



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Administración y Dirección de Empresas

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Análisis de la economía internacional de Etiopía y la influencia de la inversión extranjera directa

Presentado por Jaime San Miguel De Pablos

Tutelado por María Devesa Fernández, 14/09/2020

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1: LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ETIOPIÁ	5
1.1. Análisis del sector primario, Industrial y terciarios	5
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMERCIAL INTERNACIONAL	11
2.1 Apertura Comercial e hipótesis de Singer – Presbich	12
2.2 Principales socios Comerciales	17
CAPÍTULO 3. EL ROL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	19
3.1 La influencia de la IED en Etiopía e hipótesis de dependencia ...	19
3.2 Análisis econométrico	21
3.2.1. Visualización del gráfico de dispersión	21
3.2.2 Ajuste del modelo	23
3.2.3 Bondad del ajuste	24
3.2.4 Análisis del modelo	25
CAPÍTULO 4. CONCLUSIÓN	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30

TABLAS Y GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Porcentaje del PIB Real de Etiopía por sectores</i>	6
Gráfico 2: <i>Valor agregado de la industria en Etiopía, Kenia y La república democrática del Congo, (Porcentaje del crecimiento anual)</i>	7
Gráfico 3 <i>Número de subscriptores a telefonía móvil por cada 100 personas desde 1999 hasta 2016...</i>	9
Gráfico 4 <i>Ratio de penetración de la telefonía móvil en Etiopía y la media del continente africano...</i>	9
Gráfico 5 <i>Exportaciones netas Etiopía</i>	12
Gráfico 6 <i>Balanza comercial Etiopía (porcentaje del PIB Real)</i>	13
Gráfico 7 <i>Balanza comercial Etiopía medido en millones de euros</i>	14
Gráfico 8 <i>Índice de precios al consumidor en Etiopía</i>	15
Gráfico 9 <i>Términos de intercambio de Etiopía</i>	15
Gráfico 10 <i>Tasa arancelaria aplicada a todos los productos (%)</i>	16
Gráfico 11 <i>Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (Balanza de pagos, US\$, a precios actuales)</i>	20
Gráfico 12 <i>Relación entre la variable explicativa y la variable respuesta</i>	21
Gráfico 13 <i>Relación lineal entre la variable explicativa y la variable respuesta</i>	22
Gráfico 14 <i>Gráfico QQPLOT</i>	25
Gráfico 15 <i>Gráfico de Homocedasticidad</i>	26
Gráfico 16 <i>Inversión extranjera a precios actuales (azul) superpuesto al PIB a precios actuales</i> ...	28
Tabla 1 <i>Porcentaje del PIB Real de Etiopía por sectores</i>	6
Tabla 2 <i>Ratio de crecimiento de producción y contribución en el PIB anual agrupados en espacios temporales y programas estatales</i>	7
Tabla 3 <i>Exportaciones por principales países en valor de exportación total medido en dólares americanos</i>	18
Tabla 4 <i>Importaciones por principales países por valor de importación total</i>	18
Tabla 5 <i>valor de la correlación de las variables</i>	22
Tabla 6 <i>Resumen del modelo de regresión lineal</i>	23
Figura 1 <i>Datos Anova obtenidos de programa R estudio</i>	24
Figura 2 <i>Datos Anova obtenidos de programa R estudio</i>	27

Abstract

Nowadays, there are two visions when it comes to perceiving a Country located in Africa. The first of these is the image of widespread poverty, high corruption rates, and political instability. Next up is the opportunity for investment and economic growth.

Ethiopia is a country where agriculture makes up most of the employed population and, therefore, vulnerability to weather conditions together with its recent conflict with Eritrea in 2000 creates a general instability that discourages foreign investment. However, the set of Government development projects, the low cost of labour and productive factors, and the facilities for the installation of new companies, make foreign direct investment in Ethiopia grow to unsuspected levels, being considered an African Lion.

During this project, I am going to analyse the different productive sectors to contextualize the evolution of the country's economy and I am going to focus on trade relations trying to find out the possible existence of the Singer-Prebisch Hypothesis and the influence of foreign direct investment with the country's economic growth, by performing linear regression.

Resumen

Hoy en día, existen dos visiones a la hora de percibir un país localizado en África. La primera de ella es la imagen de pobreza generalizada, índices de corrupción elevados e inestabilidad política. La siguiente es la oportunidad de inversión y crecimiento económico.

Etiopía es un país donde la agricultura agrupa a la mayor parte de la población y, por tanto, la vulnerabilidad ante las condiciones climatológicas, junto a su reciente conflicto con Eritrea en el año 2000 crea una inestabilidad generalizada que desatrae la inversión extranjera. Sin embargo, el conjunto de proyectos de desarrollo gubernamentales, el bajo coste de mano de obra y factores productivos y las facilidades de instalación de nuevas empresas, hacen que la inversión extranjera directa sobre Etiopía crezca a niveles insospechados, siendo considerada como un "León Africano".

Durante el trabajo, voy a analizar los diferentes sectores productivos para contextualizar la evolución economía del país y voy a enfocarme en las relaciones comerciales tratando de averiguar la posible existencia de la hipótesis de Singer - Prebisch y la influencia de la inversión extranjera directa con el crecimiento económico del país mediante la realización del modelo de regresión lineal.

Introducción

La percepción que tenemos cada uno de nosotros sobre la situación de cada país extranjero está directamente influenciada por las noticias que vemos y leemos cada día, pudiendo ser estas selectivas a la hora de mostrar el contenido debido a diversos intereses.

La razón de este trabajo proviene de mi relación personal con Etiopía como profesor de inglés desde el año 2016. Mis diversas excursiones por el país me han permitido observar la realidad, más allá de lo que las noticias me permitían ver y comprender. Debido a esto, tomé la decisión de investigar la existencia de una fuerte relación entre el crecimiento económico del país y la inversión extranjera directa, pudiendo llegar incluso, a una fuerte dependencia económica.

He dividido el siguiente trabajo en tres partes, además de esta introducción, la bibliografía y conclusiones.

En el primer capítulo, he realizado un análisis de los sectores económicos del país como contextualización del estudio principal, que nos permita conocer la realidad de Etiopía desde la base.

En el segundo capítulo, he analizado los diferentes factores del comercio internacional de Etiopía, focalizándome en el estado de la balanza comercial del país y el uso del arancel como medida de contención ante la posible tendencia al deterioro de los términos de intercambio a favor de países terceros, impidiendo así, la aceptación o negación de la hipótesis de Singer – Presbich.

Por último, he llevado a cabo un estudio, el cual determina que realmente existe una correlación elevada entre el crecimiento económico de Etiopía y la entrada de inversión extranjera directa, a través de una regresión lineal.

Capítulo 1. La estructura económica de Etiopía

1.1 Análisis del sector primario, industrial y servicios

Según el IPM (Índice de pobreza multidimensional), los diez países más pobres del mundo pertenecen al continente africano, siendo Etiopía uno de ellos. En el conjunto de estos países, si el porcentaje de población activa fuese el único factor para definir el sector clave de la economía del país, deberíamos referir al sector primario como sector principal ya que la economía de subsistencia predomina en todos ellos.

El sector agrícola lidera la economía etíope en términos de población que se dedica en exclusividad al mismo, representando una importancia económica vital debido a que la población no solo no ha parado de crecer, sino que ha seguido aumentando a lo largo de los años. El crecimiento de la población dedicada al sector primario en Etiopía ha pasado de 28 millones entre 1999-2000 a 49,9 millones entre 2018-2019, situándose en el 79,24% de la población total del país.

El principal motivo explicativo de este fenómeno se debe a las escasas oportunidades del país, el cual se resume en un 71.3% de hombres un 58.75% de mujeres en edad de trabajar que se dedican exclusivamente a la agricultura y, aunque nos parezcan datos elevados, son los niveles más bajos de los últimos 28 años, siendo los niveles más elevados situados en 2005 con un 73.4% para las mujeres y un 85.8% en 1992 para los hombres.¹

La agricultura etíope se caracteriza por el uso de tecnología rudimentaria y obsoletas además de la escasez de tecnología básica de irrigación mecanizada para hacer frente a las fuertes épocas de sequía.

Dicha escasez de tecnología preparada para afrontar la climatología adversa, genera una gran vulnerabilidad que se hace visible en épocas recurrentes como la sequías cíclicas provocadas por el fenómeno meteorológico denominado como "El Niño" cada 2-7 años, lo cual origina una serie de tifones, sequías e inundaciones por el calentamiento del océano pacífico que desembocan en una catastrófica pérdida de gran parte de los cultivos y su consecuente hambruna y más cuando sus principales factores productivos (café arábico, floricultura, semillas oleaginosas, azúcar y algodón) requieren de un sistema de regadío.

Las posibles pérdidas ocasionadas se pueden visualizar al conocer que Etiopía es un país que solo el sector cafetero emplea a unos 15 millones de personas y representa una cuarta parte de los ingresos de divisas y el 35% del valor total de las exportaciones.²

La reducción de la importación de los excedentes de la agricultura no es el principal problema al hablar de las posibles pérdidas, sino que es el factor más importante para asegurar la alimentación de millones de personas, además de serlo para el desarrollo de la ganadería.

1. Datos obtenidos de National Bank of Ethiopia – annual report – enlace en la bibliografía

2. Según el artículo publicado en la Vanguardia "La mitad de los cultivos del café etíope se perderá este año debido al cambio climático" - Enlace en la bibliografía

El sector primario ha liderado el mayor peso en la economía etíope hasta principios de 2010, representando un 44.37% del PIB del país, cuando fue superado por el ascenso del sector servicios con un 45.23% del PIB del país, lo cual nos indica no solo la importancia del sector primario, sino el surgimiento de un sector con elevado potencial de crecimiento, el sector servicios.

Gráfico 1: *Porcentaje del PIB Real de Etiopía por sectores*

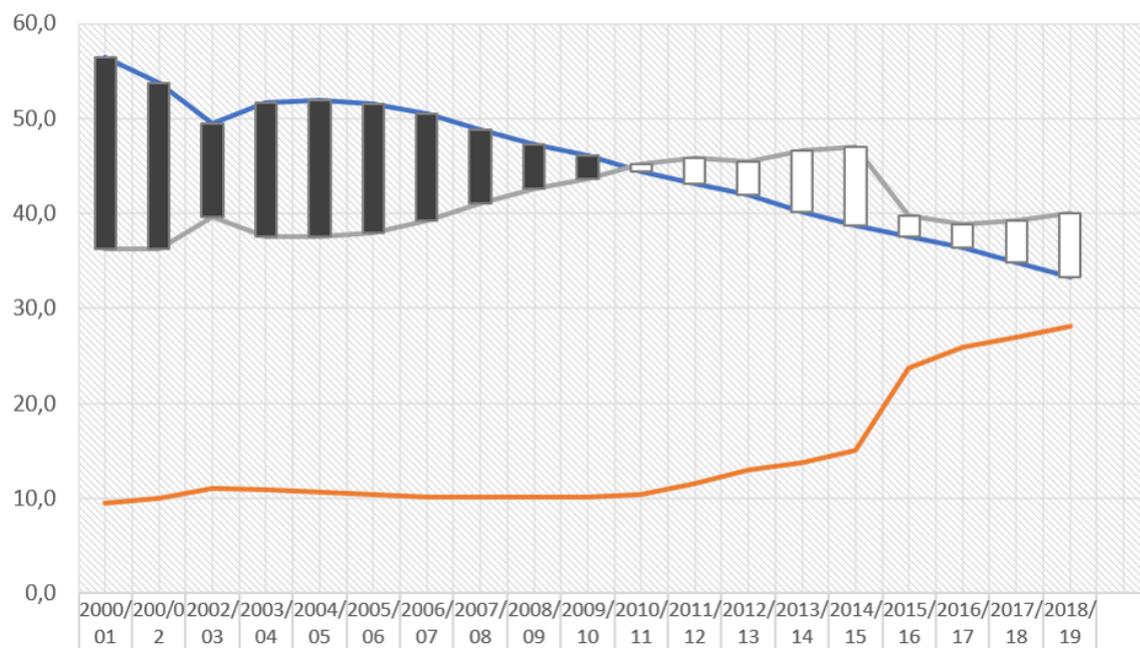


Tabla 1: *Porcentaje del PIB Real de Etiopía por sectores*

— Agriculture & Allied Activities (% of GDP)	56,4	53,7	49,4	51,6	51,9	51,5	50,5	48,8	47,3	46,13	44,37	43,1	42,0	40,2	38,7	37,5	36,4	34,9	33,3
— Industrial Sector (% of GDP)	9,5	10,0	11,0	10,9	10,6	10,4	10,2	10,1	10,1	10,17	10,40	11,5	13,0	13,8	15,0	23,7	25,9	27,0	28,1
— Service Sector (% of GDP)	36,3	36,3	39,6	37,5	37,5	38,0	39,3	41,0	42,6	43,70	45,23	45,9	45,5	46,6	47,0	39,7	38,8	39,2	40

Fuente: National Bank of Ethiopia, annual report Ethiopia; Gráfico: elaboración propia

La participación de la industria en Etiopía ha mostrado una diferencia bajista y no muy dinámica respecto al sector primario y terciario, hasta que pasó de representar un 15% entre 2015-2016 al 23.7% en el 2017-2018, siendo sus principales motores de impulso la manufactura, construcción y electricidad, tras el crecimiento exponencial de las exportaciones y entrada de inversión extranjera directa en forma de nuevas empresas, lo cual analizaremos más adelante.

La tasa anual de crecimiento de la producción industrial se duplicó a casi un 20% entre 2015 y 2017, mientras que solo la producción manufacturera creció un 10% anual desde 2005 a 2010 y en 17.9% en 2015.

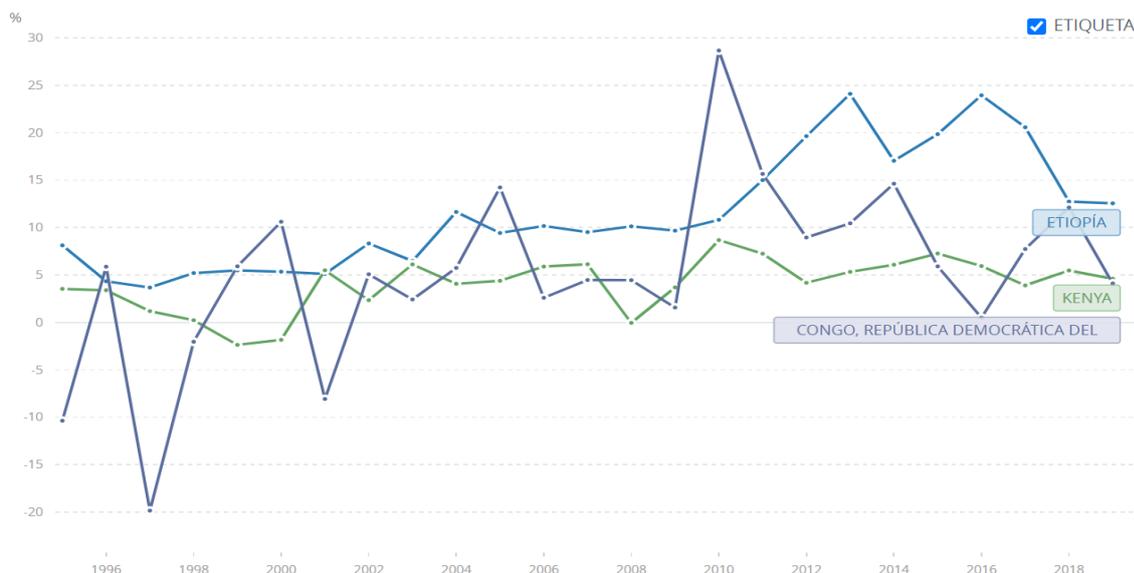
Tabla 2: *Ratio de crecimiento de producción y contribución en el PIB anual agrupados en espacios temporales y programas estatales*

Tasa de crecimiento anual de la producción de Etiopía			
	2005/6-09/10 PASDEP	2010/11-14/15 GTP I	2015/16-16/17 GTP II
Manufactura	10.0	15.1	17.9
Construcción	11.1	27.7	22.85
Industria	10.1	19.8	19.65
PIB	11	10.1	9.45
Tasa de crecimiento anual de contribución al PIB (% del total)			
Manufactura	0.4	0.6	1
Industria	1.1	2.3	3.1
PIB	11	10.1	9.45

Fuente: Oqubay A. (2018). *The Structure and Performance of the Ethiopian Manufacturing Sector*, Working Paper Series N° 299, African Development Bank, Abidjan, Côte d'Ivoire.

Durante el mismo periodo, la tasa de crecimiento anual del sector industrial casi se duplicó, pasando del 10.1% al 19.8% y el crecimiento del valor agregado industrial anual mostró un comienzo de aceleración en el 2010, superando a países como Kenia y La República Democrática del Congo, pasando del 10.8% en 2010 al 24.1% a finales del 2013, periodo en el que se puso en marcha varios planes de desarrollo como por ejemplo *Plan for accelerated and sustained Development to end poverty (PASDEP)*, *Growth and transformation plan (GTP)* entre el 2010 y el 2015 y el GTP II entre el 2015 y el 2020.

Gráfico 2: *Valor agregado de la industria en Etiopía, Kenia y La república Democrática del Congo, (Porcentaje del crecimiento anual)*



Fuente: Banco Mundial

Mientras tanto, el sector terciario representó el 40% del PIB entre los años 2018 y 2019, siendo el principal contribuyente al PIB real actual, llegando a representar el 47% en el 2013.

La mejora e incremento de la red de transportes, fue un factor fundamental para llevar a cabo los planes esperados de expansión y crecimiento debido a la necesidad de mejorar los tiempos de transporte de mercancías, así como de personas y el acceso a territorios antes inaccesibles.

El objetivo fue pasar de 44.4 km de carreteras construidas por cada 1000 Km² entre 2010 y 2011, a los 200 Km por cada 1000 Km² entre 2019 y 2020 a través del GTP II. Además, la mejora del transporte comercial del ferrocarril deja ejemplos de crecimiento tales como la ruta comercial entre Addis Abeba y Djibouti de 646 Km y una reducción tiempo de entre 86 al 89.5%.³

Las mejoras de la red de transportes tienen tres objetivos principales, el aumento del tráfico de personas como mano de obra, la mejora en seguridad y rapidez de transporte de mercancías comerciales y, por último, facilidades de transporte para turistas.

Dentro de las mejoras comerciales esperadas para la red de carreteras a través de diferentes fuentes de inversión como el Banco Africano de Desarrollo (BAD) para 2020, incluye la construcción de 1200 km en el proyecto Mombasa-Nairobi-Addis Abeba, la cual permitirá un crecimiento comercial estimado entre Etiopía y Kenia de cinco veces el intercambio comercial previo a su construcción.

El sector de las telecomunicaciones es también un factor decisivo tanto como para el desarrollo interno como para el externo, debido a su gran capacidad de atracción de inversión extranjera, funcionando de esta forma como principal plataforma de marketing internacional del país.

Nos encontramos con la agencia de telecomunicaciones de Etiopía (ETA), la cual es dirigida por una única operadora, la corporación de telecomunicaciones de Etiopía (ETC).

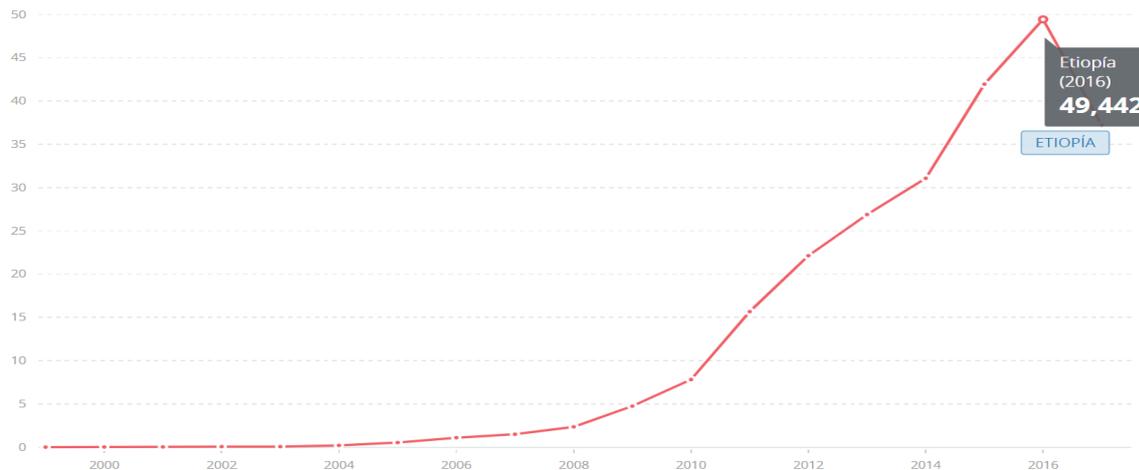
Un monopolio de telecomunicaciones que se vio afectado por las nuevas políticas del país sobre la privatización de empresas y la inhabilitación de monopolios. Pero más allá de la teoría, nos encontramos con un control estatal aún muy presente en cualquier decisión relacionada con este sector.

La evolución del sector de telecomunicaciones en Etiopía se caracteriza por las deficiencias en sus servicios, así como la falta de líneas fijas y sus calidades de voz y cobertura. Un hecho que ha podido repercutir en la consolidación de negocios y en la calidad de los mismos por una comunicación deficiente.

Por otro lado, podemos observar en el gráfico 3 el aumento del número de suscripciones a telefonía móvil por cada 100 personas desde 1999 hasta 2017, y a pesar del increíble aumento desde finales del año 2010, nos encontramos con un ratio de penetración muy bajo en comparación a la media del ratio de penetración de los países que conforman el continente africano (ver gráfico 4).

3. Datos obtenidos del informe económico y comercial elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo

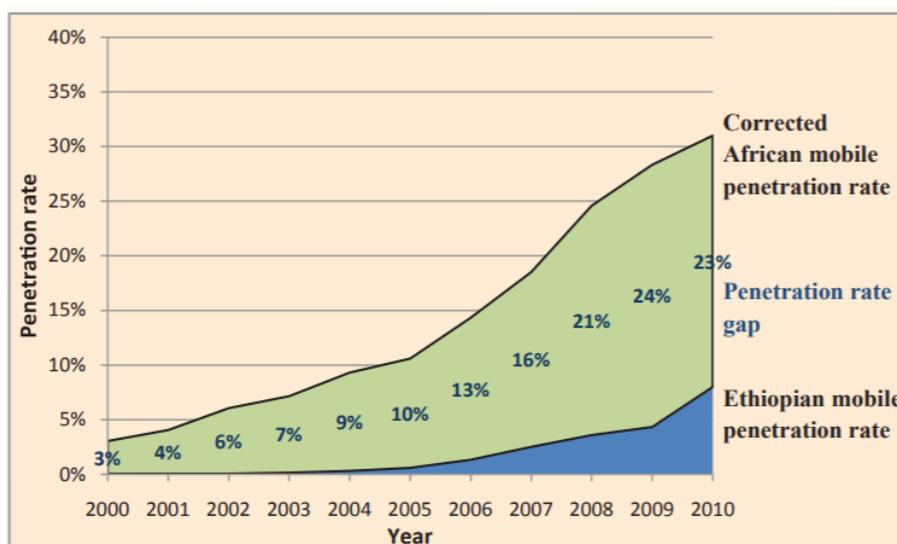
Gráfico 3: *Número de subscriptores a telefonía móvil por cada 100 personas desde 1999 hasta 2016.*



Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones, informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones/TIC y base de datos, banco mundial.

El ratio de penetración, hace referencia al número de nuevos subscriptores a la telefonía móvil por cada 100 habitantes, mostrándonos un porcentaje que nos sirve para comparar el grado de penetración entre países.

Gráfico 4: *Ratio de penetración de la telefonía móvil en Etiopía y la media del continente africano*



Fuente: Study of the impact of the telecommunications services on doing business in Ethiopia, The Swedish International Development Cooperation Agency.

Bien es cierto que el retraso en la adquisición de terminales en el país etíope y sus malas cualidades de los servicios ofrecidos para la población como la cobertura de red o los datos móviles se verán minimizados considerablemente. Según el GSMA, asociación de operadores móviles y compañías relacionadas, estimó que en el año 2019 el tráfico de datos en África subsahariana se habrá multiplicado por veinte, doblando el crecimiento del resto del mundo.

Es tan impactante el crecimiento que según consultor Keniano Mark Kaiwa, experto en tecnologías y creador del estudio, La revolución móvil de África, "En algunas zonas, hay más africanos con acceso a teléfono móvil que con acceso a electricidad", mostrándonos el gran cambio radical que está sufriendo Etiopía.⁴

4. Afirmación de la Vanguardia en el artículo "África se engancha al móvil" - enlace en la bibliografía

Capítulo 2. Análisis de la estructura comercial internacional.

La importancia de una relación comercial satisfactoria depende de muchos factores a pesar de todo. No basta con poseer los recursos que otro país necesita, sino que es imprescindible una buena negociación y en caso de tener competencia, una buena política de precios y facilidad de logística para llevar a cabo las transacciones de la forma más rápida y segura posible.

Las relaciones comerciales deben ser, al menos, bilaterales y para ello siempre se imponen un conjunto de requisitos impositivos para poder comenzar con las transacciones, siendo el conjunto de tratados y acuerdos entre organizaciones el vínculo más certero para llevarlo a cabo.

Una de las opciones con más importancia en relación con el aumento de las relaciones comerciales internacionales es la posible adhesión de Etiopía en la Organización Mundial del Comercio. Un acuerdo que, tras la pausa de ocho años, se reanuda las negociaciones con el objetivo de una completa adhesión a finales de 2021. Una adhesión que permitirá una intensificación de las relaciones comerciales entre los países miembros y una mayor visibilidad comercial internacional.

Pero no es el único acuerdo firmado, sino que Etiopía es uno de los países pertenecientes a COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa)⁵ o Mercado Común para África Oriental o Meridional, que tiene como objetivo principal la creación de una zona de libre comercio y unión aduanera, facilitando el comercio exterior además de ir acorde a las nuevas políticas de privatizaciones y liberación comercial del país.

Además, en junio de 2015, Etiopía junto con los países líderes africanos, lanzaron el Acuerdo de Libre Comercio Continental (CFTA), uno de los proyectos principales de la Agenda 2063 de la Unión Africana (UA), con la mirada puesta en la transformación socio económica de África en los próximos 50 años. Los últimos estudios y previsiones realizadas por la UA, el tratado podría incrementar el comercio interno regional por un valor de unos 35.000 millones de dólares al año, lo que supondría un aumento del 52% y para 2022 y un descenso de las importaciones externas de unos 10.000 millones de dólares.⁶

Los tratados de libre comercio los cuales buscan facilitar el intercambio comercial a través de menos impuestos, burocracia y flexibilidad aduanera, son los que predominan en el país etíope. El 30 de mayo de 2019, se firmó un nuevo tratado de libre comercio africano, un nuevo paso a la creación de un mercado continental único y una de las zonas comerciales más grande del mundo. Se estima que puede llegar a suponer la creación de un mercado continental único de bienes y servicios integrado por 55 países, 1200 millones de personas con una unión aduanera completa con libre circulación de capitales y viajeros de negocios.

5. Países pertenecientes a COMESA: Burundi, Comoras, Yibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Mauricio, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Uganda, República Democrática del Congo, Ruanda, Seychelles, Sudán, Suazilandia, Zambia, Zimbabue.

6. Según la Vanguardia, "Etiopía aprueba sumarse al tratado de libre comercio africano" - enlace en la bibliografía

2.1. Apertura comercial e hipótesis de Singer-Presbich

Desde el 2 de abril de 2018, el nuevo ministro Abiy Ahmed fue investido como primer ministro y en sus propuestas, abarcaba la intención de libertad económica y comercial como forma de evolución hacia un nuevo desarrollo económico sostenible. Ya hemos visto anteriormente algunas de las nuevas políticas y tratados con la liberación comercial como principal objetivo.

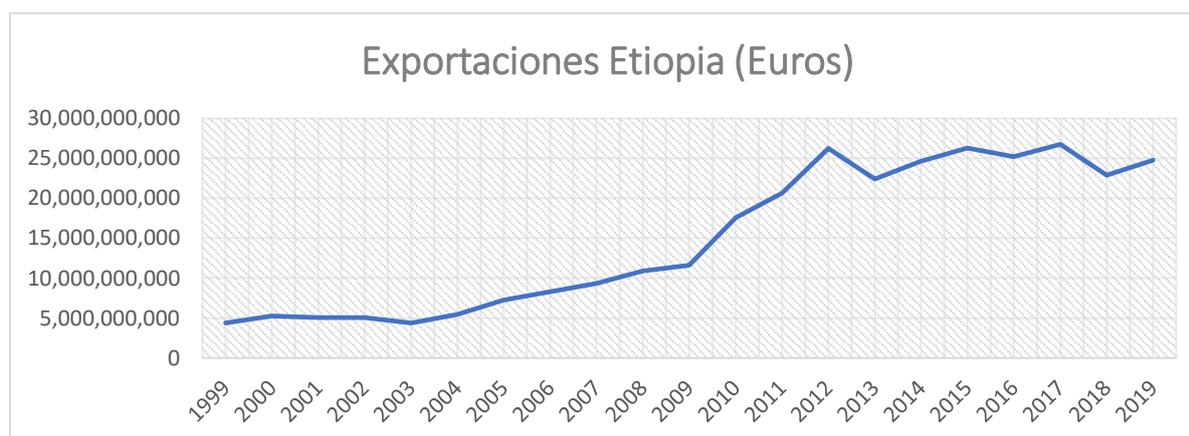
Ya en el discurso de investidura, Abiy Ahmed dijo "Nosotros, los etíopes, necesitamos democracia y libertad, y estamos autorizados a tenerlas; la democracia no debe ser un concepto extraño para nosotros".⁷ Poco después de dicho discurso, Tamrat Giorfis, fundador de Addis Fortune, escribió en redes sociales "Es el discurso más liberal que se ha escuchado nunca bajo el cielo etíope".⁸ Por tanto, es legítimo pensar que la apertura comercial se ha incrementado desde la entrada del nuevo ministro y que sus directrices conducirán a una liberación comercial.

Una balanza comercial estable con tendencia positiva de las importaciones frente a las exportaciones es síntoma de progreso y estabilidad económica de un país, pero es cierto que la obtención de un superávit comercial no es algo sencillo y menos para países exportadores de materia prima pero dependientes de recursos especializados con mayor valor agregado.

Además, existen otros factores decisivos a la hora de observar la progresión comercial de un país, los denominados términos de intercambio o evolución relativa de precios de las exportaciones e importaciones de un país.

Si analizamos el valor de las exportaciones de Etiopía medido en euros en el siguiente gráfico, vemos una alentadora tendencia positiva debido al aumento de la producción interna causado por los diferentes programas de crecimiento y desarrollo y la inversión extranjera directa localizada en diferentes centros de manufactura del país pero, realmente no indica el progreso comercial de un país ya que debemos contemplar dichos datos en relación porcentual al PIB y compararlo con las importaciones para observar la situación de la balanza comercial internacional.

Gráfico 5: *Exportaciones netas Etiopía*

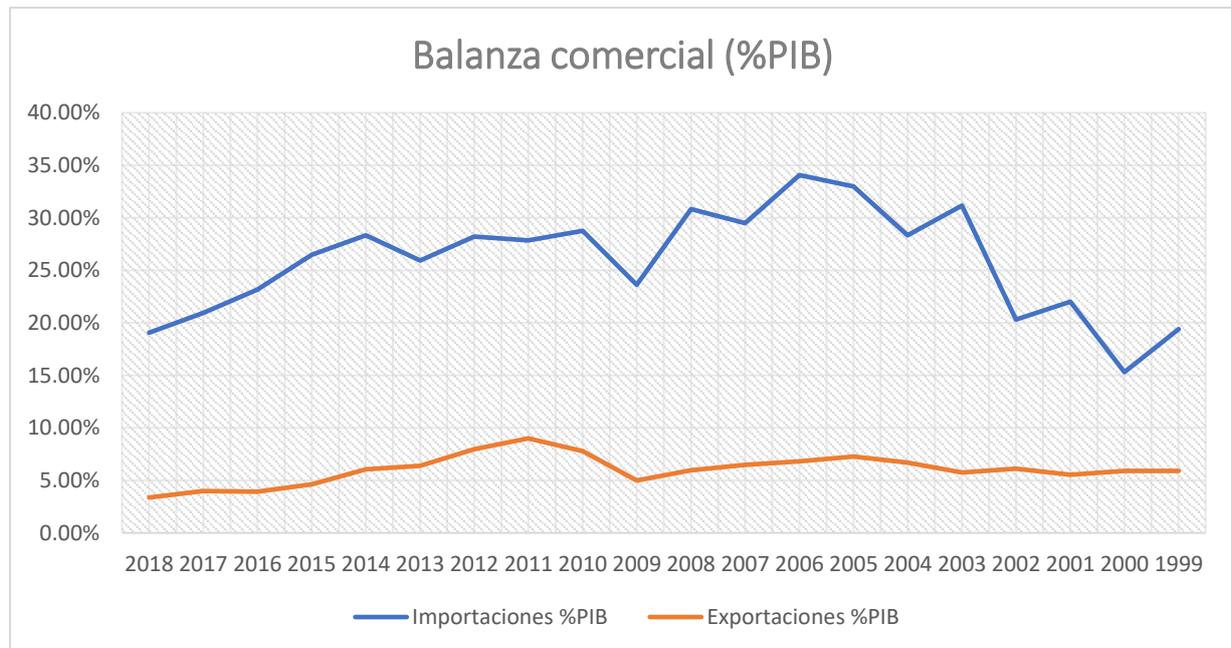


Fuente: base de datos Datosmacro.com, gráfico: creación propia

7 y 8. Publicado en la agencia EFE en el artículo "El nuevo primer ministro de Etiopía promete un futuro más democrático y justo"

En el siguiente gráfico, observamos que la relación entre importaciones y exportaciones como porcentaje del PIB real de Etiopía posee una escasa variación entre 1999 y 2018, y la existencia notoria de una gran diferencia entre el peso de las exportaciones frente de las importaciones, lo que conlleva una balanza comercial deficitaria.

Gráfico 6: *Balanza comercial Etiopía (porcentaje del PIB Real)*

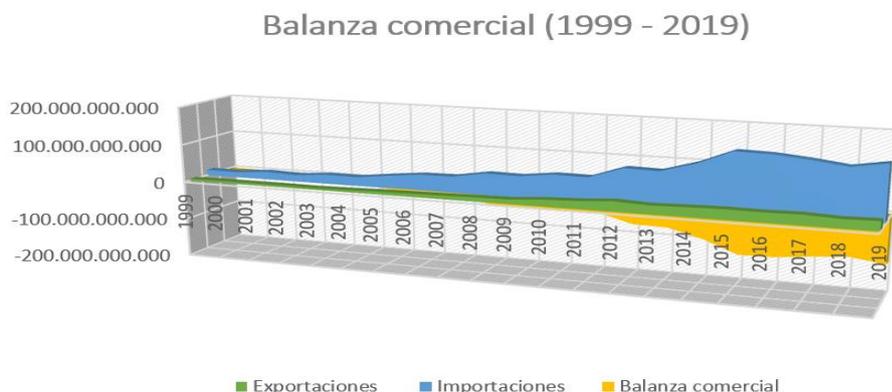


Fuente: base de datos Datosmacro.com, gráfico: creación propia

La relación entre importaciones y exportaciones refleja un déficit comercial histórico severo y progresivo con una tendencia delineada marcada. Y es que dicha tendencia, remarca la notoria internacionalización y a la escasa especialización del país.

Existe un aumento exponencial de las importaciones en la última década, siendo el combustible el principal producto importado (11% por valor de total de las importaciones). En cambio, la materia prima dominante en las exportaciones etíopes es el café a través del cual Etiopía obtiene divisa extranjera, alcanzando el 30% del valor en 2017 (883.2 millones de dólares americanos), seguido de semillas oleaginosas (12%), legumbres (9.6%) y productos derivados de la piel (4%).

Gráfico7: *Balanza comercial Etiopía medido en millones de euros*



Fuente: base de datos Datosmacro.com, gráfico: creación propia

Existe una tesis la cual defiende que la estructura comercial del mercado global es responsable de una desigualdad conocida y persistente. La hipótesis de Singer-Prebisch sostiene que el precio de los productos primarios desciende en relación con el precio de los productos manufacturados a largo plazo, lo que provoca que los términos de intercambio de las economías basadas en productos primarios se deterioren.

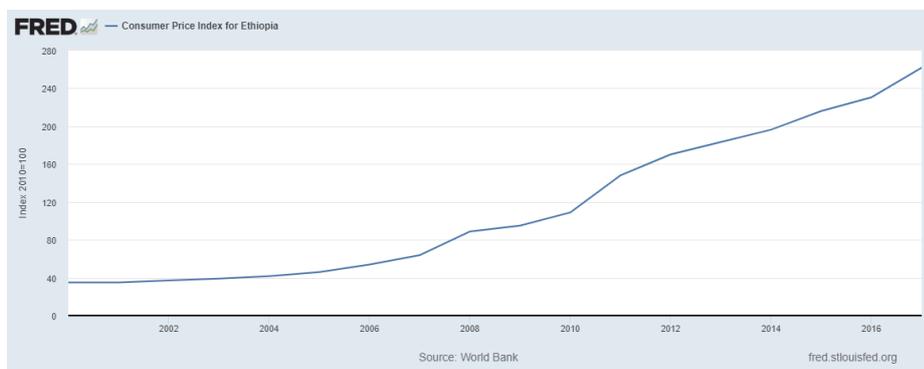
Por tanto, países periféricos exportadores de materia prima como principal material de intercambio se vería afectados ante tal tendencia decreciente de la relación real de intercambio, explicando al menos, una parte de la desigualdad en la que se encuentran.

Podemos explicar la hipótesis, debido a que los bienes manufacturados tienen una mayor elasticidad ingreso de la demanda que los productos primarios, especialmente los alimenticios. Por lo tanto, a medida que aumentas los ingresos, la demanda de bienes manufacturados aumenta más rápidamente que la demanda de productos primarios.

Además, los productos primarios tienen una elasticidad precio de la demanda baja, por lo que una disminución de sus precios tiende a reducir los ingresos en lugar de aumentarlos.

En nuestro caso, la relación con el índice de precios al consumidor de la cesta de bienes de Etiopía, nos encontramos con una tendencia creciente.

Gráfico 8: *Índice de precios al consumidor en Etiopía*

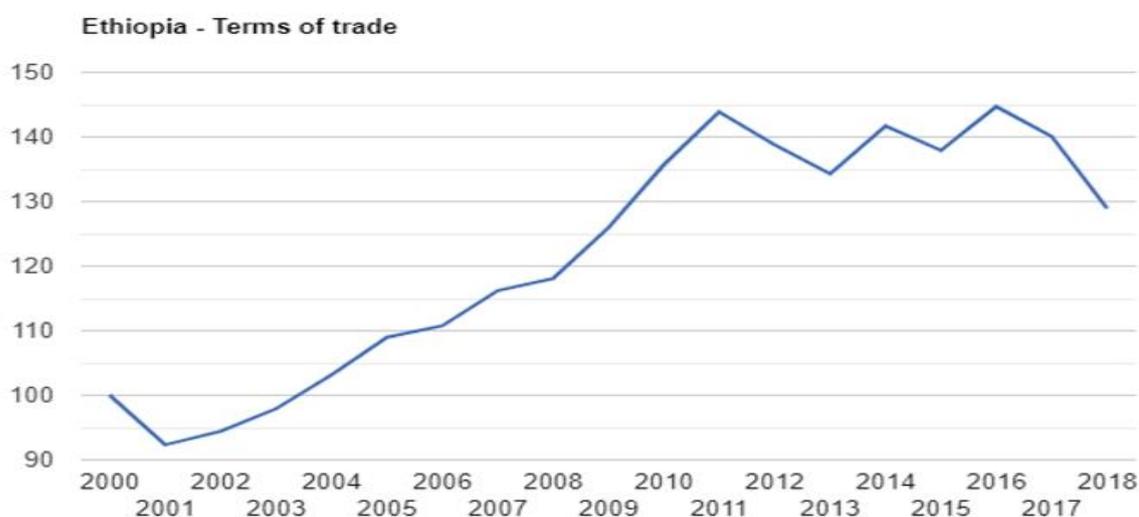


Fuente: Fondo Monetario Internacional

Al extrapolar todos los datos anteriores a la relación entre exportaciones e importaciones, podemos conocer los términos de intercambio de Etiopía calculados como el valor de sus exportaciones como porcentaje del valor de sus importaciones con valor base igual al año 2000, observando un crecimiento progresivo a partir de 2002 con diferentes caídas en 2012 y 2015.

Dichos valores nos indican la relación porcentual entre los índices de valor unitario de exportación y los índices de valor unitario de importación. A modo de comparación, el valor promedio para Etiopía durante este periodo fue de 122.45% con un mínimo de 92.33% en 2001 y un máximo de 150.96% en 1995. El valor de 2018 fue de 128.95%, siendo el promedio mundial en 2018 basado en 189 países del 121.7%. Por lo que podemos ver que Etiopía se encuentra encima de la media.

Gráfico 9: *Términos de intercambio de Etiopía*



Fuente: Base de datos de TheGlobalEconomy.com, The United Nations

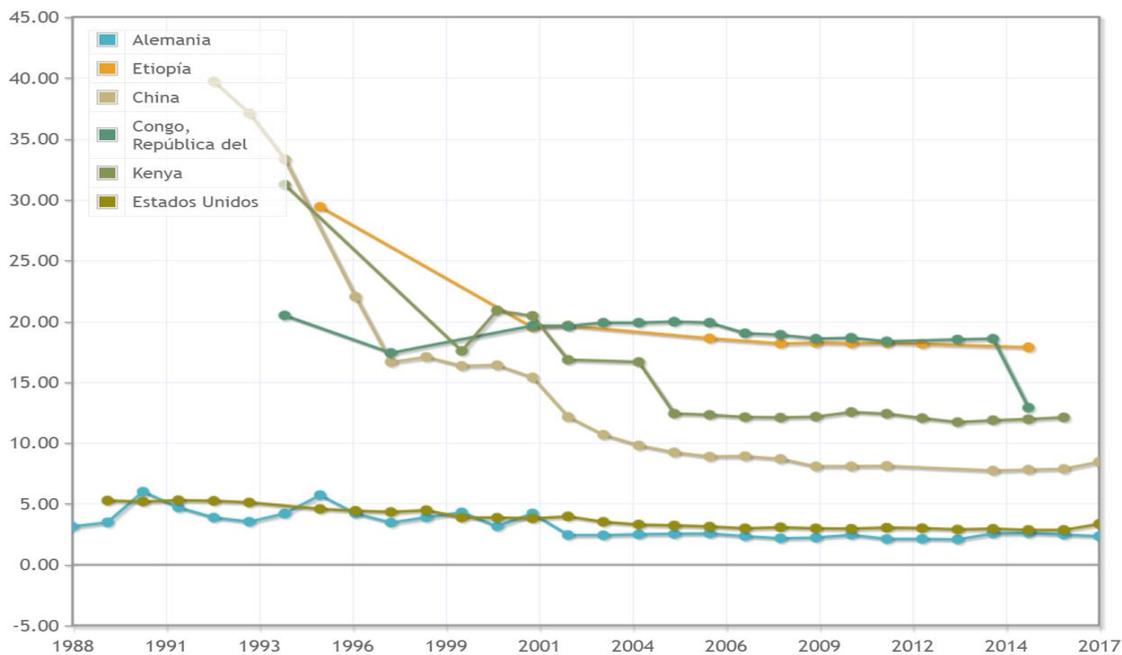
Otro factor decisivo para tener en cuenta son las tasas arancelarias,⁹ ya que unos impuestos excesivos pueden retraer la atracción comercial de países terceros reduciendo así el número de exportaciones y, por tanto, desequilibrando la balanza comercial.

9. El arancel aplicado de media simple es el promedio sin ponderar de las tasas efectivamente aplicadas para todos los productos sujetos a aranceles, calculados para todos los bienes transados. Los datos se clasifican usando el Sistema Armonizado de comercio a nivel de seis u ocho dígitos. Los datos de líneas arancelarias se igualaron con los códigos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), para definir los grupos de productos básicos. Las tasas arancelarias efectivamente aplicadas a nivel de producto de seis y ocho dígitos se promedian para los productos en cada grupo de productos básicos. Cuando no se dispone de la tasa efectivamente aplicada, se utiliza en su lugar la tasa de la nación más favorecida.

En el caso de Etiopía, nos encontramos con una tasa arancelaria media porcentual de todos los productos muy elevado, superando a países como EE.UU, China y Alemania. Superior incluso a la de Kenia, pero equiparándose a otros países africanos como República del Congo.

Por lo general, nos encontramos con que las tasas arancelarias de los países africanos son más elevadas que otros continentes como un factor de contención.

Gráfico 10: Tasa arancelaria aplicada a todos los productos (%)



Fuente: Banco Mundial

Bien es cierto que podemos entender las tasas arancelarias elevadas como una medida a la baja intensidad de las exportaciones del país frente a la necesidad de importaciones, tratando de equilibrar la balanza comercial o bien como una medida proteccionista del país, usando las tasas aduaneras como una medida de contención de precios de las exportaciones alterando al índice de precios del conjunto de bienes exportados de Etiopía como un añadido, bastante elevado, lo que nos impide llegar a una conclusión certera sobre el cumplimiento de la hipótesis.

2.2. Principales socios comerciales

“China teje una telaraña sobre el África negra”¹⁰, este es el titular de la Vanguardia escrita por Alexis Rodríguez-Rata y se puede considerar con un titular totalmente realista y descriptivo de la actualidad.

Una curiosidad que refleja la relevancia del país asiático sobre Etiopía es que en la página oficial de atracción de inversión extranjera etíope <http://www.investethiopia.gov.et> posee la opción de selección de idioma chino e inglés.

China pasó por un proceso de transformación, donde la industrialización masiva llevó a la creación del país-fábrica más grande del mundo. Sin embargo, los salarios chinos dejaron de generar un margen tan atractivo y por ello comenzó un proceso de desglobalización de rápida acción hacia países del sudeste asiático como Vietnam o Bangladesh. Países con gran volumen de recursos humanos y condiciones favorables para adquirir una rentabilidad comercial en el proceso debido a los bajos salarios y costes fijos.

Pero no solo los salarios son bajos, sino que las condiciones laborales no son comparables a aquellas adquiridas en el país chino. Tanto es así que los problemas comenzaron a surgir, denuncias de explotación infantil, derrumbamientos de fábricas costando la vida a gran número de trabajadores entre otros revuelos.

Ante tal cúmulo de noticias y la recesión económica, la cual arrastra a una tendencia de consumo de precios bajista, las empresas chinas comenzaron la búsqueda de otras localizaciones con proyección de futuro, poniendo la mirada en África, continente donde ya previamente contaban con gran volumen de inversión en sectores de infraestructuras, energía y materias primas.

Justin Lin Yifu, ex economista del Banco Mundial y profesor de economía de la Universidad de Pekín calculó que China exportará unos 80 millones de empleos a países como Etiopía, Kenia, Lesotho, Ruanda, Senegal y Tanzania.¹¹

En el caso de Etiopía, la diferencia salarial con China es abrumadora, representando menos del 10% del país asiático lo cual significa un ahorro en gastos salariales demasiado atractivos como para dejar la oportunidad de inversión.

10. Titular de La Vanguardia escrito por Alexis Rodríguez-Rata – enlace en la bibliografía

11. El Economista, artículo “Made in Ethiopia: China “exporta” empleos a lugares con salarios todavía más bajos” - enlace en la bibliografía

Tabla 3: *Exportaciones por principales países en valor de exportación total medido en dólares americanos.*¹²

	2015	2016	2017	2018
China	307.191.630	349.391.05	288.479.344	138.514.045
USA	197.785.802	177.307.083	220.624.346	
Arabia Saudí	166.625.794	153.000.445	182.684.888	137.530.489
Alemania	160.007.165	130.443.768	135.127.224	
Suiza	144.306.654	112.299.726		
Emiratos Árabes Unidos			12.555.652	
Israel				91.607322

Fuente: Base de datos COMTRADE, elaboración propia

Tabla 4: *Importaciones por principales países por valor de importación total*

	2015	2016	2017	2018
China	6.305.849.531	5.292.145.664	5.119.948.478	4.239.239.187
Kuwait	1.327.732.806	905.417.037	889.505.345	1.072.496.646
India	1.205.537.877	1.337.400.907	1.132.923.149	1.285.870.841
USA	953.758.863	1.651.234.021	1.260.881.174	601.304.420
Japón	784.960.809	696.736.843	723.948.857	492.325.428
Suecia	646.332.845			
Italia		771.618.059	744.489.391	
Turquía				639.480.301
Emiratos Árabes Unidos				425.029.734

Fuente: Base de datos COMTRADE, elaboración propia

Los datos seleccionados para la realización de las tablas son en función del volumen económico de las transacciones entre Etiopía y el resto de los socios comerciales y por ello, nos encontramos con espacios en blanco

Como podemos comprobar en las tablas 3 y 4, China lidera tanto las exportaciones como las importaciones lo que nos indica que no se trata de una expoliación de recursos, sino que puede tratarse como un intercambio de los mismos. Por otro lado, vemos la relevancia de USA principalmente por la exportación de café.

El comercio chino hacia Etiopía se focaliza en el transporte de sus fábricas junto con la maquinaria necesaria para poder producir. Tanto es así que, según Zang Huarong, presidente de Huajian Shes, compañía que montó hace tres años una fábrica en Etiopía, afirma que "Etiopía es exactamente como China hace 30 años"¹²

12. El Economista, artículo "Made in Ethiopia: China 'exporta' empleos a lugares con salarios todavía más bajos" - enlace en la bibliografía

Capítulo 3. El rol de la Inversión extranjera directa

Es muy común relacionar el nivel de inversión extranjera directa de un país con el crecimiento económico del mismo, y es cierto que posee una relación directa con el mismo, pero debemos de saber qué importancia y relevancia tiene sobre el mismo ya que la inversión extranjera debe contribuir no solo al crecimiento económico de un país sino a un crecimiento estable a medio-largo plazo.

La inversión extranjera directa puede ser definida como cualquier inversión realizada por una empresa o de forma unipersonal de cualquier país en intereses comerciales ubicados en otro país, pero no debemos confundirlo con las inversiones de cartera internacionales, las cuales se identifican con la compra de acciones de empresas extranjeras. La inversión extranjera directa o IED, puede suponer no solo la inversión de capital, puede suponer la disposición de tecnología y logística.

El gran desempeño de Etiopía en la transformación de sectores como el manufacturero a través de planes estatales nos plantea un dilema a la hora de entender el cambio tan tardío que ha sufrido.

Los hechos históricos demuestran que la Inversión extranjera directa en Etiopía ha sido tradicionalmente muy modesta debido a factores como el mal estado de la situación financiera del país, la guerra de independencia de Eritrea la cual finalizó en el año 2000 o la incertidumbre cultivada a raíz de la conocida mala gestión de los mandatarios lo cual disuadieron los posibles inversores del momento.

Existen varias hipótesis, entre ellas la planteada por Lawrence en 2005, la cual indica que la inversión extranjera genera una dependencia referente a recursos que fluyen de las economías más pobres a las más ricas impidiendo que los países menos desarrollados y dependientes puedan llegar a un nivel de industrialización que les permita generar y producir por ellos mismos sin necesidad de importaciones.

La dependencia principal proviene de la necesidad de tecnología avanzada o incluso intermedia, bajo el dominio de corporaciones globales que determinan la dirección de las inversiones.

Es una perspectiva totalmente contraria a la importancia de atraer inversión extranjera directa y desconfía de la integración en la economía global, anticipando en el mejor de los casos que las economías africanas están consignadas en una posición restringida y dependiente de la producción internacional.

Por otro lado, esta perspectiva propone un modelo proteccionista que permita el desarrollo interno y un crecimiento económico desde dentro hacia fuera para poder llegar a ser, algún día, un país con un crecimiento económico estable, pero sin ningún tipo de dependencia con terceros.

3.1. La influencia de la IED en Etiopía e hipótesis de dependencia

Hablando desde el punto de vista de la realidad de Etiopía, en los últimos años la inversión extranjera directa ha comenzado a despegar, gracias a las oportunidades que ofrece Etiopía y sobre todo a la implementación de los diversos programas de crecimiento y desarrollo, los

cuales aportan un crecimiento interno más estable, minimizando el riesgo de inversión extranjero.

Los planes quincenales del gobierno, junto con el bajo coste de los factores productivos y la creación de nuevas zonas industriales, han conseguido un crecimiento de la IED desde 2012 multiplicativo cada año posterior al mismo.

El gobierno etíope cuenta con una comisión de atracción y promoción de inversiones, la *Ethiopian Investment Commission*, donde facilitan todos los datos informativos referentes a la situación económica del país y guías de negocio para proporcionar una mejor y más detallada información de inversión en el país.

Según los datos de la *Ethiopian Investment Commission*, el flujo de inversión extranjera directa en el país sumó 3.586 millones de dólares americanos en 2017 (93.483,1 millones de Birrs), principalmente en el sector de la agricultura, manufacturas, salud, educación, minería y construcción.

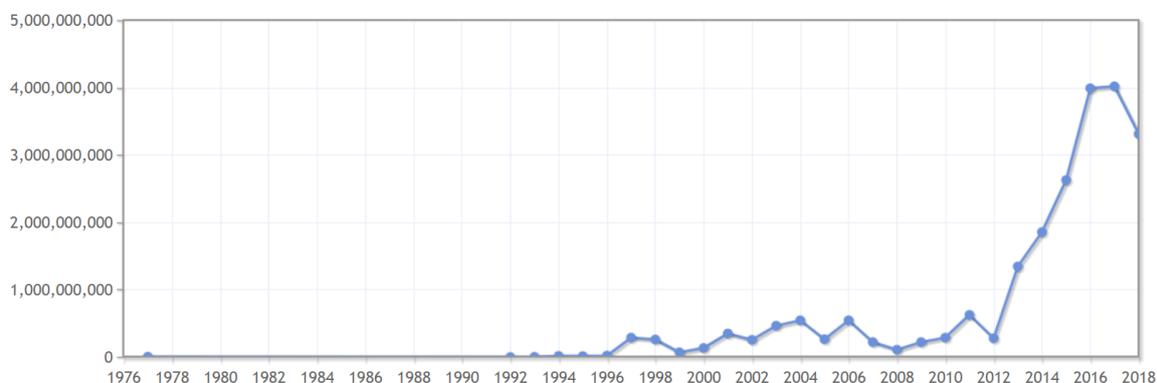
De un total de 468 proyectos de inversión realizados entre 2016-2017, el 99.8% de los mismos fueron privados, el 90.6% tuvieron capital nacional (37% del total del capital) y 43 proyectos, es decir, el 9.4% tuvieron capital extranjero, suponiendo este el 63% del capital total.

Esto nos indica que los proyectos de capital extranjeros son más intensivos en capital que los domésticos. Se espera que gracias a las políticas de desarrollo regional que se están implementando actualmente, el crecimiento basado en la agricultura sea cada vez de mayor tamaño y con más implicación de la inversión extranjera directa.

Debido a una progresiva reducción del riesgo y mayor compromiso por el país hacia la inversión extranjera, la IED en Etiopía ha aumentado desde 344 millones de dólares americanos entre 2005 y 2007 a 1.855 millones en 2014, 2.627 millones en 2015 y 3.989 millones en 2016, año que se alcanzó el máximo histórico del país.

Además, esto supone el 45% del total de la IED de África del Este y un 8.5% del total de la IED de África en 2017.

Gráfico 11: *Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (Balanza de pagos, US\$, a precios actuales)*



Fuente: International Monetary Fund, data from the United Nations Conference on Trade and Development and official national sources

3.2. Análisis econométrico

Mediante la regresión lineal entre el crecimiento económico del país y la inversión extranjera directa, podremos determinar cómo son las relaciones entre las variables y así poder conocer la importancia de la IED que tiene sobre el crecimiento y así poder comprender su posible dependencia hacia el mismo.

En este estudio, la variable respuesta será el crecimiento económico medido en dólares americanos a precios actuales (PIB P.ACTUALES) y la variable explicativa será la inversión extranjera directa a precios actuales (IED NETA) comprendidos entre 1993 y 2018.

El modelo formulado previamente para nuestro análisis será:

$$\text{PIB P.ACTUALES} = \beta_0 + \beta_1 * \text{IED NETA} + \text{Error}$$

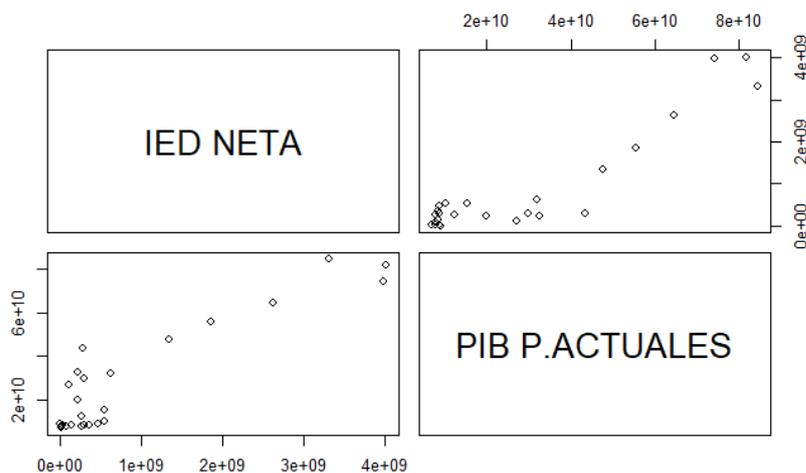
Donde:

β_0 es el término de interceptación o intercepto

β_1 el coeficiente de regresión, será la pendiente de la variable y por tanto, su valor me indica "Ceteris paribus", es decir, que si aumento el valor de una unidad a PIB P.ACTUALES aumentará el valor de β_1 .

3.2.1. Visualización del gráfico de dispersión: nos permitirá observar la relación entre la variable y su variable explicativa.

Gráfico 12: *Relación entre la variable explicativa y la variable respuesta*



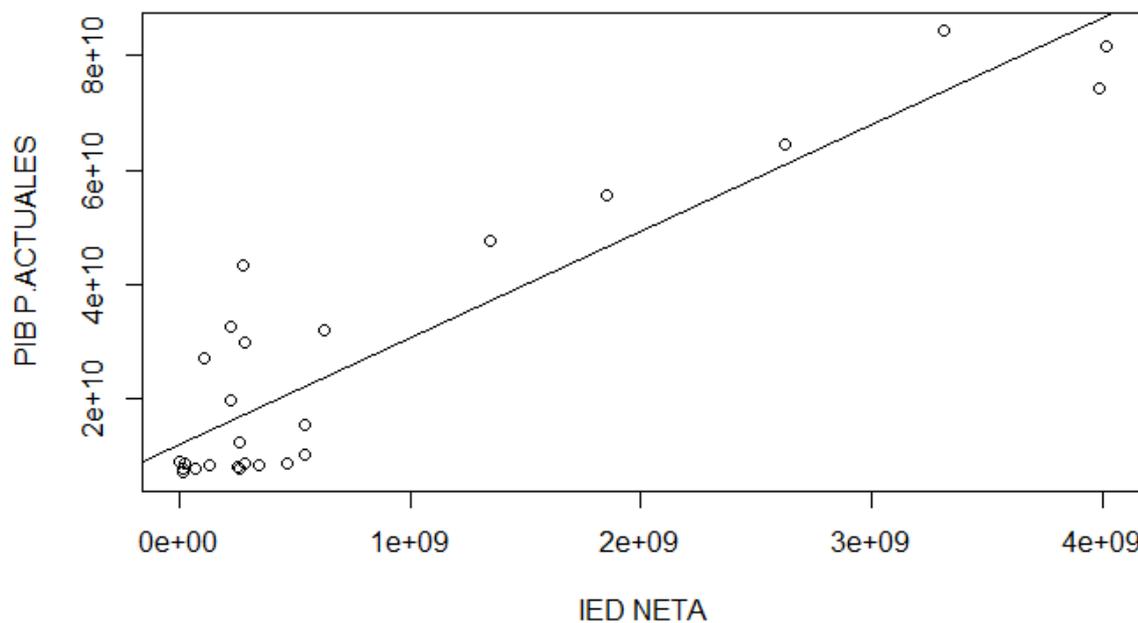
Fuente: Elaboración propia, programa R Studio

A pesar de ver dos gráficos de dispersión, nos tenemos que fijar en el gráfico de la esquina inferior izquierda ya que la variable dependiente debe situarse en el eje Y y la variable independiente o explicativa en el eje X.

El gráfico 13 nos muestra la relación lineal existente entre ambas variables. Podemos ver una tendencia positiva delineada donde en el eje de ordenadas está representado el PIB a precios actuales y en el eje de abscisas, la inversión extranjera directa a precios actuales.

Al comienzo del gráfico, nos encontramos con valores dispersos, pero a pesar de ello, la tendencia a lo largo de ella es clara e indica que existe una relación entre ambas variables.

Gráfico 13: *Relación lineal entre la variable explicativa y la variable respuesta*



Fuente: Elaboración propia, programa R Studio

A continuación, vamos a realizar el análisis numérico para poder determinar la correlación

Tabla 5: *valor de la correlación de las variables*

VALOR DE LA CORRELACIÓN		
	PIB P.ACTUAL	IED NETO
PIB P.ACTUAL	1	0.9125702

Fuente: Elaboración propia, programa R Studio

A simple vista podíamos observar una clara relación lineal entre los factores, pero el valor obtenido nos confirma la existencia de una correlación entre la variable PIB P.ACTUAL y IED NETA debido a su cercanía al 1.

3.2.2. Ajuste del modelo

En esta fase veremos los valores que estima el modelo para B0 y B1, contrastaremos las hipótesis para ser capaces de contestar a la pregunta de si nuestro coeficiente es igual a cero o no.

En caso de poder rechazar la hipótesis de coeficiente igual a cero, podremos determinar si la variable explicativa posee la información necesaria como para poder explicar la variable respuesta, es decir, si la inversión extranjera directa puede explicar el crecimiento económico de Etiopía.

Tabla 6: *Resumen del modelo de regresión lineal*

RESUMEN		
Parámetros	B0	B1
	1,17E+13	1,87E+04
P-valor	0.000109	8.38e-11
VALOR RESIDUAL ESTANDAR		1.06e+10
Múltiple R2		0.8328
R2 ajustado		0.8258
P-valor		8,38E-08

Fuente: Elaboración propia, programa R Studio

Podemos observar que los valores P-valores tiene un grado de significación del 99,9% para los valores de las variables observadas. El modelo se podría transcribir al siguiente:

$$\text{PIB P.ACTUALES} = 1,17\text{E}+13 + 1,87\text{E}+04 * \text{IED NETA} + \text{Error}$$

Para el caso de B1 podríamos resolver la cuestión de si cumple o no la hipótesis nula

H0: B1=0

H1: B1 ≠ 0

El P-valor del coeficiente 1 es igual a $8.38 \cdot 10^{-11}$, lo que significa que es inferior a 0.05 y, por tanto, distinto de cero, es decir, rechazamos la H0 y deducir que la variable inversión extranjera directa nos sirve para poder explicar la variable de crecimiento económico de Etiopía.

3.2.3. Bondad del ajuste

La bondad de ajuste nos permite verificar si el modelo de regresión lineal planteado hasta el momento proporciona un buen ajuste a la hora de predecir la variable respuesta y para ello, utilizaremos varios criterios:

Tabla de Anova: Mediante la tabla de Anova obtenida en el programa R studio, podemos medir que parte de la variabilidad de los datos obtenidos, ha sido explicada por nuestro modelo.

Figura 1: *Datos Anova obtenidos de programa R estudio*

```
> anova (regresión)
Analysis of Variance Table

Response: PIB P.ACTUALES
      Df Sum Sq Mean Sq F value Pr(>F)
`IED NETA` 1 1.3428e+22 1.3428e+22 119.53 8.377e-11 ***
Residuals 24 2.6961e+21 1.1234e+20
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
```

Fuente: Elaboración propia, programa R Studio

En este caso podemos comprobar que el P-valor de nuestro modelo es igual a $8.377e-11$, situado en el código de significancia de tres asteriscos, lo que supone que es menor que 0.05 y podemos asumir que el modelo se puede aprobar.

Coefficiente de determinación: Es un valor que nos informa de la cuantía porcentual de la variabilidad de los datos, es decir, la proporción de la varianza explicada por la recta de regresión.

Los valores se determinan entre 0 y 1, siendo 1 el 100% y 0 el 0% de la proporción de la varianza explicada.

En nuestro estudio, el R^2 es igual a 0.8328, un valor elevado que indica que la recta de regresión explica gran parte de la variabilidad de los datos.

Podemos concluir que el modelo es válido.

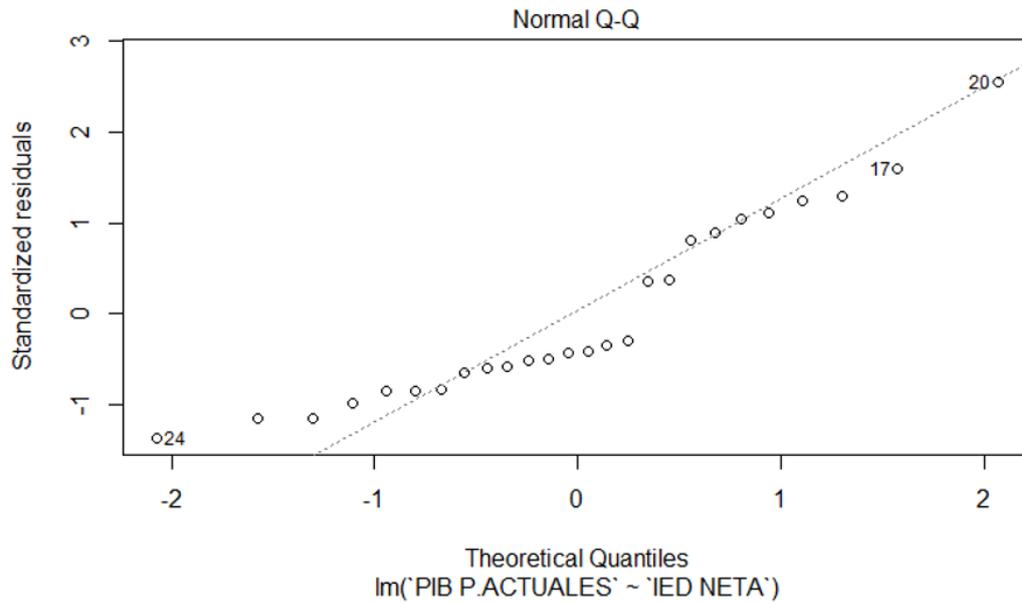
3.2.4. Análisis del modelo

Al haber concluido con que el modelo es válido y explicativo, realizaremos un análisis del modelo para confirmar que cumple con las hipótesis básicas para confirmar o rechazar nuestro modelo (Normalidad, Homocedasticidad, varianza constante e incorrelación).

En caso de rechazar el modelo, deberíamos modificar la variable o añadir otras variables explicativas.

- **Normalidad:** En el siguiente gráfico obtenido en el programa R studio, QQPlot, encontramos los residuos estandarizados en el eje Y y los cuantiles de la regresión en el eje X.

Gráfico 14: *Gráfico QQPLOT*



Fuente: Elaboración propia, programa R Studio

Podemos observar por el gráfico observado que existe una tendencia delineada, pero con valores que se salen de la recta lo cual nos indica que existe cierta incertidumbre a la hora de afirmar o no la normalidad.

Para comprobar la existencia o no de normalidad en nuestro modelo, realizaremos un contraste de hipótesis:

H0: $e \sim \text{Normal}$

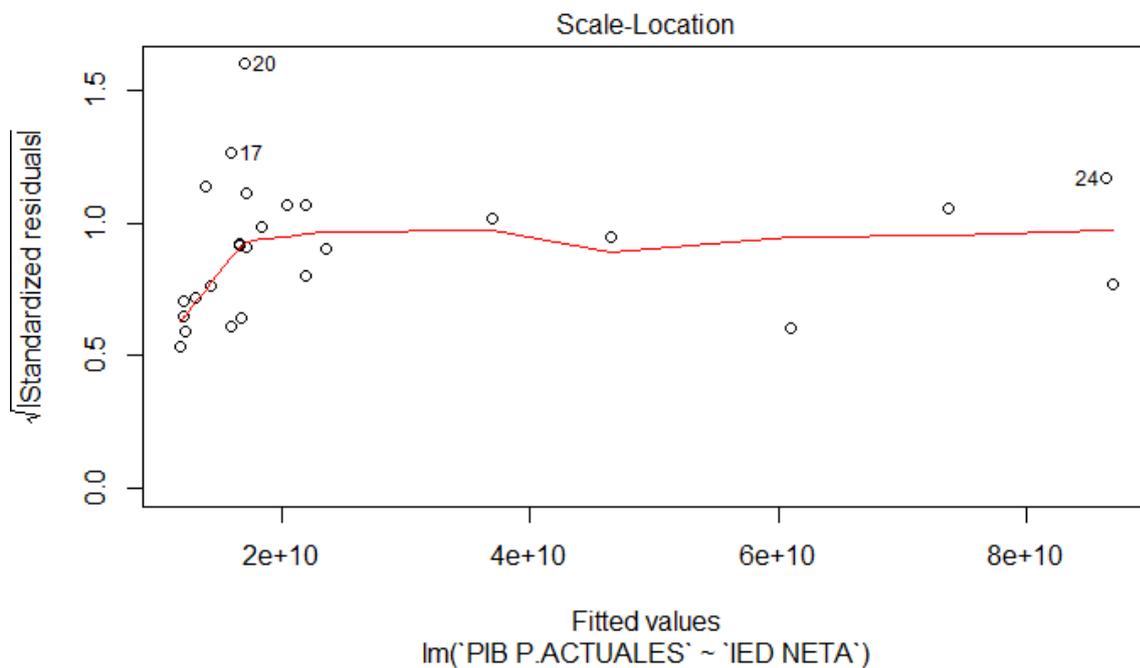
H1: Contrario a H0

Comprobamos si el P-valor > intervalo de confianza.

En nuestro caso, P-valor= $1.06e+10 > 0,05$ lo cual indica que asumimos que se verifica la hipótesis de normalidad.

- **Homocedasticidad:** En este caso, analizamos el gráfico de residuos en el eje Y contrastado con los valores predichos de la variable PIB P.ACTUAL en el eje X,

Gráfico 15: *Gráfico de Homocedasticidad*



Fuente: Elaboración propia, programa R Studio

En este gráfico se desea que los puntos estén distribuidos a la misma altura, creando una gráfica uniforme y mostrando una tendencia clara. En nuestro caso, podemos observar que se cumple una tendencia y uniformidad de la misma.

Para asegurar el cumplimiento de esta hipótesis, vamos a realizar el contraste de hipótesis de White:

H0: Homocedasticidad
H1: Heterocedasticidad

Obtenemos un P-valor en la prueba de White de $0.7791308 > 0.05$ rechazando la H0 y asumiendo que el modelo cumple con la hipótesis de varianza constante

- **Incorrelación:** Nos indica el grado de relación que tienen unas variables de otras y para ello he realizado el contraste de hipótesis Durbin – Watson, mediante el cual, planeamos dos hipótesis:

H0: P-valor = 0 (Se cumple el criterio de incorrelación)
H1: P-valor $\neq 0$ (No se cumple el criterio de correlación)

En nuestro caso, obtenemos un valor de P-valor = $1.798e-06 > 0,05$ indicando que el modelo es válido y asumimos el cumplimiento del criterio de incorrelación.

Figura 2: *Datos Anova obtenidos de programa R estudio*

```
Durbin-watson test  
  
data: regresion  
DW = 0.56463, p-value = 1.798e-06  
alternative hypothesis: true autocorrelation is greater than 0
```

Fuente: Elaboración propia, programa R Studio

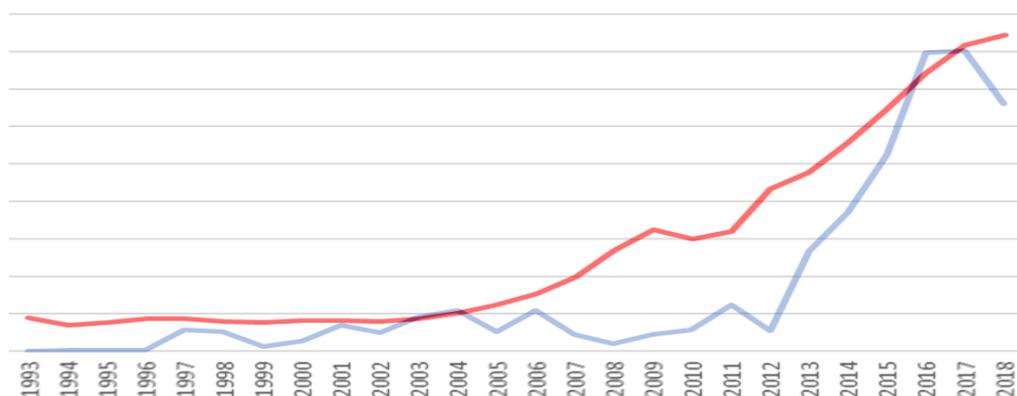
Capítulo 4. Conclusión

Mediante este estudio, hemos podido comprobar la relación tan elevada que tiene la inversión extranjera directa con el crecimiento económico de Etiopía. El demostrar cómo solo una variable explicativa como es la inversión extranjera directa tenga tanto poder explicativo sobre el crecimiento económico, nos permite reflexionar sobre la existencia de una dependencia al desarrollo tan remarcada.

No obstante, existen otras variables explicativas del crecimiento económico del país que podrían conjuntarse con la inversión extranjera directa para aportar más información sobre la correlación entre los diversos factores y el crecimiento económico del país, como, por ejemplo, los ciclos económicos (procíclico, contracíclicas o acíclicas), estabilidad socio-política o la productividad.

A continuación, podemos ver un gráfico superpuesto de la inversión extranjera a precios actuales (azul) y el PIB a precios actuales (rojo) para poder contemplar de forma sencilla, la correlación existente entre ambas desde el año 1993 hasta 2018.

Gráfico16: *Inversión extranjera a precios actuales (azul) superpuesto al PIB a precios actuales*



Fuente: Base de datos Banco Mundial, elaboración propia

Lo que es indudable y admirable es el increíble avance económico del país y desarrollo en todos los aspectos. Aun así, Etiopía sigue siendo un país subdesarrollado con un gran elevado volumen de población sin cubrir las necesidades básicas y sin poder optar a ellas por factores como el aislamiento social, incapacidad física o simplemente por no haber un desarrollo en las poblaciones donde habitan.

El desarrollo se está llevando a cabo de forma industrial pero muy selectiva, las poblaciones y ciudades pequeñas no perciben el crecimiento económico del país de forma directa.

Sectores tan esenciales como es la educación y la medicina siguen obsoletos y no son materia prima o conocimientos para descubrir, se necesita de una inversión no tan focalizada en el crecimiento económico sino más distribuida en mejorar la calidad de vida de las personas sin discrepancias de localización o etnia.

Es posible el planteamiento de desarrollo basado en lo puramente económico, donde a partir de una base económica fuertemente cimentada se puede construir y desarrollar el resto de los factores de un país o de otro modo, el planteamiento equitativo de inversión hacia la consolidación de una homogeneización de los sectores necesarios al mismo tiempo.

La clave del desarrollo es discutible en función de quien la plantea al igual de quien la escucha.

6. Bibliografía

Oficina de información diplomática del ministerio de Asuntos exteriores, Unión europea y Cooperación (Julio 2020), ficha país de Etiopía

Dr. Arkebe Oqubay, paper 299, African development bank group the structure and performance of the Ethiopian manufacturing sector (2018)

National Bank of Ethiopia, Addis Ababa, Annual Report, 2018-2019, <https://nbebank.com/annual-report/>

Revista de la CEPAL No.28. p. 195-206 LC/G.1392Notas sobre el intercambio desde el punto de vista periférico by Prebisch, Raúl Publication Date: 1986-04

Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior, Etiopía, <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/estructura-de-la-oferta/index.html?idPais=ET>

Study of the impact of the Telecommunications Services on doing business in Ethiopia, 3/11/2010. The Swedish International Development Cooperation Agency, https://www.vialibre-ffe.com/pdf/7850_Etiopía.pdf

Pablo Aumente Gómez y Manuel Nogales Jurado bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en El Cairo, 12/09/2011, El sector de las infraestructuras en Etiopía,

Dominique Baron Chief Executive, Horus Telecom & Utilities S.A. and team of local consultants,10/12/2010, Dominique Baron Chief Executive, Horus Telecom & Utilities S.A. and team of local consultants, The Impact of Telecommunications Services on Doing Business in Ethiopia,

Manzano, V. Reflexiones en torno a la docencia del área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento.17/02/2012
<http://www.aloj.us./vmanzano/pdf/ensayo/docenciamcco.pdf>

Artículos

Morris Kiruga 4 de agosto de 2020, Etiopía se prepara para la privatización parcial de Ethio Telecom, , <https://www.theafricareport.com/36194/ethiopia-prepares-for-partial-privatisation-of-ethio-telecom/>

Joaquim Elcacho, La vanguardia, 20/06/2017, la mitad de los cultivos de café etíope se perderán este siglo por el cambio climático, <https://www.lavanguardia.com/natural/20170620/423524270812/cambio-climatico-efectos-cultivo-cafe-Etiopía.html>

- Redacción 02/02/2019, Etiopía aprueba sumarse al tratado de libre comercio africano, la Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/politica/20190202/46174188923/Etiopía-aprueba-sumarse-al-tratado-de-libre-comercio-africano.html>
- EFEAdís Abeba 15/04/2018, El nuevo primer ministro de Etiopía promete un futuro más democrático y justo, <https://www.efe.com/efe/espana/mundo/el-nuevo-primer-ministro-de-Etiopía-promete-un-futuro-mas-democratico-y-justo/10001-3570418>
- Alexis Rodríguez-rata el 15 de Abril de 2020, China teje una telaraña sobre el África negra, La Vanguardia, , <https://www.lavanguardia.com/vanguardia-dossier/20200415/473659844715/china-telarana-recursos-africa.html>
- El Economista, 25/07/2014, Made in Etiopía : china 'exporta' empleos a lugares con salarios todavía más bajos, el economista, 25/07/2014, <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/5968940/07/14/Made-in-Etiopía-China-exporta-sus-empleos-a-lugares-con-salarios-todavia-mas-bajos.html>
- Redacción BBC 27/04/2013 El derrumbe que desnuda a la industria de la ropa, BBC News, https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/04/130426_bangladesh_colapso_ropa_debate_empresas_nm
- Xavier aldekoa, nairobi (kenia), 31/01/2016 África se engancha al móvil, <https://www.lavanguardia.com/internacional/20160131/301787244602/africa-smartphone-internet.html>
- Chema Caballero, El País, 17/09/2013, Los 10 países más pobres del mundo están en África https://elpais.com/elpais/2013/09/17/africa_no_es_un_pais/1379398080_137939.html.
- Chema caballero, El País, 9/11/2016, Las mentiras del milagro económico de Etiopía https://elpais.com/elpais/2016/11/09/africa_no_es_un_pais/1478673000_147867.html
- ken opalo, la vanguardia, 01/11/2019 06:00 | actualizado a 02/11/2019 00:32, las locomotoras de África: ¿qué países impulsan el progreso?, <https://www.lavanguardia.com/vanguardia-dossier/20191101/471305188862/africa-nigeria-Etiopía-egipto-sudafrica-economia.html>
- Organización mundial del comercio, 31/01 2020, Etiopía reanuda las negociaciones de adhesión a la OMC después de una pausa de ocho años, https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/acc_eth_31jan20_s.htm