

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN**



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2019-2020

EVENTO ARTÍSTICO Y CULTURAL EN ESPAÑA: EL SUEÑO DE TOLEDO

ISABEL MUÑOZ LANCHAS

TUTOR: Pilar San Pablo Moreno

SEGOVIA, JULIO 2020

RESUMEN

El parque temático de Puy du Fou (Francia), ha llegado al territorio español y se ha instalado en la ciudad de Toledo en verano de 2019 con un gran espectáculo nocturno en el que se muestran más de 1500 años de historia de la península ibérica. A pesar de las grandes diferencias entre ambos parques, *El Sueño de Toledo* ha conseguido, gracias a su organización, originalidad y al crecimiento del interés cultural en el país, una gran gestión del mismo y consiguiente, el éxito por parte del público. Desde el primer momento, la empresa ha intentado establecer un acercamiento tanto con la propia ciudad como con sus habitantes, y a pesar de que, a día de hoy, sigue en fase de desarrollo, la visión futura del espectáculo es muy favorable.

Palabras clave: Toledo, recreación histórica, industrias culturales, eventos teatralizados, turismo

ABSTRACT

The theme park of Puy du Fou (France), has arrived in Spain and has been installed in the city of Toledo in summer 2019 with a great night show showing more than 1500 years of history of the Iberian peninsula. Despite the great differences between the two parks, *El Sueño de Toledo* has achieved, thanks to its organization, originality and the growth of cultural interest in the country, a great management of the same and consequently the success on the part of the public. From the very beginning, the company has tried to establish a rapprochement with both the city itself and its inhabitants, and although, to this day, it is still in the development phase, the future vision of the show is very favorable.

Keywords: Toledo, historical recreation, cultural industries, theatrical events, tourism

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	5
1. Justificación	7
2. Objetivos	8
3. Metodología	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	11
1. Eventos	11
1.1. Historia de los eventos	11
1.2. Características de los eventos	13
1.3. Agentes de los eventos	14
1.4. Tipología de los eventos	15
1.4.1. Clasificación de Donald Getz	19
2. Industrias culturales	21
3. Eventos culturales	23
3.1. Fases de los eventos culturales	26
3.2. Eventos culturales en España	27
4. El turismo cultural y las recreaciones históricas en este	28
4.1. Tipología de turistas	29
4.2. Atracciones turísticas: recreaciones históricas	30
4.3. Representaciones históricas en España	32
4.4. Representaciones históricas en Toledo	34
5. Consecuencias crisis sanitaria 2020 en el sector	36
CAPÍTULO III: PLANIFICACIÓN	38
1. Naturaleza del evento	38
1.1. Comparación PUY DU FOU Francia Y PUY DU FOU España	38
1.1.1. Terreno, escenarios y espectáculos	39
1.1.2. Alojamientos y zonas de restauración	41
1.1.3. Calendarios y horarios	44
1.1.4. Precios	49

1.2. Comparación entre <i>El Sueño de Toledo</i> y otras representaciones históricas de la ciudad	53
1.3. Análisis DAFO	54
2. Organización PUY DU FOU España	56
2.1. Organización	56
2.2. Patrocinios	58
2.3. Colaboraciones	59
2.4. Documentación	61
2.5. Presupuesto	66
2.6. Beneficios	67
3. Comunicación en redes sociales	68
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES	105
REFERENCIAS	109
ANEXOS	115

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

El proyecto realizado a continuación se trata de un análisis de la organización y producción del evento artístico e histórico más grande del país (España) hasta el momento, asentado en la ciudad castellano manchega de Toledo bajo el nombre de [“El Sueño de Toledo”](#) y dirigido por un gran equipo de preparación bajo los cimientos de la compañía francesa [Puy Du Fou](#), la cual ha decidido abrir sus puertas y movilizar sus famosas representaciones llevadas a cabo hasta entonces únicamente en Francia, a otros lugares del mundo, siendo nuestro país el primero para su extensión.

El Sueño de Toledo desarrolló su primera temporada del 30 de agosto del 2019 al 26 de octubre de este mismo año y el cual mantiene una segunda temporada del 8 de abril de 2020 al 24 de octubre de este mismo año.

Pese a esto, en su país de origen, tiene una trayectoria de más de dos décadas, pues desde el descubrimiento del castillo del Puy du Fou, en el pueblo de Epesses al oeste de Francia en 1977, lugar donde se realizan estas funciones, su creador, Philippe De Villiers, ha conseguido un gran crecimiento y reconocimiento de las recreaciones.

El edificio se encontraba en ruinas, debido a un gran incendio en la Guerra de la Vendée en 1795, pero pese a esto, al año siguiente de su descubrimiento, en 1978, se realizó la primera representación, y desde entonces, como hemos mencionado, ha continuado exitosamente, llegando a alcanzar más de 2,3 millones de asistentes frente a los 80.000 espectadores de la primera representación.

Conforme pasaban los años y con ellos, su triunfo, se fue incorporando nuevos actos históricos, además de restaurantes, hoteles y áreas reservadas para caravanas.

Toda su trayectoria ha dado lugar a que *Puy Du Fou* consiga ser reconocido internacionalmente, consiguiendo múltiples premios en distintos terrenos, como el Mejor Espectáculo del Año en 2018 (Ámsterdam) y 2019 (París), a la Mejor Creación Europea del Año en 2018 (Bergame), el premio Hall Of Fame Award en 2017 (Orlando), la Mejor Creación Mundial en 2016 (Orlando y Los Ángeles), la Mejor Creación Europea en 2016 (Verona), el Mejor Parque Mundial en 2014 (Orlando), el Mejor Evento Europeo

en 2014 (Roma) y 2013 (Milán) y el premio al Mejor Parque Mundial en 2012 (Los Ángeles).

El espectáculo ha conseguido una gran notoriedad en la ciudad, pues es la primera vez que un evento histórico de estas dimensiones llega al país, convirtiéndose en el primer parque temático del país que cuenta a los espectadores la historia de España de una forma entretenida y fascinante.

Actualmente, Toledo es la única ciudad española donde se puede disfrutar de esta compañía. Los espectáculos tienen una duración de 70 minutos, una zona de 5 hectáreas de escenarios, otra de restaurante con gastronomía típica española y más de 2.000 personas en escena, aunque a partir de 2021, el escenario aumentará el número de hectáreas consiguiendo así, una mayor semejanza con los espectáculos de *Puy du Fou* realizados en Francia y creando tres zonas; un campamento morisco, un pueblo artesano, y una última parte medieval castellana donde se podrá encontrar nuevas tiendas y restaurantes.

En los espectáculos nocturnos realizados hasta entonces, se ha reflejado más de 1.500 años de historia de España, con la presentación de grandes personajes históricos como Cristóbal Colón, la Reina Isabel, el emperador Carlos V o José Bonaparte y con momentos como el reino de Recaredo, las batallas de las Navas de Tolosa, la llegada de Colón a América, el inicio del ferrocarril o la Guerra Civil Española.

Puy de Fou Toledo pone en marcha la representación bajo un guion realizado en España, utilizando términos propios de la época y teniendo como hilo conductor la historia de una lavandera y un azacán a orillas del río Tajo, por lo que teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, podemos ver la necesidad de trabajadores para que el espectáculo se realice de la mejor manera posible.

Hoy por hoy, es el espectáculo más grande de España, en el cual se incluye una gran variedad de actores, acróbatas y cuentan con grandes escenarios, una gran cantidad de proyectores de luz y unos efectos especiales muy destacados, lo que consigue atrapar un gran interés por sí solo.

Como es obvio, las representaciones históricas, que no dejan de ser eventos artísticos y culturales, consiguen grandes beneficios en el lugar de desarrollo, pues tenemos que

tener en cuenta, que una de las principales consecuencias que conllevan, es un aumento del turismo, lo que da lugar a un mayor rendimiento económico además de un impulso en mundo laboral, pues necesitan personal para su gestión y desarrollo.

El Sueño de Toledo no es menos, pues con su llegada a la ciudad, ha conseguido proporcionar distintos beneficios en el lugar, obteniendo tanto datos positivos económicos para la zona, como incrementado el turismo, cuestiones a los cuales pretende responder esta investigación.

Toledo, lo que conocemos como “la ciudad imperial” o “la ciudad de las tres culturas”, es una localidad con una gran carga histórica y considerada Patrimonio de la Humanidad, por lo que la idea de que sea en esta zona el primer lugar del país donde se pueden observar estas representaciones, puede ser algo oportuno.

Teniendo en cuenta el éxito que ha tenido en Toledo, la compañía se ha planteado recientemente ir mucho más allá y desarrollarse en China con su respectiva historia, por lo que la idea de observar, investigar y analizar este parque temático en el territorio español, puede ser una gran oportunidad para ver la importancia de la industria cultural y el crecimiento de las recreaciones históricas.

Puy du Fou Toledo tiene el propósito de seguir con los espectáculos hasta el año 2028, incluyendo la novedad de dejar de lado la limitación de las representaciones nocturnas y creando tres nuevos espectáculos diurnos, lo que nos hace ver que su éxito es digno de ser investigado y que pretende conseguir la aceptación y valoración de todos los individuos.

1. Justificación

Considero que la cultura es un componente fundamental en la sociedad pues, además de ser una creación propia de los seres humanos a lo largo del tiempo, nos da al mismo tiempo una identidad, convirtiéndose así en una base social para nosotros.

Los individuos somos afortunados por contar con las artes de las que gozamos hoy en día (tales como la danza, la pintura, la música o la literatura), de poseer manifestaciones

que consigan transmitir diferentes valores, de contar historias y de lograr mostrarlas al público.

Por ello, los eventos culturales son, a mi parecer, una vía de expresión con grandes beneficios para los espectadores, los organizadores, los propios artistas, el territorio en el que se lleva a cabo y en cuanto a otras empresas que se encuentren en relación con el acto.

Estos argumentos fueron suficientes para saber qué tema quería tratar en mi proyecto final, y aprovechando que he nacido y crecido en la ciudad de Toledo, he aprovechado para trabajar sobre algo que esté entre ambos aspectos: Puy de Fou, *El Sueño de Toledo*.

Este evento ha tenido una gran repercusión en la ciudad, pues desde la anunciación de su llegada, gran parte de la población ha estado expectante por el inicio del acontecimiento y ha obtenido un gran éxito por su parte.

Además, he podido observar que, a pesar de ser el mayor espectáculo artístico e histórico del país, un gran porcentaje de la población que no reside en Toledo, no es consciente de las dimensiones y de la importancia del mismo, razón final por la que se ha decidido hacer una investigación sobre esta acción en concreto.

2. Objetivos

A través de este proyecto, se pretende **conocer el espectáculo cultural de la compañía francesa asentada en nuestro país y comprender su complejidad**, ofreciendo así, una visión más amplia sobre el desarrollo de los eventos artísticos.

De esta forma, se han marcado tres objetivos principales para conocer aquellos aspectos necesarios respecto a este:

- **Conocer su organización**

Saber los departamentos de los que consta, las distintas colaboraciones con diferentes asociaciones de la ciudad, investigando de esta manera, con qué sociedades ha intervenido y cuáles se han involucrado en *El Sueño de Toledo*.

De esta forma, también se conocerá lo necesario para su desarrollo, así como los documentos legales necesarios para su realización, el presupuesto, el responsable del mismo, y como consecuencia de todo ello, los beneficios que haya ofrecido a la ciudad.

- **Comprender su naturaleza**

Observar las diferencias y semejanzas entre esta acción cultural y el resto llevadas a cabo en la misma ciudad, además de una comparación del espectáculo entre su país de origen y España: el tamaño de la función y del territorio, el número de personajes sobre el escenario, las actuaciones y otros aspectos.

- **Analizar su comunicación**

Examinar la comunicación de la organización Puy de Fou en sus redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook) y reacciones por parte del público en los contenidos.

3. Metodología

La producción de este proyecto parte de una investigación de fuente secundaria, pues se examinará y se indagará diferentes documentos existentes para conocer los datos necesarios y poder alcanzar los objetivos establecidos.

Esto nos facilitará conseguir un buen trabajo, pues es necesario ponernos en situación y conocer el ámbito de los eventos, los argumentos de algunos autores/as respecto al tema, cómo se encuentra actualmente la industria cultural en el país y la posible competencia del espectáculo.

De este modo, para lograr el primer objetivo planteado, se acudirá a diferentes escritos y consultas para obtener datos sobre sus organizadores, sus patrocinadores, sus colaboradores y las colaboraciones que el evento hace en otras asociaciones o empresas si las hubiese, así como el responsable del pago para el desarrollo del espectáculo y otros aspectos en relación con el presupuesto.

A través de datos ya existentes se ejecutará la comparación dicha anteriormente en los objetivos entre diferentes acciones históricas toledanas y funciones de la compañía,

completándolo con un análisis DAFO donde se podrá ver algunos aspectos de manera rápida y visual.

Además, a través de la información que podemos observar en los medios propios, se llevará a cabo el análisis de su comunicación teniendo en cuenta los diferentes canales, las reacciones de los seguidores y el periodo de tiempo en el que se publicitan las noticias.

Para fortalecer el trabajo, se utilizará también una táctica de fuente primaria, ya que se realizará una misma encuesta on-line a diferentes personas de la ciudad para conocer información significativa sobre ellos, como su opinión, sus motivaciones o sus conocimientos sobre *Puy de Fou*, consiguiendo así, referencias para poder obtener una conclusión más clara y concisa.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

1. Eventos

Según la RAE (Real Academia Española), un evento es *“un suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva”*.

Observando esta definición, se puede tener una idea clara de lo que el concepto quiere decir, sin embargo, es algo muy complejo que, a lo largo de la historia, ha dado a diferentes autores la oportunidad de defenderlo bajo sus propios argumentos sin conseguir del todo una unanimidad.

En el libro *“Successful Event Management: A Practical Handbook”* se define esta palabra como

“Fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas”. (Shone y Parry, 2001, p.4).

Según Donald Getz (2012, p. 18) afirma que *“Los eventos son fenómenos temporales confinados a lugares específicos, con un programa y una agenda previamente planeada”*.

Para María Galmés (2010), profesional en el campo del marketing, de la comunicación y de la publicidad, el concepto de *“evento”*, ha tenido un crecimiento a lo largo de los años, llegando a ser reconocido como una herramienta con un gran potencial de comunicación y marketing para el desarrollo de las empresas.

1.1. Historia de los eventos

El mundo de los eventos, independientemente del tipo, está en constante cambio, pues a pesar de que existen múltiples características coincidentes en todos ellos, este tipo de actos deben de adaptarse a las alteraciones sociales que existen en el momento, así como sus gustos, pensamientos y forma de vida.

Si la sociedad se modifica y este ámbito tiene su foco central en estos individuos para su objetivo final, el cual debemos destacar que no ha cambiado a grandes niveles, deben de conseguir una máxima afinidad con los mismos.

Es difícil determinar el origen fijo de estas acciones, pues si tenemos en cuenta el concepto de “evento”, su inicio se puede remontar a la Prehistoria, en la cual ya existían plazas con función de mercados para las diferentes tribus.

Por una parte, algunos defienden su comienzo en el 3000 a.C por parte de grandes reyes egipcios y en los cuales se celebraban grandes reuniones para el cierre de nuevos negocios y se trataba la compra-venta, e incluso liberación, de algunos esclavos.

Por otra parte, el Libro del Profeta de Ezequiel, (Antiguo Testamento) establece el comienzo de los eventos en los siglos VII – VI a.C en la ciudad de Tyre, territorio fenicio que se encuentra en el Mediterráneo.

En el capítulo 27, plasma distintas ideas que se llevaban a cabo por aquel entonces, en el que, a través de distintos argumentos, se entiende la existencia de eventos comerciales en la ciudad, proporcionando datos sobre los distintos territorios que acudían al mercado y su forma de pago en el mismo.

Otros, defienden su iniciación en la Antigua Grecia, concretamente en Delfos en el siglo IV a.C, donde las ferias cobraron gran importancia y se trataba de una compra – venta de distintos productos y servicios.

Roma, también es foco principal de las distintas teorías sobre lo tratado, defendiendo que, en 1681, se realizó el primer congreso de medicina con nivel internacional y sobre el cual destacan su gran destreza respecto a la organización.

Por último, mencionar la última hipótesis sobre su origen. Esta, se ubica en la Era Moderna, pues es el primer evento conocido tal y como los conocemos en nuestro siglo actual.

Tras la Revolución Industrial, finales de la primera mitad del siglo XIX, el país británico, Inglaterra, tenía la necesidad de mostrar su capacidad comercial a la hora de la creación de productos al mismo tiempo que llegar a nuevos mercados, por lo que consiguió desarrollar bajo el mando del Príncipe Alberto la “Gran Exposición de los trabajos de las

industrias de todas las naciones” más conocida como “Expo de Cristal Palace” en 1851, gracias al cual, Reino Unido logró sus objetivos y consiguió demostrar ser el más avanzado industrialmente.

A partir de este, los eventos se fueron expandiendo y evolucionando, llegando a las distintas clases con la que contamos hoy en día y alcanzando los niveles de organización y desarrollo actual.

1.2. Características de los eventos

Según expone Marta Soto Ruedas en su libro “Planificación, organización y control de eventos” (2017, p. 93), Anton Shone, establece seis características que los eventos cumplen en su organización:

- Unicidad: Con ello, se quiere decir que cada acción debe de ser única, tiene que diferenciarse del resto, aunque el tema a tratar sea el mismo. No deben de ser monótonas.
- Intangibilidad: Los eventos se producen a través de una programación y de una creatividad, es decir, de aspectos intangibles, por lo que hay que recalcar la importancia de este factor. Con ello, no se quiere decir que lo intangible no tenga ningún tipo de valor, pues algunos de estos materiales funcionan para el recuerdo de la misma.
- No repetibilidad: Esta característica tiene una estrecha relación con la primera dicha, pues lo que se quiere decir con ella, es que ningún evento va a ser repetido de manera idéntica, ya que en cada uno va a haber algo nuevo que consiga distinguirlos.
- Alto nivel personal y de interacción: El contacto directo con el público. El evento necesita una implicación del público, ya sea de manera directa o a través de otros elementos como los medios de comunicación.
- Intensidad de trabajo: Como se puede entender, el desarrollo de los eventos requiere un gran esfuerzo por parte del personal encargado.

- Escala temporal limitada: Como todo, estas acciones requieren de unas fechas de inicio y de fin que deben de ser cumplidas

1.3. Agentes de los eventos

El ámbito de los eventos es un tema muy amplio y complejo, por ello se requiere un número de agentes para conseguir que el desarrollo de estos se pueda realizar de manera correcta y efectiva.

Los agentes de los eventos son individuos que se encargan de la organización, es decir, con los responsables del desarrollo del evento; conocidos como organizadores, los individuos que se ocupan de la parte más técnica; los conferencistas y, por último, quienes acuden a la acción: los asistentes.

También debemos de mencionar que existen otros sujetos, tales como los patrocinadores, trabajadores de logística, de comunicación, de diseño, empleados que trabajan en el mismo momento del transcurso del suceso, proveedores, los medios de comunicación e incluso sus competidores.

Estos agentes, son conocidos también bajo el término de *stakeholders*, pues de manera externa o interna, son personas que intervienen en el acto con la toma de decisiones en su organización.

Edward Freeman (1984), es uno de los autores que más defendió este concepto, estableciendo dos tipos:

- Primarios: su relación con la empresa protagonista es directa, por lo que cualquier impacto, ya sea positivo o negativo, va a recaer de manera más evidente sobre ellos.
- Secundarios: al contrario que lo anterior, la relación con la empresa responsable es indirecta, pero esto no implica que no se vean afectados.

1.4. Tipología de los eventos

Como hemos dicho, existen varios tipos de acciones que comparten el objetivo de alcanzar un beneficio, ya sea económico o de notoriedad y reconocimiento.

Según su naturaleza podemos encontrar los siguientes:

- **Eventos culturales y artísticos**

Este tipo de acciones tratan temas diversos, pero siempre tienen en cuenta el objetivo de difundir distintos conocimientos culturales, normalmente acorde al lugar de celebración, transmitir una imagen positiva y entretener a los espectadores, plasmando al mismo tiempo en los espectáculos diferentes valores, creencias e incluso tradiciones propias.

Los eventos culturales masivos condicionan el funcionamiento y actividades cotidianas del centro urbano que los produce. Pueden llegar a ser referentes de la cultura regional o lograr reconocimiento patrimonial a nivel nacional (Garro, 2013).

Estos acontecimientos han desarrollado un gran crecimiento en los últimos años, pues muchas empresas e instituciones lo han visto como una oportunidad de crecimiento para la organización y para la misma ciudad.

El ocio en nuestro país ha sufrido un aumento debido a que la calidad de los servicios ofrecidos ha sido mejorada, y conforme a las afirmaciones del Ministerio de Cultura y Deporte el consumo cultural también ha aumentado, alcanzando grandes datos de asistencia a eventos culturales como espectáculos varios en directo, cines o teatros.

Según este último, los jóvenes, independientemente de su sexo, con estudios, son las personas que participan en mayor medida de este tipo de eventos.

Como sabemos, los eventos culturales y artísticos tienen el interés de conseguir comunicarse con el público y que este mismo reaccione de manera positiva a través del entretenimiento, proporcionando un ambiente de bienestar en los individuos.

Este tipo de acontecimientos han sido sometidos a diferentes modificaciones a lo largo de los años, pues tenemos que destacar que, algunas acciones que ellos entendían como eventos para entretenimiento, eran, por ejemplo, ejecuciones públicas, las cuales se

eliminaron por completo, y que otras, están asociadas con la lucha en directo, así como las batallas entre gladiadores y enfrentamiento con diferentes animales.

Estos cambios se han producido debido al cambio de pensamiento y modo de vida de la sociedad, pues como hemos dicho anteriormente, cualquier tipo de evento debe buscar la afinidad necesaria con los individuos para que esto funcione.

Podemos ver tres cambios notables en su evolución teniendo en cuenta los años:

Por una parte, la primera etapa, abarcando los años entre 1851 y 1940 con los avances tecnológicos, donde podemos destacar la inauguración de la Torre Eiffel en París. Por otra parte, la etapa de intercambio cultural entre los años 1940 y 1980, donde se llevaron a cabo las ferias culturales de manera mucho más frecuente. Por último, la tercera etapa que abarca desde 1980 hasta la actualidad, donde se defienden la Marca País, es decir, conseguir una imagen del propio país adecuada para conseguir grandes beneficios respecto al resto, lo que conocemos aquí como “Marca España”.

- **Eventos deportivos**

Los eventos deportivos se pueden definir como acciones relacionadas con el mundo deportivo que se llevan a cabo de manera ocasional y que tiene grandes impactos en los ámbitos en los que se desarrollan y consecuencias no solo económicas sino también turísticas, políticas o sociales, y que, al igual que el resto de eventos, cumplen una serie de requisitos para su buena práctica.

Pueden funcionar a diferentes niveles, por una parte, nos podemos encontrar con eventos deportivos locales, nacionales o internacionales, así como, por ejemplo, la celebración de una carrera en una ciudad para los ciudadanos del territorio, los partidos de fútbol entre distintas ciudades del país y el desarrollo de los Juegos Olímpicos.

Gracias a estos, un país o ciudad es capaz de conseguir un impacto, un entretenimiento e incluso impulsar el consumo respecto a un determinado producto o servicio.

El deporte a día de hoy, forma parte de la vida de un individuo independientemente de si lo ejerce o no, pues es una gran fuerza para la sociedad en conjunto y el desarrollo de esta además de ser una de las mayores potencias económicas. Por ello, los eventos deportivos, ha tenido un gran crecimiento durante las últimas décadas.

Es necesario mencionar que este tipo de acciones transmite unos valores que se recogen con gran fuerza por parte de las personas, así como el esfuerzo, la confianza, la continuidad del trabajo o la esperanza.

Durante los años 90, este tipo de espectáculos tuvieron un gran incremento, no solo de manera física al propio acto, sino gracias a las audiencias conseguidas por su difusión en los medios de comunicación, destacando la televisión como principal medio.

- **Eventos políticos**

Los eventos políticos, al igual que el resto, son una forma de comunicación para poder acercar sus principios o servicios ofrecidos por parte de los partidos políticos u otras instituciones a los individuos.

Su origen se remonta a la época Clásica, cuando en Atenas, el Ágora se convirtió en una zona destinada al ocio y al comercio, pero también a la vida política, pues era donde se reunían para la toma de decisiones.

A diferencia de otras acciones en el ámbito político, como comparecencias o ruedas de prensa, los eventos no se hacen para conseguir la presencia de los medios de comunicación de manera directa, sino que están más dirigidos a otros aspectos enfocados a la ciudadanía o a propios miembros, como son las concentraciones, congresos o los encuentros.

No existe un único tipo de eventos políticos, pues tenemos que mencionar que dependiendo de dónde se encuentre el partido o la institución y cuáles sean sus objetivos, pueden ir orientadas a lanzamientos o cierres de campaña, a debates o simplemente reuniones entre otros.

- **Eventos académicos**

Este tipo de acciones tienen un carácter más profesional en dirección a la enseñanza.

Dentro de estos eventos podemos encontrar diferentes clases como:

- El simposio: Jornadas donde se llevan a cabo diferentes charlas o ponencias y que finalmente acaban con una síntesis del tema a tratar.

- Los congresos: Una especie de reunión entre varios profesionales sobre un tema en concreto en el cual se comparten distintas opiniones y experiencias.
- Los foros: Concentraciones donde se reúne un grupo de personas que discuten el tema de interés gracias a las guías de un coordinador.
- Talleres: Una persona al mando enseña sobre una situación en concreto a grandes grupos de individuos.
- Convenciones: Reuniones de un gran número de personas en el que se debaten diferentes problemas con la intención de terminar con una nueva propuesta,
- Seminarios: Ponencias por parte de un profesional o unos expertos en un sector determinado.
- Diplomados: Charlas dirigidas a estudiantes por parte de un individuo para que sirva como complemento a los estudios que están llevando a cabo los individuos.

- **Eventos empresariales**

Los eventos empresariales, también conocidos como eventos corporativos, son imprescindibles para las propias empresas teniendo en cuenta el momento en el que nos encontramos, pues hoy en día, existe una gran cantidad de negocios que luchan por un buen posicionamiento, por lo que, ya que los eventos de este calibre consiguen una mejora en la estructura interior de las sociedades trabajadoras, es fundamental llevarlas a cabo para el crecimiento de las mismas.

Con esto, se logra un ambiente más positivo entre los trabajadores, lo que se traduce en una mejora a la hora de trabajar y con ello, unos mayores resultados, pues es necesario conseguir una motivación en empleados y consumidores para que la empresa pueda llegar a crecer.

Dentro de estas acciones nos podemos encontrar exposiciones, ferias, juntas, coloquios, congreso, etc.

- **Eventos institucionales**

Se trata de acciones, ya sean generales o especiales, desarrollados por la Corona, el propio Gobierno o instituciones del país y al que asisten individuos de instituciones tanto privadas como de carácter público o incluso personas famosas en el ámbito político, social o cultural.

Al igual que los otros tipos, es necesario una buena organización para su realización, seriedad, creatividad, calidad y un riguroso seguimiento del protocolo.

- **Eventos sociales**

Los eventos privados son algo sencillo de entender, simplemente son aquellos que se llevan a cabo en espacios particulares y cuyas invitaciones son privadas, por lo que no puede acceder cualquier persona a ellos.

Según el grado de exclusividad, debemos de mencionar que pueden ser públicos (en los cuales puede acceder todo tipo de personas sin necesidad de cumplir requisitos) o privados (solo se puede acudir a este con una invitación).

En cuanto al alcance, puede ser a nivel mundial, internacional, nacional, regional o local.

1.4.1. Clasificación de Donald Getz

Donald Getz (2012) uno de los profesionales canadienses más destacados a nivel mundial en el ámbito de los eventos y del Turismo y profesor en la Haskayne School of Business, destaca que “los eventos son unos fenómenos temporales confinados a lugares específicos, con un programa y una agenda previamente planeada”. Su formación, conocimientos y experiencias han conseguido que llegue a ser un gran referente en el mundo de los eventos y por ello, ha establecido una clasificación de estas acciones (Getz, 2012, pp.24-27):

- **Eventos icónicos y distintivos (*Hallmark and Iconic Event*):** Estableció esta categoría para aquellas acciones cuyos espectadores realizan una clara relación entre el propio evento y la empresa, institución o asociación encargada de la

misma. Por ello, gracias a esto, se puede crear o reforzar la imagen de la marca que lleva a cabo el desarrollo del acontecimiento.

- **Eventos notarios y de prestigio (*Premier or Prestige Events*):** Los eventos notarios y de prestigio engloban a aquellos que tienen una gran perceptibilidad por parte de los individuos, teniendo en cuenta al mismo tiempo, que su visibilidad es mayor que otros eventos de la misma naturaleza o categoría, es decir, una mayor apreciabilidad sobre la competencia.
- **Gran evento (*Mega event*):** El concepto comprende las acciones que disfrutan de una gran cobertura en los medios de comunicación y con ello, que consiguen una gran cantidad de impactos y visibilidad, factores que se acaban traduciendo en distintos beneficios para la propia empresa organizadora.
- **Eventos mediáticos (*Media Events*):** Como se puede intuir, Grenz estableció esta categoría para abarcar esas acciones creadas con el fin principal de aparecer en el sector mediático o también, esas acciones que tras su desarrollo o mientras el mismo, aparece en los diferentes medios de comunicación.
- **Eventos con causa (*Cause-related Event*):** El término de eventos con causa según el autor, engloba aquellos eventos cuyo fin es, o bien difundir una causa en concreto, o bien la recaudación económica por parte de los espectadores.
- **Eventos corporativos (*Corporate Events*):** Este tipo se trata de todos aquellos acontecimientos que son desarrolladas por una empresa o para una de estas, con el fin de hacer crecer a la organización a través de una comunicación eficiente.
- **Eventos para generar publicidad (*Publicity Stunnt*):** Concepto que acoge a las acciones que buscan conseguir ser noticia y de esta manera lograr *publicity* mediante su organización y desarrollo.
- **Eventos especiales (*Special Events*):** El autor se refiere a estos como aquellas acciones que se sale de lo que actualmente se conoce como “lo normal”, es decir, es un concepto algo subjetivo, ya que la percepción de los individuos, tanto dentro como fuera de la organización, puede variar respecto a un mismo tema concreto

- **Eventos interactivos o de espectadores (*Spectator and interactive events*):** Engloba aquellos que requieren de la intervención de las personas presentes en la acción, buscan conseguir una experiencia en las personas.
- **Eventos participativos (*Participant Events*):** Comparte semejanzas con los eventos interactivos, pues este, también busca la participación de las personas en la acción. Sin embargo, no es igual, pues este no busca la intervención solo de los espectadores, si no que quiere conseguir la participación de otros, como de los propios clientes.

2. Industrias culturales

El Ministerio de Cultura lleva a cabo cada cuatro años una “encuesta de hábitos y prácticas culturales” a una muestra de población mayor de 15 años con nacionalidad española a través de las cuales, se puede analizar el consumo cultural de los habitantes. De esta forma, gracias a la última encuesta que recoge los datos del 2018-2019, se puede confirmar que el consumo cultural en España ha aumentado de manera muy positiva de manera general.

El documento recoge el crecimiento en distintos aspectos: escuchar música, leer, ir al cine, visitas a museos, exposiciones, monumentos, yacimientos, etc.

No obstante, dado el tema a investigar, nos centraremos en el incremento de visitas a espectáculos artísticos en directo durante los últimos años, teniendo en cuenta para ello, los informes de 2010-2011, 2014-2015 y 2018-2019 del Ministerio de Cultura, obteniendo un 40% de asistencia de los investigados, un 43,5% y un 46,8% respectivamente.

De esta forma, podemos ver que durante el año 2018-2019, la presencia en estos eventos ha crecido un 3,3% respecto al año 2014-2015 y un 6,8% total desde el año 2010-2011, unos datos positivos para las representaciones históricas artísticas, pues si tenemos en cuenta que tanto el turismo, algo que veremos a continuación, como la presencia a estos actos es mayor cada año, los beneficios obtenidos por el desarrollo de *El Sueño de Toledo* puede tener grandes consecuencias para la ciudad.

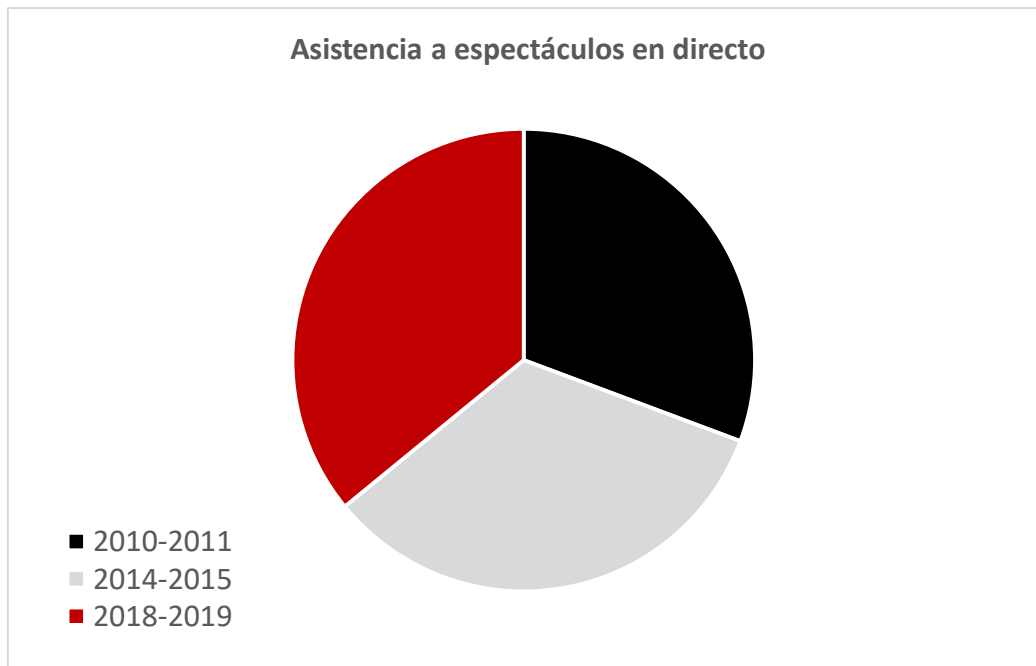


Figura 1: Asistencia espectáculos en directo en España.

Fuente propia.

El Plan Estadístico Nacional llevado a cabo en manos del Instituto Nacional de Estadística muestra que el empleo, hablando dentro del ámbito cultural, experimentó un 3,6 en el año 2018.

Además, respecto al turismo, este informe afirma que un 14,5% de los desplazamientos llevados a cabo durante el 2018, se vieron motivados por actividades culturales, que movieron una gran cantidad de dinero por parte de los viajeros, tanto internacionales, como turistas en su mismo país, buscando así, un “turismo naranja”.

El *turismo naranja* es un turismo sostenible y generador de desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción artística y las industrias culturales y creativas. (Unesco, 2014)

Permaneciendo en el ámbito cultural-turístico, destacar que El Foro Económico Mundial, ha afirmado en su estudio “Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo 2019” que España ocupa el tercer puesto en competitividad turística, algo que puede deberse a la gran cantidad de actividades que se ofrece a los turistas, entre ellas, las representaciones culturales a tratar.

A pesar de este crecimiento, la Fundación SGAE lanzó en el mes de octubre del 2019, el “Anuario SGAE 2019 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales”, en el que se puede ver una comparación entre el año 2008 y el 2018 respecto al número de asistentes a actos escénicos, en la que, se puede ver una gran diferencia en los porcentajes obtenidos, concretamente una diferencia del 29%¹, siendo así, mayor el del 2008, año en el que brotó la crisis económica española y cuyos efectos se pudieron ver al año siguiente, conllevando con ello grandes problemas que se pudieron ver en el consumo de la industria cultural.

Entre los años tratados, los beneficios económicos de estos espectáculos contemplaron una discrepancia del 9,5%, obteniendo más en el 2008 y teniendo en cuenta el aumento de IVA en la industria cultural que se produjo desde el noveno mes de septiembre hasta el séptimo del 2017.

De esta manera, tras este mes, con el decrecimiento del impuesto cultural al 10%, esta industria consiguió en 2018² una recaudación de más de 200 millones de euros, consiguiendo así, una diferencia de 3 millones de euros respecto al año anterior.

A principios del año pasado (2019), el Gobierno lanzó un plan de presupuesto cultural de un 9,7% superior respecto al año previo, otorgando a este ámbito (cine, lectura online, museos, etc.) un total de 953 millones de euros, con el cual, se espera un informe de análisis final con grandes beneficios.

3. Eventos culturales

Los eventos y el arte han establecido una gran relación entre ellos, incluso podemos llegar a decir que son dos conceptos que van de la mano, y más aún si hablamos de representaciones artísticas, culturales o históricas.

Para empezar y centrándonos en el tipo de eventos dichos en el párrafo anterior, podemos arriesgarnos a decir que, sin arte, no hay representación de un evento, pues

¹ Anexo 1: Espectadores de espectáculos escénicos (millones). 2008-2018 según el anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales de 2019

² Anexo 2: Recaudación total de espectáculos escénicos (millones de euros). 2008-2018 según el anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales de 2019

“arte”, entre otras definiciones, es mostrar una realidad o una serie de emociones a través de distintas técnicas que resultan llamativas, de una forma o de otra, para el público.

A pesar de que la definición de la palabra “arte” es un término muy complejo y se puede percibir de forma diferentes dependiendo de la persona, considero que es necesario mencionar la pintura, la escultura, la arquitectura, la literatura, el cine, el baile y la música como disciplinas imprescindibles dentro de este, es lo que se conoce como “Las 7 Artes”.

Es necesario mencionar esto debido a dos argumentos. El primero es que el desarrollo de un evento artístico, cultural e histórico, depende en gran medida de estos elementos, pues tenemos que tener en cuenta que se quiere conseguir con ellos mostrar y hacer entender de una manera entretenida y bella una historia, ya sea real o ficticia. El segundo es que la pintura y la escultura pueden considerarse una ayuda al desarrollo de la temática de los eventos históricos, puesto que, gracias a ellos, se puede conocer un poco más cómo eran los hechos y conseguir una representación más cercana a la realidad.

Las esculturas y las pinturas reflejan, entre otros géneros y con distintas técnicas y soportes, diferentes momentos y situaciones a lo largo de todo el tiempo, desde la propia mitología a la Historia Antigua (el mundo griego, egipcio, romano, etc.), la Historia Moderna o la Historia Posmoderna, sus estilos de vida, su moral y los hechos significativos que nos han llevado al contexto actual.

Podemos hablar de cuadros como “La Última Cena” de Leonardo da Vinci en el siglo XV, “La rendición de Breda” de Diego Velázquez del XVII, “La rendición de Granada de 1492” del siglo XIX en manos de Francisco Pradilla, “El asesinato de Julio César” de Carl Theodor Von Piloty, “Los fusilamientos del 3 de mayo” de Francisco de Goya en el siglo XIX, “La batalla de Las Navas de Tolosa” de Vernet o “El bombardeo de Guernica” de Pablo Picasso en el siglo XX.

Como ya mencionamos, los eventos han estado muy presentes desde siempre, pero, ¿cuándo comenzaron los eventos escenográficos como son los espectáculos artísticos?

¿Cuándo salieron de un lienzo y se convirtieron en un aspecto dinámico expuesto a los espectadores de manera directa?

Pues bien, las recreaciones históricas en nuestro país han tenido un gran crecimiento desde sus inicios en los primeros años del 2000, y su influencia se debe, principalmente, a otros países como Inglaterra y Estados Unidos.

A pesar de esto, su origen se remonta al mundo romano, iniciándose en el Anfiteatro Flavio, más conocido como el Coliseo Romano, donde se representaban enfrentamientos de la propia época, tanto batallas terrenales como navales.

Con la caída del Imperio Romano y con ello, el comienzo de la Edad Media, las recreaciones históricas podrían haberse disgregado, no obstante, las representaciones continuaron desarrollándose durante los diez largos siglos de esta época (del siglo V al siglo VX) mostrando distintas situaciones por las que transcurrió el Imperio Romano.

En el siglo XX, algunos países como La Unión Soviética o Gran Bretaña, dieron un nuevo empujón a este tipo de espectáculos, desarrollando otras escenas más actuales para esos años.

De esta manera, estos acontecimientos han evolucionado hasta convertirse en lo que hoy conocemos y llegando a ser una gran oportunidad de crecimiento económico, ya que no solo crea nuevos puestos de trabajo, sino que conlleva un gran poder dentro del mundo del turismo, atrayendo a visitantes de distintas ciudades a un lugar determinado.

Jago y Shaw defienden esto último en su libro *"Special Event: a conceptual and definitional framework. Festival Management and Event Tourism"* (1998. P.28), en el que argumentan que este tipo de eventos consiguen no solo llamar la atención a los turistas, sino que fomentan el desarrollo del mismo proporcionando una experiencia original al público.

Una de las formas para hacer entender más fácil la historia, es a través de la narrativa, por lo que existe una gran variedad de recursos que pretenden hacer comprender los acontecimientos pasados, como es la representación histórica, la cual es un gran ejemplo de práctica para conseguir enseñar, pues son capaces de transportar al

espectador al pasado y revivir grandes situaciones que han marcado la historia de un lugar de una manera divertida, dinámica y entretenida.

3.1. Fases de los eventos culturales

Los eventos culturales, al igual que todos, requieren de unas fases para su organización y desarrollo.

Es necesario que cada una de estas fases se lleve a cabo con gran rigor y cuidado, pues para el éxito de estas acciones todas las partes deben de estar pensadas detalladamente y realizadas de forma que siga la planificación de la misma.

Podemos diferenciar tres fases, aunque es un proceso un tanto complejo y cada persona clasifica las fases de estos de una manera diferente. No obstante, pese a esto, de un modo u otro, hay elementos imprescindibles que deben de estar presentes para producir un evento.

La diferencia que podemos encontrar, es que las representaciones artísticas y culturales requieren de un mayor número de elementos visuales pues, aunque causar una buena impresión es imprescindible en todas las acciones independientemente de su tipología, estos, deben de conseguir un espacio para trasladar al espectador al mismo momento histórico y así generar una gran experiencia en cada individuo.

De este modo, podemos encontrar:

- **Preproducción:** Se trata de la etapa previa de planificación, en el que se debe de establecer aspectos como el *target* al que se quiere dirigir, los objetivos a lograr, cómo se pretende conseguir; es decir, sus estrategias, tácticas y acciones, los fines, los resultados esperados, un cronograma y un presupuesto final estimado.
- **Producción:** Comienza en el momento en el que se inicia la ejecución de toda la planificación que se ha realizado en la fase de preproducción, es decir, comenzar a poner en marcha todo lo establecido, así como la elección del sitio, realizar la documentación necesaria, el contacto con los proveedores, el montaje, el *merchandising* en caso de que haya, los ensayos, las reuniones, etc. además de toda la puesta en escena el mismo día.

- **Postproducción:** La postproducción es todo aquello que sucede tras el día final de ejecución, incluyendo el desmontaje, las reuniones de evaluación, el análisis y medición de resultados (tanto cuantitativos como cualitativos) y la elaboración del informe final.

3.2. Eventos culturales en España

El Observatorio de la Cultura publicó a principios de este mismo año (2020), los resultados del año 2019 respecto a la innovación en áreas culturales de nuestro país además de destacar aspectos importantes en este ámbito.

El informe muestra un ranking que plasma, tanto en comunidades autónomas como por ciudades. La Comunidad de Madrid (con un porcentaje del 88,6%) se sitúa en primer puesto, Ceuta y Melilla (con un 0,2%) cierran la lista.

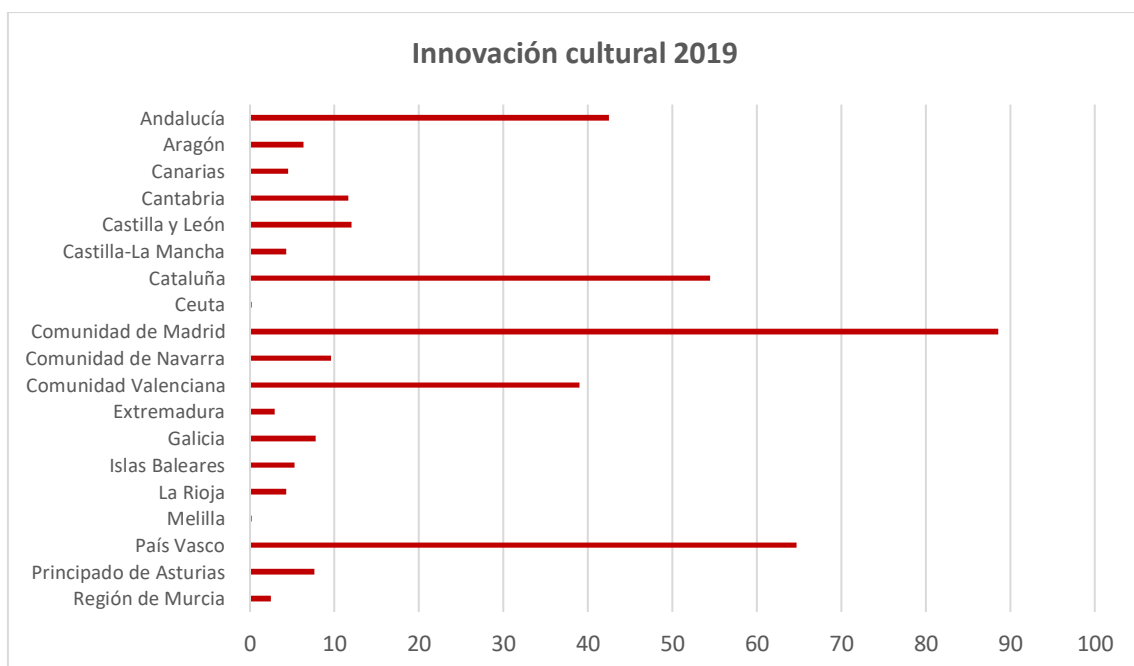


Figura 2: Innovación cultural en España 2019.

Fuente propia.

Gracias a este documento, podemos observar también que, respecto a todo el ámbito cultural, en el campo que más se invierte es en gastronomía, manteniendo campos asociados a Puy de Fou como el teatro, la música y la danza en el noveno, décimo y undécimo puesto respectivamente³.

4. El turismo cultural y las recreaciones históricas en este

Los eventos culturales funcionan como un gran factor económico de las ciudades ya que influyen enormemente en el sector turístico.

La evolución que ha sufrido el turismo tiene una directa asociación con el capitalismo contemporáneo. El movimiento *hippy* en los años 60 ya comenzó a fomentar las movilizaciones turísticas, pero no fue hasta más adelante cuando comenzó a implantarse la verdadera importancia del sector. Las ciudades urbanas se vieron en la necesidad de adaptarse a la etapa posindustrial de los años 80, la cual venía acompañada de una gran crisis. El proceso de adaptación y superación de este *crack* se llevó a cabo a través de distintas técnicas que fomentaban el mundo laboral y el ámbito económico, utilizando para esto, entre otras, la actividad del turismo. Desde entonces, este, ha pasado a estar muy presente y a poseer una gran importancia.

En estos tiempos, una gran mayoría de la población tiene oportunidad de acceso al sector turístico, ya sea rural o urbano. Esto se traduce en nuevas formas de consumo, pues el turismo se adapta a los gustos y necesidades de la sociedad para poder alcanzar los objetivos y beneficios deseados. Los viajeros ahora, provienen de áreas geográficas mucho más amplias (nacional e internacional) y son personas más cultas que, no solo desean vivir la experiencia, sino también aprender y conocer diferentes culturas y conocimientos.

Teniendo en cuenta el cambio de necesidades de los visitantes, debemos destacar dos aspectos: la transformación de las ciudades y la evolución de las acciones culturales de estos.

³ Anexo 3: Campos de Cultura 2019 según el Observatorio de la Cultura

Por una parte, en cuanto a la evolución de las acciones culturales ofrecidas, tenemos que decir que ya no solo se realizan por mero entretenimiento, sino que cumplen la característica de ser *edutainment*, es decir, entretener y educar al mismo tiempo.

Las ciudades se han transformado para ser espacios de consumo de masas siguiendo unas características. González y Morales (2009), hablan de cómo puede ser transformado el turismo urbano a través de la producción turística. Un estudio llevado a cabo en Australia por parte de Mullins (1990) (citado en González y Morales, 2009, p. 21) define nuevos aspectos de las ciudades en esta dirección:

- Presentando diferentes funciones urbanas
- Siendo diferentes simbólicamente (imágenes y símbolos que refuerzan la imagen de la ciudad)
- Teniendo gran crecimiento demográfico y laboral o presentando altas tasas de migraciones y trabajos temporales.

Además, Knafou (2007) (citado en González y Morales, 2009, p. 22), establece tres bases fundamentales para el triunfo del turismo en las ciudades:

- El patrimonio tangible e intangible de la zona
- Adaptar el patrimonio a lo moderno
- La creación de eventos en la ciudad
- Ocio disponible durante todo el día
- Presencia simbólica sobre su historia
- Ambiente acogedor para lograr la confianza de los visitantes

4.1. Tipología de turistas

Con la incorporación de las plataformas tecnológicas y el mundo del Internet, muchos ámbitos se han adaptado a estas innovaciones, y el turismo, no ha sido una excepción. En el turismo cultural, podemos diferenciar varios tipos de turistas según sus actos a la hora de la planificar y gestionar el viaje deseado.

- **Turista Tradicional 1.0:** Lleva a cabo el viaje a través de una planificación dada por una agencia de viajes, dejando así, a un lado, las muchas alternativas tecnológicas que existen para ello a día de hoy.
- **Turista Social 2.0:** A diferencia del primero, este, se centra en las tecnologías para obtener el viaje a través de diferentes páginas de hospedajes, transportes, etc. y conocer las experiencias de otros.
- **Turista colaborativo 3.0:** Es algo similar al segundo dicho, pues utiliza las diferentes plataformas sociales para conocer las experiencias de terceros, pero, además, interactúa con estos para garantizar el éxito de su marcha.
 - **Turista colaborativo 3.0 Prosumer:** Crea información para otros posibles viajeros en las plataformas sociales.
 - **Turista colaborativo 3.0 Adprosumer:** Informa sobre el servicio o producto de manera satisfactoria en la red.
 - **Turista colaborativo 3.0 Proksumer:** Cuenta su propia experiencia del viaje en las redes, de manera que crea un contenido capaz de convencer o rechazar al público sobre el servicio.

4.2. Atracciones turísticas: recreaciones históricas

En el libro “Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción”, González y Morales (2009, p. 34) citan a Jansen Verbeke (1986), quien afirma que uno de los elementos más destacados para conseguir atraer a los turistas, son las propias atracciones culturales que la ciudad ofrece, pues es una forma de que los visitantes puedan experimentar la ciudad de una manera física. Este autor, defiende que las ciudades se muestran como productos culturales para atraer a nuevos visitantes a través de tres tipos de elementos:

1. Elementos primarios: es decir, el lugar y los espacios (ferias, eventos, teatros, monumentos, etc.).
2. Elementos secundarios: los cuales engloban la oferta de servicios a los que el turista puede acudir estando en la visita (tiendas, restaurantes, etc.)

3. Elementos complementarios: serían otras facilidades que se le ofrece al individuo en la ciudad (oficina de información).

Según el Anuario Estadístico Cultural 19/20 del Ministerio de Cultura y Deporte de España (2020), el turismo cultural es el tercero más consumido entre residentes de nuestro país, encontrándose tras el turismo de sol y playa y después del turismo de naturaleza. Además, durante el 2019, España alcanzó los 88,3 millones de viajeros internacionales, convirtiéndose así, en el segundo país más visitado del mundo. De esta forma vemos, que el territorio español contiene una gran cantidad de atracciones culturales que logran animar a los individuos en sus desplazamientos.

Teniendo en cuenta esto, debemos de destacar las recreaciones históricas como grandes atracciones culturales e instrumentos de *edutainment* que consiguen atraer, cada vez más, a miles de personas a nuestras ciudades, pues a través de las representaciones, los individuos son capaces de sentir y vivir diferentes experiencias que consiguen acercarlos a nuevos conocimientos de una manera entretenida y muchas veces, dinámica.

En el periódico “El País”, el presidente de Codex Bélix, Antonio Lalaguna (2016), afirma esto último, pues “La pasión por la historia y el ansia por reconstruir, conocer, comprender y, lo más importante, aprender del pasado; es la base de esta afición que cuenta con miles de seguidores en toda Europa”.

Este tipo de representaciones no solo favorece a este sector, genera beneficios económicos y crea nuevos puestos de trabajo, sino que también, logra conservar el patrimonio histórico de las ciudades. El patrimonio consigue relacionar a la sociedad con la cultura y la historia, así como las costumbres, los edificios u otros aspectos. Es, en parte, lo que somos ahora, por lo que requiere una gran importancia, un buen mantenimiento y una protección adecuada.

Tal es la importancia de estas recreaciones, que en España se han creado varias asociaciones encargadas de la difusión de estas, como la mencionada Codex Bélix o la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas (AEFRH), la cual se encarga de la difusión de las diferentes representaciones históricas en España, formada por distintas organizaciones de carácter histórico, lúdico y cultural, y el cual forma parte de

la Confederación Europea de Fiestas y Manifestaciones Históricas (CEFMH), por lo que, además, posee una capacidad de difusión no solo nacional, sino también internacional.

4.3. Representaciones históricas en España

Las representaciones históricas se han convertido en un producto del ámbito patrimonial, pues como ya hemos explicado, es uno de los elementos más poderosos para conseguir beneficios económicos y turísticos, por lo que las ciudades llevan a cabo acciones de este estilo y se encuentran en una constante búsqueda de novedades en el área.

España es un país muy rico en recreaciones históricas, pues el territorio goza con una gran cantidad de fiestas sobre estas temáticas como Fiestas Romanas, Fiestas Medievales, Fiestas Renacentistas, Fiestas Barrocas y Fiestas Napoleónicas, así como mercados y ferias asociados a estos temas.

Todas las comunidades autónomas tratan de una manera u otra las distintas situaciones históricas, la más utilizada son las exposiciones, pero muchas de ellas optan por las recreaciones:

	Ferias/ Mercados Romanos	Ferias/ Mercados Medievales	Ferias/ Mercados Renacentistas	Ferias/ Mercados Barrocas	Ferias/ Mercados Napoleónicas
Andalucía	X	X	X	X	
Aragón	X	X	X		
Canarias				X	
Cantabria	X	X			
Castilla y León	X	X	X	X	

Castilla-La Mancha	X	X	X	X	
Cataluña	X	X	X	X	
Ceuta		X	X		
Comunidad de Madrid	X	X	X	X	
Comunidad de Navarra	X	X	X	X	
Comunidad de Valencia		X	X		
Extremadura	X	X	X		
Galicia	X	X		X	X
Islas Baleares	X	X	X		
La Rioja	X	X	X	X	
Melilla		X	X		
País Vasco		X			
Principado de Asturias	X	X	X		
Región de Murcia	X	X	X	X	

Tabla 1: Existencia mercados históricos en España.

Fuente propia.

Además, existe en todo el país una serie de rutas y visitas teatralizadas, en la que los asistentes pueden conocer los lugares más reconocidos de la ciudad al mismo tiempo que pueden disfrutar de una pequeña actuación asociada a lo que se está enseñando, lo que consigue que el espectador entienda a la perfección el discurso.

Las Gymkanas históricas también es un recurso utilizado en el país. A través de estos, los grupos de personas pueden conocer una ciudad de manera dinámica mientras aprenden datos sobre el patrimonio del lugar:

	Rutas/Visitas teatralizadas	Gymkanas históricas
Andalucía	X	X
Aragón	X	
Canarias	X	
Cantabria	X	
Castilla y León	X	
Castilla-La Mancha	X	X
Cataluña	X	
Ceuta		
Comunidad de Madrid	X	
Comunidad de Navarra	X	
Comunidad de Valencia	X	
Extremadura	X	
Galicia	X	
Islas Baleares	X	
La Rioja	X	
Melilla	X	
País Vasco	X	
Principado de Asturias	X	
Región de Murcia	X	

Tabla 2: Existencia otros actos ambientados históricamente en España.

Fuente propia.

4.4. Representaciones históricas en Toledo

La ciudad castellano manchega de Toledo comprende un reconocimiento histórico, pues podemos recordar momentos como la convivencia de las religiones; cristianos, musulmanes y judíos, por lo que es conocido como “La Ciudad de las Tres Culturas”. Es

por ello, por su geografía y por otros valores importantes como su entorno, que la UNESCO declaró a la ciudad como Patrimonio de la Humanidad en los años 80.

Antonio Zárate Martín (2008:157) defiende Toledo como una gran ciudad turística a pesar de manifestar algunas críticas respecto a este, destacando sus paisajes:

(...) su aspecto más positivo ha sido la conservación hasta nuestros días de unos paisajes excepcionales los Cigarrales, las Vegas del Tajo y el conjunto de la Ciudad Histórica sobre un peñón por encima del llano, tal como los identifican muchas descripciones literarias y representaciones pictóricas de prestigio universal.

Dado la importancia de las acciones culturales en general, y más en ciudades que tienen una historia destacada, Toledo lleva a cabo diferentes acciones con los que fomentar el turismo, como el Festival CIBRA; un festival internacional del cine y literatura, el festival TEA; un festival de teatro independiente y el Festival Voix Vives; en el cual se homenajea la poesía.

Además, durante el año podemos encontrarnos con otros acontecimientos culturales como la Noche del Patrimonio de Toledo; donde encontramos diferentes acciones dependiendo del año como espectáculos de danza contemporánea, espectáculos de ópera en directo, espectáculos de luces, aperturas extraordinarias a monumentos y construcciones históricos o exposiciones de propuestas artísticas de artistas internacionales o la Semana Sefardí de Toledo; donde, al igual que en el anterior, se realizan diferentes acciones dependiendo del año y donde nos podemos encontrar rutas Cuentacuentos para los más pequeños, catas de vinos, espectáculos de música sefardí para conocer más sobre esta cultura o talleres relacionados con las Festividades Judías.

También cabe destacar la Semana del Corpus Christi, en el que se llevan a cabo espectáculos musicales, "Diversitas Fest" (un pequeño festival artístico y cultural que promueve los valores de la inclusión social, Titiritoldos (circo y teatro al aire libre), y los famosos Gigantones, que representan grandes figuras históricas como Juan de Padilla o su esposa, María Pacheco.

Toledo pone a disposición de los individuos unas rutas teatralizadas por las calles en las que al mismo tiempo que los profesionales guían a los individuos por distintas zonas de

la ciudad, representan personajes que ayudan a contar la historia como si lo estuviesen defendiendo en primera persona.

Además, uno de los cigarrales de la ciudad (Los Lavaderos de Rojas), puso en marcha durante este último año (2019) una cena exclusiva con un número limitado de asistentes en el que, junto con la cena, los clientes pueden disfrutar de diferentes representaciones que reflejan distintas épocas.

5. Consecuencias crisis sanitaria 2020 en el sector

Como ya sabemos, durante los primeros seis meses del año 2020, el planeta ha sido golpeado por una pandemia causada por un virus que hasta hoy se desconocía. La enfermedad ha tenido un gran porcentaje de contagios en muchos países, destacando, entre otros, China, Italia o España.

Esta enfermedad, la cual afecta de manera peligrosa sobre todo a personas de avanzada edad y a individuos con patologías previas, y la cual se contagia por contacto directo, ha conseguido paralizar nuestro país, estableciendo un Estado de Alarma en el territorio y cancelando así cualquier tipo de desplazamiento prescindible.

Por ello, los eventos programados para estos meses han sido paralizados y aplazados a otras fechas, y Puy du Fou España no ha sido diferente, pues el inicio de su segunda temporada programada para el 8 de abril, ha tenido que ser modificada al 30 de ese mismo mes.

La crisis sanitaria que azota en nuestro país también ha tenido consecuencias negativas para el turismo, pues los confinamientos no permiten un desarrollo del mismo.

Según María Eimil (2020) en el periódico digital "TUR 43", antes de la toma de medidas por parte del Gobierno frente al virus, la presidenta de CEFAPIT (Confederación de Guías Turísticas de España), Almudena Cencerrado (2020) ya confirmaba que "El coronavirus se está notando mucho en algunas ciudades españolas, como Toledo, Barcelona, Madrid o Sevilla", por lo que la preocupación por esto ya venía previo al aislamiento de los ciudadanos.

Todavía es pronto para conocer las consecuencias turísticas tras el virus sobre la ciudad, pero si algo tenemos claro, es que el sector se encuentra muy perjudicado y que Toledo, es una provincia que vive, en gran parte, del turismo, por lo que las consecuencias de la crisis sanitaria pueden ser nefastas para el lugar.

CAPÍTULO III: PLANIFICACIÓN

1. Naturaleza del evento

1.1. Comparación PUY DU FOU Francia y España

Ambas organizaciones de la compañía Puy du Fou pretenden generar grandes emociones en el público a través de sus espectáculos, logrando crear momentos únicos e inolvidables gracias a las interpretaciones de las obras, los guiones, la música y los muchos efectos especiales que estos contienen.

Según publican en sus páginas oficiales, tanto en España como en Francia, la organización muestra un gran compromiso con el medio ambiente y con la protección del patrimonio natural, cumpliendo las distintas leyes y los diferentes reglamentos aprobados en este sector, los cuales incluye la responsabilidad sobre los residuos que el evento produce, utilizar equipos para controlar y reducir la energía necesaria para el desarrollo de la recreación, gestionar el consumo de agua a través de mecanismos que regule esta explotación, cuidar la biodiversidad y concienciar tanto a empleados como a espectadores de la defensa de la misma.

Cabe destacar que, a pesar de esto, durante la construcción de Puy du Fou España en febrero del 2019, el parque fue acusado y denunciado por parte de *Ecologistas en Acción Toledo* por extracciones ilegales de agua, extracciones, que se produjeron desde el pozo de una finca de la ciudad y cuya cantidad gira en torno al millón de litros.

Frente a esto, la organización admitió los hechos, pero atribuyó la responsabilidad del delito a una empresa subcontratada, declarando que no había sido una iniciativa propia de Puy du Fou y manifestando la importancia de la naturaleza y el cumplimiento de las leyes medioambientales para la misma.

Esto no ha impedido ni la construcción ni el reconocimiento del parque, pero es una polémica que no se ha podido ver en la organización francesa, la cual incluso ha sido premiada con el *Green Globe* por su compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de su Responsabilidad Social.

A lo largo de los años, Puy du Fou Francia ha creado *Académie Junior*, el cual cuenta con 33 escuelas de formación artística que tratan el vestuario, la danza, la iluminación, el

cuidado de animales, la fotografía, etc. A pesar de que estas se encuentran en Francia, es algo que comparten ambos países, pues algunos españoles del *Sueño de Toledo* han sido formados en estas escuelas para el desarrollo del acontecimiento.

1.1.1. Terreno, escenarios y espectáculos

El Sueño de Toledo comparte una estructura similar a los espectáculos de Puy du Fou Francia, no obstante, tenemos que recordar que, en España, en un proyecto que, a pesar de llevar casi un año, está todavía en proceso de desarrollo, por lo que podemos ver grandes diferencias en muchos aspectos. A pesar de esto, ya se ha confirmado bajo la propia organización, que su progreso alcanzará una mayor dimensión en el próximo año 2021 y que evolucionará más en 2023, 2025 y 2028.

Para comenzar a ver las distinciones entre ambos, debemos de empezar recordando que el recorrido de Puy du Fou Francia es superior a los cuarenta años, durante los cuales, su forma de organización ha mejorado, se ha ido incorporando nuevos elementos y ha llegado a alcanzar un éxito colosal.

Es por ello, que el propio espacio del parque temático es mucho mayor que el nuestro, llegando a un terreno de 50 hectáreas, una gran diferencia teniendo cuenta que el español, cuenta con tan solo 5 hectáreas para su desarrollo por el momento, pues durante su segunda fase en el próximo año, este terreno alcanzará los 30.

Hasta ahora, nuestro país consigue representar la historia gracias a la actuación de 185 actores, jinetes y acróbatas sobre el escenario, quienes desarrollan varios roles, llegando a interpretar más de 1500 personajes en una misma actuación.

El número de escenarios y actuaciones también es un punto a destacar, pues *El Sueño de Toledo* cuenta con un único espectáculo nocturno al aire libre de 70 minutos con un aforo para 4000 espectadores. Este, representa diferentes momentos históricos españoles, abarcando más de 1500 años, cuyas historias comprenden desde el Reinado de los Godos hasta la llegada del ferrocarril y en los que podemos encontrar personajes como la Reina Isabel o Carlos V. A diferencia de la primera temporada, durante la

segunda, se ha introducido en el espectáculo un nuevo elemento; el Palacio de Cristal del Rey Al-Mamún.

Cabe destacar, que durante el año que viene, se incrementará el número de espectáculos, incluyendo 4 diurnos, de los cuales 3 serán interiores, y cuyas representaciones abarcarán entre 2 y 5 al día, aumentado, además, el aforo a 6000 espectadores. No obstante, también debemos de mencionar que las historias se desconocen por el momento, pasando así de 15 recreaciones por temporada a 115. Además, debemos decir también que estos, seguirán aumentando de manera progresiva, teniendo otras fases en 2023, 2025 y 2028.

Los espectáculos y las experiencias de la organización en Francia hacen un total de 28. Todas ellas, son ambientadas en distintas épocas y bajo diferentes momentos históricos de Francia, existiendo representaciones tanto en exterior como en interior:

- Espectáculos nocturnos
 - La Cinéscénie (1 hora y 30 minutos)
 - Les Noces de Feu (30 minutos)

- Espectáculos diurnos
 - La Renaissance Du Château (30 minutos)
 - Le Bal Des Oiseaux Fantômes (33 minutos)
 - Le Ballet Des Sapeurs (9 minutos)
 - Le Dernier Panache (34 minutos)
 - Le Grand Carillon (10 minutos)
 - Le Mystère De La Pérouse (15 minutos)
 - Le Premier Royaume (18 minutos)
 - Le Secret De La Lance (29 minutos)
 - Le Signe Du Triomphe (42 minutos)
 - Les Amoureux De Verdun (15 minutos)
 - Les Automates Musiciens (7 minutos)
 - Les Chevaliers De La Table Ronde (17 minutos)
 - Les Grandes Eaux (8 minutos)
 - Les Vikings (26 minutos)

- Mousquetaire De Richelieu (32 minutos)
- Naturaleza: zonas rodeadas de fauna y flora donde los visitantes pueden pasear sin tiempo limitado:
 - L`Allée Des Volières
 - La Clairè Aux Daims
 - La Prairie Des Animaux
 - La Roseraie
 - La Vallée Fleurie
 - Le Labyrinthe Des Animaux
 - Le Monde Imaginaire De La Fontaine
 - Le Repaire Des Enfants
 - Les Jets Sauteurs

Entre las experiencias, también nos encontramos con 4 pueblos de época, que son zonas del parque que representan diferentes poblados con sus respectivas formas de vida, reflejando así las casas, las tiendas, las calles, etc. y causando gran asombro entre los visitantes:

- La Cité Médiévale: pueblo medieval
- Le Bourg 1900: pueblo en lo que conocemos como La Belle Époque
- Le Fort De L`an Mil: aldea vikinga
- Le Village XVIIIème: ambientada en un mundo más rural con pequeños huertos

A diferencia de esto último, Toledo no cuenta con ningún pueblo por el momento, no obstante, se ha confirmado que para la segunda fase (2021), se incorporarán 3: uno medieval, uno árabe y un pueblo de artesanos, donde podremos encontrar diferentes talleres para el público.

1.1.2. Alojamiento y zonas de restauración

Teniendo en cuenta la grandiosidad del parque francés y su gran número de espectáculos y acciones, dentro de su propio recinto existen 6 tipos de alojamientos para aquellas personas que quieran ver el show al completo, pues para poder hacerlo,

el espectador debe de asistir al parque más de un día. Los hoteles y apartamentos están ambientados en diferentes épocas cuidando todo tipo de detalles para que el visitante no pierda la emoción y el hilo de la temática, incluso en algunos, la vestimenta del personal es propio del periodo que se refleja:

- La Citadelle (Hotel inspirado en la Edad Media)
- La Villa Gallo-Romaine (Hotel con arquitectura de la Roma Antigua)
- Le Camp du Drap d`Or (Alojamiento inspirado en el Renacimiento)
- Le Grand Siècle (Alojamiento ambientado en el castillo del Rey Luis XIV)
- Le Logis de Lescure (Residencia inspirada en el siglo XVIII)
- Les Îles de Clovis (Cabañas ecológicas ambientadas en las aldeas del primer milenio)

Además, Puy du Fou Francia colabora con otros muchos hoteles y apartamentos cercanos al recinto, alojamientos adaptados a todo tipo de intereses (modernos o de época) con los que se puede conseguir ofertas “alojamiento + espectáculo”. Para aquellas personas que dispongan de caravanas, también existe un aparcamiento reservado, el cual es gratuito durante el día y de pago por la noche, de forma que la organización facilita a todos los espectadores el hospedaje.

Teniendo en cuenta que la cantidad de acciones y actuaciones no es igual en Francia que en la ciudad castellano manchega, *El Sueño de Toledo* carece de hoteles en su recinto, de aparcamiento para caravanas y de colaboraciones con hoteles, pero sí que facilitan la búsqueda de hospedajes, mostrando diferentes organizaciones para preguntar al respecto.

En cuanto a las zonas de restauración, ocurre lo mismo. Toledo cuenta con un mercado medieval llamado “El Arrabal”, el cual se encuentra abierto durante las 2 horas previas y las 2 posteriores al espectáculo teniendo, dentro de este, 10 puntos de restauración con grandes terrazas en los que se ofrece gastronomía propia de España.

Durante su segunda fase, este se ampliará a una mayor capacidad de clientes y establecerá varios puntos de comida rápida y de comida tradicional.

Dado que la organización francesa tiene un mayor aforo y un mayor número de recreaciones, este parque cuenta con un total de 23 restaurantes, los cuales se inspiran en distintas épocas y su respectiva gastronomía:

Restaurantes en mesa:

- L`Atrium (dentro de un hotel)
- L`Echansonnerie
- L`Ecuyer Tranchant (dentro de un hotel)
- L`Orangerie
- L`Auberge
- La Mitojerie Du Roy Henry
- La Table Des Ambassadeurs (dentro de un hotel)
- Le Banquet De Mérovée (dentro de un hotel)
- Le Bistrot
- Le Café De La Madelon (incluye animación)
- Le Relais De Poste (incluye animación)
- Les Deux Couronnes (dentro de un hotel)

Restaurantes de comida rápida:

- L`Estaminet
- L`Etaoe
- La Gargoulette
- La Maison Du Préfou
- La Popina
- La Queue De L`Etang
- La Rôtissoire
- La Taverne
- Le Fort De L`an Mil
- Le Garde Manger
- Le Rendez-Vous Des Ventres Faims

1.1.3. Calendarios y horarios

En España, teniendo en cuenta el aplazamiento por el COVID-19, a fecha del 7 de abril de 2020, conocemos que las funciones de este año abarcan desde el 30 de abril hasta el 24 de octubre, y se llevan a cabo principalmente los viernes y sábados, aunque en los meses de verano; julio y agosto, también se realiza los jueves, y en octubre tan solo los sábados. No obstante, existen algunas excepciones, como el día de apertura, que es jueves, el segundo jueves del mes de junio o el segundo domingo de octubre.

La hora de inicio varía según el mes, siendo así:

- Abril: 21:30 horas
- Mayo: 22:00 horas
- Junio: 22:30 horas
- Julio: 22:30 horas
- Agosto: 22:00 horas
- Septiembre: 21:30 horas
- Octubre: 21:00

Abril 2020						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mayo 2020						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31


Junio 2020						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio 2020						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto 2020						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre 2020						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre 2020						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 Espectáculo *El Sueño de Toledo*

En Francia, al igual que nuestro país, sabemos que, por el momento, el evento ha tenido que ser aplazado para el día 25 de abril, por lo que su temporada abarca desde este día hasta el 1 de noviembre.

A partir de este 25, tanto los hoteles como el parque se encuentran abiertos durante el mes de abril. Debemos destacar que, en mayo y septiembre, este solo queda abierto de jueves a domingo a pesar de que los hoteles estén disponibles desde el miércoles y salvo el último miércoles de septiembre que los alojamientos también se encuentran cerrados.

Los meses de junio, julio y agosto, tanto los espectáculos como los hoteles quedan abiertos al público exceptuando los dos primeros miércoles de junio, en los que el parque no está disponible.

En cuanto al mes de octubre, durante las dos primeras semanas, el parque se encuentra abierto de viernes a domingo, teniendo disponible los hoteles desde el jueves de las respectivas semanas. En cuanto a la tercera semana, a pesar de tener los hoteles a disposición de los visitantes desde el viernes, el parque solo abre sus puertas el sábado y el domingo. Las últimas dos semanas del mes incluyendo el 1 de noviembre, todo queda abierto.

Los horarios de apertura varían según los días y no depende únicamente del mes como el caso español, pues no todos los días tienen los mismos espectáculos:

- Abril: 09:30h - 22:30h
- Mayo: 09:30h – 22:30h / 09:30h - 19:00h
- Junio: 09:30h – 22:30h / 09:30h – 19:00h / 09:30 – 21:00h
- Julio: 09:30h – 22:30 / 09:30h – 21:00h
- Agosto: 09:30h – 22:30h / 09:30h – 19:00h / 09:30h – 21:00h
- Septiembre: 09:30h – 22:30h / 09:30h – 19:00h / 09:30h – 21:00h
- Octubre: 09:30h – 22:30h / 09:30h – 19:00h
- Noviembre: 09:30h – 19:00h

Abril 2020						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mayo 2020						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junio 2020						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					





Julio 2020						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto 2020						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre 2020						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre 2020						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre 2020						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

-  Grand Parc + espectáculo nocturno (09:30h – 22:30h)
-  Grand Parc (09:30h – 19:00h)
-  Grand Parc + Cinéscénie (09:30 – 21:00h)
-  Grand Parc cerrado y alojamientos abiertos

1.1.4. Precios

Debido a las grandes diferencias que se han podido explicar en los puntos anteriores, los precios entre ambos países son distintos entre sí. Tanto en uno como en otro, se tiene en cuenta, de manera general, los descuentos por familia numerosa, por discapacidad y por asistencia en grupo.

En España, se puede conseguir tanto de manera anticipada como en taquilla, además, se ofrece la opción de comprar una entrada como “preferente”, lo que indica que, pagando un poco más, se puede obtener un sitio de gran visibilidad para disfrutar del espectáculo.

			Anticipada	En taquilla
Normal	Adulto/Niño	Clásica	24€	31€
		Preferente	32€	39€
Familia Numerosa	Adulto/Niño	Clásica	22,30€	31€
		Preferente	30,30€	39€
Discapacitados	Adulto/Niño	Clásica	18€	23,25€
		Preferente	26€	31,25€
Grupos varios	Adulto/Joven	Clásica	22,30€	31€
		Preferente	30,30€	39€
Grupos escolares	Adulto	Clásica	22,30€	29€
		Preferente	30,30€	37€
	Joven	Clásica	19,20€	25€
		Preferente	27,20€	33€

Tabla 3: Precios Puy du Fou España.

Fuente propia.

En Francia, las entradas se pueden comprar por días y se tiene en cuenta aspectos como la familia numerosa y la discapacidad en algunas de estas. No obstante, a diferencia de las entradas españolas, los grupos no poseen descuento. Además, las entradas se pueden obtener de tres formas diferentes: solo al Grand Parc (el cual incluye todas las

experiencias y espectáculos menos la actuación Cinésénie), entrada Grand Parc + Cinéscénie, o solo la entrada para Cinéscénie.

- Entrada Grand Parc:

		Días	Con reserva	Sin reserva
Normal	Adulto	1	37€	43€
		2	61€	71€
		3	68€	73€
		4	73€	84€
	Niño	1	27€	32€
		2	45€	52€
		3	50€	58€
		4	55€	65€
Familia Numerosa	Adulto	1	34€	-
		2	56,10€	-
		3	62,55€	-
		4	67,15€	-
	Niño	1	24,80€	-
		2	41,40€	-
		3	46€	-
		4	50,60€	-
	Adulto	1	27,75€	32,25€
		2	45,57€	53,25€
		3	51€	59,25€

Discapacitados		4	54,75€	63€
	Niño	1	20,25€	24€
		2	33,75€	39€
		3	37,50€	43,50€
		4	41,25€	47,25€

Tabla 4: Precio Puy du Fou Francia al parque.

Fuente propia.

- Entrada Grand Parc + Cinéscénie

		Días	Con reserva	Sin reserva
Normal	Adulto	1	61€	-
		2	84€	-
		3	89€	-
		4	94€	-
	Niño	1	50€	-
		2	66€	-
		3	70€	-
		4	75€	-
Familia Numerosa	Adulto	1	-	-
		2	-	-
		3	-	-
		4	-	-
	Niño	1	-	-
		2	-	-
		3	-	-
		4	-	-
		1	48,80€	-

Discapacitados	Adulto	2	67,20€	-
		3	71,20€	-
		4	75,20€	-
	Niño	1	40€	-
		2	52,80€	-
		3	56€	-
		4	60€	-

Tabla 5: Precio Puy du Fou Francia parque + espectáculo Cinéscénie

Fuente propia.

- Entrada de Cinéscénie

		Días	Con reserva	Sin reserva
Normal	Adulto	1	28€	-
	Niño	1	28€	-
Familia Numerosa	Adulto	1	28€	-
	Niño	1	28€	-
Discapacitados	Adulto	1	-	-
	Niño	1	-	-

Tabla 6: Precio Puy du Fou Francia Cinéscénie

Fuente propia.

1.2. Comparación entre *EL SUEÑO DE TOLEDO* y otras representaciones históricas de la ciudad

Como ya sabemos, Toledo es conocido por ser una ciudad con gran carga histórica que recoge a miles y miles de turistas durante todo el año. Por ello, la ciudad lleva a cabo varias acciones representativas de los sucesos pasados en la provincia.

El acto más destacado, son las visitas guiadas teatralizadas, en las que un grupo de personas son dirigidas por distintas zonas de la ciudad mientras se les muestra, explica y representa algunas de las historias que sucedieron en las calles de Toledo.

Entre ellos, debemos de mencionar la ruta “Templarios y leyendas de misterio”, el cual se lleva a cabo los viernes y sábados por la noche, la ruta “Toledo Siniestro: casas y lugares encantados”, durante los meses de marzo, abril y otros que se desarrollan de manera puntual, como “Toledo Erótico Medieval”, durante San Valentín (14 y 15 de febrero) a final de la tarde.

La gran diferencia que podemos ver entre *El Sueño de Toledo* y estas acciones, es que estas últimas no relatan la historia de España, sino que se limitan a contar sucesos y curiosidades de la propia ciudad con un grupo de actores y un público mucho más reducido y sin contar, además, con los grandes efectos especiales con los que cuenta Puy du Fou.

También tenemos que decir que existen mercados y ferias ambientadas en distintas épocas tanto en el centro de la ciudad como en muchos de sus pueblos, como jornadas con carácter medieval o renacentistas. De esta forma, podemos ver que, gracias a los distintos elementos de estos; las vestimentas del personal, y, en general, el ambiente, se consigue trasladar a los visitantes a la época representada, así como también lo consigue Puy du Fou.

	Precio			Recreaciones históricas	Restauración
	Duración	medio por entrada	Edad permitida		
Templarios y leyendas de misterio	90 min	12	+ 10 años ⁴	SI	NO
Toledo Siniestro	90 min	12	+ 14 años	SI	NO
Toledo Erótico Medieval	90 min	15	+ 18 años	SI	SI ⁵
Mercados medievales	Todo el día	Gratis	Todas	SI	SI
Puy du Fou	70 min	24/31	Todas	SI	SI

Tabla 7: Diferencias espectáculo Puy du Fou España y otros actos históricos similares de la ciudad

Fuente propia.

1.3. ANÁLISIS DAFO

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Número de espectáculos ○ Días de apertura ○ Poca preparación para la lluvia ○ Distancia parking-gradas 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Crisis COVID-19 ○ Economía ○ Polémicas
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Buena organización ○ Grandiosidad ○ Calidad 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Incremento cultural ○ Ubicación ○ Nueva forma en España

⁴ Depende de la ruta

⁵ Algunas de las entradas incluyen consumición en uno de los bares

○ Distintos precios	○ Apoyo institucional
○ Creador empleo	

Tabla 8: Análisis DAFO de Puy du Fou España

Fuente propia.

Debilidades

- Actualmente solo cuenta con un espectáculo, por lo que con una vez que el espectador asista, ya ha visto todo el parque.
- Al abrir, de manera general, solo los viernes y sábados de unos meses determinados, la asistencia del público se limita.
- Es un espectáculo que no se cancela por lluvia, pero que, al mismo tiempo, no está preparado para ella, por lo que se crea un malestar en el espectador al no ofrecer ninguna otra alternativa para poder seguir el espectáculo
- La distancia entre el parking y las gradas del escenario puede considerarse extenso para algunos visitantes (unos 10 minutos aproximadamente).

Amenazas:

- Las consecuencias de la crisis del COVID-19 pueden ser negativas para el desarrollo del espectáculo, pues tras esto hay una posibilidad de que la gente tenga miedo a las aglomeraciones de gente.
- La economía puede verse dañada debido a la situación de la pandemia por lo que la posibilidad de que la gente asista, disminuyen.
- Existen numerosas polémicas respecto al parque, como el “Queremos saber la verdad”, con el que se manifiesta que la compañía mintió respecto al número de empleos que el parque generaría, algo que puede causar poca confianza con el espectáculo.

Fortalezas:

- Los departamentos del parque consiguen una gran organización y ejecución del espectáculo para conseguir un resultado óptimo

- La grandiosidad y calidad del parque llama mucho la atención entre el público, pues se utiliza un gran número de efectos, proyectores, edificios y actores.
- Los precios de las entradas se adaptan a las diferentes circunstancias personales, como las familias numerosas, los grupos y las discapacidades, algo que Puy du Fou Francia no contempla en sus accesos.
- Una de los grandes aspectos de *El Sueño de Toledo* es que, gracias a él, se han creado múltiples empleos que, aunque no hayan llegado a la cifra que ellos contemplaron, ha sido un gran empujón en el ámbito laboral

Oportunidades:

- Existe un incremento por el interés cultural en el país, lo que facilita la asistencia a este tipo de eventos
- Es un tipo de espectáculos completamente nuevo en el país, pues no existe, actualmente, ninguna recreación artística como la que la compañía ofrece.
- Ha recibido el apoyo de grandes instituciones y asociaciones, por lo que se ha facilitado la construcción y la gestión del recinto.
- La ubicación es también un punto a favor, pues es una zona alejada del centro, pero con fácil acceso, pues se puede llegar incluso a través de un taxi si el espectador lo prefiere.

2. ORGANIZACIÓN PUY DU FOU ESPAÑA

2.1. ORGANIZACIÓN

La buena organización, tanto interna como externa, es fundamental para el buen funcionamiento de una empresa, pues es imprescindible la toma de buenas decisiones para alcanzar la optimización de los objetivos propuestos para la misma.

Gracias a profesionales que se encuentran trabajando actualmente en *El Sueño de Toledo*, podemos conocer diferentes departamentos que forman Puy du Fou España, no obstante, no se ha podido obtener los datos de forma completa ya que se trata de un documento interno el cual no pueden facilitar. Pese a esto, sabemos que la organización está formada por los siguientes departamentos:

- Departamento de dirección
- Departamento comercial
- Departamento de marketing y comunicación
- Departamento de administración y finanzas
- Departamento legal
- Departamento de recursos humanos
- Departamento de dirección de proyectos
- Departamento de arquitectura
- Departamento de ingeniería
- Departamento artístico
- Departamento de escenografía
- Departamento de drones
- Departamento técnico
- Departamento informático
- Departamento de seguridad
- Departamento de operaciones
- Departamento de restauración

De la misma manera, a través de distintas investigaciones y analizando la grandiosidad del espectáculo, podemos añadir algunos otros cuya necesidad es también fundamental para el desarrollo de las representaciones:

- Departamento de mantenimiento: jardineros, reparación, limpieza, etc.
- Departamento de vestuario, maquillaje y peluquería
- Semovientes

Además, debemos decir que existen diferentes empresas para el funcionamiento del parque, como el bufete de abogados *Sánchez Garrido Abogados* para los servicios jurídicos, el estudio *Corroto Arquitectura* respecto a la arquitectura, *Ibenergi y Elcnor* para el sector de la ingeniería y *Esacon y Esther Guerrero Usano* para el medioambiente y la hidrología respectivamente.

Puy du Fou Francia y *El Sueño de Toledo* están vinculados, pues no solo se utilizan las escuelas francesas para preparar a algunos de los personajes que actúan en los

espectáculos españoles, sino que también, debemos de destacar al compositor suizo Nathan Stornetta, quien realiza las bandas sonoras del parque francés, y ahora también la música del espectáculo de nuestro país. Además, ambos también comparten la presidencia de Nicolas de Villiers, quien cuenta, en Puy du Fou España, con el trabajo del vicepresidente Jesús Sainz, el consejero delegado Erwan de la Villéon y los directores adjunto José Ramón Molinero y David Nouaille.

De esta forma, podemos saber que se actualmente se cuenta con un total de 400 empleados directos y más de 1500 indirectos, y que la empresa tiene una perspectiva de llegar a crear en Castilla-La Mancha, un total de 3329 trabajos equivalentes a tiempo completo en el 2028.

2.2. Patrocinios

El patrocinio busca el asociamiento de dos o más marcas por parte de un público, ya sea por sus valores o por la cualidad del mismo. Por ello, el evento llevó a cabo un patrocinio meses antes de su apertura con el objetivo de conseguir una relación entre este y la ciudad.

Para lograr un vínculo con la provincia, la empresa francesa cerró un acuerdo a fecha del 14 de agosto de 2018 de colaboración con el Club Deportivo Toledo mediante el cual, Puy du Fou se convertía en patrocinador oficial del equipo de fútbol toledano durante un año. A través de esta resolución, todos los equipos del CD Toledo debían mostrar la marca del parque temático llevando la imagen de esta en la manga de las camisetas del equipo durante ese periodo.

Pese a esto, según informa el soporte online del periódico La Tribuna de Toledo, el consejero delegado del espectáculo, Erwan de la Villeon, manifiesta que su interés a través de este pacto es integrarse en mayor medida con la provincia y no solo dar una mayor visibilidad al parque.

El propio evento publicó en su cuenta oficial de YouTube la rueda de prensa en la que se puede ver a Juan Juárez, presidente del club, junto al consejero delegado en la comunicación de la noticia: *“Nos hemos enamorado de Toledo y venimos a integrarnos*

con su paisaje. Es un honor caminar de la mano de un Club tan querido y una institución de más de 90 años en la ciudad” (Erwan de la Villeon, 2018).

2.3. Colaboraciones

El parque temático ha realizado diferentes colaboraciones con distintas entidades de la ciudad desde su apertura. De esta manera, no solo consigue una mayor visibilidad respecto a los espectadores, sino que, además, ayuda y fomenta el apoyo de terceros en algunos aspectos que requieren un mayor refuerzo.

- **Green team: Salvemos la encina**

Green team es una empresa cuyo objetivo es lograr un desarrollo sostenible a partir de trasplantes de encinas, robles y alcornoques. Dado que el parque se considera un gran defensor del cuidado del medio ambiente, durante su construcción se llevó a cabo una serie de trasplantes de los árboles para minimizar los daños sobre la naturaleza.

- **“Cuéntanos tu sueño de Toledo” con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha**

Puy du Fou Toledo organizó dos concursos bajo el nombre “Cuéntanos tu sueño de Toledo”, los cuales fueron dirigidos a alumnos de 5º y 6º de primaria y a estudiantes de 1º y 2º de la ESO de colegios e institutos públicos o concertados de toda la comunidad de Castilla-La Mancha.

El primero, se llevó a cabo antes de la apertura de la primera temporada del parque con el objetivo de promover el espectáculo, abarcando así, el plazo de entrega desde el 12 de junio del 2019 al 7 de octubre de ese mismo año. Las bases del concurso eran simples, de manera individual o por clases, se debía de escoger 3 personajes presentes en la portada del espectáculo e investigar sus hazañas para más tarde, preparar una historia inventada ambientada en cualquier época utilizando entre 500 y 1000 palabras, la cual, además, debía de ir acompañada de una ilustración o collage.

La creatividad y el interés por la historia que fomentaba la acción, se premiaba con una entrada para el espectáculo, además de una cena en el recinto y una noche de alojamiento en el castillo de San Servando de la ciudad.

El segundo, ha seguido la misma línea que el anterior pero esta vez, se pide a los participantes que la historia sea ambientada en el 2020. Las fechas han sido previas al inicio de la segunda temporada, teniendo plazo disponible de presentación desde el 13 de febrero de 2020 al 22 de abril de este año. Otras de las modificaciones ha sido el premio, pues no solo se mantiene el anterior explicado, sino que también proporcionaban dos premios individuales que trataban de 4 entradas para el espectáculo con cena incluida.

- **Programa INSERTA de la ONCE**

El 30 de abril de 2019, Puy du Fou y la ONCE llevaron a cabo un acuerdo para fomentar la inclusión de personas discapacidad en *El Sueño de Toledo* con el que se acuerda la aprobación de unos programas de prácticas académicas para personas discapacitadas y la contratación de estas personas cuya representación debe de ser de un 3% del total de los empleados en un plazo de 3 años desde la firma del pacto. Todo ello, se realiza a través del programa INSERTA y se pretende conseguir un incremento de formación para aquellas personas con algún tipo de minusvalía.

- **Programa INCORPORA de la Caixa**

El pasado 30 de octubre de 2019, Puy du Fou España, estableció un acuerdo con el programa de integración laboral de CaixaBank. Este programa está dirigido a personas vulnerables y de exclusión social, así como discapacitados, parados de larga duración, víctimas de violencia de género, inmigrantes, personas mayores de 45 años, etc. Con este convenio, el parque temático, al igual que con el programa INSERTA, se compromete a impulsar la contratación de este tipo de personas a nivel nacional, utilizando este programa para dar a conocer los distintos puestos a cubrir.

- ***El Sueño de Toledo y Masterchef Junior 7***

Los participantes del concurso de cocina *Masterchef Junior* se trasladaron al recinto de la organización para llevar a cabo uno de los episodios del programa en el que, los niños,

debían de preparar diferentes platos gastronómicos tradicionales en la zona de restauración del parque. Los comensales de estos platos estaban caracterizados por grandes personajes históricos propios de la temática de los espectáculos y uno de ellos, concretamente el personaje de Cristóbal Colón diría el ganador.

- Consejería de Sanidad y Cáritas Toledo (COVID-19)

Debido a la falta de recursos preventivos que azota el país, algunas empresas están ofreciendo su ayuda a hospitales y a otras organizaciones que requieren de estos elementos. Por ello, Puy du Fou Toledo se ha puesto en marcha y gracias a su equipo de vestuario y a las diferentes telas que guardaban en sus almacenes, se ha podido producir 250 mascarillas, las cuales han sido donadas a diferentes puntos de Cáritas tanto de la provincia como de Talavera de la Reina. Además, la organización también ha proporcionado a la Consejería de Sanidad más de 10000 chubasqueros del espectáculo por si sirvieran de ayuda.

2.4. Documentación

9 de agosto 2017	Declaración de interés regional por el Consejo de Gobierno
8 de agosto 2018	Presentación oficial del PSI a la Consejería de Fomento
Verano 2018	Comienzo de las obras
Primavera 2019	Inauguración del gran espectáculo nocturno
Primavera 2021	Apertura del parque

Tabla 9: Plazos documentación apertura Puy du Fou España.

Fuente propia.

- **Aprobación inicial e información pública del Proyecto de Singular Interés Puy du Fou**

El 9 de agosto de 2017, se llevó a cabo unos documentos que contenían la explicación y justificación del proyecto acorde con el art. 19.1 del TRLOTAU, el cual dicta que los Proyectos de Singular Interés, poseen acciones en uno o más territorios municipales con intereses sociales y económicos.

Este informe respecto al proyecto tiene dos partes, y es en estos donde se manifiestan la idea de la plantación de un nuevo parque temático en la ciudad de Toledo, ya que esta zona es destacada por su historia y cultura regional. Del mismo modo, exponen la oferta de un parque único, el cual se desarrolla con espectáculos en directo, actores, animales, grandes arquitecturas y otros elementos claves del recinto. En este también, aparecen distintos puntos de vista sobre los que ver los beneficios del mismo, así como la clasificación del parque como una contribución a un modelo económico sostenible, un gran potencial turístico o una forma cultural innovadora.

Todo ello viene acompañado con diferentes planos visuales para una mayor apreciación del proyecto final deseado, mostrando las distintas fases, y los cuales contienen las diferentes áreas planteadas. A lo largo de estos, podemos ver la información necesaria respecto al espectáculo nocturno, las representaciones de interior, las recreaciones al aire libre, los pueblos y mercados, los servicios a los visitantes y la zona de servicio tanto para la primera fase como para la segunda con todo tipo de detalles: columnas, accesos, señalización (horizontal y vertical), edificios, estanques, obras complementarias, cerramientos, hitos de deslinde, fibra óptica, instalaciones técnicas, energía, vías pecuarias, carreteras, caminos etc.

Además, también incluye una breve investigación sobre el interés cultural en nuestro país y la oferta del mismo, mostrando así los beneficios que puede obtener la creación del parque.

Estos dictámenes se desarrollan bajo un marco normativo legal, teniendo en cuenta las siguientes leyes y normas vigentes impuestas por la normativa europea:

- Constitución española
- Ley Orgánica 9/1982, de agosto, de Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha.
- Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público
- Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.
- Real Decreto Legislativo 7/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Suelo y Rehabilitación Urbana.

- Decreto Legislativo 1/2010, de 18 de mayo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística. (TRLOTAU)
- Decreto 242/2004, de 27 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Suelo Rústico
- Decreto 248/2004, de 14 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento de Planeamiento de la Ley 2/1998, de 4 de junio, de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística (RPLOTAU)
- Decreto 178/2010, de 1 de julio, por el que se aprueba la Norma Técnica de Planeamiento para homogeneizar el contenido de la documentación de los planes municipales
- Decreto 29/2011, de 19 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de la Actividad de Ejecución del Texto Refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística (RAELOTAU)
- Decreto 34/2011, de 26 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Disciplina Urbanística del Texto Refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística
- Ley de 16 de diciembre de 1954 sobre expropiación forzosa
- Decreto de 26 de abril de 1957 por el que se aprueba el Reglamento de la Ley de Expropiación Forzosa.
- Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de evaluación ambiental.
- Ley 4/2007, de 8 de marzo, de Evaluación Ambiental en Castilla-La Mancha.
- Ley Orgánica 4/2015, de protección de la seguridad ciudadana
- Ley 7/2011, de Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas y Establecimientos Públicos
- Real Decreto 2816/1982, de 27 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento General de Policía de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.
- Ley 8/2003, de 24 de abril, de sanidad animal.
- Ley 32/2007, para el cuidado de los animales
- Ley 7/2014, garantía de derechos a personas con discapacidad en Castilla-La Mancha

- Decreto 158/1997, de 2 de diciembre, del Código de Accesibilidad en Castilla-La Mancha
- Ley 9/1990, de 28 de diciembre, de Carreteras y Caminos de Castilla-La Mancha.
- Decreto 1/2015, de 22/01/2015, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 9/1990, de 28 de diciembre, de Carreteras y Caminos
- Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones.
- Ley 22/1973, de 21 de julio, de Minas.
- Real Decreto 2857/1978, de 25 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento General para el régimen de la minería.
- Real Decreto Legislativo 1/2001, de 20 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Aguas.
- Real Decreto 849/1986, de 11 de abril, por el que se aprueba el Reglamento del Dominio Público Hidráulico, que desarrolla los títulos preliminar I, IV, V, VI y VII de la Ley 29/1985, de 2 de agosto, de Aguas.
- Ley 12/2002, de 27 de junio, Reguladora del Ciclo Integral del Agua.
- Ley 37/2003, del Ruido
- Real Decreto 1513/2005, de 16 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 37/2003, de 17 de noviembre, del Ruido, en lo referente a la evaluación y gestión del ruido ambiental
- Real Decreto 1367/2007, de 19 de octubre, por el que se desarrolla la Ley 37/2003, de 17 de noviembre, del Ruido, en lo referente a zonificación acústica, objetivos de calidad y emisiones acústicas.
- También a nivel local, se ha tenido en cuenta el Plan de Ordenación Municipal de Toledo (en adelante POM), normativa urbanística y sus ordenanzas locales.
- Ley 22/2011, de 28 de julio, de Residuos y Suelos Contaminados
- Decreto 78/2016, de 20 d diciembre, por el que se aprueba el
- Plan Integrado de Gestión de Residuos de Castilla-La Mancha

En estos documentos también se muestran las diferentes normativas de obligado cumplimiento, así como las de carácter particular, de medio ambiente y de seguridad y sanidad además de presentar distintos estudios necesarios para la creación del parque como investigaciones geológicas, hidrogeológicas, climatológicas, arqueológicas, estudios de tráfico, sobre el paisajismo o acerca de la evolución medioambiental.

- **Declaración Ambiental Estratégica PSI Puy du Fou-Toledo**

El 23 de octubre de 2018, la Viceconsejería de Medio Ambiente publicó la resolución de la declaración ambiental propuesta por Puy Du Fou, el cual se calificó como viable al no encontrar ninguna objeción.

El plan “Modificación Puntual de Plan General de Ordenación Urbana-Proyecto de Singular Interés del Parque Temático Puy du Fou” trataba las áreas protegidas, el aprecio a la flora, la protección de la fauna, la afección hidrológica, el suministro hídrico, el saneamiento de agua residuales, el impacto paisajístico, sonoro y lumínico, la contaminación atmosférica, la protección cultural, el impacto sobre la infraestructura, la gestión de residuos, el consumo de agua, la utilización de la energía solar y las emisiones de gases de efecto invernadero.

De esta forma, la resolución se exponía algunas medidas para precaver, subsanar y equilibrar los problemas, como dictar que el abastecimiento hídrico de *El Sueño de Toledo*, estuviese en manos de ETAP (Estación de Tratamiento de Agua Potable) de Toledo y se manifestaba que el gasto de agua potable fuese responsable y que su consumo tuviese su utilización exclusivamente para empleo humano, animal, pulverizadores o durante la fase inicial del recinto si este no podía ser cubierto todavía por EDAR (Estación depuradora de agua residuales).

En cuanto al impacto paisajístico, la resolución dicta que las subestructuras se construyan con materiales y colores que consiga una integración con el entorno además de una plantación de flora autóctona para que los daños sean los mínimos y estableciendo pantallas vegetales para que el ruido no sea un elemento de contaminación.

- **Aprobación definitiva Puy du Fou España**

Llevando a cabo un estudio mucho más exhaustivo y teniendo en cuenta los posibles problemas para desarrollar el parque, Puy du Fou elaboró un nuevo informe con algunas modificaciones tanto en la primera fase como en la segunda:

- Desplazamiento de edificios a otras zonas debido al estudio de flujos, la integración del terreno y el estudio visual entre otras causas

- Modificaciones de superficies y alturas por la instalación de proyectores, asientos u otros elementos
- Cambio de edificios e instalaciones de una fase a otra debido a que los espectáculos no requieren de los mismos
- Nuevos edificios e instalaciones, siguiendo el punto anterior, igual que unos aspectos no requieren presencia se pueden necesitar otros

2.5. Presupuesto

	FASE 1 (2017-2019)	FASE 2 (2019-2021)
Presupuesto del anteproyecto de urbanización		
Expansión y pavimentación	2.704.164,43€	1.705.778,92€
Saneamiento	1.334.217,31€	500.889,17€
Agua potable	909.191,00€	393.756,02€
Electricidad	566.381,13€	310.473,02€
Alumbrado	1.118.997,58€	898.879,93€
Telecomunicaciones	101.949,20€	50.242,96€
Red de gas	35.275,59€	38.535,72€
Hidrotermia	187.131,44€	36.028,30€
Zonas verdes	1.001.435,10€	536.045,56
Accesibilidad	0,00€	0,00€
Mobiliario urbano	267.166,56€	133.583,28€
Control de calidad	82.259,09€	46.042,13€
Seguridad y salud	123.388,64€	69.063,19€
Presupuesto Ejecución Material (PEM)	8.431.557,07€	4.719.318,20€
13% GG y 6% BI	1.601.995,84€	896.670,46€
Total presupuesto urb. (más 21%IVA)	12.140.599,02€	6.795.346,28€
Total presupuesto urb. (más 21%IVA)	18.935.945,3€	
Pagos por la apertura del parque		
Ayuntamiento de Toledo	1.500.000€	
Otras inversiones en el parque		
Mapfre	19.000.000€	
Sodicam	5.000.000€	

SMABTP	15.000.000€
Crédit Mutuel	6.000.000€
Compass Grup	4.000.000€
CaixaBank	25.000.000€
Bancos franceses (BNP, Crédit Mutuel, Société Générale, Crédit Lyonnais)	60.000.000€
Otros gastos Puy du Fou	24.564.054,7€
PRESUPUESTO FINAL DE LAS DOS FASES	183.000.000€

Tabla 10: Presupuesto Puy du Fou España

Fuente propia.

2.6. Beneficios

Dado la situación actual de confinamiento y la privacidad de ciertos datos, conseguir la información oficial respecto a los beneficios que ha logrado el espectáculo en la ciudad toledana, ha sido un proceso inviable.

Podemos conocer, gracias a publicaciones por parte de la propia organización en sus notas de prensa, que el proyecto conlleva una gran inversión por parte de Francia y España, pero que, al mismo tiempo, generará, a final del desarrollo de todas sus fases, un gran impacto económico. Además, con la creación de este parque, también se pretende un aumento cultural y turístico.

Con el estudio realizado, se ha previsto un gran beneficio económico no solo en la provincia, sino también en su comunidad autónoma. Como es obvio, el crecimiento económico obtenido es diferente en sus fases, siendo la primera, el menor impacto, y siendo la última, en 2028, el mayor. En la siguiente tabla podemos verlo de manera visual expuesto en millones:

	2019	2021	2023	2025	2028
Beneficios en Castilla-La Mancha	45,6	234	196	270	324

Tabla 11: Beneficios económicos estimados.

Fuente propia.

Según la plataforma online del periódico toledano *La Tribuna de Toledo*, la empresa “Expertus Turismo y Ocio” proporcionó un informe en el que se estimaba que, Puy du Fou España conseguiría un impacto turístico en la ciudad de 200.000 visitantes nuevos, lo que hace un 24% más que se suman a los 3 millones de turistas que se desplazan a la ciudad cada año. Gracias a esto, “Expertus Turismo y Ocio” también manifiesta que la hostelería supondrá un crecimiento como consecuencia de todo ello, llegando a un incremento del 42%.

3. Comunicación en redes sociales

Se ha llevado a cabo una recogida de datos a fecha del 7 de abril del 2020 de los dos meses previos tanto de la primera, como de la segunda temporada en sus redes sociales: Instagram, Twitter y Facebook, pues la plataforma de YouTube contiene algunos vídeos de los espectáculos franceses y algunos vídeos promocionales, pero son publicados un año antes de la apertura del parque en Toledo.

Podemos ver que, en las tres redes sociales, durante la apertura (primera temporada), la cantidad de publicaciones en las tres redes sociales fueron mucho mayor que durante la temporada de 2020, ya que el espectáculo no se conocía y requerían de una mayor comunicación.

Al mismo tiempo, conociendo los datos, observamos que la respuesta por parte del público ha ido incrementándose siendo mayor proporcionalmente al acercarse a la fecha de comienzo de la representación.

La empresa busca un *feedback* con los usuarios, no solo publicando diferente información sobre las características del parque, sino poniendo al día de las acciones que realiza, pidiendo opiniones e intentando que se cree una relación empresa-espectador.

Además, las plataformas tienen una clara asociación respecto a los comunicados, pues a pesar de que en Twitter se expone mayor información (seguido de Facebook), los temas son los mismos.

INSTAGRAM

Fecha	Contenido	Reacciones		
		Comentarios	Me gusta	Reproducciones
02.06.2019	<p>“Un lugar donde los lugareños se reúnen a comentar los pormenores de la jornada. Un lugar con personalidad propia; nacido del campo, que ha crecido al amparo de los muros de la ciudad.” 🏰 Esto será la zona gastronómica de “El Arrabal”. 📸</p> <p>#puydufouespaña #vivepuydufou</p>	4	626	-
08.06.2019	<p>¡Qué comience el espectáculo! 🎭 Anoche tuvo lugar la primera representación de "La Cinéscénie", el gran espectáculo nocturno del parque @PuyduFou en Francia. Los beneficios de esta actuación irán destinados a la reconstrucción de la catedral de Notre Dame en París ✨🌟 © Fotos: llovemypixels</p>	3	700	-
22.06.2019	<p>☀️Comienza el... ¡VERANO! ☀️ Estamos a tan sólo 70 días para que toda la familia pueda disfrutar de la impresionante puesta en escena de “El Sueño de Toledo” 🎭👤</p> <p>👤🎭. Puy du Fou España, ¡la Historia te está esperando! 🏰 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou</p>	0	541	-
	<p>Quedan pocos días para que Puy du Fou España abra sus puertas con el espectáculo más grande de España: “El Sueño de Toledo” 🏰 donde podrás vivir la Historia en primera persona.</p>			

04.07.2019	2.000 personajes, 1.200 trajes, más de 5.000 accesorios, impresionantes efectos especiales, actores, jinetes y acróbatas darán vida a 1.500 años de Historia sobre un escenario de 5 hectáreas 📄 Consigue tu entrada: https://www.puydufouespana.com/es 📱 #puydufouespaña ¡La Historia te está esperando! 🎭📺	28	959	-
11.07.2019	A tan sólo 50 días para poder disfrutar de un espectáculo donde los drones 🚁 vuelan por el escenario 🎭. Exclusividad... ¡MUNDIAL! el uso de este tipo de drones por parte de #PuyduFou. Llevarán un decorado luminoso 💡 que parezca suspendido del cielo 🌀 #VivePuyduFou #PuyduFouEspaña	14	824	6673
12.07.2019	Los temas originales para “El Sueño de Toledo”, están en el horno. 🍳 Tenemos con nosotros a uno de los mejores compositores... ¡Nathan Stornetta! 🎵 Sólo quedan 49 días para poder disfrutarlo 🎭 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	7	574	-
25.07.2019	¡Otra gran noticia! 📢 @TripAdvisor acaba de desvelar el ranking 2019 de los “Travellers’Choice Awards” basado en las opiniones de visitantes, ¡Puy du Fou consolida su liderazgo! 🏆 Parque nº1 en Francia 🏆 Parque nº1 en Europa 🏆 TOP 5 a nivel mundial	15	970	-

26.07.2019	“El Sueño de Toledo”, 🏰 del Reinado de Recaredo a las Navas de Tolosa, del descubrimiento de América hasta la llegada del Ferrocarril ¿En qué época te hubiese gustado vivir? 🏠🏠 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou #35 días	17	1012	-
31.07.2019	A #30días de que comience el espectáculo, 👑 ¡te traemos un motivo para qué #NotepierdasPuyduFouEspaña 🙌! Y es que, en 70 minutos🕒, se contarán más de 1.500 años de Historia de España 🏰 #PuyduFouEspaña	21	965	-
02.08.2019	Más de 5.000 accesorios 👑 darán luz y color al espectáculo más grande de España, “El Sueño de Toledo” 🏰 #PuyduFouEspaña #29días #NotepierdasPuyduFou	4	670	-
09.08.2019	¡Qué bonitos están nuestros protagonistas! 🐎 Mimados y cuidados, disfrutan mientras se preparan para... “El Sueño de Toledo” 🏰 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	11	1021	-
13.08.2019	🏰 Un espectáculo nocturno en el que la Historia cobra vida, cruza las murallas de la ciudad y atraviesa las profundidades del río. “El Sueño de Toledo”, no te pierdas el espectáculo más grande de España. 🏰 #PuyduFouEspaña #Quedan17días	15	1404	-
16.08.2019	A dos semanas del gran día, ¡se perfeccionan las coreografías! Nuestros caballos 🐎 y sus compañeros de escena se están preparando para 1.500 años de Historia de España 🏰 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	15	1372	-

19.08.2019	La sensación de poder vivir una película en directo... 🎬 en eso consiste "El Sueño de Toledo". 🏰 Gracias a @elespanol2015 por este magnífico reportaje 📄 https://www.elespanol.com/cultura/20190818/quince-historia-espana-minutos-espectaculo-puy-fou/422208227_0.html	12	1467	-
21.08.2019	La 🎵 Banda Sonora 🎵 compuesta por Nathan Stornetta y grabada en el prestigioso AIR Studio de Londres, es una de las joyas 👑 que tenemos en "El Sueño de Toledo". 👉 Sólo quedan #10días para poder vivir la Historia de España 👉 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	20	849	4407
23.08.2019	📄 ¡Ilusión y muchas ganas! 📄 En sólo una semana, pasarán por aquí nuestros primeros visitantes para descubrir "El Sueño de Toledo" 🏰 #7días #PuyduFouEspaña #NotepierdasPuyduFou	21	1567	-
25.08.2019	🕒 Empieza la cuenta atrás... 🕒 En tan sólo 5 días #PuyduFouEspaña presenta su primer gran espectáculo nocturno #ElSueñodeToledo 🏰 ¿Quién tiene ya sus entradas? 📄 #NotepierdasPuyduFou	33	1718	-
26.08.2019	👉 ¡Últimos detalles! 👉 La zona de "El Arrabal" está lista para recibir a sus primeros visitantes en tan sólo #4días. 🏰 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	13	1216	-
28.08.2019	Más de 5.000 accesorios ✂ 1.200 trajes 📄👤... Todo preparado para el gran estreno de "El Sueño de Toledo". Estamos a tan sólo #2días	20	1383	-

29.08.2019	¿ ¡Ya estamos listos! ¿ Mañana podremos ver en acción a nuestros actores y jinetes en este gran escenario de 5 hectáreas. #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #Toledo #Espectáculo	43	1942	-
30.08.2019	¡El gran día ha llegado! En el parque ya ha amanecido...nervios, ilusión y muchas ganas de que descubráis todo lo que hemos preparado 🖐️ ¿Estáis listos? Sólo quedan unas hora antes de la gran apertura 🕒 #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	25	1936	-
03.02.2020	Comenzamos la semana y... ¡Queremos conocer tu opinión! 😊 #PuyduFouEspaña	77	878	-
08.02.2020	¡Feliz sábado! ¿ Y felices porque sólo quedan dos meses para comenzar con la segunda temporada de “El Sueño de Toledo”,🏰 ¡Qué ganas! 🍷 #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	7	1297	-
21.02.2020	¡Gala 🐼 os desea un feliz fin de semana! 🌟 #PuyduFouEspaña	7	1246	-
01.03.2020	En Puy du Fou España damos la bienvenida a MARZO. 🌸 ¡Qué mes tan bonito, llega la primavera! 🌿	6	1128	-
04.03.2020	El atardecer de “El Arrabal” es inolvidable.🌅 Es el sitio ideal para disfrutar de la gastronomía local 🍷 mientras el sol 🌅 cae tras el grandioso escenario de “El Sueño de Toledo”.🏰 #Notelopierdas #PuyduFouEspaña #8deabril	10	1406	-


08.03.2020	¡Qué nervios y qué ganas! 😊 Justo en un mes a estas horas comenzará el primer espectáculo de la segunda temporada de "El Sueño de Toledo" 🏰 ¿Quién vendrá a descubrir las novedades? 🙌🙌	26	1361	-
12.03.2020	¡Es el momento de recordar! 📅 Si estuviste en "El Sueño de Toledo" sabrás que María del Sagrario estuvo acompañada durante todo el espectáculo de él... ¿Recuerdas quién era? 🧐👁️ #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	18	999	-
19.03.2020	¡Atención 📣 a los más pequeños de casa 🏠! Hoy es el día de todos los papás, nuestros mejores caballeros. 🐎 ¡Feliz Día del Padre! Dibuja a tu mejor caballero, ¡tu padre! 📧 Tienes hasta las 19:00 h para enviarnos tu dibujo. 📧 ¡Mañana lo subiremos a nuestras historias! 👁️👁️	2	847	-
24.03.2020	Hoy os traemos un reto. 🧩 ¿Eres capaz de completar este crucigrama? 📅 ¡Déjanos tus respuestas en los comentarios! 📧	10	544	-
03.04.2020	Este año "El Sueño de Toledo" 🏰 volverá con novedades, mientras tanto...📅 ¿Sois capaces de encontrar las 7 diferencias que hay en estas fotos? 🧐🧐	1	596	-

TWITTER

Fecha	Contenido	Reacciones		
		Comentarios	RT	Me gustas
02.06.2019	“Un lugar donde los lugareños se reúnen a comentar los pormenores de la jornada. Un lugar con personalidad propia; nacido del campo, que ha crecido al amparo de los muros de la ciudad.” Castillo europeo Esto será la zona gastronómica de “El Arrabal”. 📍 #puydufouespaña	2	15	61
03.06.2019	Víctor ya tiene sus entradas 🎫 para el espectáculo más grande de España, "El Sueño de Toledo". Castillo europeo ¡No puede estar más emocionado! Rostro ofreciendo un abrazo http://ow.ly/TAJY50uvsXf	4	4	24
05.06.2019	Nuestras obras avanzan respetando en todo momento el entorno natural. Árbol de hoja caduca Puy du Fou es quien se adapta a la naturaleza. Hoja balanceándose en el viento #diadelmedioambiente #puydufouespaña #vivepuydufou	0	3	27
06.06.2019	Nuestras obras avanzan respetando en todo momento el entorno natural. Árbol de hoja caduca Puy du Fou es quien se adapta a la naturaleza. Hoja balanceándose en el viento #diadelmedioambiente #puydufouespaña #vivepuydufou	0	4	29
07.06.2019	Gracias @antena3com por este reportaje sobre Puy du Fou España. Cada vez queda menos para que el “El Sueño de Toledo” sea una realidad, ¡Quedan 84 días! Castillo europeo Signo de manos aplaudiendo Estrellas en los ojos	0	3	37

	https://antena3.com/noticias/sociedad/parque-tematico-puy-fou-toledo_201906065cf96abe0cf2eb38eeb5e0b8.html			
08.06.2019	Estrellas en los ojos Anoche tuvo lugar la primera representación de "La Cinéscénie", el gran espectáculo nocturno del parque @PuyduFou en Francia. Los beneficios de esta actuación irán destinados a la reconstrucción de la catedral de Notre Dame en Paris DestellosSinagoga © Fotos: llovenypixels	2	5	51
10.06.2019	¡Nuestros actores más mimados ya están de vuelta en España! Caballo Se fueron al parque de Francia a formarse y ahora han vuelto para hacer de "El Sueño de Toledo" una realidad.Castillo europeo	1	4	27
12.06.2019	Los más peques de Castilla-La Mancha pueden participar en nuestro concurso y conseguir entradas para disfrutar de "El Sueño de Toledo". Hoy hemos estado en la Consejería de Educación, Cultura y Deporte y han quedado ¡ASOMBRADOS! Consulta aquí las bases: https://bit.ly/2Rbeuxp	0	5	23
14.06.2019	¡Aún estás a tiempo de formar parte de "El Sueño de Toledo"! El próximo 24 de junio realizaremos un... ¡CASTING!.Castillo europeo Buscamos chicos deportistas y con buena condición física.Bíceps flexionado Si estás interesado, mándanos un e-mail: rhespana@puydufou.com #PuyduFouEspaña #ExperienciaPuyduFou	0	6	29
18.06.2019	Hoy hemos firmado con #APANAS un convenio de colaboración. Signo de manos aplaudiendo.Desde Puy du Fou España impulsaremos el desarrollo de iniciativas de	0	5	25

	comunicación para la sensibilización de la sociedad con programas y políticas de inclusión de personas con discapacidad. Bíceps flexionado #PuyduFouEspaña			
22.06.2019	Sol con cara Comienza el... ¡VERANO! Sol con cara Estamos a tan sólo 70 días Reloj de arena con arena cayendo para que toda la familia pueda disfrutar de la impresionante puesta en escena de "El Sueño de Toledo" Persona practicando esgrima Princesa Hombre Príncipe. Puy du Fou España, ¡la Historia te está esperando! Castillo europeo #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	0	5	28
22.06.2019	En unos minutos desde el programa @nomadasrne de @rtve viajaremos al parque Puy du Fou en Francia. Castillo europeo Signo de manos aplaudiendo Puedes escucharlo en directo aquí: http://rtve.es/radio/nomadas/ #PuyduFou #VivePuyduFou	0	4	12
24.06.2019	"Puy du Fou España será un sueño de varios siglos que se hará realidad este verano." Castillo europeo Gracias a @rtve por este gran reportaje sobre Puy du Fou Estrellas en los ojos Signo de manos aplaudiendo	4	33	102
24.06.2019	Hemos firmado un acuerdo Apretón de manos con @FamNumerosas para ofrecer diferentes beneficios a las #familias asociadas Cara sonriente con ojos sonrientes	0	10	25
26.06.2019	Hoy hemos presentado Puy du Fou España y los beneficios que ofrecemos para grupos a un conjunto de Asociaciones de Toledo y Castilla-La Mancha. ¡Se han	0	2	25

	quedado boquiabiertos con el gui3n de "El Sueño de Toledo"! Gracias a tod@s por venir! #PuyduFouEspa1a #VivePuyduFou			
28.06.2019	La labor de Gillaume Vergnaud es fascinante Bengala Modeliza cada espect3culo de Puy du Fou en 3D. ¡Gracias a 3l tendremos "El Sueño de Toledo" en 3D! Estrellas en los ojosSigno de manos aplaudiendo #quedan63dias #PuyduFouEspa1a #VivePuyduFou	1	4	42
28.06.2019	Gracias a todos los amigos que nos llaman para pedir noticias y manifestar su solidaridad #incendioToledo	2	2	26
02.07.2019	¡Un, dos, tres!Tambor Ya tenemos la BSO del que ser3 el espect3culo m3s grande de Espa1a: "El Sueño de Toledo". Castillo europeo Compuesta por Nathan Stornetta, esta maravillosa m3sica se acaba de grabar en el prestigioso "Air Studio" de Londres. #30agosto #quedan59dias #PuyduFouEspa1a	7	21	83
04.07.2019	Quedan pocos d3as para que Puy du Fou Espa1a abra sus puertas con el espect3culo m3s grande de Espa1a: "El Sueño de Toledo" Castillo europeo donde podr3s vivir la Historia en primera persona.Consigue tu entrada: https://puydufouespana.com/es  #PuyduFouEspa1a, ¡La Historia te est3 esperando! Mujer bailando	4	13	45
07.07.2019	a estamos preparando... Asiento ¡los asientos! Asiento para que pod3is disfrutar de la fant3stica puesta en escena de "El Sueño de Toledo" BengalaEstrellas en los ojos	2	11	70

	Y vosotros, ¿estáis preparados? 🗡️ Rostro ofreciendo un abrazo #VivePuyduFou #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña			
10.07.2019	Ya tenemos a nuestros actores de vuelta! Persona practicando esgrima Han estado en Francia formándose para que el espectáculo más grande de España, “El Sueño de Toledo” sea un ¡E-xi-ta-zo! Signo de manos aplaudiendo Estrellas en los ojos	1	13	59
12.07.2019	Los temas originales para “El Sueño de Toledo”, están en el horno. Signo de manos aplaudiendo Tenemos con nosotros a uno de los mejores compositores... ¡Nathan Stornetta! Partitura Sólo quedan 49 días para poder disfrutarlo Mujer bailando #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	0	7	37
15.07.2019	... 2... 1... ¡Que comiencen los ensayos! 🗡️🗡️ Persona practicando esgrima Nuestros actores, bailarines y jinetes han comenzado ya para dar lo mejor en el escenario. Estrellas en los ojos En 44 días estarán listos para... “El Sueño de Toledo” 🗡️ #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	5	21	83
18.07.2019	Más de 1200 trajes para mostrar y dar vida al espectáculo más grande de España Mujer bailando Castillo europeo Signo de manos aplaudiendo #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	0	9	50
20.07.2019	¿Mejor plan para disfrutar del atardecer? Puesta de sol sobre edificios En “El Arrabal” tendremos los mejores platos Plato con tenedor y cuchillo para que podáis disfrutar	0	15	48

	en la mejor compañía... ¿Puedes imaginarlo...? En 41 días podrás hacerlo realidad Estrellas en los ojos #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou			
24.07.2019	¡Otra gran noticia!Altavoz con tres ondas de sonido @TripAdvisor acaba de desvelar el ranking 2019 de los “Travellers’Choice Awards” basado en las opiniones de visitantes, ¡Puy du Fou consolida su liderazgo! Medalla militar Parque nº1 en Francia, Medalla militar Parque nº1 en Europa, Trofeo TOP 5 a nivel mundial #VivePuyduFou	2	17	63
25.07.2019	Queremos recordar a los más peques ChicaNiño que pueden preparar su candidatura para el concurso de relatos organizado por Consejería de Educación, Cultura y Deportes Libro abierto ¡Seguro que mientras disfrutan de sus vacaciones de verano,Sol con rayos se les ocurren grandes ideas!	0	8	32
30.07.2019	A tan sólo un mes para que Puy du Fou España comience con el espectáculo más grande de España, “El Sueño de Toledo”!Mujer bailando #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou Castillo europeo	1	23	67
31.07.2019	A #30días de que comience el espectáculo, Corona ¡te traemos un motivo para que #NotepierdasPuyduFouEspaña Signo de manos aplaudiendo! Y es que, en 70 minutosCara de reloj a las nueve en punto, se contarán más de 1.500 años de Historia de España Pergamino #PuyduFouEspaña	5	35	108

01.08.2019	Estrellas en los ojos Más del 50% de las entradas disponibles para ver el espectáculo que te hará viajar a través de siglos, “El Sueño de Toledo”, ¡han sido vendidas! Signo de manos aplaudiendo No te quedes sin la tuya Boletos de admisiónBoletos de admisión y... #NotepierdasPuyduFou Castillo europeo	0	16	55
05.08.2019	Últimos retoques! Obrero de construcción Obras al 95%. ✂ Ilusión, nervios y... ¡Muchas ganas! de ver el espectáculo más grande de España, “El Sueño de Toledo”. Castillo europeo http://encastillalamancha.es/castilla-la-mancha/toledo/las-obras-para-la-inauguracio-n-de-el-sueno-de-toledopor-puy-du-fou-van-al-95-por-100/ #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	2	27	104
07.08.2019	Encuentra aquí las indicaciones Mapamundi para poder llegar a Puy du Fou España Castillo europeo y transportarte a través de 1.500 años de HistoriaPersona practicando esgrima https://puydufouespana.com/es/acceso Mujer bailando #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	2	21	62
10.08.2019	Desde Puy du Fou España, esperamos que estéis teniendo un maravilloso fin de semana Estrellas en los ojos #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	0	7	48
13.08.2019	Un espectáculo nocturno en el que la Historia cobra vida, cruza las murallas de la ciudad y atraviesa las profundidades del río. “El Sueño de Toledo”, no te pierdas el espectáculo más grande de España. Castillo europeo #PuyduFouEspaña #Quedan17días	0	50	136

16.08.2019	dos semanas del gran día, ¡se perfeccionan las coreografías! Nuestros caballos Cara de caballo y sus compañeros de escena se están preparando para 1.500 años de Historia de España Castillo europeo #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	1	19	74
19.08.2019	a sensación de poder vivir una película en directo... Claqueta en eso consiste "El Sueño de Toledo". Castillo europeo Gracias a @elespanolcom por este magnífico reportaje Estrellas en los ojos https://elespanol.com/cultura/20190818/quince-historia-espana-minutos-espectaculo-puy-fou/422208227_0.html	3	18	90
22.08.2019	Persona practicando esgrima Un atardecer más en el que los actores continúan con los ensayos para representar el espectáculo más grande de España. ¡Sólo quedan #8días ! Mujer bailando	0	20	77
25.08.2019	Cara de reloj a las nueve y media Empieza la cuenta atrás... Cara de reloj a las nueve y media En tan sólo 5 días #PuyduFouEspaña presenta su primer gran espectáculo nocturno #ElSueñodeToledo Corona ¿Quién tiene ya sus entradas? Estrellas en los ojos #NotepierdasPuyduFou	5	19	94
26.08.2019	¡Últimos detalles! Martillo La zona de "El Arrabal" está lista para recibir a sus primeros visitantes en tan sólo #4días. Mujer bailando #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	0	13	71
28.08.2019	Más de 5.000 accesorios Espadas cruzadas 1.200 trajes PríncipePrincesa...	1	26	108

	Todo preparado para el gran estreno de "El Sueño de Toledo". Estamos a tan sólo #2días #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo			
29.08.2019	a estamos listos! Tambor Mañana podremos ver en acción a nuestros actores y jinetes en este gran escenario de 5 hectáreas. #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	14	59	222
30.08.2019	El gran día ha llegado! En el parque ya ha amanecido...nervios, ilusión y muchas ganas de que descubráis todo lo que hemos preparado Signo de manos aplaudiendo ¿Estáis listos? Sólo quedan unas hora antes de la gran apertura Cara de reloj a las ocho y media #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	8	46	139
30.08.2019	Últimos retoques! En tan sólo #12horas todo estará perfecto para que comience el gran espectáculo, ¡Qué ganas! Signo de manos aplaudiendo #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	1	12	62
30.08.2019	Ultimando los detalles del sonido, la iluminación y todos lo necesario para que la puesta en escena sea algo ¡INCREÍBLE! #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	3	7	72
30.08.2019	a puedes descargar nuestra App para que no te pierdas ningún detalle de esta noche #PuyduFouEspaña #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	0	8	46
30.08.2019	Los primeros visitantes llegarán en unas horas... En "El Arrabal", nuestros Chefs están preparando deliciosos platos típicos de la gastronomía española :) #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	2	7	46

30.08.2019	Ya se acerca el momento tan esperado... Pero antes, los primeros visitantes se acercan a descubrir "El Arrabal", el gran mercado medieval de Puy du Fou España :D #AperturaPuyduFouEspaña #ElSuenodeToledo	1	15	53
30.08.2019	Los primeros visitantes de Puy du Fou España ya están disfrutando de los platillos típicos de la zona preparados por nuestros chefs en un ambiente totalmente histórico, "El Arrabal" #AperturaPuyduFouEspaña #ElSuenodeToledo #PuyduFouEspaña	0	8	50
30.08.2019	Tras meses de espera, por fin se abren las gradas de "El Sueño de Toledo". ¡A disfrutar del espectáculo más grande de España! #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	0	15	65
30.08.2019	Puy du Fou España tiene el honor de acoger a invitados distinguidos para este evento excepcional Rostro ligeramente sonriente Signo de manos aplaudiendo #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	1	6	38
30.08.2019	Ya no queda casi nada... ¡Los primeros 4000 espectadores de "El Sueño de Toledo" están preparados para descubrir 1500 años de Historia de España! #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	4	28	142
30.08.2019	Las primeras notas de la musica compuesta por @NStornetta se hacen oír en el escenario... "El Sueño de Toledo", ¡ahora es una realidad! #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	0	13	62

30.08.2019	Los ritmos orientales toman el escenario, las bailarinas de Al-Mamún nos encantan con sus delicados bailes #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	0	12	57
30.08.2019	Conocer la ciudad de las tres culturas a través de este grandioso espectáculo #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	0	16	73
30.08.2019	El Tajo se transforma en un verdadero espejo de agua #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	0	20	99
30.08.2019	El Sueño de Toledo" ostenta sus colores más bellos: el inicio del siglo XX se hace presente a través de la música #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	0	17	72
30.08.2019	Tras 70 minutos de gran espectáculo, maravillas y emociones, se acaba la primera función de "El Sueño de Toledo" ante una audiencia emocionada Cara sonriente #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	0	25	128
30.08.2019	Un fuerte aplauso para el equipo artístico de Puy du Fou quién ha conseguido llevar a los 4000 espectadores de esta noche a un viaje a través de la Historia de España. #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	9	94	368
30.08.2019	Nuestra mayor felicidad es que este espectáculo toque los corazones de todos los españoles" - Nicolas de Villiers, Presidente de Puy du Fou. #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	0	10	63

30.08.2019	¡Gracias a nuestros amigos de la sociedad toledana! Desde el inicio nos hemos enamorado de esta ciudad" - Erwan de la Villéon, Consejero Delegado de Puy du Fou España. #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	1	18	82
30.08.2019	"Como español y castellano-machego hoy me siento orgulloso" - Jesús Sáinz, Vicepresidente de Puy du Fou España #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	0	9	57
30.08.2019	Toledo ha sido para nosotros una elección del corazón. Hemos escrito un sueño" - Philippe de Villiers, Fundador de Puy du Fou #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	0	14	65
30.08.2019	Un espectáculo sobre la historia de España tenía que estar en Toledo" - Milagros Tolón, Alcaldesa de Toledo. #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	2	13	79
30.08.2019	"Hasta hoy teníamos esperanza, hoy empieza un sueño" - Emiliano García-Page, Presidente de la Junta de Castilla-La Mancha #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	0	8	55
30.08.2019	¡Sorpresa! Concierto excepcional de un gran amigo de Puy du Fou: Carlos Nuñez. ¡Todos al mercado de "El Arrabal" para cerrar esta noche excepcional de la mejor forma posible! #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	0	11	86
03.02.2020	Comenzamos la semana y... ¡Queremos conocer tu opinión! Cara sonriente con ojos sonrientes #PuyduFouEspaña	8	6	44

08.02.2020	¡Feliz sábado! Rostro ofreciendo un abrazo Y felices porque sólo quedan dos meses para comenzar con la segunda temporada de “El Sueño de Toledo”,Castillo europeo ¡Qué ganas! Bíceps flexionado #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	2	9	75
13.02.2020	Hoy hemos vuelto a la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de Castilla-La Mancha para anunciar el nuevo concurso de “Cuéntanos tu Sueño de Toledo”. Pergamino. Para saber cómo participar os dejamos el link con toda la información: http://educa.jccm.es/es/noticias/concurso-escolar-cuentanos-sueno-toledo-puydu-fou-espana ¡Suerte a los peques!ChicaChico	1	5	37
14.02.2020	Corazón rojo¡Feliz Día de San Valentín! Corazón rojo Nosotros lo celebramos recordando este momento tan especial, Jorge pidió matrimonio a su pareja en el último espectáculo de la temporada. ¡Fue tan emocionante! Rostro ofreciendo un abrazo https://blog-puydufouentoledo.puydufou.com/es/actualidad/195-%C2%A1feliz-san-valent%C3%ADn-en-este-d%C3%ADa-tan-especial,-jorge-ha-querido-compartir-con-nosotros-como-fue-para-%C3%A9l-y-su-pareja-el-%C3%BAltimo-espect%C3%A1culo-de-la-temporada	0	3	20
21.02.2020	¡Gala Cara de caballo os desea un feliz fin de semana! Sol con rayos #PuyduFouEspaña	0	5	41
	l equipo de vestuario Sari de Puy du Fou España es... ¡UN EQUIPAZO! Signo de manos aplaudiendo. Está trabajando en más de 500 trajes nuevos para que la próxima			

26.02.2020	temporada de "El Sueño de Toledo" tenga más luz y color. Destellos #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo https://blog-puydufouentoledo.puydufou.com/es/actualidad/196-el-vestuario-de-el-sue%C3%B1o-de-toledo-ser%C3%A1-perfecto-gracias-al-gran-equipo-que-trabaja-las-grandes-novedades	0	8	44
28.02.2020	“El Sueño de Toledo” volverá a emocionarnos esta Semana Santa. Signo de manos aplaudiendo 1.500 años de la Historia de España sobre un escenario de 5 hectáreas y con unos espectaculares efectos especiales. ¿Quieres saber más? OjosDorso de la mano con el dedo índice señalando hacia abajo https://saposyprincesas.elmundo.es/consejos/actualidad/puy-du-fou-espana-toledo/ Gracias @SaposyPrincesas por el artículo Rostro ofreciendo un abrazo	1	13	39
01.03.2020	En Puy du Fou España damos la bienvenida a MARZO. Flor ¡Qué mes tan bonito, llega la primavera! Rostro ofreciendo un abrazo #PuyduFouEspaña	0	8	49
04.03.2020	El atardecer de “El Arrabal” es inolvidable. Rostro ofreciendo un abrazo Es el sitio ideal para disfrutar de la gastronomía local Plato con tenedor y cuchillo mientras el sol Sol con rayos cae tras el grandioso escenario de “El Sueño de Toledo”.Castillo europeo #Notelopierdas #PuyduFouEspaña #8deabril	2	15	86
08.03.2020	El equipo de Puy du Fou España cuenta con más de 100 mujeres Bíceps flexionado trabajando en los diferentes sectores. Todas ellas disfrutan en sus funciones. Signo	0	10	49

	de manos aplaudiendo Signo de manos aplaudiendo #DíadelamujerTrabajadora #PuyduFouEspaña			
08.03.2020	¡Qué nervios y qué ganas! Cara sonriente con ojos sonrientes Justo en un mes a estas horas comenzará el primer espectáculo de la segunda temporada de "El Sueño de Toledo" Castillo europeo ¿Quién vendrá a descubrir las novedades? Signo de manos aplaudiendo Signo de manos aplaudiendo #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	3	22	80
12.03.2020	Es el momento de recordar! Rostro pensativo Si estuviste en "El Sueño de Toledo" sabrás que María del Sagrario estuvo acompañada durante todo el espectáculo de él... ¿Recuerdas quién era? Cara de caballo Anciano #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	3	3	27
16.03.2020	Megáfono de animación INFORMACIÓN IMPORTANTE Megáfono de animación Tras las últimas recomendaciones e instrucciones de las administraciones públicas españolas y de organismos internacionales, aquí encontrarás las disposiciones tomadas por nuestros equipos. El equipo de Puy du Fou España https://bit.ly/2vUDy5D	6	19	45
24.03.2020	Hoy os traemos un reto Bíceps flexionado. ¿Eres capaz de completar este crucigrama? Cerebro ¡Déjanos tus respuestas en los comentarios!	2	7	25
25.03.2020	Nos sumamos a la campaña de @eldigitalCLM contra el #COVID19	0	6	26

	Queremos agradecer a todos los que estáis al pie del cañón luchando en esta batalla ¡Ganaremos unidos y actuando con responsabilidad! #CLMcontraelvirus #Quedateencasa			
30.03.2020	Megáfono de animación INFORMACIÓN IMPORTANTE Megáfono de animación Frente a la desfavorable evolución de la situación y, más concretamente con motivo de la declaración del Gobierno de España de prorrogar el actual estado de alarma, aquí encontrarás las disposiciones tomadas por nuestros equipos	1	7	40
01.04.2020	Darío, piloto de drones en Puy du Fou España, se ha unido a la iniciativa #CoronavirusMaker ante la falta de material sanitario, Bíceps flexionado Descubre lo que hace en nuestro blog, ¡Gracias Darío! Signo de manos aplaudiendo	0	6	34
03.04.2020	Este año "El Sueño de Toledo" Castillo europeo volverá con novedades, mientras tanto...Reloj de arena con arena cayendo ¿Sois capaces de encontrar las 7 diferencias que hay en estas fotos? Bíceps flexionado Rostro pensativo #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	4	9	36
05.04.2020	Cada granito de arena cuenta, y desde Puy du Fou España aportamos el nuestro. El equipo de vestuario ha confeccionado más de 250 mascarillas que han sido donadas a @caritasto ¡Muy agradecidos por su trabajo y esfuerzo! #EsteVirusLoParamosUnidos	1	12	38

06.04.2020	Esperamos que hayáis conseguido encontrar las 7 diferencias, pero por si acaso... ¡aquí va la solución! ¡Atentos que esta semana os traemos otro juego! Cara guiñando un ojo	1	7	27
------------	---	---	---	----

FACEBOOK

Fecha	Contenido	Reacciones		
		Comentarios	Reacciones	Veces compartido
02.06.2019	“Un lugar donde los lugareños se reúnen a comentar los pormenores de la jornada. Un lugar con personalidad propia; nacido del campo, que ha crecido al amparo de los muros de la ciudad.” 🏰 Esto será la zona gastronómica de “El Arrabal”. 📍 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	12	227	43
03.06.2019	Víctor ya tiene sus entradas 🎫 para el espectáculo más grande de España, "El Sueño de Toledo". 🏰 ¡No puede estar más emocionado! 📍 #PuyduFou #VivePuyduFou	12	145	15
05.06.2019	Víctor ya tiene sus entradas 🎫 para el espectáculo más grande de España, "El Sueño de Toledo". 🏰 ¡No puede estar más emocionado! 📍 #PuyduFou #VivePuyduFou	20	143	7
06.06.2019	Adrián viene de Madrid y es un especialista de cine 🎬 desde hace cuatro años, ahora es campesino 🌾 y guerrero 📍 “Casi he aprendido más en dos semanas aquí en Puy du Fou que en todas mis experiencias pasadas” #PuyduFou #Trabajador #ExperienciaPuyduFou	1	200	12
07.06.2019	Gracias Antena 3 por este reportaje sobre Puy du Fou España. Cada vez queda menos para que el “El Sueño de Toledo” sea una realidad, ¡Quedan 84 días! 🏰📍📍	4	306	161

08.06.2019	¡Qué comience el espectáculo!🎪 Anoche tuvo lugar la primera representación de "La Cinéscénie", el gran espectáculo nocturno del parque @PuyduFou en Francia. Los beneficios de esta actuación irán destinados a la reconstrucción de la catedral de Notre Dame en Paris ✨🌟	4	270	36
10.06.2019	¡Nuestros actores más mimados ya están de vuelta en España! 🐎 Se fueron al parque de Francia a formarse y ahora han vuelto para hacer de "El Sueño de Toledo" una realidad.🏰 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou 📄 http://ow.ly/tQHC50uAB4K	0	151	18
12.06.2019	Los más peques de Castilla-La Mancha 🏰📄 pueden participar en nuestro concurso y conseguir entradas para disfrutar de "El Sueño de Toledo". 🏰 Hoy hemos estado en la Consejería de Educación, Cultura y Deporte y han quedado ¡ASOMBRADOS! 📄 Consulta aquí las bases del concurso: http://www.educa.jccm.es/.../gobierno-regional-puy-du-fou-lan...	7	109	25
14.06.2019	🏰 ¡Aún estás a tiempo de formar parte de "El Sueño de Toledo"! 🏰 El próximo 24 de junio realizaremos un... ¡CASTING!🏰 Buscamos chicos deportistas y con buena condición física.👊 Si estás interesado, no dudes en mandarnos un e-mail: rhespana@puydufou.com ¡Suerte!🍀 #PuyduFouEspaña #ExperienciaPuyduFou	6	122	73
18.06.2019	Hoy hemos firmado con #APANAS un convenio de colaboración. 🤝	5	228	22

	Desde Puy du Fou España impulsaremos el desarrollo de iniciativas de comunicación para la sensibilización de la sociedad con programas y políticas de inclusión de personas con discapacidad.👊 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou			
22.06.2019	☀️Comienza el... ¡VERANO!☀️ Estamos a tan sólo 70 días 🗓 para que toda la familia pueda disfrutar de la impresionante puesta en escena de “El Sueño de Toledo” 🎭👤👤👤. Puy du Fou España, ¡la Historia te está esperando! 🏰 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	2	170	33
24.06.2019	“Puy du Fou España será un sueño de varios siglos que se hará realidad este verano.”🏰 Gracias a RTVE por este gran reportaje sobre Puy du Fou 🗓👏	24	414	331
24.06.2019	Hemos firmado un acuerdo 🗓 con Familias Numerosas para ofrecer diferentes beneficios a las #familias asociadas 😊👏 #Trabajandoporlasfamiliasnumerosas #PuyduFouEspaña	4	148	20
26.06.2019	Hoy hemos presentado Puy du Fou España y los beneficios que ofrecemos para grupos a un conjunto de Asociaciones de Toledo y Castilla-La Mancha. ¡Se han quedado boquiabiertos con el guion de "El Sueño de Toledo"! Gracias a tod@s por venir! #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	7	189	20
	¡Los más peques 👶👶 ya están disfrutando de las vacaciones de verano!☀️ Entre la piscina 🏊👦 y la playa 🏖 seguro que se les ocurren ideas increíbles y así poder preparar			

27.06.2019	<p>su candidatura para el concurso de relatos organizado por Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha ☐ ¡Pueden conseguir entradas para toda la clase y asistir todos juntos al espectáculo “El Sueño de Toledo”! ☑</p> <p>Os dejamos las bases aquí: http://www.educa.jccm.es/.../gobierno-regional-puy-du-fou-lan... ¡Suerte 🍀!</p>	1	122	22
02.07.2019	<p>¡Un, dos, tres! ☑ Ya tenemos la BSO del que será el espectáculo más grande de España: "El Sueño de Toledo". 🎵 Compuesta por Nathan Stornetta, esta maravillosa música se acaba de grabar en el prestigioso "Air Studio" de Londres, el mismo estudio donde se han grabado BSO de grandes películas. 🎬</p> <p>¿Tenéis ganas de escuchar esta música en directo? ¡Queda poco! ☑ ☒</p> <p>#30agosto #quedan59dias #PuyduFouEspaña</p>	10	331	58
04.07.2019	<p>Quedan pocos días para que Puy du Fou España abra sus puertas con el espectáculo más grande de España: “El Sueño de Toledo” 🏰 donde podrás vivir la Historia en primera persona. 2.000 personajes, 1.200 trajes, más de 5.000 accesorios, impresionantes efectos especiales, actores, jinetes y acróbatas darán vida a 1500 años de Historia sobre un escenario de 5 hectáreas. ☑ Consigue tu entrada: https://www.puydufouespana.com/es 🖋️ #PuyduFouEspaña ¡La Historia te está esperando! 🏰</p>	442	3367	1653

06.07.2019	Sólo quedan 55 días para que... 🎭 ¡Comience el espectáculo! 🎭 Y los más mimados 🎭 ya se están preparando para lucirse en el espectáculo más grande de España. 📺 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	5	267	41
07.07.2019	Ya estamos preparando... 🎭 ¡los asientos! 🎭 para que podáis disfrutar de la fantástica puesta en escena de “El Sueño de Toledo” 🎭🎭 Y vosotros, ¿estáis preparados? 🎭🎭 #VivePuyduFou #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	28	348	33
10.07.2019	🎭 ¡Ya tenemos a nuestros actores de vuelta! 🎭 Han estado en Francia formándose para que el espectáculo más grande de España, “El Sueño de Toledo” sea un ¡E-xi-ta-zo! 🎭🎭	17	449	59
12.07.2019	Los temas originales para “El Sueño de Toledo”, están en el horno. 🎭 Tenemos con nosotros a uno de los mejores compositores... ¡Nathan Stornetta! 🎭🎭 Sólo quedan 49 días para poder disfrutarlo 🎭 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou https://www.cope.es/.../temas-originales-creados-por-suizo-na...	2	219	38
15.07.2019	3... 2... 1... ¡Que comiencen los ensayos! 🎭🎭🎭 Nuestros actores, bailarines y jinetes han comenzado ya para dar lo mejor en el escenario. 📺 En 44 días estarán listos para... “El Sueño de Toledo” 🎭 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	13	462	123
	Esta mañana hemos presentado #PuyduFouEspaña en Herrera en COPE 📺			

17.07.2019	¡Gracias a todo el equipo de COPE por hacerlo posible!😊 🇪🇸Puy du Fou España, ¡la Historia te está esperando! 🇪🇸	15	396	82
20.07.2019	¿Mejor plan para disfrutar del atardecer? 🌅 En “El Arrabal” tendremos los mejores platos 🍴 para que podáis disfrutar en la mejor compañía... ¿Puedes imaginarlo...? En 41 días podrás hacerlo realidad 🇪🇸 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	13	240	43
23.07.2019	¿Una propuesta diferente? 🇪🇸 ¡Ver el espectáculo más grande de España! Con 1200 trajes, jinetes, bailarines y mucho más: “El Sueño de Toledo”. 🇪🇸 Así nos lo explican las chicas de España Directo ¡Gracias por este reportaje! 🇪🇸 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou	31	506	623
24.07.2019	¡Otra gran noticia!📢 @TripAdvisor acaba de desvelar el ranking 2019 de los “Travellers´Choice Awards” basado en las opiniones de visitantes, ¡Puy du Fou consolida su liderazgo! 🇪🇸 Parque nº1 en Francia Parque nº1 en Europa 🏆 TOP 5 a nivel mundial #VivePuyduFou	9	269	67
25.07.2019	Queremos recordar a los más peques 🇪🇸 que pueden preparar su candidatura para el concurso de relatos organizado por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de CLM 🇪🇸 ¡Seguro que mientras disfrutan de sus vacaciones de verano,🌞 se les ocurren grandes ideas! 🇪🇸🇪🇸 Os dejamos las bases aquí:	7	94	33

30.7.2019	¿¡A tan sólo un mes para que Puy du Fou España comience con el espectáculo más grande de España, “El Sueño de Toledo”! 🏰 #PuyduFouEspaña #VivePuyduFou 🏰	14	204	141
31.07.2019	A #30días de que comience el espectáculo, 🏰 ¡te traemos un motivo para que #NotepierdasPuyduFouEspaña 🏰! Y es que, en 70 minutos🕒, se contarán más de 1.500 años de Historia de España 🏰 #PuyduFouEspaña	14	279	71
01.08.2019	¿ Más del 50% de las entradas disponibles para ver el espectáculo que te hará viajar a través de siglos, “El Sueño de Toledo”, ¡han sido vendidas! 🏰 No te quedes sin la tuya 🏰 y... #NotepierdasPuyduFou 🏰 https://www.abc.es/.../abci-agota-entradas-primer-semana-aper...	4	194	58
05.08.2019	🏰 ¡Últimos retoques! 🏰 Obras al 95%.🏰 Ilusión, nervios y... ¡Muchas ganas! de ver el espectáculo más grande de España, “El Sueño de Toledo”. 🏰 http://www.encastillalamanca.es/.../las-obras-para-la-inaug.../ #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	71	843	253
07.08.2019	Encuentra aquí las indicaciones 🏰 para poder llegar a Puy du Fou España 🏰 y transportarte a través de 1.500 años de Historia🏰 https://www.puydufouespana.com/es/acceso 🏰 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	12	329	97

10.08.2019	Desde Puy du Fou España, esperamos que estéis teniendo un maravilloso fin de semana 📺 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	1	208	7
13.08.2019	🏰 Un espectáculo nocturno en el que la Historia cobra vida, cruza las murallas de la ciudad y atraviesa las profundidades del río. "El Sueño de Toledo", no te pierdas el espectáculo más grande de España. 🏰 #PuyduFouEspaña #Quedan17días	18	498	206
16.08.2019	A dos semanas del gran día, ¡se perfeccionan las coreografías! Nuestros caballos 🐎 y sus compañeros de escena se están preparando para 1.500 años de Historia de España 🏰 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	18	394	68
19.08.2019	La sensación de poder vivir una película en directo... 🎬 en eso consiste "El Sueño de Toledo". 🏰 Gracias a El Español por este magnífico reportaje 📺 https://www.elespanol.com/.../quince-histori.../422208227_0.html #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	34	525	201
20.08.2019	La 🎵 Banda Sonora 🎵 compuesta por Nathan Stornetta y grabada en el prestigioso AIR Studio de Londres, es una de las joyas 👑 que tenemos en "El Sueño de Toledo". 👇 Sólo quedan #10días para poder vivir la Historia de España 👇 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	17	343	172
22.08.2019	📺 Un atardecer más en el que los actores continúan con los ensayos para representar el espectáculo más grande de España. ¡Sólo quedan #8días ! 🏰	14	309	48

	#ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña			
23.08.2019	📍 ¡Ilusión y muchas ganas! 📍 En sólo una semana, pasarán por aquí nuestros primeros visitantes para descubrir "El Sueño de Toledo" 🏰 #7días #PuyduFouEspaña #NotepierdasPuyduFou	30	701	111
25.08.2019	🕒 Empieza la cuenta atrás... 🕒 En tan sólo 5 días #PuyduFouEspaña presenta su primer gran espectáculo nocturno #ElSueñodeToledo 🏰 ¿Quién tiene ya sus entradas? 📍 #NotepierdasPuyduFou	46	551	115
26.08.2019	👉 ¡Últimos detalles! 👉 La zona de "El Arrabal" está lista para recibir a sus primeros visitantes en tan sólo #4días. 🏰 #NotepierdasPuyduFou #PuyduFouEspaña	11	340	41
28.08.2019	Más de 5.000 accesorios ✕ 1.200 trajes 📍👤... Todo preparado para el gran estreno de "El Sueño de Toledo". Estamos a tan sólo #2días #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	20	344	62
29.08.2019	📍 ¡Ya estamos listos! 📍 Mañana podremos ver en acción a nuestros actores y jinetes en este gran escenario de 5 hectáreas. #PuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	55	818	215
30.08.2019	¡El gran día ha llegado! En el parque ya ha amanecido...nervios, ilusión y muchas ganas de que descubráis todo lo que hemos preparado 📍👤 ¿Estáis listos? Sólo quedan unas hora antes de la gran apertura 🕒 #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo	86	1091	296

30.08.2019	¡Últimos retoques! Estamos ultimando detalles para que esta noche el espectáculo "El Sueño de Toledo" sea algo... ¡Mágico!	17	389	33
30.08.2019	Ya se acerca el momento tan esperado... Pero antes, los primeros visitantes se acercan a descubrir "El Arrabal", el gran mercado medieval de Puy du Fou España :D #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	32	767	70
30.08.2019	Puy du Fou España tiene el honor de acoger a invitados distinguidos para este evento excepcional 😊👏 #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeToledo #PuyduFouEspaña	5	295	16
30.08.2019	Un fuerte aplauso para el equipo artístico de Puy du Fou quién ha conseguido llevar a los 4000 espectadores de esta noche a un viaje a través de la Historia de España. #AperturaPuyduFouEspaña #ElSueñodeTol	316	2807	1591
03.02.2020	Comenzamos la semana y... ¡Queremos conocer tu opinión! 😊	189	304	31
08.02.2020	¡Feliz sábado! 🎉 Y felices porque sólo quedan dos meses para comenzar con la segunda temporada de "El Sueño de Toledo", 🏰 ¡Qué ganas! 🗣️	6	272	28
3.02.2020	3... 2... 1... ¡Sorpresa para los peques! 🧑👦 Hoy hemos vuelto a la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de Castilla-La Mancha para anunciar el nuevo concurso de "Cuéntanos tu Sueño de Toledo". 📄 Para saber cómo participar os dejamos el link con toda la información: http://www.educa.jccm.es/.../concurso-escolar-cuentanos-sueno... ¡Suerte a todos! 🍀👏	0	101	20

14.02.2020	♥ ¡Feliz Día de San Valentín! ♥ Nosotros lo celebramos recordando este momento tan especial, Jorge pidió matrimonio a su pareja en el último espectáculo de la temporada. ¡Fue tan emocionante! 📄	0	105	13
18.02.2020	¡Wow! 📄 “El Sueño de Toledo”: el mejor plan para toda la familia! 👪👪👪👪 Gracias TELVA por el artículo 🙌 ¡No os lo perdáis!	28	330	10
26.02.2020	El equipo de vestuario 📄 de Puy du Fou España es... ¡UN EQUIPAZO! 🙌 Está trabajando en más de 500 trajes nuevos para que la próxima temporada de "El Sueño de Toledo" tenga más luz y color. ✨🌟 https://blog-puydufouentoledo.puydufou.com/.../196-el-vestuar	10	244	34
28.02.2020	“El Sueño de Toledo” volverá a emocionarnos esta Semana Santa. 🙌 1.500 años de la Historia de España sobre un escenario de 5 hectáreas y con unos espectaculares efectos especiales. ¿Quieres saber más? 👁️👁️👉 Gracias Sapos y Princesas por el artículo 📄	29	578	295
01.03.2020	En Puy du Fou España damos la bienvenida a MARZO. 🌸 ¡Qué mes tan bonito, llega la primavera! 📄	7	206	14
04.03.2020	El atardecer de “El Arrabal” es inolvidable.📄 Es el sitio ideal para disfrutar de la gastronomía local 🍷 mientras el sol 🌅 cae tras el grandioso escenario de “El Sueño de Toledo”.🏰 #Notelopierdas #PuyduFouEspaña #8deabril	24	303	53

08.03.2020	El equipo de Puy du Fou España cuenta con más de 100 mujeres 🧡 trabajando en los diferentes sectores. Todas ellas disfrutan en sus funciones. 🙌🙌 #Díadelamujertrabajadora #PuyduFouEspaña 😊	6	340	23
08.03.2020	¡Qué nervios y qué ganas! 😊 Justo en un mes a estas horas comenzará el primer espectáculo de la segunda temporada de "El Sueño de Toledo" 🏰 ¿Quién vendrá a descubrir las novedades? 🙌🙌	39	289	45
12.03.2020	¡Es el momento de recordar! 📅 Si estuviste en "El Sueño de Toledo" sabrás que María del Sagrario estuvo acompañada durante todo el espectáculo de él... ¿Recuerdas quién era? 🐛👁️	22	131	16
16.03.2020	📢 INFORMACIÓN IMPORTANTE 📢 Tras las últimas recomendaciones e instrucciones de las administraciones públicas españolas y de organismos internacionales, aquí encontrarás las disposiciones tomadas por nuestros equipos. El equipo de Puy du Fou España	14	94	39
19.03.2020	¡Atención 📢 a los más pequeños de casa 🏠! Hoy es el día de todos los papás, nuestros mejores caballeros. 🐎 ¡Feliz Día del Padre! Dibuja a tu mejor caballero, ¡tu padre! 🧡	9	114	20
24.03.2020	Hoy os traemos un reto 🧡. ¿Eres capaz de completar este crucigrama? 📅 ¡Déjanos tus respuestas en los comentarios!	4	34	9

30.03.2020	📢 INFORMACIÓN IMPORTANTE 📢 Frente a la desfavorable evolución de la situación y, más concretamente con motivo de la declaración del Gobierno de España de prorrogar el actual estado de alarma, aquí encontrarás las disposiciones tomadas por nuestros equipos	46	130	29
01.04.2020	Darío, piloto de drones en Puy du Fou España, se ha unido a la iniciativa #CoronavirusMaker ante la falta de material sanitario, 🤝 Descubre lo que hace en nuestro blog, ¡Gracias Darío! 🙌😊	2	107	21
03.04.2020	Este año "El Sueño de Toledo"🏰 volverá con novedades, mientras tanto...🤔 ¿Sois capaces de encontrar las 7 diferencias que hay en estas fotos? 🤝🤔	1	60	8
05.04.2020	Cada granito de arena cuenta, y desde Puy du Fou España queríamos aportar el nuestro. El equipo de vestuario ha confeccionado en un tiempo récord más de 250 mascarillas que han sido donadas a Caritas Toledo. ¡No podemos estar más orgullosos y agradecidos por su gran trabajo y esfuerzo! #EsteVirusLoParamosUnidos	13	197	27
06.04.2020	👁️👁️ Esperamos que hayáis conseguido encontrar las 7 diferencias, pero por si acaso... ¡aquí va la solución! ¡Atentos que esta semana os traemos otro juego! 😊	0	52	0

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES

El incremento del interés cultural en nuestro país y la importancia del mismo como uno de los principales motores económicos, ha conseguido abrir las puertas al parque francés en España. *El Sueño de Toledo* tuvo, desde el primer momento, el apoyo institucional necesario para su realización. Su novedad, grandiosidad y el gran reconocimiento del espectáculo en Francia, logró despertar un gran interés en el territorio nacional.

Puy du Fou ha sido premiado como uno de los cinco mayores parques temáticos a nivel mundial y el número uno a nivel europeo, por lo que la posibilidad de crear un nuevo espectáculo fuera de las fronteras francesas, era una idea que estaba a pie de cañón. Tras varios estudios sobre las distintas ubicaciones posibles para este, la empresa decidió crear su segundo parque en nuestro país, en la provincia toledana de Castilla-La Mancha, debido principalmente a tres aspectos; por una parte, la gran carga histórica que conlleva esta ciudad, pues como dijimos al principio del proyecto, Toledo es calificado como patrimonio de la humanidad desde finales de los años 80 gracias a su amplia carga cultural. Por otra parte, el gran potencial turístico de este, pues la ciudad obtiene grandes beneficios de este sector. Por último, la ubicación de la ciudad, pues está muy cerca de la capital madrileña y tiene buena comunicación con esta para la llegada de los visitantes.

A pesar de que el proyecto todavía se encuentre en proceso de desarrollo, teniendo sus siguientes fases en el año 2021, 2023, 2025 y 2028, el espectáculo ha conseguido situarse como un evento único desde su inicio en verano de 2019, pero es muy limitado si lo comparamos con el parque implantado en Francia, el cual, gracias a su recorrido de más de 40 años, ha conseguido una gran evolución en todos sus aspectos (terreno, espectáculos, restauración, talleres, etc.).

Gracias a las distintas colaboraciones para conseguir una mayor relación y afinidad con la ciudad, el espectáculo ha conseguido abrirse paso hasta la población y ha alcanzado el aplauso del mismo en su mayoría. La comunicación, también ha favorecido esta situación empresa-público, pues se intenta lograr un *feedback* con todos los *stakeholders* para una mayor positividad respecto al parque.

Un conjunto de ciudadanos llevó a cabo, desde el inicio del proyecto, una polémica bajo el nombre “Queremos saber la verdad del Puy du Fou”, el cual manifiesta la falta de transparencia del mismo, denuncia la falta de legalidad del Proyecto de Singular Interés pese a su aprobación, expone las agresiones que el recinto causa tanto en el patrimonio como en el paisaje de la ciudad, exhibe la bonificación de un gran porcentaje de impuestos respecto a su construcción por parte del Ayuntamiento y critica que el parque mintió respecto al número de puestos laborales que generaría. Frente a esto, se enfrentó una postura defensora del espectáculo, la cual desmiente estos aspectos desde un punto de vista legal y acusa al grupo de pretender acabar con el parque. Todo esto no ha conseguido frenar el proyecto, pero sí ha llegado a influir en la imagen del mismo sobre una minoría de la población.

Gracias a una pequeña encuesta, se ha podido observar que la mayoría de la población toledana (tanto en el centro de este como en muchos de los pueblos) y algunas de otras ciudades autónomas como Extremadura, Madrid o Valencia, son conscientes de la existencia de este espectáculo. Dentro del conjunto de individuos que conocen *El Sueño de Toledo*, podemos dividir dos subgrupos; los que han asistido, y los que no. De manera general, se ha podido ver que el espectáculo es tomado por el público como una acción de ocio para presenciar, principalmente, en familia o en pareja.

Debemos destacar que los asistentes a la representación, han salido de este con muy buen sabor de boca, confirmando que el espectáculo ha cumplido totalmente con sus expectativas. Además, tenemos que mencionar que el 100% de los entrevistados recomendarían la asistencia al mismo. La escenografía, el montaje, la organización, la producción, la música, el juego de los fuegos artificiales, la novedad y la originalidad del evento, han conseguido marcar al público a favor de esta recreación.

Gracias a las acciones de la empresa, su comunicación y, sobre todo, por lo que conocemos como *el boca a boca*, la gran mayoría tiene unas grandes expectativas sobre el tema además de un deseo de asistencia al mismo impulsado por los buenos comentarios recibidos, la curiosidad, la diferenciación, la escenografía y por el interés en los eventos históricos y culturales, aunque de la misma forma, también destacaremos que el interés de algunas personas por acudir, se ve influenciado negativamente por el hecho de la cantidad invertida en este, justificando, que otros proyectos con grandes

oportunidades laborales en la ciudad, no son apoyados por las instituciones de la misma forma y viendo que, de la misma forma, la polémica anteriormente descrita ha podido crear efectos de veto.

Del mismo modo, para seguir concluyendo con lo que es el parque, se ha querido también conocer cómo viven la experiencia desde dentro de la organización, por lo que se ha llevado a cabo otro pequeño cuestionario con preguntas abiertas para que ellos mismos cuenten, desde su piel, su forma de ver el espectáculo. Con ello, se ha podido observar que, respecto al personal, no solo nos encontramos con ciudadanos de Toledo, si no que Puy du Fou ofrece oportunidades a individuos de distintas zonas, pues nos podemos encontrar con gente proveniente de Ciudad Real, Madrid, Albacete e incluso de Portugal.

La novedad, la grandiosidad del espectáculo, la oportunidad profesional y la satisfacción de poder aportar un poco de ellos mismos en las representaciones, es lo que arrojó a los profesionales a trabajar en *El Sueño de Toledo*, aparte de, como pude ser obvio, el factor económico. Algunos de estos, son contratados de manera temporal, así como de manera ocasional o por temporadas, otros, sin embargo, llevan desde el principio de apertura o previa a esta para su planificación. La unión de todo el grupo para que la representación salga a la perfección, los ensayos, el trabajo diario y la adrenalina, consiguen crear una gran emoción y satisfacción por parte de los empleados, creando que estos, al igual que el público, vivan una experiencia única cada noche y un gran orgullo al escuchar los aplausos de los 4000 espectadores al finalizar.

Pese a que, hablando de manera salarial y teniendo en cuenta el factor laboral, no todos quedan contentos al cien por cien, la gran mayoría muestra una gran satisfacción y alegría por continuar en el proyecto o por volver al mismo si estos tuviesen de nuevo la oportunidad.

La crisis sanitaria actual que azota el país, conlleva grandes consecuencias negativas en el mundo de los eventos. Es por ello, que el aplazamiento de las representaciones debido a las prórrogas del confinamiento, están creando un mal estar no solo en el público, que debe esperar a poder asistir, sino también a la organización del parque, pues a pesar de intentar mantenerse positivos con la situación, la incertidumbre de lo

que pasará en un futuro con el espectáculo, preocupa al igual que el peligro laboral al que lamentablemente se exponen en estos momentos.

Pese a todo, por el momento, Puy du Fou España se encuentra fuerte y puede contar con gran apoyo de la población. Todavía quedan diferentes fases para su completo desarrollo, pero las expectativas sobre el éxito final de este, son obvias entre muchos de los ciudadanos.

REFERENCIAS

- Álvarez, F. (2018, 5 julio). Las recreaciones históricas como generador de riqueza en el mundo rural. Recuperado 24 enero, 2020, de <https://almanatura.com/2018/07/las-recreaciones-historicas-como-generador-riqueza-mundo-rural/>
- Barreira, D. (2019, 2 noviembre). Puy du Fou, el asombroso parque de espectáculos para viajar por la Historia (que llega a España). Recuperado 4 noviembre, 2019, de https://www.elespanol.com/cultura/20191102/puy-fou-asombroso-parque-espectaculos-historia-espana/441206719_0.html
- CaixaBank . (s. f.). Puy Du Fou se adhiere al programa Incorpora para fomentar la contratación de personas en riesgo de exclusión social. Recuperado 9 de abril de 2020, de <https://www.incorpora.org/detalle-actualidad/convenio-puy-du-fou-incorpora-personas-riesgo-exclusion-social>
- Carrizosa, S. (2016, 30 abril). Turismo para ver batallas. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com>
- Colectivo Queremos Saber La Verdad Del Puy du Fou. (s. f.). QUEREMOS SABER LA VERDAD DEL PUY DU FOU. Recuperado 22 de abril de 2020, de <https://queremossaberlaverdaddelpuydufou.blogspot.com/>
- Del Pozo, L. J. (2019, 2 septiembre). Así es Puy du Fou: el sueño de Toledo, el espectáculo más grande que se haya realizado en España. Recuperado 4 noviembre, 2019, de - <https://www.libertaddigital.com/cultura/historia/2019-09-02/asi-el-estreno-puy-du-fou-espana-el-sueno-de-toledo-parque-tematico-precio-como-llegar-fechas-1276644052/>
- Eimill, M. (2020, febrero 20). Los guías turísticos ya notan la crisis del coronavirus. Recuperado 8 de febrero de 2020, de <https://tur43.es/general/los-guias-turisticos-ya-notan-la-tesis-del-coronavirus.html>
- El turismo en España y en el mundo, en datos y gráficos. (2020, 20 enero). Recuperado 3 de junio de 2020, de <https://www.epdata.es/datos/turismo-espana-mundo-datos-graficos/272>
- Europa Press . (2019, junio 12). Puy du Fou organiza un concurso de narración histórica para dar a conocer el parque temático entre escolares de C-LM.

- Recuperado 9 de abril de 2020, de <https://www.europapress.es/castilla-lamancha/noticia-puy-du-fou-organiza-concurso-narracion-historica-dar-conocer-parque-tematico-escolares-lm-20190612130648.html>
- Europa Press. (2018, octubre 25). Declaración ambiental estratégica favorable a la modificación puntual del PGU-PSI de Puy du Fou. Recuperado 11 de abril de 2020, de <https://www.europapress.es/castilla-lamancha/noticia-junta-formula-declaracion-ambiental-estrategica-favorable-modificacion-puntual-pgu-psi-puy-du-fou-20181025141508.html>
 - Galmés, M. (2010). Los eventos son fenómenos temporales confinados a lugares específicos, con un programa y una agenda previamente planeada". (Tesis Doctoral, Universidad de Málaga). Recuperado de <https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/356/5/978-84-9747-609-6.pdf>
 - Garro, J. (2013). Los eventos culturales masivos como patrimonio intangible: estrategias de articulación para sitios históricos del norte cordobés: los paisajes culturales en los sistemas de centros urbanos. A: Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. "V Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. Barcelona: DUOT, 2013, p. 600-618. Recuperado de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14473/GARRO_Jimena.pdf
 - Getz, D. (2012). Event studies. Routledge
 - González F. y Morales, S. (2009): *Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*, Barcelona, Ed. UOC.
 - Jago L. y Shaw.R (1998). Festival Management and Event Tourism, Volume 5, Numbers 1-2, 1998, pp. 21-32(12). Cognizant Communication Corporation: Estados Unidos.
 - Junta Castilla-La Mancha. (s. f.). DG de Planificación Territorial y Urbanismo Proyecto de Singular Interés Parque Temático Puy du Fou España. Recuperado 10 de abril de 2020, de <https://accesible.castillalamancha.es/gobierno/fomento/estructura/dgfplatersos/actuaciones/proyecto-de-singular-inter%C3%A9s-parque-tem%C3%A1tico-puy-du-fou-esp%C3%B1a>

- La Cerca. (2020, febrero 27). Puy Du Fou tendrá que pagar a Ayuntamiento Toledo 1,5 millones por participación municipal en las inversiones del parque. Recuperado 11 de abril de 2020, de <http://www.lacerca.com/noticias/toledo/ayuntamiento-toledo-1-millones-participacion-municipal-inversiones-parque-499634-1.html>
- López, J. (2013, 9 junio). La recreación histórica como generador de riqueza turística. Recuperado 24 enero, 2020, de <https://www.ileon.com/cultura/patrimonio/029228/la-recreacion-historica-como-generador-de-riqueza-turistica>
- Miciudadreal . (2020, febrero 13). El Gobierno regional y Puy du Fou ponen en marcha la segunda edición del concurso para escolares ‘Cuéntanos tu sueño de Toledo. Recuperado 9 de abril de 2020, de <https://www.miciudadreal.es/2020/02/13/el-gobierno-regional-y-puy-du-fou-ponen-en-marcha-la-segunda-edicion-del-concurso-para-escolares-cuentanos-tu-sueno-de-toledo/>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2011). ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA 2010-2011 SÍNTESIS DE RESULTADOS Recuperado 10 noviembre, 2020, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:45653f2d-d917-47a9-9907-c96e3c714b4e/sintesis-2010-2011.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2015). ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA 2014-2015. Recuperado 10 noviembre, 2020, <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:ad12b73a-57c7-406c-9147-117f39a594a3/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2014-2015.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA 2018-2019. Recuperado 10 noviembre, 2020, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:1712f192-d59b-427d-bbe0-db0f3e9f716b/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2018-2019.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2020). ANUARIO DE ESTADÍSTICA CULTURAL. Recuperado 10 noviembre, 2020, de <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3bdcb17c-050c-4807-b4f4-61e3714cbc15/anuario-de-estadisticas-culturales-2019.pdf>

- Observatorio de la Cultura. (2020). Lo mejor de la cultura 2019. Recuperado 12 noviembre, 2020, de <https://fundacioncontemporanea.com/wp-content/uploads/2012/10/Observatorio-de-la-Cultura-Lo-Mejor-de-la-Cultura-en-Espa%C3%B1a-2019.pdf>
- Organización Puy du Fou Francia. (s.f.). Puy du Fou International. Recuperado 3 noviembre, 2019, de - <https://www.puydufou.com/es/puy-du-fou-international>
- Porras, C. (2019, 4 septiembre). España revalida su liderazgo como país más competitivo del mundo en turismo. Recuperado 25 enero, 2020, de <https://www.hosteltur.com/131015-espana-revalida-su-liderazgo-como-pais-mas-competitivo-del-mundo-en-turismo.html>
- Puy du Fou España. (s. f.). Página oficial de Puy du Fou España. Recuperado 7 de abril de 2020, de <https://www.puydufouespana.com/es>
- Puy du Fou. (s. f.). Página oficial de Puy du Fou . Recuperado 7 de abril de 2020, de <https://www.puydufou.com/es>
- Real Instituto Elcano. (2019). La promoción de las industrias culturales y creativas como herramienta para la acción exterior de España. Recuperado 10 noviembre, 2019, de <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/a7884cf0-375b-4394-97ce-a0c99ef46c3a/ARI113-2019-AlvarezRubio-et-al-promocion-de-industrias-culturales-y-creativas-como-herramienta-para-accion-exterior-Espana.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=a7884cf0-375b-4394-97ce-a0c99ef46c3a>
- Redacción Confidencial. (2019, julio 19). No quieren saber la verdad sobre Puy du Fou, quieren cargárselo. Recuperado 21 de abril de 2020, de <https://www.eldigitalcastillalamancha.es/confidencial/338477314/No-quieren-saber-la-verdad-sobre-Puy-du-Fou-quieren-cargarselo.html>
- Redacción CrónicaEconómica. (2018, 18 agosto). Lo local se ha convertido en una experiencia turísticas. Recuperado 2 de junio de 2020, de <https://www.cronicaeconomica.com/lo-local-se-ha-convertido-en-una-experiencia-turisticas-123548.htm>
- Redacción El Confidencial. (2019, 14 enero). El presupuesto de Cultura sube un 9'7% hasta 953 millones y baja el IVA del ebook. Recuperado 13 enero, 2020, de <https://www.elconfidencial.com/cultura/2019-01-14/presupuestos-generales-ministerio-cultura-1755970/>

- Redacción La Tribuna . (2019, agosto 31). «Puy du Fou» sumará 200.000 turistas al año. Recuperado 22 de abril de 2020, de <https://www.latribunadetoledo.es/noticia/ZE24CD00C-EF9F-A0CB-73C004C8540052F5/201908/Puy-du-Fou-sumara-200000-turistas-al-ano>
- Redacción Traveler. (2019, 22 agosto). A la venta las entradas para el primer espectáculo del parque temático sobre Historia de España en Toledo. Recuperado 4 noviembre, 2019, de <https://www.traveler.es/experiencias/articulos/cuando-se-inaugura-parque-tematico-historia-espana-toledo-agosto-2019/14399>
- Rutas Toledo. (s. f.). Visitas guiadas nocturnas con actuación de teatro en Toledo. Recuperado 9 de abril de 2020, de <https://www.rutasdetoledo.es/gran-exito-de-nuestras-rutas-teatralizadas-en-toledo/>
- Sánchez, A. (2019, abril 25). Los franceses del parque temático Puy du Fou suman 28,5 millones más en Toledo. Recuperado 11 de abril de 2020, de <https://www.lainformacion.com/empresas/puy-du-fou-toledo-inversion-cifras/6498147/>
- SGAE. (2020). Anuario sgae de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Recuperado 13 noviembre, 2020, de http://www.anuariosgae.com/anuario2019/RESUMEN_EJECUTIVO.pdf
- Shone, A y Parry, B (2001). Successful Event Management: A Practical Handbook. Reino Unido: Cengage Learning EMEA
- Soto Rueda, M. (2017). Planificación, organización y control de eventos. Recuperado de https://books.google.es/books?id=obBWDwAAQBAJ&pg=PA93&lpg=PA93&dq=unicidad+shone&source=bl&ots=-KoLOppg5I&sig=ACfU3U2dANkeYsTRv1rrMQgztW6KXZbqg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiyvtTF_noAhWyA2MBHWqaBpcQ6AEwAnoECAoQAQ#v=onepage&q=unicidad%20shone&f=false
- Toledodiario. (2019, 5 mayo). ‘Cenas teatralizadas’ o el arte de comer en la historia que puedes vivir en Toledo. Recuperado 5 noviembre, 2019, de https://www.eldiario.es/clm/de_boca_en_boca/Cenas-Teatralizadas-comer-historia-Toledo_6_895970402.html

- UNESCO. (2014). V Seminario Internacional de Turismo e Investigación Universidad de Especialidades Turísticas. Recuperado 11 noviembre, 2020, de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Quito/pdf/Presentacion_Las_cocinas_PCI_Turismo_Naranja_FBedon_Novi.pdf
- Zárate Martín, M. A. (2008). Toledo. Planeamiento y especulación en ciudades históricas. *Anales De Geografía De La Universidad Complutense*, 27(2), 151 - 175. Recuperado a partir de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0707220151A>
- Zárate Martín, M.A. 2007: Toledo, planeamiento y especulación en ciudades históricas, *Anales de Geografía* 27,2, pp. 151-175. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2520524>
- Libro Profeta Ezequiel: (Antiguo Testamento, La Biblia): <http://www.bibleclaret.org/bibles/lbnp/AT/24Ezequiel.pdf>

Encuesta:

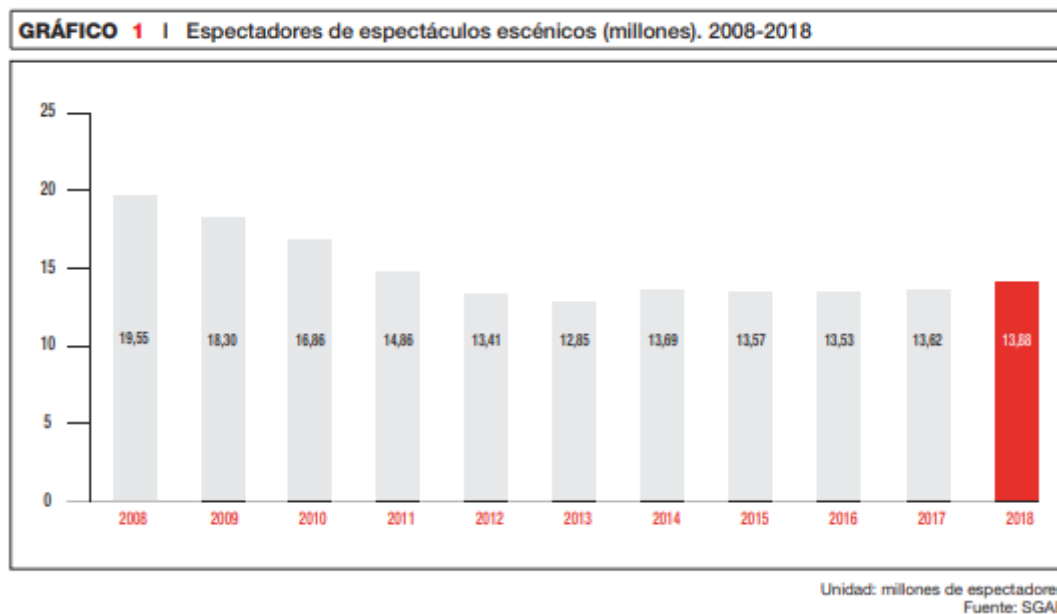
- https://docs.google.com/spreadsheets/u/1/d/1Br9wnkcm2spj5bLQiOGBIVaQxWkehJvn-jN2kH7Rr0s/edit?usp=drive_web&oid=105058778446424419332

Redes Sociales:

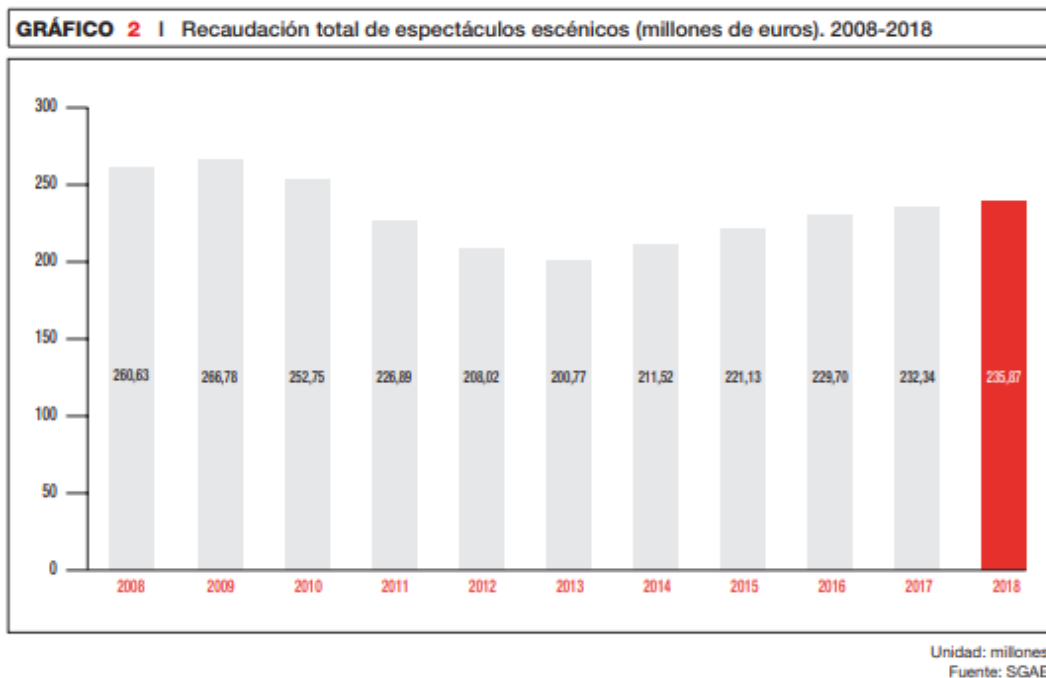
- FACEBOOK (@puydufouespana). Recuperado 7 abril, 2020: <https://www.facebook.com/puydufouespana/>
- TWITTER (@PuyduFou_espana). Recuperado 7 abril, 2020: https://twitter.com/PuyduFou_espana?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
- INSTAGRAM (puydufouespana). Recuperado 7 abril, 2020: <https://www.instagram.com/puydufouespana/?hl=es>

ANEXOS


- ANEXO 1: ESPECTADORES DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS 2008-2018 (SGAE)



- ANEXO 2: RECAUDACIÓN DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS 2008-2018 (SGAE)



- ANEXO 3: ENCUESTA AL PÚBLICO



Sección 1 de 4

PUY DU FOU ESPAÑA

Encuesta para Trabajo de Fin de Grado en la Universidad de Valladolid en el campus de Segovia sobre el espectáculo histórico y artístico El Sueño de Toledo.

¿Cuál es su sexo? *

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

¿Qué edad tiene? *

Menor de 18

Entre 19 y 24

Entre 25 y 34

Entre 35 y 44

Entre 45 y 54

Mayor de 55

¿De dónde es? *

Toledo ciudad

Toledo pueblo

No soy de Toledo

En caso de no ser de Toledo, ¿de dónde es?

Texto de respuesta corta

¿Conoce o le han hablado de Puy du Fou España? *

- Sí
- No

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección ▼

Sección 2 de 4

PUY DU FOU ESPAÑA



Descripción (opcional)

¿Ha asistido a Puy du Fou España: El Sueño de Toledo?

- Sí
- No

Sección 3 de 4

Habiendo asistido...



Descripción (opcional)

¿Es la primera vez que asistía a un espectáculo de esta compañía francesa? *

- Sí
- No

¿Ha estado en eventos similares? *

- Sí
- No

¿Con quién ha asistido? *

- Familia
- Amigos

¿Recomendaría el espectáculo a su entorno? *

- Sí
- No

¿Qué fue lo que más le gustó? *

Texto de respuesta larga

¿Cambiaría algo del evento? *

- Sí
- No

En caso de haber marcado "Sí" en la respuesta anterior, ¿qué sería?

Texto de respuesta larga

¿Le gustaría asistir al espectáculo? *

- Sí
- No

¿Por qué? *

Texto de respuesta larga

¿Con quién iría a verlo? *

- Familia
- Amigos
- Pareja


¿Qué es lo que le llama la atención para ir? *

Texto de respuesta larga

Según lo que conoces sobre el evento, ¿qué expectativas tiene sobre este? *

- | | | | | | | |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pésimas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Excelentes |

- ANEXO 4: ENCUESTA A TRABAJADORES O EXTRABAJADORES



PUY DU FOU ESPAÑA

Pequeña encuesta formada por preguntas abiertas y cerradas para personas que se encuentren trabajando y/o colaborando o lo hayan hecho en un pasado dentro de la organización de Puy Du Fou España (actores/actrices, bailarines/as, personal de comunicación, personal administrativo, técnicos, etc.) que servirá para el Trabajo de Fin de Grado por parte de alumna de cuarto de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia).

¿Cuál es su sexo? *

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

¿De dónde es? *

Toledo

Pueblo de Toledo

Otros

En caso de no pertenecer a Toledo centro, ¿de dónde es?

Texto de respuesta corta

¿Cuál es/fue el papel que desempeña/desempeñaba en El Sueño de *

Texto de respuesta larga

¿Cuánto tiempo lleva/llevaba formando parte del equipo? *

Texto de respuesta larga

¿Qué le lanzó a participar en el proyecto? *

Texto de respuesta larga

¿Cómo se vive o vivió la experiencia del espectáculo desde dentro? *

Texto de respuesta larga

¿Ha cumplido o cumplió las expectativas que pudiese tener previamente del espectáculo? *

Texto de respuesta larga

En caso de trabajar actualmente, ¿Como está viviendo la crisis sanitaria actual sabiendo que las consecuencias de esta influyen en gran medida en el desarrollo de este tipo de actos?

¿Cómo se vive o vivió la experiencia del espectáculo desde dentro? *

Texto de respuesta larga

¿Ha cumplido o cumplió las expectativas que pudiese tener previamente del espectáculo? *

Texto de respuesta larga

En caso de trabajar actualmente, ¿Como está viviendo la crisis sanitaria actual sabiendo que las consecuencias de esta influyen en gran medida en el desarrollo de este tipo de actos?

Texto de respuesta larga

¿Continuaría en Puy du Fou España o quisiese volver a participar? ¿Por qué? *

Texto de respuesta larga