



---

**Universidad de Valladolid**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL**

**Grado de Educación Social**

**Curso 2019-2020**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**LA BRECHA DIGITAL EN MUJERES GITANAS**

**Una propuesta socioeducativa  
en un Centro de Acción Social (CEAS)**

**Autora: Marina Cuadrado Rodríguez**

**Tutora: Sara García Sastre**

**Fecha: Julio 2020**

# RESUMEN

Nuestra sociedad ha ido evolucionando e implementando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y que, en consecuencia, ha provocado una brecha digital en los grupos más vulnerables. Concretamente, la comunidad gitana ha notado ese retroceso social en diferentes ámbitos y, en particular, afecta a las mujeres gitanas jóvenes y de mediana edad, debido al género y el difícil acceso a las TIC.

Por ello, se realiza un proyecto dirigido a las mujeres gitanas entre 25 y 40 años en el Centro de Acción Social (CEAS) Arturo Eyries de Valladolid que pretende fomentar la alfabetización digital para adquirir la competencia digital en el uso de TIC teniendo en cuenta el acceso del que dispongan las mujeres y de una manera transversal, tratar de buscar su autonomía y empoderamiento.

**Palabras clave:** brecha digital, TIC, comunidad gitana, mujeres gitanas, exclusión, CEAS

# ABSTRACT

Our society has been developing and implementing Information and Communication Technologies (ICT) and, consequently, it has caused a digital divide in the most vulnerable groups. In particular, the Roma community has noticed this social decline in different areas and especially affects young and middle-aged Roma women, due to gender and difficult access to ICT.

For this reason, a project is proposed to Roma women between the ages of 25 and 40 is carried out at the Arturo Eyries Social Work Center in Valladolid, which aims to promote digital literacy through basic ICT-related skills to which they have access. and, in a more transversal way, seeks to promote autonomy and empowerment.

**Keywords:** digital divide, ICT, Roma community, Roma women, exclusion, Social Work Center

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. OBJETIVOS .....	5
2.1. OBJETIVO GENERAL .....	5
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
3. JUSTIFICACIÓN .....	6
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES.....	8
4.1. LAS TIC EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS .....	8
4.2. BRECHA DIGITAL EN GRUPOS SOCIALES .....	10
4.3. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y LAS TIC.....	13
4.3.1. LOS CEAS .....	15
4.4. LA COMUNIDAD GITANA Y SU BRECHA DIGITAL.....	17
4.4.1. LA MUJER GITANA Y SU BRECHA DIGITAL.....	20
5. PROPUESTA: “ACERCAMIENTO DE LAS TIC EN LAS MUJERES GITANAS” .....	23
5.1. JUSTIFICACIÓN .....	23
5.2. CONTEXTO .....	24
5.3. DESTINATARIOS .....	25
5.4. OBJETIVOS .....	26
5.6. CONTENIDOS .....	26
5.7. METODOLOGÍA .....	28
5.8. TEMPORALIZACIÓN Y RECURSOS .....	29
5.9. DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES .....	30

5.10. EVALUACIÓN.....	48
5.11. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES .....	51
6. CONCLUSIÓN .....	52
7. BIBLIOGRAFÍA.....	54
8. ANEXOS.....	57
ANEXO I. CUESTIONARIO INICIAL .....	57
ANEXO II. DIARIO DE CAMPO.....	59
ANEXO III. EVALUACIÓN FINAL.....	60

# 1. INTRODUCCIÓN

La exclusión social está muy presente en la actualidad afectando en especial a todos aquellos grupos vulnerables y, entre ellos, se encuentra la comunidad gitana, siendo estos la minoría étnica más grande y antigua de España. Dentro de este colectivo, se encuentran las mujeres que sufren una triple discriminación: por el hecho de ser mujer, pertenecer a una minoría étnica y por ser mujer dentro de su colectivo, el cual tiene un sistema patriarcal.

Teniendo en cuenta lo anterior, si además añadimos la brecha digital que sufren por diversas causas socioeconómicas, se puede observar una necesidad de inclusión por diversos ámbitos, pero es importante centrarse en esa dificultad con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ya que ese desconocimiento les repercute en diversos ámbitos.

Tras haber realizado el Prácticum II en un CEAS de Valladolid durante un breve periodo de tiempo por las circunstancias del COVID-19, he podido observar de una forma directa esas necesidades en las mujeres y, en consecuencia, he decidido realizar el Trabajo de Fin de Grado (TFG) sobre la brecha digital en este colectivo, centrándome en la comunidad gitana y, de forma más específica, las mujeres gitanas.

De esta forma, el TFG se ha estructurado en los siguientes apartados: en primer lugar, se mencionan los objetivos, tanto el general como los específicos; seguidamente, se justifica el trabajo realizado; a continuación, se fundamenta teóricamente el proyecto propuesto en las siguientes secciones: las TIC en diferentes ámbitos, brecha digital en grupos sociales, la educación social y las TIC, con un subapartado sobre los CEAS, la comunidad gitana y su brecha digital y, dentro de este último, las mujeres gitanas.

Tras el apartado de fundamentación, se encuentra la propuesta de intervención denominada “Alfabetización e inclusión en mujeres gitanas” con la justificación del mismo, el contexto del barrio donde se encuentra el CEAS, los destinatarios a los que va dirigido, el objetivo general y los específicos, los contenidos que se buscan tratar en las sesiones, la metodología que se va a seguir a la hora de realizar el proyecto, la temporalización y los recursos necesarios, la descripción de las sesiones, la manera de evaluación, y, por último, las conclusiones y limitaciones. Este

proyecto, está orientado a transmitir e implementar la competencia digital en las mujeres gitanas para una mayor inclusión.

En la última sección, el trabajo finaliza con las conclusiones generales y, asimismo, las referencias bibliográficas utilizadas a lo largo de todo el trabajo y los anexos que se proporcionan.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general que se pretende conseguir durante el trabajo consiste en diseñar una propuesta de intervención para desarrollar competencias digitales básicas con el fin de un uso responsable de las TIC en mujeres gitanas con edades comprendidas entre 25 y 40 años y, de este modo, fomentar la reducción de la brecha digital.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

De una manera más concreta, los objetivos específicos de este trabajo son:

- Conocer la brecha digital de la comunidad gitana y, en especial, de las mujeres gitanas.
- Identificar las necesidades de cada usuaria.
- Fomentar la alfabetización digital.
- Potenciar el empoderamiento y la autonomía de las mujeres gitanas.
- Diseñar una propuesta de intervención en relación con la línea de trabajo de los CEAS.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Los Educadores Sociales son profesionales que se deben adaptar al cambio en la sociedad proporcionando y modificando los recursos necesarios para que los grupos más vulnerables consigan incluirse. Por tanto, los Educadores luchan contra la exclusión social en todos los ámbitos, en todos los grupos que se encuentren en riesgo de exclusión y los que ya estén excluidos.

Las TIC están en constante cambio y transformación, provocando un cambio del modelo social, por lo que es fundamental que los ámbitos de intervención del Educador Social se amplíen para enseñar cuanto antes unas competencias digitales para que, posteriormente, no resulte una tarea inalcanzable esa incorporación. Además, es fundamental aprender a usar las TIC para una mayor integración en diversos ámbitos y sobre todo para el laboral, ya que en muchas ocasiones es necesario tener un manejo mínimo.

Los grupos vulnerables que tienen una mayor dificultad al acceso de las TIC es debido, en su gran mayoría, a problemas económicos, puesto que por diversas causas no tienen un gran poder adquisitivo y económico. Esto complica en un mayor grado la posible integración en las personas más vulnerables porque si a lo largo del tiempo no consiguen mejorar su situación económica van a seguir con un acceso muy limitado a las TIC y, asimismo, hay que tener en cuenta que también tienen otras necesidades mayores.

De todos los colectivos en riesgo de exclusión, me he centrado en la comunidad gitana ya que realicé, durante un breve periodo, las prácticas de cuarto de carrera en el Centro de Acción Social (CEAS) ubicado en el barrio de Arturo Eyries de Valladolid. Concretamente, este barrio cuenta con una gran cantidad de personas pertenecientes a la comunidad gitana y la mayoría residen en viviendas sociales.

Por ello, el colectivo al que está dirigido el proyecto socioeducativo, son las mujeres gitanas del barrio Arturo Eyries. Durante las prácticas, las acompañé en los proyectos que ofrece el CEAS y se podía observar que prácticamente existía un vínculo nulo con las TIC y el poco criterio objetivo en lo referente a los bulos. Es decir, no son conscientes de los riesgos que tiene la red y la poca fiabilidad que pueden tener ciertas noticias, mensajes, imágenes, etc.

Al observar esa necesidad junto con la visión que me aportó mi tutora de prácticas, surgió la idea de realizar un proyecto que se enfocara precisamente en las TIC, sus funciones, riesgos y todo lo que ello conlleva.

Como Educadora Social, considero que es primordial buscar una solución ante este problema con la finalidad de integrar a las mujeres gitanas de la mejor manera posible. Asimismo, hay que tener en consideración producir un cambio en nuestra actualidad y crear nuevas actuaciones, puesto que es esencial para seguir avanzando en sociedad y con la menor exclusión hacia grupos vulnerables.

A la hora de plantear este TFG, es necesario como Educador Social haber desarrollado unas competencias básicas del título. Estas competencias se deben aprender durante el periodo de titulación y cada universidad, en este caso la Universidad de Valladolid, marca unas competencias generales y específicas. (Universidad de Valladolid, s.f.)

Teniendo en cuenta lo anterior, las competencias que tienen una mayor relación con el proyecto que se plantea, según la Universidad de Valladolid, son las siguientes:

- **Capacidad de análisis y síntesis:** consiste en discriminar los diversos elementos y sucesos para establecer una relación llegando a una conclusión final. Para la intervención con mujeres gitanas es fundamental este criterio, ya que es un colectivo con características concretas y hay que realizar un buen análisis con la finalidad de conseguir ver unas necesidades comunes entre todas y así poder trabajarlas.
  
- **Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional:** tener la capacidad para usar las TIC como herramienta durante la intervención. Esta competencia en especial es de las más imprescindibles debido a que el proyecto es sobre las TIC, por tanto, es necesario tener ese manejo para poder enseñar a las usuarias un uso correcto. En general, son precisas para la búsqueda de información y su organización durante el planteamiento del proyecto y para las sesiones, ya que es una forma más expresiva, interactiva, creativa, etc., de enseñar unos contenidos.

- **Capacidad crítica y autocrítica:** analizar diversas cuestiones desde una perspectiva propia y ajena consiguiendo una objetividad. Considero que este criterio es muy importante en todos los proyectos, puesto que tener una objetividad sobre tu proyecto te ayuda a poder modificar aspectos y actuaciones para mejorar de esta forma la intervención.
- **Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad:** consiste en la capacidad de aceptar la diversidad social y cultural con la finalidad de una mejor convivencia. Un Educador Social va a estar trabajando con colectivos de diferentes etnias, sexos, religiones... Por ello, es fundamental que conozca esas diferencias culturales y no discriminar por ello.

De forma general, estas son las competencias con más correlación al proyecto, aunque aún así hay más competencias que un educador debe tener en cuenta durante la realización del proyecto y en el momento de intervenir.

## **4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES**

### **4.1. LAS TIC EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS**

Vivimos en un mundo globalizado donde existe una comunicación e interdependencia entre el mundo y donde convive una gran diversidad humana con diferentes culturas, religiones e idiomas. El concepto de globalización obtiene una mayor importancia cuando las TIC comienzan a tener presencia en nuestra sociedad afectando en los ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos. En concreto, ha supuesto un aumento del acceso a la información creando una revolución y transformación cultural. (Sulla, 2019)

Centrándonos en su significado específico, las TIC, según Sulla, “son un conjunto de procesos productos derivados de las tecnologías actuales viables para el almacenamiento, procesamiento y

transmisión digitalizada de la información que se transmite utilizando las redes de comunicación de una forma transparente e inmaterial mediante una computadora.” (2019, p.8)

Teniendo en cuenta esta acepción, podemos definir las características fundamentales de las TIC, según Grande, Cañón y Cantón, las más importantes coincidiendo con otros autores, inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, influencia de procesos sobre productos, interconexión, diversidad (2016, p.7)

De manera general, las esferas que más se han visto modificadas por las TIC son la educativa, laboral y social, por lo que en todos los ámbitos, es necesario conocer y aprender a usar las TIC para una mayor integración. Concretamente el ámbito educativo, es uno de los grandes afectados, cambiando por completo la forma de enseñar y generando un mayor rango de posibilidades como la creación de espacios más flexibles, el aumento de las modalidades comunicativas, mayor número de opciones de orientación, formación permanente, etc.

Hoy en día, existe un gran error en la creencia popular de que cuanta más información tenemos, más informados estamos; lo cual es totalmente incorrecto puesto que depende mucho del individuo y su contexto. Por tanto, lo que se tiene que aprender es a buscar la información, evaluarla, verificar su veracidad y a partir de eso, usarla. (Almenara, 2007 p.7)

Respecto al ámbito laboral, se ha observado un cambio de pensamiento sobre la ocupación del trabajo que afectan a las formas de producción, creando en consecuencia, nuevos conceptos de profesiones. Por tanto, es muy importante adquirir ese conocimiento de manejo para tener mayor número de opciones a diferentes puestos de trabajo.

Por último, la esfera social se puede denominar como el lugar donde las personas se desarrollan en unas determinadas condiciones. En lo referido a las TIC, a lo largo de estos últimos años la interacción social ha cambiado y ya no es únicamente en un contexto presencial. (Solano, González y López, 2013 p.2) Existen varios espacios virtuales como las redes sociales, donde cualquier persona es libre de exponer su opinión aunque la realidad es que en muchas ocasiones no hay respeto por parte de los usuarios provocando un efecto negativo que potencia los prejuicios y

estereotipos en grupos sociales consiguiendo unas conductas discriminatorias. (Salazar, Ibáñez y Pezzia, 2011, p.76)

En conclusión, las TIC a lo largo del tiempo han ido evolucionando, transformándose e incorporándose poco a poco en nuestra sociedad y, en la actualidad, es muy importante tener acceso a ellas y saber manejarlas. El problema surge cuando no es accesible para todo el mundo, ya que existen colectivos que por diferentes características como por ejemplo, personas con diversidad funcional, con pocos recursos, personas mayores, etc. Que no tienen ese acceso a las TIC y, por consecuencia, se está generando una brecha digital considerable que influye en su día a día.

## **4.2. BRECHA DIGITAL EN GRUPOS SOCIALES**

La brecha digital, a la que se enfrentan diversos colectivos, se puede definir de la siguiente forma:

“La brecha es la línea divisoria entre el grupo de la población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. En otras palabras, es una línea que separa a las personas que ya se comunican y coordinan actividades mediante redes digitales respecto de quienes aún no han alcanzado ese estado avanzado de desarrollo. (...) La brecha digital es, en esencia, un subproducto de las brechas socioeconómicas preexistentes” (Cepal, 2009 p.11).

Es indispensable, por tanto, considerar que se trata de una realidad que excluye a muchos grupos sociales en diversas dimensiones y es una desigualdad cambiante y en constante transformación. Teniendo esto en cuenta, hay que reflexionar sobre qué colectivos están afectados y qué solución se puede buscar.

Año tras año, el número de usuarios de internet aumenta exponencialmente y esto se puede observar en el informe de We are Social, donde cada año publican datos con estadísticas y análisis sobre internet, aplicaciones más relevantes, usuarios, etc. En concreto, este año 2020 los usuarios

de internet han aumentado un 7% más que el año pasado, es decir, que actualmente en el mundo hay 4.540 millones de personas conectadas a internet, es decir, el 59% de la población mundial.

En consecuencia, se puede observar que existe un 41% de la población mundial que no cuenta con acceso a internet y las zonas más comunes se pueden ver en la siguiente imagen:



Figura 1. Internet en cada región. Fuente: We are Social (2020)

Los países que menos acceso tienen a rasgos generales es África, en especial África Central y Oriental; seguido de el Sur de Asia y en América se observa una gran diferencia entre América Central y del Sur. Por otra parte, las regiones con un mayor acceso a este servicio son Europa Oriental, seguida del Norte de Europa y Norteamérica. Concretamente, España se encuentra en el número 14.

Los países con menor porcentaje se tratan precisamente de los que peor situación socioeconómica tienen, es decir, se encuentran los países con una mayor tasa de desempleo, inflación y préstamos bancarios; por lo que por parte de América Central y del Sur, nos encontramos países como Venezuela, Argentina, Brasil, etc. Y en África destacan Nigeria, Sudáfrica y Egipto entre otros. (BBC, 2019)

Los grupos sociales, según el Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España, más vulnerables son los siguientes: personas sin hogar, con discapacidad, mayores, en situación de dependencia, inmigrantes, víctimas de violencia, población gitana, víctimas de

discriminación por origen racial o étnico, orientación sexual e identidad de género, drogodependientes y, por último, personas reclusas y exreclusas. (2014, p. 42-55) Teniendo en cuenta esto, hay que valorar a quiénes puede afectar más y en qué ámbitos.

Un estudio sobre las Nuevas Tecnologías y exclusión social hace una tabla con las dimensiones de la exclusión social entre los grupos vulnerables, que es la siguiente:

Colectivos excluidos	Factores / Dimensiones de exclusión						
	Económica	Laboral	Educativa	Sanitaria	Residencial	Relacional	Política
Personas discapacitadas							
Infancia							
Inmigrantes							
Asilados							
Personas sin techo							
Mujeres (violencia doméstica)							
Jóvenes							
Personas drogodependientes							
Familias desfavorecidas							
Mayores							
Presos y Ex-presos							
Población gitana-Minorías étnicas							
Enfermos mentales							
Personas prostituidas							
Enfermos de SIDA							

Figura 2. Factores y dimensiones de exclusión. Fuente: Nuevas tecnologías y exclusión social (2005)

Como se puede observar en la Figura 2, los colectivos a los que más les afecta en diversos ámbitos son los asilados y población gitana/minorías étnicas. A pesar de ser un estudio de 2005, se adapta bastante a la realidad actual, aunque sí que algunos de los colectivos mostrados han ido mejorando su inclusión en algunos ámbitos. Comparándolo con los datos que ofrece el Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España 2013-2016 los colectivos son los similares, pero con nombres más inclusivos y han englobado a otros colectivos dentro de otro más genérico. Este plan hace una breve descripción de porqué son grupos vulnerables en los diferentes ámbitos y teniendo en cuenta la Figura 2 se puede afirmar que son bastante similares.

Hay que tener en cuenta que los componentes de esta brecha digital no se basan únicamente en la infraestructura (tener un ordenador, internet, Smartphone, etc.) más la asequibilidad económica, sino que también hay que tener un conocimiento y habilidades para poder usarlos de forma correcta y eficaz. (UGT Comunicaciones, 2018).

En definitiva, esta desigualdad afecta a muchos colectivos y potencia, en gran medida, una exclusión que con el tiempo se agrava.

### **4.3. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y LAS TIC**

Lo primero de todo, hay que definir bien qué significa la Educación Social y la Asociación Estatal de Educación Social (ASEDES) y el Consejo General de Colegios de Educadores/as Sociales lo denomina como:

Derecho de la ciudadanía que se concreta en el reconocimiento de una profesión de carácter pedagógico, generadora de contextos educativos y acciones mediadoras y formativas, que son ámbito de competencia profesional del Educador Social, posibilitando: la incorporación del sujeto de la educación a la diversidad de las redes sociales, entendida como el desarrollo de la sociabilidad y la circulación social; y la promoción cultural y social, entendida como apertura a nuevas posibilidades de la adquisición de bienes culturales, que amplíen las perspectivas educativas, laborales, de ocio y participación social. (ASEDES;CGCEES, 2007, p.12)

Teniendo esta definición en cuenta, vemos la Educación Social como un derecho de la ciudadanía, es decir, se toma como un pensamiento de responsabilidad pública que enfrenta a los problemas de exclusión y la necesidad de un cambio. El otro eje consiste en que es una profesión de carácter pedagógico que tiene en cuenta las condiciones sociales, culturales, políticos y económicos. (ASEDES;CGCEES, 2007, p.11-14)

Sabiendo, por tanto, la definición del Educador Social surge la duda de cuál es el papel del Educador Social y sus competencias que deben tener para ejercer. De forma general, un educador debe tener las siguientes disciplinas según Pérez Serrano (2005, p.9-10):

- Debe buscar siempre el cambio social.
- Socializa y permite la adaptación social.
- Trabaja fundamentalmente acerca de problemas humano-sociales.
- Tiene lugar, habitualmente, en contextos no formales.
- Tiene un campo de acción importante en la marginación, pero su radio de acción no se limita a ese ámbito.
- Exige estar en permanente contacto con la realidad.
- Requiere una intervención cualificada.
- Puede y debe ser aplicada en contextos escolares.
- Trata de hacer protagonista de su cambio a los propios destinatarios.

En consecuencia, el Educador Social es un agente que potencia y mejora el acceso a la adaptación de un individuo a la sociedad y en este caso, busca esa adaptación con las TIC. Hay que tener en cuenta, la importancia de como afectan en la educación y, en consecuencia, a las sociedades y, en definitiva, esta incorporación promueve otras formas de originar conocimiento, valores y actitudes que puedan mejorar la sociedad. Aquí es donde el papel del Educador Social adquiere un mayor protagonismo, ya que existe una mayor socialización dónde se necesita una intervención. (Sampedro, 2016)

Respecto a la intervención, la adquisición de competencia digital se convierte fundamental en el Educador Social para esa inclusión y la brecha digital que existe dificulta los principios básicos de la educación, interacción y comunicación, bienestar personal... Consiguiendo una mayor exclusión y marginación para los grupos sociales afectados. (Sampedro, 2016)

Pero ¿Dónde puede llevar a cabo el Educador Social su intervención? Los lugares más comunes suelen ser colegios, centros de salud, residencias, institutos, hospitales, casas de acogida, asociaciones, ONG y Centros de Acción Social. En todas ellas se puede llevar a cabo una intervención sobre la adaptación de los grupos sociales con las TIC. En especial, sería interesante realizar esta intervención en un Centro de Acción Social (CEAS), ya que los usuarios suelen ser personas con pocos recursos, que viven en barrios vulnerables y, además, suelen encontrarse más alejadas del mundo tecnológico porque no cuentan con ese acceso. Por ello, en el próximo apartado

se va a explicar de forma más concreta qué es un CEAS, sus funciones y las intervenciones que se llevan a cabo allí.

### 4.3.1. LOS CEAS

El sistema de servicios sociales de Castilla y León se denomina como el conjunto de recursos, programas, actividades, prestaciones, equipamientos y demás actuaciones, de titularidad pública y privada, en materia de servicios sociales según la Ley 16/2010. Dentro de los servicios sociales, concretamente en Valladolid, ofrecen la Animación Comunitaria en los Centros de Acción social (CEAS), Asistencia a Víctimas de Violencia de Género y Centro de Programas para Personas Mayores. (Ayuntamiento de Valladolid, s.f.)

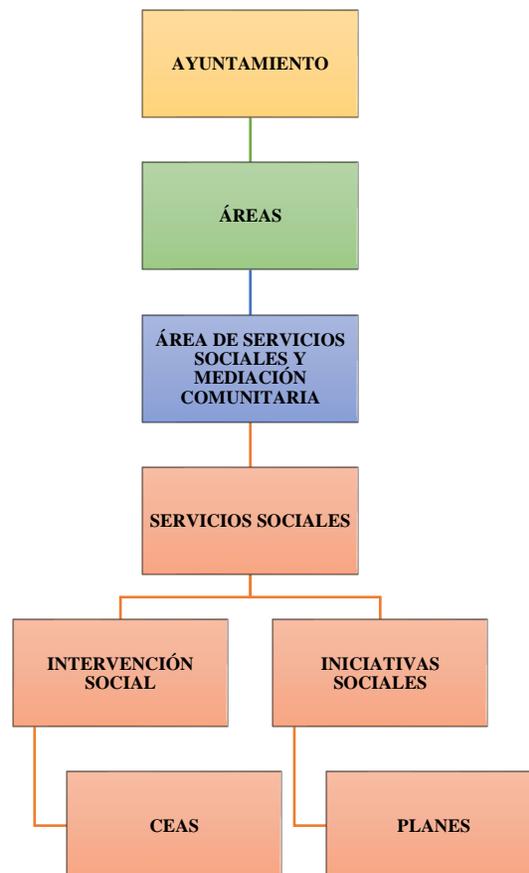


Figura 3. Organigrama de los CEAS Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la Figura 3, el Servicio Municipal de intervención Social se encarga de poner a disposición de todos los Centros de Acción Social. La función de los CEAS, a grandes rasgos, es atender las demandas, necesidades y problemas expuestas por los ciudadanos.

Los CEAS se rigen por la ley de Servicios Sociales en Castilla y León que fue aprobada en 2010, donde se establece los medios, recursos y procedimientos necesarios para atender a todos los ciudadanos. Garantiza, por tanto, el acceso a los sistemas de servicios sociales regularizándolos y coordinándolos, buscando el bienestar social y servicios de calidad. (Ley 16/2010)

El objetivo de los CEAS es ofrecer una cobertura de las necesidades personales básicas y sociales para conseguir la autonomía y el bienestar y, con ello, asegurar su derecho a vivir dignamente. Están dirigidos a fomentar el desarrollo integral, la autonomía, integración, igualdad de oportunidades e integración plena. Por tanto, la actuación de los poderes públicos persigue esa creación de condiciones que favorezcan la igualdad entre todas las personas y la distribución equitativa de los recursos sociales disponibles. (Ley 16/2010)

Los CEAS están formados por un Equipo de Acción Social Básico que está compuesto por un animador comunitario, que sería el Educador Social, y un Trabajador Social. Ambos trabajan en conjunto con los usuarios del centro, puesto que es fundamental que exista una relación y coordinación continuada entre ambos profesionales.

Concretamente en Valladolid, los CEAS se encuentran localizados en las zonas del río Pisuerga, Este, Campo Grande y Esgueva. La zona del Pisuerga cuenta con un CEAS en el barrio Arturo Eyries localizado en el Centro Cívico Casa Cuna y los proyectos socioeducativos que llevan a cabo se centran principalmente en los colectivos de menores y mujeres.

Estos proyectos se basan en una educación inclusiva y aprendizaje ideológico, marcando como eje principal el aprendizaje de todas las personas participantes. La Educadora Social se encarga de adaptar y realizar nuevos proyectos en función de las necesidades que muestren los usuarios e ir modificándolo en caso de que sea necesario. La finalidad de estos proyectos es crear un espacio seguro y de confianza, mejorar la autonomía y autoestima y aprender a trabajar tanto de forma individual y grupal. Las familias que participan y acuden al CEAS, la mayoría pertenecen a la comunidad gitana y residen en viviendas sociales en el barrio Arturo Eyries de Valladolid.

En definitiva, el proyecto que se plantea en este Trabajo de Fin de Grado se realizaría en un CEAS debido a que es un lugar, como se ha comentado con anterioridad, adecuado para llevar a cabo una alfabetización digital, ya que los usuarios tienen muy poco manejo con las TIC, difícil acceso y, además, les repercute en diversos ámbitos.

#### **4.4. LA COMUNIDAD GITANA Y SU BRECHA DIGITAL**

La brecha digital está presente en muchos grupos sociales en riesgo de exclusión y, por tanto, es esencial trabajar con cada uno de ellos una competencia digital. De forma concreta, la comunidad gitana es un colectivo interesante donde poder disminuir esa brecha, puesto que en la sociedad en la que vivimos cuentan con bastante discriminación debido a los estereotipos y prejuicios que se han ido creando a lo largo de la historia y, asimismo, cuentan con una desigualdad en la salud, económica, social y educativa.

Los gitanos son los inmigrantes que más tiempo llevan en España y aún así siguen conservando una cultura propia diferenciada. Se presentaron como un grupo nómada en Europa que entró en conflicto con pueblos sedentarios y su llegada a España es alrededor de 1425. Su integración a la sociedad se vio con diversas dificultades y una de ellas fue el racismo y la discriminación, lo que provocó el enfrentamiento entre etnias por puro desconocimiento además de tener una gran escasez de recursos económicos y sociales que no les permitía tener más libertad. (Cabanés, Vera y Bertomeu, 1996)

La comunidad gitana viene de un proceso de discriminación y racismo a lo largo de la historia, por lo que se le considera un grupo social en riesgo de vulnerabilidad. Por ello, es un colectivo que tiende a vivir en barrios marginales y normalmente en las periferias de la ciudad y/o en chabolas. (León Godínez de Paz, 2017). Debido a su falta de formación y cualificación, han tenido que dedicarse a lo largo de la historia a empleos marginales que se han ido transmitiendo de padres a hijos dentro de cada familia (Romero, 2008)

En España, actualmente, hay una Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España (2012-2020) cuya finalidad es realizar acciones que puedan integrar más a esta

comunidad y disminuir también la brecha digital. En los últimos 40 años, se puede observar diversos avances: en la educación, cada vez hay menos absentismo escolar; con el empleo y actividad económica, aunque tengan una menor educación y cualificación, si que están en constante búsqueda de trabajo, pero se tratan de empleos de baja remuneración, temporales y unas condiciones de trabajo pésimas y con la crisis, que se verá a continuación, esta situación no ha mejorado; en salud, la comunidad gitana tiene un estilo de vida diferente y se ha podido demostrar que éstos tienen una mayor prevalencia a las enfermedades crónicas y problemas principalmente dentales, visuales, auditivos y de accidentes; y, finalmente, en el ámbito de la vivienda, de acuerdo con unos estudios del 2007, el 88,1% de las personas gitanas vive en una residencia normalizada y el 3,9% en entorno chabolista y, por último, el 7,8% restante viven en viviendas con muy malas condiciones. (Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España, 2014)

Esta estrategia busca la inclusión social en todos los ámbitos, mencionados con anterioridad, que se pretenden alcanzar en el año 2020. En los resultados, en general se observa un aumento en la tasa de empleo, también un aumento empleo femenino, reducción del abandono escolar prematuro, un mayor aumento de estudios terciarios en población entre 30-34 años. (Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España, 2014)

A pesar de que son unos resultados muy positivos, sigue existiendo la brecha digital la cual va aumentando a lo largo del tiempo, pero debido a la crisis del 2008 en España el proceso de reducción de ésta se ha retrasado. Hay que tener en consideración que esta crisis ha afectado a toda la población española, pero en especial cabe destacar a los grupos vulnerables como es la comunidad gitana. La crisis les ha repercutido de forma considerable en estos últimos años afectándolos en diferentes ámbitos. Enfocándolo en los ámbitos más relacionados con la brecha digital son, primeramente, el económico, a partir de la crisis, las ayudas sociales se convirtieron en el único ingreso en una familia y las condiciones para estas ayudas se volvieron muy restrictivas debido a los recortes sociales. Conjuntamente, nos encontramos con el rechazo social que existe hacia esta comunidad y, por tanto, cuentan con una mayor pobreza y exclusión produciendo de esta forma un retroceso social. (Gitano, 2013)

La familia gitana, a lo largo de esta crisis, se encuentra con barreras en los ámbitos de la salud, vivienda, empleo y educación. En concreto, esta última cobra importancia, ya que la comunidad

gitana cuenta con una gran población analfabeta y, por tanto, adquieren una mayor exclusión. Todo lo relacionado con los trámites y cualificación profesional es bastante mínima y, de esta forma, tienen una mayor dificultad en el mercado laboral. Además, nos encontramos con dos variables a tener en cuenta, el analfabetismo tecnológico y la no accesibilidad a los recursos TIC y la segunda variable que es la dificultad del desplazamiento. (Gitano, 2013)

La inclusión de las familias gitanas se encuentra con obstáculos como en cualquier proceso de integración y la realidad es que al crear intervenciones para su inclusión y que este proceso cree también un proceso de exclusión al haber un deterioro en algún ámbito que en consecuencia provoca un desencadenante con nuevas dimensiones. (Salmerón, 2018)

A la hora de integrar las TIC, hay que tener en cuenta la disponibilidad y la realidad de esta comunidad. Por ello, en un estudio realizado sobre el uso de las mismas entre la población gitana de la provincia de Toledo (2017) por Jorge de León Godínez de Paz busca investigar la brecha digital en la comunidad gitana. El autor, entrevistó a 19 personas entre 13 y 58 años residentes en la provincia de Toledo. Las conclusiones que saca después de un largo proceso de investigación y entrevistas son las siguientes:

- Las personas gitanas cuentan con el uso de las TIC en su día a día y, sobre todo, tienen, en general, a su disposición un smartphone.
- Las personas con un mayor nivel académico y cultural tienen un mejor dominio en el uso de las TIC.
- Existe una dificultad en el acceso a la red por la falta de recursos económicos.
- Las mujeres gitanas cuentan con una mayor brecha digital tanto por el género como por el acceso a ellas.
- Entre los adolescentes, las TIC forman parte de su proceso de socialización.

En este estudio, se puede observar la brecha digital y, además, esta situación va empeorando tanto en la comunidad gitana como en el resto de los grupos vulnerables. Dentro de esta comunidad, también se encuentra otro grupo todavía más vulnerable que son las mujeres gitanas que en este mismo estudio, se observa que ya existe una diferenciación de sexo entre el hombre y la mujer, que se comentará en el siguiente apartado.

Por último, uno de los factores más importantes a tener en cuenta durante el proceso de integración es la educación. Gracias a ella, se puede cambiar esta realidad, informar más sobre el uso de las TIC y enseñar a usarlas de una forma segura para todos. Las diferentes competencias deben ser enseñadas en una edad temprana, ya que cuanto antes se aprenda, menos brecha digital habrá. Pero esto es esencial en todos los ámbitos, no solo en el digital.

#### **4.4.1. LA MUJER GITANA Y SU BRECHA DIGITAL**

A lo largo de los últimos años, la comunidad gitana va avanzando y adaptándose a la sociedad, pero a pesar de ello, esta minoría sigue teniendo una cultura propia la cual es patriarcal con un sistema de género propio. Este sistema cuenta con unos roles y estatus que son asignados en función del sexo, es decir, el varón cuenta con el mandato dentro de la familia y la mujer adopta el papel de segundo plano que busca satisfacer y cubrir todas las necesidades del hombre. (Montañés, 2011)

Las mujeres gitanas han sentido y sienten una gran discriminación en esta sociedad por el hecho de ser mujer en una sociedad patriarcal y por pertenecer a una minoría étnica. En los últimos años, se puede observar una gran evolución en diferentes ámbitos y la mujer gitana empieza a tener un papel importante dentro de su familia y se la tiene en una mayor consideración. Pero, a pesar de ello, siguen sufriendo esa marginalidad y muy poco reconocimiento. (Zugaza, 2016)

En el anterior apartado, se comentaba sobre los recortes sociales y la crisis económica, pues estos recortes sociales afectan tanto a hombres como a mujeres gitanas, pero de forma diferente, es decir, los hombres se encuentran desempleados y, en consecuencia, las mujeres deciden buscar recursos, una mayor posibilidad de adaptarse, ayudar a la familia... En general, la familia depende de ella económicamente y esto produce una mayor presión en ella. En el ámbito de la salud, se ha demostrado que acuden muchas mujeres gitanas con ansiedad por atender a demasiadas demandas como el desempleo, la familia, cuidados de terceros, la gestión de la casa y su economía, etc. Cuentan, por tanto, con una mayor presión afectándolas directamente a su salud, ya que ellas sienten la responsabilidad de cuidar de la familia, de sus hijos y de que todo vaya bien. (Gitano, 2013)

Cada historia de vida de una mujer gitana puede ser muy distinta, pero predominan siempre los valores y tradiciones de la cultura gitana comentados con anterioridad. La autora Paula Montañés en 2011 realiza entrevistas a mujeres gitanas tanto jóvenes como adultas y en ellas, se puede destacar la influencia que existe de su cultura, pero cada vez existe una mayor flexibilidad. Por una parte, la más mayor desde pequeña siempre estuvo ayudando en la casa y cuidando de sus hermanos, su marido ha sido su única relación amorosa y tiene la necesidad de honrar a su familia. Se podría decir, que, desde pequeña, ya contaba con una mentalidad de subordinación y de ayudar en todo lo posible a la familia. Por otro lado, en las más jóvenes sí que se ve un cambio respecto a la educación, ya que las obligan a ir al colegio y que tengan unos estudios, lo ven muy importante. Las madres de las más jóvenes no cuentan con estudios y llevan toda su vida trabajando en casa por y para su familia. Asimismo, ellas conocen los valores de la cultura gitana, pero tienen un punto de vista diferente, mucho más amplio e inclusivo. Con ello, se puede ver la evolución que está avanzando cada vez más por parte de la comunidad, donde las mujeres empiezan a tener más voz y una mayor independencia. (Montañés, 2011)

Respecto a su relación con las TIC, no se ha podido encontrar nada relevante ni ninguna referencia teórica respecto a este aspecto, pero sí destacar que en estas historias de vida cuentan con problemas económicos en la familia y, en consecuencia, se presupone que no contarán con mucha tecnología.

Teniendo en cuenta todo esto, se aprecia que las mujeres gitanas cuentan con una mayor presión, marginalidad, discriminación... Pero que cada vez esta comunidad avanza y las mujeres consiguen destacar y tener independencia. Aunque, sí es cierto que en la actualidad siguen existiendo prejuicios tanto por parte de la sociedad como de su comunidad. Esto les afecta en su autoestima y, en consecuencia, ellas se sienten inferiores y a disgusto consigo mismas. Por eso, es fundamental trabajar el empoderamiento en estas mujeres y que encuentren su propia voz dentro de la comunidad.

Un lugar que tiene como objetivo mejorar la autoestima, el empoderamiento, la independencia, etc. son los CEAS y por ello, este TFG plantea un proyecto con las mujeres del barrio de Arturo Eyries, la gran mayoría pertenecientes a la comunidad gitana, dentro del Centro de Acción Social.

El proyecto, como se verá posteriormente, busca fomentar la alfabetización digital en las mujeres gitanas para conseguir una mayor independencia. El empoderamiento de las mujeres en relación con las TIC, cuenta con limitaciones en aspectos sociales, económicos y políticos y esto precisamente se complica más todavía cuando estas mujeres pertenecen al colectivo gitano. Una mayor comprensión de las TIC y el conocimiento de esa brecha digital de género es fundamental, ya que se convierte en una herramienta para mejorar esta autoestima de las mujeres. (Rubio y Escofet, 2013)

## **5. PROPUESTA: “ACERCAMIENTO DE LAS TIC EN LAS MUJERES GITANAS”**

### **5.1. JUSTIFICACIÓN**

La brecha digital está muy presente en nuestra sociedad, se ha ido comentando en la revisión de la literatura del presente trabajo y se puede observar en grupos en riesgo de exclusión social. De forma más específica, dentro del colectivo gitano, nos encontramos que las mujeres sufren una triple discriminación: la primera por el hecho de ser mujer en una sociedad machista, la segunda es por el hecho pertenecer a un grupo vulnerable y que precisamente, este grupo sea patriarcal.

Dentro de la comunidad gitana, cada género tiene un rol distinto y las mujeres desde pequeñas están subordinadas al hombre y son las encargadas de cuidar a la familia realizando tareas domésticas, de maternidad y cuidar a su marido (Ortega, 2009). Además, tienen que gestionar, en diferentes ocasiones, la casa y la economía. El atender tantas demandas provoca que se encuentre en una situación de vulnerabilidad provocando que muchas mujeres tengan diferentes trastornos como la ansiedad. (Gitano, 2013)

Relacionado con las TIC, si ya de por sí la comunidad gitana sufre dificultades para el acceso a ellas, las mujeres se encuentran con un acceso mínimo y, además, muchas mujeres jóvenes-adultas, debido a su cultura tienen muy poca educación e incluso son analfabetas. Esto fomenta que tengan una mayor dependencia de su marido y una autoestima baja, porque de por sí solas sienten que no pueden hacer nada.

Por tanto, enseñar a las mujeres gitanas competencias básicas de las TIC ayudaría a que tuvieran una mayor oportunidad laboral, mejorar la inclusión social y, de forma transversal, fomentar la autoestima y el empoderamiento de ella misma.

La presente propuesta va a desarrollar un proyecto denominado “Acercamiento de las TIC en las mujeres gitanas” para usuarias del CEAS de Arturo Eyries de Valladolid y, concretamente, se llevaría a cabo en el centro cívico Casa Cuna. Se realizaría específicamente en este centro, ya que es donde han sido realizadas mis prácticas del Prácticum II.

Este diseño se plantea como un proyecto, ya que está formado por un conjunto de sesiones formando una unidad y, en consecuencia, se tiene en cuenta un proceso de intervención con los medios y recursos que sean necesarios. El proyecto se estructura en 8 sesiones que se centran en enseñar las competencias básicas digitales y, además, se busca trabajar una autonomía y empoderamiento en las mujeres gitanas.

No se ha podido llevar a cabo de una forma práctica, debido a la situación de pandemia que estamos viviendo por el Covid-19 por lo que ciertos puntos se basan en hipótesis centradas en otros estudios para llegar a una conclusión. Las necesidades presentadas están realizadas en base al periodo que pude estar haciendo mis prácticas, junto con la ayuda de mi tutora del centro y, de igual manera, relacionado con la Fundamentación teórica.

## **5.2. CONTEXTO**

En 1972, en el barrio Arturo Eyries se inició un proyecto de visión de promotora privado cuya finalidad era ocupar los terrenos de una sociedad privada denominada como Vista Verde S.A. con viviendas para funcionarios o familias de una clase media-alta, pero finalmente no se llevó a cabo. Posteriormente, es parte de los terrenos que ya estaban construidos y el Instituto Nacional de la Vivienda se hizo cargo convirtiéndolas en viviendas de promoción pública. Las viviendas sociales están pensadas para personas con pocos recursos y para poder comprarlas a un precio asequible. A lo largo de los años, el barrio se ha ido extendiendo y avanzando por la zona el Palero y, al lado contrario, por el puente de la División Azul con nuevas viviendas de iniciativa privada (Anta, 2015)

Por lo tanto, el barrio cuenta con una gran mayoría de viviendas sociales y, en consecuencia, hay una concentración de población con dificultades económicas y sociales siendo, en su gran mayoría, personas de la comunidad gitana. Teniendo en cuenta un estudio sobre la renta media por persona por calles de Valladolid, el barrio de Arturo Eyries cuenta con una renta más baja en comparación con los barrios que tiene alrededor. Para ser exactos, la renta media por persona es

de 6.928€ y por hogar 19.532€ y esta desigualdad entre barrios contribuye a grandes diferencias socioculturales. (Norte de Castilla, 2019)

Conforme con el INE de 2020, el grupo de edad con la que más cuenta el barrio es entre los 60 hasta los 79 años y el siguiente grupo son las edades comprendidas son entre los 40 y 49 años. (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2020) Por tanto, se puede concluir que el barrio cuenta con una gran mayoría de la población envejecida.

En definitiva, el barrio de Arturo Eyries cuenta con una población con dificultades socioeconómicas y con riesgo de exclusión social. Los barrios con los que cuenta alrededor son muy diferentes y con una renta mucho más superior y, en consecuencia, crea una diferencia muy grande pudiéndose generar ciertos prejuicios hacia las personas del barrio. Además de todo ello, es una población bastante envejecida y, debido a ello, cuentan con más dificultad para conseguir trabajo. También hay que tener en cuenta su cultura, ya que muchas de esas personas mayores son analfabetas y en especial, las mujeres puesto que antes no estaba tan normalizado que las niñas fueran al colegio, sino que aprendiesen las tareas domésticas.

### **5.3. DESTINATARIOS**

El grupo de personas con las que se va a trabajar la propuesta indicada se trata de un grupo de mujeres jóvenes con edades comprendidas entre 25 y 40 años, formando una agrupación entre 10 y 15 mujeres.

El grupo es bastante heterogéneo donde cada una tiene sus circunstancias, pero todas ellas comparten una misma inseguridad y poca autonomía. La gran mayoría de ellas, son mujeres pertenecientes a la comunidad gitana y por su cultura, es difícil que sientan cierto empoderamiento dentro de su entorno.

Teniendo en cuenta sus potencialidades, se observa a un grupo con mucha motivación, muy implicado, hablador y con ganas de aprender. Pero sí que es cierto que presentan diversas carencias como la asistencia, esas inseguridades, puntualidad... Por lo que precisamente, esto es lo que también se busca trabajar el proyecto de una forma más transversal.

Relacionado con las TIC y de una forma general, las usuarias cuentan con un Smartphone, pero no con una tarifa con internet y la realidad es que muy pocas disponen de una. Esta carencia supone una dificultad para conseguir una integración mayor y, en consecuencia, el manejo que tienen con el teléfono se reduce al mínimo, ya que no conocen las posibilidades de otras aplicaciones.

## **5.4. OBJETIVOS**

### **5.4.1. Objetivo general**

El objetivo general del proyecto consiste en adquirir competencias digitales básicas en las mujeres gitanas promoviendo una mayor autonomía e independencia.

### **5.4.2. Objetivos específicos**

En cuanto a las mujeres gitanas a las que está destinado el proyecto, se trataría de:

- Aumentar autoestima.
- Ayudar a desarrollar capacidad para emitir juicios de valor y pensamiento crítico.
- Fomentar conocimiento sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Conocer puntos de acceso a las TIC en Valladolid.
- Favorecer el uso responsable en Internet.
- Potenciar habilidades digitales en distintos ámbitos.
- Gestionar la información fiable.

## **5.6. CONTENIDOS**

Los contenidos que se desarrollan y plantean en este proyecto se centran en la enseñanza de competencias clave y, como se ha comentado con anterioridad, de manera transversal trabajar también la autoestima y empoderamiento de la mujer.

En el sistema educativo con la Ley Orgánica para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE, 2013), se puede observar un enfoque educativo dentro de la sociedad del conocimiento ocho competencias clave fundamentales para buscar aprendizajes no formales y formales (Colino, 2017) Dentro de estos y el que guarda una mayor relación con la propuesta, es la competencia denominada Competencia Digital. Esta consiste en “el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación” (Europeas, 2006) Por tanto, la propuesta se basa, precisamente, en enseñar a las usuarias participantes un uso seguro y centrándonos en los dispositivos móviles que están al alcance de todas.

Los contenidos que se van a trabajar en esta propuesta son muy diversos y en cada sesión se centra específicamente el algo más concreto. A rasgos generales los contenidos que se trabajan son los siguientes:

- Significado y funciones de las TIC
- Lugares con acceso a las TIC
- Redes sociales:
  - Significado
  - Tipos
  - Ventajas y desventajas
  - Riesgos
  - Manejo de ellas
- Aplicaciones:
  - Básicas que tiene el Smartphone
  - Útiles para su día a día
  - Manejo de estas
- Correo electrónico:
  - Concepto
  - Apartados
  - Finalidad
  - Riesgos
- Tarifas económicas de internet para el móvil

- Bulos y estafas
  - Significado
  - Cómo detectarlo
  - Lugares donde se pueden encontrar
  - Riesgos

Cada uno de estos contenidos se especificará en cada sesión y de manera más concreta.

## **5.7. METODOLOGÍA**

Este proyecto, se basa en una metodología participativa, activa y dinámica, es decir, se tiene muy en cuenta el estudio de las necesidades de las personas participantes y se atienden en cada dinámica. Además, se busca una mayor motivación por parte de las usuarias a la hora de realizar las dinámicas y se centra más en lo que ellas buscan aprender y/o trabajar. Concretamente, se tiene en consideración a todas aquellas que no dispongan de un acceso a–internet o de cualquier dispositivo electrónico y, por ello, se adaptan las sesiones para cada una de las participantes.

La escucha activa es fundamental y más cuando se busca enseñar diferentes conceptos y procedimientos. La persona debe entender cada aspecto del mensaje que recibe de la actividad y esto se obtiene con la capacidad de recepción, comprensión y entendimiento del mismo.

En cada sesión y actividad, se pretende trabajar una cohesión de grupo que exista un apoyo entre ellas y no el conflicto. Por ello, es importante conseguir desarrollar un ambiente seguro y de confianza en el que se sientan libres de preguntar cualquier tema. Hay diversos factores que pueden afectar al tratar de conseguir este objetivo como son; el situacional, en el que se pueden crear conflictos entre diferentes usuarias; el personal, ya que cada persona tiene sus circunstancias y su entorno; y el liderazgo, que se puede presentar alguna usuaria con cierta superioridad al resto; y, por último, de equipo.

Otra característica que se debe tener presente es la coherencia y concordancia entre las sesiones que se llevan a cabo, es decir, todas tienen una razón para realizarse puesto que se adaptan a las necesidades presentadas.

Concretamente, en cada usuaria se busca conseguir que desarrollen habilidades sociales y sobre todo procesos que ayuden a conseguir una mayor autoestima, autonomía, empoderamiento como mujer, etc., como se ha comentado en el apartado de la propuesta de *Justificación*.

La figura del Educador Social debe servir a las usuarias como confidente, acompañamiento y facilitador de instrumentos para conseguir de una forma más eficiente el objetivo y la finalidad del proyecto.

Dentro de cada sesión, se va a realizar una acogida inicial que consiste en preguntar a las usuarias qué tal su semana y algo que quieran destacar. La finalidad, es crear un ambiente donde sientan que pueden compartir sin problema y también una forma de estrechar lazos entre las usuarias y el Educador, ya que también participa. Por otro lado, se realiza también un cierre de la sesión, donde cada usuaria tiene que reflexionar y realizar un pequeño análisis de la sesión en general y dar su opinión al respecto. Cada actividad propuesta tiene un tiempo determinado para realizarse y si se diese el caso de que no se pudiera terminar, se buscaría acortar la actividad e incluso suprimir el cierre final.

## **5.8. TEMPORALIZACIÓN Y RECURSOS**

El proyecto se llevaría a cabo durante dos meses y está formado por 8 sesiones de dos horas de duración cada una. Tendrían lugar los miércoles de cada semana para no solapar con los proyectos socioeducativos del centro y respecto a la hora, se podría fijar a las 16:30, ya que el centro cívico Casa Cuna abre por las tardes a las 16:00 y así se dispondría de media hora para la preparación de los materiales de la sesión. Se podría plantear la idea de realizar las sesiones por la mañana, puesto que los niños van al colegio y, de esta forma, las madres no tienen que estar pendientes. Esta idea se plantearía en la primera sesión y conforme a la preferencia de las usuarias se definiría una hora durante la mañana.

Respecto a los recursos utilizados, dependen de cada actividad, pero en general se necesitaría acceso a internet, un proyector y un ordenador para las presentaciones, vídeos, imágenes, etc., que son fundamentales para enseñar y mostrar de forma más didáctica. Por otra parte, la infraestructura

que se necesitaría sería una sala/aula con sillas y mesas para que pudieran anotar cualquier dato y estar cómodas. En caso de realizar ciertas dinámicas donde es necesario folios, post-it, bolígrafos... Todo el material tanto fungible como no fungible que se necesite estará descrito en un apartado concreto en cada sesión.

## 5.9. DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES

El proyecto denominado *Acercamiento de las TIC en las mujeres gitanas* está conformado por 8 sesiones que son las siguientes:

<b>SESIÓN 1. PRESENTACIÓN Y CONCEPTO DE LAS TIC</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el trabajo en equipo.</li> <li>• Favorecer las habilidades sociales.</li> <li>• Desarrollar un ambiente de confianza.</li> <li>• Obtener la perspectiva sobre las TIC</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p>Dinámicas de presentación.</p> <p>Concepto de TIC, su significado y características.</p> <p>Nociones relacionadas con las TIC-Cuestionario inicial</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><u>Acogida de inicio</u></p> <p>En cada reunión, al inicio se pregunta a las usuarias qué tal la semana y algo que quieran destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 20 minutos</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 1: dos verdades y una mentira</u></p> <p>Dinámica de presentación donde las usuarias dicen su nombre y posteriormente, dice dos verdades y una mentira. El resto del grupo tendrá que adivinar cual es la mentira.</p>

→**Duración:** 30 minutos

Actividad 2: invitación a mi fiesta

Se realiza un círculo con sillas y se pone una persona en medio. Ésta dice “Invito a mi fiesta a todos aquellos que...” Y tienen que decir una característica física de las personas como gafas, calcetines, camiseta de un color concreto... Todas aquellas personas que tengan esa característica dicha por el del medio se levantan y tienen que sentarse en otra silla, mientras que el del medio también busca esa silla. La persona que se quede en medio volverá a hacer lo mismo.

→**Duración:** 20 minutos

Actividad 3 ¿Qué significa el concepto “TIC”?

Ronda rápida de conceptos sobre las TIC que vinculen a las usuarias. Posteriormente se les dará una definición concreta y características principales que tienen.

→**Duración:** 20 minutos

Actividad 4: Cuestionario inicial

Se les da el cuestionario inicial que se encuentra en el Anexo I con preguntas clave para ver qué acceso tienen a las TIC, si saben usarlas, qué importancia les dan, etc.

→**Duración:** 20 minutos

	<u>Cierre final</u>
	Se realiza un pequeño círculo y se pregunta qué les ha parecido el día de hoy, si han aprendido algo de sus compañeras y de las TIC y con qué sensación se han quedado.
<b>MATERIALES</b>	Sillas

<b>SESIÓN 2. DESCUBRIENDO ACCESO A LAS TIC POR VALLADOLID</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el interés por la ciudad.</li> <li>• Favorecer la integración.</li> <li>• Mejorar las habilidades sociales.</li> <li>• Facilitar momentos de ocio compartido.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	Acceso de las TIC en Valladolid.
<b>ACTIVIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><u>Acogida de inicio</u></p> <p>Como en cada reunión, cada usuaria aportará qué tal la semana y algo que quiera destacar. Mientras que, también, las demás compañeras se van incorporando a la sesión.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 minutos</p> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 1. “Rastreo” por la ciudad</u></p> <p>Se comenta a las usuarias que vamos a visitar sitios cerca del barrio que tengan internet y otros que tengan acceso a ordenadores.</p> <p>Estos lugares son: bibliotecas, centros cívicos, alguna cafetería, restaurante, ayuntamiento...</p>

	<p>Se va a todos los lugares correspondientes y se les enseña como acceder desde sus móviles.</p> <p>→<b>Duración:</b> 1 hora y media</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Cierre</u></p> <p>Una pequeña valoración por parte de cada una sobre la sesión y posteriormente, se dará una lista de sitios de Valladolid en general donde pueden encontrar acceso a Internet gratuito y a ordenadores e imágenes explicativas de cómo acceder.</p>
<b>MATERIALES</b>	Fotocopias de la lista de sitios.
<b>OBSERVACIONES</b>	<p>Antes de la sesión, se debe realizar un estudio del entorno para ver dónde hay ese acceso a internet y si se puede acceder a ello. Comprobarlo todo previamente de la sesión.</p> <p>Tanto la actividad de acogida de inicio como el cierre se pueden ir llevando a cabo mientras se asiste a cada sitio e ir aprovechando el tiempo.</p>

### SESIÓN 3. LAS REDES SOCIALES

<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la perspectiva de las usuarias sobre las redes sociales.</li> <li>• Reflexionar sobre la imagen que dan.</li> <li>• Enseñar su uso correcto.</li> </ul>
------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar sobre las ventajas y peligros de las redes sociales</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p>Concepto de las redes sociales.</p> <p>Tipos de redes sociales.</p> <p>Ventajas y desventajas de las redes sociales.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><u>Acogida de inicio</u></p> <p>En un círculo, cada una va contando su semana y algo que quieran destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 1. Qué son las redes sociales y cuántas hay</u></p> <p>Se plantea una pregunta inicial: ¿Qué significa red social? Y cada una da el significado que ellas consideran. Posteriormente, se pregunta si tienen redes sociales y de ser así cuáles. También, se cuestiona si sus hijos también disponen de alguna red social y de ser así, cuáles.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 2. Presentación de las redes sociales</u></p> <p>Se explica mediante un Power Point el significado de las redes sociales, las que hay y destacar las más importantes. Mientras, se va preguntando si les suena, qué les parece, si tienen alguna pregunta...</p> <p>→<i>Duración</i>: 30 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 3. Ventajas y desventajas redes sociales</u></p> <p>Se presentan las redes sociales más importantes: Facebook, Youtube, Instagram y Twitter. Se les da post-it a cada una y tienen que poner las ventajas en uno y las desventajas en otro de cada red social. De forma personal, lo rellenan y posteriormente, se pone en común.</p>

	<p>Teniendo en cuenta su punto de vista se comenta y reflexiona sobre ello y se les expone las ventajas y desventajas más destacables.</p> <p>→<i>Duración</i>: 40 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Actividad 4. Qué quieren saber usar</u></p> <p>Cada una de ellas, nombra las redes sociales que quieren aprender a usar o están interesadas en ver cómo funcionan en específico para la próxima sesión.</p> <p>→<i>Duración</i>: 10 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Cierre</u></p> <p>Se plantean las preguntas: con qué perspectiva sales de las redes sociales y algo que se quiera destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 10 min</p>
<b>MATERIALES</b>	Power Point redes sociales, post-it de al menos dos colores distintos, bolígrafos, proyector, sillas y mesas.
<b>OBSERVACIONES</b>	En caso de que no quieran saber usar ninguna en específico o no se les vea interesadas en ello, se plantea una actividad alternativa por si fuera necesario.

## SESIÓN 4. LAS REDES SOCIALES

<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar sobre la imagen que dan.</li> <li>• Enseñar su uso correcto y sano.</li> </ul>
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostrar la realidad de los jóvenes en las redes sociales.</li> <li>• Aprender peligros del internet.</li> <li>• Conocer qué es el ciberbullying y el grooming. Peligro en las redes sociales y en internet.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p>La realidad de las redes sociales.</p> <p>Riesgo de los jóvenes en las redes sociales.</p> <p>Manejo de una red social.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><u>Acogida de inicio</u></p> <p>En un círculo, cada una va contando su semana y algo a destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 1. Recapitulación de la sesión anterior</u></p> <p>Se pregunta que aprendieron el otro día y qué hicimos.</p> <p>→<i>Duración</i>: 10 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 2. Cómo usar la red social elegida por ellas</u></p> <p>En la anterior reunión, se llegó al acuerdo de elegir una red social que les gustaría aprender a usar. Se les enseña lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una contraseña y usuario seguro.</li> <li>- Conocer la aplicación a fondo, es decir, sus funciones, apartados y finalidad, tanto en ordenador como móvil.</li> <li>- Responder cualquier duda que tengan.</li> </ul> <p>→<i>Duración</i>: 35 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad alternativa de la Actividad 2</u></p> <p>Se enseña diferente contenido interesante que pueden buscar, por ejemplo, en Youtube en función de sus gustos. De esta forma, también</p>

se les instruye a unirse en grupos de Facebook que les pueden ser de utilidad.

Por tanto, se hace un pequeño recorrido entre las diferentes redes sociales que existen, para que entiendan mejor el concepto de cada una de ellas y, asimismo, la utilidad que le pueden dar. En general, se busca mostrar las redes que tengan un sentido y una utilidad para ellas.

→**Duración:** 35 min

### Actividad 3. La realidad de las redes sociales y los jóvenes

Mostrar la realidad y el “*postureo*” de las redes sociales con diferentes ejemplos de “*influencers*”. Explicar un poco ese ámbito con un Power Point con ejemplos y hablando un poco sobre cómo puede afectar a los jóvenes esta perspectiva.

→**Duración:** 25 min

### Actividad 4. Peligros de las redes sociales

Conocer los peligros que pueden encontrar tanto ellas como sus hijos en internet y de qué manera prevenirlo. Conceptos que se van a tratar: ciberacoso, el contenido inapropiado, sexting, grooming... La finalidad es que conozcan esos peligros del internet.

→**Duración:** 30 min

### Cierre

Como en cada sesión se pregunta qué han aprendido del día de hoy y algo que quieran comentar. También, con qué sensación han terminado.

	→ <i>Duración</i> : 10 min
<b>MATERIALES</b>	Power Point, proyector, ordenador, mesas, sillas y altavoces.

<b>SESIÓN 5. APLICACIONES SENCILLAS PARA NUESTRO DÍA A DÍA</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender nociones básicas del smartphone.</li> <li>• Asesorar sobre aplicaciones básicas.</li> <li>• Fomentar un uso saludable del móvil.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p>Aplicaciones básicas de sus smartphones.</p> <p>Aplicaciones útiles para tener en el móvil.</p> <p>Alargar la vida de un dispositivo móvil.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><u>Acogida de inicio</u></p> <p>En un círculo, cada una va contando qué ha hecho durante su semana y algo que quieran destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 1. ¿Qué tenemos en nuestro móvil?</u></p> <p>A cada una de ellas se les dice que cojan el teléfono que tengan y miren todas las aplicaciones que tienen en el móvil y se plantea la pregunta: ¿Cuál de todas ellas conocen y saben para qué son?</p> <p>Iremos viendo las aplicaciones más interesantes y, al final todo depende de cada teléfono, se explica cada aplicación.</p> <p>→<i>Duración</i>: 30 min</p>

	<p style="text-align: center;"><u>Actividad 2. Aplicaciones interesantes</u></p> <p>Se enseñan aplicaciones que pueden estar bien en su día a día que serían las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Keep</li> <li>- Radio</li> <li>- Google Fotos</li> <li>- Bring (para la compra)</li> </ul> <p>Alguna más, en función de las necesidades que muestren.</p> <p><b>→Duración:</b> 30 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Actividad 3. Nociones básicas del móvil</u></p> <p>Se ha hablado de las aplicaciones, pero no del móvil. Por ello, con un Power Point se enseña cosas útiles como borrar el caché del móvil sin necesidad de aplicaciones secundarias, ver su almacenamiento, hablarles de la copia de seguridad, cómo cuidar la batería, es decir, opciones básicas para alargar y cuidar mejor del móvil.</p> <p>A la vez que se explica, ellas lo llevan a cabo con su móvil.</p> <p><b>→Duración:</b> 30 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Cierre final y actividad 4</u></p> <p>Se plantean las siguientes preguntas: ¿Ven necesarias las TIC? ¿A lo largo del día las tienen muy presentes? ¿Cómo las puede afectar ellas?</p> <p><b>→Duración:</b> 15 min</p>
<p><b>MATERIALES</b></p>	<p>Power Point, proyector, ordenador, mesas, sillas e internet.</p>

<b>OBSERVACIONES</b>	En caso de no tuviese alguna usuaria un Smartphone, es interesante que conozca el uso de esto para una mayor alfabetización digital. Se pone con una compañera que tengan y se ayudan entre ellas.
----------------------	--

## SESIÓN 6. UTILIZACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO

<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñar el uso básico del correo electrónico.</li> <li>• Concienciar sobre los correos peligrosos/falsos.</li> <li>• Explicar para qué sirve.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p>Concepto y finalidad del correo electrónico.</p> <p>Apartados y categorías dentro del correo electrónico.</p> <p>Peligros y riesgos dentro del correo (Phishing)</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><u>Acogida de inicio</u></p> <p>En un círculo, cada una va contando su semana y algo a destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 1. Correo electrónico ¿Qué es y para qué sirve?</u></p> <p>En un Power Point, se enseña a crear un correo electrónico, los apartados que tiene concretamente el correo electrónico denominado como Gmail y se les enseña desde diferentes dispositivos, en el móvil y el ordenador con capturas de pantalla. Lo justo y necesario para que tengan un control sobre el correo.</p> <p>Además, se les enseña las nociones básicas del correo electrónico Hotmail, ya que es similar al Gmail y éste último es el más corriente y usado.</p> <p>Ellas pueden coger su móvil e ir viéndolo.</p>

→**Duración:** 30 min

Actividad 2. Utilidad del correo

Enseñar qué utilidad puede tener el correo electrónica en la sociedad actual a nivel personal y profesional. Se realiza un pequeño debate sobre la necesidad de tener un correo electrónico en estos días y posteriormente, se les explica lo importante que es tener un correo electrónico ahora mismo, ya que es lo mínimo que puedes tener dentro del mundo digital.

→**Duración:** 30 min

Actividad 3. Peligros dentro del correo electrónico

Se les muestra diferentes correos falsos que pueden encontrarse dentro de su cuenta y cómo detectarlo. Enseñar el peligro que tiene dar datos personales, bancarios, etc. A estas cuentas falsas.

Fomentar que ante cualquier duda siempre pregunten o llamen por teléfono para verificar esa información y verificar si es real, todo esto se denomina Phishing.

Hacer referencia a que esto puede ocurrir en otras redes sociales y no únicamente en el correo electrónico. Se les comenta que, en las próximas sesiones, se verá cómo se presenta este Phishing en otras redes y el peligro que tiene.

→**Duración:** 30 min

Cierre final

Valoran la sesión de hoy y qué quieren destacar.

→**Duración:** 15 min

<b>MATERIALES</b>	Power Point, proyector, ordenador, mesas, sillas e internet.
-------------------	--

## SESIÓN 7. INTERNET Y SUS TARIFAS

<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la contratación de un servicio de internet asequible.</li> <li>• Informar sobre tarifas y compañías de internet.</li> <li>• Reflexionar sobre la brecha que crea el no acceso a internet.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p>Tarifas asequibles.</p> <p>Funcionamiento de estas tarifas.</p> <p>Debate sobre la importancia de las TIC.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><u>Acogida inicial</u></p> <p>En un círculo, cada una va contando cómo ha ido su semana y algo a destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 1. ¿De qué disponemos?</u></p> <p>Se pone un poco en contexto y de forma voluntaria, cada usuaria va contando un poco su experiencia con lo relacionado con internet y cómo es su situación actual.</p> <p>→<i>Duración</i>: 25 min</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Actividad 2. Compañías asequibles</u></p> <p>Primero, se les enseña qué es una tarifa y por qué está compuesta. Posteriormente, se habla de las compañías más baratas que son las siguientes:</p>

“Allow, Bankinter, Best Móvil, Cable Móvil, Carrefour Móvil, Eroski Móvil, GT Móvil, Happy Móvil, Hits Mobile, Ibercom, Ion Mobile, JazzPanda, Jazzcar, Jazzmóvil, JetNet, Knet, LCR Com, Manga Móvil, MóvilCat, Móvil Día, Movizelia, Neo, Oceans, Parlem, PTV, RACC, Suop, Upp Mobile, You Mobile...” (Comparaiso, 2020)

A rasgos generales, las compañías más económicas suelen ser segundas marcas de operadores importantes como Vodafone, Yoigo, Movistar...

Vamos viendo con el ordenador estas compañías y cómo se podría contratar o informarse.

Después de esto, se les enseña las tarifas más económicas con diferentes modalidades, es decir, unas tarifas con más minutos de teléfono, o más gigas de internet, o con sms ilimitados, etc., es decir, se intenta orientar hacia una tarifa adaptada a sus necesidades.

Se les entrega una hoja con todas estas tarifas y un teléfono para que puedan llamar si estuviesen interesadas. Cualquier cosa que necesiten, tendrían ayuda del Educador.

Tienen que tener en cuenta los problemas o riesgos que pueden encontrar al contratar una tarifa.

→*Duración*: 35 min

### Actividad 3. Debate

Debate entre todas sobre Internet y nuestra sociedad. Se va planteando las siguientes preguntas:

- ¿Cuán importante es tener Internet actualmente?

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿De qué forma y en qué ámbitos puede excluir no tenerlo?</li> <li>- En vuestro día a día, ¿os veis/sentís afectadas y/o excluidas?</li> </ul> <p>Cualquier pregunta que pueda surgir y quieran plantear también se tiene en cuenta y se debate sobre ello.</p> <p>→<i>Duración</i>: 40 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Evaluación final y cierre</u></p> <p>Pequeña reflexión sobre la sesión y si les ha parecido útil.</p> <p>→<i>Duración</i>: 10 min</p>
<b>MATERIALES</b>	Proyector, ordenador, folios con las tarifas, mesas, sillas e internet.

## SESIÓN 7. BULOS Y ESTAFAS DE INTERNET

<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar una actitud crítica ante información que les llegue.</li> <li>• Debatir en qué pueden afectar a las personas y colectivos.</li> <li>• Saber detectar una noticia falsa.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p>Bulos en noticias.</p> <p>Cómo detectarlo.</p> <p>Qué hacer en caso de que lo sea</p>

<b>ACTIVIDADES</b>	<u>Acogida inicial</u>
	<p>En un círculo, cada una va contando cómo la ha ido a lo largo de su semana y algo a destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p>
	<u>Actividad 1. Significado de bulo y cómo detectarlo</u>
	<p>Con un Power Point, se muestra el significado de bulo/estafa en internet y se las mostraría varios ejemplos para que entiendan cómo detectarlo. Posteriormente, se da a cada una, una hoja con un ejemplo y tienen que demostrar si es un bulo o no. Pueden ayudarse entre ellas. Se pone en común y cada una sale a hablar sobre ello. Se les enseña los puntos concretos donde fijarse.</p> <p>→<i>Duración</i>: 30 min</p>
	<u>Actividad 2. Qué hacer cuando encuentras un bulo</u>
	<p>Cuando se ve un bulo es importante tomar acción sobre ello y por eso, se enseña qué hacer cuando ven un bulo y cómo diferenciarlo de una noticia veraz.</p> <p>Se muestra la página de Málaga Acoge:  <a href="https://malaga.acoge.org/agentes-antirumores-la-redes-sociales/">https://malaga.acoge.org/agentes-antirumores-la-redes-sociales/</a></p> <p>Gracias a este programa, se puede buscar que hay qué hacer cuando se encuentra un bulo y hay disponibles varias páginas y/o cuentas donde se puede verificar esa información.</p> <p>→<i>Duración</i>: 30 min</p>
	<u>Actividad 3. Reflexión sobre cómo puede afectar en colectivos en vulnerabilidad</u>

	<p>Debate con las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Creéis que esto puede afectar a grupos vulnerables? ¿Por qué?</li> <li>- Teniendo en cuenta que la gran mayoría de vosotras pertenecéis a la comunidad gitana ¿Creéis que os afecta a vosotras también?</li> <li>- ¿Fomenta prejuicios y estereotipos negativos?</li> </ul> <p>Cada una va hablando dando su opinión y respetando el turno.</p> <p>→<i>Duración</i>: 40 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Cierre final</u></p> <p>Con qué sensación salen de la sesión y algo que destacarían.</p> <p>→<i>Duración</i>: 10 min</p>
<b>MATERIALES</b>	Power Point, proyector, ordenador, mesas, sillas e internet.

<b>SESIÓN 8. BULOS Y ESTAFAS DE INTERNET</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar una actitud crítica ante información que les llegue.</li> <li>• Mostrar ámbitos donde pueden llegar los bulos.</li> <li>• Fomentar una preocupación comprando en internet.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p>Bulos WhatsApp.</p> <p>Estafas comprando online.</p>

<b>ACTIVIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><u>Acogida inicial</u></p> <p>En un círculo, cada una va contando su semana y algo a destacar.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Actividad 1. ¿Qué aprendimos el otro día?</u></p> <p>Entre todas, se intenta recordar un poco lo que aprendieron en la sesión anterior y a la reflexión que llegamos en la última actividad.</p> <p>→<i>Duración</i>: 15 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Actividad 2. Bulos en WhatsApp y en la vida real</u></p> <p>En Whatsapp también llegan bulos en grupos relativamente grandes y suelen ser imágenes y textos largos y en su gran mayoría reenviados. En un Power Point se enseñan ejemplos e incluso se les anima a que busquen entre sus conversaciones en busca de alguno.</p> <p>En su día a día, también les puede llegar bulos como, por ejemplo, en la Iglesia en muchas ocasiones les cuentan información falsa y que posteriormente el animador comunitario del CEAS les explica la realidad. Se dan ejemplos sobre esas situaciones y se intenta animar a que busquen información antes difundir información errónea.</p> <p>→<i>Duración</i>: 30 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Actividad 3. Estafas a la hora de comprar online</u></p> <p>No solo nos encontramos con bulos y mentiras en internet, sino a la hora de comprar online es cuando más debemos tener cuidado con nuestros datos personales. Se enseñan ejemplos y luego a cada una se le da el nombre de una empresa que puede ser verídica o simplemente una estafa que nos podemos encontrar en anuncios.</p>

	<p>Ellas tienen que investigar si esas empresas son reales o simplemente una estafa. Posteriormente, sale cada una a explicar a la conclusión a la que ha llegado.</p> <p>→<i>Duración</i>: 30 min</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Evaluación final y cierre</u></p> <p>Como es la última sesión, se les entrega un cuestionario final para evaluar el proyecto (Anexo III).</p> <p>Cuando acaben, se hace una reflexión final sobre qué han aprendido, qué conclusiones se llevan y con qué sensación se quedan al terminar todas las sesiones.</p> <p>→<i>Duración</i>: 30 min</p>
<p><b>MATERIALES</b></p>	<p>Power Point, proyector, ordenador, cuestionario final, mesas, sillas e internet.</p>

## 5.10. EVALUACIÓN

La evaluación debe ser un proceso sistemático de recogida de información que ayude a valorar y modificar cualquier cosa del proyecto para obtener unos mejores resultados. Por ello, debe ser una evaluación participativa y hay que tener en cuenta tanto los resultados como el desarrollo del proyecto.

La evaluación se puede estructurar en tres fases:

- **Inicial:** donde se realizará un cuestionario al principio del todo para conocer las inquietudes y necesidades de cada usuaria. Teniendo el conocimiento de ello, adaptar

las sesiones en función de las necesidades que presenten. En este cuestionario, se realiza en la primera sesión.

- **Procesual:** se realizará a lo largo de las sesiones un diario de campo donde se apuntan las correcciones pertinentes y observaciones de las personas participantes para ir adaptando las sesiones que puedan surgir durante el desarrollo de la intervención.
- **Final:** se evalúa la intervención en conjunto con distintos indicadores y un cuestionario final a las usuarias para tener una valoración global tanto objetivo como subjetivo. Gracias a esto, se darán lugar modificaciones para mejorar futuras intervenciones similares.

Por tanto, en cada fase se utilizan diferentes instrumentos, pero el instrumento principal que se va a tener en consideración a la hora de evaluar será la verbalización y actitud de las usuarias durante las sesiones que se anotarán en el diario de campo que al final son las que participan en la intervención y es la opinión más importante a tener en cuenta. En consecuencia, es muy importante recoger información en el cuaderno de campo, ya que eso ayudará sobre todo en la evaluación final.

En cada sesión, se contabilizará en el diario de campo la asistencia de las mujeres, ya que es una forma de valorar la participación. La asistencia no es obligatoria y precisamente por ello, si las usuarias asisten de forma regular es que muestran motivación e interés por las sesiones.

El cuestionario inicial que se realiza en la primera sesión sería fundamental para tener en cuenta las necesidades principales e inquietudes y por trabajar en ellas durante todo el proyecto. Otro instrumento relacionado, sería la evaluación final donde se daría un cuestionario a las usuarias por escrito e igualmente hay que tener en cuenta que puede existir la posibilidad de que haya usuarias que pudieran tener dificultades a la hora de escribir y/o leer, por lo que el Educador les proporcionaría apoyo y ayuda en el momento de realizarlo.

En cuanto a los indicadores, que se tendrán en cuenta para la evaluación final se encuentran acompañados de un criterio y el instrumento adecuado para observarlos:

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>HERRAMIENTA</b>
<b>Participación</b>	→ Número de participación y asistencia a las sesiones	→ Cuaderno de campo
<b>Interés</b>	→ Participación en las sesiones → Motivación por las sesiones y/o actividades concretas	→ Cuaderno de campo
<b>Satisfacción</b>	→ Valoraciones y verbalizaciones positivas de las usuarias	→ Cuaderno de campo → Cuestionario final → Observación directa
<b>Cohesión de grupo</b>	→ Muestras negativas y positivas hacia otras usuarias → Muestras de apoyo entre ellas	→ Cuaderno de campo → Observación
<b>Actitud</b>	→ Discrepancias entre ellas	→ Observación → Cuaderno de campo

## 5.11. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

A la hora de realizar el proyecto, ha sido difícil delimitar unos contenidos concretos para trabajar cuando no se sabe con seguridad qué es lo que les interesa a las usuarias, por lo que debido al breve tiempo que estuve y con la orientación de mi tutora del centro de prácticas, he podido deducir qué es lo más interesante para este grupo y qué necesidades tienen en lo referido a las TIC. Por ello, las sesiones realizadas están basadas en función de lo que he observado en ese breve periodo, pero seguramente se necesitaría modificar ciertas temáticas o cambiarlas por temas que a ellas les interesase más. Concretamente, esto último es una de las grandes limitaciones que he tenido junto con el hecho de no llevarlo a cabo de forma práctica debido a la situación del Covid-19.

En general, las sesiones están bien adecuadas a sus necesidades, pero es cierto que se podría modificar en función de lo observado, es decir, si en alguna sesión no se dispone del tiempo necesario, se continúa en la siguiente. La idea es que ellas aprendan, estén motivadas y realmente sea algo que se adapte a lo que necesitan. Considero que es posible que las sesiones podrían alargarse más allá de lo previsto, ya que se trata de mujeres que les gusta hablar y si se crean debates en las diferentes sesiones, sería interesante dedicar más tiempo a ello y cambiarlo por alguna otra actividad propuesta.

Respecto al objetivo principal de este proyecto, las mujeres sí que serían capaces de aprender algunas nociones básicas de las TIC y tener mayores conocimientos sobre ellas, tanto para su manejo como de los riesgos que conllevan pero con un único proyecto no sería suficiente, es decir, se necesita la realización de más planes destinados a esta temática para que realmente exista un cambio real y progresivo, puesto que como se ha ido comentando a lo largo de este trabajo, las TIC se encuentran en constante cambio y evolución, por lo que para perseguir y conseguir el objetivo de reducir la brecha digital en este grupo de personas, se deben proponer y realizar proyectos semejantes a este para que; por un lado, la información adquirida no se pierda y, por otro, se actualicen los distintos avances que se vayan produciendo.

## 6. CONCLUSIÓN

Las TIC son fundamentales en nuestro día a día y se encuentran en un cambio continuo de transformación. Debido a ello, la brecha digital se ha ido incrementando y, cada vez, excluyendo a más grupos vulnerables, ya que el acceso a las TIC es limitado y depende mucho de la economía que se disponga.

La comunidad gitana, y en concreto las mujeres gitanas sí que disponen, como se ha podido observar, de Smartphones y esto ya es un gran paso, pero la verdadera dificultad se encuentra a la hora de tener acceso a Internet. En consecuencia, el manejo con las TIC es prácticamente nulo excepto con las escasas aplicaciones que usan diariamente y, de igual modo, cuentan con muy poca capacidad objetiva respecto a cualquier mensaje y/o noticia que puedan recibir, ya que no contrastan la información y lo difunden sin conciencia de lo que esto supone. Este uso poco seguro y escaso conocimiento sobre las TIC, les repercute en diferentes ámbitos como el personal, laboral y social. Al final, nuestra sociedad está ligada a estas tecnologías y se ha convertido en una necesidad, la cual aumenta exponencialmente.

A lo largo de la historia, la comunidad gitana tiene una historia de discriminación y un proceso de adaptación e integración muy largo y que todavía no está completo. Actualmente, viven en una sociedad que les sigue rechazando y excluyen socialmente, agravando así la dificultad de adaptarse. Además, este colectivo cuenta con una cultura muy firme y distintiva la cual, ha ido evolucionando durante los últimos años junto con el resto de la sociedad, pero cabe destacar que el papel de la mujer dentro de la comunidad gitana se encuentra en un segundo plano y están subordinadas por los hombres. Cada vez es más frecuente trabajar en empoderar más a la mujer porque es el punto clave de la familia, a pesar de que estén sujetas al hombre.

Por tanto, el empoderamiento de la mujer es esencial y por ello, un ámbito que es fundamental para su avance es el tecnológico y lo relacionado con las TIC, puesto que con esta competencia digital se consigue una mayor independencia y que las propias mujeres puedan ayudar a sus hijos e incluso maridos en esta rama. Para ellas, la sensación de poder enseñar algo a sus hijos es muy

satisfactoria porque se sienten bien consigo mismas y que tienen más propósitos en su vida que a los que culturalmente están destinadas.

Este tipo de proyectos, son necesarios para este empoderamiento y una mejora de la autoestima y para ello, tiene que haber proyectos y talleres destinados a esta alfabetización digital en diversos colectivos, aunque este trabajo se ha centrado en las mujeres. Como futura Educadora Social, considero que el punto clave se encuentra en la educación y en nuevos planes de actuación en las mujeres gitanas.

A la hora de realizar el TFG, no he encontrado muchos proyectos que estén enfocados y relacionado con este colectivo y las TIC. Asimismo, estos proyectos en general no suelen estar destinados a grupos en riesgo de exclusión como la comunidad gitana, sino más a las personas mayores, puesto que cuentan con un desfase generacional. Considero que siempre se busca incluir a los colectivos desde diversas perspectivas y no se tiene muy en cuenta el ámbito de las TIC, dado que se busca trabajar en otros campos considerados más primordiales. Por tanto, esta brecha digital, que cada vez va siendo mayor, se combate con la alfabetización digital y esta se consigue enseñando progresivamente y que cada persona con sus dificultades logre alcanzar esa competencia.

La gran dificultad encontrada a la hora de realizar el proyecto ha sido no poder conocer con exactitud las necesidades de las usuarias del centro y no poder llevarlo a cabo. Realizar un proyecto puramente teórico sin conocer de forma concreta las necesidades de las usuarias es complicado y más cuando la función del Educador Social es precisamente adecuar los proyectos en función de las necesidades.

La integración en colectivos vulnerables debe darse por parte de toda la sociedad y esto se complica cuando se trata de una minoría étnica con prejuicios y estereotipos. La educación, tanto en grupos vulnerables como en otros grupos, es la clave para que esta exclusión sea menor y exista una evolución por parte de la sociedad como conjunto.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Agencia estatal. Ley 16/2010, de 20 de diciembre, modificación de la Ley de Acción Social y Servicios Sociales, de 20 de diciembre. Boletín Oficial del Estado. <https://bit.ly/36y2768>

Almenara, J. C. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y comunicación educativas*, 21(45), 5-19. <https://bit.ly/3gnpzH3>

Álvarez, P. M. (2011). Una aproximación a la realidad de las mujeres gitanas desde la perspectiva de género. *Acciones e investigaciones sociales*, (29), 87-104. <https://bit.ly/3iug9es>

Anta, J. (2015, 18 de septiembre). Arturo Eyries, un barrio moderno con interesantes curiosidades. Valladolid, la mirada curiosa. <https://cutt.ly/QyDsgGt>

Asociación estatal de educación social-ASEDES; Consejo general de Colegios de Educadores y Educadoras sociales. (2007). Documentos Profesionalizadores. Barcelona: ASEDES. <https://bit.ly/38hwzCt>

Ayuntamiento de Valladolid (2020) *Centros de Acción Social* <https://bit.ly/2AIXYq9>

BBC (2019, 3 de abril) *Cuáles son los países más “desdichados” del mundo (y de América Latina), según el índice del economista Steve Hanke.* <https://bbc.in/38js6yY>

Cabanes, J. Vera, L., & Bertomeu, M.I. (1996). Gitanos: historia de una migración. Cuadernos de Trabajo Social. <https://bit.ly/2VDNOZp>

CE (2006). Recomendación del parlamento europeo y del consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. <https://bit.ly/2Yo0d5x>

Cepal, (2009) *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile, cepal-idrc-Europe Aid. <https://bit.ly/2ZwmQ7n>

Europeas, C. (2007). Competencias clave para el aprendizaje permanente. Un marco de referencia europeo. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. <https://bit.ly/38hvhHD>

Fernández Jurado, M. Y., Rúa Vieites, A., Fernández Velasco, E., López Ruiz, J. A., & Malgesini, G. N. (2005). Nuevas Tecnologías y exclusión social: Un estudio sobre las posibilidades de las TIC en la lucha por la inclusión social en España. <https://bit.ly/2NMowUG>

Flórez Romero, M., Aguilar Barreto, A. J., Hernández Peña, Y. K., Salazar Torres, J. P., Pinillos Villamizar, J. A., & Pérez Fuentes, C. A. (2017). Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación. *Espacios* (38), 39-51 <https://bit.ly/3dLIYAI>

Gitano, F. S. (2013). el impacto de la crisis en la comunidad gitana. *Serie Cuadernos Técnicos*, 109. <https://bit.ly/2ZnWlki>

Goienetxea, U. Z. (2017). Claves hacia el empoderamiento de las mujeres gitanas: un análisis desde el punto de vista de la interseccionalidad. *Investigaciones Feministas*, 8(1), 203-223. <https://bit.ly/2NUAU56>

Grande, M., Cañón, R., & Cantón, I. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación: Evolución del concepto y características. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (6), 218-230. <https://bit.ly/2CX7jWl>

Kemp S. (2020, 30 de enero) *Digital 2020: 3.8 Billion People use social media*. We are Social. <https://bit.ly/2VCWM9l>

León Godínez de Paz, J. D. (2017). Estudio del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) entre la población gitana de la provincia de Toledo. <https://bit.ly/31wzeqx>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2014). Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España 2013-2016. <https://bit.ly/2YQlyVC>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2012). Estrategia Nacional para la inclusión social de la población gitana en España, 2012-2020. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Recuperado el 10 de Abril de 2014 de: <https://bit.ly/2YNE40M>

Ortega, M. J. E. (2009). Mujer gitana e integración. In *Anales de historia contemporánea* (25) 213-232. <https://bit.ly/2VxROus>

Pérez Serrano, G. (2005). Presentación Monográfico Educación Social. *Revista de Educación*, (335) 7-18. <https://bit.ly/2AICBp3>

Romero, J. M. G. (2008). La alfabetización tecnológica y el acceso a las TIC en la dialéctica inclusión/exclusión. El caso de la minoría gitana IT Literacy and the Access to ICT in the Inclusion/Exclusion Duality. The Case of the Roma Minority. *Revista de Educación*, 346, 427-454. <https://bit.ly/3f3z9i5>

Rubio, M. J., & Escofet, A. (2013). Estudio sobre los usos de las TIC y las posibilidades de empoderamiento en las mujeres. *Revista Iberoamericana de Educación*, 62(3), 1-13. <https://bit.ly/2VFbexy>

Salmerón, V. S. (2018). Retos y oportunidades para la inclusión de la población gitana más vulnerable: un acercamiento desde la experiencia navarra. Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria. *Revista de servicios sociales*, (68), 91-109. <https://bit.ly/3gia5Uq>

Sampedro Requena, B. (2015). Las TIC y la Educación Social en el siglo XXI. *Revista de Educación Mediática y TIC (1)* p. 8-24. <https://bit.ly/2VBQ3g2>

Solano Fernández, I. M., González Calatayud, V., & López Vicen, P. (2013). Adolescentes y comunicación: las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (42), 23-35. <https://bit.ly/3glEkK7>

Sulla Martínez, R. (2019). Las tecnologías de la comunicación e información (TIC) como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del nivel secundaria de EBR. Trabajo de suficiencia profesional. <https://bit.ly/38pFjX5>

UGT Comunicaciones (2018, 9 de julio) *Sólo un ambicioso plan nacional podrá atraer a los excluidos digitales*. <https://bit.ly/2VDFVTP>

Universidad de Valladolid. (s.f.). Grado en Educación Social: Competencias. <https://bit.ly/2Oca7kY>

Colino Agudo, M. C. (2017). *Competencia emprendedora y ABP. Arma de construcción educativa*. TFM. <https://bit.ly/322V3OO>

## **8. ANEXOS**

### **ANEXO I. CUESTIONARIO INICIAL**

#### **CUESTIONARIO INICIAL**

- 1. ¿Qué entiendes por el concepto *Tecnologías de la Información y Comunicación*?**
- 2. ¿De qué aparatos electrónicos dispones en tu unidad familiar? (Teléfono, ordenador, televisión, tablet...)**
- 3. ¿Dispones de Internet en casa? Y en caso de tener un teléfono, ¿tienes una tarifa con Internet?**
- 4. Si tienes Internet, ¿para qué lo usas?**
- 5. ¿Utilizas redes sociales? (Facebook, Twitter, Instagram...) De ser así, ¿cuáles?**

**6. ¿Consideras que tienes alguna dificultad al usar el móvil/ordenador? ¿Te limita en algún ámbito en concreto?**

**7. Qué opinas del uso que está dando la sociedad en la actualidad a las tecnologías.**

**8. ¿Hay algún tema en concreto que te gustaría trabajar?**

**9. Comentarios y/o observaciones**

**ANEXO II. DIARIO DE CAMPO**

<b>DIARIO DE CAMPO</b>			
<b>SESIÓN</b>		<b>FECHA</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>OBSERVACIONES Y COMENTARIOS</b>			

## ANEXO III. EVALUACIÓN FINAL

# PROYECTO: INTRODUCCIÓN A LAS TIC EN LAS MUJERES GITANAS

1. Valora del 1 al 10 los siguientes apartados:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ESPACIO										
SESIONES										
TEMAS TRATADOS EN LAS SESIONES										
CLARIDAD EN LOS CONTENIDOS										
DIPOSITIVAS										
COMPAÑERAS										
DEBATES										

2. Sesiones y/o actividades a destacar:

--

**3. Sesiones y/o actividades a mejorar:**

**4. A rasgos generales ¿Qué has aprendido?**

**5. Comentarios y observaciones que quieras destacar:**