



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

Trabajo de Fin de Grado

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

**Efectos Económicos de una
Integración Regional: el caso
de la ASEAN**

Presentado por:

Álvaro Velasco Delgado

Tutelado por:

Elena Escudero Puebla

Valladolid, 1 de julio de 2018

RESUMEN:

Cincuenta años después de su creación, la ASEAN se ha convertido en uno de los procesos de integración regional más estables y desarrollados del mundo, promoviendo además, una serie de políticas regionales en el marco de su inserción internacional con el objetivo de cooperar con otras grandes economías mundiales, como China o Japón.

El presente trabajo trata de realizar un estudio acerca de los efectos económicos derivados de una integración regional, centrándose en el caso particular de la ASEAN, con el objetivo de conocer si dicho proceso integrador ha tenido consecuencias positivas para sus miembros o, si en cambio, ha provocado algún perjuicio. Para ello, se analizará el desarrollo de dicha Asociación en su conjunto desde su creación hasta hoy en día, así como la evolución de las relaciones comerciales de cada uno de los países que la componen desde 1993, año posterior a la aprobación de la iniciativa de constituir un área de libre comercio.

Palabras clave: Comercio Internacional, Integración Económica, ASEAN, Área de Libre Comercio.

Clasificación JEL (Journal of Economic Literature): F02, F14, F15.

ABSTRACT:

Fifty years after its creation, ASEAN has become one of the most stable and developed regional integration processes in the world, promoting, moreover, a set of regional policies within the framework of their international insertion with the aim of cooperating with other major world economies, such as China or Japan.

This paper seeks to conduct a study on the economic effects of regional integration, focusing on the particular case of ASEAN, in order to ascertain whether such an inclusive process has had a positive impact on its members, or if it has caused any harm. To this end, it will analyse the development of the Association as a whole from its establishment to the present day, as well as the evolution of the trade relations of each of its member countries since 1993, year after the adoption of the initiative to establish a free trade area.

Keywords: International Trade, Economic Integration, ASEAN, Free Trade Area.

JEL Classification Numbers: F02, F14, F15.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE ABREVIATURAS	7
1.- INTRODUCCIÓN.....	8
2.- EFECTOS ECONÓMICOS DE UNA INTEGRACIÓN REGIONAL	9
3.- LA ASEAN: ORIGEN, MIEMBROS Y EVOLUCIÓN	12
4.- LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL: EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO DE LA ASEAN (AFTA)	15
5.- EL NUEVO REGIONALISMO: ASEAN+3, ASEAN+1 Y ASEAN+6	17
6.- EVOLUCIÓN DE LA ASEAN POR PAÍS.....	19
6.1.- BRUNEI	20
6.2.- CAMBOYA	22
6.3.- INDONESIA.....	23
6.4.- LAOS	24
6.5.- MALASIA.....	25
6.6.- MYANMAR	26
6.7.- FILIPINAS.....	27
6.8.- SINGAPUR	27
6.9.- TAILANDIA.....	29
6.10.- VIETNAM.....	29
6.11.- EVOLUCIÓN DEL GRUPO DE PAÍSES ASEAN6 EN SU CONJUNTO.....	30
6.12.- EVOLUCIÓN DEL GRUPO DE PAÍSES CLMV EN SU CONJUNTO	31
6.13.- EVOLUCIÓN DE LA ASEAN EN SU CONJUNTO.....	32
7.- PERSPECTIVAS FUTURAS: LA COMUNIDAD ASEAN	34
8.- RELACIONES EXTERNAS DE LA ASEAN	36
8.1.- UNIÓN EUROPEA	37
8.2.- ESTADOS UNIDOS	39
9.- MÁS ALLÁ DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA: ¿INTEGRACIÓN FINANCIERA Y MONETARIA?	39
10.- CONCLUSIONES.....	41

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
ANEXO I: TABLAS	45
ANEXO II: GRÁFICOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Exportaciones de Bienes Extra-ASEAN a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$).....	45
Tabla 2. Exportaciones de Bienes Intra-ASEAN a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$).....	45
Tabla 3. Importaciones de Bienes Extra-ASEAN a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$).....	46
Tabla 4. Importaciones de Bienes Intra-ASEAN a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$).....	46
Tabla 5. Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$).....	47
Tabla 6. Ratio de Inflación al Final de cada Año por País, 2000-2017 (en porcentaje)	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Brunei: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017	48
Gráfico 2. Camboya: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 2000-2017	48
Gráfico 3. Indonesia: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017	49
Gráfico 4. Laos: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 2003-2017	49
Gráfico 5. Malasia: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017	50
Gráfico 6. Indonesia: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1999-2017	50
Gráfico 7. Filipinas: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017	51
Gráfico 8. Singapur: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017	51

Gráfico 9. Tailandia: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017	52
Gráfico 10. Vietnam: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 2004-2017	52
Gráfico 11. ASEAN6: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017	53
Gráfico 12. CLMV: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1999-2017	53
Gráfico 13. Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes Totales, 1999-2017	54
Gráfico 14. Brunei: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	54
Gráfico 15. Camboya: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	55
Gráfico 16. Indonesia: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	55
Gráfico 17. Laos: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	56
Gráfico 18. Malasia: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	56
Gráfico 19. Myanmar: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	57
Gráfico 20. Filipinas: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	57
Gráfico 21. Singapur: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	58
Gráfico 22. Tailandia: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	58
Gráfico 23. Vietnam: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	59
Gráfico 24. ASEAN6: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$).....	59

Gráfico 25. CLMV: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)	60
Gráfico 26. Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes Total, 1993-2017 (en millones de US\$)	60
Gráfico 27. Brunei: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	61
Gráfico 28. Camboya: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	61
Gráfico 29. Indonesia: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	62
Gráfico 30. Laos: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	62
Gráfico 31. Malasia: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	63
Gráfico 32. Myanmar: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	63
Gráfico 33. Filipinas: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	64
Gráfico 34. Singapur: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	64
Gráfico 35. Tailandia: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	65
Gráfico 36. Vietnam: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)	65

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

Abreviatura	Significado de abreviatura
AEC	Comunidad económica de la ASEAN
ASC	Comunidad de seguridad de la ASEAN
ASCC	Comunidad socio-cultural de la ASEAN
AFTA	Área de Libre Comercio de la ASEAN
APEC	Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico
ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
CEE	Comunidad Económica Europea
CLMV	Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam
EAFTA	Área de Libre Comercio de Asia Oriental
FTA	Área de Libre Comercio
Mercosur	Mercado Común del Sur
NAFTA (o TLCAN)	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
RCEP	Asociación Económica Integral Regional
TAC	Tratado de Amistad y Cooperación
TLC	Tratado de Libre Comercio

1.- INTRODUCCIÓN

En una economía mundial caracterizada por una internacionalización cada vez mayor, está ganando importancia el fenómeno de la integración regional, consistente en la agrupación de países, generalmente con una cierta proximidad geográfica, con el objetivo de eliminar las restricciones comerciales existentes entre ellos, a la vez que conservan aquellas asociadas al resto del mundo.

La Unión Europea (UE) constituye el proceso de integración regional más desarrollado, no solo en el ámbito comercial, sino también en el monetario, financiero y, en ocasiones, político. Sin embargo, no se trata del único, ya que, en América, desde mediados de los años noventa, están en funcionamiento el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA), así como el Mercado Común del Sur (Mercosur). En lo que respecta al continente asiático, con diez países miembros, el caso más importante de integración regional lo encontramos con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), la cual, junto a China, Japón y Corea del Sur, ha formado una cooperación denominada ASEAN+3.

La importancia de este tema radica en las grandes oportunidades que puede ofrecer esta integración regional a sus miembros, tantos en los ámbitos económico y comercial, como monetario y financiero, si se da un paso más adelante: eliminación de aranceles, libre circulación de personas, establecimiento de una moneda única... No obstante, también puede acarrear una serie de problemas, como guerras de aranceles o desviaciones del comercio. Por ello, sería necesario analizar caso a caso para saber si las ventajas generadas por los distintos procesos de integración regional compensan las amenazas que estos llevan aparejadas.

El objetivo del presente trabajo va a consistir en analizar los efectos económicos de dicha integración regional en el caso concreto de la ASEAN, uno de los más estables y desarrollados del mundo, a pesar de que aún tiene una serie de desafíos que resolver, como las grandes diferencias existentes entre sus Estados miembro.

Desde el punto de vista metodológico, tras un estudio genérico de los efectos de una integración regional, procederemos a realizar un repaso del recorrido de la ASEAN desde su fundación hasta la actualidad para poder comprender la magnitud y el importante desarrollo de esta Asociación, así como un análisis detallado país por país de la evolución de sus principales variables comerciales y económica, culminando con una breve referencia al futuro próximo de dicha organización y a la viabilidad de una posible integración financiera y monetaria.

2.- EFECTOS ECONÓMICOS DE UNA INTEGRACIÓN REGIONAL

Podríamos definir una integración regional¹ como aquel proceso por el que varios países de un mismo ámbito geográfico deciden ir eliminando entre ellos, pero no frente al resto de países de la economía global, una serie de características diferenciales, tales como las trabas comerciales o la diversidad de monedas. En este sentido, la integración económica regional tiende a convertir en domésticas o internas transacciones que, antes de dicho proceso, eran propiamente internacionales.

En el ámbito comercial, el supuesto de que dos o más países decidan eliminar entre sí las fronteras en sentido económico constituirá un acuerdo de libre comercio, teniendo lugar lo que se denomina área de libre comercio o FTA (*Free Trade Area*), de modo que los países que han formado parte del acuerdo liberalizan su comercio recíprocamente, pero manteniendo su autonomía en todos los demás aspectos, sobre todo, en las políticas comerciales frente a los terceros países.

Sin embargo, esto generaría un problema práctico, ya que las mercancías procedentes de estos terceros países tendrían el incentivo a entrar en el área de libre comercio a través del país con unos aranceles más bajos y, una vez dentro de él, circular libremente entre los países del área. Es por ello que, para atajar este problema, sería necesario establecer una serie de “reglas de origen” que

¹ Tomada como referencia la obra de Tugores Ques, J. (2006): *Economía Internacional. Globalización e integración regional*. McGraw-Hill, Madrid, pp. 21-22; 109-143.

asegurasen que solo los productos originarios de los países socios se fueran a ver favorecidos por la liberalización del comercio en el interior del área.

No obstante, para evitar esta compleja solución, tanto técnica, como burocráticamente, surge una fórmula más avanzada de integración comercial: la denominada Unión Aduanera, en la que se añade un arancel exterior común al acuerdo de libre comercio. Además, si a esta unión aduanera se le sumara la libre circulación de factores productivos (trabajo y capital), se convertiría en un mercado común. Por último, la unificación de las políticas a nivel tanto micro como macroeconómico, junto con la adopción de una moneda común configuraría la Unión Económica y Monetaria.

Debido a estas características de los procesos de integración regional, en concreto, la eliminación o, al menos, reducción de las trabas comerciales entre los países del área integrada, a la vez que se mantienen frente al resto de países, sería necesario hacer referencia a los criterios de evaluación de dichos procesos, los cuales se van a componer, por una parte, de los efectos derivados de la intensificación del comercio entre los países miembros del acuerdo; y, por otra, de los efectos que va a suponer esta integración frente al resto de países no participantes en el proceso de integración. A causa de esta dualidad, va a tener lugar una contraposición entre creación y desviación de comercio, de modo que, aunque al eliminar las restricciones comerciales entre los miembros de los acuerdos comerciales, probablemente se vean incrementados los flujos comerciales entre ellos (creación de comercio), cabe la posibilidad de que esto suceda a expensas de productores de países terceros al acuerdo más eficientes que los de los participantes (desviación de comercio). La idea principal de esta contraposición radica en que, desde la perspectiva de una asignación eficiente de los recursos mundiales, mientras la creación de comercio es positiva, la desviación de comercio va a tener consecuencias generales negativas (no así a nivel de cada uno de los países integrantes del bloque regional). Una posible forma de constatar este posible perjuicio para terceros países consistiría en analizar cómo sus precios de exportación a los países miembros del acuerdo podrían verse presionados a la baja a causa de las ventajas comerciales de las que van a gozar los socios del bloque.

Sin embargo, los efectos de la integración regional deben considerarse en un marco dinámico, buscándose una mejora de los ritmos de crecimiento y bienestar y teniéndose en cuenta la incidencia de la innovación y el progreso tecnológico.

Además, si la integración económica va más allá de lo meramente comercial, van a aparecer nuevas ganancias, como pueden ser la liberalización de movimientos de trabajadores y de capital, el acceso abierto a los mercados públicos o la armonización fiscal.

En cuanto a los posibles aspectos negativos que se podrían derivar de la integración comercial, se encuentran una eventual desigualdad en la incidencia sobre los distintos sectores y grupos, así como unos costosos ajustes originados por la reordenación del sistema productivo.

Una vez analizadas algunas de las ventajas, así como de los inconvenientes de los procesos de integración regional, sería conveniente estudiar algunos de los efectos de la eliminación de las trabas comerciales entre países de la misma área de libre comercio:

- a) Reducción de los costes de acceso al mercado: por una parte, puede suponer una disminución en los precios, así como un aumento en los beneficios; mientras que, por otra, va a comportar un incremento de las cuotas de mercado de las empresas de los países participantes en el acuerdo en detrimento de las nacionales.
- b) Efecto precompetitivo: va a surgir al sustituirse la estructura monopolista u oligopolista que caracterizaba a una pluralidad de mercados nacionales por una estructura más competitiva propia de las áreas de libre comercio.
- c) Eliminación de las discriminaciones de precios: los productores van a vender cada unidad de su producto al mismo precio, sin hacer distinción alguna en cuanto al mercado al que se dirijan, salvo aquellas que se deriven de los distintos costes de transporte. Sin embargo, van a existir factores que restrinjan esta libre competencia y que eviten la igualación de precios con el único objetivo de incrementar la rentabilidad por parte de las empresas.

- d) Tamaño de mercado, economías de escala y diferenciación de productos: la ampliación del tamaño de mercado va a ser especialmente importante cuando un mayor volumen de ventas pueda traducirse en una disminución de los costes unitarios de producción, esto es, en un adecuado aprovechamiento de las economías de producir a gran escala. Sin embargo, si se introduce el concepto de diferenciación de productos, de modo que los consumidores valoran, a parte del precio, otras características, como la variedad, las empresas van a limitar la tendencia a aumentar su producción hasta aprovechar al máximo las economías de escala, ya que provocaría una pérdida de variedad del producto.
- e) Decisiones de localización: los procesos de reubicación de la actividad productiva van a suponer la necesidad de elegir entre ubicarse donde los costes de fabricación sean bajos (por ejemplo, un menor coste de la mano de obra) o cerca de los mercados más importantes (por ejemplo, allí donde la empresa tenga una mayor cuota de mercado), de modo que se consiga evitar los costes aparejados al traslado de las mercancías desde el lugar de producción hasta el lugar de venta.

Aunque los principales aspectos examinados de estos procesos de integración regional han sido aquellos comerciales, en la práctica, los acuerdos de libre comercio o de unión aduanera realizan provisiones acerca de otras materias (como servicios o inversiones), acuerdan una serie de políticas comunes (por ejemplo, en materia agrícola o pesquera) y van actuando en nuevas áreas (industrial, tecnológica, etc.).

3.- LA ASEAN: ORIGEN, MIEMBROS Y EVOLUCIÓN

El proceso de integración regional por antonomasia siempre ha tenido lugar en el continente europeo, desde la fundación de la Comunidad Económica Europea (CEE) en 1957, hasta la creación de la actual Unión Europea (UE) en 1993. Sin embargo, en el último tercio del siglo XX, un grupo de estados cada vez mayor, situado en el sudeste de Asia, ha ido creando paulatinamente una organización regional que ha llegado a convertirse en la actualidad en una de las áreas de integración regional con más estabilidad y desarrollo económico del

mundo: la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN -*Association of Southeast Asian Nations*-).

La ASEAN fue creada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok (Tailandia), con la firma de la “Declaración de Bangkok”², por los cinco países fundadores: Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia), incorporándose posteriormente Brunei en 1984, Vietnam en 1995, Laos y Myanmar en 1997 y Camboya en 1999, llegando a ser un total de diez Estados miembro en la actualidad.

El apartado segundo de la Declaración de Bangkok enumera los propósitos y objetivos que debe cumplir la ASEAN, siendo estos:

- Acelerar el crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo cultural de la región.
- Promover la paz y la estabilidad regionales.
- Promover la colaboración activa y la asistencia mutua en materias de interés común en asuntos económicos, sociales, culturales, técnicos, científicos y administrativos.
- Proveer asistencia a los demás Estados miembro.
- Colaborar más efectivamente para una mejor utilización de la agricultura y la industria, expansión del comercio y mejora de los medios de transporte y de comunicación.
- Promover estudios sobre el sudeste asiático.
- Mantener una cooperación estrecha y beneficiosa con las organizaciones internacionales y regionales con unos objetivos y propósitos similares.

Con la intención de promover todos estos objetivos, el 24 de febrero de 1976, los cinco países fundadores de la ASEAN firmaron el denominado “Tratado

² *The ASEAN Declaration (Bangkok Declaration)*, Bangkok, 8 August 1967. Disponible en <https://asean.org/the-asean-declaration-bangkok-declaration-bangkok-8-august-1967>.

de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático”³ (TAC –*Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia*-), en cuyo artículo 2, se establece una serie de principios fundamentales que deberán ordenar las relaciones entre los distintos miembros de la Asociación:

- a) El respeto mutuo por la independencia, la soberanía, la igualdad, la integridad territorial y la identidad nacional.
- b) El derecho de cada Estado a desarrollar su existencia nacional libre de interferencias externas.
- c) La no injerencia en los asuntos internos de los demás miembros.
- d) La solución de diferencias o disputas por medios pacíficos.
- e) La renuncia a la amenaza o al uso de la fuerza.
- f) La cooperación efectiva entre ellos.

A pesar de que los esfuerzos por lograr una efectiva integración regional se remontan a finales de la década de los 60 del siglo pasado, consiguiéndose importantes logros en los 70 (como el establecimiento en 1977 de un foro conjunto con Japón), estos años se caracterizaron por una prevalencia del multilateralismo y por una cooperación regional que obedecía a razones políticas más que económicas, como el intento de acercamiento entre Malasia y Singapur, después de su conflictiva separación en 1965, o el deseo de contener el avance del comunismo en la región, concretamente de China.

No obstante, gracias a los cambios en la política regional, así como en el contexto internacional (es el caso de la caída del Muro de Berlín y la desintegración de la URSS), los procesos de integración se fueron incrementando en las dos décadas siguientes, periodo caracterizado por una fuerte expansión económica de los Estados miembro, creándose en 1989 el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), orientado al desarrollo económico y a la promoción del comercio entre los países de la región, y en 1994 el Foro Regional de la ASEAN, el cual involucraba a las principales potencias

³ *Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia (TAC), Indonesia, 24 February 1976.* Disponible en: <https://asean.org/treaty-amity-cooperation-southeast-asia-indonesia-24-february-1976>.

económicas mundiales, como Estados Unidos, Rusia, Japón y la Unión Europea, con el objetivo de fomentar una interdependencia en mayoría de seguridad.

En 1992, los miembros de la ASEAN acordaron el establecimiento de una zona de libre comercio, así como una reducción de las tarifas a los productos no agrícolas durante un periodo de 15 años. Sin embargo, no fue hasta el año 2002 cuando entró en vigor la llamada Área de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA). Además, se acordó la necesidad de constituir nuevos acuerdos regionales basados en la liberalización del comercio con países como China (2002), Japón (2008), Corea del Sur (2010) o India (2010), así como iniciativas plurilaterales, como fue el caso de la ASEAN+3 (1997), que establecía un acuerdo entre los países de la ASEAN con China, Japón y Corea del Sur, con el propósito de crear progresivamente un Área de Libre Comercio en Asia Oriental, o la ASEAN+6 (2003), incorporando a India, Australia y Nueva Zelanda al acuerdo ASEAN+3, dándose un paso más allá de la simple cooperación económica. A todo ello se debe sumar la denominada Visión ASEAN 2020⁴, adoptada en la Segunda Cumbre Informal de la ASEAN (celebrada en Kuala Lumpur el 15 de diciembre de 1997), y que establece una amplia visión para la ASEAN en el año 2020, marcando objetivos tales como la paz, la estabilidad, la prosperidad y el desarrollo.

4.- LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL: EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO DE LA ASEAN (AFTA)

La iniciativa de la ASEAN de constituir un área de libre comercio fue aprobada el 28 de enero de 1992, en la Cuarta Cumbre de jefes de Estado y de gobierno de la ASEAN, celebrada en Singapur. En ella, se aprobó el Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica⁵, cuyo artículo 2 establecía que todos los

⁴ *ASEAN Vision 2020, Malasia, 15 December 1997.* Disponible en: https://asean.org/?static_post=asean-vision-2020.

⁵ *Framework Agreement On Enhancing ASEAN Economic Cooperation, Singapore, 28 January 1992.* Disponible en: https://asean.org/?static_post=framework-agreement-on-enhancing-asean-economic-cooperation-singapore-28-january-1992.

Estados miembro acordaban participar en este acuerdo de libre comercio y que debería ser implantado en el plazo de 15 años. Para ello, los países firmantes deberían reducir gradualmente todas las barreras comerciales internas (tanto arancelarias, como no) hasta su completa eliminación.

Esta área de libre comercio, denominada AFTA (*ASEAN Free Trade Area*), comenzó a desarrollarse en enero de 2002 en una primera fase que consistía en la reducción de los aranceles en los intercambios bilaterales entre los 5 países fundadores más Brunei a menos del 5%. En una segunda fase, cuyo inicio tuvo lugar en 2003, se permitió al resto de los países miembros el acceso sin aranceles de sus productos a los mercados más solvente de la ASEAN. La tercera fase, por su parte, pretendía que los últimos cuatro países en incorporarse a la ASEAN redujeran sus aranceles a cifras inferiores al 5% entre 2006 y 2010. Finalmente, una última fase se basaría en la eliminación, tanto de los aranceles, como de las barreras comerciales, de los 6 primeros países que ingresaron en la ASEAN en 2010 y de los 4 restantes en 2015, dándose así por terminada una completa liberalización comercial dentro de la región.

Sin embargo, este proyecto de llevar a cabo un área de libre comercio en la región del sudeste asiático tuvo que hacer frente a dos importantes barreras:

- i. El gran contraste entre las economías de los distintos países miembros de la ASEAN, distinguiéndose dos economías fuertes (Brunei y Singapur), cuatro economías intermedias (Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia) y un grupo más amplio de economías pobres (Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam). Consecuentemente, no todos los Estados compartirán los mismos intereses.
- ii. El comercio intra-ASEAN, esto es, el comercio entre países integrantes de la Asociación, era muy reducido en relación con los intercambios realizados en otras áreas de libre comercio, como son los casos de la Unión Europea (UE) o del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), ya que, mientras la proporción del comercio intra-zona en la ASEAN era tan solo del 22,7% en 2001, en la UE era del 67% y en el NAFTA del 59%. Esta gran diferencia se debía a la complementariedad de las economías de los países sudasiáticos, pero también a la exclusión

de determinados sectores en el proceso de eliminación de las barreras arancelarias.

Una vez lograda la eliminación de obstáculos aduaneros y comerciales, el siguiente paso sería la consecución de un mercado común para el año 2015 y la creación de una comunidad económica del sudeste asiático (*ASEAN Economic Community* -AEC-) en 2020, dando un importante salto en el proceso de integración regional⁶.

5.- EL NUEVO REGIONALISMO: ASEAN+3, ASEAN+1 Y ASEAN+6

Al mismo tiempo que se hacía realidad este proyecto de liberalización comercial interior, la ASEAN fue promoviendo poco a poco una serie de políticas regionales en el marco de su inserción internacional con el objetivo de cooperar con otras grandes economías mundiales. De este modo, en 1997, surgió la denominada ASEAN+3, un acuerdo plurilateral que congregaba a los 10 miembros de la ASEAN más China, Japón y Corea del Sur.

Un importante logro fue la Iniciativa de Chiang Mai (Tailandia), en el año 2000, por la que los bancos centrales de los estados integrantes acordaron la creación de un fondo común de reservas en forma de divisas con el objetivo de que pudieran disponer de ellas aquellos países que pudieran verse afectados por ataques especulativos contra sus monedas, instaurando, así, un sistema de alerta para prevenir posibles crisis financieras en la región⁷.

Dos años más tarde, en la Octava Cumbre de la ASEAN, celebrada en Phnom Penh (Camboya) en 2002, se pactó la ampliación paulatina del Área de Libre Comercio de la ASEAN a estos tres países integrantes del nuevo acuerdo (China, Japón y Corea del Sur) bajo la denominación de EAFTA (*East Asia Free*

⁶ Bustelo, P. (2004): "Las relaciones económicas y el nuevo regionalismo en Asia oriental", pp. 2-3.

⁷ Bustelo, P. (2004): "Las relaciones económicas y el nuevo regionalismo en Asia oriental", p. 4.

Trade Area), recogida al año siguiente en la Novena Cumbre de la ASEAN (Bali, octubre de 2003)⁸.

A este acuerdo plurilateral que fue ASEAN+3 le siguieron una serie de iniciativa plurilaterales regionales cuyo objetivo sería la creación de nuevas áreas de libre comercio entre la ASEAN y países concretos de la región, los cuales recibieron el nombre de ASEAN+1, siendo los principales:

- ASEAN+China (2002): consistente en la creación de un área de libre comercio entre China y los 10 Estados miembro de la ASEAN.
- ASEAN+Japón (2008): cuyo objetivo principal radicaba en el comercio de bienes y servicios, la inversión y la cooperación.
- ASEAN+Corea del Sur (2010): estribaba en la liberalización del comercio de servicios y de inversiones, así como en la creación de una nueva área libre de comercio.
- ASEAN+India (2010): basado en una disminución de más del 80% de las barreras al comercio de bienes⁹.

Con el objetivo de ampliar la integración económica, en la Vigésimoprimera Cumbre de la ASEAN, celebrada en Phnom Penh (Camboya) en 2012, los trece miembros de la ASEAN+3 firmaron con tres nuevos países (Australia, India y Nueva Zelanda) un nuevo tratado de libre comercio denominado Asociación Económica Integral Regional (*Regional Comprehensive Economic Partnership* -RCEP-)¹⁰, también conocido como ASEAN+6,

⁸ Véase *Joint Declaration on the Promotion of Tripartite Cooperation among the People's Republic of China, Japan and the Republic of Korea, Indonesia, 7 October 2003*. Disponible en: https://asean.org/?static_post=joint-declaration-on-the-promotion-of-tripartite-cooperation-among-the-people-s-republic-of-china-japan-and-the-republic-of-korea-bali-indonesia-october-7th-2003.

⁹ Molina Díaz, E. y Regalado Florido, E. (2014): *La integración económica en Asia-Pacífico. Evolución y perspectivas*. Centro de Investigaciones de Economía Internacional (CIEI) y Centro de Investigaciones de Política Internacional (CIPI), pp. 8-9.

¹⁰ Véase *Joint Declaration on the Launch of Negotiations for the Regional Comprehensive Economic Partnership, Cambodia, 20 November 2012*. Disponible en: <https://www.asean.org/wp-content/uploads/images/2012/documents/Joint%20Declaration%20on%20the%20Launch%20of>

constituyendo así el bloque económico más grande del mundo. Este acuerdo cubriría desde el comercio de mercancías y servicios, hasta asuntos de propiedad intelectual y competencia, pasando por la inversión y la cooperación económica. Para ello, se pactó, entre otras medidas, la progresiva eliminación de las barreras, tanto arancelarias como no arancelarias, en los intercambios de mercancías, la eliminación de medidas discriminatorias con respecto al comercio de servicios y el fomento de un entorno de inversión liberal y competitivo.

6.- EVOLUCIÓN DE LA ASEAN POR PAÍS

Una vez examinada la evolución que ha experimentado la ASEAN desde su creación en 1967, pasando por su liberalización comercial a partir de 2002 y su cooperación con múltiples Estados a lo largo del siglo XXI, sería conveniente analizar si este proceso de integración regional ha sido beneficioso para cada uno de sus integrantes.

Para ello, vamos a proceder al estudio individualizado de cada uno de los miembros de esta asociación a través de la evolución de una serie de variables comerciales y económicas para el periodo 1993-2017¹¹. Como ya hemos dicho, aunque la iniciativa de constituir un área de libre comercio fue aprobada en 1992, no fue hasta 2002 cuando empezó a implementarse, por lo que este intervalo temporal será más que suficiente para poder observar algunos de los efectos de la integración comercial de la ASEAN sobre cada uno de los países implicados.

%20Negotiations%20for%20the%20Regional%20Comprehensive%20Economic%20Partnershi
p.pdf.

¹¹ Datos extraídos de:

ASEAN Statistical Yearbook 2018. Disponible en: <https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2019/01/asyb-2018.pdf>.

ASEAN Statistical Yearbook 2008. Disponible en: https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2017/07/ASYB_2008.pdf.

ASEAN Statistical Yearbook 2005. Disponible en: https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2017/03/ASYB_2005.pdf.

6.1.- BRUNEI

Junto a los cinco miembros fundadores de la ASEAN, Brunei comenzó a desarrollar su liberalización comercial en 2002, a través de la reducción de los aranceles en los intercambios bilaterales con estos cinco países por debajo del 5%. Asimismo, en 2010, una vez lograda esta reducción de los aranceles a cifras inferiores al 5% en todos los países miembros de la ASEAN, se acordó la completa eliminación de barreras comerciales para los 6 primeros países en ingresar en la ASEAN.

Por lo tanto, en el caso de Brunei, para realizar un adecuado análisis de su integración regional, deberemos tener especialmente en cuenta dos puntos temporales concretos: el año 2002, a partir del cual comienza a ver reducidos sus aranceles, y el año 2010, en el cual son eliminados.

Tal y como podemos observar en la Tabla 2 (Anexo I) y en el Gráfico 1 (Anexo II), las exportaciones de Brunei en el interior de la ASEAN se mantienen aproximadamente constantes hasta el año 2003, a partir del cual comienzan a aumentar hasta casi cuadruplicarse en apenas cinco años, lo cual muestra un importante efecto positivo de la liberalización comercial de dicho país iniciada en 2002. Sin embargo, a partir del año 2009, influenciadas por la Gran Recesión, estas exportaciones disminuyen para volver a crecer en el año 2011, posiblemente gracias a la completa liberalización de su comercio con los países fundadores de la ASEAN, así como a la recuperación de la economía internacional.

Podríamos pensar que este aumento de las exportaciones intra-ASEAN de Brunei se debe a una desviación de comercio a expensas de productores de países terceros al acuerdo más eficientes que los de los participantes. No obstante, si contemplamos la Tabla 1 del Anexo I, podemos ver que no solo no se han visto reducidas las exportaciones extra-ASEAN de Brunei, sino que se han visto enormemente incrementadas a partir del año 2002, llegando a su punto álgido en los años 2011-2013, al igual que las exportaciones intra-ASEAN. Esto demuestra que no ha tenido lugar una desviación de comercio, sino una creación de este, fruto del incremento de los flujos comerciales de dicho país.

En cuanto a las importaciones realizadas por Brunei, si atendemos a las Tablas 3 y 4 (Anexo I), observamos que tanto las importaciones intra-ASEAN como aquellas procedentes de países terceros al acuerdo se mantienen más o menos constantes hasta el año 2007, a partir del cual comienzan a despuntar ligeramente hacia arriba en cuantías similares, de manera que no habría desviación, sino una pequeña creación de comercio.

Por tanto, podemos afirmar que la integración comercial de Brunei en la ASEAN le ha repercutido positivamente en sus relaciones comerciales con los miembros de dicha asociación sin reducir, por ello, sus flujos comerciales con países terceros.

Si comparamos estas variables comerciales con la evolución del PIB de Brunei (Gráfico 14 del Anexo II), podemos ver la estrecha relación que guarda esta con las exportaciones extra-ASEAN, ya que, en el periodo analizado, han variado en todo momento en la misma dirección, alcanzando su máximo en 2012, punto a partir del cual han comenzado a decrecer. Esto demuestra que para Brunei las exportaciones a terceros países suponen un gran porcentaje de su PIB. De hecho, si acudimos a las Tablas 1 y 5 del Anexo I, vemos que, en el año 2012, las exportaciones extra-ASEAN supusieron casi el 60% del PIB de Brunei. Por su parte, las exportaciones intra-ASEAN de Brunei (Tabla 2 del Anexo I), aunque en unas proporciones inferiores, también han variado en la misma dirección que el PIB, pudiendo concluir el gran efecto que han supuesto las exportaciones de Brunei sobre su PIB.

En lo que respecta a la inflación, en el Gráfico 27 del Anexo II, podemos observar que Brunei es un país bastante inestable en cuanto al nivel de precios se refiere, teniendo unas variaciones muy bruscas, sin conseguir estabilizar los precios más de tres años seguidos. Esto ha podido afectar a sus relaciones comerciales, contemplando que el periodo de mayor auge de estas (2011-2014) ha coincidido con la mayor estabilidad de precios de Brunei, con una ratio de inflación bastante constante entre el 0 y el 2%. Asimismo, en cuanto a la relación entre el PIB y la inflación de Brunei, vemos que el crecimiento económico no siempre ha ido acompañado del fenómeno inflacionario, lo cual se ha podido deber a modificaciones en otras variables, como, por ejemplo, en el tipo de cambio.

6.2.- CAMBOYA

En el caso de Camboya, no fue hasta el año 2010 cuando completó la reducción de sus aranceles por debajo del 5%, finalizando su liberalización comercial en 2015 con la eliminación de todo tipo de barrera comercial.

Si nos fijamos en el Gráfico 2 (Anexo I), podemos ver claramente cómo a partir, precisamente, del año 2010, comienzan a incrementarse contundentemente tanto sus exportaciones como sus importaciones, y no solo en las relaciones con Estados miembro de la ASEAN, sino también con terceros países, teniendo lugar una importante creación de comercio. No obstante, es importante destacar que los flujos comerciales han aumentado más con terceros que dentro de la propia ASEAN, así como que, dentro de la ASEAN, ha sido muy superior el incremento de las importaciones de Camboya al de sus exportaciones.

Consecuentemente, comprobamos que la integración comercial de Camboya en la ASEAN, unida al efecto de la globalización y al crecimiento económico mundial, ha supuesto un importante fortalecimiento de sus relaciones comerciales, tanto dentro como fuera de ella, siendo más intenso en sus importaciones que en sus exportaciones.

Por su parte, la evolución del PIB de Camboya (Gráfico 15 del Anexo II) ha experimentado un crecimiento cada vez mayor, en especial, a partir del año 2003. Este aumento del PIB se ha visto favorecido, en parte, por el aumento de las relaciones comerciales de Camboya, coincidiendo en una tendencia creciente a partir del ingreso de dicho país en la ASEAN.

En cuanto a la ratio de inflación del país, tal y como podemos apreciar en el Gráfico 28 del Anexo II, a partir del año 2009, se ha mantenido prácticamente constante en torno al 4%, lo cual ha favorecido bastante tanto el crecimiento económico como las relaciones comerciales, experimentando ambos un crecimiento continuo y cada vez mayor.

6.3.- INDONESIA

Indonesia, junto a Filipinas, Malasia, Singapur y Tailandia, fue uno de los cinco países fundadores de la ASEAN firmantes de la “Declaración de Bangkok” de 1967. Junto a Brunei, estos países comenzaron a desarrollar el área de libre comercio a partir de 2002, a través de la reducción de sus aranceles, llegando a su eliminación definitiva en el año 2010. Es por ello que deberemos observar atentamente cómo han variado los flujos comerciales de Indonesia en estos dos puntos temporales concretos: los años 2002 y 2010.

Si nos fijamos en el Gráfico 3 (Anexo II), las exportaciones e importaciones de Indonesia, tanto dentro como fuera de la ASEAN, se mantienen sin grandes variaciones hasta los años 2002-2003, cuando se establece la reducción de sus barreras arancelarias por debajo del 5%. Desde este momento, todas estas variables comienzan a despegar progresivamente en una proporción similar. Asimismo, a partir del año 2010, en el que estas barreras son eliminadas, vuelven a crecer las cuatro variables comerciales analizadas, aunque esta vez en mayor proporción aquellas referidas al comercio extra-ASEAN, lo cual pueda deberse a factores externos a la integración comercial.

Con este análisis podemos comprobar cómo la liberalización comercial ha contribuido a un aumento de las relaciones comerciales de Indonesia con los demás países integrantes de la ASEAN, creando comercio, sin verse perjudicadas aquellas con países terceros.

El Gráfico 16 del Anexo II nos muestra que el PIB de Indonesia en las últimas décadas ha seguido la misma tendencia que sus relaciones comerciales, caracterizándose por un primer momento bastante constante, un fuerte crecimiento a partir del año 2003 y un pequeño estancamiento a partir del 2011, para terminar repuntando en 2017. Así, podemos advertir cómo el crecimiento de las exportaciones e importaciones de Indonesia han influido positivamente en su PIB.

Por último, si analizamos la ratio de inflación de Indonesia (Gráfico 29 del Anexo II), vemos que este país se ha caracterizado por una fuerte inflación a lo largo de todo el siglo actual, siendo cada vez menor hasta estabilizarse en torno a un 3% en los últimos años. Este fenómeno inflacionario, unido al aumento de

las relaciones comerciales han contribuido al importante crecimiento del PIB del país indonesio.

6.4.- LAOS

En el caso de Laos, su integración comercial efectiva dentro de la ASEAN comenzó en el año 2003, viendo reducidos sus aranceles a cifras inferiores al 5% entre los años 2006 y 2010. Esta reducción se convertiría en una eliminación de las barreras comerciales en el año 2015, finalizando la liberalización comercial de Laos dentro de la región. En consecuencia, tomaremos en cuenta estos periodos para analizar la evolución del comercio de Laos tanto dentro como fuera de la ASEAN.

Atendiendo a las Tablas 1, 2, 3 y 4 (Anexo I), vemos que en el periodo 2006-2010, caracterizado por esa reducción de los aranceles ya mencionada, las cuatro variables estudiadas crecen considerablemente. Este aumento de los flujos comerciales también se hace notar a partir del año 2015 con la eliminación de dichos aranceles.

Además, si observamos el Gráfico 4 del Anexo II, podemos comprobar cómo, a diferencia del resto de países analizados hasta ahora, en el caso de Laos, sus exportaciones e importaciones son mayores en las relaciones comerciales con los países integrantes de la Asociación que con países terceros. Esto nos permite contemplar el importante efecto integrador que han supuesto estas medidas para Laos en sus relaciones con los demás miembros de la asociación, sin afectar esto a aquellas con Estados terceros, ya que las exportaciones e importaciones extra-ASEAN de Laos también se han visto incrementadas de manera considerable.

En lo que respecta al PIB (Gráfico 17 del Anexo II), Laos se caracteriza por un enorme y constante crecimiento económico a partir del año 2003, fomentado, en parte, por esta integración comercial.

En cuanto a la ratio de inflación del país (Gráfico 30 del Anexo II), a pesar de una cierta inestabilidad en el nivel de precios a principios de siglo, a partir del año 2007 se ha mantenido bastante constante en valores positivos, fomentado por el gran crecimiento económico experimentado durante los últimos años.

6.5.- MALASIA

Como ya hemos dicho, Malasia fue uno de los 5 países fundadores de la ASEAN en 1967, los cuales, junto a Brunei, comenzaron su andadura hacia un área de libre comercio (el AFTA) en el año 2002 a través de una importante reducción de las barreras arancelarias en sus intercambios bilaterales. Además de este año, también tendremos en cuenta el 2010, en el cual se produjo la eliminación de todo tipo de barrera comercial en estos países.

Acudiendo al Gráfico 5 del Anexo II, vemos que, a partir de 2002, tanto las exportaciones como las importaciones, extra e intra-ASEAN, dejan atrás unas cifras bastante constantes para comenzar a crecer rápidamente hasta el año 2008 (aumentando todas las variables cerca de un 100%), viéndose reducidas en 2009, posiblemente debido a la importante crisis económica y financiera internacional, y volviendo a recuperarse a partir del 2010, favorecida en parte gracias a la eliminación de los aranceles.

Tal y como podemos observar en las Tablas 1, 2, 3 y 4 (Anexo I), en el caso de Malasia, los flujos comerciales extra-ASEAN han crecido en mayor medida que aquellos con países miembros de la integración regional. No obstante, esta integración ha sido también positiva para el comercio intra-ASEAN de dicho país, puesto que sus exportaciones e importaciones dentro de la región prácticamente se han triplicado desde el comienzo de su liberalización comercial hasta la actualidad.

Si observamos el Gráfico 18 del Anexo II, notamos que la evolución del PIB vuelve a seguir la misma tendencia que las relaciones comerciales, lo cual muestra la gran interrelación que tienen estas variables.

Por su parte, el nivel de inflación de Malasia (Gráfico 31 del Anexo II) se ha caracterizado en los últimos años por ser muy constante, siempre positivo (a excepción del año 2005) y situado en unos valores en torno al 3%, lo cual ha propiciado una importante estabilidad en sus relaciones comerciales.

6.6.- MYANMAR

Myanmar fue uno de los últimos países en incorporarse a la ASEAN, en concreto, en 1997, junto a Laos, no siendo hasta el periodo 2006-2010 cuando comenzó la reducción de sus aranceles dentro de la asociación regional. El último paso de su integración comercial tuvo lugar en el año 2015, cuando desaparecieron por completo sus barreras arancelarias en sus relaciones con los demás miembros de la ASEAN.

Atendiendo al primer periodo a destacar (2006-2010), si contemplamos el Gráfico 6 del Anexo II, podemos ver cómo las cuatro variables comerciales seleccionadas crecen hasta prácticamente duplicarse, siendo mayor este aumento en el caso de las exportaciones (tanto dentro de la ASEAN como en sus relaciones con países terceros) que el de las importaciones. Sin embargo, a partir del año 2013, mientras las relaciones comerciales extra-ASEAN continúan creciendo a un ritmo cada vez mayor, los flujos de comercio de Myanmar en el interior de la asociación comienzan a estancarse hasta el año 2017, en el que repuntan, posiblemente, en parte, gracias a la eliminación completa de barreras comerciales dentro de la región.

Por lo tanto, también en el caso de Myanmar, la integración regional ha contribuido a un aumento de sus relaciones comerciales dentro de dicha región, sin verse reducidas las exportaciones ni las importaciones con países ajenos a la asociación.

Pasando al análisis más propiamente económico, el Gráfico 19 (Anexo II) nos muestra que, a partir de 2006, el PIB de Myanmar comienza a crecer a pasos agigantados, manteniéndose más o menos constante a partir del año 2012, influenciado en parte por el estancamiento de sus relaciones comerciales del que hemos hablado.

En cuanto a la ratio de inflación (Gráfico 32 del Anexo II), solo disponemos de datos desde el año 2011, lo cual no nos aporta una información muy contundente, pero sí nos permite observar unos fuertes niveles de inflación en los últimos años, posiblemente producidos por variaciones en el tipo de cambio, puesto que en este periodo no observamos decrecimientos en el PIB ni en las relaciones comerciales extra-ASEAN.

6.7.- FILIPINAS

Filipinas, otro de los países firmantes de la Declaración de Bangkok el 8 de agosto de 1967, al igual que Brunei y los otros cuatro Estados fundadores de la ASEAN, inició su reducción arancelaria en 2002, culminando con su eliminación completa en el año 2010.

Si nos atenemos al Gráfico 7 del Anexo II, observamos un crecimiento paulatino de los flujos comerciales de Filipinas, tanto dentro como fuera de la región, desde los años noventa hasta el 2009, en el que todas las variables caen, probablemente debido otra vez a la crisis internacional. No obstante, a partir del año 2010, en el que desaparecen sus barreras comerciales, dichas variables repuntan y vuelven a aumentar hasta los últimos datos de los que tenemos conocimiento.

En el caso de las relaciones comerciales de Filipinas, contemplamos dos cosas: por una parte, al igual que en la mayoría de los países de la ASEAN, estas son más intensas fuera de la región que dentro; y, por otra, es un país caracterizado por tener unas importaciones muy superiores a sus exportaciones, tanto extra-ASEAN como intra-ASEAN.

Si observamos el Gráfico 20 (Anexo II), podemos contemplar un importante crecimiento del PIB de Filipinas en la última década, coincidiendo con el auge de sus relaciones comerciales.

Además, el Gráfico 33 del Anexo II nos muestra una estabilidad en los precios en este país durante dicho periodo (ratios de inflación positivos no superiores al 5%), a diferencia de lo que ocurría en la primera década del siglo actual, pudiendo apreciar en la Tabla 6 (Anexo I) unos elevados datos inflacionarios entre los años 2000 y 2005, lo cual no propició el fomento del comercio tanto como en los años venideros.

6.8.- SINGAPUR

Singapur, además de ser uno de los países fundadores de la ASEAN, es también, junto a Brunei, la economía más fuerte de la región. Esto supone un

fuerte contraste con el resto de economías, ya que no compartirán los mismos intereses.

Las relaciones comerciales de Singapur, tal y como podemos comprobar en el Gráfico 8 (Anexo II), se han venido manteniendo prácticamente constantes desde los años 90 hasta el 2002, año en el que comienza su liberalización comercial a través de su reducción arancelaria, participando en el gran crecimiento que ha experimentado hasta el año 2009, en el que se reducen considerablemente debido a la gran crisis económica y financiera mundial del momento. No obstante, a partir de 2010, favorecido en parte por la eliminación de sus barreras comerciales, vuelven a aumentar tanto sus importaciones como sus exportaciones para mantenerse más o menos constantes a lo largo de los últimos años.

En cuanto a la diferencia entre importaciones y exportaciones en el caso de Singapur, apenas son apreciables hasta el año 2002, en el que las exportaciones dentro de la región de integración se empiezan a alejar por encima de las importaciones. Al igual que en la mayoría de los casos, aquí también es notoria la diferencia entre los flujos comerciales con países miembros y Estados terceros, siendo bastante superior la evolución de estos con los segundos, debido, en gran medida, al enorme tamaño y al crecimiento de algunas de las economías internacionales con las que se relaciona, como es el caso de China, Japón o Australia.

En lo que respecta al PIB de Singapur, el Gráfico 21 del Anexo II nos muestra una tendencia creciente con unos puntos de desaceleración coincidente con los de las relaciones comerciales mencionados, ya que los efectos de estas, aunque no sean contundentes, sí se hacen notar en el crecimiento económico.

Por su parte, en el Gráfico 34 (Anexo II) podemos ver la ratio de deflación de Singapur, apreciando una tendencia inflacionaria hasta el año 2013, a partir del cual los precios se mantienen prácticamente constantes, lo cual no ha llevado aparejado un aumento de las exportaciones ni apenas del PIB, a pesar de que podrían ser más competitivos los bienes a exportar.

6.9.- TAILANDIA

Junto con Malasia y Filipinas, Tailandia es una de las economías intermedias integrantes de la ASEAN, pudiendo encontrar conflictos de intereses, en unos casos, con las economías más fuerte y, en otros, con aquellas más pobres.

Al igual que los demás países firmantes de la Declaración de Bangkok y que Brunei, la liberalización comercial de Tailandia tiene su punto de partida en el desarrollo del AFTA en 2002, con una reducción arancelaria que le permitió pasar de unas relaciones comerciales escasas y sin apenas variaciones, según podemos apreciar en el Gráfico 9 del Anexo II, a un incremento constante de estas hasta el año 2009, en el que descienden debido a la Gran Recesión, repuntando de nuevo a partir del año 2010 hasta hoy en día, lo cual se ha visto favorecido, en parte, por la eliminación de sus barreras comerciales.

Si analizamos la evolución del PIB de Tailandia (Gráfico 22 del Anexo II), volvemos a presenciar una tendencia similar a la de sus exportaciones, caracterizada por un aumento constante a partir del año 2002, con un ligero descenso en 2009, lo que muestra el importante efecto del comercio sobre el crecimiento de la economía del país.

En cuanto a la inflación de Tailandia, el Gráfico 35 del Anexo II nos muestra una ratio de inflación siempre positiva (a excepción del año 2015), siendo superior en aquellos periodos en que aumentan las exportaciones y el PIB y menor en aquellos años en que estos se mantienen constantes, tal y como podemos inferir de los datos recogidos en las Tablas 1-6 del Anexo I. Esto se debe, en parte, a que, cuanto mayor es la inflación, mayor es el valor de los bienes producidos y, por tanto, mayor será el valor de los bienes exportados.

6.10.- VIETNAM

Por último, podemos decir que Vietnam, junto a Camboya, Laos y Myanmar, aparte de ser los últimos países en incorporarse a la ASEAN, también son las economías más pobres de la región, lo cual les dificultará coordinar sus intereses con los de los demás miembros.

Su liberalización comercial parte de la disminución de sus aranceles por debajo del 5% en el periodo comprendido entre el 2006 y el 2010, culminando con su desaparición en el año 2015.

Atendiendo al Gráfico 10 (Anexo II), las importaciones y exportaciones de Vietnam comienzan a crecer efectivamente en el año 2006 y, en mayor medida, a partir del año 2010. Sin embargo, si nos fijamos en los datos de las Tablas 1-4 del Anexo I, mientras las exportaciones e importaciones intra-ASEAN (muy similares entre sí), aumentan en torno a un 200%, en el caso de aquellas extra-ASEAN llegan hasta a sextuplicarse, de modo que una vez más nos encontramos ante un comercio exterior muy superior al existente dentro de la región.

Pasando al aspecto propiamente económico, el PIB de Vietnam (Gráfico 23 del Anexo II) se caracteriza por un leve crecimiento hasta 2003, aumentado en una proporción mayor a partir de dicho año. Esta tendencia se asimila mucho a la seguida por el comercio extra-ASEAN, no tanto por aquel interior a la región, el cual no ha logrado aportar demasiado al crecimiento económico del país.

Finalmente, por cuanto respecta a la inflación, en el Gráfico 36 (Anexo II) podemos ver cómo Vietnam ha sufrido un fuerte periodo inflacionista (llegando a valores cercanos al 20%), atenuado a partir del año 2013, tomando durante los últimos años valores de entre el 0 y el 6%, según nos muestra la Tabla 6 del Anexo I. Esta inflación cada vez menor ha contribuido a hacer de la economía vietnamita una economía cada vez más competitiva, repercutiendo positivamente tanto en sus relaciones comerciales como en su crecimiento económico.

6.11.- EVOLUCIÓN DEL GRUPO DE PAÍSES ASEAN6 EN SU CONJUNTO

Si agrupamos las exportaciones e importaciones de los cinco países fundadores de la ASEAN más Brunei (denominados ASEAN6), podemos ver, tal y como demuestra el Gráfico 11 del Anexo II, que sus exportaciones e importaciones han tenido una evolución muy similar (siendo, por lo general, ligeramente superiores las primeras a las segundas) desde la década de los 90 hasta la actualidad, caracterizada por un ligero crecimiento acentuado a partir

del año 2002, favorecido en cierta medida por la reducción de los aranceles, una destacable caída en el año 2009, provocada por la profunda crisis económica y financiera mundial, y un nuevo aumento de los flujos comerciales iniciado en 2010, año en el que eliminan sus barreras comerciales entre sí. Es destacable, no obstante, la escasa proporción de las relaciones intra-ASEAN con respecto a aquellas producidas con terceros países.

Si juntamos, por su parte, el PIB de estos países (Gráfico 24 del Anexo II), observamos una tendencia muy similar a la de las relaciones comerciales extra-ASEAN, pudiendo concluir que estas han supuesto uno de los motores principales del crecimiento económico del grupo de países, a diferencia de las relaciones comerciales intra-ASEAN, cuyos datos han sido mucho más discretos.

6.12.- EVOLUCIÓN DEL GRUPO DE PAÍSES CLMV EN SU CONJUNTO

Si, al igual que en el apartado anterior, unimos en un mismo gráfico (Gráfico 12 del Anexo II) las exportaciones e importaciones de los últimos cuatro países en incorporarse a la asociación regional (Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam, conocidos conjuntamente como CLMV), los cuales tienen, además, las economías más débiles de la región, observamos un continuo crecimiento de las relaciones comerciales a partir del 2006 (a excepción de un ligero receso en el año 2009) mucho más notorio en el caso del comercio con países terceros a la ASEAN que dentro de las fronteras de la región, el cual ha experimentado un aumento más comedido. Si prestamos atención a los datos recogidos en las Tablas 1-4 del Anexo I, comprobamos que la capacidad comercial de este grupo de países (aquellos más recientes en la integración comercial y con las economías más pobres de la región) es muy inferior a la del otro grupo, caracterizado, no solo por unas economías más fuertes, sino también por una mayor consolidación de su integración comercial a lo largo del tiempo.

En lo que respecta al PIB total de este grupo de países, al igual que sus relaciones comerciales, va a experimentar un aumento casi continuo, pudiendo llegar a las mismas conclusiones que en el apartado anterior, con la diferencia de que, en este grupo, la contribución del comercio intra-ASEAN al crecimiento

económico va a ser aún menor si lo comparamos con aquel exterior, lo cual podría deberse, en parte, al menor tiempo que llevan dentro de la Asociación.

6.13.- EVOLUCIÓN DE LA ASEAN EN SU CONJUNTO

Si, en último lugar, recogemos las exportaciones e importaciones de todos los miembros integrantes de la ASEAN en un mismo gráfico (Gráfico 13 del Anexo II) y lo comparamos a su vez con los dos anteriores (los referidos a ASEAN6 y CLMV), podemos contemplar cómo se ponen de manifiesto esas dos importantes barreras en el área de libre comercio de la ASEAN a las que ya hicimos referencia al hablar del AFTA:

- i. Un gran contraste entre las economías y los flujos comerciales de los distintos integrantes de la ASEAN, pudiendo diferenciar tres bloques:
 - Dos economías fuertes: Singapur y Brunei.
 - Cuatro economías intermedias: Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia.
 - Cuatro economías pobres: Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam.

En este sentido, en la Tabla 2 (Anexo I), podemos ver que, mientras las exportaciones de bienes intra-ASEAN de Singapur en el año 2017 se valoraron en 108.089 millones de dólares estadounidenses (\$), aquellas de un país con una economía intermedia, como es el caso de Malasia, fueron valoradas en 63.232 millones \$ y las de un país como Laos, perteneciente al grupo de economías pobres, se valoraron en tan solo 1.834 \$.

Si vamos al caso contrario y analizamos las importaciones de bienes extra-ASEAN, recogidas en la Tabla 3 (Anexo I), seguiremos observando el mismo fenómeno: una economía fuerte como la de Singapur facturó en el año 2017 importaciones por valor de 246.746 millones \$, las importaciones de bienes procedentes del exterior de la ASEAN por parte de Malasia en dicho año estuvieron valoradas en 144.740 millones \$ y, por último, la cifra más baja la volvería a cosechar Laos, con una importaciones valoradas en 1.374 millones \$.

En consecuencia, no todos los Estados miembro van a compartir los mismos intereses, pudiendo surgir conflictos difíciles de resolver.

- ii. La proporción del comercio intra-ASEAN, es decir, aquel que tiene lugar entre países miembros de la asociación, con respecto a las relaciones comerciales totales es muy inferior a la de los intercambios realizados en otras áreas de libre comercio, como es el caso de la Unión Europea (UE).

En este contexto, mientras el comercio de mercancías entre los Estados miembro de la Unión Europea (exportaciones intra-UE) se valoró, en términos de exportaciones, en 3.347.000 millones de euros en el año 2017, el nivel de las exportaciones de la Unión Europea a terceros países (exportaciones extra-UE) fue valorado en 1.879.000 millones de euros¹²; es decir, las exportaciones intra-UE representaron, en el año 2017, el 64% de las exportaciones totales.

En cambio, si nos fijamos en las Tablas 1 y 2 del Anexo I, vemos que, mientras las exportaciones de bienes entre Estados integrantes de la ASEAN (exportaciones intra-ASEAN) se valoraron en 310.753 millones de dólares estadounidenses en 2017, las exportaciones extra-ASEAN ascendieron a 1.011.435 millones de dólares estadounidenses, de modo que, en el año 2017, las exportaciones intra-ASEAN representaron tan solo el 23,5% de las exportaciones totales, cifra muy alejada del 64% de las exportaciones interiores de la UE.

Esta enorme diferencia se debe, en parte, a la complementariedad de las economías de los países sudasiáticos, pero también a la exclusión de determinados sectores en el proceso de eliminación de las barreras arancelarias.

No obstante, debemos ser conscientes del gran tamaño de las economías extranjeras con las que se relaciona la ASEAN, como es el caso de China,

¹² Cifras extraídas de la base de datos de la Oficina Europea de Estadística (*Eurostat*). Disponibles en: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=International_trade_in_goods/es#Comercio_interior_de_mercanc.C3.ADas_de_la_UE.

India o Japón, lo cual supone que la proporción de las exportaciones intra-ASEAN sea aún menor.

Si, además, recogemos en un mismo gráfico el PIB global de todos los países miembros de la ASEAN (Gráfico 26 del Anexo II), advertimos la tendencia de la influencia provocada por las relaciones comerciales, en especial, del comercio extra-ASEAN que venimos señalando en los apartados anteriores.

7.- PERSPECTIVAS FUTURAS: LA COMUNIDAD ASEAN

Como ya explicamos, en diciembre de 1997, los Estados miembro de la ASEAN se reunieron en Kuala Lumpur (Malasia), donde celebraron la Segunda Cumbre Informal de la ASEAN, adoptando la conocida como Visión ASEAN 2020, un acuerdo para lograr la previsión de que la región fuera en 2020 una zona de paz, libertad y neutralidad. En este acuerdo, se pactó, entre otras medidas:

- Mantener la estabilidad macroeconómica y financiera regional.
- Promover la integración económica y la cooperación.
- Promover la liberalización del sector financiero, así como una cooperación más estrecha en materia monetaria.
- Mejoras el desarrollo de los recursos humanos mediante una educación de calidad.
- Abordar cuestiones como la desigualdad, la pobreza y las disparidades socioeconómicas.

Más tarde, en octubre de 2003, los diez países integrantes firmaron en la Novena Cumbre de la ASEAN, en Bali (Tailandia), la Declaración de la ASEAN “Concord II”¹³, que promocionó el establecimiento de la Comunidad ASEAN para el año 2020. Esta comunidad, guiada por la Visión ASEAN 2020, descansaría en tres pilares básicos: una cooperación en materia de política y seguridad (ASEAN

¹³ *Declaration of ASEAN Concord II (Bali Concord II), Indonesia, 7 October 2003.*
Disponible en: https://asean.org/?static_post=declaration-of-asean-concord-ii-bali-concord-ii.

Security Community –ASC-), una cooperación económica (*ASEAN Economic Community –AEC-*) y una cooperación socio-cultural (*ASEAN Socio-Cultural Community –ASCC-*), estrechamente relacionadas entre sí y que se reforzarían mutuamente con el objetivo de garantizar la paz duradera, la estabilidad y la prosperidad en la región¹⁴.

- ❖ Comunidad de seguridad: se basa en una política de diálogo, en la construcción de confianza y en evitar posibles tensiones que impliquen la movilización de tropas.
- ❖ Comunidad económica: su finalidad es crear una región económica estable, próspera y altamente competitiva caracterizada por la libre circulación de mercancías, servicios e inversiones, un flujo más libre de capital, un desarrollo económico equitativo y la reducción de la pobreza y las disparidades socio-económicas.
- ❖ Comunidad socio-cultural: tiene como objetivos mejorar la calidad de vida de los grupos marginados y de la población campesina, una participación activa de ciertos sectores de la sociedad, como las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales, una mayor inversión de recursos para la educación básica y superior y la prevención y control de enfermedades infecciosas¹⁵.

No obstante, esta Visión ASEAN 2020 no es la única perspectiva de futuro existente, ya que, en la Vigésimoséptima Cumbre de la ASEAN, celebrada en Kuala Lumpur (Malasia) en noviembre de 2015, los representantes de los Estados miembro, con el propósito de reafirmar los objetivos de la ASEAN y en vista de todos los beneficios alcanzados hasta el momento gracias a la cooperación, decidieron adoptar la denominada la Visión Comunidad ASEAN 2025 (*ASEAN 2025: Forging Ahead Together*)¹⁶.

¹⁴ González Sáenz, R. (2012): *ASEAN 2020: ¿Una Comunidad?* Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas, p. 11.

¹⁵ González Sáenz, R. (2012): *ASEAN 2020: ¿Una Comunidad?* Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas, p. 13-15.

¹⁶ *Kuala Lumpur Declaration on ASEAN 2025: Forging Ahead Together, Malasia, 22 November 2015.* Disponible en: <https://www.asean.org/wp->

Asimismo, en septiembre de 2016, en las Vigésimo octava y Vigésimo novena Cumbres de la ASEAN, que tuvieron lugar en Vientián (Laos), se aprobó el “Plan Maestro de Conectividad ASEAN 2025”¹⁷, el cual se centra en cinco áreas estratégicas: infraestructuras sostenibles, innovación digital, logística sin fisuras, excelencia regulatoria y movilidad de las personas.

En las últimas cumbres de la ASEAN se han seguido desarrollando proyectos encaminados a esta Visión Comunidad ASEAN 2025, llegándose a adoptar en la última de ellas, la Trigésimo tercera Cumbre de la ASEAN, celebrada en Singapur en 2018, una colaboración estratégica con China: la ASEAN-China Visión 2030¹⁸, con el objetivo de avanzar en su cooperación política y de seguridad, económica y socio-cultural.

8.- RELACIONES EXTERNAS DE LA ASEAN

Además de firmar acuerdos plurilaterales con países como China, Japón y Corea del Sur, formando la denominada ASEAN+3, o con Australia, India y Nueva Zelanda, dando un paso más allá y creando la ASEAN+6, los países integrantes de la ASEAN han cooperado económicamente a lo largo de su proceso de integración regional con otras de las grandes economías mundiales, destacando, sobre todo, dos bloques: la Unión Europea y Estados Unidos. Por tanto, debemos hacer una referencia a las relaciones, tanto económicas como políticas, que la asociación sudasiática ha ido llevando a cabo con estas dos importantes potencias.

content/uploads/images/2015/November/KL-Declaration/KL%20Declaration%20on%20ASEAN%202025%20Forging%20Ahead%20Together.pdf.

¹⁷ *Master Plan on ASEAN Connectivity 2025, Lao PDR, 6 September 2016.* Disponible en: <https://asean.org/asean-leaders-adopt-master-plan-on-connectivity-2025>.

¹⁸ *ASEAN-China Strategic Partnership Vision 2030, Singapore, 14 November 2018.* Disponible en: <https://asean.org/storage/2018/11/ASEAN-China-Strategic-Partnership-Vision-2030.pdf>.

8.1.- UNIÓN EUROPEA

Según los datos ofrecidos por el Parlamento Europeo¹⁹, la Unión Europea representa un 13% del comercio total de la ASEAN con el resto del mundo, afirmándose como el segundo mayor socio de dicha Asociación. Por su parte, la ASEAN supone el tercer mayor socio de la UE (por detrás de EEUU y China).

Las relaciones entre la UE y la ASEAN comenzaron en el año 1972, pasando a estar oficialmente formalizadas a nivel ministerial en 1977. A partir de este momento, las conversaciones entre ambos bloques comerciales se han ido desarrollando al mismo tiempo que sus respectivos procesos de integración regional, muy similares entre sí, hecho que ha supuesto una base que ha actuado como fomento de sus relaciones recíprocas²⁰.

Tras la suscripción de varios acuerdos entre ambas comunidades a finales de los años 80, en 1992, la UE decidió promover la cooperación económica en aquellos países de la región sudasiática con un mayor potencial de crecimiento con el objetivo de propiciar un ambiente que favoreciera el comercio, la cooperación empresarial y la inversión.

La entrada en vigor de la Carta de la ASEAN en 2009, la cual marcaba los pasos a seguir en el marco institucional para continuar la integración regional de dicha Asociación, supuso un paso definitivo en las relaciones de cooperación entre las dos organizaciones, ya que “la UE apoya decididamente el proceso de establecimiento de la Comunidad ASEAN, como medio para promover la integración regional, la estabilidad política y la prosperidad económica en la zona, al tiempo que aspira a afianzar su propia presencia en Asia”²¹.

Entre los acontecimientos más relevantes acaecidos durante los años siguientes, destacan la adhesión de la UE al Tratado de Amistad y Cooperación

¹⁹ Ficha temática de la página web del Parlamento Europeo sobre Asia Sudoriental. Disponible en: <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/183/southeast-asia>.

²⁰ Pérez de las Heras, B. (2017): “La Unión Europea y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: sinergias y retos en la cooperación interregional”. *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*, 33 (06), p. 13.

²¹ Pérez de las Heras, B.: ob. cit., pp. 13-14.

en el Sudeste Asiático²² en 2012 o la celebración de la cumbre conmemorativa del 40º aniversario del inicio de relaciones UE-ASEAN en 2017, la cual coincidió con el 50º aniversario de la fundación de la ASEAN, reactivándose en dicho año las negociaciones entre ambos bloques comerciales con el fin de alcanzar un acuerdo de libre comercio entre las dos regiones.

La reunión más reciente entre los dirigentes de ambas organizaciones, ya dentro del actual Plan de Acción ASEAN-UE (2018-2022)²³, tuvo lugar el 19 de octubre de 2018 en Bruselas, tras la cual, en un comunicado de prensa de 21 de enero de 2019, el Consejo de la UE recuerda “su compromiso de intensificar la cooperación en materia de seguridad tanto en Asia como con ella” y reitera “su oferta de contribuir sustancialmente a los foros relacionados con la política y la seguridad y defensa liderados por la ASEAN, incluidos el Foro Regional de la ASEAN, la cumbre de Asia Oriental y la reunión de los ministros de Defensa de la ASEAN”²⁴.

Como conclusión, podemos afirmar que, “a pesar de las diferencias mutuas y debilidades propias y compartidas, la cooperación UE-ASEAN avanza y se consolida progresivamente, actuando de factor facilitador de la integración regional en el Sudeste asiático”²⁵. Sin embargo, la carencia de órganos permanentes de decisión conjunta supone un importante límite a la cooperación hacia nuevas metas más ambiciosas.

²² Propuesta conjunta de Decisión del Consejo relativa a la adhesión de la Unión Europea al Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52012JC0001>.

²³ *ASEAN-EU Plan of Action (2018-2020)*. Disponible en: <https://asean.org/asean/external-relations/european-union>.

²⁴ Conclusiones del Consejo de la UE sobre la reunión celebrada en Bruselas el 19 de octubre de 2018 con los dirigentes de la ASEAN. Disponibles en: <https://www.consilium.europa.eu/es/press/press-releases/2019/01/21/council-conclusions-on-eu-asean-relations>.

²⁵ Pérez de las Heras, B.: ob. cit., p. 28.

8.2.- ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es, junto a China y la UE, uno de los socios más importantes de la ASEAN en cuanto al comercio y la inversión extranjera directa. Como contraparte, el sudeste asiático constituye una de las áreas más importantes para la geoestrategia económica y política de los EEUU.

Desde su implementación en 1977, las relaciones de diálogo ASEAN-EEUU han pasado del intercambio de opiniones sobre cuestiones políticas y de seguridad a una amplia gama de ámbitos de cooperación en los tres pilares comunitarios (de seguridad, económico y socio-cultural).

En la Tercera Cumbre ASEAN-EEUU, celebrada en noviembre de 2015 en Kuala Lumpur (Malasia), los líderes anunciaron la elevación de las relaciones de diálogo ASEAN-EEUU a un nivel estratégico, materializándose los objetivos y la visión de esta Asociación Estratégica a través de la aplicación del Plan de Acción para la Aplicación de la Asociación Estratégica ASEAN-EEUU para el período comprendido entre 2016 y 2020²⁶. El 13 de noviembre de 2017 se celebró en Manila (Filipinas) la Quinta Cumbre ASEAN-EEUU para conmemorar el 40º aniversario de las relaciones de diálogo ASEAN-EEUU²⁷.

9.- MÁS ALLÁ DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA: ¿INTEGRACIÓN FINANCIERA Y MONETARIA?

Una vez analizado el proceso de integración económica de los países miembros de la ASEAN desde su creación hasta la actualidad, resultaría interesante hacer un estudio acerca de la posibilidad de llevar a cabo una integración financiera o monetaria en la región, a través de un exhaustivo análisis sobre la existencia o no de condiciones de convergencia económica en el ámbito

²⁶ *Plan of Action to Implement the ASEAN-US Strategic Partnership (2016-2020)*. Disponible en: https://asean.org/wp-content/uploads/images/2015/November/27th-summit/statement/ASEAN-US%20POA%202016-2020_Adopted.pdf.

²⁷ *Overview of ASEAN-US Dialogue Relations*. Disponible en: <https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/2018.06.-Overview-of-ASEAN-US-Dialogue-Relations-shortened-as-of-26June2018.pdf>.

de la ASEAN+3 que favorezcan esta integración²⁸. Sin embargo, esto escapa de nuestro ámbito de estudio.

La obra de Silva Bichara, J. da, Moreira Cunha, A., y Caputi Lélis, M.T. argumenta el hecho de que el acercamiento de China, Japón y Corea del Sur a los países sudasiáticos (conformando así la denominada ASEAN+3) haya comenzado a dar buenos resultados, pudiendo desembocar en un proceso de integración aún más profundo. El incremento de las relaciones comerciales y de la movilidad de factores de producción entre los países integrantes de la ASEAN+3 va a propender a la convergencia a un mayor ritmo durante los ciclos económicos, lo cual supondrá una necesidad aún mayor de conseguir una estabilidad entre las distintas monedas. De hecho, según estos autores, “si es verdad que en la actualidad los países de la región, con estructuras económicas e institucionales bastante heterogéneas, no son candidatos teóricos a la constitución de un área monetaria óptima, (...), también es cierto que el ritmo de crecimiento en la integración económica es notable, lo que hace factible la hipótesis de creación de algún acuerdo cambiario regional e incluso de creación de una moneda única, en la línea de la experiencia europea”²⁹.

Además, debemos tener en cuenta que la integración regional, sobre todo en su dimensión monetaria, es un proceso preeminentemente político, lo que implica la necesidad de crear instituciones que permitan un reparto equitativo de poder, recursos y deberes, así como alcanzar intereses particulares a través del establecimiento de unos objetivos comunes. Sin embargo, en el caso del sudeste asiático, los analistas coinciden en señalar la existencia de un aún largo camino hasta la instauración de una política regional con tales dimensiones como las de la integración europea.

²⁸ Para un mayor alcance sobre la integración financiera y monetaria de la ASEAN, véase Silva Bichara, J. da, Moreira Cunha, A., y Caputi Lélis, M.T. (2008): “Integración monetaria y financiera en América del Sur y en Asia”. *Latin American Research Review*, 43 (1), 84-112.

²⁹ Silva Bichara, J. da, Moreira Cunha, A., y Caputi Lélis, M.T. (2008): “Integración monetaria y financiera en América del Sur y en Asia”. *Latin American Research Review*, 43 (1), 106.

10.- CONCLUSIONES

Tras haber realizado un minucioso estudio de la evolución tanto de la Asociación en su conjunto como de cada uno de sus países integrantes por separado, hemos podido llegar a una serie de conclusiones acerca de algunos de los efectos económicos que ha ocasionado la integración regional de la ASEAN en sus Estados miembro.

El análisis de la ASEAN como proceso integrador regional fue lento y cauteloso en sus inicios, ya que, a pesar de que el punto de partida de la ASEAN radica en el año 1967, no fue hasta un cuarto de siglo después cuando sus países miembros acordaron el establecimiento de una zona de libre comercio, haciéndose esta efectiva en 2002 con la denominada AFTA. Sin embargo, a partir de este momento, no solo se comenzó a reducir los aranceles en los intercambios entre Estados miembro hasta finalmente eliminarlos por completo, sino que, además, se acordó la necesidad de constituir nuevos acuerdos regionales basados en la liberalización del comercio con países como China, Japón, Corea del Sur o India, así como iniciativas plurilaterales, como fue el caso de la ASEAN+3 o la ASEAN+6.

Por su parte, a través del examen de la evolución de las variables seleccionadas para los países integrantes a lo largo de los últimos años, hemos podido ver cómo el proceso integrador de la ASEAN, a raíz del establecimiento del Área de Libre Comercio, ha contribuido, junto con la globalización y el crecimiento económico mundial, al aumento de las relaciones comerciales de dichos países, sin perjudicar las de ningún Estado tercero. Todo ello ha derivado en un incremento casi continuo del PIB de las economías de la región, el cual, además, ha sido mayor cuando la inflación ha estado controlada sin tomar valores excesivos.

No obstante, a pesar de ello, los flujos comerciales interiores (el comercio intra-ASEAN) se ha visto obstaculizados por dos importantes barreras. Por un lado, por la gran disparidad entre las distintas economías de la región (unas tan ricas como las de Singapur o Brunei y otras tan débiles como las de Camboya o Laos), diferencias acrecentadas, además, por la mayor consolidación de la integración comercial de las primeras a lo largo del tiempo. Esto ha supuesto que

las relaciones comerciales dentro de la región hayan aumentado en mayor proporción en los primeros países en entrar en la ASEAN (ASEAN6) que en aquellos del grupo CLMV. Y, por otro lado, por la desproporción existente entre el comercio intra y extra-ASEAN, siendo muy superior el segundo, a diferencia de lo que ocurre en otras integraciones regionales, como es el caso de la Unión Europea. Este problema radica en el gran tamaño de las economías con las que se relaciona la ASEAN, como China, Japón, Corea del Sur, India o Australia, con las cuales ha pactado acuerdos de enormes dimensiones, pero también Estados Unidos y la Unión Europea, dos de los socios más importantes de la ASEAN gracias al constante diálogo mantenido con ellos.

Por último, las perspectivas de futuro del proceso de integración del sudeste asiático nos permiten apreciar una voluntad de superación de esas barreras, promoviendo la cooperación y abordando graves problemas de la región como la desigualdad. Todo ello, junto con la intervención en nuevas áreas estratégicas, como la innovación digital, la movilidad de las personas o la sostenibilidad de las infraestructuras, encaminará a la ASEAN hacia una integración más global, más desarrollada y más estable.

Por todo ello, podemos concluir que la integración regional del sudeste asiático, además de aportar una importante estabilidad política y económica, ha contribuido al aumento de las relaciones comerciales entre sus Estados miembro y, con ello, a su crecimiento económico, aunque no de forma tan contundente como otros procesos integradores como ha sido el caso de la Unión Europea.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASEAN-China Strategic Partnership Vision 2030, Singapore, 14 November 2018.

ASEAN-EU Plan of Action (2018-2020).

ASEAN Statistical Yearbook 2018.

ASEAN Statistical Yearbook 2008.

ASEAN Statistical Yearbook 2005.

ASEAN Vision 2020, Malasia, 15 December 1997.

Bustelo, P. (2004): "Las relaciones económicas y el nuevo regionalismo en Asia oriental", en Golden, S. (comp.), *Multilateralismo versus unilateralismo en Asia: el peso internacional de los "valores asiáticos"*, CIDOB, Barcelona, pp. 135-146.

Conclusiones del Consejo de la UE sobre la reunión celebrada en Bruselas el 19 de octubre de 2018 con los dirigentes de la ASEAN.

Declaration of ASEAN Concord II (Bali Concord II), Indonesia, 7 October 2003.

Eurostat.

Ficha temática de la página web del Parlamento Europeo sobre Asia Sudoriental.

Framework Agreement On Enhancing ASEAN Economic Cooperation, Singapore, 28 January 1992.

González Sáenz, R. (2012): *ASEAN 2020: ¿Una Comunidad?* Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas.

Joint Declaration on the Launch of Negotiations for the Regional Comprehensive Economic Partnership, Cambodia, 20 November 2012.

Joint Declaration on the Promotion of Tripartite Cooperation among the People's Republic of China, Japan and the Republic of Korea, Indonesia, 7 October 2003.

Kuala Lumpur Declaration on ASEAN 2025: Forging Ahead Together, Malasia, 22 November 2015.

Master Plan on ASEAN Connectivity 2025, Lao PDR, 6 September 2016.

Molina Díaz, E. y Regalado Florido, E. (2014): *La integración económica en Asia-Pacífico. Evolución y perspectivas*. Centro de Investigaciones de Economía Internacional (CIEI) y Centro de Investigaciones de Política Internacional (CIPI).

Overview of ASEAN-US Dialogue Relations.

Página web oficial de la ASEAN (<https://asean.org>)

Pérez de las Heras, B. (2017): “La Unión Europea y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: sinergias y retos en la cooperación interregional”. *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*, 33 (06).

Plan of Action to Implement the ASEAN-US Strategic Partnership (2016-2020).

Propuesta conjunta de Decisión del Consejo relativa a la adhesión de la Unión Europea al Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático.

Silva Bichara, J. da, Moreira Cunha, A., y Caputi Lélis, M.T. (2008): “Integración monetaria y financiera en América del Sur y en Asia”. *Latin American Research Review*, 43 (1), 84-112.

The ASEAN Declaration (Bangkok Declaration), Bangkok, 8 August 1967.

Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia (TAC), Indonesia, 24 February 1976.

Tugores Ques, J. (2006): *Economía Internacional. Globalización e integración regional*. McGraw-Hill, Madrid.

ANEXO I: TABLAS

Tabla 1. Exportaciones de Bienes Extra-ASEAN a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$)

PAÍS	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Brunei		1317.1	2,241.30	2,046.90	2217.7	1702.8	1965.5	1529.7	2755.6	2006.7	2578.2	4197.3	4840.3
Camboya								1291.5	1422.5	1824.2	2014.2	2426.1	2947
Indonesia	31825.8	32979.1	38942.1	45534.4	42423.4	39500.9	40387.1	51240.3	46810.5	47225.3	50332.9	58590.3	69836.2
Laos											41.7	16.8	26.5
Malasia	33329.7	40208.3	48712.2	51552.5	54208.9	55487.2	62402.9	73745.8	67007.5	71150.1	78946.5	94773.4	103836.8
Myanmar							540.3	800.4	1267.1	1230.9	1403.6	990.9	1564.1
Filipinas	10579.5	12024.7	15036.7	16562.7	21791.5	25675.3	30047.8	32095.7	27164.2	29678.5	29649.5	32842.6	34104.7
Singapur	55595	64327.1	72848	82907.9	92380.4	83804.7	85355.8	100568.5	88871.4	91080.1	108122.3	136059.1	157827.7
Tailandia	31626.1	37337	48737.4	43783.2	44296.3	41166.9	46209	55488.7	52376.1	52951.8	63867.1	76191.4	85755.6
Vietnam												22165	23545.6
TOTAL	162956.1	188193.3	226517.7	242387.6	257318.2	247337.8	266908.4	316760.6	287674.9	297147.6	336956	428252.9	484284.5
ASEAN6	162956.1	188193.3	226517.7	242387.6	257318.2	247337.8	266368.1	314668.7	284985.3	294092.5	333496.5	402654.1	456201.3
CLMV							540.3	2091.9	2689.6	3055.1	3459.5	25598.8	28083.2

PAÍS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brunei	5732	5503.7	7788	5965	7741	10707	11076	8801	8491	5114	4531	3296
Camboya	3279.1	3654.1	4048	4341	3512	4704	4814	6139	6386	7868	9203	10156
Indonesia	82315.5	91808.8	109850	91886	124432	161398	148201	141922	136312	116710	111356	129487
Laos	112.8	124.5	223	240	757	858	692	1642	1181	1407	2005	1773
Malasia	116247.3	130910	144097	116529	148216	171988	166597	164276	168689	142989	133914	154490
Myanmar	1365	2505.6	2769	3145	3677	2920	3986	5774	6671	7143	8325	9986
Filipinas	39217.9	42433.8	41944	32496	39874	39407	42191	45363	52890	50111	47912	57630
Singapur	187806.3	204294	229960	187804	245570	282334	281890	281991	285179	250103	238708	275164
Tailandia	94635.3	120676.9	135480	120007	148980	168534	172799	169410	168148	159231	160670	177030
Vietnam	30819.7	40558.1	51760	48136	61886	83322	97438	114485	129831	143950	159286	192423
TOTAL	561530.9	642469.5	727919	610549	784645	926172	929684	939803	963778	884626	875910	1011435
ASEAN6	525954.3	595627.2	669119	554687	714813	834368	822754	811763	819709	724258	697091	797097
CLMV	35576.6	46842.3	58800	55862	69832	91804	106930	128040	144069	160368	178819	214338

Fuente: ASEAN Trade Statistics Database (ASEAN Statistical Yearbooks 2005, 2008 y 2018)

Tabla 2. Exportaciones de Bienes Intra-ASEAN a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$)

PAÍS	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Brunei	487.2	468.2	529.7	446.4	496.4	220.8	375.2	639.5	774.8	684.2	632.9	865	1529
Camboya								76	72.6	91.9	101.5	80.2	144.5
Indonesia	4997.2	5867.1	6475.9	8310.1	8850.9	9346.7	8278.3	10883.7	9507.1	9933.5	10725.4	12994.3	15823.7
Laos											102.2	89.6	147.6
Malasia	12986.9	15256.9	18435.6	22694	23248.7	21611.4	21885	24408.6	21024.2	22127.1	26036.2	31737.2	36633.7
Myanmar							204.5	393.5	951.3	1221.3	3060.2	996.8	1559.7
Filipinas	795.3	1425.5	2357.5	2970.3	3436.2	3821	4989.1	5982.6	4986	5529.7	6581.7	6837.9	7149.9
Singapur	18406.1	27562.4	31770.7	34441.4	35793.8	25998.2	29269.3	37784	32815.4	33962.6	51777.8	62494.4	71976.4
Tailandia	6008.4	7991.4	10609.6	12111.5	13525.7	8314.7	9901.9	13212.2	12549.4	13156.4	16583	21170	23867
Vietnam												3850.9	5030.9
TOTAL	43681.1	58571.5	70179	80973.7	85351.7	69312.8	74903.3	93380.1	82680.8	86706.7	115600.9	141116.3	163862.4
ASEAN6	43681.1	58571.5	70179	80973.7	85351.7	69312.8	74698.8	92910.6	81656.9	85393.5	112337	136098.8	156979.7
CLMV							204.5	469.5	1023.9	1313.2	3263.9	5017.5	6882.7

PAÍS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brunei	1887.3	1972.9	2480	1187	1096	1734	2104	2644	2093	1239	1493	1465
Camboya	235.4	273.5	311	645	313	417	517	527	362	690	870	1123
Indonesia	18483.1	27170.8	27171	24624	33348	42099	41831	40630	39668	33572	33830	39324
Laos	289.8	724.4	604	997	1152	1040	905	1346	1391	1578	1607	1834
Malasia	40979.6	50401.4	50399	40362	50396	56098	60947	63948	65239	56169	55745	63232
Myanmar	2149.7	3853.4	3852	3196	4194	4499	4388	5459	4360	4290	3511	3892
Filipinas	8192.2	7081.7	7082	5838	11558	8635	9804	8615	9212	8537	8401	10621
Singapur	83801.6	101477.3	109915	82341	107673	133868	133724	137946	130199	107803	99375	108089
Tailandia	26944.2	39487	39487	32491	44318	54045	56730	59321	59426	55165	54657	59664
Vietnam	6214	10017.8	10018	8555	10351	13583	17073	18179	18261	18064	17289	21509
TOTAL	189176.9	242460.2	251319	200236	264399	316018	328023	338615	330211	287107	276778	310753
ASEAN6	180288	227591.1	236534	186843	248389	296479	305140	313104	305837	262485	253501	282395
CLMV	8888.9	14869.1	14785	13393	16010	19539	22883	25511	24374	24622	23277	28358

Fuente: ASEAN Trade Statistics Database (ASEAN Statistical Yearbooks 2005, 2008 y 2018)

Tabla 3. Importaciones de Bienes Extra-ASEAN a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$)

PAÍS	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Brunei		1017	1119.6	1586.2	1333.9	685.2	824.7	533.3	765.2	972.9	735.1	869.9	764.6	
Cambodia								855.4	410.3	1066.8	1211.5	1331	1797.9	
Indonesia	25669	31512.3	36435.2	41069.4	36266.7	22777.6	19219.7	26733.6	25235.3	24293.3	24520.4	34838.6	40371.4	
Laos											85.4	139.6	339.5	
Malasia	35484.4	46110.3	58917.3	60620.8	62148.2	48036.4	51265	63712.6	57843.6	61552.7	62516.1	79092.3	85049.1	
Myanmar								896.5	1106.1	1492.3	927.3	875.4	981.9	736.2
Filipinas	15714.4	18833.4	19150.8	24380.8	31059.7	25231	26281.5	29535.4	28392.4	29884.5	31098.4	35683.4	38543.9	
Singapur	66467.2	75381.9	85577.7	96049.5	105575.8	77848.3	84757	101388.8	86928.1	85894.9	96665.8	126357.5	148014.2	
Tailandia	41212.5	47474.8	63752	62688.4	54966.1	33273.5	40330.6	51628.9	51928.4	52168.2	63143.1	79470.2	96438.5	
Vietnam												24133	23656.2	
TOTAL	184547.5	220329.7	264952.6	286395.1	291350.4	207852	223575	275494.1	252995.6	256760.6	280851.2	382897.4	435711.5	
ASEAN6	184547.5	220329.7	264952.6	286395.1	291350.4	207852	222678.5	273532.6	251093	254766.5	278678.9	356311.9	409181.7	
CLMV							896.5	1961.5	1902.6	1994.1	2172.3	26585.5	26529.8	

PAÍS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brunei	743.1	1053.4	1307	1195	1203	1394	2071	1768	1829	1833	1380	1757
Cambodia	1931.8	2392.1	2818	2448	3099	3893	4701	5393	6744	7120	7757	8760
Indonesia	41686.3	50681.3	88206	69087	88539	126135	137866	132598	127276	103782	100836	117623
Laos	86.8	134.6	312	244	349	725	913	935	966	1000	1055	1374
Malasia	96025.5	109594.4	109623	91630	119905	135299	141529	150775	155124	129332	127025	144740
Myanmar	940.8	1376.1	2067	1784	2015	3895	4795	7290	9132	9838	9787	11634
Filipinas	41555.3	42638.6	42329	33973	41959	48669	50432	50959	52300	53144	63440	79432
Singapur	176181.6	197304.8	246784	187232	238151	294052	305584	309871	302145	243223	229176	246746
Tailandia	103569	114973.1	147679	107101	150284	189316	204968	205169	184653	161679	155066	177990
Vietnam	27783.1	46249.1	60102	55664	68431	85840	92408	110757	123148	141902	150593	182573
TOTAL	490503.3	566397.5	701227	550358	713935	889218	945267	975515	963317	852853	846115	972629
ASEAN6	459760.8	516245.6	635928	490218	640041	794865	842450	851140	823327	692993	676923	768288
CLMV	30742.5	50151.9	65299	60140	73894	94353	102817	124375	139990	159860	169192	204341

Fuente: ASEAN Trade Statistics Database (ASEAN Statistical Yearbooks 2005, 2008 y 2018)

Tabla 4. Importaciones de Bienes Intra-ASEAN a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$)

PAÍS	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Brunei	886.3	983.5	1013	2848.6	976.8	591.1	895.6	534.4	544.8	627.5	616.9	644.5	738.5
Cambodia								549.1	1091.7	598	1694.9	673.5	1026.8
Indonesia	2658.7	3270.9	4218.9	5549	5413	4559.2	4783.6	6781.2	5726.8	6995.5	8030.3	11686	17329.5
Laos											252.7	365.1	362.4
Malasia	8903.6	10947.9	12522.6	14682.3	14840.1	12940	12412.8	15934.8	15254.3	17245.2	21003.1	26191.1	29164
Myanmar								989.6	1113.3	1319.2	1190.8	967.8	896.6
Filipinas	1883	2463.8	2489.1	4011.8	4872.8	4428.9	4461	4955.4	4664.8	5542	6398.1	8355.9	8874.3
Singapur	18760.5	22166.7	24537.6	27362.2	30396.9	23647.6	26241	33291.3	28991	30441.4	39550.5	47184.2	52148.6
Tailandia	5671.2	7079	8820.8	9757.2	8121.6	5438.1	7987.4	10306.4	10047	10561.7	12616.3	15834.6	21552.4
Vietnam												7695.3	8937.7
TOTAL	38763.3	46911.8	53602	64211.1	64621.2	51604.9	57771	73465.9	67639.6	73202.1	91130.6	119581.3	141030.8
ASEAN6	38763.3	46911.8	53602	64211.1	64621.2	51604.9	56781.4	71803.5	65228.7	71413.3	88215.2	109896.3	129807.3
CLMV							989.6	1662.4	2410.9	1788.8	2915.4	9685	11223.5

PAÍS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brunei	745.8	1043.3	1200	1255	1234	1549	1603	1844	1768	1405	1290	1331
Cambodia	991.2	1283	1599	1453	1676	2207	2765	2818	2916	4677	4614	5525
Indonesia	19379.2	23792.1	40992	27742	47125	51300	53823	54031	50903	38913	34817	39363
Laos	500.7	576.5	1491	1481	1488	1857	1685	2617	3486	2779	3052	3405
Malasia	32290.7	37315.9	34675	31700	44717	52174	54869	55021	53726	46679	41405	50010
Myanmar	1174.7	1413.1	1728	2066	1981	3919	4003	4753	7094	7005	5919	7620
Filipinas	10218.3	12875.1	14317	11561	16270	15040	14954	14171	16404	17042	22495	28448
Singapur	62300.4	65850.2	75142	59158	74925	78501	80234	78181	75770	64875	62733	70947
Tailandia	23539.8	24992.5	29888	26760	32643	39463	42805	44348	43299	41072	39602	44773
Vietnam	12453.7	15444.5	19477	13567	16408	20910	20875	21353	22537	23827	23870	28052
TOTAL	163594.5	184586.2	220509	176743	238467	266920	277616	279137	277903	248274	239797	279474
ASEAN6	148474.2	165869.1	196214	158176	216914	238027	248288	247596	241870	209986	202342	234872
CLMV	15120.3	18717.1	24295	18567	21553	28893	29328	31541	36033	38288	37455	44602

Fuente: ASEAN Trade Statistics Database (ASEAN Statistical Yearbooks 2005, 2008 y 2018)

Tabla 5. Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes por País, 1993-2017 (en millones de US\$)

PAÍS	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Brunei								533.3	765.2	972.9	735.1	869.9	764.6
Camboya								855.4	410.3	1066.8	1211.5	1331	1797.9
Indonesia	25669	31512.3	36435.2	41069.4	36266.7	22777.6	19219.7	26733.6	25235.3	24293.3	24520.4	34838.6	40371.4
Laos											85.4	139.6	339.5
Malasia	35484.4	46110.3	58917.3	60620.8	62148.2	48036.4	51265	63712.6	57843.6	61552.7	62516.1	79092.3	85049.1
Myanmar							896.5	1106.1	1492.3	927.3	875.4	981.9	736.2
Filipinas	15714.4	18833.4	19150.8	24380.8	31059.7	25231	26281.5	29535.4	28392.4	29884.5	31098.4	35683.4	38543.9
Singapur	66467.2	75381.9	85577.7	96049.5	105575.8	77848.3	84757	101388.8	86928.1	85894.9	96665.8	126357.5	148014.2
Tailandia	41212.5	47474.8	63752	62688.4	54966.1	33273.5	40330.6	51628.9	51928.4	52168.2	63143.1	79470.2	96438.5
Vietnam												24133	23656.2
TOTAL	184547.5	220329.7	264952.6	286395.1	291350.4	207852	223575	275494.1	252995.6	256760.6	280851.2	382897.4	435711.5
ASEAN6	184547.5	220329.7	264952.6	286395.1	291350.4	207852	222678.5	273532.6	251093	254766.5	278678.9	356311.9	409181.7
CLMV							896.5	1961.5	1902.6	1994.1	2172.3	26585.5	26529.8

PAÍS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brunei	11470.7	12247.7	14393.1	10732.4	13707.4	18525.3	19048.5	18093.8	17098.3	12930.4	11400.7	12128.1
Camboya	7274.6	8639.2	10351.9	10401.9	11242.3	12829.5	14054.4	15228.0	16702.6	18050.0	20016.7	22158.2
Indonesia	364570.5	432216.7	510228.6	539580.1	755094.2	892969.1	917869.9	912524.1	890814.8	860854.2	931877.4	1015420.6
Laos	3452.9	4223.0	5443.9	5832.9	7127.8	8749.2	10191.4	11942.2	13268.5	14390.4	15805.7	16853.1
Malasia	162691.0	193547.8	230813.6	202257.6	255016.6	297952.0	314443.1	323277.2	338062.0	296636.3	296752.9	314710.3
Myanmar	14502.6	20182.5	31862.6	36906.2	49540.8	59977.3	59937.8	60269.7	65446.2	59687.4	63256.2	67068.7
Filipinas	122210.7	149359.9	174195.1	168334.6	199590.8	224143.1	250092.1	271836.1	284584.5	292774.1	304889.1	313595.2
Singapur	147797.2	179981.3	192225.9	192408.4	236421.8	275966.9	290673.7	304454.3	311539.5	304097.8	309763.9	323907.2
Tailandia	221758.5	262942.7	291383.1	281710.1	341105.0	370818.7	397558.1	420333.3	407339.4	401399.4	411755.2	455302.7
Vietnam	66371.7	77414.4	99130.3	106014.7	115931.7	135539.4	155820.0	171222.0	186204.7	193241.1	205276.2	223779.9
TOTAL	1122100.3	1340755.2	1560028.1	1554178.7	1984778.3	2297470.7	2429689.0	2509180.9	2531060.4	2454061.1	2570793.8	2764924.0
ASEAN6	1030498.6	1230296.1	1413239.4	1395023.1	1800935.7	2080375.1	2189685.4	2250518.9	2249438.4	2168692.2	2266439.0	2435064.1
CLMV	91601.7	110459.1	146788.7	159155.6	183842.6	217095.5	240003.6	258662.0	281621.9	285368.9	304354.8	329859.9

Fuente: *Banco Mundial*

Tabla 6. Ratio de Inflación al Final de cada Año por País, 2000-2017 (en porcentaje)

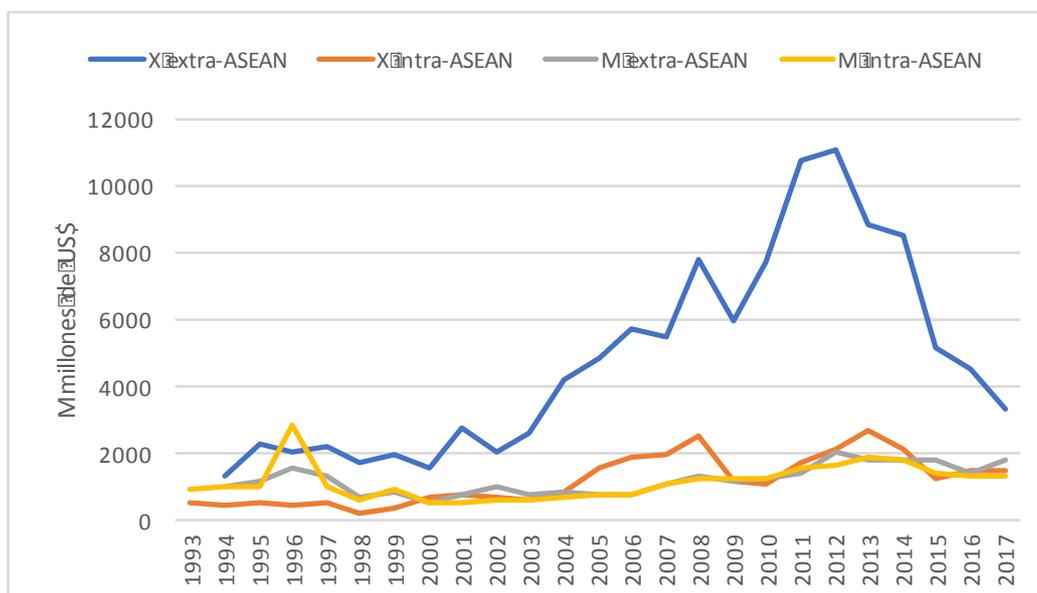
PAÍS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Brunei	1.6	-3.1	-0.3	2	1.7	0.7	-0.7	1.3	2.6
Camboya	0.3	3	1.7	0.3	5.6	6.7	2.8	10.8	12.5
Indonesia	9.3	12.5	10	5.2	6.4	17.1	6.6	6.6	11.1
Laos	10.6	7.5	15.2	15.2	6.2	8.8	-3.7	5.5	3.2
Malasia	2.1	1.2	1.7	1.2	2.1	-5.3	3.1	2.4	4.4
Myanmar									
Filipinas	6.5	4.5	2.5	3.9	8.6	6.7	4.3	3.9	8
Singapur	2.1	-0.6	0.4	0.7	1.3	1.3	0.8	4.4	5.4
Tailandia	1.4	0.7	1.6	1.8	2.9	5.8	3.5	3.2	0.4
Vietnam	-0.6	0.5	4.1	2.9	9.7	8.9	6.6	12.6	19.9

PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brunei	1.2	-2.1	1.8	0.4	0.2	-0.2	-1	-1.6	-0.1
Camboya	5.3	3.1	4.9	2.5	4.6	2.4	2.8	3.9	2.3
Indonesia	2.8	7	3.8	4.3	8.4	2.7	3.4	3	3.6
Laos	3.9	5.8	7.7	4.7	6.6	2.4	0.9	2.5	0.1
Malasia	1.1	2.2	3	1.2	3.2	2.7	2.7	1.8	3.4
Myanmar			0.7	6	4.4	-0.1	10.3	6.6	4
Filipinas	4.5	3.6	4.2	3	4.1	2.7	1.5	2.6	3.3
Singapur	-0.5	4.6	5.5	4.3	1.5	-0.1	-0.6	0.2	0.3
Tailandia	3.5	3	3.5	3.6	1.7	0.6	-0.9	1.1	0.8
Vietnam	6.5	11.8	18.1	6.8	6	1.8	0.6	4.7	2.8

Fuente: *ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database, based on country submission (ASEAN Statistical Yearbooks 2005, 2008 y 2018)*

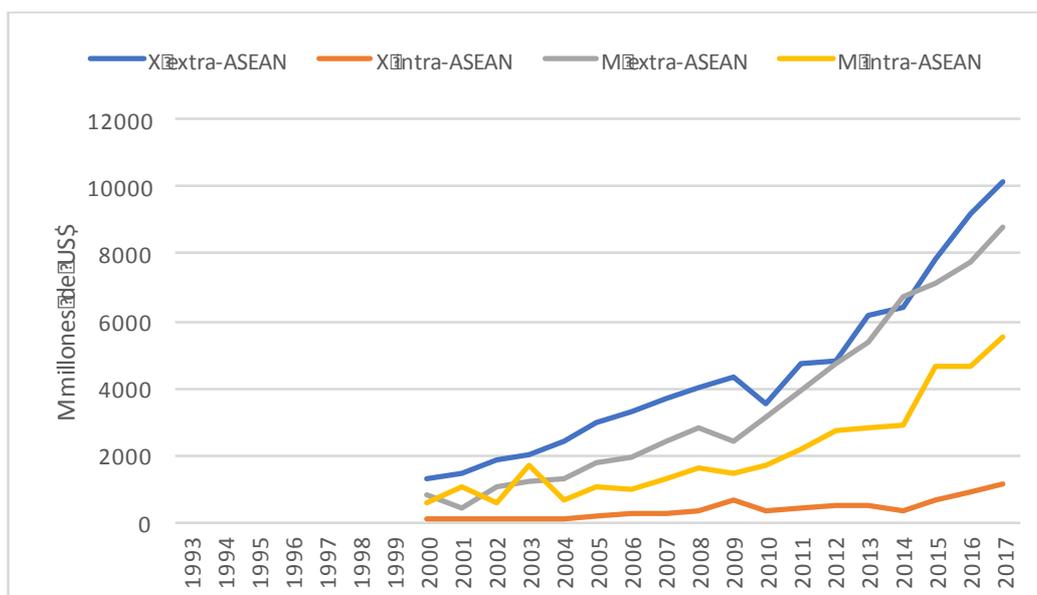
ANEXO II: GRÁFICOS

Gráfico 1. Brunei: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017



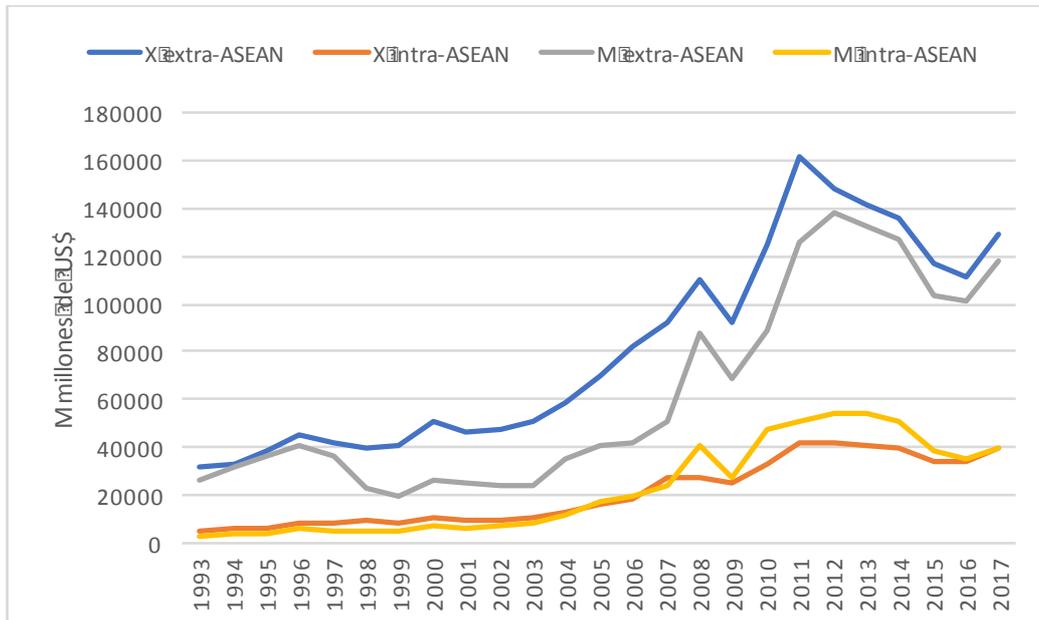
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 2. Camboya: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 2000-2017



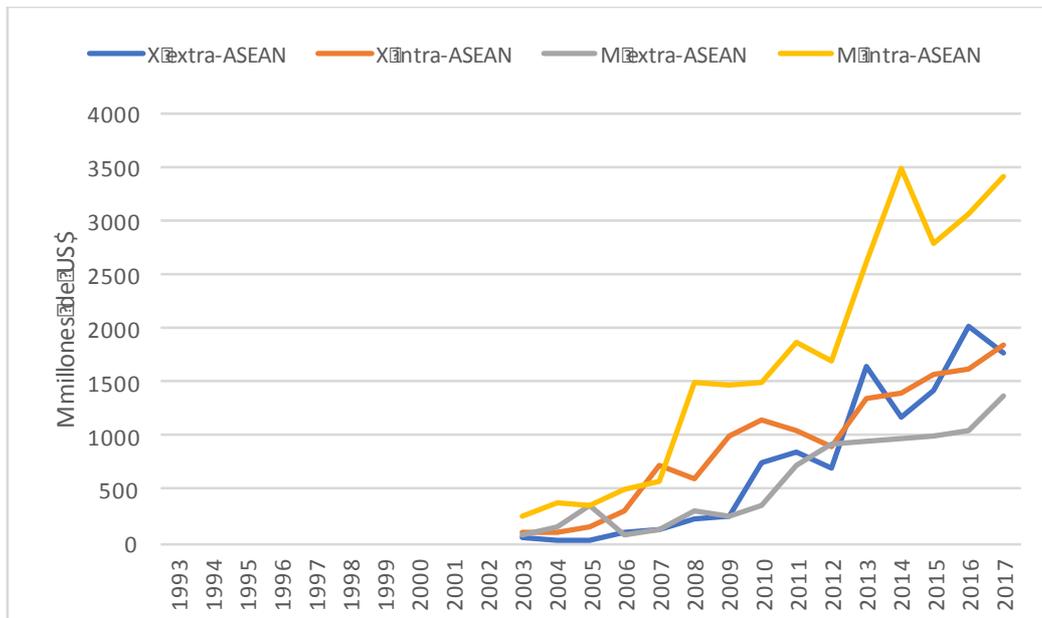
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 3. Indonesia: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017



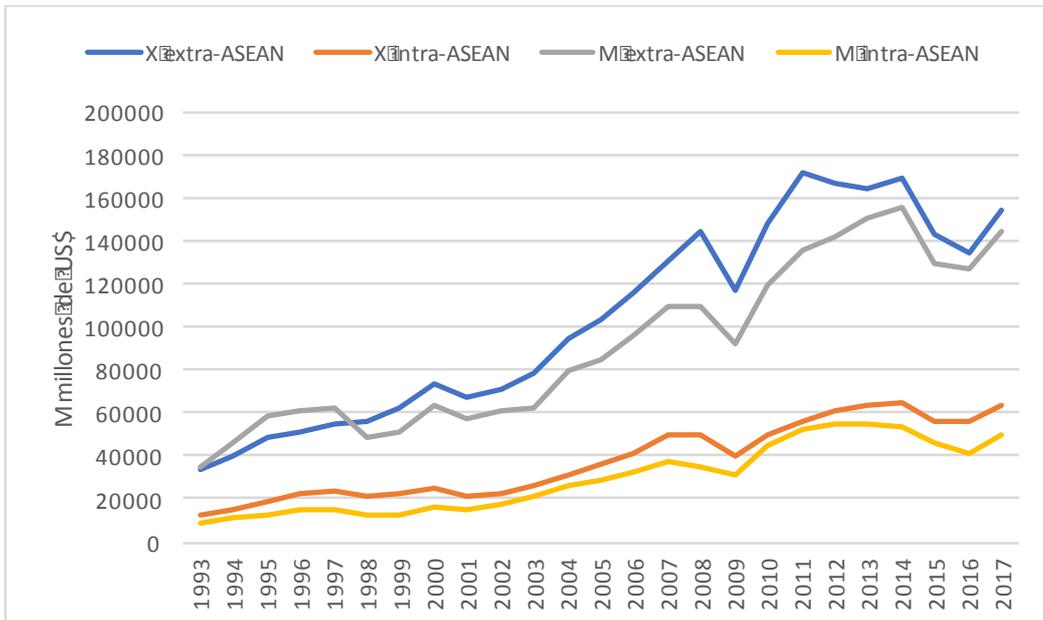
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 4. Laos: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 2003-2017



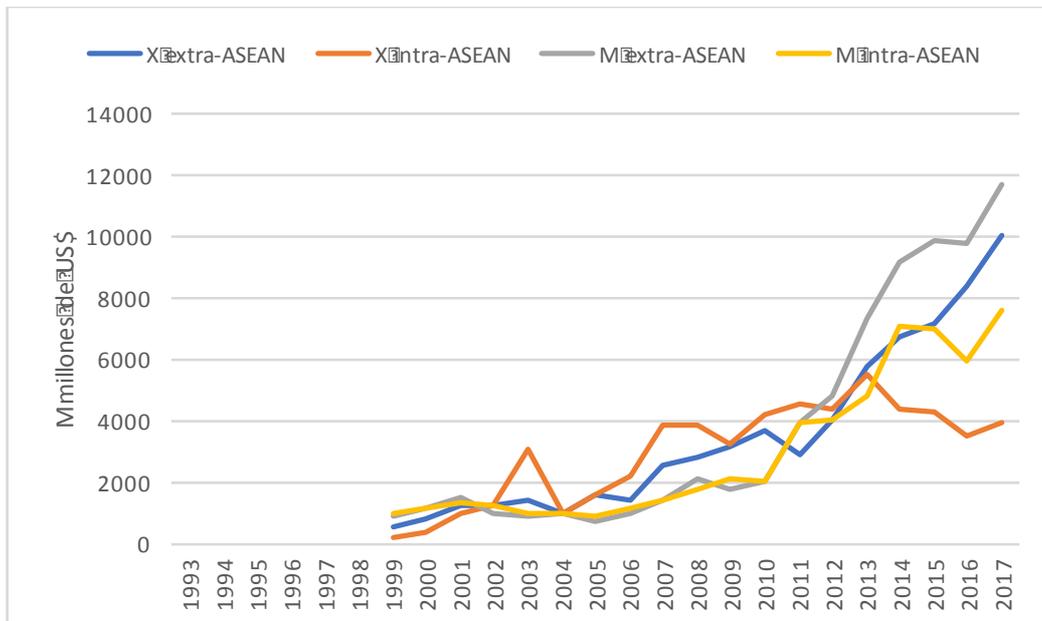
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 5. Malasia: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017



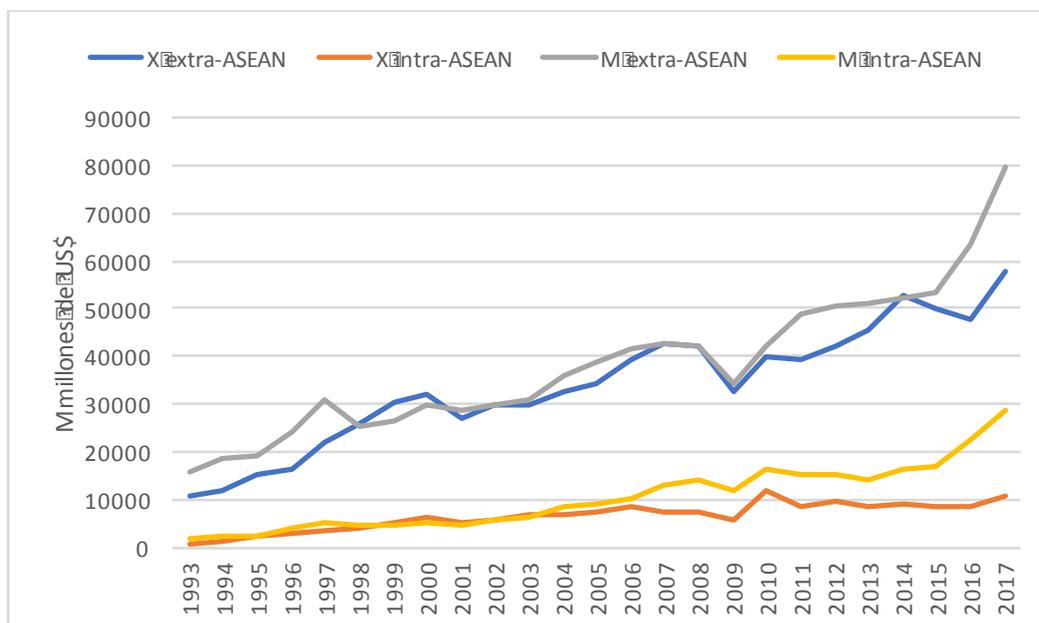
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 6. Indonesia: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1999-2017



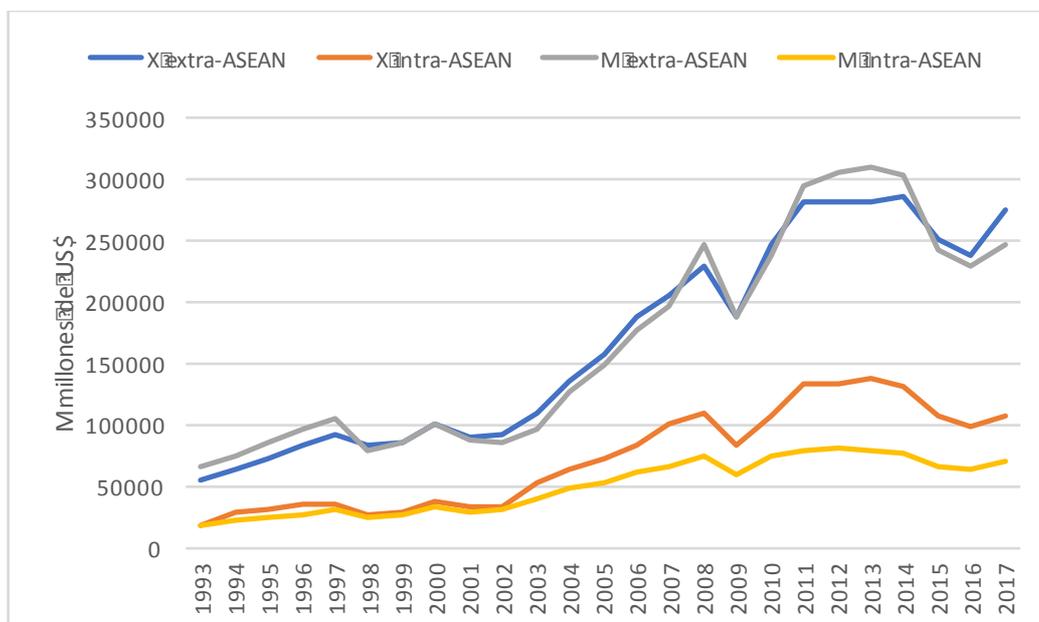
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 7. Filipinas: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017



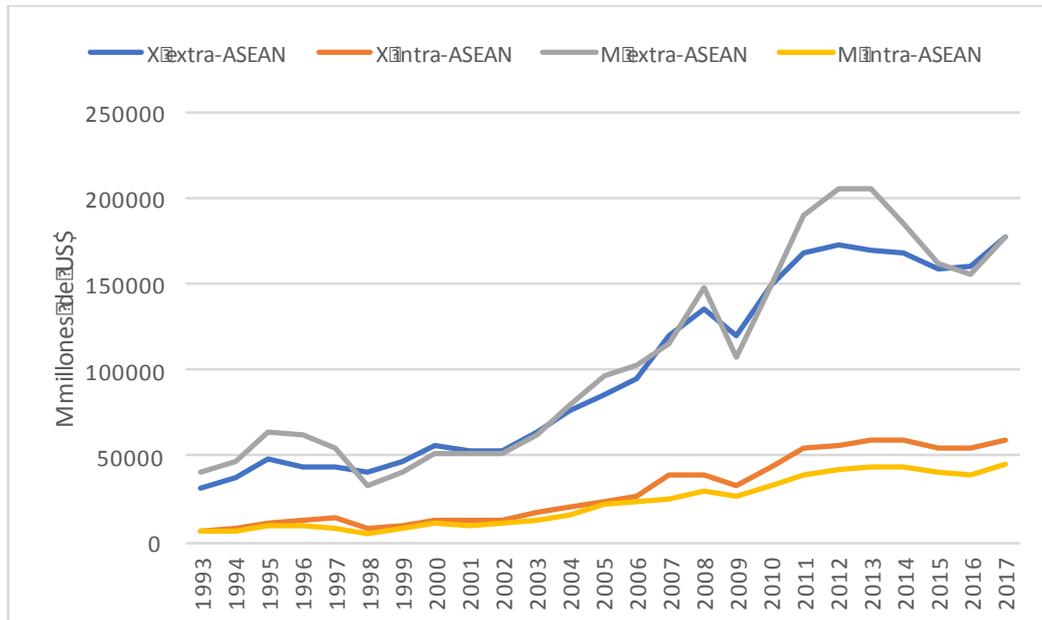
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 8. Singapur: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017



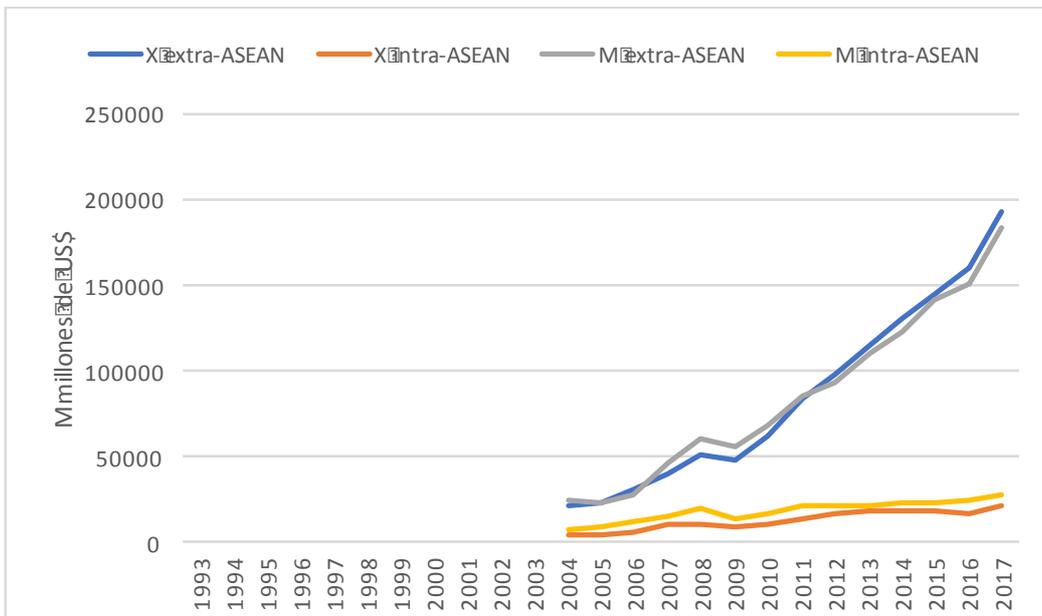
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 9. Tailandia: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017



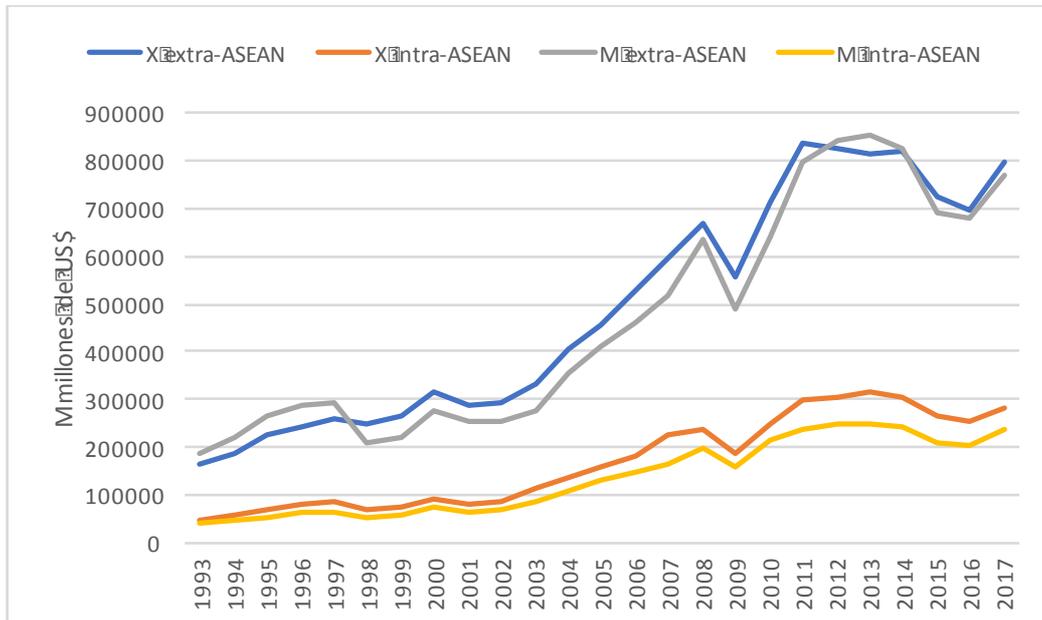
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 10. Vietnam: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 2004-2017



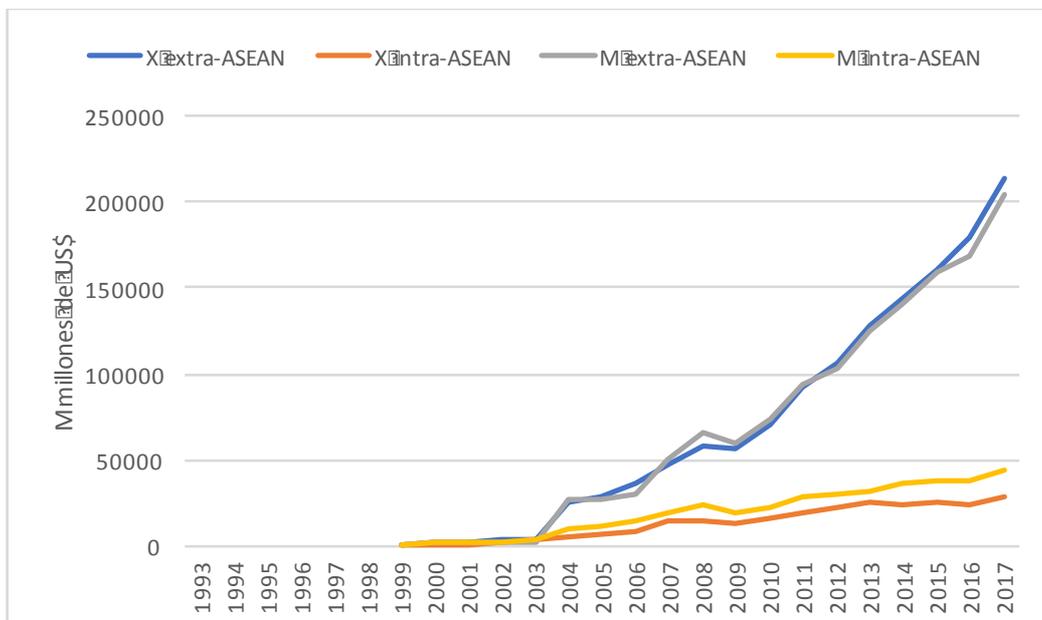
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 11. ASEAN6: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1993-2017



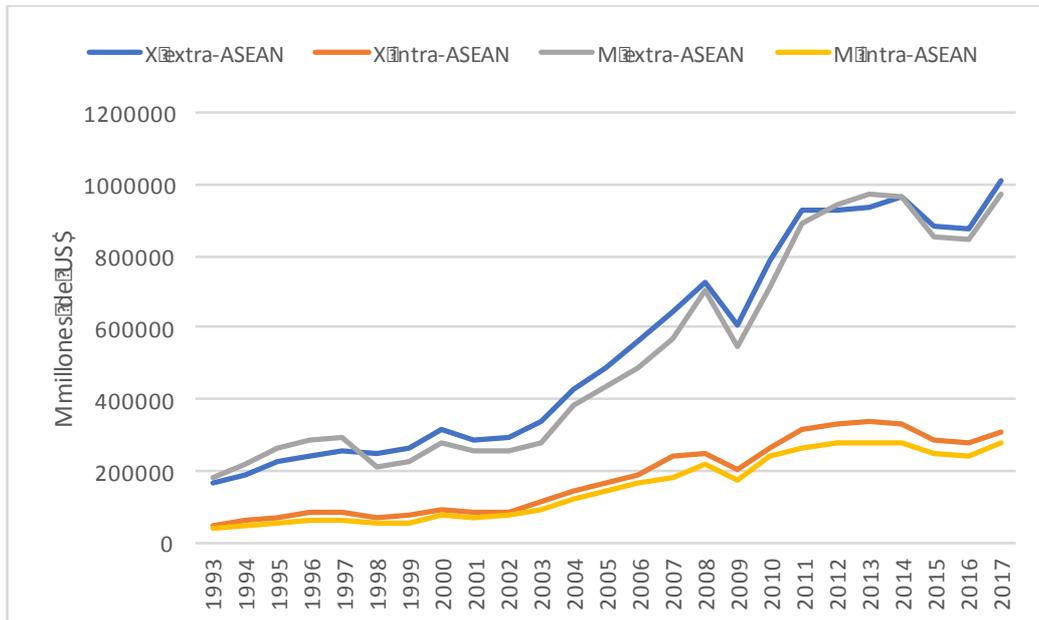
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 12. CLMV: Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes, 1999-2017



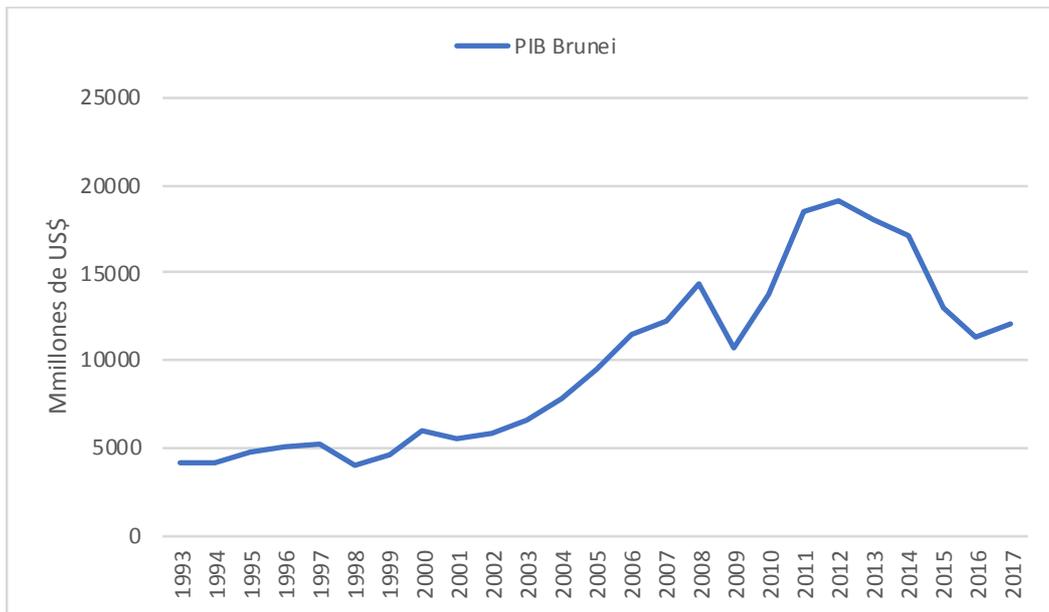
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 13. Exportaciones e Importaciones Extra-ASEAN e Intra-ASEAN a Precios Corrientes Totales, 1999-2017



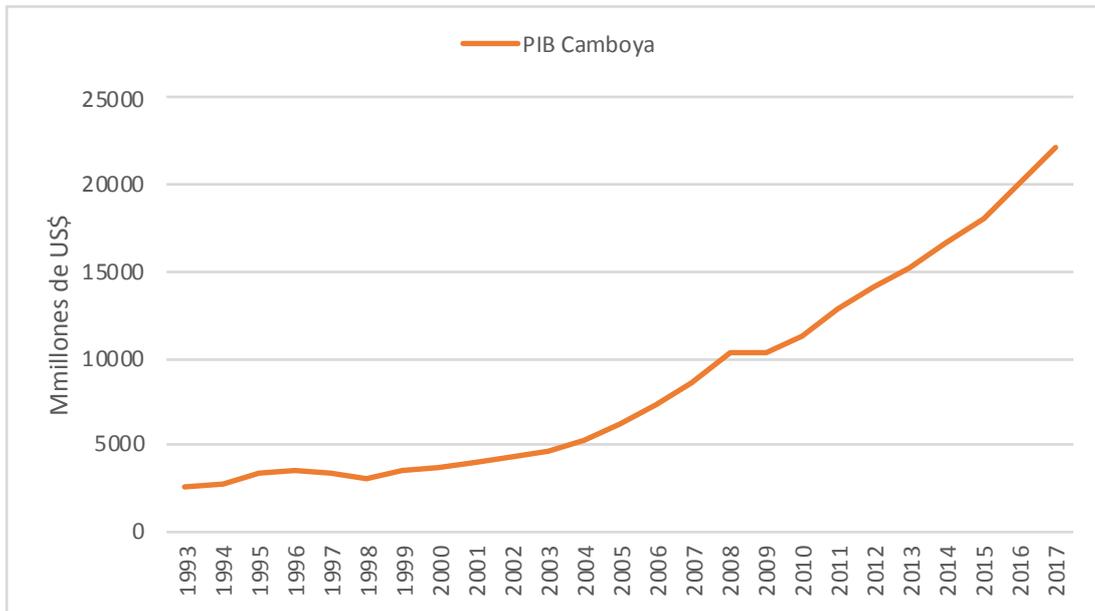
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Trade Statistics Database*

Gráfico 14. Brunei: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



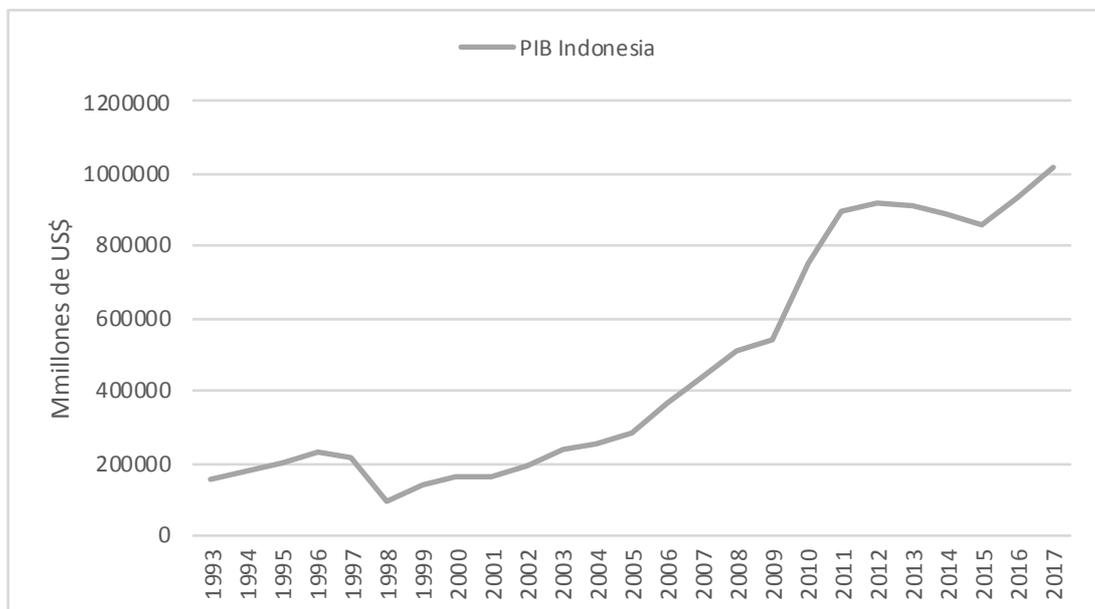
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 15. Camboya: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



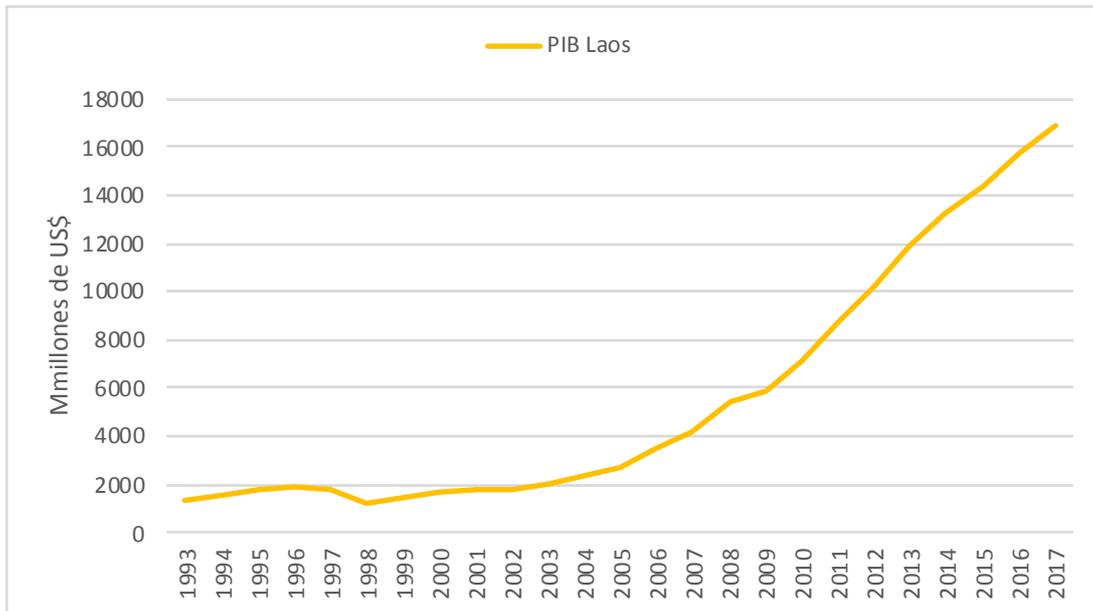
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 16. Indonesia: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



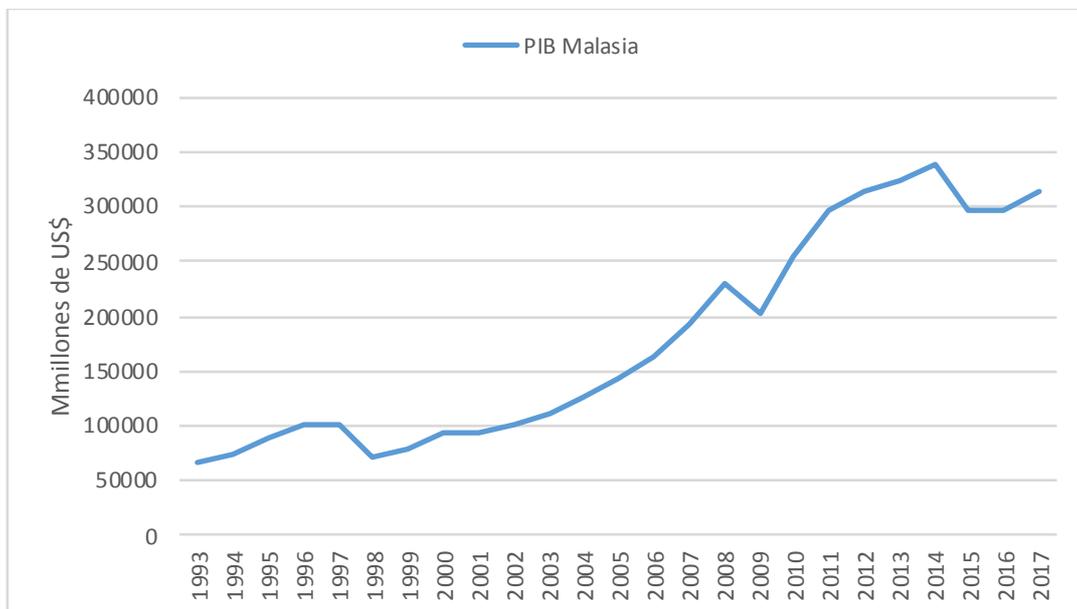
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 17. Laos: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



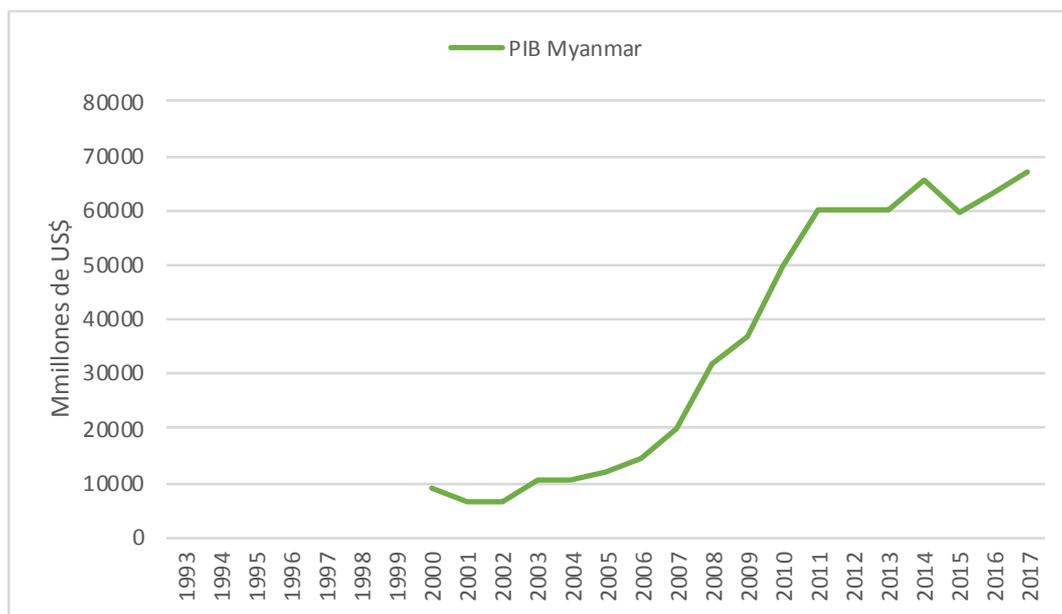
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 18. Malasia: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



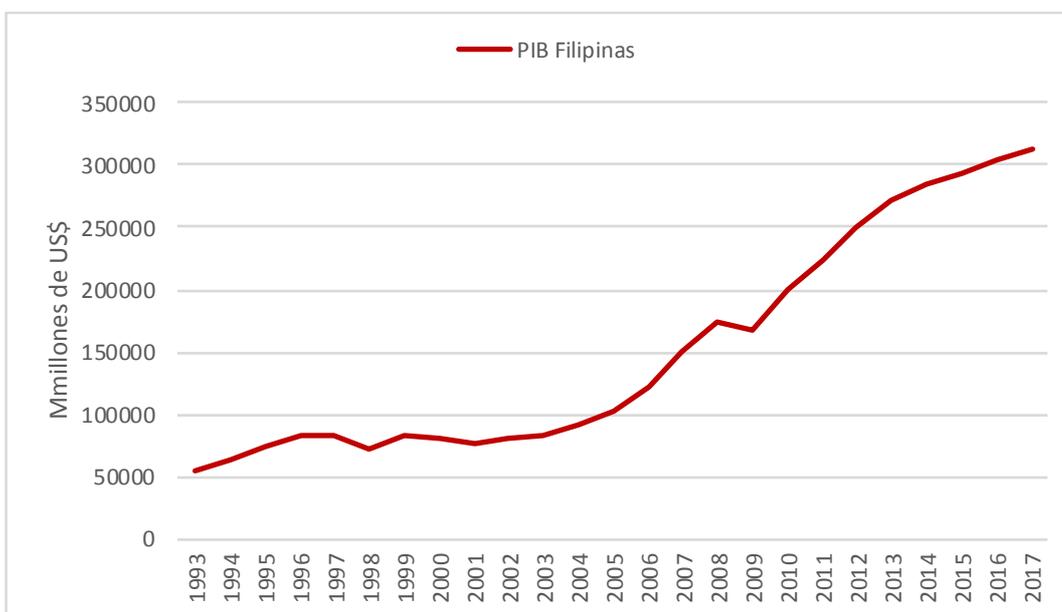
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 19. Myanmar: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



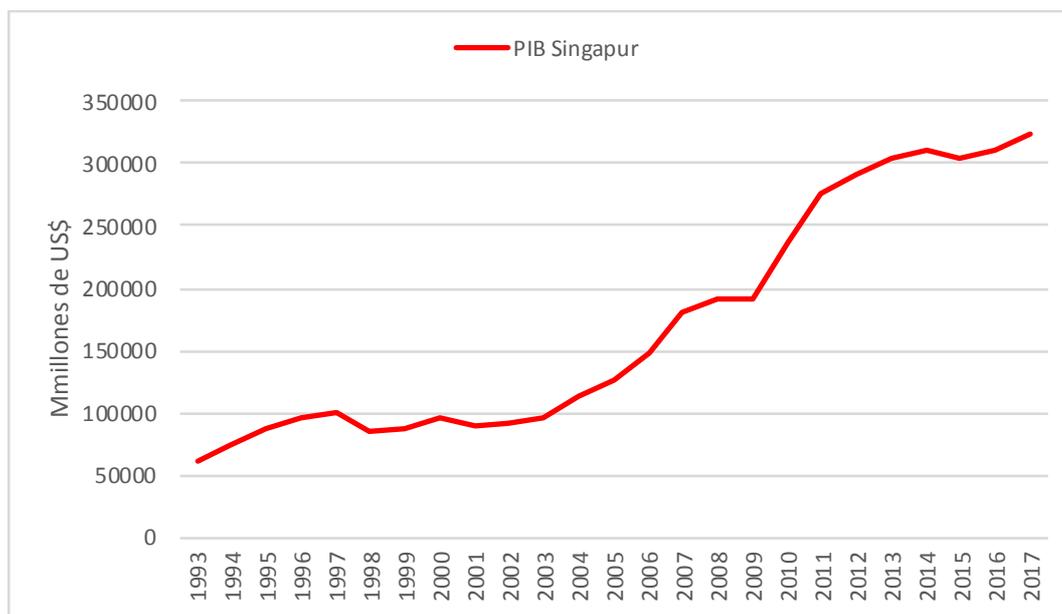
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 20. Filipinas: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



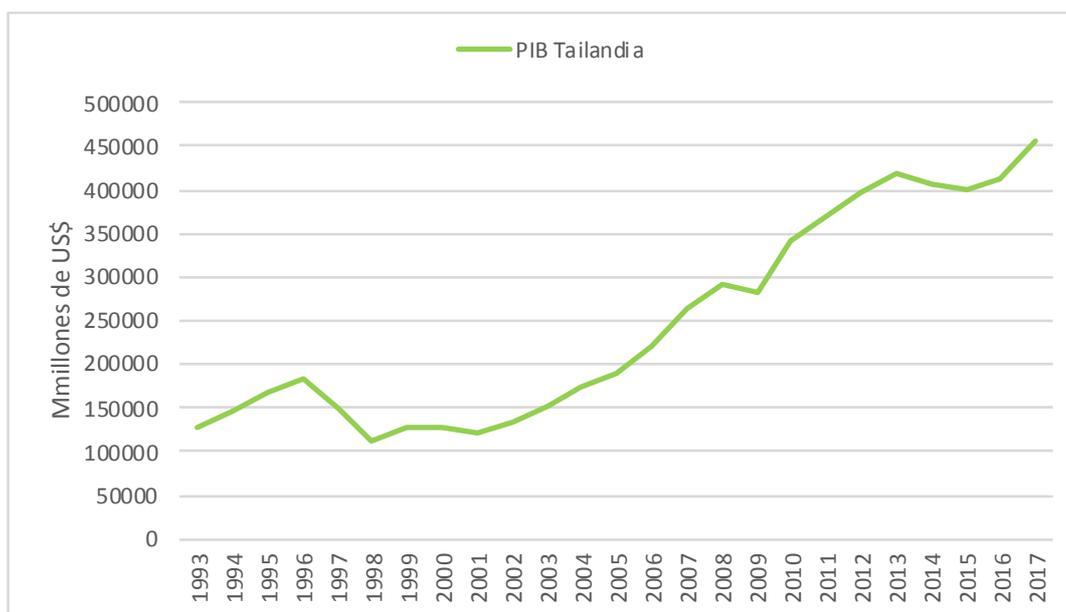
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 21. Singapur: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



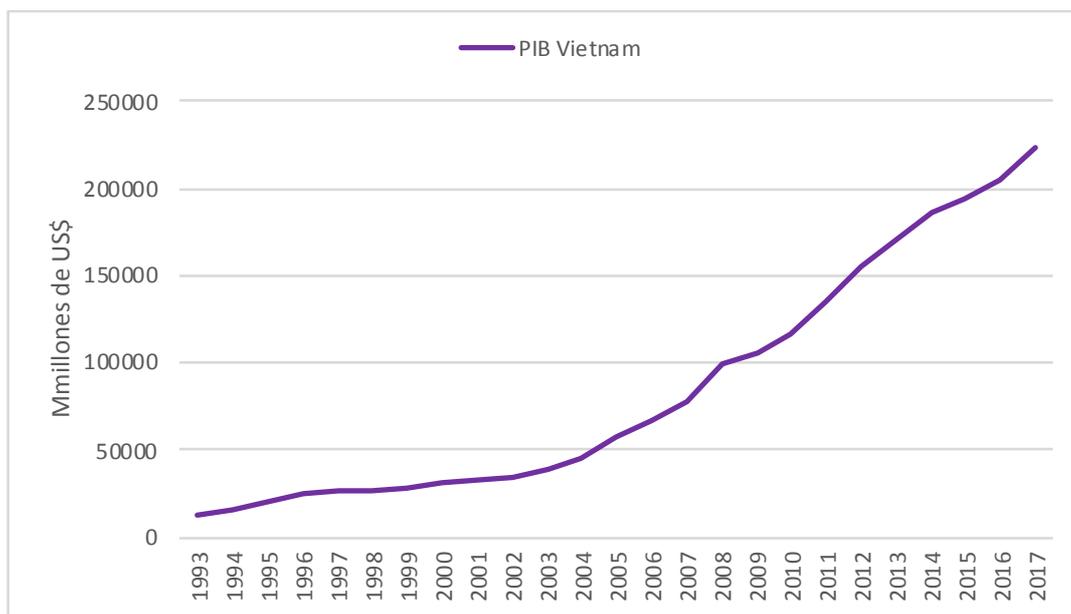
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 22. Tailandia: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



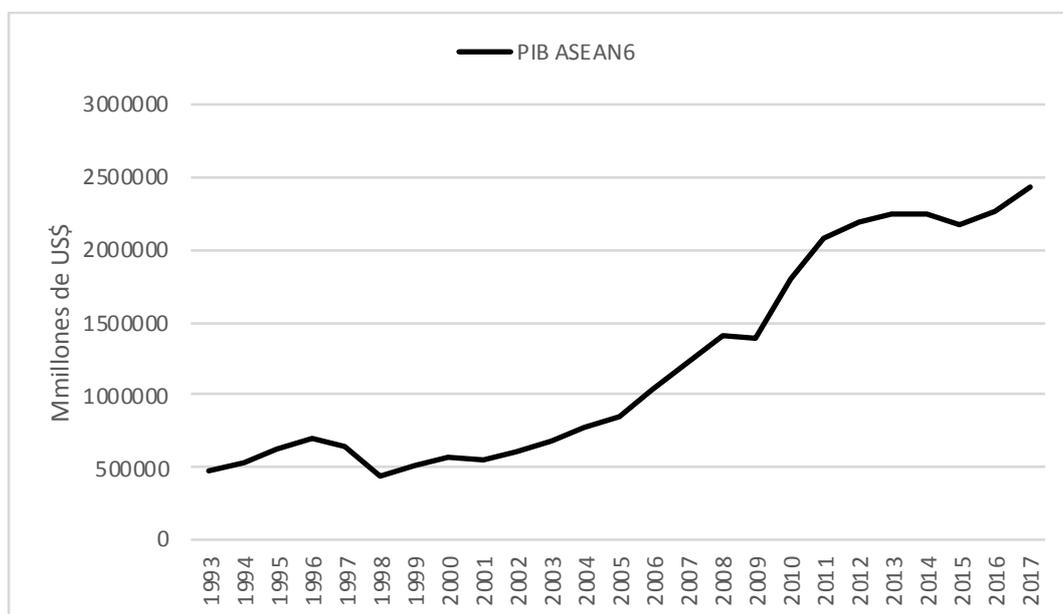
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 23. Vietnam: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



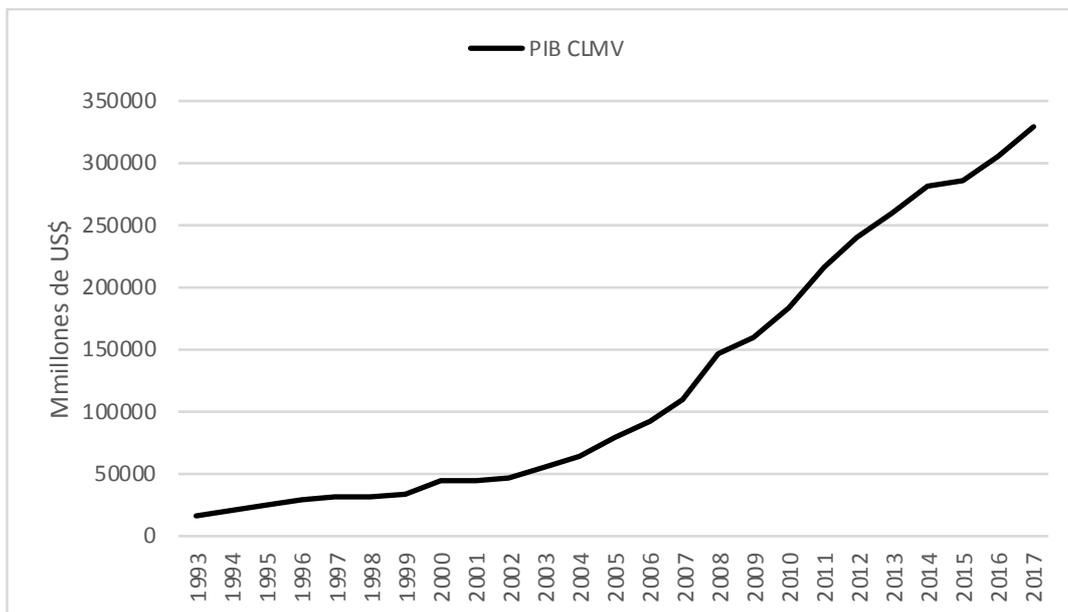
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 24. ASEAN6: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



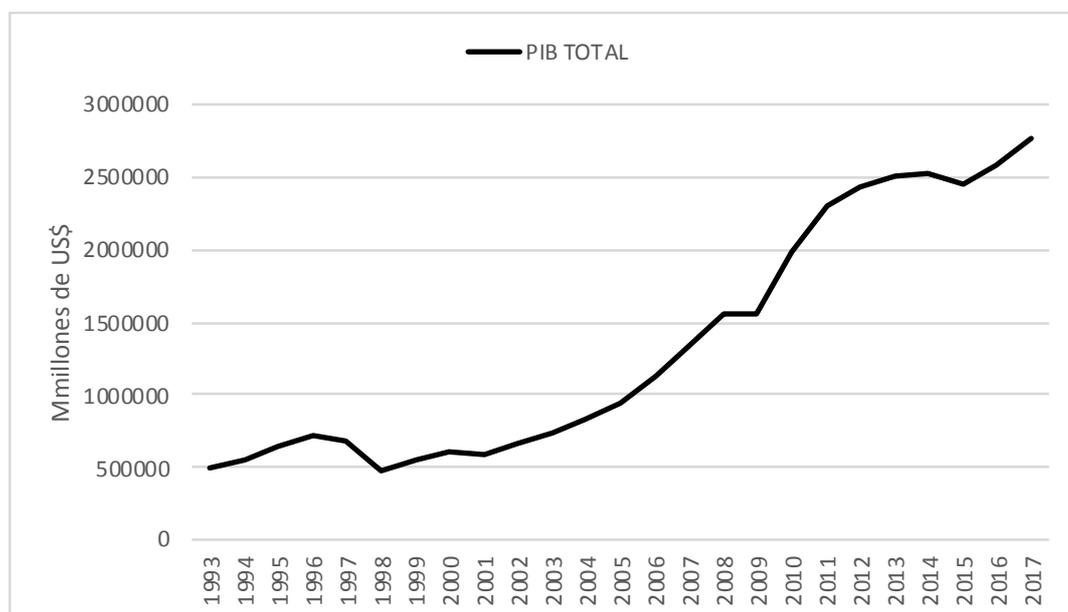
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 25. CLMV: Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes, 1993-2017 (en millones de US\$)



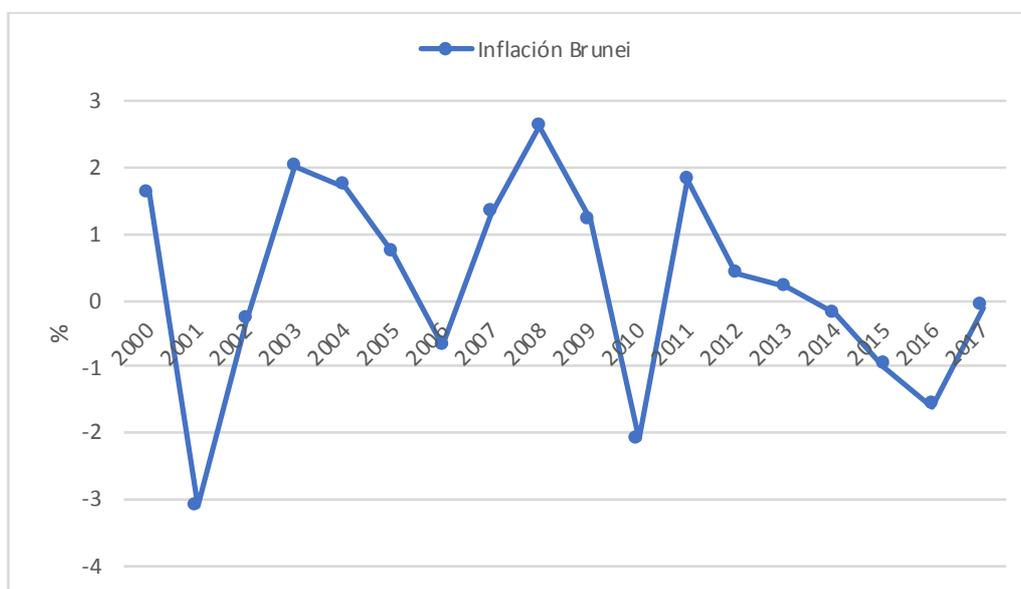
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 26. Producto Interior Bruto (PIB) a Precios Corrientes Total, 1993-2017 (en millones de US\$)



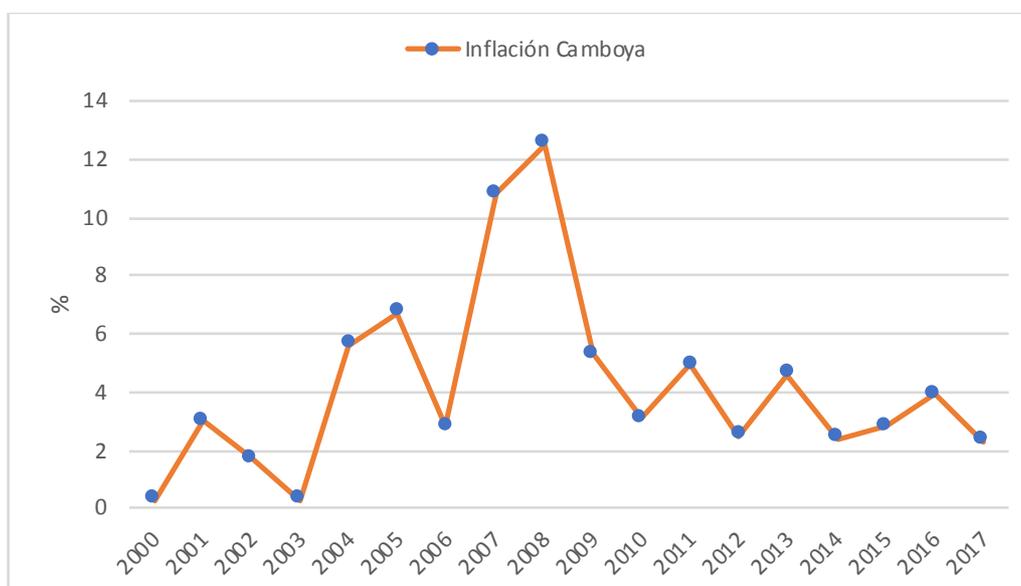
Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco Mundial*

Gráfico 27. Brunei: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)



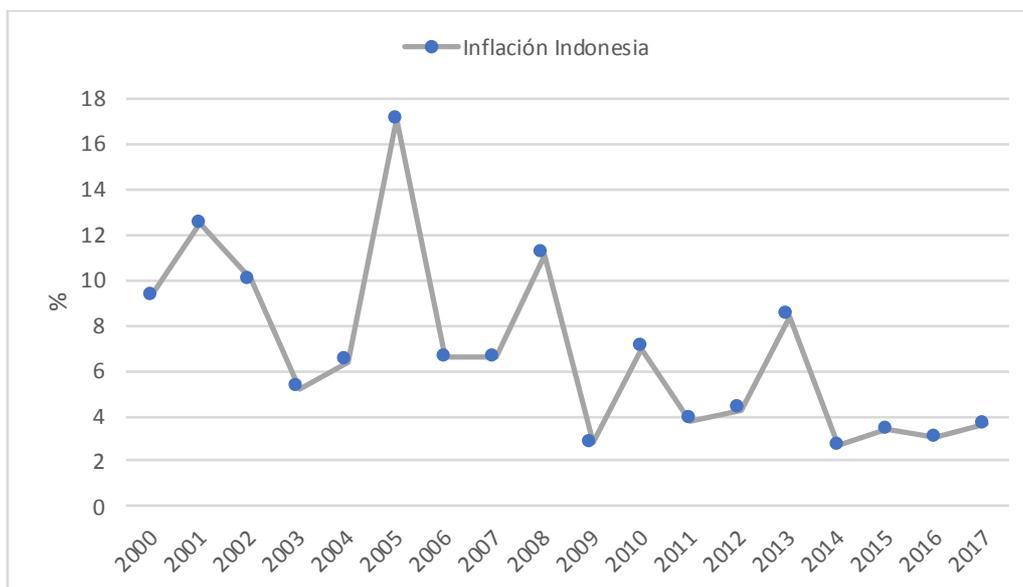
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

Gráfico 28. Camboya: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)



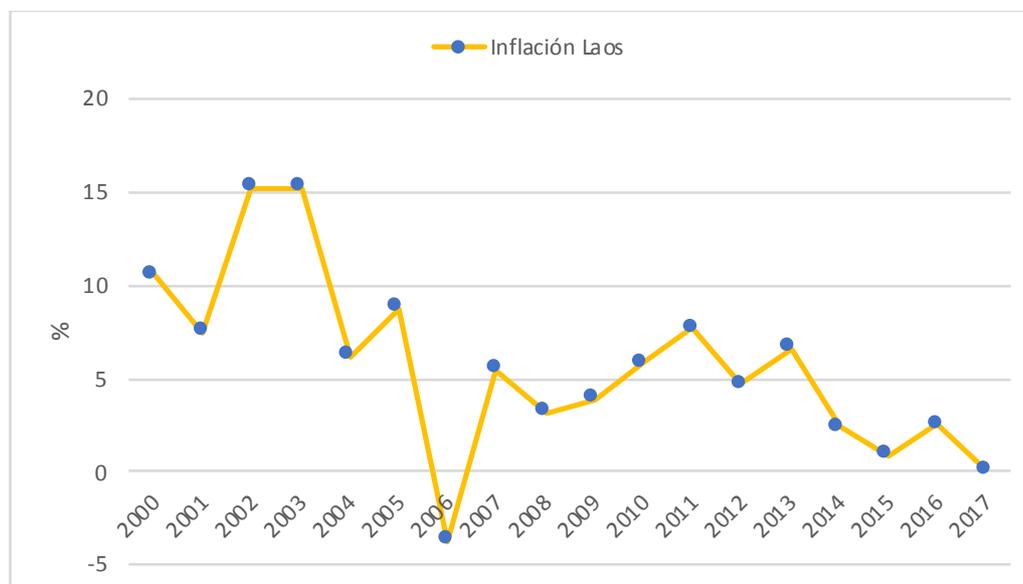
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

Gráfico 29. Indonesia: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)



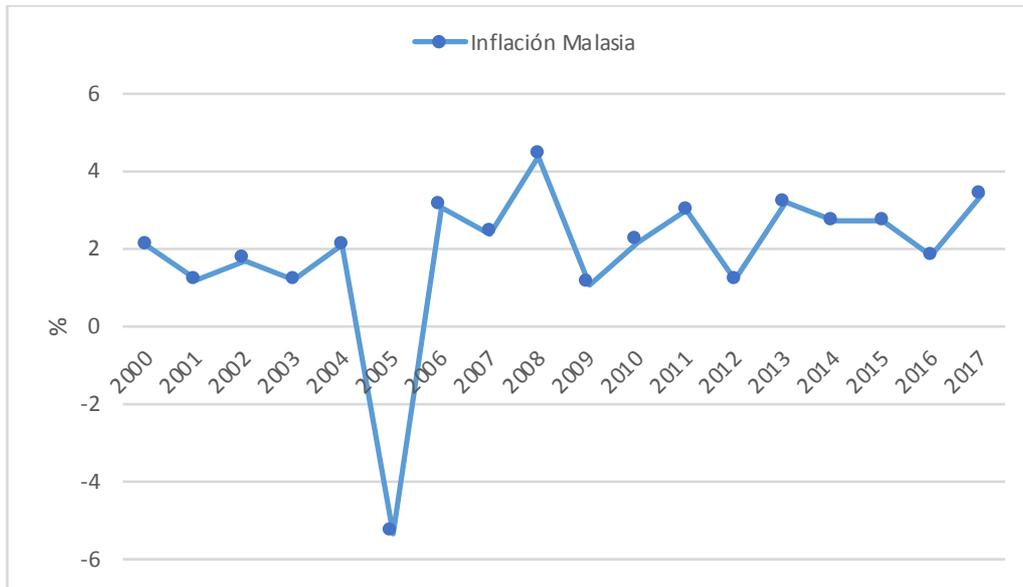
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

Gráfico 30. Laos: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)



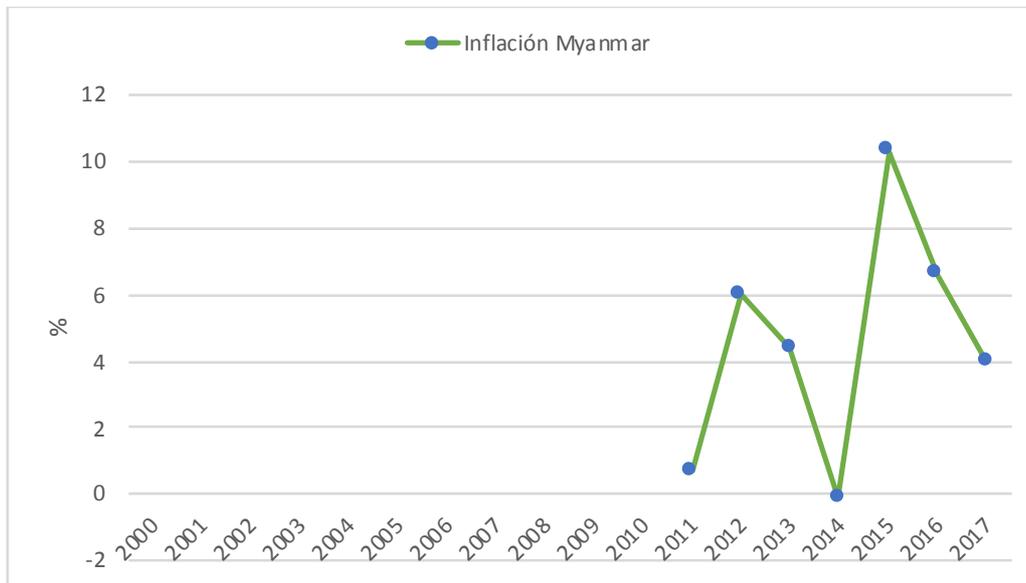
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

Gráfico 31. Malasia: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)



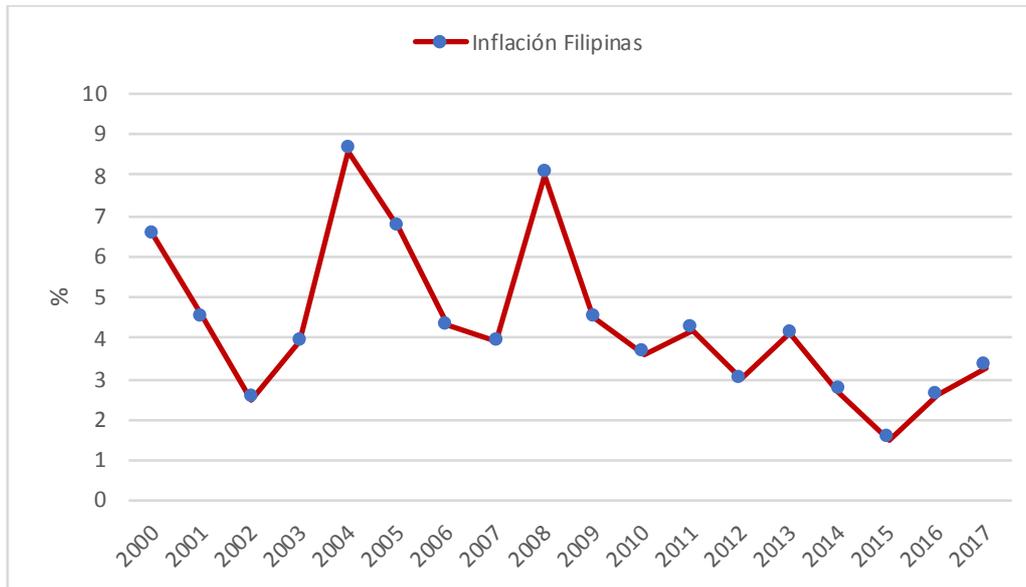
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

Gráfico 32. Myanmar: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)



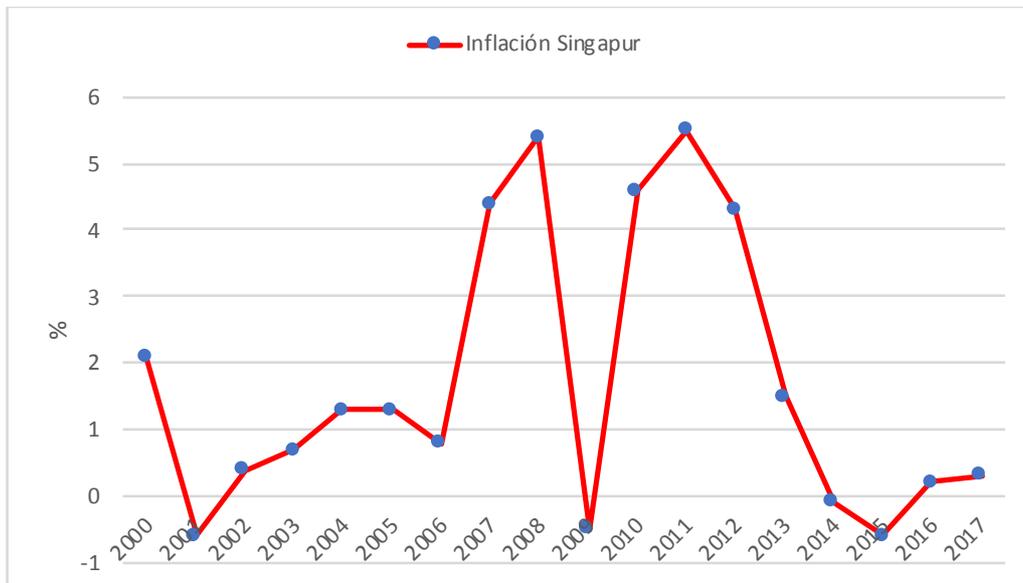
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

**Gráfico 33. Filipinas: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017
(en porcentaje)**



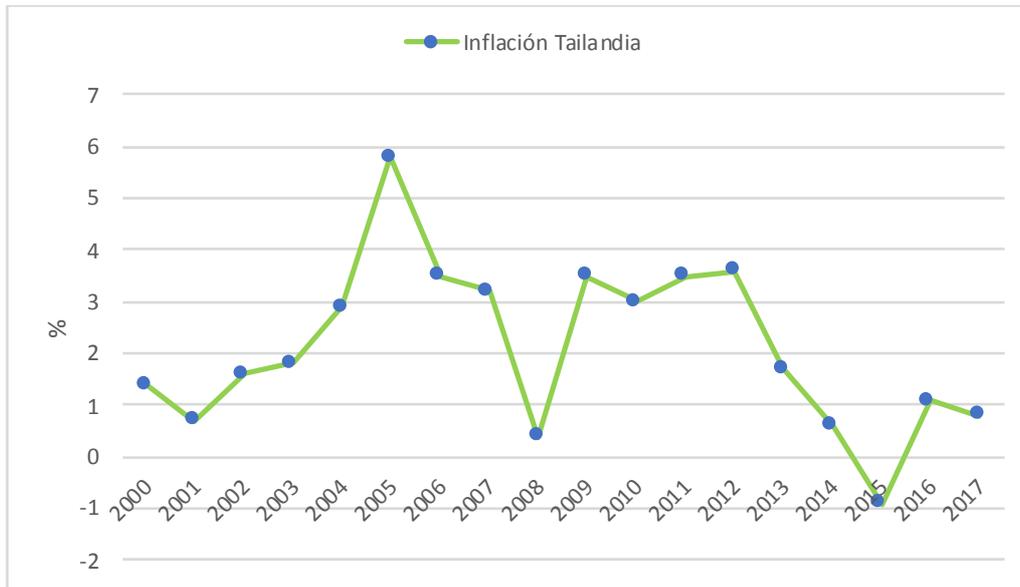
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

**Gráfico 34. Singapur: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017
(en porcentaje)**



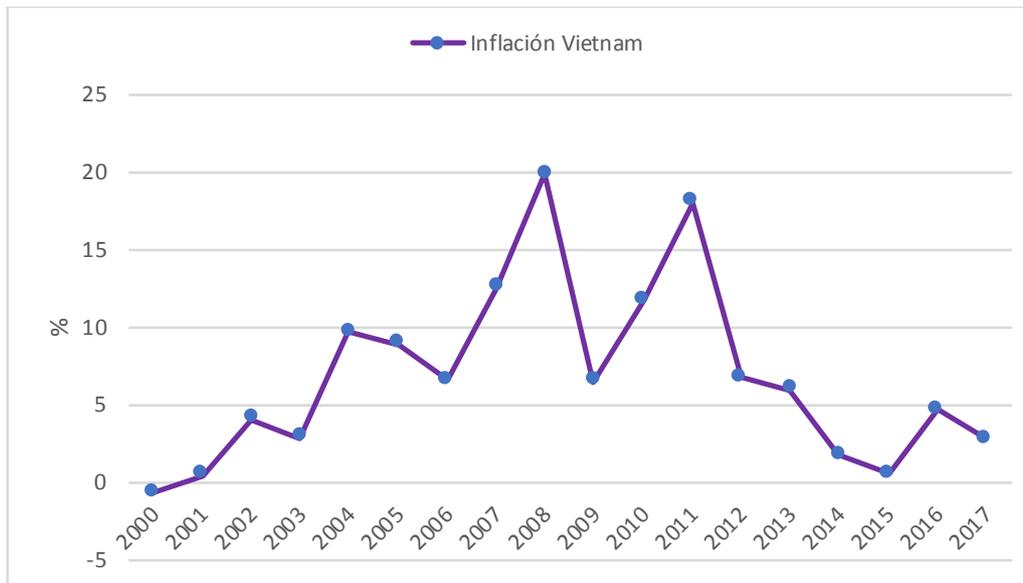
Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

Gráfico 35. Tailandia: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)



Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*

Gráfico 36. Vietnam: Ratio de Inflación al Final de cada Año, 2000-2017 (en porcentaje)



Fuente: *Elaboración propia a partir de ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Unit (FMSU) Database*