



Universidad de Valladolid

Grado en Educación Infantil

Facultad de Educación y Trabajo Social

Mención de Expresión y Comunicación Artística y
Motricidad

TRABAJO FIN DE GRADO

Curso 2019-2020

**Análisis de las series infantiles que más
les gustan a los niños de 4 y 5 años.**

Autora: Patricia Morales Marcos

Tutor académico: D. Luis Carlos Rodríguez García

RESUMEN

El presente trabajo de fin de grado (TFG) tiene como objeto de estudio hacer una investigación sobre cuáles son las series y programas infantiles que más les gustan a los niños y realizar un análisis sobre ellos para conocer qué valores transmiten.

En primer lugar encontramos el marco teórico en el que podemos ver la legislación que respalda la educación artística en materia audiovisual, las referencias que podemos encontrar en el currículo de educación infantil referida a la educación artística y algunas opiniones sobre expertos y autores de la educación artística. Voy a explicar la evolución que han tenido las series infantiles a lo largo de la historia y cómo influye la televisión en la infancia. A continuación encontramos la metodología de investigación llevada a cabo para realizar este trabajo y se muestran los resultados con las gráficas correspondientes, para lo cual se ha realizado una encuesta.

Finalmente podemos ver un análisis más exhaustivo sobre las tres series más votadas en la encuesta, centrándonos en los valores que transmiten a los niños y la aplicación en el aula de dichas series.

Palabras clave: Educación en valores, educación infantil, animación, educación artística, educación audiovisual, dibujos animados, series infantiles, programas infantiles, Bob Esponja, Patrulla Canina, Peppa Pig.

ABSTRACT

The subject matter of this Degree Final Project is the investigation of which TV shows are more popular among children and the analysis of the values they convey.

In the first place we have the theoretical framework with the legislation that supports arts education concerning the audiovisual medium, the references that we can find in the curriculum of early childhood education related to arts education and some opinions by experts and authors of the arts education field. I will delve into the evolution that children's TV shows have experienced throughout time and how television content influences a kid's childhood. I will follow this up with the methods for the research used for this project as well as the graphs that show the results of my survey.

Finally, we will see a more thorough analysis on the top three TV shows as voted on the survey, focusing on the values they convey and their implementation in the classroom.

Key words: The education of values, early childhood education, animation, arts education, audiovisual education, cartoons, children's TV shows, children's TV programs. , Bob Esponja, Patrulla Canina, Peppa Pig.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS.....	7
2.1. DEL TFG:	7
2.2. DE LAS COMPETENCIAS DEL GRADO:.....	7
3. HIPÓTESIS DEL TRABAJO	7
4. JUSTIFICACIÓN.....	8
5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
5.1. LEGISLACIÓN QUE RESPALDA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN MATERIA AUDIOVISUAL.....	9
5.2. EL CURRÍCULO DE EDUCACIÓN INFANTIL Y LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL.....	10
5.3. EXPERTOS Y AUTORES RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.....	11
5.6. EVOLUCIÓN DE LAS SERIES INFANTILES A LO LARGO DE LA HISTORIA.....	14
5.7. LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA INFANCIA.	18
6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	22
7. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOGIDOS.....	22
7.1. SERIE INFANTIL “LA PATRULLA CANINA”.....	29
7.1.1. Análisis de la serie.....	29
7.1.2. Valores que transmite.	30
7.1.3. Aplicación en el aula.	32
7.2. SERIE INFANTIL “PEPPA PIG”.....	34
7.2.1. Análisis de la serie.....	34
7.2.2. Valores que transmite.	35

7.2.3.	Aplicación en el aula.	37
7.3.	SERIE INFANTIL “BOB ESPONJA”.	38
7.3.1.	Análisis de la serie.	38
7.3.2.	Valores que transmite.	39
7.3.3.	Aplicación en el aula.	41
8.	CONCLUSIONES FINALES.	43
9.	BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.	45
10.	ANEXOS.	48

1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas generaciones ya no pasan sus ratos libres jugando en el parque con los amigos, sino que cada vez pasan más tiempo viendo la televisión. Con el paso del tiempo la televisión ha ido formando parte de nuestras vidas desde edades muy tempranas.

A través de la televisión y de los distintos dispositivos existentes hoy en día podemos encontrar multitud de programas, series o películas destinadas para todos los públicos. Los más pequeños pueden disfrutar de una programación infantil durante las 24 horas del día, haciendo que muchos de ellos se pasen horas frente al televisor visionando una serie tras otra. Pero, ¿son todas esas series infantiles aptas para los pequeños? ¿Inculcan estas series unos valores positivos en los niños? ¿Los padres son conscientes de lo que ven sus hijos en la televisión? Son preguntas que muchos nos hacemos pero que no tienen una respuesta clara.

Como maestra de educación infantil creo que tratar estos temas es muy importante ya que los niños están influenciados por lo que ven en la televisión y su personalidad puede estar basada en algunos personajes de las series que más les gustan. A nivel educativo, como maestra, es importante centrarnos y analizar las series que ven nuestros alumnos, intentar trabajar con ellas en el aula y estar informados sobre lo que nuestros alumnos visualizan.

En este trabajo quiero abordar las cuestiones anteriormente planteadas. Se intenta dar una idea innovadora ante la necesidad de que los maestros se involucren en la vida de sus alumnos, les escuchen y se preocupen por sus gustos y aficiones, partiendo de sus series favoritas para inculcarles unos valores y aprendizajes positivos. Para ello voy a llevar a cabo una pequeña investigación para conocer las series infantiles que más les gustan a los niños y poder analizarlas y averiguar si transmiten unos valores positivos y cómo podemos aplicarlas en nuestro aula de educación infantil.

2. OBJETIVOS

2.1. DEL TFG:

El objetivo principal de este trabajo es elaborar una investigación para descubrir cuáles son los dibujos animados y programas infantiles que más ven los niños de educación infantil, por qué les gustan y analizar si transmiten unos valores positivos.

2.2. DE LAS COMPETENCIAS DEL GRADO:

- Conocer el desarrollo global de los niños en el periodo de 0-6 años.
- Desarrollar la capacidad de analizar de forma crítica los lenguajes audiovisuales.
- Comprender la importancia de la transmisión de valores positivos en la infancia.
- Saber abordar el análisis de campo mediante una metodología de investigación.
- Conocer los fundamentos tecnológicos del currículo en esta etapa.

3. HIPÓTESIS DEL TRABAJO

- Primera hipótesis: Los niños de 4 y 5 años cada vez pasan más tiempo viendo la televisión.
- Segunda hipótesis: Las nuevas generaciones comienzan a ver la televisión desde una edad muy temprana.
- Tercera hipótesis: En muchas ocasiones ven la televisión sin la supervisión de un adulto.
- Cuarta hipótesis: No todas las series clasificadas como infantiles aportan unos valores positivos al espectador.

4. JUSTIFICACIÓN

Educar a los niños a través del arte y de los medios audiovisuales es fundamental para que sean capaces de desarrollar una identidad propia, sean más críticos en el futuro y conozcan diferentes formas de expresión.

Martins (1995:144) explica que una educación basada en el arte ayuda a estimular el interés y la atención de los alumnos, facilita el acceso a nuevos mundos que actualmente no conocen y también facilita la comunicación dentro del aula.

La UNESCO (2006) argumenta que la educación artística es un proceso a largo plazo que debe convertirse en una parte obligatoria en las aulas puesto que contribuye al desarrollo global del niño, tanto de las facultades físicas como intelectuales y creativas. La sociedad cada vez exige más personas creativas, flexibles e innovadoras y estas cualidades se consiguen gracias a una educación artística de calidad.

Actualmente no se da la suficiente importancia a las asignaturas relacionadas con la creatividad y esto puede llevar a una desmotivación general en el aula. Esta falta de desmotivación podría causar desinterés por aprender. A pesar de que varios expertos inciden en la importancia de despertar la motivación y el interés en los alumnos esto no se lleva a cabo, ya que no concuerda con la metodología de la escuela tradicional, la cual únicamente se basa en tener al estudiante como un objeto pasivo, un mero oyente.

Durante mi periodo de prácticas he podido observar que no se presta atención a los gustos de los alumnos, los maestros no se toman el tiempo suficiente para conocer de forma individualizada a los niños, lo que hacen en casa, qué ven en la televisión o incluso qué juguetes son sus favoritos. Debido a esa carencia me he planteado realizar este TFG para poder trabajar de forma innovadora con los alumnos, coger las series que ellos ven en su momento de ocio y poder usarlas como material en mi trabajo. Me parece muy importante partir de los placeres de los niños para poder inculcarles los valores y aprendizajes necesarios en esta etapa. De esta forma vamos a poder aumentar su motivación y la atención en las actividades, lo cual hará que trabajen y aprendan de una forma más eficaz mientras se divierten.

5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

5.1. LEGISLACIÓN QUE RESPALDA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN MATERIA AUDIOVISUAL.

Organismos como la UNESCO (1980) o el Ministerio de Educación recomiendan trabajar la educación artística en la etapa de educación infantil, por ello estas áreas se han ampliado llegando a tener una formación más especializada, pero aun así quedan en segundo plano en el contexto de la educación formal frente a las matemáticas, lengua o ciencias. Esto hace que la educación plástica, musical y audiovisual se consideren cada vez más asignaturas extraescolares.

Según Sierra (2017:29) la educación audiovisual “persigue formar una ciudadanía crítica y activa que comprenda, gestione e interactúe con los mensajes audiovisuales y evite una mera recepción pasiva de un determinado discurso”.

Una adecuada educación audiovisual es indispensable entre los niños y jóvenes, ya que están expuestos diariamente a ellos y es necesario que desarrollen un espíritu crítico y dispongan de mecanismos para distinguir la manipulación, las noticias falsas y que sean capaces de ver la diferencia entre la realidad y la ficción.

En el Boletín Oficial del Estado que implanta la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación y el Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo de segundo ciclo de Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León, establecen unos objetivos y contenidos que expondré más adelante, en el punto 1.2 sobre el área artística en el aula.

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en el 2016 estableció unas características que ofrecen al maestro competencias audiovisuales. Por tanto, el maestro puede utilizar todo tipo de herramientas digitales y tener conexión con otras comunidades y profesionales.

5.2. EL CURRÍCULO DE EDUCACIÓN INFANTIL Y LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL.

En el BOCyL: Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León presenta las enseñanzas mínimas establecidas en esta etapa escolar. En el currículo podemos ver que se distinguen tres áreas:

- Área I: Conocimiento de sí mismo y autonomía personal.
- Área II: Conocimiento del entorno.
- Área III: Lenguajes: comunicación y representación.

En este caso nos vamos a centrar en el área III ya que es en el que se establecen las enseñanzas mínimas respecto a la educación artística y audiovisual.

Contenidos:

- Bloque 1. Lenguaje verbal.
 - Comprensión de las ideas básicas en textos descriptivos y narrativos (juegos, rutinas, canciones, cuentos...) en lengua extranjera, con ayuda de imágenes y otros recursos de la lengua escrita, así como de medios informáticos y audiovisuales.
- Bloque 2. Lenguaje audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación.
 - Iniciación en la utilización de medios tecnológicos como elementos de aprendizaje, comunicación y disfrute.
 - Utilización apropiada de producciones de vídeos, películas y juegos audiovisuales que ayuden a la adquisición de contenidos educativos. Valoración crítica de sus contenidos y de su estética.
 - Discriminación entre la realidad y el contenido de las películas, juegos y demás representaciones audiovisuales.
 - Utilización de los medios para crear y desarrollar la imaginación, la creatividad y la fantasía, con moderación y bajo la supervisión de los adultos.

5.3. EXPERTOS Y AUTORES RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

En este apartado voy a desarrollar las diferentes teorías y opiniones de expertos relacionado con las competencias artísticas y audiovisuales y cómo deberían aplicarse en las aulas de educación infantil.

La educación a través del arte consiste en utilizar diferentes metodologías creativas y artísticas para impartir las diferentes materias en las que se utilizan las artes como una herramienta a la hora de dar clase. Una educación a través de las artes “contribuye a mejorar los resultados académicos, reduce la desafección escolar y fomenta una transferencia positiva de conocimiento” (Bamford, 2009).

Aunque a día de hoy la pregunta ¿qué es el arte? todavía se genera entre algunos maestros, alumnos y padres. Y es que según Read (1982) el arte es “uno de los términos más escurridizos de la historia del pensamiento humano”. El arte es cambiante, flexible y es imposible de categorizar.

Hyughe explica sobre el arte:

El arte y el hombre son indisociables. No hay arte sin hombre, pero quizá tampoco hombre sin arte. Por él, el mundo se hace más inteligible y accesible, más familiar. Es el medio de un perpetuo intercambio con lo que nos rodea, una especie de respiración del alma, bastante parecida a la física, sin la que no puede pasar nuestro cuerpo. El ser aislado o la civilización que no llegan al arte están amenazados por una secreta asfixia espiritual, por una turbación moral. (1995:5)

Y algo parecido le ocurre al término “educar”. Este término ha ido cambiado y adquiriendo de forma paulatina una gran complejidad. Educar no es sólo transmitir unos conocimientos, también consiste en enseñar valores, intereses, actitudes o sentimientos. El maestro debe motivar y guiar al alumno, generarle un interés para que aprenda de forma lúdica, que desarrolle pasión por el aprendizaje.

Educar es algo muy complejo, y el verdadero educador no sólo es aquél que domina los contenidos de su materia, sino aquél que domina y facilita los procesos de aprendizaje

para que los alumnos interioricen las ideas, actitudes y valores. El buen educador tiene competencias y habilidades que permiten al alumnado involucrarse en el aprendizaje, interpretar sus vidas y las de su entorno, comprender su disciplina y el mundo que les rodea o crecer. Educar, en definitiva, se ha convertido en un arte (Pérez, 2002).

La educación artística contribuye en el desarrollo global del niño, tanto de sus capacidades físicas, intelectuales como creativas.

La educación artística sirve para aprender a ser creativos, aprender a crear producciones artísticas, y saber conocer, comprender, respetar, valorar, cuidar, disfrutar y transmitir tanto nuestras propias creaciones como aquellas otras que hicieron los artistas del pasado y las que están haciendo los artistas del presente. (Calaf y Fontal, 2010)

“No es posible entender la educación del arte sin partir de la idea de que el arte también es un espacio para educar” (Bursset, 2012).

Vivimos en una sociedad en la que se relaciona el pensamiento racional y cognitivo con las matemáticas o las ciencias y las artes se vinculan con las emociones, sentimientos o pensamientos abstractos. Esto hace que parezcan una categoría inferior y no se alaben como otras asignaturas, “pocas veces se consideran fuentes activas de percepción, conocimiento o comprensión” (Efland, 2004).

Al mismo tiempo, el educador adquiere un papel destacado, considerando que los profesores que se dediquen a la explicación del arte en el aula, deben entender y valorar la contribución del aprendizaje en artes (y, por tanto, a través de ellas) “al crecimiento de la mente y a la viabilidad de la sociedad humana” (Efland, 2004).

Nos encontramos ante un problema mucho más complejo de lo que se puede ver en apariencia, ya que la solución no estriba solamente en agregar al currículum asignaturas artísticas, el problema (...) tiene que ver fundamentalmente con el enfoque y la perspectiva de la educación que impera actualmente. (Palacios, 2006)

Como maestros debemos renovarnos constantemente y adaptarnos a los nuevos cambios sociales. Así lo exponen (Aparici, Campuzano, Ferrés y Matilla, 2010):

Las tecnologías digitales están provocando cambios en todos los sectores de la sociedad y, estos cambios, están transformando las expectativas acerca de lo que los estudiantes deben aprender en un mundo cada día más caracterizado por los sistemas y redes de comunicación y de información multimedia.

Por tanto, la solución sería colaborar y participar todos juntos en una educación mediática, para conseguir una educación transversal a través de la educación artística. En el currículo de educación infantil se establecen todos los contenidos y objetivos relacionados con la educación mediática en las aulas, a pesar de ello (Aparici *et al.*, 2010) explican que:

La educación mediática apareció en el currículo de la LOGSE de 1990 en objetivos y contenidos de diversas áreas pero, a pesar de llevar veinte años figurando en el currículo, no acaba de llegar a las aulas y, por tanto, a formar parte de la educación integral de los alumnos.

Nosotros, como maestros debemos asumir un papel innovador y sin miedo al cambio, debemos establecer unas bases pedagógicas que permitan al niño experimentar y conseguir un desarrollo global. Ferrés (1994) argumenta que los maestros se esconden en un caparazón para auto protegerse. Hace años, el libro era criticado dado que quitaba un valor importante a la palabra y autoridad del maestro. Ahora, se acusa a los medios audiovisuales de ser incapaces de sustituir eficazmente a los libros.

Como conclusión a este apartado, quiero destacar:

- En muchas ocasiones hay autores que afirman que el desarrollo del intelecto sólo se consigue mediante el estudio de las materias más duras: ciencias, matemáticas, etc.
- La mayoría de las ocasiones son los padres los que dan una mayor importancia a este tipo de asignaturas y de conocimiento, queriendo apuntar a sus hijos a

clases extraescolares, por ejemplo al conservatorio, para que desarrollen las cualidades artísticas.

- Las artes están muy desfavorecidas en el currículo de educación infantil y en el sistema educativo general, se las considera prescindibles y no una necesidad.
- Hay algunos autores que sí defienden la educación en artes, creen que deben tener una mayor importancia de la que tiene a día de hoy y que aportan muchos beneficios a los alumnos tanto en el estudio como en la práctica.
- La importancia del desarrollo global del alumno es fundamental: si nos centramos en una única disciplina no sirve de nada, es necesario ayudar a un desarrollo global de todas las competencias.

5.6. EVOLUCIÓN DE LAS SERIES INFANTILES A LO LARGO DE LA HISTORIA.

Una serie de dibujos animados es un conjunto de obras animadas que tienen un título común. Los episodios suelen estar relacionados entre sí, ya que comparten los mismos personajes y el tema principal. Pueden tener un número indefinido de capítulos o pocos, lo cual lo convertiría en una miniserie.

Las series animadas pueden transmitirse por televisión, en vídeo, en internet o incluso en salas de cine. Hay una amplia variedad de géneros y de ello dependerá el tipo de audiencia que generen.

En 1896 un cineasta británico fue enviado como reportero a entrevistar a Thomas Edison (1847-1931) para que hablase del Vitascopio, que era un proyector de cine que emitía una sucesión de imágenes en una pared o pantalla. Durante la entrevista, el inventor dibujó al reportero sobre una pizarra. Dibujó su cara con varios elementos, luego borró y cambió algunos de ellos para que pareciese que el dibujo había reaccionado. Se trataba de una secuencia stop motion que, aunque no era animación, gracias a ella se comenzaron a ver las posibilidades de esta técnica.

A partir de ese momento comenzaron a crearse varias películas animadas. Pero no fue hasta 1920 cuando el estudio Pat Sullivan creó al personaje “Félix el Gato”. Como

querían explorar al personaje y mejorar su animación, decidieron crear una serie de cine mudo con este personaje como protagonista. Fue el primer personaje de animación en alcanzar una popularidad tan grande como para crear merchandising y una película sobre él.

En 1930, aparece por primera vez un personaje llamado Betty Boop en el dibujo animado Dizzy Dishes, un corto de animación estadounidense de la serie Takartoons. Este personaje tuvo tanto éxito que decidieron crear una saga llamada “Snow White”. Era una animación bonita y alegre, en la que no se buscaba un detalle realista, simplemente que los personajes fuesen exagerados y graciosos. Dentro de esta misma saga, el creador Max Fleicher (1883-1972) creó otro protagonista: un marinero llamado Popeye.

Ese mismo año, Hugh Harman (1903-1982) y Rudolf Ising (1903-1992), quienes habían trabajado para Disney, hicieron un capítulo de una nueva saga a la que llamaron “Looney Tunes”. El protagonista era un personaje llamado “Bosko” que no tuvo tanta popularidad como lo estaban teniendo en ese momento Mickey Mouse o Betty Boop. Debido a las diferencias entre los animadores y productores del estudio Harman e Ising abandonaron el proyecto. No tuvieron tanto éxito como sus competidores hasta que en 1938 introdujeron a un personaje que cambiaría todo: Bugs Bunny.

Pero la década de 1930 está considerada una era dorada de la animación estadounidense y esto se debe al nacimiento de personajes míticos que siguen estando presentes hoy en día. Fue la década en la que Walt Disney destacó, dando un cambio en la animación general.

Walt Disney comenzó a coger fuerza con la creación de cortometrajes basados en los protagonistas de sus propias películas. En 1937 Walt Disney creó el primer largometraje animado “Blancanieves y los siete enanitos”, el cual destacó tanto por el realismo y las exageraciones en los movimientos.

En el año 1950 el estudio estadounidense Jay Ward Productions crea “Crusader Rabbit”, la primera serie de animación creada de forma específica para ser emitida por televisión. Esta serie tuvo tres temporadas, con un total de 445 episodios y cada capítulo tenía una duración aproximada de 4 minutos. Su contenido se basaba en clichés satíricos.

El éxito que tuvo “Crusader Rabbit” inspiró a crear más personajes y series animadas para televisión. Jay Ward produjo en 1959 “Las aventuras de Rocky y Bullwinkle y sus amigos” como una serie de animación dirigida al público infantil aunque incluían juegos de palabras y sátira cultural. La serie contaba las aventuras de los dos personajes principales, una ardilla voladora y un alce. Tuvo un total de 5 temporadas con 163 capítulos.

En la década de 1960 fueron apareciendo cada vez más series animadas, como por ejemplo “Los Picapiedra”. Esta serie de la productora Hanna-Barbera Productions se estrenó en 1960 y se estuvo emitiendo hasta el año 1966, tuvo un total de 6 temporadas y 166 episodios. Fue una de las series animadas más exitosas de la historia de la televisión. Después de 60 años, cuando ponen la serie en algún canal televisivo, sigue teniendo una audiencia muy alta.

En el año 1962 la misma productora anteriormente mencionada creó “Los supersónicos”. Esta serie estaba basada en una vida futura con casas suspendidas en el aire y con coches que volaban. Tuvo 3 temporadas con 75 episodios en total. Esta serie se emitió en intervalos, ya que primero se emitió de 1962 hasta 1963, y luego volvieron con otra temporada de 1985 a 1987. Fue el primer programa de la cadena estadounidense ABC que se emitía a color.

Los años 1980 y 1990 fueron el renacimiento para las series de televisión para niños. Las cadenas de televisión comenzaron a crear canales y formatos diseñados específicamente para poder emitir series animadas y las empresas que ya tenían esos formatos comenzaron a renovar sus modelos existentes. Algunas de las esas cadenas fueron: Cartoon Network, Fox Kids, Nickelodeon, Disney Channel o ABC Kids.

Durante la década de 1990 surgieron series que tuvieron un gran éxito y que a día de hoy siguen siendo reconocidas como: Los Simpsons, South Park o Family Guy. Algunas de estas series que comenzaron siendo infantiles gustaron tanto que se extendieron más allá de ese público, siendo vistas por adultos y haciendo que el rango de edad de esas series variase, como por ejemplo ocurrió con ReBoot que comenzó siendo una serie infantil pero tuvo que desplazar el grupo de edad a mayores de 12 años.

Es necesario destacar el “anime”, que es la animación tradicional o por ordenador de procedencia japonesa. Este producto de entretenimiento comercial y cultural se ha convertido en un fenómeno a nivel mundial debido a su contenido variado haciendo frente a todo tipo de sujetos, temas y géneros muy diversos. Se caracteriza por el uso de la animación limitada, la expresión en plano y el peculiar estilo de dibujo ya que los personajes están caracterizados con grandes ojos, colores llamativos y movimiento reducido de labios. Es un producto creado para cualquier tipo de persona, de todas las edades.

También quiero destacar las producciones españolas como por ejemplo “David el Gnomo”, “Los Trotamúsicos” o “Las tres mellizas”. Las series españolas infantiles también han destacado por tener gran éxito en nuestro país y fuera de él. La industria de la animación es el sector audiovisual que más se exporta, ya que el 70% de la facturación de estas empresas proviene del exterior. Estas productoras están en constante proceso de crecimiento creando nuevos proyectos con mejor calidad de producción.

En la actualidad, el desarrollo de los dibujos animados está muy ligado al campo de las nuevas tecnologías. Las series infantiles son una gran apuesta para las cadenas televisivas ya que el público infantil siempre va a reclamar este tipo de contenido.

Los dibujos animados están destinados al público infantil porque los niños, sobre todo los más pequeños, perciben con más emoción una imagen creada que una imagen natural. Realmente ellos pueden ver, diría que en su cabeza y en su corazón, se genera el espíritu de seguimiento. Les interesa cómo se desarrolla la historia [...] Para el niño el cine de animación realmente es su primera experiencia en el mundo y en este sentido el director y el artista animador asumen una gran responsabilidad ante esta criatura. (Norshtéin, 2014)

5.7. LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA INFANCIA.

Los adultos y los niños vemos la televisión por diferentes motivos. El principal motivo por el que los adultos la vemos es el entretenimiento, la diversión. Pero según Popper (2006) “la mayor parte de los niños, aun encontrándola divertida, ve la televisión porque trata de entender el mundo. Muchos adultos consideran que la televisión es poco significativa, y la ven con lo que suele definirse como “suspensión de la incredulidad”.

Los niños interactúan con la televisión porque de esa forma van creando su identidad, desarrollan la empatía al ponerse en el lugar de los personajes y los comparan con su propia experiencia.

En el año 2004 un grupo de psicólogos crearon el Proyecto PIGMALIÓN (Proyecto de Investigación de los Géneros y Medios Audiovisuales y Lectura para una Influencia Óptima del Niño) para iniciar investigaciones sobre la influencia que tenía la televisión en los niños. Una de las conclusiones más importantes de ese estudio es que no existe la suficiente investigación empírica en nuestro país como para saber cómo influye la televisión en el desarrollo psicológico de los más pequeños.

Aunque la mayoría de las investigaciones que se llevaron a cabo coinciden en dos aspectos que son que “la televisión ejerce notable influencia sobre la población infantil y juvenil” y “el grado de incidencia y los posibles efectos negativos que de ella se derivan depende de las características psicológicas y socioeconómicas de los sujetos que la reciben” (Toscano, 2005).

La televisión puede tener efectos positivos en los menores, como por ejemplo compartir más tiempo con sus familiares, pero un consumo excesivo puede ocasionar un problema en el desarrollo de atención, pueden ser más pasivos, menos comunicativos, tener pérdida del sueño, alteraciones en el sueño, pueden ser más consumistas e incluso generar una dependencia por la televisión.

Según Perlado (2003) el pensamiento de los niños en estas edades es frágil porque “tiene una mente plástica y muy receptora con todo lo que acontece a su alrededor, trata

de asumir e interiorizar inconscientemente todos los valores, roles, normas, actitudes y deseos que el mensaje televisivo les ofrece constantemente”.

La creación de los canales televisivos infantiles ha ocasionado que el consumo de televisión en estas edades aumente y que cada vez pasen más tiempo viendo la televisión. En muchas ocasiones los niños pasan tanto tiempo viendo la televisión porque los padres dejan a los hijos en el sofá mientras ellos realizan otras actividades, para que se entretengan cuando no pueden dedicarles el tiempo suficiente.

En el año 2014 el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) realizó una estadística en España y el resultado fue que 750.000 niños ven la televisión después de las diez de la noche y 20.000 niños después de medianoche, de todo este tiempo sólo un 25% pertenece a cadenas infantiles. Dos de cada tres padres y madres dicen que no saben qué ven sus hijos en la televisión, sólo un 30% ven la televisión con sus hijos y un 31’3% de los niños entre 4 y 12 años tienen su propia televisión en el dormitorio.

El Instituto Oficial de Radio y Televisión (2005) nos explica que los contenidos televisivos dedicados a los niños generan una gran preocupación en los expertos, profesionales, educadores, investigadores y administraciones relacionadas con la televisión, la infancia y la educación.

Actualmente, gran parte de la sociedad comparte la opinión de que los contenidos que pueden ver los niños en la televisión no son de calidad. Según Lazo (2005) “la televisión tiene el importante papel de transmitir valores positivos pero también contravalores, por eso hay que prestar atención a los contenidos de las programaciones televisivas actuales a las que los niños tienen acceso”. Por este motivo, es necesario que los padres estén pendientes de qué ven sus hijos en la televisión, permitiéndoles ver los programas o series infantiles que sean más educativos y transmitan valores positivos.

“La familia es, en primera y última instancia, la que más puede hacer por construir, fomentar y mantener un comportamiento y hábitos televisivos adecuados de los niños y jóvenes; es, por tanto, aconsejable que tomen plena conciencia de su responsabilidad” (Instituto oficial de radio y televisión, 2005).

Según Perlado (2003) los padres muestran tres actitudes hacia la televisión que ven sus hijos: una son los padres que interaccionan con sus hijos realizando comentarios sobre los programas que han visto juntos, otra en la que los padres pertenecen impasibles ante lo que ven y la última en la que ven la televisión a la vez que realizan otras actividades, por tanto no la prestan la suficiente atención o la tiene en segundo plano.

A finales de 2014, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) formó, junto a los operadores nacionales y determinadas asociaciones, un Grupo de Trabajo de Menores para elaborar un nuevo sistema de calificación, actualizando los Criterios orientadores del Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia. Estos contenidos son: contenidos violentos, sexistas, xenófobos o racistas, pornográficos, consumistas, contenidos que hacen referencias a juegos de azar o drogas, que degradan el lenguaje y que promueven el culto excesivo al cuerpo. Estos contenidos son contravalores éticos y sociales y contrarios a los que tiene que transmitir la escuela y la familia.

En muchas ocasiones se relacionan los dibujos animados con series infantiles, aunque si estos dibujos presentan los contenidos anteriormente mencionados el público destinado no son los niños, ya que muestran violencia o transmiten valores que no son adecuados para ellos, por tanto no hay que relacionar siempre los dibujos animados con los niños.

Teniendo estos criterios en cuenta, los contenidos televisivos destinados a un público infantil deben educar en: respeto, solidaridad, igualdad, tolerancia, promover la no violencia, la no discriminación, la protección del medio ambiente, defender la diversidad cultural y apoyar la integración social.

Como he mencionado anteriormente, es muy importante que los padres vean la televisión con sus hijos y que sean conscientes de lo que están viendo. Deben acompañarles en ese momento y de esta forma estimular un diálogo. Esto les ayudará a captar qué percepciones tienen de la realidad y conocerlos mejor. La televisión puede ayudar a consolidar la relación entre padres e hijos. De esta forma también deben de hacer hincapié en los valores positivos que aparezcan en ese momento en la televisión para que sus hijos tengan una buena recepción de ellos, así como la amistad, colaboración o respeto.

Deben controlar el tiempo que sus hijos pasan frente a la televisión, no deben ser tiempos muy prolongados y tienen que ayudarles a hacer comparaciones entre lo que están viendo y la realidad, que los niños conozcan la ficción, que no todo lo que ocurre en la televisión es así en la vida real.

Los padres son los encargados de brindar a sus hijos un conocimiento, juicio y orientación de la realidad frente a la televisión. Si todo esto se cumple, el niño podrá ver la televisión de una manera sana y positiva, adquiriendo una serie de beneficios como por ejemplo los valores mencionados anteriormente.

La televisión es considerada como el medio de mayor incidencia dentro del proceso de socialización. No cabe duda de que los niños aprenden de la televisión: ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modas y costumbres. (Ander-Egg, 1996)

6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

Para realizar este trabajo de investigación, me he documentado sobre el tema que iba a tratar y sobre la recogida de datos a través de encuestas. Esta encuesta que he realizado es un diseño propio pero está basado en el trabajo de Aldea (2004).

La encuesta está dirigida a los padres de los alumnos de 2ºA de educación infantil del colegio Apostolado de Valladolid. Los niños tienen entre 4 y 5 años, ya que todos ellos nacieron en el año 2015. Se envió el cuestionario a los 25 padres pertenecientes a este aula pero sólo he obtenido respuesta de 20 de ellos. Se hizo de forma anónima a través de google documentos para poder gestionarlo de forma online.

El cuestionario consiste en diez preguntas sobre los dibujos y programas infantiles que más les gustan a sus hijos. De esta forma nos va a permitir saber qué series y programas les gustan más, con quién suelen ver la televisión, por qué los padres eligen que sus hijos vean esos dibujos e incluso saber qué mejorarían los propios padres de esta programación.

Según García Ferrando (1992) se puede definir la encuesta como:

Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

7. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOGIDOS.

A medida que pasa el tiempo, el mundo audiovisual ha ido cambiando y creciendo de forma exponencial. Antigamente sólo existían algunos canales y el contenido infantil se clasificaba dentro de unas franjas horarias concretas, pero con la creación de los

canales temáticos, así como de los diferentes soportes tecnológicos como tablets, ordenadores y móviles, el consumo de este tipo de canales ha aumentado.

A través de la investigación que he realizado he podido comprobar el aumento de canales infantiles que hay, así como las diferentes plataformas que ofrecen todo tipo de series y películas infantiles como *Netflix*, *HBO*, *Amazon Prime*, etc. Este aumento de medios ha permitido que los niños tengan acceso exclusivo a series y programas infantiles durante las 24 horas del día.

La autora de este trabajo realizó una investigación en su propia televisión y plataformas digitales. Gran parte de este trabajo ha sido desarrollado viendo los diferentes canales televisivos existentes, así como varias series de máxima audiencia.

A continuación, voy a mostrar los resultados obtenidos gracias a la encuesta realizada a los padres de los niños. He obtenido un total de 20 respuestas. Todas las preguntas eran de obligada respuesta, de forma anónima y algunas con una o varias respuestas posibles (anexo 1).

En primer lugar quise conocer la edad de los niños, para poder comenzar a clasificar las series de forma correcta. El resultado fue que el 45% de los niños tienen 5 años y el 55% tienen 4 años.

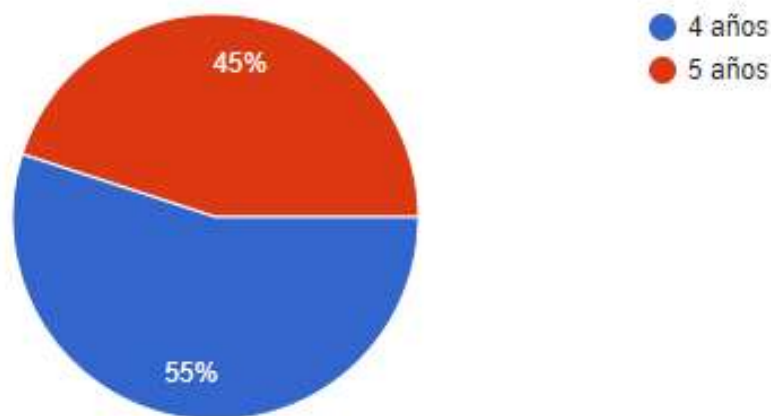


Figura 1: Resultado de las edades.

Teniendo esto en cuenta, la siguiente pregunta está centrada en qué series infantiles les gustan más a sus hijos. La respuesta podía ser múltiple, seleccionando las opciones posibles ya escritas como Bob Esponja, Pocoyó o Top Wing; y habiendo una opción posible para que los padres y madres escribiesen otras series que a los niños les gusten y no estaban mencionadas en esa lista.

Como podemos ver en el siguiente gráfico, el 75% de los niños prefieren ver la Patrulla Canina, el 70% Peppa Pig y el 50% Bob Esponja, siendo estas tres series las más vistas. Otras opciones que presentaron los padres fueron Winx, La Pantera Rosa, Henry Danger o Ben y Holly.

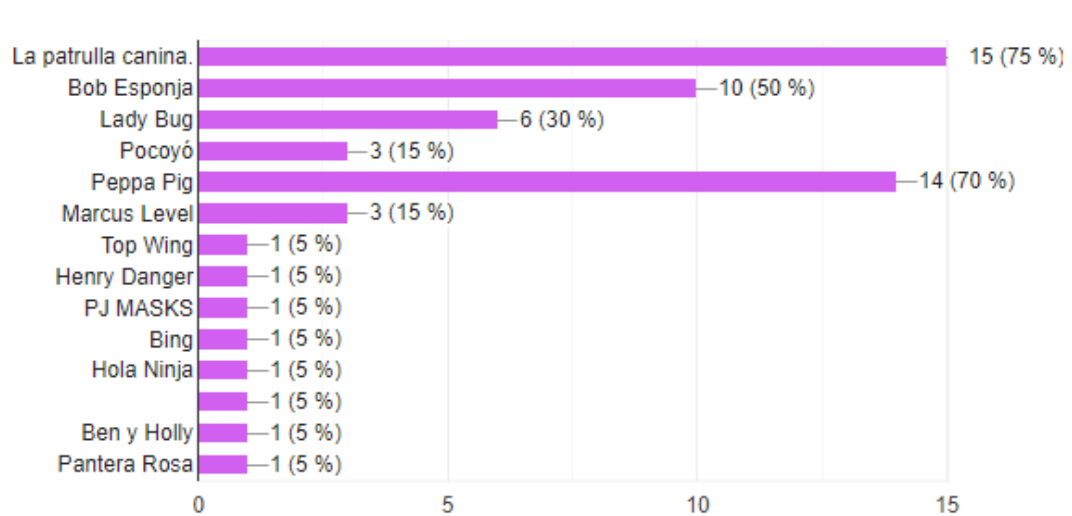


Figura 2: Gráfico de las series más vistas.

De la misma forma que establecí la pregunta de las series infantiles que más les gusta a los niños, quise hacerlo con los programas infantiles. Se pusieron varias opciones y los padres podían responder de forma múltiple. El resultado indica que un 20% ve Cocina con Clan, un 20% Doraemon Land y un 15% ve Fabriclan. También podemos comprobar que un alto porcentaje de niños, el 55%, no ven programas infantiles.

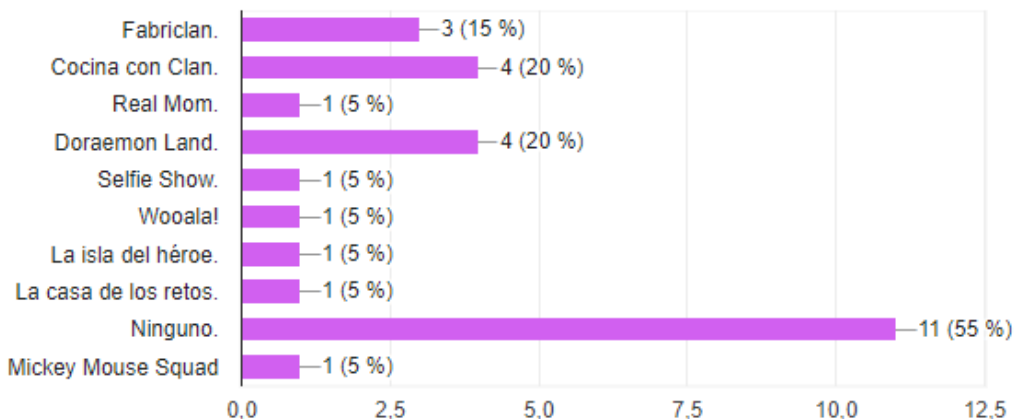


Figura 3: Gráfico de los programas más vistos.

Con lo cual, viendo los resultados anteriores obtuvimos que los niños prefieren en un 90% ver series infantiles.

A continuación, la pregunta realizada fue “¿Por qué deciden poner estos dibujos animados a sus hijos?”. Las respuestas más repetidas fueron:

- “Entretención”
- “Porque parecen los más adecuados dentro de la programación disponible”.
- “Los consideramos educativos para que vayan formando sus personalidades”.
- “Aprenden valores, así como otros idiomas (inglés)”.
- “Porque es lo que más les gusta y son adecuados a su edad”.

La siguiente pregunta reflejada en la encuesta está relacionada con el momento del día en el que el niño o niña ve la televisión, con quién suelen verlos y cuánto tiempo pasan al día viendo este tipo de series. Como podemos comprobar prácticamente todos los niños, un 75%, ven la televisión por la tarde y un 85% lo hacen con sus hermanos/as aunque un 50% también con sus padres. Un 55% de las respuestas nos indican que los niños pasan viendo la televisión entre 1 y 2 horas al día.

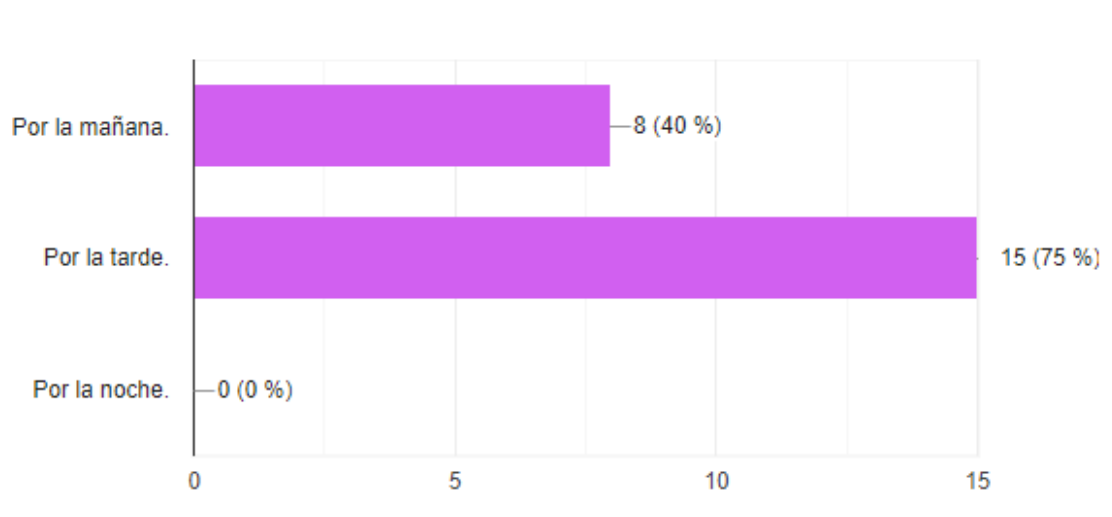


Figura 4: Gráfico del momento de ver la televisión.

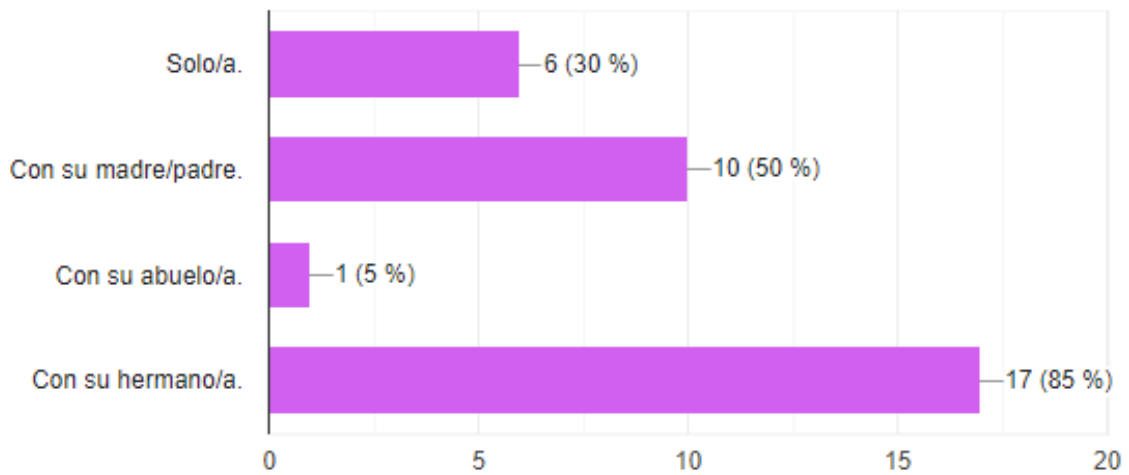


Figura 5: Gráfico de con quién ven la televisión.

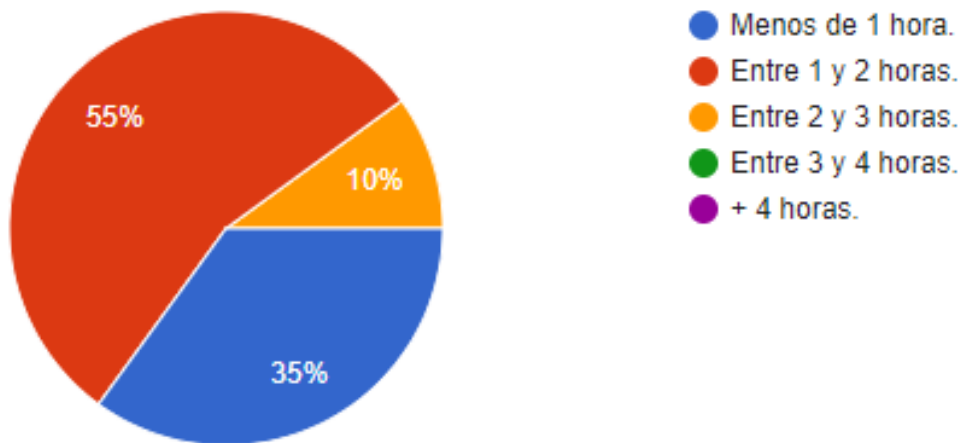


Figura 6: Porcentaje de tiempo que ven la televisión.

La siguiente pregunta de la encuesta es “¿cree que los dibujos animados que su hijo/a ve son aptos para su edad?”. Sólo podían dar una respuesta pero tenían una opción para poder añadir lo que quisiesen. EL 40% de las respuestas indican que sí son aptos para su edad, y el 45% que depende de la serie. Hay una respuesta que nos indica que en su opinión la serie Bob Esponja no lo es, pero el niño lo ve porque a su hermano mayor le gusta.

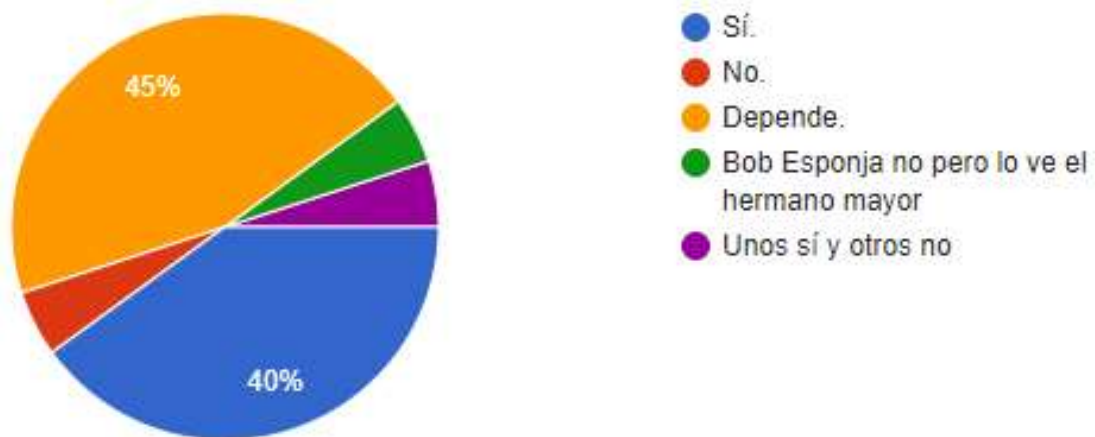


Figura 7: Porcentaje de si son aptos o no los dibujos.

Relacionado con lo anterior, quise saber si los padres piensan que las series que ven sus hijos les inculcan valores positivos. El 45% piensan que sí y el otro 55% piensan que depende la serie.

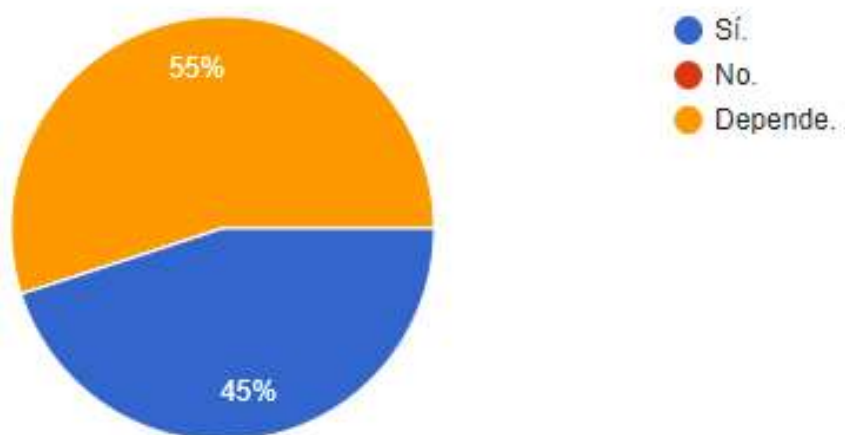


Figura 8: Porcentaje si las series inculcan valores positivos.

Por último, para terminar la encuesta, pedí a los padres que me dejaran algún comentario u opinión sobre los dibujos infantiles actuales y qué mejorarían en ellos.

Algunas de las respuestas son estas:

- “Eran mucho mejor los de antes, tendrían que ser más lúdicos”.
- “Mejoraría el vocabulario empleado, expresiones y conductas más propias de su edad”.
- “Que tengan más humor, valores morales y luchas menos violentas”.
- “Aunque cada día se tiene más en cuenta, fomentaría valores como la empatía y el cuidado por el medio ambiente”.
- “Algunos no son aptos para su edad”.
- “Deberían de aportar un aprendizaje y en realidad simplemente sirven para pasar el rato”.
- “En la mayoría de los casos les falta continuidad y correlación entre los capítulos. Cambian continuamente los horarios y son los mismos capítulos día tras día, año tras año,... La opinión desde un punto de vista objetivo, es una falta total de IDD (investigación, innovación y desarrollo)”.
- “Que tuvieran la mitad de cambios de imagen o fotogramas por minuto”.

Como hemos podido comprobar, los niños de 4 y 5 años no ven prácticamente programas televisivos infantiles, pero sí series animadas. Por ello, a continuación voy a hacer un análisis de las tres series más vistas por los niños de 4 y 5 años según la encuesta anteriormente expuesta.

7.1. SERIE INFANTIL “LA PATRULLA CANINA”.

Esta serie de animación canadiense creada por Keith Champtan se estrenó en el año 2013 en Estados Unidos en el canal televisivo Nickelodeon. Actualmente cuenta con 7 temporadas, con un total de 157 capítulos, 26 cada temporada. Los episodios están divididos en dos partes, la parte A y la parte B, cada parte tiene una duración de 11 minutos, durando el capítulo en total 22 minutos.

Debido al éxito de esta serie entre el público infantil han sacado gran variedad de videojuegos tanto para consolas como la Nintendo 3DS o Play Station 4 como para ordenador. También han sacado variedad de figuritas, puzles, juegos de construcción o juegos de mesa.

En el Parque de Atracciones de Madrid han creado una zona temática sobre esta serie infantil, en la que podemos encontrar diversas atracciones, espectáculos con los cachorros como protagonistas e incluso los niños pueden hacerse una foto con los personajes.

7.1.1. Análisis de la serie.

La serie consiste en un conjunto de perros y un niño, Ryder, que es el líder del grupo. Este niño se encarga de guiar y mandar a los perros lo que tienen que hacer. Cada perro tiene una habilidad especial y unas mochilas que les ayudan en sus misiones. Todos los capítulos consisten en diferentes misiones para salvar la ciudad en la que viven o a alguno de los ciudadanos.

La serie es divertida, ya que alguno de los perros suelen hacer bromas, otros suelen tropezar y caer y de esta forma entretienen al público infantil.

Aunque todos los capítulos sean diferentes, todos siguen un mismo patrón. Primero ocurre algo en algún punto de la ciudad, luego llaman a Ryder, éste reúne a los perros y les indica qué van a hacer cada uno, se ponen a ello y al final siempre termina todo bien.

Es una serie que, analizando capítulo tras capítulo, he podido comprobar que aunque sea siempre igual no es aburrida o monótona, ya que aunque estén los personajes principales, es decir, estos ocho perros y Ryder, siempre aparecen personajes nuevos muy característicos que hacen que el capítulo sea diferente.

Los personajes de esta serie son simpáticos, carismáticos, sensibles y juguetones. Es posible ponerte en su lugar y empatizar con ellos cuando alguna misión no sale bien o les ocurre algo aunque sean perros.

7.1.2. Valores que transmite.

- Resolución de problemas. Enseña a los niños que cuando hay un problema tenemos que resolverlo de forma eficaz y organizada. A lo largo de todos los capítulos vemos cómo se les presenta un problema y a través de la cooperación consiguen resolverlo.
 - En la escena del capítulo 1x13 (10'15'') podemos observar como Ryder con la ayuda de Skye devuelven la mochila perdida a Alex en su primer día de colegio.
 - En la escena del capítulo 1x10 (3'10'') vemos que Ryder y Marshall consiguen rescatar a una gatita de lo alto de un edificio.

- Amistad. Durante toda la serie se puede observar la buena relación existente entre los diferentes miembros de La Patrulla Canina.
 - En la escena del capítulo 13A (47'') podemos observar a Ryder, Zuma y Rocky alegrándose de un buen salto que ha realizado Chase.
 - En el capítulo 8B (11'51'2) aparecen todos los integrantes de La Patrulla Canina animando a Marshall en una carrera.

- Confianza. Entre los miembros se demuestran la confianza y los ciudadanos de Bahía Aventura también depositan su confianza en estos cachorros.
 - En el episodio 2x14 (1'56") podemos observar como el alcalde, estando a punto de caer de una cornisa, confía en que Ryder le va a coger para no dejarle caer al suelo.
 - En el episodio 2x1 (2'28") vemos que el Capitán Turbot llama a Ryder para pedirle ayuda y atrapar a un ladrón.

- Colaboración: Para resolver los problemas, tienen que ayudarse entre todos. Al principio Ryder organiza quién va a colaborar a solucionar ese problema.
 - En el capítulo 2x20 (9'44") Ryder, Zuma y Skye salvan a una morsa que se había quedado atrapada en el fondo del mar.
 - En el episodio 2x21 (9'40") Skye, Ryder y Zuma rescatan a Francois de lo alto de una ballena.

- Empatía: En esta serie se enseña a ponerse en el lugar de los demás. Se destaca la importancia de comprender los sentimientos de los demás.
 - En el capítulo 2x26 (10'50") Skye y Rubble muestran preocupación y posterior alegría cuando Ryder y Chase consiguen salir de un edificio que se caía.
 - En el episodio 2x23 (15'17") Chase se preocupa por Skye que ha desaparecido en una tormenta de nieve. Posteriormente (20'41") todos se alegran cuando consiguen rescatarla.

- Solidaridad: Este valor está presente en general en todos los capítulos, ya que demuestran solidaridad ayudando de forma desinteresada a los ciudadanos y animales de Bahía Aventura.
 - En el episodio 3x12 (4'35") Rocky y Ryder ayudan al conductor del autobús, que se le había pinchado la rueda, y le prestan su autobús para poder ir a recoger a los niños y llevarles al colegio.

- En el episodio 3x13 (7'42") Skye y Rubble ayudan a la alcaldesa que se ha quedado atrapada en lo alto del ayuntamiento.
- Cuidado del medio ambiente: Tracker es el Guardabosques y se preocupa por cuidar la naturaleza y Rocky conciencia sobre el reciclaje y la necesidad de reutilizar.
 - En el capítulo 2x5 (6'45") Rocky construye una trampa con materiales reciclados.
 - En el episodio 3x15 (22'20") Tracker menciona la necesidad de tener cuidados los bosques.

Después de haber visionado las cuatro primeras temporadas de esta serie he podido comprobar que los valores que trasmite son todos positivos, no he encontrado capítulos que tenga presencia de violencia, lenguaje obsceno o equivocado ni contenido sensible para un público infantil.

Mi opinión es que esta serie es muy adecuada para los niños ya que es divertida, enseña de forma lúdica cosas sobre la naturaleza y transmite muchos valores necesarios para un desarrollo global.

7.1.3. Aplicación en el aula.

Esta serie me parece muy buena para trabajar en el aula, ya que partiendo del propio ocio de los niños podemos fomentar muchos valores positivos como los anteriormente mencionados. En este caso voy a explicar cómo trabajaría con ellos las emociones gracias a esta serie.

En primer lugar me parecería muy adecuado visionar todos juntos diferentes escenas en las que los personajes muestren sus emociones. En algunas de ellas los personajes estarán asustados, contentos, tristes, con miedo, etc.

Después de comentar el capítulo que hemos visto y hacerles varias preguntas sobre las emociones, si ellos cuando están tristes o contentos se lo cuentan a los demás, si es bueno hablar de lo que sienten,... Pasaríamos a hacer la siguiente actividad para introducirles un poco en el mundo de la animación. La actividad consistiría en ver varios praxinoscopios que yo anteriormente habré hecho. En cada uno de ellos se podrá observar a uno de los perros sintiendo una emoción diferente, es decir, en uno aparecerá Chase feliz dando un salto, en otro aparecerá Marshall llorando y en otro aparecerá Skye asustada. A través de estos tres praxinoscopios y de que el niño experimente con ellos, deberán analizar la emoción que siente el personaje e intentar explicar por qué puede sentirse así y si ellos se han sentido de esa forma alguna vez.

El praxinoscopio es un invento del ingeniero mecánico Émile Reynaud creado en el año 1877. Este invento está basado en el taumátropo de Jhon Paris del año 1826 y en el zoótropo creado por George Homer en el año 1834. El praxinoscopio es una máquina compuesta por un tambor en el que el espectador mira por encima de dicho tambor y dentro hay unos espejos que reflejan unas imágenes que están dibujadas en tiras de papel, cuando este tambor gira da la sensación de movimiento.

Me parece una actividad creativa ya que a través de ella vamos a poder conocer un poco lo que es la animación y a su vez vamos a poder trabajar un tema tan importante en educación infantil como son las emociones partiendo de su propio ocio, ya que es una serie que la mayoría de los niños del aula ve.

De la misma forma que hemos trabajado las emociones, es posible trabajar cualquier tipo de valor positivo o aprendizaje necesario para los niños gracias a esta serie. Únicamente debemos prestar atención a las necesidades de nuestros alumnos y escuchar sus intereses y motivaciones.

7.2. SERIE INFANTIL “PEPPA PIG”.

Esta serie de dibujos animados británica fue creada por Neville Astley y Mark Baker en el año 2004. En España se comenzó a emitir en el año 2010 en el canal Clan y luego en Disney Junior. Tiene un total de 6 temporadas y 420 episodios. Cada capítulo tiene una duración aproximada de 5 minutos.

La serie ha tenido tanto éxito que se han creado dos videojuegos: “Peppa Pig The Game” desarrollado por Ubisoft en el año 2009 para la Nintendo Wii y posteriormente para la Nintendo DS y “Peppa Pig Fun and Games” desarrollado también por Ubisoft para las mismas consolas en el 2010.

En el año 2011 se abrió un parque temático de Peppa Pig ubicado en Hampshire. Incluye una zona de juegos cubierta, otra con charcos de barro, atracciones de agua y edificios temáticos.

7.2.1. Análisis de la serie.

La serie consiste básicamente en la vida de una cerdita, Peppa Pig. Esta cerdita vive con sus padres y su hermano pequeño. Es una serie bastante sencilla con la que los niños se pueden sentir fácilmente identificados, ya que cuenta la historia de esta cerdita de 4 años en su día a día. Los capítulos transcurren principalmente en su casa o en casa de sus abuelos, en ocasiones en el parque o en casa de alguna amiga, son escenarios muy reconocibles para cualquier niño de esta edad.

En mi opinión los niños pueden empatizar con los personajes, a pesar de ser animales, ya que todos ellos expresan sus emociones y están viviendo una vida muy similar a la suya. Todos estos factores hacen que cualquier niño que vea la serie pueda sentirse identificado con algunos de los personajes e incluso que disfrute viéndola, ya que además es una serie muy corta que te permite enterarte de la trama sin mucha complejidad y hay un narrador que va contando lo que ocurre en cada escena.

Es una serie estéticamente bonita ya que está hecha en tonos pastel y en tintas planas, carece de volumen, lo cual no suele verse mucho en series infantiles, pero creo que esta característica propia le da un toque infantil y bonito, haciendo que sea agradable para la vista ya que no contiene tonos muy oscuros. Aunque esta misma característica es la que hace que los niños cuando empiezan a crecer la consideren una serie para “niños pequeños” puesto que les atraen más las series con volumen.

7.2.2. Valores que transmite.

- Amistad. A lo largo de la serie podemos ver a Peppa jugando con muchos amigos a diferentes juegos.
 - En el capítulo 1x1 (9'45") podemos ver la emoción de Suzy y Peppa cuando se ven y se dan un abrazo.
 - En el capítulo 1x8 (11' 25") Peppa va a clases de ballet y junto con sus compañeros se ríe y juega de forma animada.
- Autonomía. Peppa tiene 4 años y muestra la autonomía que tiene respecto a la higiene personal, como lavarse las manos o los dientes, o para ponerse la ropa o irse a la cama ella sola.
 - En el episodio 1x13 (1'17") Peppa decide ir ella sola por el supermercado buscando los ingredientes que sus padres necesitan comprar y se encarga de meterlos en el carro.
 - En el episodio 1x5 (11'54") podemos observar a George y a Peppa lavándose los dientes ellos solos en el baño y posteriormente acostándose en la cama.
- Ayuda. A lo largo de los capítulos podemos observar que en ocasiones alguno de los protagonistas se encuentra en pequeños apuros y el resto de la familia le ayudan a solucionarlo.
 - En el capítulo 1x3 (2'20") Peppa, Mamá pig y George ayudan a Pappa Pig a encontrar las gafas que había perdido.

- En el capítulo 1x4 (5'25") Pappa Pig ayuda a Peppa y a George a volar la cometa.

Durante el visionado de las 5 temporadas de Peppa Pig he podido comprobar que se fomenta mucho el vínculo familiar, la importancia a la trasmisión de sentimientos y emociones, el respeto por la diversidad y el valor de la amistad en casi todos los capítulos.

En torno a esta serie giran muchas especulaciones sobre si es buena o no para el público infantil. Muchas personas afirman que es dañina debido a que la actitud de Peppa en muchas ocasiones es grosera, incluso con su padre al que llama "tonto" y en ocasiones se ríe de su peso. También a veces es autoritaria, haciendo que siempre se haga lo que ella quiere. Esto genera que haya padres que se impongan ante esta serie porque dicen que sus hijos comienzan a tener ese comportamiento dominante y grosero.

Según el psicólogo Pineda:

La educación de los hijos no depende de los programas que vean, sino de los padres que tienen. Ciertamente parece que hay niños que imitan la conducta de Peppa, pero en realidad es al revés, Peppa es una caricatura de las conductas habituales de los niños pequeños, es parte del desarrollo pasar por periodos de egoísmo, de rabietas y de egocentrismo. (2018)

Alicia Banderas, psicóloga especializada en el comportamiento infantil (2020) asegura que Peppa Pig es una buena serie para que la vean los más pequeños, destacando que esté tan presente el juego, ya que es la forma en la que debería jugar cualquier niño (en el jardín, parque, colegio...es apropiado que los niños lo vean porque hoy en día se juega muy poco en espacios naturales) y la relación con los amigos sea positiva. También destaca que Papá Pig sea capaz de pedir perdón cuando comete algún error, ya que normalmente el padre es una figura de autoridad que no suele reconocer sus errores, pero en esta serie nos encontramos con este personaje realmente arrepentido cuando se equivoca. Por último, esta psicóloga aclara que hay que permitir a los niños ver esta serie pero nunca sin control frente a la televisión.

7.2.3. Aplicación en el aula.

Me parece una serie muy adecuada para que vean los niños de 4 y 5 años pero siempre y cuando sea acompañados de un adulto, porque creo que en ocasiones es necesario explicar a los niños que lo que están viendo no es del todo correcto o adecuado. Por ejemplo, si visionamos esta serie con los niños de educación infantil, sería muy interesante hacerlo parando en los momentos en los que vemos una actitud negativa y debatir todos juntos sobre ella. Pero como mencioné anteriormente me parece una serie que transmite muchos valores positivos y lo que más puedo destacar de ella es el vínculo familiar tan estrecho que existe entre los personajes, fomentando la cercanía con la familia.

Por ello me voy a centrar en cómo trabajaría ese vínculo familiar en el aula. Para ello pondría diferentes escenas de la serie de Peppa Pig a los niños, algunas de esas escenas serían momentos divertidos de toda la familia, momentos de colaboración, respeto y cariño. Y también pondría otras escenas en las que se hiciesen bromas de mal gusto hacia algún familiar, se emplease algún insulto o los niños no hiciesen caso a los padres.

Después de cada escena pediría a un niño que nos explicase lo que acabamos de ver, si nos puede decir si cree que esa actitud ha estado correcta, si es lo que tenemos que hacer en nuestras casas y por último si ellos han hecho esa acción alguna vez.

Para terminar les pediría que se dibujasen a ellos con sus familias, como ellos quieran, sin darles ninguna pauta más. De esta forma quiero fomentar la expresión de sentimientos a través del dibujo ya que éste nos va a permitir conocer a nuestros alumnos y la relación familiar existente.

7.3. SERIE INFANTIL “BOB ESPONJA”.

La serie infantil estadounidense Bob Esponja fue creada por Stephen Hillenburg que era caricaturista, animador y biólogo marino para la cadena televisiva Nickelodeon. Se estrenó en el año 1999. En España comenzó su emisión en el año 2003 en la cadena Antena 3, aunque en el año 2005 comenzó a emitirse en Clan, donde sigue emitiéndose a día de hoy. Tiene un total de 12 temporadas, con 263 capítulos, con una duración aproximada de 22 minutos cada uno de ellos.

Es la serie con el rating más alto emitida por Nickelodeon. En el año 2005 se estrenó la película “Bob Esponja: la película” y en el año 2015 se estrenó su secuela, aunque no sería la última ya que una tercera parte debería haber en mayo del 2020. La serie ha ganado 6 Premios Nobel, 8 Premios Golden Reel, 4 Premios Emmy, 16 Kid’s Choice Awards y 2 BAFTA Children’s Awards.

Se han creado infinidad de juegos sobre esta temática tanto para ordenador como para consola, así como juegos físicos de mesa. También han creado en el Parque de Atracciones de Madrid un apartado llamado “La casa de Bob Esponja” en la que se puede disfrutar de un espectáculo protagonizado por Bob y sus amigos y donde los niños pueden hacerse una foto con estos personajes.

7.3.1. Análisis de la serie.

Comenzaré explicando que en mi opinión esta serie no es apropiada para los niños de 4 y 5 años porque en algunas ocasiones los personajes tienen actitudes y comportamientos que no son un ejemplo y no son las correctas.

Esta serie nos presenta a un personaje llamado Bob Esponja y sus diferentes aventuras. A lo largo de los capítulos podemos conocer a su mejor amigo, a sus vecinos, a su jefe y a su caracol, al que cuida y demuestra más amor.

Creo que es una serie que simboliza los diferentes tipos de personas que hay en la sociedad, ya que presentan a un personaje que hace muchas bobadas y parece un poco carente de inteligencia, presentan a una persona muy avara, a un vecino molesto y envidioso, al malo que intenta robar a los demás y por último, a nuestro protagonista, que aunque a veces intente hacer las cosas de corazón sin malas intenciones, es muy común que se meta en algún problema.

El personaje que en mi opinión es más destacable es Arenita, una ardilla que sobrevive bajo el agua gracias a un casco con oxígeno. La caracterizan como una ardilla muy inteligente, presumida y orgullosa. A lo largo de los capítulos nos demuestra que una mujer también puede ser fuerte, puede ser inteligente, puede lograr todo lo que se proponga y luchar por lo que quiere. Lo destaco principalmente porque en una serie llena de tópicos y humor negro, me parece importante recalcar un papel femenino tan empoderado.

7.3.2. Valores que transmite.

- Generosidad. Aunque Bob Esponja sea un poco ansioso, demuestra su amabilidad muchas veces ayudando de forma desinteresada a los demás.
 - En el capítulo 1x7 (2'20) decide ser el vigilante del pasillo de forma desinteresada para ayudar en el colegio.
 - En el capítulo 7x4 (11'20") Bob Esponja ayuda al señor Cangrejo a limpiar el Crustáceo Crujiente que se había llenado de grasa.
- Amistad. Patricio y Bob demuestran ser los mejores amigos, apoyándose y ayudándose en todas las ocasiones, tanto las buenas como las malas.
 - En el capítulo 1x5 (1'20") Bob y Patricio van por toda la ciudad en busca del hermano de Calamardo porque le echa de menos.
 - En el capítulo 1x3 (1'37") Patricio y Bob Esponja se van a cazar medusas juntos porque se lo pasan bien.

- Responsabilidad. Bob Esponja a veces cuando comete un error acepta su responsabilidad y es capaz de acatar las consecuencias que sus errores puedan ocasionar.
 - En el capítulo 1x6 (15'20") Bob Esponja está tan cansado que no puede trabajar pero rechaza irse a casa a descansar por el bien de la hamburguesería.
- Positividad. Bob Esponja es un personaje muy alegre, siempre intenta sacar el lado positivo a cada acción y compartirlo con los demás.
 - En el capítulo 12x11 (20'30") a Bob Esponja todos los vecinos le cierran la puerta en la cara pero él sigue con ánimos y va a otras casas aun así.
 - En el capítulo 2x8 (20'15") Calamardo insulta a Bob y él dice sonriendo que va a pedir por navidad un diccionario para poder entenderle mejor.

Como he podido comprobar y he plasmado anteriormente, es una serie que en efecto transmite valores positivos pero tiene contenidos no adecuados para esta edad. En ocasiones se dicen insultos como "idiota", muestran comportamientos poco cívicos y se ríen de los demás haciendo chistes sobre su apariencia. En muchas ocasiones muestran que a través de la manipulación y la mentira (normalmente protagonizado por el Señor Cangrejo) se puede conseguir lo que se proponen, dando un ejemplo muy negativo a los niños.

El Defensor del Espectador en 2015 tuvo que elaborar un informe sobre esta serie después de recibir numerosas quejas de padres por la alta violencia que contiene, opinando que "induce a malas prácticas a los menores" y que el personaje de Plankton se divierte destruyendo y haciendo daño, opinando que "esto es una exaltación del terrorismo y la violencia en un medio de comunicación".

El responsable de programas infantiles en España, Fandiño (2015), argumenta que es una serie que se basa en la utilización de la metáfora y la parodia y que no fomenta la violencia ya que todo está dirigido por la inocencia del protagonista. "Bob Esponja juega continuamente con el humor absurdo, con la parodia. En ningún caso pretende ser ejemplo de lo que hace, aunque si está más cargado de valores de lo que pueda parecer".

Esta serie infantil en Estados Unidos está calificada para 7 años, pero en España está calificada para todos los públicos. El Defensor del Espectador opina que probablemente aquí habría que modificar su calificación según el Código de Autorregulación, ya que hay comportamientos no recomendados para menores de 7 años, haciendo que los menores de esa edad no entiendan algunas costumbres o comportamientos y les genere confusión y desconcierto.

7.3.3. Aplicación en el aula.

Aunque esta serie, en mi opinión, no sea recomendada para los niños de esta edad, creo que si lo trabajamos de forma adecuada podemos conseguir buenos resultados gracias a ella, ya que pertenece a sus momentos de ocio y queremos basarnos en ello para enseñarles lo necesario. En este caso me gustaría trabajar con los niños la importancia del respeto hacia los demás.

Para ello pondría primero una escena de algún capítulo en el que los personajes se tratasen de forma inadecuada entre ellos. A continuación, pondría de nuevo la misma escena del mismo capítulo pero modificado por mí, es decir, ya no habría insultos ni malas contestaciones. De esta forma los niños verían que la primera forma de tratar a los demás no era la adecuada, que debemos tener respeto y educación con cualquier persona.

Esto lo haría con varias escenas en las que los comportamientos no fuesen adecuados y de esta forma poder transmitir a los niños la importancia de cuidar y querer a los demás, de respetar las diferentes opiniones y no intentar estar por encima de nadie.

En el currículo de Educación Infantil se establece que uno de los valores que debemos fomentar en el aula es el respeto, por ello creo que esta forma de hacerlo es adecuada para ellos, porque de forma lúdica buscando las diferencias entre unas escenas y otras van a poder contemplar cómo hay que tratar a los demás y cómo no.

Después de esto, podríamos intentar representar las escenas en clase. Cada niño haría de un personaje. Primero representaríamos la serie original y después la modificada para que ellos mismos vean cómo se han sentido al no ser respetados por los demás o al no ser tratados adecuadamente y cómo se han sentido cuando después ya les han tratado bien y les han escuchado y respetado.

8. CONCLUSIONES FINALES.

El objetivo principal de este trabajo era analizar las series que más ven los niños de 4 y 5 años y saber si las hipótesis previamente planteadas eran ciertas o no.

La primera hipótesis que me planteé era que los niños de estas edades cada vez pasan más tiempo viendo la televisión. Como hemos podido comprobar en la encuesta previa, un 55% ha respondido que sus hijos ven la televisión entre 1 y 2 horas diarias, y sólo un 10% entre 2 y 3 horas. Realmente este dato me sorprende bastante porque yo sinceramente pensaba que los niños pasarían más tiempo viendo la televisión puesto que los padres cada vez parecen más ocupados y lo fácil es dejar a los hijos viendo la televisión mientras ellos realizan sus tareas. Me ha alegrado saber que los alumnos de este aula ven poco tiempo la televisión, ya que supongo que el resto del tiempo de ocio lo ocuparán en otras actividades también lúdicas como son los juegos, leer o pasar tiempo en familia.

La segunda hipótesis planteada es que las nuevas generaciones comienzan a ver la televisión desde muy temprana edad. Como hemos comprobado, absolutamente todos los niños de este aula ven la televisión con 4 años y lo más probable es que lleven viéndola desde más pequeños. Creo que esto es positivo si lo hacen juntos en familia, dando la oportunidad de estrechar el vínculo familiar ya que es importante que los padres muestren atención por las actividades y los intereses de sus hijos.

La tercera hipótesis planteada es que en muchas ocasiones los hijos ven la televisión sin la supervisión de un adulto. Según las respuestas de la encuesta un 85% de los alumnos ven la televisión con sus hermanos, es decir, sin la supervisión de un adulto, puesto que los hermanos de los alumnos de este aula de encuentran todos en el ciclo de educación infantil y primaria. Un 50% respondió que también lo ven con sus padres lo cual nos indica que en algunos momentos sí que hay una supervisión de lo que está viendo, aunque no nos indica si los padres prestan o no atención a lo que ocurre en la serie o programa infantil manteniendo una actitud pasiva ante la televisión o si por el contrario el padre o madre se preocupa por lo que ocurre en dicha serie y lo comenta con su hijo o hija. Por tanto, sí que podemos observar que en muchas ocasiones los niños visualizan

la televisión sin supervisión, lo cual en mi opinión, no es positivo para ellos ya que van a recibir mucha información sin poder entenderla, sin explicaciones y en ocasiones esto puede crearles confusión.

La cuarta y última hipótesis planteada era que no todas las series infantiles aportan unos valores positivos al espectador. En efecto, como hemos podido comprobar, hay series que ven los niños que no deberían calificarse como infantiles, puesto que el contenido no es educativo. La serie Bob Esponja, como hemos observado en el análisis previo, es una serie que no deberían ver los niños de 4 y 5 años puesto que utiliza el humor negro, hace una crítica social que los niños no van a comprender y tiene una utilización del lenguaje muy poco apropiada.

Al realizar este trabajo me ha gustado que saliesen esas tres series como las más votadas porque hemos podido analizar una serie muy recomendable para ellos como es La Patrulla Canina, puesto que fomenta muchos valores positivos y en ningún momento visualicé unas malas actitudes, una serie que recomendaría únicamente con la supervisión de un adulto como es Peppa Pig, puesto que aunque fomente valores positivos creo que en algunas ocasiones es necesario enseñar a los niños que no todo lo que está ocurriendo en la serie lo podemos hacer nosotros en nuestra vida real, que tienen que aprender a diferenciar entre la ficción y la realidad, y por último, una serie nada recomendable como he explicado que es el caso de Bob Esponja, una serie llena de insultos, malos calificativos y valores negativos.

Gracias a este trabajo he podido comprobar la necesidad que hay de que los maestros basen el aprendizaje en el aula partiendo del ocio de los niños. Esto es algo que no suele hacerse por eso he querido hacer este trabajo de forma innovadora partiendo de ese ocio para poder inculcarles unos aprendizajes y valores necesarios en esta etapa. Es importante que los alumnos tengan ganas de ir al colegio, que adquieran los aprendizajes de forma lúdica y que sientan que sus intereses y motivaciones son escuchados.

“La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón”. (Hendricks, 1988).

9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.

- Ander-Egg, E. (1996); *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. ¿Qué hace la televisión con nosotros?* Argentina, Colección desarrollo cultural.
- Aparici, R. (1996). *La revolución de los medios audiovisuales: Educación y nuevas tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Aparici, R., Campuzano, A., Ferrés, J. y Matilla, A. (2010) *La educación mediática en la escuela 2.0*
- Artigas, J. (1990): *Las series de dibujos animados para la televisión*. Barcelona: Primeras Noticias
- Badillo, Á. *Los niños en los estudios de audiencia de la televisión*. En P. del Río et al., *Pigmalión II. Informe de seguimiento de la televisión y la infancia en España*. Madrid: Centro Nacional de Investigación y Documentación Educativa/ Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Bamford, A. (2009). *El factor ¡wauw! El papel de las artes en la educación: un estudio internacional sobre el impacto de las artes en la educación*. Barcelona: Octaedro.
- BOCYL. Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León.
- BOE. Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo.
- Burset, S. (2012). *La dimensión artística de la competencia cultural y artística comprende la apreciación, el disfrute y la expresión artística*. En P. Alsina & A. Giráldez (Eds.), *7 ideas clave. La competencia cultural y artística* (pp. 65- 83). Barcelona: Graó.
- Calaf, R. (2010). *Cómo enseñar arte en la escuela*. Madrid: Síntesis.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J.R. Y. Donado Campos, J. 2003. *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. *Aten Primaria*.;31(8):527-38
- De la Sierra, S (2017, Mayo). *El marco jurídico de la educación audiovisual*. Academia. *Revista del cine español*, 225, 20-21.

- Del Río Álvarez, M., y Román Blas, M. (2005). Programación Infantil de Televisión: Orientaciones y Contenidos Prioritarios (Instituto Oficial de Radio y Televisión). Recuperado el 1 de junio de 2020 de: <http://www.nodo50.org/ameco/DocuInfantil.pdf>
- Del Río, P. y Álvarez, A. (2004). Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Madrid: Fundación infancia y aprendizaje.
- Efland, A. D. (2004). *Arte y cognición: La integración de las artes visuales en el currículum*. Barcelona: Octaedro.
- Eisner, E. W. (2004). *El arte y la creación de la mente*. Barcelona: Paidós Ibérica
- Ferrés, J. (1994). Vídeo y educación comunicación. Barcelona, España: PAIDÓS
- Ferrés, J. (1998). Como integrar el vídeo en la escuela. Barcelona, España: CEAC
- Gardner, H. (1994). *Educación artística y desarrollo humano*. Buenos Aires: Paidós.
- Palacio, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
- Palacios, L. (agosto, 2006). El valor del arte en el proceso educativo. Reencuentro. Recuperado el 1 de junio de 2020 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004607>
- Perlado Ekman, L. (2003). *La influencia de la televisión en los niños*. Revista Enseñanza. Vol. 21, pp. 163-178. Recuperado el 1 de junio de 2020 de http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia_television.pdf
- Popper, K., Condry, J., Clark, C., y Wojtyla, K. (1995). *La televisión es mala maestra*. (2ª ed.) México: Fondo de Cultura Económica.
- Read, H. (1982). *Educación por el arte*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Toscano Cruz, M. (2015). *Orientación hacia el consumo abusivo de televisión en la infancia*. Red de Revistas Científica. Vol. 25, pp. 1-8. Recuperado el 1 de junio de 2020 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825188>
- UNESCO (1980). Recomendación relativa a la Condición del Artista. Organización de las Naciones Unidas de la Educación, la Ciencia y la Cultura. Disponible en:


http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13138&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html [recuperado el 1 de junio de 2020]

- UNESCO (2016) Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

10. ANEXOS.

Anexo 1. Cuestionario realizado a los padres a través de Google documentos.

<https://forms.gle/8eTeYiadMJcYxaMy5>



¿Qué series y programas infantiles ven más los niños de 4 y 5 años?

Análisis sobre las series y programas infantiles que más ven los niños de 4 y 5 años, pertenecientes a 2º de Educación Infantil. Preguntas realizadas a los padres.

*Obligatorio

¿Qué edad tiene su hijo/a? *

4 años

5 años

¿Qué series infantiles le gustan más a su hijo/a? *

La patrulla canina.

Bob Esponja

Lady Bug

Pocoyó

Peppa Pig

Marcus Level

Top Wing

Otro: _____

¿Qué programas infantiles le gustan más a su hijo/a? *

- Fabrician.
- Cocina con Clan.
- Real Mom.
- Doraemon Land.
- Selfie Show.
- Wooala!
- La isla del héroe.
- La casa de los retos.
- Ninguno.
- Otro: _____

En general, su hijo prefiere ver: *

- Series infantiles/dibujos animados.
- Programas infantiles.

¿Por qué deciden poner estos dibujos animados a sus hijos? *

Tu respuesta _____

¿Cuándo suele ver su hijo/a los dibujos animados? *

- Por la mañana.
- Por la tarde.
- Por la noche.

¿Con quién suele ver su hijo/a los dibujos animados? *

- Solo/a.
- Con su madre/padre.
- Con su abuelo/a.
- Con su hermano/a.

¿Cuánto tiempo pasa su hijo viendo la televisión al día? *

- Menos de 1 hora.
- Entre 1 y 2 horas.
- Entre 2 y 3 horas.
- Entre 3 y 4 horas.
- + 4 horas.

¿Cree que los dibujos que su hijo/a ve son aptos para su edad? *

- Sí.
- No.
- Depende.

¿Cree que los dibujos que su hijo/a ve son aptos para su edad? *

- Sí.
- No.
- Depende.
- Otro: _____

¿Cree que los dibujos animados que su hijo/a ve inculcan valores positivos? *

- Sí.
- No.
- Depende.
- Otro: _____

Añada algún comentario u opinión sobre los dibujos infantiles actuales y qué mejoraría en ellos. *

Tu respuesta _____

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios