

PAUTAS GENERALES ACERCA DE LA REALIZACIÓN DE UN TEXTO GUIONIZADO SOBRE UNA SERIE DE FOTOGRAFÍAS (PID: “Arte y Cine II”)

INTRODUCCIÓN

Hay un principio narrativo en toda fotografía, pues la pura mostración de un objeto, paisaje, rostro, etc., parece querer decir algo con relación a lo que se muestra (Intencionalidad del fotógrafo/a).

- I. Nosotros, al contemplar una fotografía, **podemos expresar y clarificar ese mensaje; podemos amplificar ese mensaje; podemos construir y establecer un nuevo mensaje.**

- II. Sea como fuera, **siempre se trata de construir tales mensajes en un TEXTO**, en un ESCRITO, con la finalidad de ser LEÍDO, HABLADO, DIALOGADO, TEATRALIZADO, etc., con nuestras voces en un tiempo limitado a DOS MINUTOS, ni más, ni menos; tiempo de dos minutos correspondiente a la visualización de la fotografía, a su descripción, a su impresión textualizada; acorde, pues, con ese tiempo-espacio de visualización **BAJO COORDENADAS**, bien de **ESTATISMO DE NUESTROS MÓVILES**, bien **DE MOVIMIENTOS DE LA CÁMARA DE NUESTROS MÓVILES SOBRE LA FOTOGRAFÍA**. En todo caso, dichas coordenadas nos permitirán escudriñar, **analizar lo que vemos y cómo lo vemos AL TIEMPO DE DECIR EL TEXTO.**

¿CÓMO HACER/REDACTAR UN TEXTO?

Construir/plasmar en un escrito, que luego será leído, locutado e interpretado, una serie de pensamientos e ideas cohesionadas con el **objetivo fundamental de COMUNICAR ALGO A ALGUIEN**, bien sea conocido o desconocido, bajo condiciones intemporales (puede ser, en el sentido de formas verbales, un **PASADO, UN PRESENTE O UN FUTURO**) y con la **POSIBILIDAD DE PERMANENCIA** (ligada a una forma de decir sobre la visualización, con nuestros ojos y móviles, de una fotografía comentada).

Si el objetivo es COMUNICAR, se hace preciso **lograr LA COMPRENSIÓN**, mediante aspectos tales como la **COHERENCIA, LA CONCISIÓN, LA CLARIDAD o LA SENCILLEZ**. Esto mismo con independencia de que nuestro texto y la forma de decirlo, acorde con la visualización de la fotografía, pueda ser SUBJETIVO, MUY SUBJETIVO, IRREAL, SURREAL, DRAMÁTICO, HUMORÍSTICO o ligado a NUESTROS PROPIOS SENTIMIENTOS Y RECUERDOS; también, ¿por qué no?, todo lo contrario (IMPERSONAL, OBJETIVO, FORMALISTA, etc.).

Por tanto, no es incorrecto proporcionar un toque singular al texto elaborado, pero sin abusar de lugares comunes o de elaboraciones más intelectuales, pues en ese abuso se pierde frescura y gracia.

PASOS

A. **Ideamos un tema a partir del material**, la fotografía que tenemos, mediante:

- Un desbloqueo de pensamientos y una liberación/despoje de reglas, prejuicios, lugares comunes que facilitarán la delimitación del tema y las posibilidades de su desarrollo.
- Tal desbloqueo puede hacerse mediante una LLUVIA DE IDEAS (en grupo); es decir, un listado caótico de ideas escritas en papel, libre y rápidamente.
- Tales ideas se pueden ESQUEMATIZAR JERÁRQUICAMENTE (de la central a las complementarias, por ejemplo; de lo particular a lo general y viceversa) PARA ORGANIZAR EL CONTENIDO DEL TEXTO de acuerdo a estos posibles, o no, movimientos de cámara de los móviles.

B. **Desarrollo**: Estructuración, ampliación y conexión de las ideas a través de un texto.

C. **Revisión y corrección formal** (ortografía, acentuación, puntos, comas, etc.)

- Puesto que el texto ha de ser comunicado mediante nuestra palabra, hay que **EVITAR EL USO DE ORACIONES SUBORDINADAS** que puedan eclipsar o dilatar las ideas, el mensaje principal.
- La idea del texto, su mensaje, sentido, énfasis, que ha de ser locutado con una partitura acorde, se puede perder debido a **LA AUSENCIA O ABUSO DE SIGNOS DE PUNTUACIÓN**.
- Buena caligrafía y ortografía.
- Escribimos PARA COMUNICAR A LOS DEMÁS. Por lo tanto, palabras y términos sencillos, pero **SIN ABUSAR DE LA IGNORANCIA O DE LA ERUDICIÓN** (ni populacheros, ni cultísimos), a no ser que ese “abuso” sea la clave o claves del mensaje).
- **Evitar oraciones, diálogos, comentarios INTERMINABLES**. Hilazón de ideas de principio a fin. Evidentemente, cada párrafo puede contener una idea diferente, pero también hay que pensar que cada párrafo, de alguna forma, depende de lo dicho anteriormente y de lo que se va decir a continuación.
- **Evitar la abundancia y/o acumulación de palabras y oraciones**. Evitar

que se repitan las palabras (redundancia), a no ser que eso sea lo significativo.

- Finalmente, con sus continuidades, pausas, silencios, ajustar el texto locutado a un tiempo determinado, en este caso dos minutos.

Autor: José Luis Cano de Gardoqui García

Director: Francisco Javier Domínguez Burrieza

PID "Aplicación de herramientas audiovisuales para el desarrollo educativo y profesional en el campo de la Historia del Arte: ARTE Y CINE II"