



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID-19 EN LAS EMPRESAS GANADORAS DEL 36º CERTAMEN DEL EMPRESARIO DEL AÑO”

Presentado por:

Clara Merino Bureba

Tutelado por:

Marta Ingelmo Palomares

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, 16 DE SEPTIEMBRE DE 2020



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

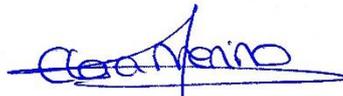
CURSO ACADÉMICO 2019-2020

TRABAJO FIN DE GRADO

**“EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID-19 EN
LAS EMPRESAS GANADORAS DEL 36º
CERTAMEN DEL EMPRESARIO”**

Trabajo presentado por: Clara Merino Bureba

Firma:



Tutor: Marta Ingelmo Palomares

Firma:



FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, 16 de Septiembre de 2020

Resumen

El presente trabajo pretende analizar el impacto económico que está teniendo la expansión del virus, llamado Covid-19, en Valladolid, analizado a través de las empresas ganadoras del 36º Certamen del Empresario del Año. Esta situación engloba a todo el mundo, y perjudica gravemente al comercio nacional e internacional, y a la globalización. El virus ha generado incertidumbre a todos los empresarios, ya que, durante el Estado de Alarma, la gran mayoría cerró sus negocios de forma temporal.

En primer lugar, el trabajo trata la evolución del comercio mayorista y minorista desde sus inicios hasta la actualidad. Posteriormente se analiza la situación económica pasada y actual en Europa y España y, por último, se concreta en la ciudad de Valladolid.

Para analizar la situación de los empresarios vallisoletanos se ha optado por realizar un estudio a través del Método Delphi. Se ha tomado como grupo de expertos a los empresarios de la ciudad de Valladolid que fueron premiados por la Facultad de Comercio como ganadores del 36 Certamen del Empresario del Año. La finalidad es conocer, desde varios puntos de vista, la situación vivida durante el periodo del Estado de Alarma y los primeros meses de apertura, y cuáles son las perspectivas de futuro.

El Estado de Alarma supuso un parón mundial económico y en este trabajo se estudian las consecuencias que ha tenido sobre la economía de la ciudad de Valladolid.

Palabras clave: Covid- 19, comercio mayorista y minorista, Valladolid, impacto económico.

Abstract

The present work aims to be a diagnosis of the economic impact that the spread of the virus, called Covid-19, is having in Valladolid, analysed through the perspective of the companies which have won the 36th Entrepreneur of the Year Competition. This situation encompasses the whole world, and seriously harms national and international trade and globalisation. The virus has generated uncertainty among all entrepreneurs, as during the State of Alert, the vast majority closed their businesses temporarily.

Firstly, this end-of-degree project deals with the evolution of the wholesale and retail trade from its beginnings to the present day. Secondly, it talks about the past and current economic situation in Europe and Spain, and finally, in the city of Valladolid.

In order to analyse the situation of Valladolid's entrepreneurs, a study was carried out using the Delphi Method. The panel of experts was composed of businessmen from the city of Valladolid who were awarded by the Faculty of Commerce as the winners of the 36th Entrepreneur of the Year Competition. The aim is to know, from various points of view, both the situation experienced during the period of the State of Alarm and the first months of opening, as well as what the future prospects are.

The State of Alarm meant a world economic standstill and this paper studies the consequences it has had on the economy of the city of Valladolid.

Keywords: Covid- 19, wholesale and retail trade, Valladolid, economic impact

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN.....	1
1. AGRADECIMIENTOS.....	2
2. ESTUDIO DE LA SITUACIÓN DEL COMERCIO.....	3
2.1 Evolución del comercio mayorista y minorista hasta la actualidad.....	3
2.1.1. Evolución histórica del comercio.....	3
2.1.2. Significado actual de comercio mayorista y minorista.....	4
2.2 Comercio en Europa.....	6
2.2.1 Factores de cambio.....	7
2.2.2 Situación actual: Pandemia Covid-19.....	8
2.3 Comercio en España.....	12
2.3.1 Situación económica:.....	15
2.3.2 Principales problemas.....	17
2.3.3 Perspectiva de futuro.....	30
2.4 Comercio en Valladolid.....	33
2.4.1 Estudio del impacto económico del Covid-19.....	35
3. ESTUDIO A TRAVÉS DEL MÉTODO DELPHI.....	40
3.1. Expertos participantes en el Método Delphi.....	42
3.2 Primer análisis de las respuestas obtenidas.....	44
3.3 Resultados de la investigación.....	50
4. CONCLUSIONES.....	53
5. BIBLIOGRAFÍA.....	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1: Crecimiento del PIB previsto por la Comisión Europa para 2020	11
Gráfico 2.2: La evolución de los nuevos casos de coronavirus en cada región	12
Gráfico 2.3: Variación anual del PIB de España y previsiones de crecimiento hechas por el FMI	16
Gráfico 2.5: Muertes por coronavirus en España y otros países.....	20
Gráfico 2.6: Distribución porcentual de las muertes por coronavirus en España a fecha 18 de mayo de 2020, por edad y género	20
Gráfico 2.7: Evolución afectados por provincias	36
Gráfico 2.8: Enfermos y fallecidos según las áreas de salud en la provincia.....	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1: Mapa de localización de casos detectados por coronavirus en Europa	9
Figura 2.2: Balanza comercial de España según socios comerciales (2019)	16
Figura 2.3: Mapa España según la Incidencia Acumulada de casos de Covid-19	18
Figura 2.4: Efectos benéficos de la crisis del Covid-19. Contaminación atmosférica en España. Comparación entre marzo de 2019 y marzo de 2020	29
Figura 2.5: PCR positivos en los últimos 7 días.....	36

0. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se realizará un análisis del impacto económico que tendrá la presencia del Covid-19 en Europa, España y, concretando, en Valladolid. Se estudiará la situación previa a la entrada del virus, durante el periodo de Estado de Alarma vivido y las posibles consecuencias que traerá.

El virus aparece en Wuhan, China, a mediados del mes de diciembre de 2019, convirtiéndose en el epicentro de la crisis sanitaria. Este país está en el centro de la economía mundial, junto con Estados Unidos. Muchas empresas, tanto pequeñas como grandes, dependen directamente del suministro de productos de este país (Redacción-Médica, 2020a).

Debido a la globalización en la que vivimos en la actualidad, esta enfermedad, en sus inicios desconocida, se expande por el resto del mundo. Antes de la aparición del virus, se realizaban diariamente más de 120.000 viajes aéreos, con más de 12 millones de pasajeros, que se trasladaban de ciudades, de países, de continentes... En pocos meses todos países estaban contagiados.

A partir de este momento, se generan grandes cambios, sobre todo a nivel social y económico. El impacto económico se refleja en: la producción e importación de productos, interrupción de la cadena de suministro y del mercado (por la dependencia anteriormente mencionada), problemas en los mercados financieros (mercados de valores y bonos) ...

Las medidas más relevantes, tomadas en la primera parte del Estado de Alarma son: el cierre temporal, durante el Estado de Alarma, de todas las empresas (que no formaran parte de los servicios mínimos¹); y las restricciones de circulación urbana para toda la población. De esta forma, el mundo se paraliza. Una de las maneras de transmisión del Covid-19 es a través de los objetos, afectando directamente al comercio

¹ Las actividades consideradas esenciales son las que trabajan en las cadenas de abastecimiento del mercado y funcionamiento de los servicios de los centros de producción de bienes y servicios de primera necesidad (alimentos, bebidas, alimentación animal, higiénicos, medicamentos, productos sanitarios...), hostelería y restauración a domicilio, que trabajen en cadenas de producción y distribución de tecnología sanitaria, material médico y hospitalario; actividades productivas de industria manufacturera, servicios de transporte (tanto de personas como de mercancías); servicios en Instituciones Penitenciarias, de protección civil, salvamento marítimo, tráfico y seguridad vial; centros, servicios y establecimientos sanitarios...(20.Minutos, 2020)

exterior mundial, y una de las principales consecuencias es que las ventas han disminuido (por cierre de establecimientos, por cierre de fronteras...).

Las primeras consecuencias económicas son: la fuerte caída de las acciones globales, restricciones de viajes, que afectan directamente al sector del transporte y turismo (aerolíneas, trenes...), caída del valor de oro, bajada del precio del petróleo...(Jones, Brown and Palumbo, 2020).

El Estado de Alarma se prolonga hasta el 21 de junio, dando paso a llamada “nueva normalidad”. La sociedad vive los primeros meses tras el confinamiento de forma prudente, ya que el virus no ha desaparecido; y la economía sufre las primeras oleadas de la crisis, por la bajada de las ventas, reducción del turismo, requisitos de apertura...

Las previsiones de futuro son inciertas, ya que la evolución de la economía depende de la situación epidemiológica del momento. En la actualidad, no existe una solución inmediata y duradera para combatir esta pandemia, por lo que, la clave se encuentra en adaptarse a los cambios que surjan. Por otro lado, no se prevé una nueva paralización total de la economía, ya que esto provocaría nuevos estragos en el mundo, sino un control exhaustivo por zonas de contagios, evitando una nueva propagación de la enfermedad.

1. AGRADECIMIENTOS

Quiero dar las gracias a todos los profesores de la universidad que me han ayudado durante los años en los que he cursado el grado de Comercio. Debo agradecer de manera especial y sincera a la profesora Marta Ingelmo, que desde el primer año de mis estudios ha colaborado tanto en mi formación universitaria como en personal y me ofreció la oportunidad de participar en la comisión organizadora del Certamen del Empresario del Año, que resulta ser el tema principal de este trabajo. Gracias a mi familia y amigos por su amor incondicional; vuestro apoyo resulta esencial en mi vida. Por último, una breve mención a mis compañeros del grado, que me han acompañado en este camino, me siento muy afortunada.

2. ESTUDIO DE LA SITUACIÓN DEL COMERCIO

A continuación, se pretende explicar el comercio desde sus inicios hasta el momento actual. Primero se hablará con visión más general, posteriormente sobre la situación en Europa, España y, finalmente, centrarlo en la ciudad de Valladolid.

2.1 Evolución del comercio mayorista y minorista hasta la actualidad

2.1.1. Evolución histórica del comercio

El comercio, desde las primeras civilizaciones, ha sido y será una actividad fundamental en la vida del ser humano. Su origen se localiza a finales del Neolítico, momento en que la agricultura fue descubierta. En esta época las poblaciones ya realizaban intercambios de bienes, gracias a los excedentes de las cosechas, mediante el trueque. La actividad comercial de los pueblos determinaba su forma de vida.

Este intercambio local pasó a ser global, intercambiando, también, nuevas ideas o planteamientos sobre mejoras en el trabajo. Todo ello transformó a las sociedades y aparecieron las clases sociales (familia del dirigente y el resto del poblado), las primeras sociedades capitalistas... De la misma forma surgen los primeros comerciantes minoristas. Todo cambia en la Edad Antigua, el trueque desaparece con la creación de las primeras monedas, pasando a un modelo de compra más parecido al actual.

En la Edad Media, surgen importantes rutas comerciales transcontinentales, de importación, que dan lugar al comercio exterior. Más adelante, en el siglo XVII, el comercio transatlántico, tras el descubrimiento de América, cobra un papel fundamental por el transporte de mercancías y de pasajeros. La revolución del transporte aportó el ferrocarril (a mitad del Siglo XIX), transporte fluvial, carreteras, el automóvil...

A partir del siglo XX, aparece la globalización y se crean zonas de libre comercio a nivel internacional. Esta nueva etapa surge por la necesidad de competitividad del productor, que quiere reducir sus costes de producción. Desde otra perspectiva, permite a todos los países del mundo unificar sus mercados, sociedades y culturas.

Más adelante, en el siglo XXI se encuentra la era de la Tecnología y el E-Commerce. La tecnología ayuda a las empresas a aumentar sus ventas mediante el

comercio on-line, aprovechándose de todas sus ventajas. Este método de venta es exitoso y crece rápidamente (Bonilla, 2013).

2.1.2. Significado actual de comercio mayorista y minorista.

En la actualidad, el comercio recoge más significado que el propuesto por la RAE, “Compraventa o intercambio de bienes o servicios”. Los clientes esperan algo más que el simple producto, por ejemplo, la experiencia de compra, el prestigio de la marca... Esto afecta a las grandes empresas, pero en mayor medida a los minoristas.

Para afrontar estos cambios se generan nuevos modelos de venta, centrados en atraer y satisfacer al cliente como ninguna otra empresa.

Por un lado, la definición de mayorista, según la RAE, es “dicho de un comercio que compra y vende al por mayor”. Es un intermediario entre el fabricante del producto y el minorista. En la actualidad, estos procesos están digitalizados, ya que muchos minoristas compran directamente a través de las plataformas de comercio electrónico. Por ejemplo, Aliexpress, es una plataforma especializada en las ventas al por mayor de productos fabricados en china, es decir, realizan pedidos a minoristas y directamente a los consumidores finales. Este sistema, conlleva un proceso complicado para algunas empresas, por la creación de catálogos de productos digitalizados y la gestión de los pedidos internacionales. Sin embargo, la digitalización ofrece una gran oportunidad de venta que deben aprovechar.

Por otro lado, encontramos la definición de minorista, que según la RAE es “dicho del comercio que se realiza al por menor”. La estabilidad de este tipo de venta depende directamente del consumidor, que es el último eslabón de la cadena de distribución comercial. El modelo de venta más exitoso son las grandes superficies, localizadas en las afueras de las ciudades. La diferencia principal es la combinación de consumo y ocio en un mismo establecimiento. En este aspecto, los pequeños comerciantes necesitan encontrar nuevos elementos para llamar la atención de los consumidores. La venta detallista se centra en que la acción de compra suponga para el cliente una experiencia personal satisfactoria. Por ejemplo, catas de los productos, concursos y sorteos...

Comparando las dos vertientes principales del comercio, el minorista tiene la ventaja competitiva de la atención al cliente en sus manos. Los consumidores buscan una atención personalizada y un trato más cercano, y todo ello se lo puede ofrecer la venta detallista.

Dentro del comercio existen más divisiones, entre ellas, la actual competencia entre grandes superficies y pequeños comercios. En la actualidad los grandes centros comerciales resultan una amenaza para los propietarios de los pequeños comercios de la zona. Algunas de las ventajas y desventajas de ambos son:

- Pequeño comercio
 - Ventajas: comodidad, estas tiendas se localizan en zona urbana, sin necesidad de desplazamiento en coche; confianza por la relación cercana, la confianza en los productos..., trato cercano con el vendedor, quien aconseja y asesora; la compra es tranquila, sin aglomeraciones de clientes, sin prisas; la calidad es su estrategia de marketing; los productos son diferentes y especializados, con catálogos no estandarizados.
 - Inconvenientes: las tiendas ofrecen poca variedad de productos y no tienen una gran cantidad de modelos u opciones. En la mayoría de las tiendas la devolución de los productos se realiza a través de un cambio por otro producto del mismo establecimiento, por lo que, no se devuelve el importe de la compra. Además existe desconfianza por la inexistencia de referencias u opiniones, algunas tiendas no han evolucionado y se encuentran desfasadas, en la búsqueda de varios productos es necesario el desplazamiento y las formas de pago son tradicionales, sin financiación o flexibilidad (EIPezQueMuerde, 2013).
- Grandes superficies
 - Ventajas: la variedad de establecimientos aumenta la probabilidad de encontrar el producto deseado; los horarios de apertura son amplios; en un único desplazamiento se puede comprar de diferentes sectores: ropa, calzado, alimentación, tecnología, papelería...; es un lugar de reunión con amigos o familiares dada la unión entre ocio y consumo (cines, restaurantes...).

- Inconvenientes: el desplazamiento vía carretera suele ser necesario, ya que estos centros a veces se sitúan en las afueras de las ciudades; hacinamiento excesivo los fines de semana y días festivos, que impiden una compra tranquila (aparcamiento lleno, colas para pagar los productos...); en algunos casos las personas con problemas de movilidad pueden tener dificultades en el desplazamiento por el centro comercial; y realizar compras innecesarias por tentación (Mejias, 2018).

2.2 Comercio en Europa

Los cambios sociales, en relación con los consumidores y empresas, influyen directamente en la transformación del comercio en Europa. El perfil de consumidor, adoptado en los años 90, está caracterizado por la disposición de demandar productos de manera continuada. El desarrollo de la sociedad industrial y el aumento de su renta provocaron que, en el siglo XIX, el comercio se expandiera y desarrollara.

Más adelante en el siglo XX, se produjo la separación entre las sociedades capitalistas y las socialistas, generando dos comercios diferentes, ligados a su tipo de sistema social. A partir de 1995 se desarrolla la sociedad postindustrial, en la que la diversidad de productos demandados es mayor y los consumidores exigen bienes y servicios variados. Como resultado, las economías de escala se transforman en motores determinantes de las estructuras y la buena actividad del comercio minorista.

En esta etapa la cadena de distribución sufre cambios. Al principio, era utilizada por los fabricantes para hacer llegar sus productos a los clientes, es decir, cada participante en la cadena tenía unas funciones específicas. En la actualidad, mayoristas y minoristas realizan diversas funciones. Por ejemplo, un minorista puede desarrollar nuevos productos bajo su marca o un mayorista puede abrir un establecimiento al público y dedicarse a la venta al consumidor final... Por ejemplo, las empresas Ikea o Zara, que trabajan con los nuevos modelos, venden su marca únicamente en sus establecimientos, realizan las funciones de mayorista y minorista.

En Europa, este nuevo modelo cohabita con el método tradicional de venta, como son, los negocios familiares, los mercados de abastos, las tiendas de barrio... Dentro de la zona europea se encuentran diferencias entre el comercio de las zonas

europeas del norte y del sur. En la parte mediterránea proliferan los pequeños comercios. Sin embargo, en el norte no son tan abundantes y el tamaño de las empresas de distribución es mayor. Por otro lado, en Europa Central el tamaño medio de los establecimientos es pequeño, pero las organizaciones de venta son más grandes (Dawson and Burt, 2000).

2.2.1 Factores de cambio

Algunos factores de cambio con los que el comercio en Europa se transforma son:

- Cambios en el entorno: sociales, económicos y tecnológicos (incremento del número de hogares con menos miembros, aumento de la concienciación sobre la protección del medio ambiente, incorporación de la tecnología en el hogar y en los medios de comunicación, integración de las redes de carreteras...

- Cambios en el consumidor: evolución de la demanda, actitud más exigente, comportamiento consumista... todo ello está relacionado con los cambios demográficos que son: población envejecida, matrimonios más tardíos, reducción de tasas de natalidad...

En la actualidad nos encontramos con un nuevo consumidor, llamado consumidor moderno, y tiene las siguientes características: está hiperinformado, a través de internet puede obtener una información detallada sobre todos los productos o servicios que se encuentran en venta; hiperconectado, con el dispositivo móvil se puede comprobar y comparar las características y beneficios que le puede ofrecer la competencia al mismo tiempo que un vendedor le explica su catálogo; infiel, dentro del mercado existen muchos competidores que intentarán captar al consumidor continuamente ofreciendo, por ejemplo, mejores precios.

Por otro lado, adora las experiencias, la compra va más allá de un simple intercambio de producto, se buscan nuevas emociones antes, durante y después de la compra; confía en las opiniones del resto de consumidores, incluso siendo desconocidos, la decisión de compra se encuentra muy influenciada por los comentarios positivos o negativos publicados en distintas plataformas de internet, aquí millones de personas comparten sus opiniones sobre la compra; ama las marcas éticas

y honestas, no toleran los engaños y valoran de forma positiva que la información ofrecida sea útil y de valor, además de cuidar el medio ambiente, con políticas de sostenibilidad ambiental, prácticas de responsabilidad social...A este consumidor le gusta mantener el control de la compra, rechazando la intención de obligación que pueda tener el vendedor; le encanta comparar entre la gran variedad de opciones; se aburre con facilidad, busca soluciones sin perder el tiempo. Por último, el consumidor moderno quiere formar parte de las historias de las marcas, por ejemplo, Coca-Cola logró un gran impacto cuando colocó nombres de personas en todas sus botellas, de esta forma los clientes se sintieron identificados y compraron sus productos (Díaz, 2017).

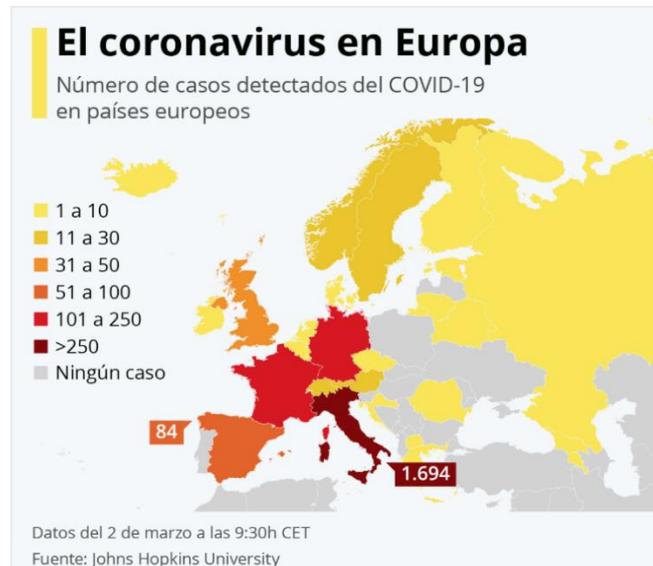
Una característica demográfica europea es la concentración de personas ancianas, más de 65 años, que tienen una renta elevada; y por otra parte, personas con escasos recursos económicos. Las empresas saben que los clientes de mayor edad son más fieles a determinadas marcas y establecimientos, y que demandan más servicios. De esta manera, los empresarios realizan planes de venta específicos para cada una de las zonas de venta, en función de su renta.

Los consumidores cambian continuamente sus costumbres y hábitos, como son, la forma de utilizar su tiempo, el cual posee valor y un precio. Las empresas deben adaptarse y funcionar de una forma en la que el cliente se ahorre tiempo, o si no, proporcionándole nuevas formas para consumirlo (Dawson and Burt, 2000).

2.2.2 Situación actual: Pandemia Covid-19

El virus Covid-19, comúnmente llamado coronavirus, comenzó su expansión por Europa desde Italia. Los casos empezaron a detectarse desde finales de febrero, y en marzo se convirtió en el segundo país del mundo con mayor número de infectados. Las medidas principales en Italia fueron el cierre de escuelas, comercios (excepto farmacias o tiendas de alimentación) y la prohibición de entrar o salir del país. (RTVE, 2020d). El siguiente mapa muestra el número de casos detectados del Covid-19, a día 2 de marzo de 2020.

Figura 2.1: Mapa de localización de casos detectados por coronavirus en Europa



Fuente: Johns Hopkins University

La Comisión Europea ha adoptado una respuesta global económica, con medidas que ayuden a los países a reducir el impacto que supondrá la pandemia en la vida de los ciudadanos y en la economía.

En el ámbito económico ha establecido un régimen de subvenciones directas, ventajas fiscales selectivas y pagos anticipados; también concederá garantías estatales subvencionadas para las empresas a través de préstamos bancarios, garantiza subvenciones públicas a empresas, crea salvaguardias para que los bancos puedan canalizar las ayudas estatales hacia su economía real y concede seguros de crédito a corto plazo a las exportaciones que se realicen (Comisión.Europea, 2020a)

Ante esta situación el 27 de mayo, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, presentó un plan de recuperación de la Unión Europea, de 750.000 millones de euros. Su principal objetivo es intentar reducir el daño causado por la pandemia con inversiones en un futuro común. Los fondos se utilizarían para ofrecer apoyo social y laboral (ParlamentoEuropeo, 2020). Además, se ha puesto en marcha la “Iniciativa de Inversión en Respuesta a Coronavirus” (CRII), dotada con 37.000 millones de euros, con la que se activa una política de cohesión que ayuda a todos los países a responder, de forma más flexible, a todas las necesidades de emergencia. Por ejemplo, la atención médica, los mercados laborales...

La Comisión Europea ha redactado una serie de propuestas en las que los Estados Miembros obtendrán mayor respaldo económico. También, ofrece un sistema de garantía por valor de 20000 millones de euros. En el caso español, se destina a empresas y trabajadores autónomos que han sido afectados (Comisión.Europea, 2020a).

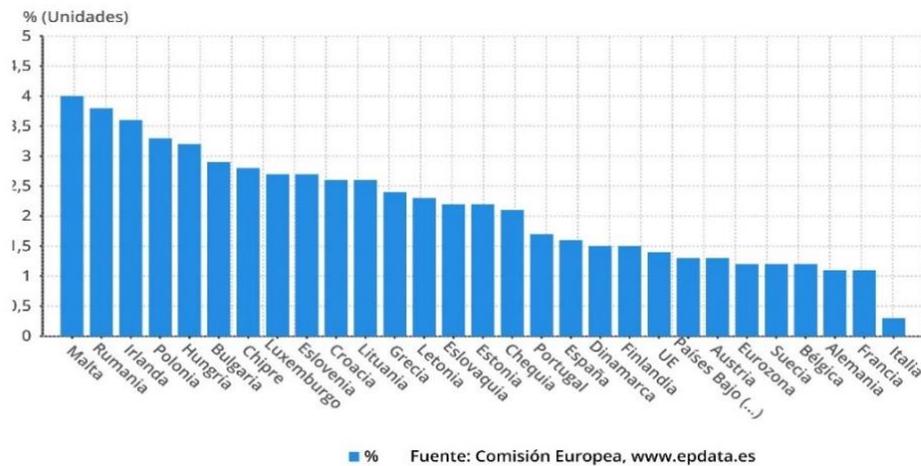
El impacto económico depende de muchos factores, entre ellos, el grado de dependencia que mantienen los países que tienen como fuente de suministro de algunos productos a China, encontrar algún proveedor alternativo y su disponibilidad de productos. La Unión Europea garantiza que el suministro de alimentos no cesará, y que estos serán seguros y de calidad. Los sectores de la pesca, la carne o las bebidas se ven muy afectados, la demanda de sus productos ha disminuido de forma drástica por el cierre de restaurantes, minoristas... A su vez, la Comisión Europa ofrece un apoyo a estos sectores, ofreciendo ayudas (Comisión.Europea, 2020b).

Por otro lado, se determina que las economías mantengan una dependencia con el sector servicios, como son el turismo o la hostelería, van a experimentar dos consecuencias negativas: mayor caída de su riqueza y una recuperación más lenta y tardía. Las previsiones publicadas por el Fondo Monetario Internacional indican que, los países del Norte de Europa, con la excepción de Países Bajos, van a sufrir un impacto limitado, y van a recuperarse económicamente más rápido que los países del Sur, los cuales tienen dependencia económica del sector turístico (KPMG, 2020)

En el siguiente gráfico se muestra el crecimiento del PIB² previsto por la Comisión Europea, antes de la crisis por la pandemia, en diferentes países europeos. En primer lugar, se encuentran Malta, Rumanía y Irlanda; y en último lugar Alemania, Francia e Italia.

² El producto Interior Bruto (PIB) es una magnitud macroeconómica que muestra el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un Estado durante un periodo de tiempo.

Gráfico 2.1: Crecimiento del PIB previsto por la Comisión Europea para 2020



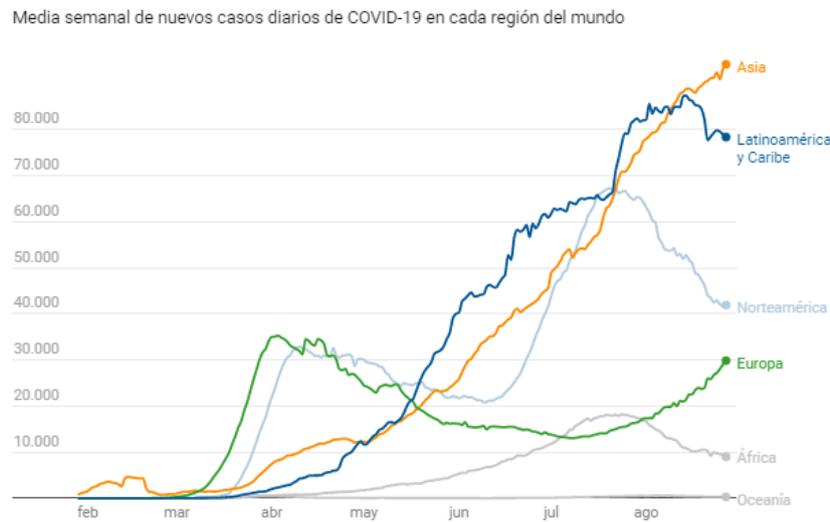
Fuente: Comisión Europea (EpData, 2020a)

En la actualidad, estas previsiones no se han cumplido. La pandemia Covid-19 frenó todos los avances positivos de la economía Europa.

En el caso del comercio minorista, se ha registrado la mayor caída mensual de toda la serie histórica, con un 11,2% durante el mes de marzo, respecto al mes anterior, donde se había aumentado un 0,5%. Las ventas de la zona euro de combustibles de automóvil, en comparación con el mes de febrero, sufrieron una caída del 20,8%, y en el sector de la ropa y calzado una bajada del 38,9%. Sin embargo, la compra de alimentos, bebidas y tabaco aumentó un 5%. Por otro lado, en comparación con el mes de marzo de 2019, las mayores caídas de las ventas han sido en Francia (-16%), Eslovenia (-15,1%) y Bulgaria (-14,6%).

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de los nuevos casos por coronavirus en cada región. Europa se encuentra durante la última quincena de agosto con 29822 nuevos casos.

Gráfico 2.2: La evolución de los nuevos casos de coronavirus en cada región



Fuente: Universidad de John Hopkins

La reactivación de la economía comienza en junio, tras la reapertura de fronteras. Este proceso muestra una mejora gradual y que podría verse afectada en cualquier momento por una segunda ola de la pandemia. En general, son muchos ámbitos los afectados por esta crisis, por un lado, se encuentran las personas que temen perder su empleo y las empresas que sufren la paralización de su actividad económica; y por otro lado, los gobiernos que observan una caída de sus ingresos fiscales y un aumento de los niveles de deuda, que elevarán el coste de los préstamos.

La Unión Europea considera como prioritario la creación de un nuevo programa de salud para los estados miembros. De esta manera, los suministros médicos estarán disponibles en vista a futuros tiempos de necesidad que pudieran surgir (Parlamento Europeo, 2020).

2.3 Comercio en España

El comercio en España tuvo una gran expansión gracias a la actividad comercial de fenicios, griegos y romanos en el Mediterráneo. Tras el descubrimiento de América la red comercial se amplió hacia el Atlántico, de esta forma, Sevilla y Lisboa se convierten en los centros comerciales más importantes. Los nuevos líderes del comercio colonial (Inglaterra, Holanda, Francia y Portugal), y tras la Revolución

Industrial, cambian los sistemas de relación mercantil estableciendo, en su lugar, industrias en los países colonizados. El gran desarrollo del comercio en España se observa, por ejemplo, en el incremento de las importaciones, triplicándose tras la Segunda Guerra Mundial.

Durante los siglos XVI y XVII, el capitalismo comercial generó un pensamiento económico centrado en los intereses de los comerciantes. Por un lado, arbitristas y mercantilistas opinaban que el comercio exterior era una fuente económicamente viable, y que el comercio interior se transformaba a la vez que aumentaba la riqueza de los individuos. Más tarde, en el siglo XVIII, los fisiócratas consideraban la producción como el centro de la riqueza y al comercio como una mera actividad que no era productiva. Sin embargo, los economistas neoclásicos incluían al comercio dentro de la producción, con la creencia de que el margen comercial (diferencia entre precio de compra y de venta) aumentaba el valor de los productos (Martin-Retortillo Baquer, 2017)

La comercialización durante el siglo XVIII era restringida, ya que los productos no salían de las regiones en las que se producían, con la excepción de algunos que si eran distribuidos. Los productos que eran consumidos en el mercado local o regional eran de primera necesidad, y por ello se generaban fuertes crisis de subsistencias, los intercambios entre regiones no estaban preparados y no se realizaban. En cambio, España mantenía un comercio exterior activo. Los productos exportados eran materias primas y productos agrícolas y ganaderos como lana castellana, seda, aceite, aguardientes y vinos, frutas, sosa, mercurio, cobre y plomo; además de realizar reexportaciones de productos americanos. Los destinos solían ser América, Inglaterra, Holanda, Europa occidental y mediterránea. Por otro lado, realizaba importaciones con los países anteriores de productos como manufacturas, algodón hilado, café, tabaco...(HistoriadeEspaña, 2019).

El siglo XIX el comercio interior evolucionó hacia un mercado unificado. Algunos de los grandes avances fueron la abolición del sistema gremial o los peajes, mejora de caminos y transportes y el establecimiento de un sistema métrico decimal con el que realizar los pagos. Gracias a este último cambio, se buscó la implantación de un nuevo sistema bancario y se estableció un banco fijo llamado Banco de España (1856) (Rodríguez, 2013).

Durante el siglo XX se produce un fuerte incremento industrial, provocado por la inversión pública en la construcción de obras públicas. La crisis económica internacional no causa grandes efectos negativos debido a la poca importancia de los sectores orientados al exterior. Sin embargo, surge una restricción de la inversión pública que reduce la actividad de las grandes empresas. España no participa en la Segunda Guerra Mundial, y tampoco se beneficia de las ventajas que se ofreció a los países neutrales por su situación económica interna. Tras ello, el Estado bloquea los mercados. A partir del Plan de Estabilización de 1959 comienza una liberalización del comercio, que repercute en la estructura de la economía (Cubel, 2004).

España participa de manera intensa en los mercados internacionales, dentro del conocido como proceso de globalización mundial; por ello, las relaciones comerciales con los países extranjeros sufren transformaciones durante el siglo XXI. Todo ello se consolida con la integración en la Unión Económica y Monetaria, y el consecuente establecimiento de una nueva moneda común, el euro. Las ventajas que las empresas españolas obtienen por participar en estos mercados generan beneficios para todo el país, ya que se incrementa la competitividad (Sotés Macaya, 2015)

En la actualidad el concepto de comercio incluye varias actividades: selección, elaboración, empaque, almacenaje, transporte, compra, publicidad, estudios de mercado y financiación. El capitalismo monopolista ha generado la paulatina desaparición del comercio independiente, frente a las grandes empresas que compran y venden por su cuenta. A su vez, en los países desarrollados se ha observado un alto crecimiento de la población y de la oferta de bienes, además de concentrarse el aparato comercial³. Los estudios realizados sobre el comercio interior han llevado a delimitar las áreas comerciales y encontrar el óptimo de las unidades comerciales necesarias en cada una de ellas (Martin-Retortillo Baquer, 2017).

³ Aparato comercial: totalidad de los recursos, tecnologías e instrumentos que se utilizan para producir los bienes y servicios necesarios en un país (Méndez, 2019).

2.3.1 Situación económica:

- **Desarrollo histórico**

La situación económica de España está determinada por los acontecimientos del pasado, del propio país y de la Unión Europea. Después de la democracia y de la formalización de Estado, se ha pasado por dos crisis económicas y diversos periodos de desarrollo.

El sistema económico hace 50 años era dictatorial, en el que España apenas realizaba acuerdos comerciales con otros países. La democracia transformó este sistema, y cerró muchos acuerdos, entre ellos se encuentra el más importante, la entrada a la Comunidad Económica Europea (CEE). A principios de los 90 estos avances se frenaron con la llegada de la recesión. La situación mejora, a mediados de los 90, gracias a la firma de una serie de pactos con el resto de los países de la zona euro, hasta que en el año 2002 entra en España esta nueva moneda.

Hasta el año 2007 la economía era positiva y el país era un modelo de referencia, sin embargo, en 2008 se produjo una crisis económica mundial. Sus consecuencias en España se vieron aumentadas por el estallido de la burbuja inmobiliaria y el gran endeudamiento del sector privado. Esta recesión perjudicó a todos los ciudadanos y provocó que la tasa de desempleo aumentara de forma alarmante. A partir del 2015 la situación mejoró, gracias al trabajo de creación de empleo.

Los años siguientes, 2017 y 2018, tuvieron un crecimiento económico positivo; sin embargo, el PIB reflejó algunos movimientos un tanto preocupantes. A finales de 2018 se situó por debajo del 3%, un resultado inferior a lo esperado, y la razón principal es que la creación de puestos de trabajo se redujo en septiembre. El verano genera muchos puestos de trabajo temporales y cuando los contratos terminan, los datos de desempleo aumentan. En el siguiente gráfico se observan estas variaciones (Ccloan, 2020).

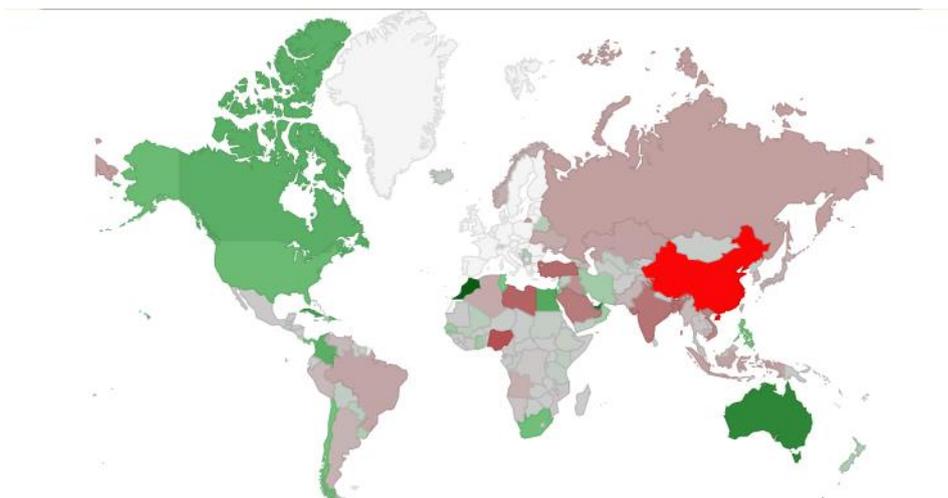
Gráfico 2.3: Variación anual del PIB de España y previsiones de crecimiento hechas por el FMI



Fuente: (EpData, 2020b)

Por otra parte, la balanza comercial española ha registrado en 2019 un déficit de 34.221,3 millones de euros, un 2,75% de su PIB, inferior al registrado en el año anterior. Estos cambios se deben a un aumento de las importaciones y las exportaciones.

Figura 2.2: Balanza comercial de España según socios comerciales (2019)



Fuente: (Datos/Macro, 2018)

En el anterior gráfico se observan los países con los que se comercia. Por un lado, el color verde indica que la balanza comercial es positiva, es decir, que las exportaciones tienen más valor que las importaciones; y el color rojo indica los países en los que la balanza comercial es negativa, es decir, que las importaciones de ese país son mayores que las exportaciones que realiza España a ese mismo país (Datos/Macro, 2020).

2.3.2 Principales problemas

La economía española tiene muchos problemas en el año 2020, como son: la insostenibilidad de las pensiones (dado que las personas que cotizan en la actualidad son las que pagan las pensiones, y la tasa de paro estructural es elevada), déficit público alto, mercado laboral lastrado por el paro y la temporalidad, subida del salario mínimo que podría perjudicar al empleo, ayudas sociales insuficientes para reducir la pobreza, riesgos por el cambio climático, desajustes entre la formación ofrecida y el mercado laboral, subida de los precios de alquiler de las grandes ciudades, regulaciones que entorpecen la apertura de nuevos comercios, envejecimiento y despoblación de las zonas rurales... (Sanhermelando, 2020)

-COVID-19

El Covid-19 es una enfermedad infectocontagiosa causada por el SARS-CoV-2 y su brote se localiza en Wuhan, capital de la provincia de Hubei (China). Los primeros contagiados, identificados el 1 de diciembre de 2019, fueron un grupo de personas que trabajan en un mercado de mariscos. La propagación del virus por el mundo se produjo de manera rápida, por lo que, la Organización Mundial de la Salud determinó, el 11 de marzo de 2020, que esta enfermedad era una pandemia mundial.

Esta declaración, junto con el aumento del número de contagiados, provocó que en muchos países se tomaran medidas de precaución, con el propósito de evitar al máximo su propagación. Las disposiciones principales son: el distanciamiento social, el confinamiento de la población y el cierre de todas las actividades, que no formen parte de servicios mínimos necesarios.

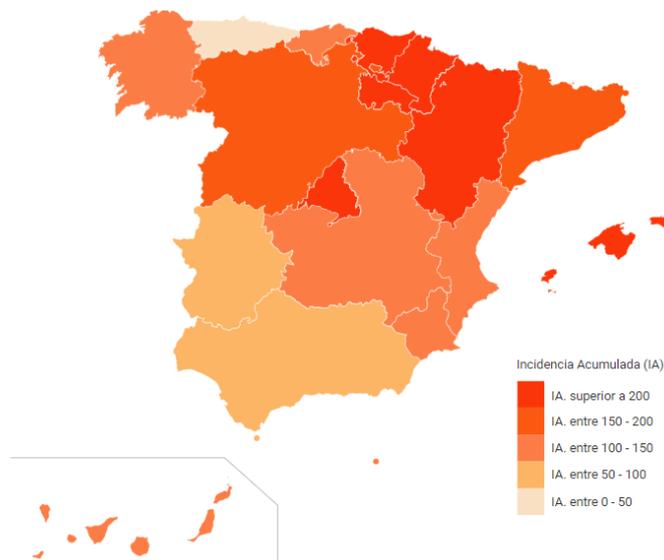
-EVOLUCIÓN DEL COVID-19

El primer contagio en España fue diagnosticado el 31 de enero en la isla de La Gomera, se trataba de un turista alemán. Tras nueve días, se detectó un nuevo caso en la isla Palma de Mallorca. Por lo tanto, el virus parecía estar localizado en las islas. Hasta el 24 de febrero no aparecen los primeros casos en la península, que se encontraban localizados en Madrid, Cataluña y Valencia.

Desde esa fecha el número de contagiados en España ha ido aumentando de forma progresiva. La comunidad autónoma con más casos es la Comunidad de Madrid, capital de España. El 9 de marzo se decidió, en esta comunidad, finalizar con todas las actividades educativas. La propagación del virus no estaba controlada, por lo que, el Gobierno aplicó medidas radicales con el objetivo de frenar su propagación. El 14 de marzo se declara el Estado de Alarma en todo el país, con una duración de 15 días. Desde ese momento, se prohíbe toda actividad fuera del domicilio, que no forme parte de los servicios mínimos (Arroyo, 2020).

El siguiente mapa muestra la expansión del Covid-19 en España. Las comunidades más afectadas son, en orden de mayor a menor número de infectados: Comunidad de Madrid, Comunidad de Cataluña, Castilla y León, Andalucía, País Vasco y Castilla la Mancha. En total, el número de contagios en España es de 429.000.

Figura 2.3: Mapa España según la Incidencia Acumulada de casos de Covid-19



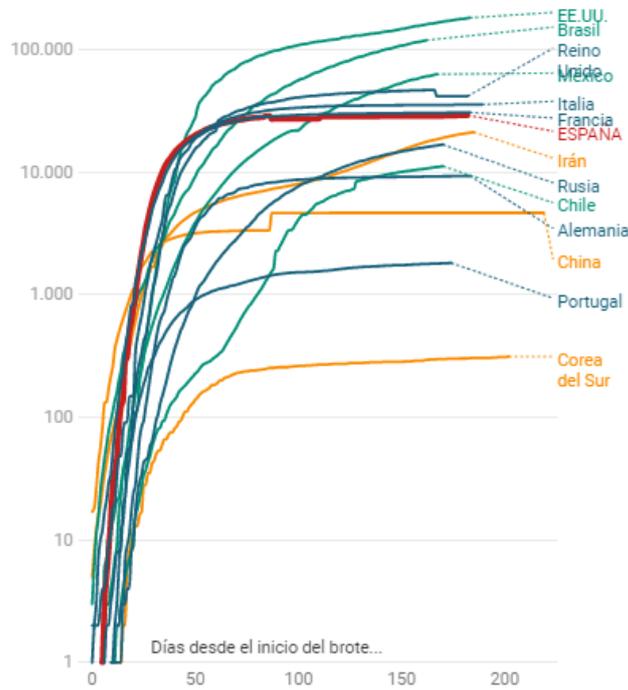
Fuente: RTVE (RTVE, 2020b)

El gran inconveniente del Covid-19 es la facilidad de contagio, a través de las llamadas “gotículas” respiratorias expulsadas al reír, hablar, toser, respirar... “The New England Journal of Medicine” publicó una investigación en la que se comprueba que este virus puede permanecer hasta tres días sobre plástico o papel. Por todo ello, las autoridades piden precaución y evitar al máximo cualquier contacto cercano. El servicio de salud pública de Reino Unido define contacto cercano como “estar a menos de dos metros durante quince minutos”. Algunos de sus síntomas son: fiebre, tos y dificultad para respirar. Su gravedad depende de las patologías anteriores del paciente; y el riesgo depende del nivel de cercanía, el tipo de contacto con el contagiado, la duración del encuentro y los propios comportamientos (Mundo, 2020).

Por otro lado, se encuentra el número de fallecidos en España. La primera defunción se localiza en Valencia, diagnosticada en un principio como neumonía, aunque veinte días más tarde se comprobó que la causa de la muerte era el virus Covid-19. El número total de fallecidos es de 28.996.

En el siguiente gráfico se muestran los casos de muertes registradas desde el inicio del brote de varios países, entre ellos, España.

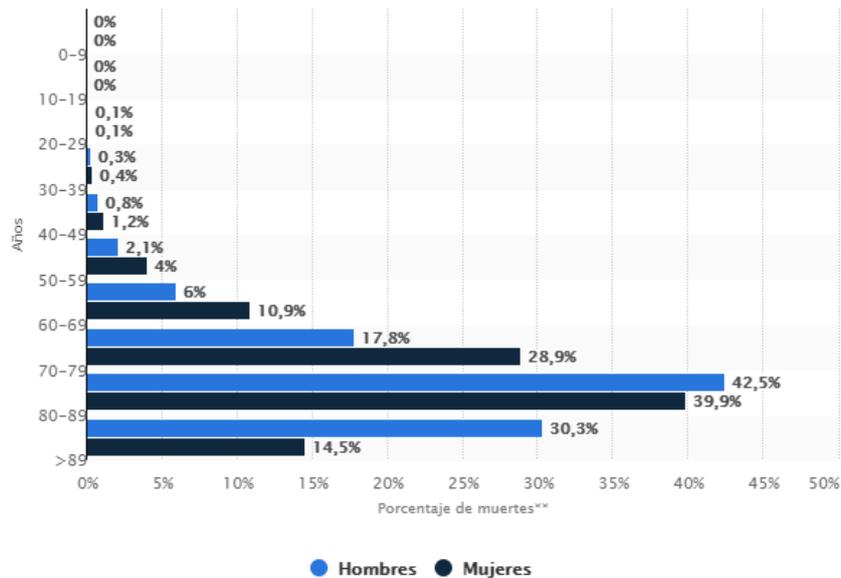
Gráfico 2.5: Muertes por coronavirus en España y otros países



Fuente: Ministerio de Sanidad (RTVE, 2020c)

El principal grupo de riesgo son los ancianos, los datos muestran que la edad con una tasa de mortalidad más alta se sitúa a partir de 60 años.

Gráfico 2.6: Distribución porcentual de las muertes por coronavirus en España a fecha 18 de mayo de 2020, por edad y género



Fuente: Statista (Fernandez, 2020)

Este grupo de riesgo, mencionado anteriormente, se localiza, en gran parte, en las residencias de ancianos. En España hay 5.457 residencias y el número de víctimas mortales es de 19.938 personas, según los datos proporcionados por las comunidades autónomas. La mayoría de estas defunciones se han producido en Madrid, Cataluña, Castilla y León y Castilla y La Mancha. Porcentualmente, el 68,2% del total de fallecidos provienen de las residencias de ancianos, notificado por el Ministerio de Sanidad (RTVE, 2020e).

Otro foco importante de la propagación son los pacientes asintomáticos, es decir, se encuentran contagiados del virus, sin síntomas, sin embargo, sí que transmiten la enfermedad al resto de la población. Dentro de este grupo están los niños, siendo considerados un núcleo de contagio. Además, la transmisión del Covid-19 se produce antes de mostrar síntomas, comprobado tras varios estudios sobre las formas de infección. En ellos, se considera que hasta un 86% de los contagiados de China no habían sido diagnosticados, y que la transmisión empieza uno o dos días antes de mostrar algún síntoma (Redacción-Médica, 2020b).

-MEDIDAS DEL GOBIERNO ESPAÑOL

Las propuestas e ideas implantadas por el gobierno durante los meses de Estado de Alarma, y posterior a él, siguen la siguiente evolución.

En un primer momento, el aumento descontrolado del número de contagiados provoca que algunas comunidades autónomas comiencen a tomar medidas, entre ellas, la Comunidad de Madrid y el País Vasco. El Consejo Interterritorial decreta el día 9 de marzo una “contención reforzada”.

Las primeras medidas se toman en las regiones más afectadas por el virus, que son consideradas de “transmisión alta”, como son la Comunidad de Madrid, algunas localidades de: Vitoria y Lebastida, en el País Vasco. Entre todas las disposiciones se encuentra la paralización de todas las actividades docentes presenciales, desde guarderías o escuelas infantiles hasta universidades. Al resto de las comunidades se les recomendó no visitar lugares concurridos, dónde la distancia mínima de seguridad (un metro) no fuera posible de mantener. Además, se rogó a las personas de anciana edad, que tuvieran alguna enfermedad crónica, que salieran lo mínimo de su domicilio.

Como ya se ha mencionado, la OMS declaró el virus Covid-19 como pandemia, y dos días más tarde, el 13 de marzo, se decreta por parte del Consejo de Ministros el Estado de Alarma en España durante dos semanas, que está definido en el artículo 116 de la Constitución. El principal objetivo es suministrar el material sanitario necesario a todo el territorio. Algunos trabajadores de la Administración quedaron a disposición del Ministerio de Sanidad, ya que podían proteger la salud pública (Hermi Zaar and García Ávila, 2020).

Las primeras medidas económicas son aprobadas por el Consejo de Ministros el 12 de marzo de 2020, con el objetivo de reducir al máximo el impacto del Covid-19, son:

- **Ámbito sanitario:** el Ministerio de Sanidad mejora los recursos sanitarios con 1.000 millones de euros, se adelantan 2.800 millones de euros de los pagos a cuenta a las Comunidades Autónomas y el Gobierno controla el precio de venta al público de guantes, mascarillas... y el resto de los productos que son necesarios para proteger la salud.
- **Ámbito familiar:** ayuda a las Comunidades Autónomas de 25.000 millones de euros a través de becas-comedor, se permite modificar el calendario escolar y considerar como Incapacidad Temporal al personal de la Administración Pública que se encuentre aislado de forma temporal.
- **Ámbito empresarial:** se flexibiliza el pago de impuestos durante seis meses a través de una solicitud previa, 400 millones de euros son destinados hacia las necesidades de liquidez de empresas y autónomos del sector turístico, se realiza un aplazamiento del pago de préstamos con la Secretaría General de Industria y de PYMES, se aumentan las bonificaciones para la Seguridad Social sobre los contratos fijos discontinuos (localizados entre febrero y junio) relacionados con la actividad turística y, por último, no se aplicarán penalizaciones a las compañías aéreas que hayan reducido el número de vuelos por la situación actual. (Gobierno.de.España, 2020a)

Los ciudadanos aceptaron las medidas, entre ellas, las restricciones de sus desplazamientos, es decir, solo es posible circular por la vía pública en caso de: necesidad sanitaria, de alimentación, por trabajo, traslado a residencia habitual,

cuidado de menores o mayores, atención a personas discapacitadas o cualquier actividad que estuviera justificada.

En relación con la Unión Europea, el día 17 de marzo de 2020, se decretó el cierre de fronteras exteriores aéreas y terrestres durante los treinta días siguientes. A su vez, en el resto de los países también se tomaron estas decisiones. El número de contagiados y de muertes aumentaba cada día, por lo que, a finales de marzo, el gobierno español decidió aumentar el tiempo de confinamiento, hasta el 11 de abril de 2020, es decir, quince días más. (Hermi Zaar and García Ávila, 2020)

El Consejo de Ministros aprobó nuevas medidas el 17 de marzo de 2020:

- **Ámbito empresarial.** Con la finalidad de garantizar estabilidad y liquidez a pymes, empresas y autónomos, que han visto mermada su actividad e ingresos:
 - El Estado ofrece garantías hasta 100.000 millones de euros que favorecen el otorgamiento de los préstamos necesarios para cubrir, por ejemplo, el pago de facturas
 - A través de CESCE (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación), se crea de una línea de cobertura, hasta 2.000 millones de euros, para las actividades financieras circulantes.
 - Con el fin de ampliar los métodos de financiación de autónomos y empresas, el límite de endeudamiento de ICO (Instituto de Crédito Oficial) aumenta hasta los 10.000 millones de euros.
 - Ampliación del plazo de respuesta a cuestiones de la Agencia Tributaria y se regula la cancelación de contratos públicos afectados por el Covid-19.
 - Las sociedades mercantiles tendrán más flexibilidad en su actividad (formulación de cuentas, plazos de presentación de documentos registrales...). También, se permite al deudor, que se encuentre en estado de insolvencia, solicitar la declaración de concurso en mayor plazo.
- **Ámbito empleo.** El objetivo es mantener el empleo y agilizar las gestiones necesarias.
 - El procedimiento de ERTE se simplifica, pero se amplían las condiciones: “los trabajadores en situación de ERTE que no cumplan los requisitos de

paro recibirán la prestación de desempleo” y “los trabajadores con ERTE y con derecho a paro, no obtendrán la prestación durante este periodo, en caso de despido más adelante”.

- En el caso de que cese la actividad de los autónomos se garantiza una prestación extraordinaria.
- Se permite la adaptación de la jornada de trabajo en caso de necesidad por parte de niños, mayores o personas dependientes, facilitando a su vez el teletrabajo.
- Apoyo a Pymes en su adaptación al trabajo no presencial (equipamiento), mediante el programa Acelera, dotado con 250 millones de euros.
- **Ámbito familiar.** Ayudando al colectivo más vulnerable: moratoria de un mes en el pago de préstamos hipotecarios, se facilita el derecho a recibir subsidio por desempleo de renovación semestral, programa estatal de 300 millones garantizando la asistencia de personas dependientes en sus domicilios, y se imposibilita el corte de suministro de luz, gas y agua, ni servicios de telecomunicaciones.
- **Ámbito investigación sobre Covid-19.** El fin principal es conocer mejor la enfermedad y poder conseguir medicamentos y vacunas para frenar su propagación. Para ello, se ofrecen créditos extraordinarios al Consejo Superior de Investigaciones Científicas de Salud Carlos III, mejorando los recursos para poder resolver la actual emergencia sanitaria. (Gobierno.de.España, 2020a)

El 31 de marzo, Pedro Sánchez, presidente del gobierno, comunica nuevas medidas relacionadas con el cese de algunas actividades económicas. Estas son: siderúrgicas, metalúrgicas y el sector de la construcción. Por lo tanto, solo estaban permitidas las actividades básicas, y sus trabajadores debían llevar siempre un justificante de la razón de su desplazamiento a su puesto. En caso de no poseer el justificante se imponen multas de entre 600 y 30.000 euros.

Las primeras consecuencias económicas comenzaban a aparecer. La suspensión de las actividades incrementó el desempleo, siguiendo los datos ofrecidos por el Ministerio de Trabajo del 2 de abril del 2020, en marzo se aumentó en un 9.31%. El gobierno gestionó rápidamente los expedientes de Regulación del Empleo

Temporal, que se había solicitado en este tiempo; además de agilizar el cobro de la prestación por desempleo y enviar avales que aseguren la liquidez de las Pequeñas y Medianas Empresa (Pymes). Para todo ello se han utilizado 200.000 millones de euros. También, se autorizó la exención del 100% de las cotizaciones para las Pymes y el 75% para las empresas que conservan a sus empleados.

El 31 de marzo el gobierno español aplica un rescate social para los más perjudicados: inquilinos, autónomos y pymes. Algunas de estas medidas fueron: a las empleadas domésticas, que se les impide trabajar, una prestación del 70% de su base de cotización; a los trabajadores temporales una compensación de 430 euros, siempre y cuando no lleguen a cotizar 12 meses de los últimos 6 años y tuvieran un contrato hasta dos meses tras el estado de alarma; a los autónomos una prórroga de la cotización a la Seguridad Social de 6 meses; a los inquilinos afectados adjudicación de microcréditos; los desahucios, de ciudadanos sin domicilio alternativo, quedan anulados durante los seis meses siguientes; a los más perjudicados (asalariados o autónomos) ampliación de 3 meses el pago de las hipotecas...(Hermi Zaar and García Ávila, 2020)

El Consejo de Ministros aprueba, en el mes de abril, nuevas medidas económicas y sociales, orientadas a reforzar, complementar y ampliar las decisiones anteriores. El objetivo es atender todas las necesidades surgidas durante la prorrogación de la situación, intentado reducir al máximo el impacto de la crisis.

Durante este periodo se estudian las diversas soluciones más efectivas, vacunas, tratamientos o la inmunización de la sociedad, pero ninguna estará disponible en un corto plazo. La sociedad y la economía deben recuperarse de forma paulatina, por lo que, comienza una transición hacia la nueva normalidad, incorporando las medidas de protección necesarias. El 16 de abril la Organización Mundial de la Salud determinó los principios para el desconfinamiento, entre ellos, contar con recursos sanitarios suficientes para atender los nuevos casos detectados, establecer medidas preventivas en los lugares de trabajo, promover teletrabajo, romper las cadenas de transmisión detectando casos y posibles contagiados...

El Plan de desescalada tiene como objetivo recuperar la vida cotidiana y la actividad económica del país, evitando que el Sistema Nacional de Salud vuelva a

verse desbordado. La transición debe realizarse gradualmente y de manera coordinada entre las comunidades autónomas. Con todo ello, sigue siendo necesario un refuerzo de las capacidades en: vigilancia epidemiológica, identificación y contención de los nuevos positivos, asistencia sanitaria y concretar nuevas medidas de protección colectiva.

El avance de las comunidades en la desescalada seguirá los siguientes parámetros: salud pública, movilidad, dimensión social (impacto de la enfermedad en la zona) y actividad económica (estudio de la situación por sectores, en especial los más afectados por la crisis). (Gobierno.de.España, 2020b)

El Gobierno determina cuatro fases de desescalada. La primera es la llamada “fase cero” en la que se permiten los paseos de menores de 14 años, el ejercicio individual y la apertura de locales con cita previa o de restauración con opción de servicio a domicilio. La segunda es la “fase uno” dónde se inician parcialmente algunas actividades del pequeño comercio con medidas de seguridad muy estrictas (distancia mínima dos metros y aforo máximo 30%), apertura de terrazas de hostelería (aforo máximo al 50%), hoteles y alojamientos turísticos (sin zonas comunes), reuniones de 10 personas máximo (misma provincia), paseos por grupos de edad con determinadas franjas horarias, velatorios, normalización del sector agroalimentario y pesquero, apertura de lugares de culto, centros de alto rendimiento por turnos y centros educativos (con una previa desinfección y acondicionamiento de los puestos de trabajo). En tercer lugar, se encuentra la “fase dos”. Durante esta etapa se permiten reuniones de hasta quince personas, desaparecen los horarios de salida, viajes a segundas residencias (siempre que estén en la misma provincia), celebración de bodas (hasta 100 invitados en lugares abiertos), reapertura de centros comerciales al 40%, cines y teatros (con limitaciones y un tercio del aforo). También se reanudan las visitas a monumentos, salas de exposiciones y conferencias, se abren algunos centros de educación infantil (de hasta seis años, para familias que justifiquen no poder conciliar su vida laboral y familiar), se permite la EBAU junto con algunos programas de refuerzo. Y, por último, la “fase tres” en la que comienzan las reincorporaciones presenciales a las empresas para realizar la actividad laboral, el horario y aforo de los comercios, locales de restauración y ocio aumentan hasta el 50%, se reabren discotecas y bares nocturnos hasta un tercio del aforo (todo ello con medidas estrictas de seguridad). Por

otro lado, se permiten los espectáculos culturales, parques temáticos y ocio al aire libre hasta 800 personas, y el turismo activo y de naturaleza, y se podrá volver a los gimnasios hasta 30%)

La nueva normalidad comienza tras la desescalada, en la que cada provincia se mantendrá en la misma fase mínimo durante dos semanas, ya que este es el periodo de incubación del virus. El uso de mascarilla se recomienda en todas las fases, y se convierte en obligatoria en el mes de julio. (Público, 2020a)

-CONSECUENCIAS ECONÓMICAS

La primera consecuencia es la desaceleración económica, provocada por el cierre de las cadenas de suministros de China tras la llegada de la pandemia. De esta forma, las fábricas españolas, que dependen directamente de su abastecimiento, han frenado sus producciones por la falta de material. El Estado de Alarma desencadena una “hibernación” de los sectores económicos no esenciales (Deloitte, 2020).

Las medidas de confinamiento establecidas para frenar la pandemia del Covid-19 provocaron, siguiendo los datos proporcionados por Yolanda Díaz, ministra de Trabajo, la destrucción de 816.767 puestos de trabajo, entre el 12 de marzo y el 12 de mayo. El aumento de desempleo pudo frenarse gracias a los ERTE, entre otras medidas (Público, 2020b). Según el SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) los trabajadores que se han visto afectados por el ERTE suman un total de 4 millones (KPMG, 2020). No obstante, han existido algunas irregularidades en el tiempo de cobro de estas prestaciones por desempleo. Los trámites administrativos se retrasaron por problemas con la web, falta de documentos entregados o sobrecarga de solicitudes. Esta situación perjudicó a millones de familias que dependen económicamente del ERTE.

En función de cada sector las consecuencias han sido dispares. El sector agrícola no ha sido afectado de forma negativa, sino que ha crecido durante este periodo, sin embargo, el sector industrial ha perdido 80.857 empleos. La construcción, por su parte, ha sufrido la mayor caída, hasta 173.000 empleo hasta Semana Santa (primera quincena de abril), pero ya ha recuperado más de 78.000. En el sector servicios se han destruido 650.000 empleos, teniendo en cuenta que trabaja al 75% de los ocupados. Dentro de este sector, la hostería ha perdido 147.057 empleos, seguida

del comercio (117.713), las actividades administrativas (110.509), en las que se incluyen las actividades relacionadas con el empleo como las ETT (Empresa de Trabajo Temporal), y la construcción (95.619 puestos de trabajo perdidos). Después, estarían la industria manufacturera y la educación, en las que el promedio es, tres de cada cuatro empleos destruidos (Público, 2020b).

Por otro lado, se han reducido 586.372 empleos temporales y 122.387 indefinidos, es decir, tres de cada cuatro empleos destruidos fueron temporales, ha determinado la ministra. Además, el desplome ha sido determinante en los contratos temporales a tiempo parcial (casi el 20% de los trabajadores), por lo que se deduce lo siguiente, “cuánto más precario es el contrato, mayor es la posibilidad de quedarse sin empleo, y cuánto más jóvenes también” (Público, 2020b).

Las empresas que integran el sector turístico se encuentran en una situación muy difícil, ya que las restricciones impuestas paralizan su actividad de forma drástica. Las pérdidas generadas probablemente no puedan ser recuperadas a corto plazo, en base a que el virus no desaparecerá por completo (Deloitte, 2020). En España este sector representa el 12,3% del PIB y el 12,7% de empleo. La temporada del verano 2020 ha sido complicada ya que se ha reducido su actividad (Bankinter, 2020b).

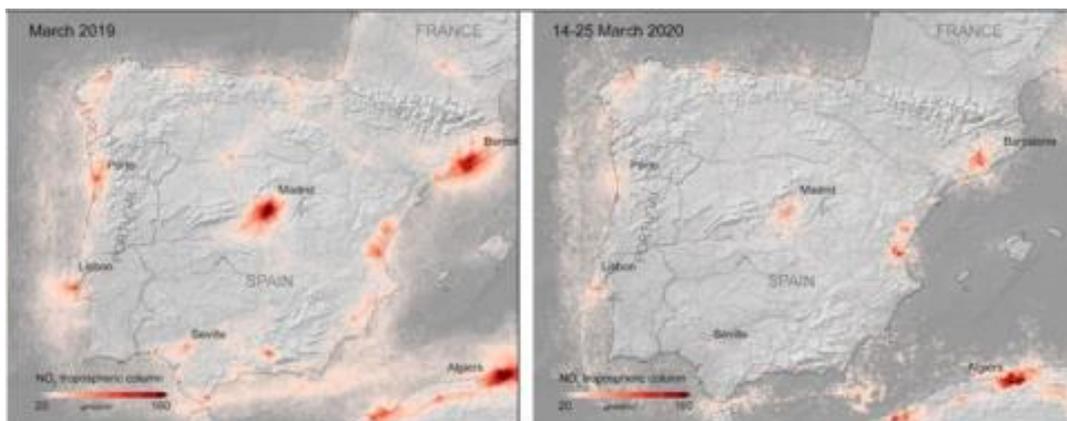
Otro de los sectores más afectados es la hostelería, el cual representa un 6,2% del PIB en España y es un eje de apoyo al sector del turismo. Sin embargo, es un sector muy vulnerable a ciclos y choques económicos. Siguiendo el informe de “Bain & Company y EY” las causas de esta vulnerabilidad son las siguientes: es un sector muy fragmentado, es decir, existen muchos pequeños negocios (casi 315.000 empresas); trabaja con márgenes de beneficios muy bajos, se encuentra muy expuesto a los ciclos económicos (por su correlación con la renta disponible) , los niveles de capitalización son bajos y tiene poca liquidez (HD, 2020)

Ante la crisis sanitaria y su falta de material necesario (mascarillas, respiradores, batas, gel desinfectante...), algunas industrias españolas han decidido ayudar, produciendo estos equipamientos tan demandados. Por ejemplo, en el sector del automóvil las empresas Seat y Renault fabricaron respiradores artificiales adaptando los materiales de sus propios almacenes. También, Inditex ha colaborado con un envío de 300.000 mascarillas quirúrgicas y 75.000 equipos individuales de protección, desde

sus fábricas situadas en China, y ha confeccionado batas esterilizadas. También, la marca Mango donó dos millones de mascarillas, y Huawei un millón a mayores. Por su parte, Repsol elaboró 3.000 litros por semana de líquido desinfectante, que fueron enviados a hospitales; y algunas empresas de cosmética lo produjeron para el mercado y hospitales también.

Sin embargo, no todas las consecuencias son negativas. Durante este periodo de inestabilidad para los mercados, el medioambiente mejora gracias a la reducción de contaminación atmosférica. En el siguiente mapa se observan los niveles de contaminación en España, entre el mes de marzo en 2019 (a la izquierda) y en 2020 (a la derecha). (Hermi Zaar and García Ávila, 2020)

Figura 2.4: Efectos benéficos de la crisis del Covid-19. Contaminación atmosférica en España. Comparación entre marzo de 2019 y marzo de 2020



Fuente: National Geographic España (Hermi Zaar and García Ávila, 2020)

En relación con el comercio minorista, durante el mes de marzo, se ha registrado una caída en sus ventas de un 14,4%, incluyendo el desplome histórico de venta de ropa y calzado con un 62,6% y el incremento de un 6.9% en la venta de alimentos, bebidas y tabaco. Todos estos datos se comparan con el mes anterior, febrero, en el que las ventas habían aumentado un 0,5% por el gran impacto de las medidas de confinamiento que serían implementadas. (EP, 2020)

2.3.3 Perspectiva de futuro

La trayectoria de la economía española ha cambiado por la propagación mundial de la enfermedad Covid-19. El Banco de España señala que lo ocurrido ha sido un reto de salud de “primera magnitud”, que ha conllevado a la limitación de movilidad de las personas y el cese de gran parte de la actividad productiva (Expansión, 2020).

La expansión de la pandemia ha generado tres posibles escenarios globales, en función de la propagación y su posterior control.

El primer escenario se centra en la aparición de nuevos pacientes contagiados al paso de los años. En este caso, las zonas afectadas sufrirán de nuevo una desaceleración de su actividad. Nos encontramos en mundo globalizado en el que todas las empresas son dependientes del resto, es decir, se producirán interrupciones en la actividad de otras regiones. Las empresas deberán adaptarse a las situaciones futuras, gestionando cambios de proveedores constantemente.

El segundo escenario coloca a los centros económicos de todo el mundo en una situación de dependencia total de la situación del resto, y a su vez, describe una población que teme otra propagación del virus. Los países toman medidas descoordinadas perjudicando la circulación de personas y bienes. Todo ello, afecta a las cadenas de suministro internacionales, reduciendo sus niveles de producción. El sector del turismo estará muy afectado y reducirá de forma drástica sus ingresos. La Organización Mundial de la Salud y las Naciones Unidas necesitarán más de un año para responder globalmente, priorizando la seguridad sanitaria de las poblaciones. Por ello, el PIB mundial quedaría estancado y el comercio internacional se disminuiría, entrando así en una recesión de la economía mundial.

El tercer escenario trata sobre la crisis del sistema financiero. Se comienza con los retrasos, tanto en envíos como en los calendarios de producción, que generan problemas financieros. Estos a su vez, provocan fuertes endeudamientos en las empresas. Los inversores, que infravaloraron el riesgo, se verán muy expuestos por el descenso de los mercados bursátiles y el abandono de inversores de riesgo, que venden los activos como bonos de alto rendimiento de acciones volátiles. La liquidez en los mercados financieros se vería reducida por la preocupación acerca del riesgo, por lo que, se genera una recesión, dónde los bancos centrales deben actuar tomando

medidas coordinadas. Las políticas ayudarían a que la economía mundial y sus mercados financieros se puedan recuperar (Deloitte, 2020).

La situación económica española depende de dos factores: económicos, dónde se encuentran cuestiones como si la ayuda pública será suficiente o si las políticas aplicadas serán efectivas; y epidemiológico, que trata sobre la dependencia directa de la evolución de la pandemia.

El Banco de España ha redactado una previsión del futuro durante el Estado de Alarma, la cual se encuentra entre dos escenarios. El primero es optimista, en el que se contempla una caída del PIB del 6,6%, tras ocho semanas de cuarentena y una normalización total posterior. El segundo es más negativo, la caída llega al 13,6%, tras doce semanas de confinamiento y una normalización que no es completa.

En esta situación la dependencia entre países se ha visto retractada, por ello se prevé que algunos países tengan dentro de sus planes la idea de la desglobalización. La interrupción de las cadenas de producción ha generado esta cuestión, y muchos creen que tener cadenas de distribución extendidas genera un alto riesgo económico. Esto provocaría un impacto negativo en el mundo, y en especial a los países que se encuentran en vías de desarrollo.

La Unión Europea ha sufrido un gran golpe y su legitimidad no se ha visto reforzada durante el periodo de Estado de Alarma. Por un lado, cada país ha seguido sus propias estrategias, es decir, no han seguido protocolos homogéneos de contabilización. Por otro lado, los países que pertenecen a la UE tomaron como primera decisión cerrar las fronteras entre ellos.

Una de las grandes dudas es ¿quién pagará la deuda pública que se está generando por la pandemia del Covid-19? En España la deuda pública aumentará de forma drástica y el PIB se elevaría entre un 100% y un 122%. Toda la deuda será una transferencia intergeneracional, es decir, pasará directamente a los jóvenes y futuras generaciones. El mercado laboral durante los periodos de crisis se caracteriza por los episodios de desempleo, la reducción de los salarios y el aumento de la temporalidad de los trabajos. Por todo ello, serán los jóvenes los que paguen con sus impuestos la deuda generada en la actualidad (Bankinter, 2020a).

El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que la crisis financiera del 2020 será la peor de la historia a nivel mundial. Esta institución declara que la pandemia “ha llevado al mundo a una recesión⁴”. El daño económico aumenta al mismo ritmo que la propagación del virus, y como consecuencia de las medidas de contención que han sido establecidas por los gobiernos (RTVE, 2020a).

La anterior crisis económica explotó en 2008 por la quiebra de Lehman Brothers. Para su recuperación se necesitaron muchos años en los que poder absorber la gran burbuja que se había generado. Esta crisis estaba compuesta por deuda, tanto de familias como de empresas, productos financieros tóxicos y el exceso de los precios del sector inmobiliario. Siguiendo a Juan José Figares-Fernández, director de análisis de Link Securities, las crisis estructurales, como la de 2008, tienen una recuperación muy lenta, ya que los estados, las empresas y muchos particulares tienen altos niveles de deuda y necesitan un largo periodo de reestructuración económico y financiero para poder superarlo.

Muchos analistas creen en la recuperación en V, es decir, que la caída de la economía se detendrá cuando vuelva la actividad económica. Sin embargo, no todos los expertos tienen ese optimismo, y piensan que esta situación es desafiante y resulta mucho más compleja que el colapso de los mercados inmobiliario y financiero de 2001 y 2008. Para esta recesión mundial no existe un libro de instrucciones, ya que su origen se encuentra fuera de la esfera económica y financiera.

Una de las grandes diferencias entre la actual crisis y las pasadas son los sectores afectados. El Covid-19 ha paralizado todo el conjunto de la actividad económica, mientras que en las anteriores crisis afectaban en especial a la banca y al sector inmobiliario, es decir, el alcance del daño es más amplio.

El Ibex 35 de la Bolsa española perdió el 39,43% en 2008 para resurgir en un 29% en 2009, y volver a bajar en 2010, 2011 y 2012. En principio, si la crisis actual no se alarga, las consecuencias negativas no se deben extender más ejercicios, pero, para los analistas la caída ya sufrida no es suficiente. Desde Unigestion se determinan

⁴ Una recesión es una caída de la actividad económica durante un periodo de tiempo determinado. Técnicamente se considera como tal, cuando la tasa de variación del PIB es negativa durante dos trimestres consecutivos. Durante este periodo, se reduce la actividad económica, la producción de bienes y servicios, el consumo y la inversión; y aumenta el paro.

tres premisas para que los mercados puedan salir a flote. En primer lugar, es necesaria una mejora de la situación de la salud; en segundo lugar, el aumento de los estímulos de la política fiscal y monetaria, y, por último, una nueva caída en la renta variable. Con todo ello, Finizens (empresa que trabaja como gestora de patrimonios ofreciendo acceso a la inversión pasiva más diversificada y eficiente del mercado), que gestiona las carteras pasivas⁵, afirma lo siguiente “no está claro que los mercados hayan tocado fondo en esta crisis bursátil causada por el Covid-19” (Aparicio, 2020)

2.4 Comercio en Valladolid

La ciudad de Valladolid es capital de la provincia de Castilla y León, sede de las Cortes y de la Junta de Castilla y León. Dentro de la comunidad es el municipio con más población, cerca de 300.000 personas empadronadas en 2019. Es considerada un área de influencia socioeconómica sobre el resto de las ciudades que colindan con ella, porque concentra el mayor volumen de empleo, tanto en el centro de la ciudad como en la periferia industrial.

El comercio ha sido siempre muy importante en la vida de los vallisoletanos. Su influencia fue clave para dinamizar la sociedad y la economía de la ciudad. Con el paso de los años el pequeño comercio se ha visto perjudicado por las multinacionales, los grandes centros comerciales y las franquicias. Sin embargo, en Valladolid han sobrevivido muchos pequeños establecimientos, con la tradicionalidad de su historia y sin dejar de adaptarse a los nuevos hábitos de venta y usos del mercado.

El primer establecimiento que ofreció una amplia oferta comercial y de ocio llega a la ciudad en el año 1974, conocido como Galerías Preciados, y se instala en la calle Constitución. Estos grandes almacenes descubrieron a los vallisoletanos inventos como las escaleras mecánicas o el buffet libre. En 1988 abre sus puertas el primer gran centro comercial de la ciudad, El Corte Inglés. Los vallisoletanos se deslumbran con la suntuosidad que desprende, ya que el edificio contaba con ocho plantas y estaba situado en el Paseo Zorrilla. Otros grandes centros comerciales de la ciudad son,

⁵ La gestión pasiva de carteras de inversión es la estrategia de inversión en renta fija o variable, que tiene como objetivo replicar la evolución de un determinado índice.

Vallsur (1998) y Río Shopping (2012), este último es el más grande de toda la Comunidad. Todos ellos suponen un duro golpe al pequeño comercio porque ofrecen 36.000 y 100.000 metros cuadrados, respectivamente, de comercio y ocio. Con todo ello, muchos pequeños comercios de la ciudad mantienen su actividad económica, e incluso, surgen aperturas de nuevos negocios cada mes (Cabarga, 2018).

El panorama económico vallisoletano es positivo hasta el 2020. Las tres razones que sustentan esta idea son: el empleo, la actividad turística y el sector inmobiliario; todos ellos han llevado a la capital al primer puesto del podio autonómico por el crecimiento del último trimestre de 2018. La actividad económica en ese mismo año registra un crecimiento del 3,1% en términos interanuales, siguiendo las estimaciones del Indicador Sintético de la entidad lugar, el informe de Analistas Económicos de Andalucía, coordinado por Felisa Becerra, señaló que la evolución de los indicadores del mercado laboral de Valladolid era positiva. En 2018 el empleo aumentó un 8,1%, es decir, 17.100 ocupados. La afiliación a la Seguridad Social lo reafirmó, ya que subió un 2,5% entre octubre y diciembre; tendencia que permaneció durante los primeros meses de 2019. Según la EPA (Encuesta de Población Activa), la ocupación se implantó en todos los sectores de actividad. Gracias a ello, la cifra de desempleados disminuyó en un 26%. En segundo lugar, el sector turístico destacó, ya que el número de viajeros que estuvieron alojados en la provincia aumentaron un 1,4%. Esta subida se basa en el incremento de la demanda nacional, que representa más del 80% del total de la provincia. Y por último, el mercado inmobiliario sumó 5.144 compraventas de viviendas en el acumulado de 2018, que se traduce en un 13,6% más que en el año anterior (UnicajaBanco, 2020).

Los Analistas Económicos de Andalucía determinaron que la economía vallisoletana terminaría el año 2019 con un aumento del 2,6%, el mayor dentro de la Comunidad. Felisa Becerrá confirmó que numerosos indicadores económicos demostraban esta buena evolución, denominándolo “perfil diferenciado”, respecto al resto las provincias de Castilla y León. Los mejores datos se mostraron en la obra pública, la licitación, el sector de la construcción y la actividad inmobiliaria. Además, destacó el buen trabajo del sector servicios y la actividad turística activa. Por otro lado, junto con Alberto López, responsable comercial de Unicaja Banco en Valladolid, destacaron la creación de empleo, que en el segundo trimestre creció un 3,9%, es

decir, un 0,4% por encima de la media autonómica. Lo corroboraron las cifras de afiliación a la Seguridad Social, que durante el tercer trimestre aumentaron un 3,3% en términos interanuales (un punto más que en resto de la Comunidad) (Ical, 2019).

Para el 2020 se estimó un crecimiento de la economía de Castilla y León del 1,9%. Por parte de la oferta de los sectores, se esperaba una aportación conjunta positiva, en especial, del sector servicios que había crecido en un 2,4%. Por parte de la demanda, se previó un aumento del consumo de los hogares y público, del 2,1% y 1,5% respectivamente; a la vez que la inversión habría podido crecer en un 2,9% (NoticiasCyL, 2020).

Sin embargo, la buena trayectoria económica de Valladolid se tuerce en 2020 con la expansión de la enfermedad llamada Covid-19.

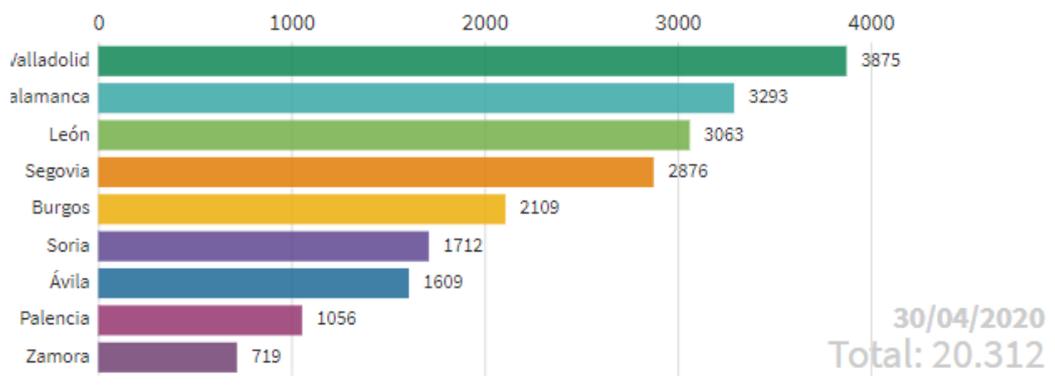
2.4.1 Estudio del impacto económico del Covid-19

- Evolución de la pandemia en la capital

El primer caso positivo de coronavirus en Valladolid se registró el 27 de febrero, fue un ingeniero iraní de 32 años. Desde este momento comenzaron a saltar las alarmas sociales y económicas, ya que en otras ciudades y países el virus se había propagado rápidamente causando grandes estragos. Tras el segundo caso detectado, el día 8 de marzo, la Junta de Castilla y León establece un número de teléfono gratuito de información acerca del coronavirus. Por su parte, los centros de salud comienzan a establecer protocolos de atención a pacientes, con espacios de aislamiento y material sanitario específico. El 13 de marzo, la Junta ordena el cierre de los colegios, y al día siguiente comienza el confinamiento nacional. Los hospitales de Valladolid se disponen a evitar un colapso sanitario, mientras las colas en los supermercados aumentan, se suspende el servicio de autobuses urbanos, se cierran bares y comercios.... El 16 de marzo se suman 56 casos positivos, y tres días después, ascendían a 119 y se confirmaban las tres primeras muertes (Quintana, 2020).

Como se muestra en el siguiente gráfico, dentro de la Comunidad Castilla y León, Valladolid se encuentra en la cabeza de las provincias más afectadas por la enfermedad Covid-19.

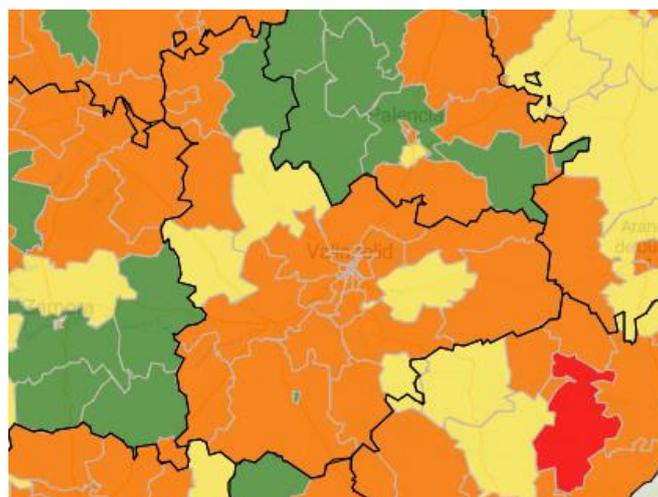
Gráfico 2.7: Evolución afectados por provincias



Fuente: Datos abiertos JCyL (Rodríguez, 2020)

La Junta de Castilla y León ofrece, en su página web, un mapa interactivo que muestra, por zonas de salud, el número de PCR positivas y una tasa de personas con PCR positivas por cada 10.000 tarjetas sanitarias (de los últimos siete o catorce días). De esta forma la población puede conocer, desde una fuente fiable, cómo se encuentra su zona de salud y cuáles son las precauciones que debe tomar. En el caso de Valladolid, se muestran varias zonas muy afectadas, donde las restricciones aumentan a la vez que los casos positivos (CyL, 2020)

Figura 2.5: PCR positivos en los últimos 7 días



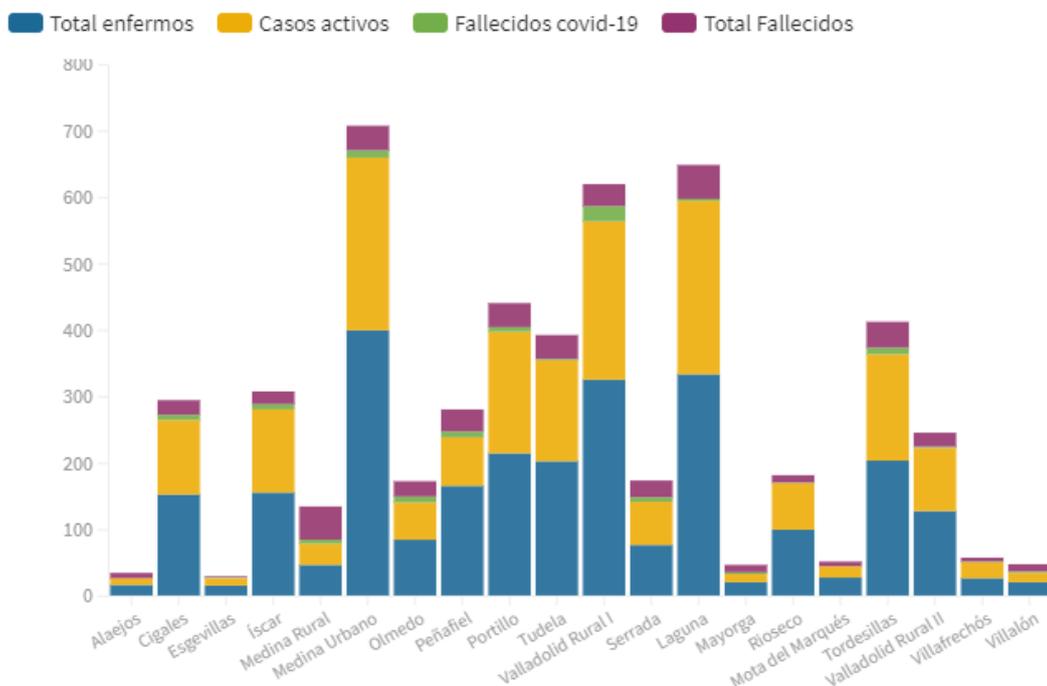
Fuente: Junta de Castilla y León (CyL, 2020)

Los colores del anterior mapa indican lo siguiente:

- Verde (<2.5) Se debe mantener la distancia social, mascarilla e higiene respiratoria y de manos. En caso de sentir síntomas relativos al virus, hay que avisar a su centro de salud.
- Amarillo (>2.5) Debe extremar las medidas de precaución y prevención. No realizar desplazamientos innecesarios.
- Naranja (>5) Hay que restringir al máximo el contacto social, evitando reuniones de más de 10 personas y limitando al máximo la exposición en lugares cerrados.
- Rojo. Existe la sospecha de una posible transmisión comunitaria del virus, se debe permanecer en la zona de salud correspondiente. Pasará a criterio de la Dirección General de Salud Pública.

En el siguiente gráfico se muestran los enfermos y fallecidos en función del área de salud al que pertenezca en la provincia. El núcleo más afectado es Medina Urbano, seguido de Laguna y Valladolid Rural I.

Gráfico 2.8: Enfermos y fallecidos según las áreas de salud en la provincia



Fuente: Flourish. El Día de Valladolid (Rodríguez, 2020)

Debido al aumento de casos, los centros hospitalarios se colapsaron de pacientes contagiados. La Junta de Castilla y León habilitó un hospital de campaña en el recinto de la Feria de Valladolid para poder controlar y atender de forma correcta a las personas contagiadas. El 24 de marzo comenzaron las obras de acondicionamiento, en las que se transformaron 9.000 metros cuadrados en una zona sanitaria. Este recinto está creado para contribuir en el desarrollo socioeconómico de la región y en esta situación de emergencia sanitaria debía cumplir con la obligación de ser útil a la población (FeriaDeValladolid, 2020).

Durante el periodo de desescalada el número de contagios disminuyó y los centros sanitarios dejaron de estar colapsados. El Ministerio de Sanidad estudió la evolución de la pandemia por comunidades, decidiendo cuáles pasaban o no de fase, dependiendo del número de contagios y situación en los hospitales. Valladolid pasa a fase uno el día 25 de mayo, junto al resto de provincias de Castilla y León (González, 2020). Ya que el transcurso de la epidemia en la región se mantenía favorable, pasa a la fase dos el día 8 de junio (Rivera, 2020). El 15 de junio da comienzo la fase tres, última fase de la desescalada, dado que la cifra de contagios cada vez era más baja (Salvador, 2020). Estas fases ofrecían la oportunidad reactivar la actividad económica de muchos sectores, siempre y cuando se siguieran las pautas recomendadas de seguridad e higiene sanitarias.

Tras la desescalada se establecen unos protocolos de actuación en el caso de que surgieran nuevos focos de contagio. En este momento, tienen un papel muy importante los rastreadores. Y ¿quién son estas personas? Los rastreadores Covid-19 son profesionales que tienen como función buscar a las personas que han tenido contacto directo con un positivo en coronavirus. De esta forma, se logra controlar la situación y su labor se convierte en esencial para poder controlar la propagación del virus (García, 2020) Durante los meses de Julio y Agosto surgen nuevos contagios, controlados por los rastreadores, Valladolid Este cuenta con 53, y Oeste con 52 (EuropaPress, 2020)

Sin embargo, los contagios aumentaron durante la última quincena de Agosto, llegando a valores muy preocupantes. Por ello, la Junta de Castilla y León tomó nuevas medidas sanitarias dedicadas a las regiones más afectadas, Valladolid y Salamanca. El gobierno regional contacto con los ayuntamientos y desde el día 3 de septiembre se

establece de nuevo la fase 1, relativa a la desescalada, durante una semana en la que se observará la nueva trayectoria. Vuelven las restricciones de participantes en todo tipo de reuniones y actividades, y la prohibición de consumir en el interior de los locales de hostelería.

- Crisis económica por la Covid-19 en Valladolid

Las empresas vallisoletanas han sufrido las duras consecuencias provocadas por la pandemia de la enfermedad Covid-19. Durante el Estado de Alarma se mantuvo únicamente la actividad económica de las empresas consideradas esenciales para la sociedad. La paralización afectó de forma negativa al crecimiento económico de la ciudad. El PIB se vio reducido en un 0,2% en sus inicios (CyL.Económica, 2020).

Los empresarios estiman una caída media del 46% de sus beneficios, y una disminución media del empleo del 40%, según la encuesta realizada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios a 500 empresarios de la zona. El 35% de las empresas se muestran optimistas acerca de la recuperación de sus beneficios.

El teletrabajo es la principal medida implantada, casi el 70% de las empresas se han adaptado a este nuevo método de trabajo; seguida de solicitudes de ERTE. Sin embargo, los datos muestran que casi el 60% opina que ninguna medida será suficiente para superar esta crisis económica (EIEconomista, 2020).

El informe trimestral llamado 'Situación económica y perspectivas de las provincias de Castilla y León', realizado por Analistas Económicos de Andalucía, prevé que la actividad económica de Castilla y León puede descender entre un 7,9% y un 10,3% en 2020. Incluso, advierten que, si el ritmo de recuperación de la actividad fuera más despacio de lo que se había esperado, podría reducirse hasta un 11,5%. Otros analistas económicos proponen la existencia de dos escenarios posibles, uno más favorable, en el que la economía vallisoletana se redujera un 9,1%; y otro más desfavorable, en el que la caída sería del 12,3% (TribunaValladolid, 2020).

Tras analizar la situación económica vallisoletana y para conocer de manera más cercana la realidad de las empresas de la zona, se decidió realizar un cuestionario que se envió, el lunes 20 de Julio, a través de Gmail a diferentes empresarios de la localidad. El cuestionario se dividió en tres bloques: situación durante el Estado de Alarma, durante los primeros meses de apertura y perspectivas de futuro. El plazo de

respuesta finalizó el día 28 de julio y el índice de respuesta fue muy bajo, por lo que se decidió, analizar los datos y tomar como referencia las respuestas más interesantes para realizar un nuevo estudio a través del Método Delphi⁶

3. ESTUDIO A TRAVÉS DEL MÉTODO DELPHI

Una vez explicada la evolución y situación actual de la economía y el comercio en Europa, España y Valladolid, se ha realizado un estudio a través del método Delphi. Su principal objetivo es conocer el impacto económico que ha tenido el Covid-19 en las empresas vallisoletanas en los distintos sectores.

El Método Delphi es una técnica interesante por su capacidad para recoger e interpretar las opiniones y conocimientos de un grupo específico de personas, aquellas que por su experiencia se le otorga un reconocimiento generalizado de expertos (Ramirez and Ramirez, 2004).

Gracias a mi participación en el 36º Certamen del Empresario del Año, organizado por la Facultad de Comercio, tuve la ocasión de conocer diferentes empresas de distintos sectores participantes en el premio y pertenecientes a distintas instituciones, que forman parte del tejido empresarial de Valladolid y que han formado parte del jurado del mismo. Por todo esto, me pareció interesante crear un panel de expertos formado por las empresas ganadoras de esta misma edición. Su experiencia, su competencia y su buena actividad económica ha llevado a este grupo de empresarios a recibir un reconocimiento premiando su trayectoria y trabajo.

El estudio se realizó en el periodo comprendido entre el día 10 y 19 de agosto, que se obtuvo el último envío de las respuestas.

Durante este periodo las preguntas se enviaron a través de un correo electrónico a los directivos de las distintas empresas, facilitando un Word con las cuestiones a responder.

⁶ Método práctico que se utiliza para resolver problemas de manera abierta. Es una técnica de investigación que se utiliza con el propósito de realizar pronósticos y predicciones, que implica la participación de un grupo de expertos para tratar un tema en común.

El principal objetivo es conocer la situación vivida por las empresas ganadoras del 36º Certamen del Empresario durante el Estado de Alarma, durante los primeros meses tras el confinamiento, y sus perspectivas de futuro.

El contenido del cuestionario está dividido en los tres bloques siguientes:

- Impacto del Covid-19 en su actividad laboral y sus primeras consecuencias. En este apartado se analizarán los datos sufridos a través de las experiencias propias de los empresarios.
- Impacto del Covid-19 en su sector y su recuperación. Este bloque se estudia los problemas en cada sector económico.
- Previsiones y mejoras para el futuro. Para finalizar, los empresarios detallarán cuáles serán las herramientas que utilizarán para mejorar su actividad económica.

El orden de las preguntas intenta mostrar la trayectoria que han tenido estas empresas desde que comenzó la pandemia, pasando por los primeros meses desde su reapertura, hasta las ideas de futuro que tienen. Las preguntas enviadas fueron las siguientes:

- ¿Cómo ha afectado la pandemia del Covid-19 en su actividad laboral? ¿Cuáles han sido las primeras consecuencias?
- ¿Considera que su sector ha sido uno de los más afectados? ¿Cómo y cuándo considera que podrá recuperarse o mejorar económicamente su sector?
- En su caso concreto ¿Cómo piensa recuperar su actividad económica? Por ejemplo, ¿utilizará la venta online, realizará ofertas o promociones...?

En los siguientes apartados se analiza el contenido de las respuestas, diferenciando los sectores en cada cuestión. De esta forma, quedará identificado el impacto del Covid-19 utilizando el criterio de agrupación de sectores que sigue el Certamen del Empresario (agroalimentario, comercio, hábitat, hostelería, industria y servicios), para la evaluación de sus premios, los cuales están representados por cada una de las empresas ganadoras.

3.1. Expertos participantes en el Método Delphi

Una de las decisiones más importantes es la elección de los integrantes del panel de expertos, pues la valoración de las cuestiones dependerá de su nivel de experiencia y conocimiento.

Los integrantes del panel han sido elegidos por considerarse conocedores y estar relacionados con el ámbito de investigación. Gracias a él, se recaba información desde los diferentes sectores empresariales, evitando así que los expertos aporten contenido desde el mismo contexto de referencia.

Los expertos son los siguientes:

SECTOR	EMPRESA	NOMBRE DEL EMPRESARIO
Agroalimentario	Cerveza Milana	Marcos Gómez de Pablos
Comercio	Señorita Malauva	Gustavo Calvo Díez
Habitat	Lino Alonso Cocinas	Diego Alonso Alonso
Hostelería	Villaparamesa	Jesús Ángel Castrodeza Benito
Industria	Industrial Goñabe	Carlos Bustos Verdejo
Servicios	Talleres y Grúas Ávila	Beatriz Rodríguez Alba

A continuación, se expone brevemente el perfil de cada empresa por sectores:

- Sector Agroalimentario

Cerveza Milana es una empresa dedicada a la producción y comercialización de su propia marca de cerveza artesana llamada “Milana”. Sus dueños son Ismael y Marcos Gómez de Pablos. Además, cuenta con dos locales de hostelería: Cervecería Bregüer, en la Calle Paraíso (Valladolid), y La Hontana, en Montemayor de Pililla. Por otro lado, han llevado a cabo actividades como el Festival de Cerveza Artesana y Música EL MILANITO (8 ediciones), y el Cross EL MILANITO (2 ediciones).

- Sector Comercio

Señorita Malauva tiene como actividad principal la venta y degustación de vinos y productos artesanales de Castilla y León. Además, tienen servicio de asesoramiento de imagen, con ropa y complementos; y showroom de moda. Otros de sus servicios es la organización de catas privadas, cursos de catas, rutas turísticas por la ciudad de Valladolid y por diversas bodegas, eventos para empresas y particulares... Sus dueños son Gustavo y Virginia Calvo Díez.

- Sector Hábitat

Lino Alonso cocinas se dedica al diseño y fabricación de mobiliario de cocina. Cuentan con tecnología de última generación, a través de la que digitalizan y crean realidades virtuales de sus diseños. Su dueño es Diego Alonso Alonso. Además, es una empresa que respeta el medio ambiente, han calculado su huella de carbono para reducir los gases que emiten durante el proceso de fabricación, por ejemplo, utilizando energías renovables. Recientemente han implantado una metodología en ecodiseño y economía circular con el objetivo de diseñar cocinas sostenibles, minimizando el impacto ambiental durante su producción, ciclo de vida y posterior reutilización.

- Sector Hostelería

Villaparamesa tiene como actividad principal la hostelería, dentro de la categoría de “establecimiento de comidas y bebidas” realiza la actividad propia de un restaurante. Sus dueños son cuatro hermanos: Jesús Ángel, José Ignacio, Alicia y Francisco Javier Castrodeza Benito. Ofrecen una carta gastronómica que cambia aproximadamente cada tres meses, y es “cocina tradicional elaborada”. Los productos que utilizan son de alta calidad y sus platos conllevan un delicado y trabajado proceso de elaboración.

- Sector Industria

Industrial Goñabe ofrece todo tipo de servicios relacionados con la calderería industrial, especializados en recubrimientos metálicos. Además, cuenta con gran experiencia en el sector del Galvanizado en caliente por inmersión. La mayor parte de su actividad se centra en realizar labores de transformados metálicos, siendo especialistas en la materia. Su gerente es Carlos Bustos. Actualmente, se inicia por un periodo de 4 años, un proyecto de I+D dentro de 7º Programa Marco de la Unión

Europea, con un presupuesto de 4,33 millones de euros y en el que se desarrollará una planta piloto para la bioprecipitación de metales y bioabsorción dentro de las instalaciones propias de zincado y galvanizado.

- Sector Servicios

Talleres y Grúas Ávila se dedica al sector de la automoción desde hace 38 años. Es una empresa familiar y las propietarias son Lucía Alba González, Beatriz y Vanesa Rodríguez Alba. Algunas de sus áreas de negocio son: asistencia y rescate de vehículos ligeros y pesados, traslado de maquinarias, reparación de automóviles, venta de vehículos nuevos Hyundai, seminuevos y de ocasión. El negocio ha recibido varios premios, por parte de Hyundai España, por la mejor gestión comercial de vehículos y mejor gestión Posventa. Este último reconocimiento viene por el equipo de 32 personas altamente especializadas y formadas, que repercute en la rapidez y calidad de su servicio.

La selección y búsqueda de los empresarios que integran el panel de expertos comenzó a principios del mes de Agosto. El primer contacto se realizó mediante una llamada telefónica directa a los empresarios, en la que se explicó el proyecto, los objetivos y se propuso la participación en el mismo. Tras aceptar, utilizando la vía del correo electrónico se enviaron los cuestionarios a responder.

3.2 Primer análisis de las respuestas obtenidas

Las respuestas obtenidas son dispares, ya que cada empresario se basa en sus propias experiencias. A continuación, se presenta el primer análisis por preguntas, en el que se redactan las ideas principales por sectores.

Primera pregunta. ¿Cómo ha afectado la pandemia del Covid-19 en su actividad laboral? ¿Cuáles han sido las primeras consecuencias?

- Sector Agroalimentario

Marcos Gómez de Pablos concluye que la pandemia Covid-19 ha tenido un gran impacto en su actividad laboral. Durante el Estado de Alarma tuvieron que solicitar ERTES para algunos de sus trabajadores, porque los niveles de producción y venta de vieron reducidos. En su caso, la principal consecuencia es la bajada de las ventas, ya

que dependen directamente de la hostelería y esta se mantuvo cerrada durante el confinamiento.

Por otro lado, se encuentran el resto de las empresas dedicadas únicamente a este sector, del que ha dependido la sociedad durante el periodo de confinamiento, que son las que han aumentado drásticamente sus niveles de venta.

- Sector Comercio

Gustavo Calvo Díez determina la situación como catastrófica para su negocio. En su actividad económica prima la realización de eventos, ya mencionados anteriormente, y en la actualidad se encuentran restringidas todas las actividades sociales de ese tipo. En total ha calculado una pérdida de 70.000€, proveniente de las cancelaciones de eventos en su tienda, entre los meses de marzo y noviembre. En su caso, la empresa ha tenido que prescindir de varios contratos con algunos de sus trabajadores. La paralización de su actividad solo ha atraído malas consecuencias.

- Sector Hábitat

Diego Alonso Alonso determina que la pandemia Covid-19 ha creado una situación de incertidumbre, en la que, como el, todos los empresarios han tenido que tomar decisiones de manera improvisada. El objetivo primordial que ha mantenido firme es siempre el de salvaguardar la salud de todas las personas relacionadas con la empresa, y así evitar nuevos focos de contagio. Al ser considerada una actividad no esencial tuvo que suspender su actividad durante los meses de confinamiento; sin embargo, fue reanudada en algunas ocasiones por el aumento de la carga de trabajo. La principal consecuencia negativa es la disminución del volumen de facturación, que en la actualidad ya están recuperando. Por otro lado, aprovechándose de la situación han aumentado la comercialización de su línea de productos antibacterianos.

- Sector Hostelería

Jesús Ángel Castrodeza Benito señala que la pandemia Covid-19 no ha tenido un gran impacto negativo en su actividad laboral. La demanda en sus mesas de salón y terraza es considerada aceptable. En su caso, han tomado las medidas de higiene necesarias para la reapertura, y sus ventas se mantienen estables. Unas de sus ventajas competitivas es su localización, en una bocacalle de la Plaza Mayor de

Valladolid, además del buen trato y calidad de sus productos. Como diferencia, señala la aparición de un nuevo grupo de clientes que tienen un cierto recelo por la nueva normalidad y permanecen constantemente atentos al cumplimiento de las distancias y las medidas de seguridad.

- Sector Industria

Carlos Bustos Verdejo determina que no ha notado un gran impacto negativo en su empresa por la pandemia Covid-19. Una de las razones principales es que realiza negocios con empresas de regadío, ganadería y alimentación, y estas siempre se han mantenido activas. Sin embargo, señala que durante el mes de agosto las cifras de ventas son más bajas que la tendencia anual y que el verdadero impacto se manifestará a partir del mes de septiembre.

- Sector Servicios

Beatriz Rodríguez Alba determina que el impacto sufrido por la pandemia Covid-19 en su empresa no ha sido negativo. La sociedad se ha transformado en estos últimos meses y surgen nuevos temores, uno de ellos es el miedo al transporte público por posible contagio, con todo ello el negocio del automóvil se ha visto reforzado. Otro cambio, es que la clientela llega a las instalaciones con mucha información obtenida a través de internet, y así estar el menor tiempo posible dentro de las instalaciones. Una de las novedades es la aplicación del modelo de cita previa para evitar aglomeraciones en las exposiciones. La peor consecuencia sufrida es la pérdida de tiempo que generan las medidas de limpieza e higiene que se deben tomar, entre ellas, la utilización de máquinas de ozono, el uso de la mascarilla, guantes, el proceso de explicar a cada cliente las medidas de actuación durante la visita... Las ventas desde la reapertura son similares a las de otros años, por lo que su actividad económica se mantiene estable. Por otro lado, indica como oportunidad la digitalización de la empresa. En la actualidad tienen la posibilidad de atender a sus clientes a través de chats, videollamadas y pueden firmar las documentaciones necesarias sin tener que desplazarse hasta sus instalaciones.

Segunda pregunta. ¿Considera que su sector ha sido uno de los más afectados? ¿Cómo y cuándo considera que podrá recuperarse o mejorar económicamente su sector?

- Sector Agroalimentario

El sector agroalimentario ha tenido un papel fundamental durante el tiempo de confinamiento, ya que proporciona el equilibrio necesario de la cadena alimentaria. Por ello, no ha sido un sector afectado de forma negativa, sino al contrario, ya que la demanda de productos alimentarios aumentó. Uno de los problemas, según señala la empresa Cerveza Milana, es el miedo de la clientela, factor determinante dentro de su área hostelera. La sociedad vive un momento difícil, en el que la transmisión del virus crea sentimientos de rechazo frente al ocio. En su caso, podrán mejorar económicamente cuando exista una solución firme frente al virus.

- Sector Comercio

Siguiendo la respuesta de Señorita Malauva, se determina que el sector del comercio vallisoletano está sufriendo duras consecuencias. Tras el confinamiento la población tenía muchas ganas de salir a la calle, pero existe un recelo hacia la compra física, por el posible contagio en los establecimientos. La demanda de los consumidores, la afluencia a las tiendas y las ventas se han reducido de forma drástica. Además, considera que el sector servicios y turismo están en declive, dadas las circunstancias, el movimiento de visitantes entre ciudades o países se ha reducido drásticamente en comparación con años pasados.

- Sector Hábitat

Lino Alonso señala que el sector hábitat no ha sido el más afectado por la pandemia y posterior crisis. Durante el tiempo de confinamiento el hogar se ha convertido en el lugar de trabajo y ocio de todas las familias, por lo que, se cree que el mayor gasto familiar estará destinado al mismo. Además, durante este periodo se han percibido defectos y carencias tanto de amueblamiento como de decoración, que resultarían en un hogar más acogedor y funcional. Como un ejemplo de todo lo anterior se encuentra el centro y norte de Europa, dónde el hogar es el lugar de esparcimiento y celebración de reuniones con familiares y amigos.

- Sector Hostelería

Villaparamesa determina que el sector de la hostelería es uno de los grandes afectados por esta crisis sanitaria. Desde sus principios, la reducción de la capacidad

de los establecimientos perjudica directamente a las ventas totales diarias de los mismos. A su vez, precisa dos problemas: el cierre de servicio en barra y el miedo de algunos clientes por los nuevos contagios en la ciudad. Se debe tener en cuenta que la hostelería puede convertirse en un foco de contagios si no se toman las precauciones necesarias y obligatorias. Considera como única solución la desaparición del estado sanitario actual, y la creación de vacunas que generen confianza en la población, y de esta forma poder volver a la verdadera normalidad.

- Sector Industria

Siguiendo la respuesta de Industrial Goñabe, se define que el sector de la industria no es el más afectado por esta crisis. Indica que otros sectores tienen una situación más crítica, por ejemplo, por la necesidad de trato personal, tan restringido, con sus clientes. Las ventas se han mantenido en el caso de las industrias químicas, de papel y cartón o siderurgia, ya que sus productos se consideran esenciales en esta crisis sanitaria.

- Sector Servicios

Talleres y Grúas Ávila no considera que el sector servicios sea uno de los más afectados por la crisis. Los gastos fijos durante el tiempo de confinamiento no se pueden recuperar fácilmente, pero creen posible mantener el empleo y su actividad en el futuro. Una consecuencia negativa es la incertidumbre de los inversores que, en este caso, han paralizado sus gestiones. Sin embargo, sí que se han visto muy afectadas las empresas enfocadas en el consumidor, como son los viajes o el turismo.

Tercera pregunta. En su caso concreto ¿Cómo piensa recuperar su actividad económica? Por ejemplo, ¿utilizará la venta online, realizará ofertas o promociones...?

- Sector Agroalimentario

En cuanto al futuro, Marcos Gómez de Pablos determina como una herramienta de crecimiento el potenciamiento de la venta on-line de su línea de productos, utilizando activamente las páginas web, las plataformas digitales de venta o las redes sociales. De esta forma su red de clientes será más amplia y podrán recuperar su nivel de ventas previo a la pandemia.

- Sector Comercio

La respuesta obtenida ofrece varias ideas de mejora, sin embargo, en su caso no considera como una herramienta factible la venta on-line. Define como única solución la finalización de la pandemia, y de esta manera, los clientes volverían a sentirse seguros. Por otro lado, opina que no es viable continuar con su negocio en la ciudad de Valladolid si la situación continua igual que hasta el momento, porque ha encontrado muchos problemas a la hora de reabrir su negocio. Una de las posibilidades que plantea es cerrar su negocio y cambiar de localización, Señorita Malauva se instalaría en otra ciudad que considere más ventajosa en estas circunstancias.

- Sector Hábitat

Diego Alonso Alonso considera que su actividad económica se recupera positivamente, ya que no han tenido que anular ningún amueblamiento, incluso, cree que podrían aumentar en los próximos meses. La estrategia principal es apostar por espacios funcionales, acogedores, ergonómicos, cómodos y bellos. Su filosofía es que la cocina es el centro neurálgico de las casas, y deben utilizar esta ventaja en su negocio. En cuanto al futuro, se disponen a estar atentos para detectar cualquier cambio en los estilos de vida de la sociedad, de esta forma podrán satisfacer las nuevas necesidades y oportunidades que surjan.

- Sector Hostelería

Jesús Ángel Castrodeza Benito señala tres herramientas que les han hecho tener éxito empresarial durante esta crisis. La primera es realizar un buen trabajo, de calidad, y así satisfacer las necesidades de la clientela. En segundo lugar, realizar sacrificios, ya que ninguna empresa relevante en el mercado ha llegado a ese buen nivel sin hacer grandes esfuerzos. Y, por último, tomar las medidas de precaución necesarias. En la actualidad es necesario generar un estado de tranquilidad y confianza en los consumidores, solo de esta manera se consigue mantener la actividad económica en un negocio. Sus perspectivas de futuro son positivas, seguirán realizando el trabajo de la misma forma porque confían en su método.

- Sector Industria

Carlos Bustos Verdejo define como método de recuperación una venta telefónica activa. Dada la situación actual en la que las visitas comerciales, que se realizaban con anterioridad, no son factibles, es necesario utilizar otros medios. A través de las llamadas telefónicas se gestionan los pedidos de los clientes. Por otro lado, en principio no han considerado la opción de realizar promociones u ofertas, ya que su materia prima es el zinc y su precio cotiza en bolsa. Actualmente se encuentra en los máximos del año, y deben aprovechar el momento.

- Sector Servicios

Beatriz define algunas de las medidas utilizadas para mantener y mejorar sus ventas: han aumentado las promociones online, atendiendo así nuevos pedidos, han ampliado sus horarios para reducir las aglomeraciones de clientes y empleados, y a la vez dar más posibilidades de concertar citas, han aumentado los descuentos de compra de los vehículos con la ayuda del Plan Renove aprobado por el Gobierno; y en último lugar, han apostado por la fidelización de sus ya clientes. Con todo ello, se prevé un futuro incierto, pero con posibilidades de avanzar y mantenerse en el mercado.

3.3 Resultados de la investigación

Tras analizar las respuestas obtenidas, se deduce que el impacto económico de la pandemia Covid-19 no ha sido uniforme en el conjunto de los sectores. Desde el comienzo del Estado de Alarma la paralización de la actividad fue parcial, por lo que, no todas las empresas se han visto igual de perjudicadas. Sus actividades económicas en la reapertura, tras las fases de la desescalada, tampoco resultaron parecidas, algunas empresas no han sido capaces de adaptarse a la nueva situación y han perdido de forma drástica su nivel de ventas. Las perspectivas de futuro, en su mayoría, son positivas, los empresarios buscan las herramientas para poder recuperarse.

El sector agroalimentario ha demostrado un alto nivel de eficiencia en la cadena de alimentación. La necesidad de consumo de la sociedad aumentó durante el periodo previo y durante el confinamiento, tanto operadores como agricultores y ganaderos garantizaron el suministro de alimentos. Este sector ha trabajado por el bien de la sociedad y lo confirma el consejo de Agricultura Jesús Carnero “sin su trabajo de

abastecimiento la crisis social hubiera sido más profunda” (Agronews, 2020). Por otra parte, están los negocios dedicados a las bebidas alcohólicas, que al igual que nuestro experto Marcos, dependen de la actividad del sector de la hostelería. Sin embargo, la perspectiva de futuro es positiva, intentando volver a su nivel de ventas anterior.

El sector del comercio emplea a más de 13.000 personas en Valladolid. Las estrategias de venta han tomado dos caminos, por un lado, la digitalización del negocio, y, por otro lado, la oferta de nuevos servicios. Dentro de este último se incluye, por ejemplo, el servicio a domicilio. Sin embargo, no todos los comercios se han modernizado, es un sector envejecido en el que una parte de los empresarios encuentran difícil o imposible digitalizar su negocio, incluso algunos ya cuelgan carteles de cierre por liquidación o jubilación. En el caso de nuestro experto Gustavo, en el que sus ventas dependen de la celebración de eventos, tiene una recuperación económica ligada a la evolución de la pandemia. Otra de las medidas que obtuvo consecuencias negativas en esta actividad económica fue la prohibición de realizar rebajas en las tiendas físicas, que tenía como objetivo evitar aglomeraciones innecesarias en un momento de crisis sanitaria.

El sector hábitat atañe todo lo relacionado con la construcción, inmobiliarias, interiorismo... Durante el Estado de Alarma las obras privadas y públicas se paralizan, excepto las imprescindibles como posibles fugas y averías o trabajos que sean imprescindibles. Sin embargo, en Valladolid no ha cerrado ninguna empresa relacionada con este sector; es cierto que las pérdidas no son fácilmente recuperables, pero la perspectiva de futuro es alentadora. Como ya mencionó el experto Diego Alonso, la vivienda se convirtió durante el confinamiento en nuestro único espacio diario, por ello, muchas familias están realizando reformas o compran otras viviendas más amplias...

El sector de la hostelería es un gran afectado por la crisis. Las restricciones relacionadas con el aforo en el interior de los locales y terraza han perjudicado a las ventas. En Valladolid hay 4.012 empresas y autónomos que, en su mayoría, se han visto perjudicados. A pesar de ello, hay empresas como Villaparamesa, que han conseguido mantener su actividad y se muestran positivas frente el futuro. La clave se encuentra en dar confianza a los clientes, además de cumplir con todas las medidas,

mostrarse concienciados con la situación y haciendo saber que el beneficio de mantener las normas de seguridad traerá beneficios para ambas partes.

El sector industria ha tenido una fuerte demanda durante los meses de confinamiento. En Valladolid se encuentran más de 8.000 trabajadores, en empresas como, Helios, Entrepinares, Hermi o Findus. Todas ellas se dedican a actividades que producían productos considerados esenciales durante la cuarentena. Como en el caso de nuestro experto Carlos, su actividad económica no se paralizó y mantiene sus niveles de venta. Sin embargo, algunas empresas han tenido problemas, relacionados con el cierre de las fronteras, que evitaban la posible expansión del virus por esta vía.

El sector servicios ha sido muy afectado, principalmente en las empresas dirigidas al consumidor, como el turismo y los viajes. Tras la paralización de la actividad, no se ha podido recuperar en su totalidad sus niveles de venta, por las restricciones sociales implantadas como el aforo máximo en los hoteles, visitas, viajes organizados...Por otro lado, se encuentran otro tipo de negocios como es el de la experta Beatriz, orientado a los automóviles. En su caso, los niveles de venta se han podido recuperar y tiene una visión positiva para el futuro.

En resumen, los sectores que han resultado más perjudicados son la hostelería, el comercio y los servicios. Todos ellos mantienen una relación estrecha con los clientes durante la venta y se incluyen actividades en las que las nuevas normas de seguridad no les benefician. Las respuestas de estos tres sectores son similares a la hora de señalar cual es el problema principal de su nivel de ventas, el miedo de los clientes a contagiarse y las nuevas medidas de seguridad. No obstante, algunas empresas de estos sectores han conseguido conservar su actividad, la calidad de su trato y el cumplimiento de todas las medidas de higiene han conseguido dar confianza y fidelizar a los clientes.

Por otro lado, los sectores que se han visto menos perjudicados son: industria, agroalimentario y hábitat. La diferencia principal que tienen con el resto de los sectores es que sus productos y servicios son necesarios en la vida cotidiana de la sociedad; mientras que los otros ofrecen, en su mayoría, actividades de ocio y disfrute. Estos tres sectores tienen una perspectiva de futuro positiva, ya que son y serán considerados productos o servicios esenciales.

Dentro de las respuestas recibidas se encuentran definidas varias técnicas y herramientas que los empresarios utilizan para mejorar su actividad económica. La más citada es la digitalización del negocio. En la actualidad, se ha convertido en una obligación para poder sobrevivir, a través de las plataformas digitales las empresas pueden atraer un número mayor de clientes, y de esta forma, podrían aumentar sus ventas. Otra de las técnicas es la buena gestión de las medidas de seguridad frente a la enfermedad Covid-19, es decir, ofreciendo seguridad y confianza a los clientes que temen contagiarse.

4. CONCLUSIONES

La crisis generada por la pandemia de la Covid-19 ha impactado en todos los sectores económicos, pero como ya se ha comprobado a través del estudio Delphi, unos han sufrido más consecuencias negativas que otros. Los únicos sectores que han quedado al margen han sido los dedicados a las actividades consideradas esenciales durante una crisis sanitaria de este nivel. Los sectores más afectados tienen un denominador común, trato personal con el cliente. Entre ellos se encuentran el sector de la hostelería, servicios (por ejemplo, actividades de ocio) y comercio al por menor.

Esta pandemia ha puesto en evidencia las deficiencias estructurales del sistema productivo del país, ya que existe una clara ausencia de tejido industrial desarrollado que, en su caso, evitaría la dependencia directa de materiales provenientes de otros países.

La situación actual unifica dos crisis: de oferta y de demanda. La primera, ya que se ha reducido la actividad laboral y se ha perdido productividad (dada la exigencia de las nuevas normas sanitarias de higiene). La segunda, provocada por la reducción de la renta, tanto de empresas como de familias, que repercute directamente en el consumo y la demanda global.

En mi opinión el factor clave que beneficiará la competitividad en el mercado es la agilidad de cambio de las empresas, es decir, tener la capacidad de renovarse, reconocer las oportunidades y adaptarse a ellas. De esta forma, las empresas podrán mantener su éxito o actividad laboral en la situación incierta y de constante cambio en la que vivimos. Desde sus principios, esta pandemia ha provocado cambios en el

comportamiento de consumidores y empresas. Algunos de estos cambios volverán a los niveles anteriores, sin embargo, otros continuarán y terminarán transformando a las empresas en los próximos años.

En la actualidad, la sociedad está en fase de transformación. Los hábitos de las relaciones personales que se mantenían con anterioridad a la pandemia han desaparecido y se han integrado unas nuevas, como son las distancias de seguridad, las mascarillas, los geles desinfectantes... El conjunto de todos ellos genera una situación de rechazo al contacto físico, como por ejemplo en situaciones tan cotidianas como dar dos besos a familiares, amigos, conocidos, compartir bebidas, dar abrazos...

El futuro es incierto, los contagios aumentan cada semana y las restricciones más fuertes vuelven a aparecer. En mi opinión, es improbable una nueva paralización de la actividad económica de todo el país, ya que esto contraería unas consecuencias económicas irreversibles. Sin embargo, existe la posibilidad de: cierre de fronteras entre comunidades para evitar la expansión, aumento del teletrabajo en las empresas, reducir el aforo en reuniones o eventos...

En definitiva, se prevé que esta crisis económica será más duradera y profunda que las vividas con anterioridad, y por ello, la población sufrirá peores consecuencias. Algunas empresas estarán obligadas a cerrar sus puertas y muchas familias se verán muy afectadas. Dentro de las previsiones, a largo plazo, se espera que la economía resurja, y pueda conseguir revertir los efectos negativos provocados por la pandemia. Antes de llegar a este momento, todos los ciudadanos deben contribuir de forma positiva, ya que la evolución de la economía depende, en gran parte, de la responsabilidad frente al Covid-19.

5. BIBLIOGRAFÍA

- 20.Minutos (2020) '¿Cuáles son los servicios esenciales y cuáles no?', 30/03/2020. Available at: <https://www.20minutos.es/noticia/4208679/0/cuales-servicios-esenciales-no/?autoref=true> (Accessed: 29 August 2020).
- Agronews (2020) *Carnero destaca el 'compromiso' y la 'responsabilidad' del sector agroalimentario ante la crisis de Covid-19*, 14/05/2020. Available at: <https://www.agronewscastillayleon.com/carnero-destaca-el-compromiso-y-la-responsabilidad-del-sector-agroalimentario-ante-la-crisis-de> (Accessed: 6 September 2020).
- Aparicio, L. (2020) 'Covid-19: La primera gran crisis económica sin manual de instrucciones', *CincoDías*. Available at: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/04/09/mercados/1586465563_966437.html.
- Arroyo, J. (2020) *Coronavirus: infectados en España y la evolución del brote desde el origen*, 23/03/2020. Available at: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-infectados-espana-y-evolucion-covid19-desde-origen-4148> (Accessed: 23 April 2020).
- Bankinter (2020a) *¿Cuáles serán las consecuencias económicas del coronavirus?*, 06/05/2020. Available at: <https://blog.bankinter.com/economia/-/noticia/2020/4/24/consecuencias-economicas-coronavirus> (Accessed: 31 August 2020).
- Bankinter (2020b) *Actualizamos nuestras previsiones del PIB en España para 2020 y 2021*, 07/07/2020. Available at: <https://blog.bankinter.com/economia/-/noticia/2016/8/24/previsiones-pib-espana> (Accessed: 31 August 2020).
- Bonilla, M. (2013) *Historia del Comercio*. Available at: <https://es.slideshare.net/MarcelaBonilla/historia-del-comercio-26996173>.
- Cabarga, G. (2018) 'Valladolid y el comercio tradicional: los supervivientes a la era de las grandes superficies', *Tribuna Valladolid*. Available at: <https://www.tribunavalladolid.com/noticias/valladolid-y-el-comercio-tradicional->

los-supervivientes-a-la-era-de-las-grandes-superficies/1526559447.

Ccloan (2020) *Resumen de la situación económica de España*. Available at: <https://www.ccloan.es/situacion-economica-espana> (Accessed: 1 April 2020).

Comisión.Europea (2020a) *Acciones adoptadas por la Comisión Europea en relación al COVID19*. Available at: https://ec.europa.eu/spain/news/20200320actions_of_the_European_Commission_against_Coronavirus_continue_es.

Comisión.Europea (2020b) *Economía*. Available at: https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/economy_es (Accessed: 31 March 2020).

Cubel, A. (2004) *Historia Económica de España (Sigo XX)*. Available at: <https://www.uv.es/~acubel/esquemas.pdf>.

CyL.Económica (2020) 'Los economistas de Valladolid advierten que si la crisis del coronavirus no mejora, podemos entrar en recesión', *CyL Económica*. Available at: <http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/los-economistas-de-valladolid-advierten-que-si-la-cri-sis-del-coronavirus-no-mejora-podemos-e>.

CyL, J. de (2020) *Situación epidemiológica del coronavirus (covid-19) en Castilla y León (datos a 01/09/2020)*, 01/09/2020. Available at: <https:// analisis.datosabiertos.jcyl.es/pages/coronavirus/?flg=es>.

Datos/Macro (2018) *La balanza comercial empeora en España, 2018*. Available at: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/espana?anio=2018> (Accessed: 28 August 2020).

Datos/Macro (2020) *España - Balanza comercial*. Available at: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/espana> (Accessed: 31 March 2020).

Dawson, J. and Burt, S. (2000) *Evolución Del Comercio Minorista en Europa*. Available at: <https://es.scribd.com/document/272464523/Evolucion-Del-Comercio-Minorista-en-Europa>.

Deloitte (2020) *El impacto económico del COVID-19*. Available at: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/impacto->

economico-del-covid19.html (Accessed: 27 April 2020).

Díaz, J. (2017) *12 Características del Consumidor Moderno que debes conocer para Vender Más*, 11/09/2017. Available at: <https://www.negociosyemprendimiento.org/2015/09/caracteristicas-consumidor-moderno-vender-mas.html> (Accessed: 10 August 2020).

ElEconomista (2020) 'Las empresas de Valladolid estiman una caída media del 46% de sus beneficios y del 40% el empleo', *elEconomista*. Available at: https://www.eleconomista.es/castilla_y_leon/noticias/10438421/03/20/Las-empresas-de-Valladolid-estiman-una-caida-media-del-46-de-sus-beneficios-y-del-40-el-empleo.html.

ElPezQueMuerde (2013) *Centros comerciales VS comercio tradicional: ventajas y desventajas*, 08/03/2013. Available at: <https://elpezquemuerde.com/comercio/centros-comerciales-vs-comercio-tradicional-ventajas-y-desventajas/> (Accessed: 2 September 2020).

EP (2020) 'Hundimiento histórico del 11,2% del comercio minorista de la eurozona al comienzo de la Gran Reclusión', *Expansión*. Available at: <https://www.expansion.com/economia/2020/05/06/5eb2a014e5fdeab7638b45d6.html>.

EpData (2020a) *Crecimiento del PIB previsto por la Comisión Europea para 2020, 2020*. Available at: <https://www.epdata.es/crecimiento-pib-previsto-comision-europea-2020/b6688b28-c88e-4e06-8e4f-b03b37c86866> (Accessed: 11 September 2020).

EpData (2020b) *Variación anual del PIB de España y previsiones de crecimiento hechas por el FMI, 2020*. Available at: <https://www.epdata.es/variacion-anual-pib-previsiones-crecimiento-hechas-fmi/1184146c-c8f5-43c1-b454-50070a9542e9> (Accessed: 2 September 2020).

EuropaPress (2020) '105 rastreadores vigilan atentamente la acción del coronavirus en la provincia de Valladolid', *Noticias CyLç*. Available at: <https://www.noticiascyl.com/t/2048044/valladolid-sociedad-valladolid-105-rastreadores-vigilan-atentamente-accion-coronavirus-provincia-valladolid>.

- Expansión (2020) *El Banco de España prevé un impacto del Covid-19 'muy pronunciado' en el PIB y en el empleo pero 'transitorio', 25/03/2020*. Available at: <https://www.expansion.com/economia/2020/03/25/5e7b4e2e468aebb3358b458c.html> (Accessed: 1 September 2020).
- FeriaDeValladolid (2020) *Feria de Valladolid; hospital de campaña frente al COVID-19, 26/03/2020*. Available at: <https://feriavalladolid.com/feria-de-valladolid-hospital-de-campana-frente-al-covid-19/> (Accessed: 2 September 2020).
- Fernandez, R. (2020) *COVID-19: porcentaje de fallecimientos por edad y género en España en mayo de 2020, 18/07/2020*. Available at: <https://es.statista.com/estadisticas/1125974/covid-19-porcentaje-de-fallecimientos-por-edad-y-genero-en-espana/> (Accessed: 28 August 2020).
- García, Y. (2020) *¿Qué son y qué hacen los rastreadores? Así vigilan la cadena de contactos de los positivos en COVID-19, 18/07/2020*. Available at: <https://www.newtral.es/rastreadores-covid-19-funciones-espana/20200718/> (Accessed: 2 September 2020).
- Gobierno.de.España (2020a) *Medidas económicas adoptadas por el Gobierno de España frente a la pandemia del COVID-19, 19/03/2020*. Available at: <https://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/menuitem.ac30f9268750bd56a0b0240e026041a0/?vgnnextoid=cb5cb342d03f0710VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnnextchannel=864e154527515310VgnVCM1000001d04140aRCRD> (Accessed: 26 April 2020).
- Gobierno.de.España (2020b) *Plan de desescalada, 28/07/2020*. Available at: <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/Paginas/enlaces/280420-enlace-desescalada.aspx> (Accessed: 9 August 2020).
- González, A. (2020) *Toda la provincia de Valladolid pasa a fase 1 este lunes, 22/05/2020*. Available at: <https://www.noticiascyl.com/t/1964946/valladolid-sociedad-valladolid-toda-provincia-valladolid-pasa-fase-1-lunes> (Accessed: 2 September 2020).
- HD, R. (2020) *El informe «Impacto de Covid-19 en la Hostelería de España» muestra*

- la vulnerabilidad del sector ante la pandemia de coronavirus, 08/04/2020.* Available at: <https://www.hosteleriadigital.es/2020/04/08/el-informe-impacto-de-covid-19-en-la-hosteleria-de-espana-muestra-la-vulnerabilidad-del-sector-hostelero-ante-la-pandemia-de-coronavirus/> (Accessed: 24 August 2020).
- Hermi Zaar, M. and García Ávila, M. (2020) 'El Covid-19 en España y sus primeras consecuencias', *Revista Brasileira de Geografia Econômica*. Available at: <https://journals.openedition.org/espacoeconomia/10142>.
- HistoriadeEspaña (2019) *18.4.14.El comercio español del siglo XVIII., 2019.* Available at: <https://www.historiadeespananivelmedio.com/18-4-14-el-comercio-espanol-del-siglo-xviii/> (Accessed: 3 September 2020).
- Ical (2019) 'La economía crecerá este año en Valladolid más que la media', *El Día de Valladolid*. Available at: <https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/z201691c4-c50f-95ac-f3618d94c37617e9/la-economia-crecera-este-ano-en-valladolid-mas-que-la-media>.
- Jones, L., Brown, D. and Palumbo, D. (2020) '10 gráficos que muestran el impacto económico en el mundo del virus que causa covid-19', *BBC*. Available at: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51971991>.
- KPMG, T. (2020) *El impacto económico del COVID-19: retorno gradual, recuperación desigual, 03/05/2020.* Available at: <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/04/impacto-economico-covid-19-retorno-gradual-recuperacion-desigual/> (Accessed: 3 September 2020).
- Martin-Retortillo Baquer, L. (2017) *Historia del Comercio*. Available at: <https://espana.leyderecho.org/historia-del-comercio/> (Accessed: 1 April 2020).
- Mejias, A. (2018) *Ventajas y desventajas de los centros comerciales, 19/06/2018.* Available at: <https://www.cuidatudinero.com/13182138/ventajas-y-desventajas-de-los-centros-comerciales> (Accessed: 2 September 2020).
- Méndez, D. (2019) *Definición de Aparato productivo, 6/0.5/2019.* Available at: <https://www.economiasimple.net/glosario/aparato-productivo> (Accessed: 28 August 2020).
- NoticiasCyL (2020) 'Unicaja estima un crecimiento económico del 1,9% en la

- Comunidad en 2020', *Noticias CyL*. Available at: <https://www.noticiasyl.com/t/1700779/unicaja-estima-crecimiento-economico-19-comunidad-2020>.
- Parlamento Europeo (2020) *COVID-19: el plan de la UE para la recuperación económica*, 29/07/2020. Available at: <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20200513STO79012/covid-19-el-plan-de-la-ue-para-la-recuperacion-economica> (Accessed: 14 September 2020).
- Público (2020a) *¿Qué se puede hacer y qué no en cada fase?*, 28/04/2020. Available at: <https://www.publico.es/politica/fases-desescalada.html> (Accessed: 9 August 2020).
- Público (2020b) 'La crisis del coronavirus destruyó 816.767 empleos en sus dos primeros meses', *Público*. Available at: <https://www.publico.es/economia/consecuencias-economicas-covid-19-tesis-coronavirus-destruyo-816767-empleos-primeros-meses.html>.
- Quintana, S. (2020) 'Del primer negativo en un pub al hospital de campaña en la Feria: así ha vivido Valladolid la crisis del coronavirus', 01/04/2020. Available at: <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/primer-susto-hospital-20200401142418-nt.html>.
- Ramirez, J. and Ramirez, G. (2004) *Hacia un nuevo paradigma para la previsión de la empresa global*. México. Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad de Occidente.
- Redacción-Médica (2020a) 'Coronavirus: origen, evolución'. Available at: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-origen-evolucion-por-que-no-es-igual-sars-mers-1429>.
- Redacción-Médica (2020b) 'Coronavirus sin síntomas: ¿se puede transmitir la enfermedad? Sanidad', *Redacción médica*. Available at: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-sintomas-asintomatico-transmitir-la-enfermedad--4552>.
- Rivera, M. (2020) 'Coronavirus: Valladolid pasa al completo a la Fase 2 el 8 de junio',

- Redacción médica.* Available at:
<https://www.redaccionmedica.com/autonomias/castilla-leon/coronavirus-valladolid-desescalada-2810#:~:text=Coronavirus%3A%20Valladolid%20pasa%20al%20completo%20a%20la%20Fase%202%20el%20Hospital%20Cl%C3%ADnico%20Universitario%20de%20Valladolid.> (Accessed: 2 September 2020).
- Rodriguez, A. (2013) *La economía española del Siglo XIX*, 23/01/2013. Available at:
<https://es.slideshare.net/AlejandroRodrguez8/la-economia-espaoala-del-siglo-xix-1> (Accessed: 3 September 2020).
- Rodriguez, M. (2020) 'El impacto de la covid-19 en Valladolid, en 13 gráficos', 02/05/2020. Available at:
<https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/Z29FAAD3A-A2B9-F4E8-C52AFA891B3242E5/202005/El-impacto-de-la-covid-19-en-Valladolid-en-13-graficos>.
- RTVE (2020a) *Coronavirus Cinco gráficos del FMI que explican el impacto económico de la pandemia del coronavirus*, 06/04/2020. Available at:
<https://www.rtve.es/noticias/20200406/cinco-graficos-del-fmi-explican-impacto-economico-pandemia-del-coronavirus/2011543.shtml> (Accessed: 31 August 2020).
- RTVE (2020b) *Coronavirus El mapa del coronavirus en España*, 28/08/2020. Available at:
<https://www.rtve.es/noticias/20200828/mapa-del-coronavirus-espana/2004681.shtml> (Accessed: 28 August 2020).
- RTVE (2020c) *Coronavirus España Los contagios siguen subiendo en España*, 28/08/2020. Available at: <https://www.rtve.es/noticias/20200828/curva-contagios-muertes-coronavirus-espana-dia-dia/2010514.shtml> (Accessed: 28 August 2020).
- RTVE (2020d) 'El mapa mundial del coronavirus'. Available at:
<https://www.rtve.es/noticias/20200330/mapa-mundial-del-coronavirus/1998143.shtml>.
- RTVE (2020e) *Radiografía del coronavirus en residencias de ancianos: más de 19.900 muertos con COVID-19 o síntomas compatibles*, 03/09/2020. Available at:

<https://www.rtve.es/noticias/20200903/radiografia-del-coronavirus-residencias-ancianos-espana/2011609.shtml> (Accessed: 4 September 2020).

Salvador, A. (2020) *CONFIRMADO | Valladolid estará en Fase 3 este lunes, 15 de junio, 12/06/2020.* Available at: <https://www.noticiascyl.com/t/1988892/valladolid-todo-valladolid-confirmado-valladolid-estara-fase-3-lunes-15-junio> (Accessed: 2 September 2020).

Sanhermelando, J. (2020) 'Los 10 problemas persistentes de la economía española que alarman a la Unión Europea', *El Español*. Available at: https://www.elespanol.com/invertia/economia/macroeconomia/20200227/problemas-persistentes-economia-espanola-alarman-union-europea/470454252_0.html.

Sotés Macaya, C. (2015) *Entorno internacional y sector exterior de la economía española. Tendencias del siglo XXI*. Universidad Pontificia de Comillas, Madrid. Available at: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/71118/retrieve>.

TribunaValladolid (2020) 'El daño del Covid a la economía de Valladolid: hasta un 12,3% de pérdida y de las más perjudicadas', *Tribuna de Valladolid*. Available at: <https://www.tribunavalladolid.com/noticias/el-dano-del-covid-a-la-economia-de-valladolid-hasta-un-123-percent-de-perdida-y-de-las-mas-perjudicadas/1596710698>.

UnicajaBanco (2020) 'Unicaja banco ha presentado el número 20 de su publicación trimestral "previsiones económicas de Castilla y León", que ha sido realizado, como en ediciones anteriores, por la sociedad de estudios del grupo, analistas económicos de Andalucía', 15/01/2020, 8 April. Available at: <https://www.unicajabanco.com/es/sala-de-comunicacion/buscador-noticias/2020/01/unicaja-banco-publica-numero-20-de-su-informe-previsiones-cyl>.