



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Curso 2019-2020

En línea@ de fuego

**La violencia machista hacia las mujeres comunicadoras
en redes sociales: legislación, causas y consecuencias**

Alumna: Laura Macías Ferreras

Tutora: Dunia Etura Hernández

Convocatoria: Primera





A Dunia por creer y confiar en mí.

A todas las mujeres que han hecho posible este reportaje, aunque no salgan.

A Sara y a Ana por la aventura.

A Ángela, Inés y Lidia por estar siempre.

A mi familia por el apoyo y la comprensión.

Y a mi abuela por ser mi inspiración todos los días de mi vida.



“Don't tell me I'm less than my freedom.”

Lady Gaga, 2011



ÍNDICE

Resumen	6-7
Introducción.....	8-12
- Justificación del trabajo	
o Motivación personal.....	8-9
o Justificación profesional: la importancia de hacer periodismo con perspectiva de género.....	10-11
o Viabilidad y adaptación del tema a un proyecto profesional.....	11
- Objetivos del proyecto.....	12
Marco teórico.....	13-19
- La violencia de género.....	12-16
- La impunidad en las redes sociales.....	16-17
- La perspectiva de género en los Medios de Comunicación.....	17-19
Proyecto audiovisual.....	19-31
- Documental.....	19-20
- Protagonistas.....	20-31
- Guion.....	31
Plan de trabajo.....	32-36
- Cronograma.....	32-33
- Producción.....	34-36
Conclusiones.....	36-37
Bibliografía.....	38

**AUTORA:**

Laura Macías Ferreras

TUTORA:

Dunia Etura Hernández

RESUMEN:

Podríamos decir que las redes sociales son el exponente de la evolución del ágora. El esquema del discurso público de la Antigua Grecia todavía encuentra similitudes en la concepción actual que tenemos sobre la libertad de expresión. Los medios de comunicación son una de las principales herramientas de difusión de los modelos socioculturales que tenemos normalizados desde hace siglos. Y los roles de poder sin perspectiva de género, en los ámbitos laborales expuestos a la opinión pública, como pueden ser el periodismo o la política, siguen colaborando para negarle autoridad y credibilidad a las mujeres que han decidido utilizar el microblogging para participar activamente en el discurso público, originalmente ligado a la virilidad. El feminismo de los años 90 adoptó Twitter, tras su creación en 2006, como altavoz democratizador y anti-jerárquico, pero la impunidad de las redes sociales enfrenta este ciberactivismo a una vorágine diaria de ciberacoso machista y misógino desproporcionado. Este reportaje pone en tela de juicio la gestión de las políticas anti-acoso de plataformas como Twitter y expone las realidades a las que se enfrentan diferentes periodistas o comunicadoras, cuyo impacto en el ágora de los *trendingtopics* es determinante en la demostración de que las mujeres divulgadoras siguen siendo violentadas con la condescendencia y el paternalismo bajo los que siempre han sido juzgadas.

Palabras claves: medios de comunicación, mujeres, Twitter, feminismo, ciberactivismo, ciberacoso, comunicadoras, periodistas

**AUTHOR:**

Laura Macías Ferreras

TUTOR:

Dunia Etura Hernández

ABSTRAC:

It could be said that social networks are the result of the evolution of the agora. The structure of the public speech in Ancient Greece can still find resemblance in the idea that we have nowadays about freedom of expression. Media is one of the main tools that the sociocultural models that we have had for centuries use. And power roles without gender perspective, specially in areas that are exposed to public judgement, such as politics or journalism, still collaborate to deny authority and credibility to women that have decided to use microblogging to actively participate into public speech, usually linked to virility. 90's feminism started using Twitter to rise their voices for democracy and against hierarchies, but the impunity of social networks confronts this ciberactivism to a daily sexist and misogynist harassment. This documentary calls into question the anti-bullying policies in different online platforms such as Twitter and shows what female journalists face everyday since their begginings on the trendingtopic agora, which is determinant to prove female popularizers are still treated with condescension and paternalism as they have always been.

KEY WORDS: media, women, Twitter, feminism, cyberactivism, cyberbullying, communicators, journalists



Introducción

Justificación del trabajo

Motivación personal

Interesarse por la perspectiva de género para aprender a integrarla como mecanismo de trabajo imprescindible en la tarea de informar a la ciudadanía, no es una cuestión que seduzca en abundancia a las personas cuya profesión conlleva cierta carga de responsabilidad social. Al menos esa es la conclusión a la que he llegado después de cuatro años estudiando Periodismo.

En el año 2015 descubrí que la Facultad de Filosofía y Letras ofrecía cursos y ponencias complementarias, y voluntarias, para pulir los conocimientos de la carrera. Así es como empecé a formarme en género y comunicación. Releagué la faceta de autodidacta a un segundo plano y comencé a participar en *el Proyecto de Innovación Docente: Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género* (PID-ENIG) de la Universidad de Valladolid.

Durante mi estancia universitaria he desarrollado una sensibilidad especial hacia los problemas sociales que afectan a los grupos oprimidos. Concibo el periodismo como altavoz para todas estas realidades. La lucha por alcanzar la igualdad de género que abandera el feminismo es compatible y necesaria en el desempeño de una labor informativa digna, por eso quiero denunciar la violencia machista y el ciberacoso que sufren las mujeres que se dedican a ello, a través de este Trabajo de Fin de Grado.

Como bien dice Ana Pardo de Vera (2019) en el epílogo de *Textos periodísticos españoles para la historia (1661-2016)*.

El periodismo tiene una cuenta pendiente con las mujeres y la verdad, y es la de convertirse en feminista, con un respeto escrupuloso a la igualdad de género. Porque si el periodismo no es feminista, no es periodismo. Porque no se puede informar con rigurosidad y honestidad si se ignora al 51 por 100 de la población; si se silencia la perspectiva de género en los lugares de toma de decisiones editoriales de gestión. (p. 326).



En este contexto, y con la ayuda del PID, he tenido la oportunidad de conversar con mujeres como Irantzu Varela, Barbijaputa, Pamela Palenciano, Towanda Rebels, Mabel Lozano, Carmen Sarmiento, Elena Martí y Rosa M^a Calaf. Todas sufren ciberacoso diario, excepto las tres últimas; mujeres pioneras de la profesión que no padecieron la violencia y el silenciamiento a través de las redes sociales porque no existían cuando empezaron a ejercer la profesión y se convirtieron en personas relevantes para la opinión pública. Sin embargo, se las intentó silenciar de otros modos. Al menos a Carmen Sarmiento, a quien se la mantuvo “haciendo pasillos” sin hacer nada durante 10 años, como recoge Dunia Etura en *De esposas a ciudadanas. Las mujeres en el programa Informe Semanal durante la Transición Democrática (1973-1978)*. Por este motivo, me parecía interesante incluir sus perspectivas como contrapunto de que esta violencia es la misma, aunque se ejerza desde nuevas vías o medios.

El hecho de que haya decidido presentar este trabajo de investigación en un formato audiovisual se debe a que me gusta mucho la capacidad que tiene el periodismo para transmitir, concienciar y conmover a la sociedad con la verdad cuando podemos ponerle cara, nombre y apellidos.

Este trabajo también está motivado por el hecho de que vivimos en una sociedad ya determinada por las TIC acostumbrada al conformismo y a la ausencia del sentido crítico. Consecuencia de la accesibilidad a la información y el deterioro de su calidad por la infoxicación¹. Y como dijo Ortega y Gasset en *La rebelión de las masas* (2010):

No se trata de que el hombre-masa sea tonto. Por el contrario, el actual es más listo, tiene más capacidad intelectual que el de ninguna otra época. Pero esa capacidad no le sirve de nada; en rigor, la vaga sensación de poseerla le sirve sólo para cerrarse más en sí y no usarla. De una vez para siempre consagra el surtidor de tópicos, prejuicios, cabos de ideas o, simplemente, vocablos huecos que el azar ha amontonado en su interior, y con una audacia que sólo por la ingenuidad se explica, los impondrá dondequiera. (p.98)

¹ Se refiere a que la sobreexposición a los medios está generando en muchos casos, más infrainformación. (...) “Ya Moles vaticinaba hace varias décadas que la contaminación informativa iba a exigir necesariamente una “ecología de la comunicación””. Escrito por Ignacio Aguaded en 2014



Por eso, este trabajo pretende llamar la atención de aquellos y aquellas a los que se les olvida poner el filtro en el surtidor.

Justificación profesional: la importancia de hacer periodismo con perspectiva de género

El ejercicio de la comunicación debe ser feminista, pero ¿qué es una comunicación feminista? Según Ana Bernal-Triviño en su libro *Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobre violencia machista*, “una comunicación feminista es una comunicación que permite la liberación de la mujer, que es el objetivo del feminismo. La comunicación feminista pone en evidencia las situaciones de opresión de la mujer y, a través de su denuncia, intenta generar una opinión pública consciente de esta situación de forma que se impulsen cambios colectivos”. (2019, p.21) “Es una comunicación democrática, una comunicación que respeta los derechos humanos, una comunicación igualitaria y una comunicación que no discrimina (2019, p.22). Partiendo de esta base, la perspectiva de género debe trabajarse entre los profesionales de la prensa y la comunicación de manera obligatoria, ya que ignorar esta óptica supone estar en contra de los derechos humanos. Según datos de la ONU en el año 2019, actualmente hay un 50,5 % de hombres frente a un 49,5 % de mujeres. Lo cual indica que la mitad de la población son mujeres y desde la responsabilidad social que se le exige a un periodista, tenemos que trabajar para elaborar informaciones que no dejen fuera ninguna de estas realidades. El Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica, también conocido como Convenio de Estambul, entró en vigor en el año 2011 y está en vigor en España desde el 1 de agosto del año 2014. Establece una serie de artículos

“reconociendo que la violencia contra las mujeres es una manifestación de desequilibrio histórico entre la mujer y el hombre que ha llevado a la dominación y a la discriminación de la mujer por el hombre, privando así a la mujer de su plena emancipación. Reconociendo que la naturaleza estructural de la violencia contra las mujeres está basada en el género y que la violencia contra



las mujeres es uno de los mecanismos sociales cruciales por los que se mantiene a las mujeres en una posición de subordinación con respecto a los hombres”. (2011, p.1)

El periodismo tiene la obligación de visibilizar estas realidades a través de la perspectiva de género y respetando los marcos como el del Convenio de Estambul. Además, desde la Conferencia de la ONU de Beijing (1995) se interpeló a los medios como agentes fundamentales para los cambios sociales y para conseguir un mundo más igualitario. A partir de aquí han sido muchos los gobiernos e instituciones que se han sumado en la exigencia a los medios para que realicen su trabajo conscientes de que son agentes socializadores fundamentales. En España, por ejemplo, a través de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, el capítulo II está especialmente dirigido a los medios de comunicación, o la Ley 13/2010 de 9 de diciembre, contra la violencia de género en Castilla y León.

Objetivos del proyecto

El objetivo principal es investigar a qué se enfrentan las mujeres comunicadoras en las redes sociales por el hecho de informar o dar su opinión desde una perspectiva feminista.

Como objetivos secundarios pretendo dar visibilidad a esta problemática a través de un reportaje audiovisual.

Además, abordar y comprender el tipo de discurso que se está trasladando. Si por un lado se trata desde una perspectiva hegemónica o por el contrario, se traslada un discurso contranormativo.

Sobre todo visibilizar la violencia que sufren las mujeres con un perfil de comunicadoras en las redes sociales, principalmente centrándome en Twitter, puesto que es el principal foco de los acosos, y además su formato facilita la creación de mensajes instantáneos sin supervisión. Y por supuesto, como objetivo más específico; poner cara y dar voz a las mujeres de nuestro país que todos los días cargan con las amenazas y el ciberacoso gratuito que necesita regulación legal inmediatamente.



Pretendo que este trabajo sirva para reflexionar sobre cómo las redes sociales permiten que los trolls campen a sus anchas con total impunidad sin que nadie haga algo al respecto. Utilizan Twitter como un instrumento de propaganda para crear un discurso hegemónico en contra de los derechos de la mujer y a día hoy todavía quedan muchos resquicios por los cuales las mujeres siguen luchando cada día para dejar de ser tratadas con la condescendencia y el paternalismo que les impide hacer uso de la libertad de expresión en todo su significado. Remarcando, además, que su trabajo es la divulgación, la creación de contenidos y, en definitiva, informar.

Marco teórico

La violencia de género

Instituciones internacionales como la ONU, la OMS, estudios e informes como el Convenio de Estambul, la CDEAW, resoluciones del parlamento europeo y el Gobierno de España con la Ley 1/2004 de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, afirman que las mujeres sufrimos muchos tipos de violencia por el hecho de ser mujeres. Nos afectan de manera desproporcionada y son utilizadas como medios sociales, políticos y económicos para perpetuar la desigualdad entre hombres y mujeres. Sustentan los privilegios de los hombres frente a las mujeres, las normas sociales relativas a la masculinidad y la necesidad de reafirmar el control o el poder masculino.

La ONU, en el año 1994 definió la violencia de género como “todo acto de violencia basado en el género que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psicológico, incluidas las amenazas, la coerción o la privatización arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la vida privada”.

Según las cifras oficiales del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, desde el año 2003 hasta ahora, la violencia de género ha asesinado en España a 1.028 mujeres. Sin contar a las que se suicidan como consecuencia de los malos tratos o las que fallecen al tiempo por las enfermedades y lesiones que provoca esta violencia. Y es que la violencia de género culmina, en ocasiones, con el asesinato, pero sus

tentáculos son infinitos y las mujeres son oprimidas desde cualquier ámbito y, en muchas ocasiones, desde la normalización provocada por el estado patriarcal.



Fuente: El Objetivo de Ana Pastor. Programa 24/11/29

Según Ana Bernal Triviño, es tratar este tipo de violencias machistas o la violencia de género en las páginas de sucesos. La labor de los medios es fundamental para transformar la sociedad o para mantener el status quo, reproduciendo los mismos errores a la hora de elaborar contenidos sobre violencia de género.

“Los medios de comunicación son creadores y perpetuadores de mitos y estereotipos. Quienes piensan que las violencias machistas no tienen que ver con la profesión, tienen un grave problema, porque los medios de comunicación tienen el deber de prevenir y sensibilizar” (Bernal-Triviño A., 2017) (p.23).

Si nos centramos en el ciberacoso por las redes sociales, como una de las múltiples extensiones de la violencia de género, observamos que la mitad de las periodistas profesionales confirman que padecen este tipo de acoso.

La Federación Internacional de la Prensa asegura, tras una encuesta realizada en el año 2018 que dos tercios de las mujeres periodistas sufrieron ataques en redes por su género:



FIP, 2018

Además, según una encuesta de la Federación Internacional de Periodistas (2017), el 44% de las encuestadas abandonan las redes sociales o tienden a autocensurarse.

Pero, ¿por qué las periodistas? Amnistía Internacional recabó datos sobre el abuso en línea contra las mujeres en el año 2017. El estudio se realizó con la colaboración de Element AI, una empresa especializada en Inteligencia Artificial. De esta manera se pudo demostrar que uno de cada diez mensajes que reciben estas profesionales son pura misoginia.

Como dice la escritora estadounidense Mary Beard en su libro *Mujeres y Poder*:

“en las primeras evidencias escritas de la cultura occidental, las voces de las mujeres son acalladas en la esfera pública. Es más, tal y como lo plantea Homero, una parte integrante del desarrollo de un hombre hasta su plenitud consiste en aprender a controlar el discurso público y a

silenciar a las hembras de su especie. (...) Lo que me interesa es la relación entre este momento homérico clásico en el que se silencia a una mujer y a algunas de las formas en que no se escuchan públicamente las voces de las mujeres en nuestra cultura contemporánea y en nuestra política, desde los escaños del Parlamento hasta las fábricas y talleres”. (2018, p. 16-18)

7.1% of tweets sent to the women in the study were problematic or abusive.
This amounts to **1.1 million tweets.**



Amnistía Internacional, 2018

La jurista feminista Laia Serra presentó en el Congreso de los Diputados un informe, *Las violencias de género en línea* (2018) donde asegura que los datos recabados por las instituciones, aún escasos por tratarse de un fenómeno relativamente nuevo:

“indican la urgencia de combatir los estereotipos de género y las normas sociales negativas que sustentan y perpetúan esas violencias. Sin ello, difícilmente las tecnologías digitales puedan llegar a contribuir al empoderamiento de las mujeres y a su participación plena, efectiva y en condiciones de igualdad en la vida política, económica, cultural y social y en la conceptualización, desarrollo y aplicación de las TIC. Para eliminarlas, se precisa de un enfoque transnacional, multidimensional, proactivo, reactivo, así como una cooperación activa entre el Estado y el sector privado, dado su uso masivo y el avance constante de las tecnologías digitales” (2018, p.4)



La impunidad en las redes sociales

“Si bien la violencia y el abuso contra las mujeres no están limitados a ninguna red social en particular, Twitter es una de las empresas del sector más grandes del mundo y su plataforma es una de las más influyentes a nivel global. Por lo tanto, es un componente crítico a la hora de iniciar cualquier tipo de iniciativa para enfrentar la violencia y el abuso en línea” (Amnistía Internacional, 2018) (p.9)

Por este motivo he querido centrarme en Twitter. Las mujeres a las que he entrevistado son activistas en Twitter de una forma determinante, aunque al dedicarse a la divulgación y a la profesión informativa también están presentes en otras plataformas. Sin embargo, Twitter siempre cumple el patrón de ser la más violenta en cuanto al feedback que reciben.

Existe un protocolo en la red social sobre cómo actuar ante contenidos violentos y quise conocer en profundidad cómo se actúa desde la propia compañía. Escribí varios mails, contacté por teléfono y al no obtener ninguna respuesta, me vi obligada a ir directamente hasta la única dirección relacionada con Twitter España que pude encontrar. Resultó ser la consultoría que les lleva los temas legales y, a pesar de que insistí en averiguar la localización de las oficinas oficiales, nadie quiso facilitarme tal información.

Apoyándome en los testimonios que he recogido y en el informe elaborado por Amnistía Internacional en el año 2018, puede determinarse que Twitter no realiza un trabajo completo para tratar el acoso y la violencia a las mujeres en las redes sociales.

Estas son las medidas que exige Amnistía Internacional a la red social para solucionar esta lacra.

Resumen de recomendaciones:

- Twitter debería compartir públicamente información detallada y significativa acerca de la naturaleza y de los niveles de violencia y abuso que tienen lugar en su plataforma, tanto contra las mujeres y como contra otros grupos. Además, debería informar de qué manera la empresa responde a este problema.
- Twitter debería mejorar sus mecanismos de denuncia para asegurarse de que se apliquen de manera sistemática, y debería brindar una respuesta más adecuada a los reclamos por situaciones de violencia y abuso.
- Twitter debería proporcionar mayor claridad acerca de cómo interpreta e identifica los comportamientos de violencia y abuso en la plataforma, y el modo en que gestiona las denuncias de dichos abusos.
- Twitter debería implementar medidas mucho más proactivas para educar a sus usuarios y generar conciencia sobre las funciones de seguridad y privacidad en la plataforma, de manera de ayudar a las mujeres a crear una experiencia más segura y menos tóxica en Twitter.

Fuente: #Toxic Twitter Violencia y abuso contra las mujeres en las redes sociales , 2018 (p.71)

La perspectiva de género en los medios de comunicación

A lo largo de la historia ha habido muchas mujeres que han razonado acerca de la perspectiva de género como herramienta divulgadora. En este caso, la periodista y Premio Pulitzer, Susan Faludi (1991) dice lo siguiente:

“Ciertos indicadores más sutiles de la cultura popular pueden recibir una atención momentánea y a menudo confusa de los medios de comunicación, aunque pronto se borrarán de la conciencia social: por ejemplo, un informe de que la imagen de las mujeres en los programas televisivos de mayor audiencia ha degenerado de repente. Un estudio de la literatura de misterio y suspense que muestra una insólita multiplicación del número de personajes femeninos torturados y mutilados. La sorprendente observación, hecha por un crítico musical, de que “muchas de las canciones de éxito tratan a la mujer de un modo que se diría que incita a la violación”. El auge de cómicos virulentamente misóginos como Andrew Dice Clay –que llamó a las mujeres “puercas” y “perras” y se pavoneó en filmes donde las mujeres eran maltratadas, torturadas y voladas en pedazos-, o de locutores de radio como Rush Limbaugh, cuyas andanadas contra las feministas “feminazis” han hecho de su programa el más popular del país. (p. 22-23)

Los medios de comunicación y, concretamente los periodistas y las periodistas debemos asumir la responsabilidad y comprender que nuestro trabajo trasciende a la hora de que la ciudadanía interprete su entorno. Para la doctora en Periodismo Asunción Bernárdez



Rodal (2015), “los medios son hoy un espacio privilegiado de legitimación social y simbólica, ya que transmite pensamiento, valores y pautas de conducta. A veces son uniformadores de opinión y otras veces favorecen disidencias ideológicas dentro del pensamiento dominante. En cualquier caso, no son neutros, influyen en la interpretación que hacemos de la realidad.” (P.56) Por eso es indispensable contar con todas las voces que forman la sociedad. Si como dice Mary Beard, a las mujeres se nos intenta callar desde la antigüedad es imposible que el discurso sea un reflejo de la realidad, porque falta el 50% de la población.

Por eso, para elaborar un periodismo democrático que se sostenga en los derechos humanos, no se nos debe olvidar la perspectiva de género.

Hay que abogar por trabajar a partir de unos mecanismos y unas herramientas con los que podamos identificar, valorar y cuestionar la desigualdad, la discriminación y la exclusión que sufre más de la mitad de la población por haber nacido en un mundo que nos ha socializado como mujeres subordinadas por cuestión de género, clase, raza u orientación sexual.

La perspectiva de género en el periodismo significa aprender a saber contar las cosas desde una óptica que cuestione todos y cada uno de los estereotipos que hemos recibido a lo largo de nuestra educación. Se trata de exponer la discriminación de las mujeres a través de la transformación natural y racionalizada de los discursos actuales de las redacciones.

En definitiva, contar las cosas teniendo en cuenta que las mujeres ocupamos muchos más espacios de los que se nos reconoce como consecuencia de la concepción androcentrista de la historia que sigue dejando resquicios en el sistema.

Para ello habría que empezar por dotar de más puestos de responsabilidad a las mujeres de las redacciones porque es ahí donde se toman las decisiones y comienzan a considerarlas como fuentes expertas. Según el último informe del Proyecto de Monitoreo Global de Medios (2015) a nivel nacional, la visibilidad de las mujeres en los medios de comunicación sigue siendo mucho inferior a la de los hombres. (...) Las mujeres son solo el 28% de los sujetos y fuentes de las noticias en los medios tradicionales, y esta situación no mejora con los nuevos medios e Internet donde estas son solo el 33%. Una vez más, la mitad de la población vuelve a ser una minoría.



Además, este mismo informe también recoge que solo el 9% de expertas y comentaristas son mujeres. Es decir, las mujeres como fuentes son relegadas a dar su opinión por su experiencia personal, social y privada, pero no como profesionales y miembros del ámbito público. Se sigue sin tomarnos en serio.

Esto mismo ya lo comenta Mary Beard en *Mujeres y Poder* cuando se remonta al mundo clásico para demostrar que nuestro presente conserva similitudes. El discurso público y la oratoria no eran simplemente actividades en las que las mujeres no tenían participación, sino que eran prácticas y habilidades exclusivas que definían la masculinidad como género. (Beard, 2018)

Viabilidad y adaptación del tema a un proyecto profesional

La elección de elaborar un documental audiovisual como soporte para la creación de un relato periodístico como este, se debe a varios factores:

Por un lado, quería acudir a las fuentes primarias para conocer a fondo los testimonios sobre los que se sostiene la tesis de esta investigación (que las mujeres comunicadoras sufren acoso en las redes sociales por tener un discurso feminista). Además, me parece importante mostrárselo al espectador para que la exposición de este problema trascienda fuera de Internet. Estas son las mujeres de las que se habla todos los días, no son caracteres en una pantalla.

Los objetivos de este trabajo escapan del modelo académico ya que, en este caso, el tema del reportaje es una realidad de bastante actualidad y creo que es importante hacer eco de este problema porque hay un vacío legal y una impunidad intolerable que todavía no es lo suficientemente visible para que la sociedad tenga consciencia y se empiece a hacer algo al respecto. Por eso considero que un reportaje audiovisual es la forma más accesible de acercar esta realidad a la ciudadanía.

Sin embargo, la idea inicial de adaptar este proyecto a través de MoJo (Mobile Journalism) no fue tan resolutiva como esperaba por dificultades y problemas que comentaré en el apartado de producción.



Proyecto audiovisual

Documental

El proyecto consiste en un reportaje audiovisual periodístico.

Destacar la peculiaridad de que MoJo, que más adelante ampliaré, (Mobile Journalism) es la técnica con la que he trabajado a lo largo de todos estos meses para producir este documental. El objetivo es demostrar que se puede hacer periodismo con mayor agilidad, inmediatez, versatilidad, interacción y reducción de costes.

La selección de las mujeres protagonistas de este reportaje se debe a su activismo en Twitter y, por consiguiente, por formar parte del principal foco de acoso en España en lo que respecta a feminismo y redes sociales. Un problema que llevo observando desde hace varios años como consumidora y participante del contenido de estas plataformas. Por eso me fue fácil saber a quién buscar y dónde. Mabel Lozano, Pamela Palenciano, Irantzu Varela, Towanda Rebels, Rosa M^o Calaf, Carmen Sarmiento, Elena Martí y Barbijaputa son las mujeres protagonistas de esta historia.

Este trabajo se ha podido realizar gracias al PID-Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género por su implicación a la hora de acercar a la universidad a mujeres como Mabel Lozano, Rosa M^o Calaf, Elena Martí, Towanda Rebels, Asunción Bernárdez Rodal, Nuria Varela, Juana Gallego, Ana Bernal Triviño, Ana Pardo de Vera, Isabel Valdés o Alicia Gómez Montano. Mujeres comprometidas con el cuidado del tratamiento informativo frente a la violencia de género, de las cuales he aprendido y he tomado ejemplo para enriquecer este trabajo y mi futuro desempeño en la profesión.

Al tener la suerte de haber podido conocerlas y tratar con ellas, este trabajo se convierte en testigo directo del funcionamiento de los mecanismos en la prensa de nuestro país cuando se toca la perspectiva de género. Un ejercicio complicado y juzgado constantemente por la carencia en formación de perspectiva de género de los profesionales que se dedican a la comunicación. Y al margen de la dimensión profesional, he podido escuchar y conocer la realidad y las consecuencias de exponerse a la opinión pública: el ciberacoso. Una peligrosa extensión de la violencia de género que azota el desempeño profesional de las protagonistas a diario.



Por otro lado, gracias a las prácticas que realicé en la Corporación de Radio y Televisión Española (noviembre-enero, 2019) pude acceder a Irantzu Varela, Towanda Rebels y Barbijaputa.

Con Pamela Palenciano pude contactar aprovechando que en abril realizó en la ciudad su monólogo teatralizado *No solo duelen los golpes*.

Protagonistas

En este apartado cuento el desempeño y el procedimiento que seguí para conseguir y realizar las entrevistas del documental, y sus anécdotas.

El objetivo principal siempre ha sido contactar personalmente con las mujeres del documental. Sin embargo, con Towanda Rebels y Barbijaputa tuvo que ser por teléfono, aprovechando mi estancia en RNE.

Emití un reportaje sobre ciberacoso machista por el Día Internacional por la Eliminación de las Violencias a las Mujeres, celebrado cada 25 de noviembre. Para ello me puse en contacto con Towanda Rebels, Barbijaputa e Irantzu Varela, con quien más adelante trataría en persona. Incluso me puse en contacto con Leticia Dolera, pero en aquel momento había saltado la polémica del descarte de Aina Clotet por su embarazo para la serie *Vida Perfecta* que, en aquel momento, estaba rodando. Así que, lógicamente no quiso coger el teléfono de una becaria de Radio Nacional por lo que pudiera pasar.

Towanda Rebels



Imagen cedida por ellas para unas jornadas de la Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid (Retos de la cuarta ola feminista: los medios, las redes, las calles. 2019)

Este dúo feminista mediático de amigas está formado por la actriz y periodista Teresa Lozano y Zua Méndez, también actriz y humanista. Un día decidieron romper el silencio y comenzar a hablar y a escribir sobre la opresión de la mujer. Las redes sociales las pusieron en contacto con grandes mujeres que les abrieron los ojos y el camino para militar en el activismo feminista por una sociedad igualitaria que libere a la mujer en todos los ámbitos. Portavoces del feminismo radical, comenzaron a viralizarse gracias a la campaña #YoTeCreo, #ManadaPorno, #MafiaReproductiva y #HolaPutero. Comenzaron en YouTube, siendo activas también en Twitter. Apesar de que les cancela la cuenta cada poco tiempo por las denuncias injustificadas de los ofendidos por su discurso y el problema que hay en las políticas de actuación frente al ciberacoso por parte de Twitter. En junio de 2018 publicaron su primer libro *#HolaGuerrera, Alegatos feministas para la revolución*, donde invitan a que nos demos cuenta de todo lo que todavía nos oprime a las mujeres y nos movilizemos para cambiarlo. Su currículum sigue porque también se dedican a dar charlas de formación en igualdad de género colaborando con ayuntamientos y universidades. De hecho, desde el PID-Enseñanza en Igualdad de Género de la Uva, en el cuál participo, pude contactar con ellas para que se

acercasen a la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid para dar una charla sobre el efecto de La Cuarta Ola Feminista en los medios, las redes y las calles. También han compartido activismo con organizaciones como Médicos del Mundo y colaboran con RNE en su propio microespacio feminista en las ondas *Towanda XXPress* en *El Gallo que no Cesa*. Su último trabajo es la webserie *RESTEADAS* para Instagram, que al mismo tiempo es la red social que más utilizan para el activismo feminista diario.

Meses después, en marzo, cuando organizamos desde el PID sus jornadas tuve el placer de conocerlas y hasta de comer con ellas. No hubo tiempo para entrevistarlas formalmente para el documental, pero la esencia de ese encuentro trasciende a esta memoria y a mi bagaje feminista para siempre.

Barbijaputa



Imagen de perfil en Twitter

Con más de 300 mil seguidores en Twitter, Barbi apareció en 2009 para denunciar el machismo de nuestra política y de nuestra sociedad activando el sentido crítico de miles de personas por su retórica tan personal. Famosa por ser una máquina de polémicas, se ha convertido en toda una referencia para el feminismo radical de nuestro



país gracias a sus colaboraciones en La Marea, eldiario.es y Píkara Magazine. Además de ser columnista, también es escritora. *El planeta Lilaverdía* (2015) es su primer libro de poesía infantil firmado bajo el seudónimo Lula Libe. Al año siguiente publicó la novela *La chica miedosa que fingía ser valiente muy mal* y en 2017 el ensayo *Machismo, 8 pasos para quitárselo de encima*. Acaba de publicar otra novela, *Nadie duerme* (2019), una distopía feminista donde un grupo de mujeres clandestino propone combatir al Gobierno y al Sistema como consecuencia del ascenso al poder de un partido de extremaderecha.

Solo tuve que hacer una llamada a la redacción de eldiario.es para que me facilitasen su correo personal. Enseguida me puse en contacto con ella y me dio el teléfono que utiliza para trabajar en el podcast *Radiojaputa*. El cual, por cierto, se acaba de desvincular de eldiario.es para seguir produciendo de forma independiente a través de un crowdfunding.

Por si no ha quedado claro, Barbi es una mujer anónima de la que solo sabemos que es andaluza, que ahora vive en Madrid y que trabajó como azafata antes de convertir este alter ego en una forma de vida.

Cuando hablé con Barbi por teléfono sentí que ya lo había hecho antes. Le conté la idea del reportaje de radio que tenía entre manos y le gustó mucho. Fue una entrevista distendida, cercana y llena de sororidad. Sin embargo, cuando edité la pieza, me tumbaron sus declaraciones con la excusa de que RNE no se hace responsable de publicar contenido de una fuente que se esconde. Así que será este documental el que saque a la luz sus comentarios sobre Vox y Forocoches.

Irantzu Varela



Entrevista para Diario 16, 2017

El teléfono de Irantzu lo conseguí también cuando estaba en RNE. La pieza de radio que finalmente se publicó tenía cortes Towanda Rebels y ella. Irantzu estaba constipada el día que la llamé. La entrevista, escueta, comenzó mientras se disculpaba por la poca voz que tenía. Sin embargo, estuvo al nivel de lo que yo esperaba y de lo que ella representa.

Irantzu es periodista y fundadora de Faktoria Lila. También presenta El Tornillo, un microespacio de La Tuerka. Trabaja de tertuliana y colabora con diferentes medios de comunicación como Píkara Magazine, en la sección *Aló Irantzu*.

Especializada en cooperación internacional, comunicación y género es una de las mujeres expuestas a la opinión pública que más ciberacoso sufre por redes sociales en España, por eso viajé hasta Bilbao para encontrarme con ella y que me contase de primera mano lo que supone despertarse cada mañana con cientos de insultos e, incluso, amenazas de muerte.

Así que de la noche a la mañana, mis amigas Ana, Sara y yo nos pusimos rumbo a Euskadi para darle vida a una entrevista controvertida a la par que didáctica y tronchante.

El hecho de realizar el documental en formato MoJo me jugó una mala pasada con esta entrevista, pues la perdí al pasarla del móvil al ordenador y tras muchos tutoriales de Youtube y el disgusto más grande de mi vida, conseguí recuperar el archivo lo mejor que pude.

El último caso de acoso que ha tenido que soportar es el de un perfil de Twitter que difundió su número de teléfono personal y durante semanas se vio envuelta en una vorágine terrible de acoso y amenazas que quedaban impunes frente a la nula actuación de las políticas de Twitter, pues la cuenta que publicó su teléfono siguió activa durante semanas. A todo ello se sumaron pintadas en su local de Faktoria Lila, las cuales quedaron tapadas por anónimas feministas a los pocos días.



El Instituto Internacional de la Prensa, junto a la Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI), ha publicado un informe pionero sobre el incremento de acoso y amenazas en las redes sociales contra periodistas en España.

El perfil de Irantzu cuadra en cada punto y como del análisis de este informe.

El acoso digital se acentúa en el caso de las mujeres periodistas, que presentan "un mayor nivel de crudeza": "El ninguneo, la humillación por su aspecto físico, los insultos machistas, las amenazas de agresión sexual y los mensajes de intimidación a sus hijos y familiares son los principales rasgos característicos de las amenazas online dirigidas a las mujeres", detalla el estudio. *Medidas contra el acoso online en las redacciones. Estrategias y mejores prácticas que adoptan los medios en España.* (2018)

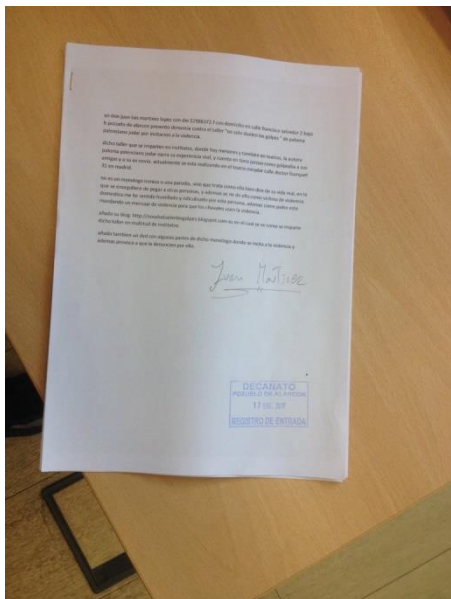
Pamela Palenciano



Entrevista para Público, 2017

A principios de abril me enteré de que Pamela venía a Valladolid con su monólogo *No solo duelen los golpes*. Ya conocía a Pamela cuando vino aquí dos años antes, momento en el que su pieza de teatro empezaba a ser conocida. Recuerdo que en aquella ocasión actuó en el Aula Mergelina de la Facultad de Derecho mientras en el piso de abajo Javier Cárdenas grababa su programa para Europa FM. Fui sin saber muy bien lo que iba a ver y resultó ser una experiencia tremenda, inolvidable.

Durante los 12 a los 18 años, mantuvo una relación sentimental con un chico que la maltrataba y reproducía contra ella todas las extensiones de la violencia que existen



hasta el punto de intentar matarla. Se trata de un taller de prevención de violencia de género donde aborda temas como el mito del amor romántico, los celos, el control, la posesión, los estragos del postmaltrato y su proceso de recuperación.

Semanas antes de venir a Valladolid comenzó a recibir mensajes que le acusaban de “incitación al odio” con su monólogo. Le pregunté por ello durante la entrevista y me contó que ya hacía unos años llegó a recibir una denuncia por apología al maltrato. Desde entonces, antes de empezar la

actuación, siguiendo las instrucciones de su abogado, avisa de las connotaciones irónicas a las que recurre en ocasiones para anticiparse a estos hombres que pretenden hacer creer que su monólogo es un alegato en contra de los hombres.

Su marido es quien le lleva el mail para concertar entrevistas, así que contacté con él y me dijo que no habría ningún problema para hablar con ella tras finalizar su actuación en el Centro Cívico Bailarín Vicente Escudero.

Aún sofocada tras la actuación, se colocó el pelo, tomó aire y me concedió la entrevista con mucha amabilidad. Se interesó mucho por mi documental y, a pesar de contarme su experiencia como víctima del ciberacoso machista de las redes sociales, incidió bastante en hablar de las realidades de otras compañeras comunicadoras o que se encuentran en la misma situación a diario. Incluso tocó el caso de Juana Rivas.

Mabel Lozano



Goya, 2018

A pesar de que siguen destacando su faceta de actriz y modelo, Mabel Lozano dio un giro de 180 grados en su vida cuando en el año 2007 se puso a estudiar un máster de cine social y derechos humanos en la universidad de Galway. A partir de ese momento volcará su vida en el activismo por los derechos y libertades de las mujeres a través de los documentales. Posee un excelente currículum con cortometrajes y largometrajes que han expuesto realidades que no tienen en cuenta normalmente. Primero con *Voces contra la trata* (2007, después con *La Teoría del espiralismo* (2009), *Las sabias de la tribu* (2009), *Madre* (2012), *Las mujeres que triunfan* (2014) y su obra maestra *Chicas nuevas 24 horas* (2015) sobre el tráfico y la explotación sexual de mujeres. Esta cinta llegó a ser candidata al Goya y a los Premios Platino del Cine Iberoamericano.

En 2017 publicó *El proxeneta*, la historia real en primera persona de un tratante de mujeres a través de la cual repasa la evolución de la prostitución y trata en España desde la década de los 80. Al año siguiente lo convirtió en documental y en la actualidad se dedica a extender el relato por todos los rincones del país haciendo activismo feminista y mostrándose como abolicionista respecto a la prostitución.

El filtro de la perspectiva de género que le aporta el feminismo a la hora de trabajar y de comunicarse en su caso, es lo que funciona como un imán de insultos y acosos en redes

sociales. Los cuales también padece en abundancia como el resto de protagonistas de este documental.

Mabel estaba fumándose un cigarrillo en la puerta de la facultad el día que la conocí. Se proyectaba *el Proxeneta* en el salón Lope de Rueda y yo tenía que entrevistarla para el TFG, pero como llegué tarde por los nervios, lo dejamos para después de la proyección.

Hablé con ella bastante fuera y dentro de la entrevista. Es una mujer que posee un aura especial. Completamente empoderada desprende seguridad, decisión y su discurso siempre es valiente y tajante. Interesándose por mi trabajo, me confió algún secreto que desgraciadamente no puedo contar por las repercusiones legales que tendría sobre su próximo proyecto que ha estado rodando por Latinoamérica. Acababa de volver de allí hacía unas semanas y tenía la rodilla resentida por las aventuras a las que se expone por lograr sus documentales. Todo un ejemplo a seguir.

Carmen Sarmiento, Rosa M^a Calaf y Elena Martí



Carmen Sarmiento, Rosa M^o Calaf, Elena Martí, Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid, 2019

Ellas son el contrapunto de toda esta historia. Aprovechando que vinieron en abril a charlar sobre sus experiencias profesionales como mujeres pioneras en el



periodismo de nuestro país, vi una perfecta oportunidad para recoger unos testimonios muy especiales. En los años 70 Sarmiento tomaba las riendas de Informe Semanal para tratar temas como el aborto, el divorcio o la situación legislativa y social de las mujeres en pleno franquismo. Es artífice del periodismo feminista en España desde la sutilidad y la flexibilidad que ella misma se encargaba de construir con sus reportajes. Por otro lado, Elena Martí es la primera mujer periodista que presentó un informativo en la televisión pública. También llegará a dirigir el área de Internacional y en los 90 se responsabilizará de Informe Semanal. Durante su estancia en la sección de internacional conocerá a una joven Rosa M^a Calaf que tras cursar periodismo y derecho se incorporó a la plantilla de TVE para acabar siendo todo un referente en las corresponsalías de Moscú, Buenos Aires, Viena, Roma o Hong Kong.

La entrevista fue en un despacho de la facultad. Cuando quise darme cuenta estaba enfocando con un móvil medio roto a tres mujeres que son historia viva de España.

A pesar de no sufrir las consecuencias de las redes sociales por el diferente contexto del espacio temporal en el que crecieron, 40 años después analizan el desarrollo de la violencia hacia las mujeres que sigue existiendo en la profesión con otras caras y otros sistemas. “No uso Twitter pero tengo una cuenta y en el momento en el que alguien me llame *feminazi* la cerraré con todas las consecuencias”, me contaba Sarmiento.

Guion

- Audio Barbijaputa (con imágenes de su twitter + insultos de forocoches) hablando sobre los ciberacosadores acusando a Vox, Forocoches y al Fascismo
- Intro
- Rótulo título
- Título
- **La carismática catedrática e historiadora Mary Beard (...)**
- **Imágenes Roma, Un imperio**
- **Informe Semanal**
- **(...) A las mujeres periodistas no les quedó otra que ingeniárselas para que no las tumbasen a ellas.**
- Calaf
- Martí
- Sarmiento
- Conclusión Calaf
- **Amnistía Internacional recabó datos sobre el abuso en línea contra las mujeres en el año 2017. El estudio demuestra que uno de cada diez mensajes que reciben estas profesionales son misóginos (...)**
- Entradilla explicando la noticia
- Noticia del 4 de diciembre de 2018, total de TVE sobre el día que colectivos feministas presentaron en el congreso el informe sobre violencia de género en redes sociales. Aparecen Towanda Rebels y Laia Serra.
- Fragmento de la entrevista por radio RNE a Towanda Rebels
- Imágenes del 8M
- **A pesar de los avances en materia de igualdad, aún existe una cuestión de género a la hora de valorar opiniones o informaciones según del sexo del que provengan. Por lo que podemos deducir que no vivimos en una sociedad igualitaria(...)**
- Mabel hablando de que las redes sociales son efímeras para lo bueno y para lo malo
- Pamela. Acosadores.
- Anécdota de Irantzu con Forocoches
- Mabel lozano explicando cómo lidia con los acosadores
- Parlamento Europeo. Convenio de Estambul.
- Irantzu denunciando que la violencia a las mujeres se tolera en España
- Pamela hablando sobre el impacto personal que tienen los acosos.
- Frase Woolf
- Créditos



Plan de Trabajo

Cronograma

2018

15 septiembre 5 diciembre

Preparación de los documentos necesarios para la elaboración del TFG y búsqueda de tutora.

20 noviembre – 25 noviembre

Elaboración del minirreportaje sobre ciberactivismo feminista para RNE y contacto telefónico con Irantzu Varela, Towanda Rebels y Barbijaputa.

5 diciembre

Cambio del tema del TFG. Al principio iba a ser sobre Los Javis y finalmente me decido por este tema.

2019

4 marzo

Towanda Rebels viene a Filosofía y Letras

8 – marzo

Grabar el 8M de Valladolid

2 - abril

Entrevista a Pamela Palenciano

17 – mayo

Viaje a Bilbao y entrevista a Irantzu Varela

22 – mayo

Entrevista a Mabel Lozano



25 – abril

Entrevista Pioneras

17 y 18 – junio

Jornadas Internacionales Los retos de la comunicación ante la violencia de género

16 septiembre – entrega trabajo

Recopilación de libros, artículos e informes para la elaboración de la parte empírica y teórica del trabajo

17 – octubre

Viaje a Madrid para pedir explicaciones y conseguir la entrevista de Twitter. La dirección que aparece en Internet es la de la oficina que le lleva los temas legales. Se negaron a darme información acerca de la localización de la sede.

16 septiembre – entrega trabajo

Recopilación de libros, artículos e informes para la elaboración de la parte empírica y teórica del trabajo

Durante todo el tiempo que he estado trabajando en el documental, he seguido constantemente las redes sociales para dar fe de los abusos y los acosos que se cometen contra las protagonistas de mi trabajo.



Producción

La preproducción de este proyecto comprende la consolidación de la tesis, la elección de tutora, del método de trabajo, y búsqueda y recopilación de información.

La profesora Dunia Etura aceptó tutorizar mi proyecto enseguida y comenzamos a trabajar a largo plazo y progresivamente, puesto que la defensa de mi TFG se pospondría hasta diciembre de 2019.

Realizar prácticas extracurriculares en Radio Nacional España fue el comienzo para recopilar contactos de cara a las futuras entrevistas de este documental, como he explicado anteriormente. En esta primera fase de postproducción seleccioné los perfiles de mujeres que me interesaban y el resultado que obtuve, en cuanto a acceso y disponibilidad, para llevar a cabo mi proyecto fue gratamente satisfactorio.

La jornadas internacionales *Los retos de la sociedad de la comunicación ante la violencia de género* que tuvieron lugar entre el 17 y 18 de junio en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid, junto *Mujeres Pioneras en el Periodismo* el día 25 de abril y *Retos de la Cuarta Ola Feminista* el 4 de marzo, me han servido para ahondar más en las dimensión teórica de este trabajo. También para situarme y tener en cuenta todo tipo de factores para no pasar nada por alto.

Respecto a las fuentes utilizadas para la elaboración de este trabajo profesional, han sido variadas y profusas, como se puede suponer. Por un lado, tenemos las entrevistas anteriormente explicadas que han servido para realizar el trabajo audiovisual. Sin embargo, este trabajo también se sostiene gracias a grandes intelectuales internacionales y nacionales a partir del estudio de libros y artículos escritos por mujeres como Mary Beard, Ana Bernal-Triviño, Nuria Varela, Irantzu Varela, Asunción Bernárdez Rodal, Simone de Beauvoir, Virginia Woolf etc. Además de estudios sobre la violencia que sufren las mujeres realizados por la ONU y la UE, el Convenio de Estambul (2011), CEDAW (1979), IV Conferencia Mundial sobre la Mujer de la ONU (Beijing, 1995) etc.



Producción: **MoJo (Mobile Journalism)**

El Periodismo no puede pasar por alto el auge y el desarrollo fugaz de las nuevas tecnologías. La posibilidad de comunicarse globalmente en cuestión de segundos, gracias a las redes sociales e Internet, ha dado como resultado que la ciudadanía tenga la oportunidad de transmitir información con una velocidad que le hace la competencia a los medios de comunicación.

Esta nueva técnica también se dirige a otro tipo de público familiarizado con las tecnologías y acostumbrados a los vídeos, podcast, imágenes en definitiva que se consumen desde tablets, ordenadores o teléfonos inteligentes.

Es una forma de hacer periodismo que permite contar historias de una forma diferente tomando contacto más directo con la actualidad. Con MOJO, los periodistas y las periodistas están equipados con diversas herramientas y aparatos electrónicos que permiten la realización de este tipo de piezas. El material audiovisual fruto de esta nueva forma de trabajar no pierde calidad a pesar de no manejar las infraestructuras tradicionales. Las cámaras de los smartphones de hoy en día tienen una calidad suficiente. Como muy bien reflejan Pérez Tornero, Martín-Pascual y Fernández-García (2017):

“El periodismo móvil debe entenderse como una dimensión de un fenómeno de mucha más envergadura: la transformación de un sistema comunicativo organizado según el modelo de la difusión de masas a otro concentrado en la red, en la movilidad y en la actividad del usuario. En este sentido, lo que estudiamos aquí, no es solo el periodismo que hacen los periodistas al usar los móviles, sino también cómo los móviles –y las redes sociales- cambian la perspectiva que los usuarios (los públicos) tienen del periodismo”. (p.12)

Se establece así un paradigma informativo nuevo enfocado desde la digitalización, la ubicuidad, la movilidad y la conexión permanente.

Para llevar a cabo esta tarea se precisa de diversas herramientas: artefactos multiusos, ligeros, con capacidad para poder ser utilizados individualmente, baratos, que no requieran una formación específica compleja y de consumo masivo. De esta manera se pretende informar de una manera más resolutiva, productiva y moderna.



He trabajado con trípode, un shoulderpod modelo *2 The Handle Grip*, micrófonos de corbata y un estabilizador *Osmo 2* para móviles. Las imágenes han sido grabadas con un dispositivo *Huawei Mate 20 Lite*.

En un primer momento, el trabajo iba a ser editado con aplicaciones como Vimojo, la cual he usado para grabar en alguna ocasión. Pero con la calidad y capacidad insuficiente de mi Smartphone y de mi ordenador personal, no ha sido posible llevar a cabo un reportaje audiovisual exclusivamente trabajado a partir del método MOJO. Muchos autores afirman que para que un trabajo sea MOJO de verdad ha de ser grabado y editado en dispositivo móvil. Sin embargo, no existe consenso en este punto. La facilidad y comodidad de montar en un ordenador piezas más largas y de mayor complejidad, no es comparable al montaje dificultoso que proporciona una pantalla de Smartphone.

A pesar de que el proceso de recopilación de brutos para el montaje y el rodaje de las entrevistas fue gracias a estos dispositivos citados anteriormente, la postproducción se ha llevado a cabo a partir del programa de edición de vídeo DaVinci Resolve 16. En ocasiones con apoyo del programa Adobe Premiere Pro CS6.

Conclusiones

Siendo fiel a los objetivos marcados, el cómputo de los objetivos primeramente meditados, trasciende en un epílogo donde diferenciamos varias partes.

Por un lado, creo que queda demostrado que las mujeres cuyo oficio, o parte de él, es la divulgación (independientemente de que se dediquen al periodismo o no), no reciben la misma credibilidad que recibiría un hombre en su misma situación y con el mismo perfil. Por lo que podemos decir que aún existe una cuestión de género a la hora de valorar las opiniones e informaciones que vengan de una persona, según su sexo. Lo que indica que vivimos en una sociedad no igualitaria, a pesar de los avances que se han dado en materia de igualdad en las últimas décadas.

A pesar de que existen muchos informes, estudios o leyes que dan fe de las violencias o las desigualdades a las que tienen que hacer frente a diario las mujeres en el entorno laboral y privado, aún quedan muchas cuestiones que deben asentarse en la normalidad.

Principalmente todas aquellas cuestiones que a día de hoy podrían quedar solventadas por los informes y tratados internacionales que aún deben aplicarse estrictamente.

Por otro lado, de alguna forma poner una alerta roja en lo que respecta a la impunidad que abarca el mundo de las redes sociales. Que este aporte sea una llamada de atención a las instituciones, a los medios de comunicación, a las empresas etc. Con suerte, algún día, estas mujeres dejarán de recibir amenazas a diario por hacer su trabajo y así honrar a la libertad de expresión que el periodismo debe llevar por bandera.

No hay que olvidar que el tema que he expuesto en este trabajo es de rigurosa actualidad y se presenta, además, como un problema a solucionar que posee una corta trayectoria y augura una larga batalla.

En la parte técnica que concierne a MOJO, como método de trabajo, he de decir que es algo factible, cercano y que no requiere conocimientos exhaustivos para un funcionamiento básico. Pero sí requiere cierta formación para conseguir un resultado profesional. Presenta problemas que, al también ser una forma de trabajo novedosa, no prevé ciertas dificultades. Cabe también destacar que la versatilidad que te ofrece trabajar siguiendo la técnica MOJO, además de ser una forma de trabajar el periodismo desde la discreción, también es cómodo, poco pesado y muy económico. Sí que necesita cierta inversión económica si queremos trabajar con buenas herramientas, pero aún así, son precios que no se pueden comparar al trabajo de edición, cámara y montaje tradicional.

Y para finalizar, teniendo en cuenta el abanico de posibilidades que me brinda esta profesión para ejercer un activismo sano y democrático por los derechos y libertades de las mujeres, se me ocurre que, para contribuir en el equilibrio de la balanza, una opción sería la creación de una marca inspirada en el trabajo de las mujeres con las que he conversado, a través de la cual pueda interactuar y trasladar cuestiones informativas con perspectiva de género, sin perder la función didáctica.

Como dice Ana Pardo Vera “el periodismo o es feminista o no es periodismo”.

Bibliografía

Bernárdez-Rodal, A. (2015). *Mujeres en Medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*, Madrid, España: Editorial Fundamentos

Bernal-Triviño, A. (2019). *Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobre violencia machista*, Barcelona, España: Editorial UOC

Varela, N. (2017). *Cansadas. Una reacción feminista frente a la nueva misoginia*, Barcelona, España: Ediciones B

Varela, N. (2019). *Feminismo 4.0 La Cuarta Ola*, Barcelona, España: Penguin Random House

Faludi, S. (1993). *Reacción. La guerra no declarada contra la mujer moderna*, Barcelona, España: Editorial Anagrama

Pérez Tornero, J.M., Martín-Pascual, M.Á. y Fernández-García, N. (2017). *#MOJO Manual de periodismo móvil*, Madrid, España: Instituto RTVE

Towanda Rebels, (2018). *#Hola Guerrera. Alegatos feministas para la revolución*, Barcelona, España: Aguilar

Beard, M. (2018). *Mujeres y poder*, Barcelona, España: Planeta

Martín Jiménez, V., De Haro De San Mateo, M^aV. y Etura Hernández, D. (2019). *Textos Periodísticos españoles para la historia (1661-2016)*, Madrid, España: Cátedra

Consejo de Europa. (2010). *Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica*. Recuperado de: <https://rm.coe.int/1680462543>

Píkara Magazine. Informe de Laia Serra. (2018). *Las violencias de género en línea*. Recuperado de <http://lab.pikaramagazine.com/wp-content/uploads/2019/06/VIOLENCIAS.pdf>

Aguaded, J. I. Dr. (2014). Desde la infoxicación al derecho de la comunicación. *Comunicar*, 42 XXI

