



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Marketing e Investigación de mercados

Cuestión juvenil: ¿cómo percibe la sociedad a los jóvenes?

Presentado por:

Sergio García Burgos

Tutelado por (a cumplimentar voluntariamente):

Ricardo Jiménez Aboitiz

Valladolid, 15 de Julio de 2019

RESUMEN

Las nuevas generaciones jóvenes se están desarrollando en un mundo nuevo que, día a día, evoluciona y cambia en múltiples ámbitos como son la tecnología, las comunicaciones o el transporte. Esto ha potenciado fenómenos como la globalización y la hiperconectividad, los cuales han influido en el desarrollo personal y profesional de los más jóvenes. En un contexto de sobreinformación, crisis económica (2008) y máxima incertidumbre por el futuro, los jóvenes están viviendo experiencias que reflejan ciertos problemas, como la precariedad laboral, que imposibilitan una calidad de vida y un desarrollo vital (entendido este como creación de un proyecto de vida) como el que sí pudieron vivir las generaciones anteriores, en general. En este sentido, hemos llevado a cabo una investigación cualitativa basada en entrevistas personales que nos ha permitido extraer opiniones e información valiosas sobre la percepción social de la situación actual de los jóvenes.

Palabras Clave: Precarización laboral, universidad pública, generaciones jóvenes, educación en valores.

Códigos de clasificación JEL: I25, J11, J24.

ABSTRACT

New young generations are growing up in a new world. This world is changing its technologies, communications and transports. It has boosted the globalization and hyperconnectivity. These two phenomenons have influenced personal and professional young people's development. In a 'information overload', financial crisis and maximum unknowledge context about the future, young people have been living experiences which reflect problems like professional precariousness, what makes it impossible to reach a quality of life and life development, as their parents and grandparents had. We have done a qualitative research troughout interviews about current young people social position.

Keywords: Professional precariousness, public university, young generations, values education.

JEL classification codes: I25, J11, J24.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS	7
HIPÓTESIS	8
METODOLOGÍA.....	9
<i>Ámbito de estudio</i>	
<i>selección de sujetos entrevistados.....</i>	12
MARCO TEÓRICO.....	13
ESCENARIO MACROSOCIAL.....	16
PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA CUESTIÓN JUVENIL	19
<i>Identificación de la cuestión juvenil entre retos sociales.....</i>	19
<i>La universidad y su valor en un entorno capitalista</i>	22
<i>Carácter de las generaciones jóvenes.....</i>	31
<i>Culpabilización de los jóvenes.....</i>	38
CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA	45

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

<i>Tabla 4.1</i>	
<i>Casillero tipológico de las entrevistas</i>	13
<i>Tabla 7.1</i>	
<i>Tipo de discurso según nivel cultural sobre los retos de la sociedad</i>	22
<i>Gráfico 7.1</i>	
<i>España. Población total 20-24 años y total de matriculados universitarios (1985-2017)</i>	23
<i>Tabla 7.2</i>	
<i>Número total de matriculados en ciclos formativos de FP y grado (2014-2017)</i>	24
<i>Gráfico 7.2</i>	
<i>España. Número total de matriculados en universidades privadas (1985-2017)</i>	27
<i>Tabla 7.3</i>	
<i>Desempleo juvenil por países comparados con la Zona Euro (2019)</i>	30
<i>Tabla 7.4</i>	
<i>Tipo de discurso según edad sobre el valor del título universitario</i>	31
<i>Gráfico 7.3</i>	
<i>Población en España por edades (1998-2018)</i>	37
<i>Tabla 7.5</i>	
<i>Tipo de discurso según edad sobre el carácter de los jóvenes</i>	38
<i>Tabla 7.6</i>	
<i>Tipo de discurso según edad sobre el grado de culpabilización de la sociedad a los jóvenes</i>	43

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo explorar uno de los fenómenos que más impacto está teniendo en la conformación de los nuevos modelos de sociedad en el siglo XXI: **El desarrollo profesional y personal de las generaciones jóvenes**. Una cuestión juvenil anticipada e identificada por José Félix Tezanos y Verónica Díaz en su libro *La cuestión Juvenil: ¿una generación sin futuro?* (2017), obra en la que ambos autores analizan en profundidad la situación actual de los jóvenes, desde muchos puntos de vista diferentes que permiten tener una imagen más clara y multivariable de la cuestión juvenil.

En este sentido, consideramos que el grado de concienciación intergeneracional puede resultar un enfoque interesante para explicar ciertas conductas y comportamientos que podemos observar hoy en día entre la sociedad. Comportamientos que, a su vez, podrían ser fuente de explicación y aclaración de la actual situación que viven los jóvenes. Situación que puede verse agravada también, por una continua crítica generalizada y negativa sobre sus capacidades y hábitos.

Bien es cierto que las distintas decisiones políticas que se han tomado, desde hace unos años, no han favorecido a que la situación cambie y mejore para la generación joven. Una merma generalizada en las condiciones laborales y un sistema educativo deficiente socavan un poco más a una generación que, parece no encontrar un apoyo fidedigno en su entorno más próximo. Un fenómeno ya anticipado hace unos meses por **Javier Polavieja**, catedrático de sociología del Banco Santander de la Universidad Carlos III, en unas declaraciones realizadas al diario *El País*: “Ahora, aunque los jóvenes están mejor que estaban [la tasa de paro ha pasado del máximo de 2013 del 55% al 33,5%

de 2018], arrastran ese problema endémico que es la precariedad, que no parece que vaya a cambiar hasta que no se tomen medidas más radicales”.

La principal motivación para realizar esta investigación es de índole administrativa, ya que es un requisito indispensable para finalizar los estudios del grado Marketing e Investigación de Mercados. Por otro lado, el tema escogido es de un interés especial en la actualidad, ya que las generaciones jóvenes están expuestas a fuerzas estructurales, como el acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías, que están cambiando la manera de pensar, de relacionarnos y de comportarnos a todos los niveles. Fenómenos que están tejiendo una singular sociedad, la cual presenta grandes cambios con respecto al pasado.

2. OBJETIVOS

El objetivo central de la investigación es **analizar el choque generacional a través de la percepción social del actual desarrollo, profesional y personal de las generaciones jóvenes.**

En este sentido, también hemos establecido los siguientes objetivos específicos que completan al objetivo central del trabajo:

1. Conocer el valor que se le otorga a la **formación universitaria**, en un contexto en el que se erige como una de las principales alternativas para los jóvenes para desarrollar una carrera profesional.
2. Comprobar el lugar que ocupa la **cuestión juvenil** entre el conjunto de retos y problemas que debe, a ojos de sus ciudadanos, afrontar la sociedad en su conjunto.
3. Describir las **capacidades y características** de las generaciones jóvenes actuales, en un plano personal.
4. Analizar las **diferencias en opinión** según variables demográficas y socioculturales.

5. Explorar una (posible) **estigmatización y culpabilización** sistemáticas hacia las generaciones jóvenes: comprobar las diferencias y discrepancias que existan entre las opiniones aportadas desde los distintos segmentos de edad definidos.

3. HIPÓTESIS

Teniendo en cuenta los distintos objetivos, tanto el general, como los específicos, planteamos las siguientes hipótesis que nos permitieron dar respuesta a otros asuntos que se derivan del objetivo central:

- a) **Los problemas que adolece la cuestión juvenil actualmente no se entienden como tal.** La prioridad por parte de los partidos políticos y las generaciones anteriores es salvaguardar su futuro, olvidándose por completo de la situación de los más jóvenes.
- b) **Las generaciones jóvenes se ven obligadas a aceptar la imposibilidad de crear un proyecto de vida** bajo unas condiciones precarias de trabajo y exclusión social.
- c) **La universidad está perdiendo valor y credibilidad** en una nueva era dominada por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- d) **El grado de madurez y desarrollo personal de los jóvenes se ha visto enormemente afectado** por una educación sobreprotectora por parte de sus progenitores.
- e) **La pérdida de valores ha supuesto la pérdida de una conciencia de grupo** o clase que impide la unión por un objetivo común y un contrato social que asegure la independencia de las generaciones jóvenes.

4. METODOLOGÍA

Para poder dar respuestas a los objetivos planteados en la presente investigación hemos obtenido información sobre experiencias, opiniones y expectativas de personas de diferente edad sobre el desarrollo de las generaciones jóvenes, comprobando la existencia, o no, de un choque generacional que hemos analizado, siguiendo el objetivo general planteado.

Gracias a la información extraída de la bibliografía consultada, hemos podido concretar el objeto de la investigación y estructurar esta de un modo adecuado al proceso exploratorio.

Empleamos la técnica de la **entrevista semiestructurada**. Dicha técnica fue escogida porque permite obtener la información de una manera más abierta, sin poner límites a las opiniones y puntos de vista personales de los entrevistados, quienes en última instancia son los que experimentan y perciben todo aquello que conforma sus creencias y opiniones. Los sistemas socio-culturales se constituyen por las experiencias de sus actores a través de procesos cognitivos, entre otros factores.

Para poder desarrollar dicha técnica, se construyó un guion (Anexo I). En la medida en que las preguntas lanzadas sean abiertas y generales, el entrevistado no responde con respuestas monosílabas o cercadas en unos límites impuestos por la propia pregunta. A modo de resumen, el guion fue estructurado a partir de los siguientes itinerarios:

- a. En primer lugar, recabamos información acerca de su opinión con respecto a los **grandes retos** a los que tiene que hacer frente la sociedad actual.
- b. También preguntamos sobre el valor de la formación superior más demandada, para el desarrollo profesional de los jóvenes: la **universidad**.
- c. **Itinerario relativo a la personalidad, carácter y valores de los jóvenes**. Se preguntó por las personalidades que, a día de hoy,

representan las generaciones jóvenes. Por otro lado, también se preguntó por valores como la solidaridad, o ámbitos, como la política, que actualmente y a nivel popular ocupan un lugar importante dentro del contexto social y económico.

- d. **Itinerario que engloba expresiones para referirse a las generaciones jóvenes:** “Generación pérdida” o “la generación más preparada” son expresiones que en esta última década han sido utilizadas, en muy diversos formatos, para describir a las generaciones jóvenes. Las generaciones que han nacido y se han visto influenciadas por la proliferación de las nuevas tecnologías, las cuales han generado nuevos modos de pensar, hablar y comportarse a todos los niveles.
- e. **Itinerario sobre economía y política:** también se preguntó sobre los efectos de la crisis de 2008, así como por el papel que debiera cumplir el gobierno para con su sociedad. La disparidad de opiniones en este sentido podría ser abultada dado que las diferencias de edad hicieron que, en su momento, la viviesen de diferente manera.
- f. Por último, preguntamos sobre el **futuro de nuestra sociedad**. Con una opinión formada, en un sentido amplio, de las generaciones jóvenes, las personas se imaginan un futuro fruto del presente que vivimos actualmente.

Procedimos a la selección de las personas que serían entrevistadas, siguiendo los objetivos definidos anteriormente. Antes de proceder a la realización de las entrevistas se les preguntó por su voluntad para poder participar en la investigación. Las entrevistas las llevamos a cabo durante una semana y media, dejando un día entre entrevistas, y en lugares neutros y tranquilos, con el objetivo de que no influyesen, de ninguna manera, en la opinión del entrevistado. Las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento de cada una de las seis

personas entrevistadas, facilitando así la recopilación de información para un posterior uso de cara a sacar conclusiones sobre la temática planteada. A sugerencia del tutor y como consecuencia de disponer de un tiempo limitado para la realización de este trabajo, se llevó a cabo una labor de recopilación de los fragmentos más destacados (siendo señalados los fragmentos de los verbatines mediante el número de la entrevista y el minuto y segundo en el que comienza), de cara a poder concretar el objeto de estudio de una forma clara y específica.

4.1. Ámbito de estudio: selección de sujetos entrevistados

Para alcanzar el objetivo de la investigación fue tomada una muestra opinática de conveniencia. Dada las limitadas condiciones de la investigación (tiempo e imposibilidad de entrevistar a toda la población), esta se centra en seis sujetos, cuyos testimonios sirvieron para poder alcanzar el objetivo planteado para este trabajo y aproximarnos a las opiniones y creencias que existen alrededor del tema estudiado. La selección de sujetos se puede clasificar en tres grupos de distintos grupos de edad. El interés de haber hecho esta selección está en poder obtener la información necesaria para abordar el objetivo de la investigación, que atañe directamente a las distintas generaciones que conviven conjuntamente en España: analizar el choque generacional a través de la percepción social del actual desarrollo, profesional, y personal de las generaciones jóvenes.

Para facilitar la exposición de las opiniones e ideas planteadas hemos construido, teniendo en cuenta la variable edad, la siguiente tipología para cada grupo de edad: *maduros* (para las personas entre cuarenta y cinco y sesenta años de edad), *adultos* (para las personas entre treinta y cuarenta y cinco años) y *jóvenes* (para las personas entre dieciocho y veinticinco años).

Tabla 4.1: Casillero tipológico de las entrevistas

Nº	NOMBRE	SEXO	EDAD	OCUPACIÓN	SITUACIÓN	ESTUDIOS	NIVEL CULTURAL
E1	Estrella	M	55	Ama de casa	Casada. Una hija y un hijo.	Sin estudios	Bajo
E2	Alfonso	H	50	Funcionario	Casado. Dos hijos.	Formación Profesional	Alto
E3	Álvaro	H	30	Opositor. Tuvo una empresa.	Soltero	Carrera universitaria	Bajo
E4	Emilio	H	24	Operario en una fábrica.	Con pareja.	Carrera Universitaria	Alto
E5	Javier	H	24	Estudiante	Soltero	Carrera Universitaria	Medio
E6	David	H	38	Profesor	Soltero	Carrera Universitaria	Alto

Fuente: Elaboración propia // H (hombre) y M (mujer)

5. MARCO TEÓRICO

En este apartado son definidos algunos conceptos que sirvieron para facilitar la comprensión del trabajo de investigación realizado.

Previamente a ello cabe señalar que, a tenor de la información extraída gracias a las entrevistas realizadas, el diseño y objetivos planteados inicialmente fueron modificados. En un primer momento, el objetivo principal de la investigación era analizar el escenario mediatizado por el sistema capitalista que experimentan hoy en día las generaciones jóvenes desde la óptica de las personas y su

percepción. A través de la consulta bibliográfica del *informe Petras*¹ y los estudios elaborados conjuntamente por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y la Fundación Once llamados *Jóvenes y Valores (I y II)*, pudimos establecer un punto de partida de la investigación que tuvo como principales protagonistas a las generaciones jóvenes y al sistema capitalista (economía de mercado y de libre competencia establecida en España). Ante las dificultades para poder obtener información de los sujetos sobre el apartado del sistema capitalista y su influencia, decidimos centrarnos en la situación actual de los jóvenes, manteniendo como fuerza estructural (escenario macrosocial) al sistema capitalista. La dificultad de poder recabar información valiosa con respecto a este tema lo hemos achacado a que probablemente sea un tema demasiado técnico que, a nivel popular o reflexivo no es tratado con un mínimo de profundidad para poder tener una opinión mínimamente formada.

Finalmente, y como principal referencia para la exploración que hemos llevado a cabo, la lectura de *La cuestión juvenil: ¿una generación sin futuro?* (Tezanos y Díaz, 2017) nos permitió concretar aún más la problemática situación de los jóvenes. Esta ha conformado la base de la exploración que hemos llevado a cabo y que los mismos autores definieron como la *cuestión juvenil*.

Una vez explicados los pasos que hemos seguido en esta investigación, podemos pasar a definir algunos conceptos importantes que hagan más asequible la comprensión y el análisis del trabajo.

Percepción social es un concepto que aparece por primera vez en la descripción de nuestro objetivo general para la investigación que realizaremos. Según la Real Academia Española, *Percepción* hace referencia a aquella ``sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros

¹ Informe realizado por el sociólogo estadounidense James Petras en el año 1995 por encargo del CSIC (Centro superior de investigaciones científicas). En él, Petras investiga las consecuencias directas sobre las condiciones de vida de las clases sociales y en las generaciones venideras de la modernización de la economía española a través de la privatización de grandes empresas como Telefónica o Repsol.

sentidos''. Por otro lado, el término social aglutina todo lo ``perteneiente o relativo a la sociedad''. Estas dos definiciones juntas dan forma al concepto que nos ayudó, gracias a los testimonios personales de los sujetos, recabar información realmente valiosa sobre la que es la base de nuestro trabajo y el concepto que definimos a continuación: la **cuestión juvenil**.

Este concepto fue extraído del libro *La cuestión juvenil: ¿una generación sin futuro?*, obra de José Félix Tezanos, actual presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas, y Verónica Díaz, que definen la cuestión juvenil como ``uno de los principales problemas y disfunciones que afectan a sociedades como la española'' (2017, 15)

Más concretamente, los autores definen este concepto como un paralelismo de la *cuestión obrera* que, con la implantación del sistema industrial capitalista en las nuevas sociedades industriales, fue un elemento nuclear de atención por parte del poder político y económico para resolverlo. Un grupo que destacaba por su importancia dentro de la articulación social del momento histórico. La solución de los problemas de la cuestión obrera fue ``uno de los motores sustanciales de los cambios y ajustes sociales y políticos'' (2017, 12) que permitieron evolucionar en una mayor armonización y mejora de la calidad de vida.

Igualmente, la cuestión juvenil viene también a definir un núcleo de desequilibrios y carencias intergeneracionales que a ojos de los autores tienen, hoy en día, la llave para lograr impulsar nuevos reajustes necesarios en el entramado social, económico y político establecido. Problemas que tienen que ver con los efectos de una exclusión (sobre todo laboral) dentro de la estructura social de las generaciones jóvenes. Un segmento también homogéneo (no tanto como la clase obrera) de la población que experimenta, actualmente, una frustración resultado de la exclusión laboral y el subposicionamiento económico. Fenómenos que tienen como resultado desequilibrios graves en cuanto al sentimiento de pertenencia o incluso a la motivación (Tezanos & Díaz, 2017).

En definitiva, la cuestión juvenil vendría a ser hoy ese motor para los cambios y reajustes sociales necesarios que conllevó la cuestión obrera, y en un sentido más amplio, la *cuestión social*, en el pasado.

Habiéndose utilizado el concepto anteriormente descrito a lo largo del trabajo, cabe destacar, además, que su identificación y análisis por parte de la obra de Tezanos y Díaz ha servido como inspiración para el trabajo desarrollado en este TFG.

Los sentimientos de esas generaciones jóvenes tienen una correlación directa con otro de los conceptos, a nuestro parecer, claves en este trabajo: los **valores**.

Según las definiciones aportadas por la Real Academia Española, podemos tomar como referencia dos de ellas, que exponemos a continuación:

- ``Cualidad del ánimo, que mueve a acometer resueltamente grandes empresas y a arrostrar los peligros``.
- ``Persona que posee o a la que se le atribuyen cualidades positivas para desarrollar una determinada actividad``

Dos conceptos que, dentro del contexto en el que nos movemos, hacen referencian a aquellas cualidades positivas que popularmente se atribuyen a las generaciones más jóvenes como la innovación, la frescura, la motivación o la curiosidad, entre otras muchas, que de manera intrínseca llevan consigo y son asumidas por el resto de la sociedad para un correcto desarrollo personal y profesional.

6. ESCENARIO MACROSOCIAL

El conjunto de fuerzas estructurales que ejercen presión en el entorno cultural, económico y político, conforman un contexto que influye directamente en la percepción de las personas y, en definitiva, en el conjunto de la sociedad que se desarrolla dentro de ese entorno. La forma en que las personas perciben los fenómenos y captan la información de su alrededor, genera opiniones e ideas que pueden dar origen a nuevas formas de vida, nuevos descubrimientos o nuevas corrientes de pensamiento arraigadas en las personas.

Esta es la razón por la que se mencionan algunos de los factores estructurales que están condicionando la vida de la población española en los últimos años:

- *Auge de las nuevas tecnologías*: un buen ejemplo de ello es el cambio en los pensamientos y comportamientos (tanto positivos como negativos) que están teniendo internet y las redes sociales en las generaciones jóvenes, sector de la población estudiado aquí. Según un estudio realizado por la *Royal Society for Public Health* (2017), las ratios de depresión y ansiedad en gente joven han aumentado un 75% en los últimos 25 años a causa de las redes sociales. Por otro lado, estas también permiten tener un acceso prácticamente ilimitado a la información que deseemos. De una manera innegable, las nuevas tecnologías influyen drásticamente en el desarrollo de las nuevas sociedades.
- *Globalización*: el desarrollo de las nuevas tecnologías está teniendo un efecto multiplicador de la globalización a nivel planetario. Las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías han potenciado la interdependencia existente entre los países, sus políticas y sus economías, causando así efectos en la vida de las personas y en otros ámbitos como, por ejemplo, en el mercado laboral. Un mundo más globalizado que es perceptible y que también ha originado nuevas corrientes de pensamiento y opinión en las personas. Es por ello por lo que también consideramos este fenómeno como una fuerza estructural a tener en cuenta.
- *Limitaciones del mercado laboral español*: tal y como publicaba el diario *El Economista*, España presentó, en el primer trimestre del año 2019 una tasa de empleos vacantes del 0,9%². Solo Grecia presenta una cifra más baja, siendo así el segundo peor dato de toda la zona comunitaria en este sentido. Una incapacidad para poder ocupar los puestos de trabajo vacíos

² La tasa de empleos vacantes es un índice que mide la capacidad de un mercado de trabajo para ocupar los puestos de trabajo que hay vacíos. Cifras altas muestran una fortaleza en este sentido. República Checa es el mejor país colocado con más de un 6%.

que pone en tela de juicio un mercado laboral rígido como el español, que influye en la creación de una carrera profesional por parte de las generaciones jóvenes.

Además, y según el Programa de Estabilidad presentado a la Unión Europea a comienzos del segundo trimestre de 2019, se prevé que la productividad se reduzca en un 1% en los próximos tres años. Un dato que se ve representado en las empresas de 0 a 10 empleados³, reflejando un estancamiento y una incapacidad de generación de nuevo empleo que no consigue ser ocupado y que amenaza las posibilidades futuras de las generaciones jóvenes.

Todo ello, influido notablemente por las necesidades tecnológicas a las que responde, actualmente, el mercado laboral y las necesidades de los consumidores. Deficiencias en una adaptación necesaria a este contexto tecnológico, así como un desequilibrio en el ámbito formativo (que no logra formar personas que ocupen esos puestos vacantes) podrían estar detrás de los datos arrojados que también dan forma al escenario macrosocial descrito.

- *Educación*: El desarrollo de las generaciones jóvenes depende, de manera directa, de la educación recibida por parte de los progenitores, y de profesores en menor medida. También podríamos incluir en este concepto el entorno y la sociedad en su conjunto, entendiendo la educación en un sentido amplio de la palabra. Dicha educación, a día de hoy, encuentra un gran apoyo en las redes sociales y las nuevas tecnologías de la información. Aspecto que puede ser tomado en cuenta a la hora de entender diferentes puntos de vista entre entrevistados que difieren en edad (en algunos casos, una diferencia abultada).

³ Por tamaño, las empresas entre 0 y 10 empleados son más del 90% del total de empresas españolas.

Por otro lado, el papel de la Universidad dentro de nuestra sociedad tiene una importancia relevante en lo que se refiere al ámbito educativo y formativo para poder desarrollar una carrera profesional. Académicamente hablando, es el tipo de formación que mejor base teórica posee, y la que te permite acceder a los másteres más importantes que existen hoy en el mercado (sin tener en cuenta el aspecto económico, que en muchas ocasiones se ve como un objetivo deseado pero imposible). Estos te permiten obtener una especialización más específica a partir de una base consolidada tras varios años de estudio en la universidad, y normalmente tienen los mejores convenios con la alta empresa. Es precisamente este importante rol desempeñado por la universidad en el ámbito educativo por el que también hemos preguntado y que hemos tenido en cuenta a la hora de explorar como se articula esta y el desarrollo de las generaciones jóvenes para su posterior inserción al mercado laboral.

7. PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA CUESTIÓN JUVENIL

7.1. Identificación de la cuestión juvenil entre los retos sociales

Tras la realización de las seis entrevistas que programamos para la investigación, podemos concluir que no identificaron de manera específica el fenómeno de la cuestión juvenil como un reto o problema a explorar, analizar y tratar con vistas a resolver algunos problemas endémicos de nuestra sociedad (España). Y es que el propio Tezanos identificaba, en su obra *La cuestión juvenil: ¿una generación sin futuro?*, una desigualdad juvenil que presenta algunas peculiaridades sociológicas a destacar, como procesos de movilidad social descendente en familias de clase media también, algo inédito hasta la fecha. Una cuestión que podríamos enlazar con la progresiva disminución del número total de personas jóvenes en nuestro país. Según datos del INE, España presentó, en la primera mitad del año 2018, el peor dato de natalidad desde el año 1941, con un total de 179.794 nacimientos. Además, teniendo en cuenta la tendencia de nacimientos negativa desde el año 2007 (cuando hubo un repunte) y aumento de la esperanza de vida de los últimos años, Pau Miret, del Centro de

estudios demográficos de Barcelona declaraba lo siguiente en una entrevista concedida para el diario *El País*: “España será en poco tiempo el país con mayor esperanza de vida. Y tendremos una de las menores tasas de fecundidad. En demografía consideramos que una generación se reproduce con 2,1 hijos por mujer. Llevamos años por debajo del 1,5”. Datos que corroboran un problema de dimensiones que todavía hoy desconocemos en su totalidad, dado que año a año el agujero demográfico se va ensanchando más, y desconocemos como la sociedad afrontará, o no, un problema que depende de múltiples variables.

Estas son algunas de las cuestiones que atañen de manera directa a la cuestión juvenil, y que, si bien son analizadas por expertos en la materia, parecen no ser un problema identificado e interiorizado por la sociedad al que haya que hacer frente.

En este sentido, y como hemos afirmado, **no hemos encontrado una clara y concreta identificación del fenómeno**, si bien alguno de los encuestados sí hizo referencia a este de una manera indirecta, como veremos algo más adelante.

Como podemos comprobar en los distintos discursos extraídos, **los problemas o retos que, a ojos de estos encuestados, debe de hacer frente la sociedad**, son: cambio climático -repetido más de una vez en diferentes entrevistas-, feminismo, salud, Derechos Humanos, odio, y el sistema político. Puede llamar la atención que se llegue a decir, de manera literal, que los retos que deben de preocupar a la sociedad en estos momentos son los que están “más de moda”. Algo que sigue la línea de actualidad de los medios masivos de comunicación e información.

*“Sobre todo el **trabajo**... y tener un futuro [...] yo creo que lo que tiene que preocupar siempre, para un bienestar general. Que conlleva, por supuesto, bueno lo de la **salud**, que cuidarnos, cada vez nos cuidamos más [...] Nos tiene que preocupar, por lo menos, el tener un trabajo de nos guste. [...] Bueno y en lo **climático** también, poner nuestro granito de arena” (E1, 3’- 6’)*

*“Modernizar algunos aspectos de la política que están anclados en el pasado como por ejemplo algunos **sistemas de votación** que hay [...] Y... luego que la*

sociedad, aunque es muy difícil, pegar un tirón de orejas a la política en general para que no hagan lo que les da la gana'' (E3, 2' – 4')

'' ¿Qué pasa con los **Derechos Humanos**? Para mí es un reto muy importante. Sigue habiendo millones y millones de personas que están en situaciones terroríficas, de vida. Y eso me parece una de las tareas más importantes que hay. [...] En África [...] En Asia hay millones de personas que no tienen los mínimos, ni el acceso'' (E2, 1' – 2')

'' Pues los que más de moda están actualmente. Sobre todo, combatir contra el **cambio climático**. Además, es que últimamente me ha dado mazo por eso. [...] El **feminismo** es algo que está cambiando mucho, y que hay que seguir cambiando en ese sentido. [...] La sociedad tiene que luchar mucho contra el **odio**'' (E5, 1' – 3')

En definitiva, no encontramos en este caso claras diferencias, en un sentido amplio, entre generaciones a la hora de identificar problemas o retos que deban preocupar a la sociedad. Estos retos parecen estar mediatizados por los medios de comunicación masivos.

A pesar de no encontrar diferencias significativas, sí hemos identificado algún discurso que, desmarcándose en cierto grado de los anteriores, abogan por unos retos que no de manera concreta, pero sí indirectamente, atañen a las generaciones jóvenes, el eje central del objetivo de nuestra investigación. Como declara este entrevistado, la educación debería ser una base firme de obligado cumplimiento en la formación de las nuevas generaciones que, en un futuro, deberán de ser los responsables de guiar a la sociedad hacia nuevos horizontes.

''La **educación** y la sanidad. Para mí serían los más importantes. En la educación obligatoria y la sanidad pública. [...] Apostar por una **base firme** de niños que más tarde se conviertan en adultos que puedan aportar algo provechoso a la sociedad'' (E4, 1' – 2')

''Educar a la gente en una independencia ideológica, sin sesgos, y que a partir de ahí se puede construir una sociedad mejor que cada vez está más carente de valores, de ideas, y con un nivel cultural cada vez más bajo'' (E6, 1' – 2')

Por último, y con estos testimonios más incisivos en la cuestión ideológica y de educación, podemos encontrar una identificación clara (sector adulto y joven) de la problemática que hace referencia a la cuestión juvenil. Siguiendo esta línea de reflexión, el entrevistado adulto concretaba a qué segmento de la población afecta más esas deficiencias identificadas en los ámbitos educativo e ideológico:

“Lo centraría en gente joven, pues eso, entre los 18, los 25, los 26, 30 años”
(E6, 1’ – 2’)

Tabla 7.1: Tipo de discurso segmentado según nivel cultural sobre los retos de la sociedad

ENTREVISTADOS	DISCURSO	DETALLES
Segmento más culturizado	De futuro y fortalecedor	Educación, libertad ideológica, valores, nivel cultural.
Segmento menos culturizado	Mediático	Feminismo, cambio climático, trabajo, Derechos Humanos.

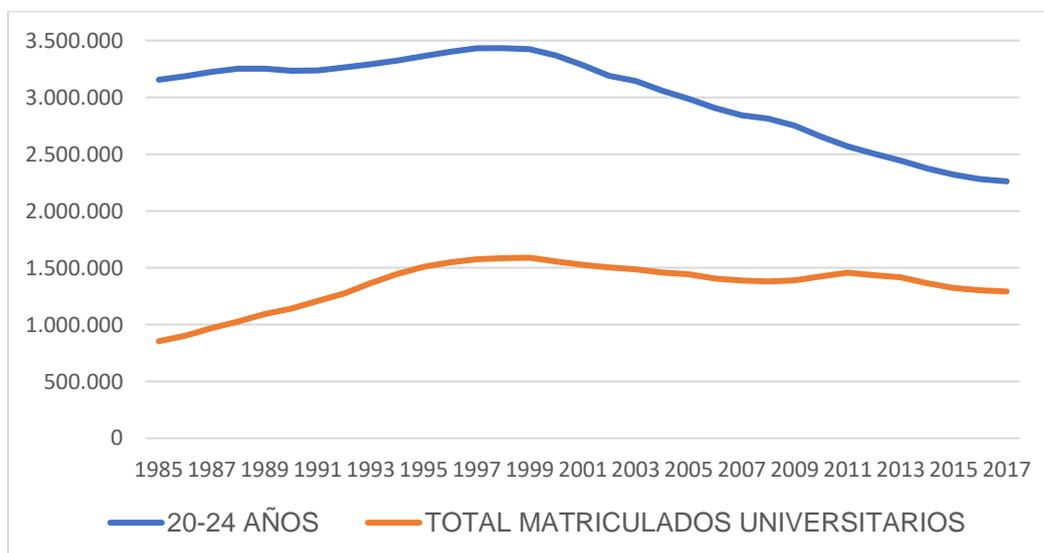
Fuente: Elaboración propia

7.2. La universidad y su valor en un entorno capitalista

Hemos creído conveniente preguntar por uno de los ejes sobre los que, actualmente, gira el desarrollo, personal y profesional, de las generaciones jóvenes: la **Universidad**.

Para obtener una imagen del peso de la universidad en nuestro país, hemos obtenido datos procedentes del Ministerio de Educación recogidos desde mediados de los años 80. Tal y como podemos observar en el gráfico 7.1, el número de total de personas matriculadas en la Universidad pasó de una cifra cercana al millón de matriculados en el año 1985, hasta superar el millón y medio en 1999. Después, y hasta la actualidad, se ha mantenido esa cifra con un cierto descenso.

Gráfico 7.1: España (1985 - 2017). Población 20-24 años y total de matriculados universitarios.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos del INE (población) y del Ministerio de Educación (estudiantes universitarios matriculados)

Poniendo en perspectiva los anteriores datos, en la tabla 7.2 comparamos el número de matriculados en la Universidad con los datos equivalentes a la oferta de Ciclos Formativos de Formación Profesional de nuestro país. Del total de matriculados de grado, y según datos extraídos del Ministerio de Educación y Formación Profesional, el número de personas entre los dieciocho y los veinticinco años para los cursos 2015-2016 y 2016-2017 fueron de 973.013 (de un total de 1.275.688) y 982.395 (de un total de 1.284.041) respectivamente. Unos números que reflejan el peso actual de la universidad sobre el desarrollo de los jóvenes en nuestro país, quedando por encima, con un margen importante, de la oferta de Formación Profesional ofertada.

Tabla 7.2: número total de matriculados en ciclos formativos de FP y grado (2014-2017)

	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Alumnado de ciclos formativos de FP grado superior, grado medio y básico</i>	692.713	703.650	721.999
<i>Estudiantes matriculados de grado, y 1º y 2º ciclo</i>	1.364.023	1.275.688	1.284.041

Fuente: elaboración propia con datos recogidos del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Con estos datos, hemos podido escuchar muy diferentes testimonios a la **pregunta lanzada sobre el valor que los entrevistados dan a la universidad.**

El patrón más definido que hemos podido identificar, es que, **a mayor edad del entrevistado, mayor es el valor que se adjudica a la Universidad**, y, por ende, al título universitario. Como se puede observar, se llega a considerar el paso universitario como una puerta a un grado de madurez y conocimiento notables, además de un valor para la propia persona. Una visión que procede del segmento maduro y menor nivel sociocultural.

*“Sí que es importante, porque estar preparado en algo te da un **valor** a ti mismo muy grande, a la hora de buscar trabajo” (E1, 9’ – 10’)*

“Con un chico que ha terminado la Universidad, yo creo que puedes hablar de todo con él, y son solidarios y son críticos también” (E2, 25’ – 26’)

Siguiendo esta línea de pensamiento, y dentro también del segmento maduro, se hizo énfasis en la importancia y el valor de un título universitario.

*“Yo creo que debería de ser un valor. No sé si lo es o no lo es, pero yo creo que sí. De hecho, yo tengo muy claro que mis hijos que son pequeños, voy a intentar todo lo posible por que lo hagan [...] pero espero transmitirles que la formación es un **valor**, y es un valor importante” (E2, 4’ – 6’)*

Los entrevistados adultos y jóvenes se mostraron más cautos a la hora de expresar su opinión con respecto al valor de la universidad:

“Yo pienso que una carrera universitaria, hoy día en España, yo creo que sí tiene validez. Aunque es verdad que esté un poco devaluado [...] La demanda de trabajo es baja y la oferta es muy alta, por eso la gente se piensa que no vale para nada, pero sí vale para algo. Si con ella es difícil, sin ella es mucho más difícil. Personalmente creo que es muy muy importante para formarte como persona. Para mí es imprescindible.” (E3, 18’ – 19’)

Se reconoce cierta devaluación, pero todavía se confía en las posibilidades y desarrollo que un título universitario puede conceder. Un testimonio muy parecido al del siguiente entrevistado (joven), quien reconoce cierta devaluación, y considera que una carrera universitaria, hoy por hoy, **no es necesaria de manera exclusiva**.

“Sí, y no a la vez. En el sentido, sí que sirve a la hora de abrirte puertas, a la hora de haber estudiado una carrera universitaria lo cual te hace ver la vida de una forma totalmente distinta. Pero eso no quiere decir que sin haber hecho una carrera universitaria no puedas conseguir lo mismo que habiéndola tenido” (E5, 3’ – 4’)

Otro sujeto del segmento joven, actualmente trabajando en un puesto que no coincide con su formación, **critica la eficacia de la Universidad para dotar a los estudiantes unas habilidades sociales** que, hoy en día, considera imprescindibles, más allá de la información y conocimiento técnico que otorga el título universitario:

*“Hay muchas maneras de llegar a tus objetivos laborales. [...] Puedes adquirir el conocimiento de muchas maneras. **Y más ahora que cada vez se está dando más valor a las capacidades internas** de la persona. Sus capacidades sociales. Al final la carrera es un aliciente. [...] Te sitúa, pero solo te sitúa. Si*

luego no cumples con los requisitos que una empresa, no creo que pases la criba'' (E4, 4' 02'' – 6' 05'')

No solo identifica las nuevas capacidades sociales e internas de cada individuo como nuevos requisitos necesarios a la hora de trabajar por cuenta ajena, si no también, y en mayor medida, para trabajar por cuenta propia:

''Como emprendedor más todavía. Si tú crees que eres lo suficiente espabilado para montar tu negocio, no creo que te haga falta ningún título'' (E4, 4' – 6')

Una crítica que se centra en el conjunto de habilidades sociales que permiten a las personas aprovechar las oportunidades latentes dentro de la sociedad y el mercado del trabajo. Un punto de vista que, hoy ya muchas empresas tienen en cuenta. Según la EAE Business School (2014) *''Los procesos de selección de personal suelen incluir valoraciones que hasta hace poco solían obviarse, todo con el objetivo de recabar la mayor cantidad de información del candidato y prever comportamientos y actitudes en su desempeño diario.*

Reconocidos son, por ejemplo, los procesos de selección de la empresa Google, que pueden llegar a tardar varios meses o, incluso, un año entero. Sus responsables de recursos humanos afirman que el motivo radica en el valor añadido que la compañía otorga a habilidades como la capacidad de innovación, la creatividad, la pasión y la energía desplegadas en las labores''.

Empresas como Google dan, actualmente, una prioridad muy alta al conjunto de habilidades sociales que ostentan sus candidatos.

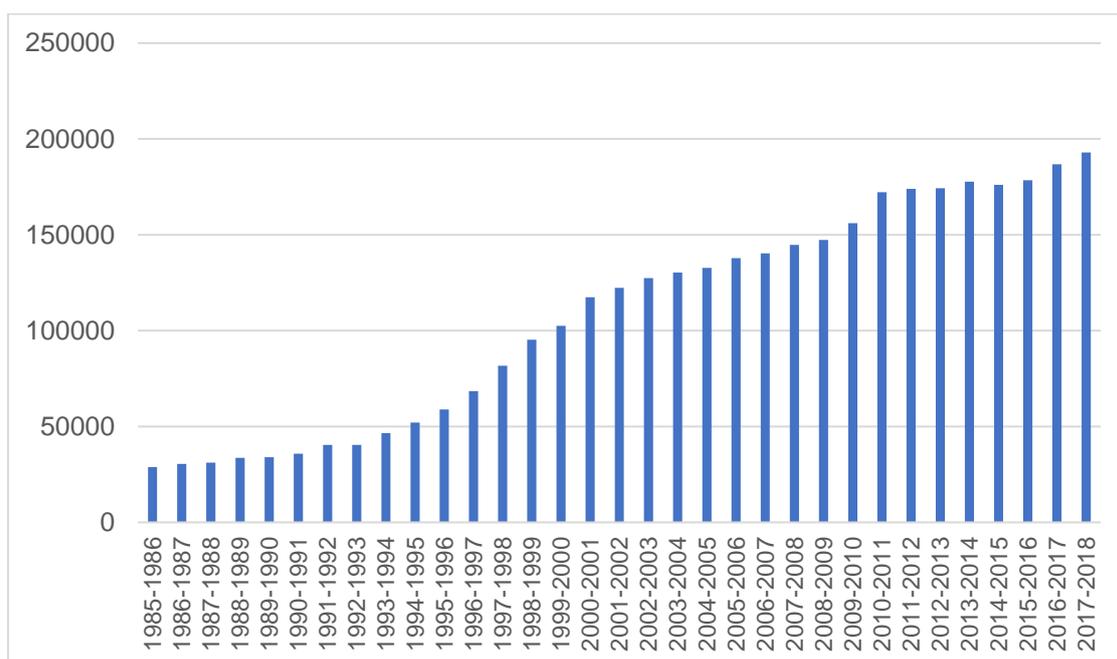
Por último, desde el segmento adulto se comentaban los efectos que, bajo su percepción se están dando en el entorno globalizador y capitalista con respecto a los jóvenes matriculados:

*''No. Claramente no. De 0 a 10, un 4, un 3. [...] Yo ahora veo a la generación de gente de 18, 20, 22, 23, 24, 25 años super preparada y que están en el McDonald's, que están en el Burger King, en trabajos para los que están **sobre cualificados** y que no encuentran salidas'' (E6, 3' – 4')*

Es precisamente ese contexto capitalista el que concede la oportunidad de monetizar la educación a través de la formación privada. Tal y como podemos

observar en el gráfico 7.2, el número de matriculados en universidades privadas durante el periodo 1985-2018. De apenas superar los 25.000 matriculados en el curso 1985-1986, a superar ampliamente los 150.000 durante el curso académico 2017-2018.

Gráfico 7.2: España (1985 - 2017). Número total de matriculados en universidades privadas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos del Ministerio de Educación (estudiantes matriculados).

Un crecimiento que, junto al número de matriculados totales (gráfico 7.1), ha podido favorecer una sobredimensionada oferta de grados disponibles para cursar, reduciendo así los requisitos para acceder a ellos. Algo que, a su vez, haya podido originar lo que el segmento adulto identificó como una mayor cantidad de graduados en ciertas materias que ya tienen cubiertas las plazas necesarias:

“Se dice constantemente, o se escucha, que hay mucha más gente con titulación que la demanda de esa titulación que hay. Cuantos licenciados en filología inglesa hay como yo, o cuantos licenciados hay en económicas. Un día

escuche que hay una población de veterinarios que cubría con creces la demanda'' (E6, 4' 20'' – 5' 10'')

Tal y como pudimos ver en el escenario macrosocial, actualmente existe una serie de **fuerzas estructurales que conjuntamente dibujan un complejo contexto**, con dificultades que requerirán de una profunda reflexión para su resolución.

El complejo escenario macrosocial al que nos referimos, a modo de resumen, está representado por una sociedad que, como resultado de las nuevas tecnologías, ha creado nuevas necesidades a todos los niveles. Como es obvio, dichas necesidades han generado cambios y nuevas exigencias en las empresas para poder satisfacer esas nuevas necesidades y no quedarse obsoletas. En definitiva, es coherente pensar que cada vez se exija un número mayor de personas cualificadas al nivel técnico de las nuevas tecnologías, para ocupar aquellos nuevos puestos de trabajo que nacen como consecuencia de esta progresiva innovación.

Junto a esto, la productividad dentro del tejido empresarial español es un grave problema que afecta mayoritariamente a las empresas con menos de diez empleados, y que penaliza gravemente: **existe una brecha negativa de productividad frente al agregado de microempresas de la Unión Europea cercano al 50%** (Fortuño, 2018). Detrás de este dato, existen numerosas causas y variables, aunque a modo de exploración podemos destacar una que supone una pesada carga para las microempresas a la hora de poder expandirse y generar nuevos empleos en un mercado laboral que exige una mayor innovación tecnológica. Según el índice Doing Business, elaborado por el Banco Mundial, **España ocupa el puesto número 30 (de 190 economías) en facilidad de creación y desarrollo de empresas**. Si bien no dejamos de estar en posiciones altas de dicha clasificación, logra reflejar la rigidez de un mercado laboral y empresarial que causa un estancamiento que puede frenar el desarrollo de las generaciones jóvenes. Con este escenario, no están siendo eficaces en la toma de decisión a la hora de desarrollarse profesionalmente, teniendo en cuenta el contexto que acabamos de describir (siendo guiados en último término por la sociedad y su entorno más próximo).

La cantidad de estudiantes en carreras que tienen una baja demanda de trabajo hoy en día puede suponer otra carga para llegar al estancamiento mencionado, ocupando puestos de trabajo que poco tienen que ver con su formación.

Con los testimonios expuestos anteriormente, y la información aportada al respecto, podemos establecer un marco en el que la opción predominante en nuestro país para proyectar una carrera profesional se está viendo perjudicada, y que, de una manera directa, e indirecta, determinan drásticamente la actual situación de las generaciones jóvenes.

Por si no fuera suficiente, nuestra política se encuentra muy limitada, dentro del globalizado entorno en el que vivimos, para tomar ciertas decisiones. Desde hace ya algunos años, España se encuentra inmersa en la Unión Europea y Unión Monetaria, lo que la hace partícipe de una **economía de mercado y libre competencia**, tal y como recoge el Tratado de funcionamiento de la Unión Europea en su artículo 119.1, dentro del Título VIII, correspondiente a la Política Económica y Monetaria.

Un contexto de libre competencia que comúnmente identificamos como un sistema capitalista en el que España debe de responder ante los organismos supranacionales (como, por ejemplo, los objetivos del 3% de déficit y el 60% de deuda pública remarcados también en el Tratado de funcionamiento de la Unión Europea), abriendo sus puertas a expensas de capitales extranjeros que han acabado determinando la inflexible política nacional en términos económicos.

Desde una perspectiva interna, esta situación genera dificultades a la hora de tomar decisiones que afectan de maneras muy singulares. Dicha influencia exógena e interdependiente entre países puede llegar a generar escenarios entre países sobre lo que hay que tomar decisiones importantes, y en algunos casos, muy perjudiciales para ciertos agentes y organismos.

Esto se vio notablemente reflejado a partir del estallido de la burbuja inmobiliaria durante la primera década del siglo XXI. **Entre 2009 y 2015, la financiación pública a la Universidad Pública decreció en un 27%** (Caballero, 2018), convirtiéndose en el sexto país que menos invierte en educación terciaria de toda Europa, y quedando por debajo de la media.

Deficiencias formativas a partir de las cuales podemos intuir cierta dejadez por parte del poder político y económico en este ámbito, una de las bases del desarrollo juvenil en nuestro país de cara a su inserción al mercado laboral. En este sentido, el segmento joven entrevistado volvía a hacer alusión a la adaptación de la Universidad al mercado laboral:

“Está adaptada al mercado laboral, pero a lo mejor no al de esta época, a lo mejor está adaptada al mercado laboral de hace 20 años. Por tanto, yo a lo que llegaría es que la Universidad no se ha desarrollado, no ha evolucionado con el paso de los años” (E4, 6’ 04” – 6’ 38”)

Como resultado de las graves deficiencias que hemos descrito no solo en este apartado universitario, sino también del escenario macrosocial y de la toma de decisiones por parte de los jóvenes, podemos destacar los datos recogido en la Tabla 7.3. España tuvo un 33,7% de paro juvenil (menos de 25 años) en marzo del presente año. Doblando la media europea, y con un único país superándola, Grecia.

Tabla 7.3: Desempleo juvenil por países comparados con la Zona Euro

PAÍS	PARO JUVENIL (MENOS DE 25 AÑOS)
España	33,7% (marzo 2019)
Zona Euro	16% (marzo 2019)
Grecia	38,8% (febrero 2019)
Estados Unidos	8,8% (marzo 2019)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos de <https://datosmacro.expansion.com/paro>

Unos datos que apoyan las dudas mostradas por el segmento más joven de los entrevistados, llegando a delegar sus posibilidades laborales en la suerte o el comúnmente denominado “enchufismo”:

“Supuestamente te abre más puertas. Dicen, porque es lo que te estoy diciendo, que al final ya puedes tener enchufe o estás en la mierda. O tener buena suerte”
(E5, 5’ 56” – 6’ 30”)

Tabla 7.4: Tipo de discurso según edad sobre el valor del título universitario

ENTREVISTADOS	DISCURSO: VALOR TÍTULO UNIVERSITARIO	DETALLES
Mayor edad	Valor positivo	Valor intrínseco para la persona. Culturizador.
Mediana edad	Valor medio-negativo	No es imprescindible. Sobre cualificación y masificación de la Universidad.
Menor edad	Valor medio-negativo	Mal enfocada. No adaptada a los tiempos actuales. No desarrollo de habilidades sociales.

Fuente: Elaboración propia

7.3. Carácter de las generaciones jóvenes

A nivel personal, social y cultural, el entorno capitalista ha influido, de manera directa e indirecta en las generaciones más jóvenes. Esta influencia, cuyo efecto se podría dividir en muchas variables diferentes, ha dado lugar al debate sobre **la personalidad, valores, e ideales que conforman las corrientes de pensamiento de las generaciones más jóvenes de nuestro país y cómo podrán determinar nuestro futuro como sociedad.**

Teniendo en cuenta lo anterior, hemos decidido explorar, en las seis entrevistas realizadas, qué imagen se tiene de los jóvenes y qué características de la persona se les atribuye.

En líneas generales, y sin detectar grandes diferencias entre las opiniones aportadas, destacamos **un enfoque pesimista** sobre la personalidad y características inherentes en los jóvenes. Si bien se llega a considerar que el joven medio de hoy día es una persona formada adecuadamente académicamente hablando, no lo está tanto en otros aspectos:

“Yo las veo preparadas, en un sentido general. [...] Están preparadísimas para un mercado laboral que pide unos requisitos mínimos, pero no están preparadas para desenvolverse con soltura en una sociedad” (E4, 8' 17" – 9' 03")

Siguiendo este discurso, podemos encontrar otros testimonios que apoyan esta opinión por parte de los entrevistados de más edad, aunque teniendo un enfoque algo más optimista de cara al futuro:

“Pienso que se van a poder adaptar, aunque los tienen jodido porque vivimos en una sociedad muy dirigida en la formación y en el campo del ocio, del entretenimiento” (E2, 7' 37" – 8' 02")

Dicho enfoque más optimista podría ir ligado a la edad de las personas, quienes ya han vivido muchos más años que los jóvenes, y pueden tener una mayor perspectiva de la vida y de la superación de obstáculos.

A pesar de ese enfoque optimista, y como ya hemos remarcado antes, el punto de vista pesimista se acentuó con otros testimonios como los que exponemos a continuación, y que de manera más específica hacen hincapié en ciertos elementos como son las ideas y los valores. Haciendo referencia a los valores de la persona, parte del segmento adulto desmarcó a las generaciones jóvenes por completo de la integración de unos valores que, en un sentido profundo, forman parte de la personalidad más profunda de una persona a nivel individual, y de un colectivo de personas, como es una sociedad. Valores a los que popularmente se hace referencia para designar un conjunto de valores que se asumen en los individuos por parte de una determinada sociedad.

“Una generación sin valores, una generación basada en el cortoplacismo, una generación del aquí y ahora, de la inmediatez” (E6, 9' 02" – 9' 27")

Una ausencia de valores que ha potenciado la débil posición en el entramado social de la generación joven: “como sector social y como eventual sujeto activo

sus condiciones societarias pueden ser calificadas de entrada como propias de un sujeto colectivo débil, dependiente e infra posicionado. De ahí que no sea exagerado hablar de estas generaciones como auténticas generaciones perdidas'' (Tezanos y Díaz, 2017)

Una posición débil que, si bien podría haber sido el detonante para mostrar un enfoque más proactivo a cambiar su vulnerable situación, no ha sido así, tal y como lo ven los dos entrevistados más jóvenes:

''Vagos. Por lo general. O sea, estamos muy acomodados, incluyéndome. [...] Por una parte está bien porque no tenemos prisa, pero ha llegado un punto en el que se nos ha metido tanto en la cabeza que el trabajo no sale de debajo de las piedras que pensamos uf pues ya trabajaré y nos conformamos con chuminadas. Y por culpa de cosas así dejamos que nos exploten empresas como Fasa. [...] Nos hemos acomodados dentro de la resignación'' (E5, 11' 57'' – 12' 57'')

Se asume intrínsecamente la vaguedad y el pasotismo ante tal situación. Una dejadez que encontrábamos también en otros testimonios:

''Despreocupada en aspectos importantes, sobre todo los más cercanos a 18 años'' (E3, 7' 45'' – 7' 50'')

¿Dónde podemos encontrar las causas principales de este pasotismo? Teniendo en cuenta el escenario macrosocial de la investigación, hemos tratado de profundizar en aquellas variables causales de dicho fenómeno. Estas tienen que ver tanto con características personales, como profesionales (precariedad laboral y acceso a la vivienda).

En cuanto a las personales, **el sector joven hizo referencia al egoísmo** que las generaciones jóvenes también muestran hoy en día:

''Al final somos egoístas porque el mercado laboral nos obliga a serlo, y porque por naturaleza somos egoístas. Supongo que es un método de supervivencia. [...] Al final todo está unido. Te arrimas al sol que más calienta, o sea si tú ves una oportunidad de desarrollo en un nicho, te vas a acercar todo lo que puedas. [...] Vivimos en el mercado laboral neoliberal, que es en el que estamos'' (E4, 13' 16'' – 14' 05'')

Un egoísmo que se habría superpuesto a esos valores ausentes de los que hablábamos antes. Unos valores que, por ende, habrían sido desplazados (una ausencia de valores que es un valor en sí mismo) de una manera indirecta por una praxis que premia al individuo -y esto genera egoísmo-, tal y como también atestiguó el anterior entrevistado ante la pregunta de por qué nos hace más egoístas ese mercado laboral neoliberal:

“Porque premia al individuo” (E4, 14’ 30” – 14’ 33”)

Sin valores, egoístas en un sentido laboral y profesional y vagos sin proactividad a querer cambiar una situación preocupante.

La precariedad y la exclusión a las que se están viendo expuestos las generaciones jóvenes dan como fruto una frustración y un negativismo sentidos que se pueden acabar convirtiendo en un *“pesimismo crítico”* (Tezanos y Díaz, 2017) y sistémico que los anestesia y *“acomode dentro de la resignación”*, tal y como afirmaba el último testimonio aportado por los jóvenes.

En este sentido, podemos identificar dos variables que han generado un mayor grado de dependencia por parte de los jóvenes -quienes no se pueden emancipar-, quienes son consecuencia directa del entorno en el que nos movemos: **Una economía de mercado y libre competencia que comparte escenario con el Estado del bienestar.** La existencia de un Estado del bienestar con el peso que tiene en el caso de España exige una actividad económica, y, por ende, unos ingresos, que permitan al gobierno proteger y asegurar servicios públicos⁴ como la sanidad (4.253 mil millones de euros en 2018), la educación (2.582 mil millones de euros en 2018) o las pensiones (144.834 euros en 2018), entre otros. Sin embargo, esa actividad económica que permite al gobierno obtener los réditos económicos necesarios para mantener el estado del bienestar depende directamente de un mercado abierto y de libre competencia en el que los grandes capitales (nacionales y extranjeros), podrían

⁴ En el año 2018, y según datos del Ministerio de Hacienda, 368.369 millones de euros constituyeron el gasto público total.

poner en riesgo la sustentación de ese Estado del bienestar si sus intereses no son satisfechos.

En definitiva, todo este proceso tiene unos costes. Y precisamente suponemos que los jóvenes, por su naturaleza, son el sector más vulnerable dado que no amasan grandes capitales, tampoco tienen experiencia y pueden ser ayudados por parte de sus progenitores o familia. Unas circunstancias que hacen más vulnerables sus condiciones laborales y personales. Condiciones que podemos ver reflejadas en las siguientes estadísticas.

- **Precariedad laboral**: según datos recogidos por el INE en la *Encuesta Anual de estructura salarial*, el salario medio de un joven entre 20 y 24 años en 2016 fue de 11.316,3 €. Un dato que puesto en perspectiva con otros datos del mismo año refleja la precarización juvenil sistémica a la que están expuestos los jóvenes. El salario más frecuente en 2016 fue de 16.497,40 € mientras que la media se acabó situando en 23.156,34 €. Por otro lado, la mediana (que divide el número de trabajadores en dos partes iguales) cayó hasta los 19.432,62 €. Como podemos comprobar, tanto la mediana como la moda se encuentran por debajo de la media total, lo que significa que existe poca gente con rentas muy altas que compensan los bajos salarios de la parte que queda por debajo de la mediana. Entre esos bajos salarios se encontrarían los jóvenes. Tanto los que están entre los 20 y los 24 años, como los que tienen entre 25 y 29, cuya media se acabó situando en los 15.876, 26 €.
- **Acceso a la vivienda**: actualmente, están produciéndose los efectos de una economía de mercado implantada en uno de los sectores más importantes a la hora de emanciparse y crear un proyecto de vida, la vivienda. Para el mismo año 2016, pudimos recoger datos relativos al precio medio por metro cuadrado registrado en España. Dividido en trimestres, las medias fueron respectivamente 1.216 € (Q1), 1.213 € (Q2), 1.209 € (Q3) y 1.213 € (Q4). Unos datos recogidos por el grupo TINSA (empresa especializada en el sector inmobiliario) y que, puestos en comparación con los salarios anteriormente expuestos, imposibilitan de

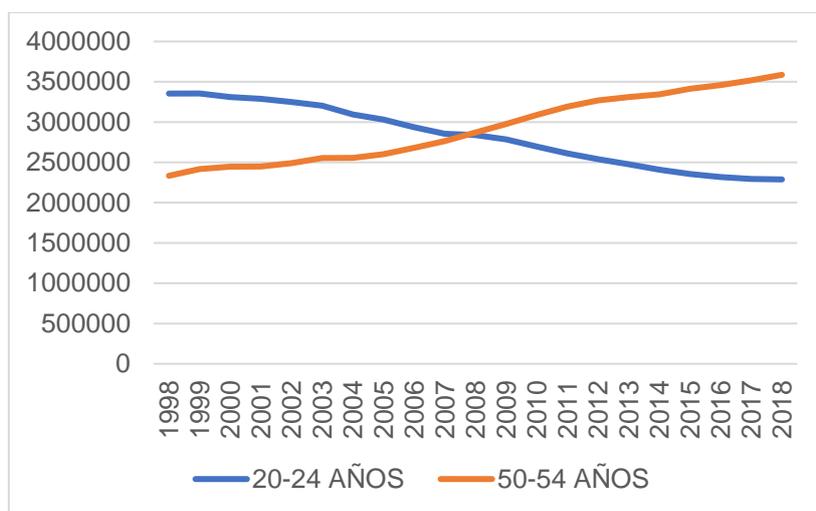
manera mayoritaria la sola posibilidad de emanciparse. ¿Cómo entonces podrían pensar en crear un proyecto de vida?

Con los datos expuestos anteriormente, nos podemos hacer una idea general de las trabas, a nivel laboral y económico, que supone para un joven emanciparse en España. Entre 2008 y 2018, el porcentaje de jóvenes (entre 16 y 34 años) no emancipados subió desde un 58,1% a un preocupante 65,1%, según datos recogidos por la Fundación BBVA. Unas cifras que, en comparación con nuestros vecinos europeos, reflejan la vulnerabilidad del segmento joven de nuestro país. En jóvenes entre los 20 y los 24 años emancipados, España se encuentra actualmente muy lejos de las cifras que ostenta la media europea. Un 8% español, frente a un 30% de jóvenes emancipados.

En la presente exploración que hemos llevado a cabo hemos podido encontrar indicios de desequilibrios profundos que, objetiva y subjetivamente, puede poner en tela de juicio la estructura de un sistema neoliberal y de libre competencia que está olvidando y expulsando a un sector de la población que conforma la base de una sociedad y su futuro. Y cuando decimos ``expulsando´´, lo decimos literalmente, ya que demográficamente, la imposibilidad de poder crear un proyecto de vida de manera independiente puede estar detrás -junto con otras causas como la sociedad orientada al ocio- de la **disminución progresiva de la población joven en nuestro país.**

Como podemos observar en el gráfico 7.3, la tendencia demográfica descendente desde el año 2000 de la población entre 20 y 24 años se ha tornado en un asunto muy preocupante. Numéricamente, pasó de 3.247.254 personas a sumar 1.967.531. El por ahora imparable y progresivo aumento numérico de la población de mayor edad se puede comprobar echando una mirada a la línea representativa de la población entre 50 y 54 años, la cual ha superado innegablemente a la ya analizada línea representativa de la población joven, aumentando desde 2.400.227 personas a superar la cifra de los tres millones -tendencia que se sigue en grupos de edad parecidos a los representados aquí-.

Gráfico 7.3: Población en España por edades (1998-2018)



Fuente: elaboración propia a partir de datos recogidos del INE (población)

En definitiva, hemos intentado arrojar luz tanto de manera objetiva, como por medio de información más subjetiva aportada por los sujetos, sobre una problemática que afecta directamente a un sector específico de la población: los **jóvenes**, y la cual los está expulsando del entramado social, en un sentido literal de la palabra.

¿Existe entonces una culpabilización sistemática hacia las generaciones jóvenes por su situación dentro del entramado social y su actitud frente a esta?

Tabla 7.5: Tipo de testimonio según edad sobre el carácter de los jóvenes

ENTREVISTADOS	DISCURSO	DETALLES
Mayor edad	Positivo	A pesar de las dificultades, lograrán adaptarse
Mediana y menor edad	Negativo	Cortoplacismo. Egoísmo. Vagos. Despreocupados. Sin valores.

Fuente: elaboración propia

7.4. Culpabilización de los jóvenes: ¿existe?

Muchas expresiones han condensado corrientes de opinión públicas que identifican y ponen nombre a determinados fenómenos. Sin entrar a valorar su veracidad o falsedad, estas sentencias permiten a las personas, en un sentido demasiado general, minimizar un fenómeno que, a buen seguro, tiene infinitud de variables e información que nos ayudarían a explicar de un modo más objetivo y estricto dicho fenómeno. Y es precisamente esa minimización la que se trae a este punto.

La generación perdida ha sido, en los últimos años, una afirmación recurrente que pone de manifiesto, en sentido amplio, las limitaciones e incapacidades de las nuevas generaciones. Tanto es así, que no solo ha sido utilizada por las personas de a pie, sino que expertos en materias sociológicas como José Félix Tezanos (actual presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas) utilizó dicha expresión en numerosas ocasiones en su obra *La cuestión Juvenil: ¿una generación sin futuro?*

Asumiendo que esta expresión es demasiado general, hemos querido conocer la opinión de los distintos segmentos de edad con respecto a esta expresión, para explorar la percepción sobre la veracidad o falsedad de dicha afirmación.

En un primer sondeo, **la generalización tan tajante que afirma la expresión no es bien acogida** por término general entre los entrevistados. Además, volvemos a identificar diferencias en el discurso dependiendo del grupo de edad del entrevistado.

Los entrevistados de mayor edad confían de manera general en los jóvenes cuando se les preguntó sobre esta cuestión. Rechazan drásticamente la expresión, destacando la responsabilidad que bajo su punto de vista tienen los jóvenes, además de la inteligencia y perspicacia que atesoran para desempeñar su papel dentro de la sociedad.

“De perdida no tiene nada. Bien encontrada. Yo creo que hay muchos jóvenes que están dispuestos a dedicarse a sus trabajos, responsables, que se quieren buscar un futuro. Son más espabilados, cada vez más espabilados, más inteligentes” (E1: 46’ 39” – 47’ 10”)

“No creo en ese tipo de encasillamientos, en esas etiquetas. [...] Trato de entender lo que pasa como un proceso, y quizás allá momentos en los que diera esa impresión” (E2: 13’ 35” – 13’ 57”)

Complementando al rechazo generalizado de la expresión generación perdida, opinan también que la adaptación por parte de los jóvenes se producirá, a pesar de las dificultades que entraña ese proceso:

“Pienso que se van a poder adaptar, aunque lo tienen jodido” (E2: 7’ 37” – 7’ 40”)

El segmento de edad mediana se mostró más cauto a la hora de desacreditar el concepto, identificando ciertas realidades enmascaradas dentro de la sentencia. Uno de ellos comentaba lo siguiente:

“Es un concepto desacertado. O sea que tiene parte de verdad, porque ciertas connotaciones o ciertos aspectos que conforman ese concepto son verdad, pero creo que lo más importante de eso es que esa sociedad perdida haga todo lo posible por encontrarse de alguna forma” (E3: 36’ 36” – 37’)

El entrevistado volvió a defender su postura con un ejemplo:

“ ¿Qué culpa tiene la generación perdida de la crisis? Si cuando se ha empezado a generar o a crecer la semilla de esa crisis tenían dos años o tres años o cuatro...” (E3: 40' 48" - 41' 04")

A efectos de profundizar, preguntamos por quién o quiénes, a su juicio, eran los culpables de la situación actual de los jóvenes. Y su respuesta dejó en entredicho el papel de las generaciones que han sido las encargadas de formar y desarrollar a las generaciones jóvenes que estamos analizando:

“Pues todas las generaciones adultas” (E3: 41' 06" – 41' 11")

En segundo lugar, el otro entrevistado de mediana edad fue más tajante en su opinión con respecto a la expresión “generación perdida”, señalando la ineficacia de la inversión en tiempo y esfuerzo económico por parte de familias y estudiantes a la hora de estudiar y formarse académicamente. Como se puede apreciar, utiliza dicha expresión para concretar sobre el actual desequilibrio existente entre la formación superior ofrecida y demandada con respecto al mercado laboral existente y las posibilidades que ofrece a las generaciones más jóvenes.

“Si lo coges literalmente, es una generación perdida porque has perdido una gran parte de su vida en estudiar para nada. Digo perdido en el sentido de unas familias que han tenido que hacer unos esfuerzos económicos, el estudiante que ha tenido que estudiar, que currar, que ir a clases, que tal, para luego a lo mejor, eso, dedicándote a una cosa totalmente ajena para lo que te has preparado” (E6: 8' 35" – 9')

También se refirió a esta expresión para reflejar una personalidad, la de los jóvenes, que destaca por su vacuidad y la impaciencia ante los acontecimientos:

“Y generación perdida en el sentido más allá de eso. Una generación que no tiene valores. Una generación basada en el cortoplacismo. Una generación del aquí y ahora, de la inmediatez...” (E6: 9' 02" - 9' 13")

A pesar de ser tan crítico con las nuevas generaciones jóvenes, pudimos observar también que exculpa a una generación que, desde un plano más objetivo, ha sido el resultado de una educación y unos comportamientos propios de las generaciones anteriores a ellos:

“Sois ejemplo de lo que ha sucedido. Una generación establecida totalmente en el bienestar. Una generación establecida en él “suspendo, tengo un profesor particular, quiero unas zapas nuevas para mi equipo de básquet, las tienes, quiero un campamento en Portugal y lo tienes”... ¿sabes? Es una generación en la que todo ha estado al alcance de la mano. Y al estar todo al alcance de la mano, realmente no se valoran las cosas. Y de ahí vienen muchos problemas de los adolescentes de hoy en día” (E6: 21’ 20” – 21’ 45”)

Por último, el sector joven se mostró más cerca, ideológicamente hablando, de las opiniones ofrecidas por el segmento maduro, desmarcándose en este sentido de los de mediana edad:

“Se acude a ese término erróneamente para referirse a esa generación veleta [...] Normalmente, es natural que una persona de veinte años se sienta perdida pero no por ello está perdida en el sistema en el que vivimos. Realmente está preparada, pero no sabe qué hacer con esa preparación” (E4: 19’ 16” – 19’ 31”)

Se hizo alusión a la **ignorancia** que los más jóvenes pueden tener con respecto al futuro que las generaciones anteriores a ellos les prometieron en su momento, denominado el *contrato social fordista*. En este sentido, nos referimos a la idea preconcebida de poder adquirir un buen trabajo una vez finalizan sus estudios. Un futuro que no solo no se da, sino que además el joven medio es educado bajo unas premisas que indirectamente “le aseguran” un trabajo después de realizar los estudios pertinentes. Premisas que los jóvenes toman como verdaderas, obviando otros datos que tienen que ver con el mercado laboral y que también juegan su papel dentro de la actual situación de las generaciones jóvenes.

En definitiva, unos jóvenes que, al no ver sus expectativas satisfechas, se sienten perdidos ante la ignorancia que han ido acumulando con el paso de los años en su desarrollo profesional y personal, descubriendo poco a poco que las promesas laborales que les hicieron desde su entorno (familia, sociedad, sistema político...) fueron infundadas.

A tales efectos, este segmento más joven de población se muestra rotundo en su convencimiento de no autoproclamarse como una generación perdida.

La falta de memoria de aquellos que pronuncian esta expresión ocupó un puesto importante dentro de su opinión sobre este tema. Como se puede leer, achacaron dicha expresión a un factor humano como la **falta de memoria** a la que podríamos añadir también la **falta de autocrítica** que, en muchas ocasiones, caracteriza al ser humano. Elementos que se encontrarían en segmentos de la población más madura, quienes habrían desestimado completamente que ellos en su momento también fueron jóvenes:

“Es una tontería. Es una metáfora idiota. Creo que eso de generación perdida hace mucho más daño de lo que beneficia, porque no motiva a nada. O sea, te hace pensar que no vales para nada y creo que solamente lo dicen personas que no se quieren dar cuenta de que ellos también fueron jóvenes. O sea, tienen demasiado atrasado ese concepto de “yo fui joven, yo era así” [...] No creo que sea algo generalizado” (E5: 44’ 53” – 45’ 30”)

Ese olvido habría ocasionado la falta de perspectiva de las generaciones anteriores, no asumiendo una autocrítica a nuestro juicio necesaria que hiciera énfasis en la manera y los modos en que se estaba criando a esa generación concebida hoy como perdida, habiendo generado lo que el entrevistado identifica como **desmotivación**.

Tabla 7.6: Tipo de discurso según edad sobre el grado de culpabilización de la sociedad a los jóvenes

ENTREVISTADOS	RECHAZO DE LA EXPRESIÓN	TIPO DE DISCURSO	DETALLES
Mayor edad	Sí	Positiva/optimista	
Mediana edad	No	Específico	Concretan en la justificación de esa expresión.
Menor edad	Sí	Emocional	Hablan sobre el sentirse perdido o desmotivado. Apelan a los sentimientos.

Fuente: elaboración propia

8. CONCLUSIONES

La cuestión juvenil, como hemos podido percibir, no es identificada como una problemática en sí misma. Si bien existen retos o problemas identificados que van dados de la mano con el desarrollo de los más jóvenes de nuestra sociedad -educación, libertad ideológica-, no se ahonda en las causas que han propiciado las carencias que estos reflejan, y que hemos identificado en los testimonios e información aportados a tal efecto.

En este sentido, hemos podido analizar expresiones utilizadas como *generación perdida*, que atañen directamente a las generaciones jóvenes, y que, a pesar de no ser aceptada de forma general, también hemos encontrado opiniones favorables a ella en ciertos aspectos. Generación perdida en un sentido personal, con una pérdida de valores sistemática; y en un sentido laboral y formativo, ya que las graves deficiencias del mercado laboral y formativo españoles se ven reflejadas en datos como los aportados por el INE en este aspecto: en el último

año, el número de adolescentes entre 16 y 19 años que están trabajando creció más de un 16% (la franja de edad que más crece), y entre los 20 y los 24 años un 5%. Jóvenes que, ante la ineficacia de la formación, parecen optar por trabajar. Todo en un momento en el que el trabajo no cualificado en hostelería y comercio, sobre todo, está creciendo. Fenómeno que también tuvo lugar durante la crisis de 2008, y con el que más de dos millones de jóvenes se quedaron en el paro, sin estudios y con la etiqueta a la que aquí nos referimos: generación perdida. Una expresión que, de una forma resignada se aceptó con la esperanza de que no volviera a ocurrir. Y algo parece indicar que la no resolución de los problemas académicos y laborales que padece España causarán una nueva oleada de generaciones perdidas. Problemas que dependen directamente del entorno en el que nos movemos, y que también hemos analizado.

En cuanto a este entorno, **podemos definir el mercado laboral español como un mercado rígido**. Un mercado que tiene dificultades para poder crear empleos de calidad y cualificados; y para ocupar los puestos vacantes que están libres. Deficiencias que ponen en duda la rentabilidad y eficacia de la formación superior -cuyas metodologías también han sido puestas en duda, dada su no orientación hacia las habilidades sociales que cada vez se solicitan más por parte de las empresas-. Esto datos se han acabado traduciendo en un paro juvenil, en las personas de menos de 25 años, que ahora mismo dobla a la media de la zona euro; junto con unos salarios medios que imposibilitan la emancipación y el desarrollo de un proyecto de vida a una generación joven que se está viendo expulsada.

Con estos números, y sabiendo que, actualmente, no se identifica la cuestión juvenil como un verdadero problema, ciertos fenómenos generan dudas e incapacidades en los más jóvenes, como por ejemplo la orientación de la sociedad hacia el ocio y el entretenimiento. **¿Ha sido esta causante de una pérdida de valores y capacidades humanas como la resiliencia ante los problemas, la frustración, o la paciencia en el logro de objetivos?** Esta podría ser una buena cuestión a responder en futuras investigaciones, y en pos de un escenario que también se ha visto influido por la protección de las nuevas generaciones y la acomodación a ver satisfechas todas sus necesidades, desde las más primarias, a las más “banales”.

Finalmente, quisimos analizar qué nivel de culpabilización recae sobre las generaciones jóvenes. **Y en un sentido general, la generación joven actual se ve como un resultado, y no se culpabiliza.** Es un resultado, en definitiva, de la educación recibida por parte del entorno, en un sentido amplio, y por sus progenitores, en un campo más reducido y específico.

No cuestionarse las circunstancias que han propiciado el limitado y débil perfil personal de las generaciones jóvenes, así como su vulnerable subposicionamiento social, ha desembocado en la generación de una serie de problemas que pueden afectar notablemente a la conformación de las sociedades futuras, si no se interponen profundos análisis y soluciones reales a los obstáculos que impiden y frenan el desarrollo de una vida profesional y personal de generaciones completas.

9. BIBLIOGRAFÍA

Business Insider España. (23 de Octubre de 2018). Este es el sueldo que gana de media un español según su edad. Madrid. Recuperado el 27 de Mayo de 2019, de <https://www.businessinsider.es/esto-es-que-gana-espanol-media-segun-su-edad-salario-brecha-genero-270507>

Caballero, D. S. (17 de Enero de 2018). Retrato de una universidad en crisis: menos financiación pública, más gasto privado y más lejos de Europa. ElDiario.es. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de https://www.eldiario.es/sociedad/Espana-Grecia-Chipre-universitaria-PIB_0_729677855.html

Calvo, J. (29 de Mayo de 2018). Análisis de los salarios en España: el sueldo más frecuente cae hasta los 16.497 euros. El Economista. Recuperado el 29 de Junio de 2019, de <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9169491/05/18/Analisis-de-los-salarios-en-Espana-la-remuneracion-mas-frecuente-cae-hasta-los-16497-euros.html>

Datosmacro. (2019). <https://datosmacro.expansion.com>. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paro>

- EAE Business School. (2014). Cuáles son las habilidades sociales más valoradas por las empresas. Bilbao. Recuperado el 10 de Junio de 2019, de <https://retos-directivos.eae.es/cuales-son-las-habilidades-sociales-mas-valoradas-por-las-empresas/>*
- Estados Miembros. (26 de Octubre de 2012). Versión consolidada del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/es/ALL/?uri=CELEX%3A12012E%2FTXT>*
- Fortuño, M. (26 de febrero de 2018). Así es el tejido empresarial español comparado con el de otros países. El Blog Salmón. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <https://www.elblogsalmon.com/empresas/asi-es-el-tejido-empresarial-espanol-comparado-con-el-de-otros-paises>*
- Fundación BBVA. (2019). El 65,1% de los jóvenes españoles de entre 16 y 34 años sigue viviendo en el hogar familiar, un porcentaje 7 puntos superior al de hace diez años. Madrid. Recuperado el 29 de Junio de 2019, de <https://www.fbbva.es/noticias/651-los-jovenes-espanoles-16-34-anos-sigue-viviendo-hogar-familiar-porcentaje-7-puntos-superior-al-diez-anos/>*
- Inkster, B., & Cramer, S. (2017). Status of Mind: Social media and young people's mental health and wellbeing. Royal Society for Public Health, Londres. Recuperado el 4 de Junio de 2019, de <http://www.infocoponline.es/pdf/SOCIALMEDIA-MENTALHEALTH.pdf>*
- Jorrín, J. (11 de Diciembre de 2018). España sufre en 2018 el menor número de nacimientos de la serie histórica. El Confidencial. Recuperado el 25 de Junio de 2019, de https://www.elconfidencial.com/economia/2018-12-11/espana-menor-numero-nacimientos-historia-defunciones_1698198/*
- Jorrín, J., & Zuil, M. (30 de Junio de 2019). La generación perdida: se duplica el número de jóvenes que deja de estudiar para trabajar. El Confidencial. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de <https://www.elconfidencial.com/economia/2019-06-30/futura-generacion-perdida-dejado-estudios->*

*trabajar_2096110/?utm_campaign=BotoneraWebapp&utm_source=what
sapp&utm_medium=social*

Maestre, R. J. (29 de Mayo de 2019). Por qué la productividad baja en épocas de expansión y sube en épocas de crisis en España. El Blog Salmón. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de <https://www.elblogsalmon.com/sectores/que-productividad-baja-epocas-expansion-sube-epocas-crisis-espana>

Ministerio de hacienda y función pública. (2018). Estadísticas 2009-2018 Ley. Presupuestos generales del estado consolidados. 2018. Madrid. Recuperado el 29 de Junio de 2019, de <http://www.sepg.pap.hacienda.gob.es/sitios/sepg/es-ES/Presupuestos/DocumentacionEstadisticas/Estadisticas/Documents/2018/01%20Presupuestos%20Generales%20del%20Estado%20Consolidados.pdf>

RAE. (s.f.). rae.es. Obtenido de <http://www.rae.es>

Redacción E3. (31 de Enero de 2019). <https://economia3.com>. Obtenido de <https://economia3.com/2019/01/31/177600-porcentaje-jovenes-emancipados/>

Sánchez-Silva, C. (10 de Marzo de 2019). La maldición de los jóvenes: paro o precariedad. El País. Recuperado el 11 de Junio de 2019, de https://elpais.com/economia/2019/03/07/actualidad/1551989860_005618.html

Sosa Troya, M. (19 de junio de 2019). Los nacimientos caen casi un 30% en España en la última década. El País. Recuperado el 25 de Junio de 2019, de https://elpais.com/sociedad/2019/06/19/actualidad/1560938428_722944.html

Tezanos, J. F., & Díaz, V. (2017). La cuestión juvenil: ¿una generación sin futuro? BIBLIOTECA NUEVA.

Tinsa. (2019). EL PRECIO DE LA VIVIENDA EN ESPAÑA. Recuperado el 27 de Mayo de 2019, de <https://www.tinsa.es/precio-vivienda/>

Torices, A. (19 de Abril de 2019). La edad media de emancipación de los jóvenes españoles, a la cola de Europa. El Comercio. Recuperado el 1 de Junio de 2019, de <https://www.elcomercio.es/economia/trabajo/edad-media-emancipacion-20190419013847-ntvo.html>

Velarde, G. (17 de Junio de 2019). Europa alerta de la rigidez del mercado laboral español y la desaceleración del empleo. El Economista. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9944690/06/19/Europa-alerta-de-la-rigidez-del-mercado-laboral-espanol-y-la-desaceleracion-del-empleo.html>

10. ANEXOS

Cuestionario utilizado para la realización de las seis entrevistas:

1. *Bajo su punto de vista, ¿cuál es el principal reto al que debemos de hacer frente como sociedad? ¿por qué?*
2. *¿Cree que tener una carrera universitaria es muy importante actualmente?*
3. *¿Cómo definiría a las generaciones jóvenes de nuestro país?*
4. *De los siguientes conceptos, ¿con cuál identificaría el carácter de los jóvenes españoles? ¿por qué?*

<i>Vago</i>	<i>Risueño</i>	<i>Serio</i>	<i>Responsable</i>	<i>Pícaro</i>
<i>Noble</i>	<i>Aburrido</i>	<i>Solidario</i>	<i>Crítico</i>	<i>Afable</i>
<i>Extrovertido</i>	<i>Tolerante</i>	<i>Informado</i>	<i>Innovador</i>	<i>Resignado</i>

5. *¿Considera la política un elemento que debe ocupar un lugar destacado en la vida de los jóvenes? ¿y la cultura? ¿por qué?*

6. *¿Considera que el gobierno debe de facilitar, en el mayor grado posible, el desarrollo de un proyecto de vida?*
7. *¿Cree que los objetivos como sociedad deben de prevalecer sobre los intereses individuales de cada uno?*
8. *¿Qué opinión le suscita la expresión “generación perdida”? utilizada para referirse a las generaciones jóvenes de nuestro tiempo.*
9. *¿Cómo le encaja esta expresión con otra, también utilizada, que denomina a las nuevas generaciones como las “generaciones más preparadas”?*
10. *¿Considera que la crisis ha influido, o no, de alguna manera, a la situación actual de las generaciones jóvenes?*
11. *¿Considera la solidaridad un valor irrenunciable para lograr el desarrollo profesional deseado y alcanzar el proyecto de vida diseñado por uno mismo?*
12. *Para terminar, ¿cómo cree que evolucionará la población joven de cara al futuro?*

