



Universidad de Valladolid

Facultad de Educación y Trabajo Social

TRABAJO FIN DE GRADO

Grado en Educación Primaria

CURSO 2012-2013

LA PRENSA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EDUCACIÓN PRIMARIA



AUTORA:

Rebeca González Valdivieso

TUTORA ACADÉMICA:

Silvia Hurtado González

RESUMEN

Los medios de comunicación son un poderoso agente socializador, ya que transmiten los rasgos culturales propios de la sociedad en la que se vive. La escuela debe conectar los conocimientos que sus alumnos adquieren mediante estos canales, que llegan a los alumnos de forma masiva e incontrolada, con los que adquieren en el centro escolar. En concreto, en este trabajo se analizan las posibilidades de la prensa como recurso didáctico que permite trabajar todos los elementos del currículo de una forma motivadora y dinámica. Mediante el programa “Nuestro periódico”, se realiza una propuesta didáctica para introducir la prensa en las aulas, como auxiliar didáctico, en las distintas áreas curriculares que imparte un maestro generalista en Educación Primaria.

ABSTRACT

Mass media are a powerful socializing agent because they pass on the cultural features of a specific society. School must connect the knowledge students acquire through these channels, brought to them in a massive and uncontrolled form, with the knowledge acquired within the educational context. In particular, this investigation analyses the possibilities of press as a didactic resource with to work all curricular elements in a motivating and dynamic way. The program “Nuestro periódico” is a didactic proposal that aims at introducing press in the classrooms as an educational help in the different curricular areas taught by a General Studies Teacher in Primary School.

PALABRAS CLAVE

Educación Primaria, recurso didáctico, maestro generalista, currículo, medios de comunicación, prensa.

KEY WORDS

Primary School, didactic resource, General Studies Teacher, curriculum, mass media, pr

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	5-16
• FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES	9-12
• INICIATIVAS INTERNACIONALES	13-14
• INICIATIVAS NACIONALES	15-16
VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO	17-18
• COMPETENCIAS GENERALES	17
• COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	17-18
DISEÑO: “NUESTRO PERIÓDICO”	19-39
• OBJETIVOS	19-21
➤ OBJETIVO GENERAL	19-20
➤ OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
• JUSTIFICACIÓN EN EL MARCO LEGAL	22
• CONTEXTO DE APLICACIÓN	22
➤ RECURSOS ESPACIALES	22
➤ RECURSOS MATERIALES	22
➤ RECURSOS HUMANOS	22
• METODOLOGÍA	23
• PERIODIZACIÓN	24

• PROPUESTAS PRÁCTICAS	24-37
➤ NOS ACERCAMOS A LA PRENSA	25
➤ LAS FOTOGRAFÍAS, ¿QUÉ NOS TRANSMITEN?	25-26
➤ LA NOTICIA	26-27
➤ TRABAJAMOS LAS SECCIONES DEL PERIÓDICO	28-29
➤ ¿NOS FIJAMOS EN LA PUBLICIDAD?	30-31
➤ EL CUADERNO DEL REPORTERO	32
➤ REALIZACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR	33-37
• EVALUACIÓN	38-39
CONSIDERACIONES FINALES	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41-43

INTRODUCCIÓN

El trabajo comienza justificando la importancia de los medios de comunicación en la escuela. Se explica el sentido que tiene su uso en la Sociedad de la Información y de la Comunicación. Es necesario disponer de una serie de habilidades para enfrentarse a una realidad en la que existe una gran cantidad de información, que hay que saber seleccionar y analizar con el objetivo de extraer de ella lo necesario. La escuela debe ayudar a que sus alumnos logren desarrollar un pensamiento crítico que les permita ser objetivos con la información que reciban desde los distintos ámbitos.

La siguiente parte se refiere a la justificación en la que se incluyen aspectos relativos a la socialización, incluyendo los medios de comunicación y, en especial, la prensa escrita, como uno de los principales agentes socializadores de niños y jóvenes y a distintas iniciativas que conectan la prensa con la escuela. También, se nombran las ventajas (y los posibles inconvenientes) del uso de la prensa en el aula.

A continuación, se señalan las competencias del título de Maestro en Educación Primaria que guardan relación con el trabajo que se va a presentar.

En el siguiente apartado se indican los objetivos didácticos que se pretenden conseguir con el desarrollo de una propuesta didáctica en la que se usará el periódico como recurso didáctico así como la metodología a emplear, la periodización y el contexto de aplicación.

Como conclusión, se analizarán las oportunidades y limitaciones del contexto en el que se desarrollará el programa de intervención, así como las conclusiones y recomendaciones finales.

JUSTIFICACIÓN

En la Sociedad de la Información y del Conocimiento, es imprescindible poseer una serie de habilidades que permitan desarrollar un pensamiento crítico para poder llegar a conclusiones propias sobre la información que se presenta y de esta manera hacerla significativa, desarrollar personas críticas y autónomas que comprendan los conceptos, ideas que reciben y determinar el grado de credibilidad que estos poseen.

Los medios de comunicación son uno de los principales mecanismos de transmisión de información y de conocimiento, por lo que resulta necesario trabajar con ellos en la escuela para facilitar a los alumnos su comprensión y, de esta forma, favorecer su pensamiento crítico. Además, constituyen un buen recurso didáctico para trabajar los diferentes contenidos que se incluyen en el currículo de Educación Primaria. En definitiva, permite a los alumnos “aprender haciendo”, y está comprobado que los aprendizajes basados en la experiencia resultan más significativos.

La utilización de la prensa en las aulas, según Martínez-Salanova Sánchez (1999):

- Hace posible un aprendizaje interdisciplinario.
- Facilita el aprendizaje de procesos de trabajo (redacción, investigación, cálculo, búsqueda, síntesis, análisis).
- Fomenta la enseñanza activa.
- Da cabida a todos los elementos del currículo.
- Es elemento integrador de la comunicación.
- Va más allá de una simple actividad de clase.
- Posibilita la consecución de objetivos complejos.
- Informa sobre resultados del trabajo de clase.
- Integra diversas enseñanzas.
- Resulta motivador porque es entretenido y dinámico.
- Puede servir como instrumento de evaluación.

En síntesis, el periódico escolar puede llegar a ser uno de los vehículos más idóneos para conseguir el razonamiento integrador de los alumnos.

El objetivo más importante que se pretende conseguir con el uso del periódico es lograr que los alumnos adopten actitudes críticas y adquieran un bagaje cultural que les permita “aprender a aprender”.

El estudiante puede desarrollar sus capacidades de redacción, de investigación, de cálculo, de búsqueda, de análisis o de síntesis. El periódico puede ser analizado idea por idea, lo que posibilita la enseñanza activa. Se puede enseñar todo tipo de conocimientos, habilidades y comportamientos (dibujo, cálculo, medidas, relación con el entorno, historia, escritura, lectura...). Al ser un medio de gran amplitud y diversificación, sirve como instrumento para conseguir objetivos complejos. El periódico posee sistemas, lenguajes y estructuras que le permiten ser vehículo transmisor de recursos y posibilidades para poder establecer en el aula estrategias que hagan posible la utilización integrada de diversas disciplinas.

El análisis constante de lo que entra en nuestra cultura a través de los medios de comunicación sirve para iniciarse en el conocimiento de la sociedad, de la cultura y en el perfeccionamiento de los comportamientos sociales.

La lectura y el constante seguimiento del periódico sirven como estrategia transversal para conseguir el logro de determinadas actitudes positivas hacia el aprendizaje. La prensa es una forma de interpretar la realidad, refleja noticias, hechos, sucesos de diversa índole. Por ello, se debe profundizar en su lectura, ya que la realidad es más compleja y el periódico la muestra de forma fragmentada e interpretada. Puede ser un buen recurso didáctico para generar opiniones y juicios.

La continuidad en la lectura es fundamental, ya que se pretende que los alumnos se interesen por lo que sucede a su alrededor. La lectura diaria sirve para romper barreras sociales, para comunicarse con la sociedad y para buscar propias fuentes de información (les sirve para ser dueños de su propio aprendizaje, adquirir criterios personales y lograr seguridad en sí mismos). El interés por leer está ligado al grado de utilidad que este hecho puede proporcionar. Cuanto mayor sea el conocimiento del lector, más probabilidades hay de que entienda las palabras relevantes, realice inferencias correctas y sintetice la información.

La lectura permite desarrollar la capacidad de comunicarse, el pensamiento crítico, el argumentar de forma lógica y favorece la imaginación.

El trabajo con los medios de comunicación permite unos resultados observables, algo que el alumno puede enseñar a los demás. Esto favorece la motivación en él, ya que interviene personalmente, siendo el protagonista de la actividad.

Investigar con el periódico favorece la inteligencia, desarrolla el espíritu crítico y la capacidad de análisis, relaciona al alumno con su medio, le capacita para realizar actividades por sí mismo, afianza lo aprendido, le obliga a tomar decisiones, consolida su responsabilidad personal y social y le proporciona ocasiones para relacionarse con los demás.

Otro instrumento y elemento importante que debe ser estudiado en profundidad es la publicidad y su papel, su influencia, sus estrategias de entrada en el comportamiento humano. La publicidad permite estudiar e investigar sobre comportamientos culturales actuales, analizarlos y esperar cambios de comportamiento de los alumnos al conocer la manipulación a la que están expuestos.

No obstante, también se pueden encontrar algunos inconvenientes. El más importante es la parcialidad y el subjetivismo de los mensajes que nos presenta, de manera que el profesor deberá seleccionar y ayudar a interpretar aquellos contenidos que faciliten el aprendizaje.

En la tabla que se reproduce a continuación, se mencionan las ventajas e inconvenientes del uso de la prensa como recurso educativo, así como la labor del docente para paliar los aspectos negativos.

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	TAREA DEL PROFESOR
Muestra la realidad y la actualidad.	Visión fragmentada y coyuntural.	Proporcionar ensamblaje, relaciones, dar visión de conjunto, facilitar la sistematización.
Diversidad y variedad temática.	Descontextualización.	Presentar antecedentes, enmarcar en un contexto cultural e histórico-social.
Pluralidad-Pluralismo de opinión y enfoque informativo.	Manipulación-Transformación-“Recreación” de la realidad.	Análisis crítico, mostrar diversidad de enfoques y de opiniones. Enseñar a interpretar y valorar juicios y opiniones.
Dinamicidad-Agilidad	Fugacidad de la actualidad.	Hacer seguimientos diacrónicos. Dar conciencia de que muchos hechos sociales fueron y son importantes aunque no aparezcan ya o aún en la prensa.
Lenguaje periodístico.	Especialización informativa, que da por supuesta la comprensión de muchos términos y hechos.	Ayudar a reconocer características del lenguaje periodístico. Facilitar comprensión de términos, expresiones y estructuras comunicativas.
Fiabilidad-Múltiples posibilidades de utilización.	Sensacionalismo. Tendenciosidad. Magnificar banalidades y minusvalorar y ocultar hechos importantes.	Favorecer la capacidad de lectura crítica del alumnado y enseñar a valorar y contrarrestar manipulaciones afectivas de la información recibida.

Elementos positivos y negativos en la utilización educativa de la prensa (J. Mestres)

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES

El ser humano depende de los demás para poder desarrollarse. Desde que nacemos, estamos sometidos a la influencia de la sociedad en la que vivimos, la cual dictamina una serie de normas y valores que los individuos pertenecientes a ella deben conocer y respetar.

La socialización es el proceso mediante el cual las personas asimilan los elementos culturales (conocimientos, modelos, valores y símbolos) de una sociedad determinada con el fin de adaptarse a ella. Es un proceso permanente, aunque en las primeras etapas de la vida es donde adquiere mayor importancia. Gracias a este proceso, los individuos comienzan a construir su propia identidad personal y social.

Se distinguen tres tipos de socialización: primaria, secundaria y terciaria.

La socialización primaria es la que se lleva a cabo durante la infancia y permite la integración de los individuos en la sociedad. La secundaria potencia el aprendizaje de los roles sociales, y la terciaria se basa en el proceso de “transculturación”, que es cuando un individuo se incorpora a otra sociedad con elementos culturales diferentes a los aprendidos en los procesos anteriores. También puede darse un proceso de “resocialización” en personas que se han adaptado mal a la sociedad. Asimismo, se asocia con la etapa de la vejez, con el cambio de roles dentro de la sociedad.

En este proceso intervienen diferentes agentes sociales como son la familia, la escuela, el grupo de iguales, el contexto sociopolítico o los medios de comunicación. Estos últimos son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva.

En la actualidad, son el principal agente socializador de niños, adolescentes y jóvenes, ya que la mayor parte de las imágenes e ideas que los alumnos tienen del mundo les llegan a través de los medios de comunicación. No solo informan de los sucesos, transmiten opiniones y valores, si no que modifican la manera de pensar y de expresarse de las personas al adoptar el lenguaje, las actitudes y valores de los personajes con los que se identifica.

DeFleur y Ball-Rokeach (1993) clasifican los efectos de los medios en tres categorías, a saber: cognitivos, afectivos y conductuales, y con diversos grados de influencia, según la duración de sus efectos (a corto, medio y largo plazo).

Estos medios pueden usarse con el propósito de favorecer la socialización y la educación, pero, en general, promueven una socialización indirecta, aunque no por ello menos importante. Son una herramienta que influye y conforma la visión de la realidad.

Sin embargo, los valores y modelos que transmiten no siempre concuerdan con los que los demás agentes de socialización pretenden enseñar. Por esta razón, es importante crear en los alumnos un espíritu crítico que les permita analizar la información recibida por los distintos agentes, identificar y superar los prejuicios, y evaluar las fuentes de información y los argumentos seguidos en el proceso de razonamiento.

En los medios se ven continuamente escenas en las que no se distingue la realidad de la ficción, lo que puede provocar que se identifique la fantasía con la realidad. En ellos se presenta una violencia lejana a menudo sin consecuencia para víctimas y verdugos y se transmite que es un modo aceptable de alcanzar objetivos. Este hecho conlleva una potenciación de contenidos y actos violentos. Además, se representan estereotipados los roles sociales, étnicos, profesionales y sexuales. Los niños y las niñas reciben mensajes que influyen en cómo creen que deben actuar y qué aspecto deben tener. Se identifica la inmigración o las minorías étnicas con la delincuencia, el terrorismo con el mundo árabe, etc. Temas como la homosexualidad o la discapacidad no suelen estar presentes en los medios, salvo que exista una noticia significativa relacionada con ellos.

Los comunicadores no son objetivos, aunque lo pretendan, tienen sus propias opiniones, criterios, maneras de interpretar la realidad, conforme a sus inclinaciones políticas e ideológicas que de una manera implícita también transmiten.

Para entender los medios de comunicación, es fundamental conocer quién los realiza, cómo transmiten, qué idea del mundo ofrecen y el sexo y la edad de sus seguidores, ya que todo ello influirá en el tipo de mensaje que se transmita.

La escuela es otro agente fundamental de socialización. Muñoz Vidal (2009) considera en ésta tres ejes de socialización.

- La escuela como institución: proporciona oportunidades de adquisición y de consolidación de la autoestima, de integración como miembro activo de la comunidad escolar y de mantenimiento de las relaciones sociales en diferentes niveles de convivencia.
- El profesorado, según su personalidad, sexo y competencia en sus relaciones, actúa como un modelo y reforzador de las conductas sociales.
- El grupo de clase, dentro de la cual se establecen relaciones más estrechas y permanentes, facilita la ruptura del egocentrismo familiar y proporciona un cambio del medio y del clima de las relaciones.

La escuela como agente educativo tiene la tarea de aprovechar el poder emotivo de los medios de comunicación con finalidades educativas, dotando a los alumnos de las competencias necesarias para convertir la fuerza de los medios en un instrumento de búsqueda de información, de apreciación de la realidad. El uso de los medios de comunicación en el aula debe ayudar a integrar la escuela en medio de la vida en vez de continuar como mero transmisor de conocimientos considerados necesarios para vivir. Los alumnos se ven afectados por los acontecimientos que suceden y con ayuda del maestro deben tomar posturas y actitudes adecuadas a cada situación.

Por lo tanto, el análisis crítico de los medios de comunicación es una necesidad ética y educativa. Su desarrollo en todos los niveles formativos proporciona formas innovadoras y enriquecedoras de aprendizaje y conocimiento.

Este trabajo se centrará en los medios impresos (periódicos y revistas), ya que se trata del medio más manejable, inmediato y cercano. Son influyentes en la sociedad, cuentan con una información completa y elaborada y contienen análisis realizados por personajes conocidos. Los mensajes pueden adoptar diferentes formas textuales: información, donde se cuenta un hecho; opinión, en la que se exponen ideas sobre un tema y publicidad; texto que describe un producto con un fin comercial. Pueden ser utilizados para la transmisión de contenidos curriculares y como medios para vincular la escuela con la sociedad a través de lecturas comentadas, debates, etc.

Es tarea del sistema educativo que los estudiantes lleguen a comprender bien la información y adquieran criterios para elegirla en función de sus necesidades e intereses. Se debe enseñar a los alumnos a desarrollar una comprensión crítica para percibir la manipulación de intereses. El profesorado debe transmitir la idea de que los medios de comunicación tienen un papel importante, ya que nos ayudan a entender el mundo.

En definitiva, el análisis de la prensa es una necesidad ética y educativa. Su desarrollo en todos los niveles formativos proporciona formas innovadoras y enriquecedoras de aprendizaje y conocimiento.

INICIATIVAS INTERNACIONALES

La UNESCO es consciente de la importancia de unas buenas relaciones entre la educación y la comunicación y, por ello, invitó a educadores, comunicadores e investigadores de diferentes países a participar en un Simposio Internacional, celebrado <en Grünwald, en el año 1982. En su Declaración se indica lo siguiente:

“Los sistemas políticos y educacionales deben asumir las obligaciones que les incumben para promover entre los ciudadanos una comprensión crítica de los fenómenos de la comunicación. (...) La educación relativa a los medios de comunicación será más eficaz si los padres, los maestros, el personal de los medios de comunicación y los responsables de las decisiones reconocen que todos ellos tienen un cometido que desempeñar en la creación de una conciencia crítica más aguda de los auditores, los espectadores y los lectores.”

Veinticinco años después de la adopción de esta Declaración de Grünwald, expertos, responsables de las políticas de educación, maestros e investigadores, representantes de ONG y profesionales de los medios de comunicación de todas las regiones del mundo se reúnen en París para hacer balance de los progresos realizados y obstáculos encontrados. También se pretende formular recomendaciones y ampliar la educación en medios (Agenda de París, 2007). Las doce recomendaciones para la educación relativa a los medios de comunicación siguen cuatro directrices:

I Desarrollo de programas integrados en todos los niveles de la enseñanza. La educación en medios es aplicable a todos los medios de comunicación sea cual sea su naturaleza y las tecnologías utilizadas. La inclusión de la educación en medios tiene tres objetivos principales: dar acceso a todo tipo de medios de comunicación, desarrollar habilidades para el análisis crítico de los mensajes con el fin de conseguir individuos autónomos y activos y fomentar la producción, creatividad e interactividad en los diferentes campos de los medios de comunicación.

II La formación de educadores y la sensibilización de diferentes actores de la esfera social. La formación inicial de los docentes es un elemento clave. Se deben estrechar las relaciones entre la escuela y el mundo exterior a la vez que movilizar a toda la comunidad educativa.

III La investigación y creación de redes de difusión. Es necesario desarrollar diferentes direcciones para la investigación: teórica (producción, difusión y uso de los medios de comunicación), evaluación de las prácticas de los estudiantes para estimar su impacto, investigación-acción con el fin de movilizar a los interesados y contribuir a la formación permanente de los educadores, indagaciones sobre el comportamiento y el papel de los interesados en medios de comunicación. Es necesario compartir los resultados a fin de contribuir al avance en la educación en medios.

IV La cooperación internacional de acciones concretas. Los intercambios internacionales necesitan estar bien organizados para poder difundir buenas prácticas y trabajos existentes y alentar a la cooperación. Las organizaciones tienen un papel importante que desempeñar a fin de apoyar las iniciativas tanto locales como globales. También sería necesario la organización de eventos internacionales programados con el fin de evaluar las prácticas y actualizar las recomendaciones así como la movilización de los responsables políticos y la creación de conciencia sobre la importancia de la educación en medios en la formación de ciudadanos del siglo XXI.

INICIATIVAS NACIONALES

En 1985 se firma, por primera vez, un acuerdo entre el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) para promover el uso de la prensa escrita en los centros escolares con el fin de fomentar el hábito de lectura en los alumnos, la adquisición de valores tales como el espíritu crítico, la convivencia, el pluralismo o el sentido de la responsabilidad, así como instrumento de aprendizaje en diversas materias.

Como consecuencia del convenio, surge el programa Prensa-Escuela que comienza, de manera experimental, en el curso académico 1985/1986. El Programa está dirigido a todas las enseñanzas no universitarias, tanto públicas como privadas y tiene como objetivo principal contribuir al logro de una escuela mas útil y abierta a la sociedad.

La AEDE se compromete a facilitar suscripciones especiales a los centros de enseñanza (reducción del precio y adaptación al calendario escolar), ejemplares gratuitos (solicitud de ejemplares con fecha vencida, no vendidos o procedentes de devoluciones), visitas de los escolares a las instalaciones de los periódicos, participación de profesionales del periodismo. Por su parte, el MEC se compromete a orientar a los profesores interesados en la utilización de la prensa escrita en las aulas mediante cursos de formación de ámbito nacional, cursos en Centros de Profesores y publicaciones de materiales de apoyo e instrumentos didácticos.

En 2002, la Dirección General de Planificación y Ordenación Educativa, en la Instrucción de 25 de junio de 2002, estableció las bases para la implantación y el desarrollo del Programa educativo “Aprender con el periódico” en los Colegios públicos de Educación Infantil y Primaria e Institutos de Educación Secundaria con el objetivo de utilizar el periódico como recurso didáctico en el aula.

En el año 2003, firman un Convenio para fomentar el uso de la prensa escrita en el aula. Se llevan a cabo iniciativas como la publicación de un libro sobre el uso didáctico de la prensa o la edición de un curso online sobre el mismo tema.

A partir del año 2006 el Instituto de Formación del Profesorado, Investigación e Innovación Educativa (IFIIE) puso en marcha los trabajos del Proyecto Mediascopio-Prensa para fomentar la lectura de la prensa en el aula. En 2007, se convocaron los Premios Nacionales de Fomento de la Lectura de la Prensa Escrita.

VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO

Se entiende por competencia básica el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, emociones y motivaciones que cada individuo o cada grupo pone en acción en un contexto concreto para hacer frente a las demandas peculiares de cada situación.

A continuación, se detallan las competencias generales del título de Maestro en Educación Primaria que guardan relación con el trabajo que se presenta.

Todas las **Competencias Generales** están relacionadas con cualquier trabajo que se lleve a cabo en el ámbito educativo, ya que constituyen los conocimientos, habilidades y actitudes mínimas que se debe poseer para poder desempeñar la labor educativa. En este caso, destacarían las siguientes: CG1 y CG2.

En cuanto a las **Competencias Específicas**, señalamos los siguientes aspectos. En relación al Módulo de Formación Básica, en sus competencias 1 y 2 nos indica la importancia de conocer y comprender las características del alumnado, sus procesos de aprendizaje y el desarrollo de su personalidad en los diferentes contextos, así como el conocimiento de los problemas y exigencias que plantea la heterogeneidad en las aulas y la planificación de acciones que faciliten la atención a la diversidad. También destaca la competencia 3 referida al diseño y evaluación de experiencias innovadoras, potenciando metodologías activas y participativas, haciendo incidencia en el trabajo en equipo y el uso de diversidad de recursos educativos. Como se ha mencionado con anterioridad, el uso del periódico en las aulas permite seguir este tipo de metodologías.

Las competencias 7 y 9 se refieren a la relación entre escuela, sociedad y familia, destacando su evolución y buscando mecanismos de colaboración entre escuela y familia, lo que resulta básico para poder conseguir los objetivos que el sistema educativo pretende. Se busca facilitar el autoconocimiento de los alumnos y el fomento de valores democráticos y actitudes que faciliten la convivencia en el aula. El alumno, mientras manipula la prensa, investiga al mismo tiempo y logra conseguir objetivos paralelos como son el de aprender a buscar información, clasificar y contrastar datos y conseguir informaciones que le permitan llegar a resultados. Eso le permitirá aumentar su capacidad crítica Además, el trabajo en equipo exige solidaridad, respeto, autonomía, participación, diálogo y tolerancia. También mediante el uso de la prensa se pretende lograr una mayor implicación de las familias en diferentes actividades programadas a lo largo del año escolar. En cuanto al Módulo Didáctico-disciplinar, se hace referencia al conocimiento del currículo escolar, al desarrollo y evaluación de sus contenidos en las materias de ciencias sociales, matemáticas y lengua castellana (competencias 4, 6 y 8). En la competencia 8.b se señala el fomento de la lectura y el animar a escribir, y el periódico es una excelente herramienta para practicar la lectura e incitar a escribir.

DISEÑO: “NUESTRO PERIÓDICO”

En este apartado, se establece una propuesta de trabajo que detalla el proceso por el cual se alcanzan los objetivos propuestos. Dicho proyecto, se integrará en el plan para el fomento de la lectura y el desarrollo de la comprensión lectora.

El curso al que se destina este plan de trabajo es tercero de Educación Primaria.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la importancia de la prensa como transmisor de conocimiento e información en las tres modalidades:
 - La prensa como objeto de estudio: se pretende con su uso en el aula que los alumnos lleguen a conocer los mecanismos internos de estos medios, sus fuentes de información y las realidades que los sustentan. Se trata de un tipo de utilización que requiere de un tiempo en el horario lectivo destinado a tal fin. Su finalidad es formar lectores críticos y autónomos y crear hábitos de lectura.
 - La prensa como recurso didáctico: se busca utilizar alguna actividad relacionada con los medios para desarrollar una parte del temario (conseguir un serie de objetivos, conocimientos teóricos, habilidades...). Su principal objetivo es acercar la realidad cotidiana al aula a la vez que favorece la interdisciplinariedad y el trabajo en equipo.
 - Elaboración de un periódico: la producción de medios puede ser desde un sencillo periódico mural hasta un periódico escolar. En ellos, los alumnos pueden expresar sus ideas, sus opiniones, sus conocimientos y les permite desarrollar mas su creatividad y sus destrezas. Este tipo de uso de la prensa tiene una gran ventaja, nada motiva mas a una persona que aquellas en las que puede tocar, manipular y reconocer un trabajo realizado por uno mismo.

Cabe destacar que los tres tipos de uso de los medios pueden mezclarse y, de hecho, es complicado no hacerlo.

OBJETO DE ESTUDIO	RECURSO EDUCATIVO	PRODUCCIÓN PROPIA
Proceso de elaboración del periódico	Investigación	Prensa mural: gráficos, informativos, monográficos, cartel, de humor, histórico, fantástico, interdisciplinar.
Elementos de una editorial	Hemeroteca y archivo	Diseño de anuncios publicitarios
Partes de un periódico	Seguimiento de noticias	Prensa escolar: informativo, interdisciplinar, monográfico.
Género y estilo	Lectura en corro	Banco de noticias
Fuentes de información	Crítica comparativa	
Estudio de la imagen	Simulaciones y roles	
Análisis de noticias	Monografías	
Línea informativa	Proyectos de trabajo	
	Tópicos y centros de interés	

Las modalidades de uso de la prensa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Profundizar en el conocimiento de la prensa analizando sus características y funciones.
- Acercar la realidad cotidiana a la escuela a través del uso de la prensa.
- Despertar el interés por los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor.
- Promover el hábito de la lectura de periódicos entre el alumnado, así como la idea de que leyendo periódicos también se aprende.
- Desarrollar en el alumnado la capacidad crítica con respecto a los mensajes de los medios de comunicación.
- Adquirir y desarrollar habilidades sociales que favorezcan la participación en actividades de grupo.
- Desarrollar la comprensión y la expresión escrita.

JUSTIFICACIÓN EN EL MARCO LEGAL

La Ley nacional en la que se fundamenta esta intervención es la Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de mayo, junto con el Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las Enseñanzas Mínimas de la Educación Primaria, concretamente, en nuestra Comunidad Autónoma, esto aparece en la Orden de Educación 1045/2007 del 12 de junio y en el Decreto 40/2007, de 3 de mayo, por el que se establece el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León.

CONTEXTO DE APLICACIÓN

Recursos espaciales

Las sesiones se realizarán en el aula ordinaria para aprovechar los ambientes de aprendizaje naturales y para facilitar la atención de los alumnos.

En el aula existirá un lugar apropiado para el trabajo en grupo y la manipulación de diferentes materiales.

Recursos materiales

-Se necesitarán diferentes periódicos para poder contrastar las informaciones. Se trabajará con El Norte de Castilla y El Día de Valladolid.

-Libro de texto del alumno.

-Material escolar: folios, pegamento, tijeras, rotuladores, etc.

Recursos humanos

Se contará con las familias para alguna intervención con el objetivo de acercar el trabajo que se realiza en las aulas y también para establecer un marco de colaboración entre escuela y familia.

Sin embargo, los principales recursos personales son el maestro y los alumnos que interactúan. El maestro es el que selecciona y estructura los contenidos y planifica todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, estimulando y fomentando la participación activa de los alumnos y promoviendo situaciones favorables de aprendizaje. Los alumnos son el eje del proceso de enseñanza-aprendizaje. Nos basaremos en la ratio de alumnos por aula que establece la L.O.E (25 alumnos) a la hora de desarrollar las propuestas.

METODOLOGÍA

La metodología será activa, participativa, basada en la manipulación, la experiencia y el juego, desde una perspectiva de aprendizaje cooperativo y significativo.

El alumno será constructor de su propio aprendizaje y éste partirá de sus características y de sus ritmos de aprendizaje. Se buscará desarrollar tanto las habilidades sociales como la autonomía, imaginación, creatividad, capacidad para relacionar los conocimientos con la realidad cotidiana, el trabajo responsable, creando para ello un clima agradable y estimulador en el que se sientan motivados a conocer lo que les rodea.

El aprendizaje será significativo, basado en la comprensión de lo que se aprende y en la relación con lo que ya se sabe de tal forma que se puedan construir conocimientos sólidos, y globalizador, estableciendo conexiones entre las distintas áreas curriculares lo que le permitirá al alumno transferir lo aprendido a otras situaciones de aprendizaje.

Además, se potenciará el trabajo en equipo. El ser humano es un ser de naturaleza social por lo que la comunicación es un elemento esencial para la eficacia del aprendizaje. El periódico se presenta como el medio idóneo para desarrollar contenidos relacionados con la conversación, el debate, la realización de encuestas y entrevistas.

El acercamiento a la prensa debe realizarse a través de la manipulación, la experimentación por medio de los sentidos y el contacto directo con ésta, intentando convertir algo pasivo en activo y lúdico con el fin de que perciban el mayor número de sensaciones y asociaciones.

El juego se convierte en elemento integrador que permite conectar con la realidad lejana a través de aquello que mas les pueda interesar o motivar. El periódico permite presentar en el aula resultados tangibles, observable.

PERIODIZACIÓN

La propuesta se llevará a cabo a lo largo del curso escolar. Durante el primer trimestre del curso se realizarán actividades para acercar la prensa al aula con el objetivo de conocer diferentes secciones y comenzar en el segundo trimestre la realización de un periódico escolar.

PROPUESTAS PRÁCTICAS

Las siguientes actividades tienen como finalidad manipular el periódico para, posteriormente, poder elaborar un periódico propio.

El desarrollo de todas estas actividades dependerá en gran medida del tiempo del que se disponga en el curso escolar. Algunas de ellas se realizarán completamente en el aula, otras se comenzarán y se terminarán como tarea escolar y otras se desarrollarán por completo fuera del horario escolar con colaboración de las familias.

Los alumnos se relacionarán con la prensa a través de la manipulación, para ello se dividirán en grupos de 3 o 4 alumnos (para alguna tarea cambiará esta distribución, lo que se indicará al principio de la explicación). Cada uno dispondrá de un periódico con el que poder trabajar (El Norte de Castilla o El Día de Valladolid). Se variarán los grupos con el objetivo de que se relacionen y colaboren con la totalidad de los compañeros, esto fomentará el trabajo en equipo, la cooperación, las habilidades sociales, la tolerancia y el respeto.

Nos acercamos a la prensa

El objetivo de estas actividades es acercar el periódico al aula para que los alumnos conozcan su estructura y funciones así como su estructura y organización.

1º actividad: **Esto es un periódico.** Los alumnos se acercarán a la prensa de manera espontánea. Se entregará un periódico a cada grupo para que lo lean y manipulen a su antojo. Posteriormente cada uno comentará lo que le ha llamado la atención y se creará un pequeño debate. 1 sesión.

2º actividad: para este trabajo se realizarán grupos en los que estén presenten alumnos que han trabajado con cada uno de los periódicos. **Juego de las diferencias:** los grupos por orden deberán indicar algún aspecto en el que encuentren diferencias entre ambos periódicos. El maestro guiará el trabajo para la obtención de conclusiones. 1 sesión.

Las fotografías, ¿qué nos transmiten?

1º actividad: **¿Qué recordamos?** Este trabajo se realizará en parejas. A modo de concurso se mostrará una fotografía que deberán visualizar durante un minuto. Al finalizar éste deberán intentar recomponerla sin tenerla presente. 1 sesión.

2º actividad: **¿Qué te transmite?** Cada grupo de alumnos trabajará con una fotografía que previamente hayan seleccionado. Deberán fijarse en diferentes aspectos con el fin de analizarla en profundidad extrayendo información referente a colores, tamaño, originalidad, relación con la noticia a la que pertenece. Además de los aspectos objetivos señalarán lo atractiva que les resulta y lo que les transmite. 1 sesión.

3º actividad: **Cada fotografía con su texto.** El maestro realizará unas tarjetas en las que escribirá información relacionada con las fotografías (color que predomina, titular de la noticia, personas que aparecen, etc.) para que los grupos las relacionen con ésta. 1 sesión.

4º actividad: **Creamos nuestro mural.** Se realizarán diversos murales sobre temas trabajados previamente en el aula, extrayendo para ello fotografías de la prensa diaria. Varias sesiones. Este trabajo se realizará con colaboración de las familias.

La noticia

Se explicará en el área de Lengua Castellana y Literatura el tema y, a continuación, se realizarán las actividades.

1º actividad: **¿Qué ha pasado?** Para esta tarea los alumnos trabajarán en pareja. Seleccionarán una noticia del periódico del día con el fin de analizarla en profundidad. Confeccionarán una tabla en la que reflejarán el epígrafe o antetítulo, el titular, subtítulo, entradilla y cuerpo y en el que se responderán las preguntas básicas a las que debe responder cualquier noticia: ¿qué pasó?, ¿a quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué? También incluirán una fotografía si la noticia dispone de ella. 1 sesión.

EPÍGRAFE

TITULAR

SUBTÍTULO

ENTRADILLA

CUERPO

<p>¿Qué ha pasado?</p> <p>¿Quién protagoniza el hecho?</p> <p>¿Cómo ha ocurrido?</p> <p>¿Cuándo?</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>FOTOGRAFÍA</p>
---	-------------------

2º actividad: **¿Y tú cómo lo contarías?** Cada grupo deberá desarrollar una noticia con sus propias palabras después de leerla en la prensa. 1 sesión.

3º actividad: **Creamos nuestras propias noticias.** Los alumnos de manera individual y desarrollarán su propia noticia sobre un tema de su interés. Ésta se realizará de forma simplificada contestando a las preguntas básicas de la noticia. Varias sesiones.

4º actividad: **¿Qué ha pasado este curso en nuestro país?** Se creará un “periódico” en el que se pegarán las noticias más curiosas e interesantes para los alumnos a lo largo de un trimestre escolar, aprovechando para trabajar con ello las distintas provincias de que se compone el país. Se colocarán las noticias en un mapa de España. Esta actividad se realizará en colaboración con las familias.

Trabajamos las secciones del periódico

1º actividad: **¿Qué secciones hay?** Se explicará la organización del periódico en secciones y a partir de esta pequeña intervención se buscará que los alumnos localicen éstas, indagando qué tipo de información podemos encontrar en cada una de ellas, cuantas páginas tiene cada sección, lugar en que aparecen en el periódico, cuál prefieren, donde buscarían una determinada información. Deberán reflejar los datos en una ficha incluyendo alguna información de cada una de las secciones trabajadas. Se repartirán la totalidad de las secciones entre el número de grupos de alumnos con la finalidad de que cada uno reúna la información relevante de alguna de ellas y se la presente a sus compañeros. 2 sesiones.

LAS SECCIONES DEL PERIÓDICO	
Nombre:	
Información que se presenta en ella:	
Lugar en el que aparece:	
Ejemplo:	

2º actividad: **Seleccionamos noticias pertenecientes a las distintas secciones de que se compone el periódico.** Los alumnos, por grupos, leerán la prensa del día con el fin de recortar las noticias más interesantes. Posteriormente, se entregará a cada grupo las noticias seleccionadas por otros compañeros para que averigüen a que sección pertenece y las distribuyan en un mural.

3º actividad: **Analizamos la portada.** Se buscará la información referente a la naturaleza de la información (política, social, histórica, económica), el ámbito de referencia (local, provincial, nacional, internacional), las fotografías que aparecen. Todo ello se realizará con periódicos de diferentes días y mediante un diálogo. 1 sesión.

4º actividad: **Modificamos portadas.** Tomando como referencia una portada dada se modificará para crear otra que resulte más interesante para los alumnos. Se comentarán las diferentes creaciones para percibir la subjetividad que existe en ello. 2 sesiones.

5º actividad: **¿Quién responde?** A modo de concurso por parejas se realizarán rondas de preguntas en base a un mapa del tiempo. ¿Qué temperatura hay en Soria?, ¿cuál es la mínima de Toledo?, dame los datos relevantes del tiempo en Alicante, dime 3 lugares en los que haga sol. En una segunda fase, se complicará el juego incluyendo varios mapas pertenecientes a diferentes días, haciendo también comparaciones entre éstos. 1 sesión.

6º actividad: **Analizamos las variaciones del tiempo.** Los alumnos elegirán una ciudad de la que deberán realizar una ficha en la que reflejen las variaciones de temperatura a lo largo de una semana utilizando para ello gráficos.

7º actividad: **Cultura y deportes, creación de una página de periódico propia.** Si tenemos en cuenta que el objetivo principal de todas estas actividades es la realización de un periódico escolar, no podía faltar una aproximación a éste. Esta tarea consistirá en realizar, por grupos, una página dedicada a la redacción de noticias referidas a estos dos ámbitos. Los grupos deberán decidir qué trabajo corresponde realizar a cada uno de sus miembros (búsqueda de la información, redacción de las noticias, realización de los dibujos-fotografías, etc.). Varias sesiones. En colaboración con las familias.

¿Nos fijamos en la publicidad?

A través de los anuncios se puede conocer la sociedad en la que vivimos. Nos hablan de lo que somos o de lo que queremos ser.

El objetivo de las siguientes actividades es iniciarse en el trabajo con la publicidad con el fin de conocer sus fines y poder realizar un análisis crítico de la misma.

1º actividad: **¿Todos los anuncios son iguales?** Los alumnos elegirán varios anuncios de su interés para realizar una ficha en la que incluirán los siguientes datos: tamaño, lugar de publicación, ¿qué anuncia?, ¿a quién se dirige?, ¿tiene imágenes?, ¿en qué colores?, ¿tiene eslogan? 1 sesión.

NOMBRE DEL PRODUCTO ANUNCIADO:
TAMAÑO:
IMÁGENES/COLORES QUE PREDOMINAN:
LUGAR DE PUBLICACIÓN:
PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO:
ESLOGAN:
¿OS RESULTA ATRACTIVO?

2º actividad: **¿Qué nos quieren vender?** Se entregará a cada grupo varios anuncios en los que se habrá suprimido el producto que se vende con el fin de que lo descubran en base a la información que se ofrece. 1 sesión.

3º actividad: **Nos convertimos en vendedores.** Los alumnos realizarán el anuncio de un producto que deseen vender. Esta tarea se realizará de forma individual y con colaboración familiar. Para ello se fijarán en los que han analizado con el fin de detallar al máximo la información que se va a ofrecer. 2 sesiones.

4° actividad: **¿Dónde compramos?** Para esta tarea se trabajará en parejas. Los alumnos deberán realizar la lista de la compra y posteriormente comparar folletos para comprobar las diferencias existentes en los precios y elegir el supermercado en el que la compra les salga más económica. Se realizará un debate sobre la importancia de la publicidad a la hora de realizar la compra. 1 sesión. A continuación, tomando como referencia determinados artículos de la cesta de la compra realizarán un ejercicio el que deberán calcular el precio de un determinado producto cambiando su peso o capacidad. 1 sesión.

5° actividad: **¿La prensa nos manipula?** Se realizará un debate en el que se trabajarán los aspectos subjetivos de la publicidad. Los anuncios nos intentan convencer de que necesitamos determinado producto y que el poseerlo nos va a hacer más felices, más guapos. ¿Realmente es así? La tarea será descubrir la posible manipulación a la que nos somete. Para ello el maestro realizará una explicación en la que transmitirá información acerca de las técnicas de marketing que se utilizan en la publicidad. Varias sesiones.

El cuaderno del reportero

Utilizaremos esta herramienta para reflejar el trabajo diario que se realiza en el aula. Es el equivalente al cuaderno de campo utilizado en trabajos e investigaciones. Puede disponer de diferentes apartados y no puede faltar una parte en la que se vaya anotando el desarrollo de las actividades realizadas en el aula.

El alumno acumula información durante el transcurso de su trabajo en clase: dificultades, resultados positivos y negativos, incidencias del trabajo individual y en grupo. El cuaderno incita a la reflexión, al análisis y a la síntesis de lo que se va aprendiendo.

Todo lo almacenado y examinado sirve como evaluación, tanto para el alumno que va a revisar día a día su trabajo, como para los profesores, a los que va a facilitar el seguimiento del proceso de aprendizaje.

Esta propuesta se realizará a lo largo de todo el curso escolar y recogerá la información relevante del trabajo que realiza el alumno en lo referente al trabajo con la prensa. Toda la información recogida en él servirá para corregir posibles errores y poder mejorar la práctica en futuras ocasiones.

En él las familias también podrán reflexionar sobre los avances de sus hijos así como de su propia participación.

Realización de un periódico escolar

Las actividades anteriormente expuestas servirán como un paso previo a la realización del periódico escolar. Con ellas se pretende que los alumnos se inicien en el trabajo con la prensa para poder crear su propia publicación.

La elaboración del periódico escolar se desarrollará en los siguientes pasos:

1. Elegir el nombre del periódico: se utilizará la técnica del “torbellino de ideas” para la elección. Cada alumno propondrá un posible nombre y mediante un debate se seleccionará aquel con el que se identifiquen mas. El nombre debe definir lo que se desea de la publicación. También se elegirá un posible logotipo que sirva como distintivo.
2. Confeccionar la cabecera: en la portada figurarán todos los elementos que la identifican (nombre de la publicación, logotipo, fecha y número). Se realizará un diseño de la página con un resumen de la información incluida en las secciones que componen el periódico con las indicaciones pertinentes a la página en la que se desarrollan.
3. Planificación del periódico: en esta fase se elegirán los temas que se van a trabajar. Para facilitar el trabajo de los alumnos se les propondrá una posible distribución de las diferentes secciones de las que constará el periódico: noticias de la escuela, cultura y deporte, nuestra opinión, publicidad, el tiempo, pasatiempos y gazapos de la prensa escrita. Esta selección podría modificarse siempre que los alumnos lo consideren necesario y justifiquen la presencia o ausencia de secciones. A continuación, se reparte el trabajo de tal forma que cada alumno o grupo sepa lo que debe hacer o buscar. Para ello se realizarán unas tablas en las que se reflejará que tarea deben realizar, la cual irá variando a lo largo del tiempo con el fin de que todos participen de ellas. Será necesaria la colaboración entre ellos para que todo funcione. Aquellos alumnos que tengan mayor facilidad para determinadas tareas orientarán a sus compañeros.

Éstas serían las diferentes secciones planteadas para trabajar.

Noticias de nuestra escuela

En este apartado se incluirá todo aquello referido al ámbito escolar. El objetivo es señalar lo cercano al alumno con el fin de que se involucre en el trabajo y se sienta representado en ello. Pueden ser noticias a nivel de escuela o de aula, señalando algo relevante para los alumnos.

Cultura y deporte

Nos ofrece la oportunidad de conocer a personajes importantes dentro de estos ámbitos. Además, se puede hacer un seguimiento de los acontecimientos que ocurren en nuestra ciudad.

La página deportiva permite seguir la actualidad de sus equipos favoritos, lo que permite trabajar la geografía española y la aritmética así como conocer diferentes disciplinas. La página cultural ofrece la oportunidad de ampliar conocimientos acerca de los acontecimientos que se desarrollan en el colegio y en la ciudad.

Nuestra opinión

Nos permite trabajar los temas transversales, las habilidades sociales, la educación en valores. Los alumnos aprenderán a expresar sus ideas, serán capaces de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista (empatía), desarrollarán su capacidad crítica mediante la reflexión y el conocimiento.

En esta sección se tratarán diferentes temas trabajados en el aula así como temas de interés de los alumnos (películas, programas de televisión, libros, etc.).

Publicidad

Permite despertar en los alumnos la capacidad crítica. Se trata de una forma simple de introducirlos en el lenguaje publicitario.

En esta sección se analizará un anuncio intentando descubrir los aspectos subjetivos de éste (falsas promesas, exageraciones, juego con las emociones, etc.), comparando ofertas y marcas. Se estudiará el texto y la intencionalidad del mensaje así como la influencia de las imágenes, el tamaño y color de las letras.

El tiempo

En él se incluirá la información referente a la predicción meteorológica por provincias así como gráficos en los que se analizarán las variaciones de temperatura en nuestra provincia.

Pasatiempos

Esta página está destinada al aprendizaje lúdico. Favorece la concentración, la memoria y la percepción.

Se producirán diferentes pasatiempos como pueden ser las sopas de letras, las 7 diferencias, las adivinanzas o el trabajo memorístico.

Se procurará trabajar sobre temas cercanos a los alumnos. Por ejemplo, una sopa de letras con los nombres de compañeros o un ejercicio de diferencias con el aula como protagonista.

Gazapos de la prensa

Los alumnos llevarán al aula errores que hayan encontrado en la lectura de la prensa con el fin de recopilarlos en esta sección.

4. Estructuración y maquetación: se formará un cuadernillo tamaño folio en el que se irán incluyendo las diferentes secciones. Los alumnos, mediante un esquema, indicarán la distribución y tamaño de la información incluida en cada sección.

5. Realización del texto: una vez elegidos los contenidos que se desean reflejar, se pasa al trabajo fundamental: búsqueda de datos y redacción.

6. Presentación y montaje del periódico: una vez redactada la información que va a contener, se recortará y pegará para confeccionar el periódico. Se resaltarán tanto las secciones como los titulares con una letra más grande y vistosa.

El periódico no será muy extenso, cada sección contendrá uno o dos elementos significativos. Se utilizará la letra manuscrita de los alumnos con el fin de mejorar su escritura. El esfuerzo que supone el presentarlo correctamente equivale a muchos ejercicios de escritura.

La publicación del periódico será quincenal. A continuación, se detalla el plan de trabajo para este tiempo.

Se dividirá a los alumnos en tantos grupos como las secciones de que dispone el periódico. En cada grupo habrá personas encargadas de buscar la información necesaria para completar su sección y personas que redactarán esa información y realizarán los dibujos necesarios. Todos colaborarán en el producto final decidiendo el montaje de la página.

1° SEMANA	2° SEMANA
Lunes: se repartirán las secciones a trabajar entre los grupos de alumnos.	Lunes: los redactores continúan su labor.
Martes: los alumnos deberán buscar información susceptible de ser incluida en su sección.	Martes: los redactores finalizan su labor.
Miércoles: los alumnos deberán buscar información susceptible de ser incluida en su sección.	Miércoles: los maquetadores comienzan el proceso.
Jueves: los grupos seleccionarán la información que desean incluir de entre toda la posible así como la forma en que desean presentarla.	Jueves: los maquetadores terminan.
Viernes: los redactores comienzan su tarea.	Viernes: se fotocopia el periódico para que cada alumno disponga del suyo.

7. Distribución del periódico: Una vez montado, se fotocopiará el trabajo con el fin de que cada alumno tenga el suyo propio.

EVALUACIÓN

Se concibe la evaluación como una fase del proceso de enseñanza-aprendizaje que permitirá identificar posibles deficiencias con el fin de replantear objetivos o seleccionar y organizar actividades. Los errores que puedan cometer los alumnos en el desarrollo del proceso supondrán una importante fuente de aprendizaje.

Los elementos elegidos para la evaluación, atendiendo a los objetivos planteados con anterioridad, son los siguientes:

- La observación durante todo el proceso del trabajo de los alumnos por parte del profesor permitirá recoger datos para poder realizar las modificaciones necesarias. Se seleccionarán previamente los aspectos a observar durante las diferentes sesiones.
- El análisis de las actividades realizadas por los alumnos.
- El cuaderno del reportero servirá como una autoevaluación ya que los alumnos han ido reflejando todo el proceso de aprendizaje en él.
- Los alumnos evaluarán las tareas realizadas por sus compañeros con el objetivo de desarrollar en ellos el espíritu crítico a la vez que les involucra en el proceso evaluado. La evaluación se realizará mediante una escala de evaluación en la que cada componente del grupo valorará a los demás.

Para evaluar la elaboración del periódico se deberán valorar cada una de las fases del proceso, observando los logros y dificultades de cada uno de los alumnos a nivel individual y colectivo.

Es un proyecto ambicioso y resulta necesario ponerlo en práctica para analizar sus fortalezas y debilidades y de esta manera poder reformular aquellos aspectos con el fin de mejorar la práctica y superar las limitaciones que pueda tener. Es por este motivo por lo que en el desarrollo del diseño no se han detallado los diferentes pasos, ya que se trata de un esquema al no disponer de alumnos con los que ejecutarlo.

Habría que comprobar si a lo largo de un curso escolar es posible su realización o si es necesario reformular algún elemento como la periodización, las actividades planteadas para conseguir los objetivos propuestos o la metodología a seguir.

La colaboración con las familias es un aspecto clave para poder lograr llevar a cabo el proyecto con éxito y resultaría indispensable ampliar y concretar ese trabajo en común.

CONSIDERACIONES FINALES

La sociedad actual exige a la escuela un cambio en la manera de hacer. Los maestros ya no son el principal aporte de conocimiento de los alumnos, existen otros medios que ofrecen información de manera abundante y atractiva, por lo que el papel del docente debe cambiar. Hoy en día, el rol del profesor no es tanto transmitir conocimiento, como ayudar a los estudiantes a “aprender a aprender”, es decir, preparar a los alumnos para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a recibir la totalidad de la información que les llegue. Su labor consiste en ser un mediador de los aprendizajes de los estudiantes.

Los medios de comunicación deben estar presentes en el aula de Educación Primaria, ya que desempeñan un papel vertebrador de la mentalidad social y cultural por lo que resulta necesario orientar la educación desde los primeros niveles de enseñanza hacia el conocimiento y el análisis de este tipo de sociedad en que nos ha tocado vivir.

En el proyecto presentado, la introducción de la prensa escrita contribuiría a modificar la dinámica del aula facilitando los procesos de enseñanza-aprendizaje al no reducir a los alumnos a simples receptores del mensaje del profesor. La prensa como recurso didáctico o como objeto de conocimiento puede ser un cauce para motivar los aprendizajes y mejorar la competencia comunicativa del alumnado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ambrós, A. y Breu, R. (2011). <i>Educación en medios de comunicación. La educación mediática</i> . Barcelona: Graó.
Aparici Marino, R. (2005). <i>Medios de comunicación y educación. Revista de Educación</i> , 338, pp. 85-99. UNED.
Ballesta Pagán, F.J. (1991). <i>Prensa y escuela en la Región de Murcia</i> . Murcia: Universidad, Secretariado de Publicaciones.
Blanch, T. y Moras, T. (1997). <i>100 propuestas para trabajar la prensa en el aula</i> . Barcelona: Ediciones Ceac.
Buskingham, D. (2005). <i>Educación en medios</i> . Barcelona: Paidós.
Castilla y León, 2007. <i>DECRETO 40/2007, de 3 de mayo, por el que se establece el Currículo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León</i> . Boletín Oficial de Castilla y León, 9 de mayo de 2007, 89, pp. 9852-9896.
Conde Iglesias, C., Franco Arias, J.E., García Marin, J. y Pernas Morado, E. (1992) . <i>La prensa en el aula en el marco de la reforma: un intento de aproximación constructivista. Revista de Innovación Educativa</i> , 1, pp. 67-86. Universidad de Santiago.
Corzo Toral, J.L. (1986). <i>Leer periódicos en clase</i> . Madrid: Editorial Popular.
Díez Gutiérrez, E.J. (2007) <i>El género de la violencia en los videojuegos y el papel de la escuela. Revista de Educación</i> . 342, pp. 127-146.
Esteban Ruiz, N., Bernabeu Morón, n., Gallego Hernández, L. y Rosales Páez, A. (2011). <i>Alfabetización mediática y competencias básicas. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula</i> . Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación

Feria Moreno, A. (1994). <i>Unidades didácticas en Educación Primaria</i> . Huelva: Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.
Fernández Martínez, T. (1997). <i>El universo de papel. Trabajamos con el periódico en el aula</i> . Huelva: Grupo Comunicar.
García Novell, F. (1992). <i>Inventar el periódico. Propuestas para trabajar la prensa en la escuela</i> . Madrid: Ediciones De la Torre.
López Cubino, R. (1997). <i>La prensa en la escuela. Orientaciones didácticas para su utilización</i> . Madrid: Escuela Española.
Martínez-Salanova, E. (1999). <i>El periódico en las aulas. Análisis, producción e investigación</i> . Huelva: Grupo Comunicar.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (s.f.). <i>Mediascopio Prensa</i> . https://www.educacion.gob.es/mediascopio/index.do (Consulta: 15 de enero de 2013)
Ministerio de Educación. <i>Material de formación. La prensa como recurso didáctico</i> . http://www.ite.educacion.es/formacion/enred/ofrecemos/prensa.php (Consulta: 27 de marzo de 2013)
Muñoz Vidal, J.M. La importancia de la socialización en la educación actual. <i>Revista Digital Innovación Educativa [en línea]</i> . Enero de 2009, nº 14. http://www.csi-csif.es/andalucia/mod_ense-csifrevistad_14.html (Consulta: 11 de diciembre de 2012)
Sevillano García, M.L. y Bartolomé Crespo, D. (1980). <i>Prensa y su didáctica, teoría, experiencias y resultados</i> . Madrid: UNED.
Sevillano García, M.L. y Bartolomé Crespo, D. (1995). <i>Enseñar y aprender con la prensa: fichas y modelos de trabajo</i> . Madrid: CCS.
UNESCO. (1982). <i>Declaración de Grünwald</i> . http://www.mediamilion.com/wp-content/uploads/2011/05/Declaraci%C3%B3n-de-Grunwald.pdf

(Consulta: 29 de enero de 2013)
UNESCO. (2007). <i>Agenda de París: doce recomendaciones para la educación relativa a los medios de comunicación</i> . www.ifap.ru/pr/2007/070625ba.pdf (consulta: 5 de febrero de 2013)
Unión Internacional de Telecomunicaciones. <i>Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información</i> . Ginebra 2003-Túnez 2005. http://www.itu.int/wsis/index-es.html (Consulta: 21 de enero de 2013)
Universidad de Valladolid. <i>Competencias del Grado en Educación Primaria</i> . http://www.uva.es/export/sites/default/portal/adjuntos/documentos/1294663761687_competencias.pdf (Consulta: 3 de diciembre de 2012)
Valles Calatrava, J.R. (1991). <i>La prensa</i> . Madrid: Alhambra.
Vera Vila, J. (2005). <i>Medios de comunicación y socialización juvenil</i> . <i>Revista de Estudios de Juventud</i> . 68, pp. 19-31.