



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

# **ALFABETIZACIÓN TRANSMEDIA CON PERSONAS MIGRANTES EN EL ÁMBITO RURAL**

**GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL**

**Autora: SANDRA ALONSO HERRERO**

**Tutor: JOSE MIGUEL GUTIÉRREZ PEQUEÑO**

**CURSO 2019/2020**



## **RESUMEN**

La expansión de los medios de comunicación y todas las posibilidades que ofrecen hace que el planteamiento de la Educación Social cambie en la gran mayoría de los ámbitos en los que se desarrolla. Es importante que las minorías estén al día y formen parte de los cambios sociales que provocan las TIC, por esto este Trabajo de fin de Grado está enfocado al desarrollo de las competencias mediáticas con personas migrantes en territorio rural, ya que son dos grupos que sufren exclusión actualmente al verse afectados por la brecha digital.

## **PALABRAS CLAVE**

Educación Social, personas migrantes, alfabetización mediática, ámbito rural, redes sociales, brecha digital.

## **ABSTRACT**

The expansion of the media and all the possibilities they offer means that the approach to Social Education changes in the vast majority of areas in which it is developed. It is important that minorities are up-to-date and are part of the social changes caused by ICTs, that is why this Final Degree Project is focused on the development of media skills with migrants in rural territory, since they are two groups that suffer exclusion currently being affected by the digital divide.

## **KEY WORDS**

Social Education, migrants, media literacy, rural area, social media, digital divide.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS .....	2
2.1 General.....	2
2.2 Específicos.....	2
3. JUSTIFICACIÓN .....	2
3.1 Relación con las competencias del título.....	4
4. MARCO TEÓRICO .....	5
4.1 DE LA SOCIEDAD 1.0 A LA 3.0.....	5
4.2 BRECHA DIGITAL Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA.....	7
4.2.1 Aprendizaje y competencias transmedia.....	8
4.3 INMIGRACIÓN Y REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO RURAL...	11
4.3.1 Redes Sociales como herramienta en intervención social...	12
5. PROYECTO: Tejiendo REDES.....	15
5.1 Objetivos.....	15
5.2 Destinatarios.....	15
5.3 Metodología.....	15
5.4 Temporalización.....	16
5.5 Cuadro resumen talleres.....	18
5.6 Cuadro resumen recursos.....	19
5.7 Desarrollo de los talleres.....	19
a) #1 Internautas.....	20
b) #2 Seguridad en la Red .....	22
c) #3 Apropriadadas.....	25
d) #4 Redes Sociales.....	32
5.8 Evaluación.....	33
6. CONCLUSIONES.....	35
7. BIBLIOGRAFÍA.....	37
8. ANEXOS.....	39

# 1. INTRODUCCIÓN

En este Trabajo de Fin de Grado se realiza un proyecto basado en la educación transmedia con personas migrantes en el ámbito rural con el objetivo de adquirir competencias mediáticas que fomenten la autonomía personal de los usuarios y mejoren el funcionamiento de la asociación a la que va dirigido.

Existen diversas asociaciones, fundaciones, ONG, proyectos... que trabajan con migrantes, en su mayoría con situaciones de irregularidad legal, la Asociación Volviendo al Campo en Amayuelas de Abajo en la provincia de Palencia es una de ellas y presta un apoyo especialmente para los jóvenes, sobre todo si son emigrantes, expulsados de sus países por las diferentes formas de violencia bélica, represiva o económica y que se juegan la vida para llegar hasta nuestras tierras.

El papel de esta asociación con los migrantes que se encuentran en ella es ofrecerles una formación en agricultura y ganadería con una duración de un año, que es lo que tarda en completarse el ciclo de la agricultura y el tiempo necesario para que aprendan este oficio. Pero intentan buscar diferentes y nuevas formaciones para poder ofrecer a estas personas ya que el tiempo mínimo que tienen que residir en España para poder comenzar a regularizar su situación es de 3 años y la mayoría de las personas que pasan por esta asociación al terminar el año no han cumplido el tiempo requerido para dicha práctica.

Durante todo el desarrollo de mis prácticas pude observar la importancia que tienen los medios de comunicación en el día a día de los chicos. Utilizan el móvil como dispositivo de comunicación con sus familias y amigos, no debemos olvidar que se encuentran muy lejos de sus seres queridos sin posibilidad de visitas o encuentros. Dan un gran uso a las redes sociales, pero he podido observar que desconocen los peligros que estas albergan si se da un mal uso de ellas y más aun teniendo en cuenta la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran.

Las situaciones en las que se encuentran los usuarios son muy diversas, cada uno tiene una historia de vida y unas necesidades, mi estancia en el proyecto y el convivir 24 horas al día con ellos me ha permitido observar muchas necesidades que están aún sin cubrir, entre ellas varias relacionadas con las TIC y los medios de comunicación social, a lo largo de este documento se tratará de dar respuesta a dichas necesidades con la elaboración del proyecto *Tejiendo REDES*.

Actualmente y debido a la situación acaecida por la pandemia global provocada por la COVID-19, la formación en términos de tecnologías de la información y la comunicación ha adquirido aún un papel más importante ya que las relaciones interpersonales se han centrado aún más en las comunicaciones on-line.

Considero importante que, tanto los usuarios como los trabajadores de la asociación, reciban una formación en el buen uso de las TIC y las diferentes alternativas y herramientas beneficiosas que éstas pueden ofrecer.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 General:**

- Fomentar la autonomía personal en el uso y manejo de las TIC de una forma útil, segura y responsable.

### **2.2 Específicos:**

- Adquirir conocimientos y aptitudes transmedia.
- Conocer los peligros del desconocimiento y mal uso de las TIC.
- Descubrir los beneficios de las RRSS en cuanto a difusión, información, comunicación y creación de redes.
- Indagar en las diferentes herramientas que nos proporcionan las diversas Apps para la simplificación de diferentes tareas.

## **3. JUSTIFICACIÓN.**

Relacionar el trabajo de fin de grado con las prácticas del Grado siempre me pareció una idea muy interesante, el hecho de poder poner en práctica un proyecto propio, creado a partir de las necesidades que pudiera observar, me resultaba una experiencia con la que poder acercarme a la realidad laboral que me espera en el futuro y esto me permitiría

ponerme a prueba como educadora social al completo ya que abarca desde la observación, pasando por la creación y el diseño de un programa, hasta la ejecución y evaluación del mismo.

Durante la realización de dichas prácticas he observado necesidades como: la importancia de las redes sociales y los espacios de comunicación on-line para los usuarios de la Asociación Volviendo al Campo (mantener contacto con familiares y amigos, apego, afecto, compañía, no sentirse solos); dar un uso responsable y útil de las tecnologías, sobre todo del móvil, no solo son fuente de comunicación y entretenimiento. Aprender a utilizar internet y aplicaciones para obtener información y como recurso para acceder u obtener información y formación a distancia.

Los propios integrantes y trabajadores de la asociación también consideran que es importante que los usuarios sepan buscar información de forma autónoma y utilicen todo lo que puede ofrecer internet como un recurso y una herramienta que les proporcione ideas y caminos que tal vez desconozcan, pero son conscientes de que ellos esa formación no se la pueden dar porque no saben utilizarlo con soltura y de forma eficaz.

Otra de las necesidades que he observado en el proyecto es la exigencia de tener contactos externos que sepan cómo actuar ante las diversas dificultades a las que se enfrentan los migrantes a todos los niveles: legal, burocrático, formativo, laboral, social, etc.

Dado que son muchas las personas migrantes que se encuentran en situaciones similares en nuestro país y más allá de nuestras fronteras he pensado que sería necesario crear una plataforma digital en redes sociales mundialmente conocidas, como es el caso de Facebook e Instagram, desde la que se puedan construir redes, poner en contacto de forma segura a las diversas asociaciones, ONG... que se dedican a tareas similares, y al mismo tiempo poner en contacto a las personas que hacer uso de éstas porque esto les permitirá apoyarse compartiendo experiencias y recursos.

Es una buena forma de poner en contacto a las diversas entidades que quieran participar de esto, permite acortar las distancias y poder poner en común las diferentes experiencias y prácticas que se pueden realizar para solventar situaciones que para los que nacemos en España o en territorio europeo son muy simples, pero para personas migrantes se complica muchísimo.

La idea de utilizar las RRSS como herramienta permite que incluso se acorten distancias entre naciones y esto puede resultar muy útil porque para la realización de muchas de las gestiones que requieren, la burocracia impone realizarlas desde el consulado o la embajada del país de origen y salvando las distancias y la problemática económica y casuística de viajar allí, se encuentran con un problema mayor y es que si cruzan la frontera de España, si por un casual pudieran volver a cruzarla de vuelta, el contador de los 3 años que he mencionado anteriormente se pondría a cero y teniendo en cuenta que normalmente los papeles que te otorgan sean de la índole que sean tienen fecha de caducidad se convertiría la acción en una espiral sin sentido.

Puede parecer muy simple la idea de crear una cuenta en Facebook o Instagram, pero en este caso hay que tener en cuenta que el proyecto se desarrolla en el medio rural y las personas que están al frente del proyecto a diario son personas mayores con edades que rondan entre los 40-70 años y se ven afectados por la brecha digital.

### **3.1 Relación con las competencias del título**

A lo largo del Grado en Educación Social ofertado por la Universidad de Valladolid e impartido en la Facultad de Educación de Palencia (Campus La Yutera) se trabajan y se adquieren multitud de competencias que se recogen en la propia memoria de dicha facultad, se considera oportuno señalar algunas de ellas que hacen referencia y están plenamente vinculadas con la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado y la figura del Educador/a Social.

#### **Generales:**

- G5. Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional: es la capacidad para utilizar TIC como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo.
- G10. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad: Capacidad de comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social y política.

Reconocer la existencia de grupos minoritarios, valorar sus contribuciones y respetar sus derechos. Vivir la libertad responsablemente, asegurándose de no invadir los derechos y la libertad de los demás.

- G15: Creatividad: capacidad para modificar las cosas o pensarlas desde diferentes perspectivas, ofreciendo soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales.

### **Específicas:**

- E5. Diseñar planes, programas, proyectos, acciones y recursos en las modalidades presenciales y virtuales.
- E17. Asesorar y realizar un seguimiento de personas y grupos en procesos de desarrollo socioeducativo.
- E40. Utilizar y evaluar las nuevas tecnologías con fines formativos.

## **4. MARCO TEÓRICO**

### **4.1 DE LA SOCIEDAD 1.0 A LA 3.0**

El proceso de globalización es algo inherente a todas las sociedades que viven, conviven y se desarrollan a nivel mundial en la actualidad. Este proceso alberga dimensiones de toda índole: económica, política, cultural... y está directamente ligado e impulsado por la dimensión tecnológica. Para entender las transformaciones que han acaecido en nuestra sociedad debido a la globalización, la sociedad del conocimiento y el cambio acelerado que se producen en la actualidad tomaremos como referencia los paradigmas que Moravec y Cobo (2011), denominan sociedad 1.0, sociedad 2.0 y sociedad 3.0 y explican de la siguiente manera:

La sociedad 1.0 hace referencia a la sociedad agraria y posteriormente industrial que prevaleció durante gran parte del siglo XVIII y que se extendió hasta finales del siglo XX.” Se caracteriza en que la base de la actividad económica estaba constituida por empresas familiares, en que existía una relación intergeneracional entre adultos y menores, los cuales convivían y practicaban y favorecían el aprendizaje mutuo entre los más mayores y los más pequeños. Fue con la llegada de la economía industrial cuando la



mecánica del aprendizaje cambió y se instauró un aprendizaje jerárquico en el que los más jóvenes aprendían de los más mayores (Moravec y Cobo, 2011).

El surgimiento de la sociedad 2.0 se asocia con la aparición de la sociedad del conocimiento, cuya materialización tiene lugar en el siglo XX, muchos de los avances tecnológicos de la información y la comunicación han surgido gracias a la correlación de internet que ha generado una conciencia global, como se comentaba anteriormente, sobre la presencia de las redes sociales y la interacción a través de las TIC. La disponibilidad masiva de estas herramientas permite que cualquiera tenga la opción de participar en un sinnúmero de labores de interés ciudadano (Moravec y Cobo, 2011).

Podemos determinar según las afirmaciones de estos dos autores que la sociedad 2.0 es la sociedad en la que nos encontramos actualmente.

La sociedad 3.0, la cual hace referencia a un mundo que está “a la vuelta de la esquina” y, al mismo tiempo, que trasciende las vanguardias actuales, está impulsada por tres agentes principales:

- Cambio social y tecnológico acelerado.
- Globalización constante y redistribución horizontal del conocimiento y de las relaciones.
- Sociedad de la innovación impulsada por *knowmads* (Moravec y Cobo, 2011).

Según lo que estos autores apuntan el cambio tecnológico favorece un cambio social y un proceso acelerado de estos cambios tiene un enorme impacto en la educación, por esto consideran importante que los jóvenes deben de ser preparados y educados para el porvenir de la evolución tecnológica.

Es importante destacar que esta evolución en las sociedades no se produce simultáneamente en todos y cada uno de los territorios del mundo, sabiendo que la globalización afecta e incluye a toda la población humana no se realiza de forma simultánea e interviene de diferentes formas en según qué territorios y sin olvidar también la influencia de los diferentes ámbitos económicos, políticos, ideológicos, culturales... que cohabitan y coexisten dentro de la globalización. De las desigualdades en estos términos se hablará posteriormente. Sin embargo, estos ejemplos nos sirven como resumen para poder observar la evolución y el cambio de las TIC sobre todo a partir de la aparición de internet, y para ser conscientes de que, aunque sean evidentes estos

avances, siempre conviven individuos que se ven más o menos involucrados y adaptados a estos cambios.

Los cambios sociales se dan desde tiempos inmemoriales, desde el comienzo de la historia se ha ido desarrollando la tecnología adaptándola a las necesidades que presenta la propia evolución del ser humano. Sin embargo, la evolución exponencial de las tecnologías de la información y la comunicación en los últimos años ha supuesto que, incluso las instituciones tradicionales más sólidas que conocemos como la familia o la escuela, sean incapaces de adoptar los cambios inminentes precisos para la adaptación a los nuevos retos y posibilidades que ofrecen actualmente las TIC.

No iba a ser diferente para instituciones menos tradicionales como es el caso de la Asociación Volviendo al Campo, donde sus trabajadores se encuentran no solo involucrados en el continuo cambio actual si no que nacieron en una sociedad que ni imaginaba dichos cambios.

Por su parte Fernández (2016) afirma que “estas generaciones, ya no son generaciones que van a vivir en un mundo distinto del de sus padres, sino de hacerlo como adultos en un mundo diferente de aquel en que se creció, o de trabajar en un mundo distinto de aquel para el cual se recibió una formación, o de sobrevivir en un mundo que se va pareciendo menos y menos al que se creía haber llegado a entender... y pronto puede que no una vez, sino varias a lo largo de la vida, si puede describirse así un proceso de cambio constante”.

Para resumir la intensidad del cambio del que se habla Manuel Castells utilizaba la siguiente frase, “no vivimos una época de cambio, sino un cambio de época”.

## **4.2 BRECHA DIGITAL Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA**

El impacto social de las TIC provoca diferencias en las oportunidades de desarrollo de las poblaciones y establece distancia entre aquellas que tienen o no tienen acceso a las mismas. De forma generalizada, la relación entre tecnología y desarrollo ha sido muy frecuentemente percibida como una relación lineal

La UN ICT (The United Nations Information and Communication Technologies) Task Force define la brecha digital de la siguiente manera:

En los últimos años, como consecuencia de que las tecnologías de la información y de la comunicación se han convertido en la columna vertebral de la economía de la información mundial y de que han dado lugar a la sociedad de la información, se ha puesto mayor

atención a la diferencia de acceso a las TIC entre los países desarrollados y los países en desarrollo. Esta diferencia se conoce como la “brecha digital”. Una manera significativa de medir esta diferencia de acceso a las TIC es estudiar las divergencias entre los países desarrollados y los países en desarrollo en lo concerniente a la introducción de diversos servicios de TIC en la última década. [...] La diferencia se ha reducido visiblemente, con un progreso particularmente rápido en el sector de los teléfonos móviles y en el uso de internet.

Esta definición muestra a la perfección que el acceso a las tecnologías de la información y comunicación en países en vías de desarrollo o en subdesarrollo, como son los países originarios de nuestros usuarios, es muy inferior al acceso de las mismas en España. Sabiendo dar uso a los smartphones e internet no han tenido nunca una formación respecto al uso responsable de estos.

La brecha digital está basada en aspectos de acceso, pero también en los relacionados con el uso de las TIC. Se proponen tres tipos de brecha digital: la de acceso, basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder y las que no a las TIC; la de uso, basada en las personas que saben utilizarlas y las que no; y las de la calidad del uso, basada en las diferencias entre los mismos usuarios (Camacho, s.f.). Sin ninguna duda nos encontramos ante la brecha digital de uso, tanto por la parte del proyecto dirigida a los usuarios como la parte dirigida a los trabajadores e integrantes de la asociación.

También, los autores Cobo y Moravec (2011) afirman que años después de la masificación de internet esta plataforma ha dejado de ser concebida solo como una herramienta de inclusión. Hoy genera y amplifica nuevas formas de poder y control: vigilancia, influencia y manipulación, extorsión, pérdida del autocontrol o sobrecarga cognitiva. Ignorar estos temas establece nuevas brechas digitales.

#### **4.2.1 Aprendizaje y competencias transmedia**

Es evidente que existe una dualidad ante los beneficios tecnológicos en cualquier ámbito, son herramientas que ofrecen facilidades y simplifican procesos que, a priori, sin ellas serían mucho más costosos o incluso a veces imposibles de realizar, sin duda son avances en el desarrollo social si se hace un buen uso de ellas. Es importante aprender y dedicar un espacio educacional para dar nociones sobre el buen uso de estas herramientas ya que ocasionalmente podrían denominarse como armas de doble filo donde existen peligros,

trampas y amenazas que debemos saber identificar para esquivarlas o superarlas, pero de ningún modo sucumbir en ellas sin conocimiento previo.

Hoy en día lo relevante no es solamente si tienes acceso a dispositivos o conectividad, sino que el valor está principalmente en lo que puedes hacer cuando estás conectado: de qué manera puedes sacar provecho a estos instrumentos para amplificar tus capacidades, para desarrollar nuevas competencias, o bien para generar nuevas oportunidades en tu propio beneficio o el de tu comunidad (Cobo, 2019). El concepto de internet ha evolucionado a lo largo de los años, lo que en sus inicios se refería a una red informática a nivel mundial para la transmisión de información, actualmente ha cobrado multitud de formas, en esencia sigue significando lo mismo, pero existen diversas plataformas, formatos, buscadores, aplicaciones... herramientas al fin y al cabo destinadas a información y comunicación de cualquier índole. Al igual que en el concepto existe una evolución en la forma de adquirir esta información y está enfocada a la simplificación.

Todas estas herramientas existentes se están transformando en instrumentos intuitivos, fáciles de utilizar, asequibles y alcanzables para cualquier persona sea cual sea su edad o su experiencia y destreza tecnológica, por lo que la alfabetización mediática pierde su sentido en cuanto a aprender a utilizarlos, sin embargo cobra sentido el aprender a darles un buen uso y ser conscientes de la dualidad de la que hablábamos. Cobo, (2019) explica que “hoy en día se espera que los usuarios comprendan con mayor profundidad qué pasa con sus datos en la red y en qué medida los algoritmos que ofrecen los distintos servicios digitales usan, manipulan o tercerizan (o no) los datos de las personas. Y continúa añadiendo que

sin aspirar a que cada ciudadano sea un experto en sistemas informáticos, es importante buscar que internet, que cada vez juega un papel más preponderante en nuestras vidas, deje de ser una caja negra y pueda ofrecer protocolos y prácticas más transparentes sobre qué ocurre con nuestra información. Todos estos aspectos hacen que resulte mucho más complejo hoy en día poder medir, comprender y generar acciones para reducir una brecha digital que, como decíamos, no se agota con el acceso a los dispositivos, sino que se determina por los tipos de usos que se hacen de y en internet.

Entendiendo el alfabetismo mediático, personalmente, de una forma sencilla, como el aprendizaje y la introducción al uso y el manejo responsable de los medios de comunicación, coincido con las palabras de Scolari, (2018) “es casi imposible procesar las muchas definiciones existentes sobre el «alfabetismo mediático», un grupo de

académicos han intentado organizar, clasificar y sintetizarlas. Potter (citado por Scolari, 2018) hizo un esfuerzo extraordinario a la hora de procesar las definiciones de «alfabetismo mediático» y llegó a una serie de temas comunes:

- los medios de comunicación masiva pueden tener el poder de imponer una amplia gama de efectos potencialmente negativos sobre el individuo;
- el objetivo del alfabetismo mediático es ayudar a la gente a protegerse contra esos efectos potencialmente negativos;
- el alfabetismo mediático es un continuo donde las personas tienen una postura personal que depende de sus estructuras de conocimiento, competencias y experiencias;
- el alfabetismo mediático es un espacio multidimensional que engloba competencias cognitivas, emocionales, estéticas y morales.

Aquí se refleja una idea de alfabetismo mediático un tanto negativa en relación a los efectos que provocan los medios, pero es cierto que cuando nos aventuramos a la utilización de los mismos adoptamos una sensación de tener la situación bajo control obviando la dualidad negativa de la que antes se hablaba. Por esto coincido en cierta parte con estas afirmaciones porque es importante tomar conciencia de que los medios tienen efectos negativos que es clave poder contrarrestar, por eso es necesaria la alfabetización mediática para educar en una interpretación crítica y así desautomatizar la recepción que se obtiene a través de los medios.

Al concepto de alfabetismo mediático debemos añadir el concepto de transmedia que consiste en las prácticas con los medios, siempre cambiantes, que desarrollan los jóvenes fuera de las instituciones formales de enseñanza. Están íntegramente en relación ya que lo transmedia difiere únicamente, a mi entender, en que no se trata de un aprendizaje estático, sino dinámico, que se enfrenta a cambios continuos ya que los avances tecnológicos de la información y la comunicación están en desarrollo perpetuo. Es por esto también la imposibilidad de educar en lo concreto si no que se trata más de educar en el conocimiento y en una actitud crítica a través de competencias transmedia. Cobo y Moravec, (2011) afirman que el desafío de las competencias digitales es que requieren ser estimuladas mediante experiencias prácticas. Además de conocer la funcionalidad instrumental de un software o dispositivo, se requiere ser capaz de aplicar el pensamiento complejo para resolver problemas de diversas maneras. Es decir, invisibilizar las tecnologías en sí y ser capaz de generar, conectar y diseminar el conocimiento creado.

Es necesario destacar que la educación de la que se habla constantemente no tiene por qué darse en un ámbito formal educacional ni mucho menos, como bien expresa Vox (citado por Cobo y Moravec, 2011) en muchos casos ocurre que las competencias digitales son aprendidas cuando estamos desempeñándonos en actividades que van más allá del simple hecho de utilizar una determinada tecnología. El aprendizaje en general, y el de las competencias digitales en particular, ocurre cuando estamos haciendo “otras cosas”. Es por esto por lo que muchas habilidades digitales se adquieren en entornos de socialización informales y de manera no inducida.

Ser conscientes de estas afirmaciones es importante ya que el proyecto en el cual se trabaja en este documento en cuestión propone un aprendizaje práctico y continuado en el tiempo, es cierto que los talleres en concreto tienen una temporalidad, pero el aprendizaje será diario y se irá adquiriendo con la práctica partiendo de unas nociones básicas necesarias para la toma de conciencia crítica de la que se ha hablado con anterioridad.

### **4.3 INMIGRACIÓN Y REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO RURAL**

Para enmarcar un poco el contexto en el que se he desarrollado mis prácticas curriculares de cuarto curso del Grado en Educación Social, considero oportuno mencionar algunos términos y aspectos vinculados con la Asociación Volviendo al Campo en la cual he realizado dichas prácticas:

El desarrollo local es una forma de mostrar las identidades territoriales y sociales de las prácticas comunitarias, acostumbra a ser definido como un proceso de mejoras de la población, al que suelen vincularse tres áreas preferentes de actuación: la política-administrativa y sus procedimientos de descentralización; la económica, sustentada por los sistemas de producción y generación de riqueza locales; la socioeducativa y cultural, referida a las oportunidades creativas, formativas, artísticas y sociales que se construyen a través de la participación ciudadana y los procesos de enseñanza-aprendizaje en distintos contextos (Caride, 2017).

Por su parte Valcárcel-Resalts (citado por Hernández Huerta, 2014) define el desarrollo rural como “un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella”. Y a su vez Marchioni (citado por Hernández Huerta, 2014) define el

desarrollo comunitario como un proceso de desarrollo y mejora de una comunidad local (pueblo, aldea, núcleo de población), que se encuentra en una situación de subdesarrollo o de insuficiente utilización de recursos disponibles. Este proceso de modificación de la realidad es llevado a cabo por los miembros de la comunidad y se dirige, simultáneamente, a los aspectos socioculturales y económicos. También se define, como la promoción de la capacidad de todos los individuos en la propia comunidad de vida y de trabajo, de participación activa y consciente en todos los procesos que requieren su responsabilidad.

Las comunidades y/o comarcas rurales cuya principal renta depende del sector agrario necesitan hoy un notable desarrollo, el problema para el desarrollo de estos lugares adquiere la palabra de “subdesarrollo” social, cultural y económico de las zonas rurales (Marchioni, 1967). Esta cita, pese al paso de los años, aún no ha perdido su veracidad. Las zonas rurales se ven afectadas por la despoblación, esto se debe a la falta de recursos que la sociedad actual necesita y considera como fundamentales para el desarrollo personal y laboral en un lugar concreto, entre ellos el uso y acceso a las TIC, porque es cierto que en los últimos años las conexiones a la red llegan casi a cualquier lugar por remoto que sea, pero no se trabaja en el desarrollo ni la mejora de estas conexiones lo que supone un retraso en el desarrollo personal tecnológico en la población rural.

La inmigración adquiere un papel protagonista actualmente en el desarrollo de las zonas rurales, una gran parte de los habitantes y los trabajadores de las zonas más afectadas por la despoblación en nuestro país son migrantes dispuestos a desempeñar las tareas y trabajos que la población autóctona deshecha, estos empleos de los que se habla son en su gran mayoría pertenecientes al sector agrícola y ganadero.

Indudablemente el motivo de la repoblación de las zonas rurales de España es un argumento favorecedor de la inmigración, sin embargo es difícil que se propicie una situación regularizada y favorecedora para las personas migrantes que trabajan en estas zonas, porque como bien exponen Conde y Herranz (2004), las políticas institucionales ante la inmigración en la historia reciente de España parecen estar diseñadas para mantener esa condición de irregularidad de forma perpetua.

#### **4.3.1 Redes Sociales como herramienta en intervención social**

El conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, teniendo en cuenta que se está tratando con una asociación que promueve el

desarrollo comunitario y colaborativo resulta interesante la idea de vincularlo con la colaboración en red, y qué mejor forma que dándose a conocer y participando de las Redes Sociales como herramienta para ampliar horizontes, acortar distancias y derribar fronteras.

La transmisión de información es una fuente fundamental de la productividad y el poder debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en la actualidad.

Los avances tecnológicos que se están desarrollando no solo incluyen a la grande y mediana empresa, al contrario, cada vez más se orientan a las pequeñas pymes y empresas locales, esta nueva visión crea un entorno diferente para realizar transacciones económicas, utilizar recursos productivos, intercambiar productos, y aprovecharse de los nuevos mecanismos tecnológicos virtuales (Tovar Parra, 2017).

Este proyecto trata precisamente de conseguir que la Asociación Volviendo al Campo, a la cual se dirige, se involucre y participe de las ventajas que proporciona las RRSS como herramienta de trabajo.

Actualmente en España se extienden las estrategias de coworking, con espacios compartidos que permite reducir costes y ampliar las posibilidades de una asociación a través de la suma de fuerzas y la generación de nuevas fuerzas. Este tipo de estrategia no obliga a las personas a trabajar en una misma actividad, ni las limita, solo brinda la posibilidad de compartir recursos materiales tecnológicos, así como muebles y enseres, entre otros tantos, que incrementan los costes de apertura y mantenimiento de la asociación (Tovar Parra, 2017).

En estos términos podemos entender las RRSS como espacios de participación ciudadana, brindan a sus usuarios la posibilidad de comunicarse de forma directa, compartir experiencias, conocimientos e intereses de primera mano. Ser partícipes de ellas desde el ámbito social y desde el asociacionismo como señalan Sierra y Del Valle (citados por Hung y Cobos, 2014) permitirá “el fomento de las capacidades individuales y colectivas de interconexión para un uso pragmático y creativo del ecosistema de interacción y cultural) promovido desde el uso de las TIC” a lo que los propios Hung y Cobos (2019) añaden “el fomento de redes de comunicación, organización y de acción social que garantice la creación de espacios democrático-autónomos”.

Es importante no perder de vista que el proyecto está enfocado de forma íntegra a personas migrantes y a una asociación que desempeña su función en el ámbito rural.



Las redes sociales migratorias (como tejido social analógico) son entendidas por Mateo, (2005) como “el conjunto de relaciones interpersonales que vinculan a las personas migrantes con sus compatriotas y amigos de la sociedad de origen, y con nuevos vínculos en la sociedad de acogida. Estas redes transmiten información y comunican personas, proporcionan ayuda psicológica y material, proveen de alojamiento o buscan empleo” esta afirmación se puede proyectar en las TIC, el uso de las RRSS como herramienta de amplificación de dichos resultados.

Es a partir del siglo XIX cuando surge el asociacionismo en España con motivo de las necesidades de los grupos alejados de los beneficios sociales según Tornos y Aparicio (citados por Tovar Parra, 2017) “dentro de la evolución del tejido asociativo en España se incorpora la llegada de inmigrantes a la sociedad de acogida. En este proceso que los nuevos ciudadanos también evolucionan en la medida en que cambia su situación administrativa, legal, laboral y personal”. El proceso migratorio culmina en la integración, que se da en el momento en el cual, el inmigrante es partícipe del tejido social, de las instituciones y recursos del país en el que se encuentra.

Tornos y Aparicio (citados por Tovar Parra, 2017) de igual modo afirman que

en el papel de las asociaciones como centro de promoción de relaciones sociales fracasa el modelo de relaciones grupo-grupo y prima la relación individuo- individuo e individuo-grupo, en razón de que una gran proporción de la actividad de las asociaciones se invierte en la promoción del propio colectivo nacional y canalización de sus demandas, en el mantenimiento y difusión de la cultura étnica o en servicios a determinadas clases de personas, en especial más hacia sus propios compatriotas que hacia la complejidad del entorno global de nativos e inmigrantes.

Las redes sociales a las que nos referimos en este caso, Facebook e Instagram, dan pie a un aumento de la promoción de asociaciones y ONG no solo como colectivo nacional, sino también internacional reduciendo distancias y como se ha dicho desde una perspectiva colaborativa entre entidades que persiguen objetivos iguales o similares abarcando problemas y trabas de cualquier índole, inclusive a nivel burocrático que es uno de los problemas con los que se lidia continuamente en el proceso de regularización de su situación cuando se trabaja con migrantes sin documentación reglamentaria en el país en el que se encuentran.

# **5 PARTE PRÁCTICA. PROYECTO: TEJIENDO REDES**

## **5.1 Objetivos**

- Aprender a realizar búsquedas seguras, concretas y fiables en Google.
- Conocer los riegos de las RRSS y utilizarlas de forma responsable.
- Trabajar con Apps que nos sirvan como herramientas útiles en tareas cotidianas.
- Adquirir autonomía a la hora de recabar información sobre inquietudes personales.
- Descubrir las posibilidades profesionales de las RRSS.

## **5.2 Destinatarios**

Los destinatarios de los tres primeros talleres de este proyecto son cinco chicos migrantes de edades comprendidas entre los 18 y los 31 años ya que son los que actualmente forman parte de la Asociación Volviendo al Campo. Son personas muy diferentes entre sí, pero comparten escasos conocimientos mediáticos, esto se debe a la pobreza generalizada de la población en sus países de origen: Marruecos, Niger, Camerún y Guinea Conakry. Todos son países del continente africano calificados como países en vías de desarrollo (Marruecos y Camerún) y países subdesarrollados (Niger y Guinea Conakry) en los cuales no han tenido acceso a las TIC, o por el contrario no han tenido ningún tipo de formación o información sobre ellas.

El cuarto y último taller del proyecto, va dirigido a los trabajadores e integrantes del proyecto, son personas con edades que rondan entre los 40 y los 70 años, en este caso si tienen y han tenido acceso e información sobre las TIC, pero no saben desenvolverse ni manejar redes sociales, por lo tanto, desconocen la magnitud de los beneficios que pueden tener como herramientas de trabajo en el desarrollo y crecimiento de la asociación.

## **5.3 Metodología**

La metodología que se seguirá a lo largo de todo el proyecto es participativa. Al comienzo de cada uno de los talleres se procederá a una breve explicación de los términos y conocimientos que se tratarán de forma unidireccional (educadora → alumnos).

Seguidamente con la propuesta práctica de cada taller comenzará la participación conjunta del grupo, en este momento la jerarquía de aprendizaje desaparecerá y todos tomarán la palabra e intervendrán de igual forma.

Además, dadas las circunstancias del desarrollo de mis prácticas, la convivencia diaria con las personas que participaran en este proyecto permitirá que la formación no solo se dé durante el desarrollo de los talleres, si no que continuará en cualquier momento del día cuando les surjan dudas o quieran compartir información y experiencias derivadas de los mismos o relacionadas con estos. Esta peculiaridad permite a su vez que no sólo aprendan de la educadora, sino que también se favorecerá el aprendizaje mutuo donde cada uno de ellos pueda mostrar y compartir con sus compañeros las habilidades adquiridas en estos términos.

#### **5.4 Temporalización**

Resulta imposible concretar fechas debido a la situación que acontece, la suspensión presencial de las prácticas por la pandemia global derivada de la COVID-19 hace imposible la ejecución completa del proyecto en la actualidad. Ciertamente el proyecto “Tejiendo REDES” puede realizarse en cualquier fecha. Dado que finalmente no lo llevaré acabo personalmente, al menos durante las prácticas, y visto que solo es necesario matizar fechas para la realización de los talleres, veo innecesario especificar días, si llega el momento de la puesta en marcha de este proyecto se buscará una semana en la que los usuarios tengan menos carga de trabajo y por lo tanto más tiempo libre para dedicar a esta formación.

No obstante, es necesario señalar que esta formación se llevará a cabo a lo largo de 4 días, dedicaremos el tiempo programado a trabajar y a conocer las diferentes herramientas y su uso de forma conjunta. Que se realizarán en dos ocasiones debido a la disposición y la organización del proyecto, ya que no están todos juntos a la vez el mismo espacio, si no que dos se encuentran en una casa y tres en otra y van rotando semanalmente. Por todo esto se ha decidido realizar cada sesión dos veces al día, por la mañana dirigidas a los usuarios de una casa y por la tarde a los usuarios que se encuentren en la otra, de esta forma realizarán su formación al mismo tiempo, lo que les permitirá seguir avanzando e investigando de forma autónoma a la vez, independientemente de los futuros cambios en su ubicación.

El taller “Redes Sociales” dirigido a trabajadores e integrantes de la asociación se realizará el miércoles por la mañana coincidiendo así con las reuniones de equipo que suelen realizar cada 15 días. Esto garantiza la disponibilidad y la asistencia de la gran mayoría de los integrantes, ya que consiste en la propuesta de un proyecto y requiere la valoración, el consenso y la aprobación o no de su puesta en marcha.

Como se menciona a lo largo del proyecto general la metodología es dinámica y la formación continúa en el tiempo, aunque los talleres sean puntuales. Es por esto que la evaluación se irá realizando a lo largo de toda la semana y en adelante.

Por último, señalar que todo el proyecto está diseñado para ser desarrollado a lo largo de todo el proceso que duran las prácticas del grado, comienza con el ingreso en el centro y la evaluación inicial hasta, durante la estancia con la realización de los talleres y la evaluación de los mismos y termina con el cese de la actividad de la alumna universitaria en prácticas con una evaluación final de todo el proyecto en conjunto.

Cronograma										
		Mes: Julio								Practicum
		Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Diario
Actividades		Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	
Taller 1	Internautas	Trabajadores	Usuarios Casa Roja							
Taller 2	Seguridad en la Red			Trabajadores	Usuarios Casa Roja					
Taller 3	Appropiadas							Usuarios Casa Roja	Usuarios Finca	
Taller 4	Redes Sociales					Trabajadores				
Evaluación		Usuarios Casa Roja	Trabajadores	Usuarios Casa Roja	Trabajadores	Usuarios Casa Roja	Trabajadores	Usuarios Casa Roja	Trabajadores	Usuarios Casa Roja
		Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores

Trabajadores

Usuarios Casa Roja

Usuarios Finca


\*Fuente: Elaboración propia

## 5.5 Cuadro resumen talleres

Talleres	Actividades	Destinatarios
<b>Internautas</b>	<p>Uso básico de Google como buscador:</p> <p>Realizar búsquedas sencillas en Google de forma que resulte útil y segura.</p> <p>Conocer algunos términos de búsqueda cuando realizamos consultas en internet teniendo en cuenta qué tipo de información queremos conseguir</p>	Usuarios
<b>Seguridad en la Red</b>	<p>Nos cuestionaremos la utilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compartir información personal</li> <li>- Agregar y/o aceptar perfiles que desconocemos</li> <li>- Bulos y Fake news</li> </ul>	Usuarios
<b>Appropiadas</b>	<p>Conoceremos y trabajaremos con Apps que nos proporcionen autonomía a la hora de desempeñar tareas como: realizar CV; buscar piso, formación y trabajo; preparar el carné de conducir.</p>	Usuarios
<b>Redes Sociales</b>	<p>Usos y beneficios de las RRSS en el ámbito laboral.</p> <p>Charla y debate sobre la utilidad de la propuesta.</p> <p>Puesta en marcha de las RRSS de la asociación (Facebook e Instagram)</p>	Trabajadores e integrantes de la asociación.

\*Fuente tabla: Elaboración propia

## 5.6 Cuadro resumen: recursos talleres

Sesiones/talleres	Recursos
Internautas	
Seguridad en la Red	
Apropiadas	
Redes Sociales	

\*Fuente tabla: Elaboración propia

## 5.7 Desarrollo de los talleres

Para solventar las necesidades observadas en el transcurso inicial de las prácticas he decidido crear 4 talleres centrados en la adquisición y la toma de conciencia en habilidades básicas y gestión de recursos en la red tanto para personas migrantes en el ámbito rural como las propias personas que trabajan en la asociación y se dedican a ello diariamente.

○ **Taller 1: Internautas:**

Debido a mi experiencia en las prácticas he podido comprobar que entre los usuarios existen ciertas dificultades a la hora de desenvolverse en la búsqueda de información en internet ya sea por falta de formación en este ámbito o por falta de práctica en un uso más formal de las tecnologías. El simple hecho de buscar información o alternativas para acceder a una formación les resulta muy complicado debido a factores como el idioma, la falta de acceso a los recursos informáticos a lo largo de su vida y unido a esto el concepto distorsionado que tienen de internet en algunos aspectos.

A lo largo de esta primera jornada trataremos de conseguir aprender a utilizar internet de una forma autónoma y eficaz, y trataremos los siguientes temas:

A la hora de realizar búsquedas en Internet, deberemos tener en cuenta aspectos como:

- Hay que buscar información sabiendo claramente lo que se está buscando, con un mínimo conocimiento previo del tema. Esto agilizará la búsqueda y la hará más eficaz.
- Se debe ser preciso en los términos que se utilizan para la búsqueda.
- La elección de determinadas páginas que uno ya visitó previamente y que resultaron adecuadas, facilitan la búsqueda. Estas páginas pueden ser colocadas en Favoritos para volver a recurrir a ellas con agilidad.

Para llevar a la práctica las búsquedas en internet utilizaremos el buscador Google ya que es el más común y con el que ellos se han manejado hasta el momento.

Realizar búsquedas es una tarea sencilla: sólo tienes que escribir lo que se te ocurra en el cuadro de búsqueda y pulsar Intro.

- Introducir consultas sencillas. Para la mayoría de las consultas no es necesario utilizar oraciones completas.
- Pensar en cómo estará escrita la información que estás buscando. Utilizar las palabras con mayor probabilidad de aparición en la página.
- Para búsquedas generales, describe lo que necesitas con el menor número de términos posible.
- Si tienes claro lo que estás buscando, sé concreto: a más términos, mayor concreción. Utiliza palabras descriptivas, a palabras más específicas, resultados más relevantes.

Hasta aquí la mayoría de los usuarios saben cómo defenderse, pero tenemos que tener en cuenta la diversidad que existe entre ellos y que no todos tienen el mismo nivel, es por esto que empezamos desde un nivel tan básico para que todos puedan participar y al mismo tiempo puedan ayudarse unos a otros. Una de las cosas buenas que tiene trabajar en grupo es que cuando uno de los integrantes no comprende alguna cuestión sus compañeros pueden explicarle de diferentes formas como entenderlo o lograrlo.

También se les mostrará que los resultados obtenidos en las búsquedas pueden limitarse con algunas opciones existentes dentro de la búsqueda avanzada. Algunas de ellas son:

- Por idioma (busca páginas en un determinado idioma). Tenemos que tener en cuenta que, si buscamos información sobre cursos formativos en España, si lo escribimos en español es más sencillo que nos aparezcan resultados acordes a nuestra búsqueda. Por norma general se desenvuelven y utilizan el móvil en su idioma, cómo es lógico, pero es importante que sepan que depende lo que quieran obtener deben vigilar en que idioma realizan su búsqueda.
- Por región (busca las páginas publicadas en un país determinado). Actualmente tanto ordenadores como los smartphones tienen ubicación GPS y la activamos normalmente sin darnos cuenta al aceptar los términos y condiciones de uso. Hay que tener en cuenta que si no concretas el lugar en el que quieres obtener la información sobre la formación en la que estás interesado es probable que el buscador te muestre los resultados por la cercanía a tu dispositivo. Estaría bien saber dónde nos gustaría realizar esa formación o cómo (en el caso de que sea a distancia) y añadirlo a nuestra búsqueda.
- Por fecha actualización (busca páginas actualizadas en un período de tiempo determinado). Los accesos que nos busca Google a la información que requerimos suelen estar colocados en orden descendente de más reciente a más antiguo. Es importante fijarse en los detalles, puede que la página que nos recomiende como primera opción tenga información obsoleta y no nos sirva por eso hay que mirar la fecha en la que ha sido actualizada y no conformarnos con la primera página que visitemos, para conseguir información útil debemos buscar en varias páginas para poder comparar y contrastar información

Además de detalles como la fecha debemos fijarnos si se trata de un anuncio, es común, y en una ocasión hemos tenido que lidiar con una equivocación así, que al buscar un tipo



de formación concreta lo primero que nos aparece son anuncios de universidades que ofertan formación similar, pero al acceder a ellos no encontramos lo que buscamos si no la página web de la universidad en concreto en la que tiene multitud de información que no nos interesa. Hay que fijarse que las páginas a las que accedemos no tengan la etiqueta de anuncio, ya que empresas e instituciones pagan para que aparezca su anuncio al escribir ciertas palabras en el buscador, pero normalmente no tiene relación con lo que buscamos.

Los ejemplos que utilizaremos para aprender esto serán búsquedas relacionadas con la formación que les gustaría tener a cada uno ya que es un tema recurrente sobre el que hemos hablado y en el que están muy interesados. Incluso en alguna ocasión he tenido que hacer de intermediaria para encontrarles información en este aspecto. Y es por esto que considero que es necesario que aprendan a hacerlo solos ya que, como es el caso actualmente, no estoy con ellos para acompañarlos en este proceso.

Las búsquedas se realizarán de forma individual, pero todos buscaremos las que proponga cada uno para así ver las diferentes ofertas que encontramos y explicarnos los unos a los otros como hemos llegado a esa información y además la información que encontremos puede resultar útil para poder orientar el futuro al acceso a alguna de esas formaciones en las que están interesados.

Buscar con Google: <https://support.google.com/websearch/answer/134479?hl=es>

Búsqueda avanzada: <https://support.google.com/websearch/answer/35890>

- **Taller 2: Seguridad en la Red:**

Los servicios más populares de redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus, WhatsApp, YouTube..., han logrado que la población las utilice sin ninguna necesidad de estar capacitado debido a su fácil manejo, son generalmente intuitivas y las personas preñen a utilizarlas a través de una dinámica de ensayo-error. He podido comprobar que los usuarios del proyecto Volviendo al campo las utilizan como parte de su vida diaria a pesar de su falta de competencias en TIC y sus percepciones limitadas de los riesgos y peligros que albergan (adicción, contenidos inapropiados, cyberbullying, grooming, sexting, etc.) Aparentemente las consideran simple y llanamente herramientas de ocio, diversión o un simple medio de comunicación.

Teniendo en cuenta la situación legal en la que se encuentran es importante que cuiden el tipo de información que comparten para su seguridad personal, ya que existen muchas

personas y muchas mafias de las que algunos de ellos ya han sido víctimas que se aprovechan de las situaciones precarias de personas con poca facilidad a la hora de acceder a diferentes recursos de protección y de personas en situaciones de desesperación. Es importante adquirir conciencia de que no todo lo que nos encontramos y nos ofrecen es real, no todas las personas dicen ser quienes realmente son, es extremadamente raro que personas se ponga en contacto contigo para ofrecerte algo a cambio de nada.

Además, trataremos como identificar fake news y como ser responsables, o no, en la cadena de expansión de bulos que nos encontramos a diario en las redes sociales.

Para llevar a cabo esta jornada comenzaremos hablando de las redes sociales que utilizan normalmente y en cuantas tienen una cuenta hecha, aunque no las utilicen, para así poder conocer un poco como se manejan. Debido a mi convivencia con ellos he podido observar cuales son las redes sociales a las que más tiempo dedican y que uso les dan de forma general. Pero, esto me va a permitir ver aquello que a simple vista no he podido detectar. Además hablaremos de forma distendida del uso que le damos normalmente a esas redes sociales y de curiosidades y anécdotas que nos surjan entorno a redes sociales, podremos mostrar publicaciones, curiosidades... de nuestras RRSS, esto se realizará a voluntad, ya que no creo que sea ético entrometerse e investigar los perfiles privados de personas adultas en plenas facultades psíquicas ya que es una clara violación de la intimidad y es algo que estas jornadas pretenden corregir y advertir, no alentar.

He de decir que la metodología que pretendo utilizar es un tanto indirecta, no intrusiva, para fomentar la participación en un ambiente cómodo y seguro, como si fuese una charla con amigos, he decidido que sea así porque considero que he adquirido la confianza necesaria con ellos para hablar de este modo y que sean sinceros conmigo, de hecho, en alguna ocasión lo hemos hecho y por eso estoy segura de que puede funcionar. Para trabajar con ellos es mucho más efectivo, dada mi experiencia, afrontar las situaciones y los aprendizajes como algo casual e informal. Ciertamente requiere más control y resulta más costoso para quien lleva la intervención, pero los resultados son más certeros y completos.

Durante la charla surgirán debates (y si no, daré pie a ellos) sobre si los usos que hacen de ellas son seguros o no y ellos mismos sacaran detalles dudosos de si la información que comparten o han compartido puede ser muy explícita y dar demasiados detalles innecesarios de su vida o de la vida de sus seres queridos o entorno más cercano.

Varios de los ítems que trataremos serán:

- Ubicación: el no compartir la ubicación exacta en determinadas publicaciones y el hecho de saber y plantearse cuando se está compartiendo la ubicación y cuando no.
- Número de teléfono: compartir o poner el número de teléfono en redes sociales como Facebook o Instagram (por ejemplo, ya que sé que son unas de las que usan con más frecuencia) es un acto que no tiene sentido y del cual no obtienen ningún beneficio actualmente. Teniendo en cuenta que en sus RRSS tienen agregadas personas que apenas conocen o que ni siquiera conocen.
- “Amigos”: hablaremos de los amigos o seguidores que conforman sus RRSS. Si hablamos de una cuenta personal y privada como es su caso, es importante que sepan que las personas a las que no conocen no tienen por qué saber nada de su vida. En alguna ocasión ya hemos hablado de que uno de ellos, por ejemplo, tenía una página de Facebook en la que compartía sus viajes, hace unos años que cerró esa página, pero cuando estaba activa puso como contacto su número de teléfono al cual siguen llamando personas a diario sin ningún fin u objetivo concreto.

No aceptar como amigo o seguidor a cualquier persona, aprender a cuestionarse la utilidad real de tener una lista de personas con las que compartes parte de tu vida sin conocerlas, conseguir ser un poco críticos con esas personas y cuestionarnos el hecho de regalar nuestra intimidad a desconocidos. Tomar conciencia de que las cuentas personales es mejor tenerlas privadas y poder disfrutar de ellas con una mayor seguridad.

- Información falsa: en primer lugar, debemos saber que no debemos compartir información falsa, aunque pertenezca al ámbito privado, si no se quiere compartir cierta información no se comparte, pero jamás se miente. No debemos crearnos cuentas falsas, pero debemos saber lo fácil que es hacerlo y gracias a eso aprender a ser críticos y un poco desconfiados (hasta que comprobemos la veracidad) con la información y las personas que nos encontramos en las redes sociales.
- Fake news y bulos: sé por experiencia propia que utilizan las redes sociales para estar al tanto de la actualidad y estar informados sobre las noticias tanto a nivel local, regional, nacional o internacional. Esto es una de los grandes usos que nos proporcionan las redes sociales, pero debemos tomar conciencia de que no toda la información es real, puede ser falsa o estar alterada por intereses de diversa

índole (al igual que lo que comentamos con la información falsa en perfiles concretos anteriormente). La información que encontramos en las redes sociales compartida por perfiles de empresas o perfiles de personas a las que seguimos suele estar sesgada según sus intereses personales o ideales es por eso que debemos contrastarla. ¿Cómo podemos contrastar esta información? Acudiendo al origen, investigando sobre de lo que habla la noticia en diferentes webs o cuentas oficiales a las que hemos aprendido a acceder en la jornada anterior. Al igual que los medios de comunicación suelen compartir información sesgada por ideales políticos (y por eso la contrastamos en diferentes medios) en las redes sociales pasa lo mismo, pero en este caso sin ningún control legal.

En la misma línea hablaremos sobre los bulos que nos llegan a través de Whatsapp por ejemplo, cuando nos llegue una información de la que no sabemos nada o no estamos seguros es importante contrastarla y realizar una pequeña investigación a través de búsquedas que nos permitan contrastar la veracidad del mensaje. Si tras la investigación el mensaje nos parece cierto y creemos que debemos compartirlo podemos hacerlo, pero si no estamos seguros o no lo hemos comprobado es mejor no compartir dicho mensaje o información ya que no lleva a nada y no tiene ningún beneficio para nosotros compartir mentiras y hacer ver que es real.

- **Taller 3: Apropriadadas:**

Debido al gran uso que hacen del móvil para el ocio, entretenimiento o para las comunicaciones (con aplicaciones como Youtube, Facebook, Instagram, Whatsapp...) creo que es interesante que tomen conciencia de que el smartphone puede ser una herramienta útil y beneficiosa en ámbitos más formales y que existen aplicaciones que les pueden resultar muy útiles en el momento en el que se encuentran.

Después de convivir con ellos durante un tiempo he podido averiguar algunas de las inquietudes que tienen de cara al futuro, considero que es importante darles instrumentos a los que pueden acceder para que puedan desenvolverse de forma sencilla en algunos de los procesos por los que van a pasar tarde o temprano, tales como:

- **Curriculum Vitae:**

Para aprender a utilizar estas aplicaciones dedicaremos un tiempo a comentar lo que nos ofrecen y para que nos sirven y a una breve explicación conjunta de su utilización. Después elegiremos una de ellas (en el anexo 1 hay una app alternativa) ya que son muy

similares y cada uno de forma individual en su dispositivo se descargará la app y creará su curriculum vitae, que más tarde comentaremos y pondremos todos en común para reflexionar sobre qué es lo importante que debe aparecer en un currículum y las diferentes formas de enfocarlo ya que puede estar centrado en la formación académica de cada uno o en cambio centrarlo en las capacidades y cualidades con las que cada uno cuenta. Al final un CV es la carta de presentación a la hora de buscar trabajo y cada uno destaca y cuenta lo que considera más importante.

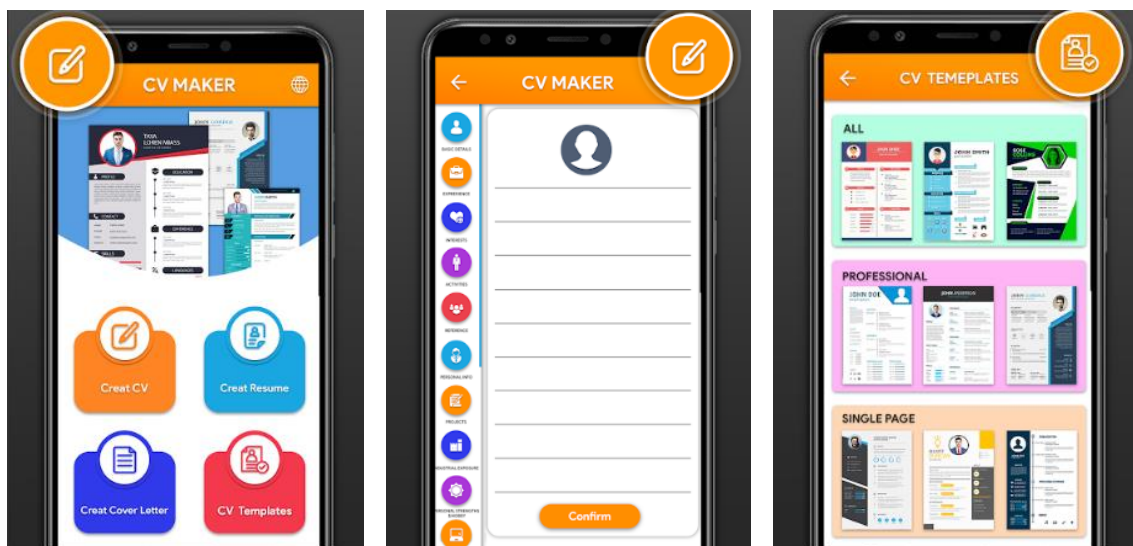
Esta actividad no solo les permitirá aprender a hacer un currículum, sino que también les ofrece la posibilidad de tenerlo ya hecho con posibilidad de modificarlo en cualquier momento.

-  CV Maker

Es una app donde puedes crear tu currículum de forma profesional en un pequeño intervalo de tiempo. Es gratis y muy sencillo e intuitivo de utilizar. Se pueden modificar las plantillas sobre la marcha y elegir el diseño entre varios que propone.

Recurso App:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=app.uncaughtexception.snapresume2>



\*Fuente imágenes: Play Store

- Buscar trabajo:

Para aprender a utilizar estas aplicaciones utilizaremos la misma dinámica que con las anteriores, dedicaremos un tiempo a comentar lo que nos ofrecen y para que nos sirven y

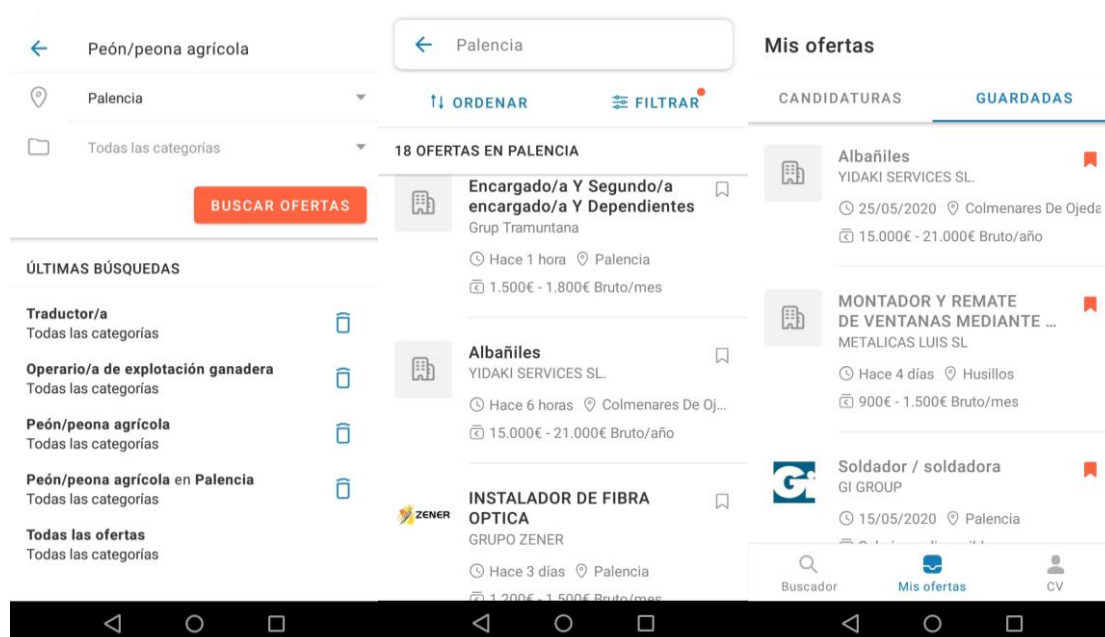
a una breve explicación conjunta de su utilización. Después elegiremos una de ellas (en el anexo 2 hay dos apps alternativas) ya que son muy similares y cada uno de forma individual en su dispositivo se descargará la app y buscarán ofertas de empleo específicas y ofertas de empleo que les puedan interesar de forma individual que más tarde pondremos en común.

-  Infojobs

Cuenta con ofertas de empleo muy variadas y no está enfocada a ningún sector en concreto.

Cuenta con una gran cantidad de filtros a la hora de buscar empleo: Localización, sector, palabras clave, estudios, experiencia o tipos de contrato, lo que te permite filtrar por categorías.

Esta app muestra la cantidad de competencia que existe en una oferta, ya que indica el número de postulantes. También te va avisando de nuevas ofertas similares a las que has buscado y postulado. Además, ofrece la posibilidad de ver el estado de tus candidaturas y poder hacer seguimiento de la situación en la que están. Algunos ejemplos de estado son: «La empresa ha visto tu CV», «Sigues en el proceso de selección» o «La empresa ha descartado tu CV».



\*Fuente imágenes: Capturas de pantalla

### Recurso App:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.infojobs.mobile.android&hl=es> 419

- Carné de conducir:

Es importante que sepan que tienen acceso a aplicaciones gratuitas para la preparación teórica del carné de conducir, no solo porque en algún momento todos y cada uno de ellos tiene pensado sacarse el carné de conducir si no porque su situación concreta requiere de más preparación debido a sus limitaciones actuales con el idioma y las diferencias que existen en cada país a la hora de sacarse el carné de conducir.

Esta actividad les permitirá conocer dos aplicaciones (en el anexo 3 hay una app alternativa) que cuentan con test oficiales de la DGT y su uso previo al momento de apuntarse a una autoescuela les permitirá familiarizarse con el vocabulario específico que se utiliza en estos términos, además debido a su situación económica les resultará muy útil poder practicar y aprender de forma autónoma ya que las autoescuelas requieren una inversión considerable.

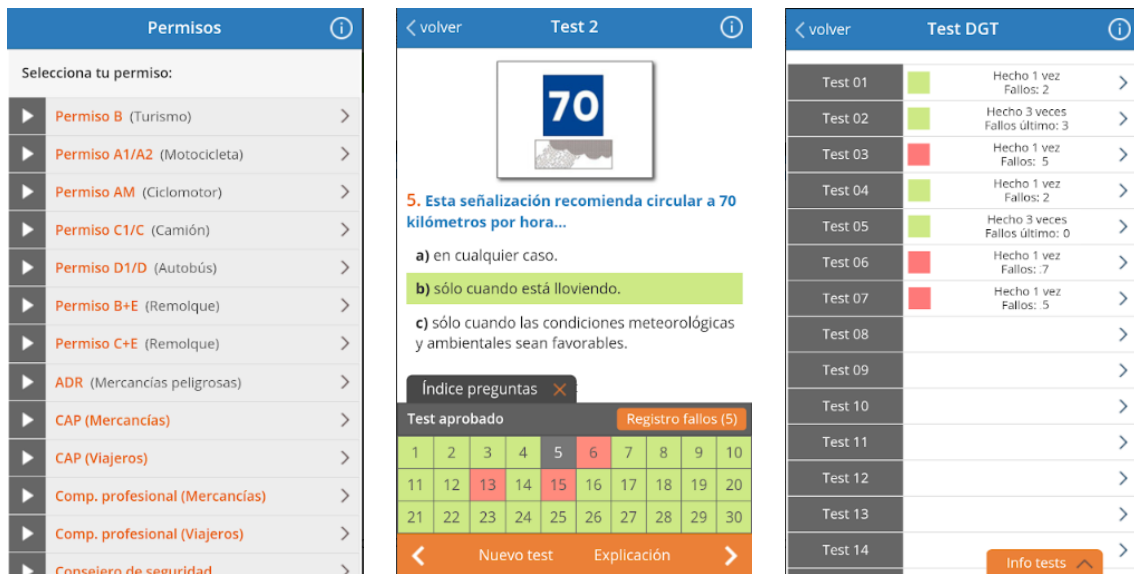
En este caso simplemente se presentarán las aplicaciones y se las descargarán aquellos que estén interesados en comenzar a investigar a cerca de este tema, con los cuales se procederá a apoyarles y ayudarles con el vocabulario y la jerga que aparece de forma individual y en los momentos que lo requieran.

-  Todo Test

Esta app realiza revisiones periódicas para actualizar su base de datos, sus preguntas, etc. Es completamente gratis y se puede utilizar en su totalidad sin conexión a Internet.

Las preguntas son publicadas por la Dirección General de Tráfico para los permisos B, A1/A2, AM, C1/C, D1/D, B+E y C+E y recuperación de puntos.

Recurso App: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.TODOTest&hl=es>



\*Fuente imágenes: Play Store

- Formación:

Se pueden aprender cosas nuevas a través de aplicaciones para móviles al igual que buscar el tipo de formación concreta que te interesa. Se explicará la existencia y el funcionamiento de algunas de las aplicaciones existentes para estos menesteres y se procederá a buscar en ellas formación en la que estén interesados para ponerlo en común. Es posible que no se encuentre específicamente lo que uno quiere en concreto, pero es una forma de acceder a información y es probable que encuentren algo que les llame la atención a lo que puedan dedicar parte de su tiempo libre ya sea (aprender a tocar algún instrumento, reforzar el idioma o tomar nociones básicas de otro que les interese...)

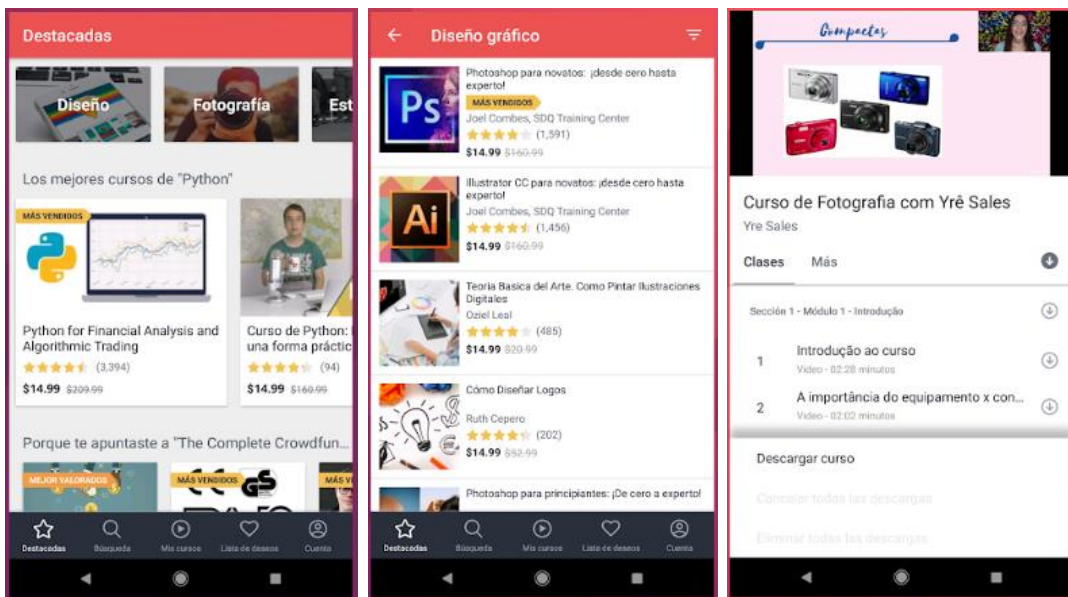
Lo considero bastante útil ya que, aunque ofrecen formación de pago, también se ofrecen cursos gratuitos y puede ser una primera toma de contacto con algo que les interese y ya no solo en la actualidad si no en cualquier otro momento en el que tengan tiempo o quieran instruirse en algún ámbito en concreto ya sea por aspiraciones personales o laborales.



Udemy procede de un portal online de formación y en su aplicación para móvil ofrece hasta 60.000 cursos guiados por profesores online, que están enfocados en 1.000 temáticas diferentes que pasan desde el desarrollo web hasta fotografía la música y el yoga (en el anexo 4 hay una app alternativa).



Recurso App: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.udemy.android>

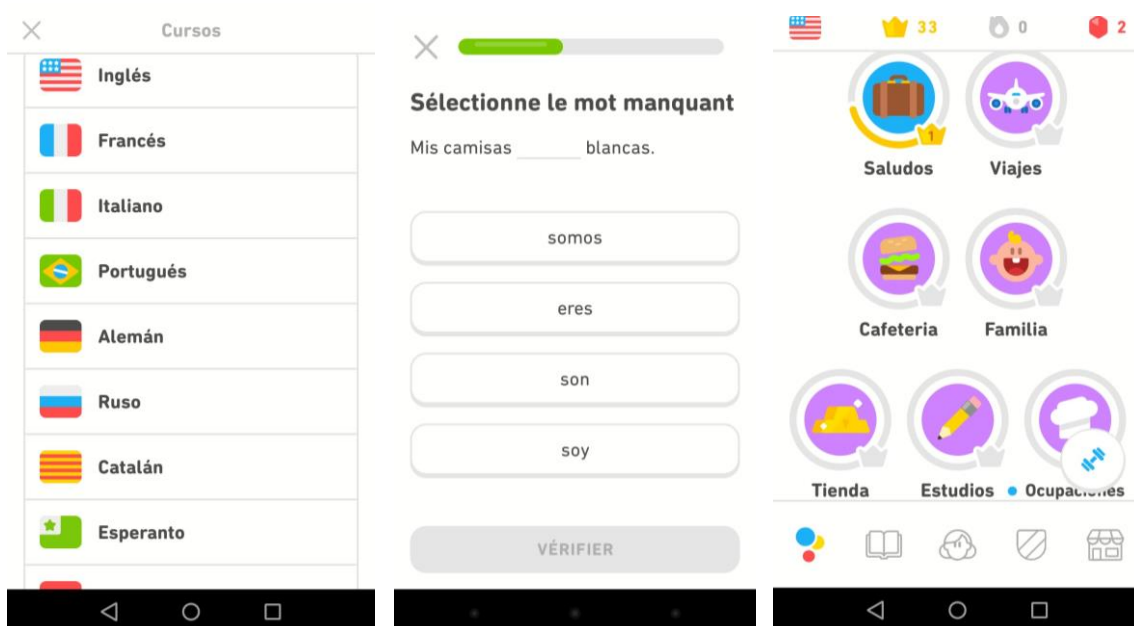


\*Fuente imágenes: Play Store



Esta app está enfocada únicamente al aprendizaje de idiomas. Y puede resultar de utilidad para reforzar las clases de español que reciben por ejemplo. Duolingo es una de las páginas más populares y recomendadas para aprender lenguas y es gratuita.

Recurso App: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.duolingo>



\*Fuente imágenes: Captura de pantalla

- Buscar piso:

En algún momento durante sus vidas se enfrentarán al hecho de tener que buscar un piso en el que alojarse, conocer algunas de las apps más populares (en el anexo 5 hay una app alternativa) en este ámbito puede resultar de gran utilidad ya que son las que contarán con más variedad de ofertas entre las que elegir.

De igual modo que en las anteriores apps, se procederá a una explicación de uso y funcionamiento de forma conjunta y a la búsqueda de pisos con diferentes características, ya sea limitación del presupuesto, ubicación, número de habitaciones, piso compartido o no, alquiler, compra...

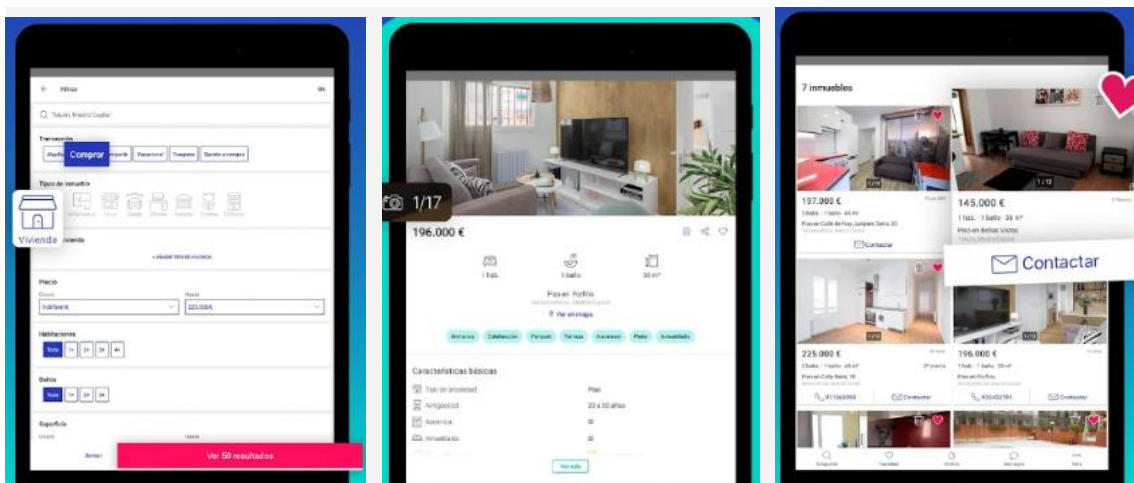
-  Fotocasa:

Esta aplicación cuenta con una gran oferta de pisos, es uno de los portales líderes en cuanto a pisos en alquiler. Alberga ofertas de viviendas en venta, alquiler, pisos compartidos, viviendas de nueva construcción. A la hora de poner un anuncio pide muchas fotografías lo que permite hacerse una idea bastante realista de los diferentes pisos.

Además, ofrece una herramienta de búsqueda que consiste en trazar un círculo en la zona del mapa donde te gustaría vivir y te busca las ofertas disponibles en ese espacio.

#### Recurso App:

<https://play.google.com/store/apps/details?hl=es&id=com.anuntis.fotocasa&cache=1539196514>



\*Fuente imágenes: Play Store

Todas estas apps son compatibles con Android (algunas están disponibles para diferentes SO) ya que es el sistema operativo que utilizan sus smartphones en la actualidad, he creído conveniente trabajar únicamente en esta línea porque no suelen cambiar de móvil de forma frecuente y es necesario que actualmente puedan descargárselas en sus dispositivos para poder aprender a utilizarlas juntos y trastear con ellas pudiendo resolver las dudas que les surjan en este momento. Pero para estar prevenidos de cara al futuro se les informará debidamente de que existen más aplicaciones dirigidas a estos usos solo que únicamente vamos a trabajar con unas pocas para familiarizarnos con el contenido que nos podemos encontrar en apps similares.

○ **Taller 4: Redes Sociales:**

Actualmente todas las empresas modernas dedican un departamento o un espacio para el desarrollo en plataformas digitales, es difícil encontrar alguna que no tenga página web propia o una cuenta en las redes sociales con más influencia hoy en día como Facebook, Twitter o Instagram. Es una vía de contacto directo con clientes o proveedores. Y en el caso de las asociaciones y ONG ocurre lo mismo, no son otra cosa que entidades del tercer sector sin ánimo de lucro destinadas al desarrollo y la intervención social.

La idea inicial de este taller es informar sobre los beneficios que puede traer a la asociación el uso de las redes sociales como entidad. Este taller comenzará con una reunión del equipo en la que se les propondrá la idea de crear una cuenta en Facebook y otra en Instagram para la asociación Volviendo al Campo. Se debatirán y comentarán beneficios tales como:



- Fácil contacto entre diversas ONG, asociaciones y personas comprometidas con la causa.
- Compartir información útil entre entidades semejantes, sea cual sea su ubicación (nacional o internacional). La posibilidad de conocer y crear grupos de trabajo a nivel internacional que puedan resolver y colaborar en gestiones burocráticas en lugares como, por ejemplo, las embajadas.
- Colaboración en otros proyectos.
- Información para futuros y actuales usuarios y benefactores del proyecto.

- Red de comunicación, para tener contacto con los que ya han pasado por este proyecto y han logrado construir una nueva vida ya que cuentan con experiencias útiles que pueden servir de referencia y apoyo para los futuros usuarios.
- Dar a conocer el proyecto de forma local y regional, esto proporcionará el interés de voluntarios y donantes que quieran participar y colaborar con la asociación.

La gestión y el mantenimiento de una cuenta en RRSS supone el tiempo y el esfuerzo que tú quieras invertir. El hecho de crear estas cuentas no supondrá apenas esfuerzo y el mantenimiento de las mismas dependerá única y exclusivamente del objetivo que se quiera conseguir en cada momento.

Una vez terminado el debate, si se acepta la propuesta se procederá a la creación de dichas cuentas. Al igual que el resto de talleres continuará en el tiempo y yo, personalmente, asesoraré y apoyaré el seguimiento de las publicaciones e investigaciones que se hagan a través de las RRSS durante mi estancia en la asociación con la durabilidad de las prácticas.

## **5.8 Evaluación:**

### **○ Inicial**

La evaluación inicial del proyecto ya ha sido realizada. Ha consistido en el estudio de la asociación. A través de la observación participante que he realizado, a lo largo de todas las prácticas he podido detectar las necesidades expuestas. Esto y la convivencia diaria con los usuarios me ha permitido conocerlos en profundidad y diseñar un proyecto adecuado a ellos y apto para resolver las necesidades relacionadas con las TIC mencionadas a lo largo de todo el documento.

Se han realizado consultas específicas a los trabajadores sobre el uso que hacen los usuarios de los medios de comunicación y, por tanto, su relación con las TIC. De estas consultas también se han sacado las conclusiones previas al diseño del proyecto, las cuales los propios trabajadores han observado, estas son en resumen: la necesidad de formación e información sobre los riesgos y prevenciones en el uso de los medios de comunicación, sobre todo las Redes Sociales; la falta de autonomía a la hora de realizar búsquedas que solventen sus necesidades y curiosidades; y por último la autocrítica y reconocimiento de que no se ven capacitados en realizar intervenciones formativas e

informativas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación en su conjunto.

○ **Procesual**

La evaluación procesual del proyecto consistirá principalmente en la observación participante:

Durante el desempeño de los talleres se observará a la vez que se imparten: la acogida, el funcionamiento, la participación de los usuarios a los que van dirigidos, además de la autoevaluación a posteriori como educadora en términos de valoración del nivel de dificultad de cada taller, el desempeño de las explicaciones, la capacidad resolutive a la hora de aclarar dudas o inquietudes puntuales o generales y también la capacidad adaptativa en el caso de que se produzcan imprevistos. Dichas observaciones se incluirán en un documento de autoevaluación que se realizará por parte de la educadora, en este caso, yo misma, tras la finalización de cada taller.

Para la evaluación de cada taller, además de la observación durante la ejecución de los mismos por parte de la educadora, los usuarios rellenarán la ficha que aparece a continuación de forma anónima, esta está dirigida a los usuarios de la asociación y solo se realizará al finalizar los talleres que van dirigidos a ellos (Internautas, Seguridad en la Red y Appropriadas)

<b>Ficha de evaluación usuarios.</b> (Marcar con una X)		
	SI	NO
¿Consideras que has aprendido algo nuevo?		
¿Crees que utilizaras lo aprendido en el futuro?		
¿Te ha resultado fácil la comprensión de la información recibida?		
¿Te ha resultado fácil la ejecución de las actividades propuestas?		
¿Te gustaría aprender más cosas nuevas relacionadas con las TIC?		

Generalmente este tipo de fichas evaluadoras suelen formar parte de la evaluación final, pero no debemos olvidar que este proyecto continúa en el tiempo pese al cese de los talleres.

- **Final**

La evaluación final se realizará con la finalización de la estancia de la educadora que las imparte, yo, en la asociación.

Consistirá en las conclusiones obtenidas a lo largo de la evaluación procesual de los talleres y las intervenciones relacionadas con la temática que se trata a lo largo de todo el proyecto que se realicen a posteriori de los mismos, las cuales también se incluirán en el informe de evaluación final, para así poder observar el impacto, la acogida diaria y el interés que desarrollen a lo largo del tiempo gracias a los talleres, junto a ello el interés, la evolución y el estudio de cada uno de los usuarios por individual y en conjunto. Además, de igual modo, se incluirá una reflexión ligada a conclusiones críticas en cuanto a autoevaluación de la educadora.

## **6. CONCLUSIONES**

Con este Trabajo de Fin de Grado se ha pretendido fomentar la autonomía personal en el uso y manejo de las TIC de una forma útil, segura y responsable en el ámbito rural.

Resulta necesario señalar que el proyecto no se ha podido llevar a cabo de forma completa debido a la suspensión de las prácticas causada por la COVID-19 pero, aunque no se haya podido realizar en su conjunto se han llevado a la practica algunas de las intervenciones que aparecen a lo largo de todo el proyecto y estas han tenido una buena acogida por parte de los usuarios a quienes van dirigidas.

Los usuarios de la asociación Volviendo al Campo han tenido la posibilidad de adquirir conocimientos y aptitudes transmedia durante mi periodo de prácticas, aunque veo necesario realizar los talleres que en este documento se exponen para que pasen a formar parte de su conocimiento y memoria, y así puedan utilizar este aprendizaje como recurso en cualquier momento que les sea preciso.

He tenido la oportunidad de hablar con los usuarios y trabajadores de la asociación sobre los riesgos que existen en la red, a través de charlas, debates, dudas, inquietudes hemos podido afrontar el tema de una forma en la que han podido conocer los peligros del desconocimiento y mal uso de las TIC.

Durante la convivencia con ellos he podido observar y participar en realizar búsquedas de información o de aplicaciones que les permitan realizar alguna actividad concreta (como afinar la guitarra, traductor, formación, homologación de títulos extranjeros...) personalmente, y de forma distendida, les he ofrecido conocimientos y herramientas que les permitan realizar las diferentes tareas a las que se enfrentan por eso veo importante que se lleve a cabo la formación expuesta que les permita indagar en las diferentes herramientas que nos proporcionan las diversas Apps para la simplificación de diferentes tareas.

Es imposible concluir el resultado del proyecto al no haber sido ejecutado pero gracias a la experiencia que me ha permitido el hecho de convivir con ellos, he podido observar y concluir las necesidades que experimentan en cuando a medios de comunicación se refiere, es por esto, y por algunas intervenciones que he podido realizar a nivel individual con cada uno de ellos, que considero que el proyecto tendría éxito y resultaría beneficioso tanto para la asociación Volviendo al Campo en General, como para los usuarios en particular.

Sé de primera mano que a algunos de los integrantes/trabajadores de la asociación les resulta interesante la idea de llevarlo a cabo ya que son conscientes de estas necesidades, las cuales les he comentado en alguna ocasión, lo que no tengo tan claro es si estarían dispuestos a dedicar una pequeña parte de su tiempo a utilizar y descubrir los beneficios de las RRSS en cuanto a difusión, información, comunicación y creación de redes, me consta que estarían dispuesto a escuchar la propuesta pero no estoy segura de si decidirían llevar a cabo el trabajo de creación y mantenimiento de las RRSS de la asociación.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Aparicio, C. G. M., Torres, M. D. C. N., Medina, D. E. M., & De Dios, M. R. (2015).
- Caride Gómez, J. A. (2017). Educación social, derechos humanos y sostenibilidad en el desarrollo comunitario.
- Cobo, C. (2019). *Acepto las Condiciones: Usos y abusos de las tecnologías digitales*. Fundación Santillana.
- Conde, F., Herranz, D., & Rodríguez, M. D. (2004). *Los Procesos de integración de los inmigrantes: pautas de consumo de alcohol y modelos culturales de referencia*. Fundación CREFAT.
- Enguita, M. F. (2016). *La educación en la encrucijada*. Fundación Santillana.
- Hernández Huerta, M. (2014). Proyecto de desarrollo comunitario con jóvenes en el medio rural.
- Hung, E. S., & Cobos, J. V. (2014). El uso de las redes sociales en las ONG inmigrantes en España. *Sociedade e Cultura*, 17(2), 253-263.
- ITI. IES Ramón Caamaño. (s.f.). *Búsquedas eficaces en Internet*. Obtenido de [https://www.edu.xunta.gal/centros/iesramoncaamano/system/files/busquedas\\_eficaces\\_0.pdf](https://www.edu.xunta.gal/centros/iesramoncaamano/system/files/busquedas_eficaces_0.pdf)
- Mateo, A. E. (2005). Las redes sociales y el capital social como una herramienta importante para la integración de los inmigrantes. *Acciones e investigaciones sociales*, (21), 185-204.
- Marchioni, M. (1967). Iniciativas para el desarrollo comunitario en comarcas rurales. *Revista de Estudios Agrosociales*, (61), 29-65.
- Redes sociales, usos positivos y negativos: caso Facebook. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 15(1).
- Santoyo, A. S., & Martínez, E. M. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. Uabc.
- Romaní, C. C., & Moravec, J. W. (2011). *Aprendizaje invisible: Hacia una nueva ecología de la educación* (Vol. 3). Edicions Universitat Barcelona.



Scolari, C. A. (2018). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula.

Tovar Parra, J. C. (2017). Brecha digital e inmigración en España. El papel y uso de las TICs entre asociaciones de inmigrantes.

## 8. ANEXOS

### 8.1 Anexo 1: App currículum



- Currículum Vitae: Crear tu CV en PDF

Es otra app gratuita de las muchas que existen para elaborar un currículum vitae. Permite crear un CV en formato web, pdf y para móviles de forma rápida y sencilla. También cuenta con numerosas plantillas modificables de currículum. Además, esta herramienta te da visibilidad ante ofertas de empleo.

Recurso App:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=app.uncaughtexception.snapresume2>

Ambas aplicaciones cuentan con una opción para importar el CV finalizado a LinkedIn o Facebook y están disponible en varios idiomas.

### 8.2 Anexo 2: App para buscar trabajo



- Indeed:

Esta app es junto a Infojobs una de las aplicaciones para buscar trabajo que mayor repercusión tiene. Cuenta con ofertas de trabajo de todos los sectores. En cuanto a su uso es simple.

Tiene una gran cantidad de filtros que se pueden usar para buscar una oferta. Desde horarios, tipos de estudios mínimos hasta el tipo de contrato.

Recurso App:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indeed.android.jobsearch&hl=es\\_419](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indeed.android.jobsearch&hl=es_419)



- LinkedIn Jobs Search:

Es la aplicación para buscar trabajo de LinkedIn (se explicará en que consiste LinkedIn en el caso de que no se conozca y se procederá a explicar su funcionamiento y para qué se usa si resulta ser la aplicación elegida para llevar a cabo la actividad porque para acceder a esta aplicación tienes que tener cuenta en LinkedIn). Se trata de una App muy

intuitiva y que además tiene un diseño minimalista lo que favorece la búsqueda de empleo.

Al ingresar con el perfil de LinkedIn no hace falta configurar nada y realiza sugerencias de búsquedas que se ajustan a tu perfil.

Además, envía avisos de ofertas cada vez que reúne 10 ofertas que podrían ser de interés para el usuario, algo muy útil si no quieres estar buscando siempre.

Recurso App:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linkedin.android.jobs.jobseeker&hl=](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linkedin.android.jobs.jobseeker&hl=es)  
[es 419](#)

### 8.3 Anexo 3: App carné de conducir

-  Test DGT 2019

Esta aplicación se actualiza cada año. Ofrece test de los permisos de conducir: B, A2, AM, C, D, A1, E (B+E, E+C, E+D), ADR y CAP.

Sus exámenes se pueden elegir según el nivel de dificultad, sería lógico empezar por el más sencillo hasta llegar al más complicado. Todos son oficiales de autoescuela, las respuestas tienen buenas explicaciones. Dentro también se puede encontrar todo el temario de la DGT.

Recurso App:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ismaelkmhotmail.com.practicatest&h](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ismaelkmhotmail.com.practicatest&hl=es)  
[l=es](#)

### 8.4 Anexo 4: App para buscar formación

-  Coursera

Ésta es la aplicación móvil de una de las webs más importantes del mundo dedicada a la formación online. En ella se pueden encontrar miles de cursos sobre diferentes temáticas (programación, analítica, marketing, idiomas, finanzas o música) y muchos de ellos gratuitos.

Recurso App: <https://play.google.com/store/apps/details?id=org.coursera.android>

## 8.5 Anexo 5: App para buscar piso

-  Idealista:

Es otro gran portal para buscar pisos por Internet. De hecho, la cantidad de pisos a alquilar en esta web es bastante generosa y los anuncios suelen venir con mucha información.

Cuenta con las opciones típicas, como los filtros para buscar por precio, por habitaciones, por tipos de pisos, etcétera. Funciona más o menos igual que Fotocasa.

También tiene la posibilidad de dibujar una zona concreta que queramos para ver qué pisos hay en ella. Se pueden hacer contraofertas, ver el coste por metro cuadrado, etcétera.

Recurso App:

<https://play.google.com/store/apps/details?hl=es&id=com.idealista.android&cache=1539196515>