

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2019-2020

LA FOTOGRAFÍA DE PETER LINDBERGH

EN EL ÁMBITO DE LA MODA

(PROYECTO PERSONAL FOTOGRÁFICO)

MARÍA CRUCES SÁNCHEZ SÁNCHEZ

Tutora María Begoña Sánchez Galán

SEGOVIA, SEPTIEMBRE 2020

ÍNDICE

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| 1.1 | OBJETIVOS..... | 5 |
| 1.2 | METODOLOGÍA..... | 6 |
| 2 | MARCO TEÓRICO: PETER LINDBERGH | 7 |
| 2.1 | BIOGRAFÍA | 9 |
| 2.1.1. | LÍNEA TEMPORAL I: EVOLUCIÓN PROFESIONAL..... | 12 |
| 2.2 | INFLUENCIAS | 13 |
| 2.2.1. | MOVIMIENTOS..... | 13 |
| 2.2.2. | ARTISTAS | 18 |
| 2.3 | CARACTERÍSTICAS DE SU OBRA | 35 |
| 2.4 | TRABAJOS REALIZADOS..... | 41 |
| 2.4.1. | LÍNEA TEMPORAL II: PROYECTOS ORDENADOS CRONOLÓGICAMENTE | 41 |
| 2.4.2. | EJEMPLOS QUE RESUMEN SU TRAYECTORIA..... | 44 |
| 2.4.3. | LINDBERGH Y LAS MODAS DE LAS DIFERENTES DÉCADAS | 48 |
| 3 | PROYECTO PERSONAL | 56 |
| 3.1 | HOMENAJE DE TRABAJOS REALIZADOS | 56 |
| 3.2 | DOSSIER PERSONAL: INSPIRACIÓN | 66 |
| 4 | CONCLUSIONES..... | 78 |
| 5 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y HERMEROGRÁFICAS..... | 80 |

“La fotografía te da la oportunidad de usar tu sensibilidad y todo lo que eres para decir algo y ser parte del mundo que te rodea. De esta manera, puedes descubrir quién eres y, con un poco de suerte, puedes descubrir algo mucho más grande que tú”, Peter Lindbergh.

1 INTRODUCCIÓN

Si la publicidad es el arte de seducir y la fotografía es un arte que seduce, la combinación de ambos ámbitos solo puede traer consigo la fórmula:

“ARTE + SEDUCCIÓN = EFECTIVIDAD”.

Podría hacer una comparación en la cual mostrase todas las similitudes entre la profesión de publicitario y fotógrafo, hablar sobre las maravillas que hacen los fotógrafos y cómo gracias a ellos hay campañas publicitarias que han sido toda una excelencia. Podría analizar campañas que han convertido un producto en todo un éxito gracias a aquel fotógrafo que tenía mucha precisión con la cámara y gran visión espacial. Sin embargo, hacer un análisis de cualquiera de esos “podría” no me llevaría a los fines que busco: la inspiración, la definición de un estilo propio y el aprendizaje por diversión (no por obligación).

Es por ello, que en el presente estudio se va a tratar el tema de la fotografía publicitaria aplicada al ámbito de la moda, profundizando en el trabajo de Peter Lindbergh.

El motivo de haber escogido este autor en lugar de otro, es su capacidad de distinguirse y de transmitir al mundo lo más profundo de sí mismo mediante fotografías, convirtiendo en verdadera obra de arte cada trabajo que realizaba. En este proyecto, además de admiradora, me convierto en alumna, convierto su estilo en una enseñanza precisa y contemplo sus fotografías como si fuesen textos de los que aprender. Me dispongo a realizar un análisis de su vida personal, influencias e inspiraciones, elementos que le distinguen y algunas de sus obras más importantes. La investigación tiene como fin último la elaboración de un dossier personal donde se plasme el aprendizaje adquirido, así como un homenaje al artista.

1.1 OBJETIVOS

Con este trabajo se pretende lograr un detenido análisis de la trayectoria del fotógrafo, así como sus inspiraciones, metodología particular y obras más importantes.

También se pretende plasmar un dossier propio inspirado en el artista como forma de rendirle homenaje a la vez que mostrar el aprendizaje adquirido a lo largo del proyecto.

Una investigación de fin de carrera conlleva una gran adquisición de conocimientos y por consiguiente, un método único basado en el “mentor”, por lo que otro de los objetivos es la definición de un estilo propio a medio – largo plazo gracias a la influencia que Peter Lindbergh tendrá en la persona que lo investiga, así como en su trayectoria profesional. Se pretende alcanzar un grado de influencia que va desde la motivación hasta los resultados.

Como último objetivo del proyecto, se pretende crear un trabajo innovador y ameno, a la par que plasmar la visión del mundo desde la perspectiva de quien lo estudia.

1.2 METODOLOGÍA

En el presente trabajo, se realizará una investigación basada en estudios descriptivos del tema, los cuales buscan profundizar en el sujeto sometido a análisis, quien, en este proyecto, es Peter Lindbergh.

Se empezará con una revisión bibliográfica del fotógrafo, remontándose a su infancia y a los intereses que tenía junto con sus inquietudes. También se hablará de su evolución profesional, así como de sus tendencias a ciertos movimientos artísticos o en su defecto, artistas.

Con esto se conseguirá una cierta proximidad a la parte de aprendizaje, la parte práctica. El por qué es el siguiente: con unos antecedentes se podrán conocer más a fondo las técnicas que hacen que las fotografías de Peter Lindbergh sean únicas y foco de atención para ciertas marcas, así como protagonistas de muchos números de *Vogue*.

Para conocer el trabajo de Lindbergh, se hablará de sus influencias y se hará un análisis comparativo de algunos de los proyectos del fotógrafo con algunas de las obras de las mismas, donde se reflejará una evidente inspiración hacia los artistas.

¿Qué meta se pretende alcanzar con la investigación?

No otra que, como se ha dicho en puntos anteriores el aprendizaje y adquisición de un estilo propio. Para ello, se realizará un apartado dedicado a plasmar el proyecto personal dividido en dos puntos: un homenaje a algunas de las obras de Lindbergh, que se realizará reproduciéndolas; y un dossier personal donde se aplicarán algunas de las características que definen las obras del fotógrafo.

Es importante señalar que, debido a la inexistencia de bibliografías académicas del autor, las referencias en las que está basado el trabajo de investigación son mayormente fuentes digitales y libros publicados por y de Peter Lindbergh, así como libros de otros autores influyentes en su línea profesional.

2 MARCO TEÓRICO: PETER LINDBERGH

En este punto se empezará haciendo una introducción sobre quién es y qué hacía Peter Lindbergh. No obstante, a lo largo del proyecto, se proporcionará información más detallada sobre él.

Peter Lindbergh es uno de los fotógrafos más demandados en la industria de la fotografía publicitaria en el ámbito de la moda. A parte de por sus grandes trabajos, es conocido por ser el impulsor del fenómeno de “supermodelo” en los años 90 con la portada para *Vogue* UK. Enero 1990, portada que, como dijo el creador en el documental de *Peter Lindbergh – El fotógrafo de las supermodelos*, se convirtió en el llamado “Birth Certificate of the Supermodels” (Von Bohem, 2019). El porqué consiguió impulsar un fenómeno que hasta entonces se encontraba obsoleto, tiene mucho que ver con su filosofía y con su forma de ver a las modelos como personas, no como objetos. En el libro *Lindbergh Winogrand Women*, Lindbergh comentaba que: “Quiero fotografiar a gente real, no a la modelo. Lo que me interesa, es encontrar una cierta realidad detrás de la fachada”. (Goertz, 2017, p.18).

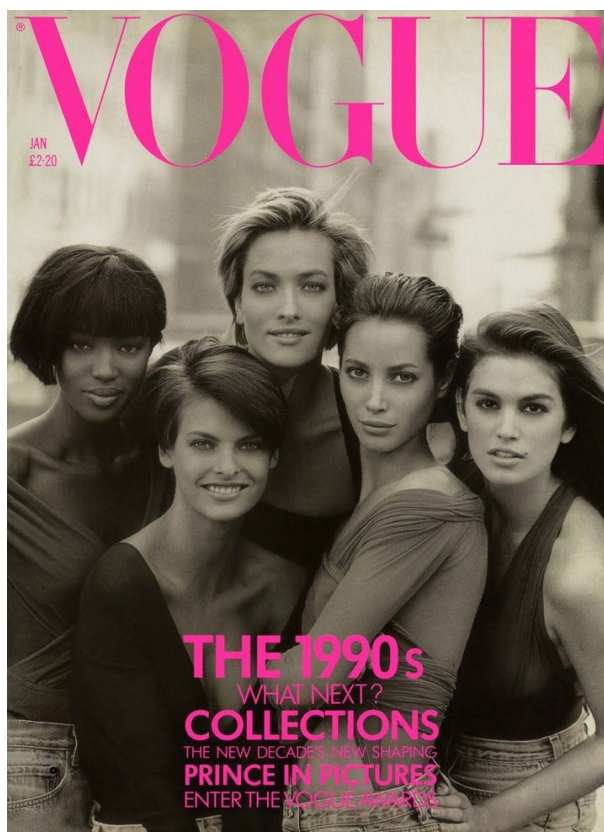


Imagen 1. Naomi Campbell, Linda Evangelista, Tatjana Patitz, Christy Turlington y Cindy Crawford. New York, 1989. Para *Vogue* UK. Enero 1990. Por Peter Lindbergh.

En el documental titulado *Peter Lindbergh – El fotógrafo de las supermodelos* (Von Bohem, 2019) dedicado a conmemorar el trabajo del Peter Lindbergh con motivo de su muerte, el escritor Lothar Schirmer afirmaba que:

Ese fue el momento en el cual la fotografía de moda se convirtió en una especie de movimiento social. Cuando después de los desfiles las modelos no eran enviadas a casa, sino que les cambiaban de ropa y les enviaban a una fiesta... y prácticamente se convirtieron en damas de sociedad. (Von Bohem, 2019)

El fotógrafo también es célebre por impulsar al estrellato a múltiples modelos, entre las que cabe destacar el caso de Linda Evangelista y la recomendación del corte de pelo que hizo de la modelo una estrella mundial. Evangelista afirmaba que: “Él pensó que tendría éxito con el pelo corto... y acertó. A partir de entonces subí de categoría” (Von Bohem, 2019); y el caso de Freja Beha Erichsen, que tras la sesión “Novel Romance” - realizada en París en 2015 y publicada en *W Magazine*- junto con Lara Stone, la modelo danesa comenzó a recibir llamadas de marcas importantes que querían trabajar con ella.

Se le consideraba un fotógrafo que amaba y admiraba a las mujeres. Sus fotografías eran un manifiesto de libertad y emancipación para las nuevas generaciones. En *Images of Women II*, Lindbergh decía que:

Si los fotógrafos son responsables de crear o reflejar una imagen de la mujer en la sociedad, entonces, debo decir que solo hay una forma de hacerlo de cara al futuro, y es definir a las mujeres como fuertes e independientes. Esta debería ser responsabilidad de los fotógrafos hoy: liberar a las mujeres, y finalmente a todos, del terror de la juventud y la perfección. (Roger, 2019)

En una entrevista con Maria Victoria Bararelli para el número de *Vogue México* publicado en noviembre 2019, Lindbergh decía que: “Es hora de cuestionar ese estereotipo y avanzar hacia una especie de belleza más vinculada a la personalidad de la mujer que a un símbolo de estatus” (Roger, 2019), en referencia a los estereotipos que se les imponían a las modelos de los 80.

2.1 BIOGRAFÍA

Peter Lindbergh fue un fotógrafo nacido en 1944 en Polonia (Leszno). La fecha de su nacimiento coincidió con la II Guerra Mundial, por lo que creció en el período de la postguerra, criándose en la granja de su tío en Duisburgo (Renania del Norte-Westfalia, Alemania).

En una entrevista realizada por Gero von Bohem para el documental *Peter Lindbergh – El fotógrafo de las supermodelos* (2019), Lindbergh afirmaba que en su casa nunca hubo nada de arte. Su base cultural fue un pequeño diccionario con fotografías de África.

Con solo catorce años terminó la escuela, por lo que tuvo que lanzarse al mundo laboral de forma muy temprana. Su madre quería que trabajase de soldador, sin embargo, su padre apoyaba que trabajase en lo que él deseaba: escaparatisa. En el documental antes citado, Lindbergh comentaba que:

Cuando íbamos a Duisburgo, uno veía a esos decoradores de escaparates, que ya iban un paso más allá. Vestían esos pantalones de tubo y esos delantales blancos. Es como... lo impresionantes que resultan hoy las agencias de modelo para alguien muy joven... ese gran mundo. Y eso era para mí lo más grande, lo más excitante que había visto hasta entonces. (Von Bohem, 2019)

En este mismo documental, Lindbergh decía que “en Duisburgo fui aprendiz del oficio de decorador de vidrieras en Karstadt”.

A principios de los 60, después de mudarse a Suiza con 18 años para evitar realizar el servicio militar, se matriculó en la Academia de Berlín, donde quedó deslumbrado por la música, arte y museos – Lindbergh comentaba para *The Guardian*: “Era como una toalla seca, absorbía todo” (Blanchard, 2016) -; y donde encontró inspiración en las obras postimpresionistas del pintor holandés Vincent van Gogh. En un artículo elaborado por la revista *Gràffica* en homenaje al artista, se recoge una frase de Lindbergh en la que decía que: “Preferí buscar activamente las inspiraciones de van Gogh, mi ídolo, en lugar de pintar retratos y paisajes obligatorios que se enseñan en las escuelas de arte” (*Gràffica*, 2019).

Tras viajar por Arles (donde vivió cerca de un año), España y África en busca de más inspiración, se matriculó en el Colegio de Arte de Krefeld, donde estudió pintura libre. En un artículo elaborado por Lindbergh para la revista *Artforum International*, el artista declaraba que:

Me sorprendieron los americanos. La invasión de artistas conceptuales como Joseph Kosuth, Lawrence Weiner y Douglas Huebler me golpeó justo después de la escuela (en el Colegio de Arte de Krefeld). Las *Cátedras Uno y Tres* de Kosuth, 1965, con su poderoso y simple mensaje, me fascinaron. (Artforum, 2016, p.2)

Antes de finalizar los estudios se le propuso presentar su trabajo inspirado en el movimiento de arte Conceptual y Joseph Kosuth – “¡Kosuth y Weiner habían arruinado mi tranquila vida como artista!” (Artforum, 2016, p.2) comentaba también en el artículo anteriormente citado – en la galería de vanguardia Denise René – Hans Mayer. En la misma revista, reseñaba que: “En 1969, cuando todavía era estudiante, el marchante de arte Hans Mayer vino a visitarme. Vio lo que yo estaba haciendo – en ese momento, monotipos – y me ofreció una exposición individual en su galería de Düsseldorf” (Artforum, 2016, p.2).

Ocho meses después de terminar sus estudios, en 1971, gracias a un amigo, se enteró de que un fotógrafo estaba buscando asistente. A pesar de no tener conocimientos técnicos de fotografía, se presentó para el puesto y lo consiguió. Durante dos años estuvo trabajando como asistente de fotografía para Hans Lux. El artista comentaba en el artículo de *Artforum International* que: “Rápidamente me di cuenta de que la fotografía era algo que podía hacer fácilmente (...). Incluso antes, había vislumbrado las tensiones entre la fotografía “artística” y la “comercial”” (Artforum, 2016, p.2). Tras esto, en 1973 abrió su primer estudio fotográfico en la misma ciudad.

A finales de los años 70 (1978) se mudó a París donde comenzó a trabajar como fotógrafo para la revista *Stern*, revista donde realizó su primera sesión de fotografía de moda y su primera campaña publicitaria para VW Golf. También fue la revista en la cual compartió páginas con las leyendas de la fotografía Hans Feurer, Guy Burdin y Helmut Newton. Según un artículo de *Fotógrafo Digital*: “todo un trío de genios irrepitidos que, cada uno a su manera, introdujeron la provocación en el glamuroso papel couché de las revistas”. (Fotógrafo Digital, 2019).

En 1988, Peter Lindbergh consiguió reconocimiento a nivel internacional tras sacar a la luz a unas jóvenes modelos que vestían con camisetas blancas para la revista *Vogue* EE.UU., lanzando así sus carreras profesionales. Al año siguiente, Naomi Campbell, Christy Turlington, Linda Evangelista, Tatjana Patitz y Cindy Crawford fueron fotografiadas por primera vez juntas para la portada de *Vogue Uk* de enero 1990 (fotografía con la que nació el fenómeno “supermodelo”). La sesión fotográfica tuvo tanto éxito, que George Michael hizo partícipes a las modelos en el videoclip “Freedom 90”, videoclip con el cual el cantante londinense fue considerado iniciador del movimiento “supermodelo”.

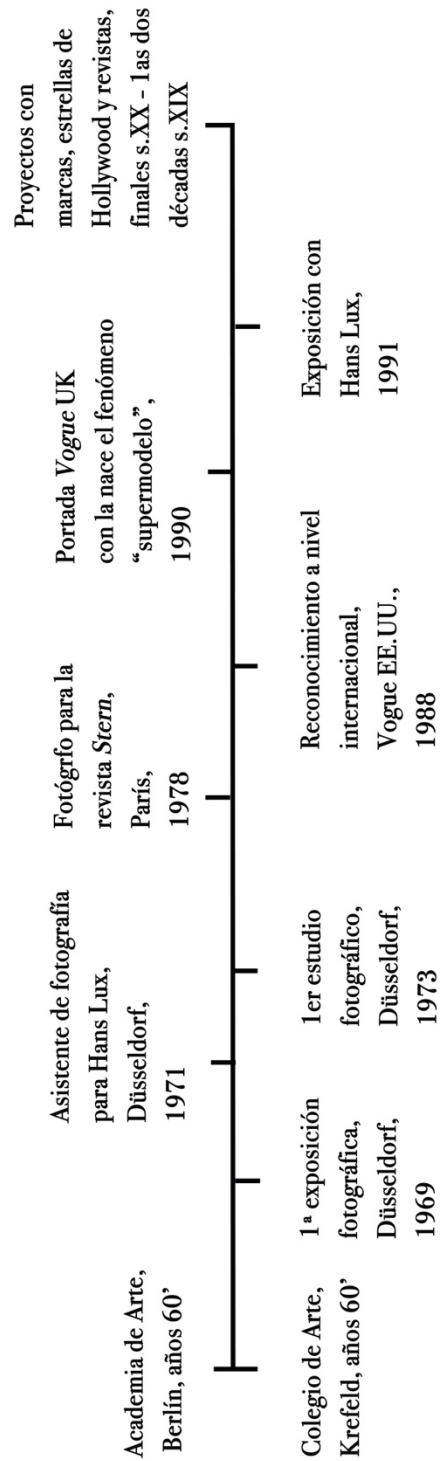
Un año después, Lindbergh tuvo un reencuentro con Hans Lux, en el cual, según dijo Peter Lindbergh en la entrevista para *Artforum International* (2016):

Hans vino a mí otra vez y me dijo: “Hagamos una exposición”. Pero en ese momento no me interesaba hacer nada excepto fotografiar para las revistas. Le dije: “Las revistas son las galerías y las páginas son mis exposiciones, ¿no?” y él dijo: “¡Vamos! ¿Eres un vendedor de revistas o algo así? Hagamos una gran exposición”. Tenía razón. Así que eso fue lo que hicimos. (Artforum, 2016, p.2)

Entre finales del s. XX y las dos primeras décadas del s. XXI estuvo trabajando con un gran número de marcas y estrellas de Hollywood, de las cuales no solo mostró la belleza natural que transmite en cada proyecto, sino que las convirtió en modelos. En los ejemplos de marcas con las que ha trabajado destacan: Calvin Klein, Jil Sandler, Armani, Donna Karan o Dior, firma francesa con la que realizó su último proyecto: ‘*Peter Lindbergh, Dior*’. En cuanto a estrellas que ha fotografiado, se pueden señalar: Penélope Cruz, Nicole Kidman, Uma Thurman, Marta Ortega (para la cual realizó las fotografías de su boda) y Rosalía, uno de los últimos proyectos que elaboró antes de su muerte.

El 3 de septiembre de 2019, en París, falleció el fotógrafo, una persona muy querida por todos aquellos que le conocían y enormemente homenajeado por las revistas más famosas del mundo de la moda.

2.1.1. LÍNEA TEMPORAL I: EVOLUCIÓN PROFESIONAL



LÍNEA TEMPORAL I: EVOLUCIÓN PROFESIONAL

Imagen 2. Línea temporal I: Evolución profesional. Elaboración propia.

La *Línea Temporal I: Evolución Profesional* es un esquema de elaboración propia que tiene como objetivo mostrar de una manera más visual el crecimiento exponencial del proyecto profesional del artista. No obstante, se encuentran solo aquellos trabajos que consiguieron dar a conocer el trabajo y talento de Peter Lindbergh. El resto de proyectos se mostrarán más adelante, en el apartado 4.4 (*Trabajos realizados*).

2.2 INFLUENCIAS

A lo largo de la vida personal y profesional de Lindbergh, fueron muchos los artistas que le ayudaron a encontrar su verdadera vocación y su estilo propio, un estilo trascendental en el mundo de la fotografía y de la moda. Debido a la gran cantidad de virtuosos que ocuparon un lugar en la mente y el corazón del famoso fotógrafo, en el presente punto se hablarán de los más influyentes en su carrera.

2.2.1. MOVIMIENTOS

Entre las influencias del fotógrafo, a parte de los artistas, es importante destacar los principales movimientos artísticos en los que se basan sus obras:

1. *Expresionismo alemán*: El Expresionismo es una corriente artística que se manifestaba principalmente en Alemania a principios de siglo XX como reflejo de la sociedad del momento, la cual estaba bajo el mandato de Guillermo II (Romandía, 2018). Se trataba de una situación donde las diferencias sociales eran destacadas por la discordancia con la modernidad y diferentes ideales concebidos como la individualidad. Era una revolución contra la situación en la que se encontraban en los años anteriores a la Primera Guerra Mundial, una revolución contra el orden implantado. Es un movimiento que a parte de ser un reflejo social, es un reflejo del desasosiego del artista como ser humano.

En cuanto a Peter Lindbergh, su mayor inspiración en referencia a este movimiento se encuentra en las primeras películas expresionistas alemanas de Marlene Dietrich y Asta Nielsen. No obstante, es importante destacar la

película *Metrópolis* (1927) de Fritz Lang, debido a que las máquinas que aparecen en el largometraje le transportaban a su infancia en Duisburgo.. También, es importante destacar que la película es una pieza considerada de las últimas películas elaboradas a partir de las técnicas del movimiento artístico.

En el ejemplo que se mostrará a continuación, se puede apreciar una evidente influencia de la película de Lang mencionada anteriormente: los protagonistas de ambas imágenes se muestran de espaldas a la cámara, maniobrando con una máquina industrial; la ropa que llevan hace referencia a los uniformes de los trabajos en las fábricas; el peinado de la modelo retratada en la imagen de Lindbergh es estilo *garçon* (muy popular en los años 20), haciendo hincapié en la igualdad de géneros – la mujer refleja a la sociedad machista, se pone en los pantalones del hombre y muestra que está perfectamente capacitada para realizar el trabajo - ; una especie de neblina que se aprecia en la *imagen 3* es reproducida, con mayor intensidad, en la fotografía de Lindbergh; y por último, el blanco y negro, el cual nos transporta a los años 30.

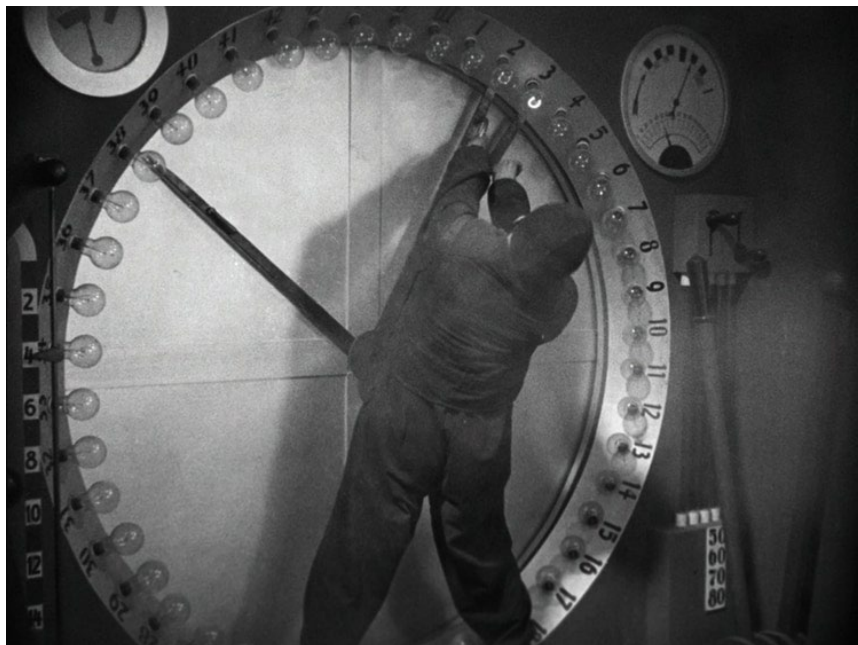


Imagen 3. Película “Metrópolis”,
Fritz Lang, 1927.



Imagen 4. Lynn Koester, Comme des Garçons, París, 1985. Por Peter Lindbergh.

2. *Arte conceptual*: Se trata de un movimiento artístico que nace en los años 50 y que se caracteriza por el protagonismo que se le asigna a la idea en lugar de la creación de un objeto tangible, de ahí que se llame “conceptual”. En un artículo escrito por Hernández para la revista *Taula: Quaderns de pensament*, el autor recoge una frase perteneciente al libro “Arte y filosofía I y II” de LeWitt (1969, p.63), donde el artista señalaba que: “En el arte conceptual la idea o concepto es el aspecto más importante de la obra... Toda la planificación y decisiones se hacen por adelantado y la ejecución es un asunto rutinario. La idea se convierte en la máquina que hace arte” (Hernández, 2000, p. 253). Uno de los artistas más destacados en este movimiento artístico es Duchamp, el cual consideraba que los artistas debían expresarse en un primer plano, dejando de lado pinturas y esculturas, mostrando sus ideas desde un plano tangible y no necesariamente estético. A parte de utilizar como medio de expresión los objetos, nace una extensión de este tipo de arte llamado

performance, el cual consiste en utilizar como medio de expresión el cuerpo del propio artista. En el libro *¿Qué estás mirando? 150 años de Arte Moderno en un abrir y cerrar de ojos* Gompertz, (2012) señalaba que: “La *performance* es la guerrilla de las bellas artes”. En el artículo de “Peter Lindbergh” para *Artforum Internacional* (2016), Lindbergh confesaba que:

Estaba a mediados de mis veinte años, y acababa de leer un muy conmovedor y profundo ensayo de Klaus Honnef, uno de los críticos de arte alemán más interesantes de la época, sobre el arte conceptual. Ese ensayo puso patas arriba todo lo que acababa de aprender sobre el arte. (Artforum, 2016)

A continuación, se mostrará un ejemplo de una fotografía realizada por Lindbergh que recuerda al arte conceptual, en concreto, a la *performance*.



Imagen 5. Kristen McMenamy, Le Touquet, París, 2009. Por Peter Lindbergh.

Dentro de este movimiento artístico, en la imagen se puede observar la *performance*, debido a que se muestra una obra donde se pueden interpretar los sentimientos que pretende expresar el artista. La pose de McMenamy nos sugiere admiración hacia una reciente aparición: mirada ajena a la cámara, centrada en algo que, debido a su cabeza alzada, puede tratarse de un ser superior a ella; rostro serio y expresivo; líneas pintadas

en la cara que resaltan sus rasgos y, finalmente, un repentino movimiento que queda congelado en la fotografía, pudiendo mostrar un intento de acercamiento a ese ser superior.

Finalmente, otra de las inspiraciones más importantes para Lindbergh, fueron los Ballets Rusos de Sergei Diaghilev y la danza moderna.

A continuación, se mostrará un ejemplo:



Imagen 6 .New York City Ballet, New York, 2015. Por Peter Lindbergh.



Imagen 7. Ballet Russe. Coreografía de Sergei Diaghilev.

2.2.2. ARTISTAS

Los principales artistas que se convirtieron en inspiración fundamental para la evolución creativa y en el impulso profesional de Peter Lindbergh fueron los siguientes:

3. *Vincent van Gogh*: Artista posimpresionista (también considerado neoimpresionista) nacido en 1853 en Groot Zundert. Entró como aprendiz en la casa de arte Goupil & Cie de La Haya. Poco después, su hermano pequeño Theo se introdujo también en la compañía, lo que llevó a que Vincent se escribiera cartas con él de forma más regular, hablando de inquietudes y aspiraciones. En una de las cartas¹ con su hermano, Vincent escribió una en la que se mostraba desorientado acerca de su valor en el mundo, recibiendo como respuesta: “hazte artista”. A partir de este momento, Van Gogh estuvo buscando su camino como artista.

Pasó por muchas etapas, entre ellas su entusiasmo por reflejar con sus pinturas la vida campesina. Influida por las obras impresionistas que contemplaba

¹ Es importante destacar que estas cartas son la fuente de información más directa - hasta el momento – para estudiar al artista. Existen libros donde se hablan de estas cartas, siendo uno de ellos: *Cartas a Theo* de Hidalgo A. (Ed.) del 2002.

durante su estancia en París, puso en marcha la técnica del *impasto*², a parte, en su nueva técnica buscaba que los colores predominantes fuesen todos pero de manera neutra: naranja y azul, amarillo y violeta, etc. (Gompertz W., 2012, p. 80).

Llegó un momento en el que la vida profesional del artista flojeaba, por lo que decidió irse a Arlés en busca de calma. Allí, enamorado del lugar, pintó cerca de doscientos cuadros, por lo que tenía una nueva meta: “Quiero llegar al punto en que la gente diga de mi trabajo: “Este hombre siente profundamente”” (Gompertz, 2012, p. 82). Es por ello que decidió ir más allá del arte impresionista, con el fin de mostrar cómo se sentía ante lo que veía, es decir, la profundidad de sus emociones. Debido al gran paso que dio innovando en nuevas técnicas y estilos que tuvieron como consecuencia la creación de un nuevo movimiento artístico – el *posimpresionismo* – es considerado como una de las figuras más representativas de la historia del Arte Occidental.

En cuanto a Peter Lindbergh, Van Gogh fue la inspiración que le llevó a seguir los pasos del artista, visitando París y Arlés, dos de las ciudades más significativas del pintor y posteriormente del fotógrafo.

Cuando Lindbergh estuvo en Arlés, fue acogido en una granja donde, a cambio de alojamiento, él trabajaba por las mañanas. Por las tardes se dedicaba a entender las obras del pintor para saber el por qué Van Gogh se había convertido en la figura que actualmente es. A parte de ello, se dedicaba a hacer dibujos abstractos que, a pesar de no considerarlos muy buenos, los vendía enfrente del ayuntamiento los sábados (Achermann y Zitman, 2019).

Por lo tanto, Van Gogh es considerado una de las figuras más influyentes en Lindbergh, el cual, ayudó al fotógrafo a encontrar su propia esencia como artista, más allá de las enseñanzas que recibía en la escuela de arte.

² Aplicación de pintura bastante espesa sobre el lienzo, creando un efecto tridimensional.

A continuación, se mostrará una imagen de una de sus últimas sesiones, en la que se puede observar un homenaje al pintor:



Imagen 8. Ein Heft Für & Über Karl Lagerfeld, Deuaville, 2019. Por Peter Lindbergh.

En la fotografía se muestra un lienzo vacío con una obra de arte abstracta detrás, que recuerda al paisaje en el que se encuentran el aderezo y la modelo, el cual, es la playa. Es posible que, en esta imagen se pretenda hacer una referencia a la admiración de Lindbergh hacia Van Gogh, debido a que el pintor tenía tendencias a pintar paisajes.

A parte, en la fotografía se muestra una relación pintura-fotografía, la cuál, se fue muy importante en la carrera profesional de Lindbergh, ya que antes de llegar a ser un gran fotógrafo, estuvo estudiando y experimentando ese el ámbito. Aunque decidió que en el mundo de la pintura no tendría futuro, fueron de vital importancia sus aprendizajes, ya que sino no sería el fotógrafo que fue.

También, es importante destacar que, para anunciar su fallecimiento, se publicó en su perfil de Instagram, una fotografía del making off de la sesión fotográfica que se muestra en la imagen anterior.

4. *Hans Lux*: Lindbergh decía en el documental *Peter Lindbergh – El fotógrafo de las Supermodelos* (Von Bohem, 2019) que “Hans era un verdadero fotógrafo publicitario, un tipo genial que también me dio mucha libertad aunque yo no sabía mucho. Y con él aprendí que la fotografía es un medio fantástico para expresarse y comunicar”.

No se ha podido obtener más información del fotógrafo debido a que en todas las fuentes aparece como maestro de Lindbergh. No obstante, se mostrará algún ejemplo sobre una exposición realizada en la galería Noir Blanche.



Imagen 9. Galería Noir Blanche, Düsseldorf. Por Hans Lux.

5. *Paul Strand*: Fotógrafo nacido en la ciudad de New York en 1890. Cursó sus estudios en el Ethical Culture School, un colegio especializado en desarrollar las capacidades creativas y empáticas de los estudiantes. Según el libro *Aperture masters of photography: Paul Strand*: “Paul Strand es uno de los grandes fotógrafos del siglo XX” (Barberie, 2014, p.5). Y es que la frase se debe a que Strand ha contribuido al desarrollo de la fotografía con sus novedosas aportaciones. Sus imágenes se caracterizan por ser un reflejo profundo de las interacciones que se producen entre las personas, los lugares y los objetos. Descubriendo el poder de la fotografía, quiso expresar en sus imágenes la modernidad. Influido por el estilo de la pintura contemporánea – en especial por el cubismo –, su estilo fotográfico se acerca a la abstracción. A pesar de las tendencias predominantes en cada momento, Strand se mostró fiel a su propio estilo. No obstante, es importante destacar que cada fotografía que realizó llevaba consigo un ritmo lento y observador, lo que hace que cada obra sea única y profunda (La Fundación, 2015: información recogida de la revista *Fundación Mapfre*).

La transmisión de sencillez es uno de los motivos por los que Strand pudo tener influencias sobre el fotógrafo. Se puede observar en las imágenes de Lindbergh semejanzas con las de Paul Strand: rostros serios que reflejan líneas de expresión y rasgos, a la vez que transmiten las emociones de los personajes; un tono monocromático de baja exposición y alto contraste; la relación de los personajes con la cotidianidad, con la sociedad y el movimiento; palabras que casi se pueden escuchar y sonidos que casi se pueden sentir.

A continuación, se mostrará una imagen donde se muestra una clara influencia, la cual, como se menciona en el libro *A Different Vision of Fashion Photography*:

En diciembre de 2014, Lindbergh, que quería centrarse en la nueva y diferente mujer en la que se había convertido Moss, produjo una historia en blanco y negro para la Vogue italiana con Moss casi sin maquillaje en un set clásico de Lindbergh. Una de las famosas fotografías de Lindbergh y Moss es a menudo mencionada como un homenaje a la obra maestra de Paul Strand *Young Boy (Gondeville Charent, France)* de 1951. (Loriot, 2017, p. 18)



*Imagen 10. Young Boy, Gonderville,
Charente, France. 1951. Paul Strand.*



*Imagen 11. Kate Moss, New
York. 1994. Harper's Bazaar.
Peter Lindbergh.*

6. *Dorothea Lange*: Fotógrafa nacida en 1895 en Hoboken, New Jersey (Gordon, 2014). Lange tenía dos traumas infantiles: con siete años pasó la enfermedad de la polio, la cual le dejó secuelas; y con trece años sufrió el divorcio de sus padres. Lange realizaba principalmente fotografías sociales y documentales, destacando el trabajo que realizó junto con Walker Evans sobre la Gran Depresión para las oficinas gubernamentales de Seguridad Agraria en EE.UU., donde se mostraba y se denunciaba la pobreza que existía en la población rural. Su fotografía se caracteriza por la fácil habilidad de robarle el alma al espectador que las observa, debido a que todas tienen un elemento esencial del que carecen la mayoría de imágenes plasmadas a lo largo la historia: el componente humanístico (Domínguez, 2018).

Es importante destacar a Lange debido a que la fascinación de Lindbergh hacia la fotografía de retrato - uno de los estilos fotográficos más utilizados por el artista - nace con el fotoperiodismo, el cuál era el medio más importante en las primeras décadas del siglo XX. Lange fue una de las fotógrafas a las que más admiraba Lindbergh, destacando su proyecto sobre la Gran Depresión. En el libro *A Different Vision of Fashion Photography*, el fotógrafo afirmaba:

Vi el trabajo de los fotógrafos americanos en los años de la Depresión, cuando América estaba en problemas y el gobierno envió fotógrafos para documentar cosas como el trabajo infantil, los crímenes, la pobreza, todo lo relacionado con temas sociales, y todos estaban en blanco y negro (Loriot, 2017, p.21).

A continuación, se mostrará un ejemplo donde se observa la influencia que tuvo Lange en el fotógrafo. La imagen de la fotógrafa plasma a un granjero mexicano con prendas típicas de trabajo de campo que son destacadas también en la fotografía del Lindbergh: un sombrero, vaqueros anchos, un cinturón oscuro y camisa metida por dentro. A parte, el B&W que se muestra en ambas fotografías recuerda a las antiguas películas del género *western*³.

³ Género cinematográfico típico del cine hollywoodiano basado en las películas del antiguo Oeste.



Imagen 12. Imperial Valley – Men in Fields and Camp. California, 1935. Por Dorothea Lange.



Imagen 13. Tim Jenkins, New York, 2003. L'Uomo Vogue. Gucci by Tom Ford. Por Peter Lindbergh.

7. *Gary Winogrand*: Fotógrafo nacido en 1928 en el Bronx (Nueva York), donde también fue criado. Considerado como uno de los fotógrafos pertenecientes a la generación de fotógrafos que desarrollaron la “street photography” (Goertz, 2017, p. 17). Coghe decía que “La fotografía de calle es, ciertamente, una instantánea de la vida urbana observada en su faceta cotidiana y que incluye todos sus aspectos: la ironía, la tragedia, la imprevisibilidad, la crueldad y hasta la belleza” (Colorado, 2013). Por lo que se puede decir que este género fotográfico busca captar lo efímero de la cotidianeidad, reflejando un momento clave y en el cual el hecho de ser en color o en blanco y negro es indiferente.

Las imágenes de Winogrand siempre se centraban en las personas, así como el significado que transmitía y el contexto. Era gran admirador de las mujeres, pero nunca como un objeto más del escenario fotográfico, sino como un reflejo de una sociedad machista. Buscaba sacar la belleza interior de las mujeres en sus fotografías. En el libro *Lindbergh. Winogrand. Women*, Winogrand decía que: “Cada vez que veía una mujer atractiva, le daba mi mejor fotografía. No sé si las mujeres que he fotografiado son hermosas, pero sé que las mujeres se ven hermosas en mis fotos” (Goertz, 2017, p.17).

Por lo tanto, haciendo una comparación con el estilo fotográfico de Lindbergh, podemos observar muchas influencias de Winogrand en sus imágenes, a parte de una clara admiración hacia la mujer y una búsqueda de reflejar su faceta más humana. A continuación, se mostrarán dos imágenes comparativas de ambos fotógrafos con el fin de mostrar las semejanzas de una manera visual.



Imagen 14. On Street. Por Peter Lindbergh.



Imagen 15. Women are beautiful. Por Garry Winogrand.

En las imágenes se pueden observar varios elementos en común:

- La mujer es la protagonista de la imagen.
- No aparecen solas en las fotografías, sino que siempre hay personas, encontrándose, en un segundo plano, la figura masculina observando.
- La mujer siempre se muestra glamurosa.
- La mujer está caminando (pose dinámica).
- El blanco y negro de ambas fotografías se muestra con una baja exposición.

No obstante, se pueden encontrar obras de otros artistas que más que inspirarle, pusieron en entredicho todo aquello que el fotógrafo creía conocer, así como las dudas que le surgieron acerca de su estilo artístico y gusto estético. Destacan los siguientes:

8. *Joseph Kosuth*: Artista conceptual y filósofo nacido en 1945, en EE.UU. Inspirado en las obras de Marcel Duchamp y defensor de los *ready mades* del mismo como punto de partida del arte conceptual, ya que se pasa de la apariencia de la obra de arte – la cual considera que por si misma carece de valor artístico – para centrarse en mostrar el concepto (Calvo, 2016). Según Kosuth: “Duchamp cambió la naturaleza del arte de una cuestión de morfología a una de función. Ese cambio – de la ‘apariencia’ al ‘concepto’ – fue el principio del ‘arte moderno’ y el principio del ‘arte conceptual’”. (Liñán, 2009, pp. 202 – 203).

Las obras de Kosuth que más fascinaron al fotógrafo fueron las *Cátedras Uno y Tres*, las cuales mostraban un objeto, la fotografía de ese objeto y una definición.

Como inspiración del artista, se pueden encontrar semejanzas entre algunas imágenes de Lindbergh y las *Cátedras Uno y Tres*. A continuación, se mostrará una de las piezas de la obra junto con una imagen del fotógrafo.



*Imagen 16 . Una y Tres Sillas, EE.UU.,
1965. Por Joseph Kosuth.*



*Imagen 17 . París, 1997. Vogue Italia. Chanel by
Karl Lagerfeld. Por Peter Lindbergh.*

La obra de Kosuth muestra un objeto en tres formas posibles: la tangible (la silla), la intangible pero visible (la fotografía en blanco y negro de la silla) y la intangible, invisible pero imaginativa (la definición de la silla). A parte, las tres formas se presentan colocadas en una misma distancia paralela aunque a diferentes alturas, siendo la tangible la única que permanece en el suelo.

Basándonos en esto, podemos observar similitudes en la *imagen 15* de Lindbergh: sillas colocadas en paralelo a la misma distancia, posicionadas en el suelo. La parte tangible podría ser, al igual que en la obra de Kosuth las sillas; la parte invisible sería la parte del cuerpo que el imaginativo del observador debería de proyectar y, la parte intangible sería la fotografía en cuestión, debido a que es la verdadera obra del fotógrafo, la cual, aparece en blanco y negro como la pieza intangible y visible de Kosuth.

9. *Lawrence Weiner*: Artista conceptual nacido en 1947 en el New York, EE.UU. Sus obras se caracterizan principalmente por el uso del lenguaje, con letras en mayúsculas ya que, para él son gritos visuales que pretenden crear una impresión psicológica en el espectador (Espejo, 2013). No obstante, que las letras estén en mayúsculas tienen otra connotación más. En una entrevista realizada para la revista digital *El Cultural*, Weiner, (Espejo, 2013) comentaba que: “Mi preferencia por ella en los trabajos basados en el lenguaje se debe a que las mayúsculas anulan cualquier jerarquía entre las letras, y cada palabra se presenta tal y como es para poder formar parte de un conjunto global”. Otro elemento característico de su trabajo es la creencia de que el arte es una realidad tangible entre el objeto y la persona.

A pesar de que Lindbergh no hizo ninguna sesión fotográfica inspirada en el estilo de Weiner, sí que se puede encontrar una imagen del *Remembering Peter Lindbergh* (1944 – 2019) en la que se observa, entre tantos números y palabras, una frase en mayúscula donde se lee “EL ARTE ES GARANTÍA DE SALUD”.

A continuación, se mostrará la fotografía:

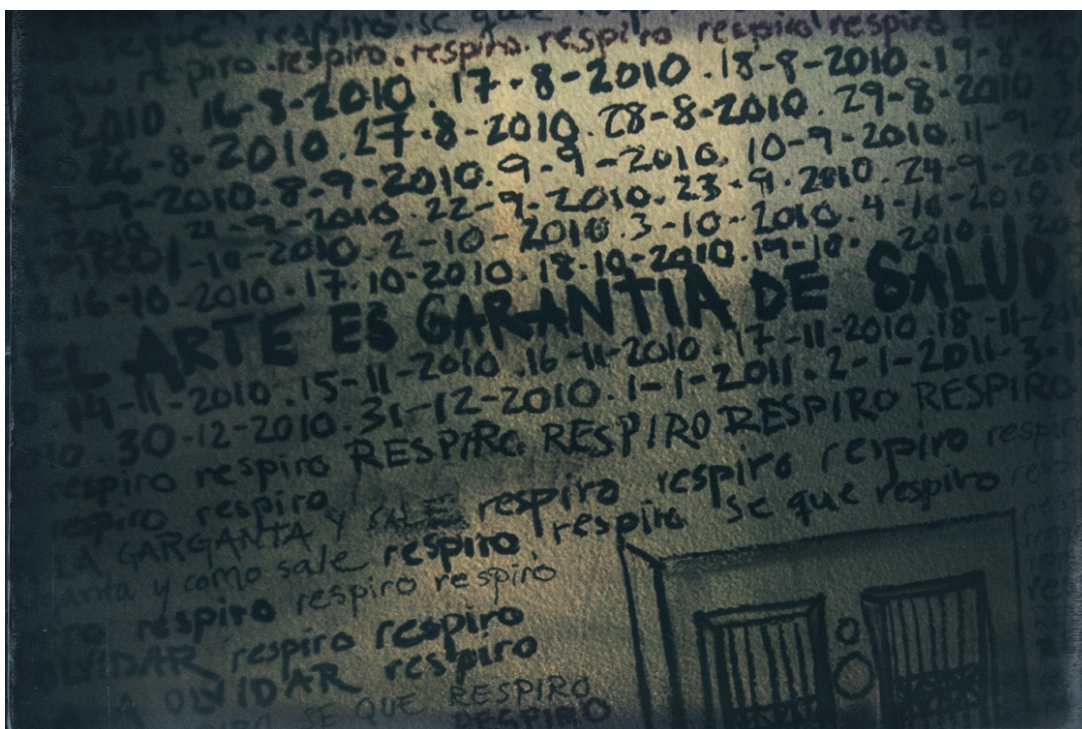
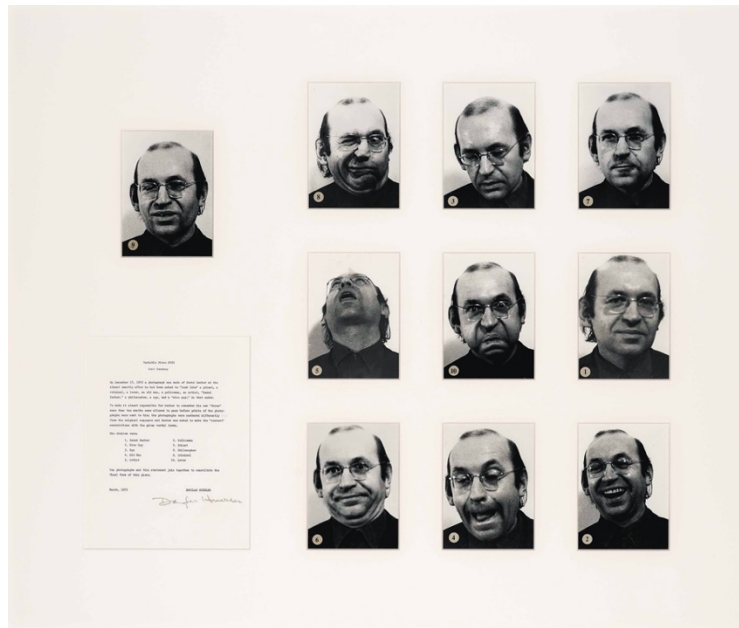


Imagen 18 . Remembering Peter Lindbergh, 1944 – 2019.
Por Peter Lindbergh.

10. *Douglas Hubble*: Artista conceptual y minimalista nacido en Michigan, EE.UU. en 1924. Se le considera uno de los artistas más influyentes del siglo XX. En 1968 dejó la escultura y pintura para centrarse en otras formas de realizar obras de arte, destacando la fotografía documental y los textos. Una de sus obras realizadas mediante fotografías es *Duration Piece #77*, Bruselas (1973).

La obra de Hubble que más influencias presenta en Lindbergh es *Variable Piece #101*. A continuación, se mostrarán dos imágenes de forma comparativa:



*Imagen 19 . Variable Piece #101. 1973.
Por Douglas Hubler.*



*Imagen 20 . Rei Kawakubo, París, 1986.
Hoja de contactos. Por Peter Lindbergh.*

11. *Richard Long*: Escultor, fotógrafo y pintor nacido en Bristol, Reino Unido, en 1945. Long es un artista inspirado en todo lo que le rodea, destacando la naturaleza. El tipo de fotografía que realiza está centrada en unos planificados y escrupulosamente escenificados paisajes estériles. Una de sus obras más destacadas en la línea de la fotografía paisajística es *A Line Made by Walking*, 1967.

En una entrevista a Peter Lindbergh para *Artforum Internacional*, comentaba que:

Cuando estaba en la escuela de arte, vi una exposición de Richard Long, un círculo de tierra levantada en un jardín. Empecé a ver los muros del país totalmente diferente. Tomas cosas que parecen exactamente iguales, pero el contexto es diferente, y eso hace que sea arte (Artforum, 2016).

A continuación, se mostrará una imagen de la una obra de Long y otra de una fotografía de Lindbergh donde se puede apreciar la inspiración que tuvo el artista sobre el fotógrafo.



Imagen 21 . Walking a Labyrinth, 1971. Por Richard Long.



*Imagen 22 . Kristen McMenamy, Beauduc, Francia, 1990.
Por Peter Lindbergh.*

La imagen de Lindbergh muestra un rectángulo en el suelo que se asemeja al laberinto de Long. En el rectángulo, se observan dos candelabros enfrentados el uno del otro que trazan una línea imaginaria, pudiendo ser la entrada y salida del laberinto. También se observa una circunferencia sobrevolando el rectángulo que recuerda al escenario donde se encuentra la obra del artista.

2.3 CARACTERÍSTICAS DE SU OBRA

Peter Lindbergh es considerado uno de los fotógrafos más importantes en la industria de la moda. El motivo es que consigue transmitir en cada fotografía la parte más natural y emotiva de la escena y de la/el modelo. Es un fotógrafo que pretende mostrar una visión que sea lo más cercana posible a su forma de percibir el mundo. En la entrevista para la revista *Artforum International* Lindbergh comentaba que: “mis fotografías muestran claramente la textura: tejidos, superficies, piel, poros, imperfecciones. Digital o analógico aparte, siempre he preferido el 35mm. (...) Usar 35 mm es más bien como hablar, fotografía conversacional”. (Artforum, 2016).

Las características de su estilo fotográfico se pueden clasificar en varios puntos:

1. Retratos sin sonrisa. La expresión de un rostro serio dice más que una sonrisa que acapara la atención en la fotografía. En una entrevista para el documental *Peter Lindbergh – El Fotógrafo de las Supermodelos*, el fotógrafo comentaba que:

Creo que la risa no tiene ningún valor en los retratos o en las fotos, porque la risa... uno puede ver tantas cosas en los rostros que no se ríen. Y cuando lo hacen, uno solo ve reír a alguien, eso pasa por encima de todo el resto, lo destruye creo. A mí me parece poco interesante fotografiar gente que ría, creo que pueden reír en cualquier momento o lugar, pero en el retrato encuentro muchas cosas bellas que luego desaparecen y que son borradas por una cosa enorme que llamamos risa. (Von Bohem, 2019)

En el documental *Peter Lindbergh – El Fotógrafo de las Supermodelos*, mientras realizaba una sesión fotográfica titulada “Novel Romance”, donde las protagonistas eran Lara Stone y Freja Beha Erichsen, se podía escuchar cómo Lindbergh reclamaba a Stone: “Dame una mirada desesperada”.

A continuación, se mostrarán algunas imágenes de la sesión mencionada anteriormente, donde se muestra una ausencia de la sonrisa por parte de las dos modelos.



Imagen 23. Freja Beha Erichsen. "Novel Romance", 2015. Peter Lindbergh.



Imagen 24. Lara Stone. "Novel Romance", 2015. Peter Lindbergh.



Imagen 25. Lara Stone y Freja Beha Erichsen. "Novel Romance", 2015. Peter Lindbergh.

2. Imágenes en B&W (blanco y negro). El blanco y negro transmite más, pero siempre hay excepciones, siempre hay fotografías que necesitan color para poder contar la historia que se pretende transmitir en su totalidad. Peter Lindbergh afirmaba para la revista *Vogue Italia* que para él, el blanco y negro estaba “conectado a la verdad más profunda de la imagen, a su significado más oculto”. (Roger, 2019). El fotógrafo también comentaba en el documental *Peter Lindbergh – El fotógrafo de las Supermodelos* que:

Para mi el blanco y negro es como que llega al alma, pero eso es solo para mi, porque hay muchos fotógrafos espectaculares que hacen unos retratos estupendos a color. Pero tengo la sensación que el blanco y negro te traspasa la piel, mientras que el color no . (Von Bohem, 2019)

Se considera un sello identificativo del fotógrafo. Se hizo famoso gracias a las fotografías en B&W.



Imagen 26. Kate Moss,
París. 2014. *Vogue*
Italia. Peter Lindergh.

3. Retratos muy oscuros y con poco contraste. En el artículo “Peter Lindbergh” de la revista *Artforum International*, Lindbergh (Artforum, 2016) comentaba que “a menudo me gustan las imágenes impresas extremadamente oscuras y de bajo contraste, un efecto muy diferente del estilo cinematográfico y de alto contraste de Irving Penn o Richard Avedon”.



Imagen 27. Marie – Sophie Wilson, París, 1988. Por Peter Lindbergh.

4. Capturar el momento clave. En el documental *Peter Lindbergh – El Fotógrafo de las Supermodelos*, el fotógrafo Jim Rakete decía que:

Con sus fotos uno siempre tiene la sensación de que logra capturar ese pequeño momento que ocurre entre dos escenas cinematográficas. O cuando presenta una historia y despliega toda esa poesía. Puede dejar al descubierto ese instante en que uno siempre siente nostalgia y eso, es su marca personal. No conozco a ningún otro fotógrafo que pueda hacerlo de esa forma. (Von Bohem, 2019)



Imagen 28. Mariacarla Boscono,
New York, 2008. *Harper's Bazaar*.
Por Peter Lindbergh.

5. Enamorarse del/ la modelo en la sesión para captar la esencia. Peter Lindbergh comentaba en la entrevista para el documental *Peter Lindbergh – El Fotógrafo de las Supermodelos* que:

Mucha gente me pregunta que si no me enamoro de las mujeres con las que trabajo, por esa intimidad que logramos y entonces respondo: “pero claro, obvio”. Entonces me dicen: “pero si tienes una familia”; y yo digo: “sí, me enamoro de 09:00 a 17:00 de la tarde, luego voy a casa y me alegro de estar en mi hogar”. (Von Bohem, 2019)

6. Contar una historia con las imágenes (*storytelling*). El fotógrafo trabajaba como un cineasta que intenta encontrar ese medio segundo que contiene toda la emoción que transmite la película y saca a la luz todos los secretos que esconde. Es considerado por los fotógrafos como un narrador de historias. (Von Bohem, 2019).

En el documental de Von Bohem (2019), Lindbergh contaba que la historia de la sesión “Novel Romance” (*imágenes 23, 24 y 25*) trataba sobre una pareja que se iba a reunir en una cafetería: mientras una de ellas estaba esperando en dicha cafetería (Lara Stone, *imagen 24*), la otra chica (Freja Beja Ericson, *imagen 23*) estaba en una floristería comprando flores para su novia. Después de reunirse, daban un paseo por el parque (*imagen 25*).

7. Involucrar a las/los modelos en el proceso creativo. (Von Bohem, 2019).
8. Movimiento dinámico: En la época en la que estuvo trabajando con Hans Lux, desarrolló un estilo basado en el movimiento. Cuando realizaba las sesiones se movía con las/los modelos, no hay nada estático. En el documental *Peter Lindbergh – El fotógrafo de las Supermodelos*, Jim Rakete, comentaba que:

Peter tiene esa capacidad de retener el climax de un movimiento, pero en el mundo de la moda eso es casi imposible, porque la moda muta constantemente, es como un río de lava que calienta e ilumina continuamente. No hay nada estático en la moda y la fotografía sugiere un tipo de inmovilidad, y cada revista de moda intenta hacer ese corte, decir cada dos semanas o un mes que podría haber un momento de pausa, pero no hay pausas en la moda. (Von Bohem, 2019)



Imagen 29. Berlín, 2009. Vogue Alemania. Louis Vuitton by Marc Jacobs. Por Peter Lindbergh.

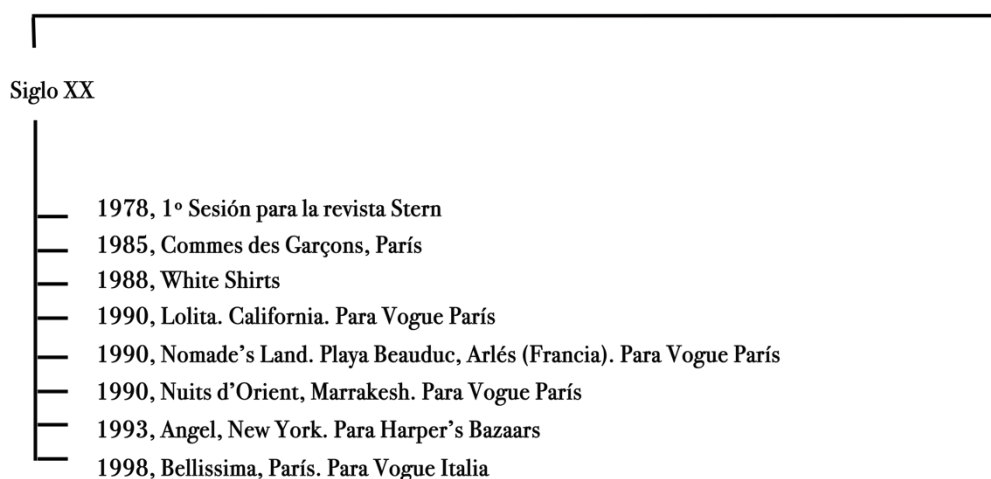
2.4 TRABAJOS REALIZADOS

A lo largo de la vida profesional del fotógrafo, son muchas las marcas que han requerido de los servicios de Lindbergh, así como todos los artistas que han pasado por sus manos.

Desde las innumerables portadas para *Vogue* hasta trabajos realizados con actores y actrices como Eddie Redmayne o Angelina Jolie, el fotógrafo siempre ha logrado captar la esencia que solo se encuentra en esa milésima de segundo.

2.4.1. LÍNEA TEMPORAL II: PROYECTOS ORDENADOS CRONOLÓGICAMENTE

A continuación, se mostrará una línea temporal de elaboración propia cuyos datos han sido extraídos de la página web oficial de Peter Lindbergh: <http://peterlindbergh.foundation/stories>.



Siglo XXI

- 2000, L.A. Report, Los Ángeles. Para Vogue Italia
- 2007: Tilda Switon, Le Raincy (Francia); Divina, París. Ambos para Vogue Italia
- 2008: New York Streets, New York. Para Harper's Bazaar; Julianne Moore, New York. Vogue Italia; Les Vies de Juliette, París. Vogue París; Alba Rohrwacher, París. Vogue Italia; Lara a la Mer, Deauville (Francia). Para Vogue París; Numero - Untitled, París
- 2009: Stars Sans Fards, París. Para Elle Francia; Once Upon a Time, le Touquet (París). Para Vogue Italia; Supermodels Supernatural, New York. Para Harper's Bazaar; 30th Anniversary Special Issue, Berlín. Vogue Alemania; Nicole Kidman, New York. Para Vogue Italia
- 2010: Robin Wright, Mesnit - Saint - Denis (Francia). Para Vogue Italia; Magnificent Obsession, New York. Para Vogue US; Trauwandeln, Berlín. Para Vogue Alemania; Checks and the City, New York. Vogue US; Brief Encounter, California. Para Vogue US; Valeria Bruni Tedeschi, Deauville (Francia). Para Vogue Italia; Collectors Issue, Madrid y Sevilla. Para Vogue España
- 2011: Beijing Romance, Beijing. Para Vogue China; Georgias Traum, New Mexico. Para Vogue Alemania; Jessica Chastain, New York. Para la revista Interview; Eddie Redmayne, Aubervilliers. Para la revista Interview; Uma Thurman, Downtown, New York. Para Vogue Italia.

Siglo XXI

- 2012: Helena Bonham - Carter, Londres. Para la revista Interview; Love in the Afternoon, Los Ángeles. Para Vogue US; Sporting Gods, Londres. Para Vogue UK; Franca Sozzani, París. Para la revista Interview; The Naked Truth, Berlín. Para Vogue Alemania; L'Amour en Fuite, le Touquet. Para Vogue París; A New Age, París. Para Vogue Italia; The Stars of Cannes, Cannes. Para The New York Times; The Perfectionist, Londres. Para L'uomo Vogue; Belle de Nuit, París. Para M le Magazine du Monde
- 2013: Cara Delevingne, París. Para la revista Interview; Amber Valletta, Deauville. Para Vogue Italia; For State, París. Para la revista Interview; Azzedine Alaïa, París; Stardust, Marruecos. Para Vogue US; CFDA 2013 Fashion Awards, New York; Louis de 5 a 7, Deauville. Para Numero; Mariacarla, París y Palermo. Para Vogue Italia; Daft Punt, Ault (Francia). Para M le Magazine du Monde
- 2014: Child Story, Ault (Francia). Para Vogue Italia; Pharrell Williams, Downtown, Los Angeles. Para Wall Street Journal; A Unique Attitude, París. Para Vogue Italia; Mystere a Brooklyn, Brooklyn, New York. Para M le Magazine du Monde; The Factory, Downtown, Los Angeles. Para la revista Interview; Mariacarla, Ault, Francia. Para Vogue Italia; Alone, Fontainebleau. Para revista Interview; Lea Seydoux, París. Para revista Interview; Kate, París. Para Vogue It.; Anna, París. Para Vogue Alemania; Apocalypse Wow, El Mirage, California. Para W Magazine

Siglo XXI

- 2015: Jean Paul Gaultier Story, París. Para Numero; The Heist, New York. Para Vogue It.; Natalia, París. Para Dior Mag; Wim Wenders, Los Angeles. Para revista Stern; Kate Winslet, Le Touquet. Para Vogue It.; Novel Romance, París. Para W Magazine; The Reunion, New York. Para Vogue It.; An Acting Fantasy, Le Touquet. Para L'uomo Vogue; Cherchez le Garçon, París. Para M le Magazine du Monde; All Hail Alaïa, Londres. Para revista Interview; A l'Etat Brut, París. Para Numero Homme; New York City Ballet, New York; Angelina Jolie, Londres. Para Wall Street Journal; Rooney Mara, Londres. Para revista Interview; She Rocks, Fontainebleau. Vogue It.; Best Performances, Downtown, Los Angeles. W Magazine; Women, Fontainebleau. Vogue It
- 2016: Independent allure, Salin-de-Giraud. Para Vogue It.; Der Weisse Giacometti, Kunsthaus Zürich. Para Blau Magazin; Haute Couture, París. Para Vogue It.; Robert Pattinson, París. Para Dior Mag; Ich Bin Zin Anderer, Los Angeles. Para Zeit Magazin; Walking With Lindbergh, New York Streets. Para Vogue It.; Beauty Story, Le Touquet. Para Vogue It.; Star Without a Script, Paramount Studios, California. Para Vanity Fair; Das Ewig Schöne, Le Touquet. Para revista Stern; Journey of Discovery, Puerto de Rotterdam. Para Vogue Holanda; Calendario Pirelli 2017, Londres, Los Angeles, París, New York y Berlín; La Magie Alaïa, Los Angeles. Para Elle Francia.

Siglo XXI

- 2017: Al Gore, Los Angeles. Para revista Interview; A Unique Allure, París. Para Vogue It.; Isabelle Huppert, París. Para Madame Figaro; Emma Watson, París. Para revista Interview; Couture at the Time, París. Para Vogue It.; Meghan Markle, Londres. Para Vanity Fair; Solange Knowles, Le Touquet. Para Another Magazine; Le Magnifique, Ibiza. Para Vogue Hommes; Culture of the Kimono, Salin-de-Giraud. Para Vogue Japón.
- 2018: A New Point of View, París. Para Dior Mag; Vogue Alemania, París; Kaia Gerber, París. Para revista Interview; Numero, París (una sesión con Irina Shayk y otra con Naomi Campbell); Numero Homme, París; Vogue Japón, París
- 2019: L'uomo Vogue, Los Angeles; Homage to Karl, Madrid. Para Vogue España; Vogue Arabia, París; Ein Heft Für & Über Karl Lagerfeld, Deauville. Para Vogue Alemania; Rosalía, París. Para Vogue España; La Parisienne, París. Para Numero; Numero Homme, New York; Go Germany, New York; Vogue Arabia, New York; Forces for Change. Para Vogue Británica.

Imagen 30. Línea temporal II, parte 1.

Imagen 31. Línea temporal II, parte 2.

Imagen 32. Línea temporal II, parte 3.

Imagen 33. Línea temporal II, parte 4.

Imagen 34. Línea temporal II, parte 5.

En este punto se pretenden mostrar en un orden cronológico, aquellas sesiones realizadas para las grandes marcas y revistas del mundo de la moda. Las que fueron más trascendentales, se mostrarán a continuación.

2.4.2. EJEMPLOS QUE RESUMEN SU TRAYECTORIA

En este punto, se hablará acerca de tres trabajos realizados por el fotógrafo que, a pesar de haber tenido mucha repercusión en el mundo de la moda, han sido muy marcados en su trayectoria: *White Shirts*, una de las primeras sesiones que realizó y que ha sido muy icónica en el mundo de la moda; *Michaela Bercu*, una fotografía considerada para muchos una revolución, aunque, según el libro *Peter Lindbergh. A Different Vision of Fashion Photography*: “Lindbergh cree que la verdadera revolución fue el coraje de Wintour al decidir publicar la imagen en la portada” (Loriot, 2017, p.16); y *Rosalía*, una de las últimas sesiones que realizó antes de su muerte.

WHITE SHIRTS:

Modelos: Karen Alexander, Linda Evangelista, Estelle Lefébure, Rachel Williams, Christy Turlington y Tatjana Patitz; Lugar: Santa Mónica, Los Ángeles; Fecha: enero de 1988; Para la revista: *Vogue UK*.

Se trata de una sesión fotográfica con una imagen concreta, que lanzó de manera internacional la carrera del fotógrafo, así como las carreras de las modelos. En la imagen se muestra la cara más natural de las modelos: expresiones relajadas donde - en contradicción a su estilo fotográfico habitual - las risas son las protagonistas, sin maquillaje, camisas blancas y ningún retoque en postproducción.

Es una fotografía que al principio fue rechazada por *Vogue USA*, ya que no mostraba la visión que tenía la revista entonces. Tiempo después, Anna Wintour se hizo con la dirección de *Vogue USA* y descubrió la imagen, pero ya era tarde para ser publicada. El motivo fue que Lindbergh se la entregó a la editora jefe de *Vogue UK*, Liz Tilberis, la cual, publicó la imagen en el número de octubre de 1988 de la revista. Más tarde, cuando salió el libro *100 Años de Vogue*, la imagen fue nombrada como la más importante de la década de los años 80.



*Imagen 35. White Shirt, 1988, Los Ángeles.
Por Peter Lindbergh.*

MICHAELA BERCU:

Modelo: Michaela Bercu; Lugar: París; Fecha: noviembre 1988; Para la revista: *Vogue USA*.

Esta fotografía fue la primera portada de *Vogue* en la que se marcaba la diferencia entre el resto de portadas hasta entonces publicadas. En las cubiertas tradicionales aparecían mujeres muy maquilladas y con joyas lujosas. Sin embargo, aquella portada de noviembre de 1988 se distinguía del resto de portadas hasta entonces publicadas en la revista: la modelo, Michaela Bercu, posaba despreocupada con la mirada apartada de la cámara, el pelo en la cara y los ojos medio cerrados. (Loriot, 2017, p.14).

Según Anna Wintour en el libro *Peter Lindbergh. A Different Vision of Fashion Photography*: “Michaela no te estaba mirando, y peor aún, tenía los ojos casi cerrados. Su cabello estaba soplando su cara. Parecía fácil, informal, un momento que se había vuelto en la calle, que había sido, y que era todo el punto”. (Loriot, 2017, p.15).

A parte de ello, el conjunto previsto de Cristiano Lacroix fue modificado: la falda pensada no le estaba bien a la modelo, por lo que fue sustituida por unos jeans de Carlyne Cerf de Dudzele.



Imagen 36. Michaela Bercu, París, 1988. Portada para Vogue USA noviembre 1988.

ROSALÍA:

Modelo: Rosalía; Lugar: París; Fecha: julio de 2019; Para la revista: *Vogue España*.

Una de las últimas sesiones que realizó Lindbergh antes de morir. La sesión que, se realizó en mayo y se publicó en julio, se caracteriza por dejar de lado el personaje de Rosalía para transmitir la esencia de la cantante. Eugenia de la Torre, directora de *Vogue España*, comentaba para *Vogue España* que era:

Otro sueño cumplido para Rosalía y también para nosotros. Porque unirlos en un día de mayo en París, tan lleno de admiración y cariño, y crear junto a ellos estas páginas rebosantes de belleza es la clase de experiencia que da sentido a lo que hacemos. (Vogue, 2019)

Se trataba de un sueño cumplido para Rosalía porque, gracias a las sesiones que Lindbergh realizó junto con artistas del flamenco como Joaquín Cortés y Eva Yerbabuena, su admiración hacia el fotógrafo y sus trabajos fue en aumento, hasta el punto de desear ser, algún día, fotografiada por él. Rosalía comentaba que:

Veo su trabajo muy ligado a nuestro país y a nuestras raíces, y siempre me pareció impensable que pudiera llegar a conocerle. Trabajar con él es un sueño a otra escala, un regalo que no voy a olvidar en mi vida. (RTVE, 2019)

Por otra parte, era también un sueño cumplido por *Vogue España*, debido a que había sido pocas las veces que la revista había tenido la oportunidad de trabajar con el fotógrafo.



*Imagen 37. Rosalía, 2019, París.
Por Peter Lindbergh.*

2.4.3. LINDBERGH Y LAS MODAS DE LAS DIFERENTES DÉCADAS

En este punto se mostrarán algunos ejemplos sobre algunas fotografías que ha elaborado Lindbergh a lo largo de las décadas dentro de su trayectoria profesional. Se hablará sobre los escenarios utilizados y cómo esos escenarios han sido adaptados a las prendas para cumplir con la temática seleccionada. También, se hablará sobre las prendas utilizadas en las imágenes y se aportarán pinceladas de la historia de la moda.

1990



Imagen 38. Lolita. Mojave Desert, California. Para Vogue Francia. Por Peter Lindbergh.

Nombre de la sesión: *Lolita*; Modelo de la fotografía: Milla Jovovich; Lugar de la sesión: Mojave Desert, California; Firma para la que se hace la sesión: Azzedine Alaïa; Para *Vogue* Francia.

Prendas destacadas de la fotografía: Minivestido de vuelo (introducido en los años 60), con tirantes blancos y escote halter (común en los vestidos de estilo hippy en los años 70).

Para esta fotografía, Lindbergh utilizó de fondo una caravana y el suelo arenoso del Mojave Desert, acompañado de la luz natural del día. Es una imagen donde se aprecia naturalidad y, a pesar de desviar la atención en la ropa para centrarse en la modelo, el vestido, captado en movimiento, no pasa desapercibido. El blanco es un color que transmite paz y, ambientar una sesión en el desierto, es el mayor reflejo de tranquilidad y desconexión. Debido a la sencillez de la prenda, la combinación con el escenario permanece en perfecto equilibrio.

2000



Imagen 39. L.A. Report. Los Ángeles. Para Vogue Italia. Por Peter Lindbergh.

Nombre de la sesión: *L.A. Report*; Modelo de la fotografía: Milla Jovovich; Lugar de la sesión: Los Ángeles; Firma para la que se hace la sesión: Yves Saint Laurent by Albert Elbaz; Para *Vogue Italia*.

Prenda destacada de la fotografía: Top sin mangas negro con estampado rojo y cuello alto. Estilo recogido de los años 60, con la moda mini, el estilo Twiggi y la colección *Cosmos*, lanzada por el diseñador Pierre Cardin e iniciadora de la tendencia “moda espacial”.

A pesar de que la fotografía se ha realizado a principios del siglo XXI, el escenario que se utiliza es de las últimas décadas del s. XX. El grupo de jóvenes de la sesión está muy relacionado con el estilo de Yves Saint Laurent: revolucionario, fusionando las barreras que había entre hombre y mujer en un estilo.

Las imágenes muestran cómo, un grupo de jóvenes que permanecen en varios vehículos, son exaltados por algo que, de repente detiene el tiempo. Algo excepcional que podría tratarse de un ser extraterrestre ha inmovilizado el tráfico, congelando un tiempo que resulta muy valioso cuando las prisas inundan la ciudad. El suspense abunda en las fotografías con el humo que se añade y el fondo negro que resalta los colores de las prendas. A parte, se ha utilizado una luz artificial que reafirma la presencia del ser extraño.

Sin embargo, a pesar de utilizar un escenario ambientado en unos años anteriores, las prendas de la colección encajan perfectamente con la temática de la sesión.

2010



*Imagen 40. Checks and the City. New York .
Para Vogue USA. Por Peter Lindbergh.*

Nombre de la sesión: *Checks and the City*; Modelo de la fotografía: Karlie Kloss; Lugar de la sesión: New York; Firma para la que se hace la sesión: Rei Kawakubo; Para *Vogue* USA.

Prendas destacadas de la fotografía: Chaqueta estampado *tweed*⁴, lanzado por Coco Chanel entre los años 20 y 30. Se trata de una tela que, junto con el punto, se convirtieron en básicos para los trajes de la marca. Este tipo de prendas deriva del funcionalismo del periodo de guerras, buscando la comodidad y el estilo, dando paso a una nueva imagen, caracterizada por la elegancia y la sencillez (Kindersley, 2012, p. 249); pantalones largos con bajos anchos (estilo típico de mediados de los años 60) y estampado a juego con la chaqueta estilo *tweed*.

Para esta sesión se ha optado por la ciudad de New York, utilizando la luz natural del día. Esta fotografía muestra a una chica estilosa de ciudad disfrutando de un paseo a solas. Recuerda a los comienzos de Chanel, cuando era una joven y solitaria diseñadora de sombreros que se fue a la ciudad de París en busca de suerte y fama en el mundo de la moda. Debido a que las prendas que se muestran son influencias de los icónicos trajes *tweed* de la diseñadora, es inevitable no pensar en Gabrielle Chanel como referencia.

⁴ “Tejido rústico de lana cardada originario de Escocia, de ligamento simple o de sarga, a veces con dibujo de cuadros o de espiguilla” (Kindersley, 2012, p. 461).

2019



*Imagen 41. Vogue Arabia. New York . Para
Vogue Arabia. Por Peter Lindbergh.*

Nombre de la sesión: *Vogue Arabia*; Modelo de la fotografía: Ugbad Abdi; Lugar de la sesión: New York; Firma para la que se hace la sesión: Ashi Studio; Para *Vogue Arabia*.

Prendas destacadas en la imagen: Sombrero de plumas, el cual mezcla dos combinaciones: la apariencia de una pamelita tradicional - que nace a finales de los años 30 - y las plumas, ya incorporadas en las capotas⁵ del siglo XIX; y el vestido túnica, con un largo utilizado desde el año 600 d.C. y el estilo de una moda recogida de principios del primer milenio (s. XII). También se aprecia el cuello, que recuerda a las chorreras y corbatas que se incorporaban a los conjuntos de los hombres del período Barroco (s.XVII). No obstante, este conjunto se asemeja a un traje lanzado en 1984 por John Galiano en su primer desfile, donde se aprecia un estilo romántico y refinado (Kindersley, 2012, p. 393).

Esta imagen, al igual que las de la sesión *Checks and the City* de 2010, está realizada en New York, utilizando la luz natural y ambientada en la gran ciudad. El fondo que se aprecia, está relacionado con la época en la que se realizan las fotografías, por lo tanto, la temática de la sesión es adaptada al año del diseño de las prendas. Se recurre a un fondo urbano que la modelo convierte en su escenario para desfilarse. La fotografía puede ser interpretada como una joven que, harta de trabajar en el mundo de la moda, se da a la fuga para disfrutar un poco del mundo que le rodea.

⁵ “Gorro femenino que cubría toda la cabeza y con ala solo por delante, enmarcando el rostro; estuvo muy de moda en el siglo XIX.” (Kindersley, 2012, p. 439).

3 PROYECTO PERSONAL

En este punto se mostrará, dividido en dos sub-puntos, la parte práctica del proyecto, en la cual, se plasmarán los conocimientos adquiridos a lo largo del trabajo, así como las influencias que ha tenido Lindbergh sobre quien lo investiga.

Primero, en el punto 5.1., se empezará con un homenaje a algunas imágenes que realizó Lindbergh, en concreto, a cuatro fotografías: la primera, una fotografía de estudio para la marca John Galliano; una segunda, también de estudio en la que se retrata a Carré Otis y publicada en el primer calendario Pirelli del fotógrafo; una tercera realizada a Kate Moss e influida por Paul Strand y por último, una fotografía perteneciente a una sesión en la que Lindbergh convierte a Amber Valletta en un ángel.

En el siguiente punto, el 5.2., se mostrará una sesión propia como reflejo del aprendizaje adquirido a lo largo del proyecto y las influencias que ha tenido el artista en el estilo fotográfico. La sesión está realizada en una ciudad pacense llamada Don Benito y cuenta una historia relacionada con el turismo en tiempos de Covid-19.

3.1 HOMENAJE DE TRABAJOS REALIZADOS

Este apartado está dedicado a homenajear algunos de los trabajos realizados por Peter Lindbergh, intentando imitar tanto algunas imágenes bastante conocidas a lo largo de su carrera como otras que, a pesar de no serlo tanto, por gusto propio se han decidido mostrar también en el proyecto.

Las imágenes seleccionadas han sido sacadas de diferentes lugares:

- John Galliano (*imagen 38*): Libro *A Different Vision on Fashion Photography* (Loriot, 2017, p. 141).
- Carré Otis (*imagen 40*): Cuenta de Instagram del fotógrafo (@therealpeterlindbergh).

- Kate Moss (*imagen 42*): Libro *A Different Vision on Fashion Photography* (Loriot, 2017, p. 19).
- Amber Valletta (*imagen 44*): Página web Peter Lindbergh Foundation.

A continuación, se mostrarán las imágenes seleccionadas y las elaboradas:



*Imagen 42. John Galliano, 1996, París.
Por Peter Lindbergh.*

Modelo: John Galliano; Lugar: París (Francia); Fecha: 1996.

Esta fotografía ha sido seleccionada por gustos personales. La pose del diseñador John Galliano delante de un fondo negro y sujetando una tijera tamaño XXL, era una imagen interesante de reproducir. Es posible que la tijera tenga que ver con el acto de cortar las telas por parte de los diseñadores y costureros, pero, en la versión propia, el modelo adopta un rostro serio y se convierte en una especie de Gomez Addams⁶ sujetando un gran cuchillo como reflejo de su manera de divertirse.

La imagen de elaboración propia tiene lugar en un estudio casero montado en la casa de una de las modelos que se verá más adelante (Miriam Barroso).

⁶ Padre de la peculiar familia de *The Addams Family*.

Modelo: Guillermo Anda; Lugar: Don Benito (Badajoz, España); Fecha: agosto de 2020; Herramientas utilizadas en postproducción: Photoshop y Lightroom.



Imagen 43. Lindbergh Inspiration, 2020, España. Por María Sánchez.

Las dificultades que se presentaron en la toma fotográfica fueron las siguientes:

- Fueron realizadas unas cincuenta fotografías hasta capturar la más parecida a la de Lindbergh.
- Algunas de las imágenes desenfocadas.
- Al ser el modelo igual de alto que el fondo, surgió la necesidad de utilizar un taburete, por lo que la imagen más que un rectángulo vertical es un cuadrado.

No obstante, a pesar de las dificultades, se eligió esta fotografía por varios factores:

- De todas, era la más similar a la de John Galliano.
- La expresión del modelo es natural, siendo lo que se buscaba capturar.
- Los rasgos de la cara en esta fotografía se aprecian muy bien, destacando el pómulo, algo muy estético en las fotografías, concretamente las que están en blanco y negro.



Imagen 44. Carré Otis, 1996, Mojave Desert. Por Peter Lindbergh.

Modelo: Carré Otis; Lugar: Mojave Desert (California); Fecha: 1996; Calendario Pirelli.

Esta fotografía ha sido seleccionada por varios motivos: es una fotografía que refleja fuerza y decisión en la mujer, por lo que era necesario compartirla en el proyecto y realizarla; el material que se muestra (así como el vestuario) es fácil y económico de conseguir (las sillas están en todas las casas); tener la oportunidad de utilizar un estudio de fotos (casero); Don Benito es una ciudad pequeña, por lo que encontrar lugares exteriores convincentes para hacer las fotografías homenajeadas es casi imposible; la modelo que posa para la reproducción fotográfica es fan de Carré Otis.

Al igual que la fotografía anterior, la imagen de elaboración propia tiene lugar en el estudio de la modelo Miriam Barroso.

Modelo: Miriam Barroso; Lugar: Don Benito (Badajoz, España); Fecha: agosto de 2020; Herramientas utilizadas en postproducción: Photoshop y Lightroom.



Imagen 45. Lindbergh Inspiration, 2020, España. Por María Sánchez.

Las dificultades que se presentaron fueron:

- Por muchas fotografías que se realizaron, no se consiguió el resultado esperado.
- Las luces no se consiguieron colocar de modo que reflejase en la modelo como en la fotografía original.

- El respaldo de la silla era muy alto, por lo que se tuvo que poner encima de la silla un mini-taburete, de modo que la modelo pudiese apoyarse en el respaldo como Carré Otis.

Sin embargo, hay también puntos positivos de esta sesión:

- En la fotografía elegida se disimulaba muy bien el mini-taburete acoplado.
- La modelo consiguió sujetar el cigarrillo de una forma muy natural.
- En esta imagen, la modelo transmitía comodidad ante la cámara.
- Se pueden apreciar líneas de expresión, imperfecciones en la cara (brillos y ojeras) y lunares por la piel: este punto es muy importante ya que para Lindbergh el maquillaje y Photoshop eran elementos sobrantes.
- La posición del cuerpo (hombros caídos y brazos cruzados) es la más similar a la pose de Carré Otis.
- El acabado del blanco y negro utilizado en post-producción se asemeja a la fotografía original.



Imagen 46. Kate Moss, New York. 1994. Harper's Bazaar. Peter Lindbergh.

Modelo: Kate Moss; Lugar: New York (EE.UU.); Fecha: 1994; Para Harper's Bazaar.

Esta imagen fue elegida porque es una de las más famosas del fotógrafo y de la modelo. A parte, se muestra una imagen muy natural de la mujer, aparentemente sin apenas maquillaje, tal y como le gustaba al artista. Desde un punto de vista personal, es una fotografía muy natural que transmite la humildad de la vida en el campo.

En cuanto a la fotografía de elaboración propia, fue realizada en la puerta de una cochera que estaba pintada simulando la madera. La modelo lleva un moño retirado y el pelo despeinado con gomina.

Modelo: Miriam Barroso; Lugar: Don Benito (Badajoz, España); Fecha: agosto de 2020; Herramientas utilizadas en postproducción: Lightroom.



Imagen 47. Lindbergh inspiration, 2020, España. Por María Sánchez.

Las dificultades que se presentaron son las siguientes:

- Trabajo a contra-reloj: había que realizar otra sesión después – que no se muestra en el proyecto debido a que los resultados no fueron convincentes – y se necesitaba luz natural.
- Debido al largo del pelo de la modelo, el peinado no se pudo lograr.

A pesar de las dificultades...:

- Esta imagen fue la que más se asemejaba a la de Kate Moss.
- A la modelo le gustó cómo salía en la fotografía.
- La posición del peto es muy similar a la de la fotografía original.
- Las clavículas salen muy acentuadas en la imagen.
- Después de la post-producción, la fotografía consiguió, desde un punto de vista personal, transportar al espectador a un ambiente despreocupado y natural.



Imagen 48. Amber Valletta, New York, 1993. Harper's Bazaar. Por Peter Lindbergh.

Modelo: Amber Valletta; Lugar: New York (EE.UU.); Fecha: 1993; Para Harper's Bazaar.

Esta fotografía ha sido seleccionada porque es una de las primeras sesiones que se vio del fotógrafo antes de empezar con el proyecto. A partir del momento en el que apareció la sesión en la que Amber Valletta posaba ante el artista como un ángel, era de esperar que Peter Lindbergh marcara un antes y un después en la manera de ver el mundo. Se ha conseguido un cambio en la forma de ver el mundo: la moda, las calles, paisajes y personas se han convertido en escenarios, complementos y expresiones que acompañan a personalidades y sentimientos, se han convertido en instantes que, a pesar de no ser siempre retratados, quedan congelados en la mente.

Modelo: Noelia Sánchez; Lugar: Don Benito (Badajoz, España); Fecha: agosto de 2020; Herramientas utilizadas en postproducción: Lightroom.



Imagen 49. Lindbergh inspiration, 2020, España. Por María Sánchez.

Dificultades encontradas:

- Debido a que en el fondo había árboles, la imagen quedó sin aire en la zona superior.
- La modelo estaba en un carril de bicicletas, por lo que cada dos por tres había que interrumpir la sesión.
- Las alas se caían.
- Se intentó eliminar la goma de las alas, pero el resultado fue nefasto.

Puntos positivos:

- Amber Valletta, en el papel de ángel, transmite desorientación en la gran ciudad. Noelia Sánchez, en el papel de ángel también, transmite la misma desorientación. Por lo tanto, el sentimiento que se quería captar ha sido logrado.
- A pesar de que en la fotografía original no se ven de fondo señales de vida, en la fotografía de imitación se buscaba reflejar que un ángel (convertido en paz) había caído del cielo en el centro de un lugar caótico (la ciudad).
- En cuanto al vestuario, se buscó transmitir la magia de la palabra ÁNGEL con, a parte de las alas, un traje que no pasase desapercibido.
- El peinado despeinado de Amber Valletta fue sustituido por unos rizos muy marcados, dándole más protagonismo a la modelo y favoreciendo sus rasgos faciales.

3.2 DOSSIER PERSONAL: INSPIRACIÓN

En este punto se mostrará una sesión fotográfica personal con inspiraciones de Lindbergh, como reflejo del aprendizaje adquirido a lo largo del proyecto. En las imágenes predomina la seriedad de los rostros, la saturación baja en las fotografías que se presentan en color y combinación de contrastes altos y bajos con sub exposiciones. Las imágenes que más abundan en la sesión están en blanco y negro, evitando perder la admiración de Peter Lindbergh por el monocromo.

La duración del proceso de preparación ha sido de siete días aproximadamente, incluyendo: investigación de paisajes, búsqueda de una fecha y hora común para todos, búsqueda de material necesario, organización de vestuario, maquillaje, peinados, producción, selección de imágenes y postproducción (a parte de las veces que se han modificado las fotografías seleccionadas). Las modelos seleccionadas para la sesión han sido: María Velarde, Miriam Barroso y Noelia Sánchez. Ayudantes de fotografía: Guillermo Anda y Miriam Barroso.

El día que se realizó la sesión no era de los más calurosos del verano, aunque a pesar de ello, la botella de agua no faltaba. Antes de esa sesión, se hicieron otras fotografías de estudio, empezando a las 16:00 con el proceso de producción.

Ese día fue decisivo para entender el trabajo tan duro que supone dedicarse a la fotografía: estrés, inmensos dolores de espalda, vista cansada, la cabeza saturada, sueño... pero a pesar de todo, satisfacción.

En cuanto a las emociones de antes de realizar las fotografías fueron las siguientes:

- Estrés por miedo a no tener todo organizado para el día y hora de la sesión.
- Preocupación por no poder terminar la sesión el día previsto, considerando que, la luz necesaria para dicha sesión era la que se daba entre las 19:30 y 21:00 horas.
- Miedo al bloqueo en el momento de la sesión: las poses fueron improvisadas, en función de las expresiones faciales de las modelos, figuras y vestimentas, se fueron improvisando diferentes poses

adecuándose a cada una. También es importante destacar que cada escenario favorecía más a una modelo que a otra.

Emociones durante la elaboración de la sesión (tras la cámara):

- Momentos de indecisión por no saber qué poses sugerir.
- Emoción cuando se conseguía capturar el momento clave: la idea que estaba pensada conseguía reproducirse.
- Vínculo con las modelos.
- Ilusión cuando las imágenes les gustaban a las modelos.
- Mayor relajación a medida que pasaba el tiempo y menos preocupación porque saliese mal.
- Ganas de llegar a casa y empezar con la selección.

Emociones durante la postproducción:

- Decepción en algunas imágenes que aparentemente estaban bien, pero una vez en el ordenador se veía que fallaba algo: el enfoque, un brazo en movimiento, ojos cerrados, pelo en la cara, etc.
- Felicidad por otras imágenes que eran tal y como estaban pensadas (una pose sugerida de forma improvisada quedaba como estaba ideada en el momento en el que se decide hacer).
- A medida que eran las fotografías seleccionadas editadas, se veía cómo la magia de cada imagen aumentaba.

Las fotografías están enfocadas en el turismo rural por España, debido a varios motivos:

1. Los habituales destinos para las vacaciones de verano suelen ser zonas costeras, olvidando la belleza de las zonas de interior. Extremadura es una comunidad muy aislada en cuanto a temas vacacionales y en estas imágenes se pretende dar visibilidad a un pedacito de ella, en concreto de Don Benito (Badajoz).

2. Con motivo del COVID-19, se está dando mucha importancia al turismo de ámbito nacional, debido a la necesidad de apoyo por parte de la ciudadanía hacia el país.

3. El contraste con la moda y el campo es algo que, desde un punto de vista personal, funciona.

En relación con el vestuario que llevan las modelos, los motivos de las prendas seleccionadas para cada modelo son:

- Modelo 1 (*imagen 46*): *Noelia Sánchez*. Debido a su estructura corporal, se ha optado por un vestido camisero largo, con aberturas (permitiendo mayor manejo de la prenda en las fotografías) y cinturón a juego, favoreciendo su cintura y aportando volumen a su cadera. El estampado de piel de serpiente se ha elegido por su color de piel y a los ojos y pelo oscuro. A parte, es un estampado que hace referencia a un ser salvaje, posee colores cálidos y es apropiado para el escenario (la naturaleza) donde se ha desarrollado la sesión.
- Modelo 2 (*imagen 51*): *Miriam Barroso*. La modelo lleva un vestido midi sin mangas con cintura caída y escote pronunciado. Debido a la figura de la modelo, los cortes del vestido favorecen su silueta. El color de la prenda es verde oscuro con un fajín de gancho marrón, haciendo más llamativos los rasgos faciales de la modelo y contrastándose con el color de la piel. Se ha optado por este vestido en la sesión por el escenario: es un vestido hippie a la vez que elegante, adecuado para el personaje de una chica de ciudad en el medio rural.
- Modelo 3 (*imagen 53*): *María Velarde*. El conjunto de la modelo es el más diferente de las tres: top y pantalones negros con una americana de estampado floral. El motivo es que, debido a la estatura y el color de la piel de la modelo, destacaba entre las tres, por lo que era necesario poner un conjunto que, a pesar de favorecerla, le hiciese tener el mismo

protagonismo que las demás. Es por ello que, en vez de elegir un conjunto muy llamativo, se ha optado por un conjunto de más “fondo de armario” añadiendo el toque de la americana, una prenda muy estilosa para la modelo y que atribuía tanto al escenario como a las fotografías un contexto de moda.

Finalmente, en relación con el *storytelling*, las imágenes cuentan la historia de un grupo de tres amigas que viajan a una pequeña ciudad de Badajoz, Don Benito, para pasar unos días de vacaciones diferentes: en contacto con la naturaleza y descansando de los rutinarios días en la gran ciudad. Las amigas buscaban desconexión, paz, comida casera y tradicional que les recordase a las que cocinaban sus abuelas cuando eran pequeñas y estrechar los lazos que van deshaciéndose cuando las vidas toman caminos diferentes.

A continuación, se mostrarán las imágenes:



*Imagen 50. Turismo Rural, 2020,
España. Por María Sánchez.*



*Imagen 51. Turismo Rural, 2020,
España. Por María Sánchez.*



*Imagen 52. Turismo Rural, 2020,
España. Por María Sánchez.*



Imágenes 53 y 54. Turismo Rural, 2020, España. Por María Sánchez.





*Imagen 55. Turismo Rural, 2020,
España. Por María Sánchez.*



*Imagen 56. Turismo Rural, 2020,
España. Por María Sánchez.*



*Imagen 57. Turismo Rural, 2020,
España. Por María Sánchez.*



*Imagen 58. Turismo Rural, 2020,
España. Por María Sánchez.*

De izquierda a derecha, las modelos que se muestran en la *Imagen 58* son: Miriam Barroso, María Velarde y Noelia Sánchez.

4 CONCLUSIONES

Tras cuatro años estudiando el grado de Publicidad y Relaciones Públicas, he podido contemplar cómo un publicitario consigue hacer magia y enamorar al espectador mediante una serie de técnicas que adquiere a lo largo del tiempo. No obstante, las observaciones son plenamente aplicables a un fotógrafo, el cual, no solo enamora al espectador en cada trabajo que realiza, sino que una vez más, se enamora a sí mismo.

Podría haber hecho una comparación en la cual mostrase todas las similitudes entre ambas profesiones, hablar sobre las maravillas que hacen los fotógrafos y cómo gracias a ellos hay campañas publicitarias que han sido toda una excelencia. Podría haber mostrado cómo la fotografía es una forma de hacer publicidad y plasmar diversos ejemplos de fotógrafos que han conseguido hacer historia en ambos ámbitos. Sin embargo, me he decantado por hablar sobre un fotógrafo en concreto, Peter Lindbergh, el cual consiguió no solo seducir, sino transmitir al mundo lo más profundo de sí mismo.

A lo largo del proyecto, he podido contemplar una evolución que va desde la nada al todo, desde un niño sin recursos con los que formar su propia base cultural a un adulto convertido en uno de los fotógrafos más demandados en la industria de la moda. A parte de una evidente admiración hacia el trabajo de Lindbergh, la investigación me ha dado la posibilidad de descubrir más motivos por los que admirarle: un espíritu luchador, seguridad, constancia, perseverancia, humildad y pasión.

Curiosidad y coincidencia son dos conceptos con los que definiría este TFG. El motivo: Lindbergh fue un desconocido para mí hasta que empecé con el proyecto, sin saber que, el estilo de fotografía que más he admirado siempre es el suyo. Buscando a lo largo de los años mentores que me inspirasen y ayudasen a mostrar mi forma de ver el mundo (pintores, escritores, diseñadores de moda, cineastas, fotógrafos, etc.), encontré la inspiración donde menos pensaba: en el trabajo de fin de carrera.

En relación con la parte práctica, el proyecto personal ha supuesto todo un desafío, pues, era la primera vez que realizaba una sesión en la que toda la toma de decisiones iba de mi mano. A parte, no era una sesión cualquiera, sino que era de vital importancia resaltar la parte estética y transmitir la historia que contaba con palabras.

No solo fue un reto colocarme tras la cámara, algo que, a pesar de los miedos por no estar a la altura de los modelos y del proyecto, la improvisación de poses y movimientos de cámara resultó ser la mejor idea; sino que fue una creciente liberación del estrés que acumulaba (la cuerda invisible que me apretaba comenzó a aflojarse, haciéndome sentir como un pez en el agua durante la sesión).

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y HERMEROGRÁFICAS

Achermann, B. y Zitman, M. (2019). Peter Lindbergh, meditations on genuineness. *Arles*, France. Recuperado de; <http://peterlindbergh.foundation/press/144>

Ahmed, O. (2019, 5 de septiembre). Así creó Peter Lindbergh el fenómeno supermodelo de los 90. *Vogue España*. Recuperado de; <https://www.vogue.es/moda/articulos/peter-lindbergh-supermodelos-90-historia>

Anónimo (2019). A beautiful life. *Vogue Australia*, (Nov. 2019), pp. 192 – pp.197.

Artforum (2016). Peter Lindbergh. *Artforum International*. 54 (9), pp. 296 – pp. 301.

Barberie, P. (2014). *Aperture masters of photography Paul Strand*. Philadelphia, USA: Editorial Aperture.

Blanchard, T. (2016, 7 de agosto). Peter Lindbergh: ‘I don’t retouch anything’. *The Guardian*. Recuperado de; <https://www.theguardian.com/fashion/2016/aug/07/peter-lindbergh-i-dont-retouch-anything-a-different-vision-on-fashion-photography>

Calvo, M. (2016, 27 de septiembre). Joseph Kosuth. *Historia Arte*. Recuperado de; <https://historia-arte.com/artistas/joseph-kosuth>

Colorado, O. (2013, 30 de noviembre). Fotografía de calle: Dossier Especial. *Oscar en fotos*. Recuperado de; <https://oscarenfotos.com/2013/11/30/fotografia-de-calle/>

Condés, O. (2020, 14 de enero). ‘Peter Lindbergh. Untold Stories’, la exposición autocomisariada por quien transformó el mundo de la fotografía de moda en los 90. *Xatakafoto*. Recuperado de; <https://www.xatakafoto.com/fotografos/peter-lindbergh-untold-stories-exposicion-autocomisariada-quien-transformo-mundo-fotografia-moda-90>

Domínguez, A. (2018, 15 de octubre). Dorothea Lange, la fotógrafa del pueblo. *Xatakafoto*. Recuperado de;

<https://www.xatakafoto.com/fotografos/dorothea-lange-la-fotografa-del-pueblo>

Espejo, B. (2013, 1 de marzo). Lawrence Weiner. *C El Cultural*. Recuperado de;

<https://elcultural.com/Lawrence-Weiner>

Fernández, F. (2017, 19 de noviembre). Las heridas del tiempo. *El Independiente de Granada*. Recuperado de; <https://www.elindependientedegranada.es/blog/heridas-tiempo>

Fotógrafo Digital (2019, 5 de septiembre). Fallece Peter Lindbergh, creador de un universo de estrellas en blanco y negro. *Fotógrafo Digital*. Recuperado de;

<https://fotografodigital.com/noticias/fallece-peter-lindbergh-creador-de-un-universo-de-estrellas-en-blanco-y-negro/>

Fundación Mapfre (2015, 31 de junio). Retrospectiva sobre Paul Strand, un fotógrafo de referencia del siglo XX. *La Fundación*. Recuperado de;

<https://revistalafundacion.com/junio2015/la-muestra/>

Goertz, R. (Ed.). (2017). *Lindbergh Winogrand Women*. Dusseldorf, Alemania: Editorial IKS.

Gompertz, W. (2012). *¿Qué estás mirando? 150 Años de Arte Moderno*. Barcelona, España: Editorial Taurus.

Gordon, L. (2014). *Aperture masters of photography Dorothea Lange*. Canadá, Reino Unido: Editorial Aperture.

Gràffica (2019, 4 de septiembre). Fallece Peter Lindbergh, fotógrafo de Naomi Campbell, Cindy Crawford o Linda Evangelista. *Gràffica*. Recuperado de;

<https://graffica.info/fallece-peter-lindbergh/>

Hernández, D. (2000). Arte Conceptual y Mundo Invertido. *Taula: Quaderns de pensament*. 33-34, pp. 251 – pp. 264.

JMA (2018, 2 de marzo). Douglas Huebler. *Los Grandes Fotógrafos*. Recuperado de <http://losgrandesfotografos.blogspot.com/2018/03/douglas-huebler-1924-1997.html>

Kindersley, D. (2012). *Moda. Historia y estilos*. Londres, Reino Unido: Editorial DK.

Laguna, C. (2020, 31 de marzo). La india cherokee que se convirtió en el símbolo de América. *Traveler*. Recuperado de; <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/historia-fotografia-dorothea-lange-india-chokeee-simbolo-gran-depresion/17699>

Liñán, J. (2009). Representación, concepto y formalismo Gadamer, Kosuth y la desmaterialización de la obra artística. Universidad de Granada, España.

Loriot, T. (Ed.). (2017). Peter Lindbergh. *A Different Vision on Fashion Photography*. París, Francia: Editorial Taschen.

Morillas, M. (2017, 1 de agosto). El legado de Yves Saint Laurent en cinco diseños. *El Español*. Recuperado de; https://www.elespanol.com/corazon/estilo/moda/20170725/233976986_0.html

Museo Reina Sofía (s.f.). Lawrence Weiner. Por sí mismo. Per se. *Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*. Recuperado de; <https://www.museoreinasofia.es/exposiciones/lawrence-weiner-si-mismo>

Noir Blanche (2020). Hans Lux. *Noir Blanche*. Recuperado de; <https://www.noirblanche.de/eng/artists/hans-lux/>

Parrado, D. (2020, 11 de febrero). El testamento en blanco y negro de Peter Lindbergh, el hombre al que la moda no devoró. *VanityFair*. Recuperado de; <https://www.revistavanityfair.es/cultura/articulos/peter-lindbergh-exposicion/43311>

Peter Lindbergh Foundation (2016). *Peter Lindbergh*. París, Francia: Bonjour Paris. Recuperado de; <http://peterlindbergh.foundation>

Quiñonero, J. P. (2019, 05 de septiembre). Peter Lindbergh, el fotógrafo que iluminó las sombras más oscuras del infierno contemporáneo. *ABC cultura*. Recuperado de; https://www.abc.es/cultura/abci-peter-lindbergh-fotografo-ilumino-sombras-mas-oscuras-infierno-contemporaneo-201909050151_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

Roger, S. (2019, 4 de septiembre). Peter Lindbergh, el gran fotógrafo de moda que defendió las imágenes sin retoque hasta el final. *Vogue México*. Recuperado de; <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/peter-lindberg-biografia-fotos-supermodelos-vogue>

Romandía, A. (2018, 9 de mayo). El expresionismo alemán. *Academia Play*. Recuperado de; <https://academiaplay.es/expresionismo-aleman/>

RTVE.es (2019, 4 de septiembre). Muere Peter Lindbergh, el fotógrafo de las supermodelos. *RTVE.es*. Recuperado de; <https://www.rtve.es/noticias/20190904/muere-fotografo-moda-peter-lindbergh/1978262.shtml>

Sirigatti, C. (2017). *L'opera pittorica completa Van Gogh*. Florencia, Italia: Editorial DIX.

Taulés, S. (2018, 19 de noviembre). Peter Lindbergh, uno de los fotógrafos más caros del mundo para la heredera de Inditex. *Vanitatis. El Confidencial*. Recuperado de; https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2018-11-17/peter-lindbergh-boda-marta-ortega-fotografo-codiciado_1652838/

Tendencias del Mercado del Arte (2012, noviembre). El río de la vida. Una conversación con Lawrence Weiner. *Tendencias del Mercado del Arte*. Recuperado de; <http://www.tendenciasdelarte.com/lawrence-weiner-noviembre-2012/>

Vicente, A. (2013, 15 de septiembre). Peter Lindbergh, el fotógrafo de las estrellas de Hollywood. *S moda. El País*. Recuperado de; <https://smoda.elpais.com/moda/peter-lindbergh-el-fotografo-de-las-estrellas-de-hollywood/>

Vogue (2019, 4 de septiembre). La mirada de Peter Lindbergh en Vogue España. *Vogue España*. Recuperado de; <https://www.vogue.es/moda/articulos/peter-lindbergh-vogue-espana-fotos>

Vogue (2019, 4 septiembre). Muere Peter Lindbergh, el fotógrafo que inventó el fenómeno de las supermodelos. *Vogue España*. Recuperado de; <https://www.vogue.es/moda/articulos/peter-lindbergh-muere-fotografo>

Von Boehm, G. (2019). *Peter Lindbergh, el fotógrafo de las supermodelos*. [YouTube]. De https://www.youtube.com/watch?v=_avYpLEF594

Wikipedia (s.f.). Douglas Huebler. *Wikiart. Enciclopedia de Artes Visuales*. Recuperado de; <https://www.wikiart.org/es/douglas-huebler>

Wikipedia (2019, 7 de septiembre). Peter Lindbergh. *Wikipedia*. Recuperado de; https://es.wikipedia.org/wiki/Peter_Lindbergh

Ximénez, M. (2019, 27 de septiembre). Soñar con Peter: Rosalía sobre Lindbergh. *Vogue España*. Recuperado de; <https://www.vogue.es/living/articulos/rosalia-muerte-peter-lindbergh>