

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS
Y DE LA COMUNICACIÓN**



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CURSO 2019-2020

Creación de contenido audiovisual de información y entretenimiento.
Un magazine televisivo en el Campus María Zambrano.

*(Línea Producción de contenidos en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones
Públicas)*

ALBERTO DE MIGUEL LÓPEZ - PACIOS
CARMEN GARCÍA SÁNCHEZ
RAFAEL MONTOJO SÁNCHEZ
RAÚL PORTERO LOZANO

Tutor: María Merino Bobillo
Cotutor: Manuel Pacheco Barrio
SEGOVIA, JULIO DE 2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Componentes y origen.....	4
1.2 Justificación del proyecto y necesidades contempladas.....	5
1.3 Objetivos.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Programas de entretenimiento en España.....	7
2.2 Programas de televisión en Universidades españolas.....	10
2.2.1 Universidad de Valencia - UPV Televisión.....	11
2.2.2 Universidad de Vigo - UVigo TV.....	12
2.2.3 Universidad Carlos III de Madrid- UC3M TV.....	13
2.2.4 Universidad de Salamanca - USAL TV.....	13
3. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	15
3.1 Planteamiento inicial	15
3.2 Temáticas y estructura de los programas.....	15
3.3 Emisión y difusión.....	17
3.3.1 YouTube.....	18
3.3.2 Instagram.....	19
3.3.3 Facebook.....	19
3.3.4 Twitter.....	20
3.4 Medios.....	21
3.4.1 Equipo humano.....	21
3.4.2 Equipo técnico.....	22
3.4.2.1 Vídeo y audio.....	23
3.4.2.2 Iluminación.....	25
3.4.2.3 Edición.....	26
3.4.2.4 Plató.....	26
3.4.3 Diseño creativo y gráfico.....	27

3.5 Timing.....	30
3.5.1 Timing inicial.....	30
3.5.2 Timing real.....	31
3.6 Programas realizados.....	34
3.6.1 Programa 1.....	34
3.6.1.1 Preproducción.....	34
3.6.1.2 Producción.....	34
3.6.1.3 Postproducción.....	35
3.6.2 Programa 2.....	36
3.6.2.1 Preproducción.....	36
3.6.2.2 Producción.....	36
3.6.2.3 Postproducción.....	37
3.6.3 Programa 3.....	37
3.6.3.1 Preproducción.....	37
3.6.3.2 Producción.....	38
3.6.3.3 Postproducción.....	38
3.6.4 Programa 4.....	39
3.6.4.1 Preproducción.....	39
3.6.4.2 Producción.....	39
3.6.4.3 Postproducción.....	40
3.6.5 Programa 5.....	40
3.6.5.1 Preproducción.....	40
3.6.5.2 Producción.....	40
3.6.5.3 Postproducción.....	41
3.6.6 Programa 6.....	41
3.6.6.1 Preproducción.....	41
3.6.6.2 Producción.....	41
3.6.6.3 Postproducción.....	42

3.7 Perspectivas de futuro.....	43
3.7.1 Acuerdos llegados con el vicerrector.....	43
3.7.2 Interés generado en los futuros alumnos.....	44
4. CONCLUSIONES.....	45
5. FUENTES.....	47
5.1 Bibliografía.....	47
5.2 Webgrafía.....	47

ANEXOS

Anexo 1. Visualizaciones e impacto.

Anexo 2. Cronograma / Plan de trabajo.

Anexo 3. Escaletas y guiones.

Anexo 4. Nota de prensa sobre la rueda de prensa de presentación.

Anexo 5. Planning Seminario de Formación.

MEMORIA PERSONAL – Carmen García Sánchez

1. INTRODUCCIÓN

Entre horas... Magazine es un proyecto audiovisual de formato televisivo creado por cuatro alumnos de cuarto curso de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid. Surge de la necesidad de crear un canal de comunicación para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (FCSJC) en el que ellos tomen la palabra y sean los protagonistas.

1.1 Componentes y origen

Raúl Portero tuvo la iniciativa. Aportó las primeras ideas sobre el programa televisivo y se reunió con el resto del equipo para proponer el boceto inicial de lo que hoy conocemos como el canal de comunicación *Entre horas... Magazine*, al que llamaremos *EHM* a lo largo de este trabajo. Raúl Portero tenía conocimientos técnicos adquiridos en diferentes prácticas en productoras audiovisuales y televisiones, lo que ha aportado al equipo una visión muy clara de cómo realizar la parte técnica y de redacción.

La segunda integrante es Carmen García quien ha realizado prácticas en una agencia de publicidad llevando las redes sociales y la comunicación de partidos políticos y de asociaciones juveniles. Aportó al equipo toda la parte de comunicación social media¹ y en redes sociales.

El tercer integrante es Alberto De Miguel que desde el principio ha aportado una visión cultural muy amplia, centrándose sobre todo en la música y el deporte y en todas esas actividades relacionadas que tienen lugar en el seno de la FCSJC², nuestra Facultad, perteneciente a la Universidad de Valladolid. Él también ha destacado por su labor de relaciones públicas tratando con aquellas personas que se han interesado por *EHM*.

El cuarto integrante es Rafael Montojo que, viniendo del mundo de las relaciones públicas, también ha desempeñado labores técnicas poniendo en valor los conocimientos adquiridos en

¹ Social Media: plataformas de comunicación en línea donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0, que facilitan la edición, publicación e intercambio de información.

² FCSJC: Siglas de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid.

las prácticas que paralelamente ha desarrollado en el Departamento de Audiovisuales de la Facultad.

Esta variedad de perfiles y la versatilidad de los integrantes del equipo es lo que ha hecho que este proyecto haya podido realizarse con éxito a pesar de lo difícil que es realizar un programa de televisión con tan poco equipo humano.

Todos los integrantes trabajan en todas las áreas, mostrando una amplia versatilidad para desarrollar diferentes tareas. Además, aunque el proyecto lo hayamos formado los cuatro integrantes presentados, para la parte técnica del proyecto, hemos contado con la ayuda desinteresada de diferentes estudiantes del Grado de Publicidad y del Departamento Audiovisual de la FCSJC.

Pasión por la comunicación, por informar, por los medios televisivos y poder llevar a cabo un proyecto real que no se quede en un frío papel, estas han sido las premisas principales del proyecto. Bienvenidos a *Entre horas... Magazine*.

1.2 Justificación del proyecto y necesidades contempladas.

Como estudiantes de la FCSJC nos dimos cuenta de la necesidad de crear un canal de comunicación hecho por estudiantes y dirigido a los estudiantes. Por ello, cuando teníamos ya dibujado en un boceto lo suficientemente sólido, buscamos el apoyo de la Facultad que se mostró abierta a la realización del proyecto y nos dotó del apoyo necesario a nivel institucional.

En la historia de la titulación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en nuestra Facultad sólo han existido dos medios creados por los propios estudiantes. Uno de ellos, *Vendimia TV*, fue un canal de comunicación donde se hacían labores reporteras en eventos puntuales o donde se anunciaban eventos creados por los mismos alumnos. En la actualidad ya no está activo. El otro, *Emisión Mahonita*, es un canal radiofónico que todavía existe, que está coordinado por los alumnos y cuya producción es la realización de programas temáticos periódicos publicados en plataformas de podcasting³. Rafael, Alberto y Raúl también han

³ Podcasting: distribución de archivos multimedia mediante un sistema de redifusión que permite opcionalmente suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche posteriormente a su difusión original.

pertenecido a este proyecto en temporadas pasadas. Tomando como referencia estos dos proyectos comunicativos, nos planteamos la posibilidad de hacer un programa en formato magazine⁴, en el que se hablara de los eventos que se desarrollarían en la Facultad y de toda la información que pudiera ser relevante para la comunidad de la Universidad de Valladolid en Segovia.

Por esta razón decidimos por poner en marcha el programa de televisión y justificamos realizar nuestro Trabajo de Fin de Grado a partir de esta experiencia, aprovechando las premisas del Plan Bolonia.

1.3 Objetivos

Objetivos Principales:

- Poner en marcha un canal de comunicación bidireccional creado por estudiantes y para estudiantes.
- Informar de las actividades y noticias de la Universidad a los alumnos.

Objetivos secundarios:

- Crear una nueva vía de formación para alumnos interesados en el mundo de la comunicación y en especial de la televisión.
- Ofrecer entretenimiento acerca de otros eventos externos de su interés.
- Dar voz al talento artístico de la comunidad universitaria.
- Dejar un proyecto consolidado en la Facultad y abrir una nueva vía y modalidad de trabajo fin de grado grupal, en la que la práctica tenga el mayor peso.
- Crear un modelo de televisión universitaria que no se limite al programa en sí, sino al funcionamiento de un canal de televisión con variedad de programación y retransmisiones de eventos en directo.

⁴ Magazine: formato de televisión que aborda muchos temas inconexos y mezclados. Es un formato de la neotelevisión en el que su definición y delimitación son confusas.

2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico constituye la base de una investigación y la contextualización necesaria para un proyecto. En nuestro marco teórico el objetivo ha sido poder entender los antecedentes y el entorno que nos ha llevado a decidir crear *EHM* de la forma y en el contexto en el que lo hemos desarrollado. También con el análisis planteado en el marco teórico hemos querido ampliar nuestros conocimientos del mundo televisivo en nuestro país, los formatos televisivos de entretenimiento en España y cómo se plantean canales y programas en diferentes universidades públicas.

2.1 Programas de entretenimiento en España

El nacimiento de la televisión en 1956 en España tuvo como principal objetivo poner en marcha un canal de información y entretenimiento. Nació así Televisión Española, en pleno franquismo. El periodista Daniel Jabonero⁵ cuenta cómo fue la primera emisión:

“*TVE* daba comienzo a sus emisiones con un concierto, con un cura, con coros y danza y un mensaje oficial del ministro Gabriel Arias Salgado. Unas palabras que apenas se pudo ver en 600 televisores, los que estaban instalados en España y todos situados en Madrid”. (JABONERO: 2016)

En 1960 la televisión en España ofrecía una visión del mundo global con imágenes nunca antes vistas por los españoles. Quienes podían comprar un televisor a plazos tenían un tesoro en el salón de su casa, que en muchas ocasiones era compartido en la comunidad de vecinos para disfrutar cada noche de los programas frente a este nuevo aparato recordemos, con imágenes aún en blanco y negro.

La visión de la cultura educativa de la época estaba destinada a muchos y diferentes telespectadores de las distintas capas sociales de la población. Esto conllevaba diferentes marcos culturales, informativos y educativos para satisfacer los gustos y necesidades de

⁵ Daniel García Jabonero: Periodista especializado en Televisión. Comenzó su carrera en el diario El Mundo, en la sección de Comunicación y Televisión. Después ha venido desarrollando otros trabajos en Fórmula TV o la Fox. Su último trabajo ha sido en El Confidencial como redactor de la sección de televisión y encargado de la misma durante los meses de verano.

públicos de distintas edades. Desde los más pequeños de la casa hasta las personas mayores que un principio, no querían ese aparato en casa ya que luego no se separaban de él.

La cadena pública informaba y entretenía al espectador pero también divulgaba contenidos y programas culturales. Este método educacional en la televisión pública se fue diluyendo poco a poco con el paso del tiempo, y uno de los principales motivos del cambio progresivo fue la aparición de los canales privados. En enero de 1990 comenzó sus emisiones *Antena 3*, unos meses después *Telecinco* y posteriormente *Canal Plus*, terminando así el monopolio a nivel nacional, aunque desde principios de los años 80 varias comunidades autónomas contaban con canales de televisión públicos de ámbito regional.

Durante varias décadas la programación de la televisión pública se basó en shows televisivos que sometieron al público a una temporalidad semanal y que sonaban en todas la televisiones de nuestro país. *Popgrama*, de *TVE* se emitió a finales de los años 70 y principios de los 80 y en el aparecían actuaciones estelares de los grupos de la movida madrileña y que con aspectos y vestimentas extravagantes cautivaron a un público necesitado de un cambio político y social. *Aplauso*, también de *TVE*, fue otro programa musical de la década de los 80 centrado en la música del momento, fue concebido más como una revista de actualidad con diversas secciones y rigurosos directos que cautivó al público gracias a los presentadores, que eran caras muy conocidas por los españoles.

La televisión era el principal método de información y de evasión para la población. Podemos hablar ya de una clasificación de todos estos programas en varios formatos con diferentes objetivos: informar, entretener y formar, tal y como señala Teresa Barberena⁶ (2011) en su artículo “Producción de TV: tipos de programas”. Los programas informativos tratan de mostrar la actualidad global a los espectadores. Las noticias de mediodía y de la noche en los diferentes canales, ya sean públicos o privados, son los programas informativos por excelencia en la televisión. Política, sociedad, deporte e información meteorológica son los

⁶ Teresa Barberena Fernández: Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo y Doctora en Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela. En la actualidad imparte docencia en el IES Audiovisual de Vigo.

contenidos más habituales de estos programas. Los espacios de entretenimiento pueden ser de ficción, concursos, reality shows⁷, etc.

En la actualidad, la era tecnológica y futurista se ha convertido en una realidad y la televisión como método educacional y cultural ha pasado a un segundo plano ante el auge de Internet. Los *reality shows*, los programas del corazón, las series, las películas y todo el entretenimiento que actualmente aparece en la pantalla de nuestros televisores son contenidos más espectaculares para el espectador, que lejos de educar buscan un componente y beneficio económico para las empresas promotoras.

El abanico de programas en la televisión de nuestro país es muy amplio. En la actualidad *Mediaset España y Atresmedia* forman los principales grupos audiovisuales privados. Apuestan por programas de producción propia y por la importación de formatos exitosos de otros países como *La Voz, Operación Triunfo o Tu cara me suena*, entre otros. Especial relevancia cobra el *reality* que sigue batiendo récord de audiencia a día de hoy que ofrecía su primera emisión en el año 2000 tal y como dijo su presentadora Mercedes Milá “Bienvenidos a la vida en directo”. Hablamos de *Gran Hermano*, un formato importado que ha triunfado en España, convirtiéndose en uno de los países con más ediciones televisadas de este espacio de entretenimiento.

Gran parte de la sociedad europea y en parte de la española, desprecia y detesta este show sensacionalista que en teoría empezó teniendo un objetivo de investigación sobre la convivencia de diversas personas dentro de una casa. El formato *Big Brother*, que surgió en Holanda, acabó siendo todo lo contrario, sin ningún objetivo de investigación.

Este es uno de los múltiples ejemplos que podemos poner de la que podemos denominar “la televisión moderna”, en la que apreciamos cómo el espectador televisivo ha evolucionado alejándose de los contenidos y objetivos primarios establecidos por la televisión pública que se ha centrado en el entretenimiento y el disfrute personal, que no siempre forma a las personas en valores cívicos y ciudadanos.

⁷ Reality Show: género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guión y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Este género usualmente resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género documental.

2.2 Programas de televisión en universidades públicas españolas

La universidad juega un papel fundamental a la hora de lanzarse con un proyecto similar al nuestro, un programa televisivo creado por alumnos para alumnos, y es que sin su apoyo sería muy difícil la consecución de proyectos e ideas audiovisuales con una cierta estructura y un cierto formato.

La creación de un canal televisivo, o en nuestro caso, un programa de información en la Universidad de Valladolid, es sin duda un privilegio para la institución, donde los alumnos pueden expresarse con total naturalidad y libertad. Un elemento capaz de aprovechar la vida social y académica de la Facultad y por consiguiente también de la ciudad en la que nos encontramos, Segovia. Mediante un canal o un programa de televisión universitario, la propia institución puede dar a conocer su dimensión docente, informativa y educativa, presentándose como foco de publicidad y promoción. En definitiva un proyecto de las características de *EHM* es un enriquecimiento para los alumnos que lo han desarrollado y también para la propia Universidad de Valladolid como institución pública.

“En un contexto nacional, las televisiones universitarias españolas nos otorgan una visión sobre las fortalezas y debilidades de la institución” (BARBERENA: 2011)

Esto es un punto muy importante a la hora de crear el contenido del programa. El panorama universitario televisivo en nuestro país es aceptable, en términos de una televisión educativa, pero apenas contamos con universidades que decidan dar un paso al frente ayudando a mantener estos proyectos de los alumnos.

En cuanto a canales televisivos universitarios en España, queremos referirnos a canales oficiales que pertenecen a la estructura de la propia institución y que son iniciados por diferentes sectores de la misma, ya sean alumnos, profesores, directivos o equipos técnicos. La Universidad Politécnica de Valencia es pionera en este aspecto y cuenta con uno de los más antiguos canales televisivos que en su momento empezó a emitir con las siglas de *UPV - Televisión*, informando sobre los eventos de la ciudad y de la institución para la comunidad universitaria. Este canal en la actualidad cuenta con un amplio abanico de emisiones ya consolidadas en la programación mensual de la misma.

Por otra parte la Universidad de Vigo con su canal *UVIGO - TV* y la Universidad Carlos III de la Comunidad de Madrid con *UC3M - TV* no funcionan de la misma manera que la universidad valenciana pues estas emisiones se consolidan en internet, pero no cuentan con una programación fija.

Diferenciando entre canales y programas universitarios y tomando como base las universidades públicas de las que hemos hablado, se trata de experiencias con formato de programa televisivo universitario.

2.2.1 Universidad de Valencia - UPV Televisión

Contexto: El proyecto de *UPV* radiotelevisión está muy consolidado y es de gran envergadura. A través de su web oficial y de sus canales en redes sociales como youtube o twitter, se encargan de gestionar los canales de radio y televisión de la Universidad Politécnica de Valencia.

Contenidos: El contenido de esta radiotelevisión es muy variado, en You Tube comenzó a emitir el 29 de junio de 2009 y tiene más de 2.212.020 visualizaciones y 4370 suscriptores. Por medio de su página web oficial, el espectador puede elegir el contenido que quiere visualizar, puede obtener información sobre la programación e incluso puede participar aportando información u optando a ser parte del equipo de gestión de la misma, cabe destacar programas como:

- Upv noticias: muestran la actualidad y la información más destacada de la universidad y de la ciudad de Valencia.
- Menudes lliçons: el humor reina en este microespacio que da a conocer el desparpajo y la creatividad de los más pequeños a la hora de definir palabras.
- Generación espontánea: este programa entrevista a diferentes equipos de alumnos de distintas facultades y carreras que muestran sus propios proyectos personales en colaboración con la universidad de Valencia. Entre los más interesantes está la creación de un monoplaza que compite en la Fórmula Student. Los equipos de trabajo participan en ferias, en rallys, en concursos de debates y cuentan su experiencia a los espectadores a través de este programa.

- Brain quiz: microespacio de divulgación científica sobre el cerebro humano.

Relación Universidad/Alumnado: *UPV Televisión* y la Universidad de Valencia tienen un estrecho compromiso en cuanto a la dirección de este proyecto.

2.2.2 Universidad de Vigo - UVigo TV

Contexto: *UVigo TV* es un proyecto más educativo e institucional que de entretenimiento, la puesta en marcha de este proyecto tiene como objetivo cubrir eventos en directo de la Universidad, clases, defensas de tesis y eventos culturales o deportivos. La Universidad cuenta con múltiples equipos móviles de grabación, doce aulas equipadas para el registro audiovisual automatizado de clases y un estudio para la producción de contenidos educativos. El material total del contenido es de 13.000 horas de vídeo educativo y científico.

Contenido: El contenido es principalmente educativo e institucional. En YouTube comenzó a emitir el 6 de agosto de 2007 y tiene más de 6.536.237 visualizaciones y 20.100 suscriptores. En su página web el espectador puede elegir el contenido que quiere ver. El espacio oficial de *UVigo TV* está distribuido en 6 grandes bloques:

- Conócenos: videos informativos e institucionales para dar a conocer la universidad y sus prestaciones.
- Recursos educativos: clases explicativas, tutoriales para el alumnado y contenido educativo de los diferentes grados que ofrece la universidad.
- Videos por centros: contenido explicativo por los distintos centros de Vigo, Ourense y Pontevedra.
- Canal empleo: iniciativas empresariales y videocurriculums para ofrecer una oportunidad a los estudiantes graduados.
- Canal innovación educativa: en este apartado se ofrecen cursos formativos, charlas y ponencias íntegras de profesionales de diferentes sectores en la universidad.
- Vida en el campus: reportajes sobre la vida diaria en el campus, desde el deporte de los estudiantes hasta eventos institucionales e traducciones en lenguaje de signos.

Relación Universidad/Alumnado: la colaboración entre la Universidad y el alumnado es menor, ya que principalmente el alumnado no tiene participación en la programación y en el contenido. Únicamente puede acceder para formarse e interactuar con la propia institución.

2.2.3 Universidad Carlos III de Madrid- UC3M TV

Contexto: UC3M TV cuenta con un proyecto televisivo educativo e institucional, más pequeño y simple que los anteriores. Se limita a informar principalmente al alumnado de los eventos universitarios a través de podcast, directos y contenidos educativos.

Contenido: el contenido es enteramente educativo e institucional, en YouTube comenzó a emitir el 7 de noviembre de 2006, tiene 639.129 visualizaciones y 6.660 suscriptores. En la página oficial es espectador puede ver 4 grandes bloques:

- Institucional: ceremonias de graduación, eventos internacionales en la universidad y contenido relacionado con esta.
- Arte y cultura: cursos y talleres para los alumnos, una plataforma donde podrán encontrar contenido relacionado con el arte y la cultura que rodea a la institución.
- Divulgación científica: en su mayor contenido son sesiones teóricas y conferencias sobre los distintos grados universitarios, también hay prácticas realizadas por los alumnos de forma telemática
- Docencia: videos informativos y explicativos sobre las ciencias de la salud, humanidades, ciencias jurídicas y sociales y experimentales.

Relación Universidad/Alumnado: El canal de comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid es completamente institucional, con la participación de alumnos.

2.2.4 Universidad de Salamanca - USAL TV

Contexto: USAL TV es un proyecto completamente institucional con YouTube, su página web como plataformas principales de distribución de contenido. La Universidad utiliza esta estrategia de comunicación para atraer a más estudiantes a la ciudad de Salamanca.

Contenido: el contenido distribuido por la universidad es institucional para que el estudiante o futuro miembro de la universidad se sienta atraído por los beneficios y prestaciones de la

universidad de Salamanca. En YouTube comenzó a emitirse el 10 de diciembre de 2008, cuenta con 1.510.213 visualizaciones en el total de su material y 9.800 suscripciones. Entre los programas más destacados de su contenido en esta plataforma o en su web oficial tenemos:

- USAL noticias: programa que repasa toda la actualidad e información de interés universitario a nivel local y nacional.
- Ciencia cierta: programas de interés y divulgación científica con reportajes a invitados de prestigio nacional
- 5 talentos: entrevistas a profesionales de distintos sectores laborales.
- USAL sonora: un programa musical que descubre nuevos talentos musicales de la universidad

Relación Universidad/Alumnado: la gestión y dirección de este canal de comunicación es institucional. Los estudiantes participan con los contenidos.

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

Tras analizar las tipologías de los programas de televisión que existen en España y detenernos algo más en los formatos y modalidades de las televisiones universitarias, el siguiente apartado constituye el grueso de la explicación de la puesta en marcha de *Entre horas Magazine*. Explicaremos cuál fue el planteamiento inicial, la estructura de los programas, cómo se hizo la emisión y difusión y los medios que necesitamos para poder llevarlo a cabo. También analizaremos el *timing* que nos propusimos para el curso 2019-2020 y terminaremos detallando los contenidos de los programas que se emitieron para finalizar con las perspectivas de futuro que planteamos para el programa televisivo.

3.1. Planteamiento inicial

En primer lugar diseñamos la primera temporada del *EHM* con ocho programas de emisión, desde octubre a abril, de manera quincenal y emitiendo en estreno los lunes, día que juzgamos el más adecuado para los universitarios, nuestro público objetivo.

Con la llegada de las vacaciones de Navidad y a continuación del periodo de exámenes, detuvimos las emisiones, pues los estudiantes no disponen de apenas tiempo libre. La temporada se retomó de nuevo con el inicio del segundo cuatrimestre, cuando los estudiantes volvían a disponer de tiempo de ocio para interesarse en actividades cercanas a ellos y en programas de entretenimiento, como era nuestra iniciativa.

Siempre hemos buscado el apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, con la que hemos estado en contacto constante para desarrollar de manera correcta el proyecto. De esta buena relación, tiempo después de iniciar la emisión de los primeros programas, surgió la idea de desarrollar un seminario de formación a final de curso para proponer una continuidad a *EHM* una vez nosotros cuatro nos hayamos ido.

3.2 Temáticas y estructura de los programas

El formato elegido para el programa ha sido un magazine de múltiples contenidos en los que hemos querido dar voz a los universitarios desde diferentes vertientes: artística, retazos de vida, humor y la muestra de actividades realizadas en el seno de la Facultad.

En la confección de cada programa intervenimos los cuatro creadores del proyecto, cada uno con un rol adaptado a sus habilidades, como describimos a continuación:

Raúl Portero – Presentador y conductor del programa.

Rafael Montojo – Reportero de calle y buscador de noticias.

Carmen García – Presentadora graciosa que aporta un toque de humor.

Alberto De Miguel – Colaborador especializado en arte y música.

La estructura básica de todos los programas sobre los que hemos trabajado ha sido la misma.

Hemos organizado la producción y el diseño de los contenidos de la siguiente manera:

ESTRUCTURA BÁSICA POR SECCIONES – Entre horas... Magazine			
Sección	Concepto	Imagen	Ubicación
NOTICARIO	Texto leído	Jugamos pantalla completa con pantalla doble: espacio grande para las noticias y pequeña para imagen de plató	Plató
Bienvenida	Saludo presentador	Plano americano	Plató
1ª Conexión en falso directo	Improvisación del presentador	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató – Lugar a dónde llevamos la unidad móvil
SECCIÓN DE HUMOR CON CARMEN GARCÍA	Carmen hace su sección, dando paso a videos o al video si fuera un grueso	Plano americano	Plató
ENTREVISTA CON EL INVITADO DEL PROGRAMA	Entrevista preparada previamente	Plano americano	Plató
SECCIÓN DE MÚSICA CON ALBERTO DE MIGUEL	Bienvenida a Alberto, breve conversación improvisada y damos paso a su sección	Plano americano	Plató
ACTUACIÓN MUSICAL en el caso de que haya	En el escenario preparado en el Plató	Plano americano + Cámara en mano	Plató
2ª Conexión en falso directo	Improvisación del presentador,	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató – Donde esté la unidad móvil
LA COCINA DEL ESTUDIANTE	Breve conversación	Plano americano	Plató
AGENDA CON ALBERTO DE MIGUEL	Alberto vuelve a entrar en el Plató para adelantar los actos relevantes de las próximas dos semanas	Plano americano + steady	Plató
FINAL	Carmen, Alberto, Raúl y Rafa (que llega al plató tras su conexión en directo)despiden el programa, agradeciendo, y dan paso a la última actuación musical del artista invitado	Plano americano + steady	Plató

Figura 3.1. Estructura básica del programa por secciones

Tras un *brain storming*⁸ entre los cuatro creadores y por consenso, dimos un nombre propio a las tres secciones fijas y diseñamos una cabecera ad hoc, con la idea de crear una imagen que fuera reconocible para los receptores con solo escuchar su nombre, ver la cabecera o su presentador. Las secciones fueron las siguientes:

HUMOR con Carmen García	POSeSVERDAD
MÚSICA Y ARTE	Música Directa
COCINA	La cocina del estudiante

Junto a este esquema básico, atendiendo a las necesidades del momento y al tiempo del que disponíamos para cada programa, desarrollamos secciones o espacios especiales en algunos programas como, por ejemplo, una mini sección dedicada al popular *Festival Publicatessen*. Otras ideas las fuimos implementando paulatinamente, como la sección “El viaje de mi vida” dedicado a los estudiantes de Erasmus y Séneca a los que quisimos dar también voz a pesar de su lejanía.

3.3 Emisión y difusión

La emisión de los programas, que se grababan previamente y emitían en diferido⁹, ha seguido una misma dinámica a lo largo de siete días, como exponemos en la siguiente tabla:

<i>Vídeo teaser</i> ¹⁰ sobre el programa inédito que se emitirá	Día 1
LANZAMIENTO DEL PROGRAMA COMPLETO EN YouTube	Día 2
Difusión del programa completo en RR.SS	Día 2, 3 y 4

⁸ Brain Storming: también denominado tormenta de ideas, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.

⁹ Diferido: en radio y televisión, programa que se emite con posterioridad a su grabación.

¹⁰ Vídeo teaser: es un formato publicitario que funciona como anticipo de una campaña, ofreciendo sólo información fragmentaria.

PROGRAMA POR CORTES en YouTube	Día 5
Difusión del programa por cortes y secciones en RR.SS	Día 5, 6, 7

La difusión del magazine la realizamos a través de la red social YouTube y apoyábamos el contenido en Facebook, Twitter e Instagram. Pasamos a describir el uso que hemos dado a cada red social.

3.3.1 YouTube

Es la plataforma de contenido multimedia por excelencia, por eso ha sido nuestra base de difusión y reproducciones. YouTube es el segundo canal de búsquedas más importante del mundo, se encuentra sólo detrás de Google y tiene un público potencial enorme: 450 millones de usuarios lo usan a diario. Se dice que es la nueva televisión. En él hemos encontrado grandes facilidades para nuestro proyecto. La publicación de contenido en YouTube es sencilla y rápida, no existe límite de espacio ni de formato y el contenido del *feedback*¹¹ de los espectadores es muy amplio. La mayor ventaja es la facilidad de crear una comunidad de suscriptores, es decir una fidelización de espectadores a nuestro contenido, por tanto, un respaldo mínimo de visitas aseguradas. Por otra parte, el número de reproducciones e incluso el porcentaje de visionado, algo que nos favorece a la hora de seguir trabajando en el canal. Observamos qué le gusta al público y en qué medida.

La publicación de contenido en YouTube es sencilla y rápida, no existe límite de espacio ni de formato y el contenido del *feedback* de los espectadores es muy amplio. También permite conocer el número de reproducciones, el porcentaje de visionado, se observa que gusta al público y en qué medida y todo ello orienta para seguir trabajando en el programa.

La única desventaja que hemos encontrado al publicar los programas ha sido su distribución en listas de contenido, pues la plataforma no es flexible y exige una clasificación preestablecida.

¹¹ Feedback: Capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje, de acuerdo con lo recogido.

3.3.2 Instagram

Instagram es la plataforma idónea para mostrar al equipo humano que está detrás y hace posible el programa. Con el uso de esta red social pretendemos que descubran nuestro canal y nuestro contenido desde todas las perspectivas, incluso entre bambalinas. Esto contribuye a dar vida a EHM ya que la relación con el espectador se hace muy directa y cercana en Instagram. Ha sido nuestro principal escaparate, porque la mayor parte de nuestra audiencia utiliza esta red social. Hemos logrado una conexión muy favorable gracias al contenido en los *stories*¹² y a las publicaciones con un tono más coloquial, pues se utiliza un lenguaje cercano al joven público universitario.

Hemos descubierto que Instagram es la aplicación perfecta para saber qué interesa a nuestra audiencia, a qué hora es preferible que publiquemos o, incluso, qué hashtags debemos incorporar en cada publicación. Existe una gran variedad de herramientas, como los *likes*, los comentarios que dejan en las publicaciones o las respuestas a preguntas directas y encuestas. Instagram ha sido una buena opción para hacer que nuestro proyecto sea más abierto y dinámico, por ello el talento de nuestros invitados fue tan bien recibido, porque escuchábamos sus peticiones y tendencias.

La principal desventaja que hemos encontrado en esta red social es precisamente la misma que la ventaja principal: por una parte tenemos a nuestro grueso de público objetivo pero por otra nos encontramos con una importante limitación de target. Instagram es una plataforma utilizada en su mayoría por gente joven, comprendida entre los 18 y 29 años de edad.

3.3.3 Facebook

Facebook se ha establecido con el paso del tiempo en la plataforma social más utilizada por la sociedad. Su público es de mayor edad que el de Instagram pero también hemos querido mantener la presencia en esta red con un contenido ameno y cercano. No por dirigirse a un público más adulto hemos tenido menos impacto. Simplemente las edades de los perfiles que nos hacían *like* o que interaccionaban con una publicación era superior a la de una red social más frecuentada por jóvenes. Hemos centrado nuestra actividad en base a estos criterios:

¹² Stories: son publicaciones de imágenes o vídeos cortos que tienen una caducidad de 24 horas. Se suelen utilizar para contar momentos relevantes del día a día, normalmente de una manera creativa, cercana y muchas veces con tono humorístico.

1. Oferta de cercanía con el espectador.
2. Mayor implicación. El contenido general de Facebook en cuanto a multimedia se refiere a vídeos en su mayoría de larga duración en los que el espectador está dispuesto a no sólo visualizarlo al completo sino a compartirlo. Al tratarse de un contenido informativo, cultural y de entretenimiento, no es arriesgado ni pone en compromiso a quien lo expone en su perfil.
3. Gran alcance. Junto a Instagram, el alcance que obtenemos con Facebook es muy amplio. Aun cuando nuestra página ha tenido pocos seguidores, su alcance ha sido muy considerado.

No todo lo que vimos en esta plataforma fueron ventajas, ya que ni mucho menos ha sido la más utilizada por una serie de razones que describimos a continuación:

1. Esfuerzo superior a otras redes por parte del emisor. Como creadores de contenido debemos conocer a nuestro público, y por ende, saber qué formato prefiere y cuando lo quiere. Qué información debemos tratar y esforzarnos en ofrecer un estilo que sea aceptado por un radio de edades muy variado.
2. Mayor dificultad de control de la campaña. La única operación ejecutada como campaña que realizamos en Facebook fue nuestra presentación inicial y fue complicado saber a ciencia cierta cuál fue el número de alcance conseguido en tal acción.

3.3.4 Twitter

Hablamos de la red social de la información y la actualidad inmediata por excelencia: 280 caracteres que hacen ganar rapidez y espontaneidad a las publicaciones. En el origen de la red social todo eran ventajas: inmediatez, contacto muy directo con los lectores, brevedad e incluso facilidad para compartir contenido. Pero tras el paso del tiempo y de las innovaciones tecnológicas en materias de comunicación social, Twitter se ha convertido en una plataforma más olvidada para los jóvenes.

Para nuestro proyecto, la exigencia e inmediatez que exige esta red no nos resultaban de interés comunicativo pues no podíamos ofrecer lo que la red demanda. Más allá de compartir noticias o de replicar a otros alumnos de la Facultad, Twitter exige que si quieres resaltar por encima de otras cuentas debes ser muy persistente y ofrecer un contenido de calidad. Nuestro

contenido ha sido básicamente noticioso y de entretenimiento. Ambos campos que cuentan con una competencia enorme.

La eficacia y confianza que depositan los usuarios que buscan ambas informaciones es elevada, ya que si quieren noticias inmediatas van a confiar en los grandes medios antes que en pequeñas plataformas, algo similar sucede con el humor, prefieren seguir cuentas con un mayor número de contenido diario que una que suba un contenido más escueto y menos frecuente.

Es por ello que, aunque el método de compartir es el más sencillo y rápido, esta plataforma es mucho más exigente y menos agradecida en cuanto a generación de *feedback*. Un *like* o una réplica no implica siempre una visita a nuestro contenido o a nuestro canal, y mucho menos una fidelización.

3.4 Medios

3.4.1 Equipo humano

La base principal de cualquier proyecto colaborativo que se quiere poner en práctica es contar con un sólido grupo humano que mezcle ideales, competencias y aptitudes. Cada uno con su rol y su cometido. Por esta razón, aunque fuéramos cuatro los integrantes del programa, sólo nosotros no podíamos sustentar toda la carga de trabajo en materia de producción y sobre todo en las labores técnicas. Necesitábamos del apoyo de técnicos especializados en producción audiovisual que colaboraran de forma altruista con nuestro proyecto. Hemos podido contar con compañeros de promoción así como con los propios técnicos del Departamento de Audiovisuales de la FCSJC.

En total, se trataba de un equipo de diez personas, entre técnicos y redactores. Su composición quedó de la siguiente manera:

PRODUCCIÓN Y REDACCIÓN:

Alberto De Miguel López-Pacios

Raúl Portero Lozano

Carmen García Sánchez

Rafael Montojo Sánchez
JEFE TÉCNICO Y JEFE DE REALIZACIÓN: David Alonso García
OPERADORES DE CÁMARA: Juan Fernando Garay Iván Blaya Giménez
ILUMINACIÓN: José Antonio de Miguel Sanz (<i>Técnico del Dpto de Audiovisuales de FCSJC</i>)
TÉCNICO DE SONIDO: José Manuel Álvarez (<i>Técnico Audiovisual del Campus María Zambrano</i>)
EQUIPO DE MAQUILLAJE: Marta Pintado Gallardo

Un equipo completo que, en la mayoría de los casos, todos sus miembros realizaron funciones y roles diversos. Por ejemplo, como no teníamos un equipo de grafismo, las funciones las realizaron los de realización y algunos del de producción. Otro ejemplo fue la carencia de un equipo de *atrezzo*¹³, función que asumieron tanto el de maquillaje como el de producción, quienes consiguieron que el plató estuviera en las perfectas condiciones y el decorado en su sitio durante las horas de grabación.

3.4.2 Equipo técnico

Los medios técnicos con los que desarrollamos los programas provinieron de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación y de *Mauscope, soluciones audiovisuales*, un grupo sin ánimo de lucro de estudiantes de Publicidad, que comparten material, ideas y proyectos audiovisuales. Al ser Raúl Portero miembro de ese equipo, fue fácil pedir su colaboración para la cesión de material.

Por tanto, de una forma esquemática los medios técnicos que usamos fueron los siguientes:



¹³ *Atrezzo*: conjunto de objetos, accesorios y vestuario utilizados en una representación teatral. También llamado así al decorado de un plató de televisión.

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación	MAUSCOPE, soluciones audiovisuales
<ul style="list-style-type: none"> - Instalaciones (plató) - Equipo de realización y sala de montaje en el Campus - Equipo de cámaras para plató - Equipo de microfonía para plató - Equipo de iluminación para plató - <i>Atrezzo</i> plató 	<ul style="list-style-type: none"> - Set de reportero para calle - Equipo de microfonía de cañón y de mano - Equipo de iluminación para exteriores

3.4.2.1 Vídeo y audio

Las especificaciones técnicas de todo el material que hemos usado, tanto el prestado por la Facultad como el prestado por *Mauscope*, son las siguientes:



CÁMARAS DE PLATÓ

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sony NXR - NX5R Full HD 3CMOS (x2)</i> Sistema de monitoreo HDMI y SDI Micrófono de ambiente incorporado Sensor EXMOR
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sony PMW-EX3 Full HD</i> Sistema de monitoreo HDMI y SDI Micrófono de ambiente incorporado Sensor XDCAM EX



CÁMARA DE REPORTERO

	<ul style="list-style-type: none">- Sony HDR-AX 2000 E Sistema de monitoreo HDMI Micrófono de ambiente incorporado Sensor EXMOR
---	--

SISTEMA DE AUDIO DE PLATÓ

	<ul style="list-style-type: none">- Senn-heiser MKE40-4 (x3) Patrón polar Cardioide Conector XLR de tres pines
	<ul style="list-style-type: none">- Senn-heiser MKH 416 P48 Patrón polar supercardioide / lobar (cañón) Conector XLR de tres pines Respuesta en frecuencia: 40 - 20000Hz

SISTEMA DE AUDIO DE CALLE

	<ul style="list-style-type: none">- the t.bone EM 800 Stereo (x2) Patrón polar Supercardioide Conector XLR de tres pines Respuesta en frecuencia: 20 - 20.000Hz (0,1m -10dB)
	<ul style="list-style-type: none">- the t.bone MB 60 (x3) Patrón polar supercardioide Conector XLR de tres pines Respuesta en frecuencia: 50Hz - 16kHz

Además de los elementos principales de vídeo y audio, utilizamos cableado de vídeo de tipo *HDMI*, *SDI* y *RCA*. En las retransmisiones en directo utilizamos el *Data Video Broadcaster* y el *ATEM Switcher BlackMagic*.

Para el sonido, el sistema de cableado fue *XLR* de diferentes medidas así como suplementos de *RCA*, cables *Jack* y *mini Jack*. También, cascos para el previo y un sistema de monitoraje de 300 watos stereo en el plató.

3.4.2.2 Iluminación

Utilizamos prácticamente todos los medios de iluminación de los que disponía el plató de la Facultad. Casi siempre usamos el sistema de *DMX* con iluminación halógena compuesto por 18 focos colgados en el techo con movilidad por raíles, con luminarias de tipo *fresnel* direccionales, luminarias de tipo cajones *soft* de relleno y focos de ciclograma. Todo ello comprendía un sofisticado conjunto de iluminación que hacía que las grabaciones se realizaran en condiciones óptimas.

En la calle, el sistema de iluminación era algo más básico y simple pues tan sólo contábamos con dos antorchas *led* de color blanco que llenaban de luz la escena en ocasiones de poca visibilidad.



3.4.2.3 Edición

El programa se grababa en formato multicámara con tres cámaras, en ocasiones incluso con cuatro, si el set así lo permitía. Sin embargo la realización total de cada uno de los programas se llevaba a cabo en postproducción pues no disponíamos de instalaciones ni material necesario para realizar el programa en directo.

Cada cámara recogía sus imágenes y las guardaba en las tarjetas de memoria y todo ese material se volcaba en un ordenador posteriormente y se editaba con diversos programas. Hemos utilizado *Adobe Premiere Pro*, *Blackmagic DaVinci Resolve* y *Avid Media Composer*.

En la sala de edición de la Facultad disponíamos de un completo equipo para montar vídeo en red, compuesto por ordenadores *Macintosh MacPro* de última generación y por *PC Windows* con tarjetas gráficas suficientemente resolutivas para editar.

3.4.2.4 Plató

El programa se grababa en el plató de la FCSJC del Campus María Zambrano de Segovia, un plató que presentaba unas dimensiones y características apropiadas para la realización de diferentes sets de rodaje. Era un recinto de 60 m² por 3,5 m de altura de espacio filmico, al menos teniendo en cuenta los sistemas herméticos y pesados de iluminación, trípodes y material sobrante de *atrezzo*. Disponía de aire acondicionado, elemento fundamental en los rodajes pues esos días eran largos y se hacía complicado pasar horas sin refrigeración, ya que los focos desprenden mucho calor.

RIDER TÉCNICO - PLATÓ, Estudios de la UVa

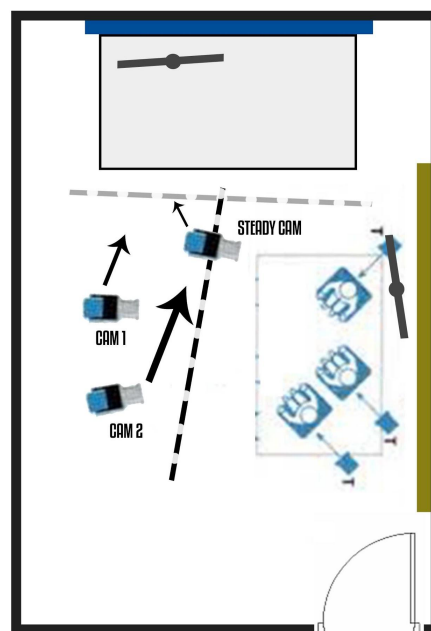


Figura 3.2. Rider técnico del plató para EHM

La Facultad nos otorgó permiso para montar tantos sets como fuera preciso, siempre y cuando el plató quedara de nuevo ordenado y vuelto a su estado natural tras la finalización de cada jornada de rodaje. Nosotros realizamos en boceto este diseño de plató de *EHM* con dos sets diferentes:

- El primer set, con fondo físico en forma de telón iluminado (en la imagen el fondo azul), sería para presentar el programa, dar el noticiario, para las actuaciones en directo y para cerrar los programas.
- El segundo set (en la imagen el fondo verde), sería el set central del magazine compuesto por un fondo en croma verde y con una disposición tipo *late night show*¹⁴: mesa de presentador y sillón de invitado.

Los sets se idearon de una forma práctica para poder mover las cámaras y todo el sistema técnico, de tal manera que supusiera la menor pérdida de tiempo posible. Aun así las partes del programa se grababan de forma agrupada en el set correspondiente.

3.4.3 Diseño creativo y gráfico

La elección de la identidad visual del programa, así como el estilo del grafismo y de las cabeceras del programa fue una labor consensuada entre los responsables de los mismos.



¹⁴ Late Nigth Show: formato televisivo de horario de medianoche que abarca desde un clásico programa de entrevistas hasta los sketches satíricos, la parodia y la imitación, o la crítica política.

Partiendo de una lluvia de ideas surgieron los primeros bocetos, como el que mostramos. En esta primera propuesta nos dimos cuenta de que la imagen que íbamos a proyectar estaba muy relacionada con la ciudad de Segovia y parecía más un programa de la televisión local que un programa universitario, por lo que decidimos romper con esa imagen y acordarla más al contenido de y estilo de nuestro magazines, a su identidad.

Aún no teníamos el nombre del programa totalmente definido, pues trabajamos paralelamente en ambas cosas. Tras la lluvia de ideas surgió el nombre del programa *Entre horas... Magazine* y a partir de ahí decidimos orientar la identidad visual a un concepto menos icónico en el que la letra predominara por encima de los símbolos del logotipo. El resultado fue el siguiente:

Patrones de color y tipografías.

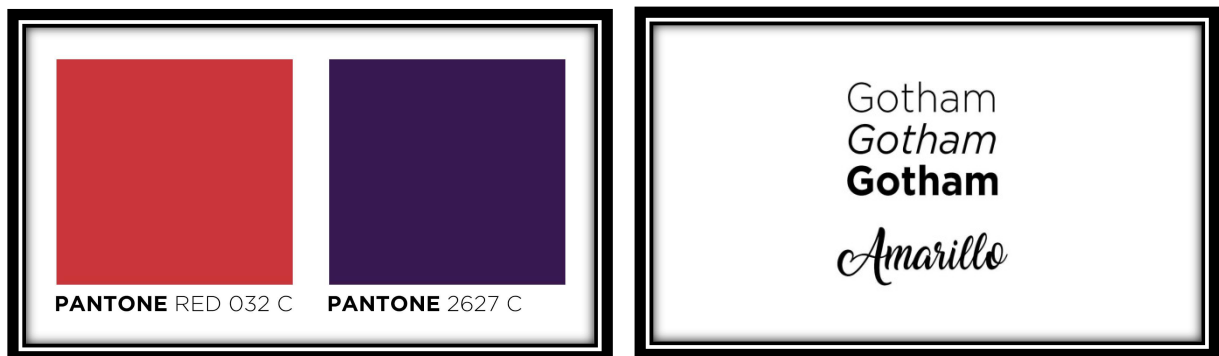
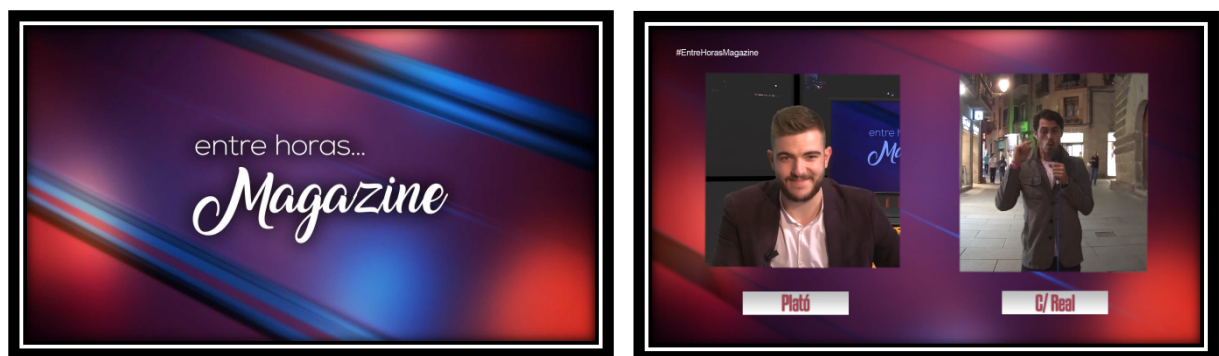


Imagen y estilo para dobles pantallas.



Estilo de grafismos para nombres y titulares.



Cabeceras de sección.



3.5 *Timing*

El *timing* comprende la planificación temporal de un proyecto en un espacio de tiempo específico. En nuestro caso el programa lo planificamos para una temporada de emisión. De octubre de 2019 a abril de 2020, comprendiendo gran parte del curso académico 2019-2020. Del *timing* que planteamos en origen a lo que finalmente hicimos, ha habido una diferencia notable, por ello hemos querido establecer dos subapartados para concretar cuál fue nuestra idea inicial y cuál desarrollamos finalmente.

3.5.1 *Timing* inicial

14 de Octubre	Primer programa.
28 de Octubre	Segundo programa.
18 de Noviembre	Tercer programa.
2 de Diciembre	Cuarto programa.
9 de Diciembre	Quinto programa – Especial navidad.
31 de Diciembre	Especial campanas desde la Plaza Mayor de Segovia.
17 de Febrero	Sexto programa.
24 de Febrero	Presentación del proyecto a los medios de comunicación locales.
16 de Marzo	Séptimo programa – Especial Publicatessen.

6 de Abril	Octavo programa.
27 – 30 de Abril	Seminario de formación.

3.5.2 *Timing* real

Surgieron recurrentes vicisitudes y problemas temporales que, por otra parte, pueden suceder en cualquier momento a cualquier evento, empresa o proyecto. En nuestro caso se nos presentaron mil y un problemas, en parte fruto de nuestra poca experiencia. En esos momentos tuvimos que estar preparados para afrontar las crisis de una manera eficaz y hacer de los problemas, soluciones. Transformar amenazas en oportunidades.

Así lo hicimos con la crisis del coronavirus, cuando tuvimos que cancelar la programación planteada para los últimos dos programas. Lo sustituimos por programas en directo desde nuestras casas. El resultado fue magnífico y el impacto en nuestra audiencia no sólo no bajó, sino que incluso las cifras mejoraron. Este fue el *timing* que finalmente desarrollamos:

14 de Octubre	Primer programa.
28 de Octubre	Segundo programa.
18 de Noviembre	Tercer programa.
19 de Noviembre	Especial retransmisión de la Jornada de Marketing Digital 2019.
2 de Diciembre	Cuarto programa.
9 de Diciembre	Quinto programa – Especial navidad.

31 de Diciembre	Especial campanas desde la Plaza Mayor de Segovia.
17 de Febrero	Sexto programa.
18 de Febrero	Especial retransmisión de las Jornadas de VIRUP 2020.
24 de Febrero	Presentación del proyecto a los medios de comunicación locales.
12 de Marzo	Programa especial coronavirus con la comparecencia en directo del presidente de la Junta de Castilla y León.
14 de Marzo	Programa especial con música desde casa #YoMeQuedoEnCasa.
27 – 30 de Abril	Seminario de Formación, suspendido por la pandemia del COVID-19

Retransmisiones especiales

Uno de los objetivos secundarios de este proyecto era poder mostrar un modelo ya no sólo de programa de entretenimiento quincenal, sino dar visibilidad a las múltiples posibilidades que existen en la Facultad para hacer una televisión estudiantil. Por ello colaboramos, podría decirse que altruistamente, con diferentes eventos que se desarrollaron en la Facultad. Ofrecimos nuestra capacidad humana y técnica para ofrecer eventos en vivo en *streaming*¹⁵. A la vez que dábamos la oportunidad de seguir esos eventos desde otra localización que no fuera el lugar donde se realizaban, lo que facilitó que llegaran a muchos más alumnos de los que la capacidad física del salón de actos permitía, nosotros estábamos demostrando la posibilidad de tener una televisión universitaria que tuviese múltiples contenidos y diferentes tipos de emisiones.

Estas retransmisiones fueron las siguientes:

¹⁵ Streaming: distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga. Es una emisión de audio y vídeo a tiempo real a través de internet.

- “Jornadas de Marketing Digital 2019”. Organizado por la propia Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación en colaboración con otras entidades.
- “Jornadas #buscaloviral VIRUP 2020”. Una iniciativa impulsada desde años atrás también por universitarios y con los que llegamos a un acuerdo de colaboración para retransmitir la jornada en directo.

Programación especial con la llegada del Coronavirus

La llegada de la pandemia del COVID-19 supuso un importante problema en la dinámica temporal del programa ya que, como comentábamos, tuvimos que cancelar la programación prevista hasta el final ya que carecíamos de elementos esenciales para realizarlos. No había plató, ni la mayoría de elementos técnicos. Decidimos reinventarnos y no tardamos ni un sólo día en hacer una reunión del equipo antes de la prohibición de las clases y del decreto del Estado de alarma en el conjunto del país. El día 11 de marzo de 2020 tuvo lugar dicha reunión para contemplar qué acciones sustitutivas podíamos desarrollar compatibles con las restricciones que teníamos. Decidimos actuar de inmediato con un especial informativo emitiendo en directo la rueda de prensa del Presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco. Creímos necesario realizar esta retransmisión pues eran muchas ya las voces cercanas a la administración de la comunidad afirmaban que el cierre de las universidades y centros escolares era inminente.

Programas sustitutivos tras la COVID-19:

- 12 de marzo: especial informativo con imagen en directo de la comparecencia desde las Cortes de Castilla y León
- 14 de marzo: especial programa #YoMeQuedoEnCasa con la participación de diferentes músicos estudiantes cercanos a EHM.

Ambos programas tuvieron una acogida muy buena entre nuestro público, llegando a picos de 200 usuarios visualizando a la vez el contenido en directo en YouTube. Además durante toda la duración del Estado de alarma, fuimos informando a través de nuestras redes sociales, de las noticias relevantes para la comunidad universitaria en Segovia sobre la evolución de la pandemia.

3.6 Programas realizados

Finalmente llegamos a realizar seis programas completos grabados en el plató, con sus correspondientes invitados, reportajes de calle o conexiones en directo. A continuación vamos a exponer las temáticas que se trataron, los invitados que tuvimos en cada magazine y todo lo relacionado a la estructura de producción y realización en cada uno de los seis programas.

3.6.1 Programa 1

3.6.1.1 Preproducción

REDACCIÓN	Redacción de las noticias seleccionadas para abrir el programa Redacción de las <i>fake news</i> ¹⁶ para la sección POSesVERDAD Redacción de la conducción del programa para el presentador Redacción sección Música Directa Redacción de los eventos destacados para la agenda.
GRABACIÓN DE IMÁGENES	Totales para las noticias destacadas del noticiario Grabación de las conexiones en falso directo con Rafael Montojo Grabación del reportaje para la sección de La Cocina del Estudiante
LOCUCIONES	Locución de Rafael Montojo para el reportaje de La Cocina del Estudiante Locución de Rafael Montojo para el reportaje de María Zambrano

3.6.1.2 Producción

INVITADOS	Cerrar entrevista con Paula Rubio de <i>Alfil Juvenil</i> Cerrar con Laura Pueyo para entrevista a pié de calle. Cerrar con Cristina Cordero para su entrevista y posterior
------------------	---

¹⁶ Fake news: son un tipo de bulo que consiste en un contenido pseudoperiodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales y cuyo objetivo es la desinformación. En nuestro programa, eran noticias con un alto tinte de humor para nada vinculantes

		actuación musical Cerrar entrevista con Marta Pintado para el reportaje de La Cocina del Estudiante
FECHAS HORARIOS GRABACIÓN	Y DE	El programa en el plató se grabó el 10 de Octubre de 2019 desde las 16:30 horas hasta las 19:00 horas El falso directo en la calle se grabó el 7 de Octubre de 2019 a las 19:30 horas en la Calle Real de Segovia
OTROS ELEMENTOS		Reunión técnica previa con el equipo de realización para contextualizar el programa, los pasos a secciones y el generar una buena cohesión. Día 8 de Octubre de 2019

3.6.1.3 Postproducción

MATERIAL GRABADO		Testeo del material grabado el 11 de Octubre de 2019. Comienzo de la edición el mismo día tras contemplar que no existen fallos que conlleva volver a grabar
PROBLEMÁTICAS EN LA EDICIÓN		Al tratarse del primer programa, tuvimos que ajustar los grafismos, crear todas las carátulas con los nombres. Ajustar las cabeceras en tiempo y duración Nos dimos cuenta que teníamos que prestar especial atención a la grabación del sonido pues no era equilibrada durante los diferentes minutos de grabación. También dependiendo del chorro de voz del que hablara y del timbre el sonido entraba de una forma u otra

3.6.2 Programa 2

3.6.2.1 Preproducción

REDACCIÓN	Redacción de las noticias seleccionadas para abrir el programa Redacción entrevista a Marina Vela Redacción de las <i>fake news</i> para la sección POSesVERDAD. Redacción de la conducción del programa para el presentador. Redacción de los eventos destacados para la agenda. Redacción sección Música Directa. Redacción de la entrevista a Tamara Hermo y Yanira Melero. Redacción batería de preguntas a Pedro Sánchez. Redacción espacio <i>Europe Direct Segovia</i> . Redacción de la entrevista Covadonga Ruiz-Capillas. Redacción de la agenda.
GRABACIÓN DE IMÁGENES	Grabación de las conexiones en falso directo con Rafael Montojo Grabación de imágenes para video Fase 2 del Campus Grabación de imágenes <i>meeting</i> de Pedro Sánchez
LOCUCIONES	Locución Raúl Portero para noticias de apertura del programa

3.6.2.2 Producción

INVITADOS	Cerrar entrevista con Marina Vela sobre su video viral Cerrar entrevista con Tamara Hermo y Yanira Melero para sección de <i>Publicatessen</i> Cerrar entrevista con Covadonga Ruiz-Capillas sobre su cambio de localidades en sus estudios Cerrar entrevista con Laura Pueyo y Víctor Pellitero sobre Fase 2
FECHAS Y HORARIOS DE GRABACIÓN	El programa en el plató se grabó el 24 de octubre de 2019 desde las 16:30 horas hasta las 20:00 horas

OTROS ELEMENTOS	<p>Reunión técnica con el equipo de realización para contextualizar el programa, los pasos a secciones y el generar una buena cohesión</p> <p>Día 28 de octubre de 2019</p>
------------------------	---

3.6.2.3 Postproducción

MATERIAL GRABADO	<p>Testeo del material grabado el 30 de Octubre de 2019</p> <p>Comienzo de la edición el mismo día tras contemplar que a pesar de la existencia de algún fallo técnico, no podemos volver a grabarlo</p>
PROBLEMÁTICAS EN LA EDICIÓN	<p>Calibración y ajuste de cámaras, ya que los medios de los que disponíamos, no eran los habituales y había mucha diferencia entre las cámaras de grabación. Se notó en el color y calidad de los diferentes planos</p>

3.6.3 Programa 3

3.6.3.1 Preproducción

REDACCIÓN	<p>Redacción de las noticias seleccionadas para abrir el programa</p> <p>Redacción de las <i>fake news</i> para la sección POSesVERDAD</p> <p>Redacción de la conducción del programa para el presentador</p> <p>Redacción de los eventos destacados para la agenda</p>
GRABACIÓN DE IMÁGENES	<p>Grabación de las conexiones en falso directo con Rafael Montojo</p> <p>Grabación de la sección Música Directa en el Ágora</p> <p>Grabación del programa en plató</p> <p>Grabación del reportaje sobre el frío en Segovia</p> <p>Grabación del reportaje sobre el curso de Protocolo</p>
LOCUCIONES	<p>Locución Raúl Portero para noticias de apertura del programa</p>

3.6.3.2 Producción

INVITADOS	Maria Álvarez, Sara Aguilera y Celia Puerta para el Música Directa
FECHAS Y HORARIOS DE GRABACIÓN	Música Directa en el Ágora, grabado el 13 de Octubre de 2019 Falsos directos con Rafael Montojo, grabado el 11 de Octubre de 2019 Programa en el Plató, grabado el 14 de Octubre de 2019
OTROS ELEMENTOS	Los reportajes tanto el relacionado con el frío en Segovia y el del curso de Protocolo, se grabaron en diferentes días, la semana del 4 de Noviembre de 2019

3.6.3.3 Postproducción

MATERIAL GRABADO	Testeo del material grabado el 15 de Octubre de 2019 y la edición comenzó ese mismo día
PROBLEMÁTICAS EN LA EDICIÓN	Resultó complicada la mezcla en multicámara de la sección Música Directa, ya que los audios eran diferentes y una línea entró mal

3.6.4 Programa 4

3.6.4.1 Preproducción

REDACCIÓN	Redacción de las noticias seleccionadas para abrir el programa Redacción de las <i>fake news</i> para la sección POSesVERDAD Preparación de las dos entrevistas previstas en el programa Redacción de la conducción del programa para el presentador Redacción sección Música Directa Redacción de los eventos destacados para la agenda.
GRABACIÓN DE IMÁGENES	Grabación de la sección Música Directa El falso directo de Rafael Montojo en la calle Grabación del programa en el paltó Grabación de la Cocina del Estudiante
LOCUCIONES	Locución Raúl Portero para noticias de apertura del programa

3.6.4.2 Producción

INVITADOS	Amaya Polvorosa, Eduardo Alonso, Natalia Terradez y Jin Jiaming
FECHAS Y HORARIOS DE GRABACIÓN	El Música Directa se grabó el 25 de Noviembre de 2019 El falso directo de Rafael Montojo se grabó el 27 de Noviembre de 2019 El programa en el plató se grabó el 28 de Noviembre de 2019 La sección de la Cocina del Estudiante se grabó el 26 de Noviembre de 2019
OTROS ELEMENTOS	El programa era muy completo y cargado, la producción del día de la grabación tuvo que ser muy minuciosa

3.6.4.3 Postproducción

MATERIAL GRABADO	Testeo del material grabado el 2 de Diciembre de 2019 para examinar la existencia de posibles errores
PROBLEMÁTICAS EN LA EDICIÓN	No hubo problemas en cuanto a edición más bien hubo una gran carga de trabajo para el equipo de montaje debido a la gran cantidad de material que el programa tuvo

3.6.5 Programa 5

3.6.5.1 Preproducción

REDACCIÓN	Redacción de la conducción del programa especial de navidad del presentador principal
GRABACIÓN DE IMÁGENES	Grabación de la entrada de cada uno de los integrantes del programa. Set completo de programa en la cocina
LOCUCIONES	Locución de Raúl Portero para el final del programa y la felicitación de Navidad

3.6.5.2 Producción

INVITADOS	No había invitados, solo nosotros cuatro Rememoramos la actuación de Cristina Cordero Rememoramos la actuación de Eduardo Alonso
FECHAS Y HORARIOS DE GRABACIÓN	El programa se grabó en el estudio de la cocina del estudiante el 12 de diciembre desde las 20:00 horas hasta las 00:00 horas
OTROS ELEMENTOS	Reunión técnica previa con el equipo de realización para contextualizar el programa y los pasos a secciones

3.6.5.3 Postproducción

MATERIAL GRABADO	Testeo del material grabado el 13 de Diciembre de 2019 Comienzo de la edición el mismo día tras contemplar que no existen fallos que conlleva volver a grabar
PROBLEMÁTICAS EN LA EDICIÓN	Sin problemas generales. Acoplo del audio debido a los diferentes tipos de micrófonos usados.

3.6.6 Programa 6

3.6.6.1 Preproducción

REDACCIÓN	Redacción de las noticias seleccionadas para abrir el programa Redacción de la conducción del programa para el presentador Redacción en la entrevista a Sergio Valladolid Redacción de las <i>fake news</i> para la sección POSesVERDAD Redacción en la entrevista a Manuel Canga Redacción sección Música Directa
GRABACIÓN DE IMÁGENES	Totales para las noticias destacadas del noticiario Grabación de las conexiones en falso directo con Rafael Montojo
LOCUCIONES	Locución de Raúl Portero para las noticias iniciales

3.6.6.2 Producción

INVITADOS	Cerrar entrevista con Sergio Valladolid para el videojuego <i>Segopolis</i> Cerrar entrevista con Manuel Canga sobre el cine como herramienta didáctica en las aulas Cerrar con Damián para su entrevista y posterior actuación
------------------	---

FECHAS HORARIOS GRABACIÓN	Y DE	El programa en el plató se grabó el 12 de Febrero de 2020 desde las 16:30 horas hasta las 19:00 horas El falso directo en la calle se grabó el 12 de febrero a las 17:00 horas en la puerta principal de la Universidad.
OTROS ELEMENTOS		Reunión técnica previa con el equipo de realización para contextualizar el programa, los pasos a secciones y el generar una buena cohesión. Día 11 de Febrero de 2020

3.6.6.3 Postproducción

MATERIAL GRABADO	Testeo del material grabado el 11 de Octubre de 2019 Comienzo de la edición el mismo día tras contemplar que no existen fallos que conlleva volver a grabar
PROBLEMÁTICAS EN LA EDICIÓN	Sin problemáticas a tener en cuenta

3.7 Perspectivas de futuro

Desde el comienzo del proyecto, siempre tuvimos la vista puesta en un futuro a largo plazo, queríamos que *Entre horas... Magazine* persistiera a lo largo del tiempo. Que nuevos alumnos comprometidos interesados por la televisión se motivaran con esta actividad para dar sus primeros pasos en este ámbito.

Nuestra labor en el programa, una vez que finalicemos el Grado, terminará, y esperamos que sea la semilla que haga florecer un perenne proyecto audiovisual informativo en la Facultad. En el futuro ayudaremos si fuera necesario a los alumnos interesados en hacerlo porque queremos seguir apoyando la causa una vez que nosotros hayamos acabado los estudios. Queremos sumar *EHM* a esos proyectos fraguados desde nuestros estudiantes como *VIRUP* o *Emisión Mahonita*. Sendas actividades comunicativas no han necesitado de la presencia de sus fundadores para continuar, aunque sí han contado con sus consejos y opinión. En este espíritu confiamos en que la continuidad de *EHM* sea posible.

Con este ímpetu cabe resaltar la reunión que mantuvimos a principios de enero de 2020, con motivo del inicio del nuevo cuatrimestre universitario, con Agustín García Matilla, Vicerrector de la Universidad de Valladolid en Segovia y con María Merino Bobillo, nuestra tutora del Trabajo de Fin de Grado. También contamos con la presencia de Manuel Pacheco Barrio, profesor de Publicidad y director de *Onda Cero Segovia*. En esta reunión sentamos las bases de lo que podría ser la continuidad del programa apoyada por los órganos institucionales de la FCSJC.

3.7.1 Acuerdos llegados con el vicerrector

De aquella reunión surgió la propuesta de hacer una rueda de prensa con los medios locales para presentar nuestra iniciativa a la opinión pública segoviana, informar de qué trataba el proyecto y hacia dónde iba enfocada la idea. La rueda de prensa tuvo lugar el 24 de febrero de 2020 y contó con la presencia de diversos medios de comunicación locales como *Onda Cero Segovia*, *El Adelantado de Segovia* y *El Norte de Castilla*.

Otra propuesta fue la de presentar el proyecto a los alumnos de Publicidad. Fuimos clase por clase, para explicarles cómo funciona el programa, las perspectivas de continuidad que tiene,

así como informarles de que puede ser objeto de un Trabajo Fin de Grado en equipo. Una veintena de alumnos se interesaron por la idea y preguntaron por nuestros canales de comunicación en redes sociales y cómo poder formar parte del equipo desde ese momento, para ser parte de él en el futuro.

3.7.2 Interés generado en futuros alumnos

La información que difundimos entre los alumnos fue eficaz. Pudimos comprobar cómo a los alumnos les atraía la idea de querer formar parte de un programa tan diverso en contenidos como este y recibimos numerosas solicitudes para participar. Sin duda *EHM* tenía futuro. Comenzamos la tarea de ir recabando qué estudiantes estarían dispuestos, con el objetivo de poder formarles en el proyecto. El agravamiento de la crisis sanitaria del COVID-19 complicó enormemente las acciones de selección de alumnado para su continuidad el año que viene. Este proceso quedó suspendido fruto de la suspensión también de las clases presenciales. En especial queríamos tener en cuenta perfiles de personas en los que prevaleciera la experiencia, el entusiasmo y por supuesto la involucración que podían llegar a dar.

4. CONCLUSIONES

A modo de conclusión, queremos señalar en primer lugar la importancia que tiene desarrollar proyectos de este tipo pues tienen un alto valor para los estudiantes universitarios ya que, además de realizar una labor muy positiva para la Facultad a la que pertenecen, refuerzan valores que normalmente no se aprenden en las aulas. El compañerismo, la autogestión, la motivación, la resolución de problemas, la efectividad laboral, la optimización de recursos o el esfuerzo son aspectos a destacar en esta iniciativa. Aptitudes que hemos podido aprender y desarrollar con *Entre horas... Magazine*.

A lo largo de este curso nos hemos encontrado con innumerables problemas e inconvenientes y en todo momento hemos conseguido gestionarlos y superarlos a partir de la misma premisa: trabajo, ilusión, ganas y sobre todo apoyarse los unos en los otros, aportando ideas diferentes, mirando siempre hacia adelante. Es importante subrayar la capacidad de trabajo que hemos desarrollado realizando *EHM* ya que, además de llevar a cabo el programa, todos nosotros estábamos ocupados siguiendo el curso normal de la carrera y los trabajos en prácticas o en empresas ajenas a la Facultad. Hemos conseguido hacer algo completamente diferente a cualquier Trabajo de Fin de Grado que hubiera habido en la historia de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas en Segovia y estamos profundamente satisfechos del trabajo realizado cara a nosotros y a la comunidad educativa.

Atendiendo a las competencias sobre las que se asienta la realización un Trabajo de Fin de Grado de estas características en el Programa Verifica, hemos tratado de poner en práctica todas las aptitudes que deberían adquirirse a lo largo de los cuatro años de estudios del Grado. Hemos hecho una estricta planificación tanto en la realización del programa como en la estructuración de esta memoria escrita en la que hemos plasmado todo ese trabajo. El uso de las TIC ha sido muy alto y los cuatro hemos aprendido a utilizar nuevos recursos de información y nuevas técnicas de montaje y edición de vídeo.

La mejora de la redacción ha tenido un papel muy importante en el proyecto. Programa tras programa y reportaje tras reportaje hemos ido perfeccionando. Paralelamente hemos trabajado la expresión oral. La disposición a hablar correctamente en público y frente a las

cámaras ha sido un trabajo excepcional, fundamental en una titulación como la nuestra. Una labor que nos servirá de preparación para enfrentarnos al mundo laboral que nos espera.

La cuestión social y los temas con causa social han sido objeto especial en nuestras temáticas de los programas. La inclusión de todos los estudiantes de la Facultad, el visibilizar injusticias sociales y el fomentar la igualdad entre hombres y mujeres han sido pilares fundamentales en el trabajo. Hemos tratado temas importantes como la violencia de género, hemos visibilizado la injusticia político-social venezolana, hemos expuesto la problemática de la despoblación en la España rural... entre otras causas sociales.

Con la vista puesta en un futuro no tan lejano, trabajaremos para que este programa sea la primera piedra de un nuevo proyecto y que tras esta primera temporada de *EHM*, nuevos alumnos nos releven y se puedan sentir tan orgullosos como nosotros de realizar un trabajo comunicativo por y para la comunidad universitaria. Precisamente a ellos y a los órganos de Gobierno de la FCSJC les invitamos, como hemos hecho en las reuniones puntuales y a través de los diferentes acuerdos alcanzados, a que continúen viendo en este proyecto una razón de peso para apostar por la comunicación hecha por alumnos.

“Atrévete a ser valiente hoy y confía en que cuando extiendas tus alas, volarás” (María Demuth). Deseamos un buen vuelo para cada uno de nosotros cuatro: Alberto, Carmen, Rafa y Raúl.

5. FUENTES

5.1 Bibliografía

Fernández, F. y Villar, F. (2000): “*Escenarios presentes y futuros de los medios audiovisuales en el ámbito local*”, en Actas del Congreso Con Loc ‘02. Castellón, Universitat Jaume I.

Gordillo, I. (2009). “*La hipertelevisión: géneros y formatos*”. p. 229 - 248. Libro científico sobre los formatos de televisión. España, Madrid.

Macías, Y. y Agueda, J.I. (2007) “*Televisión universitaria y sector público*”. p. 681- 689. Revista científica de educomunicación. España, Huelva.

5.2 Webgrafía

Barberena, T. (2011) “Producción de TV: tipos de programas.” *De todo un poco. España, Madrid*. Extraído el 21/03/2020 de: <http://teresa.barberena.over-blog.es/article-produccion-tipos-programas-85911408.html>

Canal 10, la primera televisión privada de España antes de Antena 3 y Telecinco. (2018). FormulaTV. Extraído el 15/05/2020 de: <https://www.formulatv.com/noticias/canal-10-primer-canal-privado-espana-84039>

Crusellas, L. (2019). “*Diferencias entre género y formato televisivo*”. Blog de CPA Online. Extraído el 28/03/2020 de: <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/diferencia-entre-genero-y-formato-televisivo>

Editorial, E. (2020). *La televisión que cambió tu vida*. El Mundo. Extraído el 28/03/2020 de <https://lab.elmundo.es/evolucion-tv>

Educalab.es. *Bases I Festival de cine inclusivo “Con Sentido”* IES Audiovisual de Vigo. Extraído el 15/05/2020 de: <http://educalab.es/documents/10180/632009/C55804045-MemoriaConSentido/4280989b48ea-4d02-9b1e-88af218df658>

Jabonero, D. (2016): “*Así fue la primera emisión de TVE hace 60 años (ante 600 televisores)*”, en *El Español*, www.elespanol.com. Extraído el 15/05/2020 de: <https://www.elespanol.com/bluper/noticias/primera-emision-tve-60-aniversario>

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. *Laboratorio de Audiovisuales - Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación*. Extraído el 17/04/2020 de: <http://sjc.uva.es/lab-audiovisual/>

Los formatos televisivos más originales del año. (2019). ABC. Extraído el 28/03/2020 de: https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-formatos-televisivos-mas-originales-201910160239_noticia.html

Nueva aplicación USAL TV. (2020). YouTube. Extraído el 7/04/2020 de: <https://www.youtube.com/watch?v=i1erPxs9w5A>

Plataforma, S. (2020). *Social Media Marketing: datos actualizados del target en cada plataforma*, en Reason Why. Extraído el 28/04/2020 de: <https://www.reasonwhy.es/actualidad/social-media/social-media-marketing-datos-actualizados-del-target-en-cada-plataforma-2015>

Thomann Micrófonos. (2020). Musikhaus Thomann. Extraído el 17/04/2020 de: <https://www.thomann.de/es/microfonos.html>

UC3M - Media. (2020). media.uc3m.es. Extraído el 20/04/2020 de: <https://media.uc3m.es/>

Universidad de Salamanca. (2020), de YouTube. Extraído el 20/04/2020 de: <https://www.youtube.com/user/usalvideo/about>

Universidad politécnica de Valencia. (2020) “*Canal de YouTube de la Universitat Politècnica de València – UPV*”, de YouTube. Extraído el 21/03/2020 de: <https://www.youtube.com/user/valenciaupv>

Upv.es. Página web oficial de la Universidad Politécnica de Valencia. Extraído el 20/04/2020 de: <http://www.upv.es/rtv/portada/>

USAL TV. (2020), de facebook.com. Extraído el 7/04/2020 de: <https://es-es.facebook.com/usaltv>

UVigoTV. (2020). Página web oficial de la Universidad de Vigo. Extraído el 20/04/2020 de: <https://www.uvigo.gal/es/universidad/comunicacion/uvigo-tv>

UVigoTV - Universidad de Vigo Televisión. (2020). Tv.uvigo.es. Extraído el 20/04/2020 de: <https://tv.uvigo.es/>

Vázquez, O., Galicia, L., Sotelino, B., Galicia, L., Rodríguez, U., y Galicia, L. (2019). *El acceso al cine tiene muchas más barreras que las arquitectónicas*, de La Voz de Galicia. Extraído el 15/05/2020 de: https://www.lavozdegalicia.es/noticia/vigo/2019/10/22/acceso-cine-barreras-arquitectonicas/0003_201910V22C5991.htm

ANEXOS

Anexo 1. Visualizaciones e impacto.

Anexo 2. Cronograma / Plan de trabajo.

Anexo 3. Escaletas y guiones.

Anexo 4. Nota de prensa sobre la rueda de prensa de presentación.

Anexo 5. Planning Seminario de Formación.

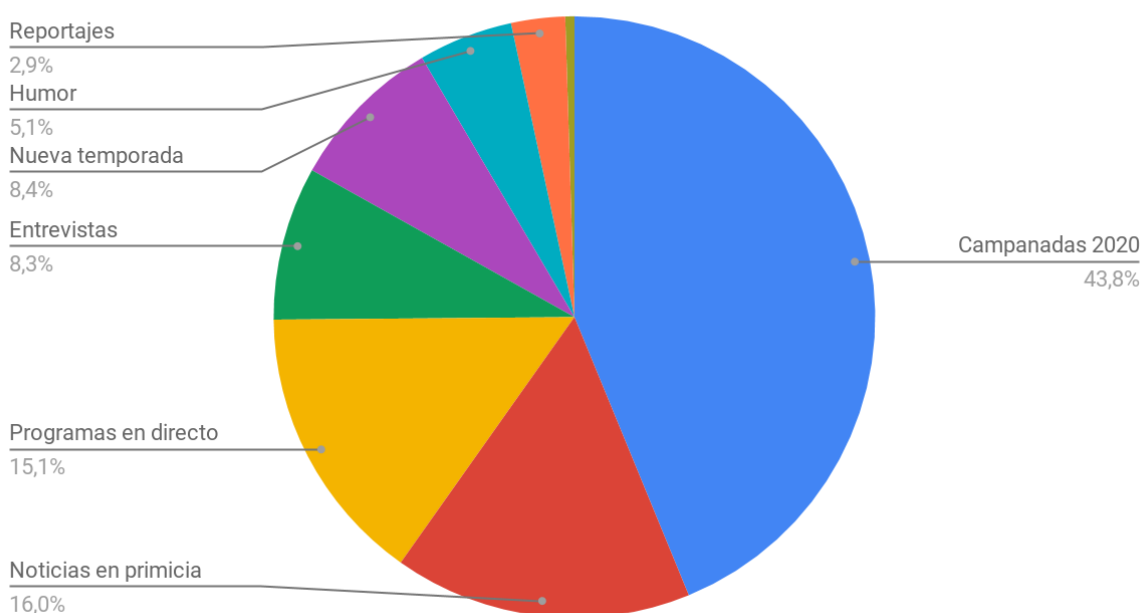
Anexo 1. Visualizaciones e impacto.

YouTube

Nuestra plataforma estrella, y desde la cual lanzamos cada programa para replicarlo en las restantes redes sociales. Recogemos en ella nuestras mejores cifras, y es que desde el lanzamiento del programa el 18 de Octubre de 2019 hemos recopilado los siguientes datos de relevancia, los cuales hemos analizado y estudiado para sacar el máximo partido a la difusión del programa.

Total de visualizaciones: 8310

Visualizaciones



La mayor recogida de reproducciones la tenemos en las campanadas en falso directo del 31 de diciembre de 2019, con un total de 2960 reproducciones. Continuamos con un segundo puesto por parte del noticiero que ofrecemos, noticias del campus María Zambrano así como de la Universidad de Valladolid. Cabe destacar entonces la comparecencia del Presidente de la Junta de Castilla y León- COVID 19, con el que obtuvimos un total de 1082 reproducciones el 12 de marzo de 2020.

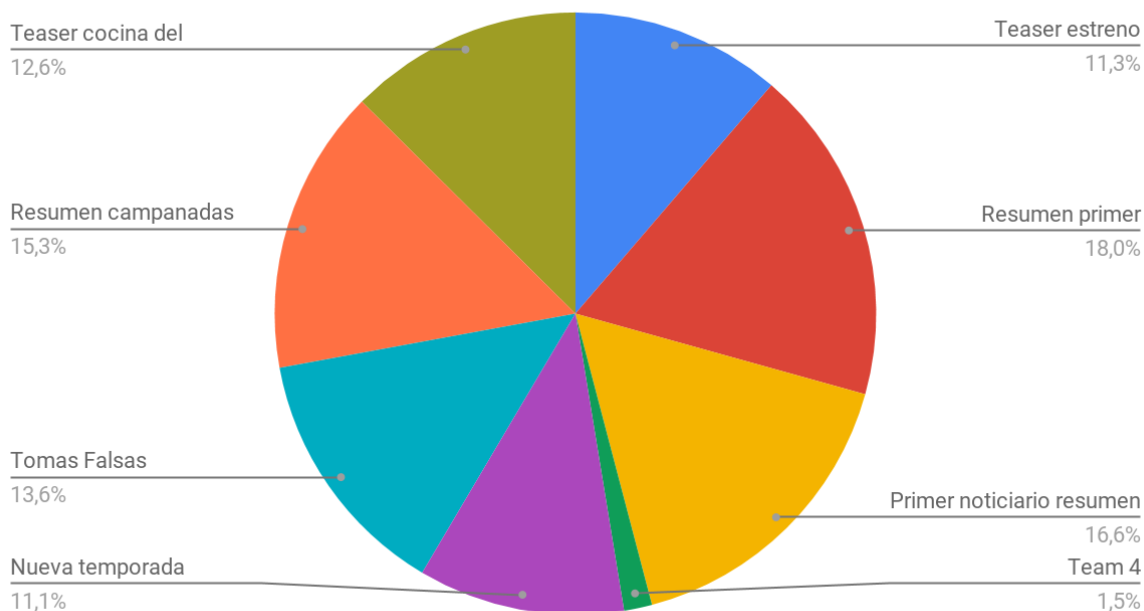
Instagram

Nuestro lanzamiento en redes fue el día anterior de la emisión del primer programa. La promoción previa es importante, y nuestra prioridad fue lanzar una explicación con anterioridad que contextualice a nuestros futuros espectadores de quiénes somos y cuál es nuestra labor.

Comenzamos con el seguimiento de nuestro público objetivo en redes: universitarios con localización en Segovia; desde compañeros de aula hasta alumnos de los distintos grados que oferta el Campus María Zambrano. Fue posteriormente cuando expandimos nuestro contenido a un mayor radio de espectadores, que vendrían dados de las réplicas y del boca a boca de nuestros lanzamientos web.

El lanzamiento de nuestro *teaser* de presentación abarca un total de 453 reproducciones, bajando en el restante de vídeos publicados a una media de 250 reproducciones por publicación. Esto se debe al número de veces que ha sido compartida cada publicación, algo que sin duda eleva el número de visualizaciones. Y es que, el apoyo de los compañeros ha sido imprescindible, desde el comienzo nos hemos visto arropados en todo momento, desde comentarios positivos en nuestras publicaciones hasta las numerosas réplicas para hacer llegar nuestro noticiario lo más lejos posible.

Visualizaciones en (%)

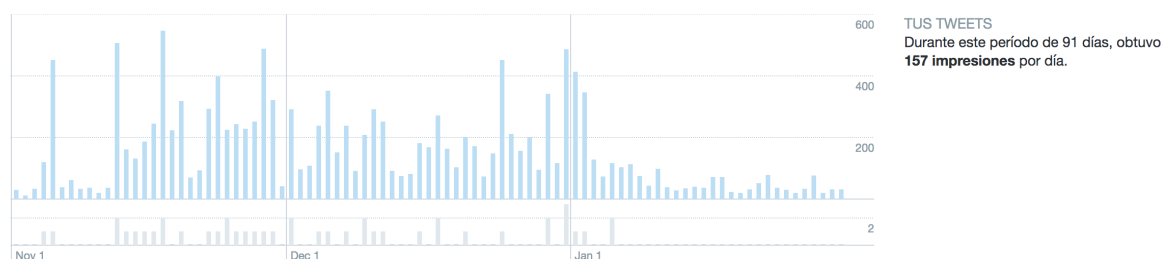


Lo que observamos en la gráfica que aquí mostramos es una equidad en la visualización de los contenidos, si bien es cierto que el tono humorístico o los vídeo resúmenes son los puntos más fuertes de nuestro *engagement* con el público, el noticiario semanal en formato resumen recibe una de las mejores acogidas.

Twitter

Comenzamos a contabilizar los primeros movimientos a través de la plataforma Twitter a partir del 1 de noviembre de 2019, y es hasta el 2 de mayo de 2020 cuando damos por finalizada la recogida de datos. Los análisis hablan por sí mismos, y es que, Twitter no fue nuestro punto fuerte, aunque no obtuviéramos en su día un número de interacciones elevadas estamos de acuerdo con que hemos estado siempre en el punto más bajo de *engagement* con nuestros espectadores por esta plataforma.

Hemos dividido en dos etapas la recogida de cifras, una que corresponde con el lanzamiento de la primera temporada del programa y otra que responde a la segunda temporada. Vamos a analizar primeramente cómo fue el transcurso del *engagement* de esta primera temporada, desde el 1 de noviembre de 2019 hasta el 31 de enero de 2020.



Con una media de 157 impresiones por día (en referencia a clicks en nuestros tweets o visitas al perfil, no a replicar o contestar nuestras publicaciones) recogemos un total de 14.300 impresiones de media en estos 91 días que abarcan la primera temporada de Entre Horas Magazine.

A continuación, mostraremos en forma de tabla información relevante acerca de nuestra actividad en Twitter durante la primera temporada:

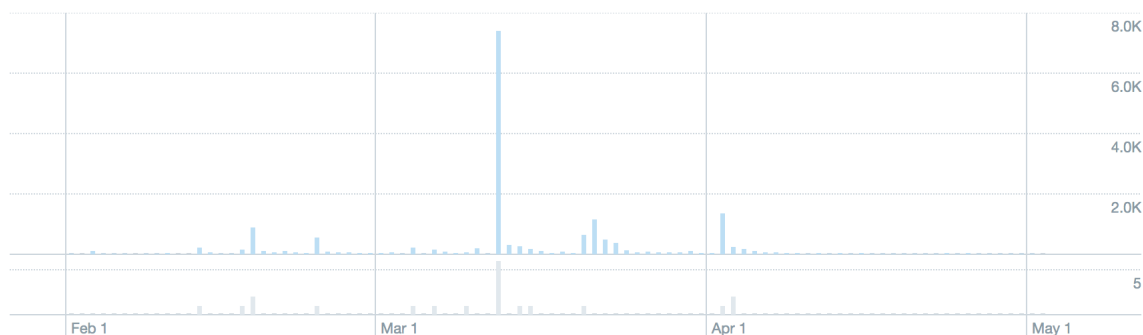
Tasa de participación (%)	1.2
Clicks en el enlace al programa	88
<i>Retweets</i>	51
‘Me gusta’	44
Respuestas a tweet	6

El tweet que cuenta con mayor repercusión por impactos es el del anuncio del lanzamiento de nuestro segundo programa, el cual cuenta con un total de 668 impresiones que abarca a su vez un 4.8% de la tasa total de participación de nuestras publicaciones.



Tweet principal I temporada Entre Horas Magazine

Respecto a la segunda temporada del programa, nos encontramos con unas cifras de alcance algo superiores a las de la primera, no obstante, por debajo de lo esperado. Es desde el 1 de febrero de 2020 hasta el 2 de mayo las fechas que consideramos como segunda temporada del programa. Vamos a comenzar con el análisis de esta recogida de datos:



Con una media de 199 impresiones diarias (42 más que la primera temporada) logramos alcanzar un total de 18300 impresiones de media para el total. Nuestro tweet más compartido ha sido para el día 20 de marzo de 2020 donde se hablaba de la situación en la que se encontraba nuestro compañero David Alonso, técnico del programa, que era víctima del Covid-19.



Tweet principal II temporada Entre Horas Magazine

Un total de 2966 impresiones con 15 *retuits* y 123 clicks en el perfil del programa.

Seguimos con los tres siguientes tweets de mayor interacción de esta segunda temporada:



Entre horas ... Revista @Entrehoras_Mgz · Mar 12·
● ÚLTIMA HORA || Tras la reunión del Comité Permanente de Asesoramiento en Materia del # **Coronavirus** de la Universidad de Valladolid, se adopta la medida de supresión de la actividad docente presencial desde el 13 de marzo. Sin temporalidad definida.
pic.twitter.com/ZVdUMkODdP

[Ver actividad de Tweet](#)



Entre horas ... Revista @Entrehoras_Mgz · Mar 12·
Directo En directo la rueda de prensa del Presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, sobre las medidas que adoptará la comunidad en relación al COVID-19. Observamos muy de cerca las referencias a la # **educación** . ➡ youtu.be/CuJX77CpFEc

[Ver actividad de Tweet](#)



Entre horas ... Revista @Entrehoras_Mgz · Mar 12·
Comienza la comparecencia del Presidente de la Junta de Castilla y León ➡ youtu.be/CuJX77CpFEc

[Ver actividad de Tweet](#)

Esto nos confirma que nuestro público muestra un mayor apego cuando la noticia es inmediata y se encuentra dentro de su interés personal, en este caso la temática del Covid-19 y el cierre de aulas de la Universidad de Valladolid.

La tabla de recogida de los datos más significativos en esta segunda temporada del programa presenta las siguientes cifras:

Tasa de participación (%)	1.4
Clicks de enlace	566
Retweets	41
‘Me gusta’	66
Respuestas	6

Como podemos ver, nos encontramos con cifras algo superiores a las obtenidas en el lanzamiento del programa pero no obstante son cifras bajas respecto a las que hemos recogido en otras plataformas como Instagram o YouTube. Es por ello que concluimos sabiendo que esta plataforma, tal y como dijimos con anterioridad, no nos ha resultado tan efectiva como los otros canales de comunicación.

Anexo 2. Cronograma / Plan de trabajo.

SEPTIEMBRE 2019

2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	24 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	25 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	26 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	27 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	28	29
30 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas						

OCTUBRE 2019

	1 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	2 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	3 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	4 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Búsqueda de Tutor y especialistas	5	6
7 GRABACIÓN FALSO DIRECTO	8 PRODUCCIÓN PROGRAMA	9 TRASLADO DE MATERIAL AL LAB. DE VÍDEO	10 Grabación del Programa	11 Testeo de la grabación y recepción correcta del material	12	13
14 POSTPO Edición y realización	15 Procesamiento y revisión final del Programa 0 Envío a tutores y personal de la UVa	16 Testeo con profesores y tutores.	17 Creación de las Redes Sociales propias y comienzo de la difusión del primer programa.	18 LANZAMIENTO DEL PRIMER PROGRAMA	19	20
21 Estudio de las visitas y resultados alcanzados. Recorte del programa para RR.SS	22 Preparación y producción del segundo programa	23 Preparación y producción del segundo programa	24 GRABACIÓN SEGUNDO PROGRAMA	25 FIESTA EN LA FACULTAD	26	27

NOVIEMBRE 2019

				1 FESTIVIDAD DE TODOS LOS SANTOS	2	3
4 Lanzamiento SEGUNDO PROGRAMA	5 Difusión y división del porgrama para RRSS.	6 Acuerdo de filantropía con EUROPE DIRECT SEGOVIA	7 Planteamiento de la retransmisión en directo con previo de las Jornadas del MKT 2019	8 Reunión para plantear el siguiente programa así como el Especial de Navidad	9	10
11 Producción del tercer programa	12 Producción del tercer programa y grabación del Furor	13 Producción del tercer programa	14 Grabación Tercer programa	15 Postproducción tercer programa y Lanzamiento	16	17
18 Corte del programa por partes y secciones	19 Retransmisión en directo de las Jornadas de MKT Digital 2019	20 Contenido para rssh con cortes de programa	Contenido para rssh con cortes del programa	22 Contenido para rssh con cortes del programa Reunión con El Ayto de Segovia para una posible colaboración	23	24
25 Contenido para rssh con cortes del programa. Producción cuarto programa	26 Acudimos a le feria BITAM en Madrid. Producción cuarto programa	27 Cierre de escaleta y de producción Contenido para rssh	28 Grabación del cuarto programa	29 Grabación de varias secciones posteriores	30	1

DICIEMBRE 2019

2 Lanzamiento del cuarto programa y difusión en redes Jornada de promoción en aulas	3 Difusión en redes sociales con contenido del cuarto programa	4 Difusión en redes sociales con contenido del cuarto programa Reunión con Agustín G. Matilla para establecer continuidad y durabilidad del proyecto	5 Planteamiento del especial navidad y comienzo de la producción Difusión en redes sociales de contenido del cuarto programa	6 FIESTA DE LA CONSTITUCIÓN	7	8
9 Lanzamiento Promo Especial Navidad	10 Reunión con Manuel Pacheco para definir las bases de la continuidad del programa Difusión de contenido en redes sociales	11 Producción del especial navidad y planificación del staff técnico y guión Difusión de contenido en Redes Sociales	12 Grabación del Especial Navidad en el estudio de la Cocina des estudiante	13 Postproducción del especial Navidad con los elementos necesarios. Solicitud por registro del espacio en la Plaza Mayor para grabar de cara a las Campanadas	14	15
16 Postproducción del especial navidad y Producción del programa para las Campanadas 2020	17 Creación de contenido en redes sociales y postpo del especial navidad	18 Difusión de contenido en redes sociales y grabación de las campanadas desde la plaza mayor	19 Revisión de contenido y ensamblaje del especial navidad así como preparación de la audiencia para su emisión.	20 Lanzamiento del Especial Navidad y difusión en redes sociales	21	22
23 Vuelta a recordar en redes sociales el especial navidad	24 FIESTA DE NOCHEBUENA	25 Postproducción del programa de Campanadas	26 Postproducción del programa de Campanadas	27 Postproducción del programa de Campanas y anuncio de que EHM va a estar en directo dándolas	28	29

ENERO 2020

		1 FIESTA AÑO NUEVO. Felicitación del año y dar las gracias a todos los que siguieron el directo	2 Difusión de contenido en redes sociales con las imágenes de las Campanadas	3 Difusión del contenido en redes sociales sobre las campanas y mejores momentos	4	5
6 FIESTA EPIFANÍA DEL SEÑOR	7 Reunión para plantear la nueva etapa del programa tras el parón de Navidad	8 Planteamiento de la nueva estructura del programa	9 Producción del sexto programa, llamadas, planificaciones...	10 Producción del sexto programa y planteamiento de las nuevas secciones	11	12
13 Planteamiento nuevo diseño del programa. Solicitud acreditación para 34 Edición de los Goya	14 Planteamiento del nuevo programa Creación de contenido en redes sociales	15 Creación de contenido en redes sociales	16 Producción del sexto programa. Contacto, guión... Negativa de la acreditación para los Goya	17 Reunión con tutores de TFG para acordar cómo se va a presentar el proyecto	18	19
20 Producción del sexto programa. Posibilidades para el nuevo plató	21 Producción del sexto programa. Sección musical y rider técnico	22 Producción del sexto programa.	23 Seguimos con la creación de contenido en redes sociales	24 Producción sexto programa, cerrando entrevista a invitado	25	26
27 Reunión planificación general del programa hasta mayo	28 Planteamiento del Seminario Entre horas Magazine	29 Reunión con Agustín G. Matilla para concretar la presentación en medios y cómo va a ser el Seminario planteado	30 Preparación de la rueda de prensa	31 Planteamiento inicial del Seminario de Formación		

FEBRERO 2020

					1	2
3 VACACIONES TRAS EXÁMENES	4 VACACIONES TRAS EXÁMENES	5 VACACIONES TRAS EXÁMENES	6 VACACIONES TRAS EXÁMENES	7 VACACIONES TRAS EXÁMENES	8	9
10 VACACIONES TRAS EXÁMENES	11 VACACIONES TRAS EXÁMENES	12 Grabación del sexto programa	13 Postproducción sexto programa	14 Postproducción sexto programa Estructuración posible para el Seminario	15	16
17 Lanzamiento sexto programa Creación de contenido en RRSS	18 Difusión de contenido en RRSS	19 Difusión de contenido en RRSS	20 Planteamiento de la rueda de prensa de presentación	21 Creación de contenido en RRSS	22	23
24 RUEDA DE PRENSA DE Presentación del Proyecto	25 Lanzamiento de la Nota de Prensa posterior	26 Análisis del alcance de la rueda de prensa a nivel local	27 Planteamiento séptimo programa	28 Planteamiento séptimo programa	29	1

MARZO 2020

2 Difusión de contenido en RR.SS	3 Difusión de contenido en RR.SS	4 Producción del séptimo programa, invitados...	5 Producción del séptimo programa, secciones...	6 Difusión de contenido y producción del séptimo programa	7	8
9 <i>COVID-19</i> Reunión para acometer los cambios de programación	10 <i>COVID-19</i> Producción Programa Especial jueves 12	11 <i>COVID-19</i> Producción Programa Especial del jueves 12. Ensayos	12 <i>COVID-19</i> PROGRAMA ESPECIAL EN DIRECTO con la Comparecencia desde la JCYL por el COVID-19	13 <i>COVID-19</i> Planteamiento de las posibles opciones tras no tener plató ni medios en la Facultad	14 PROGRAMA ESPECIAL #YoMeQuedoEnCasa con música en directo	15
16 <i>COVID-19</i>	17 <i>COVID-19</i>	18 <i>COVID-19</i>	19 <i>COVID-19</i>	20 <i>COVID-19</i>	21	22
2 <i>COVID-19</i> Planteamiento de cese de actividad del programa en su formato normal	24 <i>COVID-19</i> Creación de contenido en RR.SS	25 <i>COVID-19</i> Comienzo de estructuración del Trabajo Fin de Grado	26 <i>COVID-19</i> Comienzo de estructuración del Trabajo Fin de Grado	27 <i>COVID-19</i> Comienzo de estructuración del Trabajo Fin de Grado	28	29

Anexo 3. Escaletas y guiones.

ESCALETA - Entre horas.. Magazine / Programa 1				
Sección	Concepto	Imagen	Ubicación	Minutado
CABECERA DEL PROGRAMA		Video	PC	00:30 s.
NOTICIARIO	Texto leído	Jugamos pantalla completa con pantalla doble: espacio grande para las noticias y pequeña para imagen de plató	Plató	05:00 m.
Bienvenida	Saludo presentador	Plano americano	Plató	01:00 m.
1ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Calle Real	06:00 m.
Carmen García	El presentador da la bienvenida a Carmen García, quien se presenta y da paso al reportaje de los novatos	Plano americano	Plató	03:00 m.
SECCIÓN RR.SS con CARMEN GARCÍA	Carmen hace su sección, dando paso a videos o al video si fuera un grueso	Plano americano	Plató	03:00 m.
SECCIÓN RR.SS	Carmen y presentador de pie con la pantalla detrás	Plano americano	Plató	05:00 m.
SECCIÓN ENTREVISTA 1 TO 1, Paula Rubio (Alfil Juvenil)	Entrevista preparada previamente	Plano americano	Plató	10:00 m.
SECCIÓN MUSICAL con ALBERTO DE MIGUEL	Bienvenida a Alberto, breve conversación improvisada y damos paso a su sección	Plano americano	Plató	02:00 m.
ACTUACIÓN MUSICAL del artista. CRISTINA CORDERO	En el escenario preparado en el Plató, Alberto hace una entrevista a Cristina Cordero	Plano americano + Cámara en mano	Plató	03:00 m.
2ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador, Rafa da paso desde la Calle Real	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Calle Real	02:00 m.

Raúl da paso a LA COCINA DEL ESTUDIANTE	Breve conversación	Plano americano	Plató	01:00 m.
VÍDEO SECCIÓN LA COCINA DEL ESTUDIANTE	Locución grabada	Vídeo	PC	04:00 m.
AGENDA con ALBERTO DE MIGUEL	Alberto vuelve a entrar en el Plató para adelantar los actos relevantes de las próximas dos semanas	Plano americano + steady	Plató	03:00 m.
FINAL.	Carmen, Alberto, Raúl y Rafa (que llega al plató tras su conexión en directo) despiden el programa, agradeciendo, y dan paso a la última actuación musical del artista invitado	Plano americano + steady	Plató	01:00 m.
CIERRE con CRÉDITOS Y CARATULA FINAL	Mientras el artista finaliza su actuación, aparecen los grafismos de los créditos	Grafismos creados	Plató - Digital	02:00 m.

GUIÓN LITERARIO PROGRAMA 1

Apertura del nuevo curso escolar 2019/2020. Los universitarios vuelven a las aulas después de un caluroso verano. Los alumnos que estudian en el Campus María Zambrano, comenzaron el pasado 9 de Septiembre las clases. Para los más jóvenes una nueva aventura en su camino, para los más mayores... el curso que les acercará al título.

El ágora del campus, marco para la cuarta edición del Foro de Empresas “Conectados”. El pasado miércoles 25 de Septiembre la columna vertebral de nuestro edificio acogió el evento con la participación de 18 empresas con las que los alumnos podían establecer contacto y ver las oportunidades del mundo empresarial de cara a su próxima salida al mercado laboral.

Y ese mismo día, **la semana de acción por el clima se vio reflejada en la Uva con una charla – coloquio** en la que, bajo el lema “Los derroteros del clima”, *Paco Heras y Lorena Ruiz-Huertas* hicieron una retrospectiva del momento actual del planeta y su acción climática.

De jornada en jornada, **el jueves 26 tuvieron lugar las III Jornadas en torno a la Comunicación Digital.** En esa mañana la conferencia plenaria de *Beatriz Gallardo, Crispín Thurlow, Francisco Yus y Manuel Alcantára* sirvió como recapitulación a la importancia de la comunicación digital en la actualidad.

El Festival Publicatessen echa a andar y ya prepara lo que será su decimosegunda edición, el pasado 1 de Octubre tuvieron lugar las elecciones a la directiva, de la que resultó presidenta Tamara Hermo, y en apenas unos días conoceremos el tema sobre el que versará la edición.

Que tal amigos, bienvenidos a esta nueva aventura comunicativa en el Campus de la Uva en Segovia. No podemos estar más satisfechos de poder deciros que ya está aquí el primer programa de “Entre horas... Magazine”. Hemos pasado muchas horas y ya tenemos todo a punto para traeros la más rigurosa actualidad de nuestra Facultad y queremos que pases un estupendo rato viéndonos, que interactúes también con nosotros a través de nuestras redes sociales y que este magazine sirva para conocer un poco más nuestra Universidad y las múltiples actividades, eventos y momentos que existen a su alrededor.

No nos extendemos más en esta presentación, señoras y señores estudiantes: Bienvenidos a “Entre horas... Magazine”.

VÍDEO SUMARIO

(Ya en la mesa)

Ya estamos completamente instalados amigos, pero antes de nada, nos van a permitir que nos vayamos en directo hasta la calle, creo que parece la Calle Real, ¿Rafa Montojo que tal?, ¿Vaya vistas tienes no? Improvisación a raíz del falso directo.

Pues Rafa, sigue por ahí haciendo ese trabajo de campo que tanto reparo causa a los publicitarios, por lo menos a mí, y volvemos contigo más adelante.

Ahora sí que sí, amigos que tenéis el placer de estudiar en Segovia, con todos ustedes la persona que se le queda pequeña cualquier presentación, básicamente porque es imposible presentarla como lo hace ella... Carmen García!!!!

MÚSICA 21

(Comentamos sobre el verano, un poco de introducción y se da pié al reportaje novatos)

CARMEN: Hemos estado con ellos, dentro vídeo (o algo parecido a eso, en términos musicales “ad libitum”, vamos presentar como te salga del asunto) JAJAJA

VÍDEO NOVATOS

Retomamos con algún comentario sobre el vídeo y se da paso a la SECCIÓN DE CARMEN.

SECCIÓN DE CARMEN

FINAL DE SECCIÓN: JAJAJAJA muchas gracias Carmen, acostúmbrese usted a esto porque Carmen es así, gracias por esta sección tan bien traída.

Seguimos, en el “Entre horas... Magazine”

CABECERA

Seguimos enganchados a la actualidad universitaria después de esta magnífica sección de Carmen García. La vida estudiantil en Segovia puede ser de lo más enriquecedora y más si es con grandes compañías e interesantes actividades.

Hace ya más de veinte años que se creó en Segovia una Asociación de jóvenes estudiantes que su principal premisa era llevar el emprendimiento como bandera. También interesarse por el desarrollo personal de sus integrantes y estar a la vanguardia del compromiso social, es más llega a tener en la actualidad un departamento de Responsabilidad Social Corporativa.

Estamos hablando de la Asociación Alfil Juvenil y como ellos suelen decir “una lección aprendida, si no se lleva a la práctica, se olvida”, así que amigos hoy en el plató de Entre horas... Magazine, tenemos a la Vicepresidenta de su asociación: Paula Rubio.

- 1- PREGUNTAS DE BIENVENIDA
- 2- ¿Qué es Alfil Juvenil?
- 3- ¿Desde cuándo lleváis apostando por el proyecto?
- 4- Y tú, ¿cómo diste el paso a ser parte de Alfil?
- 5- Organizaciones con las que soléis colaborar
- 6- Actividades y actos marcados a fuego en el calendario de la asociación.
- 7- Y que es lo próximo que tenemos...
- 8- Un mensaje para los futuros integrantes de Alfil.

Muchas Gracias Paula por haber venido a mostrar esta gran iniciativa y no podemos estar más orgullosos desde todo el programa de que hayáis sido los pioneros en venir a compartir un buen café con nosotros. Gracias de corazón. Seguiremos informando sobre todas las actividades que vengan.

Pero bueno Alberto, te veo muy bien acompañado y encima con guitarra y micrófono en mano, eso sólo puede significar una cosa... que la sección musical del programa es inminente. Cuéntanos...

ALBERTO: Pues si Raúl, como bien dices, hoy os voy a presentar la sección musical del programa, donde el objetivo será comprender cómo la música está bien representada en la ciudad de Segovia, y en nuestro campus universitario.

También Informaremos y cubriremos los eventos musicales que se desarrollen en la ciudad para que la comunidad universitaria no se pierda ni una pequeña nota musical de Segovia.

Nuestros alumnos relacionados con la música se sentaran con nosotros y nos contarán cuál es su esencia musical, sus gustos y lo que sienten a la hora de transmitir música, al mismo tiempo que nos dejarán una pincelada de su talento en vivo, todo eso aquí, EN MUSICA DIRECTA.

Introducción a Cristina y pequeña presentación.

(IMPRO)

-¿Dónde has estado el curso pasado?

-¿Que te ha aportado esta experiencia viviendo fuera?

-¿Qué cosas has aprendido?

Musicalmente hablando. Pequeña intro de sus habilidades con instrumentos.

(IMPRO)

-¿Qué significa la música para ti?

-¿Te ha influido Sevilla de cara a tus gustos musicales?

-¿Cómo describirías la esencia de tu música, lo que te caracteriza cuando cantas o tocas un instrumento?

Bueno, y, qué canción nos traes....

Mejor dicho... ¿qué quieres transmitirnos con esta canción?

Pues Cristina, el escenario del Magazine es entero para ti, vamos a disfrutar de tú música...

ACTUACIÓN DE CRISTINA CORDERO

Qué lujo de verdad, gracias Cristina por haber traído tu música y haber puesto banda sonora al inicio de este proyecto.

Improvisación y paso a la segunda conexión con Rafa Montojo que está en la Casa de los Picos con entrevista.

AGENDA

Continúa abierto el plazo para hacer Deporte de la mano de la Uva. Elige la modalidad que prefieras, desde fútbol hasta pasar un rato en el gimnasio. Bádminton, baloncesto, esgrima... no hay excusa para no hacer deporte en la Universidad. Entra en la web de la Facultad o acude al despacho de Julio, lo que te resulte más fácil, como prefieras. Sólo recuerda que la Universidad con deporte es más.

Como cada inicio de curso, regresan los Talleres de Cámara de Vídeo y Cine y el de Edición de Vídeo, impartidos ambos cursos por nuestro colaborador y técnico del Laboratorio de Audiovisuales, José Antonio de Miguel. Una gran oportunidad para los que andamos de aquella manera con el Premiere y esas cosas... Entra en web de la facultad o acércate hasta el laboratorio para matricularte.

¿Cuántos estudiantes son de pueblo como yo? Seguro que están enterados de la problemática de la despoblación en las zonas rurales. Pues bien el próximo 17 y 18 de Octubre tendrán lugar unas jornadas en la que se presentarán los resultados del proyecto INMI-RURAL tras un gran proceso de investigación entre tres Universidades entre las que está la nuestra. Los actos tendrán lugar en el salón de actos del edificio de Magisterio y contará con interesantes ponencias y mesas redondas.

Ya se están publicadas las bases para la elaboración del cartel publicitario sobre el Octavo Encuentro Valores Democráticos y Fuerzas Armadas, el límite para la entrega de las propuestas es el 6 de Noviembre y este año el encuentro versará sobre la dimensión ética de la Inteligencia Artificial, pon a punto el Photoshop y manda cuanto antes tu propuesta. Los premios son muy jugosos... Toda la información también en la web de la Facultad o en el laboratorio de fotografía.

No paramos de verdad, que de cosas imposibles aburrirse en nuestra Facultad. Bueno pues hasta aquí este primer programa, esperemos que haya sido de su agrado y que este tiempo que ha compartido con nosotros le haya servido para desconectar, para saber más de nuestro Campus o sencillamente para disfrutar. Nosotros volvemos en apenas quince días cargados con un montón de cosas nuevas que les harán disfrutar aún más de su tiempo entre horas, o del tirón si así lo ha preferido ver.

Pero antes de finalizar, y aprovechando la presencia de Cristina Cordero vamos hacerla una petición especial, y es que cierre ella el programa con otra muestra de su talento y de su música.

IMPOVISACIÓN... Todos los miembros que aparezcan si fuera necesario y que despidan.

ESCALETA - Entre horas... Magazine / Programa 2				
Sección	Concepto	Imagen	Ubicación	Minutado
CABECERA DEL PROGRAMA		Video	PC	00:40 s.
NOTICIARIO	Texto leído	Jugamos pantalla completa con pantalla doble: espacio grande para las noticias y pequeña para imagen de plató	Plató	05:00 m.
Bienvenida	Saludo presentador	Planos americanos y general	Plató	01:00 m.
1ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Segunda Fase	02:00 m.
LA ENTREVISTA Marina Vela (La Influencer del pueblo)	Entrevista preparada previamente	Planos americanos y general	Plató	06:00 m.
VÍDEO DESPOBLACIÓN MARINA VELA	Audio del video	Vídeo	PC	02:00 m.
Carmen García	El presentador da la bienvenida a Carmen García, quien se presenta y da paso al reportaje de los novatos	Planos americanos y general	Plató	02:00 m.
POSESVERDAD con CARMEN GARCÍA	Carmen hace su sección, dando paso a videos o al video si fuera un grueso	Planos americanos y general	Plató	04:00 m.
2ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador, Rafa da paso desde la Segunda Fase	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Segunda Fase	02:00 m.
SECCIÓN MUSICAL con ALBERTO DE MIGUEL	Bienvenida a Alberto, breve conversación improvisada y damos paso a su sección	Planos americanos y general	Plató	01:00 m.
Vídeo enlatado sobre la música en la Publicidad	En el escenario preparado en el Plató, Alberto va dando paso a vídeos	Plano americano de pie	Plató	04:00 m.
MINI SECCIÓN PUBLICATESSEN, Presentación del Tema con una de las creadoras y la presidenta.	Entrevista preparada previamente	Planos americanos y general	Plató	06:00 m.

VÍDEO "DE LA RISA A LA TRAGEDIA PUBLICITARIA" Azucena 2019	Audio del vídeo	Vídeo	PC	04:00 m.
Rafael está en el plató comenta sobre la vista de Pedro Sánchez y los proyectos de Europe Direct of Segovia	Breve conversación	Planos americanos y general	Plató	01:00 m.
Entevista en EL VIAJE DE MI VIDA a Covadonga Ruiz - Capillas Miranda	Segunda parte del plató	Planos americanos en taburete	Plató	03:00 m.
AGENDA con Alberto de Miguel	Alberto vuelve a entrar en el Plató para adelantar los actos relevantes de las próximas dos semanas	Planos americanos en taburete	Plató	03:00 m.
CIERRE con CRÉDITOS Y CARATULA FINAL	Mientras el presentador y Alberto despiden, si están los cuatro (sería bueno que aparecieran u cerraran todos), aparecen los grafismos de los créditos	Grafismos creados	Plató - Digital	01:00 m.

GUIÓN LITERARIO PROGRAMA 2

Que tal amigos, ¿cómo han ido estas semanas?, espero que genial. Ya estamos aquí en un nuevo programa de “Entre horas... Magazine” y estamos encantados de como habéis recibido el primero de los programas. Gracias a todos y cada uno de vosotros por apoyar este proyecto, les aseguramos que aún queda mucho por ver y por disfrutar y en este preciso momento comenzamos este segundo programa cargado de sorpresas, de humor, música y sobre todo de mucha voz universitaria.

Señoras y señores estudiantes: Bienvenidos una semana más a “Entre horas... Magazine”.

CABECERA REDUCIDA

(Ya en la mesa)

Comentario sobre la mesa, bienvenida al equipo y demás menesteres. Uno de los momentos que más expectación tuvieron en el primer programa fue la conexión que hicimos con nuestro compañero Rafa Montojo desde la calle Real, tal es así que una de sus frases se han vuelto virales: es más, el mismo ha decidido bautizar estas conexiones en directo como “Gente que sale”.

Aunque hoy precisamente no ha salido mucho y no se ha ido especialmente lejos de este estudio uno del Campus. Creo que desde aquí aún huele a madera nueva. Rafa, ¿Dónde estás?

VÍDEO BREVE FASE DOS (FCSJ UVA)

Muchas gracias Rafa, que bueno que pudieras entrar en la Fase dos y hacer nuestra conexión en directo de hoy desde allí, luego volvemos contigo. Que buena pinta tiene el nuevo edificio del Campus.

Amigos seguro que la gran mayoría de las personas que están al otro lado de la pantalla, en su dispositivo móvil, tableta o televisión, sabrán lo que es el término influencer. Pues bien hoy tenemos sentada en el sillón del Magazine a una influencer muy de moda en el mundo rural y en los pueblos, y que bueno que así sea.

Marina Vela se llama, aunque nosotros ya la hemos bautizado, con su debido permiso, “la influencer del pueblo”. Bienvenida Marina.

1. ¿Qué tal Marina?
2. ¿Cómo surgió este fenómeno tan popular?
3. Porque tú, ¿siempre serás de pueblo verdad?
4. Un mensaje que quieras lanzar a todos los que somos de pueblos y hoy en día estamos en problemas como la despoblación...
5. ¿Seguirá Marina Vela dando visibilidad al mundo rural en el futuro?

Muchas gracias Marina por haber aceptado la invitación de este programa, estamos tremendamente agradecidos, te deseamos lo mejor. Gracias también, desde una persona de pueblo como yo, por tu labor.

VÍDEO DESPOBLACIÓN MARINA

CARMEN GARCÍA: Bienvenida, breve comentario sobre su sección y el gran impacto que ha tenido, que nos traes hoy, damos paso a su sección...

SECCIÓN POSesVERDAD

Gracias Carmen, siempre poniendo esa puntilla necesaria de humor al programa y a ese ratito que ustedes sacan para vernos.

Vamos a recuperar la conexión con la fase dos, dónde se encuentra Rafa Montojo y nos ha dicho que nos va a enseñar un lugar muy especial del nuevo edificio. Cuéntanos Rafa...

Y bueno, ¿quién está ahí contigo? Preséntanos...

Pues muchas gracias Rafa, vente corriendo para el plató que tienes muchas cosas que contarnos desde dentro. Vaya semana... te esperamos aquí.

Hola Alberto, ¿qué tal?

Te veo genial de verdad y con mucho ritmo. ¿Que nos traes hoy?

Pues todo tuyo Alberto, música y publicidad una mezcla sencillamente genial.

INTRO

Si, comenzamos la sección musical con un programa dedicado a todos los futuros publicitarios de nuestra universidad, ya que hoy _____ bien, pues vengo a contaros la importancia que tiene la música en la publicidad, así que atentos que comenzamos, aquí, en música directa.

EXPLICACION.

Uno de los principales motivos por los que se utiliza la música en los anuncios es porque ayuda a memorizar LA CAMPAÑA PUBLICITARIA , y POR SUPUESTO también la marca. En muchas ocasiones no le damos el valor o la importancia que merece la música en un spot, PERO

Inconscientemente nos vamos aprendiendo los llamados jingles de los anuncios que vemos en televisión, como por ejemplo, y aun que a nosotros nos pilla muy lejos, quien no recuerda la canción de este anuncio??

ANUNCIO COLA CAO

Este jingle tan pegadizo que sobrevive a nuestros días se creó en 1955 y se ha convertido en un referente de la publicidad española., Y es que, el 90% de los spot publicitarios en televisión se encuentran asociados a algún tipo de melodía, si no fijaros en el famosos spot de atún claro calvo y la adaptación de la canción de chimo bayo esta si esta no...

ANUNCIO ATUN CLARO CALVO

Gracias a estas sintonías nuestra mente es capaz de reconocer en un instante de qué anuncio se trata y en la mayoría de los casos recordar la marca.

Otra adaptación de una canción original a la publicidad, y a mí parecer muy acertada, es la que lanzaron la marca de coches Dacia para publicitar su nuevo Dacia duster. Another one bits the dust del disco the game, the Queen, es un graaaaaan elección....

ANUNCIO DACIA DUSTER ANOTHER ONE DRIVES DUSTER

(voz en off mientras pasan un recopilatorio de los anuncios de estrella dam)

Otras marcas apuestan por canciones originales y quizá poco conocidas, pero que cuando son parte de un spot publicitario de éxito y triunfan no pueden desaparecer de la mente de los consumidores, como le paso a la marca de cervezas estrella dam, que gracias a un anuncio televisivo lanzado en 2009 con la canción summercat del grupo billie the vision and the dancers le dio a la banda un extinto veraniego y otorgó a la marca una continuidad en los futuros spots que mantuvieron un tono musical y un concepto publicitario muy similares.

La música en la publicidad es algo fundamental y casi incuestionable en los anuncios de hoy día.

SECCIÓN ALBERTO: MÚSICA Y PUBLICIDAD

Qué lujo Alberto, gracias por traernos esa perspectiva tan completa sobre la publicidad y el uso que hace de la música, muy importante.

Continuamos amigos, en el informativo les adelantábamos lo que va a venir ahora, una mini-sección que la hemos llamado: Mini-sección de Publicatessen, y por qué, pues por que nos acompaña la presidenta de esta decimosegunda edición Tamara Hermo y una de las creadoras del tema I Want to Brie-Fing, Yanira Melero.

1. ¿Qué tal chicas?
2. ¿Cómo avanza la organización del Festival?
3. Tamara, ¿alguna novedad que podamos decir?
4. Yanira, ¿cómo surge este concepto para el tema?
5. ¿Qué importante es la risa en estos momentos verdad?
6. Actos a la vista, que se puedan anunciar.
7. Despedida y gracias a las dos por haber venido.

Si os parece vamos a cerrar esta mini-sección, que si a todo el equipo le parece bien y a vosotras en especial también, vamos a mantener en el programa para dar voz e imagen a esta decimosegunda edición de Publicatessen, con el vídeo que las creadoras del tema realizaron para contextualizar qué es “de la risa a la tragedia publicitaria”, no tiene desperdicio, observen.

Que maravilla, I Want to Brie-Fing, de la risa a la tragedia publicitaria, tema del Festival Publicatessen 2020.

Rafa Montojo, ya llégaste al fin.

1. ¿Hoy gente que sale que ha salido más bien poco no?
2. Cuéntanos que ha ocurrido estas dos semanas, ¿traes dos temas muy marcados no?
3. Visita de Pedro Sánchez a Segovia, cabida para alguna anécdota. (NO IMAGEN DE PARTIDO, SÓLO FIGURA DE PRESIDENTE DEL GOBIERNO).

Vamos viendo imágenes a la vez que comentamos.

4. Y nos traes dos proyectos a nivel europeo impulsados por la plataforma “Europe Direct Segovia”, cuéntanos de que se trata.

Rafa da paso a la entrevista que se ha realizado a su gerente: Esther.

Ambos dan paso a la sección LA COCINA DEL ESTUDIANTE

AGENDA con Alberto de Miguel

Pues para empezar algo tan importante como los primeros auxilios. Y es que la Facultad de Enfermería en colaboración con el Centro Buen día han organizado un Curso de instructor en soporte vital básico y desfibrilación. Se desarrollará en todos los Campus de la UVa y ojo: hay plazas limitadas. Infórmate en la web de la Facultad o en la de Centro Buen Día UVa.

El próximo 28 de Octubre, se desarrollará la **segunda jornada de retos Socio-territoriales contra las discriminaciones de género y raciales** en las que se dará cuenta de temas tan importantes como la inserción en género, la racialización y el territorio. Aún estas a tiempo de participar y de interesarte en el proyecto contactando con las coordinadoras Fátima Cruz o Eva Navarro.

La tuna de magisterio de Segovia ya ha abierto el plazo de inscripción para su nueva andadura en este curso 2019/2020 y han empezado su particular campaña para captar nuevos integrantes. Si estas interesado sólo tienes que contactar con los coordinadores a través del teléfono que mostramos en pantalla o a través del email. También si lo deseas disponen de Facebook y Twitter.

Cerramos nuestra agenda con el **Ciclo de Seminarios sobre Política Criminal, derechos humanos y sistema penal**, que el próximo 29 de Octubre tendrá su primera sesión en la que se tratarán “Las claves de la Sentencia del Procés”. Si estás interesado en participar, envía un correo a la dirección que aparece en pantalla y listo.

FINAL

ESCALETA - Entre horas... Magazine / Programa 3				
Sección	Concepto	Imagen	Ubicación	Minutado
CABECERA DEL PROGRAMA		Video	PC	00:40 s.
NOTICIARIO	Texto leído	Jugamos pantalla completa con pantalla doble: espacio grande para las noticias y pequeña para imagen de plató	Plató	05:00 m.
Bienvenida	Saludo presentador	Planos americanos y general	Plató	01:00 m.
1ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Edificio Santiago Hidalgo	02:00 m.
Carmen García	El presentador da la bienvenida a Carmen García, quien se presenta y da paso al reportaje de los novatos	Planos americanos y general	Plató	02:00 m.
POSesVERDAD con CARMEN GARCÍA	Carmen hace su sección, dando paso a videos o al video si fuera un grueso	Planos americanos y general	Plató	04:00 m.
2ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador, Rafa da paso desde el acueducto.	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Segunda Fase	02:00 m.
VÍDEO SOBRE EL FRÍO EN SEGOVIA	Multimedia enlatada	Multimedia	PC	03:00 m.
SECCIÓN MUSICAL con ALBERTO DE MIGUEL	Bienvenida a Alberto, breve conversación improvisada en modo conexión, Alberto está en el Ágora.	Planos americanos y general	Plató - Ágora	01:00 m.
Vídeo enlatado con el falso directo. FUROR MUSICAL	En el escenario preparado en el Plató, Alberto va dando paso a vídeos	Plano americano de pie	Plató	04:00 m.
Rafael está en el plató comenta sobre los eventos de Publicatessen sociales y da paso a los repor de Protocolo y Cocina del estudiante	Breve conversación en la que se habla de temas recientes acontecidos, alguna actividad especial y el Europe Direct Segovia.	Planos americanos y general	Plató	01:00 m.

REPORTAJE CURSO DE POROTOCOLO 2019 DE ALFIL	Rafa da paso en el plató al repor de Protocolo.	Multimedia enlatada	PC	03:00 m.
LA COCINA DEL ESTUDIANTE CON JIN JIAMING	Rafa finaliza dando paso al vídeo enlatado de la cocina del estudiante.	Planos americanos en taburete	Plató	03:00 m.
AGENDA con Rafael Montojo (Alberto no está)	Alberto vuelve a entrar en el Plató para adelantar los actos relevantes de las próximas dos semanas	Planos americanos en taburete	Plató	03:00 m.
CIERRE con CRÉDITOS Y CARATULA FINAL	Mientras el presentador y Alberto despiden, si están los cuatro (sería bueno que aparecieran u cerraran todos), aparecen los grafismos de los créditos	Grafismos creados	Plató - Digital	01:00 m.

GUIÓN LITERARIO PROGRAMA 3

NOTICARIO MAGAZINE 3

La fase dos comienza a amueblarse. El nuevo edificio del Campus ha comenzado su periodo de incorporación de material de oficina así como de empleabilidad de los espacios y las aulas. Aunque aún no hay fecha para su apertura, el trabajo allí no cesa. Según fuentes de la UVa la nueva fase perfeccionará su accesibilidad.

Premio para el profesor de Publicidad, Alberto Martín, galardonado con uno de los reconocimientos “Talento Caligrama”, por la realización de la novela “El Silencio de Raquel”. Este premio le otorgará la reedición de la novela con una importante editorial reconocida a nivel mundial. El premio lo recogió el pasado 21 de Octubre en Barcelona. Enhorabuena Alberto.

Noviembre: mes de Protocolo. Durante la pasada semana ha tenido lugar la decimosexta edición del Curso de Protocolo que cada año organiza la asociación Alfil Juvenil. Ponencias, talleres y la cen a final ha servido para acercar a las estudiantes la importancia de las acciones protocolarias en los eventos y en la vida pública.

El Concierto de Navidad de la UVa será el próximo 30 de Noviembre. Lo realizará la Joven Orquesta de la Universidad de Valladolid en su gira navideña de conciertos por los Campus y estará enmarcado en un tono benéfico, en este caso para UNICEF.

Y cerramos el noticiario con cine ya que **ha arrancado en el Campus los coloquios y proyecciones de MUCES**, ya saben, la Muestra de Cine europeo de Segovia. Este pasado jueves se dio el pistoletazo de salida a esa interesante y necesaria unión de Cine y Universitarios.

Muy buenas a todos. Espero que les vaya francamente bien, estamos agradecidos enormemente de que nos estén viendo ahora mismo y que hayan sacado un ratito para ver y escuchar toda la información de nuestro Campus.

Hoy tenemos un programa muy bueno cargado de muchísimas voces y de cantidad de eventos que hemos recorrido con cámara y micrófono en mano. Supresas tampoco faltarán y como no, una buena dosis de humor.

No nos extendemos ni un minuto más, no hay tiempo que perder. Señoras y señores estudiantes: Bienvenidos a un nuevo programa de “Entre horas... Magazine”.

CABECERA REDUCIDA

(Ya en la mesa)

Comentario sobre la mesa, bienvenida al equipo y demás menesteres.

Y como acabamos de decir, este programa iba a traer alguna que otra sorpresa y no les vamos hacer esperar más. Queremos decirles que el próximo martes 19 de Noviembre el equipo completo de este programa en coproducción con el soporte técnico y el grupo humano de esta Facultad les retransmitirá en directo el Jornada de Marketing Digital 2019 que se ha organizado en el edificio Rector Santiago Hidalgo.

Y hasta allí precisamente nos vamos en directo porque nuestro equipo técnico está ultimando los detalles para esta retransmisión y está también nuestro compañero Rafa Montojo, que nos va a dar la ultima hora sobre este evento.

Muy buenas Rafa, cuéntanos...

Genial Rafa, que buena noticia. Ha habido mucha gente que se ha quedado sin entrada y, sabemos que no va a ser lo mismo que vivirlo desde dentro, pero que bueno que podamos dar opción al menos de ver y oír a estos cuatro grandes ponentes que van a venir.

FALSO DIRECTO CON RAFA - MAGISTERIO

Volvemos contigo en unos instantes Rafa, no te muevas mucho.

Y la verdadera voz universitaria está aquí sentada ya, lo mejor que nos puede pasar para ver esa otra realidad noticiaria de nuestra facultad, ya tenemos aquí a Carmen García y su sección POSesVERDAD.

Hola Carmen...

Improvisación breve conversación de bienvenida y se da paso a su sección.

SECCIÓN POSesVERDAD

Gracias Carmen, con estas noticias es imposible no tomarse la vida universitaria con humor. Algún día espero que nos enseñes de donde sacas ese ingenio y esa creatividad. Nos vemos pronto.

Y nos vamos de nuevo con Rafa, que antes de llegar aquí al plató te has quedado en un lugar emblemático de esta bonita ciudad, cuéntanos donde estas...

Tiene pinta de hacer mucho frío ahí ehh...

Bueno Rafa, tú ya llevas unos cuantos años en esta ciudad, dinos algún truco que tengas para paliar este frío en el cuerpo...

Gracias de verdad Rafa, corre y vente que te esperamos en el plató. Y ustedes observen como se las apañan los que vivimos en esta ciudad para aguantar el frío.

VÍDEO FRÍO EN SEGOVIA

Hola Alberto, ¿Qué tal, a dónde te has marchado hoy?

Pues venga, me bajo ya, me quito la americana y ahí estoy ya, espérame...

SECCIÓN ALBERTO: MÚSICA Y PUBLICIDAD

Ay ay... madre mía que bueno... ya subimos chicos. Y me acompaña Rafa que se viene con nosotros a contarnos muchas cosas... por dónde has estado estas semanas... que no paras.

(Desde el ágora hasta llegar al estudio) NO FALLOS DE RACORDD

¿Hoy gente que sale que ha salido más bien poco no?

1. Cuéntanos que ha ocurrido estas dos semanas
2. Los dos eventos de publicatessen en su marco social, RSC.
3. Y nos traes un buen reportaje sobre el curso de protocolo no, habrás aprendido mucho no...

REPORTAJE CURSO DE PROTOCOLO

4. Y una cosa Rafa, nuestros telespectadores han echado de menos en el pasado programa la sección de la cocina del estudiante, dime que en este nuevo programa la volvemos a tener...

Pues con Jiaming y su única mano para la cocina te decimos adiós Rafa, gracias por estar siempre ahí, donde hay algo que contar a nuestros universitarios. Nos vemos pronto.

.

SECCIÓN DE LA COCINA DEL ESTUDIANTE

AGENDA con Carmen García

Los próximos 26 y 27 de Noviembre tendrán lugar las jornadas “salud y violencia de género: comunicación, prevención y sensibilización”. En estos dos días podremos asistir a una serie de ponencias, talleres y mesas redondas en las que se tratara esta problemática y sobre todo, como parar la lacra de la violencia de género. El evento está organizado por Farma Mundi y la Asociación Andrés Laguna para la Promoción de las Ciencias de la Salud. Como no colabora nuestra facultad.

También, **el mismo 27 de Noviembre podremos asistir a la tercera jornada científica “Medios publicitarios ante el desafío digital”**. Esta jornada quiere tratar el reto que supone la digitalización también en los medios de comunicación y en los soportes publicitarios, y como no, contará con importantes personalidades del gremio así como con profesores de esta titulación.

¿A ti te gustan los Escape Room verdad? A mí me encantan. Y es que están muy de moda. Pues bien, nuestra Universidad ha organizado **cuatro días de formación gratuita para aprender a redactar un buen guion para un Escape Room**. Los días serán el 21 y 28 de noviembre, y el 13 y 19 de Diciembre. Si te gusta crear, escribir y guionizar... no lo dudes.

FINAL

IMPOVISACIÓN... Todos los miembros que aparezcan si fuera necesario y que despidan.

Antes de la actuación: Gracias de corazón amigos, nos vemos pronto. Sean felices.

ESCALETA - Entre horas... Magazine / Programa 4				
Sección	Concepto	Imagen	Ubicación	Minutado
CABECERA DEL PROGRAMA		Video	PC	00:40 s.
NOTICARIO	Texto leído	Jugamos pantalla completa con pantalla doble: espacio grande para las noticias y pequeña para imagen de plató	Plató	05:00 m.
Bienvenida	Saludo presentador	Planos americanos y general	Plató	01:00 m.
ENTREVISTA AMAYA POLVOROSA - Seleccionada entre más de 500 personas, Concurso Parlamento Europeo	En el plató entrevista a Amaya Polvorosa sobre su selección en el Concurso Europeo organizado por el Parlamento.	Planos americanos y general	Plató - Hay que dar paso a una breve entrevista a Ana Rodríguez Rojas sobre su experiencia en Bruselas	03:00 m.
1ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Calle José Zorrilla	02:00 m.
Carmen García	El presentador da la bienvenida a Carmen García, quien se presenta	Planos americanos y general	Plató	02:00 m.
POSesVERDAD con CARMEN GARCÍA	Carmen hace su sección, dando paso a videos o al video si fuera un grueso	Planos americanos y general	Plató	04:00 m.
ENTREVISTA A MANUEL CANGA - La importancia del Cine en la Universidad	En el plató entrevista a Manuel Canga sobre los eventos de Mucos con la Universidad	Planos americanos y general	Plató	03:00 m.
2ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador.	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - José Zorrilla	02:00 m.
SECCIÓN MUSICAL con ALBERTO DE MIGUEL	Bienvenida a Alberto, breve conversación improvisada en modo conexión, Alberto está en el Ágora.	Planos americanos y general	Plató - Estudio de Radio	01:00 m.
Vídeo enlatado desde el Estudio de Radio con Edu Alonso	En el escenario preparado en el Jardín Zen, Alberto hace su sección	Plano americano de pie	Estudio de Radio	04:00 m.

ENTREVISTA A NATALIA TERRADEZ Y MARIANA ALDREY - #GraciasMaduroPor	En el plató, entrevista breve sobre el video viral #GraciasMaduroPor creado por ambas personas.	Planos americanos y general		03:00 m.
LA COCINA DEL ESTUDIANTE CON JIN JIANGMING	Rafa finaliza dando paso al video enlatado de la cocina del estudiante.	Planos americanos en taburete	Plató	07:00 m.
AGENDA con Rafael Montojo	Alberto vuelve a entrar en el Plató para adelantar los actos relevantes de las próximas dos semanas	Planos americanos en taburete	Plató	03:00 m.
CIERRE con CRÉDITOS Y CARATULA FINAL	Mientras el presentador y Alberto despiden, si están los cuatro (sería bueno que aparecieran u cerraran todos), aparecen los grafismos de los créditos	Grafismos creados	Plató - Digital	01:00 m.

Este lunes, 25 de Noviembre, se celebró el día internacional contra la violencia de género, en nuestra Facultad se organizaron innumerables actos y eventos reivindicativos, entre ellos el programa que organizó la Asociación “Commujeres”. Ponencias, cinefórum y talleres sirvieron para acercar la realidad de la violencia de género en los ámbitos de la publicidad y de la comunicación en general.

La exalumna Lidia Torres ha sido galardonada con uno de los premios académicos AECOC por la realización de su Trabajo Fin de Grado, enmarcado bajo el título de: “Comunicación con valores para el cambio social, el papel de anunciantes y agencias para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. El reconocimiento se ha entregado en la categoría de Pepsico Sostenibilidad y su tutora, la profesora Pilar San Pablo, también ha sido reconocida por su labor de tutelaje.

La Jornada de Marketing Digital 2019 se celebró el pasado 19 de Noviembre, con una gran participación de alumnos. Por la mañana tuvieron lugar las ponencias ofrecidas por importantes personalidades del mundo del marketing en diversas vertientes, televisión, viajes... la jornada la pudimos seguir en directo gracias a los medios técnicos de la Facultad y al grupo humano de este programa.

Y del marketing a los medios. Este pasado miércoles 28 de Noviembre, tuvieron lugar también las terceras jornadas científicas “Medios publicitarios ante el desafío digital”. Una jornada de mañana y tarde en la que se ofreció una visión recapituladora del avance de los medios publicitarios con el auge de la era digital.

Y acabamos con el **lanzamiento en la web de nuestra Universidad, en la que ya está disponible la Encuesta Docente.** Con el lema “Tu opinión importa” desde los órganos administrativos de la UVa se invita a todos sus estudiantes a valorar a sus profesores y docentes para ayudar hacer una comunidad universitaria más eficiente.

Muy buenas a todos. Espero que estén estupendamente bien. Nuevo programa de “Entre horas... Magazine” y ya van cuatro. Parece mentira cuando hace apenas un par de meses a cuatro locos de la comunicación se les ocurrió montar un programa de televisión en nuestro Campus.

Gracias de corazón a todos ustedes, que nos ven programa tras programa y hacen que este proyecto siga adelante.

Palabras y palabras, nos gusta hablar mucho, como salir, y como conocer tantas y tantas historias universitarias. Como las que hoy vamos a conocer, tenemos un programa cargado de cosas, de voces, de música...

No se despegues ni un solo minuto de su pantalla, porque comienza aquí, el cuarto: “Entre horas... Magazine”.

CABECERA REDUCIDA

(Ya en la mesa)

Comentario sobre la mesa, bienvenida al equipo y demás menesteres.

Todo preparado, y listo para despegar porque amigos, a continuación nos vamos a dar un buen paseo por Europa. Ya nos adelantó nuestro compañero Rafa Montojo en programas anteriores, los proyectos y concursos que la plataforma Europe Direct Segovia había difundido en la comunidad educativa promovido por el Parlamento Europeo.

Pues bien, uno de esos concursos era el de hacer una storie en la red social Instagram y mencionar al parlamento europeo así como a la propia plataforma local. Pues hubo participación de estudiantes segovianos si. Y como no... la organización ha seleccionado una de estas piezas.

Y tenemos a la creadora de esta pieza, se llama Amaya Polvorosa, estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas.

Hola Amaya.

1. ¿Qué tal?
2. Como se lleva eso de ser la seleccionada entre más de 500 participaciones en toda Europa.
3. Bueno, pues cuéntenos un poco como es esta storie y cómo surgió la idea.
4. Y hace unos días te recibió la alcaldesa de esta ciudad y hoy vienes aquí, ¿una agenda propia de una gran creadora no?
5. Damos paso a la entrevista de Ana Rodríguez.
6. Agradecimientos y resaltar la importancia de participar en proyectos como estos.

Echan de menos ustedes a Rafa verdad? Siempre abrimos con él y hoy nada. Bueno no crean que se nos ha pasado ehh. Lo que ocurre es que esta semana está muy dulzón y no lo hemos podido dar paso antes.

Rafa, ¿a dónde te fuiste hoy?

Gracias Rafa, a ver si nos traes algo para probar, que en el programa hemos empezado la dieta de dulces navideños ya. Luego volvemos contigo.

FALSO DIRECTO CON RAFA – CALLE REAL (DULCES)

Y si hablábamos con Amaya de un buen viaje europeo, nuestra siguiente compañera ha tenido que pasar por el taller a mitad de viaje, como dice ella un poco de chapa y pintura de vez en cuando no viene mal.

Fíjense el compromiso que tiene con todos nosotros que no ha tardado ni dos días en volver.

Carmen, ¿qué tal?

Improvisación breve conversación de bienvenida y se da paso a su sección.

SECCIÓN POSesVERDAD

Gracias Carmen, por tu esfuerzo y por mostrarnos una vez más todas esas noticias que se nos escapan de los diarios más neutrales. Te esperamos en el próximo programa.

Hace una semana tuvo lugar la Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia y como adelantamos en este programa, el evento tuvo su reflejo en nuestra Facultad. Por ello hemos querido contar con la voz del profesor de Publicidad, Manuel Ángel Canga, para hacerles llegar la importancia del cine, y de su crítica en la Universidad.

REPORTAJE MANUEL CANGA

Gracias Manuel un placer contar con tu visión en nuestro programa, por y para la comunidad universitaria, y nos la ha vuelto a jugar Alberto.

Alberto de verdad, ¿A dónde te volviste a marchar hoy?

SECCIÓN ALBERTO: MÚSICA Y PUBLICIDAD

Preciosa actuación, y preciosa entrevista a Edu Alondo. Gracias de corazón por acercarnos tu música y que bonito quedó en el marco en un buen estudio de radio.

Y en el plató nos acompaña ya Natalia Terradez y Mariana Aldrey, venezolanas de pro y orgullosas de su país. Tenemos la suerte de contar hoy aquí con ellas, ya que son alumnas de nuestra Universidad y vamos a comentar en este espacio un vídeo que crearon con motivo de la situación social y económica de su país que se volvió viral en redes sociales.

1. ¿Qué tal estais?
2. Como surge la idea del #GraciasMaduroPor, concepto del video viral.
3. ¿Cuánto hace que no veis a vuestros familiares?
4. ¿El video llegó hasta la propia Venezuela?
5. Desde estas humildes cámaras, os aseguramos que os vamos a apoyar y por ello, no se nos ocurre mejor manera de cerrar esta entrevista que con vuestro popular vídeo.

Aquí tenéis, #GraciasMaduroPor.

VÍDEO #GRACIASMADUROPOR

Rafa está de pie en la segunda parte del estudio y comenta el tema de Cooperación Internacional.

Da paso a la concina del estudiante. Jiaming y su única mano para la cocina te decimos adiós Rafa, gracias por estar siempre ahí, donde hay algo que contar a nuestros universitarios. Nos vemos pronto.

.
SECCIÓN DE LA COCINA DEL ESTUDIANTE con JIN JIAMING

AGENDA

IMPOVISACIÓN... Todos los miembros que aparezcan si fuera necesario y que despidan.

ESCALETA - Entre horas... Magazine / Programa 6				
Sección	Concepto	Imagen	Ubicación	Minutado
CABECERA DEL PROGRAMA		Video	PC	00:40 s.
NOTICIARIO	Texto leído	Jugamos pantalla completa con pantalla doble: espacio grande para las noticias y pequeña para imagen de plató	Plató	05:00 m.
Bienvenida	Saludo presentador	Planos americanos y general	Plató	01:00 m.
1ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Recuperaciones de exámenes	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Aulas del Campus	02:00 m.
ENTREVISTA ZITRONEH #SEGÓPOLIS Videojuego basado en la ciudad de Segovia desarrollado por un alumno	En el plató entrevista al creador del videojuego y muestra de cómo es	Planos americanos y general	Plató	04:00 m.
VÍDEO CON EL TRÁILER DEL JUEGO	Vídeo enlatado que muestra como es el juego	Pantalla completa	PC	01:00 m.
Carmen García	El presentador da la bienvenida a Carmen García, quien se presenta	Planos americanos y general	Plató	02:00 m.
POSesVERDAD con CARMEN GARCÍA	Carmen hace su sección, dando paso a videos o al vídeo si fuera un grueso	Planos americanos y general	Plató	04:00 m.
2ª Conexión en falso directo con Rafa Montojo	Improvisación del presentador.	Doble pantalla igual con ubicaciones	Plató - Nuevo funcionamiento de la fase dos	02:00 m.
ENTREVISTA A MANUEL CANGA - La importancia del Cine en la Universidad	Presentación de la nueva sección "Charlas... con criterio"	Planos americanos y general	Plató	07:00 m.
SECCIÓN MUSICAL con ALBERTO DE MIGUEL	Bienvenida a Alberto, breve conversación improvisada y paso a la entrevista de la invitada	Planos americanos y general	Plató	06:00 m.

Actuación de Rocio Sobredo en el plató	En la segunda parte del plató, Rocio interpreta una canción	Plano americano de pie	Estudio de Radio	03:00 m.
GENTE QUE SALE con RAFA MONTOJO - Nuestro especial Navidad, concurso de viajes y nuevo single Haters 21	Rafa viene al plató tras los directos para comentar temas de actualidad.	Planos americanos en taburete	Plató	07:00 m.
AGENDA con Alberto de Miguel	Alberto vuelve a entrar en el Plató para adelantar los actos relevantes de las próximas dos semanas	Planos americanos en taburete	Plató	03:00 m.
CIERRE con CRÉDITOS Y CARATULA FINAL	Mientras el presentador y Alberto despiden, si están los cuatro (sería bueno que aparecieran u cerraran todos), aparecen los grafismos de los créditos	Grafismos creados	Plató - Digital	01:00 m.

La Sala de Exposiciones de la biblioteca de la Facultad **acoge hasta el próximo 19 de Febrero la muestra del trabajo de la diseñadora Andrea Abad #Swordinktober**. Una exposición en la que podemos apreciar su fina labor de ilustración bajo la temática de personajes de lucha y épica.

El Campus María Zambrano acogerá el “I Congreso Iberoamericano de Neuromarketing. Tendrá lugar entre los días 23 y 25 de septiembre de 2020 y permitirá reunir a todos aquellos especialistas de diferentes países Iberoamericanos dedicados al estudio del neuromarketing, abriendo nuevas vías para la investigación, el intercambio y la divulgación de los últimos avances en las estrategias del ámbito de la neurociencia.

Nuestro edificio goza desde la vuelta a las aulas tras el parón de Navidad de unas fuentes de agua portátiles situadas en varios puntos de gran afluencia de estudiantes. La puerta a secretaría y la intersección entre la salida a la fase dos y los baños, en la primera planta. Siempre viene bien, echar un traguito de agua entre clase y clase.

La Navidad pasó fugazmente y como cada nuevo inicio de año, llegaron los exámenes y las citas más imprescindibles de los estudiantes. Finalizó la convocatoria ordinaria y en estos días está teniendo lugar la extraordinaria. Estaremos en unos instantes en directo a ver cómo está el ambiente de concentración y como están llevando los universitarios ese último sprint.

Unos exámenes que, a buen seguro, una gran cantidad de ellos se han preparado en la Biblioteca de la Facultad, que una vez más vuelve a ser un espacio muy demandado en periodo de exámenes y ha presentado alguna que otra novedad como la implantación de las pelotas hinchables para descansar la postura corporal. Así nos lo contaban las páginas del Adelantado de Segovia.

Muy buenas a todos, ¿qué tal están? Espero que estupendamente bien, que les hayan traído muchas cosas los reyes magos, y que el nuevo año reflejado de momento es este pasado mes de Enero, les haya deparado muchos éxitos.

Que ganas teníamos de volver a verles, ha pasado ya más de un mes desde que les vimos por última vez, fue en las concurridas campanadas que les ofrecimos en directo desde la Plaza Mayor, gracias a todos los que confiasteis en nosotros para comenzar el año, un pico de casi 500 personas conectadas a la vez.

Como decía ha pasado ya un mes desde aquella vez y las noticias, los acontecimientos y los protagonistas universitarios no han parado. Alguno de de ellos lo tendremos hoy aquí en nuestro estudio asique no se despeguen ni un minuto de su pantalla.

Todos preparados aquí, para hacerles pasar un grato agradable con nuestras voces universitarias. Comenzamos.

CABECERA REDUCIDA

(Ya en la mesa)

Comentario sobre la mesa, bienvenida al equipo y demás menesteres.

Que cambiado está nuestro estudio, nos ha costado ubicarnos no crean que no. Al que seguro que no le ha costado ubicarse es a nuestro amigo y compañero Rafa Montojo que ha vuelto a la calle, al pie del acontecimiento en este caso para darnos la última hora sobre este inminente cierre de periodo de convocatoria extraordinaria.

Anda mira, justo en la fachada principal de nuestro Campus, ¿Qué tal Rafa?

Para adentro pues, hoy el gente que sale es más bien gente que entra...

Tienes razón Rafa, no queda un alma en el ágora, con lo concurrido que está siempre

Están hasta las sillas recogidas apiladas, a modo mudanza...

A ti que tal te ha ido el cuatrimestre Rafa

Bueno Rafa, tu siempre consigues lo que te propones, nos vemos en un rato

Y voy a sacar el móvil ahora, no crean que les quiero dejar de lado o pasar del programa ni mucho menos, pero es que está de absoluta y rigurosa moda en este mundo digital en el que nos encontramos, el tener multitud de apps y de juegos disponibles en nuestras plataformas de descargas.

Es increíble, tenemos para hacer prácticamente de todo. Bueno casi de todo, porque ¿se imaginan ustedes si existiera un juego para el Smartphone cuyo objetivo sea sobrevivir como un estudiante más de nuestra Facultad en la ciudad de Segovia?

Pues oiga si existe, se llama Segópolis y tenemos ya sentado con nosotros a su creador Sergio

Muy buenas Sergio, ¿Qué tal estás?

1. ¿Qué es Segópolis? Cuéntanos...

2. Como surge la idea de hacer un juego para el móvil con el marco de esta ciudad y protagonizado por un estudiante.
3. Bueno, eres estudiante aquí en la UVa, cuéntenos un poco cuál es tu historia. ¿Porque viniste aquí?
4. Explícanos cómo podemos descargarnos este juego.
5. Hay previsiones de continuidad, quizás actualizaciones o una versión 2.0...

Pues muchas gracias Sergio por tu trabajo y por tener esta magnífica idea y esperamos seguir contando en este programa con propuestas tan interesantes como la tuya, estamos a tu entera disposición, a vuestra entera disposición para que presentéis a toda la comunidad vuestro talento. Gracias.

Os dejamos con un vídeo breve de lo que os podéis encontrar en Segópolis.

VÍDEO SEGÓPOLIS

Es hora de buena información, y de noticias frescas e interesantes. Carmen García muy buenas, ¿Qué tal?

¿Cómo fue este intenso mes?

Te vimos muy bien, no te atragantaste ni nada con las uvas, ¿te las comiste todas?

Bueno, pues cuéntenos todo lo que nos hemos perdido este mes y que no nos podemos ir a dormir sin saber. Vamos con tu POSesVERDAD.

POSesVERDAD

Me dicen que Rafa está dando vueltas como un loco por la Facultad, no sabemos por qué.

Hola de nuevo Rafa, ¿Cómo va todo? Si estás en el ascensor, que se va la cobertura...

Te digo yo que la ha cogido ese hombre hoy con las puertas, las entradas y las salidas...

Que bonita de verdad esa fachada que es prácticamente una cristalera y que mira directamente precisamente a la otra cristalera, la de la fase uno.

Rafa se de buena tinta que ya está empezando a usarse la fase dos, cuéntenos como está siendo esa apertura.

Entra para adentro que se ve sobre todo bien iluminado.

Eso es Rafa, cuando ponga tira, empujamos...

Oye que playeras más bonitas gastas, te ven desde Toledo casi con ellas

Bonito capricho. Te esperamos en nada aquí en el plató venga vente.

Bueno y ahora vamos con una de las novedades que hemos preparado para el programa, una nueva sección que semana tras semana va a traer una conversación muy distendida sobre la cultura, cualquiera de los artes y sobre nuestro posible futuro, todo ello siempre acompañado de personalidades “con mucho criterio” y no lo digo yo lo dice su preparación y experiencia.

Esta sección precisamente se llama “Charlar con criterio” y nuestro primer invitado ha sido Manuel Canga, doctor en ciencias de la información, profesor de Publicidad y vicedecano de Ordenación Académica en nuestra Facultad. Con él hemos charlado sobre el cine, como herramienta didáctica en las aulas.

CHARLAR CON CRITERIO - MANUEL CANGA

Gracias Manuel un placer contar con tu visión en nuestro programa, por y para la comunidad universitaria, y nos la ha vuelto a jugar Alberto.

Alberto de verdad, ¿A dónde te volviste a marchar hoy?

SECCIÓN ALBERTO: MÚSICA Y PUBLICIDAD

VIENE RAFA

Temas de Rafa:

1. Especial Navidad de EHM
2. Concurso del programa basado en los selfies de viajes en estos meses.
3. Lo que estamos preparando, Seminario ¿?
4. Último single de Veintiuno. Haters.

AGENDA

DESPEDIDA

Anexo 4. Nota de prensa sobre la rueda de prensa de presentación.



entre horas...
Magazine

La Universidad de Valladolid presenta el proyecto audiovisual “Entre horas... Magazine”

Se trata de un programa televisivo de formato magazine que cada quince días recopila la actualidad del Campus María Zambrano y muestra la voz universitaria en un espacio creado por y para los universitarios.

El pasado lunes 24 de febrero tuvo lugar la presentación del proyecto universitario de carácter audiovisual pionero en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación que pretende dar voz a la comunidad universitaria al tiempo que poner en práctica las capacidades comunicativas de los estudiantes.

“Entre horas... Magazine” ha sido ideado y desarrollado por cuatro estudiantes de cuarto curso de Publicidad y Relaciones Públicas: Rafael Montojo, Carmen García, Alberto De Miguel y Raúl Portero quienes apreciaron una necesidad comunicativa en la Facultad y decidieron versar su Trabajo Fin de Grado con la creación de este proyecto. Consiste en un programa televisivo quincenal en formato magazine que se compone de entrevistas, reportajes, noticias, actuaciones musicales, etc. Por el momento, se han emitido más de 300 minutos de contenido informativo y de entretenimiento universitario creado con el mayor deseo de contar las historias que merecen ser mostradas en la comunidad universitaria de Segovia.

La iniciativa se lleva desarrollando desde el mes de octubre y se ha afianzado en la comunidad universitaria de Segovia como una herramienta de comunicación entre estudiantes, al mismo tiempo que a los alumnos realizadores les está sirviendo de primer contacto en el mundo televisivo y de la comunicación audiovisual.

Además del programa, los componentes han creado contenido en directo retransmitiendo charlas y jornadas de especial interés entre los estudiantes. Esto plantea el gran reto para la Facultad de crear una televisión universitaria hecha por y para estudiantes.

Las vistas de futuro son máximas y lo que promueve también este Trabajo fin de Grado es desarrollar en el mes de abril un seminario de formación impartido por profesores de la Universidad y expertos del mundo audiovisual con el fin de que otros alumnos, movidos por su interés por el medio televisivo, quieran tomar el testigo de “Entre horas... Magazine” y continuar la labor informativa estudiantil en la Facultad.

En dicha presentación a los medios estuvo presente el Vicerrector de la Universidad de Valladolid en Segovia, Agustín García Matilla junto con la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación, Marta Laguna, y los tutores del propio trabajo, María Merino, especialista en comunicación corporativa y Manuel Pacheco, que conjuga su puesto de director de Onda Cero Segovia con la docencia en la Universidad.

CONTACTO

Raúl Portero Lozano

Director de “Entre horas... Magazine”

608 37 98 24

entrehorasmagazine@gmail.es

Anexo 5. Planning Seminario de Formación

SEMINARIO DE TELEVISIÓN

Producción y realización de un Magazine televisivo”

27 de Abril	28 de Abril	29 de Abril	30 de Abril
<p>10:00h. Inauguración a cargo de Agustín García Matilla y Marta Laguna con los componentes de EHM.</p> <p>10:15h. Ponencia: Un programa de múltiples contenidos en TY y su relación con el Grado de Publicidad. <i>José Carlos Cañadas, Movistar +</i></p> <p>10:45h. Ponencia: La importancia del guion y la estructura en la actividad audiovisual <i>Alejandro Buitrago, Profesor de Comunicación</i></p>	<p>10:00h. Ponencia: El rigor y la verdad en la comunicación. Ser creíbles. <i>Pedro Soler, Informe Semanal TVE</i></p> <p>10:45h. Taller: Construcción de un reportaje para programa de televisión. <i>Pedro Soler, Informe Semanal TVE</i></p>	<p>10:00h. Ponencia: Creatividad y nuevas tendencias para hacer televisión. <i>Jon Dornaletetxe, Profesor de Comunicación</i></p> <p>10:45h. Ponencia: Esqueleto de un canal de televisión local. ¿Cómo trabajamos? <i>Juan José Fernández, La 8 Segovia</i></p>	
BREAK	BREAK	BREAK	
<p>11:30h. A TRABAJAR Nos dividimos en tres grupos de trabajo según intereses personales por las tareas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redacción - Producción - Equipo técnico 	<p>11:30h. A TRABAJAR Tras la división por grupos de trabajo del día anterior, comenzamos a preparar el programa para su grabación.</p>	<p>11:30h. A TRABAJAR Día de ensayos y grabaciones para la creación del programa, los tres equipos trabajan de manera coordinada para crear un buen producto para mañana.</p>	<p>11:30h. LANZAMIENTO DEL PROGRAMA CREADO POR TODOS LOS ASISTENTES. Visualización en grupo y fin del seminario con un ágape.</p>
<p>11:45h. Ponencia: Elementos técnicos para una buena puesta en escena. <i>José Antonio de Miguel, Técnico de Audiovisuales en la FCSJC</i></p>			
13:00h. FIN DE LA JORNADA	13:00h. FIN DE LA JORNADA	13:00h. FIN DE LA JORNADA	

MEMORIA PERSONAL

Formar parte de este proyecto ha sido desde el primer momento una aventura, con un comienzo difícil e inseguro, un trayecto complejo y lleno de trabajo, y que acabó con un desenlace algo inusual, cuando nos tuvimos que adaptar a las circunstancias de confinamiento por una pandemia mundial. Hemos sabido desde el primer momento cómo tomar cada una de las circunstancias que se nos han venido encima y hemos sabido paliar cada problema como equipo, algo que sin duda habría sido imposible en muchas ocasiones sin la ayuda de nuestros tutores de proyecto.

En octubre de 2019 comenzamos la aventura que sería el colofón de los años de estudio y demostraría nuestra capacidad de trabajo como publicistas: Entre Horas... Magazine, pues de este modo llamamos al programa televisivo,

De las primeras cuestiones que tuvimos que resolver fue la de organizar cuáles eran las tareas que asignaríamos a cada uno de nosotros, de qué nos encargaríamos y en qué medida lo haríamos. La labor que se me encargó fue la de comunicación, redes sociales y redacción de

contenidos. Esto implicaba tareas diversas, como dotar de contenido a ciertas partes del guión literario o completar algunas secciones que necesitaban apoyo.

Mantenerse al tanto de la información, de las noticias, y de los acontecimientos tanto universitarios como de carácter nacional, sobretodo una vez llegada la pandemia, era esencial. Presumimos de dotar un periodismo y un contenido de calidad a nuestra comunidad universitaria por lo que, contrastar noticias, comentarlas, añadir ciertos filtros y buscar información sobre ellas era clave, no podíamos lanzar contenido con un ápice de duda. Si hablábamos de humor, lo hacíamos con un tono lo suficientemente llamativo para que se denotara que lo era.

Aunque mi labor principal en el proyecto ha estado centrada en la redacción de contenidos e información, también me encargaba de publicar periódicamente en redes sociales para mantener siempre una imagen y un recuerdo en la mente de nuestros espectadores, así como atraer a nuevos usuarios a nuestro programa. Es importante mantenernos en el día a día de nuestro público e invitar a este a que nos vea como una fuente de información fiable y cercana.

Junto a la información en las redes sociales, propuse un modo de comunicar entretenido, pues crear un contenido sólido y a la vez divertido es clave. Otra cuestión que promoví fue la de invitar a compartir para generar una mayor difusión entre el mismo público.

Para atraer a un público nuevo era preciso generar interés y *hype* a través del contenido que publicábamos en redes. Por ello, establecimos una serie de pautas para la publicación en redes: anunciar con una anterioridad de 3 días como máximo, cualquier novedad que se diese en el programa, teniendo en cuenta el calendario universitario. Establecimos que de que tuvieran relación con el programa.

A su vez, la generación de contenido en redes estaba ligada al cumplimiento de un guión para mi sección: noticias de carácter humorístico, que no ofendiesen ni atacaran de ninguna manera al espectador, que generase un *engagement* y que aportase un toque de humor necesario para equilibrar la balanza de información y entretenimiento que teníamos preestablecido desde un comienzo en nuestros esquemas del programa.

Cada guión debía tener la cantidad medida de humor y de conexión con el contexto universitario justa para que, no sólo nuestro público procedente del ambiente universitario fuese capaz de entender el noticiario, sino que gente externa al Campus pudiese encontrar esa unión y entender qué tratábamos de transmitir.

Ha sido una tarea fácil pero compleja en cierta medida por diversos contratiempos, uno de ellos, el confinamiento domiciliario que se decretó con la irrupción de la pandemia. Pero también ha sido un proyecto que nos ha unido y nos ha ayudado a crecer en un campo desconocido para un publicista, al menos durante el periodo formativo de la universidad, que es la televisión. La generación de contenido nuevo, la limpieza en el vocabulario, así como en la redacción de este han sido puntos primordiales que hemos tenido en cuenta a la hora de trabajar. De todo ello hemos aprendido que no es necesario tener siempre todo a nuestro favor y que no necesitamos más que de fuerza de voluntad y constancia para sacar a la luz un proyecto tan diverso y educativo como ha sido Entre Horas Magazine.

