



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES,
EXPERIMENTALES Y DE LA MATEMÁTICA

Máster en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
(Especialidad: Economía)

Curso 2012-2013

**Análisis de recursos didácticos de la
especialidad de Economía: el uso del blog
en el Centro Grial de Valladolid**

Trabajo Fin de Máster

Autor: Jorge Domínguez Espuñes

Tutora: Azucena Hernández Sánchez

“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa”.

Mahatma Gandhi

A María José y Luis.

Resumen

El proceso de enseñanza-aprendizaje ha evolucionando a lo largo del tiempo. El docente siempre ha buscado que el aprendizaje de sus alumnos sea lo más significativo posible. Para ello, tradicionalmente se ha apoyado en materiales y recursos didácticos que le facilitasen la tarea de enseñar, de transmitir información. Hoy en día el objetivo no ha cambiado, los docentes seguimos queriendo que los alumnos obtengan el mejor aprendizaje. Pero los medios e instrumentos que utilizamos están cambiando. La clave está en adaptarnos a esos cambios. Por eso, los profesores debemos esforzarnos para saber responder a las necesidades de enseñanza que demandan unos alumnos marcados por una sociedad tecnológica. Con este trabajo he tenido la oportunidad de experimentar personalmente estas tendencias de la educación en la actualidad. A través de este TFM he querido conocer esa evolución, observando el uso de los materiales y recursos didácticos empleados por los docentes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía a día de hoy, centrándome en el estudio del blog.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA.....	2
2.1.	Situación de la enseñanza de Economía.....	2
2.2.	El currículo de Economía en Castilla y León.....	3
2.3.	Investigación sobre didáctica de la Economía.....	6
3.	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	8
3.1.	Definición y funciones.....	8
3.2.	Tipología de materiales didácticos.....	9
3.3.	Del texto impreso a las webs inteligentes.....	11
3.4.	El blog.....	13
4.	LAS TIC EN LA ENSEÑANZA.....	15
4.1.	Nuevos roles del profesorado.....	16
4.2.	Nuevas competencias del alumnado.....	18
5.	LA INVESTIGACIÓN DOCENTE.....	19
5.1.	Justificación de la investigación.....	19
5.2.	Investigación Educativa.....	21
5.3.	Objetivos de la investigación.....	23
5.4.	Metodología de la investigación.....	26
5.5.	Elementos de la investigación.....	28
5.6.	Herramientas de la investigación.....	34
5.7.	Análisis de contenido de los materiales usados en el centro.....	37
5.7.1.	Materiales y recursos estáticos.....	42
5.7.2.	Materiales y recursos dinámicos.....	57
5.8.	Análisis de los blogs.....	64
5.9.	Análisis de las entrevistas.....	68
5.10.	Análisis de las encuestas.....	75
5.11.	Conclusiones de la investigación.....	83
6.	CONCLUSIONES DEL TFM Y VÍAS DE FUTURO.....	86
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
8.	ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ciclos Formativos de formación económica.....	5
Tabla 2: Ventajas de la utilización de las TIC.....	16
Tabla 3: Objetivos de la investigación	25
Tabla 4: Cronología de la investigación.....	28
Tabla 5: Agentes de la investigación.....	29
Tabla 6: Escenario de la investigación.....	31
Tabla 7: Factores de aprendizaje analizados en los materiales didácticos en esta investigación.....	39
Tabla 8: Esquema de materiales y recursos analizados en el Centro Grial	41
Tabla 9: Análisis del libro de Economía de 1º de Bachillerato. Editorial Edelvives	43
Tabla 10: Análisis del libro de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. Editorial McGraw Hill.....	46
Tabla 11: Análisis del libro de Proyecto Empresarial de 2º de Administración y Finanzas. Editorial McGraw Hill	49
Tabla 12: Análisis del libro de Gestión Financiera de 1º de Administración y Finanzas: Gestión Financiera, Teoría y 800 ejercicios. Editorial Distribuciones Texto S.A.	53
Tabla 13: Análisis del libro de Contabilidad de 1º de Administración y Finanzas: Contabilidad General. Editorial Paraninfo	55
Tabla 14: Análisis de las Empresas Simuladas. Ciclo Formativo de Administración y Finanzas.....	59
Tabla 15: Análisis del uso de Internet para el estudio de las macromagnitudes económicas en Economía de 1º de Bachillerato.....	62
Tabla 16: Análisis del blog utilizado en la unidad didáctica de Secretaría y Archivo...	67
Tabla 17: Codificación de los datos de las entrevistas	69
Tabla 18: Frecuencias absolutas y relativas de los resultados de las encuestas.....	76

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Nuevos roles del profesorado	17
Ilustración 2: Estrategias combinadas para la recopilación de datos.....	27
Ilustración 3: Herramientas de investigación	36
Ilustración 4: Portada del libro de Economía de 1° de Bachillerato. Editorial Edelvives.	42
Ilustración 5: Portada del libro de Economía de la Empresa de 2° de Bachillerato. Editorial McGraw Hill.....	45
Ilustración 6: Portada del libro de Proyecto Empresarial de 2° de Administración y Finanzas. Editorial McGraw Hill.	48
Ilustración 7: Portada del libro de Gestión Financiera de 2° de Administración y Finanzas. Editorial Distribuciones Texto S.A.	51
Ilustración 8: Portada del libro de Contabilidad de 1° de Administración y Finanzas. Editorial Paraninfo.....	54
Ilustración 9: Logotipos de las empresas creadas por el Centro Grial para el proyecto de simulación de empresa.	58
Ilustración 10: Pantallazo de la sesión de macromagnitudes económicas creada en Google Drive. Economía. 1° de Bachillerato.	60
Ilustración 11: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 1 de la encuesta.....	77
Ilustración 12: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 2 de la encuesta.....	77
Ilustración 13: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 3 de la encuesta.....	78
Ilustración 14: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 4 de la encuesta.....	78
Ilustración 15: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 5 de la encuesta.....	79
Ilustración 16: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 6 de la encuesta.....	79
Ilustración 17: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 7 de la encuesta.....	80
Ilustración 18: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 8 de la encuesta.....	80
Ilustración 19: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 9 de la encuesta.....	81
Ilustración 20: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 10 de la encuesta.....	81
Ilustración 21: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 11 de la encuesta.....	82

1. INTRODUCCIÓN

El tiempo pasa muy deprisa. Parece que fue ayer cuando empecé este Máster y ahora estoy a punto de acabarlo. No sólo el tiempo pasa deprisa, sino que además es testigo de que vivimos en un mundo cambiante. La educación es un ámbito que no es ajeno a esta tendencia. El proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido un concepto que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. El docente siempre ha buscado que el aprendizaje de sus alumnos sea lo más significativo posible. Para ello, tradicionalmente se ha apoyado en herramientas que le facilitasen la tarea de enseñar, de transmitir información.

Hoy en día, tenemos más información que nunca. Las tecnologías de la información y la comunicación ponen a nuestra disposición ingente información que muchas veces no disponemos de suficiente tiempo para tratar. Las TIC han ido ganando terreno en las aulas, son un fenómeno que cada vez va a estar más presente entre nosotros.

El objetivo no ha cambiado, los docentes seguimos queriendo que los alumnos obtengan un aprendizaje significativo. Pero los medios utilizados han cambiado. La clave está en adaptarnos a esos cambios. Por eso, los profesores debemos esforzarnos para saber responder a las necesidades de enseñanza que demandan unos alumnos marcados por una sociedad tecnológica. Con este trabajo he tenido la oportunidad de experimentar personalmente estas tendencias de la educación en la actualidad. A través de este TFM he querido conocer esa evolución, observando el uso de los materiales y recursos didácticos empleados por los docentes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía, centrándome en el estudio del blog.

Este trabajo parte de la situación de la enseñanza de la Economía en nuestra Comunidad para analizar la evolución que han sufrido los materiales didácticos utilizados para su didáctica, haciendo hincapié en la influencia de las TIC, tanto para el alumnado como para los docentes. Este marco previo sirve de preámbulo para el desarrollo de la investigación educativa que protagoniza este TFM. Dicha investigación la he realizado durante la práctica educativa inicial del Máster en el Centro Grial de Valladolid, obteniendo una información que he analizado para obtener unas interesantes conclusiones sobre el objeto de estudio.

2. LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

2.1. Situación de la enseñanza de Economía

Castilla y León es la comunidad autónoma más extensa de España, representando un 18% de la superficie nacional. Es una de las cinco autonomías con un porcentaje de personas adultas con estudios superiores a los obligatorios por encima de la media nacional. Ese porcentaje en Castilla y León es el 45,2%, muy lejos de la media de los países de la OCDE, que es de un 65%.

La normativa aún en vigor, la LOE y los desarrollos curriculares de las comunidades autónomas, prevén prácticamente educación económica sólo en los estudios de Educación Secundaria postobligatoria: Bachillerato o Ciclos Formativos. De manera optativa, y algo residual, se observa que algunas comunidades, Castilla y León entre ellas, ofrecen la oportunidad de cursar una materia de educación emprendedora en 4º de la ESO.

Por ese motivo, me voy a centrar en las estadísticas de Bachillerato. Según los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MEC) del curso 2010-2011, casi un 51% de todo el alumnado de 1º de Bachillerato optó por cursar la rama de Humanidades y Ciencias Sociales. En cuanto a los alumnos de 2º de Bachillerato, un 50,2%. A nivel de nuestra Comunidad, un 48% del alumnado de 1º de Bachillerato escogió la rama de Humanidades y Ciencias Sociales. En 2º de Bachillerato, un 47% continuó cursando la misma rama.

Estudiando el alumnado que elige continuar estudios universitarios o de Formación Profesional con formación económica, según los datos del avance de la estadística universitaria del MEC para el curso 2011-2012 para Castilla y León, las matrículas de las enseñanzas con contenidos económicos han experimentado un aumento del 80% en titulaciones de Ciencias Sociales, un 101% en Ingenierías y un 50% en las de Ciencias, con respecto a los datos del curso 2010-2011.

Adicionalmente según publica el Instituto Nacional de Estadística en mayo de 2012, los grados con más alumnos de nuevo ingreso en toda España en 2011, agrupados por sectores de estudio, fueron Ciencias sociales y del comportamiento (17,3%), Enseñanza

comercial y administración (13,7%), Formación de personal docente y Ciencias de la Educación (13,7%), Salud (10,4%) y Humanidades (8,2%).

Fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), los sectores con mayor número de nuevos inscritos fueron Enseñanza comercial y administración (17,6%), Formación de personal docente y Ciencias de la Educación (16,5%), Mecánica, electrónica y otra formación técnica (12,1%), Derecho (8,5%) y Salud (8,2%).

Como conclusión, sumando todos los estudios profesionales con economía dentro de sus planes, un 57,1% del alumnado español ha necesitado unos conocimientos básicos en economía, economía de la empresa e iniciativa emprendedora, según señala la Asociación de Profesores de la Especialidad de Economía de Castilla y León (APESEC).

La enseñanza de la economía es un aporte importante en el bagaje del alumnado para mejorar su empleabilidad laboral, facilitando la incorporación del alumno a estudios de grado o Ciclos Formativos, que presentan una mejor proyección para el horizonte 2010-20.

Pasemos ahora a ver cómo se diseña el currículo en Castilla y León para poner a disposición de los ciudadanos estos conocimientos económicos.

2.2. El currículo de Economía en Castilla y León

En la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), la estructura de su 2º Ciclo está regulada a través de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, siendo su desarrollo para Castilla León el Decreto 56/2007 de 17 de mayo. El desarrollo de la LOE y el posterior decreto de Castilla y León, incluye como formación económica en la ESO, una materia optativa de oferta obligada en todos los centros de la Comunidad, según se justifica en los apartados 4 y 5 del artículo 3 de la Orden EDU/1047/2007, de 12 de junio. Esta materia se denomina *Iniciativa Emprendedora*, y tiene una carga lectiva de 2 horas semanales. Su currículo, desarrollado en la Orden EDU/1170/2004 de 13 de julio, muestra unos contenidos divididos en dos bloques: uno orientado a describir el espíritu emprendedor, y otro que explica el desarrollo del proyecto emprendedor.

Hoy en día son muchas las voces internas y externas que afirman que para salir de la crisis es necesario fomentar el espíritu emprendedor. En el 2007 España ocupaba el último puesto de la EU-25 en el índice de actividad emprendedora. Por eso, hoy esta formación tiene más sentido que nunca, como lo ha demostrado la LOMCE, que tiene como uno de sus ejes su potenciación.

En la Educación Secundaria Post-obligatoria, el Decreto de Castilla y León 42/2008 de 5 de junio establece el currículo de Bachillerato en nuestra comunidad. Como formación económica se incluye una materia de modalidad en primer y segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, *Economía y Economía de la Empresa* respectivamente, así como una materia optativa en 2º curso de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, denominada *Fundamentos de Administración y Gestión*. En determinados centros, esta oferta educativa se amplía a los alumnos de la modalidad Científico-Tecnológica, ofreciendo como materia optativa la Economía de primer curso de Bachillerato.

Los currículos de Economía y Economía de la Empresa se desarrollan en el Decreto 42/2008. La asignatura de 1º estudia la actividad económica y sistemas económicos, el mercado como mecanismo de asignación de recursos, magnitudes macroeconómicas, el papel del sector público, la financiación de la economía y el estudio de la economía de Castilla y León. La asignatura de 2º es un compendio de contenidos relacionados con la gestión empresarial. Ambas asignaturas cuentan con 4 horas semanales.

La materia optativa de Fundamentos de Administración y Gestión encuentra su currículo en la Orden EDU/1061/2008, de 19 de junio. A lo largo de 4 horas semanales, se desarrollan sus contenidos centrados en el estudio y desarrollo de las funciones de carácter administrativo y de gestión que se realizan en las organizaciones empresariales.

La titulación que acoge este TFM, cuya regulación se recoge en la Orden ECI/3858/2007 de 27 de diciembre, también faculta a su poseedor para impartir docencia en la etapa de Formación Profesional. Este es un tipo de estudios que se va a potenciar en el futuro y que proporciona amplias salidas profesionales a los egresados universitarios en especialidades de materias económicas.

Los Títulos de Técnico y de Técnico Superior establecidos en el desarrollo de la LOE se agrupan en 26 Familias Profesionales que se recogen en el Anexo I del Real Decreto

1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales modificado por el Real Decreto 1416/2005, de 25 de noviembre.

En la siguiente tabla muestro los Ciclos Formativos de las dos Familias Profesionales de formación íntegramente económica.

Tabla 1: Ciclos Formativos de formación económica.

FAMILIA PROFESIONAL	CICLO FORMATIVO	GRADO	HORAS
Administración y Gestión	Gestión Administrativa (LOE)	Medio	2000
	Gestión Administrativa (LOGSE)	Medio	1300
	Administración y Finanzas	Superior	2000
	Secretariado	Superior	1300
Comercio y Marketing	Comercio	Medio	1400
	Comercio Internacional	Superior	2000
	Gestión Comercial y Marketing	Superior	1400
	Gestión del Transporte	Superior	2000
	Servicios al Consumidor	Superior	1400

Fuente: Domínguez, J. (2013)

La Familia Profesional de Hostelería y Turismo tiene entre sus Ciclos varios módulos de contenido económico. Además, debo indicar que del resto de Ciclos Formativos de formación no económica, muchos contienen algún módulo de contenido exclusivamente económico. Por ejemplo, es el caso de los módulos de Iniciativa Emprendedora o Proyecto Empresarial.

La oferta de Ciclos Formativos ofertados en nuestra comunidad puede consultarse en la página web de Educación de la Junta de Castilla y León, referencia que muestro en la bibliografía.

2.3. Investigación sobre didáctica de la Economía

Hasta ahora he hablado sobre el contexto de la enseñanza de los estudios de economía en general y del currículo de economía en Castilla y León en particular. El hecho de que este trabajo se base en una investigación educativa, me obliga a dedicar unas líneas al bagaje existente en materia de investigación sobre didáctica de la economía realizada hasta la actualidad.

La investigación sobre la enseñanza de las Ciencias Sociales se ha ido desarrollando a partir de la década de los ochenta, tanto en el mundo anglosajón como en Francia e Italia. En España las primeras investigaciones se deben a algunos psicólogos, historiadores, pedagogos y geógrafos que estaban iniciando su andadura como investigadores de distintas universidades españolas.

Con posterioridad, se configura tímidamente este campo de una forma más estructurada al crearse en 1984 el Área de Didáctica de las Ciencias Sociales en la Universidad española, cuyo profesorado se ha organizado fundamentalmente a través de la Asociación Universitaria del Profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales, que ha contribuido a la construcción de este campo de investigación específico con la celebración regular de simposios, como foros de información, debate e intercambio de experiencias e investigaciones.

En lo que se refiere a las aportaciones en la enseñanza de la economía, durante la década de los años sesenta del siglo pasado, distintos autores como Sensat, Decroly, Danzinger o Bach, consolidaron en diversos países de nuestra órbita cultural la integración de aportaciones de esta naturaleza en el currículo obligatorio. Estas primeras propuestas, que abogaban por la necesidad de alfabetización económica de la población, promovieron estudios sobre las representaciones de los estudiantes, así como programas de enseñanza de la economía desde la guardería a la universidad.

Una posterior revisión de la investigación educativa, realizada por Armento (1986), mostraba el interés despertado en Estados Unidos en la década de los sesenta y los ochenta por la investigación sobre el profesorado, el currículo y las representaciones del alumnado.

Las investigaciones sobre el profesorado se dividieron en dos campos de trabajo: uno centrado en la línea de pensamiento del profesor que puso de manifiesto el interés de las concepciones profesionales para determinar la influencia que ejercen sobre la práctica docente, y otro que advertía del peligro de este tipo de estudios al comprobar la distancia existente entre las opiniones manifestadas y la práctica real de clase. Eso llevó a la conclusión que ha posibilitado la creación de otra línea de investigación referida al estudio de la práctica docente. Las investigaciones sobre la formación inicial y permanente del profesorado de economía (Chizmar y McCarney, 1984; Schober, 1984) fueron concluyentes al corroborar la escasa formación que, en la mayor parte de los estados analizados, posee el profesorado de secundaria y primaria para enseñar esta materia.

Las perspectivas de la investigación en didáctica de la economía se dirigen en el momento actual a potenciar la formación del profesorado, así como a comprobar el grado de eficacia que presentan las propuestas consolidadas. Salemi y otros (2001) sostienen que las perspectivas de investigación sobre la enseñanza y el aprendizaje de economía se deben encaminar en las siguientes líneas de investigación:

- Mejorar los métodos de enseñanza basados en aprendizajes activos de los estudiantes.
- Promover programas de doctorado en la enseñanza de la economía.
- Incrementar los niveles de aprendizaje de la economía alcanzados por los alumnos.
- Comprobar la efectividad que tienen los aprendizajes de economía a lo largo del tiempo.
- Analizar la importancia de las tecnologías de la información para la educación económica.

Entre la producción científica de nuestro país hay que destacar el nombre de Gabriel Travé. Este profesor de la Universidad de Huelva es el mayor investigador sobre didáctica de la Economía analizando temas como las concepciones del profesorado de economía sobre satisfacción docente y desarrollo profesional, enseñar economía mediante estrategias de investigación escolar, concepciones del profesorado de economía sobre la práctica docente, algunos referentes para enseñar y aprender economía, entre otros.

También debo hacer referencia a aquellos docentes innovadores que están investigando día a día en sus aulas y comparten sus frutos en el grupo Economía y Educación de Facebook o en sus blogs, como Tomás Guajardo, Blanca Cañamero o José Sande, por citar algunos.

Por último, no me olvido del trabajo de jóvenes investigadores que están impulsando el conocimiento de la didáctica de la Economía. La suficiencia investigadora de Sara Sacristán Cerezo en la Universidad Complutense de Madrid o las tesis leídas en la Universidad de Valladolid por Azucena Hernández Sánchez y David Ruiz Varela son un ejemplo de ello. También debo citar a los antiguos alumnos de este Máster que se han iniciado en el mundo de la investigación educativa con sus TFM en el área de Economía en cursos pasados.

3. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

3.1. Definición y funciones

Son muchas las personas e investigaciones realizadas entorno al concepto de materiales didácticos (Néreci, 1969; Zabala, 1990; Parcerisa, 1996; Careaga, 1999; Cabero, 2001). Para concretar nuestro campo, vamos a llegar a unas definiciones de consenso.

Se habla de materiales didácticos, pero también de recursos, materiales curriculares... Se pueden definir como aquellos materiales que, mediante la información que proporcionan y/o las actividades que proponen, facilitan el proceso de aprendizaje.

Los materiales didácticos ayudan a que la intencionalidad educativa conlleve un proceso de aprendizaje. Cumplen una función mediadora entre el educador y el educando, entre los contenidos que se han de enseñar y el aprendizaje. Para Fullán (1991), cualquier innovación educativa necesariamente ha de comportar el uso de materiales o recursos didácticos distintos a los que se utilizan habitualmente.

Esta función general se desglosa en otras funciones que no siempre son tan evidentes:

- Estructuradora de la realidad, puesto que cada material presenta la realidad de una forma determinada,
- Controladora de lo que se tiene que aprender,
- De producto de consumo,
- De guía metodológica,
- Formadora o de ayuda a construir aprendizajes,
- Motivadora, etc.

3.2. Tipología de materiales didácticos

Existen multitud de materiales didácticos y multitud de maneras distintas de clasificarlos. Heidt (1981) señala que uno de los principales problemas en la realización de clasificaciones de medios o de recursos didácticos es el de seleccionar criterios de clasificación que sean funcionales desde la perspectiva didáctica.

Si nos centramos en el área económica, se puede observar una amplia variedad de clasificaciones.

Cabero (1990) ofrece una rica variedad de criterios con los que clasificar los materiales didácticos. Uno es el sensorialista, que clasifica los materiales según cómo se perciban a través de los sentidos; también según el grado de realismo que tengan, por el lenguaje utilizado, también expone unos criterios administrativos, instruccionales e históricos, además del que relaciona los materiales con el profesorado, es decir, diferencia si los

materiales están subordinados al profesor, o si es éste el que está subordinado al material, por ejemplo cuando se usa un vídeo explicativo.

Según Abril Ch. de Méndez (2000) los recursos didácticos se pueden agrupar como sigue:

- Ayudas visuales proyectables: pizarra, rotafolio, murales.
- Ayudas pictóricas: retratos, carteles, recortes, fotografías, gráficos, textos.
- Tridimensionales: modelos, especímenes, maqueta, diorama.
- Ayudas proyectables fijas y en movimiento: las fijas son las transparencias, diapositivas, filminas. Las ayudas proyectables en movimiento son el cine, la TV, imágenes por ordenador.
- Ayudas auditivas: voz, grabaciones, sonidos diversos.
- Realidad: fenómenos naturales, espacios, objetos, animales, otros.

Fernando Reyes Baños (2007) tipifica los recursos didácticos en función de dos criterios:

- El tipo de medio que se utiliza:
 - Recursos visuales: materiales impresos, material visual no proyectado y material visual proyectado.
 - Recursos audibles
 - Recursos audiovisuales: material proyectado y material no proyectado.
 - Recursos electrónicos.
- El uso didáctico de la información que proporciona a los estudiantes:
 - Recursos para la transmisión de la información: transmiten información sobre los contenidos a estudiar.

- Recursos para la interacción: fomentan el aprendizaje cooperativo entre los estudiantes para manejar información, elaborar contenidos o realizar trabajos y tareas.

Manuel Area (2004) ofrece una propuesta clasificatoria según soporte tecnológico y sistema simbólico de representación de la información predominante en el mismo:

- Objetos o medios manipulativos: ofrecen a los sujetos un modo de representación del conocimiento de naturaleza activa.
- Medios de naturaleza impresa: emplean los códigos verbales como sistema simbólico predominante.
- Medios audiovisuales: predominantemente codifican sus mensajes a través de representaciones icónicas.
- Medios auditivos: emplean el sonido como modalidad de codificación exclusiva.
- Medios informáticos o digitales: posibilitan desarrollar, utilizar y combinar indistintamente cualquier modalidad de codificación simbólica de la información.

La especial atención a las TIC en este TFM, me ha llevado a elegir una clasificación de los materiales muy simple que utilizaré en este trabajo. Voy a dividir los materiales y recursos didácticos en función de la estrategia didáctica que llevan implícitos: estática o dinámica. Así, el impacto de los materiales didácticos estáticos en el alumno genera pasividad y receptividad. Sin embargo, los materiales o recursos dinámicos generan en actividad y autonomía.

3.3. Del texto impreso a las webs inteligentes

Históricamente, la educación escolar ha girado en torno al desarrollo de actividades organizadas alrededor de la lectura y escritura de los códigos textuales impresos en libros o manuscritos en soportes de papel.

Los distintos medios no impresos que fueron surgiendo a lo largo del siglo XX como los discos, el cassette, la televisión, la radio, el cine, los proyectores de diapositivas..., apenas han desplazado a los libros y demás recursos impresos en las actividades educativas. Las prácticas escolares han sido, y siguen siendo en gran medida, experiencias de aprendizaje apoyadas en el uso de distintos materiales didácticos de naturaleza textual. Sin embargo, la aparición de las tecnologías de la información y comunicación digitales puede alterar sustantivamente esta situación.

Hasta hace pocos años era inconcebible desarrollar algún tipo de actividad educativa, fuera para enseñar o aprender, sin utilizar algún medio impreso. Es más, la inmensa mayoría del profesorado sigue siendo incapaz de plantearse el desarrollo de la enseñanza sin apoyarse, en mayor o menor medida, en este tipo de materiales.

El invento de la imprenta hace casi 500 años ha posibilitado que nuestra cultura académica occidental se haya construido gracias a la existencia de esta tecnología.

La historia del material didáctico es casi tan antigua como la propia educación. Sin embargo, el material didáctico no alcanza su plenitud o al menos sus señas de identidad hasta la aparición de los sistemas escolares a mediados del siglo XIX. Con la institucionalización de la educación surgió y se consolidó la necesidad de un conjunto de medios y materiales que permitan poner en práctica las dos funciones pedagógicas básicas de los materiales: facilitar el desarrollo de las actividades didácticas, y sistematizar y transmitir el conocimiento al alumnado.

El cualquier nivel y actividad suele existir un material impreso de referencia. Unas veces adoptan el formato de un conjunto de fichas de actividades (en educación infantil); otras veces el formato de un manual (en enseñanza universitaria); otras como una guía práctica (por ejemplo para manejar un determinado software); otras veces como material de autoaprendizaje (en la educación a distancia), o como los libros de texto (material propio de enseñanza primaria y secundaria).

Sin embargo, los tiempos han cambiado y vivimos un periodo o etapa histórica en la que se imponen formas y contenidos culturales transmitidos a través de medios no impresos: música, televisión digital, Internet, telefonía móvil... Estas tecnologías configuran lo que se llama cultura digital, que implican nuevas formas de organización

y procesamiento del conocimiento más flexibles, interactivas y enlazadas, y que reclaman, a su vez, nuevos modelos de enseñanza.

3.4. El blog

Si atendemos a su origen, se puede decir que los blogs son diarios personales publicados en Internet. Para más concreción, son un formato de publicación en línea que podemos definir como espacio personal de escritura, con recursos informativos e interactivos, en formato web textual o multimedia, en los que una persona o grupos de personas introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexiones o cualquier otro tipo de contenido que consideran de interés, enlazados frecuentemente a otros recursos web, y con la posibilidad de mantener un diálogo escrito entre el autor y los lectores.

Los blogs, considerados el primer género nativo de la web, han sido uno de los fenómenos comunicativos con más expansión en Internet. De los beneficios de su utilización en el ámbito educativo nos pueden dar cuenta Angulo (2012) y Area (2004). Estos beneficios son diversos por su sencillez, comodidad y facilidad de uso, pudiendo destacar los siguientes:

- El alumnado se convierte en el protagonista del aprendizaje: al desarrollar el blog, el discente asume el liderazgo de su aprendizaje.
- Interactividad: los comentarios y el trackback permiten que se pueda generar debate dentro y fuera del blog.
- Facilidad de manejo: las plantillas preconfiguradas permiten al docente centrarse en el contenido sin verse desbordado por las formas.
- Moderación de comentarios: el administrador del blog puede autorizar la publicación de los comentarios realizados.
- Retroalimentación: en lugar de abrir un espacio periódico para el feedback, con frecuencia gestionado por el profesor, los blogs dan la iniciativa a la comunicación interactiva que comienza con la participación inicial.

- **Publicación cronológica:** podemos utilizar el orden inverso si queremos proporcionar actualizaciones periódicas, o publicar lo más antiguo arriba si queremos explicar procesos que necesitan una lógica secuencial.
- **Acceso desde cualquier lugar:** permitiendo gestionar el tiempo de trabajo sin depender del tiempo dedicado en la clase.
- **Categorización de los contenidos:** facilita el organizar el material proporcionado. Y cuando es desarrollado por el alumno, exige que demuestre su capacidad para aplicar técnicas de selección y clasificación.
- **Enlaces (Blogroll):** permite expandir la comunidad y abrir redes hacia otras fuentes de información que se consideren importantes para la profundización en el tema de nuestro blog. El docente también puede publicar la lista de blogs de sus alumnos.
- **Sus contenidos abarcan cualquier tipología.** Los temas son tan heterogéneos como las personas que los elaboran. Los blogs sobre educación se denominan edublogs, y se pueden usar en cualquier materia.
- **Sus lectores pueden suscribirse a ellos gratuitamente,** por ejemplo vía RSS (Really Simple Recreation). Tal y como indican Serrano, Román y Cabero (2005), el receptor ya no va en busca de la información; es la información la que va en busca del receptor. De esto puede aprovecharse el alumno.

Los elementos básicos comunes de un blog son:

- Las entradas, también llamadas artículos o posts, que son las aportaciones cronológicas del autor. Los visitantes pueden escribir sus comentarios.
- Las categorías o etiquetas: son menús en los que se clasifican las entradas.
- Información sobre el autor, que puede ser colectivo o individual.
- Los gadgets o widgets: pequeñas aplicaciones que dan acceso a funciones de uso frecuente.

Podemos plantearnos el uso del blog como recursos de expresión y comprensión escrita y lectora. Se puede crear un edublog como si se tratara de nuestra propia página web sólo que con algunas ventajas respecto a la tradicional web escolar, ya que tenemos a nuestra disposición herramientas sencillas de utilizar para la creación y publicación de blogs. Al utilizar pantallas predefinidas, podemos centrarnos en los contenidos y en el proceso de comunicación. Además, podemos disponer de funciones complementarias: sistema de archivos, buscadores internos, enlaces...

También podemos utilizar los blogs como herramientas para la investigación y el trabajo por proyectos, a modo de diario de campo, con las reflexiones y observaciones del investigador. Por otro lado, facilitarán colaboraciones efectivas entre docentes que trabajen en el mismo tema.

4. LAS TIC EN LA ENSEÑANZA

Uno de los grandes retos de las instituciones educativas del futuro es formar al individuo para un modelo de sociedad caracterizada por el aprendizaje permanente del individuo, es decir, el aprendizaje a lo largo de su vida. La idea de que existe un tiempo para la formación y un tiempo para el trabajo, un tiempo para el estudio y un tiempo laboral ha muerto. Las acciones del profesor se van a ver influenciadas porque nunca como hasta ahora la inestabilidad y la incertidumbre, como elementos de transformación y creación, son tan importantes para el aprendizaje.

En este futuro incierto, debemos tender a una escuela que forme al alumnado no para la reproducción, sino para la creación. Debemos pasar de la escuela 1.0 a la escuela 2.0 aprovechando las nuevas características de los alumnos y las posibilidades de las nuevas herramientas de comunicación que se han originado en la red, pasando de la transmisión de información a la construcción de conocimiento.

A la hora de estudiar estas ventajas de la implantación de las nuevas tecnologías en los centros, he elaborado el siguiente cuadro:

Tabla 2: Ventajas de la utilización de las TIC

VENTAJAS DE LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC	
Cosas que no pueden ser hechas sin la tecnología	Cosas que se pueden hacer mejor con la tecnología
Independencia del tiempo y del espacio: aprender en cualquier sitio y momento.	Servicios y materiales de enseñanza personalizados.
Acceso de todos a la educación.	Elección del estilo de enseñanza.
Acceso a través de Internet a recursos y servicios educativos en permanente crecimiento.	Autoevaluación y monitorización del rendimiento del alumno.
Potencial para un aprendizaje basado en tareas utilizando software rápido de búsquedas y recuperación, o para el trabajo de investigación.	Comunicación interactiva entre los agentes que participan o influyen en los procesos educativos.
Formación bajo demanda.	Acceso interactivo a recursos didácticos.
Enseñanza/aprendizaje a distancia mediante las TIC.	Seguimiento y registro individual de los procesos educativos.

Fuente: Domínguez, J. (2013)

4.1. Nuevos roles del profesorado

Como es de suponer, en este nuevo entramado tecnológico educativo los roles desempeñados tradicionalmente por el docente van a verse claramente modificados, apareciendo otros roles frente al tradicionalmente desempeñado como transmisor de información.

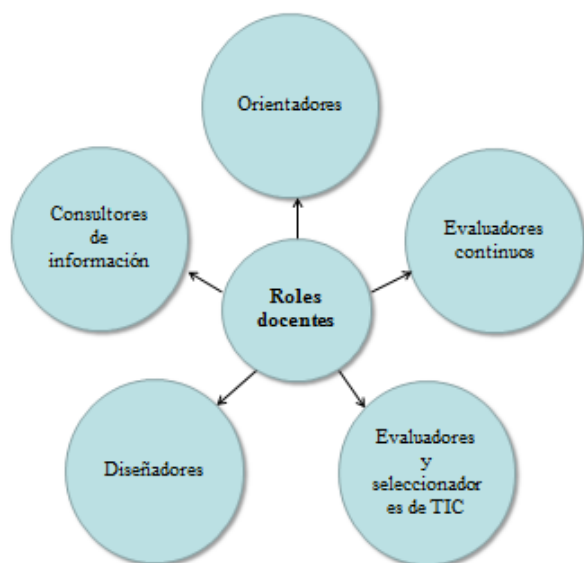
Unos de los principales roles será el de diseñador de situaciones mediadas de aprendizaje, en las que el estudiante sea el centro adquiriendo los conocimientos y capacidades previstos. Se trata por tanto de que el profesor, movilizand

TIC de las que disponga, diseñe y organice una nueva escenografía de comunicación para que el alumno, en interacción con los objetos de aprendizaje que le ofrezca la información, con el profesor y sus compañeros, adquiera las competencias y los conocimientos previstos.

En los nuevos escenarios formativos tecnificados, una de las funciones que desempeñará el profesor es la de evaluador y seleccionador de diferentes TIC a las que puedan acceder los discentes. Es decir, van a hacer de filtro de la adecuación de la información de los estudiantes, y de los materiales con los que éstos van a trabajar.

El papel del estudiante cada vez será más activo y con más presencia a lo largo del proceso. Ahí es donde el profesor desempeñara dos roles significativos: el de evaluador del proceso constante que está llevando a cabo el estudiante y el de orientador del mismo.

Ilustración 1: Nuevos roles del profesorado



Fuente: Domínguez, J. (2013)

El docente va a pasar a convertirse en orientador, guía y evaluador de los procesos de aprendizaje. Se va a preocupar por el fomento un aprendizaje autónomo de los discentes y por la calidad de los procesos implicados en ello.

4.2. Nuevas competencias del alumnado

El alumnado utiliza las TIC en todas las parcelas de su vida, está habituado a usarlas, y emplearlas en la escuela, lejos de causarles dificultades, les motiva y proporciona las competencias básicas necesarias para su óptimo desarrollo.

El papel del alumnado frente a la utilización de las TIC en educación va íntimamente ligado al rol que desempeñe el profesorado y, en consecuencia, a las competencias que los estudiantes adquieran en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El hecho de que el alumnado necesite nuevas competencias hace que el profesorado asuma nuevas funciones, como hemos visto anteriormente.

Ante la gran cantidad de información a la que tenemos acceso mediante las TIC, el alumnado no debe quedarse en la sociedad de la información, sino acceder a la sociedad del conocimiento, como argumenta Pozo (2003), y para ello debe disponer de herramientas cognitivas que les permitan la comprensión y discriminación de los datos mediante la reflexión, discusión o aprehensión profunda, características necesarias para que se conviertan en conocimiento.

El estudiante debe incrementar su responsabilidad, autonomía y protagonismo en su propio aprendizaje, aprender a aprender, a medida que avanza en los diferentes niveles educativos. Como señalan Espuny, Gilbert y Coiduras (2010), el discente debe pasar a ser el máximo responsable de su aprendizaje, tomar decisiones para buscar y acceder a la información, poner en acción destrezas, utilizar criterios de valor, habilidades y saber aplicarlos.

Y es desde este planteamiento teórico, caracterizado por la gran variedad de herramientas que nos ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, donde se enmarca la investigación realizada en este curso y que se comparte en este TFM.

5. LA INVESTIGACIÓN DOCENTE

En los siguientes apartados describo la investigación educativa que he realizado sobre el uso educativo del blog. Aunque el grueso de mis prácticas docentes lo he realizado en las asignaturas de Economía de 1º de Bachillerato, y Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato del Centro Grial, es en ésta última en la que he focalizado la investigación docente aprovechando la impartición de la unidad didáctica de Secretaría y Archivo.

Voy a comenzar explicando el por qué de esta investigación y a qué tipo corresponde, para pasar a describir los objetivos de la misma y la metodología empleada. Después, estudiaré los elementos y herramientas de la investigación antes de analizar los contenidos de diversos materiales y recursos. Finalmente procederé a comentar los resultados y conclusiones de la investigación.

5.1. Justificación de la investigación

Debido a la necesidad de investigar sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje real vivido durante las prácticas como docente en formación, tenía que partir del hecho educativo donde yo fuera el máximo responsable, diseñando, ejecutando y evaluando mi función docente.

En esa realidad estaba la indicación de mi tutora del centro, D^a. Magdalena Arenales Gómez, marcándome mi realidad práctica en el aula con el alumnado dentro de la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión, en la unidad didáctica de Secretaría y Archivo, y basándose en el recurso didáctico del blog.

Con un uso esporádico de los blogs como medio para buscar información, y como la mayoría de mortales ante lo desconocido, al principio me sentí algo reacio a basar mi docencia en el empleo de un recurso que no dominaba. Sin embargo, a medida que fui investigando y aprendiendo sobre la creación y empleo de blogs en las aulas, me fui sintiendo más cómodo.

Un hecho influyente fue el comprobar que el Real Decreto 1467/2007, normativa reguladora de los estudios de Bachillerato en España, en su artículo 9.5 promueve la realización de actividades educativas que favorezcan la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, trabajar en equipo y aplicar los métodos de investigación apropiados. Más aún, el artículo 9.6 señala que se deben buscar actividades que estimulen la capacidad de expresarse correctamente en público, así como el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Las mismas pautas se recogen en el Decreto 42/2008, de 5 de junio, normativa aplicable para estos estudios en Castilla y León. De esta manera, fue como situé el uso del blog como piedra angular en el diseño de una unidad didáctica cuyos elementos siguen estas directrices marcadas por el legislador para esta etapa educativa.

El conjunto de circunstancias anteriores me llevó a investigar sobre el uso de blog educativo en aras de valorar su utilización desde dos puntos de vista: el de la enseñanza y el del aprendizaje.

En cuanto al primero, desde la Junta de Castilla y León y más concretamente, desde su Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, se definen diez competencias profesionales que se pretende que alcancen los docentes de esta comunidad autónoma. Dentro de ellas, hay dos competencias que están directamente vinculadas con uso del blog en el contexto educativo. En concreto, me refiero a la competencia en innovación y mejora, y la competencia digital. La docencia de mi unidad didáctica basada en el blog, ha querido cambiar el método expositivo tradicional, suponiendo una experimentación sobre la que se ha desarrollado una investigación. También he realizado un diagnóstico y evaluación para implementar propuestas innovadoras de mejora. La importancia de esta investigación para el mundo académico y educativo radica en que pretende ayudar a los docentes de la especialidad de Economía que usen el blog en el aula a estar más cerca de alcanzar la competencia en innovación y mejora.

También considero importante esta investigación porque espera ser de ayuda a los docentes y discentes en su persecución de la competencia digital, pues, además de intentar poner en práctica el uso didáctico de las nuevas tecnologías, he pretendido conocer cual es el planteamiento y visión de algunos docentes hacia las mismas.

En relación al aprendizaje, el hecho de trabajar con las TIC, además de fomentar las competencias anteriormente descritas, supone emplear recursos que son muy cercanos y habituales en los estudiantes, facilitando su atractivo y motivación. Me pareció importante mostrar una cercanía del profesor al alumnado, siendo más fácil conseguirla mediante el uso de medios atractivos como el blog.

Además de ser asequible, gratuito y de fácil administración, el blog sirve de espacio de expresión de los discentes, siendo una herramienta muy apropiada para que el alumnado desarrolle capacidades de expresión hipertextual y multimedia.

Y es que ya Bartolomé en la conferencia inaugural del curso 2000-2001 en la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, en su discurso *Hacia dónde va la investigación educativa*, reconocía ya la revolución que suponían las TIC, ante las que sólo presentaba dos opciones: renovarse o quedarse fuera. Trece años después, me parece interesante investigar cómo la educación se ha adaptado a dichas tecnologías.

5.2. Investigación Educativa

Hasta ahora he justificado la investigación realizada, pero ¿qué se entiende por investigación educativa? Podemos decir que es la aplicación de conceptos como conocimiento científico, ciencia, método científico e investigación científica aplicados todos ellos al ámbito de la educación (Albert, 2006). La investigación educativa tiene como meta descubrir principios generales o interpretaciones de comportamientos que puedan ser usados para explicar, predecir, o controlar eventos en situaciones educativas. (Ary, Jacobs & Razavieh, 1996)

La principal característica de la investigación educativa es la peculiaridad de los fenómenos que estudia. El fenómeno y objeto de la investigación, junto con la multiplicidad de los métodos y pluralidad de fines y objetivos, hacen que tenga identidad propia y además sea distinta de otro tipo de investigación como la de las ciencias naturales.

La metodología educativa se clasifica según sea su enfoque: cuantitativo o cualitativo. El *enfoque cuantitativo* tiene como objetivo de la investigación el explicar, predecir y

controlar los fenómenos. Se establece una serie de hipótesis y se diseña un plan para ponerlas a prueba, se miden los conceptos incluidos en las hipótesis y se transforman las mediciones en valores numéricos cuantificables para analizarse posteriormente con técnicas frecuentemente estadísticas y extraer los resultados a un universo más amplio. Tales estudios llevan a cuantificar y aportar evidencia empírica a una teoría que se tiene para explicar algo; la teoría se mantiene hasta que se refute o se alcance una mejor explicación (Hernández Sampieri y otros, 2003:10).

Desde esta perspectiva cuantitativa, la investigación educativa se propone al estudio de relaciones y regularidades con el fin de describir las leyes universales que explican y rigen la realidad educativa. Esta metodología hace referencia al conjunto de métodos cuya lógica de justificación se apoya en los principios de objetividad, enfatizando la evidencia empírica y la cuantificación.

El *enfoque cualitativo* se basa en la fenomenología (interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa), observación naturalista y sin control, subjetivismo próximo a los datos, fundamentado en la realidad, orientado a descubrimientos, exploratorio, expansionista, descriptivo, inductivo, orientado al proceso, con datos, reales y profundos, no generalizable, holista y con realidad dinámica. Con frecuencia se basa en métodos de correlación de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Su propósito consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A menudo, este enfoque se denomina holístico porque considera el todo sin reducirlo al estudio de las partes.

La finalidad de la investigación cualitativa es el análisis, comprensión y valoración de situaciones específicas y la resolución de los problemas que en ellas se plantean.

Las metodologías cualitativas se orientan hacia la comprensión de las situaciones únicas y particulares, se centran en la búsqueda de significado y de sentido que les conceden a los hechos los propios agentes, y en cómo viven y experimentan ciertos fenómenos o experiencias los individuos o los grupos sociales a los que investigamos.

5.3. Objetivos de la investigación

Tras la explicación del tema y delimitación del estudio, su justificación y unas breves nociones sobre investigación educativa, procedo a señalar las metas que se pretenden conseguir con esta investigación. La lectura de documentos publicados sobre el tema me ha ayudado a definir mejor lo que se necesita estudiar del mismo en un determinado contexto y a formular más claramente los objetivos de investigación.

La meta última de la presente investigación se define en el denominado *Objetivo principal*. Dicho objetivo se va a alcanzar gracias al estudio realizado a seis objetivos específicos cuya respuesta nos va a permitir conseguir el objetivo principal.

Objetivo principal

La presente investigación educativa tiene como principal meta analizar los efectos del uso del blog educativo sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Secretaría y Archivo dentro de la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato en el CC Grial de Valladolid durante el curso académico 2012-2013.

Objetivo 1

Conocer la visión del profesorado del CC Grial sobre los materiales y recursos didácticos y la necesidad de su uso para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Analizar la percepción de los profesores sobre el uso de materiales y recursos didácticos.
- Conocer los objetivos que consiguen o ayudan a conseguir el empleo de diferentes materiales y recursos didácticos.

Objetivo 2

Analizar los materiales y recursos didácticos utilizados por los profesores de las asignaturas de la especialidad de Economía en el CC Grial.

- Conocer los materiales y recursos didácticos más utilizados.
- Mostrar las nuevas tecnologías (TIC) que están utilizando los profesores.

Objetivo 3

Estudiar cuáles son los criterios a considerar por los docentes a la hora de elegir los materiales y recursos didácticos a utilizar.

- Analizar la independencia del profesorado para seleccionar los materiales y recursos didácticos
- Descubrir cómo han aprendido los docentes a elegir los materiales o recursos que utilizan.

Objetivo 4

Estudiar los efectos producidos por el empleo de materiales y recursos didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Conocer el grado de accesibilidad a estos materiales
- Comprobar si su uso facilita la comprensión de los contenidos curriculares.
- Descubrir si el material o recurso consigue mantener la atención del alumnado.
- Comprobar si su uso logra dirigir la atención del alumnado.
- Analizar si su uso motiva hacia al aprendizaje del alumnado.
- Descubrir si su empleo logra que el alumnado retenga apropiadamente la información transmitida.
- Ver si el material transfiere el conocimiento al alumnado.

Objetivo 5








Descubrir la predisposición del profesorado a la utilización de las nuevas tecnologías (TIC) como recurso didáctico en sus clases.

- Conocer el grado de utilización de las nuevas tecnologías por el profesorado.
- Analizar los puntos fuertes y débiles que el profesorado ve en cada una de ellas.

Objetivo 6

Percibir el grado de aceptación en el alumnado y profesorado del blog educativo como recurso de utilidad para lograr un aprendizaje significativo.

Tabla 3: Objetivos de la investigación

Objetivo principal					
Analizar los efectos del uso del blog educativo sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Secretaría y Archivo dentro de la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato en el CC Grial de Valladolid durante el curso académico 2012-2013.					
					
Objetivos específicos					
Conocer la visión del profesorado sobre los materiales didácticos y la necesidad de su uso.	Analizar los materiales y recursos didácticos utilizados por los profesores.	Estudiar los criterios de selección de materiales y recursos de los docentes.	Estudiar los efectos producidos por el empleo de materiales y recursos didácticos.	Descubrir la predisposición del profesorado a la utilización de las nuevas tecnologías (TIC).	Percibir el grado de aceptación en el alumnado y profesorado del blog educativo.
					
-Percepción sobre su uso -Objetivos que ayudan a conseguir	-Los más empleados -TIC que se están utilizando	-¿Son independientes al elegir? -¿Cómo han aprendido?	-Accesibilidad comprensión, mantenimiento de la atención, dirección de la atención, motivación, retención y transferencia	-Grado de utilización -Puntos fuertes y débiles	-En alumnos -En profesores

Fuente: Domínguez, J. (2013)

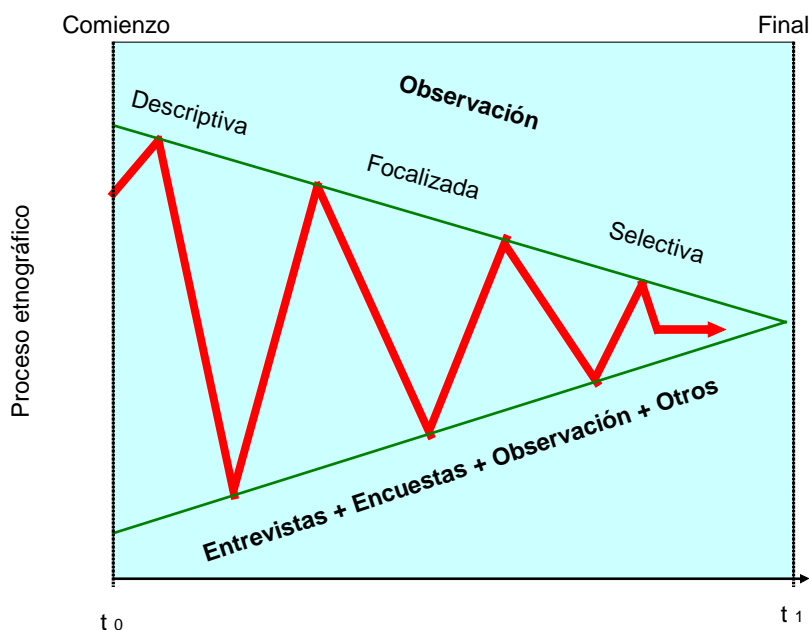
5.4. Metodología de la investigación.

El trabajo realizado en estas líneas se corresponde con una investigación de tipo cualitativo, pues se orienta hacia la comprensión de una situación única y particular como es el uso del blog en el aula de 2º de Bachillerato del Centro Grial en la unidad didáctica de Secretaría y Archivo en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión, centrándose en la búsqueda de significado y de sentido que le conceden a este hecho los propios agentes de la comunidad educativa, y en cómo viven y experimentan ciertos fenómenos o experiencias los alumnos y profesores a los que investigamos.

Dentro de la investigación cualitativa, he decidido utilizar el *método etnográfico* por ser el más adecuado para obtener conclusiones. La investigación etnográfica es un método ideal para analizar y describir la práctica docente, que me ha facilitado obtener información real y actualizada del objeto de estudio. Sus características hacen que sea el método cualitativo más adecuado. Según Arnal (2000) estudia a los alumnos y profesores, en su hábitat natural, escuchando y observando los hechos y datos que siempre aparecen contextualizados. Su carácter holístico, permite describir los fenómenos de una manera natural en sus contextos naturales. También es muy importante la flexibilidad de este método, pues al seguir un modelo en espiral (Rincón, 2000) permite que el problema, los objetivos y los instrumentos se puedan volver a definir en cada etapa.

En una primera fase exploratoria y de reflexión, he realizado una revisión de la literatura científica sobre los materiales y recursos didácticos, con especial atención a los blogs educativos. Al comenzar las prácticas realicé una planificación provisional o de tanteo tras observar los recursos disponibles. Una vez consolidado en el escenario, seleccioné la muestra, que fueron los alumnos del aula en el que iba a poner en práctica el uso del blog. La información que me podían aportar docentes con experiencia era muy importante, por eso decidí también entrevistar a varios profesores. La recogida de la información se realizó por medio de encuestas a los alumnos y entrevistas a profesores, sin olvidar la observación, el diario de prácticas, la unidad didáctica, los registros de actividad y las herramientas informáticas.

Ilustración 2: Estrategias combinadas para la recopilación de datos



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Para lograr un mejor entendimiento del objeto de estudio, el proceso etnográfico me va a llevar de lo general a lo particular. Por eso se centra en primer lugar en la revisión de una serie de materiales y recursos que se emplean efectivamente en el Centro Grial por los profesores entrevistados para, posteriormente, analizar el uso del blog y los resultados obtenidos con su uso.

La clasificación de los materiales o recursos objeto de estudio se va a realizar según un criterio estático o dinámico. Los materiales estáticos son aquellos cuyo impacto en la actividad del estudiante genera pasividad y receptividad. En este caso, vamos a hablar de los libros. Por otro lado, el impacto de los materiales o recursos dinámicos provoca actividad y autonomía en los alumnos. Los recursos dinámicos que voy a analizar son la Empresa Simulada, el uso de Internet junto a Google Drive y el blog en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión.

5.5. Elementos de la investigación.

En el presente apartado reviso una serie de aspectos que conforman el proceso de investigación educativa, como son: las diferentes fases y etapas que he seguido para su realización, los agentes que han intervenido y todos los espacios donde se ha desarrollado la misma.

En primer lugar, muestro una tabla con la *temporalización* que he desarrollado, desglosando las etapas necesarias para poder llevar a cabo esta investigación: desde la formación adquirida durante las clases del Máster, pasando por la lectura de informes y revisión de literatura científica, sin olvidarme de la experiencia docente durante las prácticas, espacio donde he vivido las etapas de la propia investigación educativa.

Tabla 4: Cronología de la investigación.

FASES Y ETAPAS	CURSO 2012-2013										
	S E P T I E M B R E	O C T U B R E	N O V I E M B R E	D I C I E M B R E	E N E R O	F E B R E R O	M A R Z O	A B R I L	M A Y O	J U N I O	J U L I O
Formación teórica en la facultad de Educación	X	X			X				X		
Formación teórica en la facultad de Economía			X	X	X	X			X		
Lectura de informes sobre investigación educativa							X	X	X	X	
Revisión de literatura científica									X	X	
Diseño de la investigación							X	X	X		
Prácticas en el CC Grial							X	X			
Tutorías de TFM							X	X	X	X	X
Diario de investigador							X	X	X	X	
Observación directa							X	X	X		
Puesta en práctica del blog con el alumnado								X	X		
Autorización de la dirección para la realización de las entrevistas									X		
Entrevistas									X		
Encuestas al alumnado									X		
Análisis de datos obtenidos								X	X	X	
Validación del estudio										X	
Conclusiones									X	X	
Entrega TFM										X	
Defensa TFM											X

Fuente: Domínguez, J. (2013)

Esta investigación ha podido realizarse gracias a la información y datos aportados por un conjunto de *agentes* cuya colaboración ha sido indispensable. A continuación, se detalla una tabla en la que se pueden observar las funciones desarrolladas por los agentes de la investigación:

Tabla 5: Agentes de la investigación.

AGENTE	FUNCIÓN
Jorge Domínguez Espuñes	El investigador principal de este Trabajo Fin de Máster. Con el propósito de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y la práctica docente en Economía, he analizado materiales y recursos didácticos, centrándome en el uso del blog con fines educativos obteniendo una serie de conclusiones.
Profesores del Máster	El conjunto de profesores de este Máster me han sugerido la utilización de una serie de materiales y recursos didácticos que, en base a sus conocimientos y experiencia, creen que pueden ser los más adecuados para su utilización con alumnos de estos niveles. En otros casos, me han aportado información para poder seleccionar los materiales más adecuados.
Compañeros del Máster	Mis compañeros del Máster han sido una fuente de información sobre materiales o recursos que han utilizado en sus trabajos del Máster o durante la fase de prácticas del mismo.
Tutora del Trabajo Fin de Máster: Azucena Hernández Sánchez	La labor principal de Azucena ha sido la de proporcionar guía, consejo y apoyo para poder elaborar este TFM, a través de las tutorías con sus sugerencias y recomendaciones sobre los distintos pasos a seguir durante la investigación y cómo enfocarla. Además, nos ha impartido las asignaturas de Diseño Curricular en Economía e Investigación Educativa en Economía en las que me ha aportado una inmensidad de materiales, recursos y documentación para poder elaborar este trabajo y, en general, ser un mejor profesor.

AGENTE	FUNCIÓN
<p>Tutora de Prácticas del Centro Grial:</p> <p>Magdalena Arenales Gómez</p>	<p>Magdalena ha sido mi principal apoyo durante las prácticas. He podido comprobar en sus clases cómo trabaja una docente, tanto en clase como fuera de ella. He visto cómo selecciona y utiliza los materiales y recursos didácticos en sus clases, además de los datos que me ha aportado en la entrevista que la he realizado. Ella ha sido quien me ha animado a utilizar el blog en clase.</p>
<p>Alumnado del Centro Grial</p>	<p>Son una parte fundamental de la investigación, pues mediante mi observación, me han aportado mucha información sobre su predisposición, actitud y motivación hacia los distintos materiales y recursos que han tenido que utilizar. La realización de una encuesta sobre su visión del blog en la unidad didáctica que les impartí es muy importante para la obtención de las conclusiones de esta investigación.</p>
<p>Profesorado del Centro Grial</p>	<p>Aunque algunos profesores me han realizado sugerencias durante las prácticas, cuatro profesores del claustro del Centro Grial han colaborado conmigo mediante entrevistas estructuradas personalizadas en esta investigación aportándome bastantes datos e información sobre su visión sobre los materiales y recursos didácticos, su uso, las nuevas tecnologías y su opinión respecto a ellas, y, en concreto, sobre el blog.</p>

Fuente: Domínguez, J. (2013)

Otro aspecto importante a analizar, y que también tiene su influencia en la investigación realizada, es el *escenario* donde se realiza. Éste ha sido variado, aportando una heterogeneidad a la investigación. Veamos cuáles han sido esos lugares donde he realizado distintas tareas de investigación.

Tabla 6: Escenario de la investigación.

ESCENARIO	ACTIVIDAD
<p>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</p>	<p>En este espacio he pasado la mayor parte del Máster, donde he aprendido estrategias didácticas, metodología y procedimientos de evaluación en Economía, descubriendo muchos materiales y recursos didácticos, principalmente de las TIC, muy susceptibles de ser utilizados en clases de Economía. Además, en varias asignaturas, hemos podido repasar los distintos conceptos teóricos que estudié años atrás.</p>
<p>Facultad de Educación y Trabajo Social</p>	<p>Las principales nociones sobre investigación las he adquirido en la asignatura de “Introducción a la Investigación Educativa en Economía”, que se impartió en esta facultad. Estas nociones se han complementado con materiales y recursos didácticos que hemos aprendido a emplear a través de un diseño curricular adecuado. También hemos cursado las tres asignaturas del módulo genérico en esta facultad.</p>
<p>Prácticas en el Centro Grial de Valladolid</p>	<p>Se trata de un centro de enseñanza secundaria privado concertado con ideología cristiana. Durante dos meses hemos realizado las prácticas programadas en este Máster, estructuradas en dos fases: observación e intervención. En ambas he vivido la experiencia real de ser profesor ante los alumnos, empleando el blog y otros materiales y recursos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>
<p>Aula de 1º de Bachillerato del Centro Grial</p>	<p>En este aula he acudido a la asignatura de Economía, donde he comprobado como la profesora utilizaba distintos recursos para la enseñanza de esa asignatura a los alumnos.</p>
<p>Aulas de 2º de Bachillerato del Centro Grial</p>	<p>En este curso asistí a las clases de Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión. Los materiales y recursos empleados en ambas asignaturas fueron distintos, pues las profesoras son diferentes. En la segunda asignatura fue donde impartí mi unidad didáctica poniendo en práctica el uso del blog con fines formativos.</p>

ESCENARIO	ACTIVIDAD
Aula de 1º del Ciclo Formativo de Grado Superior de Administración y Finanzas del Centro Grial	Las últimas dos semanas acudí a las clases de dos asignaturas de este curso: Contabilidad y Gestión Financiera. En ambas se utilizaron recursos interesantes como la Empresa Simulada, el programa de contabilidad Contaone y un seminario en inglés sobre contabilidad.
Aula con cañón de proyección del Centro Grial	En las asignaturas de 1º y 2º de Bachillerato hemos acudido en alguna sesión en la que se necesitaba ver un vídeo a través de la utilización del ordenador, cañón de proyección y pantalla.
Salón de Actos del Centro Grial	Aunque ya había acudido en un par de ocasiones durante las prácticas, la exposición de los trabajos de los grupos en la unidad didáctica que impartí se realizó en este espacio con ayuda de las TIC y el proyector, ante la observación de la Directora y la Jefa de estudios del Centro.
Aulas de informática del Centro Grial	Utilizamos este aula para algunas sesiones de las asignaturas de Economía de 1º de Bachillerato y Contabilidad de 1º de Administración y Finanzas. También utilicé las TIC en este aula durante algunas sesiones de la unidad didáctica que impartí.
Aula de la “Empresa Simulada” del Centro Grial	En 1º de Administración y Finanzas, las sesiones con este juego de simulación se desarrollan en este aula, especialmente preparado pues está equipado con ordenadores y un software informático específico que permite la realización de las tareas inherentes a cada puesto, dentro de los distintos departamentos en los que se dividen cada una de las dos empresas con las que cuenta el centro en este juego de simulación.
Salas de Profesores del Centro Grial	En estas salas he analizado varios de los libros empleados por los alumnos en las clases de varias asignaturas, y que analizaré en un apartado posterior, además de compartir con otros profesores conversaciones sobre su experiencia y uso de materiales y recursos didácticos.

ESCENARIO	ACTIVIDAD
Reunión de profesores del Centro Grial	Dentro de las acciones del Plan Integral de Mejora del Centro Grial, una vez a la semana, todo el claustro de profesores y la Dirección del centro se reúnen para tratar diversos asuntos que afectan a los niveles de Bachillerato y Ciclos Formativos, y para realizar acciones de mejora y formación del profesorado, muchas de ellas encaminadas a la formación en TIC. Pude asistir a varias de estas reuniones, obteniendo formación, como por ejemplo en programas para la elaboración de mapas conceptuales como el Freeplane.
Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales y Experimentales y de la Matemática en la Facultad de Educación y Trabajo Social	Aquí se han celebrado las tutorías destinadas a la preparación de Trabajo Fin de Máster. Para ello, mi tutora Azucena me ha dado sugerencias y apoyo continuo.
Internet	Es un espacio indispensable para el desarrollo de la educación. Mi investigación, salvo la consulta de libros en la biblioteca de la universidad, se ha llevado a cabo gracias al uso de Internet consultando multitud de recursos, materiales y páginas web facilitados por los profesores que hemos conocido en este Máster.
Redes Sociales	He utilizado las redes sociales, principalmente analizando el grupo “Economía y Educación” de la red social <i>Facebook</i> , donde otros docentes comparten sus experiencias, materiales y recursos que utilizan. También he utilizado la misma red social, en la se ha creado un grupo formado por compañeros del Máster y en el que han compartido varios materiales o recursos.
Blogs	Para llevar a cabo mi investigación, he revisado diversos materiales, páginas web y blogs en los que se trataba el uso del blog desde el punto de vista educativo. También he seguido a diversos docentes de Economía que tienen blogs en los que comparten materiales y experiencias.

Fuente: Domínguez, J. (2013)

5.6. Herramientas de la investigación.

Si en el apartado anterior he revisado los principales aspectos que han tenido una influencia en la investigación realizada, en el presente apartado voy a mencionar las herramientas que he utilizado para la obtención de datos.

Una de las principales herramientas ha sido la *observación*. La trascendencia atribuida dentro tanto de la formación inicial como permanente del profesorado se debe a la variedad de posibilidades que ofrece en el ámbito educativo ya que puede ser utilizada como método de investigación de las distintas realidades que se dan en el mismo, o bien como instrumento de obtención de información acerca de los alumnos, tanto de su proceso de aprendizaje como de actitudes y comportamientos. En mi caso, he utilizado la observación durante el periodo de prácticas de marzo y abril en todos los grupos y asignaturas a las que he asistido, fundamentalmente en las asignaturas de Economía de 1º de Bachillerato, y Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato.

El fruto de la observación lo he plasmado en un *diario de investigación*, que se puede consultar en los Anexos de este trabajo, como base de datos para un investigador social. El diario recoge todo tipo de información relativa al aula, el alumnado, su distribución, la metodología y evaluación empleada, y lo más importante en este caso, los materiales y recursos empleados por el profesor y sus efectos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Una herramienta en la que me he apoyado para obtener información ha sido la *unidad didáctica* que he elaborado para impartir los contenidos curriculares de “Secretaría y Archivo” en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato del Centro Grial, la cual se encuentra adjunta en el apartado de Anexos. En esta unidad didáctica he desarrollado los objetivos y contenidos, planteando unas actividades de enseñanza-aprendizaje y evaluando el rendimiento de los alumnos. El principal recurso empleado ha sido el blog, pudiendo recopilar información que será tratada en el apartado Análisis de los Blogs.

La evaluación de la unidad didáctica la he realizado a través de una *rúbrica* que preparé incluyendo los aspectos que quería analizar, cada uno de ellos ponderado con un peso.

Además, una evaluación dual, individual y grupal, me ha aportado una mayor riqueza de datos. Dentro de este apartado de evaluación, también empleé una *evaluación inicial* por mediación de un cuestionario que me permitió situar al alumnado y poder adaptarme para facilitarles su aprendizaje.

Pero también he realizado una evaluación del uso del blog en esa unidad gracias a una *encuesta* realizada a los alumnos para conocer su opinión. En la misma línea de análisis de los materiales didácticos, el cuestionario recogía varios aspectos como pueden ser el aprendizaje, colaboración, comprensión o motivación. Los resultados del análisis de la encuesta aportan datos a tener en cuenta a la hora de establecer conclusiones.

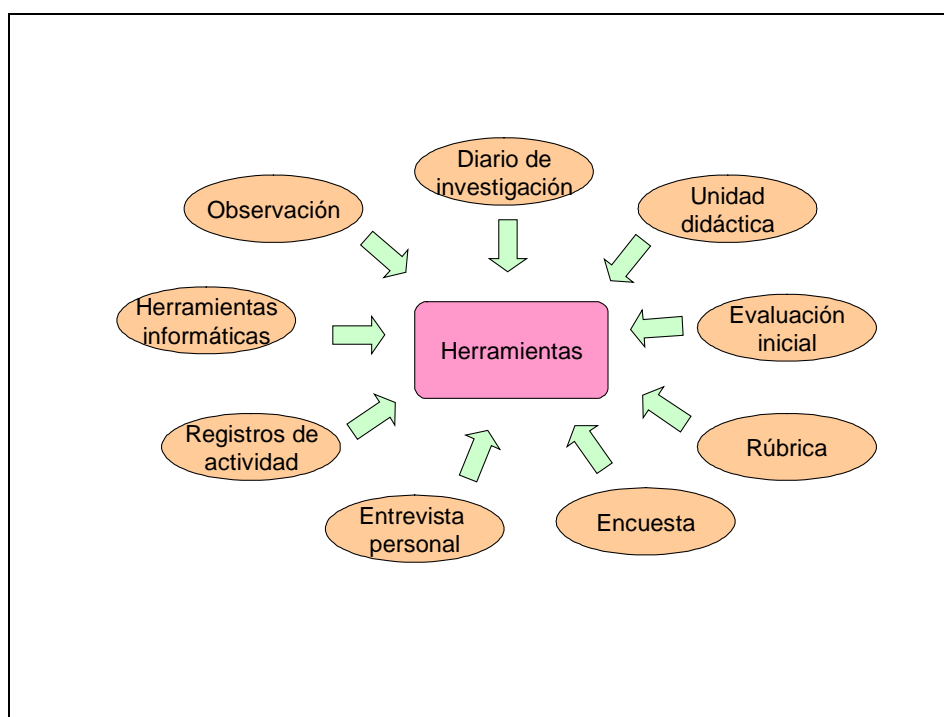
Desde el punto de vista del docente, se ha pretendido conocer su opinión acerca de los materiales y recursos didácticos, en general, y sobre el blog, en particular. Para ello, se ha realizado una *entrevista personal* a cuatro profesores del Centro Grial que imparten asignaturas del área de Economía. Las preguntas tienen relación con los objetivos planteados en la investigación. Para poder llevarlas a cabo, se solicitó permiso al equipo directivo del centro. Las entrevistas han sido grabadas en formato audio, estando disponibles en el anexo CD de este trabajo.

Otra herramienta ha sido los *registros de actividad* que hemos elaborado durante las prácticas. Se trata de una ficha que recoge una serie de aspectos de aquellas actividades que consideramos que tienen una especial relevancia e interés dentro de nuestras prácticas. Estos registros de actividad, junto a los informes de las fases de observación e intervención de las prácticas y la unidad didáctica elaborada, constituían la memoria de las prácticas. Esta herramienta ha sido una fuente importante de información, pues contenía datos relativos a los siguientes aspectos: descripción de la actividad y duración, desarrollo y ejecución, participación activa, reflexión y análisis crítico, y propuestas de innovación.

Por último, cabe mencionar otra fuente de datos: las *herramientas informáticas*. Estas herramientas se las denomina *Caqdas* (Computer-assisted qualitative data analysis), y consisten en programas informáticos de apoyo a la investigación de tipo cualitativo tales como análisis de transcripciones, interpretación de textos y códigos, análisis de contenidos, análisis de discursos o teoría fundamentada.

A pesar de que he investigado algo sobre este tipo de programas, no he tenido el tiempo suficiente para ponerlos en práctica. Pero sí que he podido constatar que los investigadores se apoyan hoy en día en programas como el “Atlas.ti”. Esta herramienta informática, cuyo objetivo es facilitar el análisis cualitativo de grandes volúmenes de datos textuales, no pretende automatizar el proceso de análisis, sino simplemente ayudar al intérprete humano agilizando considerablemente muchas de las actividades implicadas en el análisis cualitativo y la interpretación, como por ejemplo la segmentación del texto en pasajes o citas, la codificación, o la escritura de comentarios y anotaciones; es decir, todas aquellas actividades que, de no disponer del programa, realizaríamos ayudándonos de otras herramientas como papel, lápices de colores, tijeras, fichas y fotocopias.

Ilustración 3: Herramientas de investigación



Fuente: Domínguez, J. (2013)

5.7. Análisis de contenido de los materiales usados en el centro

En aras de la consecución de los objetivos específicos número dos y cuatro de esta investigación, voy a realizar un análisis del contenido de los materiales y recursos empleados por los profesores del Centro Grial entrevistados, y estudiar los efectos producidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos.

La obtención del título del Máster que estoy cursando habilita para la docencia en distintas etapas educativas como son la Enseñanza Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional. Si bien, mi práctica se centra en el uso del blog en una asignatura de segundo de Bachillerato, la investigación se hace mucho más rica y complementa al recoger datos de otros recursos empleados por docentes de Bachillerato y Formación Profesional en asignaturas del área de Economía. Estos datos son importantes porque permiten conocer los elementos curriculares de estas otras asignaturas donde podemos impartir docencia.

Además, los contenidos de las asignaturas de Bachillerato y Ciclos Formativos de Formación Profesional guardan una gran relación, unas veces de sustitución y la mayoría de complementariedad. He podido comprobar que parte de ellos son tratados en otras asignaturas. Es importante, por consiguiente, analizar también los materiales de ambas etapas para poder hacer un uso lo más extensivo posible del blog en el área de Economía.

Jaime Andreu Abela y Julia Boronat Mundina son dos de los referentes de esta técnica de análisis de contenido que voy a utilizar en este apartado. El análisis de contenido en un sentido amplio, que es como lo vamos a entender en este trabajo, es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos,... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse

siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En ese sentido es semejante es su problemática y metodología, salvo algunas características específicas, al de cualquier otra técnica de recolección de datos de investigación social, observación, experimento, encuestas, entrevistas, etc. No obstante, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos.

A la hora de analizar todos y cada uno de estos materiales y recursos, he seguido una pauta común consistente en un estudio desde una doble perspectiva.

- En primer lugar, tras leer a una serie de autores (Bernard, 1976; Blázquez, 1984; Cabero, 1994; Sevillano, 1995; Zabala, 1995; Parcerisa, 1996) que estudiaron los materiales didácticos, y revisar los criterios para el análisis y evaluación de materiales curriculares propuestos por Méndez (2001), he seleccionado una serie de aspectos y características considero que tienen influencia en la adquisición de un aprendizaje significativo por el alumno.
- La segunda perspectiva, se corresponde con los factores de aprendizaje afectados por cada uno de los aspectos y características estudiados en los materiales. Estos factores me ayudarán a alcanzar el objetivo 4 de mi investigación. Dichos factores de aprendizaje se corresponden con los de la tabla que elaboraron Fisher-Coyle y Steinmetz (1977) y que utilizó posteriormente Blázquez (1994) para analizar textos escritos, si bien esta herramienta la haré extensiva a los recursos dinámicos, pues son factores genéricos válidos para cualquier tipo de material o recurso.

Del conjunto de ambos puntos de vista, obtengo una tabla como la que sigue, que me va a servir para señalar los factores de aprendizaje afectados por cada aspecto del material didáctico.

Tabla 7: Factores de aprendizaje analizados en los materiales didácticos en esta investigación.

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS							
b. PROCEDIMIENTOS							
c. ACTITUDES							
d. COMPETENCIAS							
2. ESTRUCTURA							
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA							
b. DISEÑO GRÁFICO							
c. ILUSTRACIONES							
d. IMPACTO							
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE							
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN							
c. MOTIVACIÓN							
d. PROFUNDIZACIÓN							
e. REFUERZO							
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD							
6. ACTUALIZADO							
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN							
8. ORIGINALIDAD							
9. VERSATILIDAD							

Fuente: Domínguez, J. (2013)

El definir el significado de las unidades de análisis constituye uno de los primeros y fundamentales problemas del análisis de contenido. En efecto, se requiere que la determinación del significado sea objetiva. Los aspectos y características del material didáctico los he clasificado en torno a nueve criterios, alguno de los cuales incluye otros

subcriterios relacionados. A continuación, detallo unas definiciones de estos criterios, lo que me va a permitir observar la presencia de los mismos en el material didáctico:

- **CONTENIDO:** se refiere a si el conjunto de contenidos curriculares que se tratan en dicho material didáctico se corresponden con los recogidos en el Real Decreto de la asignatura correspondiente.
- **ESTRUCTURA:** forma en que los contenidos se reparten, clasifican, dividen o distribuyen a lo largo del material didáctico, de manera que se facilite su aprendizaje.
- **PRESENTACIÓN O ESTÉTICA:** hace referencia al grado en el que el contenido expuesto se muestra y presenta de forma agradable al receptor.
- **DISEÑO GRÁFICO:** expresa el grado en el que el material didáctico transmite ideas, hechos y valores a través de comunicaciones visuales.
- **ILUSTRACIONES:** dibujos o imágenes que adornan o documentan el contenido del material didáctico.
- **IMPACTO:** golpe o huella visual y/o psicológica que deja ese material en el alumno.
- **LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO:** será acorde si el lenguaje y vocabulario utilizado se adecua al nivel educativo del alumno que lo emplea.
- **REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE:** se refiere a si el estilo del lenguaje es cercano al alumno y favorece un aprendizaje significativo.
- **ACTIVIDADES:** hace referencia a si el material incluye actividades dirigidas a los alumnos. Estas actividades pueden ser de los siguientes tipos: evaluación inicial, introducción, motivación, profundización y refuerzo.
- **INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD:** permite al usuario de ese material, actuar y relacionarse con él y/o con el resto del grupo aula, y/o con el docente, y/o con técnicas de autoaprendizaje.
- **ACTUALIZADO:** viene a mostrar si el material utilizado contiene datos y referencias con una vigencia temporal y espacial, es decir, relativamente próximas al periodo en el que nos encontramos.

- **SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN:** indica si el material aglutina los suficientes contenidos como para que el alumno comprenda el concepto o conceptos sobre el que versa.
- **ORIGINALIDAD:** un material es original, si introduce novedades o innovaciones sobre lo que se había hecho anteriormente, tanto dentro como fuera de las aulas.
- **VERSATILIDAD:** característica del material didáctico que muestra su idoneidad para ser utilizado en otras disciplinas. (relacionadas con la especialidad o no, empleado en otros cursos, empleado en otros modos de aprendizaje,...).

A continuación, se puede observar el listado de materiales y recursos analizados:

Tabla 8: Esquema de materiales y recursos analizados en el Centro Grial

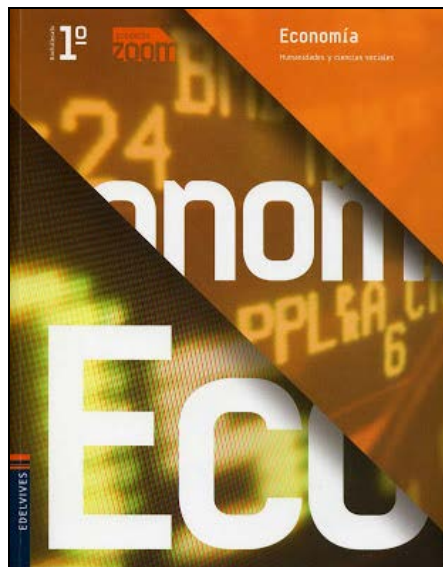
Docente	Asignatura / Módulo	Estudios	Material o recurso	Tipo de recurso
Mónica y Javier	Economía	1º Bachillerato	Libro	Estático
Mónica	Economía de la Empresa	2º Bachillerato	Libro	
Magdalena	Proyecto Empresarial	CF Administración y Finanzas	Libro	
Javier	Gestión Financiera	CF Administración y Finanzas	Libro	
Javier	Contabilidad	CF Administración y Finanzas	Libro	
Angélica y Javier	Contabilidad	CF Administración y Finanzas	Empresa simulada	Dinámico
Mónica	Economía	1º Bachillerato	Internet - TIC	
Jorge	Fundamentos de Administración y Gestión	2º Bachillerato	Blog - TIC	

Fuente: Domínguez, J. (2013)

5.7.1. Materiales y recursos estáticos

- Libro de Economía de 1º de Bachillerato. Editorial Edelvives.

Ilustración 4: Portada del libro de Economía de 1º de Bachillerato. Editorial Edelvives.



Fuente: www.edelvives.com (2013)

Los alumnos de la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato, impartida por Mónica y Javier, utilizan el libro *Economía* de la editorial Edelvives. Se trata de un libro realizado por Luis Javier Heras López, Rubén Hitos Santos y Juan César Palomino Quintana, y ha sido editado en el año 2008.

Tabla 9: Análisis del libro de Economía de 1º de Bachillerato. Editorial Edelvives

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS	X				X		
b. PROCEDIMIENTOS							
c. ACTITUDES							
d. COMPETENCIAS							
2. ESTRUCTURA			X				
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA						X	
b. DISEÑO GRÁFICO		X				X	
c. ILUSTRACIONES		X					
d. IMPACTO							
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE							
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN							
c. MOTIVACIÓN	X				X		
d. PROFUNDIZACIÓN		X		X			
e. REFUERZO		X				X	
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD					X		
6. ACTUALIZADO							
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN	X						
8. ORIGINALIDAD							
9. VERSATILIDAD		X					

Fuente: Domínguez, J. (2013)

El libro se estructura en ocho bloques de contenido que agrupan quince unidades didácticas. Cada unidad didáctica se inicia con un mapa conceptual que ayuda organizar físicamente los contenidos. Además, los conceptos clave de la unidad se encuentran resaltados con un recuadro, además de utilizar la negrita, haciéndolos más accesibles y notorios para los alumnos.

Cada unidad didáctica incluye en su inicio una imagen, el sumario de los contenidos y un texto de presentación que buscan motivar al alumno hacia los temas que se van a tratar en la unidad.

La estructura del libro, clasificando de forma numérica los apartados, y éstos a su vez con subapartados resaltados en negrita, facilita que los alumnos no desvíen la atención al no saber donde se encuentran.

Las páginas de desarrollo presentan, de forma estructurada, los contenidos de la unidad. Las tablas, esquemas, cuadros, gráficos, fotografías y glosarios se tratan como contenidos y tienen la finalidad de facilitar la comprensión de los contenidos abordados. Este material gráfico al que se suman, en ocasiones, textos explicativos y de ampliación, se acompaña de cuestiones para reforzar o ampliar el aprendizaje.

Al finalizar cada apartado de la unidad, se plantean unas actividades que buscan centrar la atención en los conceptos más importantes y facilitar su comprensión.

En su parte final, cada unidad contiene una doble página de actividades (preguntas cortas, comentarios de pequeños textos, preguntas de test) para comprobar el grado de asimilación de los contenidos de la unidad. Y para cerrar cada bloque, aparece una página de evaluación de bloque, que tiene como finalidad comprobar el grado de asimilación de los contenidos tratados y también que los alumnos los retengan más fácilmente.

Las unidades terminan con una página que contiene la sección Economía y Sociedad, con textos para analizar y debatir en el aula, y para motivar y acercar la Economía a la vida cotidiana del alumno. Este debate permite a su vez motivar los alumnos al interactuar entre ellos.

Se trata de un libro actualizado y con unos contenidos lo suficientemente extensos como para poner a disposición del alumno los contenidos marcados por el currículo correspondiente a Castilla y León.

Estamos ante un libro versátil, idóneo para utilizar en otras disciplinas, pues su estructura y actividades propuestas facilitan la comprensión de los contenidos.

- Libro de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. Editorial McGraw Hill.

Ilustración 5: Portada del libro de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. Editorial McGraw Hill.



Fuente: <http://www.mcgraw-hill.es> (2013)

La editorial McGraw Hill editó en 2009 este manual de 407 páginas, elaborado por una terna de autores, José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs, y utilizado por la profesora Mónica en las dos secciones de la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato en el Centro Grial.

La asignatura versa sobre los distintos aspectos de la empresa, desde su regulación hasta su organización por áreas o departamentos. Cada tema va a hacer referencia a un área, producción, recursos humanos, aprovisionamiento, comercial...

Un aspecto a destacar son los anexos de cada tema, donde se incluyen un resumen gráfico, textos de apoyo, actividades finales, autoevaluación y un resumen de conceptos esenciales que el alumno debe dominar.

Tabla 10: Análisis del libro de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. Editorial McGraw Hill

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS				X	X	X	X
b. PROCEDIMIENTOS							
c. ACTITUDES				X			
d. COMPETENCIAS							
2. ESTRUCTURA	X	X					
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA					X		
b. DISEÑO GRÁFICO							X
c. ILUSTRACIONES			X				
d. IMPACTO				X			
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE						X	
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN	X						
c. MOTIVACIÓN							
d. PROFUNDIZACIÓN				X			
e. REFUERZO	X	X			X	X	X
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD		X				X	
6. ACTUALIZADO	X				X		
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN							
8. ORIGINALIDAD							
9. VERSATILIDAD					X		

Fuente: Domínguez, J. (2013)

La primera página de cada tema está dedicada a hacer un resumen de los contenidos que se van a estudiar, citando los conceptos. Se trata de un recurso que el docente debe aprovechar para realizar una motivación inicial al alumnado. También se citan determinados hechos que se dan en la vida cotidiana en relación a estos contenidos, tratando de dirigir la atención del alumnado hacia la adopción de unas determinadas actitudes. Ya en el propio tema, los conceptos clave son resaltados sobre un fondo de color rosa, lo que facilita su identificación y la transferencia de conocimientos. Además,

se consigue que los alumnos retengan la información al utilizar unos recuadros denominados *Recuerda*, en los que se remarca algún concepto actual o del curso anterior. También se consigue esto a través de los recuadros *Sabías que...*

La estructura es la más clara de los distintos materiales estudiados: clasificación de apartados numerados, que a la vez se clasifican por letras, y éstas a su vez por dos tipos de viñetas. Esto facilita a los alumnos algo muy demandado y que he podido comprobar en las prácticas: una accesibilidad al contenido a través de una estructura clara y organizada que facilite su comprensión.

Se utilizan fotos que consiguen mantener la atención del alumnado. En la parte final se hace un resumen gráfico del tema que permite la transferencia de conocimiento a partir de un impacto visual, dirigiendo la atención sobre los principales conceptos a estudiar.

Esta asignatura se caracteriza por hacer referencia a una serie de conceptos que pertenecen a la idiosincrasia empresarial. Este libro remarca todos ellos en negrita, tanto en el propio desarrollo del tema, como en el resumen gráfico facilitando su retención por el alumnado.

Se facilita que el alumno se haga familiar con los contenidos a través de frecuentes recuadros al margen en los que se indican que hay lecturas o ejercicios sobre el asunto en cuestión en el CD del alumno que acompaña al libro.

En el propio desarrollo del tema se dirige la atención a determinados contenidos a partir de las actividades propuestas, estando algunas de ellas marcadas por un símbolo que indica que son susceptibles de ser preguntadas en la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU).

En los anexos de cada tema, el resumen gráfico motiva al alumno a través de un los contenidos esenciales, que de una forma gráfica y muy visual, permite al alumno comprender, adquirir y retener la información. Para resaltarlos, el último anexo de cada tema son los conceptos esenciales que el alumno debe saber. Además, se incluyen unos textos de apoyo que hacen ver al alumno cómo las empresas ponen en práctica los conceptos estudiados.

Otra actividad de refuerzo son los tests de autoevaluación, donde el alumno puede confirmar la comprensión de los contenidos consultando las respuestas correctas tras

responder a las preguntas propuestas. Así se produce una interactividad alumno-manual que favorece la comprensión y retención de los contenidos.

Es de destacar la atención que se presta a la PAU a través de doce páginas con la resolución de un examen de 2008. Y en el CD hay una amplia muestra de pruebas de distintas convocatorias y comunidades autónomas con sus soluciones correspondientes, facilitándose una correcta preparación para su superación. Se trata de la última edición de este manual, del año 2009, utilizando datos y referencias actuales que hacen el estudio más motivador.

El empleo de numerosas actividades de refuerzo como anexos en la parte final del tema me parece un procedimiento muy adecuado para motivar en el aprendizaje al alumnado de cualquier materia.

- Libro de Proyecto Empresarial de 2º de Administración y Finanzas. Editorial McGraw Hill.

Ilustración 6: Portada del libro de Proyecto Empresarial de 2º de Administración y Finanzas. Editorial McGraw Hill.



Fuente: www.mcgraw-hill.es (2013)

Este libro denominado *Proyecto Empresarial*, ha sido elaborado por Francisco M. Pinilla, J. Ignacio Martínez y José C. Sangüesa en el año 2003 y ha sido editado por McGraw Hill. La profesora Magdalena lo utiliza para la docencia de esta asignatura de 2º curso del Ciclo Superior de Administración y Finanzas.

La asignatura versa sobre cómo realizar un proyecto de creación de una empresa. Según esto, las unidades del libro se corresponden con las distintas fases que se deben afrontar hasta su creación: estudio y análisis del entorno, sector, y competencia, estudio de mercado, plan de marketing, identificación de la empresa y productos, organización funcional, inversión y financiación, planificación de operaciones y otros trámites.

Tabla 11: Análisis del libro de Proyecto Empresarial de 2º de Administración y Finanzas. Editorial McGraw Hill

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS	X					X	X
b. PROCEDIMIENTOS		X		X	X		X
c. ACTITUDES							
d. COMPETENCIAS							
2. ESTRUCTURA	X	X					
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA			X				
b. DISEÑO GRÁFICO							
c. ILUSTRACIONES				X		X	
d. IMPACTO							
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE	X						
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN				X			
c. MOTIVACIÓN							
d. PROFUNDIZACIÓN		X	X				
e. REFUERZO		X				X	
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD					X		
6. ACTUALIZADO							
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN							
8. ORIGINALIDAD							
9. VERSATILIDAD	X						

Fuente: Domínguez, J. (2013)

En cada unidad, el apartado inicial denominado *Elaboración del propio proyecto*, dirige la atención hacia los contenidos procedimentales del tema. Se exponen las distintas acciones que se deben realizar en el propio proyecto que los alumnos deberían realizar, facilitando la comprensión de lo que están haciendo y por qué, y como consecuencia, consiguiendo una mayor motivación de los alumnos. Los conceptos se tratan en el propio tema a partir del primer apartado y quedan remarcados en negrita, lo que facilita su identificación por el alumnado. Como consecuencia de ambas características, los contenidos conceptuales y procedimentales consiguen transmitir los conocimientos a los alumnos.

La estructura y clasificación de los contenidos mediante numeraciones y viñetas los hace más accesibles y a la vez facilita su comprensión.

El uso frecuente de tablas, mapas conceptuales, gráficos e ilustraciones dirige la atención hacia los contenidos más importantes a la vez que facilita que el alumno retenga la información transmitida. Una estética agradable en la que dichas ilustraciones se combinan con el uso de cuatro o cinco colores y la negrita permite que el lector mantenga la atención.

El uso de un lenguaje cercano al alumno, sin ser excesivamente técnico, hace que el material sea más cercano al alumno y se sienta más identificado.

Respecto a las actividades, en el apartado de *Elaboración del propio proyecto*, se van señalando las actividades en las que se plasman las tareas que deben realizar, dirigiendo la atención hacia las acciones en las que deben hacer hincapié. Ya en el desarrollo del tema, se propone la realización de distintas actividades con dos apartados: Operaciones que tienes que realizar y Análisis de la actividad. El primero consigue mantener la atención, mientras que el segundo suele ser verificar con el profesor las soluciones de las actividades, lo que conlleva a su comprensión. También se suelen incluir casos prácticos resueltos, facilitando comprensión y retención de los conocimientos.

La interacción del alumno con sus compañeros, el profesor y el propio libro permite aumentar su motivación hacia la asignatura.

Los contenidos expuestos en este libro son accesibles para el alumnado de otras asignaturas del área, como por ejemplo Iniciativa emprendedora, de 4º curso de la ESO.

- Libro de Gestión Financiera de 1º de Administración y Finanzas: Gestión Financiera, Teoría y 800 ejercicios. Editorial Distribuciones Texto S.A.

Ilustración 7: Portada del libro de Gestión Financiera de 2º de Administración y Finanzas. Editorial Distribuciones Texto S.A.



Fuente: www.fer.es/palomero (2013)

El libro utilizado por Javier Elvira en el módulo de Gestión Financiera en el Ciclo Formativo de Administración y Finanzas es el elaborado por Concepción Delgado en colaboración por Juan Palomero, de la editorial Distribuciones Texto S.A.

Tras un tema introductorio, se analiza el interés simple y la capitalización compuesta, cuentas corrientes, cuentas de crédito, descuento de efectos y la equivalencia financiera de los mismos, para estudiar un tema de comercio exterior antes pasar a analizar el

segundo bloque del libro, formado por rentas, amortizaciones, empréstitos, fuentes de financiación y gestión de tesorería.

En cada tema, hay un apartado de introducción. Tanto en él, como en el resto de apartados se dirige la atención del alumno hacia los principales conceptos que se van a tratar apoyados en alguna ocasión con algún ejemplo. El procedimiento utilizado de asentar la teoría a través de los ejemplos inmediatamente propuestos, facilita la comprensión de los contenidos conceptuales.

Ya en la explicación del tema, se utiliza la negrita para resaltar esos conceptos, las tipologías, y también para las fórmulas, lo que facilita la comprensión y la retención de la información por el alumno.

Las ilustraciones empleadas, principalmente rectas temporales, gráficas, tablas e imágenes de documentos, logran mantener la atención del alumno y que éste retenga la información transmitida, teniendo en cuenta que es un libro basado en la exposición de fórmulas y definiciones.

El uso de un lenguaje coloquial hace más accesibles los contenidos a sus destinatarios.

El último apartado de cada tema tiene unos ejercicios a disposición del alumno junto a su solución, una cifra concreta, lo que motiva a los alumnos a realizarlos y así profundizar y reforzar los conceptos. Con esta actividad, el libro consigue mantener la atención del alumno al hacerle interactuar para ver si es capaz de obtener el resultado correcto.

Los contenidos planteados son los notablemente extensos, por lo que estamos ante un libro versátil, que está también recomendado para transmitir conocimientos a cualquier estudiante de materias relacionadas con la gestión de tesorería.

En definitiva, se trata de un manual enfocado a la práctica, donde no se busca que el diseño gráfico tenga un impacto en el alumno, sino que éste pueda poner en acción los conocimientos adquiridos a través de 800 ejercicios propuestos.

Tabla 12: Análisis del libro de Gestión Financiera de 1° de Administración y Finanzas: Gestión Financiera, Teoría y 800 ejercicios. Editorial Distribuciones Texto S.A.

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS				X			
b. PROCEDIMIENTOS		X					
c. ACTITUDES							
d. COMPETENCIAS							
2. ESTRUCTURA							
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA		X				X	
b. DISEÑO GRÁFICO							
c. ILUSTRACIONES			X			X	
d. IMPACTO							
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE	X						
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN							
c. MOTIVACIÓN							
d. PROFUNDIZACIÓN					X	X	
e. REFUERZO					X	X	
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD			X				
6. ACTUALIZADO							
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN							
8. ORIGINALIDAD							
9. VERSATILIDAD							X

Fuente: Domínguez, J. (2013)

- Libro de Contabilidad de 1º de Administración y Finanzas: Contabilidad General. Editorial Paraninfo.

Ilustración 8: Portada del libro de Contabilidad de 1º de Administración y Finanzas. Editorial Paraninfo.



Fuente: www.paraninfo.es (2013)

El módulo de Contabilidad en el primer curso del Ciclo Superior de Administración y Finanzas es impartida por Javier Elvira apoyándose en este manual de contabilidad elaborado en el año 2008 por José Rey Pombo.

Estamos ante un manual que analiza a fondo la contabilidad general, partiendo de unos conceptos básicos, para analizar en distintos temas el patrimonio, el método contable, los libros de contabilidad, el Plan General Contable y los distintos grupos que lo componen, los resultados, las cuentas anuales, el análisis de balances, e incluso, el tratamiento informático de la gestión contable.

Es importante indicar que los contenidos están adaptados al vigente Plan General de Contabilidad de 2007, y se incluyen unos desplegables con Cuadro de Cuentas y modelos Normales de Cuentas Anuales.

En cuanto al análisis de las características del libro y cómo influyen en los factores de aprendizaje, podemos observar la siguiente tabla:

Tabla 13: Análisis del libro de Contabilidad de 1° de Administración y Finanzas:
Contabilidad General. Editorial Paraninfo

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS		X					X
b. PROCEDIMIENTOS							
c. ACTITUDES							
d. COMPETENCIAS							
2. ESTRUCTURA							
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA				X			X
b. DISEÑO GRÁFICO							
c. ILUSTRACIONES							
d. IMPACTO							
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE	X						
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN							
c. MOTIVACIÓN							
d. PROFUNDIZACIÓN					X		X
e. REFUERZO						X	
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD							
6. ACTUALIZADO		X					
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN							X
8. ORIGINALIDAD				X			
9. VERSATILIDAD							

Fuente: Domínguez, J. (2013)

Este libro expone los conceptos contables de una forma clara, lo que facilita su comprensión y la transferencia de conocimiento.

El libro consigue dirigir la atención hacia determinados contenidos que son transferidos al alumno a través de distintos recursos adjuntos en el margen, como por ejemplo los recuadros *Recuerda* con un clip, los *Sabías que...* con un interrogante y los recuadros del *Plan General de Contabilidad* con una chincheta.

El lenguaje empleado en el libro, apropiado sin ser excesivamente técnico o difícil de entender, permite que el material se muestre más accesible al alumno.

Una de las principales características del libro es la utilización de innumerables ejercicios a modo de ejemplo nada más explicar algún concepto teórico. Esto permite a los alumnos comprender la teoría, lo que le permite estar más motivado a la vez que le transfiere el conocimiento. Los ejercicios del final del tema permiten que el alumno retenga más fácilmente la información, al servirle de refuerzo.

La adaptación del contenido del manual al nuevo Plan General Contable de 2007 facilita la comprensión de contenidos curriculares actualizados.

Los extensos contenidos reflejados en el libro garantizan una adecuada transmisión de conocimientos.

La originalidad de este libro es el uso de test y preguntas con respuesta verdadero/falso en esta materia, que logran dirigir la atención del alumno en aquellas cuestiones o conceptos más importantes.

Dentro del grupo de materiales estáticos, también he analizado tres libros que utiliza la profesora Angélica en sus asignaturas. Se trata de asignaturas de la especialidad de Formación y Orientación Laboral, en la que también podemos impartir docencia los estudiantes con estudios del área económica, por eso creo que era conveniente revisar estos libros. Sin embargo, puesto que ya son varios los libros analizados, a continuación simplemente voy a nombrar los libros que he revisado, todos ellos de la editorial McGraw-Hill:

- Libro de Formación y Orientación Laboral de CF Grado Medio.
- Libro de Relaciones en el Entorno de Trabajo de CF Grado Medio.
- Libro de Relaciones en el Entorno de Trabajo de CF Grado Superior.

5.7.2. Materiales y recursos dinámicos

- Empresas simuladas. Ciclo Formativo de Administración y Finanzas

Es un programa que utiliza la simulación de empresas como metodología formativa, permitiendo al alumno poner en práctica sus conocimientos sobre gestión administrativa de una forma totalmente adaptada a la realidad empresarial. Angélica es la profesora que coordina el proyecto de simulación de empresa que, además de este ciclo, también es utilizado en el Ciclo Formativo de Farmacia, bajo la modalidad de *Farmacia Simulada*, donde realizan una simulación de compra y venta en oficina de farmacia a través de una aplicación informática. Me voy a centrar en el proyecto de *Empresas Simuladas* del Ciclo Formativo de Administración y Finanzas.

Los alumnos trabajan para una empresa virtual, cuyo trabajo se desarrolla en un aula de informática ambientada como una oficina de trabajo. El aula se distribuye por departamentos: Recepción, Ventas, Compras/Marketing, RRHH y Contabilidad. Cada departamento tiene definidos unos puestos de trabajo. Cada puesto tiene asignadas unas tareas a desarrollar. Tras varios días en ese departamento, los alumnos rotan, de manera que todos los alumnos experimentan todos los puestos de trabajo.

El Centro Grial participa en este programa con dos empresas:

- Embalajes Grial S.A.S., que fabrica todo tipo de cajas y envases de cartón y artículos relacionados.
- Uniforms Work Grial S.A.S., que comercializa ropa de trabajo, equipos de protección individual y señalización de seguridad.

Ilustración 9: Logotipos de las empresas creadas por el Centro Grial para el proyecto de simulación de empresa.



Fuente: www.safa-grial.es (2013)

Estas dos empresas pertenecen a la Red de empresas SEFED nacional, formada por 300 empresas. Cada empresa desarrolla una actividad e intenta vender sus productos o prestar sus servicios al resto de empresas de la red: Mercado SEFED.

Para hacerlo todavía más real, una Central de Simulación reproduce todos aquellos organismos, entidades o servicios necesarios para las empresas como el INEM, la Agencia Tributaria, Seguridad Social, Aduanas, entidades financieras, empresas de suministros, etc.

Tabla 14: Análisis de las Empresas Simuladas. Ciclo Formativo de Administración y Finanzas

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS							
b. PROCEDIMIENTOS				X			
c. ACTITUDES	X						
d. COMPETENCIAS					X		
2. ESTRUCTURA		X					
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA							
b. DISEÑO GRÁFICO			X				
c. ILUSTRACIONES							
d. IMPACTO		X	X				
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE							
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN		X					
c. MOTIVACIÓN							
d. PROFUNDIZACIÓN						X	
e. REFUERZO							
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD				X			
6. ACTUALIZADO	X						
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN							
8. ORIGINALIDAD					X		
9. VERSATILIDAD							

Fuente: Domínguez, J. (2013)

La utilización de la empresa simulada permite la creación de un taller para el entrenamiento en procesos, herramientas informáticas y servicios en línea, documentación y su circuito. Estos procedimientos dirigen la atención hacia las actitudes necesarias para desenvolverse en el mundo laboral. La organización, iniciativa, responsabilidad o las relaciones interpersonales, son competencias que se adquieren motivando al alumno en su proceso de aprendizaje.

La estructura en torno a departamentos facilita la comprensión de las distintas áreas dentro de la empresa. El diseño gráfico logra que el alumno mantenga su atención. Estamos probablemente ante el recurso de mayor impacto para los alumnos.

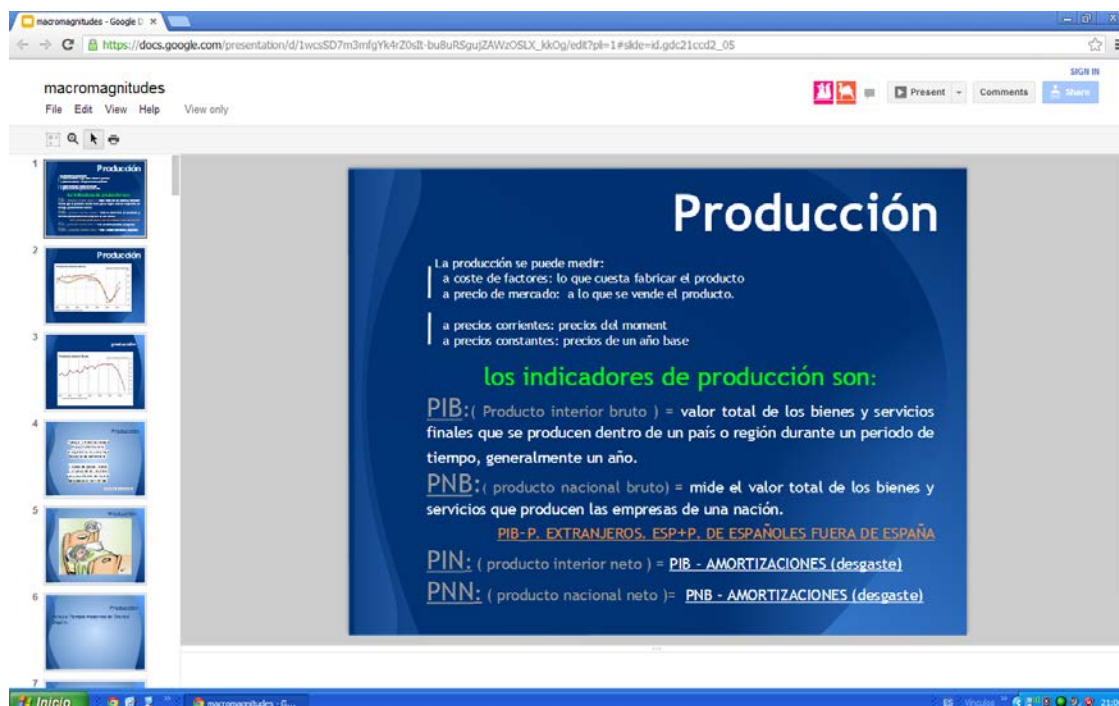
Las primeras tareas buscan que el alumno comprenda lo que hace, llegando a realizar tareas de profundización que logran que el alumno retenga la información necesaria.

Se produce una continua interacción entre compañeros, departamentos y otras empresas, lo que provoca que el alumno dirija la atención hacia la tarea que realiza en ese momento. Una información actualizada es necesaria, por ello los alumnos acceden a la normativa más actualizada en materia laboral, fiscal y contable.

La originalidad de este método, acercando la realidad empresarial al aula, facilita la motivación del alumnado.

- Uso de Internet para el estudio de las macromagnitudes económicas. Economía. 1º de Bachillerato.

Ilustración 10: Pantallazo de la sesión de macromagnitudes económicas creada en Google Drive. Economía. 1º de Bachillerato.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Esta actividad permite acercar a los alumnos el tema de las magnitudes nacionales e indicadores en economía, a la vez que realizan un repaso, a través del uso de ordenadores e Internet mediante una dinámica de grupos. Los alumnos van a dividirse en grupos, asignándose una magnitud para cada grupo. Estas magnitudes son: producción, renta, gasto, precio y trabajo. El uso de Google drive permite que los alumnos compartan el contenido.

Todos los grupos tienen que realizar todas las tareas, pero cada una de ellas será con una magnitud diferente, de manera que cada grupo vea todas las magnitudes. Las tareas a realizar en cada paso son:

- Paso 1: Poner la definición y los indicadores de esa magnitud.
- Paso 2: Buscar gráficos, tablas o representaciones de los indicadores de esa magnitud.
- Paso 3: Buscar canciones o sus letras, vídeos, películas o viñetas relacionadas con esa magnitud.
- Paso 4: Buscar noticias actuales y subir al menos el titular y la URL. También pueden ser de la tele, del telediario o grabando en un vídeo y subiéndolo.
- Paso 5: Indicar qué cosas les gustaría cambiar de esa magnitud.

Tras esta última etapa, Mónica va repasando y diciendo en voz alta lo que está mal de esa variable y los alumnos tienen que corregirlo.

Tabla 15: Análisis del uso de Internet para el estudio de las macromagnitudes económicas en Economía de 1º de Bachillerato.

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS	X						X
b. PROCEDIMIENTOS					X	X	
c. ACTITUDES							
d. COMPETENCIAS	X						
2. ESTRUCTURA	X						
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA							
b. DISEÑO GRÁFICO			X	X			
c. ILUSTRACIONES							X
d. IMPACTO					X		
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE		X					
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN						X	
c. MOTIVACIÓN					X		
d. PROFUNDIZACIÓN				X			
e. REFUERZO						X	
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD		X	X	X	X		X
6. ACTUALIZADO							
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN							
8. ORIGINALIDAD					X		
9. VERSATILIDAD	X						

Fuente: Domínguez, J. (2013)

Los contenidos estudiados a través de las nuevas tecnologías facilitan que los alumnos adquieran el conocimiento al tener siempre disponibles los conceptos en Internet. Las tareas a realizar por este medio motivan al alumno, favoreciendo la retención de la información. Además, mediante la utilización de Internet se favorece la competencia de uso de las tecnologías de la información y comunicación.

En cada paso de esta actividad, cada grupo tiene que añadir la información que obtiene en una nueva diapositiva que se colocará detrás de la última perteneciente a esa magnitud, favoreciéndose la localización de toda la información relativa a la misma.

Los alumnos mantienen y dirigen la atención a las aportaciones de cada grupo en forma de comunicaciones visuales que añaden. Esas aportaciones en forma de imágenes, viñetas, dibujos o vídeos, impactan al alumno, motivándole para adquirir conocimientos.

Los contenidos, al ser redactados por los propios alumnos, utilizan un lenguaje fácil de entender por toda la clase.

Es importante la revisión del docente del trabajo de los grupos en cada paso. Y, sobre todo, es muy importante que el primer paso sea realizado correctamente por todos los grupos, pues es fundamental expresar correctamente las definiciones y fórmulas de los indicadores de esas magnitudes para retenerlas adecuadamente.

La búsqueda de canciones, vídeos o viñetas relacionadas con la magnitud sirven para motivar al alumnado, mientras que la búsqueda de noticias permite fijar la atención en los conceptos a estudiar.

La tarea de corregir aquello que no sea correcto, permite a los alumnos insistir en el contenido y, por tanto, retenerlo con mayor facilidad.

Este tipo de actividad permite a los alumnos trabajar en grupo a la vez que se relacionan con otros grupos y con el profesor. Esto logra que se mantenga y se dirija la atención hacia estos contenidos, facilitando su comprensión al tener unos alumnos motivados hacia la adquisición de conocimientos.

Se trata de una idea muy original que logra una alta motivación de los alumnos hacia el trabajo. Por consiguiente, es idónea para ser utilizada en cualquier disciplina, ya que permite que el trabajo realizado esté siempre accesible para el alumno en Internet.

Por poner algún pero a esta idea, debido a la cantidad de alumnos, ha habido dos grupos por cada magnitud. Para evitarlo, mi propuesta sería dividir a la clase en dos. En Google drive se crearía: macromagnitudes A y macromagnitudes B. Habría un grupo para cada magnitud en A, y otro en B, en vez de dos como ahora. Así, se evitarían cosas que han

ocurrido, como que sólo trabajase un grupo en una magnitud, o que un grupo escriba y modifique lo que pone el otro.

Blogs en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión. 2º de Bachillerato.

Dado que es el elemento didáctico clave de esta investigación, su estudio pide un apartado propio.

5.8. Análisis de los blogs

La unidad didáctica que impartí durante las prácticas en el Centro Grial corresponde a los contenidos curriculares de Secretaría y Archivo de la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato. Para su preparación, utilicé el libro de esta asignatura que utiliza mi tutora, que es el destinado a los propios estudiantes, de la editorial McGraw-Hill.

En dicha unidad, en primer lugar realicé una evaluación inicial para comprobar el grado de conocimiento de los alumnos de los contenidos del tema y del conocimiento y uso de los blogs. El principal objetivo era poder adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a su nivel.

Tras esa evaluación inicial, impartí los contenidos teóricos sobre la conservación de la documentación y su archivo. El resto de la unidad didáctica se correspondía con los contenidos relativos a las técnicas de documentación escrita. Y es a partir de aquí donde los blogs se convierten en el recurso sobre el que se angula el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como requisito previo a la creación de los blogs de Google (Blogger), aquellos alumnos que no tenían cuenta en Gmail, la crearon. Como siguiente paso, dividí a la clase en grupos de 2 ó 3 discentes. A cada grupo le asigné un documento concreto y le entregue unas fotocopias del libro de McGraw-Hill de la asignatura en las que se indicaba en qué consiste ese documento, las partes de las que consta y si hay una determinada tipología. Además, les entregué algún ejemplo de ese documento.

Puesto que algunos alumnos indicaron desconocer o no usar los blogs, todos los grupos siguieron mis pasos para crear un blog, de manera que todos los blogs tuvieran la misma estructura y así poder facilitar su análisis. Creé un blog en el que indiqué las distintas tareas que tenían que realizar todos los grupos hasta el final de la unidad, que están en la página *¿Qué tenéis que hacer?* del blog <http://archivoysecretaria.blogspot.com.es/> . En él, también se pueden ver los blogs realizados por los alumnos en la lista de blogs.

Durante la siguiente sesión y media, los alumnos se dedicaron a realizar diversas tareas en su blog, consistentes en:

- De cada documento, mostrar su definición, partes de las que consta, y tipos, si tiene.
- Búsqueda de ejemplos del documento en cuestión en Internet.
- Elaboración de uno o dos documentos por parte del grupo.

Las dos últimas sesiones se dedicaron a la exposición del trabajo realizado por cada grupo al resto de compañeros. Se buscaba que los discentes se familiarizaran con el resto de documentos antes de tener que estudiarlos, a la vez que practicaban su técnica de exposición en público.

El trabajo realizado en el blog supuso una parte importante de la calificación de cada alumno en esta unidad didáctica. Había una evaluación individual y otra grupal. En la evaluación grupal, se obtenía la misma nota para los componentes del grupo, teniendo en cuenta aspectos relativos al blog como su atractivo, organización de la información, contenido y calidad de los documentos creados: originalidad, buena redacción y ortografía. Por otra parte, la mitad de la nota individual dependía del contenido expuesto por cada alumno. El contenido del blog se lo tenían que repartir entre los miembros del grupo de forma equitativa para su exposición.

Para la evaluación de los estudiantes en esta unidad didáctica, elaboré una rúbrica incluyendo aquellos aspectos que quería valorar. Una vez evaluados los blogs, elaboré un documento que incluía las correcciones que consideré que cada grupo debía hacer a su blog. Tanto la rúbrica como las correcciones de los blogs están en los Anexos de la unidad didáctica que a su vez se encuentra en la parte de Anexos de este trabajo.

Continuando con los estudiantes, les realicé unas encuestas para valorar distintos aspectos del uso del blog en esta unidad didáctica. Su estudio se recoge en el apartado *Análisis de las encuestas*.

Para profundizar en el estudio y análisis de los blogs, realicé unas entrevistas a cuatro profesores del área de Economía del Centro Grial. Por la relevancia del contenido de su estudio, estas entrevistas también se analizan en un apartado propio, que es el siguiente, denominado *Análisis de las entrevistas*.

Para finalizar este apartado, y por coherencia con la metodología utilizada para el análisis de contenido de los materiales utilizados en el centro, estudiado en el apartado anterior, he considerado adecuado emplear la misma tabla para ver los factores de aprendizaje afectados por los distintos aspectos del blog.

El blog es el último de los recursos dinámicos a estudiar. En mi opinión, las características del blog utilizado, entendido como el material a emplear por los alumnos para el estudio de esta unidad, nos dan como resultado la siguiente tabla. Sólo he estudiado aquellas características generales que no dependen del diseño personal que haga cada grupo de su blog.

Tabla 16: Análisis del blog utilizado en la unidad didáctica de Secretaría y Archivo.

ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL	FACTORES DE APRENDIZAJE AFECTADOS						
	ACCESIBILIDAD	COMPRESIÓN	MANTENIMIENTO DE LA ATENCIÓN	DIRECCIÓN DE LA ATENCIÓN	MOTIVACIÓN	RETENCIÓN	TRANSFERENCIA
1. CONTENIDO							
a. CONCEPTOS	X						
b. PROCEDIMIENTOS		X					
c. ACTITUDES							
d. COMPETENCIAS							X
2. ESTRUCTURA				X			
a. PRESENTACIÓN O ESTÉTICA							
b. DISEÑO GRÁFICO							
c. ILUSTRACIONES							
d. IMPACTO							
3. LENGUAJE ACORDE AL NIVEL EDUCATIVO							
a. REDACCIÓN/ESTILO DEL LENGUAJE							
4. ACTIVIDADES							
a. EVALUACIÓN INICIAL							
b. INTRODUCCIÓN		X					
c. MOTIVACIÓN					X		
d. PROFUNDIZACIÓN						X	
e. REFUERZO							
5. INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD			X		X		
6. ACTUALIZADO							
7. SUFICIENCIA EN PROFUNDIDAD Y EXTENSIÓN	X						
8. ORIGINALIDAD				X			
9. VERSATILIDAD							

Fuente: Domínguez, J. (2013)

El uso del blog de la manera antes explicada permite poner a disposición de los alumnos los contenidos que deben aprender sobre estos documentos, su comprensión a través de sus procedimientos de elaboración, y una transferencia de conocimientos en su ayuda para el alcance de la competencia digital.

Entre las actividades propuestas, el hecho de escribir la definición, partes de las que consta y su posible tipología permite a los estudiantes comprender la finalidad de la

documentación. Al encontrar ejemplos del mismo en Internet los discentes ven que es algo utilizado en el día a día de las empresas, motivándose para la elaboración propia de un documento que les va a permitir asentar y retener los conocimientos.

Este uso del blog ayuda a los alumnos a mantener la atención en la materia al estar siempre en relación con alguien, ya sea con sus propios compañeros de grupo, con el resto de compañeros de clase o con el docente. Esta interactividad motiva al estudiante hacia la realización de las tareas.

Con las tareas encomendadas a realizar en el blog, se asegura que dispongan de los suficientes contenidos para que los discentes comprendan esta documentación.

El blog no suele utilizarse de la forma señalada. Como algo novedoso y original, dirige la atención de los alumnos hacia lo que van a descubrir.

5.9. Análisis de las entrevistas.

A continuación voy a exponer los resultados obtenidos del análisis de los datos que desprenden las entrevistas realizadas a cuatro profesores del Centro Grial en la parte final del periodo de prácticas que realicé durante marzo y abril.

He decidido incluir las entrevistas a varios profesores como técnica o instrumento de recogida de datos e información porque aporta diferentes perspectivas y puntos de vista sobre nuestro problema de investigación. Además, permite conocer preferencias, conocimientos, actitudes o creencias de los entrevistados.

Para facilitar el análisis, las entrevistas fueron grabadas en formato de audio, transcritas literalmente. El hecho de enumerar las líneas de las transcripciones facilita la localización de datos.

En cumplimiento del compromiso alcanzado con los profesores entrevistados, y con el fin de asegurar la confidencialidad de los datos, no se indica el nombre de los docentes que realizaron la entrevista.

La siguiente tabla refleja la codificación llevada a cabo para facilitar la localización de los datos en las entrevistas realizadas.

Tabla 17: Codificación de los datos de las entrevistas

DOCENTE	CODIFICACIÓN	ENTREVISTA
Profesor 1	P1	E1
Profesor 2	P2	E2
Profesor 3	P3	E3
Profesor 4	P4	E4

Fuente: Domínguez, J. (2013)

El inicio de la entrevista pretendía descubrir en qué ámbito educativo se encontraban los docentes entrevistados, para lo que les pregunté por las asignaturas que impartían y en qué tipo de estudios. Los resultados que obtuve fueron:

- *Profesor 1:* Imparte la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión en 2º de Bachillerato. En Formación Profesional, imparte Proyecto Empresarial en 2º del CF de Grado Superior de Administración y Finanzas, y la asignatura de Iniciativa Emprendedora en 2º curso del CF de Grado Medio de Farmacia. (P1, E1, líneas 7-10)
- *Profesor 2:* Sus asignaturas son Economía de 1º de Bachillerato, y el resto en el CF de Grado Superior de Administración y Finanzas, en concreto, Contabilidad y Financiera, las dos en primer curso, y Gestión de Recursos Informáticos, de 2º. También es tutor de las prácticas de los alumnos de 2º. (P2, E2, líneas 193-196)
- *Profesor 3:* En Bachillerato imparte Economía en 1º y Economía de la Empresa en 2º. En el CF de Grado Superior de Administración y Finanzas, tiene la asignatura de Productos Financieros y de Seguros, de 2º curso. (P3, E3, líneas 325-326)
- *Profesor 4:* Coordina el proyecto de la Empresa Simulada en el Centro Grial. Imparte en el Programa de Cualificación Profesional Inicial de Servicios Administrativos. También imparte las asignaturas transversales de FOL (Formación y Orientación Laboral) y RET (Relaciones en el Entorno de Trabajo) en el primer curso de los CF de Farmacia y Cuidados Auxiliares de

Enfermería, y en el CF de Dietética, también la asignatura de RET en el primer curso. (P4, E4, líneas 492-496)

Una vez situados en su contexto educativo, les pregunté por el grado de necesidad de uso de los materiales didácticos en su proceso de enseñanza. Su respuesta fue unánime, declarando que su uso es prácticamente imprescindible.

En previsión de esta respuesta, la siguiente pregunta iba encaminada a saber si el motivo del uso de materiales didácticos era que permiten un aprendizaje más significativo. Tres docentes tienen claro que los materiales didácticos permiten lograr un aprendizaje más significativo porque les motivan y captan su atención. Sólo el Profesor 4 no es tan rotundo en esta afirmación, como se puede deducir de su frase:

<< Yo creo que por lo menos sí que atraes la atención del alumno. Eso medirlo luego en una rentabilidad académica...bueno, ya es un poco más difícil porque atraer un alumno no garantiza que en su trabajo diario pueda utilizar esos recursos.>> (P2, E2, líneas 205-207)

Para terminar de conocer los motivos del uso de materiales y recursos didácticos por estos docentes, les pregunté directamente por los motivos de su uso. En sus respuestas me citaron muchas ventajas que aportan, como por ejemplo que aumenta la motivación del alumnado, su capacidad de recordatorio, captan su atención, permiten trabajar en grupo, ir más deprisa en clase, lograr el aprendizaje de conocimientos, habilidades y destrezas...El Profesor 3 destacó que su uso afecta a la modalidad organizativa y la metodología de enseñanza de manera positiva con estas palabras:

<< Hay que cambiar, y al cambiar los alumnos se centran y motivan más y aprenden mejor, se aburren menos y hay menos conflictos en las clases. Cuando cambias de variedad, en la parte de actitudes hay menos conflicto. >> (P3, E3, líneas 343-345)

Una vez conocidos los motivos de su uso, les pregunté por los materiales y recursos didácticos que utilizan en sus clases. Me citaron muchos recursos: el libro, trabajos de alumnos de cursos anteriores, cualquier tipo de prensa, documentación económica, presentaciones de PowerPoint, trabajo cooperativo, material elaborado por el propio docente, ordenadores gráficos, juegos de simulación (Ethica), Internet, ordenadores

portátiles, vídeos, trozos de películas, e incluso el “teatro” donde los alumnos se ven involucrados en juegos de rol donde tienen que representar determinados papeles.

He observado que el libro es el material básico de apoyo de los docentes en Bachillerato e incluso en CF de Grado Medio, pero con los alumnos más mayores de CF de Grado Superior se utiliza menos, dejando al alumno más libertad para elaborar sus apuntes, apoyándose más en ordenadores, Internet o vídeos. A esta conclusión se puede llegar viendo citas como las siguientes:

<< Con los de Economía es obligatorio, porque el alumno se centra bastante mejor si tiene un libro o apuntes, ese soporte hace que sea mejor. En Administración y Finanzas no sigo exactamente un manual, ya es más confección de apuntes u otro tipo de recursos.>> (P2, E2, líneas 217-220)

<< En grados medios y niveles inferiores hago que los alumnos tengan un manual por dos motivos: me facilita poder ir más rápido y hacer otras actividades en la clase, y delimita muy bien lo que quiero que aprendan y estudien.>> (P4, E4, líneas 514-516)

Aunque no todos los docentes lo utilicen siempre, el libro de texto es el material didáctico más utilizado porque aporta seguridad a los alumnos, e incluso profesores, el saber que tienen recogidos los contenidos en él. McGraw-Hill es la editorial preferida por los docentes.

Otro aspecto de interés es saber los criterios que siguen para seleccionar los materiales y recursos que utilizan y si están influenciados por el Centro. Hubo una unanimidad total a la hora de expresar la libertad que tienen para elegir los materiales que quieren en sus clases; el Centro no les condiciona para nada. Quiero destacar dos criterios de selección. El primero es la utilidad y lo cita el Profesor 2:

<< En cuanto a los criterios, lo primero es que sea un material que utilice el alumno, con el que vaya a trabajar...>> (P2, E2, líneas 230-231)

<<... que le facilite al alumno la tarea del estudio y que su aprendizaje>> (P2, E2, líneas 232-233)

El segundo criterio es la clase, el conjunto de los alumnos y lo citan los Profesores 3 y 4. Esto es lo que dice el Profesor 3:

<< También depende del grupo, la misma actividad y el mismo material lo mismo no funciona, por lo tienes que ir valorándolo y adaptándote, que es muy difícil.>> (P3, E3, líneas 361-362)

Tenía inquietud en saber cómo han aprendido estos docentes a elegir los materiales didácticos que utilizan en sus clases. Me corroboraron los cuatro que la experiencia es un factor fundamental para esta elección. Incluso el Profesor 3 se sinceró al decir que selecciona los materiales que funcionan después de probarlos, un poco a la desesperada. Todos ellos también reconocieron que el Centro les está ayudando mucho al aportarles conocimientos en nuevas tecnologías a través de formación y cursos destinados para ellos, aunque el Profesor 2 reconozca que también busque formación en el exterior.

La frecuencia de uso de los materiales didácticos también fue una cuestión. El manual tiene un uso diario. Hay otros recursos, como las TIC, que tienen una frecuencia menor porque no es posible ir todos los días a la Sala de Informática.

Para finalizar el estudio de los materiales didácticos en general, les pregunté si creían que los materiales didácticos tenían influencia en el aprendizaje de sus alumnos. Todos están de acuerdo en confirmar su influencia, hasta el punto que el Profesor 1 indica qué factores del aprendizaje se ven afectados:

<< Les da confianza porque muchas veces creen que los apuntes que toman no los cogen bien, les motiva porque les hace más ameno el aprendizaje.>> (P1, E1, líneas 93-94)

En la siguiente fase de la entrevista, profundicé en los recursos didácticos relacionados con las nuevas tecnologías, consultándoles si usaban o no una serie de recursos, y los puntos fuertes y débiles que les encontraban. Esta pregunta quiere dar respuesta a los objetivos 2 y 5 de la investigación.

No utilizan la *pizarra digital* porque está disponible en el Centro, aunque de sus respuestas se deduce que probablemente no la utilizarían porque la consideran recurso más didáctico en fases tempranas como Primaria o Secundaria.

La unanimidad es absoluta al señalar que *Internet* se ha hecho imprescindible en el proceso de enseñanza actual. La respuesta más completa que he recibido es la del Profesor 1:

<< Los puntos fuertes son obvios: acceso a la información inmediata y universal, mucho material para trabajar, económico, accesible en la mayoría de aulas del centro y les gusta mucho a los alumnos. Los puntos débiles son que hay demasiada información y no saben escoger lo importante, se puede dispersar y hacer cualquier cosa menos el trabajo que le has mandado y que es más difícil mantener la homogeneidad de la clase porque hay personas que saben mucho, otros que saben poco, siendo difícil mantener el nivel en el sentido de que todo el mundo vaya a la vez, porque partes de bases diferentes pues hay algunos que no les gusta el ordenador, otros que si, y eso te hace partir de diferentes niveles. (P1, E1, líneas 106-113)

En cuanto al *correo electrónico*, sólo el Profesor 2 indica que no lo utiliza.

La Intranet del Centro se puede considerar una *Comunidad Virtual*. Indican que es un recurso básico para ellos donde cuelgan ejercicios, información, lecturas, noticias, teoría escaneada, archivos...pudiendo los alumnos subir los ejercicios resueltos, e incluso, como herramienta utilizada entre profesores.

La *Webquest* no es un recurso muy utilizado. Dos profesores no la utilizan. Los otros dos hacen escaso uso, el Profesor 1 como introducción de temas y elemento motivador pero no para evaluar conocimientos, y el Profesor 3 porque lleva mucho tiempo elaborarlal, pues las que encuentra en Internet son genéricas y no se adaptan a lo que quiere.

He podido comprobar que los profesores no utilizan la *Wiki*, entendida como una aplicación Web que permite visualizar online un conjunto de páginas así como que los usuarios puedan editar su contenido y crear nuevas páginas.

Las *presentaciones multimedia* son un material que todos los profesores utilizan. Como ventajas de los recursos citados, los mapas mentales, el programa Prezi y las presentaciones de PowerPoint, dicen que facilitan la explicación al profesor haciéndola más visual para los alumnos. Pero el Profesor 3 indica el principal peligro que pueden tener estos recursos:

<< Tenemos que ser capaces de ver que es una herramienta para no cargárnosla, ni desvirtuarla poniendo mucha letra o poner todo ahí.>> (P3, E3, líneas 441-442)

Sólo el Profesor 1 utiliza el *blog* como recurso didáctico en sus clases. El Profesor 3 indica que lo ha utilizado con otros profesores como medio para compartir información.

Los *juegos de simulación* son un recurso extendido en las aulas de Bachillerato y Ciclos Formativos. Me nombran desde juegos de mesa como Ethica, pasando por juegos virtuales como el de la Bolsa o el del Banco Central Europeo, hasta el más avanzado y estandarte de este Centro: la Empresa Simulada en Administración y Finanzas, que incluso ahora también tiene su versión para el Ciclo Formativo de Farmacia, denominado Farmacia Simulada.

La siguiente cuestión pretendía que los docentes destacasen de estos recursos TIC aquellos que en su opinión tienen más efectos positivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Internet ha sido el recurso citado por todos. Después, tres profesores nombran cada uno de estos tres recursos: la Intranet entendida como comunidad virtual, los juegos de simulación y las presentaciones multimedia. No citaron más opciones, por lo que se puede comprobar que la unanimidad es prácticamente absoluta.

Ya en la última parte de la entrevista, se les hizo dos preguntas concretas sobre el blog. Al cuestionarles si su uso mejora la atención del alumnado en clase, aunque anteriormente sólo el Profesor 1 dijo utilizarlo, el Profesor 2 cree que permite que el discente se motive a la hora de vincularse al tema de estudio, y el Profesor 3 se lamenta de no poder utilizarlo por no disponer de aula a diario para ello, porque gratamente sorprendido dice:

<< Sí, la gente que conozco que lo han utilizado con alumnos les va bien. Por ejemplo, les mandan de deberes subirlo al blog, y se van tan contentos.>> (P3, E3, líneas 466-467)

La segunda pregunta sobre el blog pretendía indagar en por qué el blog puede motivar a los estudiantes. La respuesta común a todos ha sido que se trata de un recurso coetáneo a su generación. El Profesor 1 indica tres razones más, pero voy a destacar al Profesor 3, que indica un requisito que se debe dar para que el blog funcione y sea efectivamente motivador:

<< Si tú subes una cosa al blog y tardo 15 días en corregirlo, no funciona. Exige inmediatez. Lo he utilizado en un curso de formación de profesores, me mandaban subir cosas y a las dos horas estaba corregido. Exige inmediatez, aunque sea una limitación para el profesor.>> (P3, E3, líneas 472-474)

Para finalizar, a los tres docentes que impartían clase en Bachillerato y Ciclos Formativos, les pregunté si había alguna diferencia en el uso de materiales didácticos en ambos tipos de estudios. Aunque el Profesor 3 indica que los discentes más mayores son más reacios a las nuevas tecnologías excepto Internet, cree que los materiales deben ser iguales para todos. El Profesor 2 va más allá y cree que la diferencia está en el tipo de alumnos:

<< La diferencia está en los propios alumnos, no en el material que utilizas, sino en el alumno en sí. La rentabilidad de los recursos está ligada al perfil del alumno. Si es un alumno más maduro, un poco más responsable, más trabajador, en la enseñanza no obligatoria...la rentabilidad es máxima, utilices el recurso que utilices.>> (P2, E2, líneas 312-315)

5.10. Análisis de las encuestas.

Es fundamental recoger información sobre el objeto de estudio para poder realizar un análisis y llegar a conclusiones. En el dualismo alumno-profesor de esta unidad didáctica, es el primero el que crea y desarrolla el blog, con la intención de ser la herramienta de estudio. Para recoger datos de los estudiantes, realicé una encuesta unos días después de acabar la unidad didáctica, una vez tuvieran una mejor perspectiva de lo que habían realizado.

Estamos ante una técnica que permite recoger la opinión de un número elevado de estudiantes, en este caso 23, aunque en clase son 28. Además, permite obtener un amplio volumen de información de una forma rápida. El hecho de ser una encuesta anónima, facilita la predisposición del alumno a responder al no sentirse observado o evaluado con sus opiniones. Se preguntó la opinión del alumno sobre once aspectos relacionados con el uso del blog, teniendo cuatro opciones de respuesta (mucho, bastante, poco, nada) haciendo sencilla y rápida su cumplimentación.

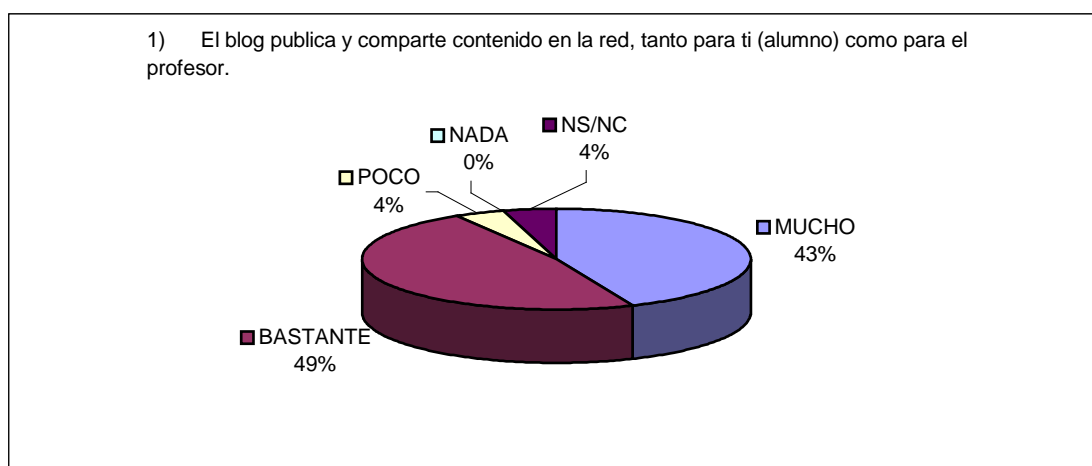
Las respuestas de estas encuestas van a ayudar a conseguir los objetivos cuatro y seis de esta investigación. Por un lado, permiten analizar cómo el uso del blog ha afectado a los factores de aprendizaje. Por otro, son el termómetro ideal para medir el grado de aceptación del alumnado al uso de este recurso para lograr un aprendizaje significativo.

Tabla 18: Frecuencias absolutas y relativas de los resultados de las encuestas.

	MUCHO		BASTANTE		POCO		NADA		NS/NC		TOTAL	
	F.A.	F.R.	F.A.	F.R.	F.A.	F.R.	F.A.	F.R.	F.A.	F.R.	F.A.	F.R.
1) El blog publica y comparte contenido en la red, tanto para ti (alumno) como para el profesor.	10	43%	11	48%	1	4%	0	0%	1	4%	23	100%
2) El uso del blog permite al alumno aprender mejor.	2	9%	13	57%	7	30%	1	4%	0	0%	23	100%
3) El blog permite la participación y colaboración de multitud de usuarios.	8	35%	14	61%	1	4%	0	0%	0	0%	23	100%
4) El blog permite trabajar en grupo y realizar trabajo cooperativo.	8	35%	13	57%	2	9%	0	0%	0	0%	23	100%
5) El blog permite tener los contenidos del tema siempre disponibles en Internet.	15	65%	7	30%	1	4%	0	0%	0	0%	23	100%
6) Los blogs de mis compañeros me han transmitido la información sobre sus documentos.	2	9%	16	70%	4	17%	1	4%	0	0%	23	100%
7) Los blogs de mis compañeros me permiten comprender en qué consisten sus documentos.	3	13%	12	52%	8	35%	0	0%	0	0%	23	100%
8) Estudiar este tema a través de blogs me ha permitido mantener la atención.	2	9%	7	30%	12	52%	2	9%	0	0%	23	100%
9) Las explicaciones de los blogs de mis compañeros me han resultado interesantes.	0	0%	9	39%	13	57%	1	4%	0	0%	23	100%
10) Me he sentido más motivado hacia este tema que si lo tuviese que estudiar por el libro de texto.	6	26%	13	57%	3	13%	0	0%	1	4%	23	100%
11) Estudiar este tema a través del blog hace que retenga sus contenidos de forma adecuada.	3	13%	11	48%	8	35%	1	4%	0	0%	23	100%

Fuente: Domínguez, J. (2013)

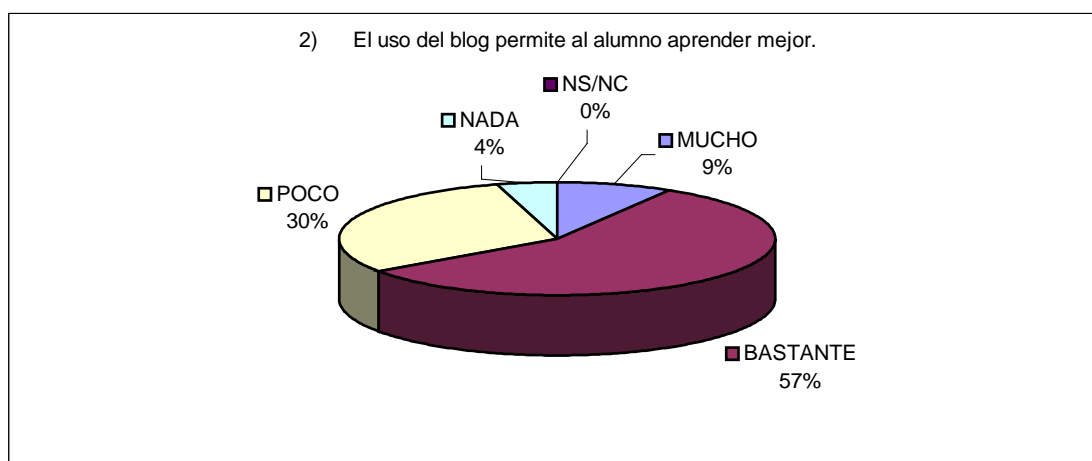
Ilustración 11: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 1 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

El 92% de los alumnos creen que el blog es una forma de compartir contenidos tanto para los alumnos como para los docentes. Sólo un alumno cree que es un medio poco adecuado para compartir contenidos.

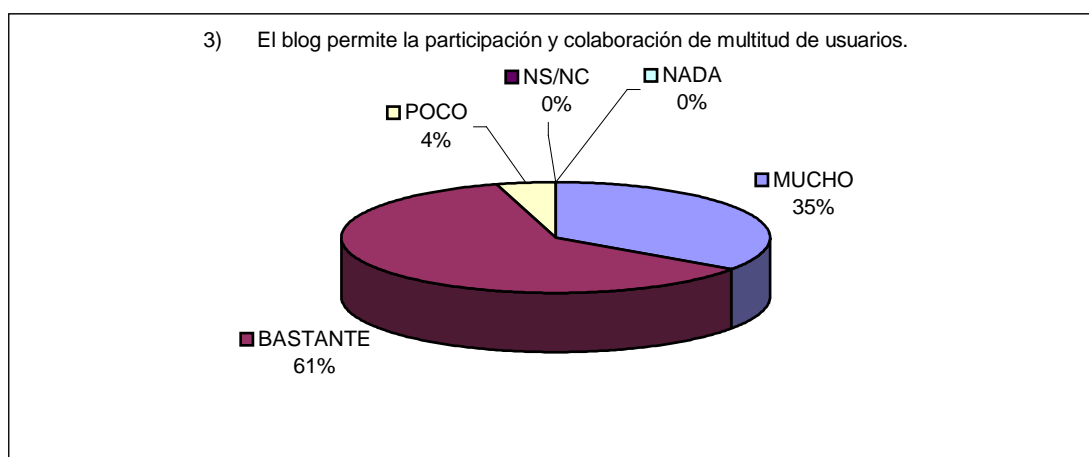
Ilustración 12: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 2 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Dos tercios de los alumnos creen que usar el blog ayuda mucho o bastante a aprender mejor. El tercio restante, opina que el uso del blog les ayuda poco o nada a mejorar su aprendizaje.

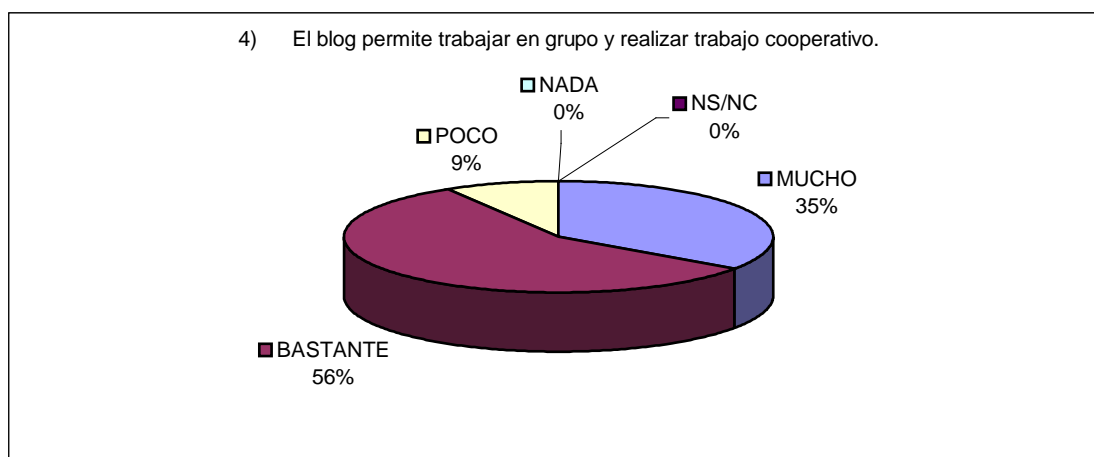
Ilustración 13: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 3 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Preguntados por el fomento de la participación y colaboración que ofrece el blog, sólo un alumno cree poco en ello. Prácticamente toda la clase piensa que el blog es un medio que permite participar y colaborar con múltiples usuarios.

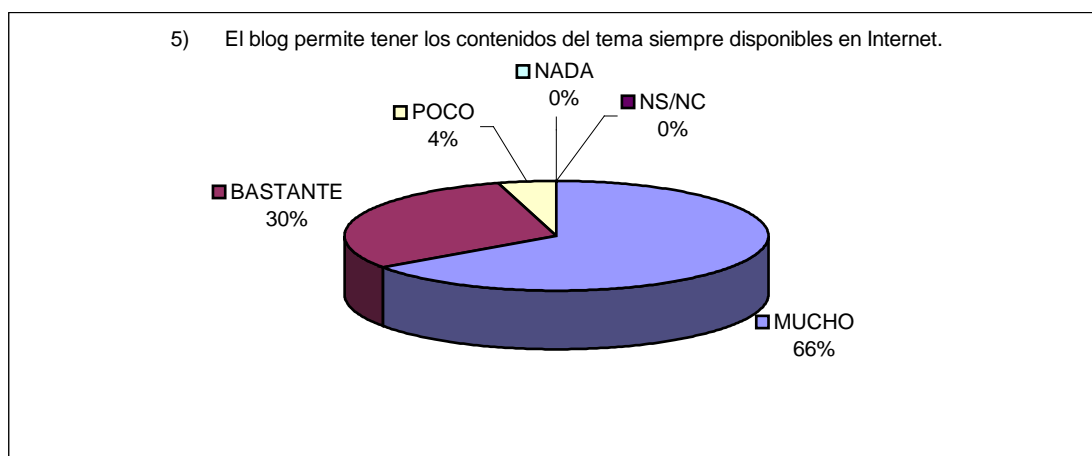
Ilustración 14: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 4 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

El 91% de los discentes piensa que el blog es un recurso apto para trabajar en grupo y cooperar. Sólo dos alumnos creen que el blog facilita poco este tipo de trabajo.

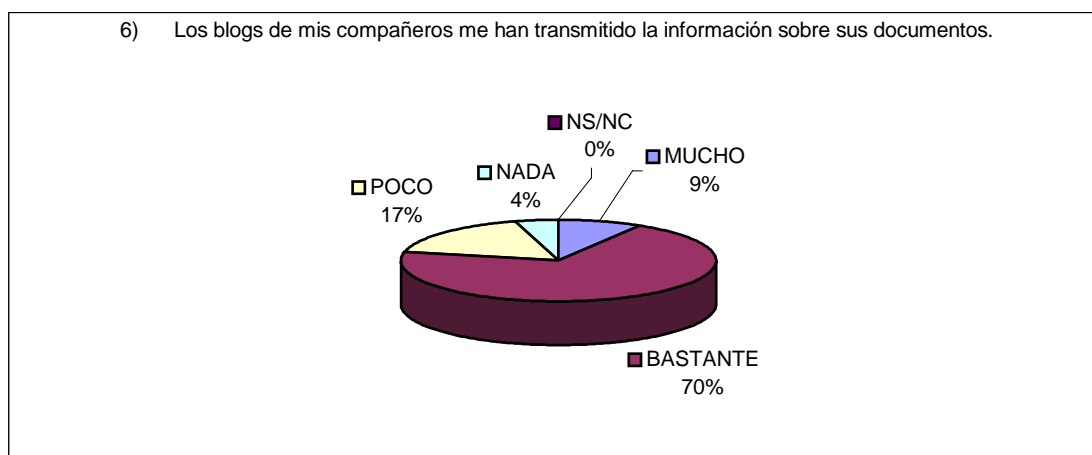
Ilustración 15: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 5 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Preguntados por la accesibilidad de los contenidos del tema en Internet a través del blog, dos tercios de los alumnos creen que son muy accesibles. Casi un tercio cree que el blog hace que estén bastante disponibles.

Ilustración 16: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 6 de la encuesta.

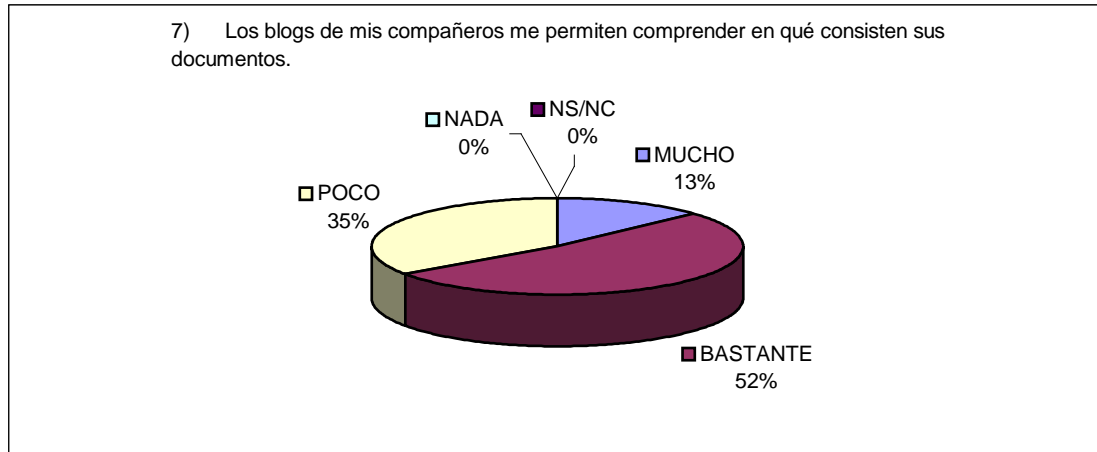


Fuente: Domínguez, J. (2013)

Prácticamente un 80% de los alumnos opina que los blogs que sus compañeros transfieren mucha o bastante información de los documentos sobre los que versaban. Un

quinto de la clase piensa que los blogs transmiten poco o nada de información sobre los documentos de sus compañeros.

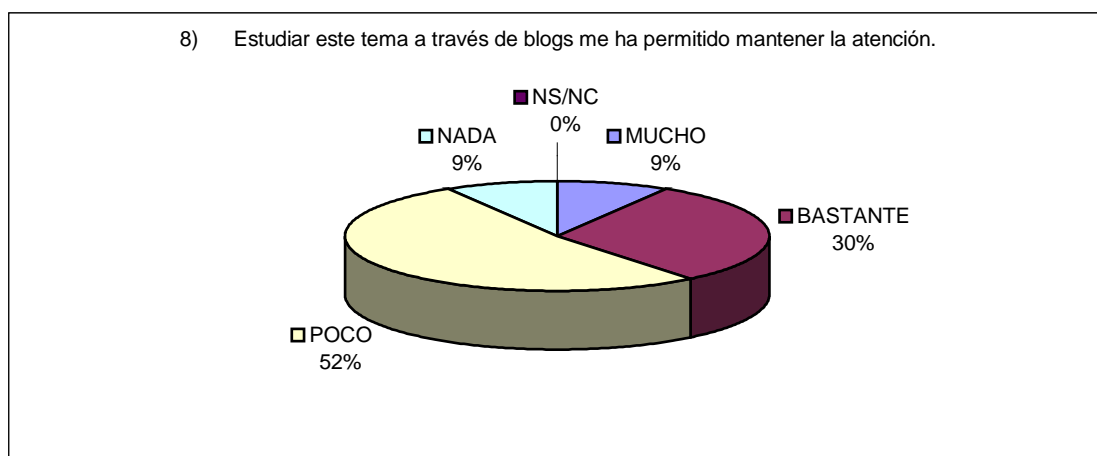
Ilustración 17: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 7 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Se puede decir que dos tercios del alumnado opinan que el blog facilita la comprensión de contenidos. El tercio restante cree que el blog es un recurso poco apto para comprender contenidos.

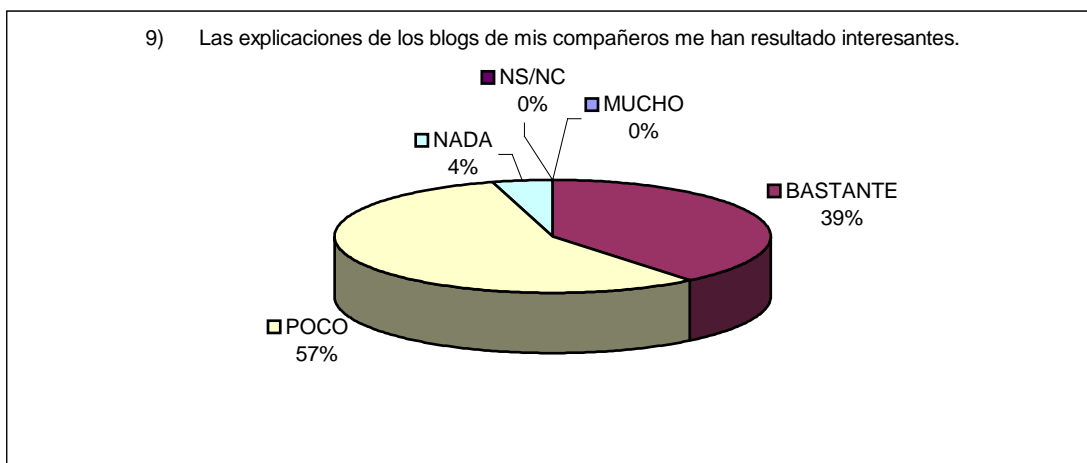
Ilustración 18: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 8 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Es ligera mayoría el grupo de alumnos que opina que el blog es un medio que les ha permitido mantener poco o nada la atención al estudiar este tema, siendo casi un 40% los que creen que les ha ayudado bastante o mucho.

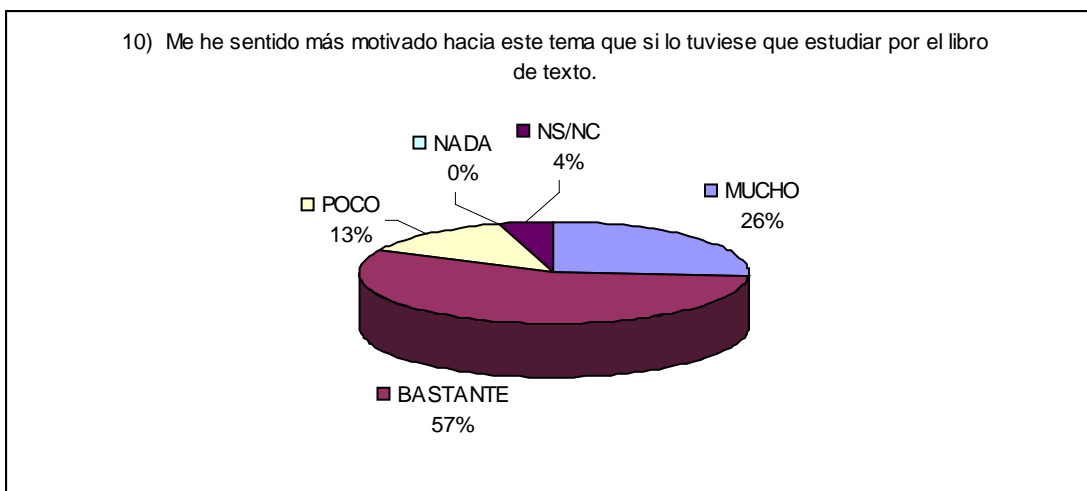
Ilustración 19: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 9 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Es de destacar que casi un 60% de los alumnos consideran poco interesantes las explicaciones de sus compañeros. Casi el 40% de los discentes consideran bastante interesantes las explicaciones de los blogs de sus compañeros.

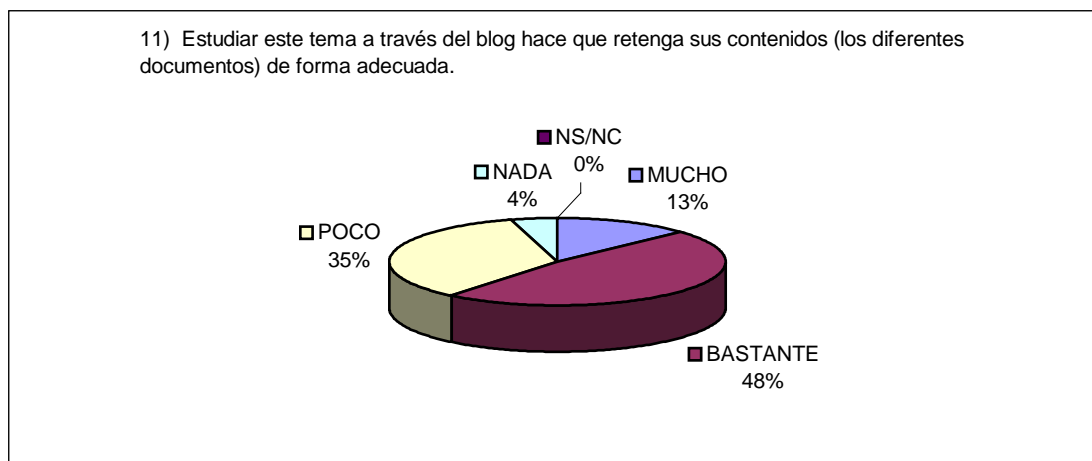
Ilustración 20: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 10 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Un 83% del alumnado considera mucho o bastante más motivador estudiar a través de un blog que a través del libro de texto.

Ilustración 21: Gráfico de sectores de las respuestas del ítem 11 de la encuesta.



Fuente: Domínguez, J. (2013)

Casi la mitad de los alumnos consideran que el blog les permite retener los contenidos adecuadamente. Aproximadamente un tercio de la clase opina que estudiar a través del blog poco facilita la retención de contenidos.

Como conclusiones de las encuestas realizadas, podemos destacar las siguientes:

- Prácticamente todos los discentes creen que el blog permite compartir contenido y hacerlo accesible. Además, consideran al blog como un medio para tener los contenidos siempre disponibles.
- Dos tercios de los alumnos piensan que el blog permite mejorar el aprendizaje.
- Toda la clase menos un estudiante considera que el blog fomenta la participación y colaboración entre compañeros porque aumenta su motivación. Esta percepción queda ratificada al comprobar que todos los discente salvo dos creen que el blog permite trabajar en grupo y realizar trabajo cooperativo.

- La gran mayoría de la clase cree que el blog es un medio ideal para transmitir contenidos, y por tanto, el conocimiento.
- Dos de cada tres estudiantes piensan que el uso del blog facilita la comprensión de contenidos.
- Un poco más de la mitad de los alumnos consideran que el blog no facilita centrar la atención a la hora de estudiar. Tampoco están interesados en escuchar a sus compañeros sobre los contenidos de sus blogs.
- El blog es un recurso más motivador que el libro a la hora de estudiar contenidos.
- La retención de contenidos es adecuada a través de un blog, según la mayoría de estudiantes, en concreto el 60%.

5.11. Conclusiones de la investigación

Esta investigación educativa ha arrojado una serie de resultados como consecuencia de la utilización de una serie de herramientas. Algunas como los blogs, las encuestas a los alumnos y las entrevistas a los docentes, han tenido un análisis exhaustivo. Otras como la observación, el diario de investigador, el desarrollo de la unidad didáctica durante las prácticas en el Centro Grial y los registros de actividad que he realizado sobre ellas, también me han aportado datos.

Del conjunto de todas estas herramientas he conseguido unos resultados que sintetizo a continuación, y que pretenden poner en conocimiento de la comunidad educativa unas conclusiones sobre los materiales y recursos didácticos en general, y del uso del blog en particular, de manera que puedan ser tenidas en cuenta en el futuro por aquellos docentes que se planteen su uso.

Estas conclusiones, en consonancia con los objetivos planteados en la investigación, son:

- Para impartir docencia hoy en día es prácticamente imprescindible el uso de materiales y recursos didácticos. En general, su empleo ayuda a lograr un

aprendizaje significativo al motivar y captar la atención del alumnado. No obstante, en función del tipo de material didáctico utilizado, es más fácil influir en determinados factores de aprendizaje:

- Los materiales didácticos estáticos inciden mayormente en la comprensión, retención y transferencia de conocimientos.
- Los materiales dinámicos tienen más capacidad para mantener y dirigir la atención del discente, además de favorecer la accesibilidad a la materia tratada.

Se pueden citar otras ventajas que tienen, como aportar versatilidad en la forma de impartir la clase o aumentar la capacidad de recordatorio de los estudiantes y darles confianza.

- Los materiales y recursos didácticos utilizados por los docentes son numerosos y variados. Los materiales estáticos como los libros, artículos de prensa o documentación escrita, siguen teniendo importancia, pero cada vez menos. Por el contrario, los materiales dinámicos que aportan autonomía, interactividad, feedback, y permiten la adaptación, tienen cada vez un mayor peso en el portafolio de los docentes. El trabajo cooperativo, el uso de Internet o las proyecciones de video, por ejemplo, son habituales en las aulas hoy en día.
- La tipología de criterios que tienen en cuenta los profesores a la hora de seleccionar sus materiales didácticos es variada. Los criterios más citados son: su adecuación al nivel de estudios del alumnado, el tema objeto de estudio, su facilidad de uso y de aprendizaje por el discente, el grupo o conjunto de alumnos que forman el aula, los resultados obtenidos con esos recursos con anterioridad y la comodidad del profesor para su uso. Los docentes han aprendido a seleccionar los materiales a base de experiencia, principalmente. Sin embargo, cuando ésta no existe tienen que lanzarse a emplear recursos pertenecientes principalmente a las nuevas tecnologías, de los que obtienen mucha formación del propio Centro. En el caso del Centro Grial, los docentes tienen libertad para seleccionar los materiales y recursos que creen que son más adecuados para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Los recursos TIC han ganado terreno dentro y fuera de las aulas en el sector educativo. Internet se ha hecho imprescindible, facilitando el acceso a información inmediata y universal. Pero hay que tener cuidado en orientar a los discentes a encontrar y seleccionar información. Las presentaciones multimedia y juegos de simulación son bastante habituales en clase. Las posibilidades de contacto y entrega de información y documentación entre el alumno y el profesor se han multiplicado gracias al correo electrónico y, principalmente, a las comunidades virtuales. La Intranet del Centro Grial es un claro ejemplo de ello. Otros recursos son menos utilizados, ya sea porque el centro no dispone de ellos, como puede ser la pizarra digital, o porque no se han utilizado anteriormente o implican mucho tiempo de preparación. En este último grupo se citan las webquests o las wikis.
- El uso del blog entre el profesorado no está muy extendido. Para justificarlo, un docente comenta que es un recurso que para que funcione exige mucho tiempo y disponibilidad del profesor, pues requiere inmediatez en la corrección del trabajo de los alumnos. Este motivo provoca también que su necesidad de uso sea muy continua, lo que se hace difícil en aulas tradicionales sin ordenadores. Quienes lo defienden, señalan que los discentes se motivan con su uso porque están habituados a él, pueden diseñarlo y va a ser un trabajo visible para todos. Es un recurso que al principio mejora la atención, pero hay que tenerlo en cuenta para no perder esa fortaleza con un uso abusivo.
- La visión del alumnado respecto al uso del blog en clase es bastante positiva. Prácticamente la totalidad de los estudiantes encuestados creen que permite transmitir, compartir y hacer accesibles los contenidos, trabajar cooperativamente, y fomentar la participación y colaboración. Dos de cada tres alumnos piensan que facilita la comprensión y mejora el aprendizaje. Seis de cada diez discentes, considera que permite retener contenidos de forma adecuada. Por el contrario, el 60% opina que no está de acuerdo en que permita mantener la atención y no está interesado en conocer el trabajo realizado por sus compañeros en otros blogs. Pero todos menos uno consideran al blog más motivador que el libro de texto como medio para estudiar el tema de estudio.

6. CONCLUSIONES DEL TFM Y VÍAS DE FUTURO

El presente trabajo viene a ser el resultado de la aplicación de los contenidos recibidos en este Máster. El momento adecuado para ponerlos en uso eran las prácticas docentes. El hecho de aprovechar éstas para llevar a cabo la investigación educativa que fundamenta este trabajo supuso un esfuerzo extra durante los dos meses en el centro educativo. Pero, por otro lado, la ayuda de mi tutora en forma de aporte de información, comentarios y sugerencias, me ha guiado en la realización de este TFM que me ha permitido aprender mucho sobre investigación en el ámbito de la educación.

El objetivo que me planteé era investigar sobre el uso de materiales didácticos, especializándome en el blog, en la creencia de que eran una herramienta de uso casi obligado por los docentes en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Este trabajo no ha hecho sino corroborar lo imprescindibles que son estos recursos, y me ha permitido conocer sus ventajas e inconvenientes, motivos de su uso o desuso, así como formas de emplearlos para sacarles más rendimiento.

El número de recursos y materiales didácticos se ha incrementado considerablemente en los últimos años. En buena parte por el desarrollo y evolución de las tecnologías de la información y la comunicación. Los recursos que ofrecen las TIC son amplios y variados. La elección del blog en este trabajo pretende también animar a los docentes a emplear estas herramientas cuya eficacia va a depender del uso que se les dé y del contexto y situación educativa que les rodee.

Este trabajo ha mostrado el uso del blog en una unidad didáctica de una asignatura en concreto. No obstante, la triangulación de las herramientas de esta investigación etnográfica aporta un mayor grado de fiabilidad y validez al análisis realizado. Además, la mayoría de conclusiones obtenidas se refieren al uso del blog en general. Por consiguiente, se pueden extrapolar al resto de asignaturas de Economía. Porque los blogs educativos pueden servir para trabajar en casi todas las materias. Sólo es cuestión de creatividad. Pero también es necesaria una formación del profesorado, principalmente en conocimiento, uso y aplicación de las nuevas tecnologías. Sólo de esta manera ellos mismos experimentarán las bondades de recursos como el blog, por ejemplo.

Desde la Unión Europea, entre las cuestiones clave del futuro de la educación, se señala el cambio en el papel de los docentes que, frente al transmisor de información actual, debería convertirse en un facilitador y creador de experiencias de aprendizaje que permitan una enseñanza donde el estudiante sea el protagonista. También va a ser necesaria la adaptación de los docentes a las habilidades del siglo XXI que los alumnos deben adquirir, de los centros a fomentar el acceso al conocimiento desde cualquier parte, la aceptación del aprendizaje informal en nuestro sistema educativo y la asunción de la importancia que la tecnología juega en todos estos ámbitos.

Por todo ello, los docentes deben estar predispuestos a la innovación, poniendo en práctica metodologías creativas y novedosas que faciliten el aprendizaje del alumnado. Estas propuestas no suelen contar con excesivo apoyo al ser planteadas, pero la positiva acogida de los discentes suele vencer las dificultades iniciales y lograr buenos resultados en muchos casos.

El uso concreto del blog que he realizado durante mis prácticas docentes muestra mi interés por pertenecer a este grupo de profesores innovadores que desarrollen estas nuevas metodologías basadas en las potencialidades de las TIC, animando a los docentes más reacios a ponerlas en práctica, porque esta es la vía que va a seguir la educación en el futuro próximo.

La realización de este trabajo se ha producido en una época caracterizada por una agitación educativa especial durante la cual se ha aprobado la LOMCE, una nueva ley de educación que pretende mejorar los resultados educativos obtenidos, y que según el informe PISA no nos dejan muy bien situados. Este trabajo es una propuesta para utilizar los medios y recursos a nuestro alcance para mejorar la calidad educativa de los estudios de contenido económico.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBERT GÓMEZ, M.J. (2006). La investigación educativa. Claves teóricas. Madrid: Editorial McGraw-Hill.

ANGULO CHOVER, D.J. (2012). ¿Qué hago yo en un mundo digital como este? En línea: < <https://www.megacloud.com/s/f8sJ7dHHBU/Quehago.pdf> > (Consulta, 6 de marzo de 2013)

AREA, M. (coord.) (2001). Educar en la sociedad de la información. Bilbao: Editorial Descleé de Brouwer.

AREA, M. (2004). Los medios y las tecnologías en la educación. Madrid: Ediciones Pirámide.

AREA, M.; PARCERISA, A; RODRÍGUEZ, J. (2010). Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios. Barcelona: Editorial GRAÓ.

ARNAL, J. (2000). Metodologías de la investigación educativa". En: J. Mateo; C. Vidal (eds.). Métodos de investigación en educación. Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña.

ARY, D.; JACOBS, L. y RAZAVIEH, A. (1996). Introducción a la investigación pedagógica. México: Editorial McGraw-Hill.

ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN (2013). La educación económica en Castilla y León: análisis y propuestas. Valladolid: APESEC. En línea: < <http://apesec.hol.es/novedades> > (Consulta, 1 de junio de 2013)

BENEITO-MONTAGUT, R. (2011). Ethnography goes online: towards a user-centred methodology to research interpersonal communication on the internet. Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña. En línea: < <http://qrj.sagepub.com/content/11/6/716> > (Consulta, 23 de mayo de 2013)

BARROSO OSUNA, J.; CABERO ALMENARA, J. (coord.) (2013). Nuevos escenarios digitales. Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación y desarrollo curricular. Madrid: Ediciones Pirámide.

BARROSO OSUNA, J.; CABERO ALMENARA, J. (2010). La investigación educativa en TIC. Visiones prácticas. Madrid: Editorial Síntesis.

CEBRIÁN, M. (coord.); SÁNCHEZ, J.; RUIZ, J.; y PALOMO, R. (2009). El impacto de las TIC en los centros educativos. Madrid: Editorial Síntesis.

ESPUNY, C.; GISBERT, M.; y COIDURAS, J. (2010). La dinamización de las TIC en las escuelas. *EDUTECH. Revista electrónica de Tecnología Educativa*, 32.

FORNER, A.; CARRO, L. (1997). Orientaciones para la elaboración de trabajos académicos y científicos: interpretación y adaptación de la normativa A.P.A. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 28, 271-285. Zaragoza: AUFOP.

HERNÁNDEZ, A. (2011). Análisis de contenido de los libros de texto de Economía en el bachillerato de Castilla y León. Valladolid: Universidad de Valladolid. (Tesis doctoral).

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C.; y BAPTISTA LUCIO, P. (2003). Metodología de la investigación. México: Editorial McGraw-Hill.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2012). Nota de prensa de 28 de mayo de 2012: Estadística de la Enseñanza Universitaria en España. Curso 2010-2011. Madrid: INE. En línea: < <http://www.ine.es/prensa/np712.pdf> > (Consulta, 4 de junio de 2013).

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO (2010). Modelo de competencias Profesionales del Profesorado. En línea: < http://cfievalladolid.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/Modelo_de_Competiciones_Profesionales_del_Profesorado_1.pdf > (Consulta, 18 de mayo de 2013).

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. PORTAL DE EDUCACIÓN (2013). Oferta educativa de Formación Profesional. Educacyl. En línea: < <http://www.educa.jcyl.es/alumnado/es/formacion-profesional-castilla-leon/formacion-profesional-inicial/oferta-educativa-formacion-profesional> > (Consulta, 4 de junio de 2013).

MARQUÉS, P. (2010). Ciencia y metodologías de investigación. Diseño de una investigación educativa. En línea: < <http://peremarques.pangea.org/edusoft.htm> > (Consulta, 26 de mayo de 2013).

MARTÍNEZ GONZÁLEZ, R-A. (2007). La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes. Madrid: Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) – Ministerio de Educación y Ciencia.

MÉNDEZ GARRIDO, J. M. (2001). Pautas y criterios para el análisis y evaluación de materiales curriculares. Huelva: *Revista Ágora Digital*. En línea: < <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963210> > (Consulta, 3 de mayo de 2013).

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2013). Estadísticas de enseñanzas de Economía. Madrid: MEC. En línea: < <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas.html> > (Consulta, 2 de junio de 2013).

MORA VARGAS, A.I. (2005). Guía para elaborar una propuesta de investigación. San José: *Revista Educación de la Universidad de Costa Rica*, 29(2), 77-97.

MORA VARGAS, A.I. (2005). Hacia la investigación en docencia: Orientaciones básicas. San José: *Revista Educación de la Universidad de Costa Rica*, 29(2), 99-121

POZO, J. (2003). Adquisición de conocimiento. Madrid: Ediciones Morata.

PRENDES, M.P.; MARTÍNEZ, F. (coord.) (2004). Nuevas tecnologías y educación. Madrid: Pearson Prentice Hall

RINCÓN, D. del (2000). Metodología cualitativa orientada a la comprensión. En: J. Mateo; C. Vidal (eds.). Métodos de investigación en educación. Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, D.; VALLDEORIOLA ROQUET, J. (2009). Metodología de la Investigación. Barcelona: UOC.

RUIZ VARELA, D. (2012). La influencia del trabajo cooperativo en el aprendizaje del área de economía en la enseñanza Secundaria. Valladolid: Universidad de Valladolid (Tesis doctoral).

SACRISTÁN, S. (2013). Blog de negociación internacional. En línea: <
<http://negociacioninternacionalepj.blogspot.com.es/> > (Consulta, 13 de junio de 2013).

SACRISTÁN, S.; ANGULO, D. (2005). El aula virtual en la Formación Profesional: una experiencia en el Ciclo de Grado Superior de Comercio Internacional. En FERNÁNDEZ VALMAYOR, A. (coord.) Cómo integrar investigación y docencia en el CV-UCM. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

SANDÍN ESTEBAN, M.P. (2003). Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y Tradiciones. Madrid: Editorial McGraw-Hill.

8. ANEXOS

Los anexos de este Trabajo Fin de Máster son:

- Unidad didáctica
- Entrevistas en audio
- Entrevistas transcritas
- Registro de Actividad
- Diario de investigador

Todos ellos están disponibles en el CD compendio de este TFM y en el blog que elaboré y a partir del cual comenzó la investigación en el aula. El blog se puede consultar en <http://archivoysecretaria.blogspot.com.es/>