



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TURISMO Y REPÚBLICA EN ESPAÑA

Presentado por Víctor Martín Calera

Tutelado por Enrique Berzal de la Rosa

Segovia, 09 de julio de 2020

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a mi tutor, Don Enrique Berzal, por su paciencia, sus consejos, su dedicación, su disponibilidad, su ayuda, las facilidades que me ha dado desde un principio y su pronta corrección de mi trabajo.

Agradezco también al resto del profesorado que he ido teniendo a lo largo de la carrera, ya que me han aportado diferentes y buenos conocimientos que han hecho que haya podido llegar hasta aquí y haya podido realizar el trabajo de la mejor forma posible.

Agradezco a todas esas personas que me han ayudado en algún aspecto y que me han mandado fuerza siempre para realizar y terminar bien el trabajo.

Por supuesto a mi familia, que ha estado siempre ahí apoyándome, guiándome de la mejor manera posible y colaborando con la encuesta que hice.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
-------------------	---

CAPÍTULO 1 Marco Teórico

1.1. Objetivos del tema elegido	10
1.2. Estructura del trabajo	10
1.3. Fuentes principales empleadas.....	10

CAPÍTULO 2

Antecedentes históricos y turísticos a la II República – La Restauración Borbónica y la Dictadura de Primo de Rivera

2.1. Introducción	12
2.2. Alfonso XII y la Regencia de María Cristina	12
2.2.1. Panorama económico.....	12
2.2.2. Panorama social	12
2.2.3. Panorama político.....	12
2.3. Alfonso XIII y La Crisis de la Restauración	13
2.3.1. Situación económica	15
2.3.2. Situación social	15
2.3.3. Guerra de Marruecos	15
2.3.4. Situación política	16
2.4. La Dictadura de Primo de Rivera	17
2.4.1. Directorio Militar.....	17
2.4.2. Directorio Civil.....	18
2.4.2.1. Panorama económico	18

2.4.2.2. Panorama social.....	18
2.4.2.3. Panorama político	19
2.4.3. La Dictablanda y la caída de la Monarquía	19
2.5. Antecedentes turísticos.....	20
2.5.1. Primeras Instituciones públicas reguladoras del turismo.....	21
2.5.1.1. Comisión Nacional para el Fomento del Turismo	25
2.5.1.2. Comisaría Regia de Turismo y la Cultura Artística	25

CAPÍTULO 3

La II República y el turismo moderno

3.1. La II República española	30
3.1.1. Gobierno provisional.....	30
3.1.2. Bienio reformista, social-azañista o izquierdista.....	31
3.1.2.1. Reformas del Gobierno de Azaña	32
3.1.2.2. situación económica	33
3.1.2.3. Sociedad española del momento.. ..	34
3.1.2.4. Regionalismo-Nacionalismo.....	34
3.1.3. Bienio radical-cedista o derechista.....	35
3.1.3.1. Contrarreformas del Gobierno anterior.....	35
3.1.3.2. Panorama social – la revolución de 1934.....	35
3.1.4. Gobierno del Frente Popular.....	36
3.2. El turismo moderno y la II República	37
3.2.1 Patronato Nacional del Turismo	39
3.2.1.1. Patronato Monárquico.....	41
3.2.1.2. Patronato Republicano	43
3.2.2 La promoción del turismo a través del PNT para afianzar el sistema político de la República	44

CAPÍTULO 4

La continuidad del Patronato Nacional del Turismo Republicano y la creación de las Rutas de Guerra por el bando nacional durante la Guerra Civil

4.1. La Guerra Civil	52
4.2. El turismo durante la Guerra Civil	53
4.3. Patronato Nacional del Turismo Republicano.....	53
4.4. Rutas de Guerra – El Servicio Nacional del Turismo	56

CAPÍTULO 5

Conclusiones

5.1. Conclusiones	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXO I	
Elecciones de 1931 – 1933 – 1936	70
ANEXO II	
Encuesta sobre la República y el Turismo en España	77

“Os permito, tolero, admito, que no os importe la República, pero no que no os importe España. El sentido de la Patria no es un mito”

(Azaña, 1936)

INTRODUCCIÓN

El turismo lo define la Organización Mundial del Turismo en la Conferencia de Ottawa como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (OMT, 1995)

Antes de los Siglos XVIII – XIX no se podían catalogar los viajes como actividad turística, puesto que no tenían como objetivo principal el ocio, sino que tenían un objetivo claramente comercial, (aunque hubiese excepciones como algunos viajes del Rey de Babilonia y los griegos y romanos, que introdujeron los desplazamientos de carácter más placentero), pero lo que sí que es seguro es que este tipo de viajes fueron el antecedente y sentaron las bases con la creación de infraestructuras como carreteras, “hoteles” para comerciantes, red de transportes, etc. del sector turístico actual. Fue con la Revolución Industrial cuando nacieron como tal los viajes turísticos de carácter cultural y de ocio, gracias a que el cambio de régimen producido por la Revolución Liberal (Francia y EEUU), hizo que naciese la clase social burguesa con renta y tiempo libre para poder viajar.

El turismo a día de hoy tiene un papel fundamental en España, puesto que según el informe de la empresa World Travel & Tourism Council: “El turismo se ha convertido en el sector que más riqueza aporta a la economía española, con un total de 176.000 millones de euros anuales que representan el 14,6% del PIB además de 2,8 millones de empleos” (WTTC, 2019).

El sector turístico ha llegado a superar incluso a sectores tan importantes como el de la construcción, ya que en la última década nuestro país ha ido avanzando aún más hacia la terciarización de la economía y "durante el período 2010-2018, el turismo fue el segundo sector económico de mayor crecimiento en España (aumento del 3,38% anual), impulsado principalmente por el gasto de los viajeros extranjeros en el país, superado solo por la automoción (+3,44%) y por delante del conjunto de la economía (+1%)" (WTTC, 2019).

El turismo en España no siempre ha tenido la importancia que tiene en la actualidad a nivel mundial, puesto que los inicios del turismo tal y como lo conocemos hoy en día se dieron en el Siglo XIX, más tarde que en otros países de Europa, principalmente Inglaterra y Francia, donde se inició a finales del Siglo XVIII, junto con la Revolución Industrial. El turismo empezó a cobrar más importancia a medida que iba llegando el

progreso en transportes y alojamiento, que son los servicios básicos e indispensables para poder realizar cualquier actividad turística, y su promoción cuando se comenzó a ver como una fuente de ingresos, generador de divisas y de atracción de extranjeros. El transporte que tuvo mayor importancia a la hora del desarrollo del turismo fue el ferrocarril, teniendo al principio varias desventajas que se fueron mejorando poco a poco y se llegó a convertir en el medio de transporte más importante del sector turístico, sobre todo desde principios del siglo XX, gracias a la creación en 1923 de un Consejo Superior Ferroviario, hasta que llegó la II República, el desarrollo del automóvil, y el desarrollo del transporte aéreo. El automóvil dio más comodidad y autonomía a los viajeros, abrió la posibilidad de realizar turismo en lugares más desconocidos, hizo que se construyesen más carreteras y de mejor calidad, que se instalase la cadena de montaje de Ford (abaratando los vehículos) y que se incrementasen el número de hoteles, paradores y albergues de carretera; el transporte aéreo, de líneas comerciales, con Primo de Rivera, exigiendo la unión de Iberia y UAE (Unión Aérea Española), formaron la Compañía de Líneas Aéreas Subvencionadas S.A. (CLASSA) consiguiendo el monopolio de las rutas comerciales aéreas de España, y que con su alto desarrollo se tuvo que crear el Aeropuerto de Madrid – Barajas.

El alojamiento en un principio no se caracterizaba precisamente por ser confortable y de calidad, hasta que llegó en 1910 la apertura de los primeros hoteles de lujo en ciudades como Madrid, Santander o Barcelona, basado en el modelo de César Ritz. Estaba regulado por la Real Orden de 1858 que exigía la renovación anual a los hoteleros y mantener el registro de huéspedes por orden alfabético, pero al existir actividad fraudulenta y abusiva por parte de los dueños, en 1909 se decretó otra Real Orden con el fin de impedirlo y beneficiar al cliente. El crecimiento turístico que se produjo y las insuficiencias en la infraestructura hotelera hicieron que el Estado español interviniese impulsando la construcción de alojamientos (hoteles) y creando leyes turísticas como la del control de abuso de precios, Libros de Reclamaciones para los clientes y la placa de Establecimiento recomendado, que gestionó El Patronato Nacional de Turismo desde que se creó en el año 1928. Esta fue la Institución Pública que se encargó de la promoción de España como buen destino para realizar Turismo abriendo oficinas de información turísticas en cinco ciudades europeas, una en Estados Unidos y otra en América del Sur, además de un servicio que recogía estadísticas y se podía saber cómo se iba desarrollando el Turismo. Antes de la creación de este Patronato Nacional

del Turismo, en la España de los Regeneracionistas se crearon en 1905 la Comisión Nacional para el Fomento del Turismo, cuyo objetivo era el de empezar a desarrollar el turismo en nuestro país, por todas las provincias gracias a la creación de comisiones en cada una de estas; tras esta comisión la Administración decidió poner en marcha en el año 1911 la Comisaría Regia de Turismo y Cultura Artística, muy centrada en el turismo de carácter cultural, en la recuperación y rehabilitación de este patrimonio, dejando de lado otras tipologías de turismo. Además de eso, también se consiguió potenciar la Red Estatal de Paradores, publicar las primeras guías turísticas como tal y crear el primer lema turístico que fue “Sunny Spain” ya que la principal actividad turística que atraía visitantes y viajeros era el turismo de sol y playa, una de las causas por las que se quiso ahondar en el tema de promoción cultural y que España no fuese sólo un destino basado en el modelo de sol y playa; pero no todo fue bueno, porque en el periodo temporal de 1920 hasta la creación del Patronato Nacional del Turismo, no se realizó ningún avance, fue una etapa de inacción.

Ya dentro del período de la II República, proclamada el 14 de Abril del año 1931, el Turismo, además de servir para atraer divisas y visitantes extranjeros, el Gobierno Republicano lo utilizó también como propaganda de cara al extranjero para que se “sumasen” a la causa republicana, es decir, para recibir el apoyo y la aceptación por parte de Europa y del resto del mundo y que se pudiese asentar del todo.

Posteriormente, cuando la Guerra Civil entre el bando nacional y el bando republicano estalló, el Turismo se utilizó como “un arma” muy poderosa que era la de propaganda, que no tenía el principal fin de atraer turistas, sino que era la de ofrecer una visión de la España que ellos defendían, el Bando Nacional a través de Las Rutas de Guerra, que posteriormente pasaron a llamarse Rutas Nacionales del Turismo, creando en el año 1938 el Servicio Nacional de Turismo, que pasaría a denominarse Dirección Nacional del Turismo en 1939; y el Bando Republicano, que seguía manteniendo el Patronato Nacional del Turismo pero pasando a ser parte del Ministerio de Propaganda, que desaparecería en el año 1937 y pasaría a ser una subsecretaría del Ministerio de Estado. Este bando se basó más en folletos y carteles muy vistosos sobre bombardeos a monumentos y recursos culturales por parte de los sublevados nacionales y con los que pretendían dar esa imagen al exterior de que su gobierno era el que estaba llevando a cabo buenas acciones a favor de la protección y defensa de todo este patrimonio azotado y despojado por parte del Bando Nacional.

CAPITULO I – MARCO TEÓRICO

“El problema (con el turismo) no es crecer económicamente, sino hacerlo sin tomar en cuenta el enorme impacto que tienen nuestras actividades en el ecosistema que nos rodea”. (Legorreta)

1.1. OBJETIVOS DEL TEMA ELEGIDO

El tema que he escogido de República y Turismo ha sido para ver la incidencia que tenía este sector a nivel político y social, en la sociedad española, europea y mundial y cómo se utilizaba el turismo para promocionar tanto España en general, como el nuevo sistema político para que fuese visto con buenos ojos a nivel mundial mejor que el anterior y por supuesto, también para ver las diferencias con el turismo en la actualidad.

También un objetivo personal era obtener más conocimientos sobre lo que ocurrió a nivel turístico, social, económico y político en esta época y así poder tener criterios propios y explicaciones a los movimientos que se dan hoy en día, y que se dieron posteriormente a esta República en la sociedad española.

1.2. ESTRUCTURA DEL TRABAJO

La estructura va a ser sencilla: en primer lugar me centraré en el ámbito histórico: los antecedentes de la II República (La Restauración Borbónica) para poder explicar en el capítulo siguiente por qué se inició el proceso de cambio de un Régimen monárquico parlamentario a un Sistema político republicano; tras el proceso histórico, pasaré al apartado del turismo, que es la parte principal de este trabajo, hablando sobre la función, el uso, la atracción de extranjeros... durante el período de la República.

Continuaré con la Guerra Civil, el papel que tenía el turismo tanto en el Bando Republicano, como en el Bando Nacional.

Por último finalizaré con la conclusión del trabajo y lo estudiado, una pequeña opinión sobre la historia y el turismo en esta etapa temporal de nuestro país.

1.3. FUENTES PRINCIPALES EMPLEADAS

Las principales fuentes que voy a emplear son libros sobre Historia de España y la historia del Turismo en España, también audiovisuales que muestran con imágenes reales y explicaciones la España de esta época, además de artículos periodísticos y de revistas sobre el Turismo de la época (uso, promoción...).

**CAPITULO II – ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y TURÍSTICOS
A LA II REPÚBLICA: LA RESTAURACIÓN BORBÓNICA Y LA
DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA**

“Con la Patria se está, con razón y sin
ella...” (Cánovas del Castillo, 1882)

2.1. INTRODUCCIÓN

El 11 de febrero de 1873 se proclamó la primera República para intentar frenar la inestabilidad que vivía el país (las revoluciones, la inestabilidad política y social...), sin que llegase a conseguir pararlo, siendo en enero de 1874 cuando el general Pavía, puso fin a esta república con un golpe de estado, mientras que Cánovas del Castillo preparaba la Restauración Borbónica en la figura de Alfonso XII ante la resistencia y rechazo que produciría que volviese su madre Isabel II.

2.2. ALFONSO XII Y LA REGENCIA DE MARÍA CRISTINA

Este primer período de la Restauración se caracterizó por tener dos etapas:

- 1ª Etapa (1875-1885) → Predominaron los gobiernos Conservadores y se fue afianzando el Sistema por la pacificación de las Guerras Carlistas y la Guerra de Cuba, la popularidad del nuevo Monarca y ser el sistema que iba a acabar con todos los desequilibrios que venía sufriendo España.
- 2ª Etapa (1885-1902) → Marcado su inicio por el fallecimiento de Alfonso XII, convirtiéndose en Reina Regente su segunda esposa María Cristina de Habsburgo – Lorena. Este período se caracterizó por el Pacto del Pardo entre Liberales y Conservadores que consistía en la consagración del turno entre estos partidos para así preservar y afianzar este nuevo sistema.

2.2.1. PANORAMA ECONÓMICO

Frente a la crisis que estaba atravesando Europa, en España se estaba produciendo un desarrollo económico importante que terminó con el comienzo de una crisis (la crisis española) cuando en Europa se comenzaban a recuperar.

2.2.2. PANORAMA SOCIAL

La sociedad española estaba dividida por clases: por una parte estaban la aristocracia, alta burguesía y la oligarquía industrial y financiera, por otra la clase media y pequeños

propietarios, y por último el proletariado industrial y el rural que carecían de derechos sociales, tenían largas jornadas de trabajo, salarios bajos y analfabetismo.

Ante esta situación se crearon y crecieron rápidamente las asociaciones obreras:

- Unión general de trabajadores (UGT) → fundada en 1888, vinculada al PSOE, de carácter moderado para conseguir sus fines (sobre todo sociales), a través de negociaciones, demandas al poder y como último recurso la huelga.
- Federación de Trabajadores de la Región Española (FTRE) → Fundada en 1881, de carácter anarquista, y con mayor repercusión en la sociedad rechazaban la existencia de partidos de cualquier tendencia y la política parlamentaria y para conseguir sus fines lo hacían de forma radical y violenta, como por ejemplo el asesinato de Cánovas. En 1888 se disolvió por su posible relación con la “Mano Negra” (proceso de asesinatos, quema de cosechas y otros actos violentos).

La Iglesia, ante toda esta situación, decidió seguir el modelo de otros países europeos creando el Catolicismo Social, para intentar alejar el anarquismo a círculos obreros, recibiendo un gran número de afiliados.

2.2.3. PANORAMA POLÍTICO

Antonio Cánovas del Castillo fue el principal impulsor de la restauración en la figura de Alfonso XII, hijo de Isabel II, que firmó el 1 de diciembre de 1874 el Manifiesto de Sandhurst¹ exponiendo un nuevo programa político para superar la inestabilidad existente a través de una Monarquía Constitucional. Fue proclamado oficialmente el 29 de diciembre de 1874 en Sagunto por el pronunciamiento del general Martínez Campos.

En 1876 se promulgó la Constitución² cuyos pilares fueron:

- Soberanía en las Cortes y el Rey.
- El Rey estaba por encima del Gobierno y las Cámaras Legislativas, con amplios derechos indiscutibles.

¹ Recuperado de: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-manifiesto-de-sandhurst-1-de-diciembre-de-1874/html/eb5fb364-a415-11e1-b1fb-00163ebf5e63_34.html

² Se puede consultar en la página web oficial del Congreso a través de este enlace: http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Hist_Normas/ConstEsp1812_1978/Const1876

- Cortes Bicamerales → Congreso y Senado.
- Derechos fundamentales recogidos de la Constitución de 1868 en su mayoría.
- La Religión Católica es la oficial del Estado, pero hay libertad de culto en el ámbito privado para otras.

El Régimen desde el principio sufrió algún que otro problema, Cánovas (Partido Conservador) y Sagasta (Partido Liberal) pactaron alternarse pacíficamente en el poder y conseguir las mayorías necesarias para poder gobernar a través del falseamiento electoral y caciquismo. La figura del cacique era la que se encargaba de presionar a la población local de un municipio para que votasen a un partido en particular, si a través de su poder e influencia no lo conseguía, recurría al fraude electoral.

Otro de los problemas fue la oposición a la Restauración d por parte de:

- *Carlistas* → Populares en País Vasco y Navarra, fueron derrotados.
- *Republicanismo* → Divididos en varios partidos que eran minoritarios y apenas alteraron la hegemonía del turno.
- *Socialismo* → En 1879 se fundó el PSOE, primer partido obrero de España con el fin de representar y defender los intereses del proletariado.
- *Nacionalismos* → Pedían la gestión de su Región al gobierno, destacan:
 - Cataluña → Rechazaban la política centralista creando el concepto de autonomía (como está a día de hoy).
 - País Vasco → Surge a raíz de la abolición de los fueros tras la Guerra Carlista, y la llegada de personas buscando trabajo por el desarrollo industrial que estaba habiendo.
 - Otros → Galicia, Asturias, Aragón, Valencia y Andalucía.

Hay una frase de Unamuno que refleja la situación de España a la perfección tras el Desastre de Cuba que daba indicios de que comenzaba a fallar este nuevo sistema; la frase que dijo: “Me duele España”³ (Cúneo Dardo, 1997, p. 54).

³ Recuperado de: Libro Sarmiento y Unamuno de Dardo Cúneo https://books.google.es/books?id=0K33aqhBGFUC&pg=PA54&lpg=PA54&dq=me+duele+espa%C3%B1a+carta+buenos+aires&source=bl&ots=XLrzd39nR-&sig=ACfU3U2FfPFNmCY2SBIB7gEc14-xAxu_0w&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWs77zzeThAhVq8-AKHAP6C24Q6AEwEHoECACQAQ#v=onepage&q=me%20duele%20espa%C3%B1a%20carta%20buenos%20aires&f=false frase dicha por Unamuno en Carta a Buenos Aires en la revista Nosotros.

2.3. ALFONSO XIII Y LA CRISIS DE LA RESTAURACIÓN

Alfonso XIII desde que nació fue rey de España, pero hasta los 16 años cumplidos no se le proclamó de forma oficial Monarca de nuestro país sustituyendo así a su madre María Cristina de Habsburgo y teniendo que reinar un país sumido en una crisis de diferentes tipos.

2.3.1. SITUACIÓN ECONÓMICA

El sistema económico español se seguía caracterizando por el predominio del sector primario, basado en la agricultura, siendo dos tercios de la población la que continuaba trabajando en el sector en condiciones de mala calidad y con técnicas arcaicas respecto al resto de países de Europa.

El sector de la industria fue mejorando y desarrollándose progresivamente, la textil en Cataluña, la siderúrgica en Bilbao con la minería en el norte y la agroalimentaria por todo el territorio nacional .

España atravesaba un periodo de bonanza económica por el inicio de la Gran Guerra, posteriormente llamada Primera Guerra Mundial, qué hizo que los países participantes demandas en productos agrícolas, industriales, mineros... a nuestro país que declaró desde el principio su neutralidad. Pero esto no sirvió para resolver los problemas existentes, sino que sirvió para enriquecer más a las clases burguesas y empobrecer aún más al proletariado, que seguían percibiendo el mismo salario aunque los precios de los productos eran más altos por la escasez de estos ante el gran número de exportaciones que se realizaban. al finalizar la guerra, por la incapacidad de las clases más altas de haber consolidado el sector industrial entre otras causas, la economía fue perdiendo fuerza y España entró en la llamada Crisis de 1917.

2.3.2. SITUACIÓN SOCIAL

La situación social era la misma, incluso peor que a comienzos del sistema de la restauración, las clases se marcaron más entre ricos y pobres en los tiempos de bonanza económica y ante la pasividad del Gobierno que estuviese gobernando (Conservador o Liberal) a la hora de tomar medida, que posteriormente se fueron aprobando,

Ante el proceso de industrialización que se estaba produciendo, hubo un pequeño “éxodo rural” puesto que aunque las condiciones laborales fuesen malas en zonas industriales, ir al mejor es que en el campo y percibían mejor salario, 4 pesetas los hombres y la mitad las mujeres, poniendo de manifiesto que aún existían desigualdades entre hombres y mujeres además de por el salario que recibían, también por el derecho a voto y otra serie de cosas.

Todos los problemas económicos y sociales que España atravesaba hicieron que UGT, y el otro sindicato existente la CNT (Confederación Nacional del Trabajo), que nació en 1911 y era de tendencia más anarquista, crecieran rápidamente en número de seguidores y afiliados. Estos, unidos a republicanos y nacionalistas, realizaron una revolución con barricadas, quema de instituciones religiosas, etc. en la ciudad de Barcelona por la situación social y por la llamada a los reservistas para combatir en la guerra de Marruecos. Hubo una gran represión por parte del Gobierno conservador de Maura que mandó fusilar a Ferrer i Guardia, líder anarquista acusado de promover a instigar la rebelión. Todo esto se denominó la semana trágica de Barcelona, que acabó con la dimisión del Gobierno por la presión de oposición y otros países europeos como Francia.

Con la entrada de los liberales de Canalejas al Gobierno se comenzaron a aprobar leyes sociales como la ley de huelgas, ley de jornada laboral de 8 horas, prohibición de trabajar a menores de 10 años excepto si sabían leer y escribir y de que las mujeres trabajarán de noche (expuesto en uno de los vídeos vistos sobre la Restauración), como las medidas más importantes que se tomaron.

En el año 1917 se realizó la primera huelga general de la historia de España que fue convocada por UGT y CNT, y acudieron miles de personas.

2.3.3. GUERRA DE MARRUECOS

Tras el desastre de Cuba en el 98, la única ambición expansionista de España se concentró en Marruecos junto a los franceses. En 1909 se dieron los primeros ataques y batallas de esta guerra con un gran número de bajas, mientras que en España se desataba la Semana Trágica de Barcelona. Esto hizo que la sociedad española estuviese muy preocupada y perturbada por esta situación, hasta que en los años siguientes se calmó.

En 1911 España se adueñó de Arcila, Larache y Azalquivir, pero 10 años después el general Abd – El – Krim reunió las tropas de las tribus de nuevo y se produjo el llamado desastre de Annual, una batalla que acabó con 12.000 bajas del bando español y la pérdida del Rif. Tras estos acontecimientos se ordenó una investigación al general Picasso que después de 9 meses concluyó que los mandos militares africanistas no estaban preparados puesto que improvisaron y eran incompetentes, además de “culpar” también a los políticos; aunque no mencionó a la Corona, la opinión pública le echó la culpa de la acción militar de Annual y exigieron la retirada de Marruecos.

2.3.4. SITUACIÓN POLÍTICA

Los principales impulsores de este régimen, Cánovas y Sagasta, habían fallecido, dando paso a una nueva generación, que tenían en mente el proyecto de regeneracionismo político, sobre todo impulsado por los intelectuales y nuevos políticos, como Maura, nuevo líder del Partido Conservador, partidario de acabar con el caciquismo y el fraude electoral, algo que no consiguió. Tras lo acontecido en la Semana Trágica de Barcelona se vio obligado a dimitir, entrando en el poder los Liberales liderados por Canalejas.

Fue un gobierno que destacó por su distanciamiento con la Iglesia, la toma de medidas sociales favorables para obreros y proletariado y la puesta en marcha de la descentralización y comienzo de las mancomunidades (antecedente de las actuales Comunidades Autónomas). En el año 1912 Canalejas fue asesinado por un anarquista, siendo un hecho con el que se empezó a ver que el Sistema empezaba a desgastarse.

A pesar de todas estas medidas que tomó su gobierno, la tensión política y social no hacía más que crecer, sobre todo a partir de 1917, ya que tras 40 años el sistema de turno de partidos comenzaba a desmontarse porque los gobiernos de un partido y otro duraban muy poco, entre 3, 4 y 6 meses, algunos sectores de la patronal y sindicatos se radicalizaron y comenzaron a actuar de forma violenta y matar, lo que denominaron pistolero, siendo en el año 1922 otro Presidente del Gobierno, Eduardo Dato, asesinado por uno de estos activistas.

2.4. LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA

Debido a la situación que estaba viviendo el país, el General Primo de Rivera decidió dar un Golpe de Estado en Septiembre de 1923 que fue apoyado por Alfonso XIII, ya que lo vio como una buena solución a todos los problemas que atravesaba España. Con este pronunciamiento se creó un directorio militar presidido por él y se anuló la Constitución de 1876.

2.4.1. DIRECTORIO MILITAR (1923-1925)

Con la implantación de este Directorio, Primo de Rivera se puso al frente como Presidente y prohibió cualquier tipo de actividad política o sindical; su objetivo político principal era acabar con el caciquismo y la vieja política, contraria a lo que demandaban los españoles. El caciquismo lo erradicó con la sustitución de los dirigentes civiles por militares y la exoneración de los representantes locales para comenzar con sus proyectos de política descentralizadora con la creación de los estatutos Municipal y Provincial.

Otro de los grandes objetivos que tuvo con la instauración de este nuevo Régimen político fue el de acabar con los problemas de carácter social, que desapareciese la violencia que ejercían los pistoleros de patronales, anarquistas y comunistas, algo que consiguió.

También quería zanjar de forma definitiva el Conflicto que suponía la Guerra de Marruecos ante la fortaleza de Abd-el-Krim, que ante su gran poderío decidió atacar la zona francesa, hecho que hizo que el ejército español y francés se uniesen para derrotarle. Se produjo una acción militar inesperada para Abd-el-Krim, el desembarco en la bahía de Alhucemas, haciendo que el ejército español tomase de nuevo el terreno y en 1927 se diese por finalizada la Guerra con la rendición de Abd-el-Krim.

2.4.2. DIRECTORIO CIVIL (1925-1929)

2.4.2.1. PANORAMA ECONÓMICO

España atravesaba un buen periodo económico, al igual que en el resto del mundo puesto que estábamos en los felices años 20. Primo de Rivera y su Gobierno aplicaron una política económica basada en la intervención del Estado. Para fomentar el auge económico realizaron diferentes Obras Públicas como la mejora de infraestructuras de transporte terrestre ferroviario y por carretera, la creación de las Confederaciones hidrográficas para aumentar el número de terrenos agrícolas regados y fomentar la

fuerza hidroeléctrica como fuente de energía; Se crearon monopolios estatales para el petróleo en la empresa Campsa, en la telefonía para Telefónica y en el sector aéreo para Iberia; también nacionalizaron la banca que era la encargada de otorgar créditos a empresas y poder así fomentar el crecimiento industrial y empresarial, aunque se consiguió a corto plazo.

A partir de 1928, y sobre todo en 1929 con el crac del 29 (quiebra de la bolsa de Nueva York) comenzó una crisis económica. Porque los capitales extranjeros se marcharon, se devaluó la peseta y España tiene una gran deuda pública debido al programa de Obras Públicas llevado a cabo por el Gobierno.

2.4.2.2. PANORAMA SOCIAL

Se tomaron diferentes medidas por parte del Gobierno: a nivel social se creó la organización corporativa del trabajo que tenía el objetivo de regular la vida laboral que consiguió que se hicieran casas baratas para obreros que apareciesen seguros sociales y que se creasen los derechos de jubilación, todo esto bajo el apoyo de la UGT.

A pesar de estas medidas que tomaron desde el directorio sigue existiendo oposición y rechazo al régimen dictatorial de Primo de Rivera. Entre la población que rechazaba esta dictadura estaban los intelectuales y estudiantes universitarios como Unamuno, Valle Inclán y Blasco Ibáñez que realizaron protestas junto con los estudiantes que en el año 1928 aumentaron, tomando el Gobierno las medidas de cerrar las universidades de Madrid y Barcelona, la sustitución de la dirección rectoral y el cese de la matrícula a los alumnos. A este sector de la población se unieron los socialistas y la CNT, que como era perseguida se radicalizó aún más y en 1927 se fundó la Federación Anarquista Ibérica (FAI) que creía en la insurrección para derrocar a este Gobierno dictatorial.

2.4.2.3. PANORAMA POLÍTICO

Primo de Rivera se mantuvo en el poder aprovechando el éxito en la guerra de Marruecos y el período de bonanza económica, creando un directorio civil, un partido político llamado Unión Patriótica y una Asamblea Nacional Consultiva, con el objetivo de proseguir y afianzar este nuevo Régimen.

Aunque creó este Directorio civil, la oposición a este sistema político fue persistente por parte de Políticos liberales de la restauración, anarquistas, comunistas, socialistas y

nacionalistas como el catalán, con Maciá al frente, intentando proclamar la República catalana. También los sectores más liberales del Ejército que no estaban de acuerdo con alguna reformas que realizó respecto al sistema de ascensos (por mérito de guerra) sobre todo del cuerpo de artillería. A todos ellos a partir de 1927 se sumaron los socialistas.

Primo de Rivera en 1929 perdió la confianza de Ejército y Marina y se produjeron intentos militares en Valencia y Ciudad Real “de terminar” con este régimen. Por esta situación insostenible y la pérdida de apoyos Primo de Rivera dimitió en enero de 1930 ante el Rey.

2.4.3. LA DICTABLANDA Y LA CAÍDA DE LA MONARQUÍA

Con la dimisión de Primo de Rivera, Alfonso XIII nombra presidente al general Berenguer para intentar volver al régimen de la restauración antes del golpe de Estado. Esto no iba a ser posible, ya que la población española había cambiado y cada día existía más rechazo hacia la corona. Los partidos republicanos comenzaron a aumentar el número de simpatizantes y militantes, incluso algunos políticos que habían sido partidarios de la monarquía se pasaron a la causa republicana.

En agosto de 1930 se firmó el pacto de San Sebastián que consistió en el intento de crear un comité republicano para acabar con el sistema monárquico y proclamar la República. En diciembre de 1930 hubo un intento de rebelión en una guarnición militar de Jaca para proclamar la República que fracasó y los principales instigadores fueron fusilados, siendo 3 días después cuando se produjo un intento en la Base aérea de Cuatro vientos de Madrid pero que no contó con los suficientes apoyos.

Ante esta situación el presidente Berenguer decidió convocar elecciones en enero de 1931, rechazado por la mayoría de los partidos políticos, situación con la que se vio obligado a dimitir. Hubo unas elecciones que sí se celebraron que fueron las municipales del 12 de abril de 1931, donde se vio el claro enfrentamiento entre monárquicos y republicanos-socialistas. El bloque monárquico obtuvo la victoria porque logró mayor número de concejales que los republicanos, pero como estos salieron victoriosos en las grandes ciudades dijeron que había mayor respaldo a la República que al régimen monárquico, por lo que el pueblo salió a las calles a

manifestarse a favor de la República, siendo oficialmente el 14 de abril de 1931 cuando se proclamó esta y Alfonso XIII se fue al exilio con un manifiesto⁴ al pueblo español.

2.5. ANTECEDENTES TURÍSTICOS

El turismo es algo que no surgió como tal hasta el Siglo XVIII en países como Reino Unido y Francia, llegando más tarde en nuestro país. Marc Boyer (2002) lo dice de esta forma:

“El turismo no siempre ha existido. Bajo el pretexto de delimitar una etno-historia de los viajes, no hay que mezclar las civilizaciones y las épocas. Las peregrinaciones son inmemoriales y tienen otro sentido. A través de los siglos, los pregrinos de Santiago o los de Lourdes han dado y dan los mismos pasos. El viaje fue hace tiempo una singularidad en las civilizaciones tradicionales. Desde la antigüedad greco-romana los documentos, en especial los diarios de viaje, nos muestran hombres desplazándose sin ser obligados. Entre ellos eran muy raros los que se movían solo por una mera curiosidad. Todas las civilizaciones indo-europeas tienen castas más o menos ociosas (nobleza y clero), pero no tienen tradición de movilidad por placer. Algunas instituciones elitistas como los parlamentos o las universidades tenían largas interrupciones a las que se les llamaba <<vacances>> y que permitían a sus beneficiarios hacer fructificar sus rentas tradicionales, supervisando precisamente la entrada de sus cosechas en sus casas de campo.” (Faraldo y Rodríguez, 2013, p.21).⁵

Como bien dice el autor, antes de que apareciese el concepto de viajes de ocio (turismo), sí que se realizaban desplazamientos sobre todo por parte de la población con mayor renta pero por causas necesarias y justificadas y no la de conocer la cultura, la gastronomía, etc. del lugar.

⁴ García, M.A., Lama, E., Francisco Olmedo, F., y Pros, R.M. (2009). El Régimen de la Restauración. En *Historia de España* (p. 217). Zaragoza: Editorial Edelvives.

⁵ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo*. Madrid: Alianza Editorial.

El turismo empezó siendo una actividad que podían realizar solo unos pocos (gente más pudiente) que poco a poco se ha ido desarrollando más, se han visto todos los beneficios que tiene tanto para las personas que realizan la acción de visitar otro lugar diferente al suyo, como para la población local que los recibe; siendo a día de hoy en muchos países como el nuestro, esta es la actividad más importante que se desarrolla.

La historia del turismo ha sido dividida en diferentes etapas por parte de varios autores, entre ellos Margarita Barreto, investigadora brasileña que la dividió en cinco etapas⁶: “1.- Proto-historia del turismo. 2.- Viajes obligatorios (Siglos II-X d.C.). 3.- Antecedentes del turismo moderno (Siglos XVI-XVIII). 4.- Turismo moderno (Siglo XIX). 5.- Turismo contemporáneo (Siglo XX)” (Faraldo y Rodríguez, 2013, p.27).

El antecedente más próximo al nacimiento del turismo moderno quizá sea el Gran Tour, unos viajes que realizaban jóvenes europeos de clases altas y media, que empezaron en Gran Bretaña y se extendieron a otros países europeos, para completar su formación a través de un conocimiento más profundo de todo lo que habían aprendido en la universidad, en países diferentes de los que eran originarios. Matt Gross, escritor y reportero del periódico New York Times definió el Grand Tour⁷ de esta forma:

“Hace 300 años, jóvenes ingleses adinerados comenzaron a realizar un recorrido, después de sus estudios en Cambridge u Oxford, que les llevaba a Francia e Italia en busca del arte, la cultura y las raíces de la civilización occidental. Bien provistos de recursos, de conexiones aristocráticas y de tiempo, (meses o incluso años) recorrieron diversos países, perfeccionaron sus conocimientos de idiomas y se mezclaron con la flor y nata del continente.” (Faraldo y Rodríguez, 2013, p.65).

Este tipo de viajes de estudiantes que terminaban su carrera y se iban a realizar esta aventura a través de Europa yo lo consideraría como un antecedente de lo que hoy en día conocemos como Erasmus aunque tuviese un aire algo diferente más centrado en la investigación presencial de la cultura y tradiciones del resto de países europeos que habían estudiado, además de la preparación para ser adultos y comenzar a preparar ese nuevo tipo de vida.

⁶ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo*. Madrid: Alianza Editorial.

⁷ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo*. Madrid: Alianza Editorial.

Según Faraldo y Rodríguez (2013) se podría considerar un “Grand Tour” español⁸, o por lo menos el antecedente, el viaje que realizó de tres años de duración el Rey Felipe II de España, de 1548 a 1551, mandado por su padre Carlos en el momento en que decidió su abdicación, un viaje por supuesto con fines políticos y diplomáticos, para terminar su formación y llegar a ser el Monarca del Imperio español, conocer las posiciones del Reino junto sus habitantes y otra serie de dirigentes del Continente europeo. (pp.68-69).

El recorrido que realizaron inicialmente se basaba en ir a Francia e Italia, pero con el tiempo se fueron incluyendo otros países como Alemania, otros a Austria, incluso Bélgica y más a posteriori Suiza gracias a que se publicó las Confesiones de Rousseau⁹, que se fue ampliando con el paso del tiempo. Este es el mapa del recorrido más común:

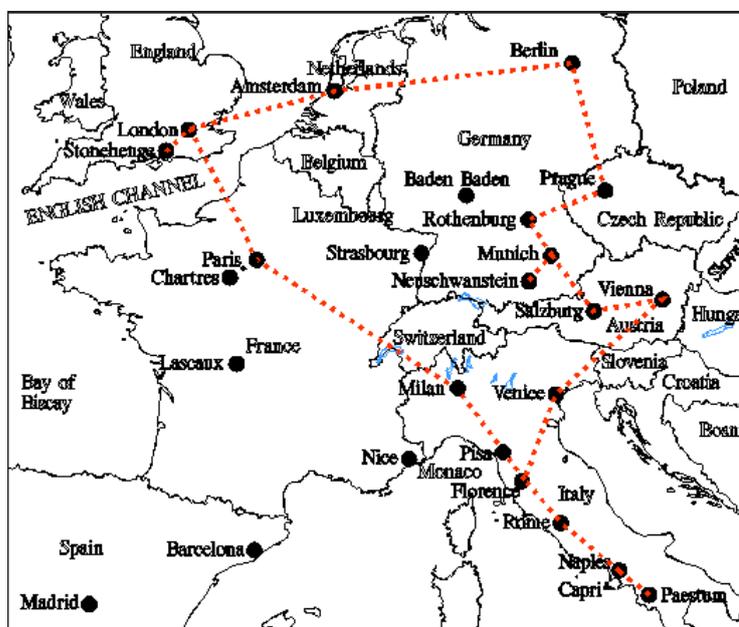


Ilustración 2.1. Recorrido del Grand Tour.

Fuente: <https://creatividadyturismo.files.wordpress.com/2012/03/recorrido-grand-tour.png>

Este tipo de viajes no los hacían únicamente estudiantes, también, famosos escritores como Goethe, que lo hacían para buscar inspiración para escribir sus obras, adquirir mayores conocimientos y por supuesto dejar escrito para la posteridad los recursos de los países que visitaban, una especie de antecedente de libros y novelas de viajes. A medida que las infraestructuras y medios de transporte iban mejorando, estos viajes dejaron de ser exclusivos de clases medias y altas y fue accesible a otros sectores de la población europea.

⁸ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo*. Madrid: Alianza Editorial.

⁹ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo* (pp 71). Madrid: Alianza Editorial.

España¹⁰ no estaba dentro del recorrido de este Grand Tour porque era considerado un país retrasado respecto del resto de países del continente Europeo en todos los aspectos, y a nivel paisajístico era descrito con cierta semejanza con los países africanos por su sequedad y descuidado. Esta perspectiva por parte de los países europeos más desarrollados cambió debido a la entrada del romanticismo con la revolución francesa y la industrial; pero quizá lo que más hincapié hizo en que cambiase la perspectiva de nuestro país fue el intento de invasión por parte de las fuerzas francesas de Napoleón contra las que luchaban esta población de forma heroica: fue por así decirlo una forma de promoción de nuestra tierra, su cultura y sus recursos, suscitando al viajero realizar un tour para conocer como era la vida diaria de los ciudadanos españoles, cómo vivían la cultura y sus tradiciones que anteriormente había sido fruto de rechazo, pasando a formar parte de este Grand Tour de la etapa romántica, grabado a través de los libros, obras, pinturas... que los autores y artistas plasmaban como un lugar exótico, diferente y fascinante, incluso en zonas aun más rurales y de mayor retraso como era Andalucía.

La etapa romántica abrió las puertas al llamado turismo moderno¹¹, qué es el que conocemos hoy en día, es decir, que el objetivo de los viajes pasó de ser un desplazamiento de esrudios de larga duración, a ser una especie de aventura basada en el mero placer de la observación de los recursos culturales, históricos, patrimoniales, artísticos... del país o región que se visitaba. El turismo se pudo empezar a desarrollar como tal gracias a que las necesidades y hábitos de vida de la población cambiaron; fue algo que al principio sólo estuvo al alcance de los sectores con mayor renta, pero a medida que se fue desarrollando también empezó a formar parte de la vida de los burgueses y más en adelante para todo tipo de personas y clases (la proletaria y obrera) como ocurre a día de hoy con los llamados viajes low cost (vuelos y alojamientos más baratos entre otras). También se produjo un gran desarrollo por la mayor inversión para la creación y mejora de los sistemas de transportes y sus infraestructuras que favorecían tanto al turismo, como a la población local y la industria.

Hay que destacar que el turismo que realizaban las clases pudientes¹² en el caso de España, la Familia Real y la aristocracia, era de lujo, sobre todo en Santander y San

¹⁰ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo* (pp 77-80). Madrid: Alianza Editorial.

¹¹ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo* (pp 81-84). Madrid: Alianza Editorial.

¹² Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo* (pp 111-117). Madrid: Alianza Editorial.

Sebastián, pero posteriormente con la mayor demanda y la llegada de esta actividad para sectores más desfavorecidos económicamente fue perdiendo un poco esa característica de lujo y exclusividad, convirtiéndose en un turismo más parecido al de masas de la actualidad, en el que ya había más diversidad tanto de visitantes como de actividades ofertadas, aunque se intentó seguir mantener el prestigio de estos lugares a pesar de que llegase mayor número de visitantes de diferente tipo. Con este auge del turismo, las clases de la alta sociedad se abrieron a nuevos destinos exóticos, tranquilos y exclusivos, lo que hizo que naciesen redes de hostelería de lujo como fueron Hoteles Ritz, que daban una serie de servicios más personales, elitistas y confortables que era lo que se demandaba, por lo tanto el turismo y sus empresas se iban adaptando a la realidad de la sociedad y sus demandas; en España llegó en el año 1910, lo que hizo, además de atraer turistas de la élite tanto española como europea, fue marcar un cambio en el panorama turístico español, ya que se comenzó a modernizar en infraestructuras y se comenzó a invertir más, por la demanda y la importancia que se empezó a ver en la actividad turística como fuente de ingresos y divisa extranjera para la mejora de la situación del país. Esto fue posible gracias en primer lugar a la creación de empresas de tipo privado y en segundo a que el Estado comenzó a integrarse en este sector con la creación de instituciones públicas que lo regulaban.

2.5.1. PRIMERAS INSTITUCIONES PÚBLICAS REGULADORAS DEL TURISMO

España fue uno de los países pioneros a la hora de la creación de Instituciones públicas dependientes del Estado para poder regular el turismo sobre todo dentro del ámbito económico y de desarrollo de ciertas infraestructuras necesarias para recibir visitantes y también para la mejora de la calidad de vida la población del país. Aunque fue pionero en crear estos organismos, hay que decir que no fue hasta que llegó el Patronato Nacional del Turismo cuando se empezó a legislar de manera más seria, con personas cualificadas en el sector y haciendo frente a las verdaderas necesidades que demandaban los turistas y que el mismo país necesitaba para seguir creciendo a nivel turístico y a nivel económico y social.

2.5.1.1. COMISIÓN NACIONAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO

Primera organización¹³ de carácter público que se creó en España con el fin de regular el sector creciente del turismo en el año 1905, formada con personas que tenían relación con este sector. Para poder captar a los turistas que venían de países extranjeros era necesario tomar una serie de medidas:

- “- Divulgación en el extranjero de itinerarios de viajes por España.
- Gestiones con las compañías ferroviarias para obtener facilidades para los turistas.
- Mejora de los alojamientos y de los servicios relacionados con los viajeros.
- Publicación y difusión en el extranjero de las bellezas artísticas y naturales de España.” (Moreno, 2007, p. 73).

Las leyes que se aprobaban sobre el turismo fueron sobre todo a través de Reales Órdenes, como estas dos que fueron base para la redacción de otras por parte de los siguientes organismos turísticos públicos. Moreno (2007) las cuenta de esta manera:

- “- Real Orden de 6 de junio de 1906 para crear comisiones especiales en todos los municipios para propagar y fomentar el turismo. Esta Orden pretendía implicar a los consistorios en la propagación del fenómeno turístico.
- Real orden circular del Ministerio de Gobernación del 17 de marzo de 1909 orientada a la protección del viajero contra fraudes , estableciendo unas reglas fijas y uniformes que determinasen las obligaciones que deberían observar tanto los establecimientos públicos destinados al hospedaje de viajeros como las personas dedicadas al transporte público y sus equipajes.” (pp. 73-74).

Esta serie de decretos se fueron aprobando según las necesidades y los problemas que traía consigo el turismo (como el del fraude al viajero por parte de establecimientos hoteleros o empresas de transporte aprovechando que no se entendían por el idioma) y por supuesto con la necesidad de promocionar todas y cada una de las ciudades, lugares y recursos de los que disponía España para disfrutar y ser visitados.

2.5.1.2. COMISARÍA REGIA DE TURISMO Y LA CULTURA ARTÍSTICA

¹³ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

Fue el organismo público que sustituyó a la Comisión Nacional para el Fomento del Turismo, entrando en vigor por decreto en el año 1911, siendo sustituida por el Patronato Nacional del Turismo en el año 1928. Esta institución fue creada con el objetivo de hacer frente a las demandas que exigían cada vez más la intervención del Estado para regular esta actividad. la autora del libro¹⁴ nos narra así su objetivo:

“Se creaba dicha Comisaría Regia para “procurar el desarrollo del turismo y la divulgación de la cultura popular” y en el artículo segundo se detallaban sus atribuciones:

- La vulgarización de los Conocimientos elementales de arte y aumento de la cultura artística colectiva.
- La conservación y exhibición de la España artística y monumental.
- La promoción y el sostenimiento de las relaciones internacionales que la época actual exige en materia artística.
- Facilitar el conocimiento y estudio de España procurando:
 - a- La comodidad de los alojamientos
 - b- La seguridad y rapidez en las comunicaciones
 - c- El acceso a las bellezas naturales y artísticas.
- Desarrollar las relaciones espirituales, sociales y económicas en España y América.” (Moreno, 2007, p. 75).

No fue esta Comisaría hasta 1913 cuando se asentó algo más, ya que no contaba con sede ni formaba parte de los presupuestos del Estado, y cuando ya lo hizo contaba con un presupuesto bajísimo, ya que España no atravesaba una buena situación económica, sino que más bien al contrario, y no daba para invertir en realizar muchos de los proyectos que se querían llevar a cabo, teniendo incluso que poner dinero propio el dirigente de esta organización; el máximo responsable fue Benigno de la Vega Inclán.

Esta comisaría según las decisiones y acciones que tomaba tuvo dos etapas, la primera fue de 1911 a 1920 en la que se llevaron a cabo todos los proyectos, que se basaron en la recuperación, restauración, mejora de espacios y lugares culturales maravillosos como el Barrio de Santa Cruz de Sevilla, la Judería de Toledo, Casa de Cervantes... la construcción de museos como la Casa-Museo del Greco, Centro Cultural de carácter turístico, la inauguración del Museo Romántico en Madrid... como podemos ver se centró sobre todo en el aspecto cultural, dejando un poco más de lado temas tan

¹⁴ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

importantes como la mejora de la red de alojamientos, transportes, incluso la promoción de cara al exterior. (Moreno, 2007, pp. 76-77). En la segunda etapa que fue del año 1920 hasta su fin en 1928 estuvo “inactiva”, no llevando a cabo ningún proyecto.

En el aspecto de la promoción podemos destacar que fue de una forma diferente a la que se estaba dando en Europa (carteles y folletos) hasta que llegó el PNT, se basaba en viajes diplomáticos de larga duración para mejorar las relaciones internacionales y culturales que unían España con algunos países emisores de turistas como EE-UU. Además de la participación en ferias, eventos y exposiciones internacionales Además de todo esto Moreno (2007) nos habla de que:

“La colección de libritos *El Arte en España* que constaba de 36 títulos de conocidos especialistas donde un breve texto (en 3 idiomas) se completaba con una amplia colección de postales. Esta colección ayudó a crear una sensibilidad de valoración del patrimonio monumental español y fue uno de los primeros esfuerzos divulgativos en nuestro país aunque estuviera muy alejado de las demandas de una política editorial turística moderna. Las otras dos series turísticas publicadas por la Comisaría fueron una *Propaganda de viajes por España* donde destacaron los itinerarios populares y excursiones (Toledo, Guadalajara, Avila, Gredos, Segovia y El Escorial) y la *Sección de montaña* con folletos divulgativos de Sierra Nevada, Picos de Europa o la Sierra Norte de Madrid.” (p.78).

Pero además de todo esto, probablemente lo mejor que hizo fue la creación de la red estatal de Paradores, un tipo diferente de alojamiento que se desarrollaría con mucho éxito en etapas e instituciones posteriores.

CAPITULO III – LA II REPÚBLICA Y EL TURISMO MODERNO

“La constitución se dictó, efectivamente, o se planeó, sin mirar a esa realidad nacional [...] Se procuró legislar respondiendo a teorías, sentimientos e intereses de partido, sin pensar en esa realidad de convivencia patria, sin cuidarse apenas de que se legislaba para España” (Alcalá Zamora, N., 1936)

3.1. LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA

El 14 de Abril de 1931 se inauguró una nueva etapa en la Historia de España con la proclamación de la II República española, que duraría algo más de 5 años.

3.1.1. GOBIERNO PROVISIONAL

El primer Gobierno que tuvo la II República fue el provisional con Niceto Alcalá Zamora como Presidente y otra importante figura, Manuel Azaña, al frente del Ministerio de Guerra; fue un gobierno que se formó con los partidos que firmaron el Pacto de San Sebastián, en el que se establecieron once Ministerios, que presidieron personas de siete partidos diferentes (DLR, PRR, PRRS, PSOE, PRC, AR y ORGA).

Se tomaron las primeras medidas y reformas en el ámbito educativo (una de las principales preocupaciones) para terminar con el analfabetismo en España, construir colegios y dar educación al mayor número de españoles posible, otra de las reformas fue la militar realizada por Azaña, algo que no gustó a los sectores más conservadores del ejército, que hizo que desde un primer momento distanciasen a este de la república; una de las medidas fue jurar fidelidad a la república dando posibilidad a los que no quisieran de pasar a reserva con la totalidad del sueldo a quien no quisiese hacerlo; y también las reformas rurales, para tener siempre labradas las tierras con trabajadores del municipio.

También se empezaron a dar los primeros problemas, como Cataluña, donde el dirigente Francesc Maciá declaró la independencia de esta Región como país a lo que el gobierno respondió con negociaciones llegando al acuerdo de declarar Autonomía a Cataluña y crear el gobierno de la Generalidad que sigue vigente hoy en día. Otro gran problema fue la Iglesia, ya que ante la inacción del gobierno, que “justificaba” que las instituciones eclesíásticas eran partidarias de la Monarquía, el movimiento anticlerical¹⁵ exaltado salió a las calles en Mayo de 1931 a quemar diferentes edificios religiosos por todo el país, en los que había numerosas obras de arte, libros, etc. de grandes artistas y autores de muchísimo valor; a todo esto el Ministro de Guerra Azaña solamente dijo: “Todos los conventos de Madrid, no valen la vida de un republicano” (Azaña, 1931).

¹⁵ Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=H_DUK9CTHq4

El 9 de diciembre de 1931 fue aprobada la nueva Constitución¹⁶ con los votos a favor de la izquierda y parte de los de centro, los representantes de derechas se marcharon en el momento de la votación al no estar de acuerdo con el tema de la religión, ya que se decidió en el artículo 3 separar el Estado de la iglesia y establecieron la libertad de culto y en el 26 que esta institución no pudiese ejercer actividades del tipo comercial, industrial y quizá lo más importante de la enseñanza, ya que los de izquierdas justificaban el retraso de España porque la educación estaba en sus manos. Fue una Constitución que se basaba en la formación de un Estado trabajador, democrático, descentralizado, laico y progresista; se caracterizó por la “concesión” de muchos derechos a la población, sobre todo de carácter social (derecho de reunión, asociación, manifestación y sindical entre otras), por la imposición de Cortes unicamerales, es decir, solo el Congreso, teniendo más poder que el ejecutivo (aunque el Presidente de la República pudiese disolver las Cortes hasta dos veces y nombrar al Presidente del Gobierno) y por declarar España un Estado de Autonomías, Municipios y Regiones. Esta es una imagen de archivo del Congreso de la Constitución de 1931:



Ilustración 3.4. La Constitución española de 1931.

Fuente: http://www.congreso.es/imgp/constituciones/1931_primera.jpg.

3.1.2. BIENIO REFORMISTA, SOCIAL-AZAÑISTA O IZQUIERDISTA

¹⁶ Puedes encontrar más información en la página oficial del Congreso: http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Hist_Normas/ConstEsp1812_1978/Const1931



Ilustración 3.5. Manuel Azaña, Presidente del gobierno (1931-1933).
Fuente: <https://picryl.com/media/manuel-azana-material-grafico-e85f0e>

3.1.2.1. REFORMAS DEL GOBIERNO DE AZAÑA

Las reformas más importantes que hizo este nuevo gobierno de izquierda republicana fueron en estos ámbitos:

- Militar → El principal objetivo de Manuel Azaña fue el de modernizar el ejército y lograr que este fuese leal al nuevo régimen político, puesto que sabía que muchos eran partidarios del sistema político monárquico; una de las medidas que tomó fue la de reducir el número de mandos, eliminar el sistema de ascensos por méritos de guerra, ya que beneficiaba a los guerrilleros de África, suprimió los Tribunales existentes dentro de esta institución que juzgaba bajo su propia jurisdicción actitudes de honor y deshonor por parte de los militares y también cerró la mitad de las regiones militares, entre ellas la Academia de Zaragoza tutelada por Franco. Todas estas medidas no fueron bien acogidas por parte de ciertos personajes

importantes de la milicia como Franco, Queipo de Llano y Sanjurjo que intentó dar un Golpe de Estado fallido, siendo condenado primero a pena de muerte, después a cadena perpetua y finalmente al exilio en Portugal.

- Religioso → El Gobierno formulaba una serie de leyes religiosas que favorecían un tanto el anticlericalismo por parte de ellos y de la población aconfesional y no creyente, lo que llevó a un distanciamiento entre las autoridades e instituciones eclesiásticas y el sistema político republicano, que se fue acrecentando por la quema de edificios religiosos en Mayo de 1931 y también a medida que se iban aprobando más leyes como la del divorcio, la prohibición de docencia y oficios de carácter religioso, entre otras.
- Educativo → Una de las cosas que más preocupaba desde el gobierno central fue la de la tasa de analfabetismo existente en España (un 44% de los niños) siendo una de las mejores reformas que hicieron de toda la República, aumentar el presupuesto en educación para crear más escuelas, formar más profesores y aumentarles el sueldo.
- Agrario → En España existían propietarios con grandes terrenos fue una de las cosas con las que quiso acabar el nuevo Gobierno, a pesar de la negativa de estos grande latifundistas, en 1932 se aprobó y consistía en la expropiación de ciertos terrenos para los campesinos a cambio de una “pequeña” cantidad de dinero que les daba el Estado; pero esta reforma se paró con el triunfo del bloque de derechas en las elecciones de 1933 y por los problemas que hubo desde el primer momento, quedando reducidas a lo mínimo estas expropiaciones y aumentando el malestar y revueltas de campesinos y anarquistas.

A estas reformas habría que añadir las realizadas en el aspecto regional o autonómico por la situación en Cataluña, País Vasco y en menor medida Galicia y Andalucía.

3.1.2.2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Hubo una crisis a nivel mundial en esta década de los 30 que en España tardó algo más en aparecer, siendo en el año 1932 cuando, tanto importaciones como exportaciones, se

redujeron, agudizándose aún más la crisis al año siguiente. El paro aumentó, llegando a las 650 000 personas sin empleo agudizando los conflictos que existían en la sociedad y la pérdida de respaldo por parte de los partidarios.

3.1.2.3. *SOCIEDAD ESPAÑOLA DEL MOMENTO*

Las desigualdades entre las diferentes clases eran muy grandes, por lo que seguía existiendo un problema social con el que se quería acabar como bien se dejó claro con la realización de leyes sociales y con una parte de la Constitución. Se impulsaron una serie de reformas para mejorar esta situación, pero no satisfacían las necesidades de las personas más desfavorecidas, porque no llegaban o tardaban demasiado en llegar, lo que hizo que ciertos sectores se radicalizasen aun más y que aumentase la crispación y la violencia, sobre todo por parte de los anarquistas que tomaron posturas más radicales, siendo el suceso de Casas Viejas el más grave, con dura represión por parte del Gobierno, añadido a la mala situación económica, obligó a dimitir a Azaña, convocando elecciones para noviembre de 1933 con la derecha reconstruída de nuevo y con el voto, por primera vez en la historia española, de las mujeres.

3.1.2.4. *REGIONALISMO-NACIONALISMO*

En la Constitución por primera vez se incluyó un apartado para formalizar la creación de las Autonomías. La primera que lo pidió (más que pedirlo, “obligó” al gobierno a aceptarlo en las negociaciones para que no se independizase de España aprovechando la tesitura del cambio de sistema político) fue Cataluña, otorgándoles la autonomía a través de la creación del Gobierno de la Generalidad con un Presidente, un Parlamento y con capacidad de decisión en ciertas competencias que les transfiere el Estado como obras públicas. En noviembre de 1932 se celebraron las primeras elecciones autonómicas de Cataluña, siendo Esquerra Republicana el ganador, Lliga Catalana en la oposición y Francesc Maciá Presidente.

Otros nacionalismos fueron el Vasco, defendiendo su propia identidad, fueros y cultura, representado por el PNV, de menor importancia que en Cataluña; intentaron conseguir su Estatuto de autonomía a través de un plebiscito de los ayuntamientos de las 3 provincias que se aprobó, pero con la llegada en 1933 de la derecha al poder se paró y se retomó de nuevo en 1936 con el Gobierno del Frente Popular sin llegarse a dar.

En Galicia y Andalucía a pesar de haberse aprobado, no se llegó a llevar a las Cortes, ya que por lo mismo que en País Vasco, la derecha entró en el poder.

3.1.3. BIENIO RADICAL-CEDISTA O DERECHISTA

La derecha, que siempre ha sido relacionada con la Monarquía, para las elecciones de 1933 se reorganizó de nuevo y las ganó, gobernando en coalición la CEDA¹⁷ de Gil Robles y el Partido Republicano Radical (de tendencia centrista) de Lerroux, siendo Presidente de la República (como el Jefe de Estado en la actualidad) de nuevo Niceto Alcalá Zamora, que nombró como Presidente del Gobierno a Lerroux, porque Gil Robles nunca se había manifestado de forma pública en favor de la República. Esta victoria se debió al desgaste que sufría el gobierno de Azaña, el mal momento económico que atravesaba España y la gran crisis social que seguía perturbando a gran parte de la sociedad española, entre otras. Los partidos de izquierdas lo relacionaron sobre todo con el voto de la mujer influenciado por la supuesta campaña que hizo la iglesia.

3.1.3.1. CONTRARREFORMAS DEL GOBIERNO ANTERIOR

La derecha española estaba a favor de la centralización del Estado y por lo tanto en contra de nacionalismos y regionalismos, lo que llevó a este gobierno central a enfrentamientos con Cataluña y su Presidente Companys y con los nacionalistas vascos.

Al llegar al poder lo primero que hicieron fue parar las reformas progresistas que hizo el anterior gobierno y crear unas contrarreformas que no hicieron más que aumentar la radicalización de la sociedad (sobre todo la de izquierdas, en contra de las medidas que estaba tomando el nuevo gobierno), la crispación, la huelgas y las revueltas.

3.1.3.2. PANORAMA SOCIAL - LA REVOLUCIÓN DE 1934

Por todas las contrarreformas que se estaban llevando a cabo, el modelo de gobierno que querían y la concesión de tres carteras ministeriales por parte de Alcalá Zamora a la CEDA, que nunca se había declarado partidaria de la República, hizo que los grupos republicanos y de izquierdas (como PSOE y el sindicato UGT) convocasen una huelga

¹⁷ Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=coqckeWVyjw>

revolucionaria para manifestar su malestar y oposición, lo que dio lugar a los hechos de la Revolución de octubre de 1934, sobre todo en las comunidades de Asturias y Cataluña.

En Cataluña se produjo una rebelión que fue fácil de contener y dominar, el Presidente de la Generalidad proclamó la República Catalana e instigó a las fuerzas de izquierda a formar gobierno que no llegaron a entenderse y fracasó; este hecho hizo que se encarcelase a todo el gobierno de la Generalidad y a promotores de la huelga en Madrid como Largo Caballero (líder del PSOE y UGT).

En Asturias sí que se produjeron percances más graves, ya que UGT y CNT unidas promovieron una auténtica revuelta violenta a través de ataques a cuarteles de la Guardia Civil, toma de fábricas de armas y ocupación de buena parte de la comunidad asturiana. El gobierno tuvo que tomar medidas de represión con el ejército que fue a sofocar la revuelta de la mano del General Franco; esta revolución acabó con 300 militares y más de 1000 mineros muertos, lo que demostró la brutalidad tanto del bando obrero como de la represión del gobierno, siendo un indicio de radicalización de los bandos de derecha e izquierda del país y de una Guerra Civil que llegaría en el año 1936.

Tras estos hechos la CEDA aumentó el número de Ministros a cinco y nombraron a Franco Jefe del Estado Mayor. En 1935 se descubrió el llamado asunto de estraperlo que consistió en la introducción de un juego de ruleta fraudulento inventado por dos holandeses en los casinos españoles, por una serie de sobornos a Ministros del Partido Radical y su líder Lerroux, desatando la dimisión de estos y la convocatoria prematura de elecciones.

3.1.4. GOBIERNO DEL FRENTE POPULAR

El Frente Popular formado por los partidos de izquierdas del país ganó las elecciones y formó un Gobierno que retomó la política reformista del primero de Azaña, escogiendo como nuevo Presidente de la República a Manuel Azaña en sustitución de Niceto Alcalá Zamora, dando un aire mucho más de tendencia de izquierdas a la República. También se decidió dar amnistía a los participantes encarcelados de la Revolución de 1934, lo que hizo aumentar la crispación y el problema social que atravesaba España, puesto que muchos sectores de la derecha debido a toda esta serie de medidas se fue radicalizando, al igual que los sectores de la izquierda, habiendo enfrentamientos entre los más

radicales de un bando y otro; España era un país totalmente descontrolado con una tensión que día a día crecía más con acontecimientos como el asesinato de Castillo, teniente de la Guardia de Asalto, a lo que estos respondieron con el asesinato del líder de derechas Calvo Sotelo. Algunos generales del ejército preparaban un Golpe de Estado para quitar a la izquierda del poder y volver a imponer el orden, estos eran Franco, Mola, Goded y Sanjurjo (exiliado en Portugal que cuando volvía a España para llevar a cabo este Golpe, su avión se estrelló y falleció), Generales que les enviaron a lugares lejanos del Gobierno Central, cosa que no impediría los levantamientos que llevaron a cabo y con ellos el 17 de Julio de 1936 el comienzo de la Guerra Civil española que duraría casi tres años.

3.2. EL TURISMO MODERNO Y LA II REPÚBLICA

El turismo cada día que pasaba iba adquiriendo mayor grado de importancia y se veía como una gran fuente de ingresos para el país, un medio de promoción tanto turístico, social, como político a países del extranjero, sobre todo los europeos, que hizo que se fueran creando infraestructuras, mejoras en el transporte de pasajeros (ferrocarril, red de carreteras, transporte aéreo...), mejora en el sistema de alojamientos y servicios (tan importante a día de hoy en nuestro país y por supuesto en otros países del resto del mundo cuya actividad principal es la terciaria, destacando el turismo), instituciones públicas que regulaban todo lo anterior, etc, algo que no beneficiaba solamente a todas las personas que decidían realizar una visita en España, sino que beneficiaba también a la población local (emprender negocios, mayor empleo, mejores condiciones laborales, mejora de los servicios para turistas y la población...).

La entrada de capital extranjero y divisas a través de los turistas hizo que España viese en el Turismo una fuente de desarrollo económico y social para el país, una fuente de ingresos que hiciesen que España remontase, que se hiciese fuerte y que pudiese invertir en la mejora de infraestructuras y servicios de la población además de avanzar en el ámbito educativo (ya que España era un país con un índice de analfabetismo muy alto), en resumen, un desarrollo para intentar ponerse al nivel del resto de las prósperas naciones europeas como Gran Bretaña o Francia. Se fueron desarrollando diferentes

tipologías de turismo¹⁸ como fueron el turismo termal o de salud, el de playa o costa, los cruceros, de invierno (deporte alpino – esquí y alpinismo) entre otras. También se empezaron a desarrollar empresas de ámbito privado que ofertaban este tipo de actividades, es decir, las agencias¹⁹ de viajes siendo la pionera Thomas Cook en el año 1841 con la organización de la primera excursión en Ferrocarril de Leicester a Loughborough, movido por el intento de alejar a las clases obreras del consumo de alcohol y que pudiesen empezar a tener otros hobbies diferentes; a raíz de esta primera excursión, sus proyectos y su empresa fueron creciendo y le llevaron a lo más alto, aunque en la actualidad, meses atrás quebró dejando a miles de personas sin poder realizar su viaje o que se le pudiese reembolsar el dinero, debido a los cambios en la sociedad a los que la agencia no se adaptó perdiendo su clientela y liquidez para mantenerse en el mercado.

Con esta serie de iniciativas privadas como las de Cook, las mejoras sociales y laborales y todos los cambios que se daban en la sociedad sobre todo europea, hicieron que el turismo comenzase a tener mucha importancia en la vida de la ciudadanía, que como dicen Faraldo, y Rodríguez (2013), el aumento de tiempo libre²⁰ (por las mejoras laborales y reducción de hora, junto con la paga extra de verano, pionera España en esto) hizo que la población buscase otra serie de actividades de ocio que les diesen placer. Otra de las cosas más importantes a destacar fue que además de todo esto, se convirtió viajar en una actividad que ya no era exclusiva para altas clases de la sociedad, sino que podían acceder (aunque fuese en menor medida, otros lugares diferentes y más adaptados a la renta de este sector de la población) ya todo tipo de personas, más aun cuando se fueron desarrollando las llamadas empresas (de transporte, alojamiento...) low cost como es el caso actualmente de la aerolínea Ryanair o los apartamentos de alquiler tan famosos Airbnb. Todo esto fue posible gracias a que se crearon una especie de sindicatos turísticos que defendían los intereses y derechos de ocio, descanso y tiempo libre de todos los trabajadores de clases proletarias y obreras sobre todo que eran las más perjudicadas en el ámbito de horario laboral hasta que se consiguió la

¹⁸ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo* (pp 84-104). Madrid: Alianza Editorial.

¹⁹ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo* (pp 105-108). Madrid: Alianza Editorial.

²⁰ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo*. Madrid: Alianza Editorial.

jornada de 8 horas al día, descanso algún día a la semana y vacaciones pagadas por la empresa. (p. 110)(pp. 118-122).

Todo el turismo se fue desarrollando aun más con la intervención del Estado a través de la creación de instituciones públicas que se encargaban de promocionar las actividades turísticas que se podían realizar en el país, regular y legislar sobre esto, construcción y mejora de infraestructuras y recursos, etc. En la II República y durante la Guerra Civil estuvo vigente el llamado Patronato Nacional del Turismo que fue la primera institución, más formal y seria que se encargaba de regular todo el tema turístico.

3.2.1. EL PATRONATO NACIONAL DEL TURISMO (PNT)



Ilustración 3.6. Cartel del PNT de un hotel en Cáceres.

Fuente: <https://jdiaz474.files.wordpress.com/2014/06/1-turismo-1932-cartel.jpg>

Se creó en abril de 1928 cuando el turismo comenzaba a tener mayor grado de importancia tanto en España (con mayor grado de retraso) como en el resto de Europa; Ana Moreno (2007) define de esta forma el Patronato²¹:

“El patronato representó un modelo profesional y serio de entender la gestión turística en la que todas las dimensiones se atendieron con idéntica preocupación: hoteles, propaganda, formación de profesionales, catálogo artístico y monumental, elaboración de estadísticas, la cuestión editorial o creación de centros oficiales de información turística. Aunque sus funciones seguían tendiendo más a la promoción y fomento que la limitación o sanción (esto llegaría tras la Guerra Civil) sin duda amplió considerablemente la presencia estatal en los asuntos turísticos.” (p. 117)

Al principio del todo se encaminó más hacia el tema de promoción turística de nuestro país como bien dice la autora, ya que era muy importante venderse frente a los demás países europeos, venderse como un país con unos recursos naturales, culturales, históricos... que ningún otro país de alrededor poseía y así ir afianzando y llamando la atención de viajeros del exterior, que cada año aumentase el número de visitantes y que así pudiesen dejar mayor número de divisas, que traía consigo la mejora económica y modernización de España por la influencia de los visitantes de países más desarrollados; por supuesto también fue importante desde el punto de vista de que fue la primera institución que sentó las bases del turismo que conocemos hoy en día, con su calidad, buena red de transportes, alojamiento e infraestructuras entre otras para que comenzase el fenómeno del turismo de masas tan asentado a día de hoy. Hay diferentes tipos²² de turismo que se diferencian y se pueden realizar a día de hoy (termal, deportivo, de salud...) y no era diferente en esta época, y es así como nos lo dice la autora: “la actual segmentación en turismo natural, cultural, deportivo, etnlógico e incluso gastronómico, quedaron definidos en los años del Patronato.” (Moreno, 2007, pp. 117-118).

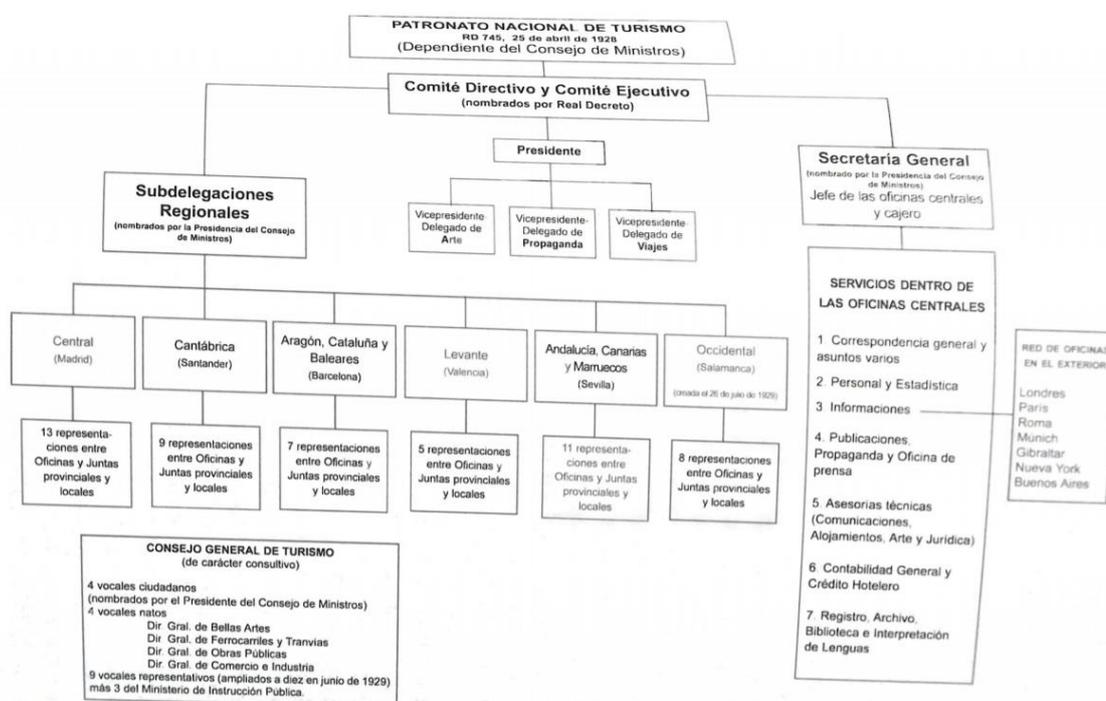
Este Patronato fue creciendo, legislando, regulando en el tema turístico con el paso de los años, puesto que con ese fin se creó, de darle mayor grado de importancia a este “nuevo” sector cuyos beneficios se empezaban a descubrir, por eso hay que destacar que hubo dos etapas y con ello dos tipos de administración diferentes que fueron en primer lugar el Patronato Monárquico (1928-1931) y el Patronato Republicano (1931-1939).

²¹ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

²² Moreno, A. *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

3.2.1.1. PATRONATO MONÁRQUICO

Nace en el año 1928 y dura hasta el comienzo de la II República en abril de 1931. En esta primera etapa, al tener que organizar diversas cosas de importancia como eran el presupuesto con el que se contaba por parte del Estado, las fuentes de financiación propia (el tema más polémico que no se solucionaría hasta que llegó la República), los gastos e inversión en mejora de infraestructuras de carácter turístico, y por supuesto las importantes exposiciones de Barcelona y Sevilla, entre otras cosas, las diversas partes que formaban este órgano se reunieron en muchas ocasiones para hablar y solucionar esta serie de hechos y problemas. Esta era la estructura administrativa que tenía el Patronato hasta su reestructuración con la llegada del nuevo sistema político de la república española:



Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos en Memoria de los trabajos realizados por el PNT desde julio de 1928 a 31 de diciembre de 1929 y PNT. Real Decreto de creación. Reglamento General y Reglamento de Régimen Interior. Imprenta Zoila Ascasibar, 1929.

Figura 6.1. Administración turística española (1928-1929).

Ilustración 3.7. Administración turística española (1928-1929).

Fuente: Moreno, A. (2007). *Historia del turismo en España*. (pp. 118-119). Madrid: Editorial Síntesis.

El Patronato hizo mucho hincapié en el tema del alojamiento²³, las instituciones se comprometieron a la construcción de nuevos alojamientos a través de los albergues y Paradores y por supuesto a realizar una serie de planes y proyectos que son:

²³ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

“Proyecto de clasificación por categorías de los edificios destinados a alojamiento de viajeros”, Estudio De las características generales que deben reunir los hoteles de turismo convenientes en España”, “Estudio de los hoteles mínimos que deberían construirse en España para favorecer el desarrollo del turismo en diferentes regiones”, y las “Normas para la construcción de hoteles” (Moreno, 2007, p 121).

También regularon y legislaron sobre este tema con: “Implantación del Libro de Reclamaciones, legislación sobre precios y creación de placas de establecimientos recomendados y estimuló a través de créditos la construcción de nuevos hoteles” (Moreno, 2007, p 122).

Otro de los aspectos en los que hizo incapie este Patronato fue el tema de la promoción²⁴ sobre todo de cara al exterior, y lo hizo según Moreno (2007) a través de:

“la serie *Propaganda de bellezas monumentales y pintorescas, Guías, Publicaciones mixtas y otros* en que fue el primer diseño de promoción turística estatal, completada con el montaje de exposiciones, inversión de propaganda y realización de películas. Una de las más llamativas aportaciones fue la propaganda a través del cartel, en gran tamaño y con el eslogan genérico “Visite España”.” (p. 122).

²⁴ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.



Ilustración 3.8. Carteles de Visita España en alemán e inglés.

Fuente:

<https://estanoeslavidadebrian.files.wordpress.com/2012/01/6a00d8341bfb1653ef01538f235b39970b-550wi.png>

También con este Patronato se creó el Servicio de información²⁵, que trataba sobre todo dos aspectos, el primero fue la regulación del Servicio de Guías, intérpretes y correos que tenían que pasar un examen para poder acceder a este puesto, y cuando lo conseguían tenían que ir uniformados y bien indentificados (esto fue para evitar el fraude de hosteleros a turistas como ocurría en etapas históricas anteriores); el segundo tema que trató fue el de la creación de oficinas de información turística tanto a nivel nacional como a nivel internacional, que según la autora fueron:

“Siete agencias en el extranjero: París, Londres, Roma, Múnich, Gibraltar, Nueva York y Buenos Aires y en territorio nacional. En Febrero de 1929 había 18 distribuídas por todo el país, sobre todo en puertos, en la frontera con Francia y en ciudades de interior dónde el tráfico de turistas era intenso como Madrid, Toledo, Burgos, Sevilla y Granada.” (moreno, 2007, p. 123).

En estas oficinas se daba empleo a personas cualificadas en el sector que sabían al menos dos idiomas y que superaban el examen al que eran sometidos; se encargaban de

²⁵ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. (pp. 122-123). Madrid: Editorial Síntesis.

repartir propaganda, proporcionar información al turista y además preguntar de dónde venían para poder realizar a posteriori las estadísticas sobre número y procedencia de los viajeros, según Moreno (2007) en diciembre de 1929 se publicó la primera estadística oficial de turistas extranjeros con una cifra de 362 716 de 64 países diferentes destacando los más cercanos Francia Portugal junto con EEUU. (p. 124).

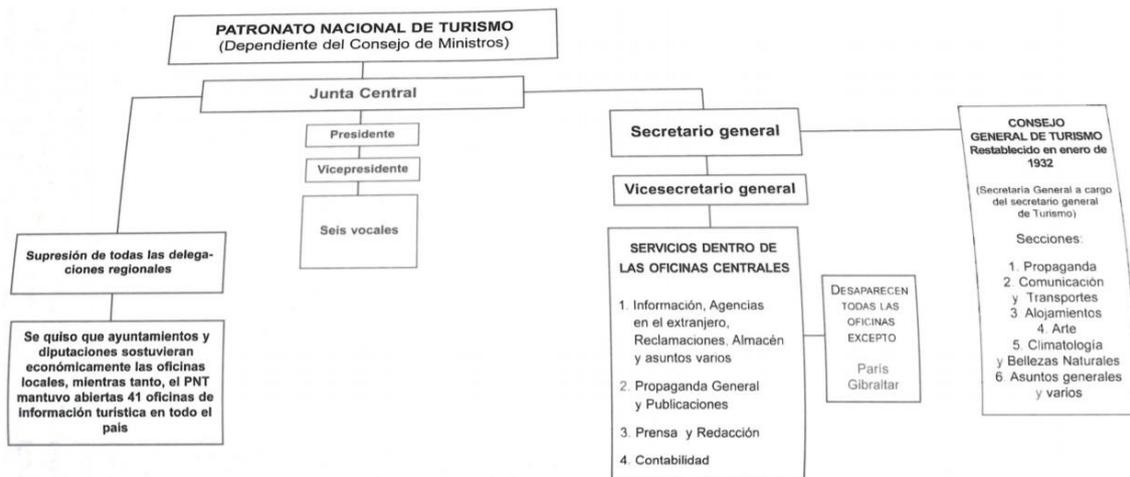
3.2.1.2. *PATRONATO REPUBLICANO*

El turismo seguía su “imparable” crecimiento lo que hizo que las instituciones públicas y privadas de este sector se fueran desarrollando y reforzando con el paso del tiempo para poder seguir captando la atención tanto de visitantes nacionales como extranjeros.

En España con la llegada de la II República siguió vigente el Patronato Nacional del Turismo, eso sí con una serie de remodelaciones tanto en la dirección, como en ciertos modelos de financiación, de desarrollo, etc. Entre otras cosas también por la polémica que suscitó al final de sus días el patronato monárquico por la supuesta desviación de fondos a la propaganda electoral de estos partidos contrarios a la República.

El Patronato²⁶ durante 6 meses y medio pasó a ser Dirección general del Turismo hasta que se fue estableciendo este nuevo sistema político; los gastos altos se mantenían y los ingresos que tenían se fueron reduciendo por la crisis ferroviaria. Una vez ya más establecida la República y su gobierno (pasada la etapa del gobierno provisional), se decidió que este Patronato iba a ser más dependiente del Estado y Consejo de Ministros, a nivel económico (incluyendo el presupuesto que iba a tener esta gerencia en los presupuestos generales del Estado) y administrativo, esta fue la reestructuración de cargos dentro de este órgano:

²⁶ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. (p.125). Madrid: Editorial Síntesis.



Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos en Memoria correspondiente a la liquidación, revisión y transformación del PNT ordenada por el Gobierno provisional de la República en su Decreto de 23 de abril de 1931 y Archivo General de la Administración (9) 02.01 51/10.385.

Figura 6.2. Restablecimiento del Patronato Nacional de Turismo (Decretos de 4 de diciembre de 1931 y 12 de enero de 1932).

Ilustración 3.9. Administración turística española (1931-1939).

Fuente: Moreno, A. (2007). Historia del turismo en España. (pp. 126-127). Madrid: Editorial Síntesis.

Según Moreno (2007) las medidas y objetivos turísticos siguieron la misma dinámica que el Patronato inicial del período monárquico, lo que era una buena señal, puesto que mantuvieron todo lo que se venía haciendo bien y era beneficioso para España. Si que se fueron mejorando y modificando estas medidas iniciales según lo que iba demandando la sociedad, intentando paliar todos los problemas que se presentasen y por supuesto basándose en las instituciones y órganos de otros países europeos.



Ilustración 3.10. Cartel propagandístico del PNT de La Granja de San Ildefonso (Segovia).

Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/133911788906769334/?autologin=true>.

Fue una época difícil la que tuvo que vivir el Turismo en el período republicano, tanto por la situación de inestabilidad que vivía continuamente la República como por la crisis mundial de los años 30 que afectó a los países de los que se recibían turistas. La autora dice que:

“la evidencia De las cifras confirman esta tendencia. Si en 1931 fueron 276.300 los turistas extranjeros, en 1933 disminuyeron ligeramente a 261.465 y en 1934 volvieron a la cifra inicial 275.611. Esto supone una disminución media de unos 100.000 turistas respecto de 1929”. (Moreno, 2007, p. 128).

Otra de las cosas que el Patronato hizo en esta etapa fue delegar algunos derechos de organización y desarrollo del turismo en Cataluña²⁷ al gobierno de la Generalidad (el gobierno “propio” autonómico para ciertas políticas que se pactó con los impulsores del proyecto republicano), que trajeron desacuerdos entre el gobierno central y el de la comunidad catalana, ya que desde el primero se querían delegar estas funciones, siendo las exigencias de los mandatarios catalanes la de transferencia de competencia turística, algo que llevó a los catalanes a formar su propio “patronato” turístico que llamaron Oficina de Turismo de Cataluña que se inauguró en 1932 y se cerró en el año 1936 con el estallido de la Guerra Civil; pero no conformes con eso, la Generalidad creó el Patronato de Turismo de Cataluña, que era un organismo público con mayor ligación al gobierno catalán ya que estaba dentro del departamento de agricultura y economía. La Oficina de Turismo de Cataluña en su última etapa se encargó sobre todo del tema de la construcción del litoral (que ya empezaba a ser preocupante y excesiva) integrándose dentro del departamento de obras públicas, por lo que aunque hubiese dos instituciones de carácter público que regulaban el turismo de la región, cada una tuvo su papel.

3.2.2. LA PROMOCIÓN DEL TURISMO A TRAVÉS DEL PNT PARA AFIANZAR EL SISTEMA POLÍTICO DE LA REPÚBLICA

²⁷ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. (pp.128-130). Madrid: Editorial Síntesis.



Ilustración 3.11. Oficina de información turística del PNT.

Fuente: <https://escuelaturismoasturias.files.wordpress.com/2012/08/6-1.jpg>

Para que un país dé a conocer todos los recursos de cualquier tipo de los que dispone y la situación a nivel político, cultural, social..., lo primero que tiene que hacer es una buena promoción a través de instituciones y cargos públicos que se encarguen correctamente de ello, y eso es a lo que se dedicó el Patronato Nacional de Turismo y las personas que lo regían en la etapa de la II República, estos continuaron con lo que los dirigentes del Patronato monárquico comenzaron.

España estaba viviendo una etapa de crispación tanto a nivel social como político y en ocasiones económico, lo que no beneficiaba su imagen de cara al exterior, que era visto como un país retrógrado y con mucho retraso respecto de las principales potencias del continente europeo; por eso mismo tenía que limpiar de alguna forma esta imagen que daba al exterior, tenía que progresar e intentar alcanzar a estas potencias europeas, y una buena manera era a través del turismo. No era cuestión de intentar cambiar ciertas tradiciones y costumbres que la sociedad tenía, sino que se trataba de que este tipo de cultura se viese de otra forma y de que se cambiase todo en lo que nuestro país no estaba aún desarrollado a nivel europeo (redes de alojamiento, transporte...) se tenía que intentar que el turista viese al país como algo diferente (respecto de recursos, tradiciones, cultura, etc.) pero que a su vez tuviese el avance y progreso que necesitaba el país en ciertos temas. A raíz del intento de invasión de Napoleón es verdad que la perspectiva que se tenía de la sociedad española y del país en general cambió y pasó de ser pésima y retrógrada a una sociedad exótica y con muchas cosas que descubrir, pero esto se tenía que potenciar y por eso una de las cosas en las que más se invirtió (tiempo y dinero) fue en la promoción de España como buen destino turístico, atraer turistas extranjeros y con ello capital y así poder mejorar infraestructuras, servicios y en general la vida de todos los ciudadanos, para intentar equipararse a los grandes países europeos.

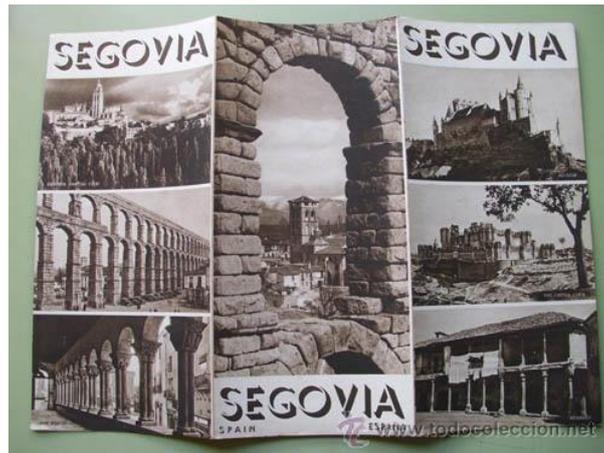


Ilustración 3.12. Folleto informativo del PNT de la ciudad de Segovia.

Fuente: https://www.todocoleccion.net/folletos-turismo/folleto-turismo-segovia-patronato-nacional-turismo-aprox-1930~x25305293#sobre_el_lote

Lo hicieron a través de carteles²⁸, folletos, revistas, la apertura de las primeras oficinas de atención al turista en el extranjero que servían para poder tanto promocionar nuestro país y sus recursos como para poder dar guías, información detallada de lo que podrían visitar, qué actividades podrían realizar en España... es decir, de una forma más seria, preparada (ya que las personas empleadas recibían previa formación y tenían que realizar un examen y saber al menos dos idiomas) que las anteriores instituciones públicas que fueron las primeras en ser creadas ante el creciente fenómeno del turismo y serían la base para las funciones y objetivos de este Patronato.



Ilustración 3.13. Mapa turístico informativo del PNT sobre la ciudad de Segovia.

Fuente: <https://www.todocoleccion.net/folletos-turismo/patronato-nacional-turismo-segovia-republica-espanola-8-pag-plano~x54178720>

²⁸ Más ejemplos en este enlace: https://turismo.janium.net/Imagenes/Referencista/Carteles_1929.pdf

Pero la promoción²⁹ no ha sido siempre una competencia estatal, puesto que las primeras iniciativas según Faraldo y Rodríguez (2013) fueron de organizaciones de carácter privado, siendo el país pionero en esto Francia con el Sindicato de Iniciativas de Grenoble y el Delfinado, el primer órgano que se preocupó del tema del fomento del turismo y de los recursos de los que disponía el lugar que se quería impulsar. En España aunque unos años más tarde también nacieron esta serie de asociaciones privadas, como por ejemplo la Sociedad Propagandística del Clima y Embellecimiento de Málaga que sirvió de referencia para otras ciudades que se querían sumar al fenómeno turístico siendo su principal objetivo atraer al mayor número de visitantes posible e ir creciendo. Esta serie de organismos no se dedicaban única y exclusivamente a la promoción, sino que también estaban en contacto con las empresas que podían ofrecer una serie de servicios básicos y complementarios a estos viajeros, teniendo un trato de colaboración que era beneficioso para ambos (por ejemplo empresas navales y ferroviarias). Posteriormente la prensa comenzó a intervenir más en este fenómeno que vio que era beneficioso y que tenía la necesidad de ser contado a través de reportajes gráficos, revistas “especiales”, etc. Tanto para la población española como para los extranjeros y así poder animarlos y atraerlos a nuestro país a practicar la actividad del turismo. Desde el extranjero a medida que iban visitando diferentes recursos y lugares de nuestro país, fueron creando una serie de guías que servían para atraer al turista de diversos países además de ser una buena forma de conocer antes de la visita lo que iban a recorrer en su periodo de vacaciones por todo o una sola parte de España.

Por supuesto a medida que fue creciendo el fenómeno turístico, captó más el interés de los órganos gubernamentales de los países (sobre todo del continente europeo) y comenzaron a crear instituciones públicas dependientes del Estado que se ocuparon de regular toda la actividad turística del país (alojamientos, transporte, llegadas de turistas tanto nacionales como de otros países, estadísticas...) como fue el caso de Francia que en 1910 creó la Office National du Tourisme incluida dentro del Ministerio de Asuntos Públicos (Faraldo y Rodríguez, 2013, p. 124). En este caso, España estuvo más “espabilada” ya que fue uno de los primeros países en ver que el turismo comenzaba a tener cada vez mayor grado de importancia en la sociedad, que traía beneficios económicos y divisas de otros países y que mejoraba de alguna forma la imagen que daba de cara al exterior, por eso en el año 1905 nació la primera institución pública

²⁹ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo* (pp 122-124). Madrid: Alianza Editorial.

encargada de llevar a cabo cierto control del sector, sobre todo en el tema económico y de mejora de la red de infraestructuras de transporte, recursos y alojamiento que era lo que atraía al turista a venir a nuestro país, que fue la Comisión Nacional para el Fomento del Turismo que estuvo vigente hasta el 1911 cuando fue sustituida por la Comisaría Regia de Turismo y Cultura Artística que se centró más en promocionar y preservar la cultura histórica, artística y patrimonial y favorecer la entrada de estudiosos y personas que quisieran tener un conocimiento más profundo de los recursos de España.

También hay que destacar que todo esto no tenía únicamente el objetivo de atraer turistas, divisas y mejorar la calidad de vida de los españoles, sino que también traía consigo una serie de objetivos de carácter político, de elevar a España un grado más en la política europea y mundial con la entrada del nuevo sistema republicano. Se quería demostrar que España era un país de tradiciones y costumbres pero que estaba abierto a la forma de vida de otros países, que era un país progresista y no tan conservador como se le definía en numerosas ocasiones; con todo esto se intentaba poner fin a la etapa monárquica y que se afianzase el régimen político republicano, es decir que contase con el apoyo y los buenos ojos del resto de naciones europeas sobre todo y del resto del mundo.

Toda oportunidad económica, social, etc. Siempre conlleva consigo una oportunidad de carácter político también, ya sea dentro de un mismo país como fuera de él. En este caso se aprovechó el fenómeno creciente del turismo y la entrada de extranjeros (cada año iba en aumento, excepto por circunstancias de crisis, cambios de régimen político, etc.) para intentar que estos transmitiesen cómo España había o estaba cambiando en ciertas cosas, cómo se les acogía, cómo era un país liberal, reformista y que iba avanzando bajo la influencia de estos turistas y su forma de vida y por supuesto por las influencias y buenas relaciones con los países que enviaban estos visitantes.

**CAPITULO IV – LA CONTINUIDAD DEL PATRONATO
NACIONAL DEL TURISMO REPUBLICANO Y LA CREACIÓN DE
LAS RUTAS DE GUERRA POR EL BANDO NACIONAL
DURANTE LA GUERRA CIVIL**

“En el día de hoy, cautivo y desarmado el Ejército Rojo, han alcanzado las tropas nacionales sus últimos objetivos militares. La guerra ha terminado.”

(Franco, 1939)

4.1 LA GUERRA CIVIL

La situación de inestabilidad político-social que vivía el país que no se conseguía paliar por parte del gobierno y las decisiones que estaba tomando (que no gustaban en ciertos sectores de la población, entre ellos algunos militares) hicieron que el 17 de Julio de 1936 los cuarteles militares de Ceuta, Melilla y Tetuán se sublevaran contra el gobierno y el régimen político republicano, uniéndose el 18 Franco desde la guarnición de Canarias y algunos regimientos más de la península, otros se mantuvieron fieles.

El gobierno republicano conocía de antemano que esto podía llegar a ocurrir, por lo que ante el miedo de que se pudiese producir un levantamiento comandado por generales de ideología conservadora y monárquica, el gobierno ordenó su traslado a lugares lo más alejados posible de la administración central, como el caso de Franco a Canarias, siendo medidas que no evitaron el alzamiento que daría paso a la guerra.

Antes de entrar en guerra, el gobierno republicano intentó hacer una negociación con el General Mola de la mano del nuevo Presidente del gobierno republicano Martínez Barrio que fracasó y presentó su dimisión siendo sustituido por José Giral, que ante la situación y las demandas de partidos y sindicatos obreros del reparto de armas, este acabó accediendo y fue definitivamente cuando comenzó la Guerra³⁰ Civil española.

España estaba dividida en dos bandos³¹ el Republicano y el Nacional; el primero controlaba 21 capitales de provincia y luchaba con el Ejército Popular de la República constituido con las milicias obreras; el segundo dirigía 29 capitales y combatía con el ejército Nacional formado a partir de los requetés y las unidades armadas de la Falange.

La guerra tuvo una duración de 3 años, llevándose por delante la vida de unas 500.000 – 650.000 personas de ambos bandos. Terminó³² el 1 de Abril de 1939 tras la batalla del Ebro y la toma de Cataluña en marzo de ese mismo año (donde se encontraba lo que quedaba del gobierno republicano), siendo el punto final la toma de la Capital, Madrid, a finales de marzo. Países como Reino Unido y Francia reconocieron el Gobierno de Franco (el turismo jugó un papel fundamental con las Rutas de Guerra y la forma en la que se veía el nuevo gobierno).

³⁰ Más información en este vídeo documental: <https://www.youtube.com/watch?v=pPjLOXSjgLS>

³¹ García, M.A., Lama, E., Francisco Olmedo, F., y Pros, R.M. (2009). El Régimen de la Restauración. En *Historia de España* (p. 245). Zaragoza: Editorial Edelvives.

³² Más información en esta vídeo-charla: <https://www.youtube.com/watch?v=pkYqr6feMSg>

4.2 EL TURISMO DURANTE LA GUERRA CIVIL

El turismo en España ha tenido tanto buenos como malos momentos al igual que ha ocurrido en el resto del mundo por diferentes causas. Uno de las principales motivos que incitan a un turista a ir a visitar una región o un país determinado es la estabilidad (política, social...), es decir, que no existan conflictos de ningún tipo y menos de carácter bélico, busca un lugar donde se garantice su seguridad; si ya con la inestabilidad y la conflictividad que sufría España en la II República el número de turistas que llegaban a nuestro país era reducido, con el estallido de la Guerra Civil disminuyó aun más, aunque es cierto que siguieron llegando visitantes de diferente tipo y de diferentes países, como por ejemplo periodistas, escritores... que redactaban libros o noticias en sus países de origen sobre los recursos turísticos de España y la situación que se vivía, en favor de un bando o de otro.

Hay muchas personas que sienten la necesidad de tomar riesgos e ir a visitar zonas de conflictos bélicos, políticos o sociales, ya que no lo tienen miedo y les pica mucho la curiosidad, por lo que así serían los viajeros que visitaban el país durante el conflicto y también porque se les garantizaba su seguridad por parte del Patronato Nacional desde el bando republicano o por parte del Servicio Nacional del Turismo del bando nacional.

Cada uno de los bandos vendió su imagen al exterior a través de diferentes carteles y folletos propagandísticos que no iban solamente con la intención de atraer turistas, sino con la intención de que las naciones europeas apoyasen su causa, siendo el bando nacional el que consiguió captar más su atención con las famosas rutas de guerra y lograr su fin de que diesen el visto bueno algunas naciones al gobierno de Franco.

4.3 PATRONATO NACIONAL DEL TURISMO REPUBLICANO

Los proyectos que se querían llevar a cabo desde esta institución pública se vieron frenados por el comienzo de la Guerra Civil. En los primeros meses de conflicto, se desconoce qué es lo que hizo exactamente el Patronato³³, sólo se sabe según Moreno (2007) que “una de las principales preocupaciones del mínimo personal fue la

³³ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

conservación de oficinas, albergues y paradores de turismo” (p. 138). Según Correyero (2004), sí que tomó una decisión de carácter administrativo ante esta situación:

“El 11 de octubre de 1936 se tomó una medida referida a Paradores. El Patronato, que según declaró, no se podía hacer cargo ni de los excesivos gastos de la Red estatal de alojamientos, ni siquiera de su personal, forzó a la Presidencia del Consejo de Ministros a dictar un decreto por el que se hacía cargo de los gastos de explotación de la red estatal siempre que esos pagos fueran destinados a pagar al personal de los mismos.” (Moreno, 2007, p. 138).

En noviembre de 1936 este órgano pasó a depender del Ministerio de Propaganda y cambió totalmente sus funciones, pasando de ser meramente turísticas a ser propagandísticas de la causa republicana. Se hizo con la intención de que desde los países más importantes tanto de Europa como del mundo se reconociese el sistema político de la República como el único válido en nuestro país, denunciar el levantamiento y para que por supuesto siguiesen viniendo turistas a España a pesar de la situación, ya que era una buena fuente de ingresos que les podía ayudar a seguir manteniendo el gobierno republicano y vencer la guerra.



Ilustración 4.1. Cartel del PNT para denunciar los bombardeos del bando nacional.

Fuente: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/539-2016-02-16-Turismo%20y%20paisajeSCRIPTA.pdf>

El gobierno republicano que se había trasladado a Valencia por ser una ciudad más segura bajo el mando de las fuerzas republicanas, volvió a Madrid en el año 1937; ese mismo año según el autor Pizarroso (1990):

“El Ministerio de propaganda (dentro del cual estaba el turismo) desaparecería siendo sustituido por una Subsecretaría, dependiente del Ministerio de Estado lo que “indica la importancia que se daba a la propaganda hacia el extranjero.” (Moreno, 2007, p. 139).

Este mismo año desde el bando republicano se denunció la destrucción y el expolio que estaban llevando a cabo los nacionales, y lo hizo a través de la creación de la Junta³⁴ de Incautación, Protección y Conservación del Tesoro Artístico Nacional, utilizando el Servicio de Información del Patronato:

“El Patronato nacional de turismo, a través de sus Servicios de Información En colaboración con dicha Junta lanzó en los años 1937 y 1938 una dura serie de 6 títulos titulada *El fascismo destruye el tesoro artístico de España* mostrando los terribles bombardeos Qué algunos de los monumentos de Madrid y sus alrededores habían sufrido en el asedio de los nacionales.” (Moreno, 2007, p. 139).

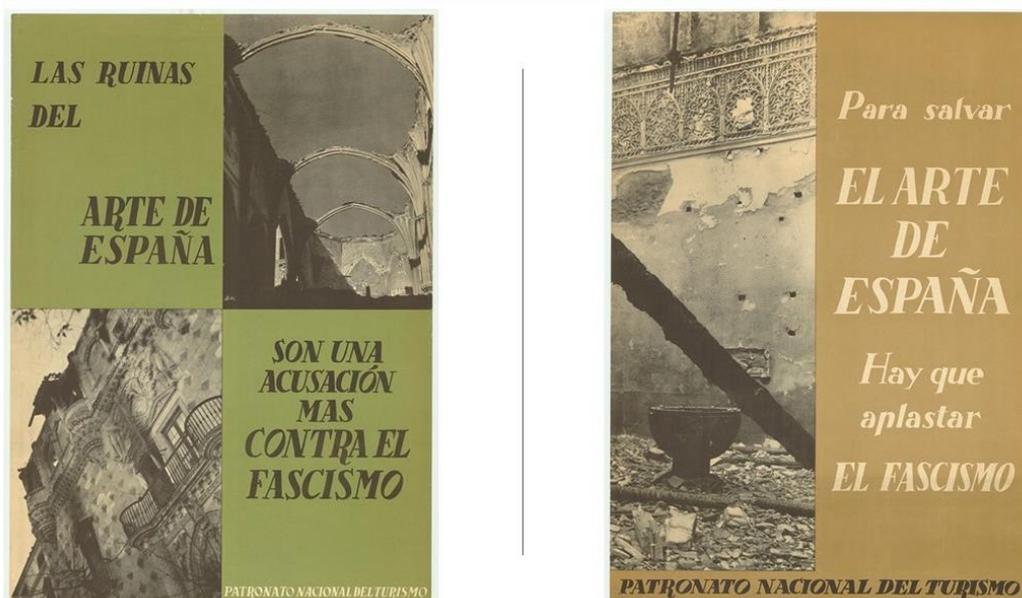


Ilustración 4.2. Carteles del PNT que denuncian la destrucción del patrimonio por parte de los nacionales.

Fuente: Elaboración propia a partir de https://cvc.cervantes.es/artes/muvap/sala9/seccion_1/turismo_guerra.htm

³⁴ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

El Patronato Nacional del Turismo se convirtió totalmente en una institución dedicada a la realización de propaganda política al servicio del gobierno republicano de cara al extranjero, para que viesan la realidad de lo que estaba ocurriendo en la guerra, a través de los recursos culturales y patrimoniales (turísticos) con campañas (además de las de denuncia) de que habían sido los que habían defendido esta serie de bienes. Algunas oficinas de turismo del PNT en el extranjero se dejaron de utilizar con fines turísticos y comenzaron a ejercer propaganda política de los republicanos también.

Todas las oficinas de turismo repartidas por el país de este Patronato dejaron de funcionar en las zonas que controlaban los sublevados, cosa en cambio que los paradores, albergues y hospedajes que dependían del PNT no, ya que así lo dijo el dirigente turístico de los sublevados, Luis Bolín.

4.4 RUTAS DE GUERRA – EL SERVICIO NACIONAL DEL TURISMO

Los primeros años de la guerra por parte del bando de los sublevados no se llevó a cabo ninguna actividad turística, ya que estaban más centrados en la “conquista” de todo el territorio nacional que de la propaganda turística, aunque si que es verdad que utilizaban otros medios de propaganda para su causa.

En 1938 se creó la institución pública que regularía el turismo y su propaganda en las zonas controladas por el bando nacional, el Servicio Nacional del Turismo, adscrito al Ministerio del Interior que en diciembre pasaría a ser el Ministerio de Gobernación con tres subsecretarías (Interior, Orden Público y Prensa y Propaganda, este último el más importante para el turismo y el impulso del gobierno de Franco ante países del extranjero. Este organismo fue creado bajo la influencia de instituciones³⁵ turísticas de otros países, que fueron el gobierno italiano de Mussolini de ideología fascista y el gobierno alemán de Hitler de ideología nacionalsocialista (nazi), basado sobre todo en la entrada de turistas y con ellos dinero para la economía del país, mejorar la situación de sus ciudadanos y por supuesto como medio propagandístico muy fuerte y bueno de su administración y gobierno.

³⁵ Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo* (pp 137-142). Madrid: Alianza Editorial.

Al frente de este órgano se puso a Luis Bolín hasta el final de la guerra en 1939 cuando se cambió el nombre al de Dirección General del Turismo con el comienzo oficial de la Dictadura de Franco. Luis Bolín fue elegido porque era una persona cercana a Franco y con algo de experiencia en el sector turístico por haber pertenecido al Patronato Nacional en su etapa monárquica y por ser periodista, ya que podía ayudar mucho en la labor de atraer corresponsales, prensa... internacional para poder promocionar y dar a conocer el gobierno nacional de Franco. Su tarea no fue fácil ya que debido a la situación, entre otras cosas, no existían medios y no se pudieron llevar a cabo ciertas cosas y proyectos, quedando la actividad turística bajo mínimos.

Uno de los proyectos que sí que pudo llevar a cabo fue el de la creación de las rutas³⁶ de guerra, inspiradas en planteamientos de la Alemania nazi, con el doble objetivo de atraer extranjeros como fuente de ingreso (divisas, necesario para el crecimiento del país) y medio de promoción y propaganda política del régimen (para que fuese bien visto por otros países extranjeros esta sublevación y que era lo mejor para España). Para poder llevar a cabo esta serie de recorridos turístico-propagandísticos se compró autocares con capacidad para 33 personas a la empresa estadounidense Chrysler, tardando unos seis meses en tener todo preparado ajustándose al presupuesto que tenía. La autora del libro Moreno, (2007) dice lo siguiente:

“Las rutas de guerra se plantearon Como un monopolio estatal y Los gastos fueron asumidos enteramente por el Gobierno nacional, aunque se delegasen parte en dos empresas privadas. SEIDA (Sociedad Española Importadora de Automóviles, S.A.) Fue designada concesionaria del nuevo servicio de autocares, mientras que una empresa privada asturiana fue contratada para el mantenimiento de los autocares y la contratación de los conductores.” (p. 145).

A todos y cada uno de los autobuses se le dio nombre de las principales batallas de esta guerra, se les pintó de naranja y a los conductores se les exigió ir con un uniforme oficial (mono azul con el escudo de la Falange y boina roja). Una vez terminado el conflicto bélico, se les dio otros nombres y se les pintó de verde.

³⁶ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. (pp. 144-149). Madrid: Editorial Síntesis

Para poder empezar con esta serie de itinerarios lo último³⁷ que se necesitaba eran los profesionales del turismo, es decir, los guías-intérpretes, fueron 15 elegidos con cuidado meses antes, personas con conocimientos geográficos, de la Guerra Civil y de la historia de los nacionales, ya que eran los encargados de transmitir de forma correcta cómo era la España del bando nacional, y realizar buena propaganda del nuevo régimen político y también la puesta en marcha de los medios de promoción de estas rutas de guerra (y a la vez del Régimen) a través de folletos que estaban disponibles en 6 idiomas y que se podían recoger de forma gratuita en agencias de viaje, y de anuncios en medios periodísticos internacionales.



Ilustración 4.3. Folleto desplegable de las rutas de guerra.

Fuente: Elaboración propia a partir de https://www.todocoleccion.net/militaria-guerra-civil/folleto-turistico-visitad-rutas-guerra-espana-ano-1938-x39111116#sobre_el_lote

Este tipo de visita puede ser como el antecesor del moderno paquete turístico, ya que era: “Una oferta comercializada en todas las agencias de viajes con un precio único que incluía 3 comidas, un servicio de guías oficiales, alojamiento, seguro y excursiones por parajes turísticos.” (Moreno, 2007, p. 147). Aunque tuviese esta serie de servicios de lujo para la época también había una serie de restricciones y obligaciones, tener el pasaporte en regla, no tomar fotografías (aunque podían comprar postales y llevárselas después) y solamente podía llevar un maletín y una maleta.

Los itinerarios³⁸ que se hicieron en las rutas de guerra fueron estos:

- Ruta número 1 (ruta del Norte) → Constaba de dos circuitos que se iniciaron en julio de 1938:
 - Irún – San Sebastián – Bilbao – Santander – Gijón – Oviedo – Irún
 - Tuy – Rías Bajas – Santiago – Lugo – Oviedo – Santander

³⁷ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. (p. 146). Madrid: Editorial Síntesis

³⁸ Moreno, A. *Historia del turismo en España*. (pp. 146-147). Madrid: Editorial Síntesis

- Ruta número 2 (Aragón) → Se previó su apertura en Septiembre de 1939, el recorrido era el siguiente: Pamplona – Huesca – Zaragoza – Belchite – Teruel – Valencia y Barcelona.
- Ruta número 3 (Madrid) → Su inauguración estaba prevista al igual que la de Aragón. Este fue el recorrido planteado: Ávila – Segovia – El Escorial – Brunete y Toledo.
- Ruta número 4 (Andalucía) → Su comienzo fue previsto para diciembre de 1939. Este fue el recorrido propuesto: Sevilla – Jerez – Cádiz – Algeciras – Málaga – Granada y Córdoba.

Una vez terminado el conflicto las rutas de guerra pasaron a llamarse Rutas Nacionales y a estar dentro de la Dirección General del Turismo.

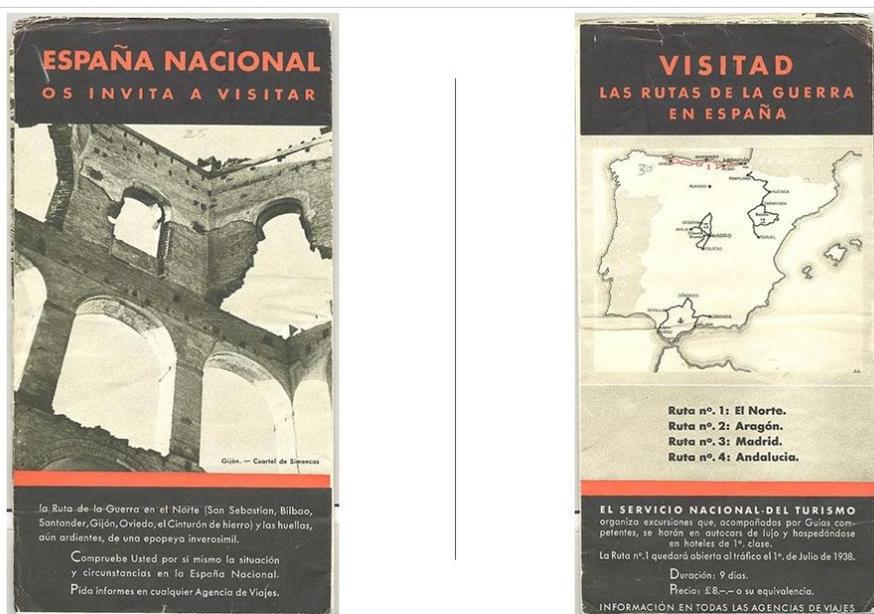


Ilustración 4.4. Folleto de las rutas de guerra.

Fuente: Elaboración propia a partir de

https://cvc.cervantes.es/artes/muvap/sala9/seccion_1/turismo_guerra.htm

Es complicado hacer un cómputo final del número de turistas que pasaron por las rutas. Holguín (2005), nos dice lo siguiente al respecto:

“No se sabe con certeza el número de turistas que participaron en ellas, aunque sí que vinieron de toda Europa (sobre todo de Gran Bretaña Italia) incluso Australia y a pesar de no disponer de estadísticas fiables, se ha estimado entre 1938 y 1945 pudieron ser entre 6.670 y 20.010 personas” (Moreno, 2007, p. 147).

CAPITULO V – CONCLUSIONES

“En España ya no existía un Estado ni forma alguna de legalidad.” (Lerroux, 1936)

5.1. CONCLUSIONES

Un trabajo siempre es un instrumento de aprendizaje muy bueno, ya que hay que buscar y leer información sobre una serie de hechos, que en este caso versaban sobre una parte de la historia tanto de España en general como de su turismo; en la carrera enseñan a investigar en fuentes de información real y veraz para que sepamos qué información es buena y válida, recibiendo por parte del tutor en el trabajo final una serie de recomendaciones bibliográficas, pero somos los estudiantes los que tenemos que llevar a cabo la labor de diferenciar entre lo real y lo ficticio, teniendo nuestro propio criterio.

Este trabajo ha hecho que ahora pueda tener una serie de conocimientos más profundos sobre este período de la historia del turismo tanto de España como de Europa, de la evolución que ha tenido, de sus antecedentes, que sirven para explicar cómo ha llegado a desarrollarse tanto este turismo hoy en día. Pero no solo he obtenido conocimientos del área del turismo, sino que también he conseguido conocer más a fondo la historia de España desde que se produjo la Restauración Borbónica de manos de Cánovas, cómo se desarrolló la II República y por qué se produjo, hasta la llegada de la sublevación militar que daría lugar a la Guerra Civil española.

Es bueno poder trabajar con varios libros o fuentes bibliográficas que cuentan la historia y evolución del turismo de forma diferente pero en la misma línea, ya que no se puede borrar ni cambiar lo que ocurrió en el pasado, y así poder tener un criterio propio sobre la evolución del turismo sin modificar la realidad, sino que interpretando bajo mi punto de vista ciertas acciones según lo leído.

Es un trabajo que me ha permitido saber con mayor certeza cómo fue la evolución del turismo, desde sus inicios con la Revolución Industrial en el Siglo XVIII (cuando nace el turismo moderno como ya lo conocemos hoy en día, como una serie de viajes que se hacen con el fin de disfrutar del tiempo libre y de ocio) hasta finales del año 1939. También he podido conocer cómo surge este fenómeno a partir de sus antecedentes (los viajes de estudiantes de clases medias-altas y altas a otros países de Europa con la finalidad de obtener conocimientos culturales, históricos... entre otros de forma presencial en estos países con tanta cultura) que eran lo más parecido al turismo que practicamos hoy en día.

Otra de las cuestiones que me ha hecho ver y entender el trabajo es cómo ha llegado a tener tanta importancia a día de hoy el turismo, habiendo empezado con empresas de iniciativa privada (en sus inicios, tanto en España como en el resto de Europa) para después, al ver el desarrollo que estaba teniendo el fenómeno turístico, el Estado empezó a crear instituciones reguladoras de carácter público, siendo España pionera en la creación y desarrollo de estas, que harían que el turismo fuese cogiendo más fuerza, se regulasen aspectos tan importantes como el alojamiento, se desarrollasen transportes, se velase por el cuidado y rehabilitación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos... que era lo que atraía visitantes, que fue creciendo poco a poco y estableciendo las bases (sobre todo desde la creación del Patronato Nacional del Turismo, que tuvo actividad desde 1928 hasta 1939) del gran desarrollo turístico de España a nivel mundial. Las instituciones gubernamentales tanto de España como del resto de Europa y del mundo, vieron en el turismo una importante fuente de ingresos económicos y un buen medio de promoción del país y del sistema político imperante en cada momento de la historia, en el caso de España se utilizó para que la II República fuese aceptada y bien vista como nuevo sistema político desde Europa y el resto del mundo.

Por último he de decir que este trabajo ha sido muy interesante, entretenido y gratificante, ya que además de haber podido poner en práctica alguno de los conocimientos adquiridos en la carrera (sobre todo los de la asignatura de historia del turismo de Enrique Berzal) he obtenido muchos otros que desconocía, que me han hecho ver desde otra perspectiva el mundo del turismo a través de la evolución que ha ido sufriendo el sector tanto a nivel nacional como a nivel europeo y mundial, que sirve para explicar alguna de las leyes hoy vigentes que se han ido modificando según cambiaba la sociedad y las demandas de los viajeros y que explica muchas de las cosas que ahora vivimos día a día en el sector turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Moreno, A. (2007). *Historia del turismo en España*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Faraldo, J.M., y Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Montero, J., y Roig, J.L. (2005). Un fin de siglo caliente: oposición, obrerismo y nacionalismo. En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 241-260). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.
- Montero, J., y Roig, J.L. (2005). Comienza el Siglo XX. En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 261-270). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.
- Montero, J., y Roig, J.L. (2005). El Reinado de Alfonso XIII: La trágica vida política de España. En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 271-284). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.
- Montero, J., y Roig, J.L. (2005). Los españoles durante la Restauración: mandar o limitarse a vivir. En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 285-292). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.
- Montero, J., y Roig, J.L. (2005). La economía española: un país atrasado que avanza rápido. En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 292-302). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.
- Montero, J., y Roig, J.L. (2005). Llega la cultura de masas: una oportunidad para todos los públicos. En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 303-322). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.
- Montero, J., y Roig, J.L. (2005). La Primera Dictadura (1923-1930). En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 323-336). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.
- Montero, J., y Roig, J.L. (2005). La Segunda República Española. En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 337-356). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.

Montero, J., y Roig, J.L. (2005). La Guerra Civil Española (1936-1939). En *España una Historia explicada "Desde Atapuerca hasta el 11-M"* (pp. 357-370). Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000 S.L.

García, M.A., Lama, E., Francisco Olmedo, F., y Pros, R.M. (2009). El Régimen de la Restauración. En *Historia de España* (pp. 185-204). Zaragoza: Editorial Edelvives.

García, M.A., Lama, E., Olmedo, F., y Pros, R.M. (2009). Alfonso XIII: La crisis de la Restauración. En *Historia de España* (pp. 205-222). Zaragoza: Editorial Edelvives.

García, M.A., Lama, E., Francisco Olmedo, F., y Pros, R.M. (2009). La Segunda República. En *Historia de España* (pp. 225-242). Zaragoza: Editorial Edelvives.

García, M.A., Lama, E., Francisco Olmedo, F., y Pros, R.M. (2009). La Guerra Civil. En *Historia de España* (pp. 243-260). Zaragoza: Editorial Edelvives.

Europa Press. (2019). *Manuel Azaña, un presidente de filias y fobias: 10 frases célebres para bien y para mal*. Madrid. Recuperado de: <https://www.europapress.es/nacional/noticia-manuel-azana-presidente-filias-fobias-10-frases-celebres-bien-mal-20151103105438.html>

Último acceso: 20/05/2020

OMT. (1995). *Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo*. Ottawa. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284402403>

Último acceso: 23/05/2020

Canalís, X. (2019). *El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española*. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html

Último acceso: 27/05/2020

Di no a la República. *Citas sobre la II República*. Di no a la República: Jimdo. Recuperado de: <https://dinoalarepublica.jimdofree.com/citas/>

Último acceso: 07/07/2020

Entorno turístico staff. (2016). *20 Frases de Turismo para reflexionar*. México: Entorno turístico. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/20-frases-de-turismo-para-reflexionar/>

Último acceso: 06/06/2020

Frases de famosos. (2013). *Frases de Antonio Cánovas del Castillo*. España: Citas in. Recuperado de: <https://citas.in/autores/antonio-canovas-del-castillo/>

Último acceso: 29/05/2020

Marcos Álvarez. (16 octubre, 2011). *TEMA 6 – La primera restauración (1875-1902)*.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=-N0VUvkTXV0>

Marcos Álvarez. (30 noviembre, 2011). *TEMA 7 – Las transformaciones económicas y sociales del siglo XIX*. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=3v6uz409gh0>

Marcos Álvarez. (17 octubre 2011). *TEMA 8 – La Crisis de la Restauración (1902-1923)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=o06guOcOguI>

Marcos Álvarez. (24 diciembre, 2011). *TEMA 9 – La Dictadura de Primo de Rivera (1923-1930/31)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=GDcG4Dw3y7s>

Moreno, A. (2010). *El Patronato Nacional del Turismo (1928-1932) balance económico de una política turística*. Recuperado de:

<https://recyt.fecyt.es/index.php/IHE/article/view/70277/42499>

Memorias de pez. (6 marzo, 2017). *LA SEGUNDA REPÚBLICA en 10 minutos*.

Resumen HD. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=OZirgERQ2qc>

Marcos Álvarez. (24 diciembre, 2011). *TEMA 10 – La Segunda República (1931-1936/39)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=dvp4wHQsoKw>

Para todos la 2. (13 abril, 2011). *Para todos la 2 – La Segunda República española*.

Recuperado de: <https://www.rtve.es/alicarta/videos/para-todos-la-2/para-todos-2-segunda-republica-espanola/1072941/>

Brandis, D., del Río, I. (2016). Turismo y paisaje durante la guerra civil española, 1936-1939. *Scripta Nova: REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*, 20, (530), 27. Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/539-2016-02-16-Turismo%20y%20paisajeSCRIPTA.pdf>

Luque, M. (2015). *El desarrollo del sector turístico durante la Segunda República y el Primer Franquismo: La Federación Española de Sindicatos de Iniciativa y Turismo (Tesis doctoral, Universidad de Málaga: Facultad de Ciencias económicas y empresariales)*. (pp. 273-348). Recuperado de:

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10064/TD_Luque_Aranda.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cúneo, D. (1997). *Sarmiento y Unamuno*. (p. 54). Recuperado de: https://books.google.es/books?id=0K33aqhBGFUC&pg=PA54&lpg=PA54&dq=me+du+ele+espa%C3%B1a+carta+buenos+aires&source=bl&ots=XLrzd39nR-xAxu_0w&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWs77zzeThAhVq8-AKHAP6C24Q6AEwEHoEAcQAQ#v=onepage&q=me%20duele%20espa%C3%B1a%20carta%20buenos%20aires&f=false

Història electoral. *II República - història electoral*. Cataluña. Històriaelectoral.com. Recuperado de: <http://www.historiaelectoral.com/he1930.html>.

Último acceso: 17/06/2020

Prats, N. (2017). *El ojo que mira: La campaña cartelística del Patronato Nacional de Turismo*. Avignon. Université de Pau et des Pays de l'adour. Recuperado de: <https://revues.univ-pau.fr/lineas/2304>

Último acceso: 25/06/2020

Redondo, J. (2017). El “pucherazo” del 36. *Periódico El Mundo: Sección crónica*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/cronica/2017/03/12/58c3b8bb46163f9f338b457d.html>

Último acceso: 14/06/2020

Intereconomiatube. (17 marzo, 2017). *El fraude electoral de 1936*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=6Ssk_RKD2Bg

esRadiovideos. (24 marzo, 2017). *Entrevista a Manuel Álvarez Tardío y Roberto Villa García por 1936. Fraude y violencia*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Jkab0aliVg8>

Intereconomiatube. (8 junio, 2017). *La “quema de conventos” de 1931*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=H_DUK9CTHq4

Europa Press Cáceres. (2013). Un cartel de 1932 del Patronato Nacional de Turismo es el 'Documento del Mes' del Palacio de la Isla en Cáceres. *Periódico digital Europa Press: Europa Press Extremadura*. Recuperado de:

<https://www.europapress.es/extremadura/noticia-cartel-1932-patronato-nacional-turismo-documento-mes-palacio-isla-caceres-20130902122700.html>

Último acceso: 18/06/2020

Marcos Álvarez. (24 diciembre, 2011). *TEMA 11 – La Guerra Civil (1936-1939)*.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=pPjlOXSjgLS>

Intereconomiatube. (20 diciembre, 2017). *El hundimiento del Frente Popular*.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=pkYqr6feMSg>

Frases de famosos. Frases de Francisco Franco. (2013). España: Citas in. Recuperado de: <https://citas.in/autores/francisco-franco/>

Último acceso: 08/07/2020

ANEXOS

“Si de la república han de estar ausentes las derechas cuando mandan las izquierdas, y luego, cuando son las derechas las que gobiernan, las izquierdas han de enloquecer y lanzarse a la revolución, no habrá -no ha habido todavía- verdadera democracia en España. Como tantas otras cosas, la democracia aquí no es más que un nombre de raíces clásicas y de contenido extranjero (Gaziel, 1939)

ELECCIONES DE 1931-1933-1936

A lo largo de la etapa política republicana fueron numerosos los partidos que se presentaron a las elecciones³⁹ para la Presidencia del Gobierno.

En las primeras elecciones de 1931 había un total de 470 Diputados. Este fue el reparto de escaños en el Congreso de los Diputados entre los Bloques de Centro, Izquierda y derecha:



Gráfico 3.1. Número de escaños de cada bloque en las elecciones de 1931.
Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1931.html>

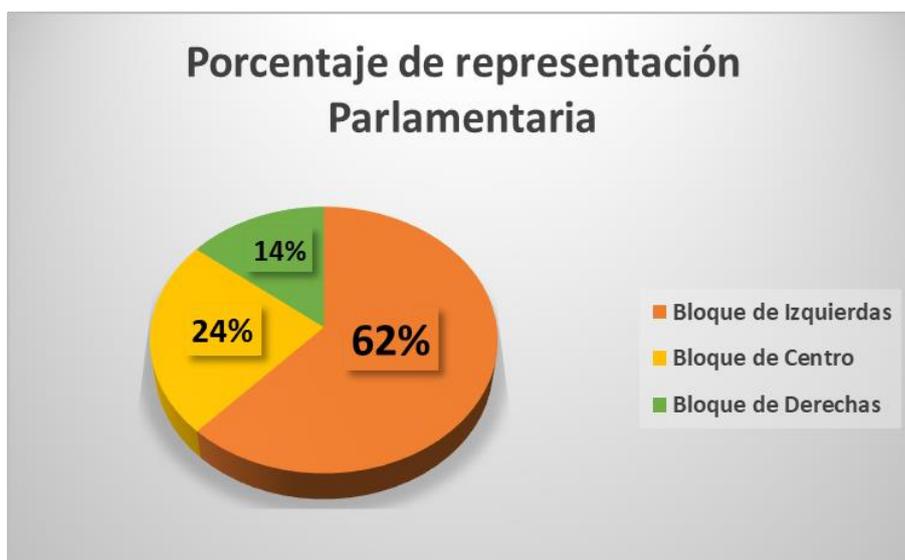


Gráfico 3.2. Porcentaje de representación parlamentaria por bloque en 1931.
Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1931.html>

³⁹ Recuperado de: <http://www.historiaelectoral.com/he1930.html> (resultados, el número de diputados de cada partido en el congreso y de qué provincia eran, etc.)

Estos fueron los partidos que tuvieron representación en el Parlamento:

Tabla 3.1. Escaños y porcentaje de representación parlamentaria de los Partidos en las elecciones de 1931.

<i>Partidos Políticos</i>	<i>Número de escaños</i>	<i>Porcentaje de representación parlamentaria</i>
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	115	24,5%
Partido Republicano Radical (PRR)	90	19,1%
Partido Republicano Radical Socialista (PRRS)	61	13,0%
Esquerra Republicana de Cataluña (ERC)	29	6,2%
Acción Republicana (AR)	26	5,5%
Derecha Liberal Republicana (DLR)	25	5,3%
Partido Republicano Demócrata Federal (PRDF)	16	3,4%
Partido Agrario Español (PAE)	15	3,2%
Federación Republicana Gallega (FRG)	15	3,2%
Agrupación al Servicio de la República (ASR)	13	2,8%
Independientes de Izquierdas	8	1,7%
Partido Nacionalista Vasco (PNV)	7	1,5%
Independientes de Derechas	7	1,5%
Acción Nacional (AN)	5	1,1%
Partido Galeguista (PG)	5	1,1%
Unión Socialista de Cataluña (USC)	4	0,9%
Comunión Tradicionalista (CT)	4	0,9%
Partido Republicano Liberal Democrático (PRLD)	4	0,9%
Republicanos de Centro Independientes	4	0,9%
Lliga Regionalista	2	0,4%
Partido Catalanista Republicano (PCR)	2	0,4%
Partido Republicano de Centro (PRC)	2	0,4%
Apoyo A la República (AAR)	2	0,4%
Partido Radical Socialista Revolucionario (PRSR)	2	0,4%
Extrema Izquierda Republicana Provincial (EIRP)	2	0,4%
Agrupación Republicana Provincial (ARP)	2	0,4%
Partido Agrario Republicano Autonomista (PARA)	1	0,2%
Unión Monárquica (UM)	1	0,2%
Partido Católico Tradicional (PCT)	1	0,2%
Total	470	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1931.html#primera>.

En las segundas elecciones, celebradas en noviembre-diciembre de 1933, el número de representantes en la Cámara ascendió a 473, tres más que en el año 1931, esto fue debido a la Reforma electoral que se llevó a cabo en 1933; se seguían manteniendo la primera y segunda vuelta, (añadiendo que se podían cambiar candidatos entre una vuelta y otra) siempre que no llegase ningún partido a conseguir el 40% o más del porcentaje de votos en la primera, que se le declararía como claro ganador de las elecciones.

También hay que destacar que el sistema electoral era diferente y que el partido o conjuntos de partidos que se presentaban juntos en una misma candidatura y obtenían mayor número de votos, era el que más escaños tenía en las Cortes. También por primera vez en la historia de España, las mujeres fueron a votar, algo que tras conocer los resultados no recibieron muy bien ciertos partidos políticos, ya que ganó el bloque de derechas y dijeron que la mayoría de voto femenino había sido dirigido a la derecha por la influencia que tenían sobre ellas las instituciones eclesíásticas.

Estos son los gráficos que muestran el reparto de escaños entre los bloques en el Parlamento:



Gráfico 3.3. Número de escaños por bloque en las elecciones de 1933.
Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1933.html>.

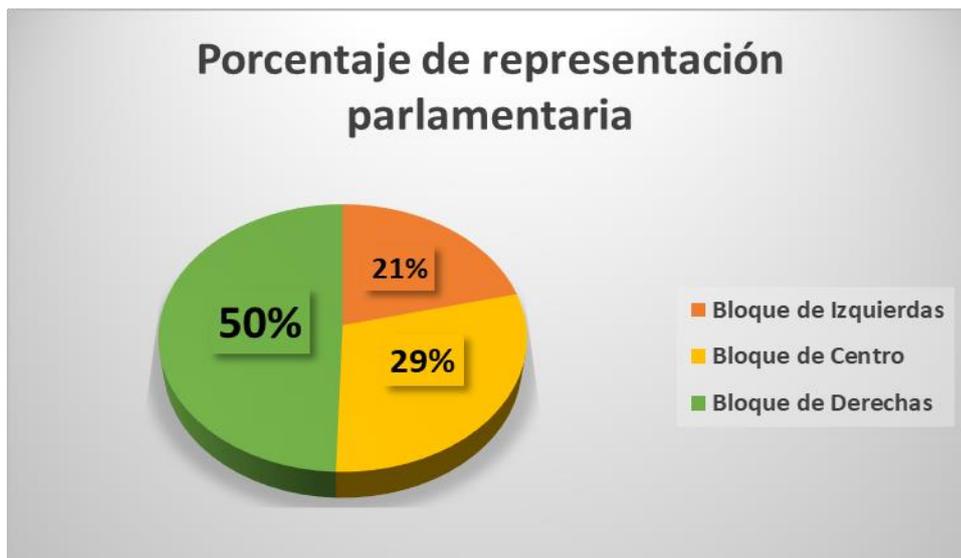


Gráfico 3.4. Porcentaje de representación parlamentaria por bloque en 1933.
Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1933.html>.

Los partidos políticos que tuvieron representación en las Cortes en esta legislatura fueron estos:

Tabla 3.2. Escaños y porcentaje de representación parlamentaria de los Partidos en las elecciones de 1933 y diferencia de escaños con las elecciones de 1931.

Partidos Politicos	Número de escaños	Porcentaje de Representación parlamentaria	Diferencia de escaños con las elecciones de 1931
Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA)	115	24,3%	
Partido Republicano Radical (PRR)	102	21,6%	+ 12
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	59	12,5%	- 56
Partido Agrario Español (PAE)	30	6,3%	+ 15
Lliga Catalana (LC)	24	5,1%	+ 22
Comunión Tradicionalista (CT)	20	4,2%	+ 16
Esquerra Republicana de Cataluña (ERC)	17	3,6%	- 12
Partido Republicano Conservador (PRC)	17	3,6%	+ 4
Renovación Española (RE)	14	3,0%	
Independientes de Derechas	13	2,7%	+ 9
Partido Nacionalista Vasco (PNV)	11	2,3%	+ 4
Partido Republicano Liberal Democrático (PRLD)	9	1,9%	+ 5
Partido Republicano Gallego (PRG)	6	1,3%	- 9
Acción Republicana (AR)	5	1,1%	- 21
Republicanos de Centro Independientes	5	1,1%	- 3
Monárquicos Independientes	4	0,8%	
Partido Republicano Demócrata Federal (PRDF)	4	0,8%	- 12
Partido Republicano Radical Socialista Independiente (PRRSI)	3	0,6%	
Partido Republicano Progresista (PRP)	3	0,6%	- 22
Unión Socialista de Cataluña (USC)	3	0,6%	- 1
Partido Republicano de Centro	2	0,4%	
Partido Comunista de España (PCE)	1	0,2%	+ 1
Partido Republicano Radical Socialista (PRRS)	1	0,2%	- 60
Partido Nacionalista Español (PNE)	1	0,2%	
Falange Española (FE)	1	0,2%	
Unió Rabassaires	1	0,2%	+ 1
Partido regionalista de Mallorca	1	0,2%	
Independientes Pro-Estatuto de Estella	1	0,2%	
Total	473	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1933.html>.

La izquierda pensaba que la derecha no podía gobernar puesto que eran partidarios de la Monarquía y no de esta República, lo que hizo que varios sectores de la izquierda española convocasen huelgas, actos revolucionarios, etc. que no hicieron más que aumentar la crispación social forzando nuevas elecciones en el año 1936.

Las terceras y última elecciones de la República española se producirían en Febrero y Mayo de 1936, en un ambiente de violencia y tensión, que se caracterizaron por la victoria final del bloque de izquierdas que se presentaba en conjunto a las elecciones como el Frente Popular, contra el bloque de derechas o Frente Nacional por tan solo 150 000 votos. Esta fue la Representación parlamentaria que obtuvo cada partido en la primera vuelta:

Tabla 3.3. Escaños y porcentaje de representación parlamentaria de los Partidos en la primera vuelta de las elecciones de 1936.

Partidos Politicos	Número de escaños	Porcentaje de Representación parlamentaria
Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA)	101	21,4%
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	88	18,6%
Izquierda Republicana (IR)	79	16,7%
Unión Republicana (UR)	34	7,2%
Esquerra Republicana de Catalunya (ERC)	22	4,7%
Partido de Centro Democrático (PCD)	21	4,4%
Comunión Tradicionalista (CT)	15	3,2%
Partido Comunista de España (PCE)	14	3,0%
Lliga Catalana (LC)	12	2,5%
Partido Nacionalista Vasco (PNV)	12	2,5%
Renovación Española (RE)	10	2,1%
Independientes de Derechas	10	2,1%
Partido Republicano Progresista (PRP)	6	1,3%
Partido Republicano Radical (PRR)	6	1,3%
Acción Catalana Republicana (ACR)	5	1,1%
Independientes de Izquierdas	4	0,8%
Unión Socialista de Catalunya (USC)	3	0,6%
Partido Galleguista (PG)	3	0,6%
Unió Rabassaires	2	0,4%
Partido Republicano Demócrata Federal (PRDF)	2	0,4%
Partit Nacionalista Republicà de Esquerra (PNRE)	2	0,4%
Partido Republicano Conservador (PRC)	2	0,4%
Partido Republicano Liberal Democrático (PRLD)	1	0,2%
Partido Agrario Español (PAE)	1	0,2%
Partido Nacionalista Español (PNE)	1	0,2%
Partido Obrero de Unificación Marxista (POUX)	1	0,2%
Partit Català Proletari (PCP)	1	0,2%
Esquerra Valenciana (EV)	1	0,2%
Escaños sin asignar	14	3,0%
Total	473	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1936.html>.

La segunda vuelta se celebró en mayo de este mismo año y estos fueron los resultados finales tras el recuento de votos:

Tabla 3.4. Escaños y porcentaje de representación parlamentaria final de los Partidos en las elecciones de 1936.

Partidos Politicos	Número de escaños	Porcentaje de Representación parlamentaria	Diferencia de escaños con las elecciones de 1933
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	99	20,9%	+ 40
Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA)	88	18,6%	- 27
Izquierda Republicana (IR)	87	18,4%	
Unión Republicana (UR)	37	7,8%	
Esquerra Republicana de Catalunya (ERC)	21	4,4%	+ 4
Partido Comunista de España (PCE)	17	3,6%	+ 16
Partido de Centro Democrático (PCD)	17	3,6%	
Renovación Española (RE)	12	2,5%	- 2
Lliga Catalana (LC)	12	2,5%	- 12
Partido Agrario Español (PAE)	10	2,1%	- 20
Comunión Tradicionalista (CT)	9	1,9%	- 12
Partido Nacionalista Vasco (PNV)	9	1,9%	- 2
Independientes de Derechas	7	1,5%	- 11
Partido Republicano Progresista (PRP)	6	1,3%	+ 3
Partido Republicano Radical (PRR)	5	1,1%	- 97
Acción Catalana Republicana (ACR)	5	1,1%	
Republicanos de Centro Independientes	4	0,8%	- 1
Unión Socialista de Catalunya (USC)	4	0,8%	+ 1
Independientes de Izquierdas	3	0,6%	+ 3
Partido Galleguista (PG)	3	0,6%	+ 3
Partido Republicano Conservador (PRC)	3	0,6%	- 14
Partido Republicano Demócrata Federal (PRDF)	2	0,4%	- 2
Partit Nacionalista Republicà de Esquerra (PNRE)	2	0,4%	
Unió Rabassaires	2	0,4%	+ 1
Partido Republicano Liberal Democrático (PRLD)	2	0,4%	- 7
Partido Obrero de Unificación Marxista (POUM)	1	0,2%	
Partit Catalá Proletari (PCP)	1	0,2%	
Esquerra Valenciana(EV)	1	0,2%	
Partido Sindicalista	1	0,2%	
Partido Nacionalista Español (PNE)	1	0,2%	
Partido Regionalista de Mallorca	1	0,2%	
Partido Mesócrata	1	0,2%	
Total	473	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1936.html>.

Algunos partidos se presentaron en coalición para obtener más escaños, todos los de izquierdas lo hicieron en el llamado Frente Popular, y los de derechas en el “frente Nacional”; por ejemplo en el bloque de centro se presentaron en la candidatura del PCD el Partido Republicano Progresista y el Partido Republicano Radical, en la izquierda catalana en la candidatura de Esquerra Republicana se incluyeron Esquerra Valenciana,

Partit Catalá Proletari, Partido Obrero de Unificación Marxista, Partit Nacionalista Republicà d' Esquerra, Unió de Rabassaires, Unión Socialista de cataluña y Acción Catalana Republicana en el llamado Front de Esquerras que pertenecían al Frente Popular. También en la izquierda tuvimos el Partido Galleguista que se integró en la lista de Izquierda Republicana. Respecto el bloque de la derecha, el Partido Nacionalista Español y el Partido Republicano Liberal Demócrata se juntaron a Renovación Española en su lista electoral y formaron el llamado Bloque Nacional. Así quedaron los escaños y representación parlamentaria por bloque en estas elecciones:

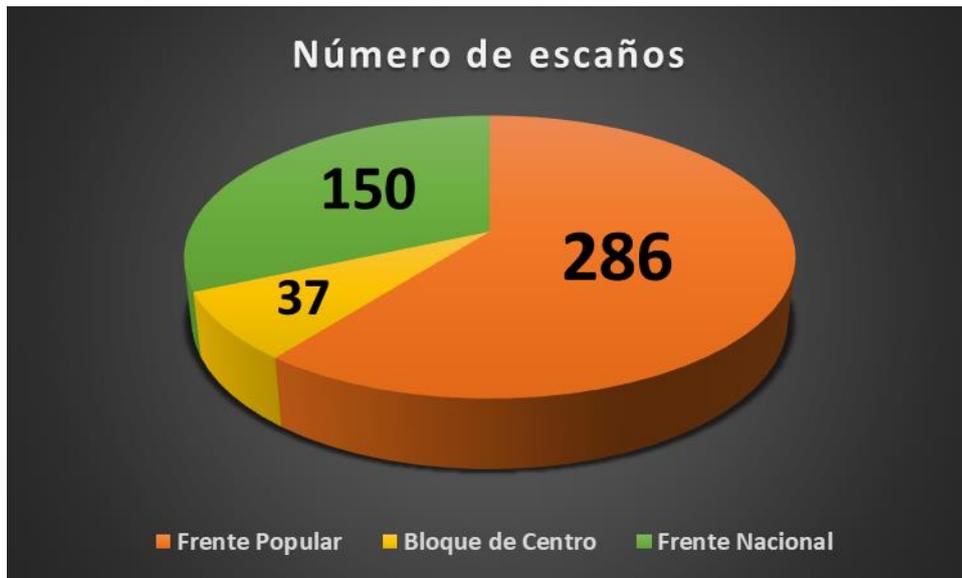


Gráfico 3.5. Número de escaños finales por bloque en las elecciones de 1936.
Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1936.html>.

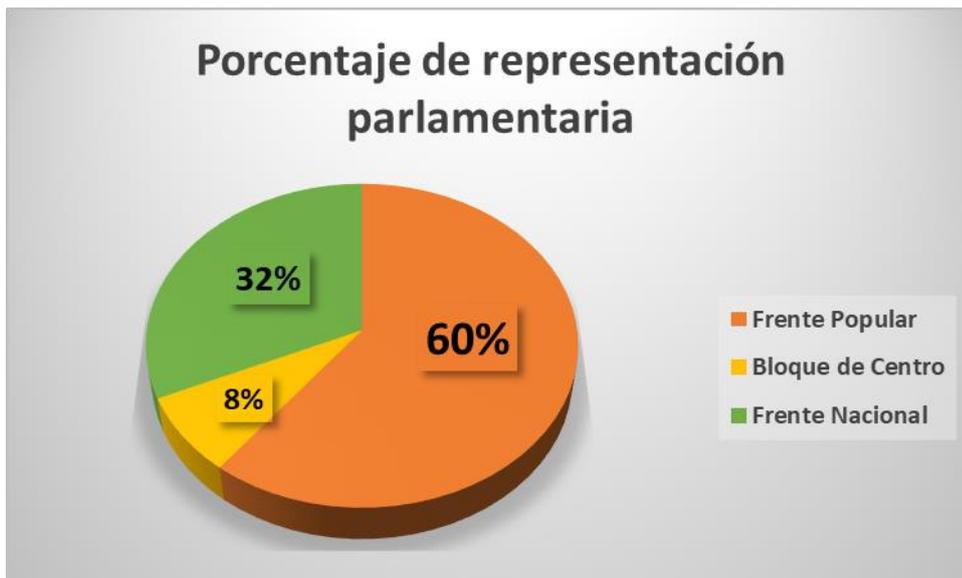


Gráfico 3.6. Porcentaje de representación parlamentaria final por bloque en las elecciones de 1936.

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.historiaelectoral.com/e1936.html>.

Los resultados de estas elecciones fueron una “incógnita”, puesto que no se llegó a publicar la totalidad del escrutinio, siendo en el año 2017 cuando Manuel Álvarez Tardío y Roberto Villa publicaron el libro⁴⁰: “1936. Fraude y violencias en las elecciones del Frente Popular”, en el que relatan el fraude, manipulación y robo de actas y falseamiento que hubo, para que ganase el bloque de las izquierdas; el método fue sencillo, fueron por toda España analizando los documentos públicos de las elecciones de ese año, llegando a la conclusión de que el Frente Popular, obtuvo unos 50 escaños de forma fraudulenta, habiendo realizado un pucherazo⁴¹ (el Pucherazo⁴² de 1936) estos partidos de la izquierda y el Gobierno de Manuel Azaña tras la dimisión de Alcalá Zamora y la primera vuelta de las elecciones en Febrero de 1936, que propiciaron en Julio el levantamiento de ciertos sectores militares, desencadenándose en la Guerra Civil española.

ENCUESTA SOBRE LA REPÚBLICA Y EL TURISMO EN ESPAÑA

Para completar el trabajo realicé una encuesta en la que no me dirigí únicamente a personas que han estudiado o trabajar en el sector turístico, sino que lo hice a nivel global. Con esto solamente quería saber el nivel de conocimiento del sector económico más importante de nuestro país en el día de hoy, teniendo unos resultado gratificantes, ya que, pude ver que algunas personas que me habían respondido eran estudiantes de turismo que conocían la respuesta o por lógica y con lo que habían estudiado podían responder alguna de estas preguntas que presentaba mayor dificultad; en cambio las personas que no se dedican ni laboralmente, ni en los estudios al turismo, respondían de otra forma, en la que se veía que desconocían el tema, pero llegaron incluso con lógica y pensando a una respuesta que si que era correcta y válida. En otros casos directamente ponían o que no tenían conocimiento de ello o daban su propia opinión que an algún caso era correcta y en otros no del todo.

Las preguntas que planteé fueron las siguientes:

1. ¿Cree que surgió al mismo tiempo en Europa que en España?

⁴⁰ Entrevista a los autores y explicación del libro: <https://www.youtube.com/watch?v=Jkab0aliVg8>

⁴¹ Resumen y charla del fraude de 1936 en este vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=6Ssk_RKD2Bg

⁴² Recuperado de este artículo de El Mundo donde puede encontrar más información: <https://www.elmundo.es/cronica/2017/03/12/58c3b8bb46163f9f338b457d.html>

2. Si su respuesta es si justifique brevemente porqué, si es no, diga la época en la que cree que comenzó la actividad turística como tal en Europa y en España
3. ¿Piensa usted que la II República mejoró de forma notable infraestructuras, servicios relacionados con el turismo?
4. ¿Sabe usted cuál fue la Institución pública que reguló el turismo en España durante la II República?
5. ¿Fue la primera que se creó?
6. ¿Sabe usted qué fue el Patronato Nacional del Turismo y qué función realizó?
7. ¿Si es así, dígame de forma breve que era y cuál fue o fueron sus funciones principales?
8. ¿Cree usted que España atraía muchos turistas durante este período histórico y bajo este sistema político?
9. Explique de forma breve porqué cree que si o que no
10. ¿Cree usted que el turismo estaba más, menos o igual de desarrollado que en Europa durante esta época?
11. ¿Si la imagen de un país está dañada o es una imagen distorsionada a la real, qué cree que tiene que hacer ese país para atraer turistas, divisas y cambiar su perspectiva?
12. ¿Cree usted que son importantes las campañas de promoción que un país realiza sobre sus recursos turísticos para atraer visitantes?
13. Justifique brevemente su respuesta
14. ¿Cree usted que la promoción del Turismo en España se utilizó de alguna forma para afianzar el sistema político de la II República frente al de la Monarquía Parlamentaria en países del extranjero?

Estas fueron todas las preguntas planteadas en el formulario, recibiendo 45 respuestas⁴³ que pueden examinar a través de un documento Excel de Google drive que he elaborado con las respuestas.

⁴³ Puede consultar las respuestas en: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_whUgsrdk2KJBO8s-A1xpmrjQ5lRhmbPZ0hXFQA4HM0/edit?usp=sharing