



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“EL NEGOCIO DEL FÚTBOL. C.D. MIRANDÉS, CONVERSIÓN EN
EQUIPO PROFESIONAL.”**

ALBERTO MAGÁN ALMENARA

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, A 6 DE JUNIO DE 2020



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO 2019/2020

TRABAJO FIN DE GRADO

“EL NEGOCIO DEL FÚTBOL. C.D. MIRANDÉS, CONVERSIÓN EN EQUIPO PROFESIONAL.”

Trabajo presentado por: Alberto Magán Almenara

Firma:

Tutor: Jose Antonio Salvador Insúa

Firma:

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

EL NEGOCIO DEL FÚTBOL, C.D. MIRANDÉS CONVERSIÓN EN EQUIPO PROFESIONAL.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. OBJETIVO DEL PROYECTO.....	8
3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL FÚTBOL.....	9
3.1 El camino hasta Inglaterra en el siglo XIX.....	9
3.2 Fútbol amateur o profesional, el principio del negocio.....	11
3.3 La llegada a España a través de las actividades industriales.....	12
4. DESARROLLO DEL FENÓMENO FUTBOLÍSTICO EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS.....	16
4.1 Globalización del fenómeno.....	16
4.2 Los grandes clubs y su crecimiento exponencial.....	17
5. LOS CLUBES ESPAÑOLES Y SUS PROBLEMAS ECONÓMICOS.....	19
5.1 Problemas económicos que llevaron a la creación de las SAD.....	19
5.2 Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) como solución.....	21
5.2.1 Características de las SAD.....	21
5.2.2 Excepciones, clubs que no se convierten en SAD.....	23
5.2.3 Resultados de la conversión en SAD.....	24
5.3 El endeudamiento actual del fútbol español.....	27
6. IMPACTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD FUTBOLÍSTICA EN ESPAÑA.....	31
6.1 Ingresos directos e indirectos.....	31
6.2 Impacto en el empleo.....	34

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

6.3 Impacto en la recaudación Fiscal.....	35
6.4 Impacto social.....	36
7. C.D. MIRANDÉS, PROFESIONALISMO E IMPACTO ECONÓMICO.....	37
7.1 Origen del fútbol en Miranda de Ebro.....	37
7.2 Deportivo Mirandés, un club amateur durante 80 años.....	39
7.3 La consecución de un sueño, el salto a la profesionalidad.....	42
7.4 Desaparición del club deportivo, complicado proceso de conversión en SAD....	43
7.5 Últimos años del Club, sus logros, factor de identidad local.....	46
7.6 Análisis económico.....	49
7.6.1 De las categorías inferiores al fútbol profesional.....	49
7.6.2 De 2014 a 2017, el fútbol profesional.....	51
7.6.3 Descenso a segunda B y vuelta 2018/19 al fútbol profesional.....	63
7.6.4 El año de la vuelta, del sueño de la Copa a la pesadilla del Covid.....	66
7.7 Impacto social y económico.....	71
8. CONCLUSIÓN.....	76
9. BIBLIOGRAFÍA.....	80

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

ÍNDICE DE FIGURAS (GRÁFICOS E IMÁGENES).

Figura 1. Evolución demográfica Miranda de Ebro. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Actualizado 13 de enero 2020.....	7
Figura 2. Ranking de Ingresos temporada 2018/19. Fuente: Deloitte Football Money League 2019. De www.deloitte.com	18
Figura 3. Fuentes de ingresos de los 20 equipos top 2017/2018. Fuente: Deloitte Football Money League 2019. De www.deloitte.com	19
Figura 4. Capital asignado para la transformación en SAD. Fuente: La futbolteca. De www.lafutbolteca.com	23
Figura 5. La Liga, Cuentas de Explotación por clubes temporada 2010/11. Fuente: La S.A.D. en España.Fernando García Bordas. Febrero 2018. De www.medium.com	25
Figura 6. Top 25 de clubes endeudados. Fuente: La Futbolteca 2010. De www.lafutbolteca.com	26
Figura 7. Evolución de la deuda en el fútbol español. Fuente. Expansión. De www.expansion.com	28
Figura 8. Deuda con hacienda equipos de 1º y 2º A, 2016. Fuente: Expansión. De www.expansion.com	29
Figura 9. Contribución a la producción por tipo de impacto. Fuente: Informe económico PwC 2018. De www.files.laliga.es/2019	32
Figura 10. Desglose del impacto tractor generado por La Liga. Fuente: Análisis PwC con información de la Liga y encuesta realizada por PwC sobre el consumo de productos relacionados con el fútbol e INE. De www.files.laliga.es/2019	33
Figura 11. Contribución al empleo por tipo de impacto. Fuente: Análisis PwC con información de la Liga y encuesta realizada por PwC sobre el consumo de productos relacionados con el fútbol e INE. De www.files.laliga.es/2019	34
Figura 12. Contribución tributaria de La Liga por tipo de impuesto. Fuente: Análisis PwC y Ministerio de Hacienda y Función Pública.De www.files.laliga.es/2019	35

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Figura 13. Topes salariales en Segunda. Fuente. Diario AS 13/02/2020. De as.com.....	48
Figura 14. Imagen Nueva Grada. Fuente: Web oficial Club deportivo Mirandés. https://www.cdmirandes.com/	53
Figura 15. Inversiones en Inmovilizado. Fuente: Elaboración propia. Datos portal transparencia CD Mirandés. https://www.cdmirandes.com/transparencia	54
Figura 16. Resultados. Fuente: Elaboración propia. Datos portal transparencia CD Mirandés. https://www.cdmirandes.com/transparencia	55
Figura 17. Fondos Propios. Fuente: Elaboración propia. Datos portal transparencia CD Mirandés https://www.cdmirandes.com/transparencia	55
Figura 18. Fuentes de Ingresos. Fuente: Elaboración propia. Datos portal transparencia C.D Mirandés. https://www.cdmirandes.com/transparencia	57
Figura 19. Balance Situación a 30/06/2017. Fuente: Portal transparencia C.D.Mirandés. https://www.cdmirandes.com/transparencia	59
Figura 20. Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 30 /06/2018. Fuente: Portal transparencia C.D. Mirandés. https://www.cdmirandes.com/transparencia	65
Figura 21. Balance de Situación a 30/06/19. Fuente: Portal transparencia C.D. Mirandés. https://www.cdmirandes.com/transparencia	67
Figura 22. Logo “Vivir Miranda”. Fuente: Página web ayuntamiento Miranda de Ebro. https://www.mirandadeebro.es/Miranda	72
Figura 23. Portada Diario Marca final Copa Del Rey 2020. Fuente: Diario Marca.....	75

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

1. INTRODUCCIÓN

La idea de realizar este trabajo surge, en primer lugar, de una afición que me ha acompañado toda mi vida, desde que cuando era pequeño formé parte de uno de los equipos escolares que jugaban en mi ciudad, Miranda de Ebro, con los años fui pasando por las diferentes categorías, compitiendo con los equipos de la provincia y de la región.

Tuve la suerte de ser elegido, en alguna ocasión, para defender la camiseta de la selección de Burgos de fútbol y de la selección de Álava de fútbol sala, lo que me permitió conocer nuevos compañeros y compartir con ellos muchas experiencias.

En los años en los que me fui desarrollando personal y deportivamente también fui testigo del progreso deportivo que se vivió en mi ciudad y que se convirtió en un fenómeno social que puntualmente trascendió el nivel local para, a través de los medios tener un alcance nacional.

El humilde equipo de Miranda, que durante décadas había competido en las categorías del fútbol amateur, fue capaz de ascender a Segunda División, al fútbol profesional en la temporada 2011/2012 y además de eso, llegar a las semifinales de la Copa del Rey después de eliminar a tres equipos de Primera División, algo insólito en la historia del fútbol español.

Todo esto se produjo en un momento en el que la ciudad estaba sumida, quizás, en el peor momento económico de su historia, ya que la crisis financiera de 2008, que derivó en crisis económica, se había llevado por delante gran parte del tejido industrial de Miranda.

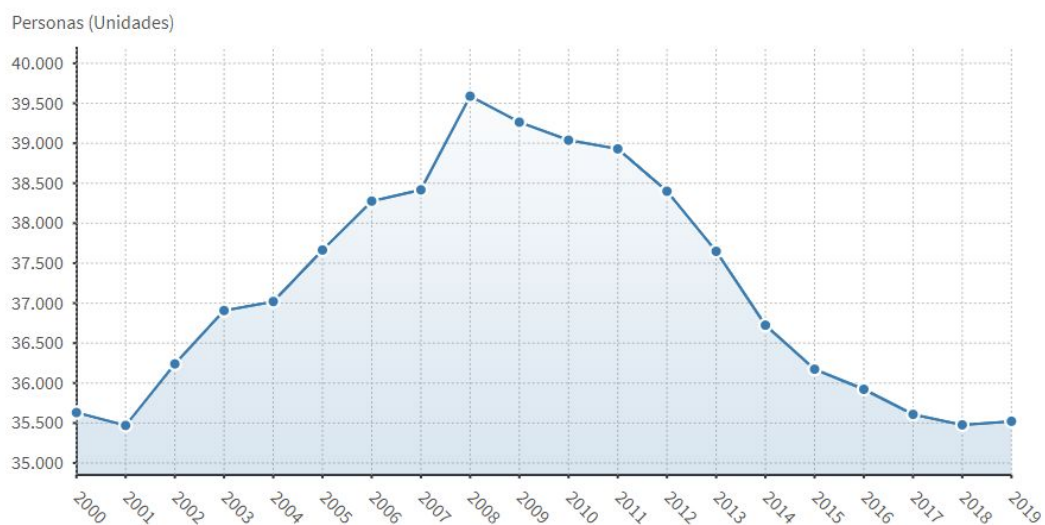
El emblema de la ciudad, su gran fábrica papelera, originariamente llamada FEFASA, y en aquel momento, propiedad de la multinacional sueca Rottneros, había cerrado definitivamente en 2009, dejando en la calle a más de 150 trabajadores directos, entre otros, a mi madre, que llevaba 25 años trabajando en el Dpto. Financiero de la empresa, y a otros muchos que trabajaban en empresas auxiliares.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

A este, le siguieron otros muchos cierres además del parón de la construcción y la tremenda burbuja inmobiliaria que hizo que el valor de los pisos cayera en picado. Una situación de depresión que durante años ha seguido acentuándose, haciendo descender la población en más de un 10% y convirtiendo a Miranda en una de las ciudades más subsidiadas de España y con un altísimo índice de paro, con una población envejecida y con pocas perspectivas durante años.

Figura 1. Evolución demográfica Miranda de Ebro



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Actualizado 13 de enero 2020

En aquel contexto económico tan negativo, los triunfos deportivos del Mirandés mantuvieron una ilusión viva en una ciudad tan deprimida. Y, a pesar de que aquella mala situación económica se plasmó claramente en el momento de abordar el mundo del fútbol profesional, ya que las dificultades para conseguir la financiación exigida para convertirse en Sociedad Anónima Deportiva, condición necesaria para permanecer en Segunda División, fueron máximas, al final en un complicado proceso el objetivo se consiguió.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

Hoy, la ciudad, gracias al esfuerzo conjunto de las Administraciones Públicas, el sector privado y haciendo hincapié en su situación de privilegio geográfico, va poco a poco saliendo adelante.

El milagro deportivo, con sus altibajos, ya que el club después de descender ha vuelto en poco tiempo a las categorías profesionales, sigue adelante.

Y además, en esta campaña 2019/2020, de forma milagrosa, la gesta deportiva se vuelve a repetir y hemos vuelto a ver el nombre de nuestro club y de nuestra ciudad en todos los medios nacionales y en algunos internacionales, porque el equipo ha vuelto a convertirse en el altavoz de los modestos frente al poder de los grandes clubes, convertidos hace ya décadas en potentes empresas capaces de generar inmensos recursos, al colarse de nuevo en las semifinales de la Copa del Rey, tras eliminar, de nuevo, a tres conjuntos de Primera División.

2. OBJETIVO DEL PROYECTO

En este proyecto se analizará el proceso que se ha producido desde la aparición del fútbol como entretenimiento deportivo, en Inglaterra, en el último tercio del siglo XIX hasta nuestros días, en los que el espectáculo se ha ido convirtiendo en un modelo de negocio que va mucho más allá del mero espectáculo.

Veremos como en las últimas décadas ha traspasado fronteras y gracias a los nuevos medios de comunicación se ha convertido en un negocio global que ha crecido exponencialmente.

Analizaremos los problemas económicos que a raíz de este crecimiento han surgido en España y como ha ido evolucionando la situación.

Veremos el impacto económico que dentro de la actividad económica nacional tiene este sector.

Y por último nos centraremos, como ejemplo de lo que significa entrar en el mundo del fútbol profesional, en el CD Mirandés, el equipo de mi ciudad Miranda de Ebro y que, en los últimos años, por primera vez en su historia ha ascendido en dos

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

ocasiones a Segunda División y ha tenido que afrontar los cambios a todos los niveles que esto conlleva.

Al final haremos referencia a la nueva e inesperada situación que se ha producido en marzo de 2020, con la crisis sanitaria del Covid 19, y que ha impactado de lleno en nuestras vidas y en nuestra economía y como no podría ser de otra manera también en la actividad futbolística.

3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL FÚTBOL

3.1 El camino hasta la Inglaterra del siglo XIX

La historia moderna del fútbol que conocemos actualmente comenzó hace alrededor de 150 años. Empezó en 1863, cuando en Inglaterra se fundó la “Football Association” (FA), dando lugar a la asociación de fútbol más antigua del mundo.

Sin embargo, los antecedentes más remotos del deporte rey se remontan casi 2000 años en el tiempo, sobre el año 200 a.C., durante la dinastía Han en China. Aquel juego que practicaban en oriente era conocido como “tsu chu”, que significa “dar patadas”, la práctica de este juego formaba parte del entrenamiento militar.

En el Japón medieval se adaptó este juego chino y se le dio más importancia a la técnica que a la fuerza. En la Europa Medieval también surgieron numerosas prácticas de juegos de pelota, las reglas de éstos variaban mucho dependiendo de la zona y la época.

Aunque el fútbol siempre se ha practicado de formas muy diversas en Gran Bretaña, se considera que las escuelas públicas inglesas fueron claves en la creación del fútbol moderno.

Durante el siglo XVI, las escuelas británicas y en particular, el director, Richard Mulcaster, tuvieron un papel fundamental para eliminar el componente más violento del fútbol y transformarlo en un deporte de equipo que fuera beneficioso para los estudiantes.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Finalmente en el siglo XIX, profesores y antiguos alumnos fueron los primeros en escribir las reglas formales del fútbol moderno para organizar partidos entre escuelas. Las reglas utilizadas a día de hoy se basan en los esfuerzos realizados a mediados del XIX para crear un estándar de las diversas variantes del fútbol que se jugaban en las escuelas públicas de Inglaterra.

El primer conjunto de reglas fue escrito en el Eton College en 1815, más adelante, en 1848 se crearon las Reglas de Cambridge, las cuales han influenciado en el desarrollo del fútbol, éstas se escribieron en el Trinity College de Cambridge, en una reunión a la que asistieron representantes de numerosas escuelas inglesas, estas normas no fueron universalmente adoptadas, por lo cual, durante la década 1850 se formaron muchos clubes anglosajones que no tenían relación con escuelas ni universidades que utilizaban sus propias reglas. Principalmente el Sheffield F.C., formado en 1857 por antiguos alumnos de Harrow, el cual es conocido como el club más antiguo del mundo.

Esta situación condujo a la formación de la Football Association (FA), el 26 de octubre de 1863 se produjo la primera reunión de esta asociación en una taberna londinense.

En ese mismo lugar se celebraron cinco reuniones más entre octubre y diciembre que dieron lugar al primer conjunto de reglas completas, en la reunión final, el primer tesorero de la asociación, representante del Blackheath, retiró a su club de la FA por no incluir dos reglas, la primera de ellas era la que permitía correr con el balón en las manos y la segunda, obstruir la carrera del oponente golpeando sus espinillas y agarrándolo. Esto supuso que muchos otros clubes siguieran este camino y se unieran a la Unión de Fútbol Rugby, creada en 1871, en lugar de a la FA.

Las reglas actuales de juego las determina la International Football Association Board, que fue formada en 1886 tras una reunión en Manchester de las asociaciones de fútbol escocesa, galesa e irlandesa. En 1872 comenzó a disputarse la que es conocida como la competición de fútbol más antigua del mundo, la FA Cup, fundada por C.W. Alcock.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El primer partido oficial entre dos naciones fue también en 1872, el cual enfrentó a Inglaterra y a Escocia en Glasgow, también por mediación de C.W. Alcock.

La primera liga de fútbol del mundo también se organizó en Inglaterra, fue fundada en 1888 por el director del Aston Villa, William McGregor. El formato original contaba con 12 clubes de la zona norte y central de Inglaterra. La Federation of Association Football (FIFA) es el organismo gobernante del fútbol internacional, se formó en París en 1904.

3.2 Fútbol amateur o profesional, el principio del negocio

La disyuntiva entre entretenimiento o actividad remunerada y por tanto ligada al profesionalismo, ha estado presente en todas las disciplinas deportivas desde que estas se generalizaron en el mundo desarrollado, a partir de finales del siglo XIX, principios del XX.

Pero en el caso del fútbol moderno, nacido en la Inglaterra victoriana, esta polémica trascendía a través de las clases sociales y estuvo implícita en el desarrollo social que fue paralelo al desarrollo económico de aquella época, marcado por el avance de la revolución industrial.

El fútbol hasta finales de la década de los 80 del pasado siglo, era un juego exclusivamente amateur dominado por los equipos de clase alta que marcaron sus reglas.

Fue a partir del momento en que su práctica se generalizó para dejar de ser un deporte de pocos para convertirse en el deporte de todos, cuando las normas cambiaron y la necesidad de los clubes humildes, formados por la clase trabajadora obligó a transgredir las reglas de aquellos “caballeros” con amplios recursos económicos, ya que comenzaron a fichar, y por tanto a pagar, a jugadores de otros equipos, para poder ser competitivos.

El punto de inflexión se produjo en 1878 cuando Fergus Suter, un albañil escocés, nacido en Glasgow en 1857, dejó el equipo de su tierra, el Partick para fichar por el Darwin inglés en 1878, considerándose desde entonces el primer jugador de fútbol profesional.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Entonces estábamos muy lejos del fútbol actual con sus grandes movimientos de dinero, lejos de los patrocinios, de los caros fichajes y de los abultados ingresos en las taquillas por derechos televisivos. La remuneración a los jugadores, marcó el camino de la futura comercialización de un deporte que por su popularidad, y de la mano del profesionalismo, habría de convertirse en un gran negocio.

3.3. La llegada a España a través de las actividades mineras

A finales del S.XIX, España demandaba una inmediata industrialización para poder seguir el ritmo de las grandes potencias europeas y no quedarse atrás.

La inversión en siderurgia para producir acero precisaba de carbón como combustible, el transporte de dicho mineral requería ferrocarriles y los barcos de vapor, contruidos con hierro y más adelante acero, ideados para transportar grandes cargas, consumían también carbón. Se cerraba así un ciclo para el que España no estaba preparada.

Para hacer frente a este reto con un mínimo de garantías, el Estado crea en 1856 la Ley de Sociedades de Crédito y su inmediata consecuencia es el origen de tres grandes instituciones: la Sociedad General de Crédito Mobiliario Español, la Sociedad Española Mercantil e Industrial y por último la Compañía General de Crédito de España, todas ellas creadas con capital extranjero, tuvieron que importar locomotoras a vapor británicas, las mejores del mercado sin ninguna duda y con ellas tuvieron que contratar personal especializado y técnicos para construir los tendidos, quedándose algunos a vivir en nuestro país.

En marzo de 1868 vio la luz una Ley de Bases que autorizaba la concesión de minas tanto a interesados nacionales como extranjeros, a cambio del pago de la cuantía correspondiente al Estado. El capital francés y sobre todo el británico, que llevaban muchos años de adelanto y sus empresas eran muy superiores en recursos y en número, estaban ante una oportunidad inmejorable de invertir directamente e instalarse en un país en el cual había mucho que ganar.

Entre 1862 y 1872 tuvieron tiempo suficiente para organizarse, unirse y crear grandes empresas que pudieran disputarse el caramelo español. A partir de 1873 se

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

produjo el desembarco del contingente industrial, durante este año se instalaron y reforzaron muchas empresas que por su carácter dinámico y grandes proporciones serán vitales tanto para el desarrollo económico de las áreas de residencia como para el deporte.

A Vigo, una ciudad que contaba con apenas 15.000 habitantes, llega la Eastern Telegraph Company Ltd., un consorcio británico que había sido fundado un año atrás. Su misión era unir telegráficamente mediante cable submarino la ciudad inglesa de Porthcurno con Vigo y desde la ciudad gallega con Lisboa, los ingleses traen su flota y sus técnicos asentándose en la localidad y formando una pequeña colonia.

A Barcelona llegó la naviera escocesa McAndrews & Company Ltd., que tenía como objetivo establecer una base operativa en la ciudad condal desde la que conectar con los principales puertos mediterráneos con la India a través del recién inaugurado Canal de Suez. Esto provocó la creación de una considerable colonia británica en la ciudad. Sevilla contaba con un puerto fluvial que desde 1859 tiene contactos con la naviera Robert McAndrew & Company Ltd., en 1861 se establece una línea marítima con Liverpool.

Bilbao era una ciudad con algo más de 38.000 habitantes, la ciudad era sede desde hacía bastantes años de importantes navieras que tenían participación anglo-bilbaína. Existían grandes conexiones con Newcastle, Southampton, Portsmouth y Liverpool, reforzándose estas relaciones a través de la siderurgia, pero lo que les atrajo de esta zona definitivamente fue la extraordinaria calidad del mineral de hierro que se extraía en Somorrostro, del cual ellos carecían en Inglaterra.

En Riotinto, Huelva, el consorcio británico Rio Tinto Company Ltd., consigue de manos del gobierno la concesión para la explotación de las minas de cobre situadas en la localidad, así pues, se produjo la llegada de gran cantidad de ciudadanos ingleses en busca de fortuna y de técnicos para la dirección. Se crea un barrio típico inglés para albergar a esta población parecido a los existentes en las islas, de acceso prohibido para la población autóctona.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

La capital onubense, Huelva, se convierte en el puerto por donde las extracciones de Riotinto tienen salida, la dirección del consorcio se establece allí, formando su propio barrio y dando empuje a la actividad local con presencia en toda la economía e incluso a nivel político.

Los británicos que llegaron a España lo hacían inmersos en la época victoriana con todo lo que ello suponía, su imperio reinaba económica y políticamente y llegaban a un país decadente que se encontraba recuperándose de las secuelas de la pérdida de las colonias continentales y de la primera guerra carlista, una terrible guerra civil que había durado siete largos años y había supuesto un enorme endeudamiento, por ello su integración en nuestro país no iba a ser nada sencilla. Allí donde se instalan creaban sus propios barrios y se alejaban de la población autóctona, trayéndose todo lo necesario desde las islas. Su relación con los españoles se limitaba a lo laboral y lo político debido a sus intereses, en el resto de ámbitos era prácticamente nula.

Con el paso de los años y la llegada de una nueva generación, la integración mejoró un poco, convirtiéndose gracias a sus intereses, de nuevo, en una sociedad determinante para la toma de decisiones políticas y negocios que aportarían rendimiento económico.

A diferencia de la sociedad española, más abierta y extrovertida, era una sociedad más hermética y cerrada pero tenían una particularidad, las actividades que realizaban en grupo. Crearon los clubs, lugares en los que se reunían para compartir sus tradiciones como si estuvieran en el Reino Unido. Inicialmente fueron casas prestadas por los propietarios para el desarrollo de estas actividades grupales, una de las principales era la actividad lúdica, practicaban deportes como el rugby, polo, remo, cricket, y en menor medida un todavía no definido fútbol.

El asentamiento de la población británica, siempre de la mano de las empresas que llegaban a España supuso la consolidación de estos clubs que alcanzaron mayores proporciones a medida que se unía gente y se ampliaban las actividades grupales. Ya no bastaba con tener un lugar de reunión, el ritmo de gastos comenzó a dispararse y precisaban de una organización más eficaz, se demandaba una gerencia con diversos cargos que administrarán al resto, una aportación participativa

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

equitativa de cada uno de los interesados y un local social acorde a su nivel, se creaba una sociedad.

En España, el primer club del que se tiene constancia de forma escrita es el Club Inglés de Riotinto, vinculado a la Rio Tinto Company Ltd. y creado en 1878. En 1889, la misma compañía, en Huelva, crea el Huelva Recreation Club, surgieron a la par en torno a esa misma fecha un par de clubes en Sevilla y Málaga.

Decidir cuál fue el primer club que comenzó la práctica del fútbol en nuestro país es complicado ya que lo practicaban los británicos y no hay constancia de todo ello en la prensa, pero con los datos existentes a día de hoy, el primer británico en jugar al fútbol según las reglas de la IFAB sería el Club Inglés de Riotinto, su actividad se iniciaría alrededor de 1886. El segundo club británico sería el Huelva Recreation Club, nacido en diciembre del 1889, el tercero en cuestión sería el Sevilla Football Club fundado en 1890. Tras los clubs andaluces, siguiendo lo aparecido en prensa hay que trasladarse a Bilbao, en 1892 hay constancia de la publicidad relativa a un encuentro disputado entre el Club Atleta de Astilleros del Nervión y el Athletic Club.

En Barcelona existe una sociedad integrada plenamente con socios españoles, el Real Club de Regatas, fundados en 1881, fue la primera sociedad netamente española en jugar al fútbol. A finales de la década, en 1899, se funda el Football Club Catalá y el Football Club Barcelona, las dos primeras sociedades españolas dedicadas inicial y exclusivamente al fútbol registradas legalmente en España.

La corriente higienista del S.XIX defendió el equilibrio entre cuerpo y alma, gimnastas y educadores fueron los máximos defensores, divulgando entre sus alumnos la enseñanza de que el deporte era fundamental para conseguir armonía entre mente y cuerpo. Gracias a esta doctrina, las ciudades del interior, sin puerto y sin colonia británica consiguieron introducir el deporte que empezaba a despuntar en el Reino Unido. Badajoz y Madrid fueron las más beneficiadas, en la capital recayó en dos centros de enseñanza, el Instituto Libre de Enseñanza y el Liceo Francés que dieron origen en 1897 al Sky Football Club y Association Sportive Francaise respectivamente, ramificándose el primero de ellos en el Madrid Football Club en 1899.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

4. DESARROLLO DEL FENÓMENO FUTBOLÍSTICO EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

4.1 Globalización del fenómeno

Los antiguos clubes de fútbol del siglo pasado que formaban parte de la vida familiar y local y que posteriormente se convirtieron en equipos profesionales, han pasado a la historia por la difusión actual de este deporte.

En la actualidad, los equipos de fútbol de las ligas profesionales, son empresas o marcas mundiales que reflejan la era de la globalización. Sus intereses deportivos ahora están impregnados de un espíritu comercial.

Como marcas comerciales, muchos clubes se han convertido en marcas mundiales, nacionales y en algunos casos locales. Son un eslabón más de la cadena de comercialización de las empresas multinacionales.

Los clubes punteros de las grandes ligas europeas, en España sobre todo, Real Madrid Y F.C Barcelona, han logrado conseguir millones de seguidores en todo el mundo que a su vez se han convertido en potenciales consumidores, sobre los que las grandes marcas y empresas pueden plantear sus estrategias de marketing.

Un partido del real Madrid, del Barcelona o del Manchester United, llega a todas las partes del mundo y a la vez su vestimenta y todos los símbolos que hay a su alrededor.

Ver un partido de fútbol forma parte de un negocio mundial y los equipos hoy son parte de la nueva cultura con la que las grandes marcas consiguen llegar a la gran masa que conforma el público televisivo.

En esta pelea por la audiencia, las grandes marcas se asocian a los grandes clubs y estos a su vez para conseguir ser más mediáticos, intentan conseguir a los mejores jugadores para convertirlos en iconos que a su vez se identifiquen con los productos comerciales. Bancos, ropa deportiva, líneas aéreas, automóviles, se implican en los patrocinios.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Además de los campeonatos nacionales de los países punteros, sobre todo europeos, los torneos internacionales, como los mundiales o la Champions son el gran escaparate. Los estadios son hoy símbolos culturales y los jugadores se han convertido en escaparates de las marcas para seducir a los compradores.

En resumen podríamos decir que tres fueron los puntos clave que convirtieron al fútbol en un fenómeno globalizado en las últimas décadas: el desarrollo imparable de las telecomunicaciones, lo que supuso la Ley Bosman en Europa (promulgada en 1995 y por la que los jugadores de países pertenecientes a la U.E dejaron de ocupar plaza de extranjero en los clubes europeos lo que originó un aumento exponencial en la migración de futbolistas), y la profesionalización en la gestión de los clubes de fútbol.

4.2 Los Grandes clubes y su crecimiento exponencial

Bajo el concepto globalizador, los grandes clubes de los diferentes países empezaron a desarrollar modelos de negocio y planes de marketing en busca de nuevos mercados donde explotar su marca.

Esfuerzo que en el caso de los equipos europeos ha conseguido que en muchas ocasiones el número de simpatizantes que tienen fuera de sus países supere con mucho los del suyo.

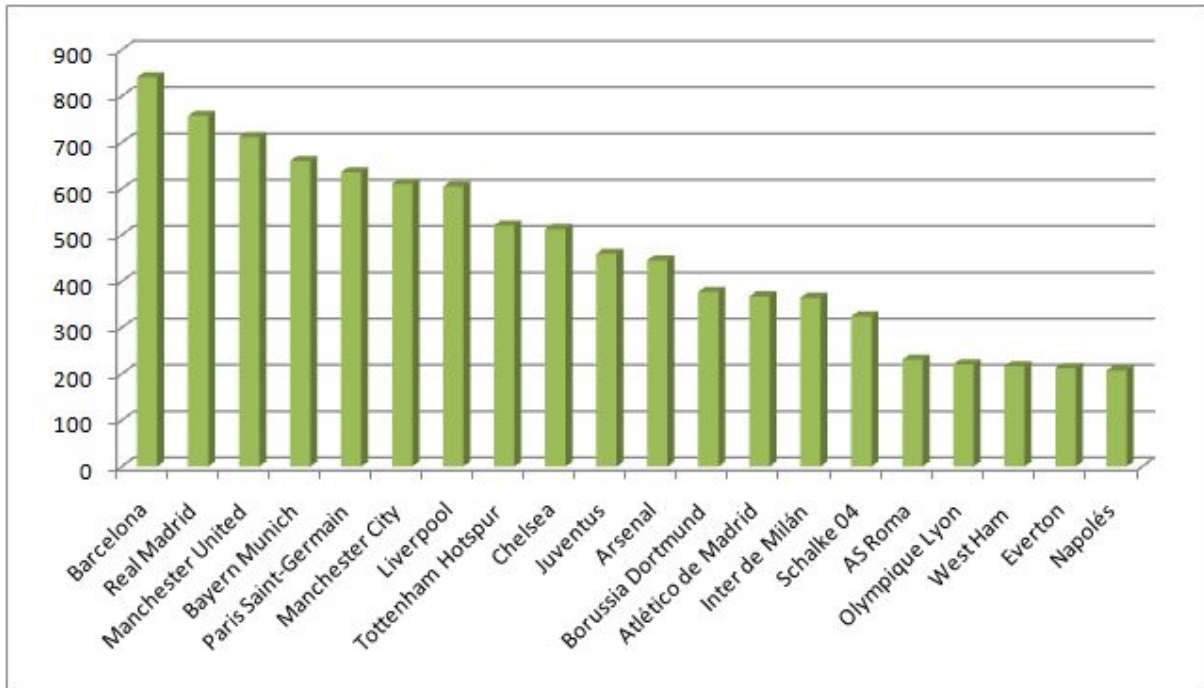
Este fenómeno ha provocado que una serie de equipos punteros hayan elevado sus ingresos hasta el punto de que en la temporada 2018/19 solo los 20 primeros clubs, con un crecimiento de un 12%, superaran los 9.200 millones de euros.

Los equipos españoles lideran un ranking, con muchos equipos ingleses pero en el que en cabeza se sitúa el F.C Barcelona, por encima del Real Madrid.

No cabe duda que el rendimiento deportivo sigue siendo una pieza básica en la obtención de ingresos pero la gestión comercial y financiera ha sido sin duda la que han dado los mejores resultados a los equipos que lideran esta clasificación.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Figura 2. Ránking de ingresos temporada 2018/19 (millones €)



Fuente: Deloitte Football Money League. 2019.

Según Concha Iglesias, socia responsable de Sports de Deloitte, “no cabe duda que el rendimiento deportivo sigue siendo una pieza básica en la obtención de ingresos pero la gestión comercial y financiera ha sido sin duda la que han dado los mejores resultados a los equipos que lideran esta clasificación”. (Iglesias, C., 2019)

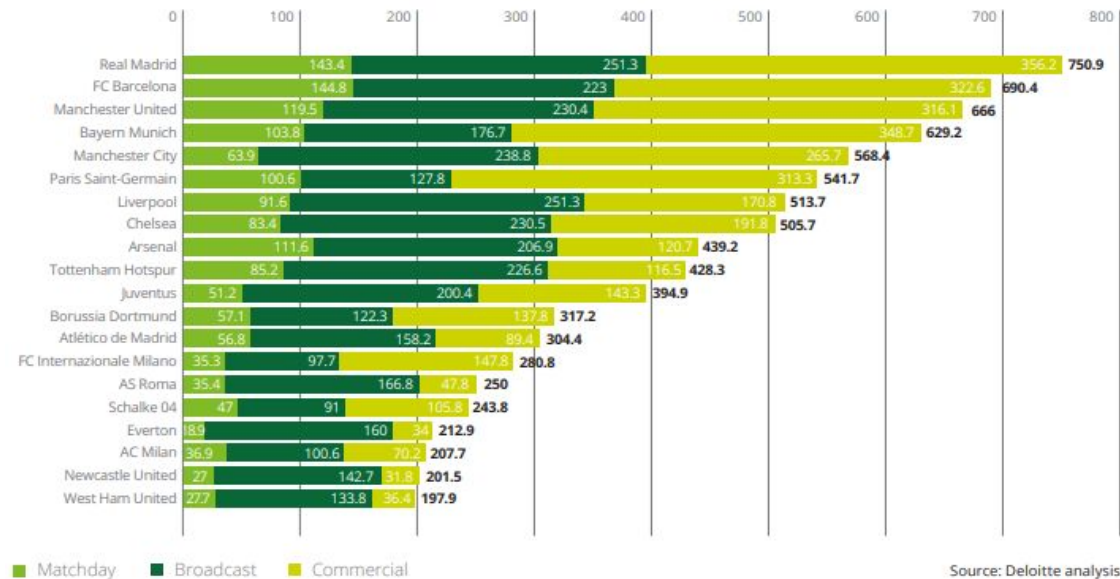
Este gráfico corresponde a los ingresos de los 20 equipos punteros de Europa de la temporada 2017/2018. En el que se puede apreciar el origen de dichos ingresos, que se divide en ingresos directos en días de partido, ingresos de retransmisiones televisivas y los obtenidos por la gestión comercial y financiera.

Se puede apreciar claramente la importancia de los ingresos por una adecuada gestión comercial y financiera en los equipos punteros del ránking.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

Figura 3. Fuentes de ingresos de los 20 equipos top 2017/2018.



Fuente: Deloitte Football Money League. 2019.

5. LOS CLUBES ESPAÑOLES Y SUS PROBLEMAS ECONÓMICOS

5.1. Problemas económicos que llevaron a la creación de las SAD

El proceso que en el mundo del fútbol llevó a la situación económica en que se encontraba a finales de los años 80 se produjo de una forma progresiva debido a una serie de circunstancias.

Los clubes de fútbol debían hacer muchos números para sobrevivir en un mundo que avanzaba rápidamente. Ya desde los años cincuenta se hizo habitual la llegada a la competición española de jugadores extranjeros, algo que deportivamente favorecía a los equipos que se lo podían permitir, estaba poniendo las bases para el incremento en los costes de los clubs que no pararían de crecer.

Los presupuestos comenzaron a elevarse y aquellos fichajes que en principio solo estaban al alcance de unos pocos comenzaron a generalizarse. Los equipos que jugaban competiciones internacionales se reforzaban aunque el retorno económico de los torneos resultara muchas veces negativo. Y los equipos más modestos

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

también lo hacían para intentar obtener mejores resultados en las competiciones locales a la vez que se pretendía atraer más aficionados.

Pero el resultado muchas veces no era el esperado y las pérdidas llegaban a ser insostenibles, descender de categoría significaba, más de una vez a la desaparición de las entidades. Pero el endeudamiento motivado por la inflación en el precio de los jugadores y sus traspasos no era el único problema.

Otros factores como la generalización de las retransmisiones televisivas, que en aquellos momentos no suponían el retorno económico que el fenómeno globalizador ha supuesto hoy en día, y la aparición de nuevas formas de ocio, reducían la cantidad de asistentes a los estadios con la consiguiente disminución de ingresos. Y la reforma de los estadios, obligada por la FIFA para la celebración del Mundial del 82, también agravó la situación financiera.

Pero si esta mala gestión se producía, en definitiva, era porque en los clubes de fútbol se ponía siempre por delante los resultados deportivos a los económicos y al carecer de responsabilidad legal los administradores, muchas veces, actuaban de forma negligente sin valorar los efectos económicos y sin preocuparse por las deudas que pudieran generar, ya que cuando abandonaban el club nadie les pedía cuentas por la situación económica que dejaban atrás.

Esta situación es la que se intenta corregir en la Ley 15/1990, del deporte, con el fin de ordenar esta actividad y tratarla desde un punto de vista profesional, dándole el correspondiente respaldo administrativo que hasta entonces no existía.

En la Ley se reconocen tres tipos de clubes deportivos: club deportivo elemental, club deportivo básico y Sociedad Anónima Deportiva (SAD). De esta forma, era de obligado cumplimiento que todo club o asociación deportiva que quisiera practicar un deporte considerado como espectáculo deportivo o fenómeno de masas adoptara la Sociedad Anónima Deportiva como forma jurídica.

Además, la Ley trajo consigo un Plan de Saneamiento que pretendía terminar con los números rojos de los clubes. Dicho plan de saneamiento tendría vigencia hasta 2002 e incluía, entre otras cosas, la desviación del 7,5% de la recaudación de las quinielas en favor de los clubes.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Con esta ayuda, los clubes percibirían unos 1800 millones de pesetas anuales con los que hacer frente a sus deudas, que en 1990 ascendían a 26.000 millones de pesetas (16.500 millones de deuda pública y 9.500 de deuda privada).

El crecimiento del volumen de operaciones de las SAD durante sus primeros años hizo pensar en un hipotético futuro donde alguna de estas nuevas sociedades podría incluso cotizar en bolsa. Algo que sucede en muchos países como, Italia, Francia, Reino Unido, Portugal Turquía y Holanda entre otros pero que en España no ha sucedido todavía.

La opinión de expertos en los mercados como, Javier Redonet, socio de Uría y Méndez es: “Salir a bolsa normalmente redonda de forma positiva en el perfil corporativo de la entidad y a pesar del ejercicio de transparencia que tendrían que hacer los clubes, que siempre tiene un coste, podría resultarles muy favorable al poder acceder financiación privada sin necesidad de recurrir a un mayor endeudamiento, dando acceso a un público minorista más allá de socios y abonados”. ”. (Redonet, J. 2018)

5.2. Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) como solución

5.2.1. Características de las SAD

La creación de la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte, y su posterior modificación con la Ley 50/1998, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social de la figura de la sociedad anónima deportiva se realizó con el fin de crear un modelo de responsabilidad jurídica y económica para los clubes que desarrollasen actividades profesionales para asemejarse al resto de sociedades de esta forma societaria, permitiendo su cotización en Bolsas de Valores, estas SAD entran una serie de particularidades respecto a las SA.

1. Su objeto social debe ser la participación en competiciones deportivas de carácter profesional y, en su caso, la promoción y el desarrollo de actividades deportivas. Además, las S.A.D. sólo pueden participar en competiciones oficiales de una sola modalidad deportiva

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

2. Deberán inscribirse en el Registro de Asociaciones correspondiente y en la Federación
3. Los fundadores de las S.A.D. no podrán reservarse ventajas o remuneraciones económicas de ningún tipo.
4. El ejercicio económico de las S.A.D. se fijará de acuerdo al calendario de la Liga Profesional correspondiente. En la mayoría de los casos la fecha de cierre será el 30 de junio en los
5. En cuanto a su Capital Social inicial, en ningún caso puede ser inferior al de las S.A. (60.000 €) y deberá ser desembolsado íntegramente mediante aportaciones dinerarias.
6. Todas las transmisiones de acciones, negocios u otros actos jurídicos de los accionistas deberán ser puestos en conocimiento de la Liga correspondiente. La ley otorga responsabilidad de los fundadores frente a los socios, el Club o terceros con lo que el problema de falta de responsabilidad queda solucionado.

El procedimiento de transformación de los clubes en sociedades no fue una tarea sencilla y en septiembre de 1991 una vez auditados todos los clubes en su patrimonio, se establecieron unas cantidades para poder fijar el capital mínimo de cada sociedad para poder fijar el capital de cada sociedad como paso previo a la transformación en SAD.

Se estableció que dicho capital sería el cincuenta por ciento de la media de los gastos efectuados en los tres últimos ejercicios, incluidas las amortizaciones, en base a los informes realizados por los auditores, para las sociedades que llegaban por primera vez al fútbol profesional el capital se estableció en el 25% de los gastos.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

La fecha límite del proceso fue el 30 de Junio de 1992 quedando establecidos los capitales:

Figura 4. Capital asignado para la transformación en S.A.D (en millones de pts.)

Capital asignado para la transformación en S.A.D. (en millones de pts.)

Primera División				Segunda División			
Club	Capital mínimo	Capital cubierto	Club	Capital mínimo	Capital cubierto		
Albacete Balompié	108,5	108,5	Real Avilés Ind. C.F.	55	55		
Ath.C. de Bilbao	excluido	excluido	Ath.C. de Bilbao B	excluido	excluido		
C.At. de Madrid	2.060	2.060	F.C. Barcelona B	excluido	excluido		
F.C. Barcelona	excluido	excluido	Real Betis Balompié	1.175	1.175		
Real Burgos C.F.	433,3	433,3	C.D. Castellón	221,7	221,7		
Cádiz C.F.	395,5	395,5	Real Club Celta de V.	577	577		
Real C.D. La Coruña	378	378	S.D. Compostela	87	87		
Real C.D. Español	683,2	683,2	S.D. Eibar	65,7	65,7		
C.D. Logroñés	492,6	492,6	U.E. Figueres	232	232		
Real Madrid C.F.	excluido	excluido	U.D. Las Palmas	658,3	658,3		
Real C.D. Mallorca	649	649	U.E. Lleida	126,8	126,8		
C.At. Osasuna	excluido	excluido	Real Madrid Deportivo	excluido	excluido		
Real Oviedo C.F.	553,5	553,5	C.D. Málaga	635	abandonó		
Real Sociedad de F.	506,1	506,1	C.P. Mérida	87	87		
Sevilla F.C.	631,4	631,4	Real Murcia C.F.	934,1	no cubre		
Real Sporting de G.	588,1	588,1	Palamós C.F.	170,6	170,6		
C.D. Tenerife	370	370	Real Racing Club	492	492		
Real Valladolid Dep.	643,3	643,3	A.D. Rayo Vallecano	665,6	665,6		
Valencia C.F.	694,1	694,1	Ct. D. Sabadell F.C.	220,3	220,3		
Real Zaragoza C.D.	539,1	539,1	Sestao Sport Club	70	70		

© La Futbolteca 2010

Fuente: La futbolteca.2010.

5.2.2. Excepciones, clubes que no se convierten en SAD

Merece un punto aparte la situación excepcional que se contempló en la Ley de sociedades Anónimas Deportivas por la que quedaban exentas de la obligación de conversión en SAD, “aquellos clubes que estando participando ya en competiciones deportivas profesionales, hubieran demostrado una buena gestión con el régimen asociativo, manteniendo un patrimonio neto positivo durante los cuatro últimos ejercicios.”

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

No hay una explicación clara a porque se produjo esta situación más allá de la demostración de la fuerza de los grandes clubes de nuestro país, Barcelona y Madrid, cuyos presidentes en aquel momento, José Luis Núñez y Ramón Mendoza fueron capaces de convencer al gobierno de Felipe González, lo que les permitió mantener una situación de privilegio sobre todo en el tema fiscal. Al considerarse los clubes entidades sin ánimo de lucro, se beneficiaban de una exención parcial del Impuesto de Sociedades mientras que las SAD estaban sometidas al régimen general del Impuesto.

El Athletic Bilbao por su peculiar política de fichajes locales y el Osasuna con una buena gestión y el cuidado de su cantera de futbolistas, también se vieron beneficiados dada su saneada situación económica en aquel momento.

Esta decisión ha conllevado que la polémica haya estado presente durante décadas hasta el punto que en Diciembre de 2016, después de un largo procedimiento, la Comisión Europea dictamina que la diferencia de tributación de la que durante todo este tiempo se habían beneficiado estos cuatro clubes españoles:

“Debe ser considerada una ayuda ilegal, en forma de privilegio fiscal. Por lo tanto, España está obligada a reclamarles la diferencia entre el impuesto de sociedades que pagaron a partir del año 2000 y el que deberían haber pagado si hubieran sido una SAD. Además no se les podrá aplicar nunca más el régimen fiscal de entidades sin ánimo de lucro.” (Comisión Europea, 2016)

Dictamen contra el que recurrieron los clubes en el Tribunal General de la Unión Europea que en febrero de 2019 les dio la razón en contra de la opinión de la Comisión Europea.

5.2.3. Resultados de la conversión en SAD

La llegada de las SAD supuso un marco legal que en teoría daba garantías para la continuidad de un crecimiento sostenido de una actividad que se antojaba podía tener muy buenas perspectivas a medio plazo.

Pero luego la realidad se impuso y enseguida se vio que la nueva normativa no iba a ser capaz de atajar el crecimiento incontrolado de muchos clubes.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El fútbol europeo en los primeros años de los 90 se vio inmerso en una rápida evolución que entre otras cosas cambió el formato de sus competiciones. Se creó la Champions League, en sustitución de la Copa de Europa, con un formato deportivo más atractivo y abierta a un mayor número de equipos con un ventajoso sistema de retribuciones por objetivos conseguidos.

Los europeos, y entre ellos los españoles entraron en una dinámica de fuertes inversiones, contratando a jugadores extranjeros de forma masiva para reforzar sus plantillas e intentar clasificarse en la atractiva competición.

Paralelamente los clubes de segunda división incrementaron sus presupuestos de manera exagerada para intentar alcanzar el sueño de la Primera División, sin que los ingresos fueran en consonancia, de la mano muchas veces de empresarios de distintos campos que veían en el fútbol una plataforma para elevar su prestigio personal o profesional.

Se crearon auténticos gigantes con pies de barro que en más de una ocasión se vieron apoyados por instituciones públicas (Ayuntamientos, Diputaciones, Comunidades Autónomas), cuyos dirigentes se dejaban deslumbrar por la proyección del fenómeno futbolístico.

Figura 5. Cuentas de explotación por clubes. Temporada 2010/2011 (en millones €)

LA LIGA: CUENTAS DE EXPLOTACION POR CLUBES TEMPORADA 2010/11 (MM€)									
TEMPORADA 2010/11	TV	MK + OTROS	MATCH DAY	INGRESOS EXPLOTACIÓN	GASTOS PERSONAL	AMORTIZ. JUGADORES	OTROS GASTOS	GASTOS EXPLOTACIÓN	RESULTADO EXPLOTACIÓN
CLUB	MM €	MM €	MM €	MM €	MM €	MM €	MM €	MM €	MM €
FC BARCELONA	163,0	176,9	110,7	450,7	240,6	56,3	128,4	425,4	25,2
REAL MADRID CF	156,0	149,1	174,2	479,3	216,1	92,2	128,7	436,9	42,4
VALENCIA CF	42,0	25,8	51,9	119,6	60,9	30,0	23,4	114,3	5,3
VILLARREAL CF	29,0	18,6	11,1	58,8	39,2	29,0	21,7	89,9	-31,1
SEVILLA FC	38,9	19,2	24,7	82,9	57,3	21,5	19,5	98,4	-15,5
ATHLETIC CLUB	17,8	14,5	25,3	57,6	48,8	3,9	14,6	67,3	-9,7
ATLETICO DE MADRID	38,4	28,7	32,8	99,9	64,1	22,8	27,8	114,7	-14,8
RCD ESPANYOL	19,4	12,6	13,9	45,9	31,0	13,4	15,5	59,9	-14,0
CA OSASUNA	14,0	5,2	6,7	26,0	23,2	3,5	3,8	30,5	-4,5
SPORTING DE GIJON (09/10)	14,1	5,0	9,3	28,4	16,2	0,4	7,6	24,3	4,1
MALAGA CF	14,8	3,6	8,5	26,9	47,7	10,4	12,7	70,7	-43,8
RACING SANTANDER (09/10)	11,2	6,1	5,4	22,8	19,8	6,1	11,2	37,1	-14,4
REAL ZARAGOZA	22,9	4,0	8,1	35,0	33,1	8,3	12,4	53,7	-18,8
LEVANTE UD (09/10)	N/D	0,5 + N/D	0,7 + N/D	5,0	7,0	0,0	4,1	11,2	-6,2
REAL SOCIEDAD (09/10)	2,0	9,2	6,8	18,0	14,4	0,8	10,9	26,0	-8,0
GETAFE CF	12,5	7,6	5,6	25,7	27,3	7,9	11,4	46,6	-20,9
RCD MALLORCA (09/10)	17,4	6,5	4,1	28,0	23,7	8,1	9,4	41,2	-13,2
RCD DE LA CORUÑA	18,1	8,0	7,1	33,3	20,8	5,4	8,3	34,5	-1,2
HERCULES CF (09/10)	2,2	1,7	1,9	5,8	15,9	0,2	4,8	20,8	-15,1
UD ALMERIA	13,1	4,0	2,1	19,2	11,6	4,5	10,2	26,3	-7,1
TOTAL	647 + N/D	507 + N/D	511 + N/D	1.668,6	1.018,8	324,7	486,3	1.829,8	-161,2

Diferencias numéricas por redondeos y arrastre de decimales en la hoja de cálculo
5º INFORME ANUAL SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL FÚTBOL ESPAÑOL Y EUROPEO. JM Gay de Liébana. 20/Septiembre/2012 33

Fuente: La S.A.D. en España. Fernando Garcia Bordas. Febrero 2018.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

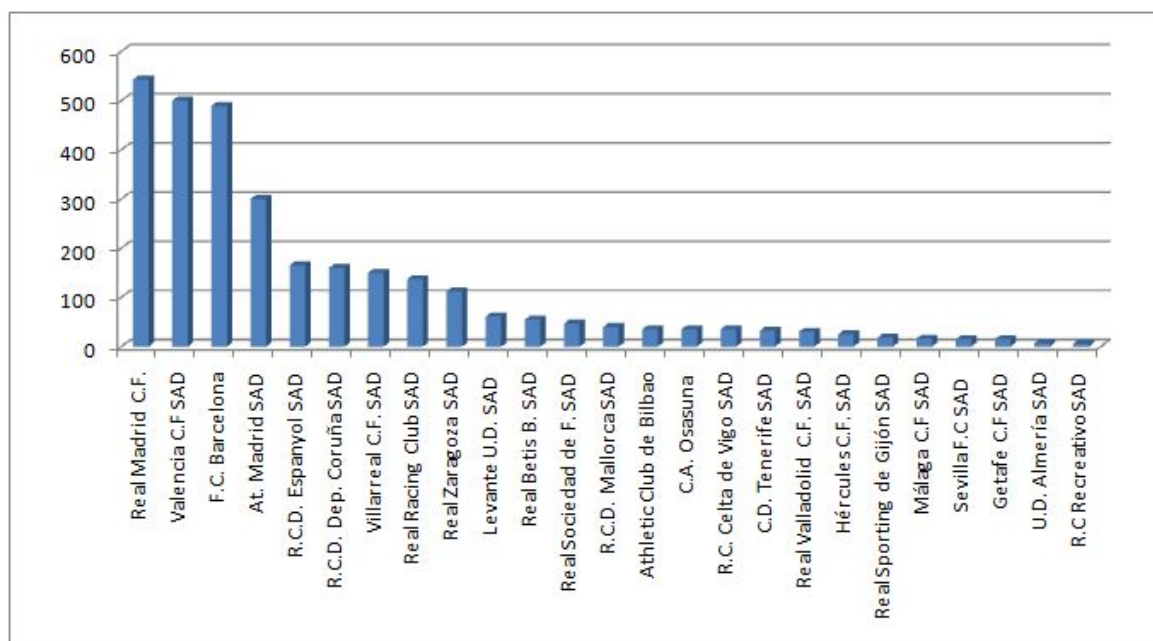
Autor: Alberto Magán Almenara

Como nadie fue capaz de parar el desenfreno económico los números negativos siguieron creciendo, y las deudas astronómicas fueron ahogando a muchos clubes hasta llevarles a la quiebra técnica. A partir de ahí se produjo una cascada de liquidaciones forzosas por orden judicial o desapariciones equipos: Sestao Sport Club SAD, Real Burgos C.F SAD, Club Atlético de Marbella SAD, C.P. Mérida SAD, SD Compostela SAD, C.F. Ciudad de Murcia SAD, C.D Logroñés SAD, Terrassa F.C. SAD, U.E Figueres SAD, C.F. Extremadura SAD, Lorca deportiva C.F. SAD.

A su vez los grandes clubes siguieron con su política de grandes gastos multiplicándose su deuda por varias cifras sin que nadie hiciera nada para impedirlo.

En el año 2010 la deuda total de los clubes españoles se estimaba en una cantidad cercana a los 4.000 millones de euros, casi 40 veces más a la que existía en 1991, momento en que se decidió transformar a los clubes en SAD.

Figura 6. Los clubes más endeudados de la LFP (2010) (en millones €)



Fuente: La Futbolteca 2010

Contemplando estas cifras de endeudamiento fácilmente se podría afirmar que el modelo de las SAD ha sido un auténtico fracaso, ya que ha sido incapaz de alcanzar el control de las cuentas de los clubs, que fue el primer propósito que se perseguía.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

Pero cuando nos detenemos a analizar porque se ha producido esta situación nos damos cuenta de que el problema quizá radique en el hecho de que, con el sistema de SAD, lo que se produjo fue un alejamiento de los aficionados de la capacidad de decisión sobre los propios clubs. Es ahí donde la intervención de gestores que en muchas ocasiones no tenían nada que ver con el mundo del fútbol crearon situaciones insostenibles.

Las SAD bien gestionadas no tiene porque ser un problema, en España quizás el ejemplo más significativo sea el del Villarreal, que en pocos años pasó de tercera División a jugar la Champions, con un modelo económico ejemplar y sostenible.

Y tampoco debemos olvidar que la sociedad anónima no deja de ser la fórmula ideal que permite obtener financiación externa y facilita el crecimiento económico.

Se podría concluir que en una actividad como la futbolística, en las que las variables económicas están sujetas a tantos factores, donde entran en juego las pasiones personales y las incertidumbres de los resultados deportivos y donde cada equipo tiene unas características diferentes se debería de buscar una estructura más abierta.

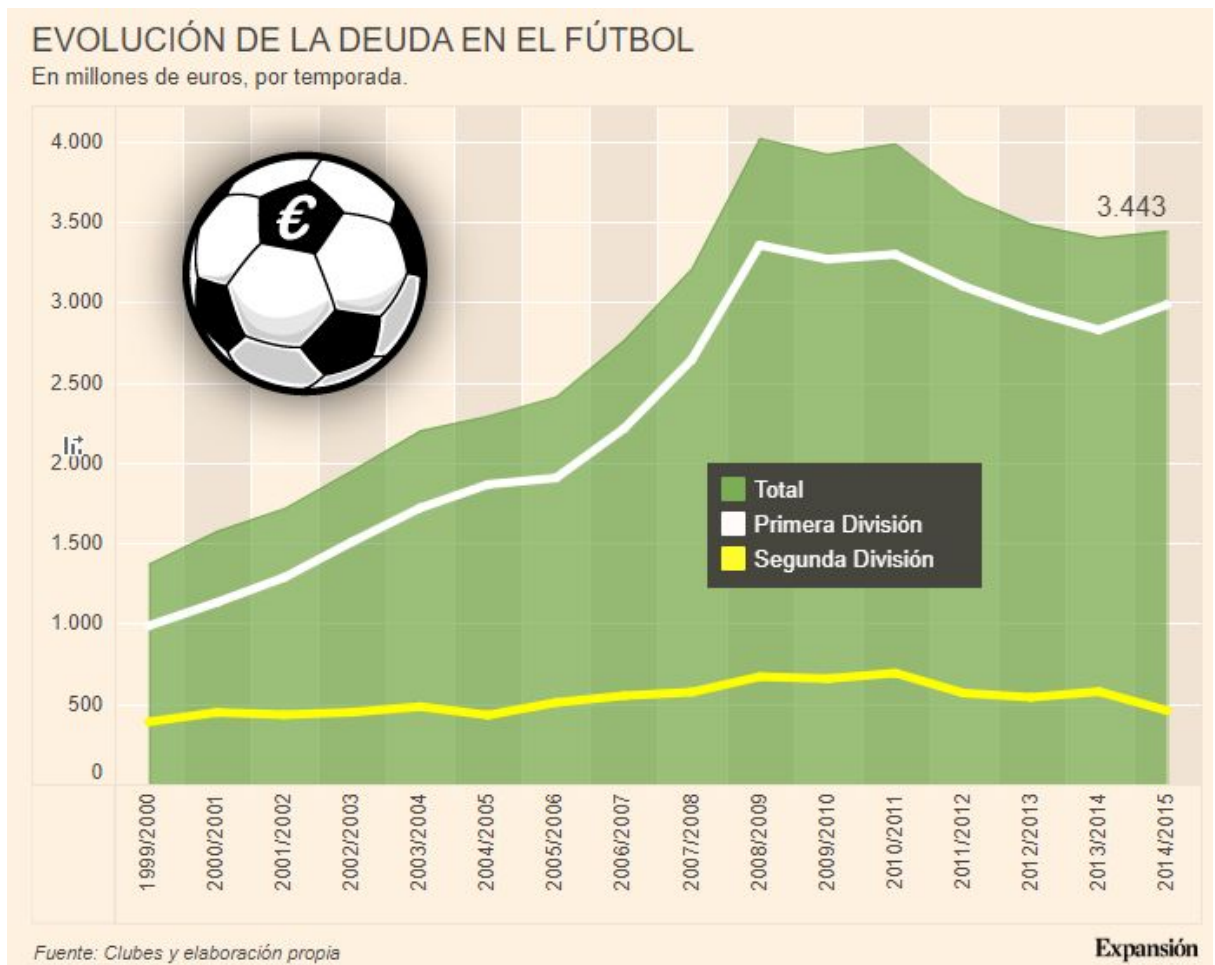
Quizás los clubs más pequeños o medianos deberían seguir siendo clubs deportivos, incluso si ascendieran a categorías profesionales, mientras que un club grande tendría la posibilidad de convertirse en sociedad anónima para poder pelear en un entorno tan competitivo. Algo que ya recoge el anteproyecto de Ley del Deporte que se presentó en febrero de 2019 por el Gobierno y que incluye la supresión de la obligatoriedad de los clubs de convertirse en sociedades anónimas deportivas, cuando ascienden a ligas profesionales. A cambio de esta modificación de modelo empresarial se impondrán mayores medidas de control económico y auditorías.

5.3 El Endeudamiento actual del fútbol español

Si la situación de endeudamiento alcanzó sus máximos históricos a finales de la primera década del siglo XXI, podemos afirmar que en la última década ha ido variando progresivamente. De una manera positiva.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Figura 7. Evolución de la deuda en el fútbol español.



Fuente. Diario Expansión

De los 4.000 millones que se alcanzaron en la temporada 2011 se fue produciendo una disminución paulatina de casi 600 millones para llegar a la temporada 2014-2015, hasta los 3.442 millones.

Esa cifra engloba las deudas públicas, con Hacienda, la Seguridad Social, Ayuntamientos, impuestos diferidos y otras periodificaciones y provisiones. Y por la parte privada, que supone el 67,5% de la deuda global, se refiere a los pagos pendientes con la banca, proveedores, acreedores comerciales, entidades deportivas, así como las remuneraciones pendientes de pago.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

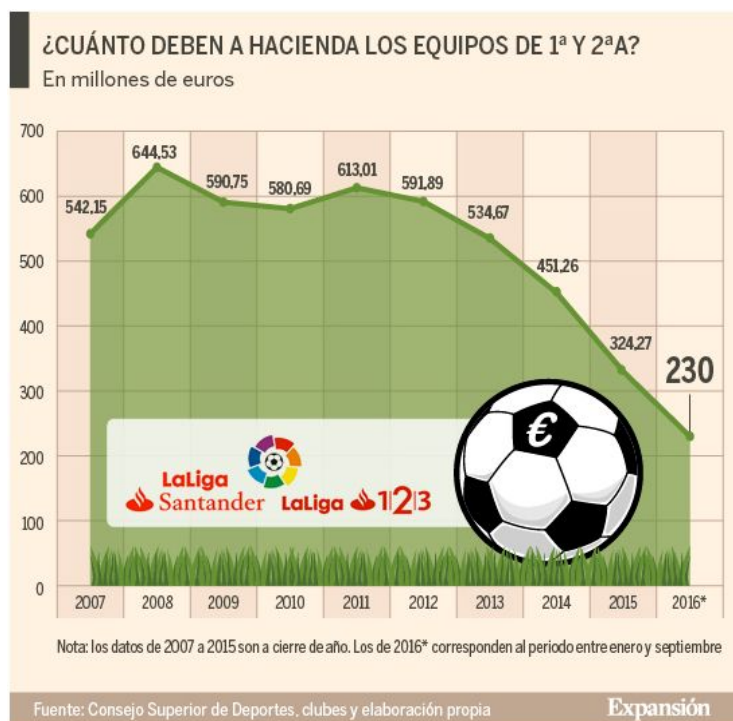
Autor: Alberto Magán Almenara

Desglosado por partidas

- Deuda con Hacienda

Vemos que gracias al plan de saneamiento económico que se firmó en abril de 2012 entre el CSD y la liga de fútbol profesional para controlar la deuda de los clubes con Hacienda, desde esa fecha hasta septiembre de 2016 se había conseguido un considerable descenso, reduciéndose hasta los 230 millones desde los 613 millones en que se situaba entonces.

Figura 8. Deuda con Hacienda de los clubes españoles en 2016. (millones €)



Fuente: Diario Expansión

- Deuda Seguridad Social

Siendo un capítulo que solo supone un 0,5% de la deuda total y habiendo experimentado una reducción asciende a 18,2 millones, sumando la deuda ordinaria y aplazamientos concedidos a los clubs y a las sociedades anónimas deportivas más los créditos concursales.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

- Ayuntamientos, Impuestos diferidos y provisiones

La deuda en concepto de diversas periodificaciones y provisiones suponía 375 millones de euros. Mientras que la deuda con los consistorios era de unos 45,5 millones y por impuestos diferidos 115. La suma total ascendía a algo más de 535 millones, un 15,5% del total.

- Entidades de crédito

Aunque la dependencia de la banca es considerable en el 2016 se alcanzó el mínimo después de una década siendo la deuda de 570 millones, lo que suponía el 16.5% del total de la deuda. En 2010 solo los equipos de primera adeudaban por este concepto 900 millones.

- Otras Deudas

Esta es la partida más descontrolada donde se incluyen deudas de proveedores y entidades deportivas, acreedores comerciales y remuneraciones pendientes de pago. En total ascendía a 1.754 millones de euros más de la mitad de toda la deuda del fútbol español.

Esta tendencia que hemos observado claramente que se produjo en la primera mitad de la última década, se ha visto reafirmada en los últimos ejercicios, de manera que la imagen general que hoy podemos ver en lo que podríamos llamar “la industria del fútbol” es mucho más favorable que la que nos podríamos encontrar hace unos años.

Gracias sobre todo a una mejor gestión económica, unos ingresos al alza y una posición financiera solvente. Esto se ha debido según José Guerra, director de operaciones corporativo de La Liga, “A los controles que se han impuesto los clubes manteniendo unas normas económicas que han conseguido unas cuentas más sanas y una posición sostenible”. (Guerra J, 2019).

Estos controles han estado sobre todo relacionados con no realizar inversiones desproporcionadas y evitar aumentar la deuda sin planes de pago factibles.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

En cuanto a la masa salarial, que en esta actividad destaca por su alto porcentaje en los costes debido al elevado salario de algunos jugadores, está limitado por la UEFA que establece que no debe sobrepasar el 70% con relación al presupuesto.

Por otro lado la partida de los ingresos, que han ido aumentando progresivamente, en la temporada 2017- 2018 supusieron para los equipos de Primera y Segunda división más de 4.100 millones de euros, 18,4% más que la campaña anterior. Gracias en gran parte a los derechos televisivos que suponen un 45,2% en Primera (para 12 equipos de Primera suponen el 70% de sus ingresos), aunque estos no han sido los únicos ya que las partidas de operaciones comerciales (patrocinio, merchandising, giras de pretemporada etc...) tienen un importantísimo peso en las partidas de ingresos de los grandes equipos, Real Madrid Barcelona o Atlético de Madrid.

De esta manera hoy podemos afirmar que con la consecución de cierto equilibrio financiero y a pesar de la deuda histórica que algunos clubes arrastran el fútbol español goza de buena salud comparándolo con las grandes ligas europeas.

6. IMPACTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD FUTBOLÍSTICA EN ESPAÑA

6.1 Ingresos Directos e indirectos

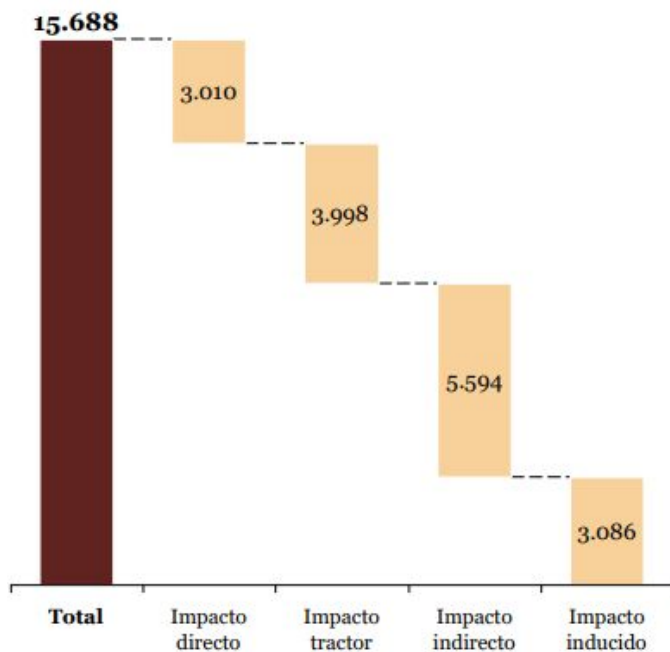
La actividad futbolística en España, en sus diferentes competiciones atrae la atención de millones de aficionados dentro y fuera de nuestras fronteras, lo que genera un importante volumen de negocio. Además el fútbol español dada su proyección internacional contribuye positivamente a la imagen de marca de nuestro país.

Según el informe realizado por la empresa PricewaterhouseCoopers, para la liga de fútbol profesional en diciembre de 2018, los ingresos totales generados por la industria del fútbol profesional en España en la temporada 2016/17 superaron los 15.688 M€, lo que representa un 1,37% sobre el PIB.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Pero de esta cantidad sólo una quinta parte corresponde a los ingresos directos obtenidos de las cuentas de resultados de los clubes de fútbol profesionales, ya que podemos afirmar que el impacto económico de esta actividad es tal que por cada euro generado directamente por el fútbol en nuestro país se generan más de cuatro adicionales en nuestra economía.

Figura 9. Contribución a la producción por tipo de impacto.



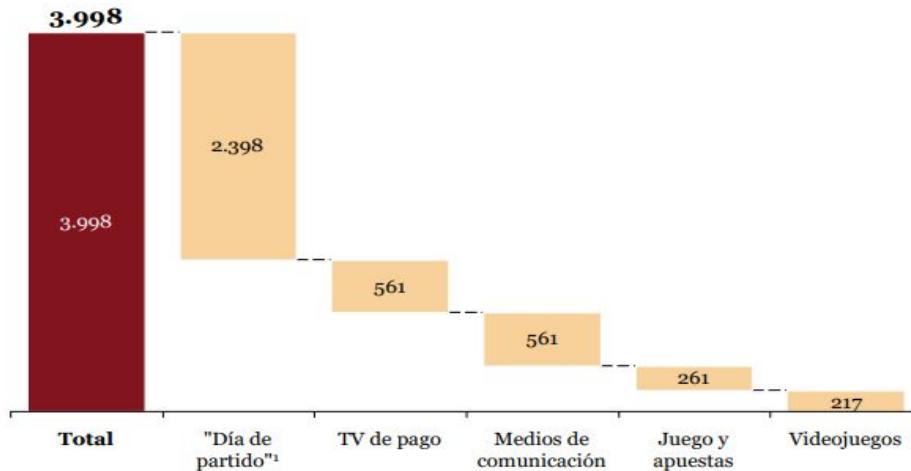
Fuente: Informe económico PwC 2018.

Siendo muy importantes los ingresos indirectos que se generan por el impacto en la cadena de suministros de los diferentes proveedores que atienden las necesidades de los clubes y de los ingresos inducidos por la capacidad de consumo del mundo del fútbol, hay que hacer hincapié en la importancia que la actividad futbolística tiene como efecto tractor en otros sectores.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

Figura 10. Desglose del impacto tractor en producción generado por La Liga (millones €)



Fuente: Análisis PwC con información de la Liga y encuesta realizada por PwC sobre el consumo de productos relacionados con el fútbol e INE.

Se puede apreciar claramente como destaca la contribución a sectores como la hostelería, transporte y alojamientos que se relaciona directamente con los eventos deportivos en los estadios, incluidos en el concepto "Día del Partido".

Prueba de ello es el impacto que los estadios generan en los barrios en los que están situados, y el efecto negativo que supone su traslado a otra zona. El consumo alrededor del estadio y el gasto realizado por los aficionados en transporte y alojamiento para asistir a los partidos de La Liga alcanzó los 1.072 M€.

El visionado de partidos ayudó a que los bares españoles ingresaran alrededor de 1.226 M€.

La visita a los estadios de fútbol de aficionados nacionales dejó un consumo turístico adicional en España de 100, en forma de visitas a museos u otro tipo de atracciones de las ciudades visitadas, sin tener en cuenta la llegada de aficionados internacionales en determinadas competiciones con equipos extranjeros.

"El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional."

Autor: Alberto Magán Almenara

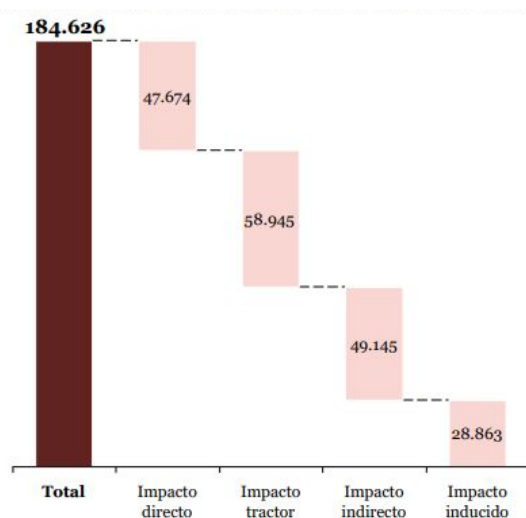
En cuanto a la televisión de pago 4 de cada 10 abonados dejarían de contratar el paquete completo si no contara con contenidos de fútbol. Las plataformas de TV de pago en España cuentan con 6,6 millones de abonados y facturan alrededor de 1.881,2 M€. Teniendo en cuenta los porcentajes anteriores y el tiempo medio de consumo de contenidos relacionados con el fútbol en la TV de pago, un 18% sobre el total, los ingresos generados por este concepto son de alrededor de 561 M€.

El impacto de La Liga en los medios de comunicación supone unos ingresos de 561 M€. Juegos de azar y apuestas relacionadas con el fútbol profesional en España contribuyeron con unos ingresos de 261 M€. Las ventas de videojuegos y apps de temáticas relacionadas con el fútbol profesional fueron de alrededor de 217 M€, siendo el FIFA el videojuego más vendido en nuestro país uno sobre temática futbolística.

6.2 Impacto en el empleo

La aportación total de la industria fútbol profesional al empleo fue de 185.000 puestos de trabajo en la temporada 2016/17. Cifra equivalente al 0,98% de las personas ocupadas en España en media 2016/2017.

Figura 11. Contribución al empleo por tipo de impacto.



Fuente: Análisis PwC con información de la Liga y encuesta realizada por PwC sobre el consumo de productos relacionados con el fútbol e INE.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

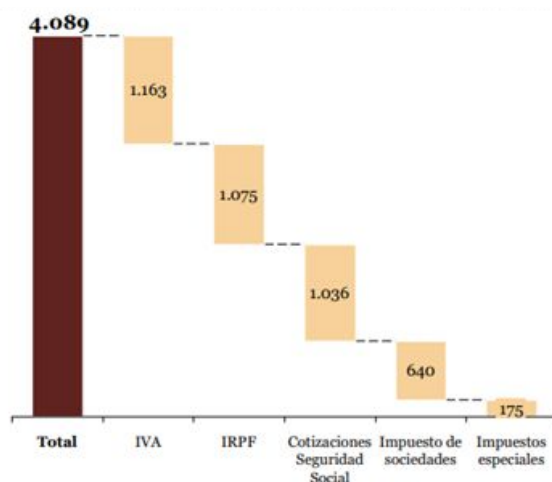
En este esquema podemos apreciar que la influencia que el fútbol tiene en los ingresos de una serie de sectores en los que ejerce un efecto tractor, se traduce en la creación de puestos de trabajo que según el informe de PricewaterhouseCoopers para La Liga se podrían desglosar en:

- Por consumo alrededor de los estadios y gastos realizados en transporte y alojamiento, alrededor de 16.336 empleos.
- Por visionado de los partidos en los bares 19.415 empleos.
- Por consumo turístico adicional 1.585 empleos.
- Por consumo de Televisión de pago unos 8.882 puestos de trabajo.
- Impacto en los medios de comunicación unos 2.900 empleos.
- Por juegos de azar y apuestas deportivas más de 4.000 puestos de trabajo.
- Industria del videojuego unos 5.700 empleos.

6.3 Impacto en la recaudación Fiscal

El impacto fiscal representa el volumen de los ingresos públicos generados por la industria del fútbol profesional en España. La industria del fútbol profesional contribuyó con 4.089 millones de euros a la Hacienda Pública española durante la temporada 2016/17.

Figura 12. Contribución tributaria de La Liga y actividades adyacentes por tipo de impuesto (millones €)



Fuente: Análisis PwC y Ministerio de Hacienda y Función Pública.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

La recaudación del Impuesto sobre el Valor Añadido se genera sobre todo por el consumo de los asistentes en los eventos deportivos (bares, restaurantes, transportes, etc...) y el consumo que también se produce en los hogares, derivado de la actividad económica que el fútbol genera.

De la misma manera de ese aumento de la actividad económica provoca un incremento de la masa salarial lo que aumenta la cotización en la Seguridad Social e IRPF. Y del aumento de los beneficios en las empresas se produce un incremento en la recaudación del impuesto de Sociedades.

Además en impuestos especiales también podríamos estimar que se pueden generar una cantidad significativa de recaudación, unos 175 millones.

6.4 Impacto social

Es indudable que el deporte permite mejorar la salud y el bienestar de los que lo practican y en España el fútbol es el mayoritario. Según el Consejo Superior de Deportes, el fútbol es el deporte de equipo más practicado con un 7,2% de la población de España y además un 6% lo practica al menos una vez a la semana.

Más allá del deporte profesional, cerca de un millón de personas están relacionadas con el fútbol base en nuestro país:

- 780.883 jugadores.
- 53.043 técnicos.
- 219.204 directivos.
- 17.565 árbitros.

Los beneficios indudables que se obtienen de la práctica del deporte, tanto físico como mental, se traducen en una reducción del gasto sanitario e incluso en una reducción del absentismo laboral y en la disminución en el consumo de sustancias estupefacientes.

Esta mejora del bienestar de los individuos y esta disminución del gasto, en el caso de la práctica del fútbol en España puede valorarse en más de 3.600 millones de euros al año.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El fútbol fomenta las relaciones sociales y familiares, existe una vinculación entre la práctica deportiva de los menores y sus progenitores, aproximadamente el 34% manifiesta que alguno de sus padres practica o ha practicado la misma actividad.

Siendo mucho mayor el porcentaje de los que realizan alguna actividad deportiva con sus hijos y los acompañan a entrenamientos y competiciones.

El deporte fomenta también la inclusión social de los grupos vulnerables y es considerado un instrumento para el desarrollo de estas políticas en los Estados miembros de la Unión Europea.

La Comisión Europea cree que el poder del fútbol puede utilizarse para abordar cuestiones como el racismo, la homofobia, la discriminación contra las minorías étnicas y la discriminación institucional, así como la falta de diversidad. El fútbol es el deporte que mayor potencial tiene para alcanzar y atraer a un gran número de personas de niños y jóvenes. Debido a este llamamiento a la juventud, ha recibido el apoyo de la sociedad como vehículo para llevar a cabo el fomento de la inclusión social.

7. CD MIRANDÉS, PROFESIONALISMO E IMPACTO ECONÓMICO

7.1 Origen del Fútbol en Miranda de Ebro

A finales del siglo XIX pocas eran las diversiones de las que se podían disfrutar en la pequeña villa de Miranda de Ebro.

Unos pocos cafés, algún baile y pasear de vez en cuando hasta la Estación para poder ver a los variopintos viajeros que llegaban en el tren. Deportivamente, el frontón y los bolos eran lo único que entretenían de vez en cuando a los paisanos.

Pero en aquellos años todo estaba a punto de cambiar, el ferrocarril que había llegado en 1859 para unir Madrid e Irún y luego trajo a los pasajeros de Bilbao a partir de 1863, estaba alterando muchas cosas.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El magnífico emplazamiento geográfico y natural de la comarca junto a la facilidad para el transporte que suponía el nudo ferroviario, convirtieron desde comienzos del siglo XX a Miranda en un envidiable centro de turismo, sobre todo para los habitantes de lo que ya se estaba convirtiendo en el “Gran Bilbao”.

Novedad importante también fue el establecimiento de la Congregación de los Sagrados Corazones, que venidos desde Francia se instalaron en el antiguo y desamortizado convento Franciscano. Allí con su innovador sistema de enseñanza abrieron un colegio con su correspondiente internado que en muy poco tiempo alcanzó gran prestigio entre las familias de clase media del norte de España.

Estos dos factores fueron determinantes a la hora de establecer el origen de la actividad futbolística en Miranda de Ebro.

Como hemos visto anteriormente la relación minera e industrial de Bilbao con Inglaterra hizo que esa ciudad fuera pionera en la práctica de dicho deporte, y por tanto no es de extrañar que los veraneantes que se acercaban a nuestra ciudad gustaran de practicarlo en ella. De esta manera, con la relación de los chicos que llegaban con los que en Miranda vivían se fueron creando competiciones que pusieron la semilla del fútbol mirandés.

Paralelamente los colegiales de los Sagrados Corazones, muchos de ellos internos procedentes de Bilbao comenzaron a introducir aquellas novedades deportivas. Y no fue solo el fútbol, otras actividades como el ciclismo, el atletismo o incluso el rugby se desarrollaron desde entonces.

De hecho en los años 20 el equipo puntero de la ciudad fue el Deportivo S.C formado por colegiales que plantó cara al equipo local, el Sporting Mirandés, que pronto desapareció para dejar paso al Club Deportivo Mirandés, que desde el tres de Mayo de 1927, luce sus colores Rojo y Negro y representa a Miranda de Ebro.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

7.2. Deportivo Mirandés, un club amateur durante 80 años

El 3 de Mayo de 1927 es la fecha marcada en la historia del club como el día de su nacimiento, fue en un local de baile de la ciudad, “La perejilera”, donde un grupo de amigos se reunieron para formar la primera Junta directiva, encabezada por el notario D. Arturo García del Río, le pusieron como nombre Club Deportivo Mirandés.

Se constituyó una sociedad con un capital formado por 666 acciones de 15 pesetas cada una. La base del equipo eran jugadores formados en el Colegio de los Sagrados Corazones, y los primeros partidos se disputaron en el “Krone” una campa a las afueras de la ciudad, hasta conseguir un terreno más céntrico, en la calle de la Estación, alquilado a la compañía de Ferrocarriles del Norte, donde se acondicionó un recinto que fue la casa del Mirandés durante 22 años, con el paréntesis de la guerra civil.

No fue hasta 1942 cuando el club pudo participar en las ligas regulares nacionales y partiendo de regional, se situó en 1944 en Tercera División para permanecer allí hasta 1968.

En el año 1949, ante la decisión Renfe de construir casas para sus trabajadores en los terrenos donde se situaba el campo de fútbol, el club pasó por una situación complicada, que se solventó con la intervención del Ayuntamiento al tomar la decisión de construir un complejo polideportivo en el que se incluiría un Campo de Fútbol. Al final, dado el elevado coste del proyecto, solo se llevó a cabo la construcción del campo, abandonando la idea de poder facilitar la práctica de otros deportes.

En Enero de 1950, con un coste de 693.000 pesetas (4.165 Euros), se inauguró el Campo de Anduva, el que con múltiples modificaciones sigue siendo el estadio local.

Deportivamente el Mirandés se mantuvo en la tercera división del fútbol español durante los siguientes 24 años, con las dificultades de muchos clubs humildes que se veían lastrados por las penurias económicas de la época. Solamente hubo una excepción en la temporada 57-58, en la que disputó la fase de ascenso después de quedar segundo en la liga regular.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Los años 70 fueron un tiempo de cambios en los que una directiva encabezada por Victoriano Aguirrebeña, dio un paso adelante para dotar al club de un estructura más moderna. Cambios que fueron acompañados por resultados deportivos, se disputaron eliminatorias de copa contra equipos de Segunda División e incluso en la temporada 76-77 además de conseguir el deseado ascenso a Segunda División B se produjo el primer enfrentamiento contra un equipo de Primera División en Copa del Rey, fue contra el Valencia.

Pero en la temporada 78-79 se produjo una de las mayores decepciones que se recuerdan en la historia del club, fue en el último partido de la eliminatoria de ascenso contra el Langreo, cuando durante 89 minutos, el Mirandés era equipo virtual de Segunda División y en una polémica jugada perdía sus opciones al marcar el equipo rival.

La decepción y la sospecha de irregularidades en aquel partido fue tal que se produjo una crisis que lastró durante varios años al club. La afición dio la espalda a la entidad y los problemas económicos se mezclaron con los deportivos arrastrándolo hasta categorías inferiores y, en varias ocasiones, al abismo de la desaparición. Muchas fueron las temporadas en las que las gradas de Anduva permanecieron casi desiertas, con un equipo que en la temporada 1996/97 consiguió el ascenso de regional a Tercera División.

Pero no fue hasta principios del nuevo siglo, cuando coincidiendo con el 75 aniversario del club, y con una fuerte campaña en la que se implicaron todas las entidades locales y muchos estamentos sociales de la ciudad cuando se comenzó a producir la reconciliación con una afición que estaba deseosa de volver a ilusionarse. A los actos organizados en 2001 acudieron múltiples personalidades del mundo del fútbol y la ciudad se reencontró con su club.

En la temporada 2002/2003 las gradas de Anduva se volvieron a llenar para arropar a un equipo lanzado que estuvo 36 jornadas invicto y que empezaba a ser reconocido a nivel nacional, para culminar con el anhelado ascenso, en un play-off muy emocionante, a Segunda División B.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Fue el comienzo de lo que se vino a llamar Marea Rojilla y que a partir de ahí acompañaría masivamente al equipo en sus desplazamientos, cerca del 10% de la población de la ciudad se abonó a un club que todos los fines de semana mantenía viva una ilusión.

Al año siguiente, sorprendentemente, a pesar de que la intención del humilde equipo era mantener la categoría, se jugó, por segunda vez en la historia del club, el play-off de ascenso a la Segunda División del fútbol profesional y aunque no se consiguió, la sensación de que no había metas inalcanzables empezó a instalarse en la afición.

Pero como el fútbol es un deporte caprichoso, en la temporada 2004/2005, cuando el Mirandés aparecía por primera vez en los medios al eliminar a la Real Sociedad, un Primera División, en Copa del Rey y al caer meritoriamente ante un Betis que resultaría ser el campeón de la competición aquel año, la suerte no le sonreía y al final de temporada se producía un nuevo descenso a Tercera División.

A pesar de que la vuelta del equipo a categorías inferiores supuso un fuerte golpe anímico para la ciudad, la diferencia con otras épocas fue que la afición en ningún momento lo abandonó. El Mirandés se había convertido en un signo de identidad de una ciudad industrial que ya dejaba entrever su declive económico.

La ilusión que se había creado hizo que desde el principio la junta directiva que se hizo cargo del club, formada por jóvenes empresarios, fuera capaz de alimentar las esperanzas de una marea rojilla que creía en un proyecto que era beneficioso para todos.

El equipo respondía con su juego liderando las posiciones de la categoría una temporada tras otra, mientras los gestores modernizaban el club y con los limitados recursos del fútbol amateur conseguían crear una infraestructura mejor que también se reflejaba en las instalaciones del viejo Anduva.

Pero el objetivo del ascenso se resistió y a pesar de disputar el play-off de ascenso un año tras otro, aquella valiente directiva no pudo ver sus ilusiones cumplidas. No fue hasta la temporada 2009/2010 cuando el equipo volvió a Segunda B ya con nueva gerencia.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

7.3 La consecución de un sueño, el salto a la profesionalidad

Nadie podía esperar, después de lo que le costó al equipo volver a jugar en la tercera categoría del fútbol nacional, lo que sucedió en las siguientes temporadas.

Después de un primer año de transición llegamos a la temporada 2011-12, donde se produce un cambio claro en el terreno deportivo, con la llegada de un nuevo técnico, Carlos Pouso, que liderara un grupo de jóvenes jugadores, muchos de ellos llegados del País Vasco que por su proximidad ven atractivo jugar en el equipo de Miranda, y que junto a los veteranos crearán el ambiente favorable para que en el campo su ilusión se convierta en triunfos.

Desde el primer momento aquel equipo fue capaz de luchar por los primeros puestos de una clasificación que le llevaría a disputar el play-off de ascenso al fútbol profesional, algo que estuvo en su mano hasta el último minuto del último partido disputado en Anduva frente al Guadalajara. Pero inexplicablemente no pudo ser y un gol al final dejó fuera al Mirandés de un sueño que miles de personas que abarrotaban el campo ya acariciaban con los dedos.

Aquella decepción hizo aparecer los fantasmas que algunos todavía recordaban cuando en el año 79 sucedió algo parecido y el fracaso casi lleva a la desaparición del club. Pero ahora las circunstancias eran muy diferentes y la afición volcada con el equipo y necesitada de una ilusión lejos de abandonarlo se manifestó públicamente en un acto multitudinario en el centro de la ciudad arrojando a los jugadores.

De aquel fracaso nació la conjura que al año siguiente se convirtió en historia, manteniendo el bloque del equipo, con el mismo técnico comenzó la temporada 2011-2012.

Si ya desde el principio el Mirandés se convirtió en el equipo a batir, colocándose enseguida en las primeras posiciones de la clasificación, a partir del invierno, con la disputa de las eliminatorias de la Copa del Rey, en las que sucesivamente fueron cayendo uno tras otro equipos de Primera División, Villarreal, Racing de Santander y Espanyol, el equipo se convirtió en un fenómeno social.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El Mirandés se identificó con la ciudad y trascendió los medios locales y nacionales, fue sin duda la mejor campaña publicitaria jamás imaginada para una ciudad que en aquellos momentos se hallaba inmersa en una terrible crisis económica y que por un momento se olvidó de sus problemas.

Cuando el equipo por fin cayó derrotado en San Mamés, ante 50.000 personas en las semifinales de la Copa del Rey, el objetivo ya estaba cumplido, media España era ya del Mirandés y para siempre una pequeña ciudad del norte de la provincia de Burgos era reconocida.

Pablo Infante, el capitán del equipo y máximo goleador de la competición, convertido en estrella por los medios durante unos días, que alternaba su trabajo como empleado de banca con su pasión futbolística, resumía perfectamente la filosofía del fútbol humilde y ponía en evidencia la esencia de un deporte que como hemos visto a lo largo de este trabajo es ante todo un gran negocio.

Aquel año y como no podía ser de otra manera, el reconocimiento total llegó cuando al final de la temporada se consiguió el ascenso a Segunda División en Mallorca, por primera vez, el Mirandés jugaría en las categorías profesionales. El sueño se cumplió y se celebró en plenas fiestas patronales con una ciudad que nunca olvidará aquel San Juan del Monte de 2012.

7.4. La desaparición del club deportivo, el complicado proceso de transformación en SAD

Tras la euforia del ascenso a la Segunda División del fútbol profesional, en junio de 2012, vino la realidad económica y las obligaciones legales que se exigían para poder continuar en la categoría.

Había que iniciar una transformación total y dejar atrás al club deportivo amateur para cumplir con los requisitos y convertirse en Sociedad Anónima Deportiva, tal como marcaba la ley del deporte.

La primera dificultad que se presentaba al grupo de directivos, poco acostumbrados a verse en esta situación, era explicar a los más de 4.000 socios que este cambio debía producirse y que no iba a significar que el equipo de su ciudad perdiera su

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

identidad. Con la colaboración de todos podría seguir en sus manos, evitando que alguien ajeno al club se hiciera con la propiedad, ya que a partir de ahora tendríamos una sociedad privada, no un club social.

Para intentar evitar aquel riesgo, la Junta Directiva encabezada por su presidente Ramiro Revuelta, un empresario local de seguros, se reunió el 5 de febrero de 2013.

Una vez conocida la cantidad que la Comisión Mixta, organismo formado por 11 miembros en representación de la Liga de Fútbol Profesional, y del Consejo Superior de Deportes, había fijado como capital social mínimo para la constitución en SAD, en la cual se recogía la cifra de saldo patrimonial neto que el club había estimado en función del informe de auditoría encargado a una empresa externa, y que ascendía a 2.240.600 euros.

Se decidió poner a la venta 224.060 acciones al precio de 10 euros, para de esta manera, contando con la mayoritaria participación de los socios, y con un desembolso medio de 470 euros, el capital social mínimo quedara íntegramente en su poder, pudiendo así, la masa social, determinar la composición del Consejo de Administración de la Sociedad.

El 25 de febrero de 2013 tuvo lugar la última Asamblea General de Socios del Club Deportivo Mirandés y después de un animado debate se abrieron las urnas durante aquel día y el siguiente para que los socios dijeran adiós a su club y dejaran paso a la nueva Sociedad Anónima Deportiva. Aproximadamente un tercio de los 3.794 con derecho a voto lo emitieron, decantándose un 67,75 % a favor del sí y un 30,74% votaron en contra, a partir de ahí comenzaba el proceso de capitalización.

Pero pronto se vio que las optimistas previsiones para conseguir el objetivo no iban a ser fáciles de cumplir.

Por un lado las administraciones públicas, encabezadas por el Ayuntamiento dejaron claro que en ningún caso participarían en el proceso societario y tampoco harían frente a las reformas en el complejo deportivo que exigía la Federación para continuar en la liga profesional, a pesar de que el estadio era de propiedad municipal, el club estaba solo.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Se dieron facilidades a los socios para que cubrieran el capital, llegando a ofrecer la bonificación del carnet para las próximas dos temporadas al suscribir 60 acciones, pero los plazos se acababan y el capital suscrito era mínimo.

La realidad económica de una ciudad en declive se hacía patente y las necesidades eran otras, en aquel mes de junio, a pesar de que el equipo se había asegurado la continuidad deportiva en la categoría las perspectivas eran muy negativas.

Se prorrogaron las fases del proceso y a pocos días del 30 de junio, fecha límite para la suscripción, con aproximadamente un 40% del capital adquirido por pequeños accionistas, apareció la figura de un empresario mirandés, Vicente España, que en aquellos días se hallaba inmerso en un extraño macro proyecto para construir una ciudad del reciclaje, que se comprometió a aportar más de un millón de euros para cubrir el 60% restante.

La esperanza renació, pero de la ilusión pronto se pasó a la mayor de las frustraciones, y después de extrañas disculpas y de una esperpéntica situación el dinero no llegó y tampoco lo hizo para el proyecto industrial. La explicación de lo que en aquellos días sucedió no se ha conocido hasta hace pocos meses a través de las informaciones que desveló en diciembre de 2019 “El Confidencial” y que revelaron la existencia de una serie de bancos “fake” en Gambia, bancos sin capital que servían para cometer fraudes internacionales.

Uno de aquellos bancos, el Atlantic Investment Bank Ltd, inscrito en 2013, sirvió como aval para intentar comprar el Mirandés y vender un proyecto de una macro planta de reciclaje en Miranda. Aquella estafa puso al Mirandés al borde del abismo, sin tiempo para reaccionar, el 30 de julio de 2013, último día para presentar la documentación en la Federación Española de Fútbol, se vivieron horas desesperadas.

En una noche frenética, en la que las calles se llenaron de mirandeses que se agolpaban a las puertas de la sede del club, uno de los directivos dio un paso al frente y se comprometió a aportar los 1,3 millones de euros necesarios para cubrir la totalidad del capital exigido por la ley. Parte de dicha cantidad se hacía en forma de crédito a algunos jugadores de la plantilla que se implicaron de ese modo en la continuidad del equipo en el fútbol profesional.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El directivo era Alfredo de Miguel y el más importante de sus negocios era la única empresa funeraria existente en la ciudad, desde entonces máximo accionista y Presidente del Club Deportivo Mirandés SAD.

A las 23,57 horas del 30 de julio de 2013 se envió, desde la notaría, la documentación exigida para la conversión en SAD, asegurando así la presencia del equipo en la categoría de plata del fútbol español.

Todo el proceso de búsqueda de capital, que comenzó con la negativa del Ayuntamiento a participar, siguió con la imposibilidad de cubrir la emisión con pequeños accionistas, continuó con la aparición de un socio fraudulento y acabó con la suscripción mayoritaria de un empresario con una actividad tan peculiar, no es más que el reflejo de la situación económica tan delicada que vivía en aquellos momentos Miranda de Ebro.

7.5. Últimos años del Club, sus logros, factor de identidad local

Una vez conseguida la estabilidad institucional y con un proyecto encabezado por Alfredo de Miguel, máximo accionista y presidente del club, el Mirandés se mantuvo durante 5 temporadas en la Segunda División del fútbol profesional, con resultados deportivos dispares.

Llegó a descender deportivamente en la temporada 2013/14, pero un descenso administrativo del Real Murcia le permitió mantener la categoría, para en la siguiente temporada alcanzar el octavo puesto de la clasificación acercándose a los play-offs de ascenso a Primera División.

En la campaña 2015/16 volvió a convertirse en protagonista de la Copa del Rey, al alcanzar los cuartos de final después de eliminar de nuevo a varios equipos de Primera División, un equipo que ya no era el humilde y desconocido de aquel histórico 2012, volvía a convertirse en el altavoz de su ciudad.

Al final, en la quinta temporada, la realidad de una categoría muy competitiva y en la que el potencial económico de los clubes es muy diferente se impuso y no se pudo evitar el descenso, diciendo adiós temporalmente al sueño del fútbol profesional.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Pero si de algo habían servido aquellos cinco años fueron para que gracias a la buena gestión realizada y con una brillante administración de los recursos que el fútbol profesional había permitido obtener, el Mirandés se hubiera convertido en un equipo distinto.

Un club con una estructura moderna tanto a nivel deportivo como administrativo y que después de haber realizado las inversiones necesarias que le habían permitido satisfacer las necesidades que las normativas del fútbol profesional exigían, estaba saneado y podía presumir de haber obtenido unos resultados económicos positivos en todos sus ejercicios.

Con esa situación el club a pesar de descender a Segunda División B, y perder con ello gran parte de los ingresos que le garantizaban la pertenencia al grupo de equipos privilegiados que obtienen derechos televisivos, pudo seguir manteniendo una plantilla de mayor calidad y mejor remunerada, algo que sin ser garantía de éxito en este deporte, le hizo cumplir el objetivo de ganar la liga regular, pero que no se tradujo en el ascenso de categoría al caer derrotado en los play-offs a Segunda División frente a un rival económicamente muy poderoso como el Mallorca.

Pero al año siguiente, en la pasada temporada 2018/19, con una apuesta valiente y gracias a la saneada situación del club que sacrificó parte de sus recursos propios, obtenidos en los años de bonanza económica de Segunda División, manteniendo un bloque muy competitivo y a pesar de que deportivamente los resultados deportivos al finalizar la liga regular fueron peores, ya que se quedó en tercera posición, el milagro se volvió a producir.

En un play-off muy largo y competido, en junio de 2019, en la misma isla, Mallorca, y contra al mismo rival, el Atlético Baleares, al que años atrás se había conseguido el primer ascenso de la historia del club a Segunda División, el equipo retornó a la categoría de plata, ahora ya afianzándose como un club conocido y respetado que lleva el nombre de su ciudad por todo el país y que mediáticamente lo pone a la altura de muchas capitales de provincia.

La vuelta a la dinámica del profesionalismo ha encontrado en el año 2020 a un equipo y a una ciudad diferente. La experiencia de los años anteriores ha dado confianza y ya no es una casualidad estar entre el grupo de los elegidos.

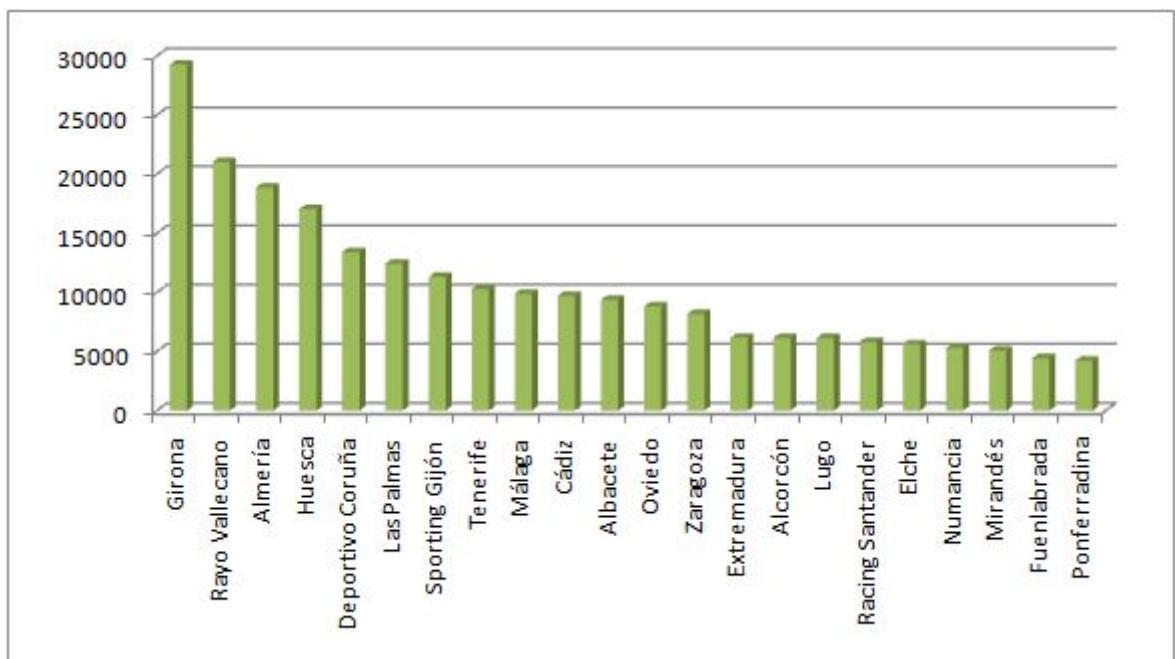
“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Abordada en la etapa anterior las reformas legales y administrativas para poder cumplir con las exigencias del fútbol profesional, el equipo de Miranda camina con mayor seguridad con el reconocimiento de todo el sector.

Haber demostrado, con buenos resultados deportivos y económicos la seriedad del club ha servido para crear un clima de confianza que ha facilitado por ejemplo que grandes clubes de categoría superior hayan cedido jugadores propios para que pudieran desarrollarse en el equipo de Miranda.

Esta política ha facilitado que un club con uno de los presupuestos más bajos de la categoría, y lastrado por los límites salariales que impone la normativa, haya sido capaz de crear una plantilla muy competitiva que a mediados de marzo de 2020, momento en que se interrumpió la competición, había conseguido unos resultados deportivos espectaculares.

Figura 13. Topes salariales Segunda División (Febrero 2020) (en miles €)



Fuente: Diario As. 13/02/2020

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

En liga, con una pretemporada muy corta y después de iniciar la competición sin conseguir apenas puntos en las diez primeras jornadas, situándose en la séptima plaza, a un puesto de los play-offs de ascenso a Primera División.

En La Copa del Rey, llegando de forma espectacular a la semifinal después de dejar en el camino a tres equipos punteros de Primera División, como son el Celta, Sevilla y Villarreal, levantando de nuevo un revuelo mediático que traspasó fronteras y que a diferencia de lo sucedido en el 2012 hizo que se le viera como serio candidato a llegar a la final por el alto nivel de juego demostrado.

Hoy todo está por decidir tras el brusco parón en la competición que se produjo a mediados de marzo motivado por la crisis del Covid-19, pero independientemente de lo que suceda en esta temporada tan atípica, en la que parece que la posibilidad de reanudar la actividad a mediados del mes de junio es cada vez más real, el futuro del club de Miranda, cada día más consolidado, se presenta sin duda prometedor.

7.6 Análisis económico

7.6.1 De las categorías inferiores al fútbol profesional

Fue en el año 2012 cuando se produjo el primer ascenso del Mirandés al fútbol profesional, como hemos visto anteriormente en aquel momento el equipo estaba muy arropado por una ciudad que se volcó buscando un objetivo común, por lo que la amplia base social, de unas 3.500 personas, le permitía disponer de unos recursos considerables, para la categoría en la que militaba.

El presupuesto para la temporada 2011/2012 era de 1.200.000 euros, aunque gracias a los buenos resultados deportivos, sobre todo en la Copa del rey, donde se alcanzó la semifinal, se vio algo incrementado.

El 60% de los ingresos provenían de las cuotas de los abonados y el resto, además de las taquillas y pequeñas subvenciones, provenían de la publicidad local que también respondía en un ambiente favorable. La entidad partía de una situación saneada, sus pagos estaban al día proveedores y jugadores cobraban puntualmente y lo que era más importante no existían deudas con organismos públicos, no había ninguna demora con Hacienda ni con la Seguridad Social.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

No cabe duda que aunque la buena gestión económica no garantiza los éxitos deportivos, en aquel momento seguramente contribuyó a alcanzar el objetivo del ascenso. Podemos afirmar que el Mirandés llegó al fútbol profesional, sin deudas y saneado pero partiendo de una situación de cero y ante un reto impresionante.

Si bien es cierto que con el ascenso se iba a encontrar con un aumento exponencial de su presupuesto, gracias a las nuevas fuentes de ingresos, (Derechos televisivos, mayores porcentajes de participación en las apuestas del estado, subvenciones de La Liga y de la Federación), la falta de unas infraestructuras adecuadas y las obligaciones legales y de las televisiones para permanecer en la competición eran abrumadoras.

Además había que tener en cuenta que la permanencia en una categoría profesional tan competitiva se veía agravada por la disparidad de presupuestos, al estar encuadrados en el mismo grupo equipos de ciudades con potenciales económicos con diferencias abismales. Era difícil pensar que un equipo modesto, de una ciudad pequeña pudiera mantenerse mucho tiempo en la élite del fútbol. De hecho podemos afirmar que los dos primeros años fueron de transición y la economía sin duda lastró los resultados deportivos.

Como ya hemos visto en el punto 7.4 la temporada 2012/2013 se vio protagonizada por la necesidad de conversión en SAD, exigencia para poder continuar en la categoría y que se convirtió en una auténtica aventura que marcó todo el año.

Costó mucho que la afición entendiera y se identificara con el proceso y costó mucho más, como ya hemos explicado anteriormente conseguir los recursos necesarios. Al final con la campaña deportiva acabada y el objetivo de la permanencia cumplido, se resolvió la situación de una forma rocambolesca. A partir de ahí todos los temas que se habían dejado aparcados el primer año se hubieron de acometer en la segunda temporada.

Era un club privado y debía gestionarse realmente como una empresa, ahora si entrábamos en el mundo profesional. Muchos de los antiguos socios del Mirandés dejaron de serlo porque ya eran simplemente abonados, socios solamente eran los accionistas de la entidad y a su cabeza el mayoritario y presidente, Alfredo De Miguel con su Consejo de Administración.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El cambio fue radical, nuevas oficinas, mayor aparato administrativo y comienzo de adaptación del campo a las exigencias de seguridad, de iluminación y aforo. Había que hacer grandes proyectos y grandes inversiones, con el agravante de que las instalaciones en las que jugaba el equipo eran de propiedad municipal, y como siempre el Ayuntamiento, con otras prioridades, realizaba una aportación mínima.

Así que la apuesta por una gestión adecuada de los nuevos recursos debía basarse en una política austera que fuera capaz de permitir financiación con el mínimo endeudamiento. Algo que en una actividad como la deportiva donde los resultados son imprevisibles resulta complicado.

La apuesta era arriesgada y de hecho en la segunda temporada, el proyecto estrella que ya se había presentado en la asamblea de socios, la construcción de una gran grada de 3.500 asientos, ampliando el aforo y cumpliendo la normativa que exigía que todo el público estuviera sentado, hubo de paralizarse al producirse, en principio, el descenso de categoría, algo que luego se subsana al descender administrativamente el Murcia en beneficio del Mirandés.

Fue al año siguiente cuando al obtener el mejor puesto clasificatorio, el octavo, se pudo acometer la inversión.

7.6.2 De 2014 a 2017, el fútbol profesional

Con la constitución del Mirandés como Sociedad Anónima Deportiva y atendiendo a la ley de Sociedades Anónimas, el club hubo de ajustarse a la normativa contable por lo que adecuando sus ejercicios económicos, de 1 de julio a 30 de junio del año siguiente, para hacerlo coincidir con las temporadas deportivas, periodo en el que realiza sus actividad, fue presentando sus correspondientes estados contables y liquidando sus obligaciones tributarias.

A continuación, basándonos, en la documentación presentada anualmente en el registro mercantil vamos a hacer un análisis de su situación económica durante estos años.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

- **Inmovilizado Material, Inversiones**

El primer gran reto que se le presenta a un equipo humilde que alcanza el fútbol profesional, una vez, conseguidos los requerimientos legales es sin duda la adecuación de sus instalaciones.

No son solamente requisitos deportivos ya que para poder ofrecer el espectáculo que supone la participación en una competición con un amplio despliegue mediático y que se comercializa a todos los niveles, las exigencias son máximas.

Por este motivo en las primeras temporadas se tienen que realizar modificaciones en las entradas de las instalaciones, con colocación de tornos para el control del aforo e instalación de cámaras de seguridad reguladas desde una sala de control operativo.

Se debe modificar el aforo del campo de forma que todos los espectadores permanezcan sentados y deben cumplirse las condiciones que los operadores de las empresas de televisión, que pagan los derechos por las retransmisiones, imponen, lo que conlleva mejoras en los sistemas de iluminación y una serie de obras para la adecuada colocación de las cámaras.

Un sinnúmero de retos que en el caso del Mirandés se fueron acometiendo durante los tres primeros años en medio de una gran incertidumbre deportiva agravada por el complicado proceso de conversión en SAD, condición necesaria para mantenerse en la categoría.

El Mirandés, en la segunda temporada perdió la categoría en el terreno de juego, pero se vio favorecido por un descenso administrativo del Murcia, lo que le permitió retrasar alguna de las exigencias legales en materia de aforo.

Fue en el tercer año cuando realizó una gran apuesta para acometer en el verano de 2015 la obra que cambiaría la imagen del estadio.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Figura 14. Nueva Grada General del Estadio de Anduva. (09/2015)



Fuente: cdmirandes.com

En el verano de 2015 se construyó una nueva tribuna para 3.250 espectadores sentados, que unida a otras inversiones supuso un desembolso de 1,9 millones de euros.

Una gran inversión realizada en un campo de propiedad municipal y que se financió casi exclusivamente con fondos propios, ya que solamente se recibió una ayuda de 96.000 Euros por parte de la Diputación de Burgos.

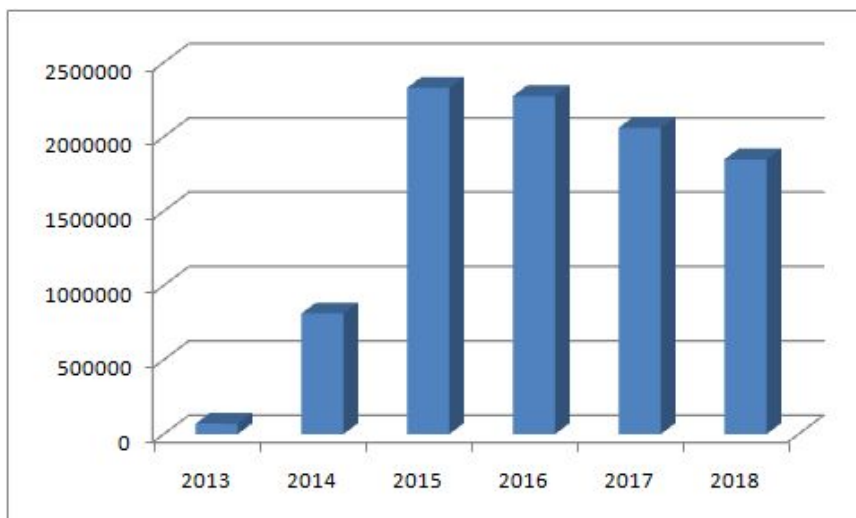
Previamente el club vio reconocido el derecho de uso del Estadio Municipal de Anduva que fue cedido por 25 años, el 10 de abril de 2014.

Esta cesión, a título gratuito, se consideró que coincidía con la práctica totalidad de la vida económica del campo, considerándolo como un inmovilizado material, aunque en el primer ejercicio figuró contabilizado como inmovilizado intangible por un valor inicial de 285.761,56 euros.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

Figura 15. Inversiones en Inmovilizado (€)



Fuente: Elaboración propia. Datos cdmirandes.com

El inmovilizado refleja claramente cómo a partir de la realización de la gran obra de la temporada 2015/2016, se ha seguido con la política de austeridad, ya que la partida lejos de aumentar ha ido disminuyendo como efecto de las amortizaciones.

Es en la actualidad cuando como consecuencia del segundo ascenso a segunda división, se volvió a plantear en la última asamblea de socios la necesidad de acometer nuevas inversiones, motivadas otra vez por las exigencias deportivas y de los operadores audiovisuales.

Cerca de dos millones de euros es lo que se prevé invertir a corto plazo para realizar mejoras en el césped del campo y en la iluminación. Inversiones que se deberán afrontar de la misma forma que las anteriores, con financiación propia ya que no se espera ninguna ayuda, y menos en la actual coyuntura tan negativa surgida por la crisis del Covid-19.

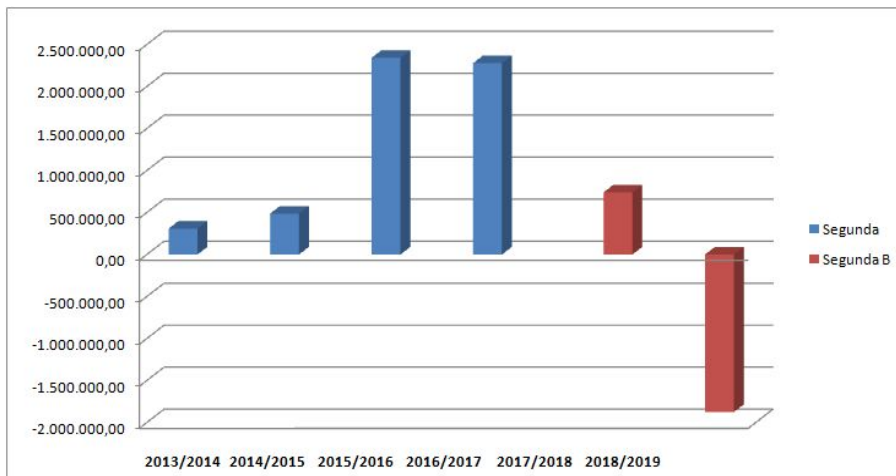
- **Fondos Propios, Resultados y Financiación**

Al analizar el Inmovilizado hemos dejado claro que la política que el Mirandés aplicó a la hora de acometer sus inversiones fue la de buscar el mínimo endeudamiento y apostó por la autofinanciación.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Esto se logró gracias a una política de austeridad que en ningún momento disparó el gasto favoreciendo unos buenos resultados económicos que no siempre fueron acompañados de la consecución del objetivo deportivo, ya que en la temporada 2016/17 no se pudo evitar el descenso a Segunda División B.

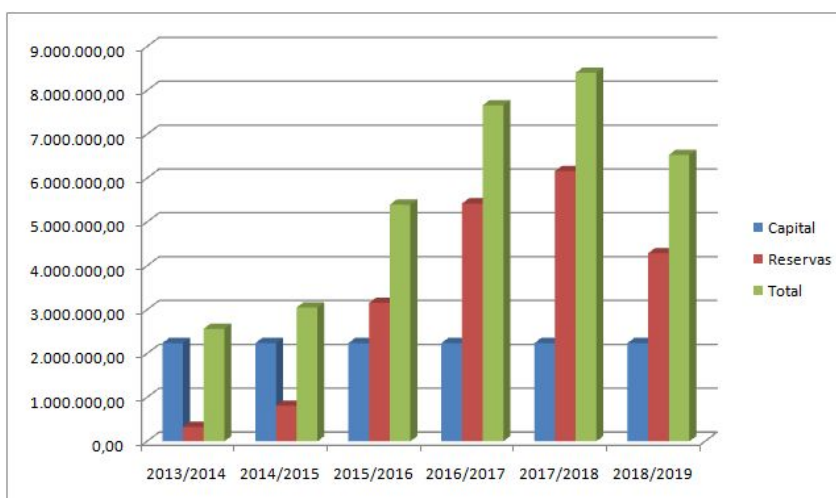
Figura 16. Resultados (€)



Fuente: Elaboración propia. Datos cdmirandes.com

Esto permitió hacer frente a las inversiones sin tener que acudir a ninguna financiación externa, ya que los fondos propios fueron aumentando año tras años al aplicar los resultados positivos a reservas.

Figura 17. Fondos Propios (€)



Fuente: Elaboración propia. Datos cdmirandes.com

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

- **Fuentes de Ingresos**

En una actividad como la futbolística la capacidad para obtener ingresos de los clubs de pequeñas localidades, siempre ha sido muy limitada.

Y aunque porcentualmente muchas veces la base social de algunos clubs modestos sea mayor en sus ciudades que en la de la de los grandes clubs, el potencial económico es infinitamente menor.

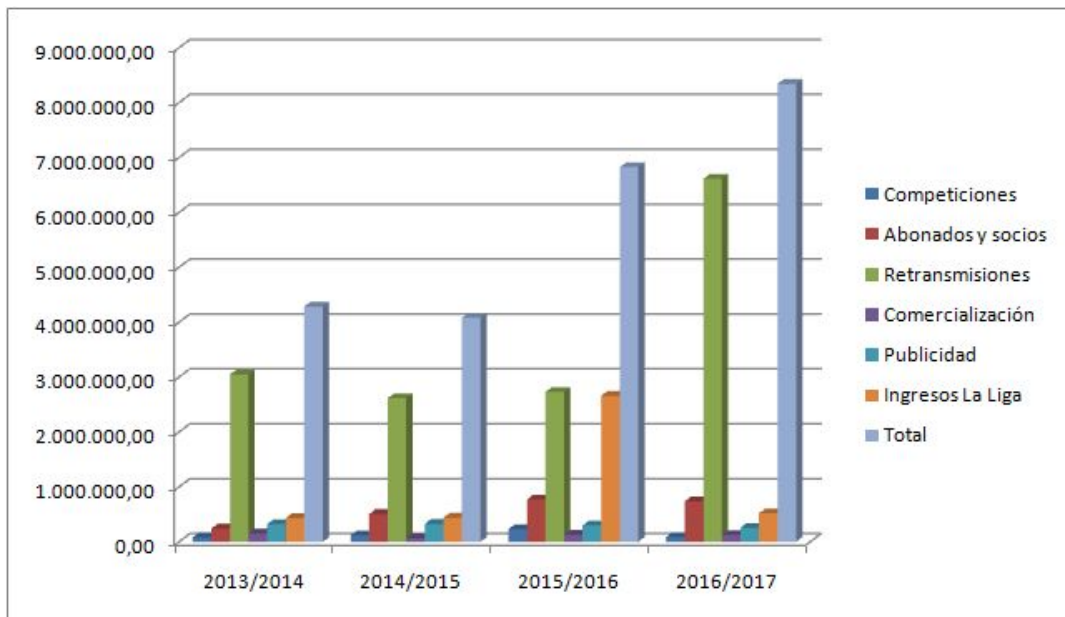
El Mirandés con un porcentaje de socios y abonados que en ocasiones ha superado el 15% de la población, recauda una cantidad ridícula en comparación con grandes clubs que con porcentajes muy inferiores suponen un número mucho más elevado de socios. De igual manera los ingresos publicitarios son infinitamente menores, y los obtenidos en los campos de pequeño aforo resultan ridículos frente a los de los grandes estadios.

La posibilidad de competir y mantenerse en las categorías profesionales hoy en día se basa en el acceso a los ingresos que se obtienen de los medios de comunicación audiovisuales que han permitido en las últimas décadas que el fútbol se convierta en un fenómeno global.

El Mirandés llegó al fútbol profesional en una década en la que los derechos televisivos se convirtieron en moneda de cambio entre los distintos estamentos del fútbol y motivo de disputa de las operadoras. Un producto muy atractivo por el que han ido pujando las plataformas televisivas incrementando así su valor.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Figura 18. Fuentes de Ingresos (€)



*En los ingresos de La Liga en la temporada 2015/2016 se incluyen parte de los ingresos por retransmisiones.

Fuente: Elaboración propia. Datos cdmirandes.com

En el desglose de los ingresos del Mirandés se ve claramente como el club se benefició de esta situación y como los resultados de los dos últimos años de su primera permanencia en Segunda División que ascendieron a 2.341.838,23 euros en la temporada 2015/16 y a 2.277.693,17 euros en la 2016/17, le permitieron hacer frente a su objetivo de autofinanciación, más allá de lo previsto ya que las inversiones se pudieron financiar totalmente con menos del 35% de los resultados positivos obtenidos en los cinco años de la categoría.

En la temporada 2016/2017, el Mirandés obtuvo sus máximos ingresos, alcanzando los 8.345.973,42 euros, al producirse un fuerte aumento de los derechos televisivos, por los que se ingresaron 6.614.446,63 euros. Pero como muestra de que en este negocio la buena gestión económica no es garantía de éxitos deportivos, fue el año que se perdió la categoría.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

A pesar de los esfuerzos realizados con sucesivas destituciones de entrenadores, solo se consiguió deteriorar los resultados económicos, que aun siendo positivos, cayeron por debajo de los del año anterior.

Pero los beneficios obtenidos en esta primera etapa de participación en Segunda División, hacían que a pesar de descender, se afrontara con optimismo la apuesta por reintegrarse al negocio del fútbol profesional, esta vez desde una situación de privilegio dada la muy saneada economía del club.

- **Análisis Balances Ejercicio 2016/17**

Se elige este año para mostrar la buena situación económica a la que llegó el club en la última temporada de la primera etapa en el fútbol profesional tras 5 años de permanencia en Segunda División.


“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

Figura 19. Balance de Situación a 30/06/2017.

BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO

BA1

NIF: A09018095		UNIDAD (1)	
DENOMINACIÓN SOCIAL: CLUB DEPORTIVO MIRANDES, S.A.D.	Español destinado para las firmas de los administradores	Euros:	09001 <input checked="" type="checkbox"/>
		Miles:	09002 <input type="checkbox"/>
		Miliones:	09003 <input type="checkbox"/>


ACTIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2016 (2)	EJERCICIO 2015 (3)
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11000	2.774.352,76	2.830.195,11
I. Inmovilizado intangible	11100	223,90	447,79
II. Inmovilizado material	11200	2.274.128,86	2.329.747,32
III. Inversiones inmobiliarias	11300		
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	11400		
V. Inversiones financieras a largo plazo	11500	500.000,00	500.000,00
VI. Activos por impuesto diferido	11600		
VII. Deudores comerciales no corrientes	11700		
B) ACTIVO CORRIENTE	12000	5.790.269,07	3.962.321,35
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	12100		
II. Existencias	12200	102.483,86	87.883,85
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12300	171.452,29	208.972,81
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	12380		
a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo	12381		
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	12382		
2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos	12370		
3. Otros deudores	12390	171.452,29	208.972,81
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	12400		
V. Inversiones financieras a corto plazo	12500	1.503.086,67	1.919.947,59
VI. Periodificaciones a corto plazo	12600	1.121,00	15.195,65
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12700	4.012.125,25	1.730.341,45
TOTAL ACTIVO (A + B)	10000	8.564.621,83	6.792.516,46

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO

BA2.16


NIF: A09018096		 <p>Espacio destinado para las firmas de los administradores</p>		
DENOMINACIÓN SOCIAL:				
CLUB DEPORTIVO MIRANDES, S.A.D.				
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2016 (1)	EJERCICIO 2015 (2)
A) PATRIMONIO NETO	20000		7.665.211,29	5.396.273,86
A-1) Fondos propios	21000		7.665.211,29	5.396.273,86
I. Capital	21100		2.240.600,00	2.240.600,00
1. Capital suscrito	21110		2.240.600,00	2.240.600,00
2. (Capital no exigido)	21120			
II. Prima de emisión	21200			
III. Reservas	21300		3.146.918,12	813.835,63
1. Reserva de capitalización	21350		10.765,89	
2. Otras reservas	21360		3.136.152,23	813.835,63
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	21400			
V. Resultados de ejercicios anteriores	21500			
VI. Otras aportaciones de socios	21600			
VII. Resultado del ejercicio	21700		2.277.893,17	2.341.838,23
VIII. (Dividendo a cuenta)	21800			
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto	21900			
A-2) Ajustes por cambios de valor	22000			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	23000			
B) PASIVO NO CORRIENTE	31000		73.772,86	110.139,75
I. Provisiones a largo plazo	31100			
II. Deudas a largo plazo	31200			80.077,86
1. Deudas con entidades de crédito	31220			
2. Acreedores por arrendamiento financiero	31230			
3. Otras deudas a largo plazo	31290			80.077,86
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	31300			
IV. Pasivos por impuesto diferido	31400		73.772,86	30.061,89
V. Periodificaciones a largo plazo	31500			
VI. Acreedores comerciales no corrientes	31600			
VII. Deuda con características especiales a largo plazo	31700			

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO

BA2.2 7

NIF: A09018006				
DENOMINACIÓN SOCIAL:				
CLUB DEPORTIVO MIRANDES, S.A.D.				
Español destinado para las firmas de los administradores				
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2016 (1)	EJERCICIO 2015 (2)
C) PASIVO CORRIENTE	32000		825.637,68	1.286.102,85
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	32100			
II. Provisiones a corto plazo	32200		472,75	3.876,00
III. Deudas a corto plazo	32300		-64.000,00	40.038,93
1. Deudas con entidades de crédito	32320			
2. Acreedores por arrendamiento financiero	32330			
3. Otras deudas a corto plazo	32390		-64.000,00	40.038,93
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	32400			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	32500		889.164,93	1.242.187,92
1. Proveedores	32580		2.232,73	2.191,22
a) Proveedores a largo plazo	32581			
b) Proveedores a corto plazo	32582		2.232,73	2.191,22
2. Otros acreedores	32590		885.932,20	1.239.996,70
VI. Periodificaciones a corto plazo	32600			
VII. Deuda con características especiales a corto plazo	32700			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	30000		8.564.621,83	6.792.516,46

Fuente: cdmirandes.com

RATIOS

- Fondo de Maniobra: Activo corriente-Pasivo corriente.

$$FM = 5.790.269,07 - 825.637,68 = 4.964.631,39$$

Un fondo de maniobra positivo y de gran volumen que permite a la empresa tener un gran colchón financiero para hacer frente sin problemas a cualquier pago futuro.

- Ratio de Liquidez: Activo Corriente/pasivo corriente.

$$RL = 5.790.269,07 / 825.637,68 = 7,01$$

Un ratio de liquidez elevadísimo muy por encima de 1, por lo que hay claramente un exceso de recursos ociosos, que deberían invertirse de alguna manera.

- Ratio de Solvencia: Activo/Pasivo.

$$RS = 8.564.621,83 / 899.410,54 = 9,52$$

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Un ratio elevadísimo que garantiza poder hacerse cargo de todas las deudas de la empresa, el ideal que se puede estimar en el 1,5 es muy inferior por lo que muestra claramente que existen demasiados activos improductivos.

- Ratio de Tesorería: Disponible+Realizable/Pasivo corriente.

$$RT = 4.183.577,54 / 825.637,68 = 5,07$$

Un ratio excesivamente elevado, como los anteriores que nos indica que hay 5 unidades para pagar al contado cada una de las unidades que se deben, cuando el valor óptimo de este ratio sería 1, por lo que vuelve a mostrarnos el exceso de recursos infrautilizados.

- Ratio de Endeudamiento: Pasivo /Patrimonio Neto.

$$RE = 899.410,54 / 7.665.211,29 = 0,12$$

Un ratio que nos indica un nivel mínimo de endeudamiento, algo que desde el punto de vista empresarial podría indicarnos que la gestión no es del todo adecuada porque el ratio ideal se suele establecer entre un 0,40 y 0,60.

A la vista de estos indicadores podríamos afirmar que en principio nos encontramos con los números de una empresa, excesivamente conservadora ya que si bien tiene un Fondo de Maniobra inmejorable, sus ratios de solvencia, liquidez y tesorería son excesivos. Lo que indica claramente que no utiliza sus recursos adecuadamente porque gran parte de ellos se encuentran improductivos y en una actividad empresarial que tiene unos resultados tan favorables lo lógico sería reinvertir gran parte de esos recursos para mejorar o incrementar la actividad. Con mayor motivo cuando el nivel de endeudamiento es mínimo como nos indica el ratio correspondiente.

Este razonamiento que sin duda es válido para la mayoría de las empresas productivas, en el caso de una sociedad deportiva como es un club de fútbol, puede ser más discutible.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

En el caso del Mirandés lo que reflejan estos datos, es el resultado de la incertidumbre en que se mueve una actividad económica que tiene un fuerte factor incontrolable como es el juego.

Para un equipo que comenzó su andadura por el fútbol profesional prácticamente desde cero, con la única certeza de que en el corto plazo habría de enfrentarse al reto de grandes inversiones, sin tener la certeza de que los recursos que fuera a obtener serían suficientes, ya que siempre dependerían de los resultados deportivos, parece que la política de austeridad ha sido la adecuada.

Cada año que el club se ha mantenido en Segunda División, garantizando los ingresos suficientes, podría ser el último y por ese motivo en su informe de gestión siempre ha figurado como objetivo irrenunciable continuar con una política de disciplina presupuestaria y de tesorería, para estar preparados y poder enfrentar la temporada en que el descenso llegara y con él la pérdida por los ingresos por las retransmisiones deportivas, que como era inevitable, se produjo en la temporada 2016/17.

7.6.3 Descenso a Segunda B y vuelta 2018/19 al fútbol profesional

Si en todas las actividades económicas la planificación y el estudio del mercado es fundamental para garantizar a medio y largo plazo los ingresos de una empresa, cuando analizamos el fútbol como una actividad económica nos damos cuenta de que en pocas actividades existe un nivel de incertidumbre tan alto que provoque que un año de excelentes resultados, en ocasiones, no pueda garantizar la estabilidad ni siquiera a corto plazo.

El hecho de que el resultado económico dependa del resultado deportivo ya que de este dependen los ingresos, hace que la planificación económica siempre se deba realizar siguiendo criterios de máxima prudencia, para no pasar del éxito al más absoluto de los fracasos.

Como hemos visto a lo largo de todo el trabajo el fenómeno del fútbol en las últimas décadas una vez globalizado, obtiene la mayoría de sus ingresos de los operadores que transmiten el espectáculo por todo el mundo.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Esto ha permitido que en ocasiones pequeños equipos que han conseguido alcanzar las categorías superiores de las competiciones nacionales hayan sido capaces de desarrollar proyectos deportivos y empresariales que jamás hubieran soñado al carecer de la base social y de las infraestructuras suficientes que sin los recursos de los operadores serían inimaginables.

En España el caso más reseñable es sin duda el de la SD Eibar que apoyada por una ciudad de menos de 30.000 habitantes, se mantiene año tras año en la Primera División, avalada por una excelente gestión económica y deportiva.

Si el salto que se produce cuando un club consigue acceder al fútbol de Segunda División es tremendo, como hemos visto en el proceso que hubo de seguir el Mirandés, cuando se traspasa la frontera de la Primera División el abanico de posibilidades es infinito ya que los recursos disponibles se multiplican exponencialmente gracias al reparto de los derechos televisivos que favorecen a la élite del fútbol.

Pero de la misma manera que los beneficios son múltiples cuando se producen los ascensos, por la ruptura tan abrupta que se produce con el cambio de categoría, las situaciones cuando se producen los descensos, se convierten en auténticas crisis.

Si un club ha hecho una apuesta demasiado arriesgada en un mal año para mantener la categoría puede que al año siguiente, si la pierde, se encuentre con un desajuste total al perder la mayoría de sus ingresos y teniendo que hacer frente a las deudas del año anterior.

Este proceso que por desgracia ha sucedido en demasiadas ocasiones y que en apartados anteriores hemos visto cómo las legislaciones deportivas han intentado paliar exigiendo responsabilidades legales a los gestores de los clubs, es el que los responsables del Mirandés siempre quisieron evitar.

En la temporada 2017/18 el club de Miranda de Ebro volvió a Segunda B, con una economía más que saneada como hemos visto en el análisis del punto anterior y con un objetivo claro, volver a la élite del fútbol.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Si deportivamente ya hemos comentado que el objetivo del ascenso no se consiguió, a pesar de acabar líderes del grupo II de Segunda División B, y conseguir el Trofeo de la Copa Federación (la Copa Nacional de los equipos humildes), económicamente se saldó con un resultado positivo de 738.756,33 euros, tal como se recoge en el gráfico de Resultados del punto 7.6.2.

Figura 20. Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 30 /06/2018

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA		PA	
NIF: A09018005		Espacio destinado para las firmas de los administradores	
DENOMINACIÓN SOCIAL: CLUB DEPORTIVO MIRANDES, S.A.D.		(Firmas manuscritas)	
(DÉBE) / HABER	NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2017 (1)	EJERCICIO 2016 (2)
1. Importe neto de la cifra de negocios	40100	1.116.131,10	8.345.973,42
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	40200		
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	40300		
4. Aprovisionamientos	40400	-120.431,26	-179.661,00
5. Otros ingresos de explotación	40500	397.963,44	240.097,40
6. Gastos de personal	40600	-2.450.635,77	-3.497.379,58
7. Otros gastos de explotación	40700	-508.623,71	-1.678.169,90
8. Amortización del inmovilizado	40800	-213.657,80	-201.214,53
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	40900		
10. Excesos de provisiones	41000		
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	41100		
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	41200		
13. Otros resultados	41300	2.762.180,35	-3.882,26
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	49100	982.526,35	3.025.763,56
14. Ingresos financieros	41400	3.248,22	10.782,08
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	41430		
b) Otros ingresos financieros	41490	3.248,22	10.782,08
15. Gastos financieros	41500		-118,05
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	41600		
17. Diferencias de cambio	41700		
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	41800		
19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	42100		
a) Incorporación al activo de gastos financieros	42110		
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores	42120		
c) Retiro de ingresos y gastos	42130		
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19)	49200	3.248,22	10.666,03
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	49300	985.774,57	3.036.429,58
20. Impuestos sobre beneficios	41900	-247.018,24	-758.736,41
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20)	49500	738.756,33	2.277.693,17

Fuente: cdmirandes.com

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

La explicación de esta cifra radica en lo que el club contabiliza como Otros Resultados 2.762.180,35 euros, en su cuenta de Pérdidas y Ganancias que permitieron que a pesar de la drástica disminución de ingresos que paso de 8.345.973,42 euros a 1.116.131,10, el ejercicio se saldara con beneficio.

Esos resultados excepcionales vienen generados por la pérdida de categoría, y son en realizar una especie de mecanismo de defensa para evitar la difícil situación que hemos comentado antes y que se produce en los clubs cuando descienden.

Una parte de ellos provienen de la devolución y revalorización de la fianza depositada en la Federación Española de Fútbol por pertenecer a la 2º División de la LFP, y el resto a las ayudas por descenso a Segunda B.

De esta manera el Mirandés a pesar de tener una muy buena situación financiera, no tuvo necesidad de utilizar sus activos en el primer intento de volver al fútbol profesional.

Fue en la temporada 2018/19, cuando ya sin ayudas de ningún tipo el club apostó fuerte y utilizando sus recursos propios elaboró un presupuesto elevado para confeccionar una plantilla competitiva que le permitiera alcanzar el objetivo del ascenso.

Contra todo pronóstico, en una temporada a priori de peores resultados deportivos en la que quedó en tercer puesto de la liga regular, el objetivo se cumplió, se produjo la vuelta al fútbol profesional salvando las máximas dificultades deportivas en un playoff muy competido y los resultados económicos negativos, con unas pérdidas de 1.874.787,29 euros, se dieron como buenos ante las favorables perspectivas futuras.

7.6.4 El año de la vuelta, del sueño de la Copa a la pesadilla del Covid-19

La temporada actual ha sido la del regreso al mundo profesional, sin la pasión del que alcanza algo inimaginable pero sin el temor que provoca llegar a un lugar desconocido.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El club llega con una estructura renovada y fortalecida, con cinco años de experiencia de gestión en Segunda División en los que se obtuvieron unos resultados económicos muy positivos, gracias a los que hoy se puede presentar un balance saneado a pesar de las pérdidas que se produjeron en el último ejercicio de Segunda División B.

Figura 21. Balance de Situación a 30/06/19.

ACTIVO	2017 / 2018	2018 / 2019
A/ ACTIVO NO CORRIENTE	2.374.974,96	2.037.186,55
1.- Inmovilizado intangible	0,00	0,00
2.- Inmovilizado material	2.060.974,96	1.848.186,55
3.- Inversiones financieras a largo plazo	314.000,00	189.000,00
B/ ACTIVO CORRIENTE	6.630.178,59	5.397.232,67
1.- Existencias	67.597,60	48.775,32
2.- Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.067.090,14	1.029.374,32
a) Clientes ventas y prestación de serv.	0,00	0,00
b) Otros deudores	1.067.090,14	1.029.374,32
3.- Inversiones financieras a corto plazo	1.004.209,55	1.004.456,64
4.- Periodificaciones a corto plazo	9.019,18	525,00
5.- Efectivo y otros Activos líquidos equivalentes	4.482.262,12	3.314.101,39
TOTAL ACTIVO (A+B)	9.005.153,55	7.434.419,22
PASIVO	2017 / 2018	2018 / 2019
A/ PATRIMONIO NETO	8.403.967,62	6.529.180,33
1.- Fondos Propios	8.403.967,62	6.529.180,33
a) Capital Social	2.240.600,00	2.240.600,00
b) Reservas	5.424.611,29	6.163.367,62
c) Resultado del Ejercicio	738.756,33	-1.874.787,29
B/ PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
1.- Deudas a largo plazo	0,00	0,00
C/ PASIVO CORRIENTE	601.185,93	905.238,89
1.- Provisiones a corto plazo	3.018,01	0,00
2.- Acreedores Comerciales	598.167,92	905.238,89
a) Acreedores Comerciales	63.513,51	31.931,51
b) Otras deudas no comerciales	534.654,41	873.307,38
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	9.005.153,55	7.434.419,22

Fuente: Junta de accionistas 2019. C.D. Mirandés.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Con un importante Fondo de Maniobra positivo que le garantiza a la empresa un buen colchón económico para poder hacer frente sin problemas a todas sus obligaciones.

$$FM = 5.397.232,67 - 905.238,89 = 4.491.993,78$$

Y con unos ratios de solvencia, liquidez y tesorería que siguen mostrando una situación excelente, con un grado de endeudamiento insignificante.

$$RS = 7.434.419,22 / 905.238,89 = 8,21$$

$$RL = 5.397.232,67 / 905.238,89 = 5,96$$

$$RT = 3.314.101,39 / 905.238,89 = 3,66$$

$$RE = 905.238,89 / 6.529.180,33 = 0,14$$

A pesar de esta situación tan favorable, el planteamiento para este ejercicio sigue siendo claro, apostando por una política de control del gasto e intentando gestionar adecuadamente los ingresos que volverán a ser abundantes para poder seguir generando un remanente que ayude a hacer frente a las inversiones que con la vuelta a la Segunda División vuelven a hacerse necesarias.

A corto plazo, cerca de 2 millones de euros habrán de desembolsarse para acometer el cambio de césped del terreno de juego y sustituir el obsoleto sistema de iluminación, tal como exigen las operadoras televisivas. A medio plazo la construcción de una grada que sustituya la más antigua del campo también se plantea como algo indispensable.

Inversiones que se intentarán abordar, como en los ejercicios anteriores, con recursos propios al no esperar ayudas de ninguna institución.

En la actividad futbolística, como hemos señalado anteriormente, la mayor dificultad radica en conseguir un equilibrio entre los resultados económicos y los resultados deportivos.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

El Mirandés consciente de que con su potencial económico le resulta muy difícil competir con otras entidades a la hora de confeccionar su plantilla, que no es otra cosa que su activo productivo, en esta campaña ha optado por la fórmula de las cesiones deportivas.

Con una buena política de fichajes y con el prestigio que en estos años se ha creado tanto a nivel deportivo como económico, ha conseguido que varios clubs de mayor categoría le cedieran jóvenes jugadores con mucha proyección, pero que todavía no tienen hueco en sus equipos para que se formaran en Miranda.

De esta manera con una plantilla elaborada con un coste menor, el Mirandés ha ido cumpliendo sus objetivos.

Todo iba realmente bien hasta marzo de este año ya que el objetivo de la permanencia estaba casi asegurado, al situarse en el séptimo puesto de la clasificación. En esa posición no solamente se garantizan prácticamente los ingresos presupuestados, ya que la categoría casi está salvada sino que se puede ser optimista para el siguiente ejercicio al contar con los ingresos del año próximo.

Además gracias a la excelente campaña realizada en la Copa del Rey, el pase de rondas hasta la semifinal ha supuesto una serie de ingresos económicos extras que se han visto incrementados por el nuevo formato de la competición, que este año hizo que el equipo de inferior categoría jugara en su estadio eliminatorias a partido único, por lo que tres equipos de Primera División visitaron Anduva para caer eliminados, llenando el campo con la consiguiente recaudación.

Sin ser todos los ingresos beneficio, ya que gran parte se utilizaron para primar a los jugadores, no cabe duda que la cifra total, que se conocerá a final de temporada, habrá servido para mejorar los resultados económicos del club.

Pero todo cambió el 11 de marzo, cuando se hizo pública la suspensión del primer partido de fútbol profesional en España por culpa de un brote vírico. El Mirandés - Numancia no se celebraría ni siquiera a puerta cerrada, como ya se había establecido.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Precisamente en nuestra ciudad se detectaron, junto con Vitoria y Labastida los primeros casos de Covid-19, algo que nadie se imaginaba que iba a cambiar nuestras vidas a partir de aquel momento.

El Mirandés fue el primer equipo y de una forma brusca todo se precipitó y tras el estado de alarma todo se paralizó.

El fútbol, como una actividad económica más, se estremece ante la paralización y ante la incertidumbre de un futuro incierto que hoy todavía nadie puede predecir.

La reacción del club en el aspecto económico ha sido ejemplar y gracias a la saneada situación económica de la que disfruta puede afrontar el futuro con tranquilidad, dependiendo lógicamente de cómo se vaya resolviendo la crisis.

En palabras del presidente del Mirandés:

“En el peor escenario si no se pudiera reanudar la competición, el club perdería más de 2 millones de euros, entre ingresos televisivos, publicidad, taquillas y devolución de parte de las cuotas a los abonados. Pero a pesar de la merma de ingresos la crisis se puede afrontar mejor que muchos clubes importantes del país porque una gestión prudente da resultados y cuando gastas por encima de tus posibilidades, ante cualquier imprevisto quedas muy expuesto.

Con los jugadores hay prácticamente un acuerdo cerrado y en ningún caso se aplicará un ERTE, el club tiene capacidad para asumir cierta pérdida.

Las obras de Anduva se tendrán que aplazar y otros proyectos que teníamos en mente ahora no se pueden ni plantear, el coronavirus va a descolocar totalmente la hoja de ruta de todos los clubes. ” (De Miguel, A., 2020)

En mayo todo está en el aire con los equipos entrenando de nuevo en un ambiente de mucha incertidumbre se espera reanudar la competición a puerta cerrada en junio, solo en el fútbol profesional.

Las presiones económicas y sociales hacen que a pesar de que todo el deporte se pare, la industria futbolística, no sin críticas, intente seguir adelante.

Quizás sea posible pero ya nada será como antes.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

7.7 Impacto social y económico

Podemos decir que además del efecto de marca que genera, sin duda, un importante efecto económico en la ciudad, difícilmente evaluable, el C.D. Mirandés SAD, en sí mismo, constituye una de las empresas por volumen de facturación más importantes de Miranda de Ebro, con más de 8 millones de euros de ingresos directos en la última temporada en Segunda División.

A su vez genera un importante efecto tractor a nivel local, en sectores como la hostelería o el transporte de viajeros.

El efecto partido que durante 21 fines de semana al año, más los encuentros de Copa del Rey, tan importantes esta temporada, acercan a Miranda a los equipos visitantes, con todo su staff técnico y deportivo, que garantizan la ocupación, normalmente desde la víspera, de un establecimiento hotelero local. Además, toda la infraestructura que conlleva la organización y la retransmisión de los partidos moviliza un importante número de personas que se desplazan hasta el estadio y pernoctan en la ciudad.

Por otro lado, y lo más importante, los grandes equipos desplazan una numerosa cantidad de aficionados y a pesar de que el desarrollo de las retransmisiones televisivas ha reducido en gran parte su volumen, son muchos los que prefieren apoyar en directo y se acercan a los campos rivales convirtiendo el día de partido en una fiesta que llena bares y restaurantes.

Durante estos años miles de ciudadanos de Zaragoza, Madrid, Logroño, Pamplona, Burgos, Bilbao, Santander, Gijón, Oviedo, A Coruña, Huesca, Vitoria, Valladolid, Vigo, San Sebastián, Soria, y de muchos otros lugares, han visitado Miranda de Ebro por primera vez y se han marchado gratamente sorprendidos.

La afición local, la "Marea Rojilla", sale a la calle los días de partido y acompaña en numerosas ocasiones al equipo en sus desplazamientos, favoreciendo con ello a las empresas de transporte que los trasladan.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

En febrero de 2020, más de 25 autobuses esperaban a las puertas del Reale Arena (Anoeta), en San Sebastián a los aficionados de Miranda que se habían desplazado para animar en la semifinal de la Copa del Rey.

No cabe duda que desde la aparición del deporte competitivo, la identificación de los seguidores con sus equipos y de estos con sus localidades de origen ha sido algo generalizado y esa unión ha ido más allá de lo meramente deportivo.

En el caso del equipo de fútbol de Miranda de Ebro, como hemos visto cuando hemos analizado su evolución a lo largo de los años, podemos decir que el hermanamiento con su ciudad fue fruto de un renacimiento que se produjo a principios del siglo XXI, después de años de desencuentro, y que la base social que se formó en la primera década fue la que facilitó el impulso que se produjo a partir de 2010 y que lo catapultó hacia el mundo profesional.

A partir de ahí los triunfos deportivos y su repercusión a todos los niveles han hecho de altavoz de una ciudad que ha visto cómo de esa manera su equipo le ha devuelto de alguna manera la ilusión que puso en él.

En los estatutos de la S.A.D figura como una de las funciones a desarrollar, “el fomento y la defensa del nombre de la ciudad del equipo en el fútbol nacional”.

Durante varios años el logo publicitario que lucían las camisetas del equipo era “Vivir Miranda”, fruto de un convenio con el Ayuntamiento mirandés.

Figura 22. Logo “Vivir Miranda”.



Fuente: Página web ayuntamiento Miranda de Ebro.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

Y desde 2016 la imagen del club va unida a la marca “Miranda Empresas”, la Oficina de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Miranda de Ebro, encargada de la promoción económica y el fomento y atracción de actividades inversoras.

“Miranda Empresas Ahora.” será el reclamo radiografiado impreso en la equipación del primer y segundo equipo, el patrocinio incluye, además de la imagen en las camisetas oficiales del primer y segundo equipo, publicidad estática en el campo, enlace a Miranda Empresas en la página web del CD Mirandés y logotipo en la sala de rueda de prensa.

La estrategia de comunicación y marketing de Miranda Empresas pretende la promoción de la imagen de la ciudad como lugar de atracción empresarial mediante potentes vehículos de difusión y considera al Club Deportivo Mirandés como una entidad exportadora de la imagen de la ciudad de primera magnitud, con una enorme repercusión mediática a nivel nacional e internacional, lo que contribuirá a aumentar la potencial difusión del mensaje de la campaña de promoción local y a mejorar su visibilidad.

De esta forma, el Ayuntamiento de Miranda de Ebro y el Club Deportivo Mirandés aúnan sus fuerzas para promover la dinamización socioeconómica municipal, con la pretensión de que esta apuesta suponga un retorno local en forma de nuevas actividades generadoras de empleo.¹

Es difícil cuantificar en qué porcentaje el altavoz mediático que el Mirandés ha supuesto para promocionar la ciudad ha contribuido en la visibilización de su proyecto de desarrollo. Un proyecto que en los últimos años ha sido impulsado por un Plan Territorial de Fomento aprobado por la Junta de Castilla y León en diciembre de 2017, motivado por las especiales circunstancias de la comarca ya que:

1) Se trata de un municipio y su entorno donde se han perdido las actividades de sus principales industrias, lo que ha supuesto la pérdida de más de 500 trabajadores durante un período de referencia de 18 meses. Y esta situación se ha producido en varios períodos de tiempo.

¹Audiovisual del presidente del CD Mirandés para la promoción de Miranda Empresas.
<https://mirandaempresas.com/alfredo-de-miguel/>

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

2) Se trata de una zona geográfica de especial trascendencia para la industria de Castilla y León por su singular localización geográfica. Su cercanía geográfica con otras áreas administrativas a nivel autonómico (La Rioja y, principalmente, el País Vasco) cuyas posibilidades económico-financieras y fiscales generan una desigual competencia en la atracción de actividad económica, justifican la necesidad de unos incentivos específicos para dinamizar la creación y atracción de actividades empresariales.

En cualquier caso podemos afirmar que todo este proceso ha ido dando sus frutos porque desde 2016 hasta febrero del 2020, 18 nuevas actividades empresariales se han asentado en la ciudad, la mayoría de ellas del sector logístico, lo que podría crear unos 400 puestos de trabajo y una inversión inducida de unos 40 millones de euros.

Es indiscutible que la trayectoria del Mirandés, con los años de Segunda División en los que el nombre de la ciudad suena todos los fines de semana unido al de ciudades de mucha mayor entidad económica y social, ocupando muchos minutos en los medios de comunicación deportivos, constituye una campaña publicitaria impagable.

El Mirandés, por ejemplo, hace que una pequeña ciudad se cite en determinados medios más veces que muchas de las capitales de provincia de su comunidad. O que a nivel provincial el prestigio de su equipo lo sitúe por encima de la capital de la provincia en muchos medios.

Los triunfos conseguidos en el torneo de Copa del Rey, en 2012 por primera vez y el más mediático llegando a la semifinal en San Mamés, tres años después, pasando a cuartos, y este año 2020 con una nueva semifinal, han supuesto una auténtica revolución, llevando el nombre del equipo y de la ciudad más allá de las fronteras nacionales, en febrero de este año reporteros de la televisión KSA Sports, de Arabia Saudí recorrían las calles de Miranda.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Figura 23. Portada Diario Marca final Copa Del Rey 2020.



Fuente: Diario Marca.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara

El Mirandés ha convertido su nombre y por añadidura el de la ciudad en una marca de prestigio, que se identifica por unos valores de humildad y de esfuerzo en algo atractivo. Mucha gente ha situado a Miranda de Ebro en su punto geográfico cuando hasta que el equipo de fútbol se dio a conocer a los mirandeses nos costaba identificarnos cuando salíamos de casa.

Hoy en cambio son muchos los viajeros que cuando planifican sus rutas de vacaciones por el norte de España, hacen una parada a orillas del Ebro, para descubrir lo que hay más allá del fenómeno futbolístico.

Una ciudad de frontera siempre ha sido difícil de definir, porque alejados de la capital de provincia, mucho más de la de la comunidad y conviviendo con otras regiones limítrofes, su identidad se diluye fácilmente. Pero haber tenido la oportunidad de enorgullecerse de un proyecto deportivo más allá de los beneficios económicos que haya comportado, ha tenido un efecto muy positivo en la cohesión de una sociedad, muy afectada los últimos años por la crisis económica y que por desgracia tendrá que afrontar de nuevo el reto de otro golpe social y económico muy grande ante la crisis generada inesperadamente por el Covid- 19.²

8. CONCLUSIÓN

Después de hacer un recorrido por el mundo del fútbol y viendo el inmenso potencial económico de un fenómeno tan global, el caso español que hemos analizado un poco más en detalle y el de un equipo modesto como el Mirandés, podemos decir que reflejan de alguna manera los resultados tan dispares a los que se puede llegar cuando se maneja un producto de similares características bajo unos parámetros diferentes.

El fútbol nació, al igual que otros deportes, como un mero entretenimiento pero por sus peculiares características pronto se popularizó y en Europa, sobre todo, y más tarde en los países latinos de América se adoptó como un símbolo de identidad.

² Audiovisual elaborado por Miranda Empresas para apoyar al CD Mirandés en la semifinal de la Copa del Rey.
<https://www.youtube.com/watch?v=-Npl3wDihzA>

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

La pasión con que se disfruta hace que ésta muchas veces se traslade a la gestión de los clubs. Y por eso cuando analizamos la actividad, no como un deporte sino como el negocio que es, nos encontramos con la paradoja de que en una actividad profesionalizada casi desde sus orígenes, los dirigentes de muchos clubs han sido la parte menos profesional de los mismos.

Hemos visto cómo a partir de los años 80 y 90 del siglo pasado el fútbol entró en una espiral de crecimiento gracias al desarrollo de los torneos internacionales y a su progresiva difusión, algo que hizo que los recursos se multiplicaran. En España concretamente la mala gestión provocada por inversiones poco sólidas tanto en infraestructuras como en jugadores provocó que muchos clubs se endeudaran hasta extremos impensables para otro tipo de empresas.

Fruto de los intentos por evitar estas situaciones, regulaciones como la que obligaba a adoptar la figura de Sociedad Anónima Deportiva a los equipos de las ligas profesionales, intentaron ser la solución del problema. Algo que a la larga sí ha supuesto cierto control pero no ha evitado que a lo largo de estos años numerosos equipos se hayan visto envueltos en graves problemas económicos arrastrando a más de uno a la desaparición.

Si el cambio de normativa no ha podido resolver del todo la situación y hoy en día se siguen haciendo reformas legales en este sentido, lo que ha llegado en las últimas décadas como un bálsamo al mundo del fútbol han sido los inmensos recursos que han aportado las operadoras audiovisuales, y la entrada de grandes inversores internacionales en la propiedad de los grandes clubs.

La globalización y los nuevos medios de comunicación han abierto un mercado mundial a un negocio que ahora llega a todo el mundo y que convierte a los equipos punteros en marcas con un potencial inmenso. Y así, el fútbol que por la diferente capacidad de generar recursos crea unas diferencias abismales entre unos clubs y otros y cada día se aleja más de la idea del deporte y de la auténtica competitividad, también es capaz de crear fenómenos ilusionantes como el que desde unos años se vive en Miranda de Ebro.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Esos ingresos que caen desde las televisiones, repartidos más o menos proporcionalmente pueden provocar que con una buena gestión, basada en la seriedad, la prudencia y la austeridad y con un poco de la suerte que este negocio necesita, equipos como el Mirandés puedan mantenerse en la élite del fútbol, convirtiéndose a la vez en empresas muy rentables que aportan grandes beneficios a su comunidad.

Hoy vivimos una situación excepcional que ha hecho que todo se detenga a nuestro alrededor y en todos los sectores ha aparecido la incertidumbre ante la perspectiva inimaginable de un parón en la actividad.

Pocas veces en la historia económica podemos señalar un período en el que de golpe se pararan los procesos productivos y la demanda de muchas empresas desapareciera.

El fútbol no ha escapado a este proceso y, de repente, una vez paralizadas todas las competiciones a nivel mundial, los clubs, como todo el tejido económico, se enfrenta a su realidad.

Sin un horizonte claro y sin poder prever cuándo volverá la normalidad y con ella los ingresos que aseguran la actividad, el futuro se presenta incierto.

El hecho es que la situación a la que se enfrentan muchos clubs es delicada porque con unos presupuestos muy ajustados y con unos ingresos que ahora pueden desaparecer, la estabilidad económica y financiera peligra.

No cabe duda de que son pocos los equipos que pueden hacer gala de una gran solvencia porque, aunque estén en la élite, sus presupuestos están muy equilibrados y los grandes ingresos se compensan año tras año con los inmensos gastos que tienen que afrontar por las estratosféricas fichas de los jugadores de máximo nivel.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

En estos días hemos visto cómo muchos equipos han tenido que acogerse a la figura de los ERTES para poder aligerar algo su masa salarial, pero ver a jugadores que cobran millones de euros al año en estos expedientes parecería poco menos que inmoral, así que los jugadores que han ido a estas situaciones han sido los de los equipos más modestos y en los grandes equipos han sido normalmente el resto de los trabajadores.

Las figuras de Primera División y muchos jugadores de Segunda negocian rebajas de sueldos y entre todos intentan mantener las finanzas de los clubs. Y de la fuerza del fútbol como Industria y como catalizador social es muestra clara el hecho de que a pesar de que hoy múltiples actividades siguen paralizadas y de que ninguna competición en otros deportes se plantea reanudar la actividad a corto plazo, en Alemania el 16 de mayo el balón volvió a rodar en la Bundesliga.

En España, si todo va bien y remite la pandemia los equipos profesionales volverán a jugar a puerta cerrada a mediados de Junio. Una parte de los ingresos se recuperará ya que los operadores cumplirán sus contratos y obtendrán grandísimas audiencias, pero gran parte de los ingresos, por el resto de conceptos se perderán.

Nadie sabe todavía cómo afectará finalmente esta extraña etapa al mundo del fútbol ni a nuestra sociedad que se va a ver muy tocada por una crisis que dejará grandes heridas sociales y económicas, pero con la seguridad de que los ajustes que nos esperan serán muy fuertes quizás en el mundo del fútbol también se notarán a corto plazo los efectos y la prudencia se haga más presente a la hora de tomar decisiones y realizar los inmensos desembolsos que se realizan por los jugadores.

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

9. BIBLIOGRAFÍA

- Arés, R. (2020, febrero 13). Así son los límites salariales de los clubes de Segunda División. Recuperado de <https://cutt.ly/WySIMbw>
- Bengoetxea, B. (2018, diciembre 21). ¿Por qué en algunos clubes aparecen las siglas “SAD” en el nombre? Recuperado de <https://www.esportter.com/blog/que-es-una-sad>
- Blog Salmón. (2013, diciembre 16). ¿Por qué Real Madrid y FC Barcelona no son sociedades anónimas deportivas? Recuperado de <https://cutt.ly/VySj4bU>
- Bordas, F. G. (2018, mayo 30). La S.A.D. en España, ¿éxito o fracaso? Recuperado de <https://cutt.ly/PySkoUB>
- Burgos Conecta. (2020, febrero 9). Miranda se asienta como ciudad logística con 18 nuevas actividades empresariales que crearán unos 400 empleos. Recuperado de <https://cutt.ly/KySziWY>
- C.D.Mirandés. (2020, febrero 21). El Club Deportivo Mirandés genera interés y expectación a nivel internacional. Recuperado de <https://cutt.ly/qySzdpU>
- C.D. Mirandés. (s. f.). Transparencia | Mirandés - Web Oficial. Recuperado de <https://www.cdmirandes.com/transparencia/ley-de-transparencia-2017-2018>
- Comunale Sports&Legal. (2016, diciembre 29). El régimen fiscal de los clubes españoles no convertidos en SAD. Recuperado de <https://cutt.ly/5ySkyCu>
- Conde, G. (2012, enero 17). Mirandés: milagro con un presupuesto de un millón. Recuperado de <https://cutt.ly/5ySIWzp>
- Crespo, M. A. (2019, diciembre 9). Bancos «fake» de Gambia estuvieron detrás del proyecto de La Ciudad del Reciclaje. Recuperado de <https://cutt.ly/hySkXDD>
- Deloitte Sports Business Group. (2019, enero). Deloitte Football Money League 2019. Recuperado de <https://cutt.ly/3ySjU2E>
- Diario de Burgos. (2020, abril 16). «Si la Liga no vuelve perdemos 2 millones, pero hay colchón.» Recuperado de <https://cutt.ly/mySIJ0b>
- El Correo Burgos. (2013, mayo 30). El Mirandés prorroga su conversión en SAD. Recuperado de <https://cutt.ly/cySkJFC>
- El Correo Burgos. (2012, septiembre 28). El Mirandés inicia los trámites de conversión en SAD. Recuperado de <https://cutt.ly/lySkAdY>

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

- Garraza, A. (2013, febrero 7). La directiva del Mirandés fija en 10 euros el precio de cada acción para cubrir el capital. Recuperado de <https://cutt.ly/eySkUuz>
- Garraza, A. (2015, junio 18). La nueva grada estará amortizada si el club sigue en la LFP las dos próximas temporadas. Recuperado de <https://cutt.ly/2ySIT8m>
- Gutiérrez, H. (2019, marzo 9). El fútbol español se aprieta el cinturón. Recuperado de https://elpais.com/economia/2019/03/07/actualidad/1551981962_470715.html
- Izarraraz, R. A. (2018, abril 12). El fútbol en la era de la globalización. Recuperado de <https://cutt.ly/MySjQ0I>
- Junta Castilla y León. (2017, diciembre 26). Programa Territorial de Fomento para Miranda de Ebro (2017-2019). Recuperado de <https://cutt.ly/wySzgC2>
- Lanero López, P. (2012). *C.D. Mirandés «Un sueño real»*. Miranda de Ebro, España: Navarro Pinedo.
- MARCA.com. (2013, febrero 26). Los socios del Mirandés aprueban la conversión en SAD. Recuperado de <https://www.marca.com/2013/02/26/futbol/equipos/mirandes/1361906898.html>
- Masià, V. (2011, noviembre). Los orígenes del fútbol español. La Futbolteca. Enciclopedia del Fútbol Español. Recuperado de <http://lafutbolteca.com/los-origenes-del-futbol-espanol/>
- Masià, V. (2011, abril). *Sociedades Anónimas Deportivas: Luces y sombras*. Recuperado de <http://lafutbolteca.com/sociedades-anonimas-deportivas-luces-y-sombras/>
- Melgosa, T. (2017). *C.D. Mirandés. «Anécdotas, datos y curiosidades.»* Miranda de Ebro, España: Navarro Pinedo.
- Miranda Empresas. (s. f.). Recuperado de <https://mirandaempresas.com/>
- Ojeda San Miguel, R. (1997). *Fútbol en Miranda (1895-1950)*. Miranda de Ebro, España: Instituto Municipal de la Historia.
- Palco 23. (2017, junio 28). Los descendidos a Segunda B tendrán un ‘colchón’ extra de 2 millones. Recuperado de <https://cutt.ly/xySIDdh>
- Palco 23. (2018, mayo 17). ¿Cara o cruz? Ventajas y desventajas de salir a bolsa para una SAD. Recuperado de <https://cutt.ly/5ySjH8w>
- Palco 23. (2019, febrero 1). El Gobierno eliminará la obligación de convertirse en SAD para competir a nivel profesional. Recuperado de <https://cutt.ly/yySkfzN>

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

- Palco 23. (2019, diciembre 23). El CD Mirandés asumió unos números rojos de 1,9 millones para regresar al fútbol profesional. Recuperado de <https://cutt.ly/3ySIXXO>
- Pérez, G. (2007). Historia del fútbol: Origen, cuándo se inventó, quién lo creó, orígenes de las reglas de juego. Recuperado de <https://www.granfutbol.com/historia-del-futbol.html>
- Prada, J. (2020, marzo 23). Fergus Suter, el considerado primer futbolista profesional que triunfa en Netflix. Recuperado de <https://cutt.ly/hySjuPw>
- PWC. (2018, diciembre). Impacto económico, fiscal y social del fútbol profesional en España. Recuperado de <https://cutt.ly/ZySkmzB>
- S. Mazo, E. (2016, octubre 30). La deuda total del fútbol español suma ya 3.440 millones, el 50% más que hace una década. Recuperado de <https://cutt.ly/LySkIVM>

“El negocio del fútbol. C.D. Mirandés, conversión en equipo profesional.”

Autor: Alberto Magán Almenara