

ANEJOS

ANEJOS



1. DIAGRAMA DE PROCESOS
2. DIAGRAMA DE CIRCULACIÓN
3. MANUAL DE IDENTIDAD



DIAGRAMA ANALÍTICO DEL PROCESO

PIEZA O CONJUNTO: Botella de vino
PROCESO: Llenado y empaquetado de botellas de vino

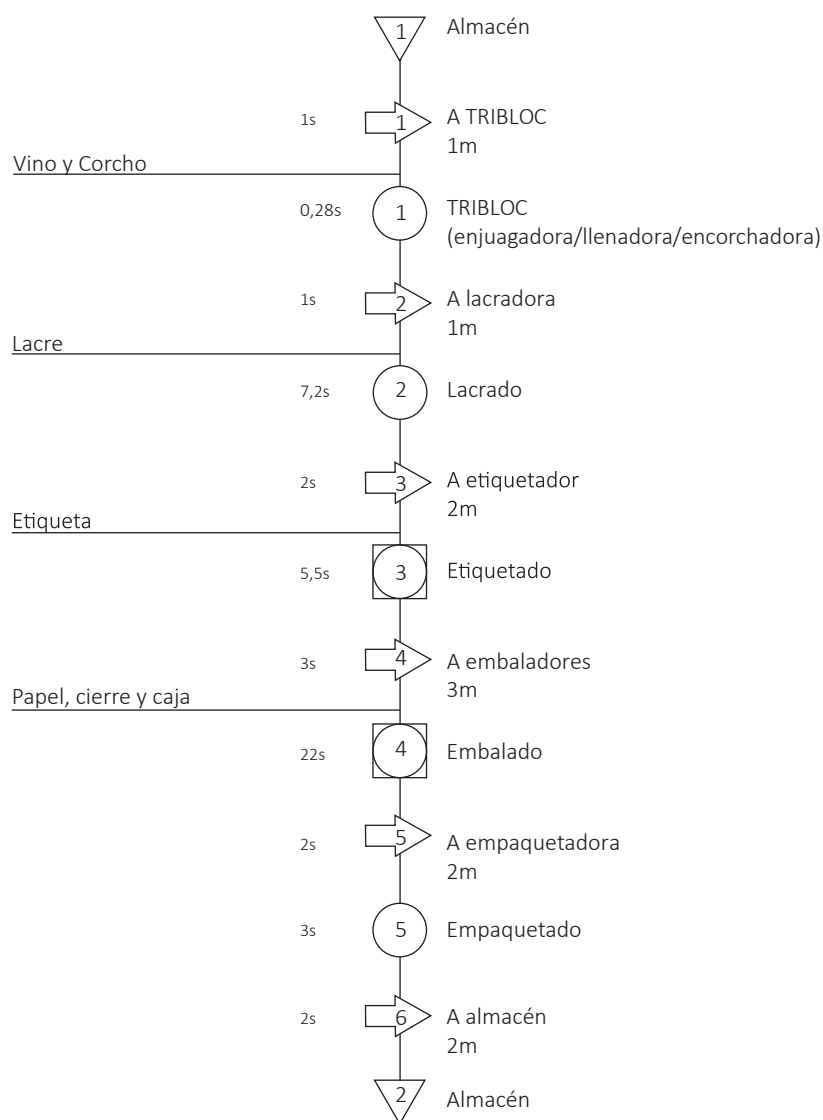
DEPARTAMENTO
EMPIEZA: Planta de producción
TERMINA: planta de producción
UNIDAD DE COSTO: botella de vino
PRODUC. ANUAL: 1634262 botellas

EFFECTUADO POR:
Mónica García

FECHA:
15/08/2020

ESTUDIO
Nº1

HOJA
1/1



CROQUIS
hacer referencia al diagrama de circulación

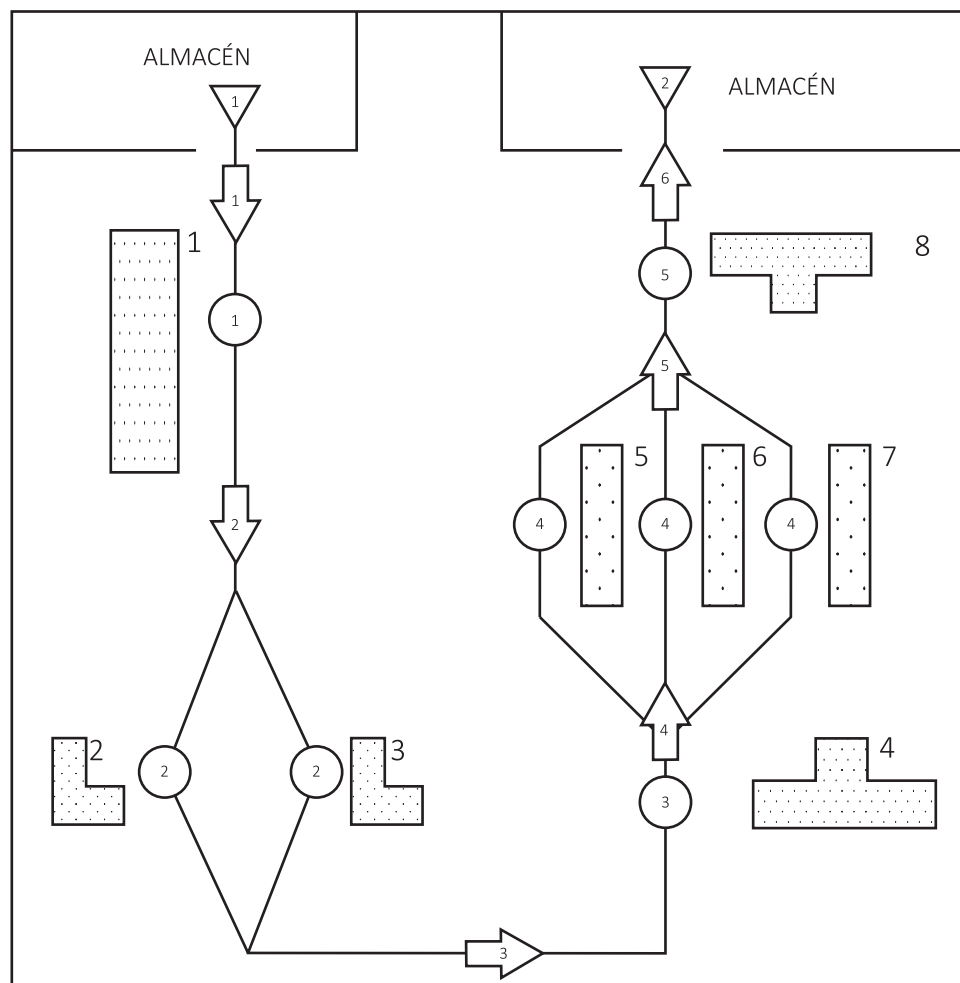
RESUMEN POR UNIDAD DE COSTO

ACTIVIDAD	Nº	TIEMPO (s)
Operación	5	169,9
Inspección	2	4
Transporte	6	66
Almacenamiento	2	-

OBSERVACIONES

TIEMPO TOTAL (s)

239,9





MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



HISTORIA

Historia.....	2
Filosofía	3

LOGOTIPO

Elementos de la marca.....	8
Isologo composición.....	9
Isologo incorrecto	10
Colores.....	11
Uso icorrecto.....	13
Espacio en blanco	14
Uso incorrecto	15
Tamaño mínimo.....	16

COLORES

Colores corporativos.....	18
---------------------------	----

TIPOGRAFÍA

Tipografía.....	20
-----------------	----

USOS

Uso en etiquetas de vino	22
Uso en papelería.....	24
Uso en productos.....	28

HISTORIA

HISTORIA



El vino debe su nombre a un vino de Rueda de la primera mitad del siglo XIX, ya que se le trataba de un vino exquisito y es la imagen que quería dar la bodega de su vino.

LOGOTIPO:

El logotipo quiere unificar lo antiguo y lo novedoso, al igual que se ha usado un nombre de vino antiguo para uno moderno. Esto se consigue utilizando una tipografía clásica, de estilo manual, con una tipografía moderna de palo seco. Uniendo los dos estilos gracias a la C de "Cuba".

CABO
DE *Cuba*

SÍMBOLO:

El isotipo hace referencia a la cuba de vino y al propio vino, con una vista distinta, como si de un corte se tratase. La "C" exterior hará referencia a la cuba, y la "C" interior al vino.





Con el vino Cabo de Cuba se quiere dar una nueva imagen al mundo del packaging y demostrar que es posible reducir la huella de carbono si la industria se lo propone.

Reduciendo el uso de plásticos de usar y tirar ayudaremos a mejorar el ecosistema que nos rodea, es por eso que se ha pensado cada detalle del packaging para que no haya ningún plástico o microplástico. Además de no ser un producto de un solo uso, no será un desperdicio más. Esto quiere decir que no tendrá impacto negativo en el medio ambiente. Pero no solo eso, si no que afectará positivamente al medio natural ya que creará vida.

Con materiales de aprovechamiento de otras industrias se conseguirá dar nueva vida a otros elementos que se conciben como desechos.

IMPACTO POSITIVO

RECICLABLE

BIODEGRADABLE



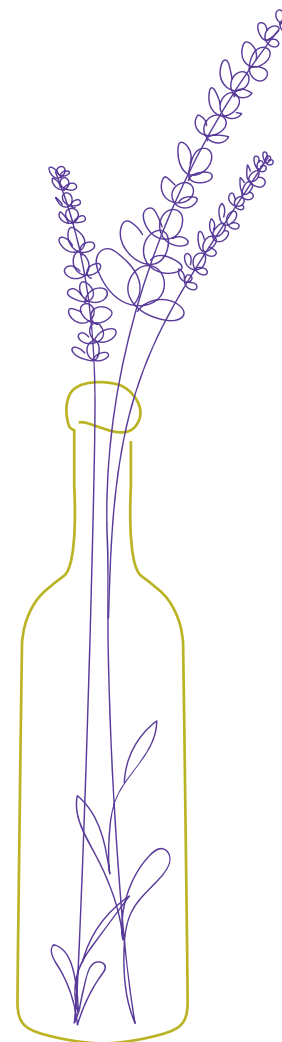
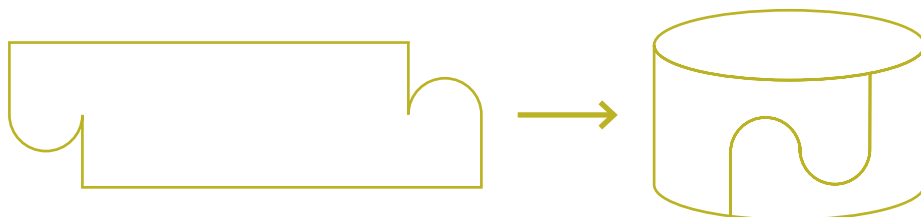
BOTELLA

En el caso de los elementos básicos de una botella de vino, el vidrio de esta botella será reciclado.

Para la cápsula se usará cera o lacre, 100% natural. Y por último, para el tapón se usarán derivados de la caña de azúcar sobrantes de su producción. Además, estos tapones son 100% reciclables.

La etiqueta estará hecha a partir de algodón sobrante de la industria textil al que se le han añadido semillas. Por lo que partimos de un producto de desecho y lo convertimos en vida. Además, se usará tinta vegetal, hecha a partir de aceites vegetales.

Otro punto a destacar será la adhesión de la etiqueta a la botella, ya que se ha pensado de forma que no sea necesario el uso de pegamento, ya que podría estropear el papel con semillas, además de dificultar su separación de la botella.





PACKAGING

Para el packaging, se ha decidido crear algo muy simple. Para ello se ha utilizado un papel que envuelva a la botella, con un cierre que lo ayude a permanecer en su lugar.

El papel estará hecho a base de algas, con lo que se consigue crear un producto natural que funciona como abono una vez cumpla su función.

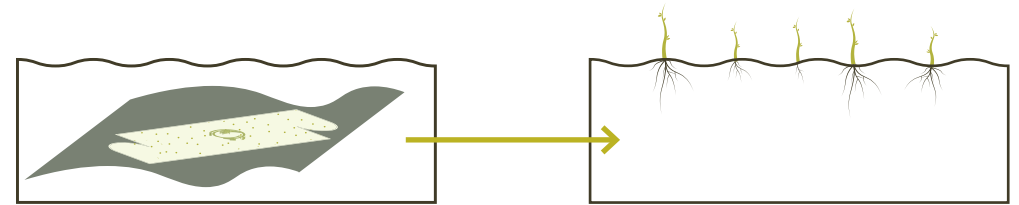
Para el cierre se necesitará un material mas resistente, por lo que estará formado a partir de almidón de patata y agua. Este nuevo material se comportará como un termoplástico, por lo que se puede moldear a ciertas temperaturas. Este elemento también funciona como fertilizante.





RESULTADO

Una vez terminado el vino, se reciclarán el tapón y la botella.
Se depositará la etiqueta en la tierra, acompañada del papel de algas y del cierre de patata.
Regar a menudo y tras unos días se empezarán a ver los brotes.



LOGOTIPO

LOGOTIPO

ELEMENTOS DE LA MARCA



ISOLOGO



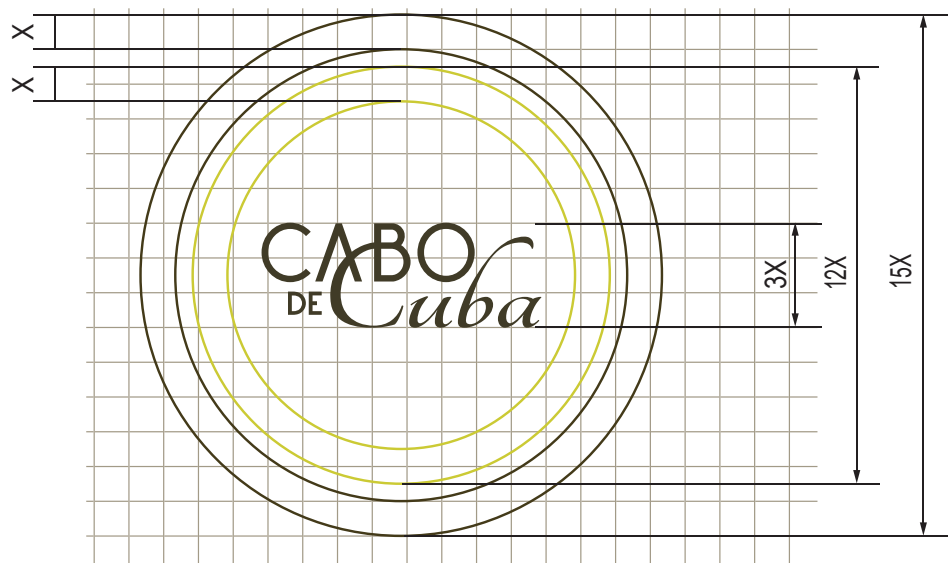
LOGOTIPO



SÍMBOLO



ISOLOGO COMPOSICIÓN



□ Lado X



ISOLOGO INCORRECTO



No distorsionar ni horizontal ni verticalmente



No desproporcionar el logotipo



No girar ninguno de sus componentes



COLORES



Siempre que se pueda utilizar el color, se usarán los siguientes.

Si el color del fondo supera el siguiente, se aplicará el isologo en negro o blanco, dependiendo de la intensidad del fondo.



PANTONE: 7765C

RGB: 187 / 179 / 35

CMYK: 17 / 7 / 93 / 13

HEX: BBB323



PANTONE: 448C

RGB: 74 / 65 / 42

CMYK: 39 / 47 / 81 / 67

HEX: 4A412A

K: 5%



COLORES



En caso de que no se pueda utilizar el isologo en color, se usará el blanco y el negro.



Dependiendo de la intensidad de color del fondo se usarán de la siguiente manera:

K: 10%



K: 50%



K: 70%



K: 90%



USO INCORRECTO



No cambiar los colores de sus componentes



No delinear el símbolo..



No colorear



No usar el isologo en los colores originales sobre fondos oscuros

K: 90%



K: 10%



K: 50%



K: 70%



K: 90%



ESPACIO EN BLANCO



El espacio en blanco será el área de reserva en el que no se puede situar ningún elemento.



USO INCORRECTO



TAMAÑO MÍNIMO



Dependiendo del entorno en el que se encuentre el isologo tendrá unos valores mínimos respecto a su tamaño. Este tamaño vendrá dado por su altura mínima.

IMPRESIÓN

Isologo:



DIGITAL

Isologo:



COLORES

COLORES

COLORES CORPORATIVOS



PANTONE: 586C

RGB: 224 / 226 / 124

CMYK: 9 / 0 / 59 / 0

HEX: E0E27C

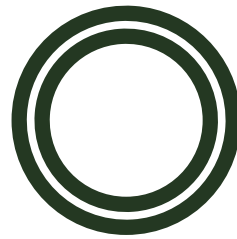


PANTONE: 7765C

RGB: 187 / 179 / 35

CMYK: 17 / 7 / 93 / 13

HEX: BBB323

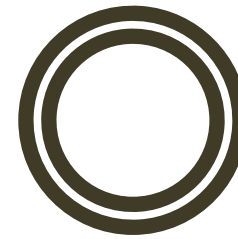


PANTONE: 5605C

RGB: 34 / 55 / 43

CMYK: 78 / 35 / 74 / 78

HEX: 22372B



PANTONE: 448C

RGB: 74 / 65 / 42

CMYK: 39 / 47 / 81 / 67

HEX: 4A412A



PANTONE: 2321U

RGB: 124 / 105 / 92

CMYK: 32 / 50 / 62 / 42

HEX: 7C695D

TIP © GRAFÍA

TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

CHAMPAGNE & LIMOUSINES REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

CHAMPAGNE & LIMOUSINES BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Tangerine Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

LOGOTIPO:

CABO
DE *Cuba*

CABO DE: champagne & limousines bold

Cuba: Tangerine Bold

TEXTO QUE IMPLIQUE A LA MARCA:

Títulos y encabezados: “champagne & limousines regular”, en un tamaño mayor al párrafo

Párrafos o textos distintos a títulos y encabezados: “champagne & limousines regular” jugando con “**champagne & limousines bold**” cuando se quiera destacar texto.

USOS

USO EN ETIQUETAS DE VINO



ETIQUETA FRONTAL O SECUNDARIA:

El isologo podrá aparecer en los colores originales o en cualquiera de los colores corporativos, siempre y cuando exista un contraste entre el isologo y el fondo. Se respetarán los tamaños mínimos de impresión

Se tendrá en cuenta el espacio en blanco y no se contaminará con ningún elemento.



USO EN ETIQUETAS DE VINO



ETIQUETA TRASERA O PRINCIPAL:

El imago tipo solo podrá aparecer en los colores originales, en blanco o negro.

Solo se podrá usar el isologo con su respectivo tamaño mínimo de impresión.

Se tendrá en cuenta el espacio en blanco y no se contaminará con ningún elemento.



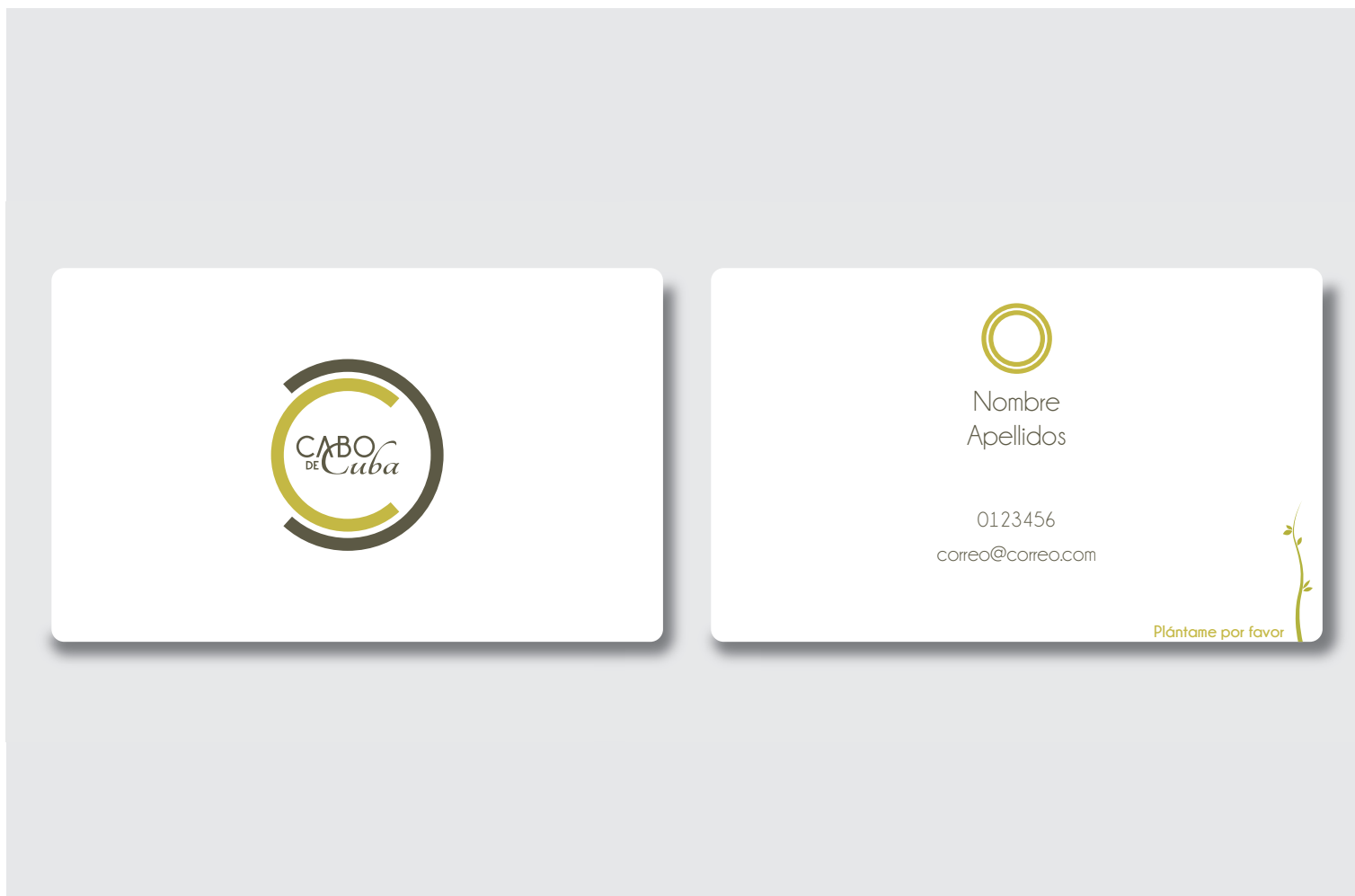


CARTAS





TARJETAS DE VISITA





A4 CORPORATIVO





USO EN PRODUCTOS



COPA DE VINO



SACACORCHOS



USO EN PRODUCTOS



MANGA DE FRÍO



