



Universidad de Valladolid

CURSO 2019-2020

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

***Siete Metros: revista digital para forofos
del balonmano en Castilla y León***

Sergio Marín Alonso

Tutora: Raquel Quevedo Redondo

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Convocatoria extraordinaria: diciembre 2019

Índice

1. Introducción	5
1.1. Justificación	5
1.2. Objetivos.....	6
1.3. Fundamentos teórico-prácticos	6
1.3.1. El periodismo deportivo	6
1.3.2. El ciberperiodismo.....	7
1.3.3. Las revistas digitales frente a las publicaciones impresas.....	9
2. Plan de trabajo.....	11
2.1. Análisis DAFO	11
2.2. Elección del nombre	14
2.3. Características técnicas de la publicación.....	15
2.4. Contenidos de la revista.....	16
2.5. Herramientas utilizadas.....	20
2.6. Previsión de gastos e ingresos	21
2.7. Calendario de ejecución.....	23
3. Conclusiones	25
4. Bibliografía.....	26
5. Anexos.....	29
5.1. Portada interactiva de la revista <i>Siete Metros</i>	29
5.2. Tabla de gráficos y fotografías empleadas.....	30

Marín. S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Título: *Siete Metros*: revista para forofos del balonmano en Castilla y León

Autor: Sergio Marín

Resumen: Castilla y León es la quinta comunidad autónoma de España con más licencias de balonmano (4.284), de las cuales 2.731 pertenecen a hombres y 1.553 a mujeres. Con la revista *Siete Metros* se ha querido dotar de mayor visibilidad al séptimo deporte más practicado del país, dando voz a diferentes equipos de la península y, en especial, de Valladolid. Así, en las páginas de la publicación se pueden encontrar textos sobre el Recoletas Atlético Valladolid y el BM Aula Cultural, además de sobre la trayectoria del extinto BM Valladolid.

Siete Metros persigue evidenciar que el balonmano no son solo equipos. Este deporte existe gracias a los jugadores, entrenadores y árbitros. Castilla y León tiene actualmente tres equipos masculinos en la máxima categoría y dos en Plata. En relación con los equipos femeninos, hay un conjunto en la Liga Iberdrola y dos en Plata.

En la revista creada para este Trabajo de Fin de Grado, el lector puede encontrar noticias de ámbito regional que han sucedido durante 2019. Entre otros contenidos, se entrevista a Roberto Pérez, jugador vallisoletano que está en la liga Asobal; Daniel Ibáñez, entrenador del BM Ciudad de Málaga, y al árbitro Álvaro García, quien explica la faceta poco reconocida que tiene su colectivo.

Asimismo, en la publicación se incluye una crónica del Campeonato de España de Selecciones Autonómicas, que tuvo lugar en Valladolid y donde Castilla y León se alzó como campeona en la categoría cadete. Para finalizar, se ofrece información sobre la labor que desarrolla Inlusport Castilla y León con grupos sociales en riesgo de exclusión social.

Palabras clave: revista, deporte, balonmano, Valladolid, periodismo deportivo.

Marín. S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Title: *Seven Meters*: magazine for handball fans in Castilla y León

Author: Sergio Marín

Abstract: *Castilla y León is the fifth autonomous community in Spain with the most handball licenses (4,284), of which 2,731 belong to men and 1,553 to women. With the magazine Siete Metros, the seventh most practiced sport in the country has been given greater visibility, giving voice to different teams in the peninsula and, especially, in Valladolid. Thus, in the pages of the publication you can find texts about the Recoletas Atlético Valladolid and the BM Aula Cultural, in addition to the trajectory of the extinct BM Valladolid.*

Siete Metros seeks to show that handball is not just teams. This sport exists thanks to the players, coaches and referees. Castilla y León currently has three men's teams in the highest category and two in Silver. In relation to the women's teams, there is one set in the Iberdrola League and two in Silver.

In the magazine created for this Final Degree Project, the reader can find regional news that happened during 2019. Among other contents, Roberto Pérez, a Valladolid player who is in the Asobal league, is interviewed; Daniel Ibáñez, coach of the BM Ciudad de Malaga, and the referee Álvaro García, who explains the little recognized facet of his group.

Likewise, the publication includes a chronicle of the Spanish Championship of Autonomous National Teams, which took place in Valladolid and where Castilla y León rose as champion in the cadet category. Finally, information about the work that Inlusport Castilla y León develops with social groups at risk of social exclusion.

Key Words: magazine, sport, handball, Valladolid, sport journalist.

1. Introducción

1.1. Justificación

La decisión de tratar el periodismo deportivo en el Trabajo de Fin de Grado (TFG) que se presenta en esta memoria responde al interés particular del alumno Sergio Marín por el balonmano. En concreto, se apostó por la elaboración de un trabajo profesional en forma de revista que, a priori y bajo el nombre “*Siete Metros*”, estaría pensada para el público castellano y leonés.

El primer motivo por el que se pensó en Castilla y León es que en esta Comunidad no hay ninguna revista de balonmano. Cada provincia informa sobre sus equipos, pero no existen publicaciones especializadas. Esto resulta especialmente llamativo, pues, aunque hacemos alusión a uno de los deportes minoritarios a nivel nacional, en la esfera regional es la quinta comunidad con más licencias (CSD, 2019). Pese a ello, los medios de comunicación dan escasa visibilidad a los colectivos balonmanistas (González Ramallal, 2004:275).

A nivel de clubes hay revistas como la del BM Puerto Sagunto, que hasta la temporada 2014/2015 hacía su propia publicación. Si lo que interesa es el ámbito académico, cabe igualmente citar el TFG de un alumno de la Universidad de Valladolid (Lozano Val. P, 2017), centrado en la actividad de uno de los conjuntos vallisoletanos más destacados. Sobre Castilla y León, como ya se ha apuntado, faltan ejemplos que pongan de relieve cómo ésta es una de las regiones con más equipos en categorías profesionales, tanto en el plano femenino (Liga Guerreras Iberdrola y División de Honor Plata femenina) como en el masculino (Liga Asobal y División de Honor Plata).

Por último, la tercera razón por la que se inició este trabajo enlaza con el hecho de que Valladolid sea la provincia de Castilla y León que más equipos posee y, en consecuencia, la que tiene más licencias. En la capital del Pisuerga se encuentran gran parte de los clubes de la comunidad (13) con sus diferentes equipos en las categorías infantil (19), cadete (18), juvenil (9) y senior (21), mientras que la segunda provincia con más clubes es León, con ocho. Estos datos, brindados por la Federación de Castilla y León de Balonmano tras una solicitud previa, instan a pensar que la creación de *Siete Metros* puede ser interesante y llenar un vacío en el mercado.

1.2. Objetivos

Cuando hay intención de poner en marcha un proyecto empresarial o, en este caso, una revista, los pasos a seguir deben comenzar por el planteamiento de unos objetivos claros y realistas. En esta memoria se especifican cinco:

1. Crear la revista de balonmano *Siete Metros* y publicarla en la web de publicaciones *Issuu* para que los aficionados puedan leer el contenido desde sus móviles, ordenadores o tabletas.
2. Aprovechar el aprendizaje obtenido durante la carrera sobre los géneros periodísticos interpretativos (fundamentalmente, crónica, entrevista y reportaje), para dar a conocer aspectos concretos de uno de los deportes más desatendidos por los *mass media*.
3. Perfeccionar el uso de las herramientas necesarias para elaborar correctamente una revista digital. En especial, se pretende mejorar el manejo de *Adobe InDesign* y *Adobe Photoshop* para que la publicación tenga un aspecto más profesional.
4. Buscar información y aprender sobre los diferentes protagonistas que tendrán su espacio en *Siete Metros*.
5. Estudiar si es viable mantener en el futuro la publicación con nuevos números.

Para poder cumplir con los cinco objetivos enumerados, se determinó que haría falta una inversión aproximada de cinco horas de trabajo semanales durante nueve meses. La distribución, en todo caso, fue desigual, pues las correcciones de los textos conllevaron en ocasiones una carga de trabajo superior a la estimada.

1.3. Fundamentos teórico-prácticos

1.3.1. El periodismo deportivo

El deporte tiene una notable presencia en los medios de comunicación. Sobre todo, en medios regionales y nacionales, donde cada año se le dedica un porcentaje importante del espacio. El fútbol, por supuesto, concentra más del 70% de dicho espacio informativo (Manfredi Sánchez, Rojas Torrijos, Herranz de la Casa, 2015), pero el baloncesto, la Fórmula 1 y el tenis también ocupan páginas de periódico y minutos de la parrilla televisiva.

Marín, S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Manfredi Sánchez, Rojas Torrijos y Herranz de la Casa (2015) sostienen en uno de sus artículos que el periodismo deportivo es un ámbito “que vive un momento de expansión y diversificación con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios, en su mayor parte digitales, que han aprovechado las posibilidades que ofrecen las nuevas plataformas tecnológicas” (p.78).

Todo al objeto de llegar a una audiencia cuyas necesidades informativas, hasta la fecha, “quizá no estaban siendo lo suficientemente satisfechas por los medios tradicionales” (p.79). Estos últimos se han visto en la obligación de modernizarse a la hora de llegar a los lectores, oyentes y telespectadores. Y es que parece evidente que “el periodismo deportivo se ha erigido como una de las puntas de lanza del emprendimiento en el panorama comunicativo español” (p.79).

En una investigación sobre las primeras revistas para móviles y tabletas en los diarios *Marca* y *Sport*, José Luis Rojas Torrijos (2015) observa que la llegada de internet y de las redes sociales “ha traído consigo nuevas modalidades de expresión para unos ciudadanos cada vez mejor dotados tecnológicamente” (p. 31), y que este trasvase ha sido especialmente significativo en el ámbito deportivo. “Las nuevas tecnologías y la globalización de la industria del deporte han propiciado el florecimiento de un deporte aún más mediatizado a través de las redes sociales y facilitado por el crecimiento de los nuevos dispositivos móviles” (p. 31), asegura.

Trabajos de académicos como los de González Alba (2016:371) o Suárez Ramírez y Suárez Muñoz (2016:97) comparten las reflexiones de Rojas Torrijos (2015) y subrayan que el periodismo deportivo es uno de los sectores de la información que más emprendedores tiene con iniciativas de diversa naturaleza. Como dice Rojas “se trata de un fenómeno que responde tanto a intereses geográficos (local, hiperlocal) como sectorial o de nicho (que cubren modalidades con menor presencia en los medios convencionales)” (p. 34).

1.3.2. El ciberperiodismo

La presente memoria de TFG presenta un proyecto profesional en forma de revista que, en principio, ha sido concebida para su difusión en Internet. De este modo, a la hora de hablar de fundamentos teóricos de manera breve, hay dos definiciones que no deben pasar inadvertidas: la de “ciberperiodismo” y “ciberperiodista”.

Marín, S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

El ciberperiodismo es “aquella especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, para la difusión del contenido periodístico” (Salaverría, Noci, 2003:17). Respecto al significado de “ciberperiodista”, las investigadoras Pilar Sánchez, Eva Campos y Salomé Berrocal (2015) toman como referencia las palabras del especialista Santiago Tejedor (2010), quien define al ciberperiodista, como “un profesional que conoce la estructura informativa propia de los cibermedios y domina las rutinas productivas”, además de tener capacidad para “producir con garantías información en tiempo real” y “asumir diferentes roles en el desempeño de una tarea” (2015:192).

Para diferenciar el periodismo del ciberperiodismo, el investigador ha de tener en cuenta tres elementos: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad. Lizy Navarro (2009) explica que el primero de ellos consiste en “el enlace del medio con los procesos mentales y el perfil del usuario”, de forma que los niveles de lectura permiten al consumidor “la posibilidad de seleccionar en qué momento y en qué tiempo hacen la consulta de información periodística” (p. 37).

En cuanto a la multimedialidad, es “la integración en una misma unidad discursiva de información de varios tipos: texto, imágenes, sonidos e, incluso, bases de datos” (Navarro, 2009:38). La interactividad, finalmente, sería “una característica básica de Internet como medio de comunicación”, donde se aprecia una interacción “entre fuente de información y redacción, entre redacción y lectores o de los mismos lectores entre sí” (Navarro, 2009:37).

Los términos referidos ya los utilizaba Salaverría en 2004, cuando afirmaba que los periodistas necesitan “un elevado conocimiento” del código escrito y del código audiovisual. “Ahora, un periodista debe saber contar una historia indistintamente con palabras, con imágenes o con sonidos; es el reto de la multimedialidad” (p. 41), apuntaba el académico.

Sobre la hipertextualidad, Ramón Salaverría (2004) habla de que “los periodistas deben aprender a aprovechar las posibilidades hipertextuales de la red para imprimir mayor profundidad y riqueza narrativa a sus informaciones”. Igualmente, añade que “el verdadero aprovechamiento del hipertexto implica aprender a disponer de manera estratégica las unidades de contenido o nodos para articular un discurso coherente, completo y hasta múltiple” (p. 41).

Marín. S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En relación a la interactividad, Salaverría (2004) subraya que “los medios clásicos se han malacostumbrado a ser altavoces solo de su propia voz” y que, en consecuencia, entienden su labor como una “simple transmisión de informaciones y opiniones a públicos inertes” (p.41). Esto es lo que, a través de revistas como *Siete Metros*, se persigue cambiar. No en vano, como se verá en próximos epígrafes, para definir los contenidos de la publicación sobre balonmano que aquí se presenta, se diseñó una encuesta que permitió no sólo tener en cuenta la opinión del creador del producto, sino también la de los posibles lectores.

1.3.3. Las revistas digitales frente a las publicaciones impresas

Las nuevas tecnologías han permitido que los medios de comunicación tradicionales puedan seguir vendiendo su producto tras adaptarse a una serie de importantes cambios que han afectado especialmente a periódicos, revistas y suplementos impresos. Dentro del proceso de adaptación, algunos grupos editoriales han apostado por la creación de espacios digitales donde se permite la lectura de cualquier artículo mediante el sistema de pago por suscripción. Este es el caso de la plataforma *Orbyt*, que pertenece a Unidad Editorial y donde el usuario/lector puede acceder tanto a los contenidos del diario Marca, como a los de *El Mundo*, *Expansión*, *Telva* y *Marca Motor*.

En *Las revistas electrónicas: características, fuentes de la información y medios de acceso*, Carlos Martín González y José Antonio Merlo Vega (2003) afirman que hay que saber diferenciar bien una revista digital de una de papel. “Las revistas electrónicas, por su condición de documentos digitales, no deben ser identificadas plenamente con las publicaciones periódicas ordinarias. Aunque los contenidos de ambos tipos de revistas son los mismos, los formatos empleados y los medios de difusión son diferentes”. (p. 156)

Por su parte, Martín González y Merlo Vega (2003) dicen que para que una revista sea considerada digital debe cumplir un requisito fundamental: “todo su contenido debe estar en un formato electrónico, ya sea para su consulta gratuita o por medio de servicios comerciales” (p. 156-157). Además, los investigadores recalcan que “un requisito adicional es que se disponga de un número de identificación normalizado (ISSN) exclusivo para la edición electrónica, que difiera del asignado a la edición impresa si es que ésta existe”. González y Vega enumeran, a mayores, doce características que debe tener una revista digital estándar.

1. Sobre la facilidad de acceso, dicen los autores especializados que las revistas electrónicas “pueden ser consultadas independientemente del lugar en el que se esté y de la hora a la que se quiera acceder a ellas” (p. 157).
2. Dentro de las ventajas en el almacenamiento que tienen las revistas, con las publicaciones digitales “no existen los problemas de depósito de las hemerotecas tradicionales”, ya que estas consultas se realizan “a los servidores de los editores o a los proveedores de las suscripciones” (p. 157).
3. Según González y Vega (2003), el hecho de que las publicaciones sean *online* hace que periódicamente se aporten más y mejores contenidos (p. 158).
4. Internet es muy amplio y las revistas electrónicas pueden ser “consultadas por todos los usuarios de Internet, lo que se traduce en un mayor número de lectores” (p. 158).
5. Una de las diferencias con las publicaciones en papel es el abaratamiento de los costes. De este modo, “la edición electrónica es mucho más barata que la que se realiza en papel, ya que las infraestructuras y las materias primas son de un valor económico inferior” (p. 158).
6. Otra de las ventajas que brindan las nuevas revistas es la diversidad de formatos donde el lector interesado en un artículo no sólo puede acceder a él mediante un navegador y leerlo cómodamente en pantalla, sino que también tiene la posibilidad de guardar el documento en cualquier dispositivo (p. 158).
7. En relación al punto anterior, la audiencia lectora también puede leer los número publicados en el pasado, gracias a “un motor de búsqueda que permite la consulta” (p. 158).
8. Si el lector no quiere comprar la revista completa, pero sí un artículo específico, en ocasiones no es necesario estar suscrito. De hecho, “existen múltiples servicios que permiten la compra de artículos sueltos” (p. 158).
9. Los artículos digitalizados figuran en multitud de bases de datos y resultan fácilmente localizables a través del uso de buscadores (p. 158).
10. Cuando una persona está suscrita a una revista *online*, los editores permiten activar servicios de alerta para conocer cuándo se ha actualizado una publicación (p. 158).

11. Con las facilidades que brinda lo digital, las bibliotecas “ya no necesitan llevar un control periódico de los números recibidos, ya que el proceso técnico se actualiza de forma automática” (p. 159).
12. Por último, cabe señalar que con las revistas digitales el autor tiene la oportunidad de conocer la opinión al respecto de sus lectores. Y es que, la opción de “comentarios” habilitada en ciertas noticias posibilita el intercambio de impresiones “de forma muy sencilla” (p. 159).

Las explicaciones de Martín González y Merlo Vega (2003) conducen a la conclusión de que con la llegada de las nuevas tecnologías ya no hay excusas para el trasvase del papel al mundo digital, que hace que todo sea más sencillo para el lector y que, en relación a los medios de comunicación en general, se abaraten los costes de producción.

2. Plan de trabajo

El plan de trabajo de este TFG comienza por la realización de un análisis DAFO y concluye con el diseño de un calendario de ejecución de tareas.

2.1. Análisis DAFO

Antes de poner en marcha un proyecto, conviene hacer un análisis del mercado donde se pretende introducir el producto. Esto permite saber si existe probabilidad de éxito a través de un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. El conocido como “análisis DAFO”.

Armando Pablo Díaz y Idalberto Benjamín Matamoros (2011:1) describen el análisis DAFO como “una herramienta de gestión que facilita el proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implementación de acciones y medidas correctivas, así como para el desarrollo de proyectos de mejora”. En el caso concreto de *Siete Metros*, las fortalezas y oportunidades se entienden lo suficientemente favorables para apostar por la creación de contenidos periodísticos sobre balonmano.

Gráfico 1. Tabla de análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Para el primer número, no se cuenta con patrocinadores que sustenten la revista. - El público forofo del balonmano es reducido en España. - Los recursos económicos y temporales son limitados. 	<ul style="list-style-type: none"> - La creación de la revista puede alimentar el surgimiento de competidores. - Puede que la publicación no guste a los lectores. - Algunos balonmanistas no conceden entrevistas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El contacto directo del alumno de TFG con jugadores y árbitros de balonmano facilita el acceso a la información. - El creador de <i>Siete Metros</i> tiene un conocimiento previo sobre el deporte que va a tratar en la revista. Dicho conocimiento se incrementará con el trabajo. - Se cuenta con habilidad para manejar las nuevas tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Siete Metros</i> puede convertirse en la primera revista sobre balonmano de Castilla y León. - La cantidad de eventos deportivos relacionados con el balonmano permitirían ampliar la revista en el futuro. - El público al que va dirigida la publicación es joven y se le presupone dispuesto a consumir nuevos productos digitales.

Fuente: Elaboración propia

Una vez realizado el cuadro DAFO, es factible desarrollar algunos de los aspectos que se mencionan en cada categoría.

- **Debilidades:** uno de los principales problemas al tratar de poner en marcha un producto es la falta de apoyo financiero. Sin patrocinadores es difícil que una publicación se mantenga en el tiempo, aunque si el primer número llama la atención del suficiente número de lectores, no debería ser complicado conseguir anunciantes. Otra de las debilidades guarda relación con el hecho de que el balonmano no sea uno de los deportes más populares, con lo que resultaría complicado promocionarlo sin ayuda de los clubes y la gente especializada.

- **Amenazas:** resulta difícil hacer un cálculo aproximado del público potencial que puede tener una revista sobre un deporte minoritario. Esta consideración entraña la mayor de las amenazas, sumada a la posibilidad de que, tras la publicación de *Siete Metros*, aparezcan nuevos competidores en el mercado. También puede pasar que, tras sacar a la luz el producto, a los aficionados no les guste y descarten la posibilidad de suscribirse o de comprar más números. Finalmente, otro de los grandes obstáculos enlaza con un límite al que se enfrenta cualquier medio de comunicación que pretenda hacer entrevistas, pues el personaje al que se desea entrevistar no siempre está dispuesto a ofrecer declaraciones.

- **Fortalezas:** según el libro de Christophe Speth (2016:5) sobre el análisis DAFO, las fortalezas son “aquellos factores internos en poder de la empresa que refuerzan el posicionamiento competitivo de la organización”. En este sentido y en relación al caso que nos ocupa, son importantes los conocimientos previos sobre balonmano que tiene el creador de contenidos, pues se persigue dotar a la revista de un aspecto profesional y no de aficionado. También entra en juego la capacidad para controlar las nuevas tecnologías y los programas que hacen falta para maquetar y distribuir los textos.

- **Oportunidades:** de acuerdo con la obra de Speth (2016:5), las oportunidades son “los factores externos que influyen positivamente en la posición competitiva de una organización”. El hecho de que no haya revistas sobre balonmano en Castilla y León hace pensar que esta publicación podría ser bien acogida por los aficionados a este deporte, ya que hablamos de una actividad muy desatendida desde el punto de vista mediático. Además, al ser *Siete Metros* una publicación digital, resulta probable que un *target* joven y exigente se muestre receptivo al consumo.

Por todo lo expuesto, tras una reflexión profunda durante el último trimestre del año 2018, el autor de la presente memoria consideró que la puesta en marcha de una revista sobre balonmano en Castilla y León entrañaba más ventajas que desventajas. Los pasos siguientes tras la toma de esta decisión supusieron la elección de un nombre y la elaboración de una propuesta de contenidos como los que se detallan en los epígrafes siguientes.

2.2. Elección del nombre

Después de decidir el tipo de producto informativo al que se deseaba dar forma, el siguiente paso consistía en escoger el nombre de la revista. Aunque se tenía una idea bastante definida, se planteó una pequeña encuesta para conocer la opinión de algunos de los hipotéticos futuros consumidores de la publicación.

Entre los nombres que se propusieron estaban *Desde el extremo*, en alusión a una de las posiciones que adoptan los jugadores de balonmano sobre la pista; *A la madera*, evocando el momento en que un jugador tira a portería y el balón golpea contra el poste o el larguero, y *Siete Metros*, porque desde esa distancia se lanzan los penaltis en balonmano.

La encuesta la realizaron un total de 29 personas, de las cuales el 52% se decidieron por el nombre de *Siete Metros* (15), el 31% eligieron *A la madera* (9) y solo el 17% se inclinó por *Desde el extremo* (5).

Gráfico 2. Nombre de la revista



Fuente: Elaboración propia

El hecho de que los encuestados eligiesen *Siete Metros* coincidía con la opción preferida por el autor del TFG, quien, con el título ya definido, dirigió su atención al diseño de un logo sin dibujos y basado en la máxima de la claridad. La tipografía elegida fue *Billy Ohio*, con un tamaño de 150 puntos en portada.

Imagen 1. Logo de la revista



Fuente: Elaboración propia

Escoger otras características técnicas de la publicación fue una tarea que exigió igualmente de cierta reflexión. Por ello, esta cuestión se aborda en un punto aparte.

2.3. Características técnicas de la publicación

Antes de ponerse a trabajar en los contenidos de la revista, uno de los aspectos que se debe tener claro es el formato y tamaño al que responderá la publicación, ya que se trata de una de las decisiones determinantes en lo referente a maquetación. Del mismo modo, hay que pensar en el número de páginas que integrarán cada número (independientemente de la cantidad de ejemplares que se difundan), para repartir correctamente el tamaño destinado a cada artículo, el espacio para publicidad --en caso de que la haya-- y la distribución de las fotografías.

- **Formato:** la revista tendrá un formato *online*. Así, se podrá leer a través de la web *Issuu*, conocida por ser una de las plataformas más famosas para visualizar contenidos digitales. Esta decisión entraña la ventaja de poder ofrecer a los usuarios acceso a las redes sociales de *Siete Metros*, a través de los iconos de *Facebook*, *Instagram* y *Twitter* incorporados a algunas de las páginas del primer número.
- **Tamaño:** la publicación se maquetará pensando en unas medidas de 21,6 cms x 27,9 cms, correspondientes al denominado “tamaño carta” según las opciones de *Adobe InDesign*. Los artículos están maquetados a tres columnas y el tipo de letra elegido para el texto es *Candara 12*, frente a la fuente que se desea emplear con el índice (*Billy Ohio 45*) y con los indicativos (*Bernard MT Condensed 12*).
- **Número de páginas:** la previsión es que el primer número de *Siete Metros* tenga un total de 56 páginas, de las cuales 48 corresponderán a artículos e imágenes de los equipos vallisoletanos, seis a publicidad y las restantes a la portada e índice.

Marín, S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En las últimas explicaciones nos detendremos a continuación, a fin de dar a conocer el tipo de texto que el lector o lectora podrá encontrar.

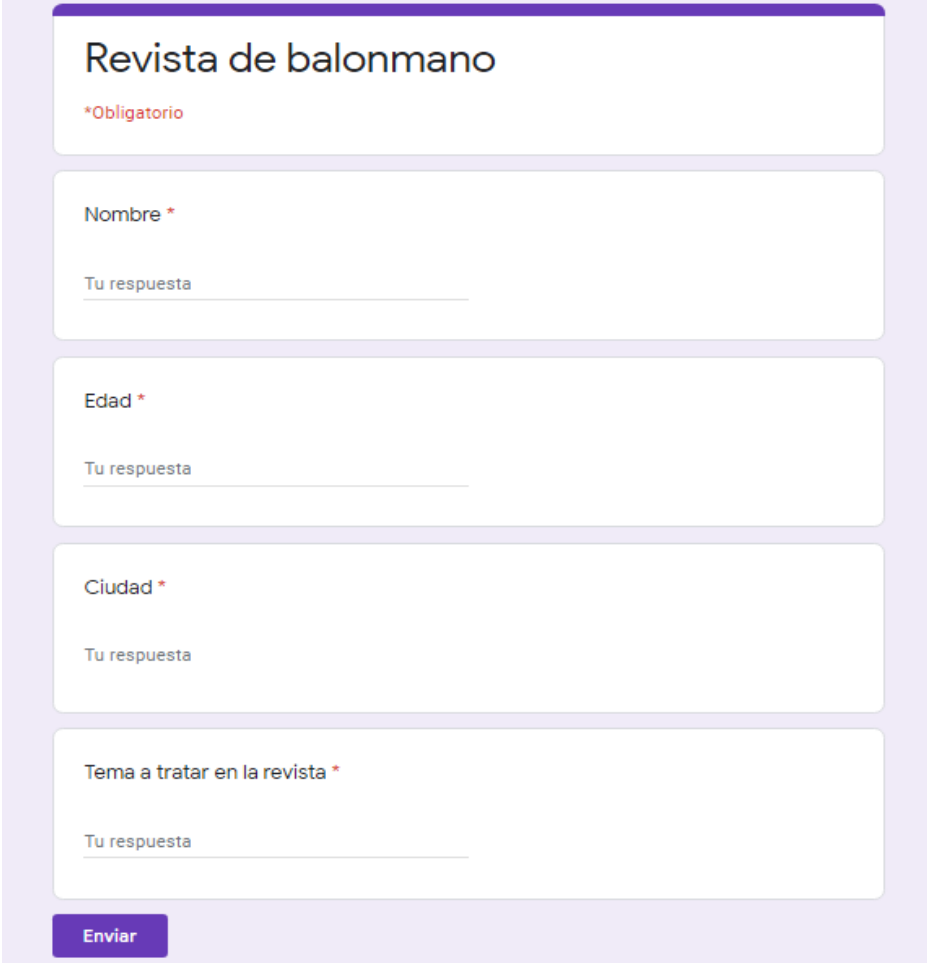
2.4. Contenidos de la revista

Escoger qué temas se abordarían en el primer número de *Siete Metros* fue una tarea relativamente sencilla, debido a que se contó con la opinión de un grupo de jóvenes que podrían considerarse parte del público objetivo de la revista. Así, en el mes de diciembre se realizó una brevísima encuesta a 37 personas interesadas en el deporte de balonmano, al objeto de averiguar qué clase de artículos despertaran su interés.

La encuesta incluía la petición de datos básicos como el nombre y la edad del encuestado, aunque la pregunta fundamental enlazaba con el tema que le gustaría que se tratase.

La media de edad de los encuestados (25 hombres y 12 mujeres) era de 29 años, y de los 37 participantes, 30 eran de Valladolid. En su abordaje del interrogante sobre temáticas de interés, se registraron respuestas sobre el balonmano provincial, los equipos base, los jugadores relevantes del BM Valladolid, el balonmano femenino y los árbitros, pero también hubo sugerencias tan novedosas como la de investigar el uso del balonmano como medio de inclusión.

Imagen 2. Formulario de la encuesta para la elección de los contenidos.



The image shows a digital survey form titled "Revista de balonmano". At the top, there is a purple header bar with the title in white. Below the title, a red asterisk indicates that the following fields are mandatory. The form consists of four input fields, each with a label and a placeholder text "Tu respuesta":

- Nombre ***: The first input field.
- Edad ***: The second input field.
- Ciudad ***: The third input field.
- Tema a tratar en la revista ***: The fourth input field.

At the bottom of the form, there is a purple button labeled "Enviar".

Fuente: Elaboración propia

Tras sopesar todas las propuestas, se decidió que fueran nueve los artículos a redactar. Para ser exactos, una crónica, tres entrevistas, cuatro reportajes y una noticia que giran en torno al creciente protagonismo que ha tenido el balonmano durante la última temporada en Valladolid.

En relación a las fotografías, cabe señalar que los clubes han aportado buena parte de las imágenes, ya que a menudo se necesitan permisos especiales para poder realizarlas. Igualmente, se emplearon fotos propias en dos de las entrevistas, mientras que en uno de los reportajes se tuvo que solicitar la colaboración de dos fotógrafos profesionales. La distribución temática fue la que se presenta en los siguientes párrafos.

- **Crónica:**

- **CESA 2019:** aunque fue el primer artículo que se hizo para la revista, el Campeonato de España de Selecciones Autonómicas (CESA) dio lugar al texto que aparece en séptimo lugar dentro de *Siete Metros*. El acontecimiento se celebró a principios del mes de enero de 2019, durante las vacaciones escolares de Navidad, en Valladolid. En la crónica se hace un repaso a las actuaciones de los distintos combinados de Castilla y León que jugaron en las categorías infantiles, cadetes y juveniles, tanto en el caso de los equipos masculinos como de los femeninos.

- **Entrevistas:**

- **Roberto Pérez:** de las tres entrevistas incluidas en la revista, la del jugador Roberto Pérez fue la primera que se realizó. El jugador del Recoletas Atlético Valladolid juega actualmente en la posición de lateral. Pérez comenzó en las categorías inferiores del BM Valladolid y, tras pasar por varios conjuntos, tuvo la oportunidad de crecer en el primer equipo, dos años antes de desaparecer el conjunto vallisoletano. Después fichó por el Atlético Valladolid, con quien trabaja desde la fundación del club en 2014.
- **Daniel Ibáñez:** el segundo entrevistado por *Siete Metros* es el entrenador del BM Ciudad de Málaga, Daniel Ibáñez. En el momento en el que se hizo la entrevista, en todo caso, el vallisoletano Ibáñez dirigía el CD Balopal de Palencia. En su etapa como jugador estuvo en el BM El Carmen, filial del BM Valladolid, pero una lesión le hizo retirarse de las pistas y dedicarse a su nueva faceta profesional.
- **Álvaro García:** finalmente, tras entrevistar a un jugador y a un entrenador, para el tercer texto se quiso buscar a alguien relacionado con el balonmano desde otro punto de vista. De esta manera, el estudiante de Periodismo y árbitro Álvaro García se reveló como el candidato perfecto, debido a su experiencia dirigiendo los partidos de la División de Honor Plata Femenina y de la Primera División masculina.

- **Reportajes:**

- **Recoletas Atlético Valladolid:** el reportaje sobre el Atlético Valladolid fue el primero de los realizados para el presente TFG. Para obtener información de la historia del club, creado en 2014, fue determinante tanto el contacto con su jefe de prensa como con el presidente del conjunto, Mario Arranz.
- **BM Valladolid:** el segundo reportaje versa sobre el extinto BM Valladolid, el club que dio ilusión a los aficionados desde 1991 hasta 2014, cuando la deuda económica que arrastraba ahogó al equipo. En su palmarés tiene dos Copas del Rey, una Copa Asobal y una Recopa de Europa junto a muchos otros trofeos. Para realizar este reportaje se adquirió el libro del periodista Marco Antonio Méndez (2007), que se titula *Historia del Balonmano en Valladolid*. Además, exjugadores del club como José Manuel Sierra, José Ángel Delgado Ávila, Fernando Hernández o Rubén Garabaya accedieron a contestar algunas preguntas.
- **Aula Cultural:** en *Siete Metros* no solo se habla de balonmano masculino, sino también del mejor equipo femenino de Valladolid. El Aula Cultural ha tenido una magnífica progresión durante estos años, y es por ello por lo que ocupa la portada de la revista y protagoniza el primero de los textos. El BM Aula Cultural se fundó en el año 1976 en el barrio de Las Flores y es de las pocas canteras que ha sido cinco veces campeona de España. La información sobre este conjunto fue la más complicada de conseguir, debido al escaso protagonismo mediático que se le ha dado a las jugadoras. Por suerte, gracias a un reportaje audiovisual de Teledporte y a una entrevista que se realizó al fundador del club, Israel Maniega, se obtuvo material suficiente como para realizar el reportaje, que será ampliado en un futuro con entrevistas a las deportistas.
- **Inclusport Castilla y León:** no todo es balonmano de competición. En la revista *Siete Metros* también tiene protagonismo Inclusport Castilla y León, una asociación que fomenta desde 2017 la inclusión de grupos sociales a través del deporte. En el ámbito balonmanista ya han jugado algunos partidos y entrenan con equipos como el BSR Valladolid o el Atlético Valladolid, entre otros. La asociación la crearon Yeray Lamariano, Andrea Reyes y Óscar Perales, con quien se habló para conocer las particularidades del proyecto.

- **Noticia:**

- o **Copa Asobal:** dejando a un lado los géneros interpretativos, se decidió escribir una noticia sobre la próxima edición del trofeo de la liga Asobal (la Copa Asobal), que se celebrará a mediados de diciembre en Valladolid y que tendrá como anfitrión al Recoletas Atlético Valladolid. El acontecimiento, que se desarrollará en el Pabellón Huerta del Rey, medirá a los tres primeros clasificados de la primera vuelta y al anfitrión.

En definitiva, como se puede observar, contenidos no faltan para nutrir de texto una publicación que pretende dar visibilidad a uno de los grandes deportes.

2.5. Herramientas utilizadas

Para poder crear *Siete Metros*, una de las exigencias básicas para el autor del TFG ha sido familiarizarse con herramientas que le permitieran diseñar y maquetar el contenido para una edición de distribución por Internet. El primer paso fue registrarse en la web *Issuu*.

Además, como ocurre a la hora de dar forma a cualquier publicación, en la elaboración del trabajo se han manejado instrumentos como la cámara réflex para hacer fotografías de calidad; la grabadora para no cometer errores en la transcripción de las entrevistas, y el ordenador personal, que se ha empleado en todo el proceso junto a recursos como los siguientes:

- **Adobe Photoshop:** este programa es un editor de gráficos rasterizados creado por *Adobe Systems Incorporated* para transformar fotografías y dotarlas, a priori, de mayor calidad. Se creó en 1990 y, tras múltiples actualizaciones, en la actualidad soporta formatos como PNG, JPG, RAW, GIF o PSD. En el caso concreto de *Siete Metros*, la herramienta ha permitido cambiar la resolución de las imágenes, ya que las fotografías que aparecen en la revista presentan una resolución de 300 ppp. El objetivo aquí no es otro que mejorar la nitidez.

- **Adobe InDesign:** esta aplicación creada también por Adobe Systems Incorporated permite diseñar y maquetar contenidos como los propios de una revista. Se presentó en 1999 y su última versión se llama *Adobe InDesign CC 2019*. Entre otras posibilidades, la herramienta permite distribuir el texto en tantas columnas como se desee y al tamaño que se prefiera, teniendo en cuenta la distribución de imágenes en cada hoja.

Una vez aplicados todos los recursos, la web que permite consultar a través de Internet revistas digitales, descargarlas o incluso compartirlas en redes sociales (la anteriormente mencionada *Issuu*) ha favorecido visualizar cómo quedaría el primer ejemplar de *Siete Metros* al ser publicado.

2.6. Previsión de gastos e ingresos

Toda revista cuenta con un presupuesto que generalmente se ve incrementado cuando se apuesta por la publicación en soporte papel. A fin de abaratar los costes y combatir la falta de patrocinadores, en *Siete Metros* se creyó conveniente focalizar todos los esfuerzos en la versión digital. Después de todo, como se ha explicitado a lo largo de todo el TFG, el balonmano es un deporte que no cuenta con tantos seguidores como el baloncesto o el fútbol, y a nivel regional no se prevería una primera tirada de más de 2.000 ejemplares.

Aunque de manera aproximada, se han proyectado dos posibilidades de gasto, tanto para la revista en papel como para la revista en formato digital.

Gráfico 3. Previsión de gastos e ingresos en la edición en papel

	NÚMERO TFG	NÚMERO 1 (2º SEMESTRE)
<i>INGRESOS</i>	Publicidad: 0 euros	Publicidad: 6 páginas x 1000 € = 6.000 € 2000 x 3 €: 5.000 €
<i>GASTOS</i>	Impresión: 15 euros	Cuota de autónomo: 60 € x 6: 360 € Impresión: 2000 x 15 €: 30.000 €
<i>SALDO</i>	- 15 €	- 19.360 €

Fuente: Elaboración propia

- **Ingresos:** los beneficios en la versión en papel se darían a través de la publicidad y mediante la venta de ejemplares. En el número cero, correspondiente al TFG, hay una página dedicada a una web amiga¹ y no se les ha pedido dinero por aparecer en la publicación, no obstante, para el número uno sí se exigiría un desembolso. Fijándonos en la web *Oblicua*, que contiene las tarifas de los medios de comunicación, la publicidad llegaría a 7.000 € en revistas que tienen una periodicidad mensual. En *Siete Metros* se optaría por ofrecer las páginas de publicidad a un precio inferior, ya que el seguimiento inicial puede ser reducido y se estudian estrategias para captar patrocinadores.
- **Gastos:** en el apartado de gastos, se toman como referencia los costes de la impresión de la revista para el número cero. En la copistería en la que se ha impreso esta revista, con una calidad estándar, el precio sería de 15€. Para el número uno, obviamente, los costes se abaratarían mucho por ser la producción mayor. En todo caso, si el director de la cabecera se dedicara a ella como autónomo, habría que sumar también este gasto (entre otros).

Gráfico 4: Previsión de gastos e ingresos en la opción digital

	NÚMERO TFG	NÚMERO 1 (2º SEMESTRE)
<i>INGRESOS</i>	Publicidad: 0 euros	Publicidad: 6 páginas x 1000 € = 6.000 € Suscripción: 2 € por revista
<i>GASTOS</i>		Cuota de autónomo: 60 € x 6: 360 € Tienda online: 9,95 x 6 meses: 59,70 €
<i>SALDO</i>	0 €	5.580,30 €

Fuente: Elaboración propia

- **Ingresos:** los ingresos en la versión digital solo se darían, al igual que en la opción papel, a través de la publicidad y la suscripción. Los usuarios tendrían que pagar un precio de dos euros por ejemplar y esto les permitiría descargarse la revista en su móvil, ordenador o tableta.

¹ Web de deportes de Valladolid (Pucela Real). Recuperado de: <http://puclareal.com/>

Marín. S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- **Gastos:** Los gastos en la versión digital son más bajos respecto al papel. Pese a ello, al igual que en el soporte físico, también existirían gastos como el de dar de alta al joven empresario en la Seguridad Social, en calidad de autónomo.

En conclusión y a la vista tanto de las tablas expuestas como del limitado presupuesto (dependiente de la concesión de un crédito bancario), la opción digital se entiende más lógica que la tradicional.

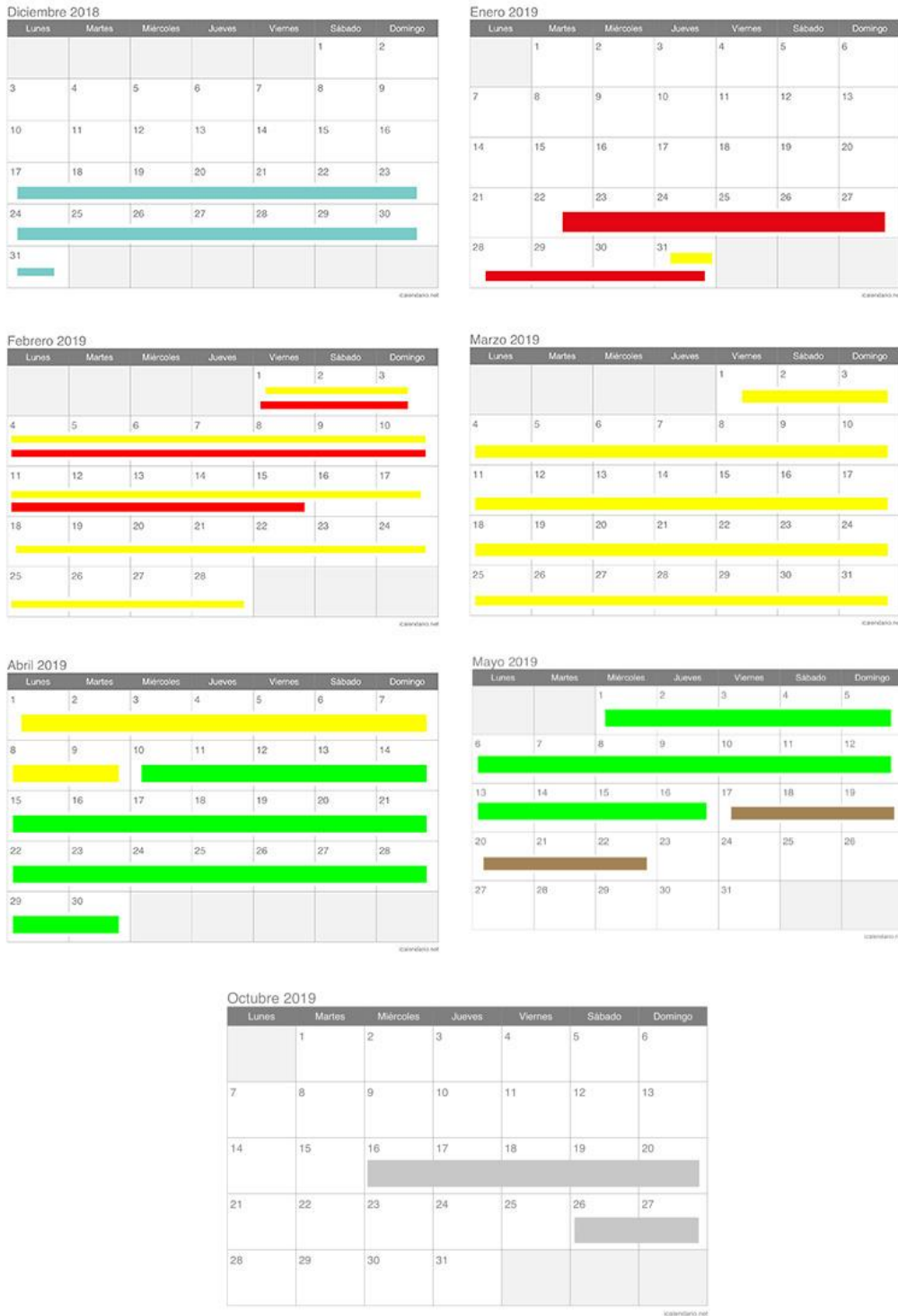
2.7. Calendario de ejecución

La elaboración de la revista *Siete Metros* se ha extendido a lo largo de, aproximadamente, nueve meses, durante los cuales se ha seguido un calendario dividido por semanas, tareas y colores.

- Periodo marcado en color azul: lo primero que se hizo fue buscar el contenido que llevaría la revista. Se tuvo claro que la publicación contendría entrevistas, reportajes, crónicas y, al menos, una noticia. Por ello, en diciembre se elaboró un índice con una primera propuesta temática y se buscaron tutoriales para mejorar el manejo de las herramientas que se iban a utilizar para las cuestiones de diseño y maquetación.
- Periodo marcado en color rojo: elaboración de las crónicas.
- Periodo marcado en color amarillo: realización de las entrevistas.
- Periodo marcado en color verde: búsqueda de información y redacción de los reportajes.

En el momento en que se tuvieron terminados los tres primeros artículos, se comenzó a diseñar la revista y se editaron los contenidos. Antes del mes de junio se dieron los últimos retoques al diseño [Color marrón] y, por último, durante el mes de octubre [Color gris], se redactó el último texto de la publicación (la noticia), además de mejorar estéticamente el diseño para dejar terminada la propuesta.

Gráfico 5. Calendario de actividades



Fuente: Elaboración propia

3. Conclusiones

Una vez finalizada la revista, la última fase de elaboración del Trabajo de Fin de Grado requiere de la enumeración de unas breves conclusiones que, en este caso, consisten en revisar el cumplimiento de los objetivos iniciales y hacer una sucinta reflexión al respecto.

1. **Crear la revista *Siete Metros* y publicarla en la web *Issuu* para que los aficionados puedan leer el contenido desde sus móviles, ordenadores o tabletas ha supuesto una decisión acertada, a la vista la escasa cobertura especializada que tiene el deporte del balonmano en España.** Conseguir que el proyecto viera la luz era la meta principal, pero también plantear que hay opciones para dar visibilidad a los deportes más desatendidos desde el punto de vista mediático. Con una buena organización y esfuerzo se ha podido dar satisfacción al objetivo.
2. **Con este trabajo se han puesto en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera de Periodismo sobre los distintos géneros periodísticos (en especial, sobre los interpretativos).** La revista contiene una crónica (CESA 2019), cuatro reportajes (Atlético Valladolid, BM Valladolid, Aula Cultural e Inclusport), tres entrevistas (Daniel Ibáñez, Roberto Pérez y Álvaro García) y una noticia (Copa Asobal en Valladolid). En un futuro, no se descarta la posibilidad de incorporar opinión.
3. **El TFG al que corresponde esta memoria ha servido para que el alumno adquiriera un mejor manejo de *Adobe InDesign* y *Adobe Photoshop*, lo cual resulta positivo a nivel formativo.** Este tipo de competencias se valoran cada vez más en el mercado laboral. Sobre todo, para el ejercicio del periodismo.
4. **En estos meses, se ha aprendido sobre la historia del balonmano en Valladolid.** La realización de la revista ha posibilitado investigar y aprender sobre los equipos de la ciudad y, en especial, sobre la evolución del BM Valladolid.
5. **Por último, se ha reflexionado sobre la hipotética futura continuidad de *Siete Metros*.** La falta de patrocinadores hace que el proyecto sea difícil, pero no imposible si se apuesta por la opción digital y se consigue cierta colaboración de los clubes y, por supuesto, de los aficionados al balonmano en Castilla y León.

Marín, S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En conclusión, la revista ha servido al alumno de TFG para experimentar en primera persona las oportunidades y retos que entraña el periodismo deportivo, pues el hecho de haber creado *Siete Metros* ha enseñado al joven periodista el arduo trabajo que conlleva sacar adelante una publicación de las características enunciadas en esta memoria. Finalmente, cabe destacar que, aunque este número se ha centrado en Valladolid, si se contara con redactores en otras provincias de Castilla y León se podría ofrecer más contenido para seguir haciendo grande el deporte del balonmano.

4. Bibliografía

- Alonso, P. (13 de junio de 2019). Los 10 deportes con más federados en España. *CDM Sport*. Recuperado de: <https://www.cmdsport.com/multideporte/los-10-deportes-con-mas-federados-en-espana/>. Revisado por última vez el 1 de noviembre de 2019.
- Club Balonmano Puerto Sagunto (2015). Revista Pase de Gol. *Club Balonmano Puerto Sagunto*. Recuperado de <https://www.cbmpuertosagunto.com/temporada-2014-2015/> Revisado el 2 de noviembre de 2019.
- Consejo Superior de Deportes (2019). Licencias. *CSD*. Recuperado de: https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2019-07/Licencias_y_Clubes_2018_0.pdf. Revisado por última vez el 1 de noviembre de 2019.
- Díaz-Noci, J., y Salaverría, R. (Coords.). (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Editorial Ariel.
- González Alba, J.A. (2016). Nuevos formatos y contenidos para el periodismo deportivo en España: los casos de El Enganche, Revista Líbero y Marca Plus. *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y desarrollo social* (364-383), Sevilla: Egregius.
- González Ramallal, M. (2004). El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España. *Revista española de sociología*, 271-280. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/64974>. Revisado el 2 de noviembre de 2019.

Marín, S. *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- Guzmán, E. (2017). Qué es Photoshop y para qué sirve. *Malavida*. Recuperado de: <https://www.malavida.com/es/soft/photoshop/q/para-que-sirve-photoshop.html#gref>. Revisado por última vez el 27 de octubre de 2019.
- Manfredi Sánchez, J.L., Rojas Torrijos, J.L., Herranz de la Casa, J.M. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 69-90. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1035-UC/05es.html>. Revisado por última vez el 20 de noviembre de 2019.
- Lozano Val, P. (2017). *Creación de la revista digital del club de balonmano Hand Vall* (trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Martín González, J. C., y Merlo Vega, J. A. (2003). Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. *Anales De Documentación*, 6, 155-186. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1971>. Revisado por última vez el 6 de noviembre de 2019.
- Méndez, M. A. (2007). *Historia del Balonmano en Valladolid*. Valladolid, España: Fundación Municipal de Deportes.
- Navarro, L. (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad. *Revista Comunicar*, 17 (33), pp. 35-43. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/indice-en/articulo.php?numero=33-2009-05>. Revisado por última vez el 4 de noviembre de 2019.
- Oblicua (2015). Publicidad en revistas. *Oblicua*. Recuperado de: <http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-revistas.htm>. Revisado por última vez el 1 de junio de 2019.
- Díaz, A.M., y Matamoros, I.B. (2011). El análisis DAFO y los objetivos estratégicos. *Contribuciones a la Economía*. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2011a/domh.htm>. Revisado por última vez el 19 de noviembre de 2019.
- Sánchez, P., Campos, E., Berrocal, S. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 187 a 208. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5008444>. Revisado por última vez el 4 de octubre de 2019.

Marín, S. *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- Real Federación Española de Balonmano (2019). Guía de la Liga Guerreras Iberdrola 2019-2020. *RFEBM*. Recuperado de http://www.rfeb.com/sites/default/files/documentos/guia_lgi_2019-2020.pdf. Revisado por última vez el 2 de noviembre de 2019.
- Real Federación Española de Balonmano (2017). Revista Balonmanía. *RFEBM*. Recuperado de <https://www.rfeb.com/balonmania>. Revisado del 2 de noviembre de 2019.
- Rojas Torrijos, J.L. (2015). Nuevos horizontes del periodismo deportivo español: primeras revistas para móviles y tabletas en los diarios Marca y Sport. Fonseca, *Journal of Communication*, 10, 29-49.
- Romero, E. (2015). ¿Qué es InDesign y para qué sirve?. *Revista digital INESEM*. Recuperado de: <https://revistadigital.inesem.es/disen-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>. Revisado por última vez el 27 de octubre de 2019.
- Salaverría, R. (2004). Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0 (86), pp. 39-44. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1517/1544>. Revisado por última vez el 4 de noviembre de 2019.
- Speth, C. (2016). *El análisis DAFO: Los secretos para fortalecer su negocio*. 50Minutos.es – Economía y empresa.
- Suárez-Ramírez, S. y Suárez-Muñoz, S. (2016): La retórica del titular deportivo en la prensa española. *Documentación de las ciencias de la Información* 39, 83-118. Recuperado de <http://dehesa.unex.es/handle/10662/7776>. Revisado por última vez el 28 de noviembre de 2019.
- Tejedor Calvo, S. (Dir.) (2010). *Ciberperiodismo: Libro estilo para ciberperiodistas*. República Dominicana: Editorial ITLA.
- Webnode (2019). Precios del servicio Premium. *Webnode*. Recuperado de: <https://www.webnode.es/precios-w2/>. Revisado por última vez el 27 de octubre de 2019.
- (2014). Club Deportivo Balonmano Atlético Valladolid. *Wikipedia*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Deportivo_Balonmano_At%C3%A9tico_Valladolid. Revisado por última vez el 8 de marzo de 2019.

Marín. S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019). Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- (2019). ¿Cuánto se debe cotizar? *Seguridad Social*. Recuperado de: <http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/CotizacionRecaudacionTrabajadores/10721/10724/1320/1322>. Revisado por última vez el 1 de junio de 2019.

5. Anexos

5.1. Portada interactiva de la revista *Siete Metros*

Imagen 3. Portada interactiva de la revista²



Fuente: Elaboración propia

² Pinchando sobre la imagen, se accede a la web donde está alojada la revista *Siete Metros*.

5.2. Tabla de gráficos y fotografías empleadas

Gráfico 6. Tabla de fotografías empleadas en la publicación

Página	Pie de foto	Autoría
4	Las jugadoras celebran la victoria	BM Aula Cultural
5	Inicios del Aula Cultural en el Colegio Colón	Aula Cultural
5	Plantilla que consiguió el ascenso a División de Honor	Valentín G. Garibay
6	Joana Bolling es uno de los fichajes de la pasada liga	Valentín G. Garibay
7	Teresa Álvarez intenta tirar a portería	Aula Cultural
8	Sara Molés se ha incorporado esta campaña	Aula Cultural
11	Roberto Pérez en Huerta del Rey	Sergio Marín
12-13	Roberto Pérez lanza a portería en un encuentro contra el Barsa Lassa	Atlético Valladolid
14	Roberto Pérez posa al lado de una las porterías en Huerta del Rey	Sergio Marín
15	Roberto tira ante la mirada del defensa del Liberbank Cuenca	Atlético Valladolid
17	Yunis Camejo tira a portería contra el Rocasa Gran Canaria	Aula Cultural
18	La plantilla del BM Valladolid celebra el título de la Copa del Rey	Manu Belver
19	Juan Carlos Pastor da instrucciones	Manu Belver
19	Partido de la Recopa ante el Astrachan	Miguel Ángel Santos
20	Fernando Hernández triunfó en el Barcelona	Manu Belver
20	Tiempo muerto de Juan Carlos Pastor	Miguel Ángel Santos
21	Garabaya llegó en la campaña 01/02	Manu Belver
21	El BM Valladolid logró ganar dos Copas del Rey	Manu Belver
22	Se quedaron sin final por un gol	Miguel Ángel Santos – Photogenic

22	El encuentro se jugó en Pisuerga	Miguel Ángel Santos – Photogenic
23	El BM Valladolid consiguió en 2009 su único título europeo	AS
23	La deuda creció hasta ahogar al club	Manu Belver
24	Chema celebra uno de sus goles	Manu Belver
25	Eric Gull intenta atacar ante Flersburg	Miguel Ángel Santos – Photogenic
27	Daniel Ibáñez delante del colegio de El Carmen	Sergio Marín
28-29	Daniel Ibáñez durante un encuentro en el Mariano Haro	CD Balopal
29	Ibáñez con Castilla y León	Daniel Ibáñez
30	Daniel Ibáñez durante un tiempo muerto	CD Balopal
31	Daniel Ibáñez observa en la banda	CD Balopal
32	Adrián lanza en el encuentro ante el Barcelona	Atlético Valladolid
33	Encuentro de playoff ante Bidasoa que ganó el Atlético	Atlético Valladolid
33	Celebración del ascenso del Atlético que tuvo lugar en Irún	Atlético Valladolid
34	Adrián Fernández llegó al Atlético una temporada después del ascenso	Atlético Valladolid
34	El equipo finalizó en la novena posición en la temporada 17/18	Atlético Valladolid
35	Abel Serio fichó en el primer año de Asobal	Atlético Valladolid
35	Dani Pérez estuvo en dos equipos antes de volver al Atlético	Atlético Valladolid
36	Los jugadores se despiden de Huerta hasta la siguiente temporada	Atlético Valladolid
38	Pabellón Huerta del Rey	Europa Press
39	La plantilla celebra la victoria	Diario de Valladolid
40	Partido entre Castilla y León y Euskadi de categoría cadete	Pablo Riega (FCYLBM)

41	Una infantil del Castilla y León tiene la posesión del balón	FCYLBM
42	Una juvenil de Castilla y León lanza a portería	FCYLBM
43	Una cadete lanza a portería en el Pilar Fernández Valderrama	FCYLBM
44	El infantil se proclamó campeón de la Copa	FCYLBM
44	Un juvenil tira a portería	Pablo Riega (FCYLBM)
47	Álvaro García con su compañera Kalina Veselinova	Álvaro García
48-49	Álvaro García con su compañero Raúl López	Álvaro García
49	Charla formativa con Malumbres	Álvaro García
49	Las capitanas eligen antes del partido	Álvaro García
50	Encuentro en el Polideportivo de Burgos	Álvaro García
51	Lulu Guerra para un lanzamiento a portería	Aula Cultural
52	Entrenamiento con los jugadores del Atlético Valladolid	Inclusport CYL
53	Entrenamiento con los jugadores del BSR Valladolid	Inclusport CYL
54	Elena Cuadrado lanza a portería ante Elche	J.L. Recio

Fuente: Elaboración propia

Marín. S, *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León* (2019).
Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.