# III JORNADA CIENTÍFICA Medios publicitarios ante el desafío digital (27-11-2019)

#### REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El adelantado de Segovia (28-11-2019): "Alta asistencia a la jornada sobre el desafío digital". https://www.eladelantado.com/segovia/alta-asistencia-a-la-jornada-sobre-el-desafio-digital/



Segovia Audaz (26-11-2019). "Análisis sobre cómo se enfrentan los medios al desafío digital". https://segoviaudaz.es/analisis-sobre-como-se-enfrentan-los-medios-publicitarios-al-desafio-digital/



# DIFUSIÓN EN LA UVA

Difusión en las actividades programadas de la universidad.

 $\underline{\text{http://eventos.uva.es/agenda/show\_event/43778/iii-jornada-cientifica-medios-publicitarios-ante-el-desafio-digital-en-el-campus-del-la-uva-en-sego.html}$ 



Difusión en las actividades de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídica y de la Comunicación y en el espacio informativo del Campus María Zambrano. <a href="http://sjc.uva.es/event/iii-jornadas-de-medios-publicitarios-ante-el-desafio-digital/">http://sjc.uva.es/event/iii-jornadas-de-medios-publicitarios-ante-el-desafio-digital/</a>





#### Gabinete de Comunicación

Profesionales de la comunicación digital analizan en el Campus de la UVa en Segovia cómo se enfrentan los medios publicitarios al desafío digital

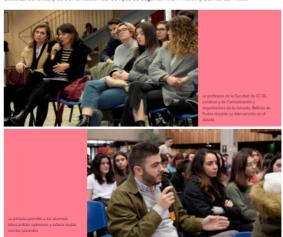
La jornada reunió el pasado miércoles 27 de noviembre a medio centenar de estudiantes de Comunicación en el Ágora del Campus

Bajo el título "Medios publicitarios ante el desafío digital", el Campus de la UVa en Segovia ha celebrado este pasado miércoles, 27 de noviembre, una jornada en la que distintos profesionales del ámbito de la Comunicación han abordado los cambios que el mundo digital está produciendo en la comunicación.

Esta III Jornada científica, fue inaugurada en el Ágora del Campus por el vicerrector, Agustín Carcía Matilla; la decana de CC.SS., Jurídicas y de la Comunicación, Marta Laguna; y Belinda de Frutos, coordinadora del evento.

En el encuentro que ha reunido a más de medio centenar de estudiantes de Comunicación, han intervenido: María Mira, directora de equipo de ventas Atresmedia, con la ponencia "TV or not TV. El reto de los medios: de una audiencia pasiva a un consumo interactivo"; María Puertas del Barrio, Operation Manager en Havas Media, con "Digital: el medio de los medios"; y Lola Chicon, CEO de Samartime Analytics que ha analizado ante el auditorio "El poder de los Datos para la industria de la Publicidad y los Medios".

Tras las ponencias se ha celebrado una mesa redonda en la que se ha debatido en torno al presente y futuro de los medios de comunicación y la publicidad digital, moderada por las profesoras de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de Comunicación del Campus de Segovia, Noemí Martín y Belinda de Frutos.



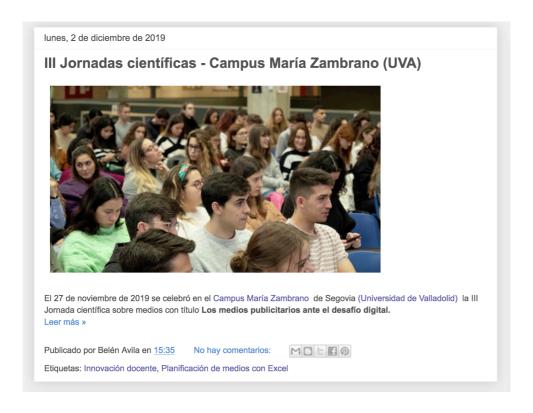


https://comunicacion.uva.es/es\_ES/detalle/Profesionales-de-la-comunicacion-digital-analizan-en-el-Campus-de-la-UVa-en-Segovia-como-seenfrentan-los-medios-publicitarios-al-desafio-digital/

# DIFUSIÓN EN BLOG PROPIO PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD.

 $\underline{https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/12/Jornada-publicidad-UVA.html}$ 

Total vistas1: 93 (53% en diciembre 2019)





<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Los datos de vistas son de fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

-

# POST PUBLICADOS EN EL BLOG propio PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD

Título: 10 TRUCOS QUE APRENDER EN EXCEL PARA AHORRAR TIEMPO

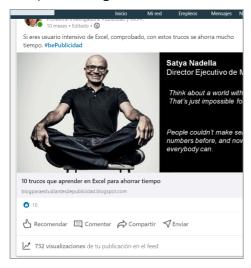
Fecha publicación: 06-11-2019

Total vistas<sup>2</sup>: 193 (69% en noviembre 2019)

 $\underline{https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/11/10-cosas-para-ahorrar-tiempo-con-Excel.html}$ 



# Este post fue colgado en linkedin



<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Los datos de vista son de fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

Título: DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO PUBLICITARIO POR MEDIOS

Fecha publicación: 03-12-2019

Total vistas<sup>3</sup>: 164 (26% en diciembre 2019)

https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/12/Distribucion-presupuesto-publicidad.html

Incluye dos vídeos píldora alojados en YouTube con 118 visualizaciones y 66 visualizaciones.





Título: PLAN PUBLICITARIO DE MEDIOS GRÁFICOS

-

7

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Los datos de vistas y visualizaciones son a fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

Belinda de Frutos et al.

Fecha publicación: 03-12-2019

Total vistas: 101 (47% en diciembre 2019)4

 $\underline{https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/12/plan-de-medios-graficos.html}$ 

Incluye una vídeo píldora alojado en YouTube con 79 visualizaciones.





 $<sup>^4</sup>$  Los datos de vistas y visualizaciones son a fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

PID 19-20\_51, septiembre 2020 8

Título: Plan publicitario de televisión

Fecha publicación: 03-12-2019

Total vistas<sup>5</sup>: 102 (29% en diciembre 2019)

https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2019/12/plan-publicidad-en-television.html

Incluye una vídeo píldora alojado en YouTube con 87 visualizaciones





\_

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Los datos de vistas y visualizaciones son a fecha 15-09-2020 y pertenecen a Google Analytics

Título: TRABAJAR EN UNA AGENCIA DE MEDIOS

Fecha publicación: 10-01-2020

Total vistas6: 110 (42% en enero 2020)

https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2020/01/trabajar-en-una-agencia-de-medios.html



Título: TARIFAS DE PUBLICIDAD Fecha publicación: 01-03-2020 Total vistas<sup>7</sup>: 88 (41% en marzo 2020)

 $\underline{\text{https://blogparaestudiantesdepublicidad.blogspot.com/2020/03/tarifas-de-publicidad.html}}$ 



<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Datos a fecha 15-09-2020. Fuente: Google Analytics

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Idem