



Universidad de Valladolid

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN**

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Producto turístico
TRITIUM MAGALLUM: FESTIVAL ROMANO**

Presentado por: Ángela del Río Bozalongo

Tutelado por: María de la O Oliva Herrero

ÍNDICE

Introducción.....	5
--------------------------	----------

Capítulo 1

Tricio

1.1. Historia	7
1.2. Antecedentes.....	11
1.3. Plan de negocio.....	12
1.4. Análisis de situación.....	14
1.4.1. Otros productos turísticos en La Rioja	16
1.5. Descripción del público objetivo.....	21

Capítulo 2

Tritium Magallum. Festival Romano

2.1. Producto turístico: Tritium Magallum.....	24
2.1.1. ¿Qué es?.....	24
2.2.1. Timing y cartel	27
2.2.2. Localización y división de espacios	30
2.2.3. Programación Tritium Magallum MMXXI.....	44

Capítulo 3
Conclusiones

Bibliografía.....48

Introducción

Tritium Magallum, Festival Romano, es un proyecto de creación de un producto turístico en el municipio riojano de Tricio.

La motivación principal es crear un flujo turístico en la región de La Rioja Alta, utilizando como punto de inicio la historia de la propia comarca, con la idea de acercar, tanto a la población local como a los turistas, la historia que vivió la región. Rememorar, estudiar y entender el pasado a través de la visita al festival romano.

A raíz de la creación de un mercado romano en el pueblo de Tricio en el año 2016, I Mercado Romano de Tricio (El Balcón de Mateo, 2016), surge la idea de formalizar esa fiesta popular recién instaurada, reforzarla en unos cimientos históricos y crear un producto turístico que promueva el interés hacia el conocimiento de la historia.

Existe una fuerte tendencia a la especialización turística dado que cada vez los turistas buscan experiencias diferentes, alejadas de lo cotidiano. Por ese motivo, la creación de un proyecto de estas características se refuerza junto a la idea de transmitir la cultura de una forma diferente.

Tras haber estudiado la localidad y conocer las acciones previas realizadas en la zona, se concluye que este tipo de actividades únicamente atraen a un público local, puesto que no se establece una serie de pautas, ni de acciones que atraigan a una mayor cantidad de público foráneo.

Asimismo, se consuma el hecho de que el turismo necesita crear interés para que los usuarios seleccionen ese destino turístico, es necesario que el turismo cultural rompa con los estándares establecidos y cree actividades que involucren al turista en la actividad, sociedad y localidad.

El festival Romano busca que el turista viva la experiencia, se implique, conozca un poco más de historia al mismo tiempo que disfruta del aire libre, de la compañía y de buenos momentos, puesto que no solo se trata de conocer más, sino de vivir una experiencia.

Capítulo 1

Tricio



Figura 1- Tricio, La Rioja. Fuente: <http://www.angeldelrio.es/>

Capítulo 1: Tricio

1.1. Historia

Tricio es un municipio de la comunidad autónoma de La Rioja. Se encuentra en la región de La Rioja Alta¹, en la comarca de Nájera, a 30km de Logroño, la capital riojana. La base económica de la población se fundamenta en el sector primario, primando la agricultura. Destaca los cultivos de pimiento, patata y viñedos. Cabe destacar la importancia de las fábricas de muebles, sector muy importante para el motor económico de la zona, siendo uno de las zonas de referencia en la fabricación de muebles (Asociación el Mueble de Nájera, 2020). Actualmente, en la localidad *Tricio* está empadronadas 380 personas según las Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles. (Instituto Nacional de Estadística, 2019).

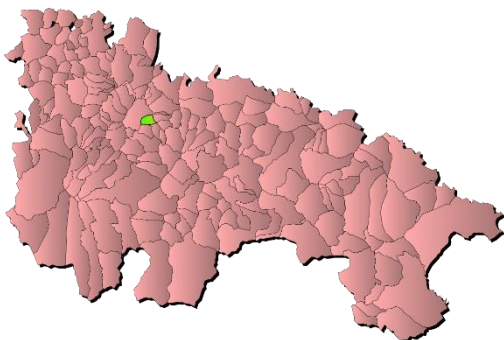


Figura 1: Localización de Tricio.

Fuente: <https://upload.wikimedia.org>

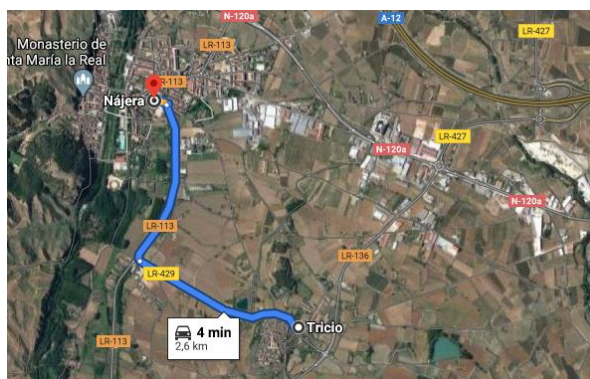


Figura 2: Distancia entre Tricio y Nájera.

Fuente: Google Maps

¹ Se denomina La Rioja Alta a la región más occidental de la comunidad autónoma. Comprendida por las comarcas de Haro, Santo Domingo de la Calzada, Ezcaray, Nájera y Anguiano. (Gobierno de La Rioja, 2020)

Capítulo 1

A lo largo de los años, el municipio de *Tricio* ha creado una extensa historia de más de 2000 años, contando con numerosos pobladores desde la invasión romana, siendo Tricio un núcleo urbano imperial Tritium Magallum (Tricio la grande) hasta convertirse en parte del reino de Cantabria.

Una de las primeras referencias existente de Tricio como ciudad romana la hace Ptolomeo² en el siglo II (Hernández Urraca, 2008). Tritium, se forjó como uno de los núcleos más importantes en La Rioja. Este auge fue gracias a su buena comunicación puesto que se encontraba, por un lado, la calzada vía Galiana, que unía el municipio con Pampaelo³ y Roncesvalles⁴. Y, por otro lado, el puerto fluvial del río Ebro, que en esa época se encontraba en la ciudad de Vareia⁵ y que conectaba directamente con el mar mediterráneo a través de la vía Cesaraugusta-Virovesca⁶.

Como afirma López (p.18) el control de esta zona aseguraba un importante paso del Valle del Ebro hacia la Meseta.

Esto provocó un auge de la economía de este territorio, gracias a las producciones alfareras, que tuvieron un gran papel en la vía comercial a partir del siglo I d. C. aproximadamente (del Río Oliver, 2017).

Con este desarrollo, Tritium Magallum, alcanzó un gran poder económico, lo que permitió que se crearan así, diversas infraestructuras como un Mausoleo Romano, la actual Basílica de Santa María de Arcos.

Según la cronología podemos situar a Tricio tanto en el Alto como en el Bajo imperio Romano. Durante todo este periodo, Tricio fue una ciudad que poseía cierta importancia.

² Astrólogo, químico, geógrafo y matemático, nacido en Egipto en el siglo I o II d.C. (CSIC, 2017)

³ Actualmente la ciudad de Pamplona. (Fundación Caja Navarra)

⁴ Actualmente Roncesvalles (Villa de Navarra). (Navarra.es)

⁵ Población romana situada actualmente en el barrio de Varea, Logroño (culturayturismo.com)

⁶“(…) vía Caesaraugusta-Virovesca por el margen derecho del Ebro, (...), nadie la sitúa en su lugar” (Cinca Martínez)

Tricio

El máximo esplendor de la historia del municipio, llegó de la mano de la mayor demanda de *terra sigillata*⁷ en Hispania. Era tan alta la demanda, que fue necesario aumentar la producción, disminuyendo así la calidad de los productos, los cuales aumentando de grosor y tamaño.



Figura 3: Restos de cerámica originales.

Como resultado del gran crecimiento que obtuvo el municipio al convertirse en una ciudad romana tan importante, Tricio cuenta con varios atractivos turísticos importantes. Por un lado, la ermita de Santa María de Arcos, monumento religioso más antiguo de La Rioja. Aunque actualmente se haya transformado en una basílica cristiana (desde el s. V), en su origen se trató de un mausoleo romano⁸. El gran valor histórico artístico del edificio y de los restos conservados en su interior fueron el fundamento por el que, en 1978, la Basílica de Santa María de Arcos, fue declarada Monumento Nacional. (Asociación de Amigos del Arte Altomedieval Español, 2010). Por otro lado, encontramos la Parroquia de San Miguel, que data del siglo XV, de un estilo gótico tardío.

Cabe destacar que, a lo largo de la historia de *Tricio* se han ido encontrando multitud de restos arqueológicos como sepulcros, estelas funerarias de la época romana, hornos de cerámica, un alfar romano... (Valero, 2013, págs. 113-126).

⁷ *Terra Sigillata* es un término derivado del latín que significa tierra sellada, o el sello de la tierra, y se utiliza para definir un determinado tipo de cerámica Romana de color rojo brillante, a menudo adornada con sellos. (Molet, 2012)

⁸ Monumento funerario que comienza a edificarse por todo el imperio romano a partir del siglo I. (*Efuneraria*, 2019)



Figura 4: Horno de fabricación de cerámica ‘terra sigillata’ de Tricio. *Fuente: Ramos, 2015*

Como resultado de su historia, Tricio posee una curiosa muestra artística, desde los numerosos restos arqueológicos, como las pinturas murales de la Ermita de Nuestra Señora de Arcos, hasta la multitud de piezas cerámicas que se han mantenido hasta ahora. Todo ello, hace de Tricio un municipio idóneo para poder llevar a cabo un plan de negocio turístico.

Tricio

1.2. Antecedentes

Desde el año 2015, en Tricio se celebra un sencillo mercado romano en los alrededores del municipio riojano. En el entorno de la ermita de Nuestra Señora de los Arcos, se organiza un mercado donde los visitantes pueden disfrutar de música, gastronomía, representaciones para los más pequeños...



Figura 5: Ermita de Tricio durante la celebración del mercado romano. Fuente: <http://www.angeldelrio.es/>

La propuesta de la creación de este mercado surgió de la mano de la Asociación Tritium Magallum, formada por la parte más joven de la población local. Edición tras edición, ha aumentado el interés turístico, atrayendo cada vez más a un mayor número de visitantes. Igualmente, la calidad del producto ha ido mejorando paulatinamente, ofreciendo en su última edición diferentes muestras artísticas y representaciones teatrales (figura 6), con la ayuda de la organización Mercaforum de Calahorra.



Figura 6: Desfile Romano. Fuente: <http://www.angeldelrio.es/>

Capítulo 1

Tras una entrevista con el presidente de la Asociación Tritium Magallum, Daniel Castillo, se concluyó que el éxito del mercado durante la última edición, año 2019, fue resultado de las ayudas recibidas tanto del ayuntamiento de Tricio, como de la Asociación de Nuestra Señora de Arcos. Gracias a su colaboración, comentaba, que pudieron llevar a cabo numerosas actividades que, por falta de capacidad, no podían haber realizado con anterioridad.



Figura 7: Muestras artísticas. Fuente: <http://www.angeldelrio.es/>

Castillo aseguraba que la repercusión que alcanzó la IV edición del mercado en la prensa riojana fue de gran alcance, lo que permitió dar una mayor cobertura del evento.

1.3. Plan de negocio

El proyecto de fin de grado se basará en la idea de profesionalización del mercado romano existente, creando así el *Festival Cultural* en Tricio (La Rioja). Se trata de una idea de negocio para el pueblo de Tricio, a partir de la cual, utilizando la historia del municipio como principal atractivo cultural, crear un producto turístico atrayente. El objetivo principal es la creación de un festival cultural que entrelace la historia romana de la zona, con tradición, comercio, gastronomía, música festejos y representaciones teatrales.

El tema principal sobre el que girará el festival es *La Antigua Roma*. Esto se debe a que Tricio fue uno de los núcleos urbanos romanos más importantes en La Rioja, Tritium

Tricio

Magallum (Tricio la grande), perteneció a la *Hispania Citerior Tarraconensis*⁹, como se ha explicado anteriormente.

El nombre de Tritium Magallum, como refleja Hernández Urraca (p.33. 2008) en su estudio a lo largo de la historia del municipio, hace referencia a las dimensiones del distrito en esa época. Detalla que se trataba de una población de muy amplias proporciones, con unas casas suntuosas con característicos capiteles corintios, jónicos y dóricos. Existía un gran *circo* o *teatro* romano, donde se llevarán a cabo diferentes celebraciones y deportes, así como la lucha de gladiadores. Hernández recalca que donde se sitúa actualmente el municipio, se situaba la Ciudadela y la Gran fortaleza Romana, y que la extensión abarcaba toda la cuenca del Río Najerilla¹⁰.

El objetivo principal que persigue la creación del festival romano *Tritium Magallum* es la divulgación de la historia de la zona, fomentar el conocimiento de la historia de la región y constituye un foco de atracción para promover la conservación del patrimonio histórico de la localidad. No se busca crear un producto turístico que atraiga a grandes masas de gente, sino que priorice la divulgación cultural de una forma entretenida. Del mismo modo, el objetivo del proyecto reside en la elaboración de una propuesta para la profesionalización del evento, no es objeto principal de estudio el presupuesto del mismo, ni su posterior promoción.

La propuesta de creación del festival se dirige hacia la celebración anual de dicho acto, consiguiendo así una mayor difusión cultural y aumentando el prestigio del evento. Se llevará a cabo durante un fin de semana del mes de mayo, realizando multitud de actividades relacionadas con la historia del municipio.

Para poder desarrollarlo, se contará con profesionales historiadores que junto a los ciudadanos del pueblo desarrollarán la historia las narraciones, y con el apoyo de los actores, que desarrollarán guiones que entrelacen la historia del municipio con datos reales, con un hilo narrativo atractivo para el público.

⁹ Actualmente provincia de Tarragona, en la antigüedad fue una de las provincias más grandes del Imperio Romano hasta el siglo III. Después, paso a ser una provincia visigoda (Prieto, 2017)

¹⁰ Afluente del río Ebro, es el de mayor longitud y caudal de los ríos riojanos (Ayuntamiento de Anguiano, s.f.)

Capítulo 1

Asimismo, se contará con el apoyo de las instituciones locales y regionales, puesto que, en ediciones anteriores ya mostraban apoyo hacia el mercado romano.

Para poder garantizar dicho apoyo, se decidió tener una cita con el actual alcalde de Tricio, el Sr. Manuel Martínez Ábalos, donde se le informó del estudio del proyecto que se estaba llevando a cabo. El Sr. Martínez se mostró muy receptivo a la hora de plantear un posible proyecto que fuera viable, facilitando datos, información y cuanto se le requiso. Del mismo modo, se mostró encantando con la idea de poder profesionalizar el mercado romano, pudiendo así reactivar el turismo en la zona y pudiendo obtener, del mismo modo, beneficios para el municipio. Al mismo tiempo que se da a conocer la historia riojana y el patrimonio artístico y cultural de la zona.

Señaló que la posibilidad de crear un festival de esas características le resultaba muy interesante puesto que el turismo que recibe el pueblo es mínimo, y muy estacionalizado, ya que únicamente se da durante los meses de verano. Apuntó que la creación de un producto turístico de estas características podría beneficiar al pueblo de una manera muy directa, no solo exclusivamente durante la celebración de este, sino durante el resto del año. Puesto que, al dar a conocerse el patrimonio local, se podrá generar un mayor interés en el visitante.

1.4. Análisis de situación

Tras estudiar los principales resultados del *Anuario de Estadísticas Culturales 2019*, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística mediante la Encuesta de Turismo de Residentes, se observa el aumento que ha presentado el Turismo Cultural en España, aumentando a nivel internacional un 23% y a nivel nacional un 2%.

Pese al continuo liderazgo del turismo de sol y playa en España, se observa que existe una fuerte tendencia entre la sociedad que implica la búsqueda de nuevos destinos vacacionales alejados de lo convencional, apareciendo de la misma forma nuevos tipos de turismo.

A nivel nacional se muestra un aumento del interés hacia este tipo de turismo, pero la comunidad autónoma donde se va a realizar el proyecto, se muestra a la cola de la lista

Tricio

de destino turístico cultural (*representando solamente un 1,1% del total*), por lo que se observa que existe una gran oportunidad, puesto que, el principal producto turístico que ofrece la rioja se relaciona con la enología.

Según datos del Gobierno de la Rioja, (Instituto de Estadística de La Rioja, *febrero-2020*), el turismo en La Rioja ha aumentado el número de viajeros hasta un 7,7%, quedándose de media en la comunidad 2-3 días. Esto se debe al aumento de realización de viajes durante fin de semana o puentes, mostrándose como uno de los principales destinos elegidos por la población.

Una vez analizados los datos seleccionados del Anuario de Estadística Cultural 2019, podemos considerar que existe una gran oportunidad para la creación de un producto turístico como el de *Tritium Magallum*; puesto que nos encontramos en un momento en el que la sociedad española se halla en la búsqueda de nuevos destinos turísticos alejados de la convencionalidad. Asimismo, La Rioja se muestra como uno de los destinos preferidos entre los españoles para disfrutar puentes o fin de semana.

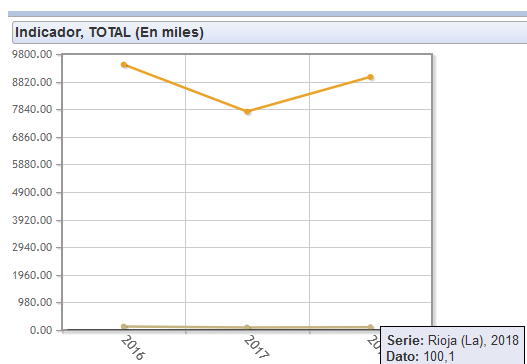


Figura 8: Gráfica de viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino. (Instituto Nacional de Estadística, 2018)

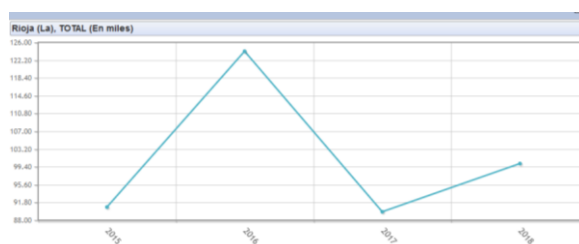


Figura 9: Gráfica evolución de viajes por motivos culturales a La Rioja (Instituto Nacional de Estadística, 2018)

Capítulo 1

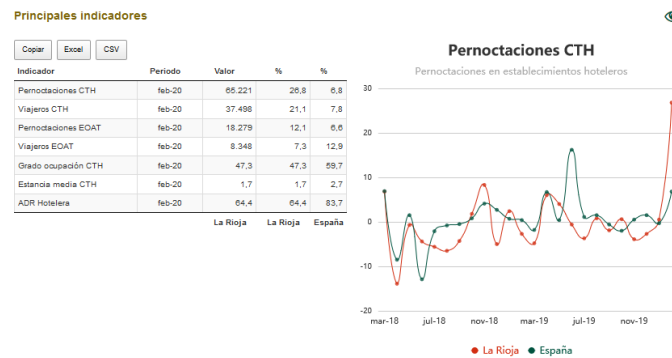


Figura 10: Principales indicadores turísticos en La Rioja. (Instituto Riojano de Estadística, 2020)

1.4.1. Otros productos turísticos en La Rioja relacionados con los romanos

Los romanos llegaron al Valle del Ebro en el s II a. C, fundando Gracurris, la actual localidad de Alfaro. Tras el proceso de romanización, comienza a desarrollar una arquitectura al servicio de las necesidades públicas, creando así grandes redes de comunicación y para el abastecimiento de agua.

La Rioja se caracterizó por la creación de *terra sigillata* (Tritium Magallum), talleres de hueso (Calahorra), metales y textiles (Varea) y de vidrio y cerámicos (La Maja, Pradejón).

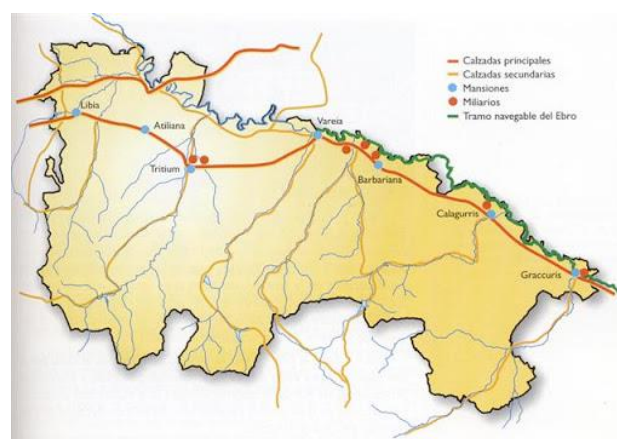


Figura 11: Mapa localidades romanas en La Rioja.

Fuente: <http://www.vallenajerilla.com/berceo/rioja-abierta/iter/comunicaciones.htm>

Tricio

Las huellas de los pasos romanos por la comunidad riojana son muy notables, pese a ello, pocas son las actividades turísticas que lo explotan y lo utilizan como canal conductor. A continuación, se nombran los servicios y productos turísticos más relevantes relacionados con la romanización en La Rioja.

1.4.1.1. Museo de La Rioja:

El Museo de La Rioja, situado en la capital de la comunidad autónoma, Logroño, alberga una gran cantidad de piezas artísticas, arqueológicas y de la Etnografía que facilita la comprensión del visitante la historia común de la comunidad riojana.

El museo de la Rioja dedica tres salas a la exposición de piezas romanas. A lo largo de las estancias, presentan la historia de la comunidad, cómo fue la conquista romana y lo que supuso para el territorio.

La romanización, como se indica en la Guía del Museo, se manifestó en todos los ámbitos de la vida y este sello ha llegado hasta nuestros días, dejando multitud de piezas y restos artísticos como legado. Un fragmento de lo que se expone hoy en día se expone en este museo, puesto que gran parte del legado se conserva en el Museo de la Romanización.



Figura 11: Planta 1 del Museo de La Rioja, sala de la romanización.

Fuente: <http://www.museodelarioja.es/el-museo/visita-virtual/planta-1/>

Capítulo 1

1.4.1.2. Museo de la Romanización:

El nacimiento de este museo, viene de la mano del antiguo Museo Municipal de Calahorra, el cual conservaba varias colecciones de esculturas romanas. Debido a la calidad de las piezas que albergaba, se anexionó al Museo de La Rioja convirtiéndose así en una Sección del museo riojano (Museo de La Rioja, 2020).

El museo expone una amplia colección romana, multitud de piezas recuperadas de las excavaciones arqueológicas llevadas a cabo en toda la comunidad. El museo muestra las colecciones en un origen cronológico y temático, tratando de mostrar al visitante de una forma más sencilla la historia de la romanización de La Rioja.



Figura 11: Salas del Museo de la Romanización.

Fuente: <http://www.museodelarioja.es/museoromanizacion/el-museo/visita-virtual/>

Tricio

1.4.1.3. Mercaforum de Calahorra:

Desde el año 1995 Calahorra, ciudad situada en la Comarca de la Rioja Baja, organiza un mercado ambientado en la ciudad romana Calagurris. El origen de la idea era unir el legado romano de la localidad con la devoción cristiana puesto que su celebración se lleva a cabo el fin de semana previo a la Semana Santa, marcando el final del festival el inicio de esta festividad. Durante dos días escenifican la vida de la antigua Calagurris a través de la celebración del mercado. A lo largo de todo el fin de semana se realizan multitud de actividades, desfiles, luchas, espectáculos de teatro... En el año 2014, esta fiesta fue declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional.



Figura 12: Imágenes de las representaciones durante el Mercaforum.

Fuente: <http://calahorraciudadcomercial.com/que-es-y-que-ver-en-mercaforum/>

Pese a ser actividades y servicios turísticos que se enfocan hacia un mismo tema e incluso son productos con cierta semejanza, no se deben tratar como *competencia* sino como un apoyo entre unos y otros productos turísticos. El conjunto de servicios turísticos que se acaban de detallar deben unificarse para trabajar en favor de la divulgación cultural de la historia y del patrimonio de La Rioja.

Capítulo 1

Una vez analizados los datos estadísticos y conocida la competencia, se lleva a cabo un análisis DAFO en el que se establecerán las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades del Festival Romano: Tritium Magallum, para conocer la viabilidad del desarrollo del plan turístico.

En cuanto a los aspectos internos:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">- El municipio no muestra un desarrollo turístico- Patrimonio difícil de mostrar debido a la necesidad de preservación.- Mala conservación de algunos monumentos (expolio, pérdida...)- Necesidad de una inversión inicial.- Nuevo proyecto con poca experiencia- Falta de servicios como hoteles, restaurantes...	<ul style="list-style-type: none">- Interés cultural por los recursos turísticos del municipio como la Ermita de Nuestra Señora de Arcos.- Apoyo de la población de Tricio.- Oportunidad de conocer la historia y el patrimonio del municipio.- Creación de flujo turístico a la zona.- Musealización del espacio.- La creación del proyecto da la oportunidad de catalogar, conocer el patrimonio de la localidad.- Producto especializado para nuevos segmentos del mercado turístico- Ayuda del pueblo- Subvenciones

En cuanto a los aspectos externos del proyecto:

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Crisis económica tras el COVID-19 - Desconocimiento de la zona. - Competencia de otros festivales romanos con más experiencia como el Mercaforum de Calahorra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés del ayuntamiento de Tricio por el desarrollo de la economía local - Interés del Gobierno de La Rioja por la conservación del patrimonio histórico. - Aumento del Turismo Cultural - Impulsar el posicionamiento del turismo de la comunidad. - Tipo de sector turístico en auge, aprovechando así una tendencia de consumo - Aprovechamiento del paso del Camino de Santiago para continuar con la divulgación.

Pese a existir diversos puntos negativos en contra del plan, existe una fuerte oportunidad de desarrollo de este producto turístico. Es idóneo puesto que la zona necesita una revitalización activándose de la mano turismo. Del mismo modo, con el aumento del interés por este tipo de turismo y el aumento de los viajes dentro del país, es una gran oportunidad de atracción de turistas.

En conclusión, considero que desarrollar este proyecto ya no solo reactivará la actividad económica del municipio, sino también de la zona en la que se localiza, ya que tendrá que servir de apoyo para dar alojamiento a los visitantes.

1.5. Descripción del público objetivo

El perfil de consumidores al que nos dirigimos son niños, hombres y mujeres residentes en España de una edad que oscila entre los 27 y los 65 años. Asimismo, al tratarse de un producto turístico con una oferta de servicios tan amplia, es necesario destacar que uno de los públicos objetivos al que se debe dirigir es a familias con niños.

Capítulo 1

Este producto turístico está dirigido a un amplio sector de la población, ya que se oferta una carta de servicios muy amplia: desde visitas guiadas hasta actividades infantiles, así como puestos de comida y música.

Del mismo modo, se busca atraer a parejas, grupos de amigos o familias con hijos, que muestren interés por el aire libre, la cultura y la historia. Hablamos de personas con un trabajo tanto cualificado como no, y con un nivel de estudios de educación superior.

Al tratarse de un producto turístico, el público objetivo debe tener un poder adquisitivo medio, que se pueda permitir el viajar a otra comunidad autónoma y consumir en ella.

Capítulo 2

Tritium Magallum: Festival Romano

Capítulo 2: Tritium Magallum. Festival Romano

2.1. Producto turístico: Tritium Magallum

2.1.1. ¿Qué es?

Tritium Magallum se tratará de un festival romano celebrado en el municipio de Tricio, que se desarrollará al aire libre dentro del propio pueblo. El hilo conductor del festival irá ligado a la historia romana del pueblo y a raíz de ésta se desarrollarán las actividades mediante la recreación de la ciudad de Tritium Magallum en la que diferentes elementos y escenarios reproducidos con un gran rigor histórico, acerquen al visitantes 2000 años atrás en el tiempo.

El pueblo quedará dividido en 5 zonas diferentes, en las que se recogerán las actividades que se desarrollarán durante el festival. Para poder moverse entre las diferentes áreas contaremos con un tren, que ofrecerá una visita general de los diferentes espacios en las que se divide el pueblo, contando durante el recorrido diferentes datos o historias. Si los visitantes deciden no elegir esta opción, no supondría ningún problema puesto que las distancias en el municipio no son grandes y podrán dar un agradable paseo a lo largo de este mientras acuden a otra área del festival.

Posteriormente se explicarán con mayor detalle.

1. **Foro:** Se ubicará en la plaza del pueblo y allí se establecerá un *mercado medieval* donde se ofrecerá a los visitantes todo tipo de productos, desde bienes típicos de la zona, hasta decoración o productos de herbolario. En el Foro también podremos encontrar diversos talleres dirigidos tanto a niños como a adultos, en los que podrán disfrazarse de romano o podrán aprender a utilizar una escritura de formato y estilo romano.



Figura 13: Ejemplo de taller de escritura.

Fuente: https://www.tarracoviva.com/DATA/2019/4/3994_scriptorium_P.jpg

2. **Templo:** Se localizará en la parte más alejada del pueblo en la Ermita de Nuestra Señora de Arcos. Allí se desarrollarán varias actividades, por un lado, una visita guiada a la basílica y representaciones acerca de los dioses romanos. Por otro lado, se celebrarán diferentes representaciones como la lucha de gladiadores, un juicio romano o una boda.



Figura 14: Interior de la Ermita de Tricio.

Fuente: <https://tritium.es/wp-content/uploads/2015/11/DSC2007.jpg>

3. **Anfiteatro:** Se ubicará en la parte baja del municipio y aquí se ubicarán los servicios de comida. Encontraremos diferentes puestos de comida que ofrecerán al cliente multitud de productos entre los que poder elegir. Asimismo, en esta área se podrá disfrutar música y de diferentes conciertos.
4. **Teatro:** Se situará en la parte alta del pueblo y aquí se desarrollarán recreaciones históricas, se representará cómo creaban los productos alfareros en los hornos

Capítulo 2

romanos, teatro infantil. Asimismo, desde este punto tendrá lugar el comienzo de las rutas teatralizadas a lo largo de todo el recinto.

- 5. Domus:** En el edificio de cultura del ayuntamiento de Tricio se creará un museo donde se exhibirán las piezas arqueológicas que se han conservado desde la época de mayor esplendor de Tritium hasta nuestros días. De forma cronológica, se pretende mostrar a los visitantes, de una forma más sencilla, la evolución artística, cultural y social que sufrió la urbe a lo largo de toda la romanización.

2.1.2. Oferta cultural

El turista cada vez más busca nuevas formas de conocer, de tener nuevas experiencias y de sensaciones. Por ello los festivales culturales han adquirido una mayor presencia y una mayor importancia. Los eventos se han convertido en un vehículo para el desarrollo turístico de diversas zonas.

En un mundo tan globalizado, es necesario que el turismo ofrezca productos más diferenciados, con un carácter distintivo y creativo, para, atraer cada vez más a turistas. En esta línea, el objetivo del desarrollo de este producto turístico, no se limita a la atracción de turismo para aumentar los beneficios económicos de la zona, sino que lo que se busca es favorecer al desarrollo divulgación de la historia de la pequeña área del municipio de Tricio. Asimismo, se persigue crear en el turista un interés hacia el conocimiento de la zona, empatizar con la sociedad local y generar un recuerdo mayor, dejando de lado un tipo de turismo de “usar y tirar”, para empezar a nutrirse y empaparse de la cultura local.

Tritium Magallum ofrece un viaje al pasado para conocer cómo se organizaba y cómo se vivía la sociedad durante la época romana. Mediante recreaciones históricas, visitas guiadas, exposiciones de producto, mercado, representaciones teatrales, se tratará de acercar a los visitantes al pasado riojano, permitiendo conocer y descubrir la historia de Tricio y su importancia para el imperio.

A través de una transformación con decoración de la totalidad del pueblo, se podrá transmitir una sensación de estar visitando una ciudad romana.

2.2. Propuesta Tritium Magallum 2021

2.2.1. Timing y cartel

Para la celebración de la primera edición del Festival Romano, Tritium Magallum, se propone como posible fecha de realización el tercer fin de semana del mes de mayo, los días 14, 15 y 16 de dicho mes. El festival se desenvolverá a lo largo 3 días, viernes 14, sábado 15 y domingo 16.

Con esta selección de días se pretende conseguir un mayor nivel de asistencia, favoreciendo la disponibilidad horaria y temporal del público potencial. El programa, como posteriormente se detallará, se dividirá en recreaciones, talleres, visitas guiadas y diversas actividades complementarias entre sí y directamente relacionadas con la temática del festival.

El programa arrancará su cronograma a las 18 horas del viernes 14, con el acto inaugural del festival en la Templo Romano (el exterior de la Ermita de Nuestra Señora de Arcos). Mediante un espectáculo que recrea la entrada de los romanos en el pueblo de Tricio, con una representación que se centre en la presentación de la trama de la edición, así como a los personajes que van a aparecer a lo largo de todas las actividades durante el festival, que harán referencia a diferentes figuras de la sociedad romana.

- **Emperador:** Figura principal del festival, será quien abra el acto aparecerá en multitud de actividades a lo largo del desarrollo del festival.

- **Senado:** Estará formado por los patricios de la ciudad, quienes acompañarán al emperador. Alguno de ellos se revelará en contra del emperador.

- **La legión:** El ejército romano se encargará de abrir con su paso el acto de inauguración del festival, y durante los siguientes días realizarán diferentes representaciones.

- **Artesanos:** Los plebeyos del municipio. Acercará a los visitantes el día a día de los ciudadanos romanos. Asimismo, explicarán cómo producían la cerámica en aquella época.

Capítulo 2

- **Esclavos y gladiadores:** Serán los protagonistas de representaciones teatrales.



EL EMPERADOR



EL SENADO



GLADIADORES



ARTESANOS



ESCLAVOS

Figura 15: Figuras que aparecerán durante el festival.

Fuente: elaboración propia

Para que todas las representaciones llevadas a cabo a lo largo de la celebración del festival romano tengo un gran rigor histórico ajustándose lo máximo posible a la historia y época romana en la que se ambienta, se contará con el asesoramiento de profesionales historiadores, arqueólogos y del ámbito teatral, haciendo que todas las representaciones realizadas puedan ser tanto interesantes para el público como verídicas.

a) Propuesta de Cartel



Figura 16: Propuesta de cartel. Fuente: *Elaboración propia*

Capítulo 2

2.2.2. Localización y división de espacios

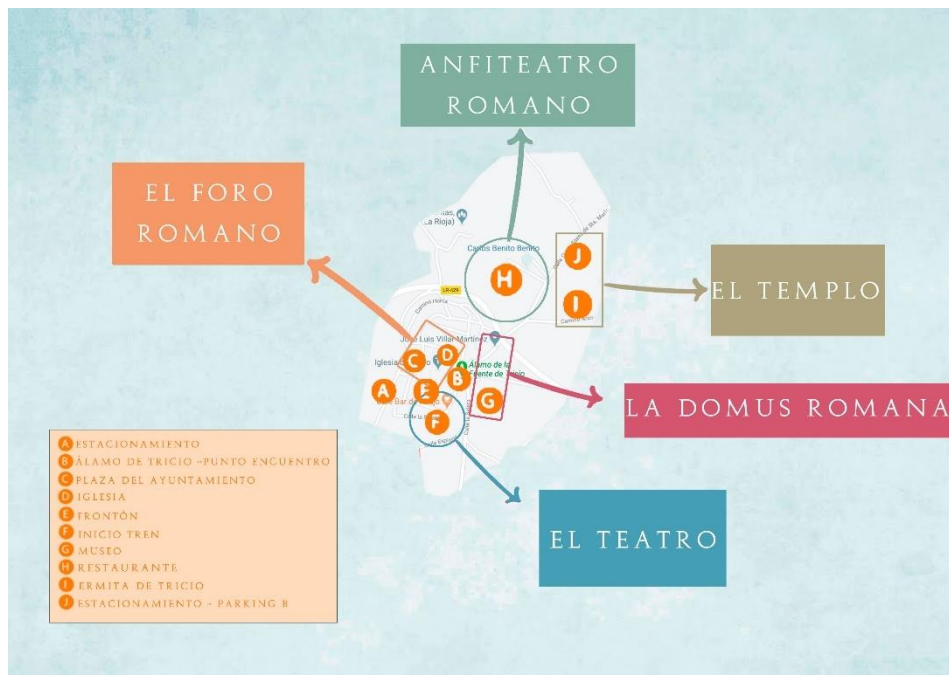


Figura 17: Propuesta de división por zonas. Fuente: Elaboración propia

2.2.2.1. El Foro Romano

Como en la antigua Roma, el foro era el centro vital de la ciudad, unificando el mercado con la sede de los tribunales y con el ocio de la ciudad. El foro era el verdadero corazón de una ciudad romana, la vida de la sociedad gira en torno a esta zona.

Durante la celebración del festival, la plaza de Tricio se transformará en el foro romano de *Tritium* Magallum donde se podrá conocer de cerca la vida diaria de los patricios, vendedores, artistas y filósofos.

El foro recogerá gran variedad de actividades, desde el mercado romano en el que los visitantes podrán comprar todo tipo de productos, hasta talleres para todas las edades, pasando por la visita guiada a la iglesia del municipio. Del mismo modo, en horas puntuales, el foro será escenario de diversas funciones teatrales.



Figura 18: Mapa del foro romano del festival.

Fuente: Elaboración propia

a) Actividades

1. Macelum:

Durante el Imperio romano se conocía como macelum a lo que hoy entendemos por mercado. Las ciudades romanas se convertían en grandes mercados donde los campesinos vendían productos y los ciudadanos acudían a comprar todos los productos que necesitaban.

En el festival, este lugar tendrá una función similar. En la plaza del municipio se instalarán diversos puestos dónde se pondrá a disposición del visitante un mercado donde podrán degustar productos típicos de la zona, comprar productos artesanales o incluso productos para el cuidado de la piel. Se priorizará que los comerciantes, artesanos y empresarios de la zona sean quienes puedan vender sus productos, para continuar apoyando a las pequeñas empresas de la zona, impulsando el comercio local.

2. Talleres:

NOMBRE DEL TALLER	DESCRIPCIÓN
PULPITUM	<p>Este taller se ofertará tanto a adultos como a niños entre 8 y 17 años. Se enseñará a los visitantes que decidan participar en este taller a imitar la caligrafía romana (<i>urbanissima</i>).</p> <p>Para ello los usuarios utilizarán pincel o calco, para facilitar el aprendizaje.</p> <p>HORARIO: Sábado → 11:00 Domingo → 11:00</p> <p>PRECIO: 5€</p>
LUCTARI	<p>Durante media hora, los visitantes podrá ponerse en la piel de un gladiador romano, vistiendo su equipamiento y haciendo pequeños ejercicios de entrenamiento.</p> <p>Con este taller podrá descubrir cómo vivían los gladiadores, comprobar cuanto pesa un casco o una espada</p> <p>HORARIO: Sábado → 10:00 // 11:00 // 12:00 // 17:00 Domingo → 10:00 // 11:00 // 12:00</p> <p>PRECIO: 3€</p>
BELLUM	<p>Los usuarios que decidan participar en este taller, podrán ponerse en el lugar de los ejércitos romanos, creando estrategias en un juego de mesa en el que la historia local será el hilo narrativo, en la que los participantes deberán defender y atacar otros municipios para garantizar el liderazgo de <i>Tritium Magallum</i>.</p> <p>Este taller está recomendado para mayores de 18 años.</p> <p>HORARIO:</p>

	<p>Sábado → Desde las 11:00 hasta las 14:30// Desde las 17:00 hasta las 19:30</p> <p>Domingo → Desde las 11:00 hasta las 14:30</p> <p>PRECIO: Gratuito</p>
<p>TERRA SIGILATA</p>	<p>Tritium Magallum, fue uno de los centros alfareros más importantes de todo Occidente, por ello, los visitantes podrán dar un viaje en el tiempo y conocer cómo producían la famosa <i>terra sigilata</i>, poniéndose en las manos de los alfareros romanos.</p> <p>Los visitantes más mayores podrán modelar sus propias vasijas de arcilla, mientras que los más pequeños realizarán sencillas piezas de arcilla.</p> <p>HORARIO:</p> <p style="padding-left: 40px;">Viernes → 19:30</p> <p style="padding-left: 40px;">Sábado → 17:00 // 18:00 // 19:00</p> <p style="padding-left: 40px;">Domingo → 17:00 // 18:00</p> <p>PRECIO: 5€</p>

3. Eclesial

En la plaza de la localidad se encuentra la Iglesia de San Miguel. Los visitantes que así lo deseen podrá visitarla de forma gratuita durante los 3 días del festival. Otra de las opciones que se ponen a disposición de los visitantes es conocer la iglesia de la mano de un guía, quien explicará los detalles e historias que la iglesia esconde. Habrá unos horarios estipulados para dichas visitas, así como un precio simbólico marcado.

Sábado y domingo a las 10:00-11:00 y 12:00. Precio: 2€/persona

2.2.2.2. El Templo

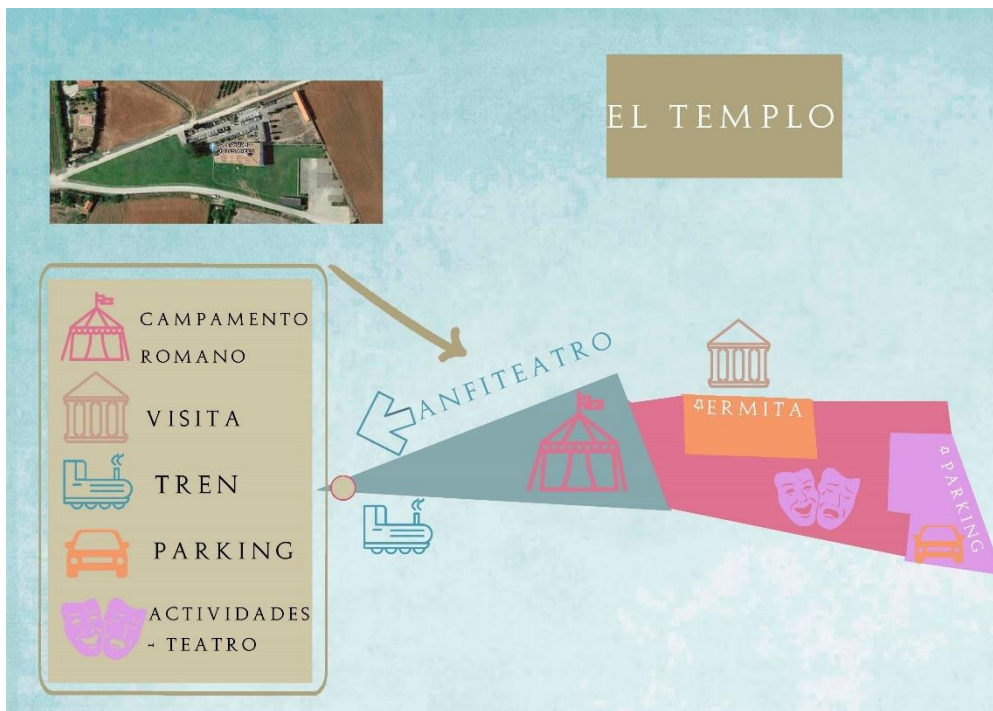


Figura 19: Mapa del templo romano del festival.

Fuente: Elaboración propia

A lo largo de toda la historia de Roma, el templo ha tenido una gran importancia, era un lugar destinado al culto a los dioses romanos. Los templos eran regentados por sacerdotes, quienes administraban y controlaban todo lo relacionado con las actividades que allí se llevaran a cabo.

En el festival, esta área se encontrará ubicada en los alrededores de la Ermita de Nuestra Señora de Arcos, edificación que buscará representar el templo de Tritium Magallum.

De igual forma, en esta zona del festival se ubicará el campamento romano (Castrum) que protegerá el templo puesto que a lo largo de la historia romana hubo una fuerte relación entre el mundo religioso y político (Arte España, 2013).

Por otro lado, este lugar recogerá diversas representaciones teatrales como el acto inaugural del viernes 14 de mayo.

a) *Actividades*

1. Templum

Al tratarse del monumento religioso más antiguo de La Rioja, la Basílica de Santa María de los Arcos será uno de los principales puntos de interés para los turistas. Tendrán la oportunidad de poder visitar el interior de esta, la cual alberga sarcófagos romanos del s. I al III d.C., pinturas románicas y unas grandes columnas corintias formadas por fragmentos de columnas romanas que separan las tres naves.

Las visitas al templum se dividirán de la siguiente manera:

- Visita libre en la que, de una forma más libre, los visitantes podrán conocer el interior de la basílica. Los horarios para visitarla serán de 10:00 a 11:00 y de 15:30 a 17:00, el aforo estará limitado y no tendrán acceso a una parte de la edificación.
- Visitas guiadas a grupos reducidos de personas, donde se les explicará el origen del mausoleo romano, su posterior transformación a basílica y los cambios que ha sufrido esta a lo largo de la historia. Será una visita a la totalidad del edificio y tendrá un precio de 5€ por persona.
- Visita teatralizada: se realizarán 3 pases diarios para 20 personas en las que se contará la historia de la ermita siguiendo un hilo narrativo que presentará escenas históricas y en las que aparecerán personajes del festival. Tendrá un precio de 8€ por persona.



Figura 21: Imagen del interior de la basílica. *Fuente: angeldelrio.es*

Capítulo 2

2. Castrum

Los castrum eran los lugares construidos por las legiones romanas para acampar. Estos campamentos solían estar reforzados mediante un dique y tenían 4 puertas de acceso (Revista Historia, 2015). Para acercar a los visitantes a conocer un verdadero castrum romano, en la zona exterior al templo se instalará un campamento romano, el cual intentará reproducir con gran rigurosidad histórica, siempre y cuando no cause grandes cambios para el recinto.

Los visitantes podrán ver cómo se organizaban estos campamentos, observar cómo se preparaban y cómo realizaban las guardias de protección al emperador. Podrán conocer un poco más acerca de los castrum con la visita teatralizada que comienza en el área del festival: Teatro Romano.

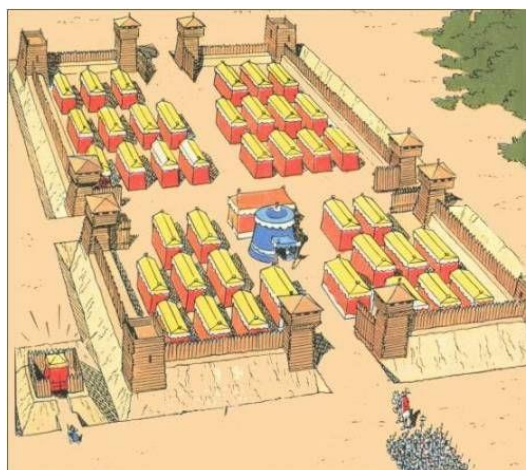


Figura 22: Ejemplo de Castrum. Fuente: <https://n9.cl/wvwt>

3. Representaciones teatrales

NOMBRE DE LA REPRESENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
TRITUM MAGALLUM, LA GRANDE	Esta representación tendrá la función de acto inaugural. Mediante una narración de 1 hora de duración se irán presentando las diferentes figuras que aparecerán a lo

Tritium Magallum: Festival Romano

	<p>largo de los días del festival. Este comenzará con la recreación de la entrada del ejército romano a Tritium.</p> <p>HORARIO: viernes 14 de mayo a las 18:00 PRECIO: Gratuita (Hasta completar aforo)</p>
LUCTARIS	<p>Los espectadores que decidan acudir a esta representación tendrán la oportunidad de conocer de cerca las luchas de gladiadores y los tipos de combate en el anfiteatro.</p> <p>A lo largo de la historia se mostrará al público el modo de vida de los gladiadores y cómo estos entrenaban. Desde un punto menos histórico, se entrelazarán las vivencias de los personajes mediante una narración, creando así situaciones que logren conquistar al público</p> <p>HORARIO: sábado 15 a las 13:00 PRECIO: Gratuita (Hasta completar aforo)</p>

Capítulo 2

2.2.2.3 El Anfiteatro

Como la antigua Roma, La Rioja posee una gran cultura del vino. A los romanos se les debe la gran afición que existe en la actualidad a la actividad social y a la pasión por el vino, puesto que fueron ellos quienes trajeron a España la costumbre de tomar algo sólido mientras se disfrutaba de un buen vino.

En las nuevas colonias romanas surgieron lugares donde los ciudadanos podían acudir para disfrutar de un vino antes de ir al foro o al teatro. Ese lugar se denominaba *tabernae* o *cauponae* (Vivanco *Cultura de Vino*, 2016, 03:15–05:21). También existían establecimientos diseñados para dar comida a las personas que así lo quisieran, que se denominaban *termopolium*.

Para acercar un poco más a los visitantes una ciudad romana, la zona del anfiteatro recogerá una gran amplitud de opciones gastronómicas que ofrecerán productos de la zona pensados para evocar los sabores de la antigua Roma. Podrán sentarse a comer mientras escuchan música presencial o una representación teatral. En esta área se encontrará el punto de información principal, donde los visitantes podrán conocer la distribución del festival, podrán recoger un mapa de las instalaciones o preguntar el horario de las representaciones y de los talleres.



Figura 23: Mapa del anfiteatro romano del festival. Fuente: *Elaboración propia*

2.2.2.4. El teatro

Para los romanos el teatro era fuente de entretenimiento popular, donde el pueblo acudía para disfrutar de diferentes obras en gran medida eran de un carácter sarcástico (Cultura 10, 2018). Los visitantes podrán disfrutar de este espacio como lo hacían en la antigüedad pudiendo así disfrutar de representaciones teatrales, relatos y diferentes intervenciones de los actores.



Figura 24: Mapa del teatro romano del festival.

Fuente: Elaboración propia

a) Actividades

1. Theatrum

En el recinto del teatro durante las tardes del festival se llevarán acabo diversas actuaciones que los visitantes podrán disfrutar mediante una inmersión en las historias.

NOMBRE DE LA REPRESENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
NUPTIAE	Durante una hora, los visitantes podrán trasladarse al pasado y vivir de cerca la celebración de una boda

	<p>romana. Muchos de los rituales que actualmente siguen realizándose como la pedida de mano provienen de los romanos (El Correo, 2017). Los espectadores podrán conocer cómo se hacía antes y el resto de ritos que perviven hoy en día.</p> <p>HORARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sábado 16:00 - Domingo 16:00 <p>PRECIO:</p> <p>Gratuito hasta completar aforo</p>
<p>MARCO TULIO Y HERENNIA</p>	<p>En el año 95 d.C. Tritium Magallum comienza a cobrar una gran importancia para el Imperio Romano y la ciudad comienza a vivir grandes cambios que la convertirán en una ciudad poderosa y cosmopolita. Marco Turio y Herennia serán los encargados de presentarnos la ciudad, su evolución y harán partícipes al público de su aventura.</p> <p>HORARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sábado 17:00 - Domingo 12:00 <p>PRECIO:</p> <p>2€ por persona</p>
<p>EL CORAZÓN DE TRITIUM</p>	<p>En esta representación los visitantes podrán conocer de cerca la historia de las personas que intervienen a lo largo de todas las actividades del festival, como el senado y los artesanos.</p> <p>Podrán conocer las relaciones entre los personajes y el inicio del levantamiento contra el emperador.</p> <p>HORARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sábado 18:00 - Domingo 17:00

	<p>PRECIO: 2€ por persona</p>
<p>BACO DIOS DEL VINO</p>	<p>El teatro recogerá una representación teatral inspirada en las leyendas del dios del vino, Baco.</p> <p>El vino será el hilo narrativo que entrelazará la historia del dios con el municipio riojano.</p> <p>Baco decide bajar a la tierra para contemplar Tritium, un maravilloso paisaje al que decide regalar su bien más preciado, el vino.</p> <p>HORARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sábado 20:00 <p>PRECIO: 5€ por persona</p>

2. Filiorum

En el espacio dirigido al teatro infantil se denominará el Filiorum, teatro al aire libre donde los más pequeños podrán formar parte de las historias teatralizadas. Asimismo, podrán conocer de cerca y de una forma lúdica la historia del Imperio Romano.

NOMBRE DE LA REPRESENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
<p>SALVE</p>	<p>Salve, es una obra dirigida al público familiar. En ella se podrá conocer de cerca a los comerciantes, artesanos, senadores... quienes les explicarán cómo se organizaba la ciudad y cuáles era sus funciones.</p> <p>Podrán hablar con ellos y los más pequeños deberán formar parte de las decisiones que tomarán los personajes.</p> <p>HORARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sábado 12:30 - Domingo 12:30 <p>PRECIO:</p>

	Gratuito hasta completar aforo
OLYMPUS	A través de breves representaciones teatrales, las familias podrán sumergirse en la mitología romana a través de las historias que irá narrando Leonio, un joven romano. HORARIO: <ul style="list-style-type: none">- Sábado 17:30- Domingo 17:30 PRECIO: Gratuito hasta completar aforo

3. ITER ESSET

Otra de las actividades que se encontrará recogida en la zona del teatro en el festival es el ITER ESSET. En este punto los visitantes que así lo deseen podrán disfrutar de una ruta teatralizada que les mostrará todos los lugares de Tricio mientras les cuentan historias, aventuras, y se ven inmersos en una fuerte trama.

Estas visitas estarán preparadas para grupos de 15 personas y la ruta tendrá una duración de 2 horas. El precio es de 8€ persona.

2.2.2.5. Domus Romana

Las Domus romanas eran las viviendas prototipo durante el imperio romano. Durante el festival, la Domus Romana recogerá el museo municipal. En él, los visitantes podrán observar multitud de piezas de terra sigilata que se conservan actualmente. Los usuarios podrán ver de cerca los restos que aún se conservan del paso romano por el municipio riojano de Tricio.

Podrán optar por una visita libre del museo, en la que verán las piezas expuestas ordenadas cronológicamente, facilitando así la comprensión de la evolución del pueblo romano durante la invasión romana.

La segunda de las opciones que podrán elegir los turistas es una visita guiada del museo, sin coste, pero será necesario reservar con anterioridad. Durante la visita, el guía les mostrará las piezas expuestas en el museo al mismo tiempo que relatará la evolución de las técnicas utilizadas por los artesanos. Por otro lado, se explicará la organización del distrito y cuáles fueron los motivos por los que Tritium Magallum se convirtió en una ciudad tan importante.



Figura 25: Mapa de la Domus romana del festival.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 2

2.2.3. Programación Tritium Magallum MMXXI

El festival, como se ha indicado previamente, se dividirá en tres días. El comienzo de esto lo marcará el acto inaugural del viernes 14. Se ha diseñado una amplia carta de actividades que los turistas puedan seleccionar durante su estancia en él.

Tras el acto inaugural del festival se realizarán dos actividades más, el taller terra sigilata en el templo a las 19:30 y una representación teatral en el teatro a las 20:00.

Tras ellos se llevará a cabo un festival de la legión romana por todo el municipio, invitando al público a acompañarlos hasta el anfiteatro, donde, a su llegada, comenzará la música en directo. Este desfile se realizará de igual forma el sábado 15.

Las actividades durante el sábado 15 comenzarán a las 10.00 con la apertura de los talleres, el inicio de las visitas libres a la iglesia de San Miguel y la visita libre a la basílica Nuestra Señora de los Arcos. Las diferentes actividades se alargarán hasta las 20:00. Las representaciones teatralizadas comenzarán a las 12.00 de la mañana para los más pequeños y a las 16:00 para el público adulto.

Durante el domingo la estructura de las actividades se dividirá de forma similar, aunque los horarios de cierre estarán limitados debido a la celebración final. Esta se llevará a cabo a las 19:00 en el templo. Se realizará una representación en la que el emperador será asesinado, con un desfile militar posterior a la representación, con la que se dará por concluido el festival.

FESTIVAL TRITIUM MAGALLUM PROGRAMA MMXXI 14, 15 Y 16 MAYO	14	15	16
	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	18:00 ACTO INAUGURAL TEMPLO	10:00 INICIO DE LOS TALLERES FORO 10:00 INICIO VISITAS IGLESIA	10:00 INICIO DE LOS TALLERES FORO 10:00 INICIO VISITAS IGLESIA
	19:30 TALLER SOLDADO ROMANO "TERRA SIGILATA"	12:00 INICIO REPRESENTACIONES INFANTILES TEATRO	12:00 INICIO REPRESENTACIONES INFANTILES TEATRO
	20:00 REPRESENTACIÓN TEATRO "BACO"	16:00 INICIO REPRESENTACIONES ADULTOS TEATRO	16:00 INICIO REPRESENTACIONES ADULTOS TEATRO
	20:30 INICIO CONCIERTOS ANFITEATRO DESFILE LEGIÓN ROMANAS	21:30	19:00 ACTO CLAUSURA TEMPLO

Figura 26: Propuesta del programa de actividades.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 3

Conclusiones

Capítulo 3: Conclusiones

El festival Tritium Magallum es producto cultural que unifica valores habitualmente frecuentes en los festivales culturales con valores innovadores. La propuesta del desarrollo de un producto turístico de estas características es una oportunidad para la dinamización del turismo en el municipio de Tricio, así como un complemento para el turismo regional y al enoturismo de la comunidad.

Con la investigación exhaustiva del proyecto se ha observado la existencia de otros productos turísticos similares en España, como es el caso del festival Tarraco Viva. Este hecho a mi parecer, es profundamente positivo para el proyecto, puesto que se refuerza la idea de que el interés de los turistas hacia productos cada vez más especializados es una tendencia en alza.

Sin embargo, el turismo cultural - pese a su aumento durante los últimos años- es un sector que debe estar en continua evolución, trabajado de la mano de técnicas innovadoras que favorezcan la comprensión del turista. Asimismo, este tipo de productos deben crear interés en el público, no limitarse a explicar una información, sino que se debe involucrar al turista para que realmente lo disfrute.

Considero que es necesaria una reactivación del turismo en el municipio de Tricio y su entorno. Tritium Magallum es una oportunidad para exportar la historia de la región, dar a conocer el potencial de la misma y, de este modo crear un flujo turístico hacia esta área durante todo el año.

El desarrollo de este proyecto creativo me ha permitido conocer la historia de la comunidad riojana, al mismo tiempo que he adquirido un mayor conocimiento acerca de la cultura romana, de sus tradiciones y costumbres. El proyecto me ha incitado a trabajar la investigación de mercado, de la historia y de la sociedad, hecho que me ha permitido aumentar mi interés hacia la comunidad y hacia las tradiciones de la misma. Asimismo, he alcanzado una mayor capacidad creativa e investigadora que han despertado mucho interés hacia este sector casi desconocido.

Al comienzo del proyecto el conocimiento acerca del tema de estudio que poseía era ciertamente reducido en comparación a la información que actualmente poseo. En un

Conclusiones

inicio la intención del proyecto era crear un producto turístico que ayudara a generar un flujo turístico a la zona de La Rioja Alta, creando un nuevo tipo de turismo hacia la zona, puesto que, por lo general, a La Rioja se le conoce por el vino y durante los últimos años se ha promovido este recurso como principal atractivo turístico de la comunidad autónoma dejando de lado otros importantes recursos de la zona. Tras una primera inmersión en el tema observé la oportunidad de reactivar una de las zonas más ricas culturalmente. A lo largo del proyecto la idea fue evolucionando desde una iniciativa de creación de un parque turístico que estuviera abierto durante todo el año abierto hasta el festival propuesto en el proyecto. Esta primera idea decidí desecharla debido a la situación en la que se encuentra la zona, donde el turismo es mínimo, por lo que tras un análisis consideré que las posibilidades de llevar a cabo el proyecto eran mínimas.

Con el progreso de la idea, las entrevistas con el presidente de la asociación Tritium Magallum y el alcalde de Tricio decidí dar un paso más allá en el proyecto y detallar más la idea inicial, creando un cartel tipo, unas ideas de programa de actividades y división de la ciudad, ya que estos se mostraban a favor de la profesionalización del mercado romano.

Muchos de los conocimientos que he ido adquiriendo a lo largo de mis estudios del Grado en Turismo me han permitido analizar de una forma más eficiente la información existente, la situación y de esta manera entender que proyecto se ajusta de una forma más correcta a la zona.

Una vez creado el plan de negocio observo que este tipo de actividades pueden generar corrientes de turismo muy atractivas para la población local, del mismo modo, este tipo de turismo combinado con el turismo rural y enológico podrían lograr crear un mayor interés en los turistas, al mismo tiempo que pone en valor los atractivos turísticos mejorando la situación económica y demográfica, pudiendo atraer nuevos habitantes que decidan emprender en la zona.

Bibliografía

Libros

Hernández Urraca, M. (2008). *Tricio, 2.000 años de historia*. Autoedición.

Alonso Fernández, C. (2015). *Nuestra Señora de Arcos (Tricio, La Rioja). De basílica a ermita a la luz de la Arqueología (Historia Arqueología ed., Vol. 17)*. Logroño, España: Instituto de Estudios Riojano.

Revistas

Revista Historia. (16 de 02 de 2015). Revista de Historia. Recuperado el 05 de 05 de 2020, de Castrum, campamentos Romanos: <https://revistadehistoria.es/los-castrum-campamentos-fortificados-romanos/>

Recursos electrónicos

Arte España. (2013, junio). Arquitectura Romana.

Recuperado de <https://www.arteespana.com/arquitecturaromana.htm>

Último acceso: 04 de 05 de 2020

Asociación de Amigos del Arte Altomedieval Español. (2010). Turismo Prerrománico.

Recuperado de <https://www.turismo-prerromanico.com/monumento/santa-mara-de-los-arcos-20130211130235/>

Último acceso: 25 de 03 de 2020

Asociación del Mueble de Nájera.

<https://www.muebledenajera.com/la-asociacion/>

Último acceso: 25 de 03 de 2020

Ayuntamiento de Anguiano. (s.f.). Anguiano, La Rioja.

Recuperado de <http://www.ayuntamientodeanguiano.org/El-valle-del-Najerilla.7270.0.html>

Último acceso: 15 de 04 de 2020

Azcona López J. A. *La terra sigillata hispánica de Tritium Magallum (Tricio, Lo) en el valle del Ebro. Calagurris Iulia (Calahorra, Lo) como centro receptor*. TFG de la Universidad de Navarra.

Recuperado de <https://n9.cl/6jck>

Último acceso: 15 de 04 de 2020

Cinca Martínez, J. (s.f.). Tramo de calzada romana en el Valle Medio del Ebro.

Calahorra (La Rioja). Simposio sobre la red viaria en la Hispania romana.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2915788>.

Último acceso: el 25 de 03 de 2020

Cohors Prima Gallica. Recreación de una boda romana.

Recuperado de <https://agenda.elcorreo.com/evento/recreacion-historica-de-una-boda-romana-561978.html>.

Último acceso el 20 del 04 de 2020.

CSIC. Museo Virtual de la Ciencia del CSIC.

<http://museovirtual.csic.es/salas/magnetismo/biografias/ptolomeo.htm>

Último acceso: 15 de 05 de 2020

Cultura y Turismo. Vareia.

Recuperado de <https://culturayturismo.com/localizacion/vareia/>.

Último acceso: 25 de 03 de 2020.

Efuneraria. (2019).

Recuperado de <https://efuneraria.com/blog/mausoleo/#Mausoleo-romano-Tipos>.

Último acceso: 25 de 03 de 2020

El Balcón de Mateo.

Recuperado de <https://www.elbalcondemateo.es/mercado-romano-de-tricio/>

Último acceso: 30 de 03 de 2020

EL EJERCITO ROMANO. (s. f.).

Recuperado de <http://olmo.pntic.mec.es/cviloria/ejercito.htm>

Último acceso: 06 de 05 de 2020

Festival Roma de Tarragona.

Recuperado de https://www.tarracoviva.com/es/actividad/gladiadores_de_tarraco/460.

Último acceso: 30 de 03 de 2020

Fundación Caja Navarra. Gran Enciclopedia de Navarra.

http://www.enciclopedia.navarra.com/?page_id=16918

Último acceso: 25 de 03 de 2020.

Gobierno de La Rioja. La Rioja Turismo.

Recuperado de <https://lariojatourismo.com/articulo/10-experiencias-unicas-en-la-rioja/9c915edb-f9e7-4afb-9bca-8eb759289dcb>

Último acceso: 25 de 03 de 2020.

Instituto Nacional de Estadística. (2018). Ministerio de Cultura y Deporte. Recuperado de

<http://estadisticas.mecd.gob.es/CulturaJaxiPx/Datos.htm?path=/t7/p7b/a2016//10/&file=T7B01002.px&type=pcaxis>

Último acceso: 10 de 04 de 2020.

Instituto Nacional de Estadística. (2019). Anuario de Estadísticas Culturales.

Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:463043db-a54c-4d36-8cc4-90a04d512691/nota-resumen-turismo-cultural-2019.pdf>

Último acceso: 12 de 04 de 2020.

Instituto Nacional de Estadística. (2019). Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles: Revisión del Padrón Municipal.

<https://www.ine.es>

Último acceso: 12 de 04 de 2020.

Instituto Riojano de Estadística. Gobierno de la Rioja.

<https://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/turismo>

Último acceso: 12 de 04 de 2020.

La Rioja Turismo. (2020). Rutas del Románico por La Rioja.

Recuperado de <https://lariojaturismo.com/folleto/rutas-del-romanico-por-la-rioja/65939458-1399-48d2-833b-8705f1265f73>

Último acceso: 20 de 04 de 2020.

López, J. A. (s.f.). ACADEMIA.

Recuperado el 04 de 04 de 2020, de

https://www.academia.edu/28282557/La_terra_sigillata_hisp%C3%A1nica_de_Tritium_Magallum_Tricio_Lo_en_el_valle_del_Ebro._Calagurris_Iulia_Calahorra_Lo_como_centro_receptor

Último acceso: 10 de 04 de 2020.

Molet, D. M. (2012). Terra Sigillata. En A. E. Cerámica (Ed.), II Congreso Patrimonio cerámico: herencia y futuro (pág. 1). La Rambla (Córdoba): Asociación Española de Ciudades de la Cerámica.

Recuperado de 2020, de

https://www.larambla.es/sites/default/files/ponencia3_miguel_mollet.pdf.

Último acceso 04 del 04 de 2020

Museo de La Rioja. (2020). Museo de la Romanización.

<http://www.museodelarioja.es/museoromanizacion/>

Último acceso: 10 de 04 de 2020.

Navarra Turismo - Reyno de Navarra.

<https://www.turismo.navarra.es/esp/organice->

Último acceso: 25 de 03 de 2020.

Prieto, G. (2017). Geografía Infinita.

Recuperado de <https://www.geografiainfinita.com/2017/10/asi-se-ha-formado-el-mapa-de-espana/>.

Último acceso: 04 de 04 de 2020

Ramos, J. (04 de 06 de 2015). Lugares con Historia .

Recuperado de <https://www.lugaresconhistoria.com/tricio-la-fabrica-de-ceramicas-del->

imperio-romano-la-rioja.

Último acceso 25 del 03 de 2020.

Río (del) Oliver, C. D. (2017). Estudio del estado de conservación de las pinturas murales del mausoleo romano de la ermita de Santa María de Arcos (Tricio, La Rioja).

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10251/94001>.

Último acceso 25 de 03 de 2020.

Sánchez Trujillano, M. T., Alonso de Medina Martínez, I., & Tirado Martínez, J. A.

(2013). Guía del Museo de La Rioja. Logroño: Gráficas Riocar.

Recuperado de

http://ias1.larioja.org/apps/catapu/documentos/2013_Guia_Museo_de_La_Rioja.pdf.

Último acceso el 16 de 04 de 2020.

Sanz, J. (2016, septiembre 29). ¿Cómo eran los bares en la antigua Roma?

#CulturaDeVino.

Recuperado de

<https://historiasdelahistoria.com/2016/09/29/los-bares-la-antigua-roma-culturadevino>

Último acceso: 4 de mayo de 2020

Tradiciones y Fiestas. (2020). Mercaforum de Calahorra.

Recuperado de <https://www.tradicionesyfiestas.com/fiesta/mercaforum-de-calahorra/>

Último acceso: 13 de 04 de 2020.

Valero, S. A. (2013). Excavaciones en Santa María de los Arcos. Tricio (LaRioja).

publicaciones.unirioja, págs. 113-126.

Recuperado de <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/cih/article/view/2034/0>.

Último acceso: 25 de 03 de 2020.

Vázquez, C. (2016, junio 14). Las tabernas, bares y restaurantes en el mundo romano.

Recuperado de <https://arterural.com/noticias/thiar-julia-una-antigua-mansio-romana/>

Último acceso: 05 de 05 de 2020.

Vivanco Cultura de Vino. (2016, septiembre 28). ¿CÓMO ERAN LOS BARES DE LA ANTIGUA ROMA? POR HISTORIAS DE LA HISTORIA [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TgVPKhfIPaA>