

TRABAJO FIN DE MÁSTER



Universidad de Valladolid

logovaults

**LA IMPORTANCIA DE LAS TIC Y LAS REDES
SOCIALES: RECURSOS DIDÁCTICOS Y EDUCACIÓN
MEDIÁTICA. UTILIDADES DURANTE EL ESTADO DE
ALARMA POR PANDEMIA**

Verónica Martín Isabel

Tutor: Alfonso Gutiérrez Martín

Máster de Investigación en Ciencias Sociales

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	6
1. IMPORTANCIA DEL TEMA ELEGIDO	6
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
3. ESTRUCTURA DEL TRABAJO	9
3.1 Capítulo II: Marco teórico.....	9
3.2 Capítulo III: Marco metodológico.....	10
3.3 Capítulo IV: Análisis de los resultados	10
3.4 Capítulo V: Conclusiones.....	10
3.5 Capítulo VI: Referencias bibliográficas	11
3.6 Anexos.....	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	12
1. INTRODUCCIÓN	12
2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS REDES	13
3. LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	
17	
3.1 Concepto, clasificación e historia.....	17
3.2 Evolución en la educación	18
3.3 Aplicación en el aula	21
3.4 Funciones, ventajas y desventajas	22
4. LAS REDES SOCIALES COMO UN NUEVO ENFOQUE.....	24
4.1 Concepto, clasificación e historia.....	24
4.2 Evolución en la educación.....	29
4.3 Aplicación en el aula	31
4.4 Funciones, ventajas y desventajas	34
5. LA FUNCIÓN DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN UN PAÍS EN	
ESTADO DE ALARMA POR PANDEMIA	37
5.1 Impacto general y educativo.....	38
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	42

1.	INTRODUCCIÓN.....	42
2.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR.....	43
3.	DISEÑO METODOLÓGICO	44
	3.1 Las TIC y las redes en el aula.....	46
4.	SELECCIÓN MUESTRAL Y contextualización	47
	4.1 Selección muestral.....	47
	4.2 Contextualización	48
5.	TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE DATOS Y REGISTRO	49
6.	ANÁLISIS DE DATOS	53
	6.1 Organización.....	55
	6.2 La Triangulación.....	56
7.	ÉTICA	57
8.	CRITERIOS DE RIGOR.....	58
	8.1 CREDIBILIDAD.....	59
	8.2 TRANSFERIBILIDAD	60
	8.3 DEPENDENCIA	60
	8.4 CONFIRMABILIDAD.....	61
	CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	62
	1. INTRODUCCIÓN.....	62
	2. LAS TIC Y LA REDES SOCIALES EN LOS CENTROS	62
	3. INCLUSIÓN DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN LAS PRÁCTICAS DE LAS AULAS	66
	4. FORMACIÓN EN TIC Y REDES SOCIALES. EDUCACIÓN MEDIÁTICA	69
	5. La importancia de las TIC DURANTE EL ESTADO DE ALARMA POR COVID-19	72
	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	78
	1. introducción.....	78
	2. CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSIONES	78

3.	LIMITACIONES DURANTE LA INVESTIGACIÓN	82
4.	futuras líneas de investigación.....	82
5.	reflexión final	83
	CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
3.6	ANEXOS	91
	ENTREVISTA 1	91
	ENTREVISTA 2	94
	ENTREVISTA 3	98
	ENTREVISTA 4	101
	ENTREVISTA 5	104
	ENTREVISTA 6	106
	ENTREVISTA 7	108
	ENTREVISTA 8	110
	ENTREVISTA 9	112
	ENTREVISTA 10	114

Resumen:

Las Tecnologías de la Información y la comunicación y las redes sociales siempre han sido objeto de estudio y han suscitado interés gracias a la sociedad digital en la que estamos sumergidos, con su infinidad de utilidades y recursos.

Crecer y avanzar con las nuevas tecnologías, conocer sus cambios y diferentes aplicaciones, apreciar tanto sus ventajas como sus inconvenientes para un uso riguroso, nos conduce a elaborar este trabajo donde nuestra finalidad es analizar sus usos en las aulas y las iniciativas de los centros por dar a conocer los medios a alumnos y profesores.

Durante la pandemia por Covid-19 el ámbito educativo ha dado un giro, ya que, sin las TIC y las redes sociales no habría sido posible la continuidad del curso a lo largo del estado de alarma. No solo han sido las protagonistas en este ámbito, sino en todos, lo que demuestra la importancia de las mismas.

Abstract:

Information and communication technologies and social networks have always been the subject of study and have generated interest thanks to the digital society in which we are immersed, with its infinite number of utilities and resources.

Growing and advancing with new technologies, knowing their changes and different applications, appreciating both their advantages and disadvantages for rigorous use, leads us to prepare this work where our purpose is to analyze their uses in classrooms and the initiatives of the centers by making the media known to students and teachers.

During the Covid-19 pandemic, the educational environment has taken a turn, since without ICT and social networks the continuity of the course would not have been possible throughout the state of emergency. They have not only been the protagonists in this field, but in all, which shows their importance.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), redes sociales, educación, recursos didácticos, educación mediática, sociedad de la información.

Key words: Information and Communication Technologies, social networks (ICT), education, didactic resources, media education, information society.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1. IMPORTANCIA DEL TEMA ELEGIDO

Dentro del mundo de la investigación educativa hay mucha variedad de temas que pueden suscitar nuestra atención y curiosidad. Sin embargo, lo que nos motivó a elegir este tema fue descubrir las nuevas formas de trabajo que podíamos conocer y estudiar a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las redes sociales. En la mayoría de los centros se han incluido las prácticas con TIC y redes sociales, y dentro de cada aula, los maestros tienen que darles uso, bien como concepto, como recurso, instrumento, etc. La democracia de los centros alcanza en este punto gran importancia, podríamos definirla como “un conjunto de reglas que permiten tomar decisiones colectivas, vale decir, decisiones que se refieren a toda una colectividad, con el mayor consenso posible de las personas a las que estas decisiones se aplicarán” (Bobbio, 2020, p.12).

El desarrollo de esta investigación tiene como principal fin el de conocer de qué manera aprovechan las TIC y las redes sociales en los centros. Con la llegada de la sociedad de la información al mundo, consideramos la importancia de que se forme a los alumnos en competencias digitales, que les preparen para afrontar la vida fuera de la escuela, y no solo eso, sino consideramos también la formación que han adquirido los maestros hasta el día de hoy. Además de que los alumnos logren desenvolverse con soltura con las TIC, nos causa especial interés de qué manera se puede acrecentar la motivación en el aula a través de las mismas, entendiendo como motivación el interés que alcanzan para el aprendizaje (Ibáñez y Fernández, 2013).

La utilización de las TIC en el ámbito de la educación, para la adquisición de conocimientos, crea ambientes más motivadores para los alumnos (Delgado, Arrieta y Riveros, 2009). Lo novedoso les causa interés, aprender con herramientas que fuera del contexto escolar utilizan para su ocio les crea inquietud y hace captar su atención en mayor medida. Ellos mismos pueden emplear las TIC tanto dentro del aula como en la vida extraescolar, haciendo de ellas una forma de vida, sacándolas su máximo partido para su vida profesional y vocacional (Drent y Meelissen, 2008).

Uno de los aspectos que no queremos dejar pasar es el de la inclusión educativa. En línea con Booth y Ainscow (2002) podríamos decir que la inclusión educativa consiste en todos aquellos procesos que están orientados a suprimir o reducir los impedimentos que limitan tanto el aprendizaje del alumnado como su participación en el aula y en el centro. La inclusión está enfocada a mejorar la vida escolar, haciendo partícipes a los alumnos y alumnas de todas las actividades que se realicen, de cómo se gestiona y funciona el centro, del currículo propio de cada etapa. Para lograr esta inclusión las TIC y las redes sociales pueden ser cruciales, ya que, se pueden realizar varias jornadas a través de las TIC para lograr una mayor participación en el centro del alumnado y las redes sociales para que estén siempre conectados e informados de toda la vida del centro.

Por lo tanto, podemos decir que las TIC y las redes no solo ayudan a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje y a preparar a los alumnos para la sociedad de hoy en día, sino que favorece la inclusión educativa en todos los sentidos.

Por último, otro aspecto importante a destacar es el de crear un debate sobre los desafíos que ha supuesto para la humanidad, en el contexto educativo, pasar obligadamente de una educación presencial a una virtual, de un día para otro. La causa de ello, una emergencia mundial ante la pandemia originada por la enfermedad infecciosa Covid-19. Todo esto, contando con el caos y la incertidumbre de sufrir un estado de alarma en el país durante 3 meses, sin saber cómo iban a sucederse los hechos.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Mejorar la educación, debería de ser objeto de investigación continuamente. Siempre se puede mejorar cualquier proceso y un profesional debe de aprovechar en cada momento lo que la sociedad nos brinda como avances.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación permiten mejorar el nivel de vida de una población en concreto, y es tenida en cuenta como variable de interés en los estudios de desarrollo económico, ya que el acceso a la información y la capacidad para transformarla permite a las personas mejorar sus capacidades

personales y profesionales, así como en las empresas que hacen un buen uso de las TIC se experimentan notables mejoras de eficiencia. (Pérez y Carmen, 2019, p.23).

No estar formados y preparados ante las nuevas tecnologías de la sociedad, puede hacer que nos llevemos un batacazo ante una situación límite, como puede ser una pandemia mundial que lleve a los países a cancelar toda actividad, incluida las clases presenciales de todos los centros y etapas. Sin duda alguna, las escuelas que más formación hayan recibido y más inclusión de las TIC y las redes sociales en sus prácticas tuvieran, habrán resuelto esta situación de una mejor forma. De repente se nos impone “el uso de la tecnología en los escenarios de esta pandemia viral en los que irrumpe la necesidad de continuar con los procesos de enseñanza-aprendizaje en una sociedad colmada de emociones” (Monasterio y Briceño, 2020, p.6).

Es cierto que la importancia de las TIC y las redes sociales se ha incrementado y ha alcanzado un alto protagonismo en la educación. No se pretende la sustitución de los métodos tradicionales, sino la complementación de los mismos y la formación precisa para su buen aprovechamiento y dominio. A lo largo de los años, muchas escuelas habrán logrado mejorar la calidad de la enseñanza gracias a la incorporación de las TIC y las redes sociales y, por ello, habrán resuelto mejor toda esta situación. Se requería “dar una respuesta inmediata, rápida y eficaz, estas no pueden seguir las acciones tradicionales que se desarrollan en ambientes de equilibrio, por el contrario, demandan evolucionar, innovar, iniciar aperturas hacia nuevas formas de gestionar en contextos de incertidumbre” (Monasterio y Briceño, 2020, p.10).

De toda esta reflexión extraemos las siguientes preguntas temáticas sobre la investigación: ¿Cómo se desarrolla la competencia digital en el contexto educativo? ¿De qué manera se incluyen las TIC y las redes sociales en los centros y el aula? ¿Cómo han contribuido las mismas en el ámbito educativo durante esta pandemia?

A partir de estas preguntas hemos elaborado los objetivos de la investigación y que enunciamos de la siguiente manera:

- Analizar las estrategias educativas para la implementación de las TIC en los centros.

- Conocer el uso que se le ha dado a las TIC y las redes sociales ante la pandemia mundial actual.
- Analizar el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de las TIC y redes sociales llevado a cabo en el final de curso 2019-2020 en plena pandemia mundial.

3. ESTRUCTURA DEL TRABAJO

3.1 Capítulo II: Marco teórico

El primer apartado de este capítulo hace un resumen general sobre la sociedad de la información, debido a que, es la sociedad en la que vivimos actualmente y tiene su lógica en que es la sociedad que trae consigo las nuevas tecnologías. Recogemos los momentos y características más importantes hasta el momento.

En el segundo y tercer apartado pasamos a describir lo que son los protagonistas de este trabajo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las redes sociales. Aquí profundizaremos en su historia para hacer un recorrido de cómo han avanzado hasta nuestros días, la evolución que han tenido en la educación y su aplicación en el aula. Además añadimos sus funciones y desventajas, ya que, bajo nuestro punto de vista, todos los centros, y más concretamente los maestros, deberían de tener pleno conocimiento de ellas para sacar el máximo rendimiento de las mismas.

Por último, hacemos un resumen de lo que ha sido la pandemia mundial por Covid-19 en estos últimos meses. La coherencia de este trabajo está en que las TIC y las redes han alcanzado un gran protagonismo durante el estado de alarma, debido a la cancelación de las clases presenciales, y como hemos dicho antes, la obligación de llevar a cabo un final de curso virtual. En 1997 Paulo Freire nos dejó esta reflexión para todos los maestros: “Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción”.

3.2 Capítulo III: Marco metodológico

En el tercer capítulo, en primer lugar exponemos el problema a investigar de forma detallada. El principal tema de este apartado es el modelo de investigación que vamos a llevar a cabo, que en este caso será un modelo cualitativo, que consideramos el idóneo para el tema en cuestión. Explicamos los cambios que ha habido en la investigación a raíz de lo sucedido y definimos el método que vamos a realizar de forma estructurada.

Después pasamos a redactar la forma en la que hemos recogido los datos necesarios para el cumplimiento de los objetivos. La revisión literaria, las entrevistas y los cuestionarios han sido los utilizados, gracias a los cuales, hemos podido llevar a cabo la triangulación de los datos para un mayor alcance de los criterios de rigor en los que nos fundamentamos. A estos criterios también les dedicamos un apartado para hablar más detalladamente sobre ellos. En cuanto al análisis desarrollado se realiza a través de un sistema de categorización, que hemos conseguido con ayuda del programa Atlas.ti, dirigiendo todo el trabajo hasta las cuestiones planteadas desde el inicio.

3.3 Capítulo IV: Análisis de los resultados

En este capítulo exponemos las respuestas recibidas por parte de los participantes y las experiencias transcritas antes y después de la pandemia en los centros educativos de cada uno. Hablamos de cómo los centros tienen intención de incluir las TIC y las redes en la vida escolar, de qué manera los maestros aplican éstas en sus prácticas dentro del aula, si ha habido problemas durante el estado de alarma al tener que utilizarlas de manera continua y si se pretende una formación futura por parte del centro para maestros o alumnos.

3.4 Capítulo V: Conclusiones

En el siguiente apartado mostramos las conclusiones a las que se ha llegado con nuestra investigación, en alusión a los objetivos propuestos al comienzo de la misma.

3.5 Capítulo VI: Referencias bibliográficas

Cada una de las referencias bibliográficas, que hemos citado a lo largo de todo el trabajo, pasan a enumerarse en este punto.

3.6 Anexos

Por último hemos adjuntado las transcripciones de todas las entrevistas realizadas a nuestros participantes, los cuales fueron seis maestros y cuatro alumnos, de diferentes centros y niveles educativos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

1. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación no solo son los recursos del momento, sino que son herramientas con las que podemos complementar nuestra práctica para sacar muchas ventajas de ellas. Al igual que las redes sociales, que nos solo son las aplicaciones con las que los jóvenes se entretienen en sus ratos libres, sino que tienen grandes características que podemos aprovechar para reforzar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, imaginemos que estamos en una clase de inglés y estamos estudiado alguno de los festejos que se realizan en Inglaterra. ¿No sería muy interesante utilizar la pizarra digital junto con Skype y hacer un video-llamada con los alumnos de algún centro de allí? Los alumnos mantendrían una conversación en la que intercambiarían mucha información y practicarán el idioma, además de la motivación y la atención que pondrían a ello.

Todos los ámbitos deben adaptarse a la sociedad del momento, a las ventajas que se brindan, siempre teniendo presentes los inconvenientes que pueden tener, para poder aprovecharlo al máximo. Con las TIC y las redes sociales no se pretende que se sustituya la educación actual, sino que la complemente para hacer del proceso de enseñanza y aprendizaje un proceso de calidad ayudándonos de los recursos del momento. Como dice Bossio (2003) “Las TIC no son en sí mismas soluciones a problemas en ningún contexto sino herramientas que pueden permitir alcanzar soluciones a problemas concretos”. (p.3)

A lo largo de este capítulo vamos a hacer referencia a la sociedad de la información, la cual, trae consigo las TIC y las redes y da un vuelco a todo el planeta. Después haremos un recorrido por la historia de las mismas haciendo hincapié en su evolución y su aplicación en las aulas. Finalmente hablaremos sobre la pandemia mundial que ha traído consigo el virus Covid-19, ya que, ha dejado huella en todos los ámbitos, sobretodo en la educación, la cual no habría sido posible sin las TIC y las redes sociales durante los meses que está durando el estado de alarma.

2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS REDES

Nuestra sociedad está construida en torno a redes personales y corporativas que funcionan por redes digitales que se comunican a través de internet. Una sociedad formada por una estructura organizada a través de la producción, el consumo, el poder, la experiencia y la reproducción, compuesta por redes activadas por tecnologías de la información y la comunicación.

Hace años se consideraba que las redes solo pertenecían a algunas organizaciones con alto poder que configuraron la historia de la humanidad. En la actualidad nos encontramos con una sociedad regida por la información y las redes que son el resultado de la interacción entre la revolución digital y los cambios socioculturales.

Por tanto la Era Digital en la que nos encontramos inmersos es fruto del continuo e imparable desarrollo de las tecnologías e Internet que han cambiado los hábitos y estilos de vida y nos han llevado a la sociedad tecnológica en la que vivimos actualmente. Todas las herramientas tecnológicas y el espacio virtual han generado nuevas formas para comunicarnos, trabajar e informarnos y, en definitiva, para vivir en la sociedad red (Castells, 2006).

Si hacemos un recorrido por el pasado podemos seguir el camino que ha seguido la sociedad a lo largo de los años hasta llegar a la actualidad. Primero llegó la Sociedad Feudal en la era preindustrial, con Gutenberg (1397-1468) como precursor gracias al medio tecnológico que creó, la imprenta. Esta época se caracterizó por el Renacimiento Humanístico y finalizó con el Feudalismo. Más tarde, Marconi (1874-1973) nos trajo la Radiodifusión como medio tecnológico en la Era Industrial, dando paso a la Sociedad Industrial. Esta época fue marcada por el Nacionalismo de la cultura, que finalizó de la mano de la Modernidad. Finalmente, en la Era Posindustrial, se abrían las puertas a la Sociedad de la Información, junto con la Globalización de la cultura. Como principal representante mencionamos a Von Braun (1912-1977) como uno de los mejores diseñadores de cohetes del siglo XX.

La Sociedad de la Información está construyendo cimientos muy consistentes en la vida de todas las personas de cualquier parte del mundo. Parece que no tiene límites, sus posibilidades y continuos avances nos demuestran que hay que adaptarse a ella para poder crecer en el nuevo mundo que está desarrollando. Para comprender mejor su importancia pasamos a desglosar las características más significativas que la conforman:

- La velocidad en la comunicación. Podemos disfrutar de una comunicación instantánea, aunque sea a miles de kilómetros.
- La multilateralidad al poder recibir información de cualquier lugar.
- Heterogeneidad a la hora de dar nuestra opinión. Los pensamientos y actitudes se multiplican. En muchas ocasiones será positivo porque muchas personas estén de acuerdo, pero en otras puede ser negativo cuando las personas no comparten tu opinión, o peor, sino la respetan.
- La irradiación geográfica, ya que, las distancias entre personas, amigos, compañeros, conocidos o familiares se vuelven relativas.
- Interactividad creando contenido en la red o accediendo al que ya está creado.
- La omnipresencia de las nuevas tecnologías que encontramos en cualquier lugar y son accesibles para todos.
- Desigualdad por países. Existe mucha diferencia tecnológica entre los países más desarrollados y los que menos.
- En muchas ocasiones podemos presentar desorientación a la hora de buscar información ante la gran cantidad de contenido del que disponemos.

La sociedad de la información ha facilitado la creación, la distribución y manipulación de la información y desempeñan un papel esencial en la cultura, la sociedad, la economía y la educación. El ámbito educativo y, por tanto, el papel del maestro, no han podido quedarse atrás en esta influencia. La necesaria adecuación de las metodologías en enseñanza se ha convertido en algo imprescindible, ya que, los jóvenes de hoy en día, desde que nacieron han estado rodeados de ordenadores, tablets, smartphones, pizarras digitales, etc. y por ello los rasgos de esta generación es diferente a la de cualquiera de las anteriores (Blanco y Amigo, 2016).

Podríamos decir que una de las cosas que más ha cambiado el sistema educativo ha sido el imparable crecimiento de las nuevas tecnologías y el uso democrático de Internet, y por tanto las redes. Antes los maestros eran los indiscutibles guardianes del conocimiento, cualquier cosa que no supieras podías consultársela a ellos, como si de la mismísima enciclopedia estuviésemos hablando. Pero, en este sentido, ahora podría haberles salido competidores. En el siglo XXI el avance y la aplicación de las TIC han generado nuevos alfabetismos que potencian las competencias propias de la época, las

cuales, los jóvenes ejercitan y mejoran en las prácticas digitales en contextos de aprendizaje cotidiano (Busquet, Medina y Ballano, 2013).

El sistema educativo se desarrolla a lo largo de las diferentes épocas adaptándose a las circunstancias de cada momento. Podríamos decir que es una de las instituciones que más expuesta esta al cambio. La innovación tecnológica ha supuesto el gran avance de las tecnologías de la información y la comunicación, los cambios en las relaciones sociales, en las relaciones educativas y la relación entre las tecnologías y la educación.

Es un hecho indiscutible el que los procesos de enseñanza y aprendizaje han tenido que adaptarse en gran medida al avance de las tecnologías y a cómo ha cambiado la sociedad. Pero dentro del sistema educativo, no solo se han visto afectados estos aspectos. Además también hemos tenido que adaptar los siguientes procesos (Salinas, 1995):

- La administración educativa en cuanto a todo lo referido a la estructura comunicativa escuela-alumno y escuela-familias, nuevos materiales, nueva organización, ya sea en cursos o clases a distancia, nuevos sistemas de distribución.
- La relación y el sistema espacio temporal actual, que configura nuevamente todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- La implantación de todos estos sistemas que ello conlleva. Las novedosas posibilidades tecnológicas abren paso a multitud de nuevas posibilidades y situaciones.

Como bien afirma Salinas (1997):

La evolución misma de las tecnologías de la información, en el contexto definido por una sociedad de servicios, plantea nuevos desafíos a la educación, ya que en el futuro la obtención y organización de la información se convertirá en la actividad vital dominante para una parte importante de la población. Pero al mismo tiempo que las TIC contribuyen al vertiginoso cambio que exige nuevas destrezas y cambios en los objetivos, pueden contribuir a su logro y dominio. En ello reside uno de los papeles cruciales que las TIC pueden desarrollar en el sector educativo. (p.22)

Para Alonso y Gallego (1996) los maestros de la sociedad actual deben desempeñar quince funciones imprescindibles para avanzar en su formación y avanzar como maestros para poder enseñar mejor a nuestros alumnos:

1. En todo momento favorecer y desarrollar el aprendizaje de los alumnos.
2. Usar recursos psicológicos para el aprendizaje.
3. Aplicar didácticamente los medios.
4. Adquirir las necesarias destrezas técnicas.
5. Organizar los medios.
6. Investigar con medios e investigar sobre medios.
7. Conocer y utilizar los lenguajes y códigos semánticos.
8. Tener predisposición ante la innovación.
9. Dar más valor a la tecnología que a la técnica.
10. Seleccionar los recursos tecnológicos para luego evaluarlos con criterio.
11. Actitud positiva ante la integración de nuevos medios en el proceso.
12. Aplicar medios didácticamente.
13. Desarrollar una postura crítica, analítica y adaptativa de los medios de comunicación en la educación.
14. Favorecer la transmisión de la información aprovechando el valor de la comunicación.
15. Integrar las nuevas tecnologías como un elemento curricular más.

La utilización de las nuevas tecnologías interactivas en la enseñanza, al igual que la de cualquier otro medio audiovisual, debe servir al profesor para superar el modelo comunicativo unidireccional y no para reforzarlo. Podría darse la paradoja de estar preocupándonos por conseguir un máximo nivel de interacción entre los alumnos y los medios mientras descuidamos la propia interacción humana, la más importante y enriquecedora, de cuya calidad va a depender el que nuestros alumnos aprendan a utilizar los medios para expresarse y no se consideren únicamente como receptores de información. (Gutiérrez Martín, 1996, p.31).

Puede que muchos maestros quieran introducir los nuevos recursos como algo meramente obligatorio, sin ser críticos y dar a los alumnos ese feedback que necesitan para poder adaptarse a la Sociedad de la Información y a los nuevos instrumentos tecnológicos. Los maestros no solo tienen que enseñar conocimientos de una manera diferente, sino que tienen que enseñar a los alumnos a “aprender a aprender”. Al final del proceso haremos de nuestros alumnos personas competentes ante una sociedad en continuo cambio y avance.

3. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

3.1 Concepto, clasificación e historia

En primer lugar vamos a definir las Tecnologías de la Información y la Comunicación como el conjunto de técnicas y equipos informáticos que permiten comunicarse a distancia por vía electrónica.

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónados, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabrero, 1998, p.16)

Los recursos que forman las TIC los podemos clasificar en estos tres grandes grupos:

- Redes

“Una red es un conjunto de equipos conectados entre sí por medio de un cable u otro medio físico con el fin de compartir recursos” (s/a, 2012, p.2). Algunos ejemplos que podemos poner son: móviles, teléfonos fijos, la radio, la televisión, los satélites.

- Terminales

“Un terminal, conocido también como consola es un dispositivo electrónico o electromecánico de hardware, usado para introducir o mostrar datos de computadora o de

un sistema de computación” (s/a, 2012). Como terminales podemos poner el ejemplo de ordenadores de mesa u ordenadores portátiles, móviles, los propios sistemas operativos, reproducciones de audio, software.

- Servicios

Dentro de los servicios como dicen Mas, Pascual y Schönwälder (2019) podemos incluir:

Actividades relacionadas con las comunicaciones con o sin y su gestión, actividades relacionadas con la programación de software y su gestión, actividades relacionadas con el procesamiento y almacenamiento de datos y su gestión y actividades relacionadas con la reparación de los equipos fabricados por las industrias manufactureras. (p.18)

Las TIC están siendo condicionadas por la evolución y la forma de acceder a los contenidos, servicios y aplicaciones, a medida que se extiende la banda ancha y los usuarios se adaptan, se producen unos cambios en los servicios.

3.2 Evolución en la educación

En pleno siglo XXI podríamos decir que las Tecnologías de la Información y la Comunicación e Internet, son algo puramente cotidiano en nuestro día a día. Poco a poco han ido dando pasos más agigantados en la sociedad, lo cual, nos lleva ahora a una realidad en la que no podríamos dejar de utilizarlas en ninguno de los ámbitos.

A pesar de esto, los recursos tecnológicos no son una novedad en el ámbito educativo. Ya en el siglo XX se comenzó a usar en las aulas prácticas con la radio, la videocasetera, el audio y la televisión. Por lo que llevamos mucho tiempo incluyéndolo en nuestras aulas y configurando la educación en torno a las novedades que van dándose en la sociedad. Nuestra función es formar alumnos competentes que sepan desenvolverse en el mundo que vivimos, adaptándose a los medios multimedia desde el momento en el que llegaron a nuestras vidas.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han ido evolucionando en el tiempo de forma muy progresiva empezando por la televisión clásica, las grabaciones de video, las grabaciones de audio de casete, disco de acetato; hasta los discos de vinilo, el disco compacto, la pantalla plana, los CDs, la televisión de plasma, los ordenadores y el formato mp3. Su incorporación en la sociedad y más concretamente en el sistema educativo ha ido aumentando progresivamente su importancia a lo largo de los últimos años, por lo que, hoy en día no es un simple recurso más, sino que está presente como una necesidad y una herramienta básica en las prácticas del centro y del aula.

A la vez que han ido creciendo, lo han hecho dentro del sistema educativo. Los docentes han ido incorporándolas en sus prácticas de diferentes formas, bien para realizar explicaciones, para poner en práctica los conocimientos, para acercar a los alumnos a la realidad social, para examinar su proceso de aprendizaje, para potenciar su creatividad, para desarrollar su propio uso o bien para que se diviertan. Aunque puede que su aplicación tenga inconvenientes o no todos los docentes hayan estado de acuerdo, es indudable que estamos ante un abanico de nuevos caminos y es necesario aprovecharlos de la forma más ventajosa posible.

Como dicen Castañeda, Carrillo y Quintero (2013):

Estamos hablando de que, las escuelas no han quedado al margen de la inclusión de las tecnologías, aunque éstas se han dado de manera muy lenta. La escuela es un espacio fundamental para poder desarrollar e incluir prácticas educativas ayudadas de la tecnología. (p.8)

Los maestros deberíamos de estar en un proceso de continua investigación con los alumnos y las TIC para poder sacar el máximo partido de ambos, y poder realizar una enseñanza de calidad y actualidad.

La enseñanza de hoy en día puede estar llena de desafíos para muchos de los docentes pero también se multiplican los deseos de innovar, formarse ante ello y crecer. Aviram (2002) desarrolla tres reacciones posibles de los centros para adaptarse a las Tecnologías de la Comunicación y la Información:

1. Escenario tecnócrata: la adaptación de la escuela debe comenzar por la alfabetización digital para que aumente la productividad del alumnado sobre todo lo que engloban las TIC. Y por otro lado, que las TIC actúen como una fuente de información y aprovechemos todos sus usos y aplicaciones como materiales didácticos en el centro.
2. Escenario reformista: en el que se dan los dos anteriores, aprendemos sobre las Tecnologías y aprendemos de ellas. Además en este escenario añadimos que en los centros se debe aprender con las TIC, es decir, usarlas como instrumento cognitivo en el proceso de enseñanza y aprendizaje
3. Escenario holístico: se podría decir que es una obligación adaptar el entorno educativo a la nueva sociedad. No podemos pasar desapercibidos ante ello, ya que queremos formar personas y que sean competentes en la sociedad. Es muy importante que el alumnado conozca las TIC y las utilice en su aprendizaje. Pero igual de importante es modificar el entorno académico a la sociedad actual.

En definitiva, la gran evolución de las TIC ha tenido, entre otras, su máxima repercusión en el ámbito educativo y tenemos que integrar los tres escenarios en los centros. Esto hará de la educación un proceso actual, rico y riguroso tanto para los alumnos como para sus familiares. Graells (2003) sintetizó en cinco líneas el impacto que han tenido las TIC en la educación:

- La importancia de la transparencia.
- La aparición de las nuevas competencias digitales.
- Su uso dentro de la educación: medio de expresión, canal de comunicación, fuente informativa y, a la vez, recurso para procesarla, mejora la organización y la gestión del centro, recurso interactivo y motivador e instrumento cognitivo.
- Formación continua para mejorar y ante las novedades.
- Entornos de aprendizaje virtual.

Uno de los impactos más importantes de la sociedad, que no puede pasarse por alto en la formación de los alumnos y que recalcaremos en el próximo apartado sus posibilidades de aplicación dentro del aula.

3.3 Aplicación en el aula

Pasamos ahora a enfocarnos en cómo ha sido la inserción de las TIC en el aula. Es un aspecto muy importante, ya que, en ningún centro es posible pasar por alto su aplicación hoy en día. Las escuelas deben ajustarse y dar respuesta a las necesidades de la sociedad. El uso de las TIC cada vez es más asequible tanto para el centro como para los alumnos. Los centros buscan dar respuesta a los retos que plantea la nueva sociedad de la información. No solo supone la dotación de infraestructuras y ordenadores para los alumnos y profesores, sino que el objetivo principal es mejorar la calidad de la enseñanza a través de la integración de los procesos, la gestión y las relaciones entre todos los miembros de la comunidad. “Para que las TIC desarrollen todo su potencial de transformación (...) deben integrarse en el aula y convertirse en un instrumento cognitivo capaz de mejorar la inteligencia y potenciar la aventura de aprender” (Beltrán Llera).

Las aulas cada vez piden más a gritos una formación más completa del docente para poder obtener el máximo partido de las mismas en su práctica. Está en la profesionalidad del maestro saber cómo encauzar una educación de calidad, en la que exista una armonía entre un correcto proceso de enseñanza y aprendizaje y el aprovechamiento de los recursos actuales. Como afirma Gutiérrez Martín (2007):

Esta relevancia de las TIC en la sociedad de la información exige unas políticas tecnológicas acordes con los nuevos tiempos, y se presenta frecuentemente como una de las principales razones por las que la tecnología y los nuevos medios deberían estar también presentes en los centros educativos. (p.26)

La aplicación en el aula de los primeros medios audiovisuales se presentó como recursos para exponer y comprender la información pero fuera de ella no constituyó un paso previo a su utilización en entornos educativos. Sería el ejemplo del retroproyector, entre otros, que en diferentes ámbitos no se barajaba la posibilidad de su uso. No hay que olvidar que lo importante sigue siendo los principios y fines de la educación, pero con la implantación de estos nuevos recursos didáctico en el currículo (Gutiérrez Martín, 2007).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han ocupado un lugar muy privilegiado en la enseñanza gracias a la digitalización de la información que, como dice Gutiérrez Martín (2007): “hace posible la integración de lenguajes y la difusión de documentos multimedia”. Además considera que existen tres posibilidades de integración curricular de la Educación para los Medios:

Incluir sus contenidos en distintas áreas, por lo general, en las de Lengua y Literatura, Ciencias Sociales y Artes Plásticas, crear asignaturas específicas para el estudio de los medios (...) y considerar la educación para los Medios como contenido transversal al currículo y una responsabilidad de todos. (p.25)

Las Tic deben de contribuir a mejorar la eficiencia de la gestión escolar, que como dice Claro (2010) se busca en tres niveles:

- El sistema educativo: los procesos de cambio de información entre las administraciones y el proceso de adquisición y análisis de datos de establecimientos escolares y alumnos.
- Establecimiento educativo: organización, formación y desarrollo profesional y comunicación de maestros con la administración y las familias.
- Sala de clases: comunicación directa del maestro y el alumno, estructura e implementación curricular y las propias estrategias en el aprendizaje.

Además de mejorar el sistema educativo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación también deben de transformar los centros en establecimientos abiertos y flexibles al cambio. Como afirma Fullan (2001) la colaboración entre maestros de diferentes centros es fundamental para poder modificar la práctica profesional y la relación que existe entre los centros y las familias.

3.4 Funciones, ventajas y desventajas

Cabe destacar algunas de las funciones que cumplen las TIC dentro de la educación. Dentro de su amplio abanico vamos a destacar alguna de ellas:

- Fuente de información.
- Herramienta para procesar dicha información.
- Medio de expresión.
- Entorno lúdico para el desarrollo cognitivo.
- Instrumento de diagnóstico y evaluación.
- Canal de comunicación presencial y virtual, ya sea dentro del aula o en foros, mensajería, etc.
- Recurso de gestión administrativa del centro
- Recurso didáctico
- Tratamiento para la diversidad y mejora de la evaluación
- Realización de nuevas actividades de aprendizaje con alto potencial didáctico
- Crear nuevos escenarios formativos donde se multiplican las oportunidades de aprendizaje
- Función motivadora gracias a los recursos multimedia

Es indudable que las TIC nos aportan muchas ventajas en nuestra práctica y como más significativas vamos a señalar las siguientes (Cabrero-Almenara, 2007):

- Mayor oferta informativa
- Aumento de las modalidades comunicativas
- Se suprimen las barreras espacio-temporales existentes entre los maestros y os alumnos
- Terminar en las instituciones escolares con sus escenarios formativos clásicos
- Crear entornos más flexibles en el aprendizaje
- Fomentar el aprender a aprender, el aprendizaje individual y el grupal
- Ampliar las posibilidades para la orientación del alumnado
- Potenciar la formación permanente

Como aspecto muy positivo debemos añadir que las TIC mejoran la motivación e interés del alumnado, ya que, están ante algo novedoso que les suscita curiosidad. Mejora también su comunicación y la autonomía en su trabajo al aprender a tomar decisiones por

ellos mismos aunque al principio necesiten ayuda para aprender a utilizar y seleccionar la gran cantidad de información del que disponen.

Pero en contraposición a esto, ¿qué limitaciones pueden presentar? Los centros tienen la necesidad de crear una nueva infraestructura administrativa que sea específica ante las nuevas posibilidades que se nos presentan y la formación exhaustiva de los docentes para poder utilizar los recursos correctamente y con cierta agilidad. De ello dependerá la utilización de las tecnologías por parte de los alumnos, que también deben de saber utilizar diferentes métodos y aplicarlas individualmente o de forma grupal en coordinación con sus compañeros. Además de esto, será necesaria la incorporación de personal técnico especializado para apoyar todas las prácticas. Las escuelas tienen que valorar el nivel económico de las familias porque no todos tendrán la misma predisposición de acceso a los recursos, al igual que la valoración de la adquisición por parte del centro de equipos de calidad necesarios para dichas propuestas.

Otras de las desventajas con las que nos podemos encontrar, entre otras, son el tiempo que hay que dedicarle a una actividad en línea, que en muchas de las ocasiones supera lo esperado, y la dificultad de acceso con los usuarios que podemos encontrar.

4. LAS REDES SOCIALES COMO UN NUEVO ENFOQUE

4.1 Concepto, clasificación e historia

Comenzamos este apartado definiendo lo que son las redes sociales, las cuales, han revolucionado el mundo. Podemos decir que son entornos creados con la finalidad de que sus usuarios se relacionen, se comuniquen e intercambien contenido de cualquier tipo.

Ayala (2014) dice que “las redes sociales son servicios basados en la Web que permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión”. (p.11)

Por otro lado, Bartlett-Bragg (2006) define las redes sociales como: “una gama de aplicaciones que aumentan las interacciones del grupo y los espacios comunes para el intercambio de información y colaboración, relaciones sociales de usuarios en un entorno basado en la red”. (p.21)

Las redes sociales han ido evolucionando a la vez que han crecido las tecnologías dentro de la sociedad de la información. En la primera década del siglo XX los foros marcaron un antes y un después en la comunicación a través del ordenador. Hoy en día se mantienen como una de las redes con más aplicaciones en diferentes ámbitos. Los blogueros comparten información sobre moda, deporte, comida, viajes, entre otros. Como dice Ayala (2014) los foros son “las comunidades virtuales específicas que se reúnen en torno a aficiones comunes”. (p.10)

En 1999 el Messenger, que más tarde pasó a llamarse Windows Live Messenger. Fue una aplicación aclamada por millones de usuarios, ya que, podían comunicarse a través de un chat gratuito, por el que los usuarios se pasaban horas conectando interactuando con sus contactos. En 2013 cerró el Messenger para dar paso a sus sucesores. Pero la verdadera revolución de las redes estaba por llegar.

En 2004 se crea Facebook, que es la red social por excelencia, debido a que, desde su creación hasta día de hoy sigue a la cabeza con el mayor número de usuarios a nivel mundial. Y esto viene porque es la red social más completa: pueden compartirse videos, imágenes, noticias de cualquier tipo y ámbito, también se puede chatear a través de su propio Messenger. Un año más tarde llegó YouTube, que es un lugar perfecto para ver y compartir videos. A día de hoy los tutoriales de YouTube recorren el mundo, desde recetas a saber arreglar la pantalla de un móvil, entre millones de recursos. Es una red en la que muchos blogueros aprovechan para compartir su día a día o sus aficiones a través de videos. Muchos de los usuarios de esta red la utilizan para escuchar música, ya que los artistas suben sus videoclips.

Otro año más tarde, en 2006, apareció Twitter, la red en la que todos sus usuarios comparten sus opiniones en mensajes públicos con limitación de caracteres. Esta red nos ha dejado conceptos como “tuit”, que es el mensaje publicado o “tuitear”, que hace referencia al momento en que se comparte uno de los mensajes ya publicados. No vamos a dejar de mencionar los mensajes SMS (Short Message Service) que aún no ha perdido su vigencia. Cada vez que querías mandar un mensaje acortabas las palabras lo máximo

posible para no pasarte de los caracteres, ya que, estos SMS eran de pago. En 2009 llegó la aplicación de Whatsapp que es una de las más populares y favoritas, que además, ahora incluye llamadas y videoconferencias, como es el caso también de Skype creada en 2013.

Son muy utilizadas también, las redes que se utilizan para compartir fotografías. La primera red para fotografía fue creada en 2002, conocida como Fotolog, que se convirtió en una de las aplicaciones con más éxito. Del mismo tipo se crea en 2004 Flickr y en 2010 Instagram, que en la actualidad es la favorita entre los jóvenes. Con la llegada de Instagram se han multiplicado los influencers, que son personas consideradas hoy en día influencia para muchas personas. Por esta red comparten su día a día a través de minivideos en sus “stories” y publicitan muchas marcas, que les consideran imagen de sus productos gracias al número de seguidores que tengan.

Con la llegada de las redes sociales, la comunicación en la red sufrió un enorme cambio. Los hábitos comunicativos eran permanentes pero mucho más reducidos. Con la aparición de Facebook y Twitter las relaciones entre usuarios y el intercambio de ideas, pensamientos, opiniones o sentimientos, es algo imparables. Cada día nos levantamos y millones de personas han adquirido la costumbre de mirar las noticias y comentarios más de actualidad en estas redes. En cada minuto del día hay usuarios compartiendo contenido y es gracias a las millones de personas que han creado sus cuentas y quieren recibir y dar información de actualidad diaria. Pero ¿son considerados medios de comunicación? Y es que debería de ser así, ya que, en la actualidad son los medios a través de los cuales están conectados millones de personas de todas partes del mundo. Como dice Rouis (2012): “This system entails the use of online practices that employ technology to enable people to share contents, opinions, experiences, insights and technologies by themselves. Currently, Facebook is the top-ranked social network in the globe in terms of traffic”. (p.31)

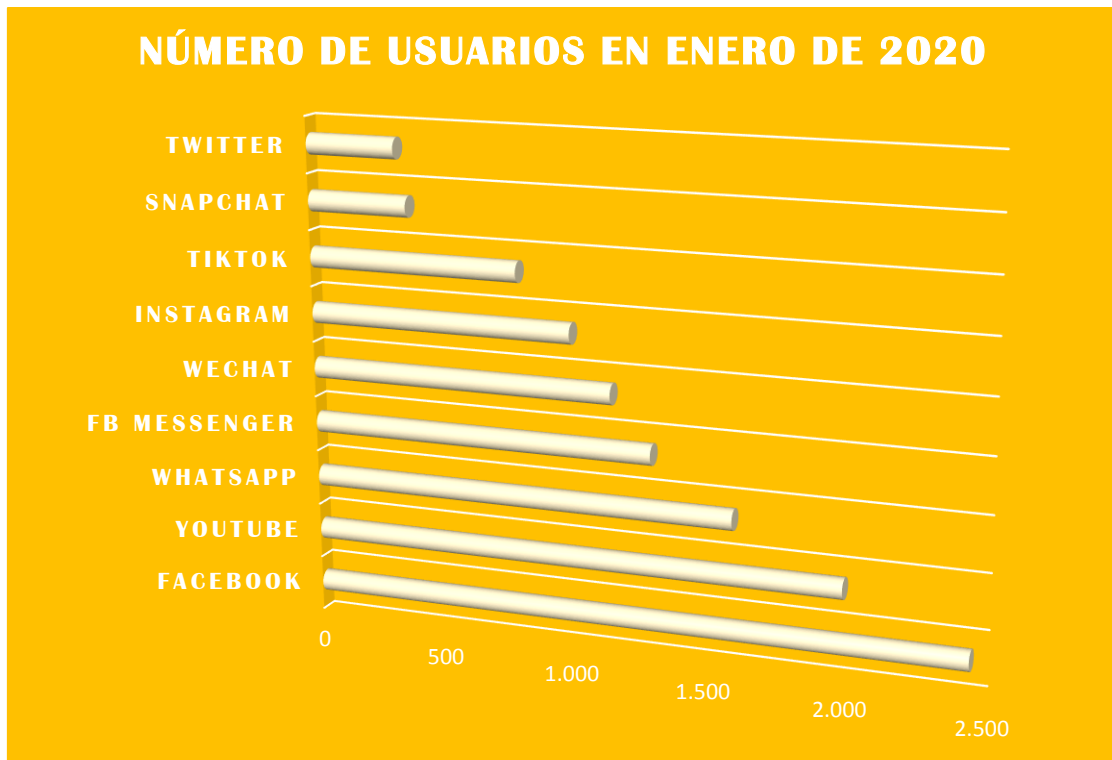


Figura 1 Usuarios en las redes sociales en 2020

Para clasificar las redes sociales hacemos dos grandes grupos: las redes sociales horizontales y las redes sociales verticales. En primer lugar vamos a hablar de las redes sociales horizontales que también se denominan genéricas o generalistas. Estas redes van dirigidas a personas que no tienen características o fines comunes. Al dirigirse a un público genérico los contenidos de las mismas tienen amplia variedad. Un ejemplo claro de estas redes es Facebook, donde lo importante son las relaciones entre los usuarios a través de dicha plataforma. Por tanto, el uso de estas redes sociales es el de compartir diferentes contenidos entre todos sus usuarios a través de un perfil configurado previamente. Otros ejemplos son Whatsapp, Instagram, Twitter, Skype, Youtube, LinkedIn, etc.

Por otro lado tenemos las redes sociales verticales, que también son conocidas como redes sociales especializadas. Al contrario que las genéricas, las especializadas se caracterizan en que sus usuarios si comparten finalidades, objetivos o intereses. Este tipo de redes son muy interactivas, ya que, al compartir las mismas aficiones entre los

usuarios, siempre tendrán un tema por el que opinar, comentar o compartir. Vamos a establecer una clasificación entre las principales redes sociales verticales:

- Por temática: dependiendo del tema de interés entre los usuarios. Los temas que más relevancia tienen en la actualidad y suscitan la inquietud entre los usuarios suele ser por motivos profesionales tanto para empresas como para clientes, como puede ser para ofertar empleo o buscarlo. La red social profesional más utilizada es LinkedIn. También son muy utilizadas las redes sociales de viajes para buscar o compartir recomendaciones y valoraciones de los diferentes lugares, restaurantes u hoteles. ¿Quién no ha ido a cualquier lado y ha abierto el TripAdvisor para buscar los sitios más recomendados entre los usuarios? Tenemos también las redes sociales de idiomas, donde los usuarios quieren aprender o mejorar un idioma, como puede ser Busuu.

Existen redes que se crean por una preocupación social común como por ejemplo la vida ecológica o la defensa de los animales. Como ejemplo de estas podemos mencionar Nextdoor que busca incentivar la convivencia. Es muy común también la agrupación de usuarios por aficiones que guardan cierta pasión por algo en concreto. Raverly es una red social de aficionados al ganchillo.

Spaniards es una comunidad virtual de españoles, lo que quiere decir que también hay redes sociales de identidad cultural. Indudablemente no podemos pasar por alto las redes sociales por compras, que están a la orden del día como por ejemplo es la conocida red Wallapop, donde los usuarios compran o venden sus objetos de cualquier tipo. Y finalmente las redes sociales de contacto como puede ser Tinder, donde muchísimas personas chatean y se conocen entre ellos para buscar amigos o pareja.

- Por actividad: este grupo lo dividiremos en 4 subgrupos. Para mandar o publicar breves opiniones o pensamientos de texto, conocido como microblogging, de las cuales destacamos Twitter. Las redes sociales de juegos en las que los usuarios se divierten jugando e interactúan con otros jugadores. Existen muchísimas redes de este tipo pero destacamos World of Warcraft.

Menos utilizadas que las anteriores son las redes sociales de geolocalización o las de marcadores sociales. Las primeras muestran la localización geográfica del usuario como puede ser Foursquare. Y las segundas tienen la capacidad de

almacenar y clasificar enlaces compartidos con otros usuarios como por ejemplo Delicius.

- Por el contenido compartido: en este caso, los contenidos de mayor interés hoy en día son de tipo fotográfico, musical o de videos. Todas ellas sirven para compartir, buscar o guardar dichos contenidos. Para las fotos destacar Pinterest, para los videos, una de las redes sociales por excelencia, Youtube y para la música Spotify. En las redes también solemos compartir presentaciones, como en Slidechare; noticias, como en Menéame o lecturas, que también se pueden segmentar en función de la temática. Una de las más conocidas es GoodReads.

Está claro que hay muchos tipos de redes sociales, de diferentes tipos, para diferentes gustos o intereses, con aplicaciones y utilidades distintas, pero todas ellas tienen unas características comunes, como citan Cabrero-Almenara, Osuna, Cejudo y Cabrera (2016):

- Cada uno de los usuarios contribuye en la red y actúa como informador.
- La experiencia de los usuarios es puramente enriquecedora para los mismos.
- El buen desarrollo y funcionamiento de las redes sociales reside en la participación de los usuarios.
- Afianzamiento de la noción de poder de las multitudes.

Debemos mencionar que las redes son un soporte de conversaciones, soporte de retroalimentación y soporte a la red social como apuntaba Boyd (2005). Soporte de conversaciones tanto de mensajes instantáneos como espacios diferidos. Soporte para la retroalimentación por conocer el contenido adherido por otros usuarios. Y soporte a la red social para conducir a los individuos hacia nuevas relaciones.

4.2 Evolución en la educación

Como hemos mencionado anteriormente, un hecho indiscutible es el cambio del sistema educativo en el último siglo. Las redes han crecido a pasos agigantados y los docentes o el centro en general, no puede estancarse en una enseñanza antigua. No solo hay que incluir las redes en la educación por el hecho de que hayan evolucionado tanto,

sino porque hay que preparar a los alumnos para su futuro y no podemos pasarlo por alto. Como indicaba Martín Barbero hace más de 15 años:

Necesitamos una concepción de escuela que retroalimente la praxis comunicativa de la sociedad y que en lugar de limitarse a retransmitir saberes memorizables, reproducibles, asuma los nuevos modos de producir saber, éstos que pasan por la apertura de las fronteras que dicotomizan cotidianamente a la escuela como lugar del libro, a los medios audiovisuales y a las tecnologías informáticas como el lugar de la mentira y la seducción. Porque una escuela así es incapaz de formar el ciudadano que nuestra sociedad está necesitando y de hecho es una escuela que está ahondando la división social. (Martín Barbero, 1991, p.21)

Desde hace ya muchos años se prioriza en la educación la dotación de medios tecnológicos en los centros, pero como dice Aparici (2011) “de poco sirve modernizar escuelas con tecnologías digitales si los ordenadores son usados para basarse en el paradigma transitivo, como ha ocurrido en las aulas de informática que introdujeron una nueva tecnología digital para reproducir una vieja concepción pedagógica” (p.22). Sería de gran riqueza para un centro utilizar las redes para poder estar en contacto permanente con el alumnado y las familias, o para crear un sistema en el que puedan desenvolverse e intercambiar opiniones, conocimientos, noticias o contenidos diversos. Para ello la organización del centro necesita tiempo e interés. Por suerte los alumnos fuera del aula se han convertido en expertos de las tecnologías y las redes, debido a que están presentes en la mayoría de sus prácticas. Aunque el paradigma al que responden estas prácticas no es el mismo que el que utilizamos en la escuela.

Aunque muchas de las aulas estén dotadas de ordenadores las prácticas que se realizan siguen girando en torno a realizar actividades de aprendizaje que tienen la finalidad de memorización o adquisición de contenido. Es muy importante que la educación y en concreto cada centro se ponga retos y metas para crecer a través de las redes con aprovechamiento en la sociedad de la información. Las redes sociales se pueden aplicar en la educación para mejorar la calidad de las experiencias de aprendizaje. Lo más común que podemos encontrar en las escuelas hoy son blogs que crea cada centro para poder estar interconectados con los alumnos, y los mismos alumnos entre ellos. Una

experiencia significativa a través de un blog, por ejemplo, podría ser compartiendo un video y que los alumnos comentasen sobre los contenidos del video y sean ellos mismos los que saquen conclusiones y sepan debatir críticamente sobre los contenidos.

El fenómeno de las redes sociales no ha nacido en los últimos años, sino que su presencia recientemente se ha visto acrecentada, sobretodo en el ámbito de la educación y gracias al avance de las TIC en la sociedad (Alarcón y Lorenzo, 2012).

4.3 Aplicación en el aula

Las redes sociales son un recurso que se puede sacar mucho partido dentro del aula. Dependiendo de qué herramienta utilicemos y que uso o enfoque la queramos dar, las podremos utilizar en diferentes asignaturas, para aprender, recordar, emprender, para informar, para crear conocimiento, comunicar, conocer, desarrollar, investigar, etc. Son muchos los autores que han hablado sobre las posibilidades que podemos dar a las redes sociales dentro del aula. Hacemos una selección de lo más relevante y significativo:

- “Son de utilidad para la generación de contenidos y su revisión” (Vázquez y Cabero, 2015, p.13).
- Las redes sociales aplicadas en el aula, hacen de nuestro espacio un lugar de continua comunicación, muy beneficioso para mejorar la expresión y el lenguaje de los alumnos.
- A los estudiantes les resultan entornos que potencian su motivación, lo que facilita la socialización entre los mismos (Cachia, 2008)
- Gracias a la utilización de las redes, toda la información queda registrada dentro de los perfiles de cada alumno, lo que supone tener datos adicionales para el maestro (Roig, 2011). Además supone una forma cómoda y organizada de tener la información
- El acceso e intercambio veloz de conocimiento que conlleva un proceso más dinámico e interactivo donde los alumnos, como dicen Vázquez y Cabero (2015), “se convierten en constructores de significados colectivos favoreciéndose de esta forma de desarrollo de una inteligencia colectiva”. (p.27)

- Creación de un nuevo entorno en el que apoyamos la clase de todos los recursos tecnológicos de los que disponemos. La utilización de las redes sociales en el aula nos llevarán a adaptar la educación a la sociedad actual y preparar mejor a los alumnos enseñándoles la utilización de los ordenadores, pizarras digitales, videos, audios, periódicos en red, tablets, etc.
- Favorecen la revisión del proceso. Por ejemplo, creando un blog y sugiriendo temas de debate que quedan registrados en la plataforma para su posterior evaluación. El maestro en este caso adopta los roles de gestor de la red y de moderador en el debate, exponiendo diversos temas para tratar y guiando la conversación hacia sus objetivos en el proceso.
- Los alumnos se hacen protagonistas de su propio aprendizaje. La utilización de redes sociales, en las que son ellos mismos son los que comparten contenido y se relacionan con el mismo objetivo, que en este caso es el aprendizaje, les convierte en emprendedores del conocimiento. Las redes sociales contribuyen a la adquisición de la competencia de aprender a aprender.
- Ante una gestión y organización de grandes cantidades de información, para el docente supone una ayuda en la reducción de tiempo y esfuerzo (Roig, 2011).

Por tanto, gracias a las redes sociales y sus múltiples formas de aplicación y utilidades, podemos crear entornos en los que fluye la información, favoreciendo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Como explican Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara (2015) son “entornos en los cuales se pueden utilizar herramientas de comunicación tanto sincrónicas como asincrónicas: mensajería pública y privada, chats, listas de distribución, foros, información a través de redes sociales, audio y videoconferencia”.

Gracias a su utilización en el aula podemos crear un espacio de conocimiento más abierto y flexible para los alumnos, con mayor posibilidad de aprendizaje. Podemos hacer de los alumnos personas más autoritarias, emprendedoras y creativas.

El aprendizaje colaborativo dentro del aula creemos que es un punto muy importante que comentar en este apartado. Gracias a la implementación de las redes sociales se puede llevar a cabo un aprendizaje cooperativo más enriquecedor. Podemos definir el aprendizaje colaborativo como una técnica didáctica que promueve el aprendizaje centrado en el alumnado basado en el trabajo en pequeños grupos, donde el alumnado con

diferentes niveles de habilidad, utilizan una variedad de actividades de aprendizaje para mejorar su entendimiento sobre el tema o materia. Esta forma de trabajo tiene como objetivo que los alumnos trabajen de forma coordinada para resolver actividades, juegos, tareas o para crear y adquirir conocimiento. Las redes sociales ayudan a realizar un aprendizaje colaborativo de calidad y mejor organización. Citamos algunas de sus características en línea con Cabrero-Almenara, Osuna, Cejudo y Cabrera (2016):

- Desarrollo de la competencia digital.
- Aumento de la sociabilización entre los compañeros.
- Participación, colaboración y coordinación entre los alumnos.
- Todos los alumnos participan en los mismos niveles gracias a su accesibilidad. Sin olvidar la figura del maestro como moderador.
- Motivación, creatividad, compromiso y competitividad.
- Todos los alumnos son conscientes de los objetivos y fines asignados a cada trabajo, tarea o actividad.
- Al igual que los objetivos, todos conocen las normas y reglas para desempeñar las tareas asignadas.
- Mayor comunicación, diálogos y debates entre los alumnos y el profesor. Todo ello nos llevara a obtener un aprendizaje más significativo para el alumnado.
- Calidad de la información y contenidos relevantes.
- Gran presencia social, ya que, todos los miembros de la comunidad participan en las actividades. Para asegurarnos, siempre es bueno realizar agrupaciones heterogéneas en las que sepamos estratégicamente que habrá alumnos que ayuden y motiven a otros.
- Se crea un clima de innovación e indagación en la que los alumnos emprenden e investigan hasta llegar a su objetivo y son ellos mismos los que crean el conocimiento. Competencia de aprender a aprender.
- Planificar un método para llegar a acuerdos asegurar el trabajo.
- Fomenta la interacción entre alumnos potenciando la significatividad de todo lo realizado.

Para poder llevar a cabo un proceso de colaboración efectiva son necesarios unos elementos básicos dentro de nuestro aprendizaje. Ovalles (2007) citaba los siguientes como elementos fundamentales:

- Interacción promotora.
- Procesamiento del grupo.
- Interdependencia positiva.
- Uso apropiado de destrezas sociales.
- Responsabilidad individual.

En definitiva, el aprendizaje colaborativo en el aula fomenta la interacción y crea una forma de trabajo en la que priman el desarrollo de los conocimientos, las habilidades individuales y una actitud positiva y de respeto ante las aportaciones de los compañeros. Es importante tener una perfecta estructura en cada sesión de trabajo para lograr una estrecha relación entre la colaboración de los participantes y los resultados que obtengamos.

4.4 Funciones, ventajas y desventajas

Las redes sociales para los alumnos son una fuente de recursos, que no solo se han utilizado para hacer de la educación un proceso más completo y significativo, sino que para ellos tiene importancia psicológica y social. Es importante conocer bien sus funcionalidades para aplicarlas en el aula, pero no se pueden dejar pasar tanto las ventajas como los inconvenientes que pueden acarrear.

Las funciones de las redes sociales son las que llevamos repitiendo a lo largo del trabajo: el trabajo conjunto para poder desempeñar las actividades en común, la comunicación con la que podemos tener un continuo tráfico de conocimientos y la creación de comunidades, que como especificamos, se agrupan por temas de necesidad, interés o aficiones.

Las ventajas que nos brindan son muchas, pero vamos a destacar las más significativas en referencia con la educación:

- Se hace posible compartir momentos especiales que se viven en la escuela y poder compartirlos con toda la comunidad que la forman y las familias. Como por ejemplo un festival navideño.
- Son muy dinámicas para crear contenido en internet, que todos sus usuarios podrán disfrutar.
- Comunicación a mucha o poca distancia a tiempo real. La mayoría de las redes que ofrecen comunicación gratuita a nivel nacional e internacional. En un centro se puede concertar quedadas culturales con otros centros y poder intercambiar costumbres u opiniones.
- Facilita las relaciones sociales entre todos. Puede ayudar, en este caso, a alumnos más tímidos o introvertidos a tener mayor facilidad de socializarse.
- Se comparten los mismos fines y aficiones entre determinados grupos, lo que nos ayuda a conocer gente con la que compartir cosas en común.
- Compartir los movimientos solidarios que se plantean en los centros y que puedan llegar a más personas, sobretodo en momentos de crisis. Por ejemplo un rastrillo para recaudar dinero para comprar material de ayuda para el covid-19. De esta manera se aumenta el movimiento de masas y conseguir que se unan más centros.
- Minimizan las fronteras geográficas, es decir, poder relacionarte o compartir con otras personas sin importar la distancia a la que estén.
- Permiten establecer lazos con el futuro profesional, por ejemplo en Facebook existen páginas de búsqueda de empleo, también millones de perfiles de empresas por los que se puede obtener información sobre ellas o se crean grupos informativos sobre cualquier oposición del estado en los que te pueden resolver cualquier duda.

Una vez hemos explicado las principales funciones de las redes sociales y todas las ventajas que nos brindan, no podemos pasar por alto las limitaciones que pueden tener. Para poder sacarlas el máximo aprovechamiento a las posibilidades que nos ofrecen, es importante que tengamos claras las dificultades que pueden tener. Vamos a resaltar las siguientes:

- Uno de los principales problemas es la privacidad de los usuarios. Cuando creamos una cuenta en una red social, asumimos los riesgos de privacidad y el empleo de la identidad de cada persona (Fogel y Nehmad, 2009). Esta desventaja puede verse acrecentada en alumnos de Educación Primaria, ya que, en algunos casos, puede que o sean conscientes de lo importante que es su privacidad.
- Una de sus limitaciones y miedos es la suplantación de la personalidad en la red y la falta de control de datos.
- En algunos casos el alumnado puede presentar falta de cultura colaborativa (Cabero-Almenara, 2013).
- Si bien es cierto que son ideales para pasar un rato de ocio para aquellos usuarios que quieran, pero en ocasiones pueden llegar a ser adictivas.
- Al igual que pueden ser muy productivas, pueden hacer que los usuarios perdamos mucho tiempo.
- La falta de formación en alumnos y alumnas puede llegar a acarrear un desvío de intereses, es decir, lo educativo pasa a un segundo plano y se centran más en la parte lúdica (Roig, 2011).
- Los contenidos que publicamos pueden ser robado o adjudicados a otras personas.
- La vida de los usuarios, dependiendo de la medida en que lo usemos, puede dejar de ser privada.
- Una de las limitaciones más frecuentes, es que en algunas aulas se da por hecho que los alumnos saben usar determinadas redes sociales, por el mero hecho de que podrían utilizarlas en su uso cotidiano. Pero lo cierto, es que ya solo por el hecho de cambiar el contexto cotidiano al formal, se debería de dar una formación de las mismas, para poder sacar rentabilidad a su uso en el proceso educativo.
- Es importante tener en cuenta la variedad de usuarios que podemos encontrar en las redes. Como decían Rozen, Askalani y Seen (2012) están los que se implican y participan en ellas, hasta los que tienen una aportación escueta o nula y sólo las utilizan para mirar a los demás.
- En algunas ocasiones, las imágenes que han sido publicadas, se han utilizado para otros fines diferentes a los que tienen los usuarios.
- Delitos, ciberbullying, acosos, abusos, tráfico ilegal, etc.

Por lo tanto, es enriquecedor conocer todas las ventajas y posibilidades que podemos sacar de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Pero siempre teniendo presentes sus limitaciones y más cuando el uso que las queremos dar es educativo. Es imprescindible la formación para maestros que puedan usar, de esta manera, la mayor rentabilidad de las mismas y la formación de los alumnos y alumnas, para que las limitaciones que puedan conllevar, se reduzcan dentro del aula y fuera.

5. LA FUNCIÓN DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN UN PAÍS EN ESTADO DE ALARMA POR PANDEMIA

En la actualidad estamos ante una pandemia mundial, a la cual, aun no se la ve el final. Esta pandemia ha surgido por la enfermedad del coronavirus o COVID-19, que es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La enfermedad, presuntamente comenzó en China y poco después se había multiplicado por todo el mundo. Sus síntomas son muy parecidos a los de la gripe común, entre los que se incluyen: fiebre, diarreas, náuseas, tos seca, dolor de cabeza, pérdida del gusto y el olfato, erupciones en la piel, sensación de fatiga y falta de aire, esputos, dolor de músculos y articulaciones. Pero en casos graves produce neumonía y, según la OMS, el 3,75% de los infectados no logra recuperarse de esta enfermedad.

La propagación y contagio del virus se produce a partir de pequeñas gotas que se emiten al estornudar, toser, hablar o respirar personas que lo padecen. El contagiado lo coge al inhalar esas gotitas o al tocar objetos y superficies que las contengan. La forma más peligrosa de propagación es la de los objetos, ya que, el virus puede permanecer varios días en estas superficies.

Es muy importante el cuidado y la precaución ante esto, debido, además, a que los síntomas pueden aparecer de dos a catorce días. Es decir, puedes llevar dos semanas contagiado y no saberlo, por lo tanto contagiar a otros sino se guardan unas medidas básicas de seguridad. Para ello es importante lavarse las manos con continuidad, comprar geles desinfectantes y tenerlos a mano para cualquier momento, distancia de seguridad

con otras personas y el uso de mascarillas y guantes para no respirar las partículas, ni tocarlas en su caso.

En España se puso en marcha el Decreto de Estado de Alarma el 14 de mayo de 2020. Al llegar el fin de esa misma semana, se había informado sobre más de 4,8 millones de personas infectadas en 213 países. Lo cinco países que están en el podio, superando a China en número de infectados y fallecidos son: Estados Unidos, Rusia, Brasil, Reino Unido y España. Estos cinco países sumaban ya 316.000 fallecimientos y 1,8 millones de personas recuperadas de la enfermedad.



Figura 2 mapa mundial de contagios el 19 de mayo de 2020

5.1 Impacto general y educativo

Todos los ámbitos se han visto afectados por la pandemia. “La pandemia del coronavirus ha transformado nuestros hábitos cotidianos de forma radical, adoptando la modalidad digital de muchas actividades que antes hacíamos presencialmente” (Plaza-López, 2020, p.25). Estamos ante la crisis más complicada de superar desde la II Guerra Mundial.

La sanidad se ha visto colapsada este año 2020 después del brote del COVID-19. Al no manejar la situación y la escasez de medios necesarios ante la pandemia, muchos países se han visto en una situación en la que se encontraban desbordados. Además en

algunos países se han visto sobrepasados por el gran número de cadáveres que había en las calles, las morgues provisionales, la construcción de fosas comunes y los entierros e incineraciones en masa.

En lo que llevamos de año, esta pandemia ha provocado un impacto socioeconómico grave. Se prevé que estamos ante la mayor crisis mundial de la historia desde la Gran Depresión en 1929 y la Gran Recesión en 2008. Esto ha sido debido a la saturación sanitaria, que ha derivado en grandes restricciones sociales y económicas, y por lo tanto, en la crisis que ahora mismo estamos inmersos.

La medida más utilizada ha sido el confinamiento, la cual, ha provocado el cierre de la mayoría de los negocios temporalmente, como cines, restaurantes, bares, colegios, centros comerciales. Pero cada país se ha visto obligado a tomar estas duras restricciones para evitar la expansión y el contagio de la enfermedad.

Otra de las medidas ha sido la paralización de la actividad educativa en los distintos países. A través de un estudio de UNICEF podemos conocer que un 90% de los estudiantes está afectado por el cierre de los centros, 182 países continúan con la interrupción del proceso educativo y 8 países lo hacen de manera parcial. Para poder solventar el problema en educación durante la pandemia, se iniciaron programas de aprendizaje distancia y se ha fomentado el uso de redes sociales y plataformas para poder estar comunicados entre los maestros, los alumnos y las familias. De esta forma, los profesores pueden hacer llegar a los alumnos las explicaciones, tareas y la resolución de dudas. Pero tan solo han sido 100 países aproximadamente, los que han optado por poder finalizar el curso de una forma no presencial, con el objetivo de no paralizar el curso.



Figura 3 mapa de los países que han tenido que cerrar los centros educativos

Es muy importante poner en funcionamiento el uso de las TIC y las redes sociales en estos momentos, para poder salvar al alumnado de un aumento n pobreza educativa. El desnivel educativo debido al poder adquisitivo de cada familia es un hecho. Quizás muchos niños no tengan acceso a un ordenador o una Tablet, pero esperaos que desde los centros y la administración, se busquen medidas para ayudar a los alumnos que peores condiciones tengan.

El impacto que ha tenido Internet durante estos dos meses de confinamiento es inevitable. El aumento de la trasferencia de la información a través de él ha tenido su máxima repercusión en la utilización de servicios en línea para el funcionamiento del teletrabajo, la educación y el ocio.

Pero ¿qué podemos hacer para que la educación no vaya a pique? Como dice Quezado (2020) “las universidades y sus científicos son los únicos que pueden dar un criterio de valor sobre lo sucedido y dirigir la actuación de los gobiernos hacia el futuro, señalar un norte, orientar, dar soluciones y cambiar paradigmas” (p.18). Ahora más que nunca tenemos que demostrar la formación recibida sobre las Tecnologías de la

Información y a Comunicación y las redes sociales para poder brindar al alumnado una educación de calidad y lo más individualizada que podamos. Es posible realizar tutorías a alumnos individualmente. Es posible adaptar ejercicios a cada alumno. Es posible interactuar con ellos y realizar trabajos en equipo para que podamos hacer del aprendizaje un proceso conjunto. Es posible una educación rigurosa en tiempos de pandemia si todos ponemos de nuestra parte y aprovechamos lo que la sociedad nos lleva dando durante estos años.

En definitiva, es la hora de sumar fuerzas y ponerlo en práctica. Dice Plaza-López (2020) que:

Cientos de millones de personas encerradas en casa, pero hiperconectadas como nunca gracias a Internet. Los avances tecnológicos que borran fronteras han resultado ser enormes autopistas para la vertiginosa propagación del coronavirus, pero también la tabla de salvación para superar el confinamiento. (p.41)

Además la conexión entre los centros, la administración y cada maestro individualmente es esencial para poder estar en línea y poder afrontar todo este problema de la mejor manera y que los alumnos y alumnas se vean lo menos afectados posibles.

A pesar de las malas noticias que hemos recibido y los duros golpes que deja esta pandemia, hay que seguir adelante e intentar aprovechar al máximo lo que el confinamiento aún nos permite. “Si ahora todos sustituimos algunas actividades por las alternativas que han ayudado a sobrellevar el encierro, podemos dificultar la recuperación de la crisis económica que dejará la pandemia” (Plaza-López, 2020, p.31)

Si antes la digitalización estaba presente y seguía avanzando, en estos últimos meses y debido al problema que estamos sufriendo, todos los ámbitos de la sociedad se han visto digitalizados a la fuerza. Quizás sigamos en algunos aspectos confinados a lo largo de muchos meses más, pero las TIC y las redes nos ayudarán a volver a la nueva normalidad lo antes posible, ya que, suprimen uno de los mayores problemas ahora mismo, la distancia social.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

1. INTRODUCCIÓN

En este apartado vamos a describir la metodología empleada para la investigación llevada a cabo. En este caso vamos a llevar a cabo una investigación de tipo cualitativa. Nos gustaría comenzar advirtiendo que en un principio iba a ser desempeñada en un centro de Segovia, pero por las circunstancias que se han venido dando los últimos meses, los participantes del proyecto serán de diferentes centros entre Segovia, Madrid y Valladolid, a través de diferentes soportes telemáticos. En todos estos centros se han incorporado las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las redes sociales de diferentes formas. La observación iba a ser, en un principio, una de las técnicas que más se iban a emplear en este trabajo, pero por la imposibilidad ante la pandemia, realizaremos la triangulación de los datos a través del contraste entre la revisión literaria, las entrevistas personales y los cuestionarios.

Este estudio se centra en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las aulas y el protagonismo que han obtenido en la educación durante la pandemia mundial por el Covid-19, que estamos atravesando.

La triangulación de los datos es definida por Aguilar Gavira y Barroso Osuna (2015) como:

La utilización de diferentes estrategias y fuentes de información sobre una recogida de datos que permite contrastar la información recabada”. Además tenemos que tener en cuenta que “requiere de conocimiento, de tiempo y de recursos para implementarla y luego de gran agudeza para interpretar los resultados en las variadas y a veces contradictorias maneras en que se presentan (Donolo, 2009, p.51)

La investigación en ciencias sociales es un proceso, que como dice Cazou (2006) en su libro, se enfrentan y solventan problemas de una manera planificada previamente, y con un objetivo o finalidad determinada. Especifica también que no debemos descartar cuatro ideas fundamentales, como son: el proceso que debemos seguir a lo largo de la

investigación, el problema al que queremos dar solución, el plan que queremos llevar a cabo y la finalidad de nuestro proyecto. Por lo tanto, podemos decir que la finalidad que pretendemos con nuestra investigación es analizar como utilizan las TIC y las redes en los centros, el papel que juegan a nivel general y en cada aula, y a partir de ahí, como han utilizado estos recursos de actualidad para afrontar el final del curso ante la pandemia, que ha imposibilitado las clases presenciales en toda España.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR

A lo largo del marco teórico se habla de la sociedad de la información de forma general y de la evolución que han tenido a lo largo de los años las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las redes sociales de forma genérica para especificar más en la educación y su aplicación en el aula. Además finalizamos el apartado mencionando la pandemia mundial por el Covid-19 y su desarrollo en estos meses. Relacionamos directamente este problema con las TIC y las redes sociales dentro del contexto educativo, ya que, hemos dependido de ello estos últimos meses para poder llevar a cabo el final de curso.

La competencia digital está dentro de las competencias básicas citadas por la legislación, que deben de integrarse de manera conjunta en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Su desarrollo ayuda a los alumnos a conocer el uso de las tecnologías para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y a comunicarse y participar en las redes a través de Internet. En este trabajo se muestra como es el funcionamiento o aplicación de las mismas en las aulas y como han sido pilar fundamental en el problema mundial actual.

Ante esto, la investigación que vamos a realizar se basa en el estudio cualitativo que nos permite plantearnos las siguientes preguntas sobre el Trabajo Final de Máster ¿Cómo se desarrolla la competencia digital en el contexto educativo? ¿De qué manera se incluyen las TIC y las redes sociales en los centros y el aula? ¿Cómo han contribuido las mismas en el ámbito educativo durante esta pandemia? Y a partir de ahí, se presenta los objetivos que nos hemos planteado conseguir con la investigación. Son los siguientes:

- Analizar las estrategias educativas para la implementación de las TIC en los centros.
- Conocer el uso que se le ha dado a las TIC y las redes sociales ante la pandemia mundial actual.
- Analizar el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de las TIC y redes sociales llevado a cabo en el final de curso 2019-2020 en plena pandemia mundial.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Como dice Cauas (2015):

La investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados. La mayoría de estas investigaciones pone el acento en la utilización práctica de la investigación. (p.20)

Son muchos los autores que definen los rasgos de la investigación cualitativa, pero en este caso, en línea con Flick (1998:5) describiremos las siguientes características que propone:

- La adecuación de los métodos y las teorías: el objetivo principal de la investigación cualitativa está en el origen de los resultados, la experiencia y la observación de los hechos y en la elección y utilización de los métodos.
- La perspectiva de los participantes y su diversidad: se analiza el punto de vista de los participantes pero hay que tener en cuenta los diferentes puntos de vista que vamos a encontrar por la subjetividad de las opiniones y las diferencias sociales de cada uno.
- La reflexividad del investigador y de la investigación: las opiniones, pensamientos y vivencias tanto de los participantes y el investigador son parte del proceso. Todas estas reflexiones y subjetividades son interpretadas y transformadas en datos para la investigación.
- La variedad de enfoques y métodos en la investigación cualitativa: la investigación cualitativa no está basada en un solo concepto. A lo largo de la

historia de la investigación cualitativa nos encontramos con una amplia variedad de teorías, métodos, aproximaciones, perspectivas, que en su conjunto, fundamentan su desarrollo e importancia.

Definida la investigación cualitativa y habiendo desarrollado sus características principales, podríamos decir que son muchos los aspectos que nos permiten llevar a cabo una investigación. En este caso, en el que vamos a comparar el protagonismo que se le da a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y a las redes sociales en diferentes escuelas y centrarnos en su importancia y uso durante el estado de alarma por pandemia, utilizaremos la triangulación, ya que, “nos permitirá obtener un mayor control de calidad en el proceso de investigación y garantía de validez, credibilidad y rigor en los resultados alcanzados” (Aguilar Gavira y Barroso Osuna, 2015, p.17).

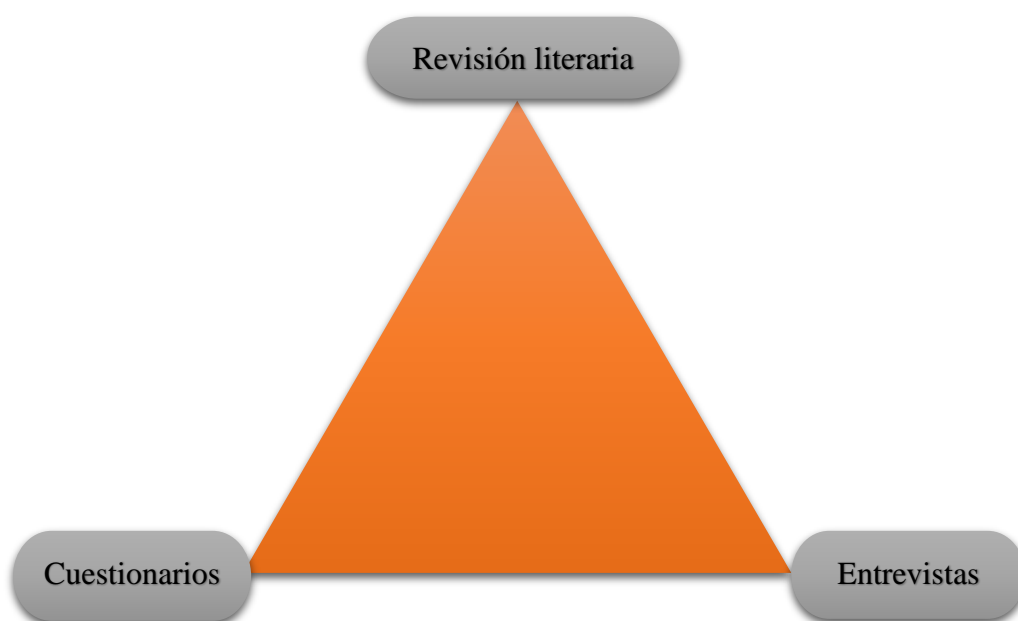


Figura 4 Triangulación de datos que llevaremos a cabo

En nuestro caso, analizaremos los datos de varios centros para comprobar las coincidencias entre ellos, por lo tanto haremos uso de la triangulación de datos de tipo espacial. Con las herramientas que hemos mencionado estudiaremos el fenómeno de las

TIC y las redes sociales en el contexto educativo con el uso de varias estrategias, como por ejemplo, **la utilización de varios métodos, que en este caso serán la revisión literaria, cuestionarios y entrevistas.** “Al hacer esto, se cree que las debilidades de cada estrategia en particular no se sobreponen con las de las otras y que en cambio sus fortalezas si se suman” (Benavides y Gómez-Restrepo, 2005, p.9).

El tema que se trata en este trabajo es de extrema actualidad, debido a que ha ocupado casi el 100% de los medios y de nuestra vida en general durante más de tres meses. Investigar sobre la importancia de las TIC y las redes sociales, no solo ahora, sino desde que aterrizó la sociedad de la información, puede llevarnos a multitud de perspectivas con el empleo de la triangulación. Benavides y Gómez-Restrepo (2005) nos concretan que:

“una de las ventajas de la triangulación es que cuando dos estrategias arrojan resultados muy similares, esto corrobora los hallazgos; pero cuando, por el contrario, estos resultados no lo son, la triangulación ofrece una oportunidad para que se elabore una perspectiva más amplia en cuanto a la interpretación del fenómeno en cuestión, porque señala su complejidad y esto a su vez enriquece el estudio y brinda la oportunidad de que se realicen nuevos planteamientos”. (p.14)

Todo ello nos viene muy acorde con la investigación, ya que, el tema seleccionado necesita de nuevos planteamientos para poder afrontar el curso que viene de la mejor manera posible. Por ejemplo, sería interesante comprobar que se necesita más formación para utilizar las TIC y las redes sociales dentro el aula.

3.1 Las TIC y las redes en el aula

En la actualidad, la mayoría de los colegios quieren implantar y abrir paso a las TIC dentro de sus prácticas. Según informa la OCDE (2003) los diferentes países tienen la intención de mejorar la calidad y la eficacia del proceso de enseñanza y aprendizaje y apuestan por las Tecnologías de la Información y la Comunicación como recurso para conseguirlo. En todos los casos “las TIC permiten el desarrollo de nuevos materiales didácticos de carácter electrónico que utilizan diferentes soportes. Los nuevos soportes de información, como Internet o los discos digitales, más allá de sus peculiaridades técnicas, generan una gran innovación comunicativa, aportando un lenguaje propio, unos

códigos específicos (...) y nuevos entornos de aprendizaje colaborativo” (Valcárcel y Rodero, 2013, p.8).

En cuanto las redes sociales, tenemos que asumir, como dirían Reig y Vilches (2013) vivimos en la “era de la hiperconectividad”. Cada día se suman nuevos usuarios ante estas redes sociales, sobre todo los jóvenes. Está en la mano de los docentes enseñarles el aprovechamiento que se les puede dar en la educación y para su futuro. “Las posibilidades de gestión de la información tiene un poder relevante en las redes sociales. Esto significa que puede ponerse al alcance de muchos investigadores que quieren fortalecer el conocimiento y el aprendizaje” (Buxarrais, 2016, p.19). La fluidez de la información y el conocimiento es una de sus mejores características, Abuin (2009) señala que “en las redes sociales educativas los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás, ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada”. (p.22)

4. SELECCIÓN MUESTRAL Y CONTEXTUALIZACIÓN

4.1 Selección muestral

El principal propósito que queremos lograr con la investigación es recopilar información y analizarla sobre cómo se aplican las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las redes sociales en la vida del centro y en las aulas en concreto, además de si han adquirido importancia durante el estado de alarma por pandemia, ya que, las clases presenciales quedaron suspendidas hasta el curso siguiente. Como hemos venido comentando a lo largo del trabajo, las TIC y las redes sociales han ido abriendo camino en todos los ámbitos. La competencia digital es una de las competencias básicas del currículum oficial en educación, por lo tanto, la importancia de preparar a los alumnos para la alfabetización digital, no solo radica en formarles para su uso, sino que les prepara para la nueva sociedad de la información en la que vivimos. Además, el aprovechamiento de las TIC y las redes sociales para hacer de la educación un proceso significativo está a la orden del día.

Para ello habíamos seleccionado tres centros de Segovia en los que aplican las TIC y las redes sociales en la vida del centro y cada maestro adapta sus clases en mayor

o menor medida. Debido a la suspensión de las clases por la pandemia, hemos realizado un cambio de la muestra para adaptarnos a las condiciones, y contamos con la participación de alumnos, profesores y familias de diferentes colegios de Segovia, Valladolid y Madrid. Entre esos colegios están los que habíamos seleccionado anteriormente por cercanía y por accesibilidad al centro, lo que nos facilita el acceso a la información y los datos.

4.2 Contextualización

Por último en este apartado vamos a citar algunas de las características de forma general de los centros donde hemos seleccionado a los participantes del estudio. Hablaremos de forma general y sin dar nombres para favorecer el anonimato, ya que, alguno de los participantes lo solicitó.

En primer lugar, decir que la selección de los centros se ha hecho de manera lógica, intentando buscar variedad entre los mismos para obtener respuestas de todos los niveles. Los centros están situados en las provincias de Segovia, Madrid, Valladolid y Toledo, predominando los situados en Segovia, la mitad de titularidad pública y la otra mitad, centros concertados. Los colegios en su mayoría están situados en el centro de las ciudades, pero seleccionamos también alguno en zonas rurales para conocer también como llega las TIC y las redes sociales a las zonas más alejadas. En estas escuelas el nivel socio-cultural que predomina es medio-alto, pero en todos ellos hay alumnos con niveles bajos, lo cual, favorecería el estudio, ya que nos interesaba saber si los colegios habían facilitado TIC a los alumnos que no disponían de ello a lo largo del estado de alarma por pandemia.

La inmigración está presente en todos los centros de orígenes muy variados: marroquíes, búlgaros, brasileños, ecuatorianos, polacos, peruanos, etc. El número de alumnos por clase también presenta variedad, ya que, los centros rurales seleccionados tienen muy pocos niños y niñas matriculados. Disponen la gran mayoría de dos unidades, pero si es cierto que, algunos de los públicos y uno de los concertados disponen de tres y los rurales de una. Para la selección, nos informamos de que todos los centros dispusieran de las TIC, en mayor o menor medida.

En alguno de los colegios sí que se realizan jornadas en las que las TIC o las redes sociales son las protagonistas o las herramientas idóneas para desarrollarlas. Por otro lado, en cuanto a las instalaciones de los diferentes centros, en todos disponen de las TIC en mayor o menor medida, al igual que el grado de su utilización.

Para finalizar me gustaría añadir los principios que tendrían que tener en cuenta los docentes a la hora de aplicar las TIC en sus prácticas, que como específica Argo (2007) son los siguientes:

- Hace falta tener conciencia de que los ordenadores, las pizarras digitales o las tablets no mejoran el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino que pueden aumentar el nivel de calidad del proceso educativo.
- Las TIC deben de ser empleadas en el proceso de organización y desarrollo del aprendizaje en referencia al constructivismo social.
- Una de las ventajas más destacadas que nos brindan las TIC, es la capacidad de manipular, almacenar, distribuir y recuperar información de forma rápida, sencilla y en grandes volúmenes.
- Los centros y los maestros deben de ser conscientes de que las TIC son recursos comunicativos, que nos permiten estar conectados con otras personas sin importar su posición geográfica.

5. TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE DATOS Y REGISTRO

Pasamos a explicar más detenidamente las técnicas empleadas para la recogida de datos, la parte más importante de la investigación, puesto que los datos nos aportan la información necesaria para llegar a los resultados y las conclusiones de nuestro trabajo. La disparidad de los resultados obtenidos procedentes del empleo de varias técnicas nos puede ofrecer oportunidades únicas para comprender mejor la realidad (Paul, 1996).

Las técnicas que hemos utilizado han sido las siguientes: (a) revisión de la literatura sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las redes sociales y la pandemia mundial por el Covid-19, (b) un cuestionario realizado a 173 personas y (c) 10 entrevistas.

- (a) Revisión de la literatura: hemos llevado a cabo la consulta de fuentes bibliográficas con 3 objetivos: recopilar la información más relevante para desarrollar el marco teórico, para fundamentar las preguntas de la investigación con alguna o varias teorías y consultar que otros estudios se han realizado sobre el tema.
- (b) El cuestionario: pasamos un mismo cuestionario a 172 participantes entre los que se encuentran alumnos y profesores de diferentes etapas y centros. Los centros son pertenecientes a las provincias de Madrid, Toledo, Valladolid y Segovia. Como dice Arribas (2004) “el cuestionario es la técnica de recogida de datos más empleada en investigación, porque es menos costosa, permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis”.

Para elaborar nuestro cuestionario nos hemos basado en tres requerimientos establecidos por Meneses y Rodríguez-Gómez (2011) que consideramos esenciales dentro de la investigación “la necesidad de producir y recoger datos estructurados para tomar decisiones, gracias a la colaboración de las propias personas como auto-informadores y con una precisión conocida para las afirmaciones obtenidas”.

La clave en la elaboración del cuestionario es, como dicen Alaminos y Castejón (2006), “tener muy claro el propósito del estudio. Esta observación no es en absoluto trivial, dado que garantiza que se va a preguntar aquello que es relevante para la investigación, y evitar el introducir cuestiones que son ajenas o secundarias a lo que realmente importa”. (p.12)

Para establecer el orden de las preguntas hemos seguido los criterios establecidos por Alaminos y Castejón (2006), que son los siguientes:

- La motivación del participante es muy importante para que responda e cuestionario, para ello lo ideal es plantear las preguntas sencillas al principio y las más complejas o conflictivas al final.
- Las preguntas tienen que guardar cierta cohesión en su orden, es decir, que se correlacione cada pregunta con la siguiente.
- La sucesión de las diferentes cuestiones debe de ser sencilla para el participante. La transferencia entre una y otra deben de estar de forma clara.

- (c) Las entrevistas: hemos realizado diferentes entrevistas a alumnos y profesores, en las cuales, se ha mantenido un dialogo en cada una de ellas, entre el

entrevistado y el entrevistador. En el caso de los maestros hablamos sobre como aplican las TIC en las aulas y que utilidad le dan a las redes sociales durante las clases y fuera de ellas. Además como han adaptado los últimos 4 meses de curso durante el estado de alarma por pandemia y sobre la importancia que han adquirido las TIC y las redes sociales bajo su punto de vista. En el caso de los alumnos hablaremos sobre la utilización de las mismas en el aula, como ha sido para ellos cursar los últimos 4 meses de este curso 2019-2020 y que recursos han empleado para ello. Gracias a estas entrevistas hemos conseguido obtener información muy interesante para la investigación sobre cómo se aplican las TIC y las redes sociales en la educación hoy en día, sobre la formación de las mismas tanto de alumnos como profesores y lo fundamentales que han sido durante el estado de alarma, lo cual, nos ha hecho comprender mejor esta forma de trabajo en la sociedad de la información en la que vivimos.

La definición de entrevista sería el proceso mediante el cual se comunican dos o más personas para intercambiar información, ideas u opiniones, durante la cual, el entrevistador tiene como objetivo obtener una determinada información a través de los entrevistados. Podríamos decir que la entrevista nos ha ayudado a recopilar información más completa y profunda que el cuestionario, además de darnos la posibilidad de solventar dudas durante la conversación.

Existen varios tipos de entrevistas pero en nuestro caso hemos utilizado la entrevista semiestructuradas, que como dicen Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández y Varela-Ruiz (2013) tienen un mayor grado de flexibilidad, ya que, se desarrolla con preguntas ya planteadas que pueden ajustarse al entrevistador y pueden “adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos”. (p.25)

Para realizar las entrevistas hemos seguido los 10 pasos establecidos por Amezcua (2015), son los siguientes:

1. Documentarse previamente sobre el entrevistado y su contexto: para seleccionar a los participantes, previamente nos hemos informado de su situación y contexto para asegurarnos de que la información que nos van a dar es de alto potencial e interés para la investigación.

2. Desarrollar un guión como recordatorio: en el que incluiremos aspectos que nos gustaría tratar durante la entrevista.
3. Programar la entrevista a la hora y en el lugar que el informante prefiera: es muy importante que el participante se sienta cómodo y nos adaptemos a sus circunstancias.
4. Entrenarse en los medios de grabación: hay que asegurarse de saber cómo se utilizan los instrumentos para no cometer errores durante la entrevista.
5. Motivar al entrevistado para que hable abiertamente sobre el tema: buscamos que él mismo destaque lo más importante y se exprese con total libertad sobre el tema.
6. Establecer una duración máxima de la entrevista en función de las posibilidades del entrevistado.
7. Observar y tomar nota del lenguaje no verbal: analizar los gestos, las posturas, las emociones, etc. para luego incorporarlas a la transcripción.
8. Mantener la ética en todo momento: es muy importante mantener el respeto con el participante y, sobretodo estar agradecidos con él, ya que, está ayudándonos y dándonos información para nuestra investigación.
9. Transcribir las grabaciones lo antes posible: nos ayuda a recordar cada detalle de la conversación e incluirla en la transcripción.
10. Verificar el contenido de las transcripciones con el entrevistado: si cabe la oportunidad, es interesante que el informante reciba una copia de la transcripción para comprobar y revisar la conversación por si hubiera que realizar alguna modificación.

Por tanto, hemos seguido estos 10 pasos para poder realizar entrevistas rigurosas y de calidad, en las cuales, no se pierda detalle. Hemos hecho la selección de alumnos de varias etapas para que nos den su perspectiva del uso de las TIC y las redes en el aula y de cómo las han empleado esta pandemia. En cuanto a los maestros, hemos seleccionado de diferentes centros porque, de esta manera, podemos hacer una comparativa entre el uso y la aplicación que se les da en diferentes lugares, tanto en la vida de los centros, como su propia aplicación en el aula. Por ello las entrevistas juegan un papel muy importante en la investigación para poder conocer más en profundidad esta información.

Hemos grabado cada entrevista con audio y después hemos pasado a realizar las transcripciones en un archivo de texto. Las entrevistas las hemos realizado a través de videoconferencias por redes sociales, debido a que, por el estado de alarma no teníamos la posibilidad de quedar en persona con los entrevistados. Esto ha sido algo positivo, porque los participantes se encontraban en sus casas, la mayoría estaban sentados en el sofá, cómodos y seguros, lo que ayudaba a que respondieran con total soltura y libertad.

6. ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos es el proceso por el cual se obtiene, selecciona y depura información, la cual, es necesaria para sacar conclusiones y obtener resultados. Rodríguez Gómez, et al. (1999) lo define como “un conjunto de manipulaciones, transformaciones, reflexiones y comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de extraer significado relevante en relación con un problema de investigación” (p. 200).

Como explica Gibbs (2012) “El análisis cualitativo implica dos actividades: en primer lugar, desarrollar un conocimiento de las clases de datos que es posible examinar y del modo en que se pueden describir y explicar y, en segundo lugar, una cierta cantidad de actividades prácticas que sirvan de ayuda en el manejo del tipo de datos y las grandes cantidades de ellos que es necesario examinar”. (p.63)

Primero vamos a explicar el proceso que hemos seguido para analizar los datos, antes de mostrar los resultados que hemos obtenido. Para empezar agrupamos todos los datos antes de comenzar a analizarlos. De todos los métodos que hemos empleado para la recogida de datos (la revisión literaria, los cuestionarios y las entrevistas) hemos obtenido archivos de texto. Todos ellos los registré en el programa para el análisis cualitativo Atlas.ti, ya que, es un programa de apoyo con el cual puedo emplear menos esfuerzo y tiempo.

Después de realizar las transcripciones de las entrevistas y valorar las respuestas de los cuestionarios, confirmamos que en la mayoría de los centros que habíamos seleccionado, impulsan la aplicación de las TIC en las aulas y que el empleo de redes sociales ha sido de mucha importancia durante el estado de alarma.

Al principio, cuando empecé con la investigación, partía de mis ideas propias sobre mi experiencia con niños o en la universidad, referentes a como se desarrollaba la competencia digital en los centros y las aulas. Pero mientras revisaba las diferentes teorías, artículos y propuestas de diferentes autores, llegó la pandemia y pensé que el trabajo iba a tener mucho más sentido, ya que, sin las TIC y las redes sociales habría sido imposible finalizar el curso correctamente.

Una vez tenemos todos los textos que vamos a analizar organizados, el proceso que seguimos es el de la codificación. Como dicen Rubin y Rubin (1995) codificar es el proceso a través del cual establecemos categorías agrupando la información en conceptos o temas. Los códigos son las etiquetas que utilizamos para marcar los temas específicos durante la investigación. Nos parece un paso fundamental en el trabajo, debido a que, nos facilita encontrar la información más relevante y que necesitamos para el cumplimiento de los objetivos y la obtención de los resultados. A través de la codificación identificamos las partes concretas de los textos asociándolas a códigos que se relacionan con los temas de interés de la investigación.

“La codificación es el corazón y el alma del análisis de textos enteros” (Ryan y Bernard, 2003, p.22). Este proceso fragmenta los archivos y toda la información en general en categorías separadas por los códigos establecidos. Cuando ya hemos identificado todos los conceptos en cada archivo, debemos ponerles en común para establecer relaciones y empezar a elaborar las conclusiones. Por lo tanto en primer lugar hemos organizado la información estableciendo los códigos, después la hemos analizado y examinado, y por último, la hemos comparado en función de las diferentes categorías.

En línea con Lissette (2006), resumimos este proceso en las siguientes fases:

1. Obtener la información: a través de las notas de campo, la revisión literaria, las entrevistas y los cuestionarios.
2. Capturar, transcribir y ordenar la información: disponemos de varios medios para capturar la información, que en nuestro caso, ha sido a través de registro electrónico, con la grabación y el registro de los cuestionarios. Los documentos, gracias a las diferentes bases de datos que nos facilita internet. Debido al estado de alarma, las bibliotecas han permanecido cerradas.

3. Codificar la información: este paso le hemos definido con anterioridad. En síntesis, agrupamos la información en categorías para identificar los temas de interés. Los códigos empleados nos ayuda a recuperar y organizar todos los datos. Es necesario crear un sistema de categorización, el cual lo hemos elaborado con el programa Atlas.ti. Realizar una lista con todos los códigos asignando una breve descripción a cada uno de ellos, nos facilita el futuro trabajo.
4. Integrar la información: relación de las categorías con la fundamentación teórica empleada. A través de la codificación, destacamos citas y detalles de los textos que nos facilitan el análisis.

Por último, quiero destacar que la parte de la escritura nos ha parecido uno de los pasos más importantes. Las transcripciones de los informes, en nuestro caso de las entrevistas, como dice Gibbs (2007) en investigación cualitativa forma parte del propio proceso de análisis de datos y, apuntaba que, es necesario desarrollar una estructura organizativa para que todas las ideas de las que disponemos se unan en una coherente historia.

6.1 Organización

En un primer momento, nuestra intención, aparte de realizar los cuestionarios y las entrevistas, era llevar una propuesta en varios coles en la que las TIC y las redes sociales eran las protagonistas. Gracias a la observación y un cuaderno de campo que íbamos a desarrollar, comprobaríamos el grado de formación que tienen los docentes ante ellas y como se desenvuelven los alumnos.

Finalmente por la cancelación de las clases presenciales por la pandemia del Covid-19, nos fue imposible llevar esta propuesta a cabo, pero dado que los alumnos han tenido que terminar el curso desde sus casas, hemos podido obtener mucha información sobre ello, de la que profundizaremos más adelante. La forma mayoritaria por la que han podido comunicarse entre centros, maestros, alumnos y familias han sido las TIC y las redes sociales. Gracias a este recurso, que se abre paso día a día, se ha podido mantener comunicación, intercambio de contenidos e información sobre los centros.

6.2 La Triangulación

Todos los procedimientos, herramientas, instrumentos y formas de aplicar la teoría constituyen el método que utilizaremos para abordar el problema descrito. Salgado (2007) especifica que “la investigación cualitativa puede ser vista como un intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal y como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta” (p. 71).

En este caso, utilizaremos la triangulación de los datos para la demostración de la validez y la calidad de nuestra investigación sobre la utilización de las TIC y las redes sociales dentro del aula y su importancia durante el estado de alarma por pandemia. En palabras de Arias (1999), la triangulación es conocida por su aplicación en la navegación debido a que puede partir de varios puntos de referencia para localizar una posición que se desconoce.

Según Pérez (2000) la triangulación reúne una variedad de métodos y datos que se refieren a la misma temática o problema. Es necesario recoger datos desde distintos puntos de vista y realizando múltiples comparaciones sobre un grupo, en diferentes momentos, diversas perspectivas y múltiples procedimientos. Por lo tanto, utilizaremos esta técnica de análisis de datos para contrastar las diferentes visiones sobre el fenómeno a estudiar.

Denzin (1970) define la triangulación de forma genérica como la utilización de varios métodos para estudiar un fenómeno, pero se abre a una concepción más amplia de las aplicaciones de la triangulación en la investigación social. Denzin decía que la utilización de múltiples métodos y estrategias para el estudio de un objetivo es solo una estrategia, ya que, también considera la variedad de datos, personas que investigan el fenómeno, teorías y metodología. En base a ello establece 4 tipos de triangulación, como son: la triangulación de datos, de investigadores, teórica y metodológica. De todas ellas utilizaremos, por la mejor adaptación a nuestra investigación, la triangulación de datos.

En nuestra investigación, se decide estudiar la incorporación de las TIC y las redes en los centros y en las aulas, ya que la peculiaridad radica en conocer las formas de aplicación, las nuevas propuestas, las estrategias, las ventajas, la participación de

docentes, alumnos y familias, y sobre todo, el protagonismo que han adquirido estos últimos meses debido a la pandemia. No solo hemos elegido la triangulación por la validez y fiabilidad que aporta y por el enriquecimiento y profundidad que ofrecen los resultados y las conclusiones sino que también flexibiliza el diseño de la investigación, ya que, permite una mejor adaptación de los objetivos propuestos (García, García, González, Carvalho y Catarreira, 2016).

A partir de este trabajo, nos gustaría, además de sacar nuestros resultados y conclusiones sobre el tema de interés, adquirir nuevos conocimientos sobre la aplicación de las TIC y las redes sociales en el aula. Como dicen García, García, González, Carvalho y Catarreira (2016) “la triangulación da cabida al descubrimiento, al ser flexible en relación a la aplicación de diferentes métodos, ayuda a la innovación, facilitando un uso más creativo de las herramientas, mejorando así su eficacia para obtener información conforme a los objetivos planteados”. (p.13)

Por último, decir que la triangulación nos brinda para el trabajo un enfoque holístico. Gracias a ello, partimos con la ventaja de que abarcamos todos los aspectos que intervienen en el tema de estudio. Al haber seleccionado este tema por el interés del investigador, elegir un método que nos facilita múltiples oportunidades y garantías es importante para conseguir los objetivos propuestos.

7. ÉTICA

Cuando hablamos de investigación de calidad, directamente estamos haciendo referencia a la credibilidad del proyecto llevado a cabo. Como dicen Domínguez y Rodríguez (2010) “la calidad de la investigación cualitativa es un aspecto fundamental que os investigadores permanentemente deben garantizar y que los profesionales de los servicios de salud necesitan evaluar antes de utilizar los resultados de los estudios”. (p.23). Debemos de tener siempre en cuenta tres conceptos básicos para la ética en investigación por su importante relevancia (Carvajal, 2011): el respeto por las personas,

siempre protegiéndolas de cualquier actividad que les pueda causar daños o prejuicios; la beneficencia, maximizando los beneficios y minimizando lo negativo; y la justicia, relacionada con el trato igualitario para todos.

Tenemos que tener claro que la validez, la confiabilidad y la verificación, son aspectos que entran dentro del propio trabajo a lo largo de todo el desarrollo. Estos aspectos tienen que estar presentes en todo momento. Pasamos a redactar las estrategias necesarias para cumplir con estos aspectos (Morse, 2002, citado por Domínguez y Rodríguez, 2010):

- La creatividad, sensibilidad, flexibilidad y habilidad por parte del investigador durante el estudio.
- La coherencia metodológica. Tiene que existir cohesión entre las preguntas o los objetivos de la investigación y los métodos empleados.
- Muestreo apropiado. Por ejemplo en nuestro caso hemos hecho una selección de los participantes que tienen conocimiento sobre el fenómeno que vamos a investigar.
- Recolección y análisis de información concurrentes, con el objetivo de conseguir la interacción entre lo que se desconoce y lo que necesitamos conocer.
- Saturación de la información. Esto sucede cuando los participantes dan la misma información y no aportan algo diferente.

8. CRITERIOS DE RIGOR

La triangulación además de ser “un mecanismo de control de la calidad del proceso de investigación”, nos ofrece la facilidad de ajustar al diseño de nuestro trabajo a los criterios mínimos de credibilidad, rigor, veracidad y robustez, que cualquier investigación debe tener (García, García, González, Carvalho y Catarreira, 2016).

Para profundizar en los criterios de rigor que necesita una investigación, utilizaremos los establecidos por Guba (1983), los cuales, dice son indispensables: credibilidad,

transferibilidad, dependencia y confirmabilidad. Para Guba el rigor en la investigación se alcanza a través del cumplimiento de los criterios mencionados y que pasamos a describir más detalladamente a continuación.

8.1 CREDIBILIDAD

Blaikie (1991) afirma que una de las prioridades de la triangulación como estrategia de investigación es aumentar la validez de los resultados y disminuir los problemas de sesgo. Para ello, la credibilidad juega un papel fundamental para confirmar la verdad de los resultados. “La credibilidad se logra cuando el investigador, a través de sus observaciones y conversaciones prolongadas con los participantes en el estudio, recolecta información como una verdadera aproximación a lo que ellos piensan y sienten” (Domínguez y Rodríguez, 2010, p.6).

Para Guba (1983) los métodos que hay que seguir durante el estudio son:

- Trabajo prolongado en un mismo lugar para evitar las distorsiones por los investigadores y proporcionarles la comprobación de sus propios prejuicios.
- Observación persistente, con el objetivo de identificar cualidades constantes y características poco comunes.
- Juicio crítico de los compañeros, para darles la oportunidad de que comprueben todos sus logros y nuevos conocimientos y exponerles a una investigación detallada.
- Triangulación, debido a la variedad de fuentes, perspectivas, teorías y métodos que ponemos en uso para llevarlo a cabo.
- Recogida de material de adecuación referencial, como por ejemplo: documentos, videos, grabaciones de audio para contrastar los descubrimientos e interpretaciones.
- Comprobaciones con los participantes, a través de los cuales, realizamos la comprobación de los diferentes datos e interpretaciones.
- Establecer la corroboración o coherencia estructural, es decir, comparar unos datos con otros para asegurar que no existen contradicciones entre unos u otros.
- Establecer adecuación referencial, lo que significa que realizamos la comprobación de los análisis e interpretaciones que se hacen después de terminar

el trabajo, con documentos, grabaciones, etc. que fueron recogidos con ese propósito durante el proceso.

- Comprobación con los participantes del informe principal antes de realizar el documento final.

8.2 TRANSFERIBILIDAD

Oppermann (2000) al triangular se está respondiendo con diferentes alcances y niveles de profundidad las cuestiones de una investigación y así orientarla hacia un posible progreso científico. La transferibilidad la definidos como el criterio que hace referencia a “la posibilidad de extender los resultados del estudio a otras poblaciones” (Domínguez y Rodríguez, 2010, p.9). Para que los hallazgos descubiertos podamos aplicarlos a otros contextos diferentes, Guba (1983) no indica los siguientes pasos que hay que seguir durante la investigación:

- Harán un muestreo teórico. No se pretende que le muestreo sea representativo de toda la población, sino que se prefiere aumentar la cantidad de información posible.
- Recoger abundantes datos descriptivos. Para poder comparar el contexto seleccionado con otros posibles.
- Desarrollar descripciones minuciosas. Este paso se lleva a cabo después del estudio. Las descripciones se realizarán de todos los factores contextuales que intervienen en el desarrollo de la investigación.

8.3 DEPENDENCIA

La dependencia en una investigación cualitativa se refiere a la estabilidad de los datos. Podríamos decir que es el criterio que más discusión genera, debido a que, el cumplimiento de la estabilidad es poco probable cuando seleccionamos y analizamos contextos reales e irrepetibles. Pero en cualquier caso ayuda a disminuir la inestabilidad de los datos. En este caso, Guba (1983) desarrolla tres pasos para lograr la dependencia en el estudio:

- Métodos solapados. Hace referencia a un tipo de triangulación en el que se utilizan diferentes métodos. Esto es utilizado porque al empalmar un método con otro se refuerzan entre sí, es decir, las debilidades de uno de los métodos se cubren con las fortalezas del otro.
- Establecer una pista de revisión. Este paso posibilita el examen de los procesos por los que se recogen y analizan los datos.
- Acuerdo para que un observador externo revise la dependencia. Al acabar el estudio llegaríamos a este último paso. Sería necesario que una persona competente revise y comente los procedimientos utilizados y su grado de adecuación dentro de la investigación.

8.4 CONFIRMABILIDAD

Vamos a describir este último criterio como “la habilidad de otro investigador de seguir la pista o ruta de lo que el científico original ha hecho. Para ello es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que el estudioso haya tenido en relación con el trabajo” (Domínguez y Rodríguez, 2010, p.15). Siguiendo en línea con Guba (1983) los dos pasos que debemos seguir para lograr la confirmabilidad de los datos son:

- Triangulación. Este paso ya lo señalamos con anterioridad en el criterio de la credibilidad. Como ya hemos dicho, este paso nos brinda la posibilidad de utilizar diversidad de métodos y fuentes de datos, además de apoyarnos en diferentes perspectivas.
- Acuerdo de la revisión sobre la confirmabilidad. Después del estudio se debe de llevar a cabo un examen para la comprobación de que los datos existen en apoyo de cada interpretación, y que las mismas, se han elaborado en función de los datos disponibles.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente capítulo desarrolla el estudio de los datos que hemos recogido a lo largo de la investigación, de la misma manera que hemos detallado en el marco metodológico. Debido a ello, a partir del análisis de la información, que hemos llevado a cabo, iremos desglosando los niveles que hemos establecido. El análisis se desarrolla en base a la siguiente estructura: (a) las TIC y las redes sociales en los centros, (b) inclusión de las TIC y las redes sociales en las prácticas de las aulas, (c) la formación en las mismas y la educación mediática y (d) la importancia de las TIC durante el estado de alarma.

Desarrollaremos cada punto en función de todas las respuestas que hemos obtenido de los instrumentos utilizados: las respuestas de los 173 cuestionarios realizados y las 10 en entrevistas a profesores y alumnos de diferentes niveles y centros.

2. LAS TIC Y LA REDES SOCIALES EN LOS CENTROS

Pasamos a hablar sobre la inclusión de las TIC y las redes sociales en los centros. Para poder pasar a cualquier práctica donde se incluyan, pensamos que su promoción y propulsión vienen desde la dirección de los centros, donde pueden incrementar su uso y formación a través de jornadas en las que sean las protagonistas o que en diferentes actividades del centro se promocionen a través de ellas. Ejemplo de ello, podría ser potenciar el aprendizaje de diferentes culturas o idiomas a través de jornadas en las que se hagan videollamadas con centros de otros países. También sería interesante que cuando haya un día importante en el colegio, como puede ser el día de la Paz o el día que se celebre en los diferentes centros, y hacer fotos de todas las actividades realizadas y subirlas a twitter, siempre que se tenga un previo consentimiento, o a la plataforma del centro, en caso de haberla, para que las familias tengan conocimiento de lo que se ha realizado en el día señalado.

En la primera pregunta del cuestionario el 93,1% de los participantes nos ha indicado que en los centros en los que estudian o trabajan, si se utilizan las TIC y las redes sociales en el día a día. Además el 93,6% ha respondido que si tienen una plataforma virtual en la que están interconectados en todo momento. Lo que quiere decir que hay un alto porcentaje de personas que las utilizan día a día y que utilizan una plataforma digitalizada a través de la cual se comunican y pueden estar conectados no solo el centro y el alumnado, sino las familias. Los porcentajes que no incluyen las TIC día a día es bajo quizás, pero en el año que vivimos y todos los avances que se han desarrollado, podríamos decir que es un porcentaje alto, ya que todos los centros deberían de estar al día tanto con la utilización de las TIC como la de las redes sociales.

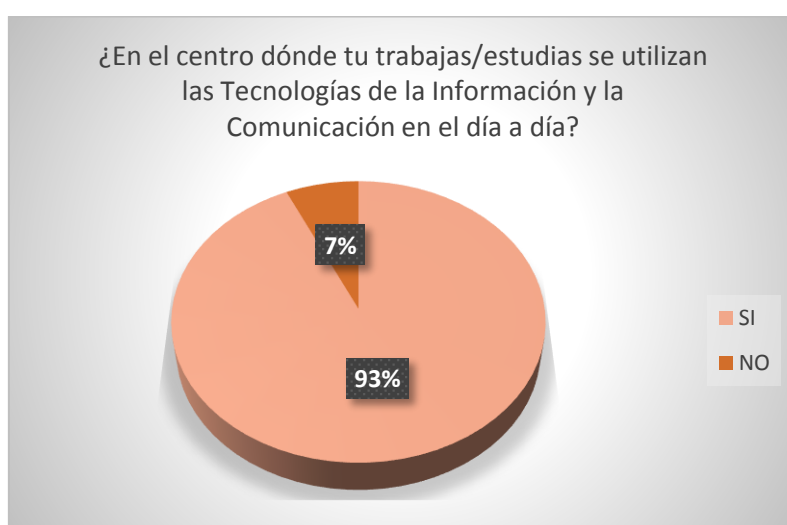


Figura 5 TIC en los centros

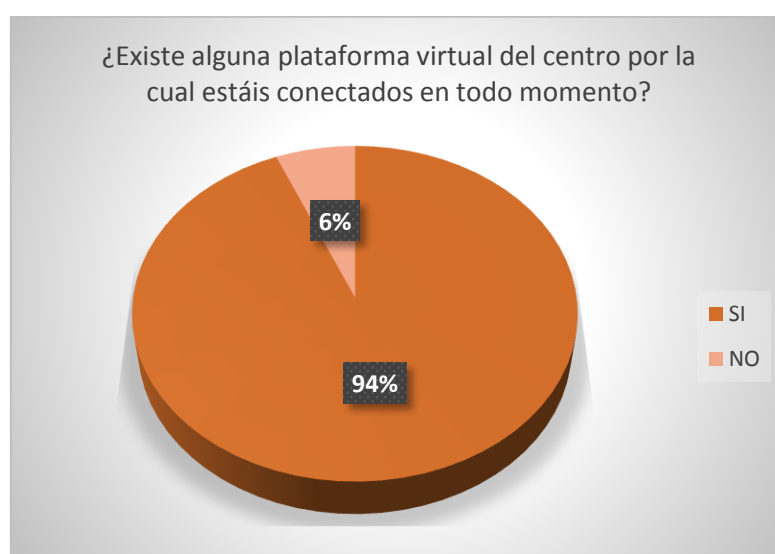


Figura 6 plataformas virtuales en los centros

Además, más de la mitad de los participantes nos ha afirmado que en el centro existe una sala con muchos ordenadores disponibles, mientras que el 35,8% tiene una sala de informática pero indican que tienen pocos ordenadores. Un 7,5% comenta no disponer de una sala de informática, un porcentaje elevado en este caso, ya que, disponer de una sala habilitada solo para el uso informático es imprescindible hoy en día en los centros.

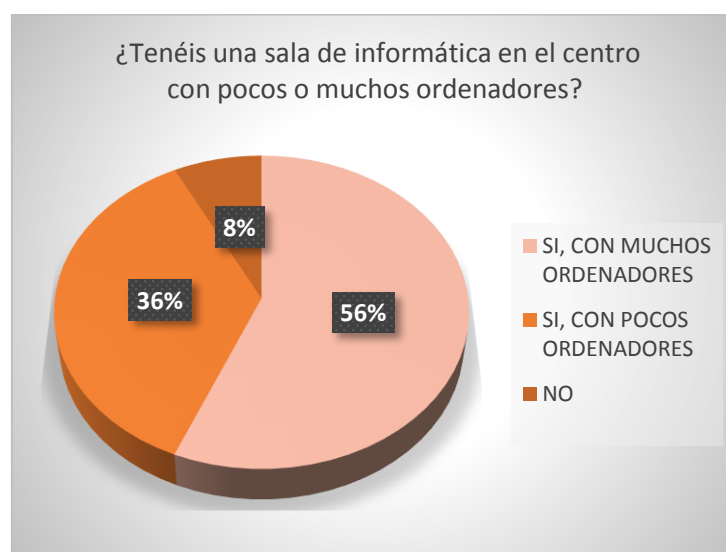


Figura 7 salas de informática en los centros

Por último sobre el cuestionario, queríamos conocer la opinión de los participantes sobre si se pueden aplicar de manera positiva las redes sociales en el centro y un 60% de las respuestas han sido que solo a veces. Es cierto que hay que conocer los inconvenientes que estas tienen para poder sacar el máximo beneficio y darlas una utilidad positiva tanto para maestros como para alumnos. Pero aplicándolas de manera educativa, tanto como para que adquieran y refuercen los contenidos del currículo, como para aprender a manejarlas para el futuro de los alumnos, la gran mayoría de las veces tendrán consecuencias positivas.



Figura 8 redes sociales en los centros

Las preguntas que hacen referencia a este tema en la entrevista son las 3 primeras. En dos centros realizan jornadas en las que utilizan las TIC, pero solo en uno son jornadas en las que son las verdaderas protagonistas. Podría venir de la mano de la dirección crear actividades a nivel centro en las que la educación mediática sea la protagonista, donde den a conocer todas las ventajas de los nuevos medios y sepan aplicarlos de manera provechosa en su día a día. “Esto implica la adopción de nuevos roles para los actores del proceso educativo y retos no solo para los formadores y estudiantes sino también para las instituciones educativas” (Tumino y Bournissen, 2020, p.14).

En todos los centros nos han afirmado que usan la pizarra digital, pero alguno nos ha reconocido que solo la usa como proyector. La PDI tiene infinidad de usos, que esta de la mano de cada uno sacar su máximo potencial y formar al alumnado para desenvolverse en esta sociedad de la información.

Para acabar este apartado, decir que todos los participantes de las entrevistas nos informan de que en sus respectivos centros utilizan una plataforma o una página web para estar en contacto permanente. Es importante aprovechar los medios para que todo el mundo pueda acceder a la información del centro cuando lo necesite. Gracias a las TIC y las redes pueden estar en continua comunicación, subir noticias y acceder a ellas o dar información relevante del centro a las familias.

3. INCLUSIÓN DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN LAS PRÁCTICAS DE LAS AULAS

Tanta importancia tiene incluir las TIC y las redes en el centro en prácticas para todo el alumnado, y por supuesto maestros y familias, como que cada maestro las aplique en las aulas, ya que, “las nuevas TIC brindan herramientas que, apropiadamente orientadas por entornos de aprendizaje, pueden potenciar la formación de los profesionales competentes que demanda la sociedad” (Tumino y Bournissen, 2020, p.24).

Sorprendentemente para nosotros, en la pregunta del cuestionario en la que plantábamos si se utilizaban más las TIC o los métodos tradicionales en el aula, el 50% de las respuestas han sido los métodos tradicionales. Para nosotros es importante que no se pierdan por diversos motivos, pero combinándolos de forma intermitente adaptándonos a la sociedad que tenemos actualmente, es decir, teniendo en cuenta la importancia de las TIC, sus avances y aplicaciones en el aula y la formación sobre las mismas para el futuro de los alumnos.

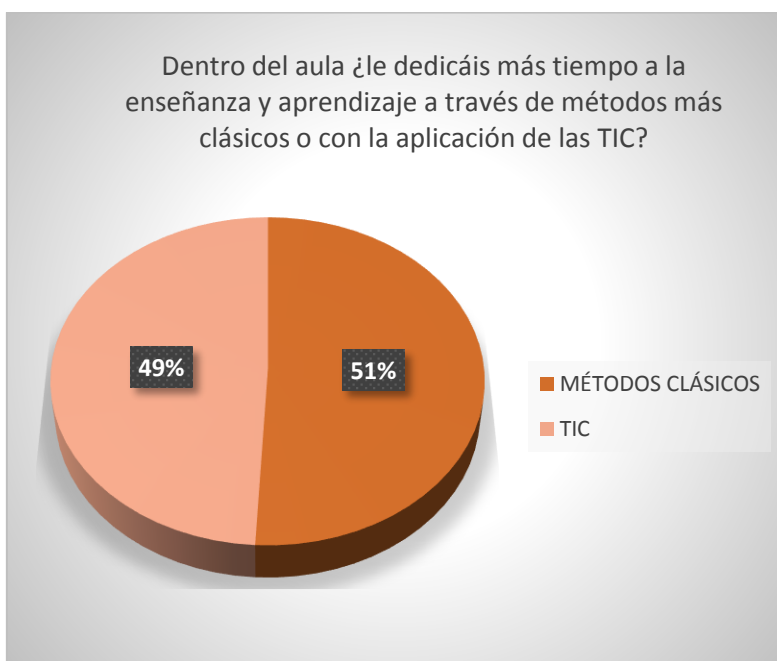


Figura 9 TIC y métodos clásicos

En la cuarta pregunta del cuestionario, buscábamos información sobre la pizarra digital interactiva (PDI). La PDI podemos definirla como “una alternativa nueva e innovadora en el ámbito educativo, es una herramienta que tiene un recurso importante para ayudar al aprovechamiento en las aulas tanto como al docente, como a los estudiantes de esta manera ambos aprovechan nuevos conocimientos de diferente manera” (López, 2019). En este caso el 25% de los participantes afirman usarla de manera habitual y el 21% la usan intercalándola con la pizarra tradicional. Tan solo un 14% de los participantes no la usan. En algunos centros rurales, por ejemplo, no tienen pizarras digitales y hay alumnos que no saben utilizarla. Un 40% dice usarla en alguna ocasión, es decir, tienen acceso a ella pero no la dan apenas uso.

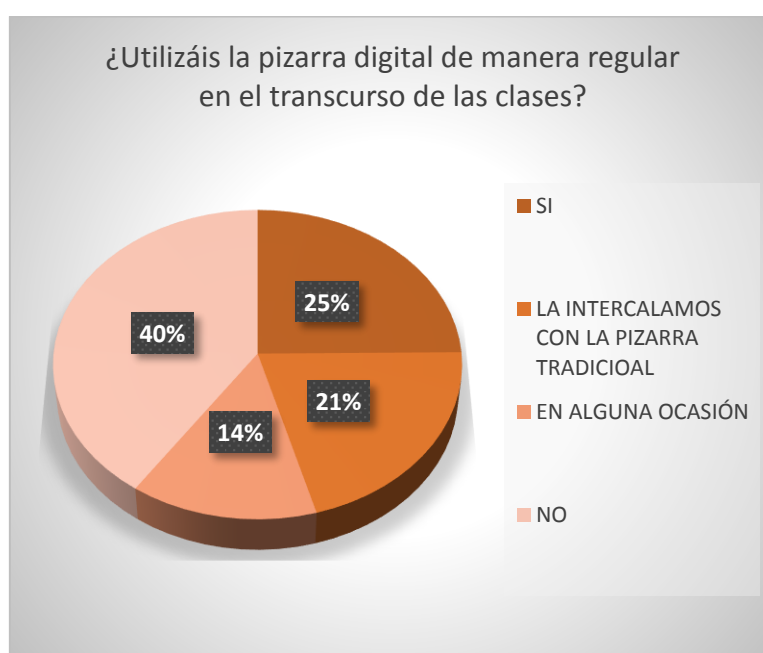


Figura 10 PDI en los centros

En línea con la pregunta anterior, preguntamos por los miniportátiles o tablets. “Las herramientas digitales, en concreto los mini-portátiles, se ven como una ayuda importante para el aprendizaje, destacando su versatilidad, interactividad y potencialidad multimedia, al tiempo que no renuncian a los recursos tradicionales, destacando el libro de texto” (Muñoz-Repiso y Gómez-Pablos, 2016, p.9).

En el cuestionario las respuestas sobre estas dos herramientas TIC han estado igualadas. El 49% no utiliza ni tablets ni miniportátiles, mientras que el 51% si hace uso de las mismas. En este caso, nos parece que las respuestas negativas son demasiadas, ya

que, aunque no todos los centros tengan el nivel económico suficiente como para que cada alumno tenga su Tablet o miniportátil, pueden tener al menos 3 o 4 para poder trabajar por grupos. Es importante realizar prácticas en las que incorporemos estas herramientas, que serán tan importantes para el futuro del alumnado, para adquirir fluidez en su utilización y motivarles en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

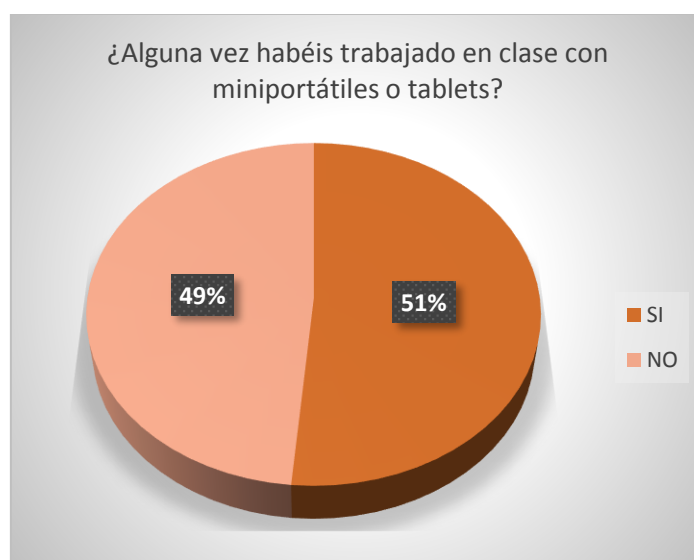


Figura 11 miniportátiles y tablets en las aulas

A lo largo de la entrevista incluimos una pregunta referente al uso de las TIC y las redes sociales en las aulas. Las respuestas no han sido especialmente variadas. En la mayoría de los casos, las TIC en las aulas se usan para apoyar explicaciones y ejercicios de repaso. Sin embargo, algún participante nos ha indicado que hacen uso de las redes sociales para impulsar los proyectos y darles a conocer en todo el centro, incluso en otras escuelas y provincias.

4. FORMACIÓN EN TIC Y REDES SOCIALES. EDUCACIÓN MEDIÁTICA

En este apartado queremos hacer mención de la formación que tenemos sobre las TIC y las redes sociales. ¿Están los maestros lo suficientemente preparados como para aplicar las TIC y las redes sociales de forma correcta en las aulas? A parte de aplicarlas en el sistema educativo, ¿nos preocupamos de que los alumnos conozcan bien estos medios de comunicación para el día de mañana? ¿Son conscientes de la importancia en el sistema educativo? Como dicen González Rivallo y Gutiérrez Martín (2017) , hoy en día las escuelas contemplan dicha inclusión de las TIC como la integración de los recursos didácticos más novedosos.

En el cuestionario planteamos la pregunta referente a la percepción sobre la importancia de TIC en todo lo referente al proceso de enseñanza y aprendizaje. Las respuestas han sido en su mayoría positivas, ya que, al 86% de los 173 participantes les parece que tienen “bastante” o “mucho” importancia. Pensamos que del 14% restante su opinión puede que su opinión no esté fundamentada y quizás no hayan adquirido la suficiente formación sobre las mismas.

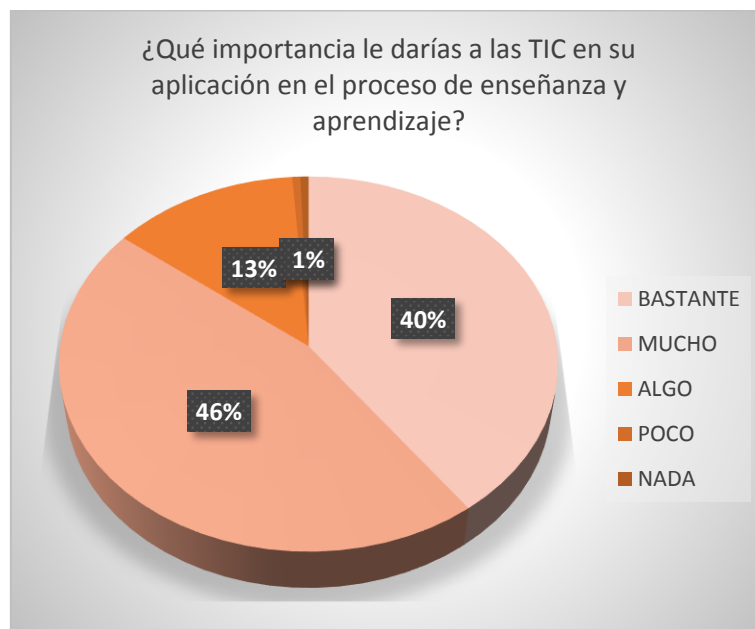


Figura 12 TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Por norma general, las redes sociales ocupan horas del tiempo libre de los jóvenes, pero ¿saben aplicarlas para realizar trabajos o tareas, o incluso en su vida cotidiana? En el cuestionario, dedicamos la pregunta número 8 a este tema. La pregunta va dirigida tanto para alumnos como para maestros sobre su formación acerca de éstas. Tan solo el 21% ha respondido afirmativamente, lo que quiere decir que el porcentaje es bastante bajo. El 37% de los participantes nos informan de que en alguna ocasión si han recibido algo de formación, en alguna jornada o momento concreto. Y el 42% no ha recibido ninguna, lo que significa que un número elevado de los participantes nunca ha adquirido este tipo de formación en el ámbito educativo.



Figura 13 formación en redes sociales

De acuerdo con González Rivallo y Gutiérrez Martín (2017) "se recalca una vez más la imperiosa necesidad de que las nuevas intervenciones educativas que se lleven a cabo aúnen innovación metodológica y educativa tanto en la integración curricular de las TIC y los medios como en la formación inicial y permanente del profesorado al respecto". (p.8)

Lanzamos una pregunta a los participantes sobre la percepción que tienen respecto al tema de la formación sobre las TIC y las redes sociales el curso que viene. En muchos

centros se ha hablado sobre ello, mientras que algunos de los participantes afirman que no les han dicho nada al respecto y creen que no recibirán mayor formación sobre las mismas.



Figura 14 formación TIC y redes sociales

En la entrevista preguntamos a los participantes directamente si les habían informado sobre algún tipo de formación sobre las mismas para el curso que viene, ya que, como nos han ido diciendo a lo largo de la investigación, algunos de los alumnos, incluso de los maestros, no han sabido resolver correctamente esta situación por la falta de conocimiento sobre todos los medios de los que hablamos. Alguno de los maestros nos ha confirmado que el centro ya les ha pasado información sobre cursos obligatorios para formación en TIC o alguna red social que van a utilizar en concreto. En cuanto a los alumnos entrevistados, ninguno sabe nada sobre formaciones en TIC o redes sociales el curso que viene. Finalmente mencionar el descontento de algunos maestros acerca de la desinformación de sus compañeros sobre la utilización de las redes sociales necesarias durante el estado de alarma. El mundo en el que vivimos está interconectado gracias a la red de redes, es decir, Internet, el cual catalogamos hoy en día como elemento esencial (Marín Díaz y Cabero Almenara, 2019).

5. LA IMPORTANCIA DE LAS TIC DURANTE EL ESTADO DE ALARMA POR COVID-19

Es indudable que acabamos de vivir uno de los momentos más difíciles para una gran parte de la población, tanto a nivel nacional como a nivel mundial. El ámbito educativo se ha visto severamente afectado debido a la suspensión de las clases presenciales en todas las aulas. Gracias a la ayuda que nos brindan las TIC y redes, la mayoría de los centros han sabido solventar este problema. Como dicen Chisag, Pulloquina, Romero y Semblantes (2019) “Hoy en día es imposible negar que las TIC permiten una mayor contribución de intercambios a través de las redes sociales, desde lo social, cultural, profesional, permitiendo realizar estudios a distancia a través de las plataformas y aulas virtuales”. (p.11)

Por norma general comprobamos, gracias a la multitud de respuestas, que los centros han mantenido comunicación con los alumnos a través de las redes sociales. Tan solo un 6% de los participantes afirma no haber tenido comunicación alguna entre el centro y los alumnos o familias a través de las redes. Además preguntamos a los sujetos por las redes sociales más sonadas durante la pandemia y si tenían a su disposición una plataforma virtual propia del centro, donde se puede mantener una organización y estructura de todo el sistema, además de una comunicación más personal con las familias.



Figura 15 Comunicación durante el estado de alarma

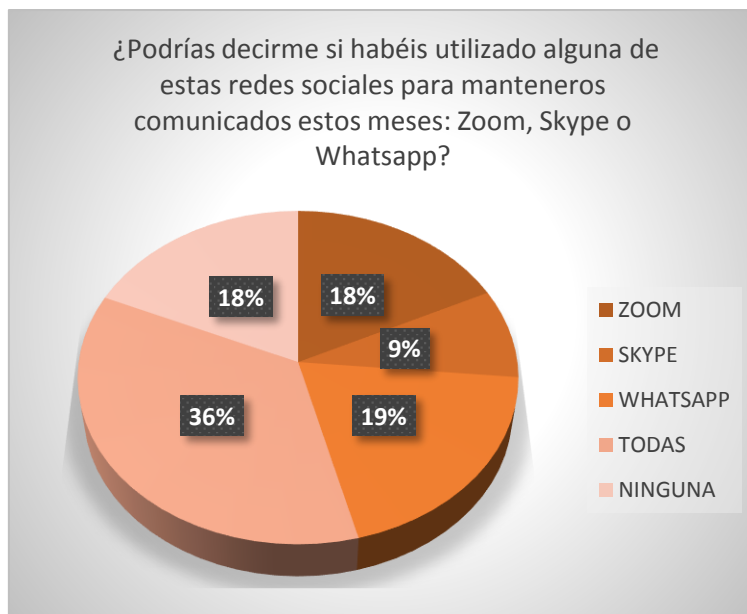


Figura 16 redes sociales para la comunicación escolar

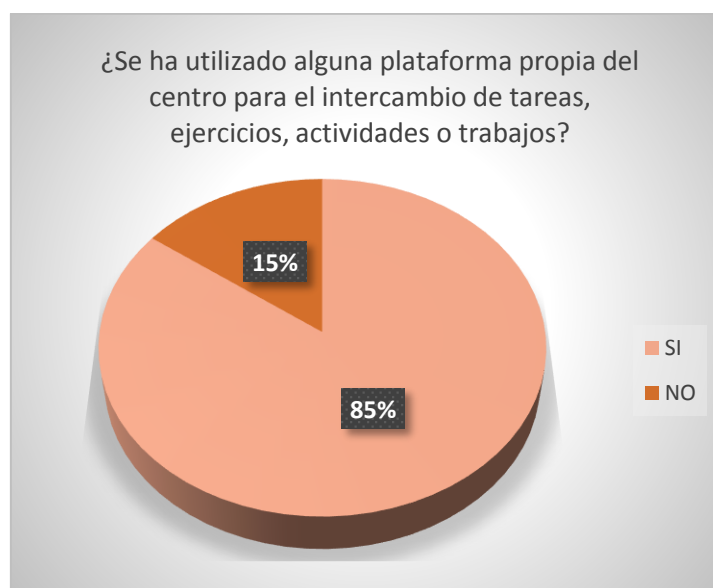


Figura 17 Plataformas para el intercambio de información

Durante la pandemia, en unos centros se ha optado por el aprendizaje interactivo, mientras que en otros se ha seguido la vía más tradicional: ejercicios en papel y libros de texto. Aunque para poder pasar ejercicios en papel se necesitan el correo electrónico o las plataformas virtuales, el ordenador y la impresora, quien pudiera disponer de ella. En el cuestionario el 81% de los participantes afirman haber utilizado las TIC durante el

proceso de enseñanza y aprendizaje, pero, un 19% ha hecho uso de los métodos tradicionales como son los ejercicios en papel y el libro de texto.

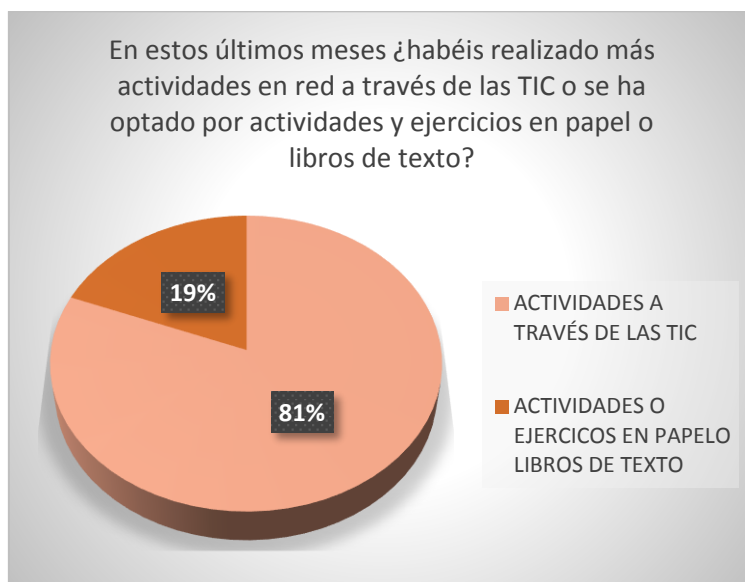


Figura 18 TIC o actividades en papel y libros de texto

En ciertos casos concretos, las familias con bajo nivel adquisitivo pueden haber tenido carencias en este sentido. No todas pueden permitirse buenos ordenadores, tablets, etc. o simplemente algún dispositivo que soporte los programas y aplicaciones necesarias para el transcurso del curso a lo largo de los meses en estado de alarma por pandemia. El 64% de los centros, según las respuestas del cuestionario, han podido abastecer este problema, dando facilidades a los alumnos, por ejemplo, dejando a su disposición los dispositivos del centro. Pero un 36% no ha brindado esas ventajas a las familias, bien por falta de material o bien por falta de disposición con los alumnos o desorganización en el centro.

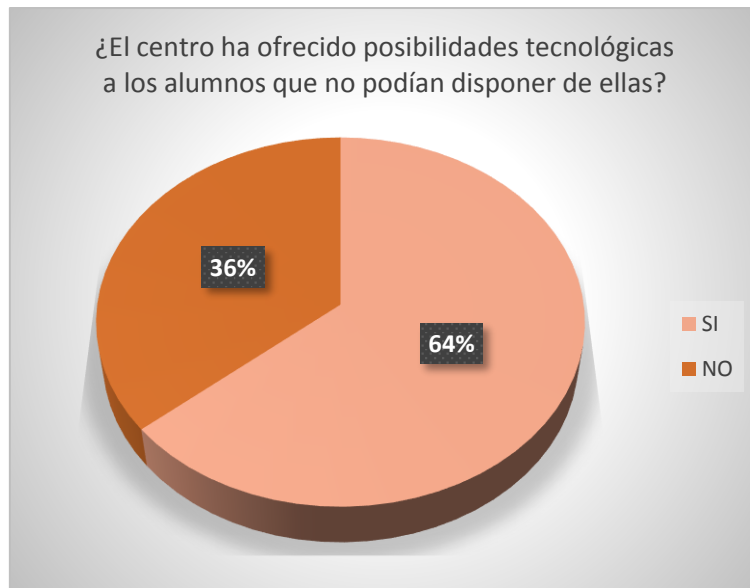


Figura 19 Posibilidades TIC para los alumnos

En definitiva, ¿cuánta importancia han sumado las TIC y las redes sociales en su historial? ¿Han sido las verdaderas protagonistas durante la pandemia? El cuestionario nos demuestra que casi el 100% de los participantes opinan que sí, ya que, sin ellas no podría haber sido posible finalizar el proceso correctamente. En palabras de Delgado (2020), “un extracto minúsculo de la realidad social, la escuela primaria pública, se observó una fuerte crisis del sector que remarcó las arraigadas carencias que impiden la educación a distancia: la inequidad en el acceso a las tecnologías y la poca familiaridad con éstas, evidenciando que el sistema “funcionaba” ya con grandes necesidades en la modalidad presencial”.

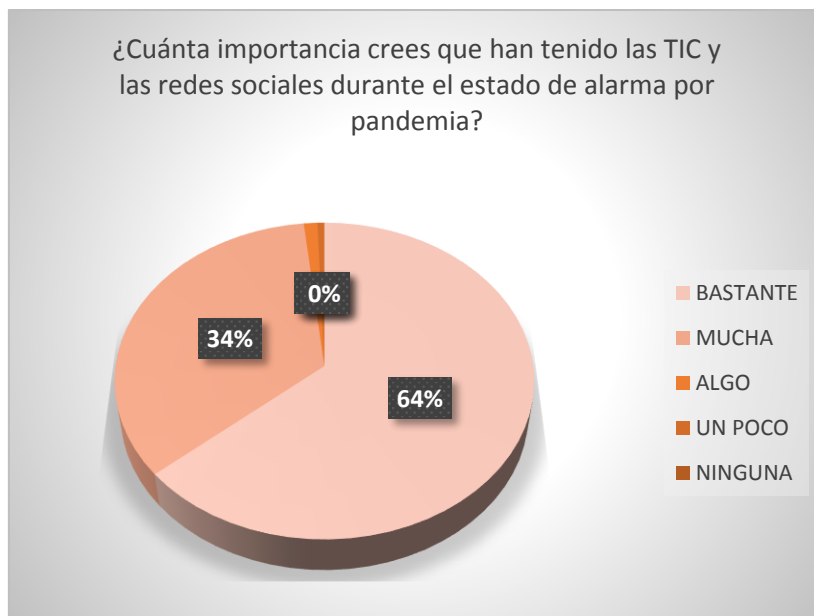


Figura 20 Importancia de las TIC y las redes sociales durante la pandemia

En cuanto a la entrevista, en lo referente a este último tema, realizamos preguntas similares a las del cuestionario para recibir información más profunda y detallada sobre ello. Primero nos informamos sobre cómo se han desarrollado las clases a lo largo de estos últimos meses. En todos los casos se han recibido o impartido clases online. Algunas de las aplicaciones o programas que han utilizado son: la plataforma TEAMS, la plataforma MEET, whatsapp, blogs, endomondo, etc.

En la entrevista también realizamos la pregunta sobre si han realizado las actividades y ejercicios a partir de las TIC, con un aprendizaje interactivo, o los ejercicios a papel y los libros de texto. Las respuestas no han sido muy variadas, En este caso, por norma general, se ha utilizado las TIC para el transcurso de las clases, mientras que otros han ordenado diariamente lo que había que completar del libro de texto, y en otros casos, se han alternado las dos metodologías.

Seguidamente, hemos preguntado a los entrevistados por la evaluación. En este caso, nuestro interés era saber si la evaluación había tenido un feedback (profesor-alumno) utilizando los medios de comunicación ya citados. Pero la mayoría de las respuestas han sido que la evaluación se llevará a cabo a partir de lo ya calificado en la primera y segunda evaluación.

Para concluir con este punto, hacemos referencia a la pregunta sobre la importancia de las TIC y las redes durante a pandemia. Todos los entrevistados han reconocido las ventajas que nos han aportado estos meses, pero, sin embargo, algunos de los maestros entrevistados nos han apuntado la importancia de las clases personales y no través de una pantalla. No han podido saber con certeza si todos los alumnos entendían las explicaciones o si han recibido un aprendizaje significativo. El trato personal, los sentimientos o emociones de los alumnos son importantes para los maestros.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo, al que denominamos conclusiones, el cual, hace referencia a las conclusiones finales que sacamos a lo largo de toda la investigación, lo vamos a dividir en 4 apartados. En primer lugar, desarrollaremos todas las conclusiones obtenidas a partir del estudio. Las desglosaremos en función de los objetivos propuestos al principio de la investigación. Continuaremos hablando sobre las limitaciones que nos han ido surgiendo a lo largo del trabajo, y que deberíamos de tener en cuenta en otras investigaciones. Seguidamente dedicaremos un apartado a la perspectiva futura que se plantea a partir de este trabajo y, finalmente, una breve reflexión final referente a la investigación en general que engloba todas las ideas que podemos extraer del estudio.

2. CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSIONES

Para elaborar las conclusiones, debemos decir, que lo haremos en función del grado de consecución de los objetivos. Hemos analizado todo el contenido obtenido de la revisión bibliográfica, del cuestionario realizado a 173 participantes y la entrevista desarrollada con 10 personas, de las cuales son 4 alumnos y 6 maestros. A continuación presentamos las conclusiones a partir de los 3 objetivos principales de la investigación:

Objetivo 1: Analizar las estrategias educativas para la implementación de las TIC en los centros.

En línea con Carneiro, Toscano y Díaz (2019), cabe destacar que:

La incorporación de las TIC a la educación exige pensar previamente cuáles son los objetivos y los retos de la educación y determinar posteriormente de qué manera y en qué condiciones la presencia de las TIC en las escuelas contribuye a ellos. (p. 12)

En muchos centros están puestas en marcha estrategias para la incorporación de las TIC en el día a día de su vida escolar. Un ejemplo llamativo, cuando algunos centros conectan con centros de otros países a través de videollamadas y utilizando la PDI, donde demuestran que podemos comunicarnos con cualquier parte del mundo a tiempo real y nos brindan, en este caso, la ventaja de poder conocer otras culturas.

En algunos centros, existen actividades formativas de diferentes materias curriculares en las que se les da especial relevancia al uso de las TIC. Consideramos, a partir de la información obtenida, que en un gran número de centros no se contemplan estrategias para la integración curricular de las nuevas tecnologías. Esto puede ser debido a la complejidad para organizar jornadas de calidad donde, tanto alumnos como maestros, puedan alcanzar una formación de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el día a día escolar, además de cualquier otro momento en su vida cotidiana y el futuro del alumnado. Además “es preciso tener en cuenta su financiación y sostenibilidad, el desarrollo de contenidos digitales significativos, pertinentes y suficientes, así como la formación de los profesores para que dispongan de las competencias necesarias para su utilización” (Carneiro, Toscano y Díaz, 2019, p.10).

Este objetivo le podríamos dividir en dos intereses: la necesidad de adaptar la educación a la nueva sociedad y sacar el máximo partido de las nuevas técnicas y herramientas que la sociedad de la información ha traído consigo y, por otro lado, la urgente necesidad de incluir en las escuelas la educación mediática, fundamental hoy en día para la futura vida en sociedad del alumnado.

Una de las tareas principales es la mejora del aprendizaje del alumnado a través de las TIC, y para ello debemos de configurar todo el escenario en el que están implicadas las relaciones entre los maestros y los alumnos, además de los contenidos, y llevarlo a cabo en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Carneiro, Toscano y Díaz, 2019). Está claro que cada vez son más los maestros que quieren incorporar las TIC en sus prácticas para seguir avanzando en el aprendizaje y buscar nuevas herramientas que motiven al alumnado y que les faciliten la adquisición de conocimientos, es decir, potenciar el aprendizaje significativo gracias a las TIC.

Por otro lado, la formación en medios como tal ha quedado, en cierta parte, en el olvido. Analizando los resultados nos damos cuenta de que ningún participante asegura

recibir formación exclusivamente en TIC y redes sociales, además son muy pocos los que afirman que en sus centros se potenciará dicha información. “La integración curricular de las TIC no parece implicar el desarrollo de la educación mediática ni en el profesorado ni en el alumnado” (González Rivallo y Gutiérrez Martín, 2017, p.16). En definitiva, ni aun pasando por una pandemia mundial, la cual ha demostrado y confirmado una vez más la importancia que tienen las nuevas tecnologías, todos los centros se conciencian del necesario aumento de formación sobre las mismas tanto para maestros como para alumnos, incluso familia.

Objetivo 2: Conocer el uso que se le ha dado a las TIC y las redes sociales ante la pandemia mundial actual.

Como hemos analizado, en la mayoría de los casos se le ha dado mucha utilidad a las TIC y las redes sociales. Para poder continuar con las clases, tanto los alumnos como los maestros han estado en contacto permanente con algún dispositivo, ya sea ordenadores, miniportátiles o tablets. El correo electrónico y las plataformas virtuales o las páginas web de los diferentes centros han sido las grandes protagonistas, sin olvidarnos de las redes sociales que han facilitado también las clases virtuales y la comunicación entre los maestros y los alumnos, los maestros y las familias, la comunicación interna del centro, incluso, la comunicación entre compañeros.

Hemos comprobado que las TIC y las redes sociales han sido las claras protagonistas de la pandemia. Su uso ha sido tanto didáctico como comunicativo, pero es importante recalcar que había cierta falta de formación de algunos alumnos y algunos maestros. Por norma general, ha sorprendido menos la falta de conocimiento por parte de los maestros que de los alumnos. No nos podemos confiar en el sentido de que como los alumnos usan una o dos redes sociales, cuanto utilizan una más compleja vayan a saber usarla a la perfección.

Si ha habido falta de formación ha sido culpa de la desinformación por parte de los centros sobre las mismas. Además mencionar la negativa de algunos maestros para adaptarse a las nuevas tecnologías, que afecta directamente a los propios compañeros y a

los alumnos. Como bien afirman Failache, Katzkowicz y Machado, (2020) “la implementación de formas de aprendizaje mediante el uso de la tecnología es imprescindible para paliar la situación actual”. (p.9)

Objetivo 3: Analizar el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de las TIC y redes sociales llevado a cabo en el final de curso 2019-2020 en plena pandemia mundial.

Podemos decir que el estado de alarma por pandemia ha supuesto 3 retos en el ámbito educativo: “el acceso a las plataformas digitales y condiciones materiales para el aprendizaje; la capacidad de las familias para la enseñanza a distancia o desde el hogar; y la efectividad del entorno virtual para favorecer el aprendizaje” (Failache, Katzkowicz y Machado, 2020, p.18).

Como hemos dicho anteriormente, el final del curso 2020 se ha basado principalmente, según el estudio, en dar clases virtuales, en unos centros más que en otros y mandar actividades, apuntes, videos explicativos, etc. a través de redes sociales, e-mail, plataformas virtuales o páginas de los centros. En algunos casos si se ha llevado una atención más individualizada, pero por norma general hemos comprobado que los maestros están en cierto descontento por el desajuste de algunas familias.

En cuanto a la evaluación llevada a cabo, los participantes nos aseguran que se llevarán a cabo a partir de a 1ª y la 2ª evaluación, y de esta manera, la 3ª solo servirá para subir nota, ni si quiera bajar. Los maestros afirman no haber mantenido un contacto personal con los alumnos y piensan que en muchos casos quizás no hayan sido ellos mismos los que hayan realizado las tareas, actividades, trabajos o pruebas.

Como hemos comentado, a los maestros les ha faltado ese trato personal con los alumnos, saber si comprenden lo explicado o si tienen dudas más complejas de resolver. Dar clase a través de una pantalla a alumnos de primaria, por ejemplo, supone muchas limitaciones. Debido a ello, corroboramos la importancia de complementar a lo largo del proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto el trato personal en la enseñanza como la inclusión de las TIC, tanto para aumentar los recursos didácticos que nos brinda la sociedad de la información, como el conocimiento de los medios para su aplicación en todos los ámbitos.

3. LIMITACIONES DURANTE LA INVESTIGACIÓN

Pasamos a redactar las limitaciones que nos han surgido a lo largo de la investigación. Es obvio que en este curso 2019-2020 todos los alumnos de algún curso hayan tenido las mismas o similares limitaciones provenientes de un mismo motivo.

En un primer momento, como dijimos al principio del trabajo, queríamos llegar a cabo una propuesta en un centro rural agrupado en relación con las nuevas tecnologías y las redes sociales. Debido al estado de alarma repentino que causó la pandemia mundial por Covid-19, no hemos podido llevar a cabo esa propuesta. Además hemos tenido limitaciones temporales, ya que, en un principio tan solo iban a ser 15 días y al final se ha alargado todo el curso. Por ello tuvimos que reestructurar la investigación y aprovechar el momento de la pandemia para realizar un estudio sobre las TIC y las redes sociales antes de la pandemia, tanto en los centros como en las aulas, y más concretamente, su función durante estos meses.

4. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación debe considerarse un paso a nuevos trabajos, oportunidades y nuevas perspectivas en el futuro en relación a las TIC y las redes sociales. Presentamos las futuras líneas de la investigación en los siguientes puntos:

- Ampliar el estudio de cara al siguiente curso, ya que, se podrá comprobar el grado de formación que se le dará tanto a los alumnos como a los maestros en referencia a las TIC y las redes sociales.
- Extender la población de estudio a nivel internacional para comprobar cómo se ha adaptado el sistema educativo en los diferentes países.
- Utilizar diferentes técnicas de recogida de datos que puedan aportar más información a la investigación.
- Llevar a cabo una propuesta educativa a nivel de aula o de centro sobre la aplicación de las TIC en diferentes niveles.

- Ampliar la investigación enfocándola en lo referente a la educación mediática en España.
- Aumentar las referencias bibliográficas de este último año, ya que, al ser un tema tan actual y que va a repercutir en gran medida en la sociedad, se publicarán diversos artículos sobre ello y las consecuencias que pueda traer a lo largo de los meses.

5. REFLEXIÓN FINAL

Primero afirmar que hemos podido comprobar en esta investigación lo útiles que son las TIC para favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta explotación de las nuevas tecnologías como recursos didácticos solo es posible si se conocen, además de todas sus ventajas, los inconvenientes o debilidades que pueden presentar dentro del ámbito educativo.

De todos modos, la presencia de los dispositivos móviles y las tecnologías digitales en la vida de nuestros educandos y en general, es lo suficiente importante como para que desde la escuela nos preocupemos de enseñar a los alumnos, no solo a estudiar y aprender con las TIC, sino también, a ser conscientes de la importancia de las TIC en sus vidas. Esto quiere decir que la integración curricular de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, no podemos limitarlos a enseñar y educar a través de ellas, ya que, una educación básica y válida para el siglo XXI debe incorporar también la educación mediática.

En la medida en la que la educación básica debe preparar para vivir en la sociedad de la información, la sociedad digital, tiene que ser una educación mediática, una educación para los medios. Tan importante es que aprendan las tablas de multiplicar, la literatura española o las partes de una planta, como saber desenvolverse el día de mañana en la sociedad de hoy en día.

CAPÍTULO VI: REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. M. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 47, 73-88.

Alarcón, M. Y Lorenzo C. (2012). Diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales virtuales en la Web 2.0. *Enl@ce*, 9(2), 31-49

Alaminos, A., & Castejón, J. L. (2006). Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. Universidad de Alicante.

Alonso, C. y Gallego, D. (1996): "Formación del profesor en Tecnología Educativa", en Gallego, D. y otros: Integración curricular de los recursos tecnológicos. Barcelona, Oikos-Tau, pp. 31-64

Amezcuca, M. (2015). La entrevista en profundidad en 10 pasos.

Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. La educación.

Arias, M. (1999). Triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. *Enfermera*, vol. XVIII, (1), 37-57.

Argo, P. (2007). Algunos principios para el desarrollo de buenas prácticas pedagógicas con las TICs en el aula. *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*, (222), 42-47.

Arribas, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas profesión*, 5(17), 23-29.

Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (26), 23-48.

Barbero Martín, J. (1991) citado en Martín Barbero, J. (1999) "Comunicación, educación y democracia. Comunicar Revista de comunicación y educación. Grupo Comunicar. Huelva.

Benavides, M. O., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), 118-124.

Blaikie, N.W.H. (1991). A critique of the use of triangulation in social research. *Quality and Quantity*, 25, 115-136.

Blanco, A. V., & Amigo, J. C. (2016). El rol del docente en la era digital. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 30(2), 103-114.

Bossio, J. F. (2003). Propuesta de Políticas de Aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo Rural. *Lima, GTZ-Perú*, 25.

Bobbio, N. (2020). Democracia y pluralismo. *Revista de Ciencia Política*, 8(1-2), 127-137.

Booth, T. y Ainscow, M. (2002). *Index for inclusion: Developing learning and participation in schools*. Bristol: CSIE.

Busquet, J., Medina, A. y Ballano, S. (2013). El uso de las TRIC y el choque cultural en la escuela. Encuentros y desencuentros entre maestros y alumnos. Madrid, España: *Revista Mediterránea de Comunicación*.

Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 15-20.

Cabrero-Almenara, J. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y comunicación educativas*, 21(45), 5-19.

Cabrero-Almenara, J., Osuna, J. B., Cejudo, M. D. C. L., & Cabrera, C. Y. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia*, (51).

Cabrero-Almenara, J. (2013). *Percepciones de los alumnos universitarios hacia el trabajo en grupo*. Sevilla: Grupo de Investigación Didáctica.

Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2019). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo.

Carvajal, H. O. (2011). Ética en investigación: desde los códigos de conducta hacia la formación del sentido ético. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 9(2), 61-78.

Castañeda, A., Carrillo, J., & Quintero, Z. (2013). El uso de las TIC en Educación Primaria: la Experiencia ENCICLOMEDIA. *México: Redie*.

Castells, M. (ed.) (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2.

Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales.

Chisag, J. C. C., Pulloquina, R. H. M., Romero, J. A. G., & Semblantes, M. I. S. (2019). El aprendizaje y las tecnologías de información y comunicación en la educación superior en Ecuador. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 3(1), 1340-1352.

Claro, M. (2010). La incorporación de tecnologías digitales en educación: Modelos de identificación de buenas prácticas.

Delgado, M. Arrieta, X. & Riveros, V. (2009). Uso de las TIC en educación, una propuesta para su optimización. *Omnia*, 15(3), 58-77.

Delgado, M. Á. D. (2020). Equipos directivos de educación primaria: improvisar la alfabetización digital durante la cuarentena.

Denzin, N. K. (1970). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New Jersey: Transaction Publishers.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

Domínguez, M. L. P., & Rodríguez, I. I. B. (2010). Aspectos éticos en la investigación cualitativa.

Drent, M. & Meelissen, M. (2008). Which factors obstruct or stimulate teacher educators to use ICT innovatively? *Computers & Education*. 51 (1), 187-199.

Failache, E., Katzkowicz, N., & Machado, A. (2020). La educación en tiempos de pandemia. Y el día después. *Aportes y análisis en tiempos de coronavirus*;

Flick, U. 1998. *An Introduction to Qualitative Research*. Londres, Sage.

Fogel, J. Y Nehmad, E. (2009). Internet social network communities: Risk taking, trust, and privacy concerns. *Computers in Human Behavior*, 25, 153–160.

Fullan, M. (2001) *The new meaning of educational change*. New Cork: Teachers College Press.

García, T., García, L., González, R., Carvalho, J., & Catarreira, S. (2016). Revisión metodológica de la triangulación como estrategia de investigación. *CIAIQ2016*, 3.

Gibbs, G. (2007). *Analyzing qualitative data (book 5 of the SAGE Qualitative research kit)*. Londres: Sage.

Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.

González Rivallo, R., & Gutiérrez Martín, A. (2017). Competencias mediática y digital del profesorado e integración curricular de las tecnologías digitales. *Revista Fuentes*, 19 (2), 57-67.

Graells, P. M. (2013). Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones. *3C TIC*, 2(1).

Guba, E. (1983). Criterios de credibilidad en la investigación naturalista. En J. Gimeno y A. Pérez (Eds.), *La enseñanza: su teoría y su práctica* (pp. 148-165). Madrid: Akal.

Gutiérrez Martín, A. (1996): "Educación multimedia: una propuesta desmitificadora" en *Jornadas de Informática Educativa 96*, Madrid, UNED

Gutiérrez Martín, A. (2007). Integración curricular de las TIC y educación para los medios en la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de educación*, 45, 141-156.

Ibáñez, D. & Fernández, M. (2013). La motivación en la enseñanza de la danza: análisis de la teoría de la autodeterminación. *Journal for educators, teachers and trainers*, 5 (1), 124–138.

Lisette, F. N. (2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos*. Institut de Ciències de l'Educació, Barcelona.

López, E. V. (2019). Las pizarras digitales y su impacto didáctico en la educación superior. *Explorador Digital*, 3(1), 49-63.

Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 25-33.

Mas, R. G., Pascual, R. C., & Schönwälder, P. P. (2009, April). Propuesta de clasificación de los proyectos TIC como ayuda a la realización de este tipo de proyectos en pymes. In *XIII Congreso de Ingeniería de Organización* (pp. 861-869).

Meneses, J., & Rodríguez-Gómez, D. (2011). El cuestionario y la entrevista.

Monasterio, D., & Briceño, M. (2020). Educación mediada por las Tecnologías: Un desafío ante la coyuntura del Covid-19. *Observador del Conocimiento*, 5(1), 136-148.

Muñoz-Repiso, A. G. V., & Gómez-Pablos, V. V. (2016). Implantación del Programa Escuela 2.0. Análisis de un caso de Centro Rural Agrupado. *Eduser-Revista de Educação*, 4(1).

OCDE (2003). *Los desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Oppermann, M. (2000). Triangulation. A methodological discussion. *International Journal of Tourism Research*, 2, 141-146.

Paul, J. (1996). Between Method Triangulation. *The International Journal of Organizational Analysis*, 4(2), 135-153.

Pérez, T., & del Carmen, M. (2019). Importancia del uso de las TIC en educación primaria. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (febrero).

Quezado, S. R. (2020). Educación en tiempos de Covid-19. *Odontología Activa Revista Científica*, 5(2), I-II.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. & García Jiménez, E. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Aljibe.

Roig, R. (2011). Redes sociales educativas. Propuestas para la intervención en el aula, en F. Martínez e I. Solano (coords). *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*, 137-151. Elche: Marfil.

Rouis, S. (2012). "Impact of Cognitive Absorption on Facebook on Students' Achievement". *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 15, 6: 296-303.

Rubin, H.J. y Rubin, I.S. (1995) *Qualitative interviewing. The art of hearing data*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Ryan, G.W. y Bernard, H.R. (2003) *Data management and analysis methods*. En N.K. Denzin y Y.S. Lincoln (eds.) *Collecting and interpreting qualitative materials*. (2ª ed.). (pp. 259-309). Thousand Oaks, CA: Sage.

Salinas, J. (1995): Organización escolar y redes: Los nuevos escenarios del aprendizaje. En Cabero, J. y Martínez, F. (Coord.): *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Centro de Estudios Ramón Areces, MADRID. 89-117

Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. *Revista pensamiento educativo*, 20, 81-104.

Salgado, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13, 71-78.

Tumino, M. C., & Bournissen, J. M. (2020). Integración de las TIC en el aula e impacto en los estudiantes: elaboración y validación de escalas. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (13), 62-73.

Valcárcel, A. G., & Rodero, L. G. (2013). Uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las TIC: sus ventajas en el aula. *Universidad de Salamanca. Recuperado el, 10*.

Vallejo, R., & de Franco, M. F. (2009). La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas. *Redhecs*, 7(4), 117-133.

Vázquez Martínez, A. I., & Cabero Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26 (núm. especial), 253-272.

3.6 ANEXOS

ENTREVISTA 1

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TICs o las redes sociales?

B- Si, tenemos todas las semanas dos reuniones de ciclo, una de primer ciclo de a ESO y otra reunión de segundo ciclo de la ESO, y además, tenemos una tercera reunión de la CCP. Todas ellas del colegio y las realizamos a través de las redes sociales ahora en la pandemia. Durante todo el curso tenemos un martes al mes una reunión por la tarde que va sobre formación en TIC.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

B- No tenemos miniportátiles, los alumnos no acuden a clase con portátiles. La pizarra digital la usamos en contadas ocasiones, muy pocas. Las tenemos en algunas clases, no están en todas. Las utilizamos más como proyector que de otra cosa.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais gran utilidad o poca?

B- Si, tenemos nuestra plataforma, que se llama “LgIbérica” y nos comunicamos con las familias a nivel de comunicados y con los alumnos de la misma manera. Todo está regido para comunicarnos también entre profesores. Hay un apartado incluso para notas. Además tenemos un correo, que es un correo institucional, el cual nos permite también comunicarnos con toda la comunidad educativa.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TICs y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- Nosotros sí que utilizamos una que se llama el “cutercorporativo” y por ejemplo en algunas ocasiones proponemos poner tuits para una determinada actividad que estemos realizado en la asignatura. Y luego, por ejemplo, las redes sociales, yo he hecho este año un proyecto también, que no pudimos terminar. En él utilizamos todas las redes sociales: Instagram, twitter, etc. para dar promoción al proyecto. O sea que sí que utilizamos mucho las TIC a la hora de promocionar lo que hacemos.

En este momento sí que son fundamentales. Está claro. Gracias a la TIC y gracias a las redes sociales, nosotros ahora utilizamos la plataforma “Teams”, sin la cual, no habría sido posible las clases virtuales, por ejemplo.

A- ¿Cómo has realizado las clases con los alumnos durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- Yo he tenido clases virtuales, todos los días, alrededor de cuatro mínimo, había días que 5. Entonces me he conectado con todos los grupos, desde cuarto de la ESO hasta 2º de bachillerato. Hemos mandado las tareas por “Teams” para los alumnos de la ESO, se ha quedado todo registrado ahí, pero no ha habido mucha conexión, ya que, la carga horaria que tengo en la asignatura que imparto a ese curso es menor. Pero yo de hecho he tenido un horario con las clases virtuales similar al que tenía en el colegio porque las realizábamos a la misma que en el colegio.

Sí que es cierto, que lleva mucho más tiempo hacer una clase así, porque no estás preparado, que hacerla presencial, porque te tienes que preparar todo el material para poder ser expuesto, tienes que además recurrir a muchas técnicas, que yo por lo menos antes no conocía, que si una pizarra virtual, que si preparar un power point. Los videos por ejemplo, aún no he conseguido el método para que se oigan, se ven pero no se oyen. Este tipo de cosas todavía cuesta bastante.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TICs o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- No, hemos realizado todas las actividades a través de las TIC. Incluso los exámenes han sido a través de TIC.

A- ¿Cómo has evaluado este último trimestre?

B- Puesto que las notas según el ministerio solamente podían ser las notas que se hubieran conseguido en primera y segunda evaluación, primero se le ha intentado recuperar a todos los alumnos la primera y la segunda evaluación mandándoles trabajo extra a través de las TIC o se le han hecho examen, lo que correspondiera para recuperar esas dos evaluaciones y el 3º trimestre ha sido a nivel de esfuerzo. Que todas las tareas de la plataforma estuviesen entregadas, que se hayan conectado a las clases normalmente, aunque sabemos que pueden estar conectados pero en otra parte.

Pero vamos, hemos valorado el esfuerzo que han realizado a través de las TIC y les hemos subido hasta un punto en referencia a la media de las otras dos evaluaciones, para todas las personas que se hayan esforzado.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- Si, realmente sino no hubiera sido posible. Si solo pudiésemos habernos comunicado a través de correo electrónico hubiera sido horroroso porque en el correo electrónico se puede perder todo. Al poder utilizar la plataforma que hemos estado usando, todas las tareas quedaban registradas y juntas en una carpeta, por lo tanto a mí me ha ayudado personalmente a organizarme.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- Para los alumnos no se ha dicho nada, para los maestros, en cambio, si que tenemos un curso de formación en julio.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Que está muy bien utilizar las TIC cuando no hay otro remedio pero yo me dediqué a esta profesión porque me gusta el contacto personal y el contacto a través de un teléfono o a través de una pantalla o de una cámara es como muy impersonal. Tú no puedes expresar todo lo que quieres, ni puedes ver sus caras, ni si te están entendiendo realmente o no lo están haciendo. Entonces a mí el contacto personal es algo que he echado muchísimo de menso esta pandemia. Yo no sustituiría una clase presencial por una clase virtual, a no ser que sea necesario como ha sido ahora el caso, por supuesto. Tú cuando ves a los alumnos ves sus caras y lo que quieren transmitir.

ENTREVISTA 2

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada a nivel centro a través de las TICs o las redes sociales?

B- Se están haciendo proyectos desde varias asignaturas con “Geniali”, con diversas aplicaciones. Son proyectos interdisciplinares, es decir, entre varias asignaturas.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿de qué manera?

B- Tenemos pizarra digital, que la usamos bastante y junto con el proyector. Normalmente las utilizo para hacer alguna dinámica al principio de una clase como para rutinas de pensamiento y después es que ya desenvolvemos la clase en el pabellón. Al final a veces también para realizar la metacognición.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

Tenemos una plataforma que se llama “LgIberica” que es para alumnos, familias y demás. Estamos en constante comunicación, y a parte, ya teníamos todo lo de “Teams” y Microsoft pero evidentemente, ahora es lo que están sirviendo para todo.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TICs y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

A veces usamos la pantalla digital para power points, videos y demás, para presentar un proyecto rutinas, etc. luego en la clase usamos aplicaciones de educación física o el tiktok por ejemplo, aplicaciones de ejercicios de salud, etc Hay clases que las usamos para que los alumnos aprendan el funcionamiento de esas aplicaciones, y para ver cuáles, son válidas, como por ejemplo, en alguna aplicación de ejercicios los alumnos ven que uno de ellos lo clasifica como un estiramiento pero no lo es. Grabaciones de video, edición de video

A- ¿Cómo has realizado las clases con los alumnos durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- Me he dedicado a hacer videos y ellos a través de una hoja de seguimiento tienen que poner lo que van haciendo cada día, o bien apuntar sus entrenamientos personales. Luego también algunas de las propuestas que hemos hecho, por ejemplo, formar un video con varios videos de cada alumno. Yo fui la que lo edito y junto.

También estamos viendo ahora “endomondo” a ver si ellos pueden hacer ejercicio y yo puedo verlo, pero con esa aplicación estamos empezando.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- Hemos hecho dos clases online para poner en común, por ejemplo, una clase era de malabares y así veían si lo hacían bien, se ayudaban unos a otros, etc. Para ver también como llevaban la hoja de seguimiento, si la habían subido a la carpeta correspondiente o no, porque al principio les costó bastante, mira que saben desde pequeños pero al principio se notaba falta de formación.

También estamos utilizando OneDrive. Cada uno tiene su carpeta y me van metiendo todo lo que quieren menos videos por la protección de datos, a no ser que ellos quisieran, pero no era obligatorio. A través del email hemos resuelto las dudas y para estar en contacto en general.

A- ¿Cómo has evaluado este último trimestre?

No lo he visto asique no lo puedo evaluar. Yo he evaluado la 1º y 2º evaluación. Y la nota final se puede subir si estos meses han estado rellenando la hoja de seguimiento. Es decir, durante el estado de alarma he calificado la hoja de seguimiento y evaluar pues en la última sesión online lo hemos hablado entre todos y un poco pues lo que me iban diciendo, o no he hecho nada o he hecho todo, vamos todo dialogado.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

Pues sí, sin ellas no podíamos haber tenido ningún contacto con los chicos. Por ejemplo mi compañera de historia dice que los alumnos necesitaban verla para las explicaciones. Cuando yo me conectaba en educación física lo notaba pero no tanta, pero mi compañera me lo ha dicho que si la veían explicando los conceptos lo entendían mucho mejor. Nos hemos dado cuenta de que necesitan vernos, necesitan escucharnos. Así si nos ven pues lo entienden todo mucho mejor, ya les explicaba que iba a perder mucha masa muscular y decían pues sí que vamos a tener que hacerlo, etc. También me veían los padres a veces, que luego me mandaban un email y me decían: muy bien lo estás haciendo genial menos mal que se lo explicas tú. Las madres me mandaban videos por Facebook sobre los ejercicios o retos que mandaba y me emocionaba porque me decían les motivaba mucho,

a veces de manera muy informal aunque no es lo deseable pero bueno. La verdad que hemos sido 24h profesores a través de las TIC porque si necesitaban algo a las 12 de la noche te mandaban un correo también, aunque estando así las cosas, al principio ellos, tampoco se dan cuenta, cuando pueden y lo necesitan escriben y ya está.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- Sí, porque los chicos aunque llevan desde pequeños usándolo, se les ha visto ahora enfrentarse solos y ha supuesto mucho esfuerzo por parte de todos. Que un chico de 4º de eso te mande un email porque no encuentra una carpeta que le has mandado 17 veces, pues hombre ya nos sabes que hacer. Se nota que ha habido una evolución, que ya se apañan solos, lo ponen todo correctamente y lo saben usar correctamente, pero hay algunos que están todo el día conectados con el móvil y tal pero a la hora de la verdad no saben usarlo bien.

Otro ejemplo, los alumnos de 2º de bachiller al comienzo de la clase les hago unos esquemas y me han pedido que se los hiciera y al final se los he hecho en Word y cuando lo ven me dicen: ¿cómo has hecho eso? Y les sorprendía mucho que lo hubiese hecho con Word, es verdad que cuando te pones a hacerlos le dedicas bastante tiempo porque al final tardas un poco pero es muy sencillo, y hasta eso les sorprendía. Hemos encontrado al final una aplicación que nos ha gustado mucho para hacer los mapas mentales y pues bueno al principio les tienes que enseñar y eso.

Y para los profesores pues también van a dar alguna formación porque algunos no sabían ni usar la cámara. Algunos compañeros me llamaban para que les explicara cómo funcionaban o como hago las cosas. Se nota que había profesores que no tenían habilidad y les ha costado mucho.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Entre aplicaciones, redes sociales, “Teams”, videollamadas, hemos conseguido acercarnos al alumnado pero no hay una respuesta directa, no hay feedback, no veo lo que piensan, lo que sienten, al final es todo vacío, no hay conexión con el alumno. Estás conectado pero no estás conectado con el alumno. Nos está sirviendo para aprender pero al final te sientes vacío, tanto nosotros como ellos. Les mando videos y bueno por lo que se sí que los han visto pero no es lo mismo. Esa parte social, el acompañamiento con el

alumno, a no ser que les llamara por teléfono individualmente. Muchos alumnos y profesores han tenido que comprarse ordenadores mejores porque no soportaban las aplicaciones ni los programas.

ENTREVISTA 3

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TIC o las redes sociales?

B- No, nada.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

B- Si, las dos cosas. Sobre todo en inglés lo utilizan muchísimo porque no tienen libros. Tienen una aplicación específica de la editorial del libro virtual, trabajan a través de juegos interactivos y demás. Y yo con los míos les hago presentaciones de power point o de “Genialy” para introducir lo temas y de repaso con juegos también, asique lo utilizamos bastante.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

B- Es una aplicación, la aplicación de “CRA Reyes Católicos” y ahí se les suben los informes, las circulares y todo eso para evitar el papel.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TIC y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- Rutinas al inicio de los temas para introducir los temas, como ya he dicho y de repaso. Y normalmente eso porque sí que solemos seguir el libro. Algún video alguna vez o alguna duda. Si son fundamentales porque no es lo mismo que les explique algo de boca a que lo puedan visualizar. Sobre todo en ciencias sociales y naturales que son temas más visuales pues ahí lo necesitas para explicarles las cosas con imágenes.

A- ¿Cómo has realizado las clases con los alumnos durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- Al principio yo me creé un grupo de whatsapp con los alumnos de 6º, 1 y 2º, entonces todo lo que quiero que vayan haciendo lo comento por ahí, luego les hago videollamadas de grupo. Y además me he creado un blog que ahí les pongo lo que quiero que hagan por días. Por ejemplo si me grabo algún video explicando pues lo meto ahí, o videos que ya están hechos o los juegos que quiero que hagan. Asique mediante el blog y mediante el whatsapp. Aunque normalmente me comunico con ellos por correo.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- Yo he hecho las dos cosas. He seguido el libro porque lo tengo que seguir pero a lo mejor, yo que sé, das los verbos y tienen las actividades del libro que en este caso no me han gustado mucho, pues he buscado una ficha interactiva y se lo he mezclado, vamos que he intercalado las dos cosas.

A- ¿Cómo has evaluado este último trimestre?

B- No se aun como lo hare. Tengo que rellenar informes y ver si han cumplido objetivos pero mi idea es valorar la primera y la segunda evaluación y esta tercera que me sirva para subir nota porque no me parece objetivo evaluar algo que no he visto. No te puedes fiar de que lo hayan hecho ellos, o los padres o si lo han hecho bien o mal. Además tengo un niño con autismo y no puede estar frente al ordenador, asique ese alumno tendré que ver como lo evalúo.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- Totalmente, sino no habría habido manera de comunicarnos con los padres ni alumnos, tanto eso, como para comunicarse como para expresar. Me he tenido que comprar un ordenador nuevo porque el antiguo no soportaba tanto trabajo y esas aplicaciones. Cuando se conectaba todos no funcionaba.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- No, lo único que hizo el director fue reenviarnos un curso que hacia el Csif, ya que, propusieron dos, porque había muchos maestros que no tenían ni idea. Lo bueno que tenemos es que justo antes de empezar la pandemia empezamos un curso sobre las TIC y las redes y ahora durante la cuarentena a los maestros que estábamos apuntados nos han pasado aplicaciones que podíamos utilizar y nos ha venido muy bien.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Fundamental que los maestros estén formados en esto, porque a mí por ejemplo me ha servido ser “una freak de las tecnologías” porque las meto en el aula y las meto en el cole porque es algo que ahora es fundamental para los chavales y que lo manejan mejor que

ninguno y pienso que los profes están muy perdidos y algunos no tienen ni intención de aprender. A veces pagan los alumnos lo que hacen mal los profes. Tengo una compañera de 55 años que maneja muy bien todas las redes pero tengo otros más jóvenes y que ni saben, ni quiere aprender. Así que, en resumen, eso la formación de los profes.

ENTREVISTA 4

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TIC o las redes sociales?

B- Nosotros a nivel centro sí que hemos hecho una especie de videollamadas con otros colegios un poco sobre todo en las asignaturas bilingües para que tuvieran un poco de charla o diálogo con niños de otros colegios en otros idiomas. De redes sociales, lo que usamos es para mandar y recibir información sobre el centro.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

En el colegio, te hablo concretamente de 5 y 6º, tenemos una pizarra digital en cada clase y miniortátiles. Cada alumno dispone de un ordenador, aunque no sea propio pero utilizamos prácticamente todos los días los portátiles y la PDI está encendida y al uso todos los días también, es fundamental. En 1º y 2º los alumnos tienen unas Tablet, 20 Tablet habrá más o menos, y lo que hacemos es como un alquiler de Tablet. Por medio de la plataforma del centro, los profes se van apuntando día a día y tienen que poner cuantas Tablet quieren alquilar para ese día.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

B- Si, disponemos de una plataforma que se llama educamos y la utilizamos para todo, tanto para evaluación como para comunicación, tanto para alumnos como entre el centro. Ahora durante la pandemia estamos utilizamos “Teams” que está dentro de esta plataforma.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TIC y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- Mira te explico cómo organizo yo una clase: al principio hago como 10 minutos de clase magistral pro utilizando la PDI, como tenemos libros digitales pues siempre se los abro en la pizarra digital aunque ellos no le tengan abierto, porque así todos atienden a la pizarra y luego depende de las actividades que vayamos a hacer, si hacemos actividades interactivas pues se van levantando y resolviendo en la pizarra, si son actividades cooperativas, que es como se trabaja en el colegio, los alumnos están sentados por grupos entonces se reparten dos o tres portátiles. Normalmente suelen ser dos para que trabajen

por parejas no de forma individual y que el trabajo cooperativo tenga sentido. Y la pizarra la usamos para lectura, para corregir, para hacer lluvia de ideas, también hacemos los típicos “cajut” que utilizamos las Tablet junto con la pantalla.

A- ¿Cómo has realizado las clases con los alumnos durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- Nosotros lo que hemos hecho, en los cursos superiores 4º, 5º y 6º, ha sido utilizar la plataforma “Teams” con videollamada. Yo todos los días creaba una reunión donde los chicos se iban uniendo a ella, dependiendo del día era a una hora u otra, intentaba fijarme en a hora que ellos estaban más activos. Todos los días hacíamos una videollamada, bien para corregir actividades, resolver dudas o dar alguna clase. He dado clase sobre todo de naturales, porque hay cosas como la separación de mezclas, los materiales, cosas que a lo mejor a ellos no les queda muy claro. Para matemáticas hacíamos tutoriales. Para lengua y sociales pues igual, clases o tutoriales. El caso que hemos hecho todos los días, algunos también de tutorías.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- En papel poquísimo. Es verdad que al principio si hemos estado mandando capturas a los niños sobre el libro digital porque muchos se los dejaron en el cole y así lo podían hacer. Pero vamos 10 días de la pandemia habremos usado el libro. Ha sido digital todos los días, juegos, actividades, clases, todo digital.

A- ¿Cómo has evaluado este último trimestre?

B- Nosotros hemos creado una tabla de evaluación. Es cierto que vamos a tener muy en cuenta la 1ª y la 2ª evaluación y que a la 3ª no les damos notas, sino ya del final. Además según la ley no era obligatorio evaluar la 3ª evaluación. Entonces, en la final lo que hemos hecho es hacer una especie de media. La 3ª evaluación nos ayudaba a subir si habían trabajado muy bien durante el estado de alarma, pero no puede bajar.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- Súper fundamentales. Nuestro colegio es verdad que tiene la suerte de que son muy pocas las familias que han necesitado o que se ha visto u poco entre la espada y la pared con el tema de la tecnología. También te digo que todos estos materiales que te he ido

mencionando, a las familias que lo han comunicado al centro se lo hemos prestado. Ha firmado un documento en el cual, se comprometían al buen uso de los mismos.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- Es cierto que hay 30 profesores en el cole que estamos haciendo el máster de nuevas tecnologías, entonces esos 30 llevamos ventaja. Con este tema es evaluación e innovación, pero hemos tenido la oportunidad de que, aquellos profes que estuvieran un poco más perdidos, como el informático del colegio creaba tutoriales y algún curso online porque el tema del “Teams” para ir practicando porque era algo súper nuevo para nosotros, no lo habíamos visto en la vida. No hemos hablado nada de cara al futuro porque estamos en ello.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Esto de la tecnología esta fenomenal pero donde esté el trato humano y personal, el día a día, el estar ahí, no lo cambio por nada del mundo. Y sobre todo, este era el peor momento para 6º de primaria, que es donde estoy yo, porque nos hemos perdido los mejores meses del curso. No es lo mismo a través de la pantalla.

ENTREVISTA 5

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TIC o las redes sociales?

B- No, no hacemos nada de eso

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

B- De los miniportátiles solo hacen uso los maestros y pizarra digital no tenemos. Tenemos una pantalla y proyector. Mi libro es digital y el de los alumnos es físico por tanto yo lo pongo en la pantalla, pero al no ser una pizarra digital no se puede utilizar de manera interactiva.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

B- Si tenemos una plataforma que se llama como el centro. Ahí ponemos notas, tenemos actividades, también los contactos con las familias, todos los correos, etc.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TIC y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- Las redes sociales no las he usado nunca y las TIC muchas veces. Hago muchísimas actividades en la pantalla con el ordenador, algunas también en papel pero sobre todo con el ordenador.

A- ¿Cómo has realizado las clases con los alumnos durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- Con el google meet hemos estado realizando las clases online. Se hace a través de videollamada. Es como una clase normal lo único que no les tengo delante.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- Ambas. Yo he seguido mi libro y además hemos hecho cosas en internet. El libro le seguimos siempre porque considero que guía a los niños correctamente y engloba todos los contenidos necesarios. Y, por otro lado, hemos utilizado también las TIC porque no les tengo delante y es imprescindible para trabajar si las clases no son presenciales.

A- ¿Cómo has evaluado este último trimestre?

B- Tenemos ahora los exámenes que les vamos a hacer de forma virtual, pero desde la dirección nos han dicho que tenemos que poner en las notas observaciones de cómo han ido, para en este caso, evitar la nota numérica.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- Si, ambas han sido fundamentales para establecer comunicación, poder realizar las clases y continuar con las actividades y ejercicios previstos.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- No, la verdad que no nos han dicho nada y pienso que aunque se ha visto claramente que es necesaria una formación para todos los maestros y alumnos, cuando pase el tiempo harán otra vez como si nada hubiese pasado.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- La educación online no sirve para los niños. Por mucha tecnología que haya se estropean el trabajo cooperativo. Los recursos son más limitados. Y el gobierno podría evitarse el decir que la 3ª evaluación no cuenta, porque en muchos casos se ha conseguido que el alumnado no trabaje absolutamente nada.

ENTREVISTA 6

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TIC o las redes sociales?

B- No, a nivel centro no hacemos nada de eso, ni a nivel general usándolas, ni donde se fomenten.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

B- No tenemos ni pizarra digital ni miniportátiles.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

B- Si existe una, pero la utilizamos con los alumnos, con las familias no. Es una plataforma propia del centro. Además también usamos el google classroom, compaginamos ambas. Esta última la estamos utilizando ahora porque la del centro la están reformando y haciendo un campus virtual.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TIC y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- Sí. Suelo hacer “cajuts” y actividades de ese estilo. Además les mando trabajos para que hagan con el ordenador.

A- ¿Cómo has realizado las clases con los alumnos durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- A través del google classroom y mediante trabajos personales. Además con el “Meet” de google, hemos hecho clases online todos los días

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- En mi caso solo las TIC.

A- ¿Cómo has evaluado este último trimestre?

B- Yo he evaluado conceptos, procedimientos y actitudes. Los conceptos a través de exposiciones online y trabajos teóricos desarrollados a partir de internet. Las actitudes

que las he evaluado a partir de la participación en las clases online a través de videollamada. Y los procedimientos a través de retos relacionados con las asignaturas.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- Si porque yo sino no podría haber realizado ninguna clase ni podría haber estado en contacto con los alumnos.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- Se ha hablado de utilizarlas mucho más de cara al curso que viene, sobretodo la plataforma, pero no se ha hablado de que nos vayan a formar más, ni a profesores ni a alumnos. Pero, sí que a partir de ahora, se tendrán mucho más presentes.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Que sí que es verdad que aumentando el uso de las nuevas tecnologías, de alguna manera estaremos más formados, pero que echo en falta que nos hayan mandado cursos o que hayan ampliado la formación específica sobre las mismas y más después de lo que ha pasado que ha quedado claro que sin las TIC o las redes no habríamos podido continuar con el curso.

ENTREVISTA 7

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TIC o las redes sociales?

B- No, en el centro no hacemos nada.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

B- Si, tenemos pizarra digital y ordenadores normales. Sobre todo hay una asignatura en la que el profesor da mucho uso a la pizarra digital. En el resto de asignaturas utilizamos los ordenadores porque tenemos aplicaciones específicas que tienen descargadas en ellos. Así que si podríamos decir que las utilizamos, aunque en el resto de asignaturas usamos mucho la pizarra tradicional.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

B- Si, la de “classroom” o el aula virtual propia del colegio. Ahora durante la pandemia hemos utilizado más “classroom”. Para las clases hemos utilizado la red social “Meet”.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TIC y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- Si, lo que he dicho ya sobre las asignaturas y ahora damos mucha utilidad al email. Durante el curso los profesores nos mandan varios correos informativos sobre lo que se va a hacer al día siguiente o para explicar actividades.

A- ¿Cómo has realizado las clases durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- Al principio no hacíamos ninguna videollamada, pero después empezaron a hacer varios días a la semana. Tan solo una profesora mantenía el horario habitual de las clases y las hacíamos todas a través de “Meet”. Normalmente nos han mandado tareas y ya está. Las clases online solo cuando tenían que explicar algo, para hablar de la asignatura, etc.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- Libros de texto no tenemos como tal, pero casi todos los trabajos los teníamos que hacer en papel. En una asignatura hemos estado utilizando continuamente una aplicación

que se llama “topcash” para hacer el plano, la vista y demás y en otras asignaturas he tenido que hacer exámenes en el ordenador tipo test sobretodo.

A- ¿Cómo te han evaluado este último cuatrimestre?

B- No sabemos muy bien cómo van a evaluarlo porque aún estamos esperando respuestas pero creemos que valdrán lo mismo los trabajos que hemos realizado en papel que los exámenes online y si contará haber asistido a las clases a través de “meet”.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- Si porque si no hubiese sido casi imposible seguir con el curso y las clases de un forma normal. Gracias a las tecnologías de la información y la comunicación hemos podido seguir avanzando con los conocimientos y poder estar informados, ya que, no podíamos salir de casa. No íbamos a ir a casa de los profesores a que nos dijese las tareas, asique gracias a ellas hemos podido terminar el curso con “normalidad”.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- A nosotros no nos han hablado de darnos formación pero a los profesores durante la pandemia yo creo que sí que les han estado enseñando porque por ejemplo una de las profesoras al principio no tenía ni idea de utilizarlas y a lo largo del cuarentena se la ha visto una evolución bastante notable y se ha sabido situar. No sé si habrá estado investigando sola o la han estado ayudando pero bueno, sobre eso no tengo información como tal. Es cierto que mis profesores no son muy mayores y eso puede haber influido a que más o menos supiesen todos desenvolverse.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Pues que a ver cómo avanza lo de las TIC y las redes sociales porque lo mismo al año que viene nos toca hacerlo todo online. Pero aún no sabemos qué va a pasar con todo esto, esperemos que podamos estar todos bajo las mismas condiciones y que no nos digan que pueden ir unos y otros no.

ENTREVISTA 8

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TIC o las redes sociales?

B- En mi caso, en alguna ocasión nos han avisado de charlas que prepara el centro y utilizar la pantalla para proyectar presentaciones virtuales, poner videos o mostrarnos alguna información adicional, pero jornadas específicas sobre las TIC no.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

B- Tenemos disponibles miniportátiles y en muchas clases son necesarios porque nos mandan seguir lecturas online, actividades virtuales o participación en foros. Pizarra digital no tenemos. Sí que disponemos de proyector y pantalla que utilizamos en casi todas las clases.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

B- Si, disponemos de una plataforma virtual y la usamos todos los días y en todas las asignaturas. A través de ella se comunica el centro y el alumnado.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TIC y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- En todas las asignaturas hacemos uso en alguna ocasión de los miniportátiles y de la pantalla y el proyector donde los maestros nos muestran lo que van buscando en el ordenador o las tareas de la plataforma que siempre las suben ahí para tenerlas registradas desde ahí. También utilizamos las redes sociales como por ejemplo YouTube donde nos muestran el visionado de videos explicativos o charlas importantes o Twitter donde a veces leemos tuits relacionados con el tema que estemos en cada caso.

A- ¿Cómo has realizado las clases durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- En alguna asignatura nos han dado clase online a través de videollamada, pero no en todas. Por norma general nos hemos comunicado a través de la plataforma y el email. Los trabajos previstos los hemos realizado igual, lo único que no hemos podido trabajar de forma grupal.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- Hemos trabajado solo a través de las TIC. Sí que hemos tenido que leer artículos relacionados con el tema que tocase pero lo hemos hecho a través de la plataforma en todos los casos. Los exámenes también los hemos realizado a través de la plataforma y los contenidos, de la misma forma, los teníamos subidos en forma de presentaciones.

A- ¿Cómo te han evaluado este último trimestre?

B- A través de los exámenes y trabajos realizados a lo largo de la pandemia nos han evaluado. En un principio también contaba el esfuerzo realizado pero a lo largo de la pandemia es un poco difícil de evaluar.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- En mi caso si porque todo lo hemos trabajado a partir de ellas. Sino las hubiésemos usado, no podríamos haber seguido el curso del 3º trimestre ni terminado el curso.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- Se ha hablado de cara al curso que viene poner a disposición del alumnado cursos sobre las nuevas tecnologías, e imagino que para los profesores también aunque de eso no nos han dicho nada.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Si, que en mi caso no hemos tenido ningún problema porque ya incluíamos las nuevas tecnologías y las redes e nuestro día a día, pero tengo amigos que me han comentado que ha sido un caos en sus centros. Había profesores que no sabían desenvolverse bien y alumnos que tampoco y no han hecho para aprender. Creo que no debemos olvidar la importancia de que las TIC están inmersas en nuestras vidas desde hace tiempo y que dentro del ámbito educativo, todos deberíamos de saber cómo funcionan correctamente. Estar formados en esto significa, en parte estar preparados para el futuro.

ENTREVISTA 9

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TIC o las redes sociales?

B- Si hemos realizado jornadas en las que no han sido las protagonistas pero si se han desarrollado a partir de ellas, en contadas ocasiones. Como por ejemplo hemos hecho videollamadas a Alemania y Francia para mantener conversaciones con los alumnos de allí.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

B- Miniportátiles no tenemos, pizarra digital si pero no en todas las clases. La verdad que la pizarra digital la usamos bastante. Nos suelen poner ahí resúmenes ya apuntes digitalizados, videos explicativos o actividades interactivas. Sobre todo la usamos en inglés.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

B- A través del portal de educación estamos conectados entre todos y el centro tiene una página web propia pero no la usamos más que para hacer algún test de orientación y poco más.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TIC y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- Pues depende, si hay que poner algún video para ampliar la explicación. La verdad que lo típico, tampoco hacemos mucho más. Pero si pienso que son fundamentales y más ahora con lo que ha pasado. Creo que deberían habernos formado antes para utilizarlas correctamente y no el descontrol que ha sido. Siempre hay que estar preparado en eso, no tenemos que esperar a que lleguen situaciones extremas. Además para el futuro, porque cada vez se dominan más cosas a través de internet.

A- ¿Cómo has realizado las clases durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- Clases hemos tenido muy pocas, 2 clases por semana de 2 asignaturas. Hablábamos con el resto de profesores a través del portal, mandaban tareas por ahí y poco más.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- Más bien hemos utilizado las TIC. Sí que hemos seguido algún libro de texto con sus actividades pero muy pocas. Casi todo lo hemos trabajado a través del ordenador, formato Word, actividades interactivas, etc.

A- ¿Cómo te han evaluado este último cuatrimestre?

B- Con los ejercicios y trabajos que hemos estado realizando, exposiciones grupales e individuales a través de videollamada, también ahora estamos teniendo algún examen online o a través de videollamada.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- Si, sino no nos podríamos haber comunicado ni seguir con el curso.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- No, no nos hablado de hacer ningún curso. Y de los maestros no tenemos información pero se ha visto una mejora en ellos a lo largo del estado de alarma.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Pues que creo que deberían intentar enseñarnos más a través de las TIC, aunque creo que lo tendrían que haber hecho antes. Como he dicho, ahora no se ha podido evitar su uso y se ha demostrado que sino no podríamos haber seguido adelante. Cada vez la enseñanza habitual se va quedando atrás y debemos de estar preparados para todo.

ENTREVISTA 10

A- De la mano de la dirección del colegio, ¿realizáis alguna actividad o jornada nivel centro a través de las TIC o las redes sociales?

B- No, ninguna.

A- En el colegio ¿hacéis uso de la pizarra digital o miniportátiles? ¿De qué manera?

B- Si, tenemos pizarra digital en todas las clases. Normalmente la usamos para hacer actividades interactivas o ejercicios, también nos ponen videos explicativos, resúmenes para repaso etc. Pero usamos más la pizarra tradicional.

A- ¿Disponéis de una plataforma virtual en la que estáis conectados con alumnos y familias? ¿Dirías que la dais mucho uso o poco uso?

B- Utilizamos la página web del colegio para estar conectados pero solo maestros y familias, nosotros como alumnos de momento no le damos uso.

A- Dentro del aula, ¿en qué actividades o rutinas incorporas las TIC y las redes sociales? ¿Crees que son fundamentales?

B- Algunas veces si, como he dicho durante las clases utilizamos la pizarra para apoyar las explicaciones o repasar. Hemos usado los ordenadores también en contadas ocasiones, pero ordenadores de mesa de la sala de informática, miniportátiles no tenemos. Y alguna red social para buscar información.

A- ¿Cómo has realizado las clases durante estos meses ante el estado de alarma por pandemia?

B- No hemos seguido el horario, hemos tenido muy pocas clases. Se han realizado por video llamada a través de aula virtual de “Teams”, que es una aplicación que hay dentro de la página de “educacyl”. Ahí tenemos un grupo y hablamos o hacemos las videollamadas. Yo pongo en google el portal de educación de castilla y león y ahí dentro tengo el “Teams”.

A- ¿Habéis realizado actividades a través de las TIC o las redes sociales o, en cambio, has preferido seguir el libro de texto y las actividades en papel?

B- Hemos realizado las dos, pero sobretodo hemos usado el “Teams”, que ahí ha sido por donde más hemos trabajado.

A- ¿Cómo te han evaluado este último cuatrimestre?

B- En mi curso no hemos hecho exámenes, nos evaluarán a través de los ejercicios interactivos o en papel que hemos realizado estos meses.

A- Bajo tu punto de vista, ¿dirías que las TIC y las redes han sido fundamentales durante el estado de alarma por pandemia?

B- Sí, porque si no, no podríamos haber trabajado ni nos podríamos haber comunicado.

A- ¿Se ha hablado en el centro del incremento de formación de las mismas tanto para alumnos como para maestros?

B- No, no nos han dicho nada que sepamos nosotros.

A- Algún detalle que quieras añadir.

B- Se ha demostrado la importancia de las TIC pero que algunos profesores no sabían usarlas muy bien y se ha notado la desorganización.