



---

# Universidad de Valladolid

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### Trabajo de Fin de Máster

#### Máster en Contabilidad y Gestión Financiera

### El impacto de la globalización económica en el desarrollo de la contabilidad, las grandes empresas chinas y las medidas correspondientes de China

Presentado por:

**Xiancong MU**

Tutelado por:

**José Manuel Sastre Centeno**

Valladolid ,14 de julio de 2019

## **INDICE**

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO 1. LA HISTORIA DE LA CONTABILIDAD CHINA .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1. Ley de Contabilidad de la República Popular China(LCRPC).....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. El desarrollo del sector de la contabilidad en China .....</b>	<b>3</b>
1.2.1. Historia de la contabilidad antigua.....	3
1.2.2. Historia de la contabilidad reciente.....	4
1.2.3. Historia de la contabilidad moderna.....	5
<b>CAPITULO 2. EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>5</b>
2.1. El significado, la importancia y el desempeño de la globalización económica.....	5
2.2. El impacto de la globalización económica en la economía china.....	6
2.3. El impacto de la globalización económica en las empresas chinas.....	10
2.4. La influencia de la globalización económica en el desarrollo contable de China.....	13
<b>CAPÍTULO 3. LAS MEDIDAS DE CHINA FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>15</b>
3.1 Cómo se enfrentan las empresas chinas a la globalización económica .....	15
3.2 Estrategia de desarrollo de la economía china bajo la tendencia de la globalización económica.....	18
3.3 Forma y desempeño de las normas internacionales de contabilidad (NIC)de convergencia para empresas chinas .....	22
<b>CAPITULO 4. ANÁLISIS DE LA TENDENCIA DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CHINA.....</b>	<b>27</b>

<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>43</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Las diez empresas chinas más importantes dentro de 500 empresas más dominantes chinas y sus ingresos operativos en 2018 (Unidad: 10,000 RMB).....	13
Tabla 2 Desarrollo económico de China y comparación internacional desde 1990 hasta 2010 .....	29
Tabla 3 Proyecciones del PIB nacional (US \$ 100 millones).....	30
Tabla 4 Pronóstico del nivel de consumo de los residentes chinos Unidad: Yuan .....	32
Tabla 5 10 tasas de crecimiento de la industria y previsiones de cambios estructurales .....	35

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Índice PMI de manufactura (ajustado por estacionalidad) .....	9
Ilustración 2 Mapa de distribución de las 100 empresas más importantes de China.....	10

## TALLA DE ACRÓNIMOS

LCRPC: Ley de Contabilidad de la República Popular China

CPSANC: Comité Permanente de la Sexta Asamblea Nacional China

CPOANC: Comité Permanente de la Octava Asamblea Nacional China

NIC: Norma Internacional Contabilidad

ARB: Boletín de normas de contabilidad

CNIC: Consejo de Normas Internacional de Contabilidad

NIIF: Norma Internacional de Información Financiera

PIB: Producto Interno Bruto

PNB: Producto Nacional Bruto

APEC: Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

## RESUMEN

La globalización económica se encuentra una de las tendencias económicas más importantes de hoy en día, que se ha convertido tanto una corriente inevitable como una tendencia de desarrollo. Puede decirse que está afectando el proceso de desarrollo de la historia para China y otros países en todo el mundo. Como participante imprescindible de este corriente, China, naturalmente, recibe la influencia por parte de la globalización económica, por lo tanto, cómo enfrenta correctamente los desafíos y oportunidades traídos por esta tendencia se ha transformado en un tema importante para China.

Con la intensificación de la globalización económica, las empresas chinas enfrentan cada día más problemas que vienen con lo misma. La fuerza de las empresas internacionales de otros países impulsa la reforma de las empresas chinas. Bajo esta condición, China también debe promover el proceso de desarrollo de la economía nacional y la informatización social, fortalecer la apertura al mundo exterior y proporcionar las medidas correspondientes en términos de capacidades nacionales de innovación para que la economía china pueda desarrollarse a un ritmo bueno y rápido.

**Palabras claves :** La globalización económica, NIF, economía china, empresas chinas, medidas.

Códigos JEL: F02, C53, O11, O32, P33.

## ABSTRACT

Economic globalization is one of the most important economic trends of today, which has become both an inevitable current and a development trend. It is affecting the process of history development for China and other countries around the world. As an essential participant of this trend, China naturally receives influence from economic globalization, therefore, how it correctly faces the challenges and opportunities brought by this trend has become an important issue for China.

With the intensification of economic globalization, Chinese companies face every day more problems that come with it. The strength of International companies from other countries encourages the reform of Chinese companies. Under this condition, China should also promote the development process of the national economy and social computerization, strengthen the openness to the outside world and provide the corresponding measures in terms of national innovation capabilities so that the Chinese economy can develop at a good and fast until pace.

**Key words** : Economic globalization, Chinese economic, Chinese enterprises, measures.

JEL Codes: F02, C53, O11, O32, P33.



## INTRODUCCIÓN

La globalización económica es como una “espada de doble filo” que, por un lado, ha brindado oportunidades a la economía china; acelera el ritmo de apertura de China al mundo exterior; ayuda a resolver los problemas espinosos en la etapa de reforma de China; promueve el cambio del modo de crecimiento económico de China, así como el establecimiento del sistema económico de mercado chino. Por el otro, esta tendencia ha traído desafíos a la economía china y amenaza para el desarrollo de la industria nacional china, y plantea desafíos a las funciones de gestión económica y la estabilidad política de China. De este modo, la reforma y la integración pueden ser una necesidad para el desarrollo de la economía china.

En la actualidad, la característica más llamativa del entorno para el desarrollo del sector contable se encuentra en la globalización económica. Y la tendencia de desarrollo es cada vez más hacia las normas internacionales de contabilidad. Dicha tendencia se refiere a la extensión transnacional del mecanismo operativo de la economía de mercado. El capital, los bienes, los servicios, el trabajo y la información se extienden más allá del mercado mundial, los recursos fluyen libremente y se asignan racionalmente a nivel mundial. La globalización económica puede dar una influencia profunda y compleja al entorno contable.

Por lo tanto, la globalización económica es la característica principal y una tendencia inevitable de la economía mundial contemporánea. Por eso, parece que el estudio de los desafíos y oportunidades de la globalización económica para China es importante para el desarrollo de la economía china en el nuevo siglo.

## **CAPITULO 1. LA HISTORIA DE LA CONTABILIDAD CHINA**

### **1.1. Ley de Contabilidad de la República Popular China (LCRPC)**

La “*Ley de Contabilidad de la República Popular de China*” (LCRPC) actualmente utilizada por China fue adoptada en la novena reunión del Comité Permanente de la Sexta Asamblea Nacional China (CPSANC) el 21 de enero de 1985, y la Comisión Permanente de la Octava Asamblea Nacional China (CPOANC) el 29 de diciembre de 1993, la visión final de las cinco reuniones revisadas. Su función es estandarizar y fortalecer el sector contable; garantizar que el personal contable ejerza sus poderes; desempeñar el papel de la industria contable en que mantenga el orden económico del mercado socialista, fortalezca la gestión económica y mejore la eficiencia económica. Las agencias estatales, organizaciones sociales, empresas, instituciones, hogares industriales y comerciales individuales y otras organizaciones deben cumplir con esta ley en asuntos contables. El Departamento Financiero del Consejo de Estado administra y se encarga de la gestión de dicho sector en todo el país. Los departamentos financieros de los gobiernos locales en varios niveles gestionan el trabajo contable en la región. La *Ley de Contabilidad de la República Popular de China* (LCRPC) actualmente sólo es implementada en China, no se aplica a la zona internacional. Sin embargo, la situación es un poco complicada en algunas empresas multinacionales, para los cuales no se limita a utilizar el método contable de la República Popular China para efectuar la medición contable. Y ello porque se continúa con las normas internacionales contables (NIC) para llevar a cabo el comportamiento contable de las empresas multinacionales. Por eso, podemos confirmar que la integración de China en el mercado internacional es una tendencia inevitable. La globalización económica es la tendencia de la economía en la actualidad y el futuro.

## **1.2. El desarrollo del sector de la contabilidad en China**

La aparición de la contabilidad acompaña por la necesidad de prácticas de producción social. Si los seres humanos quieren sobrevivir, deben realizar actividades de producción, que inevitablemente generarán gastos (gastos humanos y materiales) e ingresos (resultados laborales), y producirán una contabilidad que específicamente registre y calcule los gastos e ingresos en el curso de las actividades económicas. Así surgían las principales actividades contables, tales como “Cuenta con madera grabada”; “Cuenta con nudos”, ese período se denomina la era de la medición y registro primitivos en la historia del desarrollo contable (se ha producido el surgimiento de la contabilidad). Un requisito previo para el desarrollo de la contabilidad es la capacidad de expresar, incluidas las técnicas de escritura, la aplicación de la aritmética y el uso común de la moneda como una unidad de medida común. La introducción de los números arábigos ha promovido en gran medida el desarrollo de la contabilidad. Las condiciones requisitas previas para las instituciones sociales del sector incluyen: la formación de la conciencia de la propiedad privada, el desarrollo del crédito y la acumulación de fondos. (DaoYang Guo,1998)

El desarrollo de la contabilidad se divide en tres etapas, a saber, la contabilidad antigua, la contabilidad moderna y la contabilidad contemporánea, y la contabilidad en cada período tiene sus propias características.

### **1.2.1. Historia de la contabilidad antigua**

En la sociedad antigua, con el desarrollo de la economía, el método de la contabilidad se encuentra contar números por madera y nudos. Las texturas y pinturas en los objetos cerámicos de la sociedad original muestran que la red es un mecanismo principal para la caza de peces, entonces, “contar con nudos” tiene una basa objetiva como el método de registro en aquel período. Estas formas mencionadas son los primeros métodos de hacer la contabilidad, que sentaron las bases para la aparición y el desarrollo de la contabilidad moderna.

### 1.2.2. Historia de la contabilidad reciente

En general, se cree que la contabilidad reciente comienza antes y después de la formación de la contabilidad por partida doble. Desde el método de contabilidad imperfecta hasta la mejora gradual del desarrollo, en 1494, cuando el matemático Luca Pacioli elaboró los principios básicos de la contabilidad de doble entrada en el “Resumen de aritmética, geometría, relación y proporción” -----

“Este es el primer hito en la historia del desarrollo contable. Al igual que en muchos países del mundo, el desarrollo contable de China ha experimentado tres etapas principales: medición del registro original, contabilidad única y contabilidad dual” (Luca Pacioli,1494). En el siglo XI, los métodos contables de China aún desempeñaban un papel importante en el mundo en ese momento, y desempeñaron un papel importante en la historia del desarrollo contable, incluidos los roles principales y orientadores. Al comienzo de la fundación de la República Popular China, en términos de la recuperación económica y el establecimiento del sistema económico, es imposible abrirse ciegamente al mundo exterior en la economía y, de hecho, carecen de las condiciones fundamentales de la economía de mercado. Por lo tanto, en ese momento, aprovechando la experiencia de la construcción socialista en la antigua Unión Soviética, la elección del sistema económico planificado era la única salida, y era inevitable. Los principales logros de la reforma en este período incluyen: establecer una organización financiera; liderar las finanzas nacionales; el trabajo contable y el trabajo de reforma; establecer un sistema contable unificado; reformar el sistema de métodos contables; darse cuenta de la uniformidad y consistencia de la aplicación de los métodos contables empresariales; configurar el sistema e implementar el sistema de responsabilidad del jefe contable. En este período, fue la etapa de la aparición del sistema económico de China, y el modelo básico de trabajo contable se construyó de acuerdo con el sistema económico planificado, y se realizó un sistema de contabilidad unificado. Esto ha garantizado la entrada suave de China en la etapa de construcción económica socialista hasta cierto punto.

### 1.2.3. Historia de la contabilidad moderna

La contabilidad moderna se basa en la aparición del Boletín de normas de contabilidad (ARB). En esta etapa del desarrollo contable, las teorías y las prácticas relevantes han logrado un desarrollo fenomenal, marcando el desarrollo de la contabilidad en un período maduro. Muchos cambios ambientales ocurrieron en los años sesenta y setenta, que afectaron directa e indirectamente el trabajo de los contadores. El cambio de la condición social exige la transformación de métodos y ideas contables a la profesión contable. El 15 de febrero de 2006, el Ministerio de Finanzas emitió un nuevo sistema de estándares de contabilidad corporativa que consta de 1 norma principal, 38 pautas específicas y pautas de aplicación relacionadas. Las nuevas normas contables se implementaron en las empresas que cotizan en bolsa a partir del 1 de enero de 2007, y otras empresas fomentaron la implementación. Este es otro cambio profundo después de la reforma del sistema contable de China en 1993. El sistema de estándares de contabilidad empresarial emitido por el Ministerio de Finanzas ha logrado la convergencia con los estándares internacionales y puede promover la internacionalización de las empresas y los mercados chinos. Los nuevos estándares de contabilidad corporativa ajustarán los intereses económicos de los grupos de interés corporativos, lo que hará que la compañía sea internacional. (JiWang Yang,1988)

## **CAPITULO 2. EI IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA**

### **2.1. El significado, la importancia y el desempeño de la globalización económica**

#### **- Definición**

La globalización económica, también conocida como la internacionalización de la economía mundial. Se refiere a la tendencia de convergencia nacional de las economías mundiales en producción, distribución, intercambio y consumo.

### - Significado

El proceso de encontrar sitios de inversión más favorables debido al desarrollo de factores de productividad causados por el desarrollo de la productividad.

### - Características principales de la globalización económica contemporánea

- Globalización de la producción. Las corporaciones multinacionales se han convertido gradualmente en la fuerza dominante en la economía mundial;
- Globalización del mercado. El comercio internacional se ha desarrollado rápidamente y se ha convertido en la cabeza de la economía mundial;
- Globalización de los fondos, el rápido desarrollo de las finanzas internacionales y el enorme flujo de fondos entre los países;
- Globalización del desarrollo y aplicación de la tecnología;
- Globalización de la difusión de información;
- La inversión directa internacional está creciendo rápidamente y muestra un patrón diversificado.

## **2.2. El impacto de la globalización económica en la economía china**

Hoy en día, la globalización económica se ha convertido en una tendencia de desarrollo irreversible e imparable de la economía global. Integrarse activamente en el proceso de globalización económica, aprovechando sus ventajas, evitando riesgos y enfrentando desafíos es una opción inevitable para el desarrollo económico de China.

La globalización económica no sólo ha promovido el desarrollo de la economía mundial, sino que también ha traído diversos grados de volatilidad económica e inestabilidad política a los países en vía de desarrollo. En los últimos años, la crisis financiera y la agitación política en México, Rusia, el sudeste asiático y otros países es una evidencia. La globalización económica ha abierto la puerta del mercado de China y ha brindado una oportunidad excepcional para su desarrollo, pero también ha amenazado y afectado la estabilidad social y política de China

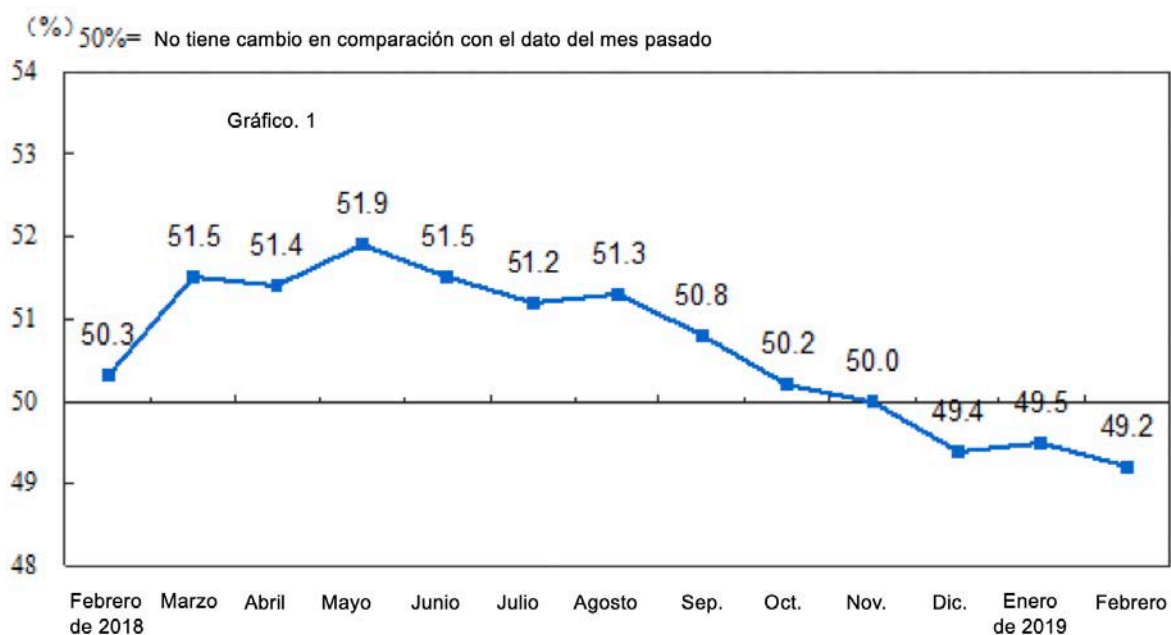
(Zhangfeng y Xiaowei He,2003). Así que puede decirse la globalización económica ha creado enormes desafíos para la productividad social y el desarrollo económico de China, afectando directamente los fundamentos económicos y sociales de la estabilidad social y política de China. Por ello, la globalización de la economía mundial dominada por el capitalismo representa una amenaza fundamental para el sistema político socialista de China y para el gobierno democrático popular dirigido por el Partido Comunista. En tercer lugar, la globalización económica plantea desafíos a la soberanía nacional, los intereses nacionales y la seguridad nacional de China. En resumen, la globalización económica ha vinculado a China y al mundo en general. Debido a la existencia del “efecto mariposa” de esta tendencia, cualquier pequeña fluctuación en la comunidad internacional puede traer fluctuaciones económicas e inestabilidad política en la sociedad china. Este es un hecho objetivo que debe ser abordado directamente.

La globalización económica es una influencia integral en la estabilidad social y política de China. Desde una perspectiva económica, la globalización económica afecta principalmente la estabilidad económica y política de China de manera directa, integral y profunda a través de los mecanismos económicos del mercado. La base de la globalización económica es la globalización del mercado global, que regula espontáneamente el desarrollo económico de los países y las relaciones económicas mundiales de acuerdo con el principio de libre competencia. La globalización económica mundial dirigida por los capitalistas está conectando el mercado global con el de China, y también ha traído las contradicciones básicas, los riesgos y las crisis de las políticas económicas internacionales directamente en la sociedad china, que afectan la estabilidad de la modernización socialista de China. Sin embargo, como un país en desarrollo, la economía china se está moviendo activamente hacia el mundo después de más de 30 años de reforma y apertura. Ha fortalecido continuamente su apertura, ha desarrollado contactos y contactos con países de todo el mundo, ha promovido con éxito su propio desarrollo y ha promovido su propia calidad en la competencia del mercado internacional. (ChunMing Zhou,2001)

Durante mucho tiempo, la economía de China como país en desarrollo ha estado relativamente cerrada y atrasada. El mercado de productos se basa principalmente en el mercado interno, que también puede denominarse como una economía autosuficiente apoyando de propia fuerza estatal. La globalización económica inevitablemente romperá el encierro de la economía de China y promoverá su integración en el entorno económico global. Su comercio de importación y exportación crecerá en un gran margen. Al mismo tiempo, el rápido crecimiento del comercio internacional también le ha dado a China un mayor espacio económico desde el mercado interno al internacional. Además, China puede aprovechar esta oportunidad para introducir tecnología avanzada y experiencia de gestión para mejorar la estructura industrial y la competitividad económica, así como acortar la brecha con los países desarrollados. También es posible expandir el empleo a través de la absorción de capital extranjero, de modo que su condición positiva de recursos de mano de obra. Debido a las ventajas de la población de China, la industria manufacturera de China ya ha tenido una cierta posición en el ámbito internacional, y muchas empresas extranjeras han construido sus sedes de fabricación en China, lo que ha profundizado la cooperación entre las empresas chinas y otros países, creando grandes empresas multinacionales. El uso de esta situación ha resuelto en gran medida el problema de las ventas de productos, y también ha promovido el desarrollo de la economía de China.



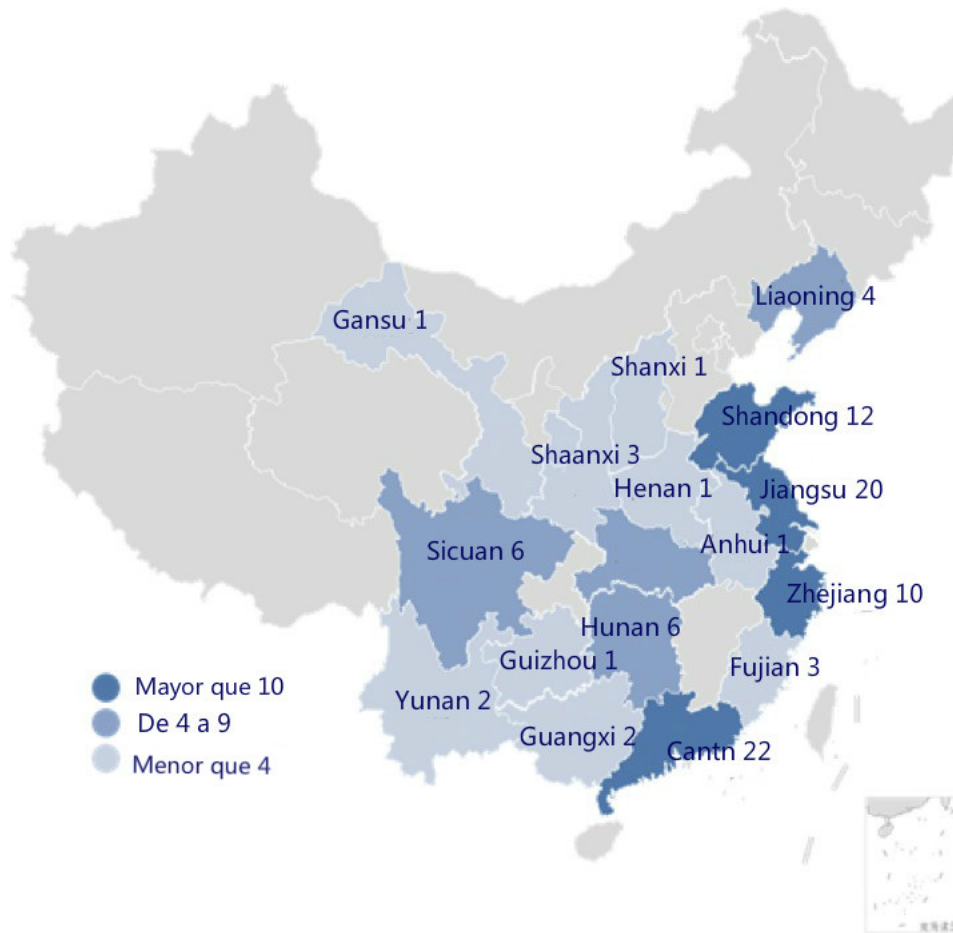
### Ilustración 1 Índice PMI de manufactura (ajustado por estacionalidad)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de datos del National Bureau of Statistics of China.

Sin embargo, como la apertura de China al mundo exterior es de este a oeste, de costa a tierra abierta, las áreas costeras orientales han alcanzado un rápido desarrollo con el apoyo de las políticas nacionales, mientras que la región occidental sigue siendo muy pobre y atrasada. Con el rápido desarrollo de la globalización económica, está claro que las áreas costeras del este atraen más capital extranjero respecto a las regiones central y occidental, esto ha aumentado considerablemente la brecha regional en el desarrollo económico de China.

Ilustración 2 Mapa de distribución de las 100 empresas más importantes de China



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de National Bureau of Statistics of China.

### 2.3. El impacto de la globalización económica en las empresas chinas

Después de la implementación de la política Reforma y la Apertura China, se ha atraído una gran cantidad de inversión y han surgido nuevas empresas con fondos extranjeros y empresas cooperativas chino-extranjeras. Sin embargo, el problema se ha vuelto más aparente. Hay cada vez más empresas de modo en mano de obra intensiva y no hay muchas empresas de modo con capital intensivo y tecnología avanzada. Las empresas chinas no han cambiado como resultado. A medida que la globalización económica se ha intensificado, los problemas que enfrentan las empresas chinas también están aumentando. Con la apertura del mercado chino y la mejora de la economía de mercado, las empresas chinas

deberían prestar cada vez más atención a la mejora de la competitividad, y la creación e innovación de los productos. (Man Zhou, 2001)

Con la apertura de la economía china, especialmente después de unirse a la OMC, se ha integrado gradualmente en el proceso de globalización económica y ha participado conscientemente en el desarrollo de la globalización económica. Pero hasta ahora, la mayoría de las empresas chinas aún se encuentran en el extremo inferior de la cadena de valor global. La globalización está integrando compañías de todo el mundo en un enorme sistema de cadena de valor global. Una de las ventajas competitivas del país proviene de sus capacidades estratégicas y competitivas, sin embargo, la competitividad de la empresa depende del entorno competitivo nacional. Un modelo de cadena de valor consiste en una empresa basada en la cadena con una superioridad ascendente y una empresa de gama baja en la cadena descendente, mientras que la mayoría de las empresas de China aún se encuentran en el extremo inferior de la cadena de valor global. Por ejemplo, el Grupo Foxconn en Shenzhen es una planta de procesamiento bajo el sistema de cadena de valor con sede en los Estados Unidos. (Jian Zhou, 2003)

Aunque China se abrió tarde debido a su política estén “cerradas y bloqueos” hacia otros países, que hace que las empresas retrasadas en hacer negocios exteriores, pero se han desarrollado rápidamente. Los sectores industriales de las inversiones transfronterizas de las empresas chinas también están cada vez más diversificados. En la actualidad, las industrias involucradas en las actividades comerciales internacionales de las empresas chinas incluyen comercio, explotación de recursos, sector de servicios (alimentos, bebidas, etc.), y comercio de procesamiento en el extranjero, como textiles para el hogar. Entre ellos, la industria de fabricación de electrodomésticos y la industria textil e industria de vestido ocupan un gran mercado en el extranjero. Las empresas comerciales representaron el 59% de la inversión extranjera de China, y el comercio de procesamiento de recursos en el extranjero se aumentan rápidamente. Desde la perspectiva de la distribución regional, las actividades comerciales internacionales de las empresas chinas se han expandido a más de 160 países. Las empresas comerciales tienen la distribución más amplia, que principalmente concentran en países desarrollados como Europa,

Estados Unidos y Japón, así como las regiones en Hong Kong y Macao. En los últimos años, un gran número de empresas relacionadas con el extranjero se han concentrado en países vecinos y regiones como el sudeste de Asia y Rusia. El alcance geográfico es cada vez más amplio y la tendencia a la diversificación es cada vez más evidente. Además, las compañías chinas como Alibaba, Huawei, Xiaomi, Lenovo y Tencent se han desarrollado rápidamente en los últimos años y han obtenido importantes logros en Internet, comunicaciones electrónicas, innovación de software y otras industrias. Por ejemplo, la aplicación Alipay ahora está disponible directamente para la empresa el Corte Inglés, que facilita mucho el pago de los clientes. La aplicación de interacción social, el WeChat de Tencent, ha alcanzado más de mil millones de descargas hasta el momento. Los últimos resultados de investigación y desarrollo de Huawei: 5G también ha logrado grandes resultados en el mundo.

Aunque las empresas chinas han logrado ciertos logros en la economía internacional, debido al período de transición de las operaciones transnacionales de las empresas chinas de la economía planificada a la economía de mercado, están arraigadas en la economía y la modernización de los países subdesarrollados y en el proceso de internacionalización. Todavía hay muchos problemas. por ejemplo, la escala de operación es pequeña, el modo de inversión es único, el nivel de la industria de gestión internacional es otro de los problemas a resolver. Por lo tanto, en general, las compañías chinas necesitan más esfuerzos y reformas para integrarse verdaderamente en la economía mundial.

Tabla 1 Las diez empresas chinas más importantes dentro de 500 empresas más dominantes chinas y sus ingresos operativos en 2018 (Unidad: 10,000 RMB)

Ranking	Nombre de la empresa	Ingresos operativos
1	State Grid Corporation	235,809,970
2	Corporación Petroquímica de China	220,974,455
3	Corporación Nacional de Petróleo de China	220,335,751
4	Corporación Bancaria Industrial y Comercial	108,505,900
5	Corporación de Construcción de China	105,410,650
6	China Ping An Insurance Group Co., Ltd.	97,457,000
7	China Construction Bank Corporation	90,525,300
8	Shanghai Automotive Corporation	87,063,943
9	Banco Agrícola de China Co., Ltd.	82,702,000
10	China Life Insurance Company	81,254,776

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eastmoney Securities China.

#### **2.4. La influencia de la globalización económica en el desarrollo contable de China**

En la actualidad, el mundo ya está en una era de globalización económica. Todos los países están profundamente involucrados e interactúan entre sí. En el contexto de esta tendencia, todas las industrias se han visto afectadas, especialmente después del establecimiento del sistema económico de mercado. Especialmente después del establecimiento del sistema de economía de mercado, esta influencia es más profunda. Para adaptarse mejor a la globalización económica, muchas industrias en China han dedicado activamente las reformas, y la industria contable es una de ellas. La globalización económica tiene un gran impacto en el desarrollo contable de China. Desde la formación de talentos contables hasta la reforma de sistema, las transformaciones de todos los aspectos tienen un gran impacto. (GuoDong Li ,2011)

En primer lugar, se da cuenta del cultivo de profesionales de la contabilidad. Los métodos tradicionales de capacitación de talentos contables son sólo para

adaptarse al desarrollo de la economía y la sociedad de China. Sin embargo, en la globalización económica actual, los métodos tradicionales de capacitación ya no pueden satisfacer las necesidades del desarrollo de la sociedad moderna. Por lo tanto, debe cambiar la forma tradicional, de lo contrario, el desarrollo de la industria contable de China quedará rezagado respecto de otros países.

China ha prestado atención al cultivo de teorías sobre la contabilidad. En circunstancias normales, también se combinan la teoría con la práctica. Este método de capacitación ha desempeñado un papel positivo en el desarrollo social y económico actual de China. Sin embargo, cuando viene la era de la globalización económica, se han introducido muchas empresas extranjeras, y muchas compañías chinas han entrado en el mercado global gradualmente, por lo que los métodos de la contabilidad no tenían más ventajas. El requisito más básico de la globalización económica para los talentos contables es la habilidad en diferentes aspectos. No sólo debe tener una base teórica profunda, sino que también un cierto espíritu de innovación. Para cumplir con este requisito de capacitación, se necesita realizar ajustes generales al formular el plan de capacitación. Por ejemplo, el sistema educativo debe reformarse y los profesionales de la contabilidad también deben incluir algunos otros aspectos del conocimiento, especialmente algunos aspectos legales y de mercado. Por ello, al configurar los cursos relevantes, además de los cursos obligatorios, ha de establecer otras asignaturas como una fortaleza. El cultivo de talentos contables no se limita a las carreras de contabilidad, sino que también puede cultivar talentos contables en otras carreras, como el establecimiento de cursos electivos de contabilidad en el departamento legal.

En segundo lugar, el impacto del sistema contable, los diferentes sistemas contables de la era serán diferentes, ya que el sistema contable sólo se adapta a las necesidades del desarrollo social y económico en ese momento, una vez que el sistema económico cambie, el sistema contable cambiará en consecuencia (Lina Xuan, YingSun,2010). En la globalización económica actual, está claro que muchos aspectos del sistema contable de China no están adaptados al desarrollo de la sociedad moderna, por lo que la reforma es una opción inevitable para el desarrollo. El enfoque de la reforma del sistema contable es elegir la reforma de la colección,

que se refleja principalmente en el ajuste de las relaciones internas y el análisis de costos en el sistema tradicional. Necesitamos volver a entender los elementos contables tradicionales. Por ejemplo, el alcance del uso del valor razonable puede ampliarse aún más, pero esta expansión traerá cambios institucionales. La reforma del sistema contable requiere considerar muchos factores, tales como costo de diseño, costo de ejecución y ajuste al costo final de la aplicación. Además, antes de la aplicación de la reforma del sistema contable, es necesario considerar plenamente que habrá muchos lugares inadecuados en la etapa inicial de la aplicación, lo que también generará ciertos costos. El éxito de la reforma del sistema contable depende principalmente de si los beneficios del sistema son mayores que los costos institucionales.

Finalmente, los medios contables. El proceso acelerado de la globalización económica ha presentado mayores requisitos para los métodos contables chinos, la competencia radical ha intensificado esta contradicción. “La era de la operación manual también se convertirá en una cosa del pasado, y la dirección de la reforma contable será la informatización y la computación depende de la red. Esto significa que la computadora será totalmente generalizada. La informatización y la creación de redes de métodos contables son propicias para el intercambio y el procesamiento de información en cualquier momento. También tienen ciertas ventajas en los intercambios contables y en la cooperación entre empresas contables nacionales y extranjeras” . (LianJun Li,1995)

## **CAPÍTULO 3. LAS MEDIDAS DE CHINA FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA**

### **3.1. Cómo se enfrentan las empresas chinas a la globalización económica**

El desarrollo de la economía no puede alejarse del apoyo a las empresas. Ante la ola de la globalización económica, si China quiere desarrollarse, las

empresas deben cambiar su modo de desarrollo. Las transformaciones en las empresas se pueden llevar a cabo de muchas maneras:

1) Mejorar el mecanismo del mercado y acelerar la reestructuración industrial.

Es necesario establecer un mecanismo de mercado para el ajuste institucional y asegurar que tal mecanismo juegue un papel fundamental en la asignación de los factores de producción, es decir, las empresas se encuentran el primer nivel para el ajuste estructural. Dirige la dirección de la inversión a través de la relación de la oferta y la demanda, y utiliza la regla del precio y la tasa de ganancia para regular el comportamiento corporativo. El mecanismo de competencia determina la supervivencia de la empresa. Es necesario desempeñar correctamente el papel del gobierno en el ajuste estructural, es decir, se trata de formular reglas de acceso al mercado, aplicar bienes públicos, utilizar políticas de impuesto y fiscales para regular la dirección de la inversión, mantener el orden del mercado, crear un entorno de mercado competitivo justo, mejorar el sistema de seguridad social y salvaguardar los derechos e intereses legítimos de las empresas nacionales en las relaciones económicas internacionales.

2) Desarrollar la competitividad desde el núcleo

El desarrollo de la competitividad de la base es la única forma para el desarrollo extraordinario de las empresas chinas.

La configuración de la competitividad de la base de las empresas chinas incluye varios aspectos como el nivel de tecnología, la estructura organizativa, los canales de comercialización, la cultura corporativa y los recursos de los clientes, los cuales afectan las operaciones de las empresas en diversos aspectos. Las empresas chinas deben centrarse en sus propias capacidades de innovación, dominar tecnologías claves, mejorar la eficiencia, reducir costes y consolidar los efectos de marca. Por un lado, debemos introducir vigorosamente los talentos, porque la competencia de talentos es la clave para la competencia de las empresas en la nueva era. Las empresas deben aprovechar los vínculos importantes de la competencia de talentos, aumentar la inversión en recursos humanos y utilizar el capital humano para lograr el desarrollo y la solidaridad a largo plazo. “Se necesita tanto el personal técnico de innovación como el personal de administración



corporativa de buena calidad y cualidad. En segundo lugar, debe obedecer el principio adecuado. Debemos hacer todos los esfuerzos posibles para construir un modelo de cooperación entre el gobierno, las empresas y los intermediarios, y promover la globalización de las empresas chinas.” (BoYuan, 2015)

### 3) Crear una cultura corporativa

La cultura corporativa es un conjunto de normas éticas bien establecidas y estándares profesionales que se forman en el proceso de desarrollo a largo plazo de una empresa. Es un poder necesario para el desarrollo empresarial. Para superar los males modelos de desarrollo de las empresas, deben desarrollar un concepto de gestión empresarial moderna, que enfatice el principio “orientado a las personas” para los empleados individuales. La cultura única de las empresas enfatiza la estrecha integración del desarrollo personal y empresarial (ZhiYing Yang,2002). Por ejemplo, la cooperación Alibaba otorga beneficios, además de los salarios para formar la cultura corporativa, las empresas chinas deben considerar la condición real en China, tales como las tendencias de la cultura política, económica y moral.

### 4) Aplicar activamente la estrategia de marca.

La estrategia de marca de una empresa se refiere al verdadero valor que una marca puede crear para los consumidores. El núcleo de la estrategia de marca es la estrategia de diferenciación. La diferenciación indica la formación de algo único en toda la industria, lo que hace que la empresa tenga un valor y una competitividad real. Por ejemplo, el grupo Haier ha logrado un cierto beneficio para la compañía al producir una estrategia de marca diferenciada, su pequeño electrónico doméstico (refrigerador pequeño para el individuo) ha logrado un cierto beneficio para la empresa.

Por lo tanto, con el desarrollo de la integración económica global, la competencia internacional es cada vez más radical y las empresas chinas se enfrentan a oportunidades y desafíos. La internacionalización de las empresas significa que las empresas utilizan sus propios recursos para encontrar su propio posicionamiento y división del trabajo en el proceso de globalización económica y formar sus propias ventajas competitivas. Aunque las compañías chinas comenzaron tarde, se están desarrollando rápidamente. Por eso, las empresas

chinas deben aprovechar las oportunidades para enfrentar los desafíos y fortalecer continuamente sus propias ventajas, al mismo tiempo, debe integrar los recursos para destacarse desde la competitividad internacional.

### **3.2 Estrategia de desarrollo de la economía china bajo la tendencia de la globalización económica**

China debe tener al claro principio de apertura al mundo exterior. Con motivo de la ola de la globalización, el gobierno chino no debe adoptar un retiro pasivo, sino que debe aprovechar la oportunidad y enfrentar el desafío en una actitud positiva y emprendedora. Por lo tanto, aquí, nuestro enfoque estratégico es desde los siguientes aspectos:

1) Promover vigorosamente el proceso de informatización de la economía nacional y la sociedad.

La informatización es una tendencia inevitable del desarrollo económico y la sociedad, y es un eslabón clave en la optimización y modernización de las industrias de China. La creación de redes de información es una de las cuatro tendencias actuales de la globalización y se trata de una importante impulsora de la globalización. El rápido desarrollo de la microelectrónica y la industria informática constituye un factor imprescindible de la formación de la base científica moderna. La combinación de tecnología de computación microelectrónica y tecnología de comunicación moderna, especialmente el uso de tecnología de comunicación de fibra óptica, llevará al mundo a una era de revolución de la información. Hoy en día, la red de difusión basada en medios de información modernos, como teléfonos inalámbricos, televisores, computadoras y satélites artificiales, ha combinado el mundo en un conjunto de información cercana. Este tipo de difusión y procesamiento de información no sólo promueve la comunicación de las personas, la informatización y el control automático de la sociedad, sino que también reducen en gran medida el tiempo y la distancia espacial en la comunicación de la vida real, haciendo que los seres humanos tengan una experiencia sin precedentes para dedicarnos a las actividades y la creatividad. “Según la información relevante, los usuarios de Internet global aumentan a una tasa anual de hasta el 162%. Hoy en

día, Internet se ha expandido a 155 países y territorios, lo que ha permitido completar billones de dólares en comercio, inversiones y negocios financieros a nivel internacional” (YuanXing Zhao,2015,pp259-260). Esto no sólo promueve el desarrollo tremendo de la productividad, sino que también acelera la llegada del apogeo de la globalización económica. De hecho, promover vigorosamente el proceso de informatización económica y social nacional es también una importante medida para poder enfrentar los desafíos de la globalización económica. Debe aprovechar las raras oportunidades que brinda el desarrollo y la informatización de la tecnología de redes de información de manera activa, pragmática y progresiva. Debe enfrentar los desafíos, formar un consenso, integrar fuerzas, unificar nuestras acciones y trabajar arduamente para acelerar el proceso de modernización socialista, llevando así la economía de China al próximo nivel.

2) Fortalecimiento de la apertura y rápida integración en el mercado internacional

La globalización económica ha cambiado el entorno institucional para la apertura de China al mundo exterior, y la política de la apertura de China al mundo exterior ha cambiado desde la forma política a institucional. El sistema de economía de mercado es el mecanismo básico para la asignación global de recursos y el proceso de desarrollo de la globalización económica. Las reglas de la economía de mercado son las reglas que deben cumplir por los países que participan en esta tendencia. El proceso de desarrollo de la globalización económica acelera el proceso de reasignación de capital, tecnología, talentos, mercados y otros recursos y que tiene un impacto profundo en la estructura industrial y la distribución de la productividad. Debe abrir el mercado, y sólo cuando el mercado esté abierto, el mercado chino puede convertirse en una parte integral de la economía mundial. Sin embargo, China es un país en vía de desarrollo. El mercado no puede abrirse de forma inmediata y sin condiciones reguladas, pero debe abrirse de manera adecuada para adaptarse a su propio nivel de desarrollo, lo que producirá beneficios para ambas partes. Al mismo tiempo, deben obedecer las reglas de comercio internacional, porque la economía de mercado es en cierta medida una economía legal, por lo que China debe cumplir con las reglas y participar en el sistema de

reglas. También existe la necesidad de desarrollar mercados de capitales, porque es un factor importante de desarrollo para cualquier compañía en el país.

Aunque China tiene una alta tasa de ahorro, sólo una pequeña parte de ello fluye hacia compañías privadas, y aún menos hacia las compañías de alta tecnología. “En este sentido, la competitividad de China como país en desarrollo todavía está enfrentando gran desafío.” (KeZhang,2014) Por lo tanto, es necesario adaptarse al plan de largo plazo del desarrollo del país. La condición real plantea nuevas necesidades a la planificación de desarrollo, por ejemplo, nos esforzaremos por brindar apoyos al desarrollo de las empresas a gran escala de propiedad estatal; tomar medidas activas y efectivas para resolver los problemas en la transformación de las empresas de propiedad estatal y el ajuste estructural, al mismo tiempo, aumentar el apoyo a empresas a escala pequeña y mediana. Debe realizar cuidadosamente la experiencia de desarrollo de las compañías chinas y aplicar la teoría para guiar la práctica. Los expertos y académicos deben profundizar en el estudio de la empresa, resumir la experiencia valiosa de las empresas chinas y luego enriquecer a la teoría. Estas deben ser las condiciones necesarias para la entrada gradual en el mercado internacional.

3) Luchar por mejorar la capacidad de innovación nacional y acelerar la reforma del sistema legal económico de China

China es un país en desarrollo con una brecha amplia en comparación con los países desarrollados. En la competencia internacional orientada hacia el futuro, ante la transformación irreversible de la globalización económica, debemos consolidar el espíritu de lucha de la nación china para superar las dificultades y crear activamente ventajas competitivas. Deberíamos acelerar la reforma del sistema legal económico de China, promover la mejora de los mecanismos de mercado y mejorar el sistema de control y gestión macroeconómica en las condiciones de una economía de mercado socialista con características chinas lo antes posible. Al mismo tiempo, China debe participar activamente en la globalización económica, mejorar aún más la dependencia extranjera de la economía china, incluida la dependencia comercial y la apertura de inversiones, elevar la capacidad de participar en la división de trabajo internacional y crear un entorno macro para que

las entidades microeconómicas ingresen al mercado internacional. La principal razón de la brecha de riqueza que tenemos ahora es la falta de conocimiento. Debido a que no tenemos innovación independiente ni derechos de propiedad intelectual independientes, el 50% de nuestra dependencia tecnológica depende de nuestro propio país y el 50% se basa en la introducción de tecnología avanzada extranjera. El conocimiento incluye estándares, marcas y también tecnología, patentes, etc. El valor de estas cosas es difícil de comparar con los objetos físicos. Por ejemplo, se puede decir que el estándar, se puede decir que cualquier país que tenga el estándar, habría ocupado el punto más alto de la tecnología. Por lo tanto, al mejorar la calidad de la cultura nacional de ciencia y tecnología, debemos implementar un enfoque doble de configuración social y mejora personal, para que los recursos humanos puedan desarrollarse de forma adecuada y perfecta; en términos de mejorar las capacidades nacionales de innovación, debemos centrarnos en la innovación y la aplicación del conocimiento creativo. Los dos niveles de innovación del conocimiento realmente estimulan el potencial creativo oculto en las amplias masas del pueblo chino, haciendo de la innovación se ha convertido en el alma del progreso de la nación china y una fuerza motriz inagotable para la prosperidad y el desarrollo sostenible de China. Al mismo tiempo, China debe continuar promoviendo la reforma del sistema político, mejorando la democracia socialista y fortaleciendo el sistema legal socialista. La construcción de un sistema legal es la garantía fundamental para la victoria y el éxito del socialismo con características chinas. El XV Congreso Popular del Partido estableció el principio básico “gobernar el país de acuerdo con la ley”. En los últimos años, hemos logrado avances notables en la mejora del sistema democrático y el fortalecimiento del sistema legal. Sin embargo, la construcción de un país democrático político y del estado legislativo es una tarea a largo plazo. Es fundamentalmente necesario comenzar con la reforma del sistema político y establecer los mecanismos, reglas y formas efectivos necesarios para llegar dicha meta general. Deberíamos trabajar bajo la tendencia general de la globalización económica para “continuar promoviendo el desarrollo de políticas democráticas socialistas con características

chinas y hacer que las políticas presenten más vitalidad en el siglo XXI". (YuMei Liu,2013)

En general, la estrategia de desarrollo económico de China debe prestar atención a los dos aspectos siguientes: por un lado, debemos usar la oportunidad traída por la globalización para concretarla mejor con las ventajas de desarrollo y absorber los resultados avanzados extranjeros lo más posible con el fin de esforzarse por lograr un cierto grado de desarrollo extraordinario. Por otro lado, no podemos apresurarnos a buscar el éxito. Debemos trabajar duro para fortalecer la capacidad de recuperación del desarrollo económico. Debemos darnos cuenta de que la presión y el impacto que enfrentamos serán grandes. Sólo confiando en el trabajo duro podemos obtener una posición firme y ser capaces de buscar exposiciones de desarrollo basadas en esto y buscar progreso. Estos dos aspectos deben ser unificados.

### **3.3 Forma y desempeño de las normas internacionales de contabilidad (NIC)de convergencia para empresas chinas**

En el contexto de la globalización económica acelerada, los mercados de capital globales cada vez más abiertos e integrados y las tecnologías de redes de información que cambian rápidamente, la convergencia internacional de las normas contables ha experimentado un rápido desarrollo en los últimos años, especialmente en la última década. Cada vez hay más países o regiones que están comenzando a unirse a la tendencia de convergencia con las normas internacionales de información financiera o la adopción directa de las normas internacionales de información financiera (NIIF). según las estadísticas, casi 120 países y regiones en el mundo han solicitado o permitido la adopción de las normas internacionales de información financiera(NIIF) o han logrado la convergencia con las normas internacionales de información financiera, esto demuestra la gran influencia de las normas internacionales de información financiera(NIIF).

A raíz de la crisis financiera internacional de 2008, el G20 y el FSB iniciaron el establecimiento de un conjunto de estándares de contabilidad de alta calidad

globalmente armonizados, que exigen una mayor transparencia en la información contable. China, como el país en desarrollo más grande del mundo y las economías emergentes más en transición, ha elegido una estrategia adecuada para la convergencia internacional de las normas contables. Tiene una gran influencia en la dirección de desarrollo futuro de las normas contables, la reforma empresarial y la apertura del mercado de capitales. Desde la reforma y la apertura, China se ha mantenido al día y ha promovido activamente la internacionalización de las normas contables y la convergencia internacional, lo que ha sentado una buena base para el desarrollo sostenible de la economía de China y su integración en el sistema económico mundial. En los últimos años, la convergencia internacional de las normas contables para las empresas chinas ha logrado resultados notables y ha atraído la atención mundial. Las normas de contabilidad de empresas chinas se han revisado y mejorado, y se han publicado las explicaciones correspondientes de las normas de contabilidad de empresas y las normas de contabilidad de empresas. Esto no sólo ha mantenido una convergencia continua con los estándares internacionales, sino que también ha resuelto efectivamente los problemas contables reales en China.

Por ejemplo, a fines de 2009, China emitió el Reglamento sobre el tratamiento contable de los contratos de seguro, que regulaba cuestiones relacionadas con el tratamiento contable, como la medición de los pasivos de los contratos de seguro aún no especificados en las normas internacionales y la división de los contratos de seguros híbridos, y no sólo mejoró en gran medida el nivel de contabilidad para los seguros en China. Está por delante de las disposiciones pertinentes de las normas internacionales y ha promovido la transformación y reestructuración de la industria de seguros. En el proceso de convergencia con las normas internacionales de información financiera (NIIF), el gobierno chino retroalimenta activamente al Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) sobre la base de las condiciones reales de China y ha sido aprobado por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), lo que finalmente lleva a la revisión de las normas relevantes en conformidad con las recomendaciones de China. Por ejemplo, en China, tanto las empresas estatales como las empresas controladas por el estado son, de hecho,

personas jurídicas independientes y autofinanciadas. Si no hay control, control conjunto o influencia significativa entre ellos, no deben considerarse empresas afiliadas.

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad(NIC) revisó « la Divulgación de la Norma Internacional de Contabilidad(NIC) 24 a la luz de la situación reportada por China» , afirmando que "una empresa que sólo está bajo control estatal pero no tiene relaciones de inversión como control, control conjunto o influencia significativa será eximido de divulgación según partes relacionadas "(2011). Esto limita el alcance para que las empresas controladas por el estado se identifiquen como partes relacionadas, lo que reduce en gran medida los costos de divulgación y los riesgos de divulgación de las empresas chinas. Por ejemplo, para resolver el problema de la medición contable causada por la revaluación de activos durante el proceso de reestructuración y listado de compañías chinas, China ha respondido repetidamente al Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. El Consejo de normas internacionales de contabilidad modificó « la normas internacionales de información financiera 1-normas internacionales de información financiera primera vez » (2008) para permitir que las empresas que han hecho ofertas públicas iniciales rindan cuentas de la revaluación determinada durante el proceso de revistado como un "costo reconocido", ya que luego, las compañías chinas que han reestructurado sus listas no necesitan realizar evaluaciones continuas en cada fecha de balance, lo que ha reducido significativamente los costos de preparación de estas compañías cotizadas.

Las normas contables de las normas chinas e internacionales se han implementado sin problemas y de manera efectiva durante muchos años, y el alcance de la implementación también se ha expandido de las empresas que cotizan en bolsa a casi todas las grandes y medianas empresas, que ha logrado los resultados económicos esperados. El Ministerio de Finanzas, junto con los departamentos pertinentes, ha reforzado la supervisión de la implementación de las normas contables y su eficacia a través de la adopción del método de "análisis diario de mercado al mercado". El informe de análisis del informe anual de las empresas que figuran en la lista muestra que las normas contables para las nuevas empresas



se han implementado bien durante cuatro años consecutivos desde el 1 de enero de 2007, lo que limita efectivamente el comportamiento a corto plazo de las empresas y apoya a las empresas para aumentar la inversión en I + D e innovación independiente. Ha sentado una buena base para la innovación financiera y el desarrollo económico sostenible. En ese período de más de cuatro años, la implementación de los estándares de contabilidad corporativa no sólo mejoró la calidad de la información contable corporativa, sino que también satisfizo las necesidades de atender el desarrollo económico de China, mejorar el sistema de economía de mercado y salvaguardar el interés público.

Los logros de la convergencia internacional y su implementación han sido muy elogiados por la comunidad internacional. En octubre de 2009, el Banco Mundial confirmó plenamente los logros de la reforma de las normas contables de China en el "Informe de Evaluación de Auditoría Contable de China" y afirmó que "la experiencia exitosa de la construcción e implementación de las normas contables de China es un buen ejemplo a seguir por otros países"(2009). La Unión Europea elogió la reforma de las normas de contabilidad corporativas chinas y el progreso de la convergencia con las normas internacionales de información financiera. Reconoció plenamente las normas de contabilidad corporativa de China y elogió la experiencia de China como referencia para la UE en el proceso de construcción de normas contables. En julio de 2011, cuando Hoge Wosite, el actual presidente del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, visitó China, dijo: "En el área de contabilidad, China ha hecho grandes progresos, creando un equipo profesional en un período muy corto de "El tiempo y el logro de la convergencia continua con las normas internacionales de información financiera. Ha sido elogiado por muchas instituciones internacionales. Estos logros son suficientes para enorgullecer a China".(Hoge Wosite,2011)

Por lo tanto, se puede decir que las normas contables chinas han ganado mucho en el camino de la convergencia de las normas contables internacionales. En esta situación, basado en las consideraciones del entorno legal chino, los hábitos lingüísticos, la resolución de problemas prácticos, la implementación de estándares contables y la iniciativa y flexibilidad de la internacionalización contable, adherirse a

la estrategia de "convergencia" está en línea con el presente y el futuro. necesidades de desarrollo de la construcción de normas contables de China y es un enfoque pragmático y eficaz. Es una tarea importante para China formular normas de contabilidad y promover la convergencia con las normas internacionales de información financiera, pero el punto de partida fundamental de las normas de contabilidad todavía es estandarizar las prácticas contables de las empresas chinas y resolver los problemas de las prácticas contables en China. Sobre esta base, es una medida pragmática y efectiva adoptar el modelo de "convergencia" en lugar del modelo de "adopción directa". Por ejemplo, hay una gran cantidad de fusiones corporativas dentro del mismo grupo en China, que es una fusión corporativa bajo el mismo control, y las Normas Internacionales de Información Financiera aún no se han regulado claramente a este respecto. En la actualidad, la actitud de las principales economías del mundo, como Estados Unidos y Japón, con respecto al modelo de "adopción directa" o "convergencia" de las normas internacionales de información financiera aún no está clara, mientras que las economías emergentes como la India han adoptado el modelo de "convergencia". El modelo de "convergencia" ayudará a China a hablar directamente sobre la estructura de gobierno y los asuntos técnicos de la *International Financial Reporting Standards Foundation* a través de los asientos en la Junta de Fideicomisarios, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, el Comité Asesor y el Comité de Interpretación de la Oficina Financiera Internacional.

En esta sentido, es importante mejorar la voz de China en el proceso de establecimiento de estándares de información financiera internacional. Al mismo tiempo, sobre la base del lanzamiento exitoso y el buen funcionamiento del Grupo de Trabajo sobre Economías Emergentes del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, la adopción por parte de China de una estrategia de "convergencia" será más propicia para armonizar los intereses de las economías emergentes. También ayudará a China a utilizar esta plataforma para comunicarse con el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad y obtener la iniciativa y la voz en la nueva ronda de reforma contable internacional.

En resumen, en la era posterior a la crisis financiera internacional, a medida que se profundiza el grado de integración económica mundial, el patrón contable mundial del monopolio de los Estados Unidos y Europa se está rompiendo gradualmente, y el nuevo patrón de convergencia internacional contable se va reduciendo gradualmente. formando Creo que esto es tanto un desafío como una oportunidad para la reforma contable china y la convergencia internacional. La estrategia de "convergencia" es una mejor opción para que China enfrente la situación actual en la internacionalización de las normas contables, y también es una decisión racional que se adapta a las condiciones nacionales actuales de China. Debemos seguir la tendencia de la convergencia internacional, participar en la formulación y revisión de importantes normas internacionales de información financiera y mejorar el sistema de normas contables para las empresas chinas. Nos esforzaremos por lograr la equivalencia con los estándares contables en más países o regiones, sentando así una buena base para la reforma del sistema financiero internacional, la apertura y estabilidad de la economía china, la prosperidad y el desarrollo de los mercados de capital y la implementación de la estrategia "global" para las empresas nacionales. Mejoraremos la influencia internacional y expresaremos y salvaguardaremos los intereses de los países y empresas de China.

#### **CAPITULO 4. ANÁLISIS DE LA TENDENCIA DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CHINA**

China, como país en vías de desarrollo, se está moviendo activamente hacia el mundo después de 30 años de reforma y apertura. Continuamos ampliando nuestra apertura, desarrollando intercambios y contactos con países de todo el mundo y promoviendo con éxito nuestro propio desarrollo a través de esta conexión abierta. La llegada de la globalización económica debería ser un factor beneficioso para China, de modo que pueda tener más oportunidades para absorber las buenas

experiencias y logros de la economía de otros países; introducir y utilizar recursos internacionales como tecnología y capital, y elevar la competencia dentro del mercado internacional. Por otro lado, China inevitablemente enfrentará varias presiones y riesgos en el proceso de globalización. La gran distancia de competencia en comparación con otros países y el orden económico irrazonable planificados por los países desarrollados, e incluso las condiciones injustas y restricciones pueden resultar muchas consecuencias desfavorables.

Desde la implementación de la política de reforma y apertura en 1979, el rápido desarrollo económico de China se ha convertido en un “milagro” en el desarrollo económico asiático. De 1979 a 1995, el PIB de China creció a una tasa promedio anual de 9.9%, de los cuales los primeros cinco años de la década de 1990 (1991-1995) crecieron a una tasa promedio anual de 12%. Al mismo tiempo, el sistema económico ha pasado gradualmente de un sistema económico planificado a un sistema económico de mercado socialista, y los aspectos culturales y sociales también han sufrido grandes cambios. Predeciremos el desarrollo económico de China en las próximas décadas a través de hacer análisis el desarrollo económico de China de 1995 a 2010.

El desarrollo económico de los países de todo el mundo está desequilibrado. Debido a las diferentes en el almacenamiento de recursos, la cultura histórica y las políticas implementadas por el gobierno, se forman grandes diferencias en el desarrollo económico en diferentes países. Ahora, algunos países han entrado en la etapa de economía desarrollada post-industrializada, sin embargo, la mayoría de los países todavía están en la primera o segunda etapa de la industrialización. Desde principios de la década de 1980, China ha entrado en la etapa de industrialización integral y ha mostrado una tendencia de desarrollo acelerado desde la década de 1990. De acuerdo con nuestro pronóstico, durante el período de 1996 a 2010, la tasa de crecimiento anual promedio de la economía de China ha superado el 8%. Para el año 2010, el tamaño total de la economía de China ha entrado en la vanguardia del mundo (ver Tablas 2 y 3).

Tabla 2 Desarrollo económico de China y comparación internacional desde 1990 hasta 2010

Año	1990	2000	2010
GNP (RMB, Billones, precio en el año 1990) (Tasa de crecimiento anual promedio de 10 años, %)	17700	41800 (9. 0)	86200 (7. 5)
Poblacion (Miles de millones de personas) (Tasa de crecimiento anual promedio de 10 años, %)	11. 4333	12. 8 (1. 13)	13. 8 (0. 75)
PIB per cápita (RMB, Yuanes)	1540	3270	6250
La conversion de GNP: 1 dólar = 1.2RMB (Dólar estadounidense, 100 millones de yuanes) (Ranking internacional)	14700 (Tercer lugar)	35000 (Segundo lugar)	72000 (Segundo lugar)
1 dólar = 5.2 yuanes (dólar estadounidense, 100 millones de yuanes) (Ranking internacional )	3400 (Décimo lugar)	8000 (Séptimo lugar)	16500 (Séptimo lugar)
Conversión per cápita del GNP: 1 dólar = 1.2 yuanes (Grupo de ingreso per cápita)	1280 (Medio y bajo clase)	2720 (Medio y bajo clase)	5200 (Alto y medio clase)
1 dólar = 5. 2 yuanes (Grupo de ingreso per cápita)	297 (Ingreso bajo)	630 (Ingreso bajo)	1200 (Bajo y Medio)
GNP per cápita: Mínimo para países de altos ingresos (US \$, US \$)	7620	9650	12240
Límite más baja de los países de ingresos medios altos (Dólar, yuan)	2466	3250	4280
Límite más baja para países de ingresos medios bajos (Dólar,)	611	700	820

Fuente: Elaboración propia a partir de National Bureau of Statistics of China.

Tabla 3 Proyecciones del PIB nacional (US \$ 100 millones)

No.	País	Tasa de crecimiento promedio 1980 — 1991 (%)	Algoritmo de tasa de cambio			País	Algoritmo de paridad de poder de compra		
			1991	2000	2010		1991	2000	2010
1	EE. UU	2.6	56100	70600	91300	EE.UU.	56100	70600	91300
2	Japón	4.2	33600	48600	73400	Japón	23700	34300	51700
3	Alemania	2.3	15700	19200	24100	China	16600		
4	Francia	2.3	12000	14700	18400	Alemania	12500		
5	Italia	2.4	11500	14200	18000	Francia	10400		
6	US	2.9	10100	13000	17300	India	10000		
7	Canadá	3.1	5800	7600	10300	Italia	9800		
8	España	3.2	5300			US	9000		
9	Brasil	2.5	4500			Brasil	7900		
10	China		4300			México	6000		
China	GN P(RMB, 100 millones de yuanes ) (Precio en 1990) (Tasa de crecimiento promedio a 10 años %)		1990 17700	41800 (9.0)	86200 (7.5)				
	Conversión GD P (1 dólar estadounidense = 5.2 Yuan RMB) (US \$, 100 millones de yuanes millones) (Clasificación Internacional)		1990 3400 (Décimo lugar)	8000 (9.0) (Séptimo lugar)	16500 (7.5) (Séptimo lugar)				
	Conversión GDP (1 dólar estadounidense = 5.2 Yuan RMB) (US \$, 100 millones de yuanes millones) (Clasificación Internacional)						1990 11700 (tercer lugar)	35000 (tercer lugar)	72000 (segundo lugar)

Fuente : Elaboración propia a partir de National Bureau of Statistics of China.

Primero, el crecimiento económico es el resultado de cambios en la estructura económica (cuyo núcleo es la estructura industrial). La economía china está experimentando un declive significativo en la proporción de la industria primaria, la proporción de la industria secundaria sigue aumentando ligeramente, la proporción de la industria terciaria sigue aumentando y el cambio de la industria de bienes de consumo a la industria química pesada comenzó a prestar atención para acelerar la industria de alta tecnología. La mejora estructural del desarrollo, la transformación y la mejora de esta estructura industrial, promoverán de manera efectiva el crecimiento sostenido y rápido de la economía china. Por un lado, en el futuro proceso de desarrollo, China continuará completando el proceso de industrialización. La infraestructura y las industrias básicas (química, transporte, comunicaciones, energía, conservación del agua, agricultura, etc.) se convertirán en el foco de inversión, electrónica, automóviles, construcción, etc. El desarrollo se acelerará. A finales de siglo y principios de siglo, el nivel técnico y el rendimiento del producto de toda la industria alcanzarán el nivel internacional a principios de los años noventa. Por otro lado, el papel y la proporción de la industria terciaria está aumentando, y algunos de los campos industriales más avanzados alcanzarán el nivel avanzado internacional, y varias empresas de alta tecnología acelerarán su desarrollo. De esta manera, la tasa global de crecimiento económico será inevitablemente más alta.

Segundo, durante este período, el nivel de consumo del pueblo chino aumentará gradualmente, y la estructura del consumo cambiará significativamente. La gran población de China es tanto una restricción para el desarrollo económico como un factor favorable. Con una gran cantidad de personas, los recursos laborales son abundantes y la demanda de los consumidores es fuerte. A pesar de la estricta política de planificación familiar, se espera que la población total de China continúe aumentando de 2000 a 2010, llegando a 1.300 millones en 2000 y 1.400 millones en 2010. Al mismo tiempo, el PIB per cápita y los niveles de consumo per cápita también aumentaron en un amplio margen, y la estructura de consumo cambiará en consecuencia (consulte la Tabla 4 para obtener más información).

Las principales características de los cambios en la estructura del consumo son: la proporción del consumo de alimentos ha disminuido, la proporción del consumo de prendas de vestir ha sido relativamente estable y el consumo en vivienda, transporte y comunicación, educación, turismo cultural y atención de salud ha aumentado significativamente. Para el 2000 y 2010, el coeficiente de Engel bajará del 50% actual a alrededor del 45% y 40%.

Tabla 4 Pronóstico del nivel de consumo de los residentes chinos Unidad:  
Yuan

Proyecto	Calculado según precio constante de 1990		
	1990	2000	2010
Nivel de consumo nacional	803	1630	3153
De los cuales: agricultores	571	1098	2160
Residente no agrícola	1686	3452	6790

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de importante.

Cabe pensar que estos cambios mencionados proporcionarán un amplio mercado para el crecimiento económico sostenido. Como se mencionó anteriormente, para el año 2010, el tamaño total de la economía china ya es bastante grande, y puede ubicarse en el segundo lugar (en paridad de poder de compra) o en el séptimo lugar (en el tipo de cambio oficial de 1990) entre los países del mundo. Sin embargo, el nivel per cápita sigue siendo bajo. En los 40 años que van de 2010 a 2050, China debería completar completamente la etapa de industrialización y comenzar a ingresar en las filas de los países desarrollados.

Un grupo de investigación del Instituto de Economía Cuantitativa y Técnica de la Academia China de Ciencias Sociales utiliza un modelo que combina la dinámica de sistemas y los métodos de entrada y salida para cambiar dinámicamente los sistemas económicos y sociales de China desde 1991 hasta 2050. Se han pronosticado los cambios dinámicos de los sistemas económicos y sociales a lo largo de 60 años. Las predicciones muestran que:



(1) La tasa de crecimiento del PIB de China alcanzará el 6% de 1991 a 2050, de los cuales: aproximadamente el 10% en la década de 1990, aproximadamente el 8% en 2001-2010, aproximadamente el 6% en 2011-2020, 2021 - Alrededor del 5% en 2050. Es decir, según el precio constante en 1990, el PIB de China alcanzará unos 17 billones de yuanes para 2020, y el PIB per cápita será de 11.330 yuanes. Para 2050, el PIB nacional alcanzará unos 48 billones de yuanes, y el PIB per cápita será de unos 30.000 yuanes. Si se calcula de acuerdo con la paridad de poder adquisitivo (1 dólar estadounidense = 1,2 yuanes), el tamaño económico total de China ocupará el primer lugar en el mundo en 2020, mientras que el PIB per cápita es de aproximadamente 9441. 6 dólares estadounidenses, que ha superado el nivel de los países de ingresos medios en ese momento; 2050 en 250 Alrededor de 50,000 dólares estadounidenses, está cerca del nivel de los países de altos ingresos en ese momento. Si según el tipo de cambio oficial de 1990 (1 dólar estadounidense = 5,2 yuanes), el PIB per cápita de China en 2020 es de aproximadamente 2,179 dólares, cerca del nivel de los países de ingresos medios en ese momento; aproximadamente 20,769 dólares estadounidenses en 2050, ingresarán a los países de ingresos medios en ese momento. Según la escala total de la economía, China también entrará en las filas de las potencias mundiales a mediados del próximo siglo. Este cálculo se trata de una predicción muy optimista sobre las perspectivas futuras de desarrollo económico y social de China, pero también es posible lograrlo. Para lograr este objetivo, el pueblo chino debe hacer esfuerzos incansables, entre ellos: mejorar continuamente el nivel de ciencia y tecnología, mejorar la calidad de la fuerza laboral, promover activamente la innovación institucional, mejorar los diversos entornos y condiciones de desarrollo económico, mantener una alta tasa de inversión, mejorar la inversión Use la eficiencia, mantenga un entorno internacional y doméstico estable a largo plazo, tome un camino de desarrollo abierto y así sucesivamente.

(2) Se han producido cambios significativos en la estructura económica. En las próximas décadas, el despegue económico y la etapa de madurez de China también son etapas de rápidos cambios estructurales, como la estructura industrial, la estructura de asignación de mano de obra, la estructura regional y la estructura

urbano-rural. Según las estimaciones, la proporción de la industria primaria en el PIB bajará del 27,1% en 1990 y del 19,6% en 1995 a alrededor del 7% en 2050, mientras que la proporción de la industria secundaria será 1990. El 41,6% del año y el 49,1% en 1995 cayeron a alrededor del 37%. La proporción de la industria terciaria aumentará del 31,3% en 1990 y ahora a alrededor del 56%. Es decir, la proporción de la industria primaria y la secundaria ha disminuido significativamente, la proporción de la industria terciaria ha aumentado considerablemente, aproximadamente equivalente a la situación actual de los países con un PNB per cápita de US \$ 3.000. Hay un cambio similar en la estructura de asignación de mano de obra, es decir, la proporción de la fuerza laboral en la industria primaria respecto de la fuerza laboral total disminuirá del 60% en 1990 y del 52.2% en 1995 al 11% en 2050; la proporción de la industria secundaria será de 1990. 21. 4%, 23.0% en 1995 se convirtió en 34% en 2050, la proporción de la industria terciaria aumentará de 18.6% en 1990, 24.8% en 1995 a 55% en 2050. La estructura de la población urbana y rural también cambiará enormemente. La población urbana aumentará del 26% de la población total en 1990 al 68% en 2050. Es decir, junto con el proceso de industrialización, el nivel de urbanización mejorará considerablemente.

### (3) Tendencia de desarrollo de las principales industrias

Se han seleccionado 10 sectores principales y analizado sus tendencias de desarrollo. Estos 10 sectores son: agricultura, minería de energía, minería, procesamiento de energía, manufactura, construcción, transporte, correos y telecomunicaciones, comercio, servicios de turismo financiero, suministro de agua y suministro de energía.

Tabla 5 10 tasas de crecimiento de la industria y previsiones de cambios estructurales

	La agricultura	Minería energética	Industria minera	Procesamiento de energía	Fabricación	Industria de la construcción	Industria naviera	Negocios (incluido el comercio internacional)	Finanzas, turismo y otras industrias no materiales	Industria de electricidad, agua y Energía termica
1990	0.18	0.02	0.014	0.017	0.49	0.07	0.036	0.041	0.10	0.017
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
2020	0.09	0.007	0.012	0.009	0.48	0.08	0.034	0.09	0.18	0.014
	(0.052)	(0.04)	(0.07)	(0.057)	(0.076)	(0.079)	(0.074)	(0.10)	(0.097)	(0.07)
2050	0.06	0.003	0.008	0.0089	0.42	0.054	0.035	0.013	0.27	0.013
	(0.02)	(0.01)	(0.02)	(0.029)	(0.03)	(0.021)	(0.034)	(0.05)	(0.047)	(0.03)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de National Bureau of Statistics of China.

De la tasa de crecimiento de cada industria mostrada en la Tabla 4, la industria con una tasa de crecimiento promedio de 30 años desde 1990 hasta 2020 es más baja que la tasa de crecimiento anual promedio del PIB (7.8%) para la agricultura, extracción de energía, minería, procesamiento de energía, cercana o Las industrias que están ligeramente por debajo del PIB son las industrias de manufactura, electricidad, agua, energía térmica, transporte y postal. Las industrias por encima del PIB son construcción, comercio y producción no material. De 2020 a 2050, la tasa de crecimiento anual promedio del PIB se prevé será del 3.5%, que es básicamente la misma que la de 1990-2020, que es mayor que la del PIB en 1990-2020. La tasa de crecimiento será más baja que la tasa de crecimiento del PIB para 2020-2050.

Los resultados del cálculo en la Tabla 4 muestran que en el proceso de industrialización y modernización básica en los próximos 30 años, se espera que las industrias ligera y pesada de China mantengan una velocidad de desarrollo relativamente rápida, mientras que la industria pesada se está desarrollando a un ritmo ligeramente más rápido que la industria ligera. La razón principal del rápido desarrollo de la industria pesada es el rápido crecimiento de la demanda de bienes de consumo duraderos a largo plazo, como viviendas, automóviles y herramientas de comunicación, y la urgente necesidad de acelerar la construcción de infraestructura, como la fabricación de equipos de transporte, la electrónica y la

comunicación fabricación de equipos. La industria, la industria de fabricación de equipos completos a gran escala, la industria eléctrica, la industria de la construcción y otros departamentos se desarrollarán a un ritmo relativamente rápido en los próximos 30 años. Puede denominarse “industria principal” y es un grupo de industrias que contribuyen en forma relativa al crecimiento económico.

#### (4) Tendencias del desarrollo de la población

China tiene una gran base de población, e incluso si se implementa una política estricta de planificación familiar en el futuro, la población total seguirá aumentando. En 1990, la tasa de crecimiento natural de la población era de 14.39‰, y en 1995 era de 10.55 ‰. La tasa de crecimiento anual promedio de la población durante el período de 60 años de 1991 a 2050 fue de 4‰. De esta manera, para 2020, la población total de China será de aproximadamente 1.400 millones de personas, alcanzando su punto máximo en 2040, aproximadamente 1.600 millones de personas, y sólo ahí comenzará a disminuir lentamente. La población masiva de China ha creado una enorme y duradera presión sobre el desarrollo económico y el progreso social, y se ha convertido en un factor que restringe el desarrollo económico. Otra tendencia en el desarrollo de la población de China es el envejecimiento de la población. Según la Encuesta Nacional de Muestras de Población del 1 de octubre de 1994, los adultos mayores de 65 años representaron el 6,2% de la población total. Se prevé que aumentará a alrededor del 23% en 2020 y al 32% en 2050. La razón principal del envejecimiento de la población es que China ha implementado una política de población estricta con una tasa de fertilidad baja, y la esperanza de vida promedio se ha ampliado debido a la mejora de los niveles de vida y la mejora de las condiciones médicas. El envejecimiento de la población traerá una serie de problemas económicos y sociales.

En los últimos años, a medida que la globalización económica se ha fortalecido, ha habido una tendencia a la regionalización de la economía y la integración económica regional, y seguirá fortaleciéndose en el futuro.

En la actualidad, hay alrededor de 35 organizaciones de integración regional en el mundo. Las más importantes y poderosas son la Unión Económica Europea, el Área de Libre Comercio de América del Norte y la Cooperación Económica Asia-

Pacífico. Estas tres zonas económicas representan el 80% del producto nacional bruto del mundo. Entre las tres principales zonas económicas, Europa tiene el mayor grado de integración, pero su desarrollo está relativamente rezagado, el crecimiento de Estados Unidos es relativamente rápido, principalmente porque América Latina está creciendo rápidamente, Asia-Pacífico es la región más dinámica y de mayor crecimiento, principalmente en los países y regiones de Asia oriental. Sin embargo, la Organización de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico fue originalmente una organización de foros, que comenzó a desarrollarse en la dirección de la institucionalización después de la Conferencia de Bogor en noviembre de 1994. Se planea construir una zona de libre comercio para 2020. El siglo XXI es el siglo de Asia-Pacífico, o Asia se convertirá en el foco del crecimiento económico mundial. La proporción de la economía mundial aumentará del 22% actual al 27- 30% en 2020. En particular, el rápido desarrollo de la economía del este asiático ciertamente promoverá la modernización temprana de la región asiática y también traerá consigo el resurgimiento de la cultura oriental.

China se encuentra en una posición muy importante en el desarrollo y la formación de la zona económica de Asia-Pacífico (o Asia). China es el país en desarrollo más grande de Asia (y del mundo). El desarrollo de China desempeñará un papel importante en la promoción de la prosperidad de Asia. China tiene el mercado potencial más grande del mundo. Con el desarrollo de la construcción económica de China y la mejora del nivel de ingresos de la gente, China proporcionará un amplio mercado de inversión y bienes de consumo para los países de Asia y el Pacífico. El costo laboral de China es bajo, la situación política es estable y el ambiente de inversión está mejorando constantemente. Es una región ideal para la exportación de capital de varios países. Por lo tanto, el desarrollo de China es un factor importante en la formación y el desarrollo de la zona económica de Asia y el Pacífico. Se puede decir que sin la participación de China y sin el desarrollo de China, no será posible hablar sobre el desarrollo y la prosperidad de la zona económica de Asia-Pacífico (o Asia). Al mismo tiempo, los países en la región de Asia y el Pacífico también desempeñan papeles importantes para el desarrollo económico de China. Como un país asiático, China otorga gran

importancia al desarrollo económico y la cooperación económica en la región de Asia y el Pacífico y siempre ha tenido una actitud activa hacia APEC. Sin embargo, debido a que el nivel de desarrollo económico de China aún es bajo y el nivel económico y tecnológico está lejos de los países desarrollados. Por lo tanto, la preocupación actual de China es fortalecer la cooperación económica y tecnológica dentro de la región para promover un desarrollo económico más rápido en los países en desarrollo de China y Asia Oriental. En cuanto a la liberalización del comercio y la liberalización del capital, debemos respetar la voluntad de cada país y tomar diferentes pasos para promoverlo paso a paso según las diferentes situaciones de cada país. Al mismo tiempo, China ha lanzado una serie de cooperación con los países occidentales para ampliar el alcance de la economía y el comercio.

Ahora, la política de “Un cinturón, un camino” presentada por el presidente Xi Jinping de China es dirigir el escenario euroasiático y el mundo. El nombre completo de “Un cinturón, un camino” es “Silk Road Economic Belt” y “21st Century Maritime Silk Road”. “La gran iniciativa “Un cinturón, un camino”, a través de la integración doméstica de China, promueve la modernización común a lo largo de la línea y crea una globalización inclusiva, que refleja la responsabilidad y la sabiduría de China.”(YiWei Wang,2016) Esta política aboga por el concepto de cooperación mutua, construcción e intercambio. Se manifiesta en: China y los países a lo largo de la ruta buscan cooperación en proyectos, fondos, tecnologías y estándares para crear conjuntamente una comunidad de intereses de confianza política mutua, integración económica e inclusión cultural; compartir riesgos y gestionar conjuntamente Construyendo una comunidad de responsabilidad entre China y los países a lo largo de la línea. Realice la prosperidad común y la prosperidad común de China y los países en línea con el concepto de beneficio mutuo y de beneficio mutuo, comparta los desafíos, comparta los riesgos.

Finalmente construya la comunidad de destino entre China y los países de la línea. En el pasado, la ayuda externa de China no imponía condiciones políticas y reducía la dependencia de la ayuda de los países en desarrollo a Occidente. Ahora, el modelo de inversión de China es diferente del modelo occidental y complementa las deficiencias del desarrollo económico de los países en desarrollo. De acuerdo

con la economía de mercado, es difícil obtener préstamos de instituciones financieras internacionales de acuerdo con la economía de mercado. Sin embargo, la visita del presidente Xi Jinping ha permitido a Uzbekistán obtener una gran cantidad de préstamos del Banco de Desarrollo de China, y la infraestructura avanzará y el mercado se cultivará gradualmente. El entorno de demanda externa que exige la economía. Este es el poder del modelo chino presenciado por el “Un cinturón, un camino”.

El “Un cinturón, un camino” no es solamente la acción de China, sino también participan otros países. La clave de su éxito radica en si puede abrir un nuevo camino de cooperación para el siglo XXI y resolver efectivamente los problemas comunes que enfrenta la humanidad. Por lo tanto, además de impulsar la realización del sueño chino, el “Un cinturón, un camino” también ayudará a los países a lo largo de la línea a realizar el sueño de la modernización común y la prosperidad común, y combinar sus sueños y sabiduría para resolver los problemas comunes que enfrenta la comunidad internacional al resolver sus respectivos problemas de desarrollo. El “Un cinturón, un camino” es una forma para promover el “espíritu de la Ruta de la Seda” en el siglo XXI y extenderlo a la comunidad de interés, la comunidad de responsabilidad y la comunidad de destino para lograr la agenda de desarrollo de la ONU para después de 2030 y el objetivo de la paz duradera y la prosperidad común en el mundo. (WeiDong Liu,2017)

## CONCLUSIONES

El objetivo final de nuestra investigación es analizar el impacto y los cambios y medidas correspondientes de China bajo la tendencia general de la globalización económica. Algunas de las conclusiones obtenidas en este estudio, se exponen a continuación.

La globalización económica es una oportunidad rara y un desafío para el mundo. Aunque China tiene cierto estatus internacional en el ámbito internacional actual, todavía hay una cierta brecha entre China y los países desarrollados. Sin embargo, frente a la competencia y las pruebas internacionales futuras, frente a la globalización económica irreversible, que está destinada a barrer la tendencia de desarrollo de los países del mundo, ciertamente fortaleceremos el sentido de urgencia de la nación china y el tenaz espíritu de lucha para avanzar en dificultades y crearemos activamente ventajas competitivas. Acelerar la reforma del sistema legal económico de China, promover la mejora de los mecanismos de mercado y establecer y mejorar el sistema de control y gestión macroeconómica en las condiciones de una economía de mercado socialista con características chinas han de hacerse tan pronto como sea posible.

Desde el siglo XXI, China ha fortalecido la fuerza nacional de China ajustando sus métodos de contabilidad. Debido a la globalización económica, los intercambios comerciales entre países se han intensificado, lo que ha tenido un gran impacto en la economía de China y en la compañía. Las principales marcas internacionales extranjeras han afectado al mercado chino y han traído algunos desafíos para las marcas locales chinas. Por lo tanto, el gobierno chino tiene cierto apoyo para las marcas chinas en términos de políticas. La marca china en sí también ha fortalecido los requisitos y la calidad de la marca. A través de esfuerzos incansables, las marcas locales chinas también se han ido al extranjero y se han enfrentado al mundo.

Obviamente, este estudio no puede mostrar todos los problemas que China ha tenido bajo la tendencia de la globalización económica. Aunque sólo hemos estudiado la economía china, de hecho, la mayoría de los problemas son igualmente graves en muchos países asiáticos o en desarrollo.



Aunque las medidas de respuesta de China no pueden resolver todos los problemas, también tienen un cierto papel de referencia. Personalmente creo que, como país en desarrollo, China debería prestar atención al principio de "poner a las personas en primer lugar". En comparación con los países desarrollados, China tiene muy pocas medidas de bienestar para las personas, incluidos los seguros médicos, la educación obligatoria, las pensiones y las pensiones de vejez. Creo que el origen de estos es que la población china está aumentando año tras año, la proporción de hombres y mujeres es desproporcionada, la población está envejeciendo, etc. La economía china puede desarrollarse más rápido.

En 2018, los ingresos de los residentes nacionales chinos crecieron de manera constante, básicamente en línea con el crecimiento económico, y la tasa de crecimiento real continuó siendo más rápida que la tasa de crecimiento del PIB per cápita. En los tres primeros trimestres, el ingreso disponible per cápita de los residentes nacionales fue de 21,035 yuanes, un aumento del 8,8% respecto del mismo período del año anterior, continuando la tendencia de crecimiento constante desde la primera mitad del año. El producto interno bruto (PIB) aumentó un 6,7%, y la tasa de crecimiento real del ingreso disponible per cápita de los residentes estuvo básicamente en línea con el crecimiento del PIB. La brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales se ha reducido, y el crecimiento de los ingresos se ha sincronizado básicamente con el crecimiento económico. Los gastos de consumo de los hogares han crecido de manera constante. En los tres primeros trimestres, el gasto de consumo per cápita de los residentes nacionales fue de 14.281 yuanes, un aumento del 8,5% en comparación con el mismo período del año anterior. La vida per cápita, las necesidades y los servicios diarios, la educación, la cultura y el entretenimiento, y los gastos médicos y de atención de salud de los residentes se aceleraron significativamente. El coeficiente de Engel ha estado disminuyendo, cayendo en 0,7 % durante el mismo período del año anterior. La tasa de crecimiento del consumo de los residentes y el gasto en consumo no es obviamente más rápida que la del consumo básico y la estructura de consumo se optimiza continuamente.

En 2018, la economía de China se está desarrollando de manera constante. Desde la perspectiva de los cambios organizados, la economía de China ahora ha

pasado de una etapa de crecimiento de alta velocidad a una etapa de desarrollo de alta calidad. Los cambios históricos se han producido en la estructura económica en los últimos años, tanto en términos de estructura industrial, estructura de la demanda y cambios en la estructura de los factores. El año pasado, el valor agregado de la industria de servicios representó el 51.6% del PIB, y la tasa de contribución al crecimiento económico fue de 58.8%. La industria de servicios se ha convertido en la principal fuerza motriz de la economía y junto con la industria para apoyar el desarrollo económico de China.

Desde este punto de vista, la situación económica de China sigue siendo generalmente buena, pero con la mejora del nivel de vida del pueblo chino, las mejoras en el consumo, si las industrias tradicionales no se actualizan de acuerdo con el desarrollo, deben eliminarse. Es mejor decir que 2019 es un año prometedor, y que existen tanto oportunidades como desafíos. Las industrias emergentes se están desarrollando rápidamente y las industrias tradicionales están mejorando. Ya sea una pequeña tienda o una gran empresa, para obtener beneficios económicos, está obligado a aceptar la prueba del mercado y los tiempos.

El estudio no es sólo un análisis, sino una demostración más amplia de la realidad económica actual de China y otros países y una mejor comprensión de China. El mundo de hoy es diverso. Muchas cosas pasan y cambian en un instante. El futuro de la economía china sólo se predice en este estudio basándose en las tendencias de los últimos años. El futuro real no puede ser determinado.

En general, con el crecimiento continuo de la economía y la mejora constante del poder nacional, China ha renovado continuamente su comprensión de China. La influencia de la globalización económica en China ha abierto los ojos al pueblo chino, lo que contribuye a mejorar la calidad del pueblo chino y permite que el status internacional de China alcance un nivel alto.

## BIBLIOGRAFÍA

- GUO, Daoyang (1988): *Historia contable china*. Pekín, Editorial de China Financiera y Económica
- Luca Pacioli (1494): *Tractator mathematicus ad discipulos perusinos*. Precursor del cálculo de probabilidades y reconocido históricamente por haber formalizado y establecido el sistema de partida doble<sup>1</sup>, que es la base de la contabilidad moderna.
- YANG, Jiwan (1988): *Manual de contabilidad moderna de China*. Pekín, Instituto Central de Investigación de Radio y Televisión
- ZHANG, Feng y XIAO, Weige (2003): *La globalización económica y el desarrollo económico de China*. Shaanxi, Ciencia Agrícola Shaanxi.
- ZHOU, Chunming (2001): *Globalización económica y socialismo con características chinas*. Beijing: China Renmin University Press
- ZHOU, Man (2001): *Espadas de la rectitud de Ventas y mercados*. NO. 284
- ZHOU, Jian (2003): *Competitividad y competitividad del núcleo*. Shanghai, Prensa de la Universidad de Fudan.
- LI, Guodong (2011): *Globalización económica, reforma contable y desarrollo de China*. Moderna editorial de información económica.
- XUAN, lina y SUN, Ying (2010): *Las tendencias de desarrollo contable de China y las medidas de reforma*. Moderna editorial de información económica.
- LI, lianjun (1998): *En el entorno contable en Contabilidad y finanzas forestales*.
- YUAN, Bo (2015): *Análisis sobre la influencia de la globalización económica en el desarrollo económico y las contramedidas de China en Revista de Jilin Colegio de Maestros de Ingeniería y Tecnología*.
- YANG, Zhiying (2002): *Los desafíos y las contramedidas de la educación ideológica y política bajo la condición de globalización económica*.
- ZHAO, Yuanxing (2015): *La influencia de la globalización económica en el desarrollo económico de China y sus estrategias en Modernización de centros comerciales*. Pp. 259-260
- ZHANG, Ke (2014): *Sobre la influencia de la globalización económica en el*

*desarrollo económico de China y las contramedidas en Gestión y tecnología de pymes. Pp. 156-157*

- LIU, Yumei (2013): *Sobre la influencia de la globalización económica en China en Leer y escribir.*
- Hoge Wosite (2011): el actual presidente del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, visitó China.
- Wang, YiWei(2016): *El mundo es universal: la lógica del cinturón y la carretera.* Pekín, Prensa comercial
- Liu, WeiDong (2017): "One Belt, One Road" Estrategia de investigación , Prensa comercial
- DING, Yang (2003): *Discusión sobre la internacionalización de la contabilidad china en Revista de la Universidad Dongbei de Finanzas y Economía.*
- Ilustración 1 Índice PMI de manufactura (ajustado por estacionalidad):[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201902/t20190228\\_1651231.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201902/t20190228_1651231.html)  
Recuperado el día 27-06-2019.
- Tabla 1 Las diez empresas chinas más importantes dentro de 500 empresas más dominantes chinas y sus ingresos operativos en 2018 (Unidad: 10,000 RMB) :<http://finance.eastmoney.com/news/1350,20180903938517520.html> Recuperado el día 27-06-2019.