

**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y  
DE LA COMUNICACIÓN**



---

**Universidad de Valladolid**



**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
CURSO 2020-2021**

**PROTOCOLO APLICADO A LA XII EDICIÓN DE PUBLICATESSEN**

Departamento de Protocolo

**SOFÍA HOFMEYER PRIETO**

Tutora: D.ª Lara Gonzalez Diaz

Segovia, 19 de febrero de 2021

# ÍNDICE

1.	Introducción.....	4
2.	Marco teórico.....	4
3.	Objetivos.....	7
4.	Elección de temas.....	7
5.	Departamento.....	8
5.1	Organigrama.....	8
6.	Evento.....	9
6.1	Presencial.....	10
6.1.1	Formación del equipo Publicatessen.....	10
6.1.2	Tema.....	12
6.1.3	Rueda de prensa.....	12
6.1.4.	Lugar y fecha.....	14
6.1.4.1.	Jornadas.....	14
6.1.4.2.	Gala.....	14
6.1.5.	Invitaciones.....	14
6.1.5.1.	Lista de invitados jornadas.....	14
6.1.5.2.	Lista de invitados a la gala.....	15
6.1.6.	Azafatas.....	17
6.1.7.	Distribución del departamento (Jornadas y Gala).....	18
6.2.	Estado de alarma.....	20
6.1.2.	Aplazamiento del Festival.....	20
6.2.2.	Devolución de las entradas.....	20
6.3.	Publicatessen Online.....	21

6.3.1. Redes sociales.....	21
6.3.2. Nueva categoría: Publicatessen desde casa.....	22
6.3.3. Vuelven las jornadas.....	23
6.3.3.1. Fecha.....	23
6.3.3.2. Ponentes.....	23
6.3.4. Gala.....	24
6.3.4.1. Publi-cartelera.....	24
6.3.4.2. Listado oficial de nominados.....	24
6.3.4.3. Fecha y premios.....	29
6.3.5. Solidaridad.....	30
7. Post eventos.....	32
7.1. Resultados.....	32
8. Conclusiones.....	33
9. Anexos.....	¡Error! Marcador no definido.
10. Referencias.....	35

## **1. Introducción.**

Esta edición del Festival Publicatessen ha estado marcada por un acontecimiento sin precedentes, la pandemia de la Covid-19, nos ha obligado a los alumnos, que estábamos a cargo de su funcionamiento, a reinventar la forma de proceder de una manera que nunca en 25 años de historia de este certamen, se había producido.

En un primer momento todo iba según lo previsto, ya que la situación no se agravó hasta el punto de la cancelación de todas las actividades universitarias hasta el mes de marzo. Todo lo que pasó de principio a fin desde los ojos del departamento de protocolo está ilustrado en este trabajo. Al principio todos los departamentos estaban separados con sus competencias claramente marcadas y definidas, pero a raíz de la crisis sanitaria social y económica que vivimos, esa línea dejó de estar tan marcada y remamos todos en una sola dirección haciendo que el esfuerzo y el trabajo realizado los meses anteriores, desembocara en un feliz desenlace.

## **2. Marco teórico.**

En este apartado se intentará concretar la base teórica que ha dado forma a la puesta en práctica de la “XII Edición del Festival Publicatessen”, desde un punto de vista protocolario.

Según María Teresa Otero Alvarado,

“Es en la segunda mitad del siglo XX cuando comienza a utilizarse con cierta asiduidad el término protocolo, pero no se generaliza hasta los años setenta. Perfecto Sulleiro es el primer autor español que teoriza sobre el protocolo estableciendo sus principios y su esencia en su propia naturaleza: la relación ética con los demás, con la comunidad” (2000, p. 221).

Es necesario reflexionar sobre el concepto objeto de estudio, ya que, aún hoy en día, hay bastante disconformidad entre aquellos entendidos en la materia y que han reflexionado a cerca de esta. Aun así, si buscamos puntos en común podemos llegar a la conclusión de que el protocolo es una significativa y notable herramienta de comunicación estratégica, así como un conjunto de normas y disposiciones legales que, junto con las costumbres y tradiciones de los pueblos, regulan la celebración de actos oficiales y, en muchos casos privados (Martínez Sánchez, 2013).

Pero el protocolo va más allá de simple superficialidad ya que, como dice M<sup>a</sup> Carmen Martínez Sánchez:

“El protocolo da muestras de orden, equilibrio y actualidad en la organización de los actos. Es sinónimo de cortesía y respeto entre ciudadanos, pero también de profesionalidad, mérito y creatividad de los responsables técnicos. Y, por supuesto, describe un código de comportamiento en las relaciones sociales en la vida pública” (2013, p. 66).

También añade que:

“Hoy, muchos pueden pensar que las reglas de protocolo son códigos de comportamiento social pasados de moda, clasistas, pero lo cierto es que esas deferencias, esa cortesía, ese saber estar y saber tratar a los demás, el respeto, en definitiva, engrandece a quien lo aplica” (2013, p. 67).

Aquellos actos en los que se pone en práctica el protocolo sirven para poder construir o fijar una imagen o reputación corporativa, que en todo momento queremos que sea lo más positiva posible, para esto es fundamental que la construcción del mensaje gire en torno a la fidelización, ya que hará que el evento quede grabado en la mente del público y provocará que quieran repetir por medio de la emoción, esta produce reacciones positivas y por lo tanto una efectividad de los resultados (Guindo, 2018).

A estas afirmaciones podemos sumar la aportación de Daniel Martí Pellón:

“Si las instituciones o las grandes corporaciones desean mantener el protocolo más como imagen de la organización que como espacio de comunicación y participación con sus públicos pueden perder información para hacer más eficaz el acto de protocolo y conocer las vías de su mejora y desarrollo” (2008, p. 19).

A la hora de planificar un evento es muy importante tener en cuenta que la comunicación no se trata solo de lo que se dice sino de lo que los demás entienden ya que si tu intención es transmitir un mensaje concreto que los receptores reciben diferente, los resultados no serán los esperados, si un acto no comunica será como si nunca hubiese existido ya que pasa desapercibido.

Cada vez se ve más cómo las organizaciones coinciden en algunos aspectos que son fundamentales para que dicha comunicación tenga como consecuencia unos buenos resultados del evento, dichos puntos necesarios son los siguientes:

- Creatividad, esta es una parte fundamental ya que tener la capacidad de desarrollar un concepto nuevo sobre algo que ya existe, que cumpla los objetivos y que destaque sobre el resto, otorgará a la marca una notoriedad importante.
- No perder de vista el protocolo en ningún momento durante el transcurso de la organización y desarrollo del evento.
- Una escenografía armoniosa, que sea cómoda y no dé lugar a establecimientos colmados de gente, ni puestas en escena largas o tediosas. También hay que tener en cuenta que cada uno de los actos son distintos.
- La producción ha de ser coherente y de buena calidad dándole especial importancia a la sonorización y a la iluminación.
- Comunicación en primer nivel haciendo que el público intime con la organización, para conseguirlo han de ser amenos, armoniosos, visuales, cortos y con un mensaje sincero, nítido y sencillo.
- Montajes seguros, así como su recorrido.
- Las nuevas tecnologías, están a nuestro alcance y en muchas ocasiones pueden marcar la diferencia.
- Sostenibilidad, este compromiso está cada vez más en auge por lo que es muy común que la Responsabilidad Social Corporativa intervenga en el desarrollo y organización de los eventos (Herrero y Campos, 2010, p. 190).

Durante toda la consecución del acto, tanto por medio de la comunicación directa como de la comunicación online seguimos la misma identidad visual e imagen corporativa, para de esta manera mantener una continuidad que permita transmitir el mensaje completo sin perder información.

### **3. Objetivos.**

#### Objetivo principal:

- El objetivo principal que tiene este trabajo es mostrar la capacidad que hemos tenido todos los compañeros, que hemos creído en este proyecto y en especial el equipo de protocolo de sobreponernos a la crisis que hemos vivido a nivel mundial, materializado en el proyecto práctico que realizamos durante la duración de la XII Edición del Festival Publicatessen.
- Describir de forma detallada el trabajo práctico realizado por el departamento de protocolo.

#### Objetivos generales:

- Como objetivos generales quiero plasmar la importancia del Protocolo en el Festival, así como todos los conocimientos aprendidos en una experiencia única que nos ha dotado de la capacidad de ver a través de los ojos de un profesional y que supone un reto de madurez y capacidad de reacción, así como de trabajo en equipo, acción que ha marcado el procedimiento del evento.
- Hacer un ejercicio de reflexión y autocrítica del trabajo desarrolla en el acto.

### **4. Elección del tema.**

La elección que he realizado del tema se ha debido a que desde que entré en la facultad María Zambrano y descubrí lo que era el Festival Publicatessen quise participar en él y formar parte del equipo que haría que este saliese a delante un año más, es algo que siempre tuve claro. Esto, unido a todos los conocimientos prácticos que he podido adquirir gracias a esta participación en la “XII Edición del Festival Publicatessen” dentro de la coordinación del departamento de Protocolo, han hecho que quiera plasmar todo esto en un trabajo, reflejar esta experiencia única, tanto laboral como personalmente.

Gracias a esta participación he podido ver en primera persona lo que es el mundo laboral real, más allá de la formación académica, el trabajo duro y un gran esfuerzo en equipo, por lo que no he querido perder la oportunidad de desarrollar un trabajo en el que se vea reflejado y en el que poder plasmar todo lo relacionado a las

vivencias de un año especialmente formativo, ya que además tuvimos que reinventar el festival a causa del Covid-19.

El presente proyecto refleja la dura tarea que se realizó en general y dentro del equipo de protocolo en particular que, con mucho esfuerzo, consiguió superar las adversidades y no quedar con un “mal sabor de boca” debido a todos los inconvenientes y barreras que nos puso el virus y del que salimos con fuerza y unidad.

## 5. Departamento.

Aunque oficialmente el organigrama es vertical, decidimos que nos sentíamos todas más cómodas trabajando de forma horizontal, ya desde un primer momento decidimos que todos tendríamos el mismo peso y todo el equipo hemos tenido que colaborar de igual manera.

Nuestro principio más básico ha sido la transparencia y la igualdad, es decir, todos los componentes conocíamos la información y opinábamos por igual buscando la conformidad del grupo, de esta forma todo iba “sobre ruedas”, también es cierto que esto ha sido posible gracias a que en el equipo éramos pocas personas, más que en ediciones pasadas, pero pocas igualmente, por lo que trabajar y tomar las decisiones conjuntamente ha sido mucho más fácil que si hubiéramos estado en un departamento mucho más numeroso.

### 5.1 Organigrama.





## 6. Evento.

A lo largo del desarrollo del evento todos y cada uno de los departamentos han tenido que trabajar de manera colaborativa y estar muy unidos como eslabones de una cadena, ya que, si alguno de estos no estaba a la altura, el festival no saldría adelante de la manera que todos deseábamos que saliese, por lo que este mensaje ha sido el más repetido por todos a lo largo del recorrido del certamen. Esto, realmente, no es nada nuevo ya que tiene que ser así en cada una de las ediciones, pero en esta ocasión en concreto, lo ha tenido que ser mucho más ya que el Coronavirus irrumpió en nuestras vidas para quedarse, y tuvimos que lidiar con el desconocimiento e incertidumbre que este nos supuso y superar todas las adversidades que nos planteó. Lo que todos los miembros teníamos claro es que queríamos sacarlo adelante fuera como fuera, dentro de las posibilidades y limitaciones que teníamos.

Cuando tuvimos la primera reunión de todas aquellas personas que queríamos formar parte, de manera voluntaria, en el festival, había mucha ilusión y ganas, ya que lo llevábamos esperando, por lo menos en mi caso, cuatro años, participando en las categorías propuestas en el festival, con la esperanza de estar nominada y poder ganar un Acuetrucho, acudiendo a las Jornadas y a la Gala, pero con esa incertidumbre de no saber qué hay detrás del Festival realmente y querer descubrirlo.

Este año el evento ha pasado por tres fases:

Presencial: transcurre desde la primera reunión hasta el decreto del Estado de Alarma.

Estado de Alarma: durante este periodo pensábamos que el confinamiento duraría solo un par de semanas y que, aunque fuera más tarde, el festival podría celebrarse de la manera en que estaba previsto.

Publicatessen online: una vez se anunció que el confinamiento se iba a alargar indefinidamente reinventamos el proyecto, adaptándolo a las nuevas condiciones de distancia, cambiando su formato y transformándolo a un concepto íntegramente online.

## **6.1 Presencial.**

Publicatessen arrancó el 23 de septiembre de 2019 con la primera reunión de todas aquellas personas que querían participar en la que iba a ser una edición anecdótica, aunque en aquel momento todavía no lo sabíamos.

Todos los acontecimientos que tuvieron lugar durante este periodo se desempeñaron siguiendo la línea de todos los años, haciendo todos los preparativos para el buen funcionamiento de las jornadas y la gala y realizando las diferentes actividades que ya son muy conocidas dentro y fuera del Campus María Zambrano, como el sorteo de la cesta de Navidad, la chocolatada o el mercadillo benéfico.

### **6.1.1 Formación del equipo Publicatessen.**

Todos los estudiantes pertenecientes al cuarto curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas, junto con los del doble grado en Publicidad y Turismo, que queríamos formar parte de este acontecimiento único, nos reunimos para inaugurar la “XII Edición de Publicatessen”. En ese momento conocimos a las personas que querían formar parte de la junta directiva que sería la responsable de dirigir y guiar a todos los departamentos.

Para escoger la presidencia se convocaron unas elecciones que se llevaron a cabo el día 1 de octubre de 2019 en el ágora de la universidad. Durante esa semana las tres candidatas Paula Rubio, Tamara Hermo y Sara Sierra hicieron campaña para salir elegida presidenta de Publicatessen y Cristina Cordero, Ángela del Río y Marina Velero, se ofrecieron para formar parte de la junta en los puestos restantes.

Tras el recuento de votos Tamara Hermo se hizo con la presidencia y Sara Sierra quedó en segundo lugar, ocupando el puesto de vicepresidenta, pero durante el transcurso del festival Sara no pudo continuar con su puesto, por lo que Paula Rubio la sustituyó como vicepresidenta.

Por lo tanto, el organigrama de la Junta tras los acontecimientos expuestos anteriormente fue el siguiente:

- Presidenta: Tamara Hermo Arias.
- Vicepresidenta: Paula Rubio Ramos.
- Secretaria: Angela del Río.
- Vicesecretaria: Cristina Cordero.
- Tesorera: Marina Vela Herranz.

Una vez elegida la “cabeza” de Publicatessen, la Junta, había que formar el “cuerpo” o los departamentos, desde que el departamento de Protocolo se hizo independiente del de Gala hace cuatro años hay 8 en total:

- Departamento de Tardecitas.
- Departamento de Patrocinio.
- Departamento de Jornadas.
- Departamento de Gala.
- Departamento de Protocolo.
- Departamento de Responsabilidad Social Corporativa.
- Departamento de Diseño.
- Departamento de Comunicación.

Cada uno elegía en qué departamento quería ingresar ya que de esta manera la satisfacción personal provoca una participación más amena y eficaz.

Una vez que elegíamos el departamento encajaba más con nuestras aptitudes había una votación interna en la que se decidía, de aquellas personas que se ofrecían, quiénes eran los coordinadores.

### **6.1.2 Tema.**

Este año el tema cambia de “Metamorfosis publicitaria” a “I WANT TO BRIEFING, de la risa a la tragedia publicitaria” este concepto, con un título basado en la famosa canción “I wantto break free” de Queen se propuso y se eligió por votación, pretende homenajear el tema referente al humor y la comedia de la primera edición, ya que este año el festival ha cumplido 25 años. En sus comienzos se llamaba “La Semana de la Publicidad” y luego pasó a denominarse tal y como lo conocemos hoy en día.

### **6.1.3 Rueda de prensa.**

La primera rueda de prensa que se realizó fue el 12 de diciembre de 2019 en la que participaron Agustín García Matilla, Vicerrector de la Universidad, Marta Laguna, Decana de la facultad, Tamara Hermo Arias, presidenta de esta edición del Festival Publicatessen, Paula Rubio Ramos, vicepresidenta y Katia Atasanova como portavoz del departamento de RSC.

Los principales puntos que se pusieron sobre la mesa fueron el tema de este año “I WantToBrie-Fing: de la risa a la tragedia publicitaria” y el logo, así como la importancia de acercar la publicidad a los alumnos a través de un festival más práctico y profesional, y por último, el peso que este año iba a tener la sostenibilidad, el departamento de RSC y el mercadillo benéfico que se celebró en el ágora, donde se buscaba la máxima participación de todas las personas tanto de dentro como de fuera de la universidad, cuyos beneficios irían íntegramente a la Asociación de Animalejos y a la Asociación Protectora de Animales de Segovia. También se anunció la colaboración con la Asociación Paladio Arte, compuesta por personas que sufren exclusión social, con el objetivo de darles voz.



**Figura 1: Primera rueda de prensa del Festival Publicatessen**  
**Fuente: Festival Publicatessen**

Según la Ley 39/1981, que regula del uso de la bandera en España y que nos indica cómo debemos de colocar a las personas, el orden de la rueda de prensa quedaría del siguiente modo:

1. Agustín García Matilla
2. Marta Laguna García
3. Tamara Hermo Arias
4. Paula Rubio Ramos
5. Katia Atasanova

\_\_\_\_\_

4                      2                      1                      3                      5

Estaba pensado hacer una segunda rueda de prensa, pero la aparición del Covid-19 en nuestras vidas hizo que fuera imposible su celebración.

## **6.1.4. Lugar y Fecha.**

### **6.1.4.1. Jornadas.**

Tendrían lugar en el antiguo edificio de la Escuela Universitaria de Magisterio, en la Plaza Colmenares 1, en Segovia. Los días 23, 24, 25 y 26 de marzo, con ponencias por la mañana y talleres por la tarde como se ha hecho en los últimos años.

### **6.1.4.2. Gala.**

La gala se celebraría en el teatro Juan Bravo, situado en el número 9 de la Plaza Mayor de Segovia, el día 26 de marzo al finalizar las jornadas.

## **6.1.5. Invitaciones.**

### **6.1.5.1. Lista de invitados jornadas.**

#### **AYUNTAMIENTO:**

- Ilma. Sra. D<sup>a</sup>. Clara Isabel Luquero de Nicolás, Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Segovia.
- Sra. D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Eugenia Aguiar Bartrina, Concejala de Cultura.

#### **UNIVERSIDAD:**

- Sr. D. Agustín García Matilla, Vicerrector de la Universidad de Valladolid, en el Campus María Zambrano de Segovia.
- Sra. D<sup>a</sup>. Marta Laguna García, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia.
- Sra. D<sup>a</sup>. Susana de Andrés del Campo Vicedecana de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia.

### 6.1.5.2. Lista de invitados a la gala.

#### DIPUTACIÓN:

- Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel de Vicente, Presidente de la Diputación de Segovia.
- D. José María Bravo Gozalo, Diputado Delegado del Área de Cultura, Juventud y Deportes.
- D. Emilio Lázaro Garrido, Jefe del Servicio de Cultura de la Diputación de Segovia.

#### AYUNTAMIENTO:

- Ilma. Sra. D<sup>a</sup> Clara Isabel Luquero de Nicolás, Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Segovia.
- Sra. D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Eugenia Lázaro Garrido, Concejala de Cultura.
- D<sup>a</sup>. Elvira Adeva Cortés, Representante del Departamento de Comunicación de la Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Segovia.
- D. Jose Antonio Gómez Municio, Coordinador de Actividades Culturales de la Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Segovia.

#### DELEGACIÓN JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN EN SEGOVIA:

- Ilmo. Sr. D. José Mazarías Pérez, Delegado Territorial la Junta de Castilla y León en Segovia.

#### SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN SEGOVIA:

- Excma. Sra. D<sup>a</sup>. Maria del Lirio Martín García, Subdelegada del Gobierno en Segovia.

#### TEATRO JUAN BRAVO:

- Marco Antonio Costa Herranz, Director del Teatro Juan Bravo.

#### UNIVERSIDAD:

- Sr. D. Antonio Largo Cabrerizo, Rector Magfco. de la Universidad de Valladolid
- Sra. D<sup>a</sup> Helena Castán Lanaspá, Secretaria General de la Universidad de Valladolid.
- Sr. D. Agustín García Matilla, Vicerrector de la Universidad de Valladolid en el Campus María Zambrano de Segovia.

- Sra. D<sup>a</sup>. Marta Laguna García, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación de Segovia.
- Sra. D<sup>a</sup>. Susana de Andrés del Campo, Vicedecana de Estudiantes.
- Sr. D. Manuel Canga Sosa, Vicedecano de Ordenación Académica.
- Sr. D. Diego Cuello de Oro Celestino, Vicedecano de Economía e Instalaciones.
- Sra. D<sup>a</sup>. María del Carmen Garrido Hornos, Vicedecana de Relaciones Internacionales.
- Sr. D. Alfonso Moral de Blas, Secretario de Decanato del Campus María Zambrano de Segovia.
- Carolina Delgado Sahagún (Parque Científico Uva), Campus María Zambrano de Segovia.
- Daniel Muñoz Díez (Servicio de Reprografía), Campus María Zambrano de Segovia.

#### AREA CAP:

- Marta Pacheco.
- Alejandro Buitrago.
- Javier López Alarma.
- Noemí Martín.
- Belinda de Frutos.
- María Merino.
- Luisa Moreno.
- Mari Cruz Alvarado.
- Elena Gonzalez.
- Azucena García.

#### PATROCINADORES:

- Sociograph:  
Borja Mozo Grau.  
Elena Martín Guerra.
- Alimentos de Segovia:  
Noemí Otero.  
Ana Redondo.

- Fundación Caja Rural:  
 Ángel Luis Llorente, Vicepresidente de Cajaviva, Caja Rural.  
 Eva Gómez, Consejera de Cajaviva Caja Rural.
  
- Pub Bow:  
 Sebastián Gómez Aguilar.  
 Mario Nikoloy Georgev.
  
- EDT:  
 Luisa.  
 Paula.
  
- BROTHER:  
 Luis García de Oro.  
 Damián "Mara" Martinez.
  
- ASOCIACIÓN FEDER.

#### **6.1.6. Azafatas.**

Para la elección de azafatas y azafatos el departamento de gala, jornadas y protocolo se unieron ya que no podemos coger a todas aquellas personas que se presentan y hay que hacer una selección. Desde nuestro equipo, era de vital importancia que asistiéramos al casting ya que durante toda la consecución de los acontecimientos íbamos a trabajar con aquellas personas que serían seleccionadas para formar parte de la plantilla de azafatos y azafatas, de esta manera nos aseguraríamos que las personas seleccionadas son idóneas para colaborar con nosotros.

A la hora de elegirlos para que participaran en las Jornadas o en la Gala se tenían en cuenta sus preferencias para que de esa manera trabajaran mucho más a gusto.

Una vez seleccionados los candidatos se decidió que el departamento de Jornadas se encargaría de quedar con los azafatos y azafatas que trabajarían en las jornadas y nosotras, María Molinuevo y yo, nos encargaríamos de los de Gala, asegurándonos de que conocían bien el Teatro Juan Bravo, en el que iba a tener lugar el acto y que sabían en qué lugares les correspondía estar y cuál sería su cometido.

Lamentablemente, pocos días después de que tuviéramos la primera reunión con ellos se decretó el Estado de Alarma y nos confinaron.

### 6.1.7. Distribución del departamento (Jornadas y Gala).

Debido a que dichos acontecimientos no llegaron a producirse, al menos de la forma en la que se tenía previsto, toda la información desarrollada a continuación, se trata del supuesto que teníamos pensado y organizado, pero que nunca se llevó a cabo.

Para la organización del personal que debería de estar presente en las Jornadas tuvimos en cuenta a los azafatos y azafatas, como dentro de nuestro equipo éramos más que otros años pudimos hacer un cuadrante en el que acudíamos por turnos ya que en todo momento debía haber alguien de nuestro departamento para asegurarnos de que se cumplía con el protocolo establecido.

El cuadrante era el siguiente:

23	24	25	26
MAÑANA	MAÑANA	MAÑANA	MAÑANA
María Molinuevo	María Río	Isabel Muñoz	Sofía Hofmeyer
María Martos	Belén Bombín	Silvia Pinto	María Martos
Sofía Hofmeyer	Isabel Muñoz	Sofía Hofmeyer	María Río
María Río	Silvia Pinto	María Martos	Belén Bombín
Belén Bombín			
TARDE	TARDE	TARDE	
María Río	Isabel Muñoz	Sofía Hofmeyer	
Belén Bombín	Silvia Pinto	María Martos	

**Figura 2: Cuadrante del personal del departamento de protocolo en las Jornadas**

**Fuente: Elaboración propia.**

María Molinuevo, coordinadora, solo iba a asistir a la inauguración, ya que iba a estar en el Teatro Juan Bravo trabajando directamente con el departamento de gala. Las demás, nos turnaríamos para estar en el Convento de Mínimos y en las Jornadas colaborando para que todo saliera según lo previsto, que se respetase el protocolo, que la gente no hablase mientras lo hacían los ponentes, organizando junto con el departamento de jornadas los desayunos y los talleres. En el momento preciso estaríamos con María Molinuevo y el departamento de Gala en el teatro para organizarlo todo y ultimar los detalles, ya que el último día de las Jornadas por la tarde sería la esperada celebración.

Durante la gala nuestra organización debía de estar milimetrada, orientada a obtener la mayor eficacia del evento por lo que nosotras, junto a los azafatos y azafatas voluntarios, el personal del teatro y el Departamento de gala nos organizamos para estar bien repartidos por el teatro y poder manejar la situación en todo momento.

María Río y Belén estarían en la Contra Gala, una retransmisión de lo que estaría pasando en el teatro y que permitiría a la gente que no ha conseguido su entrada dentro del Juan Bravo, verlo a través de una pantalla en riguroso directo.

Isabel y Silvia se encontrarían dentro del teatro, a los lados de las butacas para asegurarse de que todos encuentran su asiento y se van sentando de forma ordenada, así como para asegurarse de que cuando vuelven a sus sitios después de recibir los Acuetruchos lo hacen en silencio y sin interrumpir la Gala.

María Molinuevo y yo estaríamos en la puerta principal, para dar la bienvenida y recibir a los invitados, una vez todos se hayan sentado una de nosotras se encontraría dentro del teatro controlando las últimas filas y sobre todo ayudando a que los galardonados entren de nuevo al teatro sin hacer mucho ruido. La otra estaría fuera para que en el photocall no se junte mucha gente para que no se haga ruido y sea lo más dinámico posible.

Una vez el evento estuviera llegando a su fin María Martos y yo, nos iríamos al lugar donde tendía lugar el cóctel, para asegurarnos de que todo está listo y recibir a los invitados según fueran llegando al finalizar la Gala.

## **6.2. Estado de Alarma.**

Ante el avance del virus Covid-19 la Junta de Castilla y León decretó el cierre de las Universidades, con el fin de frenar los múltiples contagios que se estaban produciendo.

### **6.1.2. Aplazamiento del Festival.**

El día 11 de marzo del 2020 desde la Junta Directiva del festival se anunció el aplazamiento de todas las actividades que estaban previstas para los siguientes días con el fin de poder retomarlas más adelante y poder disfrutarlas al 100%.

Teníamos la esperanza de que acabaría estabilizándose la situación y que podríamos retomar el proyecto, justo donde lo habíamos dejado y así culminar con éxito todo el trabajo realizado durante el año, todo aquello que teníamos planificado, y que tanto esfuerzo y horas nos había costado ya que la Gala y las Jornadas son la meta de todo lo que vamos haciendo durante los meses anteriores.

Desde que anunciamos el aplazamiento, ya estábamos buscando fechas y lugares para que en cuanto abrieran la universidad pudiéramos hacerlo todo sin demora.

### **6.2.2. Devolución de las entradas.**

La imposibilidad de control de contagios del Covid-19 hizo que el día 14 de marzo se decretara en toda España el Estado de Alarma por lo que el aplazamiento se convirtió en paralización y cancelación de todo aquello que estaba previsto en las siguientes semanas, por lo menos presencialmente, ya que, debíamos hacer un confinamiento dentro de nuestras casas durante 15 días, o eso era lo que creíamos en ese momento, y como estábamos a unos pocos días de que tuviera lugar la “paellada”, evento que ya es tradición en el cual se pagaba una entrada de 8€ , que incluía: autobús de ida y vuelta a San Pedro Abanto, un plato de paella y bebida. Como también estaban cerca las Jornadas tuvimos que anunciar su cancelación sin saber si podríamos hacerlo en algún momento. La cuarentena se fue alargando y cuando salimos de ella las medidas de restricción de aforo nos impedían poder ponerlo todo en funcionamiento, por lo que procedimos a la devolución de las entradas de las Jornadas que ya teníamos vendidas.

Desde el departamento de protocolo mandamos un correo a todas aquellas personas que habían recibido las invitaciones para pedir disculpas e informar de la situación en la que nos encontrábamos.

### **6.3. Publicatessen online.**

Una vez teníamos sobre la mesa la situación con lo que podíamos y no podíamos hacer, tomamos la decisión de no tirar la toalla y adaptarnos a las nuevas circunstancias que estábamos viviendo. De las dos opciones que se nos plantearon desde la Universidad, celebrar el festival presencial en septiembre/octubre u online en junio, todos estuvimos de acuerdo en hacerlo en junio, ya que queríamos dejar el año siguiente a la nueva promoción y además, la mayoría no podíamos asegurar poder asistir presencialmente en septiembre ya que vivimos en ciudades repartidas por toda España y muchos tenían que trabajar en esas fechas.

Una vez tomada la decisión, antes de anunciarlo oficialmente, empezamos a gestionar todo lo que necesitábamos hacer como, por ejemplo, ponernos en contacto con todos los ponentes que ya estaban confirmados para saber si querían participar en la nueva versión online, así como gestionar los detalles la transmisión de la Gala y de las entradas a ambos acontecimientos.

#### **6.3.1. Redes Sociales.**

Una cosa tuvimos clara desde el principio, las redes sociales iban a ser nuestra conexión con todas aquellas personas que seguían al pie del cañón interesadas en lo que todavía teníamos que aportar, por lo que decidimos hacer una gran comunicación a través de estas.

En primer lugar, se fueron subiendo consejos que dábamos desde Publicatessen para que la estancia dentro de casa durante el confinamiento fuera más entretenida, una forma un tanto picaresca de sumarnos a la iniciativa bajo el hashtag #YoMeQuedoEnCasa, que buscaba concienciar a la gente de que no saliera de sus domicilios a no ser que fuera estrictamente necesario.

Todos y cada uno de los acontecimientos que se fueron desarrollando hasta el final de esta edición se hicieron con el objetivo de llamar la atención por medio de las redes sociales, y mantener a la gente interesada por lo que desde todos los departamentos, pero especialmente desde los

departamentos de diseño y comunicación hicimos mucho hincapié en esta estrategia para orientar todas nuestras ideas decisiones y actividades, y así agradecer su lealtad a todas aquellas personas que seguían pendientes de todo lo que tenía que ver con el Festival Publicatessen.

Para el día que se correspondía con el de la celebración de la gala (26 de marzo), se preparó un vídeo para agradecer la participación y el seguimiento de todo el contenido que ofrecimos hasta la fecha, tanto de forma presencial como online, su fin no solo era agradecer, también se quiso transmitir un mensaje de esperanza y ánimo, de que pronto volveríamos a vernos y todo pasaría, así como la insistencia en que había que mantenerse en casa.

Por último, para que la espera hasta las jornadas y la gala no fuese tan larga o no se hiciese cuesta arriba, con la iniciativa de tardecitas se creó el “The Publicatessen show”, un talent show en el que poder exponer todas esas habilidades que habían permanecido ocultas, este programa se emitía los viernes en el canal de YouTube de Publicatessen, y para participar había que mandar un vídeo de menos de un minuto al correo del departamento de tardecitas. Hubo tres programas con tres categorías: canto, sustos y por último talento libre.

### **6.3.2. Nueva Categoría: Publicatessen desde casa.**

Después de todo lo que había acontecido, decidimos que la mejor manera de compensar todos los inconvenientes por los que nos estábamos viendo afectados, era hacer algo que nunca se había hecho y crear una nueva categoría, que por una parte quería incluir y acoger la nueva circunstancia de una forma natural, ya que ya estábamos marcados por ella, y hacer que la gente durante esa situación que estábamos viviendo pudiera desconectar y pasárselo bien, sacando toda su creatividad y diversión, al fin y al cabo el tema de la edición encajaba como anillo al dedo con la realidad que estábamos viviendo (de la risa a la tragedia publicitaria).

En dicha categoría se tenía que publicar una pieza creativa en el perfil de redes sociales del participante que contuviera la palabra “Publicatessen” en algún momento, no valía subirlo a las historias, tenía que ser publicación (Instagram y Twitter) utilizando el hashtag #PublicatessenDesdeCasa, también había que mencionar a la cuenta oficial del festival (@publicatessen)

Las personas que votaron a los nominados fue la Junta Directiva junto con los profesores encargados de la coordinación de todo el Festival.

### **6.3.3. Vuelven las jornadas.**

#### **6.3.3.1. Fecha.**

El día 21 de mayo se anunció la nueva fecha para las Jornadas que se desarrollarían el 26 y 27 de mayo y tendrían lugar de forma online. El acceso sería totalmente gratuito y habría que inscribirse desde el día 22 de mayo viernes, por la mañana hasta el domingo 24 a las 23:59 h. Dentro de este periodo de tiempo, las primeras 190 personas que se inscribieran tendrían un regalo para recordar esta convulsa edición, que constaba de una bolsa de tela y un llavero de merchandaising.

#### **6.3.3.2. Ponentes.**

Las jornadas, finalmente, se distribuyeron en dos días de ponencias, los días 26 y 27 de mayo y personas que participaron en las Jornadas como ponentes fueron:

26 de mayo:

- Carlos Henao de SONO Audiovisuales.
- Las Pilis Marketing.
- ChistianAbengoza de IMS.
- Neil Rodrigo de Asylum.
- Luis Gracia de Oro.
- Damián Martínez de BROTHERS.

27 de mayo:

- Eva Reche de MediaCom.
- Ana Garrido y Eduardo Pajuelo de McCann.
- Carlos Ojeda de Alianza.
- Carmen Romano de Sociograph.
- Ana Santos y Rubén Lopez de Edt eventos.

## 6.3.4. Gala.

### 6.3.4.1. Publi-cartelera.

Ya que este año estaba siendo tan diferente quisimos anunciar los nominados de una manera distinta a como estábamos acostumbrados, por lo que pusimos a trabajar nuestra creatividad. Desde el 29 de abril todos los miércoles a las 20:00h se haría lo que llamamos Publi-cartelera, en la que se anunciarían los nominados de dos categorías de la Gala hasta haberlos comunicado todos. Dentro de este formato se empezaba con un monólogo de la Presidenta de Publicatessen, y a continuación se introducía en modo de homenaje una adaptación de una película icónica de la historia del cine, en la que se adaptó el guion para que esos personajes tan míticos, anunciaran quiénes eran esos nominados. Los componentes de todos los departamentos fuimos los que realizamos dichas interpretaciones.

### 6.3.4.2 Listado oficial de nominados.

#### CUÑA:

- **#SIENTESEGOVIA:**

Eduardo Alonso.

Raúl Portero.

- **Ven a disfrutar:**

Natalia Mateo.

Sofía Pérez.

- **Cultura habitada, grandes personalidades:**

Julián Pacios.

María Montero.

Lucía Campanera.

#### INTERUNIVERSIDAD:

- **Ni una gota más:**

Sara Nakov.

Adrián Cuevas Lorca.  
Jose María Gomaríz.  
Nicol Estarellas.  
Alejandro Nicolás.

• **Mi superhéroe favorito:**

Tania López.  
Marian Ramírez.  
Laura Ruiz.  
Camino Vegara.

• **Shegotthepower:**

Melani Remordet.  
Eugenia Ovsyannikova.  
Gemma Marín.  
Rocío Cutillas.

SOLIDARIDAD-FEDER:

• **Unas décimas impredecibles:**

Celia Bastida.  
Diego Liébana.  
Marta Cantero.

• **No las ves todos los días:**

Martín Klein.  
Andrea De la Cuesta.  
Miguel Yohannes De La Puente Porras.  
Dayhanna N. Delgado Medina.

• **Raras son las enfermedades, no las personas:**

Larissa Días.

EXALUMNOS:

• **Navidul, incentiva un profesor:**

Alberto Martín.  
Alejandro Buitrago.

- **Australia:**

Ana Sanz.  
Marta Mestres.

- **Para todos:**

Ana Sanz.  
Marta Mestres.

### FOTOGRAFÍA:

- **El maquillaje también es cosa de hombres:**

Marta Gómez.

- **Brillo dorado:**

Marta Gómez.

- **Acaba con la tentación:**

Marta Gómez.

### DUPLA CREATIVA:

- **Ten uno a mano:**

Saúl de la Cruz.  
Juan Arcos.

- **Amistades inseparables:**

Álvaro Guillén.  
Álvaro Yagüe.

- **Beerus corona:**

Madalina Mihail.  
María Nombela Blázquez.

### ALIMENTOS DE SEGOVIA:

- **Stand de madera reciclada:**

Blanca Pavón.

- **El kiosko del mesonero:**

Jose Antonio Méndez.

## PUBLICATESSEN DESDE CASA:

- **El plató de mi casa:**

Raúl Portero.

- **¿En qué cara lo estás viendo?**

Patricia de Pablos.

- **Hoy he dirigido una obra de teatro:**

Sergio Valladolid Limón.

## CAJA RURAL:

- **IX Carrera popular y Marcha Solidaria:**

Ángela Garzón.

- **Movimiento solidario:**

Isidoro Martínez.

- **Huellas hacia la meta:**

Patricia de Pablos.

## JINGLE:

- **Cyber Pub Bow:**

José Antonio Méndez.

- **Wallapop, súbelo, véndelo:**

Cristina Montesinos.

Alba Franco.

Johny Acosta.

- **Cerveza casera ke buena:**

Fernando Tabanera.

Diego Alonso.

## TRUCHO LIBRE:

- **Yo, sigma:**

Álvaro Guillén Muñoz.

Adrián Aparicio Sanz.

Fernando Frías Peralta.

Johny Acosta Arteta.

María Gómez Fernández.

• **Podría ser Dios:**

Irene Sánchez Parra.

Pablo Ruiz Suso.

• **El día a día**

Isidoro Martínez.

Álvaro Carrasco.

Sara Antona.

Lucía Pallín.

TRUCHO IMITACIÓN:

• **Así, sí que sí:**

Alfonso Aguado.

Gema Vázquez.

• **Colors Uva, juntos por la diversidad:**

Jimena Aller.

• **Woza Nami:**

Alexia Casado.

Azahara Gil.

EDT

• **¿Conoces ya MiaPia?**

Diana del Carmen.

Sol Parra.

• **Mia Prima Piadina:**

Johny Acosta.

Edu Alonso.

Álvaro Guillén.

Rafa Montojo.

Raúl Portero.

BROTHER:

• **Segovia tiene futuro:**

Natalia Mateo.

Elvira Martínez.

• **La Confusión:**

Marta Hurtado.

María Pilar Jiménez.

• **Recuerdos de Segovia:**

Adrián Aparicio.

Cristina Montesinos.

DEPARTAMENTO:

• Jornadas.

• RSC.

• Gala.

TEMA:

• **I wanttobrie-fing (de la risa a la tragedia publicitaria):**

Blanca Solla.

Irene Pulido.

Laura Pueyo.

Raquel Sáiz.

Yanira Melero.

LOGO:

Pablo Ruiz.

**6.3.4.3. Fecha y premios.**

La gala finalmente se celebró el 19 de junio de forma online.

Para la entrega de premios se anunció que los Acuetruchos se entregarían con la apertura del Campus María Zambrano en el siguiente curso escolar 2020/2021, en el Ágora y los premios económicos se harían por medio de transferencia. Por último, aquellas categorías que tuvieran un premio de prácticas o becas los ganadores se tendrían que poner en contacto con las empresas directamente.

### 6.3.5. Solidaridad.

Una de las cualidades que caracteriza el festival es el gran ahínco que tenemos en no cerrar los ojos ante las necesidades de nuestro entorno. Durante la cuarentena en la que nos vimos obligados a trabajar y a sacar todo adelante, nos dimos cuenta de las grandes necesidades que sufrían los que fueron los más afectados por el virus, nuestros mayores, ya que perdieron el contacto total con sus familiares y en la gran mayoría de los casos no disponían de móviles ni dispositivos con internet para hacer videollamadas, por lo que se encontraban en una marginación que queríamos intentar remediar en la medida de nuestras posibilidades. Por ello, desde Publicatessen quisimos, no sólo dar voz a esta situación, sino sumarnos a la posibilidad de cambiarla por medio de una iniciativa en la que redactábamos cartas que serían mandadas a la residencia “Hermanitas de los Pobres”.



**Figura 3: Carta para entregar en la residencia “Hermanitas de los Pobres”**  
**Fuente: Origen corporativo, Publicatessen.**



**Figura 4: Entrega de una carta en la residencia “Hermanitas de los Pobres”**

**Fuente: Origen corporativo, Publicatessen.**



**Figura 5: Lectura de una carta en la residencia “Hermanitas de los Pobres”**

**Fuente: Origen corporativo, Publicatessen.**

## **7. Post evento.**

### **7.1. Resultados.**

Desde el punto de vista de la organización, el resultado que finalmente se obtuvo fue bastante satisfactorio, ya que contra todo pronóstico y con mucho esfuerzo, conseguimos que saliera adelante el certamen, y que todas aquellas personas que tenían muchas ganas de poder disfrutar de toda la información y aprendizaje que un festival de publicidad como este puede otorgarle, pudieran hacerlo. Es verdad que todas las actividades de talleres se perdieron y que no se pudo disfrutar de todo el contenido que estaba previsto, pero sirvió igualmente para aprender sobre los diferentes ámbitos en los que se puede trabajar de forma profesional una vez terminada la carrera, cambiando la orientación a la que me gustaría enfocarme de cara al mundo laboral, ya que cuando entré en la universidad mi objetivo era ser creativa en una agencia de publicidad como es McCann, pero gracias a las ponencias a las que asistí, vi que mi camino era la organización de eventos.

Hay muchísimas cosas que cambiaría respecto a los resultados obtenidos, pero realmente no creo que se pudieran mejorar, ya que trabajamos con lo poco que disponíamos y no solamente estábamos atados de pies y manos con respecto al festival, sino que también teníamos que lidiar a nivel personal y mental con toda la situación que acarrea el Coronavirus, por lo que pienso que los resultados que hemos logrado son bastante positivos, ya que esta edición no creo que vaya a ser olvidada.

Todos los puntos a cumplir expuestos anteriormente, que era posible lograr con el confinamiento, fueron obtenidos. Contamos con una buena comunicación por medio de las redes sociales informando del nuevo proceder del evento. Usamos las nuevas tecnologías ya que únicamente pudimos hacer las actividades de forma online, desarrollamos la creatividad y la innovación en todas sus formas por medio del talent show y la nueva categoría, y de esta forma mantener a la gente interesada en el certamen, a pesar de las circunstancias y de que esto, no se había hecho en la historia del Festival Publicatessen. El tema que giraba en torno al mismo y que había sido elegido por votación, no pudo tener más coherencia con la situación, por lo que no fue difícil mantener la coherencia argumental y por su puesto tuvimos que prestar especial atención a que el tono y la duración fuera agradable ya que en el entorno online es más difícil amenizar.

## 8. Conclusiones.

La mejor conclusión que saco de este año de tanto cambio y tan irregular y sobre todo de la puesta en práctica de todas las actividades teniendo en cuenta las restricciones que hemos tenido que seguir, es que da igual lo bien planificado que se tenga todo y de lo preparado que se esté para contingencias, siempre habrá alguna que no tengas en tu lista o alguna que no tengas prevista y que puede suceder, por lo que es fundamental tener capacidad de reacción, para así poder reinventarse y conseguir salir a delante sin titubear, al final si te acobardas ante los imprevistos, es mejor buscarse otra vocación que no sean los eventos.

La verdadera razón que consiguió que todo saliera, fue el trabajo en equipo y las ganas de todos y cada uno de los miembros de que pudiéramos llegar hasta el final fuera como fuese.

Esta edición va a quedar en el recuerdo de la Universidad, los invitados, los ponentes y el público sin lugar a duda, pero sobre todo en todas aquellas personas que formábamos el equipo del festival, todo el esfuerzo que hemos realizado, a base de tiempo, noches sin dormir pensando en soluciones y largas reuniones, lo que queríamos es que por lo menos ese recuerdo fuera agradable fuera de lucha y de superación y creo que lo conseguimos.

Aparte de descubrir facetas de mí que no conocía, como la capacidad de no rendirme o la espontaneidad, también hay otras cosas de las que me he dado cuenta y es que da igual si tienes mayor o menor afinidad con tus compañeros, cuando se comparte una vocación o una ilusión y esta corre el riesgo de desvanecerse, todos remamos en una sola dirección y es mucho más fácil resolver los problemas ya que todos queremos lo mismo.

También tengo que destacar que, durante toda la cuarentena, ya no solo dentro del equipo sino en la sociedad en general, cuando hay problemas graves, que nos afectan a todos de la misma manera, muchas personas sacan su lado más solidario y “arriman el hombro” para ayudar a personas que más lo necesitan. Durante la cuarentena muchos personajes públicos aportaron su granito de arena a través de las redes sociales para que el estar en casa fuera más ameno, y desde Publicatessen quisimos sumarnos a esta iniciativa, para que por medio de los concursos y demás actividades todo nuestro público se aislara un poco de la situación y pudiera pasar un buen rato que hiciera que el tiempo pasara más rápido.

En cuanto a los objetivos que planteaba al principio del trabajo considero que hemos sabido demostrar nuestra capacidad de sacar a delante un festival a pesar de tener todo en contra. Desde mi punto de vista, considero que el Departamento de Protocolo no ha tirado la toalla en ningún momento, aunque parte de nuestro trabajo activo se vio afectado, conseguimos reinventarnos y ayudar a todos los demás departamentos, sin dejar de lado nuestro trabajo.

Creo que anunciar a todos los invitados la cancelación de la Gala fue muy duro para todas nosotras, pero las respuestas de apoyo nos sirvieron para recuperar todas las energías que habíamos podido perder.

Por último, me gustaría reflejar esa reflexión de la que hablaba en los objetivos, ya que la Sofía que empezó el curso no es la misma que lo ha acabado, ya que esta situación puede que no me haya cambiado como tal, pero sí he puesto mis prioridades en orden y sobre todo soy mucho más agradecida, por lo que tengo y las facilidades de las que dispongo. También soy consciente de todo el aprendizaje que he podido obtener y que, desde luego, me ha servido para construirme como persona y como profesional. En general, a todos, vivir esta experiencia seguramente nos ha aportado un valor añadido que no tendríamos si no hubiéramos participado en esta edición o si nos hubiéramos rendido.

Si a día de hoy me ofrecen retroceder en el tiempo y participar en esta edición, aun sabiendo todo lo que iba a pasar con el Covid-19 y todo por lo que íbamos a sufrir, aceptaría sin dudar, ya que creo que estoy muy orgullosa del equipo con el que me tocó trabajar y como remamos todos en una sola dirección, no lo cambiaría.

## 9. Anexos.

Desde la organización del Festival Publicatessen queremos informaros de que tras las decisiones tomadas por la Junta de Castilla y León en relación a la crisis del Coronavirus, nos vemos en la obligación de aplazar temporalmente la celebración de la XII edición.

Ya estamos trabajando para establecer lo antes posible una nueva fecha y que podáis disfrutar como os merecéis de todas las actividades que os tenemos programadas. Sabemos que tenéis muchas dudas sobre todo lo que atañe al festival, en los próximos días os iremos informando a medida que podamos concretar nuevas propuestas.

Os agradecemos enormemente vuestra comprensión. Mantenemos la misma ilusión, y ahora si cabe con más ganas de seguir adelante para que disfrutéis de un gran Publicatessen.

La Junta directiva.



**Anexo 1: Comunicado oficial del aplazamiento del Festival Publicatessen**  
**Fuente: Departamento de Protocolo de Publicatessen.**

Sr. D. Agustín García Matilla, Vicerrector de la Universidad de Valladolid en el Campus María Zambrano de Segovia.

La organización de la XII edición del Festival Publicatessen, se complace en invitarle a la gala que se celebrará el jueves 26 de marzo a las 19:00 horas en el teatro Juan Bravo.

Sería para nosotros un honor poder contar con su presencia en dicho acto y rogamos confirmación de asistencia en el siguiente correo [protocolo@festivalpublicatessen.com](mailto:protocolo@festivalpublicatessen.com) o en el número de teléfono 645 857 466.

Así mismo, estamos atentos a cualquier tipo de consulta.

Reciba un cordial saludo,  
La organización del XII Festival Publicatessen.

Ilma. Sra. D<sup>a</sup>. Clara Isabel Luquero de Nicolás, Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Segovia.

La organización de la XII edición del Festival Publicatessen, se complace en invitarle a la gala que se celebrará el jueves 26 de marzo a las 19:00 horas en el teatro Juan Bravo.

Sería para nosotros un honor poder contar con su presencia en dicho acto y rogamos confirmación de asistencia en el siguiente correo [protocolo@festivalpublicatessen.com](mailto:protocolo@festivalpublicatessen.com) o en el número de teléfono 645 857 466.

Así mismo, estamos atentos a cualquier tipo de consulta.

Reciba un cordial saludo,  
La organización del XII Festival Publicatessen.



**Anexo 2 y 3: Ejemplos de las invitaciones a la Gala.  
Fuente: Redactada por el Departamento de Protocolo.**

Sra. D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Eugenia Aguilar Bartrina, Concejala de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Segovia.

La organización del XII Festival Publicatessen, se complace en invitarle a la Inauguración de las Jornadas que se celebrará el lunes 23 de marzo a las 9:30h, en la Escuela Universitaria de Magisterio. Sería para nosotros un honor contar con su presencia en dicho acto y poder celebrar todos juntos, la presentación de esta nueva edición que lleva por título "I want to briefing".

Así mismo, estaremos atentos a cualquier tipo de consulta.

Reciba un cordial saludo,

La Organización del XII Festival Publicatessen.  
Teléfono: 645 857 466.  
protocolo@festivalpublicatessen.com



**Anexo 4: Ejemplo de las invitaciones a las Jornadas**  
**Fuente: Redactado por el Departamento de Protocolo.**



**Anexo 5: Ejemplo de las entradas para la Gala.**  
Fuente: Diseñadas por el Departamento de Gala.

## 10. Referencias.

Comunicado oficial aplazamiento Festival Publicatessen-. (2020, 15 marzo). Festival Publicatessen. <http://festivalpublicatessen.com/comunicado-oficial-aplazamiento-festival-publicatessen/>

Entrega de premios Gala XII Edición. (2020, 19 junio). Publicatessen. <http://festivalpublicatessen.com/wp-content/uploads/2020/06/Entrega-de-premios-1.pdf>

Gértrudix, F. G. M. (2010, 28 marzo). *Vista de El necesario protocolo en la comunicación organizacional. El necesario protocolo en la comunicación organizacional.* <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/252/129>

Guindo, S. G. (2018, 23 noviembre). *Protocolo, la herramienta estratégica de la comunicación.* MD Escuela de Hostelería y Turismo. <https://www.hosteleriayturismomasterd.es/blog/protocolo-herramienta-estrategica-de-la-comunicacion>

Ley 39 de 1981. Por la que se regula el uso de la bandera de España y el de otras banderas y enseñas. 28 de octubre de 1981. D.O. No. 271

Lista de ganadores. (2020, 19 junio). Festival Publicatessen. <http://festivalpublicatessen.com/wp-content/uploads/2020/06/el-listado-oficial-1.pdf>

Martínez Sánchez, M<sup>a</sup>. C. (1970). *La importancia del protocolo en las Relaciones Públicas Institucionales.* Redmarka. *Revista de Marketing Aplicado*, 01(011), 63-76. <https://doi.org/10.17979/redma.2013.01.011.4806>

Martí Pellón, D. (2012). *Comunicación y protocolo: Perspectivas teóricas.* Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 6(2), 79-104. <https://doi.org/10.7195/ri14.v6i2.352>

Nueva categoría: Publicatessen desde casa. (2020, 17 marzo). Festival Publicatessen. <http://festivalpublicatessen.com/nueva-categoria-publicatessen-desde-casa/>

Otero Alvarado, M. T. (2000). *Teoría y estructura del ceremonial y el protocolo* (1a Edición / 402 págs. ed.). Mergablum Edición y Comunicación.

¿Qué es el Protocolo? Su aplicación. Oficial y social. Protocolo y Etiqueta. (2018, 1 mayo). <https://www.protocolo.org/social/etiqueta-social/que-es-el-protocolo-su-aplicacion-oficial-y-social.html>

Seijas Candelas, L. (2019, 18 enero). *La comunicación y el protocolo como instrumento de la sociedad: las relaciones públicas y el protocolo del Ministerio de Defensa, parte II. Protocolo y Etiqueta.* <https://www.protocolo.org/social/etiqueta-social/la-comunicacion-y-el-protocolo-como-instrumento-de-la-sociedad-las-relaciones-publicas-y-el-protocolo-del-ministerio-de-defensa-parte-ii.html>

Ya tenemos fecha para las Jornadas. (2020, 21 mayo). Festival Publicatessen. <http://festivalpublicatessen.com/ya-tenemos-fechas-las-jornadas/>

