



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ANÁLISIS, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS
CAMINOS DE SANTIAGO EN LA COMARCA DE EL BIERZO**

Presentado por Julián Pacios Martínez

Tutelado por María de las Candelas Devesa Fernández

Segovia, xx junio de 2020

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	6
CAPÍTULO 1	
EL CAMINO DE SANTIAGO	
1.1 Historia	8
1.2 Los diferentes Caminos de Santiago	8
1.3 Los Caminos de Santiago en la Comarca de El Bierzo	10
1.3.1 Camino Francés en El Bierzo.....	10
1.3.2 Camino de Invierno en El Bierzo.....	11
1.3.3 Camino Olvidado en El Bierzo	12
1.3.4 Camino del Manzanal en El Bierzo	12
CAPÍTULO 2	
TURISMO DE EL BIERZO	
2.1 Historia de El Bierzo	14
2.2 Análisis de la oferta turística	15
2.2.1 Alojamiento.....	16
2.2.2 Recursos territoriales turísticos.....	17
2.2.3 Gastronomía.....	24
2.2.4 Infraestructuras.....	27
2.3 Análisis de la demanda	28
CAPÍTULO 3	
ANÁLISIS DEL PEREGRINAJE	
3.1 Análisis cuantitativo de los peregrinos	33
3.1.1 Evolución anual	33
3.1.2 Sexo	34
3.1.3 Edad	35
3.1.4 Medio de peregrinaje.....	35
3.1.5 Motivo	36

3.1.6	Procedencia.....	36
3.1.7	Profesiones del peregrino	38
3.1.8	Lugar de comienzo	38
3.2	Análisis cualitativo de la peregrinación a Santiago	39

CAPÍTULO 4

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO EN EL BIERZO

4.1	Instituciones encargadas en la gestión del Camino en El Bierzo	44
4.1.1	Instituciones Públicas	44
4.1.2	Instituciones privadas	49
4.2	Análisis del Camino a Santiago	49
4.2.1	Análisis DAFO del Camino de Santiago en el Turismo del Bierzo	50

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES	53
---	-----------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
---	-----------

ANEXO I

Recursos turísticos socio y/o culturales por municipios.....	60
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS

Figuras

Figura 1.1. Mapa de los Caminos de Santiago en Castilla y León	9
Figura 1.2. Mapa de los Caminos de Santiago en el Bierzo..	10
Figura 2.1. Mapa de los municipios en el Bierzo.	15
Figura 2.2. Mapa de B.I.C.s en El Bierzo.	20
Figura 2.3. Museo de la Energía-Fabrica de Luz.	21

Gráficos

Gráfico 2.1. Alojamiento en El Bierzo.	16
Gráfico 2.2 Modalidades de albergues en El Bierzo.	17
Gráfico 2.3. Procedencia del turista ponferradino.	29
Gráfico 2.4. Actividades Realizadas durante la visita a Castilla y León.	30
Gráfico 2.5. Actividades realizadas durante la visita a Castilla y León.	30
Gráfico 2.6. Motivación principal durante la visita a Castilla y León	31
Gráfico 2.7. Valoración principal durante la visita a Castilla y León.	31
Gráfico 3.1. Número de peregrinos entre los años 2004 y 2019.	34
Gráfico 3.2. Sexo del peregrinaje entre los años 2004 y 2019	34
Gráfico 3.3. Edad del Peregrinaje. Fuente: Elaboración propia.	35
Gráfico 3.4. Medio de peregrinaje entre los años 2004 y 2019	35
Gráfico 3.5. Motivo del peregrinaje entre los años 2004 y 2019.	36
Gráfico 3.6. País de procedencia del peregrino.	37
Gráfico 3.7. Comunidad Autónoma de la que procede del peregrino.	37
Gráfico 3.8. Profesiones del peregrino.	38
Gráfico 3.9. Motivos del peregrino del Camino de Santiago.	41

Tablas

Tabla 2.1. Principales museos del Bierzo catalogados por ayuntamiento	20
Tabla 2.2. Tabla informativa Ruta del Vino del Bierzo	26
Tabla 2.3. Visitantes y turistas en Ponferrada en el año 2019	29
Tabla 3.1. Ranking poblaciones bercianas punto de partida	39
Tabla 3.2. Atributos cognitivos de la imagen del Camino de Santiago.	40

RESUMEN

Las peregrinaciones a Santiago son un fenómeno que va más allá de la religión y que en los últimos años ha comenzado a convertirse en un producto turístico de índole cultural, deportivo y social. El número de peregrinos que año tras año llegan a la ciudad de Santiago no hace más que crecer y parece que varios son los territorios que quieren aprovechar este fenómeno, fomentando el desarrollo de nuevos itinerarios. A través de este trabajo se profundizará en el caso de la comarca de El Bierzo y los cuatro caminos jacobeos que transcurren por la misma, analizando turísticamente su historia, situación y características de su oferta actual.

Palabras clave

Camino de Santiago, Bierzo, peregrinación, turismo, Camino Francés, Camino de Invierno, Camino Olvidado, Camino del Manzanal, Jacobeo 2021

ABSTRACT

The Jacobean pilgrimage are a phenomenon that goes beyond religion. In recent years, the Saint James Way has begun to become a tourist product with cultural, sports and social characteristics. The number of pilgrims who have completed the way year by year only grows and it seems that several territories want to take advantage of this phenomenon promoting the development of new itineraries. Through this work we will deepen and studied the case of the region of El Bierzo and the four Jacobean paths that run through it, touristically analyzing its history, situation and characteristics of its current offer.

Keywords

Saint James Way, Bierzo, pilgrimage, tourism, The French Way, The Winter Way, The Forgotten Path, The Manzanal Way, Jacobean year 2021

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

INTRODUCCIÓN

El Camino de Santiago es un gran eje de cohesión social que ha unido pueblos durante cientos de años y ha permitido dinamizar económicamente grandes poblaciones por las que transcurre. La peregrinación que le acompaña es un viaje humilde que se ha convertido en una experiencia religiosa, social, filosófica, natural, etc. Son muchos adjetivos que se pueden enlazar, pero la unión de todos ellos es el *leit motive* de este trabajo.

No quería comenzar sin agradecer al fraile francés Aymeric Picaud y a Elias Valiña su amor por la senda jacobea y la labor empeñada en su promoción y reactivación. El primero nos dejó el capítulo V del Códice Calixtino, la primera guía del Camino de Santiago; y el segundo fue un párroco y estudioso del camino que durante la década de los 70 y los 80 trabajó por devolver el esplendor al camino, dejándonos como legado la iconográfica flecha amarilla, guías pioneras o la recuperación de tramos olvidados.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El Camino de Santiago es uno de los principales atractivos turísticos de la comarca berciana sirviendo a esta como motor de una tercerización de la economía algo mutilada por la minería.

El trabajo de fin de grado planteado se adentra en la investigación de El Camino de Santiago y del turismo de El Bierzo con el objetivo de conocer la situación de los diferentes itinerarios jacobeos en el sector turístico de la comarca berciana. Así, de una manera original, nos adentraremos en esta manifestación histórica y cultural de primer orden y su impacto en la comarca. Descubriendo su historia, su entorno turístico y su evolución a lo largo de los años.

Otros objetivos que se persiguen son apreciar el modelo de gestión y de planificación actual, cómo intervienen las diferentes instituciones en el camino y manifestar el potencial turístico y cultural de la zona. Finalmente, tras una serie de aciertos y fallos encontrados en el análisis inicial se plantearán una serie conclusiones y reflexiones finales con hipótesis y posibles directrices futuras.

Esta tarea se desarrollará mediante la adquisición de capacidades recopiladas a lo largo de los cinco años del Programa de Estudios Conjuntos del Grado en Turismo más el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Por otra parte, considero que este documento puede resultar de gran interés para aquellos agentes sean públicos o privados, personas individuales o colectivos que tengan interés en los caminos jacobeos bercianos, por lo que buscaré plasmar que el trabajo práctico ejercido en este estudio teórico renueve y actualice lo escrito en otros trabajos similares, aportando un punto de vista diferente desde el punto de un recién egresado del Grado en Turismo.

CAPÍTULO 1

EL CAMINO DE SANTIAGO

CAPÍTULO 1

1.1 Historia

La ciudad de Santiago de Compostela¹ se funda con el descubrimiento de la tumba del apóstol Santiago el Mayor en el bosque Libredón. En este lugar, hoy se encuentra la Santa Apostólica y Metropolitana Iglesia Catedral de Santiago de Compostela que ha motivado, desde la edad media, a millones de personas a peregrinar hacia esta.

El hallazgo de la tumba de Santiago el Mayor se data cercano al año 820. Se desconoce el año exacto pero se sabe que el descubridor fue el Obispo de Iria, Teodomiro (San Sebastian, 2018), el cual tras su hallazgo informó al rey Alfonso II que recibió con gran entusiasmo la noticia y rápidamente se convirtió en uno de sus mayores alentadores. Este rey ordeno construir un modesto templo, que tras varias reconstrucciones y remodelaciones han dado lugar a la actual Catedral de Santiago de Compostela.

En cuanto a las principales peregrinaciones² destacan las primeras de los reyes Alfonso II, Alfonso III el Magno y su cónyuge la reina Jimena, o más tarde el rey Ramiro II en 932, el obispo Gotescalco de Le Puy a finales de 950...

Para el reconocimiento internacional del camino habría que esperar hasta los siglos XI, XII y XIII, y así consolidar todo el potencial de la ciudad Jacobea. Todo ello se debe a una fuerte red de sinergias e intereses comunes entre la corona, al frente con Alfonso II hasta Alfonso VII o Sancho Ramirez, junto con el papado de Calixto II y Alejandro III unido a órdenes monacales como las abadías de Cluny y el Císter.

En el periodo actual, el camino parece que ha resurgido, sobre todo desde la visita del Papa Juan Pablo II en 1982 y los diversos planes estratégicos de las distintas instituciones, organizaciones y empresas relacionadas con el camino que han contribuido a su difusión internacional y que mueve a día de hoy a millones de peregrinos.

1.2 Los diferentes Caminos de Santiago

Existen muchos y muy diversos caminos, pero todos tienen en común a Santiago como destino-meta, a excepción del Camino de Fisterra y Muxía que lo tiene como punto de partida.

Se pueden realizar a pie, a caballo, en bici e incluso a vela y aunque aún queda trabajo en materia de accesibilidad, destaca que a pesar de la complejidad cientos de personas en situación de discapacidad lo hacen año tras año.

¹Consúltese: Santiagoturismo.com y caminodesantiago.gal

²Consúltese: caminodesantiago.gal

EL CAMINO DE SANTIAGO

Los más transcurridos a lo largo de la historia son tradicionalmente el Camino Francés, el tradicional; el Camino Portugués procedente como su nombre indica de este territorio y el Camino del Norte que transcurre por la costa cantábrica.

En España, los principales caminos se asientan sobre calzadas romanas, que a pesar de no saber exactamente por donde transcurrían en su totalidad, se intuyen y se siguen a modo de guía. Destacan por ejemplo el caso del Camino de la Plata, que une las ciudades de Sevilla y Astorga y es una de las vías romanas sobre las que más se ha trabajado en materia de investigación; la vía que unía las ciudades de Asturica y Burdigala, hoy conocidas como Astorga y Burdeos; o la Vía Marítima que hoy coincide con gran parte del Camino Portugués.

En el caso de la Comunidad de Castilla y León³, existen 12 caminos diferentes, siendo esta la comunidad que más kilómetros de rutas jacobeanas tiene en toda España ostentando 11 bienes de patrimonio mundial y una gran cantidad de bienes de interés cultural. En cuanto a los caminos, a parte del conocido Camino Francés, por su territorio transcurren siete Caminos Históricos y cuatro Caminos Tradicionales.

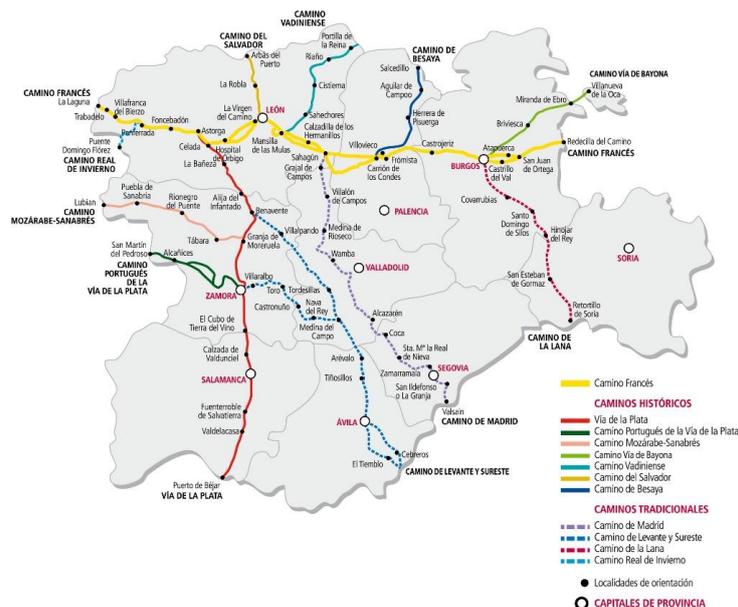


Figura 1.1. Mapa de los Caminos de Santiago en Castilla y León. Fuente: (Turismo Castilla y León, 2020).

³Consejería de Cultura y Turismo - Junta de Castilla y León . (26 de 03 de 2020). *turismocastillayleon.com*. Obtenido de Caminos a Santiago por Castilla y León: <https://www.turismocastillayleon.com/es/arte-cultura-patrimonio/caminos-santiago-castilla-leon>

1.3 Los Caminos de Santiago en la Comarca de El Bierzo

Los Caminos de Santiago en la comarca de El Bierzo⁴ son parte elemental de su turismo. Por su territorio transcurren un total de cuatro Caminos de Santiago: El Camino Francés, la ruta más transcurrida tanto en la comarca como en la totalidad de Caminos Jacobeos, seguido por el Camino de Invierno y ya con bastantes menos personas el Camino de El Manzanal y el Camino Olvidado.



Figura 1.2. Mapa de los Caminos de Santiago en el Bierzo. Fuente: (turismodelbierzo.es, 2020).

1.3.1 Camino Francés en El Bierzo

En este momento, es el camino por antonomasia, el más transcurrido y el más estudiado y documentado. De hecho, con bastante frecuencia al hablar del Camino de Santiago se generaliza y se habla concretamente de este camino.

El itinerario en la comarca berciana, es coincidente con la antigua Vía de El Bierzo a Lugo y A Coruña (Otero, 2009). Se escindía de la vía de Astorga a Braga en el Castro de la Ventosa (Bergido); desde allí se dirigía a Villafranca del Bierzo, penetraba en el valle del río Valcarce y remontaba el puerto de Piedrafitas; tras descenderle atravesaba el alto valle del río Navia y, tras sobrepasar la divisoria de aguas con el río Miño, alcanzaba Lugo (Luco); una vez atravesada la meseta lucense, descendía a la costa, por Betanzos (Brigantio) y A Coruña (Brigantia).

Alrededor del año 1135 aparece el libro Codex Calixtinus del religioso Aymeric Picaud en cuyo libro V aparece detallado a modo de guía de viaje todo el Camino Francés y detallado cada tramo, enumerando hospitales, santuarios y costumbres de cada lugar por el que transcurría.

En el caso de El Bierzo se mencionan las principales localidades con el fin de calcular los gastos de viaje, tal y como se aprecia en el siguiente fragmento:

⁴Patronato de Turismo de El Bierzo . (17 de 03 de 2020). *turismodelbierzo.es*. Obtenido de <https://www.turismodelbierzo.es/camino-de-santiago/>

EL CAMINO DE SANTIAGO

“Luego el puerto del monte Irago, Molinaseca, Ponferrada, Cacabelos, después, Villafranca, en la embocadura del valle del río Valcarce, y Castrosarracín, (...) y a continuación Compostela, la excelsa ciudad del Apóstol, repleta de todo tipo de encantos, la ciudad que custodia los restos mortales de Santiago, motivo por el que está considerada como la más dichosa y excelsa de las ciudades de España”. (Picaud, 1950)

Por consiguiente, los municipios que en El Bierzo atraviesa esta ruta son desde El Acebo hasta La Laguna, el último pueblo antes de llegar a Piedrafita do Cebreiro ya en Galicia: Molinaseca, Ponferrada, Camponaraya, Cacabelos, Villafranca de El Bierzo, Trabadelo y Vega de Valcarce.

Puntos interesantes a conocer en la historia de El Camino Francés son:

- La Iglesia de Santiago en Villafranca de El Bierzo, único punto del Camino a parte de Santiago que permite ganar el jubileo⁵ a todos aquellos cuya salud no les permite proseguir su marcha.
- La Portela de Valcarce, “Los señores feudales imponían a todo aquel que quisiera pasar a Galicia un pago conocido como “portazgo”. El nombre actual de La Portela, un pequeño pueblo situado a un par de kilómetros de Vega de Valcarce río abajo, en un estrechamiento del valle, hace pensar que el “portazgo” estaba establecido en este punto. En 1702 Alfonso VI intervino documentalmente para suprimir este privilegio, con la intención de acabar con las tropelías que se justificaban al amparo de su cobranza. Sin embargo, no desaparecería hasta muchos años después” (Ayuntamiento de Vega de Valcarce, 2020)⁶.

1.3.2 Camino de Invierno en El Bierzo

Comienza en la capital de la comarca, Ponferrada y hacia el sur, por el valle del río Sil, conduce al peregrino hasta Puente de Domingo Flórez, límite de la comarca con Galicia, específicamente con la Comarca de Valdeorras, Orense.

Se conoce que ha sido recorrida ya desde la época prerromana y tal como se puede deducir por su nombre, era un itinerario que históricamente se usó para evitar los duros obstáculos del invierno en el Camino Francés tales como la nieve o los desbordamientos fluviales. Esto es así porque se sirve de una histórica ruta que naturalmente, gracias a la erosión que el río Sil ha ido forjando facilita la entrada desde la meseta castellana. Así fue convertida en otra entrada a la comunidad

⁵ Jubileo: sustantivo que hace alusión a la celebración religiosa mediante la que la Iglesia católica concede una serie de indulgencias plenarias que permiten, a través del cumplimiento de ciertos requisitos, la remisión completa de las penas temporales impuestas tras el perdón de los pecados. Estas iniciativas de perdón eclesial se aplican con motivo de acontecimientos y celebraciones especiales (Xacopedia.com, 2020)

⁶ Ayuntamiento de Vega de Valcarce. (15 de 02 de 2020). *Información*. Obtenido de Turismo: <http://www.vegadevalcarce.net/turismo/informacion.php>

CAPÍTULO 1

autónoma gallega, que fue utilizada por los romanos para transportar el oro de Las Medulas hacía otras vías principales como la Vía XVIII o la Vía XIX.

En su itinerario berciano transcurre por los municipios de Ponferrada, Priaranza del Bierzo, Borrenes, Carucedo y Puente de Domingo Flórez.

En este Camino a su paso por El Bierzo destacan dos patrimonios de la humanidad: primero el propio camino y segundo, el yacimiento arqueológico romano de Las Médulas.

1.3.3 Camino Olvidado en El Bierzo

El Camino Olvidado también conocido como el Viejo Camino de Santiago o el Camino de la Montaña transcurre entre la ciudad vizcaína de Bilbao y la localidad de Villafranca de El Bierzo.

Fue muy popular durante la Edad Media ya que evitaba los altercados y disputas con los musulmanes, pero tras la reconquista fue perdiendo importancia poco a poco, transfiriendo sus peregrinos principalmente al Camino Francés.

Si bien como su nombre indica el camino se ha ido olvidando paulatinamente, no lo ha hecho para todos, en el caso de El Bierzo destaca la creación de una Asociación del Camino Olvidado del que forman parte una veintena de municipios leoneses, que recientemente han mejorado la señalización del camino o han invertido en infraestructuras (López M. , 2020) como el futuro Albergue de Cabañas Raras (La Nueva Cronica, 2020) o difusión en ferias turísticas como en FITUR este mismo año.

En el Bierzo desde Colinas del Campo Martin Moro Toledano hasta Villafranca del Bierzo transcurre por los municipios de Igueña, Noceda del Bierzo, Congosto, Cubillos del Sil, Cabañas Raras, Camponaraya y Villafranca del Bierzo.

1.3.4 Camino del Manzanal en El Bierzo

El Camino del Manzanal, se sirve de la antigua Vía Nova “Vía de Astorga a Braga. Desde esta población leonesa (Asturica) pasaba los Montes de León por dos ramales (puertos de Foncebadón y Manzanal) para penetrar en El Bierzo, vadear el río Sil en las inmediaciones de Ponferrada y llegar a su núcleo urbano más importante, Bergido, hasta ahora ubicado en el Castro de la Ventosa, cercano a Cacabelos” (Otero, 2009, pág. 207).

Una vez en Cacabelos los peregrinos se incorporan al Camino Francés. Esta variante como la anterior es una alternativa a tener en cuenta en épocas invernales o en las que haya nieves o bajas temperaturas ya que se evita el puerto de Foncebadón y se atraviesan los Montes de León por el Puerto del Manzanal de una manera mucho más amena, a travesando El Bierzo Alto; específicamente los municipios de Torre del Bierzo, Bembibre, Castropodame, Congosto y finalmente ya en el Bierzo Central Ponferrada.

CAPÍTULO 2

TURISMO EN EL BIERZO

2.1 Historia de El Bierzo

El Bierzo es una comarca leonesa localizada en el noroeste de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Su historia conocida comienza en el paleolítico inferior con pruebas como las terrazas a orillas del Río Cúa en Cacabelos, prosiguiendo con restos de armas neolíticas como las hachas halladas en los Ancares o las localidades de Paradasolana, Cabañas Raras, Corbón, Carucedo y Ponferrada⁷

Más tarde llegaron los metales de la Edad de Cobre quedan sedimentos como las Cueva de las Tres Ventanas en Toral de los Vados o pinturas prehistóricas en Sésamo y Librán; de la Edad de Bronce armas y utensilios de este material y en la Segunda Edad del Hierro varios son los castros y poblaciones fortalecidas que atestiguan cómo El Bierzo tiene descendencia astur, por ejemplo, Chano (Valle de Fornela), el Castrelín de San Juan de Palazuelas (Médulas) o Castro Ventosa (Cacabelos).

Con la llegada de los romanos tras las guerras Astur-cántabras, El Bierzo comienza a desarrollarse a gran nivel con la explotación de oro en numerosos puntos (Médulas, la Leitosa, Castropodame, Cáscaros de Pradela...) o importantes poblaciones como Bergidum Flavium, cerca de la actual Cacabelos, e Interamnium Flavium, en las inmediaciones de Bembibre.

En el siglo VIII llegarían a la comarca por un periodo breve los musulmanes y poco después reinarían los reyes astures Alfonso II y Ordoño I. En el siglo XVII se feudaliza el reino castellano-leonés y a partir del siglo XV los Reyes Católicos adquieren lugares como la ciudad de Ponferrada o la zona de los Ancares.

Más adelante en 1821, con Fernando VII como rey se crea la “Provincia del Vierzo”, con la población de Villafranca del Bierzo como capital tras resultar vencedor en una disputa con Ponferrada.

En el 1833 la provincia berciana desaparece y tanto el Bierzo como Laciana pasan a pertenecer a León, mientras que Valdeorras pasa a manos de Orense.

Finalmente, tras firmarse el Estatuto de Autonomía de Castilla y León en 1983, la comarca aparece explícitamente en el artículo 46.: *Una ley de las Cortes de Castilla y León regulará la comarca del Bierzo, teniendo en cuenta sus singularidades y su trayectoria institucional.* Es creada en el año 1991 y regulada por la LEY 17/2010, de 20 de diciembre, de modificación de la Ley 1/1991, de 14 de marzo. Constituyéndose como la única comarca de toda la comunidad con personalidad jurídica reconocida.

⁷ Consúltese: Consejo Comarcal de El Bierzo, 2019

TURISMO DE EL BIERZO

La comarca ronda los 3.000 kilómetros cuadrados y se distribuye en una especie de hoya montañosa que limita al norte con el Principado de Asturias, al sur con la comarca de La Cabrera, al este con la comunidad autónoma de Galicia, específicamente las provincias de Lugo y Orense y al oeste con las comarcas leonesas de Omaña y la Maragatería.

La integran un total de 28 municipios y aunque la población está disminuyendo (desde el año 2014, cuenta con 6000 habitantes menos), actualmente tiene más de 125.000 habitantes y el idioma predominantemente usado y oficial es el español castellano, aunque también se habla gallego y en menor medida leonés.



Figura 2.1. Mapa de los municipios en el Bierzo. Fuente: (Asodebi.org, 2020).

La región tradicionalmente ha desarrollado su economía en base a la agricultura y la minería y actualmente se encuentra en una fase de reconversión tras la progresiva desaparición de la última actividad.

2.2 Análisis de la oferta turística

El turismo es una actividad que año tras año va creciendo en la comarca, gracias a recursos como el propio Camino de Santiago, la belleza de sus paisajes rurales o el patrimonio creado de la mano del hombre como sus diversos castaños o el yacimiento de Las Medulas.

En el Bierzo el encargado principal de promover la actividad turística es el Patronato de Turismo del Bierzo, un organismo autónomo del Consejo Comarcal que desde el año 2000, se encarga de promover, promocionar y divulgar la actividad público-privada en los diferentes mercados. Al mismo tiempo vela por el patrimonio procurando que este se actualice, mediante una serie de mejoras por conservación y restauración en aquellas propiedades que lo necesiten.

2.2.1 Alojamiento

Para analizar el alojamiento existente se ha realizado una investigación propia mediante un análisis y recuento de documentos secundarios⁸ online como portales turísticos, guías de peregrinaje o portales web institucionales.

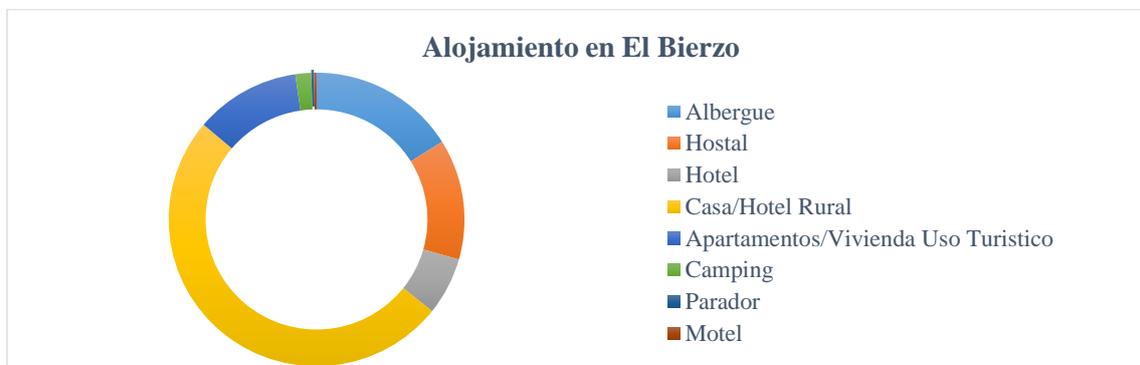


Gráfico 2.1. Alojamiento en El Bierzo. Fuente: elaboración propia.

En el gráfico 1, se puede percibir como el tipo de alojamiento predominante es el rural, con la “casa rural” como protagonista y con una gran diferencia sobre el resto de establecimientos. En segundo lugar, los “albergues”, que cobran protagonismo sobre todo en aquellos municipios sobre los que transcurren los Caminos de Santiago, especialmente el Camino Francés. Muy seguido a esto encontramos los hostales y con un crecimiento incipiente en los últimos años, dada la reconversión y legalización del sector (Travesí, 2019). En puestos menores encontramos los hoteles, con la mayoría categorizados con tres estrellas; 5 campings y finalmente un motel y un Parador Nacional de Turismo en Villafranca del Bierzo.

A finales de Julio del año 2018, se publica en el Boletín Oficial del Estado el Decreto 22/2018, de 26 de julio, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento en la modalidad de albergue en régimen turístico en la Comunidad de Castilla y León diferenciando entre los albergues turísticos con dos subcategorías y los albergues del Camino de Santiago con 3 subcategorías. Al intentar clasificarlo, de acuerdo a esta normativa, me he encontrado con la dificultad de que los establecimientos están en pleno proceso de adaptación y aún no hay información exacta para poder realizar esta tarea. En cambio, se ofrecen datos de alojamiento en albergues dentro del portal Datos Abiertos de la Junta de Castilla y León, en base a la que he realizado el siguiente gráfico. En este podemos apreciar 4 categorías de albergue, dos explícitas al Camino a Santiago y dos turísticas estándar.

⁸ Algunas de las fuentes consultadas fueron Turismo de Castilla y León, Turismo del Bierzo, los sitios web de los ayuntamientos bercianos, paginas especializadas como Gronze en el Camino de Santiago, EscapadaRural en turismo rural o más generalistas como los portales turísticos Booking o Google Hotels.

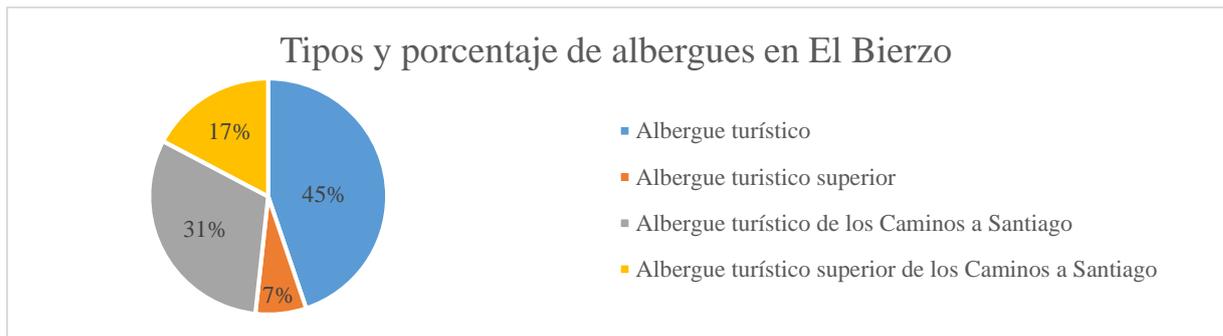


Gráfico 2.2 Modalidades de albergues en El Bierzo. Fuente: elaboración propia en base al Registro de albergues turísticos de la Junta de Castilla y León.

En El Bierzo, de acuerdo al presente gráfico se puede percibir una gran oferta especializada y a pesar de que el grupo mayoritario es el albergue turístico tipo, llama la atención como los dos que le siguen son exclusivistas al camino y, sobre todo, como en los de categoría superior la modalidad de los Caminos a Santiago destaca respecto al estándar.

En establecimientos de alojamiento, existe también una gran diferencia en los municipios del Bierzo Bajo y Central, pues se da una mayor diversidad en cuanto número y tipo de establecimiento, que en el resto de la comarca.

También se puede apreciar, cómo salvo en el caso de la capital comarcal, Ponferrada y el Parador localizado en Villafranca del Bierzo, hay una escasez de establecimientos de calidad superior con una oferta inexistente de alojamientos de 4 estrellas y no habiendo ni un solo caso catalogado con 5 estrellas o más.

2.2.2 Recursos territoriales turísticos

El Bierzo es una zona territorial con gran capacidad de atracción del turista, gracias a grandes recursos territoriales turísticos, que en este apartado vamos a distinguirlos en dos: recursos territoriales naturales y socio y/o culturales.

2.2.2.1 Recursos territoriales de índole natural

El Bierzo es un destino predominantemente natural, los principales recursos turísticos naturales según el Patronato de Turismo del Bierzo⁹ son la Sierra de Ancares, Valles como el del río Valcarce, los Montes Aquilianos y el Bierzo Alto.

- La Reserva de los Ancares, declarada Reserva de la Biosfera en el año 2006, engloba a los municipios de Villafranca del Bierzo, Vega de Espinareda, Peranzanes y Candín y en ella se pueden observar animales como el urogallo, la cabra montesa, el corzo el lobo o el oso; arboles como robles, acebos, abedules y castaños; elementos arquitectónicos traicionales

⁹ El Patronato de Turismo de El Bierzo es un organismo autónomo de carácter administrativo que tiene como fines esenciales: la promoción de iniciativas para la creación de riqueza y empleo, el diseño de proyectos para lograr excelencia turística para la comarca, el fomento de actividades turísticas y la divulgación de los lugares emblemáticos de la comarca. (Consejo Comarcal de El Bierzo, 2020)

CAPÍTULO 2

como castros, puentes, molinos, monasterios y sobre todo las características pallozas que ponen en relieve los elementos tradicionales en la arquitectura berciana la pizarra, la paja y la madera autóctona.

- Cercano a esta se encuentra el Valle del río Valcarce, lugar de antiguas extracciones de wólfram y hoy con importantes zonas turísticas como la población de Balboa o la Ruta del Hayedo de Busmayor.
- En el Bierzo Alto, dos valles más importantes son los del Sil y el Boeza ambos transformados por la actividad minera de la región, hoy en declive. En contraposición a estas depresiones, los picos más populares son el Catoute en la Sierra de Gistredo o Valdeiglesias en la población de Palacios del Sil.
- Los Montes Aquilianos son una alineación montañosa que destaca con picos como el Morredero, pueblos como Campo, Lombillo, Salas y Villar de los Barrios o lugares como la Tebaida Berciana. Este último lugar, también denominado Valle del Silencio, es una zona declarada como Paisaje Pintoresco y posteriormente Bien de Interés Cultural localizada en el municipio de Ponferrada. En esta zona los astures levantaron uno de sus primeros castros y santuarios o cenobios como el del templo de Compludo o Cómpluto o el románico de San Pedro de Montes.

Hoy por hoy, existe una tendencia al alza en senderismo y prácticamente todos los municipios de la comarca han creado rutas únicas en las que disfrutar de sus bellos paisajes. Además de los propios municipios, el patronato está impulsando desde el año 2017, las Rutas por la Calidad de El Bierzo, que buscan promover los productos bercianos con sello de calidad, explicados en el siguiente apartado, dedicado a la gastronomía.

Otros recursos demandados en la época estival, máximo apogeo del turismo berciano, tanto turistas como oriundos frecuentan zonas de baño fluviales. El pasado año 2019 solo 5 estaban oficializadas¹⁰, aun así El Bierzo superaba al resto de la provincia leonesa y a todas las provincias castellanoleonesas, salvo la de Zamora:

- Lago de Carucedo
- Playa Fluvial de Cacabelos
- Playa Fluvial de Vega de Espinareda
- Playa Fluvial del Río Ancares
- Playa Fluvial de Igueña

¹⁰ El Bierzo cuenta con cinco zonas de baño autorizadas por la Consejería de Sanidad para este verano. Los ríos de Igueña, Cacabelos y Vega de Espinareda, así como en el lago de Carucedo (Redacción Infobierzo, 2019)

TURISMO DE EL BIERZO

Aunque existen muchas otras zonas de baño, en las que los ayuntamientos del lugar llevan años trabajando como las playas fluviales de Toral de Los Vados, Villafranca del Bierzo, Sobrado, Folgoso de la Ribera, Molinaseca, Balboa, San Facundo o Frieria.

Como grandes proyectos futuros turísticos se espera al tren que conecta la zona de Laciana con el Bierzo “Ponfeblino”, la puesta en marcha de proyectos vinculados con el Jacobeo 2021, así como planes específicos que potencien el turismo arqueológico-industrial de las cuencas mineras o el turismo rural en los valles bercianos.

2.2.2.2 Recursos territoriales de índole social y/o cultural

Para el análisis de los recursos sociales y/o culturales, he realizado un estudio de fuentes secundarias, mediante la búsqueda de información principalmente en los sitios web del Patronato de Turismo de El Bierzo, de la Junta de Castilla y León, Consorcio Provincial de Turismo de León y de los propios ayuntamientos.

Comenzando con los templos, varios son los recursos que representan al pueblo berciano siendo especialmente numerosos, de entre todos destacan por artes y estilos: en Hispano-Visigodo el Monasterio San Pedro de Montes; en el Mozárabe la Iglesia de Santo Tomás de las Ollas o la Iglesia de Santiago de Peñalba; en Románico el Monasterio Santa María de Carracedo o la Iglesia Santa María del Vizbayo; en el Renacentista la Basílica de la Encina; en Barroco la Colegiata de Santa María del Cluniaco o el Santuario de las Angustias y en Neoclásico la Iglesia parroquial San Nicolás de Bari o el Santuario del Ecce Homo.

En el caso de los conjuntos históricos o histórico-artísticos y bienes de interés cultural, son varias las villas que por su pasado y su importancia histórica han pasado a ser conjuntos históricos o histórico-artísticos. En El Bierzo estas son: Bembibre, Colinas del Campo Moro Martín Toledano, Lombillo de los Barrios, Los Barrios de las Salas, Molinaseca, Pallozas del Campo del Agua, Ponferrada, Salas de los Barrios, Santiago de Peñalba, Villar de los Barrios y Villafranca del Bierzo.

Desde finales de la década de 1940, más una cuarentena de bienes han sido declarados como Bien de Interés Cultural, BIC (Lozano, 2017) en la imagen inferior se puede percibir como estos están distribuidos a lo largo del territorio berciano, con puntos de grandes aglutinaciones de bienes como Ponferrada o Villafranca del Bierzo.

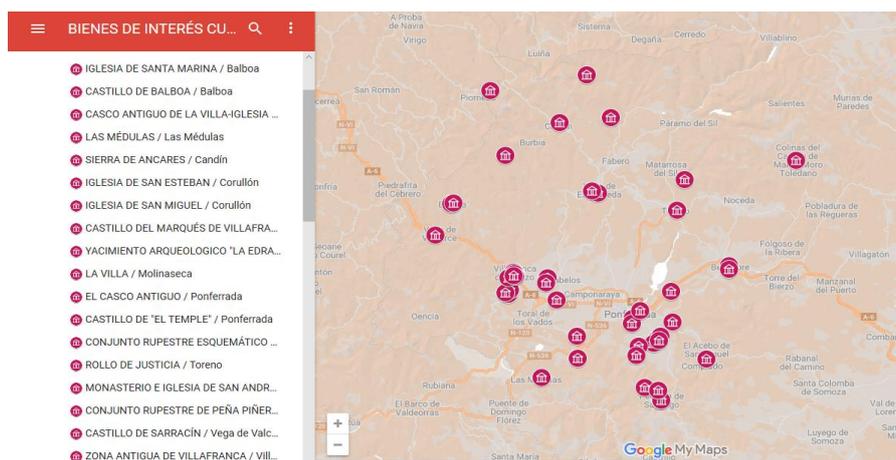


Figura 2.2. Mapa de B.I.C.s en El Bierzo. Fuente: Instituto Geográfico Nacional.

El resumen de los museos de la comarca queda reflejado en la siguiente tabla, recogiendo una serie de los principales museos con exposiciones permanentes y/o temporales, catalogados por ayuntamiento.

MUNICIPIO	MUSEO
BALBOA	Casa de las Gentes
BEMBIBRE	Museo del Alto Bierzo, Museo de Arte Sacro
CACABELOS	Museo Arqueológico, Museo del Vino
CAMPONARAYA	Centro de Interpretación de la Vid y el Vino
CANDÍN	Museo Rural “Casa-palloza de Ancares”
CARRACEDELO	Natura Ibérica, Museo Etnográfico El Varal
CARUCEDO	Domus Romana, Casa del Parque
FABERO	La Escuela del Ayer, Museo del Minero
PONFERRADA	Museo del Bierzo, Museo de la Radio, Museo del Ferrocarril, Museo Nacional de la Energía, Museo de las Cofradías
TORAL DE LOS VADOS	Centro de Interpretación del Ferrocarril
TORRE DEL BIERZO	Museo de los Fósiles, Museo de la Minería
VILLAFRANCA DEL BIERZO	Museo de Ciencias de la Naturaleza

Tabla 2.1. Principales museos del Bierzo catalogados por ayuntamiento. Fuente: elaboración propia.

○ **Recursos arqueológico-industriales**

Como ya se ha mencionado en la historia de la región, el Bierzo ha estado poblado desde tiempos inmemoriales y así lo demuestran una serie de lugares que a lo largo de los años han ido alimentando la cultura.

- Las Medulas, es el principal recurso turístico de la zona. Este entorno paisajístico es resultante de la mayor explotación aurífera del imperio romano en una mina a cielo abierto que estuvo

TURISMO DE EL BIERZO

en funcionamiento un total de 160 años, entre los siglos I y III d.c. El yacimiento fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1997, Bien de Interés Cultural en 1996, y Monumento Natural en el año 2002. Desde entonces miles de visitantes año tras años se acercan al lugar y disfrutan de lugares como el mirador de Orellan, la Galería de Orellan, el depósito de agua La Horta el Lago Sumido o el Lago de Carucedo.

- Minas Romanas de la Leitosa: los romanos no solo extrajeron oro de Las Medulas, sino que lo hicieron a lo largo del río Sil y sus afluentes, en este caso el Burbia. Hoy en día hay poca información de la época dado que los romanos prohibieron escribir sobre sus minas; no obstante, el turista puede recorrer el yacimiento a lo largo de dos rutas y apreciar el resultado de la extracción por la técnica de *Ruina Montium*¹¹, además muy cerca del yacimiento se encuentran las ruinas de la antigua Real fábrica de Hierro de la Somoza.
- Museo del Ferrocarril y Museo de la Energía, ambos están localizados en la ciudad de Ponferrada y tienen al carbón como protagonista.

El Museo del Ferrocarril recopila planos, objetos gráficos y materiales diversos, pero son importantes las últimas locomotoras de vapor que fueron usadas en el Bierzo y en Europa, gracias a la actividad de la cuenca minera.

El Museo de la Energía como su nombre indica busca mostrar cómo se genera y se transforma la energía desde una antigua central térmica abandonada. Actualmente está en un periodo de ampliación y ya se está trabajando en la que será su sede principal y que en su día fue la primera planta de producción de la empresa energética Endesa.

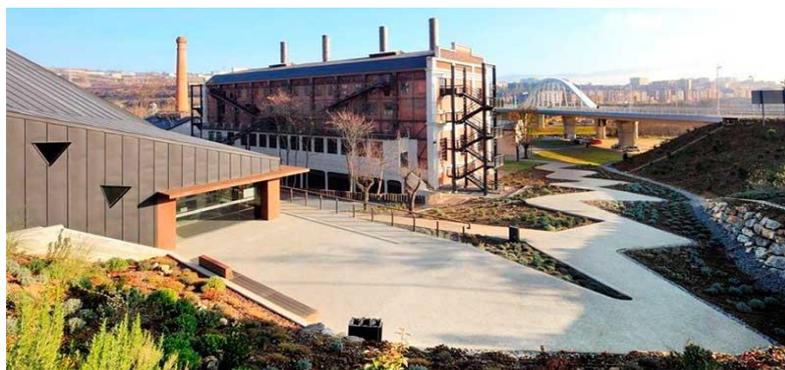


Figura 2.3. Museo de la Energía-Fabrica de Luz. Fuente: (Bierzotv, 2020).

- Cuenca Minera de Fabero: el pasado año 2019 fue declarada la primera cuenca minera de Castilla y León con el sello de Bien de Interés Cultural e incluye a los 8 lugares más importantes en la minería del municipio de Fabero. En esta oferta destacan dos:

¹¹Los romanos [...] excavaban galerías en la montaña e introducían agua a presión. Al expandirse el aire comprimido del interior de la montaña, esta se derrumbaba y del lodo resultante se extraía el tan ansiado oro (Quintana., 2020).

CAPÍTULO 2

- Pozo Julia: se construyó en 1950 para la sustracción de antracitas y se cerró en el año 1991 por terminarse las existencias de carbón. Hoy en día el Ayuntamiento y la asociación “Cuenca de Fabero” permiten visitas a sus instalaciones a la par se ha creado una ruta interpretativa accesible y autoguiada.
- Pozo Viejo: Es un área industrial ubicado en la población de Lillo del Bierzo y recientemente restaurado, recuperando subestructuras como su castillete, antiguas oficinas, la casa de la máquina o su “hospitalillo”, un lugar donde se atendían a los enfermos y accidentados de la mina; y que se ha convertido en su edificio más significativo.
- Galería Minera: recreación de una mina a tamaño natural, explicada por un antiguo minero, interpretando como fue avanzando la industria a lo largo del tiempo.
- Rutas BTT: de Palencia al Bierzo, se han creado una serie de rutas para bicicletas que unen las cuencas mineras de Castilla y León principalmente apoyadas por la Junta de Castilla y León. A la par en el Bierzo. Existen otras como la organizada por la empresa Bierzo Natura que una vez al año organiza una marcha BTT con dos itinerarios, corto y largo; *andamina* para senderistas y finalmente *minerines*, para los más pequeños.
- Herrería de Compludo: Varias son las teorías sobre su origen, la más asentada dice que esta industria data de la Edad Media. Este es un edificio que gracias a la fuerza hidráulica tradicionalmente se utilizó para la actividad de la forja
- Yacimientos arqueológicos y conjuntos rupestres: la historia indígena berciana se puede comprender gracias a los restos que perduran hoy en día en los diversos hallazgos de distintas épocas como los conjuntos rupestres, los tres históricos poblados de distinto periodo histórico o la Galería de Orellan que han perdurado a lo largo del tiempo:
 - Conjunto rupestre esquemático de Librán: Conjunto de pinturas rupestres del postpaleolítico.
 - Conjunto Rupestre de Peña Piñera: una serie de pequeños objetos rupestres de la edad del hierro y del Bronce.
 - El Castro de Chano pertenece a la Edad de Hierro y posee cerca de 20 construcciones domésticas; Fue habitado entre los siglos I a.C. y el siglo I d.C. su abandono se desconoce, pero se conoce que fue precipitado.
 - Castro Ventosa corresponde a la época prerromana y de él destaca su muralla del Bajo Imperio Romano, sus puertas de acceso y sus hallazgos que permiten determinar su importancia en la economía y el comercio romano.
 - La Edrada de época romana, Lo que queda del yacimiento son restos de vida doméstica y la red de colectores y aguas residuales.
 - Galería de Orellan: Galería Romana del yacimiento de Las Medulas en las que se puede visitar un antiguo conducto de agua de más de 100 metros de corredor.

○ **Celebraciones y tradiciones**

La zona posee un sinfín de festividades especiales a lo largo de todo el año, muchas con carácter agrícola, histórica o relacionada con el santoral cristiano, de entre ellas podemos enfatizar en:

- La Semana Santa, especialmente la de Ponferrada declarada fiesta de Interés Turístico Nacional, la de Villafranca del Bierzo con 4 cofradías, o las de Bembibre, Cacabelos, Molinaseca, Toral de los Vados y el resto de municipios. Además, durante la festividad es típico salir a “matar judíos”, es decir, “salir de limonadas” expresión que en los últimos años está sustituyendo a la primera¹².
- Las Danzas de Fornela: los días 15 y 16 de agosto, los habitantes de Chano y Peranzanes junto con los turistas foráneos se reúnen desde el siglo XVIII en el Santuario de Nuestra Señora la Virgen de Trascastro para celebrar las danzas y alabanzas con el atuendo trascastrense. Actualmente está persiguiendo su reconocimiento como Fiesta de Interés Turístico Regional, y junto con el resto de las 176 danzas de palos de la comunidad, el de Patrimonio Cultural de la Humanidad (Infobierzo, 2020).
- El Entroido: es una celebración de Carnaval que tradicionalmente duraba 3 días y con prácticas como guerras de hortalizas o comer el último botillo de la matanza del cerdo, ya que comenzaba la cuaresma con la prohibición de comer carne y posteriormente subían las temperaturas que podían estropear el producto.
Actualmente se conserva la costumbre de disfrazarse de demonio con harapos y las caras pintadas apoyado con gaitas, carracas, cuernos y cencerros. Esta práctica se encuentra perfectamente representada en el libro de Antonio Fernández y Morales ‘Ensayos poéticos en dialecto Berciano’, del año 1933 y si se desea vivir en primera persona, actualmente destaca su celebración en la población villafranquina de Valtuille de Arriba.
- Magostos: prácticamente todos los municipios, por no decir las poblaciones celebran su magosto particular, incluso grupos de amigos o familiares. El magosto consiste en la degustación de castañas asadas, normalmente en un tambor cilíndrico, calentado con una hoguera con leña del lugar. Se suelen acompañar con vino o ferbudo (vino caliente con aromatizantes y/o miel) y bebidas no alcohólicas para los más pequeños, licor quemada o una cena de lo más diversa según el lugar de celebración (carne de jabalí, bollos preñados).
- Noche Mágica de San Juan, aunque la festividad de San Juanes celebrada en varios puntos de la comarca, destacando la celebrada en Balboa, declarada Interés Turístico Regional

¹² Cada año, por Semana Santa, la tradición en El Bierzo manda ir a ‘matar judíos’, expresión con la que se denomina el consumo de limonadas en la Comarca y en el resto de la provincia de León. Pero ese nombre, entroncado con la [h]istoria, hiere sensibilidades entre la comunidad judía. (Álvarez, 2017)

CAPÍTULO 2

de Castilla y León en la que cobra protagonismo la tradicional hoguera y la música o la celebrada en San Juan de la Mata, con una hoguera que año tras año busca ser la más alta de Europa (Infobierzo, 2019).

Otras festividades reseñables son: Medieval de Carracedo, la Noche Templaria en Ponferrada, Fiesta del Agua de Molinaseca, Romería de la Cuesta del Peregrino en Camponaraya, Feria de la Cruz de Mayo en Cacabelos...

○ **Camino de Santiago**

El Camino de Santiago, tema principal de este trabajo, es uno de los principales recursos turísticos del Bierzo y aunque tiene una componente de recurso natural bastante marcado, se ha incluido dentro del apartado de recurso socio y/o cultural debido a que hoy el camino, no consiste solo en llegar hasta Santiago, sino que se ha convertido en una experiencia única con un trasfondo natural, deportivo, pero también social, cultural y/o religioso.

La importancia de este como recurso, se aprecia en su aparición constante entre los principales reclamos en las recopilaciones de informaciones turísticas analizadas (Junta de Castilla y León, Turismo de la Provincia de León, Patronato de Turismo del Bierzo, Ayuntamientos...)

El tema ya ha sido analizado en el primer capítulo, pero como síntesis podemos decir que por la comarca pasan cuatro Caminos a Santiago: el Francés, Patrimonio de la Humanidad y el más popular; el del Manzanal por el puerto de montaña homónimo y el Bierzo Alto; el Olvidado por la montaña desde el noreste comarcal y el de Invierno por Las Medulas hasta la comarca vecina de Valdeorras.

A modo de coda final de este subapartado, en el Anexo 1 se ha realizado una clasificación de recursos turísticos por municipios, interesante a la hora de percibir como estos se reparten por el mapa comarcal de El Bierzo y de su posibilidad natural, turística y/o cultural como recursos accesorios en la ruta jacobea y su entorno.

2.2.3 Gastronomía

Una de las grandes riquezas de este territorio es la gastronomía, siendo una de las zonas de Europa con más alimentos y bebidas catalogados con sellos de calidad.

La agricultura ocupa a un 10% de la población activa, siendo así la tercera actividad económica después de la extractiva de minerales y la eléctrica. A pesar de esto, en la actualidad el 50% de la superficie agrícola del Bierzo está sin cultivar mientras crece el interés por viñedo. (Maceda, cadenaser.com, 2019)

A parte de la explotación vinícola detallada en el siguiente punto, caben destacar otros productos gastronómicos, como el producto berciano por antonomasia, el botillo, un embutido que

TURISMO DE EL BIERZO

tradicionalmente se ha utilizado para las grandes celebraciones familiares o sociales en la comarca y que desde el año 2000 es etiquetado con la contraetiqueta¹³ de Indicación Geográfica Protegida "Botillo del Bierzo".

El Pimiento Asado del Bierzo cuenta también con la contraetiqueta de Indicación Geográfica del Bierzo que garantiza que el producto es 100% natural, que el pimiento ha sido seleccionado en base a su calidad, cultivado en parcelas inscritas y que respeta la normativa del Consejo Regulador.

En cárnicas, aparte del botillo destacan la Ternera del Bierzo que posee el certificado de “Marca de Garantía Ternabi” y la Cecina de León, se diferencia del resto de marcas gastronómicas en su ámbito de actuación, ya que se extiende más allá de la comarca, abarcando toda la provincia de León.

Al mismo tiempo, destacan diversos cultivos frutales que gracias a la geografía particular del territorio se producen como “Frutas de Calidad del Bierzo” como:

- Manzana reineta del bierzo, Denominación de Origen
- Pera conferencia del bierzo, Marca de Garantía
- Castaña del Bierzo, Marca de Garantía
- Cereza del Bierzo, Marca de Garantía

A parte de estos alimentos, existen otros muchos que complementan la oferta y concluyentemente se puede decir que la gastronomía berciana es rica, abundante y de calidad.

Existe un mercado bastante amplio en lo que a restauración se refiere, incluyendo la tradición del tapeo extensa por todo la zona o tradiciones como las limonadas en Semana Santa, magostos en otoño o ferias especializadas en los productos anteriormente mencionados, tales como el Festival de Exaltación del Botillo en Bembibre, la Feria D.O. Bierzo en Cacabelos, Feria del Ajo en Villafranca, Feria de la Miel en Camponaraya o la Feria del Pimiento de El Bierzo en Carracedelo.

2.2.3.1 Enoturismo

La actividad vinícola viene marcada desde el año 1989 por las directrices que se dan desde el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo que abarcan un total de 21 municipios bercianos e incluyen uvas de las variedades: Mencía y Garnacha tintorera en vino tinto y Godello, Doña Blanca, Palomino y Malvasía en vino blanco o rosado.

¹³La contraetiqueta es el sello de identidad que garantiza al consumidor la procedencia del producto y la superación de los parámetros de calidad establecidos a través de un riguroso control que recoge en su Reglamento el Consejo Regulador (Cata del Vino, 14).

CAPÍTULO 2

La actividad vinícola en el Bierzo está estrechamente relacionada con el Camino de Santiago. Se datan viñedos desde hace más de 2.000 años, pero es conocido que esta actividad fue impulsada por los romanos y en El Bierzo por los monasterios, sobre todo los Cistercienses que se situaban entorno al camino como el de Santa María de Carracedo o el de San Miguel de las Dueñas.

A día de hoy, es la zona del mundo con mayor viñedo viejo. Existen 2.853,54 hectáreas inscritas como viñedo y aglutinan a 2.180 viticultores (929 viticultores asociados y 1044 no asociados) en un total 79 bodegas con más de 11.164.338 kg de uva recogidos en el año 2018 y 8 millones de botellas comercializadas. Su importancia internacional se aprecia en el crecimiento en exportaciones desde las poco más de 200 mil botellas en el 2002 hasta los 2,4 millones del año 2015, con mercados predominantes en países como Alemania, Estados Unidos, Dinamarca o Reino Unido (Consejo Regulador Denominación de Origen Bierzo, 2019).

La actividad en enoturismo es incipiente pero ya hay una serie de bodegas que se han puesto a trabajar en ello mediante actividades como visitas guiadas tanto a la bodega como a los viñedos, catas de vino, celebración de eventos...

En la Ruta del Vino del Bierzo participan 64 entidades público-privadas, tanto puramente enológicas como turísticas. En la siguiente tabla informativa se puede observar los datos principales sobre la oferta enoturística de la Ruta del Vino del Bierzo.

Ruta del Vino del Bierzo			
Variedades de la uva			
Blanca	Doña Blanca, Godello, Malvasía y Palomino	Tinta	Mencía y Garnacha
Rosado	Mencía, Garnacha, Godello, Doña Blanca y Palomino		
Municipios abarcados por la ruta (14)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arganza ▪ Bembibre ▪ Cabañas Raras ▪ Cacabelos ▪ Camponaraya 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carracedelo ▪ Congosto ▪ Cubillos del Sil ▪ Molinaseca ▪ Ponferrada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Priaranza ▪ Toral de los Vados ▪ Vega de Espinareda ▪ Villafranca del Bierzo
Establecimientos dentro de la ruta	Alojamientos: 19 Bodegas: 18 Restaurantes: 12	Museos: 7 Actividades: 4	Oficinas de turismo: 5 Comercio especializado: 4

Tabla 2.2. Tabla informativa Ruta del Vino del Bierzo. Fuente: elaboración propia.

En iniciativas privadas destacan:

- **Bodegas Adriá:** venta, visita, degustación, cata, merendero.
- **Bodegas Cuatro Pasos:** venta, visita, degustación, cata, blog, actividades temáticas.
- **Bodegas y Viñedos Castro Ventosa:** venta, visita, degustación, cata.
- **Bodegas Peique:** venta, visita, degustación, cata, nociones de cata, blog.
- **Vinos Valtuille:** venta, visita, degustación, cata.
- **Bodegas Pittacum:** venta, visita, degustación, cata.
- **Bodega Encima Wines:** venta, visita, degustación, cata.
- **Bodega Dominio de Tares:** venta, visita, degustación, cata.
- **Bodegas Gancedo:** venta, visita, degustación, cata, alojamiento, comida.

- **Bodega Pérez Caramés:** venta, visita, degustación, cata.
- **Bodegas Godelia:** venta, visita, degustación, cat, blog.
- **Bodegas Losada Vinos de Finca:** venta, visita, degustación, cata
- **Viñas del Bierzo:** venta, visita, degustación, cata, aperitivo, área de descanso con wifi.
- **Bodega Casar de Burbia:** venta, visita, degustación, cata, blog.
- **Palacio de Canedo:** venta, visita, degustación, cata, paseo en carroviñas (vehículo eléctrico).
- **Bodegas Estefanía:** venta, visita, degustación, cata.
- **Bodegas del Abad** venta, visita, degustación, cata, visita al monasterio.

Las celebraciones enológicas más destacables son la Feria de la D.O Bierzo en Cacabelos, el Evento Sarmiento en Villafranca o las Fiestas de la Vendimia en Cacabelos, Torre del Bierzo o en el ponferradino Otero, la Fiesta del Ramo de la Vendimia.

2.2.4 Infraestructuras

El Bierzo está situado estratégica en el noroeste de la península, en una entrada natural desde la meseta hacia Galicia, lo que lo que ha permitido gozar de una accesibilidad privilegiada.

- **Autovía A6:** autovía que une Madrid, capital del estado con la ciudad de Coruña a travessando la comarca y uniendo los principales núcleos poblacionales.
- **Tren:** desde 1982, El Bierzo cuenta con infraestructura ferroviaria. Las principales estaciones bercianas se encuentran en las localidades de Ponferrada, Bembibre o Toral de los Vados. Gracias a esta vía se conecta con las principales ciudades gallegas y núcleos como León, Valladolid, Madrid, Barcelona o con la frontera francesa en Irún.
- **Autobús:** todas las cabeceras municipales y los principales pueblos de la comarca están conectados con Ponferrada o grandes poblaciones como Bembibre y Villafranca del Bierzo. Por otra parte, Ponferrada está conectada con el resto de la comunidad autónoma y del país, desde grandes ciudades como Madrid o Barcelona, a la capital provincial (León) o a la autonómica (Valladolid). Internacionalmente posee comunicaciones con Francia, Suiza o Andorra.
- **Avión:** Los aeropuertos más cercanos son los de León (a 100 km), Asturias (a 120 km) y Valladolid (a 215 km). Otros aeropuertos bien conectados con El Bierzo son el de Madrid-Barajas (a 400 km), Santiago de Compostela (150 km), Coruña (a 168 km) o Vigo (a 245 km).

A pesar de su situación privilegiada, existen grandes problemas en la accesibilidad.

En primer lugar, prácticamente todas las grandes infraestructuras atraviesan la región de este a oeste y viceversa, olvidándose de las zonas más alejadas a estas vías, sobre todo a las zonas más altas de la cuenca berciana y suponiendo un obstáculo más a su crecimiento.

CAPÍTULO 2

En segundo lugar, el ferrocarril, antes muy desarrollado en la zona sobre todo gracias a la industria minera, ha ido perdiendo protagonismo, dado que no se han hecho grandes inversiones y actualizaciones. Uno de las grandes batallas perdidas es la llegada de la alta velocidad, que se ha quedado en la capital provincial y aunque muchos son los que la reclaman, es una batalla que se da por perdida tras darse a conocer que esta modalidad ferroviaria llegaría a Galicia a través de Zamora y no del Bierzo.

El día 28 de mayo del año 2020, Renfe ha anunciado la suspensión de los trayectos del tren-hotel entre las ciudades de Madrid y Barcelona con Galicia, significando esto una pérdida de cuatro viajes diarios para la estación de Ponferrada (Maceda, Radio Bierzo - Cadena Ser, 2020).

En tercer lugar, como única noticia positiva, parece ser que Ponferrada puede encontrar un hueco como actor en el principal Eje del Corredor Atlántico de Mercancías León-Vigo, puesto que ya ha sido confirmado por el ministro de Fomento, José Luis Ábalos el pasado mes de febrero, marcándose como objetivo para el año 2025 el poder usar las vías trenes de 600-750 metros

En último lugar, están sobre la mesa las autovías Ponferrada-Oviedo (A63) y Ponferrada-Ourense (A76). Esta última, la A76, parece que tiene un futuro más esperanzador, actualmente está en un periodo de redacción para su posterior aprobación. Caso diferente es el de la autovía Ponferrada-Oviedo, A63, que tiene efectuada el tramo berciano de Ponferrada a Toreno y en Asturias se está finalizando la obra desde Oviedo hasta La Espina, aunque el tramo entre esta última localidad y Ponferrada, hoy por hoy está abandonado.

2.3 Análisis de la demanda

Encontrar información sobre la demanda de una zona tan concreta como la comarca de El Bierzo ha resultado complejo, en este caso el análisis de la demanda se realiza según los datos estadísticos de los años 2014 a 2019 compilados por la Oficina Municipal de Turismo de Ponferrada.

El pasado año 2019 la ciudad recibió un total de 88.688 visitantes o turistas totales, aumentando un 0,2% los resultados del año antecedente 2018 en el que la visitaron 88.519 personas. De esos 88.688 individuos, 23.383 eran peregrinos a Santiago, es decir, un 26,36% del turismo ponferradino está relacionado directamente con el Camino.

El número de visitantes o turistas no peregrinos es igual a 65.305, aumentando un 2,7% la cifra del año anterior. Sin embargo, el número de peregrinos, 23.383, descendió un 6% que se traduce en 1.500 peregrinos menos, que la oficina de turismo justifica dada la cercanía con el año Santo Jacobo del año 2021.

La procedencia turística, de más a menos, tal y como muestran los siguientes gráficos son en España mayoritariamente de la misma comunidad autónoma, Castilla y León o las cercanas

TURISMO DE EL BIERZO

Madrid y Galicia, aunque le siguen otras más alejadas como Cataluña, País Vasco o Andalucía. Internacionalmente, los países emisores con más importancia en el turismo ponferradino son Francia, Reino Unido, Alemania y Portugal en Europa y Estados Unidos en el resto del mundo.

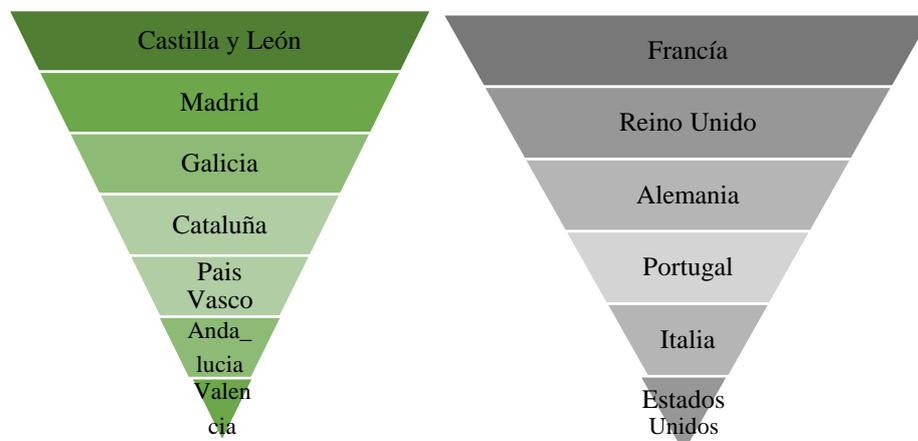


Gráfico 2.3. Procedencia del turista ponferradino. Fuente: elaboración propia en base a datos estadísticos de la Oficina de Turismo de Ponferrada.

En peregrinaciones los resultados son similares y las procedencias principales son en España: Cataluña, Madrid y Andalucía; en Europa: Italia, Francia y Alemania y en el resto del Mundo: Estados Unidos, Australia, Brasil, Argentina, Japón y Corea.

Fijándonos en la estadística del año 2019, se aprecia cómo se da una estacionalidad marcada en temporada estival en el turismo en los meses de julio a septiembre y en los Caminos a Santiago desde el mes de abril hasta octubre, siendo más importantes los meses de julio a septiembre.

Otro mes destacable es el de abril, en el que las cifras aumentan debido a la festividad de Semana Santa. En turismo no jacobeo se crece con 738 personas más, en el camino de Santiago con más de 1.400 personas y finalmente en cifras globales con 2.157 personas.

2019	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS	TOTAL	2019	PEREGRINOS	TOTAL 2019
ENERO	590	80	670	ENERO	35	705
FEBRERO	1389	64	1453	FEBRERO	94	1547
MARZO	5621	187	5808	MARZO	305	6113
ABRIL	6102	444	6546	ABRIL	1724	8270
MAYO	3520	422	3942	MAYO	2004	5946
JUNIO	2754	570	3324	JUNIO	1929	5253
JULIO	9814	987	10801	JULIO	2123	12924
AGOSTO	11389	1275	12664	AGOSTO	7476	20140
SEPTIEMBRE	8790	678	9468	SEPTIEMBRE	5341	14809
OCTUBRE	5625	527	6152	OCTUBRE	1822	7974
NOVIEMBRE	2279	175	2454	NOVIEMBRE	459	2913
DICIEMBRE	1886	137	2023	DICIEMBRE	71	2094
TOTAL	59759	5546	65305	TOTAL	23383	88688

Tabla 2. 3. Visitantes y turistas en Ponferrada en el año 2019. Fuente: (Oficina de Turismo de Ponferrada, 2019).

Para otros datos más exactos se ha recurrido al Boletín de Coyuntura Turística del año 2019 elaborado por la Junta de Castilla y León, el único inconveniente es que los datos son referidos al turismo provincial leonés y no específicamente al berciano.

CAPÍTULO 2

En León provincia se superaron los 1.500.000 viajeros (1.155.321 nacionales y 420.391 extranjeros) con un total de 2.554.616 pernотaciones, con un grado de ocupación de un 27% y una estancia media de 1,62 días (1,72 los españoles y 1,26 los extranjeros) mayoritarias en el periodo estival de verano.

En cuanto a tipología del turismo, la provincia recibió 523.619 excursionistas y 318.837 viajeros que recurrieron a alojamiento privado.

En gastos, el mayoritario corresponde a restaurantes con un total de 109.459.082€ (35,12%), seguido de alojamiento con 76.180.265€ (24,45%) y ya, con cifras menores, 48.210.425€ (15,47%) en desplazamientos y transporte, 27.805.088€ (8,92%) en alimentación fuera de restaurantes, 30.206.130€ (9,69%) en cultura y ocio, 17.256.234€ (5,54%) en compras y finalmente, 2.500.285€ (0,80%) en otros.



Gráfico 2.4. Actividades Realizadas durante la visita a Castilla y León. Fuente: elaboración propia.

En datos más generales, el turismo de Castilla y León se caracteriza por ser predominantemente cultural, tal y como podemos ver en las actividades realizadas (visitar sus monumentos con un 70,4% y conocer su arte/historia con un 51%), seguidos del gastronómico 41,3% o visitas relacionadas con el entorno (ciudad o localidad 33,1% o paisaje y naturaleza 30,8%).

Interesante para la realización de este trabajo es que el Camino de Santiago supone solo un 4,7% del turismo global de Castilla y León, semejante al enológico, dos de las grandes bazas del turismo berciano.

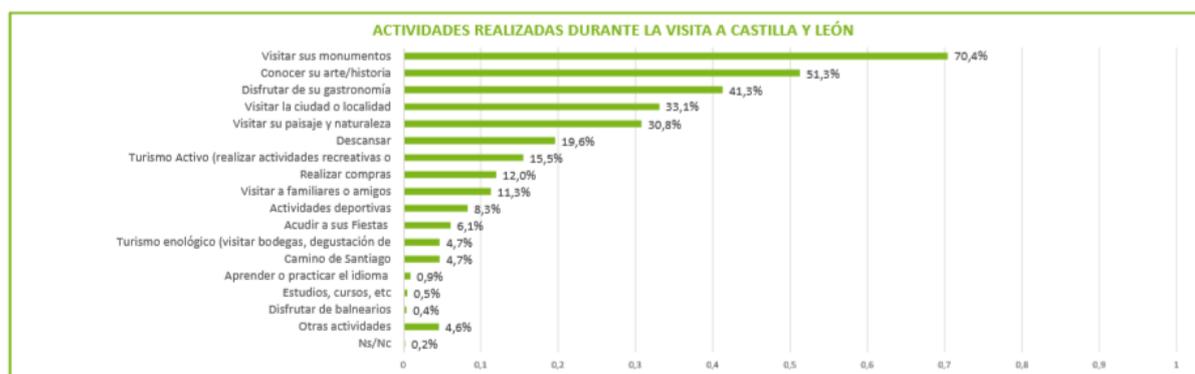


Gráfico 2.5. Actividades realizadas durante la visita a Castilla y León. Fuente: (*Consejería de Cultura y Turismo, 2020*).

TURISMO DE EL BIERZO

En la motivación principal destaca la “realización de un recorrido turístico” en primer lugar, con un 38,9% dónde se situaría la realización del camino, seguido de vacaciones sin recorrido turístico 25,1%, salida de fin de semana 20,3% u otros varios.

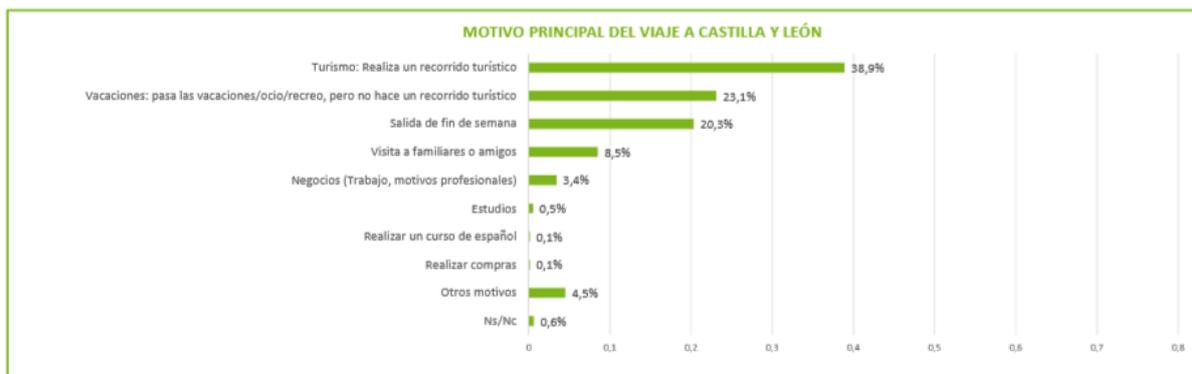


Gráfico 2. 6. Motivación principal durante la visita a Castilla y León. Fuente: (*Consejería de Cultura y Turismo, 2020*).

La valoración de la visita a Castilla y León, podemos decir según la siguiente tabla, que es ampliamente positiva, aunque la que cabe destacar los resultados que deberían mejorarse como la valorización de la señalización turística, más que relevante en la realización del Camino o el estado de las carreteras, por el contrario, seguir manteniendo aspectos como la seguridad o la atención y amabilidad de la gente.

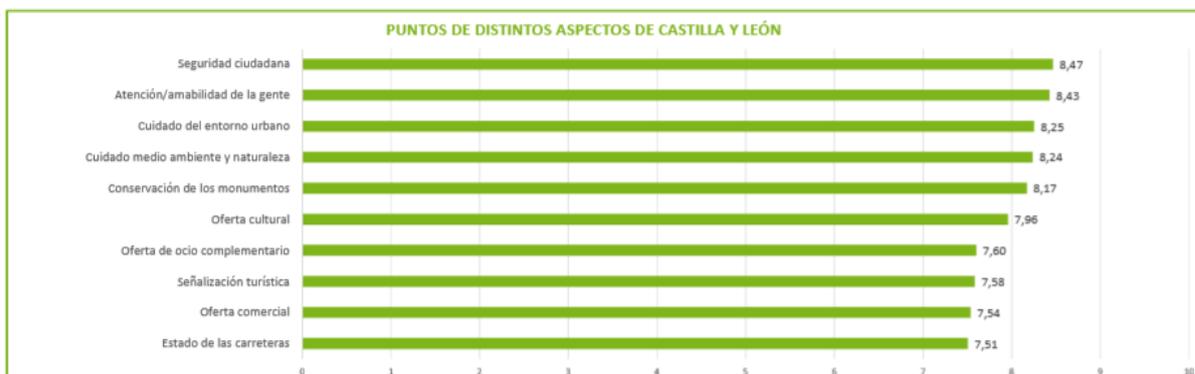


Gráfico 2.7. Valoración principal durante la visita a Castilla y León. Fuente: (*Consejería de Cultura y Turismo, 2020*).

CAPÍTULO 3
ANÁLISIS DEL PEREGRINAJE

CAPÍTULO 3

El peregrinaje con el transcurrir de los años ha sufrido cambios, pasando de tener una fuerte tradición religiosa a agregársele otros componentes más turísticos. Desde el Jacobeo del año 1993, la Xunta de Galicia estableció un ambicioso programa cultural y promocional con el fin de dinamizar turísticamente el camino. En esta última década del siglo XX, el turismo español brilla con actuaciones como los Juegos Olímpicos de Barcelona o la Exposición Universal de Sevilla en el año 1992, dejándonos mascotas como Cobi en las olimpiadas, Curro en Sevilla o Pelegrín en el camino, mascota que tal vez se recupere para el Jacobeo del año 2021 (Santamaría, 2018).

Sumado a esto, encontramos diversos hechos que han contribuido a su masificación como las visitas del papa Juan Pablo II en los años 1982 y 1989, el reconocimiento de Santiago de Compostela como Ciudad Patrimonio de la Humanidad en el año 1985 por la UNESCO o la declaración del Camino de Santiago como Primer Itinerario Cultural de Europa en el año 1987 y Patrimonio de la Humanidad para el Camino Francés en 1993.

Muchos son los autores que han reflexionado sobre la diferencia o semejanza existente entre el peregrino y el turista. “Turismo y peregrinación son dos fenómenos sociales con dinámicas relacionadas; de hecho, el turismo moderno es considerado, una metamorfosis de peregrinación” (López L. , 2013).

3.1 Análisis cuantitativo de los peregrinos

La Oficina de Acogida del Peregrino depende de la Santa Apostólica y Metropolitana Iglesia Catedral de Santiago de Compostela y entre sus funciones además de recibir y acreditar la llegada del peregrino a la catedral, se encarga de recopilar datos estadísticos en una serie de informes de carácter mensual y anual.

Para la elaboración del análisis del peregrino de este tercer capítulo se ha recurrido a un informe recopilatorio elaborado personalmente en base a datos facilitados por la propia institución.

3.1.1 Evolución anual

La evolución anual de peregrinos llegados a Santiago es progresivamente ascendente, sin altibajos, llegando a alcanzar el pasado año los 347.578 peregrinos, con la diferencia positiva de los datos de los Años Santos Jacobeos¹⁴, siendo estos, al mismo modo, progresivamente ascendentes, en 2004 cerca de 180 mil y 2010 más de 270 mil. Por lo que se espera que en los próximos años el camino siga cobrando importancia, sobretodo en el año 2021, fecha en la que celebrara el próximo año jubilar.

¹⁴ Año Santo Jacobeo o Año Santo Jubilar Compostelano es aquel en el que la festividad de Santiago Apóstol, 25 de julio, cae en domingo.

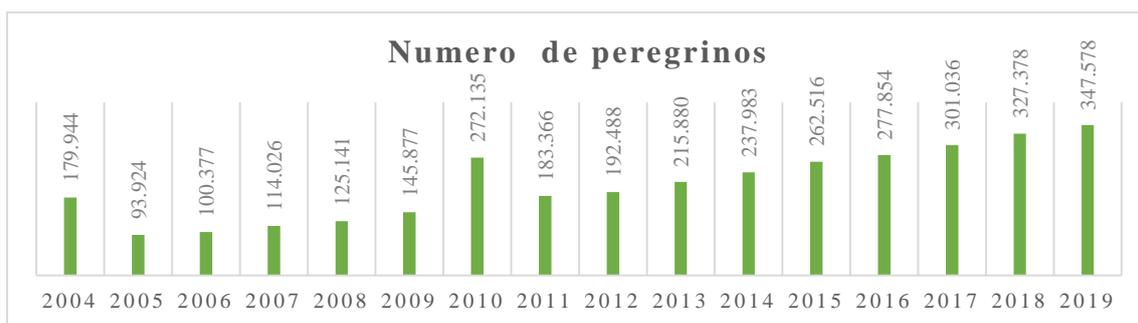


Gráfico 3.1. Número de peregrinos entre los años 2004 y 2019. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

En el Camino de invierno¹⁵, el segundo más importante de la zona por detrás del francés, la cifra de peregrinos va en aumento progresivo. Esto es así gracias a la difusión que se le está facilitando desde organizaciones como la Asociación de Amigos del Camino de Invierno. Un problema se da con la estadística y es que las cifras no están claras, pues lo recogido por esta asociación y lo recogido por la Oficina de Peregrinos, la base de este análisis, disciernen. El conflicto es que muchos de los que empiezan en Ponferrada son englobados directamente en la estadística del Camino Francés. Así, según los datos de la Oficina del Peregrino en 2017 optaron por esta variante 521 personas; en 2018, 342; y en 2019, 1.031 personas, lo que supone un incremento del 20%. Según la Asociación de Amigos del Camino de Invierno, el camino lo realizaron, en 2019, 5.867 personas.

3.1.2 Sexo

Las diferencias en cuanto al sexo son mínimas, aunque es cierto que existe una predominancia masculina mayoritaria, si bien en los tres últimos años la tendencia más elevada es la peregrinación femenina, una tendencia que parece estar consolidándose.



Gráfico 3.2. Sexo del peregrinaje entre los años 2004 y 2019. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

¹⁵Consúltese: (Diario de León, 202)

CAPÍTULO 3

3.1.3 Edad

El camino es una actividad que implica una buena situación física, aunque es realizado por gente de todas las edades, siendo el grupo correspondiente a los niños el menor implicado.

En la estadística hay una tendencia que se mantiene a lo largo del tiempo, el grupo mayoritario es el de la gente entre la franja de los 30 a los 60 años, seguido de los menores de 30 y finalmente el de mayores de 60, que, aunque sea el menor también llama la atención que más de 50.000 personas lo han hecho en el último año.

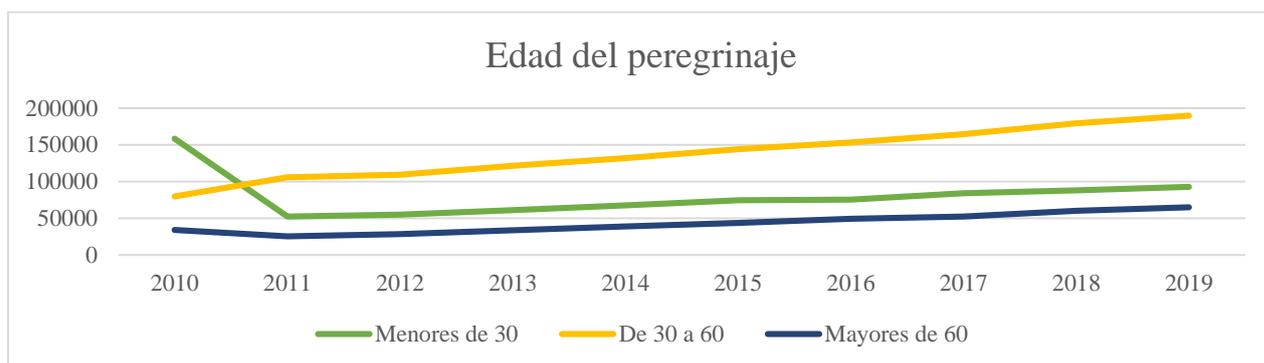


Gráfico 3.3. Edad del Peregrinaje. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

3.1.4 Medio de peregrinaje

Actualmente el camino de Santiago se puede realizar andando, en bicicleta, a caballo, en silla de ruedas y desde el año 2016, se recoge la modalidad de vela.

La evolución de los medios de transporte en el camino sigue una tendencia prácticamente similar, el medio por antonomasia seleccionado es el pedestre seguido por la bicicleta y en menor medida el caballo, la silla de ruedas y la vela.



Gráfico 3.4. Medio de peregrinaje entre los años 2004 y 2019. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

La vela ha sido el último medio en ser incluido como medio, pero año tras año está creciendo de manera significativa desde las 15 personas del año 2016, las 43 de 2017 hasta las 79 personas en

ANÁLISIS DEL PEREGRINAJE

el año 2018 y 85 en 2019. Justo esta modalidad es la única que no puede realizarse en El Bierzo, lógicamente por ausencia de mar u océanos.

Otro de los medios minoritarios es la silla de ruedas, que aun así sigue creciendo año tras año, por lo que se debería de invertir en la accesibilidad de los caminos, especialmente en la región berciana debido a los desniveles que sufren los itinerarios.

3.1.5 Motivo

La categorización del porqué de la peregrinación en esta estadística recoge tres opciones: religiosa, religiosa y otras y no religiosa. Más adelante, en el análisis cualitativo del peregrino se recogen otra serie de motivos por el que una persona decide viajar hacia Santiago.

En esta primera clasificación podemos observar como un componente importante es la propia religión cristiana, aunque a esta se pueden incorporar otros motivos, que se ven disminuidos en los Años Santos Jacobeos. Contrario a estos datos, en la figura inferior se percibe el aumento paulatino de peregrinos que desvinculan su peregrinación a la religión, sobre todo a partir del año 2013.

Es muy difícil separar la componente cultural, gastronomía, religión, naturaleza... por lo que el grupo mayoritario es un compendio de estos motivos englobado en religioso y otros, que vemos como es la que tiene una tendencia más lineal y al alza.

En la evolución a lo largo de los meses, la oficina del peregrino recoge que la motivación exclusivamente religiosa se incrementa en el mes de julio, mes en el que se celebra la festividad de Santiago Apóstol o el Mayor, patrono de España y promotor de los Caminos a Santiago



Gráfico 3.5. Motivo del peregrinaje entre los años 2004 y 2019. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

3.1.6 Procedencia

El peregrino mayoritario es el de origen español con más de la mitad de los peregrinos anuales, a parte de este, los países más destacables en aportación son Italia o Alemania principalmente, seguidos de cerca por otros países como Francia, Portugal y Estados Unidos. Año tras año, con

CAPÍTULO 3

el crecimiento y la difusión del camino a lo largo de todo el globo terráqueo, turistas de todo el mundo se convierten en peregrinos de Santiago.

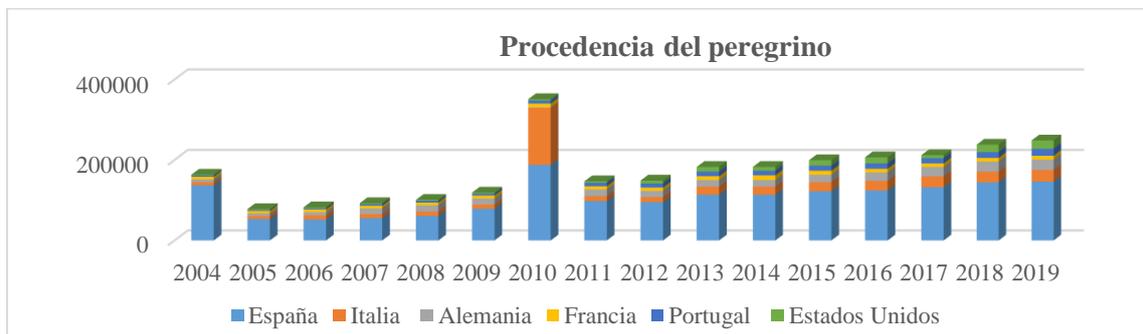


Gráfico 3.6. País de procedencia del peregrino. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

Dentro de España, por comunidades autónomas destacan Andalucía, Madrid, la Comunidad Valenciana y Cataluña y los puestos menores son ocupados por aquellas regiones menos pobladas.

Es interesante el caso de Galicia y Castilla y León, las últimas comunidades por las que pasa el camino, excluyendo las de las variantes portuguesas. Ambas comunidades cobran importancia en los Años Santos Jacobeos percibiéndose el valor que tienen estos años para sus habitantes, los cuales buscan participar en la experiencia.

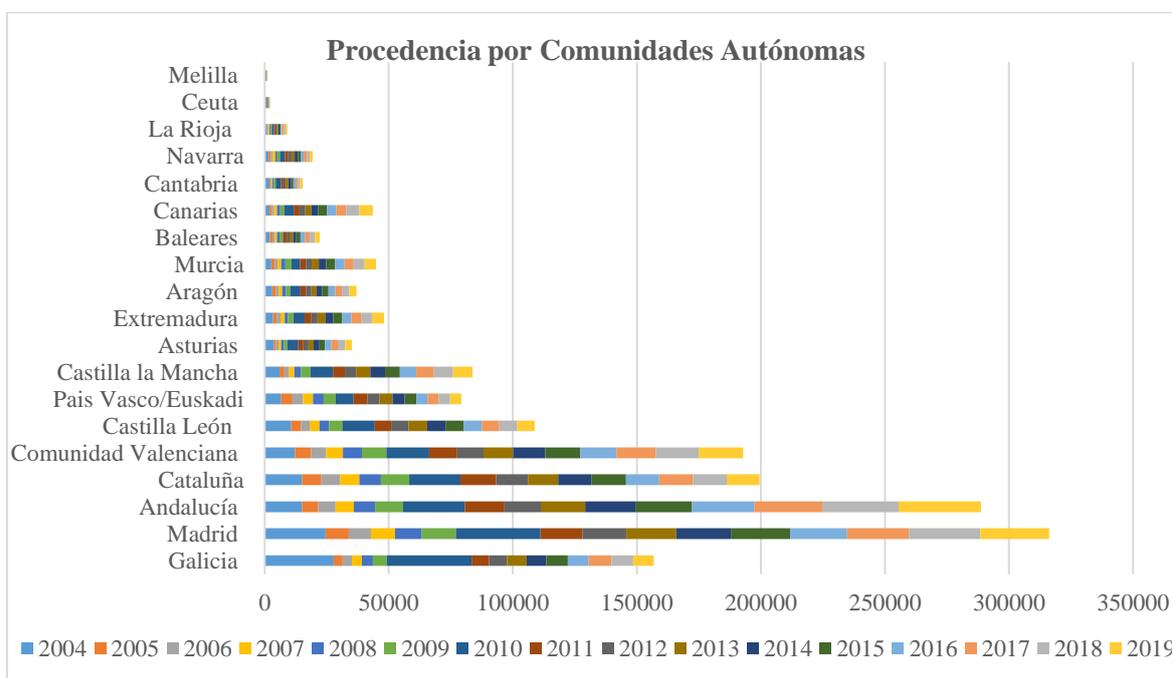


Gráfico 3.7. Comunidad Autónoma de la que procede del peregrino. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

3.1.7 Profesiones del peregrino

En cuanto a profesiones de peregrinos, las principales son estudiantes y empleados que tradicionalmente estaban equilibrados, pero que tal y como observamos en el gráfico, desde el año 2015 los empleados han crecido en mayor medida, alejándose de estos.

Otras profesiones frecuentes son los trabajadores liberales y técnicos, seguidos de los jubilados que desde el año 2011 han aumentado gradualmente de manera profunda al igual que otras profesiones como funcionarios y profesores.

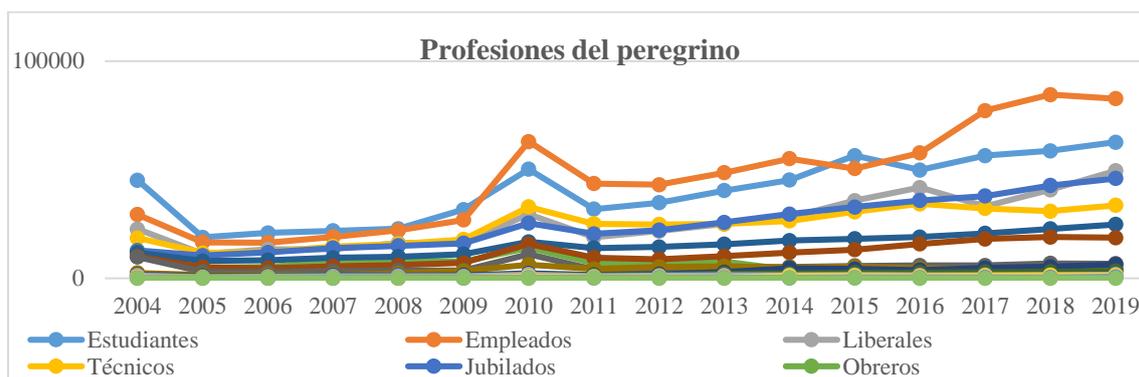


Gráfico 3.8. Profesiones del peregrino. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

3.1.8 Lugar de comienzo

Un dato que recogen las estadísticas y que puede resultar interesante para este trabajo es el lugar del que parte el peregrino. Con este dato, se puede deducir por qué aparecen nuevos puntos de salida y por qué otros van perdiendo importancia, cobrando importancia factores como conectividad, accesibilidad... provocando que el peregrino se decante por un lugar u invirtiendo en el destino un gasto extra en viaje hasta el punto de partida.

En la siguiente figura podemos percibir el poder de atracción de las poblaciones de Ponferrada y Villafranca del Bierzo, los dos puntos más importantes de la región en el camino, tanto por ser inicio como final de etapa, sumándose a esto, la situación estratégica de ambas en el centro de la comarca y por ende estar dentro de los principales corredores comunicacionales.

En este gráfico se aprecia el orden en el ranking que ocupan estas poblaciones como punto de partida en el camino. Se observa como desde el año 2010 empiezan a descender, debido a que la adelantan nuevas ciudades por el auge de nuevos caminos como el de Portugués Costero con ciudades como Oporto o Valença do Miño y el Primitivo con Oviedo o Lugo.

A raíz de esta investigación, una posible estrategia para El Bierzo deberá ser fomentar a parte del Camino Francés el resto de caminos, para así, seguir manteniendo e incluso recuperar puestos que ha ido perdiendo en los últimos años. Al mismo tiempo se deberá seguir trabajando en materia de accesibilidad y bienvenida al peregrino.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ponferrada	5	6	6	6	6	6	6	6
Villafranca del Bierzo	10	12	12	12	13	14	12	14
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ponferrada	7	6	7	8	8	9	10	11
Villafranca del Bierzo	17	17	18	19	19	22	22	

Tabla 3.4. Ranking poblaciones bercianas punto de partida. Fuente: elaboración propia en base a la estadística de la Oficina de Peregrinos.

3.2 Análisis cualitativo de la peregrinación a Santiago

Para este apartado se tenía previsto la realización de entrevistas personales cara a cara a peregrinos en los principales núcleos de los Caminos a Santiago en el Bierzo, con el fin de adentrarnos en la percepción y la realidad del peregrino en la comarca. A su vez, el trabajo recogería la realización del marco teórico previa y el análisis de resultados posterior. Debido a la cancelación de la actividad jacobea del camino por el Covid-19 (Agencia EFE, 2020), esta se ha tenido que reemplazar por un análisis de fuentes secundarias.

Los atributos cognitivos y afectivos se han sustraído del estudio “La imagen del Camino de Santiago: Análisis de su representación promocional como producto turístico realizado” de (Suárez & Franco, 2016). Este estudio recoge los resultados de 2.000 encuestas personales o auto cumplimentadas efectuadas a peregrinos que llegaron a Santiago en el año 2010; contactando con ellos en los alrededores de la Catedral de Santiago con una muestra no probabilística, dividido por cuotas sociodemográficas (sexo, edad, camino recorrido y país de residencia). Finalmente, los resultados son mostrados en base al método de evaluaciones sumarias de la escala de Likert.

En el grafico inferior, calificados los atributos de 1 a 5 (1= total desacuerdo; 5= total acuerdo), podemos percibir como la percepción del camino es más que positiva.

Destaca la belleza del paisaje con 4,56, seguidos muy de cerca por atributos como la buena señalización, 3,97; o atributos monumentales con 3,91 cuantificando lo expresado en la aproximación de la peregrinación al turismo actual, expresado en el punto previo. Por el contrario, aunque siga siendo positivos, los peores resultados están asociados al campo de la hostelería con una media de 3,33 en los servicios de restaurantes y comidas, 3,31 en la calidad de alojamientos y la relación calidad precio con 3,26.

Atributos cognitivos	Media
Belleza del paisaje	4,56
Señalización adecuada	3,97
Atractivos monumentales	3,91
Conservación de la ruta	3,83

ANÁLISIS DEL PEREGRINAJE

Amabilidad de los lugareños	3,75
Limpieza y cuidado del entorno	3,71
Servicio de información al peregrino	3,51
Restauración y comida	3,33
Calidad alojamientos	3,31
Relación calidad-precio	3,26

Tabla 3.5. Atributos cognitivos de la imagen del Camino de Santiago. Fuente: (Suárez et al., 2016).

También se les preguntó por los sentimientos provocados por el camino y la experiencia fue calificada positivamente, sobre todo como agradable y divertida, en menores cuantías como excitante y finalmente con menor valoración como relajante.

Sobre los atributos que diferenciaban al camino de otras experiencias destacan la gente que conocen, el arte y la cultura y/o el paisaje y la naturaleza presentes a lo largo del camino.

Hoy en día la realización del itinerario jacobeo cubre diversas necesidades, así; (Leira López, Veiga Rego, & Santos Pita, 2010) en su estudio sociológico, dividen las siguientes funciones de las peregrinaciones:

- “Necesidades humanas: Liberación de la vida cotidiana y entrada en el mundo espiritual, lo que conlleva ventajas para la salud física y mental.
- Social: En una sociedad basada en el individualismo y la falta de una relación cara a cara, la peregrinación desempeña un claro papel de comunicación. Además, se crean organizaciones que ayudan a fomentar la cohesión social.
- Cultural: El Camino de Santiago ha servido, a lo largo de los siglos, como vía de trasiego de ideas, estilos artísticos y diversos elementos culturales. Hoy en día está declarado Primer Itinerario Cultural Europeo.
- Económicos: La peregrinación lleva aparejado un movimiento de personas, lo que produce un consumo de servicios y una dinamización económica, plasmada, por ejemplo, en nuevas infraestructuras para los ayuntamientos que atraviesa.
- Políticos: En otras épocas sirvió de catalizador para la unión de los cristianos frente a las invasiones y en la actualidad puede cumplir un rol para la integración política europea.
- Religiosos: A las organizaciones religiosas les confiere poder en la sociedad y a los peregrinos los conduce por una vía de meditación en la espiritualidad, tan olvidada en un mundo, donde predomina el apego a las cosas materiales”. (Leira López et al., 2010)

Partiendo de la diversidad de funciones anteriores, las motivaciones del peregrinaje recogidas por la Oficina del Peregrino se pueden quedar cortas, así (Del río Arca, 2015) en su estudio sobre las tendencias y los nuevos modelos de peregrinaje, diversifica los motivos en seis: personales, espirituales, ocio, deporte, religioso y alejarse de la vida diaria.

CAPÍTULO 3

En estos se aprecia como cobran protagonismo de más a menos, los personales y los espirituales ambos con un 26%, seguidos de cerca por motivos de ocio con un 18% y ya más alejados los religiosos o deportivos ambos también con un 12% y finalmente alejarse de la vida diaria con un 6%.

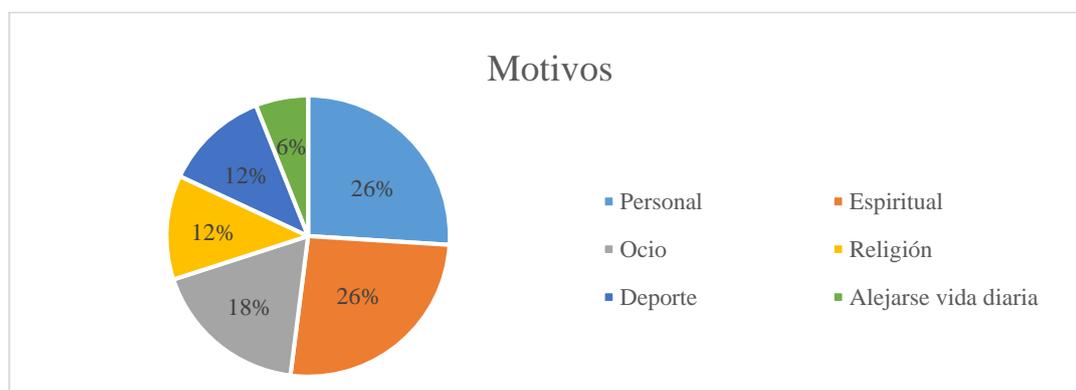


Gráfico 3. 9. Motivos del peregrino del Camino de Santiago. Fuente: Elaboración propia en base al estudio de Del Río Arca, 2015.

○ Peregrino contemporáneo

(Lois González & Lopez, 2012) en su aproximación al carácter polisémico del camino de Santiago desde la geografía cultural y el turismo diferencian tres factores que definen al peregrino contemporáneo:

1. Los ritmos del Camino: una liberación de la estructura social diaria que requiere una preparación previa tanto física como biológica que permita un viaje interior y experiencial. Además, diferencian entre dos tipos de ritmos los visibles que conectan al peregrino con el pasado (vestimenta, confesión, vista a la tumba del aposto Santiago...) con los ritmos interiores o escondidos es decir sentimientos, emociones y reflexiones (Solidaridad, dependencia, fusión con la naturaleza...)
2. El paisaje: El peregrino histórico no tenía tanta consideración hacía la naturaleza como se tiene hoy en día, sin embargo, el moderno está más sensibilizado con este tema con una conciencia paisajística que permite al peregrino interpretarlo según su propia experiencia.
3. La dimensión social: La condición emocional y personal al viajar determina la experiencia y el contacto con el entorno del camino. Interacciones sociales como contactos y acontecimientos se juntan con una gran diversidad de creencias, culturas y escalas de valores. La peregrinación tiende cada vez más al turismo del siglo XXI con tendencias como la sostenibilidad, huyendo de la masificación y rompiendo con la cotidianeidad fortificando el campo de las emociones, el espíritu y la naturaleza

Regresando al estudio anterior, Del Río Arca (2015) estudia la importancia de los dispositivos en el camino, identificando al peregrino 2.0 que interactúa online buscando, creando y/o

ANÁLISIS DEL PEREGRINAJE

compartiendo información a la par que socializa y vive auténticas experiencias, haciéndolo antes, durante y después del camino. Todo esto se enfrenta al motivo de peregrinación de alejarse de la vida diaria y la desconexión tecnológica de los medios sociales, una dualidad que se interpreta con el argumento de la necesidad de disponer de este servicio, aunque no se haga uso del mismo.

Así los resultados de su estudio constatan que consultar medios sociales antes de empezar es importante para la previa al camino. La mayoría había consultado redes sociales antes, pero, por el contrario, no los había usado durante ni después de la peregrinación. La gran mayoría valoraba positivamente la existencia de wifi en el camino a pesar de que no fuese tan relevante en la experiencia (Del Río Arca, 2015).

Antes de comenzar el camino, en la previa el aspecto más relevante fue “consultar medios sociales antes de empezar” seguido de la planificación de rutas, la preparación física y/o mental.

Durante el camino, disfrutar del patrimonio y de la naturaleza; tolerancia con las demás personas caminar por un camino multicultural y aceptación del sacrificio y la fatiga o conocer gente y hacer amigos

Al terminar, el camino se les pregunto por tres cuestiones que fueron valoradas positivamente. En primer lugar, el camino ha sido una experiencia para ellos, en segundo, dicen tener deseos de repetir y finalmente destacan que les ha permitido establecer prioridades.

Como conclusión de este capítulo, podemos observar como la imagen del camino ha ido evolucionando a lo largo de los años, evolucionando de una puramente religiosa a otra más cultural aproximándose al turismo, con saturaciones sobre todo en los tramos finales del camino y en épocas estivales, pero buscando, sobre todo en los últimos años sostenibilidad tanto social como ambiental.

Destacan iniciativas relacionadas con la Agenda 2030 como la realizada por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente y Ecoembes¹⁶ que buscan que el Xacobeo 2021 sea el más comprometido con el reciclaje con iniciativas como la ‘Compostela del EcoPeregrino’, el robot de reciclaje A.I.R-e o la web www.caminodelreciclaje.com y que ya comienza a mostrar resultados con 65 toneladas de envases de plástico, papel y cartón recogidas en Castilla y León y 37.000 bolsas reutilizables para evitar los residuos a lo largo del camino ¹⁷.

¹⁶Consúltese: (Agencia ICAL, 2019)

¹⁷Consúltese: (La Razón , 2020)

CAPÍTULO 4
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMINO DE
SANTIAGO EN EL BIERZO

4.1 Instituciones encargadas en la gestión del Camino en El Bierzo

Los Caminos a Santiago bercianos se están trabajando actualmente desde diferentes escalas y niveles, en este capítulo observaremos como se está trabajando en la actualidad, apreciando qué y quién interviene.

4.1.1 Instituciones Públicas

El camino desde la perspectiva pública ha estado estrechamente vinculado a la política turística. En el siglo XX se descubre que el turismo es una actividad económica en auge internacional y con un impacto económico potencial, por eso se intentará aumentar el número de turistas y potenciar todo lo posible facilitando su accesibilidad y movilidad interna.

Las instituciones públicas divididas en cinco grandes ámbitos territoriales: internacional, nacional, autonómico, comarcal y local.

○ Ámbito Internacional

El único camino gestionado internacionalmente en El Bierzo es el Camino Francés. Destacan Naciones Unidas debido a su declaración como Patrimonio de la Humanidad en el año 1998 o la Unión Europea debido a su catalogación como Itinerario Cultural Europeo en el año 1987.

Naciones Unidas, gestiona el camino a través del organismo especializado, Unesco, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Esta, en el caso del Camino Francés, bien inscrito en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural y Natural, a través del programa Patrimonio mundial de Unesco, se encarga de su catalogación, preservación y difusión internacional debido a su importancia cultural y natural (Unesco, 2020).

Otro organismo especializado de Naciones Unidas que también interactúa con la ruta jacobea es la Organización Mundial del Turismo, recientemente divulgando el valor de los derechos humanos en el camino o desarrollando la espiritualidad o la amistad (Organización Mundial del Turismo, 2020).

El Consejo de Europa declara a la ruta como Itinerario Cultural del Consejo de Europa, por ser un modelo de cooperación cultural para toda Europa. Actualmente trabaja para preservar y promocionar el patrimonio cultural europeo, además realizan un Foro Anual Consultivo sobre los itinerarios culturales europeos y posee una Academia de Captación para los Administradores Culturales de estos itinerarios (Council of Europe, 2020).

La Unión Europea también participa en la gestión del camino a través de instrumentos como los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, FEDER o el Proyecto Patcom “Patrimonio en Común”, entre muchos otros (Junta de Castilla y León, 2020).

○ **Ámbito nacional**

La administración estatal se encarga de las tareas que sobrepasan a las comunidades autónomas y otras convergentes como ayudas y subvenciones al turismo. En el caso del Camino de Santiago destaca el Ministerio de Cultura y Deporte y el Consejo Jacobeo.

El Ministerio de Cultura y Deporte, se encarga de la promoción, protección y difusión cultural a la par de, más alejado del camino, la propuesta y ejecución de la política deportiva. Su organización está encabezada por el Ministro de Cultura y Deporte y le siguen su propio gabinete, el Consejo Superior de Deportes, la Subsecretaría de Cultura y Deporte, la Secretaría General de Cultura y los organismos adscritos, colegiados, dependientes o vinculados. (Ministerio de Cultura y Deporte, 2020)

El Consejo Jacobeo, una organización que trabaja de manera conjunta entre la administración central y las Comunidades Autónomas, en el caso de El Bierzo con la Junta de Castilla y León. Creada en 1991 su principal objetivo es la cooperación entre estas administraciones en materia de comunicación, protección y conservación del camino y trabajar conjuntamente desde la perspectiva de la historia, la cultura y la naturaleza.

Esta organizado según el Real Decreto 1431/2009, de 11 de septiembre en un Pleno, encargado del estudio de propuestas; una Comisión Ejecutiva, encargada de desarrollar y supervisar los proyectos; un Comité de cooperación en la gestión del bien Patrimonio Mundial, encargado de garantizar la conservación, protección, gestión y difusión del camino y finalmente, existen diversos grupos de trabajo, actualmente cinco: “Caminos de Santiago del Norte Peninsular”, “Programación, coordinación, promoción y difusión de actividades culturales en el Camino de Santiago”, “Señalización, infraestructuras y apoyo a visitantes y peregrinos”, “Camino Francés” y Preparación del Año Santo 2021» con el fin de implementar adecuadamente el Plan 2015-2021. (Consejo Jacobeo , 2020)

Como producto turístico, aparece en la promoción exterior de España y sus territorios, en la planificación económica del sector y en la coordinación público-privada mediante la Secretaría de Estado de Turismo, el Instituto de Turismo de España, la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, el Instituto de Estudios Turísticos o la firma pública Paradores, en el caso del Bierzo con el de Villafranca del Bierzo.

También existen estrechas relaciones con la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A, Correos. La cual presta servicios como el transporte Mochilas, el envío de bicicletas y maletas, consigna, envíos, sellado de credenciales... y a cambio ayuda a difundir la imagen del camino mediante campañas y promociones propias u ofrece información turística. Las iniciativas más destacables

CAPÍTULO 4

de esta empresa pública son en creación de contenido: el sitio web específico elcaminoconcorreos.com, el blog o campañas como “Los Consejos del Cartero” (Correos, 2020).

○ **Ámbito autonómico**

En este nivel la principal entidad gestora pública es la Junta de Castilla y León, la cual trabaja en el camino especialmente a través de la Consejería de Cultura y Turismo y dentro de esta mediante la Dirección General de Turismo o la Secretaría General de Cultura y Turismo.

La consejería destaca por encargarse de redactar, planificar, inspeccionar y controlar mediante las leyes turísticas, de gestionar los recursos turísticos, de fomentar el sector, de coordinar actuaciones entre administraciones públicas y privadas, etc.

Actualmente los principales instrumentos de trabajo son la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León y el Plan estratégico de turismo de Castilla y León 2019-2023. En este último, en lo referente al camino de Santiago caben destacar iniciativas como promoción y acciones comerciales, una nueva señalización en la variante del Camino de Santiago Francés, creación de producto con otras comunidades autónomas, vinculación del camino con la gastronomía y aprovechar el Año Jubilar 2021 (Turismo de Castilla y León, 2020).

Se está trabajando de manera específica también mediante el Plan Jacobeo 2021, cuyos objetivos principales son detectar nuevos canales y soportes para la difusión del camino y apoyar la comercialización de productos turísticos actuales o futuros. Para ello han elaborado 10 programas distintos en los que participan un gran número de consejerías: empleo, cultura y turismo, fomento y medio ambiente, sanidad... (Junta de Castilla y León, 2020)

Existen otras entidades públicas como la Comisión de los Caminos a Santiago por Castilla y León, el Comisariado de los Caminos a Santiago o la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León ambas dependientes de la Junta de Castilla y León.

○ **Ámbito provincial**

En el ámbito provincial, la Diputación de León se encarga del Camino a través del Consorcio Provincial de Turismo.

Este consorcio se encarga de realizar actuaciones con motivo de la mejora del Camino de Santiago, realiza intervenciones en este, apoya la apertura y/o refuerza las oficinas de turismo, apoya a la gestión turística, fomenta actuaciones para posibilitar el crecimiento del desarrollo turístico provincial, mediante el incremento de las estancias turísticas... (Diputación de León, 2018)

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO EN EL BIERZO

En los años 2016-2017 realizaron un Estudio Técnico sobre la situación del Camino Francés en la provincia, apoyado por el Consejo Comarcal de El Bierzo, las asociaciones de Amigos del Camino Francés, voluntarios de Protección Civil.

Desde la Diputación, solo en el año 2020 se han invertido más de un millón de euros en el camino (Agencia Ical, 2020), destacan las inversiones en señalización y seguridad 815.000 euros, contratación de trabajadores municipales para una atención continuada en el camino con 250.000 euros, además se está trabajando en la implantación de red wifi a lo largo de todo el camino.

Finalmente, también desde la Diputación de León, en este caso concretamente desde el Consorcio Provincial de Turismo, se ha impulsado un sello de calidad exclusivo para El Camino de Santiago leonés “León, nuestro camino” (Agencia Ical, 2019). Junto con otras iniciativas públicas y privadas se busca la excelencia y sostenibilidad del camino y del turismo en general. Este sello es otorgado a aquellas empresas que se comprometan ética y responsablemente con los peregrinos a través del Decálogo de Buenas Prácticas que deben firmar.

Dentro de la diputación provincial existen comisiones que intervienen en el camino como, Comisión Informativa y de Seguimiento de Desarrollo Rural y Transición Ecológica, Comisión Provincial del Patrimonio Cultural de León o la Comisión Informativa y de Seguimiento de Turismo y Cultura. (Diputación de León, 2020)

○ **Ámbito comarcal**

Por sus singularidades, historia y trayectoria institucional tal y como se explicaba a comienzos del capítulo dos, la región berciana es la única comarca de la comunidad autónoma con personalidad jurídica reconocida, por eso en este nivel cobra importancia el Consejo Comarcal del Bierzo.

A este consejo comarcal, pertenece el organismo autónomo del Patronato de Turismo del Bierzo, encargado de “[L]a promoción de iniciativas para la creación de riqueza y empleo, el diseño de proyectos para lograr excelencia turística para la comarca, el fomento de actividades turísticas y la divulgación de los lugares emblemáticos de la comarca” (Consejo Comarcal de El Bierzo, 2020)

El consejo comarcal también se encarga de coordinar, asesorar y apoyar a los municipios para mejorar en competitividad.

En este nivel, destacan el Instituto de Estudios Bercianos, fundado en 1959 con el principal objetivo es trabajar, preservar y difundir la cultura regional, entre la que se encuentra el camino; o la Asociación para el desarrollo del enoturismo en El Bierzo encargada de la gestión de la Ruta del Vino de El Bierzo, ruta que atraviesa el camino y se sirve de este para el crecimiento conjunto.

CAPÍTULO 4

○ **Ámbito local**

La mayoría de los municipios por los que pasan los caminos apuestan por ellos incluyéndolos en su oferta turística y/o cultural. En los ayuntamientos las competencias con y para el camino suelen estar en manos de un concejal de turismo que suele compartir responsabilidades con otras áreas de gobierno como cultura, fiestas o juventud.

Aunque muchos son los que hacen inversiones en el camino, hay algunos casos que caben enfatizar como el Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico del Camino de Santiago a su paso por el municipio de Vega de Valcarce (Ayuntamiento de Vega de Valcarce, 2020) o el Plan del Camino de Santiago del Ayuntamiento de Ponferrada.

Algunos ayuntamientos han apostado por incluir oferta de alojamiento propia con Albergues municipales como los de Balboa, Cacabelos, Molinaseca, Igueña, Pereje, Riego de Ambrós, Ponferrada, Trabadelo, Villafranca del Bierzo, Vega de Valcarce o Villavieja.

En el 2018 nacía la Asociación de Municipios del Camino de Santiago por Manzanal, con la pérdida de la minería varios son los municipios del Bierzo Alto que han decidido unirse para formar una alianza estratégica para crear sinergias en un proyecto que acaba de nacer. (Bembibre Digital, 2018).

Del mismo la Asociación de Municipios del Camino de Invierno a Santiago de Compostela o la Asociación de Municipios del Camino Olvidado en la provincia de León actúan en los caminos que les dan nombre.

En el caso del itinerario francés, los ayuntamientos bercianos se han integrado en la Asociación de Municipios del Camino de Santiago. Una entidad sin ánimo de lucro que acepta sus responsabilidades con el camino y se encarga de crear relaciones de cooperación intermunicipales con sus miembros, promover proyectos comunes y colaborar con el resto de administraciones públicas.

Cuenta con dos tipos de órganos: de gobierno como la Asamblea General de Socios y la Junta Directiva y de gestión con una Secretaría Técnica, un Foro de Empresas y un Comité Científico (Asociación de Municipios del Camino de Santiago, 2020).

El camino es extenso y en estas organizaciones observamos cómo se tiende a un nexo de unión entre varios agentes para trabajar el camino ya sea en difusión o para su protección y salvaguardia son varios los casos de asociacionismos que se dan, tan solo en el caso del Bierzo existen más de una decena de alianzas que persiguen estos fines.

En la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago se integran varias asociaciones con interés en el camino jacobeo berciano. Dentro del Camino Francés, se

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO EN EL BIERZO

encuentran la Asociación de Amigos del Camino de Santiago del Bierzo, la Asociación Internacional de Peregrinos Ave Fénix o la Agrupación Municipal de Amigos del Camino de Santiago de Molinaseca o en el caso del Camino Olvidado la Asociación Leonesa del Camino Olvidado y la Asociación Amigos del Viejo Camino de la Montaña a Santiago. (Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, 2020)

No incluidas en esta federación existen otras asociaciones como la Asociación del Camino de Invierno a Santiago por El Bierzo, la Asociación Turismo y Desarrollo del Bierzo Alto u otras no tan específicas a la variante berciana como la Fraternidad Internacional del Camino de Santiago, el Grupo Compostela de Universidades o la Asociación de Albergues de Acogida Tradicional de Castilla y León entre otras.

En último lugar, cabe destacar que actualmente las comunidades autónomas y las regiones provinciales y locales están trabajando de manera conjunta en el camino, para ello han creado la Mesa Técnica Interinstitucional del Camino de Santiago destacando actuaciones como la creación de una web oficial unificará toda la oferta del Camino de Santiago para 2021 o un sistema de información a peregrinos interno (Europa Press, 2020)

4.1.2 Instituciones privadas

La gestión privada del camino es escasa, aunque varias son las empresas que hacen negocio con él como es el caso de la restauración, ocio, alojamiento, agencias de viajes especializadas, farmacias o los proveedores de transporte de mochilas que suelen contribuir aportando información al peregrino

En el sector Privado destaca la cadena de supermercado Eroski que a través de su fundación genera contenido relevante para el camino, incluyendo aplicaciones para Android e iOS o una de las guías más completas en la web con herramientas prácticas como infografías, mapas, foros de debate, calculadora de gastos...además lanza periódicamente la revista Eroski-Consumer o actualiza el sitio web del mismo nombre, donde es frecuente que aparezcan noticias sobre el camino (Eroski Consumer, 2020)

A parte de este caso extraordinario, no es común ver empresas privadas que obtengan beneficio directamente interesarse por este caso. Esto cambia en los años santos dado que muchas organizaciones deciden patrocinar este acontecimiento, ya sea por mero altruismo o para obtener desgravaciones fiscales.

4.2 Análisis del Camino a Santiago

Ahora que ya se conoce como se está trabajando desde las diferentes instituciones y organizaciones público-privadas, se realizara un análisis complementario a los tres primeros capítulos de este escrito con el fin de observar la situación actual del camino.

4.2.1 Análisis DAFO del Camino de Santiago en el Turismo del Bierzo

Mediante un análisis DAFO se observarán los puntos fuertes y débiles que le son propios como aquellos externos. Internamente se encuentran las debilidades y las fortalezas en las que las empresas e instituciones bercianas pueden trabajar y externamente, las oportunidades que tendrá que aprovechar y las amenazas que deberá de neutralizar y evitar.

Este análisis permitirá que en un futuro se pueda realizar una serie de estrategias que ayude a alcanzar los objetivos marcados de los operadores jacobeos, que suelen ir encaminados a aumentar las cifras de caminantes a la par que se garantiza su conservación y sostenibilidad medioambiental.

Debilidades: aquellos aspectos que deberemos neutralizar y/o disminuir.

1. Poblaciones sin servicios: Escasez de albergues, bares, supermercados y servicios en ciertos tramos de los caminos.
2. Seguridad: parajes peligrosos por los que tiene que transcurrir el peregrino, como los cruces de carreteras, arcenes estrechos, aceras ocupadas por vehículos u otros objetos o zonas prácticamente incomunicadas...
3. Abandono: puntos en los que se visualizan bienes desgastados por el hombre o por el tiempo, maleza del campo que parece invadir los caminos.
4. Cartelería excesiva: varias son las quejas por publicidad invasiva, desactualizada o molesta.
5. Desorientación: Varios son los puntos en los que el peregrino se encuentra confuso sobre por donde seguir: por ejemplo, en el Camino Francés a la entrada a Villafranca del Bierzo por exceso de flechas amarillas o en el Camino de Invierno, a la hora de salir de Ponferrada, puesto que muchos se confunden con la calzada francesa. Asimismo, la iniciativa privada juega a confundir para redirigir al peregrino hacía sus negocios. Caso peor es el de los otros dos caminos, puesto que están menos transcurridos y la inversión es menor.
6. Absorción del protagonismo jacobeo por el Camino Francés: Aunque varias son las iniciativas que tratan de hacer crecer al resto de caminos los efectos aún son prácticamente inapreciables.
7. No reconocimiento de los caminos: desde el Patronato de Turismo del Bierzo se reconocen los cuatro aquí analizados, sin embargo, son varias las instituciones que no lo ven así.
 - o La Xunta de Galicia difunde que el Camino de Invierno comienza en Las Medulas y no en Ponferrada (Caminodesantiago.gal, 2020).
 - o La Junta de Castilla y León no reconoce ni el Camino Olvidado ni el Camino de El Manzanal (Turismo de Castilla y León, 2020).
8. Mala gestión: el camino involucra a una gran diversidad de actores e instituciones, por lo que la coordinación y colaboración es más que necesaria. Un ejemplo de mala gestión, es la sobreinformación existente que puede llegar a confundir al peregrino, no coincidente muchas

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO EN EL BIERZO

veces entre unas y otras fuentes. Otro ejemplo de mala gestión más concreta, es el deterioro de la imagen general por culpa de un actor, como símil en el Bierzo, dentro del Camino de Invierno, las críticas acumuladas al albergue municipal de Villavieja (Gronze, 2020).

9. Fuerte estacionalidad: Las cantidades de peregrinos empiezan a crecer con el aumento de las temperaturas a mediados de primavera y decrecen al llegar el otoño. Esto hace que los ingresos jacobeos no sean estables a lo largo del año.
10. Accesibilidad: El Bierzo tiene forma de olla con importantes desniveles que dificultan la circulación y movilidad, sobre todo de personas en situación de dependencia.

Amenazas: mediante las fortalezas deberemos minimizar el impacto de estas.

1. Despoblamiento: El Bierzo cuenta con un gran número de aldeas vacías o sin apenas habitantes que se traduce en la primera debilidad expuesta.
2. Coronavirus: A finales del primer trimestre del año 2020 se cerraron todos los caminos debido al virus Covid-19 y el estado español entró en estado de cuarentena. Al momento de escribir estas frases el camino aún sigue inactivo y parece que la preocupación internacional puede afectar a la actividad rutinaria de este.
3. Caminos competidores: no es que surjan, sino que comienzan a promocionarse y a difundirse trasladando peregrinos hacía esas rutas, algunos son similares y ya están incluso consolidados. En el análisis cuantitativo del peregrinaje se observaba como las poblaciones bercianas ya no tenían tanta importancia como punto de partida debido al auge de caminos como el Portugués, el del Norte o el Primitivo.
4. Situación económico-financiero: el camino depende mayoritariamente del turismo nacional y este económicamente es inestable. Por otro lado, los municipios por los que suceden los caminos son rurales, sin poder para crear un plan fuerte y claro pues requieren apoyo externo.
5. Imagen de los caminos: exceptuando el francés en el resto de municipio por el que pasan los otros caminos, no existe información, hay escasez de servicios y ofertas complementarias.

Fortalezas: puntos dinámicos que habrá que utilizar para fortalecer las oportunidades.

1. Excepcionalidad del camino: tal y como demuestra este documento el camino es fundamental por cuestiones históricas, culturales, sociales e incluso naturales. Con un gran potencial turístico y en una creciente demanda de peregrinos y visitantes.
2. Ponferrada, cabecera comarcal: lo que se traduce en una serie de servicios demandados por el peregrino, por ejemplo, accesibilidad en materia de transportes o comunicaciones.
3. Gastronomía y enoturismo: El Bierzo es una de las zonas con más denominaciones de Europa lo que garantiza calidad en la alimentación y está desarrollando la Ruta de Vino del Bierzo por la que atraviesan los cuatro caminos.
4. Años de tradición: el camino lleva recorriéndose miles de años y según muestran las estadísticas, el camino no ha decaído, sino más bien todo lo contrario.

CAPÍTULO 4

5. Espacios declarados: que hacen la oferta más atractiva como Las Medulas Patrimonio de la humanidad o los Ancares Reserva de la Biosfera. Zonas desconocidas, con gran potencial.
6. Apoyo: Varias asociaciones, ayuntamientos, instituciones y empresas luchan por el camino.

Oportunidades: herramienta para mejorar las debilidades internas.

1. Jacobeo 2021: los años santos suelen traducirse en grandes números tanto de peregrinos como de inversión que se han de aprovechar con el fin de multiplicar los efectos positivos este hecho.
2. Vuelta al turismo rural: Con la llegada del virus Covid-19 la población se decantará por lugares y actividades turísticas menos masificados, esto puede aprovecharse por caminos menos saturados como el de Invierno y máxime el Olvidado y el del Manzanal.
3. Ganas e interés de los agentes involucrados: las instituciones están creando planes específicos o que involucran al Camino de Santiago y muchos son los negocios que están invirtiendo en el camino.
4. Protección internacional: Naciones Unidas a través de Unesco vela por el Camino Francés.
5. Slow Tourism: modalidad turística que se encuentra a la vanguardia, consistente en un mayor interés del turista por un tipo de turismo tranquilo, sin prisas, consciente, responsable.
6. Experiencias: el turista actual busca experiencias únicas e irrepetibles como lo es el propio camino o los recursos que lo rodean y lo configuran.
7. Turismo sostenible y responsable: en los últimos años la población se está concienciando de la importancia de la sostenibilidad tanto natural como social con el hábitat que nos rodea.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

El Camino de Santiago es uno de los principales atractivos turísticos de la comarca de El Bierzo sirviendo como motor económico de varias zonas rurales y herramienta de una tercerización económica algo mutilada por la minería y que depende mucho del sector primario como la agricultura.

Las instituciones públicas regionales están apostando por ello en los últimos años, aunque es cierto que es necesaria una mejor coordinación entre administraciones y una mayor colaboración público-privada para impulsar de una manera efectiva el proyecto jacobeo. Esta tarea puede parecer sencilla, pero tal y como se ha comprobado en este documento es un asunto complejo que requiere de una organización constante con lo que ello conlleva: estudio previo, planificación con políticas y objetivos realistas, medición de resultados, provisión de datos objetivos para la toma de medidas... El fin último será la evolución ordenada del turismo maximizando los beneficios y evitando los perjuicios, garantizando la sostenibilidad a la par que se asegura la calidad.

Así, tras este trabajo, mi propuesta en la planificación, es la de clasificar los caminos en tres grupos:

- El Camino Francés: camino asentado sobre el que debería de realizarse un pacto a todos los niveles que garantice su protección y conservación.
- El Camino de Invierno: camino con gran potencial que ha comenzado a difundirse pero que requiere de inversiones tanto público como privadas. Existe falta de servicios como restauración, ocio, compras o alojamientos con modalidad de albergue.
- Caminos del Manzanal y Olvidado: Caminos que transcurren por las zonas menos turísticas del Bierzo y que en un futuro dependiendo de cómo se opere ahora pueden tener un gran potencial. Hay escasez de señalización, de servicios como restauración, ocio y alojamiento... Incluso de sensibilización con este recurso por parte de los habitantes de estas zonas.

Apostando por el camino se apuesta por la recuperación de lo rural, de valores del propio peregrino como compañerismo, aventura, solidaridad, respeto, libertad, empatía... y se lucha contra la despoblación y el éxodo rural hacía zonas urbanas, el abandono de los parajes naturales, la conservación medioambiental.

Uno de los grandes lastres del Camino es la insensibilización, esto lo podemos observar en el Camino Olvidado y como pocos son los ahora se acuerdan de él. La población no percibe lo que conlleva que una de las grandes rutas milenarias pase a las puertas de su casa, en los orígenes del camino los residentes invitaban a dormir a los propios peregrinos a sus casas, les daban un vaso de agua o incluso la comida o la cena, esta visión más social se ha perdido.

Existen problemas de sensibilidad con el peregrinaje, ha de difundirse a los locales pues uno de los sentires más repetitivos es la valoración del peregrino acerca de todo lo relacionado con lo social: cercanía con los locales, servicio al cliente, compañerismo con el peregrino.... recordemos que el camino es un elemento de cohesión social entre pueblos, regiones y países.

Esto no está reñido con la digitalización, es necesario invertir en I+D+i para no desactualizarnos, no ya con wifi en el camino sino con servicios como aplicaciones del propio camino que tengan en cuenta mapas cartográficos, seguridad del peregrino, localización de servicios, albergues...

Inversiones a realizar en un futuro son las intervenciones en un gran número de recursos culturales que están abandonados o escasamente conservados, mejorar los entornos del camino, ampliación de arcenes en los tramos en los que el camino conecta con carreteras, búsqueda de alternativas a cruces peligrosos, formación profesional invirtiendo en cursos de idiomas, buenas prácticas, primeros auxilios...

Con la llegada del Coronavirus, conjuntamente habrá que prever mayores medidas sanitarias y tener un control absoluto sobre la salud de los transeúntes mediante la cautela y supervisión.

Con el fin de crecer los caminos bercianos han de promocionarse y comercializarse, teniendo en cuenta el análisis, en territorio nacional sería importante hacerlo en Madrid, Galicia o Cataluña e internacionalmente en Francia, Reino Unido y Alemania que ya nos visitan o abrirse a nuevas zonas con gran potencial como puede ser Brasil o Corea del Norte.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Consejería de Cultura y Turismo. (22 de 04 de 2020). *Boletín de Coyuntura Turística 2019 de la Junta de Castilla y León*. Obtenido de <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura>
- Agencia EFE. (10 de Abril de 2020). *Yahoo Noticias*. Obtenido de https://es-us.noticias.yahoo.com/peregrinos-camino-xacobeo-barbecho-163400335.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAJWJE99ypmIKq9oIvmXXizPecRIbrfaGH6KyhMO9F5EyqZgx7wjOWFml-meqBu8VdV1J3wNe06RmFvJSsdRnckc55qP
- Agencia ICAL. (22 de 07 de 2019). *Infobierzo*. Obtenido de Junta y Ecoembes renuevan la campaña de reciclaje en el Camino de Santiago: <https://www.elbierzodigital.com/junta-y-ecoembes-renuevan-la-campana-de-reciclaje-en-el-camino-de-santiago/295608>
- Agencia Ical. (21 de 11 de 2019). *noticiascyl*. Obtenido de <https://www.noticiascyl.com/t/1711380/leon-nuestro-camino>
- Agencia Ical. (10 de 02 de 2020). *Infobierzo*. Obtenido de <https://www.infobierzo.com/la-diputacion-de-leon-implantara-wifi-a-lo-largo-del-camino-de-santiago-y-financiara-la-contratacion-de-30-empleados-en-los-ayuntamientos-de-la-ruta/529653/>
- Álvarez, D. (10 de 04 de 2017). *Infobierzo*. Obtenido de La expresión ‘Matar judíos’, ¿hay que cambiar el nombre tradicional por ofensivo?: <https://www.infobierzo.com/matar-judios-tradicion-o-expresion-antisemita/229885/>
- Asociación de Municipios del Camino de Santiago. (18 de 05 de 2020). *AMCS*. Obtenido de <https://www.amcsantiago.com/la-asociacion/>
- Ayuntamiento de Vega de Valcarce. (20 de 05 de 2020). *Ayuntamiento de Vega de Valcarce*. Obtenido de Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico del Camino de Santiago a su paso por el municipio de Vega de Valcarce
- Ayuntamiento de Vega de Valcarce. (15 de 02 de 2020). *Información*. Obtenido de Turismo: <http://www.vegadevalcarce.net/turismo/informacion.php>
- Bembibre Digital. (14 de 05 de 2018). Obtenido de <https://bembibredigital.com/bierzoalto/12191-nace-la-asociacion-de-municipios-del-camino-de-santiago-por-manzanal>
- Bierzo Enoturismo. (20 de 04 de 2020). *Bierzoenoturismo.com*. Obtenido de <http://bierzoenoturismo.com/>
- caminodesantiago.gal. (27 de 03 de 2020). *caminodesantiago.gal*. Obtenido de De los primeros peregrinos a la actualidad: <https://www.caminodesantiago.gal/es/descubre/origenes-y-evolucion/de-los-primeros-peregrinos-a-la-actualidad>
- caminodesantiago.gal. (20 de 03 de 2020). *caminodesantiago.gal*. Obtenido de Orígenes y Evolución: <https://www.caminodesantiago.gal/es/descubre/origenes-y-evolucion>

- Caminodesantiago.gal. (20 de 05 de 2020). *Caminodesantiago.gal*. Obtenido de <https://www.caminodesantiago.gal/es/planifica/las-rutas/camino-invierno/etapa-las-medulas-o-barco-de-valdeorras?vid=V1>
- Cata del Vino. (11 de 08 de 14). *¿Qué información está disponible en la contraetiqueta del vino?* Obtenido de Cata del Vino: <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/que-informacion-esta-disponible-en-la-contraetiqueta-del-vino>
- Consejería de Cultura y Turismo - Junta de Castilla y León . (26 de 03 de 2020). *turismocastillayleon.com*. Obtenido de Caminos a Santiago por Castilla y León: <https://www.turismocastillayleon.com/es/arte-cultura-patrimonio/caminos-santiago-castilla-leon>
- Consejo Comarcal de El Bierzo. (20 de 03 de 2020). *Patronato de Turismo*. Obtenido de <https://ccbierzo.com/servicios/patronato-de-turismo/>
- Consejo Jacobeo . (15 de 05 de 2020). *Ministerio de Cultura y Deporte*. Obtenido de <https://www.culturaydeporte.gob.es/consejo-jacobeo/consejo-jacobeo-mcd/antecedentes.html>
- Consejo Regulador Denominación de Origen Bierzo. (27 de 03 de 2019). *crdobierzo.es*. Obtenido de Datos Técnicos: <http://www.crdobierzo.es/es/denominacion-de-origen/datos/>
- Correos. (18 de 05 de 2020). *El Camino con Correos*. Obtenido de <https://www.elcaminoconcorreos.com/es/blog>
- Council of Europe. (17 de 05 de 2020). *Council of Europe*. Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes>
- Del río Arca, M. (09 de 2015). *Universidad de Santiago de Compostela*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10347/13845>
- Diario de León. (07 de 01 de 202). *Diario de León*. Obtenido de <https://www.diariodeleon.es/articulo/bierzo/camino-invierno-sigue-alza-afluencia-casimil-peregrinos/202001070233121974290.html>
- Diputación de León. (05 de 2018). *Carta de Servicios al Ciudadano - Servicio de turismo*. Obtenido de https://www.dipuleon.es/extfrontdipuleon/img/File/Carta%20Servicio/carta_de_servicios_atencion_turistica_2018.pdf
- Diputación de León. (05 de 2020). *Diputación de León*. Obtenido de <https://www.dipuleon.es/>
- Eroski Consumer. (20 de 05 de 2020). *caminodesantiago.consumer*. Obtenido de <https://caminodesantiago.consumer.es/>
- Europa Press. (28 de 02 de 2020). *europapress.es*. Obtenido de <https://www.europapress.es/larioja/noticia-alcalde-logrono-preside-iii-mesa-tecnica-interinstitucional-camino-santiago-20200228170145.html>
- Federacion Espanola de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago. (18 de 05 de 2020). *Federacion Espanola de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago*. Obtenido de <https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/comun/federacion.asp>
- Gonzalez, C. M. (Enero de 2007). *researchgate.net*. Obtenido de La presencia de león en la publicidad turístico castellano-leonesa:

- www.researchgate.net/profile/Carmen_Maria_Gonzalez/publication/318463632_La_presencia_de_Leon_en_la_publicidad_turistica_castellano-leonesa_Tierras_de_Leon_124-125_Diputacion_Provincial_de_Leon_2007_ISSN_0495-5773/links/596c9f7a0f7e9b80919c34be/La-presenc
- Gronze. (20 de 05 de 2020). *Gronze - Guía del Camino de Santiago*. Obtenido de <https://www.gronze.com/castilla-y-leon/leon/villavieja/albergue-municipal-villavieja-manuel-fuentes/comentarios>
- Infobierzo. (17 de 06 de 2019). *Infobierzo*. Obtenido de <https://www.infobierzo.com/la-noche-de-san-juan-en-el-bierzo-guia-de-hogueras/485532/>
- Infobierzo. (12 de 02 de 2020). *Infobierzo*. Obtenido de La Junta avanza en la declaración de las Danzas de Fornela como Patrimonio Cultural de la Humanidad: <https://www.infobierzo.com/la-junta-avanza-en-la-declaracion-de-las-danzas-de-fornela-como-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/529913/>
- Junta de Castilla y León. (17 de 05 de 2020). *Patrimonio Cultural de Castilla y León - Junta de Castilla y León*. Obtenido de https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/jcyl/PatrimonioCultural/es/Plantilla100/1284393416130/_/_/_
- Junta de Castilla y León. (15 de 05 de 2020). *Plan Jacobeo 2021*. Obtenido de https://www.jcyl.es/junta/cp/plan_jacobeo_2021.pdf
- La Nueva Cronica. (24 de 01 de 2020). El Camino de Santiago se da a conocer en FITUR. *La Nueva Cronica*.
- La Razón . (25 de 02 de 2020). *La Razón*. Obtenido de “Ecoperegrinaje” hacia Santiago: <https://www.larazon.es/castilla-y-leon/20200225/ln6t2fyvmbe4ffmw42jqcnxmyu.html>
- La voz de Galicia. (04 de 03 de 2020). *La Voz de Galicia*. Obtenido de https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/santiago/2020/03/04/santiago-destinos-turisticos-urbanos-espanoles-mejores-resultados-2019/0003_202003S4C2991.htm
- Leira López, J., Veiga Rego, G., & Santos Pita, M. d. (2010). *ROTUR Revista de Ocio y Turismo n°3*. Obtenido de Peregrinaciones y Turismo. El Camino de Santiago: [file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-PeregrinacionesYTurismo-3610319%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-PeregrinacionesYTurismo-3610319%20(1).pdf)
- Libro quinto del Codex Calixtinus – Liber Peregrinations (Libro del Peregrino). (Octubre de 2007). *Camino de Santiago en Jacobeo.net*. Obtenido de http://www.jacobeo.net/compartida/Codex_Calixtinus.pdf
- Lois González, R. C., & Lopez, L. (Octubre de 2012). *Documents d'anàlisi geogràfica 2012 vol 58/3 p. 459-479*. Obtenido de file:///C:/Users/Admin/Desktop/El_Camino_de_Santiago_Una_aproximacion_a_su_caract.pdf
- López, L. (2013). *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage* . Obtenido de How Long Does the Pilgrimage Tourism Experience to Santiago de Compostela Last? : <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.878.5000&rep=rep1&type=pdf>
- López, M. (19 de 02 de 2020). Entrevista en Infobierzo. (A. Gago, Entrevistador)

- Lozano, T. (31 de 10 de 2017). *Infobierzo*. Obtenido de <https://www.infobierzo.com/toma-papel-y-boli-los-bic-del-bierzo-en-su-primer-mapa-interactivo/348569/>
- Maceda, A. (01 de 03 de 2019). *cadenaser.com*. Obtenido de El 50% de la superficie agrícola del Bierzo está sin cultivar mientras crece el interés por viñedo: https://cadenaser.com/emisora/2019/05/02/radio_bierzo/1556790536_728210.html
- Maceda, A. (28 de 05 de 2020). *Radio Bierzo - Cadena Ser*. Obtenido de https://cadenaser.com/emisora/2020/05/28/radio_bierzo/1590654886_654020.html
- Ministerio de Cultura y Deporte. (15 de 05 de 2020). *Ministerio de Cultura y Deporte - Gobierno de España* . Obtenido de <https://www.culturaydeporte.gob.es/portada.html>
- Oficina de Turismo de Ponferrada. (2019). *Estadística Oficina de Turismo de Ponferrada*. Ponferrada.
- Organización Mundial del Turismo. (17 de 05 de 2020). *World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/search?keys=Camino%20de%20Santiago%20>
- Otero, F. A. (2009). Boletín de la A.G.E. N.º 51 - 2009, págs. 203-218. Departamento de Geografía. , Universidad Autónoma de Madrid: Boletín de la A.G.E. N.º 51 - 2009, págs. 203-218.
- Patronato de Turismo de El Bierzo . (17 de 03 de 2020). *turismodelbierzo.es*. Obtenido de <https://www.turismodelbierzo.es/camino-de-santiago/>
- Quintana., M. O. (2020). Minas Romanas de la Leitosa- Ruinas de la Real Fabrica de Hierro de la Somza. *Rutas por el patrimonio industrial minero en Castilla y León*, 8.
- Redacción Infobierzo. (08 de 06 de 2019). *Infobierzo*. Obtenido de El Bierzo cuenta con cinco zonas de baño autorizadas por la Consejería de Sanidad para este verano: <https://www.infobierzo.com/el-bierzo-cuenta-con-cinco-zonas-de-bano-autorizadas-por-la-consejeria-de-sanidad-para-este-verano/483643/>
- San Sebastian, I. (09 de 12 de 2018). *ABC*. Obtenido de Teodomiro, el descubridor del sepulcro de Santiago: https://www.abc.es/cultura/libros/abci-teodomiro-descubridor-sepulcro-santiago-201812090156_noticia.html
- Santamaría, U. (15 de 11 de 2018). *elcorreogallego.es*. Obtenido de <https://www.elcorreogallego.es/santiago/ecg/estudian-redisenar-pelegrin-mascota-xacobeo-21/idEdicion-2018-11-15/idNoticia-1148469>
- SantiagoTurismo.com. (20 de 05 de 2020). *santiagoturismo.com*. Obtenido de <https://www.santiagoturismo.com/>
- Santos, X. (2006). El Camino de Santiago: Turistas y Peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de Turismo nº18*, 135-150 . Obtenido de Santos, X. (2006): “El Camino de Santiago: Turistas y Peregrinos hacia Compostela”. Cuadernos de Turismo, 18,135-150
- Suárez, M. J., & Franco, I. C. (2016). *La imagen del Camino de Santiago: Análisis de su representación promocional como producto turístico*. Obtenido de *Tourism & Management Studies*, 12(2) 38-46: <http://www.scielo.mec.pt/pdf/tms/v12n2/v12n2a05.pdf>
- Travesí, R. (01 de 12 de 2019). *Infobierzo*. Obtenido de <https://www.infobierzo.com/el-registro-de-viviendas-de-uso-turistico-en-la-provincia-de-leon-crece-hasta-las-362-muy-por-debajo-de-las-1-183-ofertadas-en-airbnb/516208/>

Turismo de Castilla y León. (17 de 05 de 2020). *Junta de Castilla y León - Consejería de Cultura y Turismo*. Obtenido de <https://www.turismocastillayleon.com/>

Unesco. (17 de 05 de 2020). *UNESCO World Heritage Centre*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/en/list/669>

Xacopedia.com. (20 de 02 de 2020). *Xacopedia.com*. Obtenido de Jubileo en Xacopedia.com: <https://xacopedia.com/jubileo>

ANEXO 1

Recursos turísticos socio y/o culturales por municipios

Por su interés se adjunta un listado de recursos no por su tipología sino por su municipalidad.

Los municipios poseen una rica oferta turística socio y/o cultural, pero de muy diversa índole, por eso siguiendo con la investigación de recursos territoriales turísticos, por ayuntamientos destacarían:

- **Arganza:** Castro celta de Campelo, Molino de Espanillo, Camino Real de Carlos III.
- **Balboa:** Centro Cultural y Museo Casa de las Gentes, Pallozas, Iglesia de Santa Marina y el Castillo de Balboa.
- **Barjas:** Cuevas en el Hayedo de Busmayor.
- **Bembibre:** Plaza mayor, la modernista Casa Reigada, Teatro municipal Benevívere, Conjunto histórico y el Castillo/Palacio
- **Benuza:** Canales Romanos.
- **Borrenes:** Castro astur prerromano de Borrenes, mirador de Orellan, Castro El Castrelin.
- **Cabañas Raras:** Alcornocal de la Fuente del Ciervo.
- **Cacabelos:** Casco antiguo, Yacimiento prerromano Castro Ventosa, yacimiento arqueológico La Edrada.
- **Camponaraya:** Casas Blasonadas.
- **Candín:** Hórreos y pallozas como la del Señor Antonio, taller de artesanía Pumarego, Iglesia de Suarbol
- **Carracedelo:** Conjunto de Lagares y Hornos de Pan, Monasterio de Santa María de Carracedo y entorno.
- **Carucedo:** Yacimiento Arqueológico de Las Medulas (Patrimonio de la Humanidad desde 1977), Centro de Visitantes, Aula Arqueológica, Casa del Parque, espacio del Lago de Carucedo, restos de la Domus Procuratis, hogar de un antiguo administrador romano.
- **Castropodame:** Casas Nobles, Ruta panorámica de Las Medulas.
- **Congosto:** Espacio del Embalse de Bárcena, Campo de Golf, Mirador Virgen de la Peña, mina Coto Vivaldi, Canteras del Obispo, miliarios romanos de la antigua Vía Nova, Monasterio de San Miguel de las Dueñas.
- **Corullón:** Peña do Seo, poblado minero La Piel, mina El Currito, Castillo del Marques de Villafranca del siglo XV, Iglesia de San Esteban, Iglesia de San Miguel.
- **Cubillos del Sil:** Castro Finolledo, Castro Fresnedo, Castromocho, Palacio de los Manrique de Lara, Casa Palaciega de Severo Gómez Núñez.
- **Fabero:** Casa de la Cultura, Pozo Viejo, Pozo Julia, instalaciones mineras, molinos

- **Folgosos de la Ribera:** Mirador de la Cruz de los Hospicianos, nacimiento artesano.
- **Igueña:** Circuito permanente de Trial, Colinas del Campo de Martín Moro Toledano.
- **Molinaseca:** Conjunto Histórico Molinaseca, Puente de Malpaso, Calle Real con Palacios, casonas..., Puente de los Peregrinos, Crucero, explotación de hierro Coto Wagner.
- **Noceda:** Fuentes, herrerías, molinos.
- **Oencia:** Restos del castillo de Lusío, herrerías.
- **Palacios del Sil:** Hórreos, molinos, construcciones típicas como brañas,
- **Páramo del Sil:** ermitas, casonas, Centro Rural de Innovación Educativa, troneras: antiguas construcciones defensivas.
- **Peranzanes:** Castro de Chano y su centro de interpretación, mirador de la Línea de Baldes del Valle de Fornela, castillo de San Esteban o Fresnedelo.
- **Ponferrada:** Casco Antiguo con la Plaza del Ayuntamiento del siglo XVI y XVII con la propia Casa Consistorial (1692-1705), la Torre del Reloj, el Castillo Templario, el Teatro Bergidum y diversas casonas nobles; la Herrería de Compludo; Conjuntos Históricos de Los Barrios de Salas, Villar y Lombillo, San Esteban de Valdueza y Peñalba de Santiago con antiguos caseríos nobles o restos románicos; Monasterio de San Pedro de Montes de Valdueza.
- **Priaranza:** Castillo de Cornatel, Barrancas de Santalla, Castro de la Peña del Hombre
- **Puente de Domingo Flórez:** Mayor yacimiento de graptolitos del mundo, Aula de interpretación de los canales romanos.
- **Sancedo:** Monumento Otero, Lagar de Sancedo, Arco de la Ercima, Negrillo de Santa Ana.
- **Sobrado:** Castaño de Portela, Mirador de La Lastra.
- **Toral de los Vados:** Complejo Fluvial y de Recreo en la ribera del río Burbia, Centro de Interpretación del Ferrocarril.
- **Toreno:** Picota o Rollo de la Justicia, antiguo castro celta y conjunto rupestre esquemático de Librán
- **Torre del Bierzo:** Casa ayuntamiento/cárcel en Santa Cruz de Montes, la Corona del Castro, minas, hornos, Pozo de los Hoyos, eco-aldea de Matavenero, puente medieval de Las Ventas.
- **Trabadelo:** Yacimiento romano los Cáscaros, Cueva de la Regueiriña.
- **Vega de Espinareda:** Puente romano, Fuente de la Vida, Conjunto rupestre de Peña Piñera, Monasterio e iglesia de San Andrés
- **Vega de Valcarce:** Castillo de Sarracín, Ferrería de Portela, Antigua Calzada Romana, Fuente de Don suero.
- **Villafranca del Bierzo:** Castillo-palacio de los Marqueses de Villafranca del Bierzo, Calle Campo del Agua, El Regueiral y Las Valiñas y la zona antigua de la villa con el Teatro Villafranquino, Palacio de Torquemada, Palacio de Los Toledo y la Plaza Mayor.