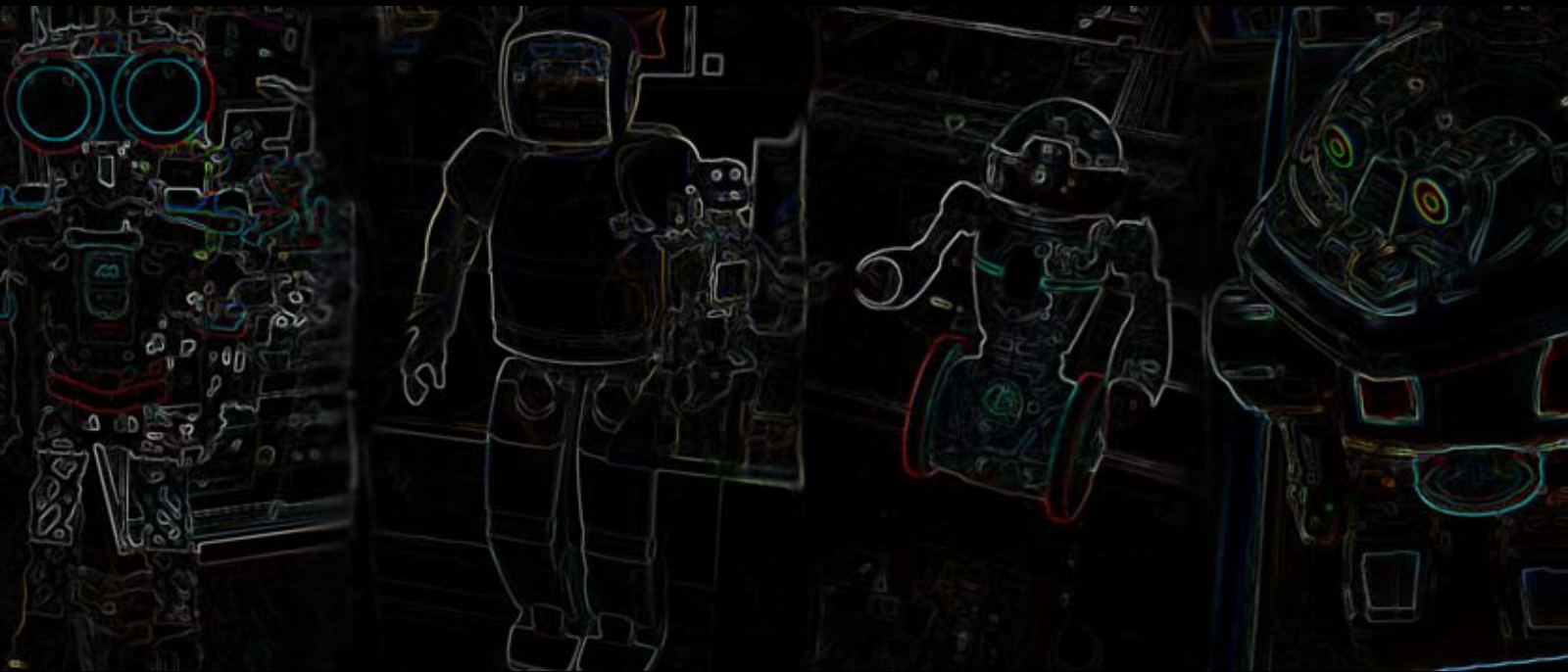


# EDUNOVATIC2018

## CONFERENCE PROCEEDINGS



3rd Virtual International Conference  
on Education, Innovation and ICT

17 - 19 December, 2018

# **EDUNOVATIC 2018**

## **CONFERENCE PROCEEDINGS**

3rd Virtual International Conference on  
Education, Innovation and ICT

17 - 19 December, 2018

Publisher: Adaya Press  
H. H. van Brabantplein, 16  
5611 PE Eindhoven, The Netherlands  
editor@adayapress.com  
[www.adayapress.com](http://www.adayapress.com)

Editor: REDINE  
Text © The Editor and the Authors 2019  
Cover design Adaya Press  
Cover image © Adaya Press  
[www.edunovatic.org](http://www.edunovatic.org)

**ISBN** 978-94-92805-08-9

Adaya Press is an independent Open Access publisher that publishes books, monographs, edited volumes, textbooks, conference proceedings and book reviews in different languages. All publications are subject to double-blind peer review. For further information on review policies please visit <http://www.adayapress.com/author-guidelines/>

This work is published under a Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>). This license allows duplication, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format for non-commercial purposes and giving credit to the original author(s) and the source, providing a link to the Creative Commons license and indicating if changes were made

License: CC BY-NC 4.0



---

**Suggested citation:**

REDINE (Ed.). (2019). *Conference Proceedings EDUNOVATIC 2018*. Eindhoven, NL: Adaya Press.

# La tecnología digital y el fomento de la lectura en Educación Superior

**Eva Álvarez Ramos**

*Universidad de Valladolid, España*

**Leyre Alejaldre Biel**

*Columbia University, Estados Unidos*

**Lucía Valle Gómez**

*Universidad de Valladolid, España*

## Resumen

En el presente trabajo, pretendemos dar cuenta de dos experiencias concretas de animación a la lectura en Educación Superior. El proyecto piloto de implantación de iTunes U en la Universidad de Valladolid se inició en el año 2010 en el Campus de Segovia y nos llevó a generar una serie de *podcast* de promoción lectora. El desarrollo lógico de este proyecto desembocó, empujados por los avances tecnológicos, en una modificación de las herramientas digitales empleadas y cambiamos el uso del *podcast* por el vídeo, y la plataforma iTunes U por YouTube. En este trabajo reflexionaremos sobre la lectura en la Educación Superior, trataremos el uso de las nuevas tecnologías y su aplicación directa en programas de animación a la lectura y mostraremos cuáles han sido los principales inconvenientes de su implantación, cómo se ha producido el desarrollo de estos proyectos y las conclusiones extraídas de estas experiencias.

*Palabras clave: animación a la lectura; Educación Superior; podcast; booktuber.*

## 1. La lectura en la Educación Superior

La lectura sigue siendo uno de los asuntos pendientes de la educación en general, tanto en niveles inferiores obligatorios como en la educación superior. Sus beneficios son variados, así, tal y como reconoce Fernando Vázquez Rodríguez “además de las funciones utilitarias de la lectura, especialmente para capturar información o profundizar en una disciplina, la lectura es una vigorosa mediación pedagógica para fomentar los procesos superiores del pensamiento, la interdisciplinariedad y el desarrollo personal de la apertura de horizontes” (2013: 78). El proceso de lectura debe ser entendido como un diálogo del lector con el libro y con los otros lectores. Un diálogo abierto, plural y libre.

Hemos de replantearnos cómo se produce la conexión del alumno con la lectura en el ámbito universitario. El alumno combina la lectura teórica (el trabajo lector), con la lectura como deleite. El hecho de que lecturas que podrían ser lúdicas se muestren como obligatorias genera una respuesta de rechazo por parte del discente que puede desembocar en un abandono temporal del placer de leer.

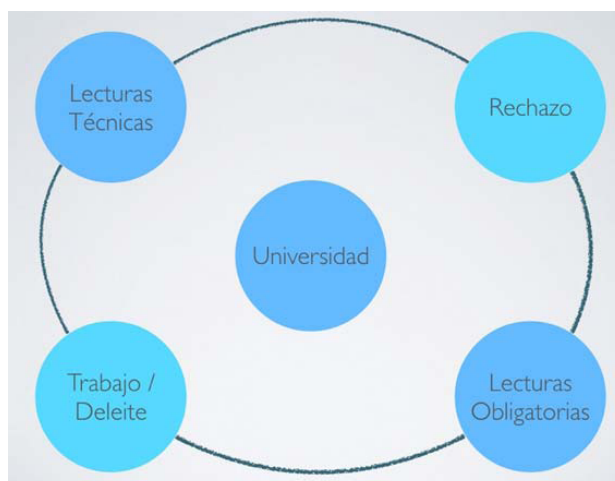


Figura 1. Tipo de lecturas y actitud del discente universitario.

Este tipo de lectura convierte el libro en un instrumento de tortura (Rodari, 2003), transforma a los lectores en acérrimos enemigos de la literatura, desencadena una ignorancia generalizada y lastra sin remedio la creatividad y la imaginación. La animación a la lectura debe realizarse desde la libertad, huyendo de la imposición y evitando en todo momento cualquier trabajo relacionado con la actividad lectora. Hay que eliminar todo aquello: examen, crítica, resumen... que no sea, simplemente, el hecho de leer. Lo importante es la libertad, para elegir qué leer, para comentar, para leer dónde y cuándo se quiera.

Joan Carles Girbés (2012) señalaba muy cabalmente cuáles eran los principales errores cometidos por padres, formadores y mediadores en la promoción de la lectura. Entre ellos hemos destacado los siguientes, por ser los que mejor vienen a constatar las afirmaciones vertidas. Y los que mejor ponen en evidencia la máxima de que si queremos lectores ávidos y felices, hemos de soltarles las riendas y permitirles que escojan su propio camino, su propio libro:

- Oblígalos a leer.
- Menosprecia sus gustos y no respeta su criterio.
- Impones lecturas.
- Pídeles que te hagan un resumen.
- Controla todo lo que leen.
- Relaciona los libros sólo con los deberes.

La afición a la lectura se despliega cuando hablamos de un acto libre, cuando no la concebimos como un trabajo, sino como algo placentero. Para Eveline Charmeux (2002), existen específicamente dos clases de lectura la funcional y la de placer, esta última es la que debe primar en todo proceso en el que se pretenda fomentar la lectura. Evitaremos así el rechazo consiguiendo que el discente se sienta atraído por la literatura y su entorno.

## 2. Los proyectos *Libros en la calle* y *Childbooktubers*

La plataforma iTunesU nació en el año 2007, dentro de la compañía Apple con el fin de recopilar materiales didácticos gratuitos y servir de repositorio docente. Permite usar recursos audiovisuales lo que contribuye a la difusión lectora y además a partir de 2009 cada universidad o centro de estudios pudo disponer de su propio canal, lo que permite tener agrupado todos los contenidos bajo un mismo epígrafe.

El proyecto piloto de implantación de iTunes U en la Universidad de Valladolid se inició en el año 2010 en el Campus de Segovia y con él se intentaba ampliar la oferta multimedia a través de esta plataforma de aprendizaje de Apple. Se pretendía aprovechar este canal de comunicación para distribuir material docente y poder enriquecer así los planes de estudio con cierto contenido digital. Hemos de reconocer que fuimos pioneros en el uso de esta plataforma y que el proyecto *Libros en la calle*, que perseguía, mediante la creación de podcast de audio y vídeo en los que se reflexionaba y se comentaban libros de lectura, ser un punto de encuentro con las experiencias lectoras de los alumnos que libremente quisieran implicarse, adelantándonos al fenómeno de los *booktuber* tan de moda en la actualidad.

El hecho diferencial de este proyecto, frente a otras instituciones presentes en la plataforma, radicaba en que eran los propios alumnos los que generaban los contenidos. Debido al gran éxito de participación y consumo de los *podcast*, se estableció una estrecha relación con profesorado del Campus de Soria de la UVa, que también quisieron participar en el mismo. *Libros en la calle* se configuró como un proyecto colaborativo, un lugar para el encuentro de lectores donde se podían comentar todos aquellos libros que más nos habían gustado o que menos, porque también en el proyecto había sitio para la crítica, sea sutil o despiadada. Cada lector puede opinar libremente sobre lo leído y dejar a los futuros lectores sus impresiones de lectura. Es precisamente la lectura crítica una de las mejores herramientas en la promoción lectora de la Educación Superior (Alarcón Pérez y Fernández Pérez, 2006).



Figura 2. Carátula del proyecto

Comenzamos el proyecto con alumnos de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones públicas de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del campus de Segovia, de la Universidad de Valladolid. Cursos primero, segundo o tercero. Si hemos de especificar la participación, se implicaron más los alumnos de primer curso y no podemos decir que la participación fuera más elevada en uno u otro género, pues tanto hombres como mujeres participaron equitativamente en el proyecto. Más tarde, alumnos de la Facultad de Traducción del campus de Soria se unieron a dicho proyecto, de la mano de la doctora María Teresa Sánchez Nieto, del departamento de Lengua Española de la Uva. Durante el tiempo que duró el proyecto comentamos los siguientes libros:

- *Donde el corazón de lleve*, de Susana Tamaro,
- *Los pilares de la tierra* de Ken Follet,
- *Anochecer* de Isaac Asimov,

- *Cien años de soledad* de Gabriel García Márquez,
- *Momo* de Michael Ende,
- *Melocotones helados* de Espido Freire
- *Opiniones de un pasayo* de Heinrich Böll.

Efectivamente algunas obras tienen mayor calidad que otras, pero recuerden que en este proyecto no es labor del profesor entrar a juzgar la elección de los alumnos, sino acompañar sus comentarios y aportar aquellos datos o relaciones con otros libros que le vienen a la mente. Todo ello hecho desde la postura de otro lector, no de profesor que teoriza sobre el texto.

La segunda fase del proyecto nos lleva a la plataforma Youtube. Pretendemos establecer un canal de *Booktube*, lugar en el que los alumnos hablarán de sus libros. Los *booktuber* son jóvenes de edades comprendidas entre los 15 y los 25 años que se posicionan como principales promotores de la lectura en el ámbito juvenil (Monteblanco, 2015, Álvarez Ramos y Romero Oliva, 2018). Existen múltiples canales con millones de seguidores. Un *booktuber* puede hacer reseñas, *bookhails* o presentación de las novedades editoriales; *booktalks* o charlas de varios lectores sobre un libro, *booktags*, momentos para responder a las preguntas de sus seguidores o *bookshelf tours*, es decir enseñar las librerías de su casa y mostrar qué libros pueblas sus estanterías. El planteamiento y el espíritu del programa sigue siendo el mismo, pero al dinamizar los comentarios y esperamos llegar a mucha más gente. En este caso los alumnos implicados pertenecen al Doble Grado de Educación Primaria e Infantil y llevan a cabo sus recomendaciones como una actividad más de la asignatura de cuarto curso Literatura Infantil. En sus vídeos recomiendan libros infantiles o juveniles que les han marcado en algún momento de su vida. No hay nada mejor que comentar sobre aquello que conocemos y que en algún momento logró emocionarnos. Las elecciones son muy variadas, casi todos ellos han recuperado algún libro de su infancia y para hacer su crítica literaria han recurrido a familiares, para revivir las lecturas pasadas, y traer a la memoria aquellos momentos de gozo y disfrute literario.

### 3. Conclusiones

De momento el proyecto se ha mantenido dentro de los límites físicos del aula. No hemos dado el salto a las redes por diferentes motivos, pero el primero de ellos tiene que ver directamente con los reparos de los alumnos a ver expuesta públicamente su imagen. Son muchos los que plantean inconvenientes a publicar en abierto sus contribuciones. Esperamos publicar en breve varias de las reseñas, de aquellos alumnos que no han puesto pegas a difundir sus trabajos y poder seguir ampliando el gran repositorio literario de este proyecto, *Childbooktube*.

El éxito de los proyectos radica, principalmente, en la libertad de elección del alumno. Una libertad entendida de manera dual: eligen qué es lo que quieren leer y pueden hablar de manera independiente y sin censuras de sus experiencias lectoras. Tenemos que huir de todo lo que represente una imposición, de ese lastre que encierra la etiqueta “lecturas obligatorias” que ya de por sí despierta rechazo en el receptor. Del mismo modo, creo que es recomendable evitar las interpretaciones únicas y canónicas, dejemos que los alumnos opinen lo que quieran, démosles voz. No es labor del profesor entrar a juzgar la elección de los alumnos, ni debe juzgar sus gustos. No debemos tampoco olvidar toda la problemática derivada de la didactización de la literatura, del valor funcional que se le da a la misma: resúmenes, ejercicios de comprensión. Lo importante en esta cruzada es ganar lectores, no perderlos.

## Referencias

- Alarcón Pérez, L., y Fernández Pérez, J. (2006). La lectura crítica como herramienta básica en la educación superior. *Graffylia: Revista de la Facultad de Filosofía y Letras*, 6, 46-55.
- Álvarez Ramos, E., y Romero Oliva, M. F. (2018). Epitextos milénicos en la promoción lectora: morfologías multimedia de la era digital. *Letral*, 20, 71-85.
- Girbés, J. C. (2012). *Llegir per a créixer. Guia pràctica para fer fills lectors*. Valencia: Bromera.
- Monteblanco, L. (2015). Comunidades en red en la Sociedad de la Información: informan, comunican, conectan. El fenómeno *Booktube*. *Informatio*, 20(1), 49-63.
- Rodari, G. (2003). Nuevas maneras de enseñar a los niños a odiar la literatura. *Educación y Biblioteca*, 138, 18-22.
- Vásquez Rodríguez, F. (2013). De lectores, leedores y otras consideraciones sobre las prácticas de lectura en educación superior. *Revista de la Universidad de La Salle*, 62, 77-91.