

2013

LAS NUEVAS FORMAS DE OPRESIÓN FEMENINAS

Trabajo de fin de Grado

Grado en Educación Social /Universidad de Valladolid

Maite Muxima Gomez de Segura Abrantes
Tutora: Alicia Puleo
25/07/2013



Resumen:

Este pequeño estudio nos traslada una información sobre las formas ocultas de opresión a la mujer, existentes en algunos de los procesos de socialización y de construcción del género, localizado en países democráticos.

Para el cual, se ha procedido a desarrollar brevemente las características y modos de funcionamiento de algunos agentes de socialización actuales y luego he realizado un cuestionario a niños y niñas con la intención de poder plasmas la veracidad de la teoría aportada, gracias a sus afirmaciones.

Palabras clave:

Género, Sexismo, Identidad, Coeducación, flexibilidad de género, Socialización, Androcentrismo, Igualdad.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	5
3. JUSTIFICACIÓN	
3.1. INFLUENCIAS DE LOS DIFERENTE AGENTES DE SOCIALIZACION EN LOS NIÑOS Y NIÑAS	5-6
3.2. LEGISLACIÓN.....	7-8
3.3. COMPETENCIAS DE EDUCACIÓN SOCIAL.....	8-10
4. CAPITULO 1: EDUCACIÓN PATRIARCAL	
4.1. FAMILIA.....	11
4.1.1. JUEGOS Y JUGUETES.....	12
4.2. ESCUELA.....	13
4.3. SOCIEDAD.....	13-14
4.4. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.....	14-17
5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
5.1. TELEVISIÓN.....	19-20
5.2. CINE.....	20-22
5.3. PUBLICIDAD.....	22-24
5.4. N. TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN... ..	24-26
6. CAPITULO 2: ESTUDIO DE CAMPO	
6.1. METODOLOGÍA.....	26-27
6.2. ANÁLISIS.....	28-41
7. LÍMITES Y OPORTUNIDADES	41-42
8. CONCLUSIONES.....	43-44
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45-46
10. ANEXOS.....	47

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en los países democráticos occidentales, proliferan unos valores de ciudadanía, libertad y dignidad de las personas, que crean una visión de igualdad social que hace que se perciba la violencia ejercida hacia las mujeres de forma mucho más sutil.

Nuestra sociedad está acostumbrada a crear relaciones negando o excluyendo a los otros y por ello, es importante saber identificar aquellos mensajes que establecen a la mujer en un segundo plano de la sociedad y no podemos olvidar que el origen del mismo viene por parte de la educación recibida, tanto por la familia, tutores, escuela, amigos, medios de comunicación, etc. Por ello, nos centraremos en la educación que reciben los niños y niñas de hoy en día, puesto que en su relación con el mundo adulto ellos imitan y aceptan las conductas como deseables o indeseables y exitosas o no en las relaciones sociales.

Lo que de una manera sutil e inconsciente estamos transmitiendo a los niños y niñas, genera una gran diferencia y serios problemas, que pensábamos ya estaban superados como sociedades democráticas e igualitarias en las que creemos que vivimos.

Lo que se pretende mostrar con el siguiente trabajo es analizar y dar a conocer contenidos educativos generados por la comunidad didáctica, que se emplean de forma habitual en la formación de los niños y niñas, que crean y fomentan discriminación hacia la mujer.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de de esta investigación es mostrar algunos de los estereotipos sexistas que existen en la actualidad en los procesos de socialización de los niños y de las niñas.

Objetivos específicos:

- 1) Conocer los roles que se fomentan por parte de la familia.
- 2) Descubrir el papel de la escuela a través de las herramientas utilizadas.
- 3) Comprender la función ratificadora de la sociedad.
- 4) Distinguir los aspectos más sexistas que fomentan los medios de comunicación.
- 5) Mostrar las consecuencias directas que la educación sexista produce en los niños y niñas.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. Influencia de los diferentes agentes de socialización en los niños y niñas.

La creación de una identidad propia, es el resultado de un largo y complejo proceso de socialización, el cual tiene su mayor protagonismo en la primera infancia, momento en el que se van interiorizando una serie de normas, valores, actitudes, formas de ver y entender la realidad, etc. Es un proceso sujeto a infinitas influencias por parte de todos

los agentes que forman parte del mismo, como son la familia, instituciones educativas, medios de comunicación social, etc.

La determinación del género es uno de los elementos fundamentales en la construcción de la identidad y desde hace varios años que existen autores que afirman que es el género quien muestra la construcción cultural que realiza una determinada cultura de las diferencias biológicas entre hombres y mujeres. Por lo que, «Los individuos no nacen hechos psicológicamente como hombres o mujeres sino que la constitución de la masculinidad o de la feminidad es el resultado de un largo proceso, de una construcción, de una urdimbre que se va tejiendo en interacción con el medio familiar y social.» (Mateos, et al, 2012, p. 16).

Durante este proceso, cada uno y cada una, va interiorizando y posteriormente poniendo en práctica todas aquellas actitudes, costumbres, roles asignados, etc. establecidos como apropiados para cada sexo.

En relación a los diferentes papeles que se atribuyen tanto a hombres como a mujeres, muestran las expectativas sobre las características personales que deben tener para desempeñar el rol que se establece como adecuado para cada sexo, y estas crean la base de los estereotipos de género; Es decir, una serie de ideas impuestas por cada cultura, que se asumen de manera muy simple durante todo el proceso de crecimiento, que se centra en las actitudes, aptitudes y características de hombres y mujeres, que tras ser repetidas una y otra vez, se asumen como verdades indiscutibles.

Tanto mujeres como hombres interiorizan esta situación en la que la mujer se encuentra en inferioridad, de una manera sutil dentro de un ambiente natural y generalizado, lo cual determina que hombres y mujeres no tengan las mismas oportunidades a la hora de ejercer aquellos derechos que les corresponden como ciudadanos y ciudadanas.

3.2. Legislación

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su artículo nº 2, expone que, “Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición”.

En cuanto a las normativas nacionales, la Constitución Española en su artículo nº 1, dice que, “España se constituye en un Estado social y democrático de Derecho, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo político”. En el artículo nº 9.2, obliga a “los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social”. En su artículo nº 10, establece que todas las personas tienen el derecho al libre desarrollo de su personalidad, a la dignidad, y al cumplimiento de sus derechos inviolables que le son inherentes; Y por otro lado, reafirma su conformidad ante las normativas de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En el artículo nº 14, apunta que “Los españoles son iguales ante la Ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”. En su artículo nº18, garantiza “el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen”. Por último, reconoce la libertad de expresión y pensamiento en su artículo nº 20, “La Ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España”

La Ley orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, contempla una serie de medidas de prevención, sensibilización e intervención en el ámbito de los medios de comunicación, estableciendo que estos tendrán el deber de fomentar la protección y salvaguardar la igualdad de hombres y mujeres, evitando la discriminación entre los mismos.

La ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, enuncia “Una ley integral cuya filosofía es acabar con las desigualdades que todavía existen, y que definirá el futuro de la igualdad de género, por cuanto trata de cambiar los comportamientos culturales y laborales de nuestro país que impiden alcanzar la igualdad efectiva y real entre mujeres y hombres. (...) igualdad de género se refiere a la participación activa y equilibrada de ambos sexos en todas las áreas de la vida pública y privada. Implica la ausencia de toda discriminación por razón de sexo, ya sea directa o indirecta”

3.3. Competencias de Educación Social

En cuanto a la relación de la investigación con las competencias del título de Educación Social, serían las siguientes competencias específicas las que se pueden contemplar en el mismo:

- E1. Comprender los referentes teóricos, históricos, culturales, comparados, políticos, ambientales y legales que constituyen al ser humano como protagonista de la educación.
- E2. Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.

E3. Comprender la trayectoria de la Educación Social y la configuración de su campo e identidad profesional.

E4. Diagnosticar situaciones complejas que fundamenten el desarrollo de acciones socioeducativas.

E19. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas socioeducativas. En particular, saber manejar fuentes y datos que le permitan un mejor conocimiento del entorno y el público objetivo para ponerlos al servicio de los proyectos de educación social.

E20. Conocer el marco de la educación social y los modelos desarrollados en otros países con especial atención a las iniciativas de la Unión Europea.

E21. Conocer los supuestos y fundamentos teóricos de la intervención socioeducativa y sus ámbitos de actuación.

E22. Conocer las políticas de bienestar social y la legislación que sustentan los procesos de intervención socioeducativa.

E23. Conocer los factores biológicos y ambientales que afectan a los procesos socioeducativos.

E24. Conocer las características fundamentales de los entornos sociales y laborales de intervención.

E25. Conocer los supuestos pedagógicos, psicológicos y sociológicos que están en la base de los procesos de intervención socioeducativa.

E26. Conocer la teoría y la metodología para la evaluación en intervención socioeducativa.

E27. Diseñar, utilizar y evaluar los medios didácticos en la intervención socioeducativa.

E28. Saber utilizar los procedimientos y técnicas sociopedagógicas para la intervención, la mediación y el análisis de la realidad personal, familiar y social.

E30. Identificar y diagnosticar los factores habituales de crisis familiar y social y desarrollar una capacidad de mediación para tratar con comunidades socioeducativas y resolver conflictos.

E31. Aplicar técnicas de detección de factores de exclusión y discriminación que dificultan la inserción social y laboral de sujetos y colectivos.

4. CAPITULO I

EDUCACIÓN PATRIARCAL

Para poder comprender el punto en el que se encuentra la mujer hoy en día, es importante poder conocer como se realiza el proceso de desarrollo del género en la niñez y para ello vamos a intentar desplegar los diferentes agentes de socialización más importantes que intervienen en el mismo.

4.1. FAMILIA:

Una vez que se tiene el conocimiento de que un bebe viene en camino, comienza un amplio proceso para recibirlo, en el cual se pone de manifiesto que todo depende del sexo, aquellos preparativos como la elección del nombre, el color y decoración de la habitación, la ropa necesaria e incluso las expectativas que se crean en cuanto a quien será, dependen de si será niña o niño.

En el caso de tener una niña, todo comienza por una ola de color de rosa, vestidos, lazos en su larga melena, el doloroso paso de poner pendientes a un bebe, etc.; En cambio cuando es un niño, el color que inunda generalmente es el azul, y se busca la comodidad del mismo, vistiéndoles pantalones y cortándoles el pelo.

Los padres contribuyen enormemente en el proceso de desarrollo del género de sus hijos e hijas, pero no solo desde el campo estético, si no en cuanto a su relación con los mismos como se puede comprobar en el Estudio realizado por Condry & Condry en 1976, en el que se quería comprobar cuales eran las interpretaciones de los adultos en función del sexo de los niños y niñas. Para ello, grabaron a un bebe de 9 meses jugando con varios juguetes y uno de ellos era una caja sorpresa de la que salía un muñeco, la reacción de este al verlo era de llanto. Al grupo de adultos que se les dijo que era un niño asociaron el llanto a enfado, y a los que se les dijo que era niña lo interpretaron como miedo siendo exactamente el mismo video. Por lo que, esto puede generar cambios en el desarrollo de los más pequeños, ya que de los hombres se espera que tengan reacciones de mayor ira, enfado o violencia y de las mujeres se asume que serán en mayor medida de miedo.

Tenemos que considerar la ideología en materia de género que tengan los padres y madres, puesto que no es lo mismo educar en un ambiente en el que existen y se fomentan las ideas estereotipadas y tradicionales que en un ambiente de mayor libertad, en el que tanto niños como niñas aceptan de manera más natural a quien adopte roles, tradicionalmente considerado, del sexo contrario y en esto se basa la flexibilidad de género.

4.1.1. Juegos y juguetes

A partir del año y medio se puede observar una diferenciación notable entre las interacciones en cuanto al juego por parte de los adultos con los niños y las niñas en el que aparece un claro reforzamiento de los roles estereotipados para cada sexo, fomentando los juegos más violentos, activos y constructivos, con menos interacciones verbales en general a los niños y mucho juegos pasivos y delicados, con mas interacciones verbales y cooperación para las niñas.

Diferentes autores, Maccoby entre otros, consideran que esta selección de juegos y juguetes son los que contribuyen en la adquisición de comportamientos estereotipados en los primeros años de vida, por ello, es importante dejar que jueguen simplemente a lo que quieran e incluso fomentar el juego del otro sexo.

En el Experimento “baby X” de la psicóloga Phyllis Katz, se puede ver como se producen estas relaciones estereotipadas entre adultos y niños en cuanto al sexo. El experimento se baso en poner a un bebe de tres meses en una sala con un pequeño balón, una muñeca y un juguete asexuado. A un grupo de adultos se les dijo que era una niña y estos en general cogieron la muñeca, en cambio a los que se les dijo que era un niño eligieron el balón.

4.2. ESCUELA:

Dentro del ámbito escolar conviven tanto el currículum formal como el oculto; El primero es aquel que todos conocemos en el cual existen unas competencias en materias que se pretenden superar en cada nivel y por otro lado el oculto que representa una dimensión implícita dentro del proceso educativo, como son las interacciones que se dan en las aulas.

Como parte del currículum formal analizaremos como desde las propias ediciones elaboradas para el mismo contienen amplias cargas de estereotipos sexistas y tradicionales. Existen varios ejemplos claros de ello.

En aquellos libros de primeras lecturas infantiles, en los que se muestran gran cantidad de imágenes o dibujos, encontramos los mismos patrones sistemáticamente del padre de familia que mantiene y sustenta a su familia, la madre que tiene la casa perfecta (comida preparada, camisas planchadas, etc.) el niño jugando al fútbol o creando aventuras y la niña con su vestidito ayudando en las tareas del hogar a su mamá; Y estos son los cuentos y libros de lectura infantil y primaria, por ello puede ser comprensible quieran imitar los patrones establecidos por los personajes con los que se identifican. En otras áreas, como las matemáticas veremos que todos los enunciados continúan por la misma línea, en la que las mujeres son tenderas y los hombres científicos; En cuanto a libros de historia veremos cómo se asocia el heroísmo y la violencia en aquellas narraciones sobre batallas en las que directamente el papel de la mujer no existe, borrando y excluyendo aquellas tareas y conquistas por parte de las mujeres (mitad de la humanidad) lo cual acentúa la ignorancia hacia la mujer.

En un reciente trabajo sobre el sexismo en los materiales educativos de la ESO se vuelve a poner de manifiesto que aunque hay un incremento de la representación femenina en 39 comparaciones a textos anteriores, esta no supera el 10% y los roles a los que se asocia continua siendo estereotipado y limitado. Los textos analizados fueron editados en los años 1996 y 1997 y fueron elaborados bajo los presupuestos no discriminatorios que dictamina la LOGSE.

4.3 SOCIEDAD:

La sociedad en general es un reforzador de aquellos estereotipos ya mencionados, y para ver de qué manera actúa explicare tres de las formas más evidentes y comunes que todos conocemos, pero que si no le prestamos la debida atención, pasamos por alto sin darle mayor importancia, y de esa manera inconsciente recrearemos las mismas situaciones.

Una de las maneras más obvias y llamativas en cuanto a las aportaciones que realiza la sociedad son las interacciones que se tienen con los niños y niñas. Ya sea una prima lejana, la cajera del supermercado o un administrativo público, en general esas primera interacciones se basan en lo mismo; Si lo que nos encontramos es una interacción de una persona adulta con una niña, las frases que en general se repiten son: “¡Pero qué niña tan bonita!” “¿Quién te ha puesto ese vestidito tan bonito, mama?” “Y un sinfín de mensajes, en los que lo único que parece importar es la imagen que se proyecta hacia el exterior, dando a entender a las niñas que es lo único que se les valora, por lo que es en lo único en lo que tienen que pensar. Y por otro lado, si lo que vemos es una persona adulta interactuando con un niño las frases serán: “¡Pero qué niño tan fuerte!”, “¿ya te

has echado novia? ¿Cuántas tienes?” “¿Quién te gusta Cristiano o Messi?” serían frases que encontramos en interacciones hacia los niños, de este modo se les fomenta el interés por el deporte, y desde bien pequeños se les enseña que las mujeres son trofeos o cromos coleccionables y no dando el valor que tiene una persona solo por el hecho de ser mujer.

La presión social es otra de las formas que tiene la sociedad de mantener un orden de manera silenciosa pero rigurosa. Cada cultura, tiene sus normas establecidas, que durante el proceso de socialización vamos aprendiendo, no aparecen escritas en ningún documento oficial, pero todos los que vivimos en el mismo lugar nos regimos por ellas en mayor o menor medida.

Culturalmente, conocemos que es lo que se espera de cada uno de nosotros a una cierta edad, por lo que cuando sales de la norma, toda la sociedad se encarga de recordártelo con la intención de mantener el orden social de las cosas. Se establece en todas las áreas de la vida de las personas, pero en el caso de las mujeres, los ejemplos más claros serían los siguientes: tener una edad adecuada para casarse y tener hijos, cuidar de sí misma y de su marido.

En el lenguaje que usamos habitualmente, la mujer se presenta como persona que depende y que forma parte del mundo masculino, siempre en función de este último y nunca como protagonista.

En cuanto al lenguaje que usamos, es claramente sexista que olvida a las mujeres. El uso del genérico masculino es un claro ejemplo de ello, ya que, oculta la presencia y el protagonismo de las mujeres.

Con el significado de algunas palabras, también, existen claras diferencias sexistas tales como:

- Matrimonio: casamiento / Patrimonio: propiedades
- Matrona: comadrona o mujer mayor / Patrono: dueño o jefe
- Gobernanta: ama de llaves / Gobernante: dirigente de un país
- Mancebo: niño o joven / Manceba: concubina
- Fulano: persona indeterminada / Fulana: ramera
- Verdulero: hombre que vende verdura / Verdulera: Mujer ordinaria

Las mujeres son frecuentemente asociadas al mundo animal:

- Adolescentes: pollitas
- Madres de familia numerosa: conejas
- Mujeres que hablan mucho: cotorras
- Astutas/ hábiles: pájaras/lagartas
- Gordas: vacas/focas
- Violentas: panteras

Muchos de los insultos que utilizamos, son animales en género femenino:

- Gallina: cobarde
- Rata: miserable
- Sanguijuela: aprovechado
- Víbora: malo

En cuanto a los animales en género masculino, vemos una clara diferencia de significados:

- Lince: listo/astuto
- Toros: fortaleza física
- Gallos: don Juanes
- Tigres: ardientes

4.4. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:

Son aquellas creencias sobre las características de los roles típicos que deberían cumplir un hombre y una mujer dentro de una cultura. Sirven para definir objetivos y expectativas para cada sexo, creando una evolución diferente para cada uno y justificando en muchas ocasiones una discriminación hacia la mujer.

Las características más importantes son, que estas mismas creencias son compartidas por muchas personas dentro de la misma cultura, que atribuyen comportamientos y rasgos diferentes a mujeres y hombres y que son inconscientes.

Se pueden clasificar como positivos, neutros y negativos. Los positivos serían aquellos, que remarcan una característica buena, como es que "las niñas son muy cariñosas", los neutros, serían los que no aportan ni aspectos buenos ni malos de la persona, si no que es ambiguo, como por ejemplo que "las danesas son rubias", y por último los negativos, como puede ser que "las mujeres no saben aparcar", conducen a la creación de prejuicios y a la discriminación; Y estos se pueden dar de forma directa, mediante agresiones físicas, insultos, etc., o indirecta, excluyéndola en la legislación, restringiéndole el acceso al trabajo, etc.

A continuación enumero algunos de los estereotipos recogidos:

ESTEREOTIPOS MASCULINOS	ESTEREOTIPOS FEMENINOS
Estabilidad emocional	Inestabilidad emocional
Dinamismo	Intuición
Agresividad	Falta de control
Tendencia al dominio	Aspecto afectivo muy marcado
Objetividad. Racionalidad	Pasividad. Irracionalidad
Aspecto afectivo poco definido	Frivolidad
Valentía	Ternura
Cualidades y aptitudes intelectuales	Sumisión. Dependencia.
Franqueza	Miedo
Aptitud para las ciencias	Aptitud para las letras
Eficacia	Aptitudes manuales
Amor al riesgo	Debilidad

5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

En este apartado, analizaremos el papel que se le da a la mujer en cada uno de los siguientes ámbitos de los medios de comunicación existentes. Puesto que tienen un papel importante dentro del proceso de socialización y es un claro ejemplo de su contribución a la desvalorización y objetivización, ya que una de las discriminaciones más evidentes a las que se someten a las mujeres es la imagen.

Las imágenes, no son solo imágenes si no que son memoria, comunicación, saber y educación entre muchas otras cosas; Son un retrato conciso de algunas de las costumbres de nuestra sociedad que en muchas ocasiones sirve para esconder, más que para obviar lo que no nos gusta.

5.1. TELEVISIÓN:

El poder de la televisión es increíble, a pesar de representar y hablar sobre cosas reales, puede disimularlas y distorsionarlas a su antojo.

Actualmente la presencia de la mujer es de cantidad y rara vez es de calidad, aparece para contentar y apoyar los supuestos deseos masculinos. Generalmente está reducida y se reduce a ser un objeto sexual como bien se puede observar en cualquiera de los programas de mayor audiencia de los que disponemos; En los que encontramos rostros convertidos en mascarar por la cirugía, una estética incontrolada, cuerpos reducidos a huesos, labios hinchados, narices y pómulos retocados, senos desorbitantes, y un sinfín de ejemplos podrían describir las características físicas de las mujeres que nos muestra la televisión cada día. Enviándonos una idea de mujer falsificada e irreal, que tan solo se preocupa por su imagen y en la que existe una continua lucha contra el tiempo, muy pocas son las veces que vemos mujeres mayores con su aspecto natural en televisión.

En televisión encontramos mujeres decorativas que simplemente se pasean y “agradan la vista”, con funciones totalmente eróticas, o presentando espectáculos para los que no es necesaria ninguna competencia, siempre guapas, jóvenes y con cuerpos perfectos.

En más ocasiones de las que somos conscientes encontramos situaciones en las que se ridiculiza y humilla a la mujer en la televisión, hablando de las mismas como si no estuviesen presentes y como si fuesen poco inteligentes. Una de las frases muy recurrentes y frecuentemente usadas en televisión es “es que es rubia”. La cual representa todo un ápice de estereotipos negativos hacia la mujer.

5.2. CINE:

En el ámbito del cine existen muchas y distintas áreas en las que se puede observar el sexismo, por ello analizaremos los modelos que nos transmiten las películas de Disney;

Un mundo que parece lleno de luz, inocencia, educación, donde los deseos se vuelven realidad, donde los príncipes salvan a princesas hechizadas, donde todo es fantasía...un espejo que esconde un gran negocio, que se dirige al público infantil con mensajes que les transmiten un claro sexismo, despotismo, subordinación, capitalismo y mucho más es lo que esconde este tipo de películas.

En cuanto a los personajes, tanto protagonistas como secundarios, los masculinos son predominantes frente a los femeninos, siendo en general el papel de estas últimas humillante y desprestigiado.

La mitad de los papeles que realizan las mujeres son en el ámbito doméstico y se les considera como una simple ama de casa, que se preocupa por criar a los niños, mantener la casa limpia, etc. En los casos, que ocupan otro papel, son para transformarse en princesas, reinas, madrastras y hadas entre otros, en los que se resaltan o bien la

idealización de la belleza o la perversión y la envidia hacia otra mujer más joven. Tan solo un pequeño porcentaje de ellas ocupan un puesto social o político.

En el caso de los hombres, en su mayoría ocupan puestos de prestigio, y en el caso de tener el papel de padre más remarcado, se le dota de gran valor y respeto. Continúa siendo frecuente, encontrar al padre, sentado viendo la televisión tras una jornada de trabajo, mientras la mujer cocina y le da muestras de cariño. Aunque, hay que decir que este papel en las películas con humanos comienza a desaparecer, y en general el personaje masculino comienza a contribuir aunque sea mínimamente en las tareas del hogar; Pero, se ha trasladado a los cuentos con animales humanizados, manteniendo estos, el estereotipo de familia patriarcal.

Se puede decir entonces, que normalmente el papel masculino es de héroe, valiente, poderoso, despreocupado por las labores del hogar y crianza y en el que en igual de condiciones siempre es el más respetado, digno y dominante; Por lo que en el caso de existir rey y reina es evidente quien tendrá el papel protagonista.

A continuación mostrare las características en las que se ven los estereotipos sexistas que se han utilizado en 5 películas de Disney:

1) Blanca Nieves:

Es una joven delgada, de piel blanca, enormemente bella y sumisa. Los enanitos le dejan vivir con ellos a condición de que limpie y cuide de la casa. De forma inocente espera que su príncipe azul le salve y le de seguridad. Ha sufrido maltratos por una madrastra, y una vez llega a ser reina, la castiga.

2) La Bella Durmiente:

Es una joven delgada, de piel blanca, guapa, buena y hábil. Espera a su príncipe azul para conseguir la felicidad. Un hada que es malvada la hechiza. Un príncipe le salva, se casa con él y es reina.

3) La Cenicienta:

Es una joven delgada, de piel blanca, bella y sumisa. La madrastra y las hermanastras la maltratan y la convierten en criada. Un hada buena la concede deseos. Un príncipe la salva porque se enamora de su belleza y se casan. Se venga de sus hermanastras.

4) La Bella y la Bestia:

Es una joven delgada, de piel blanca, guapa, buena, pobre y soñadora. Vive con su padre viudo y ella realiza todas las tareas del hogar. Le gusta mucho leer y por eso el pueblo la humilla y desprecia. No se ve bien que lea, porque así puede tener ideas y pensamientos propios. Se enamora de una bestia tal y como es, cuando lo besa, se convierte en un apuesto príncipe. Se casan y se convierte en reina.

5) La Sirenita:

Es una joven delgada, de piel blanca, bella, con buena voz y soñadora. Pacta con la bruja del mar y se convierte en humana. Se enamora del príncipe y se casan.

5.3. PUBLICIDAD:

En la mayoría de los casos, la figura de la mujer en los anuncios publicitarios ha tenido dos vertientes, el de la obsesión por la blancura de la ropa, y como “premio” sexual. Por

lo que, remarca sus dos papeles principales dentro de la sociedad, como mujer encantadora, eficiente y servidora doméstica.

En aquellos reclamos dirigidos específicamente al público femenino se suele dejar caer una concepción social en la que se le considera como un complemento necesario para el hombre, para el cual debe ser adorno, amante, trofeo, etc.; Para ello la mujer deberá preocuparse de tener ropa íntima exótica, jabones con aromas, joyas..

Los estereotipos que más se reproducen son los siguientes:

Ama de casa: Son muchas las ocasiones en las que vemos amas de casa realizando actividades de la vida real, en la que se preocupan de la economía del hogar, administran su tiempo etc. Pero incluso, en este ámbito que se le podría llamar “su terreno”, se les ridiculiza creando situaciones exageradas, como por ejemplo, en los productos de limpieza, suelen crear el papel de héroe masculino que con el producto que lanza consigue limpiar la mancha que la ama de casa no consigue resolver, elevando la importancia del hombre.

Maternidad: Es una de las escenas más explotadas por la sensibilidad y ternura que transmite, se usa para vender productos infantiles y como símbolo de educación, asociado a niños y jóvenes como símbolo de apoyo en su crecimiento. Las imágenes que vemos son las de madres jugando con sus hijos e hijas con una complicidad especial, queriendo transmitir que la madre es una figura fundamental en el crecimiento del niño, porque es quien le mimas, la que juega con él, la que le cuida, la que ve a su lado, la que le besa, etc.

Dentro del mismo estereotipo se incluirían aquellos relacionados con la alimentación, en la que la madre se preocupa de que sus hijos obtengan todos los alimentos necesarios para fortalecer su cuerpo y mejorar el rendimiento escolar y deportivo.

La mujer como símbolo de belleza: suele estar presente en todo tipo de anuncios, siendo la mayoría de las modelos, jóvenes y guapas con una piel lisa y tersa y luciendo un perfecto cutis. Convenciendo a las telespectadoras de que usando esos productos se mantendrán guapas y así seguir gustando a sus parejas. Para aquellas mujeres que no se sientan identificadas con las modelos, se les da la solución de poder acudir a una clínica de estética y así poder sentirse atractivas también. Creando una idealización del cuerpo femenino irreal, con cuerpos perfectos y repitiendo una y otra vez que tan solo con ese cuerpo se pueden sentir orgullosas. Dando la mayor importancia al cultivo del cuerpo.

La mujer como objeto de deseo: En los que se asocia a la mujer con el sexo y el erotismo, tanto cuando el producto ofrece una satisfacción sexual para el hombre como cuando no tiene ninguna relación con ello, con lo que se confirma la imagen de mujer como objeto sexual en todos los ámbitos.

5.4. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:

Los nuevos sistemas de comunicación han creado una herramienta esencial para el desarrollo personal de muchas personas, que vienen utilizándolas como medio de ocio y como parte del proceso de socialización.

Según las cifras ofrecidas desde el Observatorio Vasco de la Juventud, consideran que nueve de cada diez personas de 15 a 19 años tiene algún perfil en redes sociales, siendo este el grupo de usuarios mayoritario. Este grupo, se le denomina como nativos

digitales, ya que conocen perfectamente el medio y todos aquellos recursos que le ofrece el mismo.

El alcance que tiene internet es abrumador, desde el se puede acceder a todo tipo de información y por ello los menores no siempre tienen la capacidad de entender la trascendencia de sus actos a través de la red, ni aquellas implicaciones que pueden llegar a suponer para sus propias vidas.

En el campo de las tecnologías de la información y comunicación, analizaré las redes sociales, ya que, constituyen una nueva forma de relacionarse, comunicarse y expresarse entre los jóvenes y es el espacio prioritario que utilizan para interactuar entre iguales.

Son parte activa de la construcción de género y de identidad personal que acarrear aspectos hasta ahora desconocidos, como los mensajes sociales que se transmiten sin mediación; En la vida real, se transmiten por diferentes vías (familia, instituciones, amistades, etc.). En la virtual, los mensajes se dan en enormes cantidades y sin mediación adulta. Por esto, los roles de género, pueden presentarse con mayor fuerza y sin la existencia de alguien que los cuestione.

Las exposiciones que se hacen en las redes sociales, tanto de fotografías como de intimidades pueden aportar consecuencias negativas para las jóvenes. En este caso, son ellas las que manteniendo las características de su rol, exponen sus sentimientos, hablan de ellas mismas, tienen un número elevado de contactos, por lo que se ha convertido en un referente de su intimidad y el pilar base en la construcción de su auto imagen y auto valoración. La facilidad de que cualquier persona entre en ese espacio íntimo, crea un alto riesgo de ser dañadas.

Es curioso, como los jóvenes han normalizado el hecho de que las chicas reciban tantas solicitudes de amistad (por parte de chicos), en muchos casos con comportamientos de

acoso sexual, como si fuese algo que hay que soportar inevitablemente por ser mujer y visto como una molestia. Es algo tan repetido que normaliza y oculta el acoso que existe, por lo que no se recibe como un acto de violencia de género.

Dentro de las redes sociales, existe una gran violencia virtual, sin embargo, aunque existan conductas de acoso (frases violentas o las mofas sobre las fotos), se reacciona ignorándolo, minimizándolo, o negándolo, por lo que esta constante exposición puede crear una mayor tolerancia a la violencia real.

6. CAPITULO 2

ESTUDIO DE CAMPO

6.1. METODOLOGÍA

Para realizar la parte práctica de la investigación se ha procedido a pasar una encuesta de 17 preguntas abiertas, realizándolas en una sola sesión de 45 minutos aproximadamente; En la que, me presente y pase los cuestionarios al grupo, pidiendo la mayor sinceridad posible y sin explicar el motivo ni el fin del mismo, con la intención de no condicionar las respuestas, para que no hubiese ninguna duda fui leyendo las preguntas en alto y explicando aquello que se les pedía que respondiesen de una manera clara y sencilla. Y para finalizar les explique la finalidad que tenía.

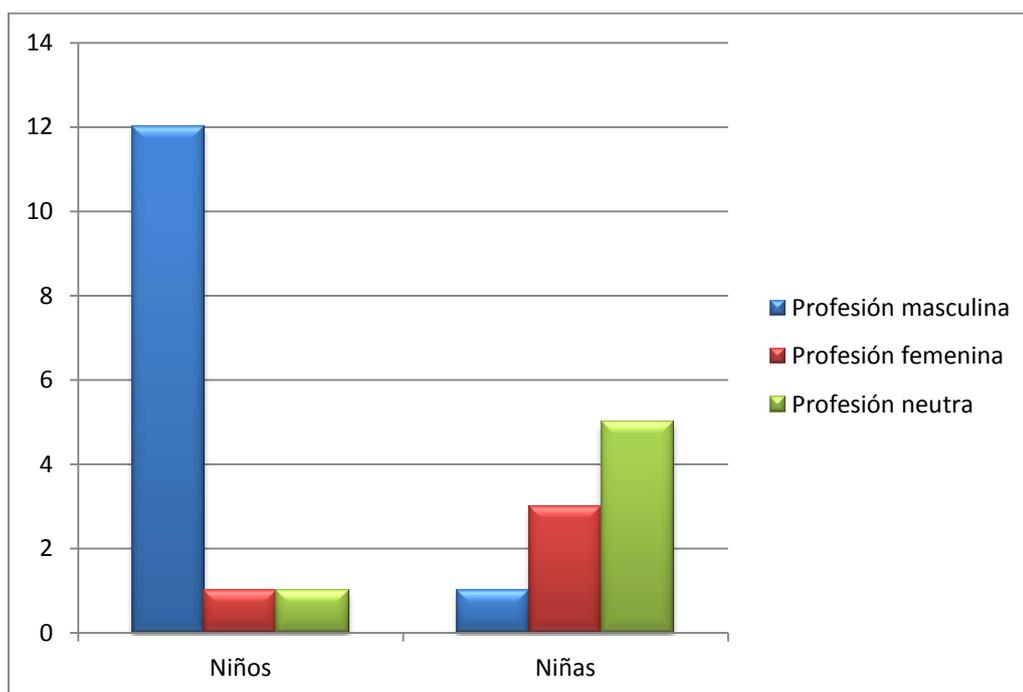
El grupo, se ha compuesto de 23 personas, 14 niños y 9 niñas, alumnos del Colegio da Imaculada Conceição, de Viseu (Portugal). Institución privada a cargo de hermanas religiosas.

La edad de los encuestados está comprendida entre los 11 y 12 años, siendo estos de familias de clase media-alta; familias en las que se valora la educación, pero hay que tener en cuenta la situación geográfica en la que se encuadra el centro, puesto que, es una ciudad que conserva los valores tradicionales en los que buena parte de los estereotipos de género están enraizados.

6.2. ANÁLISIS

El cuestionario contiene 17 Ítems que analizaremos a continuación:

- Las expectativas de futuro profesional:

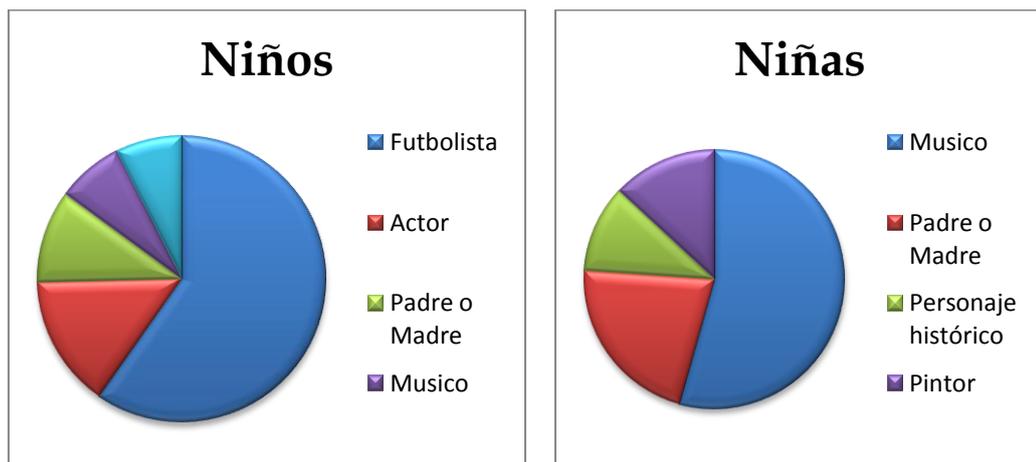


Dada la diversidad de respuestas, he decidido concentrar las respuestas en 3 grupos, en el primer y segundo denominado profesión masculina y femenina, he incluido todas aquellas profesiones que generalmente consideramos de una forma estereotipada propias del sexo masculino o femenino, aunque a día de hoy existan personas de los dos sexos ejerciéndolas; En el último grupo, se clasifican aquellas profesiones más ambiguas, las cuales vemos tanto hombres como mujeres desempeñándolas en igualdad de número.

Por lo que se puede ver, los niños se decantan más por las profesiones propias del sexo masculino y en cambio entre las niñas existe una mayor diversidad, puesto que los

denominados puestos femeninos son en general de menor estatus social, con peores remuneraciones y sin valor académico, con lo que, en cuanto a sus aspiraciones son altas, pero sin salirse del área restringida de mujer y mayoritariamente buscan puestos neutros, más que masculinos; y esto también es algo fomentado por parte de las familias. Las respuestas son un claro reflejo, puesto que los niños hablan de trabajar como ingenieros (quizá sin saber muy bien cuáles son las funciones del mismo, pero sabiendo que es un buen puesto) y las niñas como médicas o fotógrafas.

- Ídolos que tienen:

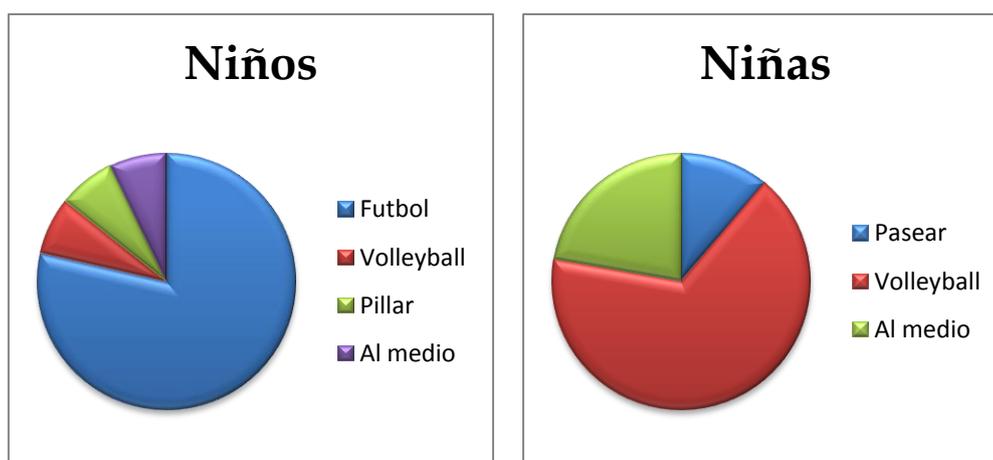


Como se puede comprobar más de la mitad de los niños tienen como héroe a un Futbolista, siendo Cristiano Ronaldo el más nombrado, jugador de moda actual, Y en el caso de las niñas, los personajes a los que idolatran son cantantes de pop actuales.

Por lo que se pone de manifiesto la gran importancia que tiene en los niños aquellos personajes que están continuamente apareciendo en los medios de comunicación social; tanto es así que en muchos casos son modelos a seguir, ya no solo por las cualidades que puedan tener si no también en aspecto físico, ideales, etc. Estos modelos en general,

son muñecos de plástico, con mínimos fallos que eliminan en busca de a la perfección, dando la mayor importancia a la imagen e incluso, en ocasiones, se les puede ver menospreciando todo aquello a lo que se le podría denominar como intelectual.

- Juegos de recreo:



Si nos ceñimos estrictamente a las respuestas recibidas, parece que la actividad física que realizan tanto niñas como niños es más o menos equivalente, pero al pasar a la siguiente cuestión se aprecia claramente que las niñas pasan más tiempo sin una ocupación específica que los niños, que claramente se sabe y se corrobora que pasan más tiempo jugando al fútbol. Por lo que, se pone de manifiesto el valor que se le da a la práctica de deporte según el sexo que tengas, siendo en el caso de la mujer poco valorado, incluso desde la niñez.

Por otra parte, también dicen con quien acostumbran a estar, y la gran mayoría que escribe nombres concretos, son del mismo sexo, y si no especifica quien, dice que juega con toda la clase, con lo que, en general, pasan mayor tiempo con personas de su mismo

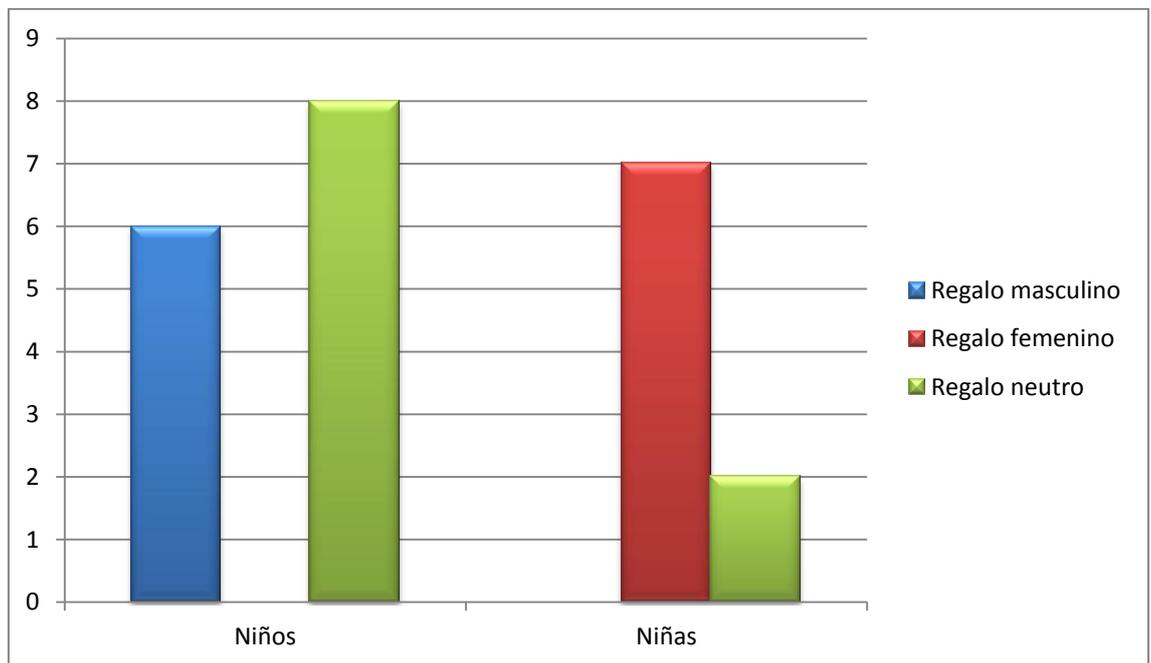
sexo, ya que, les dan mayor importancia y recrean lo aprendido, tanto en la escuela, como en la familia, medios de comunicación, etc.

- Discriminación en el recreo, lugares específicos para cada sexo:

El grupo al completo concuerdan en que el campo de fútbol es terreno masculino, y en cambio que las niñas no tienen un lugar específico, ni actividad concreta, puesto que, en muchas de las respuestas se puede leer, que están por el jardín, alrededor del colegio, que están por ahí, en los bancos, paseando, etc.; Dando a entender que no realizan tanta actividad física, y que acostumbran a estar hablando.

De esta manera, desde pequeños se va a ver el mundo femenino dentro del estereotipo de que es más pasiva, más charlatana...

- Últimos regalos recibidos:



En este caso he visto conveniente dividir los regalos en 3 grupos estereotipados, en el masculino y femenino meteríamos aquellos regalos típicamente del genero, y los neutros serian, dinero, camisetas, etc.

Quedan visibles, que en ninguno de los casos, los niños reciben regalos “propios” del sexo opuesto, creando una amplia división desde pequeños entre los juguetes y objetos, en general, que poseen los niños; fomentando una mayor unión entre el grupo del mismo sexo que comparten cosas que se asemejan. Esto hace que aumenten las desigualdades entre niñas y niños de manera considerable, puesto que las diferencias en los juegos se hace cada vez mayor.

Este hecho esta sustentado en las tradiciones, en la cultura y en la sociedad en general, que se genera de manera espontanea basada en los estereotipos de género más arraigados.

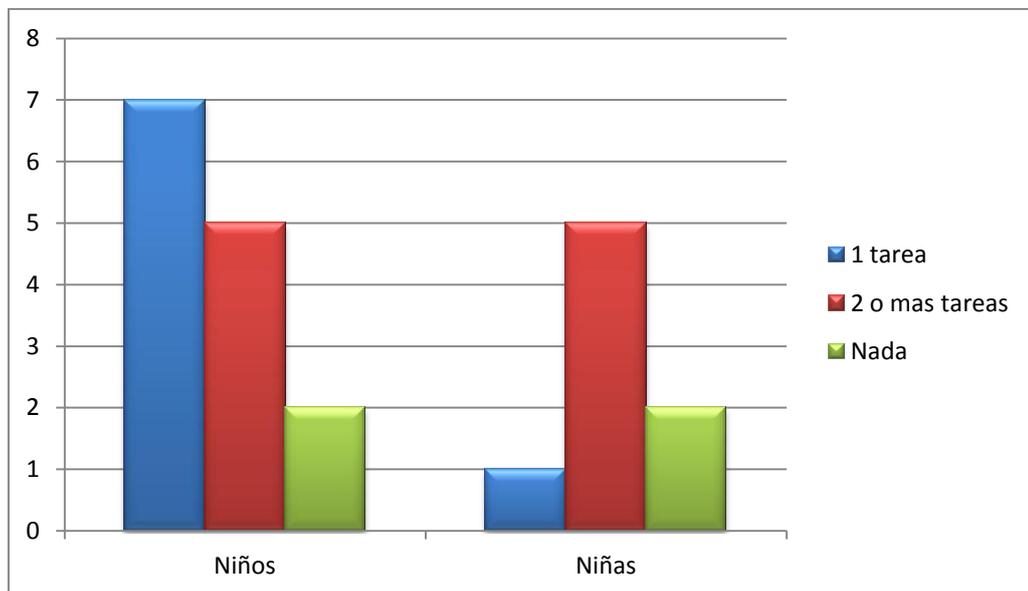
- Concepción de quien realiza mejor los trabajos domésticos:

El 99% de las respuestas, afirman que es la madre o la empleada domestica siendo esta siempre mujer la que realiza mejor las tareas del hogar, y la justificación más usada es simplemente por el hecho de ser mujer, como segunda opción más utilizada ha sido porque son más hábiles a la hora de realizar las tareas del hogar. Solo una de las niñas responde que todos los miembros de la casa tienen que participar en la tarea a partes iguales y que no debe recaer el peso en una sola persona.

Aquí vemos, como aunque nos estén intentando inculcar que las labores del hogar son cosa de dos, en realidad lo que ocurre es que en las casa continua el sistema patriarcal muy establecido, y que las tareas a realizar son cosas de mujeres.

Además, tras analizar todas las respuestas se ve una clara desvalorización al trabajo, tratándolo como algo fácil y simple que es cosa de mujeres. Y que estas por naturaleza, lo hacen por amor y por que se manejan mejor en el área; En vez de dar el valor añadido que tiene y tener en cuenta que es un trabajo más a realizar, y esto se convierte en imposible debido a lo que se transmite continuamente por parte de nuestra sociedad.

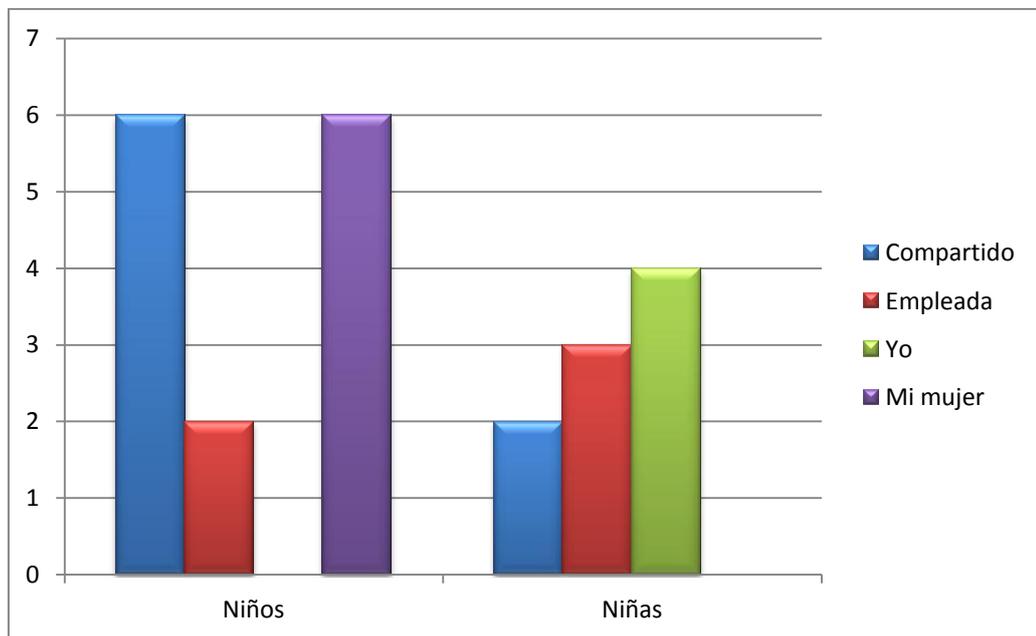
- Tareas del hogar que realizan:



En proporción las niñas realizan más tareas del hogar en cuanto a cantidad, pero al ser una pregunta abierta, también se puede dar que los niños hayan simplificado sus respuestas a la tarea principal que suelen realizar en el hogar. Los casos en los que no hacen nada, son exactamente los mismos en niñas que en niños y en proporción sería más alta el de las niñas, ya que estas son menos.

Si nos ceñimos estrictamente a las respuestas obtenidas, se puede decir que aun, se sigue fomentando de una mayor manera la realización de las tareas del hogar a las niñas que a los niños. Por lo que, se vuelve a corroborar el sistema patriarcal oculto existente en las familiar.

- Quien esperan que realice las tareas del hogar cuando sean independientes:



Los resultados obtenidos son muy concisos en cuanto a que los niños claramente no se ven realizando las tareas del hogar, a lo sumo si es en conjunto con su futura mujer, o directamente es esta última la que esperan que realice las tareas por ellos. En cuanto a las niñas, tienen asumido que es una tarea más a realizar y que pueden ser tanto ellas mismas, como sus empleadas, o bien compartidas, pero en ningún caso esperan que sea su futuro marido el que las realice el solo.

Estos datos, aclaran y manifiestan el gran sexismo oculto existente a día de hoy en la sociedad, incluido los niños que son el futuro de mañana.

-Vínculo de profesión con hombres y mujeres:

PROFESION	NIÑOS			NIÑAS		
	H Y M	H	M	H Y M	H	M
CAMARERO	2	12	-	7	2	-
ENFERMERO	11	2	1	7	2	-
MODELO	10	-	4	7	-	2
CIENTIFICO	8	6	-	7	2	-
PERIODISTA	12	1	1	9	-	-
PELUQUERO	6	-	8	9	-	-
MEDICO	11	3	-	8	1	-
BOMBERO	5	9	-	7	2	-
T.DOMESTICO	2	-	12	4	1	4
COSTURERO	3	-	11	3	-	6
SECRETARIO	10	1	3	8	-	1
PESCADOR	-	14	-	4	5	-
PROFESOR	13	-	1	9	-	-
PILOTO	4	9	1	4	5	-
DETECTIVE	4	10	-	6	3	-

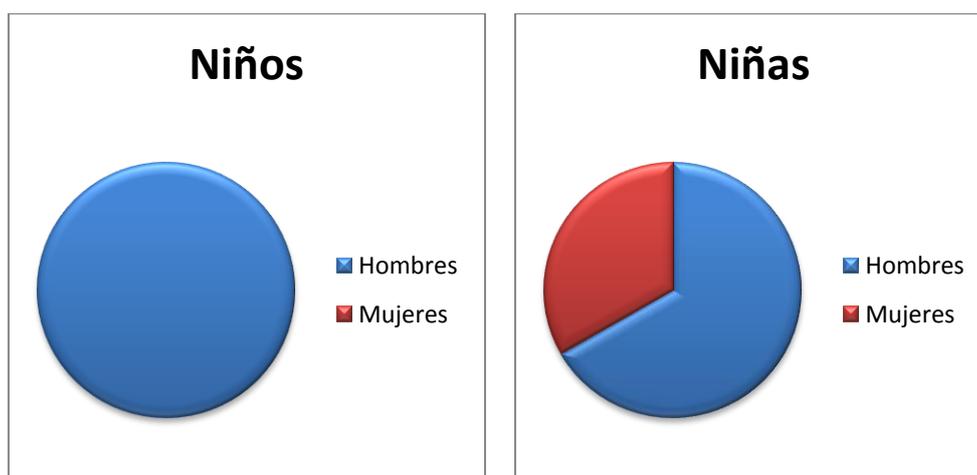
En cuanto a la percepción que tienen los niños de quien debe o simplemente quien realiza las diferentes profesiones, son bastantes similares las respuestas de niñas y niños. Hay un buen número de ellos, que en general creen que la mayoría de profesiones las pueden realizar tanto hombres como mujeres; Pero en el momento en el que las profesiones son tradicionalmente muy masculinas o femeninas sube notablemente el número de niños que se decanta por adjudicar la profesión al sexo al que el estereotipo asocia.

Una vez más la educación patriarcal recibida por los encuestados se pone de manifiesto, en el que se les condiciona su futuro, dirigiendo a los niños a un tipo concreto de trabajos y a las niñas a otros; por lo que en la actualidad encontramos todo tipo de trabas a mujeres que intentan sumergirse en ocupaciones masculinas.

- Opinión de que creen que deben hacer las chicas para ser guapas:

En general todas las respuestas son de la misma índole, sin remarcar mucho los estereotipos respondiendo, que tiene que ser limpia, peinarse, etc. En casos más aislados hablan de la parte interior, refiriéndose a ser ella misma, ser simpática, que todo el mundo es bonito a su manera y también aparecen los extremos más estereotipados que cuentan que deben usar maquillaje, usar ropa que este a la moda y hacerse una cirugía plástica.

- Personajes importantes que hayan estudiado en el colegio:



Los datos son claros, y el 100% de los niños responden un personaje masculino como persona importante estudiado en clase y por otro lado las niñas con un casi 30% de personajes femeninos.

Demostrando, que en la escuela el mayor protagonismo lo tienen los hombres, hasta los personajes estudiados. Estos datos, señalan la poca importancia que se le da al papel de la mujer a lo largo de la historia, ya que, sus hazañas, hechos, actividades no tienen la misma relevancia que las realizadas por hombres.

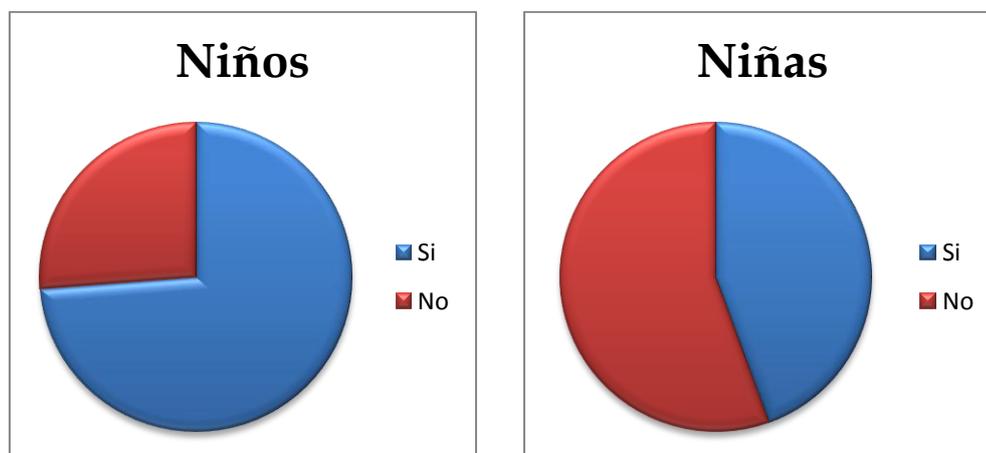
- Percepción de cómo son las chicas de la TV y si les gustan:

El 100% de los chicos coincide en que son bonitas, y les gustan, incluso uno de los encuestados dice que están maquilladas y con cirugía plástica (aun así también les gustan). Las chicas, por el contrario, son más críticas y las describen como, delgadas, chics, superficiales, extrañas, aunque también hay quien coincide con los hombres diciendo que son bonitas y que les gustan.

Por lo que, se puede decir que las niñas son más críticas en cuanto al canon de belleza que se les impulsa por parte de la Televisión, siendo conscientes de que el físico no es lo importante, aunque parezca que es lo único que les quieren transmitir.

Los niños en cambio, pasan sin filtrar las imágenes que ven continuamente, simplemente las valoran como agradables, bonitas y encantados de ver una cantidad de mujeres idealizadas e irreales, creando la posible creencia de que así es como deberían de ser las mujeres y probablemente querer esperar encontrar a una mujer así en su futuro.

- La importancia de la belleza:



Las respuestas recogidas indican, que más de la mitad de las niñas piensa que no es relevante la belleza, por el contrario más del 70% de los niños piensa que si es importante.

Las niñas, además de darle menos importancia a la belleza, han matizado las respuestas explicando que lo más importante es el interior y que debe existir un equilibrio entre la belleza y la personalidad. Los niños, han respondido sin dar alguna explicación añadida.

Por lo que se puede interpretar que las niñas son más conscientes de la influencia del estereotipo que se ha creado sobre la belleza, de lo que supone lo superficial y por ello, aclaran que es importante que exista un equilibrio entre ambas. Los niños, se han dejado llevar más por las influencias sobretodo de los medios de comunicación, que son el medio que más recalca la belleza y le da mayor importancia.

- Grupo más divertido y más semejante: (imágenes)

Para poder plasmar esta pregunta, he colocado dos imágenes, en la primera en la que sale un grupo de chicas (muñecas bratz) que están de moda, muy guapas, con buen

cuerpo, con estilo de malas y vestidas a la moda. En la segunda foto, aparece un grupo de niños y niñas disfrazados, divirtiéndose y riendo (grupo fuera de lo común, más liberal, prototipo de lo deseado por cualquier niño).

La mayoría, se asemeja y considera más divertido el segundo grupo, que son más divertidos, aunque también hay una minoría que se ha identificado con el otro grupo, el cual se basa más en el prototipo de belleza, de chica mala, etc.

Por lo que en ese sentido, cuando se muestran contrastes tan grandes, son capaces de diferenciar que es lo que más les conviene, y que es preferible y no se dejan guiar por las “modas”. La segunda foto también tiene un segundo significado, que es el de igualdad, tolerancia que nos inculcan por un lado, dejando de lado la discriminación y estereotipos, pero la realidad es diferente.

-División de tareas en su hogar:

Aquí se muestran los modelos que tienen en sus hogares, en el que han respondido quien realiza tareas específicas del día a día en su casa.

En cuanto a cocinar, fregar y coser existe una mayoría clarísima de que es la madre quien realiza esa tarea. En lo que a realizar las compras, lavar el coche y conducir, se igualan un poco los resultados entre el padre y la madre, aunque en cuanto a las compras existe una ligera mayoría por parte de las mujeres y en conducir de los hombres. Y sobre quien arregla las persianas, va al bar y lee el periódico los hombres son los que sobresalen.

Por lo que, una vez más las tareas más definidas para mujeres son las que realmente se están realizando en las casa de los encuestados, con lo que aunque la mujer se haya independizado económicamente y tengan un trabajo equivalente al de su marido,

continúa teniendo otra jornada laboral que cumplir, en general, en solitario que ni le es remunerada ni valorada (tal y como se ve en las respuestas del punto 7).

- Cualidades que les gustaría que la gente pensase de ellos:

Las niñas, sobre todo valoran que las consideren amigables y cariñosas. Los niños valoran que se les vea como amigables en el 80% de los casos y en menor medida se ve buenos, con coraje y guapos por lo que las respuestas tanto de niños como de niñas son muy similares, dando mayor importancia al grupo de iguales, muy importante en esta edad, por ello es tan importante para ellos que les consideren buenos amigos.

En el grupo de los niños, si que han aparecido respuestas que la sociedad espera sobre su sexo, pero en casos aislados, no tiene ninguna relevancia.

7. LÍMITES Y OPORTUNIDADES

El trabajo realizado, expone una importante problemática existente en los países occidentales, que intenta explicar él porque se están creando nuevas formas invisibles de opresión a la mujer. Para poder comprenderlo, hay que analizar la educación que se imparte y como se generan los procesos de socialización en los niños. Por lo que, el trabajo abarca muchas de las situaciones diarias de toda la sociedad, mostrando aquellas problemáticas que se encuentran ocultas y por lo tanto invisibles o negadas para poder encontrar posibles soluciones.

En cuanto a oportunidades, son inmensas, puesto que es todo un proceso en el que todos los agentes de socialización hacen parte de un mismo engranaje. La escuela es uno de los agentes que más se ha alejado de los tiempos en los que vivimos, la cual no se ha adaptado y no ha creado los medios necesarios para poder enseñar en igualdad, negando la importancia que se merece a la coeducación. Por ello, comienzan a verse cada vez más las escuelas democráticas creadas por aquellas personas más conscientes de la problemática. Estas escuelas se basan en hacer crecer a la persona, y fomentar y desarrollar sus capacidades, sin frases, guías, etc. en las que se les transforme o condicione sutilmente de alguna manera.

Creando unas adecuadas instituciones educativas, en las que el papel del Educador Social sea indispensable, se podrían evitar muchas problemáticas en los diferentes ámbitos que se dan en los procesos de socialización. Formando de forma igualitaria tanto a niños y a niñas, se podrían eliminar actitudes sexistas existentes en situaciones posteriores de la vida.

En lo que a limitaciones se refiere, hay que tener en cuenta que en muchos casos está muy adherido a nosotros mismos y todas las conductas están ya muy interiorizadas. Por lo que intentar cambiar o modificar algunas de las ideas interiorizadas por una cultura, no es sencillo, pero tampoco imposible.

8. CONCLUSIONES

Personalmente, creo que es un tema de gran trascendencia, al que no se le presta la atención necesaria. Estamos acostumbrándonos a negar aquello que tenemos delante, creando una fina tela que puede quebrarse en cualquier momento.

Actualmente, los medios de comunicación forman parte del proceso de socialización de una manera muy importante, y en pocos casos se le da la importancia requerida para el papel que inconscientemente es protagonista que es la parte educativa.

Los ejemplos a seguir que nos trasladan los medios de comunicación, son mujeres a las que no nos parecemos, irreales. Y por otro lado, estamos acostumbrándonos a vernos tal y como lo haría un hombre, mirándonos entre mujeres y criticándonos del mismo modo que lo haría un hombre, lo que hace que no podamos ver la realidad y así poder ser felices

Parece que nadie es consciente de que los menores, no siempre pueden codificar tal y como lo podría realizar un adulto. Sí continuamente se les está mandando mensajes negativos y de sumisión en cuanto a las mujeres, su posible futuro tratamiento hacia la mujer será el mismo que se les transmite en la actualidad. Y estas consecuencias en cuanto a la autoestima son malas.

En todos los ámbitos existentes se intenta evitar o menospreciar el papel de la mujer, en los medios de comunicación apenas existen personajes femeninos de calidad, por lo que estamos enseñando a los niños y niñas que las mujeres no son interesantes ni importantes, que eso es “cosa de hombres”

Las características que se están continuamente repitiendo en los medios, afecta la imagen que crean los niños sobre los papeles y figuras, pudiendo creer que eso es lo correcto.

Todo eso acarrea unas consecuencias negativas en la sociedad, donde aparece un deterioro en los gustos más superficiales, se crean comportamientos conformistas y en ocasiones modificaciones en cuanto a las normas morales establecidas por la sociedad.

Los niños de hoy, serán el futuro de mañana y de ellos hay que partir en busca de posibles cambios, y comenzar a vivir en el mundo que continuamente nos están intentando hacer creer que vivimos.

Por lo que donde hay que hacer hincapié y comenzar a realizar cambios es en la educación formal que impartimos a los niños y niñas, no olvidando que todos estos cambios se tienen que producir en todos los ámbitos del educando. Como dicen los africanos “para educar un niño, no es suficiente una escuela, es necesario la contribución de toda una tribu”

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sánchez Bello, A. (2002). El androcentrismo científico: El obstáculo para la igualdad de género en la escuela actual. *Educación* (29) 91-102

Lera Rodríguez, M.J. *El fútbol y las casitas. Porqué los niños y las niñas son como son*. Sevilla: Guadalmena, 2002.

Walter, N. *Muñecas vivientes. El regreso del sexismo*. Madrid: Turner Noema, 2010.

Puleo, A. Introducción al concepto de género. En J. F. Plaza y C. Delgado (eds.), *Género y comunicación* (14-32). Madrid: Fundamentos.

García García, A.M., Lomas García, C., Muñiz Fernández, B., Lomas García, C., Valbuena Pacho, A., Villaverde Aguilera, M.J., & Álvarez Jiménez, M.I. (2002). *Materiales para la observación y el análisis del sexismo en el ámbito escolar*. Gijón: Gráficas Posada.

Castilla Pérez, A.B. (2008). *Coeducación: pautas para su desarrollo en los centros educativos*. Segovia: Escuela abierta.

Estébanez, I., & Vázquez, N. (2013). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales*. Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

Vélez Gonzales, E., Moreno Sánchez, E., Padilla Carmona, T., Segovia Aguilar, J., & Villegas López, S. (2002). *Intervención escolar en la construcción de género*. Andalucía: Junta de Andalucía.

García Fernández, E.C., & García Reyes, I. (2004). *Los estereotipos de mujer en la publicidad actual*.(pp. 43-64) *Questiones Publicitarias*.

Mateos Casado, C., Tajahuerce Ángel, I., Gil Gómez, L.,& Pérez Asperilla, E. (2012). *Publicidad, estereotipos y roles de juego desde una perspectiva de género*.

La Constitución Española

La ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

La Ley orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género

La Declaración Universal de los Derechos Humanos

ANEXOS