



---

# **Universidad de Valladolid**

## **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Grado en Finanzas, Banca y Seguros.**

## **Análisis de la situación actual del emprendimiento en España**

Presentado por:

***Jorge Fernández Zamarro***

Tutelado por:

***María Elena Inglada Galiana***

*Valladolid, 11 de Abril de 2020*

## INDICE

<i>indice</i> .....	1
<b>1. RESUMEN</b> .....	3
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>2.OBJETIVOS</b> .....	9
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	10
3.1 Fuentes primaras: .....	10
3.2 Fuentes secundarias:.....	10
<b>4. SOCIEDAD Y EMPRENDIMIENTO</b> .....	11
4.1 Educación y emprendimiento en España.....	11
4.2 Emprendedores sociales.....	13
4.3 Distinción entre Empresa Social y Responsabilidad Social Empresarial.....	15
4.4 Distinción entre Empresa Social y Organización No Gubernamental (ONG) .....	16
4.5 Situación actual de la Economía Social en España.....	17
<b>5. PRINCIPALES INICIATIVAS EFECTUADAS POR EMPRENDEDORES SOCIALES</b> .....	21
<b>6. MODELOS DE FINANCIACIÓN, AYUDAS Y SOPORTE AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL</b>	23
6.1 Instrumentos para la financiación de proyectos .....	25
<b>7. EJEMPLOS DE EMPRENDEDORES SOCIALES CON ÉXITO</b> .....	27
<b>8. VALORACIÓN Y CONCLUSIÓN</b> .....	30
<b>9.BIBLIOGRAFÍA</b> .....	31

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1: Componentes y características básicas del emprendimiento social.....	Pág. 6
Gráfico 4.1: Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses .....	Pág. 12
Gráfico 4.2: Encuadre Economía Social dentro de las diferentes formas de economía actuales.....	Pág. 14
Gráfico 4.3: Número total de empresas en España según su titularidad jurídica.....	Pág. 17
Gráfico 4.4: Número de entidades de Economía Social según su tipología.....	Pág. 20
Gráfico 5.1: Tipos o formas de iniciativas llevadas a cabo por emprendedores .....	Pág. 21

## **1. RESUMEN**

Podemos definir el emprendimiento como el acto de una persona que, partiendo de una innovación, es capaz de diseñar y poner en funcionamiento esa idea o negocio con la intención de buscar algún tipo de beneficio. (Chaves Ávila, et. al 2016)

En este proyecto nos centraremos en el emprendimiento y economía social los cuales tienen su origen en la primera mitad del siglo XIX. No obstante, es en la actualidad cuando está suponiendo un mayor impacto en la sociedad y de ahí el motivo de crear este trabajo.

A lo largo de todo este trabajo estudiaremos los tipos más importantes de emprendimiento económico y los compararemos con los Emprendimientos Sociales. También nos detendremos en la educación sobre este tema en la sociedad y descompondremos la situación actual del tejido empresarial en España.

Tampoco podemos olvidarnos de la crisis económica atravesada en la anterior década y las secuelas que han ocasionado. Por ello, debemos considerarlas y tenerlas presente a la hora de sintetizar los tipos de emprendimiento social que se han producido tras su impacto en la sociedad. También investigaremos las principales vías de financiación y apoyo con las que disponen este tipo de empresas.

Al final de la investigación revelaremos varios casos de emprendedores sociales en España que han supuesto un gran impacto por su gran éxito para demostrar y evidenciar que la economía social es una sorprendente alternativa.

## **1. SUMMARY**

We can define entrepreneurship as the act of a person who, based on an innovation, is capable of designing and operating that idea or business with the intention of seeking some type of benefit. (Chaves Ávila, et. al 2016)

In this project we will focus on entrepreneurship and social economy which have their origin in the first half of the 19th century. However, it is currently when it is assuming a greater impact on society and hence the reason for creating this work.

Throughout all this work we will study the most important types of economic entrepreneurship and compare them with Social Entrepreneurship. We will also find out the origin and cause of social integration companies and decompose the current situation of the business fabric in Spain.

Nor can we forget the economic crisis experienced in the previous decade and the consequences that they have caused. For this reason, we must consider them and keep them in mind when synthesizing the types of social entrepreneurship that have occurred after their impact on society. We will also investigate the main means of financing and support available to these types of companies.

At the end of the investigation we will reveal several cases of social entrepreneurs in Spain that have had a great impact due to their great success in demonstrating and showing that the social economy is a surprising alternative.

#### PALABRAS CLAVE:

A11 - Emprendimiento

A13 - Economía Social

O20 - Innovación

## 2. INTRODUCCIÓN

Si analizamos la distribución de riqueza del mundo observamos que el 95% de los ingresos están en manos del 41% de la población, mientras que el 59% de personas adquieren únicamente el 7% de la renta mundial. Por otro lado, más o menos la mitad de población mundial sobrevive cada día con 2\$ y alrededor de mil millones de personas con menos de 1\$. Estos datos arrojan información sobre la gran desigualdad económica del mundo dificultando notablemente una convivencia pacífica. Somos conscientes de la dificultad que supone rectificar este patrón pero la economía social podría ser el primer paso. INE (2019)

Son numerosos y necesarios los beneficios que supone el crecimiento económico para una sociedad, sin embargo, también lleva aparejado una serie de consecuencias negativas que deben centrar nuestra atención como pueden ser la desigualdad en países subdesarrollados y la degradación medioambiental.

Con esta proposición, el presente documento estudiará una nueva forma de progreso económico centrado en este tipo de empresas en el que priman la creación de empleo, el medio ambiente y la igualdad social. Se conocen como Empresas Sociales y Economía Social.

Muchos economistas escriben sobre diferentes interpretaciones sobre este término y sin embargo no consiguen converger en un concepto. En este sentido se puede considerar “empresa social” como diferentes iniciativas derivadas de distintas realidades sociales con diferentes aceptaciones.

En lo que si están de acuerdo los autores es en el fin social que dichas empresas buscan lograr.

Dos variables definen claramente el emprendimiento social, tanto individualmente como al hablar de empresa:

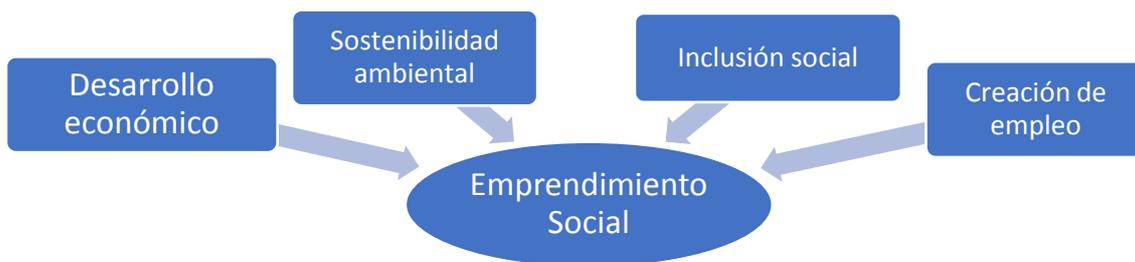
- Impacto social.

- Persona que realiza la actividad económica.

En este proyecto nos centraremos en este último aspecto: aquellas personas que consideren llevar a cabo un propósito combinando un fin social con ser rentables en el tiempo, son consideradas emprendedores sociales. Se trata de no rechazar la obtención de beneficios vinculado a la creación de empleos de calidad y sostenibilidad del medio ambiente.

Una de las razones que está haciendo de las empresas sociales uno de los sectores más atractivos y crecientes es la unificación de “hacer negocio” con “hacer el bien”.

Gráfico 2.1



Fuente: Elaboración propia

A lo largo de la historia siempre ha existido en el ser humano cierta preocupación por ayudar a los demás y mejorar la sociedad en la que vive, es natural y se ha prolongado desde tiempos muy lejanos. Por eso no es tan extraño pensar ahora en unificar la ética social con la economía y seguir con este cometido.

Para confirmarlo, hay datos que demuestran que esta forma de emprender fundada en no obtener beneficio económico a corto plazo, tiene efectos muy positivos para la sociedad. Al fin y al cabo es lo que buscan, que el desarrollo económico se traslade a la sociedad. Si la idea inicial y la preocupación a la hora de crear una empresa, es buscar que la sociedad se beneficie en algún aspecto, hay muchas posibilidades de que encuentres beneficio económico a largo plazo.

La organización más grande a nivel mundial de empresas sociales, Social Enterprise UK que representa y promueve a empresas sociales, ha demostrado que este tipo de organizaciones afrontó mejor la crisis que otro tipo de negocios y el motivo está muy claro:

- Una mayor inversión en la preparación, formación y adaptación de sus propios recursos humanos. Las empresas sociales destinan una mayor parte de su capital a sus empleados a diferencia de otro tipo de empresas.

Puede parecer imposible generar los ingresos necesarios para compaginar salarios, ayudas a los empleados y cubrir gastos. Sin embargo, hay que tener una cosa muy clara, una empresa, sea del tipo que sea, está compuesta por trabajadores... trabajadores que funcionan como el motor e imagen de la misma. Si ellos están cómodos y sienten que trabajan en equipo para el mismo fin, serán capaces de exprimir aun más sus capacidades y paralelamente generar mayores cantidades de ventas o ingresos para la empresa.

Se forma una espiral en la que gran parte de los ingresos se destinan a los empleados para que estos generen mayor utilidad y a su vez consigan mayores beneficios. Un emprendedor social debe buscar que su idea o negocio sea rentable a largo plazo, ser protector del medio ambiente y conseguir empleos estables con salarios razonables.

Normalmente el emprendedor social suele dar respuesta a los problemas sociales más cercanos, ya que es su entorno más directo y el que más conoce. Suelen tener mayor éxito por ello y quienes reúnen mayores características como empresas sociales. Sin embargo, también son de tamaño más reducido y de trato más cercano.

Las empresas sociales de nivel nacional e internacional tienen aún más mérito que atribuirse, ya que han sido capaces de extender esas soluciones a regiones mucho más grandes y de muy diversas características.

Un emprendedor social sabe muy bien qué es lo que quiere y lo que no. Es una figura que está dando mucho de lo que hablar hoy en día y que indudablemente propagará diversas opiniones en la próxima década.

Actualmente vivimos una época de auge económica pero de recesión social como así demuestran los datos: en nuestra sociedad tenemos 3.315.000 personas paradas, una tasa de paro de un 14,23 %. El 34,6 % de los menores de 25 años se encontraba en desempleo en 2018. (Monzón, J. L. 2019)

Con un Índice de pobreza situado en 14.3 siendo uno de los más altos de Europa, no podemos asegurar un buen futuro para sus ciudadanos. No consiste en comprender el mundo, sino en transformarlo. (Monzón, J. L. 2019)

## **2.OBJETIVOS**

Los objetivos planteados en esta investigación son los siguientes:

- Detallar la envergadura y repercusión de esta modalidad de emprendimiento en el contexto económico actual.
- Distinguir las características de los emprendedores sociales.
- Exponer las formas jurídicas más usadas y ventajosas de la economía social en España.
- Comprobar que imagen tiene la sociedad de este tipo de empresarios.
- Individualizar casos reales de éxito en este modelo y exponer su rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo.
- Fomentar la creación de empresas sociales y animar a satisfacer las necesidades sociales.

### **3. METODOLOGÍA**

Este documento se ha realizado empleando la siguiente metodología:

#### **3.1 Fuentes primaras:**

- Entrevista personal y recogida de datos a un emprendedor de confianza propietario de la marca “Mad Life Clothing”.
- Tomas de contacto y conversaciones en persona con familiares autónomos (empresas de ocio y tiempo libre, transportistas...)

#### **3.2 Fuentes secundarias:**

- Principalmente he confiado en información recopilada en páginas web y artículos periodísticos de medios como el economista y la vanguardia entre otros.
- Recogida de datos facilitados por informes de expertos como CEPES, CECE, CEPYME y la Cámara de Comercio de España.
- Quiero hacer también una mención a la confianza que he depositado en los informes y estadísticas del INE ya que ha sido de gran ayuda.
- Informe anual “GEM España 2018-2019” proporcionado por GEM (Global Entrepreneurship Monitor) quienes constituyen la red mundial más importante sobre emprendimiento.
- Documento realizado por el ministerio de Empleo y Seguridad Social denominado: Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (2013/2016).

## **4. SOCIEDAD Y EMPRENDIMIENTO**

El pilar fundamental en el que se sustenta cualquier tipo de crecimiento de un país es la educación y formación de sus ciudadanos. Poseer un buen sistema educativo que nos permita adquirir fundamentos económicos desde que somos niños puede suponer la diferencia de riqueza entre países. Una educación que despierte en los más jóvenes entusiasmo por crear empresas, por contribuir al crecimiento económico de su país, por generar empleo y al fin y al cabo por el emprendimiento, es uno de los indicadores más fuertes de prosperidad económica de una nación.

### **4.1 Educación y emprendimiento en España**

En nuestro país siempre ha primado la imagen del empresario como una mala persona que buscaba beneficio a costa de los demás. Se concebía a las empresas como máquinas de generar dinero para el dueño mientras los obreros son quien realiza todo el trabajo. Mucha gente sigue entendiéndolo así debido a que a que el sistema educativo actual no incentiva el emprendimiento hasta la etapa universitaria y ni siquiera ello nos asegura adquirir conocimientos y motivación para emprender el proceso de crear empresas. Monzón, J. L. (2017)

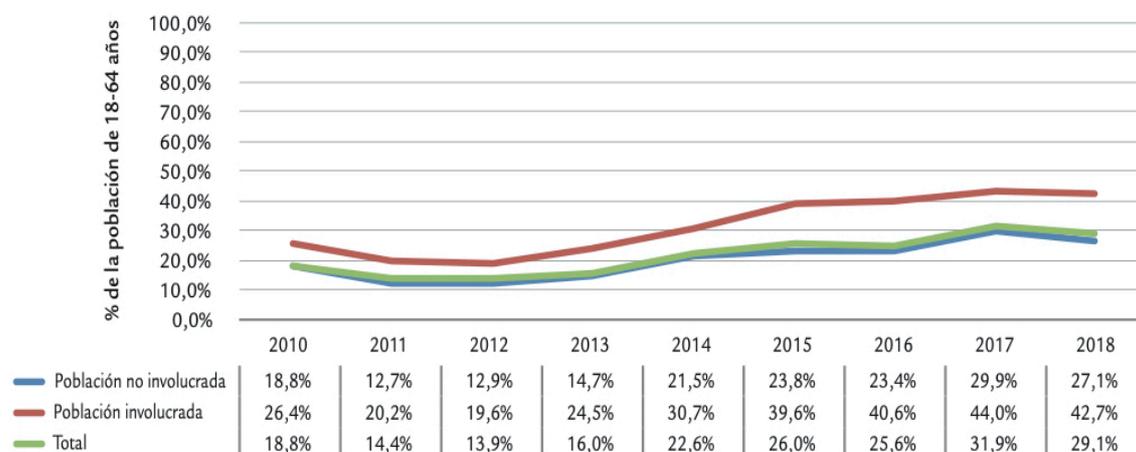
Sin embargo, algo está cambiando nuestros pensamientos. Algo llamado Globalización. La liberalización y apertura a mercados internacionales junto con la innovación y nuevas tecnologías están facilitando el acceso al emprendimiento a una mayor cantidad de personas. Mucha gente comienza a darse cuenta de lo que supone crear una nueva empresa y de los recursos con los que dispone. No solo es recoger beneficio, es una larga tarea que supone arriesgar cierto patrimonio y tener una mentalidad preparada para cualquier problema derivado.

Global Entrepreneurship Monitor realiza cada año un informe sobre el emprendimiento tanto nacional como internacional. En él observamos este cambio de percepción. En 2010 el 18,8% de la población no emprendedora en

edades entre 18 y 64 años percibía buenas oportunidades de emprender en los siguientes 6 meses mientras que en 2018 este porcentaje asciende al 42,7%, es decir, casi la mitad de la población en edad de trabajar percibe buenas oportunidades emprendedoras en la sociedad. (*Informe GEM España 2018-2019*).

El siguiente gráfico muestra la evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses:

Gráfico 4.1.1



Fuente: GEM España, APS 2018.

Si nos adentramos aún más en este informe, observamos además que el 43,1% de la población española entre 18 y 64 años concibe el miedo al fracaso como un obstáculo a la hora de crear una nueva empresa. Desde muy pequeños, la cultura e influencia social en la que vivimos nos hace ver el fracaso como algo perjudicial y que debemos evitar. Sin embargo, son pasos necesarios para conseguir el éxito a la hora de emprender y es uno de los retos principales a los que debe enfrentarse el sistema educativo actualmente. (*Informe GEM España 2018-2019*)

Soy consciente que la educación y sobre todo la infantil no está orientado a conseguir estos fines. Pero sí que defiendo que la base de todo emprendimiento es la creatividad e innovación. Fomentar y apoyar la

creatividad desde los primeros años de vida puede marcar la diferencia del futuro de una nación.

## **4.2 Emprendedores sociales**

Como hemos visto, ser emprendedor no es tarea fácil y por ello he concluido una serie de aptitudes, características y motivaciones que comparten todos los emprendedores:

- Ser una persona dinámica y poseer mucha energía.
- No ser bipolar y mantener cierta estabilidad de las relaciones personales.
- Divertirse con los nuevos desafíos y disfrutar de ellos.
- Poseer grandes habilidades en la comunicación.
- Creer en tu proyecto, aunque mucha gente no piense igual.
- Percepción del fracaso como un camino necesario hacia el éxito.
- Saber detectar problemas sociales y convertirlos en una oportunidad de negocio.

Las diferencias entre emprendedores tradicionales y emprendedores sociales son muy pocas por no decir inexistentes. La única distinción destacable que podríamos encontrar es que al segundo lo incentiva la búsqueda del beneficio social y una mayor involucración con las necesidades que inquietan al ser humano. (Monzón, J. L. 2017)

El emprendedor social se adjudica a sí mismo el compromiso de crear nuevos modelos de actividad y atender necesidades colectivas que han sido desatendidas de alguna manera por las instituciones sociales.

Es una de las razones por las que se enmarca dentro de la Nueva Economía Social al igual que las Cooperativas, Asociaciones sin Ánimo de Lucro... todas ellas contribuyen a intentar reducir los problemas sociales como generar empleo o aumentar la productividad.

Para empezar a comparar casos reales y a modo de ejemplo, hablaremos por un lado de: fabricar bolígrafos en un país desarrollado a un menor precio que la competencia; por otro lado: colaborar con otra empresa para que la producción y comercialización de bolígrafos en un país donde escasea la educación salga a un precio muy bajo.

Es en este último supuesto, es donde encontramos la figura del emprendedor social. Alguien que está dispuesto a revolucionar y cambiar la industria y no quedará satisfecho hasta encontrar el modo de que el beneficio se traslade principalmente a la sociedad.

Para entender mejor la diferencia he creado el siguiente cuadro:

Gráfico 4.2.1

		PROPIEDAD	
		PRIVADA	PÚBLICA
FINALIDAD	COMERCIAL	Empresa privada	Empresa pública
	SOCIAL	Emprendimiento social y empresas sin ánimo de lucro	Administración pública



Fuente: Elaboración propia

## ECONOMÍA SOCIAL

La diferencia entre empresa social y empresa sin ánimo de lucro está clara y su propio nombre lo aclara. La primera no deja de ser una empresa en búsqueda de beneficio y rentabilidad, pero enfocada a cubrir unas necesidades sociales que otras empresas no cumplen. La entidad sin ánimo de lucro busca lo mismo, un beneficio social, pero sin sacar beneficio ni lucrarse de ello.

### **4.3 Distinción entre Empresa Social y Responsabilidad Social Empresarial.**

Surge por lo tanto otro tipo de dicotomía a la que debemos dar respuesta. Diferenciar un término que puede llevar a confusión y que muchas veces se emplea para el mismo concepto. ¿Cuál es la divergencia entre Responsabilidad Social Empresarial y Empresa Social?

Bien, la principal desigualdad que debemos tener clara entre ambos términos surge en el tiempo. La Responsabilidad Social Empresarial surge una vez creada la empresa y como presión social ejercida por el mercado en el que se encuentra. La propia sociedad exige a las empresas que tengan un mínimo de responsabilidad con el medio ambiente, con los puestos de trabajo y que aporten algún tipo de beneficio a la población. (Larrakoetxea C. et al. 2017)

Queremos que sean conscientes del puesto que ocupan en la sociedad y que se preocupen por mejorarla. Estas acciones suelen materializarse en donaciones, campañas benéficas, utilización de su influencia para transmitir algún mensaje social...

También existen leyes de obligado cumplimiento para cualquier empresa y que no deben venderse como Responsabilidad Social empresarial:

- Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.
- Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental.
- Ley 13/1982, de 7 de abril, de integración social de minusválidos.

Por otro lado, la empresa social tiene como base de su creación un fin social y por ello no surge en tiempo si no en su inicio. Se ha creado para dar respuesta a un problema colectivo y que aporte benéfico para los demás. Es el motivo por el que se crean y lo mantendrán durante toda su actividad. No se preocupan de dónde estará la empresa dentro de unos años como las demás, si no de cómo estará la sociedad en el futuro.

Además, se ha demostrado que tanto las empresas sociales como las que adoptan una postura fuerte de responsabilidad social empresarial han sobrevivido mejor a lo largo del tiempo. Las personas nos sentimos mayormente atraídas por empresas que contribuyen a construir una sociedad mejor. Se trata de un factor psicológico; ante dos productos iguales, elegiremos aquel que su producción sea más cuidadosa con el medioambiente o que parte de su precio se destine a obras sociales. (Larrakoetxea C. et al. 2017)

#### **4.4 Distinción entre Empresa Social y Organización No Gubernamental (ONG)**

Las ONGs o Organizaciones No Gubernamentales son entidades sin ánimo de lucro, es decir, no se engloba dentro de las personalidades jurídicas que rigen nuestro sistema empresarial. Es la gran diferencia que lo separa de las Empresas Sociales ya que estas pueden o no generar beneficios económicos a sus propietarios.

La ONU (Organización de las Naciones Unidas) define a las ONGs como: “cualquier grupo de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro que surge en el ámbito local, nacional o internacional, de naturaleza altruista y dirigida por personas con un interés común”. (ONU 2016)

Sin embargo, la búsqueda de beneficios no es la única diferencia. Existe una disparidad a la hora de afrontar los problemas. Mientras que las ONG aportan la solución de manera tradicional enviando profesores, doctores, voluntarios... a lugares necesitados o creando plataformas de donaciones benéficas, el emprendedor social crea nuevos métodos para formar de profesores o médicos en esos lugares e innova nuevos procedimientos que ataquen el problema de raíz.

Podríamos decir que se trata de una diferencia en cuanto al enfoque del problema. Las ONGs trabajan sobre las consecuencias del conflicto mientras

que la empresa social lo hace sobre las causas. Ambas se engloban dentro de la Economía Social para dar soluciones que el Estado ni el Mercado han sabido aplicar.

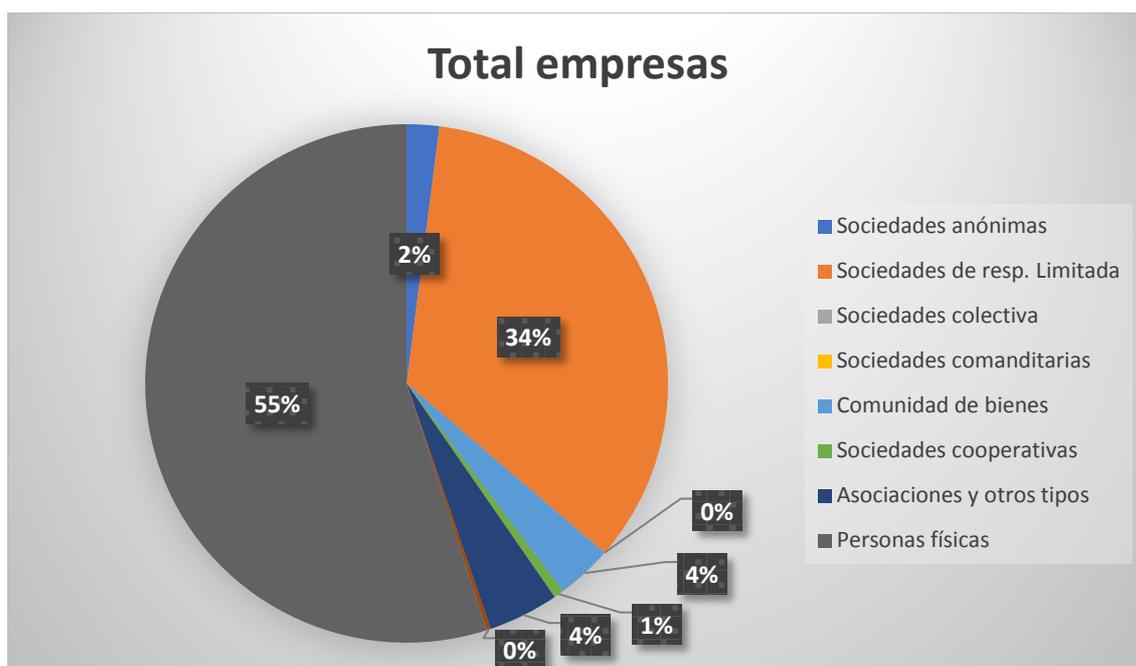
Sería interesante analizar el proceso por el que ha pasado y esta pasando la Economía Social en nuestro país.

#### 4.5 Situación actual de la Economía Social en España

Según datos de CEPES 2020: las empresas de Economía Social en España, generan el 10% del PIB Español y el 12,5% del Empleo. De esta forma, el 42,8% de la población está vinculada a la Economía Social y el 80% de los contratos de trabajo son indefinidos.

Para contextualizar el campo de la Empresa Social y su situación, observaremos antes la distribución de nuestro tejido empresarial. En este gráfico se muestran las formas jurídicas más comunes y el número actual de empresas en nuestro país. Ha sido producto de elaboración propia con datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 4.5.1



Fuente: elaboración propia

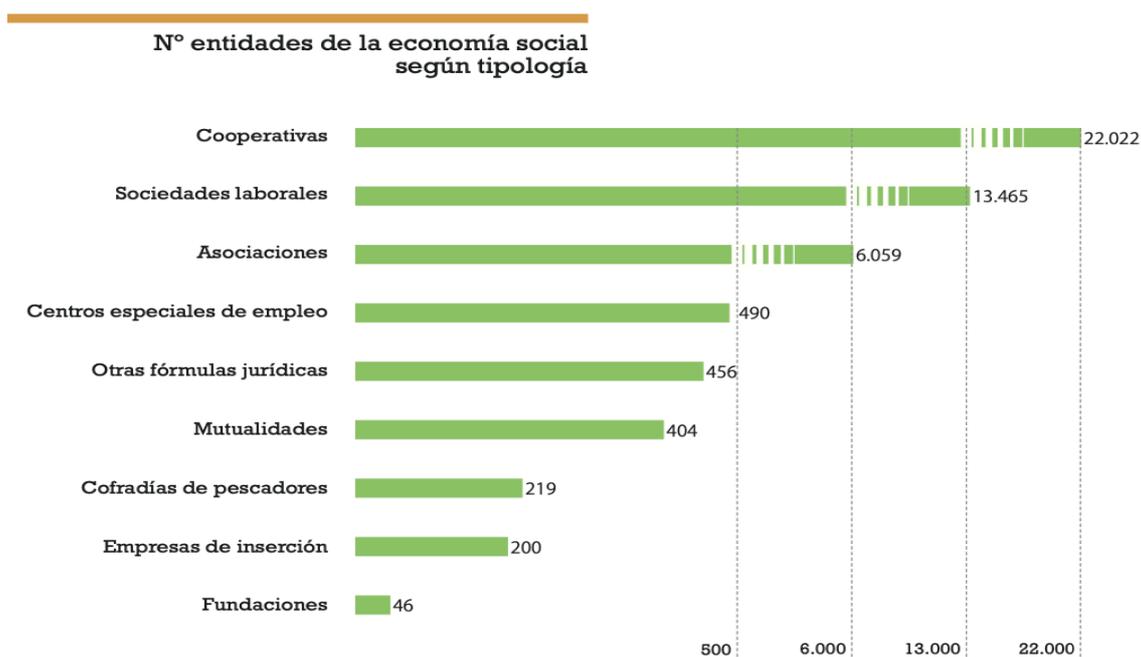
Hoy en día contamos con un total de 3.363.197 sociedades distribuidas en todo el territorio español, apenas ha habido grandes incrementos en los últimos 5 años ya que en 2015 esta cifra se situaba en 3.186.878. Donde si vemos variaciones es las formas jurídicas que sido adoptadas por los empresarios.

Hace años que la forma jurídica predominante viene siendo la Persona Física como forma de hacer empresa por excelencia con un 55% del total de empresas. Esta forma engloba al empresario individual o autónomo, comunidades de bienes y sociedades civiles. La siguiente forma más usada es la Sociedad de Responsabilidad Limitada con un 34% en detrimento de las Sociedades Anónimas (4%) que poco a poco están viendo como el número de emprendedores que elige esta opción está siendo menor.

Si estos porcentajes los intercambiamos por números encontramos que tenemos 1.847.996 de empresas que han adoptado la personalidad jurídica de persona física para llevar a cabo su objetivo. La segunda opción más escogida y que corresponde con las sociedades de responsabilidad limitada cuenta con un total de 1.154.289.

Si nos centramos en la forma jurídica más utilizada en la Economía Social vemos que 22.022 emprendedores han escogido las Cooperativas como mejor modelo para el emprendimiento social. Las Sociedades Laborales se posicionaría como la segunda forma jurídica más utilizada en esta Economía Social con un total de 13.465 entidades en España como muestra el siguiente gráfico.

Gráfico: 4.5.2



Fuente: CEPES. Estadísticas 2018

Vemos como a pesar de contar con una buena base social y capacidad de adaptación a los nuevos desafíos sociales y económicos, la Economía Social con un total de 43.361 empresas sigue siendo poco conocida y utilizada en nuestra sociedad. Por ello daremos a conocer brevemente los tipos de entidades sociales existentes hoy en día en España: (Gómez-Aguado Casasola, M. 2016)

- Las cooperativas: podríamos considerarla como la forma más democrática ya que cuenta con una alta participación de todos sus socios por igual. La adhesión es voluntaria y abierta y mantienen un interés altamente comunitario.
- Sociedades Laborales: están enfocadas a fomentar y mantener empleos estables para socios. La mayoría del capital social es propiedad de sus trabajadores y lo mantienen repartido de forma igualitaria al igual que los beneficios. También mantienen la potestad de controlar a los órganos directivos de la empresa.

- Las Mutuas y Mutualidades: basadas en el principio de solidaridad y ayuda mutua, son entidades sin ánimo de lucro en la que los socios se unen voluntariamente si quieren tener acceso a sus servicios. Sin embargo, deben contribuir a la financiación de la Mutua con una cuota social con el que se brindará de una serie de servicios a sus socios.
- Centros Especiales de Empleo: son empresa que combinan la viabilidad económica y participación en el mercado con proporcionar oportunidades laborales a colectivos especiales principalmente discapacitados ya que debe haber un mínimo obligatorio.
- Empresas de Inserción: son definidas como estructuras de aprendizaje en las que domina la intención mercantil pero unida a permitir un mayor acceso a colectivos desfavorecidos. Se trata en una reinserción social y laboral mediante actividad productiva. En función de la Comunidad Autónoma, varía el porcentaje obligatorio de trabajadores en inserción.
- Asociaciones: esta asociación se centra en dan respuesta en aquellos sectores en los que el sector lucrativo no la proporciona. Aquellos sectores donde se vulnera alguno de los derechos fundamentales del ser humano o no están totalmente cubiertos. Suelen ser más comunes en colectivos especialmente vulnerables, como los discapacitados.

Estas son las formas más comunes de Emprendimiento Social pero no son las únicas. Actualmente la Economía Social no cesa en su ascenso económico ya que aporta al PIB Español un 9% aproximadamente, más de 3 millones de empleos y una facturación superior a los 100.000 millones de euros.

## 5. PRINCIPALES INICIATIVAS EFECTUADAS POR EMPRENDEDORES SOCIALES

Como ya hemos dicho, la principal preocupación de un Emprendedor Social es provocar algún tipo de satisfacción o beneficio a determinados colectivos sociales. Algunas de las iniciativas a modo general más destacables son las siguientes.

Gráfico 5.1

<b>EDUCACIÓN</b>	La iniciativa más destacable se trata de las nuevas metodologías educativas en formación online y telemática.
<b>ECONOMIA</b>	Han surgido gran cantidad de microcréditos, microseguros... etc para acceder al colectivo en umbral de pobreza
<b>SANIDAD</b>	Mayores facilidades en la distribución de fármacos, iniciativas de higiene, menor coste en algunos servicios médicos...
<b>DEMOGRAFÍA</b>	Resoluciones para controlar la fertilidad de la población o iniciativas para solucionar el problema de la “España vaciada”
<b>NUTRICIÓN</b>	Importantes iniciativas en la comercialización de productos alimenticios a los más necesitados, mejor distribución de los excedentes...
<b>MEDIOAMBIENTE</b>	Valiosas e importantes reducciones de CO2 y nuevas alternativas de energía renovable
<b>SOCIEDAD</b>	Iniciativas de apoyo y soporte a la integración laboral y social, incorporación de la mujer al mundo laboral, ayuda a drogodependientes...

Fuente: elaboración propia

Como ejemplo de estas iniciativas he realizado una entrevista al propietario y fundador de “Mad Life Clothing” para poner de manifiesto su finalidad social.

Mario está estudiando Ingeniería de Telecomunicaciones en Valladolid y el emprendimiento siempre ha sido su gran pasión.

**MAD LIFE CLOTHING** es una marca y tienda de ropa para hombres y mujeres que surge como modelo de empresa que compagina perfectamente la economía social y así lo plasma su lema “vivir cada momento sin importar el qué dirán” donde se evidencia su espíritu social.

Entrevistando a Mario, rápidamente me doy cuenta de su respeto por los derechos humanos al contarme como trabajan en su empresa y su relación con sus empleados. Tratándose de una microempresa con tan solo 5 trabajadores, ha facilitado un puesto de trabajo a un estudiante desempleado por su discapacidad física en la sección de diseño.

Otro aspecto clave que lo encuadra como emprendedor social es su ética respetando y protegiendo al medio ambiente ya que nos asegura que todos sus artículos se fabrican y comercializan respetando los más altos estándares medioambientales. Sus máquinas productivas no generan ningún tipo de residuo y los materiales son mayoritariamente naturales.

## 6. MODELOS DE FINANCIACIÓN, AYUDAS Y SOPORTE AL EMPREDIMIENTO SOCIAL

Es evidente que las empresas sociales necesitan una mayor financiación que las empresas que solo buscan beneficio debido a que llevan a cabo mayores inversiones en su personal y mejores metodologías que cuiden el medio ambiente.

Uniendo este aspecto a la preocupación del Estado por favorecer el crecimiento y la reactivación económica desde la crisis de 2008, las instituciones públicas y los ministerios de los correspondientes gobiernos han ido presentado una serie de medidas a lo largo de los últimos años para fomentar el emprendimiento en España. Procedemos a enumerar las que considero más relevantes. Estas iniciativas sustraídas del informe “Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013/2016” del Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España. (*EEEJ\_Documento.pdf*, 2013-2016)

- **Tarifa Plana**: esta iniciativa establece una cuota de 50€ al mes en los 6 primeros meses de cotización a la seguridad social para favorecer el autoempleo y el acceso a la actividad a jóvenes menores de 30 años. Esta cantidad podría aumentar en función de una serie de criterios.
- **Emprende con crédito**: al igual que la anterior iniciativa, se busca facilitar el inicio de los jóvenes menores de 30 años al mundo laboral y un posible autoempleo. Mayoritariamente destinado a los que se encuentren desempleados o cobrando prestaciones por ello. Tras darse de alta en el RETA, el joven podrá disfrutar de una prestación por desempleo durante un máximo de nueve meses.
- **Emprende con red**: esta medida está destinada a los autónomos ya que los que dispongan del derecho a una prestación por desempleo, podrán reanudarla tras darse de baja en el RETA (no deben haber transcurrido 5 años desde el alta en el régimen de autónomos). Se trata de proveer una red de protección futura al autónomo emprendedor.

- **Saber emprender**: creación de oficinas públicas de asesoramiento y seguimiento destinado a ayudar a los nuevos emprendedores.
- **Establecimiento del PAE (Punto de Atención al Emprendedor)**: con la principal misión de facilitar y motivar la creación de nuevas empresas.

### ⇒ **IMPULSO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DESDE LA ESCUELA**

Destinado a la sensibilización de alumnos de las edades más jóvenes de todas las escuelas del territorio nacional. Se trata de promover y desarrollar las cualidades relacionadas con el espíritu emprendedor desde niño. Aptitudes como la creatividad, responsabilidad, iniciativa y asunción de riesgos son imprescindibles tanto para la vida laboral y como personal.

Mediante la organización de jornadas por los diferentes centros escolares del territorio nacional se actualizará y difundirá material pedagógico en formato multimedia sobre experiencias de empresarios al fundar y gestionar sus empresas entre otros temas relacionados.

El fin buscado con este proyecto es aportar conocimientos necesarios para el mundo empresarial desde muy joven para entender y ayudar el papel del emprendedor en la comunidad. Y es que la opción profesional de empleo por cuenta propia no deja de ser una opción más del mundo laboral e incluso compatible con el empleo por cuenta ajena.

En un mundo de constante apertura de mercados y expansión tecnológica, considero este proyecto de primordial importancia en nuestro país.

### ⇒ **ENISA EMPRENDEDORES**

Proyecto creado principalmente para proporcionar apoyo financiero a las primeras fases de vida de las PYME. Tras cumplir una serie de requisitos en los que no se encuentra la edad, el importe económico oscila entre los 25.000€

y los 300.000€ por proyecto con un tipo de interés en dos tramos, Euribor +3,75% y +8%. También existe una comisión de apertura del 0,5% con posibilidad de carencia y la amortización es trimestral.

### ⇒ **INCUBADORA/ VIVERO DE EMPRESAS**

Organizaciones diseñadas y destinadas para acelerar el crecimiento de Startups y asegurar el éxito de proyectos emprendedores. Principalmente patrocinada y apoyada por compañías privadas, universidades o entidades gubernamentales.

Es un sistema principalmente de asesoría en el que se estudian proyectos rentables y buscan la forma más ventajosa económicamente de ponerlos en marcha. De esta forma se minimiza el riesgo empresarial y aumenta considerablemente las posibilidades de éxito.

### ⇒ **SOCIALNEST**

Socialnest es una asociación sin ánimo de lucro que se creó en Valencia en el año 2010. Se trata de una incubadora de Empresa Sociales a las que proporcionan apoyo y mentoría para facilitar su financiación y visibilidad. Actualmente disponen de dos programas específicos para la creación de startups de impacto social: Departure Lab (programa intensivo de 3 días) y Driving Program (programa de 6 meses de duración para validar modelos de negocio).

## **6.1 Instrumentos para la financiación de proyectos**

**PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS:** impulsado por Injuve y MicroBank y destinado a jóvenes emprendedores menores de 35 años, se trata de un importante apoyo financiero para la puesta en marcha de proyectos. Además es totalmente personalizado con un máximo de 25.000€.

Es necesario haber iniciado la actividad en un periodo inferior a 3 meses, presentar un plan de viabilidad y demostrar que no disponen de los recursos necesarios para acceder al sistema crediticio. (Gómez-Aguado Casasola, M. 2019)

LINEAS DE AYUDA: destinado a PYMEs y Microempresas con un proyecto innovador exceptuando las del sector financiero e inmobiliario y las que lleven entre 4 meses y 3 años de actividad. Las ayudas son préstamos participativos, cuyo importe fluctúa entre 20.000 y 120.000 euros. El 15% de este importe deberá ser abonado en forma de recursos (dinerarios o no dinerarios).

El interés atribuido a estos préstamos comprende una parte fija (Euribor más un diferencial de hasta el 3,5%) y una parte variable en función de los beneficios de la empresa. Existe también una comisión de apertura del 0,5%.

Debemos mencionar una variante de estas líneas de ayuda llamada Línea Business Angels en el que se amplía el periodo de ejercicio de 3 a 5 años para solicitar la prestación. La cantidad económica también asciende hasta los 200.000€ y la amortización hasta 7 años. (Gómez-Aguado Casasola, M. 2019)

## 7. EJEMPLOS DE EMPRENDEDORES SOCIALES CON ÉXITO

Tradicionalmente se han relacionado a los problemas sociales y medioambientales como responsabilidad del gobierno y de las ONGs pero cada vez más personas y empresas están valorando positivamente los productos y servicios que supongan una mejoría al planeta y sociedad.

Más aún en mercados tan saturados como los actuales, incluir beneficios sociales y medioambientales en sus productos puede suponer la diferencia para conectar con tus clientes o no. Los siguientes casos son ejemplos claros de emprendedores que han sabido aprovechar bien esta premisa.

### AGUSTÍN VITORICA



En 2008 Agustín decidió emprender con un nuevo proyecto tras 15 años especializándose en gestión de activo e inversiones de capital privado. La nueva firma llamada GAWA Capital dedicada a apoyar e invertir en las empresas sociales de países subdesarrollados esta considerada como la primera consultoría de inversiones sociales en España.

Vitorica posee una importante formación académica empresarial y en cuanto al emprendimiento social ejerce de asesor de Creas Impacto (fondo líder en inversiones en empresas sociales española) y es mentor de Social Enterprise España. También es miembro del Consejo Asesor Nacional de Inversión de Impacto de España. (Social Enterprise España 2018)

## ALFONSO ESCRICHE



Alfonso es licenciado en Ingeniería Informática y dispone de galardones como el Premio a la Innovación tecnológica o el Premio de la Fundación Más Humano. En 2018 presentó su proyecto CerQana con el que fue galardonado en los Premios JES (Jóvenes Emprendedores Sociales). Se trata de una aplicación que simplifica la interfaz gráfica de los smartphones

fomentando la inclusión y autonomía de personas mayores y dependientes. (Social Enterprise España 2018)

## ANTONIO ESPINOSA



Este joven emprendedor sevillano de 28 años ha conseguido crear su propio negocio de agua embotellada llamado Auara. Esta empresa social fundada en 2012, destina parte de sus beneficios a resolver el problema de agua potable en países subdesarrollado. El motivo de su creación fue la existencia de más de 700 millones de personas en el mundo que no tienen acceso a agua potable.

Además el material con el que fabrican las botellas es 100% reciclado R-Pet siendo la primera empresa española en recibir el certificado Social Enterprise Mark entre otros muchos galardones. (Social Enterprise España 2018)

## CRISTINA BALBAS



Cristina es una emprendedora de Madrid aficionada de la comunicación científica y el mundo de la investigación en general. Es graduada en Biología Molecular y creó su propia empresa llamada Escuelab en 2013. Se trata de un proyecto destinado a revolucionar la educación científica y hacerla más práctica e interactiva. Busca fomentar la vocación investigadora desde las edades más tempranas para democratizar el acceso a la comunidad científica. Este proyecto ha recibido importantes premios como el de UNICEF Emprende y el Premio Nacional de Educación. (Social Enterprise España 2018)

## JAVIER GOYENECHÉ



Javier Goyeneche es actualmente uno de los emprendedores sociales de más éxito en nuestro país. Junto a su compañero y socio Jorge Cañedo fundaron en 1994 una nueva empresa de complementos denominada Fun&Basic y es cuando empezó su motivación por la sostenibilidad empresarial. En 2007 recibió el Premio al Mejor Empresario y año después creó ECOLAF, catalogado como su proyecto más ambicioso. Se trata de una marca de moda dedicada a limpiar y recoger plásticos y otros residuos de los océanos y transformarlos en tejidos y prendas reciclables muy resistentes. Paralelamente Ecolaf junto a Ecoembes están llevando a cabo el proyecto Upcycling the Oceans con la finalidad de limpiar la mayor parte del fondo marino recogiendo toda la basura. (Social Enterprise España 2018)

## 8. VALORACIÓN Y CONCLUSIÓN

A lo largo de la realización de este trabajo, he descubierto algo curioso en relación a este tipo de empresas y que me ha motivado a su análisis: el principal problema de las Empresas Sociales aparece desde su creación ya que el objetivo o beneficio que se busca tras su fundación se ve pausado por un primer periodo de tiempo en el que el trabajo de estas entidades debe enfocarse a la sociedad.

A diferencia de las empresas tradicionales, que tienen como objetivo principal la obtención de beneficios desde el inicio. Es por eso que muchos emprendedores han rechazado este modelo.

Sin embargo, se ha demostrado que, a la larga, las empresas sociales han sido claves en épocas de crisis y sobre todo en la recuperación económica. La imaginación que han desarrollado los emprendedores en sus negocios ha sido determinante para poder esquivar los vaivenes económicos y sus efectos. Sus iniciativas han supuesto la llave del resurgir económico y es por eso que en este trabajo quiero transmitirles toda mi admiración y respeto.

Son innegables las capacidades y aptitudes de estos emprendedores y el impacto que suponen sus actos en la actualidad. Demuestran que aun existen personas preocupadas y motivadas en mejorar el sistema económico en el que vivimos y revelan que es posible fusionar dos conceptos muy importantes a la hora de convivir: crear riqueza y hacer el bien.

## 9.BIBLIOGRAFÍA

CEPES, A. A. Económicos S.L., *Análisis del impacto socioeconómico de los valores y principios de la ECONOMÍA SOCIAL en España*. <https://www.cepes.es/files/publicaciones/118.pdf>

Chaves Ávila, Rafael, Jose Luis Monzón Campos, y Gustavo Zaragoza Pascual. (2013). «La economía Social: Concepto, Macromagnitudes Y Yacimiento De Empleo Para El Trabajo Social». *Cuadernos De Trabajo Social* 26 (1), pp. 19-29: [https://doi.org/10.5209/rev\\_CUTS.2013.v26.n1.40269](https://doi.org/10.5209/rev_CUTS.2013.v26.n1.40269).

Chaves, R y Monzón, J. et al (Dir.), (2000): *Economía Social y empleo en la Unión Europea*, ed. I CIRIEC-España.

CIRIEC (2007): "La Economía Social en la Unión Europea", informe elaborado para el Consejo Económico y Social Europeo, Nº. CESE C 2007-11-ES

Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES). (2020) *Cifras actuales Economía Social* [Internet]. Disponible en: <https://www.cepes.es/cifras>

Global Entrepreneurship Monitor (GEM), *Informe GEM España (2018- 2019)*. [citado 1 de mayo de 2020]. <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2019/05/GEM2018-2019.pdf>

Gómez-Aguado Casasola, M.; Saavedra, E. del A., (FAEDEI) (2019). *Ejemplo privilegiado de organizaciones socialmente responsables*. Disponible en: <http://www.faedei.org/images/docs/documento31.pdf>

Instituto Nacional de Estadística, (INE), *Empresas por provincia y condición jurídica.(302)* [Internet]. INE. [citado 1 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=302#!tabs-tabla>

Instituto Nacional de Estadística, (INE), *Encuesta de Población Activa (Tercer Trimestre 2019)*: <https://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0319.pdf>

JULIÁ, J.F., MELIÁ, E. & MIRANDA, E. (2020): “Rol de la economía social y la universidad en orden a un emprendimiento basado en el conocimiento tecnológico y los valores”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 98, 31-57. DOI: 107203/CIRIEC-E.98.15905.

Martínez M. M<sup>a</sup> I, Rodríguez G. N., Sánchez S. R.: CEPES, (2020). *Fomento de la presencia de ECONOMÍA SOCIAL en el emprendimiento de base tecnológica y otras actividades emergentes*; <https://www.cepes.es/files/publicaciones/92.pdf>

Ministerio de Empleo y S.S. (2016) "*Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (2013/2016)*".

Monzón, José Luis. (2006). «Economía Social y conceptos afines: Fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector». CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* [Internet]; (56), pp. 9-24: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405602>

MORAIS, L.P. & BACIC, M.J. (2020): “Social and Solidarity Economy and the need for its entrepreneuring ecosystem: current challenges in Brazil”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 98, 5-30. DOI: 107203/CIRIEC-E.98.14138

PAÍS, E. (15 de 08 de 2010). *Emprendedores solidarios*. *EL PAIS*, Manuel Ángel Méndez. [citado 1 de mayo de 2020]

Social Enterprise España (2017). *Emprendedores Sociales Españoles: 150 ejemplos que te van a inspirar*.

Sosa V, Larrakoetxea C, Daniel R, Pizá C, Alfonso J, Lodeiro R, et al. (2013) Cuando el emprendimiento social es negocio | elEconomista.es. *El Economista*.

<https://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/5380740/12/13/Cuando-el-emprendimiento-social-es-negocio.htm>

Social Enterprise España. (2018). *Los Mejores Ejemplos de Empresas Sociales Cambiando el Mundo*.

Ucomur. (2018). *Tipos de entidades de la Economía Social*. [citado 4 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://ucomur.org/economia-social/tipos-de-entidades/>