
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL, UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Las Estrategias de Aprendizaje en el Aula de Lengua Extranjera

Trabajo Titulación Educación Primaria,
mención L.E Inglés. Curso 2012-13

Bárbara Gómez del Pulgar Valladolid

Tutora: Paloma Castro Prieto



RESUMEN

El trabajo que a continuación se expone, recoge, por un lado, un proyecto de investigación realizado durante el período de prácticas a alumnos de quinto de primaria de un centro con sección bilingüe en inglés, con el objetivo de conocer el tipo de estrategias de aprendizaje que estos alumnos utilizaban para la adquisición de la lengua inglesa. Y, por otro lado, a partir de los resultados obtenidos, tres propuestas de intervención que sirvan de guía en la actuación docente para el desarrollo de aquellas estrategias que los alumnos utilizan en menor medida.

PALABRAS CLAVE

Estrategia de aprendizaje, técnica de aprendizaje, lengua extranjera, sección bilingüe, adquisición de una lengua.

ABSTRACT

This paper presents a research study which was developed during the internship period with fifth grade students from a bilingual English school, with the purpose of identifying the learning strategies used by those students when acquiring English as a foreign language. The findings from this research study will be the basis for suggesting a proposal that will guide teachers' interventions in order to develop those kind of strategies that are less used by the students.

KEYWORDS

Learning strategy, learning technique, foreign language, bilingual school, language acquisition.

ÍNDICE

- Introducción.....	6
- Objetivos del Trabajo.....	7
- Justificación.....	7
- Capítulo 1: Fundamentación teórica.....	9
1.1 Estrategias de Aprendizaje: Origen.....	9
1.2 Estrategias de Aprendizaje: Definición.....	10
1.3 Estrategias de Aprendizaje: Clasificación.....	12
1.4 Las Estrategias de Aprendizaje y su relación con la enseñanza.....	16
1.5 Aspectos metodológicos para el desarrollo de Estrategias de Aprendizaje en el aula de Lengua Extranjera	19
- Capítulo 2: Proyecto de Investigación.....	22
2.1 Diseño.....	22
2.1.1 Contexto.....	22
2.1.2 Objetivos del proyecto.....	23
2.2 Metodología.....	24
2.2.1 Instrumentos de recogida de información.....	24
2.2.2 Participantes.....	25
2.2.3 Análisis Datos.....	26
2.3 Resultados Investigación.....	27
2.3.1 Estrategias de Aprendizaje en el aula de Lengua Extranjera.....	27
2.3.2 Resultados en función de variables.....	29
2.3.2.1 Variable “Resultados académicos”.....	29
2.3.2.2 Variable “Sexo”.....	32
2.3.2.3 Variable “Alumnos centro no bilingüe”.....	35
2.3.2.4 Variable “Alumnos con NEE”.....	37
2.3.3 Conclusiones Investigación.....	38

-	Capítulo 3: Propuesta de Intervención.....	40
	3.1 Propuesta de intervención para el desarrollo de Estrategias Cognitivas en el aula de LE.....	41
	3.1.1 Propuesta de intervención “Obtención de la Idea Principal”	
	3.1.1.1 Objetivos de la propuesta.....	41
	3.1.1.2 Propuesta de Secuencia Metodológica docente.....	42
	3.1.1.3 Ejemplo de actividades a desarrollar en el aula para la Obtención de la Idea Principal.....	43
	3.2 Propuesta de intervención para el desarrollo de Estrategias Metacognitivas en el aula de LE.....	46
	3.2.1 Propuesta de intervención “Realización de un horario”	
	3.2.1.1 Objetivos de la propuesta.....	47
	3.2.1.2 Propuesta de Secuencia Metodológica docente.....	47
	3.2.1.3 Ejemplo de actividades a desarrollar en el aula para la Realización de un horario	48
	3.3 Propuesta de intervención desarrollo de Estrategias Afectivas en el aula de LE.....	52
	3.1.1 Propuesta de intervención “Mejora autoestima”	
	3.1.1.1 Objetivos de la propuesta.....	52
	3.1.1.2 Propuesta de Secuencia Metodológica docente.....	52
	3.1.1.3 Ejemplo de actividades a desarrollar en el aula para la mejora de la autoestima.....	53
-	Capítulo 4: Análisis del alcance trabajo.....	57
	4.1 Recomendaciones futuras	57
	4.2 Valoración crítica del TFG.....	58
-	Bibliografía	61
-	Anexos.....	63

INTRODUCCIÓN

Desde hace unos años hasta hoy es habitual oír hablar acerca del cambio que ha sufrido la sociedad. El avance hacia una sociedad más globalizada y basada en el conocimiento y la información, ha producido cambios y modificación de objetivos en todos los ámbitos siendo uno de ellos el educativo.

Como ya es sabido, nos encontramos ante una educación basada en enfoques de tipo constructivistas, donde el docente ha prescindido de su papel de transmisor de conocimientos para adoptar un papel de guía y facilitador del proceso de aprendizaje y adquisición de esos conocimientos. En esta nueva concepción de la educación, el alumno es el máximo responsable de su propio aprendizaje. Será, por tanto, tarea del profesor, despertar la motivación y autoconfianza del alumno así como proporcionarle herramientas que le ayuden a generar su propio aprendizaje.

No podemos olvidar, por otra parte, que avanzamos además hacia una sociedad multicultural en la que es básico e imprescindible que las personas que en ella participan sean conscientes de las diferentes culturas, las acepten y puedan relacionarse con ellas.

Será, en consecuencia, función de los docentes el hacer consciente al alumno de su potencial de aprendizaje de lenguas extranjeras a través del uso de estrategias que garanticen un aprendizaje eficaz e independiente, desarrollando hábitos de trabajo, esfuerzo y responsabilidad en el estudio, actitudes de confianza y sentido crítico; así como desarrollar una competencia comunicativa básica en al menos una lengua extranjera que le asegure al alumno una participación exitosa en la sociedad multicultural ante la que se encuentra.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

- Ahondar en las potencialidades de las estrategias de aprendizaje para la adquisición de la lengua extranjera.
- Identificar las razones que justifican el uso de estrategias de aprendizaje en el aula de lengua extranjera.
- Conocer la relación que existe entre el uso de estrategias de aprendizaje y los resultados académicos, el sexo del alumno, el centro escolar del que proviene o alumnos con NEE.
- Plantear propuestas de intervención en el aula de lengua extranjera para ayudar al alumno a desarrollar estrategias de aprendizaje.

JUSTIFICACIÓN

Dado que la Ley Orgánica de Educación (2006, Artículo 17, pág. 11) establece como uno de los objetivos de la Educación Primaria *“Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje”* y, teniendo en cuenta la importancia que ese mismo documento procura a la formación de alumnos competentes a nivel comunicativo en, al menos, una lengua extranjera, se pretende, a través del trabajo que a continuación se expone, resaltar la importancia de hacer consciente al alumno de la gran variedad de estrategias de aprendizaje que existen y la influencia que éstas pueden tener en la adquisición de una lengua extranjera. De esta forma, se trata de cumplir con el principio general de la Educación Primaria, que establece como fin, afianzar el desarrollo

personal del alumno, y formar niños y niñas con habilidades culturales básicas de expresión y comprensión oral, lectora y escrita así como habilidades sociales, hábitos de trabajo y estudio, creatividad y afectividad.

Por su parte, el trabajo que se expone estará directamente relacionado con el desarrollo de las competencias básicas que el título de maestro propone.

Por un lado, contribuirá al desarrollo de las competencias generales en tanto que basa su fundamentación teórica y la consiguiente práctica en las principales disciplinas que componen el currículum del Título al que se hace mención, contribuyendo de esta forma a la competencia de demostrar poseer y comprender conocimientos relacionados con la Educación. Además, el tema elegido se trata de un tema de actualidad en educación, el cual será analizado críticamente argumentando las decisiones tomadas contribuyendo a la competencia de saber aplicar los conocimientos de forma profesional a través de la elaboración y defensa de argumentos. Asimismo, se realizará una interpretación de datos relacionados con el área de lengua extranjera que darán lugar a reflexiones finales cercanas al ámbito educativo y social en el que nos encontramos, lo que contribuirá a la competencia de emitir juicios que incluyan reflexiones de índole social, científica o ética. Por su parte, el trabajo expuesto contribuye a la competencia de transmitir información, ideas, problemas y soluciones tanto a un público especializado como no, puesto que además de ser presentado de forma escrita será defendido de forma oral ante un público especializado. A su vez, la implicación y dedicación otorgada a la realización del mismo, ha contribuido a la competencia de desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con alto grado de autonomía. Igualmente, al tratarse de un trabajo basado en un estudio real del ámbito educativo y la diversidad que éste supone, contribuirá a la competencia de desarrollar un compromiso ético que potencie la educación integral, igualdad de oportunidades, así como valores democráticos y de una cultura para la paz.

Por otra parte, contribuirá al desarrollo de las competencias específicas dado que se trata de un trabajo realizado durante el período de prácticas, lo que supondrá la aplicación de procesos de interacción y comunicación en el aula, el estudio de la relación teoría-aula, así como la formulación de propuestas de mejora educativas.

CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A lo largo de este primer capítulo, se llevará a cabo un repaso teórico acerca del tema a tratar; las estrategias de aprendizaje, prestando atención al origen, definición, clasificación, importancia y aspectos metodológicos de las mismas para su puesta en práctica en el aula de lengua extranjera.

1.1 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: ORIGEN

Las estrategias de aprendizaje se investigaron por primera vez centrando la atención en el aprendizaje en general, surgiendo a raíz de estas investigaciones, el interés por las mismas desde el ámbito del aprendizaje de lenguas.

El primer proyecto en relación con las estrategias de aprendizaje y la adquisición de una segunda lengua, tendría lugar en los años 60 en Toronto, Canadá. Fue durante los años 70 y 80 cuando más hincapié se hizo en la investigación relacionada con este campo, dando como resultado numerosos estudios.

De estos estudios, se llegó a la conclusión de que el uso de estrategias de aprendizaje de lenguas y el nivel de competencia en la misma están íntimamente relacionados, de manera que alumnos con mayor nivel de lengua usan una mayor variedad y número de estrategias de aprendizaje.

Fueron Oxford (1990) y O'Malley y Chamot (1990) quienes aportaron una clasificación de estrategias de aprendizaje para las lenguas, lo que supuso una enorme contribución al ámbito de la enseñanza de las lenguas. Es por esta contribución, por lo que nos detendremos con mayor detalle en sus aportaciones.

1.2 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: DEFINICIÓN

Antes de acudir a las definiciones aportadas por diversos autores con respecto a las estrategias de aprendizaje y la influencia que éstas tienen en el ámbito educativo y, más concretamente, en el aula de lengua extranjera, debemos fijarnos en el concepto de “estrategias de aprendizaje” y evitar confundirlas con “técnicas de aprendizaje”, las cuales, a pesar de ser tratadas habitualmente como sinónimos, no lo son.

Cuando nos referimos a “técnicas de aprendizaje” hacemos alusión a esas actividades específicas que los alumnos utilizan de forma mecánica cuando aprenden (repetir, subrayar, deducir...) mientras que cuando hablamos de “estrategias” nos estamos refiriendo al uso reflexivo de esas técnicas de aprendizaje.

Para entender mejor el matiz que existe entre “técnica” y “estrategia”, Castillo y Pérez (1998) llevan a cabo una analogía que facilita dicho entendimiento. A los jugadores de un equipo de fútbol se les consideran las “técnicas”, y al entrenador de ese equipo, las “estrategias”; de manera que los futbolistas realizarán la tarea –siendo un básico indispensable el hábito y la constancia en la preparación física del futbolista- pero el entrenador será el encargado de evaluar, diseñar y saber aplicar dicha tarea a cada situación, siendo él quien determina qué táctica procede en cada momento. Esto quiere decir que para poder afirmar que un alumno esté utilizando sus propias estrategias de aprendizaje, se precisa de una reflexión por parte del mismo sobre el objetivo que pretende conseguir utilizando esas técnicas, una planificación de lo que va a realizar para lograrlo, así como la posterior evaluación de lo realizado y su posible puesta en práctica en otras situaciones. Estas consideraciones nos llevan además a la conclusión de que técnica y estrategia van unidas, sin ser lo mismo, así como que el hábito es indispensable.

Una vez conocido el matiz que existe entre las técnicas y las estrategias de aprendizaje, Weinstein y Mayer (1986), van a considerar a estas últimas, conductas y pensamientos utilizados por un aprendiz durante el aprendizaje, las cuales influirán en el proceso de

codificación. Otros autores como Nisbet Schucksmith (1987), las definen como secuencias de procedimientos o actividades elegidas por el alumno para facilitarle la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la nueva información. Bernad (1999), por su parte, las entiende como un conjunto organizado, consciente y controlado de los procesos realizados por los aprendices con vistas a alcanzar una meta implicada en la resolución de una tarea compleja y nueva.

De todo lo anterior, se podría decir que las estrategias de aprendizaje son procedimientos elegidos por los propios alumnos para favorecer su aprendizaje. Además, que para poder hablar de estrategia de aprendizaje es necesario que el alumno plantee un objetivo claro a lograr, planifique qué técnicas va a utilizar para alcanzar ese objetivo y evalúe el proceso; es decir, que lleve a cabo una reflexión acerca del trabajo realizado.

Fijando la atención en la enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras, como citamos anteriormente, O'Malley y Chamot (1990) ofrecieron una definición en la que incluyen pensamientos o comportamientos que los individuos usan para ayudarse a comprender, aprender o retener nueva información en la lengua meta.

Cohen (2005), por su parte, define una estrategia de aprendizaje de lenguas extranjeras como pensamientos y comportamientos conscientes o semiconscientes, realizados con la intención de mejorar el conocimiento y entendimiento de la lengua meta; sin embargo, tomaremos como referencia la definición que Oxford propone para las estrategias de aprendizaje de lenguas dado que en ella se basará este trabajo.

Oxford (1990) las entiende como aquellas acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas implementadas por los estudiantes, las cuales contribuyen al logro de la competencia comunicativa, atendiendo a una dimensión cognitiva, afectiva, social, metacognitiva, de compensación y de memoria.

1.3 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: CLASIFICACIÓN

Para dar cuenta de las estrategias de aprendizaje optaremos por la tipología ofrecida por Oxford (1990). Esta autora distingue entre dos grandes grupos de estrategias de aprendizaje en lengua extranjera; las directas y las indirectas.

Las *estrategias directas* implicarán directamente el uso de la lengua objeto a través de procesos de memoria, cognición y de compensación, mientras las *estrategias indirectas*, ayudarán al alumno a afianzar lo aprendido mediante procesos metacognitivos que le permiten controlar su propia cognición, afectivos que regularán sus emociones, motivaciones y actitudes, así como los sociales que le ayudarán a aprender a partir de la interacción con otros.

Por tanto, dentro de las *Estrategias Directas*, encontramos:

- *Estrategias de memoria*, especializadas en el recuerdo o evocación de lo aprendido en la lengua extranjera. Habitualmente conocidas como “mnemotecnia”, acciones intelectuales a través de las cuales el alumno creará relaciones (visuales o auditivas sobre todo) que le facilitarán el recuerdo de la información a partir de la aplicación de técnicas como la creación de asociaciones, inferencias, relaciones, rimas, creación de imágenes mentales, combinación de imágenes con sonidos, listados de palabras, búsqueda de la definición de palabras nuevas, etc.

La autora en relación con las estrategias de Memoria, presenta un diagrama que recoge estas estrategias y las técnicas que éstas conllevan, organizándolas de tal forma cuyas iniciales crearán el acrónimo C.A.R.E (*take CARE of your memory and your memory will take CARE of you*).

C reating mental linkages	1- grouping
	2- associating/elaborating
	3- placing new words into a context
A pplying images and sounds	1- using imagery

	2- <i>semantic mapping</i>
	3- <i>using keywords</i>
	4- <i>representing sounds in memory</i>
Reviewing well	1- <i>structured reviewing</i>
Employing action	1- <i>using physical response or sensation</i>
	2- <i>using mechanical techniques</i>

Figura 1: Estrategias de Memoria (R. Oxford, 1990)

- *Estrategias cognitivas*, que ayudarán al alumno a reflexionar sobre su propio aprendizaje analizando y sintetizando lo aprendido.

Gracias a éstas se transforma lo aprendido, se practican y ensayan nuevos conocimientos, se razona deductivamente, se realizan análisis contrastivos de idiomas...

Para la autora, este tipo de estrategias implicará el uso de técnicas como la comprensión, revisión y puesta en práctica de lo aprendido en diferentes contextos, la identificación de detalles, la obtención de una idea principal de un texto en una lengua distinta de la materna, la realización de resúmenes, la consulta en diferentes fuentes o reconocer diferencias y similitudes, entre otras.

El diagrama que se nos presenta referido a este tipo de estrategias, forma esta vez el acrónimo P.R.A.C (*cognitive strategies are PRACTical for language learning*).

Practicing	1- <i>repeating</i>
	2- <i>formally practicing with sounds and writing systems</i>
	3- <i>recognizing and using formulas and patterns</i>
	4- <i>recombining</i>
	5- <i>practicing naturalistically</i>
Receiving and sending messages	1- <i>getting the idea quickly</i>
	2- <i>using resources for receiving and sending messages</i>
Analyzing and reasoning	1- <i>reasoning deductively</i>
	2- <i>analyzing expressions</i>
	3- <i>analyzing contrastively</i>
	4- <i>translating</i>
	5- <i>transferring</i>
Creating structure for input and output	1- <i>taking notes</i>
	2- <i>summarizing</i>
	3- <i>highlighting</i>

Figura 2: Estrategias Cognitivas (R. Oxford 1990)

- Estrategias de compensación, que capacitan al estudiante para usar la lengua a pesar de las limitaciones y vacíos de aprendizaje.

Estas estrategias supondrán el uso de técnicas por parte del alumno como la adivinación/deducción del significado de lo comunicado en la lengua extranjera a partir de pistas o claves, la anticipación de contenidos, la búsqueda de ayuda, el uso de la mímica, el uso de sinónimos; en definitiva, la búsqueda de alternativas para expresar ideas.

En cuanto a las Estrategias de Compensación, el diagrama que se nos propone da lugar al acrónimo G.O (*Language Learners can GO far with compensation strategies*).

G uessing intelligently	1- using linguistic clues
	2- using other clues
O vercoming limitations in speaking and writing	1- switching to the mother tongue
	2- getting help
	3- using mime or gesture
	4- avoiding communication partially or totally
	5- selecting the topic
	6- adjusting or approximating the message
	7- coining words
	8- using a circumlocution or synonym

Figura 3: Estrategias de Compensación (R. Oxford 1990)

Mientras que dentro de las **Estrategias Indirectas**, contamos con:

- Estrategias metacognitivas, que permiten al alumno dirigir y coordinar su propio aprendizaje.

A partir de la evaluación del proceso, el hacerse responsable de sus errores, plantearse objetivos, planificar las tareas u organizar sus horarios, el alumno será capaz de coordinar y automonitorear su aprendizaje.

El diagrama que recoge las Estrategias Metacognitivas, se presenta a continuación bajo el acrónimo C.A.p.E (*metacognitive strategies makes language learners more CAPE-able*).

C entering your learning	1- over viewing and linking with already known material
---------------------------------	---

	2- paying attention 3- delaying speech production to focus on listening
Arranging and planning your learning	1- finding out about language learning 2- organizing 3- setting goals and objectives 4- identifying the purpose of a language task 5- planning for a language task 6- seeking practice opportunities
Evaluating your learning	1- self-monitoring 2- self-evaluating

Figura 4: Estrategias Metacognitivas (R. Oxford 1990)

- Estrategias afectivas, que ayudan al estudiante a identificar y manejar sus sentimientos, motivaciones, intereses y emociones.

Técnicas como la relajación, la consulta de inquietudes, hacer uso de diarios, automotivarse dándose ánimos o asumir riesgos en el aprendizaje le servirán para el desarrollo de estrategias afectivas.

El diagrama de estas estrategias responde al acrónimo LET (*affective strategies help language learners LET their hair down!*).

Lowering your anxiety	1- using rogressive relaxation, deep breathing, or mediation 2- using music 3- using laughter
Encouraging yourself	1- making possitive statements 2- taking risks wisely 3- rewarding yourself
Taking your emotional temperature	1- listening to your body 2- using (checklist) 3- writtinh a language learning diary 4- discussing your feelings with someone else

Figura 5: Estrategias Afectivas (R. Oxford 1990)

- Estrategias sociales, que favorecen la interacción con otros.

Este tipo de estrategias incluye técnicas como solicitar información, permitir que otros le corrijan y evalúen, formular preguntas o compartir información, entre otras.

La autora, en el caso de las Estrategias Sociales, nos propone el siguiente diagrama:

Asking questions	1- asking for clarification or verification 2- asking for correction
Cooperating with others	1- cooperating with peers 2- cooperating with proficient users of the new language
Empathizing with others	1- developing cultural understanding 2- becoming aware of other's thoughts and feelings

Figura 6: Estrategias Sociales (R. Oxford 1990)

Pese a dividir las Estrategias de Aprendizaje de la Lengua en dos grandes grupos y sus correspondientes subgrupos, considera que todas ellas son importantes y que lo ideal sería desarrollar cada una de ellas sin que predominen unas sobre otras, que el alumno posea el máximo de estrategias a utilizar para que el aprendizaje y la adquisición de la lengua sea exitoso. La imagen que a la derecha se expone, muestra la relación que debe haber entre los distintos tipos de estrategias.

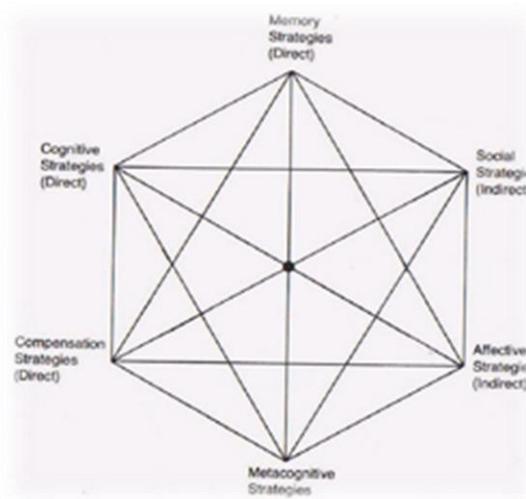


Figura 7: Estrategias de Aprendizaje (R. Oxford 1990)

1.4 LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LA ENSEÑANZA

Si realizamos un análisis detallado de la Ley Orgánica que establece los fines y objetivos a alcanzar por la Educación (LOE, 2006), nos encontramos con que el docente ha de tratar de desarrollar la capacidad del alumno para regular su propio aprendizaje así como la de confiar en sus propias actitudes, tratando de formar alumnos autónomos y preparados para la participación activa y su consecuente adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad actual. Para ello, el profesor no va a encontrar mejor herramienta que aquella capaz de ser desarrollada, que induzca al metaconocimiento; es decir, al conocimiento de los propios procesos mentales a través de la reflexión que el

alumno lleva a cabo de sus formas de actuar y pensar, y no será otra que las “Estrategias de Aprendizaje”.

Las estrategias de aprendizaje van a enseñar al alumno a aprender a aprender, como enuncia la Ley Orgánica de Educación (2006), garantizando un aprendizaje eficaz y fomentando la autonomía del alumno dado que, a través de la reflexión que éste lleve a cabo del uso de determinadas estrategias, no tendrá sólo un conocimiento mayor de su propio proceso de aprendizaje, sino además esto le ayudará a tener una visión de él mismo más acertada sabiendo cuáles son sus potencialidades y carencias. Todo ello le va a ayudar no sólo en el ámbito educativo sino en todos los aspectos de la vida, además de afianzar su personalidad.

El hecho que el docente incluya el desarrollo de estrategias de aprendizaje como contenido básico en su programación de aula, favorecerá a que el alumno adquiera conciencia de sus propias capacidades así como que el alumno disponga de habilidades suficientes para saber cómo gestionar y optimizar su aprendizaje. Todo ello dará como resultado alumnos competentes y con gusto por aprender, dado que conocerán los métodos adecuados para alcanzar el máximo rendimiento, lo que garantizará resultados favorables y, por consiguiente, alumnos más motivados.

Sin dejar a un lado la motivación y centrando ahora nuestra atención en la importancia del uso de estrategias de aprendizaje en el aula de lengua extranjera, además de por todo lo mencionado anteriormente, es de vital importancia el uso de éstas durante el desarrollo de las clases en la segunda lengua puesto que, basándonos en los estudios sobre las *Teorías de la Adquisición del Lenguaje (Second Language Acquisition Theories)*, y centrándonos en aquellas aportadas por Krashen (1981), este autor considera que la motivación y la confianza en uno mismo juegan un papel fundamental a la hora de adquirir una segunda lengua dado que si motivación y autoconfianza así como ansiedad, no se encuentran a unos niveles adecuados, actuarán como muro bloqueando la adquisición de la lengua, tal como expone en su hipótesis del filtro afectivo.

Por otra parte, el hecho de que el alumno posea estrategias de tipo afectivo que favorezcan la interacción con otros, facilitará a su vez la adquisición del lenguaje como

afirma la *Teoría Psicolingüística* propuesta por Vygotsky (1978), quien distingue entre dos niveles; por un lado se encuentra el nivel de desarrollo real que representa lo que el alumno puede alcanzar por sí solo, y el nivel de desarrollo potencial, que es lo que puede alcanzar con la guía de un adulto experto o compañero, llamando a la distancia entre ambos niveles “*Zona de Desarrollo Próximo*”, testificando que la interacción con el otro aumenta las habilidades cognitivas del alumno convirtiendo ese nivel potencial en el siguiente nivel de desarrollo real, teniendo en cuenta siempre la *Hipótesis del Input* de Krashen (1981), quien considera que la adquisición sólo tendrá lugar bajo ciertas condiciones; es decir, cuando los alumnos reciben un input comprensible, interesante y con un mínimo de dificultad para su nivel de competencia.

Por todo ello, será imprescindible desarrollar y utilizar estrategias de aprendizaje que capaciten al alumno en la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua extranjera.

Además, las estrategias de aprendizaje tienen el poder de aumentar la atención esencial para el aprendizaje del idioma, promover el ensayo que permite el firme anclaje de los nuevos conocimientos, mejorar la decodificación e integración de material relacionado con el idioma y aumentar la recuperación de información cuando sea necesaria para su uso.

Con todo ello, las estrategias para el aprendizaje de lenguas extranjeras, van a incluir no sólo estrategias de tipo cognitivo, que ayuden al alumno a memorizar y manejar estructuras de la segunda lengua, sino de tipo metacognitivo que le permitan dirigir y supervisar su propio aprendizaje, así como estrategias afectivas que le ayuden a permanecer motivado y reducir la ansiedad, o de tipo social que potencien la interacción con otros hablantes, favoreciendo y facilitando la adquisición de la lengua meta y, por consiguiente, la competencia comunicativa en la lengua extranjera.

En definitiva, la formación del alumnado en el uso de estrategias de aprendizaje tanto a nivel general como a nivel de aula de lenguas extranjeras, va a favorecer el éxito escolar dado que ayudan al alumno a alcanzar los objetivos de forma más fácil, rápida y agradable, además de desarrollar un conocimiento mayor no sólo acerca de la lengua meta sino de ellos mismos, afianzando de esta forma su personalidad. Igualmente, el

uso de éstas dará como resultado personas preparadas para la adaptación a los continuos cambios de la sociedad así como alumnos competentes en al menos una lengua extranjera, ya que el uso de estrategias de aprendizaje en idiomas facilitará la adquisición de la lengua promoviendo el uso y conocimiento de la misma.

1.5 ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA

Desde la Ley Orgánica de Educación (2006) se enuncia que una de las tareas a llevar a cabo por parte del docente es la de facilitar el aprendizaje de sus alumnos y, por tanto, que éstos desarrollen estrategias de aprendizaje. Una de las cuestiones que se nos plantean a la hora de poner en práctica esta tarea es la forma de llevarla a cabo; ¿se deben dedicar sesiones explícitas orientadas a la enseñanza de estrategias de aprendizaje o, por el contrario, se ha de hacer de manera integrada al currículo y al área a tratar, es decir, de manera transversal?. Por nuestra parte entendemos que las estrategias de aprendizaje deben formar parte de la propia metodología de enseñanza del docente, quien servirá de modelo en todo momento al alumno, por lo que es importante que éstas se incluyan tanto en su programación como en el propio diseño de la unidad didáctica del área que éste imparta; así, los alumnos, a partir de las actividades, recursos y el propio discurso con el que el profesor interactúe con ellos, serán capaces de vincular las estrategias en función de las situaciones y usarlas de forma natural.

Por su parte, a la hora de desarrollar estas estrategias, no debemos olvidar que, basándonos en un enfoque constructivista de la educación, y teniendo muy presente en ese sentido el concepto de “Andamiaje” propuesto por Bruner (1978), los maestros serán los encargados de apoyar al alumno en el uso y desarrollo de estrategias que le permita desarrollar su potencial. A medida que el alumno vaya siendo capaz de realizar un uso reflexivo de las estrategias por sí solo, poco a poco el docente retirará su apoyo para que sea el estudiante el responsable de su propio aprendizaje; como ocurre cuando un niño comienza a andar en bicicleta, que primero precisa de la ayuda de dos ruedas a

los lados que le sirvan de sostén, hasta que éste aprende a controlar el equilibrio y logra hacerlo sin la presencia de las ruedas; así debe ser la enseñanza de las estrategias de aprendizaje.

Por tanto, el método a seguir para estimular el desarrollo de estrategias de aprendizaje, será la práctica guiada; el andamiaje, donde el control y dirección que en un principio serán ejercidos por el profesor, más tarde, pasarán a ser asumidos por el alumno.

El mejor medio para realizar dicha práctica guiada será a través de la “verbalización”; el pensar en voz alta y hacer explícitos los procesos que han llevado a aprender o resolver una tarea o problema.

Por consiguiente, podríamos resumir el desarrollo de estrategias de aprendizaje en cuatro fases:

1. El profesor ejecuta la estrategia y enseña cómo hacerlo, explicitando una guía concreta, ejemplificando cómo utilizar la estrategia a través de un modelo (él mismo) o exponiendo en voz alta las decisiones que se han de tomar para la aplicación de la estrategia.
En esta primera fase, el profesor será el encargado de decidir qué hay que hacer, de seleccionar qué técnicas son las más oportunas y evaluar los resultados de la puesta en práctica.
2. El alumno aplica la estrategia bajo la supervisión del docente, quien le guiará a través mediante preguntas del tipo “¿Qué has hecho primero? ¿y luego? ¿por qué lo has hecho así y no de otra forma?” que le sirvan de guía para la puesta en práctica de la estrategia a desarrollar.
3. Se pondrá en práctica la estrategia en diferentes contextos enfrentando al alumno a tareas que requieran una reflexión y toma de decisiones, que fomenten el pensamiento estratégico.
4. Una vez el alumno adquiere la estrategia, será conveniente valorar y justificar en qué circunstancias es recomendable su uso y en cuáles no.

En el campo de las Lenguas Extranjeras, O'Malley y Chamot (1990), consideran muy importante el tratamiento integrado de las estrategias de aprendizaje para la adquisición de una segunda lengua, señalando además la necesidad de disponer de material así como desarrollar el currículo para llevar a cabo una instrucción basada en estrategias de aprendizaje en el aula de lengua extranjera. Ambos coinciden también en que esta instrucción se debe poner en práctica en las clases habituales de la segunda lengua, así como en que la secuencia a seguir a la hora de enseñar al alumnado de lengua extranjera el uso de las estrategias de aprendizaje para la adquisición de la misma, debe estar basada en teorías constructivistas. Estos autores encargan además de recordar la importancia que tienen *interés y motivación* a la hora de garantizar una instrucción exitosa del uso de estrategias de aprendizaje en lengua extranjera.

En definitiva, para desarrollar una enseñanza basada en estrategias de aprendizaje ya sea en el área de lengua extranjera como en cualquier otra, hemos de tener en cuenta:

- Que se produzca una interacción profesor - alumno.
- Que el alumno desempeñe un papel activo en su aprendizaje.
- Que la enseñanza se centre no sólo en los productos sino en los *procesos* de aprendizaje.

CAPÍTULO 2: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO

Tras profundizar en el conocimiento, tipología e importancia de las estrategias de aprendizaje en la adquisición de la lengua extranjera, en este nuevo apartado presentaremos el diseño de nuestro proyecto de investigación dando cuenta del contexto donde este tuvo lugar así como los objetivos del mismo.

2.1.1 CONTEXTO

El proyecto de investigación se llevó a cabo durante mi período de prácticas en el Colegio de Educación Infantil y Primaria “Margarita Salas”.

Se trata de un centro de titularidad pública de la comunidad de Castilla y León, el cual comienza su andadura en el curso 2006-2007.

El C.E.I.P Margarita Salas pertenece al municipio de Arroyo de la Encomienda (Valladolid) y cuenta con una población de 15.680 habitantes, divididos en ocho barrios a los que el colegio presta sus servicios. Esta localidad, se encuentra en pleno crecimiento urbanístico y demográfico, siendo gran parte de su terreno ocupado por viviendas individuales.

La media de hijos por familia es de dos, aunque cabe destacar un importante número de familias numerosas. En este mismo sentido, resulta importante señalar también el prácticamente inexistente número de familias extranjeras o minorías étnicas, lo cual se ve reflejado en el alumnado del centro.

En cuanto al nivel socio económico de las familias cuyos hijos acuden al C.E.I.P Margarita Salas, está catalogado de medio o medio-alto siendo familias generalmente preocupadas por la educación de sus hijos.

Por otro lado, centrándonos en los proyectos educativos que el colegio desarrolla, además del Proyecto de Innovación, los Proyectos Institucionales (fomento de la

lectura), el Plan de Biblioteca, De Calidad, y otros Transversales, el centro cuenta con un Proyecto de Sección Bilingüe en Inglés, que se inició hace 6 años, abordado amplia y satisfactoriamente por todo el claustro de profesores, sobre todo por los especialistas de la lengua inglesa (equipo de 10 profesionales). El óptimo desarrollo del proyecto de Bilingüismo y los resultados satisfactorios del mismo, han concedido al centro gran proyección educativa como Centro Público de calidad y prestigio.

El lema “Learning By Doing” en el que se basa el Proyecto, tiene como finalidad enseñar al alumno a comunicarse en la lengua extranjera haciendo uso de la misma a través de un proceso de inmersión con otros contenidos y una metodología que resulta altamente motivadora tanto para el alumnado como para el profesorado, gracias al apoyo de las Nuevas Tecnologías, el uso de la pizarra digital en el aula, así como los miniportátiles en 5º y 6º de Primaria.

En este proyecto destaca también el desarrollo del Portfolio Europeo de las lenguas que implica a todo el alumnado desde Educación Infantil hasta el 5º curso de Educación Primaria, así como el tratamiento de aspectos socioculturales a través de celebraciones típicas (Halloween, Christmas, Easter...).

2.1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto de investigación que se expone, se realizó teniendo presentes unos objetivos claros que se pretendían alcanzar con el mismo, los cuales se resumen en:

1. Identificar las Estrategias de Aprendizaje que utilizan los alumnos de una Lengua Extranjera de un Centro Bilingüe de Educación Primaria.
2. Conocer las Estrategias de Aprendizaje que utilizan en menor medida los alumnos de una Lengua Extranjera en un Centro Bilingüe de Educación Primaria.
3. Averiguar si existe relación entre variables como el sexo, los resultados académicos, los alumnos que provienen de centros no bilingües, o alumnos con NEE y el uso de las Estrategias De Aprendizaje para la adquisición de la Lengua Extranjera.

4. Establecer elementos de Intervención en el aula para la puesta en práctica de aquellas Estrategias de Aprendizaje que menos utilice este tipo de alumnado.

2.2 METODOLOGÍA

A continuación, se detallará la metodología aplicada para la obtención de los datos así como para el análisis de los mismos, centrandó nuestra atención en los instrumentos utilizados para la recogida de la información, los participantes del proyecto, y la metodología para el análisis de los datos.

2.2.1 INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Con el fin de identificar las estrategias de aprendizaje utilizadas en relación con la adquisición de la lengua extranjera por los alumnos del centro anteriormente citado, se diseñó un cuestionario de 14 preguntas cerradas (ver ANEXO I) relacionadas con los distintos tipos de estrategias de aprendizaje tanto directas como indirectas propuestas por Oxford (1990), dando como respuesta tres opciones posibles: nunca, a veces o siempre. Posteriormente, partir de las respuestas obtenidas, se realizó un análisis cuantitativo del uso de las estrategias de aprendizaje de nuestros estudiantes para la adquisición de la lengua extranjera.

A la hora de formular las preguntas, se tuvo en cuenta no sólo la clasificación propuesta por la autora, sino que por cada tipo de estrategia se formularían dos preguntas (una excluyente de la otra) con el fin de evitar así posibles astucias de los educandos, garantizar la fiabilidad de sus respuestas y, por consiguiente, del cuestionario. Además, las preguntas han sido formuladas con un lenguaje adaptado a la edad de la muestra, y están redactadas en base a las posibles técnicas que éstos utilicen.

Conviene señalar que, pese a que los cuestionarios han de garantizar el anonimato del encuestado, en este caso se les informó a los alumnos que se necesitarían sus datos para

la obtención de conclusiones, asegurándoles, sin embargo, la confidencialidad de los mismos.

Es cierto que dado que el trabajo que se expone está centrado en las estrategias de aprendizaje propuestas por Oxford (1990), puede resultar extraño que no se haya tomado como instrumento de recogida de datos el “Inventario de Estrategias para el Aprendizaje de Lenguas” que la autora propone; sin embargo, teniendo en cuenta que nuestra muestra elegida se trata de alumnos de Educación Primaria, dicho inventario resultaba excesivamente denso para los alumnos encuestados, razón por la que se optó por la realización de un cuestionario adaptado a la edad y características de nuestra muestra, teniendo como referencia el inventario que la experta propone.

2.2.2 PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

La muestra elegida para la realización del cuestionario, fue un total de 46 alumnos de Tercer Ciclo de Educación Primaria (2 aulas de 5º de Primaria) del C.E.I.P citado con anterioridad.

Se trata de un grupo compuesto por 24 chicas y 22 chicos, inscritos en el centro la mayoría desde la etapa de Educación Infantil a excepción de 5 alumnos que provienen de otros centros sin Sección Bilingüe y que se han incorporado más tarde al nuestro. De los 46 estudiantes que componen el grupo muestra, contamos con 2 alumnos con Necesidades Educativas Especiales, los cuales no se favorecen de Sección Bilingüe y cuentan además con adaptaciones curriculares.

Todos los anteriormente citados, pertenecerán a la segunda generación que haya cursado por completo el Proyecto de Sección Bilingüe de Inglés en este centro, por lo que, en general, son alumnos que poseen un nivel alto de conocimiento y uso del idioma inglés dado que la mayoría llevan usándola desde los 3 años de edad.

2.2.3 ANÁLISIS DATOS

Con el fin de facilitar el entendimiento sobre el proceso de análisis de los datos, en este sub apartado se explicará detenidamente dicho proceso.

En primera instancia, con el fin de conocer cuáles eran aquellas estrategias que más utilizaban para la adquisición de la lengua inglesa, se llevó a cabo un estudio cuantitativo del porcentaje de alumnos que hacían uso de una determinada estrategia de aprendizaje para la adquisición de la lengua extranjera. Para ello, se hizo un recuento de aquellos alumnos que habían elegido la opción “siempre” en la pregunta del cuestionario referida al tipo de estrategia cuyo uso se pretende conocer, así como aquellos alumnos que eligieron la opción “a veces”, dado que lo que se pretendía estudiar era si utilizaban o no la estrategia, sin importar el grado de utilización de la misma, simplemente que se hiciera uso de ella.

Cabe recordar que por cada estrategia de aprendizaje, fueron formuladas dos preguntas excluyentes; es decir, que una anulaba de forma directa a la otra para favorecer la fiabilidad de las respuestas de los alumnos; por este motivo, a la hora de analizar el cuestionario, aquellos encuestados que en las dos preguntas excluyentes eligieron la opción “siempre” no se pudieron tener en cuenta para el recuento de los resultados, ya que su respuesta no se podría considerar fiable.

Tras el recuento, se plasmaron los resultados en un gráfico que comparase el uso de unas estrategias con otras, facilitando la interpretación de los resultados obtenidos.

Además del estudio comparado del uso de las estrategias de aprendizaje en el aula de lengua extranjera, se llevó a cabo la realización de gráficos que, a partir de un proceso de recuento similar al anterior, nos permitiesen comparar la relación que existe entre el uso de estrategias de aprendizaje y otras variables como el sexo, los resultados académicos, los alumnos que provienen de centros no bilingües o alumnos con Necesidades Educativas Especiales.

2.3 RESULTADOS INVESTIGACIÓN

En este apartado, se llevará a cabo un estudio detallado de los resultados obtenidos estrategia por estrategia; es decir, dividiremos el estudio entre las diferentes Estrategias de Aprendizaje propuestas: Memoria, Cognitivas, Compensación, Metacognitivas, Afectivas y Sociales, y analizaremos los resultados obtenidos para, finalmente, realizar una valoración global y centrar la atención en aquellas que precisen mejoras y apoyos orientando la propuesta de intervención en ese sentido.

Por otra parte, se llevará a cabo un análisis que nos permita comprobar la relación que existe entre el uso estas estrategias y otras variables relativas al sexo, los resultados académicos, alumnos que provienen de centros sin Sección Bilingüe o alumnos con NEE.

2.3.1 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA

Con el fin de mostrar de la manera más clara posible los resultados obtenidos del recuento acerca del uso que hacen de las distintas estrategias de aprendizaje nuestros alumnos de lengua extranjera, se mostrará una tabla que recoja los resultados obtenidos estrategia por estrategia y nos permita comparar e interpretar los datos obtenidos.

Estrategia	<i>Memoria</i>	<i>Cognitivas</i>	<i>Compensación</i>	<i>Metacognitivas</i>	<i>Afectivas</i>	<i>Sociales</i>
Uso	74%	54%	77%	61%	78%	85%

Figura 8: *Uso de las distintas Estrategias de Aprendizaje en el aula de Lengua Extranjera*

Como se puede comprobar en la tabla, más de la mitad de los alumnos utilizan algún tipo de estrategia siendo las menos utilizadas las Estrategias Cognitivas y Metacognitivas frente al alto porcentaje de uso de las Estrategias Sociales o de Compensación. Por este motivo, nuestra propuesta de intervención debería girar en

torno al desarrollo de las Estrategias Cognitivas y Metacognitivas en el alumnado seleccionado como muestra, ya que éstas favorecerán a la reflexión y transformación de lo aprendido en un conocimiento nuevo, favoreciendo un aprendizaje significativo por parte del estudiante.

Al analizar la tabla, llama la atención que el porcentaje más bajo de uso de estrategias corresponda al de las Cognitivas y Metacognitivas siendo, sin embargo, las Estrategias Sociales aquellas que más ponen en práctica, pues desde nuestra experiencia personal como antiguos estudiantes de Educación Primaria y, por consiguiente, de una Lengua Extranjera, conocemos la dificultad que supone entablar una conversación en una lengua distinta de la tuya debido, en gran medida, a la falta de Estrategias Sociales.

Si tenemos en cuenta, por el contrario, que el alumnado seleccionado como muestra, se trata de un grupo de estudiantes de un Centro Público de Sección Bilingüe, los cuales llevan utilizando metodologías de aprendizaje del idioma basadas en teorías de la Adquisición del Lenguaje, como las de Krashen (1981), desde los 3 años de edad; teniendo como principal objetivo que el alumno utilice la lengua extranjera como si de su propia lengua se tratase y la utilice para comunicarse, nos lleva a la conclusión de que es posible que el alto porcentaje de uso de Estrategias Sociales por parte de este tipo de alumnado se deba, en gran medida, a la metodología utilizada en el centro y la consiguiente interacción que los alumnos tienen no sólo con sus compañeros y profesores, sino con la lengua extranjera.

Durante mi período de prácticas en este centro, tuve la gran ocasión de comprobar cómo estos alumnos adquirirían la lengua extranjera en las etapas de Educación Infantil, a través de métodos como el Total Physical Response, así como las oportunidades de uso de la lengua extranjera con las que los alumnos del centro cuentan no sólo gracias a la inmersión del inglés en asignaturas como Conocimiento del Medio, Plástica o la propia asignatura de Inglés, sino a oportunidades que el centro les brinda como la presencia de profesores nativos que interactúan con los alumnos de todas y cada una de las etapas de Educación Infantil y Primaria mostrándoles no sólo la cultura del idioma que están aprendiendo, sino haciendo uso de la lengua extranjera con ellos, lo que favorece a que

los escolares desarrollen sus propias Estrategias Sociales que les faciliten tanto la comunicación como la comprensión y adquisición de la lengua extranjera.

Toda esta metodología que centra su atención en el uso y adquisición de la lengua extranjera junto con los altos porcentajes de uso de Estrategias Sociales, Afectivas y de Compensación por parte de nuestro alumnado, nos lleva a pensar en que existe una íntima relación entre el uso este tipo de metodologías y el desarrollo de esas estrategias de aprendizaje; sin embargo, también nos lleva a la conclusión de que quizá, en ese intento de insistir en la interacción con la lengua extranjera, olvidamos el desarrollo de estrategias que van a ayudar al alumno a organizar y reflexionar sobre su propio aprendizaje como son las Estrategias Cognitivas y Metacognitivas.

2.3.2 RESULTADOS EN FUNCIÓN DE VARIABLES

Una vez identificadas las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de la muestra, orientamos el análisis hacia la relación entre variables y las estrategias utilizadas.

Las variables que se han considerado para este estudio son: los resultados académicos, el sexo del alumno, alumnos que vienen de otros centros sin sección bilingüe, y alumnos con NEE.

2.3.2.1 VARIABLE “RESULTADOS ACADÉMICOS”

Centrando nuestra interpretación de la investigación en comprobar si realmente existe una relación directa entre el uso de estrategias de aprendizaje y los resultados académicos de los estudiantes, realizaremos un estudio como los propuestos en apartados anteriores, en el que comparemos aquellos alumnos con alto expediente con aquellos alumnos con expediente más bajo, y el uso de estrategias por parte de ambos. Para ello seleccionaremos 8 alumnos que destacan a nivel académico por sus altos

resultados y 8 alumnos que destacan por la situación contraria, comprobando cuáles son aquellas estrategias que más ponen en práctica así como las que menos.

De este estudio se obtuvieron como resultados:

-Porcentaje de alumnos con resultados académicos altos que utilizan Estrategias de Aprendizaje para el aprendizaje de la Lengua Extranjera: 82%

-Porcentaje de alumnos con resultados académicos bajos que utilizan Estrategias de Aprendizaje para el aprendizaje de la Lengua Extranjera: 76%

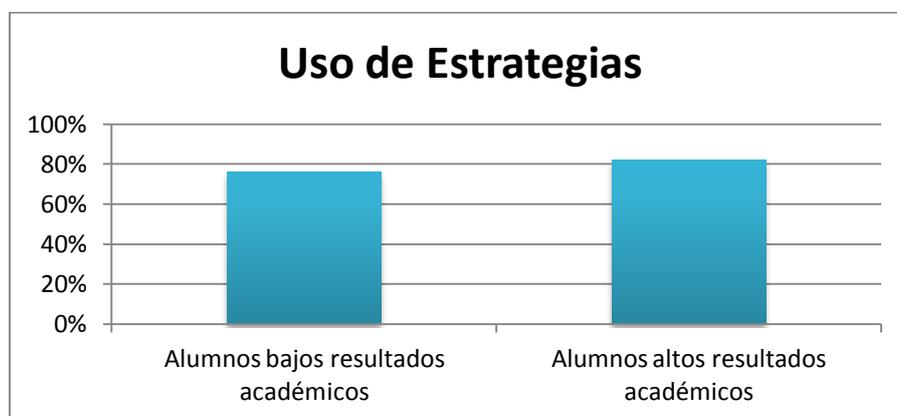


Figura 9: Uso de Estrategias de Aprendizaje en el aula de Lengua Extranjera en función de los resultados académicos

Como se puede comprobar en la figura 9, sí es cierto que existe cierta diferencia entre el uso de estrategias de aprendizaje para la adquisición de la lengua de alumnos con altos resultados académicos y alumnos con bajos resultados; sin embargo, esta diferencia no es muy grande, y como se puede observar, más de la mitad de las muestras sí recurren al uso de estrategias.

Comprobemos entonces en qué tipo de estrategias difieren esos resultados:

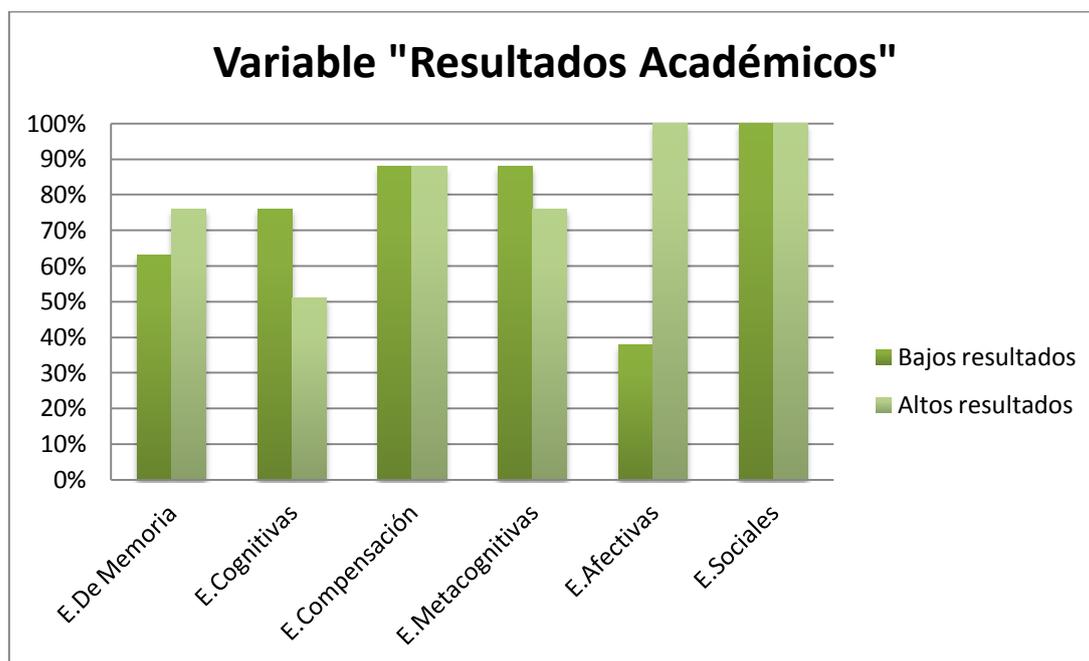


Figura 10: Relación de Estrategias de Aprendizaje utilizadas en el Aula de Lengua Extranjera en función de los resultados académicos

Al comparar los resultados obtenidos, es inevitable no centrar nuestra atención en la diferencia tan acusada que existe entre el uso de Estrategias Afectivas por parte de los alumnos con altos resultados frente al uso que hacen de éstas los alumnos con bajos resultados académicos, los cuales menos de la mitad de los encuestados recurren al uso de las mismas. Hemos de recordar en este punto, que la pregunta que se les formuló a los estudiantes para comprobar si hacían uso de este tipo de estrategias, estaba referida a cómo los alumnos se auto motivaban a sí mismos, lo que nos lleva a pensar que los niveles de autoconfianza, autoestima, motivación y ansiedad de los estudiantes con resultados académicos más bajos, no se encuentran en unos niveles acertados, lo que actuaría sobre el filtro afectivo que Krashen propone en su hipótesis del Filtro Afectivo, afirmando que operaría como un bloqueo mental que impediría la adquisición de la lengua, lo que repercutiría en los resultados, como, efectivamente, podemos comprobar. Por el contrario, todos los alumnos con altos resultados poseen niveles altos de autoestima y saben auto motivarse, por lo que podemos afirmar que existe una relación

total y directa entre el uso de este tipo de estrategias y los resultados académicos, lo que corrobora, a su vez, la hipótesis del filtro afectivo anteriormente mencionada.

Por otra parte, llama la atención que el porcentaje de alumnos con altos resultados académicos que recurre al uso de Estrategias Cognitivas no es muy elevado, siendo, sin embargo, superado por el de los alumnos con resultados académicos más bajos. La deducción que hacemos al respecto es que esto se podría deber a que muchos de los alumnos que tienen mayor dificultad para el aprendizaje, cuentan con profesores particulares o apoyo fuera del colegio para intentar suplir esas posibles carencias escolares, lo que podría favorecer al desarrollo de estrategias tanto Cognitivas como Metacognitivas dado que con ellos insistirán en la realización de resúmenes, obtención de ideas principales, plantearán objetivos a alcanzar, así como llevarán una organización y evaluación del proceso de aprendizaje. Por el contrario, los alumnos con altos resultados, pese a utilizar en menor medida Estrategias Cognitivas y Metacognitivas que sus compañeros con resultados más bajos, recurren a la búsqueda de alternativas a través del uso de técnicas que le faciliten el recuerdo de lo aprendido, supliendo así las carencias de las estrategias anteriores; de ahí que utilicen más las Estrategias de Memoria que las Cognitivas.

2.3.2.2 VARIABLE “SEXO”

Son muchos los estudios que afirman que existe una relación directa entre el sexo del alumno y el uso de estrategias de aprendizaje, otorgando a las mujeres un uso mayor que el de los hombres.

A partir del análisis realizado entre el uso que utilizan nuestras alumnas y alumnos trataremos de comprobar si realmente esto se cumple.

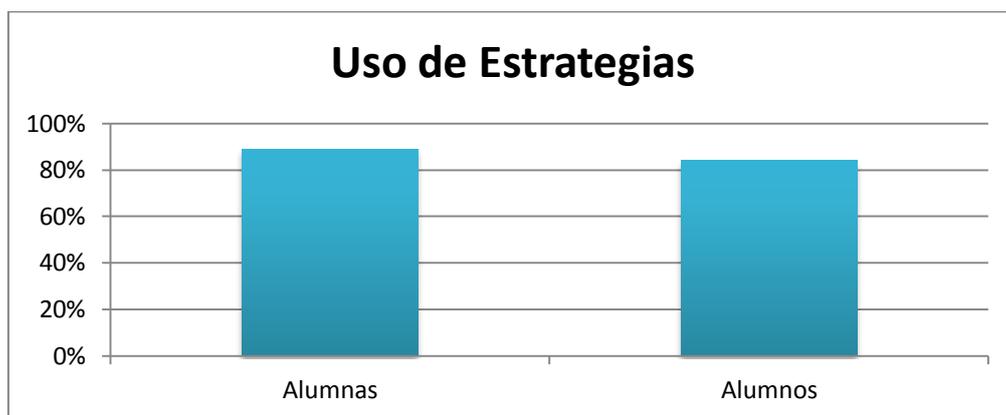


Figura 11: Uso de Estrategias de Aprendizaje en el aula de Lengua Extranjera en función del sexo del alumno

Los resultados obtenidos dieron lugar a que un 89% de las alumnas sí hacían uso de estrategias de aprendizaje para la adquisición de la lengua extranjera, frente al 84% de los alumnos. La diferencia entre ambos es mínima, pero sí es cierto las mujeres usan algunas estrategias más que los hombres.

Pasemos a comprobar entonces a qué tipo de estrategias nos estamos refiriendo:

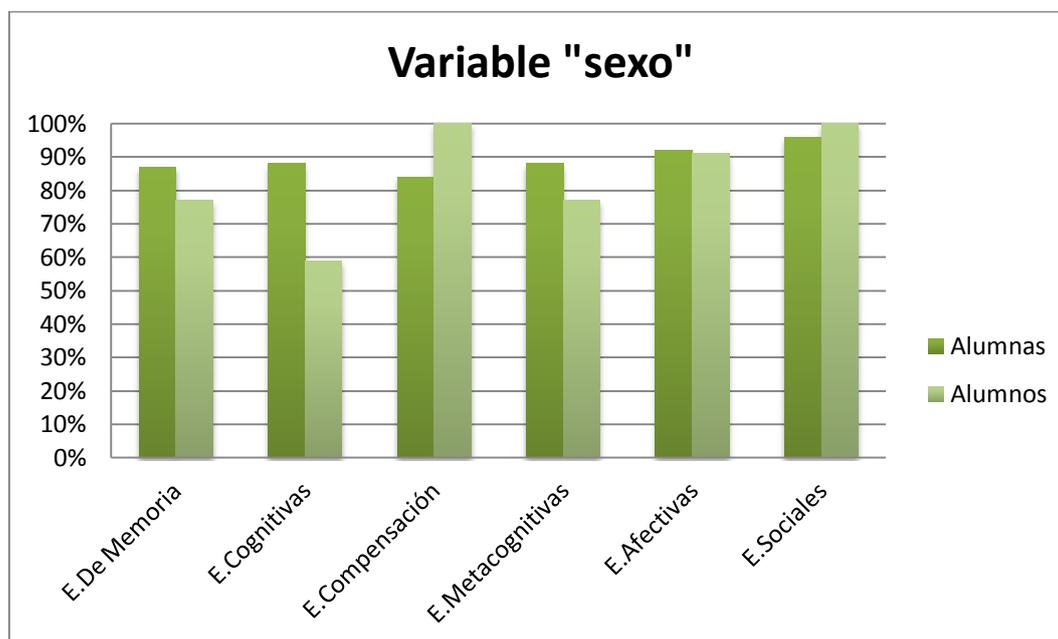


Figura 12: Relación Estrategias de Aprendizaje utilizadas en el aula de Lengua Extranjera en función del sexo del alumno

Comparando ambos gráficos, observamos que las mujeres hacen un uso más equilibrado de estrategias que los hombres, pues casi todas están entre el 80 y 90%, mientras los hombres llegan a tener diferencias de casi el 50%. La diferencia más evidente del uso de estrategias entre los diferentes sexos, se encuentra en el uso de Estrategias Cognitivas, de las cuales sólo la mitad de los hombres hacen uso de las mismas frente al 90% de las mujeres.

La pregunta que en el cuestionario se refería a este tipo de estrategias estaba relacionada con la obtención de ideas principales o la realización de resúmenes para comprender un texto escrito en lengua extranjera, frente a su pregunta opuesta en la que bastaba con la lectura para comprender el texto. Esto nos lleva a comprobar que el sexo femenino dedica más tiempo al análisis detenido del texto, lo que le va a ayudar a sintetizar la nueva información, comprenderla y convertirla en nuevo conocimiento; mientras la gran mayoría del sexo masculino se conforma con la simple lectura del texto, que no garantiza la comprensión ni transformación de la nueva información en nuevo conocimiento. Sin embargo, aún no siendo muy grande la diferencia de uso entre el

sexo femenino y el sexo masculino, este último recurre más al uso de Estrategias de Compensación que las mujeres; es decir, que los alumnos tienen mayor facilidad que las alumnas para superar carencias compensando la falta de conocimiento gramatical o de vocabulario utilizando sus propias estrategias que le permitan hacer uso de la lengua y comunicarse.

Todo ello, tanto el mayor uso de Estrategias Cognitivas por parte de las alumnas como el de Estrategias de Compensación por parte de los alumnos, nos sugiere la conclusión de que las mujeres conceden mayor importancia al análisis y conocimiento de la lengua que están aprendiendo, a diferencia de los hombres quienes no se centran tanto en el conocimiento estricto de la lengua sino que con lo que saben, buscan alternativas para comunicarse.

2.3.2.3 VARIABLE “ALUMNOS QUE PROVIENEN DE CENTROS NO BILINGÜES”

Dado que algunos de los alumnos encuestados se han incorporado al centro más tarde y no han utilizado la metodología para la adquisición de la lengua extranjera desarrollada en este centro desde la etapa de Educación Infantil; son alumnos que provienen de centros públicos sin Sección Bilingüe, consideramos interesante realizar un análisis de cuáles son las estrategias que éstos utilizan y si difieren de las de sus compañeros. Para ello, analizaremos los resultados obtenidos del uso de las distintas estrategias por los 5 alumnos que componen este grupo de estudiantes que provienen de centros no bilingües.

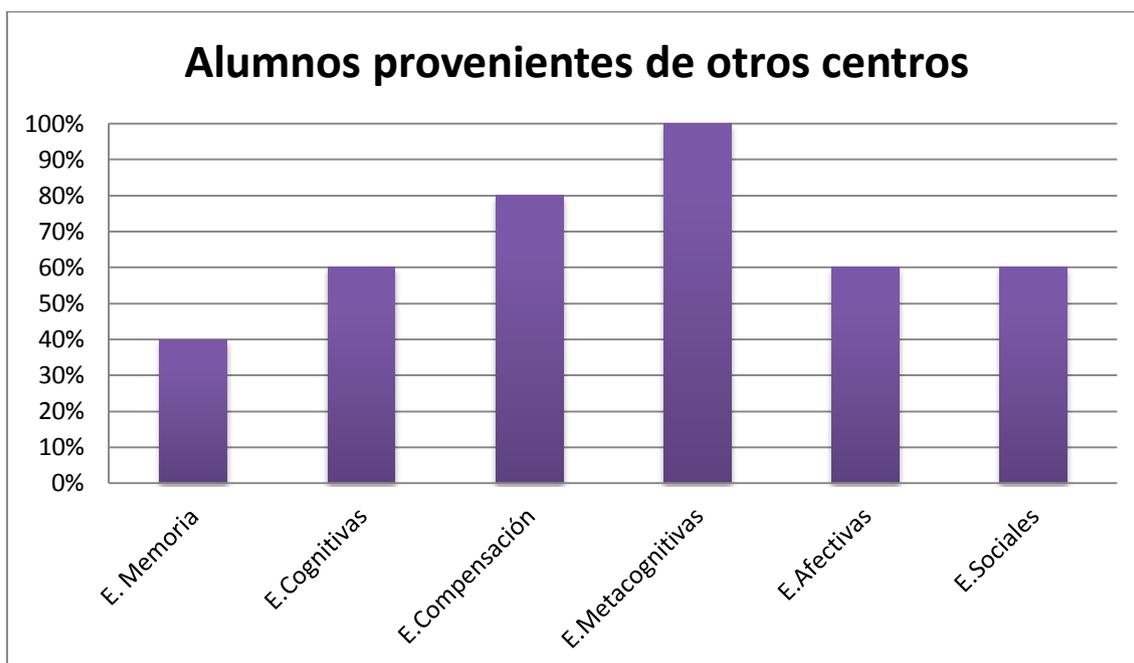


Figura 13: relación uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el aula de lengua extranjera por parte de alumnos que provienen de centros sin sección bilingüe

Dado que se trata de alumnos que no han utilizado la metodología que el C.E.I.P “Margarita Salas” desarrolla para que los alumnos adquieran la lengua extranjera, y, en apartados anteriores hemos relacionado esta metodología con el fomento del uso de Estrategias Sociales, era de esperar que el uso de este tipo de estrategias disminuyera por parte de estos alumnos, afianzando aún más la conclusión a la que llegamos anteriormente de la relación entre la metodología del Centro y las Estrategias Sociales.

Resalta, por otra parte, el elevado porcentaje de uso de Estrategias Metacognitivas por estos alumnos, no sabemos si esto podría deberse, como dijimos previamente, a que algunos de éstos alumnos cuenten con apoyos fuera del centro que fomenten el desarrollo de éstas, o que en sus centros anteriores, quizá con una metodología distinta a la del nuestro, insistieran más en la organización y evaluación del alumno de su propio proceso de aprendizaje.

Llama la atención también, pero esta vez por el caso contrario al anterior, el bajo porcentaje de uso de las Estrategias de Memoria que les ayudaría a recordar la nueva información sobre la lengua extranjera con la que, teniendo en cuenta que provienen de centros no bilingües, la mayoría de ellos tienen dificultad. Razón, quizá, por la cual el

porcentaje de uso de Estrategias de Compensación es tan elevado, pues el alumnado ha de desarrollar sus propias estrategias para salvar aquellas brechas de conocimiento que puedan surgir debido, precisamente, a la falta de conocimiento y uso de la lengua extranjera.

Por último, si nos detenemos a observar el porcentaje de alumnos que utilizan estrategias que le ayuden a auto motivarse y a tener una autoestima favorable para el aprendizaje, es cierto que más de la mitad recurren al uso de las Estrategias Afectivas para la adquisición de la lengua, pero sería conveniente insistir en el desarrollo de éstas puesto que van a influir de manera considerable en la adquisición de la lengua extranjera y, puesto que se trata de alumnos que no poseen la misma base del idioma que el resto de sus compañeros, es importante que sean alumnos seguros y motivados, pues esto va facilitar el aprendizaje y los resultados de éxito.

2.3.2.4 VARIABLE ALUMNOS CON NEE

Finalmente, dado que en nuestras aulas contamos con dos alumnos con NEE, consideramos interesante un acercamiento al uso de estrategias de aprendizaje que presenta este tipo de alumnado.

Contamos con la presencia de un “Alumno 1” cuyo curso normal es Sexto de Primaria sin Sección Bilingüe, con apoyo en Inglés y asistencia a la asignatura de Inglés de Quinto de Primaria; y un “Alumno 2” cuyo aula habitual es quinto de primaria sin Sección Bilingüe y con adaptación educativa.

En esta ocasión, dado que son solo dos alumnos, nos centraremos en el estudio de aquellas estrategias de aprendizaje que NO ponen en práctica.

Los resultados del recuento de preguntas contestadas con la opción “nunca” fueron:

El Alumno 1 señaló que nunca recurre al uso de Estrategias de Memoria así como tampoco al de Estrategias Metacognitivas, haciendo uso del resto de estrategias si no es siempre, al menos, a veces.

Por el contrario, el Alumno 2 apuntó que no recurre nunca al uso de Estrategias Cognitivas así como tampoco al de Metacognitivas, haciendo uso, como el Alumno 1, del resto de estrategias si no es siempre, al menos, a veces.

A la vista está que ambos alumnos tienen dificultad a la hora de organizar y dirigir su propio aprendizaje ya que ambos optaron por la opción “nunca” en las Estrategias Metacognitivas, por lo que sería conveniente insistir en el desarrollo de este tipo de estrategias por parte de dichos alumnos.

2.3.3 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Tras obtener, analizar y comparar los resultados del cuestionario sobre el uso de estrategias de aprendizaje para la adquisición de la lengua extranjera por parte de alumnos que pertenecen a un centro de Sección Bilingüe, recogeremos en este punto aquellas ideas generales que hemos obtenido una vez finalizada la investigación.

Es importante recordar en este momento que las interpretaciones realizadas, aun estando basadas en el estudio y los resultados de la investigación, tienen un carácter completamente personal.

De entre las ideas generales obtenidas de la investigación realizada, destacaremos:

- Los elevados porcentajes de uso de Estrategias Sociales frente a los no tan elevados de las Estrategias Cognitivas y Metacognitivas que utilizan los alumnos de un centro de Educación Primaria con Sección Bilingüe debido, posiblemente, a la importancia que se dedica en estos centros al desarrollo de la competencia comunicativa en lengua extranjera.
- La relación que existe entre el elevado porcentaje de uso de Estrategias Metacognitivas y los estudiantes con bajos resultados académicos, lo cual podría deberse a que este tipo de alumnado suele contar con apoyo fuera del centro escolar, lo que supondría un mayor acercamiento al planteamiento de metas, la

organización de horarios, así como un seguimiento que genere una evaluación del proceso de aprendizaje.

- El bajo porcentaje de uso de Estrategias Afectivas por parte de aquellos alumnos con inferiores resultados académicos, lo cual puede ser causa de dicho rendimiento académico ya que, como se dijo anteriormente, el poseer altos niveles de ansiedad así como bajos niveles de autoestima y motivación, afecta directamente tanto a la adquisición de la lengua extranjera como al rendimiento académico global.
- La diferencia que existe en cuanto al aprendizaje y adquisición de la lengua extranjera entre el sexo masculino y femenino; otorgando este último una mayor importancia al conocimiento formal de la lengua meta, a diferencia del sexo masculino quien centra más su atención en el uso ésta.
- La dificultad que poseen los alumnos con NEE para organizar y evaluar su propio proceso de aprendizaje.

Todo ello, nos lleva a centrar nuestra Propuesta de Intervención en el desarrollo de aquellas estrategias que nuestros educandos, en términos generales, utilizan con menor frecuencia como son las Estrategias Cognitivas y las Estrategias Metacognitivas, así como un refuerzo de las Estrategias Afectivas dado la importancia que éstas tienen en la adquisición de la Lengua Extranjera.

CAPÍTULO 3: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

El estudio de investigación realizado nos ha permitido identificar aquellas estrategias de aprendizaje menos utilizadas por el alumnado. Con el fin de fomentar estas estrategias y facilitar al alumnado la adquisición de la lengua extranjera, presentaremos Propuestas de Intervención Docente que incluirán pautas a seguir por el profesor a la hora de incentivar el uso de estas estrategias en su alumnado, así como ejemplos de actuación docente con actividades que le puedan servir de guía para la posible puesta en práctica en el aula de lengua extranjera.

Las Propuestas de Intervención estarán divididas entre las estrategias de aprendizaje previamente seleccionadas (Estrategias Cognitivas, Estrategias Metacognitivas y Estrategias Afectivas) y contarán con tres apartados fundamentales; un primer apartado que recoja la fundamentación de dicha propuesta, la importancia del desarrollo de la estrategia de aprendizaje seleccionada así como los objetivos que se pretenden alcanzar con ello; un segundo apartado que incluirá las pautas a seguir por el docente para el fomento del uso de dicha estrategia de aprendizaje por parte de sus alumnos, que estará basada en las 4 fases de la enseñanza de estrategias de aprendizaje tratadas en el apartado 1.5 del Capítulo 1 (las cuales bien podrían relacionarse con las sesiones necesarias para tratar el tema, aunque esto siempre quedará a elección del profesor); para finalizar con un tercer apartado que servirá de ejemplo para la posible puesta en práctica en el aula (este tercer apartado contará con ejemplos de input escrito en español, el cual se presupone que durante la práctica tendría que darse en la lengua extranjera que se pretenda que el alumno adquiriera). Las actividades y ejemplos que en este último apartado aparecen serán actividades destinadas a 5º de Primaria, dado que la muestra elegida pertenecía a este curso de Educación Primaria. Hemos de recordar, a su vez, que se trata de ejemplos que sirvan de guía para la actuación docente, pero dado que consideramos que la enseñanza de estrategias de aprendizaje ha de hacerse de manera integrada en el currículo, será el profesor el encargado de utilizar los contenidos

y actividades que él considere oportunos; sirviendo los propuestos simplemente a modo de ejemplo.

3. 1 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA

Basándonos en la clasificación de estrategias de aprendizaje que propone Oxford (1990), consideramos importante el fomento del uso de Estrategias Cognitivas por parte del alumno en el aprendizaje de la lengua extranjera puesto que éstas van a ayudarle a interiorizar y comprender la nueva información, y dado que éstas implican la manipulación de la lengua meta, le va a permitir al alumno a conocer la lengua que está aprendiendo así como a utilizarla generalizando o revisando aquella información que tenía por errónea.

Para la autora, como ya se trató en puntos anteriores, el uso de las Estrategias Cognitivas va a implicar técnicas como la comprensión y revisión de lo aprendido, la identificación de detalles, la elaboración de ideas generales, resúmenes, consulta en distintas fuentes o el reconocimiento de similitudes y diferencias, entre otras. Nosotros, en la propuesta que a continuación presentamos, centraremos nuestra atención en enseñar al alumno a obtener la idea principal de un texto, pues es considerada una técnica imprescindible para una comprensión lectora eficaz y exitosa ya sea en lengua extranjera o lengua materna.

3.1.1 Propuesta de Intervención para el desarrollo de estrategias cognitivas a partir de la técnica “Obtención de la Idea Principal”

3.1.1.1 Objetivos de la Propuesta

- Ayudar al docente de lengua extranjera a promover el uso de estrategias de aprendizaje en el aula.
- Enseñar al alumno a obtener la idea principal de un texto en lengua extranjera.
- Mejorar la comprensión lectora en lengua extranjera.
- Fomentar el uso de Estrategias Cognitivas en el aula de lengua extranjera.

- Mejorar el uso de habilidades lingüísticas.
- Promover actividades motivadoras para el desarrollo de Estrategias de Aprendizaje.

3.1.1.2 Propuesta de secuencia metodológica docente

Fases	Rol del Profesor	Rol del Alumno	Pautas de Intervención
Fase 1	<ul style="list-style-type: none"> -Ejecuta la estrategia -Sirve de modelo -Evalúa los resultados 	-Observar e interiorizar	<p>Profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propone un texto -Verbaliza los pasos a seguir para la obtención de la idea principal: <ul style="list-style-type: none"> a) Primera lectura del texto b) Segunda lectura con objetivo: identificar la palabra clave. c) Subrayar las palabras clave d) Tercera lectura con objetivo: responder a la pregunta ¿Qué se dice acerca de la palabra clave? e) Pensar en un título que incluya la palabra clave y el contenido de forma resumida. -Verifica que la idea obtenida se corresponde con el contenido
Fase 2	-Supervisa y guía	-Aplica la estrategia	<p>Profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propone un texto nuevo -Guía al alumno a través de preguntas en la consecución de los distintos pasos que le lleven hacia la obtención de la idea principal -Genera junto con los alumnos la idea principal
Fase 3	-Plantea un contexto diferente	-Reflexiona y toma decisiones	<p>Profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propone una situación distinta en la que el alumno tenga que obtener también una idea principal.
Fase	-Fomenta la	-Reflexiona e	Profesor:

4	reflexión	interioriza la estrategia	-Propone una actividad en una circunstancia distinta -Formula preguntas que conlleven a la reflexión e interiorización de lo tratado.
---	-----------	---------------------------	--

3.1.1.3 Ejemplo de actividades a desarrollar en el aula para la Obtención de la Idea Principal

1. Primera Fase :

- **Actividad: Obtención de la idea principal de un texto**

Esta actividad servirá de ejemplo para la mejora de la comprensión lectora y el uso de Estrategias Cognitivas

- **Pautas a seguir por el docente:**

Dado que en esta primera fase, el profesor ha de servir de modelo al alumno, será el propio docente el encargado de realizar la actividad propuesta. De tal forma que, por una parte, se encargará seleccionar un texto acorde a sus objetivos y las necesidades e intereses de sus alumnos. Y, por otro lado, a partir del texto seleccionado, tratará de identificar la idea principal del mismo verbalizando cada paso del proceso.

A modo de ejemplo, podemos dividir las acciones del profesor de la siguiente manera:

- 1) Presenta un texto cercano al alumno; en este caso proponemos un texto acerca del deporte en América (ver ANEXO II), el cual además de ser de interés dada la relevancia que tienen los deportes en la actualidad, acerca al alumno a la cultura americana.
- 2) Verbaliza los pasos que sigue para la obtener la idea principal del mimo:

1º Leo el texto con un objetivo principal: saber de qué trata.

2º Leo el texto de nuevo fijándome en las palabras que más se repiten y las subrayo (“Americans” y “sports” en nuestro ejemplo)

3º Cuando ya sé cuál/es son la palabras que más se repiten, me formulo la pregunta ¿Qué se dice acerca de esa palabra?

4º Busco una frase que resuma esa información, como si se tratase de un título (La importancia de los deportes para los americanos)

5º Verifico que la frase concuerda con el texto.

2. Segunda Fase :

- **Actividad: Obtención de la idea principal de un texto nuevo**

Con esta actividad se pretende mejorar la comprensión lectora del alumno en lengua extranjera, así como fomentar el uso de Estrategias Cognitivas a partir de la técnica de obtener ideas principales.

- **Pautas a seguir por el docente:**

Puesto que en esta fase, serán los alumnos los encargados de realizar la tarea y aplicar así la estrategia, la principal función del docente será la de servir de guía al alumno.

En este caso, dividiremos la actuación docente en:

- 1) Selección de un texto distinto al anterior pero que cumpla con los objetivos docentes así como necesidades e intereses de los alumnos.
- 2) Guiar la práctica de los estudiantes a partir de preguntas como:
 - *Una vez he leído el texto, ¿ahora qué debo hacer?, ¿doy un título ya al mismo o necesito leerlo de nuevo y fijarme bien en qué palabras son clave?"*
 - *Ahora que ya sé cuál es la palabra clave, ¿qué tengo que hacer?, ¿qué pregunta he de hacerme?*

Cuando los alumnos, de manera individual, obtengan sus respuestas, se llevará a cabo una exposición de las mismas para comprobar que coinciden.

Finalmente el profesor junto con los alumnos, generarían el título que resumiese la idea principal para el texto.

3. Tercera Fase:

- Actividad: **Canción**

Dado que en esta fase, el profesor ha de plantear un contexto distinto para la aplicación de la estrategia a desarrollar, proponemos la utilización de una canción con el objetivo motivar al alumno a partir de una actividad distinta que, a su vez, genere una reflexión acerca de la utilidad que posee el saber obtener la idea principal no sólo en el ámbito educativo sino en su vida cotidiana.

- Pautas a seguir por el docente:

- 1) Selección de una canción acorde a los objetivos del docente y necesidades e intereses del alumno.

- 2) Propuesta de actividad.

A modo de concurso, el profesor propondrá una actividad en la que, por parejas o tríos, los alumnos tendrán que obtener la idea principal de la canción para, más tarde, proponer un título al resto de compañeros. De todos los títulos posibles, habrá un único ganador, que será aquel que mejor resume la idea principal de la canción.

- 3) Fomentar la reflexión acerca de la utilidad de saber obtener ideas principales no sólo a nivel de comprensión de textos, a través de preguntas como *¿me había parado antes a pensar en la idea principal de la canción?*, *¿me ha costado encontrarla?*, *¿ahora la entiendo mejor?...*

4. Cuarta Fase:

- Actividad: **Conversación**

A partir de esta actividad, se tratará no sólo de fomentar el uso de Estrategias Cognitivas y reflexionar acerca de su importancia, sino de mejorar habilidades lingüísticas como el habla y la escucha, favoreciendo de esta forma la comunicación.

- Pautas a seguir por el docente:

El principal papel del profesor en esta última fase es el de fomentar la reflexión del alumno sometiéndole a circunstancias distintas a las anteriores. Por este motivo, el profesor en este caso tratará de:

- 1) Proponer una situación distinta a través de una actividad en la que, por parejas, uno de los alumnos hablará acerca de un tópico que se le proponga, su pareja tendrá que resumir en una frase la idea principal de la conversación y contársela al resto de compañeros.
Finalizada la actividad, comprobarán si coincide la idea general propuesta con el tópico del compañero.
El profesor formulará preguntas del tipo “*¿Crees que tu compañero ha captado la idea principal de la conversación?, ¿Por qué?, ¿Cambiarías algo?, ¿Por qué?...*”
- 2) Generar un debate que conlleve a la reflexión sobre la importancia de la obtención de la idea principal y del uso de Estrategias Cognitivas a través de la formulación de preguntas como “*¿sabías obtener la idea principal de un texto antes?, ¿y ahora?, ¿consideras importante la obtención de ideas principales?, ¿por qué?, ¿me facilita la comprensión de textos en inglés?, ¿la obtención de ideas principales sirve sólo para comprender textos en inglés? ...*”

3.2 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA

En cuanto a las Estrategias Metacognitivas, y sin perder de referencia la clasificación de estrategias de aprendizaje en la que nos hemos basado durante todo el trabajo, consideramos importante el fomento del uso de las mismas puesto que van a ayudar al alumno a llevar una organización de su trabajo, imprescindible para un resultado educativo exitoso, así como a dirigir y coordinar su propio aprendizaje haciéndoles cada vez más independientes y autosuficientes no sólo a nivel académico, sino a todos los niveles. Además, las Estrategias Metacognitivas, resultan muy beneficiosas para el alumno cuando éste se encuentra sobrepasado por la existencia excesiva de reglas, vocabulario,...

Para el desarrollo de las Estrategias Metacognitivas, Oxford (1990) proponía técnicas como la evaluación de su propio proceso de aprendizaje, la identificación de objetivos sobre lo que está haciendo o la organización a través de horarios de estudio, entre otras. Por este motivo, la propuesta de intervención para el desarrollo de las Estrategias Metacognitivas que en este trabajo se propone, estará enfocada enseñar al alumnado a organizar su aprendizaje a través de la realización de un horario.

3.2.1 Propuesta de Intervención para el desarrollo de estrategias metacognitivas a partir de la técnica “Realización de un horario”

3.2.1.1 Objetivos de la Propuesta

- Ayudar al docente de lengua extranjera a promover el uso de estrategias de aprendizaje en el aula.
- Enseñar al alumno a organizar su tiempo y su aprendizaje.
- Hacer consciente al alumno de su propio aprendizaje.
- Hacer reflexionar al alumno sobre la importancia de la organización.
- Fomentar el uso de Estrategias Metacognitivas en el aula de Lengua Extranjera.
- Promover actividades motivadoras para el desarrollo de Estrategias de Aprendizaje.

3.2.1.2 Propuesta de secuencia metodológica docente

Fases	Rol del Profesor	Rol del Alumno	Pautas de intervención
Fase 1	<ul style="list-style-type: none"> -Ejecuta la estrategia -Sirve de modelo -Evalúa los resultados 	<ul style="list-style-type: none"> -Observar e interiorizar 	Profesor: <ul style="list-style-type: none"> -Presenta un ejemplo de horario -Verbaliza los pasos a seguir para la realización del mismo: <ol style="list-style-type: none"> a) Comprobar el tiempo del que dispongo. b) Formular objetivos a alcanzar. c) Actividades que me van a permitir lograr esos objetivos. d) Plasmar el contenido en una plantilla

			-Verifica que el horario propuesto es factible
Fase 2	-Supervisa y guía	-Aplica la estrategia	<p>Profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propone la realización de un horario que organice la tarde del alumno -Guía al alumno a través de preguntas en la consecución de los distintos pasos que le lleven hacia la realización del horario -Ayudará a los alumnos a comprobar si el horario propuesto es factible a través de preguntas que evidencien la viabilidad de lo propuesto.
Fase 3	-Plantea un contexto diferente	-Reflexiona y toma decisiones	<p>Profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propone una situación distinta en la que el alumno tenga que seguir un orden y organización. -Genera un debate que dé lugar a la reflexión acerca de la importancia del orden y la organización.
Fase 4	-Fomenta la reflexión	-Reflexiona e interioriza la estrategia	<p>Profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propone una actividad de mayor envergadura a partir de la cual el alumno reflexione no sólo sobre la importancia de la organización, sino sobre cómo adquiere la Lengua Extranjera.

3.2.1.3 Ejemplo de actividades a desarrollar en el aula para la realización de un horario

1. Primera Fase:

- **Actividad: Organización de un horario detallado**

Esta actividad servirá de ejemplo para la organización del aprendizaje y el uso de Estrategias Metacognitivas

- **Pautas a seguir por el docente:**

Dado el papel de modelo que el profesor ha de desarrollar en esta primera fase, dividiremos sus acciones en:

- 1) Presentación de un horario modelo.

- 2) Verbalización de los pasos a seguir para la realización de dicho horario:
 - 1º Reflexiono sobre el tiempo preguntándome “*¿De cuánto tiempo dispongo?*”
 - 2º Realizo la estructura de mi horario en función del tiempo en que quiero dividirlo “*Lunes, Martes, Miércoles,...*”
 - 3º Planteo los objetivos “*¿Qué quiero alcanzar?*”
 - 4º Formulo una pregunta que me lleve a las actividades que debo realizar para alcanzar mis objetivos “*¿Qué actividad me puede ayudar a lograrlo?*”
 - 5º Incluyo esas actividades en mi horario
 - 6º Reflexiono sobre la organización propuesta para comprobar si los objetivos planteados con el tiempo propuesto son factibles. Para ello, recorro a preguntas como “*¿Cuál es la duración estimada de cada actividad?, ¿la suma del tiempo necesario para cada actividad concuerda con el tiempo total de la sesión?, ¿sobra alguna actividad o, por el contrario, me faltan actividades para completar el tiempo?, ¿logro, a través de las actividades, los objetivos que quiero conseguir?*”

2. Segunda Fase:

- **Actividad: Realización de un horario individual**

Con esta actividad se pretende que el alumno aprenda a organizar su aprendizaje, lo que va a ayudar a la posterior auto evaluación del mismo y, en consecuencia, favorecer y poner en práctica el uso de Estrategias Metacognitivas.

- **Pautas a seguir por el docente:**

- 1) Proponer la realización de un horario que organice la tarde de cada alumno.
- 2) Guiar la práctica docente a partir de preguntas como “*¿de qué hora a qué hora dura mi tarde?, ¿cuántas cosas tengo previstas hacer?, ¿cuánto tiempo puede llevarme realizar los deberes?, ¿y las clases*

extraescolares?, ¿y el tiempo de ocio?, ¿la suma de los tiempos de las distintas actividades concuerda con la duración de mi tarde?”.

Al día siguiente, en clase, con el fin de que los alumnos reflexionen acerca de la utilidad que supone saber organizar un horario, se pedirá a algunos de los alumnos que relaten su experiencia y si han logrado seguir su horario propuesto. En caso de que no sea así, el profesor realizará preguntas que le lleven a la reflexión y futura mejora, como por ejemplo “*¿qué me ha faltado?, ¿qué ha ocurrido para que no haya logrado los objetivos?, ¿cómo lo modificaría la próxima vez?”.*

3. Tercera Fase:

- **Actividad: Receta de Cocina**

En la fase ante la que nos encontramos, el profesor deberá exponer al alumno a una situación diferente que le lleve a la reflexión e interiorización de la estrategia propuesta. Por este motivo, y por nuestro interés por buscar actividades diferentes y motivadoras para el alumnado, proponemos una actividad a partir de la cual el alumno pueda asociar el uso de Estrategias Metacognitivas no sólo al ámbito educativo, sino a su vida cotidiana, consolidando de esta forma la importancia de las estrategias en todos los ámbitos.

- **Pautas a seguir por el docente:**

- 1) Proponer la actividad. Para ello, por grupos, seguirán los pasos expuestos en una receta de cocina para la realización de un plato de comida que, posteriormente, degustarán.
- 2) Generar un debate que conlleve a la reflexión acerca de la práctica y la importancia de seguir un orden y llevar una organización a partir de preguntas como “*¿qué ha sido lo primero que habéis hecho cuando se os ha propuesto la actividad?, ¿cómo habéis seleccionado los ingredientes, os habéis basado en un orden en concreto?, ¿habéis obtenido el plato deseado?, ¿qué os ha faltado?, ¿os habéis saltado algún paso?, ¿creéis que si no hubieseis seguido la receta habríais*

obtenido el mismo resultado?, ¿qué relación observáis entre una receta y un horario?”.

4. Cuarta Fase:

- **Actividad: Realización de un diario semanal relacionado con la lengua extranjera**

Con esta actividad se pretende hacer consciente al alumno sobre su propio aprendizaje favoreciendo con ello su autoevaluación y, por tanto, el uso de Estrategias Metacognitivas.

- **Pautas a seguir por el docente:**

Dado que durante esta fase el papel principal del profesor es el de fomentar la reflexión del alumno acerca de la estrategia utilizada, dividiremos las acciones del profesor en:

- 1) Proponer una actividad de mayor envergadura en la que el alumno ponga en práctica todo lo aprendido acerca de la realización de horarios. En esta actividad, el alumno organizará un diario semanal en el que recogerá todos aquellos avances que él considere interesantes en relación con la lengua extranjera; desde una palabra nueva que ha aprendido, una serie que ha visto en versión original, un amigo extranjero que ha conocido... Esto le llevará al alumno a tener una visión más concreta de cómo se relaciona con la lengua extranjera.
- 2) Generar un debate que conlleve a la reflexión sobre la importancia de la organización del tiempo, la planificación de objetivos y la influencia que las Estrategias Metacognitivas tienen en el aprendizaje, a través de la formulación de preguntas como “*¿era consciente de cómo organizaba mi tiempo antes?, ¿me planteaba objetivos a alcanzar?, ¿me resulta más fácil organizar mi tiempo ahora?, ¿por qué? ¿influirá esto en mi aprendizaje? ¿cómo?...*”

3.3 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS AFECTIVAS EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA

Oxford (1990), considera que las Estrategias Afectivas ayudan al alumno a identificar sus sentimientos, motivaciones, intereses y emociones, y que a partir de técnicas como la relajación, el uso de diarios, el darse ánimos a uno mismo o el asumir riesgos de aprendizaje, el alumno hace uso de las mismas. Por nuestra parte, además, consideramos que las Estrategias Afectivas van a dar como resultado alumnos altamente motivados y seguros de sí mismos, capaces de enfrentarse a cualquier situación que se les proponga dado que se conocen y tienen confianza en sí mismos; por este motivo, la propuesta de intervención que a continuación se expone, estará destinada al desarrollo de la autoestima en el alumnado, lo que beneficiará las relaciones sociales y, por consiguiente, a la adquisición del lenguaje.

3.3.1 Propuesta de Intervención para el desarrollo de estrategias afectivas a partir de la mejora de la autoestima

3.3.1.1 Objetivos de la Propuesta

- Ayudar al docente de lengua extranjera a promover el uso de estrategias de aprendizaje en el aula.
- Ayudar al alumno a conocerse mejor a sí mismo.
- Valorar positivamente al compañero.
- Favorecer el buen clima del aula.
- Fomentar el uso de Estrategias Afectivas en el aula de Lengua Extranjera.
- Promover actividades motivadoras para el desarrollo de Estrategias de Aprendizaje.

3.2.1.2 Propuesta de secuencia metodológica docente

Fases	Rol del Profesor	Rol del Alumno	Pautas de intervención
Fase 1	-Ejecuta la	-Observar e	Profesor:

	estrategia -Sirve de modelo -Evalúa los resultados	interiorizar	-Propone frases que hablen de él mismo -Verbaliza preguntas que le ayuden a la reflexión sobre su propio conocimiento y la valoración positiva de él mismo
Fase 2	-Supervisa y guía	-Aplica la estrategia	Profesor: -Ayuda al alumno proponiendo frases o haciendo valoraciones positivas sobre el alumno -Formula preguntas para que reflexionen sobre el conocimiento de ellos mismos
Fase 3	-Plantea un contexto diferente	-Reflexiona y toma decisiones	Profesor: -Propone una situación distinta en la que el alumno tendrá que decir cosas positivas sobre sus compañeros -Genera un debate que consolide la visión que éstos tienen de sí mismos
Fase 4	-Fomenta la reflexión	-Reflexiona e interioriza la estrategia	Profesor: -Propone una actividad en la que se expone un caso negativo -Formula preguntas que fomenten la obtención de conclusiones a partir de la comparación, que ayudarán a reflexionar acerca de la utilidad de lo aprendido

3.2.1.3 Ejemplo de actividades a desarrollar en el aula para la mejora de la autoestima

1. Primera Fase

- **Actividad: Proponer frases que ayuden a conocerse a sí mismo**

Esta actividad servirá de ejemplo para la mejora de la autoestima y el uso de Estrategias Afectivas.

- **Pautas a seguir por el docente:**

Como ya se ha tratado con anterioridad, en esta fase el profesor servirá de modelo para la puesta en práctica de la actividad y consiguiente desarrollo de la estrategia, de tal forma que en esta ocasión, la actuación del docente podría dividirse en:

- 1) Escribir 10 frases en la pizarra del tipo “Yo soy...” las cuales le van a ayudar a conocerse mejor a sí mismo puesto que tendrá que completarlas añadiendo cosas en las que él considera que es bueno; por ejemplo, “*Yo soy bueno organizando mi propio trabajo*”, “*Yo soy bueno entendiendo películas en inglés*”,...
- 2) Verbalizar la reflexión acerca de sí mismo, ayudándole a conocerse y valorarse de forma más positiva a través de preguntas como “*¿hay algo más en lo que yo sea bueno?, ¿me había parado a pensar antes en lo que yo era bueno?, ¿por qué?, ¿podría añadir más frases?*”.

2. Segunda Fase

- **Actividad: Proponer 10 frases que ayuden al alumno a conocerse a sí mismo**

Con esta actividad se pretende que el alumno tenga una visión positiva de sí mismo en relación con su aprendizaje de la lengua extranjera enseñándole cómo mejorar su autoestima y, por consiguiente, utilizando Estrategias Afectivas para la mejora de su aprendizaje.

- **Pautas a seguir por el docente:**
 - 1) Guiar y servir de apoyo al alumno a través de preguntas del tipo “*¿qué es lo que más te gusta hacer?, ¿consideras que se te da bien hacerlo?*” o incluso halagándoles con frases “*a mí me parece que se te da muy bien hablar en inglés*”.
 - 2) Generar una reflexión del alumno acerca del conocimiento de ellos mismos a través de preguntas como “*¿me ha costado realizar la actividad?, ¿podría añadir más frases?, ¿había pensado antes acerca de las cosas en las que era bueno?...*”.

3. Tercera Fase

- **Actividad: Escribir frases positivas sobre el compañero relacionadas con la lengua extranjera**

A partir de esta actividad los alumnos aprenderán a motivar a los demás y consolidar la visión que tienen de ellos mismos.

- **Pautas a seguir por el docente:**

- 1) Propone una situación distinta a partir de una actividad completamente diferente. Los alumnos estarán sentados en gran grupo a modo de círculo y el profesor entregará un post-it a cada uno de ellos. Se les pedirá que escriban su nombre a modo de título y se lo vayan pasando al compañero que esté a su derecha. El compañero de la derecha tendrá que escribir una frase positiva de ese alumno relacionada con la lengua extranjera, por ejemplo *“me gusta cuando pronuncias heart”, o “me gusta cuando cantas en inglés”*; cuando haya escrito la frase, le pasará el papel al siguiente compañero y así sucesivamente hasta llegar cada papel a cada propietario.
- 2) Genera una reflexión que ayude a consolidar la visión que tienen de ellos mismos y de los demás a través de preguntas como *“¿hay algo nuevo que se te dé bien y no habías pensado antes en ello?, ¿sabías que a tus compañeros les gustaba que hicieras esas cosas?, ¿después de esta actividad, ha mejorado la visión de ti mismo respecto al inglés?, ¿por qué?...”*, las cuales además de mejorar su relación con los demás y crear un vínculo afectivo mayor, profundizarán en la importancia de la autoestima y la Estrategias Afectivas.

4. Cuarta Fase

- **Actividad: Vídeo sobre un caso contrario al de la mejora de la autoestima**
Con el fin de que el alumno sea consciente de la importancia y la utilidad que tienen las Estrategias Afectivas cuando se refuerza la autoestima de uno mismo, se les propondrá el caso contrario a través de un vídeo que refleje el menosprecio para que los alumnos puedan comparar y obtener conclusiones acerca de lo que está bien y está mal.
- **Pautas a seguir por el docente:**
 - 1) Proponer vídeo acerca del Bullying¹
 - 2) Fomentar la reflexión acerca de lo que es adecuado y lo que no a través de preguntas del tipo *“¿cómo crees que se sentirá ese chico?, ¿le están ayudando a mejorar su autoestima?, ¿creéis que ese chico no tiene cualidades?, ¿cómo os sentiríais vosotros?, ¿qué preferís?, ¿por qué?...”*
 - 3) Generar un debate que conlleve a la reflexión sobre la importancia que tienen las Estrategias Afectivas en el aprendizaje, a través de la

¹ Ver Vídeo: http://www.youtube.com/watch?v=yIgcNcXgH_bc

formulación de preguntas como *“¿creéis que el confiar en uno mismo influye en los resultados académicos?, ¿por qué?, ¿cuándo obtenéis mejores resultados, cuando estáis seguros y os auto motiváis diciendo “yo puedo” o cuando pensáis “no lo voy a lograr?, ¿cómo hay que pensar a partir de ahora?...”*.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DEL ALCANCE DEL TRABAJO

4.1 RECOMENDACIONES FUTURAS

En este capítulo final, consideramos pertinente, hacer alusión a aquellas limitaciones con las que nos hemos encontrado en la realización de este trabajo así como las recomendaciones que sirvan para la superación de dichas limitaciones.

De entre las limitaciones que se han encontrado, cabe señalar:

- La falta de fiabilidad de los resultados obtenidos de la propuesta de investigación dado que la muestra de población elegida para la obtención de conclusiones finales (46 alumnos) resulta insuficiente como para llevar a cabo conclusiones fundamentadas que generen afirmaciones que puedan ser consideradas en trabajos o investigaciones futuras.
- La limitación que supone para la obtención de conclusiones fiables y contrastadas centrarse en un único curso así como en un único Centro de Educación Primaria.
- El formato exigido para la realización de este trabajo, no posee la extensión idónea para la profundización necesaria que supone el tema elegido.
- El desconocimiento sobre la efectividad de las propuestas de intervención por la imposibilidad de llevarlas a la práctica en el aula.

Teniendo en cuenta estas limitaciones, se propone:

- Con el fin de tener un rango mayor de datos y poder, de esta manera, llevar a cabo conclusiones más fiables, se propone la utilización de muestras de población más grandes que den lugar a mayor número de respuestas y, por tanto, mayor fiabilidad.

- Sin perder de vista el tema de la fiabilidad, además de muestras de población más grandes, se propone también la utilización de muestras de población más heterogéneas, que abarquen diferentes ciclos y cursos de la Educación Primaria, así como diferentes Centros Escolares con y sin Sección Bilingüe, que proporcionen más datos y posibiliten la obtención de conclusiones más contrastadas.
- Si las condiciones de los trabajos futuros permiten la realización de estudios sin una extensión límite, sería interesante estudios más detallados que comparen distintas variables en cuanto al uso de estrategias de aprendizaje, así como un mayor número de propuestas de intervención que el docente pueda llevar al aula.
- Con el fin de conocer si las propuestas de intervención han logrado los objetivos previamente propuestos, sería conveniente volver a formular el cuestionario para comprobar si han surtido efecto.

4.2 VALORACIÓN CRÍTICA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

Antes de concluir con el Trabajo de Fin de Grado, considero importante e interesante, llevar a cabo una valoración crítica acerca de lo que éste ha supuesto para mí antes, durante y después de su realización.

Cuando me matriculé del último curso de carrera, y me pusieron al corriente que tendría que realizar un trabajo final que tratase de resumir lo aprendido durante los cuatro años de carrera, supe que sería un trabajo complicado y al que habría que dedicar mucho tiempo, pero no fue hasta que realmente me sumergí en él que entendí el alcance del mismo. Han sido muchas las horas de dedicación al documento que se expone, no sólo a nivel teórico o de investigación, sino de organización y modificación de objetivos previos una y otra vez. Sin embargo, dicen que todo esfuerzo tiene su recompensa y considero que el resultado final cumple con los objetivos previamente formulados.

En lo referente a lo que este trabajo ha supuesto a nivel personal, considero que me ha ayudado a dar un paso más allá y a reflexionar realmente acerca de todo lo aprendido durante la carrera, no sólo en lo referente a los contenidos relacionados con la mención, pues es evidente que las asignaturas de la mención han sido básicas e imprescindibles para la realización de este trabajo al darme a conocer metodologías, enfoques y teorías con las que he podido fundamentar mi TFG; sino al resto de contenidos vistos durante estos cuatro años como puede ser Métodos de Investigación e Innovación (para la realización del cuestionario), Psicología tanto del desarrollo como del aprendizaje (características de los alumnos y orientación del trabajo en base a éstas), Didácticas de las lenguas (para fundamentar teóricamente el aprendizaje de la lengua), Fundamentos de Medida y tratamiento de la información (obtención de porcentajes, realización de diagramas...), pero sobre todo el practicum, ya que me ha permitido entrar en contacto con la realidad educativa.

Por otra parte, en lo que a nivel profesional se refiere, me ha dado la gran oportunidad de sumergirme en ese fantástico mundo de las estrategias de aprendizaje y conocer el poder que éstas tienen ya sea tanto para obtener resultados académicos exitosos en lengua extranjera, o cualquier otra asignatura del currículo, pero sobre todo para la vida en sí misma; no sólo a nivel educativo.

En este mismo sentido, me ha concedido la ocasión de conocer lo fácil que es, dentro de su complejidad, realizar un estudio de las estrategias de aprendizaje que utilizan nuestros alumnos y orientar nuestras prácticas educativas en función de de las mismas; sin embargo, esto es algo que la mayoría de los docentes, ya sea por desconocimiento sobre el tema o cualquier otro motivo, no tienen en cuenta cuando las estrategias de aprendizaje no simplemente van a servir de ayuda en el aprendizaje al alumno, sino al docente mismo en su tarea como maestro.

Y centrando, por último, la atención en la importancia del tema en cuestión, además de darme a conocer lo que realmente es una estrategia de aprendizaje, su tipología, su importancia para la adquisición de la lengua extranjera, su metodología para llevarlas al aula, los instrumentos de recogida de datos para su estudio, así como las

estrategias de aprendizaje que utilizaban mis alumnos de mi período de prácticas y la relación y diferencias que existen en el uso de éstas en función de la variable a tener en cuenta, ha supuesto para mí una reflexión personal no sólo acerca de cómo desarrollarlas en mis alumnos, sino del grado de utilización que hago yo a nivel personal de las mismas, así como aquellas en las que como alumna y futura docente, necesitaría insistir en su desarrollo.

En definitiva, la realización de este trabajo ha supuesto un paso más en mi formación no sólo como docente, sino como persona.

BIBLIOGRAFÍA

- Oxford, R (1990). *Language learning strategies: What every teacher should know*. New York: Newbury house.
- Bernad, J.A (1999). *Estrategias de aprendizaje. Cómo aprender y enseñar estratégicamente en la escuela*. Madrid: Bruño.
- González Pineda J.A (2002). *Estrategias de aprendizaje: concepto, evaluación e intervención*. Madrid: Pirámide.
- Gargallo López, B (2000). *Procedimientos, estrategias de aprendizaje: su naturaleza, enseñanza y evaluación*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Coll. C, Martín. E, Mauri. T, Miras. M, Onrubia. J, Solé. I, Zabala. A (1999). *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Graó.
- O'Malley & Chamot (1990). *Learning Strategies in Second Language Acquisition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Krashen, S.D (1981). *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. Oxford: Pergamon, recuperado de: http://www.sdkrashen.com/SL_Acquisition_and_Learning/SL_Acquisition_and_Learning.pdf
- Cohen,A.D (1998). *Strategies in learning and using a second language*. New York: Longman, recuperado de: <http://www.carla.umn.edu/strategies/resources/sbiclarify.pdf>
- Castillo, S, y Perez, M. (1998). *Enseñar a Estudiar. Procedimientos y técnicas de Estudio*. Madrid: Textos de educación permanente. Programa de formación del profesorado. UNED. recuperado de: http://www.tochtli.fisica.uson.mx/educacion/aprender_a_aprender/Aprender_a_aprender_estategias_de_aprendizaje.pdf
- Lebrón Fuentes A.F. (2009). *El papel de las estrategias de aprendizaje en la adquisición de segundas lenguas. Su relevancia en el aula de inglés*. Revista digital para profesionales de la enseñanza, Federación de la enseñanza de CC.OO. de Andalucía, recuperado de: <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd4979.pdf>

- Íkala, revista de lenguaje y cultura. Vol.15, Nº.24 (enero-abril de 2010), recuperado de:
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ikala/article/viewFile/5098/4466>
- LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN, 3 de Mayo de 2006, recuperado de:
<http://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

Sitios Web:

- http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/estrategias.htm
- <http://www.educaweb.com/noticia/2007/05/28/tecnicas-estrategias-aprendizaje-diferencias-incursion-nuevas-tecnologias-2397/>
- <http://www.ishyr.com.ar/revista/?file=%2Fdb%2Frevistas%2F7%2Festrategias.htm&codRevista=13>
- <http://www.ugr.es/~iramirez/EstraApren.htm>
- <http://201.147.150.252:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1391/008200430073.pdf?sequence=1>
- <http://www.rieoei.org/deloslectores/965Rodriguez.PDF>
- http://www.ehowenespanol.com/ensinar-estudiantes-encontrar-idea-principal-como_54387/
- <http://www.slideboom.com/presentations/38734>
- <http://www.estudiar.be/METODO%20ESTUDIO.htm>
- <http://www.cece.gva.es/orientados/profesorado/descargas/autoestima.pdf>

ANEXOS

ANEXO I: CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA. TERCER CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.

	Nunca	A veces	Siempre
1-Cuando tengo que aprender palabras nuevas en inglés, las escribo o repito en mi cabeza de forma reiterada.			
2- Cuando tengo que aprender palabras nuevas en inglés, asocio la palabra con una imagen o hago rimas que me ayuden a aprenderla.			
3- Cuando leo un texto en inglés, simplemente lo leo varias veces para entenderlo.			
4-Cuando leo un texto en inglés, recorro a la obtención de la idea principal y realizo pequeños resúmenes para entenderlo.			
5-En caso de no saber el significado de una palabra en un texto, trato de obtener su significado por contexto.			
6-En caso de no saber el significado de una palabra en un texto, utilizo el diccionario para obtener su definición.			
7-Cuando estoy hablando con una persona extranjera y no recuerdo cómo se dice una palabra, busco un sinónimo, cambio la frase, o recorro al uso de la mímica para facilitar el entendimiento.			
8- Cuando estoy hablando con una persona extranjera y no recuerdo cómo se dice una palabra, la busco en el diccionario.			
9-Cuando llego a casa y tengo mucho que hacer y estudiar, hago mi propio horario para organizarme y fijo unos objetivos que me propongo alcanzar.			
10-Cuando llego a casa y tengo mucho que hacer y estudiar, lo voy haciendo según me convenga; sé la hora a la que empiezo pero no a la que termino.			
11-Cuando algo no me sale, nunca me agobio, sino que me relajo; pues tengo mis propias estrategias de relajación y, además, me doy ánimos a mi mismo del tipo “¡Vamos, tú puedes con todo!”			
12-Cuando algo no me sale, me agobio y bloqueo. Tengo que dejarlo y ya trataré de hacerlo cuando esté más inspirado.			
13- Cuando estoy hablando con alguien extranjero y no entiendo lo que me dice, hago como que lo he entendido e intento entender el resto de la conversación.			
14- Cuando estoy hablando con alguien extranjero y no entiendo lo que me dice, le pido que por favor me lo repita y que lo haga más despacio.			

ANEXO II: TEXTO EJEMPLO PARA LA OBTENCIÓN DE LA IDEA PRINCIPAL

AMERICAN STUDIES: SPORT IN THE USA

Americans love sport. They play a lot of sport at school. At college and university, students often study and play sport. Some very famous sportsmen and sportswomen are students.

Millions of Americans also watch sport on TV. The three really popular sports are baseball (the national sport of the USA), American football, and basketball. Americans also like golf, tennis, swimming, athletics, and volleyball.

Americans are very competitive, and they like to win! At the Olympic Games, Americans always win a lot of gold medals.