



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación con

Fines Sociales:

Estrategias y Campañas.

***La comunicación de las autoridades chinas en la crisis de
Covid-19***

Segovia 2020

QIAO XI



Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

-Trabajo Final-

*Máster en Comunicación con Fines Sociales:
Estrategias y Campañas*

Autora: QIAO XI

Tutora: MARIA ROSARIO SAMPEDRO GALLEGO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	8
2.1 Objetivos.....	8
2.2 Metodología.....	8
3. MARCO DE ANÁLISIS.....	9
3.1 La comunicación de crisis.....	9
3.2 Los medios de comunicación en China y el papel del gobierno en la comunicación de la crisis de COVID-19.....	14
3.3 Inicio y desarrollo de la crisis de COVID-19 en China: principales actores y acontecimientos.....	27
4. EL GOBIERNO CHINO Y LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS DE COVID-19.....	49
5. EL PAPEL DE LOS MEDIOS TRADICIONALES Y DE LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN CHINA.....	59
5.1 Posicionamientos y temas de los medios tradicionales y los nuevos medios digitales.	61
5.2 Nuevos recursos comunicativos.	65
5.2.1 La transmisión lenta en vivo.....	65
5.2.2 Los videos cortos.....	66
5.2.3 Los contenidos generados por el usuario (UGC).....	68
5.2.4 Conexión de los medios tradicionales con las nuevas plataformas on-line.....	69
5.2.5 Los centros de medios en convergencia.....	71
5.3 Conclusión: el papel de los nuevos medios digitales.	73

6. ERRORES COMETIDOS EN LA GESTIÓN Y EN LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS: LECCIONES PARA EL FUTURO.....	75
7. CONCLUSIONES.....	90
8. PROPUESTA COMUNICATIVA.....	96
9. BIBLIOGRAFÍA.....	99

RESUMEN:

Este trabajo estudia la comunicación desarrollada por el gobierno chino durante el desarrollo de la crisis de COVID-19 y el papel que han jugado los nuevos medios digitales en relación con los medios tradicionales. El método de investigación es principalmente cualitativo y se basa en análisis de artículos académicos y periodísticos publicados en China, noticias sobre la crisis, informes oficiales, leyes y regulaciones promulgadas por el gobierno y discursos y declaraciones de los líderes chinos.

En el proceso de lucha contra la epidemia de China se puede decir que ésta se presenta como una guerra en la que todo el pueblo debe unirse bajo sus líderes para vencerla. En esta guerra los médicos son presentados como grandes héroes. Los nuevos medios digitales han desempeñado un papel decisivo en la alerta temprana, la asistencia, la orientación y la supervisión. Con el fin de garantizar que la información que proporcionan los medios sea veraz, es necesario fortalecer el papel del gobierno. Al mismo tiempo, el gobierno debe aceptar la supervisión de la opinión pública que se expresa a través de los medios.

PALABRAS CLAVE: Crisis sanitaria, comunicación de crisis, China, gobierno, medios digitales

ABSTRACT:

This work studies the communication developed by the Chinese government during the development of the COVID-19 crisis and the role that new digital media have played in relation to traditional media. The research method is mainly qualitative. The research was developed through the analysis of academic and journalistic articles published in China, news about the crisis, official reports, government-enacted laws and regulations, and speeches and statements by Chinese leaders.

In the process of fighting the Chinese epidemic, this fight is presented as a war in which Chinese people must join under the authority of their leaders. Doctors are also considered as great heroes. New digital media can be said to have played a decisive role in early warning, assistance, guidance and monitoring. In order to ensure that the information provided by the media is accurate, it is necessary to strengthen the role of the government. At the same time, the government must accept the supervision of public opinion that is expressed through the media.

KEY-WORDS: Health crisis, crisis communication, China, government, digital media

1. INTRODUCCIÓN

A finales de 2019, la epidemia de COVID-19, provocada por el nuevo coronavirus, estalló en Wuhan, China, y se extendió por todo el país, convirtiéndose en otra gran crisis sanitaria, después de la epidemia de SARS producida en 2003. En un momento de turbulencia en el orden social internacional y cambios importantes en la estructura social de China, los eventos de la crisis se han convertido en parte de nuestras vidas. Con la globalización de la economía, se han producido cambios en el estallido de la crisis y la forma y el alcance de su impacto. En comparación con el pasado, las crisis modernas tienen las siguientes características: son globales, desconocidas y abiertas. Entre ellas, la crisis sanitaria es particularmente importante debido a su amplio alcance y gran impacto.

China está experimentando una profunda transformación: con el rápido desarrollo de la economía, el cómo lidiar con esta crisis de manera efectiva, oportuna y pacífica se ha convertido en un tema importante al que todos los niveles del gobierno en China deben dar gran importancia en el futuro. Para la prevención y el control de esta epidemia, el Comité Central del Partido Comunista con Xi Jinping a la cabeza, con el fin de salvaguardar la seguridad de la vida y la salud física de las personas, tomó una serie de decisiones importantes en esos momentos críticos: exigir que los comités del partido y los gobiernos a todos los niveles, especialmente de la provincia de Hubei, tomaran medidas efectivas para frenar la propagación de la epidemia; se completaron en 10 días el Hospital “Montaña Vulcan” de 1,000 camas y el Hospital “Montaña Thor” de 1,600 camas; se completaron 16 hospitales de campaña con 18,000 camas; más de 330 equipos médicos en todo el país y más de 41,000 efectivos de personal médico participaron en la prevención y el control de la epidemia en la ciudad Wuhan y la provincia Hubei. La escala de la transferencia de personal de rescate médico fue más del doble que la empleada en el gran terremoto de Wenchuan en 2008. Actualmente se puede decir que este despliegue

ha conseguido efectivamente controlar la situación y producir cambios positivos. Pero para vencer a la epidemia, un elemento fundamental es la comunicación que las autoridades, con el concurso de los medios de comunicación, han realizado para informar y movilizar a la población.

En la gestión pública de crisis, una buena comunicación del gobierno es un aspecto muy importante. Como instrumentos de la comunicación social, los medios tienen una responsabilidad ineludible en la prevención y el control efectivos de las crisis sanitarias, y una intervención adecuada de los medios es fundamental para resolver tales crisis. Este Trabajo Fin de Máster estudia la comunicación desarrollada por el gobierno chino durante el desarrollo de la crisis de COVID-19 y el papel que han jugado los nuevos medios digitales en relación con los medios tradicionales.

De la práctica actual del manejo de la crisis en varios países del mundo se deduce que una buena comunicación tiene un papel clave, es decir, proporcionar información abierta y transparente es fundamental en el proceso de gestión de crisis. Una vez que ocurre una crisis, el pánico, el miedo y otras emociones negativas pueden dominar a la población, olvidándose el análisis racional. En ese momento, la publicación y evaluación de información objetiva se vuelve particularmente importante. El gobierno es un emisor de información autorizado y a través de una buena coordinación con los medios tiene que asumir la dirección de la información que se trasmite a la opinión pública. Eso es crucial para la resolución de crisis. Si no se puede llevar a cabo una buena comunicación, y un anuncio adecuado y objetivo de los eventos que han ocurrido a través de los medios, no solo se causará confusión social, se retrasará la gestión de crisis y se causarán graves consecuencias y pérdidas. También se daña la imagen del gobierno y se pierde la confianza en un gobierno responsable, lo que afecta directamente la estabilidad y el desarrollo de la economía política del país, y a la legitimidad de las instituciones políticas del Estado.

El TFM tiene ocho partes:

Tras esta introducción, en la segunda parte se presentan los objetivos y la metodología de la investigación.

La tercera es el marco de análisis. Esta parte explica el marco teórico de la comunicación de crisis, presenta el panorama de los medios de comunicación en China en el marco del sistema político chino, y describe el inicio y evolución de la crisis y las medidas tomadas por las autoridades chinas.

La cuarta analiza la comunicación de las autoridades chinas durante la crisis del COVID-19.

La quinta estudia la forma en que se ha transmitido los mensajes del gobierno chino en los medios de comunicación tradicionales y las nuevas plataformas digitales, y la sinergia que se ha creado entre ellos.

La sexta recoge algunos fallos producidos en la gestión y la comunicación de la crisis sanitaria y las lecciones para el futuro.

La séptima son las conclusiones.

La octava es la propuesta comunicativa.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 Objetivos

El objetivo de esta investigación es estudiar la comunicación realizada por el gobierno chino durante la crisis de COVID-19 y el papel que han jugado los nuevos medios digitales en relación con los medios tradicionales.

Se estudian, en primer lugar, los mensajes transmitidos por las autoridades chinas a la población, centrándose en los dos emisores fundamentales a nivel político –el presidente Xi Jinping- y científico –Zhong Nanshan, el líder del Grupo de Expertos de Alto Nivel de la Comisión Nacional de Salud- teniendo en cuenta tanto el contenido de sus mensajes como los recursos retóricos utilizados.

En segundo lugar, se trata de analizar qué papel han jugado los nuevos medios digitales en relación con los medios de comunicación convencionales (TV, radio y prensa), a la hora de transmitir esos mensajes a la población china.

2.2 Metodología

El método de investigación es principalmente cualitativo. Los principales materiales en los que se apoya la investigación son artículos académicos y periodísticos publicados en China, noticias sobre la crisis, informes oficiales, leyes y regulaciones promulgadas por el gobierno y discursos y declaraciones de los líderes chinos. Es por tanto el método de análisis de la literatura.

3. MARCO DE ANÁLISIS

3.1 La comunicación de crisis.

El estallido de la epidemia de COVID-19 ha supuesto una crisis para las agencias, empresas y organizaciones del gobierno chino. Una crisis suele ser un evento repentino que puede afectar seriamente o poner en peligro la supervivencia y el desarrollo de una organización. Para una organización, la comunicación de crisis es indispensable. En la "crisis", el "peligro" y la "oportunidad" tienen una relación dialéctica de "fortuna y desgracia". Si la comunicación es buena, la crisis puede convertirse en una oportunidad. Para crisis especiales que involucran a toda la sociedad, como es el caso, la comunicación efectiva de crisis de varias organizaciones es más importante, lo que ayuda a responder a la epidemia, consolidar la fortaleza social y mantener la estabilidad social.

El brote de COVID-19 se ha convertido en el primer evento de crisis sanitaria nacional desde que China entró en la era de las redes sociales móviles después del SARS en 2003. En la noche del 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud anunció que el COVID-19 de China figuraba como una emergencia de salud pública de interés internacional. Más de 130 países o regiones han impuesto el control de entrada a los ciudadanos chinos. No se puede subestimar el impacto de esta crisis en el desarrollo económico y social de China y su influencia internacional.

El presidente Xi Jinping, señaló que la epidemia de COVID-19 es una crisis y una gran prueba para el país. Cuando se trata de crisis, la expresión en el Diccionario Cihai es "flagelo o peligro latente", también se refiere a "momento de dificultad grave". La gestión de crisis se refiere a una serie de acciones tomadas por gobiernos, empresas, individuos u organizaciones sociales para predecir crisis, prevenir crisis, enfrentar crisis y enfrentar crisis después de la crisis. Un instituto

de investigación realizó una encuesta especial a los CEO de las compañías Fortune 500, el 80% de las personas creen que las organizaciones modernas enfrentan crisis al igual que las personas enfrentan la muerte, es inevitable.

El concepto de comunicación de crisis proviene de la gestión de crisis, ya que es una parte integral de la gestión de crisis.

En el "Diccionario Merriam-Webster", el término "comunicación" se refiere al "uso de cualquier método para el intercambio de información entre dos personas". La visión, los símbolos, la televisión, la radio u otras herramientas se utilizan como medio. Desde una perspectiva organizacional, la comunicación es el proceso de transmitir y comprender ideas y mensajes dentro de la organización o entre los miembros de la organización. Es un medio necesario para cumplir la misión de la organización y lograr los objetivos, porque puede promover la comprensión común y fortalecer la unidad. En otras palabras, la comunicación puede ser realizada por una persona o un grupo, siendo el proceso mediante el cual los remitentes utilizan varios medios disponibles para enviar mensajes a otras personas o grupos, los receptores. La comunicación es el mecanismo de interacción más importante, más frecuente y omnipresente en la interacción social.

Desde una perspectiva amplia, la comunicación es la transmisión de información, intencional y no intencional, formal e informal, directa e indirecta, unidireccional y bidireccional, entre las personas.

En la gestión de crisis, la comunicación se lleva a cabo durante todo el proceso. La comunicación efectiva debe llevarse a cabo tanto en el diagnóstico temprano y la identificación de la crisis, como en diversas actividades de procesamiento y toma de decisiones durante el desarrollo de la crisis, así como en los momentos de pos-tratamiento y evaluación de crisis. Como dice Robert Heath (1998): "En la gestión de crisis, la comunicación es la herramienta más importante". Una gran

cantidad de experiencias prácticas han demostrado que en situaciones de crisis donde el tiempo es corto y la información es insuficiente, el éxito o el fracaso de la comunicación se relaciona con el éxito o el fracaso de la gestión de crisis.

En comparación con la gestión tradicional de crisis, las nuevas características de la economía, la política, la sociedad, la cultura y la tecnología en la era de Internet han hecho que el proceso de manifestación y evolución de la crisis sea más complejo y diverso, el riesgo de ocurrencia de crisis es mayor, su alcance es más amplio y la eliminación es más difícil. Esto debe tenerse en cuenta también en lo que respecta a las crisis causadas por epidemias.

En lo que respecta a las agencias gubernamentales, la comunicación puede describirse como los métodos y procesos mediante los cuales las personas o los miembros de la organización alcanzan una comprensión común de los problemas, objetivos, tareas, prácticas, etc. de la organización, para alinear ideas, y para unir el espíritu y la acción.

La comunicación tiene un significado especial en la gestión de crisis del gobierno. Robert Heath (1998) señala que la comunicación debe "controlar el alto grado de incertidumbre de la crisis de una manera ética y esforzarse por ganar la confianza del público externo". En mi opinión, el objetivo principal de la comunicación de crisis pública es evitar que la credibilidad del gobierno se reduzca debido a la crisis, mantener una buena imagen en el público y en los medios o restaurar la reputación del gobierno si ésta se ha dañado, y mantener el orden público, proporcionando información verdadera. Por lo tanto, la comunicación pública de crisis es un esfuerzo para influir en el público y aumentar la percepción positiva del público sobre el gobierno.

La comunicación desempeña un papel particularmente importante en la gestión de crisis porque la gestión de crisis implica una coordinación muy compleja de

acciones a nivel interministerial e intersectorial. En segundo lugar, la transmisión de información, que tiene una función crítica, puede requerir diferentes métodos y tener un diferente alcance en diferentes periodos. En tercer lugar, la gestión de la crisis y su resolución adecuada exige tomar decisiones correctas, que dependen de la rápida recopilación de información y de aumentar la inteligencia de la organización para que los diferentes departamentos tomen decisiones en tiempo limitado. Además, desde la perspectiva de la política democrática, el gobierno debe responder a las necesidades del público en todo momento.

Cuando ocurre un evento de crisis, la disposición del gobierno debe permitir al público comprender realmente la situación: durante la crisis pública, la información publicada por los departamentos gubernamentales puede ser la fuente de información autorizada más importante en la sociedad. Una de las tareas más importantes del gobierno es transmitir rápidamente información a los medios de comunicación sobre los eventos de la crisis, y a través de los medios al público en general. A los ojos del público, solo hay un gobierno, pero en realidad el gobierno está compuesto por múltiples niveles y múltiples organizaciones sectoriales. Cuando ocurre una crisis, la interpretación y el ritmo de acción frente a la crisis por diferentes unidades pueden no ser consistentes, por eso la comunicación es tan importante. Al final, el gobierno debería tomar la iniciativa de utilizar los medios de comunicación para transmitir información relacionada con la crisis al público, a fin de evitar la ansiedad y el miedo y permitir que tenga una comprensión correcta de los riesgos de crisis.

De lo anterior, podemos deducir la importante posición de la comunicación en el proceso de gestión de crisis, y especialmente el papel tan relevante que tiene la comunicación con los medios.

Del análisis anterior, podemos ver también la importancia de la comunicación de crisis en las tareas públicas de gestión de crisis del gobierno. En el proceso de

comunicación de crisis el gobierno debe seguir los principios generales de comunicación, es decir, responder rápidamente, manejar información completa y precisa, emitir noticias y comentarios oportunos de manera oportuna.

Hay muchos principios especiales a los que se debe prestar atención: en la lucha contra la nueva crisis de COVID-19, mantener desbloqueados los canales de transmisión de información y un entorno saludable de opinión pública son esenciales. Chen Rui, profesor asociado del Instituto de Psicología de la Comunicación en la Universidad de Comunicación de China señala, en una entrevista publicada en el Periódico de Construcción de China¹ que: "Enfrentando grandes emergencias de salud pública, el trabajo más importante de los medios no debe ser mercadear con las noticias y buscar exclusivas, sino difundir información real y valiosa para que el mundo exterior pueda comprender los hechos y tomar las acciones correspondientes." Desde el estallido de la nueva epidemia del COVID-19, los principales medios de comunicación en China han estado luchando activamente en la primera línea de la epidemia y han desempeñado un papel importante en la obtención de confianza y sinergia en la prevención y el control de la epidemia. Al mismo tiempo, también aparecieron algunos rumores que afectaron negativamente a la confianza y las acciones de las personas en todo el país. Guiar correctamente a la opinión pública se ha convertido en una medida importante para ganar esta guerra popular contra la epidemia.

En comparación con el campo de la opinión pública durante el período del SARS en 2003, se han producido muchos cambios en la composición del campo de la opinión pública. La televisión, los periódicos, la radio y otros medios tradicionales son los canales principales para que las personas obtengan información. Algunas personas usan BBS y foros. Los medios tradicionales pueden proporcionar información oficial eficazmente y tienen una gran capacidad para guiar a la opinión

¹ Entrevista realizada por el periodista Wang Jianye. Periódico de Construcción de China. Informe especial sobre "Guerra contra la epidemia", n°7, Febrero de 2020.

pública.

Hoy en día, en China las personas generalmente usan las redes sociales, como WeChat, Weibo y Douyin. Una cantidad considerable de información oficial ha llegado de forma indirecta y sin una correcta supervisión a las redes sociales. Aunque la fuente de información pueden ser los medios tradicionales, los canales han cambiado. Además, la aparición de los medios digitales ha hecho que la composición del campo de la opinión pública actual sea más diversa.

3.2 Los medios de comunicación en China y el papel del gobierno en la comunicación de la crisis de COVID-19

El sistema de los medios de comunicación en China tiene que entenderse en el marco del sistema político chino, el socialismo con características chinas. Este sistema se caracteriza porque una única organización política, el Partido Comunista Chino, cumple la función de representar políticamente al pueblo chino y organizar los diferentes niveles de gobierno, velando por los intereses generales del pueblo. En este sistema es muy importante la jerarquía y la unidad de acción en la toma de decisiones y el liderazgo del gobierno. En el sistema político de China, una gran parte de los medios de comunicación son administrados por el gobierno. Al mismo tiempo, aunque el gobierno es el administrador de medios, como agencia ejecutiva del poder público, es él mismo objeto de supervisión de los medios. No puede negarse a ser supervisado por el hecho de tener poder de gestión ni abandonar la gestión por estar sometido a su supervisión. Debe aceptar la supervisión de los medios de comunicación mientras administra los medios. Aunque siempre se debe considerar el liderazgo del gobierno, existen también medios de comunicación privados que pueden trabajar libremente siempre que no pongan en peligro el bien general o la seguridad nacional.

En relación con los medios de comunicación, existen medios oficiales, de los diferentes niveles de gobierno y del partido, y medios privados.

En el sistema administrativo chino podemos distinguir varios niveles: nivel ministerial, nivel ministerial adjunto, nivel de oficina, nivel de división y nivel de sección. Entre los medios oficiales podemos distinguir: dos a nivel ministerial: Diario del Pueblo y Agencia de Noticias Xinhua; nueve a niveles ministeriales adjuntos: Qiushi, Ejército Popular de Liberación, Diario de Guangming, Diario Económico, Diario de China, Estación Central de Radiodifusión del Pueblo, Televisión Central de China (CCTV), Radio Internacional Central de China, Diario Tecnología; siete a nivel de oficina: Inspección de Disciplina de China y Noticias de Supervisión, Diario de los Trabajadores, Diario de Juventud China, Diario de Mujeres Chinas, Diario del Agricultor, Diario de Sistema Legal y Servicio de Noticias de China.

Entre ellos, los más influyentes en la actualidad son Diario del Pueblo, Agencia de Noticias Xinhua y CCTV, que son conocidos como los tres principales portavoces del Comité Central. Inicialmente, la tasa de penetración de TV no fue alta, por lo que la influencia de CCTV no era tan grande como la de las estaciones de radio. Con la popularización de la televisión, CCTV se ha convertido en uno de los medios más influyentes en China.

Los principales medios de comunicación en China son: Agencia de Noticias Xinhua, Servicio de Noticias de China, CCTV, Diario de China, Diario del Pueblo, Tiempos globales, Radio Internacional de China (CRI), Sina y Sohu². Además, cada provincia tiene sus propios medios de comunicación y periódicos.

² Sina y Sohu: Proveedor de servicios de contenido en línea chino que sirve a China continental y a la comunidad china global. Sina, Tencent, Sohu y NetEase también se llaman los cuatro principales portales de China.

En China, hay varias definiciones de los medios principales de comunicación:

Desde una perspectiva política:

El profesor Zhou Shenglin de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Fudan piensa que "Los medios con gran influencia, liderazgo y capacidad para representar o dominar la opinión pública se denominan medios principales, principalmente en referencia a los periódicos de los comités del partido del gobierno central, provincias y municipios y las estaciones de radio, estaciones de televisión y otros periódicos importantes centrales y provinciales"³

Desde una perspectiva económica:

El profesor Yu Guoming de la Facultad de Periodismo de la Universidad Pueblo de China dice: "Los principales medios de comunicación son medios de alto nivel que prestan atención a los problemas principales del desarrollo social y se han convertido en una fuente de información e ideas en las que confían los principales grupos sociales". La economía de los medios es una economía de influencia. La influencia de los medios proviene de la influencia social de la audiencia que atrae. Según las diferentes formas de atraer audiencias, los medios se pueden dividir en medios de comunicación en masa y medios principales de comunicación, los medios principales son "los medios que atraen a las audiencias más influyentes socialmente (principalmente aquellos miembros de la sociedad que tienen una mayor capacidad para tomar una decisión, mayor conocimiento y capacidad de consumo) como lo demanda su propio mercado", que es ganar por calidad.⁴

Desde una perspectiva empresarial:

³ Zhou Shenglin (2001): *Principales medios de comunicación, Periódico Noticias*, nº 6.

⁴ Yu Guoming (2001): Principales medios de comunicación y noticias legales, *Prensa y publicación de China*, nº 20 de enero.

El profesor Zhou Shenglin de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Fudan cree que los medios deben tener tres condiciones para convertirse en un medio principal, es decir, tener una gran circulación y audiencia; tener una gran rotación publicitaria; tener una gran influencia y autoridad. El profesor Shao Zhize, de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Zhejiang, cree que los medios principales son "medios que dependen del capital principal, se dirigen a audiencias principales, utilizan expresiones generales, reflejan conceptos generales y estilos de vida principales, y disfrutan de una alta reputación en la sociedad".⁵

Desde una perspectiva integral:

"Los medios principales son medios poderosos que realizan importantes tareas y funciones de publicidad, tienen una amplia cobertura, una marca fuerte y una fuerte influencia".⁶

En los nuevos medios digitales, dominan las empresas privadas. BAT (Baidu, Alibabá y Tencent) se han convertido en las tres compañías de Internet más grandes de China. El Internet de China se ha desarrollado durante 20 años, y ahora ha formado un patrón liderado por estas tres compañías. Cada uno de los tres gigantes formó sus propios sistemas y planes estratégicos, dominando los datos informativos, los datos transaccionales y los datos relacionales de China, respectivamente, y luego utilizando el canal con el público para fusionar e innovar continuamente las empresas. Baidu es compatible con los motores de búsqueda, y cuando explora nuevas direcciones comerciales, se centra principalmente en la inversión estratégica, principalmente en forma de adquisiciones y participaciones, de modo que, por un lado, se pueden captar talentos y, por otro lado, se pueden crear nuevos negocios. Alibaba se enfoca en construir una cadena ecológica de comercio electrónico completa, que cubra logística, servicios de datos, pago de transacciones de comercio

5 Shao Zhize (2002): Principales medios de comunicación, Revista Periodista, nº 3.

6 Wang Guoqing (2001): La connotación y las características de los "principales medios de comunicación", Noticias de China, nº 3 de noviembre.

electrónico, financiamiento de la cadena de suministro y otros campos. Tencent está adoptando más una estrategia de plataforma abierta, especialmente en áreas que son relativamente desconocidas, y el campo de los juegos siempre ha sido el foco de la inversión de Tencent.

Además, hay medios privados como Tencent Noticias, Toutiao, NetEase Noticias, Tiantian Noticias, Sina Noticias, Sohu Noticias y los redes sociales: Sina Weibo, WeChat (de Tencent), Zhihu, Douban, Kuaishou, etc. Mientras tanto, Tencent.com y Clientes de Tencent Noticias se han convertido en las plataformas comerciales de medios en línea con más visitas de internautas y la más alta selectividad de usuarios. Cuanto mayor sea la cobertura e influencia de los medios, mayor será la necesidad de fortalecer la confianza de los usuarios y la responsabilidad social para establecer su propia credibilidad bajo una alta cobertura y una fuerte influencia.

En la crisis de COVID-19, ningún medio privado ha sido crítico con la velocidad de respuesta y las medidas de respuesta del gobierno chino. Durante la crisis, los principales medios de comunicación se centraron en rastrear la dinámica del coronavirus, difundir el conocimiento sobre la prevención del coronavirus, evitar el pánico entre las masas y difundir energía positiva, lo que fue inspirador.

De acuerdo con las características del sistema político chino, todos los medios de comunicación están sometidos a supervisión de las autoridades para que sus informaciones no sean dañinas para la sociedad. China es relativamente conservadora en términos de noticias, los medios de comunicación chinos son los portavoces del Partido y del pueblo y sirven al pueblo. Los medios centrales son los medios que dependen directamente del Partido y del gobierno, por lo que tienen una gran influencia y autoridad en China.

A diferencia de lo que sucede en China, en los países de occidente, como Estados Unidos, los medios (estaciones de televisión, periódicos, estaciones de radiodifusión,

etc.) pueden establecerse por sí mismos. Los medios de comunicación cuentan con herramientas tecnológicas avanzadas. Intentan tener exclusivas y ser los primeros en ofrecer noticias importantes para satisfacer la frescura, el interés y la actualidad de la audiencia. El propósito de la mayoría de los medios es comercial. Su influencia se consigue informando de noticias importantes a tiempo y de manera objetiva y revelando problemas y situaciones políticas injustas. Intentan tener a los comentaristas o periodistas más destacados y con buena reputación para aumentar su autoridad e influencia. Sin embargo, existe una competencia brutal y negativa entre ellos, e incluso han aparecido monopolios mediáticos, que a veces producen consecuencias negativas en la convivencia social.

Por el contrario, en la China socialista, se tienen en cuenta los límites de la libertad de prensa. Bajo el principio de defender el socialismo y la supremacía de los intereses del pueblo, los medios chinos también enfatizan la libertad de prensa y la libertad de expresión. Pero si ciertas cosas, los discursos y acciones de ciertas personas y ciertos grupos son demasiado radicales y amenazan el sistema socialista y la seguridad nacional, esos discursos se someterán a control y supervisión,

"La opinión pública es información en el análisis final". Chen Rui cree que ahora nos encontramos en una era de explosión de información, demasiada información aumentará la carga cognitiva de las personas, y mucha información es lógicamente contradictoria, lo que hará que las personas tengan ansiedad e incluso lleguen a dudar de toda la información. La información compleja desafía la aceptación, la comprensión y la memoria de las personas, y afecta su comportamiento.⁷

Durante el desarrollo de la epidemia, la situación de confusión sobre la información se produce más a menudo: había información de ayuda de emergencia enviada desde la primera línea, había rumores sobre la prevención y control de epidemias sin

⁷ Entrevista realizada por el periodista Wang Jianye. Periódico de Construcción de China. Informe especial sobre "Guerra contra la epidemia", n°7, Febrero de 2020.

ningún fundamento, había preguntas sobre la distribución de materiales de rescate ... Chen Rui cree que el más importante deber de los medios de comunicación actuales es proporcionar información valiosa y veraz para ayudar a ganar la batalla de la prevención y el control de epidemias, no captar titulares y emitir exclusivas. El gobierno y los principales medios de comunicación deberían convertirse en el sujeto de autoridad en el que la gente más confíe.

La epidemia de información (infodemic) se compone de las palabras información y epidemia. Fue propuesta por primera vez por el experto en salud y comunicación de crisis David J. Rothkopf⁸ en 2003. Definió la epidemia de información como: algunos hechos, más el miedo, la especulación y los rumores se amplifican y transmiten rápidamente por la tecnología de la información moderna en todo el mundo, afectando los fenómenos económicos, políticos e incluso de seguridad nacionales e internacionales de una manera que no coincide con los hechos fundamentales. Rothkopf propuso originalmente este concepto académico en respuesta a la propagación de rumores mundiales durante el brote de SARS en 2003. Este concepto tiene un significado de juego de palabras: en primer lugar, la epidemia de información se origina en la propagación de un exceso de información relacionada con la epidemia médica; en segundo lugar, esta propagación en sí es contagiosa. Al mismo tiempo, este concepto se relaciona con las características de propagación viral de los nuevos medios: cuando la información se difunde ampliamente en Internet, se puede decir que es como un virus, que se propaga a alta velocidad y es extremadamente difícil de controlar. Aunque a este tipo de comunicación se le ha dado un significado positivo en el campo de la publicidad o el marketing, su negatividad es obvia en el campo de la seguridad pública. Al mismo tiempo que estalla una epidemia en el sentido médico, las epidemias de información causarán el doble de daño a la sociedad. De hecho, en la epidemia actual de COVID-19, el daño social causado por la epidemia de información ya ha

⁸ David J. Rothkopf (nacido el 24 de diciembre de 1955) es profesor de relaciones internacionales, politólogo y periodista. Es el fundador y CEO del Grupo Rothkopf, un erudito visitante en la Fundación Carnegie para La Paz Internacional.

ocurrido.

Durante el proceso de lucha contra la epidemia, hubo algunos comentarios hostiles del público en el área de la epidemia, como Wuhan. En este sentido, Chen Rui cree que esta es una manifestación concreta del pánico cuando el público enfrenta cambios desconocidos. Desde un punto de vista psicológico, la tensión moderada e incluso el pánico leve conducen a movilizar la energía psicológica de las personas y a fortalecer su conciencia sobre la prevención y el control de epidemias. Sin embargo, la tensión o el pánico excesivos no conducen a la prevención y el control de la epidemia.

Las emociones son contagiosas en el grupo, y es una evidencia que las redes sociales tienden a promover las emociones extremas. El psicólogo social francés Gustave Le Bon creía que la obediencia grupal ahoga la razón de un individuo. Una vez que un individuo se integra en el grupo, su razón independiente original se verá abrumada por la locura e ignorancia del grupo. Por lo tanto, es fácil para los individuos del grupo sustituir su razón por un cierto tipo de emoción extrema. Por lo tanto, es necesario frenar decididamente los motivos ocultos y los rumores deliberados y los comentarios hostiles para evitar el pánico masivo o el desgarro social. En la actualidad, vale la pena aprender de la práctica de combatir rumores en algunos departamentos y regiones a tiempo.

La comunicación de riesgos en la era de las redes sociales requiere que el público sea considerado como un participante y no como un cliente. El método de difusión de la información no es de arriba hacia abajo ni de abajo hacia arriba, sino que se basa en una comunicación equitativa al mismo nivel en cada nuevo campo de medios.

Durante la epidemia del COVID-19, múltiples medios nuevos en China proporcionaron información al público. Al recopilar y agregar dicha información, el

público, tanto individuos como organizaciones, son los más interesados en que la información se transmita de forma veraz, transparente y en tiempo real.

En la actualidad, muchas instituciones de psicología también se han unido a la lucha contra los efectos de la epidemia, con la emisión de informes sobre el estado de ánimo de la población y la prestación de servicios de asesoramiento psicológico a médicos y pacientes de primera línea. Más importante aún, los medios deben jugar un papel psicológico reconfortante. Los medios deberían movilizar la tensión de la gente, pero no deberían asustar a la gente, deberían permitir que la gente enfrente la crisis de manera optimista en un entorno incierto.

La evolución de la epidemia causada por el nuevo coronavirus puede ser impredecible, pero las epidemias de información causadas por enfermedades infecciosas son básicamente predecibles. Tomar al público como protagonista de todo el sistema de comunicación y desarrollar y utilizar los nuevos medios de manera creativa para recopilar y difundir información es la forma de aliviar la epidemia actual de información. El mecanismo psicológico de una epidemia es, como dijo Strong (1990)⁹, una característica universal de los seres humanos, y es posible prevenir y desbloquear este mecanismo psicológico.

La epidemia de COVID-19 es el incidente de salud pública más grave desde la fundación de la China moderna. El 12 de enero de 2020 la Comisión Nacional de Salud compartió información sobre la nueva secuencia del COVID-19 con la Organización Mundial de la Salud y con científicos de todo el mundo. China fue el primer país en responder a la epidemia. Cuando estalló la epidemia en China, ningún otro país tenía conocimiento del virus, y China no sabía nada al respecto, lo que hizo que la tarea de China fuera aún más difícil. Esto también afectó a la

⁹ Philip Strong, es el fundador de la sociología epidemiológica. En 1990 propuso un nuevo modelo de psicología epidémica a gran escala después del brote. El modelo se compone de tres epidemiologías en el sentido psicosocial: epidemias de miedo, epidemias de interpretación y moralización, y epidemias de acciones propuestas. El modelo de Strong puede considerarse como una fuente teórica del concepto de "la epidemia de información".

respuesta epidémica inicial de China, porque China no tenía la referencia de cómo otros países respondieron al nuevo coronavirus, y debió confiar en sus propios medios. Estados Unidos, como otros países, perdió mucho tiempo y no aprendió de la experiencia de China en la lucha contra las epidemias. A diferencia de China, para Estados Unidos y para otros países, no fue necesario averiguar primero a qué virus se enfrentaban. China cometió algunos errores al principio, porque cuanto mayor es el problema y el desconocimiento, mayor es la posibilidad de cometer errores. Sin embargo, a mediados de enero, China movilizó activamente recursos para ayudar a Wuhan, en Hubei, el área más afectada, y las medidas y los esfuerzos para enfrentar el brote no tuvieron precedentes. La misma situación epidémica, diferentes países, diferentes sistemas y diferentes respuestas han producido consecuencias muy diferentes, y las personas en el terreno son los principales afectados por estas consecuencias.

Proteger el derecho de las personas a vivir también ha sido una de los principios que ha guiado la gestión de la epidemia en China. Desde bebés pequeños de unos pocos meses hasta personas mayores de alrededor de 100 años, en China no se ha renunciado a ningún paciente. El secretario general Xi Jinping dijo esto: "Hay que proteger la vida y la salud de las personas a toda costa". Para mejorar la tasa de curación, Wuhan ha activado 11 hospitales en estado de alerta, incluidas más de 9,000 camas. Más de 90 equipos médicos en todo el país han luchado día y noche, sin importar la condición de los pacientes, sin rendirse siempre que hubiera un rayo de esperanza. En Hubei, se curaron más de 3.600 pacientes de edad avanzada mayores de 80 años, de los cuales 7 eran personas mayores de más de 100. Los mejores expertos como Zhong Nanshan y su equipo no solo investigaron el virus, sino que también participaron en el tratamiento de los pacientes. China se esfuerza por construir hospitales, e independientemente de la edad, identidad u ocupación, todos los pacientes reciben tratamiento gratuito, aunque el costo promedio de los pacientes graves es de más de 150.000 yuanes (que equivale aproximadamente a

19.000 euros); los gastos médicos de los pacientes severos que usan ECMO¹⁰ pueden alcanzar más de un millón yuanes. A finales de abril, todos los niveles de financiación han asignado unos 150.000 millones de yuanes (19.300 millones de euros) de fondos para la prevención y el control de la epidemia. El enfoque de China es poner la vida en una posición más importante que la economía.

En este sentido hay quien ha planteado que la poderosa movilización nacional y la organización de masas que China ha demostrado en esta batalla son raros en el mundo, lo que demostraría las fuertes ventajas institucionales del modelo político chino, es decir el socialismo con características chinas. Estas características son: ¹¹

1. El liderazgo centralizado y unificado del Partido Comunista Chino.

El liderazgo del partido es la característica más esencial del socialismo con características chinas. La centralización de las decisiones y la coordinación entre todos los niveles administrativos a nivel territorial y sectorial permite una lucha más eficaz contra la epidemia. El Partido asume que su misión es luchar por los intereses generales de la gente, sin ningún tipo de interés sectorial o particular.

Después del estallido del COVID-19, el Secretario General Xi Jinping asumió el mando y el liderazgo de la crisis y transmitió mensajes importantes y continuados a la nación. Todos los miembros del partido, en todos los niveles administrativos y de autoridad fueron movilizados para luchar contra la epidemia.

2. La capacidad para movilizar a las masas y una fuerte organización y disciplina como forma de superar la epidemia.

¹⁰ La oxigenación por membrana extracorpórea (ECMO) se utiliza principalmente para proporcionar respiración y circulación extracorpórea continua a pacientes con insuficiencia cardiopulmonar severa para mantener la vida del paciente.

¹¹ De un artículo escrito por Huang Yuqi y Lv Tenglong (2020): Las ventajas institucionales de China se demuestran en la lucha contra la epidemia, Diario del Pueblo, nº 09 de junio.

El secretario general, Xi Jinping, enfatizó que es necesario movilizar a las masas. Contribuir con su propia fuerza extraordinaria a construir la Gran Muralla de Acero contra la epidemia. El sistema socialista con características chinas tiene una gran capacidad de organización y movilización. Aunque la epidemia estalló coincidiendo con el Año Nuevo chino, y con una gran cantidad de personas viajando, la capacidad de organización y movilización del sistema socialista le permitieron a China implementar rápidamente medidas de prevención y control. Debido a la escasez de hospitales y la escasez de camas, los trabajadores de la construcción en todo el país se reunieron rápidamente, y tomó solo unos 10 días construir dos hospitales Vulcan y Thor de 2,600 camas, y al mismo tiempo construyeron 15 hospitales de miles de camas en Hubei. Es precisamente debido a las fuertes capacidades de movilización que China ha controlado de forma efectiva la propagación de la epidemia.

3. La lucha contra la epidemia se considera una batalla nacional. Es la nación la que se moviliza contra la amenaza.

"La prevención y el control de la epidemia deben adherirse a una batalla nacional unificada. Los comités del partido y los gobiernos a todos los niveles deben obedecer resueltamente el comando unificado, la coordinación unificada y la programación unificada del gobierno central del partido". El discurso del Secretario General Xi Jinping en la 19ª sesión del Comité Permanente del Politburó del Comité Central del PCCh señaló la dirección de los esfuerzos y proporcionó un seguimiento importante para ganar esta batalla de prevención y control de la epidemia.

4. La referencia a valores fundamentales del sistema político chino proporciona un escudo espiritual para superar la epidemia.

En la 19ª sesión del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central del

PCCh, el Secretario General Xi Jinping enfatizó: "Mientras tengamos confianza, solidaridad, prevención científica y aplicación precisa de políticas, sin duda podremos ganar la prevención y el control de la epidemia". Los valores fundamentales del sistema político chino y la apelación al patriotismo hicieron que todos los sectores de la sociedad también actuaran con rapidez, con todos los sectores activamente donando dinero y otro tipo de bienes; empresas trabajando horas extras para producir; varias provincias y ciudades trasladando asistencia a Hubei; chinos en el extranjero comprando activamente materiales anti-epidémicos y enviándolos al país. El personal médico arriesgó su vida y corrió hacia el área afectada. Para superar la epidemia, "no agregar caos al país" fue el consenso de todos los chinos durante la epidemia.

5. El sistema socialista con características chinas se basa en "poner a las personas primero", frente a cualquier otro tipo de interés.

El secretario general, Xi Jinping, escribió en el primer número de Qiushi en 2020: "Siempre representen los intereses fundamentales del mayor número de personas, asegúrense de que las personas sean los dueños del país, reflejen la voluntad común de las personas y salvaguarden los derechos e intereses legítimos de las personas, es el atributo esencial del sistema nacional y el sistema de gobernanza nacional de China, y también es la raíz de la acción eficaz y la vitalidad del sistema nacional y el sistema de gobernanza nacional de China." Para el tratamiento de la COVID-19, el costo está garantizado por el estado, y los departamentos de seguros médicos y financieros implementan la política de subsidios para la asistencia al paciente para garantizar que nadie se quede sin tratamiento debido al problema del costo.

En definitiva, el modelo político chino ha garantizado la unidad de acción de todas las instituciones y de la población. La idea de que "La unidad es poder" se une al pensamiento de que esa unidad es la fuerza impulsora del desarrollo nacional.

3.3 Inicio y desarrollo de la crisis de COVID-19 en China: principales actores y acontecimientos

El comienzo de la crisis:

27 de diciembre de 2019:

La provincia de Hubei informó de un brote sospechoso en la ciudad de Wuhan,

29 de diciembre de 2019:

El gobierno comienza la investigación epidemiológica en Wuhan.

30 de diciembre de 2019:

Se distribuyeron dos noticias en Internet con avisos de emergencia de la Comisión Municipal de Salud de Wuhan (CMSW). Los documentos revelaron que el mercado de mariscos Huanan de Wuhan, se relaciona con casos repetidos de pacientes con neumonía de causa desconocida.

La CMSW emitió el "Aviso urgente sobre cómo hacer un buen trabajo en el tratamiento de neumonía de causas desconocidas": en algunos centros médicos en Wuhan han aparecido sucesivamente pacientes con neumonía de origen inexplicable. Todas las instituciones médicas deberán hacer un seguimiento de los casos y su tratamiento.

31 de diciembre de 2019:

La CMSW reporta: se han encontrado 27 casos, 7 casos son graves, 2 casos están cerca de curarse, todos los casos han sido aislados para el tratamiento y muchos casos están relacionados con el mercado de mariscos del Huanan. El Hospital Wuhan Xiehe estableció un área de aislamiento de enfermedades infecciosas respiratorias, y el mercado de mariscos de Huanan fue desinfectado a gran escala.

Un grupo de expertos de la Comisión Nacional de Salud (CNS) llegaron a Wuhan para comenzar a trabajar.

1 de enero de 2020:

Se cierra el mercado de mariscos de Huanan. La CNS estableció un grupo líder para coordinar la respuesta a la crisis.

3 de enero de 2020:

La CMSW informó de 44 casos de "neumonía viral de causa desconocida" y no se encontraron infecciones entre el personal médico. Se descartaron enfermedades respiratorias comunes como la gripe, la gripe aviar y la infección por adenovirus.

5 de enero de 2020:

La CMSW descarta que la neumonía sea la neumonía atípica infecciosa (SARS) y el síndrome respiratorio del Medio Oriente (MERS).

Hasta las 8:00 del 5 de enero, un total de 59 pacientes con diagnóstico inexplicable



de neumonía viral fueron reportados en Wuhan.

6 de enero de 2020:

La OMS publicó por primera vez noticias sobre una neumonía desconocida en China.

8 de enero de 2020:

La CNS realiza varios análisis paralelos de laboratorio de muestras de casos e inicialmente confirmó que un nuevo coronavirus era el patógeno del brote.

9 de enero de 2020:

Primera muerte por COVID-19 en Wuhan.

10 de enero de 2020:

El inicio del Festival de Primavera hace que muchas personas se reúnan en las salas del aeropuerto y salgan de Wuhan.

Durante el Festival de Primavera, el alcalde de Wuhan Zhou Xianwang, dijo: "Afectados por el Festival de Primavera y la epidemia, actualmente, más de 5 millones de personas abandonan Wuhan, y más de 9 millones de personas

permanecen en la ciudad")

Mapa de destino de personas que salen de Wuhan.

11 de enero de 2020:

La CMSW: Diagnóstico inicial de 41 casos de infección por coronavirus, incluida 1 muerte.

La CNSW: a partir del día 11 comienza a actualizar diariamente los datos de la epidemia en cada región.

El Centro Nacional para el Control de Enfermedades proporciona reactivos de detección de PCR a Wuhan.

12 de enero de 2020:

La CNS compartió información sobre la nueva secuencia del COVID-19 con la OMS.

14 de enero de 2020:

Wuhan establece el control de la situación del personal que sale de China, y estableció puntos de monitoreo de cuestionarios y puntos de investigación en estaciones y aeropuertos.

La CNS celebró una teleconferencia nacional para desplegar el trabajo de prevención y control de epidemias.

15 de enero de 2020:

La CNS publicó el primer plan de diagnóstico y tratamiento.

17 de enero de 2020:

Yuan Guoyong, miembro del Grupo de Expertos de Alto Nivel de la Comisión Nacional de Salud, advirtió sobre la transmisión de persona a persona y el riesgo de infección asintomática.

La CMSW: Hasta las 24:00 del día se informaron un total de 62 casos de infección por COVID-19 y dos muertes en Wuhan, y algunos casos no tenían antecedentes de contacto con el mercado de mariscos del Huanan.



18 de enero de 2020:

La CMSW reporta 4 nuevos casos confirmados en el día.

La CNS publica el segundo plan de diagnóstico y tratamiento.

19 de enero de 2020:

La provincia Guangdong confirma el primer caso importado.

La CMSW notifica 17 nuevos casos confirmados en el día.

La CNS anuncia el lanzamiento de kits de prueba y se envían grupos de trabajo a las provincias de todo el país para realizar tareas relacionadas con la prevención y el control de epidemias.

20 de enero de 2020:

Se confirmaron dos casos en Beijing y un caso en Shanghai. Hasta las 18:00 del día, un total de 217 casos confirmados en China.

Zhong Nanshan, líder del grupo de expertos de alto nivel de la Comisión Nacional de Salud y académico de la Academia China de Ingeniería declara que debe haber una transmisión de persona a persona del COVID-19.



Confirmó que 14 miembros del personal médico estaban infectados con el COVID-19.

El presidente Xi Jinping da instrucciones para poner la vida y la salud de las personas en primer lugar, formular un plan exhaustivo, organizar a todas las instancias para llevar a cabo la prevención y el control, tomar medidas prácticas y efectivas y frenar con determinación la propagación de la epidemia.

La CNS emitió el Anuncio No. 1 de 2020, que incorpora el COVID-19 en las enfermedades infecciosas de Clase B¹² estipuladas en la Ley de la República

¹² La Ley de Control de Enfermedades Infecciosas de la República Popular de China estipula que hay 39 tipos de enfermedades infecciosas en las categorías A, B y C. Las enfermedades infecciosas de tipo A se refieren a la peste y el cólera. Las áreas urbanas y rurales deben informar a las estaciones de prevención de epidemias por teléfono dentro de 2 horas. Además de las regulaciones anteriores, para otras enfermedades infecciosas de categoría B y enfermedades infecciosas de causa desconocida, se deben tomar medidas de prevención y control de enfermedades infecciosas de categoría A.

La nueva ley estipula que la neumonía atípica infecciosa se incluya en las enfermedades infecciosas



Popular de China sobre Prevención y Control de Enfermedades Infecciosas, y adopta medidas para la prevención y el control de enfermedades infecciosas de Clase A.

La CNS: A partir del 20 de enero, el número de nuevos casos en cada provincia se dará a conocer diariamente.

21 de enero de 2020:

La Comisión de Salud de Hubei notifica 72 casos recién diagnosticados en el día.

Primeros casos confirmados en las provincias y los municipios Tianjin, Zhejiang, Jiangxi, Shandong, Henan, Hunan, Chongqing, Sichuan, Yunnan y Taiwán.

15 casos de infección del personal médico en Wuhan.

Zhong Nanshan, líder del grupo de expertos de la Comisión Nacional de Salud ante la crisis, lleva a cabo una investigación científica sobre la respuesta de emergencia.

La Administración de Aviación Civil y los Ferrocarriles emiten la política de reembolso gratuito de Wuhan.

22 de enero de 2020:

Wuhan lleva a cabo una investigación epidémica sobre vehículos y personal que entran y salen de la ciudad. Wuhan requiere que las personas usen mascarillas en lugares públicos.

Primeros casos confirmados en las provincias Hainan, Guizhou, Anhui, Ningxia, Shanxi, Guangxi, Hebei, Liaoning, Jiangsu, Fujian, Jilin, Hong Kong y Macao.

de clase B, la infección humana con influenza aviar altamente patógena y el H1N1 A se tratarán como enfermedades infecciosas de clase A. El departamento de administración de salud del Consejo de Estado informará de inmediato al Consejo de Estado para su aprobación e implementación.

La CNS aconseja no viajar a Wuhan y que los ciudadanos de Wuhan no abandonen la ciudad si no es por motivos imprescindibles.

La CNS publicó el tercer plan de diagnóstico y tratamiento.

La provincia de Hubei declara la respuesta de emergencia secundaria para emergencias de salud pública.¹³

El confinamiento de la ciudad de Wuhan.

23 de enero de 2020:

Primeros casos confirmados en las provincias Heilongjiang, Neimenggu, Shaanxi, Gansu, y Xinjiang.

Primer caso de muerte fuera de la provincia de Hubei en la provincia de Hebei.

De las 29 provincias (regiones autónomas y municipios) en el país, solo Qinghai y Xizang permanecen sin ser reportados. Se confirmaron un total de 830 casos y 25 muertes en el país.

A las 10 de la mañana el gobierno chino ordena el cierre de la ciudad de Wuhan.

El Comando de Prevención de Epidemias de Wuhan emitió el Anuncio No. 1 por el que las operaciones de transporte urbano de autobuses, metro, ferry y larga distancia de la ciudad fueron suspendidas; por ninguna razón



¹³ De acuerdo con el Plan Nacional de Respuesta a Emergencias para Emergencias de Salud Pública, las emergencias de salud pública se clasifican en cuatro niveles: particularmente significativo (nivel I), mayor (nivel II), mayor (nivel III) y general (nivel IV).

Dependiendo del nivel de respuesta, el nivel de decisión correspondiente y la urgencia cambiarán. Una vez que se inicia una emergencia de salud pública particularmente importante, es decir, una respuesta de nivel I, la sede provincial de respuesta a emergencias de salud pública debe organizar y coordinar la respuesta de emergencia dentro del área administrativa bajo el liderazgo y el mando unificados de la sede nacional de respuesta de emergencia de salud pública.

El tratamiento de las emergencias de salud pública por debajo de un nivel particularmente importante debe ser organizado e implementado por los gobiernos locales en todos los niveles. Cuando se excede la capacidad de manejo de emergencias en este nivel, los gobiernos locales de todos los niveles deberán informar de inmediato al gobierno popular de los niveles superiores y a los departamentos pertinentes para conseguir orientación y apoyo.

especial, los ciudadanos deben abandonar Wuhan, y el aeropuerto y la estación de tren quedan temporalmente cerrados.

La ciudad de Wuhan decide construir el Hospital de la Montaña Vulcan haciendo referencia al modelo del Hospital Xiaotangshan de Beijing durante la lucha contra el SARS de 2003.

Otras áreas de la provincia de Hubei habían adoptado sucesivamente medidas para cerrar las principales rutas de tráfico.

Las provincias Zhejiang, Guangdong y Hunan iniciaron una respuesta de primer nivel a las principales emergencias de salud pública.

El Ministerio de Comunicaciones emitió un aviso de emergencia que suspendió los trenes de pasajeros a Wuhan.

24 de enero de 2020:

Hay más de 1,000 casos confirmados en todo el país, y aparece un primer caso confirmado en la provincia de Qinghai.

El ejército lleva a 150 personas de las tres universidades médicas militares del Ejército, la Armada y la Fuerza Aérea para formar equipos médicos en Hubei dispuestos a responder a la nueva epidemia del COVID-19.

Las provincias Hubei, Anhui, Tianjin, Beijing, Shanghai, Chongqing, Sichuan, Jiangxi, Yunnan, Guizhou, Fujian, Shandong, Guangxi y Hebei habían decidido iniciar una respuesta de primer nivel a las principales emergencias de salud pública.

El Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social exige que las empresas no despidan a los empleados que no pueden ir a trabajar debido a la epidemia.

La Sede Central de Prevención y Control del COVID-19 de Wuhan emite un aviso para solicitar urgentemente 6,000 taxis de la ciudad para su distribución a la ciudad central. Hay 3-5 unidades en cada comunidad, que son despachadas uniformemente y utilizadas por los comités de vecindario de la comunidad.

Todos los equipos y servicios turísticos en Wuhan son cancelados.

Shanghái y Guangdong envían los primeros equipos médicos a Wuhan.

Posteriormente, equipos médicos de todo el país apoyaron a la provincia de Hubei.

No se aplican tarifas de reembolso para todos los boletos de aviación civil y boletos

de tren ferroviario.

25 de enero de 2020:

Beijing diagnosticó al primer paciente sin antecedentes de contacto en Hubei.

Xi Jinping preside una reunión del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central para estudiar la prevención y el control de epidemias. El Comité Central del Partido había establecido un grupo líder para la respuesta a la epidemia.

Jiangsu, Hainan, Xinjiang, Henan, Heilongjiang, Gansu, Liaoning, Shanxi, Shaanxi, Qinghai, Jilin, Ningxia y Mongolia Interior decidieron iniciar una respuesta de primer nivel para emergencias de salud pública.

Hasta las 23:00 del día, 30 provincias de todo el país habían anunciado el inicio de respuestas de primer nivel a emergencias de salud pública.

El Centro Médico Regional de la ciudad Huanggang de la provincia de Hubei comenzó a construir el Hospital "Xiaotangshan" (el Hospital Thor).



26 de enero de 2020:

Hay más de 2,000 casos confirmados en todo el país. Se han confirmado cinco nuevos casos en Beijing y la paciente más joven tiene solo 9 meses.

Comienza la construcción del Hospital Thor.

La CNS señala que la propagación de la epidemia es relativamente rápida. Desde una perspectiva nacional, la epidemia aún se encuentra en sus primeras etapas de propagación. El período de incubación del COVID-19 es de hasta 14 días e infeccioso.

El Grupo Líder Central para la Respuesta ante la Epidemia requiere que los gobiernos locales establezcan grupos líderes similares. Los directores a cargo del partido y el gobierno deben liderar personalmente el trabajo.

La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma emite urgentemente 300 millones de yuanes para



apoyar a Hubei.

Desde esta fecha se han asignado desde todos los niveles del gobierno del país, 11,21 billones de yuanes en subsidios para la prevención y el control de epidemias.

Se inicia la construcción del Hospital Henan "Xiaotangshan".

La Administración Estatal de Alimentos y Medicamentos aprueba 4 nuevos productos de detección del COVID-19 de 4 compañías, incluida BGI.

27 de enero de 2020:

La provincia de Hubei tiene 1.291 nuevos casos confirmados, incluidos 892 nuevos casos en Wuhan. Se notificó un total de 2.714 casos en la provincia de Hubei.

Se produce la primera muerte en Beijing con un total de 80 casos confirmados.

El presidente Xi Jinping da instrucciones a las organizaciones del partido en todos los niveles y a las grandes masas de miembros y cuadros del partido para que tengan en cuenta que los intereses de la gente son primordiales y que no olviden su intención original y su misión. La bandera del partido debe volar alto en la primera línea de la lucha contra la prevención de epidemias.

Encargado por el Secretario General Xi Jinping, Li Keqiang, miembro del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central del PCCh, Primer Ministro del Consejo de Estado y líder del Grupo Líder Central para la Respuesta a la Nueva Epidemia del COVID-19, va a Wuhan para inspeccionar y guiar la prevención y el control de la epidemia.

La CNS publica el cuarto plan de diagnóstico y tratamiento.

La política de la Oficina Nacional de Seguros de Salud de eximir las cargas personales se ha extendido a los pacientes sospechosos de sufrir la enfermedad.

La Administración Estatal de Electricidad declara que durante el período de prevención y control de la epidemia, no se podrá cortar el suministro a las personas que tengan atrasos en sus pagos.

La Oficina General del Consejo de Estado extiende las vacaciones del Festival de Primavera 2020 hasta el 2 de febrero.

El Ministerio de Finanzas y la Comisión Nacional de Salud y Construcción han emitido 60.330 millones de yuanes este año para apoyar el desarrollo de servicios

básicos de salud pública y la prevención y control de brotes a nivel de base.

La Comisión Nacional de Salud y Construcción envía siete equipos de supervisión a Beijing, Hebei, Shanghai, Henan, Hunan, Guangdong, Sichuan y otras provincias y ciudades para realizar trabajos de supervisión.

28 de enero de 2020:

Se anuncia que los 3 primeros médicos infectados de Wuhan han sido curados.

Hasta este día, la CNS había recibido un total de 5,974 casos confirmados en 31 provincias, un número de casos confirmados superior al que se produjo con el SARS en 2003, y un total de 132 muertes.

Se inicia oficialmente la investigación y desarrollo de la vacuna de ARNm del 2019-nCov.

Zhong Nanshan señala que la epidemia alcanzará su punto máximo en una semana o 10 días.

Se reporta un caso sospechoso en la provincia Xizang.

El presidente Xi Jinping se reúne con el Director General de la Organización Mundial de la Salud, Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus, y declara tener plena confianza y capacidad para ganar la batalla contra la epidemia.

El Comité Central del Partido Comunista de China emite el "Aviso sobre el fortalecimiento del liderazgo del partido y la afirmación de una total garantía política para ganar el control de la epidemia"

Wuhan insta a todas las tiendas de farmacia a operar normalmente y no subir los precios

El Ministerio de Finanzas, la Oficina Nacional de Seguros Médicos y la CNS emitieron conjuntamente un documento que señala que el costo del tratamiento médico de emergencia será subsidiada por las finanzas públicas.

Asignación anticipada de emergencia del Ministerio de Finanzas de 4.400 millones de yuanes para subsidios de prevención y control de la epidemia.

La Administración General de Aduanas requiere que las aduanas nacionales hagan todo lo posible para garantizar el despacho rápido de los materiales de prevención y control de la epidemia.

Hasta las 16:00 de ese día, las empresas estatales han donado una gran cantidad de medicamentos, equipos, materiales de prevención de epidemias y otros bienes para las necesidades diarias a la primera línea de prevención y control de epidemias de Hubei, y han donado directamente casi 600 millones de yuanes.

La Federación de beneficencia de Hubei asignó 408 millones de yuanes para apoyar la prevención y el control de la epidemia.

Beijing, Shanghai y otras 26 provincias, municipios y regiones autónomas, así como 3 hospitales militares organizaron un total de 52 equipos médicos, con 6,097 personas que apoyan activamente a Hubei.

29 de enero de 2020:

El área total de construcción del Hospital Montaña Thor se ha ampliado a aproximadamente 60,000 metros cuadrados, y el número de camas de hospital se ha incrementado a aproximadamente 1,600.

El Instituto de Virología de Wuhan, y la Academia de Ciencias de China trabajan en la selección de medicamentos que pueden inhibir más eficazmente el nuevo coronavirus.

Primer caso confirmado en Xizang. Ya hay casos confirmados en las 31 provincias y Hong Kong, Macao y Taiwán de China.

El presidente Xi Jinping da instrucciones al ejército para hacer un buen trabajo en la prevención y el control de la nueva epidemia del COVID-19.

Reconstrucción del Hospital Xiaotangshan de Beijing

La provincia Xizang ha iniciado una respuesta de primer nivel ante una emergencia de salud pública. En este punto, 31 provincias de todo el país han iniciado una respuesta de primer nivel a una emergencia de salud pública.

Beijing emite un informe en el que se señala que la epidemia muestra cambios desde el período de



importación al período de propagación, y solicita fortalecer la detección y establecer un sistema de informes para las personas que llegaron a Beijing desde áreas altamente infectadas

Beijing lanza el primer punto de aislamiento centralizado a nivel de distrito.

El Departamento de Organización Central declaró que identificaría a capacidad de los grupos y cuadros líderes a través de inspecciones en la primera línea de prevención y control de la epidemia.

La Oficina General del Consejo de Estado emitió un aviso de emergencia: se implementará la gestión unificada en la asignación de materiales clave de prevención y control de emergencias médicas, y las localidades no podrán retenerlos ni llamarlos en ningún caso

Hasta las 5:00 pm de ese día, las autoridades fiscales a todos los niveles han emitido 27.300 millones de yuanes en subsidios para la prevención y el control de epidemias.

El departamento ferroviario decide extender el límite de tiempo para reembolsos de los boletos.

30 de enero de 2020:

La CNS reporta 1737 casos recientemente confirmados, un total de 7711 casos, 170 muertes y 124 casos curados.

La plataforma abierta de datos de Beijing y Shandong es la primera en lanzar casos confirmados.

La Oficina General del Consejo de Estado emite un aviso no urgente, solicitando la rápida reanudación de la producción y la reanudación de la producción de empresas relacionadas con materiales anti-epidémicos en la región.

El Ministerio de Finanzas y la CNS anuncian un subsidio de entre 200 y 300 yuanes para el personal médico que trabaja en la prevención y el control de la epidemia.

El Ministerio de Recursos Humanos y Asuntos Sociales: El reclutamiento público de instituciones públicas en varias regiones se realizó on-line o se pospuso durante el período de prevención y control de la epidemia.

31 de enero de 2020:

La CNS reporta 2102 casos recientemente confirmados. Hasta las 24:00 del día, se habían diagnosticado un total de 11,791 casos, y el número de casos confirmados era superior a 10,000.

La Organización Mundial de la Salud declara el brote de COVID-19 como una emergencia de salud pública de ámbito internacional.

El gobierno central decide enviar vuelos para recoger a los ciudadanos de Hubei varados en el extranjero.

La Administración Estatal de Drogas envía un equipo para supervisar la producción de ropa de protección médica en provincias clave como Hebei, Jiangsu, Anhui, Shandong, Henan y Guangdong.

Hasta las 12:00 del día, Wuhan había recibido 2.586 millones de yuanes en donaciones sociales.

Hasta las 17:00 de ese día, la Federación y la Fundación de la Cruz Roja China habían recibido donaciones y habían suministrado materiales por valor de 84.972 millones de yuanes.



1 de febrero de 2020:

Hasta las 24:00 de ese día, la ciudad de Huanggang había confirmado un total de 1002 casos, siendo la segunda ciudad en China fuera de Wuhan con más de mil casos.

Por primera vez cae el número de nuevos casos confirmados fuera de la provincia de Hubei.

El gobierno de Hubei extiende las vacaciones del Festival de Primavera de 2020 y fija la vuelta al trabajo a partir del 14 de febrero.

Según el despliegue del Departamento de Seguridad Pública Provincial de Hubei, los departamentos provinciales de seguridad pública y trabajo político en todos los niveles han lanzado un mecanismo de recompensa “en tiempos de guerra”, por el cual todos los implicados en primera línea de la lucha contra la epidemia serán merecedores de recompensas, premios y honores públicos similares a los existentes para los héroes en tiempos de guerra.

Respecto al personal médico infectado con el COVID-19 durante la prevención de la epidemia, se considerará su enfermedad como lesiones relacionadas con el

trabajo.

La Comisión de Aranceles Aduaneros del Consejo de Estado suspende los aranceles sobre materiales importados de EE. UU.

El Ministerio de Finanzas, la Administración General de Aduanas y la Administración Estatal de Impuestos emiten conjuntamente un documento que exime de los aranceles a los materiales importados para la prevención y el control de epidemias.

El Banco Popular de China, el Ministerio de Finanzas, la Comisión Reguladora de Banca y Seguros, la Comisión Reguladora de Valores y la Oficina de Divisas emiten conjuntamente una declaración para fortalecer aún más el apoyo financiero para la protección contra epidemias, garantizar el sustento de las personas y apoyar el desarrollo estable de la economía real.

La Federación de la Cruz Roja de China envía un grupo de trabajo para ayudar a Wuhan.

2 de febrero de 2020:

Zhong Nanshan declara que es posible que el coronavirus se transmita a través de las heces, ya que el virus ha sido encontrado en las heces, lo que merece una gran vigilancia

Reunión del Grupo Central de Liderazgo sobre Respuesta a Epidemias: se señala que la necesidad de materiales de prevención y control de epidemias es una prioridad para proteger a la provincia de Hubei, y especialmente a la ciudad de Wuhan,

El Ministerio de Transporte extiende el plazo para la exención de peajes en las carreteras para vehículos de pequeños tamaño durante las vacaciones del Festival de Primavera a las 24:00 del 8 de febrero.

La provincia Hubei aislará de forma centralizada a todos los casos sospechosos.

Se acepta la aplicación clínica del Remdesivir, un fármaco potencialmente eficaz para el COVID-19.

El Hospital Montaña Vulcan de Wuhan es entregado oficialmente.



Con la aprobación de la Comisión Militar Central, el equipo de apoyo a la capacidad anti-epidémica de las tropas estacionadas en Hubei se estableció formalmente y comenzó a asumir la tarea de entregar suministros y alimentos frescos a los ciudadanos de Wuhan.

Las estaciones nacionales de ferrocarril realizan mediciones de temperatura a los viajeros dentro o fuera de las estaciones.

La Fuerza Aérea trae una gran cantidad de personal y materiales para ayudar a Hubei.



3 de febrero de 2020:

Xi Jinping presidió la reunión del Comité Permanente del Politburó para estudiar y fortalecer la prevención y el control de la epidemia.

La CNS confirma 3235 casos nuevos y, hasta las 24:00 de ese día se registran un total de 20,438 casos en todo el país. El número acumulado de casos confirmados en todo el país supera los 20,000.

El hospital Wuhan Jinyintan da de alta al primer grupo de pacientes tratados con medicina tradicional china o medicina tradicional china y occidental integrada.

Wuhan construye un hospital de cabina cuadrada durante la noche para tratar pacientes leves.

Oficinas de seguridad pública en Hangzhou, Shanghai y otros lugares: la negativa a respetar la cuarentena tendrá castigo penal.

China ha notificado 30 veces a EE.UU. sobre la situación epidémica y las medidas de defensa.

El Ministerio de Comercio moviliza por completo a las pequeñas y medianas empresas para reanudar las operaciones y aumentar la oferta de servicios básicos. Las localidades no cerrarán arbitrariamente los lugares de negocios, como los mercados de verduras, para proteger eficazmente el suministro de alimentos frescos. La Administración Estatal de Supervisión y Administración del Mercado señala que tomará medidas severas contra aquellos que aumentan los precios.

El ejército trae a 1.400 miembros del personal médico para realizar tareas de tratamiento médico en el Hospital Montaña Vulcan.

4 de febrero de 2020:

Primer traslado de pacientes al Hospital Montaña Vulcan.

A partir de las 24:00 de ese día, Wuhan habilita 132 puntos de aislamiento en los que se atiende a 5.425 personas de todo tipo.

En la reunión del Grupo Central de Liderazgo sobre Respuesta a Epidemias se decide enviar 2,000 efectivos de personal médico adicional para apoyar a Hubei.

El Ministerio de Comercio amplía las importaciones de suministros médicos y artículos para el hogar para garantizar el suministro interno.

5 de febrero de 2020:

Hubei una vez más activa urgentemente 200 millones de yuanes en fondos para subsidiar específicamente la construcción de centros de tratamiento en varios lugares.

Un recién nacido confirmado como positivo en coronavirus, dentro de las 30 horas posteriores a su nacimiento en Wuhan. Los expertos sugieren una posible transmisión de madre a hijo.

Los 14 miembros del personal médico infectados en el hospital Xiehe de Wuhan son dados de alta.

El primer grupo de pacientes es ingresado en el hospital de campaña de Wuhan.

El Ministerio de Educación ordena que los colegios y universidades deben formular políticas de reconocimiento y conversión de créditos para cursos en línea

Shanghai: las fechas de inicio de las clases en todos los niveles se retrasan hasta marzo

Beijing: se prohíbe organizar reuniones grupales.

Se cierran las provincias de Liaoning y Jiangxi.

Hasta las 24:00 de ese día, no se han reportado nuevos casos confirmados o sospechosos en Xizang durante 7 días consecutivos.

El presidente Xi Jinping preside la tercera reunión del Comité Central para la Gestión Integral del Estado, haciendo hincapié en la mejora integral de la capacidad de defensa aérea y gobernanza de acuerdo con la ley para proporcionar una sólida garantía legal para la prevención y el control de epidemias.

Hubei: para asegurarse de que los casos sospechosos y confirmados se recuperen totalmente y para asegurar que ninguno se pierda y no cause una mayor propagación, Hubei fortalece la prevención y el control de la epidemia en áreas rurales estableciendo el cierre de aldeas y barrios

La CNS publica el quinto plan de diagnóstico y tratamiento. La infección asintomática también puede ser una fuente de infección.

El Ministerio de Educación abre más de 24,000 cursos en línea en las universidades de todo el país de forma gratuita.

Beijing introduce 16 medidas para el desarrollo de microempresas y pequeñas y medianas empresas para hacer frente al impacto de la epidemia, incluida la reducción y exención de alquileres.

Operación de prueba del laboratorio “Ojo de fuego” de Wuhan operado por BGI¹⁴, para realizar detección de ácido nucleico del coronavirus. Realice la detección de emergencia del coronavirus, con una capacidad de detección diaria promedio superior a 10.000 personas.

El Ministerio de Ferrocarriles anuncia que los boletos comprados antes del 6 de febrero se pueden reembolsar sin cargo.

6 de febrero de 2020:

Hasta las 24:00 de ese día, se notifican un total de 31,161 casos confirmados, 1,540 fueron curados y dados de alta, y 636 murieron.

Diez pacientes son dados de alta en Shanghai, y la proporción de pacientes curados

¹⁴ BGI: Una institución de vanguardia especializada en ciencias de la vida.

representó casi el 10%.

El equipo central de liderazgo para la respuesta a la epidemia señala que debe haber una asignación razonable de recursos para evitar el pánico innecesario, mientras se continúa con la prevención y el control científico, y se promueve de manera ordenada la restauración de la producción normal.

Wuhan convoca a una reunión exhaustiva de investigación y movilización contra la epidemia, pidiendo un fortalecimiento de la gestión de la red para investigar cada hogar y cada persona. A partir de ahora, Wuhan llevará a cabo el trabajo nacional de monitoreo de la temperatura corporal, adoptando una combinación de investigación in situ, auto-inspección y auto-informe, que se supervisará una vez al día de un hogar a otro.

Hubei: los participantes en los trabajos médicos y de prevención de la epidemia en primera línea estarán exentos del impuesto sobre la renta personal.

7 de febrero de 2020:

Todos los barrios en Shenzhen, Guangzhou y Chengdu se cierran.

El Ministerio de Educación dictamina que no puede regresar a la escuela sin la autorización del centro escolar.

El mecanismo conjunto de prevención y control del Consejo de Estado celebra una conferencia de prensa y declara que en algunas ciudades de Hubei, fuera de Wuhan, han establecido un sistema de apoyo para fortalecer el trabajo de tratamiento de pacientes y salvaguardar la vida y la salud de las personas.

8 de febrero de 2020:

El hospital Montaña Thor se abre al público y se utiliza para tratar a los primeros pacientes.

9 de febrero de 2020:

Más de 40,000 casos confirmados en todo el país.

10 de febrero de 2020:

Shentong, Yunda, Zhongtong y otras empresas de mensajería anunciaron que todas reanudarán las operaciones normales y brindarán comodidad a la vida de las personas.

Se cierran los distritos residenciales en la provincia de Hubei.

11 de febrero de 2020:

El Centro de Control y Prevención de Enfermedades de China señala que el 83% de los casos en brotes agrupados se deben a cenas familiares.

Zhong Nanshan declara que el pico se alcanzará a fines de febrero.

La CNS notifica que 1.716 trabajadores médicos en todo el país han sido diagnosticados con el COVID-19.

12 de febrero de 2020:

Más de 50,000 casos confirmados en todo el país.

El único caso confirmado en Xizang es dado de alta del hospital.

13 de febrero de 2020:

Más de 60,000 casos confirmados en todo el país.

10 hospitales de campaña en Wuhan puestos en funcionamiento.

El director del Hospital Jinyintan declara que el cuerpo de los pacientes tras recuperarse contiene anticuerpos, rogando a los ya curados que donen plasma.

14 de febrero de 2020:

Primer paciente confirmado dado de alta de Hebei.

El área escénica del lago Qinghai estará abierta al personal médico en todo el país de forma gratuita.

El área escénica de Anhui Huangshan estará abierta a trabajadores médicos en todo el país durante un año de forma gratuita.

15 de febrero de 2020:

La Administración Estatal de Supervisión del Mercado pone en marcha diez medidas para apoyar la reanudación de la producción, investigar estrictamente todo tipo de comportamientos de cobro arbitrario que involucren a las empresas, fortalecer la calidad y la asistencia de servicio técnico en torno a la reanudación de la producción y reducir y eximir las tarifas de servicios técnicos como la inspección y las pruebas, y alentar a las empresas a participar en "Calidad y suministro"

El Ministerio de Transporte declara las carreteras de peaje en todo el país gratuitas durante la epidemia.

16 de febrero de 2020:

Más de 70,000 casos confirmados en todo el país.

La CNS señala que se dejan sentir los efectos de la prevención y el control de la epidemia en todo el país.

El grupo de trabajo de prevención y control de epidemias de la Región Autónoma decide implementar un sistema de escaneo en los lugares públicos de toda la región. En todos los lugares públicos abiertos en Wuhan, se debe escanear un código QR para ingresar y salir. Se trata de aprovechar el *big data* para conseguir la trazabilidad y el monitoreo de la epidemia, y salvaguardar mejor la vida y la salud del público en general.

Los lugares pintorescos en Haikou están abiertos a trabajadores médicos en todo el país de forma gratuita.

17 de febrero de 2020:

En Tianjin se debe escanear también el código QR para ingresar y salir de lugares públicos.

El área escénica de Xi'an es gratuita para las personas médicas en todo el país.

El personal de asistencia médica de Guangdong recibe un subsidio de 10.000 yuanes.

18 de febrero de 2020:

La CNS anuncia que disminuyen los nuevos casos fuera de Hubei durante 14 días consecutivos.

El gobierno de Hubei anuncia la creación de 10 puntos médicos para tratamiento de niños en primera línea de Hubei en 2020.

19 de febrero de 2020:

Los casos nuevos fuera de la provincia de Hubei disminuyeron durante 16 días consecutivos, y el número de casos nuevos en 13 provincias en todo el país fue de 0.

El Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social amplía y extiende la cobertura del seguro de desempleo.

Los enfermos recuperados de COVID-19 que donen plasma disfrutarán de honores

públicos por ello.

20 de febrero de 2020:

Uso piloto de Internet de las cosas y sellos inteligentes de tecnología 5G en múltiples lugares. Se utiliza para registrar con precisión la entrada y salida de residentes para evitar la propagación del coronavirus.

El Consejo de Estado adopta tres medidas para ayudar a las empresas a superar las dificultades que consisten en la exención del pago de pensiones, desempleo y seguro de accidentes laborales a pequeñas y medianas empresas durante un periodo de tiempo. En la provincia de Hubei la medida se extiende a diferentes tipos de empresas. Fuera de Hubei la medida se puede aplicar a empresas más grandes pero con una reducción de la mitad de esas cargas.

El país reembolsa el costo total del tratamiento en el hospital Montaña Vulcan y el hospital Montaña Thor.

Varias empresas en la provincia de Hubei reanudarán su trabajo no antes de las 24:00 del 10 de marzo.

El área escénica de nivel A de Hubei será gratuita para los médicos en los próximos 5 años.

21 de febrero de 2020:

El Ministerio de Ciencia y Tecnología anuncia que la vacuna se aplicará para ensayos clínicos a fines de abril.

22 de febrero de 2020:

Las primeras vacunas de Zhejiang han producido anticuerpos.

La investigación y el desarrollo conjuntos de la Academia de Ciencias de China descubrieron que el mercado de mariscos de Huanan no es el lugar de nacimiento del COVID-19.

La CNS notifica 648 casos nuevos.

23 de febrero de 2020:

El académico Zhong Nanshan anuncia que el nuevo reactivo de detección rápida de anticuerpos contra el COVID-19 ha sido aprobado para su comercialización.

El presidente Xi Jinping pronuncia un discurso importante sobre la lucha contra la

epidemia.

El salario del personal médico de primera línea en Hubei se triplica.

24 de febrero de 2020:

Se investigan más de 4.500 empresas que aumentaron los precios de las mascarillas.

Zhong Nanshan anuncia que es hora de bajar el nivel de respuesta.

La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma anuncia que la producción nacional de mascarillas supera los 54 millones por día.

La provincia de Guangdong decide disminuir del nivel 1 al nivel 2 de respuesta a emergencias de salud pública

26 de febrero de 2020:

433 casos nuevos y 29 muertes nuevas en todo el país, lo que muestra una disminución significativa.

28 de febrero de 2020:

Por primera vez, la cura acumulativa del país supera los casos confirmados existentes.

Liang Wannian señala que la tendencia al alza de la epidemia de Wuhan ha sido contenida.

El nuevo modelo de hospital de campaña tiene un significado icónico en la historia del rescate médico en China.

Li Keqiang inspecciona dos nuevos productos de detección del COVID-19 de Huada en Beijing.

El Ministerio de Educación anuncia que las escuelas no comenzarán hasta que la situación epidémica esté bajo control.

18 de marzo de 2020:

No hay nuevos casos confirmados en la provincia de Hubei. Detrás de cada adición cero, hay innumerables personas que trabajan duro.

4. EL GOBIERNO CHINO Y LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS DE COVID-19

En el capítulo anterior se ha estudiado el inicio y desarrollo de la crisis de COVID-19. Como se puede ver aparecen varios actores importantes que tienen un papel clave en la comunicación de la crisis: algunos actores son de carácter científico o técnico, y otros son de carácter político. Entre los primeros el más importante es Zhong Nanshan, líder del Grupo de Expertos de Alto Nivel de la Comisión Nacional de Salud, que se establece el 1 de enero de 2020; entre los segundos, sin duda, el más importante es el presidente del gobierno chino y secretario general del Partido Comunista Chino, Xi Jinping, que asumió el liderazgo en la crisis.

Para entender qué mensajes han transmitido las autoridades chinas a la población en relación a la crisis de COVID-19, es importante analizar los principales comunicados de estos actores.

Ya el 20 de enero el presidente Xi Jinping da instrucciones en las que destaca que se debe poner la vida y la salud de las personas en primer lugar, que hay que poner en marcha un plan para detener la epidemia y organizar a todas las instancias para trabajar con eficacia para combatir la epidemia.

El presidente Xi Jinping tuvo varias intervenciones importantes. Destacamos sus comunicados en la primera reunión del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central para estudiar la prevención y el control de la epidemia, que se celebró el 25 de enero; la segunda reunión que se celebró el 3 de febrero y la tercera reunión el 5 de febrero. En la primera reunión el presidente expuso los valores con que se vencería a la epidemia: "Mientras tengamos confianza, solidaridad, prevención científica y aplicación precisa de políticas, sin duda podremos ganar la prevención y el control de la epidemia".

El 27 de enero, cuando ya se había producido la primera reunión del Comité Permanente, el presidente da instrucciones a las organizaciones del partido en todos los niveles y a las grandes masas de miembros y cuadros del partido para que tengan en cuenta que los intereses de la gente son primordiales y que no olviden su intención original y su misión. La bandera del partido debe volar alto en la primera línea de la lucha contra la prevención de epidemias. Encargado por el Secretario General Xi Jinping, Li Keqiang, miembro del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central del PCCh, Primer Ministro del Consejo de Estado y líder del Grupo Líder Central para la Respuesta a la Nueva Epidemia del COVID-19, va a Wuhan para inspeccionar y guiar la prevención y el control de la epidemia.

En la tercera reunión, del 5 de febrero, el presidente hace referencia a la mejora integral de la capacidad de defensa aérea y de gobernanza de acuerdo a la ley para proporcionar una sólida garantía legal para la prevención y control de epidemias.

El secretario general Xi Jinping señaló: "El futuro puede ser un período en el que los diversos riesgos a los que se enfrenta el desarrollo de China continúen acumulándose e incluso se acentúen. Algunos de los riesgos a los que nos enfrentamos presentan nuevas caras: se producen en una gran cantidad de áreas, tienen una gran liquidez, están interrelacionados, se transmiten desde los países extranjeros hasta nuestra nación, tienen un carácter integral y pasan desde el ámbito económico al social. No debemos tomarlo a la ligera" El secretario general, Xi Jinping, también enfatizó en particular: "Es necesario tener un método para prevenir riesgos y la capacidad de responder y resolver estos desafíos; es necesario luchar bien en la guerra para prevenir y enfrentarse a estos riesgos, así como tener una estrategia para convertir las crisis en oportunidades y tomar la iniciativa para luchar".

El 23 de febrero, se celebró en Beijing una importante reunión de para coordinar la

prevención y el control de la nueva epidemia de COVID-19 y analizar sus efectos en el desarrollo económico y social. Xi Jinping asistió a la reunión y pronunció un importante discurso, enfatizando que no debemos relajarnos y que es necesario centrarnos en el trabajo de prevención y control de manera práctica, y hacer planes generales para el desarrollo económico y social. El presidente resumió el trabajo realizado para la prevención y el control de la nueva epidemia, analizó la situación epidémica en ese momento y su impacto en el desarrollo económico y social, propuso tareas y medidas fundamentales para fortalecer el liderazgo del partido, coordinar la prevención y el control de la epidemia y preservar el desarrollo económico y social.

El presidente Xi Jinping revisó por primera vez el trabajo realizado en el período reciente, y señaló siete aspectos importantes: primero, formular una estrategia para la prevención y el control de epidemias; segundo, fortalecer el mando unificado de prevención de epidemias en Wuhan y Hubei; tercero, coordinar el trabajo de prevención y control en otras regiones. El cuarto es fortalecer el suministro de emergencia de material sanitario y productos de primera necesidad. El quinto es mantener la estabilidad social de forma efectiva. El sexto es fortalecer la información, educación y orientación de la opinión pública. Séptimo, luchar activamente por el apoyo de la comunidad internacional.

En relación con el control de la epidemia, Xi Jinping señaló: "En base a las características regionales y la situación epidémica, respondimos al desafío y usamos a Wuhan y Hubei como los principales campos de batalla del país, impulsamos la toma de medidas en otras provincias y nos adherimos estrictamente a las "cuatro líneas de defensa"¹⁵, paso a paso. En todos los niveles, se ha formado un patrón

¹⁵ Por primera línea de defensa se entiende el trabajo de las oficinas locales de seguridad pública para el control individual de todos los residentes en la jurisdicción; la segunda línea de defensa es el establecimiento de nueve puntos de control epidémicos en las salidas de autopistas, estaciones de ferrocarril, carreteras nacionales y provinciales. De conformidad con la ley, los vehículos y el personal deben registrarse y someterse a pruebas de temperatura, y la propagación debe bloquearse firmemente. La tercera línea de defensa es el establecimiento de

estratégico de movilización, despliegue y fortalecimiento integral de la prevención y el control de epidemias”.

Hablando de exigir a la provincia de Hubei que implemente un control integral y estricto de la movilidad de sus residentes, Xi Jinping señaló: "Tomar esta decisión requiere un gran coraje político, pero lo contrario hubiera producido daños irreparables”.

Al hablar sobre el mantenimiento efectivo de la estabilidad social, Xi Jinping enfatizó: "En la etapa temprana de prevención y control de epidemias, para detener rápidamente la propagación de la epidemia, son necesarias medidas estrictas de control de la movilidad, pero en el proceso de implementación de estas medidas, se han cometido algunos excesos por quienes debían realizar el control de la movilidad. Se hicieron correcciones en varios lugares, y el orden en las principales vías de tráfico es ahora normal”

Xi Jinping enfatizó: "Si bien afirmamos plenamente nuestros logros, debemos ver con seriedad que la situación epidémica actual sigue siendo sombría y compleja, y la prevención y el control están en la etapa más crítica. En este momento, debemos estar muy atentos para controlar los pensamientos negativos, el agotamiento de la guerra, la mentalidad perezosa y el exceso de tranquilidad, de lo contrario ello traerá serias consecuencias o incluso perder lo que hemos conseguido". Hay que mantenerse alerta sobre los factores de riesgo y no perder de vista el objetivo final.

Xi Jinping señaló: "La nueva epidemia de neumonía coronaria inevitablemente tendrá un gran impacto en la economía y la sociedad. Cuanto más amplias, dialécticas y a largo plazo sean nuestras perspectivas para preservar el desarrollo de China en este momento, más confianza y firmeza obtendrán".

puntos de control en las principales carreteras; la cuarta línea de defensa es el control de la entrada y salida en los centros de trabajo y el traslado entre las áreas residenciales y los centros de trabajo.

Xi Jinping presentó los siete puntos para fortalecer la lucha contra la epidemia prevención y el control de epidemias, y los ocho puntos para la reanudación ordenada de la producción. Estas medidas se basan en la experiencia beneficiosa acumulada en el pasado y combinada con el conocimiento de la nueva situación y las nuevas características en la etapa actual.

Xi Jinping enfatizó que desde el tratamiento completo de los pacientes hasta la atención del personal médico; desde los servicios básicos de subsistencia durante la epidemia hasta la implementación precisa de tareas de alivio de la pobreza, es necesario comprender realmente las condiciones sociales y las demandas de la población, atender por igual a las necesidades de las masas, hacer todo lo posible para atender a tiempo las necesidades de las personas. Las masas están ansiosas, preocupadas y esperando la respuesta de las autoridades. Siempre tengan en cuenta que los intereses de las personas están por encima de todo lo demás, consideren los problemas desde la perspectiva de las masas, pongan el trabajo por delante y permitan que las políticas se implementen eficazmente. Los cuadros en todos los niveles, especialmente los cuadros principales, deben fortalecer su sentido de victoria, responsabilidad, benevolencia y prudencia. Los cuadros de todos los niveles deben interiorizar este mandato e implementarlo con firmeza.

Frente a esta situación, Xi Jinping hizo tres demandas a las organizaciones del partido, miembros del partido y cuadros a todos los niveles.

Primero, debemos prestar mucha atención a la implementación del trabajo. Debemos utilizar la tenacidad de "no romper el Loulan no volverá"¹⁶ para hundir nuestros corazones y enfrentarnos a los problemas y resolverlos uno por uno. Poner el trabajo en práctica.

¹⁶ "No romper el Loulan no volverá": Este es un antiguo poema chino, que significa que no debe detenerse hasta alcanzar su meta.

En segundo lugar, debemos aumentar la conciencia del peligro. Para ser cautelosos y entusiastas en todo momento, debemos estar muy atentos y protegernos de los principales riesgos en las áreas de las que somos responsables, y debemos prestar mucha atención a los principales riesgos mundiales y transmitir nuestras opiniones y sugerencias lo antes posible.

Tercero, debemos mejorar las habilidades laborales. Es necesario mejorar la capacidad integral y la capacidad de control, aprender a dominar el conocimiento profesional en el campo propio y convertirse en un líder profesional.

En resumen, el presidente Xi Jinping explicó al pueblo chino las medidas que se estaban tomando para controlar la epidemia y por qué eran necesarias. Enfatizó que la lucha contra la epidemia era como una guerra en la que se debían utilizar como armas los valores del pueblo chino y del sistema político chino, de poner en primer lugar las necesidades del pueblo, y sobre todo dio instrucciones y animó a los miembros del partido para que fueran los mejores soldados en esta batalla.

Un aspecto importante de los mensajes del presidente Xi Jinping es luchar contra la idea de que China es la responsable de la epidemia o de que ocultó información y enfatizar la ayuda y colaboración de China con todos los países del mundo para luchar contra ella. Ya el 28 de enero, en su reunión con el Director General de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus, en el Gran Salón del Pueblo, el Presidente Xi señaló: "El gobierno chino siempre divulga información sobre brotes a países extranjeros de manera abierta, transparente y responsable, y responde activamente a todas las partes, se preocupa y fortalece la cooperación con la comunidad internacional".

En la importante reunión del 23 de febrero de 2020 en Beijing el presidente Xi enfatizó: "Debemos continuar manteniendo una buena comunicación con la OMS y compartir la experiencia de prevención de epidemias con los países relevantes,

fortalecer la cooperación internacional en la investigación y el desarrollo de medicamentos antivirales y vacunas, y brindar asistencia dentro de nuestra capacidad a otros países y regiones donde la epidemia se ha extendido, lo que refleja la responsabilidad de un país".

El 12 de marzo, cuando se reunió con el Secretario General de las Naciones Unidas, António Manuel de Oliveira Guterres, el Presidente Xi enfatizó: "La comunidad internacional debe intensificar sus acciones, llevar a cabo una cooperación internacional efectiva de defensa y control conjunto, y aunar esfuerzos para superar la epidemia".

El 26 de marzo, en la Cumbre Especial de Líderes del G20 sobre COVID-19, el Presidente Xi pidió: "En la actualidad, lo que más necesita la comunidad internacional es una confianza firme, esfuerzos concertados y una respuesta unida, fortaleciendo de manera integral la cooperación internacional, reuniendo una fuerza conjunta fuerte para superar la epidemia y uniendo esfuerzos para ganar esta batalla contra una grave enfermedad transmisible humana". "Fortalecer la cooperación internacional en la prevención y el control de epidemias es una manifestación importante del papel que quiere jugar nuestro país como una gran potencia responsable, y promover la construcción de una comunidad con un futuro compartido para la humanidad". Esta es la filosofía y propuesta de China, y es la acción y responsabilidad de China.

Otro actor importante en la comunicación de la crisis del COVID-19 fue Zhong Nanshan, líder del grupo de expertos de alto nivel de la Comisión Nacional de Salud y académico de la Academia China de Ingeniería. Es el principal portavoz científico. Aunque sus mensajes tienen un contenido técnico y científico, Zhong Nanshan también insistió en alguno de ellos en que era injusto responsabilizar a China de la epidemia y en que para vencerla era necesaria la cooperación internacional. El 27 de febrero de 2020, la Oficina de Información del Gobierno Municipal de

Guangzhou celebró una sesión informativa especial sobre prevención y control de epidemias en la Universidad Médica de Guangzhou. Zhong Nanshan, dijo que la situación epidémica apareció por primera vez en China, pero no necesariamente se originó en China. Zhong Nanshan que desde la perspectiva de la investigación científica, "primer descubrimiento" y "origen" no pueden ser equiparados. Solo al rastrear la fuente del nuevo coronavirus y obtener el resultado, es posible responder a esta pregunta.

Zhong Nanshan dijo que el virus no conoce fronteras, y solo uniendo las manos se puede superar el virus. Y para construir una línea de defensa contra los virus, desde investigaciones proactivas hasta investigaciones epidemiológicas detalladas, los desafíos encontrados también son muchos. Además de los desafíos, puede haber malentendidos e incluso prejuicios. La comunicación no solo elimina los malentendidos, sino que, en opinión de Zhong Nanshan, bajo la epidemia global, la comunicación ha acercado al mundo. Al final del discurso, Zhong Nanshan finalizó con "¡Un mundo, una pelea!". Dijo que en esta guerra global antiepidémica, todos los países del mundo están en el mismo frente. Además de los materiales de apoyo, como máscaras, ropa protectora y ventiladores, China es muy importante en el intercambio de experiencias médicas. "Ahora tenemos intercambios con Europa y Estados Unidos todas las semanas, y tenemos que comunicarnos con India esta tarde. Algunas de las medidas actuales de prevención y control de epidemias son correctas, y algunas pueden ser erróneas. Pueden evitarse errores mejorando la comunicación".

El concepto de una comunidad de futuro compartido para la humanidad indudablemente señala el camino para que las personas de todos los países creen conjuntamente un futuro mejor. En la campaña nacional contra la epidemia, "unidad y cooperación" sigue siendo una palabra clave importante. Como dijo Xi Jinping, todos los países del mundo deberían reemplazar las diferencias con la unidad, eliminar los prejuicios con la razón, reunir una fuerte sinergia para combatir la epidemia, fortalecer la cooperación, superar las dificultades y salvaguardar la patria

común de la humanidad.

Hay que señalar que en esta epidemia, que los más importantes actores políticos y científicos en China han presentado como una guerra o una batalla contra el virus, los médicos y el personal sanitario han sido considerados héroes, al igual que en otros países.

Con el estallido de la epidemia, numerosos médicos en toda China solicitaron voluntariamente ir al frente. A medida que la epidemia se intensificó en todo el país, más y más personal médico llegó a la línea del frente. Llevaban ropa protectora todos los días y permanecieron en sus puestos durante mucho tiempo, incluso sin tiempo para las comidas. Muchos miembros del personal médico estaban exhaustos y las mascarillas y gafas les dejaban las marcas en la cara. Ante el peligro, el personal médico se mostró valiente y arrojado: son los héroes en la batalla contra el nuevo brote de COVID-19.

Muchos cantantes chinos se inspiraron en los actos anti-epidémicos del personal médico nacional y escribieron una canción "Coraje", con el fin de inspirar y agradecerles su esfuerzo y animar a la gente del país a trabajar juntos hasta el día de la victoria. Las personas enviaron espontáneamente materiales de protección, alimentos y regalos al personal médico. Además, con la crisis de COVID-19 como telón de fondo, se lanzó un documental de cinco episodios titulado "Médicos de China: la batalla contra la epidemia." El documental cuenta la historia de grupos médicos en Wuhan durante la epidemia.

"Médicos de China: la batalla contra la epidemia" registró todo el proceso desde el estallido de la epidemia hasta la evacuación de equipos médicos a fines de abril. Se rodó in situ en 4 hospitales en Wuhan, siguiendo a 8 equipos médicos, más de 30 profesionales de atención médica, más de 20 pacientes, un total de 8 equipos de filmación, incluidos 60 días de registros ininterrumpidos. Lo que no parece ser muy consistente con el título del documental es que no es una gran narrativa épica, sino

que se centra en el mundo espiritual de la gente común, dirigiendo la cámara hacia individuos en el entorno general de médicos, enfermeras y pacientes. El lenguaje de imagen tranquilo, delicado e incluso estilizado se utiliza para presentar la historia microscópica pero extraordinaria de cada persona. “Médicos de China” presenta el aspecto del mundo interior de cada persona y cuál es su propio pilar espiritual en un entorno específico. Antes de filmar “Médicos de China: la batalla contra la epidemia”, el director Zhang Jianzhen dijo que una de las preguntas que se hacía era "¿Por qué están dispuestos a ir estos equipos médicos?" Esta pregunta la hizo a casi todos los miembros del personal médico que participaron en el rodaje, y la conclusión final fue: cada uno puede convertirse en su propio héroe, incluso la gente común. "En un entorno grande, cuando ese evento peligroso se combina con su misión y responsabilidades, muchas personas comunes y corrientes pueden evocar su propio sentido sublime de heroísmo, y piensan ' haré esto, puedo ir a salvar a los demás y luego iré '", dijo Zhang Jianzhen. "Derramaron todas sus emociones sobre los pacientes, porque en este espacio están solo ellos y los pacientes, no tienen interferencia de otras relaciones sociales y condiciones económicas; y para los pacientes, el médico es la única persona que pueden ver. En este caso La relación entre médicos y pacientes es la relación más pura".¹⁷ Esto también confirma el dicho chino de que la situación actual crea héroes.

El gobierno también ha puesto en marcha medidas para premiar al personal médico que luchó con la epidemia:

1. Todas las provincias proporcionaron recompensas económicas al personal médico que acudió a ayudar en la provincia de Hubei. Se duplicaron los subsidios temporales y triplicaron los salarios.
2. Múltiples espacios culturales de primer nivel son gratuitos para el personal médico, y muchos hoteles de categoría son gratuitos para el personal médico de por vida.

¹⁷ Li Hezi (2020): *Médicos de China: la batalla contra la epidemia*, Noticias de Pengpai, nº14 de junio.

3. Se otorgaron más puntos para el examen de ingreso a la universidad para los hijos del personal médico de primera línea de Hubei.

Después de la ardua lucha de decenas de miles de sanitarios, la epidemia de COVID-19 se ha calmado gradualmente. El personal médico que fue a Hubei desde otras provincias comenzó a regresar a sus pueblos y ciudades a mediados de marzo, donde se les recibió con grandes honores, aplausos y flores.

El aeropuerto utiliza "cruzar la puerta del agua" como un vuelo para expresar condolencias y bienvenida, el paisaje de la ciudad se iluminó para rendir homenaje, y los ciudadanos les dieron la bienvenida espontáneamente esperándoles en el



camino. Todas las provincias, regiones autónomas y municipios rindieron homenaje al personal médico y dieron la bienvenida a casa a los héroes. La policía de tránsito de todas las regiones saludó el triunfo del personal médico que apoyaba a Wuhan escoltándoles y los vehículos en la calle les rindieron homenaje tocando sus bocinas.

5. EL PAPEL DE LOS MEDIOS TRADICIONALES Y DE LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN CHINA

Desde el estallido de la nueva epidemia de COVID-19, el público ha prestado mucha atención a la información sobre la epidemia. Los medios de comunicación han desempeñado un papel importante como la "torre de vigilancia" social, y también se enfrentan al desafío de encontrar métodos innovadores a la hora de transmitir la información. Durante la epidemia, varios medios de comunicación han tenido un papel muy importante en la difusión de información necesaria para combatir la epidemia y también en el alivio de la ansiedad de la población.

La principal fuente de información pública sobre la epidemia de coronavirus son las

redes sociales y las aplicaciones de medios móviles, incluidas las redes sociales como WeChat, Weibo, Zhihu, Douban y las aplicaciones de medios móviles de lanzamiento de noticias como Surging News y Today 's Headline. Sin embargo, los medios tradicionales todavía juegan un papel importante en la información sobre la epidemia de COVID-19: la influencia de las noticias de televisión es comparable a la de las redes sociales.

Las redes sociales se han convertido en la plataforma más importante para que las personas accedan e intercambien información. El público discute la información sobre la epidemia de coronavirus con otros a través de las redes sociales, recibe y manda información sobre la epidemia a través de las redes sociales. Cuando, alrededor de diciembre de 2002, se tuvieron las primeras noticias de la epidemia de SARS, pasaron más de cuatro meses hasta que las personas en todo el país se dieron cuenta de la gravedad de la situación y comenzaron a protegerse. Porque en ese momento la única forma en que las personas podían conocer el progreso de la epidemia era la televisión y los periódicos, y la comprensión de las medidas de prevención de virus iba muy rezagada.

Actualmente, en 2020, solo el día 21 de enero, el índice de búsqueda de palabras clave de Baidu (un buscador en idioma chino similar a Google), como “nuevo coronavirus” y “neumonía”, aumentó más de 100 veces. Los nuevos medios han ayudado en la campaña de movilización a nivel nacional contra el nuevo coronavirus con una rápida respuesta de los medios y del público.

En la batalla con el COVID-19, tres grandes empresas de internet chinas Baidu, Alibaba y Tencent, conocidas como BAT, han desempeñado un papel fundamental en la divulgación de información autorizada. Estas nuevas empresas no son meros espectadores de la epidemia, ya que por ejemplo la plataforma de Today's Headline y la plataforma de información médica de Doctor Lilac desempeñaron un papel mucho más importante que los medios tradicionales en la lucha contra la nueva

neumonía. Los usuarios de estas aplicaciones pueden ver el progreso más reciente de la epidemia en sus teléfonos móviles tan pronto como sea posible, y pueden suscribirse a la transmisión de noticias en tiempo real en su área.

En respuesta a los rumores que rodean la epidemia, Tencent News, la aplicación Baidu, el Doctor Lilac, etc., han lanzado zonas de rumores para combatir su influencia.

Los medios de comunicación más importantes son la televisión, la radio, los periódicos e Internet. Durante la epidemia, los cuatro tipos de medios han tenido un claro posicionamiento y división del trabajo. La siguiente es una descripción de cómo estos cuatro tipos de medios se sitúan en relación con dos aspectos principales: a) el posicionamiento de los medios y b) el establecimiento periodístico de los temas (framing)

5.1 Posicionamientos y temas de los medios tradicionales y los nuevos medios digitales

a) Posicionamiento de medios.

El posicionamiento de los medios depende de su autoridad, carácter amigable con las personas y grado de interactividad.

(1) Autoridad: La TV es la más relevante por su amplia cobertura, y su facilidad de operación, adecuada para todos los grupos, y una fuente de compañía en muchos hogares. Con ricos símbolos de comunicación como sonido, video, imágenes, textos escritos, etc., es un medio integrado de audiovisuales y un canal importante para obtener información profesional autorizada para la audiencia;

(2) Amigable con las personas: radio, periódico. Aunque los dos no se pueden comparar con la televisión en términos de la riqueza de símbolos de comunicación, pueden compensar esas deficiencias por la comodidad de su uso y su capacidad para personalizar y enfocar con más profundidad los temas.

(3) Interactividad: Internet. Con un alto grado de inmediatez e interactividad no es, sin embargo, apta para todos los grupos, como los ancianos y los niños pequeños, u otros grupos que tienen más dificultades para operar con Internet y no podrán obtener información. En respuesta a esto, su posicionamiento se enfoca en personas jóvenes y de mediana edad y enfatiza la interacción instantánea.

b) Establecimiento periodístico de temas:

La teoría del establecimiento periodístico de temas se refiere a la fuerte relación positiva entre el énfasis de la comunicación de masas en ciertos temas y el grado en que el público valora estos problemas. En otras palabras, cuanto más destacado es un evento en la comunicación de masas, y al informar un evento varias veces y en grandes cantidades, más el público en la sociedad discutirá el tema de manera prominente.

Respecto a los temas tratados por los diferentes medios podemos establecer lo siguiente:

(1) TV

- ✓ Información del desarrollo de la epidemia de COVID-19: a. Proporcionar datos en tiempo real b. Interpretar la tendencia del COVID-19. La información debe ser abierta y transparente, de modo que se desactiven los rumores, y para evitar que el público entre en pánico y sufra de ansiedad debido a su desconocimiento.
- ✓ Asistencia para el tratamiento médico: recurrir al personal médico para proporcionar información médica confiable para el público. Son necesarias dos cosas: a. Proporcionar la información médica más reciente y la información de admisión para pacientes sospechosos y confirmados del COVID-19; b.

Proporcionar asistencia de diagnóstico y tratamiento para pacientes sin neumonía. El objetivo es reducir el tiempo que pasan todos los tipos de pacientes sin atención, evitar infecciones cruzadas y aliviar la angustia que produce en los pacientes no tener tratamiento médico;

- ✓ Conferencias sobre prevención de la epidemia: los expertos explican y transmiten el conocimiento correcto de la prevención de la enfermedad y cómo evitar las infecciones accidentales causadas por una prevención inadecuada, para fortalecer la conciencia de autoprotección y aliviar el miedo y la ansiedad;
- ✓ Pioneros del rescate: son trabajadores médicos, voluntarios, empresas de ayuda humanitaria e individuos, y proveedores de ayuda internacional, etc. Al informar de todo tipo de acciones de ayuda, las personas en las áreas afectadas se sienten más aliviadas y seguras de ganar la guerra a la epidemia.
- ✓ Consejos para la salud física y mental: a. Durante el período de restricción de movimientos, para resolver el problema de no poder salir de casa a hacer ejercicio, se invita a los profesionales del deporte a compartir ejercicios para hacer en el hogar, guiando al público a hacer ejercicio y fortalecer su físico; b. se invita a psicólogos a compartir métodos prácticos de asesoramiento de salud y popularice el conocimiento psicológico para mejorar la comprensión y la conciencia de la salud mental;
- ✓ Comentarios sobre los problemas cotidianos de las personas: puesto que por la situación de epidemia los servicios comunitarios pueden estar cerrados, cuando surge algún problema y la comunidad no puede resolverlo, se puede comunicar esos problemas a través de los medios para que los departamentos pertinentes puedan tener conocimiento de los mismos y y brindar soluciones a tiempo.
- ✓ Interacción ciudadana: aunque la interactividad de la televisión no es tan buena como la de Internet, teniendo en cuenta su amplia cobertura, se puede agregar contenido interactivo durante el período de lucha contra la epidemia. El objetivo es evitar a las personas la soledad del aislamiento y conectar a los ciudadanos con los programas de televisión para aumentar la cohesión, por ejemplo, alentando a los ciudadanos a grabar videos de animación para transmitir sus sentimientos.

- ✓ Actividad cultural y de entretenimiento: la televisión abre al público una gran cantidad de dramas, películas y otros contenidos destacados para el entretenimiento.

(2) Radio y prensa.

La información sobre el COVID-19, información de asistencia, conocimiento de salud, etc., emitida por televisión puede ser editada y utilizada nuevamente por los periódicos y la radio para evitar perder tiempo y mano de obra en la recolección de información. La razón por la cual la radio y los periódicos se posicionan tan cerca de las personas es porque su uso es muy cómodo y pueden ofrecer la posibilidad de expresión a las personas con la apertura de llamadas públicas, o la publicación de cartas y otras secciones para que los ciudadanos se expresen. Hacer que la radio y los periódicos pasen de las grandes narrativas del pasado a las historias de la gente común, prestarles atención y ayudarles a hablar en tiempos especiales es una actitud humanista.

(3) Red

Los contenidos producidos por la televisión se pueden transmitir en forma de video en la red. Los medios de televisión deben integrarse activamente en el entorno de la red, y proporcionar respuestas oportunas a posibles malentendidos de los internautas. Internet es un medio y una herramienta de aplicación flexible. Los medios tradicionales de televisión, radio y periódicos deben fortalecer su conexión con Internet, formar una sinergia de comunicación y romper el sentido de distancia de los medios tradicionales hacia la audiencia.

En comparación con el período del SARS, las personas actualmente tienen mayores requisitos para la transparencia y la puntualidad de la información. La diversificación de los canales de información ha provocado una demanda general de verificación profesional de los medios. Las redes sociales juegan un papel más importante en la agregación de información y la generación de opinión pública. Cómo producir productos de medios innovadores con formas innovadoras,

contenido profesional y comunicación eficiente se ha convertido en la clave de la información en la lucha contra la epidemia.

5.2 Nuevos recursos comunicativos

Las características de la comunicación mediática durante la epidemia muestran la aparición de nuevas formas de informar sobre la epidemia,¹⁸ en el contexto de la integración de diferentes medios.

5.2.1 La transmisión lenta en vivo

Al comienzo de la epidemia, las noticias relevantes se centraron en los últimos avances e informes de datos para satisfacer la necesidad del público de información autorizada. En esta etapa, el público está en un estado de hambre de información. En circunstancias especiales, algunas formas de fusión de medios juegan un papel único e interesante.

El 27 de enero, la página especial del cliente de la aplicación "Video central" "24 horas de situación epidémica" de la estación central de radio y televisión abrió la transmisión lenta en vivo desde los lugares de construcción de los hospitales de la "Montaña Vulcan" y la "Montaña del Thor" de Wuhan durante 24 horas sin interrupción. Menos de tres días después de abrir la transmisión en vivo, las visitas acumuladas superaron los 200 millones de personas. Más tarde, se proporcionó una transmisión panorámica en vivo de realidad virtual, que convirtió a la mayoría de los internautas en "supervisores de red", que observaron y monitorearon on line el progreso de la construcción.

A diferencia de la transmisión tradicional de noticias en vivo, la transmisión lenta en vivo no tiene comentarios, ni edición, ni procesamiento, solo cámara fija y múltiples ángulos de presentación de imágenes. La transmisión en vivo lenta

¹⁸ Chen Meng (2020): Análisis de las características de la comunicación mediática durante COVID-19, Diario del Pueblo.

proporciona una presentación de contenido de escena completa no modificada. Su autenticidad y transparencia da a los espectadores una sensación de participación y control, lo que ayuda a aliviar la angustia y ansiedad de la población en relación con el desarrollo de eventos incontrolados. Por un lado, este formato original no modificado presenta todo el proceso de desarrollo frente a la audiencia, permitiendo que la audiencia piense por sí misma y experimente subjetivamente la imagen completa del desarrollo del tema. Por otro lado, la eliminación de la distancia espacial brinda una experiencia de visualización autónoma e inmersiva, y puede cambiar múltiples perspectivas para hacer que la presentación del evento sea más tridimensional e intuitiva.

La transmisión lenta en vivo tiene ventajas obvias en la transmisión en tiempo real de eventos relacionados con la epidemia y proporciona una información más transparente. Para los usuarios, la transmisión lenta en vivo es equivalente a observar directamente la noticia; es un monitoreo en línea de bajo costo. Ofrece a los usuarios una mayor elección y participación, también ayuda a satisfacer el derecho de los usuarios a la información y la supervisión. Además, la transmisión lenta en vivo también se puede combinar con inteligencia artificial para analizar las pantallas de transmisión en vivo y llevar a cabo la producción dirigida de otros productos de noticias para satisfacer las diversas necesidades de los usuarios.

5.2.2 Los videos cortos

Durante la epidemia, la información suministrada en videos breves e intuitivos es muy útil para satisfacer la demanda de información del público. Muchos medios tradicionales han usado videos cortos para transmitir información de primera mano sobre la epidemia, y se han convertido en otra manera de innovación en la elaboración de los informes de temas principales. A medida que las demandas de los usuarios para adquirir conocimientos sobre prevención de epidemias y resistencia han aumentado significativamente, los videos cortos han desempeñado

un papel destacado en la publicidad de la situación epidémica y en pedir a los usuarios que prevengan y controlen los contagios. Los principales medios de comunicación han convertido el enorme tráfico de plataformas de videos cortos en canales eficientes para popularizar la ciencia y combatir los rumores.

Plataformas como Douyin, Kuaishou y Microvision se han convertido en la vanguardia de los principales medios de comunicación que informan sobre la última situación de la epidemia, las opiniones de expertos y el conocimiento científico y también se convierten en canales importantes para que los usuarios obtengan información. CCTV (Televisión Central de China) abrió múltiples cuentas como "CCTV News", "Xiaoyang Video" y "News Broadcast" en Douyin, y la información sobre la "epidemia" se emitió en una escala matricial.

Algunas plataformas de videos cortos también intervienen activamente en la difusión de la ciencia popular y el combate contra los rumores. Tencent Microvision ha lanzado una serie de videos para diseminar el conocimiento científico de la prevención de epidemias, guiando a los usuarios a responder preguntas y mejorando su capacidad para distinguir información verdadera y falsa. Como lenguaje de comunicación de bajo contexto, el video corto tiene las ventajas de transmitir información objetiva importante a la audiencia de una manera fácil de entender, clara e intuitiva. A diferencia de los videos largos o las formas gráficas con una estructura narrativa completa, los videos cortos ingresan al núcleo de la historia y resaltan la clave de la información en el menor tiempo posible, de modo que tienen una eficiencia de transmisión muy alta y la capacidad de transferir ideas importantes rápidamente. La difusión de información sobre la epidemia en lenguaje de video breve puede ayudar a la audiencia a captar rápidamente la información principal y darles la satisfacción de una compensación inmediata. Además, la enorme base de usuarios de las plataformas de redes sociales también lo ha convertido en un canal poderoso para que los medios convencionales difundan la información autorizada al máximo y eviten la propagación de rumores.

5.2.3 Los contenidos generados por el usuario (UGC)

Vlog¹⁹ presenta contenido diario anti-epidemia de UGC (Contenido generado por el usuario) incorporado en la producción profesional de noticias. Vlog se ha convertido en una fuerza única para penetrar en la línea del frente de la lucha contra la epidemia y contar la historia de la gente común en la propagación de la epidemia. Una característica importante de la comunicación de los medios durante la epidemia fue que la producción de UGC de la primera línea de la epidemia que fueron incluidas en el sistema de producción de noticias por los medios tradicionales. Por ejemplo, el video de la función Vlog publicado por Diario del Pueblo (People's Daily), cuenta la historia personal de la epidemia desde la perspectiva de las enfermeras en primera línea y los ciudadanos comunes de Wuhan. La narración de la gente común trae mayor impacto y resonancia espiritual: múltiples informes recibieron clics de "100,000+". El uso de Vlog para la fusión de medios es la exploración por parte de los medios tradicionales para integrar aún más PGC (Contenido generado profesionalmente) y UGC en la creación de contenido. El "contenido producido por el usuario + control de medios profesional" ha inyectado una nueva vitalidad en la producción de contenido de los medios tradicionales.

Las noticias de portada utilizaron la serie de videos Vlog como un medio importante para mostrar el progreso de la prevención y el control de epidemias en primera línea, y registraron a los ciudadanos de Wuhan en una lucha real en forma de diario. "Vlog de epidemia de guerra: un día y una noche con máscaras y desinfectante" "Vlog de epidemia de guerra: el camino entre pueblos y aldeas está bloqueado en Xiantao" "Vlog de epidemia de guerra: Los voluntarios que se apresuraron a construir la versión "Xiaotangshan" de Huanggang, tienen esperanza

¹⁹ Vlog: El video blog (denominado vlog), derivado de la variante "blog", también es un tipo de blog. Los bloggers de video usan video en lugar de texto o fotos para ejecutar sus blogs personales y subirlos para compartir con los internautas. Los temas son muy amplios y pueden ser debates de blogueros sobre algunos temas o cosas triviales en la vida diaria.

en sus corazones".... con más de 30 millones de reproducciones, el cliente Diario de la gente, el video central y los titulares de hoy, Noticias Tencent, Douyin y Kuaishou, etc, presentan noticias de portada sobre la portada del tema o la recomendación de la página principal. Vlog, el número total de clics en toda la red supera los 500 millones y el número promedio de visitas es de 10 millones.

En comparación con las noticias de video ordinarias, una de las características de Vlog es que utiliza la perspectiva del protagonista para narrar, al tiempo que enfatiza la autenticidad y el sentido de la presencia, satisface la curiosidad de la audiencia, y ha roto la forma seria y rígida de los informes de noticias anteriores. Al mismo tiempo, el estilo de Vlog es natural y casual: los personajes experimentarán personalmente la historia en la imagen, agregando expresiones coloquiales, emocionales e interactivas, disolviendo el sentido de distancia que traen los informes profesionales a la audiencia. Se genera así más afinidad con el público.

5.2.4 Conexión de los medios tradicionales con las nuevas plataformas on-line

Después de que se haya acumulado cierta cantidad de información sobre el desarrollo de la epidemia, es responsabilidad de los principales medios de comunicación orientar a la opinión pública y difundir energía positiva a través de la red. Durante el desarrollo de la epidemia, algunos medios de comunicación integraron sus recursos para construir una matriz sistemática de difusión de la información sobre la epidemia, y al mismo tiempo fortalecieron la cooperación con las nuevas plataformas.

Desde el 22 de enero, el Diario del Pueblo ha incorporado el informe sobre prevención y control de epidemias en el mecanismo de la "cocina central"²⁰, y ha

²⁰ La exploración del modelo de "cocina central" comenzó en junio de 2007 con el establecimiento del Departamento de Noticias Móviles de Guangzhou Daily. La cocina central, originalmente un modelo de gestión en la industria de la restauración, se refiere a una cocina grande con compras unificadas, distribución unificada y cocina unificada. La ventaja es que se reducen los costos de producción. La fusión de medios toma prestado el concepto de "cocina central", refiriéndose al desarrollo multinivel de la información y la superposición continua de los efectos de comunicación a través de la producción intensiva de contenido durante la conversión y

establecido la "Plataforma de informes y prevención de epidemias en línea de la gente" para continuar haciendo un seguimiento y emitiendo información autorizada. Al mismo tiempo, con el progreso de la epidemia, People's Network ha lanzado sucesivamente una serie de artículos de revisión que promueven la prevención científica de la epidemia, y animan a la población a luchar, y la ha difundido ampliamente a través de nuevas plataformas de medios como sitios web, clientes, cuentas WeChat y Weibo. La lectura total de toda la red superó los 100 millones. Desde el 21 de enero hasta el 30 de enero, 14 reseñas en línea recibieron "100,000+" visitas después de que fueron lanzadas por la cuenta WeChat de la versión on-line del Diario del Pueblo.

La aplicación Kuaishou lanzó el canal "Prevención y control de COVID-19" durante el período epidémico y seleccionó el video sobre la epidemia elaborado por los medios autorizados para transmitir la información epidémica a cientos de millones de usuarios y popularizar el conocimiento de prevención y control. Los tres principales medios de comunicación oficiales, representados por la Agencia de Noticias Xinhua, Diario del Pueblo y CCTV News, y medios de todo el país, realizaron varias transmisiones en vivo de la epidemia, acumulando más de mil millones de visitas, muestra del enorme efecto de difusión del "contenido de los medios de comunicación principales + nuevas plataformas" en emergencias importantes.

Al mismo tiempo, los principales medios de comunicación también han cooperado con las plataformas en varias formas para crear conjuntamente un puerto de comunicación preciso para promover la energía positiva. Diario del Pueblo utiliza la plataforma WeChat para proporcionar una vía rápida para ayudar a los infectados con el COVID-19. CCTV News New Media, Movie Channel Media Center y Tencent Microvision copatrocinaron el tema "Wuhan Ánimo! China Ánimo!" Más

actualización de los medios tradicionales, y finalmente logra buenos efectos de comunicación. El propósito es ahorrar costos de producción.

de 10 presentadores de noticias de CCTV participaron en la grabación del video interactivo "Wuhan Ánimo!", El número total de transmisiones excedió los 10 millones, lo que desempeñó un papel positivo en el fomento del espíritu de lucha contra la epidemia y de unión entre la población.

5.2.5 Los centros de medios en convergencia²¹.

Desde el brote de COVID-19, los centros de medios en convergencia en varios lugares han desempeñado un papel importante en la prevención y el control de la epidemia y en la prestación de servicios de conveniencia a nivel local. Se puede encontrar en esta epidemia que los medios en convergencia de base desempeñaron un papel clave en la difusión de la información local sobre epidemias. La información difundida por los medios en convergencia de base es muy específica e instructiva, y es suficiente para informar de la epidemia a la población local de manera oportuna. La transmisión de información en la prevención y control de epidemias es más específica y práctica.

Algunos centros de medios en convergencia utilizan las ventajas de los medios en convergencia para construir una red de publicidad tridimensional y de cobertura total para aumentar el alcance de la información de prevención de epidemias. Shaanxi Radio and TV Station lanzó el mecanismo de colaboración de centros de medios en convergencia de tres niveles provinciales, activó 107 centros de medios en convergencia a nivel de condado, bajo el mando unificado del centro de medios en convergencia provinciales. Se ha formado una red tridimensional de difusión de noticias para la prevención y el control de epidemias en la provincia.

Al mismo tiempo, algunos centros de medios en convergencia de base utilizan big data, servicios por la red y otras tecnologías para proporcionar al público varios

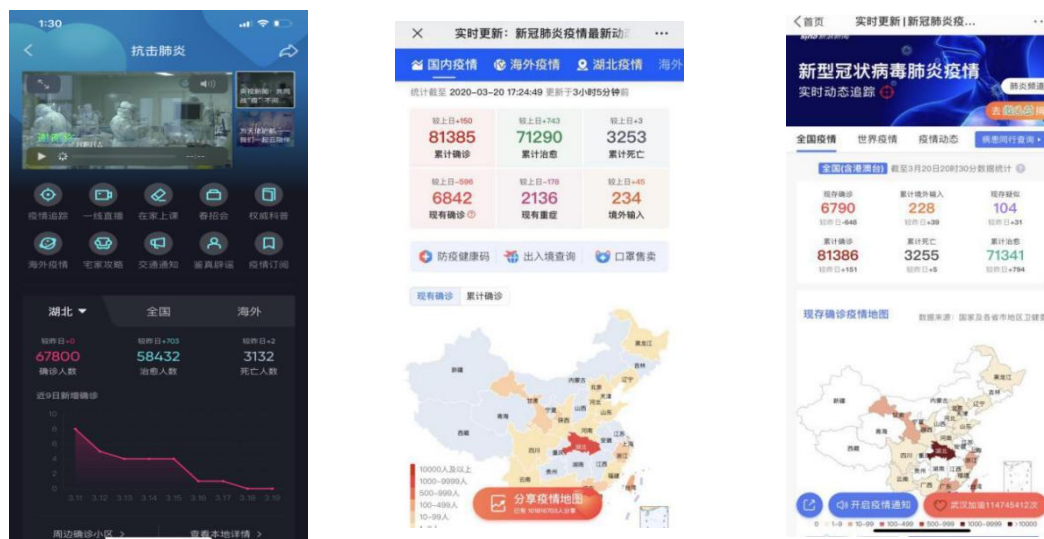
²¹ Centros de medios en convergencia es una agencia de medios para hacer un uso completo de los operadores de medios, integra la radio, la televisión, los periódicos y otros medios diferentes que tengan bases comunes y complementariedades en términos de mano de obra, contenido y publicidad para lograr un nuevos medios de comunicación con "integración de recursos, integración de contenido, publicidad y beneficio mutuo".

tipos de servicios de información. Dongfang.com cooperó con los centros de medios en convergencia de 16 distritales de Shanghai para lanzar un nuevo producto de medios de la agregación de servicios "Anti-epidemia" "Combatiendo la epidemia, Shanghai en acción". El producto se lanzó en la aplicación de los centros de medios en convergencia de 16 distritos en Shanghai, que incluye información sobre la situación de la epidemia, la dinámica en tiempo real, la conexión de los medios en convergencia de Shanghai, los miembros del partido que se destacan, la columna de rumores y otras columnas de divulgación de información, servicios de conveniencia como consultas de los vuelos que los pacientes confirmados han tomado, consultas sobre empresas de fabricación de equipos de protección, consultas sobre métodos de designación de máscaras, navegación en puntos críticos, etc. Además, el producto también incorpora contenido interactivo como cuestionarios sobre la epidemia.

En la coyuntura crítica de prevención y control de epidemias, este tipo de producto de medios en convergencia ha integrado las tres funciones de "medios", "asuntos gubernamentales" y "servicio". No es solo una extensión del valor de la difusión de información "epidémica", sino también el logro de la construcción de un centro de medios de base.

En el futuro, a medida que los centros de medios en convergencia a nivel de distrito se conviertan en puestos de opinión pública de base popular, plataformas de servicios integrados y centros de información de la comunidad, los productos de medios en convergencia de "noticias + servicios" se normalizarán aún más para tener un mayor valor para los servicios de información y publicidad de base.

Las fotos de unas aplicaciones que abren la sección de seguimiento en tiempo real de la situación epidémica.



5.3 Conclusión: el papel de los nuevos medios digitales

1. Los nuevos medios digitales han sido los primeros en exponer la situación epidémica y desempeñar un papel de alerta temprana. En este sentido estos nuevos medios han jugado el papel de vigías que el famoso editor norteamericano Pulitzer atribuía a los periodistas: "Si la sociedad se compara con un barco que navega en el mar, un periodista es un vigilante que se para en la proa. Es necesario observar todo en la interminable superficie del mar, observar las tormentas impredecibles y los arrecifes debajo en el mar, y enviar señales". En esta acción contra la epidemia, los nuevos medios asumieron un importante papel de alerta temprana. Las personas informadas fueron las primeras en anunciar la información inicial de la epidemia a través de nuevos medios como WeChat y Weibo, y se convirtieron en los primeros en alertar, a los ojos del público.

2. Los nuevos medios han ayudado a los medios tradicionales a transmitir información relacionada con la epidemia. Después del estallido de la epidemia, la

demanda de información por parte del público es muy urgente. La divulgación e interpretación oportuna, precisa e integral por parte de los medios de comunicación puede satisfacer esa necesidad, haciendo que las acciones de la población sean más tranquilas y racionales. Por el contrario, si la información no se divulga de manera oportuna, el juicio del público sobre la situación será confuso o incluso erróneo. Se favorece la difusión de rumores y se provoca situaciones de pánico social a gran escala.

3. Los nuevos medios han ayudado a orientar activamente a la opinión pública, y a establecer una orientación de valor correcta. Además de transmitir información, los medios también deben llevar a cabo una guía de la opinión pública, ayudar al público a comprender y analizar los acontecimientos, cultivar la resistencia psicológica pública y favorecer los valores positivos. Sin embargo, debido a su naturaleza "oficial", los medios tradicionales son ligeramente rígidos en términos de orientación de la opinión pública. En este momento, las ventajas de los nuevos medios se han vuelto prominentes. Después del brote, los "Líderes de opinión" publicaron información a través de nuevos medios para apoyar a los trabajadores médicos y aconsejar al público que prestase atención a la protección personal, lo que desempeñó un buen papel en la orientación de la opinión pública y el establecimiento de una orientación de valor correcta. La participación activa de los nuevos medios también puede aliviar la presión de la opinión pública. Los nuevos medios de comunicación, incluidos WeChat, Weibo y aplicaciones de videos cortos, han establecido áreas de comentarios, creando un espacio de opinión pública para que el público pueda desahogarse y eliminar la hostilidad y la rabia. En este momento, los nuevos medios también desempeñaron un papel importante como "válvula de alivio" social, amortiguando algunas emociones sociales intensas y manteniendo la vida normal y las relaciones sociales.

4. Informar sobre malas conductas y desempeñar un papel de supervisión en los medios. Además de la función de transmitir información y orientar la opinión

pública, los medios también desempeñan el papel de supervisión de las conductas erróneas o antisociales. Mediante el trabajo de los medios de comunicación, por su contribución a la formación de la opinión pública, la sociedad tiene la capacidad de supervisar el comportamiento social.

6. ERRORES COMETIDOS EN LA GESTIÓN Y EN LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS: LECCIONES PARA EL FUTURO

El gran precio pagado por esta epidemia y las dolorosas lecciones dejadas por ella merecen nuestra comprensión y reflexión profunda. Desde la perspectiva de investigar y fortalecer el manejo de la crisis de salud, me gustaría hablar sobre los siguientes puntos y sugerencias.

En esta era de Internet, la gestión de crisis tiene que ver con la gobernanza nacional. La epidemia fue una crisis y una prueba importante del sistema y las capacidades de gobernanza de China. La gestión de riesgos es el requisito previo para la gestión de crisis, y la gestión de crisis es un punto clave de la gobernanza nacional.

La gestión y prevención de crisis en la era de Internet son más importantes que el control. Para la gestión de crisis, la prevención es lo primero. La identificación científica y efectiva y la alerta temprana de crisis siempre serán el trabajo más valioso y desafiante en la gestión de crisis. Cuanto mayor sea el esfuerzo de prevención, menor será la probabilidad de un incidente y menor será el costo de eliminación. En la actualidad, nuestro enfoque en la gestión de riesgos y la gestión de crisis se centra en la respuesta a emergencias, la prevención es un eslabón débil con serias deficiencias.

Hubo muchos signos que anunciaron de antemano este brote epidémico: según un documento de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de China, antes del 31 de diciembre de 2019 el número de personas infectadas con el

nuevo coronavirus en Wuhan y la provincia de Hubei pudo llegar a 104, y los próximos 10 días agregó otras 653 personas. Zhang Jixian, director del Departamento de Medicina Respiratoria y de Cuidados Críticos, Hospital Hubei de Medicina Tradicional China y Occidental Integrada, después de tratar a múltiples pacientes con neumonía con causas desconocidas, el 29 de diciembre de 2019 informó a los comités de salud provinciales y municipales a través del hospital. Según el informe del Comité de Salud Municipal de Wuhan el 31 de diciembre, hubo 27 pacientes con neumonía inexplicable y 7 casos graves.

Con información tan temprana y tantos casos, el gobierno local y el Departamento de control de enfermedades no lo tomaron en serio y no tomaron medidas decisivas para un tratamiento temprano. Como resultado, se perdió un tiempo de oro y la epidemia quedó fuera de control.

El sistema de gestión de emergencias de China y el sistema de prevención y control de enfermedades se establecieron principalmente después del SARS. Para la situación epidémica, se debe dar máxima prioridad a la prevención y la alerta temprana, y se debe establecer un sistema y mecanismo que combinen el manejo normal y el manejo de emergencias; se debe fortalecer la investigación científica sobre tecnologías como los principales medicamentos de prevención y control de epidemias, vacunas, bioseguridad y detección de virus. Al mismo tiempo, refiriéndose a las autoridades reguladoras de alimentos y medicamentos, el sistema de control de enfermedades se incorporó a la secuencia administrativa de las instituciones públicas, con un mayor grado de autonomía para tomar decisiones y gestionar las situaciones de epidemia.

Durante la prevención y el control de la epidemia, para prevenir la propagación del virus y tratar a los pacientes, se adoptaron medidas de emergencia como el cierre de la ciudad, el aislamiento del paciente y la asistencia nacional, pero también se produjeron algunos problemas: por ejemplo, más de 5 millones de personas que

salieron de Wuhan durante el Festival de Primavera, han sido discriminados y estigmatizados en otros lugares. Al comienzo de la epidemia, los pacientes aislados en el hogar no pudieron ser tratados a tiempo debido a la escasez de camas, produciéndose un empeoramiento de su estado e incluso la muerte. En el momento más duro de la crisis, más de 8,000 personas estaban gravemente enfermas y más de 3,000 personas murieron, más de 40,000 efectivos médicos lucharon valientemente en la primera línea de la prevención de epidemias, luchando duro; más de 3,000 personas se infectaron con el virus y más de 20 personas dieron sus vidas en esta batalla contra el virus.

En los primeros días de la resistencia de China al virus, el incidente del doctor Li Wenliang atrajo la atención de la población china e incluso del resto de los países del mundo. En este episodio se cometieron algunos errores que han servido para criticar duramente y de forma injusta a las autoridades chinas.

A mediados de diciembre de 2019, el Hospital Provincial de Hubei de Medicina Tradicional China y Occidental Integrada, el Distrito Hospitalario Houhu del Hospital Central de Wuhan y el Hospital de la Cruz Roja de Wuhan ingresaron sucesivamente a algunos pacientes con neumonía de causa desconocida. El 27 de diciembre, Zhang Jixian, director del Departamento de Medicina Respiratoria y de Cuidados Críticos del Hospital de Medicina Tradicional China y Occidental Integrada en la provincia de Hubei, informó al hospital de la situación de 3 casos de pacientes con neumonía inexplicable. El mismo día, se organizaron investigaciones y pruebas epidemiológicas para estos 3 pacientes. El 29 de diciembre, el Hospital Hubei de Medicina Tradicional China y Occidental Integrada reportó otros 4 casos de neumonía sin explicación en el Mercado de Mariscos de Huanan. La Comisión Municipal de Salud de Wuhan organizó un equipo de expertos para llevar a cabo una investigación, y remitió a los pacientes al Hospital Wuhan Jinyintan esa noche. Teniendo en cuenta que muchos hospitales de la ciudad

encontraron casos similares, la Comisión Municipal Salud de Wuhan emitió el documento departamental "Aviso de emergencia sobre el informe del tratamiento de la neumonía desconocida" y "Aviso urgente sobre hacer un buen trabajo en el tratamiento de la neumonía inexplicable" a las 15:10 y 18:50 el 30 de diciembre. Los dos avisos se subieron a Internet a las 15:22 y las 19:00 del mismo día.

Aproximadamente a las 17:30 el 30 de diciembre de 2019, el doctor Li Wenliang, un joven médico residente en el departamento de oftalmología del Hospital Central de Wuhan, recibió un mensaje de sus colegas. A las 17:43, Li Wenliang envió y publicó "En el mercado de frutas y mariscos de Huanan han diagnosticado 7 casos de SARS" y "Aislado en el departamento de emergencias del distrito de Houhu de nuestro hospital" y otros mensajes de texto y una copia de imágenes de resultados clínicos de detección de patógenos marcados con "detección de coronavirus del SARS <alta confianza> indicadores positivos" y similares, y un video CT de pulmón de 11 segundos. A las 18:42, también publicó en el grupo "La última noticia es que la infección por coronavirus está confirmada y el virus está siendo tipificado" "No corras la voz, deja que los familiares y parientes tomen precauciones". Al mismo tiempo, también apareció información similar en otros grupos de WeChat. Los dos documentos del departamento subidos por la Comisión Municipal de Salud de Wuhan en línea, y la información enviada y divulgada por el doctor Li Wenliang y otros, tuvieron una gran repercusión.

Después de que la información enviada por Li Wenliang en el grupo WeChat fuera ampliamente difundida por Internet, en la mañana del 31 de diciembre de 2019, se produjo un encuentro entre la dirección del Hospital Central de Wuhan y Li Wenliang. Se entiende que la divulgación de información de Li Wenliang en el grupo WeChat no perturbó el orden público subjetiva e intencionalmente, pero que no era conveniente ni responsable difundir esa

información cuando los departamentos y expertos relevantes no habían hecho un diagnóstico definitivo y no habían entendido con precisión la situación epidémica. Li Wenliang dijo en esa conversación que envió esa información al grupo de sus compañeros, con el único propósito de que tomaran precauciones. El hospital le pidió a Li Wenliang que escribiera una carta explicando por qué había reenviado información no verificada. La dirección del hospital le advirtió de que en situaciones epidémicas, cuando aún no se conoce bien la enfermedad, es necesaria unidad de acción y no es posible difundir noticias inexactas al mundo exterior. Se le pidió que actuase con disciplina para cumplir estas directrices.

Además de hablar con Li Wenliang para aclarar lo que había sucedido, el Hospital Central de Wuhan no le impuso ningún castigo, ni revocó su calificación médica. El doctor Li Wenliang siguió desempeñando su trabajo como oftalmólogo con normalidad en el hospital, hasta que él mismo tuvo síntomas de Covid-19, el 10 de enero de 2020, y falleció desgraciadamente el 7 de febrero de 2020.

El 3 de enero de 2020, por la repercusión que tuvo la información transmitida por el doctor Li Wenliang, la estación de policía de Zhongnan Road de la sucursal de Wuchang de la Oficina de Seguridad Pública Municipal de Wuhan convocó a Li Wenliang bajo la acusación de propagar información falsa que podía perturbar el orden social. Se pidió a Li Wenliang que firmara un documento donde admitía estas acusaciones. Esta actuación de la policía fue inapropiada y se aplicaron procedimientos irregulares que fueron investigados posteriormente por la autoridad supervisora de la ciudad de Wuhan. Las autoridades de la ciudad instaron al órgano de seguridad pública a revocar la amonestación, a depurar responsabilidades entre el personal de la oficina y a anunciar de inmediato estas medidas al público. Se ordenó retirar la advertencia a Li Wenliang y disculparse solemnemente con su familia.

Hay que señalar que, desde que desarrolló los primeros síntomas de COVID-19, al doctor Li Wenliang se le proporcionaron todas las atenciones médicas necesarias y fue tratado como un luchador en la primera línea del frente de la epidemia. Se informó a la opinión pública de la evolución de su estado, y el 7 de febrero de 2020, a las 3:48 horas, el Hospital Central de Wuhan dio a conocer la noticia de su fallecimiento.

El 4 de marzo de 2020, la Comisión Nacional de Salud y otros departamentos emitieron una orden para reconocer a todas las personas destacadas en la prevención y el control del coronavirus en el sistema nacional de salud. Li Wenliang es uno de ellos. Este es el reconocimiento del trabajo de Li Wenliang. Desde el brote de la epidemia, la mayoría de los trabajadores médicos han luchado duro día y noche, han olvidado sus vidas y han hecho contribuciones significativas para proteger la vida y la salud de las personas, En el campo de batalla contra la epidemia, algunos miembros del personal médico fueron diagnosticados con la nueva enfermedad y algunos, tristemente, fallecieron. Li Wenliang es miembro del equipo de personal médico que luchó valientemente, contribuyó y se sacrificó en la prevención y el control de la epidemia.

La actuación de la Oficina de Seguridad Pública de Wuhan con el doctor Li Wenliang, que como ya se ha explicado fue censurada después por las autoridades de la ciudad, se ha utilizado para atacar al Partido Comunista de China y al gobierno chino. Se presentó este episodio como una muestra de que China ocultaba información sobre la enfermedad, presentando al doctor como un "héroe" opositor al régimen. Esto es falso, ya que Li Wenliang era miembro del Partido Comunista, no una figura anti-institucional. Por otra parte, la prueba de que no se ocultó ninguna información es que en la mañana del 31 de diciembre de 2019, el equipo de expertos de la Comisión Nacional

de Salud llegó a Wuhan para llevar a cabo las pruebas y trabajos de verificación pertinentes. Ese día, el gobierno chino notificó oficialmente a la Organización Mundial de la Salud sobre el caso de la neumonía inexplicada en Wuhan. El 3 de enero de 2020, la Comisión Médica y de Salud de Wuhan anunció más casos y síntomas clínicos de neumonía viral sin explicación.

Después del descubrimiento de una neumonía inexplicada a fines de diciembre, las administraciones de salud, locales y nacionales, intervinieron y se desplegaron rápidamente. Llevó solo una semana determinar el patógeno como un nuevo coronavirus, y menos de dos semanas más para completar la detección del ácido nucleico del patógeno y la carga y el intercambio de información genómica. Debido a que, en una situación de epidemia, la información es muy sensible y está relacionada con la salud pública, las autoridades deben tener en cuenta al difundir información que ésta debe ser precisa y puntual. A veces la precisión y la puntualidad entran en contradicción ya que hay que dar “tiempo al tiempo” y a veces hay que sacrificar la puntualidad para ganar en precisión, para dar información contrastada científicamente. Si esta es la línea principal en la política de comunicación de las autoridades sanitarias, la información que difundió el doctor Li Wenlang se considera una fuga de información precipitada y poco oportuna. Dado que la gestión de la información y la confidencialidad nunca pueden ser perfectas, los departamentos pertinentes pueden esperar razonablemente que tales filtraciones ocurran casi al 100% y la respuesta a estas filtraciones debe ser una parte integral de la respuesta de emergencia de salud pública. Li Wenliang obtiene información a través de sus amigos en los círculos médicos y la difunde en un chat privado de médicos, siendo su intención que ellos tomen medidas de protección.

El 7 de febrero, día del fallecimiento de Li Wenliang, las personas de todo el país celebraron una reunión conmemorativa de Internet sin precedentes en su

honor. Las condolencias de la gente a Li Wenliang continúan hasta el día de hoy. Innumerables personas dejan mensajes bajo el último Weibo de Li Wenliang todos los días. El 7 de febrero de 2020 un total de 722 personas murieron en todo el país. El duelo colectivo en Internet ese día conmemora no solo a Li Wenliang, sino también a otras personas que murieron por la infección por COVID-19.

Cuando falleció Li Wenliang, China vivía el momento más severo de la epidemia. La población estaba muy insatisfecha con el trabajo de prevención de la epidemia, muy preocupada por el futuro y con un estado de ánimo muy negativo y muy propenso a criticar a todos los que estaban interviniendo en el control de la epidemia. Lo que la población no pudo aceptar es la aplicación de la maquinaria de la ley por parte de la policía y todo el proceso de amonestación del doctor Li Wenliang. La información enviada por Li Wenliang, la tarde del 30 de diciembre, no puede calificarse de "rumores". De hecho todo lo que señala es verdadero. Su intención, además, era buena. Sin embargo, fue amonestado por la policía, que dijo que su comportamiento "perturba gravemente el orden social y es un acto ilegal". Eso produjo un gran enfado en la gente.

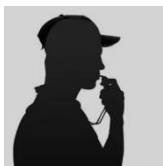
El sentimiento público era de enojo y, naturalmente, el gobierno lo vio muy claramente. El gobierno mismo es parte de la sociedad. El 2 de abril, la provincia de Hubei incluyó a Li Wenliang en el primer grupo de mártires que fueron sacrificados en la primera línea de la prevención y el control de la nueva epidemia de neumonía coronaria. El enfoque del gobierno es enfrentar el problema, admitir errores, corregir errores, reconocer el comportamiento y el significado de Li Wenliang y formar nuevas pautas y orientación para el futuro. Las ideas expresadas por la mayoría de los dolientes en China por Li Wenliang son ordinarias, razonables y no politizadas, y Li Wenliang no es en

absoluto un héroe antigubernamental, como se presenta en algunos medios de comunicación extranjeros.

Algunos medios de comunicación occidentales han alimentado la opinión pública internacional anti-China, utilizando la historia del doctor Li Wenliang, con la aparición de la "Rama Li Wenliang" y el establecimiento de la etiqueta de "denunciante".

En el idioma chino la palabra “denunciante” expresa una persona que silba o pita para pedir a los demás que presten atención y advertirles de algo. En sentido occidental, “denunciante” tiene una connotación de lucha y oposición a una situación injusta, que en este caso sería la ocultación de la verdad por parte de las autoridades chinas. Esto es un malentendido en los medios de comunicación occidentales. Del incidente de Li Wenliang no podemos deducir que China y el resto del mundo perdieron un tiempo precioso para tratar COVID-19; tampoco hubo un "denunciante" tal y como se entendió en Occidente, porque nadie tuvo la intención de ocultar la verdad.

Teniendo en cuenta la sutileza, la tolerancia y la moderación de los chinos, la sociedad limita y restringe a las personas. Siempre que hable su propia voz y plantee un pequeño desafío o violación de la autoridad, puede verse como un "denunciante", en el sentido de que advierte a los demás de que algo está sucediendo.



En China, silbar se refiere a un rango más amplio y un umbral más bajo. Silbar no tiene por qué ser una desobediencia feroz ni política. Por lo tanto, en China, Li Wenliang también es un "denunciante". Los medios chinos querían expresar que Li Wenliang fue el silbato, pero debido a la cultura diferente y al vocabulario diferente, Occidente no lo entendía de esta forma.

La comunicación de crisis debe cumplir con un enfoque triple de divulgación de información, supervisión de la opinión pública y represión de rumores.

En comparación con el pasado, todo tipo de medios en la era de Internet tienen una influencia cada vez mayor en la opinión pública. Cuando estalló la crisis y la información fue abrumadora, ¿cómo podría el gobierno chino orientar a la opinión pública y comprender la tendencia general?

De la experiencia de la crisis de COVID-19 se pueden sacar algunas enseñanzas sobre la comunicación de crisis de los gobiernos, y como pueden guiar adecuadamente a la opinión pública:

1. La divulgación de información. La divulgación de información es la mejor guía para la opinión pública y una fuente importante de credibilidad del gobierno. El primer ministro Li Keqiang advirtió en la reunión ejecutiva del Consejo de Estado el 17 de febrero de 2016: "Todos los que divulguen información de manera oportuna y respondan activamente a las preocupaciones sociales obtendrán la comprensión del público; si se ocultan, provocarán críticas públicas y rumores sin fundamento". Ante la crisis, el gobierno debe divulgar información de manera transparente para garantizar la credibilidad y autoridad. Para tranquilizar al público, estabilizar la sociedad y combatir los rumores.

2. La supervisión por parte de la opinión pública de la acción de las autoridades. La supervisión de la opinión pública es una "válvula reductora de presión" para la presión social, un "desinfectante" para los virus sociales y un "espejo" para los riesgos sociales. El secretario del partido en la provincia de Hubei, Ying Yong, enfatizó inmediatamente después de asumir el cargo: "La supervisión de la opinión pública es una parte importante del sistema de

supervisión, y también es una parte importante para mejorar el sistema y la capacidad de gobernanza. Los comités del partido y los gobiernos en todos los niveles de la provincia deben actuar con sabiduría y de manera oportuna para compensar las deficiencias y mejorar el trabajo de acuerdo con los problemas reflejados por la opinión pública". Sin los informes de supervisión y crítica de la opinión pública, es difícil encontrar problemas, descubrir la verdad, es difícil despertar a la sociedad y al público, y evitar que los pequeños riesgos se conviertan en grandes riesgos y grandes crisis.

3. Combatir los rumores y las noticias falsas. En el pasado reciente, Estados Unidos y otros países occidentales han utilizado la epidemia para calumniar y difamar a China. Las fuerzas hostiles en el país y en el extranjero y las personas con motivos ocultos en la sociedad han aprovechado la oportunidad para crear rumores en Internet. Hay que tomar medidas enérgicas rápidamente y de acuerdo con la ley eliminar su impacto.

4. Los gobiernos locales son importantes. Los gobiernos locales deben mantener su primera línea de defensa en una crisis epidémica. Como dice el refrán: "La base no es fuerte y la montaña tiembla". La crisis tiene un proceso dinámico de evolución desde el potencial hasta la emergencia. Los gobiernos locales están en la primera línea, frente a las bases, frente al público y tienen fuertes recursos administrativos y capacidades de movilización, son esenciales para evitar que la crisis se expanda, se intensifique y se extienda.

En abril de 2019, para dar la bienvenida a los Juegos Militares Mundiales que se celebrarían en Wuhan, la provincia de Hubei y la ciudad de Wuhan llevaron a cabo un ejercicio especial de prevención sobre el "Síndrome respiratorio importado de Medio Oriente durante los Juegos militares". El informe indicó que "el ejercicio utilizó una combinación de simulación de escenarios y combate de campo para probar la integridad y la operatividad de los planes de

emergencia para emergencias de salud pública". Sin embargo, la prevención y el control de brotes muestran que el ejercicio solo se ha convertido en una rutina, y muchos problemas se han producido en la respuesta real: se pasaron por alto múltiples casos detectados temprano. El 31 de diciembre de 2019, después de que la Comisión de Salud Municipal de Wuhan emitiera un aviso de que "se encontró una neumonía de causa desconocida", "Ping An Wuhan"²² publicó un Weibo diciendo que había tratado con 8 propagadores de rumores según la ley; cuatro reuniones del partido a nivel local y provincial, que reunieron a más de 2.000 personas, se llevaron a cabo en Wuhan como de costumbre; el Comité Municipal de Salud de Wuhan no informó la epidemia del 6 al 10 de enero, y no se informaron casos nuevos del 12 al 17 de enero. Estos fallos en la gestión muestran que la gobernanza nacional y la gestión de crisis deben llevarse a cabo e implementarse a nivel de base. Todavía tiene un largo camino por mejorar.

Los gobiernos locales y sus funcionarios deben mantener la primera línea de defensa. En muchas provincias y megaciudades de China, el agregado económico y el tamaño de la población ya son equivalentes a los de un país occidental. Se recomienda que el gobierno central otorgue más poder a los gobiernos locales en el manejo de emergencias, salud pública, alimentos y drogas, y seguridad de producción, para que los gobiernos locales tengan más espacio para la autodeterminación. El liderazgo del gobierno local debe tener en cuenta a las personas, siempre pensar en la seguridad del país, tener una visión aguda, una determinación decisiva y un espíritu de responsabilidad, y servir a las personas a través de un trabajo sólido, meticuloso y duro. El incidente del SARS en 2003 se saldó con la destitución del Ministro de Salud y del Alcalde de Beijing; la gestión del brote del COVID-19 supuso la destitución del Secretario del Comité Provincial del Partido Hubei y del

²² Ping An Wuhan: Cuenta oficial de Weibo del Buró de Seguridad Pública Municipal de Wuhan.

Secretario del Comité del Partido Municipal de Wuhan, a instancias del gobierno central.

5, Durante la crisis epidémica, se debe prestar atención a la interacción coordinada entre el gobierno y la sociedad.

En respuesta a emergencias importantes, el enfoque chino consiste en establecer el pensamiento del "juego de ajedrez nacional" bajo el liderazgo del partido y el gobierno, y llevar adelante el espíritu de "Un lugar encontró dificultades, y ocho direcciones para apoyarle"²³, concentrando nuestros esfuerzos para resolver riesgos y superar el tiempo difícil.

De la comparación de la investigación de gestión de crisis entre Oriente y Occidente, podemos ver que Oriente enfatiza el "mecanismo", es decir, se trata de resolver la crisis a través de mecanismos institucionales y medidas de gestión; Occidente enfatiza la "comunicación", es decir, fortalecer la comunicación con el público y todos los sectores de la sociedad, y luchar por su comprensión y apoyo para resolver la crisis. En inglés, el primero se llama "Manejo de crisis" y el segundo se llama "Manejo de comunicación de crisis". En una sociedad industrializada, la estructura organizativa típica es la burocrática, con una estructura piramidal, un estricto orden jerárquico, alta división funcional, afiliación de arriba a abajo y restricciones de comportamiento de acuerdo con las regulaciones. En la era de Internet, la organización tiene los atributos de apertura, carácter transfronterizo, diversificación, intercambio y autonomía, y requiere de nivelación, fragmentación y desintermediación para la gestión.

²³ Este es un dicho común en China, que significa que si hay una dificultad en un lugar se proporcionará asistencia y apoyo de otros lugares. Describe la unidad y la solidaridad.

En línea con esta tendencia, la gestión de crisis puede adoptar una forma efectiva de gobernanza cooperativa, prestar atención a la interacción coordinada de múltiples temas como gobiernos, empresas, individuos y organizaciones sociales, y establecer una relación cooperativa de negociación, confianza y reciprocidad. Para permitir que más miembros de la sociedad se conviertan en participantes activos, y prevenir la ocurrencia de crisis y resolver los riesgos de crisis en un estado abierto e integrado.

En esta situación de epidemia se ha visto cómo Jiuzhou Tong Pharmaceutical Logistics Co., Ltd. ayudó a la Cruz Roja a gestionar la distribución de los materiales donados, Wuhan reclutó voluntarios sociales para participar en la gestión comunitaria, y Alibaba invirtió 1.000 millones de yuanes en materiales de adquisición global para enviarlos a las instituciones médicas de Wuhan. Es un buen ejemplo de interacción social.

6. La gestión de crisis debe hacer pleno uso de la tecnología de red.

En la prevención y control de epidemias, un punto importante es que las tecnologías de Internet, el *big data* y la inteligencia artificial, han desempeñado un papel importante. Los datos de Baidu Map mostraron oportunamente el movimiento de más de 5 millones de personas en Wuhan debido al Festival de Primavera, proporcionando un parámetro valioso para la prevención y el control de epidemias en varios lugares; Tencent y la Comisión Nacional de Salud y Medicina abrieron conjuntamente una sección de "Actualización de la Epidemia de COVID-19" en la página de pago de WeChat, y lanzaron el "Mapa nacional de recursos sanitarios", que abarca todas las provincias y 363 ciudades, con 1512 hospitales y tratamientos médicos designados y 11,594 clínicas, y mantuvieron actualizaciones en tiempo real; la actualización de la versión corporativa de WeChat de Tencent puede proporcionar nuevas funciones, como transmisión en vivo grupal, formulario

de recopilación, soporte para videoconferencia de alta definición para 300 personas y notificación de emergencia de 1,000 personas; el académico Zhong Nanshan dirigió a 10 expertos en Guangdong para realizar consultas remotas sobre nueva neumonía coronaria y casos graves; la tecnología y las plataformas de Internet han ayudado a los colegios y universidades a construir aulas en línea, llevar a cabo el aprendizaje en línea y promover el trabajo en línea y en oficinas remotas para las empresas. El desarrollo de la economía digital se está acelerando, el campo se está expandiendo y la escala se está expandiendo.

Sin embargo, también debemos ver que el desarrollo de la tecnología de red y la construcción de instalaciones de red deben mejorarse aún más. Se recomienda acelerar la construcción de nueva infraestructura con 5G, inteligencia artificial, Internet industrial e Internet de las cosas como núcleo, aumentar el apoyo a las políticas fiscales, financieras, industriales y tecnológicas, crear una nueva fuerza estructural para la economía digital y promover 2C y 2B, Internet e Internet de las cosas. El desarrollo coordinado de la red es una necesidad práctica y una inversión efectiva, que puede promover el desarrollo económico y mejorar la gobernanza social.

7. CONCLUSIONES

La crisis del COVID-19 se produce en la era del desarrollo paralelo de todos los medios de comunicación, los medios tradicionales y los nuevos medios digitales y la utilización de big data. El público, en medio de esta crisis pública repentina, hizo un uso completo de los medios "de todo tipo y multicanal" para obtener información sobre el desarrollo de la epidemia.

En general, en China los medios oficiales del gobierno son el canal primario por el que las personas obtienen información sobre la situación epidémica, lo que también destaca el papel de los medios oficiales como un aspecto clave de la gobernanza de la información en un estado de crisis pública.

El rápido desarrollo desde la reforma y apertura de China no solo ha elevado el estatus y la imagen internacional de China, sino que también ha expuesto algunos problemas que han despertado la atención y la discusión de la comunidad internacional. En este sentido, la forma en que el gobierno continúa implementando la filosofía de gobernanza orientada a las personas y los objetivos de desarrollo de una sociedad armoniosa, y la manera en que debe lidiar con una variedad de emergencias en un entorno complejo son cuestiones particularmente importantes.

En lo que respecta a la acción de China sobre el brote del nuevo coronavirus en China, la rapidez con la que se controla la propagación de la epidemia depende no solo del sistema médico de China; la transmisión de información por parte del gobierno chino también ha desempeñado un papel importante.

Cualquier análisis de la comunicación desarrollada por el gobierno chino durante la crisis de COVID-19 tiene que tener en cuenta las características del

sistema político chino y del sistema de valores de la sociedad china. En el socialismo con características chinas una única organización política, el Partido Comunista Chino, tiene la función de representar a todo el pueblo chino y guardar los intereses generales. En este sistema es muy importante la jerarquía y la unidad en torno al liderazgo del gobierno. Muchos medios de comunicación son públicos y dependen de las autoridades. También hay medios privados pero las autoridades supervisan para que su actividad no sea perjudicial o vaya contra los intereses de la población.

En la sociedad china es muy importante el respeto a la autoridad y los intereses colectivos se consideran más importantes que los individuales. Por ello hay un gran apoyo a las autoridades en situaciones de crisis, como la epidemia COVID-19.

En este trabajo se analizaron los principales mensajes transmitidos por el principal líder político, el presidente Xi Jinping y el principal líder científico, Zhong Nanshan, líder del Grupo de Expertos de Alto Nivel de la Comisión Nacional de Salud.

El presidente Jinping asumió el liderazgo en la lucha contra la epidemia y dijo que se vencería con los valores del pueblo chino y del sistema político chino, con la unidad y poniendo en primer lugar a las personas. La lucha contra la epidemia se presentó como una guerra en la que todos los ciudadanos, y sobre todo los cuadros del partido, debían ser los mejores soldados. También insistió en la confianza en la ciencia para vencer la crisis.

Otra idea importante es que China nunca ha ocultado información y que ha colaborado con todos los países del mundo para vencer a la epidemia. El presidente Xi Jinping hizo hincapié en la asistencia y cooperación de China para combatir la epidemia con otros países del mundo. El gobierno chino,

señaló, siempre ha divulgado la información sobre la epidemia al mundo exterior de una manera abierta, transparente y responsable, respondiendo activamente a las preocupaciones de todas las partes y fortaleciendo la cooperación con la comunidad internacional. El concepto de una comunidad de destino humano, "unidad y cooperación" es una palabra clave importante.

Esta idea de que todos los países del mundo deben unirse para vencer la epidemia y de que China no es responsable o culpable de ella, como se ha dicho en algunos países occidentales, también fue resaltada por Zhong Nanshan, líder del Grupo de Expertos de Alto Nivel de la Comisión Nacional de Salud. Zhong Nanshan dijo que el virus no conoce fronteras, y solo si todos los países unen las manos se puede superar el virus: "¡Un mundo, una pelea!" En esta guerra global anti-epidémica, todos los países del mundo están en el mismo frente, y nuestro oponente es el virus.

En resumen, la lucha contra la epidemia se presenta como una guerra en la que todo el pueblo debe unirse bajo sus líderes para vencerla. En esta guerra los médicos son presentados como grandes héroes. Las autoridades les dan recompensas de diferente tipo, les hacen homenajes populares y en documentales como "Médicos de China", se les presenta como personas comunes que se convierten en héroes ante la epidemia, porque todos podemos ser héroes.

En esta crisis del COVID-19, además de los medios tradicionales para la comunicación y la transmisión de información, los nuevos medios digitales que han surgido en los últimos años también han jugado un papel muy importante. En esta acción contra la epidemia, los nuevos medios digitales asumieron un importante papel de alerta temprana. Las personas informadas fueron las primeras en difundir noticias sobre la epidemia a través de nuevos medios digitales como WeChat y Weibo. Al mismo tiempo, los nuevos medios

digitales han ayudado a los medios tradicionales a transmitir información relacionada con la epidemia, orientar activamente a la opinión pública, y a establecer una orientación de valor correcta. La participación activa de los nuevos medios digitales también jugó un papel en la disminución de la angustia y el miedo en la opinión pública. Además, los nuevos medios digitales desempeñaron el papel de informar de la mala conducta de algunos funcionarios, haciendo la labor de supervisión que deben tener los medios de comunicación.

En resumen, se puede decir que los nuevos medios digitales han desempeñado un papel decisivo en la alerta temprana, la asistencia, la orientación y la supervisión en el proceso de lucha contra la epidemia de China.

Durante la epidemia también se destaca la aparición de nuevas maneras de informar, en el contexto de la integración de diferentes medios: la transmisión lenta en vivo, por ejemplo de la construcción de los hospitales “Montaña Vulcan” y “Montaña del Thor”; los videos cortos para transmitir información sobre la epidemia; los contenidos generados por los usuarios, con testimonios de gente común y personal sanitario; la conexión de los medios tradicionales con las nuevas plataformas digitales y la importancia de los centros de medios en convergencia, donde diferentes medios difunden información de forma coordinada a nivel local.

En el estallido de la epidemia del COVID-19, la comunicación efectiva entre el gobierno y el resto de las organizaciones sociales es aún más importante, porque ayuda a responder a la epidemia, a aumentar la fortaleza social y a mantener la estabilidad social. La relación entre el gobierno y los medios de comunicación es especialmente importante. Desde la perspectiva de la política democrática, el gobierno debe responder a las necesidades de la población en todo momento. Cuando ocurre un evento de crisis, el gobierno debe

asegurarse de que el público esté bien informado. Durante una crisis pública, la información divulgada por los departamentos gubernamentales puede ser la fuente autorizada de información más importante de la sociedad.

¿Cómo puede el gobierno transmitir información al público a través de los medios de comunicación? A los ojos del público, solo hay un gobierno, pero en realidad el gobierno está compuesto por múltiples niveles y múltiples organizaciones profesionales. Cuando ocurre una crisis, la interpretación y el ritmo de acción de la crisis por diferentes unidades pueden no ser consistentes, por eso la comunicación es muy importante.

En comparación con la epidemia de SARS en 2003, el entorno de medios y comunicación en el que se ha basado la gobernanza de la información durante la nueva epidemia de coronavirus ha sido muy diferente, principalmente por la aparición de las redes sociales, la diversificación de emisores de información, la autoexpresión de los usuarios y la generalización de la participación en línea y otros aspectos. En la "era de la postverdad", una gran cantidad de público utilizó las redes sociales para promover la difusión de conocimiento científico sobre la prevención y el control de epidemias, y escribió historias reales y valiosas para la prevención de la epidemia, pero también hubo casos en que se utilizaron las redes sociales para difundir información falsa o distorsionada. Durante la epidemia, la propagación de rumores y de información distorsionada puso a prueba la credibilidad de varios medios, por lo tanto, la gobernanza de la información se ha convertido en una dimensión importante para la prevención y el control de epidemias, en la que la estrategia de suministro de información del gobierno y los medios oficiales es crucial.

En la China actual muchos de los medios de comunicación están ahora liberalizados y privatizados por lo que sus objetivos son comerciales. La

verdad es la vida de las noticias, y la falsedad es el enemigo de la credibilidad. La credibilidad de los medios debe establecerse firmemente sobre la base de la verdad. Sin embargo, en las guerras de medios ferozmente competitivas, los medios privados se dejan a veces llevar por el sensacionalismo o publican noticias falsas o poco contrastadas. Por lo tanto, es necesario fortalecer el papel del gobierno para garantizar que la información que proporcionan los medios sea veraz. Pero al mismo tiempo el gobierno debe aceptar la supervisión de la opinión pública que se expresa a través de los medios. Solo bajo la supervisión mutua de estos dos podemos fortalecer la conciencia política y la conciencia de responsabilidad en la información proporcionada por los medios de comunicación en la situación de crisis.

En China debemos asumir la existencia de los medios de comunicación privados y dar importancia al papel positivo que pueden desempeñar en la gestión de crisis, como las epidemias. La construcción de un sistema de difusión de información sobre crisis públicas debe adherirse a un compromiso de suministro de información veraz y contrastada, en la que participen todos los medios, tradicionales y digitales, oficiales y privados. El gobierno y los medios oficiales también deben adherirse a los valores de la profesionalidad y la transparencia en la respuesta a la crisis para promover la confianza del público en el gobierno y los medios oficiales.

8. PROPUESTA COMUNICATIVA

Nombre de la Campaña: LOS RUMORES MATAN

Objetivo general:

El propósito es hacer que el público en China utilice la información de Internet de manera razonable en el entorno general de la era de Internet si hay una nueva crisis sanitaria. Combatir resueltamente la información falsa, evitar el pánico innecesario y reflejar la importancia de la divulgación de información contrastada científicamente.

Objetivos concretos:

1. Enseñar a la gente las informaciones falsas que circularon por internet en la crisis del COVID 19
2. Enseñar a la gente que las informaciones falsas pueden ser tan peligrosas como el virus
3. Promover la confianza en las autoridades y en la información que dan.

Población objetivo: La población en general en China.

Estrategia comunicativa:

El *contenido* de los videos se basa en la idea que expresó el primer ministro Li Keqiang en una reunión ejecutiva del Consejo de Estado: "Todos los que divulguen información de manera oportuna y respondan activamente a las preocupaciones sociales obtendrán la comprensión del público; si se ocultan, provocarán críticas públicas y rumores sin fundamento". Hay que tener información abierta y transparente.

El *mensaje*: Frente a una crisis, debemos pensar racionalmente, creer en la ciencia y creer en el gobierno, evitar causar pánico innecesario y dejar que los rumores se detengan en la verdad.

El *tono* debe ser persuasivo.

Los *protagonistas* de los videos pueden ser autoridades, médicos y personal sanitario o personajes populares admirados por la población china.

Los *canales de transmisión*, las plataformas de redes sociales con millones de usuarios que las convierten en un canal poderoso para que los principales medios difundan información verdadera y combatan los rumores.

Piezas creativas: El plan se presenta en forma de videos cortos. En el video se cita alguna información falsa que tiene un gran impacto en la sociedad, y se utiliza la verdad para desmantelar y reprimir la información falsa.

Cronograma

Mes 1	-Diseño y realización de los videos
Mes 2	-Prueba de los videos en grupos pequeños con diferentes tipos de población para ver si la gente los entiende bien. -Corregir errores
Mes 3	- Reuniones con las grandes plataformas de internet privadas para que colaboren en la difusión de los videos. - Reuniones con los gobiernos locales para que colaboren en la difusión de los videos. - Realización de una encuesta on-line sobre la confianza en los rumores y en la información verdadera,
Meses 4 y 5	-Difusión de los videos , el video se difundirá a través de plataformas sociales como Weibo y Douyin.
Mes 6	-Evaluación de los resultados.

Evaluación:

- Observación y análisis de los comentarios públicos hechos en las redes sobre los videos cortos y la aprobación pública de los mismos.
- Realización de una encuesta con un cuestionario en línea sobre la confianza en los rumores y en la información verdadera *antes de la emisión de los videos* y otra *después de la emisión de los videos* y comparación de los datos.
- Hacer informe de evaluación.

9. BIBLIOGRAFÍA

Chen Meng (2020): Análisis de las características de la comunicación mediática durante COVID-19, *Diario del Pueblo*.

Du Yang, Wu Qunhong, Hao Yanhua (2007): Encuesta sobre las necesidades de información sobre educación en salud pública en el SARS y otras emergencias y contramedidas, *Revista de Economía de la Salud de China*, nº 26, pp. 29-31.

Heath, Robert (1998): *Crisis Management for Managers and Executives*, Editorial Ft Press.

Huang Yuqi y Lv Tenglong (2020): Las ventajas institucionales de China se demuestran en la lucha contra la epidemia, *Diario del Pueblo*, nº 09 de junio.

Jin Pinghua (2020): Mecanismo psicológico de la epidemia de información y pensamientos de canalización de nuevos medios, *Revista de Ciencias Sociales de China*, nº1894.

Lin Long (2003): Gobierno, relaciones públicas, medios de comunicación y gestión de crisis gubernamentales en la nueva era: pensamientos desencadenados por SARS, *Revista de Investigación en Ciencias Políticas*, nº 03, pp. 107-112.

Li Minzhi (2012): Análisis de la percepción de riesgo y el mecanismo de difusión de información de emergencias de salud pública: tomar la influenza H1N1 2009 como ejemplo, *Revista Noticias Conocimiento*, nº 11, pp. 30-32.

Li Sumei (2010): Investigación sobre comunicación de riesgos y cognición de riesgos, *Periódico Gestión de Salud Pública China*, nº 17, pp. 18-21.

Li Hezi (2020): Médicos de China: la batalla contra la epidemia, *Noticias de Pengpai*, nº 14 de junio.

Qin Ting, (2018): Investigación sobre la comunicación entre el gobierno y los medios de comunicación en la gestión de crisis públicas, *Investigación en Ciencias Sociales*, nº 76.

Shao Zhize (2002): Principales medios de comunicación, *Revista Periodista*, nº 3.

Si Jia, Tang Guowei (2020): El papel de los nuevos medios en la notificación de epidemias, *Red de Zhihu*.

Strong, Philip (1990): Psicología popular: un modelo, *Revista de Sociología de la Salud y Enfermedades*, Volumen 12, nº 3.

Wu Tingjun, Xia Changyong, (2010): Revisión histórica y análisis del estado de la propagación de la crisis pública en China, *Revista de Comunicación Universidad de China*, nº 06, pp. 32-36.

Wang Guoqing (2001): La connotación y las características de los "principales medios de comunicación", *Noticias de China*, nº 3 de noviembre.

Wang Jianye (2020): Informe especial sobre "Guerra contra la epidemia", *Periódico de construcción de China*, nº7 de febrero.

Xue Ke, Wang Lili, Yu Mingyang (2014): Estudio comparativo sobre la confianza de los medios tradicionales y las redes sociales en los informes de desastres naturales. *Periódico de la Universidad Jiaotong de Shanghai*, nº 04, 2014, pp. 88-95.

Yu Guoming (2001): Principales medios de comunicación y noticias legales, *Prensa y publicación de China*, nº 20 de enero.

Yang Jan, Tao Maoxuan, (2012): Comunicación de riesgos y comunicación de crisis, *Periódico China Educación en Salud*, nº 28, pp. 06-13.

Zhou Shenglin (2001): Principales medios de comunicación, *Periódico Noticias*, nº 6.

Zhou Rong (2013): Investigación sobre el papel de los medios de comunicación en la difusión de la crisis pública en China, *Universidad de Wuhan*, 2013, pp. 87-93.

Zhu Liying, (2016): Investigación sobre la creación de capacidad de gestión de crisis públicas del gobierno chino, *Universidad Normal de Xinjiang*, nº 107, pp. 04.

Zhou Quansheng, Liu Bingzhi, (2010): Sobre la comunicación gubernamental de crisis en emergencias catastróficas, *Periódico de Colegio de Administración de Yunnan*, nº06, pp. 79-81.