



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

“Mujeres, deporte y su vacío en los medios”. Reportaje audiovisual sobre el tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación

Alumna: Ana Duarte Pérez

Tutora: Dra. Virginia Martín Jiménez

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de América,
Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Convocatoria: Primera

“Mujeres, deporte y su vacío en los medios”.
Reportaje audiovisual sobre el tratamiento del
deporte femenino en los medios de
comunicación

RESUMEN:

El presente trabajo nace con el objetivo de visibilizar el trato que se les ha dado a las deportistas femeninas en los medios de comunicación a lo largo de los años. Este reportaje audiovisual recoge el testimonio de fuentes que reivindican la aparición de las mujeres en los medios, así como de expertos en el periodismo deportivo. Además, gracias al testimonio de deportistas de distintas edades, permite ver una evolución de opiniones en cuanto a cómo son tratadas por los medios de comunicación cuando consiguen un triunfo y cuando no. Una evolución, que en este video se estructura en distintos bloques, tales como la evolución del deporte femenino, las desigualdades entre hombres y mujeres deportistas, el sesgo sexual y cómo se las trata a las deportistas en las noticias y por último, las posibles soluciones para que la mujer pueda ocupar más espacio dentro de los medios de comunicación.

PALABRAS CLAVE:

Mujer, Deporte femenino, Medios de comunicación, Visibilidad, Igualdad, Deportistas

**"Women, sport and its emptiness in the media".
Audiovisual report on the treatment of women's sports
in the media**

ABSTRACT:

This work was born with the aim of making visible the treatment of female athletes in the media over the years. This audiovisual report gathers the testimony of sources who claim the appearance of women in the media, as well as experts in sports journalism. Moreover, thanks to the testimony of athletes of different ages, it allows to see an evolution of opinions as to how they are treated by the media when they achieve a triumph and when not. An evolution, which in this video is structured in different blocks, such as the evolution of female sport, the inequalities between men and women sportsmen, sexual bias and how sports women are treated in the news and finally, possible solutions for women to occupy more space in the media.

KEY WORDS:

Women, women's sport, media, visibility, equality, athletes

Agradecimientos:

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a Ruth Beitia, Sonia Pérez, Paloma del Río, María Méndez y Carlos Bustillo por su disposición y su tiempo, pero sobre todo por concederme unas entrevistas que me han servido para ir más allá y ampliar mis conocimientos sobre deporte y medios de comunicación.

En segundo lugar, a María Moya, por ser mi compañera, amiga y mano derecha y ayudarnos a poner soluciones a todos los problemas que nos iban surgiendo y solventarlos de la mejor manera.

Por supuesto a mis padres, María del Mar y Manuel, que me han acompañado, sin dudar, a los viajes necesarios para realizar las entrevistas, sin importarles el momento y el lugar y por darme siempre, su opinión más objetiva. A mi hermano Manuel por ayudarme y apoyarme en todo momento. Y a ti, Isaac, porque además de apoyarme día a día y confiar en mí, nunca me has dejado caer.

Para terminar y de manera especial a Virginia Martín, por acogerme desde un principio, por su paciencia y su confianza en mí y en mi proyecto desde el primer momento, se lo agradeceré siempre.

“Lo único que pido es que no haya etiquetas de mujer u hombre”

Ruth Beitia

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	
1.1 JUSTIFICACIÓN	7
1.2 OBJETIVOS	8
1.3 CUESTIONES PREVIAS AL REPORTAJE	8
1.4 FUENTES PERSONALES	9
2. MARCO TEÓRICO	
2.1 MUJER Y DEPORTE	10
2.1.1 Estereotipos	11
2.2 EVOLUCIÓN DEL DEPORTE FEMENINO EN ESPAÑA	13
2.3 EL DEPORTE FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17
2.3.1 Caso de la prensa deportiva.....	18
2.3.2 Las deportistas en las cadenas de televisión	20
3. PROYECTO PROFESIONAL	
3.1 PLAN DE TRABAJO	
3.1.1 PREPRODUCCIÓN	
- Decisión del tema	22
- Material técnico disponible	22
- Búsqueda de información y marco teórico	23
- Elección de personajes y contacto con las fuentes	23
- Estructura del reportaje	25
3.1.2 PRODUCCIÓN	
- Cuestionario previo	25
- Grabación: entrevistas	26
- Grabación entradilla y recursos	29
- Elección imágenes recurso	29

3.1.3	POSTPRODUCCIÓN	
-	Edición	29
-	Primera escaleta	30
-	Montaje	30
4.	ESCALETA	31
5.	CONCLUSIONES	34
6.	FUENTES CONSULTADAS	35
7.	ANEXOS	
7.1	Anexo I. Guion del reportaje	37
7.2	Anexo II. Cuestionarios previos	41
7.3	Anexo III. Transcripción de las entrevistas	44

1. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN:

Se ha escogido el tema del deporte femenino y el tratamiento que dan los medios de comunicación a éste para realizar el proyecto por la relevancia que tiene hoy en día. Según el informe del proyecto de Monitoreo Global de Medios solo un 4% de los medios de comunicación, dedican su espacio deportivo a informar sobre deporte femenino, por ello la principal intención ha sido utilizar la entrevista como cauce principal para esclarecer mediante testimonios de expertos – periodistas deportivos y deportistas femeninas – la cobertura mediática que tiene el deporte femenino en los medios. Desde un primer momento, se escogió el formato de reportaje audiovisual ya que se quería dar voz a las reivindicaciones para que se avance y para hacerlo más ameno, y, además, no se quería centrar en analizar portadas de periódicos o informativos de una manera más exhaustiva, sino crear una visión dialogada de cómo se ve desde fuera este tema.

A medida que ha ido pasando el tiempo, el deporte español ha alcanzado un notable desarrollo y con él las mujeres deportistas y sus logros. Durante los Juegos Olímpicos hemos podido ver como las mujeres iban consiguiendo más medallas, tal es así, que, en 2012 por primera vez en la historia, las deportistas españolas logran mayor número de medallas en los Juegos Olímpicos de Londres que los hombres. “Las 5 medallas de diferencias entre un sexo y otro (6 para hombres y 11 para mujeres) convierten este hecho, anteriormente no sucedido, en un hito señalado en la historia de la mujer deportista.” (Sánchez, 2016). Además, la escasa cobertura mediática es selectiva, solo se informa cuando las mujeres obtienen algún triunfo y en muchas ocasiones se destaca más su figura como mujer que sus éxitos.

El reportaje se centrará en los distintos medios, aunque sobre todo en cómo tanto la prensa escrita como la televisión son medios en los que la información queda supeditada lo más importante, y en ello entra deporte masculino y en especial la gran empresa del fútbol, dejando de lado deportes minoritarios y la mujer.

Como bien afirma Eva Cañizares, “aquellas ocasiones en las que los éxitos del deporte femenino son muy importantes se realiza una atención mediática a los mismos, pero a

través de un tratamiento que suele ocupar menor tiempo y valor que cuando se tratan los éxitos de los hombres.

Mientras la mayor parte de la presencia femenina responde a la consecución de unos éxitos deportivos puntuales (Mundiales, Europeos o Juegos Olímpicos), a pesar de que su práctica ha experimentado un crecimiento importante en las últimas décadas, sin embargo, la difusión del deporte masculino tiene vocación de continuidad, independientemente de sus logros” (Iusport, 2016).

1.2 OBJETIVOS

- Con este reportaje, se pretende demostrar las reivindicaciones de personas expertas en la materia sobre la poca visibilidad que tienen en los medios
- Contactar con expertos en el periodismo deportivo para saber por qué se le da tan poco espacio al deporte femenino dentro de sus medios
- Evidenciar el sexismo que se produce en el lenguaje en las noticias deportivas.
- Explicar el por qué existe una evolución dentro de los medios de comunicación a la hora de retransmitir noticias sobre el deporte femenino.
- Indagar sobre el interés de la prensa en retransmitir una serie de contenidos u otros. Puesto que, analizando cualquier tipo de informativo deportivo, las noticias sobre mujeres deportistas ocupan un tercio de esas noticias – solo si han obtenido algún triunfo- o directamente ni se las nombras, como si no existieran

1.3 CUESTIONES PREVIAS AL REPORTAJE

Partiendo de la base de qué los medios de comunicación ofrecen un tratamiento mucho menor en el deporte femenino que en el masculino, me planteo las siguientes cuestiones y con las que pretendo que sean resueltas con este trabajo:

¿Por qué los medios de comunicación han tardado tanto en dar el espacio que se merece el deporte femenino en sus escaletas?

¿Por qué la televisión pública dedica más espacio a cubrir noticias sobre deporte femenino que las cadenas privadas?

¿Cómo ven expertos en periodismo deportivo la situación de la mujer deportista en sus propios medios?

Y cuando se logra tratar el deporte femenino en las informaciones deportivas, ¿cómo se trata?

¿Es posible un cambio de mentalidad tanto a nivel social como a nivel profesional a la hora de informar sobre determinados deportes que no son tan vistos como el fútbol?

1.4 FUENTES PERSONALES

Para realizar el reportaje, las personas entrevistadas fueron 5, de ellas se realizará una breve descripción biográfica para justificar su aparición en la investigación:

- * Ruth Beitia: exatleta olímpica española que compitió en la especialidad de salto de altura, y que está retirada desde el 18 de octubre de 2017 por problemas físicos. Batió su primer récord de España al aire libre en 1998 saltando 1.89 metros y es la única atleta española con dos medallas olímpicas, en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y Río de Janeiro 2016.
- * Sonia Pérez: deportista palentina que, desde los 15 años, su vida ha estado ligada al atletismo. Es campeona de España en pruebas combinadas de heptatlón en Categoría Promesa y 6 veces subcampeona en Categoría Absoluta. La prueba que mejor se le da es la jabalina, con la que consiguió la medalla de bronce en el Campeonato de España en Salamanca.
- * María Méndez: defensa del Real Oviedo CF femenino y actual jugadora de la selección española de fútbol femenina sub-17, campeonas del Mundial 2018 tras vencer por dos goles a uno a México en la final.
- * Paloma del Río: considerada una de las mujeres pioneras en el periodismo deportivo español, esta periodista pone voz a las transmisiones de TVE de competiciones de gimnasia rítmica, gimnasia artística, hípica y patinaje artístico. Además de cubrir diversos Campeonatos de Europa y del Mundo, ha cubierto 8 Juegos Olímpicos de verano y 6 de invierno. Ha cubierto distintos cargos en la Dirección de Deportes de TVE, y actualmente es coordinadora de Patrocinios y Federaciones.

- * Carlos Bustillo: periodista español conocido por ser el productor del programa radiofónico español deportivo *El Larguero*. Ha cubierto los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 y el Mundial de Fútbol de 1994 en Estado Unidos, entre otros tantos. Desde 2016 trabaja en *El Transitor*, programa deportivo de Onda Cero.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 MUJER Y DEPORTE

El papel de la mujer dentro de nuestra historia siempre se ha visto subordinado al del hombre en los diferentes aspectos de la vida, tanto económicos, políticos, sociales o deportivos ya que desde el inicio de la humanidad se ha asociado el deporte a esa actividad que solo puede realizar los hombres. Es en el área deportiva donde más desigualdades se han dado y en el que mejor se refleja las diferencias entre ambos géneros.

Históricamente, la participación de la mujer en los deportes ha estado y está íntimamente vinculada a la realidad socioeconómica, cultural y religiosa de las sociedades. En el caso de la sociedad occidental el género femenino sufre diversas presiones que buscan reducir su posible participación deportiva, las mismas comprenden desde las llamadas “deficiencias biológicas” en comparación con los hombres, hasta el sentimiento de culpa ante posibles o aparentes daños a sus capacidades reproductivas. (Avedaño, 2008)

Las mujeres hemos crecido adorando el heroísmo masculino y sin referencias femeninas ni en los deportes, ni en el cine, ni en la literatura, ni en la ciencia, ni en el arte. De todas estas actividades, los deportes como espectáculo podrían parecer los mas trascendentes. Sin embargo, a visibilidad publica que tienen y la escenificación del vínculo social que construyen son importantísimas. Y nosotras, simplemente no estamos ahí (Bernárdez, 2018, p.102).

No es hasta la década de los años 70 donde se comienza a ver más participación de las mujeres en los deportes de alto requerimiento físico posiblemente fruto de las continuas movilizaciones feministas y el esfuerzo por alcanzar la igualdad con el hombre.

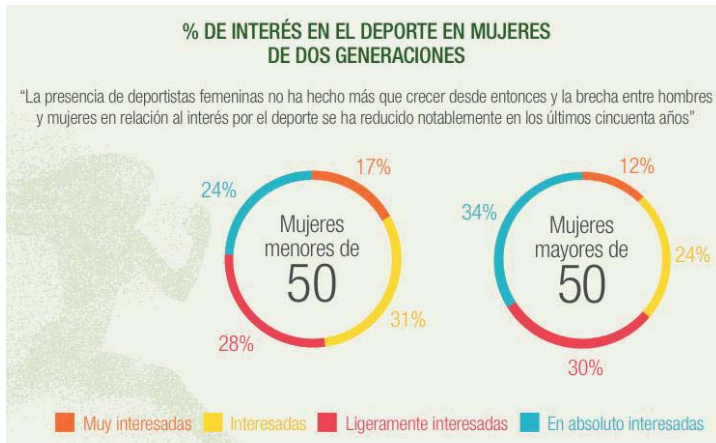


Ilustración 1: Porcentaje de mujeres interesadas en el deporte (Informe 'Women and Sport', Nielsen, 2016)

Tal y como señala García (1990), “a lo largo de los siglos se han desarrollado estereotipos, prejuicios y falsas concepciones que han limitado la participación de las mujeres en las prácticas deportivas”.

Uno de los principales problemas era que las mujeres de manera sistemática se les ha asociado a la práctica de deportes que se consideraban más femeninos como el tenis, y el que realizaran deportes como fútbol o halterofilia – deportes considerados masculinos- ya era una práctica inusual.

2.1.1 Estereotipos

Según la Real Academia de la Lengua Española se entiende por “estereotipo”, “una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o por su parte, una sociedad con carácter inmutable”. Los estereotipos de género determinan el rol social entre hombres y mujeres, y en numerosos casos originan desigualdad y discriminación.

Los estereotipos continúan en todos los ámbitos de la vida y es aquí donde se ve la clara diferencia entre hombres y mujeres. “Ser féminas las mujeres y masculinos los hombres no es un proceso natural, sino aprendido y controlado a través de la educación, en la familia, en la escuela, en los grupos de amigos, etcétera” (Bernárdez, 2018). Si nos centramos en los temas laborales, queda claramente representados aquellos puestos de trabajo que se consideran “femeninos”- labores del hogar, peluquería, secretaría y un largo etcétera- de aquellos que se consideran “masculinos” – director de banco, futbolista, camionero. Esta distinción supone un aspecto valorativo, de hecho, cuando hablamos de trabajos tradicionalmente representados por hombres, en los que trabajan las mujeres,

tienden a depreciaar los salarios.

Como bien apunta Bernárdez (2018):

El repertorio de imágenes que vemos en los medios tiene una función normativa. Marca lo que considera aceptable y lo que sale de los límites de esa aceptabilidad. Salirse de “la pantalla” respecto a la construcción de la autorepresentación de los géneros implica una punición, al menos, estética (p.82).

Dentro del mundo deportivo, son muchos los estereotipos que se encuentran al intentar catalogar a las mujeres dentro del deporte que realizan, al considerar que existen deportes más apropiados para las mujeres y otros para los hombres. Existe un mito, que señala que “la actividad deportiva-atlética masculiniza a las mujeres. Éste es quizás, uno de los estereotipos sobre el deporte femenino más persistente a lo largo del tiempo, ya que históricamente a las mujeres que han desarrollado sus capacidades motrices, socialmente se les ha estigmatizado de tener actitudes masculinas”. (Avedaño, 2008)

Según Eitzen y Sage hay tres mitos fundamentales que propician que las mujeres no accedieran, o limitan mucho su acceso, a la práctica deportiva:

1. -La actividad física y deportiva masculiniza a las mujeres.
2. -La práctica deportiva es peligrosa para la salud de las mujeres.
3. -Las mujeres no tienen interés por la práctica deportiva y, en caso de practicar, no lo hacen de forma que puedan ser tomadas en serio.

Las 6 deportistas más sexys de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro

• Ellas son algunas de las más bellas de la competición



Ilustración 2: Fuente: denuncia en un informe de eldiario.es (2017)

Bernárdez (2015), afirma que:

Los estereotipos femeninos que pueblan el universo mediático están contruidos en base a dos principios: la belleza o la seducción sexual que puede desarrollar el personaje, y, en segundo lugar, por la forma en que están relacionadas con los varones: la novia de, la mujer de, la madre o la hermana de. Esta estructuración está presente en la ficción, pero también en los procesos informativos, donde los personajes públicos de la política, el deporte o la cultura son definidos también con clichés. (p.85)

A lo largo de nuestra historia, la mujer en el deporte apenas ha tenido su lugar. Las cualidades físicas de fuerza, velocidad, potencia... no eran las más apropiadas para el género femenino. En cambio, a la mujer siempre nos han sido adjudicados estereotipos marcados por la fragilidad, belleza, debilidad... y en cierta manera aún siguen vigentes en nuestra sociedad, a pesar del despegue definitivo del deporte femenino en España en las últimas olimpiadas del 2016 en Rio de Janeiro. (Ruano, 2018)

2.2 EVOLUCIÓN DEL DEPORTE FEMENINO EN ESPAÑA

“El fútbol femenino tiene una historia que aclara lo que ocurre con los grandes espectáculos que mueven dinero y que, por ello precisamente, excluyen a las mujeres” (Bernárdez, 2018). España y la mujer en el deporte empiezan a cobrar importancia a partir del siglo XX, es, sobre todo, en los años 20 cuando el deporte femenino comienza a dejar sus primeras huellas con la gimnasia. Se ponen de moda deportes como el esquí y la natación, pero, aunque se fomentaron competiciones deportivas femeninas, el interés colectivo sobresalió cuando empezaron a formarse equipos. Aun así, Bernárdez (2018) afirma que “el primer partido femenino se registró en Glasgow (Escocia)” y que cuando estalló la I Guerra Mundial las mujeres se dedicaron a jugar al fútbol en los momentos de descanso del trabajo en las fábricas pero que cuando la guerra terminó, las competiciones femeninas no fueron reconocidas. (p.104)

Los primeros Juegos Olímpicos que lograron tener presencia de deportistas españolas, fueron los de París, en 1924. Rosa Torres y Lili Álvarez tuvieron el honor de debutar como tenistas a pesar de que el estreno pudo haberse producido antes, pero sus anteriores compañeras no pudieron asistir a la cita. (Sánchez, 2016)

En 1928 se fundó el primer club femenino de deporte en Barcelona: Club Femenino d'Esports. En 1931 ya contaba con 2000 socias y 10 equipos de baloncesto, fomentando también otros deportes como el balonmano, hockey, natación y atletismo. (Sánchez, 2016)



Ilustración 3: Equipo femenino de baloncesto del Club femenino d'Esports (1930). /Fuente: Wikipedia

A medida que pasan los años, la participación femenina sigue creciendo y las deportistas españolas se caracterizan por representar distintos deportes y no solo uno como venían haciendo desde sus inicios.

Tal y como señala Sánchez, en 1931 se celebran los Campeonatos de España de Atletismo femenino. En 1935 se funda el Club de Deportes Femenino de Madrid. En este mismo año se celebra el Primer Campeonato de España de Cross Femenino. Asimismo, es la primera vez que en el Torneo Internacional de Ajedrez hay una sección femenina. En 1936 se celebran pruebas para niños y niñas en los campeonatos escolares de atletismo. (Instituto de la Mujer, 1990)

Antes de que estallara la Guerra Civil y durante la etapa franquista los deportes más practicados por las mujeres eran aquellos considerados más aptos por su “condición femenina”, deportes como el tenis, la natación o el esquí. Además, se acordó que la Sección Femenina se encargaría del deporte femenino. (Sánchez, 2016)

“En 1948, España se incorpora a los XIV Juegos Olímpicos celebrados en Londres” (García Bonafé, 1992). Aunque durante los años 60, creció el número de deportes practicados por mujeres, no es hasta la década de los años 70 cuando la práctica deportiva de las mujeres comienza su gran expansión, tanto es así que comienzan a emerger deportistas de élite. La prensa comienza a informar sobre los logros deportivos femeninos y es en 1960 cuando “las mujeres participan por primera vez en los Juegos Olímpicos (Roma) después de la Guerra Civil, en las modalidades de esgrima, gimnasia y natación, con un total de once mujeres españolas” (García Bonafé, 1992).

Los años 80 son significativos por la continua aparición de mujeres en todos los ámbitos deportivos, así como surgen actividades físicas asociadas a la salud, el bienestar, la estética o el ocio. En 1980, en los Juegos Olímpicos de Moscú, España llevó a tres gimnastas, cinco nadadoras y dos atletas. En 1981, dos mujeres son elegidas miembros del Comité Olímpico Internacional en el Congreso de Baden-Baden. En 1984, en los Juegos de Los Ángeles, dos atletas, seis gimnastas deportivas, cuatro gimnastas rítmicas, tres nadadoras, dos tiradoras con arco y una tiradora olímpica. En 1988, en los Juegos Olímpicos de Seúl, la participación femenina asciende a 32 (otra referencia habla de 42), en las modalidades de: vela, tenis, natación, natación sincronizada, gimnasia, atletismo, tiro con arco, gimnasia rítmica, tiro olímpico y tae-kondo. (Instituto de la Mujer, 1990)

El gran año para el deporte español fue 1992, con la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona, cuya repercusión en el deporte femenino otorgó medallas de Oro para Miriam Blasco y Almudena Muñoz en judo y para Theresa Zabell y Patricia Guerra en vela, consiguió la medalla de plata en gimnasia rítmica Carolina Pascual y en dobles femeninos de tenis Conchita Martínez y Arantxa Sánchez Vicario; además esta última logro también el bronce en tenis individual femenino. (Sánchez, 2016)



*Ilustración 4: Miriam Blasco, JJOO Barcelona 92.
/Fuente: COPE (2017)*



Ilustración 5: Almudena Muñoz, JJOO Barcelona 92. / Fuente: revistagp.com

A medida que ha ido pasando el tiempo, el deporte español ha alcanzado un notable desarrollo y con él las mujeres deportistas y sus logros. Durante los Juegos Olímpicos hemos podido ver como las mujeres iban consiguiendo más medallas, tal es así, que, en 2012 por primera vez en la historia, las deportistas españolas logran mayor número de medallas en los Juegos Olímpicos de Londres que los hombres. “Las 5 medallas de diferencias entre un sexo y otro (6 para hombres y 11 para mujeres) convierten este hecho, anteriormente no sucedido, en un hito señalado en la historia de la mujer deportista.” (Sánchez, 2016).



Ilustración 6: Fuente: Comité Olímpico Español / eldiario.es (2016)

Aun así, el despegue definitivo se ha logrado en 2016, que se ha consagrado como “el año de éxito en el deporte femenino después de lograr nueve de las diecisiete medallas en los Juegos Olímpicos de Río, aumentar exponencialmente el número de inscripción de licencias femeninas de todas las modalidades deportivas, y la tímida, pero no menos inversión de marcas en el deporte femenino fruto de esos buenos resultados deportivos.” (Baza, 2019).

Bien es cierto, que el deporte femenino en España no genera los recursos económicos suficientes ya que son las empresas las que, por medio de convenios y acuerdos de patrocinios, sustentan el deporte femenino.

El programa ‘Universo Mujer’ ha sido declarado de “excepcional interés público” por el Gobierno, lo que supone que las empresas obtendrán deducciones de hasta un 90% de las aportaciones realizadas que tengan por fin el apoyo del deporte femenino (Falcón, 2016).

Este programa está creado para “potenciar los éxitos del deporte femenino y su práctica, favorecer la igualdad de género y fomentar hábitos saludables desde edades tempranas” (Anónimo, 2017).

Ejemplo de todo esto ha sido la unión de Iberdrola, que destina 3,5 millones en tres pilares concretos: la creación de LaLiga de fútbol femenino, el programa “Mujer, energía y deporte”, y por último, un tour por toda España que “realiza una apuesta global por fomentar la participación de las mujeres en todos los ámbitos del deporte” y que cuenta con cuatro embajadoras – estrellas en el deporte femenino- como son la campeona olímpica de bádminton Carolina Marín, la nadadora Ona Carbonell, la exjugadora de waterpolo Jennifer Pareja y la tenista Sara Sorribes.

2.3 EL DEPORTE FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación de masas desempeñan una gran labor, además de la informativa, una labor educativa ya que transmiten y moldean estereotipos e ideas con los que los ciudadanos se quedan y marcan pautas, por ello que “tienen una excelente posición para ser motores de cambio en el uso del lenguaje no sexista” (Bernárdez, 2015, p.117). Bien es cierto, que en cualquier medio de comunicación lo que más destaca junto a las informaciones sobre política y economía, son las noticias deportivas. Y es así, que en materia deportiva y siguiendo el modelo meritocrático impuesto en la sociedad de hoy en día, la información deportiva de los medios de comunicación de masas se centra en la promoción del deporte espectáculo masculino por sus importantes intereses económicos, políticos...convirtiendo así el deporte en un instrumento de alienación. (Latorre et al. 2007)

Dentro de los medios, estamos acostumbrados a que los deportistas masculinos acaparen todo el protagonismo y que las mujeres deportistas se encuentren en segundo plano. Y es que, “en cualquier caso, los medios no son neutros, influyen en la interpretación que hacemos de la realidad y en cómo actuamos sobre ella” (Bernárdez, 2015). La imagen que se muestra de la mujer y en particular de la deportista es la de una mujer cosificada, identificada como objeto sexual y en la que se da más importancia al papel como mujer que a su trayectoria vital o profesional, y viéndose favorecida solo aquella que se acerca a los cánones de belleza impuestos por la sociedad apareciendo mencionada más

asiduamente en los medios de comunicación y pudiendo conseguir patrocinios fácilmente.

En el año 2014, Clara Sainz de Baranda presentó un informe sobre la presencia de las mujeres en las noticias deportivas en la II International Conference Gender and Communication en el que afirmaba que se limita al 5,11% en la prensa deportiva. (Bernárdez, 2018, p.103)

Gracias a los Juegos Olímpicos la información sobre deporte femenino cobra más importancia en los medios y a lo largo de esa semana la transmisión de noticias deportivas de hombres y mujeres suele ser equitativa. Aunque bien es cierto que cuando acaban, se sufre una bajada en noticias deportivas femeninas y se vuelve al monopolio del fútbol en los medios.

Como bien afirma Bernárdez (2015):

Las sociedades cambian y los atributos de género también, y en este sentido los medios de masas son un elemento paradójico, ya que veces refuerzan modelos existentes, pero otras son agentes activos de la transformación de los valores ideales de feminidad o masculinidad. (p.72)

2.3.1 Caso de la prensa deportiva

Los medios de comunicación y en especial, la prensa deportiva, dedican un gran espacio al deporte. Se habla de una excesiva futbolización dentro de la prensa, y con ello que acaparen todas las páginas el deporte masculino. Estudios realizados, cuentan como las mujeres aparecen en noticias deportivas un 6% en comparación con los hombres que protagonizan el 94%.

Según Consuelo Alcázar, en un artículo para MEDAC, en este estudio indagaron en periódicos de tirada nacional y extrajeron que:

- En **Marca**, conocido periódico madrileño, la presencia femenina pasó de un 5,6% en 1979 a un 4,22% en 2010.
- En **As** retrocedió de un 7,72% a 4,45%.

→ Por el contrario, en los periódicos catalanes como **Mundo Deportivo y Sport**, creció positivamente, aunque la diferencia tampoco fue exagerada; incrementando de 2,63% a 3,3% y de 2,5% a 5,05% respectivamente.

Gran parte de las informaciones que llegan a las principales cabeceras deportivas es a través de las agencias de noticias. Una de las más destacadas en España es Colpisa, donde la filosofía de trabajo es “cubrir eventos en los que las deportistas compiten por un campeonato importante (nacional, europeo, mundial), pero no hay un seguimiento semanal a los torneos domésticos que sí tienen las masculinas. Es decir, no tienen una exposición mediática regular, por un criterio de interés del aficionado”, explica su director, Rodrigo Errasti. (García, 2016)

Si nos paramos a observar las noticias deportivas que informan sobre deporte femenino nos encontramos dos vías, aquella que realmente sí informa de mujeres deportistas, pero en la que la mayor parte de estas noticias es de pequeño tamaño y en algunas ocasiones son negativas para la mujer; y aquella en donde se les infravalora por el hecho de ser mujer.

Al mal uso de la información se le suman las imágenes del texto, en donde la mayoría de estas fotos son elegidas para resaltar el físico de la deportista. Encontramos un artículo publicado en el diario El País (1996), en el cual se encontraban frases como “No es guapa, está gorda y tiene un juego monolítico, pero es la reina indiscutible del circuito femenino de tenis”, desprestigiando a la extenista Mónica Seles por su físico.

Paola Pliego, la sexy esgrimista mexicana que tiene una figura escultural

La deportista aún no sabe si podrá participar de los Juegos Olímpicos por verse envuelta en un escándalo con un doping positivo en el que dice ser inocente.

Lunes 1 de Agosto de 2016 | 10:15



Ilustración 7: Noticia de la web TN. / Fuente: blogs.publico.es

2.3.2 Las deportistas en las cadenas de televisión

La televisión es uno de los medios más consumidos por el público y por ello con mayor poder de difusión. Por su capacidad de influencia es importante su faceta de crear opinión pública. El deporte es uno de los temas cada vez más consumidos y ha contado desde sus inicios con una gran demanda por parte de los espectadores.

Las cadenas de televisión en sus informativos cuentan con un espacio específico, situado normalmente al final de la programación, para el deporte con la participación de profesionales expertos en el tema para informar sobre asuntos deportivos. Dentro de esta sección deportiva, observamos que la mayor parte del tiempo es dedicado al fútbol, deporte rey por excelencia, y que el resto de sección se dedica de una manera minoritaria a otros deportes, y si hay cabida o existe un acontecimiento noticioso, al deporte femenino.

Según Latorre et. Al (2007) la presencia de la información deportiva femenina brilla por su ausencia, convirtiéndose la información "fútbolera" en el centro de la atención de todas las cadenas televisivas, información carente de espíritu coeducativo, pedagógico y divulgativo. Por tanto, los logros del deporte femenino no interesan.

Estudio sobre la información recogida en los principales canales de televisión pública y privada de España durante la visualización de los telediarios del medio día y la noche y durante una semana (Latorre et al. 2007):

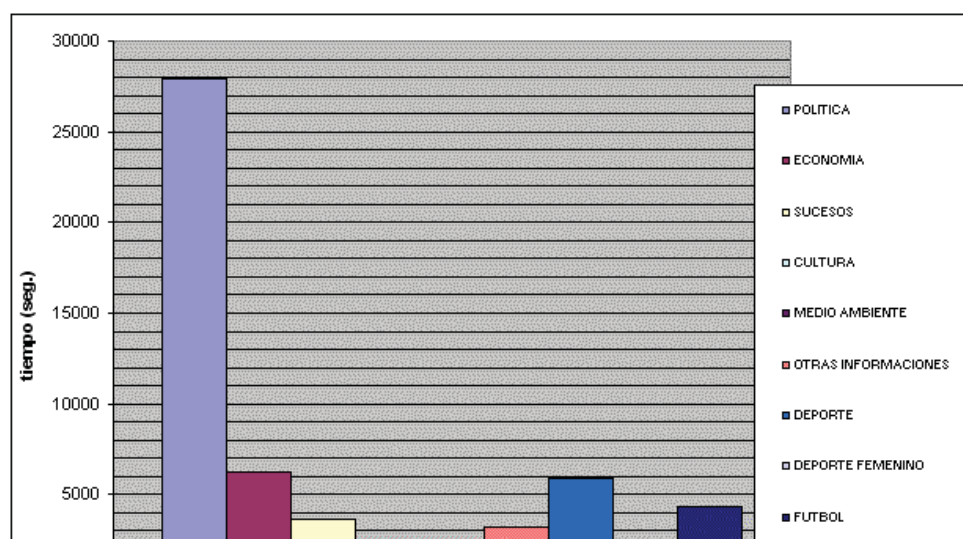


Ilustración 8: Fuente: EfDeportes.es

Las mujeres en su defecto son menos consumidoras de programas o diarios deportivos y según el Estudio General de Medios (2011) las mujeres tienden más a consumir revistas o suplementos que diarios. Datos que hacen pensar que parte de las mujeres no consume ciertas informaciones por no verse reflejadas en ellas.

Según un estudio sobre género y deporte en televisión realizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía por "cada minuto destinado al deporte femenino en televisión se emiten 19 minutos de deporte masculino y en 24 horas de noticias se dedicaron sólo 44 minutos a acontecimientos deportivos femeninos. Los porcentajes de emisión frente al deporte masculino reflejan una situación de discriminación en los medios audiovisuales: del total de emisiones dedicadas a eventos deportivos, más del 90% se refieren a deportes protagonizados por hombres, y menos del 5% del total a deportes protagonizados por mujeres, quedando el resto del tiempo para el deporte mixto." (Anónimo, 2009)

3. PROYECTO PROFESIONAL → REPORTAJE AUDIOVISUAL: TRATAMIENTO DEL DEPORTE FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3.1 PLAN DE TRABAJO

3.1.1 PREPRODUCCIÓN

a) Decisión del tema

La idea surgió fruto de la observación de informativos deportivos, es ahí cuando me percaté que la mayor parte del tiempo era dedicado a fútbol y en todo caso, una pequeña parte a otros deportes. Si se hace zapping de cadenas, se pueden observar que solo dedicaban espacio a más deportes RTVE. Y ahí es cuando surgió la pregunta de por qué el deporte femenino no salía en pantalla y si salía era en espacio reducido, que tendrían los deportes masculinos que no tenían los femeninos. Por lo que se decidió investigar sobre cómo tratan los medios de comunicación el deporte de género femenino. Además, durante el tercer curso, realicé un Erasmus y uno de mis amigos de allí tenía una hermana que jugaba en la selección española femenina de fútbol sub17, y comenzaron a surgirme dudas de por qué no le conocía si de muchos chicos de la sub17 masculina sabía sus nombres.

b) Material técnico disponible

Una vez decidido el tema y escogida la forma en la que realizar el proyecto, tuve que ponerme manos a la obra para conseguir el material necesario para poder realizar mi reportaje audiovisual. Se compró una cámara Nikon d5300, y en cuanto al trípode y el micrófono de corbata, me los prestaron unas amigas.

Con todo esto conseguido, se prosiguió a buscar las fuentes para las entrevistas, su aceptación y disponibilidad.

c) Búsqueda de información y marco teórico

Antes de realizar las entrevistas con las fuentes, se hizo una labor de búsqueda de información para poder investigar sobre el tema y aumentar el conocimiento sobre este, puesto que de esta forma al realizar las entrevistas se tendría más información sobre el tema y se podrían hacer preguntas con conocimiento de ello y más concretas. Gran parte de esta labor de investigación queda reflejada en el marco teórico.

d) Elección de los personajes y contacto con las fuentes

En cuanto a la elección de personas para entrevistar se tenía claro desde un primer momento que el reportaje se centraría en entrevistas tanto a expertos en el mundo deportivo como en las propias mujeres deportistas. Periodistas de la talla de Paloma del Río, voz por excelencia de deporte femenino y presente en la mayor parte de Juegos Olímpicos, o Carlos Bustillo, eran de vital importancia para formar parte del proyecto. Además, no podía faltar la voz de mujeres deportistas para dar esa visión reivindicativa.

Dentro de la elección de deportistas femeninas, contar con la presencia de mujeres de distintas edades era clave ya que con ello el reportaje tendría un hilo conductor donde se podría ver la evolución de las mujeres en los medios desde deportistas retiradas como Ruth Beitia hasta jóvenes deportistas vigentes todavía dentro del mundo deportivo.

Primera fuente: María Escario

La idea desde un primer momento era poder contar con la participación de grandes periodistas deportivos, por ello pensé en María Escario, pionera en dar luz al deporte femenino dentro de los medios de comunicación. El acceso para contactar con ella fue difícil, le escribí por Twitter, pero no obtuve respuesta, por que lo que se decidió a desechar esa fuente.

Segunda fuente: Paloma del Río

Al no haber podido contactar con María Escario, rápidamente pensé la periodista de *TVE*, Paloma del Río, considerada parte de la generación de mujeres pioneras en el periodismo deportivo español. Contacté con ella vía Twitter y accedió a concederme una entrevista. Quedé con ella en el edificio de Torrespaña el día 3 de abril a las 10.00h.

Tercera fuente: Carlos Bustillo

Quería dar una visión masculina también a un reportaje que iba a estar repleto de mujeres, y además quería escoger alguien de otro medio que no fuera la televisión. Por lo que Carlos Bustillo era el periodista indicado, además de trabajar en el programa radiofónico *El Transistor* de Onda Cero, por la cercanía que tenía al ser de Palencia. Logré contactar con él por vía e-mail, y en una llamada telefónica accedió a concederme la entrevista. Intenté cuadrar la cita el mismo día que la entrevista a Paloma del Río y así poder aprovechar el viaje a Madrid. Por lo que el miércoles 3 de abril, a las 12.00h pude realizarle la entrevista en un parque cerca de su casa.

Cuarta fuente: Ruth Beitia

En cuanto a las deportistas, mi elección principal era Ruth Beitia, exatleta de salto de altura y con dos medallas olímpicas a su espalda, además podría darme esa visión evolutiva de la mujer deportista en los medios al haber sido portada de grandes periódicos de tirada nacional. Al estar retirada supuse que tendría gran disponibilidad y contacté con ella por e-mail. Enseguida obtuve respuesta y me concedió agradablemente una entrevista. El viernes 22 de marzo a las 12.00h me cité con ella en el hotel NH de Santander.

Sexta fuente: Miriam Blasco

Además de Ruth Beitia, tenía claro mi objetivo, entrevistar a la primera mujer en conseguir una medalla olímpica en la historia de España. Miriam Blasco era la mujer idónea en mi reportaje, logré contactar con ella gracias a su sobrina; pero al estar viviendo entre Londres y Alicante solo podía concederme una entrevista vía telefónica, por lo que deseché también esta fuente.

Séptima fuente: María Méndez

En mi labor por seguir consiguiendo deportistas, quería la cara joven del reportaje, donde podría darme una visión de como es ahora y lo que creía que podía llegar a ser en un futuro. María Méndez, jugadora de la selección española femenina de fútbol sub17 fue la fuente más fácil de conseguir, puesto que es hermana de un compañero que tuve durante

mi Erasmus. Ella accedió enseguida y sin ningún problema y el viernes 29 de marzo le entrevisté en su casa en Oviedo.

Octava fuente: Sonia Pérez

Para seguir con la línea de una visión hacia el pasado, decidí entrevistar a una exatleta campeona a nivel nacional y residente en Palencia. Además, es profesora y me podría dar una visión desde fuera del mundo del deporte. Le entrevisté en el Campo de la Juventud de Palencia donde entrenan grandes atletas de la provincia, el jueves 14 de marzo a las 18.00h.

e) Estructura del reportaje

En un primer momento la estructura iba a dirigirse hacia tres bloques: el contrapunto de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, como ha evolucionado el deporte femenino en los medios de comunicación y cuales son las posibles soluciones para mejorar la situación. Al realizar las entrevistas esa estructura cambió debido a las respuestas de las fuentes, por lo que pasó de contar con tres bloques a cuatro bloques: la evolución de la mujer deportista en los medios, la inexistencia de igualdad entre deporte masculino y femenino, el sesgo sexual y las posibles soluciones de mejora.

3.1.2 PRODUCCIÓN

a) Cuestionario previo

A la hora de redactar las preguntas que se iban a realizar y durante el proceso de documentación, se fue elaborando la estructura que tendría el cuestionario. En un primer momento, las preguntas elaboradas no fueron iguales a las finales, puesto que según el ritmo que fue adquiriendo la entrevista, cambiaron y se añadieron nuevas cuestiones.

Respecto a la elaboración de las preguntas, los temas en un principio se iban a centrar en cómo, desde un punto de vista experto en materia deportiva, habían evolucionado los medios a la hora de retransmitir deporte femenino, cómo se trataba a las mujeres deportistas en las noticias, si existía igualdad entre deporte masculino y femenino, y una pregunta objetivo que se repitió a lo largo de las distintas entrevista era poder ver desde los distintos puntos de vista de periodistas

y deportistas, cuál era la posible solución para dar más visibilidad al deporte femenino. No obstante, muchas de las preguntas se repetían, pero se intentó cambiar su formulación dependiendo quien fuera el entrevistado.

Los cuestionarios previos planteados para ejecutar las entrevistas se recogen en el Anexo II, y el Anexo III recoge las transcripciones al completo.

b) Grabación de las entrevistas

Las cinco entrevistas se realizaron durante los meses de marzo y abril, fueron grabadas por mí con la cámara Nikon d5300, la voz con el micrófono de corbata y en todas ellas se utilizó un trípode, por lo que no se pudieron realizar varios planos. Aún así, tanto al inicio como al final, se aprovechó a grabar imágenes recurso. Su desarrollo tuvo lugar de la siguiente manera:

- La primera fue a Sonia Pérez, atleta palentina, en las instalaciones del Campo de la Juventud en Palencia (17 de marzo). El escenario son las pistas de atletismo de interior donde ella había entrenado todos sus años como deportista profesional, a pesar de que había personas entrenando, gracias al micrófono, la voz se escuchaba bien y ella se mostró muy amable. Después se pudieron recoger imágenes recurso de chicas entrenando en las pistas.



Ilustración 9: Sonia Pérez, deportista palentina / Fuente: Elaboración propia

- La siguiente semana me desplazé a Santander para entrevistar a Ruth Beitia, exatleta olímpica especializada en salto de altura, y una de las entrevistadas más especiales, en unos de los salones del hotel NH. A pesar de tener poco tiempo, aceptó la entrevista y fue muy amable a la hora de responder las preguntas (22 de marzo)



Ilustración 10: Ruth Beitia, exatleta olímpica / Fuente: Elaboración propia

- El viernes siguiente, la entrevista fue a María Méndez, jugadora de la sub17 de la selección española de fútbol en Oviedo. Para utilizar un escenario diferente, se grabó en su habitación, ya que además estaba decorada con fotos y trofeos del mundial y el europeo. A pesar de su corta edad y de mostrarse tímida a la hora de responder a las preguntas, lo hizo a la perfección. (29 de marzo)



Ilustración 11: María Méndez, futbolista / Fuente: Elaboración propia

- La entrevista a Paloma del Río, periodista deportiva de RTVE, se realizó la mañana del 3 de abril en Madrid. Acudí al edificio de Torrespaña para encontrarme con la periodista. Gracias al lugar donde se realizó la entrevista, al finalizarla realicé una grabación de los trofeos, diplomas y camisetas, que pude emplear como imágenes recurso.



Ilustración 12: Paloma del Río, periodista de TVE / Fuente: Elaboración propia

- Ese mismo día fue entrevistado Carlos Bustillo, periodista de Onda Cero. No se pudo realizar en ningún espacio cerrado, por lo que se concretó el encuentro en un parque cerca de su vivienda, esto permitió además cambiar la ubicación en relación con el resto de las entrevistas anteriores. (3 de abril)



Ilustración 13: Carlos Bustillo, periodista de Onda Cero / Fuente: Elaboración propia

c) Grabación entradilla y recursos

Además de las imágenes recurso que se pudieron grabar en los escenarios en los que se entrevistó a los personajes del reportaje, como imágenes en RTVE o en la propia casa de la futbolista María Méndez, se grabó la entradilla del reportaje. Todas estas grabaciones fueron realizadas con la misma cámara que se utilizó para grabar las entrevistas y con la ayuda de un trípode.

La entradilla fue grabada el 9 de junio en los campos de fútbol del parque Islas Dos Aguas en Palencia y en este caso fue necesaria la ayuda de un compañero.

d) Elección de las imágenes recurso

En cuanto a la elaboración del reportaje era necesario incluir gran cantidad de imágenes recurso, por ello se utilizaron imágenes grabadas en los lugares en los que se entrevistó a Paloma del Río o María Méndez. Asimismo, el resto de las imágenes libres de derechos se recopilaron de *YouTube* para mostrar a los deportistas entrevistados o grandes mujeres deportistas de élite y eventos nombrados. Por último, también se recurrió a la hemeroteca de diarios como *As* o *Marca* para capturar portadas de sus periódicos y poder hacer alusión a respuestas que iban introduciendo los entrevistados, y para separar bloques.

3.1.3 POSTPRODUCCIÓN

a) Edición

Una vez terminadas las entrevistas, se procedió a su edición, después de trastear por diferentes programas, se utilizó el programa Sony Vegas Pro 14.0. En primer lugar, se esquematizó cuales serían las respuestas de los entrevistados que se incluirían, una vez hecho y dividido en los bloques adecuados para el video-reportaje, se pasó a limpiar los brutos y juntar video por un lado y audio por el otro -se había grabado con la cámara y con el micro-.

b) Primera escaleta

Después del visionado de las entrevistas y elegidas las respuestas más interesantes para el video-reportaje, se agruparon en bloques para atender a la estructura pensada.

- Evolución del deporte femenino dentro del deporte en sí y en los medios
- Igualdad o desigualdad del deporte femenino con el deporte masculino
- Sesgo sexual: ¿cómo tratan los medios las noticias de deporte femenino?
- Posibles soluciones para dar más visibilidad

c) Montaje

Una vez realizado todo lo anterior, se procedió a la elaboración del video. Lo primero fue calcular el tiempo de duración después de haber recortado las entrevistas y agrupado los *clips* – se ajustaba al tiempo previsto, por lo que no tuvo que sintetizarse-. Después de agrupar los totales en bloques, se añadieron las imágenes recurso de cada entrevistado y se grabó voz en off para separar los bloques y así poder diferenciarlos.

En cuanto a los aspectos estéticos, todo se ha realizado con el mismo programa de Sony Vegas: los efectos – *Picture in Picture* -, y las transiciones – desenfoque de cruce A/B, zoom, rollo de página, cascada en 3D, entre otras-.

La música utilizada para el video-reportaje fue descargada del canal *YouTube No Copyright Music* y desde la propia plataforma de YouTube – banda sonora El Hobbit La Batalla de los Cinco Ejércitos soundtrack y música para documentales-.

4. ESCALETA FINAL

MINUTAJE Y LOCALIZACIÓN	SECCIÓN
<p>20''</p> <p>2' 10''</p> <p>OFF+ RECURSOS</p>	<p><u>INTRODUCCIÓN:</u> Imágenes encendido antorcha, JJOO Barcelona 92</p> <p><i>“EL PAPEL DE LA MUJER EN NUESTRA HISTORIA SIEMPRE SE HA VISTO SUBORDINADO AL DEL HOMBRE (...) E INCLUSO EL DIARIO SPORT NI LO MENCIONA EN SU PORTADA”</i> Imágenes deporte femenino, informativos deportivos- el chiringuito y antena 3 deportes-, portadas del Marca, As, Mundo Deportivo y Sport</p>
<p>5''</p>	<p>CABECERA</p>
<p>37''</p> <p>ISLAS DOS AGUAS (PALENCIA)</p> <p>RECURSOS</p>	<p>ENTRADILLA</p> <p><i>“ACTUALMENTE EL DEPORTE FEMENINO TAMBIÉN ES CONSIDERADO DEPORTE MINORITARIOS (...) Y EN MUCHAS OCASIONES SE DESTACA MAS SU FIGURA COMO MUJER QUE SUS PROPIOS ÉXITOS”</i></p> <p>Imágenes campo de fútbol</p>
<p>2' 30''</p> <p>TOTAL BEITIA, HOTEL NH. SANTANDER</p> <p>TOTAL PÉREZ, CAMPO DE LA JUVENTUD. PALENCIA</p> <p>TOTAL MÉNDEZ, CASA PROPIA. OVIEDO</p> <p>TOTAL PÉREZ</p>	<p><u>CUERPO</u></p> <p>PRIMER BLOQUE: EVOLUCIÓN</p> <p><i>“EN BARCELONA 92 EMPEZÓ EL PAPEL DE LA MUJER (...) SE HACEN ECO DE ESAS NOTICIAS QUE PONEMOS NOSOTRAS MISMAS EN REDES SOCIALES”</i></p> <p><i>“ANTES ERA MUY RAR VER UN TRIUNFO DE UNA MUJER DEPORTISTA EN LOS MEDIOS (...) Y EL FÚTBOL YA NI OS CUENTO, TODO EL DIA FÚTBOL”</i></p> <p><i>“YO CREO QUE NO ASOCIAN A LA MUJER CON QUE PUEDA TENER ÉXITOS DEPORTIVOS (..) NO LE QUIEREN DAR BOMBO NI VERLO NI NADA”</i></p> <p><i>“PORQUE ESTAMOS EN UNA SOCIEDAD MACHISTA, QUIERAS O NO (...)”</i></p>

<p>TOTAL BEITIA</p>	<p><i>SI PONES OTRA COSA, PUES LA COSA CAMBIA, Y YA SI VEMOS OTROS DEPORTES, PUES ES UNA REVOLUCIÓN”</i></p> <p><i>“EN FÚTBOL, BALONMANO, AUN LOS CHICOS (...) TANTO EN LOS ESTADIOS COMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”</i></p>
<p>4’ 10” RECURSOS</p> <p>TOTAL DEL RÍO TORRESPAÑA, MADRID</p> <p>TOTAL BUSTILLO, PARQUE. MADRID</p> <p>TOTAL BEITIA</p> <p>TOTAL DEL RÍO</p>	<p>SEGUNDO BLOQUE: EQUIDAD</p> <p>Imágenes redacción AS, MARCA, deportistas entrenando en el Campo de la Juventud e informativos deportivos</p> <p><i>‘HEMOS AVANZADO MUCHO, YA NO SE VE COMO UNA EXCENTRICIDAD QUE UNA MUJER HAGA DEPORTE (...) Y ESO QUE LAS REDES SOCIALES ESTÁN AYUDANDO MUCHO’.</i></p> <p><i>“NOSOTROS NO DEDICAMOS TAMPOCO MUCHO TIEMPO AL DEPORTE FEMENINO (...) LUEGO EL TIEMPO QUE SE DEDICA YO CREO QUE EL TRATO ES MÁS O MENOS PARECIDO”.</i></p> <p><i>“LO QUE HICIMOS LAS MUJERES FUE GORDO, MUCHISIMAS MÁS MEDALLAS QUE LOS HOMBRES EN LOS JUEGOS (...) COMO LO PUEDAN TENER LOS HOMBRES”</i></p> <p><i>“CUBREN, DIGAMOS, LA CUOTA MINIMA PARA QUE NO SE LES PUEDA SEÑALAR (...) NO SE PUEDE MANTENER EN EL TIEMPO”</i></p>
<p>3’ 2” OFF + RECURSOS</p> <p>TOTAL BUSTILLO</p> <p>TOTAL MÉNDEZ</p> <p>TOTAL DEL RÍO</p> <p>RECURSOS</p>	<p>TERCER BLOQUE: SESGO SEXUAL</p> <p><i>“SI NOS PARAMOS A OBSERVAR LAS NOTICIAS DEPORTIVAS (...) ELEGIDAS PARA RESALTAR EL FÍSICO DE LA DEPORTISTA”. Video entrevista en Onda Cero de De la Morena a Joana Pastrana, imágenes de titulares tanto en periódicos como tweets.</i></p> <p><i>“TODAVÍA QUEDAN MUCHOS CLICHÉS DEL PASADO (...) DE CULTURA DE LO QUE HA SIDO LA SOCIEDAD”.</i></p> <p><i>“TENÍAN A LAS MUJERES COMO EN OTROS ÁMBITOS (...) LOGRAR LO MISMO QUE LOS HOMBRES”</i></p> <p><i>“DE LA MUJER SIEMPRE HABLAMOS DE LA MATERNIDAD, DE SI VISTE (...) Y AL FIN Y AL CABO SON DEPORTISTAS”</i></p> <p><i>Vídeo parodia de José Mota y Garbiñe Muguruza</i></p>

<p>4' 44'' OFF + RECURSOS</p> <p>TOTAL BUSTILLO</p> <p>TOTAL BEITIA</p> <p>TOTAL MÉNDEZ</p> <p>TOTAL DEL RÍO</p> <p>TOTAL PÉREZ</p> <p>TOTAL BUSTILLO</p>	<p>CUARTO BLOQUE: SOLUCIONES</p> <p><i>“GRACIAS A LOS JUEGOS OLÍMPICOS LA INFORMACIÓN SOBRE DEPORTE FEMENINO (...) SE VUELVE AL MONOPOLIO DEL FÚTBOL EN LOS MEDIOS”: Imágenes Juegos Olímpicos, antorcha, anillos, la cuatro deportes, programa Jugones con Pedrerol</i></p> <p><i>“LA SOLUCIÓN ERA QUE TODOS NOS COMPETIÉRAMOS (...) SE HA VALORADO EL DEPORTE MASCULINO”</i></p> <p><i>“SEGUIR CONSIGUIENDO GRANDES RESULTADOS (...) SEGUIR CON ESA IGUALDAD TAN NECESARIA QUE TAMBIÉN BUSCAMOS EN EL DEPORTE”</i></p> <p><i>“POCO A POCO IR TRATANDO A LA MUJER (...) LOS HOMBRES FUERAN IGUAL QUE LAS MUJERES”</i></p> <p><i>“CONCIENCIAR A LA GENTE PARA QUE CONSUMA (...) ES EL CONVECIMIENTO DE CADA UNO Y LA ACCIÓN INDIVIDUAL DE CADA UNO”</i></p> <p><i>“CONTINUAR COMO LO ESTAMOS HACIENDO (...) ESE SERÍA EL CAMINO A SEGUIR”</i></p> <p><i>“ES UN PROBLEMA DE DAR TODOS MÁS BOLA (...) LA GENTE SE VA A ENGANCHAR SEGURO”</i></p>
<p>45'' OFF + RECURSOS</p> <p>TOTAL 17' 21''</p>	<p><u>DESENLACE:</u> CONCLUSIONES</p> <p><i>“LAS DEPORTISTAS LUCHAN Y CONSAGRAN TODA SU VIDA AL DEPORTE (...) DE NUESTRA PARTE” Imágenes de deporte femenino -sincronizada, karate, futbol, baloncesto, tenis-, portería de futbol + créditos</i></p>

5. CONCLUSIONES Y VIABILIDAD DEL PROYECTO

El planteamiento inicial que sugería el reportaje se constata. El periodismo deportivo femenino tiene muy poca cabida dentro de los medios de comunicación, pues prima más el resto de los deportes, sobre todo el fútbol, que deportes minoritarios y en este caso, deporte femenino. Sin embargo y tras las conversaciones con cada uno de ellos, se llega a la conclusión que depende sobre todo de la rentabilidad económica que no se retransmita deporte femenino, pues como bien aseguran Del Río y Bustillo “el deporte nunca se amortiza, ni siquiera el fútbol”.

Además se pudo resolver la cuestión de por qué la televisión publica dedica más espacio a la privada, pues por su parte, las cadenas privadas apuestan por aquello que les va a suponer más rentabilidad y si el deporte femenino no tiene audiencias, evitan darlo dado que no amortizarían la inversión que hacen.

La mayoría de los entrevistados coinciden en que la imagen que se le da a la mujer deportista en los medios es deplorable, preguntas sobre la maternidad, sobre si tiene hijos o si tiene el mejor cuerpo, sobre todo, se preguntan por qué se permite hacer esas preguntas a la mujer y no se las hacen a los hombres, por lo que la mujer deportista sigue siendo infravalorada en los medios de comunicación.

Un giro de mentalidad de la sociedad a largo plazo es posible, pero como bien dice Del Río “no sólo vale la acción individual de cada uno”, se necesita que las personas vayan a los estadios y se interesen por el deporte femenino para que los medios puedan ver una rentabilidad en ello y poder darlo. Aunque ya se están dando grandes pasos, Beitia asegura que hay que seguir dándolos para conseguir esa igualdad tan necesaria en el deporte.

6. FUENTES CONSULTADAS

- al., L. e. (2007). Mujer, deporte y medios de comunicación. *EfDeportes.es, Revista Digital*(106).
- Alcázar, C. (s.f.). MEDAC. *Como tratan los medios de comunicación las noticias sobre deporte femenino*. Recuperado de <https://medac.es/articulos-deporte/deporte-femenino-medios-comunicacion/>
- Anonimo. (2009). *Mujeres en el deporte*. Recuperado de <http://mujereseneldeporte.blogspot.com/2008/12/la-mujer-deportista-en-los-medios-de.html>
- Anónimo. (2017, 16 de enero). *triwoman*. Recuperado de <http://www.triwoman.com/iberdrola-mujer-energia-deporte/>
- Baza, L. (2019). *palco23*. Recuperado de <https://www.palco23.com/blogs/offside-x-laura/el-deporte-femenino-nuevo-foco-de-inversion-de-las-empresas.html>
- Bernárdez, A. (2015). *Mujeres en medio(s): Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid: Editoril Fundamentos.
- Bernárdez, A. (2018). *Softpower: heroínas y muñecas en la cultura mediática*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Cañizares, E. (2016). El deporte femenino, una revolución pendiente. *Iusport*.
- Europa Press. (2018, 12 febrero). Los medios de comunicación dedican el 4% del contenido deportivo al deporte femenino, según la UNESCO. *Europa Press*. Recuperado de <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-medios-comunicación-dedican-contenido-deportivo-femenino-unesco-20180212173355.html>
- Falcón, M. (2016). El deporte femenino se revaloriza en el año 2016. *AS*.
- García, H. (2016). Deporte femenino. *Compromiso Empresarial*.
- García, M. A. (2018). *Fake News. La verdad y las noticias falsas*. Barcelona.

Pedro García Avendaño, Z. F. (2008). Mujer y deporte, desde la equidad e igualdad.
Revista Venezolona de Estudios de la Mujer.

Sánchez, M. D. (2016). Actividad física y deporte. El deporte femenino en España.
FDeportes.es, Revista Digital (216).

Susanna Soler Prat, N. P. (2004). Mujer y deporte en España. *Revista Apunts*, 71-78.

WEBGRAFÍA:

<https://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/Instituto%20Aragon%C3%A9s%20de%20la%20Mujer/Documentos/DEPORTE4.PDF>

<https://diario16.com/la-discriminacion-la-mujer-deportista/>

<https://dle.rae.es/?id=GqSjqfE>

<http://www.tri-woman.com/iberdrola-mujer-energia-deporte/>

7. ANEXOS

7.1. Anexo I. Guion del reportaje

INTRODUCCIÓN: Batería de imágenes rápidas de distintas deportistas, portadas de periódicos y apertura de los JJOO de Barcelona 92 con **VOZ EN OFF**

ENTRADILLA: **Voz en OFF** – contextualizar el reportaje-. *“Actualmente el deporte femenino también es considerado deporte minoritario. Solo un 4% en los medios de comunicación dedican su espacio a informar sobre deporte femenino, y solo ocupan un tercio de esas noticias. La escasa cobertura mediática es selectiva, solo se informa cuando las mujeres obtienen algún triunfo y en muchas ocasiones se destaca más su figura como mujer que sus propios éxitos.”*

CUERPO:

Primer bloque: EVOLUCIÓN Y COMPARATIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL DEPORTE

RUTH BEITIA: *En Barcelona 92 empezó el papel de la mujer, sobre todo unos Juegos Olímpicos y un poco también a tener más repercusión mediática en los medios de comunicación. A partir de Londres en el 2012 fueron los que se hicieron llamas los juegos de las mujeres, pues también creo que hay ahí un punto de inflexión bastante potente de cara a que las mujeres empoderara un poco mas también el papel de los medios de comunicación. Conseguimos tanto Carolina Marín, como Mireia Belmonte como yo, portadas en el mayor diario de tirada nacional que siempre abre con futbol, y bueno pues estuvimos en portada y creo que fue ahí un punto de inflexión importante para nosotras y para el deporte femenino. Cierto es también que nos han hecho muchísimo favor las redes sociales, el poder tener nuestro propio escaparate para que el mundo se entere de lo que hacemos. Y muchas veces los medios de comunicación se hacen eco de esas noticias que ponemos nosotras mismas en redes sociales.*

SONIA PÉREZ: *Antes era muy raro ver un triunfo de una mujer deportista en los medios de comunicación y sí en la portada del Marca, del AS, del Mundo Deportivo o de cualquier periódico a nivel nacional o provincial, el recuadro era muy pequeñito y sin embargo un chico que hubiera hecho una final en no sé dónde tenía da igual media portada o una portada entera y el fútbol ya ni os cuento, todo el día fútbol.*

MARÍA MÉNDEZ: *Yo creo que no asocian a la mujer con que pueda tener unos éxitos deportivos tan grandes como puede ser un hombre y como hay gente que desconoce el deporte femenino y cómo estamos las mujeres en estos ámbitos pues no saben y desconocen entonces no le quieren dar bombo ni verlo ni nada.*

SP: *Porque estamos en una sociedad machista, quieras o no, es que quien no lo reconozca es porque no mira a su alrededor, aunque afortunadamente las cosas están cambiando, todavía nos queda mucho. Estamos en un mundo todavía de hombres, entonces el que una mujer quedara campeona olímpica, o sí que mérito, pero al final eso se quedaba en un espacio muy reducido en los modelos medios de comunicación y lo que no se ve, es como que no existe, entonces es como la pescadilla que se muerde la cola. Si tú pones fútbol a todas horas, pues los chavales van a querer hacer fútbol, todo va a ser fútbol y si pones otra cosa, pues la cosa cambia y ya si vemos otros deportes, pues esto es una revolución.*

RB: *En futbol, en balonmano, baloncesto, aun los chicos siguen teniendo más poder mediático, económico, etcétera. No sé, no sé por qué, quizás porque se sigue consumiendo muchísimo más deporte masculino que femenino tanto en los estadios como en los medios de comunicación.*

- **Se separan los bloques con batería de imágenes -**

Segundo bloque: EQUIDAD

PALOMA DEL RÍO: *Hemos avanzado mucho, ya no se ve como una excentricidad que una mujer haga deporte y quiera hacer deporte, incluso futbol, boxeo, especialidades especialmente masculinas, sino que se ve con normalidad, pero todavía nos falta mucho porque haya una equidad total en medios, en visibilidad, en espacios televisivos, en espacios en la prensa en los medios de comunicación y eso que las redes sociales están ayudando mucho.*

CARLOS BUSTILLO: *Nosotros, no dedicamos tampoco mucho tiempo al deporte femenino porque tampoco hay tanto digamos de primera categoría. Ahora sí que hay más por ejemplo como te decía hace poco España ha sido campeona del mundo en sub17 en fútbol, en baloncesto campeonas de Europa un montón de veces, también han sido campeonas de Europa en balonmano, pero no hay tanta actividad como de deporte masculino y lo único a lo mejor que hay en diferencia es que no tiene mucho tiempo de trato, pero bueno, luego el tiempo que se dedica yo creo que el trato es más o menos parecido.*

RB: *Lo que hicimos las mujeres fue gordo, muchísimas más medallas que los hombres en los juegos, los mismos o mejores resultados que los hombres y, sobre todo, yo creo que el punto de inflexión es el deporte individual versus el deporte de equipo. En el deporte individual no se entiende la natación sin Mireia Belmonte, no se entiende el bádminton sin Carolina Marín, no se entiende el salto de altura sin Ruth Beitia, y sin embargo en los deportes de equipo sí que están haciendo las chicas grandes resultados, pero aún no se equipara ni a nivel mediático, ni a nivel económico ni a nivel pues de repercusión social como lo pueden tener los hombres.*

PR: *Cubren, digamos, la cuota mínima para que no les puedan señalar “es que tú no das nunca deporte femenino o no te haces eco o nunca enseñas deporte femenino, solo masculino”, entonces ellos cubren un poco lo justo como para cubrir las expectativas o cubrir el expediente, pero no porque haya una verdadera intención de promocionar y promover el deporte femenino, porque va en contra de la parte económica de*

la rentabilidad. Pero lo que he podido darme cuenta hasta ahora, es que todo el apoyo que se hace al deporte femenino parte de decisiones voluntarias y privadas de alguien que verdaderamente está concienciado en que eso no puede seguir así, son individualidades, la mayoría mujeres, pero también hay hombres periodistas que se dan cuenta de que es una situación que no se puede mantener en el tiempo.

Tercer bloque: SESGO SEXUAL

(VOZ EN OFF): “Si nos paramos a observar las noticias deportivas que informan sobre deporte femenino nos encontramos dos vías, aquella que realmente sí informa de mujeres deportistas, pero en la que la mayor parte de estas noticias es de pequeño tamaño y en algunas ocasiones son negativas para la mujer; y aquella en donde se les infravalora por el hecho de ser mujer. Al mal uso de la información se le suman las imágenes del texto, en donde la mayoría de estas fotos son elegidas para resaltar el físico de la deportista.”

CB: Todavía quedan muchos clichés del pasado digamos, lo que te decía, que antes no se había asociado mucho la figura de la mujer con el deporte y todavía en muchas entrevistas ves preguntas a lo mejor que no se las harían muchas veces a un deportista ¿no?, cuando están hablando con una mujer, no lo sé, la hacen muchas preguntas relacionadas a lo mejor con tareas de casa que no se las harían a un hombre deportista. Bueno, yo creo que poco a poco eso se va ganando mucho no son cosas que sean mal intencionadas a lo mejor o que llevan implícitas menosprecio, sino yo creo que simplemente han sido por cuestiones de educación, de cultura de lo que ha sido la sociedad.

MM: Tienen a las mujeres como en otros ámbitos que no sea el deporte y por eso no sé no reconoce realmente con éxitos deportivos y piensan que las mujeres no podremos lograr lo mismo que los hombres.

PR: De la mujer siempre hablamos de la maternidad, de si viste, de si no viste, de si ha casado, de si tiene novio o de si no lo tiene, cuando por qué eso no se lo preguntan a los hombres. Yo no tendría el mayor problema en que se lo preguntaran a las mujeres si se lo preguntan a los hombres, pero resulta que las preguntas y la intención de información cuando el protagonista es un hombre sea el deporte que sea, no tiene nada que ver con cuando es una mujer, entonces es ridículo. Es ridículo cuando José Mota hizo aquella parodia con Garbiñe Muguruza de las preguntas que le estaba haciendo, es que tú eso se lo preguntas a Nadal, a Gasol o a Gervasio Deferr o a quien sea, a quien sea le preguntas esas preguntas que se hacen a las mujeres y resulta ridículo. Entonces por qué, yo me pregunto por qué, por qué te permites el lujo de hacer ese tipo de preguntas a las mujeres y a los hombres no, si al fin y al cabo ambos son deportistas.

Cuarto bloque: SOLUCIONES

(VOZ EN OFF): “Gracias a los Juegos Olímpicos la información sobre deporte femenino cobra más importancia en los medios y a lo largo de esa semana la transmisión de noticias deportivas de hombres y mujeres suele ser equitativa. Aunque bien es cierto que cuando acaban, se sufre una bajada en noticias deportivas femeninas y se vuelve al monopolio del fútbol en los medios.”

RB: *Seguir consiguiendo grandes resultados y bueno, ir haciéndonos ahí poquito a poco hueco. Que los medios nos den un poquito más de espacio porque al final no dejan de ser el escaparate del que la gente se nutre y de la que la gente es espectadora y bueno, pues ojalá que ese sea el paso, seguir consiguiendo grandes resultados, lo primero porque es bueno para nosotras, lo segundo porque es muy bueno para el deporte español y lo tercero porque bueno, seguiremos dando pequeños pasos pero que se asienten para seguir con esa igualdad tan necesaria que también buscamos en el deporte.*

MM: *Poco a poco ir tratando la mujer igual que al hombre metiendo en nuestra sociedad los valores que les damos a los hombres. Poco a poco ir mejorando el de las mujeres y yo creo que podríamos llegar a una sociedad en la que los hombres fueran igual que las mujeres.*

PR: *Concienciar a la gente para que consuma, para que vea, para que oiga, para que vaya a los estadios, porque está muy bien hacer una campaña de un día pero es un fin de semana y punto, pero liga hay todas las semanas de todos los deportes; entonces la cuestión es que vayas allí y que te impliqués en que si hay que sacar adelante el deporte, el deporte femenino, que tú participes en ayudar y apoyar a que ese deporte salga adelante. Esto es muy fácil, como dice el refrán, el movimiento se demuestra andando; tú quieres que salga, comprométete y cómo te puedes comprometer desde tu punta de vista, yendo, yo como periodista, tu como periodista, el otro como espectador, el otro como árbitro que se interesa que siempre ha arbitrado a deporte masculino, ahora quiere hacer femenino, cada uno desde su parcela podemos hacer algo, porque es verdad que los medios de comunicación tenemos mucha responsabilidad pero no somos los únicos y yo creo que es el convencimiento de cada uno y la acción individual de cada uno.*

SP: *Continuar como lo estamos haciendo, una apertura un poco más social, dar visibilidad en los medios de comunicación ya que tienen un poder espantoso para dar a conocer lo que sea. Cualquier tipo de deporte, piragüismo es que casi no se ve, karate, el taekwondo un momento que si se veía cuando estaba Coral Bistuer había mucho taekwondo en la tele, pero luego ya se va a Coral Bistuer y ya no se ve. No sé yo creo que un cambio un poquito de mentalidad a nivel social entre todos y que los medios de comunicación le den más importancia al deporte femenino, yo creo que ese sería el camino a seguir.*

CB: *La solución era que todos nos comprometiéramos a hacer más caso al deporte femenino, que supiéramos valorarlo tanto como se ha valorado el deporte masculino y sobre todo también empezando desde abajo. Yo creo que es un problema de dar todos más bola, como se suele decir, al deporte para que la gente lo pueda conocer más y se pueda enganchar más todavía. Pero sí, si los medios de comunicación dan bola, la gente se va a enganchar seguro.*

VOZ EN OFF SOBRE CONCLUSIONES QUE SE HAYAN SACADO CON EL REPORTAJE con imágenes sobre deporte femenino.

7.2 Anexo II. Cuestionarios previos

SONIA PÉREZ:

- ¿Cómo ha sido su trayectoria dentro del mundo del deporte, y más en concreto en el atletismo?
- ¿Qué cree que es lo más difícil de ser mujer dentro del deporte?
- ¿Qué obstáculos encontró mientras realizaba su trayectoria deportiva por el hecho de ser mujer?
- Hoy en día, ¿cómo cree que ha evolucionado el deporte femenino dentro de los medios de comunicación?
- ¿Cree que los medios de comunicación dan la visibilidad que se merece el deporte femenino?
- ¿Cómo recuerda como era el trato que se le daba a la mujer dentro las portadas de periódicos o en las cabeceras de informativos antes, y cómo es ahora?
- ¿Por qué se ha tardado tan en dar el espacio que se merecen las mujeres deportistas en los medios?
- Cuando la mujer empezó a ganar títulos en los Juegos Olímpicos, es cuando más visibilidad se le empezó a dar, claro tenemos el ejemplo de Miriam Blasco, ¿por qué estas noticias solo ocupaban un tercio y si se informaba de ello, solo eran de los títulos ganados?
- ¿Cuál puede ser la solución para que las mujeres deportistas ocupen más espacio en los medios?

MARÍA MÉNDEZ:

- ¿Cómo cambió tu vida desde que empezaste a jugar al fútbol?
- ¿Qué crees es lo más difícil de ser mujer en el deporte, pero sobre todo en el fútbol?
- De los títulos ganados, ¿cuál es el más especial y que significó para ti ganar un mundial?
- Hoy en día como crees que se le trata a la mujer deportista en los medios de comunicación
- Siendo la cara joven del deporte femenino cada vez más visible, ¿os dieron el sitio que os merecáis los medios de comunicación cuando ganasteis el mundial?
- ¿Deberían los medios abrir sus informativos deportivos, no con las relaciones amorosas de las deportistas o el tipo de ropa que llevan, sino por todo lo que conseguís diariamente?
- En base a esto, ¿por qué los medios se centran en esos temas y no en lo importante como es vuestra carrera deportiva?
- ¿Por qué se ha tardado tan en dar el espacio que se merecen las mujeres deportistas en los medios?
¿Por qué antes no ocupabais las grandes portadas y ahora sí?
- ¿Cuál es la solución para dar más luz al deporte femenino?
- ¿Os sentisteis valoradas cuando ganasteis el europeo y el mundial? ¿Hubo alguna diferencia?
- ¿Crees que, si no hubierais ganado ese oro en el mundial, y hubierais quedado segundas o terceras, os hubieran dado tanta visibilidad como lo hacen con el fútbol masculino?

PALOMA DEL RÍO:

- ¿Qué es lo más difícil de ser mujer deportista?
- ¿Cómo crees que ha evolucionado el deporte femenino dentro de los medios desde los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, fecha clave para la aparición de mujeres deportistas, hasta hoy en día?
- ¿Por qué las televisiones públicas dedican más tiempo y espacio a retransmitir el deporte femenino que las cadenas privadas?
- ¿Por qué se ha tardado tanto en dar espacio a las mujeres dentro del deporte en los medios de comunicación? Las continuas manifestaciones por la igualdad, ¿son un factor clave?
- En cuanto a esa mujer deportista, vemos que los medios hablan más de su papel como mujer que de sus propios méritos y triunfos, ¿por qué?
- Se ha vivido un último acontecimiento histórico hace unos días en el Wanda Metropolitano, en que el partido de fútbol femenino entre el Atlético de Madrid y el F.C Barcelona han reunido en el estadio a más de 60.000 personas, ¿recuerdas algún otro acontecimiento en la historia del deporte femenino en el que haya ocurrido esto?
- Este acontecimiento tuvo gran cobertura mediática, ¿por qué crees que la tuvo? ¿por el reto o por ser un partido más de fútbol femenino?
- Solución para dar más luz al deporte femenino en los medios de comunicación

RUTH BEITIA:

- ¿Cómo fueron sus inicios en el atletismo y cuál fue el primer deporte que practicó?
- ¿Cómo cambió su vida desde que decidiste centrarte en el salto de altura?
- ¿Tuvo algún tipo de obstáculo al iniciarse en el deporte por el hecho de ser mujer?
- Dentro de los medios de comunicación, ¿cómo cree que han tratado y tratan a la mujer deportista dentro de los espacios de información deportiva?
- ¿Por qué se ha tardado tanto en dar el espacio que se merece el deporte femenino?
- Entonces, ¿por qué crees que estos deportes no tienen repercusión en la información en primera línea?
- ¿En algún momento podrán las mujeres abrir grandes portadas, no solo cada vez que consiguen un triunfo sino por un simple partido que vayan a jugar o por una lesión importante de una jugadora como hacen con el deporte masculino?
- ¿Has notado diferencia de cuando ganaste la medalla de bronce en los JJOO de Londres 2012 a la de oro en Río Janeiro 2016, en como los medios trataron tu triunfo y tu medalla olímpica?
- ¿Cuál crees que es la solución que deben tomar los medios para dar más visibilidad al deporte femenino?

CARLOS BUSTILLO:

- Como periodista deportivo profesional, ¿cómo crees que ha evolucionado el deporte femenino desde esos JJOO de Barcelona 92 hasta hoy en día en los medios de comunicación?
- ¿Por qué se ha tardado tanto en darles ese espacio a las mujeres en el deporte?
- ¿Por qué las televisiones públicas dedican más tiempo y espacio a retransmitir el deporte femenino que las cadenas privadas?
- En muchas ocasiones, cuando compramos un periódico deportivo o vemos cualquier canal que dedique espacio al deporte, vemos que cuando se refieren a la mujer deportista, se habla más de su papel de mujer que de sus éxitos, ¿por qué?
- ¿Hay diferencia en cómo tratáis el tema del deporte femenino en la radio a cómo se trata en televisión?
- Se ha vivido un último acontecimiento histórico hace unos días en el Wanda Metropolitano, en que el partido de fútbol femenino entre el Atlético de Madrid y el F.C Barcelona han reunido en el estadio a más de 60.000 personas, ¿recuerdas algún otro acontecimiento en la historia del deporte femenino en el que haya ocurrido esto?
- ¿Crees que los medios de comunicación sacaron esa noticia por ser un reto conseguido o por qué de verdad se lo merecían?
- Solución para dar más luz al deporte femenino en los medios

7.3 Anexo III. Transcripción de las entrevistas

SONIA PÉREZ:

- ¿Cómo ha sido su trayectoria dentro del mundo del deporte, y más en concreto en el atletismo?

Con 12 años empecé a hacer judo, un arte marcial que recomiendo a todo a todo el mundo y a los 15 años me lesioné y empecé a hacer atletismo, otro deporte que yo recomiendo también a todo el mundo. Y desde entonces, ahora tengo 49 años, mi vida ha estado siempre ligada al mundo del deporte y en especial a este mundo del atletismo. Llegué a ser campeona de España de pruebas combinadas de heptatlón en la categoría promesa y luego fui seis veces subcampeona de España en la categoría absoluta. Una de mis pruebas que mejor se me dan es la jabalina y quedé tercera en un campeonato de España, una medalla de bronce en Salamanca que me supo muy rica porque siempre que me ha gustado mucho esa esa especialidad tan olvidada, y sobre todo en el mundo de las mujeres- Un lanzamiento que parecía que aquello era solamente de “orzowei”, unos dibujos animados de entonces muy famosos.

- ¿Qué cree que es lo más difícil de ser mujer dentro del deporte?

La crítica de la sociedad. Recuerdo que tuve un novio que me dijo que como iba a entrenar por las tardes que o dejaba el atletismo o le dejaba a él, eso con 16 años. Entonces es cuando te planteas y dices, pero bueno porque me tiene que presionar así, entonces lo tuve clarísimo y dije ya puedes olvidarlo, yo voy a continuar haciendo atletismo – al final no pasó nada y seguimos mucho tiempo juntos-. Esto me hacía pensar que, porque tengo que escoger yo, seguramente que si hubiera sido al revés yo nunca le hubiera escogido las tardes dado a escoger. Entonces, ha sido siempre un poquito difícil, éramos pocas, ahora afortunadamente hay muchas más mujeres que se dedican a hacer atletismo o cualquier otro deporte, pero antaño éramos pocas y eso costaba tanto a nivel social, como de familia, de clase o amigos.

- ¿Qué obstáculos encontró mientras realizaba su trayectoria deportiva por el hecho de ser mujer?

Pues no lo sé, obstáculos la verdad que como siempre he pasado de los obstáculos y he tenido muy claro siempre lo que yo quería hacer pues no me ha resultado difícil venir a entrenar todas las tardes porque era superior a mí el amor que yo tengo hacia el deporte siempre me ha gustado demasiado me ha gustado mucho, de hecho, es mi vida. Entonces obstáculos, yo afortunadamente apoyándome mi familia no tenía ninguno.

- Hoy en día, ¿cómo cree que ha evolucionado el deporte femenino dentro de los medios de comunicación?

Ahora tenemos visibilidad ahora y todavía nos queda, pero vamos nada más que ver las guerreras en balonmano, las chicas de fútbol... eso era impensable. El otro día que hubo récord de 60 y pico mil personas viendo un partido de fútbol Atlético de Madrid y el Barça de chicas, eso era impensable vamos eso

imposible. Miriam Blasco en judo, Carolina Marín en bádminton, Mireia Belmonte, Lydia Valentín en halterofilia, estamos en la revolución.

- ¿Cree que los medios de comunicación dan la visibilidad que se merece el deporte femenino?

Yo creo que ahora mismo estamos despegando y ya era hora de que tuvieran esa visibilidad. Ahora mismo yo creo que estamos en un periodo dorado y espero que continúe esta racha. Todavía el hombre tiene mucha más visibilidad en el mundo que se consideraba masculino pero que yo creo que no lo es, entonces afortunadamente ahora mismo están cambiando para bien las cosas.

- ¿Cómo recuerda como era el trato que se le daba a la mujer dentro las portadas de periódicos o en las cabeceras de informativos antes, y cómo es ahora?

Antes era muy raro ver un triunfo de una mujer deportista en los medios de comunicación y sí en la portada del Marca, del AS, del Mundo Deportivo o de cualquier día cualquier periódico a nivel nacional o provincial, el recuadro era muy pequeñito y sin embargo un chico que hubiera hecho una final en no sé dónde tenía da igual media portada o una portada entera y el fútbol ya ni os cuento, todo el día fútbol.

- ¿Por qué se ha tardado tan en dar el espacio que se merecen las mujeres deportistas en los medios?

Porque estamos en una sociedad machista, quieras o no, es que quien no lo reconozca es porque no mira a su alrededor, aunque afortunadamente las cosas están cambiando, todavía nos queda mucho.

- Cuando la mujer empezó a ganar títulos en los Juegos Olímpicos, es cuando más visibilidad se le empezó a dar, claro tenemos el ejemplo de Miriam Blasco, ¿por qué estas noticias solo ocupaban un tercio y si se informaba de ello, solo eran de los títulos ganados?

Pues estamos en lo mismo, porque estamos en un mundo todavía de hombres, entonces el que una mujer quedara campeona olímpica, o sí que mérito, pero al final eso se quedaba en un espacio muy reducido en los modelos medios de comunicación y lo que no se ve, es como que no existe, entonces es como la pescadilla que se muerde la cola. Si tú pones fútbol a todas horas, pues los chavales van a querer hacer fútbol, todo va a ser fútbol y si pones otra cosa, pues la cosa cambia y ya si vemos otros deportes, pues esto es una revolución.

- ¿Cuál puede ser la solución para que las mujeres deportistas ocupen más espacio en los medios?

Si lo supiera sería estupendo. No lo sé, yo creo que continuar como lo estamos haciendo, una apertura un poco más social, dar visibilidad en los medios de comunicación ya que tienen un poder espantoso para dar a conocer lo que sea. Cualquier tipo de deporte, piragüismo es que casi no se ve, karate, el taekwondo un momento que si se veía cuando estaba Coral Bistuer había mucho taekwondo en la tele, pero luego ya se va a Coral Bistuer y ya no se ve. No sé yo creo que un cambio un poquito de mentalidad a nivel social entre todos y que los medios de comunicación le den más importancia al deporte femenino, yo creo que ese

sería el camino a seguir.

MARÍA MÉNDEZ:

- ¿Cómo cambió tu vida desde que empezaste a jugar al fútbol?

Pues he ido aprendiendo a organizarme el tiempo que tenía. La verdad que esto del fútbol pues a mí me quita mucho tiempo de estudio y con el tiempo pues me organizo mejor y aprovecho ese poco tiempo que tengo durante la semana y sobre todo el fin de semana.

- ¿Qué crees es lo más difícil de ser mujer en el deporte, pero sobre todo en el fútbol?

Que te valoran mucho menos, te pagan menos en general de cualquier deporte, en el fútbol en mi caso también y tienes menos condiciones salariales, entonces pues te ves menos valorada que los hombres en el deporte y en este, sobre todo.

- De los títulos ganados, ¿cuál es el más especial y que significó para ti ganar un mundial?

El Mundial, el europeo también fue mucho más importante, pero el Mundial ha significado mucho más. Dio un paso enorme porque yo estaba de jugar en un club y no haber ido a ningún campeonato e ir a un Mundial y sobre todo ganarlo pues te hace que seas conocida en todo el mundo y en España pues me ha hecho que me conozca muchísima más gente y eso es un orgullo.

- Hoy en día como crees que se le trata a la mujer deportista en los medios de comunicación

Pues estamos poco vistas, también es verdad que ahora estos este último año sí que estamos apareciendo mucho más y aunque siempre nos reconocen menos, estos últimos años como te digo, nos están sacando más y eso es bueno para nosotras.

- Siendo la cara joven del deporte femenino cada vez más visible, ¿os dieron el sitio que os merecéis los medios de comunicación cuando ganasteis el mundial?

Sí es verdad que sí le dieron mucho bombo y salimos en muchos medios de comunicación, pero no todo el bombo como lo hubieran dado a cualquier otro deporte de chicos.

- ¿Deberían los medios abrir sus informativos deportivos, no con las relaciones amorosas de las deportistas o el tipo de ropa que llevan, sino por todo lo que conseguís diariamente?

Pues tampoco sabría decirte, pero es que la sociedad lo ve así y va a ser así siempre independientemente.

- En base a esto, ¿por qué los medios se centran en esos temas y no en lo importante como es vuestra carrera deportiva?

Pues yo creo que tienen a las mujeres como en otros ámbitos que no sea el deporte y por eso no sé no reconoce realmente con éxitos deportivos y piensan que las mujeres no podremos lograr lo mismo que los hombres.

- ¿Por qué se ha tardado tan en dar el espacio que se merecen las mujeres deportistas en los medios? ¿Por qué antes no ocupabais las grandes portadas y ahora sí?

Porque ahora las mujeres estamos creciendo a nivel de éxitos deportivos y entonces están empezando a dar cuenta que nosotros también merecemos ese reconocimiento y por ello ahora mismo estamos saliendo más medios de comunicación

- ¿Cuál es la solución para dar más luz al deporte femenino?

Pues poco a poco ir tratando la mujer igual que al hombre metiendo en nuestra sociedad los valores que les damos a los hombres. Poco a poco ir mejorando el de las mujeres y yo creo que podríamos llegar a una sociedad en la que los hombres fueran igual que las mujeres-

- ¿Os sentisteis valoradas cuando ganasteis el europeo y el mundial? ¿Hubo alguna diferencia?

Nosotros personalmente sí que lo vimos porque tampoco estábamos acostumbrados a que salir en ningún medio de comunicación durante tanto tiempo seguido, entonces nos vemos la diferencia por ejemplo con cualquier otro deporte femenino que estén acostumbrados a jugar en máximo nivel durante toda su carrera deportiva y se vean que aparecen menos. Nosotras sí que nos vimos muy involucradas con toda España y sobre todo los medios de comunicación.

- ¿Crees que, si no hubierais ganado ese oro en el mundial, y hubierais quedado segundas o terceras, os hubieran dado tanta visibilidad como lo hacen con el fútbol masculino?

Yo creo que no hubiera sido tan “boom”, como fue al haber quedado oro, porque realmente nosotras ganamos un Mundial y no es lo mismo decir que unas chicas han ganado un Mundial a que han quedado subcampeonas del mundo. En chicos yo creo que sí que hubiera sido un “boom” pero en chicas a nivel de esto, no es lo mismo decir que unas chicas han quedado campeonas del mundo que la gente alucinaría, a decir que las chicas han quedado segundas y nada de nadie sabe de ello. Además, yo creo que no asocian a la mujer con que pueda tener unos éxitos deportivos tan grandes como puede ser un hombre y como hay gente que desconoce el deporte femenino y cómo estamos las mujeres en estos ámbitos pues no saben y desconocen entonces no le quieren dar bombo ni verlo ni nada.

PALOMA DEL RÍO:

- ¿Qué es lo más difícil de ser mujer deportista?

Yo creo que, en el inicio, todos los deportistas y hablo en general, chicos y chicas, arrancan el deporte o bien por imitación de alguien que han visto en la tele o alguien que tienen cerca que hace un deporte que les gusta o bien como una actividad extraescolar y se van metiendo poco a poco y terminan unos lo van dejando por el camino, es verdad que a la élite solo llegan unos pocos. Pero el problema es que para las mujeres hay varios puntos de su carrera como deportista, cuando ya se deciden a hacer deporte de una manera digamos profesional o semiprofesional que tienen que pasarlos, que tienen que sobreponerlos. No de ellos es el cambio hormonal, el cambio de cuerpo, una buena gimnasta o una buena patinadora, estamos viendo en los últimos años como las buenas gimnastas o patinadoras con cuerpo de niña son muy buenas y cuando les llega el cambio hormonal empiezan a desencajarse de su cuerpo hasta que su cuerpo ya toma el cuerpo de mujer, las hechuras de mujer, las formas de mujer. Ese es un momento en el que algunas deportistas se retiran, otras en el momento en el que tiene que dilucidarse si siguen con la facultad o con el deporte porque hay veces que no es muy compatible y supone un esfuerzo extra que no se si van a querer hacer o no. Pero cuando ya están metidas en el mundo de elite y profesional, yo creo ya de una manera asumida entienden que no van a tener las mismas oportunidades que los hombres salvo que sean unas estrellas y, aun así... y entiende que su deporte es un deporte, el que sea, ya se de equipo o individual que va a estar minusvalorado, desaparecido, únicamente cuando hay grandes acontecimientos y grandes éxitos es cuando aparecen en los periódicos y en los medios de comunicación y lo asumen con una normalidad y una naturalidad que me parece heroico por parte de ellas el querer seguir ahí en ese mundo sabiendo que bueno, lo hacen más bien yo creo por autosatisfacción que por reconocimiento de los demás.

- ¿Cómo crees que ha evolucionado el deporte femenino dentro de los medios desde los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, fecha clave para la aparición de mujeres deportistas, hasta hoy en día?

Brutal, los juegos de Barcelona fueron brutales para el deporte, para el deporte femenino en concreto, por que mira, yo acabo de terminar un libro que va a publicar Santillana dentro de nada que se llama "El papel de las mujeres en el mundo del deporte" y estudiando para hacer este libro me di cuenta de que prácticamente hasta mitad del siglo XIX es cuando a mitad de este siglo, con la revolución industrial, es cuando empieza el deporte femenino internacional a salir adelante. En España hemos seguido con el retraso tradicional, la generación esta que llevamos siempre de retraso, después de la guerra la sección femenina era la única vía en que la mujer podía hacer algún tipo de ejercicio físico, de actividad física que digamos más que deporte profesional y son los juegos de Barcelona, cuando el 17 de octubre del 86, el Comité Olímpico Internacional por boca de Juan Antonio Chamán decide que es Barcelona la sede de los juegos de 1992, y entonces es cuando toda la maquinaria española se pone en marcha: Ministerio de Educación, las becas, las ayudas, aparece el plan ADO y empiezan a preparar tanto a chicos como chicas para digamos "no hacer el ridículo", hacer un buen papel, cosa que pasa con todos los países organizadores de unos juegos. A partir de ahí, esa rutina que se coge y esa digamos, profesionalización, en el deporte femenino se

mantiene porque los éxitos fueron grandes, se vieron esos éxitos, llegaron a todo el mundo y parecen que calaron en la sociedad el hecho de que poder hacer deporte y deporte femenino podía funcionar y que era gratificante, bonito y entretenido. Es verdad que a partir de ahí ay unas federaciones que se mueven mas que otras, son mas activas que otras, mas proactivas, buscan medidas para encontrar los recursos para poder ayudar a las chicas, pero aun así con todo, el deporte femenino lleva un retraso respecto al masculino brutal. Y en las mismas circunstancias, te estoy hablando ya de los últimos 20 años, hay una desigualdad grande en algunos aspectos, siempre cuenta Dory Ruano que cuando ella iba a hacer sus campeonatos de Europa, del mundo, no me acuerdo bien, al equipo masculino le daban equipación para entrenar, para recoger medallas... y a ellas les daban una que cuando llegaba la hora de la cena a ellos les daban un chuletón y a ellas les daban bistec, a ellos les daban dietas y a ellas no se las daban; y ese tipo de cosas, si vas mirando una por otra federación a lo mejor ahora se sigue dando. Hemos avanzado mucho, ya no se ve como una excentricidad que una mujer haga deporte y quiera hacer deporte, incluso futbol, boxeo, especialidades especialmente masculinas, sino que se ve con normalidad, pero todavía nos falta mucho porque haya una equidad total en medios, en visibilidad, en espacios televisivos, en espacios en la prensa en los medios de comunicación y eso que las redes sociales están ayudando mucho.

- ¿Por qué las televisiones públicas dedican más tiempo y espacio a retransmitir el deporte femenino que las cadenas privadas?

El deporte, todo el deporte, nunca se amortiza ni siquiera el futbol, entonces si entendemos las cadenas privadas como empresas que quieren ganar dinero lo normal es que inviertan en acontecimientos, pelis, series deporte que les vayan a rentar, que vayan a traer anunciantes y el deporte, ya te digo que no. Ni Telecinco en el Mundial de Sudáfrica, en las mejores condiciones, que fueron 7 partidos por lo que ellos pagaron 90 millones de euros y en las mejores condiciones, imagínate, aquello estaba plagado de publicidad, por delante el partido, en medio, por detrás...todos los programas que hacían. En esas circunstancias donde España, la selección española de futbol masculino gana el Mundial, Telecinco perdió 28 millones de euros. Si eso es el futbol que es el deporte rey que no hacen los demás, el deporte nunca es rentable, son inversiones a ciegas, son inversiones que no van a rentar y nosotros somos una televisión publica que podemos hacer eso, las cadenas privadas no pueden soportar económicamente eso, de hecho, en el Mundial de 2003 de futbol, lo compro Antena3, fue la primera vez que no dábamos nosotros el Mundial sino que lo daba Antena3 y fue el Mundial de 2003 que se disputo en Corea y Japón, me parece que era y estuvo apunto de costarles la cadena. Entonces yo creo que eso fue un aviso de donde se podían meter y donde no y las cadenas privadas apuestan por aquello que les va a suponer una rentabilidad en retorno, en anunciantes y aun así tengo mis dudas de que amorticen toda la inversión que hacen.

- ¿Por qué se ha tardado tanto en dar espacio a las mujeres dentro del deporte en los medios de comunicación? Las continuas manifestaciones por la igualdad, ¿son un factor clave?

Todo, yo creo que tiene que influir todo, el apoyo y la visibilidad que se están dando en todos los movimientos feministas y femeninos para que haya una equiparación en todos los aspectos de la vida:

derechos, sueldos, posibilidad de acceso a algunos cargos directivos, etcétera. Pero además yo creo que por no sentir el bochorno de ser señalados como medios que no cubren eso, entonces ellos cubren, digamos, la cuota mínima para que no les puedan señalar “es que tú no das nunca deporte femenino o no te haces eco o nunca enseñas deporte femenino, solo masculino”, entonces ellos cubren un poco lo justo como para cubrir las expectativas o cubrir el expediente, pero no porque haya una verdadera intención de promocionar y promover el deporte femenino, porque va en contra de la parte económica de la rentabilidad. Pero lo que he podido darme cuenta hasta ahora, es que todo el apoyo que se hace al deporte femenino parte de decisiones voluntarias y privadas de alguien que verdaderamente está concienciado en que eso no puede seguir así, son individualidades, la mayoría mujeres, pero también hay hombres periodistas que se dan cuenta de que es una situación que no se puede mantener en el tiempo.

- En cuanto a esa mujer deportista, vemos que los medios hablan más de su papel como mujer que de sus propios méritos y triunfos, ¿por qué?

Es el sesgo sexual que se pone en todas las deportistas, les valoras por lo accesorio no por su bondad como deportistas, por su genialidad como deportistas y los éxitos que consiguen. Son aspectos y datos que no se dan en los hombres, de la mujer siempre hablamos de la maternidad, de si viste, de si no viste, de si ha casado, de si tiene novio o de si no lo tiene, cuando por qué eso no se lo preguntan a los hombres. Yo no tendría el mayor problema en que se lo preguntaran a las mujeres si se lo preguntan a los hombres, pero resulta que las preguntas y la intención de información cuando el protagonista es un hombre sea el deporte que sea, no tiene nada que ver con cuando es una mujer, entonces es ridículo. Es ridículo cuando José Mota hizo aquella parodia con Garbiñe Muguruza de las preguntas que le estaba haciendo, es que tú eso se lo preguntas a Nadal, a Gasol o a Gervasio Deferr o a quien sea, a quien sea le preguntas esas preguntas que se hacen a las mujeres y resulta ridículo. Entonces por qué, yo me pregunto por qué, por qué te permites el lujo de hacer ese tipo de preguntas a las mujeres y a los hombres no, si al fin y al cabo ambos son deportistas.

- Se ha vivido un último acontecimiento histórico hace unos días en el Wanda Metropolitano, en que el partido de fútbol femenino entre el Atlético de Madrid y el F.C Barcelona han reunido en el estadio a más de 60.000 personas, ¿recuerdas algún otro acontecimiento en la historia del deporte femenino en el que haya ocurrido esto?

No, lo más que ha habido antes eras 40 y tantos mil, bueno, primero fue el del Athletic de Bilbao, luego también hubo uno de la Eurocopa, en baloncesto en la Euroliga, pero bueno me parece que fueron 10 mil personas en la Fonteta en Valencia, pero el del Wanda no. Luego en el Palacio de los Deportes, en el “wicin” o como se llame, el de baloncesto también fueron 13 mil y pico, casi 14 mil, el fin de semana pasado el rugby... ósea, dependiendo de los estadios la capacidad, pero yo creo que mas de 60.000 personas ni en España ni en el mundo, no recuerdo. Tenia que ser un estadio tipo Barcelona, tipo Bernabéu o los grandes estadios estadounidenses que tienen capacidad para un “porrón” de gente para el futbol americano para que se llenara, pero no que yo recuerde no.

- Este acontecimiento tuvo gran cobertura mediática, ¿por qué crees que la tuvo? ¿por el reto o por ser un partido más de fútbol femenino?

Yo creo que precisamente por el reto, porque depende también de la concienciación social de donde sea, un poco por llamar la atención, un poco porque ya que no sale de una manera natural, forzar a que ocurra y a lo mejor en ese reto de conseguir que se llene el estadio y que de repente una tarde vayas al fútbol femenino y en vez de irte al parque o a hacer otro tipo de actividad descubras que aquello te gusta y te conviertas en un habitual del consumidor, vamos un consumidor habitual del deporte femenino yendo a los campos. Cuando consumes deporte, y yo que consumo deporte, me da lo mismo porque me da lo mismo porque lo voy a consumir porque sí, porque me gusta y porque disfruto, y bueno, a lo mejor este tipo de acciones lo que hacen es tirar la caña a ver si pica alguna y ya traértelo al espacio del consumo del deporte femenino y que está necesitado de que venga gente, de quitarse estereotipos y de quitarse lacras que tienen de antiguamente y que es tan entretenido como el masculino; no es igual porque son deportes diferentes, el tenis masculino y el tenis femenino es diferente, el fútbol femenino tiene mucho menos teatro que el que tiene el masculino pero tú tienes que verlo con ojos de que estas viendo un deporte femenino y que es tan entretenido, es tan competitivo como puede ser el masculino.

- Solución para dar más luz al deporte femenino en los medios de comunicación

Convencimiento de que lo que están haciendo vale la pena y que los resultados sean buenos para esos empresarios ya sea de periódicos, de radios o de televisiones que invierten y que tienen que gastar su dinero pues en el papel, en la antena o en lo que sea. Concienciar a la gente para que consuma, para que vea, para que oiga, para que vaya a los estadios, porque está muy bien hacer una campaña de un día pero es un fin de semana y punto, pero liga hay todas las semanas de todos los deportes; entonces la cuestión es que vayas allí y que te impliqués en que si hay que sacar adelante el deporte, el deporte femenino, que tú participes en ayudar y apoyar a que ese deporte salga adelante. Esto es muy fácil, como dice el refrán, el movimiento se demuestra andando; tú quieres que salga, comprométete y cómo te puedes comprometer desde tu punta de vista, yendo, yo como periodista, tu como periodista, el otro como espectador, el otro como árbitro que se interesa que siempre ha arbitrado a deporte masculino, ahora quiere hacer femenino, cada uno desde su parcela podemos hacer algo, porque es verdad que los medios de comunicación tenemos mucha responsabilidad pero no somos los únicos y yo creo que es el convencimiento de cada uno y la acción individual de cada uno porque de momento como en bloque solo creo que sea esta dirección, la dirección de deportes de Televisión Española la que verdaderamente esta implicada desde hace 10 años en que todo deporte femenino que aparezca por aquí, y que venga de la mano de las federaciones o de organizaciones o de organizadores de carreras o de pruebas o de eventos se pueda emitir, que tenga la calidad suficiente como para emitirla, no cualquier calidad porque hay gente que te trae cosas grabadas con el móvil, y se emitan y se le dé la oportunidad de salir en imagen para ver si alguien que quiere hacerlo, comprarlo, disfrutarlo, etcétera.

RUTH BEITIA:

- ¿Cómo fueron sus inicios en el atletismo y cuál fue el primer deporte que practicó?

Yo al final elegí hacer atletismo por tradición familiar, soy la quinta de 5 hermanos y todos ellos hemos hecho atletismo, así que elegí el deporte que quería hacer fue muy sencillo. Y lo segundo pues porque para mi y para mi familia ha sido uno de los deportes mas completos, que piensan que puede ser también un generador de valores y siempre nos han inculcado nuestra educación vinculada al deporte y sobre todo al atletismo. Eso sí, cuando me dicen por qué elegí el salto de altura siempre digo que fue al revés, que el salto de altura me eligió a mi porque bueno, probé todas las disciplinas del atletismo, empecé corriendo cross, luego a los 11 años comencé con mi entrenador Ramon Torrado, con el que he estado 27 años y él me enseñó todas las disciplinas del atletismo y bueno en la que más destaqué fue en el salto de altura.

- ¿Cómo cambió su vida desde que decidiste centrarte en el salto de altura?

No lo recuerdo mucho, siempre he sido muy feliz a la hora de practicar deporte y para mi era, pues bueno, después de salir del cole, después de hacer los deberes y después de merendar era como el momento que más estaba deseando en el día porque siempre fue muy divertido. Cuando empecé a saltar altura y empecé a destacar y fui a campeonatos de España mi vida cambió para mejor en el sentido de la oportunidad que me ha dado el deporte de viajar, de conocer distintas culturas y distintas realidades en su lugar de origen pues no te lo puede dar cualquier cosa. Entonces mi vida cambió mucho a mejor.

- ¿Tuvo algún tipo de obstáculo al iniciarse en el deporte por el hecho de ser mujer?

He tenido la suerte de realizar uno de los deportes mas igualitarios desde hace mucho tiempo, yo siempre digo que somos unas privilegiadas las atletas en el sentido de que podemos hacer ese justo homenaje a esas mujeres en el siglo pasado, en los años 30/40, que lucharon contra gigantes para poder hacerse un sitio en el deporte y en este caso en el atletismo. Entonces he sentido que el camino estaba muy allanado, pero como mujer siento que hay que todavía trabajar mucho por el deporte.

- Dentro de los medios de comunicación, ¿cómo cree que han tratado y tratan a la mujer deportista dentro de los espacios de información deportiva?

Haciendo así un poquito de eje cronológico, en Barcelona 92 empezó el papel de la mujer, sobre todo unos Juegos Olímpicos y un poco también a tener más repercusión mediática en los medios de comunicación. A partir de Londres en el 2012 fueron los que se hicieron llamas los juegos de las mujeres, pues también creo que hay ahí un punto de inflexión bastante potente de cara a que las mujeres empoderara un poco mas también el papel de los medios de comunicación. Conseguimos tanto Carolina Marín, como Mireia Belmonte como yo, portadas en el mayo diario de tirada nacional que siempre abre con futbol, y bueno pues estuvimos en portada y creo que fue ahí un punto de inflexión importante para nosotras y para el deporte femenino. Cierto es también que nos han hecho muchísimo favor las redes sociales, el poder tener

nuestro propio escaparate para que el mundo se entere de lo que hacemos. Y muchas veces los medios de comunicación se hacen eco de esas noticias que ponemos nosotras mismas en redes sociales.

- ¿Por qué se ha tardado tanto en dar el espacio que se merece el deporte femenino?

Quizá necesitaban esa “colleja”, perdona por la expresión, de que ellas están consiguiendo grandes resultados y pueden representar a su país como lo puede representar cualquier deportista. En este caso lo que hicimos las mujeres fue gordo, muchísimas más medallas que los hombres en los juegos, los mismos o mejores resultados que los hombres y, sobre todo, yo creo que el punto de inflexión es el deporte individual versus el deporte de equipo. En el deporte individual no se entiende la natación sin Mireia Belmonte, no se entiende el bádminton sin Carolina Marín, no se entiende el salto de altura sin Ruth Beitia, y sin embargo en los deportes de equipo sí que están haciendo las chicas grandes resultados, pero aún no se equipara ni a nivel mediático, ni a nivel económico ni a nivel pues de repercusión social como lo pueden tener los hombres.

- Entonces, ¿por qué crees que estos deportes no tienen repercusión en la información en primera línea?

No sé, en las chicas de waterpolo sí que hubo un papel más fundamental de las mujeres que se comieron a los hombres, pero por ejemplo en fútbol, en balonmano, baloncesto, aun los chicos siguen teniendo más poder mediático, económico, etcétera. No sé, no sé por qué, quizás porque se sigue consumiendo muchísimo más deporte masculino que femenino tanto en los estadios como en los medios de comunicación.

- ¿En algún momento podrán las mujeres abrir grandes portadas, no solo cada vez que consiguen un triunfo sino por un simple partido que vayan a jugar o por una lesión importante de una jugadora como hacen con el deporte masculino?

Desde luego, y además lo deseo. El otro día tuvimos la suerte de desayunar con el titular de que 60.000 personas en el Wanda para ver el Barça-Atlético de mujeres, y bueno pues en un deporte como es el fútbol que es tan tradicional español y que es tan mediático sobre los hombres, que tiene portadas, que en todos los diarios independientemente de cual sea su tirada tienen un gran espacio para el fútbol, pues imagínate que vayan 60.000 espectadores a ver fútbol femenino pues dice ya mucho de que esto tiene tintes de cambio.

- ¿Has notado diferencia de cuando ganaste la medalla de bronce en los JJOO de Londres 2012 a la de oro en Río Janeiro 2016, en como los medios trataron tu triunfo y tu medalla olímpica?

Bueno, claro que lo he notado puesto que la medalla de bronce ha venido después de la de oro. Así que bueno pues tener la sensación de que hace nada, escasos dos meses o un mes y pico, de que había ganado esa medalla de bronce en Río de Janeiro, perdón, en Londres, y bueno el oro de Río de Janeiro que ya se sabía, sí que cambio mi vida. Quizá hubiese cambiado mucho más si hubiese podido subir al pódium en 2012 en Londres, sobre todo porque después del 2012 decidí retirarme, estuve 5 meses apartada del

atletismo, y bueno no sé lo que hubiese pasado, no sé como se hubiese escrito la historia si hubiese conseguido esa medalla.

- ¿Cuál crees que es la solución que deben tomar los medios para dar más visibilidad al deporte femenino?

En principio seguir teniendo esas inquietudes por el deporte femenino, seguir bueno, al final tenemos que ser las abanderadas de grandes resultados para que se nos haga un pequeño espacio. Pues seguir consiguiendo grandes resultados y bueno, ir haciéndonos ahí poquito a poco hueco. Que los medios nos den un poquito más de espacio porque al final no dejan de ser el escaparate del que la gente se nutre y de la que la gente es espectadora y bueno, pues ojalá que ese sea el paso, seguir consiguiendo grandes resultados, lo primero porque es bueno para nosotras, lo segundo porque es muy bueno para el deporte español y lo tercero porque bueno, seguiremos dando pequeños pasos pero que se asienten para seguir con esa igualdad tan necesaria que también buscamos en el deporte.

CARLOS BUSTILLO:

- Como periodista deportivo profesional, ¿cómo crees que ha evolucionado el deporte femenino desde esos JJOO de Barcelona 92 hasta hoy en día en los medios de comunicación?

Ha evolucionado mucho, pero yo diría que ha evolucionado mucho más en los últimos 4 años. En los últimos juegos de hecho hubo ya más medallas femeninas que masculinas y en los últimos años la evolución ha sido brutal, te podría decir. En cualquier medio de comunicación, yo por ejemplo si te hablo de mi experiencia, del mío en radio y en Onda cero por ejemplo ahora hay hasta un programa en Internet de deporte femenino dedicado exclusivamente al fútbol femenino que se llama “Ellas juegan”. En cualquier programa de radio tienen muchísimo más protagonismo que antes, ahora por ejemplo hablamos de la Liga Iberdrola de fútbol, hablamos del atletismo femenino porque ahí tenemos campeonas europeas, hace poco ha ganado Peleteiro en triple salto, hemos tenido campeonas europeas en marcha, en otras disciplinas... En balonmano femenino las famosas ‘guerreras’, en rugby las ‘leonas’, nos hemos hecho todos incluso con el vocabulario típico que teníamos antes y tenemos al deporte masculino pues aplicado al deporte femenino también. Yo creo que ha evolucionado muchísimo, la raíz puede ser como decías tu antes en 1992 con las 22 medallas que sacó España en los Juegos Olímpicos, a partir de ahí el deporte en general en España dio un salto muy grande y yo creo que el salto del deporte femenino ha sido más a partir del año 2010 a lo mejor.

- ¿Por qué se ha tardado tanto en darles ese espacio a las mujeres en el deporte?

Pues no lo sé, yo creo que el deporte en sí se ha asociado mucho más al hombre que a la mujer tradicionalmente. El segundo aspecto es que a lo mejor han faltado referentes, cuando todos hablan del deporte español y dicen que ahora es un éxito el deporte para España pues a lo mejor remontándonos a grandes deportistas hablan, los que hablan de ciclismo a Eva Montes, los que hablan de tenis de Santana,

los que hablan de golf de Ballesteros, los que hablan de motociclismo de Ángel Nieto y han faltado referentes a lo mejor en el aspecto del deporte femenino. Pero como en los últimos años las mujeres han tenido más oportunidades pues se ha demostrado que en sus disciplinas han sido tan competitivas como los hombres; y ahora todos tenemos también referentes en el deporte femenino y tal vez a lo mejor empezando por Arantxa Pérez Vicario o Teresa Zabel o Miriam Blasco, ha habido muchísimas deportistas que han ganado también muchas medallas y que han sido referentes en el deporte. Me estaba acordando hace unos días en Alicante la gala de la Asociación Española de la Prensa Deportiva, y salieron allí con el Presidente del Gobierno 25 deportistas que dijeron que eran deportistas *vintage*, que habían sido referencia en el deporte español y yo creo que eso ha ayudado mucho y ahora mismo el progreso es mayor cada día, cada poco tiempo nos vamos encontrando con que ocupan más espacio todavía.

- ¿Por qué las televisiones públicas dedican más tiempo y espacio a retransmitir el deporte femenino que las cadenas privadas?

Lo que todo el mundo te dice en esto es por audiencia, las cadenas privadas lo que buscan es tener más share por cuestión de publicidad, de rentabilidad, y normalmente el deporte femenino todavía no tiene una audiencia que ellos al lo mejor puedan considerar interesante. Las cadenas públicas sí que le dedican más tiempo porque el mismo nombre indica es público, entonces más o menos se tiene que hacer eco y tiene que dar la misma oportunidad a poder dar deporte masculino que femenino pues cuando dan karate o cuando dan balonmano, o cuando dan atletismo. De todas formas, sigue ocupando más espacio el deporte masculino en las públicas y en las privadas, pero lógicamente en las privadas es menor el espacio por cuestiones que digamos de audiencia.

- En muchas ocasiones, cuando compramos un periódico deportivo o vemos cualquier canal que dedique espacio al deporte, vemos que cuando se refieren a la mujer deportista, se habla más de su papel de mujer que de sus éxitos, ¿por qué?

Yo creo que todavía quedan muchos clichés del pasado digamos, lo que te decía, que antes no se había asociado mucho la figura de la mujer con el deporte y todavía en muchas entrevistas ves preguntas a lo mejor que no se las harían muchas veces a un deportista ¿no?, cuando están hablando con una mujer, no lo sé, la hacen muchas preguntas relacionadas a lo mejor con tareas de casa que no se las harían a un hombre deportista. Bueno, yo creo que poco a poco eso se va ganando mucho no son cosas que sean mal intencionadas a lo mejor o que llevan implícitas menosprecio, sino yo creo que simplemente han sido por cuestiones de educación, de cultura de lo que ha sido la sociedad pero como ya te digo creo que poco a poco se ha ido evolucionando y ahora el trato, aunque todavía no es más o menos igual, sí que se va pareciendo a una cosa digamos, pareja.

- ¿Hay diferencia en cómo tratáis el tema del deporte femenino en la radio a cómo se trata en televisión?

La verdad es que diferencias tampoco hay muchas. Al deporte femenino, nosotros, no dedicamos tampoco mucho tiempo al deporte femenino porque tampoco hay tanto digamos de primera categoría. Ahora sí que hay más por ejemplo como te decía hace poco España ha sido campeona del mundo en sub17 en fútbol, en baloncesto campeonas de Europa un montón de veces, también han sido campeonas de Europa en balonmano, pero no hay tanta actividad como de deporte masculino y lo único a lo mejor que hay en diferencia es que no tiene mucho tiempo de trato, pero bueno, luego el tiempo que se dedica yo creo que el trato es más o menos parecido.

- Se ha vivido un último acontecimiento histórico hace unos días en el Wanda Metropolitano, en que el partido de fútbol femenino entre el Atlético de Madrid y el F.C Barcelona han reunido en el estadio a más de 60.000 personas, ¿recuerdas algún otro acontecimiento en la historia del deporte femenino en el que haya ocurrido esto?

Sinceramente recordar no, para un deporte o un partido de fútbol o de cualquier otra disciplina femenina, ninguno. Yo creo que de hecho es récord mundial de asistencia, no sé si habrá habido algún acontecimiento que desconozca, pero yo creo que no y la verdad que fue un acontecimiento muy bonito. Desde los últimos años sí que estamos viendo que se están consiguiendo cosas muy importantes porque en Mestalla han abierto las puertas para el Valencia femenino, el campo del Betis también, el Benito Millamarín, para el Betis femenino, hace poco en Portugal también han abierto el campo de fútbol para que jugara el equipo femenino del Oporto y lo más reciente el de la Juventus de Turín que ha llegado también, a las cerca de 40.000 personas para un partido del equipo femenino de la Juve. Yo creo que poco a poco se van consiguiendo muchísimas cosas y de aquí a unos años sí que se puede consolidar a lo mejor en España, por ejemplo, el fútbol femenino como un deporte que pueda tener ya pues un número de espectadores interesante todos los partidos, no solo uno determinado y cada cierto tiempo.

- ¿Crees que los medios de comunicación sacaron esa noticia por ser un reto conseguido o por qué de verdad se lo merecían?

Yo creo que llama la atención sobre todo por el hecho de que se llenara un estadio, que se consiguieran llevar 60.000 personas, algo inaudito para un partido de fútbol femenino. Si es un Barça- Atlético de Madrid, no te voy a decir que pase inadvertido pero bueno se celebran, a lo mejor este año son 4, porque creo que se han enfrentado dos en un partido de Copa, los dos partidos de Liga y no deja de ser el partido más interesante de la Liga, pero no llama tanto la atención porque se celebran más durante el año y porque es un partido más dentro de lo que es la Liga Iberdrola. Pero claro al unirse que hablen el Wanda Metropolitano, que es el campo donde juega el equipo masculino del Atlético de Madrid, que van 60.000 personas, yo creo que lo noticiable de ese partido fue eso, el récord que se batió, que se jugara en el Wanda y que se llenara el campo.

- Solución para dar más luz al deporte femenino en los medios.

Hombre, la solución era que todos nos comprometiéramos a hacer más caso al deporte femenino, que supiéramos valorarlo tanto como se ha valorado el deporte masculino y sobre todo también empezando desde abajo. Igual que antes hablábamos al principio de la referencia que supuso para el deporte español Barcelona 92, yo creo que si se empieza desde abajo, que empiecen a competir y con igualdad de condiciones las niñas y los niños, de aquí a unos años se va a conseguir que haya muchísimos mas referentes, que haya mucho más conocimiento del deporte femenino y la gente puede considerarlo igual el deporte masculino que el femenino y poco a poco pueda conocer igual a los jugadores del Atleti del equipo de Simeone que del equipo femenino del Atlético de Madrid, lo mismo del Barça o del Valencia. Yo creo que es un problema de dar todos más bola, como se suele decir, al deporte para que la gente lo pueda conocer más y se pueda enganchar más todavía.

- Por lo tanto, ¿los medios de comunicación juegan en esto un papel importante?

Por supuesto, muchísimo porque la gente consume lo que se le da. Como antes decías que en televisión se pueden ver partidos y si el año pasado antes de empezar se podía ver un partido ahora se pueden ver hasta cuatro, hace poco se ha firmado un acuerdo con Mediapro que da para la Liga de fútbol femenino tres millones de euros al año, es decir, que el año que viene se van a poder ver todos los partidos. Entonces son pequeños escalones que se van ascendiendo y por eso te decía que dentro de poco será muchísimo mayor la dimensión, pero sí, si los medios de comunicación dan bola, la gente se va a enganchar seguro.