

### III JORNADA CIENTÍFICA Medios publicitarios ante el desafío digital (27-11-2019)

#### REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*El adelantado de Segovia* (28-11-2019): “Alta asistencia a la jornada sobre el desafío digital”.  
<https://www.eladelantado.com/segovia/alta-asistencia-a-la-jornada-sobre-el-desafio-digital/>

The screenshot shows the website 'EL ADELANTADO' with a navigation bar including 'SEGOVIA', 'PROVINCIA DE SEGOVIA', 'CASTILLA Y LEÓN', and 'DEPORTE DE SEGOVIA'. The main article is titled 'Alta asistencia a la jornada sobre el desafío digital' and is dated '28 noviembre, 2019'. The article text states: 'Los alumnos de Publicidad del Campus María Zambrano de la UVa respondieron masivamente a la convocatoria de la jornada que analizó el desafío digital de los medios publicitarios, en la que intervinieron, entre otros profesionales, María Mira, directora de equipo de ventas Atresmedia; María Puertas del Barrio, Operation Manager en Havas Media; y Lola Chicon, CEO de Samartme Analytics. La actividad se cerró con una mesa redonda moderada por las profesoras Noemí Martín y Belinda de Frutos.' Below the text is a Movistar advertisement for 'Nueva Tarifa Móvil Movistar®'. To the right, there is a sidebar titled 'Últimas noticias' with several news items, including 'La Enseñanza Secundaria comienza con incertidumbre y responsabilidad' and 'La Policía Local desaloja una fiesta en un piso con medio...'. The article is tagged with 'UNIVERSIDAD DE VALLADOLID'.

Segovia Audaz (26-11-2019). “Análisis sobre cómo se enfrentan los medios al desafío digital”. <https://segoviaudaz.es/analisis-sobre-como-se-enfrentan-los-medios-publicitarios-al-desafio-digital/>



## DIFUSIÓN EN LA UVA

Difusión en las actividades programadas de la universidad.

[http://eventos.uva.es/agenda/show\\_event/43778/iii-jornada-cientifica-medios-publicitarios-ante-el-desafio-digital-en-el-campus-del-la-uva-en-sego.html](http://eventos.uva.es/agenda/show_event/43778/iii-jornada-cientifica-medios-publicitarios-ante-el-desafio-digital-en-el-campus-del-la-uva-en-sego.html)

**III Jornada científica 'Medios publicitarios ante el desafío digital' en el Campus del la Uva en Segovia**

miércoles, 27 noviembre

Campus María Zambrano, Plaza de la Universidad 1, Segovia, Ágora

**III JORNADA CIENTÍFICA**  
**MEDIOS PUBLICITARIOS ANTE EL DESAFÍO DIGITAL**

27 DE NOVIEMBRE DE 2019. ÁGORA DEL CAMPUS

09:30 Apertura: Agustín García Matilla (Vicerrector del Campus María Zambrano) María Laguna (Decana de CC.SS., Jurídicas y de la Comunicación) y Belinda de Frutos (Coordinadora de la jornada).

10:00 TV or not TV. El reto de los medios: de una audiencia pasiva a un consumo interactivo. Ponencia a cargo de María Mira Jarillo, Directora equipo de ventas Altesmedica.

11:00 Digital: el medio de los medios. Ponencia a cargo de María Puertas del Barrio, Operation Manager en Havas Media.

12:15 El Poder de los Datos para la Industria de la Publicidad y los Medios. Ponencia a cargo de Lola Chicon, CEO & Founder de Santarima Analytics.

16:00 Mesa redonda en torno al presente y futuro de los medios de comunicación y la publicidad digital. Moderada por Belinda de Frutos y Noemí Martín, Profesoras de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de Comunicación.

18:00 Cierre de la jornada

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE SEGOVIA  
 MARIA ZAMBRANO

Difusión en las actividades de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídica y de la Comunicación y en el espacio informativo del Campus María Zambrano. <http://sjc.uva.es/event/iii-jornadas-de-medios-publicitarios-ante-el-desafio-digital/>

2019-11-27 11:51 AM 10.23.07 Información (Págs de la Universidad, 1.400) Log-out

UVA Universidad Pública de Segovia

Inicio > Anillo General > III Jornadas de Medios publicitarios ante el desafío digital

**III Jornadas de Medios publicitarios ante el desafío digital**

START TIME: 09:30 AM, 26 noviembre 2019  
 FINISH TIME: 03:00 PM, 26 noviembre 2019  
 ADDRESS: Ágora, Campus María Zambrano, Segovia

**III JORNADA CIENTÍFICA**  
**MEDIOS PUBLICITARIOS ANTE EL DESAFÍO DIGITAL**

27 DE NOVIEMBRE DE 2019. ÁGORA DEL CAMPUS

09:30 Apertura: Agustín García Matilla (Vicerrector del Campus María Zambrano) María Laguna (Decana de CC.SS., Jurídicas y de la Comunicación) y Belinda de Frutos (Coordinadora de la jornada).

10:00 TV or not TV. El reto de los medios: de una audiencia pasiva a un consumo interactivo. Ponencia a cargo de María Mira Jarillo, Directora equipo de ventas Altesmedica.

11:00 Digital: el medio de los medios. Ponencia a cargo de María Puertas del Barrio, Operation Manager en Havas Media.

12:15 El Poder de los Datos para la Industria de la Publicidad y los Medios. Ponencia a cargo de Lola Chicon, CEO & Founder de Santarima Analytics.

16:00 Mesa redonda en torno al presente y futuro de los medios de comunicación y la publicidad digital. Moderada por Belinda de Frutos y Noemí Martín, Profesoras de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de Comunicación.

18:00 Cierre de la jornada

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE SEGOVIA  
 MARIA ZAMBRANO

Inicio /

28/11/2019

## Profesionales de la comunicación digital analizan en el Campus de la UVa en Segovia cómo se enfrentan los medios publicitarios al desafío digital

La jornada reunió el pasado miércoles 27 de noviembre a medio centenar de estudiantes de Comunicación en el Ágora del Campus

Bajo el título "Medios publicitarios ante el desafío digital", el Campus de la UVa en Segovia ha celebrado este pasado miércoles, 27 de noviembre, una jornada en la que distintos profesionales del ámbito de la Comunicación han abordado los cambios que el mundo digital está produciendo en la comunicación.

Esta III Jornada científica, fue inaugurada en el Ágora del Campus por el vicerrector, Agustín García Matilla; la decana de CC.SS., Jurídicas y de la Comunicación, Marta Laguna; y Belinda de Frutos, coordinadora del evento.

En el encuentro que ha reunido a más de medio centenar de estudiantes de Comunicación, han intervenido: María Mira, directora de equipo de ventas Atresmedia, con la ponencia "TV or not TV. El reto de los medios: de una audiencia pasiva a un consumo interactivo"; María Puertas del Barrio, Operation Manager en Havas Media, con "Digital: el medio de los medios"; y Lola Chicon, CEO de Samartme Analytics que ha analizado ante el auditorio "El poder de los Datos para la industria de la Publicidad y los Medios".

Tras las ponencias se ha celebrado una mesa redonda en la que se ha debatido en torno al presente y futuro de los medios de comunicación y la publicidad digital, moderada por las profesoras de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de Comunicación del Campus de Segovia, Noemí Marín y Belinda de Frutos.



La profesora de la Facultad de CC.SS., Jurídicas y de Comunicación y organizadora de la jornada, Belinda de Frutos durante su intervención en el debate



La jornada permitió a los alumnos intercambiar opiniones y aclarar dudas con los ponentes



El Ágora del Campus de la UVa en Segovia se llenó con más de medio centenar de estudiantes de Comunicación



Panelistas participantes



Los estudiantes seguían con atención las intervenciones de los profesionales



[https://comunicacion.uva.es/es\\_ES/detalle/Profesionales-de-la-comunicacion-digital-analizan-en-el-Campus-de-la-UVa-en-Segovia-como-se-enfrentan-los-medios-publicitarios-al-desafio-digital/](https://comunicacion.uva.es/es_ES/detalle/Profesionales-de-la-comunicacion-digital-analizan-en-el-Campus-de-la-UVa-en-Segovia-como-se-enfrentan-los-medios-publicitarios-al-desafio-digital/)


DIFUSIÓN EN BLOG PROPIO PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD.

<https://blogparaestudiantesdepUBLICIDAD.blogspot.com/2019/12/Jornada-publicidad-UVA.html>


Total vistas<sup>1</sup>: 93 (53% en diciembre 2019)

lunes, 2 de diciembre de 2019

### III Jornadas científicas - Campus María Zambrano (UVA)



El 27 de noviembre de 2019 se celebró en el Campus María Zambrano de Segovia (Universidad de Valladolid) la III Jornada científica sobre medios con título **Los medios publicitarios ante el desafío digital**.  
[Leer más »](#)

Publicado por Belén Avila en [15:35](#) No hay comentarios: 

Etiquetas: Innovación docente, Planificación de medios con Excel



<sup>1</sup> Los datos de vistas son de fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

## POST PUBLICADOS EN EL BLOG propio PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD

Título: 10 TRUCOS QUE APRENDER EN EXCEL PARA AHORRAR TIEMPO

Fecha publicación: 06-11-2019

Total vistas<sup>2</sup>: 193 (69% en noviembre 2019)

<https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/11/10-cosas-para-ahorrar-tiempo-con-Excel.html>

### Blog para Estudiantes de Publicidad

No tengo ningún talento en especial, solo soy apasionadamente curioso (Albert Einstein)

Página principal
Misceláneo
Figuras retóricas
Diccionario
Quién es

---

miércoles, 6 de noviembre de 2019

#### 10 trucos que aprender en Excel para ahorrar tiempo



**Satya Nadella**  
Director Ejecutivo de Microsoft

*Think about a world without Excel.  
That's just impossible for me.*

*People couldn't make sense of numbers before, and now everybody can.*

Se estima que hay 750 millones de personas en el mundo usuarias de Excel.

La Universidad de Harvard ha publicado las 10 funciones de Microsoft Excel que "todos deberíamos aprender" porque son "especialmente fáciles" y pueden llegar a marcar la diferencia a la hora de "ahorrar tiempo y mejorar la productividad". A continuación os indicamos cuáles son y cómo utilizarlas:


1. Pegado especial (10' de aprendizaje). Sirve para elegir qué elementos copiar y cuáles no evitando copiar formatos o fórmulas que no se desean.
  - Ctrl,C (copiar).
  - Ctrl, Alt, V (pegado especial).
  - Se selecciona lo que se quiere pegar (todo, fórmulas, formatos, etc.).
  - Aceptar.

Este post fue colgado en linkedin

Inicio
Mi red
Empleos
Mensajes

10 meses • Editado •

Si eres usuario intensivo de Excel, comprobado, con estos trucos se ahorra mucho tiempo. #bePublicidad



**Satya Nadella**  
Director Ejecutivo de M

*Think about a world with  
That's just impossible fo*

*People couldn't make se  
numbers before, and now  
everybody can.*

10 trucos que aprender en Excel para ahorrar tiempo

blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com

10

Recomendar
Comentar
Compartir
Enviar

732 visualizaciones de tu publicación en el feed

<sup>2</sup> Los datos de vista son de fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

Título: DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO PUBLICITARIO POR MEDIOS

Fecha publicación: 03-12-2019

Total vistas<sup>3</sup>: 164 (26% en diciembre 2019)

<https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/12/Distribucion-presupuesto-publicidad.html>

Incluye dos vídeos píldora alojados en YouTube con 118 visualizaciones y 66 visualizaciones.

**Blog para Estudiantes de Publicidad**  
 No tengo ningún talento en especial, solo soy apasionadamente curioso (Albert Einstein)

Página principal   Misceláneo   Figuras retóricas   Diccionario   Quién es

martes, 3 de diciembre de 2019

### Distribucion del presupuesto publicitario por medios



<https://pikabay.com>

Una de las primeras fases del proceso de planificación de medios consiste en distribuir el presupuesto dado por el anunciante entre los diferentes medios y soportes. Aunque no existe una fórmula magistral, hay dos procedimientos básicos que pueden facilitar mucho la toma de decisiones.

- Distribución inicial del presupuesto en función del consumo de medios que realice el **Público objetivo**.
- Distribución inicial del presupuesto en función del consumo de medios y de la afinidad de estos con el **target group**.

En este post os dejamos dos vídeos en los que se explica, paso a paso, cómo distribuir un presupuesto de medios ayudados con Excel.

Vídeo tutorial sobre cómo distribuir el presupuesto de medios según el consumo de medios del público objetivo:





**Publicidad: Distribución del presupuesto de medios (2)**  
 66 visualizaciones •  
 Hace 9 meses



**Publicidad: Distribución del presupuesto de medios (1)**  
 118 visualizaciones •  
 Hace 9 meses

Título: PLAN PUBLICITARIO DE MEDIOS GRÁFICOS

<sup>3</sup> Los datos de vistas y visualizaciones son a fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

Fecha publicación: 03-12-2019

Total vistas: 101 (47% en diciembre 2019)<sup>4</sup>

<https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/12/plan-de-medios-graficos.html>

Incluye una vídeo píldora alojado en YouTube con 79 visualizaciones.

## Blog para Estudiantes de Publicidad

No tengo ningún talento en especial, solo soy apasionadamente curioso (Albert Einstein)

Página principal	Misceláneo	Figuras retóricas	Diccionario	Quién es
------------------	------------	-------------------	-------------	----------

martes, 3 de diciembre de 2019

### Plan publicitario de medios gráficos



MAGAZINES • WEBSITES • EVENTS • SOCIAL MEDIA

Aunque tanto la prensa como las revistas impresas en España han perdido audiencia frente a sus hermanas digitales, no cabe duda de que siguen siendo una buena opción para algunas marcas y targets. En este post os dejamos un video tutorial en el que se explica cómo hacer un plan de revistas ayudados por Excel.





**Publicidad: Plan de medios gráficos**

79 visualizaciones •  
Hace 9 meses

<sup>4</sup> Los datos de vistas y visualizaciones son a fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics



Título: Plan publicitario de televisión

Fecha publicación: 03-12-2019

Total vistas<sup>5</sup>: 102 (29% en diciembre 2019)

<https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/12/plan-publicidad-en-television.html>

Incluye una vídeo píldora alojado en YouTube con 87 visualizaciones

## Blog para Estudiantes de Publicidad

No tengo ningún talento en especial, solo soy apasionadamente curioso (Albert Einstein)

Página principal
Misceláneo
Figuras retóricas
Diccionario
Quién es

martes, 3 de diciembre de 2019

### Plan publicitario de televisión

En este post os adjuntamos un tutorial sobre cómo hacer un Plan de televisión con la ayuda de Excel.



marketwatch





**Publicidad: Plan de televisión**

87 visualizaciones •  
Hace 9 meses

<sup>5</sup> Los datos de vistas y visualizaciones son a fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

Título: TRABAJAR EN UNA AGENCIA DE MEDIOS

Fecha publicación: 10-01-2020

Total vistas<sup>6</sup>: 110 (42% en enero 2020)

<https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2020/01/trabajar-en-una-agencia-de-medios.html>

**Blog para Estudiantes de Publicidad**  
 No tengo ningún talento en especial, solo soy apasionadamente curioso (Albert Einstein)

Página principal   Misceláneo   Figuras retóricas   Diccionario   Quién es

viernes, 10 de enero de 2020

**Trabajar en una Agencia de Medios**

Fuentes: Best Agency to Work 2019 y Observatorio de la Publicidad 2019

Título: TARIFAS DE PUBLICIDAD

Fecha publicación: 01-03-2020

Total vistas<sup>7</sup>: 88 (41% en marzo 2020)

<https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2020/03/tarifas-de-publicidad.html>

**Blog para Estudiantes de Publicidad**  
 No tengo ningún talento en especial, solo soy apasionadamente curioso (Albert Einstein)

Página principal   Misceláneo   Figuras retóricas   Diccionario   Quién es

domingo, 1 de marzo de 2020

**Tarifas de publicidad**

**Tarifas de publicidad**

A la hora presupuestar campañas se recomienda consultar siempre las **tarifas oficiales** publicadas por los medios/soportes y, en caso de duda, contactar con el departamento comercial. A este respecto señalar que existe la figura del **EXCLUSIVISTA DE PUBLICIDAD**, empresa intermediaria en la compra-venta del espacio publicitario. Algunos ejemplos de exclusivistas son Atresmedia Publicidad (Grupo Planeta), Publiespaña (Grupo Mediaset), Prisa Brand Solution (Grupo Prisa), Clear Channel (Exclusivista de publicidad exterior) o Movierecord (exclusivista de publicidad en cine).

<sup>6</sup> Datos a fecha 15-09-2020. Fuente: Google Analytics

<sup>7</sup> Idem