



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“RELACIONES COMERCIALES
ESPAÑOLAS CON LATINOAMERICA”**

GONZALO DEL POZO GARCÍA

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, 2020



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2019-2020

TRABAJO FIN DE GRADO

“RELACIONES COMERCIALES ESPAÑOLAS CON LATINOÁMERICA”

Trabajo presentado por: Gonzalo del Pozo García

Firma:

Tutor: José Antonio Salvador Insúa

Firma:

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, Septiembre 2020

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
1. COMERCIO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL.....	9
1.1. COMERCIO INTERNACIONAL.....	9
1.1.1. <i>Breve sinopsis de la evolución del comercio internacional.....</i>	<i>10</i>
1.1.2. <i>Concepto de exportación.....</i>	<i>10</i>
1.1.3. <i>Concepto de importación.....</i>	<i>11</i>
1.1.4. <i>Barreras comerciales, aranceles.....</i>	<i>11</i>
1.1.5. <i>Concepto de la Balanza Comercial.....</i>	<i>13</i>
1.2. LOS FLUJOS COMERCIALES INTERNACIONALES.....	13
1.2.1. <i>Comercio europeo y comercio europeo con Estados Unidos.....</i>	<i>14</i>
1.2.2. <i>Comercio en América.....</i>	<i>15</i>
1.2.3. <i>Comercio en Asia.....</i>	<i>16</i>
1.3. EL COMERCIO CON RELACIÓN AL PIB.....	17
2. RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON LATINOAMÉRICA.....	18
2.1. ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL Y EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 10 AÑOS.....	20
2.1.1. <i>Análisis económico de España.....</i>	<i>20</i>
2.1.2. <i>Análisis económico de la región latinoamericana.....</i>	<i>22</i>
2.1.3. <i>Evolución comercio entre España y Latinoamérica.....</i>	<i>26</i>
2.2. IMPORTANCIA DE LA REGIÓN EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ESPAÑOLAS.....	27
2.2.1. <i>Análisis exportaciones españolas con el mundo y peso relativo con la región latinoamericana.....</i>	<i>30</i>
2.2.1.1. ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL A TRAVÉS DE THE ATLAS OF ECONOMIC COMPLEXITY.....	32
2.2.2. <i>Análisis importaciones españolas con el mundo y peso relativo con la región latinoamericana.....</i>	<i>36</i>
2.3. IMPORTANCIA DE ESPAÑA COMO PROVEEDOR REGIONAL, COMPARACIÓN CON LAS PRINCIPALES POTENCIAS EUROPEAS.....	38
2.4. IMPORTANCIA DE ESPAÑA COMO CLIENTE REGIONAL, COMPARACIÓN CON LAS PRINCIPALES POTENCIAS EUROPEAS.....	40
2.5. PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS A LA REGIÓN.....	42
2.6. PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS DE LA REGIÓN.....	43
2.7. DESAFÍOS PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LAS EXPORTACIONES CON LATINOAMÉRICA.....	45
2.7.1. PERFIL EMPRESAS EXPORTADORAS.....	47
3. ANÁLISIS DE LAS DOS PRINCIPALES ECONOMÍAS DE LA REGIÓN; MÉXICO Y BRASIL.....	47
3.1. MÉXICO.....	48
3.1.1. <i>Población.....</i>	<i>48</i>
3.1.2. <i>PIB.....</i>	<i>48</i>
3.1.3. <i>Crecimiento PIB.....</i>	<i>49</i>
3.1.4. <i>PIB Per Cápita.....</i>	<i>49</i>
3.1.5. <i>Balanza Comercial.....</i>	<i>50</i>
3.1.6. <i>Exportaciones mexicanas.....</i>	<i>50</i>
3.1.7. <i>Importaciones mexicanas.....</i>	<i>52</i>
3.2. BRASIL.....	53
3.2.1. <i>Población.....</i>	<i>53</i>

3.2.2. PIB.....	53
3.2.3. Crecimiento PIB.....	54
3.2.4. PIB Per Cápita	55
3.2.5. Balanza Comercial	55
3.2.6. Exportaciones brasileñas.....	56
3.2.7. Importaciones brasileñas.....	57
4. EVOLUCIÓN DE ESPAÑA EN EL PORCENTAJE DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON MÉXICO Y BRASIL.....	58
5. CONCLUSIONES.....	61
6. BIBLIOGRAFÍA	63

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. % Comercio sobre PIB.....	17
Tabla 2. Cifras de Comercio con Latinoamérica entre los años 2009-2017	27
Tabla 3. Top 10 total exportaciones globales de España últimos 10 años.	30
Tabla 4. Top 10 total exportaciones de España a América Latina últimos 10 años.....	30
Tabla 5. Peso relativo de la región latinoamericana sobre el total de los 10 sectores que más exportan.	31
Tabla 6. Sectores con más peso sobre el total de las exportaciones.	31
Tabla 7. Total Exportación por Sectores Últimos 10 años.	42
Tabla 8. Principales sectores y países importadores de productos españoles.....	42
Tabla 9. Total Importación por Sectores Últimos 10 años.	44
Tabla 10. Principales Países a Tener en Cuenta	48
Tabla 11. Variación PIB de Brasil	54
Tabla 12. Evolución PIB Per Cápita Brasileño.	55

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Flujos comerciales	14
Ilustración 2. Carretera Panamericana	15
Ilustración 3. El Mercado Laboral	21
Ilustración 4. Exportaciones españolas por sectores.	33
Ilustración 5. Exportaciones españolas por continentes,	34
Ilustración 6. Exportaciones españolas por países.	34
Ilustración 7. Desglose principales países por exportaciones españolas en América.	35
Ilustración 8. Importaciones españolas por sectores.	36
Ilustración 9. Principales países origen de las importaciones españolas.	37
Ilustración 10. Desglose porcentajes de las importaciones de los países americanos.....	38
Ilustración 11. Puesto de España en relación a los países europeos (exportaciones mexicanas).	39
Ilustración 12. Puesto de España en relación a los países europeos (exportaciones brasileñas).39	
Ilustración 13. Puesto España en relación a los países europeos (importaciones mexicanas). ...	40
Ilustración 14. Puesto España en relación a los países europeos (importaciones brasileñas).	41
Ilustración 15. Principales productos exportados Sudamérica.	44
Ilustración 16. Exportaciones por sectores México.....	50
Ilustración 17. Exportaciones por países México.	51
Ilustración 18. Importaciones por sectores México.	52
Ilustración 19. Importaciones por países México.....	52
Ilustración 20. Exportaciones por sectores Brasil.....	56
Ilustración 21. Exportaciones por países Brasil.	57
Ilustración 22. Importaciones por sectores Brasil.	57
Ilustración 23. Importaciones por países Brasil.....	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución exportaciones con la región últimos 10 años.	43
Gráfico 2. Evolución de las importaciones con la región últimos 10 años.	45
Gráfico 3. Evolución exportaciones brasileñas últimos 10 años.	59
Gráfico 4. Evolución importaciones brasileñas últimos 10 años.	60
Gráfico 5. Evolución exportaciones mexicanas últimos 10 años.....	60
Gráfico 6. Evolución importaciones mexicanas últimos 10 años.	61

Introducción.

España y Latinoamérica han sido como los hermanos condenados a entenderse. Desde el descubrimiento del continente americano, con el inicio de las nuevas rutas comerciales, España siempre ha tratado de situarse como nexo entre Europa y Latinoamérica. En este trabajo, trataremos de profundizar en los aspectos fundamentales del comercio entre nuestro país y los países latinos de América. Las inquietudes que en mí despertaron las asignaturas de “Economía Española y Mundial” y “Áreas Geográficas del Comercio”, así como el artículo del periódico online “El Orden Mundial” denominado; “España, ¿la eterna promesa o potencia media?” me condujeron a la necesidad de profundizar en el tema y conocer el porqué de a pesar de nuestra envidiable situación geográfica, los datos comerciales no ven reflejada esta ventaja que, a priori posee nuestro país. De este modo, a lo largo de este trabajo, se realizará un análisis de datos, gráficos y diferentes ilustraciones que nos ayudarán a entender como España ha llegado a la posición dónde ahora se encuentra.

Comenzaremos con una sinopsis del comercio, centrándonos en la rama internacional del mismo, explicando los diferentes conceptos clave que son necesarios para el desarrollo de la actividad comercial.

Realizado un primer acercamiento al comercio internacional, nos centraremos en nuestro principal objetivo, el análisis de las relaciones comerciales entre España y Latinoamérica, apoyando nuestra investigación en las herramientas que nos ofrece el Ministerio de Comercio “Datacomex”, la Universidad de Oxford “The Atlas of Economic Complexity” y el diario Expansión “DatosMacro”.

Una vez centrado la investigación en las relaciones a desarrollar, ahondaremos en el análisis de las dos principales economías de la región, México y Brasil, para explicar las fortalezas y debilidades que poseen y, de este modo, conocer los sectores económicos donde las empresas españolas puedan tener un mayor desarrollo.

Por último, se realizará un análisis de la evolución de las exportaciones e importaciones de ambos países para/con el mundo, y el peso relativo que posee España en ambos países. Gracias al análisis de esta evolución, podremos alcanzar una serie de conclusiones sobre el comercio bilateral entre Latinoamérica y nuestro país.

Agradecer a José Antonio Salvador Insúa la dedicación y entrega en lo que más le gusta, enseñar, y en especial su tiempo conmigo y con mi trabajo. A mi familia, por brindarme la oportunidad de formarme, a mis amigos, y a María, por ayudarme y apoyarme siempre.

1. Comercio en la economía mundial.

El comercio ha sido parte vital desde las primeras manifestaciones de las civilizaciones antiguas. Los diferentes pueblos surgidos en rededor del Mediterráneo llevaron su cultura más allá de sus primeras fronteras desarrollando sus actividades portuarias a través de la náutica. Los fenicios en su afán por el desarrollo comercial crearon un alfabeto para facilitar sus transacciones. Estas exploraciones supusieron un giro radical en las relaciones entre las distintas regiones y culturas de la época.

Estas relaciones comerciales han ido creciendo exponencialmente, desarrollando nuevas formas de comercio, dejando atrás los tan sonados trueques o vendedores ambulantes (aún existentes) para dar paso a la globalización, grandes empresas afincadas con sedes o filiales por todo el mundo. Dentro de estas nuevas formas de desarrollo del comercio no nos podemos olvidar de las nuevas corrientes tecnológicas, con el incesante crecimiento del peso del comercio online. Esta revolución tecnológica ha ido de la mano siempre con el comercio, siendo uno de los sectores más beneficiados de esta nueva forma de vida que supone la “era online”.

Existen diferentes razones o teorías para de tratar de explicar el intercambio de bienes entre países. Una de ellas, de las más obvias es la obtención de productos internacionales a precios más baratos o de una calidad superior. Alemania, país que se caracteriza por copar las primeras posiciones de todos los rankings de comercio, refleja su poderío tecnológico a través de las producciones masivas de manufacturas de calidad. Algunos ejemplos de estas manufacturas son automóviles BMW, Mercedes-Benz o Audi. Por otro lado, el gigante asiático China se caracteriza por su producción a costes reducidos, en muchas ocasiones por las condiciones precarias de sus trabajadores. Estados Unidos por su parte, y finalizando así con el “Big Three” que componen estos tres países, posee la capacidad de producir bienes de alta tecnología, al estilo alemán, como una amplísima fuerza en el sector agrario produciendo a un bajo coste gracias a sus abundantes recursos naturales y subsidios estatales para el desarrollo de dicha actividad.

1.1. Comercio internacional.

Las exportaciones son bienes o servicios vendidos de un país a otro, así como las importaciones son bienes adquiridos por nuestro país de un tercero. A la hora de hablar de comercio exterior, suele ser recurrente la imagen de bienes viajando en container o camiones de un país a otro. Esta concepción se olvida de los servicios que se ejecutan en el lugar y no se transportan como tal. Otro de los grandes olvidados es el turismo, ya que todos los servicios prestados por nuestra hostelería española, por ejemplo, son exportaciones que realiza nuestro país con los turistas llegados de todo el mundo.

Este intercambio de bienes y servicios se ha visto favorecido por el proceso de liberalización comercial, así como la eliminación de barreras arancelarias. No todos los países participan en esta tendencia hacia el liberalismo, llegando incluso a diferenciar economías denominadas abiertas, quienes favorecen las importaciones y exportaciones y economías cerradas, con las cuales las relaciones comerciales se pronostican más difíciles. Estas economías cerradas tienden al autoabastecimiento, y pueden ser denominadas también como autarquías. Aun así, dentro de las economías denominadas abiertas, existen diferentes aversiones al librecambismo, con diferentes grados de proteccionismo (aranceles de mayor o menor cuantía, impuestos a algunos tipos de productos, etc...).

1.1.1. Breve sinopsis de la evolución del comercio internacional.

Desde el inicio de la actividad económica en las primeras sociedades desarrolladas, el ser humano ha desarrollado un gran interés por los intercambios. Como ya hemos comentado con anterioridad, los primeros métodos de intercambio fueron los trueques. Estos trueques se llevaban a cabo primero entre individuos de mismos pueblos o zonas geográficas, adaptando estas formas de intercambio a los continuos cambios desarrollados por la civilización a lo largo de la historia. Posteriormente, uno de los hechos históricos que más cabe destacar en este breve análisis histórico del comercio fue la creación de la compañía de las indias orientales. Una empresa británica creada única y exclusivamente para comerciar con otras partes del mundo, llegando a copar casi el 50% del comercio mundial. Tiempo después, Adam Smith en su libro *“La riqueza de las naciones”* habló de la importancia del comercio internacional para el desarrollo de la economía de un país. Sin embargo, el comercio internacional ha visto su mayor y más rápido crecimiento en la segunda mitad del siglo XX, este desarrollo se debió a la transformación de sectores importantísimos en el comercio como son el transporte, las finanzas, infraestructuras, tecnologías y legislaciones favorables. El desarrollo de los anteriormente comentados sectores llevó al comercio a la globalización. Estos nuevos procesos económicos desencadenados a escala planetaria basan su fuerza en la intercomunicación instantánea, interrelacionando los diferentes mercados, sociedades o culturas mundiales. Por lo que, basándonos en la actual unificación de las economías mundiales, podríamos hablar de un mercado mundial donde cada vez cobran más importancia las empresas multinacionales así como la libre circulación de mercancías, capitales y personas.

1.1.2. Concepto de exportación.

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios que un país vende al extranjero como mercancía para su utilización. Las exportaciones no solo generan beneficios para la empresa emisora, sino que son de vital importancia para el país en el

que se producen. Las mercancías exportadas no tienen que ser un bien final, pueden ser bienes semiacabados que se exportan de una empresa hacia una filial en el extranjero para su finalización. Refiriéndonos de nuevo a los beneficios para el país, el volumen de exportaciones siempre ha de ser mayor al de importaciones para así conseguir una balanza de pagos saneada y que arroje beneficios al país en cuestión.

1.1.3. Concepto de importación.

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios que una nación adquiere en territorio extranjero para su utilización en su territorio. Junto con las ya comentadas exportaciones, son una herramienta imprescindible para la contabilidad nacional. El fin de las importaciones es el de adquirir productos que en el extranjero son el precio, la calidad o por la falta del bien en cuestión, por ejemplo, el petróleo. En muchas ocasiones, las importaciones están sujetas a regulaciones para evitar entradas masivas que hundan los precios. A pesar de ello, existen muchos convenios entre países que generan normativas ventajosas, como por ejemplo la Unión Europea.

Los países pueden producir las cantidades necesarias para sus necesidades, pero también pueden adquirir bienes del exterior a un precio más bajo para así poder reducir costes y ser más competitivos ya bien en territorio nacional, como con vistas a exportar.

1.1.4. Barreras comerciales, aranceles.

Las barreras al comercio hacen referencia a todos los factores que influyen negativamente en el volumen de bienes y servicios que son intercambiados entre los países. La forma más representativa o conocida de barrera comercial es el arancel, aunque existen otras medidas que dificultan el comercio no arancelarias como por ejemplo; licencias a las importaciones o exportaciones, subvenciones o devaluaciones de las monedas. Todas estas medidas se caracterizan por poseer el patrón común de generar algún tipo de coste sobre el comercio incrementando su coste ya sea a la hora de importarlo o a la hora de exportarlo. Cuando dos países incurren en continuas medidas de proteccionismo para/con el otro país en cuestión puede llegar a darse una guerra comercial (ej: China y EEUU en la actualidad).

Toda barrera que dificulte el libre comercio puede incurrir en un efecto negativo en la eficacia económica. Aun así, muchos países que promulgan el libre comercio como premisa, dotan de ciertas ayudas a sectores en dificultades como agricultura o siderurgias.

Existen dos tipos de barreras comerciales:

1.1.4.1. *Arancelarias*

Los aranceles son barreras comerciales impuestas por los gobiernos modo de gravámenes tanto para las exportaciones como para las importaciones, existen diferentes tipos de aranceles:

- Ad valorem:

Se calcula sobre el valor de la venta, al que se le aplica un porcentaje como impuesto.

- Específico:

Su cálculo se realiza sobre una cantidad o volumen de un bien.

- Mixto:

Se calcula con un arancel ad valorem sobre el valor de la venta y otro específico sobre la cantidad o volumen del bien.

- Antidumping:

Cuando un determinado bien obtiene un beneficio económico de un gobierno, ayudando a que este bien sea vendido por debajo del coste de producción, causando de este modo una competencia desleal se le aplicará un gravamen para recalcular su precio.

- De renta:

Cuando un determinado país no produce el bien en cuestión, se le aplicara este arancel para por el mero hecho de recaudar impuestos.

1.1.4.2. *No arancelarias*

- Cuotas a la importación:

El gobierno establece un límite al volumen de importación de un bien, aplicando medidas impositivas muy elevadas a las cantidades que sobrepasen dicha cantidad llegando a hacer inviable la transacción.

- Medidas fitosanitarias:

Suele darse en productos alimentarios por las estrictas normas sanitarias que, por ejemplo, posee la Unión Europea referentes a pesticidas o productos que puedan ser nocivos para la salud. Por ello, se imponen estrictas medidas para dificultar la importación de estos bienes.

- Control de cambios:

Los gobiernos limitan la capacidad de cambiar de moneda para llevar a cabo transacciones, imponiendo diferentes tipos de cambio para determinados productos o mercancías que se quieran comercializar. (Gestión Aduanera del Comercio Exterior, 2020)

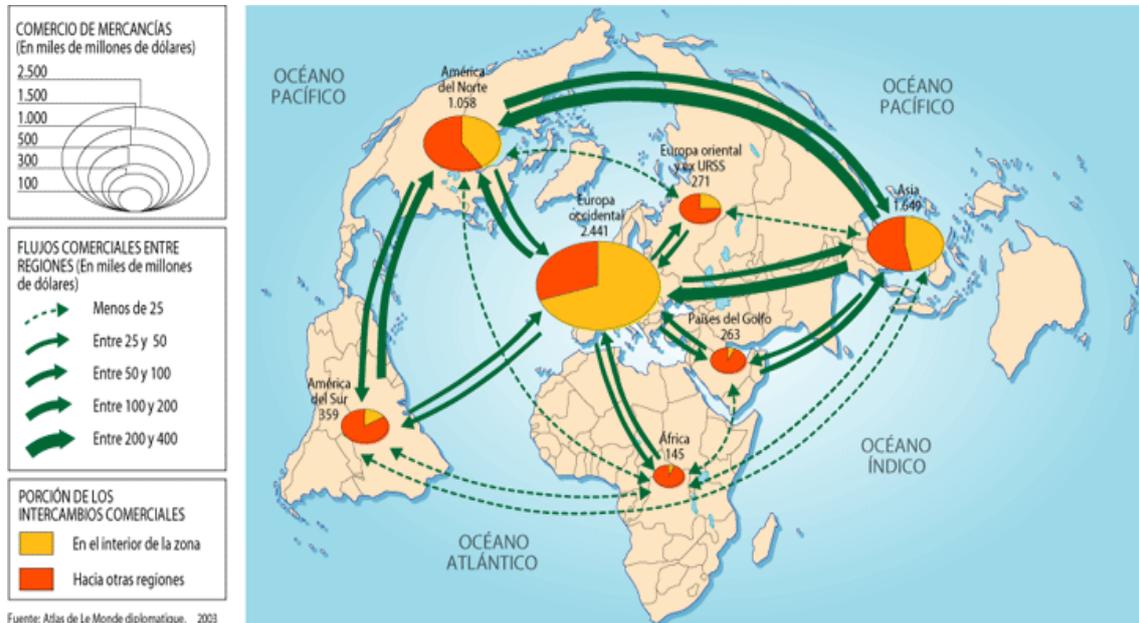
1.1.5. Concepto de la Balanza Comercial

El concepto balanza comercial hace referencia a la diferencia entre el valor total de las exportaciones y el valor total de las importaciones. Normalmente se incluyen tanto bienes como servicios en estos valores. Los países pueden encontrarse en dos situaciones al realizar los cálculos interanuales referentes a la balanza comercial. Algunos países como China arrojan datos positivos en la diferencia entre sus exportaciones e importaciones por lo que nos estaríamos refiriendo a un excedente comercial. Por el contrario, países como EEUU se encuentran en la tesitura contraria, teniendo valores negativos en la misma diferencia, por lo que hablaríamos de déficit comercial. Cabe destacar, por otro lado, la balanza comercial bilateral, o lo que es lo mismo, las diferencias entre exportaciones e importaciones entre dos países. Manteniendo los ejemplos de China y EEUU, vemos como el déficit comercial estadounidense para/con China ronda los 300.000 millones de dólares a pesar de la actual guerra comercial que mantienen ambos gigantes del comercio.

1.2. Los flujos comerciales internacionales.

Con la intención de comentar el flujo de importaciones y exportaciones mundiales, observaremos el gráfico **Ilustración 1. Flujos comerciales** gracias al cual se puede realizar un seguimiento de los bienes y servicios que se comercializaron, así como sus destinos más recurrentes.

Ilustración 1. Flujos comerciales



Fuente; *Le Monde Diplomatique* (2003)

Los círculos representan en función de su tamaño los miles de millones de dólares que se comercializan, en rojo lo que se exporta fuera de la región, y en naranja lo que suponen las exportaciones entre países de la misma región. Mientras que las flechas, en función de su grosor los flujos comerciales entre las diferentes regiones, representados en miles de millones de dólares.

1.2.1. Comercio Intraeuropeo y de Europa con Estados Unidos.

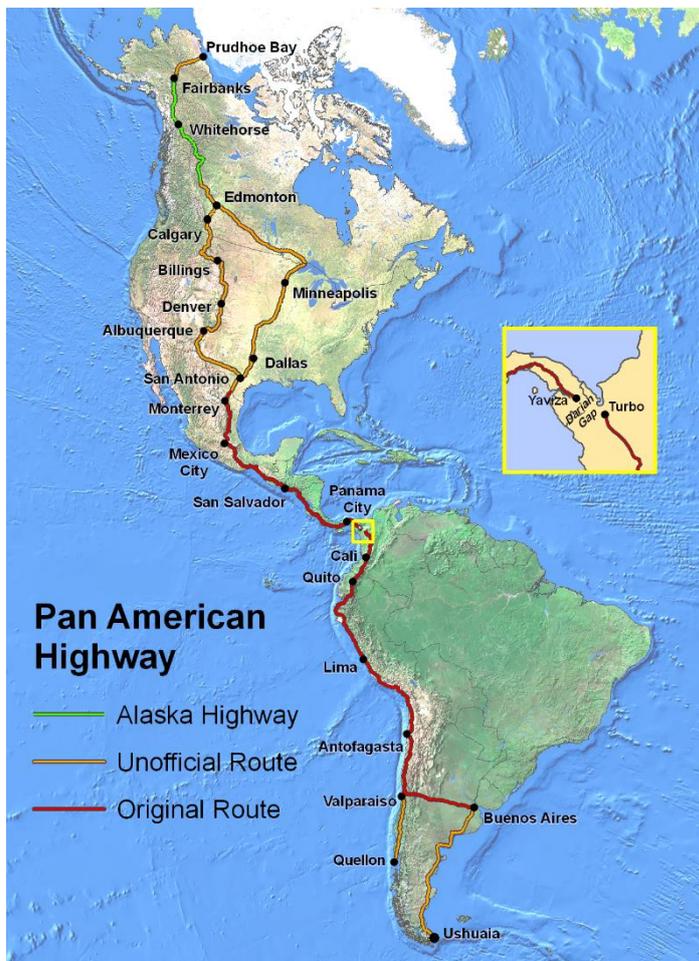
Observamos el gran volumen de comercio que posee internamente Europa, dentro de sus fronteras. Este valor tan elevado se explica gracias a la proximidad de sus países miembros, siendo muy fácil y cómodo el envío de mercancías de unos a otros. La principal ventaja de la región es la creación de la Unión Europea, lo que consiguió reducir los aranceles hasta eliminarlos entre sus países miembros, favoreciendo así el comercio entre sus países.

Por otro lado, existe un gran flujo entre Europa y Estados Unidos, si añadimos el comercio europeo con el comercio bilateral con Estados Unidos, el peso sobre el comercio global rondaría el 35% según datos de estadísticas comerciales de la ONU. La mayor parte del comercio se realiza entre países de similar nivel industrial y de riqueza, a pesar de ello, entre Europa y EEUU existen grandes diferencias, pero todo tiene una explicación y es que en muchas ocasiones países semejantes producen la suficiente variedad de bienes (vinos, quesos, automóviles), que son capaces de explicar que estos países comercien unos con otros.

1.2.2. Comercio en América

El comercio americano, dentro de las fronteras de su continente, se divide en dos zonas estratégicas, la alianza del USMC (antes NAFTA), o de los países de Norteamérica y las diferentes asociaciones del sur. Si unimos ambas zonas de alianzas y creamos un único flujo comercial, obtendremos 1/8 parte del comercio mundial, entorno al 13% del total. Este valor viene a representar la mitad de lo que supone el comercio intraeuropeo, y viene dado casi en su totalidad por la ya mencionada unión de los países de norte del continente americano. A pesar de muchos intentos de adhesiones de los países del centro y del sur del continente, las grandes distancias que separan a los países, así como su escaso volumen de negocio actual conllevan la no fructificación de estos acuerdos.

Ilustración 2. Carretera Panamericana



La carretera panamericana es mundialmente reconocida por ser la carretera más larga del mundo, ya que une la parte más septentrional de Alaska con la Tierra del Fuego argentina, consta de 18000 km solo interrumpidos entre Panamá y Colombia en un tramo de unos 130 km a causa de una selva montañosa reserva de la biosfera. La Panamericana se concibió en la V Conferencia Internacional de los Estados Americanos en el año 1923.

La ruta une algunas de las principales capitales del continente sudamericano como México DF, San Salvador, Lima o Cali, atravesando un total de 14 países en sus 18000 kilómetros.

1.2.3. Comercio en Asia

Comenzaremos destacando el incesante crecimiento desarrollado por el continente asiático desde el inicio del siglo XXI. En el año 2000, Japón copaba la primera posición en cuanto a exportaciones con Estados Unidos, posición que ya en 2005 China le arrebató. China exportó el doble a Estados Unidos en 2005 (243000 millones) que en el año 2000 (121000 millones).

Si contabilizamos los volúmenes totales de exportación de bienes de Asia, obtendremos algo más de una cuarta parte del valor total de las mismas. Recalcaremos que estos valores son solo de bienes, ya que a la hora de hablar de servicios no podemos olvidarnos de la importancia actual que posee la India en materia de contabilidad, programación informática, servicios de atención al cliente o actividades de investigación y desarrollo para empresas afincadas en Europa y en Estados Unidos, basando sus relaciones en el legado que dejaron los ex - colonos en el país, ya que el inglés es lengua cooficial. Ya que los clientes que contratan estos servicios son empresas extranjeras, podemos hablar de exportación de servicios en el lugar donde se desarrollan.

La incursión de los países del antiguo bloque comunista han logrado alcanzar niveles de globalización impensables, sin ningún precedente histórico. Gracias a esta intromisión en el mercado fuera del continente asiático, los países de oriente han conseguido un alto nivel de comercio con las grandes regiones occidentales. Esto se debe entre otras causas a los salarios inferiores con respecto a los países industrializados. Los salarios chinos, por ejemplo, generan precios más bajos a los productos por lo que a su vez, su exportación es más fácil. Una de las explicaciones que se le da a los bajos salarios puede ser su falta de productividad como se razona en el modelo Ricardiano. Sin embargo, los salarios bajos no esclarecen por que Japón posee unos niveles tan altos de exportaciones. Japón tiene salarios muy altos, porque sus empleados están altamente cualificados, por lo que son muy productivos. A esto hay que sumarle su gran cantidad de capital (maquinaria y fábricas), lo que lleva a Japón a producir grandes cantidades de alta calidad. Por otro lado, la escasez de materias primas de Japón lleva al país nipón a importarlas de países ricos, lo que se explica según el modelo de comercio internacional de Heckscher-Ohlin.

Otras regiones

- Oriente medio y Rusia; hablaremos de ambas zonas a la vez debido a su fuerte dependencia de las materias primas que venden, y es que si anexionamos ambas zonas, suponen el 10% de las exportaciones totales debido a los inmensos volúmenes que suponen la venta de crudo y gas natural.
- África; Europa es quien posee las principales relaciones comerciales con el continente africano dada su proximidad y su pasado colonial en la región. En contraposición, el comercio interior entre sus países es muy

bajo debido a la falta de infraestructuras y a las, en muchas ocasiones, pésimas relaciones entre vecinos. El flujo comercial de África con Europa supuso casi el doble que el de con Estados Unidos. Mientras que si nos referimos al peso total del continente con el volumen comercial total tan solo supone el 2,5%.

1.3. El comercio con relación al PIB

El comercio no solo crea valor atravesando las fronteras, sino que también hemos de comentar su peso en el Producto Interior Bruto (PIB). El crecimiento del comercio siempre fue ligado al crecimiento del PIB, con la denominada “elasticidad del comercio respecto a los ingresos”. Este crecimiento durante la década de los años 90 fue de unos 2 puntos, mientras que durante los años posteriores a la crisis financiera, se mantuvo en crecimientos entorno al 1%. Por lo tanto, el promedio de crecimiento ha sido del 1,5% tradicionalmente.

Tabla 1. % Comercio sobre PIB

Países	Exportaciones	Exportaciones %PIB	Var.
1. Hong Kong [+]	477.791,3 M.€	156,71%	-4,34
2. Singapur [+]	349.051,8 M.€	105,03%	-5,59
3. Vietnam [+]	236.063,0 M.€	101,01%	3,44
4. Eslovaquia [+]	80.063,6 M.€	85,02%	-3,30
5. Bélgica [+]	397.154,2 M.€	83,95%	-2,36
6. Eslovenia [+]	40.078,7 M.€	83,49%	1,70
7 República Checa [+]	177.635,5 M.€	80,67%	-1,84
8. Países Bajos [+]	633.789,0 M.€	78,22%	-1,32
9. Hungría [+]	110.417,0 M.€	76,77%	-2,14
10. Emiratos Árabes Unidos [+]	250.233,1 M.€	76,51%	-6,50
43. Alemania [+]	1.330.182,4 M.€	38,72%	-0,77
84. España [+]	297.983,3 M.€	23,94%	-0,47
121. China [+]	2.232.272,4 M.€	17,43%	-0,45
159. Estados Unidos [+]	1.469.964,7 M.€	7,68%	-0,41

Fuente; elaboración propia a partir de datos de DatosMacro, (2019)

Comenzaremos el análisis de los datos expuestos en la Tabla 1. % Comercio sobre PIB destacando que los 3 países que copan las primeras posiciones poseen un % mayor que el total de su PIB. Esto se debe a que dichos países son importantes centros de transformación y transporte, lo que quiere decir que importan bienes, los transforman/desarrollan otorgándolos un valor superior y exportan el producto final.

Por otro lado, observamos como países cuyos datos nos arrojan que se encuentran en el top de países que más exportan e importan, como pueden ser EEUU o China, no tienen un fuerte peso de las exportaciones en el valor de los bienes y servicios producidos en un año en su territorio. Estos dos gigantes comerciales nos ofrecen datos tan bajos debido en gran medida a su tamaño. Estos países poseen un fuerte comercio dentro de sus fronteras por sus dimensiones. Países como Alemania, Francia, Reino Unido o incluso España al ser países de un considerable tamaño y ubicarse junto a sus socios, copan posiciones medias en el ranking total del porcentaje del comercio sobre el PIB. Países pequeños de Europa como Bélgica, Eslovenia o República Checa ocupan posiciones altas de la tabla gracias a sus vecinos y socios. Destacando en este grupo a los Países Bajos, quienes optaron por una estrategia fiscal que favorece las importaciones de mercancías, lo que ha llevado al país de los tulipanes a tener el puerto más importante fuera de territorio asiático.

Países como Brasil, Argentina o Australia no tienen un fuerte peso en este ranking por culpa de su situación geográfica, alejados de otros importadores, lo que dificulta que las exportaciones de estos países sean en mayores volúmenes.

2. Relaciones comerciales de España con Latinoamérica.

La presencia comercial de España en la región latinoamericana es menor de la que se presupone dadas nuestras relaciones históricas. Nuestro país siempre ha estado muy ligado con los países latinos del continente americano. Los acuerdos económicos actuales no han sufrido las reformas estructurales que deberían, tampoco se han reducido algunas de las barreras arancelarias, por lo que no coloca a España con la prioridad que debería tener.

El comercio bilateral de bienes se caracterizó por una tendencia negativa desde el año 2013, siendo revertida en el año 2017. Año en el que (entendiendo comercio bilateral como suma de importaciones y exportaciones) creció un 18,7%, pasando de 27.182 millones de euros a 32.257 millones de euros. España ha sufrido y sufre un tradicional déficit con la región, déficit que se ha visto reducido en los últimos años en relación a los resultados obtenidos en el período 2009-2014. Exportando bienes por valor de 15.257 millones de euros (12,7% más que en el año anterior, 2016) y las importaciones ascendieron a 17.000 millones de euros (24,6% más). (ICEX, 2020)

El comercio bilateral entre España y Latinoamérica se ha recuperado en los últimos años, pero a pesar de esta tendencia positiva, el peso relativo sigue siendo muy inferior al de la Unión Europea, siendo el de nuestros vecinos de un 71.6% en materia de exportaciones y de un 67% en las importaciones. Mientras que nuestra región en cuestión no llega al 6%, cifra similar al peso relativo entre España y América del Norte.

Una de las corrientes más comunes en las relaciones entre españoles y latinoamericanos es la del distanciamiento entre ambas partes, el deterioro del sentir de la pertenencia a “la madre patria”, o de lo que un día fue una región más del Imperio Español.

Latinoamérica está formado por un gran número de países, todos y cada uno de ellos con sus costumbres, particularidades y personas muy dispares entre sí. Por otro lado, España, a pesar de ser solo un país, debido a su basta historia posee en sus adentros diversas culturas, infinidades de tradiciones y un gran número de diferencias entre sus habitantes. A pesar de todo ello, tanto la población latinoamericana como la española, basan los orígenes de sus culturas en una raíz similar, compartiendo, salvo los territorios a 370 leguas del oeste de Cabo Verde, (división realizada en el tratado de Tordesillas), un mismo idioma. A pesar de que las diferencias en cuanto a vocabulario empleado por unos o por otros son abismales, debido a la evolución del lenguaje, incluso de maneras distintas en los diferentes territorios del sur del continente americano, el origen de la lengua es el latín, de ahí el gentilicio que se le otorga en ocasiones al conjunto de los ciudadanos sudamericanos (incluyendo otras lenguas de raíz latina que no sean el español como el brasileño o el francés, también presentes en el continente). El español ha escalado hasta el segundo puesto como lengua materna, gracias a la suma de hispanohablantes del continente americano y a la población española, ya que por muy diferentes que sean los lenguajes, el idioma es el mismo.

Siempre se le dice a España que su gente es mediterránea, si bien es así, nos guiamos por un estilo de vida, por una manera de vivir mediterránea, seguimos incomodos en esa clasificación, diferenciándonos de nuestros “socios mediterráneos” por nuestra cercanía, nuestra calidez o nuestra sangre caliente. Los latinoamericanos se sorprenden cuando se nos califica de este modo, ya que para ellos, los españoles somos más fríos, distantes o despegados. España es el país europeo más sudamericano, o el país latino más europeo. A pesar de estas similitudes, seguimos encontrándonos en una zona intermedia, y es que nuestros socios y vecinos del norte han conseguido que nos parezcamos un poco más a ellos.

2.1. Análisis situación actual y evolución últimos 10 años.

2.1.1. Análisis económico de España.

La situación económica española no se entiende sin los constantes descensos y ascensos que ha sufrido nuestra economía desde la estabilización de la democracia y el ingreso de nuestro país en la Unión Europea, así como posteriormente en la Eurozona.

España es hoy la cuarta economía de la Unión, mientras que a nivel global, solemos encontrarnos entre las 15 economías más poderosas.

La economía española ha sufrido un drástico cambio desde hace 50 años hasta nuestros días. Desde un régimen dictatorial, con su propia moneda (la peseta) y escasos acuerdos comerciales, prácticamente nulos, salvo excepciones militares hasta el cambio que conllevó en el año 1986 el ingreso en la Comunidad Económica Europea. Hecho que generó un incesante crecimiento para nuestro país hasta principios de la década de los 90, cuando se produjo la primera de las recesiones de los nuevos modelos económicos que entendemos como global. A finales de esta década, España comenzó de nuevo a firmar y realizar tratados con otros países de la Eurozona, hasta que en el año 2002 entro en vigor la nueva moneda de curso para todos los países pertenecientes a la Comunidad Económica Europea. En sus comienzos, el euro fue criticado desde diferentes sectores económicos así como por parte de muchos ciudadanos, debido a las notables diferencias entre la peseta y la nueva moneda de curso. Con el paso de los años, con el asentamiento del euro, y la adaptación de los ciudadanos a la nueva divisa, la economía española comenzó a crecer, y la peseta quedó relegada al recuerdo de los más nostálgicos. Desde la entrada del Euro hasta el año 2007, España vivió en una época de prosperidad y continuo crecimiento, con una tendencia muy positiva que se convirtió en un modelo de referencia para los países norteafricanos y suramericanos desde donde comenzó a emigrar población por las promesas de empleo y prosperidad que albergaba España en los años mencionados. En el año 2008, España fue uno de los más damnificados del comienzo de una gran crisis mundial, debido no solo al inicio de dicha crisis sino al estallido de la gran burbuja inmobiliaria y del endeudamiento del sector privado que condujeron a España a una situación nefasta. La recesión a quien más afectó fue al ciudadano de a pie, llevando a nuestro país a cifras de desempleo alarmantes débilmente corregidas con medidas procedentes de instituciones supranacionales como el BCE (Banco Central Europeo) o la Comisión Europea. Entre los años 2015 y 2017 la sensación fue de recuperación, basándonos en uno de los pilares fundamentales de la economía de cualquier país, la creación de empleo. Ya que la tasa de personas sin empleo descendió de más de un 25% (año 2012) hasta un 16% a finales del año 2017. Otro de los pilares que sustentó este crecimiento fue el crecimiento de la demanda nacional, compensando la moderación que sufrió el consumo de los hogares. Por otro lado, la demanda externa fue moderando sus datos negativos gracias a la mejora de las exportaciones. (ElMundo, 2020)

Ilustración 3. El Mercado Laboral



Fuente: Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística

Las continuas diferencias políticas que sufre nuestro país, así como cambios drásticos en materia de políticas económicas en función de quién gobierne y los largos periodos de inestabilidad y ausencia de gobierno han impedido un largo periodo de estabilidad económica.

En cuanto al futuro más próximo no es nada esperanzador, el crecimiento se estanca, no crece a los niveles esperados. Expertos apuntan al miedo de las empresas a futuras medidas implantadas por el nuevo gobierno, por el decrecimiento del comercio minorista o la bajada en la creación de empleo que se ha producido en los últimos veranos, estación vital para la economía española. El verano siempre ha sido la época de mayor creación de empleo, el aumento del número de turistas provoca que el número de vacantes, sobretodo en el sector hostelero crezca de manera más que significativa. El principal inconveniente de estos empleos es su estacionalidad. Lo que genera enormes datos de desempleo una vez llegado Septiembre. El hecho de un descenso en la creación de empleo en estos sectores en el periodo vacacional fuerza un frenazo en el crecimiento de la economía española.

Actualmente, debido a la crisis mundial y en todos los ámbitos que atravesamos por culpa de la cepa del virus COVID-19, la primera gran crisis sin precedentes y sin un conocimiento previo de como se ha de actuar, tanto para paliarla tanto a nivel sanitario como la crisis económica que se está produciendo y que se alargará en el tiempo. Algunos de los posibles nuevos escenarios en la economía pueden ser;

- Impacto sobre la producción global
- Interrupción de las cadenas de suministro y de distribución
- Repercusiones financieras en las empresas y mercados bursátiles

(Deloitte, 2020)

Casi la totalidad de expertos vaticinan una crisis más duradera y profunda de lo que al principio se podía predecir. Se esperan unos próximos años muy duros, en especial el 2021. El cierre de prácticamente todos los establecimientos durante el periodo del estado de alarma, junto con la escasez de gasto tras este periodo y el descenso en un 98% del turismo, pilar fundamental en nuestra economía, colocan a España como el país con una mayor caída de su PIB, así como con la necesidad de un rescate económico por parte de nuestra salvaguarda, la Unión Europea.

En España, es habitual escuchar hablar de la economía sumergida, y bien es así ya que este hecho es un problema habitual en nuestro país. Esta economía sumergida aumentó en los años de la crisis debido a la alta tasa de desempleo que fomentaba la realización de pequeños trabajos, obteniendo un dinero que no se declaraba por lo que no se realizaba el pago de ninguna tasa impositiva. Las elevadas cargas impositivas al trabajo han propiciado el aumento de esta práctica, sobre todo entre jóvenes que buscan fuentes de financiación para conseguir unos ahorros mientras no dejan de formarse. En los últimos años parece que la tendencia es favorable, disminuyendo este tipo de prácticas gracias a una mejora del mercado laboral. Aun así, es muy difícil de medir y esta economía en “B” sigue siendo un freno para el crecimiento económico español.

La base del crecimiento de la economía de un estado es el consumo. Un aumento en la capacidad para adquirir bienes y servicios genera que el dinero comience a moverse. A su vez, este crecimiento del movimiento del dinero genera una mayor demanda, que a su vez genera que las empresas mejoren los contratos de sus trabajadores, o realizando nuevas contrataciones. La débil mejora económica española de los últimos años no ha aumentado el consumo a niveles esperados. Esto se debe a los salarios ridículos que existen en España en comparación con otros países de la zona euro. De hecho España es uno de los países en los que su población activa no es capaz de llegar a final de mes debido a que los recursos que percibe no son suficientes.

El único remedio que existe para la solución de este problema es una reforma estructural incierta debido a la situación política actual de nuestro país. La situación económica y la política van siempre de la mano, dependiendo de las políticas económicas adoptadas por el gobierno, la economía reaccionará de una forma u otra. Por el momento, solo queda esperar que se forme, por fin, un gobierno y esperar.

2.1.2. Análisis económico de la región latinoamericana.

La región latinoamericana ha ido evolucionando a lo largo, sobretudo, del último siglo a través de diferentes fases que analizaremos en el siguiente párrafo, así como las diferentes agrupaciones de países que encontramos en el continente sudamericano, las cuales se desarrollarán y expondrán los países que las componen y un pequeño análisis de sus principales objetivos y ventajas que se han conseguido gracias a ellas.

Comenzamos el análisis de la evolución económica de la región con la etapa de crecimiento o expansión que se produjo entre los decenios de los años cuarenta hasta los de los setenta. Esta época se caracterizó por un crecimiento de los PIBs de la región en valores mayores que los del resto de países, no así sus PIBs per cápita que no crecieron al mismo ritmo que los niveles globales. Este crecimiento se caracterizó por sus irregularidades, por otro lado, este crecimiento responde a una transformación histórica con procesos de modernización en los sectores primarios, de gran importancia en América Latina. Impulsado de igual forma por el desarrollo industrial y el crecimiento del sector servicios. Todos estos desarrollos se ven ayudados por la introducción de nuevas tecnologías que conllevaron un auge de la productividad.

En el ámbito social, se produjeron importantes mejoras alimentarias e higiénicas, sumando el éxodo rural que se produjo acarrear un importante crecimiento demográfico con la reducción de las tasas de mortalidad y unas altas tasas de natalidad.

En la década de los años ochenta, como consecuencia del alto nivel de deuda extranjera que poseía la región latinoamericana llevó a América Latina a “la década perdida para el desarrollo económico”. La subida de los intereses internacionales, sumado a la revalorización del dólar conducen a la región a una falta de competitividad (salvo en el petróleo) con aumentos de los déficits públicos llegando a situaciones de niveles de crecimiento de PIB mínimos, cercanos a 0% o incluso en valores recesivos en lo que PIB per cápita se refiere.

Esta situación solo se ve aliviada gracias a políticas de reestructuración drásticas buscando eliminar los desequilibrios con el exterior. Estos cambios macroeconómicos irán ligados a una mutación de las tácticas de desarrollo como una fuerte liberalización, desregulación y reducción del papel del Estado. A su vez, estas políticas antiinflacionarias incurren negativamente en el crecimiento social con ajustes salariales, devaluaciones o redistribuciones del ingreso, lo que conduce a un deterioro severo de las condiciones de trabajo con menores coberturas sociales, mayores desigualdades y aumentando los niveles de pobreza e indigencia.

La década de los noventa significó la recuperación, una recuperación incapaz de conseguir un crecimiento económico estable. Esta recuperación se produjo gracias al descenso de intereses externos, incremento de las corrientes de capitales, recuperación de precios en los intercambios y renegociación de las deudas. Durante esta década se produjo una transformación de la producción ayudada también por la desregulación y las privatizaciones que llevaron a nuevas oportunidades de producción y a su vez de exportación. Otro de los factores que caracterizó a la región en dicha década fue la insuficiencia financiera, teniendo que recurrir repetidamente en el capital internacional.

La región siempre ha tenido muy presente los problemas de desigualdad, pobreza o deterioro social. Cualquier plan que se lleve a cabo en el medio o largo plazo ha de tratar de manera pormenorizada este problema ya que el deterioro es evidente. Esta situación precaria persiste desde la década de los ochenta sin verse mejorada en la década de los noventa. Estos problemas responden a las dificultades que presentan los países de la región a cuestiones educativas, demográficas, de patrimonio e incluso

políticas. La falta de formación en la mano de obra acarrea una mayor precariedad de los trabajos que puedan desarrollar las poblaciones de los países de la región. Llegados a este punto el único objetivo que han de tener, así como la única solución es la creación de políticas sociales que traten de paliar esta escasa formación redistribuyendo el gasto público hacia políticas que permitan o traten de reorientar las bases hacia una división más favorable. (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2020)

Por otro lado, el análisis económico de esta región basa su fundamento en las asociaciones de países que han ido resultando a través de las décadas y que analizaremos a continuación. Las tres principales agrupaciones que destacaremos son Mercosur, UNASUR y CAN. A pesar de que estos acuerdos comerciales son los que más peso poseen en la región que se analiza, existen otros tratados de libre comercio o acuerdos comerciales, todos ellos se analizarán con los países que los conforman y una breve explicación a continuación;

- **Mercosur**

Mercado Común del Sur, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay como “Estados Parte”. Venezuela y Bolivia, el primero suspendido del bloque y el segundo en proceso de adhesión. Y Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam como “Estados Asociados”. El Mercosur se basa en la no adhesión de países no democráticos así como el establecimiento de una zona de libre comercio y arancel común, integraciones sociales, culturales y económicas, así como la libre circulación de personas entre los países del bloque.

Mercosur no solo tiene una gran importancia económica para América Latina, también cabe destacar su gran importancia geopolítica, ya que Brasil y Argentina, dos de sus miembros, son también miembros del G-20.

La magnitud de Mercosur traspasa las fronteras de América Latina ya que se constituye como el área económica y plataforma industrial más dinámica, desarrollada y sobretodo competitiva de todo el hemisferio sur.

Mercosur se considera como cuarto bloque económico en volumen de negocios y la quinta economía mundial si se considera el PIB nominal total producido por el bloque.

- **UNASUR**

Unión de las Naciones Suramericanas, (Bolivia, Guayana, Surinam, Uruguay y Venezuela). Su objetivo principal fue el de unir los dos grandes bloques suramericanos de acuerdos comerciales (Mercosur y CAN). En 2018 países como Argentina, Brasil, Chile o Colombia entre otros decidieron suspender su participación debido a la no consecución de sus principales objetivos o resultados concretos. Sus objetivos principales fueron en un inicio, construir la identidad y ciudadanía suramericana y construir un mercado regional integrado. En su inicio se constituyó por doce países y un porcentaje sobre la población total suramericana del 68%.

- **CAN**

Comunidad Andina, (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú), su objetivo es “alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo”. Y cuenta con diferentes órganos e instituciones para conformar el Sistema Andino de Integración (SAI).

Existen pasaportes comunes para la libre circulación de personas entre los países miembros así como sus productos, los cuales circulan sin aranceles de ningún tipo.

- **CELAC**

Comunidad de los Estados Latinoamericanos y Caribeños, engloba a los 33 países y protectorados de centro y suramericanos. Es un organismo intergubernamental de ámbito regional. La CELAC busca crear una comunidad de naciones capaces de dialogar, y alcanzar el consenso en temas de interés general para los países de la región.

- **USMC**

Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Solo perteneciente México de los países en cuestión a tratar, es un tratado que beneficia a México ya que facilita el comercio hacia el gigante E.E.U.U, con quien comercializa en una notable mayoría frente a Canadá. México a su vez se beneficia de las inversiones estadounidenses. Las consecuencias o resultados se analizarán más adelante en un análisis más pormenorizado del país con mayor número de hispanohablantes de nuestro planeta, México. Antes la denominación era la de TLCAN, con el gobierno de Trump cambió de nombre al actual.

- **DR-CAFTA**

Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana, (Costa Rica, El Salvador, República Dominicana, Guatemala, Honduras y Nicaragua), nace como fomento a la expansión y diversificación del comercio en la región en cuestión, la eliminación de los obstáculos para la circulación entre fronteras de mercancías. Aumento de inversión, promover acuerdos de leal competencia y la preservación de los derechos de propiedad intelectual.

- **CARICOM**

Comunidad del Caribe, (Granada, Antigua y Barbuda, Belice, Guyana, Belice, Montserrat, Jamaica, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves y Trinidad y Tobago. Por su parte, son miembros asociados las Islas Turcas y Caicos y las Islas Vírgenes Británicas. Bahamas no pertenece al mercado común existente pero sí que pertenece a la comunidad.

Como países observadores se encuentran; Aruba, Colombia, Curazao, Puerto Rico, San Martín, México, República Dominicana y Venezuela.

Sus principales objetivos son la cohesión, la implantación de proyectos de desarrollo en sus socios, planificación de políticas económicas y de desarrollo comunes. Así como la solución de posibles problemas que puedan surgir entre los miembros socios.

- **Alternativa Bolivariana para América Latina y el Caribe**

O Alianza Bolivariana para América, (Antigua y Barbuda, Bolivia, Cuba, Dominica, Granada, Nicaragua, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas y Venezuela).

Tienen su base en doctrinas de izquierdas, luchan contra la pobreza y la exclusión social. Los principales países que la impulsaron fueron Cuba y Venezuela, como contrapartida a la ALCA o Área de Libre Comercio de las Américas promovida por E.E.U.U.

- **Alianza del Pacífico**

Conformada por México, Chile, Colombia y Perú. Su principal objetivo es el de cohesionar sus fuerzas para crear un marco común fuerte y poder comercializar, competir y generar ingresos con los gigantes asiáticos de la cuenca del pacífico. A su vez tratan de promover acuerdos comunes de libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales. Para la integración en esta iniciativa de integración regional han de cumplirse una serie de requisitos como la vigencia del estado de derecho, democracia, orden constitucional y de libre mercado. (Sistema de Información Sobre Comercio Exterior, 2020)

2.1.3. Evolución comercio entre España y Latinoamérica.

La relación entre España y Latinoamérica se basa, también, en una serie de acuerdos entre la Unión Europea y países o conjuntos de los mismos (los ya mencionados acuerdos entre diferentes países del sur de América). Los países a destacar a la hora de analizar estos acuerdos son Chile y México, Centroamérica en su conjunto, Colombia, Perú y Ecuador (Acuerdo Multipartes).

Cabe destacar la menor apertura comercial de Latinoamérica hacia nuestro país en relación a nuestra historia común, los acuerdos bilaterales necesitan reformas estructurales que los actualicen y posicionen en el ámbito moderno de las relaciones bilaterales. España y Latinoamérica deberían aprovechar sus buenas relaciones para reducir las barreras no arancelarias para de este modo poder incrementar el beneficio de estas preferencias comerciales que tienen la región con nuestro país y viceversa. A pesar de que no se aproveche en su totalidad esta relación, cabe destacar la recuperación del comercio bilateral tras el complicado periodo que se vivió en el trienio 2013-2016. A pesar de esta recuperación, Latinoamérica sigue poseyendo un peso

inferior al esperado, colocándose con valores similares a los de Norteamérica, en torno al 6% ambos, siendo valores muy inferiores a los correspondientes a la Unión Europea (nuestro principal socio con un 71,6% de exportaciones y 60,7% de importaciones).

Tabla 2. Cifras de Comercio con Latinoamérica entre los años 2009-2017

(Millones de euros y porcentaje)

COMERCIO TOTAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
ESPAÑA-LAC	17.248	22.664	28.017	33.475	33.240	30.942	29.282	27.182	32.257
CRECIMIENTO	-25,6%	31,4%	23,6%	19,5%	-0,7%	-6,9%	-5,4%	-7,2%	18,7%
EXPORTACIONES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL LAC	7.587	10.085	12.038	13.816	15.211	13.993	14.885	13.534	15.257
CUTOA (% AL/MUNDO)	4,7%	5,4%	5,6%	6,1%	6,5%	5,8%	6,0%	5,3%	5,5%
CRECIMIENTO	-17,0%	32,9%	19,4%	14,8%	10,1%	-8,0%	6,4%	-9,1%	12,7%
IMPORTACIONES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL LAC	9.661	12.579	15.979	19.659	18.029	16.949	14.396	13.648	17.000
CUTOA (% AL/MUNDO)	4,7%	5,2%	6,1%	7,6%	7,1%	6,4%	5,2%	5,0%	5,6%
CRECIMIENTO	-31,2%	30,2%	27,0%	23,0%	-8,3%	-6,0%	-15,1%	-5,2%	24,6%
SALDO TOTAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ESPAÑA-LAC	-2.074	-2.493	-3.941	-5.843	-2.817	-2.956	489	-114	-1.743

Fuente: Secretaría de Estado para el Comercio.

Como ya hemos comentado anteriormente, el comercio con Latinoamérica, en el año 2017 ha sufrido un superávit tras tres años ininterrumpidos de decrecimiento alcanzando valores cercanos a los obtenidos en 2012. Este aumento se debe, en parte por el aumento de los precios de algunas materias primas, que repercutieron en una subida de ventas hacia el exterior de la región latinoamericana. Las exportaciones continúan creciendo, pero desde la región suramericana a un ritmo menor, no consiguen alcanzar los valores de crecimiento global por la inestabilidad de los precios de las materias primas así como su estancamiento en los últimos años, (exceptuando el petróleo y algunos minerales). A pesar del estancamiento del precio de productos como azúcar, café, soja o hierro, el crecimiento se mantiene en valores cercanos al 4% gracias a la subida del precio del petróleo sostiene momentáneamente este valor de crecimiento, aunque no conviene basar toda la fuerza de crecimiento en un solo producto. Como dato a destacar, este crecimiento se concentró en las cuatro potencias económicas de la región; Argentina, Colombia, México y Brasil, siendo estas dos últimas las mejor paradas. En el resto de la región, el crecimiento fue mucho más débil o incluso inexistente, con valores recesivos. (Expansión, 2020)

2.2. Importancia de la región en las exportaciones e importaciones españolas.

Los lazos que nos unen históricamente, bien sean humanos, sociales, económicos, culturales, políticos, históricos o por supuesto lingüísticos han significado una constante en las políticas de comercio exterior de nuestro país. España ha sido también la clave en las relaciones de la región para/con Europa. Actualmente, las relaciones entre España y la región latinoamericana aspiran a crear una base sólida de igualdad y equilibrio para el futuro próximo de las mismas.

La riqueza de nuestras relaciones con la región es única. España concede un papel protagonista en nuestras políticas exteriores poseyendo bilateralmente una interlocución afable y cordial con indiferencia de sus modelos de gobierno. España juega un papel clave en materia de progreso y actualización en sectores esenciales como la banca, energía, comunicación, todo lo relacionado con el desarrollo de infraestructuras, servicios públicos y por supuesto, nuestra especialidad, el turismo. De todos estos sectores y más se realizara un análisis pormenorizado más adelante en este proyecto de fin de carrera.

España se ha propuesto volver a fortalecer las relaciones con Latinoamérica gracias a la nueva situación de “estabilidad” que caracteriza en la actualidad a la región. *(Durante la realización de este trabajo se ha producido el estallido de violentas protestas en Chile, así como el exilio del presidente de Bolivia, Evo Morales, y la toma del mando por parte de la senadora y líder opositora Jeanine Áñez).* La región se ha convertido en uno de los motores de recuperación económica mundial gracias a su desarrollo y crecimiento en los últimos años. A pesar de los grandes cambios sufridos en los últimos años, las relaciones entre España y Latinoamérica quieren basar su fundamento en los intereses comunes. Tanto es así que el lema de la última cumbre realizada en Cádiz fuera “Una relación renovada del Bicentenario de la Constitución de Cádiz”. España quiere reforzar sus lazos, fortaleciendo los mecanismos de dialogo, las relaciones políticas, e incrementando la inversión de las empresas y los intercambios culturales. Uno de los instrumentos fundamentales de las políticas exteriores para Latinoamérica es la cooperación para el desarrollo. Estas políticas han logrado su propósito alcanzando niveles de desarrollo en los países para los que fueron destinados. Estos países han alcanzado unos recursos técnicos y económicos significan para España la apertura de nuevos instrumentos centrados en la colaboración de centros de investigación, transferencia de inteligencia tecnológica y economía del conocimiento. Aun así, España sigue cooperando en la lucha contra la pobreza en los países del continente suramericano que sigan necesitándolo.

España y Portugal ejercen un papel fundamental en la política europea para América Latina. Europa trata de fomentar y captar la prioridad de las relaciones de la región tratando de no descuidar estas relaciones e impulsar los lazos entre ambas regiones apoyándose en los países que componen la península ibérica y que tienen tanto peso en Centro y Suramérica. Estos esfuerzos tratan de evitar la orientación de los países latinoamericanos hacia el pacífico.

España ve afianzado su papel por su participación como observadora en diferentes organismos o acuerdos entre países de la región. Algunos de estos organismos en los que nuestro país es observador son; ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), SICA (Sistema de Integración Centroamericano), o de la CAN (Comunidad Andina de Naciones). En el caso de la OEA (Organización de los Estados Americanos), llega a participar en un 39% del total de las contribuciones, convirtiéndola en uno de los países con mayor porcentaje de contribución de la OEA.

El comercio exterior español, históricamente una de los principales motores del crecimiento económico pierde fuerza. Las exportaciones están sufriendo una desaceleración, y esta desaceleración se ha intensificado en los datos del curso pasado.

Los datos de crecimiento de las exportaciones en 2018 (2,9%) reflejan un dato muy inferior al de 2017 (7,7%). Pero, además, los dos últimos meses del año, noviembre y diciembre, llegaron a registrar tasas de decrecimiento, las exportaciones en el último mes del curso pasado descendieron un 3,7% en relación con las cifras de 2017. A su vez, cabe destacar que las exportaciones europeas han evolucionado de manera más favorable que las de nuestro país, arrojando datos de crecimiento de un 4,4%. Siendo estos datos muy diferentes a los que nos tenían acostumbrados ya que en años anteriores, las exportaciones españolas solían crecer en mayor medida que las de nuestros socios del viejo continente.

En el caso de las importaciones, el crecimiento ha sido mayor al de las exportaciones, de un 5,6% siendo notable el descenso con el crecimiento que se produjo en 2017 (10,5%).

Todo ello conlleva a que el déficit comercial haya crecido, un 36,8%. Lo que nos hace situarnos en un creciente riesgo de desequilibrio exterior que pueda agravarse y convertirse en un problema serio. El comercio exterior, a su vez, ha tenido una contribución negativa al crecimiento, detrayendo unas 4-5 décimas la tasa de crecimiento de nuestra economía. Este hecho es de gran trascendencia ya que representa un cambio en la contribución que realiza el comercio exterior en la economía, pasando de ser el pilar en el cual se sustentaba nuestra economía en los años de la recesión a, en este caso, que su contribución sea negativa. El aumento de tan solo un 2,9% genera inquietud en el sector empresarial, desde el que se piden “nuevas medidas para impulsar la competitividad internacional de nuestras empresas”. (Estrategias de Inversión, 2020)

Es difícil conocer el alcance de este decrecimiento, y si es un cambio que viene para quedarse o simplemente una tendencia pasajera.

Normalmente las empresas buscaban las exportaciones cuando el peso de sus ventas decrecía en nuestro territorio, volviendo a recuperar los volúmenes de ventas nacionales una vez mejorase de nuevo el mercado doméstico. Pero esta tendencia ha cambiado manteniendo los volúmenes de ventas en el exterior sin depender este volumen de las ventas nacionales. Las empresas han asumido que su actividad fuera de nuestras fronteras debe ser permanente. Y, a pesar de que las perspectivas económicas y de comercio internacional hayan empeorado, esta actitud debería mantenerse y las exportaciones recuperen su dinamismo. (Datosmacro, 2020)

2.2.1. Análisis exportaciones españolas con el mundo y peso relativo con la región latinoamericana.

A continuación se expondrán cuatro tablas diferentes; la primera de ellas plantea los diez sectores de más peso en las exportaciones de nuestro país con el total global, la segunda de ellas representa los diez sectores de mayor peso en las exportaciones con América Latina, mientras que la tercera de ellas muestra el porcentaje de los diez sectores de mayor importancia a nivel global, y por último, la cuarta tabla mostrará los sectores de exportación con América Latina que poseen un porcentaje mayor sobre las exportaciones a nivel global. Gracias a estas cuatro tablas trataremos de conocer mejor que peso poseen las exportaciones hacia América Latina sobre el total mundial.

Tabla 3. Top 10 total exportaciones globales de España últimos 10 años.

Elemento	Total seleccionado ↓ EXPORT ↓
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	444.707.237,10
MAQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	201.651.346,10
COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	157.375.445,53
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	149.271.820,64
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	105.710.951,67
MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	100.151.922,61
CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	78.752.032,84
FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	78.662.194,67
FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	73.503.345,76
MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	65.194.450,51

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DataComex.

Tabla 4. Top 10 total exportaciones de España a América Latina últimos 10 años.

Elemento	Total seleccionado ↓ EXPORT ↓
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	22.759.526,73
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	14.105.856,57
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	11.961.979,99
COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	7.471.786,15
MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	5.618.146,61
MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	5.130.741,97
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4.461.814,80
ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	3.969.028,71
VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	3.948.298,71
CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	3.909.137,69

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DataComex.

Tabla 5. Peso relativo de la región latinoamericana sobre el total de los 10 sectores que más exportan.

Elemento	Porcentaje relativo
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	2,69 %
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	11,29 %
COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	4,75 %
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	9,45 %
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4,22 %
MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	5,12 %
CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	4,96 %
FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1,00 %
FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	4,48 %
MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	8,62 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DataComex.

Tabla 6. Sectores con más peso sobre el total de las exportaciones.

Elemento	Porcentaje relativo
CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	29,18 %
VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	28,42 %
LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	27,55 %
ABONOS	20,01 %
BARCOS Y EMBARCACIONES	16,79 %
MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	13,21 %
PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	12,54 %
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	11,29 %
ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	10,95 %
NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	10,66 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DataComex.

CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96 engloba diferentes subsectores, algunos de ellos son las extracciones de minerales, siderurgias y sus industrias de transformación, industrias químicas, industrias de los productos alimenticios, industrias de la madera, y la construcción de maquinaria para el desarrollo de las actividades anteriormente citadas.

Tras la imagen sobreimpresionada de las cuatro tablas anteriores podemos interpretar, en primer lugar, que de entre los diez sectores con mayor volumen de exportación a nivel global, son ocho los sectores que coinciden copando las primeras posiciones en el ranking latinoamericano. Los dos sectores que no coinciden son:

“FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR” y “FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO”, por lo que el análisis es claro, España no exporta ni materias primas ni frutas a una de las regiones con mayores cifras de exportación de este tipo de productos o sectores. Por contra, cabe destacar el volumen de exportaciones de manufacturas de materias primas como son los sectores: “MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN DE HIERRO/ACERO”, “MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS” o “COMBUSTIBLES, ACEITES MINERALES”. Por lo que observamos como España no exporta materias primas o productos sin manipulación, estos sectores son los que poseen un mayor peso en las exportaciones de América Latina, sino que España exporta hacia la región los productos manufacturados o con una transformación previa. España se encuentra en un punto intermedio en la escala de valor añadiendo cierto valor a sectores de transformación de materias primas.

De los sectores españoles que más exportan, solo posee un porcentaje destacable el sector “MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS” con un 11,29% sobre el total de las exportaciones de dicho sector. Observando los porcentajes del resto de sectores en cuanto a los totales, vemos como la media se encuentra en torno a un 5,6%. Por lo que advertimos como los sectores que más exportan en nuestro país no guardan una correlación con el peso que poseen en cuanto a la región latinoamericana se refiere.

Por último, analizando los valores de la Tabla 6. Sectores con más peso sobre el total de las exportaciones. Observamos como los sectores con mayor peso se encuentran en torno a un 18% sobre el total de las exportaciones de dichos sectores. Destacando los materiales industriales y piezas de vehículos en las dos primeras posiciones, seguidos muy de cerca por libros, publicaciones y artes gráficas apoyados estos en las similitudes lingüísticas. El resto de sectores con altos porcentajes se corresponden a manufacturas o productos con transformaciones previas. (INE, 2020)

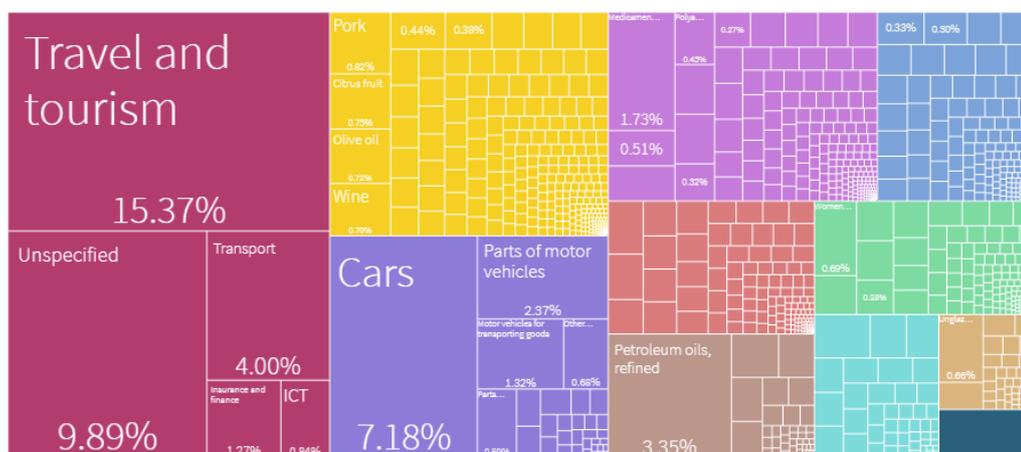
2.2.1.1. Análisis del comercio bilateral a través de The Atlas of Economic Complexity¹.

Gracias a esta herramienta, explicada en el pie de página, hemos podido conocer los porcentajes de los principales sectores que exportan e importan de nuestro país, así como cuáles son los destinos más comunes de los bienes que se comercian desde o hasta nuestro país.

¹ The Atlas of Economic Complexity es una herramienta desarrollada por el Centro para el Desarrollo Internacional (CID) de la Universidad de Harvard. Esta herramienta crea y analiza datos de complejidad económica de países, así como también produce y publica datos sobre las exportaciones e importaciones. Sirviendo como instrumento de ayuda para el análisis ya bien de solo un país, como de las diferencias entre distintos países. Pudiendo también analizar a la vez la complejidad del producto elegidos.

En este apartado desarrollaremos una serie de gráficos con porcentajes de los principales sectores de exportación Ilustración 4. Exportaciones españolas por sectores. Así como nuestros principales socios, primero conociendo en que continente se encuentran Ilustración 5. Exportaciones españolas por continentes., Para después un análisis más exhaustivo de los países latinoamericanos en los que haremos especial hincapié en esta investigación ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Ilustración 4. Exportaciones españolas por sectores.

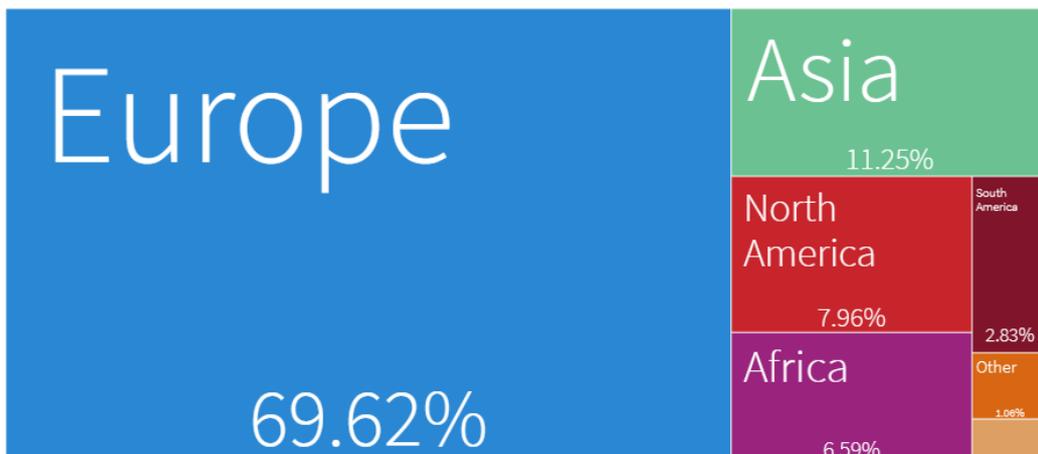


Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

Comenzaremos con el análisis de las exportaciones españolas por sectores hablando de nuestro principal motor, el turismo. El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española seguido de cerca por la automoción, y es que en España en la segunda mitad del siglo XX, fueron muchas las empresas automovilísticas europeas las que decidieron invertir en nuestro país por su mano de obra más barata y altamente cualificada para el desarrollo de sus plantas de producción. Aun así, el turismo ocupa a casi 7 veces más trabajadores que la automoción con unos 2,8 millones de empleos. Y es que son casi 85 millones de turistas los que visitaron nuestro país en 2019 suponiendo un 16,6% de las exportaciones. Los turistas que visitaron nuestro país se dejaron 68.400 millones de euros en el curso pasado.

El sector automovilístico, sumando “Cars” 7,18% más “Parts of motor vehicles” 2,37%, ya que estos son los dos principales subsectores dentro del sector automovilístico suponen cerca de un 10% de las exportaciones totales, por lo que hemos de tener este sector muy presente también.

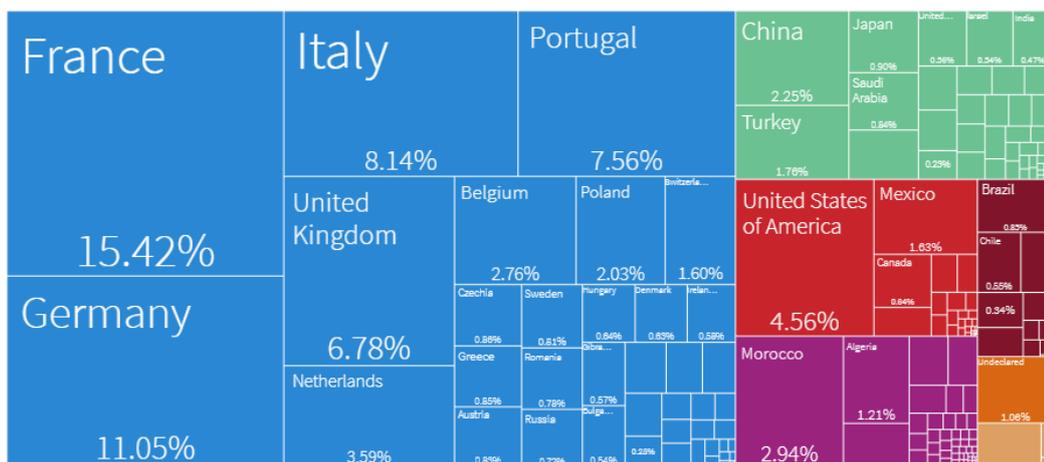
Ilustración 5. Exportaciones españolas por continentes.,



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

Acerca de la distribución de las exportaciones en referencia a los continentes comentaremos brevemente como el mayor peso de las mismas va dirigido hacia nuestros vecinos europeos en gran parte por los grandes acuerdos y beneficios comerciales que posee la Unión Europea. Asia y Norteamérica completan el pódium seguido de África por las relaciones sobre todo con Marruecos. Mientras que Sudamérica supone tan solo un 2,83% del total de las exportaciones, un porcentaje muy bajo para las buenas relaciones que poseen ambos territorios.

Ilustración 6. Exportaciones españolas por países.



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

Como ya hemos podido comprobar en Ilustración 6. Exportaciones españolas por países. los principales socios comerciales de España, aquellos que se llevan los mayores porcentajes de exportaciones desde nuestro país son países vecinos de la Unión Europea. Esto se explica de nuevo a la inexistencia de aranceles entre estos países, lo que fomenta el comercio entre estos territorios y crea alianzas comerciales.

Tras estos países vecinos, destacan los reyes del comercio; China y EEUU, y sorprende el porcentaje de Marruecos, explicado fácilmente por su cercanía a nuestro territorio y su fuerte dependencia de nuestro país para ciertos productos.

En el ámbito latinoamericano, observamos cómo solo México, Brasil y Chile “destacan” entre los países del territorio latino. Sus porcentajes no son representativos de las relaciones que poseen los territorios, una de las causas que lo explica es la cercanía y facilidad para comercializar con los países europeos, y la dificultad que posee traspasar el “charco” para entablar relaciones.

Ilustración 7. Desglose principales países por exportaciones españolas en América.



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

En el anterior gráfico observamos los diferentes países americanos y el porcentaje que representan para las exportaciones españolas, siendo los porcentajes relativos solo a territorio americano. Mantenemos EEUU y Canadá para conocer los datos reales relativos al total del continente, ya que la herramienta Atlas of Economic Complexity no nos permite realizar un análisis solo de la región latinoamericana.

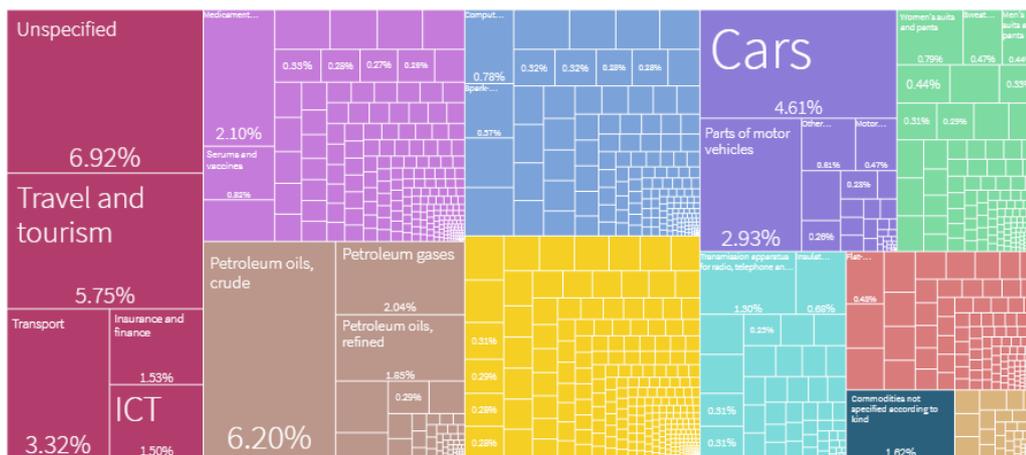
Como ya habíamos comentado con anterioridad, el top 3 lo ocupan México, Brasil y Chile. México se alza con el primer puesto gracias a su excelente relación comercial con EEUU, lo que le lleva a ser en muchas ocasiones parte de su producción, llevando las los productos semiacabados a territorio estadounidense para su ensamblaje final o producción del bien final. Este hecho lleva a México a ser un país importador de bienes o partes para desarrollarlos en su territorio y reexportarlos a territorio norteamericano para su producción final.

En el caso de Brasil y Chile, las exportaciones corresponden a patrones parecidos pero no iguales, no poseen esa fuerte dependencia estadounidense como productores para abastecer este territorio. Pero sus plantas de producción en muchas ocasiones necesitan productos que no son capaces de desarrollar por falta de tecnología o por escasez de dicho bien en territorio sudamericano. Bienes que han de ser adquiridos más allá de sus fronteras, en muchas ocasiones al otro lado del globo terráqueo.

2.2.2. Análisis importaciones españolas con el mundo y peso relativo con la región latinoamericana.

Las importaciones españolas han ido creciendo exponencialmente en los últimos años, de igual manera que las exportaciones, manteniéndose la tónica de que la diferencia entre ambas supusiese un déficit comercial para nuestro país. En este apartado analizaremos (como ya hemos hecho en con las exportaciones), las importaciones por sectores Ilustración 8. Importaciones españolas por sectores. nuestros principales socios Ilustración 9. Principales países origen de las importaciones españolas. y que porcentajes representan los países latinoamericanos dentro del continente americano Ilustración 10. Desglose porcentajes de las importaciones de los países americanos.

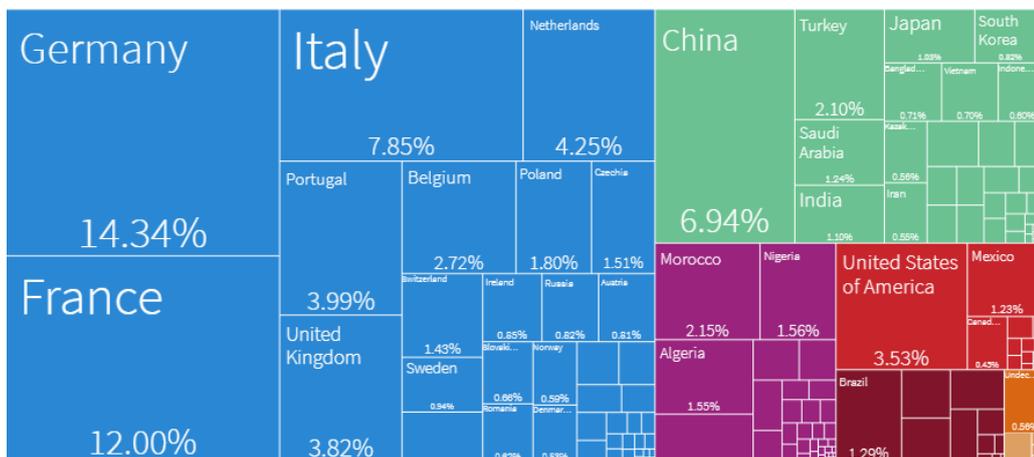
Ilustración 8. Importaciones españolas por sectores.



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

De la misma manera que las exportaciones, destacan en las primeras posiciones el turismo, y el sector automovilístico. Sectores cuyo peso en nuestra economía es bastante significativo. En este caso, destaca en primera posición el petróleo, sus aceites y crudo, sumando a este sector los gases naturales y los petróleos refinados supone casi un 10% de las importaciones totales, un valor más que significativo si observamos que el turismo supone el 7% o el sector automovilístico entre el 7 el 8%. España, ante la inexistencia de estas materias primas, esenciales en el día a día de cualquier economía, ha de recurrir a la importación de estos bienes.

Ilustración 9. Principales países origen de las importaciones españolas.



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

Una vez conocemos los principales sectores de importación de bienes, observamos como de nuevo nuestros vecinos del viejo continente son nuestros socios importadores, copando las posiciones nobles del ranking. Destaca China, colándose en 4º lugar, y es que el gigante asiático se caracteriza por eso mismo, por ser la fábrica del mundo, lo que lleva al país asiático a colarse entre las posiciones de cabeza en el análisis de prácticamente la totalidad de los países desarrollados del mundo. Estados Unidos por su parte supone el 3,5% de las importaciones, situándose en el bloque medio del ranking junto a otros países europeos como Reino Unido, nuestra vecina Portugal, o el puerto europeo; Países Bajos. Cabe señalar el top 3 africano, Marruecos (ya comentamos las buenas y cercanas relaciones entre España y Marruecos), Nigeria y Argelia. Esto se debe a la fuerte dependencia que posee nuestro país de Argelia en cuanto a gas natural (cerca del 50% del gas que consumimos es argelino) y de Nigeria por el petróleo, y es que el país subsahariano ha logrado alzarse con el primer puesto en cuanto a importaciones de petróleo con nuestro país re refiere. Dejando a socios históricos como por ejemplo Venezuela con cerca de tan solo el 1% de las importaciones de este mismo bien.

Ilustración 10. Desglose porcentajes de las importaciones de los países americanos.



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

Siguiendo la tónica de las exportaciones observamos (dejando a un lado EEUU y Canadá) como Brasil y México copan las dos primeras posiciones, seguidas en este caso por Perú y Argentina. Chile tiene un peso menor que en las exportaciones, esto se debe a su menor capacidad exportadora de materias primas. México se coloca como segundo proveedor de crudo solo por detrás de la ya mencionada Nigeria y siempre teniendo en cuenta el gran peso en su economía del sector automovilístico. Perú es un gran exportador de petróleos, lo que lo lleva a tener porcentajes de en torno al 5%. En el caso Argentino, sumado a su capacidad exportadora de petróleos y gas natural, destaca por su gran capacidad exportadora de aceite de soja y de grano, Argentina tiene en su territorio inmensas extensiones de campos de cultivo que lo llevan a colarse entre los grandes exportadores agrícolas (EEUU entre otros).

2.3. Importancia de España como proveedor regional, comparación con las principales potencias europeas.

Como no se pueden obtener datos para el conjunto de la región, se ha optado por seleccionar a las dos principales economías de la región. Sin duda estos datos estarán sesgados, pero suponen un porcentaje importante de las relaciones con España.

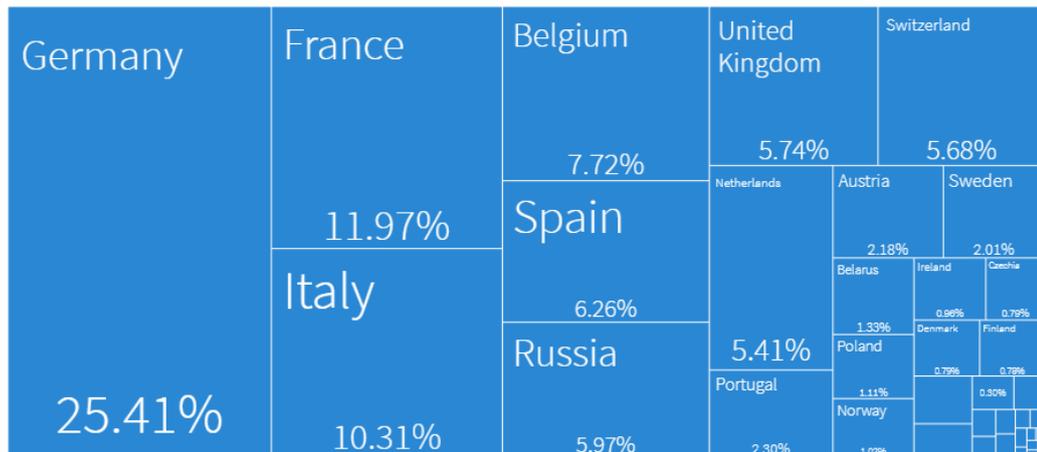
Para la realización de esta clasificación adoptaremos los datos de los dos principales países de la región; México y Brasil, adoptando estos resultados como principales y genéricos para toda la región. De las exportaciones totales de dichos países aislaremos el continente Europeo para analizar y obtener los puestos que ocupa cada país en nuestra particular clasificación de volúmenes de exportaciones con la región.

Ilustración 11. Puesto de España en relación a los países europeos (exportaciones mexicanas).



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

Ilustración 12. Puesto de España en relación a los países europeos (exportaciones brasileñas).



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

Observamos como a pesar de que España se encuentra algo descolgado a nivel industrial en comparación con nuestros socios y vecinos europeos, España no posee mal lugar en estas clasificaciones.

México

- 1º. Alemania
- 2º. España
- 3º. Italia
- 4º. Francia
- 5º. Países Bajos

Brasil

- 1º. Alemania
- 2º. Francia
- 3º. Italia
- 4º. Bélgica
- 5º. España

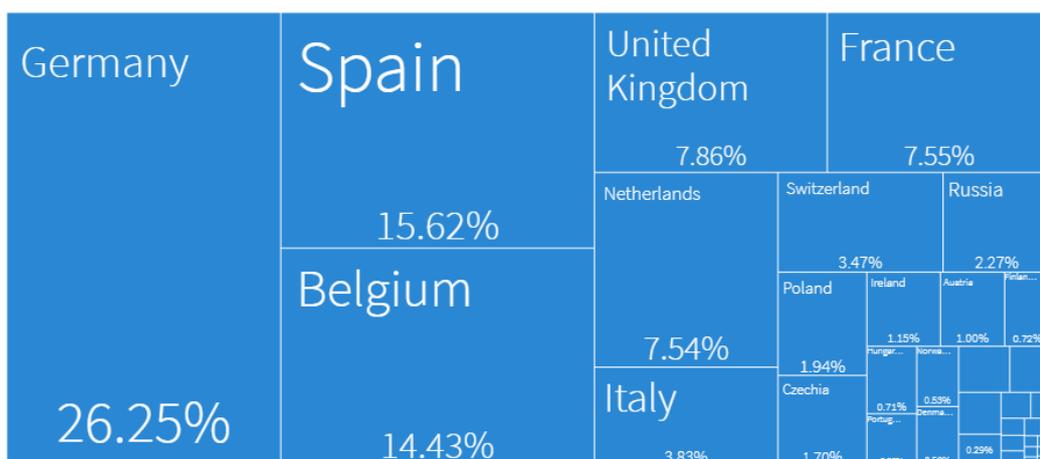
México como socio en el sector automovilístico hace que nuestro país se cuele en este particular pódium de la clasificación que hemos llevado a cabo, siendo el segundo país en volumen de exportación dentro de nuestro continente. Por su parte, en la clasificación brasileña España no logra alcanzar el pódium quedándose en quinta posición, una posición que destaca debido a la gran fuerza que posee Brasil a nivel internacional y contando con que algunos de los países de la Unión son algunas de las principales potencias comerciales a nivel mundial.

Alemania alcanza la primera posición en ambas clasificaciones gracias a su enorme potencial comercial y económico. Destaca Italia en tercera posición en ambas clasificaciones, denotando de esta manera su enorme esfuerzo por colarse entre las grandes potencias comerciales de nuestro continente.

2.4. Importancia de España como cliente regional, comparación con las principales potencias europeas.

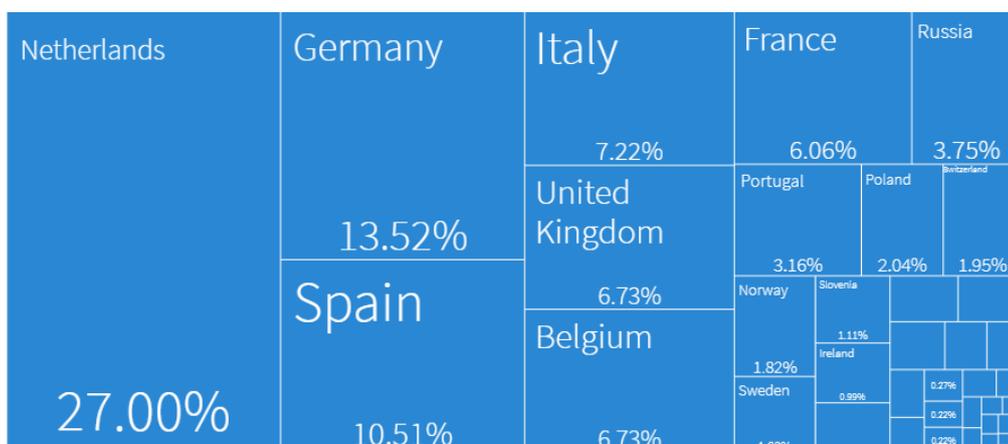
Siguiendo el ejemplo del punto 2.3. adoptaremos México y Brasil como países representantes de la región latinoamericana para el análisis esta vez de las importaciones que reciben los países europeos. Se realizará también una clasificación y posteriormente un breve análisis de la situación de España frente a sus socios europeos, así como destacar algún país que cope las primeras posiciones.

Ilustración 13. Puesto España en relación a los países europeos (importaciones mexicanas).



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

Ilustración 14. Puesto España en relación a los países europeos (importaciones brasileñas).



Fuente; Elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity. (2018)

México

- 1º. Alemania
- 2º. España
- 3º. Bélgica
- 4º. Reino Unido
- 5º. Países Bajos

Brasil

- 1º. Países Bajos
- 2º. Alemania
- 3º. España
- 4º. Italia
- 5º. Reino Unido

En materia de importaciones, España se encuentra mejor posicionado en ambas clasificaciones, manteniendo la segunda posición en cuanto a importaciones mexicanas y logrando entrar también en el pódium de las brasileñas alcanzando la tercera posición. De este modo entendemos que España adopta un rol de país trampolín de muchas de las exportaciones de los países de la región latinoamericana, siendo también un lugar tipo y muy recurrente a la hora de internacionalizar compañías latinoamericanas, comenzando en muchas ocasiones desde nuestro país su andadura al otro lado del charco.

Como principales observaciones, destacar el papel de Países Bajos y en menor medida aunque destacable de igual modo Bélgica gracias a los grandes puertos (Rotterdam, Amberes, Ámsterdam) que se encuentran en los ya mencionados países del norte del continente europeo. Estos puertos se han visto enormemente desarrollados gracias al comercio marítimo de mercancías, posicionándose como algunos de los puertos más grandes del mundo; Rotterdam 11º, Amberes 13º. (Camara Marítima del Ecuador, 2020).

2.5. Productos más exportados a la región.

El sector que ocupa la primera posición de este ranking son, como cabría esperar dado que es el principal sector de oportunidad en la región, los bienes de equipo con un 35,5% sobre el total, entendiendo bienes de equipo como maquinaria, o materiales y servicios industriales. Dentro de este sector, destacan la maquinaria industrial con un 27,7% sobre el total y los aparatos eléctricos, con un 8,1%. Le siguen las semimanufacturas, con un peso relativo del 27,7%, de las cuales destacaremos los productos químicos con un 18% sobre el total. Por último, en este top 3 de sectores exportadores, destacamos las manufacturas de consumo, 11,8%, con la categoría textil y confecciones con un 7% de este total. Con un peso inferior aunque destacable se encuentran los alimentos, bebidas y tabaco (8,7%) y sector automovilístico (8,5%). (Datacomex, 2020).

Tabla 7. Total Exportación por Sectores Últimos 10 años.

Elemento	Total seleccionado ↓ EXPORT ↓
BIENES DE EQUIPO	53.522.397,10
SEMIMANUFACTURAS	39.667.224,26
MANUFACTURAS DE CONSUMO	15.438.560,24
SECTOR AUTOMOVIL	11.970.063,51
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	11.037.412,09
PRODUCTOS ENERGETICOS	7.472.858,05
OTRAS MERCANCIAS	3.871.311,79
BIENES DE CONSUMO DURADERO	2.083.407,82
MATERIAS PRIMAS	1.785.356,61

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DataComex.

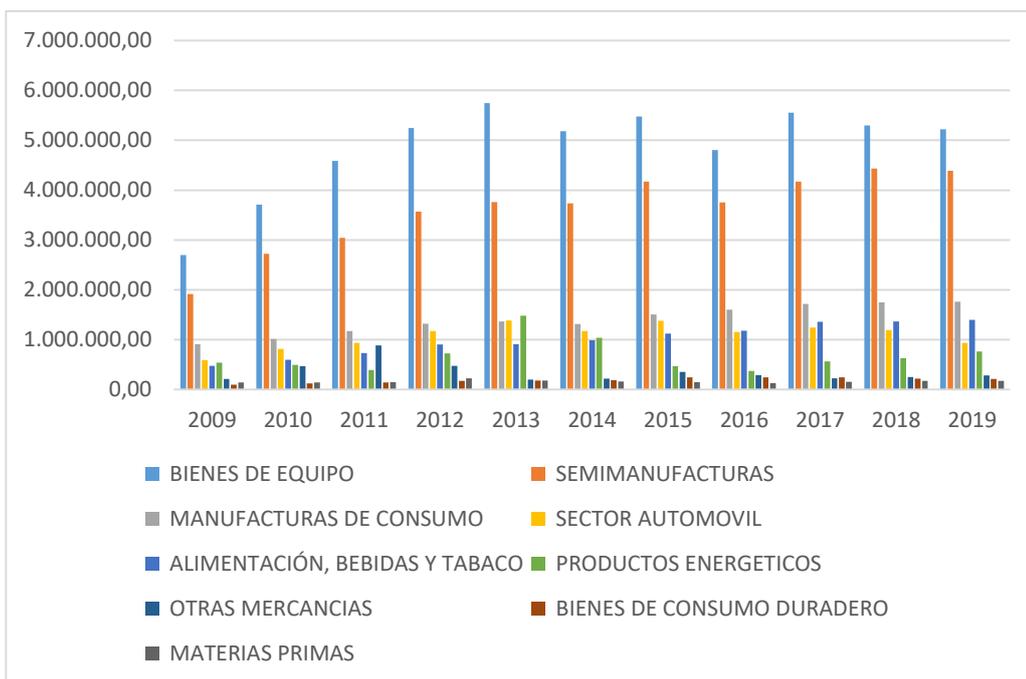
A la hora de hacer un pequeño análisis pormenorizado de los principales sectores de exportación en los países con mayores importaciones desde nuestro país se corresponden a la tabla siguiente;

Tabla 8. Principales sectores y países importadores de productos españoles.

Posición	Destino	Exportaciones (M€)	Tasa de variación interanual (%)	Sectores principales
1	México	4.598,4	12,2	Máquinas y aparatos mecánicos, vehículos automóviles, aparatos y material eléctrico
2	Brasil	2.509,2	11,7	Semimanufacturas, bienes de equipo, productos energéticos, alimentos y manufacturas de consumo
3	Chile	1.367,4	-1,5	Máquinas y aparatos mecánicos, tractores, aparatos y material eléctricos, vehículos y material ferroviario
4	Argentina	1.286,6	51,0	Automóviles y componentes de automoción, industria química, equipamiento para generación de energía

Fuente; Global Logistics Partner in Spain CargoFlores elaborado a partir de datos del Ministerio de Industria, Comercio y Competitividad.

Gráfico 1. Evolución exportaciones con la región últimos 10 años.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DataComex.

Gracias al Gráfico 1. Evolución exportaciones con la región últimos 10 años. Observamos como las exportaciones de nuestro país con la región sufrieron un aumento bastante pronunciado entre los años 2009 y 2013 para, en los siguientes años sufrir fluctuaciones menos significativas con aumentos y descensos de los valores de dichas exportaciones. La reforma de los tipos de interés, la bajada de la inflación y la contención salarial han conducido a España a una mejora del comercio exterior. (El Economista, 2020)

2.6. Productos más importados de la región.

América Latina siempre se caracterizó por su riqueza en materias primas. Es por ello que sus principales sectores de exportación, y por tanto de importación española desde la región, sean productos energéticos, derivados de materias primas en primera posición. Continuando el análisis de la tabla con productos alimenticios, bebidas y tabaco, y con directamente materias primas en tercera posición. Las exportaciones de este tipo de productos procedentes de la naturaleza han ido reduciéndose por diferentes caídas de sus precios. Cabe destacar en esta tabla sectores como el automovilístico copando el 6º lugar del ranking, sector ya comentado anteriormente que posee una gran importancia en nuestro país y que como observamos también se ve representado en las importaciones de nuestro país con la región.

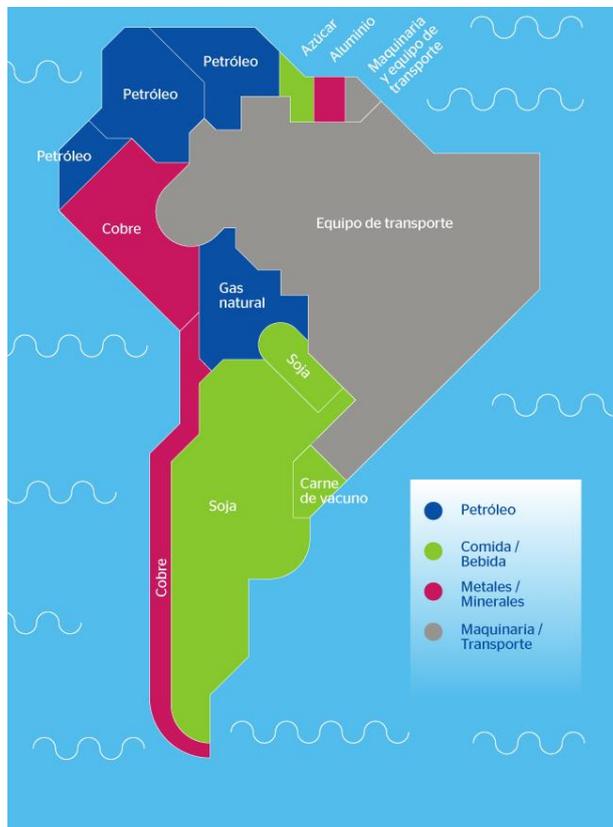
Tabla 9. Total Importación por Sectores Últimos 10 años.

Elemento	Total seleccionado ↓
	IMPORT ↓
PRODUCTOS ENERGETICOS	63.002.087,95
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	55.002.579,20
MATERIAS PRIMAS	28.174.073,49
SEMIMANUFACTURAS	14.847.921,76
BIENES DE EQUIPO	5.512.333,32
SECTOR AUTOMOVIL	2.696.695,72
MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.896.252,55
OTRAS MERCANCIAS	272.594,68
BIENES DE CONSUMO DURADERO	246.850,19

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DataComex.

En la siguiente imagen se representa el principal producto exportado por cada país del continente sudamericano, a excepción de la gran potencia económica mexicana, cuyo principal sector es el automovilístico. Observamos como México y Brasil se encuentran en una posición ventajosa frente a sus vecinos. Sus exportaciones se encuentran en un nivel tecnológico mayor, dejando atrás la importancia que las materias primas suponen en las exportaciones para todos los demás países de la región.

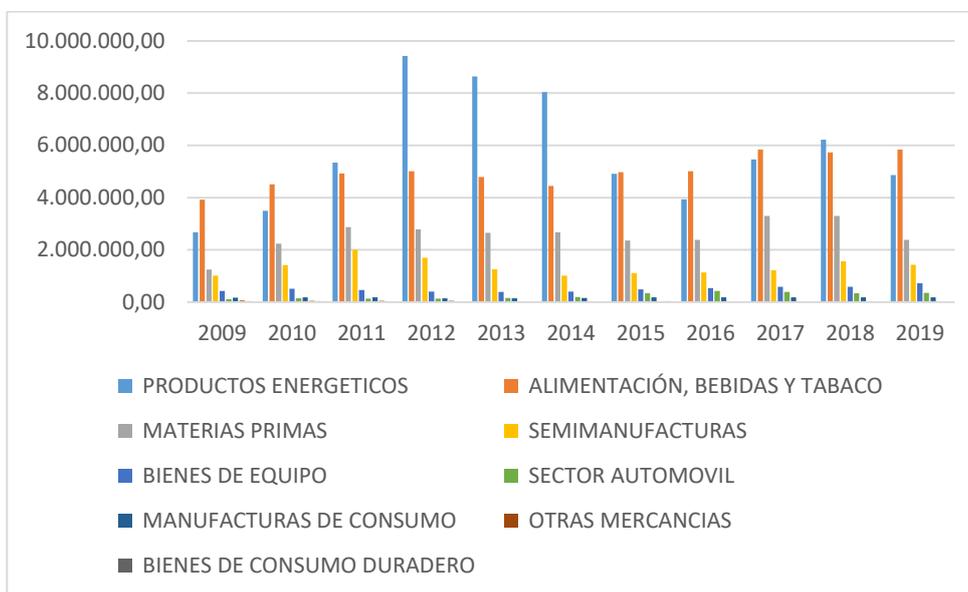
Ilustración 15. Principales productos exportados Sudamérica.



Venezuela, Colombia y Ecuador destacan por sus reservas de petróleo. Chile y Perú continúan siendo los principales productores y proveedores de cobre a nivel mundial. Bolivia a su vez destaca como el principal proveedor de gas natural de la región, desmarcándose de los países del norte del continente sudamericano en producción de crudo. Mientras que Argentina, Uruguay y Paraguay destacan por sus grandes extensiones de campos de cultivo y de pasto que les llevan a ser los principales productores de soja a nivel mundial, y por supuesto regional, así como de carne de vacuno.

Fuente; *BBVA América Latina: rica en materias primas.*

Gráfico 2. Evolución de las importaciones con la región últimos 10 años.



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos de DataComex.*

De igual manera que en el gráfico de las exportaciones, observamos un aumento desde el 2009 hasta el 2011, con continuas fluctuaciones en los siguientes cursos hasta los valores actuales. El incremento de las importaciones se plasma en la recuperación de la demanda interna, el aumento del precio del crudo y la mayor elasticidad de las importaciones.

2.7. Desafíos para las empresas españolas en las exportaciones con Latinoamérica.

A pesar de la buena tendencia que mantienen los países de la región en los últimos años, aún hemos de dar la relevancia que merece a diferentes problemas crónicos que sufre Latinoamérica y que suponen dificultades para las exportaciones.

Logística y transporte.

Latinoamérica alberga algunas de las zonas portuarias más importantes de nuestro planeta, aunque el principal elemento logístico es el canal de Panamá (construido por una empresa española). El resto de infraestructuras de transporte o logísticas son todavía muy deficientes, sin apenas ferrocarril en la mayoría de países, destacando únicamente Argentina y México con una densa red ferroviaria, aunque eso sí, con un estado de conservación y mantenimiento deplorable. Con carreteras muy precarias y que llevan a viajes de pocos kilómetros a ser realizados en muchas horas. Las redes logísticas sudamericanas generan un encarecimiento de las operaciones comerciales, llegando en ocasiones a un aumento del precio final (según la OCDE) de entre el 18% y el 25%. Este aumento

Corrupción sistemática.

La corrupción está muy presente en los gobiernos de muchos países del continente sudamericano. Según “Transparencia Internacional”, los países con los mayores índices de corrupción son Venezuela y Nicaragua, mientras que Uruguay y Chile se distinguen por sus bajos índices de corrupción. A pesar de los datos reflejados por la organización alemana, los países latinoamericanos no consideran este tema como preferente, por lo que estos índices siguen empeorando año a año.

Regulación para favorecer entornos de negocio.

A pesar de la mejora de acuerdos o tratados para fomentar el comercio internacional, aún persisten normativas que complican la creación de entornos necesarios para la creación de negocio. En muchas ocasiones, las cargas aduaneras, administrativas o burocráticas pueden crear sensaciones reacias a la hora de buscar exportar a estos países.

Inestabilidad política y divisas.

Latinoamérica siempre se caracterizó por su inestabilidad política, la estabilización de la misma sigue siendo una asignatura pendiente en muchos de los territorios que componen la región. En algunos casos, y tras dejar atrás sistemas políticos arcaicos, con una clara tendencia de mejoría, en los últimos meses han sufrido cruentas revueltas dando paso de nuevo a marcos de inestabilidad perjudiciales para el conjunto del territorio.

Países como Colombia han sufrido procesos de paz, alcanzando niveles desconocidos para el país en cuestión. Esto contrasta con el descenso vertiginoso de la seguridad en México, cuyos índices de criminalidad no cesan de crecer.

Por otro lado, la inestabilidad política de países como Venezuela o Argentina conlleva el descontrol de sus economías. En el caso de Venezuela, la inflación lleva años fuera de control, hecho que conduce al malestar del pueblo, amenazante con recrudecer las revueltas civiles. En el caso de Argentina, tras el conocido corralito financiero, se ha vuelto a ver obligada a recurrir al Banco Mundial, ya que el país se encuentra de nuevo en una difícil situación, con una inflación descontrolada, y un aumento de las tasas de interés. Estas situaciones vividas por diversos países que constituyen la región constituyen factores de riesgo que repelen la inversión extranjera. (Solución, 2020)

2.7.1. Perfil empresas exportadoras.

Las Pymes suponen el 97,7% del total de las empresas que exportan sus productos, en contraposición, a pesar de su elevado porcentaje, tan solo albergan el 50% del volumen total de exportación. Este dato es ligeramente engañoso, ya que dentro de la clasificación de Pymes (menos de 250 empleados), tan solo el 3% de las empresas de menos de 200 empleados tienen cabida en el sector exportador, mientras que de las empresas de un número de asalariados superior a 200 tienen clientes externos. Se sobreentiende que cuanto mayor es el tamaño de la empresa, la tendencia a buscar un mayor número de ingresos saliendo al exterior aumenta. Esto se debe a factores que favorecen la internacionalización; cantidad de recursos disponibles, financieros o no financieros; aversión al riesgo, así como a entornos desconocidos o de incertidumbre; posibilidad de beneficiarse de economías de escala. (iPyme Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2020)

En cuanto al análisis por sectores o sectorial, las grandes empresas españolas asumen la mayor parte del volumen de exportaciones de las industrias manufactureras, este sector, a su vez, posee dos tercios sobre el total de las exportaciones. A la hora de hablar de las pymes, su principal motor de exportación está basado en el comercio, sector ubicado en segundo lugar en cuanto a relevancia con un 28% sobre el total. A la hora de desglosar los dos sectores en los cuales el predominio es claro de las grandes empresas, manufacturas y comercio, se obtienen los sectores con mayor peso dentro de estos grupos. El automóvil, sector de gran relevancia histórica en nuestro país, lo es una vez más obteniendo el primer puesto en cuanto a exportaciones se refiere. En menor medida, las industrias químicas, farmacéuticas y las de material y equipo eléctrico destacan entre los sectores de mayor venta en el extranjero por parte de nuestras grandes empresas. Por otro lado, a la hora del desglose de las pymes, los sectores de predominio son los de alimentación, bebidas y tabaco, destacando en menor medida pero de igual forma, sectores como el textil, maderas, fabricación de muebles u otras industrias manufactureras.

3. Análisis de las dos principales economías de la región; México y Brasil.

Basándonos en un análisis pormenorizado de los diferentes países de la región latinoamericana, centraremos nuestro estudio en las matrices relativas a; población, PIB, crecimiento PIB, PIB per cápita y balanza comercial.

Los países resultantes de dicho análisis son tales que; Brasil y México. Países en los que centraremos nuestra investigación a lo largo de este apéndice descomponiendo causas, o consecuencias, características particulares o culturales de dichos países para con el comercio con nuestro país.

Tabla 10. Principales Países a Tener en Cuenta

	POBLACIÓN	PIB	CRECIMIENTO PIB	PIB PER CÁPITA	BALANZA COMERCIAL
MÉXICO	123.982.528	1.199.264	2,10%	9.614	20.139,9 M€
BRASIL	202.450.649	1.909.386	2%	9.126	53.336,3 M€

Fuente: Elaboración propia a base de información obtenida de diferentes sitios web.

Una vez elaborada la Tabla 10. Principales Países a Tener en Cuenta desglosaremos las diferentes matrices país por país. Explicando brevemente de esta manera las principales características de estos países y el porqué de su importancia para España y las empresas españolas.

3.1. México

3.1.1. Población

México sufrió en el curso anterior un aumento de población de 1.220.000 millones de habitantes, de los cuales 707.747 mujeres y 705.717 hombres, alcanzando así los 123.518.000 millones de personas. Siendo uno de los países más poblados (11º). De estos más de 120 millones de habitantes, tan solo el 0.99% es inmigrante, tasa que le coloca en un puesto muy bajo en la tabla de países por porcentaje de inmigración (156º). Su densidad de población es moderada, con 64 habitantes por km², nada que ver con la densidad de su capital, (5966 habitantes por km²). En cuanto a población por sexos, el sexo femenino fue predominante con un 50,21% sobre la población total (63.356.944) mientras que el sexo masculino sumo un 49,79% (62.833.844).

3.1.2. PIB

El PIB mexicano se sitúa como la 15º economía mundial en el año 2018 con un valor que se sitúa en 1.222.053 millones de dólares (1.036.914 millones de euros). Si hacemos referencia al valor PPA, paridad del poder adquisitivo, este valor asciende hasta los 2.571.633 millones de dólares, siendo en este caso la undécima potencia

mundial. Si hacemos referencia al PIB por sectores, el de mayor peso es el terciario con un peso relativo del 61,8% sobre el total, seguido del secundario con 34,2% y por último el primario con un 4,1%.

La economía mexicana se caracteriza por su combinación de industrias y sistemas de producción agrícolas actuales o actualizados y obsoletos. Los últimos gobiernos han fomentado el dominio del sector privado expandiendo la competencia de las telecomunicaciones, energéticas o portuarias. México se caracteriza también por su alta dependencia de las exportaciones, ya que su economía está orientada hacia el exterior, con un comercio exterior ayudado de tratados de libre comercio con más de 40 países, así como el “Tratado de Libre Comercio de América del Norte”, el cual supone un 90% de sus exportaciones y un 55% de sus importaciones.

3.1.3. Crecimiento PIB

La variación del PIB mexicano viene caracterizándose en los últimos años por una ralentización de su crecimiento, desde el crecimiento interanual de 2010 que data de 5,1% hasta el valor de 2018 que fue de tan solo el 2%. Si nos basamos en los datos históricos, durante el periodo 2003-2008 también se sufrió una ralentización de la economía mexicana, hasta que en el año 2009 explotó con una recesión del -5,3%. Esta recesión (finales del año 2008 y 2009) fue la peor en 70 años, causada en gran medida por la desaceleración estadounidense y su dependencia ante este país, sumándole factores internos como la epidemia de gripe de abril del 2009. A pesar de ello, la economía mexicana recuperó su crecimiento en el año 2010, con un crecimiento relativo del 5,1% y manteniendo una tónica de crecimiento en torno al 3% salvo el año 2013 y los tres últimos cursos, ya comentados por la ralentización de la economía mexicana.

3.1.4. PIB Per Cápita

El PIB Per Cápita en México en 2018 fue de 8.313€, con una variación anual del -0,1%. A pesar de este ligero descenso de la renta, el PIB per cápita mexicano sigue siendo el segundo más elevado de Latinoamérica solo por detrás del chileno, (entre los años 2002 y 2005 inclusive el PIB per cápita mexicano fue el más elevado). A pesar de ello, las diferencias sociales en México nos conducen a datos de pobreza muy altos en relación a su PIB per cápita. Desde la crisis de 1994, cuando, en torno al 50% de la población cayó en la pobreza, y pasando por los valores de 2004, tras un crecimiento rápido de las exportaciones y reestructuraciones macroeconómicas, cuando se redujo hasta el 17,6%. Tras este atisbo de mejora, en el periodo 2005-2011 los valores volvieron a aumentar hasta el 36,3%, frente al 29,4% de la población latinoamericana. Estos porcentajes, a la hora de analizarlos como totales nos traducen los siguientes datos; 40 millones de mexicanos por debajo de la línea de la pobreza y más de 14 millones bajo la línea de la indigencia.

Comenzamos el análisis de las exportaciones con el ya mencionado en repetidas ocasiones sector automovilístico alcanzando poco menos del 25% sobre el total de las exportaciones. A pesar de ser el sector más recurrente, México también es la “fábrica” de otros sectores estadounidenses como así podemos comprobar viendo los porcentajes que suponen los sectores telefónico y ofimático. Por lo que se deduce que la producción de estos productos también se lleva a cabo en este país para su posterior vuelta a su vecino del norte. Destacaremos también el peso de los sectores del crudo con cerca del 5% y del turismo, con otro 5%, y como dato curioso el peso de las exportaciones de cerveza gracias a la mundialmente conocida “Coronita”.

Ilustración 17. Exportaciones por países México.

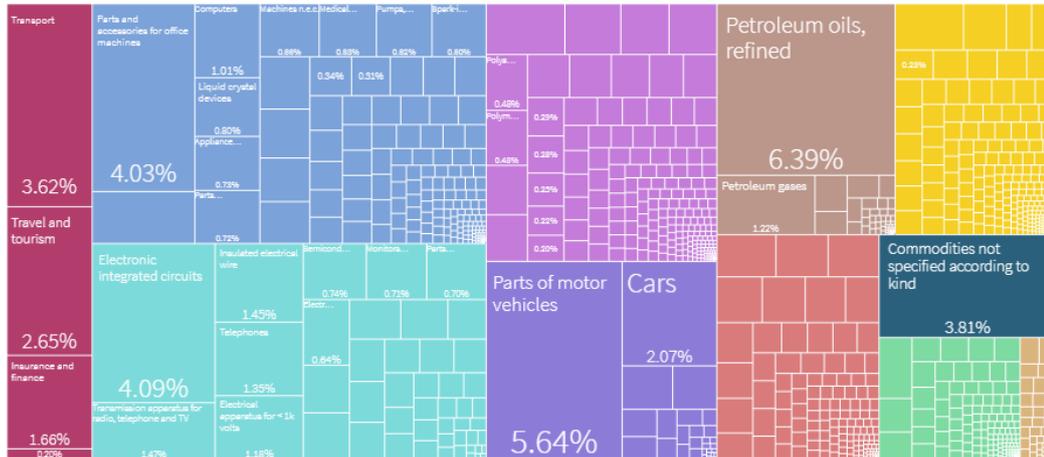


Fuente; elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity (2018)

En cuanto a socios comerciales de México no hay discusión, Estados Unidos se lleva el 75,83% de las exportaciones totales mexicanas, prácticamente 3 de cada 4 exportaciones tienen como destino Estados Unidos. Esta es la consecuencia que supone ser su planta productiva. A pesar de ello China se cuela en segundo lugar y los países de la Unión Europea mantienen sus porcentajes a pesar de ser ínfimos comparados con el estadounidense. España logra colarse en segundo lugar solo por detrás del gigante comercial Alemania.

3.1.7. Importaciones mexicanas

Ilustración 18. Importaciones por sectores México.



Fuente; elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity (2018)

Sorprendentemente y de igual forma que en el caso brasileño, a pesar de ser uno de los principales exportadores de crudo, su falta de desarrollo en la producción por ellos mismos de ciertos bienes conduce a México a la necesidad de importar petróleo refinado, tratado el crudo para su uso. Por lo demás, México no sorprende por sus importaciones ya que corresponde a todos los productos que ha de importar para desarrollar y posteriormente reexportar a Estados Unidos tales como bienes automovilísticos ya bien partes o coches semiterminados, productos digitales de telefonía y ordenadores para su ensamblaje y posterior viaje de vuelta a territorio norteamericano.

Ilustración 19. Importaciones por países México.



Fuente; elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity (2018)

Como cabría esperar, las importaciones mexicanas se centran en procedencia nortea, 4 de cada 6 bienes importados vienen de Estados Unidos. China trata de ganar terreno y consigue alzarse con un 10,63% y observamos como Asia gana terreno a la Unión Europea consiguiendo un mayor peso en dichas importaciones entre otros motivos por el alza de la producción de bienes tecnológicos en territorio azteca. España alcanza la segunda plaza de entre los países europeos con un porcentaje ridículo de tan solo el 1,26%. Mientras que de los países latinoamericanos solo es capaz de superar el 1% Brasil, la mayor economía de la región.

3.2. Brasil

3.2.1. Población

La población brasileña a finales de 2018 ascendió hasta los 209.469.333 habitantes, esto supone 1.635.502 brasileños más que en 2017, siendo 863.558 mujeres más y 771.944 hombres más. Brasil es el 6º país con más población del mundo y tan solo un 0,35% de su población son inmigrantes, siendo el país número 180 en el ranking de países por número de inmigración. Del total de su población podemos destacar el mayor número de población femenina, 50,87% del total frente al 49,13% de hombres. Debido a su inmenso tamaño, 5º a nivel mundial, posee una baja densidad de población, de tan solo 25 habitantes por km², destacamos este dato debido a que en sus principales ciudades, este dato es infinitamente superior. En el caso de su ciudad más poblada, Sao Paulo, la densidad de población asciende hasta los 8005,25 hab/km², de ahí que destaquemos la diferencia entre las grandes urbes y el conjunto nacional.

3.2.2. PIB

La economía brasileña es la mayor economía de América Latina en valores de PIB, a su vez, es la segunda economía de todo América y la sexta a nivel mundial según el FMI o el Banco Mundial. Su PIB nominal asciende hasta 1.867.818 millones de dólares, o en euros, unos 1.584.004 millones. La economía de Brasil creció en los primeros años del siglo XXI debido a la demanda internacional de materias primas, minerales, carbón y petróleo. Esto, acompañado de una serie de buenas reformas estructurales y la entrada de nuevos capitales propiciaron una mayor y mejor estabilidad macroeconómica. Esta estabilidad ayudo a solventar la crisis económica de 2008 con un mayor margen de maniobra, produciéndose una caída del PIB “ridícula” en comparación con otros países de su magnitud y recuperándose tan solo un año después, ya que en 2010 creció hasta el 7,5%. Desde el año 2011, el modelo de crecimiento que seguía Brasil viene agotándose, teniendo ciertas limitaciones

estructurales que impiden el crecimiento. Todo ello a pesar de que Brasil cuenta con importantes fuentes de recursos naturales, estabilidad política y económica y una población joven. La economía brasileña es, además, relativamente cerrada, con unos 349.000 millones de dólares en reservas internacionales. Su deuda asciende hasta el 87,89% del PIB, 1.389.520 millones de euros, o 6.634€ por habitante.

3.2.3. Crecimiento PIB

La variación del PIB brasileño no sigue una tónica general, se caracteriza por sufrir grandes cambios de unos años a otros, siendo únicamente los cursos 2017 y 2018 los que han mantenido valores semejantes.

Tabla 11. Variación PIB de Brasil

2018	1.584.004M.€	1,1%
2017	1.817.785M.€	1,1%
2016	1.625.270M.€	-3,3%
2015	1.620.308M.€	-3,5%
2014	1.851.576M.€	0,5%
2013	1.858.549M.€	3,0%
2012	1.919.455M.€	1,9%
2011	1.881.101M.€	4,0%
2010	1.666.744M.€	7,5%
2009	1.204.394M.€	-0,1%
2008	1.163.108M.€	5,1%

Fuente: Tabla de variación interanual del PIB brasileño obtenida de Datosmacro.

Como se observa en la tabla, la economía brasileña no se caracteriza por ser constante, sino que cambia año tras año de manera más que significativa. Brasil sigue tratando de recuperarse poco a poco de la dura recesión sufrida en los años 2015 y 2016, donde podemos ver los duros valores reflejados en la tabla con caídas del 3,5% en 2015 y 3,3% en 2016. Esta lenta recuperación se ha visto frenada en 2018 por problemas internos como las huelgas de camioneros que paralizaron el país por 10 días o la incertidumbre ante el nuevo gobierno de Bolsonaro. Brasil centra la mayor parte del peso de su PIB en el sector servicios, hasta un 75% sobre el total, sector que registró un aumento del 1,3% promovido por las actividades inmobiliarias (+3,1%) y el comercio (+2,3%). El principal protagonista del crecimiento fue la industria, que tras cuatro años de caídas, consiguió repuntar hasta el +0,6%, gracias a la industria de transformación (+1,3%) y a pesar de la caída de la construcción civil (-2,5%). Esta recuperación de la industria, sumada a la subida que venía produciéndose en el sector servicios genera una confianza positiva en relación al mismo crecimiento del curso anterior. El futuro

inmediato de Brasil es esperanzador, ya que las últimas proyecciones dicen que la economía brasileña crecerá un 2,48% en este curso y un 2,65% en el año 2020.

3.2.4. PIB Per Cápita

El PIB Per Cápita brasileño en 2018 ascendió hasta 7.562€, lo que supone una variación anual del -13,5% ya que este mismo valor en el curso 2017 fue de 8.746€. El PIB Per Cápita es semejante al PIB nominal anual, definido por norma general por grandes diferencias de un año a otro. Ponemos como ejemplo los últimos 5 años;

Tabla 12. Evolución PIB Per Cápita Brasileño.

2018	7.562€	-13,5%
2017	8.746€	10,4%
2016	7.922€	-0,5%
2015	7.963€	-13,3%
2014	9.179€	-1,2%

Fuente: Tabla de variación interanual del PIB Per Cápita de Brasil obtenida de Datosmacro.

Como se observa, las variaciones anuales en porcentajes son muy notables, volviendo a la idea de que Brasil no tiene una economía, sino un estado de ánimo, sus cambios son radicales. Por otro lado, el consumo de las familias aumentó hasta un 1,9%, esta recuperación es vital debido a su peso en la economía, aunque aún se encuentra a niveles inferiores a los anteriores a la crisis.

Brasil es, también, el tercer país con mayor desigualdad de América Latina, tanto es así, que el 10% de la población posee el 55% del total de ingresos. El 30% de la población se encuentra por debajo de la línea de la pobreza. Para que nos hagamos una idea del número de personas que viven bajo esta línea en Brasil, esta cifra supera la población de países como Colombia, Argentina o España. El dato se agrava al hablar de extrema pobreza, personas que viven con menos de 1,90\$ al día, siendo en 2017, el 7,7% de la población total de Brasil. Estos nefastos datos se deben a la fortísima recesión sufrida por Brasil, en la que se destruyeron gran número de puestos de trabajo creados en la década pasada gracias al auge de las materias primas. (BBC, 2020)

3.2.5. Balanza Comercial

La balanza comercial brasileña viene caracterizada por una mejora (valores de 2017), el superávit de su balanza fue de 53.336,3 millones de euros, o lo que supone el 2,93% de su PIB. La tendencia de la balanza comercial brasileña es de crecimiento moderado en lo que llevamos de siglo XXI, salvo los cursos 2013 y 2014, cuando sufrió

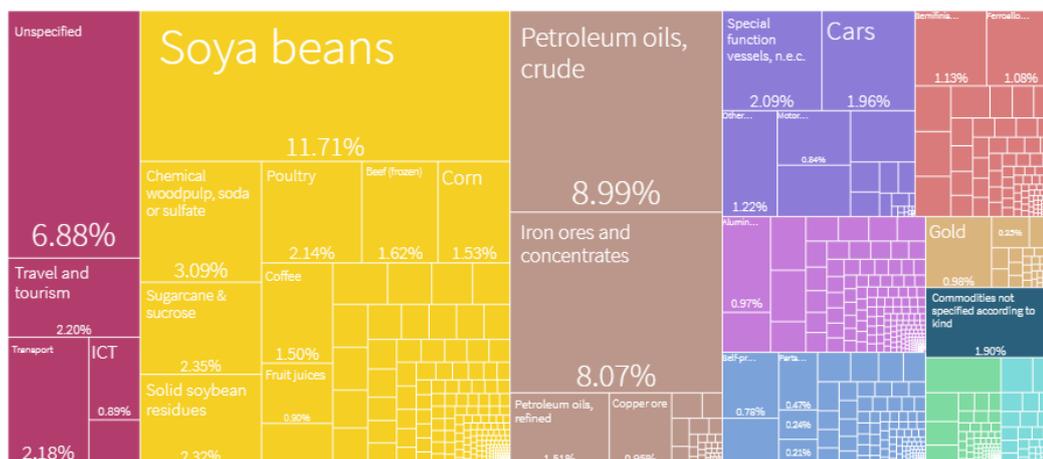
una reducción de un 0,35% y un 0,57% respectivamente debido a la fuerte recesión que sufrió el país. El crecimiento venía siendo moderado (salvo los ya comentados cursos 2013 y 2014), pero en los dos últimos años esta tendencia ha cambiado volviendo a porcentajes de crecimiento de la primera década de siglo, con valores de crecimiento de, por ejemplo en 2005 (4,60%). Sus principales socios comerciales son, tanto para exportaciones como para importaciones; China, E.E.U.U y Argentina, siendo estos tres países los que ocupan los tres primeros puestos en ambas listas. (DatosMacro, 2020).

3.2.6. Exportaciones brasileñas

Brasil ha aumentado paulatinamente su fuerza comercial en los últimos años llegando a consolidarse como uno de los mayores exportadores e importadores del mundo. El comercio brasileño supone el 29% de su PIB. Su balanza comercial es estructuralmente positiva, aunque en los últimos años ha disminuido, solo ha arrojado resultados negativos en los cursos 2013 y 2015, siendo una balanza positiva en el resto de años. Brasil ha logrado colarse y asentarse entre las superpotencias agrícolas del mundo con su particular estrategia de conquista y posterior preserva de los mercados.

Brasil a pesar de ser la primera economía de la región, sigue siendo un país relativamente cerrado al comercio global o globalización y es que si nos fijamos en niveles absolutos, Brasil se encuentra cerca de Noruega, un país con 5 millones de habitantes frente a los 200 millones que posee Brasil.

Ilustración 20. Exportaciones por sectores Brasil.

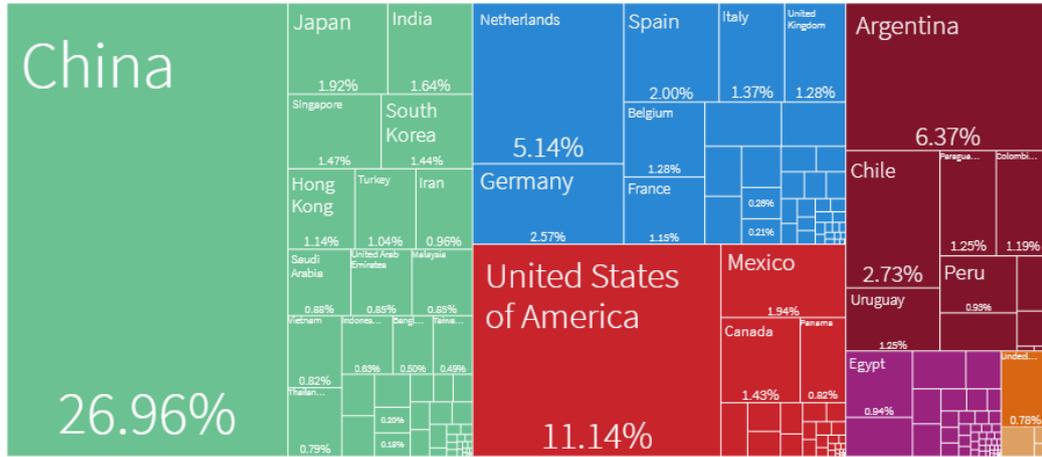


Fuente; elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity (2018)

Los principales productos exportados por Brasil son agrícolas o sucedáneos de alimentos. Observamos como el sector agrícola (amarillo) arroja resultados mucho mayores que sus principales perseguidores, alcanzando entorno al 30% sobre el total. En segundo lugar se encuentran los minerales y petróleos con alrededor del 20% de las exportaciones totales. En resumidas cuentas observamos como Brasil aprovecha al máximo sus recursos naturales explotándolos para su uso y venta, definiéndose como

un país con poca tecnología de sus exportaciones pero volúmenes muy grandes gracias a la orografía de su territorio.

Ilustración 21. Exportaciones por países Brasil.

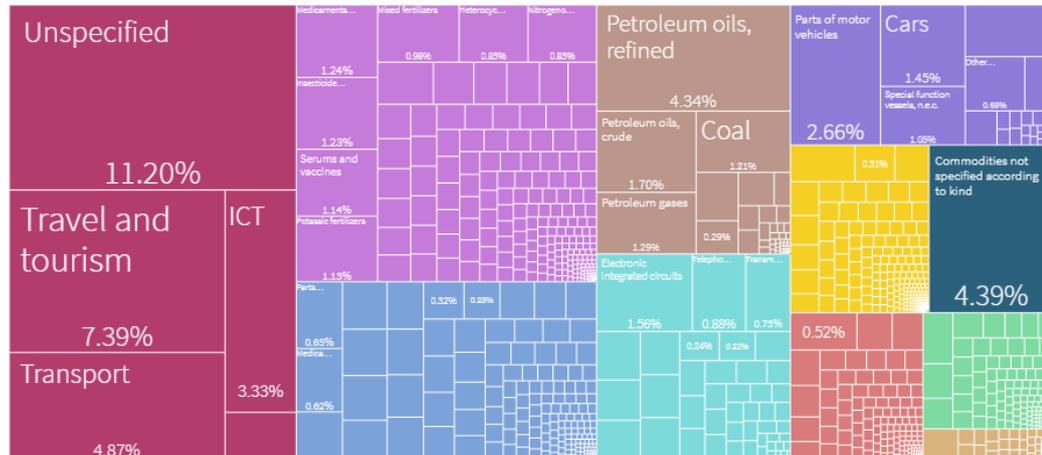


Fuente; elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity (2018)

Brasil tiene como principales socios a, como no, China, y es que, da igual el país que se analice, China siempre copará una de las primeras posiciones de la lista. En continua disputa con EEUU por esa eterna guerra comercial entre ambos territorios. Considerando a la Unión Europea como un solo bloque, se alzaría con el segundo puesto con un 18% sobre el total. Observamos como España tan solo alcanza un 2% sobre el total, contraponiendo este dato con el de los Países Bajos hemos de destacar los beneficios fiscales neerlandeses que hacen al país de los tulipanes tan extremadamente atractivo para las exportaciones extracomunitarias. Comparando datos dentro del continente americano, señalaremos como solo EEUU posee prácticamente el mismo volumen de exportaciones que todos los vecinos sudamericanos de Brasil.

3.2.7. Importaciones brasileñas.

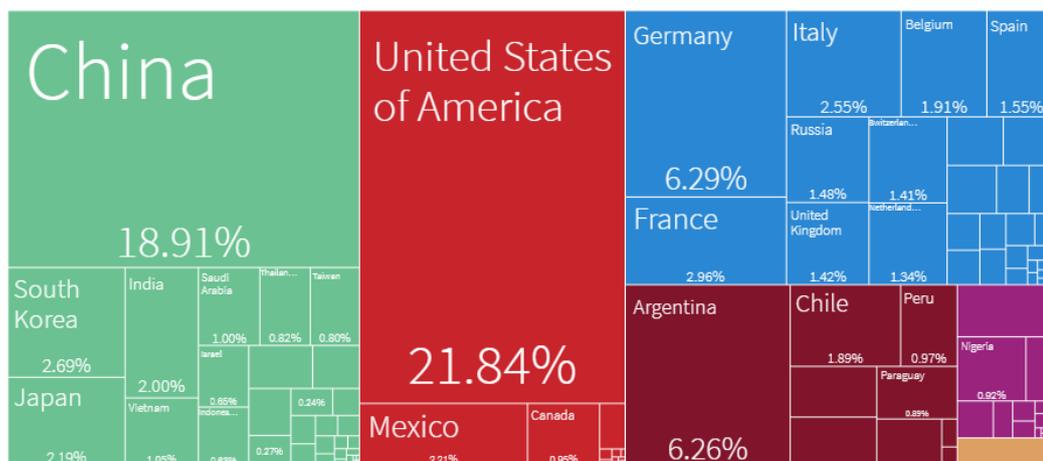
Ilustración 22. Importaciones por sectores Brasil.



Fuente; elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity (2018)

Las principales importaciones del país carioca se corresponden al sector servicios, con turismo como referente con algo más de un 7% sobre el total y con los transportes cercanos al 5%. Por otro lado y en contraposición con sus exportaciones, Brasil necesita importar productos con alta tecnología debido a su escaso desarrollo a pesar de la fuerza de su economía. Otros de los principales productos importados son hidrocarburos, productos químicos o farmacéuticos, productos eléctricos y electrónicos. Por lo que Brasil exporta bienes primeros o sin desarrollar e importa bienes finales o desarrollados.

Ilustración 23. Importaciones por países Brasil.



Fuente; elaboración propia a partir de Atlas of Economic Complexity (2018)

Una vez más, en materia comercial, de importaciones, China y Estados Unidos son quienes copan las dos primeras posiciones. La Unión Europea como conjunto supone cerca del 20% de lo que España solo representa un 1,55% un valor muy bajo en comparación con el resto de países miembros, entre otros factores por la mayor tecnología o desarrollo de los productos de nuestros vecinos en comparación a los españoles.

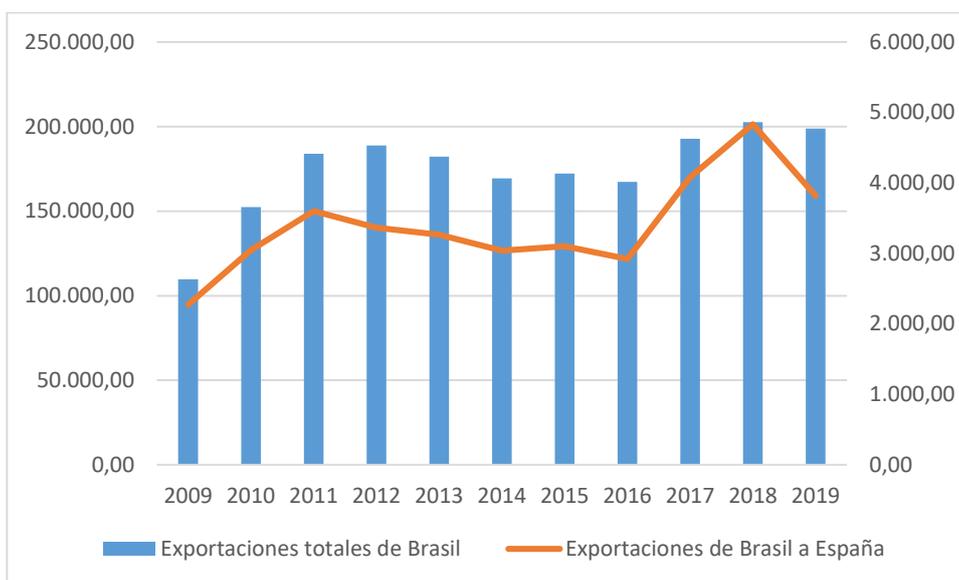
4. Evolución de España en el porcentaje de exportaciones e importaciones con México y Brasil.

Los siguientes gráficos representaran la evolución de las exportaciones e importaciones brasileñas y mexicanas con nuestro país. De este modo podremos observar si la importancia relativa de nuestro comercio con estos países ha variado positiva o negativamente durante el transcurso de la última década. Las tablas representan todas ellas en el epígrafe del margen izquierdo los valores para las

exportaciones o importaciones totales, mientras que en el margen derecho los valores para las exportaciones o importaciones para/con España. Por otro lado, las columnas representan el total mientras que el eje lineal representa la variación de los valores alcanzados por nuestro país.

Este análisis comenzará con las exportaciones brasileñas, dejando paso a las importaciones, seguido más tarde de las exportaciones mexicanas, finalizando con las importaciones del país centroamericano.

Gráfico 3. Evolución exportaciones brasileñas últimos 10 años.

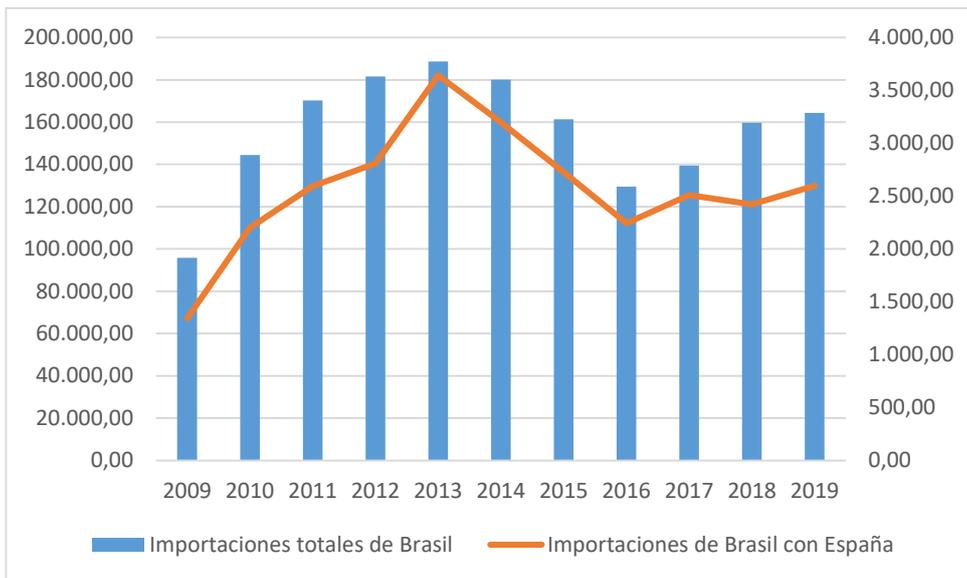


Fuente; elaboración propia a través de datos de Datosmacro y Datacomex.

La evolución de las exportaciones brasileñas con España en relación al conjunto del total de sus exportaciones han ido creciendo de la mano en los primeros años de nuestro análisis, hasta el asentamiento durante el periodo 2011-2016, con una ligera tendencia a la baja, para dar paso de nuevo en 2017 a un aumento. 2017, año en el que Brasil registró su mayor superávit comercial. (Los datos de las exportaciones a España en 2019 aún son provisionales, por lo que no se mencionara la posible caída sufrida).

La falta de consolidación de las exportaciones brasileñas a España puede dar lugar a problemas futuros, es ahí donde se debe hacer especial hincapié tratando de asegurar los volúmenes de mercaderías que se comercializarán para así sustentar la base de un crecimiento exponencial futuro que ayude a un mejor posicionamiento de nuestro país de cara a las exportaciones de uno de los países con mayor proyección en el medio plazo. España ha de fortalecer las relaciones con el país brasileño por su futuro esperanzador como una de las principales potencias económicas.

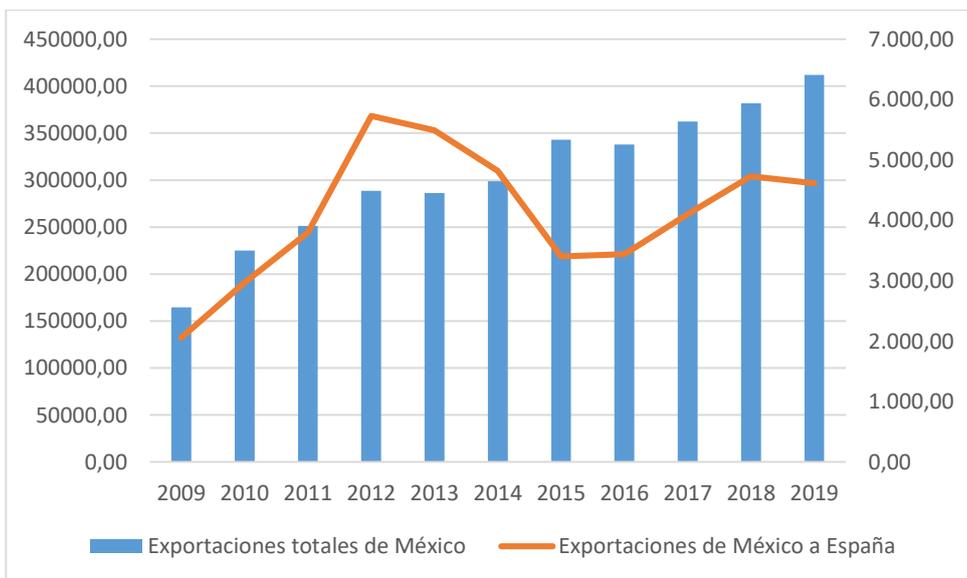
Gráfico 4. Evolución importaciones brasileñas últimos 10 años.



Fuente; elaboración propia a través de datos de Datosmacro y Datacomex.

El análisis de la evolución de las importaciones brasileñas pasa por el crecimiento exponencial sufrido en este caso hasta el curso 2013, año en el que se alcanzó el máximo valor importador. La tendencia española durante los primeros años es creciente, consiguiendo el pico de valor en 2013, dando paso después a un periodo trienal de descensos, revirtiendo la situación en 2017 prosiguiendo con una tendencia al crecimiento.

Gráfico 5. Evolución exportaciones mexicanas últimos 10 años.

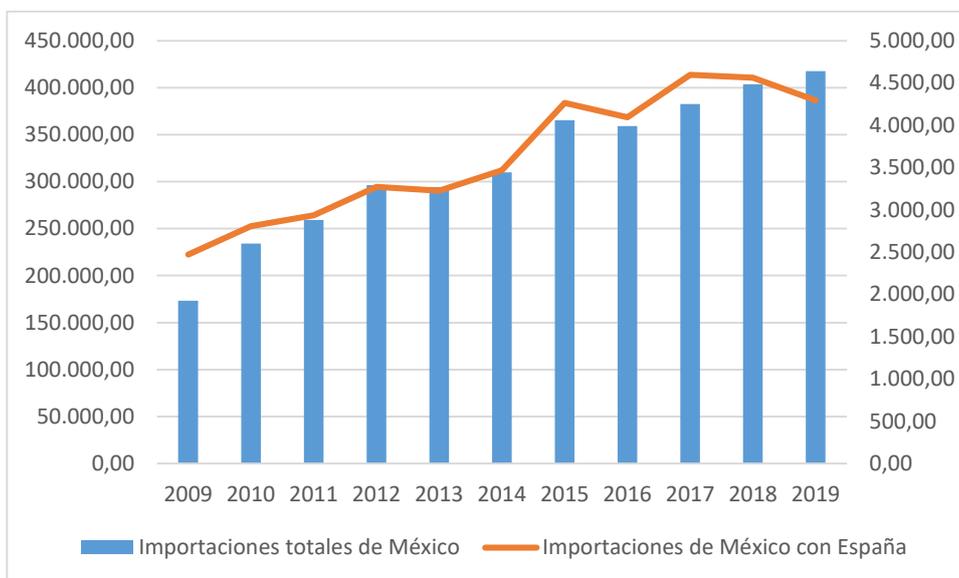


Fuente; elaboración propia a través de datos de Datosmacro y Datacomex.

Al contrario que en el caso brasileño, las exportaciones mexicanas no sufrieron un parón en el crecimiento, siendo este crecimiento constante desde el inicio de los

valores del gráfico anterior. Mientras tanto, las exportaciones mexicanas cuyo destino era nuestro país han sufrido grandes subidas y bajadas siguiendo la tónica brasileña con un crecimiento hasta el curso 2012, descendiendo en los cuatro años siguientes para un nuevo incremento de los valores hasta los datos actuales, siendo los del 2019 aún provisionales.

Gráfico 6. Evolución importaciones mexicanas últimos 10 años.



Fuente; elaboración propia a través de datos de Datosmacro y Datacomex.

La evolución de las importaciones del país centroamericano han ido creciendo exponencialmente sin notables descensos a lo largo de la última década, aprovechándose del crecimiento de su principal sector productivo y su incesante crecimiento. Este factor fue el que ayudo de igual manera al crecimiento exponencial de las importaciones desde nuestro país, por la ya comentada anteriormente relación que poseen ambos países en el sector automovilístico, principal motor de la economía mexicana y uno de los principales de nuestro país. (DataComex, 2020), (DatosMacro, 2020).

5. Conclusiones.

Tras el amplio y exhaustivo análisis de las relaciones comerciales entre España y Latinoamérica, de conocer las situaciones económicas, políticas y sociales de ambos territorios y tras el análisis de la evolución del comercio bilateral en la última década, podemos obtener una serie de conclusiones sobre la investigación desarrollada en el trabajo realizado.

1ª. El comercio actual basa su importancia en las relaciones comerciales con el exterior, en un mundo tan profundamente globalizado, dónde ningún sitio parece lejano, cabe esperar que las aspiraciones de todas las empresas sean las de ampliar fronteras.

El intercambio comercial puede parecer que beneficie más a los países más desarrollados, pero estos ya iniciaron el proceso de internacionalización previamente para encontrarse en la situación actual. Una apertura al exterior de una economía en crecimiento no es sino el vehículo que conduce hacia el desarrollo. Mercados más amplios, economías de escala o lo que es lo mismo reducción de costes medios o mayor especialización. La mayor inclinación al comercio internacional favorece la integración cultural así como la tendencia a la cordialidad o la afectividad en cuanto a relaciones diplomáticas se refiere.

Los mercados internacionales constituyen la principal alternativa de crecimiento frente a la demanda interna, la cual se encuentra en una situación de debilidad. A pesar de ello, tras los difíciles años que atraviesa nuestro país, no hemos de obviar las fortalezas que posee nuestro país, siendo la cuarta economía de la zona euro, nuestro idioma es el segundo más estudiado y hablado internacionalmente o nuestra segunda posición mundial en recepción de ingresos cuyo origen es el turismo. La necesidad de cubrir la falta de consumo interno ha generado una mejora de las exportaciones, constituyendo así un motor de crecimiento de la producción.

La balanza comercial española ha arrojado históricamente resultados negativos, pero en los últimos años la capacidad competitiva está creciendo y asentándose gracias a la fuerza de las exportaciones de nuestro país.

2ª. Que España y Latinoamérica siempre poseyeron fuertes vínculos culturales es obvio, pero que no se ven reflejados en la importancia que cabría esperar de nuestro país con la región también. Una de las posibles soluciones que se podrían dar a este problema es detener el proceso de rechazo, de distanciamiento entre las dos partes. Parece que la tendencia en los últimos años es la de desarraigo, olvido de la historia y de dónde venimos. Un aspecto clave podría ser el del fomento de los lazos que siempre nos han unido, de enaltecer lo nuestro y generar esa sensación de pertenencia a ese bloque latino del que cada vez más nos distanciamos.

3ª. No hemos de tratar de competir fuera de nuestra división. España ha de tener claro quiénes son sus rivales y con quien debe jugarse los puestos de cabeza. Dentro de las clasificaciones por porcentajes de exportaciones e importaciones, China y EEUU destacan en su mayoría por sus altos volúmenes, España ha de codearse con sus vecinos y principales competidores, donde recae la necesidad de ahondar en políticas que fomenten estas relaciones, en inversión para que las empresas no tengan miedo a expandirse y ampliar las fronteras. El impulso gubernamental no solo en materia de exportaciones sino en el ánimo al sector privado, a la creación de empresas, empresas que copen sectores productivos nuevos o con proyección son algunas de las medidas que supondrían un crecimiento empresarial que apoyaría a su vez el incremento de materias destinadas al comercio exterior.

La cooperación comercial entre España y Latinoamérica ha de ser un pilar donde apoyarse en la creación de valor para el conjunto de empresas y economías de ambas regiones. Por ello es importante recalcar la necesidad de fomentar los lazos de amistad basándolas en relaciones más justas y en seguridad jurídica y comercial.

4ª. Por último, para que un crecimiento sea constante en el tiempo, ha de cuidarse y tener claro cuáles son las fortalezas en las que se sustenta dicho crecimiento. A pesar de lo comentado anteriormente a cerca de la necesidad de creación, de desarrollo, no hemos de olvidarnos de nuestros pilares fundamentales, nuestros sectores base, el futuro pasa por el asentamiento de nuestros principales núcleos productivos para generar una consistencia y una sensación de seguridad en los mercados internacionales.

El fortalecimiento de las relaciones entre España y Latinoamérica ha aportado beneficios económicos y sociales que se traducen en la actualidad en el acceso a un tejido empresarial más sólido a la hora de crear empleo y riqueza. El principal objetivo de estas relaciones es el de llegar a la simbiosis en la que uno realizará lo que el otro no pueda y viceversa.

6. Bibliografía

(1 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/2or5>

(1 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/iqznc>

(2 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/z5zc8>

ABC. (30 de 01 de 2020). Obtenido de <https://n9.cl/s8s0>

ABC. (16 de 07 de 2020). Obtenido de Importaciones españolas: <https://n9.cl/s8s0>

Agencia EFE. (15 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/14k7>

Ambito. (19 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/29i3>

Ambito. (25 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/29i3>

AmericaEconomia. (18 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/yf7e8>

AndBank. (16 de 05 de 2020). Obtenido de ¿Qué son los BRICS?: <https://n9.cl/6y9o>

AristeguiNoticias. (10 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/rhzc>

- Asesores de Pymes.* (2 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/dbxy>
- ATLAS OF ECONOMIC COMPLEXITY.* (10 de 07 de 2020). Obtenido de <https://n9.cl/u4ht>
- BancoMundial.* (28 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/d9z9>
- BancoMundial.* (7 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/jsvx>
- Barrera comercial.* (09 de 07 de 2020). Obtenido de <https://n9.cl/xnuwy>
- BBC.* (10 de 09 de 2020). Obtenido de Ddesigualdad en América Latina: <https://n9.cl/gm3s>
- BBVA.* (02 de 09 de 2020). Obtenido de América Latina; rica en materias primas: <https://n9.cl/yc9u7>
- Bussines Insider.* (27 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/scr6>
- Camara Marítima del Ecuador.* (12 de 09 de 2020). Obtenido de Los 50 puertos más importantes del mundo: <https://n9.cl/gey7>
- CargoFlores.* (1 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/aiewqs>
- CargoFlores.* (05 de 04 de 2020). Obtenido de Sectores que exportan de España a América Latina: <https://n9.cl/aiewqs>
- Ccloan.* (5 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/hphv>
- CEOE.* (18 de 03 de 2020). Obtenido de Relaciones bilaterales España y Guatemala: <https://n9.cl/fouk>
- CInco Días El País.* (16 de 05 de 2020). Obtenido de Radiografía países emergentes: <https://n9.cl/y0dos>
- Comercio Exterior Gob de España.* (4 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/044iq>
- Comercio y Aduanas.* (10 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/p83d>
- Comercio y Aduanas.* (16 de 07 de 2020). Obtenido de Importaciones de México: <https://n9.cl/476r>
- Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.* (12 de 09 de 2020). Obtenido de POBREZA, DESIGUALDAD SOCIAL Y CIUDADANÍA: <https://n9.cl/ajvl>
- Contenidos.* (28 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/m47b>

- CountryMeters*. (1 de noviembre de 2019). Obtenido de Argentina: <https://n9.cl/8os52>
- DataComex*. (23 de 08 de 2020). Obtenido de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: <https://n9.cl/xhj1>
- Datos Macro*. (08 de 07 de 2020). Obtenido de Exportaciones: <https://n9.cl/4khjh>
- DatosMacro*. (3 de octubre de 2019). Obtenido de DatosMacro: <https://n9.cl/4inxm>
- DatosMacro*. (24 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/ol0p>
- DatosMacro*. (25 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/p1tnx>
- DatosMacro*. (4 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/iaqxt>
- Datosmacro*. (07 de 09 de 2020). Obtenido de Exportaciones e Importaciones de mercancía: <https://n9.cl/4khjh>
- DatosMacro*. (12 de 02 de 2020). Obtenido de Demografía de España: <https://n9.cl/znv1>
- DatosMacro*. (25 de 08 de 2020). Obtenido de México: <https://n9.cl/1657u>
- DatosMacro*. (27 de 08 de 2020). Obtenido de Brasil: <https://n9.cl/s5q57>
- DatosMacro*. (21 de 08 de 2020). Obtenido de Brasil y México: <https://n9.cl/s5q57>
- Deloitte*. (10 de 09 de 2020). Obtenido de El impacto económico del Covid-19: <https://n9.cl/hzvp>
- Descuadrando*. (15 de 07 de 2020). Obtenido de Tráfico de perfeccionamiento: <https://n9.cl/hu78i>
- Dialogo a Fondo*. (10 de 05 de 2020). Obtenido de Aranceles: <https://n9.cl/xyug>
- Digital, R. (9 de 12 de 2019). *Revista Digital*. Obtenido de <https://n9.cl/wfhh>
- Dirigentes*. (8 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/cubl>
- EAEprogramas*. (29 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/2ml5s>
- Economía y Finanzas Internacionales*. (11 de 07 de 2020). Obtenido de El modelo Ricardiano: <https://n9.cl/j7bbl>
- Economías y Finanzas Internacionales*. (28 de 07 de 2020). Obtenido de Pontificia Univeridad Católica de Ecuador: <https://n9.cl/f6x5>
- Economipedia*. (11 de 07 de 2020). Obtenido de Teoría de la ventaja absoluta: <https://n9.cl/xzsta>
- Economipedia*. (14 de 07 de 2020). Obtenido de Exportación, Importación, Barreras comerciales: <https://n9.cl/6lyi>

- El Economista*. (3 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/07vj>
- El Economista*. (30 de Septiembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/ubp7>
- El Economista*. (8 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/07vj>
- El Economista*. (28 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/e75ax>
- El Economista*. (8 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/8wtdh>
- El Orden Mundial*. (30 de Septiembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/aglv0>
- El Pais*. (1 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/6r9mh>
- El tiempo*. (10 de 05 de 2020). Obtenido de Aranceles Latinoamerica: <https://n9.cl/jvcm>
- ElEconomista*. (13 de 09 de 2020). Obtenido de Las claves de la competitividad de España en el comercio exterior: <https://n9.cl/g2ex>
- ElEnfiteuta*. (25 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/g066>
- ElMundo*. (16 de 09 de 2020). Obtenido de España, potencia económica mundial: <https://n9.cl/c9d3>
- EMOL*. (29 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/ktap>
- Emprendedores*. (16 de 05 de 2020). Obtenido de Oportunidades de negocio en Panamá: <https://n9.cl/5wzvs>
- EscuelaPedia*. (23 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/akv4>
- Estrategias de Inversión*. (11 de 09 de 2020). Obtenido de ¿Como afecta el déficit comercial a nuestra inversión?: <https://n9.cl/hxrs8>
- Expansión*. (25 de 04 de 2020). Obtenido de España eleba peso exportaciones: <https://n9.cl/w179>
- Expansión*. (05 de 09 de 2020). Obtenido de La secretaria de estado para el comercio destaca las oportunidades en latinoamerica: <https://n9.cl/o8t4>
- Fondo Monetario Internacional*. (25 de 07 de 2020). Obtenido de La liberalización del comercio mundial y los países en desarrollo: <https://n9.cl/g9n9>
- France24heures*. (16 de 12 de 2019). Obtenido de Corrupción: <https://n9.cl/atk77>
- GeorgeTownUniversity*. (02 de 03 de 2020). Obtenido de Pais trampolin, filial trampolin: <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-PaisTrampolinYFilialTrampolin-3116675.pdf>

- Gestión Aduanera del Comercio Exterior.* (14 de 09 de 2020). Obtenido de Barreras al comercio: <https://n9.cl/x96uf5>
- Gob de España .* (5 de octubre de 2019). Obtenido de Comercio de España: <https://n9.cl/hcxoj>
- ICEX.* (30 de Septiembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/1a9t>
- ICEX.* (13 de 09 de 2020). Obtenido de Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior: <https://n9.cl/n3spq>
- iContainers.* (2 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/la4s>
- INE.* (11 de 09 de 2020). Obtenido de España en cifras: <https://n9.cl/jld1>
- Inegui.* (15 de octubre de 2019). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/>
- InfoBae.* (11 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/n9vt>
- Innovación en Formación Profesional.* (05 de 07 de 2020). Obtenido de Globalización y comercio internacional: <https://n9.cl/xk3w4>
- Instituto Elcano.* (5 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/iory8>
- Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial.* (15 de 05 de 2020). Obtenido de Oportunidades en Países de América Latina: <https://n9.cl/h73xn>
- Internacionalmente.* (10 de 12 de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/tldr1>
- Internacionalmente.* (15 de 05 de 2020). Obtenido de Oportunidades de negocio en América Latina: <https://n9.cl/m2ceu>
- iPyme Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.* (12 de 09 de 2020). Obtenido de Informe sobre la Pyme: <https://n9.cl/w47a6>
- LaTercera.* (29 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/16r8>
- Logística.* (11 de 12 de 2019). Obtenido de Cdecomunicación: <https://n9.cl/ixcs>
- Maista Custome Brokerage.* (15 de 05 de 2020). Obtenido de Arancel: <https://n9.cl/8q0kx>
- Manso, A. P. (12 de 05 de 2020). *Univerisdad Complutense de Madrid.* Obtenido de Realidad económica de Latinoamérica: <https://n9.cl/914u>
- NBSbancosyseguros.* (24 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/fd702>
- Noticias Universia.* (30 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/ycus>
- Nutricion Animal.* (4 de Noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/a05to>

- Obervatorio Multinacionales América Latina.* (10 de 07 de 2020). Obtenido de Inversión Extranjera Directa: <https://n9.cl/udw>
- OEC.WORLD.* (12 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/kv069>
- País, E. (7 de 12 de 2019). *El País*. Obtenido de Internacional: <https://n9.cl/sbvx>
- País, E. (7 de 12 de 2019). *El País*. Obtenido de Economía: <https://n9.cl/lu52>
- PortaFolio.* (28 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/27rkz>
- Portal Oficial Turismo España.* (17 de 02 de 2020). Obtenido de Situación Geográfica: <https://n9.cl/d21u>
- Relación entre el pib y el comercio mundial de mercancías.* (08 de 07 de 2020). Obtenido de <https://n9.cl/fp8a>
- Rendircuentas.* (16 de 12 de 2019). Obtenido de Corrupción: <https://n9.cl/9wwc>
- RTVE Noticias.* (5 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/o0yjt>
- Sistema de Informacion Sobre Comercio Exterior.* (09 de 09 de 2020). Obtenido de Acuerdos comerciales en vigor: <https://n9.cl/iyy6>
- Sistema Impulsa.* (9 de 12 de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/he0gx>
- SmallWorld.* (26 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/jgac2>
- Solunion.* (12 de 12 de 2019). Obtenido de Desafíos y oportunidades exportar a america latina: <https://n9.cl/khuu>
- Solunion.* (11 de 09 de 2020). Obtenido de Desafíos y oportunidades de exportar a latinoamérica: <https://n9.cl/khuu>
- Taylor, R. C. (2011). Comercio Internacional. En R. C. Taylor, *Comercio Internacional* (págs. 227-271). Barcelona: Reverté.
- Telam.* (21 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/8j5ws>
- Wikipedia.* (9 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/q5tq>
- Wikipedia.* (9 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/5hqj>
- Wikipedia.* (9 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/dd9jw>
- Wikipedia.* (15 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/00nmz>
- Wikipedia.* (24 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/bmin>

- Wikipedia*. (24 de octubre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/kgdgg>
- Wikipedia*. (25 de octubre de 2019). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Chile>
- Wikipedia*. (1 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/46d9>
- Wikipedia*. (7 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/9p1e>
- Wikipedia*. (21 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/29i3>
- Wikipedia*. (26 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://n9.cl/us9o>
- Wikipedia*. (08 de 05 de 2020). Obtenido de Inversiones: <https://n9.cl/vld4>
- Wikipedia*. (06 de 07 de 2020). Obtenido de La ruta Panamericana: <https://n9.cl/83h5p>
- Wikipedia*. (12 de 07 de 2020). Obtenido de Teorema de Heckscher-Ohlin:
<https://n9.cl/vecl>
- World, O. (8 de 12 de 2019). *OEC*. Obtenido de World: <https://n9.cl/63t7x>