



CAMPUS PÚBLICO  
MARÍA ZAMBRANO  
SEGOVIA



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y  
DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO FIN DE ASIGNATURA

**Potenciar un turismo sostenible en la  
Reserva de la Biosfera en El Espinar**

Presentado por Vanesa María Rodríguez

Tutelado por D<sup>a</sup> Ana Teresa López Pastor

Segovia, 22 de junio de 2020



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>4</b>
--	----------

### CAPÍTULO 1

#### **El Marco teórico y La Red de Reservas de la Biosfera**

1.1 Impacto del modelo dominante turístico.....	7
1.2 La importancia del turismo sostenible.....	9
1.3 Definiendo ecoturismo.....	11
1.4 La eficiencia de las certificaciones para la gestión de espacios protegidos.....	12
1.5 El valor de la Gobernanza turística .....	13
1.6 Turismo inteligente (Turismo Smart).....	14
1.7 Reservas de la Biosfera. La Redes internacionales y Española.....	16

### CAPÍTULO 2

#### **Estado de la cuestión**

2.1 Apuesta Institucional por un turismo sostenible.....	21
2.2 Las certificaciones de calidad y sus diferencias.....	22
2.1 CETS.....	22
2.2.2 Q de Calidad Turística.....	23
2.2.3 Certificación Biosphere.....	25
2.3 La Red mundial y Española de las Reservas de la Biosfera.....	26
2.4 Análisis de la demanda ecoturística en España.....	28
2.5 Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera .....	30
2.6 Reservas de la Biosfera Smart.....	32
2.7 Heterogeneidad de buenas prácticas.....	33

**CAPÍTULO 3**  
**Marco metodológico**

3.1 Preguntas.....	37
3.2 Objetivos .....	37
3.3 Técnicas... ..	37

**CAPÍTULO 4**  
**Análisis del turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera de El Espinar**

4.1 La apuesta en valor de nuestro patrimonio.....	43
4.2 Dimensión del sector turístico de mi territorio.....	43
4.2.1 Datos básicos de la demanda.....	43
4.2.1 Datos de la oferta turística.....	45
4.3 Imagen de destino.....	47
4.4 Proyectos actuales y evaluación en la capacidad de gestión.....	48

**CAPÍTULO 5**  
**Resultados de la investigación y propuestas de mejora para potenciar un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera en El Espinar**

Análisis DAFO.....	52
PROPUESTAS.....	53
CONCLUSIONES .....	56
RECURSOS ELECTRÓNICOS.....	57
ANEXO I. Mapa de El Espinar.....	61
ANEXO II. Cuestionario de entrevistas.....	61
ANEXO III. Patrimonio natural y cultural.....	65
ANEXO IV. Mapa RB.....	66
ANEXO V. Listado de empresas del sector turístico de la RB.....	74

## **INTRODUCCIÓN**

España acapara la mayor biodiversidad de Europa Occidental, lo que forma un patrimonio natural de gran valor. Esta riqueza natural es una oportunidad para desarrollar un modelo turístico sostenible capaz de generar beneficios a la población local del medio rural. España se ha convertido en el primer país con más reservas de la biosfera tras la declaración de las tres nuevas reservas incorporadas en 2019. El pertenecer a una zona protegida en un contexto de nuevas corrientes turísticas, y más concretamente en el ecoturismo, se ha convertido para las economías rurales en una posibilidad beneficiosa para el desarrollo de sus territorios y agentes sociales.

Para ello, se analizarán los impactos que ocasiona el turismo tradicional de sol y playa, que ha sido el principal atractivo turístico de España desde los años 60, el modelo desarrollista, denominado turismo de masas. A lo largo del documento daremos a conocer otras alternativas a este tipo de turismo ya mencionado, que se aglutinan bajo el término-concepto de turismo sostenible. A raíz de este tipo de turismo, nacen distintas certificaciones ambientales complementarias a las ya existentes como pueden ser las normas ISO o la CETS. Solo con la unión de empresas privadas y la administración pública se logrará tener este tipo de certificaciones, lo que nos muestra la importancia para este nuevo modelo de desarrollo turístico de la gobernanza. Se dará a conocer, por último, la aportación a todo ello de la sociedad digital, abordando el turismo inteligente o turismo Smart.

Tras este marco conceptual y estado de la cuestión, se muestra el marco metodológico con el que se ha abordado el análisis de caso, que es la Reserva de la Biosfera de San Ildefonso, La Granja- El Espinar. Concluimos proponiendo alguna mejora para el desarrollo ecoturístico de la misma.

## **JUSTIFICACIÓN**

Desde que la UNESCO hizo oficial el nombramiento de la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso- El Espinar, en el año 2013, ha habido varios cambios en cuanto al aprovechamiento del terreno para actividades con finalidades turísticas, o, en cualquier caso, para observar cómo han ido evolucionando con el paso del tiempo con el avance de las nuevas tecnologías y lo que ello supone para lograr un plan de desarrollo turístico sostenible.

He escogido este tema ya que, desde siempre, mi gusto por el entorno rural, así como por los animales ha hecho que ponga interés por los ámbitos rurales como las Reservas de la Biosfera o Parques Nacionales. Al ser natural de El Espinar y tener una extensa zona natural en mi entorno, mi interés es mayor. Además, el estudio que desarrollaré pondrá en alza el patrimonio y los recursos naturales y culturales y todo ello según las estrategias y planes del turismo sostenible para que El Espinar sea un destino de calidad para muchos ecoturistas, donde la principal protagonista sea la Reserva de la Biosfera.

## **CAPÍTULO 1**

### **EL MARCO TEÓRICO Y LA RED DE RESERVAS DE LA BIOSFERA**

### 1.1 IMPACTO MODELO DOMINANTE TURÍSTICO

España tiene 3 elementos principales a nivel económico en su actividad turística, como pueden ser el equilibrio de la Balanza de Pagos, el Producto Interior Bruto (PIB) y el crecimiento del empleo. Además, han dado una visión internacional muy positiva en la imagen de destino, pero también hay que tener en cuenta los peligros existentes en lo que se refiere a la sostenibilidad. El Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas (PNUMA) es uno de los principales impulsores económicos para la conservación de los recursos naturales y la cooperación al desarrollo del Turismo Rural Comunitario (TRC).

A continuación, se mostrará tres ámbitos de los cuales hay factores positivos y negativos para un turismo sostenible como he mencionado anteriormente:

Tabla 1. Impactos del turismo sostenible

Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia positiva en los subsectores turísticos: Beneficios en cuanto a la construcción, transportes, hostelería, artesanía...</li> <li>• Las vertientes de la demanda turística: pueden ser viajes en el interior de la península o en el extranjero.</li> <li>• Crecimiento a escala internacional: Crece más rápido que otras áreas de la economía.</li> <li>• Creación de empleo: alto nivel de inestabilidad, con bajos sueldos y escasa cualificación.</li> </ul>
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes tipos de contaminación: acústica, del agua y del aire.</li> <li>• Erosión de los suelos y de estructuras geológicas.</li> <li>• Biodiversidad: destrucción de los ecosistemas y de los hábitats naturales de los animales. Creando reservas y espacios naturales protegidos para su conservación</li> </ul>
Socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia y arte: rehabilitación de monumentos y edificios históricos de interés cultural, junto con la creación de museos.</li> <li>• Tradiciones y costumbres: conservación de las tradiciones populares locales como la gastronomía, artesanía...</li> <li>• Intercambio cultural de tradiciones, creencias, roles...</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de las Tendencias y posibilidades (López Pastor)



A continuación, he elaborado una tabla con los distintos impactos del turismo que podemos encontrar según las tendencias y posibilidades de la sostenibilidad y accesibilidad (López Pastor, 2019):

Tabla 2. Impactos.

<u>Impactos negativos:</u>	<u>Impactos positivos:</u>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Alta estacionalidad</li><li>2. Congestión del espacio en destino urbanos.</li><li>3. Desaprovechamiento del medio rural como potencial turístico y despoblación.</li><li>4. Condiciones laborales, además de Falta de formación y capacitación de los trabajadores</li><li>5. Cambio climático.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gran número de recursos naturales y culturales al igual que de patrimonio.</li><li>2. Líder en turismo vacacional.</li><li>3. Clima, proximidad geográfica y conectividad en transportes.</li><li>4. Calidad turística.</li></ol>

Fuente: Elaboración propia a partir e de las Tendencias y posibilidades (López Pastor)

Hoy en día, el turismo de sol y playa, como ejemplo del modelo de desarrollo turístico de masas, sigue siendo el turismo predominante en nuestro país. Pero no hay que olvidar que los nuevos cambios en las necesidades de la demanda están replanteando la forma de viajar. Por eso, una forma de combatir la estacionalidad que se produce con el anterior turismo mencionado, es aprovechar el elevado número de recursos turísticos naturales y de patrimonio histórico y cultural, siendo uno de los países con más playas con bandera azul, segundo país con más patrimonio histórico cultural declarado por la UNESCO y líder europeo en espacios naturales protegidos en la CETS junto con las Reservas de la Biosfera. Apostar en definitiva por otros dos subsectores turísticos, el turismo cultural y el turismo de naturaleza, en los que nuestro país también puede competir claramente. Teniendo en cuenta que somos uno de los principales países que reciben más turistas al año y la cantidad de recursos que poseemos, tenemos que potenciar el turismo interior. Esto, además, mejorará la calidad de los residentes en las grandes ciudades diversificándose el turismo por toda la península, incluso ayudando así a la repoblación de las zonas rurales, ya que nuestras infraestructuras son propicias para la buena comunicación entre localidades. Otro de los principales problemas que podemos ver, es la falta de formación en los trabajadores del sector turístico. La mayoría son trabajos temporales para cubrir la temporada alta, por lo que muchas de esas personas no están

familiarizadas con la tarea y su proceso de formación es más lento. Esto cambiará cada vez más debido a que con el paso de los años se requiere más formación académica y experiencia en el sector.

Sin lugar a dudas, el cambio climático es una de las principales amenazas para el turismo.

Teniendo en cuenta que el turismo es una de las mejores vías para la disminución de la desigualdad y el aumento de la innovación y desarrollo entre países emisores y receptores de turismo, hay una intranquilidad en el modelo turístico de masas. Estos efectos negativos están relacionados con la destrucción de los medios naturales como los culturales y son fruto de conflictos en zonas turísticas.

Para la resolución en la medida de lo posible de estos problemas he consultado formas de mejora para esta situación. Según Gascón y Cañada:

[F]rente a los impactos negativos que están provocando determinadas formas de desarrollo turístico proponemos un tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. (2017, p.18)

Esto deriva en un Turismo Rural Comunitario (TRC), donde las comunidades rurales hacen un empoderamiento del territorio en el cual se haga una distribución equitativa de los recursos y beneficios (equilibrando así la balanza de pagos) y cuya contribución sea responsable y complementaria a los mercados turísticos tradicionales.

## **1.2 TURISMO SOSTENIBLE**

Antes de definir el turismo sostenible, es necesario hacer una recopilación de sus antecedentes que dan origen a este concepto.

Fue en 1983, cuando la ONU crea la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo donde se definió el turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades presentes sin comprometer estas mismas en un futuro. Años más tarde, tras la “Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo” se creó el Programa de Acción “Agenda 21” donde se origina un movimiento hacia un desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y ecológico. Tras la celebración de la

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, formado por la UNESCO, MaB, PNUMA y la OMT, se proclama la “Carta del turismo sostenible”

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) se crea en 1975 con su principal objetivo de impulsar el turismo. Por eso, define el turismo sostenible como *“una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”*.

Esto nos lleva a uno de los problemas fundamentales del turismo, la capacidad de carga. Para que sea un turismo sostenible, tiene que haber una balanza que sea capaz de equilibrar el turismo con la preservación de un ecosistema, para así reducir los impactos y tener una capacidad de carga efectiva.

Para ello es imprescindible mencionar la Conferencia de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas o también llamada Río+20. Se realizó en 2012 en Río de Janeiro y se trataron temas como la economía verde y el marco institucional necesario para un desarrollo sostenible. Los principales objetivos de la reunión fueron:

1. Asegurar un acuerdo político de desarrollo sostenible.
2. Evaluar los progresos de los acuerdos ya realizados en anteriores reuniones.
3. Abordar nuevas propuestas.

A partir de aquí se inició un proceso para el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que deberán juntarse con la agenda de desarrollo post-2015 para lograr los objetivos establecidos.

Considerando todo lo reunido en las declaraciones, acuerdos y convenciones internacionales recogidos en la Carta Mundial del Turismo Sostenible (ST+20), se acuerda que el turismo es necesario para un mundo más pacífico donde la protección del patrimonio sea fundamental para las generaciones futuras. Siendo así, compatibles con la conservación de la naturaleza y biodiversidad en un estado de resiliencia además de un desarrollo endógeno local, además de introducir las innovaciones que nos brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para desarrollar un turismo inteligente (Vitoria-Gasteiz, 2015).

### 1.3 DEFINIENDO ECOTURISMO

Tras saber las diferencias existentes entre las distintas tipologías de turismo de naturaleza (turismo activo, turismo rural y ecoturismo), podemos proceder a diferenciar la palabra clave que vamos a utilizar durante todo el trabajo.

El ecoturismo es diferente al turismo tradicional como es el de sol y playa. La OMT (2002) define turismo de naturaleza como *“diferentes modalidades de turismo en las cuales, los turistas tienen como principal motivación la observación y apreciación de la naturaleza, así como conocer las costumbres locales”*. Por otra parte, este tipo de turista busca distintas formas de educación a través del aprendizaje en la interpretación y observación de la naturaleza, a la vez que los habitantes obtienen beneficios económicos con fines de conservación. Para ello, es necesario que los habitantes locales, las empresas privadas y las administraciones públicas colaboren reduciendo los impactos negativos que se generan.

La mayoría de los términos han sido definidos haciendo referencia a las características básicas del turismo ecológico implantado por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2002):

- Es un tipo de turismo cuya motivación principal es la observación e interpretación de la naturaleza.
- Los viajes suelen estar organizados por empresas especializadas con un número limitado de plazas.
- Busca la reducción de la huella del turista en el territorio, así como la reducción de los impactos negativos en las áreas naturales.
- Origina beneficios económicos sobre la población local, empresas privadas y administraciones públicas.
- Crea empleo dentro de la población al originarse más demanda.
- Sensibiliza y conciencia a la población sobre la importancia de la preservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales.

Para que todas estas características funcionen correctamente y en armonía, se estableció en 2016 el I Congreso Nacional de Ecoturismo en Daimiel, una iniciativa donde se implantaron matices básicos para la planificación, promoción y gestión del producto ecoturismo. Asimismo, se llevó a cabo una estrategia de marketing colectiva entre las entidades públicas y privadas, formulando posteriormente la evolución del ecoturismo en

los territorios. Todo ello recogido en la Declaración de Daimiel sobre Ecoturismo que definió el ecoturismo como “el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local.” (Declaración de Daimiel, 2016)

El cuarto y último Congreso por el momento, celebrado en el 2019 ofrece una oportunidad para la España rural. Analógicamente parecido al primer Congreso, pero este último desea conocer y debatir las herramientas necesarias para impulsar y mejorar la gestión del ecoturismo en España, a la vez que se demuestran los resultados de cómo puede colaborar con el desarrollo de las zonas rurales presentando iniciativas y experiencias que trabajan en gobernanza.

Todo ello se engloba en la Asociación de Ecoturismo en España. Es una iniciativa creada en 2010 que presenta al ecoturista experiencias de ecoturismo sostenible que contribuye con el desarrollo local a la vez que conservan los espacios protegidos que se visitan. Además, crearon el Club Ecoturismo en España para las empresas situadas en espacios naturales protegidos bajo la marca “soyecoturista”. Por ejemplo, se ha creado la “VitaminBox”, compuesta por 10 experiencias ofrecidas por empresas adheridas a este Club en colaboración con Genuine Spain. En esta iniciativa se promueven las actividades de calidad en el medio rural, donde se pernocte y se hagan actividades de ecoturismo, ayudando así a incrementar la economía de las zonas rurales.

En resumen, el ecoturismo tiene como objetivo realizar una actividad turística de forma sostenible, es decir, respetando el medio ambiente y apostando por un desarrollo socioeconómico de la población local y regional.

#### **1.4 LA EFICIENCIA DE LAS CERTIFICACIONES PARA LA GESTION DE ESPACIOS PROTEGIDOS.**

Según AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) la certificación es “el proceso llevado a cabo por una entidad reconocida como independiente de las partes interesadas, mediante el que se manifiesta la conformidad de una determinada empresa, producto, proceso, servicio o persona con los requisitos definidos en normas o especificaciones técnicas. La certificación va dirigida a cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño, ubicación o área de actividad”

Por consiguiente, las dos preguntas que nos debemos hacer para entender la eficacia de las certificaciones son las siguientes: ¿Para qué sirven? y ¿Por qué certificar?

Para responder a la primera pregunta, hay que tener claro la importancia de poseer esta certificación.

- A nivel interno, mejorará la satisfacción de los clientes, lo que creará una fidelización con los mismos. Además, es un sello diferenciador con respecto a otros servicios o empresas, que harán que el turista se fije en su establecimiento o servicio debido a que hoy en día el perfil del turista se ha vuelto más exigente.
- A nivel externo, aumentará la eficacia de las actividades realizadas, se optimizarán más los recursos que se poseen, y se mejorará el ambiente de trabajo que hoy en día es tan importante para que una empresa sea eficiente.

En cuanto a la segunda pregunta, hay varias certificaciones cuya importancia para el consumidor es esencial para la elección del destino. A continuación, nombraré las más comunes y conocidas:

- La “Q de calidad” es una marca una garantía al consumidor, aportando así, prestigio y fiabilidad en el servicio recibido. Esta, presta una atención muy expresa en la accesibilidad como en el medio ambiente. La eficiencia de los controles hace que haya oportunidades de mejora, junto con auditorías que se realizan anualmente por expertos.
- La CETS posee beneficios tanto para los espacios protegidos como para los empresarios situados en éstos. Ambas ofrecen la oportunidad de crear una conciencia en los visitantes que es vital para aprender a conservar y cuidar los espacios protegidos.
- La ISO 14001:2015 es la norma internacional de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) que ayuda a controlar el impacto ambiental para lograr un crecimiento sostenible. Por eso, plantea un equilibrio entre la sociedad, el medio ambiente y la economía. Su principal objetivo es lograr la sostenibilidad de las organizaciones y del medio ambiente.

## **1.5 GOBERNANZA TURÍSTICA**

La definición de gobernanza es fundamental en el nuevo paradigma de turismo sostenible actual y la profesora Velasco González, M. (2013) lo define como “sucesión de todas las decisiones público-privados implicados en el turismo para mejorar la comunicación y la gestión de los conflictos de intereses que se producen”. Es un concepto clave, que pone énfasis en cómo debe ser dirigida la sociedad, en las condiciones actuales. Implica una redefinición de las relaciones entre gobierno y sociedad, minimizando la frontera entre lo público y lo privado, y donde la confianza y la cooperación constituyen las claves para la convivencia y el logro de objetivos comunes (Merinero, 2008).

La OMT determina dos dimensiones para la gobernanza turística que está reflejada y dividida en la capacidad (manejo de recursos) y la eficacia (acción directiva del gobierno) directiva. Las dos implican una creación de redes de coordinación y colaboración entre las administraciones públicas y privadas capaces de mantener la gobernanza para asegurar los objetivos comunes establecidos.

Para ello, hay que tener en cuenta todas las administraciones públicas que participan en los planes de desarrollo turístico y las empresas turísticas, tales como hoteles, agencias de viajes o restaurantes que muestren interés por este plan.

Un ejemplo puede ser el Consorcio “Calpe Tourism”. Se creó en 2012 debido a la excesiva especialización turística de sol y playa amenazada por la crisis del momento. Ésta estaba formada por el Ayuntamiento y asociaciones turísticas de Calpe y la puesta en marcha del Consorcio, ayudó a desarrollar y complementar las actuaciones llevadas a cabo anteriormente por el Ayuntamiento. Esto generó cooperación entre el ámbito público y privado que derivó en el surgimiento de nuevas ideas para fomentar el turismo del municipio, creando así un producto turístico especializado de continua renovación. Del mismo modo, el Consorcio ha mantenido un intercambio de experiencias e información con otras entidades turísticas para aumentar su conocimiento y así mejorar las propuestas y los planes ya establecidos.

En definitiva, el término de gobernanza turística debería estar presente en todos los destinos turísticos para potenciar el uso de las buenas prácticas, pero especialmente en aquellos en los que apuesten por un desarrollo sostenible, como pueden ser las Reservas de la Biosfera.

## 1.6. TURISMO INTELIGENTE (TURISMO SMART)

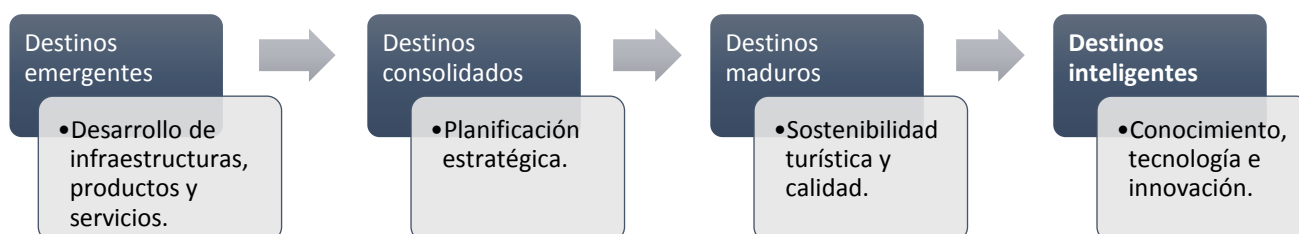
Las nuevas tendencias tecnológicas, la digitalización y la industria 4.0 también generan efectos positivos sobre la sostenibilidad en sus diferentes vertientes. (Destinos Turísticos Inteligentes, Barcelona, 2017)

Hoy en día la tecnología ha variado la forma de planificar y reservar los viajes, pero también a la hora de disfrutarlos. El turista actual es exigente y busca una relación calidad-precio del viaje a realizar. Busca una oferta turística variada y de calidad, con mejoras en los productos y más personalización en los servicios.

La definición propuesta por SEGITTUR es “Un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad universal, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes”. (Destinos Turísticos Inteligentes, Barcelona, 2017)

Para conseguir que un turismo sea inteligente, el destino ha tenido que pasar por varias fases:

Figura 1. Fases para conseguir un turismo inteligente.



Fuente: Destinos Turísticos Inteligentes, Barcelona, 2017

Según la OMT “Los Destinos Turísticos Inteligentes son clave para el desarrollo sostenible y contribuyen, no solo a introducir mejoras para el sector turístico, sino también para el conjunto de la sociedad” y “El uso de soluciones tecnológicas que plantea el modelo de destino turístico inteligente contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones informadas, a la priorización de medidas y a la anticipación de futuros escenarios, lo que es esencial para la gestión responsable del Turismo y su impacto“ (La estrategia española de destinos turísticos inteligentes, 2018)



Por estas razones, la misión de los destinos turísticos que quieran convertirse en Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), deberán trabajar en gobernanza y tener un compromiso de cambio para garantizar unos resultados óptimos en cuanto a la calidad ofrecida. Para ello deben seguir estas 3 pautas

Figura 2. Pautas para ser un destino turístico inteligente.



Fuente: Destinos Turísticos Inteligentes, Barcelona, 2017

Como ejemplo de buenas prácticas en sostenibilidad medioambiental he decidido mencionar el “Proyecto Moveltur”. Se trata de un proyecto con un muy buen ejemplo de gobernanza entre Portugal y España para un turismo sostenible y de movilidad eléctrica en espacios naturales. Este, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa “Interreg V-A España- Portugal (POCTEP) 2014-2020” Su principal objetivo es fomentar la movilidad sostenible en espacios naturales transfronterizos de Castilla y León y la zona centro norte de Portugal, protegiendo y poniendo en valor el patrimonio natural y cultural.

Otro caso de buenas prácticas de este estilo sería El Hierro. Éste, utiliza energías renovables para la autosuficiencia, convirtiéndose así en la primera isla en autoabastecerse en el mundo. Es uno de los mejores ejemplos utilizando las energías renovables que reducirá la emisión de CO2 con la central Hidroeléctrica de “Gorona del Viento”.

## 1.7. RESERVAS DE LA BIOSFERA. LAS REDES INTERNACIONALES Y ESPAÑOLA



En 1974 nació el concepto de Reserva de Biosfera donde tiene su origen en el programa MaB (Man and Biosphere) de la UNESCO en 1971. El programa MaB propone una investigación de carácter

interdisciplinario del hombre y la biosfera, donde se establece que la conservación y el uso de los recursos deben de ir unidos. (Informe Reservas de la Biosfera Españolas) La concepción de Reserva de la Biosfera fue establecido y afianzado en 1995, donde los datos quedaron marcados en la “Estrategia de Sevilla y el Marco Estatuario de la Red mundial de Reservas de Biosfera”

Desde entonces, se usan las Reservas de la Biosfera para perfeccionar y demostrar que con la implantación de dichos objetivos se puede lograr un desarrollo sostenible, a través de la cooperación de instituciones públicas y los actores socioeconómicos, tal y como se anunció en la Estrategia de Sevilla en 1996.

Las reservas de biosfera se pueden definir como zonas de ecosistemas terrestres, costeros o marinos o una combinación de los mismos, reconocidas en el plano internacional en el marco del Programa Hombre y Biosfera, donde se llevan a cabo estrategias de desarrollo sostenible. (Marco Estuario de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera).

Todas las reservas de la biosfera deben de poseer como requisito:

Tabla 3. Zonificación de las Reservas de la Biosfera.

Zona núcleo	Zona protegida donde se encuentran ecosistemas poco transitados o representativos de lo que se pretende conservar a largo plazo.
Zona tampón o de amortiguación	Rodea la zona anterior y solo deben producirse actividades compatibles con la preservación de la zona núcleo.
Zona de transición	Rodea las anteriores dos zonas dando opción a la ejecución de actividades sin poner en riesgo la sostenibilidad de los recursos para lograr la función de desarrollo

Fuente: elaboración propia a partir del MaB

Además de tener que cumplir con las tres funciones de a continuación:

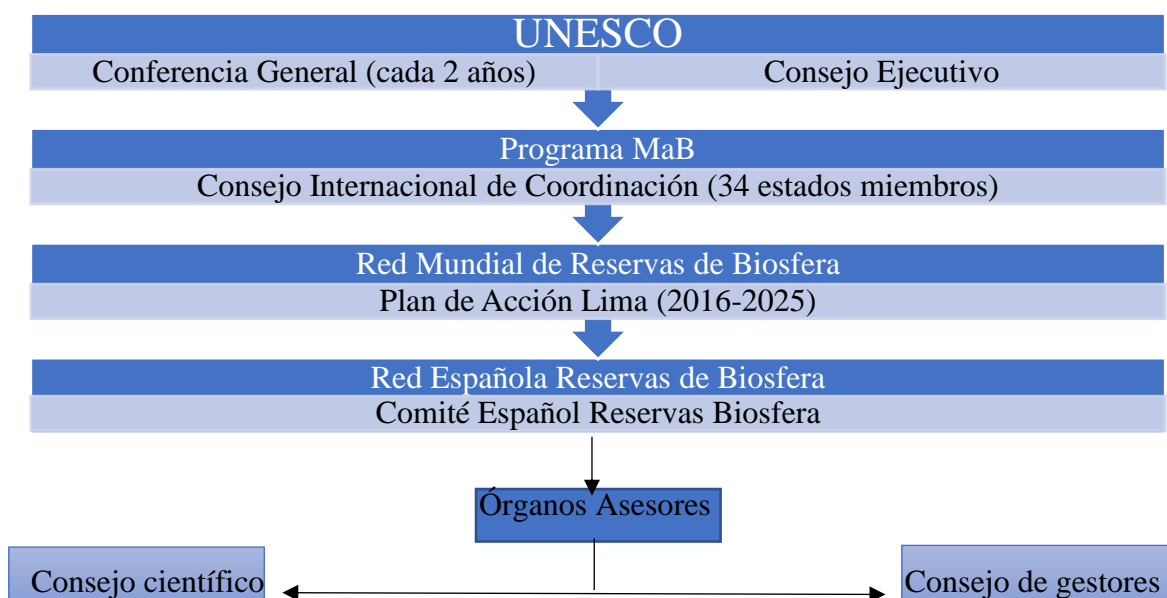
- Conservación de la biodiversidad y la diversidad cultural.
- Desarrollo económico socio-cultural y ambiental sostenible.
- Apoyo logístico a la investigación, la formación y la educación ambiental.

## LA RED MUNDIAL DE RESERVAS DE LA BIOSFERA

Las Red Mundial de Reservas de la Biosfera concede la posibilidad de compartir información, experiencias, formación y soluciones para un desarrollo sostenible. Son propuestas por los gobiernos nacionales que pertenecen al Programa MaB. Esta participación de España en dicho programa a escala internacional, hace que participe en reuniones anuales del Consejo Internacional de Coordinación (CIC), además de formar parte de la Mesa de MaB.

A continuación, he elaborado un esquema de las funciones y programas principales de la UNESCO:

Figura 3. Funciones y programas de la UNESCO



Fuente: elaboración propia

El Programa MaB a su vez también colabora con distintos organismos internacionales repartidos por todo el mundo para establecer resultados de las distintas maneras de establecer un desarrollo sostenible, como es por ejemplo el Convenio sobre la Diversidad Biológica. La forma de gobierno que llevan a cabo es rotatoria entre los países que lo sustentan. Éstos, se responsabilizan a crear una Comisión MaB para asesorar, coordinar y gestionar las acciones en relación con los contenidos del Programa.

La presencia de Redes internacionales e interregionales como pueden ser: EuroMaB, IberoMaB, AfriMaB, AraMaB entre otros, juegan un papel esencial en el desarrollo

sostenible, donde también se incluye la adaptación al cambio climático. Es esencial que, junto a las características mencionadas anteriormente, se anime a que distintas empresas y particulares colaboren en la investigación y colaboración de todos los ámbitos de las RB que hay de manera mundial.

Esta estrategia ofrece innovaciones que nos lleven a la conservación de los ecosistemas y al empoderamiento de las personas para así atenuar los efectos del cambio climático.

**CAPÍTULO 2**  
**ESTADO DE LA CUESTIÓN**

## **2.1. APUESTA INSTITUCIONAL POR UN TURISMO SOSTENIBLE**

Según el último informe realizado por la Organización de Naciones Unidas, la OMT tiene un papel fundamental en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y mundialmente accesible. Tras la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Agenda 2030, se reconoce la importancia del turismo sostenible y la aceleración del proceso para lograr los 17 objetivos definidos en las tres dimensiones de la sostenibilidad (económico, social y ambiental), después de anunciarse en 2017 el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Para la continuidad de las iniciativas creadas, se están estableciendo plataformas en línea como “El Turismo para los ODS- Viaje hacia 2030”, desarrollada por Suiza y la OMT conjuntamente.

Desde 2016 el Programa Turismo Sostenible ha organizado 13 seminarios donde los temas examinados que resaltan son: el cambio climático, la pequeña y mediana empresa, la planificación de turismo, la economía circular, el turismo excesivo en las zonas protegidas y la gestión sostenible de alimentos, entre otros, para lograr una mayor difusión a nivel mundial. Para aprovechar estos esfuerzos, sobre todo en la economía circular, se celebró en 2018 en Nueva York el programa Construcción y Edificios Sostenibles de la red Un Planeta con la colaboración de PNUMA y otros Gobiernos, para establecer soluciones en los sectores del turismo y la construcción según el Objetivo 12 (Producción y consumos responsables) al mismo tiempo que se establecen sociedades sostenibles y resilientes. (*Promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente, 2018*)

EUROPARC España ha creado el Programa 2020 en el cual los objetivos primordiales son: fortalecer el sistema de áreas protegidas, mejorando así su gestión para que sea sostenible y solidario, además de demostrar los beneficios a la sociedad implicando así a los ciudadanos y a las pequeñas empresas a mejorar la imagen de destino. Esta iniciativa presenta varias Fichas de Alianzas Colaborativas donde las personas o entidades pueden dar visibilidad a sus experiencias, creando así grupos de trabajo, talleres formativos, proyectos piloto y programas de intercambio.

España, ha creado en 2007 una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (EEDS), elaborada por el Grupo Interministerial para la Revisión de la Estrategia de Desarrollo Sostenible acorde con la visión de la Unión Europea. Basa sus principales objetivos en la sostenibilidad ambiental donde destaca la optimización y eficiencia de la producción y el

consumo, la reducción de emisiones para la mejora del cambio climático y la conservación y gestión de los recursos naturales del territorio en el cual se tratan temas de biodiversidad; sostenibilidad social, que destaca el fomento del empleo y la sanidad pública además de la reducción de la pobreza; y por último, la sostenibilidad global con la cooperación internacional para el desarrollo sostenible. La sostenibilidad ambiental es uno de sus principales retos que proponen, ya que España es vulnerable ante este hecho. A lo largo del documento se realiza la evaluación vinculada con la Estrategia de Lisboa establecida en 2007

Castilla y León presenta un nuevo modelo de desarrollo turístico responsable y sostenible, en el que plantea que un turismo bien gestionado puede dar resultados duraderos. Mediante el Plan Estratégico de Turismo 2019-2023 centra su estrategia en las personas, elemento clave para un crecimiento económico. También se busca que el destino no se degrade con el paso del tiempo, enfocándolo en una economía circular. Este plan tiene 4 pilares que surgen del anterior Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018. Estos son: ordenación turística, excelencia turística, innovación e inteligencia de mercados y posicionamiento de destino. El plan vigente llevará a cabo un informe de evaluación de los resultados y si se han cumplido o no los objetivos establecidos.

## 2.2. CERTIFICACIONES DE CALIDAD

### 2.2.1 CETS (CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE)



La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa creada por la Federación EUROPARC en 1995, cuyo objetivo principal es fomentar un compromiso voluntario en Europa para el desarrollo del turismo sostenible, conduciendo así a los gestores y las empresas situados en estos espacios para fijar así sus estrategias de forma participada. La Carta es un modelo de gobernanza que ofrece espacios protegidos como destinos turísticos sostenibles. EUROPARC concede la Carta a las áreas que se comprometen a promover los principios del turismo sostenible. Son tres las fases de la CETS:

**Fase I. Turismo sostenible para el espacio protegido:** la localidad debe hacer un diagnóstico del territorio para ver los problemas y las oportunidades que posee, para así establecer una posición turística apropiada para el futuro.

En 2018 había declarados 45 espacios protegidos certificados. (EUROPARC, Gómez-Limón, 2018)

**Fase II. Turismo sostenible para la empresa turística:** promover la colaboración entre empresas turísticas y gestores, siendo ayudadas para mejorar la sostenibilidad de sus negocios en aquellos espacios protegidos ya acreditados. Esto, además de reconocimiento, permite a las empresas conocimientos sobre otras empresas adheridas a la Carta. Se requerirá que cada empresa realice un diagnóstico de su actividad y su colaboración para mantener el espacio protegido. En 2018 había 46 empresas adheridas más que el año anterior, donde destacan principalmente el alojamiento y el turismo activo. Cabe destacar esta fase debido a que Italia ha ampliado sus PN utilizando como modelo el sistema español. (EUROPARC, Gómez-Limón, 2018)

**Fase III. Turismo sostenible para los tour-operadores:** Sistema de Adhesión de las agencias de viajes cuyo objetivo es promover una oferta turística que contribuya a la conservación y al desarrollo local.

Cabe destacar que solo dos agencias de viaje están adheridas a la CETS debido a que se puso en funcionamiento hace pocos años. (EUROPARC, Gómez-Limón, 2018)

Son múltiples los beneficios que conllevan ser parte de la CETS, tanto como para los espacios protegidos como para las empresas locales. Como, por ejemplo (EUROPAC,2016):

- Gran oportunidad para influir en el desarrollo socio-económico y turístico de la zona.
- Oportunidad de comunicación en materia de Buenas Prácticas con otros espacios de la red y aprender de ellos.
- Creación de una nueva oferta debido a que la demanda es más exigente, pero también de calidad y concienciada con el medio ambiente.

Durante los cinco años que dura la acreditación de espacio protegido, los gestores deberán llevar a cabo un Plan de Acción y un seguimiento de éste. Al finalizar este periodo de tiempo, para seguir perteneciendo a esta certificación, deberá realizar otras estrategias para la continua mejora del espacio protegido.



En el VI Seminario del Club de Ecoturismo en España de 2018 se dieron varios temas a tratar como pueden ser:

1. Algunos de los espacios protegidos nos han renovado las credenciales en el tiempo establecido según comenta la Federación EUROPARC.
2. Se presentó el ecoturismo en España como “un único producto singular con distintas modalidades que ofrecen las empresas turísticas en espacios protegidos que han aplicado alguno de los sistemas de requisitos que dan acceso al club” (6º Seminario del Club de Ecoturismo en España, Blanco, 2018).  
De este modo, el Ecoturismo en España funcionaría como un paraguas en la promoción de las empresas y espacios que formen parte del Club Ecoturismo.
3. El Club Ecoturismo en España destacan el “Observatorio de Ecoturismo España” y la “Escuela de Ecoturismo” (6º Seminario del Club de Ecoturismo en España, Guzmán, 2018).
4. Identificación de buenas prácticas de las empresas que están adheridas a la CETS.
5. Cómo coordinar las Estrategias y Planes de Acción de la CETS con las estrategias aplicadas a las RB. Para ello, el Consejo de Gestores de la RERB propuso que las empresas con certificación relacionadas con las marcas de turismo sostenible reconocidas (como es el caso de la CETS) puedan acceder a través de una convalidación a la “Marca Reservas de la Biosfera Españolas”.

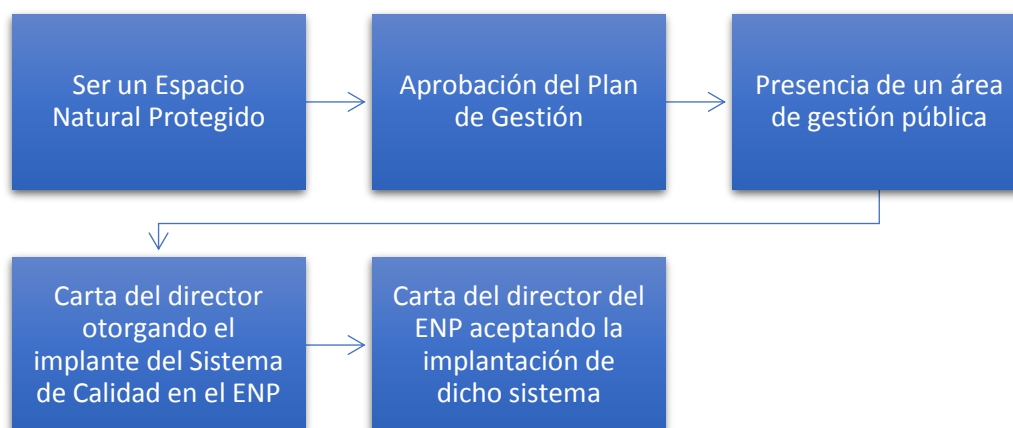
### 2.2.2. Q DE CALIDAD TURÍSTICA



El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es una organización empresarial privada sin ánimo de lucro de reconocido prestigio. Esta, va dirigida a las empresas y servicios turísticos que quieran formar parte de forma voluntaria. Son muchas las empresas y servicios los que pueden optar por esta certificación. Para mantener la certificación, se debe de realizar un seguimiento cada año y una renovación cada dos años.

La certificación solo se puede conseguir si se cumplen las Normas de Calidad de Servicio, cuyos documentos recogen los requisitos del servicio ofrecido ya sea de administraciones públicas o privadas. Los pasos para adherirse a esta certificación son (ICTE,2013):

Figura 4. Pasos para adherirse a una certificación.



Fuente: ICTE, 2013

Los comités de la ICTE han creado el Sistema de Calidad Turística en Espacios Naturales Protegidos (Norma UNE-ISO 18065) junto con la colaboración de EUROPARC-España y el Ministerio de Economía. La implantación de esta norma crea una pieza diferenciadora, aportando un valor añadido mejorando su imagen y por lo tanto su competitividad.

Podemos observar cómo ambas certificaciones (Q de Calidad y la CETS) son administradas por una misma organización, EUROPARC-España. Son las más conocidas y demandadas en nuestro país, las cuales ofrecen una distinción sobre otras entidades públicas o privadas establecidas en un espacio protegido. Están relacionadas puesto que la CETS se centra más en la sustentabilidad y la Q de Calidad en el servicio y producto que se oferta.

### 2.2.3 CERTIFICACIÓN BIOSPHERE



Esta certificación fue creada en 1995 para los destinos biosphere se compromete para garantizar la mejora de la sostenibilidad turística. Es sencilla de obtener ya que no importa el nivel de desarrollo o madurez del territorio. Al igual que las anteriores certificaciones mencionadas, conseguir esta certificación, llevará al destino a un desarrollo económico local, donde entrará en un mercado de competencia turística de calidad.

Esta certificación es un elemento añadido que otorga más valor al espacio natural protegido. Al igual que la CETS, su objetivo es incorporar la sostenibilidad turística. Sin

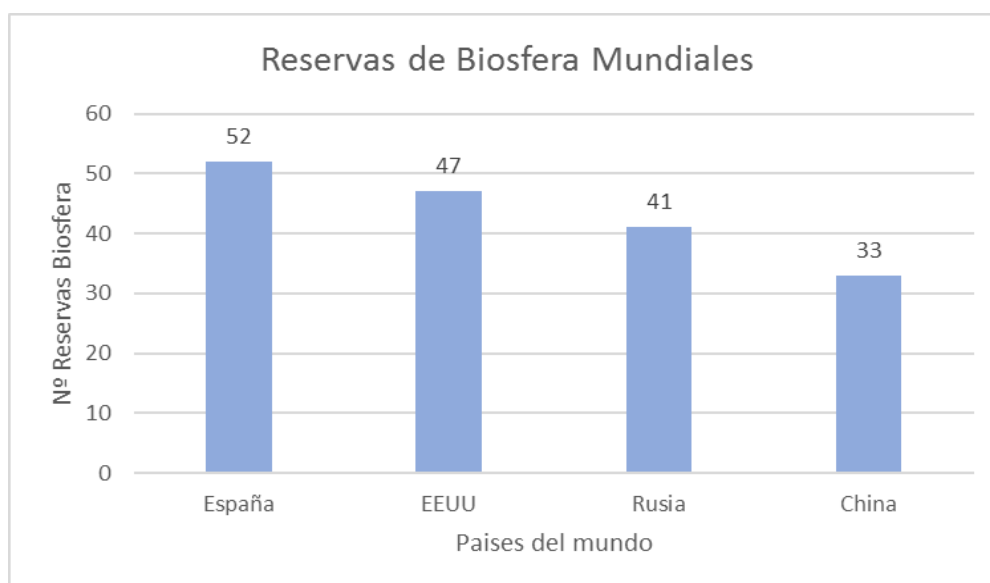
embargo, la adhesión a esta certificación como hemos mencionado es mucho más sencilla de tramitar.

Tras un proceso de dos años, León recibe este certificado y ya es reconocido internacionalmente como un destino responsable y sostenible. Actualmente se le reconoce como un lugar de excelencia ya que alberga reservas de la biosfera y geoparques.

### 2.3. RED ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA

Las primeras Reservas de la Biosfera en España se nombraron en 1977. Anteriormente a esta fecha, las reservas eran parques naturales, nacionales o reservas naturales. Este hecho hizo que tuviésemos un crecimiento semejante al ámbito internacional del momento. En 2020 son 52 las reservas que poseemos que forman parte de la Red Española de Reservas de la Biosfera (Red Española de Reservas de la Biosfera, 2020). Actualmente, España es el primer país del mundo con más número de Reservas de la Biosfera ocupando un 12% del territorio, superando así a Estados Unidos (47); Rusia (41); o China (33).

Figura 5. Reservas de la Biosfera Mundiales



Fuente: Elaboración propia

La Ley 45/2007 de Patrimonio Natural y Biodiversidad recoge la figura de la Reserva de la Biosfera y donde las funciones del Comité Español del Programa MaB quedan fijadas en el Real Decreto 387/2013, de 31 de mayo.

A continuación, he elaborado una tabla con los principales planes y estrategias que se han creado desde la existencia del concepto de RB:

Tabla 4. Planes y Estrategias

1995	Estrategia de Sevilla y el Marco Estatuario de la Red mundial de Reservas de Biosfera
2008	Plan de Acción de Madrid (2008 y 2013)
2015	Estrategia del Programa MaB (2015-2025)
2016	Plan de Acción de Lima (2016-2025)
2017	Plan de Acción de Ordesa- Viñamala (2017-2025)

Fuente: Elaboración propia.

Actualmente hay tres planes vigentes:

- La estrategia del programa MaB
- El Plan de Acción de Lima (PAL) para el Programa sobre el hombre y la Biosfera (MaB) de la UNESCO y de su Red Mundial de Reservas de Biosfera (2016-2025) fue aprobado en el cuarto Congreso Mundial de Reservas de Biosfera el 17 de marzo de 2016, y dos días más tarde en la 28ª Reunión del CIC del MaB en Lima, Perú. Los principales resultados de este congreso se establecieron en “Una nueva hoja de ruta para el Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MaB) y su Red Mundial de Reservas de la Biosfera.

El Plan contiene un conjunto de acciones para garantizar la implementación de la Estrategia MaB 2015-2025 (UNESCO, París, 8-12 de junio de 2015). Ambas estrategias tienen como objetivo garantizar la continuidad de la Estrategia de Sevilla y el Marco Estatuario de la Red mundial de Reservas de Biosfera de 1995 y según la evaluación de Plan de Acción de Madrid 2008-2013, en el cual se establecieron que había que realizar revisiones periódicas en las reservas para verificar que se estaban cumpliendo unos mínimos y sacar de la Red a aquellas que no lo cumplieran. El PAL hace hincapié en los territorios donde se encuentran reservas de biosfera para lograr los ODS e implantar el Programa 2030 para el Desarrollo Sostenible. Con toda esta información se establecen unas bases determinadas divididas en 5 áreas de trabajo en torno a los siguientes puntos:

- ❖ Las regiones modelo para el desarrollo sostenible que componen la Red Mundial de Reservas.
- ❖ Colaboración para la creación de redes en el MaB y la RMRB.
- ❖ Implantar asociaciones externas y el desarrollo de una financiación para el MaB y la RMRB.
- ❖ La puesta en marcha de la gobernanza para ambas estrategias.

Dentro de cada uno de los ejes mencionados hay objetivos, acciones, resultados, responsabilidad, periodo e indicador de rendimiento de las acciones que realice la Red Mundial de Reservas de la Biosfera.

- En lo que se refiere al último Plan de Acción que se aprobó en 2017 (Organismo autónomo Parques Nacionales, septiembre 2017) está basado en el Plan de Acción de Lima, el cual se elaboró durante el II Congreso Español de Reservas de la Biosfera.

## **2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y ECOTURÍSTICA EN ESPAÑA**

El turismo de sol y playa siempre ha sido el uno de los atractivos predominantes para la elección del destino. Por eso en España, en los años 60 apostó por este tipo de turismo. Con el paso del tiempo, nos encontramos con las dificultades y las amenazas ambientales que hacen que se intenten desarrollar un turismo alternativo, sin dejar de lado la importancia del turismo de sol y playa, que todavía sigue siendo el predominante.

Se cerró en 2018 con un total de 82,6 millones de turistas internacionales, un 0,9% más que el año anterior, lo que supone un 11,7% del PIB total de la economía de España. (INE.2019) Esto quiere decir que la imagen de destino que tiene España es muy potente, por lo que se sigue potenciando la demanda interna del país. Los españoles, sin embargo, solemos viajar por la península (81,1% de viajes en 2018), y según los datos estadísticos, hemos incrementado los viajes por el interior de España un 6,13% más que el año pasado.

A continuación, analizaremos el perfil del ecoturista. La edad que más suele hacer visitas a lugares de naturaleza son las personas que rondan los 50 años de edad (32%), mientras los que tienen entre 30 a 39 años solo es un 24%. Además, el ecoturista masculino se interesa más por este tipo de turismo. El nivel de estudios que suele tener éste, son

superiores, los cuales suelen tener ocupaciones profesionales como empleados en empresas y con unos ingresos mensuales entre los 1500 y los 2000€ (43%).

Conocer el perfil del ecoturista es importante. Se define como “aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales. (SGT, 2004. El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso)

A continuación, se podrá ver en la tabla los dos tipos de ecoturistas y después analizaremos cuál es el tipo de turista que queremos y ofertarlo y darlo a conocer de tal manera que venga a nuestro territorio.

Tabla 5. Tipos de ecoturista.

	Motivación	Actividad principal
<b>Ecoturista genuino o especializado</b>	Descubrir/observar en profundidad la naturaleza	Observación especializada de fauna, flora y geología
<b>Ecoturista educativo</b>	Aprender	Actividades de educación ambiental y de aprendizaje en primera persona y lúdicas al mismo tiempo
<b>Generalista o naturalista</b>	Descubrir, conocer el ENP con cierto detalle	Observación valores del ENP, senderismo para recorrer el ENP, rutas y visitas para aspectos culturales. Suelen visitar los centros de interpretación
<b>Ecoturista activo</b>	Disfrutar/practicar su deporte favorito	Turismo activo en el marco de ENP (senderismo, ecuestre, travesía)
<b>Contemplativo-rural</b>	Contemplar-relajarse-descasar en un ENP	Pernoctar en alojamiento rural (paseos cortos y actividades culturales)

Fuente: TUREBE, Castroi, 2016)

Una vez que hemos visto las diferencias ambos perfiles, está claro que para un turismo y desarrollo sostenible es preferible el ecoturista genuino. Sabiendo el tarjet específico, es más fácil crear una estrategia de marketing para atraer a este perfil de ecoturista. En nuestro territorio, al pertenecer a la Reserva de la Biosfera de La Granja de San-Ildefonso

y El Espinar, optaremos por un ecoturista genuino debido a que los turistas que buscamos tienen que tener un cierto nivel de educación ambiental.

Como un ejemplo de buenas prácticas hemos escogido la Reserva de la Biosfera de la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas situada en Jaén (Andalucía) y declarada el 30 de junio de 1983. Al igual que en mi territorio, predominan las actividades como la caza y la ganadería. Al contrario de El Espinar, en esta Reserva, la explotación de la madera ha perdido fuerza con respecto a otras actividades económicas. Tras declararse Parque Natural en 1986, se aprobó en 2003 el Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural con el objetivo de la mejora del nivel y la calidad de vida de la población para que sea compatible con la conservación ambiental, considerando el espacio natural protegido como un importante activo para el desarrollo económico local.

## 2.5 CLUB DE PRODUCTO RESERVA DE LA BIOSFERA

Cuando hablamos de club de producto turístico de forma general se refiere a (Blanco,2013):

- Una asociación de empresarios que prestan servicios turísticos.
- Servicios turísticos regulados y garantizados que proporcionan una experiencia.
- Método de planificación de turismo para unificar estrategias entre los prestadores de servicios turísticos y las instituciones gestoras con el fin de crear un producto turístico sostenible.

En resumen, un club de producto es “una alianza estratégica entre prestadores de servicios turísticos e instituciones gestoras de los recursos en los que se basa el producto, para desarrollar de manera conjunta un producto turístico” (Turespaña, 2019).

Las empresas adheridas al Club se encuentran en distintos espacios protegidos como pueden ser:

Tabla 6. Espacios protegidos

ENP con CETS	<b>Reservas de la Biosfera Españolas</b>
Geoparques	ENP de Red Natura 2000

Fuente: Web de TURESPAÑA

Todos los clubes de producto tienen un gestor que ejerce de representante del producto a nivel nacional e internacional. Este gestor es AEI TUREBE (Agrupación Empresarial Innovadora de Ecoturismo Responsable en la Biosfera), una asociación creada en 2010 para una mayor competitividad y sostenibilidad de los espacios naturales protegidos en España.

Centrándonos en el CPTBE, la Secretaría de Estado de Turismo (SET) creó esta iniciativa como un método para establecer un producto turístico que se diferencie del resto dependiendo de la ubicación dentro de la Red de Reservas de la Biosfera Españolas. Dicho producto gira entorno al patrimonio declarado por la UNESCO para su interpretación y participación activa de los gestores, empresas y la población local.

Lo que se pretende con esta iniciativa es aprovecharse de las ventajas que supone pertenecer al Club, cara a la comercialización y la promoción. Los gestores, al ser los que intervienen en el diseño del producto, lo hacen de dos formas distintas:

1. Garantizan una gestión activa para la adecuada conservación del patrimonio del espacio protegido, debido a su delimitación territorial.
2. Su obligación es cumplir que sea un fácil acceso al público junto a su disfrute a través de servicios de uso público.

Para obtener los resultados esperados, se deberán cumplir los requisitos obligatorios y una vez estos sean efectuados se complementará la mejora con los requisitos recomendados.

Una vez que la RB pertenezca al club, deberá:

- ✓ Posibilitar información de la reserva a las empresas del club (folletos, mapas...)
- ✓ Facilitar las estadísticas de visitantes.
- ✓ Ofrecer participación y promoción de equipamientos de uso público a las empresas pertenecientes al club.
- ✓ Efectuar jornadas de difusión anuales sobre temas de interés para la RB.
- ✓ Consultas para la mejora del marketing y la imagen de la empresa.

El Plan de Turismo Español Horizonte 2020 comprende cuatro programas donde incorpora la Sostenibilidad en el turismo. Desde este punto, la SET está trabajando en la creación de productos turísticos piloto, y por ello, se elaboró el Plan de Impulso del Turismo de naturaleza en España en 2004, donde se apoyó el turismo de naturaleza con



requisitos y criterios muy específicos. Hoy en día, la SET sigue elaborando productos ligados a destinos específicos como los espacios naturales protegidos acreditados en la CETS, Reservas de la Biosfera Españolas, Geoparques y Red Natura 2000. De esta manera, TURESPAÑA a través de la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística ha creado el Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas (CPTRBE). Actualmente, hay 7 reservas de la biosfera adheridas.

Esta, es una gran oportunidad para mejorar la imagen de España como destino turístico ya que se ofrece una amplia variedad de experiencias y vivencias a parte de los convencionales ya establecidos.

Como buen ejemplo de buenas prácticas en el sector de la gastronomía, es Salamanca. En esta provincia, hay dos Club de producto turístico: “Salamanca en bandeja” y “Salamanca para comérsela”. Y juntas han creado la marca “Tegusta Salamanca” para unir los recursos de la ciudad y la provincia. Una de las innovaciones es que cada mes se pone en alza un producto local como, por ejemplo: la repostería tradicional, el hornazo, vinos, cervezas, quesos, cerdo ibérico, legumbres... Además de demostraciones, se hacen también jornadas de sensibilización de productos, degustaciones, rutas gastronómicas...todo esto se promociona en ferias y congresos gastronómicos. Su objetivo principal es posicionar a la ciudad y la provincia como referencia para otros también reconocidos por su calidad gastronómica y restauración para que esto produzca un impulso en el sector.

## 2.6 RESERVAS DE LA BIOSFERA SMART



Esta iniciativa surge para guiar a las reservas de la biosfera hacia sociedades verdes con un futuro sostenible. Para ello, se facilitará el acceso de la información y los conocimientos reunidos en la red mundial mediante el uso de las nuevas tecnologías, creando así una Plataforma de Información Biosphere Smart. En él, se pueden ver las distintas buenas prácticas, herramientas educativas e interactivas y las experiencias de las distintas reservas integrantes en un modelo de trabajo de cooperación de RMRB. De este modo, la plataforma podrá ser usada tanto los visitantes de la reserva como la población local, la cual podrá evaluar los avances con la sostenibilidad, promoviendo así, comunidades sostenibles. La RB Digital permite ver e informar sobre las tendencias actuales, como

pueden ser los recursos culturales, la gestión del agua, sistemas de transporte, servicios comunitarios, etc.

Lanzarote, forma parte de las Smart Island con esta nueva iniciativa de Biosphere Smart. Su principal objetivo es establecer un canal turístico digital reforzando el tradicional para así convertir el destino en “Smart” e impulsar el crecimiento de la economía a través de la mejora de la experiencia del visitante, proporcionándole una herramienta digital para la autogestión y planificación de su visita. De esta forma, será más eficiente y menos intrusiva la captación de información a tiempo real.

Esta iniciativa es completamente nueva y pocas RB lo llevan a cabo por el momento, pero no cabe duda de que en un futuro muy próximo será esencial poseer esta credencial. Es una invención que mejora la manera de comunicar y difundir todo tipo de información, no solo relacionada con la reserva que estamos visitando, sino que también de todas las del país. Y, por tanto, obtener con ello una mayor concienciación sobre la conservación, fomentando la sustentabilidad.

## 2.7 BUENAS PRÁCTICAS

Tabla 7. Buenas prácticas

	Plan de Acción	Propuestas e iniciativas	Componentes	Objetivo	Resultados
<b>RB Fuerteventura</b>	Turismo moderno de calidad en zonas rurales.	Aumento sostenible de la actividad de los alojamientos rurales, visibilidad de BBPP y actividades sostenibles del medio rural.	CETS Y SICTED	Digitalización de la actividad de los alojamientos a través de una plataforma de gestión de recursos y de monitorización de la oferta y la demanda de servicios.	Ha terminado de manera exitosa la primera fase de este plan, habiéndose desarrollado el primer Rural Pass de Canarias y una plataforma digital.

<b>RB Valles de Omaña y Luna</b>	Resiliencia ante el cambio climático desde la acción local.	Mejora de la resiliencia en socio-ecosistemas de montaña como en herramientas de adaptación al cambio climático.	Asociación de Territorios Vivos apoyado por la Fundación Iberdrola Española y la Fundación Biodiversidad.	Potenciar la capacidad de respuesta de las áreas de montaña ante el cambio climático, impulsando una visión de futuro y demostrar que toda pequeña acción es importante	Comienza la segunda fase de los talleres participativos tras haber realizado la primera con éxito.
<b>RB Monfragüe</b>	Plan de Competitividad Turística de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.	Implantar el Producto Turístico y en la formación de las empresas participantes.	Empresas voluntarias	Renovación de las empresas turísticas ya adheridas y la adhesión de otras nuevas, formándolas y diferenciándolas para mejorar su competitividad.	Entrega del Club de Producto Reserva de la Biosfera a los empresarios de Monfragüe acreditados.
<b>RB de la Cuenca Alta del Manzanares</b>	Apuesta por la protección de patrimonio verde de la región ampliando la RB.	Ampliar la extensión de la actual RB	Gobierno regional de Madrid.	Conservación del entorno natural, fomento de la biodiversidad y protección del patrimonio verde.	Se ha duplicado la extensión de la RB incluyendo 27 municipios de la región.

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar, las tres buenas prácticas que han sido seleccionadas tienen relación con las propuestas de mejora de mi territorio o unas posibles propuestas de futuro.

De la RB de Fuerteventura lo que más nos interesa es que gracias a estar adherida a la CETS, puede proporcionar buenas prácticas dentro de su plataforma para dar la información necesaria a otros espacios protegidos y así progresar. Como se puede ver en el ejemplo de la digitalización de los alojamientos rurales, se ha conseguido crear en la primera fase el primer Rural Pass y una plataforma digital de información de Canarias.

En la segunda RB nombrada, Valles de Omaña y Luna podemos ver que hacen hincapié en la resiliencia entre el cambio climático y la población local. Aunque en mi territorio se estén llevando a cabo voluntariados de recogida de basura como mencionaré más

adelante. Es de vital importancia que se colabore y se ponga en conciencia de los impactos positivos que puede causar a la población lograr un medio natural limpio, no solo para los habitantes, sino también para los visitantes.

En el caso de la RB de Monfragüe, cuya iniciativa es crear un producto turístico diferenciado adherido al Club de Producto turístico, junto con empresas voluntarias. Lo cual es muy beneficioso ya que cada vez más empresas se unirán y mejorará su competitividad.

Por último, la RB de la Cuenca Alta del Manzanares presenta a la Unesco la ampliación de la reserva para poder llevar a cabo una mejor conservación del patrimonio natural involucrando a más municipios de la región.

**CAPÍTULO 3**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1 PREGUNTAS

- \* ¿Hasta qué punto El Espinar está poniendo en valor los recursos para el desarrollo turístico sostenible en el siglo XXI? ¿Hay cooperación por parte de las administraciones públicas, las empresas privadas y la ciudadanía?
- \* Conociendo las buenas prácticas en territorios similares, ¿qué se puede plantear en mi territorio?

### 3.2 OBJETIVOS

1. Aproximarme a los conceptos teóricos sobre turismo sostenible y ecoturismo sostenible, así como la realidad y potencialidad turística de las RB...
2. Realizar una propuesta de ecoturismo sostenible en la RB del Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar. Una de las propuestas de mejora para un turismo sostenible en mi territorio, que más adelante desarrollaré serían:
  - a. La implantación de Centros Interactivos de educación ambiental, donde los visitantes puedan tocar y observar de primera mano lo que pueden encontrarse en nuestros montes, así como métodos para la conservación del medio ambiente.
  - b. Dinamización de todos los recursos turísticos.
  - c. Potenciar actividades familiares deportivas y culturales con la sostenibilidad como factor fundamental para su realización.

### 3.3 TÉCNICAS

1. Fase documental.
  - a) Las búsquedas realizadas han sido a través de páginas web, noticias y la información que me ha sido entregada por la tutora a través del campus virtual de la Uva. Se podrán observar al final de este trabajo en las referencias de la webgrafía.

Básicamente he basado mi búsqueda en las páginas web del ministerio, UNESCO, Red de Reservas de la Biosfera Españolas, Dialnet y similares.
  - b) Entrevistas a distintas personalidades y asociaciones relacionadas con el turismo, así como a empresarios de hostelería y restauración.

## 2. Datos secundarios de la demanda

Uno de los principales inconvenientes que he tenido para llevar a cabo la investigación ha sido la contabilización de visitantes en El Espinar. Son relativamente nuevas debido a que hasta el año 2018 no se han recogido estos datos y, por tanto, es difícil manejar su evolución a lo largo de los años, y sobre todo, tras el nombramiento de la RB.

A pesar de este inconveniente, al realizar las entrevistas con los empresarios de hostelería (Hotel Rural Las Farolas, San Rafael) y restauración (Bar-Restaurante La Sierra, El Espinar) me han podido facilitar, aunque no en base a un registro contabilizado de los visitantes y en estadísticas, que no han percibido ningún tipo de aumento en el número de visitantes tras el nombramiento de la RB.

## 3. Datos primarios

He entrevistado a:

- a) El técnico de turismo del Ayto. de El Espinar. (Duración de la entrevista: alrededor de 40 minutos)
- b) CIT (Centro de Iniciativas Turísticas de El Espinar) (Duración aproximada de 20 minutos)
- c) Empresarios hoteleros y de restauración. (Duración de la entrevista: alrededor de 15-20 minutos cada uno)

El guión está incluido en los anexos y los resultados en el capítulo de análisis de caso.

## 4. Metodología:

En un primer lugar he hecho una fase documental para conocer y analizar con profundidad las Reservas de la Biosfera como el Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera en España (CPTRB) y diversas marcas de calidad que se están implantando en otros espacios protegidos. Para ello:

- a) Recurrimos a la búsqueda de fuentes electrónicas publicadas sobre la reserva de la biosfera y artículos científicos relacionados con el tema de estudio.
- b) Me puse en contacto con el técnico de turismo del ayuntamiento de El Espinar para hacerle una entrevista con el fin de recopilar información que no podemos encontrar de forma electrónica y de averiguar tanto su

intención por adherirse a alguna certificación o sello de calidad como sus iniciativas para mejorar el turismo en la zona.

Con el resultado de la entrevista y con la investigación realizada, hemos realizado una serie de propuestas de actuación que se recogen en las conclusiones.

- c) Puesta en contacto con el CIT de El Espinar para analizar desde la perspectiva privada su compromiso, adquisición de Q de Calidad, actuaciones tanto de los últimos años como actuales proyectos a corto y medio plazo.
- d) He recopilado información a través de entrevistas al sector de hostelería (Hotel Rural Las Farolas, San Rafael) y restauración (Bar-Restaurante La Sierra, El Espinar) que me han proporcionado datos sobre la demanda y colaboración con el CIT.

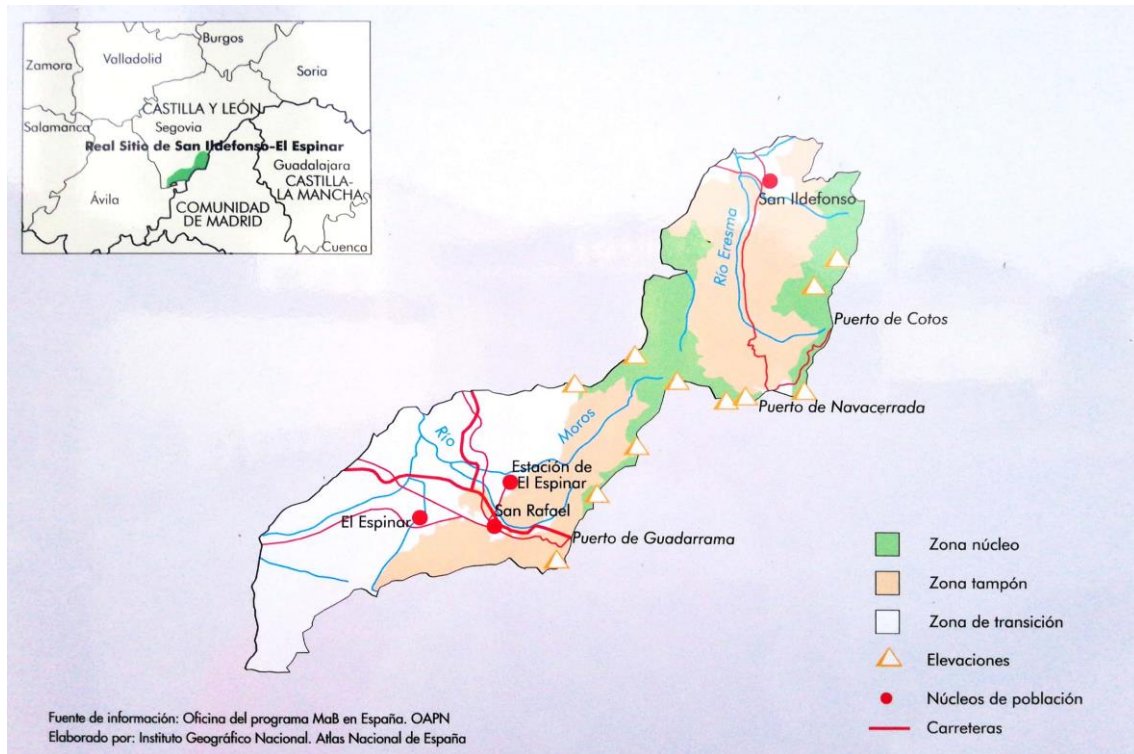


**CAPÍTULO 4**  
**ANÁLISIS DE CASO**

## Potenciar un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera en El Espinar

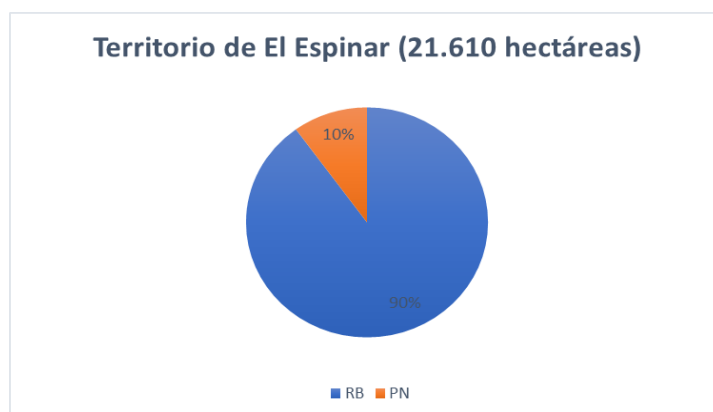
El territorio de la Reserva de la Biosfera perteneciente a El Espinar, se encuentra al sur de la provincia de Segovia, situada en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. (Incluidos resto de mapas en anexos)

Imagen 1. Mapa de El Espinar con el territorio de la Reserva de la Biosfera correspondiente.



Siendo la superficie total de la reserva de 35.414'50 ha, la mayor parte está compuesta por el término municipal de El Espinar con un total de 21.610 ha. Sin embargo, no todo el terreno del municipio es RB, sino que también pertenece al Parque Natural de la Sierra de Guadarrama, declarado el mismo año que la Reserva de la Biosfera Real Sitio de San Idefonso-El Espinar. Ley 7/2013, de 25 de junio, de declaración del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. (BOE 26/6/2013)

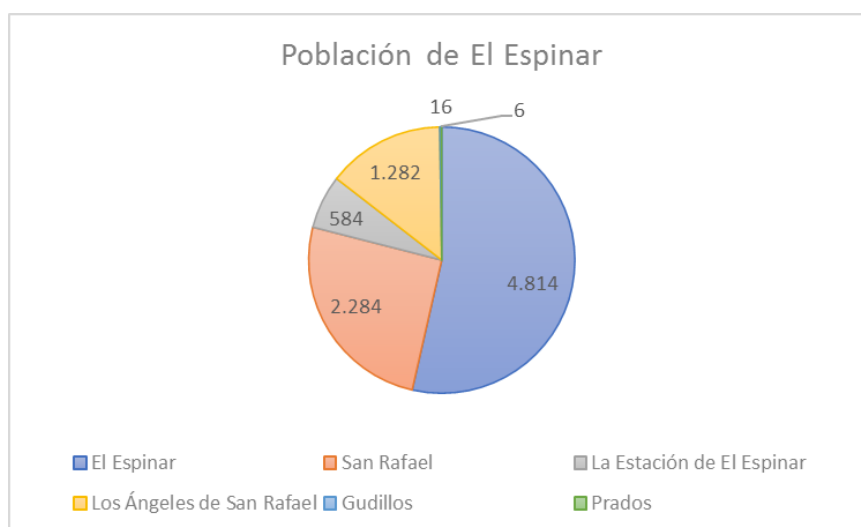
Figura 6. Territorio de El Espinar.



Fuente: Web elespinar.org

El Municipio de El Espinar se compone de: El Espinar, San Rafael, Los Ángeles de San Rafael, La Estación de El Espinar, Gudillos y Prados. Estos 6 núcleos de población suman un total de 8.986 habitantes.

Figura 7. Población de El Espinar



Fuente: INE 2019

Cabe destacar que el municipio aumenta en los periodos vacacionales, verano y los fines de semana. En consecuencia, del aumento poblacional de hasta un 70% en estos periodos hacen que incrementen las segundas residencias. A partir de las entrevistas realizadas, observamos que los principales visitantes proceden de Madrid, ya sea por la cercanía o las atractivas temperaturas durante el periodo estival.

#### **4.1 LA PUESTA EN VALOR DE NUESTRO PATRIMONIO. NATURAL Y CULTURAL.**

Tras haber realizado un estudio de mi territorio, hemos podido comprobar que tenemos un extenso patrimonio, el cual se puede ver en el apartado de anexos, donde están clasificados.

El patrimonio natural es uno de los más importantes que tenemos debido a que pertenece a la Reserva de la Biosfera y ello nos ofrece una gran variedad de flora y fauna, muchas de ellas registradas por estar en peligro de extinción, como la cigüeña y buitre negro, el águila imperial ibérica y por último, el símbolo de nuestra RB, la mariposa isabelina. La misión de la RB es el buen desarrollo y mejora de la biodiversidad a través de la conservación exclusiva. Como se puede observar en el anexo sobre el patrimonio, actualmente hay numerosas rutas y senderos establecidos en el municipio los cuales se ofrecen al público para hacer senderismo. A esto hay que añadirle que se ofrecen rutas guiadas por un experto en la zona. En marzo de este año, medio centenar de caminantes participaron en la ruta de la garganta de El Espinar organizada por Prodestur y la Fundación Once, la cual se hizo para personas con discapacidad visual. Este tipo de rutas didácticas cada vez se están haciendo más populares y muchas personas son partícipes.

Nuestro patrimonio cultural y religioso (Romería del Cristo del Caloco, declarada de Interés turístico Regional) también tienen un papel importante en el municipio. Durante décadas, ha sido un punto estratégico en el mapa por su cercanía a Madrid y a otras ciudades importantes Segovia y Ávila. Lamentablemente, no todo el patrimonio cultural está aprovechado, ya sea porque son edificios privados como puede ser el Palacio de los Marqueses de Perales, o porque no se haya puesto en valor debidamente hasta el momento.

#### **4.2 DIMENSIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL TERRITORIO**

##### **4.2.1 Datos básicos de la demanda**

Tras haber consultado con la Oficina de Turismo de El Espinar, se estima que fueron 4.324 los turistas que nos visitaron en el pasado año 2018. Tras un análisis de los datos proporcionados, un alto porcentaje de nuestros turistas provienen de Madrid. La mayoría

de estos turistas vienen al pueblo en busca de la tranquilidad que no pueden encontrar en su residencia habitual. Normalmente suelen estar un día y sus principales motivaciones son actividades de ocio como puede ser senderismo o montar en bici. El turismo extranjero no es muy elevado, pero según la información proporcionada en la entrevista, la mayoría de ellos se alojan en Los Ángeles de San Rafael y su principal motivación es el golf.

El perfil del turista es principalmente joven y de mediana edad, los cuales tienen unos estudios medios o universitarios y su nivel de renta es medio o elevado. Un perfil de turista muy destacado en el municipio, son las familias. Estas nos eligen por el entorno natural que poseemos para pasar un día en contacto con la naturaleza.

Hay estacionalidad, pero no es muy pronunciada debido a la gran cantidad de acontecimientos que hay a lo largo del año. La mayor afluencia se produce durante los meses de verano (de junio a septiembre). A continuación, se podrán observar algunas de las más importantes para el municipio, como pueden ser:

Tabla 8. Fiestas de El Espinar por meses.

Marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta de los Gabarreros, declarada Fiesta de Interés Turístico Regional (2003)</li> <li>• San Patricio</li> </ul>
Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria de Abril</li> <li>• La Hispania de los Vikingos</li> </ul>
Junio, Julio y Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Femuka</li> <li>• Fiestas de La Estación de El Espinar</li> <li>• Fiestas de San Rafael</li> <li>• Open de Tenis</li> </ul>
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta en Honor al Stmo. Cristo del Caloco, declarada Fiesta de Interés Turístico Regional</li> </ul>
Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria del Caballo</li> <li>• Jornadas gatro-micológicas</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

#### 4.2.2 Datos de la oferta turística

En la Villa de El Espinar hay mucha variedad de alojamientos. En los anexos se pueden ver (la) el listado de los **alojamientos** para los distintos tipos de turista que puedan venir a vernos.

Dispone desde casas rurales hasta hoteles de cuatro estrellas. El pueblo con más oferta en establecimientos hoteleros es San Rafael, aunque con el paso de los años ha ido perdiendo muchos de ellos por la crisis económica del país. Tras la entrevista realizada al Hotel Rural Las Farolas resalta la estacionalidad en las pernoctaciones de los clientes, así como su perfil. Éstos suelen ser de paso y por negocios. En los meses de verano las estancias son más largas, pero sigue siendo predominante las estancias de 1 noche.

Los Apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico han sido las últimas incorporaciones al municipio, por lo tanto, es una mejora en la oferta a la hora de promocionar el turismo con varias opciones disponibles y actualizadas a la demanda de hoy en día.

La restauración es una de las mayores fuentes de ingresos en el municipio debido a que es la figura predominante. Sin lugar a dudas San Rafael también es muy destacado en este aspecto porque la NVI pasa a través del pueblo. De este modo, muchas personas que estén realizando un viaje largo deciden hacer una parada para comer. Hay muchos tipos de establecimientos de restauración, pero cabe destacar que no todos tienen propuestas en sus cartas para veganos, vegetarianos, etc, y si las tienen, hay poca variedad.

Las Jornadas Gastronómicas de los Gabarreros (marzo) que se celebran en El Espinar son gracias a los restaurantes, elaborando un menú “típico gabarrero” confeccionado con productos típicos de la tierra, a ser en la medida de lo posible, de “Km 0”. Además, los concursos de tapas que se cada primavera y otoño está organizado por el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de El Espinar que con la colaboración del Ayuntamiento se encargan de promocionarlo. Actualmente, participan más de 22 establecimientos de todo el municipio y cada año adquiere más importancia.

## **Servicios**

El Espinar cuenta con todos los servicios necesarios para las necesidades de cualquier turista que nos visite. Uno de los más destacados puede ser el servicio de transporte, donde está el interurbano, que conecta con los cuatro pueblos y el servicio de autobuses y trenes que conectan con las ciudades más cercanas.

La panera es un área recreativa como bien se explica en los anexos, donde un gran número de familias y amigos acuden a pasar el día en las piscinas naturales.

El **colectivo Azálvaro**, tiene como principal producto el Mirador de los Buitres, pero también ofrece Hides, escondites geográficos y sistemas de gestión ambiental para la retirada de animales muertos. Ofrece paseos didácticos, y varios voluntariados como por ejemplo para la recogida de basuras del monte. Uno de los proyectos que están implantando es el Plan General Vultur-Voltoya en colaboración con el Ayto de El Espinar y financiado por el Programa de Desarrollo y Diversificación Económica en Zonas Rurales de Castilla y León (PRODERCAL) para realizar una “Alternativa al Vertedero de El Espinar como Elemento de Integración y Cohesión a las Vías Pecuarias” los cuales ofrecen un itinerario ambiental de alimentación suplementaria de las aves carroñeras mediante un sistema de Gestión Ambiental ARCAN (Autogestión de la Red de Comederos de Aves Necrófagas). Además, este colectivo pretende crear un producto ecoturístico y para ello ha creado OTEA (Organización de Tours Especializados en Aves Rapaces) cuyo principal objetivo es fomentar un turismo sostenible en la RB. Ésta se adhiere al Proyecto TRINO (Turismo Rural de Interior, Naturaleza y Ornitología) para promover el desarrollo local y estar presente en varias ferias Nacionales.

La **Asociación Ecologista Centaurea** es el Refugio Regional de Fauna de El Espinar y se crea en 1997. Se declaró en febrero de 1988 en El Espinar una Zona de Especial de Protección de Aves (ZEPA) que incluyeron en la Red Natura 2000 de la Unión Europea. Posteriormente es ampliada a la “Sierra de Guadarrama”, que también está declarada Zona Especial de Conservación (ZEC).

El CIT fue creado en 1997 con motivo del séptimo centenario de la Carta Puebla (1297). Al hilo de esa celebración, un vecino y escritor de El Espinar Andrés Saiz

Garrido crea el libro de “Los Gabarreros”, el cual supuso una revolución y a partir de ahí, se hace la fiesta de los gabarreros que este año cumple 23 años. Sin embargo, en 2014 se cambian los directivos y se crea el nuevo CIT para optar también por dar más impulso a otras fiestas del pueblo, proponiendo nuevas ferias y actos en los que nos veamos potenciados en el turismo. Para ello, el comité del CIT se reúne 1 vez cada dos meses para llevar a cabo los 4 objetivos que se les establecen al año. Las fiestas más exitosas son los Gabarreros y la Feria de Artesanía. Un ejemplo de propuestas nuevas sería el evento E-MTB realizado el pasado 23 de septiembre de 2019 donde se promovía a El Espinar en relación a las bicis eléctricas, en el cual se recorrerán los 4 pueblos y los premios se entregarán en la Plaza del Ayuntamiento de El Espinar

#### **4.3 IMAGEN DE DESTINO**

La imagen del destino se compone de la unión de diversos productos (atracciones y atributos en una imagen global, y se puede referir a ella como la impresión mental o visual de un lugar o producto que experimenta el público en general. (Rufín Moreno, Medina Molina, Sierra Anaya, Rey Moreno, 2010)

Mi territorio proyecta entre otras muchas una imagen de turismo natural, como las rutas y senderos mencionados en los anexos, las piscinas municipales, los diferentes colectivos para la protección de los animales en peligro de extinción como pueden ser los buitres leonados y negros, al Águila Imperial Ibérica y la cigüeña negra. Además de muchas otras especies cinegéticas como lo son el águila culebrera, azor, halcón peregrino, águila calzada, milano real, gavián, cárabo...

El turismo cultural es muy importante. Las fiestas y tradiciones de un conjunto de pueblos que luchan por conservar las tradiciones y costumbres. En el ámbito literario, muchos autores como Arcipreste de Hita, Ernest Hemingway o Rafael Alberti han ambientado algunas de sus obras literarias en el Municipio de El Espinar. También destaca en el mundo cinematográfico ya que ha sido partícipe de varios anuncios publicitarios o películas muy conocidas como “Marcelino Pan y Vino” en 1955, rodada en la Ermita del Cristo del Caloco; “El laberinto del fauno” en 2005; “las bicicletas son para el verano” en 1984, entre otras muchas otras. Y también se han grabado algunas series como “Bajo sospecha”, “Cuéntame cómo pasó”, “Gran Reserva” ...



En los eventos deportivos predomina con el famoso Open de Tenis de Castilla y León que se celebra en la Estación de El Espinar todos los años entre la última semana de julio y la primera de agosto. Fue considerado por la RFET el mejor Torneo de España a nivel de Aficionados y a los cinco años se considera el mejor Torneo Nacional para pasar posteriormente al mejor Challenger del Mundo en 2009. Donde es conocido internacionalmente por los jugadores que lo ganan como Rafael Nadal, Roger Federer, Feliciano López, Sergio Bruguera, entre otros.

La gastronomía es muy destacada, con los Concurso de Tapas que se celebran dos veces al año y las Jornadas Gastronómicas de Gabarreros.

El nombramiento de la Reserva de la Biosfera se produce en 2013 durante la crisis económica española, por lo que no se aprecia una diferencia turística significativa. Años más tarde, aún no se concilia la explotación económica con la sostenibilidad del entorno natural en el que vivimos, de todas formas, el pueblo ha crecido dando lugar a más tipos de alojamientos y más variados que los anteriormente existentes.

#### **4.4 PROYECTOS ACTUALES Y EVALUACIÓN EN LA CAPACIDAD DE GESTIÓN**

El ayuntamiento de El Espinar apuesta por un turismo de calidad ya que así lo ofertan en los folletos. Obtiene ayudas de distintas entidades públicas como pueden ser, Prodestur, Castilla y León y Ministerio del interior. Este año, se estaba llevando a cabo la iniciativa de crear un mercado de navidad con la colaboración del CIT en El Espinar.

En 2013 se publicó una noticia en la cual La Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar participará en un proyecto para medir su “huella de carbono”. Es una ayuda medioambiental por la Fundación de la Biodiversidad para medir la sostenibilidad ambiental, donde los dos núcleos urbanos (El Espinar y San Rafael) serán las entidades piloto.

Otra noticia que ha causado una reacción muy positiva es el turismo accesible para rutas de senderismo. Se llevaron a cabo el pasado mes de marzo de 2019 organizado por Prodestur y la Fundación Once, en la cual profesionales del entorno, fueron los guías de esta aventura para las personas con discapacidad visual.

Otra ruta se hizo con el Colectivo Azálvaro integrando el proyecto TRINO para incluir el birding. Demostrando así a los establecimientos, empresas y

profesionales locales que la puesta en práctica y la oferta de un ecoturismo responsable y sostenible puede ser una gran iniciativa y un gran avance para el desarrollo socioeconómico de la zona y de la Reserva de la Biosfera.

El CIT está desarrollando nuevas iniciativas para la realización de más ferias. También está planteando incorporar en los meses de recogida de setas un “fin de semana micológico”.

## **CAPÍTULO 5**

### **Resultados de la investigación y propuestas de mejora para potenciar un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera en El Espinar**

Tras recopilar todos los datos recogidos de las entrevistas realizadas a distintas fuentes con elevado grado de experiencia en cada uno de sus sectores. El guión está en el Anexo 2.

De las entrevistas hemos cogido información que hemos dividido en tres bloques de preguntas: el primero referido a la reserva de la biosfera, en el segundo la realidad del territorio y en el tercero hacemos unas preguntas referidas a las certificaciones y sellos de calidad.

A continuación, expondré el resultado de las entrevistas del Hotel Rural Las Farolas (San Rafael), el Bar-Restaurante La Sierra (El Espinar) y a la técnico de El Espinar.

*La Reserva de la Biosfera / La realidad del establecimiento: oferta-demanda*

- El perfil de los clientes de las empresas de hostelería y restauración es muy similar, cuya motivación del viaje principalmente es por negocios u ocio, de comunidades cercanas y cuya duración no suele durar más de 1-2 noches.  
Hay estacionalidad, en verano se incrementa la llegada de turistas que de la misma manera aumenta la pernoctación en algunos casos.
- El nombramiento de la Reserva de la Biosfera y del Parque Nacional se concilian, aunque no mostró un beneficio de atracción de turistas ya que el nombramiento se hizo durante la crisis. Al pertenecer a la RB, las estrategias de promoción que lleva a cabo la UNESCO, son beneficiosas.

*La realidad del territorio/ Tras la declaración de la RB*

- Los empresarios establecen que no hay un cambio en el perfil de sus clientes ni un aumento de turistas tras la declaración de la reserva. Ambas empresas están adheridas al CIT y consideran que sería beneficiosa la unión de entidades privadas y públicas para crear una oferta en común.
- Aunque la atracción de turistas no es muy significativa, la llegada de turistas internacionales se decanta por las actividades relacionadas con el senderismo y el golf. En cuanto a turistas nacionales destacan las comunidades de Valencia, Andalucía y País Vasco con estancias más largas.  
Por el momento, no se ha iniciado ningún plan de acción para llegar a ser un destino sostenible, pero sí se ha empezado a investigar por parte de la Diputación de Segovia para la implantación de “Bikefriendly” incorporando al municipio

aparcamientos de las bicis y obtener la colaboración de los establecimientos para que establezcan este tipo de servicios. Otro proyecto sería colaborar con la Fundación “Starlight” para ofrecer un turismo de estrellas. Para ello se han propuesto dos miradores y varios puntos astronómicos en la provincia de Segovia. El Municipio de El Espinar va a ponerse en contacto con la Diputación para pedir ser uno de las localidades que tengan un mirador ya que Hespérides es la única asociación de los alrededores que promueven el turismo de estrellas.

Las visitas guiadas se hacen 4 cada trimestre y a la iglesia siempre que venga un grupo mínimo de 15 personas.

#### *Certificaciones y sellos de calidad*

- Ningún establecimiento ni la oficina de turismo (Ayto) poseen ningún certificado o sello de calidad. Sí que se investigó obtener la certificación de Green Label pero al final no se llevó a cabo.

Ambos establecimientos junto con el Ayuntamiento estarían dispuestos a colaborar entre ellos para ofrecer un producto exclusivo que nos diferencia y aporte un certificado o sello de calidad.

#### **ANÁLISIS DAFO**

Esta matriz nos permite ver de un modo más sencillo la situación de El Espinar como potencial destino turístico sostenible y planificar una estrategia de actuación. Para ello, expondremos las debilidades, las fortalezas, las amenazas y las oportunidades del territorio.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta y desconocimiento de las certificaciones.</li><li>• Escasa iniciativa local emprendedora.</li><li>• Problemas de financiación.</li><li>• Falta de formación en las empresas turísticas.</li><li>• Estacionalidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ser Reserva de la Biosfera y Parque Natural.</li><li>• Presencia de recursos turísticos aptos para un desarrollo comercial.</li><li>• Localización estratégica entre diversas ciudades cuyo ingreso principal es el turismo.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poseer 2 de las 4 fiestas declaradas de Interés Turístico Regional en la provincia.</li> </ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reticencias sociales a los cambios y a las innovaciones productivas.</li> <li>• Posibilidad de impactos ambientales sobre los recursos naturales de la zona.</li> <li>• El uso de alojamientos privados o de segunda residencia para la estancia de las vacaciones.</li> <li>• Turismo generador de diferencias más que ser un elemento de cohesión social.</li> <li>• (Estacionalidad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la demanda de ecoturismo cada vez más deseada por los turistas.</li> <li>• Crecimiento de la economía local</li> <li>• Dado que la mayor parte de turistas al proceder de ciudades cercanas y tener conocimiento de la zona, pueden actuar de manera divulgativa hacia un turismo potencial.</li> <li>• El auge de la cultura y tradiciones locales.</li> </ul>

Tras haber recopilado toda la información de las entrevistas y de trabajo, hemos llegado a la conclusión de que las propuestas que se mencionan posteriormente son esenciales para potenciar el territorio y optimizar resultados.

### **PROPUESTAS DE MEJORA DEL TERRITORIO:**

El Espinar debería de profundizar en la puesta en marcha de algún plan de turismo sostenible y colaborar en la medida de lo posible con los colectivos sin ánimo de lucro como es el Colectivo Azálvaro para un desarrollo de una zona con actividades ecoturistas, además de ser una gran opción para crear un producto de calidad y diferenciado con respecto a otras reservas de la biosfera. La RB tendría que formar parte de la CETS o la CPTRB ya que es una de las mejores formas de promoción de nuestro territorio para que sea un destino turístico a nivel nacional e internacional de ecoturismo.

La propuesta de que a corto plazo se reúnan los empresarios públicos y privados de la zona de forma voluntaria donde se cree un grupo y mesas de trabajo para definir una

estrategia de actuación entre todos, además de que vaya un representante del Club de Producto Turístico RB para que les explique las ventajas y requisitos de adhesión.

La recogida de datos de recepción de visitantes (fecha, número de personas, duración de la estancia y procedencia) para definir una estrategia de promoción enfocada a la atracción de turistas. Para ello es muy importante que se traslade la oficina de turismo a un sitio más visible.

1. Propuesta de creación de un centro de interpretación del Parque Natural y la Reserva de la Biosfera. Para ello, se realizaría un proyecto analizando costes, estructura, instalaciones y tiempos de realización para proponer al Ayto. esta iniciativa, no excesivamente costosa económicamente y realmente enriquecedora desde el punto de vista turístico y cultural. Su objetivo será:
  - a. Mostrar al turista la riqueza de nuestro patrimonio natural.
  - b. Concienciar a los visitantes y a la población sobre la importancia de la sostenibilidad y los buenos hábitos en nuestros montes.
  - c. Enseñar mediante actividades interactivas la fauna y la flora.
  - d. Mostrar rincones naturales de difícil acceso, que de otra forma no podrían disfrutarse.
2. Creación de empresa de dinamización turística. El objetivo principal sería unir todos los recursos públicos y privados para ofrecer al turista toda la información disponible y poder disfrutar de nuestro patrimonio garantizando calidad y sostenibilidad. Para ello:
  - a. Potenciaría actividades familiares en el entorno natural promoviendo a las empresas actuales.
  - b. Ofrecer una visita guiada al municipio resaltando su historia y patrimonio cultural y natural.
  - c. Programas actividades familiares en el entorno natural: senderismo adaptado a las familias, rutas a caballo, rutas en bicicletas, visitas a granjas que promuevan la experiencia en primera mano de la vida rural (por ejemplo, cuidado de animales y recogida de hortalizas y frutas) ...
  - d. Programar actividades deportivas para así promover un turismo activo sostenible
    - i. Rutas de senderismo con dificultad baja/media/alta para disfrutar de nuestra RB.

- ii. Rutas en bicicletas eléctricas.
  - iii. Golf.
  - iv. Actividades acuáticas.
- e. Promover actividades comunes tanto para la población local como para los visitantes. De esta forma hallaremos un punto común entre ambas partes resolviendo así el problema de la conciliación que mencione anteriormente en las amenazas del análisis DAFO.
  - f. Jornadas micológicas con exposiciones y salidas guiadas por un experto para un mayor conocimiento de la micología que podemos encontrar en nuestros montes.
  - g. Promocionar junto a la Asociación Hespérides un turismo astronómico, cada vez más demandado y en un enclave especialmente óptimo como es el nuestro.
  - h. Por último, realización de paquetes turísticos que ofrezcan transporte, alojamiento y actividades programadas, potenciando así los hoteles y restaurantes locales. Con esto, se consigue una mayor afluencia de turistas y que las estancias sean más largas ya que se incluye la pernoctación.
  - i. Trabajar junto con el Colectivo Azálvaro para ampliar el conocimiento sobre el turismo ornitológico, con el avistamiento de aves y protección de las mismas.
3. La adhesión de la Reserva de la Biosfera a la CETS nos proporcionaría muchas ventajas en la promoción de la reserva, impulsado y dando a conocer de manera nacional el ecoturismo y así conseguir que España sea un destino de ecoturismo internacional.

Todas estas propuestas no se han hecho hasta ahora en el Municipio de El Espinar. Las menciono porque creo que son vitales para potenciar el turismo sostenible en mi localidad.



## **CONCLUSIONES:**

El ecoturismo es una gran oportunidad para las zonas rurales. Una buena planificación y gestión para un modelo turístico sostenible hará que atraiga un determinado número de turistas que sea beneficioso para la economía y que, de este modo, prevalezca en el tiempo.

El objetivo principal de las Reservas de la Biosfera es conservar la diversidad biológica y cultural que favorezca el desarrollo económico y social del territorio. La UNESCO al declarar la RB del Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar, las administraciones públicas y empresas privadas deberían de trabajar en cooperación, en un acto de gobernanza y buscar un producto exclusivo y diferenciado.

Las certificaciones y los sellos de calidad son un seguro para garantizar la calidad en productos y servicios, y para asegurar la preservación de los recursos para que estos sean únicos y característicos de la RB.

El producto ecoturismo España que está siendo impulsado en nuestro país está en pleno crecimiento, donde se trabaja con destinos que se comprometen con la sostenibilidad como pueden ser ENP con CETS, RB adheridas al CPTRB, Red Natura 2000 y Geoparques.

El análisis de la entrevista realizada al técnico del ayuntamiento de El Espinar, ha mostrado una falta de certificaciones o sellos de calidad tanto por la administración pública como la privada, por tanto, habrá que insistir en su importancia. Al nombrarse la RB en plena crisis, no ha atraído a un número elevado de turistas y con el paso de los años tampoco se ha visto un cambio notable que podremos modificar con la implantación de las propuestas mencionadas anteriormente.

## **RECURSOS ELECTRÓNICAS Y BIBLIOGRÁFICAS**

OMT (2002) Organización Mundial del Turismo.

<https://www.unwto.org/es>

Última consulta: 13/05

SGT (2004). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso.

Merinero (2008). Objetivos comunes de la Gobernanza

Turespaña (2009). Manual del Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas.

[http://www.lapalmabiosfera.es/sites/default/files/adjuntos/manual\\_club\\_del\\_producto.pdf](http://www.lapalmabiosfera.es/sites/default/files/adjuntos/manual_club_del_producto.pdf)

Última consulta: 06/05

Rufín Moreno, Medina Molina, Sierra Anaya, Rey Moreno (2010)

Blanco, R (2013). Cómo funciona un club de producto

[http://www.magrama.gob.es/es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/como-funciona-club-producto\\_tcm7-281336.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/como-funciona-club-producto_tcm7-281336.pdf)

Última consulta: 06/05

ICTE (2013). Instituto para la Calidad Turística Española.

Velasco González. M (2013). Definición de Gobernanza

<https://www.redalyc.org/pdf/1154/115437784002.pdf>

Última consulta:10/05

Noticia (2013). Reducir huella de carbono.

<http://www.lespinar.es/municipio/noticias/239-el-espinar-medira-su-huella-de-carbono.html>

Última consulta: 12/04

Vitoria-Gasteiz (2015). Tecnologías de la información y la comunicación.

Castro (2016). TUREBE

Potenciar un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera en El Espinar

[https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/4turebe-agrupacion-empresarial-innovadora\\_tcm30-168846.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/4turebe-agrupacion-empresarial-innovadora_tcm30-168846.pdf)

Última consulta: 17/05

Declaración de Daimiel (2016)

<http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/CETS/declaracion-ecoturismo-daimiel-nov16.pdf>

Última consulta: 10/05

Gascón y Cañada (2017.p18)

Organismo autónomo de Parques Nacionales (2017)

[https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/programa-investigacion/investigacion-convocatoria-2017\\_tcm30-434122.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/programa-investigacion/investigacion-convocatoria-2017_tcm30-434122.pdf)

Última consulta: 7/05

Gómez-Limón (2018). EUROPARC

<http://www.redeuroparc.org/actividades/carta-europea-turismo-sostenible/seminario-permanente-cets>

Última consulta: 19/04

Guzmán (2018). VI Seminario del Club de Producto Ecoturismo España

<https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/vi-club-ecoturismo.aspx>

Última consulta: 19/05

Noticia (2018). Turismo accesible a la Garganta de El Espinar.

<https://www.dipsegovia.es/actualidad-prodestur/-/publicador/cincuenta-senderistas-participan-en-la-ruta-por-la-garganta-de-el-espinar-organizada-por-prodestur-y-la-fundacion-once/AZ1t>

Última consulta: 11/04

Potenciar un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera en El Espinar

Promoción del turismo sostenible incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente (2018)

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>

Última consulta: 22/05

INE (2019). Datos de la población de El Espinar.

<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2894#!tabs-tabla>

Última consulta: 22/05

Noticias (2019). FIO. Turismo en Extremadura.

<https://fioextremadura.es/blog/2019/02/19/presentacion-del-producto-turistico-reservas-de-la-biosfera-espanolas-y-las-empresas-turisticas-adheridas-en-monfrague/>

Última consulta: 10/05

López Pastor (2019). Tendencias y posibilidades

Noticias (2019). Comunidad de Madrid. La UNESCO aprueba ampliar la Reserva de la Biosfera de la Cuenca Alta del Manzanares

<https://www.comunidad.madrid/noticias/2019/06/19/unesco-aprueba-ampliar-reserva-biosfera-cuenca-alta-manzanares>

Última consulta: 10/05

Noticias (2019). Fuerteventura.

<https://www.diariodefuerteventura.com/noticia/constituido-el-consejo-cientifico-asesor-de-la-reserva-de-la-biosfera-de-fuerteventura>

Última consulta: 06/05

Noticia (2019). E-MTB.

<http://www.lespinar.org/2019/09/merida-e-volution-e-bike-el-espinar-se.html>

Último acceso: 11/04

Revista (2019). Diario Leonés. Ideas para mejorar la resiliencia frente al cambio climático en Omaña y Luna

[https://www.lanuevacronica.com/ideas-para-mejorar-la-resiliencia-frente-al-cambio-climatico-en-omana-y-luna#cuerpo\\_noticia](https://www.lanuevacronica.com/ideas-para-mejorar-la-resiliencia-frente-al-cambio-climatico-en-omana-y-luna#cuerpo_noticia)

Última consulta: 04/05

Unesco (2019). La Reserva de la Biosfera de Fuerteventura en España impulsa un turismo moderno de calidad en las zonas rurales.

<https://es.unesco.org/news/reserva-biosfera-fuerteventura-espana-impulsa-turismo-moderno-calidad-zonas-rurales>

Última consulta: 10/05

- <http://www.elespinar.es> Última consulta: 11/04
- <http://rerb.oapn.es/red-espanola-de-reservas-de-la-biosfera/reservas-de-la-biosfera-espanolas/mapa> Última consulta: 23/04
- <https://www.dipsegovia.es/actualidad-prodestur/-/publicador/cincuenta-senderistas-participan-en-la-ruta-por-la-garganta-de-el-espinar-organizada-por-prodestur-y-la-fundacion-once/AZ1t> Última consulta: 10/04
- <http://www.elespinar.es/municipio/noticias/239-el-espinar-medira-su-huella-de-carbono.html> Última consulta: 10/04
- <http://citelespinar.es/> Última consulta: 10/04
- <https://www.biosferasanildefonso-elespinar.com/> Última consulta: 12/04
- <http://www.elespinar.es/municipio/noticias/369-el-ayuntamiento-de-el-espinar-nos-invita-a-visitar-los-pantanos-de-la-garganta.html> Última consulta: 12/04
- <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/man-and-biosphere-programme/about-mab/> Última consulta: 13/04
- <https://www.cemda.org.mx/resultados-y-compromisos-de-la-cumbre-de-rio-20/> Última consulta: 13/04
- <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/biospheresmart-initiative/> Última consulta: 13/04
- <https://www3.gobiernodecanarias.org/presidencia/fdcan/project/lanzarote-como-reserva-inteligente-de-la-biosfera-smart-island/> Última consulta: 19/04

- [estratégicos https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/planes-y-estrategias/RD\\_plan\\_estrategico\\_patrimonio\\_natural\\_biodiversidad.aspx](https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/planes-y-estrategias/RD_plan_estrategico_patrimonio_natural_biodiversidad.aspx) Última consulta:27/04
- <https://porelclima.es/> Última consulta: 30/04
- [https://www.visionesdelturismo.es/certificaciones-y-conceptos-del-turismo-sostenible/ son](https://www.visionesdelturismo.es/certificaciones-y-conceptos-del-turismo-sostenible/son) Última consulta: 10/05
- [https://www.hosteltur.com/38432\\_turismo-valencia-convention-bureau-seis-mejores-gestores-destinos-mundo.html](https://www.hosteltur.com/38432_turismo-valencia-convention-bureau-seis-mejores-gestores-destinos-mundo.html) Última consulta:10/05
- <https://www.lavanguardia.com/vida/20190328/461312063714/arranca-tegusta-salamanca-la-marca-que-auna-los-recursos-gastronomicos.html> Última consulta:28/04
- <http://www.salamancaparacomersela.es/> Última consulta:
- <http://www.salamancaenbandeja.es/> Última consulta:
- <https://www.biospheretourism.com/es> Última consulta:14/05
- <http://www.redeuroparc.org/actividades/carta-europea-turismo-sostenible> Última consulta:12/05
- <https://www.entornoturistico.com/> Última consulta: 15/05
- <https://www.biospheretourism.com/es> Última consulta: 14/05

## ANEXO I. MAPAS DEL TERRITORIO



## ANEXO II. GUIÓN DE ENTREVISTAS.

- **TÉCNICO DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE EL ESPINAR**

### BLOQUE 1. RESERVA DE LA BIOSFERA

1. Sabiendo las diferencias entre términos de RB y PN, ¿Cómo se concilia esta unión? ¿Es beneficiosa a la hora de atraer a los turistas?
2. ¿Qué ventajas cree usted que ofrece sobre el territorio el modelo de gestión que proponen las Reservas de Biosfera de la UNESCO?
3. ¿Somos competitivos con respecto a otras Reservas de la Biosfera? ¿y como destino eco-sostenible?

### BLOQUE 2. LA REALIDAD DEL TERRITORIO

1. Desde que se aprobó la RB Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar, ¿Ha significado un aumento en el número de turistas?
2. ¿Ha cambiado desde entonces el perfil del turista?
3. ¿Se ha iniciado algún plan de acción para llegar a ser un destino sostenible?
4. ¿Hay propuestas, donde la Administración Pública y las empresas privadas hayan puesto en marcha para que las empresas ofrezcan un servicio con productos sostenibles?

5. ¿Cómo se podría mejorar la puesta en valor de nuestro patrimonio como por ejemplo en el Palacio del Esquileo o en el Convento? ¿Qué lo impide? ¿Qué se necesitaría para lograrlo?
6. ¿Qué tipo de propuestas hay de patrimonio inmaterial? ¿La Respingona (si es exclusiva del EE) se puede certificar como producto turístico de la biosfera?
7. ¿Cada cuánto margen de tiempo se hacen visitas guiadas?

### **BLOQUE 3. CERTIFICACIONES Y SELLOS DE CALIDAD**

1. Dado a que nos damos a conocer como un turismo de calidad, ¿poseemos alguna certificación que lo demuestre?

Caso afirmativo:

- a. ¿A cuál?
- b. ¿Nos aporta algún beneficio?
- c. ¿Estaría dispuesta a trabajar conjuntamente con los gestores de la RB de demás empresarios para conseguir un producto diferenciado de la RB si se requiere una certificación o sello de calidad diferente al que tiene actualmente?

Caso negativo:

- d. ¿Sabe en qué consisten y los beneficios que pueden aportar al municipio?
- e. ¿Estaría dispuesta a trabajar conjuntamente con los gestores de la RB de demás empresarios para conseguir un producto diferenciado de la RB si se requiere una certificación o sello de calidad?

- **CUESTIONARIO ENTREVISTA EMPRESARIOS DEL SECTOR HOTELERO Y RESTAURACIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA PERTENECIENTES A EL ESPINAR**

### **BLOQUE I. REALIDAD ESTABLECIMIENTO: OFERTA DEMANDA**

1. ¿Dónde está localizado su establecimiento? ¿En qué año tuvo la apertura?



2. ¿Cuál es el principal perfil del cliente?

Motivación del viaje	Negocios	Ocio	Visita a Familiares	Otro	
Medio de transporte	Vehículo propio	Transporte público	Otro		
¿Con quién suele viajar?	Familia	Pareja	Con amigos	Solo	Otro
Nacionalidad	Extranjero	Nacional	CCAA cercanas	Otro	
Duración de la estancia	1-2 noches	2-3 noches	+ 5 noches		
Edad	18-30 años	30-45 años	45-65 años	+65	

\* ¿De qué nacionalidad suelen ser los principales turistas que recibe anualmente? (respecto a las que están mencionadas anteriormente)

3. ¿Qué temporada del año tiene más ocupación?

4. ¿Hay estacionalidad? ¿Es muy pronunciada?

**BLOQUE II. TRAS LA DECLARACIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA (MÁS ENFOCADO A LA HOSTELERÍA)**

En 2013 fue declarada la Reserva de la Biosfera Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar.

1. ¿Ha cambiado el perfil de sus clientes desde la declaración de la RB?
2. ¿Ha significado un aumento de turistas en su establecimiento tras la declaración de la RB?
3. ¿Ha tenido que modificar o ampliar sus productos o servicios?
4. ¿Está adherido al CIT?

En caso afirmativo:

- \* ¿Con qué frecuencia se reúnen usted y los componentes del CIT?
- \* ¿Qué temas suelen tratar?

Potenciar un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera en El Espinar

En caso negativo: ¿Le gustaría adherirse?

5. ¿Crees que sería beneficioso la unión de las entidades privadas y públicas de la RB creando una oferta común?

### **BLOQUE III. CERTIFICACIONES Y SELLOS DE CALIDAD**

1. ¿Está su empresa adherida a alguna certificación o sello de calidad?

En caso afirmativo:

- a. ¿A cuál?
- b. ¿Le ha aportado algún beneficio?
- c. ¿Estaría dispuesto a trabajar conjuntamente con los gestores de la RB además de empresarios para conseguir un producto diferenciado de la RB si se requiere una certificación o sello de calidad diferente al que tiene actualmente?

En caso negativo:

- d. ¿Sabe en qué consisten y los beneficios que pueden aportar a su negocio?
- e. ¿Estaría dispuesto a colaborar con las otras empresas para ofrecer un producto exclusivo que nos diferencie y nos aporte una certificación o sello de calidad?

### **ANEXO III. MAPA DE LA RB REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO- EL ESPINAR**



## **ANEXO IV. PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE EL ESPINAR**

### 5.1.1 Patrimonio de El Espinar

En El Espinar tenemos mucho patrimonio que dar a conocer y uno de los principales es el natural.

#### **Rutas y senderos**

Paseo de la Dehesa: [http://www.elespinar.es/images/content/files/153/tur\\_rut\\_1.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/153/tur_rut_1.pdf)

Cordel de las Campanillas:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/154/tur\\_rut\\_2.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/154/tur_rut_2.pdf)

Sierra del Malagón: [http://www.elespinar.es/images/content/files/155/tur\\_rut\\_3.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/155/tur_rut_3.pdf)

Peña del Águila: [http://www.elespinar.es/images/content/files/156/tur\\_rut\\_4.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/156/tur_rut_4.pdf)

Ruta del Arcipreste de Hita:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/157/tur\\_rut\\_5.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/157/tur_rut_5.pdf)

Ruta de Las Tres Cumbres:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/158/tur\\_rut\\_6.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/158/tur_rut_6.pdf)

Ruta de La Mujer Muerta:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/159/tur\\_rut\\_7.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/159/tur_rut_7.pdf)

Ruta de los Mojones: [http://www.elespinar.es/images/content/files/160/tur\\_rut\\_8.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/160/tur_rut_8.pdf)

Camino del Ingeniero

<http://www.elespinar.es/images/content/files/161/caminodelingeniero.pdf>

Ruta al Montón de Trigo:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/162/cerrominguete\\_montondetrigo.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/162/cerrominguete_montondetrigo.pdf)

Paseo del Baldío: <http://www.elespinar.es/images/content/files/163/elbaldio.pdf>

Ruta de las Rinconadas:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/164/ermitalalosa\\_lasrinconadas.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/164/ermitalalosa_lasrinconadas.pdf)

Garganta del Río Moros: también ruta nocturna

<http://www.elespinar.es/images/content/files/165/gargantadelriomoros.pdf>

Ruta de los Peñoncillos:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/166/penonjuanplaza\\_ lospenoncillos.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/166/penonjuanplaza_ lospenoncillos.pdf)

Paseo del Prado Goyato:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/167/pradogoyato\\_ laslagunas.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/167/pradogoyato_ laslagunas.pdf)

Paseo por San Rafael: <http://www.elespinar.es/images/content/files/168/sanrafael.pdf>

Paseo por San Rafael y La Estación:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/169/sanrafael\\_estaciondeelespinar.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/169/sanrafael_estaciondeelespinar.pdf)

### **Observatorios y miradores**

EL MIRADOR DE LOS BUITRES. Caminando con las aves por la Reserva de la Biosfera “Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar”

Folleto Itinerario Ambiental:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/47/folleto\\_itinerario\\_ambiental.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/47/folleto_itinerario_ambiental.pdf)

Folleto Descubriendo un Muladar:

[http://www.elespinar.es/images/content/files/47/folleto\\_descubriendo\\_un\\_muladar.pdf](http://www.elespinar.es/images/content/files/47/folleto_descubriendo_un_muladar.pdf)

### **PATRIMONIO CULTURAL**

**Palacio de Juan Vázquez:** En la calle Abundio García, frente al colegio que fue parvulario de los Jesuitas fundado en 1891, se encuentran los restos de este palacio que perteneció a Juan Vázquez Molina, regidor de Segovia, procurador a Cortes y secretario de Felipe II. Este palacio, hoy edificio de Hermandades del Trabajo y conocido como “Betania”, goza de un precioso patio ajardinado con bancos de piedra y pozo con brocal de granito. La fachada de granito es la portada del antiguo palacio y cuenta con el escudo del procurador en piedra.

· **Palacio de Riguerza:** Muy cerca de la plaza de la Corredera, al comienzo de la calle Segovia, se encuentra la entrada y el escudo del Palacio de Riguerza. Este escudo fue picado por el Concejo de El Espinar al negarse su propietario a pagar los impuestos pertinentes por su condición de hidalgo.

· **Palacio de los Marqueses de Perales:** Este palacio representa la gran importancia que tuvo el esquila de ovejas merinas en El Espinar durante el siglo XVII. El Espinar era

entonces parada obligada en la cañada Soriana para aligerar a los animales de su carga y hace más fresca su estancia en Extremadura y La Mancha. La llegada de la época del esquila a los pueblos serranos era todo un acontecimiento. Sólo debemos recordar que de las 74.000 ovejas que se esquilaban en el siglo XVII en el pueblo, más de un tercio eran esquiladas en los corrales del palacio del Marqués de Perales. Este palacio está catalogado como Bien de Interés Cultural.

- **Plaza de toros:** fue construida en 1948 bajo el proyecto de Luís Aranguren sobre el solar donde estaba situada la antigua plaza de toros. Pero la plaza de toros no sólo es escenario de corridas de toros o novillos, sino también es el lugar de ensayo de la escuela de tauromaquia de El Espinar, en ella se celebra el “cine de verano”, el concierto de las teas o el tradicional baile del Teo.

- **Plaza de la Corredera:** Es una plaza grande, rectangular y rodeada de castaños y bancos de piedra. Su centro lo ocupa un quiosco de música diseñado por Santiago Jalvo Ruiz en 1954. Este quiosco es octogonal, con ocho columnas de hierro y cubierta de pizarra.

- **Parque Municipal Cipriano Geromini:** El Parque Municipal Cipriano Geromini fue construido en 1915. Está cerrado por una tapia de piedra y alberga cedros, plátanos de sombra, chopos, arces y por supuesto pinos.

## **PATRIMONIO RELIGIOSO**

**Iglesia de San Eutropio:** La construcción de la iglesia tiene tres fases bien diferenciadas: o Siglos XIII-XIV: Templo románico destruido casi en su totalidad por un incendio en 1452. o Siglo XVI: Reconstrucción general en estilo gótico-renacentista, a cargo de Rodrigo Gil de Hontañón. o Siglos XVII-XVIII: De influencia barroca, donde se construyen la actual sacristía, los retablos menores y la portada meridional. La iglesia se identifica con un estilo ecléctico, es decir, una mezcla de varios estilos arquitectónicos, algo fácil de entender si tenemos en cuenta su larga y duradera construcción. Predomina por encima de los demás estilos el llamado Gótico- Renacentista, o Gótico-Tardío. También cabe destacar la influencia innegable del estilo Herreriano o Escorialense impuesto por Felipe II caracterizado por la ausencia de decoración, el predominio de las líneas rectas y austeras y la solemnidad del conjunto.

- **Convento de Santa Isabel:** La historia de este convento está marcada por momentos de gran prosperidad económica, aunque el siglo XIX comienza su declive hasta desaparecer con la Desamortización en 1868. El conjunto conventual incluía huertas, molinos, aposentos para las beatas, albergue para pobres y peregrinos, y una iglesia barroca construida a finales del siglo XVI.
- **Ermita del Cristo del Caloco:** A los pies del Cerro del Caloco, en el Km. 70 de la N-VI se encuentra la ermita del Cristo del Caloco. Fue construida en el siglo XVI sobre un antiguo templo románico, y en su interior descansa la venerada imagen del Cristo del Caloco y una imagen barroca de la Inmaculada que fue robada en 1985 y recuperada en 1991. En las inmediaciones de la ermita aún se conservan restos de una venta y de lo que posiblemente fuera uno de los grandes esquileos de la Mesta junto a la Cañada Soriana.
- **Ermita de San Isidro:** Construida en 1985 la ermita de San Isidro se encuentra ubicada en los llanos de San Pedro. En ella tiene lugar todos los 15 de mayo la tradicional misa y “romería”, que cuenta con divertidos juegos y para el patrón del Campo.
- **Ermita de la Soledad:** Situada en el barrio del mismo nombre en El Espinar junto al “pinarillo”, esta ermita fue construida en granito y puerta de hierro forjado en 1968 sobre la planta de una antigua iglesia probablemente gótica. Bajo su magnífico artesanado de madera alberga las imágenes de Santiago, San Juan, San Pedro la Virgen de la Caridad y por supuesto La Virgen de La Soledad.
- **Ermita de Nuestra Señora de la Losa:** En la zona conocida como “La Rinconadas” se encuentran los restos de la iglesia que había en la antigua aldea de Santa María de la Losa. En el lugar puede verse una iglesia románica cuya construcción podría datar del siglo XIII. Su principal interés reside en que se trata de un templo románico construido con sillares de granito, algo nada frecuente en las iglesias segovianas.
- **Ermita de Santo Domingo (Arco):** Situada a escasos kilómetro de El Espinar por la carretera SG 500, esta ermita ha quedado relegada a un simple arco como prueba de su existencia. Fue probablemente, una de las aldeas que circundaba la villa. Su arco data del siglo XVI.

## **SAN RAFAEL**

· **Iglesia de San Rafael:** En 1933 tiene lugar la construcción de la actual Iglesia de San Rafael siguiendo los planos del arquitecto García de Pablos. Situada en la calle Gil Becerril, destaca por la sobriedad y sencillez de sus líneas y una total armonía con la arquitectura tradicional de la zona, conjugando el granito, la forja de hierro y el blanco de su fachada.

· **Ermita del Carmen:** Situada en el paraje conocido como Arrollo Mayor a los pies del puerto de los leones, en el Km. 61 de la carretera N-VI, esta ermita fue construida en 1915. Es una pequeña ermita edificada en piedra de granito y techumbre de teja a dos aguas que cuenta con un pequeño pórtico de entrada que cobija al visitante.

## **LA ESTACIÓN DE EL ESPINAR**

· **Iglesia de San Antonio:** Fue construida en 1940 y una gran escalinata de granito da acceso al templo. En su interior encontramos nada más entrar el coro sobre tarima de madera y en el altar una gran mesa de mármol y tras ella la custodia. A ambos lados del altar están las figuras de San Antonio y la Virgen del Carmen, en honor a la cual se celebran las fiestas de verano.

## **PATRIMONIO INDUSTRIAL**

**Torre de la Cigüeña en La Estación de El Espinar:** Junto a la estación de tren están las ruinas del aserradero de madera está la torre de la cigüeña. Antigua chimenea del aserradero que convertía los pinos de la Garganta en tablones, hoy alberga el nido de alguna cigüeña de esas que vienen antes de San Blas. La torre data de 1901, como se puede ver en ella y que hoy se conserva como monumento local.

## **PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO**

**Vías Pecuarias en El Espinar:** El Espinar está enclavado en una estratégica posición en el centro de las comunicaciones pecuarias que conectaban las sierras y sistemas montañosos que rodean la Cuenca del Duero con los pastos de invernada localizados en

el Tajo y sierra Morena. Esta red a su paso por el territorio de El Espinar se articula entorno a dos grandes cañadas: la Cañada Real Leonesa Oriental y la Cañada Real Segoviana Occidental.

**Bunkers en El Espinar:** Desde los primeros días de la Guerra Civil, en la Sierra de Guadarrama se situó uno de los frentes entre ambos bandos. El Alto del León fue tomado por las tropas nacionales el 22 de julio de 1936 y en sus manos se mantuvo hasta el final de la guerra a pesar de las ofensivas republicanas. En un primer momento se construyeron chabolas, que se fueron convirtiendo poco a poco en posiciones más robustas, pues el frente se mantuvo estable y se dominaba toda la llanura que rodea Madrid. Así, se construyeron en hormigón y rocas observatorios, abrigos y parapetos, además de zonas donde la artillería podía castigar las posiciones enemigas. Tan sólo desde el aire se podía atacar estas posiciones, que aún hoy día podemos observar si paseamos por el Alto del León siguiendo la línea de cumbres por el GR 10.

## **PATRIMONIO CIVIL**

**Casa Consistorial El Espinar:** El Ayuntamiento de El Espinar fue reconstruido en 1941 tras el importante incendio que sufrió en Julio de 1936, y que destruyó una parte importante de su archivo. El edificio se sitúa en la plaza de la Constitución, lugar donde dialogan el granito labrado, el hierro fundido de los balcones, el encalado blanco y la teja de barro del ayuntamiento con los pinos, la fuente y las farolas, sintetizando el urbanismo más tradicional de El Espinar.

**Estaciones de tren en El Espinar:** Si bien estas estaciones no disponen de un interés arquitectónico importante, son una parte importante de nuestra historia y fueron un especial motor de desarrollo para nuestro municipio. El 29 de junio de 1888 se inauguró el trayecto Madrid- Segovia. En 1928 se elaboró el proyecto de electrificación de la línea, pero debido a la guerra no se puso en marcha hasta 1946 cuando los viejos vagones de madera fueron renovados. Antaño la ruta llegaba hasta Medina del Campo, pero hoy en día por sus vías tan solo corren los trenes rojos que unen Madrid y Segovia. Entre sus viajeros más ilustres estaba Machado quien denominó a esta línea “el tren de las Euménides” en referencia a las profesoras que viajaban en él. En sus vagones de madera compuso los versos.



La estación de El Espinar fue concluida en 1888 en el lugar denominado el Cogorrillo. Es un edificio de dos plantas y paredes encaladas. Junto a ella descansa una antigua bomba de agua con más de 100 años. Actualmente, el viajero que se acerca a la Estación de El Espinar puede visitar la curiosa exposición que alberga la antigua estación de tren que conserva piezas rescatadas del olvido por Eladio Martín, jefe de Estación, y José Luís del Val. En este lugar se exhiben banderines de señalización, faroles de mano, gorras, compostor de billetes, trompetillas, aceiteras de engrase... Estos objetos nos devuelven a tiempos pasados.

- **La estación de San Rafael** fue construida en 1904 gracias a la mediación de Javier Gil Becerril por la necesidad de una comunicación más cómoda con la capital y debido a la demanda de los veraneantes. El edificio del apeadero es de piedra, alargado, con dos pisos y paredes blancas. El nombre de San Rafael está elaborado con bonitos azulejos azules y amarillos. Las piedras y los pinos colindantes hacen de este apeadero un bello rincón donde parece que se detiene el tiempo.

## **FUENTES NATURALES**

En El Espinar, la lista podría ser interminable, cabe destacar que las fuentes son el tema de una de las más hermosas rutas de senderismo:

**Caminos de agua.** A través de la carretera forestal que tiene unido El Espinar con San Rafael, podrá realizar un paseo donde el agua es el protagonista. El camino es una ruta entre pinos, robles multitud de helechos y algún que otro arce o acebo. La primera fuente que encontramos si empezamos nuestra ruta en El Espinar es la fuente de Las Barrancas. Continuando el camino, en el lado izquierdo podremos disfrutar del mirador natural con asientos de piedra desde donde se divisan el pueblo y el cerro del Caloco. La segunda fuente que se nos presenta en este camino es la llamada de Peña Morena, cuya agua es muypreciado en la zona. Siguiendo nuestro camino encontraremos la fuente de la Yedra y la fuente de la Virgen de las Nieves antes de terminar la carretera forestal.

## **FIESTAS Y TRADICIONES**

- San Antón.

- Santa Águeda.
- Fiesta de los Gabarreros.
- San Eutropio, patrón de El Espinar.
- Cruz de Mayo.
- San Isidro.
- San Juan.
- Virgen del Carmen, patrona de La Estación de El Espinar.
- San Roque.
- Cristo del Caloco.
- San Rafael, patrón de San Rafael.

## **GABARRERÍA**

En El Espinar siempre ha estado presente la figura del gabarrero. Tradicionalmente, eran personas que recorrían el monte a caballo buscando leñas muertas que cargaban en sus mulas y caballos y destinaban a la venta y el propio consumo. Actualmente ha desaparecido como oficio de dedicación exclusiva y aunque siguen existiendo zonas en las que no se puede prescindir de las caballerías, se cuenta con maquinarias (vehículos todoterreno, tractores forestales, etc.) que facilitan la labor de los trabajos del pinar, y también del gabarrero. La gabarrería es también hoy actividad de manifestaciones deportivas y un concurso forma parte de las fiestas de Valsaín, con una revista de difusión en la que se rescata la tradición, recuperando la actividad y su memoria. Cabe destacar la ya mencionada fiesta de los Gabarreros en El Espinar, la cual se celebra el primer o segundo fin de semana de marzo. Esta fiesta está declarada como de interés turístico regional desde 2003. En ella se muestra como trabajaban aquellos que vivían de la limpieza del monte y de la leña. Los actos comienzan un par de semanas antes de las jornadas gastronómicas. Durante este tiempo hay exposiciones, charlas y coloquios, en torno al tema de los oficios tradicionales del monte. Algunos restaurantes alargan las jornadas gastronómicas prácticamente todo el mes de marzo. El primer fin de semana,

normalmente el domingo, se comienza con la exhibición de oficios antiguos en la Estación de El Espinar, en lo que se ha denominado Puerta de la Garganta.

El viernes siguiente tiene lugar el baile a la luz de las teas: en un tronco de pino colocado en la Plaza de la Corredera se clavan teas y se prenden fuego. La música de las dulzainas acompaña a los espinariegos que se deciden a salir a disfrutar y bailar en esa fría noche.

El sábado y domingo se celebran los desfiles de carros, hacheros, caballos y arrastre de pinos en San Rafael y El Espinar. Estos son los actos más concurridos durante esta fiesta que cada año atrae a más curiosos y visitantes. No debemos olvidar mencionar la exhibición de corte de leña en sus diferentes modalidades que con gran destreza y habilidad desempeñan los expertos hacheros de la Villa y que han convertido lo que era una tradición y oficio en prácticamente un nuevo deporte al que dedican mucho tiempo durante todo el año.

Durante este fin de semana un buen número de restaurantes se unen a las jornadas elaborando un menú “típicamente gabarrero” compuesto por las tradicionales sopas de ajo y migas entre otros, que confeccionan con los mejores productos de la tierra.

En esta fiesta, se rinde honor a las personas más mayores de nuestro municipio que dedicaron su tiempo a la gabarrería o a trabajos en el campo mediante el nombramiento de Gabarrero de Honor.

## **ANEXO V. LISTADO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA RB**

### **ALOJAMIENTO**

En El Espinar podemos encontrar diferentes tipos de alojamientos:

#### **Casas Rurales**

San Rafael	La Estación de El Espinar	Gudillos
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Centro de Turismo Rural “Las Farolas”</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Casa Rural “Buenavista”</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Casa Rural “Los Labradores”</b></li></ul> <p>Dirección: 40419 Gudillos</p>

Dirección: Paseo del Apeadero, 1 - 40410 San Rafael  Teléfono: 921 17 25 19  Capacidad: 16 plazas  Web: hotelrurallasfarolas.com	Dirección: C/ Molino del Bosque, 2 - 40400 La Estación de El Espinar  Teléfono: 636 31 65 88  Capacidad: 10 plazas  Web: casaruralespinar.com	Teléfono: 921 17 13 33 / 610 426 888  Capacidad: 5 plazas  Web: casaruralloslabradores.com
---	---	--

### Albergues

Gudillos	San Rafael	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Casa-Albergue y Campamento Alto del León</b></li> </ul> Dirección: Calle Barrio Gudillos, s/n - 40410 San Rafael  Capacidad: 18 plazas  Web: alberguejuvenilsanrafael.com	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Albergue El Recreo (REAJ*) Y (ACLAP*)</b></li> </ul> Dirección: C/ Pinar, 1 - 40410 San Rafael  Teléfono: 921 17 19 00 / 646 48 21 67  Capacidad: 80 plazas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Albergue Juvenil San Rafael (REAJ*)</b></li> </ul> Dirección: Paseo de San Juan - 40410 San Rafael  Teléfonos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información y reservas: 646231378 / 675604197</li> <li>- Albergue: 921171324</li> <li>- Oficina en Madrid: 914343388</li> </ul> Capacidad: 50 plazas  Web: alberguejuvenilsanrafael.com

\* REAJ: Red Española de Albergues Juveniles

\* ACLAP: Asociación Castellano Leonesa de Albergues Privados

**Hostales**

El Espinar	San Rafael
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hostal Marino **</b></li> </ul> <p>Dirección: C/ Marqués de Perales, 11 - 40400 El Espinar</p> <p>Teléfono: 921 18 23 39</p> <p>Capacidad: 32 plazas</p> <p>Web: <a href="http://www.hostalrestaurantecasamarino.com">www.hostalrestaurantecasamarino.com</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hostal La Cigüeña **</b></li> </ul> <p>Dirección: C/ Antonio Machado - 40400 El Espinar</p> <p>Teléfono: 921 18 23 88</p> <p>Capacidad: 31 plazas</p> <p>Web: <a href="http://www.hostallaciguena.com">www.hostallaciguena.com</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hostal Siete Picos **</b></li> </ul> <p>Dirección: C/ Martí Estévez, 10 - 40400 El Espinar</p> <p>Teléfono: 921 18 10 84</p> <p>Capacidad: 39 plazas</p> <p>Web: <a href="http://www.hostalsietepicos.com">www.hostalsietepicos.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hostal Plaza **</b></li> </ul> <p>Dirección: Carretera de La Coruña, 6 - 40410 San Rafael</p> <p>Teléfono: 921 17 13 28</p> <p>Capacidad: 10 plazas</p>

**Apartamentos turísticos**

El Espinar	San Rafael	La Estación de El Espinar
<p>• <b>Casa Luna 18</b></p> <p>Dirección: C/ La Luna, 18 - 40400 El Espinar</p> <p>Teléfono: 619 180 272</p> <p>Capacidad: 8 plazas</p> <p>• <b>El Árbol del Lilo</b></p> <p>Dirección: Paseo de las Peñitas, 37 - 40400 El Espinar</p> <p>Teléfono: 696 754 468</p> <p>Capacidad: 15 plazas</p> <p>Web: <a href="http://www.elarboldellilo.es">www.elarboldellilo.es</a></p>	<p>• <b>Casa Honorato</b></p> <p>Dirección: C/ Arroyo Mayor, 10 - 40410 San Rafael</p> <p>Teléfono: 639 286 389</p> <p>Capacidad: 5 dormitorios (4 baños)</p> <p>Web: <a href="http://www.chaletcasahonorato.com">www.chaletcasahonorato.com</a></p> <p>• <b>El Sitio de Mi Recreo II</b></p> <p>Dirección: C/ Carlos Mendoza, 20 - 40410 San Rafael</p> <p>Teléfono: 607 430 983 / 653 304 798</p> <p>Capacidad: 23 plazas</p> <p>Web: <a href="http://www.sitiodemirecreo.es">www.sitiodemirecreo.es</a></p> <p>• <b>La Rosa de Pedro</b></p> <p>Dirección: C/Menéndez Pidal, 31 - 40410 San Rafael</p> <p>Teléfono: 685 500 681</p> <p>Capacidad: 3 habitaciones dobles + 1 matrimonio</p> <p>Web: <a href="http://www.larosadepedro.com">www.larosadepedro.com</a></p>	<p>• <b>Hotel Segovia Sierra de Guadarrama ****</b></p> <p>Dirección: C/ Río Tajo, s/n - 40424 Los Ángeles de San Rafael</p> <p>Teléfono: 921 19 58 00</p> <p>Capacidad: 150 habitaciones</p> <p>Web: <a href="http://www.angelesdesanrafael.com">www.angelesdesanrafael.com</a></p> <p>Email: <a href="mailto:atencionalcliente@angelesdesanrafael.com">atencionalcliente@angelesdesanrafael.com</a></p>

### Residencias

El Espinar	San Rafael
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Residencia Casa Madre Betania - Hermandades del Trabajo</b></li> </ul> <p>Dirección: C/ Don Abundio García Román - 40400 El Espinar</p> <p>Teléfono: 921 18 10 37</p> <p>Capacidad: 41 habitaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Casona del Pinar</b></li> </ul> <p>Dirección: C/ Calzada s/n - 40410 San Rafael</p> <p>Teléfono: 921 17 14 12</p> <p>Capacidad: 87 habitaciones / 198 plazas</p> <p>Web: <a href="http://www.lacasonasanrafael.com">www.lacasonasanrafael.com</a></p> <p>Email: <a href="mailto:direccion@lacasonasanrafael.com">direccion@lacasonasanrafael.com</a></p>

### Hoteles

El Espinar	Los Ángeles de San Rafael
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hotel El Espinar ***</b></li> </ul> <p>Dirección: Carretera N- VI, Km. 66 - 40400 El Espinar</p> <p>Teléfono: 921 18 32 32</p> <p>Capacidad: 65 habitaciones</p> <p>Web: <a href="http://www.hotelelespinar.es">www.hotelelespinar.es</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hotel Tryp Comendador ***</b></li> </ul> <p>Dirección: C/ Río Tajo, s/n - 40424 Los Ángeles de San Rafael</p> <p>Teléfono: 921 19 58 00</p> <p>Capacidad: 150 habitaciones</p> <p>Web: <a href="http://www.tryphotels.com">www.tryphotels.com</a></p>

### **SERVICIOS**

El municipio de El Espinar posee varios servicios tales como farmacias, incluidas las de guardia donde se pueden descargar de internet los turnos hasta en 2020.

#### **Farmacia Lcdo. Bartolomé Sánchez, María Jesús**

Dirección: Calle Marqués de Perales, Nº 2 - 40400 El Espinar Ver mapa completo

Teléfono: 921 18 11 71

#### **Lcda. Aparicio Hernán, Ana María**

Potenciar un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera en El Espinar

Dirección: Avenida Hontanilla, Nº 12 - 40400 El Espinar

Teléfono: 921 18 10 11

### **Botiquín núcleo de Los Ángeles**

Dirección: Calle Río Tajo, s/n (Zona Comercial) - 40400 Los Ángeles de San Rafael

Horario: de lunes a viernes de 10.30h a 13.30h

### **Farmacia Lcdo. García Rodrigo, Jaime**

Dirección: Travesía Alto del León, Nº 19 - 40410 San Rafael Ver mapa completo

Teléfono: 921 17 11 05

## **RESTAURANTES**

<b>El Espinar</b>	
<b>Para comer...</b>	<b>Para picar...</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Restaurante Siete Picos</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Paseo Dr. Martí Estévez, 10</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 10 84</li></ul></li><li>• <b>Restaurante Los Rosales</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Paseo de las Peñitas, 13 (Residencial Los Rosales, 7)</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 10 39</li></ul></li><li>• <b>Bar-Restaurante Marcelino</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Plaza de la Corredera, 3</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 26 12</li></ul></li><li>• <b>Restaurante El Espino</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Hamburguesería Los Rosales</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Paseo de las Peñitas, 11</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 22 76</li></ul></li><li>• <b>Bar La Corredera</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Plaza de la Corredera, 17</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 27 92</li></ul></li><li>• <b>Bar La Belle Epoque</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Plaza de la Corredera, 1</li></ul></li><li>• <b>Bar Panta</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> C/ La Luna, 30</li></ul></li><li>• <b>Mesón Daymar</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Plaza de la Corredera, 5</li></ul></li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Plaza Del Altozano, 4</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 23 60</li><li>• <b>Bar-Restaurante Rolar</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Plaza de la Constitución, 7</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 16 94</li></ul></li><li>• <b>Restaurante Ca' Techu</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> C/ Pilar, 14</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 16 62</li></ul></li><li>• <b>Restaurante Marino</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> C/ Marques de Perales, 11</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 23 39</li></ul></li><li>• <b>Bar-Restaurante Sierra</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> C/ Antonio Machado, 1</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 21 72</li></ul></li><li>• <b>Bar-Mesón El Albero</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> C/ Bruno Ortega, 4</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 21 72</li></ul></li><li>• <b>Restaurante Hotel El Espinar</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Ctra. N-VI Km. 66</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 32 32</li></ul></li><li>• <b>Pizzería "Il Piato"</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Paseo de las Peñitas, 9</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cafetería mi Momento</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> C/ de la Villa, 7</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 921 18 15 69</li></ul></li><li>• <b>La Bodega</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Plaza de la Constitución, 2</li></ul></li><li>• <b>La Facultad</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Calle Santa Bárbara</li></ul></li><li>• <b>Doner Kebap</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Av. del Molinillo, 15</li></ul></li><li>• <b>Mesón Daymar</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> Plaza de la Corredera, 20</li></ul></li><li>• <b>Bar Tapeando</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> C/ Bruno Ortega, 1</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 634 038 779</li></ul></li><li>• <b>Churrería La Cucada</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dirección:</b> C/ La Luna, 3</li><li>○ <b>Teléfono:</b> 619 661 776</li></ul></li></ul>
--	---

○ <b>Teléfono:</b> 921 18 23 61	
---------------------------------	--

San Rafael	
Para comer...	Para picar...
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Restaurante La Viña</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Carretera de Segovia, 4</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 15 57</li> <li>○ <b>Web:</b> <a href="https://www.lavinahotelrural.com/">https://www.lavinahotelrural.com/</a></li> </ul> </li> <li>• <b>Restaurante Avenida</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Avda. Alto del León, 53</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 10 11</li> </ul> </li> <li>• <b>Restaurante Lucía</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Avda. Alto del León, 5</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 10 02</li> </ul> </li> <li>• <b>Horno de Asar Terpa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Avda. Alto del León, 23</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 10 17</li> </ul> </li> <li>• <b>Restaurante Azabache</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Paseo de San Juan, 12</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 24 08</li> </ul> </li> <li>• <b>Restaurante Las Farolas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Paseo del Apeadero, 1</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 15 04</li> </ul> </li> <li>• <b>Restaurante Volvoreta</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bar La Serrata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Av. Alto del León, 41</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 11 65</li> <li>○ <b>Web:</b> <a href="http://www.laserrata.com">http://www.laserrata.com</a></li> </ul> </li> <li>• <b>Pizzería Spoletto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Avda. Alto del León, 2</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 18 68</li> </ul> </li> <li>• <b>Bar New Maris (antigua marisquería)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Plaza de Castilla, 1</li> </ul> </li> <li>• <b>Bar Jara</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Ctra. La Coruña, 6</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 28 01</li> </ul> </li> <li>• <b>Hotel Lucía</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Av. Alto del León, 5</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 10 02</li> </ul> </li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> C/ Pinar, 2</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 15 82</li> <li>• <b>Mesón El Puerto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Av. Alto del León, 25</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 17 58</li> </ul> </li> <li>• <b>Bar-Restaurante La Fonda del Puerto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Av. Alto del León, 23</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 13 50</li> </ul> </li> <li>• <b>Bar Plaza</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Avda. Alto del León, 6</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 20 31</li> </ul> </li> <li>• <b>Bar La Posada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Avda. Alto del León, 17</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 24 52</li> </ul> </li> <li>• <b>La Casona del Pinar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> C/ Calzada, s/n</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 14 12</li> </ul> </li> </ul>	
---	--

La Estación de El Espinar	
Para comer...	Para picar...
<b>La Terraza</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dirección:</b> Ctra. De la Garganta s/n</li> <li>• <b>Teléfono:</b> 921 18 81 03</li> </ul>	<b>Asociación San Antonio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dirección:</b> Plaza del Caño</li> <li>• <b>Teléfono:</b> 921 18 82 67</li> </ul>

Los Ángeles de San Rafael	
Para comer...	Para picar...
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Restaurante El Portachuelo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> C/ Río Tajo, 6</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 19 05 25</li> </ul> </li> <li>• <b>Restaurante Acueducto (Tryp Comendador)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> C/ Río Tajo, s/n</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 19 58 00</li> </ul> </li> <li>• <b>Restaurante Golf Segovia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Campo de Golf Los Ángeles de San Rafael</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 43 22 / 607 590 632</li> </ul> </li> <li>• <b>Restaurante El Galeón (Tryp Náyade)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Avda. Venecia, s/n</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 12 08</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Temple Tabern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> C/ Río Tajo, s/n</li> </ul> </li> <li>• <b>Baguettin L.A.S.R.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> C/ Río Tajo, 1</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 921 17 24 64</li> </ul> </li> <li>• <b>Burguer King</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Carretera de Segovia</li> </ul> </li> <li>• <b>Bar Los Ángeles</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> C/ Río Tajo, s/n</li> <li>○ <b>Teléfono:</b> 680 476 860</li> </ul> </li> <li>• <b>Bahía Club</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Dirección:</b> Piscina (Zona embalse)</li> </ul> </li> </ul>