscuros o simplemente privados de las personas implicadas en los sucesos” (Herrero, 2003, p. 182).

A pesar de estar mal visto, Montse Quesada (2007) trata de aportar otra visión sobre por qué se produce esta tendencia hacia lo emocional o sentimental en la información de sucesos. La autora aclara que no se produce por una demanda de la audiencia, sino porque “es habitual que el cronista, en su aproximación a los hechos sobre los que tiene que informar, entre en contacto con los protagonistas del suceso o, en su defecto, con personas allegadas a los mismos y consiga declaraciones y testimonios desbordados de la emotividad que después, probablemente, se colarán en su relato” (p. 176).

### **3.3.3. La espectacularización**

José Javier Muñoz, como recoge Redondo (2011), define el espectáculo, aplicado al periodismo, como la “modalidad espuria que devalúa su función de servicio público y da prioridad a los detalles llamativos. Se caracteriza por disfrazar la información con géneros y formas de presentación más propias del entretenimiento que de las noticias” (p.133).

La espectacularización hace que los contenidos sean más ligeros y cobre mayor protagonismo los aspectos espectaculares de la realidad y los hechos. (Prado, 2003)

Para Pellisser y Pineda (2014), el concepto de espectacularización deriva de una perversión del espectáculo, “construcciones o representaciones realizadas para ser vistas y disfrutadas por los receptores” (p. 822).

Se podría decir que el término ‘espectacularización’ se refiere, en el ámbito periodístico, a aquellas informaciones que, por captar la atención de los espectadores, presentan la realidad de forma espectacular y da prioridad a los detalles llamativos.

Con respecto a la información de sucesos, y tras definir estos tres conceptos, es importante destacar la visión de Montserrat Quesada (2003), quien afirma que la información de sucesos causa una alarma social que es perfecta para el sensacionalismo. Señala como criterio de noticiabilidad el interés general que suscitan los sucesos, la novedad, la excepcionalidad y la tempestividad o actualidad del acontecimiento.

Para Carmen Herrero, “los sucesos y los juicios son, así, algo más que asuntos de interés público; se han convertido en espectáculos informativos que no solo crean una nueva realidad jurídica sino que la realizada y la ficción construyen un nuevo espacio cuando se ofrecen reconstrucciones dramatizadas para explicar los hechos” (2003, p.94). Explica, también, que la veracidad queda en un segundo plano cuando lo que se

Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

pretende es mezclar la información de interés público y ficción para conseguir un mayor espectáculo que llegue a un gran número de personas.

Herrero (2003) concluye que el relato de sucesos permanece entre el misterio y el afán de explicar rápidamente lo sucedido, “sin esperar a que la realidad de los acontecimientos ofrezca datos consistentes en alguna dirección. O no los ofrezca nunca” (p.184).

### **3.4. Código deontológico**

Centrando la atención en *Atresmedia*, el Código Deontológico de Servicios Informativos de Antena 3 Televisión (2012) establece como uno de sus principios para garantizar el cumplimiento con el mandato de proporcionar una información fiable, de calidad y socialmente responsable:

“El respeto a la dignidad de las personas debe asegurarse en todas las informaciones. Para ello se preservará el derecho a la intimidad. Solo la defensa del interés público justifica las indagaciones sobre la vida privada de las personas sin su consentimiento. Se preservarán, especialmente, los derechos de las personas cuya circunstancia o naturaleza les sitúe en posición de debilidad o de posible discriminación. En este sentido, se deben evitar las alusiones a esas personas con términos peyorativos, despectivos o que revelen prejuicios. Así mismo, la raza, el color, la religión, las convicciones morales, el origen social, la condición sexual o cualquier otra cuestión relativa a las creencias no debe ser objeto de calificaciones innecesarias o evaluaciones y deben manejarse con una especial sensibilidad para asegurar que las personas reciben un justo tratamiento. Solo deben ser explícitamente tratadas en las informaciones si resultan relevantes para el relato informativo. En este sentido, se evitará incluir testimonios que resulten vejatorios, discriminatorios o degradantes para otras personas, siempre que su presencia no esté en el propio origen o fundamento de la noticia. No están justificados, en todo caso, testimonios que inciten a la violencia o vayan contra las leyes vigentes”.

Solo la defensa del interés público puede justificar que se hagan indagaciones en la vida privada de las personas o familias sin su consentimiento. Luego, el problema radica en tener claro cuál es el concepto de interés público.

No existe una definición clara y común de este término. López Calera (2010) define el interés público como:

“Comúnmente cuando se habla de “interés público” se está haciendo referencia en principio a un interés participado por una mayoría de ciudadanos y que afecta a la sociedad como tal. Para constituir un interés público no importa la naturaleza estricta del interés. Puede ser la construcción de una autovía que implica la expropiación de unos terrenos privados o puede ser una agregación amplia o mayoritaria de intereses privados (como es el descanso a determinadas horas). Lo que específicamente expresa un interés público es que se trata de un interés que está por encima de los intereses privados o parciales (la construcción de una autovía frente a la propiedad de una finca) o de un interés tenido por una importante mayoría como importante (el descanso frente a la fiesta). De todas maneras, el sentido más estricto o restringido de interés público no termina en ser el interés de mucho público, de mucha gente, sino sobre todo que es un interés cuya protección o realización benefician en aspectos muy fundamentales a la colectividad como tal y consecuentemente también a los individuos que la integran”. (p.128)

Para que se entienda mejor el concepto López Calera (2010) expone a modo de ejemplo el siguiente escenario: “un sujeto privado puede tener interés en descansar tranquilamente, como otro sujeto puede tener interés al mismo tiempo en celebrar una fiesta de cumpleaños en el piso colindante con mucha gente y mucha música. Dado que la mayoría de la gente tiene como preferencia el descanso tranquilo a determinadas horas, se convendrá que aquel interés privado, por agregación, se convierta en un interés público y no molestar el descanso de la gente, del público, de la ciudadanía, puede ser considerado en este caso un “interés público”, esto, protegible u objeto del derecho frente al simple interés de celebrar un cumpleaños”. (p.128).

Por lo tanto, mientras el interés común de la sociedad esté por encima del interés privado y particular, *Antena 3 Noticias* podrá grabar sin el consentimiento de las personas o familias su vida privada. Pero para que eso pase, por interés común ha de entenderse un caso que de salir a la luz beneficie a la mayoría de la sociedad.

## **4. Resultados**

Antes de comentar los resultados obtenidos tras el análisis de los informativos televisivos de *Antena 3 Noticias*, es importante realizar un resumen cronológico de lo sucedido en el ‘caso Julen’.

### **4.1. El ‘caso Julen’**

El domingo 13 de enero de 2019, en torno a las 14:00 de la tarde, Julen Roselló García cayó en un pozo de una finca en Totalán, Málaga. El niño de dos años estaba pasando el día junto a su familia, quienes llamaron al servicio de emergencia tras la caída.

Al día siguiente, una cámara consiguió bajar hasta los 73 metros de profundidad, donde los equipos de rescate se toparon con un tapón de tierra. Ese mismo día, se localiza en el interior una bolsa de chucherías que pertenecía a Julen.

El 15 de enero se opta por la realización de un túnel lateral y otro horizontal para el rescate. Posteriormente, se confirma el hallazgo de pelo perteneciente al menor en el interior y se descubre que las obras para la apertura del pozo no contaban con los permisos necesarios.

La construcción del túnel horizontal se suspende el 17 de enero por los desprendimientos de tierra. Además, se rebaja la altura del cerro y se opta por realizar dos túneles verticales.

Al día siguiente, las labores de rescate se complican al encontrarse con un macizo rocoso al abrir el túnel vertical, lo que ralentiza los trabajos. Según pasan los días van alargando los plazos debido a las complicaciones surgidas por el terreno.

El 21 de enero se finaliza la perforación del pozo vertical, pero al día siguiente un error de cálculo hace que los tubos por los que descenderán los mineros no encajen el túnel. No será hasta el día 24 cuando los mineros podrán acceder al pozo y comenzar la excavación del túnel horizontal que dará acceso al pozo en el que se encuentra Julen.

El día 25 se realizan hasta cuatro microvoladuras para poder romper la roca dura y a la 01:25 de la madrugada del 26 de enero se localiza el cuerpo sin vida de Julen.

### **4.2. Cobertura del ‘caso Julen’**

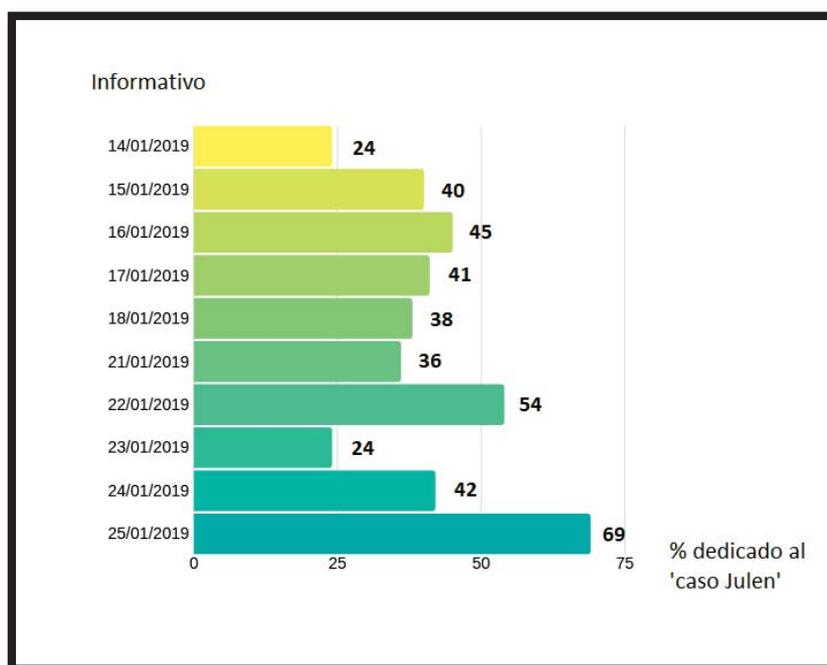
El interés de los ciudadanos por la información sobre el ‘caso Julen’ queda reflejado en la alta cobertura informativa realizada por *Antena 3 Noticias*.

Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

El tiempo total que *Antena 3 Noticias* dedicó al caso durante los diez programas analizados es de 2 horas, 13 minutos y 34 segundos. De las 6 horas, 38 minutos y 3 segundos estudiados, el 33% del tiempo se dedica al ‘caso Julen’.

Aunque este dato aparentemente muestre que la cobertura no ha sido excesiva, solo un 33% del total analizado, en la interpretación de cada informativo visionado que se realiza posteriormente se muestra que se dedica, en alguno de los programas, más de la mitad del tiempo a este suceso.

**Gráfico 1. Porcentaje dedicado al caso en cada informativo**



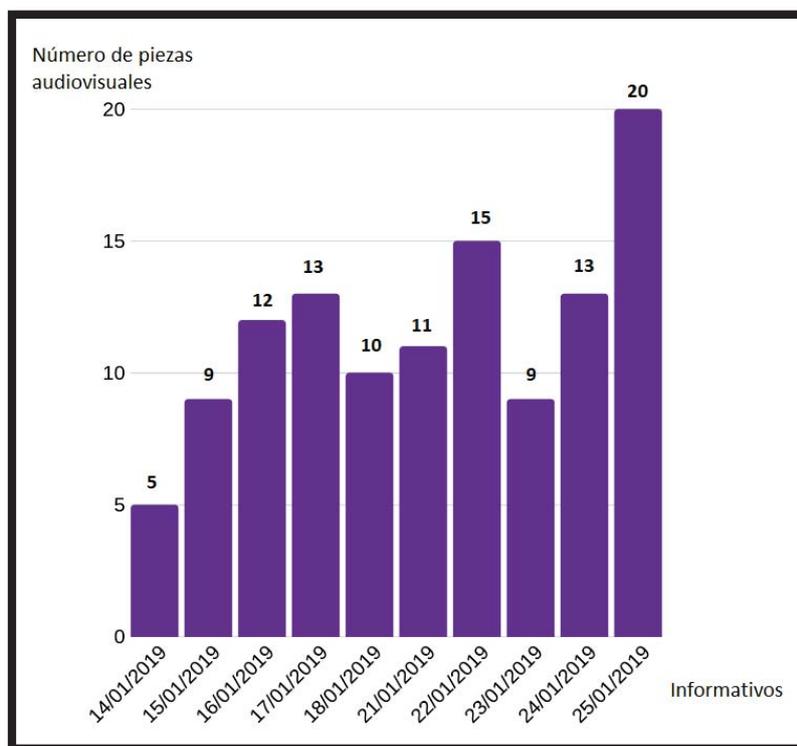
Fuente: Elaboración propia

Por informativos, el porcentaje de tiempo que se informa sobre el menor varía según los días. Se puede apreciar que tanto el día 22 de enero, como el 25 de enero más de la mitad del informativo está dedicado a Julen. En el caso del 25 de enero, día en el que se recuperó el cuerpo sin vida, se informa sobre el suceso durante el 69% del programa. Esto refleja el gran despliegue de medios y cobertura que se hizo sobre dicho acontecimiento y, que en algún momento como el día 25, el tiempo dedicado en el informativo es excesivo. Solo el 31% del programa habla de otras cuestiones de actualidad ajenas a Julen.

En el gráfico destaca el día 14 de enero, 24 horas después de que ocurrieran los hechos. En el primer informativo de la semana donde se habla del suceso, tan solo se le dedica un 24% del tiempo total. Esto puede deberse tanto a la falta de información sobre lo ocurrido, como a la falta de imágenes para la realización de piezas audiovisuales.

Con respecto a los titulares, varían entre 4 y 9 por informativo. El día que más titulares hay coincide con el día que mayor tiempo se dedica el caso. Sin embargo, no coincide así el día de menor cobertura con el día que menos titulares hay, ya que son hasta tres los días que *Antena 3 Noticias* tan solo da 4 titulares. El formato y los recursos utilizados en los sumarios son los mismos que se usan posteriormente en la pieza audiovisual sobre dicha información.

**Gráfico 2. Número de piezas audiovisuales en cada informativo**



Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que en total fueron 117 las piezas realizadas por *Antena 3 Noticias* sobre el caso. Hay una gran diferencia entre el primer y último día analizado. El 14 de enero solo se realizan 5 piezas audiovisuales (un 4% del total), mientras que el 25 de enero son hasta 20 (un 17%). Esta diferencia, de 15 piezas, coincide con el tiempo dedicado al ‘caso Julen’ en los informativos analizados, ya que el primer día fue el de menor cobertura y el último fue el de mayor cobertura.

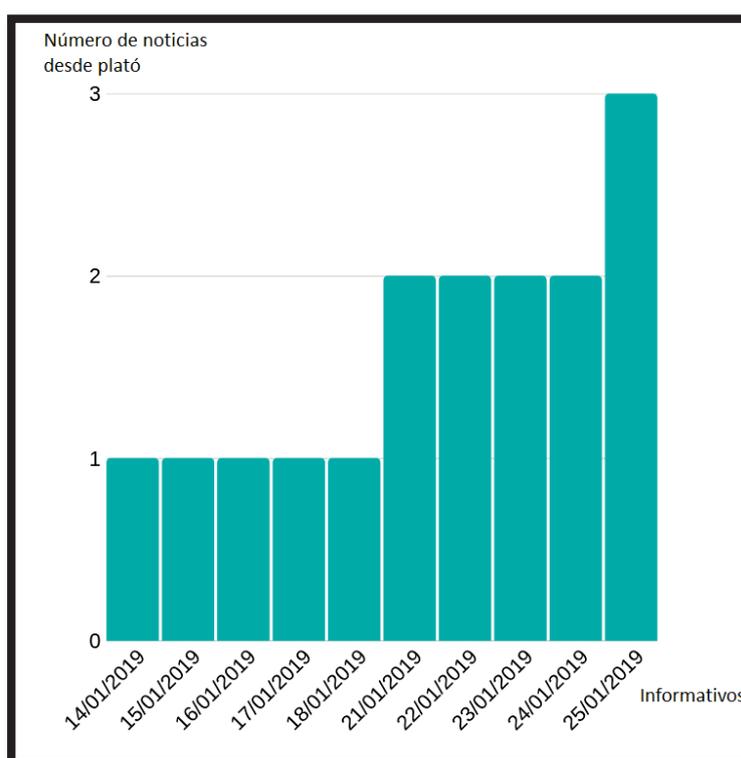
Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

De las 5 piezas audiovisuales emitidas el 14 de enero, dos fueron sobre temas secundarios como las declaraciones de los vecinos de la familia, la muerte de otro hijo y los pozos ilegales que existen en España.

Sin embargo, el día de mayor cobertura, de las 20 piezas, 14 fueron sobre temas secundarios, es decir, solo el 30% de las piezas dedicadas al caso trataron el tema principal. El 70% restante trataba: la vigilia organizada por los vecinos, cómo son los mineros, el sufrimiento de los padres de Julen, la expectación de los vecinos, familiares de los rescatadores e, incluso, cómo está siendo la cobertura del caso en los medios de comunicación internacionales.

Estas piezas carecen de interés informativo, ya que en este caso el tema principal es el rescate del menor. Este es un claro ejemplo de la excesiva cobertura que se hace a los sucesos. Además, la inclusión de estos datos sobre el dolor de los padres del menor o cómo vivió la familia de los rescatadores los momentos críticos del operativo hace que el informativo incurra en el sensacionalismo.

**Gráfico 3. Número de noticias desde plató en cada informativo**



Fuente: Realización propia

Con respecto a las noticias realizadas desde plató. En el análisis se puede comprobar que todos los días se utiliza la realidad aumentada. Destaca el aumento de su uso según van pasando los días y van apareciendo complicaciones en el rescate, lo que implica que *Antena 3 Noticias* incrementa la utilización de la realidad aumentada para poder explicar al espectador de manera visual cada uno de los problemas encontrados en el rescate.

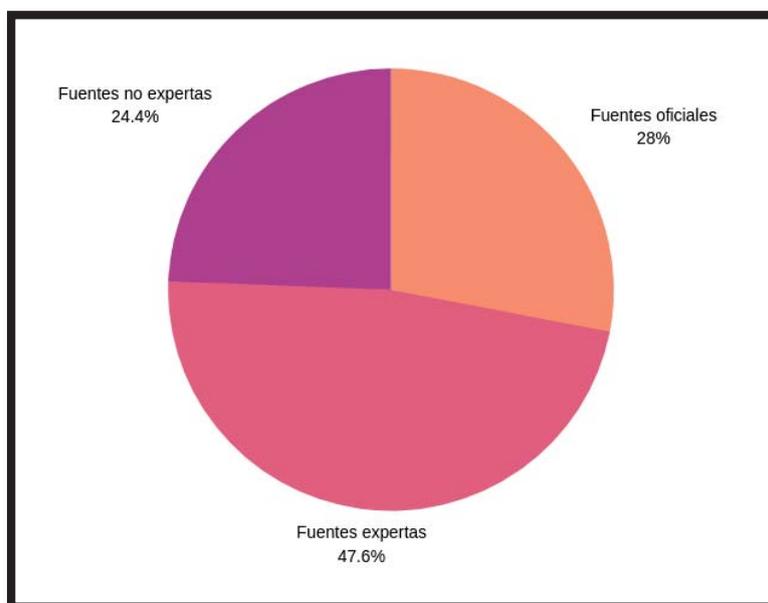
De las 16 noticias realizadas desde plató, en todas ellas es Javier Gallego quien presenta la información y explicaciones sobre el rescate. Solo una de las 16 noticias no utiliza la realidad aumentada. El día 24 de enero, el periodista comenta una infografía sobre cómo estaba siendo el operativo de rescate.

Como se viene repitiendo durante todo el análisis, el 25 de enero es el día en el que más noticias se dan desde plató, puesto que es el día que más tiempo se le dedicó al caso.

Este uso, por parte de *Antena 3 Noticias*, de la realidad aumentada es una demostración del avance de la tecnología y su implantación en los informativos televisivos, como se comentó anteriormente en el marco teórico del presente trabajo.

### 4.3. Fuentes

**Gráfico 4. Fuentes mencionadas**



Fuente: Elaboración propia

Casi el 48% de las fuentes utilizadas por *Antena 3 Noticias* son fuentes expertas. Tomás García (Ingeniero de minas), Ramón Casilla (Geólogo), Francisco Barranquero (Pocero experto en sondeo) o Javier Urra (Doctor en Psicología) son algunos de los expertos que han aportado información relevante sobre el ‘caso Julen’.

Si bien, un 28% de la información proviene de fuentes oficiales como Bernardo Moltó (Portavoz de la Guardia Civil), el Ministerio de Medioambiente, la Junta de Andalucía, Miguel Ángel Escaño (Alcalde de Totalán) o María Gámez (Subdelegada del Gobierno en Málaga). En muchas de las ocasiones, *Antena 3 Noticias* incluyó directamente los totales de dichas fuentes, pero algunas solo fueron mencionadas junto a la información. Cabe destacar la utilización de imágenes provenientes de la Guardia Civil, las cuales se han utilizado para hacer piezas audiovisuales.

Otro dato que aparentemente puede ser bajo es el de las fuentes no expertas. A pesar de que solo sean un 24,4%, son utilizadas en muchas de las informaciones. Se podría llegar a afirmar que, aunque el dato sea bajo, se dedicó casi más tiempo a aquellas piezas cuyas fuentes de información eran familiares de Julen, vecinos del barrio, voluntarios e incluso familiares de los mineros que a aquellas en las que aparecían fuentes expertas u oficiales.

Destacan las declaraciones realizadas por el padre de Julen, José Roselló, quien en varias ocasiones se dirigió a los medios de comunicación tanto para contar lo sucedido el 13 de enero como para pedir que no se difundieran bulos sobre lo acontecido.

En definitiva, aunque parezca que hubo una movilización por parte de *Antena 3 Noticias* para ofrecer información de calidad sobre el rescate y buscar expertos, en realidad el tiempo dedicado a las declaraciones de fuentes cercanas a la familia fue mayor.

#### **4.4. Imágenes**

Al ser un informativo televisivo, la imagen cobra mucha importancia. Es por ello que *Antena 3 Noticias* ha de ilustrar todas las piezas sobre el suceso.

En la mayoría de programas se repiten una y otra vez las mismas imágenes y fotografías. El terreno, el operativo de rescate y el interior del pozo son las más utilizadas. También se utilizan vídeos grabados desde el exterior de la casa donde se encuentran los padres de Julen en cada pieza que se informa sobre el estado de la familia. A pesar de que el propio Código Deontológico de Servicios Informativos de

Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

Antena 3 Televisión dice que se ha de preservar el derecho a la intimidad, sobre todo de aquellas personas que se encuentran en una situación de debilidad.

Con la intención de despertar sentimientos en el espectador, en muchas ocasiones se graba la casa familiar y el triciclo de Julen. A éste le hacen tanta referencia en las informaciones que se convierte casi en un símbolo que representa la infancia perdida por el menor debido a lo ocurrido.

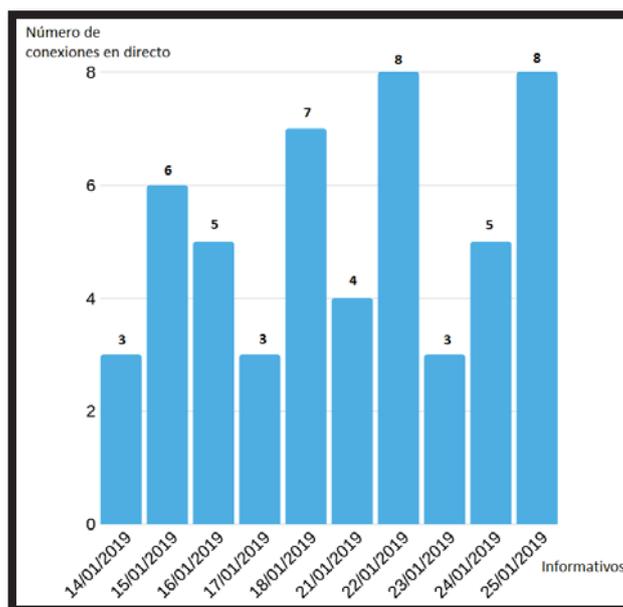
Si bien, es cierto que una de las imágenes que más impacto tuvo en el ‘caso Julen’ fue la fotografía de la mano de uno de los bomberos, que abarcaba con ella la anchura del pozo por el que cayó el menor. Esa ilustración sirvió para que el espectador pudiera recrear en su cabeza el tamaño del pozo, sin ninguna explicación más.

Respecto a los rótulos, que forman parte de aquello que el espectador lee en la noticia televisiva, en la mayoría tan solo se incluye el titular de la información. Si bien, en aquellas piezas audiovisuales que incluyen declaraciones de expertos, los rótulos muestran las preguntas realizadas a estas fuentes.

#### 4.5. Uso del directo para la espectacularización

Como se menciona anteriormente, una de las técnicas para la espectacularización más usada en la televisión son las conexiones en directo. En el caso de *Antena 3 Noticias* se realizan hasta 52 conexiones en total.

**Gráfico 5. Número de conexiones en directo en cada informativo**



Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en el gráfico, son muchas las conexiones en directo por informativo. Esto se debe a que para realizar la entrada y dar paso a una pieza audiovisual, se conecta en directo con el lugar de los hechos y es el propio reportero el que hace la introducción. Se llegan a realizar hasta 8 conexiones en un mismo informativo. En la mayoría de los programas analizados, es el periodista desde plató quien da paso al directo y el reportero se encarga de realizar la entrada.

Esto se utiliza para hacer ver a la audiencia que el caso tiene tanta importancia que el medio hace un despliegue hacia el lugar para informarse desde allí. Además, da sensación de credibilidad ya que el espectador piensa que todo lo que se dice está siendo visto por el reportero y éste solo describe la realidad de lo sucedido.

De las 52 conexiones totales que se realizan en los 10 programas analizados, 38 son desde Totalán, 7 desde el barrio donde vivía Julen y los 7 restantes son de localizaciones como el Juzgado de Málaga o Totana, Murcia, donde se construyeron los tubos necesarios para el rescate.

Han sido hasta 13 los reporteros enviados a dichas localizaciones: Toñi Portillo, Cristina López, David Granados, Carla García, Jonatan Oliva, Lucía Fernández, Victoria Arnáu, Joaquín Hernández, Susana Ahijado, Úrsula Lorenzo, Marta Hernández, Carlota Núñez y Silvia González. El alto número de periodistas que han acudido al lugar de los hechos es otra de las técnicas utilizadas por *Antena 3 Noticias* para dar a conocer al espectador la relevancia del ‘caso Julen’. Esto forma parte, también, de la espectacularización de los sucesos.

## 5. Conclusiones

Según las hipótesis formuladas al inicio del presente trabajo y tras la obtención de los resultados anteriormente expuestos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

-Primera conclusión: La hipótesis principal que postulaba que la cobertura informativa de *Antena 3 Noticias* sobre el ‘caso Julen’ se caracteriza por la espectacularización de la información a través de recursos técnicos y estilísticos, se confirma.

Como se demuestra en el análisis los informativos hace una continua utilización de las conexiones en directo, recurso usado para la espectacularización como se explica en el marco teórico del presente trabajo. Además, la inclusión de imágenes de la familia con la intención de mostrar su dolor por lo sucedido o el uso del triciclo como símbolo de la infancia perdida del menor son también algunos de los recursos utilizados por *Antena 3 Noticias* para hacer de la información un espectáculo.

-Segunda conclusión: La primera hipótesis secundaria que mantenía que *Antena 3 Noticias* utiliza en todos los informativos analizados la realidad aumentada para la ilustración y explicación de la información sobre el ‘caso Julen’, queda confirmada.

De los 10 informativos analizados, en todos se realiza una noticia desde plató en la que el periodista Javier Gallego explica mediante la realidad aumentada tanto los avances como las complicaciones del rescate.

-Tercera conclusión: La segunda hipótesis que recogía que *Antena 3 Noticias* realiza conexiones en directo para dar paso a los vídeos y transmitir sensación de actividad y cercanía al suceso en todos los informativos, también se confirma.

Se puede comprobar como en todos los informativos estudiados se hacen conexiones en directo en las que el reportero realiza una entradilla para a continuación dar paso a una pieza audiovisual. En la mayoría, incluso, es el presentador quien introduce la conexión en directo y posteriormente el reportero da paso a la pieza.

-Cuarta conclusión: Por último, la tercera hipótesis referente a que el tiempo dedicado al ‘caso Julen’ en *Antena 3 Noticias* supera, en todos los programas analizados, el 20% de la duración total, se confirma.

Tras el análisis de los datos obtenidos, en los 10 programas se dedica más del 20% del tiempo total al ‘caso Julen’. El tiempo mínimo dedicado son 9 minutos de los 37 totales que dura el informativo del 14 de enero (24%) y el tiempo máximo son 29 minutos de los 42 que dura el informativo del 25 de enero (69%).

En definitiva, el presente trabajo ha podido constatar la excesiva cobertura y tiempo que se dedica en los informativos televisivos a los sucesos y como éstos se espectacularizan. El gran seguimiento y necesidad de información por parte de los espectadores hace que los dichos programas lleguen a caer, incluso, en el sensacionalismo para cubrir la demanda.

## 6. Bibliografía

- Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. (2012). *Código Deontológico Servicios Informativos Antena 3 Televisión*. Recuperado de: <https://www.atresmediacorporacion.com/a3document/2012/01/10/DOCUMENTS/00002/00002.pdf>
- Barlovento Comunicación. (2019). *Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva*. Recuperado de <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-de-audiencia-tv-enero-2019/>
- Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V. y Campos, E. (2014): La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85-103. Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/22806/1/PresenciaInfoentretenimiento.pdf>
- Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid, España: Editorial Ciencia 3
- De Haro, F. (2014). Un modelo para el análisis cuantitativo y cualitativo del mensaje periodístico en los noticieros de televisión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47033/44104>
- Heras, L. y Villarreal, J. (2007). La realidad aumentada: una tecnología en espera de usuarios. *Revista Digital Universitaria*, 8(6), 1-9. Recuperado de: [http://www.revista.unam.mx/vol.8/num6/art48/jun\\_art48.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.8/num6/art48/jun_art48.pdf)
- Herrero, C. (2003). *Periodismo de sucesos y tribunales. Tratamiento informativo de la violencia social*. Sevilla, España: Padilla Libros Editores & Libreros
- López Calera, N (2010). *El interés público: entre la ideología y el derecho*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Sony/Downloads/502-768-1-PB.pdf>
- Losada, A. y Esteve, E. (Eds.). (2003). *El Periodismo de Fuente*. Salamanca, España: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca
- Mateos-Pérez, J. (2009). La información como espectáculo en el nacimiento de la televisión privada española (1990-1994). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*,
- Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El 'caso Julen' en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

15, 315-334. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3101698>

Montero, J. (coord.). (2018). *Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990)*. Madrid, España: Cátedra

Oliva, L. y Sitjà, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión*. Barcelona, España: Omega

Palacio, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona, España: Editorial Gedisa

Pellisser, N. y Pineda, A. (2014). Información política televisiva y espectacularización: un análisis comparativo de programas informativos y de infoentretenimiento. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20, (2), 821-839. Recuperado de:  
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47036>

Peralta, M. (2012). *Teleinformativos: la noticia digital en televisión*. Barcelona, España: Editorial UOC

Prado, E. (2003). La espectacularización de la realidad. En Pérez, J. (Ed.). *El Anuario de la Televisión 2003* (pp. 178-186). Madrid, España: Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual

Quesada, M. (2003). La especialización en sucesos y tribunales. En Losada, A. y Esteve, E. (Eds.), *El periodismo de fuente* (pp. 237-244). Salamanca, España: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca

Quesada, M. (2007). *Periodismo de sucesos*. Madrid: Editorial Síntesis

Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española* (23ª ed.). Consultado en <https://dle.rae.es/?w=diccionario>

Redondo, M. (2011) *El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español* (tesis doctoral). Universidad de Valladolid, Valladolid. Recuperado de:  
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/891>

Román, M. (2012). TDT en España y el dividendo digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, 801-809. Recuperado de:  
[https://scholar.google.es/scholar?cluster=482168601162137374&hl=es&lr=lang\\_es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.es/scholar?cluster=482168601162137374&hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0,5)

Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El 'caso Julen' en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

## 7. Anexos

### 7.1. Anexo I

**Tabla 1. Ejemplo de análisis de datos generales informativo**

Datos generales informativo
Fecha de emisión: 25/01/2019
Tiempo dedicado al caso Julen: 28 minutos y 42 segundos de 41 minutos y 49 segundos totales
Titulares: <ul style="list-style-type: none"><li>• Número total: 9</li><li>• Duración total: 2 minutos y 24 segundos</li></ul>
Piezas audiovisuales: <ul style="list-style-type: none"><li>• Número total: 20</li><li>• Duración total: 17 minutos y 22 segundos</li></ul>
Noticia desde plató: <ul style="list-style-type: none"><li>• Número total: 3</li><li>• Duración total: 3 minutos y 2 segundos</li></ul>
Conexión en directo: <ul style="list-style-type: none"><li>• Número total: 8</li><li>• Duración total: 5 minutos y 54 segundos</li></ul>

### 7.2. Anexo II

**Tabla 2. Ejemplo de análisis de titulares**

Titulares
<b>Titular 1</b>
Titular: La montaña marca el ritmo

Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El 'caso Julen' en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

Duración: 19 segundos

Formato: VTR / Colas / Totales / Conexión con plató / Conexión en directo

Rótulos: La montaña marca el ritmo – La dureza del terreno retrasa el trabajo de los mineros

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (Maquinaria)

Fuentes: Ninguna

### **Titular 2**

Titular: Explosivos para llegar hasta Julen

Duración: 23 segundos

Formato: VTR / Colas / Totales / Conexión con plató / Conexión en directo

Rótulos: Explosivos para llegar hasta Julen – En 20 horas han avanzado dos metros y medios

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (Maquinaria)

Fuentes: Guardia Civil

### **Titular 3**

Titular: Los mineros introducirán una microcámara

Duración: 26 segundos

Formato: VTR / Colas / Totales / Conexión con plató / Conexión en directo

Rótulos: Los mineros introducirán una microcámara – Horas decisivas

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (Cápsula)

Fuentes: Guardia Civil

#### **Titular 4**

Titular: Los mineros introducirán una micro cámara

Duración: 9 segundos

Formato: VTR / Colas / Totales / Conexión con plató / Conexión en directo

Rótulos: Los mineros introducirán una micro cámara

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (indicar cuál)

Fuentes: Guardia Civil

#### **Titular 5**

Titular: ¿En qué consiste una microvoladura?

Duración: 11 segundos

Formato: VTR / Colas / Totales / Conexión con plató / Conexión en directo

Rótulos: ¿En qué consiste una microvoladura? – Explosivos para vencer la dureza de las rocas

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (indicar cuál)

Fuentes: Ninguna
<b>Titular 6</b>
Titular: Apoyo a los padres de Julen
Duración: 14 segundos
Formato: <u>VTR</u> / Colas / Totales / Conexión con plató / Conexión en directo
Rótulos: Apoyo a los padres de Julen – 200 personas participaron en la vigilia
Contenido:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Apoyo a los padres de Julen</li> </ul>
Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / <u>Otros (Padres de Julen)</u>
Fuentes: Ninguna
<b>Titular 7</b>
Titular: Expectación en el tramo final del rescate
Duración: 27 segundos
Formato: VTR / Colas / Totales / Conexión con plató / <u>Conexión en directo</u>
Rótulos: Expectación en el tramo final del rescate
Contenido:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Ninguno</li> </ul>
Recursos: Ninguno / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / <u>Otros (Casa familiar)</u>
Fuentes: Ninguna
<b>Titular 8</b>
Titular: La otra espera
Duración: 20 segundos
Formato: <u>VTR</u> / Colas / Totales / Conexión con plató / Conexión en directo

<p>Rótulos: La otra espera – Hablamos con los familiares de los mineros</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Familiares de los mineros</li> </ul> <p>Recursos: <u>Ninguno</u> / Realidad Aumentada / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (indicar cuál)</p> <p>Fuentes: Familiares de los mineros</p>
--

### 7.3. Anexo III

**Tabla 3. Ejemplo de análisis de piezas audiovisuales**

Piezas audiovisuales
<b>Pieza 1</b>
<p>Titular: Horas decisivas</p> <p>Duración: 31 segundos</p> <p>Entradilla: <u>Ninguna</u> / Directo / Plató</p> <p>Formato: VTR / <u>Colas</u> / Totales</p> <p>Rótulos: Horas decisivas – Nadie ha bajado de la montaña</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Ninguno</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Imágenes del rescate y mineros</p> <p>Fuentes: Ninguna</p>
<b>Pieza 2</b>
<p>Titular: La espera de los padres de Julen</p> <p>Duración: 18 segundos</p> <p>Entradilla: <u>Ninguna</u> / Directo / Plató</p>

<p>Formato: VTR / <u>Colas</u> / Totales</p> <p>Rótulos: La espera de los padres de Julen</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Vigilia</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Imágenes de la vigilia</p> <p>Fuentes: Ninguna</p>
<p><b>Pieza 3</b></p>
<p>Titular: Los mineros han excavado ya dos metros y medio de galería</p> <p>Duración: 1 minuto y 4 segundos</p> <p>Entradilla: Ninguna / <u>Directo (directo 1)</u> / <u>Plató</u></p> <p>Formato: <u>VTR</u> / Colas / Totales</p> <p>Rótulos: Los mineros han excavado ya dos metros y medio de galería – La compleja excavación de la galería</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Ninguno</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Mineros, rescate, terreno, infografía, pozo</p> <p>Fuentes: Jorge Martín (Portavoz de la Guardia Civil), Francisco Delgado (Presidente del Consorcio de Bomberos de Málaga) y Juan López (Ingeniero de minas)</p>
<p><b>Pieza 4</b></p>
<p>Titular: Una roca dificulta la excavación</p> <p>Duración: 16 segundos</p> <p>Entradilla: <u>Ninguna</u> / Directo / Plató</p> <p>Formato: VTR / <u>Colas</u> / Totales</p> <p>Rótulos: Una roca dificulta la excavación</p>

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Imágenes de recurso: Imágenes de los mineros

Fuentes: Ninguna

### **Pieza 5**

Titular: La dureza del terreno obliga a avanzar muy despacio

Duración: 1 minuto y 10 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo (directo 2) / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: La dureza del terreno obliga a avanzar muy despacio

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Imágenes de recurso: Imágenes de otra mina, infografías, terreno y mineros

Fuentes: Juan Arrabal (Voluntario Coordinador de Movimientos de Tierra), Juan López Escobar (Delegado del Colegio de Ingenieros de Minas de Málaga) y Francisco Delgado (Presidente del Consorcio Provincial de Bomberos)

### **Pieza 6**

Titular: Tres microvoladuras para avanzar hacia Julen

Duración: 54 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: Tres microvoladuras para avanzar hacia Julen

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Imágenes de recurso: Imágenes de una mina y mineros

Fuentes: Jorge Marín (Portavoz de la Guardia Civil) y Pedro Partal (Unidad de Rescate de Alta Montaña)

### **Pieza 7**

Titular: La élite de los rescates mineros

Duración: 1 minuto y 21 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: La élite de los rescates mineros

Contenido:

- Temas secundarios: Mineros

Imágenes de recurso: Imágenes de los mineros y otro rescate

Fuentes: Guardia Civil

### **Pieza 8**

Titular: Vigilia a los pies de la montaña

Duración: 16 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: Vigilia a los pies de la montaña

Contenido:

- Temas secundarios: Vigilia

Imágenes de recurso: Imágenes de los padres de Julen y Juan José Cortés (Portavoz de la familia)

Fuentes: Ninguna

### **Pieza 9**

Titular: “Todos somos Julen”

Duración: 1 minuto y 11 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo (directo 3) / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: “Todos somos Julen”

Contenido:

- Temas secundarios: Vigilia

Imágenes de recurso: Imágenes de la vigilia

Fuentes: Vecinos

### **Pieza 10**

Titular: El dolor de la familia

Duración: 1 minuto y 4 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo (directo 4) / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: El dolor de la familia

Contenido:

- Temas secundarios: Padres de Julen

Imágenes de recurso: Imágenes de los padres de Julen, familiares y terreno

Fuentes: Julián Díaz (Teniente de la Guardia Civil) y José Roselló (Padre de Julen)

### **Pieza 11**

Titular: Expectación en el barrio de la familia

Duración: 1 minuto y 8 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: Expectación en el barrio de la familia

Contenido:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Vecinos</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Imágenes del barrio, casa de Julen y padres de Julen</p> <p>Fuentes: Vecinos</p>
<p><b>Pieza 12</b></p>
<p>Titular: Totalán, un pueblo unido por el rescate</p> <p>Duración: 53 segundos</p> <p>Entradilla: <u>Ninguna</u> / <u>Directo (directo 5)</u> / <u>Plató</u></p> <p>Formato: <u>VTR</u> / Colas / Totales</p> <p>Rótulos: Totalán, un pueblo unido por el rescate</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Vecinos y voluntarios</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Imágenes de los vecinos</p> <p>Fuentes: Vecinos, voluntarios y Daniel Alcaide (Coordinador Protección Civil)</p>
<p><b>Pieza 13</b></p>
<p>Titular: Toda España pendiente del rescate</p> <p>Duración: 1 minuto y 4 segundos</p> <p>Entradilla: <u>Ninguna</u> / Directo / Plató</p> <p>Formato: <u>VTR</u> / Colas / <u>Totales</u></p> <p>Rótulos: Toda España pendiente del rescate</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Declaraciones de ciudadanos</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Ciudadanos</p> <p>Fuentes: Ciudadanos</p>
<p><b>Pieza 14</b></p>

Titular: Hablamos con la madre de Sergio, el jefe de la brigada de mineros

Duración: 13 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: Hablamos con la madre de Sergio, el jefe de la brigada de mineros

Contenido:

- Temas secundarios: Declaraciones de la madre

Imágenes de recurso: Ninguna

Fuentes: Madre de Sergio, jefe de la brigada de mineros

### **Pieza 15**

Titular: La otra espera, la de las familias de los mineros

Duración: 1 minuto y 3 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo (directo 6) / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: La otra espera, la de las familias de los mineros

Contenido:

- Temas secundarios: Familiares de los mineros

Imágenes de recurso: Imágenes de los familiares de los mineros y mineros

Fuentes: Familiares de los mineros

### **Pieza 16**

Titular: Los últimos de la mina

Duración: 1 minuto y 11 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: Los últimos de la mina

Contenido:

- Temas secundarios: Otros mineros

Imágenes de recurso: Imágenes de los mineros

Fuentes: César Carnero (Minero), José Antonio Rodríguez (Minero)

### **Pieza 17**

Titular: “Julen es un minero y lo van a sacar”

Duración: 5 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: “Julen es un minero y lo van a sacar”

Contenido:

- Temas secundarios: Ninguno

Imágenes de recurso: Ninguna

Fuentes: Juan López (Ingeniero de minas)

### **Pieza 18**

Titular: El trabajo en equipo de 300 personas

Duración: 1 minuto y 7 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo (directo 7) / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: El trabajo en equipo de 300 personas

Contenido:

- Temas secundarios: Otros trabajadores

Imágenes de recurso: Imágenes del terreno, mineros, otros trabajadores y voluntarios

Fuentes: Guardia Civil, Francisco Delgado (Presidente del Consorcio de Bomberos)

de Málaga), Juan López (Ingeniero de minas), Juan Arrabal (Coordinador de Movimientos de Tierra)

### **Pieza 19**

Titular: El pocero y el dueño de la finca se culpan mutuamente

Duración: 1 minuto y 16 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo (directo 8) / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: El pocero y el dueño de la finca se culpan mutuamente

Contenido:

- Temas secundarios: Cobertura del pozo

Imágenes de recurso: Imágenes del rescate, terreno y pozo

Fuentes: Guardia Civil, Francisco Delgado (Presidente del Consorcio Provincial de Bomberos), Antonio Sánchez (pocero), dueño de la finca, Serafín Giraldo (Portavoz del sindicato UFP)

### **Pieza 20**

Titular: Medios de todo el mundo informan al minuto del rescate de Julen

Duración: 1 minuto y 17 segundos

Entradilla: Ninguna / Directo / Plató

Formato: VTR / Colas / Totales

Rótulos: Medios de todo el mundo informan al minuto del rescate de Julen

Contenido:

- Temas secundarios: Cobertura del caso

Imágenes de recurso: Cobertura de otros medios y ruedas de prensa

Fuentes: Sara Scorpati (Periodista italiana), Thiago Greff (Periodista portugués), Cristina Giner (Euronews), Ana Díaz (France Press)

#### 7.4. Anexo IV

Tabla 4. Ejemplo de análisis de noticias desde plató

Noticia desde plató
<p style="text-align: center;"><b>Noticia 1</b></p> <p>Titular: ¿En qué punto está la operación de rescate?</p> <p>Duración: 50 segundos</p> <p>Rótulos: Ninguno</p> <p>Presentadores que intervienen: Sandra Golpe y Javier Gallego</p> <p>Fuentes: Ninguna</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temas secundarios: Ninguno</li></ul> <p>Recursos: Ninguno / <u>Realidad Aumentada</u> / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (indicar cuál)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Noticia 2</b></p> <p>Titular: ¿En qué consiste una microvoladura?</p> <p>Duración: 41 segundos</p> <p>Rótulos: Ninguno</p> <p>Presentadores que intervienen: Sandra Golpe y Javier Gallego</p> <p>Fuentes: Ninguna</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temas secundarios: Ninguno</li></ul> <p>Recursos: Ninguno / <u>Realidad Aumentada</u> / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (indicar cuál)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Noticia 3</b></p> <p>Titular: Una cámara para localizar a Julen</p>

Colás García, Lara (2019). La información de sucesos en los informativos de televisión. El 'caso Julen' en *Antena 3 Noticias*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2018-19

Duración: 1 minuto y 31 segundos
Rótulos: Ninguno
Presentadores que intervienen: Sandra Golpe y Javier Gallego
Fuentes: Ninguna
Contenido: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Ninguno</li> </ul>
Recursos: Ninguno / <u>Realidad Aumentada</u> / Infografías / Imágenes del pozo / Imágenes del terreno / Imágenes del rescate / Otros (indicar cuál)

### 7.5. Anexo V

**Tabla 5. Ejemplo de análisis de conexiones en directo**

Conexión en directo
<b>Directo 1</b>
Titular: Los mineros han excavado ya dos metros y medio de galería
Duración: 42 segundos
Localización: Totalán, Málaga
Personas que intervienen: Carlota Núñez (Reportera)
Contenido: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Ninguno</li> </ul>
Imágenes de recurso: Imágenes de los mineros y del rescate
Fuentes: Guardia Civil
<b>Directo 2</b>
Titular: Tres ‘microvoladuras’ en la galería
Duración: 55 segundos

<p>Localización: Totalán, Málaga</p> <p>Personas que intervienen: Victoria Arnáu (Reportera)</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Ninguna</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Imágenes del rescate, mineros y otra mina</p> <p>Fuentes: Ninguna</p>
<p><b>Directo 3</b></p>
<p>Titular: “Todos somos Julen”</p> <p>Duración: 42 segundos</p> <p>Localización: Totalán, Málaga</p> <p>Personas que intervienen: Lucía Fernández (Reportera)</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Vigilia por Julen</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Vigilia por Julen</p> <p>Fuentes: Ninguna</p>
<p><b>Directo 4</b></p>
<p>Titular: Expectación en el barrio de la familia</p> <p>Duración: 40 segundos</p> <p>Localización: El Palo, Málaga</p> <p>Personas que intervienen: David Granados (Reportero)</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas secundarios: Vecinos</li> </ul> <p>Imágenes de recurso: Imágenes del barrio y vecinos</p> <p>Fuentes: Vecinos</p>

### **Directo 5**

Titular: Totalán, un pueblo unido por el rescate

Duración: 45 segundos

Localización: Totalán, Málaga

Personas que intervienen: Lucía Fernández (Reportera)

Contenido:

- Temas secundarios: Vecinos

Imágenes de recurso: Imágenes del pueblo

Fuentes: Vecinos

### **Directo 6**

Titular: Las familias de los mineros

Duración: 45 segundos

Localización: Pola de Lena, Asturias

Personas que intervienen: Silvia González (Reportera)

Contenido:

- Temas secundarios: Familias de los mineros

Imágenes de recurso: Vecinos

Fuentes: Vecinos

### **Directo 7**

Titular: Los otros héroes de este rescate

Duración: 44 segundos

Localización: Totalán, Málaga

Personas que intervienen: Carlota Núñez (Reportera)

Contenido:

- Temas secundarios: Otros rescatadores

Imágenes de recurso: Imágenes del rescate

Fuentes: Guardia Civil

### **Directo 8**

Titular: El pocero y el dueño de la finca se culpan mutuamente

Duración: 41 segundos

Localización: Totalán, Málaga

Personas que intervienen: Victoria Arnáu (Reportera)

Contenido:

- Temas secundarios: Cobertura del pozo

Imágenes de recurso: Imágenes del terreno y maquinaria

Fuentes: Dueño de la finca y Antonio Sánchez (Pocero de Totalán)