



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**TURISMO DE SALUD: CONCEPTUALIZACIÓN, DESARROLLO Y
ESTUDIO DE CASO. ESPAÑA Y EUROPA.**

Presentado por Almudena Falero Pérez

Tutelado por Esther Gil

Segovia, Junio 2020

ÍNDICE

| | |
|-------------------|---|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
|-------------------|---|

CAPÍTULO 1

Marco Teórico

| | |
|---|---|
| 1.1. Aproximación al concepto de <i>turismo</i> | 4 |
| 1.2. En busca de una definición del término <i>salud</i> | 4 |
| 1.3. Conceptualización del <i>turismo de salud</i> | 5 |
| 1.4. Clasificación por tipos..... | 6 |
| 1.4.1. Diferencia entre turismo médico y “turismo de bisturí” | 6 |
| 1.4.2. ¿Qué es el turismo de bienestar o Wellness? Tipos..... | 7 |

CAPÍTULO 2

Procedencia y desarrollo del *turismo de salud*

| | |
|--|----|
| 2.1. Historia del agua: Etapas..... | 11 |
| 2.2. Breve sinopsis del termalismo..... | 12 |
| 2.2.1. La etapa de la prehistoria..... | 12 |
| 2.2.2. El termalismo en la historia..... | 13 |
| 2.3. Breve crónica del termalismo en España..... | 17 |
| 2.4. Caracterización general del turismo de salud y análisis del perfil del cliente/turista..... | 19 |
| 2.4.1. Target del turista de salud..... | 19 |

| | |
|--|----|
| 2.4.2. Análisis motivacional del turista de salud..... | 20 |
|--|----|

CAPÍTULO 3 **Estudio de caso. España y Europa.**

| | |
|---|-----------|
| 3.1. El turismo de salud en España: El caso del Balneario de Panticosa (Huesca)..... | 23 |
| 3.1.1. Situación geográfica..... | 23 |
| 3.1.2. Origen y evolución del Balneario de Panticosa..... | 23 |
| 3.2. El balneario hoy en día..... | 25 |
| 3.2.1. Valoración del entorno ambiental y paisajístico del Balneario e instalaciones..... | 25 |
| 3.2.2. Equipamientos y servicios..... | 25 |
| 3.2.2.1. Instalaciones hoteleras..... | 26 |
| 3.2.2.2. Servicios..... | 28 |
| 3.2.3. Modelos y características de las aguas..... | 28 |
| 3.2.4. Promoción del Balneario en la red: Su página web..... | 29 |
| 3.3. El turismo de salud en Europa: El caso del Balneario y Complejo Geotermal de Reykjavik..... | 31 |
| 3.3.1. Evolución histórica..... | 31 |
| 3.3.2. Situación geográfica Complejo Geotermal: “Blue Lagoon”..... | 31 |
| 3.3.3. Valoración del entorno ambiental y paisajístico del Balneario e instalaciones..... | 33 |
| 3.3.4. Caracterización del SPA y propiedades..... | 34 |
| 3.3.5. Promoción del Balneario en la red de redes: Página Web Blue Lagoon..... | 35 |
| 3.4. Análisis comparativo de los estudios de caso..... | 36 |
| 3.4.1. Balneario de Panticosa..... | 36 |
| 3.4.2. Balneario y Complejo Geotermal de Reykiavik..... | 37 |
| 3.4.3. Semejanzas y diferencias principales entre ambos balnearios..... | 38 |

| | |
|---|----|
| CONCLUSIÓN | 41 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 43 |
| ANEXO I | |
| Cuestionario Balneario Panticosa..... | 46 |

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el estilo de vida de las personas ha cambiado considerablemente tanto en el ámbito social, cultural como económico. Esta transformación se ha visto inducida, entre otros factores, por el aumento del nivel de vida en los países desarrollados, la mayor disponibilidad económica y de tiempo para el consumo, los avances en los medios de transportes, las mejoras en infraestructuras, etc. En general, y como es sobradamente conocido, vivimos en la era de la globalización, de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, del ocio y del conocimiento, y todo ello ha tenido su reflejo en el sector turístico. Así, las vacaciones han pasado a un primer plano en la vida de las personas y de los países avanzados y la estacionalidad ha dejado de concentrarse en torno a determinadas épocas del año. Eso se ha traducido al tiempo que permite entender, junto a otros elementos, como las nuevas motivaciones y exigencias de la demanda, el auge de los denominados turismos alternativos por considerarlos diferentes al turismo convencional y entre aquellos (turismo rural, activo, enoturismo, etc.) el creciente interés por el turismo de salud.

La salud, además de ser el conjunto de condiciones físicas en que se encuentra un ser vivo o persona como todos sabemos, puede considerarse igualmente un producto o un servicio que en muchas ocasiones está vinculado con el turismo ya que cada vez más personas se trasladan a otros lugares o países para poder hacer uso de él tanto en el grado de bienestar u ocio como en términos de salud propiamente dicha.

Se trata de un tipo de turismo que como ya veremos más adelante, se remonta a épocas muy antiguas y ha ido evolucionando con el tiempo hasta convertirse en uno de los servicios más importantes del mundo gracias a su gran oportunidad de negocio y desarrollo.

Se ha optado por realizar el presente trabajo sobre esta temática ya que es una forma interesante de conocer la importancia y la evolución que actualmente recibe el turismo de salud. Además, es un buen momento para estudiar con detalle el dominio que muestra esta forma de turismo alternativo tanto nacional como internacionalmente y los beneficios que puede llegar a generar en las personas.

En él, además de otros aspectos, se pretende analizar teóricamente la división entre turismo médico y turismo de bienestar, la evolución del turismo unido con la salud en Europa y España, completándose con un estudio de caso práctico entre estos dos.

Objetivos y estructura del trabajo de fin de grado.

Como hemos expuesto anteriormente, el objetivo principal de este trabajo se basa en la importancia y la evolución o transcendencia que ha tenido el turismo de salud a través de la historia.

Este estudio consta de tres partes. En el marco inicial o teórico se pretende definir los conceptos básicos o fundamentales (*turismo, salud, etc*) y sus respectivas características, así como terminologías asociadas para que el lector tenga una percepción aproximada del significado del turismo de salud a través de esta conceptualización.

La segunda parte de este trabajo persigue dar a conocer y entender el origen y la evolución del turismo de salud tanto en España como en Europa, así como la descripción del público objetivo y motivaciones principales para realizarlo.

Finalmente, se realiza una comparación y análisis de caso práctico entre el Balneario de Panticosa, elegido por su magnífica ubicación en pleno Pirineo Oscense junto con un cuestionario sobre la tipología del cliente que lo visita; y el balneario y complejo geotermal de Reykjavík seleccionado por ser un atractivo turístico de aguas turquesas y virtudes curativas. Ambos complejos le harán comprender mejor al lector cómo es la práctica de este turismo y su evolución.

La metodología seguida del presente estudio ha sido la lectura de libros, periódicos y revistas de salud y termales, búsqueda y recopilación de artículos, así como la selección de páginas web relacionados con el turismo de salud además de un breve cuestionario.

Cabe destacar las pautas marcadas y seguidas durante todo el proceso de investigación.

CAPITULO I.
MARCO TEÓRICO.

Para dar comienzo a este trabajo es imprescindible conocer y comprender algunos términos básicos relacionados con el tema en cuestión: turismo, salud y terminologías interrelacionadas y asociadas como el turismo de salud.

1.1. Aproximación al concepto de *turismo*.

A lo largo del tiempo diversos autores han querido reflejar varias definiciones sobre este término tan extenso como es el turismo, pero tan solo la Organización Mundial del Turismo (OMT) es la que basándose en todo lo anterior ha generado una buena explicación.

En el libro *Introducción al turismo*, Sancho (1998, 45) menciona varias definiciones de otros autores tales como las de los profesores W. Hunziker y K. Krapf que explicaban que el turismo era “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker y Krapf, 1942).

Unos años más tarde, se precisó como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart y Medlik, 1981). Con algunas modificaciones, pero muy similar Mathieson y Wall (1982) aclararon: “el turismo es un movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. En este libro Sancho destaca finalmente la definición que ha sido adoptada por la OMT (1994) y validada por nosotros para su utilización en este trabajo: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 1998, 46).

1.2. En busca de una definición del término *salud*.

En la actualidad este término sigue siendo bastante complejo de entender e interpretar. Por eso la Organización Mundial de la Salud (OMS) determina que “la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (Official Records of the World Health Organization, N° 2, 100)¹.

¹ Información disponible en: <http://www.who.int/suggestions/faq/es/> (Última fecha de consulta 14/02/2020)

1.3. Conceptualización del turismo de salud.

Una vez analizados y comprendidos los términos anteriores es momento de estudiar la vinculación que tienen entre ellos y a lo que se refiere el propiamente dicho turismo de salud.

En sus numerosas definiciones, y siguiendo a López, la Asociación Mexicana de Turismo de Salud (AMTS) lo define como “las actividades que realiza una persona al desplazarse de su localidad a otra por más de un día y menos de un año implicando el tener que hospedarse por lo menos una noche, teniendo como motivo principal o alternativo el recibir algún servicio de salud o bienestar. O bien acompañar a otra persona que lo recibirá. Puede ser doméstico cuando se realiza dentro de su mismo país o internacional cuando es fuera de su país. Y deberá ser sustentable” (López, 2012, 19).

Así mismo, Yagües toma la definición elaborada por la Organización Mundial de la Salud según la cual sería “toda actividad de índole turística que se desarrolle dentro de un ámbito geográfico concreto llevando a cabo actividades relacionadas con la salud ya sea mental o física”. (Yagües, 2016, 7).

Además, la Escuela de Organización Industrial (EOI) expone que “el turismo de salud es el proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside. El motivo del viaje es la búsqueda de estos servicios de salud, en un sentido amplio”. (EOI, 2013, 10)

Por otra parte, es de gran interés conocer como en el libro *Elementos del Turismo*, el autor, Quesada, describe el turismo de salud: “Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan”, [...] “Hay personas que combinan cirugías menores y otros tratamientos (p.e odontológicos) con lugares turísticos. Incluso, hay empresas que ofrecen paquetes en los cuales se incluyen opciones para que el turista seleccione la que más le convenga.” (Quesada, 2000, 104).

Deberíamos añadir también dentro de esta modalidad, el *turismo de descanso* correspondiente a las personas que viajan a lugares alejados de la ciudad, del estrés y la contaminación, para pasar un corto periodo de tiempo en lugares con naturaleza y tranquilidad incluso con servicios de meditación y relajación para la recuperación plena mental y espiritual.

1.4. Clasificación por tipos.

El turismo de salud es un campo bastante extenso pudiendo diferenciar dos tipos básicos; por un lado, el turismo médico como su propio nombre indica más relacionado con la rama de la medicina; y por otro el turismo de bienestar o *Wellness* vinculado con centros turísticos como balnearios, spas y termas.

1.4.1. Diferencia entre turismo médico y “turismo de bisturí”.

Asociado más con la medicina que con el turismo puesto que el interés principal de la persona es realizarse un tratamiento médico y según el libro *Movilidad sanitaria internacional: Regiones y dilema sectorial* para Ehrbeck, Guevara y Mango (2008) el turismo médico se define en esencia y de forma simplificada como la sumisión a métodos de medicina de carácter curativa y/o preventiva. Johnson y Garman (2010) agregan a lo anterior “tratamientos e intervenciones invasivas y no invasivas de medicina estética y de bienestar, lo cual implica un universo mayor de pacientes” (De La Puente, 2017, 27)

Para Connell (2006), “el turismo médico es cuando la gente viaja a menudo largas distancias a países de ultramar para obtener atención médica, odontológica y quirúrgica, siendo al mismo tiempo turistas, en un sentido más convencional. Transitando por la misma línea de pensamiento se encuentran Smith, Martínez y Rupa (2011)”. (Arias, Carballo y Matos, 2012, 76).

Como hemos expuesto en puntos anteriores, cada vez aumenta más el número de personas que viaja a otro país para someterse a alguna operación o chequeo médico, fomentando así el auge de este turismo.

Se estima que el turismo de salud debería de aumentar un 25% al año en la próxima década según un reciente estudio de Visa y Oxford Economics. (2017).

Las personas tienden a cambiar de país para este tipo de servicios o bien porque en su país de origen es demasiado costoso o porque deben de esperar bastante tiempo hasta que puedan realizárselo. Los países a los que normalmente acuden son España, Alemania, Tailandia, Turquía, Estados Unidos y Singapur.

Este tipo de turismo se extiende a nivel mundial. Por ejemplo, los alemanes que quieren hacerse algún tipo cirugía maxilofacial se trasladan a Polonia por ser más barato el tratamiento que en otros lugares, y pasa al contrario con Arabia Saudita cuya población se desplaza a Alemania por poseer una mejor calidad en sus centros hospitalarios.

Otros tipos de tratamientos que últimamente son tendencia en Turquía, Dubai, Grecia, Bielorrusia o Polonia son las cirugías estéticas como trasplantes capilares o liposucciones.

La gran mayoría de estos organismos presentan un paquete turístico que compone el tratamiento, traslado al aeropuerto, hospedaje en hotel, medicinas y traductores.

La revista *Internacional Medical Travel Journal* (IMTJ) de investigación, que colabora con la OMT destaca que Turquía es el país más importante actualmente dedicado a este tipo de intervenciones ya que es líder en implantes capilares.

Dentro del turismo médico podemos diferenciar varios tipos de medicina:

- Medicina de corte estético.

Como su propio nombre indica y según la Sociedad Española de Medicina (SEME) se define como “la restauración, el mantenimiento y la promoción de la estética, la belleza y la salud, para lo que utiliza prácticas médicas y de pequeño intervencionismo, en las que se emplea anestesia tópica o local y en régimen ambulatorio”². Este tipo de medicina no hay que confundirla con la cirugía estética ya que esta última necesita el ingreso del paciente y una anestesia general.

- Medicina de corte preventivo.

Consiste en prevenir anticipadamente cualquier enfermedad para así poder ser tratada antes de que sea tarde. El objetivo principal de esta medicina es conservar la salubridad y tranquilidad de las personas.

- Medicina de corte sanadora.

Se basa en tratar la enfermedad una vez que ha sido diagnosticada para que así pueda ser curada.

1.4.2. ¿Qué es el turismo de bienestar o *Wellness*? Tipos.

En segundo lugar, conocido como turismo de bienestar más asociado al turismo que a la medicina. Escapadas o retiradas espirituales, descanso de la mente, el cuerpo y el alma, en definitiva, pasar un corto periodo de tiempo de relajación. Dentro de este modelo de turismo hay varias tipologías que hacen que sea posible:

- El agua como origen de salud y bienestar es uno de los elementos más importantes del turismo de bienestar. El empleo del agua con fines terapéuticos en el pasado establece uno de los procedimientos curativos más antiguos. En la actualidad, la aplicación de la hidroterapia como método que consiste en la curación de algunas

² Información disponible en: http://www.seme.org/area_pac/lame.php (Última fecha de consulta 26/02/2020)

enfermedades y desarrollo de la salud física utilizando el agua en diferentes temperaturas, ya sea caliente, templada, fría, congelada o vapor.

Actualmente con el auge de este turismo reaparecen los tradicionales balnearios, cur-hoteles y centros de talasoterapia, renovados y orientados a la recuperación y salud física y mental de las personas. Veamos en que se centra cada uno de ellos.

- Centros de talasoterapia: son definidos según el libro *Técnicas hidrotermales y estética del bienestar como*: “centros sanitarios donde se aplican tratamientos basados en el uso del agua de mar y los elementos marinos aplicados mediante distintos procedimientos o técnicas hidrotermales. Entre los elementos marinos que integran la Talasoterapia se encuentran las algas marinas, los lodos o sedimentos marinos, la arena y el aire y clima marino” (Mosqueira, 2009, 61).

Se ha comprobado científicamente que todos estos elementos marinos tienen sustancias que nuestro cuerpo necesita. El agua de mar, por ejemplo, es el componente principal de este tratamiento ya que contiene sustancias semejantes a las que aparecen en el plasma sanguíneo, defendiendo así la mejora de nuestra salud. Por consiguiente, las algas marinas ayudan a proteger nuestro cuerpo de bacterias y virus y la creciente mejora de las articulaciones. El lodo del mar está compuesto por minerales naturales como lo son el azufre, magnesio o cobre y vitaminas.

- Balneario: se define como una instalación cuyo objetivo es el tratamiento de las personas a través de aguas terapéuticas y medicinales.
- Curhotel: Se denomina curhotel “al establecimiento hotelero que ofrece las instalaciones y los servicios profesionales necesarios para promover y mejorar la salud de sus clientes”. (Arango, 2003, 19) Se diferencian de los balnearios porque estos utilizan aguas mineromedicinales y en los curhoteles hacen uso del agua potable o agua de mar. Se utiliza sobre todo la Medicina Natural con el fin de subsanar lo contrario a una vida sana y equilibrada.

Suelen estar ubicados en un entorno tranquilo y agradable, alejados de la contaminación y la vida agitada de la ciudad y siempre bajo el cuidado y atención de un médico.

“Así, se emplean como medios curativos y preventivos los diversos métodos de hidroterapia, utilizando como base el agua en sus múltiples formas de aplicación; la helioterapia que consiste en la toma de baños de sol de forma controlada; la fitoterapia o utilización de plantas con fines curativos y preventivos; peloterapia,

consiste en la aplicación tópica de barros, lodos, fangos, turbas o limos; climatoterapia o tratamiento de las enfermedades por las influencias climáticas...”
(Fuente, ibid, 21).

Dentro del turismo de bienestar encontramos un nuevo concepto llamado “*Wellness*” que es una expresión en inglés y significa bienestar, consiste en el equilibrio físico, mental y emocional del turista que lo practica. Es un movimiento que fue inventado por Halbert L. Dunn, “quien en los años cincuenta comenzó a resaltar la importancia de la salud mental y espiritual, además de la física. [...]. El turismo de *Wellness* promueve hábitos sanos en todos los sentidos. No sólo es comer sano, hacer ejercicio y evitar malos hábitos como fumar, también se trata de aprender a utilizar tu tiempo libre, haciendo cada actividad con el mínimo estrés, respirando correctamente y analizando tus emociones”³.

³ Información disponible en: <http://www.bienysaludable.com/mente/que-es-el-wellness-significado-ejemplos-y-para-que-sirve> (Última fecha de consulta: 09/03/2018)

CAPÍTULO II
PROCEDENCIA Y DESARROLLO
DEL TURISMO DE SALUD

En este segundo capítulo analizaremos las diferentes fases que ha tenido el agua y los tratamientos termales desde sus inicios hasta la actualidad además de explicar la evolución que ha tenido tanto en España como en Europa⁴.

2.1 Historia del agua: etapas.

Como bien hemos explicado anteriormente, el agua ha sido siempre un sinónimo de salud y bienestar, uno de los elementos más importantes del turismo termal y de salud. Por eso, es conveniente estudiar las diferentes etapas que ha tenido esta sustancia a lo largo de la historia.

- La vinculación del agua con el mundo de la mitología.

Han sido muchos los lugares en donde el agua ha aparecido y ha sido adorada y venerada, especialmente por las particularidades que tenía como podían ser la temperatura, sabor, olor y color.

En las diferentes culturas, las fuentes han sido un lugar de culto y veneración ya que afirmaban tener propiedades sobrenaturales y ser la morada de diosas y ninfas. Gracias a estas propiedades, en la mitología griega se construían altares en las fuentes donde se realizaban ofrendas.

- La vinculación del agua con el mundo religioso.

Hay muchas referencias históricas de los usos del agua con fines religiosos: “Herodoto relata que los baños constituían parte del ritual de la vida de reyes y sacerdotes, en el antiguo Egipto. Moisés introduce los lavados antes de cada oración. También el cristianismo utiliza el agua en sus prácticas religiosas, donde uno de los principales rituales es el bautismo. Mahoma dictó normas estrictas para la limpieza y los lavados, instalándose fuentes en las mezquitas. El poder mágico-religioso que se confiere a las aguas para curar las enfermedades se manifiesta en las lápidas votivas, exvotos y

⁴ La información de este capítulo es una síntesis de diversas fuentes y autores:

· <https://books.google.es/books?id=8BHWf3L8nBUC&pg=PA1&dq=porque+ha+sido+importante+el+agua+sana+en+la+antiguedad?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi92-rFoO7ZAhVEXROKHbgmBW4Q6AEILjAB#v=onepage&q=porque%20ha%20sido%20importante%20el%20agua%20sana%20en%20la%20antiguedad%3F&f=false> (Última fecha de consulta: 28/03/2018)

· <http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Última fecha de consulta: 28/03/2018)

· <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18249/Esther%20Garc%C3%ADa%20Santes%20TFG.pdf?sequence=1> (Última fecha de consulta: 20/03/2018)

· <http://www.caldaria.es/historia-del-termalismo-el-origen-de-termas-y-balnearios/> (Última fecha de consulta: 28/02/2020)

múltiples ofrendas que se han encontrado en los yacimientos arqueológicos de las fuentes y manantiales que alcanzaron fama por sus propiedades salutíferas” (Mosqueira, 2009, 4).

- El agua como agente terapéutico en la historia.

Las aplicaciones de agua con fines terapéuticos se componen de técnicas curativas antiguas, las cuales se han estado utilizando desde el inicio de los tiempos. “Los hindúes creían que el nacimiento de la vida se producía por el paso a través del agua. Los asirio-babilónicos sostenían que la enfermedad era consecuencia de la ofensa a un dios; el ritual de reconciliación incluía entre otras, la aspersión sobre el doliente de agua procedente del abismo sobre el que flota la tierra. Y Yahvé mandó el diluvio para purificar al mundo de los pecados cometidos por los seres humanos” (Ibid).

Dentro de la historia propiamente dicha del agua encontramos dos grandes fases: la *etapa empírica*, basada en la experiencia y en la observación del uso terapéutico del agua en diferentes épocas y la *etapa científica* que comienza entre los siglos XIX y XX. En ella se aplica por primera vez el método científico a los análisis de aguas.

2.2 Breve sinopsis del termalismo.

2.2.1 La etapa de la prehistoria.

El agua se considera un agente terapéutico aproximadamente tan primitivo como la presencia del ser humano. Tanto es así que, los hombres que habitaban en las cavernas de tribus antiguas comenzaron a observar que los animales enfermos o malheridos que se acercaban a manantiales con agua sucia, con mal olor o incluso caliente posteriormente daban comienzo a una notable mejoría o curación⁵.

Fue entonces cuando el hombre empezó a pensar que el agua era un elemento sagrado que debía de ser venerado y protegido. De este modo, se adquiere una técnica terapéutica que actualmente se mantiene vigente.

En la isla de Creta (2.000 a.C.) los nobles habilitaban bañeras que se llenaban y vaciaban mediante tuberías de piedra. Más adelante, en el Antiguo Egipto (1500 a.C.), los aristócratas disponían de baños en sus casas de agua fría y agua caliente en los que organizaban ceremonias religiosas.

⁵La información de este epígrafe es una sinopsis de esta fuente: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-bal/introduccion_al_termalismo.pdf (Última fecha de consulta: 01/04/2018).

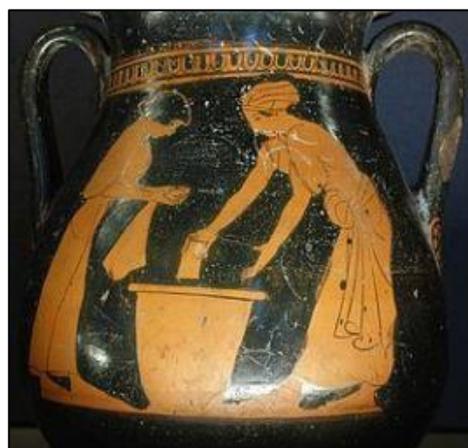
2.2.2 El termalismo en la historia.

- Periodo clásico: Grecia.

En la antigua Grecia, los griegos estudiaban a los animales que aparecían heridos o enfermos cuando llegaban a un manantial de aguas termales o azufradas, se rebozaban y se mejoraban rápido. Esto les hizo recapacitar y pensar que se trataba de agua sagrada, lo que provocó la admiración de este elemento convirtiéndolo en símbolo de pureza.

Más adelante “las pinturas decorativas sobre ánforas de la antigua Grecia revelan la existencia de artefactos primitivos similares a las duchas, y Homero habla en *La Iliada* de tinas para bañarse. Ulises en *La Odisea* hablaba de los placeres de los baños termales. (V. Figura 1).

Figura 1: Pinturas decorativas sobre ánforas.



Fuente: <http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20-%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Última fecha de consulta: 01/04/2018).

Las termas primitivas eran dependencias de los gimnasios y tan sólo disponían de agua fría, pero hacia finales del siglo V a.C. se empiezan a convertir en complejas instalaciones independientes, situadas por toda la ciudad, que ofrecen baños de vapor y piscinas (albercas) mixtas de agua caliente, templada y fría. En Grecia el baño se convertía a menudo en un complicado ritual de cuidados corporales, que incluía la práctica de ejercicio, masajes con aceites especiales, una sucesión de baños a diferentes temperaturas, limpieza a fondo del aceite y el sudor de la piel y al final un nuevo ungimiento con cremas u otros aceites”⁶.

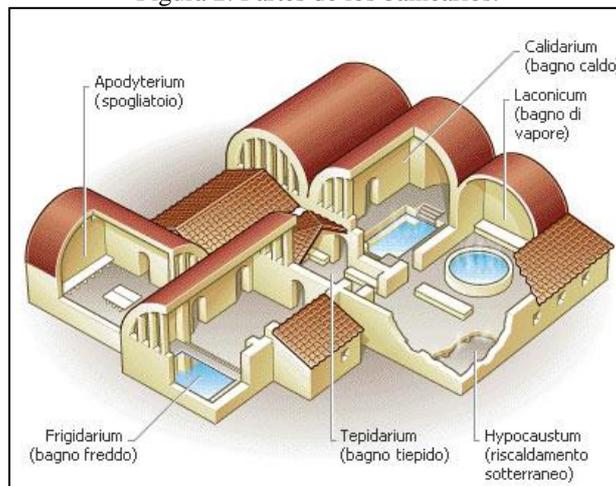
⁶ Información disponible en: <http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20-%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Última fecha de consulta: 01/04/2018)

- **Periodo clásico: Roma.**

Roma era una de las ciudades más adelantadas al respecto, ya que antes de que el emperador Agripa en el año 25 a.C creara las primeras termas públicas, existían casas de baño que eran utilizadas únicamente por el vecinal. Los baños públicos eran denominados “*thermae o therma*” y los baños privados eran llamados “*Balmes o balneum*”.

El uso de los grandes balnearios consistía en que al entrar se dejaban las ropas y pertenencias en un vestuario y, totalmente desnudos, se pasaban a las denominadas “*tepidarium*”, estancia con aguas templada. A continuación, se pasaban a las “*caladarium*” salas con piletas con aguas calientes, donde mantenían rituales de limpieza. No se empleaban ningún tipo de jabón u otra sustancia que sirviese, mezclada con agua, para lavarse, solamente unos aceites esenciales para asear e higienizar el cuerpo. Posteriormente se trasladaban a las llamadas “*frigidarium*”, formadas por piletas más grandes de aguas frías. Eran parecidas a piscinas grandes ya que se utilizaban para nadar. (V. Figura 2).

Figura 2: Partes de los balnearios.



Fuente: <http://davidnotario7.blogspot.com/2016/11/partes-de-las-termas-romanas.html> (Última fecha de consulta: (01/04/2020))

El empleo de estos balnearios no era únicamente para la inmersión en aguas termales, sino que también contaban con salas de juegos, de masajes y de tratamientos para la piel. Algo no muy distinto a como son hoy en día los balnearios.

Los horarios de estos centros eran desde al medio día hasta la puesta de sol que eran cuando los cerraban. Tenían estancias diferentes para hombres y mujeres, aunque podía darse el caso de que ese balneario no tuviese esa división, por lo tanto, se fijaban

diferentes horarios. Y como signo de generosidad del emperador, una vez al año las grandes termas eran abiertas gratuitamente para toda clase de personas.

Los emperadores posteriores a Agripa establecieron una competición para ver cuál de todos ellos hacia los baños públicos más grandes y lujosos. Casi todas las ciudades contaban con estos recintos públicos de los cuales podían hacer uso hasta 3.000 personas. Eran lugares en los que se reunían personas de diferentes clases sociales y culturales, dedicados a la diversión, entretenimiento y función terapéutica de las mismas⁷.

- **El termalismo durante la Edad Media y siglos consecutivos.**

En la Edad Media, el termalismo padece un gran declive debido a los problemas que generaban las murallas, provocando la estancación del agua y produciendo en consecuencia, enfermedades como la peste negra y otras epidemias⁸.

Por otro lado, las guerras originaron el cambio en las costumbres de la gente y con ello, el uso de los balnearios, aguas mineromedicinales y de las fuentes.

A todos estos fenómenos hay que añadirles la carencia del aseo personal que se inició en esta época también. Por consiguiente, en este periodo, el baño se descuida y pierde interés e importancia, pero no caerá en el abandono total.

Al mismo tiempo, en el Islam los tratamientos de agua mantienen su prestigio a través de los baños turcos llamados *Hamman*. En España, recibe una atención especial la tradición balnearia árabe con topónimo Alhama (Alhama de Granada, de Murcia, de Aragón).

También en Japón existe una costumbre milenaria con respecto al baño, los establecimientos públicos se suelen situar en una fuente de aguas termales o medicinales, donde se socializa con otras familias. Esta costumbre aún se mantiene en el Japón actual.

Para finalizar esta etapa empírica, en la época Renacentista y Barroca en los siglos XVI-XVII vuelve a reflejarse el interés por las aguas medicinales, el termalismo y la terapia de las aguas entre las clases aristocráticas. A mediados del siglo XIX, surge un declive en el sector debido a un nuevo modelo de baños con fines terapéuticos que comienza a

⁷ La información de este epígrafe es una sinopsis de: <http://www.caldaria.es/historia-del-termalismo-el-origen-de-termas-y-balnearios/> (Última fecha de consulta: 01/03/2020).

⁸ La información de este epígrafe es una sinopsis de: <https://books.google.es/books?id=JNYK0o3r2h4C&pg=PA78&dq=origen+Turismo+de+salud+en+europa+y+espa%C3%B1a&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwig9KGLm7ZAhXBUBOKHdgWBCUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=origen%20Turismo%20de%20salud%20en%20europa%20y%20espa%C3%B1a&f=false> (Última fecha de consulta: 02/03/2020).

desarrollarse paralelamente con los balnearios, son los llamados “baños de mar” un concepto nuevo de climatismo y naturismo muy diferente al de los balnearios.

Consistían en aprovechar el litoral marino que era mucho más extenso e inagotable, brindaba curaciones más económicas que los balnearios de interior, y así tenían la posibilidad de ser utilizados por las clases menos pudientes, dando así comienzo a la idea de balneario moderno.

En España, se originan una serie de hechos que fomentan el desarrollo del termalismo y la hidroterapia. Mientras en Europa las terapias termales reciben su mayor impulso, y, en menor medida, en América.

Posteriormente la invasión musulmana se notó incluso en el sur de Europa que eran zonas reconquistadas por reinos cristianos. El Islam permitió los baños públicos con razones higiénicas, sociales y otras de tipo religioso para que pudiesen continuar con la clásica tradición.

En la primera y segunda Guerra Mundial los avances en medicina y cirugía hacen que los balnearios de interior decaigan en Europa, aunque el impacto negativo para este sector llega en 1930 de la mano del turismo de sol y playa. En los años setenta se va agravando la situación, de manera que, en la década siguiente, los clientes que acuden a los balnearios son, casi exclusivamente, personas con enfermedades crónicas que reciben tratamiento. Esto tiene una particularidad muy negativa y otros segmentos de la sociedad deciden desvincularse de estos espacios.

Son muchos los balnearios que en esta etapa cierran ya que este sector se ve afectado por una crisis económica generalizada, en donde sólo son atendidas personas enfermas de avanzada edad y poca renta, lo que no permitía una renovación y modernización de la oferta.

Durante los años ochenta cambia la forma de pensamiento de muchos de los consumidores en países más avanzados que van a favorecer de nuevo el renacimiento del sector en la década de los noventa.

Estas son algunas de las causas que motivaron la transformación de este pensamiento:

- El crecimiento del culto por el cuerpo y por llevar una alimentación sana y equilibrada. A partir de este momento se procura cuidar la salud para que en un futuro posean una mejor calidad de vida con la ausencia de dolores y enfermedades.

- Los tratamientos farmacológicos muestran efectos secundarios. Esto da lugar a echar la vista atrás y tratar las enfermedades como antiguamente, con tratamientos naturales en los que se encuentran los balnearios. Los estudios confirman la positividad de estos elementos y ayudan a la prevención de enfermedades futuras.
- El estilo de vida también ha cambiado, la contaminación, el ruido o el estrés son algunos de los motivos por los que las personas buscan un tiempo de descanso alejados de la vida cotidiana.
- Diversos destinos turísticos tradicionales de sol y playa han cambiado en consecuencia a la masificación y deterioro de los mismos. Esto da lugar al agotamiento y a cambiar estos destinos por otros más tranquilos, sin masificación y que posibiliten el contacto con la naturaleza.

Debido a estos factores, la cultura termal ha dado paso a un concepto moderno de turismo de salud. La utilización de los elementos de cura naturales (agua, medioambiente, lodos...) se está completando con actividades y servicios dirigidos al cliente.

2.3 Breve crónica del termalismo en España.

Una vez estudiadas las etapas del agua y la historia en el termalismo desde la antigüedad hasta nuestros días, es momento de analizar y conocer como comenzó este gran movimiento en España.

En los años 1764-65 en España se publican los ejemplares de “Historia Universal de las Fuentes Minerales de España”, obra creada y escrita por Pedro Gómez de Bedoya quien con la ayuda de médicos y boticarios obtienen los análisis de las principales fuentes y manantiales del país⁹.

En el siglo XVIII, se construyeron casas de baños, con fuentes, pozos y estufas que debían de estar limpias y en perfecto estado en todo momento, ya que eran los enfermos los que las visitaban para ser atendidos por un Administrador. La casa estaba dividida en cuartos individuales fabricados con piedra y otro baño más grande en el que cabían aproximadamente unas diez personas con una fuente con escaleras para que así les fuese más fácil sumergirse en el agua a las personas. Estas casas eran llamadas hospederías en las cuales se les daba alojamiento y manutención a los huéspedes.

⁹ La información de este epígrafe es una breve sinopsis de: <https://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Última fecha de consulta: 05/04/2018).

Unos años más tarde, el Estado decidió tomar el poder en lo que se refería a la sanidad y las hospederías, estableciendo unas leyes para su actividad y disfrute. En 1816 fue Fernando VII quien escribió el primer Reglamento de Aguas y Baños Minerales.

Se determina que el siglo XVIII fue el inicio del crecimiento de los balnearios como los conocemos hoy en día, aunque no será hasta después de la Revolución Industrial cuando se observe su desarrollo.

El importante crecimiento económico de los balnearios iba relacionado con el progreso de los medios de transporte y los conocimientos médico-terapéuticos. Es así como la burguesía del siglo XIX se interesa en la construcción y explotación de los balnearios sobre todo en otros países como Francia o Italia, donde se crean grandes complejos termales impulsados por la aristocracia, menos en España que no se dará de un modo tan significativo.

Durante el periodo de la Restauración monárquica (1874-1902) el sistema se institucionaliza y hay una cierta expansión en Cataluña, Cantabria y el País Vasco, zonas dominadas por la nueva burguesía. Esta propulsión dará lugar a la construcción de Grandes Hoteles adjuntos a los balnearios. En esta época se edifican Las caldas de Oviedo (1874), el gran Hotel de Mondariz (1898), el Gran Hotel Vichy (1898), etc.

Es a finales de este siglo XIX cuando en España se da el mayor número de establecimientos y balnearios, junto con la máxima asistencia de los mismos.

Son las empresas de estos establecimientos las que los explotan para adaptarlos a las necesidades de las personas y darles una nueva orientación, ampliando así los servicios haciendo que sus actividades sean más atractivas. Para ello construyen salas de baile, salas de juegos, cafeterías, gimnasios, etc.

Comienza también la intención de la promoción y publicidad de esta actividad y de la invención de un cierto urbanismo unido al crecimiento del termalismo ya que en otros países existen como Villas Termales y en España no termina de fortalecerse debido a la crisis económica que sufre en esta época.

Al finalizar la etapa de la Restauración, entre 1898 y 1931 se produce una decadencia en el sector termal en España, diferenciándose así de otros países que no notaron graves descensos ni retrocesos aun pasando por la Primera Guerra Mundial.

Con la llegada de la Guerra Civil, estos edificios serán utilizados y transformados como Hospitales de Sangre o Sanatorios. Como los balnearios solían estar cerca de las poblaciones importantes, muchos de ellos se convirtieron en cuarteles.

En los años de posguerra muchos de estos balnearios intentan recuperar su actividad, ya que habían sido transformados en sanatorios para la cura de la tuberculosis y en el año 1943 el gobierno funda una Junta Asesora destinada a todos los balnearios y aguas mineromedicinales.

Más adelante en los años 60 comienzan a explotar manantiales e impulsarán de nuevo la estancia en los balnearios. Los medios de transporte modernos como el coche o el nuevo modelo de vacaciones producen un nuevo turismo que poco tiene que ver con los balnearios. Este fenómeno ocasiona un nuevo declive en el sector y solamente algunas localidades balnearias son frecuentadas por un turismo de saludable de interior.

Aparece así el programa INSERSO en el año 1989, lo que da una mayor facilidad a los más mayores y jubilados en los programas médicos relacionados con balnearios. Esto dará lugar a la renovación de la mayoría de ellos y a su vez a la construcción de nuevos edificios y permanencia de otros.

Ya es en la década de los 90 se comienzan a renovar algunos de los establecimientos más antiguos. Es en estos años cuando se inicia un notable incremento en la asistencia a los balnearios gracias a la diversificación y disminución de la edad de los clientes, las actividades lúdicas que se ofertan, la mejora en las infraestructuras y servicios hoteleros y sanitarios, etc.

Actualmente, la globalización económica ha creado a las personas la necesidad de cuidar su imagen y su salud, con una vida sana y equilibrada lo que ha impulsado un gran movimiento de clientes hacia estos centros.

2.4 Caracterización general del turismo de salud y análisis del perfil del cliente/turista.

2.4.1 Target del turista de salud.

Como ya se ha comprobado en varios estudios, el turismo de salud es muy amplio en cuanto a lo que a la edad se refiere, ya que suelen practicarlo personas de entre 40 y 55 años, aunque actualmente no hay un rango de edad establecido ya que su disfrute no tiene edad ¹⁰.

¹⁰ La información de este capítulo es una sinopsis de: http://www.minetad.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje3/Documents/turismo_salud_espana.pdf (Última fecha de consulta. 05/03/2020) <http://www.emoturismo.com/tendencias-del-turismo-de-salud-y-bienestar-para-2014/> (Última fecha de consulta: 05/03/2020).

Se trata de un tipo de turista con un perfil socio-económico alto, que viaja a otros lugares buscando terapias que no están disponibles en su país, con alta disponibilidad de tiempo libre y cualificación.

Se considera un mercado-producto con una amplia oferta tanto de bienestar como de salud ya que cada vez más gente es más consciente de que tener una buena salud y alimentación depende sobre todo de los hábitos de vida saludables.

Además, la globalización, como ya explicábamos al principio de este trabajo, ha dado lugar a la creación de nuevos ideales y creencias que optan por un estilo de vida más beneficioso y sano.

Cabe destacar la existencia de la división de este público objetivo en tres: en primer lugar, estarían las personas que desean practicar este modelo de turismo para así poder disminuir en un futuro los problemas envejecimiento. En segundo lugar, es un público centrado principalmente en servicios *Wellnes* y de belleza y, por último, pero no menos importante, estaría el segmento de la población joven que buscan, como bien hemos apuntado anteriormente, un estilo de vida más saludable.

Al mismo tiempo, son las agencias, turoperadores o empresas del sector del turismo las que incorporan a sus paquetes turísticos las prácticas de salud y bienestar en sus estancias.

El objetivo primordial del turismo de salud es prevenir, diagnosticar y curar enfermedades. Se trata de una definición bastante general ya que muchas de las personas que se benefician de este tipo de turismo lo hacen buscando la tranquilidad y el bienestar en lugares apartados de la civilización. Por eso es importante el entorno en el que se encuentre el paciente dentro de los balnearios, curhoteles u otros establecimientos dispuestos a este tipo de cuidados para su mejoría y práctica en próximas ocasiones.

2.4.2. Análisis motivacional del turista de salud.

Son varias las motivaciones principales que un turista tiene en cuenta a la hora de viajar y posteriormente alojarse en un establecimiento dedicado a la salud y el bienestar.

En primer lugar, la seguridad del destino que vayan a visitar es tan importante como la accesibilidad, evitando así listas de espera. Dentro de esta segmentación, el precio debe de ser competitivo, aunque no es el agente más importante.

En segundo lugar, un alto porcentaje de pacientes está interesado en la experiencia médica y el buen trato que van a recibir por parte de los profesionales, además de que las condiciones climatológicas y gastronómicas que tenga el destino donde vayan a viajar sean las mejores para así poder tener una buena y pronta recuperación.

Por otra parte, los paquetes turísticos son bastante significativos en las motivaciones principales de un turista ya que dan lugar a los bajos costes de residencia y vuelo. Son productos ofrecidos por agencias turísticas que normalmente organizan este tipo de viajes anualmente con el fin de realizar tratamientos corporales, mentales y de alma, causando así un mayor interés por parte de los consumidores.

Finalmente, pero no menos importante, es la disponibilidad que ofrecen algunos centros frente a otros, es decir, las listas de espera, la cercanía geográfica o mayor calidad del tratamiento causa el desplazamiento del turista a otros lugares, además del reconocimiento que están teniendo estas vacaciones de bienestar últimamente en las personas. El valor que tienen y las consecuencias positivas que en un futuro tendrán sobre la salud y prevención de enfermedades ponen al turismo de salud en el punto de mira.

CAPÍTULO III
ESTUDIO DE CASO.
ESPAÑA Y EUROPA

En capítulo I del presente trabajo, hemos desarrollado de forma teórica términos básicos relacionados con el turismo de salud. A continuación, en el capítulo II hemos analizado el desarrollo histórico del mismo, así como los principales objetivos que tiene el turista a la hora de viajar.

En este tercer capítulo abordaremos el estudio de dos casos prácticos, el balneario de Panticosa (España) y el balneario y complejo geotermal Laguna Azul (Reykjavik), a fin de detectar asimismo similitudes y diferencias entre ambos.

3.1 El turismo de salud en España: El caso del Balneario de Panticosa (Huesca).

3.1.1 Situación geográfica.

Panticosa es un municipio español correspondiente al norte de la provincia de Huesca, Comunidad Autónoma de Aragón. Situada en la cordillera de los Pirineos, el territorio tiene su límite septentrional con Francia, meridional con la Hoya de Huesca, oriental con el Sobrarbe y occidental con la Jacetania. (V. Figura3)

Figura: 3 Alrededores actuales del Balneario de Panticosa



Fuente: Foto propia (Realizada el 19/06/2019)

Esta comarca pertenece al Alto Gállego demarcado por el nacimiento del río del mismo nombre, uno de los afluentes del río Ebro más importantes¹¹.

¹¹ Información disponible en: http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=753 (Última fecha de consulta: 08/03/2020).

3.1.2 Origen y evolución del Balneario de Panticosa.

La historia del balneario comienza en tiempos de los romanos cuando los habitantes ricos de estos territorios (en la actualidad correspondientes a las provincias de Huesca y Zaragoza) se trasladaban hasta el Manantial de Tiberio, famoso desde entonces por sus aguas mineromedicinales nacidas en el manantial homónimo¹². Como bien se ha explicado en el capítulo anterior de este mismo trabajo, con la caída del Imperio Romano las termas y los balnearios cayeron en desuso y abandono.

En Panticosa sucedió lo mismo y no hay información ni noticias encontradas en documentos sobre esta zona durante la Edad Media. (V. Figura 4)

Figura 4: Balneario de Panticosa en 1892. Vista desde la pradera.



Fuente: <https://sites.google.com/site/bdepanticosaim/un-poco-de-historia> (Última fecha de consulta: 10/04/2020).

Más adelante, y como se ha señalado en el capítulo anterior, en la época del Renacimiento, volvió a resurgir el interés por estos establecimientos no sólo en España sino en toda Europa. Así, a finales del siglo XVII, concretamente en 1663, se construyó la primera “Casa de Baños” cuyo propietario fue entonces Quiñón de Panticosa.

¹² La información de este epígrafe es una sinopsis de: <https://planesconhijos.com/salir-con-ninos/huesca/historia-del-balneario-de-panticosa/>
<https://www.panticosa.com/es-ES/balneario/termas-de-tiberio.aspx>
<https://sites.google.com/site/bdepanticosaim/un-poco-de-historia> (Última fecha de consulta: 08/03/2020)

A medida que pasaba el tiempo el balneario comenzaba a tener gran ocupación y reconocimiento y fue en el siglo XVIII, en 1780 cuando se descubrió un segundo manantial, el de Herpes donde se decidió construir una segunda “Casa de Baños”.

Al comienzo de la Guerra de la Independencia en 1808 comienzan a tener algunos problemas con los arrendatarios, de procedencia francesa, y no es hasta que termina la guerra, cuando el gobierno proclama un reglamento de apoyo a los balnearios y se decide por orden del Rey Fernando VII reformar la Casa de Baños de Panticosa.

Quiñón cede entonces el privilegio de mandato y autoridad de la misma a Nicolás Guallart quien determina edificar ocho edificios que, aún hoy en día, siguen formando parte del núcleo del balneario.

Estos edificios constituían hoteles, villas, baños y varios servicios que les concedían una gran autonomía, constituidos en más de 8.500 metros² destinados únicamente al disfrute del agua y pudiendo llegar a albergar a más de 1.500 personas. Construidos siguiendo el estilo arquitectónico de montaña, de auténtico lujo, el complejo turístico de Panticosa ha sido objeto de visitas por los personajes más ilustres de la época como Zarra, Perico Chicote, Niceto Alcalá Zamora, o el mismísimo Santiago Ramón y Cajal.

3.2 El Balneario hoy en día.

Con el paso de los años, este centro termal se ha ido modernizando y adaptando a las necesidades de las personas. Por eso, en la actualidad, Panticosa está formado por un fantástico balneario con el manantial de Tiberio y un Spa llamado Quiñón¹³.

3.2.1 Aproximación al entorno ambiental del Balneario.

Como bien se ha explicado en puntos anteriores, el Balneario de Panticosa se encuentra en un lugar privilegiado, rodeado de montañas y a más de 1.600 metros de altitud. Por eso, no sólo es importante conocer su oferta termal, sino que su entorno ofrece una gran variedad de actividades para realizar al aire libre vinculadas con la belleza y potencialidades de su entorno ambiental tales como:

- Trekking: Excursiones que se realizan durante todo el año ya que existen más de 50 itinerarios diferentes. Durante el invierno se puede disfrutar haciendo senderismo con Raquetas de Nieve en los alrededores y en Formigal.

¹³ Información de este epígrafe disponible en:

- <https://www.panticosa.com/es-ES/index.aspx>
- <https://www.panticosa.com/es-ES/experiencias.aspx> (Última fecha de consulta: 08/03/2020)

- Rutas gastronómicas: En general la provincia de Huesca ofrece una gran variedad gastronómica y el mismo Resort Balneario se beneficia de esta diversidad, tanto es así que cuenta con cuatro restaurantes, una cafetería y un lobby explicados cada uno de ellos más adelante.
- Rutas en moto: Al estar rodeado de montañas es el escenario perfecto para poder disfrutar de la moto ya que desde hace años realizan la Ruta Penitentes organizada por el Moto Club Monrepós de Zaragoza.
- Ciclismo: Poder disfrutar de la bicicleta y de un gran entorno natural de estas características es sólo un privilegio que conocen muy pocos, por eso el Balneario proporciona varias rutas para tu entretenimiento y disfrute.
- Rutas Románicas: En los alrededores del Balneario pueden encontrarse conjuntos de iglesias románicas construidas en los siglos X y XI que componen la Ruta del Serrablo.

Además de todas estas experiencias, si tan sólo se prefiere relax y escapar del estrés diario, las inmediaciones del balneario son un enclave privilegiado ya que está rodeado por picos de más de 3.000 metros de altitud, un lago glaciar y más de 5.000 m² de jardines y naturaleza.

3.2.2 Equipamientos y servicios.

3.2.2.1 Instalaciones Hoteleras.

El Resort Balneario de Panticosa está constituido por dos grandes hoteles.

Por un lado, el *Gran Hotel ***** construido en el año 1896 y reformado completamente en el año 2004. Formado por 250 habitaciones totalmente equipadas que destacan por su comodidad y decorado con colores cálidos. Compuesto por un jardín con 5.800 m², un Spa Termal especializado en Salud y Belleza, un restaurante llamado El Lago con una gran variedad gastronómica, una biblioteca con chimenea más una sala de billar y de reuniones (V. Figura 5).

Figura 5: Gran Hotel ****



Fuente: https://www.hosteltur.com/124000_panticosa-resort-reabrira-gran-hotel-noviembre.html (Última fecha de consulta: 20/03/2020)

Por otro lado, el *Hotel Continental* **** formado por enormes cristaleras y madera de cedro en su fachada. Es un hotel más moderno que el anterior, con espacios amplios y un estilo más personalizado y acogedor (V. Figura 6). Consta de 250 habitaciones divididas en dos edificios que están unidos por una pasarela acristalada.

Las instalaciones son diferentes al del Hotel anterior ya que este está compuesto por un Restaurante Buffet y un Restaurante Brasería (pizzería), un Lobby Bar, sala de juegos y Spa Termal el Quiñón.

Figura 6: Hotel Continental ****



Fuente: [https://www.panticosa.com/es-ES/hoteles/hotel-continental/el-hotel.aspx#prettyPhoto\[gallery1\]/7/](https://www.panticosa.com/es-ES/hoteles/hotel-continental/el-hotel.aspx#prettyPhoto[gallery1]/7/) (Última fecha de consulta: 22/03/2020)

3.2.2.2 Servicios.

Los servicios que ofertan ambos hoteles son: Wifi gratuito, recepción 24 horas, información turística, guarda esquís, parking gratuito en las inmediaciones, salas de TV, ascensor, habitaciones de no fumadores, habitaciones familiares, Lobby Bar, salas de reuniones o banquetes, gimnasio, zona de juegos infantiles, capilla y jardines.

3.2.3 Modelos y características de las aguas.

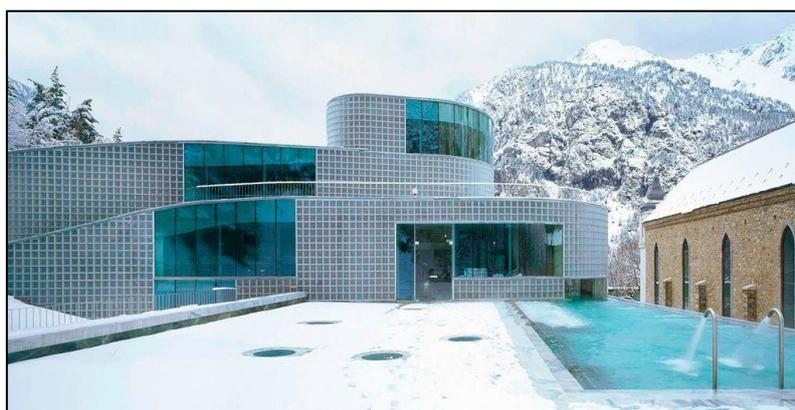
➤ Termas de Tiberio

Este edificio fue proyectado por Belén Moneo y Jeff Brock, creado para el relax y disfrute de las aguas curativas.

En el Balneario de Panticosa se diferencian tres partes: Una primera estancia con un total de 26 cabinas diseñadas para el bienestar y la belleza. El fin de esta sala es la sensación de armonía y bienestar de los clientes.

Seguidamente, en otra planta se encuentran las piscinas. Instalaciones con piscinas exteriores desde las que se pueden contemplar por las mañanas la nieve (si la hubiese) y por las noches las estrellas. Un iglú, piscina de hidromasaje, cortinas de agua, piscina aromática, sauna finlandesa, baño turco o Hamman son algunas de las zonas expresamente construidas para la relajación y el descanso de los visitantes, pudiendo así contemplar toda la naturaleza de su alrededor y encontrando el bienestar tanto físico como mental. (V. Figura 7).

Figura 7: Termas de Tiberio.



Fuente: <https://www.voyage-prive.es/ppl/viajes-espana-huesca-balneario-de-panticosa/18629> (Última fecha de consulta: 23/03/2020).

Características de las aguas de las Termas de Tiberio:

“Las aguas del Balneario de Panticosa se caracterizan por ser hipertermales, emergiendo de la tierra a una temperatura de 53°C. Es por ello una de las aguas más termales de nuestra Península y de Europa. Son muy alcalinas y blandas, fluoradas, sulfuradas, bicarbonatadas sódicas y oligometálicas. Por sus características, presentan acciones analgésicas y son muy beneficiosas para el tratamiento de enfermedades óseas, de piel, reumáticas, cuadros de estrés y problemas asmáticos”. (Fuente: Ibid).

Dentro de las Fuentes de aguas oligometálicas encontramos:

- Manantial de San Agustín o Fuente del Riñón.

En esta fuente la temperatura del agua es de 26°C y tiene una composición bicarbonatada sódica con un mejor resultado diurético y depurativo. La ingesta de estas aguas ayuda a la eliminación de cálculos y ácido úrico entre otros. Estimula el movimiento de las vías urinarias y contiene efectos laxantes. En definitiva, están aconsejadas para personas que tengan inflamaciones en las vías urinarias o enfermedades renales diversas.

- Fuente de la Belleza o del Estómago.

Con una temperatura de unos 28°C, esta agua desprende gas sulfhídrico que aplicándolo sobre la piel ayuda a reparar las lesiones ocasionadas por el acné, eccemas, piel atópica, además de disminuir las dermatitis alérgicas por sus actuaciones de limpieza y restauración cuando están en contacto con la piel.

- Manantial de La Laguna.

Esta piscina tiene una temperatura aproximada de 22°C. Estas aguas contienen componentes cálcicos lo que activa el proceso digestivo y de evacuación, favoreciendo así los dolores intestinales.

- Manantial de Tiberio

Como bien hemos definido en los puntos anteriores, este manantial es el único que tiene un origen romano. Con una temperatura de unos 50°C y la presencia de gas sulfhídrico hace más eficaz la recuperación de esguinces, contusiones o post-traumatismos ya que este gas contiene una acción antiinflamatoria al contacto con el cuerpo, aumentando las betaendorfinas cerebrales. Estas aguas sirven también para la eliminación de toxinas.

- Spa Termal El Quiñón.

Compuesta por dos piscinas, una de agua fría y otra de agua caliente para poder desarrollar contrastes y ayudar a la circulación sanguínea.

Dentro de este Spa encontramos también un Vaporarium que consiste en inhalar gases y vapores para abrir las vías respiratorias y poder respirar mejor y una piscina de hidromasaje con diferentes chorros a diferentes alturas para las contracturas lumbares y dorsales.

➤ Spa Termal El Gran Hotel

Este Spa se dedica a mejorar el bienestar del cuerpo y la armonía de la mente. Se utilizan aguas mineromedicinales y está creado en un espacio para los cinco sentidos con el propósito último de conseguir una relajación absoluta.

3.2.4 Promoción del Balneario en la red: Su página web.

En la parte superior de su página web de izquierda a derecha encontramos en primer lugar y más importante, el logo del Balneario de Panticosa con las fechas de su primera apertura en 1854. A continuación, hay diferentes pestañas como: hoteles, balneario, planes de un día, restaurantes, bodas, MICE, experiencias, cómo llegar... que pinchando sobre ellas te llevan directamente a la información de dicho lugar.

En la parte inferior de la página principal, visualizamos las experiencias que se pueden vivir en dicho balneario y más abajo un mapa de localización del mismo. Además, podemos tener acceso a su página de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. (V. Figura 8 – Primera imagen de captura realizada el 10/03/2020 y la segunda imagen captura realizada el 25/03/2020 comunicado relacionado con el Estado de Alarma producido por el Covid-19).

Figura 8: Página web del Balneario de Panticosa.



BALNEARIO DE PANTICOSA INFORMA:

El Balneario de Panticosa, siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias y después de la comunicación oficial del Presidente del Gobierno con la declaración del ESTADO DE ALARMA, comunica el cierre de sus hoteles, centro termal y demás instalaciones, desde mañana domingo 15 de marzo. Todos los servicios que ofrece el complejo permanecerán cerrados hasta que las autoridades competentes aconsejen la reapertura.

Queremos agradecer a todos los clientes del Balneario de Panticosa la comprensión ante los cambios habidos en los últimos días y quedamos a su entera disposición para cualquier aclaración o información adicional que precisen.

Deseando poder recibirles en nuestras instalaciones a la mayor brevedad, les saludamos afectuosamente.



Fuente: <https://www.panticosa.com/es-ES/index.aspx> (Último acceso de consulta: 25/03/2020)

3.3 El turismo de salud en Europa: El caso del Balneario y Complejo Geotermal de Reykjavik.

3.3.1 Evolución histórica de Reykjavik.

Reikiavik o también llamado en islandés “bahía humeante” debido a los vapores de las fuentes termales, fundada en el año 870 es la ciudad más poblada de Islandia. Ubicada en una de las zonas donde predominan los géiseres y muy cerca del círculo polar ártico.

En el siglo XVIII comenzó la industrialización en la isla. Fue Dinamarca quien se encargó del proceso de crecimiento urbano de Reykjavik utilizando la industria algodonera como principal eje de comercialización.

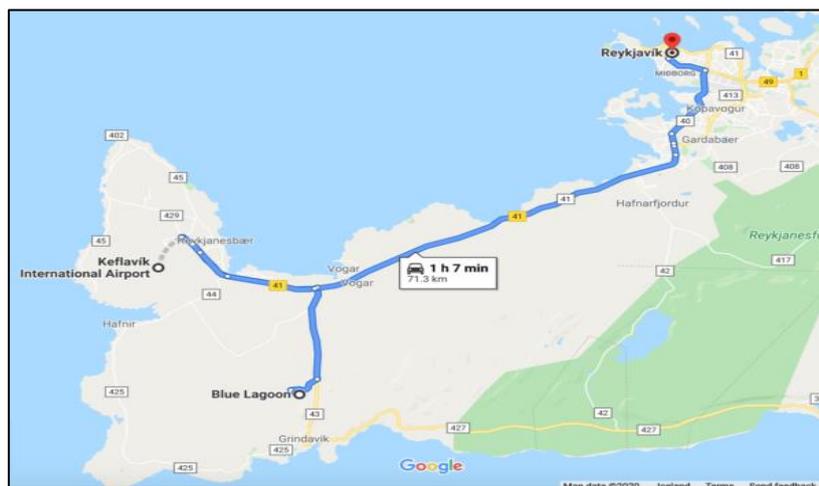
Fue en 1786 con 302 habitantes cuando la villa recibió la carta de municipalidad. En este mismo año, la corona danesa le concedió a Reykjavik una ruta de comercio exclusiva.

En 1843 se transformó en sede del Parlamento y en 1918 consiguió convertirse en capital de Islandia. La ciudad obtuvo la independencia definitiva de Dinamarca en 1944.

3.3.2 Situación geográfica Complejo Geotermal: “Blue Lagoon”.

Laguna Azul o *Blue Lagoon*, es un balneario situado en el suroeste de Islandia, en el campo de lava en Grindavík, en Reykjanes. Se encuentra a 13 kilómetros del aeropuerto internacional de Keflavík y a 39 kilómetros de la capital, Reykiavik (V. Figura 9).

Figura 9: Situación geográfica de la Laguna Azul.



Fuente: <https://escritorislandia.com/lago-azul-islandia/> (Última fecha de consulta: 01/04/2020).

En 1976 se decidió construir una central geotérmica y más adelante gracias a la evolución natural surgió una laguna de agua caliente con 2 kilómetros de largo y 200 metros de ancho¹⁴.

La central geotérmica de Svartsegi funciona de la siguiente manera: “El agua sobrecalentada surge del terreno cerca de la corriente de lava para mover las turbinas que generan electricidad. Después de pasar por las turbinas, el vapor y el agua caliente continúan su recorrido a través de un intercambiador de calor para proporcionar calor para el sistema de agua caliente municipal. Luego el agua alimenta a la laguna para usos recreativos y medicinales”¹⁵.

El descubrimiento de estas aguas como medicinales fue gracias a un trabajador con la enfermedad de psoriasis de la central geotérmica, que cada vez que terminaba su jornada laboral se sumergía en estas aguas ricas en sílice, algas y minerales. De esta manera terminó curándose.

¹⁴ Información de este epígrafe disponible en: <https://revistavenamerica.com/la-laguna-azul/>
<http://www.passenger6a.es/banarse-a-40-grados-en-islandia/>
<https://www.expedia.es/Laguna-Azul-Reykjavik.d6062457.Puntos-de-Interes>
<https://viajesislandia.com/laguna-azul> <http://retreat.bluelagoon.com/>
<http://www.acampamos.com/mundo/continentes/europa/islandia/lugares/laguna-azul-blue-lagoon-island-ia.htm>
<https://www.nationalgeographic.es/photography/2017/03/el-volcan-azul?image=20683.600x450> (Última visita 05/04/2020).

¹⁵ Información disponible en: <https://revistavenamerica.com/la-laguna-azul/> (Última visita: 05/04/2020)

En las orillas del lago es donde más sílice se acumula, formándose un tipo de arcilla que extendiéndose en la piel contiene también propiedades curativas.

Actualmente, este Balneario Geotermal se considera una de las 25 maravillas del mundo y es uno de los mayores atractivos turísticos de Islandia y del mundo por su SPA. Dado que se encuentra en un entorno natural, la piscina está dotada de instalaciones mimetizadas con sus alrededores y sus aguas poseen una temperatura de entre 37°C y 40°C en la zona de baño.

Normalmente el color azul de la laguna proviene de la sílice y la forma en que refleja la luz solar, aunque depende en algunas ocasiones de las condiciones climatológicas ya que va cambiando desde el color turquesa hasta el verde claro. (V. Figura 10)

Figura 10: Atardecer en Blue Lagoon.



Fuente: <https://anglers.is/product/stop-over-sigthseeing-and-blue-lagoon-tour-airport-pickup/> (Última fecha de consulta: 07/04/2020)

3.3.3 Valoración del entorno ambiental y paisajístico del Balneario e instalaciones.

El balneario se encuentra en un lugar privilegiado ya que está rodeado de montañas de lava, roca volcánica solidificada y líquenes.

Se compone de dos hoteles:

- *Sílice Hotel* se encuentra en el corazón de un impresionante paisaje de lava a tan sólo 10 minutos a pie del *Blue Lagoon*. El hotel ofrece su propia laguna de baño privada que está disponible para los huéspedes del hotel. Este ha ganado varios premios de diseño por su construcción un paisaje armonioso, ofreciendo la calma, relajación y curación que los clientes buscan.

Consta de tan sólo 35 habitaciones luminosas con instalaciones privadas y una terraza de vistas impresionantes. (V. Figura 11).

Figura 11: Silice Hotel.



Fuente: <http://travelmodus.com/blue-lagoon-iceland.html> (Última fecha de consulta: 05/04/2020)

- *El Retiro*, (*The Retreat at Blue Lagoon Iceland*), está formado por un asombroso SPA subterráneo, una laguna rica en minerales, un restaurante que reinventa el patrimonio culinario de Islandia y 62 elegantes suites rodeadas por las aguas de la Laguna Azul. Este establecimiento ha comenzado a funcionar el 1 de Abril de 2018. (V. Figura 12).

Se desea que sea un lugar de relajación, rejuvenecimiento y exploración. Concebido para experiencias diurnas y nocturnas, diseñado para acercar la naturaleza y las maravillas del agua marina geotérmica a los clientes.

Figura 12: The Retreat



Fuente: <https://www.thetimes.co.uk/article/wallow-in-a-five-star-world-in-icelands-blue-lagoon-s9jtl3697>

(Última fecha de consulta 10/04/2020)

Ha sido elegido el nombre de *El Retiro* para este nuevo establecimiento ya que es para huéspedes no fumadores y en las *suites* no hay televisiones. Pretenden como objetivo principal diluir el límite entre la hospitalidad y el bienestar, creando un santuario de paz y serenidad donde poder relajarse.

3.3.4 Caracterización del SPA y propiedades.

El complejo geotérmico de la Laguna Azul contiene una serie de comodidades en su SPA compuestas por¹⁶:

- **Máscara de Sílice:** Compuesta como su propio nombre indica por un lodo de sílice, con una duración mínima de 5 minutos aplicada en el rostro y cuerpo para suavizar la piel.
- **Sauna y habitaciones de vapor:** Tallado de roca de lava y con enormes cristaleras que reflejan el impresionante paisaje alrededor de la Laguna Azul.
- **Cascada:** Utilizadas principalmente para la relajación de hombros y músculos rígidos que gracias a su poder refrescante ayuda a calmarlos.
- **Área de relajación:** Diseñada principalmente para tomar descansos de agua ofreciendo asientos cómodos, música relajante y vistas a la laguna.
- **Masaje en el Agua:** Con aceites de minerales del *Blue Lagoon* se realiza este masaje profundo y relajante. Una de las mejores experiencias en el agua. (V. Figura 13).

Figura 13: Tratamientos en el agua.



Fuente: <https://guidetoiceland.is/es/reserva-vacaciones-viaje/blue-lagoon> (Última visita: 10/04/2020)

Por último, pero no menos importante, se encuentra el tratamiento para la psoriasis, basado en los efectos del agua de mar geotérmica rica en minerales, produciendo resultados sorprendentes para los pacientes.

¹⁶ Información disponible en: <https://www.bluelagoon.com> (Última visita: 07/04/2020).

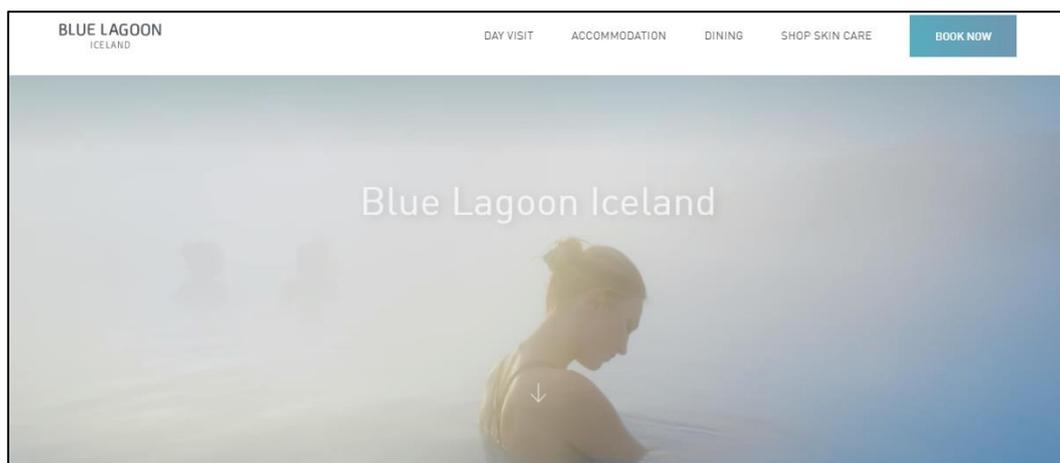
El tratamiento se basa en los baños relajantes respaldados por la terapia de luz UV y por los productos de cuidado de la piel *Blue Lagoon* especialmente desarrollados. Esta combinación produce resultados sorprendentes en los pacientes.

3.3.5 Promoción del Balneario en la red de redes: Página Web Blue Lagoon.

En la parte superior de su página web de izquierda a derecha encontramos en primer lugar, el logo *Blue Lagoon*. A continuación, hay diferentes pestañas como: Planificación de tu visita, cosas que hacer, comidas y bebidas, instalaciones hoteleras, tienda... que pinchando sobre ellas te llevan directamente a la información de dicho lugar.

En la parte inferior de la página principal, visualizamos las experiencias que se pueden vivir en dicho balneario y más abajo un mapa de localización del mismo. Además, podemos tener acceso a su página de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. (V. Figura 14).

Figura 14: Página Web Blue Lagoon.



Fuente: <https://www.bluelagoon.com/> (Última fecha de consulta: 10/05/2018).

3.4 Análisis comparativo de los estudios de caso.

En este punto se realizará un estudio más profundo sobre el tipo de cliente que acude a cada uno de los balnearios anteriormente mencionados y explicados.

3.4.1 Balneario de Panticosa.

He de agradecer en primer lugar, la amabilidad y cordialidad con la que me han tratado desde el Balneario de Panticosa a la hora de comprometerse en responder a las preguntas que les facilité vía correo electrónico para poder así finalizar de una forma crítica este trabajo.

El cuestionario consistía en recabar más información sobre la tipología de cliente que asiste a estas infraestructuras y si el entorno donde se encuentran las instalaciones es el adecuado ya que en internet y/o otras fuentes ha sido imposible encontrar esta información (V. Anexo I. Si se desea conocer las preguntas del cuestionario).

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta realizada:

- Perfil del cliente

Los usuarios que frecuentan el Balneario de Panticosa por lo general son familias con niños de entre 0 y 12 años, parejas y personas mayores de 60 años. A parte del turismo vacacional, a menudo se realizan eventos de tipo empresarial como convenciones o conferencias y eventos de tipo lúdico como bautizos, comuniones y bodas a los que asisten todos los invitados.

La edad predominante de las personas que visitan el balneario es de entre 27 y 50 años siendo la distribución en materia de género equilibrada entre hombres y mujeres.

Normalmente el turismo que frecuenta las instalaciones es nacional, aunque el turismo extranjero predominante es el francés por la proximidad que hay con Francia.

Un 80% de los visitantes pernoctan y se quedan disfrutando de las actividades que ofrece el balneario, mínimo 2 días hasta estancias de 10 noches que normalmente estas últimas las originan los viajes del Imsero. Por el contrario, tan sólo un 20% de los clientes no pernoctan ya que van solamente a beneficiarse del SPA o tratamientos de belleza.

El servicio más demandado es la piscina exterior climatizada que se encuentra en el Balneario Termas de Tiberio. Por lo tanto, la estación preferida para los usuarios es el invierno, los meses de Diciembre y Enero.

Respecto a la ubicación del complejo, están convencidos que es un factor positivo puesto que se encuentran en un enclave único, próximo a Formigal y su estación de esquí y de Panticosa. No obstante, la carretera crea algunas inseguridades en los clientes sobre todo en los meses comprendidos entre Octubre y Marzo por las fuertes nevadas.

En el mes de Noviembre el establecimiento se mantiene cerrado por la baja ocupación. Sin embargo, por el balneario pueden llegar a pasar unas 56.000 personas a lo largo de todo el año.

3.4.2 Balneario y Complejo Geotermal de Reykjavik.

En este caso, al tratarse de un establecimiento fuera de nuestras fronteras ha sido más complicado poder ponerme en contacto con ellos y aunque lo intenté varias veces vía correo electrónico y telefónicamente no ha sido posible.

Pese a esta dificultad, he podido obtener algo de información en Internet y en su página web en referencia al tipo de cliente que visita el balneario.

La entrada a niños menores de 2 años está prohibida en todas sus instalaciones para la mayor tranquilidad de los clientes y los niños de 2 a 13 años tienen la entrada gratuita acompañados siempre de un adulto. Por lo tanto, en su mayoría son parejas y familias comprendidas entre los 25 y 50 años con un nivel socioeconómico medio-alto ya que la entrada sin pernoctación al balneario es de 50 euros.

Las motivaciones de los clientes que pernoctan más de una noche en este complejo geotermal son sobre todo vacacionales, buscando serenidad y el bienestar. Aun así, un 10% de los clientes van para tratar alguna de sus enfermedades como por ejemplo la psoriasis.

Se estima que la gran parte de usuarios son extranjeros de Gran Bretaña, Francia, Estados Unidos, Rusia y China.

El balneario se ubica en un entorno único, por lo tanto, los meses de invierno son los preferidos por los viajeros que se quedan impresionados por el gran contraste de temperatura que hay fuera y dentro de la laguna.

La Laguna Azul está considerada por la revista *National Geographic* como una de las 25 maravillas del mundo y al año pueden llegar a pasar por allí unas 400.000 personas.

3.4.3 Semejanzas y diferencias principales entre ambos balnearios.

Como se desprende de la descripción y análisis de ambos complejos termales, existen diferencias y semejanzas entre ellos, haciendo que sean entre sí tan diferentes y a la vez tan iguales. Así, cabe destacar los puntos en común y principales divergencias:

➤ Fortalezas

Una de las principales características que los definen a los dos por igual es su ubicación, como bien hemos explicado en puntos anteriores. Por un lado, el Balneario de Panticosa situado en pleno Pirineo Oscense y por el otro, el Complejo Geotermal de Reykjavik situado en un campo de lava al suroeste de Islandia. Ambos rodeados de montañas, naturaleza, calma flora y fauna. Atractivo turístico de miles de personas cada año con un

único fin: relajarse y sentirse mejor con ellos mismos tanto mental como físicamente. Dicho de otro modo, la extraordinaria ubicación de ambos, así como sus objetivos son similares, pudiendo considerarse puntos en común.

Aun así, el uno y el otro están compuestos por aguas termales y mineromedicinales superiores a 40 grados C°, curativas para muchos de sus visitantes. Y la estacionalidad en ambos balnearios es la misma, siendo la mejor época del año para su disfrute el invierno. Cabe destacar en este análisis tan exhaustivo, el perfil de los clientes, comprendiendo en los dos casos las edades entre 25 y 50 años, en ambos casos un perfil de tipo vacacional, aunque actualmente, los viajes programados para el Imsero entre ambos son bastante significativos ya que muchas personas de esas edades viajan por fines médicos y curativos.

➤ Diferencias.

El Balneario de Panticosa como bien hemos explicado previamente, se caracteriza por tener una antigüedad de tiempos románicos. En cambio, el de Reykjavik tan sólo lleva descubierto desde hace 70 años. Su origen y evolución han sido diferentes, en consecuencia.

En el caso del balneario de Reykjavik la cifra de visitantes en un año es casi tres veces mayor que la que posee Panticosa, esto se debe al extenso territorio que posee la Laguna Azul y como hemos mencionado en puntos anteriores, por ser una de las 25 maravillas del mundo.

Por otro lado, la procedencia de los turistas es diferente, dado que el visitante nacional, complementado con el francés copa el grueso de las estancias, en tanto que en el complejo geotermal islandés presenta una diversidad muy superior lo que le dota de un mayor carácter internacional.

➤ Amenazas.

Las inclemencias meteorológicas crean en el balneario de Panticosa algunas inseguridades a sus clientes a la hora de viajar por carretera hacia sus instalaciones en el periodo invernal por las fuertes nevadas que estas causan.

Por otra parte, la afluencia masiva de turistas al complejo geotermal de Reykjavik crea un impacto negativo en el entorno, la fauna y la flora y en muchas ocasiones para las personas que viven allí, debiendo arbitrarse medidas para una correcta y sostenible canalización de los flujos que no sobrepasen su capacidad de carga (esto es, el número

máximo de visitantes que puede soportar un espacio sin ocasionar perjuicios ambientales, económicos y/o psicológicos al espacio y sus visitantes respectivamente).

Igualmente, la competencia o la entrada de nuevos competidores en el mercado de ambos balnearios puede llegar a ser una amenaza ya que es un producto de expansión, sobre todo en las zonas rurales.

➤ Oportunidades.

En ambos casos, la creación de puestos de trabajo es un punto a favor para las personas que allí residen gracias a los turistas que van a visitar el lugar, además de impulsar y promover los propios establecimientos con nuevas técnicas de atracción y disfrute. Es ahí donde la economía, tanto del municipio como del país donde residen los dos balnearios, posee un papel muy importante.

En Panticosa, por ejemplo, se crean nuevas alianzas con empresas externas al balneario para ofrecer a los clientes diferentes deportes, mencionados en puntos anteriores como trekking, ciclismo, rutas en motos... Debilitando así a la competencia y adentrándose en un mercado más amplio.

Así mismo, en el complejo geotermal de Reykjavik, con sus tratamientos para la cura de psoriasis, se consideran una fascinante tentación para aquellos que la sufren.

CONCLUSIÓN.

El desarrollo de este trabajo me ha concedido, por un lado, comprender mejor cada uno de los términos referidos al turismo de salud y por otro, conocer mejor su origen y dinámica evolutiva a lo largo de la historia en Europa y, dentro de ésta, en España.

En el turismo de salud se incluyen dos áreas; La primera de ellas, el turismo médico, que se relaciona con aquellos viajes cuyo propósito es conseguir tratamientos médicos de alta eficacia, accesibles, viables y con breves periodos de tiempos de espera y la segunda, el turismo de bienestar, que está orientado a tratamientos estéticos y a tratamientos y terapias que buscan el bienestar y equilibrio físico y mental junto a la realización de otras actividades espirituales.

Así mismo, nos ha ayudado junto con sus términos, a resolver el desconocimiento que teníamos sobre algunos de ellos. Libros, revistas, documentos y demás artículos han sido los que han fomentado a una mejor interpretación de estos.

Como bien se ha demostrado, las propiedades del agua junto con el turismo de salud o turismo termal han sido siempre elementos equivalentes a salud y bienestar, actuando para las personas como un elemento de socialización y/o curación en épocas pasadas y siendo, en la actualidad un activo turístico de primer orden, un servicio o producto especializado que combina relax, ocio, bienestar, belleza, tratamientos preventivos y curativos, previo pago, y por lo tanto, con gran impacto a nivel socio-económico y también espacial, adaptando y transformando el entorno para ofertar las mejores instalaciones y equipamientos a los turistas. Todo ello fundamentado en los cambios inherentes a la globalización y mejoras en infraestructuras y medios de transporte, transformaciones socio-laborales (más tiempo de ocio y con una distribución más estacional) y de mentalidad (orientadas a valorizar la vida sana y el equilibrio tanto física como psicológicamente).

Así, el turismo de salud, está considerado como uno de los sectores más conocidos e importantes de la época contemporánea dando lugar, continuamente, a la expansión e innovación en materia de tratamientos corporales, encontrándose actualmente en una fase de crecimiento y desarrollo continuo.

En relación con los estudios de caso, el balneario de Panticosa, elegido por ser uno de los más antiguos e importantes de España y tener una excelente ubicación. Además, posee aguas minero-medicinales, indicadas para el tratamiento de afecciones renales, digestivas o respiratorias entre otras. Ha sido fruto de evolución y constante crecimiento a lo largo de los años, así como de ampliación y remodelación de todas sus instalaciones.

Así mismo, completamos el estudio de caso de dicho balneario con un breve cuestionario contestado muy amablemente por el personal del hotel enviado vía email.

Correlativamente, el Complejo Geotermal de Reykjavik ha sido elegido no tanto por su antigüedad, ya que data de hace poco más de 70 años, sino por su excelente belleza, ubicación y aguas turquesas vaporosas compuestas de silicio que lo convierten año tras año en uno de los atractivos turísticos más visitados de Islandia y considerado como una de las 25 maravillas del mundo más importantes.

Finalmente y para comprender mejor el estudio de caso de los balnearios mencionados, hemos realizado un análisis comparativo sobre los diferentes aspectos que atañen a ambos y la situación actual en la que se encuentran.

En líneas generales y como reflexión personal, me gustaría añadir que la investigación y realización de este trabajo ha sido muy gratificante y satisfactoria. Adquiriendo así un amplio abanico de conceptos referentes al turismo de salud que junto con los aprendidos a lo largo de la carrera, me serán muy prácticos para continuar mi trayectoria profesional.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas y páginas web consultadas:

Aragonés, F. J. A., Payares, A. M. C., & Navas, R. E. M. (2012). El turismo de salud: conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clío América*, 6(11), 72-98. Recuperado de:

<https://doi.org/10.21676/23897848.440> (Último acceso de consulta 02/02/2018).

Mosqueira, M. L. M. (2009). *Técnicas hidrotermales y estética del bienestar*. Editorial Paraninfo. (Último acceso de consulta 04/02/2018).

Arango, C. S. J. (2003). *Curhoteles: el turismo de salud*. Universidad de Sevilla. (Último acceso de consulta 04/02/2018).

Meraz, L. C. (2017, septiembre 26). ¿Qué es el wellness? Significado, ejemplos y para qué sirve. [Text]. <http://www.bienysaludable.com/mente/que-es-el-wellness-significado-ejemplos-y-para-que-sirve> (Último acceso de consulta 05/02/2018)

Balnearios de España | Asociación Nacional de Balnearios de España, ANBAL. (s. f.). <http://www.balnearios.org/> (Último acceso de consulta 02/05/2020)

Glosario de turismo y hostelería - Término Balneario - Diccionario de términos empleados en hoteles, restaurantes, agencias de viajes. Definiciones, usos, traducciones - Poraqui.net. (s. f.). <https://www.poraqui.net/glosario/balneario> (Último acceso de consulta 07/02/2020)

Guía: Técnicas hidropónicas : Hydro Environment .: Hidroponia en Mexico. (s. f.). http://hydroenv.com.mx/catalogo/index.php?main_page=page&id=30 (Último acceso de consulta 20/02/2020)

Tipos de tratamientos de vinoterapia. (2014, abril 4). <https://www.webconsultas.com/belleza-y-bienestar/terapias-alternativas/tipos-de-tratamientos-de-vinoterapia-13388> (Último acceso de consulta: 22/02/2020)

Pérez Fernández, M. R., & Novoa Castro, B. (2002). Historia del agua como agente terapéutico. *Fisioterapia*, 24, 3-13. [https://doi.org/10.1016/S0211-5638\(01\)73022-2](https://doi.org/10.1016/S0211-5638(01)73022-2) (Último acceso de consulta 20/02/2020)

Técnicas Hidrotermales - técnicas hidrotermales. (s. f.). <http://www.balneariocervantes.es/balneario/-tecnicas-hidrotermales> (Último acceso de consulta 24/02/2020)

Marketing sectorial. (2008). ESIC Editorial. (Última fecha de consulta 25/02/2018)

Historia del termalismo: el origen de termas y balnearios. (2016, enero 22). <http://www.caldaria.es/historia-del-termalismo-el-origen-de-termas-y-balnearios/> (Último acceso de consulta 26/02/2020)

Capitulo 4 - Historia del termalismo Moderno.pdf. (s. f.). <http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Último acceso de consulta 03/03/2018)

Baños de Panticosa. (2018, enero 6). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ba%C3%B1os_de_Panticosa&oldid=104715576 (Último acceso de consulta 04/03/2020)

Balneario de Panticosa, un lugar con mucha historia | Viaje al Pirineo. (s. f.). <http://www.viajealpirineo.com/balneario-panticosa-historia/> (Último acceso de consulta 03/03/2018)

Balneario de Panticosa: historia y modernidad en el Pirineo. (2015, junio 10) <http://www.balneariosdearagon.com/balneario-de-panticosa-historia-y-modernidad-en-el-pirineo/> (Último acceso de consulta 08/03/2018)

Un poco de historia - Balneario de Panticosa «In memoriam». (s. f.). <https://sites.google.com/site/bdepanticosaim/un-poco-de-historia> (Último acceso de consulta 10/03/2020)

BALNEARIO DE PANTICOSA, Huesca - Web Oficial | Home. (s. f.). <https://www.panticosa.com/es-ES/index.aspx> (Último acceso de consulta 10/03/2020)

rutras-trekking.pdf. (s. f.). <https://www.panticosa.com/doc/rutas-trekking.pdf> (Último acceso de consulta 11/03/2018)

Puente, M. G. (2014, febrero 5). Historia del balneario de Panticosa. <https://planesconhijos.com/salir-con-ninos/huesca/historia-del-balneario-de-panticosa/> (Último acceso de consulta 12/03/2020)

Balneario de Panticosa. (s. f.). <http://www.balneariosdearagon.com/panticosa-resort/> (Último acceso de consulta 12/03/2018)

SL, D. M. (s. f.). Gran Enciclopedia Aragonesa Online. http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=753 (Último acceso de consulta 14/03/2020)

Bañarse a 40 grados en Islandia. (2015, noviembre 6). <http://www.passenger6a.es/banarse-a-40-grados-en-islandia/> (Último acceso de consulta 14/03/2020)

-Laguna Azul | Puntos de interés en Reikiavik con Expedia.es. (s. f.) <https://www.expedia.es/Laguna-Azul-Reykjavik.d6062457.Puntos-de-Interes> (Último acceso de consulta 14/03/2020)

Piscina geotermal Laugardalslaug | Puntos de interés en Área oriental de Reikiavik con Expedia.es. (s. f.) <https://www.expedia.es/Piscina-Geotermal-Laugardalslaug-Reykjavik-East.d6205724.Puntos-de-Interes> (Último acceso de consulta 15/03/2020)

Laguna azul. (s. f.). <https://viajesislandia.com/laguna-azul> (Último acceso de consulta 16/03/2020)

Laguna azul - Blue Lagoon - Islandia. (s. f.) http://www.acampamos.com/mundo/continentes/europa/islandia/lugares/laguna_azul_blue_lagoon_islandia.htm (Último acceso de consulta 17/03/2020)

Islandia, R. (2007, julio 4). Aguas termales [text] <https://www.rutaislandia.com/te-interesara-saber/aguas-termales> (Último acceso de consulta 17/03/2020)

Blue Lagoon Geothermal Spa in Iceland. (s. f.) <https://www.bluelagoon.com/> (Último acceso de consulta 20/03/2020)

La Laguna Azul. (s. f.) <https://revistavenamerica.com/la-laguna-azul/> (Último acceso de consulta 14/03/2018)

@natgeoespana. (s. f.). El volcán azul <https://www.nationalgeographic.es/photography/2017/03/el-volcan-azul> (Último acceso de consulta 15/03/2020)

<http://paseandohistoria.blogspot.com.es/2009/04/las-termas-romanas.html>

<http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20-%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Último acceso de consulta 19/03/2018)

<http://www.emoturismo.com/tendencias-del-turismo-de-salud-y-bienestar-para-2014/>

Matthíasdóttir, H., & Barba, C. (2011). *Islandia. Reykjavik y alrededores*. Ecos. (Último acceso de consulta 20/03/2020)

ANEXO I.

He considerado oportuno añadir este cuestionario donde aparecen las preguntas que me resolvieron muy amablemente el personal del complejo geotermal de Panticosa y en el que hemos hecho referencia en el apartado 3.4.1.

Cuestionario del balneario de Panticosa.

1. ¿Qué tipo de personas frecuentan el balneario? (Parejas, familias con niños, solos...)
2. ¿Qué edad es la predominante? (Entre 18 y 26, entre 27 y 50, de 50 en adelante...)
3. Las personas que lo visitan en su mayoría, ¿son más mujeres u hombres?
4. ¿Qué tipo de turismo visita más las instalaciones? ¿Nacional o extranjero?
5. ¿Qué tipo de servicio es el más utilizado en el balneario? ¿Por qué?
6. ¿Qué porcentaje de personas sólo van a disfrutar del servicio de balneario sin pernoctar?
7. ¿Qué porcentaje de personas pernoctan?
8. Las personas que pernoctan, ¿Por cuánto tiempo lo hacen? (2 días, 3 días, una semana...)
9. ¿Qué porcentaje de personas repiten?
10. ¿Cuál es el grado de satisfacción que se llevan los clientes cuando finalizan los tratamientos?
11. ¿Qué temporada es la preferida para los clientes? ¿Por qué?
12. ¿Es un factor positivo o negativo la ubicación del balneario? (Respecto a los aspectos climatológicos, la recepción de clientes...)
13. ¿Han obtenido algún certificado de excelencia por Tripadvisor o alguna otra página web relacionada con las experiencias de los visitantes alguna vez?
14. ¿Se cierra en algún momento del año el balneario? ¿Por qué?
15. ¿Cuántos visitantes pueden pasar por el balneario a lo largo del año?