



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**El cuarto poder y el séptimo arte.
Estereotipos periodísticos del cine de
Hollywood.**

Alumna: Julia Sánchez Fernández

Tutor: Salvador Gómez García

Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, América, Periodismo y CAP

Convocatoria: junio 2019

ÍNDICE

1. Resumen.....	3
2. Introducción	4
2.1 Justificación.....	4
2.2 Hipótesis y objetivos	7
2.3 Metodología.....	8
3. Desarrollo.....	9
3.1 Análisis.....	9
3.1.1 Primera mitad siglo XX	9
3.1.2 Años 60-70.....	13
3.1.3 Años 80-90.....	17
3.1.4 Siglo XXI.....	21
3.2 Resultados.....	24
3.2.1 La prensa como medio de comunicación más recurrente	24
3.2.2 Los temas más utilizados en periodismo.....	25
3.2.3 Un trabajo principalmente masculino	27
3.2.4 Dos roles significativos del periodista	27
3.2.5 Reflejo de los problemas comunes de la profesión	29
3.2.6 Iconografía periodística.....	32
4. Conclusiones	35
5. Bibliografía	37
6. Filmografía.....	41

1. RESUMEN

El cine comparte con el periodismo la necesidad de informar, educar o expresar opinión. La diferencia radica en el hecho de que el cine puede refugiarse en la ficción, mientras que el periodismo debe ser fiel a la realidad o al menos, mostrarse veraz de acuerdo a sus códigos éticos. Desde sus comienzos el llamado séptimo arte ha tenido muy en cuenta la figura del periodista en sus películas, y ha mostrado a los espectadores una imagen estereotipada de la misma. Tanto en su visión más negativa como en la positiva, ha presentado al periodismo como el cuarto poder de la sociedad debido a su importante repercusión. En este trabajo se realizará un análisis de contenido de una amplia lista de películas del cine de Hollywood ambientadas desde principios del siglo XX hasta la actualidad. Se estudiarán las posturas éticas del periodista, el rol de la mujer, las dificultades y problemas que sufre la profesión, así como los símbolos iconográficos que lo identifican como la máquina de escribir, el periódico o el teléfono. De esta manera, se tratará de localizar los estereotipos que en ellas se reflejan, además de la significativa evolución que ha experimentado el periodismo a lo largo de los años. Con ello se demostrará el papel fundamental del cine como soporte histórico y artístico para entender el desarrollo de este oficio.

Palabras clave: Periodismo – Comunicación – Cine - Estereotipos - Análisis

Cinema, like journalism, has the need to inform, educate or express opinion. The difference lies in the fact that cinema can refuge in fiction, while journalism must be true to reality or at least be truthful according to its ethical codes. Since its inception, the so-called seventh art has used widely the figure of the journalist in its films and has shown viewers a stereotyped image of it. Both in its negative and positive views, it has presented journalism as the fourth power of society, due to its important repercussion. In this work, we have carried out an analysis of the contents of an extensive list of Hollywood movies, set from the beginning of the 20th century to the present. It has been studied the ethical positions of the journalist, the women's role, the difficulties and the problems that affect the profession and the symbols that identify it as the typewriter, the newspaper or the telephone. In this way, we will try to locate the stereotypes that these movies show, as well as the important evolution that journalism has experienced over the years. This will demonstrate the fundamental role of cinema as an historical and artistic support to understand the development of this job.

Keywords: Journalism – Communication- Cinema – Stereotypes - Analysis

2. INTRODUCCIÓN

“La mayoría de periodistas son voyeurs inquietos que observan las verrugas del mundo, las imperfecciones de la gente y los lugares...”, “...su mirada es oscura, les apasiona el espectáculo y su enemigo acérrimo es la normalidad” (Talese, 1974). Para aquellos que se dedican al periodismo, como el famoso periodista y escritor estadounidense Gay Talese, resulta sencillo describir el perfil general que se ajusta a los propios trabajadores de esta profesión. Sin embargo, ¿cómo percibe el resto del mundo su labor?

Para este proyecto de Trabajo de Fin de Grado, se ha querido investigar cómo trata la figura del periodista, su presencia en la sociedad y su forma de actuar; uno de los principales medios de entretenimiento social internacional: el cine de Hollywood. Bien es sabido que las películas, para amenizar a los espectadores o provocar en ellos distintas sensaciones que las conviertan en grandes cintas de referencia, tienden a exagerar la realidad convirtiéndose en un medio popular de ficción. No obstante, también ayudan a conformar una idea real en un determinado contexto, y son un importante instrumento de información y, en ocasiones, de crítica o denuncia.

En cuanto al periodismo se refiere, el cine puede presumir de tener una gran lista de cintas que muestran los entresijos de esta profesión y las peripecias, reales o inventadas, que vive un periodista en el trascurso de su investigación. El cine sobre este oficio ha creado un “arquetipo que ha ido construyendo a lo largo de las décadas, y que ha acabado modelando la imagen que en la realidad se tiene de la profesión” (Bunyol, 2017). Es por ello que se analizará algunas de esas películas, para encontrar qué asuntos se ajustan a la realidad periodística, qué tipo de profesionales según su ética aparecen en ellas, cuál es el estereotipo del periodista medio, y otros aspectos del periodismo que puedan aparecer idealizados, entre otras cosas.

2.1 JUSTIFICACIÓN

Para abordar este trabajo es necesario realizar un pequeño repaso de la evolución y situación actual en la que se encuentra esta profesión.

El periodismo en el siglo XX hereda el sensacionalismo y el carácter investigador que nacieron a finales del XIX, y que marcarían dos perfiles antagónicos del periodista que han sido, en muchas ocasiones, reflejados de forma exagerada en el cine de Hollywood. Hacia 1880 dos periódicos estadounidenses (The New York Sun y The New York Herald) destacarían por manejar las noticias de una forma mucho más espectacular de lo que se hacía hasta el momento,

con grandes titulares e imágenes que llamaban la atención e informaciones que incitaban a la polémica. Se comenzaba a hablar de un periodismo sensacionalista en este tipo de prensa popular, un concepto que emigraría a Europa a diarios como el británico *Daily Mirror*, y que se extendería como una práctica habitual.

El sensacionalismo se caracterizaba por abordar noticias llamativas, comúnmente relacionadas con el crimen o con escándalos de personajes públicos, y habitualmente, se trataba de información manipulada de dudosa veracidad que podía haber sido parcialmente inventada. Su uso en la prensa, le sirvió a este medio de comunicación de masas para conseguir grandes tiradas debido al interés y el morbo que suscitaban sus páginas. Sin embargo, también le restó cierta credibilidad y prestigio. Es común encontrar en el cine películas que traten este recurso de forma exponencial a modo de crítica, sobre todo en aquellas que están ambientadas en la redacción de un periódico a principios del siglo XX. Este sensacionalismo aparece también representado en films más actuales, pero éstos se alejan de la prensa y frecuentan, en mayor medida, las salas de producción y grabación de magazines e informativos propias de una cadena de televisión.

La televisión lanza su primera emisión pública en EEUU en 1939 y se convierte en un nuevo medio de comunicación de masas encargado de informar y entretener. Como herramienta capaz de retransmitir imágenes en movimiento y en directo, sus principales puntos fuertes son los de impactar y atrapar al receptor de noticias de forma mucho más sencilla que el periódico o la radio. La televisión sensacionalista se manifiesta a través de la carga visual que presenta. Es por ello que el cine remarca lo inusual, el morbo, la sangre, la guerra y otras situaciones peligrosas, de las que se aprovecha este medio audiovisual para inflar sus índices de audiencia.

También el periodismo de investigación tiene sus inicios a finales del siglo XIX. En concreto, fue en Inglaterra de la mano de William Thomas Stead, quien trabajó sobre un reportaje investigativo de prostitución infantil. Este género periodístico parte del planteamiento de una pista que, tras un seguimiento profundo, llevará al profesional a desenmascarar una verdad oculta. El periodismo de investigación suele vincularse al derecho de los ciudadanos a conocer lo que está sucediendo, una información veraz apoyada en datos y contrastada con fuentes personales y documentales. El cine ha utilizado esta forma de hacer periodismo y la ha unido al ideal de la lucha por la libertad de prensa, para plasmar en pantalla casos reales de corrupción empresarial, abuso de poder político, y otros sucesos destapados por periodistas. Un ejemplo de ello sería el Caso Watergate en los años 70, que involucraba al entonces presidente del gobierno de los EEUU, Richard Nixon.

Sin embargo y, a pesar de tratarse de una profesión dedicada por y para el pueblo (digamos una profesión burguesa) la figura del periodista, sus valores y su credibilidad, han estado en entredicho desde siempre. Su incansable lucha por la búsqueda de la verdad y su ética moral a la hora de publicar, han venido enfrentándose con el sensacionalismo más puro y, a la vez, con las presiones políticas y económicas que condicionan a un medio de comunicación como ente empresarial. Es por eso, que la forma de actuación de estos profesionales de la información ha despertado, en ocasiones, cierto recelo en la sociedad llegando a cuestionar su responsabilidad periodística con apelación a posibles manipulaciones.

Además de la política, otro de los grandes temas periodísticos que atrae la mirada cinéfila, es el periodismo de guerra. Nacido a finales del siglo XIX, ha estado muy presente durante el siglo XX, donde se ha consolidado con las dos Guerras Mundiales, la Guerra Civil Española, la Guerra del Golfo o la de Vietnam, entre otras. Los corresponsales arriesgan la vida en un intento de comunicar al exterior, las atrocidades y desgracias que se producen en estas zonas bélicas.

A mediados de siglo, además, nace el Nuevo Periodismo con precursores como Tom Wolfe y Truman Capote. Una corriente que cambiaría la forma de hacer periodismo, con reportajes escritos en primera persona y diálogos en forma de novelas de no ficción. El periodista toma el poder absoluto del relato asumiendo protagonismo, ofreciendo cierto grado de opinión, pero sin dejar de hacer una investigación en profundidad. Un estilo que trajo consigo el Periodismo Gonzo, es decir, una manera de relatar en la que el propio periodista es partícipe de la historia e informa desde la experiencia de haberse involucrado en ella.

También es importante hablar del papel de la mujer en esta profesión. Las mujeres han tardado años en entrar en el mercado laboral debido a las influencias sociales y políticas en las que se ha encontrado el ser humano a lo largo de los años. Entre mediados y finales del siglo XIX, aparecen las pioneras de esta profesión que serían muy pocas y que se debían a lo que se denominaba por entonces 'prensa femenina'. Por esta razón el cine, tratando de ajustarse a la verdad histórica, muestra el rol periodístico de la mujer a comienzos del siglo XX, como una figura que aparece escasamente en las redacciones, y dando a entender que se trata de una profesión dominada por el hombre. Según pasa el tiempo, y a partir de los años 60 con el formato de televisión tomando forma, la mujer comienza a aparecer con más frecuencia y, no solo eso, sino que alguna de ellas, aunque en menor medida, llega a ostentar un importante cargo de poder.

Conforme avanza la sociedad, avanza el periodismo. Con la llegada de los ordenadores, el periodista abandona la máquina de escribir, y con la aparición de internet y las redes sociales, nacen las noticias online y los blogs, lo que provoca la pérdida de lectores de periódicos en favor del consumo gratuito de información en la red. En el siglo XXI nos encontramos con varios problemas que afectan a esta profesión, como por ejemplo: la necesidad de reinventar los formatos y los estilos debido a la influencia de las nuevas tecnologías, el intrusismo, el escaso poder salarial del que se nutre este negocio: y esa falta de credibilidad que suscita a causa de posicionamientos políticos, económicos e ideológicos.

Es por todo esto, que resulta interesante que se establezca el punto de vista en el cine para averiguar cuáles son las características que resalta de la profesión periodística, y qué visión muestra a los espectadores. Teniendo en cuenta lo aprendido en historia del periodismo para enmarcar el contexto, el estudio de los medios audiovisuales para entender el cine, el conocimiento de los géneros periodísticos, y centrándonos también en la responsabilidad y ética de la profesión; este proyecto podrá abarcar diferentes competencias de la carrera de Periodismo que harán posible un adecuado análisis que se ajuste a la realidad.

2.2 HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Objetivo 1: Analizar la profesión periodística a través de la visión del cine. De esta manera, se tratará de encontrar estereotipos periodísticos en las películas de Hollywood, y se determinará si ofrece una imagen positiva o negativa de la profesión.

Objetivo 2: Mostrar el papel fundamental del cine como soporte histórico y artístico para entender el desarrollo y evolución del periodismo.

Hipótesis 1: La prensa escrita puede ser protagonista en la mayor parte de las películas que tratan sobre esta profesión. Actualmente, este medio se encuentra en un momento crítico con el desafío de las noticias gratis en la red, pero los periódicos continúan siendo el mayor referente del periodismo, por lo que la prensa se mostrará como medio de comunicación mítico con gran presencia y relevancia.

Hipótesis 2: Pueden existir dos tipos de periodista totalmente diferentes según su ética profesional que destaquen en las distintas películas: el perro guardián (watchdog) cuya motivación es la de destapar una verdad oculta, mayormente de índole política, y que lucha en favor de la libertad de prensa. Y el periodista antihéroe, que distorsiona la realidad para poder

beneficiarse de una buena primicia, algo que puede estar asociado con la práctica del sensacionalismo.

Hipótesis 3: En el cine se mostrará un estereotipo de periodismo identificado con símbolos iconográficos como el teléfono, la máquina de escribir o un paquete de tabaco. El periodista, principalmente masculino, estará muy vinculado a estos elementos que evolucionarán conforme avancen los años entre las películas.

2.3 METODOLOGÍA

Para este trabajo se ha tomado una muestra de 30 películas cuya trama principal está directamente relacionada con el periodismo, y sus protagonistas ejercen exclusivamente esta ocupación. La selección no sigue ningún orden específico, sino que se limita a aquellas cintas que se dedican a mostrar el día a día en un medio de comunicación, y que resultan conocidas. La muestra se acota a una treintena para poder establecer una idea ajustada a los que el cine de Hollywood cuenta y transmite a través de la profesión periodística, y que percepción pueden tener de ella los espectadores. Las películas datan desde 1940 hasta 2018, y están ambientadas en distintas épocas que abarcan desde principios del siglo XX hasta la actualidad.

Para lograr el objetivo del proyecto y comprobar las hipótesis, utilizaremos una metodología cualitativa que pueda esclarecer los puntos previamente presentados. Este método será necesario para el análisis de contenido en cuanto a los comportamientos de los periodistas protagonistas, y todo aquello que envuelva la profesión periodística, como el ambiente o la temática.

También se llevará a cabo una metodología cuantitativa para agrupar algunas de las películas en función de las diferentes prácticas y características que compartan. Por ejemplo: para averiguar en cuantas de las cintas aparece la mujer como personaje principal, o cuántas de las películas se centran en la prensa o la televisión como medio de comunicación protagonista, etc.

El método cuantitativo lo utilizamos, junto a lo ya indicado, en la medida en que éste trata de establecer relaciones entre variables a partir de un determinado objeto empírico y a través de un desarrollo inductivo lineal, tratando así de evitar la subjetividad del investigador. (Alvira Martín, Francisco: 2002). Si también hemos utilizado el método cualitativo es debido a que éste trata de estudiar la naturaleza profunda de realidades y situaciones, en nuestro caso dos fenómenos, en principio bien determinados objetivamente: el cine y el periodismo.

3. DESARROLLO

Para el desarrollo de este proyecto se ha realizado un análisis de las 30 películas ordenadas en 4 bloques temáticos, para así enmarcarlas en un determinado contexto histórico. No nos hemos centrado en una revisión cronológica, si no que hacemos alusión a la época en la que están ambientadas. Eso explica que, por ejemplo, cuando se habla del cine de los años 60, se incluyan películas rodadas y estrenadas en años posteriores. Además, en este apartado de desarrollo, se ha llevado a cabo una discusión de los elementos más importantes que han sido resultado del análisis previo.

3.1 ANÁLISIS

3.1.1 Primera mitad siglo XX.

El cine dedicado a contar los entresijos periodísticos de principios de siglo, aborda el periodismo desde una exageración desmedida a modo de crítica. En estas cintas, el protagonista suele ser el sensacionalismo, en ocasiones amarillismo, que es lo que lleva las riendas de la trama. Con alguna excepción, sobresalen las malas prácticas que llevan a cabo los periodistas que reflejan una profesión un tanto deshonesto y, sobre todo, absorbente. Simón Peña, profesor en la Universidad del País Vasco que ha investigado la trayectoria de Billy Wilder, dice del director que, a pesar de mostrar “un retrato negativo y cruel del periodista, sus películas justifican la necesidad del periodismo” (Peña, 2012).

A) *Ciudadano Kane* (Welles, 1941)

El personaje principal, basado en la figura de William Randolph Hearst, es un importante magnate que dirige un periódico de corte sensacionalista, en el que se tiende a afirmar hechos que no están siquiera comprobados. El extremo con el que aborda el sensacionalismo en sus noticias, lleva a hablar de amarillismo. El diario incluso llega a acusar a una persona de asesinato sin ninguna prueba al respecto. Al igual que cualquier otro periódico, el *Inquirer* lucha por lograr la exclusiva que lo distinga de los demás, hasta el punto de que los trabajadores sobornan a los testigos de los hechos potencialmente noticiosos.

La redacción del medio está llena de periodistas (hombres) que escriben sin parar a máquina, el gran símbolo periodístico de este siglo. Solo se ha podido atisbar a una mujer, una periodista que se encarga de temas de sociedad como, por ejemplo, el anuncio de una boda. La película enseña la faceta del profesional comprometido con su trabajo, amante y apasionado del periodismo, que apenas descansa ni duerme. Se puede observar cómo es de estrecha e intensa la relación que tienen los empleados con el propio periódico, una ocupación que abarca tantas horas, que les impide tener una vida normal fuera de su trabajo.

B) Luna nueva (Hawks, 1940)

En este caso la protagonista es una reportera aclamada de sucesos que quiere dejar su trabajo para vivir su nuevo matrimonio, al margen de la absorbente profesión que es el periodismo. Sin embargo, su exmarido y director del periódico para el que aun escribe, se niega a dejar marchar a una periodista tan excepcional como es ella. Por ello, decide ofrecerle un trato para que cubra una noticia sobre un asesinato en el que el acusado es supuestamente inocente. Su pasión y afán por la profesión la impulsa a continuar escribiendo e investigando para probar la inocencia del hombre encarcelado.

Es la visión de una periodista adicta a su trabajo, cuyo estupefaciente es la exclusiva. Para conseguirla es capaz de ofrecer sobornos y esconder a un prófugo de la justicia. El resto de los periodistas que aparecen en la película utilizan la imaginación para adornar sus informaciones incompletas. Se les muestra como una manada de lobos insistentes por recibir declaraciones y conocer los últimos detalles.

C) Primera plana (Wilder, 1974)

Esta película muestra una exageración de la realidad periodística, llevada al extremo de una forma humorística que hace reír y, a la vez, trata de concienciar. Es otra versión de Luna Nueva, la historia de un cronista de sucesos consciente de que su pasión por el trabajo le eclipsa su vida personal y, aun queriendo abandonarlo, no es capaz. Muestra al periodismo como una droga sensacionalista, que hace que el periodista se obsesione por la exclusiva. Los trabajadores dejan a un lado los aspectos humanos para dedicarse de lleno a la venta de su artículo, inventando detalles y haciendo más llamativa una noticia de forma exagerada. Son esclavos de la primicia y de la primera plana, periodistas ambiciosos que nunca están en casa y que realizan un

trabajo casi policiaco en su búsqueda de fuentes.

En este caso, vuelve a tratarse de un culpable de asesinato al que el protagonista es capaz de ocultar de la justicia para poder entrevistarle personalmente. En la sala de prensa, escenario protagonista de la película, se puede observar los grandes símbolos de la profesión: el tabaco, el alcohol, las máquinas de escribir, el teléfono, el periódico y la testosterona, ya que lo que muestra esta película, es que el periodismo es un trabajo puramente masculino.

D) El gran carnaval (Wilder, 1951)

Durante los primeros minutos de la cinta, se puede sacar en claro que el escenario vuelve a repetirse como en las películas anteriores: una redacción llena de humo de cigarrillos, papeles y máquinas de escribir, periodistas al teléfono, y solo una mujer trabajando, como no podía ser de otro modo, en los ecos de sociedad.

El protagonista es un hombre que ha sido despedido con anterioridad de otros trabajos similares. Se ofrece la visión del periodista que lucha por la exclusiva, se adueña de la noticia hasta hacerla suya y la manipula a su antojo. Es un informador hambriento de primicias que, si no es capaz de encontrarla, se encargará de forzarla. Se demuestra cuando el protagonista, intentando convencer al dueño del periódico para que le contrate, le dice: “sé tratar todo tipo de noticias y si no las hay, salgo a la calle y le muerdo a un perro”.

Lo que más interesa y vende en esta profesión son noticias impactantes que buscan crear sensaciones en los lectores: asesinatos, corrupción, crímenes, robos... Vuelve a apelarse al sensacionalismo y a lo catastrófico, es por eso, que el protagonista acaba haciendo de un simple suceso que le ‘cae del cielo’, una noticia mucho más espectacular para llamar la atención.

Los valores periodísticos de veracidad y objetividad mueren en favor del protagonismo del periódico y su propio beneficio. Lleva la exclusiva hacia el límite, llegándose incluso a producir un conflicto interno en el periodista, donde debe decidir entre qué es ético y moral, y qué puede favorecerle económicamente e impulsar su carrera.

Se muestra al periodista como un buitres carroñero al que no le importa el desenlace del hecho noticioso, solo mantenerlo bajo su control cuanto más tiempo sea posible. Representación extrema del mítico antihéroe del periodismo.

E) *El cuarto poder* (Brooks, 1957)

En esta película el protagonista es el director de un periódico que va a ser subastado por falta de fondos. De nuevo, el clásico hombre casado con su profesión que le hace evadirse de su vida privada, donde ha perdido a su mujer por pasar la mayor parte del tiempo en la oficina. Es importante entender que el cine narra la realidad desde cierta exageración, pero hace parecer incompatible el trabajo periodístico con aquello que existe fuera de la redacción.

Vuelve a tocarse el sensacionalismo, tema muy recurrente en este tipo de películas, ya que despierta el morbo y la curiosidad del lector. Los periódicos compiten en sus tiradas por la exclusiva y por ser quien publique la mejor noticia en portada. Sin embargo, también se ponen de manifiesto aquellos aspectos que interesan a la opinión pública, sin ser periodismo puro y duro; como bien dice el protagonista: “los lectores no quieren sólo noticias, quieren historietas, crucigramas, concursos, desean saber cómo hacer un pastel, obtener amigos, prever el futuro, el horóscopo, apuestas en las carreras, interpretación de los sueños, cómo ganar la lotería...y si por una de aquellas casualidades tropiezan con la primera página, noticias”. El diario trata el suceso de un asesinato y la prensa juega a ser detectives, hasta el punto de involucrarse demasiado y recibir amenazas que ponen en peligro al medio y a los propios reporteros.

F) *Buenas noches y buena suerte* (Clooney, 2005)

Se trata de una película donde se muestra los inicios del periodismo televisivo allá por los años 50. Lo que más audiencia reclama, son los temas políticos, sobre todo aquellos que involucran a una personalidad pública importante como es, en este caso, el senador estadounidense McCarthy. El protagonista es un hombre que lucha por la justicia y la veracidad, en contraposición con el periodista de *El gran carnaval*, éste sería el típico profesional con los valores éticos intactos. Arriesga su carrera para destapar una verdad, surgiendo un conflicto de intereses en la cadena para la que trabaja.

Se decide realizar una entrevista en directo, buscando la espontaneidad del momento y dando lugar a una situación polémica, ya que, al fin y al cabo; la tv sirve para distraer y entretener al público. El programa, se esfuerza por buscar noticias, incluso se sugiere crearlas (que no inventarlas), algo que se dice de forma cómica pero que tiene su trasfondo, dando a entender la desesperación de esta profesión por encontrar algo jugoso que vender a la audiencia.

Sin embargo, el conflicto de intereses cae del lado empresarial, puesto que se pone en peligro la supervivencia de la cadena (CBS) si el protagonista continúa indagando en la noticia. Aun así, el objetivo del presentador es claro, seguir siendo fiel a la realidad y exponer la verdad a

los ciudadanos.

Así es que la película muestra que, además de un mero entretenimiento, la televisión también puede informar, enseñar e influenciar. Al final, el protagonista lanza un discurso polémico criticando a los medios de comunicación, por anteponer los intereses económicos como negocio a la información. Como él dice “muerde la mano que le da de comer”, poniendo de manifiesto el poder que tiene la ideología empresarial en un medio de comunicación.

2.1.2 Años 60-70

El cine ambientado en estas dos décadas, muestra la llegada del Nuevo Periodismo como una forma revolucionaria de tratar la información, así como el Periodismo Gonzo que proviene de esta corriente periodística. Otro tipo de periodismo que se remarca es el de guerra, y cómo son los peligros y las dificultades con los que deben contar los reporteros que se desplazan al centro de la contienda. Además, en este grupo, existe un mayor número de películas dedicadas a los años 70. Se trata de un momento en el que el periodista actúa más como un perro guardián que vigila a los poderes políticos en favor de la sociedad.

A) Truman Capote (Miller, 2005)

En esta cinta, el famoso periodista Truman Capote se embarca en uno de los trabajos más importantes de su vida. Comienza a escribir el libro *A sangre fría* a raíz del crimen de una familia en Kansas, lo que le llevará a ser uno de los grandes padres del Nuevo Periodismo. Un libro sensacionalista con una descripción llena de detalles de lo ocurrido, mezclando periodismo con literatura.

Muestra a un periodista que investiga tanto fuentes personales como documentales, dando cuenta de que es capaz de conocer todos los entresijos posibles que se proponga. Por ello, se encarga de redactar la biografía de los dos presuntos asesinos, para tratar de crear un perfil y destapar los motivos que los llevaron a cometer los homicidios.

Se muestra a un periodista manipulador, que soborna a los agentes de la ley para poder adentrarse en la cárcel a entrevistar personalmente a los culpables, un hombre al que sólo le importa su artículo. El tabaco, el alcohol y la máquina de escribir vuelven a ser los símbolos que reflejan esta profesión.

B) Miedo y asco en LV (Gilliam, 1998)

Esta película dista un poco de las demás, pero era necesario hacer una mención especial puesto que, a pesar de que trata de forma muy vaga la trama periodística y, centrarse más en las peripecias de dos hombres que coquetean con las drogas; el espectador puede observar como el periodista en realidad está llevado a cabo el Periodismo Gonzo.

De primera persona relata en su máquina de escribir (figura que en esta década continúa siendo clave de esta profesión), la experiencia que ha vivido metido en un mundo del que se ha nutrido para poder informar. Es un tipo distinto de investigación, pero que da cuenta de hasta dónde puede llegar un profesional de la información, para hacer un reportaje de una forma más innovadora y, a su vez, comercial.

C) El chico del periódico (Daniels, 2012)

A parte de la política, uno de los temas más recurrentes que investiga un periodista en el cine es el crimen. Como si fuera un trabajo policiaco, el periodista de esta película se desplaza a su pueblo natal para indagar en un asesinato que le acabará llevando a la muerte. Continúa siendo popular la ambición periodística que mueve al protagonista a adentrarse en una peligrosa investigación, sin contar con la ayuda de la policía.

En la misma trama, aparece la figura del director de un pequeño periódico local que busca ingresos por encima de cualquier cosa. Tanto es así, que es capaz de publicar una noticia vergonzosa sobre su propio hijo, mostrando que en el periodismo lo que cuenta verdaderamente es el morbo, vender ejemplares.

D) Todos los hombres del presidente (Pakula, 1976)

Dos periodistas investigan para destapar la verdad oculta detrás del caso Watergate que involucra al presidente de los EEUU, Ricard Nixon. Se basa en una historia real y muestra la odisea por la que pasaron los reporteros Carl Bernstein y Bob Woodward, hasta llegar a esclarecer lo sucedido.

Con esta película se muestra la importancia de las fuentes, tanto las que permiten publicar sus nombres, como las anónimas (recordemos a ‘garganta profunda’). Además, destaca la insistencia y ambición que envuelve a los periodistas que se dedican a ir puerta por puerta. Los protagonistas realizan infinitas llamadas telefónicas, repasan cientos de documentos y no se

rinden ante ninguna negativa. Un caso real sobre política que ensalza la gran contribución de la prensa a la democracia y el gran favor que otorgan a la sociedad.

E) Casi famosos (Crowe, 2000)

El joven periodista es un adolescente apasionado de la música, que se embarca en la gira de un grupo de rock para escribir un artículo desde dentro del mundillo musical. Es un reportero ingenuo que termina vinculado a la revista *Rolling Stone*.

El periodista se encuentra presente en todas las fiestas, discusiones, conciertos y otros momentos importantes del grupo, donde la droga y el alcohol juegan un papel fundamental. Él deberá decidir qué es lo que debe publicar de todo lo que ha sido testigo, sin traicionar la confianza de los miembros de la banda a los que idealiza.

Se trata de una experiencia propia que permite llevar a cabo el Periodismo Gonzo, relatando en primera persona lo que está viviendo junto a los protagonistas de su artículo. También podríamos decir que tiene ciertos toques de intrusismo profesional, ya que el joven es un aficionado del periodismo, pero no es un periodista como tal.

F) Los gritos del silencio (Joffé, 1984)

Una de las principales películas que se asoman al reporterismo de guerra. Se muestran las dificultades, y la importante labor de los cronistas que viajan al extranjero a zonas con problemas políticos y amenazas bélicas. Evidencia las pésimas condiciones en las que se vive en el lugar de los hechos, y el papel fundamental que ostenta el periodista al informar y describir lo que allí, en este caso en Camboya, está ocurriendo.

El protagonista se ve condicionado por las políticas del régimen de dicho país, y sufre cierta represión. Conciencia del peligroso trabajo que ejerce el periodista que es capaz de jugarse la vida por cubrir la noticia.

G) El año que vivimos peligrosamente (Weir, 1983)

También de reporterismo internacional; el protagonista, un enviado especial a Yakarta, se dedica a buscar la exclusiva de un tema político bastante controvertido. Al igual que en la cinta anterior, se muestra la valentía periodística ante una situación de peligro mortal, y se demuestra la falta de inmunidad que posee esta profesión en cualquier lugar del mundo.

El periodista es, en un principio, un pobre ingenuo al que le faltan contactos para poder cubrir información de calidad y sorprender gratamente a sus jefes. Conoce a un fotoperiodista que le ayuda en su trabajo, y consiguen formar un magnífico equipo en el que uno pone la imagen, y el otro la literatura.

Sin embargo, pasados los minutos de película, el protagonista comienza a abusar de su posición de periodista que, desesperado por una pista, decide utilizar el soborno y la traición a personas de confianza en beneficio de sus artículos. Se ve ese conflicto entre tratar una información que alguien ofrece ‘off the record’ y publicarla, a pesar de que ello pueda desestimar la carrera profesional de esa persona.

H) Frost vs Nixon (Howard, 2008)

La política es fundamental en estos años 70 en los EEUU y es algo que se refleja muy bien en el periodismo, y así lo trata el cine. En este caso, se trata una película basada en hechos reales que aborda en el periodismo televisivo la figura de Nixon. Una entrevista en directo entre el presentador David Frost y el presidente, que muestra el importante y exhaustivo trabajo de investigación que realiza el equipo del programa detrás de las cámaras. También destaca la agudeza y habilidad del periodista para conseguir, no solo sacar información de interés; sino para lograr descolocar a su entrevistado, generando así cierto impacto en la audiencia.

Se expone cómo este medio de comunicación busca descubrir una verdad y, a la vez, provocar emoción en los telespectadores. Es un acontecimiento real en directo, sin filtros. Sobre todo, algo que deja bastante claro esta cinta, es el escaso presupuesto que se destina a la entrevista, tanto que el periodista decide financiarla él mismo. Un problema económico que persigue a la profesión y que no pasa desapercibido por el cine.

I) Los archivos del Pentágono (Spielberg, 2018)

Esta es la película más reciente que aparece en este trabajo. En este caso, y aunque el protagonismo es más bien del periódico (*The Washington Post*), la trama se centra bastante en la figura de la editora del diario. Es la segunda mujer que ocupa un papel protagonista de toda la lista que, como se está comprobando, son muy pocas.

El tabaco continúa siendo un complemento implícito en la profesión, ligado tanto a los reporteros como a los directores del medio. Vuelve a reinar la política y, como es habitual en esta década, Nixon es figura clave de la noticia. Aquí se muestra un periodismo de investigación que

lleva su tiempo, pero que ha de hacerse de forma ágil para ser publicado como una información exclusiva del propio periódico, y colocarse por encima de la competencia (The New York Times).

Se muestra al periodista como un perro guardián que vela por el derecho del pueblo a saber la verdad, y se ve la clara lucha con la justicia por la primera enmienda estadounidense: la libertad de prensa. El medio de comunicación como empresa vuelve a verse en peligro por culpa de la polémica, pero acaba primando el deseo de informar que lleva al periódico a enfrentarse con la ley.

3.1.3 Años 80-90

En los años 80, la televisión empieza ‘comerse’ a la prensa escrita. Aunque los periódicos siguen siendo importantes y sirven como una importante fuente de información (también para los productores de televisión), los reportajes y noticias de este medio son mucho más sociales y llaman mucho la atención. El reporterismo de guerra continúa siendo un tema recurrente, así como cualquier investigación que provoque cierto peligro en el día a día del periodista. La lucha por la veracidad, la credibilidad y la práctica honesta de esta profesión; son ejemplos que utiliza el cine que narra el periodismo de estas décadas, además de las primeras apariciones de la tecnología informática.

A) Al filo de la noticia (Brooks, 1987)

Cómo dicen en la propia película “nadie deja la televisión para trabajar en un periódico”. La televisión es el centro de la trama en la que se puede observar el claro dominio de este medio de comunicación. No obstante, sigue evidenciándose la situación de crisis en la que siempre ha vivido el periodismo. Esta cadena de televisión hace recortes y despide a sus trabajadores por falta de presupuesto y, al igual que en cualquier diario, la presión y el estrés por llegar con la información a tiempo, se ve demoledora.

En este caso, los protagonistas son un reportero, una productora y un presentador de informativos. La televisión enseña la preocupación por tergiversar los hechos y humanizarlos para aumentar las audiencias. De hecho, el presentador llega incluso a la manipulación de su estado de ánimo para poder emocionar a los telespectadores y conseguir un reportaje más llamativo. Es el periodismo que se preocupa más porque el resultado obtenga mejores índices de audiencia, en lugar de esforzarse más en el tratamiento de la noticia antes de ser publicada.

B) Ausencia de malicia (Pollack, 1981)

La reportera protagonista de esta película, muestra las actitudes típicas de una profesional de su campo, al menos en una comparación con el resto de periodistas que se observan en el cine. Una mujer fumadora, ambiciosa, que investiga de forma insistente para poder llegar a cubrir la noticia que espera. Se puede deducir que trabaja en exceso, que siente una incontrolable pasión por su trabajo y que ello, la lleva a cometer cierta irresponsabilidad en favor de su artículo.

En esta película se da cuenta de las negligencias y meteduras de pata que puede llegar a hacer un diario y, por esta razón aparece la figura de la ley contratada en cada redacción porque, como se afirma en la cinta, “si los periódicos solo imprimiesen la verdad, no tendrían abogados en nómina”.

C) Paper, Detrás de la noticia (Howard, 1994)

Ya en los 90, la figura de la máquina de escribir da paso a los ordenadores y, a pesar de que en las redacciones de los periódicos siguen abundando los hombres, cada vez son más las mujeres que se dedican a esta profesión.

Se muestra de nuevo la imagen de un periodista que trabaja demasiadas horas y no cobra lo suficiente. El protagonista se obsesiona con su trabajo y con la búsqueda de la exclusiva para poder estar por encima de los diarios de la competencia. Sin embargo, el sensacionalismo vuelve a estar a la orden del día; y aparece el conflicto interno entre lo que es ético y está bien, y aquello que vende más. El crimen es el tema principal de la película que incluye, además, aspectos raciales, algo que no tratan muchas cintas sobre periodismo.

D) Mad city (Gavras, 1997)

En esta película el protagonista es un curioso reportero de televisión al que le envían a cubrir una noticia de interés social, pero poco importante. No obstante, da cuenta de aquello que a todo periodista puede sucederle en cualquier momento: lo imprevisto. El reportero acaba envuelto en un secuestro de rehenes en un museo, y se aprovecha de la noticia para mantenerla bajo su dominio. Él tiene la exclusiva, y su misión es protegerla por el bien de su puesto de trabajo y el prestigio de la cadena de televisión de la que depende. Para ello, recurre a la manipulación y sobre todo al morbo que suscita una situación que, en realidad, podía solucionarse de una forma más sencilla.

La visión que ofrece esta película de aquellos que trabajan para los medios de comunicación, es de buitres carroñeros que no son fieles a los hechos, ni son veraces ni objetivos. Los periodistas al mando, son capaces de hacer que la historia se antoje más humana para conseguir la sensibilidad de la audiencia; o tergiversar la realidad, editando videos para lograr precisamente el efecto contrario. Es decir, tienen la capacidad de provocar los juicios de valor de la opinión pública en sus manos. Muestra esa importancia que tienen los medios para influir en la sociedad, como una fuerza muy poderosa.

E) El dilema (Mann, 1999)

Basada en un hecho real, el reportero de televisión del programa *60 minutos* de la CBS, se embarca en una investigación sobre las empresas tabacaleras de los EEUU. En esta cinta se trata la importancia de las fuentes personales, su privacidad y cuidado por parte de los medios de comunicación. El bioquímico con el que contacta el periodista, es testigo y conocedor de los efectos negativos de la nicotina; algo que niegan los acusados propietarios de las distintas compañías. Sin embargo, y a pesar de colaborar con el programa, este científico considera que los periodistas tratan a sus contactos, como “mercancía” por usarlos a su antojo.

Se produce de nuevo esa lucha entre publicar la realidad de una situación sin pruebas, y la posibilidad de cierre del medio al ser demandado por injurias y calumnias. De esta manera, se cuestiona la integridad periodística y la veracidad de las declaraciones de la fuente de información.

El periodista termina ofreciendo su dimisión debido a que considera que su empresa es un fraude, y demanda la libertad de prensa, algo que casi nunca se cumple porque al final, dice, “la prensa es libre solo para sus dueños” (imagen clara de la influencia empresarial).

F) Verónica Guerin (Schumacher, 2003)

Una periodista irlandesa se salta todas las advertencias y amenazas de los terroristas a los que está investigando, para continuar indagando y exponer la verdad a la sociedad. La cinta, basada en un acontecimiento real, muestra a la reportera de prensa comprometida con su trabajo, que corre peligro al tratar una noticia relacionada con las drogas, y que sufre la presión de un periodismo rápido y constante. Es una apasionada de su profesión, fuma y mantiene un trato insistente con las fuentes, como buena profesional en este campo. La película termina con la protagonista asesinada por no rendirse y seguir haciendo su trabajo, por luchar por la libertad de prensa y el derecho de los ciudadanos a ser informados.

G) Fuego sobre Bagdad (Jackson, 2002)

Se muestra a los cronistas de guerra en los años 90. En esta época la televisión es mucho más interesante para tratar estos temas, puesto que endurece con sus imágenes la realidad y traslada al espectador una experiencia mucho más realista. Es por ello, que los protagonistas de esta historia, son un equipo televisivo de la *CNN* que es enviado a Bagdad a buscar retratar la miseria y las condiciones en las que están viviendo en aquella zona. Las informaciones que televisan, cuentan lo más llamativo e incluso lo más impactante. Son, como dicen en la película “unos buitres mal pagados” que se esfuerzan por conseguir la exclusiva bajo una presión absoluta.

Pasan meses en la contienda, hasta que se desata el pánico y la ciudad comienza a evacuar a las personas por amenaza de bombardeo. Estos periodistas son los únicos que deciden quedarse para poder grabar cada instante de la guerra, llegando a ponerse en peligro de muerte por capturar esas imágenes que ningún otro medio tendrá: Importancia de la primicia y exclusividad.

H) Matar al mensajero (Cuesta, 2014)

Esta película cuenta la historia de un periodista de un pequeño periódico, que investiga un caso que vincula las drogas con la política nacional. Basada en hechos reales, el protagonista se pone en peligro por ahondar en un tema de semejante controversia, y termina muriendo en extrañas circunstancias.

Muestra cómo, llegar al fondo del asunto resulta una tarea mucho más complicada de lo que parecía y cómo, los altos cargos políticos y policiales, son capaces de manejar la situación y manipular las cosas para hacerle quedar como un mentiroso. Así, aparecen las dificultades de hacer periodismo de investigación, y la importancia que tiene mantener pruebas de todo lo que se quiere publicar. No obstante, los obstáculos que a veces colocan las altas esferas resultan imposibles de atravesar, por mucho ímpetu y voluntad se ponga en la investigación.

I) El precio de la verdad (Ray, 2003)

Aquí se trata la facilidad con la que un periodista puede utilizar la mentira en sus artículos y reportajes periodísticos, pasando desapercibidos por la propia redacción. Basada en una historia real, una revista informativa con jóvenes periodistas en su plantilla, intenta lidiar con el desprestigio que le ha producido uno de sus trabajadores, al inventarse las noticias sin que nadie se diese cuenta.

Aparece la importancia de la verificación de datos, las fuentes y contactos, y de la necesidad de tomarse esta profesión muy en serio para que un medio se gane el respeto y la credibilidad. Naturalmente, cuando son descubiertos sus engaños, el periodista es despedido originándose una mancha imborrable en su carrera profesional. Vuelve a aparecer el antihéroe periodístico que no ejerce honestamente su trabajo.

3.1.4 Siglo XXI

Una vez entrado el nuevo siglo encontramos, sobre todo, películas basadas en hechos reales que han tenido cierta repercusión en la actualidad. Abunda el periodismo de investigación como el destape de escándalos, y la peligrosidad que supone este trabajo. Algo importante que reflejan estas cintas, es que se deja un poco a un lado el idealismo con el que se trataba a la profesión a mediados y finales del siglo pasado, y es más frecuente que se hable de los problemas más comunes que azotan al periodismo: el escaso poder salarial, la falta de credibilidad, el intrusismo y la importancia de un sustento que verifique lo que se está contando.

A) Spotlight (Russo, 2015)

El equipo Spotlight del diario *Boston Globe*, descubrió ciertos escándalos sexuales de pederastia relacionados con la Iglesia, y encubiertos por la política y la sociedad de la ciudad de Boston. Esta película describe cómo se fueron sucediendo esas investigaciones por parte de unos pocos periodistas de prensa que se adentraron en un caso de gran relevancia nacional.

El periodismo de investigación es fundamental en esta cinta, que viene de la mano de las técnicas más importantes de esta profesión: la consulta de fuentes personales y documentales, la insistencia y una dedicación profunda. Muestra cómo se trata de un trabajo de calle, de ir de puerta en puerta en búsqueda de pistas que los lleven a una verdad concreta, y de argumentos que apoyen sus sospechas y ratifiquen su investigación aportando credibilidad.

Vuelven a estar presentes los recortes, al tratarse de un medio que empieza a sentir las amenazas de crisis. En cuanto al periodista, debe estar dispuesto a viajar a distintos lugares del país para encontrar nuevas declaraciones o documentos que aporten información, siempre trabajando a contrarreloj y luchando por la exclusividad. También aparece la falta de fondos económicos para sustanciar un buen reportaje, ya que cada vez se exige que se le dedique menos tiempo en favor de la inmediatez.

B) La verdad (Vanderbilt, 2015)

Algo bastante recurrente en el cine, es mostrar casos veraces sobre el periodismo que hayan tenido especial trascendencia en la sociedad. Esta película aborda el periodismo televisivo de la *CBS* a principios de siglo. Se trata de una batalla por demostrar la veracidad de una noticia por encima de los intereses políticos y económicos de la empresa como negocio.

El programa *60 minutos* afronta un presunto caso de favoritismo hacia el presidente actual en ese momento, George W. Bush, quien pudo haber entrado como piloto en la Guardia Nacional de Texas por la importante posición política que ostentaba su padre entonces. La productora del programa y su equipo se lanzan a una investigación, de la que consiguen fácilmente declaraciones y documentos con las que tratan de verificar el escándalo. Sin embargo, las fuentes se retractan, los documentos terminan siendo de dudosa creencia, y por esta negligencia, la protagonista es despedida.

En esta película se enseña cómo de importante es comprobar la fiabilidad y originalidad de los archivos y documentos que llegan de las fuentes, y cómo es imprescindible para esta profesión que existan pruebas para poder publicar cualquier noticia que provenga de un mero rumor.

C) La sombra del poder (McDonald, 2009)

Otra película cuya protagonista es la prensa escrita, y el tema principal un crimen asociado a la política. La visión del protagonista continúa siendo el de periodista metomentado incansable en su búsqueda de la verdad. Este personaje realiza, junto a su compañera de trabajo, una investigación policiaca que les ocupa día y noche. Los reporteros, sujetos a los malos horarios, la falta de fondos, y la presión por sacar la información a tiempo y en exclusiva; siguen con su afán, y pasión por la profesión, para llegar hasta el fondo de su reportaje, incluso poniéndose en peligro.

Además de los principales, encontramos otros personajes periodistas que salen en las pantallas de los televisores. Lo importante, para estos profesionales televisivos, es conseguir un mayor número de ventas a través de la primicia, el sensacionalismo y el morbo que utilizan los canales de televisión.

Además de los principales, encontramos otros personajes periodistas que salen en las pantallas de los televisores. Lo importante, para estos profesionales televisivos, es conseguir un mayor número de ventas a través de la primicia, el sensacionalismo y el morbo que utilizan los canales de televisión. Este medio es, en la actualidad, el que más llama la atención de la

sociedad, el más impactante debido a su contenido visual y, además, uno de los más rápidos a la hora de proporcionar la información.

D) Morning glory (Michell, 2010)

Como la mayor parte de las películas que tratan el periodismo televisivo, la protagonista de esta película es productora en un canal estadounidense, en concreto, de un magazine matinal. Se muestra la desesperación de un trabajo mal pagado, en el que su motivación consiste en elevar los índices de audiencia. Aparecen los recortes y los despidos, y la dificultad de encontrar un buen puesto que merezca la pena.

Pero, además de ofrecer este perfil periodístico que se esconde tras la pantalla del programa, también se puede observar el de los coprotagonistas que aparecen en primera línea de cámara: dos presentadores arrogantes que luchan por el protagonismo. Además, estos periodistas consideran que el matinal para el que trabajan es poco profesional, debido a su estilo de entretenimiento. Existe una mezcla entre las noticias puramente informativas, y un entretenimiento que llame la atención del público y le divierta. Este formato no termina de agradar a los presentadores porque, como dice uno de ellos, “las noticias son un templo sagrado y deben tratarse como tal”, y no adornarlas con detalles morbosos. El afán de protagonismo y la necesidad de vender las noticias a la audiencia se adueñan de esta profesión.

E) Nightcrawler (Gilroy, 2014)

En esta película aparece el intrusismo periodístico. El protagonista es un hombre que no ha estudiado esta profesión ni se ha dedicado nunca a ello y, sin embargo, un día descubre que puede ganar dinero vendiendo material visual sensacionalista a las cadenas de televisión.

Lo importante en esta cinta es mostrar la apuesta de la televisión por el morbo, los accidentes, la sangre y cualquier detalle escabroso que llame la atención de los telespectadores, cuanto más impresionante mejor. El protagonista es un hombre sin ningún escrúpulo capaz de grabar en vídeo las cosas más impactantes y sangrientas, incluso de crearlas por sí mismo. Llega a poner su vida en peligro, y a llevarse por delante la de su compañero para grabarlo y venderlo.

Los sucesos marcan la diferencia, así como la exclusiva. Lo importante para este ‘cámara freelance’, es ser el primero en llevar dicho material a la sala de producción y ganarse un dinero por ello. Para la televisión lo más importante es asegurar las cotas altas de audiencia. Se trata de una visión de periodismo hambriento de noticias y ambicioso llevado al extremo, en un intento de

concienciar y de criticar la motivación sensacionalista actual de los medios de comunicación.

F) Una historia real (Goold, 2015)

Basada en hechos reales, trata la relación entre un periodista despedido del *The New York Times* por publicar un reportaje cargado de datos falsos, y un presunto homicida que asesinó a su familia. Michael Finkel es un cronista que, una vez que se ve sin trabajo, decide entrevistar a un presidiario que utilizó su nombre cuando fue localizado por la policía. En una verdadera lucha por descifrar las mentiras y verdades del criminal, el periodista indaga en la historia del asesinato y los momentos previos, para embarcarse en la redacción de un libro.

Hablamos de un periodismo en el que aparece la ética deontológica de la profesión, las verdades contadas a medias, los datos falsos o exagerados y esta frese que, al fin y al cabo, describe muy bien la conducta de algunos profesionales: “los periodistas solo escriben lo que el público quiere leer”.

3.2 RESULTADOS

La prensa es reconocida como el cuarto poder en la sociedad, no solo por tener una importante influencia sobre la opinión pública, sino también porque puede llegar a crearla. Tras el análisis de estas 30 películas encontramos varios puntos interesantes a tener en cuenta para las conclusiones:

321 La prensa como medio de comunicación más recurrente

Según un estudio de mercado realizado por el *Pew Research Center* (Gottfried, 2017), Los periódicos son, actualmente el medio de comunicación menos utilizado por la población de los EEUU y, según la Asociación de la Prensa de Madrid en España ocurre exactamente lo mismo (APM, 2016). La televisión e internet se han convertido en los referentes para la consulta de información, dejando a la prensa tradicional un número escaso de lectores fieles al papel. Sin embargo, el cine no renuncia a contar historias ambientadas en las míticas redacciones de periódicos. Se puede decir, que existe un mayor número de cintas dedicadas a la prensa escrita por encima de cualquier otro medio de comunicación, más de la mitad de las películas vistas (20 de las 30). Y aquellas en las que la prensa no forma parte de la trama principal, es mencionada en

el resto de ellas.

El cine suele centrarse en periodistas que trabajan para periódicos sobre todo estadounidenses, como por ejemplo *The New York Times*, *The Washington Post* o *The Standard de Miami*. Pero, a pesar de ser recurrente este tipo de prensa internacional tan conocida, también aparecen otros diarios de corte más local, que hacen compensar esa balanza de protagonismo entre unos y otros. La mayoría de los protagonistas de estas cintas suelen ser reporteros que trabajan en la redacción de un diario, siendo ésta la especialización más representada. Dentro de este campo, podemos encontrar a los reporteros o cronistas de guerra enviados a Camboya, Indonesia o incluso Bagdad; para cubrir los desastres provocados por los conflictos internos, los bombardeos de militares y las duras políticas de regímenes totalitarios.

También en prensa, suele abordarse el papel del director del periódico y de cómo lidia con las decisiones editoriales, las presiones de la competencia, y la importancia de publicar lo más asombroso en la portada, entre otras cosas. Los fotógrafos tienen su papel en algunas de estas películas, pero suelen aparecer de forma momentánea y lejos del foco protagonista. Existen también periodistas que, relacionados con la prensa escrita, se adentran en el mundo de la novela como es el caso de Truman Capote o de Michael Finkel (ambos escriben *A sangre Fría* y *Una Historia Real*, respectivamente).

La televisión sería el otro medio de comunicación rey del periodismo en el cine, en segunda posición; siendo la radio el único que apenas tiene presencia, sí de forma puntual en algún momento de alguna de las películas, pero no como centro de ellas. Sobresalen las cadenas *CNN* y la *CBS*; y más en concreto, el programa *60 minutos* es el que mayor repercusión tiene en el cine de Hollywood debido a su importante influencia. En este panorama televisivo son frecuentes los papeles de productores, presentadores de televisión y reporteros. La figura del cámara es recurrente, pero solo tratándose de personajes secundarios que no suelen participar en la trama de la historia; salvo en *The Nightcrawler*, cuyo protagonista se introduce en el mundo del periodismo sin ninguna experiencia, siendo un claro ejemplo de intrusismo en la profesión.

322 Los temas más utilizados en periodismo:

Atendiendo a los temas en los que se basan las películas, se observa claramente que el cine apuesta por dos en concreto: La política y los sucesos.

La política es el tema por excelencia que encierra el mayor trato periodístico, sobre todo aquellas películas que tratan de los años 70: una década marcada por la fuerte denuncia contra el gobierno corrupto del presidente norteamericano Richard Nixon, el escándalo del caso Watergate y la filtración de los papeles del Pentágono. Fueron años en los que se luchaba por una prensa libre y el derecho del pueblo a recibir información. Es por ello, que el cine basado en hechos reales ha tratado de ser fiel a estos acontecimientos, mostrando la cara oculta del poder y de cómo el periodismo se convirtió en una fuente de información tan importante para la sociedad. En cuanto a las películas ficticias podemos ver también los entresijos por los que pasa un periodista para tratar de destapar la verdad que esconden los órganos políticos. Los medios se la juegan a que se les acuse de pertenecer al partido político de la oposición, a que se les intente sobornar o, incluso, silenciar con amenazas. Se trata de un periodismo de denuncia en contra del abuso del poder, que no siempre tiene un final feliz, pero que está muy vinculado a ese rol de ‘perro guardián’ que citábamos antes.

El segundo tema más utilizado son los sucesos, aquellos en los que se produce un crimen o asesinato sin resolver o pendiente de juicio, abundan en este tipo de películas sobre periodismo. En ellas, el periodista realiza el papel de investigador que busca desenmascarar al criminal, e informar de todos los datos relevantes; de esta manera el trabajo periodístico se asemeja en muchos aspectos al policial. La policía suele ser una fuente informativa en la que se apoyan estos periodistas, pero otras veces, es un estorbo que les impide obtener la exclusiva. Por ello suelen trabajar al margen y de forma paralela en una verdadera lucha por descifrar la verdad, sin que éstos les impidan hacer su trabajo.

Un tema ambiguo relacionado con los dos anteriores sería aquel que involucra las drogas, que también tienen su protagonismo en estas cintas. Su consumo, su venta, su implicación en otros crímenes, y su relación con la política o con personajes públicos; hacen saltar las alarmas de las redacciones, que ven en ella interesantes noticias para publicar. Periodistas como la irlandesa Verónica Guerin y el estadounidense Gary Webb sufrieron la consecuencia mortal de investigar sucesos relacionados con este tipo de sustancias ilegales, lo que los llevo a la muerte.

Además, también aparece de forma reiterada el periodismo de guerra. Películas como *Los gritos del silencio*, *El año que vivimos peligrosamente* o *Fuego sobre Bagdad*, reflejan a la perfección ese peligro que corren los corresponsales en aquellos lugares que son foco de la contienda

323 Un trabajo principalmente masculino

Si el punto de mira proyecta la figura de los protagonistas, se puede afirmar que la inmensa mayoría de ellos son hombres, lo que ofrece una visión masculina de la profesión periodística. Es evidente cómo, conforme van sucediendo los años entre las películas, en las redacciones de los periódicos se van incluyendo cada vez más y más mujeres.

A principios de siglo XX y, casi hasta los años 70 u 80, las escasas mujeres periodistas que aparecen, se dedicaban a la labor periodística de la sección femenina, con asuntos de la alta sociedad o las funciones del hogar. Ya en las últimas décadas, van ocupando cada vez más altos cargos como jefas de sección, productoras, y reporteras de investigación, entre otros. Sólo se encuentran mujeres interpretando un papel de periodista protagonista en 4 películas: en *Luna nueva*, *Ausencia de malicia*, *Verónica Guerin* y *Morning glory*. Y unas 5 en las que asume un papel coprotagonista junto a otros compañeros de profesión masculinos: *Al filo de la noticia*, *Fuego sobre Bagdad*, *La sombra del poder*, *La verdad* y en *Spotlight*.

Sin embargo, la situación realista actual es que sigue existiendo “cierta discriminación hacia la mujer en el periodismo”, frente a sus compañeros masculinos, “es superior el número de paradas, son menos quienes trabajan con contrato y más las que lo hacen como autónomos; es mayor el porcentaje de mujeres que reciben sueldos más bajos” (Palacio Llanos, 14 de diciembre, 2017).

324 Dos roles significativos en cuanto a la ética del periodista

Dejando aún lado cuestiones de género, el análisis se detiene en los dos principales tipos de roles que clasifican la figura del periodista en el cine:

Por un lado, aquel que lucha por la búsqueda de la verdad o, al menos por publicar la veracidad de los hechos, y que vela por el derecho de los ciudadanos a recibir una información fiel a la realidad y de calidad. Es el periodista crítico con los órganos de poder, o que se posiciona en contra del gobierno político para poder ejercer la función de perro guardián. Ya lo dijo Gabriel García Márquez en su discurso *El mejor oficio del mundo*: “la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón” (Márquez, 1996). Pues bien, estos profesionales que siguen los códigos éticos del periodismo, lo ejecutan a la perfección: vigilan a los poderosos y protegen a los ciudadanos de la desinformación, de la corrupción y cualquier otro abuso o irregularidad que se ejerza sobre sus derechos y libertades;

en un contexto ético de compromiso con su labor periodística y para con la sociedad. Es habitual encontrar a este tipo de periodista ligado al periodismo de investigación, una práctica que conlleva una profunda y larga búsqueda por desenmascarar la verdad oculta. Observamos esta disciplina periodística en películas como *Spotlight* o *Todos los hombres del presidente*.

El otro gran ejemplo de periodista que destaca en el cine, es aquel que sólo actúa en beneficio de sus intereses. Un periodista sin escrúpulos, que peca de egoísta y apela a la manipulación de los hechos en favor de su artículo periodístico. Un auténtico antihéroe que busca poder, dinero o prestigio que suele utilizar el arte de la mentira para lograr sus objetivos, los sobornos o una forma ingeniosa para maquillar la verdad. En este sentido, el periodista va de la mano con la práctica del sensacionalismo para generar una mayor respuesta a la noticia publicada. Hacer del periodismo un espectáculo amarillista, continúa siendo una de las causas que provocan en la sociedad una imagen negativa de la profesión, junto con la falta de rigor y el intrusismo (APM, 2016). Las películas que muestran este tipo de técnicas inmorales, suelen hacerlo desde la exageración a modo de crítica. Aquí encontramos sobre todo clásicos antiguos como el *Gran carnaval*, *Primera plana* o *Luna nueva*, y también algún film más actual como *El precio de la verdad*.

Josep María Bunyol, habla de ambos roles del periodista, tras hacer su propio análisis sobre películas que tratan el periodismo. De ellos asegura que: “tanto los que son canallas como los que son héroes, comparten una visión bastante desencantada de la sociedad en la que están. Uno se aprovecha de ella y el otro intenta desenmascarar a los que se aprovechan de ella” (Bunyol, 21 de junio, 2017). Desde la ética profesional de la actividad periodística se debe recalcar que ‘no todo vale’, y que las prácticas de la profesión, deben seguir los criterios de veracidad de los hechos, respeto a la dignidad de las personas, y responsabilidad ante las equivocaciones. Por ello, existen películas que muestran la posibilidad de negligencia y prácticas erróneas por parte de los periodistas, pero resueltas desde una forma adecuada y responsable, como en *La verdad* o en *Ausencia de malicia*.

En las películas analizadas podemos observar que existe un mayor número de periodistas comprometidos con su trabajo y que dejan a un lado las prácticas que incluyen el engaño o la manipulación. Con el paso de los años, el cine critica menos al periodista y trata de representarlo como una figura útil y necesaria para la difusión de la información en una sociedad democrática.

325 Reflejo de los problemas comunes del periodismo

El periodismo siempre ha tenido que lidiar con problemas que hacen que la profesión se encuentre en cierto estado de crisis permanente, y más en la actualidad con la amenaza de las nuevas tecnologías, la inevitable forma de controlar la información gratuita, y la dificultad de los medios para encontrar la forma de financiarse con las noticias online. Según datos del Informe de la *Asociación de Periodistas de Madrid*, anteriormente citado, el principal problema al que se enfrenta el periodismo, es el aumento del paro y la precariedad laboral que ello provoca (un 52% de los encuestados). Seguidos aparecen: la mala retribución del trabajo periodístico (16%), la falta de independencia política o económica de los medios en los que se trabaja (12%), la falta de rigor y neutralidad en el ejercicio profesional (8%), y un aumento de la carga de trabajo y la falta de tiempo para elaborar la información (3%) (APM, 2016).

En el cine, estas trabas están presentes en un intento de reforzar el realismo con el que se muestra el día a día de un periodista. Tras analizar las 30 películas seleccionadas, estas son las principales dificultades que se repiten en la profesión durante todo el siglo XX y la primera década del siglo XXI:

A) Precariedad económica.

No hay que ver muchas películas para ser consciente de que la profesión periodística está en un momento crítico económicamente hablando y, aunque la gran pantalla lo muestra con especial delicadeza, también se hace una cierta declaración a modo de denuncia. Es habitual que, en el cine sobre periodismo, se hable del escaso salario que cobra un reportero de prensa, de la falta de fondos para financiar un reportaje, o de los despidos inminentes por la imposibilidad de mantener una gran plantilla. Aunque se trate de un medio de comunicación fuerte como es la televisión, que supuestamente saca mayor tajada que la prensa, continúan estando sujetos a la presión de los pequeños presupuestos.

B) La influencia empresarial.

El periodismo en sí, es un negocio. Desde que los medios pertenecen a convergencias empresariales, los periodistas se suelen encontrar ciertamente limitados a la hora de escribir cualquier noticia o publicar una información en concreto. Y es que muchas veces, la ética periodística se enfrenta con la línea editorial de un medio de comunicación. La obligación de

cualquier periodista es ajustarse a la realidad y transmitir a los lectores, oyentes o telespectadores, una información veraz. No obstante, la empresa es decisiva en cuanto a si económica o públicamente, le conviene o no publicar una noticia, y cómo debe ser tratada.

Muchos de los periodistas de estas películas, se encuentran en ese punto en el que ve peligrar su puesto de trabajo si continúa investigando un hecho que no le interesa a su periódico o cadena de televisión. Esa confrontación moral aparece en varias cintas como en *Buenas noches y buena suerte* o en *El dilema*.

C) *La credibilidad.*

Puede que sea uno de los grandes problemas por excelencia de esta profesión, y por eso es tan importante verificar los datos y contrastar, tanto las fuentes documentales, como las declaraciones de los testigos. Muchas veces, se publican informaciones que se creen veraces pero que, en realidad, son meros rumores o no se encuentran pruebas palpables de que lo que se está publicando es real. Esto es algo que aparece en la película de *La verdad*. Es posible que un testigo aporte información falsa, o que el propio periodista falsee, parcial o totalmente, un artículo o reportaje, como sucede en *Una historia real*, o en *El precio de la verdad*.

Este tipo de problemas, lleva a la sociedad a mostrar cierto recelo ante aquello que lee en los medios. No obstante, en estas películas basadas en hechos reales, se tratan las consecuencias de los actos de sus protagonistas, siendo éstos despedidos de sus puestos de trabajo. Una conducta responsable por parte del medio de comunicación, que prosigue a una declaración de disculpa hacia la audiencia.

D) *Presiones.*

El periodista sufre grandes presiones en su trabajo, sobre todo para ajustarse a los horarios de impresión del periódico o al directo del programa de televisión o radio. Forma parte del día a día en cualquier medio de comunicación: conseguir la información y adecuarla en tiempo récord para poder publicarla. También hay que tener en cuenta que, en la actualidad, el periodismo depende de la inmediatez y eso, muchas veces, empuja a los periodistas a publicar información sin tiempo suficiente para contrastarla. El cine muestra al periodismo como una profesión de horarios duros y, como consecuencia, es importante la rápida solución de tareas.

Desde el punto de vista externo, los periodistas se enfrentan a la competencia en una

auténtica lucha de titanes por conseguir una exclusiva. Y desde el punto de vista interno, la toma de decisiones, sobre todo aquellas que aluden a la portada, también suscitan discusiones y son objeto de presiones en favor de las posibles ventas. En *Paper, detrás de la noticia* o en *Los archivos del pentágono*, podemos observar la complejidad de llegar con la noticia a tiempo y cómo, muchas veces, cambios en la maquetación o los detalles de última hora, redefinen por completo una edición a escasos minutos de la impresión.

E) *Una profesión aparentemente absorbente.*

El periodismo es una profesión en la que es fundamental estar constantemente informado de la actualidad, tener conocimientos de antecedentes, y estar preparado para lo que acontecerá en un futuro, tanto próximo como lejano.

En este sentido dice, el famoso periodista Ryszard Kapucinski sobre el periodismo, es una ocupación sin descanso: “Nosotros convivimos con nuestra profesión veinticuatro horas al día. No podemos cerrar nuestra oficina a las cuatro de la tarde y ocuparnos de otras actividades. Éste es un trabajo que ocupa toda nuestra vida, no hay otro modo de ejercitarlo. O, al menos, de hacerlo de un modo perfecto”. (Kapucinsky, 2005). En las películas, la labor del periodista no termina cuando sale de su lugar de trabajo, sino que continúa una vez que llega a casa y se enciende la televisión o la radio, y al día siguiente el desayuno viene acompañado de un buen periódico.

El periodista en el cine peca de involucrarse demasiado en su trabajo y de dejar a un lado su vida privada, llegando en muchas ocasiones a dar por sentado que el periodista vive solo por y para el periodismo. Esta idea se ve claramente en *Primera plana*, *El cuarto poder* o en *Morning glory*, donde los protagonistas no son capaces de compaginar su vida personal con la laboral, convirtiéndoles en seres solitarios.

Sin embargo, esta característica podemos achacarla a una forma ficticia de encuadrar la profesión, que no tiene por qué acercarse a la realidad, pero que ayuda a agrandar el estereotipo periodístico. El cine da por hecho que este trabajo requiere dedicar mucho tiempo a la búsqueda de información, y un constante deseo por estar al día de lo acontecido, una actitud que viene ligada a la curiosidad periodística y a una pasión desmedida, casi obsesiva, por el propio periodismo.

F) *Intrusismo.*

En la actualidad, este problema destaca especialmente por el auge de las nuevas tecnologías,

que permiten que cada vez sean más las personas que crean un blog o un perfil en una red social, y se dediquen a publicar información. Éste, no es un tema muy utilizado en el cine, pero cabe destacarlo debido a su especial importancia en la vida real.

En *The nightcrawler*, vemos como cualquiera puede adueñarse de una cámara de vídeo y trabajar de forma freelance vendiendo material audiovisual a los informativos de televisión. También podemos ver esa idea de las redes sociales, una periodista novata sin muchas oportunidades menciona, en *La sombra del poder*, que dispone de un blog independiente en el que cuelga noticias informativas esclavas de la inmediatez, una característica esencial que un periódico en papel no posee a no ser que disponga de una versión online.

326 Iconografía periodística

Cuando se habla de ‘estereotipo de periodista’, inmediatamente puede venir a la cabeza ese hombre adicto a su trabajo envuelto en una nube de humo mientras escribe con ansia su próximo artículo. Naturalmente que el paso del tiempo ha hecho que cambien ciertos elementos de esta profesión, en concreto dos que han evolucionado y han mejorado el trabajo periodístico: La sustitución de la máquina de escribir por un ordenador de escritorio y, por consiguiente, la creación de noticias online. Y también una herramienta imprescindible para recabar información y contactar con las fuentes: el teléfono.

Atendiendo a las películas analizadas, cabe hacer especial mención a la existencia de cuatro símbolos muy recurrentes que, a día de hoy, continúan siendo identificadores claros de esta profesión. Es habitual imaginar una redacción con olor a tabaco y whisky, con el sonido de las máquinas de escribir y de los teléfonos, y numerosos periódicos adornando los escritorios de forma desordenada. Estos distintivos en su conjunto conforman la figura representativa del periodista en el cine.

A) El periódico.

Siempre será el medio de comunicación pionero por excelencia. Tanto en formato sábana o tabloide, aparece en la mayor parte de las películas, incluso en aquellas que se centran en el periodismo televisivo. Es la herramienta principal de un periodista para informarse de cara a su trabajo diario, aunque quizás en la actualidad, se recurra cada vez más a las noticias de los medios online debido a su carácter gratuito, su disponibilidad rápida y su diversidad.

El principal antecedente de lo que se conoce ahora como periódico, data de la Francia del siglo XVII como ‘Gaceta’, una evolución de las publicaciones semestrales que un par de siglos antes recibían el nombre de relaciones’. El primer diario de la historia se publicaría por primera vez el 11 de marzo de 1702 en Londres: *The Daily Courant*. Desde entonces, este tipo de impresos se convertirían en el principal medio de información periodística.

A pesar de su reciente declive y su futuro incierto, el periódico continúa siendo un referente de la profesión, que el cine aun reivindica aludiendo también a su inminente y, en cierto modo preocupante, desaparición.

B) La máquina de escribir.

Este invento imprescindible para el periodismo nacería con la primera patente del británico Henry Mil hacia 1714. Aparece en todas las películas que abordan esta profesión hasta la incorporación del ordenador que facilitó, en gran medida, el desarrollo del trabajo periodístico.

La llegada de una nueva era tecnológica significó su sustitución por el teclado del ordenador. Este cambio vino fomentado, principalmente, por la variedad de posibilidades tipográficas y la posibilidad de rectificar sin la necesidad de usar un corrector líquido.

No obstante, y hasta más o menos la década de los 90, la máquina de escribir fue uno de los más importantes instrumentos asociados al día a día del trabajo del periodismo y, de esa manera, se ha convertido en un símbolo imprescindible de la profesión con gran presencia en el cine.

C) El teléfono.

¿Qué sería de un periodista sin un teléfono con el que contactar con las fuentes? Se trata de una profesión ágil que requiere cierta inmediatez, y el desplazamiento no siempre es posible por falta de recursos o tiempo material. Por ello, las redacciones de los periódicos y las salas de prensa, se encuentran atestadas de teléfonos. Se usan en todas las películas, incluso en las más actuales que incorporan el teléfono móvil en el bolsillo del periodista.

Fue en 1876 cuando el científico escocés Alexander Graham Bell obtuvo su patente, sin embargo, en 2002 la Cámara de representantes de los EEUU, reconoció al auténtico inventor de este importante aparato de telecomunicación: el italiano Antonio Meucci (Fossella, 2002).

Este dispositivo ha sido esencial en la profesión periodística desde su uso en las salas de prensa para informar de las novedades al director del periódico o jefe de redacción (como en la película

Primera plana), a su utilización para entrevistar a personajes públicos y otros contactos que pudiesen arrojar luz sobre las investigaciones periodísticas en curso.

En la actualidad, su disposición es todavía más relevante. El smartphone personal de cada periodista permite estar conectado de forma inalámbrica, aglutinar una propia agenda de contactos, informarse al instante a través de internet y administrar la gran novedad del siglo XXI que son las redes sociales. Ha supuesto un importante cambio a la hora de hacer periodismo tanto para la movilidad y el acceso a las fuentes, como para la transformación y tratamiento de los contenidos. Nos encontramos en la era digital y, si antaño el teléfono era importante para un periodista, el smartphone es esencial.

Es por esta razón, que no hay ninguna película en la que no aparezca este elemento, tanto en su versión de oficina, como en su versión móvil más actual que empieza a mostrarse en los años 90.

D) *Vicios sociales.*

Los cigarrillos son para el periodista del cine, un complemento más que aparece en casi la totalidad de las películas. Conforme van avanzando los años, va disminuyendo su presencia, probablemente debido a la necesidad de concienciar al tratarse de un hábito nocivo, algo que hace años no era ninguna certeza.

La adicción al tabaco viene, además, conjuntado con otra mala costumbre asociada a los periodistas, el alcoholismo. Estos dos vicios se unen para representar uno de los estereotipos más consolidados de esta profesión.

En otros estudios sobre los estereotipos de la profesión en el cine, también se recurre a examinar la relación de los periodistas con este hábito. Merri Markita Shaffer en su análisis *Journalism in the Spotlight*, recalca que son un gran número de profesionales los que han sido retratados como alcohólicos y fumadores desde la década de 1920 (Shaffer, 2009).

El cine ha mostrado al periodista, desde principios del siglo XX, como un ser humano que, como tal, se caracteriza por tener manías y ser vulnerable a ciertos vicios. En este caso, las drogas de ‘consumo social’, como son el alcohol y el tabaco, son las que más atraen al perfil del periodista.

Su presencia es indiscutible en películas antiguas como *El gran carnaval*, *Primera plana*, *Buenas noche y buena suerte* y *Luna nueva*. Entre los años 60 y 90, aun encontramos periodistas fumando o bebiendo en pantalla, pero se produce un vaivén entre aquellas en las que aparecen y aquellas en las que no. Destaca, por ejemplo, *Truman Capote*, *Todos los hombres del presidente*,

Matar al mensajero o *Verónica Guerin*. Sin embargo, no se produce una ausencia generalizada hasta entrado el siglo XXI, donde apenas existen cintas en las que se vea a un periodista sujetando un cigarrillo. El alcohol sí continúa apareciendo, aunque en menor medida, sin llegar a mostrarse como un vicio, más bien como un hábito de consumo esporádico.

4. CONCLUSIONES

Conclusión 1: El medio de comunicación ‘rey’ por excelencia en el cine, es la prensa. La mayor parte de las películas analizadas se centran en la redacción de un periódico. Ejemplos: *Ciudadano Kane*, *Los archivos del Pentágono*, *Paper: Detrás de la noticia* o *Spotlight*.

Conclusión 2: La mayor parte de los profesionales periodistas que aparecen en el cine son hombres. A medida que avanzan los años en los que están ambientadas las cintas, aparecen más mujeres periodistas, sin llegar nunca a igualar el número de ellas en las que el protagonismo lo recibe el género masculino. Esto lo hemos achacado a la evolución que ha experimentado la sociedad.

Conclusión 3: Existen, efectivamente, dos roles periodísticos que sobresalen sobre los demás, debido al carácter antagónico que presentan. Por un lado, el periodista comprometido con su profesión cuya labor se fundamenta en los códigos éticos y deontológicos del periodismo. Por otro lado, el periodista manipulador y egocéntrico que actúa de acuerdo a sus propios intereses.

Conclusión 4: La trama sobre la que se desenvuelve el trabajo del periodista profesional, suele tratarse de una investigación relacionada con la política, mostrando de ese modo la labor de perro guardián que ejerce el protagonista. Otro de los temas que más se aborda, es el de sucesos envolviendo éstos noticias jugosas sobre crímenes o asuntos de drogas. Por último, el periodismo de guerra también tiene importante presencia y repercusión en las películas visionadas.

Conclusión 5: El cine muestra estereotipos exagerados, pero algunos de ellos guardan importantes semejanzas con la realidad. Es el caso de los problemas y dificultades que sufre la profesión. Estas películas muestran algunos de ellos como la precaria situación económica en la que viven los periodistas, el intrusismo, las presiones, la falta de credibilidad y la influencia empresarial a la que, en muchas ocasiones se ven sometidos.

Conclusión 6: La iconografía centrada en el periodismo muestra elementos clave de la profesión como la máquina de escribir (que evolucionaría al ordenador, tablet u otro dispositivo o soporte digital), el periódico (cada vez más volcado en la red con las noticias online), el

teléfono (actualmente aparece como herramienta de oficina con un uso menor en favor del smartphone), y ciertos vicios que llamaremos sociales como el tabaco y el alcohol, que tienen bastante repercusión en el cine.

Conclusión 7: El cine ha mostrado desde sus inicios una imagen cambiante del profesional del periodismo. No sólo se ha centrado en un estereotipo, sino que ha ofrecido distintos ejemplos en sus películas. Es por ello que podemos concretar, que el cine ha tendido a presentar al periodista de una forma más negativa a principios del siglo XX, pero que, en la década de los 70, lo convirtió en una figura clave y necesaria de la democracia, hasta día de hoy.

A continuación, expondremos de nuevo las conclusiones, esta vez en inglés:

Conclusion 1: The press is in Hollywood movies the most representative mass media of journalistic job. Most of them are focus on the newspapers office. Examples: *Citizen Kane*, *The Post*, *Paper: Behind the news* or *Spotlight*.

Conclusion 2: Most of the journalists who appear in the movies are men. As the time goes by, there are more journalist women, but they never receive the same protagonism than the masculine gender. We have attributed this fact to the evolution that society has experienced.

Conclusion 3: There are two journalistic roles that stand out over others, due to the antagonistic character they present. On the one hand, the journalist who is committed to his work and who acts in favor of the ethical and deontological codes of journalism. On the other hand, the manipulative and egocentric journalist who acts according to his own interests.

Conclusion 4: The plot of these movies in which journalism is involved, is usually an investigation related to politics, thus showing the work of watchdog journalist that the protagonist exercises. Another issue that is most addressed, is the events involving these juicy news about crimes or drug issues. Finally, war journalism also has an important presence and repercussion in the films watched.

Conclusion 5: The cinema shows exaggerated stereotypes, but some of them bear important similarities with reality. This is the case of the problems and difficulties experienced by the profession in real life. These films show some of them as the precarious economic situation in which journalists live, the intrusion, the pressures, the lack of credibility and the entrepreneurial influence to which, in many cases they are subjected.

Conclusion 6: The iconography focused on journalism shows key elements of the profession such as the typewriter (which would evolve to the computer, tablet or other device or digital support), the newspaper (increasingly more in the network with online news), the telephone (currently appears as an office tool with a lower use in favor of the smartphone), and certain vices that we will call social such as tobacco and alcohol, which have a considerable impact on the cinema.

Conclusion 7: The cinema has shown since its inception a changing image of the journalism professional. Not only has it focused on a stereotype, but he has offered different examples in his films. That is why we can specify that cinema has tended to present the journalist in a more negative way at the beginning of the 20th century, but that, in the 70s, those professionals became a key and a necessary figure of democracy, until today.

5. BILIOGRAFÍA:

Abramson, A. (2003). *The History of Television, 1942 to 2000*. McFarland & Company, Inc. Disponible en Internet:

<https://books.google.co.ve/books?id=TOMOmmrvwCcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> [Fecha de acceso 10 de abril de 2018]

Alvira Martín, F. (2002). *Perspectiva cualitativa/perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica*. Mc Graw Hill, México DF. Disponible en Internet: http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_022_05.pdf [Fecha de acceso 9 de junio de 2018]

APM (2016). *Informe anual de la profesión periodística*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid. Disponible en Internet: https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2017/10/Informe_anual_profesion_APM_2016_baja_7mg.pdf [Fecha de acceso 13 de mayo de 2018]

Barahona Gómez, F. (2016). *Prensa sensacionalista en el siglo XIX y su contribución en la guerra hispano-estadounidense*. Trabajo académico, Universidad de Valladolid. Disponible en

Internet: https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/19590/1/TFG_F_2016_228.pdf [Fecha de acceso 16 de abril de 2018]

Bunyol, J. M. (21 de junio, 2017). *Cine y Periodismo*. Radiografías. Gente despierta. RNE. (Mesa, C. Entrevistador). Disponible en Internet: https://www.ivoox.com/cine-periodismo-josep-maria-bunyol-audios-mp3_rf_19382322_1.html [Fecha de acceso 16 de abril de 2018]

Bunyol, J. M. (2017). *Historias de portada: 50 películas esenciales sobre periodismo*. UOC. SL

Corrales, J., Pérez, E., Maestre, A., Martín, B., y Matas, V. (2013). El cuarto poder en el séptimo arte. Trabajo académico, Universidad Miguel Hernández, Elche. Disponible en Internet: https://reflexionesperiodisticas.files.wordpress.com/2013/11/trabajo_docum_info.pdf [Fecha de acceso 19 de mayo de 2018]

Fossella, V.J. (2002). *Rep. Fossellas's Resolution Honoring True Inventor of Telephone To Pass House Tonight*. The House of Representatives. Disponible en Internet: <https://web.archive.org/web/20050124005929/http://www.house.gov/fossella/Press/pr020611.htm> [Fecha de acceso 10 de abril de 2018]

García Márquez, G (1976). El mejor oficio del mundo. El País. Disponible en Internet: https://elpais.com/diario/1996/10/20/sociedad/845762406_850215.html [Fecha de acceso 4 de mayo de 2018]

GFK (2018). *Daily reach of various media in the United States in spring 2016*. Statista. Disponible en Internet: <https://www.statista.com/statistics/191523/us-adult-population-reached-by-different-media/> [Fecha de acceso 24 de abril de 2018]

Gómez Aguilar, M. (2009). *Análisis de la situación laboral/profesional en el periodismo desde una perspectiva de género*. Universidad de La Laguna, Tenerife. Disponible en Internet: www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/109marisol.pdf [Fecha de acceso 3 de mayo de 2018]

Gottfried, J. & Shearer, E. (7 de septiembre, 2017). *American's online news use is closing in on TV new use*. Facttank. Disponible en Internet: www.pewresearch.org/fact-

[tank/2017/09/07/americans-online-news-use-vs-tv-news-use/](https://www.tank/2017/09/07/americans-online-news-use-vs-tv-news-use/) [Fecha de acceso 24 de abril de 2018]

Gubern, R. (1970). *McCarthy contra Hollywood: La caza de brujas*. Barcelona: Anagrama.

Gubern, R. (2014). *Historia del cine*. Barcelona: Anagrama

Kapucinski, R. (2004). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama

Leigh, D. (15 de enero, 2016). *Journalism in the movies*. *Financial Times*. Disponible en Internet: <https://www.ft.com/content/9430a034-b9de-11e5-b151-8e15c9a029fb> [Fecha de acceso 24 de abril de 2018]

Martínez-Salanova, E. (2011). *Periodismo y medios de comunicación en el cine*. Disponible en Internet: <https://es.scribd.com/document/46140085/Periodismo-y-medios-de-comunicacion-en-el-cine> [Fecha de acceso 12 de abril de 2018]

Mastromatteo Leteo, P. (2013). *La figura profesional del periodista en el cine europeo*. Trabajo académico, Universidad Rey Juan Carlos. Disponible en Internet: https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/11942/PAOLA%20GABRIELA%20MASTRO%20MATT%20LETEO_TFG_nov-13.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Fecha de acceso 3 de mayo de 2018]

Milan, A. (2010). *Modern Portrayals of Journalism in Film*. Academic Research, Elon University. Disponible en Internet: <https://www.ijpc.org/uploads/files/alexa%20milan%20modern%20portrayals%20of%20journalism%20in%20film.pdf> [Fecha de acceso 24 de abril de 2018]

Mollejo Pérez, V. (2016). *Figura del periodista en la ficción televisiva: un análisis mixto de los rasgos distintivos profesionales*. Trabajo académico, UCAM. Disponible en Internet: http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1878/TFG_Verónica%20Mollejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Fecha de acceso 16 de abril de 2018]

Moral, P. (29 de octubre, 2015). *Periodismo en el cine: Poderosos, detectives y apestados*. *Eldiario.es*. Disponible en Internet: https://www.eldiario.es/cultura/cine/Periodismo-cine-profesion-detectives-apestados_0_446555650.html [Fecha de acceso 15 de abril de 2018]

Morales Pinto, A. (2017). *La figura del periodista en el cine de los Estados Unidos*. Trabajo académico, Universidad de La Laguna. Disponible en Internet: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6935/La%20figura%20del%20periodista%20en%20el%20cine%20de%20los%20Estados%20Unidos.pdf?sequence=1> [Fecha de acceso 15 de abril de 2018]

Morales Romo, B. (2017). *El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género*. Ediciones Universidad de Salamanca. Disponible en Internet: <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/fjc2017152742/17795> [Fecha de acceso 24 de abril de 2018]

Peña, S. (26 de marzo, 2012). *Los periodistas vistos por Billy Wilder*. Artículo. SINC. (Portugal, A. autora). Disponible en Internet: www.agenciasinc.es/Reportajes/Los-periodistas-vistos-por-Billy-Wilder [Fecha de acceso 4 de mayo de 2018]

Palacio Llanos, L. (14 de diciembre, 2017). *Una radiografía de la situación de las periodistas mujeres en España*. Clases de periodismo. Disponible en Internet: www.clasesdeperiodismo.com/2017/12/14/una-radiografia-de-la-situacion-de-las-periodistas-mujeres-en-espana/ [Fecha de acceso 22 de mayo de 2018]

Requeijo Rey, P. (2010). *La imagen del periodista en el cine de los últimos años*. Trabajo académico. Universidad La Laguna. Disponible en Internet: www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/38Paula.pdf [Fecha de acceso 20 de mayo de 2018]

RSF. (2017). *Informe Anual de la Libertad de Prensa 2017*. Reporteros Sin Fronteras.

Shaffer, M.M. (2009). *Journalism in the Spotlight: An analysis of Hollywood's portrayal of the journalist in American films*. Academic Research, University of Tennessee, Knoxville.

Disponible

en

Internet:

http://trace.tennessee.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2319&context=utk_chanhonoproj

[Fecha de acceso 4 de mayo de 2018]

RTVE. (2017). Documentos TV: *En la era de la posverdad*. Radio Televisión Española.

Disponible En Internet: <https://www.youtube.com/watch?v=NPMibsz2SXo> [Fecha de acceso 9 de abril de 2018]

Talese, G. (1974). *El reino y el poder*. Barcelona: Grijalbo.

Tosantos, C, M. (2004): *Cine y Periodismo: Los complementos*. Ediciones del Serbal

6. FILMOGRAFÍA

Brooks, J. L (Dirección). (1987). *Al filo de la Noticia*. [Película]

Brooks, R. (Dirección). (1952). *El cuarto poder*. [Película]

Clooney, G. (Dirección). (2005). *Buenas noches y buena suerte*. [Película]

Crowe, C. (Dirección). (2000). *Casi famosos*. [Película]

Cuesta, M. (Dirección). (2014). *Matar al mensajero*. [Película]

Daniels, L. (Dirección). (2012). *El chico del periódico*. [Película]

Gavras, K. (Dirección). (1997). *Mad city*. [Película]

Gilliam, T. (Dirección). (1998). *Miedo y asco en Las Vegas*. [Película]

Gilroy, D. (Dirección). (2014). *Nightcrawler*. [Película]

Goold, R. (Dirección). (2014). *Una historia real*. [Película]

Hawks, H. (Dirección). (1940). *Luna nueva*. [Película]

Howard, R. (Dirección). (1994). *The paper: Detrás de la Noticia*. [Película]

Howard, R. (Dirección). (2008). *Frost/Nixon*. [Película]

Jackson, M. (Dirección). (2002). *Fuego sobre Bagdad*. [Película]

Jofflé, R. (Dirección). (1984). *Los gritos del silencio*. [Película]

Macdonald, K. (Dirección). (2009). *La sombra del poder*. [Película]

Mann, M (Dirección). (1999). *El dilema*. [Película]

McCarthy, T. (Dirección). (2015). *Spotlight*. [Película]

Michel, R. (Dirección). (2010). *Morning glory*. [Película]

Miller, B. (Dirección). (2005). *Truman Capote*. [Película]

Pakula, J.A. (Dirección). (1976). *Todos los hombres del presidente*. [Película]

Pollack, S. (Dirección). (1981). *Ausencia de malicia*. [Película]

Ray, B. (Dirección). (2003). *El precio de la verdad*. [Película]

Schumacher, J. (Dirección). (2003). *Verónica Guerin*. [Película]

Spielberg, S. Dirección). (2018). *Los archivos del pentágono*. [Película]

Vanderbilt, J. (Dirección). (2015). *La verdad*. [Película]

Weir, P. (Dirección). (1982). *El año que vivimos peligrosamente*. [Película]

Welles, O. (Dirección). (1941). *Ciudadano Kane*. [Película]

Wilder, B. (Dirección). (1951). *El gran carnaval*. [Película]

Wilder, B. (Dirección). (1974). *Primera plana*. [Película]