



Universidad de Valladolid

CURSO 2019-2020

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Crisis económica española de 2008.
Análisis de su tratamiento en
ABC y *El País* entre el 22 de diciembre
de 2008 y el 10 de enero de 2009**

Alumno: Jesús García del Río

Tutora: María Monjas Eleta

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de
América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y
publicidad.**

Convocatoria: Primera, julio 2020

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1 Justificación del trabajo.....	7
1.2 Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación.....	8
1.3 Metodología.....	9
1.3.1 Sujetos de análisis.....	10
1.3.2 Muestra de análisis, método y herramientas.....	10
1.3.3 Dificultades en la investigación.....	13
2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Cronología de la crisis económica.....	14
2.1.1 Origen y evolución en Estados Unidos.....	14
2.1.2 Crisis económica en España.....	16
2.2 Crisis económica española y la prensa.....	19
2.3 Investigaciones previas.....	21
3. ANÁLISIS.....	22
4. CONCLUSIONES	31
4.1 Otras conclusiones.....	34
5. BIBLIOGRAFÍA.....	35
6. WEBGRAFÍA.....	36
7. ANEXOS.....	37
7.1 Codebook.....	37

Crisis económica española de 2008. Análisis de su tratamiento en *ABC* y *El País* entre el 22 de diciembre de 2008 y el 10 de enero de 2009

RESUMEN:

La crisis de las hipotecas *subprime* hipotecas basura que estalló en Estados Unidos generó una profunda crisis financiera que tuvo graves consecuencias para economía mundial y generó la quiebra de varias de las entidades bancarias más importantes del país. Las consecuencias de la recesión llegaron a Europa provocando graves daños en las economías emergentes y desarrolladas de países como España o Grecia. El factor más relevante en esta crisis fue el sector inmobiliario que vio cómo estallaba la burbuja que se había estado inflando durante años.

En España significó una bajada del PIB y una subida histórica del desempleo. Esto obligó al gobierno a tomar una serie de complicadas medidas económicas aunque ya a destiempo pues no se tuvo en cuenta la situación real en España hasta que la crisis ya estaba asentada en nuestro país.

Varias de las repercusiones que afectaron al mercado español fueron la subida del precio del petróleo, la subida del Euribor por primera vez en la historia por encima del 5% lo que encareció la cuota mensual de las hipotecas y afectó de manera muy negativa a la economía y redujo de manera drástica la venta de hogares y la concesión de créditos, de modo que el sector inmobiliario sufrió un duro golpe.

La prensa también sufrió las consecuencias de la recesión económica ya que vio sus ventas disminuidas aunque también jugó un importante papel. Debían tener extremo cuidado con las informaciones que publicaban porque influían directamente en la opinión pública y en los precios. Además, participó también de manera negativa promoviendo la especulación con los activos inmobiliarios.

Este trabajo pretende analizar las noticias publicadas por dos diarios españoles: *ABC* y *El País* en un periodo de tiempo clave en el desarrollo de la crisis con el objetivo de determinar si avisaron con anterioridad sobre las consecuencias que tendría, determinar el tipo de fuentes usadas y ver en qué sección del diario (“España” o “Economía”) se publicaron más noticias. Oficialmente se ha establecido el día 31 de diciembre de 2008

como el día en el que estalló la crisis económica en España, de modo que este trabajo se centra en ese periodo de tiempo y abarca desde el 22 de diciembre de 2008 hasta el 10 de enero de 2009.

El estudio se llevará a cabo mediante un análisis de contenido con la ayuda de una ficha de análisis. Los resultados obtenidos muestran una gran diferencia en el número de noticias publicadas, una disposición similar dentro de los diarios y un mayor uso de fuentes de carácter oficial. Estos datos se utilizarán para comprobar las 3 hipótesis planteadas al inicio del estudio (confirmar si los diarios avisaron con anterioridad de las consecuencias de esta crisis, si la mayoría de las noticias publicadas se encuentran en la sección de “economía” y ver si la mayoría de las fuentes utilizadas son de carácter oficial) y resolver las preguntas de investigación.

Palabras clave: Crisis económica, hipotecas subprime, medios de comunicación, periodismo económico, análisis de contenido, agenda setting, *El País*, *ABC*.

Spanish economic crisis of 2008. Analysis of its treatment at *ABC* and *El País* between December 22, 2008 and January 10, 2009

ABSTRACT:

The junk *subprime* mortgage crisis that erupted in the United States created a deep financial crisis that had serious consequences for the global economy and led to the bankruptcy of several of the country's largest banks. The consequences of the recession hit Europe causing serious damage to emerging and developed economies in countries such as Spain and Greece. The most relevant factor in this crisis was the real estate sector that saw the bubble burst that had been inflating for years.

In Spain it meant a fall in GDP and a historic rise in unemployment. This forced the government to take a series of complicated economic measures although already in time because the real situation in Spain was not taken into account until the crisis was already settled in our country.

Several of the impact affected the Spanish market was the rise in the price of oil, the rise of Euribor for the first time in history above 5% which increased the monthly mortgage

share and affected the economy very negatively and drastically reduced the sale of households and the granting of loans , so the real estate sector suffered a severe blow.

The press also suffered the consequences of the economic recession as it saw its sales declining but it also played an important role. They had to be extremely careful with the information they published because they directly influenced public opinion and prices. In addition, he also participated in a negative way promoting speculation with real estate assets.

This work aims to analyze the news published by two Spanish newspapers: *ABC* and *El País* in a key period of time in the development of the crisis in order to determine beforehand the consequences that would have, determine the type of sources used and see in which section of the newspaper ("Spain" or "Economy") more news was published. Officially, December 31, 2008 has been established as the day on which the economic crisis erupted in Spain, so this work focuses on that time period and ranges from 22 December 2008 to 10 January 2009.

The study will be carried out through a content analysis with the help of an analysis sheet. The results have been shown by a large difference in the number of published news, a similar provision within the newspapers and greater use of official sources. This data will be used to check the 3 hypotheses raised at the start of the study (confirm whether the newspapers previously warned of the consequences of this crisis, whether most published news is in the "economy" section and see if most of the sources used are official) and solve the research questions

Keywords: Economic crisis, subprime mortgages, media, economic journalism, content analysis, setting agenda, *El País*, *ABC*.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación del trabajo

La crisis económica de 2008, que apareció en EEUU con la crisis de las hipotecas y que produjo una desconfianza significativa en los instrumentos financieros reduciendo el valor de los activos, supuso en España una gran crisis económica cuyas consecuencias han perdurado hasta hace apenas un par de años.

El estudio del tratamiento por parte de la prensa del inicio de la crisis económica que ha perdurado durante una década resulta pertinente en el contexto actual de la pandemia por la Covid-19, que ha provocado otra crisis económica y social por las consecuencias económicas derivadas del aislamiento sanitario y la paralización de la economía a nivel mundial.

Este trabajo analiza el tratamiento informativo al inicio de la crisis económica de 2008 entre el 22 de diciembre de 2008 y el 10 de enero de 2009 en dos grandes diarios españoles de ideología contrapuesta: *El País* y *ABC*. Para ello, el estudio se centrará en el análisis de las portadas y las noticias de las secciones “España” y “Economía” sin incluir artículos de opinión.

De esta manera se puede ver dónde se prioriza la información, si en la sección nacional “España” o en la específica “Economía” la cual está más en el fondo del diario y por norma general es menos leída por el consumidor, tal y como refleja el estudio del CIS “hábitos de lectura de diarios”

La investigación de este TFG ha permitido además profundizar en una especialización periodística, el periodismo económico, que es importante porque “tiene bajo su poder una gran responsabilidad, y es que posee la difícil tarea de informar sobre las noticias de la actualidad económica. En función del análisis y la forma de transmitir la información, sobre un tema tan delicado como es el económico, influirán directamente en las futuras decisiones que tomen desde pequeños particulares, hasta empresas o instituciones gubernamentales” (García Martínez, 2014)

El periodismo económico tiene una gran importancia y capacidad de influencia sobre la opinión pública, y se le considera fundamental para predecir futuras catástrofes económicas y así poder evitarlas actuando lo antes posible. El periodismo económico es por tanto un reflejo de la sociedad, de sus acciones, miedos y aciertos.

1.2. Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación

Preguntas de investigación

Este estudio sobre el tratamiento de la crisis económica se plantea inicialmente las siguientes preguntas de investigación:

¿Se avisó en los medios de comunicación con anterioridad?

¿Hubo suficiente cobertura mediática?

¿Generaron alarmismo los medios de comunicación en los días posteriores al estallido de la crisis?

Objetivos.

Esta investigación se concreta en los objetivos expuestos a continuación:

- Analizar el tratamiento del inicio la crisis económica del año 2008 ofrecido por las ediciones impresas de los diarios *ABC* y *El País*
- Determinar si los diarios publicaron información sobre las posibles consecuencias de la crisis económica con anterioridad.
- Estudiar si la información se trató más profundamente en la sección de “economía” o en la sección de “España”
- Determinar qué fuentes se emplearon mayoritariamente en las noticias relacionadas con la crisis económica

Hipótesis

El presente Trabajo de Fin de Grado parte de las siguientes hipótesis, que serán refutadas o confirmadas tras el análisis de los resultados obtenidos en la investigación:

- La primera hipótesis pronostica que, en el periodo analizado de inicio de la crisis, ninguno de los dos diarios analizados predijo las graves repercusiones que tendría en nuestro país.
- La segunda hipótesis predice que las noticias de la crisis económica durante el segundo periodo analizado se publicaron mayoritariamente (o en más de un 50%) en la sección especializada de “economía”
- La tercera hipótesis pronostica una mayor utilización de fuentes oficiales (ministerio, gobierno) frente a fuentes especializadas en economía

1.3. Metodología

La metodología de investigación seleccionada para desarrollar este trabajo es el análisis de contenido. Se puede definir como

“el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior”. (Piñuel Raigada, 2002, p.2).

Para realizarlo se desarrollará una ficha de análisis junto con las instrucciones para la correcta codificación de la información y posterior interpretación. En esta ficha se tendrán en cuenta una serie de aspectos fundamentales indicados brevemente más abajo.

La muestra se obtendrá de los archivos de la hemeroteca de ambos diarios y siempre serán informaciones que hayan sido publicadas en la edición impresa de cada uno de ellos, ya que en la hemeroteca también se encuentran noticias publicadas únicamente en la versión digital online del medio de comunicación correspondiente. Posteriormente se procederá a la exposición de los resultados del análisis cuantitativo y a su posterior interpretación en el apartado de conclusiones.

1.3.1 sujetos de análisis

Para este trabajo se han seleccionado dos medios de comunicación nacionales, y para cada uno de ellos se tendrán en cuenta las noticias que hablen expresamente sobre la crisis económica que aparecen en sus respectivas portadas, así como las pertenecientes a las secciones “España” y “Economía”. Por tanto los sujetos de análisis de este estudio son:

- *ABC*
- *El País*

Como ya se ha comentado los dos medios son de tirada nacional y tienen una gran relevancia en la sociedad siendo dos de los periódicos nacionales de información general con más producción junto con *El Mundo*. Ambos tienen líneas editoriales contrapuestas y se podrían definir de la siguiente manera:

El periódico *ABC* fundado el 1 de enero de 1903, inspirado en el éxito conseguido por la revista *Blanco y negro*, se considera como un periódico de carácter conservador, monárquico y católico que defiende la unidad de España y que tiene muy en cuenta los valores religiosos en el ámbito social. Desde el punto de vista económico defiende la libertad de mercado. Actualmente tiene una tirada de 68.700 ejemplares.

Por su parte el diario *El País* dirigido por Soledad Gallego-Díaz y cuyo primer número apareció en 1976 se define como “diario global, independiente, de calidad y defensor de la democracia” cuya línea ideológica se caracteriza por ser progresista. Actualmente su tirada alcanza los 91.727 ejemplares según los datos de la OJD en enero de 2020.

1.3.2 Muestra de análisis, método y herramientas

La muestra escogida se enmarca entre los días 22 de diciembre de 2008 y el 10 de enero de 2009 ambos inclusive. Se han aplicado los mismos criterios en ambos diarios. Tanto en *ABC* como en *El País* se ha tenido en cuenta la noticia principal de la portada y después se han seleccionado todas aquellas noticias que hacían referencia a la crisis económica, tanto en España como en Estados Unidos, y a sus posibles consecuencias como el desempleo o la falta de recursos económicos por ejemplo.

El instrumento de análisis utilizado en este estudio ha sido una ficha de codificación de elaboración propia para el análisis de la información contenida en los diarios.

Para la interpretación del contenido se analizarán las fuentes, los temas y asuntos a los que hacen referencia las informaciones así como sus protagonistas y la localización que ocupen dentro del diario.

Las normas de interpretación de la ficha de codificación que se muestra a continuación se encuentran en el anexo de este trabajo.

Tabla 1. Ficha de análisis

0. Nombre y apellidos del codificador		
1. Datos identificativos esenciales	Medio de comunicación	
	Fecha	
	Titular	
2. Relevancia de la información	Solo contiene texto	
	Va acompañada de foto	
	Va acompañada de gráfico	
3. Sección en la que se encuentra la información	España	
	Economía	
4. Fuentes principales de la información	Ministerio	
	Estudios oficiales	
	Expertos	
	testimoniales	
	Banco de España	
	Otros	
5. Protagonistas de la información	Gobierno	
	Ministro	
	Portavoces partidos políticos	
	Expertos	
	Instituciones internacionales	
	Otros	
6. La información hace referencia	La crisis económica originada en Estados Unidos	
	La crisis económica en España	
	Las posibles consecuencias derivadas de la crisis	
	Soluciones a la crisis	

6.1 Asunto de la información	Economía española	
------------------------------	-------------------	--

	Crisis económica	
	Banca	
	Empleo	
	Otros	
7.Originalidad de la información	Exclusivo del medio	
	Agencia de noticias	
	Elaborada a partir de datos/encuestas	
	Redifusión de textos previos	
Comentarios generales	Fuentes	
	Protagonistas	
	Tema	

Fuente: elaboración propia

1.3.3 Dificultades en la Investigación

Las complicaciones a la hora de llevar a cabo el análisis han sido principalmente la elección del periodo de tiempo en el que se centra el estudio (es un asunto cuya cronología es extensa y finalmente se analizó el periodo de 20 días que abarca los diez últimos días de 2008 y los diez primeros de 2009), la realización de las fichas y su aplicación práctica sobre la muestra, y el manejo de las hemerotecas de ambos diarios ya que son completamente diferentes.

La ficha de codificación sufrió una pequeña modificación durante el transcurso del análisis. En un principio se pretendía determinar si la información presentada por los diarios en sus respectivas ediciones impresas dejaba ver algún tipo de corte ideológico claro, sin embargo, la interpretación de este punto era muy confusa y se retiró de la ficha de análisis, y por tanto, también se eliminó esa pregunta de investigación por considerarse inviable.

Las hemerotecas de los diarios analizados son completamente distintas. El medio *ABC* permite una búsqueda más fácil dentro de su archivo además de añadir la edición impresa de los días seleccionados en formato PDF lo cual facilita mucho el trabajo al poder

acceder directamente a las secciones seleccionadas previamente para su análisis. Sin embargo el diario *El País* no tiene esta opción. Ofrece una hemeroteca en la que se encuentran las noticias que aparecieron en la edición impresa (se encuentra al final del artículo indicado con un asterisco) y en la versión online lo cual ha retrasado el proceso.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Cronología de la crisis económica

2.1.1 Origen y evolución en Estados Unidos

La gran crisis económica de 2008, que provocó graves repercusiones en la economía española, y en otros sistemas económicos como en Grecia, tiene su origen en Estados Unidos. Los mercados financieros americanos centraron su atención en las hipotecas basura europeas en el verano de 2006 y provocaron una evidencia de crisis en 2007 considerada el detonante de la catástrofe económica y financiera de 2008 (Galilea Ocón, 2013)

En marzo del año 2007 se produce la primera caída del mercado de estas hipotecas basura o *subprime* en EE. UU por una reducción en el mercado de la vivienda. Estas hipotecas *subprime* consistían en préstamos para hogares cuyas características eran un tanto especiales, ya que no se cumplían todos los requisitos de una hipoteca prime tales como la comprobación de los ingresos del demandante, el plazo de devolución... en definitiva, todos aquellos factores que garantizan al banco la devolución íntegra del dinero prestado.(Hornero, 2008)

En mayo se advierte de las consecuencias que tendrá sobre el crecimiento económico y en julio el presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos admite que esta crisis supondrá un duro golpe sobre la economía estadounidense (Alamá & Fuertes, 2007)

En agosto de ese mismo año la confianza en los mercados hipotecarios estadounidenses es mínima como consecuencia de la quiebra de varias entidades dedicadas a la concesión de estas hipotecas *subprime* de alto riesgo (Galilea Ocón, 2013)

Algunas de las entidades más importantes que se vieron afectadas provocaron una serie de eventos que marcaron cuatro fechas clave: (Alamá & Fuertes, 2007)

- **Octubre, 2007:** El banco UBS, Bank of América y el banco de inversiones Merrill Lynch reconocen una situación de pérdidas
- **Diciembre, 2007:** El presidente George Bush publica unas medidas para congelar los intereses de estas hipotecas, UBS sigue bajando a gran velocidad, y la banca de Estados Unidos junto con la Unión Europea y Reino Unido inyectan 100.000 millones en fondos de emergencia. Uno de los principales bancos de inversión el Morgan Stanley declara una serie de pérdidas que alcanzan los 9.000 millones de dólares.
- **Enero, 2008:** Se registra la mayor tasa de desempleo en dos años y las entidades financieras siguen anunciando grandes pérdidas. La crisis económica empieza a afectar a la economía real y las cotizaciones bursátiles continúan con situaciones de pérdidas obteniendo sus peores resultados desde 2001.
- **Septiembre, 2008:** Lehman Brothers, uno de los bancos inversores estadounidenses, declara su bancarrota a causa del sector hipotecario, la RFA (Reserva Federal Americana) anuncia un plan de rescate para evitar la bancarrota de American International Group. Por último los activos del Washington Mutual se subastan tras una intervención de las autoridades en la institución.

Estos eventos anteriores se suman a el desequilibrio que supuso que el barril de Brent llegara a la cifra de 146,6 dólares a casusa del incremento de la demanda de las economías emergentes de los países. Todo esto supuso que el Banco Central Europeo decidiera subir los tipos de interés en la eurozona el día 3 de julio de 2008 elevando el tipo del dinero al 4,25%. (Alamá & Fuertes, 2007)

Dos de los factores que también contribuyeron de manera muy activa al desarrollo de esta crisis financiera fueron la creación de los llamados CDOs (Obligaciones colateralizadas de deuda) un tipo especial de título respaldado por activos cuyo valor y pagos se derivan de un portfolio de activos subyacentes (México, Méndez, & Antonio, 2010) y el desarrollo del *Credit Default Swap*, una herramienta mediante la cual una empresa responde por el crédito de otra a cambio de una serie de pagos mensuales (México et al., 2010).

Meses después se incrementa la morosidad de manera espectacular debido precisamente a la concesión de hipotecas *subprime*, y a mediados de 2007 los impagos dieron lugar a

una crisis de liquidez (José et al., 2012). Esto era un riesgo previsible si se tienen en cuenta ciertos datos como que a partir de 1999 la población estadounidense incrementó su gasto en comparación con otros años. De modo que el promedio de ahorro personal en porcentaje entre 2000 y 2007 da un valor del 1,5% frente a la década de los 80 cuyo valor estaba en un 9% y la década de los 90 que se encontraba en un 5,2%.(México et al., 2010)

El 9 de agosto de 2007 es considerado el día de inicio de la crisis económica mundial debido a la quiebra de grandes entidades financieras estadounidenses y a la suspensión de varios fondos de inversión por falta de crédito por parte del BNP según afirma (José et al., 2012)

A la par que la evolución de la situación económica estadounidense, en algunos países ya se empiezan a ver indicios de bajo consumo durante 2007. La desaceleración de la economía en EE. UU acabó afectando a la demanda agregada de otras economías ya desarrolladas y de manera más directa a las europeas. Según las proyecciones del FMI (FMI, 2008 b) de noviembre de 2008 el Producto Interior Bruto de los países con economías desarrolladas descenderá 2 puntos respecto al pronóstico publicado en junio del mismo año según afirma (Laffaye, 2008)

Los ciudadanos estadounidenses en 2008 comienzan a ahorrar más y el índice sube a un 2,6%. Esto es perjudicial para la economía pues en el estado de depresión actual reducir el consumo contribuye a parar la economía mundial y perjudica el crecimiento a corto plazo aunque de cara al futuro también puede significar un repunte económico debido a la mayor acumulación de capital (A.Mexico, B.Méndez, J.Antonio, 2010)

En España a mediados de 2007 también se comienza a avisar de la explosión de la burbuja inmobiliaria aunque no se hablará de recesión económica hasta bien entrado 2008.

2.1.2 Crisis económica en España

A comienzos del año 2008 en España ya se empiezan a notar las repercusiones de esta crisis financiera internacional que no se limita al plano económico, sino que también llega al área social y política. La explosión de la burbuja inmobiliaria dejó en nuestro país una grave crisis bancaria.

La economía española en este momento comienza a entrar en un proceso de recesión, con unas tasas de crecimiento negativo del PIB que están seguidas de un alto porcentaje de

desempleo. Sin embargo los analistas afirman que las consecuencias de la crisis financiera de las *subprime* originada en Estados Unidos han afectado de manera menos violenta al sistema económico español y coinciden en establecer la premisa de que fue gracias a los sistemas de control implantados por el Banco de España por lo que varias entidades financieras de gran importancia evitaron la quiebra (Laffaye, 2008)

Durante el primer semestre de 2008 España vivió un encarecimiento del petróleo originado por la debilidad del dólar y agravado porque los barriles se pagan con esta divisa, un encarecimiento de los alimentos básicos, y como ya se ha mencionado anteriormente, un gran aumento del desempleo.

Sin embargo, los sistemas de control establecidos por el Banco de España evitaron la caída de algunas entidades financieras, y dieron respiro al crecimiento económico en el primer semestre de 2008. (Alamá & Fuertes, 2007)

En mayo de 2008 el Euribor también supera por primera vez el 5% encareciéndose la cuota mensual de las hipotecas lo que supuso un duro golpe sobre la economía de la población y provocó descensos en el consumo de hogares y por tanto en el número de hipotecas concedidas, y una menor recaudación del IVA.

En Julio de 2008 el Gobierno reconoció por primera vez la existencia de un estado de crisis en el territorio nacional español evidenciándose la falta de crédito y confianza en una recuperación temprana, y más adelante en octubre se produce un aumento en el Fondo de Garantía de Depósitos de 100.000 euros en caso de producirse una posible quiebra bancaria.

En el último trimestre del año se reúnen los líderes de la eurozona para aprobar unas ayudas que garantizaran los avales bancarios por parte de España, aunque, en diciembre se alcanza una cifra de 3 millones de parados y la economía española entra en recesión considerando el día 31 de diciembre como el día en el que estalló la crisis económica en nuestro país.

A raíz de estas circunstancias, el Gobierno español junto con el resto de líderes de los países afectados y los bancos centrales europeos toma una serie de medidas actuar contra el ciclo de retroalimentación económico actual.

Para cualquier actuación se precisaba la coordinación de los Estados y tras la toma de decisiones de manera conjunta, estas fueran transmitidas a los agentes económicos. El Gobierno español en primera instancia centró sus medidas en facilitar la financiación del sector privado, aunque ante el implacable avance de la crisis la intervención se amplió al resto de agentes económicos.

A continuación se presenta una cronología de las intervenciones del Gobierno español en materia de economía junto con las decisiones de la Unión Europea elaborada a partir de Alama y Fuertes (2009) y el Informe de La Caixa, 2009

- **Julio, 2008:** El BCE (Banco Central Europeo) sube el interés oficial al 4,25%, el precio del petróleo sube a su máximo histórico de 146,6 dólares por barril y la moneda euro cotiza a 1.599 dólares (valor máximo desde su lanzamiento)
- **Agosto, 2008:** El Gobierno pone en marcha una plan de 24 medidas en materia anticrisis
- **Octubre, 2008:** El Gobierno Español crea un fondo para la compra de activos financieros y eleva la garantía de los depósitos de inversiones a 100.000 euros. Mientras tanto los países de la eurozona acuerdan un planteamiento para reforzar el sistema financiero hasta finales de 2009 y la Reserva Federal reduce su tipo de interés a un 1%. Por otro lado el IBEX 35 anota su nivel más bajo desde 2004.
- **Noviembre, 2008:** El Banco Central Europeo baja el tipo de interés oficial al 3,25%. Se produce una reunión del G-20 en Washington para la reforma del estado financiero internacional y el gobierno anuncia un plan de inversión pública de 8.000 millones de euros en obras municipales y 3.000 en otros ámbitos de la economía.
- **Diciembre, 2008:** El precio del petróleo desciende a su nivel más bajo en la historia desde 2005 y la Reserva Federal reduce el tipo de interés de referencia hasta una banda del 0%-0,25%.
- **Marzo, 2009:** Se anuncian medidas para reactivar el trabajo y minimizar los efectos del desempleo.
- **Abril 2009:** Se reúnen los principales líderes en la cumbre del G-20 celebrada en Londres para llevar a cabo una reforma del sistema financiero internacional y toman una serie de medidas contra la crisis económica
- **Mayo, 2009:** Se abre un debate en el Parlamento de la nación para adoptar nuevas medidas de política económica y proceder a la eliminación parcial de la reducción

fiscal por la compra de domicilios a partir de 2011 son las dos medidas más importantes tomadas en el debate parlamentario sobre el Estado de la Nación

- **Junio, 2009:** Aumentan los impuestos sobre el tabaco y los hidrocarburos con el fin de recaudar más dinero para las arcas públicas.

La mayoría de este conjunto de medidas para solventar el estado de crisis van encaminadas a impulsar la Demanda Agregada mediante una reactivación del mercado a través del consumo y la inversión. Deberán conseguir la difícil tarea de devolver la confianza en el sistema económico y en el mercado si quieren surtir efecto (Alamá & Fuertes, 2007).

En 2009 el Gobierno puso en marcha también el denominado Plan E. Este consistía en crear un fondo de 3.000 millones de euros para sectores estratégicos profundamente afectados por la crisis financiera y económica como por ejemplo el sector de la automoción, turismo, I+D entre otros. Además se dispuso a crear un fondo de inversión local para obras públicas con un valor de 8.000 millones de euros. (José et al., 2012)

Esta crisis económica se vio marcada también por la actuación de los medios de comunicación como se refleja en el siguiente punto del trabajo, y les dio la oportunidad de ganar mucho protagonismo al convertirse en una herramienta indispensable.

2.2 Crisis económica española y la prensa

El consumidor habitual de los mass media no suele estar acostumbrado a una continuidad tan minuciosamente cronológica con respecto a un hecho y mucho menos con una crisis económica (Prieto Pradas, 2013).

Esta crisis ha puesto de manifiesto la importancia de los medios de comunicación en la generación y mantenimiento de estados de opinión económica que van ligados a la evolución de la misma (Arrese & Varamiguel, 2014), y ha generado una gran cantidad de metáforas de diferentes tipos con respecto a la misma. Cada una de ellas remite a un campo semántico por ejemplo, algunas de las más habituales utilizadas en los textos son: Inyección de dinero (campo semántico de la medicina), guerra en los mercados (metáfora de origen bélico utilizada también en asuntos sanitarios), barra libre de liquidez, y sequía crediticia (perteneciente al campo de la meteorología) (Arrese, 2015).

Teniendo presente lo ya dicho en el trabajo, en el verano de 2008 estos términos referidos a la crisis y algunos más destacados como “crisis económica mundial” o “crisis financiera internacional” empezaron a ser una combinación de palabras habitual en los medios de comunicación españoles, que tratan la información como si el problema solo afectara a las economías ya plenamente desarrolladas dejando apartada la repercusión social de la crisis (Prieto Pradas, 2013)

Es importante recordar el importante papel social que juegan los medios en esta situación. Pasan a ser actores fundamentales en los mercados donde las opiniones afectan de manera directa a los precios y en estos se pueden generar burbujas como por ejemplo en la bolsa de valores, por lo que hay una relación directa entre medios, opinión y evolución de mercados (Arrese & Vara, 2018).

Por otro lado una de las cuestiones más relevantes es la acusación a los medios de comunicación de no haber alertado del estallido de la burbuja inmobiliaria a tiempo. Ante esto (Arrese & Varamiguel, 2014) afirma que son muchos los periodistas que reconocen las dificultades de los medios para investigar los indicios de riesgo, y van desde la falta de formación por parte de los profesionales hasta la actitud de ensalzamiento de los mercados y sus protagonistas.

Esta actitud de los medios que promovió la especulación en activos inmobiliarios y que contribuyó al desarrollo de la problemática del momento también afectó al sector de la prensa de manera económica. En el primer trimestre de 2010 la inversión publicitaria española bajó un 2,6% (Cabezuelo-Lorenzo, 2013).

Según el informe de InfoAdex del año 2012 la principal caída fue en los medios de comunicación convencionales (televisión, prensa, radio, internet) donde se pasó de 5.497,1 millones de euros en el año 2011 a 4.630 millones, lo que supone una bajada del 15,8 %. “Esta realidad trae consigo consecuencias en la gestión en las filiales españolas que se traducen en una mayor presión contable, disminución de ingresos y reducción de márgenes de beneficios de las empresas de comunicación ” (Cabezuelo-Lorenzo, 2013).

De esta manera, en el año 2012 se produjo una reducción del mercado, tal y como ha ocurrido en los últimos años, con la excepción del año 2010 en el que sí que se produjo un repunte positivo. Estos medios tradicionales o convencionales representaron en total

el 42,6% de la inversión total producida en nuestro país durante el año 2012. (Cabezuelo-Lorenzo, 2013)

2.3 Investigaciones previas

Este trabajo se centra en un tipo de periodismo muy específico, el periodismo económico. Como su propio nombre indica informa sobre hechos que están relacionados con la economía a la par que analiza e interpreta esa información.

La crisis económica mundial de 2008 ha servido como fuente de inspiración para una gran cantidad de estudios ya sean de carácter económico o no. Algunos ejemplos de estos trabajos serían: Ángel Arrese y Alfonso Vara-Miguel (2014) que estudia el tratamiento dado por los medios a la crisis con el fin de determinar el grado de alarmismo generado por los mismos, (Ángel Arrese, 2015) propone un estudio lingüístico más centrado en las metáforas de la crisis de 2008. Desde un punto de vista con un carácter más económico se puede tener en cuenta el trabajo (Fernando Rocha, J.Aragon, 2012) que trata la evolución del empleo entre los años 2008 y 2012 ,así como el artículo (Laffaye, 2008) sobre el comienzo de la crisis económica en Estados Unidos, su evolución y las perspectivas que se tenían sobre la misma.

Este trabajo se diferencia del resto de trabajos tanto por el medio y el periódico analizado como por las categorías empleadas para el estudio, ya que muchos de los trabajos que existen sobre este tema son escritos por economistas o profesionales de otras materias y por lo tanto cada uno de ellos va a dar un enfoque completamente distinto sobre un mismo asunto.

3. ANÁLISIS

A continuación, se presentan los resultados de aplicar la ficha de análisis a las 77 unidades que constituyen la muestra, 40 del diario *ABC* y 27 de *El País*. Primero se presentarán los resultados de cada uno de los diarios analizados y a continuación se realizará una comparación de los datos entre las dos cabeceras.

3.1. Resultados diario ABC

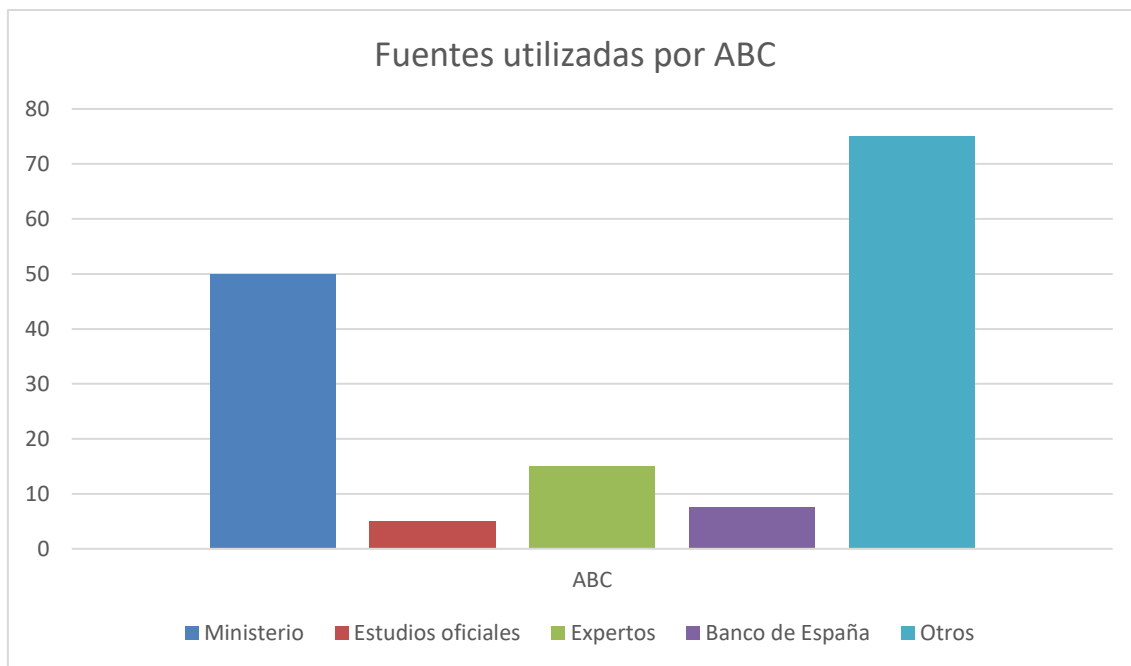
El total de noticias analizadas en el diario *ABC* es de 40 entre el 22 de diciembre de 2008 y el 10 de enero de 2009, con ausencia de noticias sobre la crisis económica los días 28 de diciembre de 2008, 5 y 6 de enero de 2009.

Los datos evidencian que un alto porcentaje de las informaciones publicadas van acompañadas de un elemento gráfico complementario (imagen o gráfica) y que tan solo un 35% de las noticias se componían de un cuerpo de texto únicamente.

En cuanto a la localización de las noticias dentro del diario se observa que el 80% de las noticias están localizadas en la sección especializada de “economía” mientras que únicamente un 20 % se localizan en la sección nacional “España”.

Las principales fuentes utilizadas por el diario para obtener y justificar la información son en su mayoría fuentes oficiales (aquí se incluye el 50 % del ministerio, el 5% de estudios oficiales, el 7,5% del Banco de España y las fuentes oficiales clasificadas dentro del apartado “otros” por no identificarse con ninguna de las propuestas en la ficha de análisis) frente al único 15% de noticias que recurrieron a expertos en materia económica (como por ejemplo analistas o directores de grandes financieras)

GRÁFICO 1



Fuente: elaboración propia

En la tabla se aprecia que uno de los principales protagonistas de las informaciones publicadas es el Gobierno (presidido por José Luis Rodríguez Zapatero en este periodo de tiempo) apareciendo en un 52.5% de las informaciones publicadas. El porcentaje más alto se encuentra en la sección de “otros” debido a su variedad entre la que se encuentran grandes financieras, el presidente electo de los Estados Unidos, parados, grandes empresas como Repsol, las pymes, el Gobierno británico, o la Banca Internacional y la Banca Española entre otros muchos que no estaban recogidos en la ficha de análisis de manera específica.

Tabla 1.

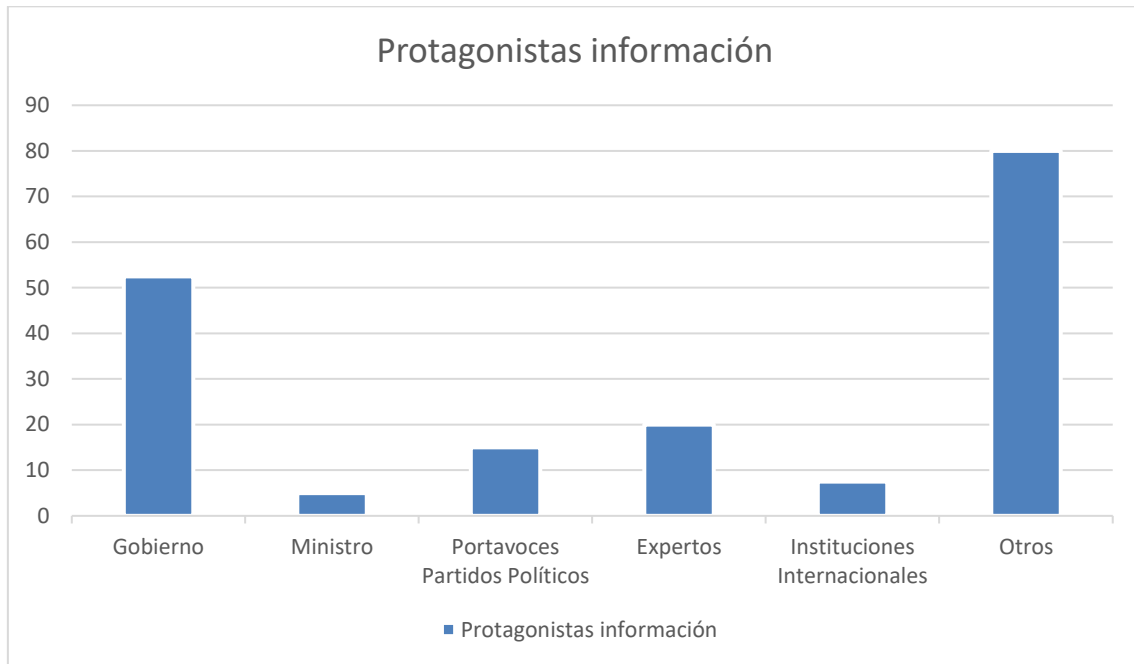
5. Protagonistas de la información	Gobierno	52.5%
	Ministro	5%
	Portavoces partidos políticos	15%
	Expertos	20%
	Instituciones internacionales	7.5%
	Otros	80%

Fuente: elaboración propia

En los porcentajes presentados en la tabla se ha tenido en cuenta que puede existir más de un protagonista dentro de las informaciones publicadas y por este motivo la suma de los mismos no da un 100%. Aquí se refleja el porcentaje de noticias en las que ha aparecido cada uno de los protagonistas indicados en la tabla.

En el siguiente gráfico se pueden observar los resultados de manera más visual y sencilla:

GRÁFICO 2:



Si se observa la tabla en el punto número 6 se puede ver a qué factores hacen más referencia las informaciones.

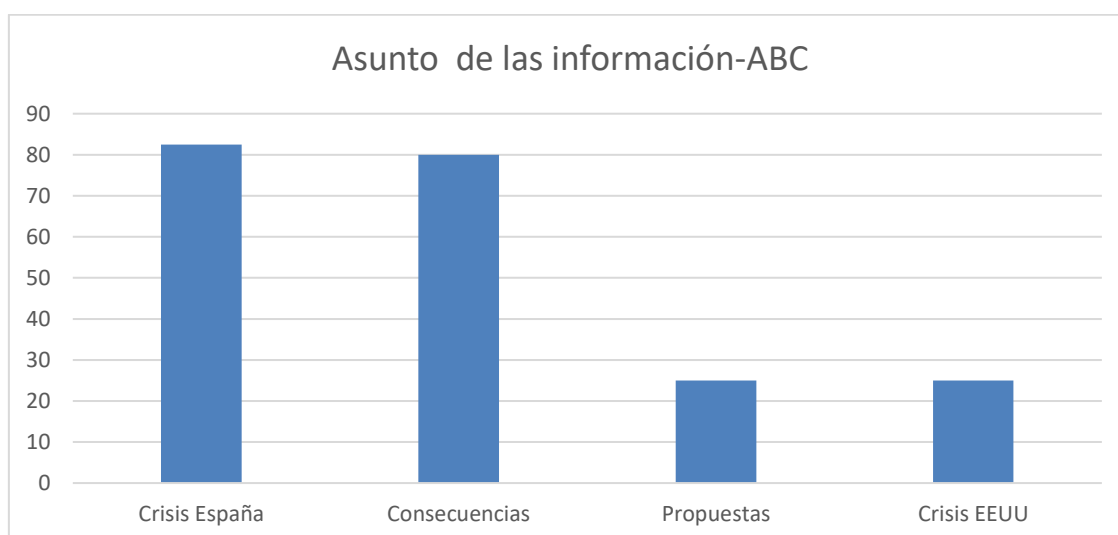
Tabla 2.

6. La información hace referencia	La crisis económica originada en Estados Unidos	25%
	La crisis económica en España	82.5%
	Las posibles consecuencias derivadas de la crisis	80%
	Soluciones a la crisis	25%

Fuente: elaboración propia

Los cuatro factores propuestos en el estudio para su análisis son: La crisis económica originada en Estados Unidos, la crisis económica en España, las posibles consecuencias de la crisis y soluciones a la crisis. Se debe tener en cuenta que en una misma noticia también puede haber varios de estos factores recogidos en la tabla. Como se observa hay una clara dominancia de “la crisis económica en España” apareciendo en un 82.5% de las noticias analizadas, seguido por las posibles consecuencias de la crisis (80%), propuestas para solucionar la crisis (25%) y en la misma medida varias referencias a la crisis de los Estados Unidos (25%) que originó la situación de recesión en España. En el siguiente gráfico están reflejados los porcentajes según el número de noticias en las que aparecen los factores ya mencionados:

GRÁFICO 3.



Fuente: Elaboración propia

El segundo apartado del punto 6 (6.1) se encuentra el asunto o asuntos principales que se reflejan en la información. Está dividido en 5 categorías: economía española, crisis económica, banca, empleo y otros. Como es predecible el 90% de las noticias mencionan a la crisis económica, seguido de la economía española con un 85%. En menor medida y en orden descendente de porcentaje tenemos: “banca” con un 32.5%, “otros” con un 30%, y “empleo” con tan solo un 25%.

Tabla 3.

6.1 Asunto de la información	Economía española	85%
	Crisis económica	90%
	Banca	32.5%
	Empleo	25%
	Otros	30%

La mayoría de las informaciones publicadas son de origen exclusivo del medio, es decir, que lo ha elaborado él a base de obtener información de distintas fuentes. La tabla refleja que el 82.5% (33 de 40) de las noticias entran dentro de esta característica, mientras que informaciones basadas en redifusión de textos previos (como podría ser un comunicado en una rueda de prensa) o informaciones facilitadas por una agencia de noticias tan solo ocupan un 7.5% del volumen total de noticias analizadas.

3.2. Resultados diario *El País*

La muestra total de noticias en el caso de *El País* es de 27 en el mismo periodo de tiempo (22 de diciembre de 2008 hasta el 10 de enero de 2009) es de 27 informaciones en total. En este caso también se encontraron días con ausencia de informaciones a cerca de la crisis económica en las fechas 28 de diciembre de 2008 y 8 de enero de 2009.

Los resultados muestran que el 70.3% de las informaciones de la hemeroteca únicamente poseía un cuerpo de texto sin ningún elemento gráfico que ayude a comprender o ampliar la noticia. Tan solo el 29,6% tiene una imagen que acompañe la información.

La localización de las noticias en el diario evidencia un 81.4% es decir 22 de las 27 noticias analizadas situadas en su sección específica de “economía” mientras que solo un 18,5% están localizadas en la sección “España” es decir 5 noticias de 27 que cumplían los requisitos de análisis.

Las fuentes principales que utilizó *El País* para sacar estas informaciones son fuentes oficiales (Ministerio, estudios oficiales, Banco de España, y varias recogidas en el apartado de otros, como por ejemplo loterías y apuestas del estado, la ONS o el Rey) frente al escaso porcentaje que utilizó fuentes de expertos en materia económica.

La siguiente tabla muestra el porcentaje de noticias en las que se utilizan estas fuentes:

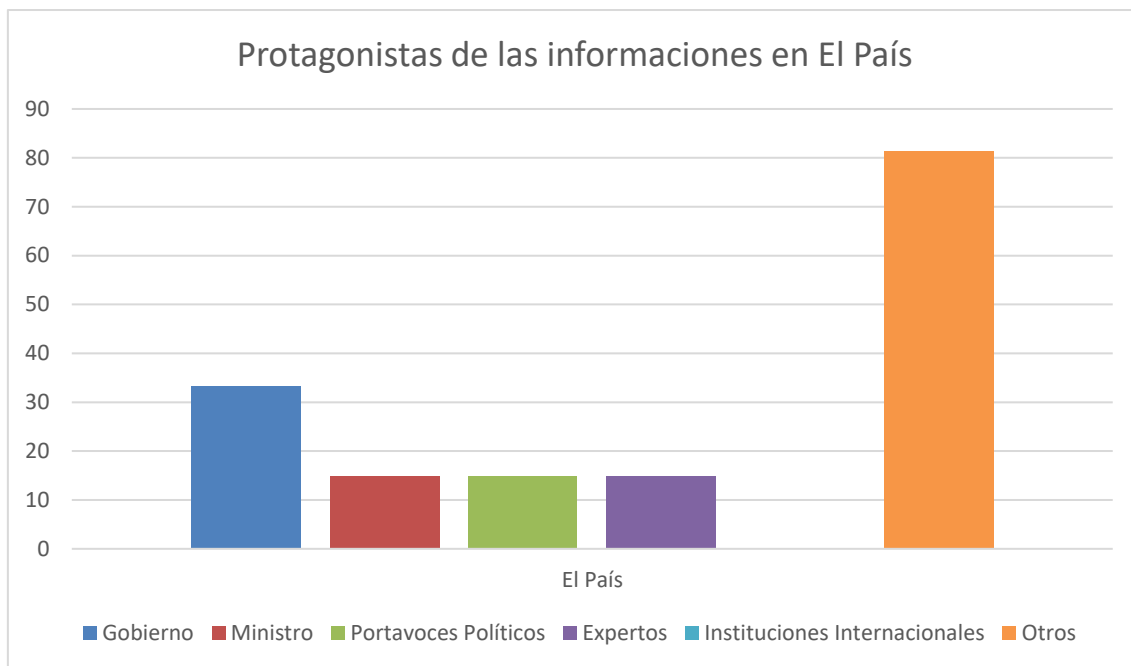
Tabla 4.

4. Fuentes principales de la información	Ministerio	25.9%
	Estudios oficiales	3.7%
	Expertos	25.9%
	testimoniales	0%
	Banco de España	7.4%
	Otros	81.4%

Fuente: elaboración propia

El Gobierno es uno de los principales protagonistas de las informaciones publicadas y cuenta con un 33.33% que si lo juntamos en una misma variable junto con el apartado “ministro” nos deja un 48,13% que claramente domina los porcentajes de esta sección de la tabla junto con el apartado de “otros” que tiene un 81.4% debido a su heterogeneidad de protagonistas no recogidos en las propuestas definidas en la ficha de análisis.

Gráfico 4.



Los datos reflejan también a qué elementos de los 4 propuestos hacen más referencia las noticias. En primer lugar con un 88,88% tenemos las posibles consecuencias derivadas de la crisis económica, seguido por la crisis económica en España con un 70.37% (19 de las 27 noticias). Los dos elementos restantes son posibles soluciones a la crisis con un 29.6% y la crisis económica originada en Estados Unidos con un 22.22%, tal y como muestra la siguiente tabla:

Tabla 5.

6. La información hace referencia	La crisis económica originada en Estados Unidos	22.22%
	La crisis económica en España	70.37%
	Las posibles consecuencias derivadas de la crisis	88.88%
	Soluciones a la crisis	29.6%

Fuente: elaboración propia

El segundo apartado del punto 6 refleja el asunto o asuntos principales de la noticia. En el caso del diario *El País* el 85.18% de las informaciones publicadas tienen como asunto principal la crisis económica seguido por la economía española con un 66.6%. El empleo

se encuentra en cuarto lugar con 6 noticias de las 27, es decir con un 22.22% y por último los asuntos de la banca con un 18.51%.

Tabla 6.

6.1 Asunto de la información	Economía española	66.6%
	Crisis económica	85.18%
	Banca	18.51%
	Empleo	22.22%
	Otros	48.14%

Fuente: elaboración propia

Respecto a la originalidad de la información se ha llegado a la conclusión de que el 85.18% de las noticias son de producción exclusiva del medio a través de sus fuentes. Tan solo el 11.1% son redifusiones de textos previos y un 3.7% pertenecen a agencias de noticias.

3.3. Comparativa de resultados

Tras realizar una comparación entre ambos medios se obtienen una serie de diferencias entre ellos. La primera diferencia en el tratamiento de la crisis económica por parte de las dos cabeceras madrileñas viene determinada por la desproporción en el número de informaciones dedicadas al tema en cada uno de los periódicos, 40 en *ABC* y 27 en *El País*. Esto puede deberse a varios factores como la ausencia diario en dos días, la no presencia de noticias sobre la crisis económica en determinadas ediciones o incluso por la línea editorial (la línea de *El País* es más cercana a la corriente de pensamiento del PSOE que en este momento se encuentra en el poder).

A pesar de la diferencia en cuanto al número de informaciones, ambos diarios ubican los contenidos relativos a la crisis económica en la sección de “Economía” más que en la de “España”. Como ya se ha expuesto en los 2 apartados anteriores *El País* localizó un 81,4% de noticias en esta sección y *ABC* un 80%. Son cifras muy similares e indican que ninguno de los dos diarios trató la información en las secciones más leídas habitualmente por los consumidores de modo que el medio de comunicación consigue que la información pase más desapercibida por la opinión pública.

Del mismo modo se puede observar la diferencia entre las noticias que llevan algún tipo de acompañamiento gráfico y las que no. Mientras que *El País* tiene un porcentaje en

noticias de solo texto de un 70.3%, el diario *ABC* tiene únicamente un 35%, es decir, la mitad, lo cual es una gran distinción a la hora de dar importancia y visibilidad a la información.

Gráfico 5.

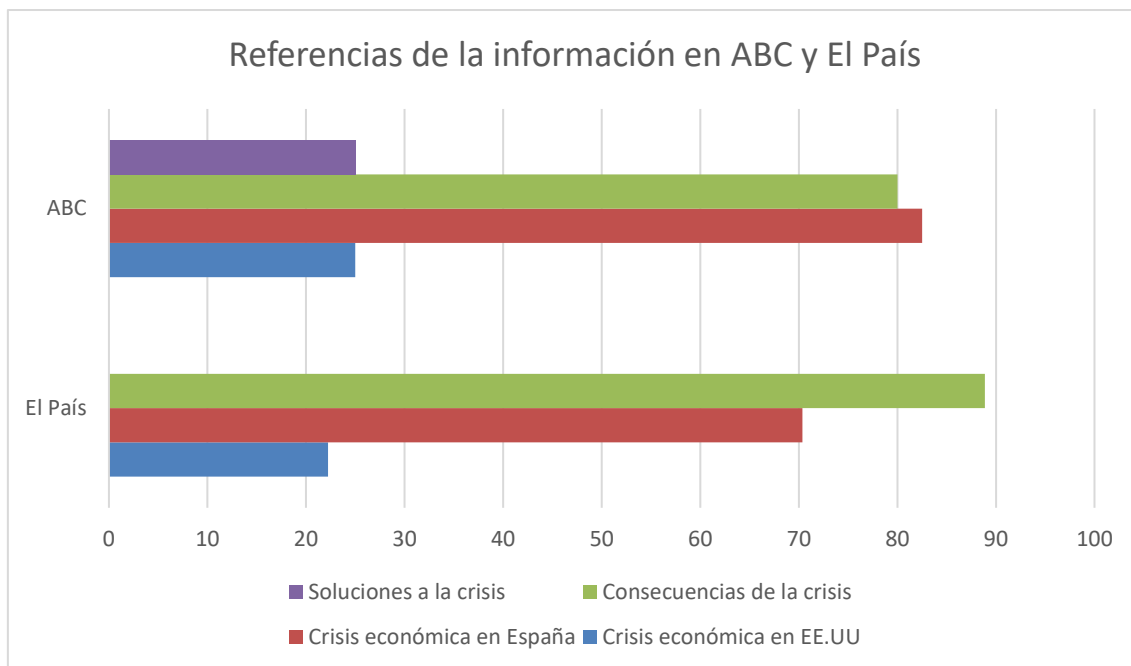


Fuente: elaboración propia

En cuanto a las fuentes de información y los protagonistas de las noticias los datos son muy similares. Se aprecia una mayoría de fuentes oficiales (*ABC* recurrió en un 50% de los casos a fuentes gubernamentales y en un 7,5% al Banco de España. *El País* por su parte tiene unos porcentajes de 25,9% al Gobierno, 7,4% al Banco de España, y dentro del 81,4% del apartado “otros” se localizan también varias fuentes de carácter oficial) y un claro protagonismo del gobierno en las informaciones. Aunque del mismo modo ocurre cuando se observan los datos de los apartados que determinan los porcentajes de los temas a los que hacen referencia las noticias y cuál es su asunto de información.

En el caso de *El País* las informaciones hacen especial referencia a las consecuencias derivadas de la crisis con un 88,88% y en segundo lugar a la crisis económica en España con un 70,37%. El diario *ABC* tiene unos resultados muy similares, un 82,5% a la crisis en España y un 80% a las consecuencias derivadas de la crisis.

Gráfico 6.



Fuente: elaboración propia

Respecto al asunto de la información los mayores porcentajes en *El País* los da la crisis económica (85,18%) y la economía española (66,6%), datos que son muy similares a los del diario *ABC* que tiene como resultados un 90% para la crisis económica y un 85% para la crisis española.

Por último, en esta comparación de los datos más relevantes cabe destacar que ambos medios obtuvieron como resultado un porcentaje muy superior en cuanto a la originalidad de la información exclusiva del medio. *El País* un 85,18% de noticias originales del medio y *ABC* 82,5% por lo que en comparación *El País* tiene más noticias originales en proporción con las noticias analizadas.

4. CONCLUSIONES

Concluido el análisis de las 77 unidades que constituyen la muestra de análisis sobre el tratamiento de la crisis económica en el diario *ABC* y *El País* en las fechas del 22 de diciembre de 2008 hasta el 10 de enero de 2009 es posible verificar o refutar las hipótesis planteadas.

La primera hipótesis planteaba que al inicio de la crisis ninguno de los dos medios de comunicación predijo las graves consecuencias que tendría la recesión económica en

nuestro país. Tras el análisis de ambos diarios los datos muestran que esta hipótesis ha quedado refutada.

Tanto el diario *ABC* como *El País* ofrecieron durante todo este tiempo una serie de previsiones sobre las consecuencias de la crisis económica. Al menos un 80% de las noticias daban información sobre eventos posible o directamente vinculados a la crisis económica, como por ejemplo la evolución del paro de manera negativa, la bajada de los tipos de interés, el descenso de ventas en el mercado (siendo los sectores automovilístico y turismo dos de los más afectados por la situación) o los datos extremadamente negativos de la banca.

Es cierto que en España no se comenzó a utilizar la palabra crisis hasta mediados de 2008 aproximadamente y que por lo tanto los medios de comunicación no focalizaron su atención de manera tan intensa como lo hicieron después, sin embargo, en el espacio de tiempo seleccionado (entre diciembre de 2008 y enero de 2009) ya existían bastantes referencias y previsiones sobre el futuro de la crisis.

En este punto lo único que puede acercar la hipótesis a un resultado afirmativo son las afirmaciones por parte del gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero que auguraban un 2009 mucho más positivo de lo que en realidad fue y se vieron obligados a rectificar en varias ocasiones según las informaciones publicadas en ambos diarios.

La segunda hipótesis predice que las noticias de la crisis económica durante el segundo periodo analizado se publicaron mayoritariamente (o en más de un 50%) en la sección especializada de “economía” y tras realizar el estudio se confirma la hipótesis.

El segundo periodo analizado se refiere a los 10 días posteriores a la entrada en recesión el día 31 de diciembre de 2008, por tanto, el periodo en este caso abarca desde el día 1 hasta el día 10 de enero de 2009.

En el caso del diario *ABC* las noticias que aparecen en la sección especializada de “economía” son 14 de 17 es decir un 82.35% de las informaciones, y por otro lado se encuentra también a *El País* el cual en los últimos diez días de análisis ofreció un total de 10 noticias (teniendo en cuenta que el día 1 de enero no salió edición) de las cuales el 100% de ellas están localizadas también en la sección de “economía”.

El hecho de que el porcentaje mayoritario de las noticias se encuentre localizado de esta manera da pie a pensar que los diarios colocaron las noticias de esta manera para que estas pasaran mas desapercibidas por el público en general, porque como ya se ha mencionado anteriormente en este trabajo, la mayoría de consumidores en sus hábitos de lectura de medios de comunicación no consultan con frecuencias las secciones especializadas de un periódico al contrario que la sección nacional “España” que tiene un porcentaje de consulta diario muy alto.

La tercera hipótesis planteada para el estudio pronostica una mayor utilización de fuentes oficiales (ministerio, gobierno) frente a fuentes especializadas en economía, y tras codificar y analizar los datos la hipótesis queda confirmada en ambos diarios.

En este caso se entienden fuentes oficiales como aquellas proporcionadas por organismos oficiales ya sean de carácter administrativo o no.

Si se observa la tabla 1 y la tabla 2 en el punto número cuatro se reflejan los datos respecto a las fuentes utilizadas por cada uno de los diarios. En el análisis también se ha comentado que en ambo diarios existe una clara predominancia de fuentes de carácter oficial, ya sea el propio gobierno el que informa, el ministro de hacienda como se ha observado durante el análisis de las informaciones o fuentes también de carácter oficial como estudios del INE (Instituto Nacional de Estadística). Aunque cabe mencionar dentro de este apartado que el diario *El País* utilizó más fuentes de expertos en materia económica que el diario *ABC* en proporción de las noticias publicadas durante este periodo de tiempo.

Al inicio del trabajo también se plantearon una serie de preguntas para la investigación. La primera: ¿Se avisó en los medios de comunicación con anterioridad?

Los datos evidencian que durante el periodo analizado, los medios de comunicación si que advirtieron a la población de las consecuencias que estaba dejando la crisis económica y pronosticaban lo complicado que iba a ser sacar al país de esa situación de recesión.

Sin embargo durante el análisis llevado a cabo en el marco teórico se observó que España tardó mucho en reconocer la crisis y en empezar a afrontarla de manera seria, lo cual denota una falta de previsión por parte del Gobierno y también de los medios de comunicación , ya que no fue hasta julio cuando los diarios comenzaron a hablar de una posible crisis económica, y los representantes políticos en el poder empezaron a tomar una serie de medidas preventivas contra una posible quiebra.

La segunda pregunta plantea ¿hubo suficiente cobertura mediática?

Como ya se ha mencionado en varias ocasiones a lo largo del trabajo la información se comunicó tarde y por lo tanto los medios de comunicación no hicieron todo el trabajo que podían haber realizado. No obstante, durante la horquilla de tiempo elegida para este análisis se puede afirmar que hubo una cobertura suficiente que alertó en todo momento de lo que estaba pasando.

La tercera pregunta planteaba si los medios generaron alarmismo en los días posteriores al estallido de la crisis.

Respecto a esta cuestión en base a los datos obtenidos de las fichas de análisis se observa que no hubo un incremento demasiado notable en el número de noticias publicadas. Las informaciones que ofrecieron los dos diarios en el segundo periodo de tiempo analizado (diez primeros días de 2009) tampoco cambiaron su estructura ni su modo de redactar el texto hacia una estructura periodística más amarillista.

4.1 OTRAS CONCLUSIONES

Durante la realización de las fichas de análisis y tras observar los datos obtenidos con las mismas destaca la gran diferencia de noticias publicadas por ambos medios de comunicación.

El País publicó un total de 27 noticias mientras que el diario ABC publicó 40, lo cual genera la hipótesis de si es posible que el diario *El País* quisiera mantenerse en una postura neutral para no perjudicar al Gobierno socialista que en ese momento se encontraba en el poder, ya que estaba siendo duramente criticado por diarios como ABC que tienen una ideología más conservadora, y por miembros de la oposición como Mariano Rajoy que consideraba nefasta la gestión que estaba realizando José Luis Rodríguez Zapatero en materia de recesión económica.

De esta manera el diario *El País* centra la atención en otros temas en vez de llamar la atención sobre asuntos que afectan directamente a la economía de los ciudadanos tal y como afirma (Prieto Pradas, 2013):

“La prensa escrita nacional demuestra un alejamiento constante de los intereses de los lectores y ciudadanos de a pie, siendo réplica uniforme y plana de los mensajes de entidades gubernamentales, instituciones económicas y financieras. Sin entrar en el análisis de las causas ni en la propuesta de soluciones que lleven a una justa distribución de las riquezas y del trabajo (fin último de las Ciencias Económicas), ni a un protagonismo inequívoco de la persona por encima del resto de ámbitos y dimensiones de la Sociedad.”

Dentro de las noticias analizadas en el diario *ABC* si se comparan con las de *El País*, se origina una segunda hipótesis no prevista en el planteamiento inicial del trabajo el diario *ABC* vincula mucho más los sucesos de esos con la crisis económica que el diario *El País*.

En varios de los casos tratados tanto por *ABC* como por *El País*, *ABC* relacionaba la información con la crisis económica otorgándola así más relevancia e introduciendo esa idea en la opinión pública. Por ejemplo, la misma noticia en ambos diarios que informaba del descenso de turismo en España y de sus repercusiones sobre la economía española en el caso de *ABC* dentro del cuerpo de texto de la noticia pone “la crisis que afecta a la economía mundial también se está dejando notar sobre el sector turístico aunque no con tanta virulencia como en otros casos como el de la construcción o el automóvil” (*ABC*, 23/12/2008). En el caso de *El País* no hay ninguna referencia a la crisis ni a la relación económica. Todos estos datos hacen que la hipótesis planteada sea correcta y afirmativa.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Alamá, L., & Fuertes, A. (2009). CRONOLOGIA DE LA CRISIS ECONOMICA Y DEBILIDADES DE LA GLOBALIZACIÓN., 1-14.
- Arrese, Á. (2015). Las metáforas de la crisis del euro en la prensa española. *Communication & Society*, 28(2), 19-38. <https://doi.org/10.15581/003.28.2.sp.19-38>
- Arrese, Á., & Vara, A. (2018). La cobertura de la burbuja inmobiliaria en la prensa española (2003-2013). Un análisis de las opiniones de las fuentes políticas y expertos. *Revista de Comunicación*, 17(2), 41-65. <https://doi.org/10.26441/rc17.2-2018-a2>
- Arrese, Á., & Varamiguel, A. (2014). Alarma y alarmismo: Medios de comunicación y

- crisis económica. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 933-951.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47042
- Cabezuelo-Lorenzo, F. (2013). Cinco años de crisis en el mercado de la comunicación (2008-2013). *Ilu*, 18, 703-715. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44358
- Catalunya Caixa. (s. f.). Servicio de estudios - informes semestrales. Recuperado 9 de junio de 2020, de www.cege.es
- García Martínez, C. (2013). Periodismo económico en España. Universitat Abat Oliba.
- Hornero, A. C. (2008). The crises of subprime loans and The risk of a credit crunch. *rEviSta dE Economía mundial*, 18, 195-204.
- Information, S., Black, W., Asian, H., Multi, N., Parental, T., Qualf, E., ... Academy, S. (2012). SAS Output SAS Output, 1-12. Recuperado de http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2520_2539/2537/e253700.html
- Prieto Prada, L. F. (2013). Tratamiento informativo de la crisis económica mundial de 2008 en la prensa española. *Revista Perspectivas de la Comunicación*, 6(2), 7-19
- Galilea Ocón, F. (2013). *La crisis económica española a partir del 2007*. Universidad de La Rioja.
- Laffaye, S. (s. f.). *La crisis financiera: origen y perspectivas*.
- México, A., Méndez, B., & Antonio, J. (2008). El Cotidiano Universidad Autónoma Metropolitana Unidad, 7. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32512739003>

6.WEBGRAFÍA

<https://dircomfidencial.com/medios/continuan-un-ano-mas-las-caidas-de-la-difusion-en-papel-de-los-principales-diarios-generalistas-espanoles-20200128-0401/>

https://www.elespanol.com/invertia/medios/20200303/pais-debajo-ejemplares-abc-supera-mundo-ventas/471953621_0.html

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/>

<https://elpais.com/diario/>

7.ANEXOS

7.1 Codebook:

Las normas de codificación de la ficha de análisis:

0-Nombre y apellidos del codificador:

1-Datos identificativos esenciales:

- Medio de comunicación:

El País

ABC

-Fecha de la información. Indicar día, mes, año según el formato *dd/mm/aaaa*

-Titular: (insertar título de la noticia analizada)

2-Relevancia de la información:

-La información solo contiene texto (sí/no)

-La información va acompañada de una foto (sí/no)

-La información va acompañada de un gráfico (sí/no)

3-Sección en la que se encuentra la información: (marcar con una x la opción seleccionada)

-España

-Economía

4-Fuentes principales de la información (marcar con una x equivale a un sí)

Ministerio		Estudios oficiales		Banco de España	
Expertos		Testimoniales		Otros	

Comentarios (descripción global de quienes son las fuentes, si hay solo una o varias, y cómo recogen esa información)

5-Protagonistas de la información (marcar con una x equivale a un sí)

Gobierno		Ministro		Portavoces partidos políticos	
Expertos		Instituciones internacionales		Otros	

Comentarios (quienes son los protagonistas, descripción de la fotografía o gráfico en caso de haber, si se refiere a uno o varios protagonistas dentro de la misma información)

6- La información hace referencia a:

-La crisis económica originada en Estados Unidos (crisis de las hipotecas subprime, situación económica en EEUU, quiebra de la economía) (sí/no)

-La crisis económica en España (situación económica desfavorable en España) (sí/no)

-Las posibles consecuencias derivadas de la crisis (aumento del paro, quiebra de la economía, dificultad para salir adelante, necesidad de rescate, crisis de la banca) (sí/no)

-Soluciones a la crisis (todas aquellas medidas y actuaciones destinadas a mitigar y mejorar la situación económica del país) (sí/no)

-Se presenta la información con un corte ideológico siguiendo la línea editorial del periódico (se aprecia una posición ideológica/política en el texto cuando se transmite la información) (sí/no)

6.1-Asunto de la información

-Economía española (sí/no)

-Crisis económica (sí/no)

-Banca (sí/no)

-Empleo (sí/no)

-Otros (sí/no)

Comentarios (Descripción del tema o temas tratados en la información)

7-Originalidad de la información

- Mensaje exclusivo del medio (información que solo publica el medio) (sí/no)
- Información de agencia de noticias (Sí/no)
- Información elaborada a partir de datos/encuestas (ejemplo: CIS) (sí/no)
- Mensaje de redifusión de textos previos a partir de un comunicado (rueda de prensa, comunicado oficial...etc.) (sí/no)