

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“INFORME SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR EN
PARAGUAY”**

JAVIER ALONSO LUQUERO

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, NOVIEMBRE 2019



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2019/2020

TRABAJO FIN DE GRADO

**“INFORME SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR EN
PARAGUAY”**

Trabajo presentado por: JAVIER ALONSO LUQUERO

Firma:

Tutor: JOSE ANTONIO SALVADOR INSUA

Firma:

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, Noviembre 2019.

Índice

Índice	5
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. DEMOGRAFÍA Y PANORAMA GENERAL.....	9
2.1. Historia.....	9
2.2. Panorama general	10
2.3. Situación y superficie.....	11
2.4. Demografía.....	13
3. ECONOMÍA.....	14
3.1. A qué se dedica Paraguay	14
3.2. Análisis por sectores de la economía	14
3.2.1. Sector primario.....	15
3.2.2. Sector secundario.....	15
3.2.3 Sector servicios.....	16
3.3 . Análisis gráficos macroeconómicos	17
4. EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN.....	25
4.1. Apertura comercial.....	26
4.2. Socios comerciales.....	26
4.3. Análisis graficas exportación e importación	27
4.4. Intercambios comerciales.....	30
4.4.1 Flujos de exportación española y sus zonas.....	36
5. Inversión extranjera	40
5.1. Maquila.....	40
5.2. Otras leyes que incentivan la inversión	43
5.3. inversión extranjera por países y sectores	44
5.4 Inversión española en el país.....	47
6. El Mercado del vino en Paraguay en relación con la exportación Vallisoletana.....	49
6.1 El Mercado del vino en Paraguay.....	49
6.2. Principales actores en el mercado y percepción del producto español	50
6.3. Análisis de los gráficos relativos a la exportación de vinos españoles y vallisoletanos a Paraguay.....	51
7. Comercio transfronterizo	57
8. Conclusiones	58
Bibliografía.....	61
9. Anexos	64

9.1	Anexo 01. Panfleto de Registro industrial.....	64
9.2	Anexo 02. Formulario de Registro industrial.....	67
9.3	Anexo 03. Fotografías en la cámara de importadores de electrónica y electrodomésticos del Paraguay (CIEEP)	83

1. INTRODUCCIÓN

No hay ningún estado en el mundo que se pueda considerar autosuficiente y que no precise de la colaboración de otros, incluso las naciones más prosperas carecen de algunos recursos que no poseen, así por medio de acuerdos y negociaciones logran suplir estas necesidades.

En el mundo globalizado en el que nos encontramos hoy día las relaciones internacionales son una necesidad para todos los países, puesto que una nación no puede alcanzar un desarrollo integral sin acuerdos con otros territorios. En cada territorio debido a sus condiciones particulares se producen un tipo determinado de bienes, así pues “los países eligen especializarse para poder comerciar en actividades donde tiene cierta ventaja” (David Ricardo 1817)

Es en este contexto global donde se plantea el caso de estudio de Paraguay, un país que, aunque juega un papel modesto en la escena internacional, ha experimentado un gran desarrollo socioeconómico durante los últimos años, siendo uno de los países de Latinoamérica con mayor ritmo de crecimiento.

La apertura de su economía y el buen desempeño de su modelo productivo, han llevado al país a casi triplicar su renta per cápita en la última década.

Durante el presente trabajo se realizará un análisis de la economía del país, destacando sus puntos fuertes como es la producción de materias primas agrícolas o la generación de energía hidroeléctrica y también sus puntos débiles como la ausencia de un sector industrial consistente.

También se estudiarán las importaciones y exportaciones del país con el objetivo de averiguar su diversificación o concentración tanto en productos como en mercados de destino, así como las relaciones bilaterales con España, además de las políticas de atracción de inversión extranjera puestas en marcha por el gobierno de Paraguay.

Se analizarán las relaciones comerciales que el país sudamericano mantiene con Valladolid, para lo cual dedicaremos un pequeño apartado al mercado del vino en Paraguay

Y por último trataremos el comercio transfronterizo desde el caso particular de Ciudad del Este, donde tuve la oportunidad de entrevistarme con funcionarios del ministerio de Industria y Comercio y también con trabajadores de la cámara de importadores de artículos de electrónica con el fin de recabar información para incluirla en este trabajo de fin de grado.

2. DEMOGRAFÍA Y PANORAMA GENERAL

2.1. Historia

Para entender mejor la situación actual de Paraguay es preciso conocer algunos detalles desde el origen de su historia hasta la época contemporánea.

Antes de la llegada de los primeros descubridores en 1515 el territorio de Paraguay estaba habitado por tribus indígenas conocidas colectivamente como Guaraníes, en 1537 aventureros españoles levantaron sobre el río Paraguay el fuerte llamado Nuestra Señora de la Asunción, el cual da origen a la ciudad que hoy día conocemos como su capital, desde aquel momento la colonia, junto con el territorio de la Argentina actual fueron gobernados conjuntamente desde el virreinato de Perú.

A finales del siglo XVI, los jesuitas habían constituido mediante sus misiones pequeñas comunidades habitadas por indios preservando la identidad cultural guaraní, estas comunidades recibieron el nombre de reducciones, la orden de los jesuitas llegó a ser el poder más importante en la colonia tanto es así que en 1750 cuando el rey Fernando VI de España cedió siete reducciones del Paraguay a Portugal, los jesuitas apoyaron la revuelta guaraní contra la transferencia.

Finalmente, en 1767 los misioneros fueron expulsados del país, año en el cual España creó el virreinato de la plata.

En 1811 Paraguay proclamó su independencia y desde entonces el país conoció una sucesión de regímenes, basados en la autocracia y el aislamiento como medio para evitar la absorción por parte de sus poderosos vecinos, hasta que en 1865 se produce la guerra de la triple alianza o guerra del Paraguay, donde el país entra en conflicto contra Argentina, Brasil y Uruguay y las consecuencias tienen efectos devastadores, se produjo un genocidio donde Paraguay perdió dos terceras partes de su población, en su mayoría del sexo masculino, además se vio obligado a ceder parte de sus territorios y su economía quedó destrozada, lo que lastró su futuro.

A principios del siglo XX Paraguay atravesó un periodo de inestabilidad política con varios cambios de gobierno, el descubrimiento de petróleo en la región del Chaco, generó conflictos con Bolivia en la frontera y así en 1828 estalló la guerra del Chaco tras la cual en 1935 Paraguay salió victoriosa y recibió las tres cuartas partes del Chaco Boreal. Es a partir de entonces que el gobierno paraguayo se orientó hacia profundas reformas económicas y sociales.

Paraguay vivió una alternancia entre los liberales y los conservadores hasta que en 1954 Alfredo Stroessner se convirtió en dictador de Paraguay.

Tras algo más de tres décadas, un golpe de estado militar apoyado por el partido liberal trajo en 1989 la caída del régimen de Stroessner, que finalmente tras un periodo de transición culminó con las primeras elecciones democráticas

del país en 1993, durante aquel periodo de transición bajo el gobierno provisional, el país dio sus primeros pasos a la apertura internacional, firmando en el tratado de Asunción celebrado en 1991 la adhesión al Mercosur junto con Argentina Brasil y Uruguay.

Respecto a la historia más reciente del país, cabe destacar que en el año 2012 el que fuera presidente Fernando Lugo fue destituido como tal en el parlamento a través de una moción de censura, lo que dio lugar a una crisis institucional que duró algo menos de un año, en la cual el Mercosur excluyó temporalmente a Paraguay en la toma de decisiones.

Tras aquel suceso Paraguay celebró unas nuevas elecciones y formó un nuevo gobierno, reestableció el orden y continuo con la senda de la estabilidad macroeconómica y progreso que muestra en la actualidad.

2.2. Panorama general

Mapa 1: Mapa de situación de Paraguay en América del Sur



(Mapsland, 2019)

Paraguay situado en el centro de Sudamérica, es un país de dimensiones algo más reducidas que España, pues tiene una superficie de 406.752 km² frente a los 505990 km² que tiene nuestro país. Nos encontramos ante un país con una baja densidad de población pues en el viven tan solo 6.953.646 personas y la esperanza de vida es de 74 años.

A comienzos de la década de los 2000 el país presentó un fuerte fenómeno migratorio, Paraguay llegó incluso a ser el colectivo nacional que

mostró en términos relativos el mayor porcentaje de crecimiento dentro de la población migrante residente en España. Los 300.000 residentes se ubicaron principalmente en Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia, precisamente el dato coincide con las ciudades desde las que más se exporta al país sudamericano.

Aunque con la ralentización de la economía española, las expectativas de conseguir un trabajo en nuestro país bajaron lo que produjo una caída en el flujo migratorio.

Al mismo tiempo durante los últimos años se ha producido en el país sudamericano un fuerte éxodo rural hacia los núcleos urbanos, según datos de la Dirección de Encuestas y Censos de Paraguay, La población urbana en la actualidad aglutina el 61% de la población, cuando a finales de los años 50 representaba tan solo el 35%. (Dirección General de Estadísticas y Censos, 2019)

2.3. Situación y superficie

Mapa 2: Mapa político de Paraguay



(Mapsofworld, 2019)

Paraguay limita al norte con Bolivia y Brasil y al sur con Argentina, estamos ante un país que no tiene acceso al mar, no obstante, cuenta con dos importantes puertos fluviales como son el puerto de Asunción y el de Villeta ambos situados en el departamento central, aunque más adelante veremos que

también tiene acuerdos en lo comercial con algunos puertos de sus socios del Mercosur, como, por ejemplo, el puerto de Paranaguá en Brasil o el de Montevideo en Uruguay.

De igual manera a pesar de carecer de litoral, Paraguay utiliza el transporte fluvial para el acarreo de mercancías, principalmente a través de los ríos Paraguay y Paraná.

Mapa 3: Mapa hidrográfico de Paraguay



(Edu.Gob.Py, 2019)

El territorio de Paraguay se encuentra dividido por el río homónimo en dos regiones claramente diferenciadas. La occidental que recibe el nombre de Chaco y la oriental

la primera a pesar de representar el 60% de la superficie del país apenas concentra un 2% de la población, esto se debe a que el Chaco presenta una climatología extrema, y su tierra es árida y seca, mientras que la parte Oriental del país cuenta con abundantes recursos hídricos y un gran potencial para el aprovechamiento agropecuario.

El país tiene dos estaciones climáticas anuales, una cálida y lluviosa de octubre a mayo, y otra fresca y seca de junio a septiembre, la primera con una temperatura media de 31,5°C y la otra con temperaturas generalmente suaves que pueden bajar hasta los 10 grados, debido al modelo productivo del país, basado en la explotación agrícola y la generación de energía hidroeléctrica, es importante tener en cuenta la incidencia climatológica.

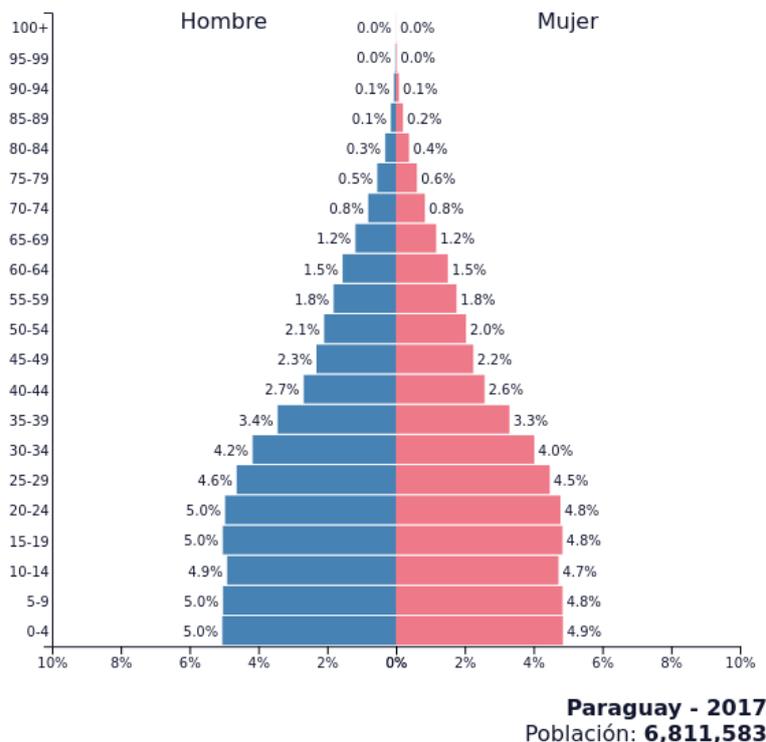
2.4. Demografía

En cuanto a su demografía y sociedad el país presenta una baja densidad de población tan solo 17hab./Km², aunque registra diferencias notables dependiendo de las regiones, desde los 1005 habitantes/ Km² en el departamento central donde se ubica la capital, hasta los 0,2 habitantes/Km² en el Departamento de Alto Paraguay (región del Chaco).

Fruto del desarrollo en el país causado por la apertura de su economía son varios los cambios que están teniendo lugar en su demografía, se está produciendo un aumento de la esperanza de vida y una disminución en el ritmo de crecimiento de la población.

Al mismo tiempo el país está experimentando una transición demográfica caracterizada por un descenso de la fecundidad, una disminución de la población menor de 15 años y un aumento en proporción de los mayores de 65, que trae consigo un estrechamiento de la base de la pirámide de población.

Gráfico 1: Pirámide de población



(Pyramid, 2019)

En el año 2000 la tasa de crecimiento de población era del 1,9% y en 2017 es del 1,44%, este dato ilustra los cambios sociológicos y demográficos por los que pasa el país, que acompañan el ciclo económico expansivo que atraviesa.

A pesar de todo, la pirámide sigue siendo de base amplia y progresiva, característica de un país en desarrollo con una mayoría de población joven.

3. ECONOMÍA

3.1. A qué se dedica Paraguay

El modelo productivo de Paraguay se basa fundamentalmente en la exportación de materias primas agrícolas y energía hidroeléctrica. Aunque sea el sector servicios el que representa mayor porcentaje en el PIB nacional las actividades agrícolas y ganaderas siempre han sido el motor tradicional del crecimiento. Con una cabaña vacuna de 13,8 millones de cabezas y una producción de soja de 10,5 millones de toneladas anuales el sector primario es de gran importancia en el país, tanto para el mercado doméstico como para las exportaciones.

Hay que destacar el hecho de que Paraguay dispone de dos grandes complejos hidroeléctricos, la Binacional de Itaipu y la Binacional de Yacyreta, de ello se deriva que el país tiene uno de los potenciales de generación de electricidad per cápita mayores del mundo, de hecho, su superávit energético da lugar a que exporte el 75% de su producción.

Atendiendo a su sector secundario, Paraguay tiene algunas industrias de relativa importancia, aunque en general es un sector relativamente débil, es por eso que la mayor parte de sus importaciones están concentradas en capítulos referentes a bienes industriales y manufacturas.

Con respecto al sector servicios el cual representa el 48,2% del PIB podemos observar que se encuentra aún en fase de desarrollo, siendo actualmente el comercio y la administración pública las dos secciones más importantes.

3.2. Análisis por sectores de la economía

A continuación, se procederá a realizar un análisis de la economía por sectores más pormenorizado con el objetivo de desarrollar más profundamente las partes en las que se dividen a su vez los principales sectores.

3.2.1. Sector primario

Como acabamos de ver, la economía de Paraguay se caracteriza por la importancia de su sector primario en el PIB, pues la producción de commodities¹ agrícolas, así como las actividades ganaderas, conforman un sector primario fuerte, el cual representa un 10,6% del PIB donde el 7,1% pertenece a la agricultura y el 2,5% la ganadería.

A excepción de la región del Chaco la tierra de Paraguay es fértil y muy apta para la actividad agropecuaria, la cual se explota fundamentalmente en un régimen extensivo enfocado a la producción de carne tanto es así que la exportación de carne vacuna y sus derivados suponen la tercera partida exportadora detrás de la soja y la electricidad con \$1200 millones durante el 2017.

Si ponemos la mirada en las actividades agrícolas podemos ver que los principales cultivos ordenados por producción son los siguientes: Soja, caña de azúcar, maíz, mandioca, trigo, arroz, yerba mate girasol habas y sésamo. Aunque los dos cultivos que más se exportan son la soja y el maíz, siendo la soja y sus derivados el rey de las exportaciones.

Precisamente Paraguay es un país referente en la producción mundial de soja siendo el 6º productor mundial y el 4º exportador.

Por último cabe hacer una pequeña mención a la explotación forestal la cual es de relativa importancia. En Paraguay se aprovechan algunas especies tropicales y también el *Ilex paraguayensis*, planta de la que se extrae la hierba mate.

3.2.2. Sector secundario

El sector secundario del país tiene un tamaño reducido, aunque poco a poco ha ido creciendo durante los últimos años, en parte gracias a las reformas políticas que tienen como objetivo la captación de inversión extranjera, como es el caso de las vinculadas con la Maquila², reformas a las cuales dedicaremos un apartado más adelante. Aunque, a pesar de sus esfuerzos por industrializarse el país sigue teniendo una producción insuficiente que le obliga a importar productos manufacturados y maquinaria.

El sector secundario alcanza un peso en el PIB del 34% y se compone de los siguientes subsectores: la producción industrial, la construcción, minería electricidad y agua.

¹ Commodities: Un **commodity** es un producto o bien por el que existe una demanda en el mercado y se comercian sin diferenciación cualitativa en operaciones de compra y venta.

² Maquila: Una maquiladora es una empresa que importa productos sin pagar aranceles, cuyo producto se comercializa en el país de origen de la materia prima.

La producción industrial tiene un peso en el PIB del 20%, la industria está conformada en su mayoría por empresas de pequeño tamaño, alimentación, jabón, ladrillos, bebidas, tabaco, aceites, textiles y prendas de vestir aunque el país también cuenta con una industria de tamaño significativo en los sectores del equipamiento eléctrico, cemento y farmacéutico.

La mayor parte de las industrias del país están situadas en parques industriales en los alrededores de Asunción, aunque algunas maquiladoras se han instalado recientemente en las cercanías de Ciudad del Este. En la actualidad Paraguay cuenta con 5 grandes parques industriales y otros 3 en proceso de aprobación ministerial. Exceptuando el parque Tosa situado en el departamento de P. Hayes, el resto se encuentran en el departamento central y en el departamento del Alto Parana.

Respecto a la producción de energía hidroeléctrica, esta supone un 8,1% del PIB tenemos que destacar que Paraguay es uno de los países con mayor potencial de generación de energía hidroeléctrica per cápita del mundo y que exporta el 75% de su producción.

Por último, destaca también el subsector de la construcción pública y privada el cual representó un 5,8% del PIB.

3.2.3 Sector servicios

Estamos ante un sector muy atomizado, es decir con un gran número de negocios de pequeño tamaño, en el cual destaca la venta informal en el comercio minorista.

El peso de los servicios en el PIB fue en 2017 del 48,2%, siendo los siguientes sectores los que agrupaban las mayores cuotas: comercio 11% administración pública 16%, servicios inmobiliarios 6,9% finanzas 5,6% servicios a los hogares 4,2%, transporte 4% comunicaciones 2,9% y servicios a las empresas 2,2%

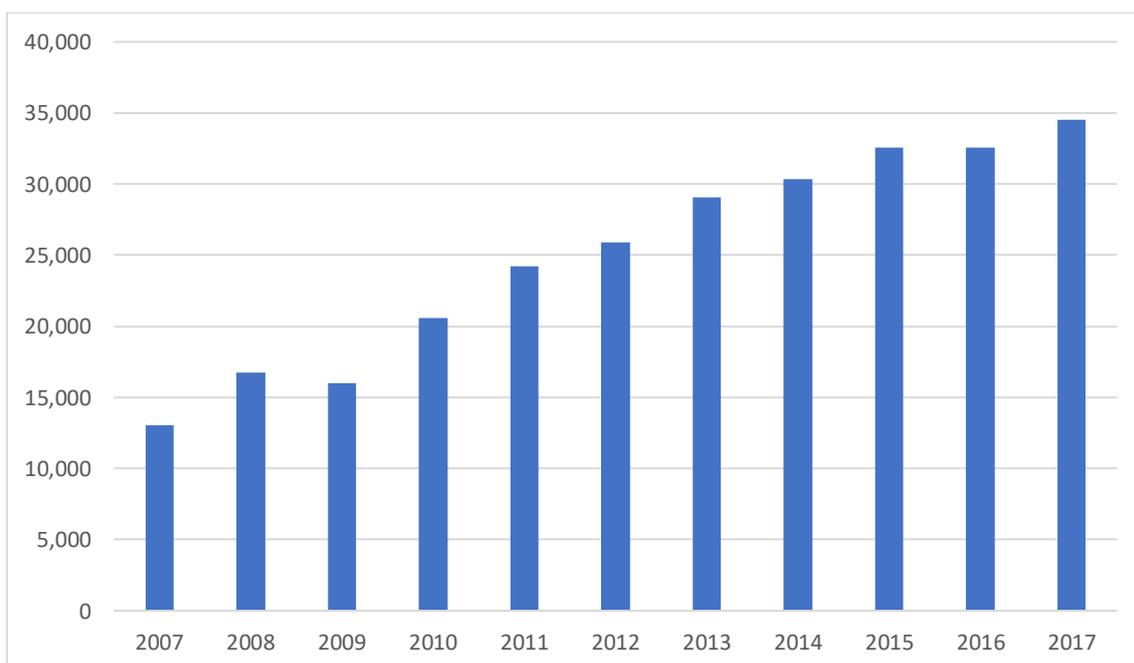
Cabe destacar que durante los últimos años los sectores de la distribución comercial y los servicios financieros se han modernizado y expandido en el país. Por otro lado, también hay que señalar que gran parte de los servicios públicos son prestados por monopolios públicos de servicios básicos, en parte también como estrategia política para el control de los índices de precios.

El sector turístico muestra una tendencia al alza durante los últimos años, aunque en la actualidad muestra un escaso desarrollo (apenas representa el 2,08% del PIB). El comercio transfronterizo y las cataratas de Iguazú son los principales atractivos turísticos del país, mas adelante trataremos con mayor profundidad el caso particular de Ciudad del Este desde la perspectiva del comercio transfronterizo.

3.3 . Análisis gráficos macroeconómicos

A continuación, se procederá al análisis y comentario de los diferentes ratios y gráficas de magnitudes macroeconómicas que explican la situación económica y social del país sudamericano.

Gráfico 2: PIB en millones de euros.



(Expansión, 2019)

La evolución de la economía paraguaya en los últimos años se caracterizado por tener una gran estabilidad macroeconómica y un comportamiento mejor de lo esperado, dada la coyuntura internacional y particularmente regional.

El crecimiento en el PIB se puede explicar principalmente por el buen desempeño del sector agrícola y las exportaciones de materias primas concretamente la soja y el maíz.

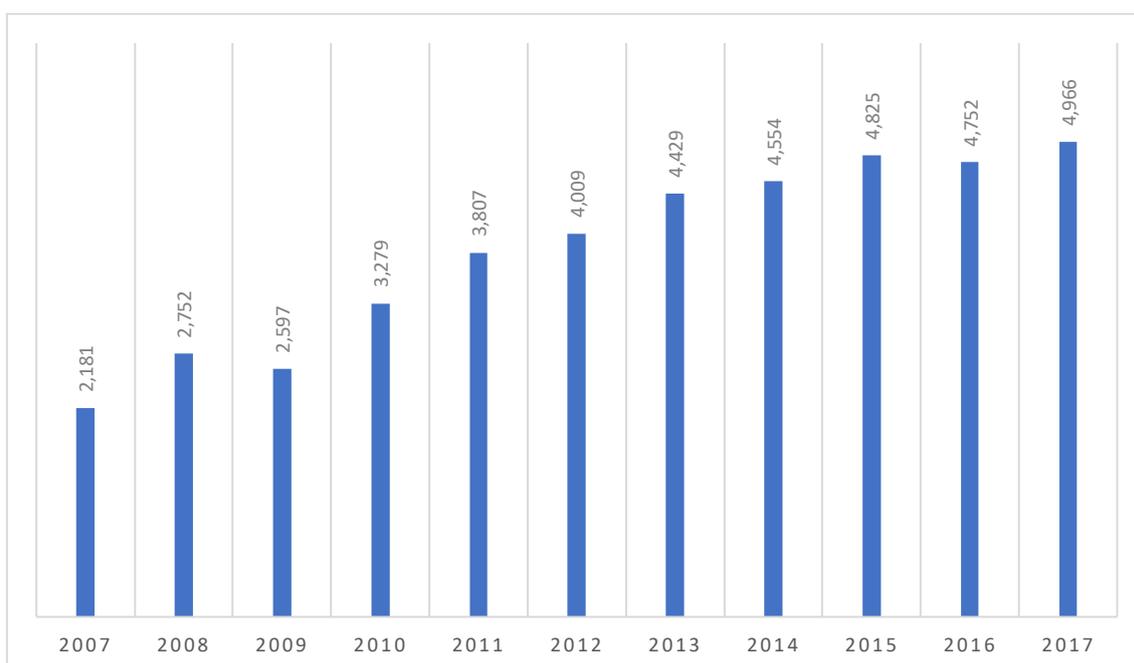
Aunque cabe destacar otro factor determinante en el crecimiento del PIB, como es la entrada de inversión extranjera, que subyace de los esfuerzos por parte del gobierno para la atracción de estos capitales.

Paraguay además de crear leyes que favorecen la entrada de inversión productiva, cuenta con una serie de condiciones que han favorecido su competitividad durante la última década, como pueden ser: un coste de la energía bajo y mano de obra cualificada más barata que la de su entorno.

El ser un país aún en desarrollo le permite tener tasas de crecimiento anuales elevadas, con un incremento promedio en los últimos años de más del 4% anual, no obstante, cabe señalar que su sistema productivo le hace vulnerable a factores exógenos como el clima.

Atendiendo a la gráfica observamos crecimientos muy elevados durante los primeros años de hasta un 28%, y más moderados en los últimos años mostrando un crecimiento del 6% en 2017 respecto al año anterior.

Gráfico 3: PIB per cápita en miles de euros.



(Expansión, 2019)

Paraguay es un país con bajos niveles de renta en comparación con la mayor parte de los países latinoamericanos, no obstante, ha experimentado un gran crecimiento económico durante la última década, lo que ha elevado de manera importante su renta per cápita.

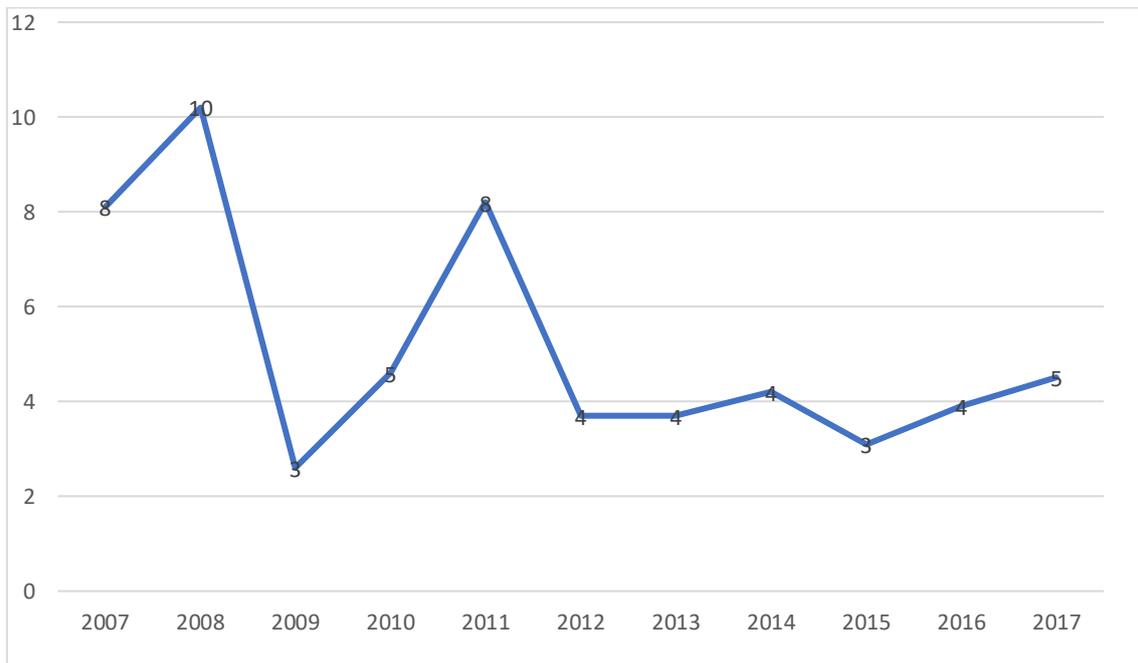
En el año 2005 la renta per cápita era tan solo de 1493 euros y en 2017 la cifra se eleva hasta los 4966 euros. Aunque si lo comparamos con Brasil 8.746 euros per cápita para ese mismo año, o con Argentina 12.887 euros, podemos observar cómo su renta es considerablemente más baja que la de sus vecinos.

Si bien la renta se ha incrementado de manera notable, Paraguay se caracteriza aún por un alto nivel de desigualdad.

Según datos del Banco mundial el país tiene un índice de Gini³ de 48,8 que, aunque es menor que en años anteriores, 57,34 en 2002, sigue siendo elevado. Para hacernos una idea estos son los índices de Gini de España 36,2 y de Alemania 31,7.

Paraguay según el informe de desarrollo humano del PNUD presenta un índice de desarrollo humano de 0,693 que le sitúa en el grupo de países con un nivel de desarrollo medio

Gráfico 4: *Inflación en tanto por ciento.*



(Indexmundi.com, 2019)

Desde el año 2011 el Banco Central Paraguayo lleva a cabo una política monetaria de objetivos de inflación que permite el control de precios.

Según se trate de objetivos de corto o medio plazo opera sobre las tasas de interés o sobre la oferta monetaria, para influir en la evolución de los precios.

El BCP ha conseguido mantener tasas de crecimiento de precios moderados durante los últimos años. En la actualidad establece un objetivo de inflación de 4%+/-2%

Además de controlar los tipos de interés, cuenta con un sistema de precios minoristas de libre mercado, de este modo una serie de servicios como

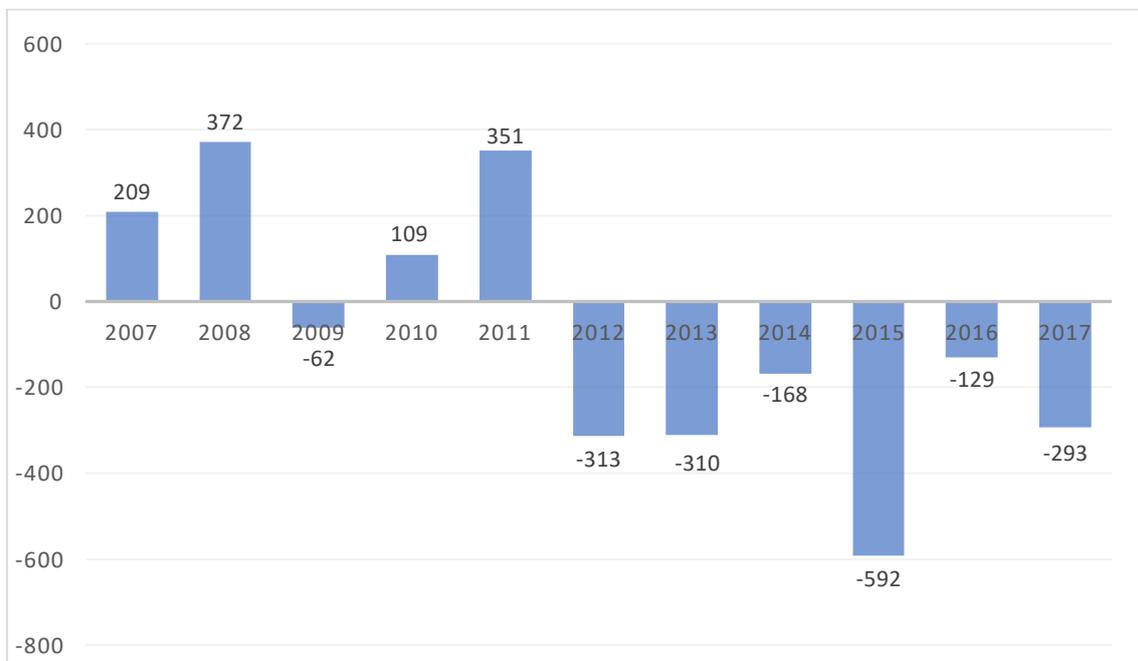
³ Gini: Una El coeficiente de Gini es un número único destinado a medir el grado de desigualdad en una distribución. Se utiliza con frecuencia en economía para medir hasta qué punto la distribución de la riqueza o el ingreso de un país se desvía de una distribución totalmente igual.

La electricidad, agua y telefonía fija son ofertados por parte de monopolios públicos, es decir, estos precios no están sometidos a la competencia si no que están regulados por el Estado.

Atendiendo a la gráfica podemos observar que desde 2011, tras el control de los tipos de interés y el sistema de precios públicos, el IPC se mantiene en niveles moderados, con pequeñas tensiones inflacionistas provenientes del precio de los alimentos.

Gráfico 5: Déficit en millones de euros.

La ley de responsabilidad fiscal en este país fija el tope del déficit⁴ en el -1,5% del PIB



(Expansión, 2019)

Frente a los déficits presupuestarios que presentaba el país a comienzos de la década del 2000, a partir del año 2003 se logra la consolidación presupuestaria.

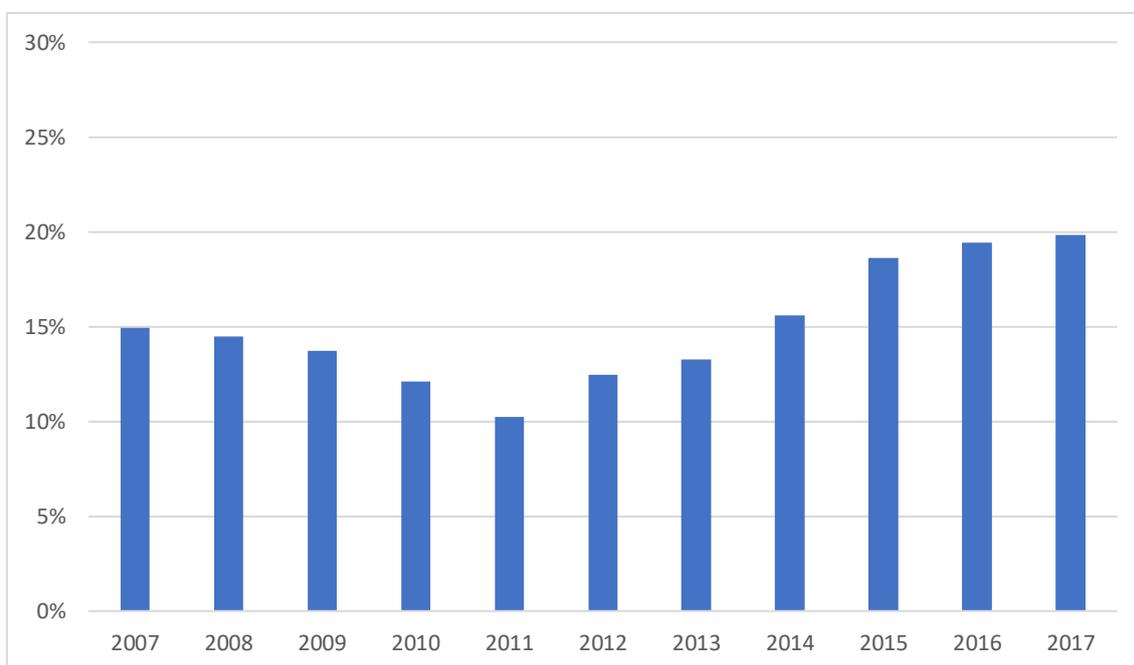
Tras un periodo de 8 años caracterizado en líneas generales por tener superávits presupuestarios, en 2012 se incurrió nuevamente en déficit, manteniéndose el signo negativo en todos los años posteriores, este hecho responde en parte a una crisis institucional producida durante ese año en Paraguay en la cual se produjo la destitución del presidente del gobierno a través de un juicio político.

⁴ Déficit: El concepto de déficit fiscal, déficit presupuestario o déficit público describe la situación en la cual los gastos realizados por el Estado superan a los ingresos no financieros, en un determinado período.

No obstante, teniendo en cuenta los datos de PIB que se muestran en la gráfica 1, podemos observar como el tope de déficit presupuestario se cumple todos los años no sobrepasando el 1,5 %, exceptuando el 2015.

Cabe destacar también que la principal fuente de ingresos estatales son los tributarios, en particular el IVA, de este modo también podemos ver que los impuestos directos (IRP, IRACIS E IRAGRO) tienen aún un peso reducido en la recaudación del estado.

Gráfico 6: Deuda publica en tanto % sobre el PIB.



(Expansión, 2019)

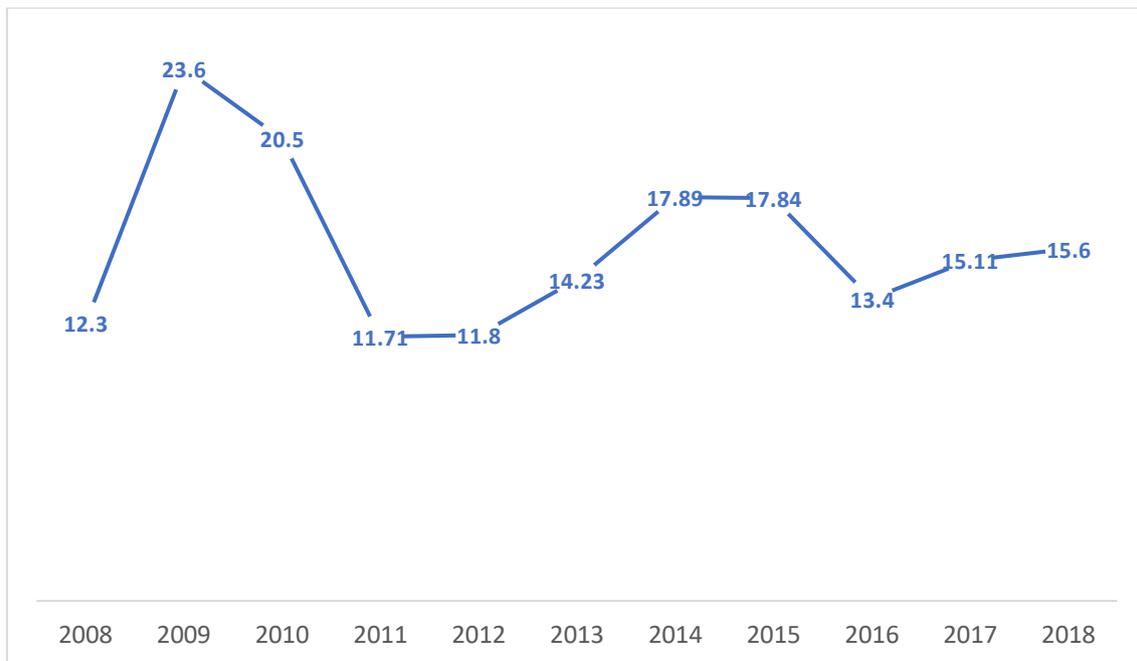
La deuda pública del país muestra un crecimiento progresivo durante los últimos años, desde 2013 se han emitido bonos soberanos por valor de 2880 millones de dólares, a pesar de este crecimiento la deuda pública de Paraguay se mantiene en niveles razonables y se situó a finales de 2017 en el 18,2% del PIB.

Los presupuestos de la nación han continuado con la autorización para la emisión de bonos por lo que la tendencia creciente se mantendrá, recordemos que Paraguay es un país deficitario en infraestructura y los planes del gobierno de modernización del país contribuirán a un mayor endeudamiento en los próximos años.

por otra parte, durante 2017 el 78% de la deuda publica fue deuda externa, esto se debe a las bajas tasas de interés y las mejoras en el acceso a

los mercados internacionales fruto de la estabilidad macroeconómica y la mejora en la calificación crediticia otorgada en los últimos años por las principales agencias. Fitch Ratings y Moody's otorgan según la última actualización de junio 2018 una calificación de BB+ y Ba1 estable, respectivamente.

Gráfico 7: Tipos de interés en tanto %.



(Banco mundial, 2019)

Es difícil encontrar datos fidedignos de los tipos de interés del país, la página del banco central de Paraguay no ofrece estos datos, tampoco se encuentran en Datos Macro y el resto de portales difieren en la cifras, por lo que finalmente he optado por tomar los datos ofrecidos por el banco mundial.

Observando el gráfico básicamente podemos observar como las tasas de interés en Paraguay son muy elevadas en comparación a los tipos que ahora mismo tenemos en la zona Euro, donde el banco central Europeo fija en el 0% el tipo de referencia.

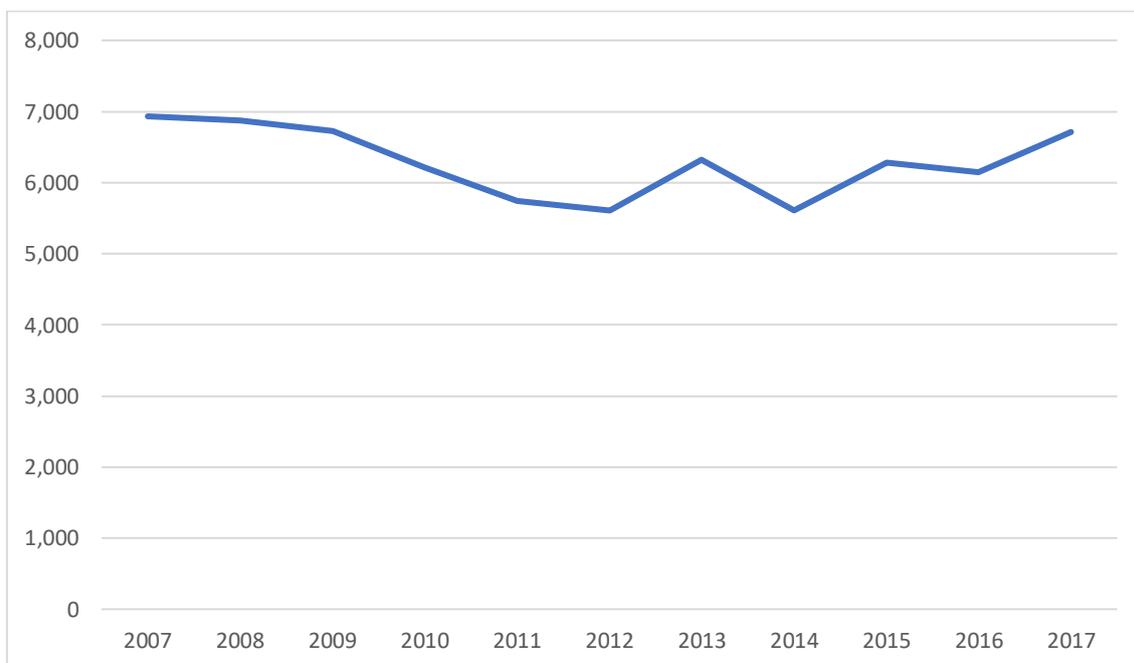
Esta fórmula de tipos de interés elevados se repite en los países de su entorno, pues el hecho de que el bloque Mercosur no tenga un banco central conjunto que articule una política monetaria común, hace a sus integrantes más débiles frente a los vaivenes de la economía mundial,

Las tasas de interés en el año 2018 para los países del Mercosur han sido las siguientes:

Uruguay 6,3%, Brasil 5,5%, Argentina 68% y Paraguay 15,6%

En cualquier caso, volviendo a la gráfica podemos observar como las tasas son menores que en el pasado, probablemente debido a una decisión tomada por el banco central paraguayo de ajustarse a un perfil menos expansivo como estrategia para evitar un crecimiento de la inflación, la cual marcaba como objetivo el no sobrepasar el 4% anual.

Gráfico 8: Tipo de cambio.



(Investing, 2019)

El régimen cambiario en la republica del Paraguay es libre, aunque está regulado por el banco central del país para contrarrestar oscilaciones bruscas en el tipo de cambio, sin interferir en cualquier caso en las tendencias fundamentales del mercado.

Es por ello que tras analizar la gráfica observaremos variaciones relativamente leves durante el transcurso de los años.

A cierre del año 2018 los tipos de cambio del guaraní eran los siguientes:

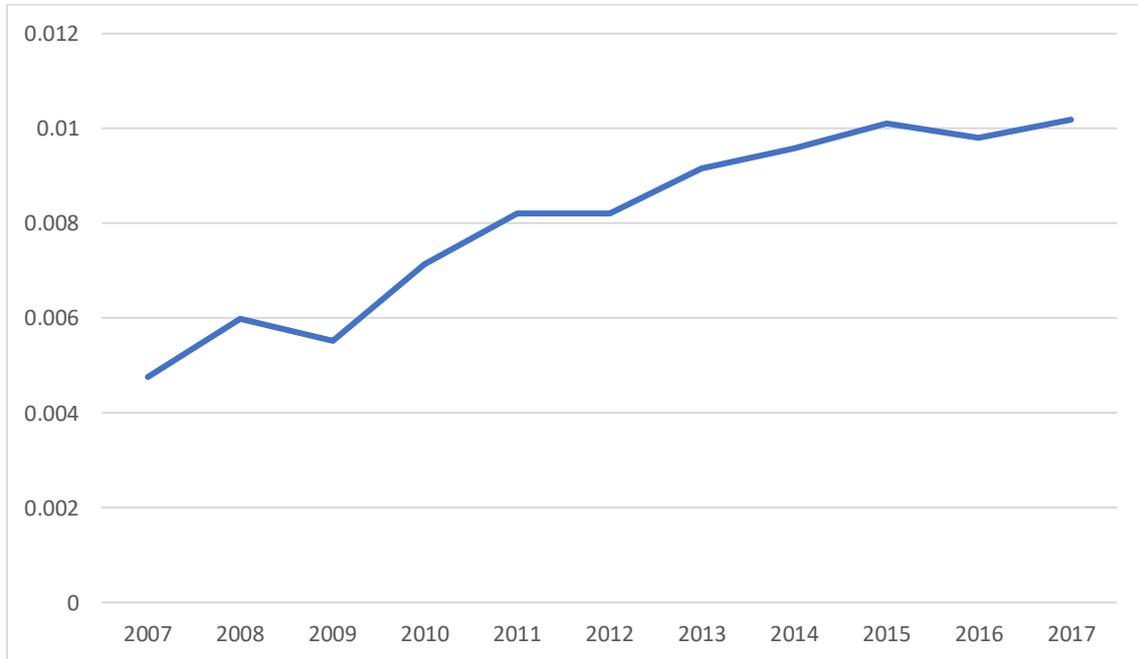
1 USD = 5.977,02 Gs.

1 EURO = 6.829,34 Gs.

“El volumen de reservas internacionales (excluido oro) alcanzó los \$7.666 millones a finales de 2017. Por esta gran disponibilidad de reservas y estabilidad macro, el 18.7.2017 firmó convenio con el BIRF (BM) para ingresar a su programa de asistencia técnica “Reserve Advisory and Management Program” (RAMP) con el objetivo de fortalecer sus capacidades en la gestión de

sus reservas internacionales.” (ICEX; Informe económico y comercial Paraguay, 2019)

Gráfico 9: Productividad.



(Expansión, 2019)

Para el cálculo de la productividad he tomado las magnitudes de PIB y población activa, ambas extraídas de la fuente Datos Macro (Expansión, 2019)

Se puede observar un aumento de la productividad que coincide con la coyuntura de desarrollo económico que experimenta el país,

no obstante, en este apartado hay que señalar que la proporción de actividad económica informal en Paraguay es alta y también es alto el porcentaje de subocupación, es decir la proporción de personas que trabajan menos de 30 horas semanales y desearían trabajar más según informes de la oficina económica de España en Asunción basados en datos proporcionados por la dirección general de estadísticas y censos del gobierno de Paraguay

El mercado de trabajo del país se caracteriza por el predominio de actividades de baja cualificación.

“Con respecto a los salarios, la normativa vigente establece un salario mínimo, revisable cuando el costo de vida supere el 10%. Actualmente el salario mínimo legal se encuentra en 2.112.562 Guaraníes o lo que es lo mismo 318,15 euros, y el jornal mínimo en Gs. 81.525 lo que equivale a 12,28 euros, tras la última revisión de julio de 2018”. (ICEX; Guía País Paraguay, 2019)

Este es un cuadro que ilustra la ocupación por actividades.

Población ocupada por rama de actividad económica - 2017	
	Porcentaje
Sector primario	0,7
sector secundario	19,2
Industria manufacturera	11,9
Construcción	7,4
Sector terciario	80,0
Comercio, restaurantes y hoteles	28
Servicios culturales, sociales	36,4
Otros	15,5

(ICEX; Informe económico y comercial Paraguay, 2019)

4. EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Las exportaciones de Paraguay están concentradas en pocos capítulos arancelarios, el país exporta principalmente productos básicos agrícolas y electricidad. Así pues, los siete capítulos arancelarios que representan el 87,54% de las exportaciones a cierre del año 2017 son los siguientes.

Semillas de soja (25,38%), electricidad (24,77%), carnes y despojos (14%), desperdicios de la industria de la soja (8,82%), aceite de soja (6,03%), cereales (5,75%) y material eléctrico (2,79%).

Cabe reseñar que durante el año 2016 el sector de la electricidad desbanco el liderazgo de las semillas de soja, debido a una producción hidroeléctrica inusitada, causada por factores climáticos.

De cualquier modo, el sector sojero sumando los residuos y aceites representa un 40% de las exportaciones del país y se destaca como principal sector exportador.

Si fijamos la mirada en el caso de las importaciones estas se encuentran algo menos concentradas, aunque tienen bastante peso los bienes industriales. El 68,36% de las importaciones totales lo representan los 10 principales capítulos arancelarios. Los 4 más importantes son: Maquinarias y aparatos eléctricos (16,72%), reactores nucleares y calderas (12,97%) combustibles (11,13%) y vehículos automóviles (9,88%).

4.1. Apertura comercial

La economía paraguaya ha sido una de las más abiertas de su zona, desde 1989 en el país se implantó un régimen de libre importación y exportación, optando así por la liberalización comercial, favoreciendo de este modo el éxito de su modelo productivo basado en la producción y exportación de commodities agrarias y energía.

A su vez la apertura comercial facilitó la importación de mercancías lo que impidió el desarrollo de la industria, es por eso que a día de hoy podemos observar como las importaciones del país son principalmente productos manufacturados y bienes de capital, consecuencia de la ausencia de un sector industrial fuerte.

4.2. Socios comerciales.

Paraguay exporta sus mercancías a un total de 122 países y realiza importaciones de 138, pero sus principales socios comerciales preferentes son Brasil, China, Argentina, Estados Unidos y Chile. No obstante, realizando un análisis por bloques podemos observar cómo Mercosur y la Unión Europea son los principales bloques con los que Paraguay efectúa mayores intercambios comerciales. Según fuentes del diario de negocios paraguayo “5 días”

Durante el año 2017 Paraguay exportó por valor de \$4210,8 millones a Mercosur lo que supone un **48,51%** del total de sus exportaciones, siendo Brasil su partner de referencia. En lo que se refiere a las importaciones que realiza del Mercosur la cifra asciende a \$3.803,7 es decir un **34,49%** del total, podemos observar que el país exporta más de lo que importa en sus relaciones con el bloque. Los principales productos que exportó a este bloque fueron cables para bujías, soja en granos y carne refrigerada.

En el caso de los intercambios con la UE la fórmula se repite, durante el 2017 las exportaciones alcanzan los \$1.097,5 millones (12,64% del total) y las importaciones desde la UE \$865 millones (7,84% del total), los productos más exportados con destino UE fueron la soja, la grasa, los aceites, los pellets y la carne bovina.

Si analizamos quienes son los clientes por países se observa un claro dominio de Brasil el cual es destino del 31,97% de las exportaciones, le siguen Argentina con un 13,4 %, Chile con 7,16% Rusia con 6,78%, Turquía 3,3% Uruguay 3,14% India 2,92% Italia 2,76%, España 2,43% y Alemania 2,13%.

En cuanto a las relaciones comerciales desde el lado de la importación el análisis de los países proveedores muestra que China es el líder como fuente de importaciones con un 31,29% en segundo lugar Brasil 23,31%, Argentina 10,24%, EEUU 8,19%, Países Bajos 3,71% como primer proveedor europeo

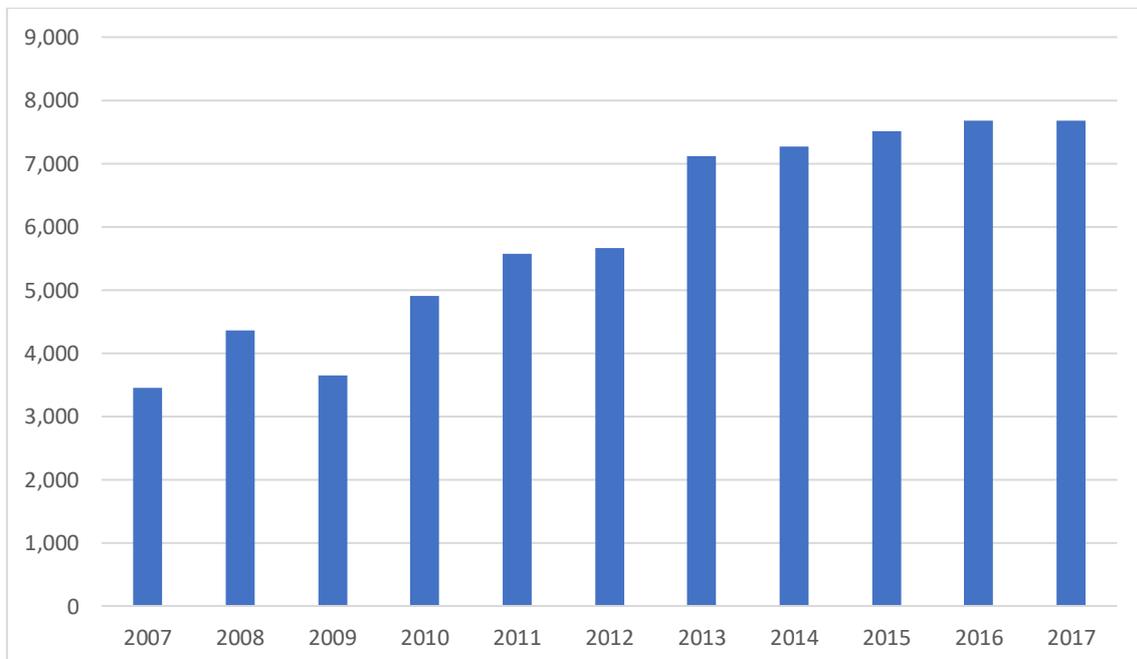
Japón 2,43%, Alemania 2,2% Corea del Sur 1,72% México 1,4% India 1,34% hay que bajar a la duodécima posición para encontrar a España con una cuota de mercado de 1,03%.

Los tipos de productos mas importados desde el gigante asiático son, maquinaria industrial, productos electrónicos y productos químicos.

Es reseñable que la mayoría de países proveedores aumentaron sus exportaciones a Paraguay en 2017, incluyendo España el cual aumento un 13,35% su cuota de mercado respecto al año anterior.

4.3. Análisis graficas exportación e importación

Gráfico 10: *Exportaciones en millones de euros.*



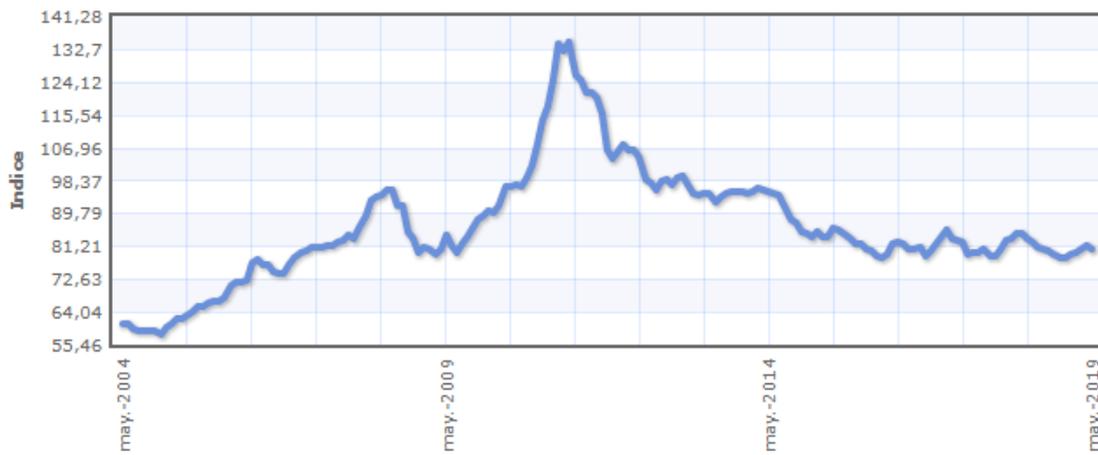
(Expansión, 2019)

Como hemos comentado anteriormente atendiendo a la cifra de exportaciones de Paraguay debemos señalar que esta viene marcada a menudo por importantes factores exógenos, como por ejemplo el factor climático el cual afecta a la producción agrícola y a la generación de energía eléctrica, dos de las principales partidas de exportación del país.

El precio de las commodities agrícolas y la situación económica de sus principales socios comerciales (Brasil y Argentina), son también factores determinantes a la hora de analizar sus exportaciones.

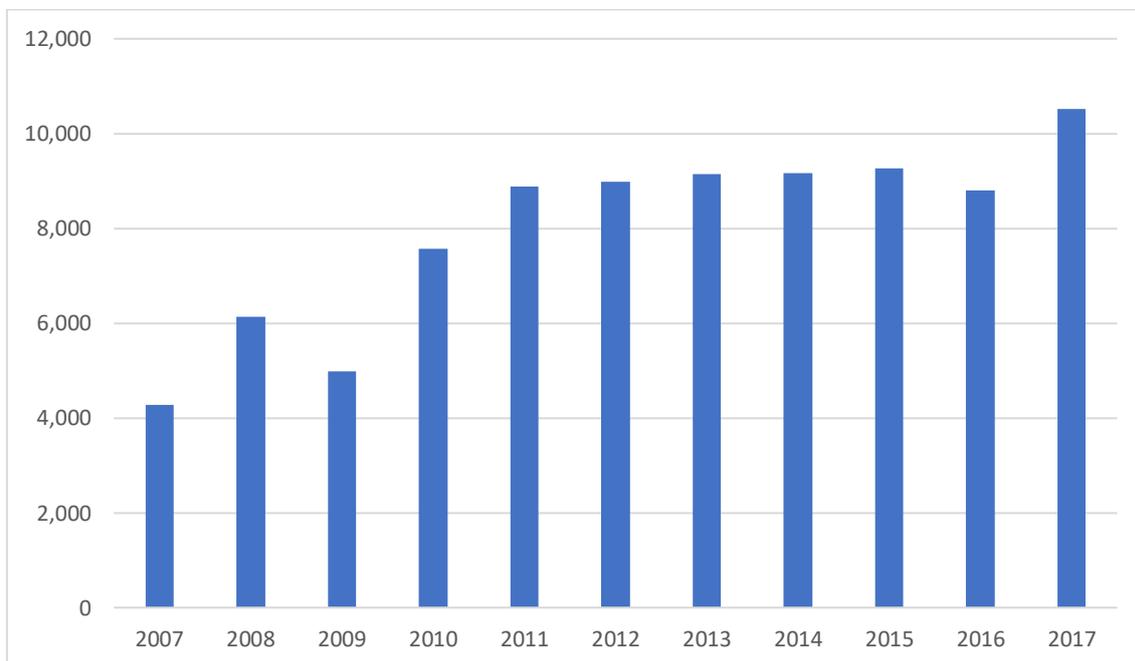
La cifra de exportaciones muestra una tendencia creciente año a año, excepto en los años 2009 y 2012, precisamente en ambos años se produce una caída mundial del precio de las materias primas agrarias, este factor afectó negativamente a la cifra de 2012 pues la bajada del precio en los granos hizo decrecer las exportaciones un 7%. (Diario de negocios 5 días, 2019)

Gráfico 11: Precio mundial de las commodities agrícolas.



(International Monetary Fund (IMF), 2019)

Gráfico 12: Importaciones en millones de euros.



(Expansión, 2019)

En lo que se refiere a importaciones, Paraguay muestra una clara dependencia en cuanto a bienes industriales, (productos manufacturados y bienes de capital) probablemente debido a la falta de madurez de su sector secundario.

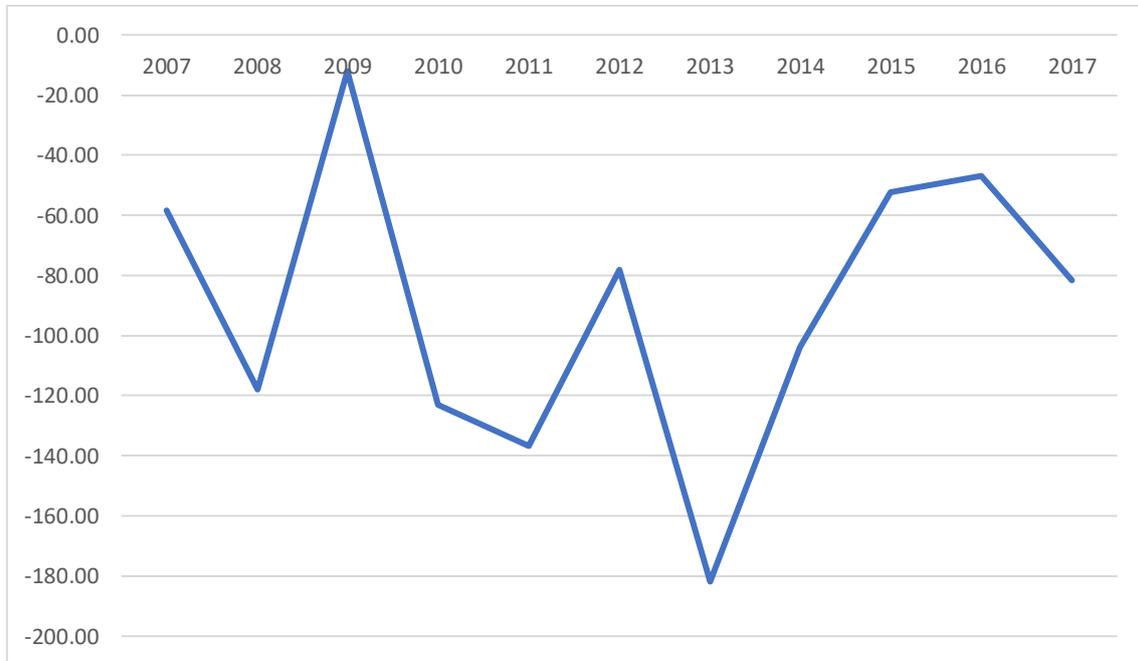
En líneas generales observamos un crecimiento general en las importaciones provocado por el aumento del nivel de renta del país, concretamente en 2017 la mayoría de los 20 principales proveedores de Paraguay vieron incrementadas sus exportaciones exceptuando Francia y Rusia. Hay que señalar que la tasa de importaciones de bienes y servicios para ese mismo año fue 32,1% del PIB

China es el principal país proveedor de Paraguay con una cuota del 31,29% seguido de Brasil con un 23,31% y Argentina con un 10,24%

Pese a ser un mercado pequeño de tan solo de 7 millones de personas, España consigue incrementar año a año su cuota en el país. (ICEX; Informe económico y comercial Paraguay, 2019)

4.4. Intercambios comerciales

Gráfico 13: Saldo comercial entre España y Paraguay. (en millones de euros)



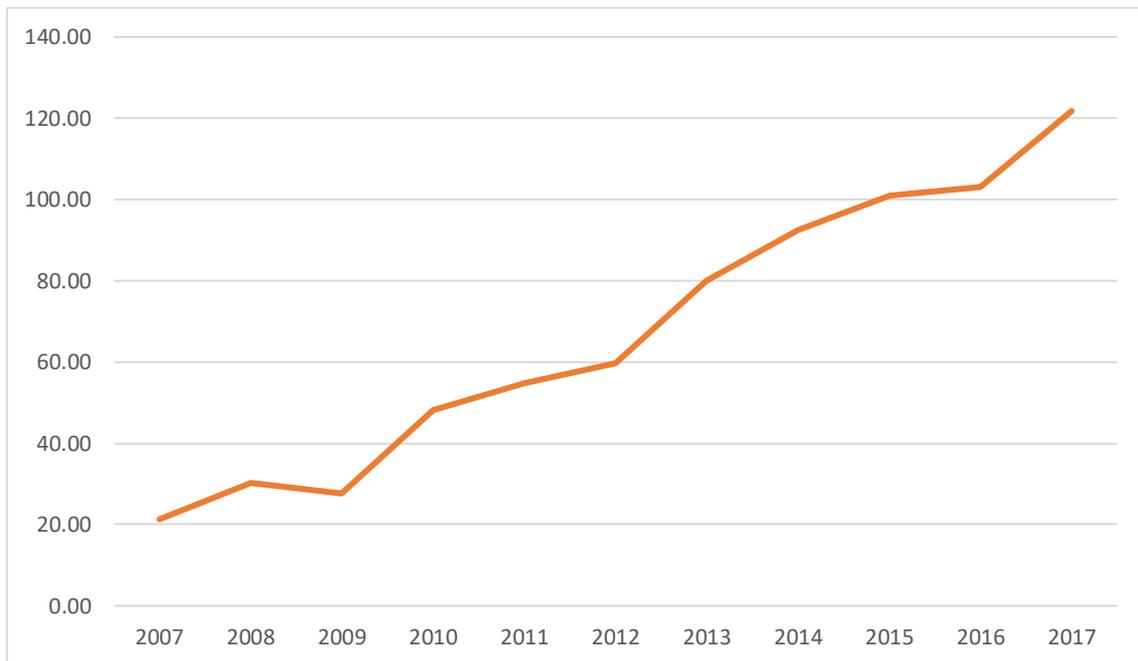
(Datacomex, 2019)

Las relaciones comerciales entre España y Paraguay son limitadas, debido al pequeño tamaño de su mercado y a su baja renta per cápita, Paraguay supone para nuestro país un cliente modesto, que siempre nos vende más mercancías de las que nos compra.

De esta forma los números que aparecen en la gráfica siempre se mantienen en valores negativos, aunque eso sí con importantes fluctuaciones, estas diferencias de unos años a otros se deben principalmente a la decisión de los exportadores de soja de ingresar en el mercado comunitario a través de nuestra aduana o la de otro estado miembro de la Unión europea.

Además, debemos de señalar que, hasta enero de 2019 Paraguay era beneficiario del sistema de preferencias generalizadas (SPG), este sistema se trata de un conjunto de reducciones arancelarias concedidas por la UE de forma generalizada a países en vías de desarrollo, sin exigencias de negociación o reciprocidad, es decir de manera unilateral.

Gráfico 14: Exportaciones de España a Paraguay (en millones de euros)



(Datacomex, 2019)

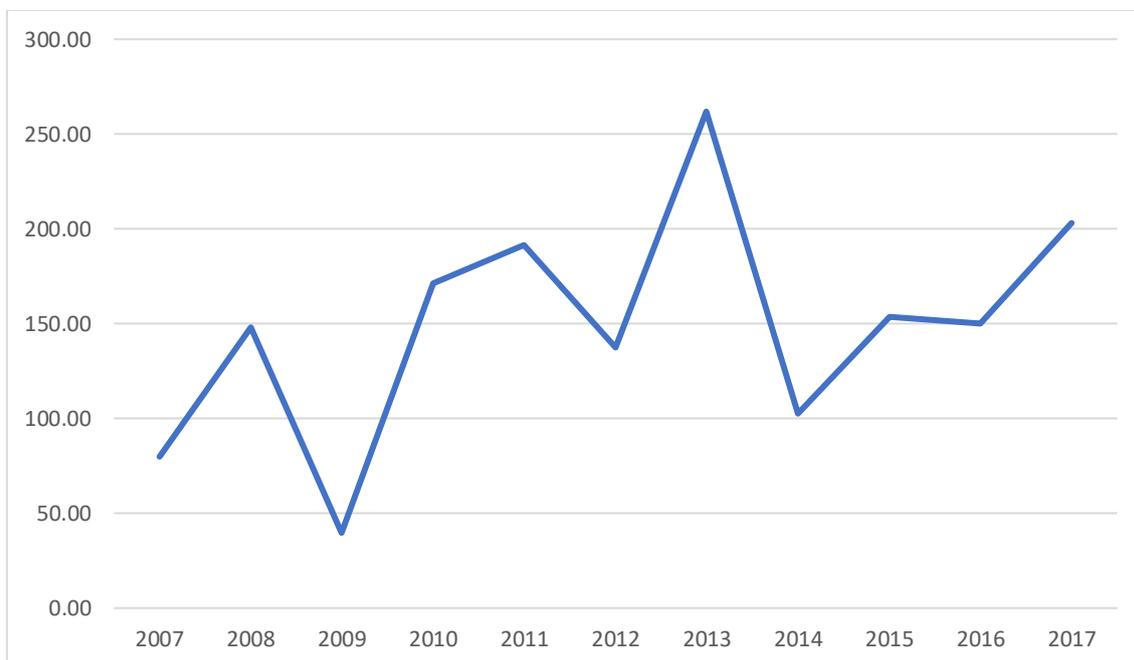
Las exportaciones de España a Paraguay siguen una clara tendencia creciente durante los últimos años, con una cifra de 15,8 millones de euros en 2006 hasta alcanzar los 121,78 millones de euros en 2017.

El incremento de 2017 respecto al año anterior fue de un 18,14%, mientras que el incremento de las exportaciones totales de España en términos generales fue de (+ 8,9%), lo cual arroja un resultado positivo en cuanto al crecimiento de las exportaciones en Paraguay.

Durante 2017 las exportaciones de nuestro país al país sudamericano representaron tan solo el 0,04% del total de las exportaciones españolas, igual que en los dos años anteriores (2015 y 2016), posicionándose Paraguay como nº 99 del total de nuestros países clientes, y el número 15º entre países Latam.⁵

⁵ Latam: Latam es un acrónimo en inglés que corresponde a Lat[in] Am[erica] (América Latina)

Gráfico 15: Importaciones de España a Paraguay. (en millones de euros)



(Datacomex, 2019)

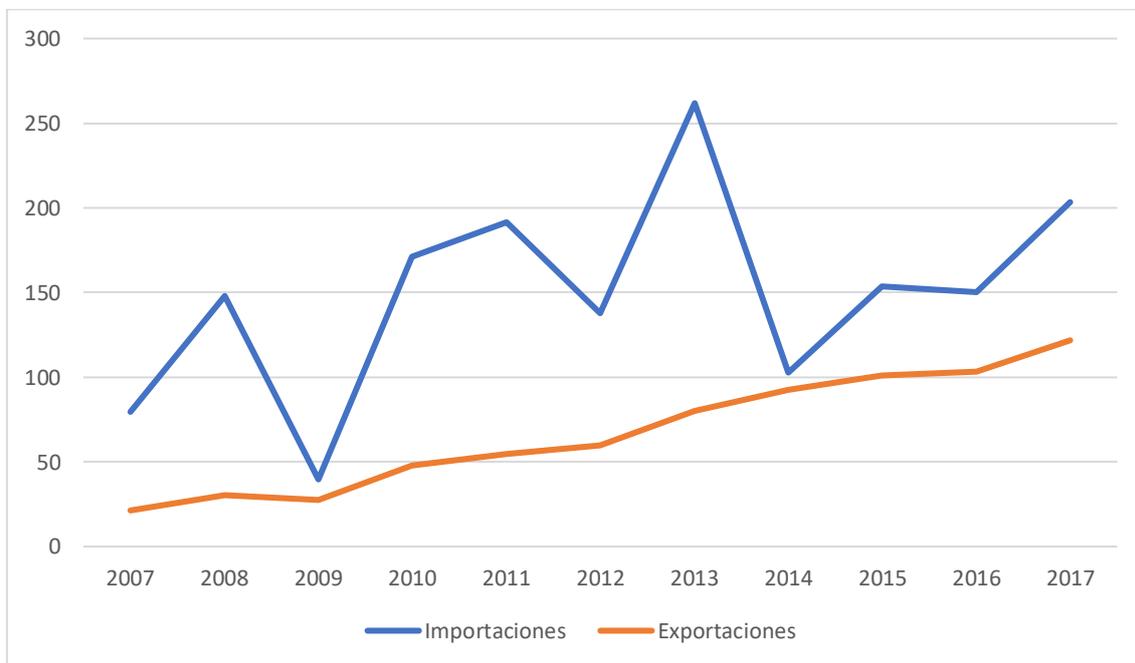
La exportación paraguaya a España presenta mucha más inestabilidad con grandes oscilaciones de año a año, con volúmenes por 261 millones de euros en el año 2013 y cifras un 60% inferiores en el año siguiente con tan solo 102,7 millones de euros.

Esto se debe en parte al hecho anteriormente citado, la decisión de los exportadores de soja de entrar a través de la aduana española o de otros estados miembros.

“En 2017, las importaciones españolas de Paraguay representaron el 0,07% del total de las españolas (0,05% en 2016), ocupando el puesto 79º en el ranking de proveedores mundiales (desde el 82º en 2016), 10º entre países Latam. En términos paraguayos, España se situó en 2017 en el puesto 9º entre sus clientes, con una cuota de mercado del 2,43% de las exportaciones paraguayas.

En 2017 aumentó el déficit comercial, hasta los €81,61M (frente a €46,9 M en 2016), empeorando la tasa de cobertura, desde el 68,7% hasta el 59,9%.” (ICEX; Informe económico y comercial Paraguay, 2019)

Gráfico 16: Comparación importaciones/exportaciones de España Paraguay. (en millones de euros)

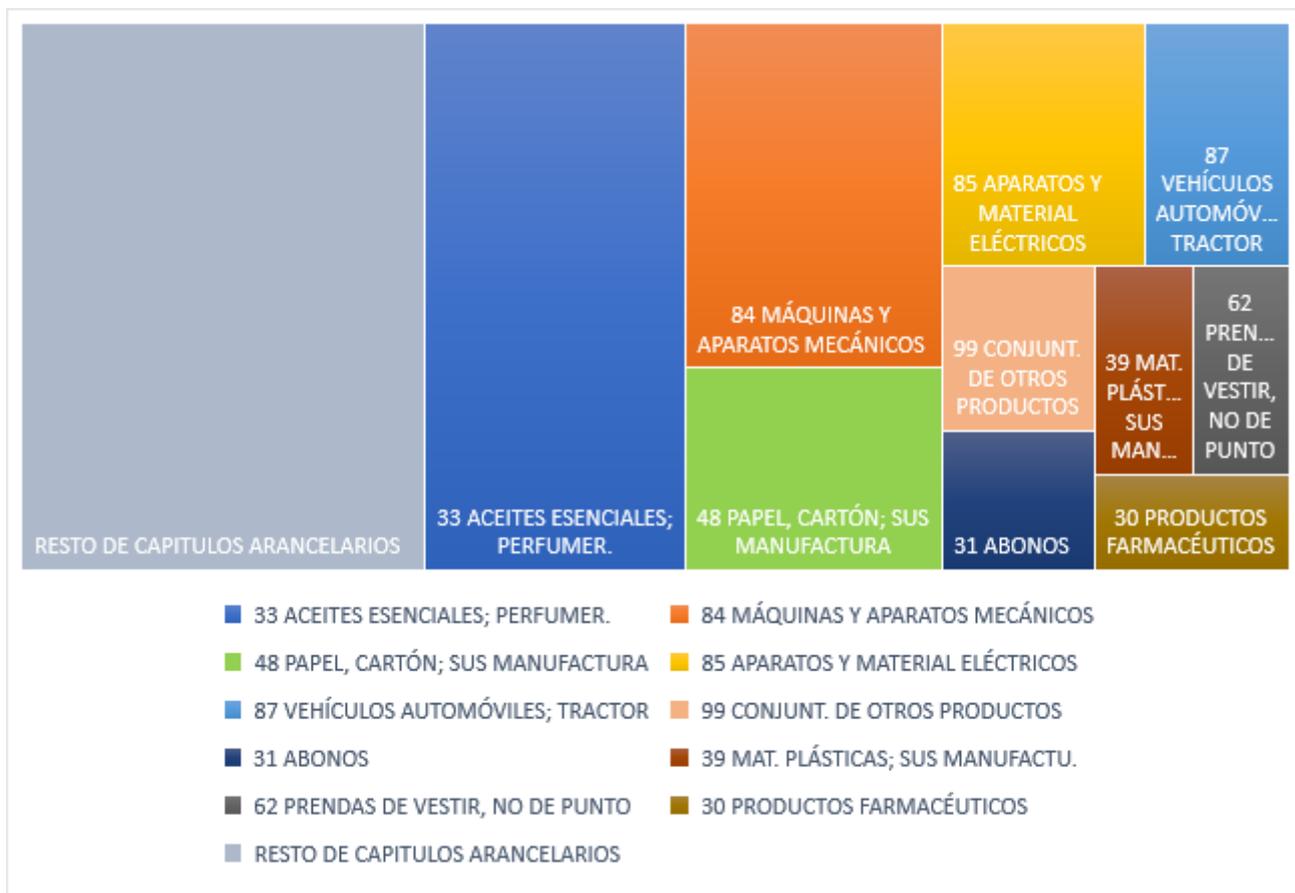


(Datacomex, 2019)

Esta gráfica representa lo explicado anteriormente, como podemos observar, las importaciones son mucho más altas que las exportaciones, pese a las oscilaciones en la importación, la cifra de lo exportado siempre se ve superada por lo importado, esto se debe a los factores antes mencionados como son el pequeño tamaño del mercado paraguayo y su baja renta per cápita, de igual manera al ser un país con precios relativamente baratos para nosotros contribuye a que importemos una mayor cantidad de sus bienes siendo así España el 9º cliente de Paraguay.

No obstante, si podemos señalar una tendencia creciente estable en las exportaciones hacia el país, la cual refleja una consolidación en la percepción que las empresas y consumidores paraguayos tienen sobre los productos españoles, los cuales no solo crecen en valores absolutos si no en cuota de mercado año a año.

Gráfico 17: Principales productos que España exporto a Paraguay en 2018.

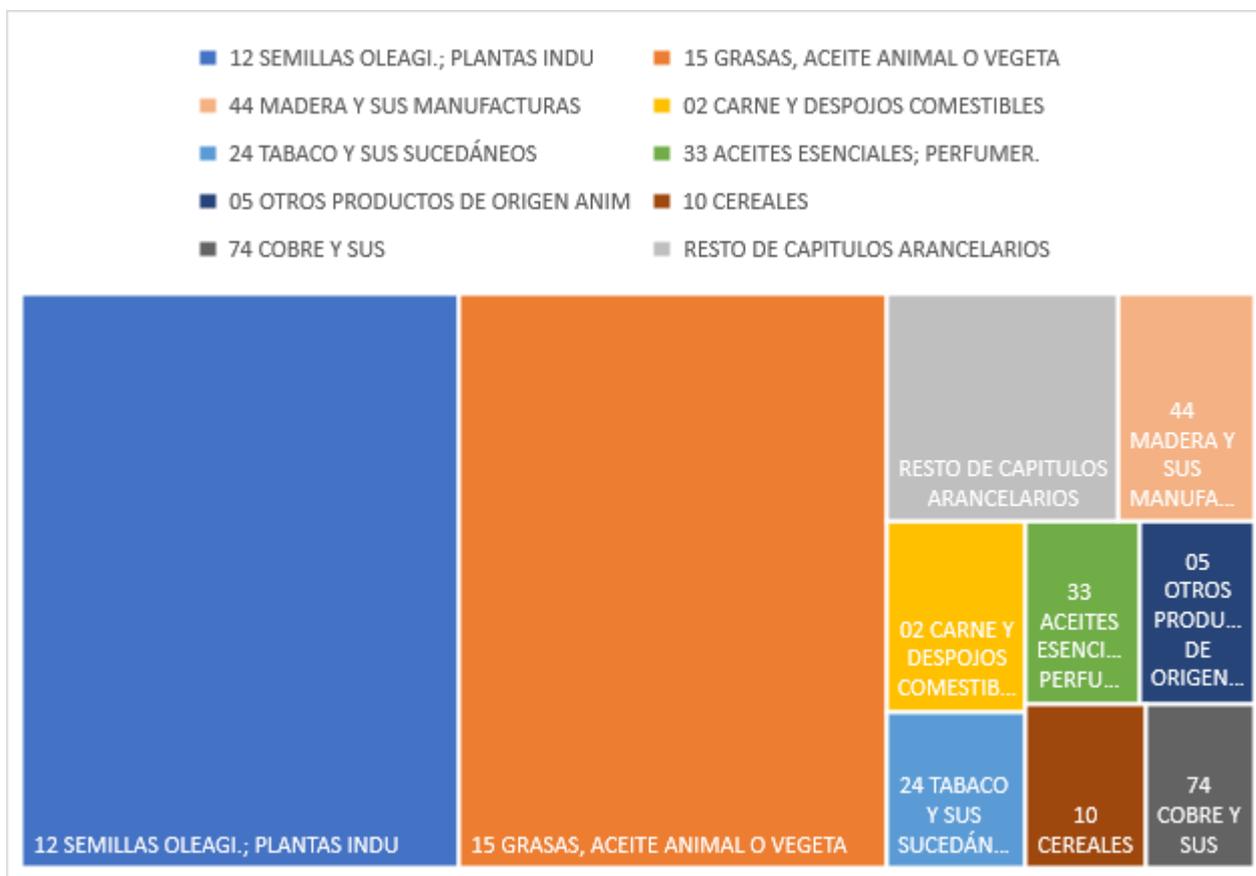


(Datacomex, 2019)

Lo que podemos observar en este gráfico es que los 10 capítulos arancelarios con más peso tan solo abarcan el 68,86% de las exportaciones, esto quiere decir que la exportación española al país sudamericano se encuentra bastante diversificada. Atendiendo al gráfico vemos como predominan claramente las manufacturas y semi manufacturas, como hemos mencionado anteriormente Paraguay tiene un sector secundario débil es por ello que tanto sus importaciones globales como los intercambios comerciales con nuestro país concentran este tipo de bienes.

No obstante, la partida que mas peso tiene de las que Paraguay importa de nuestro país se trata de artículos de perfumería, a esta le siguen máquinas y aparatos mecánicos, papel y cartón, aparatos y material eléctrico, vehículos automóviles (tractores), conjunto de otros productos, abonos, plásticos y sus manufacturas, prendas de vestir; abonos y productos farmacéuticos.

Gráfico 18: Principales productos que España importó de Paraguay en 2018.



(Datacomex, 2019)

La importación española de productos provenientes de Paraguay se encuentra muy concentrada en unos pocos productos agrícolas, el gráfico muestra los siguientes datos para el año 2018.

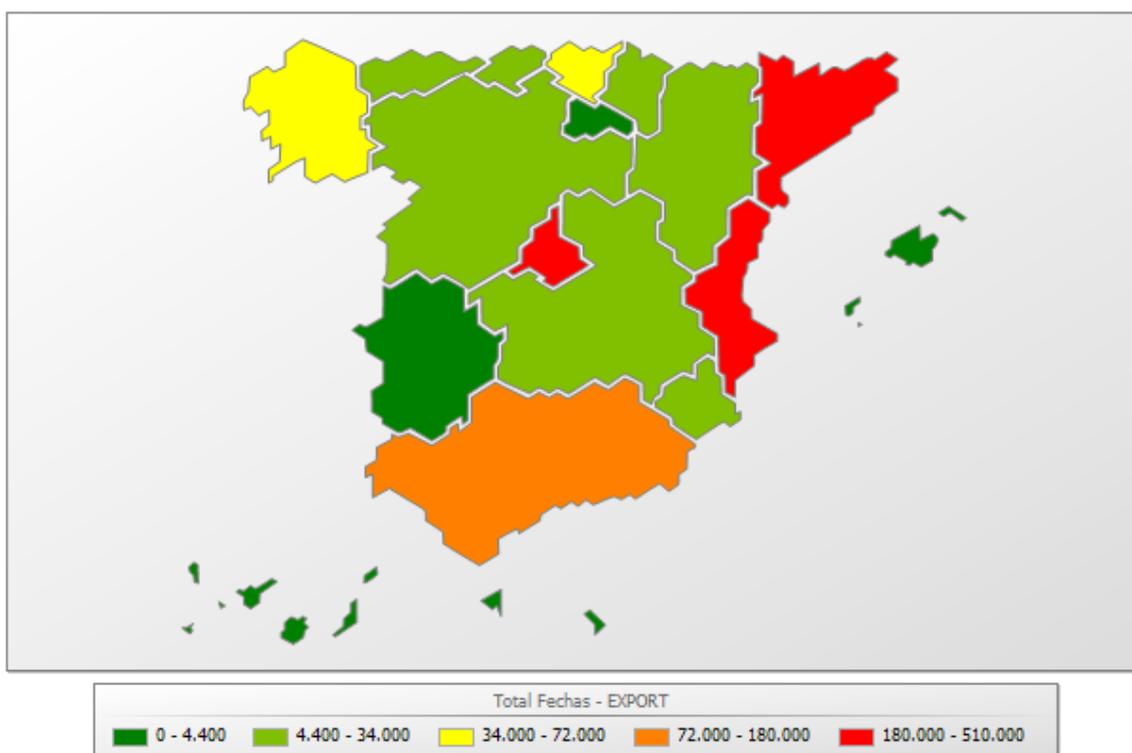
Las partidas de “semillas oleaginosas” y “grasas de aceite animal o vegetal” representan conjuntamente un 70% de las importaciones realizadas por nuestro país provenientes de Paraguay, con 21,5 y 21,1 millones de euros respectivamente, además cabe puntualizar que ambas partidas son pertenecientes al sector sojero, pues en su mayoría se trata aceite de soja y semillas de esta misma planta.

Las siguientes partidas en importancia son madera y sus manufacturas, seguido por carne y despojos comestibles y en cuarto lugar tabaco y sucedáneos, como podemos observar claramente estas 4 partidas concentran ms del 80% de la importación y todas son pertenecientes al sector agrario

4.4.1 Flujos de exportación española y sus zonas

Ahora que conocemos el volumen y la tipología de productos que ambos países intercambian, veamos cuales son las comunidades autónomas desde las cuales se exporta más. En este subapartado veremos también los flujos de exportación de Valladolid que están dirigidos hacia el país sudamericano, no obstante, las exportaciones vallisoletanas relativas al sector vinícola las desarrollaremos en profundidad en un capítulo posterior.

Gráfico 19: Mapa de las comunidades autónomas desde las que más se exporta



(Datacomex, 2019)

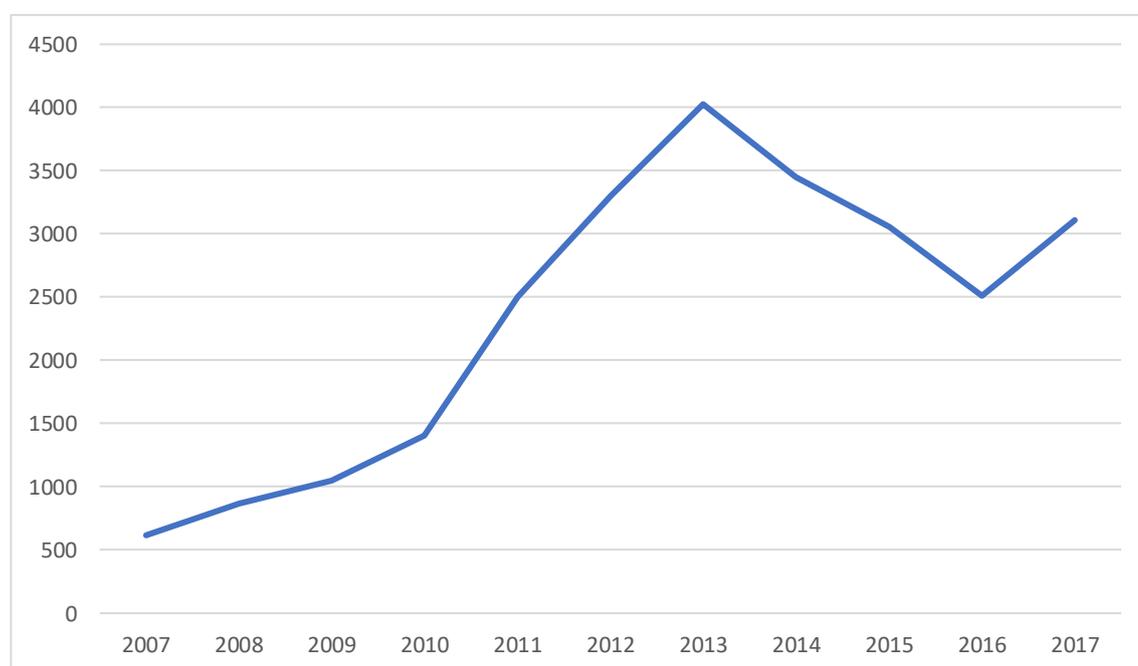
En el punto de panorama general con cual comenzamos este trabajo, hablamos a cerca de los residentes paraguayos en España y señalamos que los mayores colectivos de los mismos se concentraban principalmente en Madrid Barcelona Málaga y Valencia, podemos observar ahora que hay una relación directa entre aquella y variable y las comunidades autónomas desde las que más se exporta al país sudamericano.

Si realizamos un análisis por ciudades, Barcelona destaca a la cabeza sumando en el histórico desde 1995 un total de 480 millones de euros exportados

le siguen Madrid con 188,98 millones y a continuación Castellón con 89,44 millones y valencia con 66,47 millones.

Destaca el caso de Castellón que pese a no ser una ciudad tan dinámica como las otras capitales con las cuales está siendo comparada, tiene una importante industria del cartón, relacionando este hecho con el Gráfico 15: Principales productos que España exporto a Paraguay en 2017, podemos encontrar que la tercera partida de exportación española a Paraguay en importancia son los manufacturados de papel y cartón.

Gráfico 20: Evolución del número de empresas españolas que exportaron a Paraguay entre 2007 y 2017.



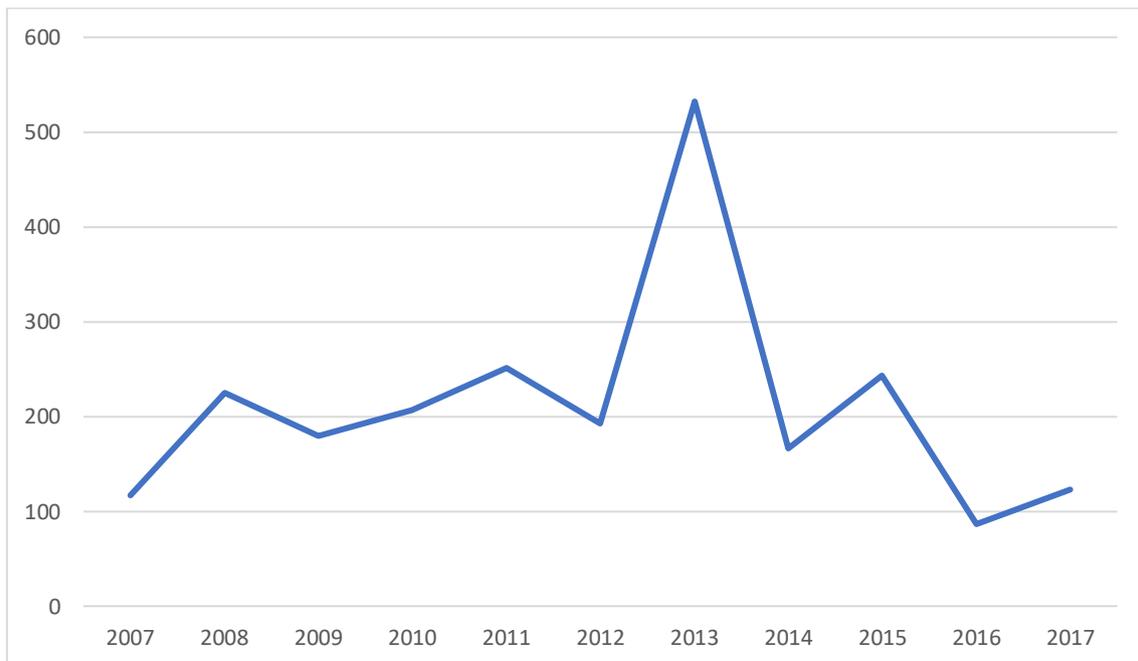
(Datacomex, 2019)

La exportación española a Paraguay ha venido incrementándose en líneas generales durante los últimos años, no ocurre lo mismo con el número de empresas desde las que se realizan las exportaciones.

Comparando el Gráfico nº12: Exportaciones de España a Paraguay en millones, observamos una clara tendencia creciente año a año en el flujo de exportaciones que contrasta con los datos del número de empresas españolas que exportan a Paraguay, esto probablemente se deba a que en los sectores que concentran los capítulos exportados se haya producido una consolidación, es decir, que hayan ido desapareciendo empresas de pequeño tamaño en favor de empresas más grandes que acumulen más cuota de mercado.

Atendiendo a la gráfica observamos una tendencia creciente que alcanza su pico en el año 2013 y después tres años consecutivos de bajadas hasta que vuelve a subir en 2017.

Gráfico 21: Exportaciones de Valladolid a Paraguay



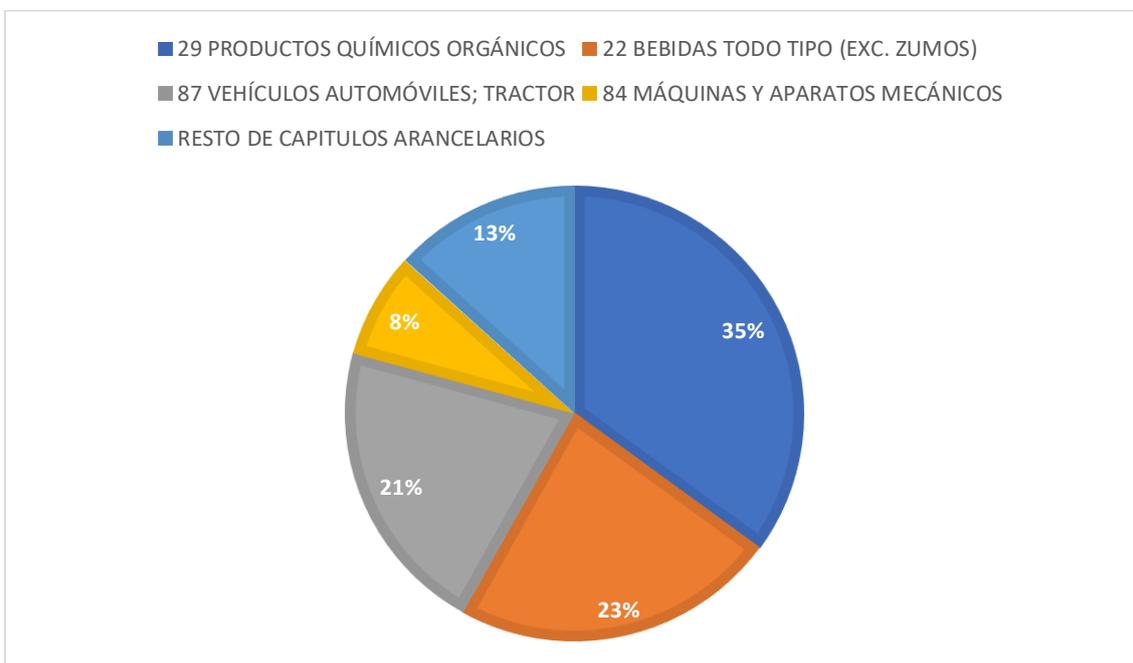
(Datacomex, 2019)

Este gráfico representa las exportaciones realizadas desde Valladolid a Paraguay durante los años 2007 y 2017, podemos observar cómo durante 2013 se vive un periodo de grandes exportaciones, superando la cifra del medio millón de euros, durante ese año las exportaciones fueron lideradas por bienes de equipo⁶ y automóviles, En los años posteriores estas dos partidas se contraen y con ellas la cifra total de exportaciones.

Además, las exportaciones del sector vitivinícola sufren una caída durante los años 2016 y 2017 lo cual es un factor determinante que también incide en la caída total de las exportaciones vallisoletanas a Paraguay

⁶ Bien de equipo: Un bien de capital o de equipo es un bien duradero (aquel que no se agota de manera temprana) usado en la producción de bienes o servicios.

Gráfico 22: Principales productos exportados por Valladolid a Paraguay en 2018.



(Datacomex, 2019)

Este gráfico muestra los principales productos exportados por Valladolid a Paraguay en el año 2018, en primer lugar encontramos la partida de productos químicos orgánicos, seguidas por las partidas de bebidas (principalmente vino) y vehículos automóviles, y con una menor representación la partida de maquinarias.

Aunque para este año la partida de productos químicos tiene un gran peso, en líneas generales las exportaciones de Valladolid a Paraguay se encuentran lideradas por el vino y los automóviles, siendo de gran importancia ambos sectores tanto como para la economía local como para la cifra de exportaciones, pues son dos de los principales motores económicos de la región, por un lado:

la multinacional Renault situada en Valladolid que junto con la factoría situada en Palencia lideran la producción europea de la marca con una producción aproximada de 500.000 vehículos anuales.

Y por el otro el sector vitivinícola, que cuenta con grandes cifras en la exportación, no tanto en volumen si no en valor, pues las denominaciones de origen de Valladolid se caracterizan por producir vinos de calidad, con un precio más elevado al de la media nacional.

5. Inversión extranjera

Antes de hablar del mercado paraguayo como objetivo para las empresas de nuestro país, estudiaremos los puntos fuertes y ventajas que ofrece el país así como los diferentes instrumentos del gobierno de Paraguay para fomentar la atracción de capitales, además en un punto de este apartado trataré la ley de maquila *incluyendo algunas informaciones primarias generadas en mi visita al Ministerio de industria y comercio del Alto Parana situada en ciudad del Este, donde tuve la oportunidad de reunirme con El Director de la Oficina Regional de Alto Paraná, Marcelo Baez.*

El gobierno paraguayo establece un régimen de igualdad de oportunidades y derechos para ejercer la actividad económica, en otras palabras, no limita ni restringe áreas a la inversión extranjera

Con el objetivo de atraer inversión y capital extranjero que permita el establecimiento de empresas y la creación de empleo, el ordenamiento jurídico de Paraguay cuenta con diferentes fórmulas para la atracción de estos caudales, con distintas ventajas fiscales dependiendo del sector al cual vaya dirigida la inversión, aunque dentro de estas medidas destaca una por encima del resto, se trata de la Maquila.

5.1. Maquila

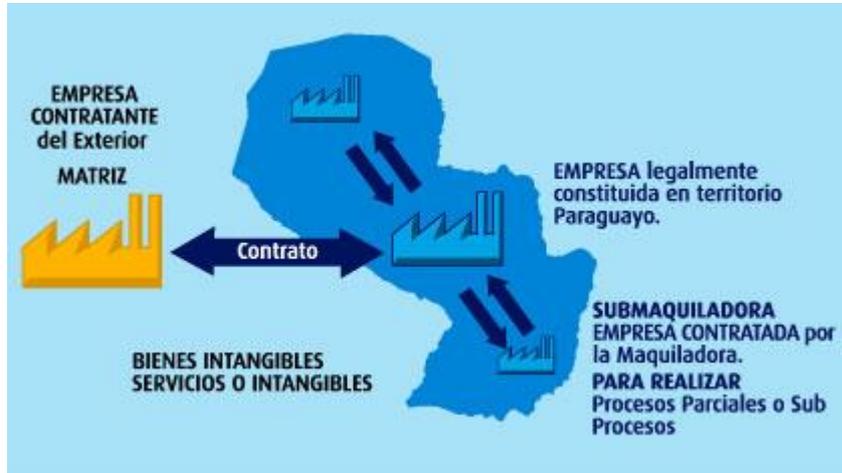
La Ley de Maquila tiene una doble finalidad, además de ofrecer condiciones preferenciales con el objetivo de atraer inversión, persigue el fin de fortalecer el sector industrial. Como hemos comentado anteriormente, Paraguay carece de un sector industrial fuerte y es principalmente a través de esta medida como el País apuesta por la industrialización.

Los beneficios para el país son el desarrollo industrial, la creación de empleo y el incremento de las exportaciones. Aunque a las empresas se les permita la admisión temporaria de materias primas para la producción, la mano de obra deberá de ser siempre paraguaya como mínimo en un 50%.

La Maquila consiste básicamente en permitir a empresas extranjeras instalarse en el país como industrias maquiladoras, introduciendo materias primas del exterior por medio del régimen de admisión temporaria con una serie de incentivos fiscales y tributarios, para ensamblar y fabricar sus productos, para una vez finalizados reexportarlos sumando a los mismos el valor agregado del proceso de transformación.

Los sujetos que pueden acogerse al programa de Maquila pueden ser o bien empresas filiales creadas expresamente para llevar a cabo programas de maquila de exportación o, por el contrario, empresas industriales nacionales ya

establecidas y orientadas al mercado nacional, que cuente con capacidad ociosa en sus instalaciones y que le sea aprobado un programa de maquila.



(Ministerio de industria y comercio de Paraguay, 2019)

De igual forma la maquiladora puede a su vez subcontratar a otra empresa, a fin de desarrollar procesos contemplado en el programa.

Otra de las condiciones del programa es que tan solo se podrá vender dentro del propio país un máximo del 10% del volumen exportado en el último año



(Ministerio de industria y comercio de Paraguay, 2019)

Respecto a las ventajas que obtienen las empresas hay varios puntos a destacar:

Se les permite traer materias primas para la producción

Dentro del régimen de importación temporal las empresas pueden traer las materias primas necesarias para la producción, no obstante, la permanencia en el país de estos insumos no deberá exceder el periodo de un año, de igual manera podrán introducir maquinaria e instrumentos para el proceso productivo.

Ventajas fiscales

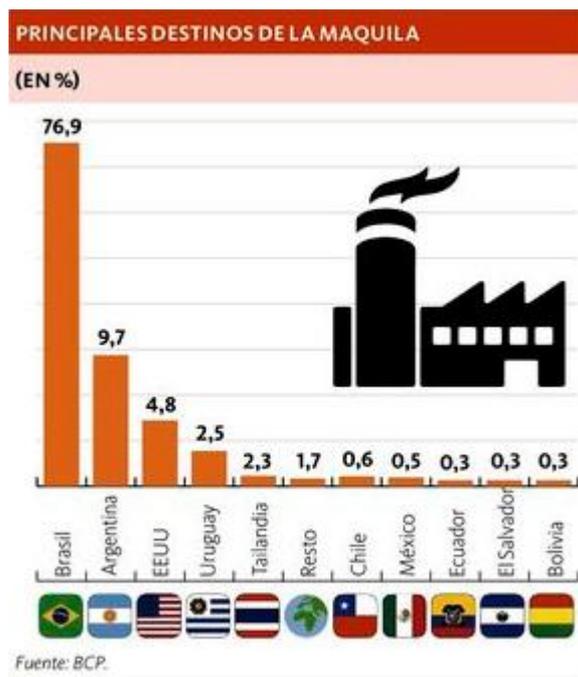
Dentro de las condiciones preferenciales que ofrece el programa, las ventajas fiscales representan un apartado relevante. Estos son los principales puntos:

- La actividad será gravada con un tributo único del 1% sobre el valor agregado generado en Paraguay.
- Las empresas acogidas al programa estarán exentas de cualquier otro tributo que esté relacionado con; la importación de bienes para la producción, la reexportación de bienes importados y la exportación de los bienes transformados, elaborados, reparados o ensamblados.
- La recuperación del Iva. Las empresas maquiladoras están exentas del pago de este tributo pudiendo recuperar el IVA correspondiente a las compras de bienes y servicios en forma de créditos fiscales, endosable y negociables. (Ministerio de industria y comercio de Paraguay, 2019)

Aunque el régimen de Maquila y la ley de la industria maquiladora de exportación fueron creadas en 1997, no es hasta el año 2013 que adquiere verdadera importancia en el país, pasando de 46 empresas maquiladoras a un total de 169 en 5 años, el beneficio en puestos de trabajo creados a fecha de julio 2018 es de 15.168 puestos nuevos en los últimos 5 años en de en los diferentes parques industriales de Paraguay en los cuales se encuentran las empresas que operan bajo este régimen.

Respecto a la tipología de productos que se exportan a través de la industria maquiladora, lideran el ranking la industria de autopartes con en torno a un 50% de la producción, confección y textiles le siguen con un 23% y plásticos y manufacturas entorno a un 11% y con menor relevancia las industrias farmacéuticas

Según un informe del BCP la maquila exporta a 42 países no obstante, el 90% de lo producido tiene como destino Mercosur especialmente Brasil y Argentina.



(Banco Central de Paraguay (BCP), 2019)

5.2. Otras leyes que incentivan la inversión

Estas son el resto de leyes que tienen por objeto la captación de inversión:

“La Ley 60/90, que establece el régimen de incentivos fiscales para la inversión de capital nacional y extranjero”. Los proyectos de inversión han de obtener la autorización de un Comité Interinstitucional, y un importe superior a los 5 millones USD. Varios de los incentivos de la Ley 60/90 fueron derogados por la Ley 2.421/04 de julio de 2004, de Adecuación Fiscal y Reordenamiento Administrativo.

Ley 5542/15, de garantías para las inversiones y fomento a la generación de empleo y el desarrollo económico y social. Esta ley tiene como objeto la protección de la inversión en industria y actividades similares, otorgando ciertos derechos a los inversionistas, entre los que cabe destacar invariabilidad de la tasa del impuesto a la renta aplicable, durante un periodo entre 10 y 20 años, dependiendo del monto de la inversión.

Ley 4.838/12, que establece la política automotriz. Concede exoneraciones arancelarias y ventajas fiscales sobre la importación, para las inversiones para actividades de producción o ensamblaje de vehículos y sus partes y accesorios.

Decreto 11.771/2000, que establece los beneficios del Régimen de Materias Primas e Insumos. Concede exoneración arancelaria (arancel 0) para

la importación de materias primas e insumos para las empresas agropecuarias e industriales, siempre que no haya producción nacional de dichos productos.

Ley 5102/13 (de Alianza Público Privada) y Ley 5074/13, cuyo objetivo es incentivar la participación del capital privado en el desarrollo de los proyectos de infraestructuras. Su característica principal es la no necesidad de aprobación poder legislativo de los proyectos del endeudamiento que se deriva de los proyectos de infraestructuras realizados bajo el paraguas de estas leyes.” (ICEX; Guía País Paraguay, 2019)

Después de la ley de Maquila, la segunda ley en importancia es la ley 60/90, gracias a la cual se han aprobado un promedio de 140 proyectos de inversión por año y se han creado 3500 empleos nuevos por año durante 2013 y 2017 con una inversión total de € 970 millones.

5.3. inversión extranjera por países y sectores

A pesar de todas las medidas anteriormente citadas, Paraguay continúa siendo un modesto receptor de capital en el enclave del Mercosur, esto se debe en parte al reducido tamaño de su mercado, la insuficiente divulgación de las posibilidades que el país ofrece a la inversión productiva y su escasa imagen en el panorama internacional.

No obstante, durante los últimos años el país ha adquirido paulatinamente una mayor relevancia, incluso informes sobre rendimientos en los países emergentes de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo afirman, que Paraguay cuenta con buenos retornos a la inversión.

Paraguay cuenta con algunas virtudes que le hacen un país atractivo para la inversión extranjera.

El País se encuentra situado a 2 horas de vuelo de importantes centros económicos como Buenos Aires, Sao Paulo, Montevideo o Santiago de Chile, y se sitúa en el centro del corredor bioceánico que en futuro unirá el océano Atlántico y el Pacífico por medio del ferrocarril.

En la actualidad cuenta con una red de puertos francos situados a ambos lados del continente:

- Argentina: Buenos Aires y Rosario
- Brasil: Paranagua, Santos, Rio Grande do Sul
- Chile: Antofagasta, Iquique
- Uruguay: Montevideo y Nueva Palmira

Estas razones le convierten en una conveniente puerta de acceso al mercado del Mercosur, del cual es socio fundador y cuenta con un mercado potencial de 280 millones de personas. Accediendo a través de Paraguay las empresas pueden introducir sus mercancías con unas condiciones mucho más favorables en materia arancelaria.

Otro de los puntos fuertes del país son sus costes competitivos, tanto la mano de obra como el precio del suelo son de los más bajos del continente y tiene una de las menores cargas impositivas de la región.

Con respecto a la electricidad y el agua, como hemos citado durante todo el trabajo el país tiene un superávit energético continuo, y produce la energía mas barata del Mercosur según fuentes del Ministerio de Industria y Comercio.

	PARAGUAY	10% *
	ARGENTINA	35%
	BOLIVIA	25%
	BRASIL	34%
	CHILE	17%
	URUGUAY	30%
	VENEZUELA	34%

(Ministerio de industria y comercio de Paraguay, 2019)

Atendiendo ahora a los flujos de inversión directa extranjera observamos que los últimos datos proporcionados por el Banco Central de Paraguay son del 2016, estos muestran una irregularidad en la captación de inversiones durante los últimos años con cifras que oscilan desde los 252 millones en 2013 hasta los 320 millones en 2016.

Respecto a los países, podemos concluir que en 2016 el mayor inversor en Paraguay es EE. UU. con un 36,6% del total (\$117,2 millones) seguido de Luxemburgo (\$61,7 millones, 19,3% del total), Guatemala (\$50 millones, 15,6% del total), Reino Unido (\$35 millones, 10,9% del total) y España (\$31,8 millones, 9,9% del total) y en el quinto puesto España con (\$31,8 millones, 9,9% del total)

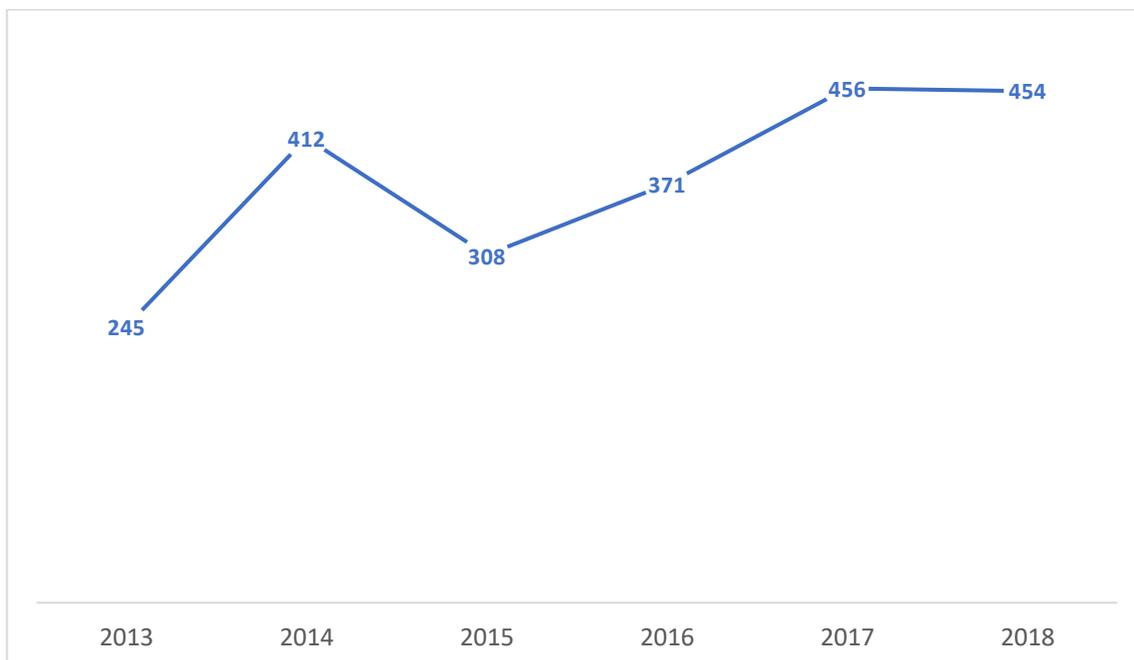
INVERSION EXTRANJERA NETA POR PAISES Y SECTORES				
(Datos en M \$	2013	2014	2015	2016
POR PAISES				
EEUU	-98,44	-169,5	83,2	117,19
Luxemburgo	-8,06	26,11	-59,69	61,7
Guatemala	2,22	46,46	114,72	50,06
Reino Unido	28,83	63,31	25,88	35,02
España	18,58	-58,47	-36,14	31,76
Resto del mundo	309,03	503,98	117	24,57
Total	252,17	411,89	382,08	320,31
POR SECTORES				
Elaboración de aceites	-172,39	-260,74	72,24	139,85
Comunicaciones	24,51	-44,37	-154,69	75,88
Alquiler de viviendas	10,38	0,48	3,4	53,04
Intermediación financiera	138,5	262,73	115,84	32,31
Comercio	57,67	122,73	86,95	30,05
Resto de sectores	193,49	331,06	181,9	-10,82
Total	252,17	411,89	305,72	320,31

(Banco Central de Paraguay (BCP), 2019)

observando los sectores, el desglose detallado confirma que el sector industrial y de servicios lideran la captación de inversiones. Así, los 5 principales sectores destino de la inversión neta fueron: elaboración de aceites (\$139,8 millones), comunicaciones (\$75,9 millones), alquiler de viviendas (\$53 millones) e intermediación financiera (\$32,3 millones).

Respecto a las cifras de inversión extranjera mas recientes, el banco central de Paraguay no ofrece estos datos por el momento, no obstante, el informe sobre inversiones mundial (world investemnt report 2019) de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo muestra un histórico sobre el flujo de inversión directa en Paraguay, aunque las cifras de algunos años difieren ligeramente respecto a los números aportados por el BCP.

Gráfico 23: Flujo de inversión directa en Paraguay.



(Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), 2019)

Atendiendo a la gráfica podemos observar como el flujo de inversión para el año 2013 tan solo llega a los 245 millones de dólares, esto se explica debido a una caída producida por una crisis institucional que paralizó el país en ese año, sin embargo las entradas de inversión directa se recuperaron en 2014 alcanzando los 412 millones de dólares, de ahí en adelante los flujos muestran una tendencia creciente, cabe destacar por último que según el informe de inversiones mundial del UNCTAD anteriormente citado, El stock total de inversión extranjera directa en el país se estima actualmente en 6,4 mil millones de dólares.

5.4 Inversión española en el país

El mercado paraguayo es un mercado pequeño con 6,9 millones de personas, sin embargo, ha crecido mucho en los últimos años el número de empresas españolas que se han instalado allí, en parte por las reformas llevadas a cabo por el gobierno paraguayo para la atracción de capitales y en parte también por el buen clima y la salud de las relaciones bilaterales entre ambos países.

España y Paraguay cuentan con un Acuerdo bilateral de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), no obstante aún existe un pequeño escollo entre ambos países, y es que se carece de un convenio que evite la doble imposición, punto en el que ambas administraciones están

trabajando para ultimar acuerdos que acaben con este hecho con el fin de mejorar aun mas el clima de negocios.

En cinco años, la presencia de empresas españolas en el país sudamericano se ha multiplicado por veinte, pasando de 16 en el año 2013 a mas de 320 empresas en la actualidad.

Entre las firmas establecidas en Paraguay, encontramos empresas tan reconocidas como Sacyr, Inditex, Air Europa, BBVA, Corsan, Prosegur, Mango, Isolux, Mapfre, Acciona, Grupo Arcallana, Tysa, Avanza, Hispania, Grupo Barcelona, Urba, Tragsa, Adolfo Domínguez, Elecnor y Clerhp.

Paraguay es un país deficitario en infraestructura y es precisamente ahí donde apuntan algunas de las empresas españolas, uno de los últimos ejemplos es el caso de Acciona, que se adjudicó en octubre de 2018 un contrato de obras para el saneamiento de agua de Asunción por \$32 millones también Sacyr firmaba un contrato de ampliación mejora y explotación de las autopistas, proyecto bajo el marco del plan maestro de infraestructuras anunciado por el gobierno Paraguayo

Según datos extraídos de una entrevista para “La Nación” al presidente de la Cámara de Comercio Paraguayo Española, Juan Ignacio Ibarra, los principales sectores en los que se centra la inversión española son agropecuario, inmobiliario, industrial, infraestructuras y servicios.

Atendiendo al flujo de inversión bruto, según informes generados a través de la plataforma Data invex, en el año 2018 la inversión española en Paraguay fue de 2,75 millones de euros de los cuales 2,44 millones fueron a para al sector del comercio al por mayor de productos farmacéuticos, destacándose este sector como un nuevo foco para la recepción de inversiones españolas. (Datainvex, 2019)

6. El Mercado del vino en Paraguay en relación con la exportación Vallisoletana

Con el fin de abordar de una manera más profunda las exportaciones Vallisoletanas hemos de dedicar un apartado especial al mundo del vino, pues habitualmente, es tras la producción automovilística la segunda partida en importancia para las exportaciones realizadas por nuestra provincia y al mismo tiempo uno de los principales motores económicos de la región.

España sin duda juega un papel protagonista en el sector vitivinícola internacional, ocupando el tercer puesto en producción mundial tras Francia e Italia.

Nuestro país tiene la mayor superficie vitivinícola a nivel mundial con casi un millón de hectáreas según datos del ministerio de medio ambiente, aunque Castilla y León tan solo aglutina cerca del 8% de esta superficie. (Ministerio de Agricultura pesca y Alimentación, 2019)

Castilla y León a pesar de no ser una de las regiones de mayor producción y exportación, es una de las comunidades autónomas que más caro vende el vino, siendo la calidad el principal reclamo para los clientes que adquieren el vino aquí producido.

6.1 El Mercado del vino en Paraguay

Dentro del mercado de vino en Paraguay se distinguen dos mercados bien diferenciados, el interior y el exterior. El interior viene determinado por la producción y consumo en territorio nacional, mientras que el exterior lo determina el comercio de frontera o denominado turismo de exportación, este último está constituido principalmente por turistas brasileños y argentinos que viajan a Ciudad del Este y otras ciudades fronterizas con el fin de adquirir productos con precios más bajos a los de su país.

Paraguay tiene una producción de vino muy poco significativa, en torno a las 2.000 hectáreas y además se encuentra rodeado por dos grandes productores, como son Argentina y Chile.

No es fácil determinar el consumo interno del país, debido a la importación ilegal de vino procedente de Argentina por lo que las cifras oficiales pueden ofrecer una imagen distorsionada.

Según informes del Ixex sobre el mercado de vino en Paraguay, el vino es la segunda bebida alcohólica más consumida en el país con 6,5 litros per cápita al año justo por detrás de la cerveza, si lo comparamos con los países de su entorno podemos observar que la cultura del consumo de vino no está tan arraigada como puede ser el caso de sus países vecinos.

“El consumo de vino para los otros países de la región es de 1,1 litros per cápita en Bolivia, 1,9 litros en Brasil, 13,4 litros en Chile (20.º consumidor de vino del mundo), 25,6 litros en Uruguay (12.º) y 29 litros para Argentina (7.º consumidor mundial).

Cada vez es mayor el número de consumidores y también la frecuencia con la que se consume el vino. Sin embargo, aún no es considerado en Paraguay como una bebida diaria para acompañar la comida.

Es un producto reservado a acontecimientos familiares y fechas señaladas. Los momentos en los que se ve incrementado el consumo son principalmente Navidad, Semana Santa, primeras comuniones, bodas y demás reuniones sociales de relevancia.

Además, se trata de un producto con un consumo muy estacional, cuyo consumo aumenta un 40% durante el invierno. Tiene otro aumento pronunciado en las fiestas de fin de año, principalmente como consecuencia de los regalos de empresa”. (ICEX ; El mercado del vino en Paraguay, 2019)

Aunque Paraguay es un país con escasa cultura enológica y de consumo de vino, el crecimiento de la clase media y el auge del sector gastronómico están impulsando el consumo y acrecentando el interés por esta bebida.

Como hemos comentado en apartados anteriores Paraguay ha incrementado notablemente su PIB casi triplicando su renta per cápita durante la última década, siendo el país de Latinoamérica con el ritmo más rápido de ampliación de la clase media.

6.2. Principales actores en el mercado y percepción del producto español

Si atendemos a las importaciones de vino por países, Chile y Argentina son los principales actores en el mercado de vino paraguayo acumulando entre los dos el 87% de la cuota de mercado, con valores de 14,8 millones y 11 millones de dólares respectivamente, aunque Chile es el líder en valor, Argentina lo es en volumen según datos extraídos de un informe del Icx sobre el mercado del vino en Paraguay en 2016.

Detrás de estos dos gigantes se encuentran por este orden, Italia, Brasil, Francia y España.

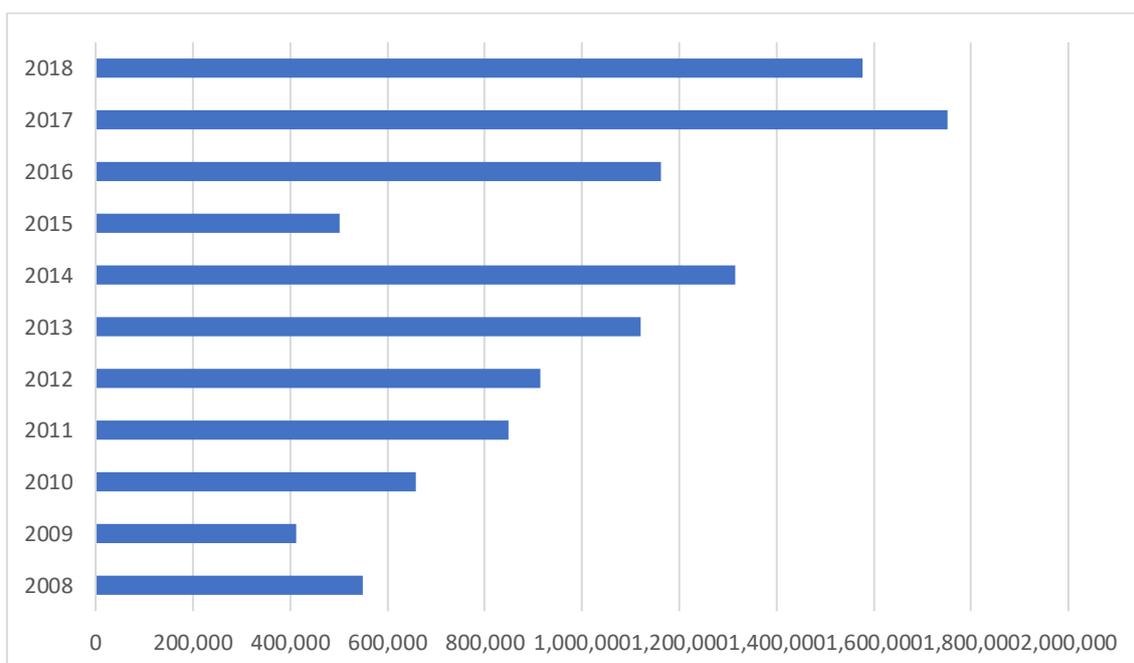
Siendo España el 6º país que más vino exporta a Paraguay, el vino español como la mayoría de vinos europeos goza de buena aceptación el país, no obstante los vino italianos y franceses se posicionan como vinos de una mayor calidad desde la percepción del consumidor paraguayo.

El hecho de que no haya una gran variedad de vinos españoles en los lineales de los establecimientos se debe también en parte a los gustos y preferencias locales, en el país sudamericano se aprecian más los vinos frutales mientras que los vinos españoles tienen por lo general un gusto más fuerte, ya que pasan más tiempo en barrica.

6.3. Análisis de los gráficos relativos a la exportación de vinos españoles y vallisoletanos a Paraguay

A continuación, analizaremos los gráficos sobre la exportación de vino español a Paraguay, para posteriormente compararlos con los mismos gráficos sobre el vino exportado por Valladolid al país y analizar la diferencia en el precio medio del litro.

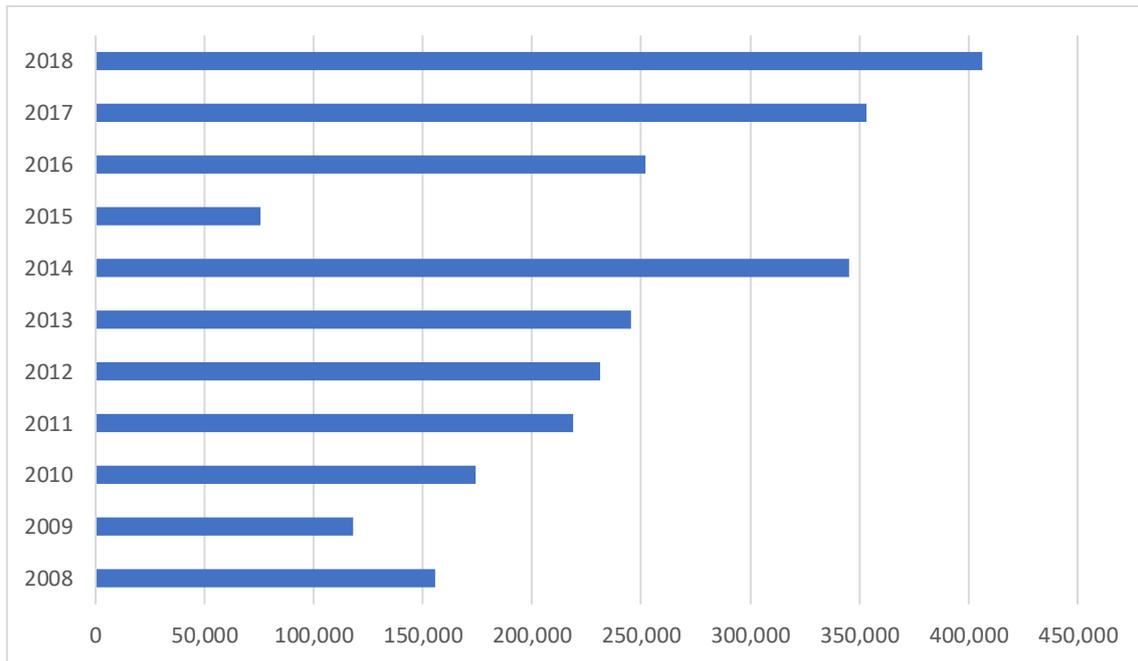
Gráfico 24: Exportaciones de vino de España a Paraguay en valor (euros)



(Datacomex, 2019)

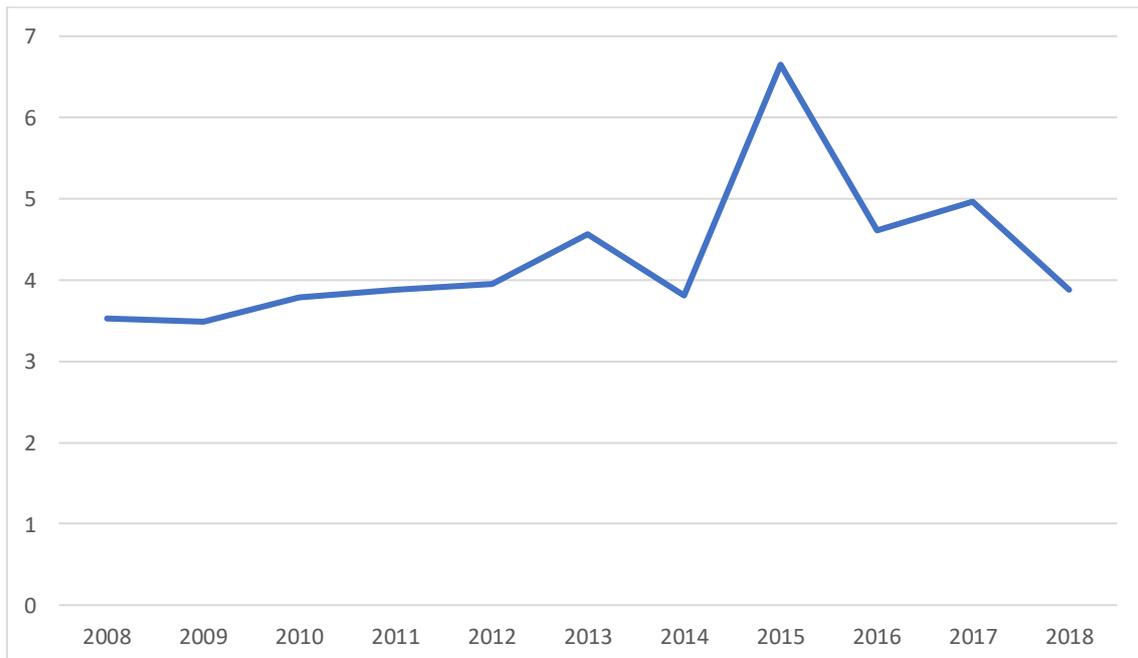
Atendiendo a ambas gráficas podemos ver como pese a presentar fluctuaciones, en líneas generales la exportación de vino español a Paraguay sigue una tendencia creciente tanto en volumen como en valor, exceptuando un descenso durante el año 2015.

Gráfico 25: Exportaciones de vino de España a Paraguay en litros (unidades arancelarias)



(Datacomex, 2019)

Gráfico 26: Precio medio por litro de vino exportado de España a Paraguay



(Datacomex, 2019)

Si observamos la media resultante, el vino español exportado a Paraguay se sitúa en un rango de entre 3,5 y 6,5 euros litro (muy inferior a la media del vino vallisoletano exportado a Paraguay), esto se debe a que en su mayoría el vino que Paraguay importa de España lo conforman vinos de mesa y vino espumosos de precios medios y bajos, no obstante, aunque el grueso del volumen venga dado por vinos medios , también podemos encontrar vinos de calidad bajo denominaciones de origen como Rioja o Ribera del Duero, aunque otras denominaciones con mucha tradición en nuestra país como Rueda o Rías Baixas apenas son reconocidas.

En cualquier caso, el precio para el consumidor final será siempre más elevado, puesto que cualquier empresa española que exporte vinos a Paraguay deberá tener en cuenta factores que incrementan el precio como, por ejemplo:

- Aranceles del 20% para países no perteneciente al Mercosur
- Costes logísticos: en torno a un 30% del precio de venta final para países de la región. En el caso de que proceda de Europa puede ser entre un 15%- 20% más costoso.
- Margen de distribuidor entre un 20%- 35%
- Impuestos: Iva (10%) y otros impuestos como el selectivo al consumo (10%).

Con el objetivo de averiguar que vinos españoles de calidad media alta se ofertan en el país sudamericano he realizado un muestreo basándome en el surtido de la cadena de supermercados gourmet, “Casa Rica” situados en Asunción y estas son las referencias que he encontrado ordenadas por precio.

MARCA	D.O/ REFERENCIA	PRECIO (€)
BARON DE VALLS	VINO BARON DE VALLS TINTO 750ML	3.79
ALTOZANO	VINO ALTOZANO TEMPRANILLO SHIRAZ 750ML	5.31
TORRES	VINO TORRES SANGRE DE TORO TINTO 750ML	10.40
PROTOS	VINO PROTOS NOBLE 2012 750ML	10.58

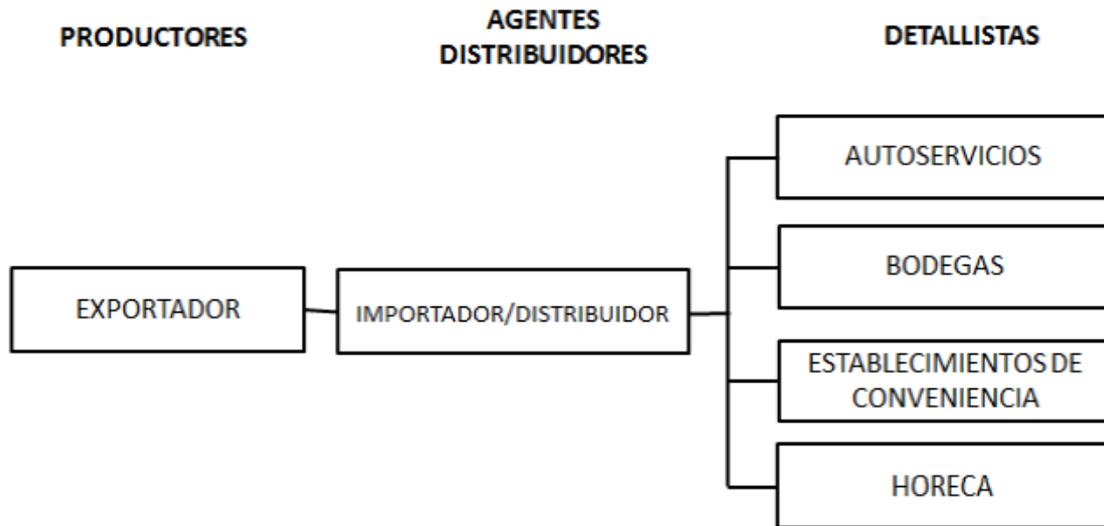
BERONIA	VINO BERONIA CRIANZA TEMPRANILLO 750ML	10.86
MARQUES DE VIZHOJA	VINO MARQUES DE VIZHOJA BLANCO 750ML	11.10
ALDONZA	VINO BLANCO ALDONZA ALBO 2016 750ML	11.79
TORRES	VINO TORRES SANGRE DE TORO GRAN RESERVA TINTO 750ML	13.18
RAMON BILBAO	VINO RAMON BILBAO ALBARIÑO 750ML	14.57
TORRES	VINO TORRES ALTOS IBERICOS 750ML	15.26
PROTOS	VINO PROTOS CRIANZA 2010 750ML	17.07
ALDONZA	VINO TINTO ALDONZA SELECCION 2011 750ML	22.20
BERONIA	VINO BERONIA TEMPRANILLO GRAN RESERVA 750ML	25.96
RAMON BILBAO	VINO RAMON BILBAO GRAN RESERVA 750ML	27,75
FOS	VINO FOS RESERVA TINTO MALBEC 750ML	41.49

Fuente: elaboración propia a través de los datos obtenidos en el catálogo de la cadena de supermercados Paraguay “Casa Rica”

Por otro lado dejando atrás el vino nacional en su conjunto y centrándonos en las exportaciones de vino de Valladolid a Paraguay, podemos ver una tendencia muy irregular atendiendo al flujo, esto se debe a varios motivos.

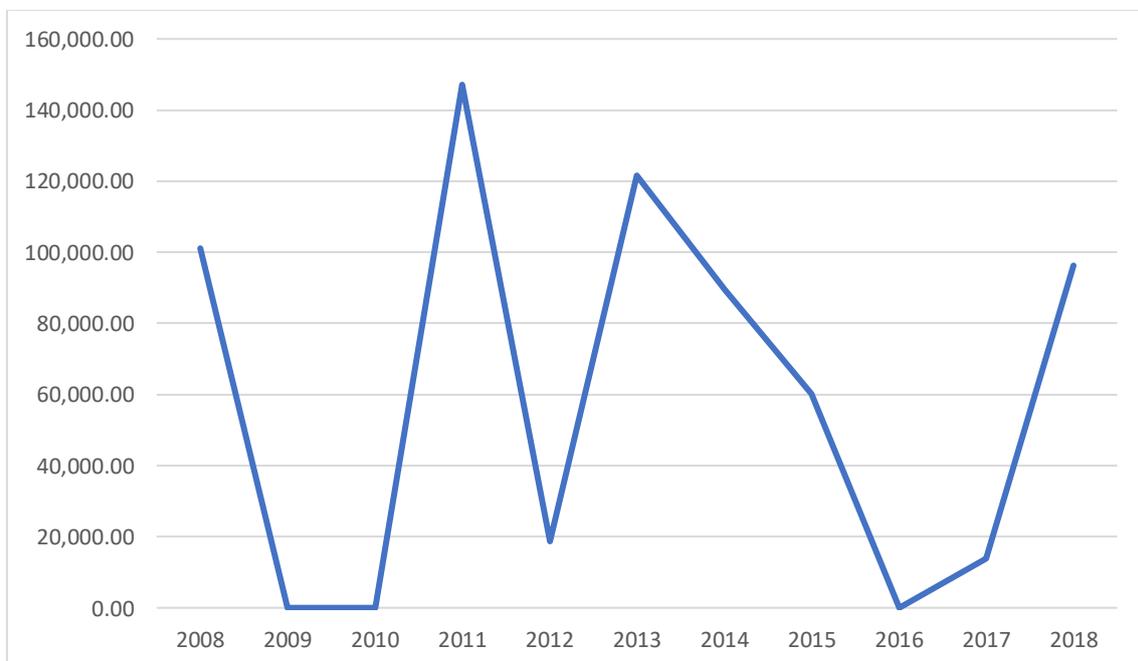
El canal de distribución para los vinos en Paraguay es un canal corto pero ancho, es decir con pocos intermediarios entre el importador y el retailer⁷, en la mayoría de los casos el propio importador es a su vez el distribuidor y representante de las marcas.

⁷ Retailer : Retail significa venta al detalle o comercio minorista en español, cuando hablamos de retailer nos referimos a los detallistas.



Y a su vez son pocas las bodegas o marcas Vallisoletanas que tienen presencia en el país sudamericano, por lo que la exportación de vino de Valladolid se encuentra *muy concentrada*, esto quiere decir que, si un año una bodega determinada no realiza ninguna expedición al país, esto tendrá un claro impacto sobre la cifra total del vino exportado desde nuestra región

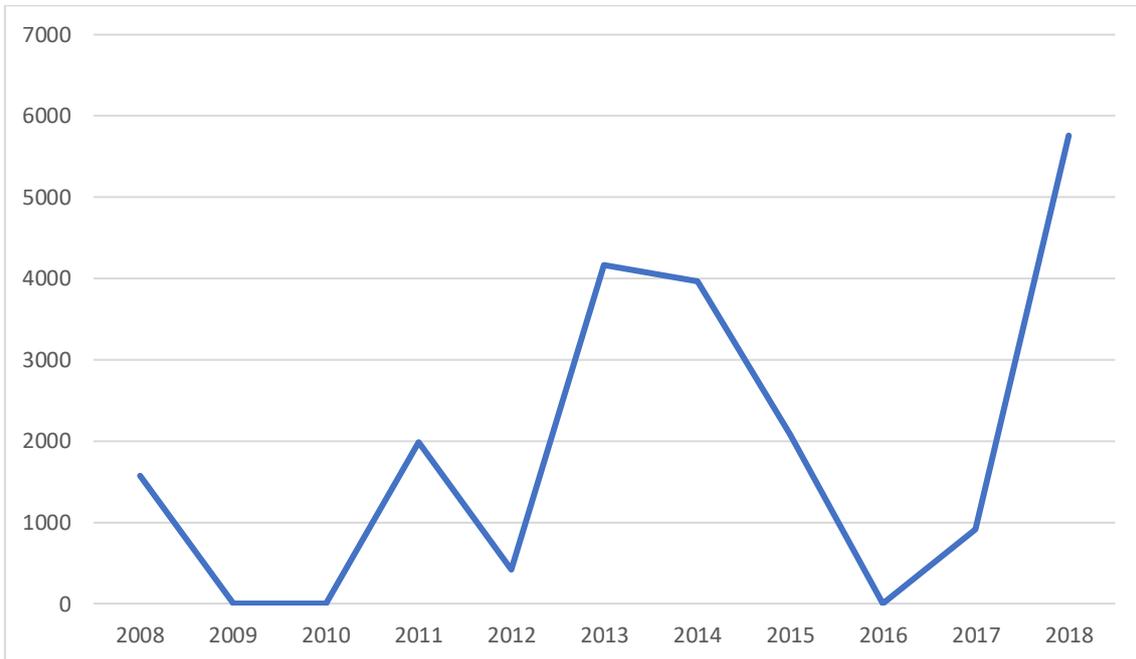
Gráfico 26: Exportaciones de vino de Valladolid a Paraguay en valor (euros)



(Datacomex, 2019)

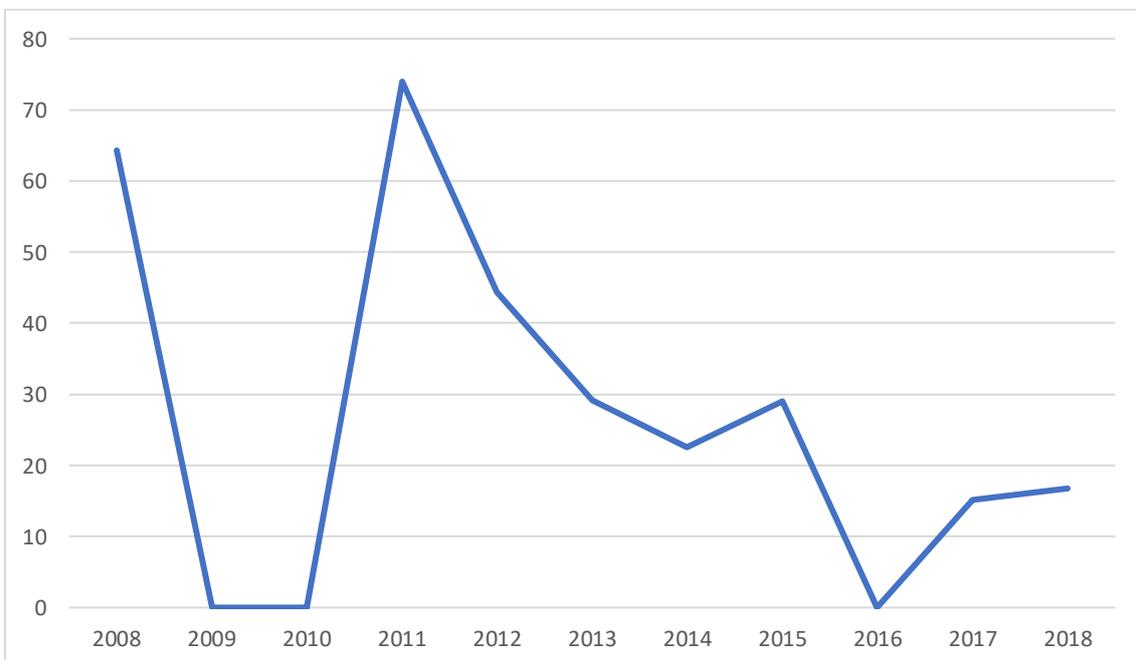
Es precisamente el motivo que acabamos de citar el que explica la ausencia de exportaciones de vino desde Valladolid durante los años 2009 2010 y 2016.

Gráfico 27: exportaciones de vino de Valladolid a Paraguay en litros



(Datacomex, 2019)

Gráfico 28: precio medio del litro de vino exportado de Valladolid a Paraguay



(Datacomex, 2019)

Respecto al precio medio del litro exportado desde Valladolid a Paraguay encontramos grandes diferencias si lo comparamos con la media nacional, si bien el precio medio del litro de vino español exportado a Paraguay se situaba entre los 3,5 y 6,5 euros, en nuestra región oscila entre los 15 y los 73 euros.

Esto se explica debido a que nuestra provincia exporta exclusivamente vino de gamas altas, en otras palabras, Valladolid exporta poco vino a Paraguay y cuando lo hace envía vinos de gran calidad. entre las referencias de mayor calidad exportadas por nuestra región al país podemos encontrar marcas como Protos y Marqués de Riscal y aunque actualmente no se encuentra en stock, los grandes almacenes de lujo “Mona Lisa” han tenido en su catálogo vinos de la marca Vegasicilia.

7. Comercio transfronterizo

Para concluir este trabajo me gustaría dedicar un breve capítulo al comercio transfronterizo,

Aunque la mayoría de las empresas se sitúan en Asunción y sus alrededores, existe una gran concentración de empresas dedicadas a la importación y distribución que desarrollan sus actividades en Ciudad del Este y es precisamente en esta ciudad situada al este del país en el departamento de Alto Parana, donde se produce el fenómeno del comercio transfronterizo.

El comercio transfronterizo está amparado por un régimen aduanero especial, al cual se le denomina turismo de exportación, este régimen no se basa en la promoción a la exportación sino en la promoción de la reexportación de bienes importados, se estableció en la década de 1970 y sobrevivió al Tratado de Asunción de 1991 en el momento de fundación del Mercosur.

Bajo el amparo de este régimen, Ciudad del Este se constituyó como un importante núcleo de comercio, donde ciudadanos de los países vecinos acuden a adquirir ciertos productos como por ejemplo productos electrónicos, informáticos, artículos de perfumería y bebidas alcohólicas. Aprovechando la diferencia de precios producida por la exención arancelaria aplicada por Paraguay.

De esta manera en ciudad del Este ha habido una gran proliferación de centros comerciales y grandes almacenes de electrónica, orientados a este tipo de turismo principalmente para satisfacer las necesidades de brasileños y argentinos que cruzan diariamente la frontera para realizar sus compras.

Durante mi visita a Ciudad del Este realice una entrevista en la oficina de Fedecámaras, donde me explicaron de primera mano el problema del contrabando que subyacía en el comercio transfronterizo.

Como resultado de esta diferencia de precios, ha surgido una especie de contrabando autorizado, que consiste en la compra de productos por parte de minoristas y distribuidores brasileños con el fin de revenderlos en su territorio, así pues el gobierno de Brasil fija un tope en el valor de las mercancías que sus ciudadanos pueden introducir sin necesidad de declarar, este límite está fijado en 300 dólares por persona.

No obstante se ha desarrollado el fenómeno de los denominados “sacoleiros” que son portadores que atraviesan varias veces al día la frontera sin superar el límite de los 300 dólares, a fin de eludir la restricción y lograr trasladar grandes volúmenes de mercancía bajo el método de cuentagotas.

8. Conclusiones

Al comienzo de este trabajo de fin de grado, planteábamos los ejes fundamentales que nos ayudarían a responder a las preguntas sobre cómo funciona el comercio exterior de Paraguay, que papel juega en la escena internacional y que relaciones mantiene con nuestro país.

Para ello hemos analizado su economía, importaciones y exportaciones, políticas aplicadas, flujos de inversión que el país recibe y también las relaciones bilaterales con España.

Es ahora el momento en el cual considero precisa una recapitulación sobre los aspectos estudiados para dar cohesión a la exposición realizada y presentar las conclusiones

Según se expuso al comienzo de este trabajo, esta nación situada en el enclave del Mercosur, tiene una superficie equivalente al 80% de la superficie española y supera de manera escasa los 7 millones de habitantes, su producto interior bruto al cierre de 2018, fue de 35.439 millones de euros, situándose muy lejos de los 1.202.193 millones que genera nuestra economía anualmente.

Pero no olvidemos que nos encontramos ante un país aun en vías de desarrollo que ha mostrado un ritmo de crecimiento excepcional, triplicando su renta per cápita en poco más de una década, además, este incremento ha venido de la mano de la ampliación de la clase media y de un aumento del poder adquisitivo de la población.

como hemos comentado anteriormente, el hecho de que el Mercosur, carezca de una política monetaria común, hace al país más vulnerable a los vaivenes de la economía global, aunque por otra parte le permite tener más autonomía en la toma de sus decisiones. Acompañando su política podemos ver como sus últimos gobiernos han seguido una senda orientada hacia el progreso, la reducción de la pobreza y la renovación e implementación de infraestructuras, lo que ha incrementado el gasto del país y su deuda.

No obstante, a pesar de las perspectivas de incremento del endeudamiento, Paraguay es un país con poca deuda, pues esta se sitúa en torno al 20% de su PIB, esto se debe en parte a la Ley de responsabilidad fiscal impuesta en 2003 la cual fija como tope del déficit presupuestario el 1,5% del PIB.

Así pues, la estabilidad macroeconómica mostrada durante los últimos 15 años y los buenos retornos a la inversión que el país ofrece, le han hecho digno

poco a poco de abrirse espacio en la escena de la economía sudamericana y también global.

La progresiva integración de su economía le ha facilitado la apertura de los mercados internacionales para la búsqueda de financiación y al mismo tiempo, el país ha ido intensificado paulatinamente sus esfuerzos para la atracción de la inversión extranjera

A cerca de sus políticas para la captación de estas inversiones podemos destacar el papel de la Ley de Maquila, este régimen de externalización de la producción es sin duda uno de los mayores éxitos de Paraguay en su historia reciente y merece una especial puesta en valor, pues con la implementación de esta Ley, Paraguay ha logrado por una parte dinamizar su sector industrial y por la otra mostrarse en el exterior como un país apto para el establecimiento de empresas.

Como hemos señalado en múltiples ocasiones durante este trabajo, el país cuenta con un sector industrial relativamente débil y esto a su vez queda reflejado en las importaciones, las cuales siempre están lideras por capítulos relativos a maquinarias bienes de equipo y manufacturas.

Es por ello que la Maquila es un doble éxito, pues consigue fortalecer el sector secundario reduciendo la dependencia del exterior y al mismo tiempo genera empleo dentro del país.

Para realizar las conclusiones respecto al comercio exterior del país lo primero que debemos hacer es recordar en que se basa su sistema productivo. Paraguay es un país con un importante sector primario, siendo la exportación de materias primas agrícolas uno de los principales motores de su economía, como hemos dicho antes Paraguay es el 4º exportador mundial de soja.

Así pues a lo largo de este trabajo he llegado a la conclusión que Paraguay, es un país con una elevada exposición al comercio y llama la atención la concentración de sus exportaciones tanto en productos como en destinos

El caso de los productos del sector sojero estos representan un 40% de las exportaciones totales y un 9% del PIB, por mercados de destino podemos observar una alta dependencia de Brasil y de la Unión Europea, de tal manera que el precio mundial de la soja y la situación de estas economías tendrá una gran incidencia en el éxito de la economía local.

A pesar del clima de inestabilidad actual en el comercio mundial, el país sigue una senda de crecimiento económico, y las previsiones para su economía son favorables.

Como hemos visto en capítulos anteriores las relaciones que España mantiene con el país sudamericano son excelentes, no solo en el marco institucional, sino que también lo son en el comercio, así pues nuestro país incrementa año a año su cuota de mercado en el país.

El crecimiento de su clase media antes mencionado y la buena percepción de la marca España en Paraguay tiene implicaciones muy positivas para las relaciones comerciales, a nivel nacional las empresas españolas juegan un papel importante en la renovación de las infraestructuras del país, y a nivel local, Valladolid a pesar de mostrar gran irregularidad en su exportación de vino a Paraguay podría verse beneficiado del crecimiento de este sector.

En conclusión, aunque Paraguay aun pertenece al grupo de países que tienen un desarrollo medio, está comenzando a ser considerado como un país cada vez mas cerca de los llamados países desarrollados, en la actualidad los habitantes de su sociedad cada vez disfrutan de unas mejores condiciones de vida y su economía esta perfectamente integrada.

Aunque Paraguay produce fundamentalmente productos de bajo valor añadido, esta comenzando a diversificar su economía y a poner remedio a su dependencia de bienes industriales. Los aspectos positivos a destacar son su competitividad y su bajo endeudamiento, por otro lado el hecho de que sus exportaciones estén altamente concentradas le hace vulnerable a la situación de sus principales socios comerciales.

Para finalizar se podría afirmar que estamos ante un país que atraviesa un buen momento para que se invierta en el, pues a demostrado a la comunidad internacional que esta preparado para ello.

Bibliografía

- Administración nacional de electricidad (ANDE). (Octubre de 2019). *www.ande.gov.py*.
Obtenido de *www.ande.gov.py*
- Banco Central de Paraguay (BCP). (Septiembre de 2019). *Banco Central de Paraguay*. Obtenido de *www.bcp.gov.py*: <https://www.bcp.gov.py/>
- Banco mundial. (Septiembre de 2019). <https://datos.bancomundial.org>. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/FR.INR.RINR?locations=PY&view=chart>
- BBVA. (Octubre de 2019). <https://www.bbva.com/es/>. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/py/la-economia-de-paraguay-esta-cada-vez-mas-expuesta-al-entorno-global/>
- Casa Rica; Cadena de supermercados gourmet . (Octubre de 2019).
<https://www.casarica.com.py>. Obtenido de <https://www.casarica.com.py/bebidas-con-alcohol/vinos-espanoles>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2019). *World Investment Report 2019*.
- Datacomex. (Septiembre de 2019). *Secretaría de Estado de Comercio*. Obtenido de <http://datacomex.comercio.es/>
- Datainvex. (Septiembre de 2019). *Secretaría de Estado de Comercio*. Obtenido de <http://datainvex.comercio.es/>
- Diario ABC Color. (Septiembre de 2019). *www.abc.com.py*. Obtenido de *www.abc.com.py*
- Diario de negocios 5 días. (Octubre de 2019). <https://www.5dias.com.py>. Obtenido de <https://www.5dias.com.py: https://www.5dias.com.py/2017/08/productos-paraguayos-llegan-122-paises/>
- Diario Fedecamaras. (Septiembre de 2019). <http://www.diariofedecamaraspy.com/>. Obtenido de <http://www.diariofedecamaraspy.com/>
- Dirección General de Estadísticas y Censos, (. (Septiembre de 2019). *www.dgeec.gov.py*.
Obtenido de *www.dgeec.gov.py*: *www.dgeec.gov.py*
- Dirección nacional de Aduana de Paraguay. (Octubre de 2019). <https://www.aduana.gov.py/>.
Obtenido de <https://www.aduana.gov.py/7281-1-.html>
- Edu.Gob.Py. (Octubre de 2019). <http://www.portaleducativo.gov.py/>. Obtenido de <http://www.portaleducativo.gov.py/>:
<http://www.portaleducativo.gov.py/index.php?title=VidSoc3er1Uni3>
- European Commission. (Octubre de 2019). <https://trade.ec.europa.eu/>. Obtenido de <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/spg-estandar>
- Expansión. (Septiembre de 2019). *Datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/>

Expansión. (s.f.). *datosmacro*.

ICEX ; El mercado del vino en Paraguay. (08 de 10 de 2019). *El mercado del vino en Paraguay*. Asunción Paraguay: Ices. Obtenido de www.ices.es: www.ices.es

ICEX; Guía País Paraguay. (23 de 09 de 2019). *Guía País PARAGUAY; Oficina Económica y Comercial de España en Asunción*. Asunción. Obtenido de [ices.es](http://www.ices.es): <https://www.ices.es>

ICEX; Informe económico y comercial Paraguay. (2019). *Informe económico y comercial Paraguay; Oficina económica y comercial de España en Asunción*. Asunción.

Indexmundi.com. (Septiembre de 2019). *Index Mundi*. Obtenido de Index Mundi: <https://www.indexmundi.com/>

International Monetary Fund (IMF). (Septiembre de 2019). *imf.org*. Obtenido de <https://data.imf.org/?sk=471DDDF8-D8A7-499A-81BA-5B332C01F8B9>

Investing. (0 de Septiembre de 2019). *investing.com*. Obtenido de investing.com: investing.com

Mapsland. (Octubre de 2019). <https://www.mapsland.com/>. Obtenido de <https://www.mapsland.com/>: <https://www.mapsland.com/south-america/paraguay/large-location-map-of-paraguay-in-south-america>

Mapsofworld. (Octubre de 2019). <https://espanol.mapsofworld.com/>. Obtenido de <https://espanol.mapsofworld.com/>: <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/sur-america/paraguay/paraguay-mapa>.

Ministerio de Agricultura pesca y Alimentación. (Octubre de 2019). *mapa.gob.es*. Obtenido de <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

Ministerio de industria y comercio de Paraguay. (Septiembre de 2019). *MIC.GOV.PY*. Obtenido de www.mic.gov.py: <http://www.mic.gov.py>

Ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible de Paraguay. (Octubre de 2019). <http://www.mades.gov.py>. Obtenido de http://www.mades.gov.py/ods-mades__trashed/mapas/

Mundiindex. (0 de Septiembre de 2019). *indexmundi*. Obtenido de [indexmundi](https://www.indexmundi.com/): <https://www.indexmundi.com/>

Observatory of Economic Complexity (OEC). (Septiembre de 2019). <https://oec.world/en/>. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/py/>

Pyramid, P. (Septiembre de 2019). *www.populationpyramid.net*. Obtenido de www.populationpyramid.net: www.populationpyramid.net

Santander Trade Portal. (Octubre de 2019). <https://es.portal.santandertrade.com/>. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero>

Trade Map. (Octubre de 2019). <https://www.trademap.org/>. Obtenido de
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c600%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

9. Anexos

Todos los anexos presentados, son material obtenido durante mi visita a Paraguay en febrero de 2018.

9.1 Anexo 01. Panfleto de Registro industrial

Panfleto informativo del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay sobre el registro industrial.



Juntos vamos a promover el crecimiento industrial.
Porque sabemos que es el futuro, queremos
y podemos progresar.



Registre su Industria.

El sector Industrial es el motor de la economía, al Registrar su Industria Ud. está haciendo conocer su empresa y potencial del sector industrial. Es importante para saber quiénes somos, qué hacemos y qué producimos. Registrarse es fácil, sólo acceda a www.mic.gov.py, cargue sus datos en el RIEL (Registro Industrial en Línea) y en unos días tendrá su Constancia de Inscripción.

Registro Industrial. Porque formalizar es desarrollar.

La información ayuda a todos, al Industrial, al Inversor y a todo el país.
Es fácil y rápido, sólo se debe ingresar a www.mic.gov.py y seguir los pasos.
El Registro Industrial es obligatorio, así como nuestro compromiso de continuar con el desarrollo del país.



Registro Industrial

Informaciones de Contacto

Página web: www.mic.gov.py

Teléfono: 021-6163000

E-mail: registroindustrial@mic.gov.py

Horarios de atención

Mesa de entrada MIC: lunes a viernes de 7:00 a 15:00 hs.

Oficinas de atención

MIC: Avenida Mcal. López N° 3333 esq. Dr. Weis

ORMIC'S

Alto Paraná:	061-510657
Concepción:	03312-42499
Coronel Oviedo:	0521-202581
Guaira:	0541-44138
Itapúa:	071-204432
Neembucú:	07862-32329
Amambay:	03362-72611
Cordillera:	0511-244790
Misiones:	0782-232574



www.mic.gov.py

¿Por qué es importante que las Industrias se registren?

Porque ayudará a disponer de una base de datos con información actualizada sobre la capacidad productiva del sector industrial, facilitando la creación de planes y políticas para el desarrollo industrial.

Para disponer de estadísticas que nos permitan efectuar análisis cuantitativos y cualitativos del sector industrial para su difusión a nivel internacional, facilitando la búsqueda de nuevos mercados.

Para difundir información oficial sobre la actividad industrial, como un servicio a los ciudadanos, particularmente al sector empresarial.

¿Qué beneficios obtiene registrando su Industria?

- Facilidades para acceder a los mecanismos de promoción a la Industria que ofrece el Ministerio de Industria y Comercio.
- Orientaciones para el financiamiento de la actividad Industrial.
- Gestión prioritaria en la aplicación de las normas de Defensa al Consumidor.

Las Industrias que posean la Constancia de Inscripción con Verificación Técnica del Registro Industrial y además presenten la copia autenticada de la licencia ambiental expedida por la SEAM, podrán acogerse a los beneficios de las leyes especiales e instrumentos de incentivos fiscales, tales como:

- Importación de Materia Prima con regímenes especiales.
- Gestión prioritaria para otorgamiento de Incentivos fiscales a la inversión industrial (Ley 60/90 de inversiones, Ley de Maquila, RAN).

¿Cómo inscribirse en el Registro Industrial?



Lo que debe saber para registrar su Industria

- 1. ¿Es obligatorio y en qué consiste el trámite?**
Si, es obligatorio pero con trámites muy fáciles. Solo ingrese a www.mic.gov.py, complete los datos del RIEL y envíe electrónicamente. Presente la documentación requerida y en días obtendrá la Constancia de Inscripción.
- 2. ¿Dónde se realizan los trámites?**
En el MIC, Departamento de Registro Industrial
Teléfono: 021-6163000.
- 3. ¿A quiénes está dirigido?**
A todas las empresas que realicen actividades Industriales, incluyendo aquellas que realicen actividades de ensamble y fraccionamiento.
- 4. El documento que se expide**
Constancia de Inscripción en el Registro Industrial válido por 2 años; pudiendo ser objeto de una Verificación Técnica para recibir incentivos fiscales.
- 5. Documentos requeridos**
Infórmese en www.mic.gov.py, en el MIC o en las ORMICs más cercanas a su Industria.
- 6. Costo**
La CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN tiene un costo de 5 jornales mínimos.
La VERIFICACION TÉCNICA, tiene un costo de 5 jornales mínimos.
Puede abonar en el Banco Central del Paraguay, Banco Nacional de Fomento o en el Ministerio de Industria y Comercio.
Mayor información referirse a la lectura de los decretos y reglamentaciones en www.mic.gov.py

Registro Industrial. Porque formalizar es desarrollar.

Registro Industrial. Porque formalizar es desarrollar.

9.2 Anexo 02. Formulario de Registro industrial

a través de la cumplimentación de estos cuestionarios, las empresas podrán acogerse a los beneficios de las leyes especiales e instrumentos de incentivos especiales como obtener mejoras en la tarificación de la electricidad. Estos beneficios van dirigidos principalmente a empresas situadas en parques industriales.

1. DATOS BÁSICOS	
<p>Muchas Gracias por participar de la Encuesta.</p> <p>Este estudio lo lleva adelante la Coordinación de Parques Industriales del Ministerio de Industria y Comercio con el objetivo de conocer la situación actual de los Parques Industriales, Áreas y Sectores Industriales (públicos, privados y mixtos) de todo el país.</p> <p>En caso de tener alguna duda o pregunta, por favor tome contacto con nosotros a parquesindustriales@mic.gov.py dqdr@mic.gov.py</p> <p>O comunicarse al 6163125 o 6163119 en el horario de 7.30 a 17.00Horas.</p> <p>LA RESPUESTA AL PRESENTE CUESTIONARIO MODIFICARA LA ACTUAL SITUACION DEL REGISTRO ANTE EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO</p> <p>1. Información de contacto de quien está respondiendo la encuesta <i>(para consultas en caso de ser necesario)</i></p> <p>Nombre y Apellido: <input type="text"/></p> <p>Cargo: <input type="text"/></p> <p>Dirección de email en la que recibió la invitación a la encuesta: <input type="text"/></p> <p>Nº de teléfono: <input type="text"/> <input type="text"/></p>	

2. Indique el nombre del Parque Industrial/ Zona Industrial

Nota: Según la Ley 4903/14, Parque industrial es una fracción de terreno en condiciones adecuadas de ubicación, infraestructura, equipamientos y servicios comunes necesarios para el establecimiento y desarrollo de plantas industriales y sus servicios complementarios, cuyo funcionamiento fuera aprobado por la autoridad de aplicación.

3. Indique la página web del Parque Industrial/Zona industrial

4. Indique el Departamento donde se encuentra radicado el Parque Industrial/ Zona Industrial

5. Indique la Ciudad en la que se encuentra radicado el Parque Industrial/ Zona Industrial

6. Indique las Coordenadas geográficas del Parque Industrial/ Zonas industrial

7. Indique el año de creación del Parque Industrial/ Zona Industrial

8. Indique el año de radicación de la primera empresa (*Indicar 0 en caso que no haya ninguna empresa radicada*)

9. Indique el tipo Parque Industrial/ Zona Industrial, **indicar solo una** (*Marque con una X*)

Oficial (Público)

Privado

Mixto

Nota: Según la Ley 4903/14 son:

- Parques Industriales Oficiales: aquellos en los que la propiedad de las tierras y la construcción de la infraestructura básica están a cargo del Estado, la Gobernación o la Municipalidad, conjunta o separadamente.
- Parques Industriales Privados: aquellos en los que la adquisición de las tierras y la construcción de la infraestructura básica están a cargo exclusivamente de personas privadas.

- Parques Industriales Mixtos: aquellos en los que la adquisición de las tierras y/o la construcción de la infraestructura básica se realizan mediante el aporte de capital privado y público.

2. ASPECTOS ORGANIZACIONALES

10. Indique el **nombre del organismo** que tiene a cargo la administración del Parque Industrial/ Zona Industrial. (Quien lleva adelante la función administrativa operativa)

11. Indique con que **aspectos legales o formales** de administración y constitución cuenta el Parque (marque con una X)

SI NO

Reglamento interno

Manuales de Buenas Prácticas y/o Códigos de Convivencia

Criterios escritos de admisión de empresas y adjudicación de lotes

Reserva para futura ampliación

Plan de contingencia o emergencia

Programa de Responsabilidad social empresarial (RSE)

12. Indique la cantidad de empresas radicadas en el parque (Año 2016). *Ingrese el número sin puntos ni coma. En caso no tener ninguna empresa radicada indique 0 (Cero)*

13. Indique el porcentaje de empresas radicadas en el parque que son MYPYMES (Año 2016)

Nota: MYPYMES (micro, pequeña y mediana empresa)

14. Con respecto a la dimensión del Parque Industrial/ Zona Industrial y uso del espacio. Por favor indique los siguientes valores (en hectáreas).

Superficie Total (en hectáreas)

Superficie utilizable por empresas (en hectáreas)

Superficie ocupada por empresas (en hectáreas)

Nota:

- Superficie Total: Refiere al área total que cubre el parque. Esto incluye tanto las áreas verdes, calles, zonas no aptas para uso económico, etc como así también las áreas destinadas para uso de las empresas.
- Superficie utilizable por empresas: Refiere solo a la porción utilizable potencialmente para la radicación de empresas.
- Superficie ocupada por empresas: Refiere a la porción que en la actualidad está efectivamente ocupada por empresas.

15. Indique cuál de estas **actividades** lleva adelante el Organismo Administrador para las empresas del Parque (*marque con una X*)

SI NO

Proveer información sobre programas de asistencia

Proveer información sobre oportunidades de negocios / proveedores

Proveer y/o gestionar capacitación

Organización de eventos de promoción y difusión de las posibilidades productivas y atractivos del Parque

Facilitación de contactos y desarrollo de vinculaciones entre empresas (y con instituciones)

Provisión de asistencia técnica

Realización de rondas de negocios (nacionales e internacionales)

Asistencia en la elaboración de carpetas/ proyectos de inversión

16. Indique por favor con cuál de las **siguientes instituciones** el Organismo Administrador mantiene contactos informales y con qué frecuencia *(marque con una X)*

	Nunca	Raras veces	Algunas veces	Frecuentemente
Universidades Nacionales				
Centro tecnológicos (INTN/ CONACYT u otros)				
Escuelas técnicas				
Unidades de vinculación tecnológica				
Agencia de desarrollo productivo				
Gerencia de empleo y capacitación laboral				
Gobierno nacional				
Gobierno departamental				
Gobierno municipal				
Cámaras empresarias				
Gremios				
Asociación de parques industriales				

17. Por favor indique cual es el **contenido principal** de esos contactos con las instituciones (Puede señalar **más de una opción** por institución) *(puede marcar con X más de una opción)*

	Difusión de actividades conjuntas	Organización de actividades conjuntas	Intercambio de información	Proyectos conjuntos	Solución de problemas
Universidades Nacionales					
Centro tecnológicos (INTN/ CONACYT u otros)					
Escuelas técnicas					
Unidades de vinculación tecnológica					
Agencia de desarrollo productivo					
Gerencia de empleo y capacitación laboral					
Gobierno nacional					
Gobierno departamental					
Gobierno municipal					
Cámaras empresarias					
Gremios					
Asociación de parques industriales					
Otro (especifique)					

3. ASPECTOS ECONOMICOS

18. Indique la actividad económica que a su criterio mejor caracteriza a la región de influencia,

indicar solo una (Marque con una X)

- Agrícola/ ganadera
- Industrial
- Comercio
- Servicios
- Minería
- Otro (especifique)

Nota: La principal actividad económica es la que Ud. considera de mayor relevancia en la economía local / regional.

Se entiende por región de influencia del Parque, al área que aproximadamente se extiende hasta los 50 kms a la redonda.

19. Indique las ventas anuales totales aproximadas (en Dólares) (Año 2016). *Ingrese el número sin puntos ni coma ni signos.*

20. Indique inversión inicial proyectada para el Parque Industrial. *Ingrese el número sin puntos ni coma ni signos.*

21. Indique los sectores de actividad que están representados por las empresas del Parque Industrial/ Zona Industrial (marque con una X todos aquellos donde opera al menos una empresa y si tiene dudas ver ejemplo debajo)

- Alimentos
- Textil y calzados
- Madera y muebles
- Papel y productos de papel
- Sustancias y productos químicos
- Autopartes
- Plásticos
- Metalúrgica
- Metalmecánica
- Servicios
- Construcción y materiales para la construcción
- Otro (especifique)

Ejemplo: si en su parque/área industrial hay 10 empresas de las cuales: 5 son textiles; 3 de autopartes; 1 de servicios y 1 de Metalmecánica. Usted deberá tildar los siguientes 4 sectores: Textil y calzados, Autopartes, Servicios y Metalúrgica.

22. ¿Cuenta el Parque industrial cuenta con estudio económico de factibilidad y rentabilidad del proyecto? (marque con una X)

SI
 NO

23. ¿Cuál es el **principal** mercado objetivo de las empresas del Parque? (marque con una X)

Mercado nacional (consumo nacional)
 Mercado internacional (exportación)

4. ASPECTO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

24. Indique si el Parque cuenta con los siguientes accesos de transporte, y mencione el nombre del acceso y la distancia al PI:

___ Fluvial

___ Terrestre

___ Aérea

25. Indique si el Parque Industrial/ Zona Industrial cuenta con la siguiente

INFRAESTRUCTURA VIAL (marque con una X)

SI NO

Camino interno

Franja de seguridad

Vereda

Acceso para personas con discapacidad física u otra discapacidad que le dificulte el libre tránsito por el parque

Camino de acceso al sistema de transporte nacional

Playa de estacionamiento (liviano)

Playa de transferencia de carga

Alumbrado público

26. Indique el tipo de material con el que están hechas la **mayoría** de las calles internas de su parque (marque con una X, indicar solo una)

___ Pavimento

___ Ripio

___ Tierra

___ No hay calles internas

___ Otro (especifique)

27. Indique si el Parque cuenta con la siguiente infraestructura **DESAGÜES** (marque con una X)

SI NO

Desagües Sanitarios

Desagües Pluviales

Desagües Industriales

Planta de tratamiento de efluentes líquidos

28. Indique si el parque cuenta con la siguiente infraestructura y servicios de **SEGURIDAD** (marque con una X)

SI NO

Pórtico de control de ingreso

Cerco perimetral

Servicio de vigilancia provisto en el parque industrial

Estación de bomberos

Sistema contra incendios

Sala de primeros auxilios

Cámaras de seguridad

29. Señale cual es la **principal** fuente de suministro de ENERGÍA ELÉCTRICA (marque con una X, indicar solo una)

Servicio de Red directo a las empresas

Servicio de Red directo al Parque que se encarga de distribuirlo

No está disponible este servicio en el Parque

Otro (especifique)

*30. Señale cuál es el tipo de ENERGÍA ALTERNATIVA utilizada en el Parque (marque con una X)

Energía solar

Energía eólica

Biomasa

Combustible fósil

31. ¿Cuán adecuada cree Ud que es la potencia eléctrica disponible para cubrir la demanda actual y la proyectada a corto plazo? *(marque con una X, indicar solo una)*

MUY ADECUADA (La potencia es suficiente para la demanda actual y supera las proyecciones de demanda futura)

ADECUADA (La potencia es suficiente para la demanda actual y para la que se proyecta a corto plazo)

ALGO INADECUADA (La potencia es apenas suficiente para la demanda actual pero no cubriría la demanda de nuevas radicaciones)

INADECUADA (La potencia no es suficiente para la demanda actual)

32. Señale cual es la **principal** fuente de suministro de AGUA *(marque con una X)*

Red troncal

Pozo por Consorcista o aguatería

Pozo artesiano

No está disponible este servicio en el Parque Industrial/ Zona Industrial

Otro (especifique)

33. ¿Cuán adecuada cree Ud que es la provisión de agua para cubrir la demanda actual y la proyectada a corto plazo? *(marque con una X, indicar solo una)*

MUY ADECUADA (El caudal y calidad de agua es suficiente para la demanda actual y supera las proyecciones de demanda futura)

ADECUADA (El caudal y calidad de agua es suficiente para la demanda actual y para la que se proyecta a corto plazo)

ALGO INADECUADA (El caudal y calidad de agua es apenas suficiente para la demanda actual pero no cubriría la demanda de nuevas radicaciones)

INADECUADA (El caudal y calidad de agua no es suficiente para la demanda actual)

34. Indique si el parque cuenta con los siguientes servicios de **CONECTIVIDAD Y COMUNICACIÓN** *(marque con una X)*

	SI	NO
Telefonía Fija		
Internet por fibra óptica		
Internet inalámbrico		
Otro (especifique)		

35. ¿Resulta satisfactorio el servicio de **INTERNET** disponible? (marque con una X)

SI
 NO

36. Indique si el parque cuenta con la siguiente **INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS** (marque con una X)

SI NO

Centro Tecnológico
Laboratorio de ensayo
Centro de Capacitación del Parque Industrial/ Zona Industrial
Sala o auditorio para eventos especiales
Aduana
Comedor
Sanitarios sexuados
Sanitarios para personas discapacitadas
Báscula de control de peso
Sucursal de banco
Cajero automático
Estación de servicio
Transporte público que llega hasta el Parque Industrial/ Zona Industrial
Áreas verdes comunes
Áreas recreativas
Áreas comerciales
Deposito de almacenamiento de residuos
Recolección de residuos
Planta de tratamiento de residuos
Viviendas

37. Indique si la superficie de Áreas verdes del Parque es: (marque con una X, indicar solo una)

Mayor al 25% del predio total
 Igual al 25% del predio total
 Menor al 25% del predio total

5. ASPECTO AMBIENTAL

*38. Acerca la **GESTIÓN AMBIENTAL**, cuenta el parque con lo siguiente: *(marque con una X)*

SI NO

Evaluación de Impacto Ambiental (EVA)

Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

Estimación de la huella de carbono

Plan de manejo de residuos comunes, industriales y peligrosos

Plan de uso eficiente de recursos

Programa de monitoreo de desempeño ambiental para las empresas instaladas en el PI

Nota:

- La Ley 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental establece que su Art. 1 declárese obligatoria la Evaluación de Impacto Ambiental. Se entenderá por Impacto Ambiental, a los efectos legales, toda modificación del medio ambiente provocada por obras o actividades humanas que tengan, como consecuencia positiva o negativa, directa o indirecta, afectar la vida en general, la biodiversidad, la calidad o una cantidad significativa de los recursos naturales o ambientales y su aprovechamiento, el bienestar, la salud, la seguridad personal, los hábitos y costumbres, el patrimonio cultural o los medios de vida legítimos.
- Sistema de gestión ambiental (SGA) es una herramienta cuya implantación persigue mejorar el comportamiento ambiental de la empresa. Un SGA se construye a base de acciones medioambientales y elementos de gestión. Ej: Política ambiental definida y comunicada, Programa de gestión ambiental, Manual de gestión ambiental y auditoría internas. Sistema de gestión ISO 14001 u otros tipos de certificaciones ambientales.
- La huella de carbono es un indicador que se utiliza para calcular la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por una organización, medidos en toneladas de CO₂ equivalente.

6. ASPECTO SOCIAL

39. Acerca de los recursos humanos que trabajan en el Organismo Administrador por favor señale: *(Ingrese el número sin puntos ni coma ni símbolo de %)*

Cantidad de personas que trabajan en el Parque

Cantidad de personas que trabajan con dedicación completa

Cantidad de personas que trabajan con dedicación parcial

Porcentaje del total de personas (dedicación completa y parcial) que son profesionales

Cantidad de trabajadores residentes del municipio

*Porcentaje de hombres que trabajan en el Parque

*Porcentaje de mujeres que trabajan en el Parque

*Cantidad de trabajadores con capacidades diferentes o discapacidades

40. ¿Cuentan las personas que trabajan en el Parque con algún tipo de seguro social? *(marque con una X)*

SI
 NO

41. Acerca de los recursos humanos que trabajan en las Empresas por favor señale: *(Ingrese el número sin puntos ni coma ni símbolo de %)*

Cantidad total de personas que trabajan en las empresas del Parque Industrial/ Zona Industrial (Año 2016). *Ingrese el número sin puntos ni coma.*

Cantidad de trabajadores por hectárea en las empresas del Parque Industrial/ Zona Industrial
(Año 2016):

6. DIFICULTADES Y NECESIDADES

42. ¿Es alguno de los siguientes aspectos un problema para el crecimiento y desarrollo de su parque industrial? Califique en función de la dimensión del problema (*puede marcar con X más de una opción*)

	No es un problema	Problema poco relevante	Problema importante	Problema muy importante
Acceso a infraestructura energética				
Acceso a infraestructura de transporte de carga				
Redes viales de acceso				
Acceso a financiamiento para el desarrollo de infraestructura interna				
Acceso a oficina de aduana propia				
Acceso a programas y servicios para empresas de instituciones públicas locales y/o regionales				
Acceso a programas y servicios para empresas de instituciones públicas nacionales				
Gestión interna del parque industrial				
Vinculación y trabajo conjunto con sector público local/ departamental				
Otro (especifique)				
<input type="text"/>				

Nota: Se entiende por problema, al aspecto que necesita ser trabajado en pos de mejorar la competitividad del parque y sus empresas.

7. POLITICAS PÚBLICAS

43. ¿Con que beneficios impositivos cuenta el Parque?

44. ¿Con que beneficios impositivos cuentan las empresas radicadas en el Parque? (puede marcar con X más de una opción)

Reducción del porcentaje del impuesto inmobiliario de acuerdo al municipio afectado.

Disminución del porcentaje de los impuestos municipales a la construcción, fraccionamiento, edificio, etc.

Reducción del 50% (cincuenta por ciento) sobre la patente industrial que deba abonarse en la Municipalidad.

Exoneración del 100% (cien por ciento) sobre el Impuesto al Valor Agregado (IVA) por arrendamiento de parcelas o plantas industriales alojadas en los parques.

No hay exención alguna

Otro (especifique)

45. Teniendo en cuenta los beneficios proporcionados por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) para los parques industriales sostenibles, ¿Estaría interesado en presentar un proyecto de adecuación para su parque industrial?

SI

NO

9.3 Anexo 03. Fotografías en la cámara de importadores de electrónica y electrodomésticos del Paraguay (CIEEP)

Imágenes tomadas durante mi visita a CIEEP donde tuve la oportunidad de informarme sobre el comercio transfronterizo.

