



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SEGOVIA

**GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Aproximación a los estereotipos masculinos  
presentes en la literatura infantil



**Autor:** Adrián Caballero Ruiz

**Tutora académica:** Eva Álvarez Ramos

En coherencia con el valor de la igualdad de género, todas las denominaciones que en este documento se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituidas por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino.



## **RESUMEN**

Este Trabajo Fin de Grado busca exponer la situación en la que se encuentran los estereotipos masculinos en la literatura infantil desde su presencia en la historia, en los personajes y en las ilustraciones. En primer lugar, se tendrá en cuenta la tradición literaria infantil y la presencia que los estereotipos han tenido en ella y en la sociedad. En segundo lugar, se mostrará la influencia que los estereotipos de género tienen en los lectores, sobre todo de temprana edad. Por último, se expondrán las dificultades del cambio de la situación actual y los movimientos que pueden inducir a esto. Partiendo de este marco teórico, se desarrollará una investigación cuyo fin es la demostración de la presencia de estereotipos masculinos en la literatura infantil y de la forma en la que estos se presentan. Se expone la situación actual en pro de asentar las bases para un cambio.

**PALABRAS CLAVE:** Literatura infantil, estereotipos masculinos, investigación.



# **ABSTRACT**

This Final Degree Essay pretends to explain the situation in which masculine stereotype appear in Children Literacy, from their presence in history, to characters and illustrations. Firstly, Children's literacy tradition and stereotypes presence in it and in the society will be taken in consideration. Secondly, the influence that gender stereotypes have in readers, specially in the earliest aged ones, will be shown. Finally, difficulties about current situation changes and possible movements which could induce to it, will be presented. On the basis of this theoretical essay, a research will be developed, in order to demonstrate masculine stereotype presence in children literacy and how they appear, as well as trying to present the current situation setting basis for a change.

**KEYWORDS:** Children literacy, masculine stereotype, research.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	11
2.1. Objetivos generales u objetivo general.....	11
2.2. Objetivos específicos.....	11
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	13
3.1. Justificación del trabajo .....	13
3.2. Relación con las competencias del título.....	14
<b>4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	15
4.1. Estereotipos, estereotipos de género y masculinidades .....	15
4.2. Transmisión de los estereotipos .....	19
4.3. Concepto, importancia y tradición de la literatura infantil.....	21
4.4. Estereotipos en la literatura infantil .....	25
4.5. Influencia de los estereotipos de género sobre los niños.....	30
4.6. Movimientos hacia el cambio .....	31
4.7. Dificultades para el cambio .....	33
<b>5. METODOLOGÍA</b> .....	35
5.1. Características de la metodología elegida.....	35
5.2. Muestreo y participantes.....	37
5.3. Diseño de la investigación .....	37
5.4. Técnica de obtención de datos .....	38
5.5. Procedimiento y análisis de los datos.....	38
<b>6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	47
6.1. Definición de los encuestados.....	47
6.2. Análisis de los protagonistas.....	48
6.3. Análisis de las características de género estereotipadas .....	49
6.4. Análisis del componente visual.....	51
<b>7. CONCLUSIONES</b> .....	55
7.1. Conclusiones relacionadas con los objetivos del trabajo.....	55
7.2. Limitaciones de la investigación.....	56
7.3. Futuro de la investigación.....	57
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ilustración extraída de <i>Hansel y Gretel</i> (2016).....	29
Figura 2. Ilustración extraída de <i>Geronimo Stilton: El extraño caso del ladrón de chocolate</i> (2018) .....	29

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuentos empleados en el estudio .....	37
--	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Encuestados.....	47
Gráfico 2. Tipos de protagonistas .....	48
Gráfico 3. Presencia de elementos masculinos. Comparativa protagonista/secundario .	49
Gráfico 4. Presencia visual en las portadas.....	51
Gráfico 5. Presencia de los personajes en las portadas .....	52

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Fin de Grado (TFG) trata sobre la presencia de estereotipos masculinos en la literatura infantil. En opinión del autor, es un tema de especial interés, porque la literatura sirve para inculcar valores, comportamientos y actitudes a todas las personas, con especial relevancia en los niños. Relacionando la educación con la literatura infantil, obtenemos un abanico de posibilidades más amplio, que nos permitirá analizar el tipo de literatura que ofrecemos a los más pequeños y de qué forma podemos mejorar la situación en la que nos encontramos.

A lo largo de estos cuatro años en el grado se recibe una formación completa en cuanto a literatura infantil se refiere, ayudando a comprender de qué forma se muestran los estereotipos en la literatura infantil, en muchos casos muy bien ocultos. Este bagaje nos capacita para poder realizar este trabajo poniendo en práctica parte de los conocimientos adquiridos, junto con los que vamos a obtener mediante la investigación.

En cuanto a la estructura, este trabajo consta de 7 puntos. En el primero encontramos la introducción, en la que nos encontramos, y que pretende funcionar como puerta de entrada al trabajo. En el segundo se explican los objetivos de este trabajo, y en el tercero la justificación del tema elegido. En el cuarto se expone la fundamentación teórica sobre la que se asienta este trabajo, que se encuentra dividida en 7 aspectos diferentes.

Se comenzará en el primero explicando qué es un estereotipo, cuáles son los de género y se especificarán más a fondo los masculinos. En el segundo se analizarán las formas en las que estos se pueden transmitir. Seguidamente, en el tercero se hablará de la importancia y de la tradición de la literatura infantil, teniendo en cuenta el tema planteado. Se continuará analizando los estereotipos que existen en el cuarto aspecto, específicamente en textos, imágenes y personajes infantiles. En el quinto se expondrá de qué forma influyen los estereotipos en los niños, así como se buscará las formas de cambio en el 6.º. Finalizando el apartado con el aspecto 7.º, que expondrá las dificultades existentes para cambiar la situación actual.

En el quinto punto del trabajo encontraremos explicada la metodología con la que se va a llevar a cabo la investigación cualitativa sobre los estereotipos masculinos en la literatura infantil que se va a realizar en el mismo punto, mediante análisis de contenido

y categorización de la información extraída de 9 cuentos infantiles escogidos por niños de entre 7 y 8 años. Posteriormente, en el punto 6.º se expondrán los resultados obtenidos y en el punto 7.º, las conclusiones obtenidas en consecuencia.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivos generales u objetivo general**

El objetivo de realizar este trabajo, planteado como investigación, es:

- Analizar y poner de manifiesto la existencia de estereotipos de género en la literatura infantil, más concretamente aquellos que influyen directamente a los hombres, fomentando el pensamiento crítico hacia la literatura que ofrecemos a los más pequeños.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Mostrar de qué forma podemos encontrar estereotipos masculinos en la literatura infantil.
- Fomentar una visión crítica.
- Aportar información para un desarrollo integral de las personas sin estereotipos de género.
- Contribuir a la eliminación de los roles de género en la literatura y por ende en la sociedad.
- Promover una literatura infantil no discriminatoria.



# 3. JUSTIFICACIÓN

## 3.1. Justificación del trabajo

Este trabajo nace de un interés personal hacia aquella literatura que cambia el modelo tradicional. Encontrando en el mismo las bases de la reproducción social durante muchos años, un modelo lleno de estereotipos muy marcados, entre ellos los de género.

Como comentaba, esta inclinación se debe a la curiosidad que he sentido, desde pequeño, por conocer por qué todos los cuentos seguían los mismos patrones. Unas pautas que ahora comprendo gracias a la formación que he recibido en el Grado sobre literatura infantil.

Con esto quiero decir que de pequeño las personas se encuentran abiertas a recibir todo tipo de información y asimilarla como propia, adquiriendo valores, conductas y comportamientos. Precisamente por eso, me parece tan importante que la literatura infantil evolucione completamente y abandone los estereotipos que se exponen. Porque los adultos estamos preparados para poner en práctica nuestra visión crítica y aceptar aquella información que de verdad concuerda con los ideales que hemos formado y evolucionado a lo largo de nuestra vida, pero lo más pequeños son mucho más vulnerables ya que perciben cualquier información como correcta y tienen tendencia a reproducirla.

El tema escogido para este Trabajo de Fin de Grado se debe, a la búsqueda de una literatura infantil que sea no discriminatoria, alejada de la tradición y la reproducción social que se muestra en ella, respondiendo a las necesidades que exige la evolución de la sociedad. Por ello, se decidió orientarlo hacia los estereotipos masculinos visibles en la literatura infantil, debido a que es un tema al que se da poca importancia en la sociedad, y que al igual que las mujeres, los hombres reciben condicionamientos por parte de la sociedad imperante.

El principal objetivo del autor es desarrollar una investigación que exponga los estereotipos que existen en la literatura infantil, entendiendo y atendiendo a las necesidades de los niños en la sociedad y como personas, para alejarse del modelo tradicional bipartidista de lo masculino y lo femenino. Para ello, se entiende que dicha investigación debe abordar la forma en la que se exponen los estereotipos en la literatura

infantil, para poder desarrollar una visión crítica y buscar la forma de actuación hacia ellos.

Se considera, por tanto, que un enfoque que muestre de qué forma se pueden transmitir los estereotipos de género en la literatura, puede lograr de forma satisfactoria los objetivos planteados, evitando la reproducción de los modelos sociales implantados en los estereotipos que aparecen en la literatura infantil.

### **3.2. Relación con las competencias del título**

De acuerdo con el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por lo que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias se determinan las competencias básicas que se deben cumplir para lograr conseguir el Grado de maestro en Educación Primaria.

Este TFG está relacionado directamente con las competencias del Grado de Educación Primaria, que podemos encontrar en la *Memoria del plan de estudios del Título de Grado Maestro/a en Educación Primaria* de la Universidad de Valladolid.

En estas se establece que el autor debe desarrollar habilidades para ser capaz de analizar críticamente y argumentar las decisiones que justifican la toma de decisiones en contextos educativos. Fomentando con este trabajo una toma de decisiones que concuerde con los objetivos planteados y haga evolucionar a la educación hacia ellos.

Por otro lado, debe desarrollar habilidades que le formen para tener la capacidad para iniciarse en actividades de investigación, como la que se propone en este TFG. Además, deberá desarrollar la capacidad de analizar críticamente y reflexionar sobre la necesidad de eliminar toda forma de discriminación, directa o indirecta. Siendo esta la principal competencia que se va a trabajar a lo largo del TFG y sobre la que está asentada todo este trabajo.

## 4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Con la finalidad de llevar a cabo una investigación al respecto de los estereotipos masculinos en la literatura infantil, se ha desarrollado una contextualización que parte del concepto de estereotipos, pasando por su relación con la literatura infantil y la infancia, hasta finalizar en la búsqueda de nuevas posibilidades.

### 4.1. Estereotipos, estereotipos de género y masculinidades

Comenzaremos exponiendo qué son los estereotipos. Para definirlos Casal (2009) apunta que surgen del medio social, reflejan la cultura y la historia y los utilizamos para ajustarnos a unas normas sociales, haciendo una categorización por grupos que incrementará las diferencias y los estereotipos. Tomando la categorización como contexto en el que se sitúan los estereotipos, podemos esclarecer que su uso se debe a una búsqueda de la simplificación de la realidad. Los seres humanos poseemos características muy diferentes en todos los aspectos y lo que se busca con estos estereotipos es enmarcar en un cuadro de acción a las personas por grupos, de forma que podamos comprender el mundo y las personas de una forma más sencilla. González (1999) completa esta definición diciendo:

El fenómeno de la estereotipia se puede entender dentro del amplio contexto de la categorización. Respondiendo a una necesidad de simplificación, de ordenación de nuestro medio, el ser humano, en situación social, tiende a categorizar, a recurrir a generalidades que le faciliten el conocimiento del mundo y una comprensión más coherente del mismo. (p. 80)

Por consiguiente, podemos decir que la estereotipia se realiza para tener una visión más sencilla de la realidad, en este caso desde el punto de vista social. Tomamos generalidades que han ocurrido a lo largo del tiempo, para intentar comprender de una forma más rápida la actualidad. Con esto no se quiere demostrar que los estereotipos sean justos, puesto que coartan la libertad de las personas y no permiten que todos tengamos las mismas oportunidades para desarrollarnos íntegramente como la persona que queremos ser. Pero para poder analizar la situación en la que se encuentran los

estereotipos y buscar el cambio, primero debemos conocerlos a fondo desde todas las perspectivas.

Siguiendo esta línea desde un enfoque sociocultural se plantea que los estereotipos surgen del medio social y se aprenden a través de permanentes procesos de socialización y aculturación. No son, en definitiva, más que fieles reflejos de una cultura y una historia y como tales van a nacer y mantenerse porque responden a las necesidades que tiene tal contexto de mantener y preservar unas normas sociales ventajosas para él. (González, 1999, p. 82)

Como nos da a entender González, el medio social es el lugar en el que surgen los estereotipos, unos estereotipos que reflejan la cultura y la historia, siendo difíciles de cambiar, porque tienden a preservar dichas normas. Por lo que, aunque la sociedad avance y evolucione, como sucede actualmente, estos estereotipos siguen vivos y reflejan actitudes y comportamientos de sociedades anteriores, porque quién se sitúa en esas posiciones ventajosas no quiere aceptar el cambio. En consecuencia, hemos resaltado anteriormente la necesidad de un cambio muy profundo, basado en el pensamiento crítico, para poder hacer frente a este tipo de personas que viendo la situación en la que se encuentran, hacen todo lo posible para que esta se mantenga como está, influyendo en el resto de personas para perpetuar una misma sociedad. Estos, como expone González (1999) estereotipos son tan importantes porque nos ofrecen una forma sencilla de identidad social, de identificación con un grupo mediante la aceptación de los estereotipos que poseen, permaneciendo integrado en él mediante su reproducción. Esta necesidad de identificación e integración surge en la infancia y la juventud como parte del crecimiento de las personas.

Se expone la necesidad que genera la sociedad de pertenecer a un grupo social, para ello hay que estar dispuesto a aceptar una serie de estereotipos que marcarán tu identidad social, para poder permanecer en dicho grupo. Estos comportamientos y actitudes son interiorizados desde pequeños, por ello, cuando las personas crecen, reproducen estas actitudes y no querrán cambiarlas. Además, estos estereotipos se ven reforzados por las conductas que siguen estas personas, porque fortalecen más una acción de una persona que cumple las expectativas, que lo que debilita a este estereotipo una persona cuando no la cumple, siempre sale reforzado, porque así se ha instaurado el

pensamiento en la sociedad. Al respecto, González adiciona una circunstancia interesante al concepto de estereotipo:

[...] los sucesos que confirman las expectativas estereotipadas previas son recordados mejor que los que las contradicen. Todo lo cual nos lleva a considerar que las diferencias entre el grupo que estereotipa y el estereotipador son debidas, en cierta parte, a causas reales y no sólo a percepciones falsas o sesgadas, o al peso del ambiente a través de la historia social de esos grupos estereotipados. Así se explica su fuerza y la dificultad de erradicarlos. (1999, p. 81)

Venimos comentando la dificultad que existe, la oposición que se genera, a la hora de querer cambiar estos estereotipos. González lo expone a la perfección diciendo que se tienen en cuenta aquellos sucesos que confirman la estereotipia, por encima de los que la contradicen, de esta forma se deberá llegar a un punto en el que la realidad se encuentre muy alejada de los estereotipos, o la sociedad no aceptará dicha evolución. Esto ha sucedido a lo largo de la historia con los estereotipos de género. Son los que marcan unas características totalmente opuestas entre géneros, se lleva luchando durante mucho tiempo, sobre todo las mujeres, por cambiar esta situación, por tener todos igualdad de oportunidades que predicamos y que esta sea real, no se quede en una modificación breve de la realidad para agrandar exponiendo un cambio, pero realmente se sigue fomentando el modelo de reproducción social tradicional.

Uno de los estereotipos que a lo largo de la historia se ha mantenido con más fuerza y fiabilidad es el del sexo. En múltiples trabajos, algunos ya clásicos y otros más cercanos se encuentran descripciones de los grupos de hombres y de mujeres que engloban características similares en contextos tan diversos como América del Norte y del Sur, Asia, África, Europa y Australia. Estas descripciones retratan a las mujeres como sensibles, cálidas, dependientes y orientadas a la gente, en tanto que a los hombres se les ve dominantes, independientes, orientados hacia el trabajo y agresivos (Williams y Best, 1982 citado por González, 1999, p. 82)

Este tipo de estereotipos es el que va a centrar toda nuestra atención a lo largo del trabajo. Los estereotipos de género en la cultura occidental, que es la que conocemos más a fondo, reflejan en los hombres y las mujeres aquellas características y rasgos que se han

requerido tradicionalmente para el desempeño de los trabajos. Unos trabajos que han hecho que los estereotipos femeninos se dirijan hacia la sensibilidad y el afecto, mientras que los masculinos hacia la energía, la fuerza y la racionalidad. Hecho que ha generado que, durante toda la historia, haya existido una gran diferencia entre un género y el otro, generado una distancia entre ellos tan grande que parecía insalvable. Gracias a la lucha constante por modificar esta situación se está logrando con el tiempo que esta situación evolucione, pero no que cambie, mostrando todavía grandes rasgos del modelo de sociedad tradicional en el que se imponen estos estereotipos. Así lo exponen varios autores en Lasarte y Hernández (2017):

Los estereotipos que la sociedad ha asignado partiendo del género generan la asimetría de género. Turín (1995) defiende que los estereotipos femeninos y masculinos usurpan la actitud del individuo, lo que deriva en un proceso de despersonificación, así la mujer será género y no individuo (Orquín, 1989: 16). Estas creencias establecidas por la sociedad y la cultura relacionan los rasgos de cada uno de los sexos con unos ciertos comportamientos psicológicos, intelectuales y manuales (Ochoa et al., 2006: 141). (p. 70)

Más allá de los rasgos que se atribuían por las profesiones, podemos esclarecer que vienen influidos por las características psicológicas, intelectuales y manuales, donde la primacía del hombre sobre la mujer se ha impuesto a lo largo del tiempo, haciendo este todo lo posible para que la situación no haya cambiado. Por ende, hablamos de discriminación a la mujer, porque no ha vivido en igualdad de oportunidades con los hombres. Hernández (2018) sostiene que esta discriminación es de tipo bidireccional, sufriendo los varones segregación y pérdida de oportunidades sociales. Hablando de discriminación, no podemos obviar que existe hacia los hombres, no tiene por qué ser directamente por parte de un género hacia el otro, sino por parte de la sociedad. Las normas y estereotipos instaurados han hecho que estos tampoco puedan desarrollarse como personas en igualdad de oportunidades, teniendo que cumplir una serie de requisitos impuestos por su condición de hombre. En este aspecto es en el que asentamos el trabajo, en los estereotipos de género que afectan directamente al desarrollo de los hombres desde su infancia.

Primeramente, deberemos acotar el marco en el que se sitúa el estereotipo masculino, para poder relacionarlo después con la literatura infantil. Por esta razón,

utilizaremos el marco de referencia que expone DOyLE para quien existen cinco ámbitos principales a los que se vincula el estereotipo masculino: el éxito, la agresividad, la antifeminidad, el control absoluto y la sexualidad. Se aquí subyacen comportamientos adscritos al hombre, como el control de sus sentimientos, la fuerte competitividad que los caracteriza y que entronca directamente con su agresividad, su marcado deseo sexual y la huida de cualquier acto que pueda calificarse como femenino, dígase el cuidado de los hijos o las tareas domésticas (1991)

Se exponen aquí características del hombre que no habíamos mencionado hasta el momento, pero que enmarcan la forma de actuar los hombres de una forma excepcional. Esto es lo que se ha exigido para ser un buen hombre, cumplir estos requisitos, se ha despreciado y marginado a aquellos que no los cumplían, haciendo que estos estereotipos se perpetúen en la sociedad, “el hombre es definido como fuerte, protector, atractivo y liberado de su hogar. Estos resultados no solo contribuyen a la transmisión de estereotipos que puedan incidir en la personalidad del público, sino que también fomentan su perpetuación en la sociedad” (Díaz y Martínez 2015, p. 194).

Conociendo las características que se esperan de los hombres, debemos añadir la forma de actuar más asociada al liderazgo, al control y la autoridad y a la toma de decisiones, “son más intuitivos, rebeldes, responsables y creativos” (Fernández, 2018, p. 16). Esta forma de actuar se va a propagar a lo largo del tiempo, porque es la que se le ha demandado, pero para poder reproducirse y ser asumida como propia del género masculino, los estereotipos se han necesitado transmitir, como explicamos a continuación.

## **4.2. Transmisión de los estereotipos**

Para que la perpetuación de estos estereotipos a lo largo de los años haya sido posible, han debido transmitirse de diversas formas. Entre ellas cabe destacar el núcleo familiar transmisor de los primeros roles, sin olvidar la educación formal e informal. Del mismo modo es obligatorio señalar el importante papel que juegan los medios masivos de comunicación encargados de reflejar una visión de la realidad un tanto tendenciosa y reducida, a la par que promueven formas de actuar y de pensar asentadas en estos roles sexuales. (Martín, 2006 en García y Carreta, 2008)

Encontramos que sitúa varios focos de transmisión de los estereotipos, comenzando por las familias, aquellas que están en contacto permanente con la persona desde que va a nacer y en las primeras etapas son las encargadas de transmitir valores, comportamientos, actitudes y modelar la personalidad de esta. Como explica Zaczyk (2007) en García y Carreta (2008):

Desde que nacemos y nuestras familias saben de nuestro sexo, inmediatamente comienzan a estereotiparnos: si el recién llegado es niña se le vestirá con ropas rosadas y su dormitorio se pintará con colores similares y sus repisas tendrán muñecas y peluches; si el bebé es varón se le vestirá con colores celestes y sus juguetes serán desde ese momento autos de juguete, legos, rompecabezas; estos son los primeros rasgos diferenciadores que tendrán damas y varones a lo largo de toda su vida. (p. 2)

Este tipo de transmisión la hemos vivido nosotros en nuestras propias carnes y concuerda a la perfección con nuestra experiencia, pero también podemos exponer que actualmente está cambiando, no concuerda tanto, pero los estereotipos siguen presentes, esto se debe a que los medios de comunicación tienen una gran importancia dentro de la transmisión de los estereotipos.

Hoy en día nos encontramos dentro de una sociedad tecnológica en la que los medios de comunicación han evolucionado y nos encontramos expuestos a su información constantemente. Esto les otorga un gran poder, pueden influir directamente sobre las personas porque es muy difícil mirar y comprender todo desde una perspectiva crítica, cuando el nivel de recepción de información, en muchos casos, nos llega a saturar, “el hombre y los estereotipos no sólo se relacionan con respecto de los estereotipos femeninos, sino que también poseen patrones que los estereotipan, que, como habría de esperarse, son infundados por los medios de comunicación, especialmente la TV” (Martín, 2006, en García y Carreta, 2008, p. 3). De esta forma, los medios de comunicación tienen un gran poder de transmisión, porque aportan información a un gran número de personas, al igual que la literatura.

Del mismo modo, en la literatura para niños y jóvenes encontramos patrones y modelos culturales que mantienen y legitiman las formas de actuar que son aceptadas por la sociedad en función del género. En los libros dirigidos a niños y jóvenes siempre han existido roles y estereotipos de género que han mostrado cuál es el ideal masculino y

femenino. Estos roles condicionan el proceso socializador de los niños y niñas y les hacen ir asumiendo actitudes, sentimientos y conductas “propias” de su género, que van a ir interiorizando, y que terminan condicionando su comportamiento. (Del Pozo y Peláez, 2014, p. 561)

Este es un punto clave por el que se está llevando a cabo este trabajo, por la gran influencia que tiene la literatura en la transmisión de estereotipos de género a todo el mundo y en especial en edades tempranas. Precisamente por esto cobra una gran importancia la literatura infantil, porque en ella encontramos un foco de transmisión de estereotipos y podemos trabajar para intentar que evolucione al mismo ritmo que la sociedad. Pero para llegar a esto, primero debemos conocer más a fondo la literatura infantil.

### **4.3. Concepto, importancia y tradición de la literatura infantil**

Entendemos la literatura infantil como “todas las producciones que tienen como vehículo la palabra con un toque artístico o creativo y como receptor al niño” (Cervera, 1989, p. 157) Esta definición nos sitúa ante un tipo de literatura muy amplia, tanto que en esto se encuentra la importancia que la literatura infantil tiene. Su papel es vital dentro de cada cultura y en la transmisión de valores que las generaciones mayores ansían reproducir en las que les siguen (Rezzano, 2014). Por lo tanto, la literatura infantil expone a los más pequeños aquellas generalidades que marcan la sociedad y sus actuaciones, para que estos las asimilen como propias.

Por lo tanto, si la literatura infantil ayuda al niño a teorizar su vivir, pues lo hace razonar ante las vicisitudes de los personajes, a valorar o despreciar sus actos, y a relacionar las conductas reflejadas en los textos con sus propias experiencias y valores y le permite, además, compartir ideas e ideales, sufrir o gozar con la trama, es eso lo que convierte a éste género en un poderoso medio educativo que incluye una excepcional cualidad para la transmisión de valores. (Pastor, 2009, p. 7)

Debido a esto, encontramos la importancia que tienen los cuentos en la formación de las personas, así como las conclusiones que saca cada una de lo que lee, relacionando la lectura con su contexto y su experiencia (Rezzano, 2014). En este caso, queremos destacar la relación que existe entre la literatura infantil y el desarrollo de la identidad de género de las personas. Esto permite que desde pequeños nos reconozcamos y podemos reconocer al resto, situándonos a todos dentro de la sociedad y sabiendo el papel que desarrolla cada uno, “las narraciones infantiles ayudan al lector a construir su identidad de género, les permiten reconocerse y reconocer a los otros” (Del Pozo y Peláez, 2014, p. 563). Es, precisamente, la literatura infantil una de las primeras herramientas con las que el niño accede al conocimiento del entorno, donde ve reflejado o espera ver reflejada la sociedad que le rodea. Son los modelos que promueve los que el niño aprehende como normales y asimila como necesarios en su proceso socializador: “desde los cuentos populares a las más modernas colecciones, todas las creaciones literarias contribuyen en mayor o menor medida al proceso de socialización (p. 563).

Esto constituye una parte muy importante dentro del desarrollo de las personas, entonces, desde el punto de vista educativo, deberíamos preguntarnos qué información reciben los alumnos por parte de los libros y los cuentos. Como cualquier otra forma de transmitir conocimientos, esta literatura ejerce influencia en los pensamientos y actitudes de los lectores, porque nos adentramos en los libros, personalizamos lo que sucede e incluso llegamos a identificarnos con lo que leemos. Por esto es muy importante saber de buena mano qué tipo de literatura estamos ofreciendo a los niños. Para comprender bien el tipo de literatura que están percibiendo los niños, debemos remontarnos a la tradición de esta, comprendiendo así de donde viene y cómo ha evolucionado. Es bueno recordar que la literatura infantil ha visto relegado su valor poético en pro de una funcionalidad adoctrinante y moralizadora con la que se promovía una educación asentada en los preceptos dominantes del momento, tanto éticos como ideológicos, “en la Literatura Infantil y Juvenil encontramos patrones o modelos culturales que de alguna manera mantienen y legitiman determinadas formas de actuar en sociedad (Del Pozo y Peláez, 2014, p. 563)

El fin moralizador de la literatura infantil es un aspecto que la marcará durante mucho tiempo y es difícil de cambiar. Además de adoctrinar, no hay que olvidar que los cuentos reflejan la sociedad que existía en cada momento, entonces van a reproducir

aquellos estereotipos que más marcados estuvieran, información que llega directamente al niño a la hora de comprender el cuento y relacionarlo con la realidad.

El problema de los cuentos clásicos, que redundan en la Literatura infantil, concierne a que en la época que fueron concebidos, el papel activo – predominante– correspondía al varón, correspondiendo a la mujer unas determinadas acciones que, en la época de creación de los relatos podían ser debatibles pero que, actualmente, tienen poca relación con las características de las personas que habitan en el siglo veintiuno. Así, cuentos como Caperucita Roja, La Bella Durmiente, Cenicienta, Pulgarcita y muchos otros, mantienen su estructura narrativa y su contenido sin reparar en el papel que se asigna a los personajes fundamentales de tales narraciones. (Hernández, 2018, p. 105)

Como podemos observar, los estereotipos de género se han transmitido en la literatura infantil y lo siguen haciendo, porque seguimos utilizando los mismos cuentos de hace muchos años, cuando las sociedades eran completamente diferentes. Debemos darnos cuenta de esto, versionar estos cuentos si de verdad son tan fundamentales y darlos una visión realista con la sociedad actual, para que los niños puedan vivir y promulguen la igualdad de oportunidades. Pero mientras sigamos con estos cuentos como ejemplos de la literatura infantil, podremos decir que:

Estamos leyendo con los mismos ojos de antaño. Hoy estamos en tiempos de igualdad, estamos en tiempos de promover la equidad de género y de enseñar a hombres y mujeres –y a nuestros jóvenes–, a través de la literatura entre otras herramientas, que ya no vivimos tiempos de princesas. La vida –y las teorías– se han construido con ojos masculinos. (Marcoleta, 2019, p. 141)

Tenemos que dejar de leer con estos ojos, los estereotipos de género son muy importantes porque marcan la vida de las personas y contribuyen a su desarrollo, por esto debemos conocer bien la estructura patriarcal con la que se ha creado la literatura infantil y poder hacerla frente con una mirada crítica, porque “La opresión de género que surge de la supremacía masculina autorizada por la estructura patriarcal sigue siendo un tema candente de justicia social” (Pastor, 2015, p. 300). Así, toda la mitología adscrita al patriarcado, aquella que asienta las estereotipadas divergencias entre masculino-hombre

y femenino-mujer, persisten abigarradas en la estructura social y por ende en sus metaliteraturas literarias (Pastor, 2015).

Como podemos comprobar la estructura patriarcal se encuentran en las bases de la literatura, en los orígenes, por ello es tan complicado cambiar completamente la visión de la literatura infantil, porque desde el inicio:

El cuento tradicional infantil retrata una serie de estereotipos que reflejan la cultura y las tendencias de su época, los cuales han ido variando y actualizándose en el tiempo. Sin embargo, no se debe olvidar que se han mostrado, en numerosas ocasiones, modelos cerrados, inamovibles, que han pretendido consolidar un modelo social sexista, discriminatorio, que en definitiva perpetúa la división social, no solo en clases, sino en sexos. Estos estereotipos se agravan con la utilización de un lenguaje masculino que engloba y anula lo femenino. (López, 2014, p. 12)

Como hemos dicho, la literatura infantil es un reflejo de la sociedad del momento y la sociedad ha pasado por situaciones completamente diferentes a la que vivimos hoy en día, por esto, seguimos transmitiendo valores de sociedades anteriores, aunque sea de forma indirecta. Con esto conseguimos que se lleve a cabo una radiación de los valores de la época, que marque los roles sexuales y potencie las habilidades y capacidades de las personas dependiendo del género. Todo lo contrario a lo que buscamos hoy en día, la igualdad de oportunidades. Toda esta información nos permite esclarecer que la literatura infantil es:

Es un material pedagógico importante en el aprendizaje, mediante el cual podemos identificar roles relativos al género. Incluso los cuentos destinados para aquellos niños que aún no saben leer, transmiten valores, estereotipos, prejuicios e ideas mediante las ilustraciones. (Fernández, 2018, p. 10)

En consecuencia, debemos analizar de qué formas se muestran y transmiten los estereotipos dentro de la literatura infantil, para poder contrarrestar su influencia.

#### **4.4. Estereotipos en la literatura infantil**

Los cuentos infantiles no son inocentes, tratan de relatos estereotipados y son un medio de reproducción social. Se utilizan como una herramienta pedagógica básica en el desarrollo del autoconcepto, autovaloración, imaginación y recreación de los niños (Ortiz, 2015).

Vamos a comenzar mostrando de qué forma se transmiten los estereotipos de género dentro de la literatura infantil. Al respecto del tema escogido en el trabajo, haremos hincapié en aquellos estereotipos que afectan directamente a los hombres.

Empezaremos mostrando los personajes. Son uno de los transmisores más potentes que nos encontramos, porque normalmente nos identificamos con ellos e incluso tendemos a actuar como ellos. En literatura infantil, el lector ha de poder verse reflejado en el protagonista o en cualquier otro personaje, a pesar de que esta reverberación no sea excesivamente realista, piénsese, por ejemplo, en la cantidad de animales que copan los protagonismos en esta literatura (Nikolajeva, 2014). Bien es cierto que comparten con el humano no solo su forma antropomórfica, sino las características psicológicas que contribuyen a su personificación. Cuentan con personajes masculinos con unos rasgos adscritos extremadamente estereotipados, no sólo por un físico potente y vigoroso, sino por que su destino parece abocarles al éxito y al triunfo.

A los personajes masculinos se les otorgan papeles muy variados y activos en los cuentos. En el caso de que el personaje sea un hombre adulto, como se veía anteriormente, su trabajo es retribuido y mucho más prestigioso que el femenino, el cual con mucha frecuencia es gratuito e incluso humillante. Cuando llega el momento de hablar de la figura del padre, existe un vacío. En general, se supone su existencia, pero raramente aparece. Su aparición es casi siempre por la mañana cuando va al trabajo con un maletín, por la noche llegando tarde a casa cansado, limpiando el coche, leyendo el periódico o esperando la cena sentado en la mesa. Raras veces es afectuoso ni dedica tiempo a la educación de sus hijos. Se le representa como a un padre trabajador, serio, puntual y responsable. Con los hijos comparte juegos intelectuales y se muestra más relajado con las hijas, pues no depende de él su educación. (López, 2014, p. 10)

Observamos cómo todos los estereotipos que hemos comentado anteriormente se encuentran reflejados en los personajes masculinos, en este caso, adultos, pero en los niños también encontramos una gran similitud y reproducción de los estereotipos de género.

A los niños con frecuencia se les representa como a personajes independientes, seguros, agresivos, infantiles, dinámicos, traviosos, creativos, naturales, valientes y con aspectos afectivos poco definidos. Aspectos que incluso pueden llegar a la negación de la sensibilidad y de la humanidad. En este punto, se representa de forma muy distinta a los niños y a las niñas ya que se potencian capacidades y habilidades distintas e incluso opuestas en función del sexo. Los valores que parecen positivos para los niños, no son los mismos que los que parecen positivos para las niñas. A ellos se les impide mantener relaciones sociales armoniosas tanto con hombres como con mujeres. Asimismo, se les incita a tener actitudes y actividades de riesgo, y no se les proporcionan herramientas para resolver los conflictos de forma no violenta. (López, 2014, p. 10)

Comprobamos cómo se asemejan mucho los papeles de niños y adultos varones, cada uno reflejando su realidad, pero siempre con el rol de género muy marcado. Estos perfiles lo podemos observar, por ejemplo, en la serie de cuentos de Teo. Otro género de la literatura es la ficción, en la que encontramos los cuentos de hadas, pensamos que la ficción siempre refleja aquello irreal, pero si lo analizamos nos damos cuenta de que siguen transmitiendo los mismos valores y comportamientos.

En cuanto a los cuentos de hadas, también los protagonistas varones reciben un tratamiento muy diferente. Normalmente son reyes, cazadores, príncipes o plebeyos valientes y temerarios. Siempre se les representa inteligentes, bellos, héroes, honorables. Si son ancianos, suelen ser magos y/o sabios, como es el caso del mago Merlín, del relato El Rey Arturo. Los jóvenes protagonistas siempre están dispuestos a salvar a alguna princesa indefensa, inútil y en apuros. (López, 2014, p. 11)

Aunque dentro de los cuentos infantiles, podemos encontrar otros que no pensamos que puedan transmitir los estereotipos, los consideramos válidos y por ello los utilizamos. Pero debemos ser conscientes de que existen cuentos que en apariencia son

neutros, pero que sirven para afianzar conocimientos, mostrando los estereotipos sexistas tradicionales de una forma más o menos explícita (Ortiz, 2015).

En muchas ocasiones vemos este tipo de textos como neutros debido a que nuestros conocimientos están influenciados por textos que promueven los estereotipos de forma más directa, entonces al comprobar que no es una forma tan directa o agresiva de transmitir ideas, nos parecen que son neutros, pero no lo son.

La forma en la que muchos de estos cuentos nos transmiten las ideas se centran en el lenguaje utilizado, que ha sido seleccionado a propósito para promulgar dichos valores, partiendo de un vocabulario que está originado por los hombres. Esta situación ocurre con mayor frecuencia cuando los libros que utilizamos han sido traducidos de otras lenguas, como comenta Cutillas (2018):

Emplear la traducción como un mecanismo para la perpetuación del discurso machista y heteronormativo en un género como es la LIJ, fomenta un sistema arcaico basado en la limitación cognitiva y emocional de los niños y adolescentes, promoviendo el adoctrinamiento frente al enriquecimiento y desarrollo de sus potenciales, limitándolos [...] y atándolos a convencionalismos. (p. 107)

Este lenguaje nos hace volver a los inicios de la literatura infantil, logrando los mismos efectos en los niños que lo leen. Aparecen de manera reincidentes verbos, adjetivos y sustantivos adscritos tanto a las mujeres como a los hombres. Se presentan como únicos e indiscutibles y no aptos para el género contrario. Restringe así el lenguaje los límites de actuación de los personajes literarios.

Volviendo a los personajes, hemos visto de qué forma se representaba a los varones dentro de la literatura infantil, pero debemos tener en cuenta a la hora de analizar estos cuentos, que las características de estos personajes vienen dadas por su importancia dentro de la literatura, por ello queremos analizar el grado de protagonismo dependiendo del sexo del personaje.

El hecho de que el protagonista pertenezca a un sexo u otro ejerce una notable influencia en el niño y la niña, ya que en esta etapa infantil se desarrolla un proceso de identificación con roles y características que se asignan a los personajes principales, a través de lo cual

el lector va edificando su propia personalidad. (Cañellas y otros en del Pozo y Peláez, 2013, p. 564)

Lo que podemos comprobar es que la mayoría de los protagonistas son masculinos, los que nos va a dejar una literatura que va a promover una sociedad en la que prima dicho género. Hay una clara ausencia de mujeres protagonistas, la carencia es debida a que su papel siempre ha sido secundario. Se ve claramente reflejada la sociedad dentro del protagonismo dependiendo del género, mostrando una descripción que se quiere perpetuar.

Esta categoría es la que presenta habitualmente una imagen más estereotipada de los personajes; imagen que, en cierta medida, en algunos periodos corresponde a la realidad social que muchas de estas obras pretenden reflejar. Para un autor que escribe sobre escenas cotidianas y problemas que preocupan a la sociedad es muy importante mantener la verosimilitud de la descripción social, respetando los modelos sociales que los niños han interiorizado a través de su experiencia vivida. (Del Pozo y Peláez, 2013, p. 566)

Dentro de todas estas representaciones, poco a poco se cambia la visión, pero para familiarizar a los lectores con la vida cotidiana, se muestran ilustraciones que corroboran y dan forma a lo que se quiere transmitir. Una vida cotidiana que según Del Pozo y Peláez (2013) se muestra todavía estereotipada –Figuras 1 y 2–, en mayor medida en las ilustraciones, mostrando a las figuras femeninas con un delantal, realizando tareas domésticas, mientras que las figuras masculinas cuando aparecen en el hogar siguen bien vestidas, leyendo el periódico o viendo la televisión.



Figura 1. Ilustración extraída de *Hansel y Gretel* (2016) y Figura 2. Ilustración extraída de *Geronimo Stilton: El extraño caso del ladrón de chocolate* (2018)

En la sociedad en la que vivimos nos encontramos expuestos a estímulos visuales constantemente, cada cual más llamativo, siempre con la función de conseguir nuestra atención y generar en nosotros un deseo o un comportamiento que no conocíamos antes. Las ilustraciones en la literatura infantil cumplen varias funciones. Pueden, y de hecho así lo hacen, solventar las carencias cognoscitivas de los más pequeños, que por edad no tienen la capacidad de atender a todo lo vertido por el texto (Fernández, 2018). Amplían también la experiencia lectora al integrarse en el hecho comunicativo diferentes códigos, tales como el icónico y el verbal. Permiten la comprensión y la interpretación del valor simbólico y, como el paratexto más importante defendido por Genette (1987), aumentan la curiosidad y el interés por la historia.

La principal funcionalidad de la imagen es la de complementar la palabra a la que acompaña. El texto de por sí es autónomo, puede ser comprendido de manera independiente. Lo icónico contribuye a ilustrarlo. Se logra así suscitar curiosidad e interés en lo leído, aportar significado y cubrir los vacíos de comprensión existentes en las todavía tiernas mentes infantiles. (Álvarez, 2019, p. 103).

Pero, por ende, “las ilustraciones [...] transmiten también un mensaje paralelo al del texto, sirviéndose de un léxico simbólico que podría encontrar las raíces lejanas en el imaginario popular y que describe una sociedad patriarcal tradicional y mayormente rural” (Ortiz, 2015, p. 17).

Una vez más, podemos comprobar otra forma de transmisión de mensajes. Debemos tener una mirada crítica hacia todo tipo de información que recibimos, porque donde menos nos esperamos podemos estar recibiendo y aceptando aquella que no queremos. Las imágenes en muchas ocasiones nos transmiten mejor la información que las palabras, porque estamos en una sociedad actual en la que prima todo el contenido visual. El poder de la imagen tiene un gran impacto en los niños, por encima de la palabra Vázquez (2013). Se debe a que podemos leer una historia fijándonos en las imágenes, no son simples embellecedores, representan la historia y desequilibrios de género, cómo muestran los estudios se subordina los valores femeninos y más aún en localizaciones

interiores, de modo que las ilustraciones tienen un papel muy importante en la influencia y perpetuación de los estereotipos de género.

Todos estos tipos de representaciones de estereotipos en la literatura infantil que acabamos de comentar influyen directamente en el desarrollo del niño, expondremos a continuación de qué forma lo hacen.

#### **4.5. Influencia de los estereotipos de género sobre los niños**

Hemos venido comentando a lo largo de todo el trabajo, la influencia que tienen los estereotipos de género sobre las personas. Aquí queremos remarcar aquellos aspectos en los que inciden directamente en los niños y son los que hacen que el modelo social se reproduzca constantemente. La influencia que la literatura ejerce determina que los niños creen pautas de conducta determinadas basadas en la información recibida, que serán a su vez perpetuadas durante su vida y transmitidas, nuevamente, a una siguiente generación. Tomando como referencia lo que expone Sartelli (2018) enmarcando a la literatura infantil como factor de transmisión cultural, que transmite valores y puede ser una forma de transmisión de estereotipos fomentando la discriminación por sexo marcada en la cultura patriarcal.

La literatura infantil inculca en los niños la forma en la que deben actuar dependiendo del género. Crean las pautas sobre las que los niños se van a desarrollar y van a buscar su posición en la sociedad promulgando estas. Por este motivo, hay que tener cuidado con los valores que transmiten los cuentos que les damos, porque a lo largo del tiempo la literatura infantil nos ha demostrado que no tiene en cuenta un desarrollo en igualdad de oportunidades. El rol de los niños, como comenta Pastor (2015), se ha descuidado a lo largo del tiempo, cada vez se tiene más en cuenta el efecto que realiza la literatura infantil en ellos, teniendo en cuenta la importancia de los libros con ilustraciones, representando la masculinidad y haciendo visible las diferentes formas de construir el género de los niños en el discurso cultural.

Como hemos comentado en el apartado anterior, debemos tener especial cuidado con las ilustraciones de los cuentos, porque muchas veces no esconden mensajes que el texto no expone y estas imágenes calan directamente en el lector. Al igual que horada en

los lectores el lenguaje utilizado: “el lenguaje, la narración de relatos y la literatura para niños se combinan como un medio eficaz e importante para la comunicación cultural, ideales en cuanto al comportamiento apropiado de género.” (Pastor, 2015, p. 302). Al final todas las formas de transmisión acaban influyendo de la misma forma, sobre comportamientos y valores que competen a cada género, excluyendo del imaginario colectivo a aquellas personas que no siguen estos estereotipos, “los niños que no pueden identificarse con el personaje masculino estereotipado se sienten presionados en gran parte por la literatura infantil, donde se les presenta con limitadas oportunidades de acceso a una identidad masculina apropiada para ellos” (Pastor, 2015, p. 305).

Por este motivo, debemos mirar hacia el futuro como una visión feminista, una visión de igualdad, igualdad de oportunidades para desarrollarse como persona, comenzando por la su situación en la literatura infantil: “los cuentos, deberían mostrar a hombres y mujeres como seres humanos, con cualidades y defectos, limitaciones y potencialidades, sin privilegios de un sexo sobre el otro” (UNIFEM-UNICEF en Ortiz, 2014, p. 17). Los niños han de tener el derecho a aprender y a reconocer que el sexo no incide (o no debe incidir) en su modelo de vida, sino que factores como el interés y el talento individual son vitales en la consecución de sus metas.

#### **4.6. Movimientos hacia el cambio**

Para poder hablar de igualdad es necesario primero la existencia de un cambio. La sociedad avanza y evoluciona, pero la mudanza debe ser más profunda si de verdad queremos lograrla. Este cambio se puede producir a través del pensamiento crítico, un recurso que nos sirve para analizar la información que recibimos y poder interpretarla correctamente y actuar en consecuencia. Históricamente no se pudo hablar de equidad, pero sí puede ser incentivada la memoria crítica hacia lo acaecido y fomentar así una nueva cimentación (Marcoleta, 2019). Para lograr promover esta mirada crítica debemos tener unos educadores bien formados al respecto, para poder buscar esta nueva perspectiva. La formación y mediación de los docentes con el cuento tradicional en concreto y con la literatura infantil en general es “esencial para contrarrestar el efecto de la tradición y la prevalencia de un enfoque androcéntrico, [...] es clave para avanzar en la igualdad de oportunidades entre géneros” (Hernández, 2018, p. 107).

Esta es la base sobre la que debemos asentar el cambio, ya que desdeñar o cambiar toda la literatura existente hasta la fecha es harto difícil e incluso loco, pero debemos aprender a verla con otra mirada, una mirada crítica que nos haga entender los aspectos positivos que podemos sacar de ella. En este proceso consideramos de vital importancia la función del educador dentro del proceso en el cual el niño deberá preparar su mirada crítica.

Visto de este modo, el posible contenido sexista variaría si conseguimos que el lector se aproxime de forma crítica al texto. Esto, añadido a una posible tertulia inter pares o con el mediador adulto, podría convertir a la obra que en su origen podía parecer sexista en un excelente pretexto para posicionarse con respecto del tema sin que por ello se pierda el placer estético que supone el acto lector. (Hernández, 2018, p. 108)

Una vez que conseguimos que los educadores comprendan su papel de mediadores dentro de la literatura infantil, podemos conocer otras formas de cambiar la situación, como es a través de las nuevas estrategias de escritura. Se redefine así el imaginario infantil integrando personajes que no actúan como se espera de ellos, “que toman las riendas de su destino; [...] que se rebelan contra la condena del silencio; personajes que regeneran el cuento infantil” (Pastor, 2015, p. 307). Se permutan así los esquemas tipificados que han poblado la mente infantil desde antiguo, imponiendo comportamientos y roles convencionalmente sexistas.

Dar voz a todo aquel que no se siente representado en el imaginario colectivo de la literatura infantil hasta el momento, es una gran iniciativa para poder mostrar que la situación actual evoluciona y que todos nos encontramos incluidos dentro de la literatura, aunque quede mucho camino para llegar a la igualdad. No conlleva esta postura abandonar por completo la literatura tradicional, se puede volver la mirada hacia

los libros de ayer con los ojos de hoy y fortalecer esas concepciones de autoestima para desarrollar una mejor sociedad, fomentar la desaparición de estos estereotipos que ayudan a la inequidad y al control social de las mujeres, creando falsas imágenes de superioridad en jóvenes y niños: elementos que no contribuyen en una sociedad igualitaria y equitativa; en una sociedad actual. En definitiva, la literatura ha acompañado al ser humano desde siempre, es una herramienta y un medio que contiene la exquisitez de la estética y que, por su parte, puede leerse con ojos críticos y constructivos. (Marcoleta, 2019, p. 144)

Este es, precisamente, el fin último del trabajo, dar voz a los estereotipos masculinos y a su influencia en los niños, para que aprendamos a ver la literatura con los ojos correctos y poder incluir a todas las personas en igualdad de oportunidades dentro de ella.

#### **4.7. Dificultades para el cambio**

Pese a todas las ideas que comentamos en el apartado anterior, la realidad es diferente. Como se expone al principio de la fundamentación teórica, los estereotipos de género son difíciles de cambiar porque responden a un modelo social instaurado desde hace mucho tiempo. Aunque, como reconoce Pastor (2015), el panorama se ha visto modificado prometedoramente en los últimos diez años, existen todavía muchas evidencias en los cuentos infantiles que siguen promoviendo roles masculinos y femeninos rígidos y estereotipados en los que se refuerzan convenciones de marcado corte sexista. Exponer a los niños constantemente a estos patrones es un grave peligro.

La literatura sigue promoviendo y mostrando de una forma u otra los mismos estereotipos de género que se marcaban en sociedades pasadas. Esto nos sirve para no querer evolucionar, ver las innovaciones como un aspecto esporádico, pero tender siempre a utilizar aquello que nos enseñaron, recurrir a la literatura tradicional, que como no se mire críticamente, reproduce el modelo social antiguo.

Si, en esos momentos, descartáramos los prejuicios y los estereotipos y empezáramos a construir una imagen mucho más rica con la información que recibimos a través de nuestras repetidas experiencias, lo que haríamos sería construir herramientas mucho más útiles para la comunicación. El problema es que no lo solemos hacer así. Una vez adquiridos los prejuicios y los estereotipos, las ideas que nos transmiten se mantienen petrificadas de forma que, si a través de repetidas experiencias personales, adquirimos información que concuerda con el estereotipo o el prejuicio, nos sirve para ratificarlos, pero «la información que no coincide, la desechamos como si fuera una excepción, y seguimos manteniendo, inalteradas, las ideas que componen nuestros prejuicios y nuestros estereotipos». (Del Olmo, 2005, p. 18)

Se observan estos tipos de conductas en el que hemos situado como principal agente del cambio: el profesorado. El cuerpo docente trabaja continuamente con multitud de materiales en los que se ven reflejados tanto personajes, como ilustraciones, como el lenguaje que se utiliza en la sociedad. Si todo esto hemos concluido que fomenta la perpetuación de los roles, en muchos casos pensamos que estamos ofreciendo una educación en igualdad y no es así. Por norma general, el profesorado rechaza la existencia de desigualdad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, defendiendo una enseñanza neutra ajena al estereotipo. No son conscientes de la permanencia de estos roles en los materiales utilizados, como libros de texto, audiovisuales... (Vázquez, 2013).

Por ello es muy importante fomentar los aspectos comentados en el apartado anterior, lograr un movimiento hacia el cambio, basado en una mirada crítica y en la fuerza de la educación, “mientras tanto, los libros que se escriban, incluso con la intención más generosa y no sexista de ayuda y comprensión, no serán más que el reflejo forzado y totalmente artificial de la realidad” (p. 423).

# 5. METODOLOGÍA

## 5.1. Características de la metodología elegida

La metodología que se va a utilizar en esta investigación es una metodología cualitativa con la que se pretende estudiar la realidad de los estereotipos masculinos en la literatura infantil. Dentro de estos estereotipos nos queremos centrar en la descripción de la representación de los personajes masculinos atendiendo a los estereotipos de sexo marcados por la sociedad. Por lo cual, se ha escogido esta metodología porque “su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Guerrero, 2016, p. 1).

Para poder describir el fenómeno social a estudiar, en este caso, los estereotipos masculinos, vamos a utilizar textos, como son cuentos de literatura infantil, que nos van a permitir comprender la relación que existe entre estos y la realidad a la que se exponen los niños al leerlos.

Se puede concluir que la Investigación Cualitativa es utilizada generalmente en el análisis de las Ciencias Sociales, siendo un proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujo, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que se al relacionarse producen un fenómeno determinado. (Guerrero, 2016, p. 2)

Buscando la descripción para lograr la comprensión y hallar las relaciones existentes entre la literatura infantil y los estereotipos masculinos, deberemos establecer un análisis de contenido que nos permita conocer a fondo aquellos textos que se van a analizar. Cuentos que realizan una función comunicativa y que transmiten a los niños unos estereotipos que toman como propios y tienden a reproducir porque lo comprenden como una forma de actuar completamente correcta y normal en la sociedad, estableciendo un modelo de reproducción social, “el Análisis de Contenido nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con

detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación” (Porta y Silva, 2003, p. 8).

Gracias al detalle y profundidad que nos ofrece el análisis de contenido, al respecto de la comunicación que se va a producir, podemos investigar acerca de lo oculto, lo que no es aparente, aquello que va implícito en el mensaje y no se percibe a simple vista. Una información que cala en los niños y que no son capaces de interpretar desde un pensamiento crítico por lo que debemos investigar al respecto de los cuentos que les mostramos para poder aportar la reflexión crítica que necesitan. En este momento aparece el papel clave que realiza el investigador dentro de este tipo de investigaciones.

Al respecto de lo que concluye López (2002) el investigador debe ser un instrumento de medida porque los datos que se recojan por parte de este serán subjetivos. Todos los datos que perciba de los cuentos serán analizados e interpretados por sí mismos, tratando de obtener unos resultados lo más objetivos posibles. De forma que estos puedan ser utilizados por otras investigaciones para ser verificados por otros estudios. Este tipo de investigaciones se encaminan a generar hipótesis, en vez de refutar hipótesis propuestas, por lo que nosotros no partimos de ninguna hipótesis a la hora de preparar el trabajo. De hecho, lo que queremos es comprobar la situación en la que se encuentran los estereotipos masculinos en la literatura infantil, para que posteriormente se pueda reaccionar al respecto de lo obtenido y dar respuesta a las necesidades o dificultades que se planteen.

López (2002) afirma que no tiene que tener reglas de procedimiento, esto se debe a que no existen unas variables definidas previamente sobre las que se va a asentar la investigación, por lo tanto, la investigación ofrece una gran flexibilidad a la hora de investigar sobre el trabajo y sus resultados en conjunto, de forma holística. Como se va a marcar en los siguientes puntos, la búsqueda de los estereotipos en los cuentos planteados se vana enmarcar en 4 ítems, pero en ningún momento estos son cerrados, dentro de ellos cabe cualquier tipo de información relacionada con los estereotipos masculinos y que, por lo tanto, pueda ser utilizada en el análisis de la situación.

En consecuencia, el tipo de registro concuerda con el que expone Herrero (1997) donde el observador debe permanecer alerta durante todo el proceso, registrando siempre que surja un suceso relevante mediante un registro continuo. Es muy importante no pasar por alto ningún detalle y poder analizar el texto desde todas las perspectivas que ofrece

para poder realizar una investigación completa y que refleje fielmente la realidad que presentan los cuentos infantiles.

## 5.2. Muestreo y participantes

Para la realización de la investigación, se han recogido datos sobre los libros favoritos de una clase de 25 alumnos 2.º de Primaria, niños entre 7 y 8 años. Cada uno ha expuesto 3 libros favoritos y los que más se han repetido han sido seleccionados, obteniendo como objeto de estudio 9 cuentos infantiles.

Mostramos, a continuación –Tabla 1–, los cuentos que se van a analizar:

Tabla 1

*Cuentos empleados en el estudio*

<b>Cuento 1</b>	<i>Un cumpleaños de altura. (Serie: La pandilla de la ardilla)</i>
<b>Cuento 2</b>	<i>Hansel y Gretel</i>
<b>Cuento 3</b>	<i>Aladdin</i>
<b>Cuento 4</b>	<i>Los futbolísimos 17: El misterio de las botas mágicas</i>
<b>Cuento 5</b>	<i>Geronimo Stilton: El extraño caso del ladrón de chocolate</i>
<b>Cuento 6</b>	<i>Pupi y los piratas</i>
<b>Cuento 7</b>	<i>Evolución (Futuros genios). La ciencia explicada a los más pequeños</i>
<b>Cuento 8</b>	<i>Un duende a rayas</i>
<b>Cuento 9</b>	<i>La sopera y el cazo</i>

## 5.3. Diseño de la investigación

Para establecer una estructura de investigación se van a tener en cuenta una serie de ítems que suelen llevar implícitos estereotipos, de esta forma situar el foco en los que los podemos encontrar y recoger información para ver qué tipo de resultados obtenemos. Estos son:

- Protagonista
- Personajes masculinos
- Portada
- Imágenes e ilustraciones

Mediante estos cuatro ítems vamos a centrar la descripción de la representación de los estereotipos masculinos en cada uno de los cuentos para después realizar una comparación entre los datos obtenidos, establecer conexiones y realizar interpretaciones que nos lleven a conocer la situación actual de estos estereotipos en la literatura que consumen los niños hoy en día. Para la ejecución de estas comparaciones se tendrá en cuenta la frecuencia de aparición de los estereotipos, comentando dichos aspectos en la descripción de cada cuento, para dar lugar a una agrupación de todos estos ítems según la relación que muestren.

#### **5.4. Técnica de obtención de datos**

La técnica de obtención de datos que se va a utilizar es la observación y categorización mediante el análisis de los contenidos, tomando como instrumento de compendio de los contenidos a analizar, los cuentos escogidos.

La investigación constará de la lectura y observación de los cuentos seleccionados, de los que se comentarán los personajes masculinos que aparecen en ellos y la forma en la que lo hacen. Del mismo modo, se tendrán en cuenta las imágenes e ilustraciones que aparecen tanto en la portada como a lo largo de los cuentos. No debemos olvidar la importancia vital que tiene la ilustración en toda la literatura infantil.

El análisis e interpretación se realizará desde un criterio inductivo-deductivo de las categorizaciones, partiendo de los 4 ítems planteados, para evolucionar durante la investigación llegando a establecer otras categorías más específicas que reflejen mejor la realidad de los cuentos.

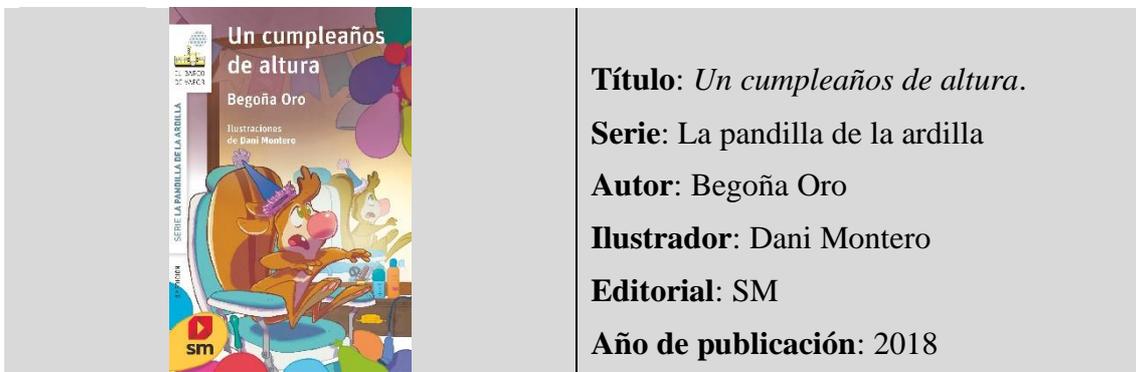
#### **5.5. Procedimiento y análisis de los datos.**

Para la puesta en práctica de esta investigación nos encontramos con 9 cuentos infantiles de toda índole. Cuentos muy diferentes, de hecho, hay cuentos tradicionales y cuentos que son muy recientes, esto mostrará aquellos cuentos que han permanecido a lo largo del tiempo, así como mostrar la comparación existente con los que se escriben hoy en día, teniendo en cuenta que se parte del gusto de los niños.

Estos cuentos transmiten mensajes a los lectores, por ello es importante conocer el mensaje y poder analizar hacia qué tipo de personajes y cuentos sienten una mayor atracción y con cuáles de ellos se identifican los niños, porque adquirirán toda la información que estos transfieran y la harán suya. Aquí se asienta toda la importancia de la investigación: comprobar la situación en la que se encuentran los estereotipos masculinos en la literatura infantil, para evidenciar si han sufrido una evolución respecto a la sociedad tradicional o los valores que promulga están intrínsecos en la literatura infantil a día de hoy. De forma que nos permita conocer la situación y poder dar una respuesta acorde a la sociedad en la que vivimos y hacia la que queremos evolucionar.

Para lograr un buen conocimiento de los estereotipos masculinos en los cuentos, se analizarán los protagonistas, los personajes masculinos, la portada y las imágenes, desde una perspectiva de acción de los hombres. Remarcando de qué forma aparece la figura masculina en cada uno de estos cuentos para poder realizar un análisis, comparaciones y categorizaciones posteriormente, que nos simplifiquen la comprensión general de los estereotipos masculinos actuales en la literatura infantil.

## Cuento 1



Protagonista: Una ardilla, Rasi. No se identifica con un género.

Personajes masculinos: Niño aventurero al que le gusta la música, los libros y es nervioso. Niño calmado, le gusta comer, pintar y hacer amigos, es olvidadizo. Se ensalza la valentía de uno de los niños durante el cuento.

Portada: Único protagonismo de Rasi.

Imágenes: Foco principal en Rasi, son planas, no muestran diferencias entre personajes.

## Cuento 2

	<p><b>Título:</b> <i>Hansel y Gretel</i></p> <p><b>Serie:</b> Picarona</p> <p><b>Autor:</b> Nina Filipek</p> <p><b>Ilustrador:</b> Jacqueline East</p> <p><b>Editorial:</b> OBELISCO</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2016</p>
---	---

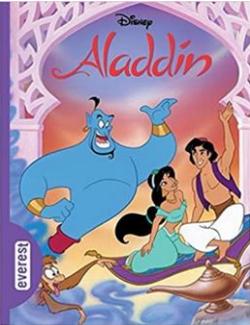
Protagonista: Hansel y Gretel. Son hermanos, chico y chica. Hansel muestra astucia, suele llevar la responsabilidad de los actos de los dos y protege a su hermana, no quiere que se preocupe.

Personajes masculinos: El padre de los hermanos muestra ser manejable por su mujer, pero, aunque influido por ella, él toma las decisiones. Es un hombre que muestra sus emociones.

Portada: Aparecen los protagonistas, Hansel muestra un rol de guía sobre Gretel que transmite confianza en él.

Imágenes: Constantemente se muestra a Hansel con mayor importancia que a Gretel, las vestimentas son las típicas de cada género en una Baviera tradicional. Al padre se le muestra sometido por su mujer, es un personaje que expresa bien sus sentimientos.

## Cuento 3

	<p><b>Título:</b> <i>Aladdin</i></p> <p><b>Serie:</b> Los Clásicos</p> <p><b>Autor:</b> Walt Disney Company</p> <p><b>Ilustrador:</b> Walt Disney Company</p> <p><b>Editorial:</b> everest</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2007</p>
---	---

Protagonista: Aladdin, hombre. Es un joven que vive con un mono, se gana la vida robando y engañando a la gente, no muestra ningún reparo, es un ladrón. Tiene ambición por vivir con lujos y hace todo lo que puede por conquistar a la princesa, de la que está

enamorado. En su camino por conquistarla no le preocupa tener que engañar o mentir con el fin de conseguirlo.

**Personajes masculinos:** El sultán, el padre de la princesa, decide por ella. Es un hombre inocente, pero autoritario y solo le importa cumplir la ley, pero evoluciona su carácter porque quiere a su hija y cambia la ley por ella. Jafar, consejero del sultán muestra la maldad, deslealtad, egoísmo e intenta manipular al sultán.

**Portada:** Aparecen Aladdin, la princesa, el genio y el mono. Aladdin muestra un físico esbelto, tiene un gesto de agradecimiento a genio, mientras la princesa parece contemplarle.

**Imágenes:** Muestran a Aladdin tiene apariencia joven, esbelta y con actitud valiente y poderosa constantemente. El sultán ofrece una imagen graciosa, hombre mayor, bajo, gordo, con gran barba blanca y engalanado como sultán, las imágenes muestran fielmente la evolución que sufre el personaje a lo largo de la historia. Jafar, personaje muy alto, imponente, con actitud malvada y de edad avanzada.

#### Cuento 4

	<p><b>Título:</b> <i>El misterio de las botas mágicas</i></p> <p><b>Serie:</b> Los futbolísimos, 17</p> <p><b>Autor:</b> Roberto Santiago</p> <p><b>Ilustrador:</b> Guillermo Esteban Bustos</p> <p><b>Editorial:</b> SM</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2020</p>
---	---

**Protagonista:** Francisco, alias “Pakete”. El delantero del equipo. Es el centro de toda la acción en el libro, aunque falle más que el resto, todos confían en él por encima de los demás. Muestra empatía, no tiene confianza en sí mismo, necesita un objeto mágico para poder tener confianza. Le intentan manipular, muestra resistencia, pero siempre se pone en el papel de los demás y acaba cediendo. Está enamorado de Helena.

**Personajes masculinos:** El padre de Pakete, tiene una buena profesión, policía. Es frío y distante, predominan sus intereses. Lleva la voz cantante de la familia de cara al público, pero dentro de la familia la madre es autoritaria. Camuñas, el portero del equipo, tiene una autoestima muy alta, es el mejor amigo de Pakete. Está enamorado de Marilyn.

Tomeo, defensa del equipo. Pone entusiasmo, pero juega mal, entonces utiliza la fuerza dando patadas y empujando, no muestra respeto a los demás. Ocho, suplente, pasa desapercibido gran parte de la historia. Toni, centrocampista. Uno de los mejores del equipo, tiene una gran autoestima y se ve por encima del resto. Fernangol, el ídolo de todos, es el portador del objeto mágico. Hermano de Pakete, tiene 14 años, es protestón e intenta hacer lo que le da la gana, agresividad hacia su hermano. Solomillo 2 es el enemigo de la historia, es malvado y dirige al equipo rival e influye sobre todos ellos. El alcalde y el director del colegio son hombres, y una mujer es directora de la liga. Se dan especificaciones sobre los personajes masculinos, generalmente para desacreditar o poner en mal lugar su aspecto físico.

Portada: Aparecen 6 miembros del equipo y el objeto mágico. 4 chicos y 2 chicas, con mayor protagonismo los chicos estando en primer plano Pakete y Toni.

Imágenes: Durante todo el libro las imágenes muestran una predominancia muy grande los personajes masculinos en su aparición constante en estas, mientras que la aparición de las mujeres es esporádica y normalmente en segundo plano. Estas imágenes suelen hacer hincapié en el físico de los personajes, en cuanto a actitud y representación son ilustraciones generalmente planas.

## Cuento 5



Protagonista: Geronimo, un ratón personificado como hombre. Es torpe, despistado y suele quedar en ridículo, pero pesa a esto nunca quiere mostrar preocupación o debilidad. Es el director del periódico más famoso que hay y ayuda constantemente a otros ratones, es utilizado. Aparece como poco responsable con el medio ambiente, a la vez se siente responsable de solucionar todos los problemas que ocurren, muestra gran

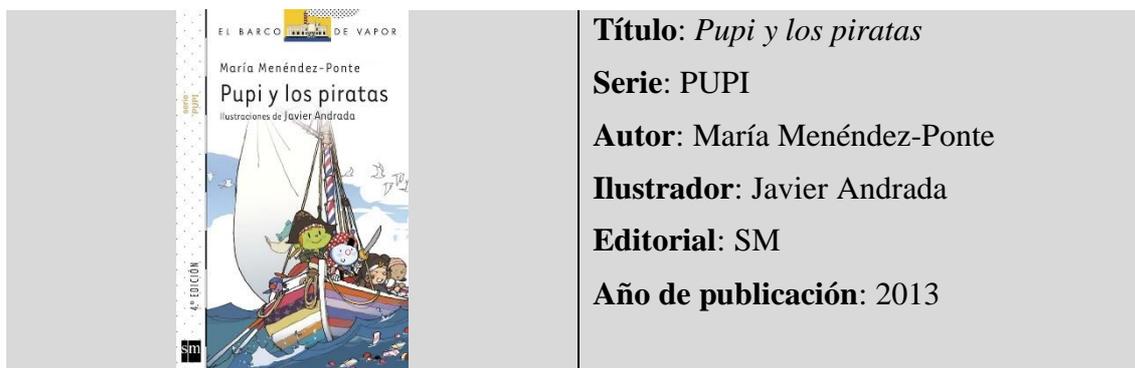
empatía. Necesita que su secretaria este encima de él recordando lo que tiene que hacer y poniendo todo en orden.

**Personajes masculinos:** Un familiar de Geronimo, habla continuamente en tono molón e intenta manejar a Geronimo. Enseñan que cuando un ratón no tiene secretaria entonces todo es un caos. Otro ratón que es detective, utiliza a Geronimo para resolver el caso y él intenta enamorar a su hermana a base de regalos. Un hombre que es el mejor joyero del mundo. Una joyería dirigida por un hombre, siendo una mujer dependienta. Otro hombre como dueño del supermercado.

**Portada:** Está Geronimo en bici, mostrando que tiene mucha prisa por llegar a algún lugar, cara de estar exhausto.

**Imágenes:** Predominancia total de los ratones hombres, las mujeres aparecen muy esporádicamente. Cuando aparecen es justo cuando todos se unen para cocinar juntos y aparecen ellas cocinando y los hombres ayudando.

#### **Cuento 6: *Pupi y los piratas***



**Protagonista:** Pupi, un extraterrestre, no se identifica con un género.

**Personajes masculinos:** Coque, muestra todo el rato quejas e inconformismo, actitud chulesca y burlona, constantes enfados. Se mete con el físico de los demás, pero muestra sus sentimientos llorando asustado. Es mezquino, echa la culpa de todo al resto, le gusta oír halagos hacia su persona y actúa sin pensar. Hay otro niño, pasa desapercibido, solamente interviene para plantar cara a Coque. Los piratas se muestran como hombres feos, delgaduchos, sin casi dientes y obediencia total a la capitana, son hombres despiadados. Pese a esto, hay otro jefe pirata que manda por encima de la capitana.

Portada: Pupi, Aloe y Pinchón dos extraterrestres, Coque y Lola. El niño aparece con cara de furia, fuerza.

Imágenes: Imágenes muy expresivas en todo momento. Pese a no ser el protagonista, Coque tiene un papel principal en las imágenes a lo largo de la historia, muestra un tono burlesco, chulo o quejica, casi nunca muestra miedo.

### Cuento 7



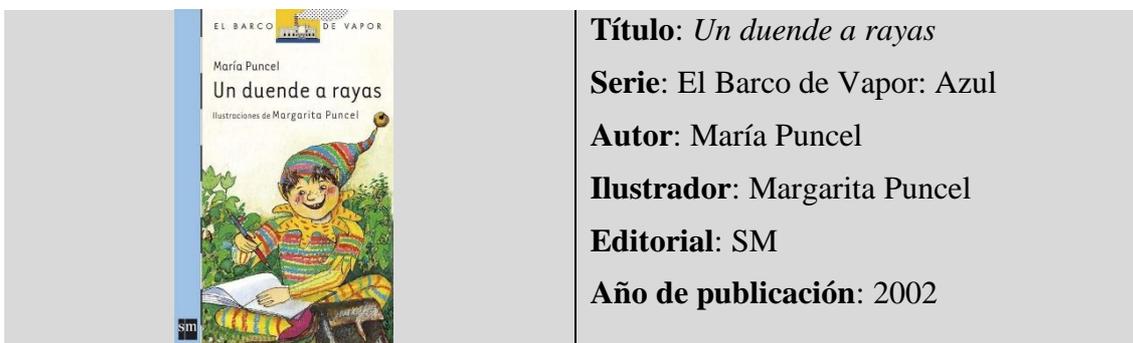
Protagonista: Valentina, una niña y su pollo Darwin.

Personajes masculinos: Los personajes que aparecen son dinosaurios y no se identifican con ningún género.

Portada: Aparece el pollo Darwin dentro de un dinosaurio.

Imágenes: Al no haber personajes masculinos no existen imágenes que muestren estereotipos de estos.

### Cuento 8



Protagonista: Duende a rayas, personificado como hombre. Se muestra como pequeño, gordito, ágil, inquieto, curioso, preguntón, tierno, arisco, descarado, goloso y

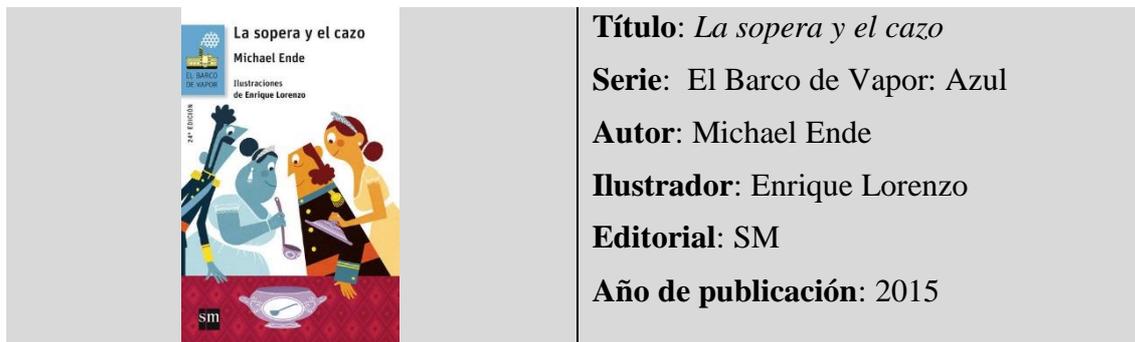
pícaro. Durante la historia intenta llevar constantemente la voz cantante, pese a lo que diga el resto.

Personajes masculinos: Aparecen multitud de duendes que cada uno tiene su acción, duende rojo, morado, azul, amarillo-lila, todos estos realizan acciones malas a las personas del pueblo, estas personas llevan a cabo trabajos correspondientes a la perspectiva tradicional, abuela hace costura, hombre con la carreta, en la escuela la señorita, varios trabajos los realizan en pareja. El abuelo añil hace de consejero, es la voz de la experiencia. Los duendes negros son los peores de todos, son hechizados por brujas convirtiéndose en los duendes más malos que hay, duendes negros arrugados. En el pueblo se hace caso al abuelo Alberto, más de 100 años, sabiduría, tiene la razón.

Portada: Aparece el duende a rayas, risueño, dibujando.

Imágenes: Protagonismo total del duende a rayas y del duende negro arrugado. Cada uno mostrando una actitud acorde a sus actuaciones.

## Cuento 9



Protagonista: Dos reyes y dos reinas.

Personajes masculinos: Los dos reyes, actúan de la misma forma que sus parejas. No existen diferencias entre géneros.

Portada: Aparecen los dos reyes y reinas, con la sopera y el cazo. Una portada completamente equilibrada.

Imágenes: Las imágenes muestran las mismas acciones que realizan las parejas de reyes, pero cambiando la acción de los personajes, mostrando que todas las actividades las realizan tanto hombres como mujeres. Únicamente enseñan las vestimentas de reyes que son las que permiten distinguirlos durante la historia.



## 6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

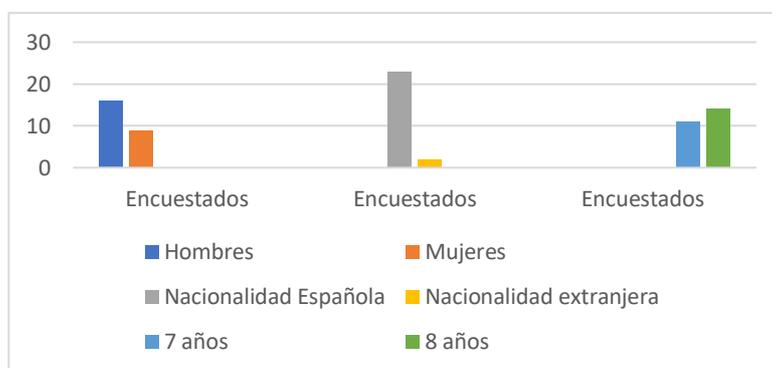
Una vez realizada la descripción de aquellos aspectos más relevantes que se han extraído de los 9 cuentos escogidos, se procede a su interpretación, análisis, comparación y categorización con el fin de encontrar patrones y similitudes en la literatura infantil que nos lleve a fijar el estado actual de los estereotipos masculinos en esta. Los resultados que se han obtenido con esta investigación están relacionados con lo que se expone en el marco teórico del trabajo.

### 6.1. Definición de los encuestados

Como ya se ha mencionado en el apartado 5.2 hemos llevado a cabo la investigación con un grupo 25 alumnos que cursaban 2.º de Primaria, con una franja de edad comprendida entre 7 y 8 años. Tal y como se ha recogido previamente en la memoria de Prácticum: el ambiente socio-económico del alumnado es medio-alto en proporción a las características sociales de la ciudad de Segovia, debido a que nos situamos en un barrio que sufre una gran gentrificación, la población que reside posee edades altas, entonces las personas que llegan son las que pueden pagar el coste de vivir en dicho lugar, a esto se debe el ambiente y el escaso registro de alumnos de otras culturas. Entre este grupo de alumnos, tal y como se refleja en el gráfico 1, se encuentran 16 hombres y 9 mujeres, de los cuales 23 han nacido en España, un alumno es de Venezuela y otro de Marruecos, así como 14 de ellos tienen actualmente 8 años y los 11 restantes tienen 7 años.

Gráfico 1.

*Encuestados*



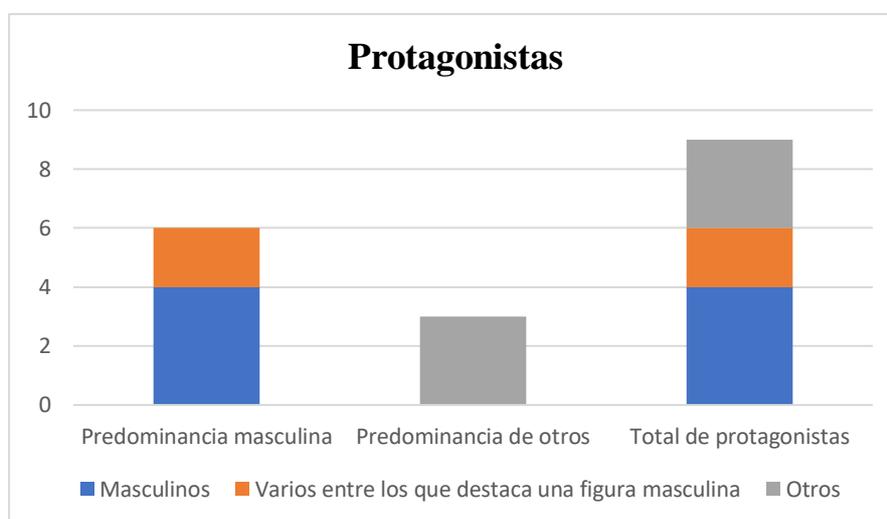
Fuente: Elaboración propia

## 6.2. Análisis de los protagonistas

Comenzaremos analizando la percepción que hemos encontrado sobre los protagonistas de los cuentos infantiles. Tal y como muestra el gráfico 2, la presencia de una figura masculina como protagonista de los cuentos infantiles es muy fuerte, en 6 de los 9 cuentos encontramos esa presencia, teniendo en cuenta que en la etapa infantil se llama la atención de los lectores mediante dibujos animados, comprobamos que aún así se los personifica y suelen presentar características acordes al género masculino.

Gráfico 2.

*Tipos de protagonistas*



Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse, encontramos una predominancia masculina dentro de la literatura infantil. A todos los niveles analizados hemos observado que el componente masculino tiene una fuerza superior al resto y se tiene muy en cuenta a la hora de crear los cuentos.

Los cuentos escogidos para realizar la investigación, siendo los favoritos de niños de 7 años, resaltan el interés que genera en ellos la figura masculina como protagonista o como personaje secundario, teniendo siempre una alta participación dentro de estos. Sin conocer la cantidad de libros que existen en los que los personajes principales son masculinos y los que no, podemos esclarecer que sin duda es un aspecto que reclama la atención del lector infantil.

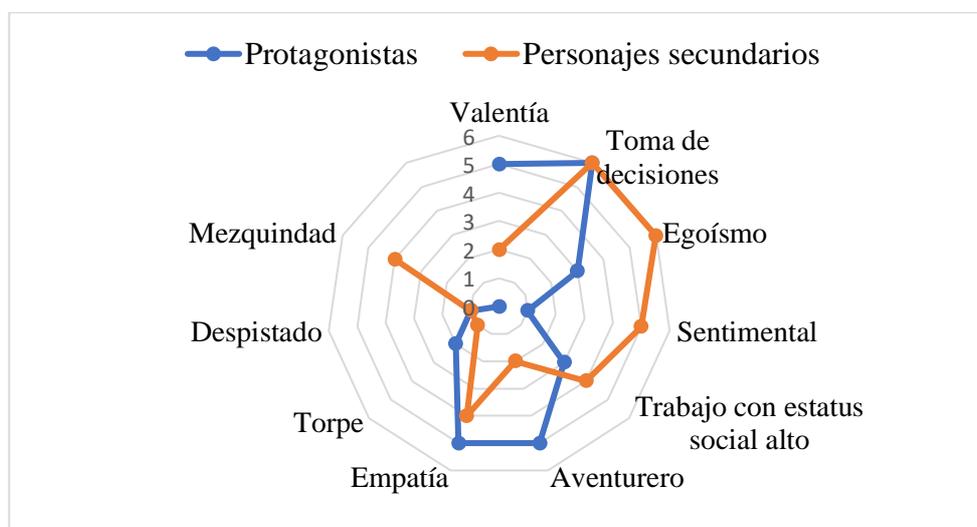
### 6.3. Análisis de las características de género estereotipadas

Ahora que ya hemos comprobado que la presencia del género masculino en los cuentos tiene mucha relevancia, vamos a analizar de qué forma influye en los niños, analizando las principales características que forman los estereotipos de género y de qué forma se representan en los personajes de los cuentos.

Para ello se realiza este gráfico –gráfico 3– en el que se quiere representar la presencia de actitudes, comportamientos o valores en los personajes masculinos, solamente se tendrán en cuenta para este gráfico aquellos cuentos en los que hay protagonistas masculinos o personajes secundarios masculinos, de forma que se pueda comprobar la existencia de estas características de forma repetida en personajes masculinos. Tomamos como 7 la aparición de la característica elegida en todos los cuentos en los que hay protagonista masculino o personajes secundarios masculinos.

Gráfico 3.

*Presencia de elementos masculinos. Comparativa protagonista/secundario*



Fuente: Elaboración propia

Al realizar este gráfico con los datos obtenidos, mostramos la relación entre protagonistas y resto de personajes en base a su actitud y comportamiento. Son personajes complementarios, el protagonista muestra aquellos rasgos que atraen a las personas y permiten identificarse con ellos, mientras que el resto de personajes ayudan a completar el abanico de actitudes y comportamientos asociados al género masculino. Protagonista como persona astuta, aventurera, valiente, empática y que debe tomar las decisiones,

entonces, como tal responsabilidad no puede mostrar debilidad ante los demás, lo que hace que en muy pocas ocasiones muestre sus sentimientos.

Los personajes secundarios contrastan con estos principales, debe ofrecerse un abanico de personajes por lo que al ser más amplia esta representación se muestra una mayor diversidad. Dentro de estos encontramos aquellas conductas disruptivas dentro de las historias en las que predomina el egoísmo, la mezquindad siendo personajes influyentes en la toma de decisiones de la historia, por otro lado, encontramos personajes que muestran sus sentimientos y que son empáticos como contraposición.

La toma de decisiones es un aspecto clave, otorga la mayor importancia que se puede tener en el transcurso de la historia. En la descripción de los cuentos se relata la forma en la que se presentan figuras femeninas que muestran poder de decisión, rompiendo la rutina que se observa siendo los hombres los que las toman, hasta que la historia muestra que por encima de las mujeres que toman las decisiones se encuentra otro hombre al que obedecen y actúan en su nombre. Siempre termina siendo la figura masculina la que determina lo que va a suceder en la historia.

En prácticamente ningún caso se muestra una figura masculina que sea torpe o despistada, así como sentimental, son estereotipos que suelen aparecer en la literatura en figuras femeninas y que enmarcan los estereotipos de género.

Los personajes masculinos tratados, como estamos evidenciando, reflejan en gran medida los estereotipos que se exponen en el marco teórico, realizando una transmisión de actitudes y comportamientos acorde a una sociedad tradicional. Se muestra una evolución, las figuras masculinas exponen sus sentimientos, pero desde un segundo plano, sigue demandándose un personaje que realice el papel de líder protector que no muestra debilidad.

Hay que destacar la influencia que ejercen las profesiones que se realizan dentro de los cuentos, ya que aquellas con mayor reputación están ocupadas o lideradas por un hombre, cumpliendo el estereotipo tradicional, así como, cuando estas profesiones no pertenecen a un estatus social alto, ya se muestra un mayor reparte entre figuras masculinas y femeninas, pero siempre atendiendo a los roles de género establecidos tradicionalmente.

Otro aspecto a mencionar, es el número de personajes secundarios que encontramos, dentro de estas historias es un número muy elevado y generalmente es

representado por una figura masculina. Estos personajes son los que mayor evolución tienen, debido a que tienen menor presencia dentro de las historias. Todos aquellos estereotipos que se está dando a entender que están cambiando, se encuentran en estos personajes, pero hemos podido comprobar que la evolución es muy pequeña, con la descripción y los gráficos hemos podido comprender que en aquellas historias que aparecen un mayor número de personajes es donde se muestra una mayor diversidad, pero en aquellas en las que los personajes son un número muy pequeño, esta evolución no se muestra.

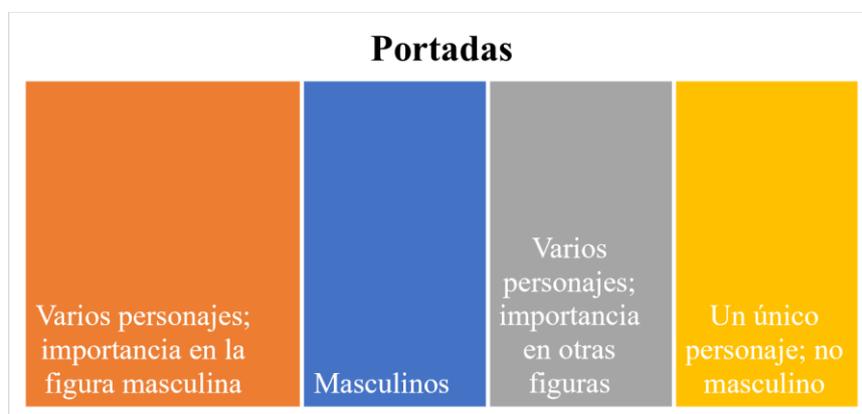
#### 6.4. Análisis del componente visual

Una vez categorizada la información recibida a través de los textos de todos los cuentos, debemos analizar el componente visual –Gráfico 4– que realiza una gran influencia sobre el lector y más en edades tempranas, por lo que resulta un aspecto fundamental a considerar en la literatura infantil.

Las imágenes sirven para ilustrar y reflejar todo lo que pretende transmitir el cuento o el ilustrador. No debemos olvidar que una de las funciones de la imagen es ampliar la información vertida en el texto, no solo acompañarla (Nikolajeva y Scott, 2006). Hemos comprobado que las imágenes exponen los estereotipos masculinos de una forma más acusada que las historias, debido a que se transmiten directamente y son los personajes masculinos los que poseen continuamente un protagonismo casi total en estas.

Gráfico 4.

*Presencia visual en las portadas*



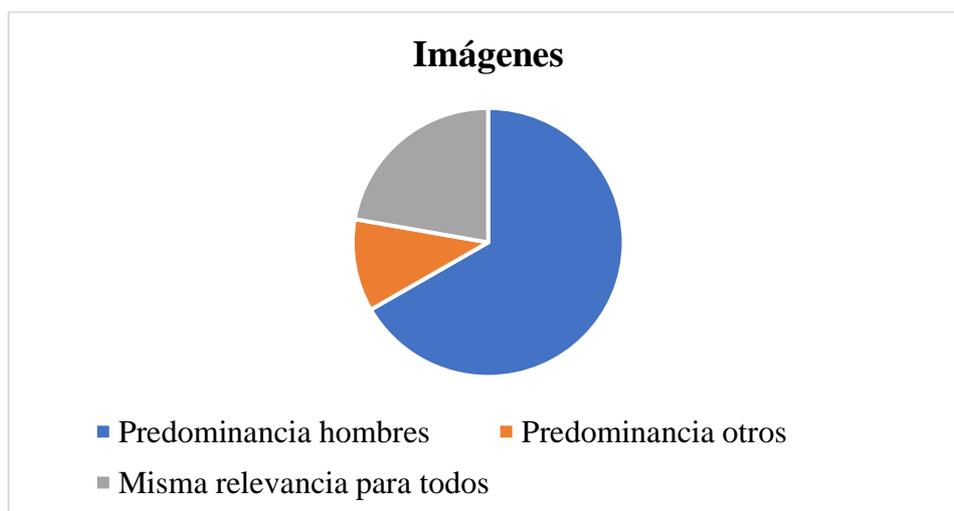
Fuente: Elaboración propia

Analizando las portadas encontramos una similitud entre estas y los protagonistas. Vuelve a parecer una mayor presencia de personajes masculinos, ensalzando su figura. Bien por ser protagonistas o personajes secundarios llevan un gran peso en la portada o en la historia, enseñando una actitud valiente, chulesca, aventurera, que concuerda con los estereotipos que hemos comentado en los personajes. Esto muestra una predominancia masculina porque tenemos por un lado estas figuras como las máximas representantes, por encima de las femeninas y todos aquellos cuentos en los que se muestran personajes neutros, bien porque son dibujos animados u otro tipo de seres vivos u objetos.

La portada muestra una percepción hacia el futuro lector, demandando su atención mediante personajes masculinos, ahora debemos ver si durante el trascurso de la historia esto es recurrente o se ha modificado.

Gráfico 5.

*Presencia de personajes en las portadas*



Fuente: Elaboración propia

En las imágenes e ilustraciones encontramos que la predominancia masculina se acentúa más que en el resto de ítems. De por sí, los personajes masculinos se representan en más de la mitad de los cuentos por encima del resto de personajes, sean o no protagonistas, manteniendo el foco de atención en los hombres y transmitiendo actitudes y comportamientos de los personajes de una forma directa mediante las imágenes. Estas son transmisoras directas de estereotipos y en ellas se ven fielmente relegados aquellas características que venimos comentando en este apartado y que muestran a los personajes masculinos generalmente dentro del estereotipo tradicional.

Las vestimentas generan diferencias entre géneros a lo largo de las historias, así como la expresión de los sentimientos que rara vez aparece reflejado en estas imágenes. Se exhiben actitudes valientes, autoritarias, chulescas, muy expresivas en estas ocasiones, haciendo hincapié en el físico esbelto de los personajes con los que demandan identificarse y viceversa con los que son mezquinos y generan discordia.

Resaltar que en todas las escenas en las que se muestran a hombres realizando tareas del hogar adquieren un rol secundario, de ayudante por detrás de las mujeres que en dichos casos realizan el papel principal.

Llama la atención que, cuando no se muestra una predominancia de los hombres en las imágenes, se sigue acentuando su presencia en las mismas, reduciendo al mínimo las ocasiones en las que no participan en las imágenes.



# 7. CONCLUSIONES

## 7.1. Conclusiones relacionadas con los objetivos del trabajo

Para poder realizar las conclusiones de esta investigación, se van a exponer los objetivos planteados en el origen de la misma y se irá mostrando de qué forma se ha conseguido y cómo se ha logrado.

En lo que respecta al primer objetivo, base de la investigación:

- Analizar y poner de manifiesto la existencia de estereotipos de género en la literatura infantil, más concretamente aquellos que influyen directamente a los hombres, fomentando el pensamiento crítico hacia la literatura que ofrecemos a los más pequeños.

Hemos podido corroborarlo, concretamente en los que queríamos resaltar en este caso los estereotipos masculinos, aquellos que afectan directamente a los hombres. Esto se ha realizado mediante el análisis de los cuentos y su categorización, con el fin de mostrar la situación en la que se encuentran estos estereotipos y promover una respuesta basada en el pensamiento crítico hacia la literatura infantil que se ofrece a los niños.

En cuanto al segundo objetivo:

- Mostrar de qué forma podemos encontrar estereotipos masculinos en la literatura infantil.

Mediante la descripción, análisis y categorización de los cuentos y los estereotipos ubicados en ellos, se ha logrado mostrar la forma en la que podemos encontrarlos en la literatura infantil, abarcando las imágenes y los personajes masculinos en las historias.

Por lo que respecta al tercer objetivo planteado:

- Fomentar una visión crítica.

Basándonos en el marco teórico y con la información que se ha obtenido en la investigación, se ha fomentado una visión crítica sobre la literatura infantil para poder

conocerla bien y saber a qué se exponen los niños al leerla. Promoviendo continuamente el pensamiento crítico como una respuesta frente a la influencia de los estereotipos.

Si prestamos atención a los siguientes objetivos:

- Aportar información para un desarrollo integral de las personas sin estereotipos de género.
- Promover una literatura infantil no discriminatoria.

Podemos afirmar que esta visión crítica nos ha permitido aportar información analizada al respecto de los estereotipos masculinos y de esta forma promover una literatura infantil no discriminatoria que fomente un desarrollo integral de las personas, dejando de lado un gran condicionante, como son los estereotipos de género. Por ello se ha creído conveniente que estos dos objetivos estén ligados, porque lograr un desarrollo integral de las personas no se puede realizar, sin acabar con los estereotipos mediante la promoción de una literatura infantil no discriminatoria.

Finalmente, con la información que hemos recogido se da a conocer la situación actual, de forma que se pueda actuar al respecto y promover una evolución en pro de acabar con los estereotipos de género. De esta forma se contribuye a la eliminación de los roles de género en la literatura y de esta forma en la sociedad, exponiendo dónde se encuentran y de qué forma nos pueden afectar, a lo largo de todo el trabajo. Con lo que queda cubierto el último objetivo planteado.

- Contribuir a la eliminación de los roles de género en la literatura y por ende en la sociedad.

## **7.2. Limitaciones de la investigación**

La investigación posee ciertas limitaciones propias del estudio realizado y del ámbito de aplicación del mismo. Primero, creo necesario comentar que, al realizar la investigación basándonos en lo que exponen 9 cuentos que debemos interpretar, es necesaria una aproximación lo más aséptica factible para evitar sacar a los personajes y la historia del contexto y poder desarrollar una investigación lo más objetiva posible.

La realización de una descripción de los cuentos mediante la lectura e interpretación por parte del investigador conlleva la posibilidad de que el investigador

pase por alto aspectos que pueden ser relevantes en la investigación. De ahí surge la segunda limitación, al ser el investigador quién realiza la categorización, considerando la información extraída, evitando la subjetividad.

La dificultad para acceder a los recursos debido a la situación en la que nos encontramos –COVID 19– ha hecho que la muestra sea menor y que el proceso de realización de la investigación haya sido más arduo que en condiciones normales y se haya visto reducido en el tiempo. Así como se dificulta la posibilidad de ampliar la investigación mostrando la percepción de los niños, que han leído los cuentos, y se elimina la posibilidad de poner en práctica las actividades derivadas de la investigación.

### **7.3. Futuro de la investigación**

El futuro de la investigación se encuentra en un posible Trabajo Fin de Máster con el que pueda llevar a cabo medidas que modifiquen la situación en la que los niños reciben la información por parte de los libros, poniendo en práctica el pensamiento crítico. De esta forma se podrían sacar conclusiones sobre el efecto que realiza este en la comprensión de los cuentos y la transmisión de valores y actitudes que realiza sobre los lectores.

Por otra parte, sirve como pie para que las personas se den cuenta de la importancia que tiene la literatura infantil y se busquen soluciones al problema que se plantea. Buscando una evolución de la situación en la que nos encontramos conociendo de qué forma se presentan estos estereotipos en la literatura y poder dar una respuesta directa a estos.

Por último, esta investigación puede dar pie a ir un paso más allá e investigar de qué forma se presentan los estereotipos de género dependiendo del género literario del que se trate, aspecto que en esta investigación no se tiene en cuenta y que puede influir directamente en la existencia de los estereotipos masculinos en la literatura infantil.

Pasa, en todo caso, por una aproximación más profunda tanto cualitativa como cuantitativamente a los estereotipos masculinos presentes en la literatura infantil.



# BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, E. (2019). Ficción mini: la incursión del microrrelato en la literatura infantil del tercer milenio. En M. Martínez y C. Morán, *Pasado, presente y futuro del microrrelato hispánico* (pp. 99-112), Berlín: Peter Lang.
- Bruegilles, C., y Cromer, S. (2009). Representaciones de lo femenino y lo masculino en los libros de texto. *Revista Latinoamericana de Población*, 3 (4-5), 189-205.
- Casal, S. (2009). Los Estereotipos y los Prejuicios. *Estudios de lingüística inglesa aplicada*, 6 (5), 267-274.
- Cervera, J. (1989). En torno a la literatura infantil. *Cauce. Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, 12, 157-168.
- Cutillas, E. (2018). *Convergencia y transversalidad en humanidades*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Del Olmo, M. (2005). Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso y utilidad como mecanismos sociales. *Revista de educación*, (7), 13-23.
- Del Pozo, F. J., y Peláez, C. (2013). *Educación Social en situaciones de riesgo y conflicto en Iberoamérica*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Díaz, R. M., y Martínez, M. (2015). Estereotipos de género presentes en el cine y la literatura. Análisis de los personajes masculinos y femeninos de la saga crepúsculo. *Dossiers feministes*, (20), 189-195.
- DOYLE, J. (1991): *Sex and Gender: The Human Experience*, William C. Brown Publishers.
- Ferreira, C. (2017). El personaje en el cuento maravilloso: la subversión de arquetipos femeninos de brujas, princesas y hadas. *Revista de Literatura Infantil e Juvenil*, 15 (15), 41-57.
- Fernández, M. (2018). *Análisis del abordaje del género en la literatura infantil* (Tesis de pregrado). Universidad de Cantabria, Cantabria.
- García, I., y Carreta, F. N. (2008). Estereotipos masculinos en la relación de pareja. *Revista internacional de psicología*, 09 (01), 1-11.

- Genette, G. (1987): *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- González, B. (1999). Estereotipos y construcción del género. *Comunicar*, 12, 79-88.
- Guerrero, M. A. (2016) La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*. 1 (2), 1-9.
- Hernández, L. (2018). *La literatura infantil: una investigación sobre su concepto, consideración social y estatus en la formación de educadores* (Tesis Doctoral). Universidad de Murcia, Murcia, España.
- Herrero, M. L. (1997). La importancia de la observación en el proceso educativo. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 1(0), 1-6.. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2789646>
- Lasarte, G., y Hernández, L. (2017). Cien libros para una propuesta de biblioteca infantil móvil y co-educativa. *Revista de Literatura Infantil e Xuvenil*, 15 (15), 67-89.
- López, A. (2014). *Coeducación y estereotipos de género en la literatura infantil* (Trabajo Fin de Grado). Universidad Internacional de La Rioja, Barcelona.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4 (21) 167-179.
- Marcoleta, J. P. (2019). ¡No más princesas! Reflexión de algunas teorías en la enseñanza del amor romántico de la literatura en la vida de los jóvenes actuales desde una perspectiva de género. *Tropelías: Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, 5, 138-145.
- Nikolajeva, M. (2014). *Retórica del personaje en la literatura para niños*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nikolajeva, M., y Scott, C. (2006). *How Picturebooks Work (Children's Literature and Culture)*. Nueva York: Routledge.
- Ortiz, I. (2015). *La transmisión de los roles de género en los cuentos infantiles* (Trabajo de Fin de Máster). Universidad del País Vasco. Bilbao.

- Pastor, A. A. (2009). Roles y diferenciación de género en la literatura infantil. *Revista borradores*, 10 (11), 1-11.
- Pastor, B. M. (2015). Masculinidades en la literatura infantil española ante el nuevo milenio: algunas reflexiones. En N. Achiri, Á. Baraibar y F. K. E. Schmelzer (eds.), *Actas del III Congreso Ibero-Africano de Hispanistas* (pp. 299-310), Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.
- Porta, L., y Silva, M. (2003). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. *Anuario Digital de Investigación Educativa*, 14, 388-406. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7015732>
- Rezzano, S. (2014). La construcción de los personajes en “Cinderella” de Roald Dahl: un análisis desde la Lingüística Sistémico Funcional. *Revista Encuentros*, 11 (2), 93-111.
- Sartelli, S. L. (2018) Los roles de género en cuentos infantiles: perspectivas no tradicionales. *Derecho y Ciencias Sociales*, 18, 199- 218.
- Škvárová, P., y Šlechta, P. (2014). Estereotipos masculinos y femeninos en los zoologismos fraseológicos españoles y checos. *Eslavística complutense*, 1, 65-88.
- Stępień, K. (2017). El mundo de los cuentos de hadas desde la perspectiva del sentido común en "Una [estupenda] historia de dragones y princesas [más o menos]" de Jordi Sierra i Fabra. *Itinerarios: revista de estudios lingüísticos, literarios, históricos y antropológicos*, 25, 35-52.
- Tovar, R. A. (2017) desde pinocho, el niño rebelde, hasta cebollín, el niño revolucionario. *Revista de Literatura Infantil e Xuvenil*, 15 (15), 171-187.
- Vázquez, C. (2013). No es fácil romper los hilos de la tradición: lenta transformación de los estereotipos de género. Busquemos culpables. En A. Margarida Ramos y C. Ferreira Boo (ed.). *La familia en la literatura infantil y juvenil: A família na literatura infantil e juvenil* (pp. 415-424). Vigo / Braga: ANILIJ. Asociación Nacional de Investigación en Literatura Infantil y Juvenil / ELOS. Asociación Galego-Portuguesa de Investigación en Literatura Infantil e X/Juvenil / CIEC Centro de Investigaçao em Estudos da Criança (Instituto de Educação-Universidade do Minho).



