



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2019-2020**

## **GRADO EN PERIODISMO**

**La cobertura mediática en prensa del  
cambio de jefe de Estado en España en  
2014**

**Alumno: David García Iglesias**

**Tutora: Dra. Virginia Martín Jiménez**

**Convocatoria: septiembre 2020**

# **La cobertura mediática en prensa del cambio de jefe de Estado en España en 2014**

## **AUTOR**

David García Iglesias

## **TUTORA**

Virginia Martín Jiménez

## **RESUMEN**

*La presente investigación tiene como objetivo estudiar el discurso periodístico de dos periódicos generalistas tradicionales, ABC y El País, que presentan en sus portadas durante el mes de junio de 2014, en el que se produjo la abdicación del Rey Juan Carlos I en su hijo Felipe VI. En un contexto mediático muy plural, polarizado y con influencia digital, este trabajo pretende conocer el contenido y el enfoque de 44 portadas publicadas durante ese tiempo de estudio: el enfoque de los contenidos publicados y las prioridades en la agenda. Para ello se recurre a una metodología de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo con una ficha de análisis que recoge distintas variables, como ubicación, tema, enfoque o protagonista de la pieza periodística. Los resultados y conclusiones apuntan a que la abdicación de don Juan Carlos no sirvió de excusa para abrir un debate sobre el modelo de estado en la prensa escrita tradicional, que volvió a ponerse del lado de la Monarquía que recoge la Constitución de 1978 (Zugasti, 2007).*

## **PALABRAS CLAVE**

Periodismo, Monarquía, Rey, Juan Carlos I, Felipe VI, ABC, El País

# **Media coverage in the press of the change of head of state in Spain in 2014**

## **AUTHOR**

David García Iglesias

## **TUTOR**

Virginia Martín Jiménez

## **ABSTRACT**

*The present research aims to study the journalistic discourse of two traditional generalist newspapers, ABC and El País, which they present on their covers during the month of June 2014, in which the abdication of King Juan Carlos I took place in his son Felipe VI. In a very plural, polarized and digitally influenced media context, this work aims to know the content and focus of 44 covers published during this study period: the focus of the published content and the priorities on the agenda. For this, a quantitative and qualitative content analysis methodology is used with an analysis sheet that collects different variables, such as location, subject, focus or protagonist of the journalistic piece. The results and conclusions suggest that the abdication of Don Juan Carlos did not serve as an excuse to open a debate on the state model in the traditional written press, which once again took the side of the Monarchy that includes the Constitution of 1978 (Zugasti, 2007).*

## **KEYWORDS**

Journalism, Monarchy, King, Juan Carlos I, Felipe VI, ABC, El País

## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	
1.1. Justificación del tema	Pág. 5
1.2. Estado de la cuestión	Pág. 6
1.3. Objetivos e hipótesis	Pág. 8
1.4. Metodología	Pág. 9
<b>2. Aproximación al contexto histórico-social del objeto de estudio</b>	
2.1. El anuncio de una decisión histórica	Pág. 13
2.2. Las reacciones a la abdicación	Pág. 15
2.3. Índices de apoyo social a la Monarquía	Pág. 17
2.4. La proclamación de Felipe VI	Pág. 19
<b>3. Marco teórico: <i>framing</i> y <i>media events</i></b>	Pág. 20
<b>4. Análisis cuantitativo de las portadas de <i>ABC</i> y <i>El País</i></b>	Pág. 24
<b>5. Análisis cualitativo de las portadas de <i>ABC</i> y <i>El País</i></b>	Pág. 30
5.1. De la abdicación de Juan Carlos I a la aprobación de la ley de abdicación	Pág. 30
5.2. De la aprobación de la ley de abdicación a la proclamación de Felipe VI	Pág. 31
5.3. De la proclamación de Felipe VI a su primer viaje internacional	Pág. 34
5.4. El enfoque de las portadas a estudio	Pág. 36
<b>6. Conclusiones</b>	Pág. 38
<b>7. Referencias bibliográficas y hemerográficas</b>	Pág. 40
<b>8. Tablas y anexos</b>	Pág. 44

# 1. Introducción

## 1.1. Justificación del tema

“La forma política del Estado español es la Monarquía parlamentaria”, reza el artículo 1.3 de la Constitución de 1978. Una Monarquía que encabezó el Rey Juan Carlos I, como sucesor del dictador Francisco Franco a título de Rey y jefe del Estado, hasta junio de 2014, cuando decidió abdicar en su hijo, quien accedería al trono como Felipe VI. Un cambio en la jefatura del Estado siempre es un acontecimiento y más cuando se trata de una Monarquía. La pregunta que nos hacemos para arrancar este Trabajo Fin de Grado es cuál fue el tratamiento que la prensa hizo de ese cambio de Monarca, cómo fue acogida la decisión del Rey Juan Carlos tras los continuos problemas que más tarde explicaremos y cómo fue presentado el nuevo monarca en los diarios españoles escogidos para el estudio.

Este Trabajo Fin de Grado pretende profundizar en cómo fue la cobertura de este acontecimiento histórico y todo lo que lo rodea. Se estudiará como un evento mediático que hizo que la población española sintiera que vivía historia en directo. Además, se estudiará el posible debate sobre el modelo de estado que se abriera en la prensa.

Según explica Fernando Ónega en su libro *Juan Carlos I. El hombre que pudo reinar*, la Monarquía se aceptó por la ciudadanía y por los partidos republicanos porque se identificaba con la persona de don Juan Carlos y a él con la democracia. La sociedad más que monárquica era juancarlista, porque “el juancarlismo se entendía como una república coronada” (Ónega, 2015).

En la misma línea, Luis Ángel de la Viuda explica en el libro de Ricardo Zugasti *La forja de una complicidad* que “la mejor manera de evolucionar sin jugarnos la cabeza era la Monarquía. Hubo un consenso generalizado en la prensa con el fin último de no repetir la Guerra Civil” (Ángel de la Viuda en Zugasti, 2007). Esto no ocurre con Felipe VI porque el contexto político es completamente diferente. Cabrá preguntarse entonces en qué se sustentará mediáticamente la nueva Monarquía.

Este Trabajo Fin de Grado analizará cómo fue la cobertura de este hecho en diarios de diferentes líneas editoriales y buscará el argumentario utilizado tanto por la prensa favorable a una Monarquía en España como por la prensa partidaria de un estado republicano. Todo ello en un contexto mediático completamente diferente al de 1975,

pues en 2014 hay que contar con la presencia de una prensa más libre respecto a la que podía haber al terminar una dictadura.

Por todo ello, tanto por la novedad de un estudio centrado en el impacto mediático del cambio del jefe del Estado ocurrido en 2014 como por el nuevo contexto mediático digital en el que se produce ese traspaso de poder, se considera que el interés y la novedad del objeto de estudio queda justificado.

## **1.2. Estado de la cuestión**

En relación a los trabajos publicados que han estudiado la relación entre los medios de comunicación y el Rey Juan Carlos I destacan varias publicaciones que hablan de complicidad y apoyo desde los medios hacia la institución monárquica en los primeros años de reinado de don Juan Carlos, durante la Transición. Así Ricardo Zugasti en *La forja de una complicidad* asegura que “existió un consenso periodístico tácito concretado en una actuación de la prensa hacia el Rey y su Monarquía que superaba la protección legal y el respeto lógicos hacia un jefe del Estado” (2007: 338).

En la obra de Zugasti se incide todo el tiempo en ese papel clave de la prensa. “Juan Carlos I no hubiera podido impulsar la Transición sin la cooperación activa de la prensa (...) El Rey necesitaba su legitimación democrática, y parte de ella le vendría dada por la legitimación de la opinión pública”, explica Carlos Barrera en el prólogo del libro.

La figura del Rey Juan Carlos está ligada al papel democratizador que tuvo y que la prensa se encargó de ensalzar. El personalismo del monarca en la prensa es hoy una realidad para la mayoría de los investigadores: “la prensa dibujó al Rey como el principal actor democratizador de la Transición” (Zugasti, 2007: 342). Según explica Fernando Ónega (2015) en su libro *Juan Carlos I. El hombre que pudo reinar*, la Monarquía se aceptó por la ciudadanía y por los partidos republicanos porque se identificaba con la persona de don Juan Carlos y a él con la democracia. La sociedad más que monárquica era *juancarlista*, porque “el *juancarlismo* se entendía como una república coronada”.

En los últimos años de reinado de don Juan Carlos, la actitud de la prensa fue cambiando, según explica el estudio de Guillermo López y Lidia Valera que lleva por título *La información sobre la monarquía española en los nuevos medios digitales: eldiario.es y vozpopuli.com* (2013). Estos autores hablan de un “cordón sanitario” en torno a la

institución monárquica en una primera parte del reinado de don Juan Carlos, que fue desapareciendo paulatinamente en una segunda parte. Entre las causas, los autores destacan el cambio generacional con una nueva sociedad posterior a la Transición, la existencia de nuevos medios digitales menos proclives a la Monarquía y la realidad de un clima de opinión más crítico con las actitudes y los errores que cometieron el Rey Juan Carlos y su familia.

Fernando Ramos también plantea en *Los escándalos de la Corona española en la prensa digital y el futuro de la monarquía. De la amnesia y el silencio cómplice al tratamiento exhaustivo de los medios* (2012) que la prensa durante los últimos años sí que ha empezado a informar de forma crítica sobre la jefatura del Estado. “Los medios de comunicación, en su conjunto, parecen haber superado el pacto tácito de amnesia o silencio en torno a las cuestiones de la Casa Real que ha sido la tónica durante los años de reinado del sucesor del Caudillo a título de Rey”. Este matiz cambia sustancialmente el contexto mediático en el que se va a enmarcar la llegada del sucesor de don Juan Carlos.

Desde un punto de vista histórico, la Monarquía es abordada por Luis Palacios en su artículo *La Monarquía española: del Juancarlismo a Felipe VI* (2015). “Si con Juan Carlos I la legitimidad dinástica significaba que los borbones recuperaban la Corona de España, la sucesión de su hijo Felipe VI es la mejor muestra del éxito de Juan Carlos”. Y siguiendo ese mismo razonamiento añade “para una mayoría de españoles, la labor realizada para España por la Monarquía de Juan Carlos I merece el reconocimiento y también un voto de confianza para que el nuevo monarca pueda funcionar”.

En cuanto a los estudios realizados sobre Felipe VI, la mayoría abogan por plantear una esperanza de que el nuevo monarca institucionalice la Monarquía en España. El artículo de Luis Palacios (2015) atribuye al nuevo Rey la labor de regenerar la Monarquía desde su coronación, para recuperar el prestigio que fue perdiendo la institución durante los últimos años del reinado de su padre. Y añade que “para lograr esa regeneración se necesita una Corona fuerte, líder y ejemplar con capacidad de integrar y de unir”.

Por otro lado, Marta Valcarce aborda en su Trabajo de Fin de Grado, defendido en la Universidad de Valladolid, *Felipe VI y Letizia: La imagen mediática de sus seis primeros meses de reinado* (2015) el análisis de la cobertura de prensa que hizo *El País* y *ABC* durante los primeros seis meses de reinado de Felipe VI y se centra también en la figura de la Reina. En relación a esa idea del “cordón sanitario” con el que los medios de

comunicación protegieron al rey Juan Carlos, la autora concluye que “no parece que se pueda mantener con el Monarca Felipe VI en el nuevo contexto político y social”.

Se puede concluir por los libros y artículos consultados, que con la llegada del Rey Juan Carlos a la jefatura del Estado español, la prensa apoyó la institución monárquica para animarla en el camino democratizador. “El fin era tanto fortalecer su posición como espolearle en dirección a la democracia” (Zugasti, 2007: 248). Hoy, la pregunta que se plantea este Trabajo Fin de Grado es si la prensa sigue manteniendo esa complicidad con la Casa Real, ante la llegada de un nuevo Rey pero en un contexto completamente distinto al de la Transición tanto sociopolítico como mediático, con la pluralidad informativa digital existente. Y, de no ser así, se pretende conocer en qué punto está el debate, situado en una situación de democracia consolidada en la que ya no tiene sentido asociar la figura del monarca al proceso democratizador.

Por ello, este Trabajo Fin de Grado estudiará concretamente el momento de la abdicación del Jefe del Estado don Juan Carlos I en su hijo Felipe VI y su impacto mediático en prensa, así como el tratamiento otorgado tanto al Rey saliente como al sucesor. Es este un enfoque nuevo, algo que no han hecho los trabajos anteriores y, de esta forma, este estudio pretende llenar dicho vacío historiográfico.

### **1.3. Objetivos e hipótesis**

Como punto de partida, este estudio se plantea un objetivo principal y tres secundarios.

**Op:** Analizar la cobertura mediática de la abdicación del trono del Reino de España por parte del Rey Juan Carlos I en su hijo Felipe VI en los diarios *ABC* y *El País*

**O1:** Averiguar si hay un tratamiento mediático diferente según la línea ideológica del medio en cuestión y ver si en el tratamiento se deduce una línea editorial de corte monárquica o republicana

**O2:** Estudiar si la sucesión se convirtió en la “excusa” para abrir el debate sobre el modelo de estado

Esta investigación parte de las siguientes hipótesis que buscan dar respuesta a los objetivos planteados en el párrafo anterior.

**H<sub>1</sub>:** Ambos medios estudiados valoraron como positiva la abdicación de don Juan Carlos y remarcarán su papel en la llegada de la democracia a este país. Sin embargo, *ABC* defendió la monarquía como institución asegurando la continuidad de la misma en la persona de Felipe VI y *El País* se mostró más abierto a un debate sobre el modelo de Estado

**H<sub>2</sub>:** La sucesión de Juan Carlos I sirvió para abrir un debate sobre el modelo de estado que fue inexistente en 1975. Así, en *La forja de una complicidad*, Zugasti asegura que “existió un consenso periodístico tácito concretado en una actuación de la prensa hacia el Rey y su Monarquía que superaba la protección legal y el respeto lógicos hacia un jefe del Estado” (Zugasti, 2007: 338). Este debate fue más marcado en *El País*, mientras *ABC* mostró un consensuado acuerdo de apoyo a la Monarquía

#### **1.4. Metodología**

La metodología de esta investigación consta de dos partes: una revisión bibliográfica y documental, que permite conocer los antecedentes y el contexto del tema de estudio y un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, que permitirá explicar la realidad analizada.

La primera parte metodológica hace un repaso de artículos y libros publicados sobre la relación entre los medios de comunicación, más concretamente la prensa, y la figura del Rey Juan Carlos I. Dos momentos del reinado del Rey emérito son los presentes en la bibliografía analizada: la Transición y los últimos años de su reinado. Ante la escasez de análisis sobre la relación de la prensa y el Rey Felipe VI, este TFG busca ampliar conocimiento en esta línea de investigación.

Por otro lado, para conocer el contexto temporal en el que se desarrolla este trabajo se analiza seguidamente y de forma breve el marco histórico de los últimos años de reinado de don Juan Carlos que llevan a su abdicación y los primeros momentos clave del reinado del nuevo Monarca.

La principal parte metodológica comprende un análisis de contenido de prensa, tanto de noticias como de artículos de opinión y editoriales. Las cabeceras que serán objeto de estudio son *El País* y *ABC*, dos diarios generalistas nacionales con dos visiones ideológicas enfrentadas. *El País* es el periódico de información generalista líder en 2014 según el Estudio General de Medios con 1.770.000 lectores al día. El *ABC* es elegido para

el trabajo por ser el periódico monárquico más relevante en términos de tirada, con 536.000 lectores al día según la primera oleada del EGM de 2014.

El propio diario *ABC* se ha definido múltiples veces como monárquico. Tómese como ejemplo el editorial publicado el 7 de diciembre de 1978, jornada posterior al referéndum popular de la Constitución: “nuestra definición es monárquica y nuestra vocación de servicio se expresa en la defensa, tan fundamental y asistida ahora, de la Corona” (Olmos, 2002: 558).

El trabajo de campo de este TFG comprende un mes, que arranca el 2 de junio de 2014, fecha en la que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anuncia la decisión de abdicación por parte de don Juan Carlos, y termina el 30 de junio, fecha del primer viaje internacional del nuevo Rey acompañado de la Reina Letizia. El tiempo de estudio se extiende unos días después de la proclamación como Rey de Felipe VI para ver el tratamiento mediático tras la sucesión en las primeras jornadas del nuevo jefe del Estado. El tiempo de estudio queda justificado por la cantidad de noticias y artículos que se pretende analizar de cuatro periódicos distintos y porque el interés del estudio reside en la cobertura informativa de la abdicación de la Corona.

La unidad de análisis queda definida como toda portada que contenta un texto con o sin fotografía dentro de los días y periódicos analizados, en el que se aluda al Rey Juan Carlos I o a su hijo, el Rey Felipe VI, siempre que alguno o ambos aparezcan en el titular, subtítulo o fotografía. También se analizará todo aquel contenido que contenga la palabra Rey, Monarca, Monarquía o República. Por lo tanto, se estudiará toda información noticiosa o reportajeada, así como otro tipo de escritos de opinión, desde editoriales hasta artículos de opinión. Concretamente, el trabajo de campo a desarrollar abarca 44 piezas periodísticas recogidas de los dos periódicos seleccionados, 22 de *ABC* y otras 22 de *El País*.

En el análisis de contenido se estudiarán con especial atención los textos de los siguientes días clave:

- **2 de junio:** el presidente del gobierno español, Mariano Rajoy, informa de que “su majestad el rey don Juan Carlos” le ha trasladado su decisión de abdicar la Corona. Ese mismo día, el Monarca con 76 años comparece ante los españoles en televisión. Por la tarde, miles de personas piden en las calles de varias ciudades un referéndum sobre la Monarquía.

- **7 de junio:** miles de personas vuelven a salir a la calle en 40 ciudades españolas para pedir un referéndum y mostrar su apoyo a la República. Ocho partidos españoles, entre ellos Izquierda Unida (IU), la tercera fuerza parlamentaria de ámbito nacional, exigen en Madrid un referéndum sobre la Monarquía.
- **11 de junio:** el Congreso de los Diputados vota y da luz verde a la ley que hará efectiva la abdicación del rey. Más del 80 por ciento de los diputados la respalda.
- **17 de junio:** el Senado aprueba la ley que hará efectiva la abdicación del rey.
- **18 de junio:** firma de la ley de abdicación por parte de don Juan Carlos
- **19 de junio:** proclamación de don Felipe de Borbón a los 46 años como Rey de España en el Palacio del Congreso de los Diputados
- **30 de junio:** primer viaje internacional que realiza como Rey don Felipe, un viaje que hace junto a la Reina Letizia a Ciudad del Vaticano

## La ficha de análisis

Para elaborar esta ficha de análisis se ha consultado el artículo de las editoras Berrocal, Campos-Domínguez y Martínez (2016) y la ficha de análisis utilizada por Marta Valcarce (2015) en su Trabajo Fin de Grado, que es un análisis de contenido de temática similar a este estudio. Después de estudiar ambas fichas, se ha elaborado una propia, pormenorizada con las variables que categorizan este análisis de prensa. Se reproduce aquí, como adelanto, un esquema de las categorías que contiene. En los anexos se incluyen ejemplos de las fichas de análisis en su versión completa que han sido utilizadas en el presente trabajo para hacer el análisis.

<b>PORTADAS</b>	<b>Categorías principales de la ficha de análisis</b>
	<b>Periódico de análisis</b>
	<b>Fecha de publicación</b>
	<b>Archivo</b>
<b>1. Formato</b>	<b>Ubicación</b>
	<b>Número de columnas</b>

	<b>Fotografía</b>
<b>2. Contenido del titular</b>	<b>Tema</b>
	<b>Enfoque</b>
	<b>Protagonista</b>
<b>3. Contenido del cuerpo</b>	<b>Tema</b>
	<b>Resumen del tema</b>
	<b>Enfoque</b>
	<b>Protagonista</b>
	<b>Comentarios</b>

Fuente: elaboración propia

Las categorías utilizadas se distribuyen en tres grupos: formato, contenido del titular y contenido del cuerpo. Se utilizan las mismas categorías para ambas fichas y, a mayores, la ficha de los contenidos interiores incluye otros aspectos formales (extensión en cuanto a número de páginas y autoría del texto) y de contenido del cuerpo (género del texto periodístico y un breve resumen del tema que aborda el texto).

Es preciso señalar que se escogen los términos don Juan Carlos y don Felipe para recoger los datos del análisis de contenido para evitar problemas con la posición temporal respecto a la abdicación. Se ha decidido computarlo con el apelativo genérico de don Juan Carlos y don Felipe, con el objetivo de evitar confusiones sobre si se trata de don Juan Carlos como Rey o como Rey emérito, así como si se refiere al Príncipe Felipe o al Rey Felipe VI.

En cuanto al número de columnas, dato relevante en los periódicos en papel, el número máximo de columnas es de 5 para *El País* y de 4 para el *ABC*. Las categorías de ‘fotografía’ y ‘tema’ son de elección múltiple, en caso de así corresponda, mientras las demás son de respuesta única. En la categoría de ‘protagonista’ habitualmente se escogerá el principal actor al que alude el texto, pudiendo en casos muy concretos establecerse dos protagonistas si estos se encuentran en situación de co-protagonismo. En el análisis de las portadas, *ABC* no incluye cuerpo en sus noticias, por lo que en la categoría de ‘contenido de cuerpo’ se analizará el conjunto del subtítulo y antetítulo.

## 2. Aproximación al contexto histórico-social del objeto de estudio

### 2.1. El anuncio de una decisión histórica

Según el artículo 57 de la Constitución Española, la Monarquía es de carácter hereditario:

*Art. 57.1*

*La Corona de España es hereditaria en los sucesores de S. M. Don Juan Carlos I de Borbón, legítimo heredero de la dinastía histórica. La sucesión en el trono seguirá el orden regular de primogenitura y representación, siendo preferida siempre la línea anterior a las posteriores; en la misma línea, el grado más próximo al más remoto; en el mismo grado, el varón a la mujer, y en el mismo sexo, la persona de más edad a la de menos*

La legislación vigente, por lo tanto, aseguraba la sucesión de la jefatura del Estado en el hijo varón mayor de don Juan Carlos: Felipe. Una sucesión que solo habría de producirse por fallecimiento del Monarca o por abdicación. Hubo tres momentos claves previos a la abdicación que provocaron un deterioro de la reputación de su persona y que, según los analistas de *ABC*, favorecieron la decisión final (*ABC*, 2 de junio de 2014). Son problemas principalmente causados por el propio Rey o por su yerno, Iñaki Urdangarin, esposo de la infanta Cristina.

- En diciembre de 2011, Urdangarin es imputado por el juez por presunta apropiación de fondos públicos dentro de las investigaciones del Caso Nóos (*El Confidencial*, 29 de diciembre de 2011). Pocos días antes, la Casa Real había apartado de los actos oficiales al duque de Palma por su conducta "no ejemplar" (*El País*, 12 de diciembre de 2011). En enero de 2014, la infanta Cristina que había quedado absuelta de una imputación en 2013, es nuevamente imputada por delito fiscal dentro de las operaciones del caso Nóos (*El País*, 7 de noviembre de 2014).
- En abril de 2012 el Rey Juan Carlos fue operado de una fractura en la cadera que sufrió mientras participaba en una cacería de elefantes en Botsuana (*El País*, 15 de abril de 2012). El Rey pide perdón públicamente al salir del hospital: "lo siento mucho, me he equivocado y no volverá a ocurrir". (*RTVE.es*, 18 de abril de 2012).
- En febrero de 2013, la investigación del Caso Nóos revela que la aristócrata y empresaria alemana Corinna Sayn-Wittgenstein intentó beneficiar al yerno del

Rey para situar sus negocios al amparo de la Fundación Laureus (*El Mundo*, 18 de febrero de 2013).

Con esta situación que vivía la Casa Real, el Rey Juan Carlos ya se planteaba abdicar en febrero de 2013, según informa *El Confidencial*. “Don Juan Carlos está directamente preocupado por el caso Laureus, vinculado psicológicamente al caso Nóos, su salud está seriamente resentida, su movilidad limitada y su popularidad, de nuevo, lesionada” explica José Antonio Zarzalejos (*El Confidencial*, 22 de febrero de 2013). La salud del Rey Juan Carlos volvió a ponerse en entredicho en enero de 2014. En la Pascua Militar del 6 de enero, “el monarca encontró dificultades superlativas para leer su discurso” según explica Gonzalo Araluce en *El Español* (*El Español*, 13 de abril de 2017).

La decisión de la abdicación se hizo pública el 2 de junio de 2014. El entonces Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, fue el encargado de anunciar en rueda de prensa a las 10.30 horas de la mañana que don Juan Carlos había decidido abdicar la Corona en su hijo Felipe. Según publica *El País*, la Casa Real reveló que había tomado esta última decisión el 5 enero, día en que cumplió 76 cumpleaños (*El País*, 2 de junio de 2014).

Esa misma mañana del 2 de junio, el Rey Juan Carlos pronunció por televisión su discurso oficial de abdicación, en un vídeo grabado en el Palacio de la Zarzuela.

*Mi única ambición ha sido y seguirá siendo siempre contribuir a lograr el bienestar y el progreso en libertad de todos los españoles. Quiero lo mejor para España, a la que he dedicado mi vida entera y a cuyo servicio he puesto todas mis capacidades, mi ilusión y mi trabajo.*

(...)

*Hoy merece pasar a la primera línea una generación más joven, con nuevas energías, decidida a emprender con determinación las transformaciones y reformas que la coyuntura actual está demandando*

La escenografía que rodeó al discurso estuvo muy cuidada, como es habitual en la Casa Real. Acompañaban al Rey una fotografía junto a su hijo Felipe y la entonces infanta Leonor, a modo de símbolo de continuidad de la Corona, y otra imagen en la que aparece junto a su padre, el conde de Barcelona.

## 2.2. Las reacciones a la abdicación

La abdicación de don Juan Carlos llega en un momento de crisis de su figura por los escándalos sucedidos en los últimos años de su reinado. La sociedad española vive un tiempo de crisis económica y de cambios políticos, con la crisis que vive el bipartidismo materializada en las elecciones europeas de mayo de 2014 que auguraba un posible repunte de partidos republicanos. “La permanencia de Don Juan Carlos en la Jefatura del Estado ha venido sustentándose en el consenso del Partido Popular y del PSOE, pero los comicios europeos han dejado tocado el bipartidismo” (*El Confidencial*, 2 de junio de 2014).

El Rey anunció a Mariano Rajoy su decisión el día 31 de marzo y al líder de la oposición, Alfredo Pérez-Rubalcaba, tres días después. Sin embargo, la sociedad española lo supo el 2 de junio a las 10 y media de la mañana en una rueda de prensa convocada en Moncloa esa misma mañana.

Entre las reacciones a la abdicación, cabe destacar la del presidente del Gobierno, quien “se deshizo en elogios hacia el monarca, defensor infatigable de los intereses de España y del bienestar de los españoles” (*La Vanguardia*, 2 de junio de 2014). Mariano Rajoy mostraba en la declaración su intención de “rendir homenaje a la persona que durante 39 años ha encarnado el punto de encuentro de todos los españoles y el mejor símbolo de nuestra convivencia en paz y en libertad” (*El País*, 2 de junio de 2014).

Alfredo Pérez Rubalcaba, entonces secretario general del PSOE líder de la oposición, calificó la decisión del Rey de renunciar a la jefatura del Estado como uno de los hechos políticos más importantes desde la recuperación de la democracia. “Culmina, con esta decisión, un reinado que ha constituido un compromiso inquebrantable con la democracia y con los derechos y libertades de los españoles” (*El País*, 2 de junio de 2014).

Mientras el bipartidismo abogaba por la continuidad sin trabas, desde los partidos republicanos, como Izquierda Unida o Podemos, aprovecharon el momento para pedir un referéndum sobre la Monarquía. Destacan las palabras del líder de Podemos, Pablo Iglesias: “esta abdicación acelera la descomposición del régimen político de 1978. Si el Gobierno cree que Felipe de Borbón cuenta con la confianza de la ciudadanía, debe someterlo a las urnas” (*El País*, 2 de junio de 2014).

En la calle, mientras tanto, hubo manifestaciones el mismo día 2 de junio por la tarde en diferentes localidades españolas. Cabe destacar, por su carácter multitudinario, las de Madrid y Barcelona. Un total de 20.000 personas se aglutinaron en la Puerta del Sol, en una convocatoria realizada por asociaciones políticas de izquierda. “Abundaron las banderas de Equo, del PCE y de otras formaciones de izquierda” (*El País*, 2 de junio de 2014).

Lo referente a las reacciones y los análisis que se dieron en la prensa en los días consecutivos a la abdicación se tratará en el análisis de los periódicos de estudio, parte central de este Trabajo Fin de Grado. En estas líneas, no obstante, es preciso señalar algunas posiciones mediáticas como reflejo de las líneas editoriales que siguió la prensa española ante tal acontecimiento.

“La eclosión de nuevos medios de comunicación en Internet ha supuesto la superación del modelo de cordón sanitario prevaleciente en la relación entre los medios de comunicación españoles y la Casa Real desde la Transición” (López y Valera, 2013). Esto se refleja en el momento de la abdicación con palabras duras hacia la institución como las de Ignacio Escolar, director de *Eldiario.es*:

*La abdicación del rey Juan Carlos es la última prueba, la definitiva, del enorme deterioro institucional que vive España. (...) Para aquellos que creen en la monarquía –entre los que nunca me he contado–, la abdicación en Felipe de Borbón se veía desde hace tiempo como la única salida. La duda es si esta decisión llega a tiempo: si la reforma evitará la ruptura. (Eldiario.es, 2 de junio de 2014)*

La prensa monárquica, por su parte, vio con buenos ojos la situación y rápidamente posicionó alabando el legado de don Juan Carlos, eso sí, reconociendo los errores cometidos por el Monarca, especialmente en los últimos años de su reinado. Por ejemplo, cabe destacar el enfoque favorable y marcadamente institucional del editorial de *ABC* del 3 de junio, el día después del anuncio de la abdicación:

*“Un Rey que, atento a los designio del tiempo que está viviendo la Nación, a la existencia de una opinión pública mucho más exigente y al peso de los errores cometidos en el pasado, cede el testigo de una Corona revitalizada, con problemas, sin duda (...) pero plenamente identificada con su función constitucional de representar la unidad y la continuidad del Estado”*

En las mismas páginas de este periódico, Carlos Herrera calificaba el reinado de Juan Carlos I con atributos como “normalidad” y “estabilidad” y David Gistau hablaba de “tarea ciclópea” para referirse a lo que le esperaba al nuevo Monarca en un contexto de la institución en horas bajas (*ABC*, 3 de junio de 2014).

### **2.3. Índices de apoyo social a la Monarquía**

Existen numerosas empresas estadísticas, pero para este Trabajo Fin de Grado, se ha seleccionado el único organismo estadista público y oficial, dependiente del Gobierno de España: el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas). Una de las primeras preguntas del CIS acerca de la Monarquía se remonta a diciembre de 1989, cuando pregunta acerca del papel concreto del Rey Juan Carlos en la estabilización de la democracia. El 82% de los encuestados consideraba que el Rey contribuyó ‘mucho’ o ‘bastante’ a la estabilidad de la democracia, frente a un 10% que creía que contribuyó ‘poco’ o ‘nada’.

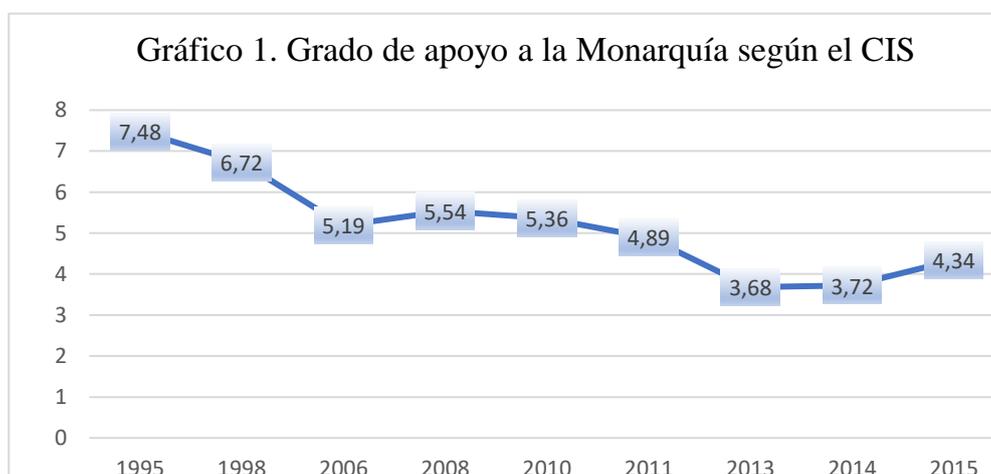
Posteriormente, las preguntas del CIS pasaron a centrarse en la Monarquía de manera general, no tanto de manera personalizada en la figura del Monarca. El apoyo popular de la Monarquía fue elevado durante muchos años y tomando como ejemplo el barómetro del CIS de diciembre de 1995, la institución sacaba una nota de 7,48 puntos sobre 10 en cuanto a respaldo entre los españoles.

El CIS no ha preguntado de manera periódica sobre este asunto e incluso ha habido periodos de tiempo de hasta 4 años (desde 1999 hasta 2002) en los que no ha preguntado sobre este asunto en ninguno de los barómetros que realiza mensualmente el organismo. Durante los diez años anteriores a la abdicación del Rey Juan Carlos en 2014, el barómetro del CIS incluyó en solo seis ocasiones una pregunta referente al grado de confianza en la Monarquía. En 2006, la media del apoyo de la institución era de un aprobado justo, con un 5,19. Números similares aparecerían en los resultados de 2008 y 2010. Es en 2011 cuando se produce un cambio trascendente, pues en octubre de ese año la Monarquía suspende por primera vez y obtiene una nota de 4,89. Esta encuesta se produce cuando el caso Nóos ya había salido a la luz. Esta caída se verá agravada de manera drástica en el barómetro de abril de 2013, con un 3,68. Un mínimo histórico para una institución que vivía sus horas más oscuras tras el escándalo de Botsuana. Un momento que para el periodista de *El Español*, Gonzalo Araluce, fue “abrir la caja de

Pandora” y que provocaría diez meses después la abdicación (*El Español*, 13 de abril de 2017).

La última vez que el CIS consultó sobre el grado de apoyo a la Monarquía durante el reinado del Rey Juan Carlos fue en abril de 2014, con un resultado similar al mínimo registrado un año antes. La población había dictado sentencia: suspendía al Rey Juan Carlos de manera contundente y censuraba su gestión en la Jefatura del Estado.

El CIS preguntó a los españoles por primera vez sobre la Monarquía representada por Felipe VI en abril de 2015, 10 meses después de su Proclamación el 19 de junio de 2014. La institución mejoraba con el cambio de Rey, aunque la mejora era mínima y el Felipe VI obtenía un 4,34. El CIS no volvió a preguntar sobre esta cuestión, por lo que ya van cinco años sin que se sondee el grado de apoyo de la Monarquía española. El actual presidente del CIS, José Luis Tezanos, ha sido preguntado en varias ocasiones sobre este asunto, a lo que siempre responde con que es un tema que “no figura entre las preocupaciones de los españoles” o que “no existe ese debate en la opinión pública” (*Europa Press*, 30 de enero de 2019 y *La Sexta*, 30 de septiembre de 2019).



Elaboración propia a partir de datos del CIS

## 2.4. La proclamación de Felipe VI

Don Felipe cuenta con una amplia formación académica y militar. Es, en palabras del Rey Juan Carlos, el Príncipe de Asturias “mejor preparado” de todos los que ha habido en la historia de España (*ABC*, 4 de junio de 2014).

Cursó sus estudios de COU en Canadá, antes de desarrollar su carrera militar entre 1985 y 1988 en la Academia General Militar de Zaragoza, la Escuela Naval Militar de Marín (Pontevedra) y la Academia General del Aire de San Javier (Murcia). Al convertirse en Rey y jefe del Estado, obtuvo en ese momento el rango militar de capitán general de los tres ejércitos.

Don Felipe también se licenció en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, una universidad pública, y obtuvo un máster en Relaciones Internacionales en la Universidad de Georgetown (Washington D.C.).

Tras el anuncio del Rey Juan Carlos el 2 de junio de 2014 de su decisión de abdicar la Corona, esta se hizo efectiva el día 18 con la publicación en el BOE. Don Felipe fue proclamado Rey de España como Felipe VI el 19 de junio. No fue una coronación, al contrario que otras monarquías como la de Reino Unido, sino una proclamación. Está recogido con esta terminología en la Constitución de 1978 y es una ceremonia que “se interpreta como un pacto entre el rey y el reino, como contrapunto a los reinados por mandato divino del pasado” (*BBC*, 18 de junio de 2014).

La proclamación se celebró en el Congreso de los Diputados, sede de la soberanía popular de la ciudadanía española, en la que el Rey Felipe VI remarcó su “compromiso con los valores [de la Constitución de 1978] en los que descansa nuestra convivencia democrática”. Destacan sus palabras en las que defiende la necesidad de la Monarquía:

*La independencia de la Corona, su neutralidad política y su vocación integradora ante las diferentes opciones ideológicas, le permiten contribuir a la estabilidad de nuestro sistema político, facilitar el equilibrio con los demás órganos constitucionales y territoriales, favorecer el ordenado funcionamiento del Estado y ser cauce para la cohesión entre los españoles.*

Felipe VI anunció “una Monarquía renovada para un tiempo nuevo” después de jurar la Constitución y asegurar que la Corona debe servir a los ciudadanos y “ganarse continuamente su aprecio, su respeto y su confianza”.

Es preciso señalar también la normalidad de la sucesión en la jefatura del Estado. La ley de abdicación del Rey Juan Carlos fue aprobada con un respaldo del 85% de los diputados en el Congreso de los Diputados el 11 de junio. Este paso previo a su publicación en el BOE puso de manifiesto el respaldo político de la Cámara Baja, sede de la soberanía nacional, al traspaso de la Corona. Partido Popular, Partido Socialista, Unión Progreso y Democracia, Unión del Pueblo Navarro y Foro Asturias votaron a favor de la ley, por lo que hubo 299 votos favorables de los 350 totales. *Convergència i Unió* y Partido Nacionalista Vasco se abstuvieron y los demás, Izquierda Unida, Esquerra Republicana, Bloque Nacionalista *Galego*, Compromís y *Geroa Bai*, votaron en contra (*La Vanguardia*, 11 de junio de 2014).

### 3. Marco teórico

Las investigaciones en la Teoría de la Comunicación actuales afirman que los medios de comunicación influyen en mayor o menor medida en la opinión pública a través de los contenidos que publican, los criterios de selección y los enfoques que ofrecen de los temas tratados. Esto se recoge en las teorías conocidas como *agenda setting* y *framing*.

La teoría de la *agenda setting* se refiere “al poder de los medios de comunicación de masas de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas particulares, que aquellos presentan como los más sobresalientes y problemáticos en cada momento” (Rubio, 2009). Es un término acuñado por McCombs y Shaw en 1972 que defiende la idea de que “lo que subrayen los medios – trátase de los temas o de sus aspectos – se convertirá en algo importante para el público” (McCombs y Evatt, 1995).

Walter Lippmann antes de la teoría de la agenda también decía que los medios informativos son “esas ventanas abiertas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa y determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él” (Lippmann, 1922 citado en Rubio, 2009).

Por lo tanto, ajustándose al tema de estudio, la sucesión monárquica cobra importancia para el público en cuanto a que da lugar a diferentes artículos, informes o reportajes y ocupa espacio en un medio de comunicación social. La teoría de la agenda tiene un segundo nivel, que McCombs desarrolló en 2006 y que se define como “la transmisión de relevancia” de un atributo concreto sobre un tema. Los atributos son los aspectos de un tema o una realidad que los medios deciden, por criterios periodísticos o editoriales, abordar o destacar.

Esta teoría se relaciona con la teoría del encuadre o *framing*, que alude al encuadre, a la perspectiva que los medios de comunicación aplican a un tema o una realidad. El framing es “una idea que provee un contexto y sugiere (...) a través de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración de algunos de sus aspectos concretos” (Tankard 1991, citado en Amadeo 2002).

“Toda noticia representa una ventana abierta al mundo cuyo marco (*frame*) perfila la realidad de modo problemático” (Tuchman, 1983). De esta manera, los medios pondrían un marco a la realidad, lo que implica seleccionar determinados aspectos de la misma para darles más relevancia en lugar de a otros. Así, la teoría del encuadre propone una

explicación a las distintas maneras de abordar un tema en los medios de comunicación, con enfoques variables que además pueden tener un carácter informativos, interpretativo o incluso opinativo.

Este Trabajo Fin de Grado se ampara en ambas teorías para estudiar el reflejo de la realidad a tratar en cuestión - la sucesión monárquica de 2014 - a través de la prensa. Los eventos tratados bajo la lupa de la prensa tienen una posible influencia en la opinión pública y para conocer esta influencia en el tema que atañe a este TFG, se estudiará el tratamiento mediático de la prensa española, tomando como muestra de estudio los diarios ya señalados: *ABC* y *El País*.

Por otro lado, resulta de gran interés para este estudio el concepto de los eventos mediáticos. Este término hace referencia a los grandes eventos que no son rutinarios sino excepcionales, que suscitan gran interés por su relevancia y sobre los que la prensa y, por extensión el gran público, centran toda su atención. Cebrián (2004) afirma que los medios de comunicación trasladan importancia a estos eventos o acontecimientos al cubrirlos. Este autor destaca la influencia que ejerce la televisión, pero esta puede hacerse extensiva a la prensa, medio de comunicación objeto de estudio de este TFG.

*Todo cuanto ofrece la televisión adquiere relevancia, mientras que aquello de lo que no informa es como si no existiera para la sociedad, incluso cuando otros medios lo difunden. La televisión tiene tal implantación social que todo cuanto toca, como un nuevo rey Midas, lo convierte en hecho de espectáculo y de atención social (Cebrián 2004, citado en Montemayor F.J., 2015)*

Los autores Dayan y Katz han estudiado en profundidad el concepto de los *media events*, generalmente aplicado a la televisión. Concluyeron que los eventos mediáticos son acontecimientos que buscan y logran audiencias masivas y generan en el público la sensación de que hay una obligación de asistir a dicho acontecimiento en directo. “Esas retransmisiones integran las sociedades en un latir colectivo y conjuran una renovación de la lealtad a la sociedad y a su autoridad legítima (Dayan y Katz, 1995 citado en Montemayor F.J., 2015),”.

Los eventos mediáticos son organizados generalmente por organismos e instituciones públicas u oficiales, como por ejemplo, la Casa Real, en el caso de la sucesión real. Dayan y Katz (1972) explican que existen tres tipos de eventos mediáticos. De “concurso”, como

las Olimpiadas, de “conquista”, como la llegada del hombre a La Luna o de “coronación”, como un funeral de Estado o una coronación real.

*La "coronación" (que incluye en esta categoría el funeral) es un evento recurrente, no fijo, en los medios de comunicación, que tiene lugar según las tradiciones en los espacios públicos, marcado por el drama de "¿tendrá éxito el ritual?", y presentado de manera reverente a una audiencia confirmando la autoridad tradicional (Dayan y Katz, 1972 citado en Hepp y Couldry, 2010)*

La relevancia de un evento mediático depende de su personaje y, en el caso de estudio de este Trabajo de Fin de Grado, la importancia del personaje está clara al estar ante un Rey. Añaden Hepp y Couldry (2010) que una cobertura informativa de un evento mediático está sujeta a interpretaciones de los medios de comunicación y que construyen la realidad de una manera concreta para establecer unas posiciones informativas y editoriales determinadas. Esto está estrechamente relacionado con la teoría del *framing* o el encuadre.

Se enmarca así este estudio, además de en dos teorías de la comunicación, en un concepto que refleja la influencia de los medios de comunicación y que a pesar de estar generalmente aplicado a la televisión, puede ser trasladado a la prensa. Una vez explicado ya, este concepto permitirá entender la abdicación y, sobre todo, la proclamación del nuevo Monarca, Felipe VI, como un evento mediático.

#### **4. Análisis cuantitativo de las portadas de *ABC* y *El País***

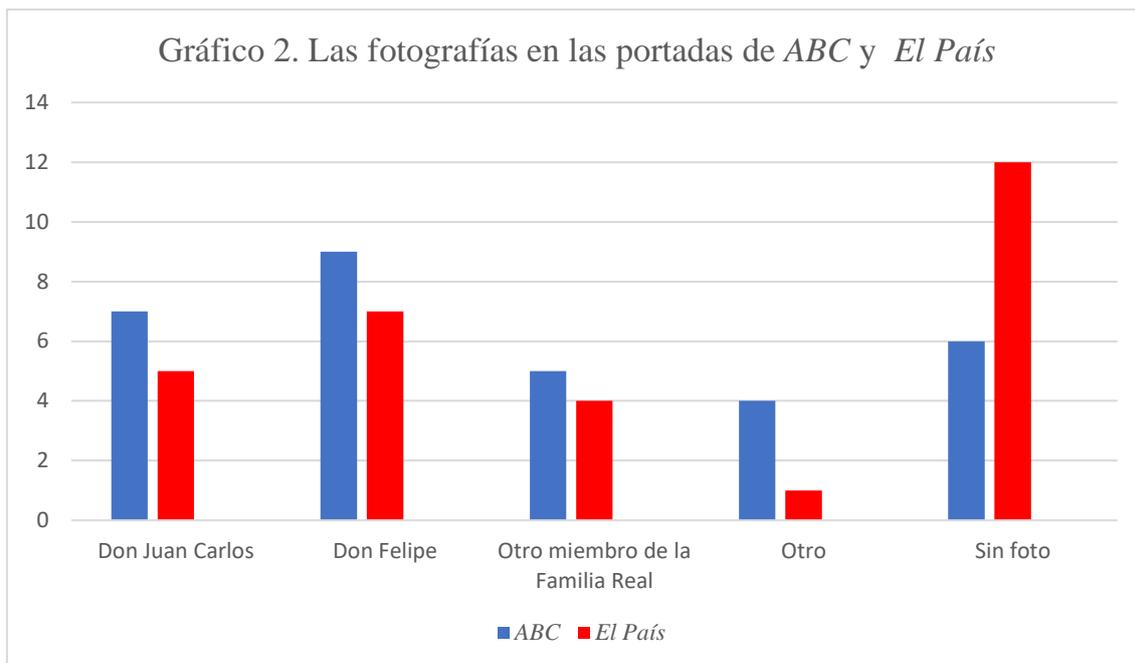
El trabajo de campo de este Trabajo Fin de Grado consiste en un análisis del discurso periodístico que hacen los diarios *ABC* (edición Madrid) y *El País* durante el tiempo de estudio explicado en páginas anteriores que corresponde al mes de junio de 2014, desde el anuncio de la abdicación del Rey Juan Carlos el 2 de junio. En este primer apartado, correspondiente a las portadas de ambos periódicos, se han analizado un total de 44 documentos (22 de *ABC* y 22 de *El País*). Esos 44 documentos son las portadas comprendidas entre el 2 y el 30 de junio que contenían la palabra Rey, Monarquía, Juan Carlos o Felipe en la noticia principal de la portada o en alguna de las noticias breves de la misma.

A partir de la ficha de análisis utilizada para las portadas, en este apartado se analizan las categorías de la misma de manera cuantitativa, con el objetivo de conocer el tratamiento que hacen sobre todo lo relacionado con la sucesión de la Corona en dos periódicos de prensa escrita ideológicamente dispares: *ABC*, un periódico fundado en 1903, conservador y monárquico, frente a *El País*, un diario progresista creado en la Transición en 1976.

##### **4.1. El protagonismo de don Juan Carlos y don Felipe**

El 2 de junio de 2014, *ABC* lanzó una edición especial vespertina con toda la información acerca de la abdicación del Rey Juan Carlos, anunciada esa misma mañana. Todo lo que se publicó en esa edición especial fue incluido también en la edición diaria del periódico del día siguiente. Desde el 2 de junio hasta el 30 de junio, 22 de las portadas han tenido alusiones a la Monarquía o a alguno de los dos Reyes, ya sea el emérito o el que accede al trono.

El protagonismo de esas portadas recae sobre ambos reyes de forma similar, con siete fotografías sobre Juan Carlos y nueve sobre Felipe, apareciendo en alguno de los casos de manera conjunta. Por ejemplo, el mismo día 2 en la edición vespertina, se incluye una fotografía de ambos en uniforme militar bajo el titular “Juan Carlos I abdica en Felipe VI”.



Si se traducen los datos más relevantes en porcentajes, se observa que el Rey Juan Carlos está presente en las fotografías del 23% de las portadas analizadas de *ABC* y del 17% en el caso de *El País*. En cuanto a su hijo, don Felipe, aparece en el 29% de las portadas de *ABC* y del 24% en *El País*.

Las portadas de *ABC* son en su inmensa mayoría monotemáticas, con una gran ilustración que ocupa toda la página, un titular y algo de texto de extensión variable. Sí que es habitual que se incluyan pequeños breves con un titular, un breve subtítulo y el número de página donde se amplía la información. Estos breves, en todo caso, aparecen siempre superpuestos sobre la fotografía principal de portada. La noticia relativa a la Monarquía en las 21 portadas de *ABC* analizadas ocupa la página entera en trece de las mismas, mientras que es un breve en las nueve restantes.

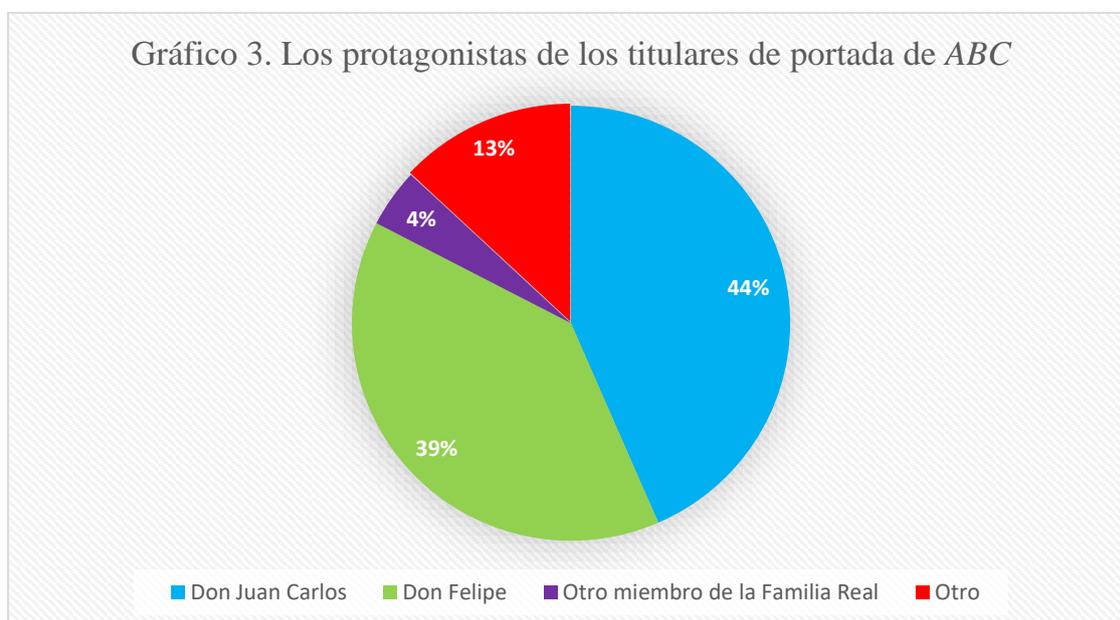
En el caso de las **imágenes en las portadas a página completa** lo más habitual es la presencia de Felipe en solitario, con cuatro portadas repartidas a lo largo del mes de junio, es decir, no se concentran en un momento determinado. Las demás portadas tienen un protagonismo gráfico repartido: tres portadas con Felipe y Letizia, dos portadas más en las que comparten portada Juan Carlos y Felipe, una de ellas la de la edición vespertina especial del propio 2 de junio, y una portada con las imágenes de Juan Carlos, Felipe y Leonor el 3 de junio. Una representación de la línea sucesoria que tiene un claro propósito de mostrar en portada la continuidad de una institución hereditaria como la Corona y es, en sí mismo, un alegato del *ABC* a favor de la continuidad monárquica de los Borbones.

Esas portadas con presencia gráfica conjunta del monarca saliente y del candidato al trono solo aparecen en los tres primeros días desde el anuncio de la abdicación.

Solo una de las portadas con fotografía a página entera es del Rey Juan Carlos en solitario y una de la Reina Sofía. Es preciso destacar la portada del 12 de junio, con fotografía del presidente del Gobierno en ese momento, Mariano Rajoy, y el líder de la oposición, Alfredo Pérez Rubalcaba. Resulta relevante también la portada del 15 de junio, protagonizada por la imagen de la mujer del Rey Juan Carlos, doña Sofía.

En el caso de las noticias breves de las portadas, la mayoría aparecen sin foto, excepto la del 9, 13 y 18 de junio que incluyen una foto del Rey Juan Carlos. Es el único que aparece en foto pequeña en una noticia breve de portada. Seis de las portadas analizadas no incluyen ninguna foto relacionada con la noticia sobre la Monarquía.

Los **titulares de las portadas** de *ABC* son protagonizados, al igual que las fotografías, por Felipe, como sucesor al trono hasta el día 19 y en calidad de Rey desde esa misma fecha. Es el protagonista en 10 noticias de las portadas, una de ellas con protagonismo compartido con Juan Carlos, en la portada de edición la edición especial. “Juan Carlos I abdica en Felipe VI” (*ABC*, 2 de junio de 2014).



El diario *El País*, por su parte, también lanzó una edición vespertina esa misma tarde. Una edición especial a 4 columnas que llevaba en portada una fotografía de Juan Carlos con el titular “El Rey abdica”. Desde el 2 de junio hasta el 30 de junio, 22 de las portadas han tenido alusiones a la Monarquía o a alguno de los dos Reyes, ya sea el emérito o el que

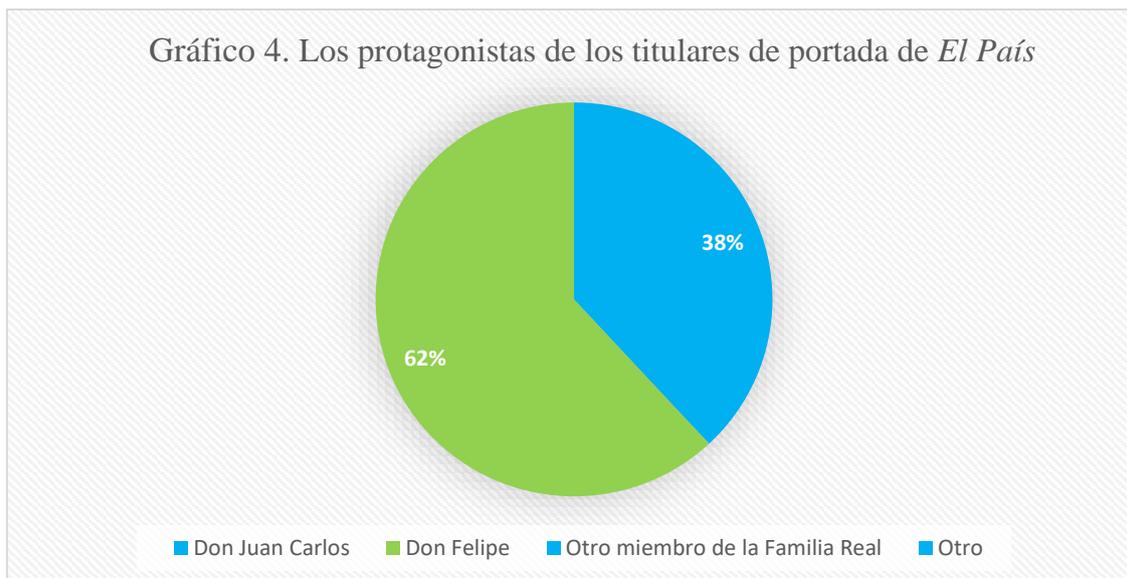
accede al trono, lo que supone el mismo número de portadas con alusiones a la Monarquía que *ABC* en el periodo de tiempo estudiado para este trabajo.

El protagonismo de esas portadas recae sobre ambos reyes de forma similar pero algo mayor en el caso del candidato a la Corona, con 5 fotografías de Juan Carlos y 7 de Felipe, un número bastante más reducido respecto a los datos que ofrece el análisis de *ABC*. Al contrario que el periódico conservador, el diario progresista no habitúa a diseñar portadas monotemáticas. Sin embargo, de las 22 portadas analizadas en este trabajo, hay 3 que sí son monotemáticas y en ellas aparece una única noticia referida a la Monarquía que ocupa toda la portada. Aun así, se diferencia con *ABC* ya que aunque la noticia ocupe toda la portada, no es así en el caso de la fotografía, ya que se reserva un espacio relativamente amplio para el texto del cuerpo de la noticia.

Respecto a las **imágenes de las portadas**, - gráfico 2 - el protagonismo visual, como hemos señalado en el párrafo anterior recae de manera similar sobre Juan Carlos y Felipe. Solamente dos portadas dedican su imagen a don Juan Carlos en soledad – las portadas del 2 de junio (edición especial) y del 3 de junio – y una única portada tiene solo la imagen del hijo. Esto es diferente respecto a *ABC*, que tenía un total de cuatro portadas con la figura de Felipe. Padre e hijo aparecen de manera conjunta en tres ocasiones – una de ellas acompañados de Sofía y Letizia (*El País*, 10 de junio de 2014) – y Felipe aparece junto a Letizia en otras 3 portadas – una de ellas acompañados de sus dos hijas (*El País*, 20 de junio de 2014). Un total de 12 portadas incluyen alguna noticia con mención a la Monarquía pero sin ninguna foto. Además, hay una portada en la que sí se incluye foto, pero no es de ningún personaje público, sino que se trata de una imagen del Congreso de los Diputados el día 18 de junio. El objetivo es ilustrar una noticia sobre los preparativos de seguridad en el día previo a la proclamación de Felipe VI como Rey.

El protagonismo de los **titulares** de las portadas de *El País* es claramente de Felipe, con 13 titulares. Juan Carlos protagoniza el titular en ocho portadas. En el caso de *El País*, ningún titular de la noticia principal de la portada de las incluidas en el análisis está protagonizado por una persona ajena.

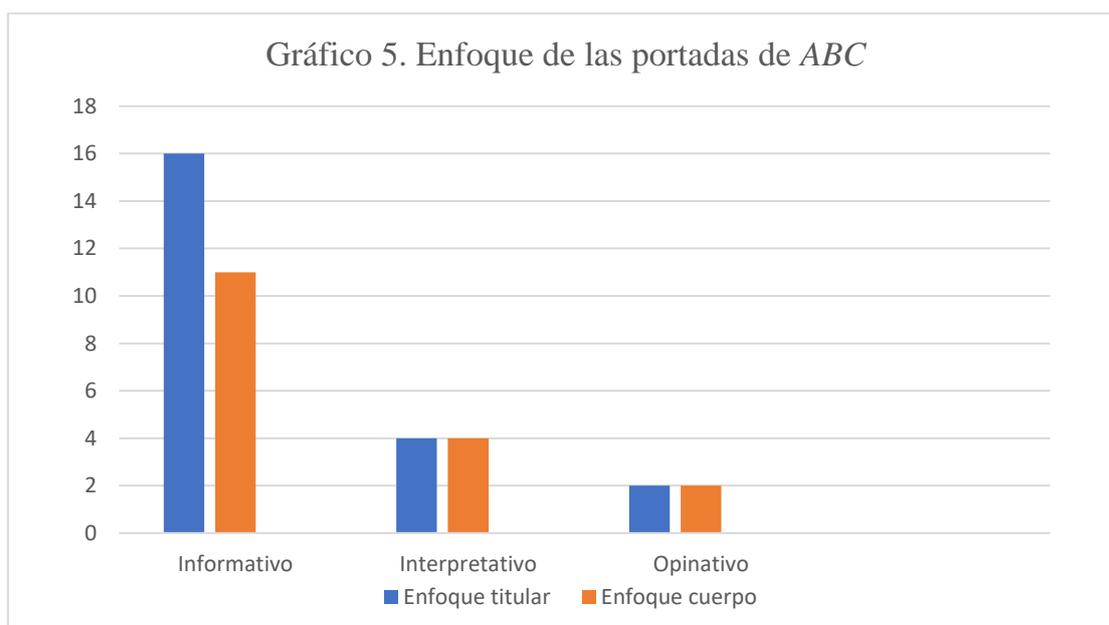
Gráfico 4. Los protagonistas de los titulares de portada de *El País*



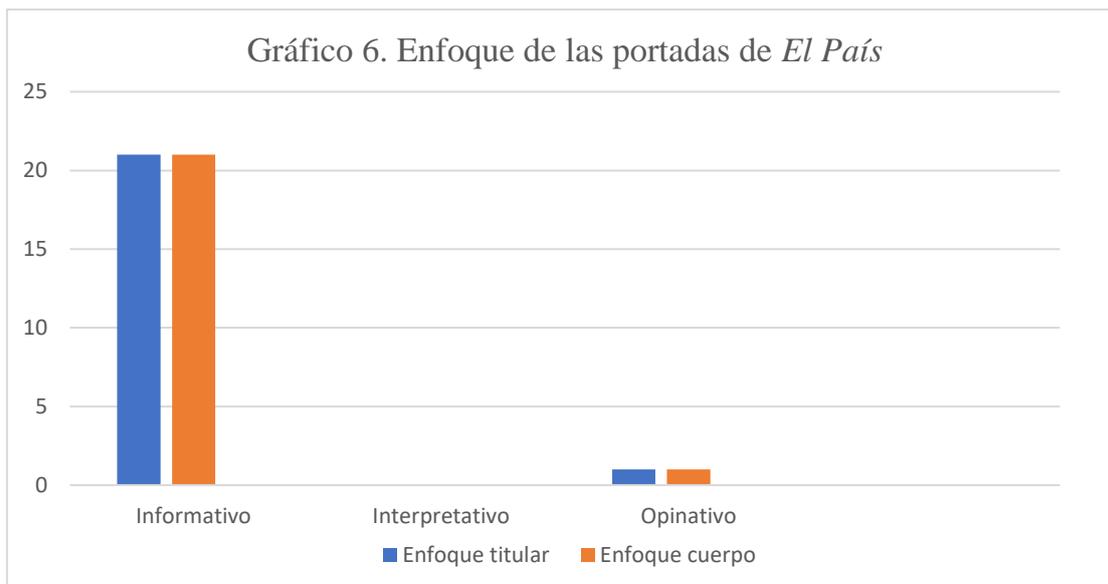
#### 4.2. El enfoque de las portadas a estudio

Con este apartado del análisis de las portadas se pretende averiguar la imagen que pretenden mostrar los medios analizados de los Reyes y de la Corona a partir del enfoque que otorgan a los textos de sus portadas. El estilo periodístico utilizado en las portadas y el enfoque discursivo – especialmente los adjetivos – es determinante a la hora de mostrar una noticia de forma meramente informativa o que incluya interpretación u opinión.

Gráfico 5. Enfoque de las portadas de *ABC*



\*\*Hay menos datos en la categoría de “enfoque cuerpo” porque algunas de las noticias breves de portada son solo titular y subtítulo



En este sentido hay una gran diferencia entre *El País* y *ABC*, puesto que el diario progresista tiene un enfoque informativo tanto en el titular como en el cuerpo de la noticia en todas sus portadas excepto en una. *ABC*, por su parte, tiene cuatro textos con un enfoque interpretativo, además de dos opinativos. Los titulares de las 16 portadas restantes son informativos. El titular opinativo de *El País* corresponde al 23 de junio: se trata de un breve en la parte inferior de la página, extracto de una columna de opinión favorable a la Monarquía, que lleva por título “El rey no gobierna, pero reina” (*El País*, 23 de junio de 2014). Este es el único rastro de algo que se sale de lo meramente informativo en las portadas analizadas de *El País* y se avisa con el antetítulo (“La cuarta página”) y la tipografía cursiva del titular de que se trata de una columna de opinión.

En el caso de *ABC*, las portadas con contenido opinativo corresponde al 10 y 12 de junio, en las que lleva el editorial a la primera página. Un editorial sobre la proclamación de Felipe VI que va titulado así: “España quiere una proclamación sin complejos” (*ABC*, 10 de junio de 2014). Y el otro editorial, referente a la aprobación de la ley de abdicación que reza así: “Alianza de Estado para dar normalidad a la sucesión del Rey”. Además, cuatro de las portadas incluyen interpretación en la información que aporta el titular de la noticia. La interpretación está presente en las portadas de los días 7, 8, 15 y 19 de junio. Son noticias de página entera, exceptuando la del día 7 que es un breve.

## **5. Análisis cualitativo de las portadas de *ABC* y *El País***

En este apartado se pretende analizar el discurso que tienen los periódicos objeto de estudio en sus portadas referentes a la sucesión monárquica. Para ello se tienen en cuenta las variables de la ficha de análisis, especialmente aquellas de más subjetividad, como el enfoque de los textos, las fotografías y los comentarios extraídos de fragmentos textuales entrecomillados. Con todo ello, se pretende diseccionar el enfoque periodístico que muestran las portadas analizadas y ver las posibles diferencias entre ambos diarios generalistas con líneas editoriales diferentes. En este apartado hay un mayor grado de análisis razonado pero siempre atendiendo a los datos que deja el análisis realizado.

Para organizar mejor los resultados del análisis, se divide el tiempo de estudio – mes de junio de 2014 – en tres apartados de similar extensión temporal. El primero comprende desde el 2 de junio (fecha del anuncio de la abdicación del Rey Juan Carlos) hasta el 11 de junio (fecha en la que el poder legislativo desde el Congreso de los Diputados aprueba la ley de abdicación). El segundo periodo comprende desde el 11 de junio hasta la fecha de la proclamación de Felipe VI el día 19 de junio. El tercer y último apartado temporal va desde el 19 de junio hasta el 30 de junio, fecha que cierra el tiempo de estudio con el primer viaje internacional del nuevo Monarca español.

Antes de entrar a analizar por periodos temporales, cabe señalar que hay dos temas principales que vertebran la temática de las portadas de ambos periódicos: la abdicación de un personaje clave en la Historia reciente de España y la sucesión con normalidad democrática y constitucional en su hijo Felipe.

### **5.1. De la abdicación de Juan Carlos I a la aprobación de la ley de abdicación (del 2 al 11 de junio de 2014)**

En ese primer periodo temporal, se explican los resultados del análisis de las portadas publicadas desde el sorpresivo anuncio de abdicación del Rey Juan Carlos el día 2 de junio hasta que el poder legislativo, por medio del Congreso de los Diputados, aprueba la ley de abdicación el día 11 – no incluida –.

Tras el anuncio de la abdicación del Rey Juan Carlos por medio del presidente del Gobierno primero y del propio Monarca más tarde, el diario *ABC* lance una edición especial vespertina la tarde del 2 de junio. En su portada aparecen el Rey saliente junto a

su hijo en una fotografía que ocupa toda la extensión de la portada acompañada del titular “Juan Carlos I abdica en Felipe VI” Desde el mismo día de la abdicación, *ABC* pretende remarcar el carácter histórico de tal acontecimiento, así como mostrar una idea de continuidad patente en la figura de Felipe VI, que garantiza la sucesión monárquica. En la portada de la edición del 3 de junio la foto refuerza esa idea de continuidad pues aparecen el Rey Juan Carlos, Felipe y Leonor, es decir, la línea sucesoria al completo que muestra el pasado, presente y futuro de la institución. Esta foto familiar es acompañada de un extracto de las palabras de don Juan Carlos en su discurso de abdicación, que *ABC* lleva al titular: “Mi única ambición: el progreso en libertad de todos los españoles”. El papel del Monarca en la Transición de España hacia la democracia es un tema fundamental para el periódico monárquico que está presente en la inmensa mayoría de los textos alusivos al Rey emérito.



Portada edición especial de *ABC* del 2 de junio de 2014



Portada edición especial de *El País* del 2 de junio de 2014

El diario *El País* también lanza una edición especial vespertina el lunes 2 de junio con portada dedicada en exclusiva al Rey Juan Carlos y su abdicación. Incluye una fotografía a cinco columnas del Rey, que ocupa la mitad superior de la página, con el titular “El Rey abdica”. El diario progresista opta por resaltar el carácter histórico de este acontecimiento sin precedentes, al igual que *ABC*, pero incluye en portada extractos de textos de opinión muy significativos que permiten ver la intención del diario por dirigir la opinión del

público. Cabe destacar el editorial, titulado “Un monarca necesario” y las columnas de opinión de prestigiosas firmas que coloca el diario en portada: “La utilidad de un rey” y “Aire fresco inaplazable”. La primera escrita por el presidente del periódico, Juan Luis Cebrián, y la segunda por el director, Antonio Caño.

Durante los primeros días desde el anuncio de la renuncia al trono, las portadas de *ABC* se centran en el Rey Juan Carlos y la abdicación, así como en la sucesión que ha de producirse con normalidad en la figura de su hijo Felipe. Un ejemplo de esto es la portada del día 5 de junio, en la que el diario aprovecha el primer discurso de don Felipe desde la renuncia al trono de su padre para reflejar *grosso modo* el perfil del próximo reinado: “Don Felipe promete servir a ‘una nación unida y diversa’”.

Las portadas del diario monárquico *ABC* muestran claramente su apoyo a la institución en diferentes momentos del periodo analizado. Uno de los más destacados es la portada del 10 de junio, en la que aparece una imagen de los futuros reyes, acompañados de la Corona – símbolo indiscutible de la institución del modelo de estado que impera en España. El texto que acompaña a estas imágenes de portada, es la entradilla y titular del editorial, que el periódico decide llevar a portada, algo poco habitual en la prensa



Portada de *ABC* del 10 de junio de 2014

salvo en contadas excepciones y siempre relacionadas con hechos de trascendencia máxima. Un ejemplo de ello es el intento de golpe de estado del 23-F, con la histórica portada de “*El País*, con la Constitución” (*El País*, 23 de febrero de 1981).

En los primeros días, el foco de las portadas de *El País* se centra por igual en don Juan Carlos y la abdicación, así como en Felipe, el sucesor. La portada del 4 de junio resulta clave para entender la realidad de la sucesión. *El País* titula: “Felipe VI será rey en quince días con el apoyo del 90% de las Cortes”.

Aquí quedan claras dos cosas: no se abre un debate en el modelo de Estado por lo que continúa la dinastía real de los Borbones con la normalidad hereditaria que la caracteriza y el proceso solo tendrá un respaldo legislativo en el Congreso y Senado, es decir, no habrá ningún tipo de referéndum que pregunte directamente a la ciudadanía acerca del modelo de Estado que prefiere. Esto es así por una clara y sencilla razón: el proceso de sucesión está recogido tal y como sucedió en la Constitución Española. Y para resumir esta idea, *El País* incorpora un segundo titular en portada que reza así: “Rajoy sugiere a quienes piden República que intenten una reforma constitucional”.

Una vez que han pasado los primeros días tras la abdicación, en los que se resalta el hecho histórico que supone que don Juan Carlos abdique, el foco de *El País* sobre el Rey saliente pasa a centrarse en su futuro y el estatus judicial que tendrá. Estas noticias, sin embargo, aparecen sin fotografía en la portada.

Para cerrar este apartado, hay que destacar la portada de *El País* del 8 de junio. Aunque la imagen de la portada no corresponda al tema que aborda este TFG, es una portada significativa debido al titular principal de la misma: “Una mayoría prefiere a Felipe VI que a un presidente republicano”. El diario encargó una encuesta a la empresa estadística Metroscopia que ofreció como resultado que el 49% de los encuestados apoyan a Felipe VI frente a un 36% que quiere un presidente de república. *El País* expresa así el apoyo social del nuevo monarca, aunque añade el dato de que “un 62% quiere decidir en algún momento el modelo de estado” (*El País*, 8 de junio de 2014. Se deja así la puerta abierta a un debate que en todo caso sería en un futuro, garantizando la normalidad constitucional en la sucesión de don Juan Carlos en su hijo.



Portada de *El País* del 4 de junio de 2014

## 5.2. De la aprobación de la ley de abdicación a la proclamación de Felipe VI (del 11 al 19 de junio de 2014)

En este segundo apartado, se muestran los resultados del análisis de las portadas publicadas desde que el Congreso aprueba la ley de abdicación el día 11 de junio hasta la proclamación de Felipe VI ante las Cortes el día 19 – no incluida –.

El día 11 de junio, se produce en el Congreso de los Diputados la votación de la ley de abdicación, que permitirá la renuncia real con normalidad, al ser respaldada por el 85% de la Cámara Baja. En la portada de ese día, *ABC* ya adelanta el resultado de la votación, pues los partidos han hecho público su decisión de voto previamente. La noticia va en un breve en la parte inferior de la página: “El 85% del Congreso respalda hoy la abdicación del Rey”.

Al día siguiente, *ABC* dedica toda su portada a un fotomontaje de Mariano Rajoy, líder del PP y presidente del Gobierno, y Alfredo Pérez Rubalcaba, cabeza del PSOE y jefe de la oposición. El diario opta aquí por ceder el protagonismo a los dos grandes partidos que conforman el tradicional bipartidismo español, que son los artífices de que la abdicación del Rey Juan Carlos se produzca tal y como recoge la Constitución de 1978. Los dos responsables políticos están supeditados al texto, que vuelve a ser opinativo: en otra jornada, que *ABC* considera histórica, deciden colocar el editorial en portada. “Alianza de estado para dar normalidad a la sucesión del Rey”, reza el titular, al que sigue un subtítulo de gran carga ideológica: “Lección democrática de Rajoy y Rubalcaba a la izquierda radical y al nacionalismo”.



Portada de *ABC* del 12 de junio de 2014

Por su parte, *El País* aborda la aprobación de la ley de abdicación desde un enfoque más informativo. La portada del 12 de junio lleva el siguiente titular informativo: “Felipe VI logra el apoyo de una amplia mayoría del Congreso”. Ni rastro de matices opinativos en

los textos de portada. Tampoco se incluye ni el editorial ni columnas de opinión, como sí hizo el diario monárquico *ABC*. La noticia de la votación de la ley de abdicación, a pesar de ser la pieza principal de portada, no incluye fotografía, ya que la imagen de portada corresponde a otra noticia. Esto es algo bastante habitual en el diseño periodístico del diario progresista, porque quieren otorgar importancia a dos noticias en portada en lugar de a una sola: una se destaca con el titular principal y la otra con la fotografía.

En los días previos a la proclamación de Felipe VI, *ABC* quiere ofrecer una visión de una España expectante ante el acontecimiento que situará a una nueva persona en la jefatura del Estado – “el Príncipe mejor preparado de la Historia de España” (*ABC*, 4 de junio de 2014: 36-37). Por ello, el día 16 de junio, lleva a portada una foto del Palacio Real con el titular informativo “Madrid llama en un bando a celebrar al nuevo Rey”. Con este titular, el periódico se hace eco de la intención del ayuntamiento de la capital española de celebrar una jornada de proclamación que pase a la historia por la importancia que merece. Se utilizan en el texto de portada palabras como “orgullo” y “esperanza”, pero en este caso no son opiniones del periódico, sino léxico utilizado por el bando del ayuntamiento liderado por Ana Botella (Partido Popular) del cual el diario monárquico se hace eco con tanta resonancia como para situarlo en portada porque el bando está en línea con su posición ideológica.

**EL PAÍS**  
EL PERIÓDICO GLOBAL

MIRAR EL MUNDO DE CERCA  
MIRAR EL MUNDO DE CERCA

**Viaje al centro del arte actual**  
La cine del mercado se cita en la feria de arte de Basel

**México planta cara a Brasil (0-0)**  
► Entrenador a Fernando Torres: "Este España tiene que"  
► Militares para Abrucan El Ejército protege el estadio  
► Un Mundial con buena onda: Por Jorge Valdano

**Una fundación próxima a Podemos recibió 3,7 millones de Venezuela**  
El Gobierno de Chávez fue cliente de CEPS durante una década

**El levantamiento yihadista en Irak llega a las puertas de Bagdad**  
La enviada de EL PAÍS describe los choques en torno a la capital

**Icteta neutraliza al ala soberanista para asegurar el liderazgo del PSC**

**Todo listo para la proclamación del nuevo rey**

**Competencia investiga si Iberdrola infló el precio de la luz**

**"No permití que las FARC tuvieran ningún papel en la campaña"**

**RIOJA EN TRES LETRAS**  
**LAN**

En las portadas de los dos días previos a la proclamación, *El País* por su parte otorga el protagonismo a la seguridad que debe imperar en tal acontecimiento y no aparecen los matices de celebración que se podían observar en el enfoque de *ABC*. El día 17 de junio hay una noticia breve con el titular “Madrid refuerza su seguridad para la jura de Felipe VI como Rey” y el 18 de junio, el día anterior a la proclamación, se incluye una noticia con fotografía del dispositivo de seguridad desplegado en el Congreso bajo el titular “Todo listo para la proclamación del nuevo rey”.

### 5.3. De la proclamación de Felipe VI a su primer viaje internacional (del 19 al 30 de junio de 2014)

En este último apartado, se detallan los resultados del análisis de las portadas publicadas desde que Felipe VI es proclamado Rey de España el día 19 de junio hasta el 30 de junio incluido, fecha en la que los nuevos Reyes realizan su primer viaje al extranjero y último día del tiempo de estudio de este Trabajo Fin de Grado.

Llegado el día de la proclamación, la portada de *ABC* está dedicada a lo sucedido el día anterior, que es la firma o sanción de la ley de abdicación por parte de don Juan Carlos, momento en el que deja efectivamente de ser Rey. La portada presenta una foto del monarca ya emérito con gesto emotivo, la emoción visible en la cara y mano en el pecho, bajo el titular “Misión cumplida, Señor”. Una portada con alto grado de interpretación que apela a las emociones del público. Muestra al Rey Juan Carlos como un hombre mayor que ha cumplido con una tarea extenuante de muchos años. En el subtítulo, añaden que “cede el testigo a Felipe VI en una emotiva abdicación”.

La portada de ese día de *El País* tiene un enfoque similar de alabar a un Rey saliente clave en la historia reciente española y lo hace con un titular interpretativo con un tamaño de letra considerable: “Un nuevo Rey constitucional” – habitualmente este periódico no escribe Rey en mayúsculas y en esta ocasión sí que lo hace –. El subtítulo pretende asociar monarquía y democracia al recordar que “Felipe VI hereda la Corona con la que España recuperó su democracia”.



Portada de *ABC* del 19 de junio de 2014



Portada de *El País* del 19 de junio de 2014

La portada del diario monárquico del 20 de junio está protagonizada por el Rey Felipe VI junto a su familia más directa, excepto su padre don Juan Carlos y su hija, la Princesa Leonor. Felipe sale sonriente, junto a la Reina Sofía y Letizia en el balcón del Palacio Real, mientras la segunda hija del Rey, Sofía, saluda al público congregado en la Plaza de Oriente – este último no presente en la foto –. Un escueto titular, “Felipe VI, Rey”, preside la foto, acompañado de un subtítulo con declaraciones del nuevo monarca.

En esta ocasión, el diario no opta por un titular interpretativo, ni con carga ideológica, pero tampoco es un titular que aporte mucha información.

Al igual que *ABC*, *El País* también dedica en exclusiva la portada del 20 de junio a la proclamación. Esta portada, junto a la de la edición especial del 2 de junio y la portada del 3 de junio son las tres únicas en las que el diario progresista cede la extensión total de la misma para el tema de la sucesión real. En la fotografía aparece la Familia Real, con Letizia besando al nuevo Rey Felipe VI, acompañados de sus dos hijas y en el titular se reproducen palabras del discurso de proclamación: “Una Corona íntegra, honesta y transparente”. Incluye además una segunda foto de Felipe VI jurando la Constitución, lo cual refuerza esa idea de monarquía constitucional que defiende abiertamente *El País*, como sus editoriales demuestran.



Portada de *ABC* del 20 de junio de 2014

## 6. Conclusiones

Se da por concluido el proceso de investigación y análisis de este trabajo que se planteaba cómo había analizado la prensa la llegada del nuevo Rey Felipe VI en un contexto completamente distinto al de la Transición en el que llegó su padre Juan Carlos I.

En los resultados de esta investigación, puede señalarse que ambos periódicos fueron mayormente informativos en los titulares de portada relativos a la abdicación de Juan Carlos I y la sucesión en su hijo Felipe VI. De las 22 portadas analizadas de *ABC*, solo encontramos dos titulares de opinión, además de cuatro interpretativos. Los 16 restantes, que suponen el 72%, fueron informativos. En cuanto a *El País*, hubo solamente un titular de portada opinativo, frente a los 21 restantes informativos, lo que supone un 95%.

Por otro lado, el análisis realizado permite observar el impacto que tuvo la abdicación y sucesión real durante el mes de junio de 2014. De los 29 días analizados que comprende el tiempo de estudio, tanto en *El País* como en *ABC*, hubo durante 22 días al menos una noticia en portada referente a ese tema. En *El País*, como se ha señalado, llegó a cederse en tres ocasiones – 2, 3 y 20 de junio – la totalidad de la primera página para este tema en exclusiva; y esta no es una práctica habitual en este periódico, como sí lo es en *ABC*.

Además, el protagonismo de las portadas recayó de manera similar en ambos Reyes. En el caso de *ABC*, el Rey Juan Carlos está presente en las fotografías del 23% de las portadas analizadas y su hijo en el 29%. En el caso de *El País*, don Juan Carlos aparece en el 17% y don Felipe en el 24%. La cifra de el periódico progresista es más baja porque el 41% de los textos referentes al tema de estudio, un total de 12, no incluyen ninguna fotografía.

Esta investigación partía de dos hipótesis. La primera de ellas afirmaba que ambos medios estudiados valoraron como positiva la abdicación del Rey Juan Carlos y remarcaron su papel en la llegada de la democracia. Esta hipótesis ha quedado verificada.

Cabe afirmar que sí que hay un tratamiento diferente en los dos medios analizados pero no son tantas las diferencias como se había planteado al principio en las hipótesis teniendo en cuenta la línea editorial tan enfrentada y el marcado carácter monárquico de *ABC* opuesto al del diario de PRISA. Tanto *El País* como el *ABC* podrían definirse como promonárquicos en su discurso a la hora de abordar y enfocar la sucesión real, si bien es cierto que el respaldo del diario progresista se fundamenta en el respaldo a la propia

Constitución Española, mientras que el de *ABC* es un apoyo fundamentado en su concepción ideológica y monárquica de España como Reino histórico.

Puede deducirse por los editoriales y columnas de opinión que *El País* lleva a portada, que este diario defendió la sucesión borbónica en Felipe VI por su legalidad constitucional, mostrando su defensa del orden surgido en la Transición – años en los que dicho periódico fue fundado –. A pesar de esta defensa a Felipe VI por constitucional, es cierto que deja abierta la puerta a un posible debate popular sobre la forma de estado llegando incluso a un posible referéndum, aunque no creen que el momento de la sucesión sea el más oportuno para ello.

La segunda hipótesis planteaba que la sucesión de Juan Carlos I sirvió para abrir un debate sobre el modelo de estado que fue inexistente en 1975. A partir de las portadas de los dos periódicos analizados, esta hipótesis quedaría refutada en lo referente a la prensa escrita tradicional, que volvió a ponerse del lado de la Monarquía que ampara la Constitución de 1978.

Ambos diarios aplauden la gestión de Juan Carlos al frente del Reino de España durante casi 40 años y confían en que Felipe VI pueda seguir al frente de una Corona que, eso sí, reconocen que precisa de “transparencia”, una palabra muy mencionada por ambos periódicos. No obstante, en el caso de *El País*, sí que se observa cierta crítica a los errores de los últimos años de reinado de don Juan Carlos.

Por otra parte, *ABC* apela a lo épico, al honor y a las emociones en muchas portadas. “Nada me honraría más que los españoles se sintieran orgullosos de su nuevo Rey” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 1).

Al abdicar Juan Carlos I, el enfoque periodístico de la prensa escrita tradicional se centró en defender su labor durante la Transición. Ese ha sido siempre el principal argumento para defender la utilidad actual de la Monarquía. El resultado de este TFG y la labor llevada a cabo para su desarrollo, nos ha permitido comprobar que existen posibilidades de continuar con la investigación que hemos iniciado. Así, consideramos que sería de gran interés estudiar qué ocurre con el tratamiento que hace la prensa escrita del Rey emérito desde su abdicación y hasta la actualidad y qué consecuencias tiene para la imagen del Rey actual y la Monarquía como institución.

## 7. Referencias bibliográficas

“Barómetros depositados en bancos de datos”. *CIS*. Disponible en: [http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11\\_barometros/depositados.jsp](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/depositados.jsp) (Consultado el 26 de abril de 2020)

“Constitución Española” (29 de diciembre de 1978). *BOE*. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229> (Consultado en febrero de 2020)

“EGM ranking de diarios” (2014). *AIMC*. Disponible en: <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios> (Consultado el 20 de marzo de 2020)

“El orden de sucesión. Artículo 57 de la Constitución Española”. *Casa Real*. Disponible en: [https://www.casareal.es/ES/corona/Paginas/la-corona-hoy\\_orden.aspx](https://www.casareal.es/ES/corona/Paginas/la-corona-hoy_orden.aspx) (Consultado el 12 de febrero de 2020)

“Ley Orgánica 3/2014 de abdicación de Su Majestad el Rey Don Juan Carlos I de Borbón” (19 de junio de 2014). *BOE*. Disponible en: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-6476](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-6476) (Consultado el 4 de mayo de 2020)

“Mensaje de Su Majestad el Rey a los españoles”. (2 de junio de 2014). *Casa Real*. Disponible en: [https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\\_discursos\\_detalle.aspx?data=5345](https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_discursos_detalle.aspx?data=5345) (Consultado el 20 de abril de 2020)

“Mensaje de Su Majestad el Rey en su proclamación ante las cortes generales”. (19 de junio de 2014). *Casa Real*. Disponible en: [https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\\_discursos\\_detalle.aspx?data=5359](https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_discursos_detalle.aspx?data=5359) (Consultado el 6 de mayo de 2020)

Ansón, Rafael (2014). *El año mágico de Adolfo Suárez*. Madrid: La Esfera de los Libros

Barredo, Daniel (2013). “El tratamiento de la monarquía española en Internet. Géneros informativos y comentarios en abc.es y elpais.com (2009-2011)”. *Doxa Comunicación*, 16, pp.35-61. Disponible en: [http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5793/1/n%C2%BAXVI\\_pp35\\_61.pdf](http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5793/1/n%C2%BAXVI_pp35_61.pdf) (Consultado el 8 de febrero de 2020)

Berganza, M.R. y Ruiz, J.A. (2005). *Planificación de la investigación en comunicación: fases del proceso. Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGrawHill

- Berrocal S., Campos-Domínguez E. y Martínez R. (Eds.) (2016). “La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia”. Valladolid: *NUTECO-UVa*. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Libro%20final\\_La%20imagen%20de%20CyL%20en%20la%20prensa%20de%20referencia.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Libro%20final_La%20imagen%20de%20CyL%20en%20la%20prensa%20de%20referencia.pdf) (Consultado el 24 de abril de 2020)
- Cano-Orón, L. y Llorca-Abad G. (2017). “Análisis del discurso oficial de la Casa Real en Twitter durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos I y la coronación de Felipe VI”. *Perspectivas de la Comunicación*, 10 (1), pp.29-54. Disponible en: <http://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/703/689> (Consultado el 26 de abril de 2020)
- López, Guillermo & Valera, Lidia (2013). “La información sobre la monarquía española en los nuevos medios digitales: *Eldiario.es* y *Vozpopuli.com*”. *Revista Ad Comunica*, 6, pp.65- 81. Disponible en: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/129/156> (Consultado el 3 febrero de 2020)
- McCombs, Maxwell (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública*. Barcelona: Paidós Comunicación
- Olmos, Víctor (2002). *Historia del ABC*. Barcelona: Plaza Janés
- Ónega, Fernando (2015). *Juan Carlos I. El hombre que pudo reinar*. Villatuerta (Navarra): Plaza Janés
- Palacios, Luis (2015). “La Monarquía española: del Juancarlisto a Felipe VI”. *Revista La Albolafia*, 5, pp.191-208. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaMonarquiaEspanola-5270555%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaMonarquiaEspanola-5270555%20(2).pdf) (Consultado el 6 de febrero de 2020)
- Portero, Ángela & García-Pelayo, Paloma (2003). *Tú serás mi reina: Letizia Ortiz, una periodista camino del trono*. Madrid: Espejo de tinta
- Ramos, Fernando (2012). “Los escándalos de la corona española en la prensa digital y el futuro de la monarquía. De la amnesia y el silencio cómplice al tratamiento exhaustivo de los medios”. *Razón y palabra* (79). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199524411069.pdf> (Consultado el 7 de diciembre de 2019)
- Valcarce, Marta (2015). “Felipe VI y Letizia: La imagen mediática de sus seis primeros meses de reinado”. *Repositorio Documental UVa*. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/19165> (Consultado el 7 de febrero de 2020)
- Zugasti, Ricardo (2007). *La forja de una complicidad*. Madrid: Editorial Fragua

## Hemerografía

“¿Por qué el CIS no pregunta por la monarquía o la jefatura de Estado?” (30 de septiembre de 2019). *La Sexta*. Disponible en: [https://www.lasexta.com/programas/al-rojo-vivo/entrevistas/por-que-el-cis-no-pregunta-por-la-monarquia-o-la-jefatura-de-estado\\_201909305d91d5ce0cf28bc6497acc1d.html](https://www.lasexta.com/programas/al-rojo-vivo/entrevistas/por-que-el-cis-no-pregunta-por-la-monarquia-o-la-jefatura-de-estado_201909305d91d5ce0cf28bc6497acc1d.html) (Consultado el 28 de abril de 2020)

“Así se ha formado Felipe VI para ser Rey” (4 de junio de 2014). *ABC*. Disponible en: <https://www.abc.es/espana/20140602/abci-formacion-principe-felipe-201406021108.html> (Consultado el 4 de mayo de 2020)

“Rajoy anunció la noticia de la abdicación del Rey en una declaración extraordinaria” (2 de junio de 2014). *La Vanguardia*. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20140602/54409544475/rajoy-anuncia-rey-juan-carlos-abdica-declaracion-extraordinaria.html> (Consultado el 20 de abril de 2020)

Araluce, G. (13 de abril de 2017). “La noche en la que a Juan Carlos I se le cayeron encima un elefante, Corinna y la Corona”. *El Español*. Disponible en: [https://www.elespanol.com/reportajes/20170412/207979702\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20170412/207979702_0.html) (Consultado el 3 de mayo de 2020)

Archivo *ABC*. Disponible en: <https://www.abc.es/archivo/#vca=menu&vmc=abc-es&vso=portada.portada&vli=portada> (Consultado por última vez en septiembre de 2020)

Archivo *El País*. Disponible en: <https://elpais.com/archivo/> (Consultado por última vez en septiembre de 2020)

De los Reyes, I. (18 de junio de 2014). “Por qué el rey Felipe VI de España no será coronado”. *BBC*. Disponible en: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/06/140617\\_espana\\_proclamacion\\_felipevi\\_en](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/06/140617_espana_proclamacion_felipevi_en) (Consultado el 29 de abril de 2020)

Escolar, I. (2 de junio de 2014). “El rey no tenía otra opción”. *Eldiario.es*. Disponible en: [https://www.eldiario.es/escolar/rej-opcion\\_6\\_266733334.html](https://www.eldiario.es/escolar/rej-opcion_6_266733334.html) (Consultado el 4 de mayo de 2020)

Galaz, M. (12 de diciembre de 2011). “La Casa del Rey se aparta de Urdangarin”. *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/politica/2011/12/12/actualidad/1323686498\\_521681.html](https://elpais.com/politica/2011/12/12/actualidad/1323686498_521681.html) (Consultado el 3 de abril de 2020)

Galaz, M. (15 de abril de 2012). “El Rey es operado tras romperse la cadera en un viaje de caza en Botsuana”. *El País*. Disponible en:

[https://elpais.com/politica/2012/04/14/actualidad/1334391118\\_898284.html](https://elpais.com/politica/2012/04/14/actualidad/1334391118_898284.html) (Consultado el 28 de abril de 2020)

Gómez, I. (2 de junio de 2014). “El rey: 'Una nueva generación reclama el papel protagonista’”. *EiTB*. Disponible en: <https://www.eitb.eus/es/noticias/politica/detalle/2293748/el-rey-abdica--juan-carlos-i-emite-mensaje-grabado-/> (Consultado el 20 de abril de 2020)

González, G. (18 de febrero de 2013). “Corinna y Urdangarin hacían gestiones juntos e informaban al Rey”. *El Mundo*. Disponible en: <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/18/espana/1361173387.html> (Consultado el 28 de abril de 2020)

Junquera, N. (2 de junio de 2014). “El Rey abdica”. *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401697005\\_470180.html](https://elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401697005_470180.html) (Consultado el 20 de abril de 2020)

Lobo, J.L. (29 de diciembre de 2011). “Iñaki Urdangarín, imputado por el 'caso Nóos’”. *El Confidencial*. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/espana/2011-12-29/inaki-urdangarin-imputado-por-el-caso-noos\\_241699/](https://www.elconfidencial.com/espana/2011-12-29/inaki-urdangarin-imputado-por-el-caso-noos_241699/) (Consultado el 3 de abril de 2020)

Martín, A. (18 de abril de 2012). “El rey pide perdón por su viaje: ‘Lo siento mucho, me he equivocado y no volverá a ocurrir’”. *RTVE*. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20120418/re-y-pide-perdon-su-viaje-siento-mucho-he-equivocado-no-volvera-ocurrir/516970.shtml> (Consultado el 3 de mayo de 2020)

Martínez-Fornés, A. (2 de junio de 2015). “Las razones que llevaron al Rey a abdicar”. *ABC*. Disponible en: <https://www.abc.es/casa-del-rey/20150602/abci-razones-abdicacion-201506011054.html> (Consultado el 3 de abril de 2020)

Zarzalejos, J.A. (2 de junio de 2014). “El Rey abdica para salvar a la Monarquía de la crisis institucional”. *El Confidencial*. Disponible en: [https://blogs.elconfidencial.com/espana/notebook/2014-06-02/el-rey-abdica-para-salvar-a-la-monarquia-de-la-crisis-institucional\\_139610/](https://blogs.elconfidencial.com/espana/notebook/2014-06-02/el-rey-abdica-para-salvar-a-la-monarquia-de-la-crisis-institucional_139610/) (Consultado el 20 de abril de 2020)

Zarzalejos, J.A. (22 de febrero de 2013). “El Rey baraja ya la abdicación”. *El Confidencial*. Disponible en: [https://blogs.elconfidencial.com/espana/notebook/2013-02-22/el-rey-baraja-ya-la-abdicacion\\_405580/](https://blogs.elconfidencial.com/espana/notebook/2013-02-22/el-rey-baraja-ya-la-abdicacion_405580/) (Consultado el 26 de abril de 2014)

## 8. Anexos

### Anexo 1. Ejemplo ficha de análisis de portada ABC

<b>PORTADAS</b>	<b>Categorías principales de la ficha de análisis</b>			
	<b>Periódico de análisis</b>	<i>ABC</i>		
	<b>Fecha de publicación</b>	10 – Junio – 2014		
	<b>Archivo</b>	<b>Hemeroteca digital</b>	X	
		<b>Hemeroteca en papel</b>		
<b>1. Formato</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Página completa</b>	X	
		<b>Zona superior</b>		
		<b>Zona inferior</b>		
	<b>Nº de columnas</b>	<b>Una</b>		
		<b>Dos</b>		
		<b>Tres</b>		
		<b>Cuatro</b>		
		<b>Cinco</b>		
		<b>No procede</b>		X
	<b>Fotografía</b>	<b>Sí</b>	<b>Don Juan Carlos</b>	
			<b>Don Felipe</b>	X
			<b>Otro miembro de la Familia Real</b>	X
			<b>Otro</b>	
<b>No</b>				
<b>2. Contenido del titular</b>	<b>Tema</b>	<b>Abdicación</b>		
		<b>Don Juan Carlos</b>		
		<b>Don Felipe</b>	X	
		<b>Proclamación</b>	X	
		<b>Familia Real</b>		
		<b>Perfil del reinado de don Juan Carlos</b>		
		<b>Futuro de la Monarquía</b>		
		<b>Otro</b>		
	<b>Enfoque</b>	<b>Informativo</b>		
		<b>Interpretativo</b>		
<b>Opinativo</b>		X		

	<b>Protagonista</b>	<b>Don Juan Carlos</b>		
		<b>Don Felipe</b>	X	
<b>Otro miembro de la Familia Real</b>				
<b>Presidente del Gobierno</b>				
<b>Otro</b>				
<b>3. Contenido del cuerpo</b>	<b>Tema</b>	<b>Abdicación</b>		
		<b>Don Juan Carlos</b>		
		<b>Don Felipe</b>	X	
		<b>Proclamación</b>	X	
		<b>Familia Real</b>		
		<b>Perfil del reinado de don Juan Carlos</b>		
		<b>Futuro de la Monarquía</b>	X	
		<b>Otro</b>		
	<b>Resumen del tema</b>	Preparativos para la proclamación de Felipe VI. Titular: “España quiere una proclamación sin complejos”		
	<b>Enfoque</b>	<b>Informativo</b>		
		<b>Interpretativo</b>		
		<b>Opinativo</b>	<b>Favorable</b>	X
			<b>Contrario</b>	
	<b>Protagonista</b>	<b>Don Juan Carlos</b>		
		<b>Don Felipe</b>	X	
		<b>Otro miembro de la Familia Real</b>		
		<b>Presidente del Gobierno</b>		
<b>Otro</b>				
<b>Comentarios</b>	Lleva a texto principal de portada el editorial. Foto de los próximos Reyes y una corona como símbolo de la Monarquía. Busca crear opinión.			

Anexo 2. Ejemplo ficha de análisis de portada *El País*

PORTADAS	Categorías principales de la ficha de análisis				
	Periódico de análisis	<i>El País</i>			
	Fecha de publicación	4 – Junio – 2014			
	Archivo	Hemeroteca digital	X		
Hemeroteca en papel					
1. Formato	Ubicación	Página completa			
		Zona superior	X		
		Zona inferior			
	Nº de columnas	Una			
		Dos			
		Tres			
		Cuatro			
		Cinco	X		
		No procede			
	Fotografía	Sí	Don Juan Carlos	X	
			Don Felipe	X	
			Otro miembro de la Familia Real		
			Otro		
No					
2. Contenido del titular	Tema	Abdicación			
		Don Juan Carlos			
		Don Felipe	X		
		Proclamación			
		Familia Real			
		Perfil del reinado de don Juan Carlos			
		Futuro de la Monarquía			
		Otro			
	Enfoque	Informativo	X		
		Interpretativo			
		Opinativo			
	Protagonista	Don Juan Carlos			
Don Felipe		X			

<b>3. Contenido del cuerpo</b>		<b>Otro miembro de la Familia Real</b>		
		<b>Presidente del Gobierno</b>		
		<b>Otro</b>		
	<b>Tema</b>	<b>Abdicación</b>	X	
		<b>Don Juan Carlos</b>	X	
		<b>Don Felipe</b>	X	
		<b>Proclamación</b>		
		<b>Familia Real</b>		
		<b>Perfil del reinado de don Juan Carlos</b>		
		<b>Futuro de la Monarquía</b>		
		<b>Otro</b>		
	<b>Resumen del tema</b>	Varios temas: ley de abdicación, apoyo del Congreso a la sucesión, inviolabilidad del rey Juan Carlos. Titular: “Felipe VI será rey en quince días con el apoyo del 90% de las Cortes”		
	<b>Enfoque</b>	<b>Informativo</b>	X	
		<b>Interpretativo</b>		
		<b>Opinativo</b>	<b>Favorable</b>	
			<b>Contrario</b>	
	<b>Protagonista</b>	<b>Don Juan Carlos</b>		
		<b>Don Felipe</b>	X	
		<b>Otro miembro de la Familia Real</b>		
		<b>Presidente del Gobierno</b>		
		<b>Otro</b>		
<b>Comentarios</b>	<p>Imagen de padre e hijo. Antetítulo con las palabras “Sucesión en la Monarquía” (y no “en la jefatura del Estado”).</p> <p>Comparte portada con otras noticias, una de ellas también relacionada con la abdicación (una reconstrucción de los hechos del anuncio del Rey Juan Carlos).</p>			

