



---

# **Universidad de Valladolid**

## **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

### **Trabajo de fin de grado**

#### **Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas**

#### **“Subculturas y Tribus urbanas: La contracultura y el underground juvenil”**

Presentado por:

***Guillermo Cisneros Arias***

Tutelado por:

***Ricardo Jiménez Aboitiz***

*Valladolid, 16 de septiembre de 2020*

## RESUMEN

El presente trabajo se basa en analizar la autopercepción que tienen los individuos que son miembros de distintas subculturas para, a partir de ahí, sacar conclusiones más precisas acerca de los motivos por los que se constituyen las mismas, así como, poder fijar comparaciones entre unas y otras, sacando consensos y disensos en relación con las diferentes elementos que las identifican.

Con carácter previo a dicho análisis se realiza una contextualización acerca del tratamiento que se ha dado sobre dichos fenómenos subculturales y contraculturales en la literatura sociológica. Para ello, nos fijaremos en los estudios realizados por algunos de los investigadores más importantes como Hall, Hoggart, Bourdieu, Hebdige, Maffesoli, Wolff, Costa...

Una vez concluido el análisis sobre la forma en la que los sociólogos conceptualizan aspectos como la *cultura*, la *subcultura*, las *tribus urbanas*, la *cultura juvenil*, la *contracultura* y el *underground*, pasaremos a realizar un estudio cualitativo, basado en la ejecución de entrevistas semi-estructuradas a 6 sujetos cada uno perteneciente a una tribu urbana.

En base a las respuestas obtenidas en dichas entrevistas podremos extraer conclusiones mucho más precisas acerca de la autopercepción de los miembros de dichos movimientos, las razones por las que se forman, los aspectos que las componen y sobre la forma en la que influyen en la personalidad de los jóvenes, así como en la sociedad en su conjunto.

**Palabras clave:** Cultura, subcultura, tribu urbana, underground, contracultura, cultura juvenil.

## ABSTRACT:

This work is based on analyzing the self-perception of individuals who are members of different subcultures, and from there, draw more precise conclusions about the reasons why they are constituted, as well as to be able to establish comparisons between them, drawing consensus and dissent in relation to the different elements that identify them.

Prior to this analysis, a contextualization will be made of the treatment given to these subcultural and countercultural phenomena in the sociological literature. To do so, we will look at the studies carried out by some of the most important researchers such as Hall, Hoggart, Bourdieu, Hebdige, Maffesoli, Wolff, and Costa...

Once the analysis of the way in which sociologists conceptualize aspects such as culture, subculture, urban tribes, youth culture, counterculture or underground is concluded, we will move on to a qualitative study, based on the execution of interviews with 6 subjects belonging each to an urban tribe related to the counterculture movement.

Based on the answers obtained from these interviews, we will be able to draw much more precise conclusions about the self-perception of the members of these movements, the reasons why they are formed, the aspects that make them out of bed the way in which they influence young people, as well as society as a whole.

**Keywords:** Culture, subculture, urban tribe, underground, counterculture, youth culture

## ÍNDICE:

<b>1. INTRODUCCIÓN:</b> .....	<b>5</b>
<b>2. OBJETIVO:</b> .....	<b>7</b>
<b>3. HIPÓTESIS:</b> .....	<b>8</b>
<b>4. METODOLOGÍA:</b> .....	<b>9</b>
<b>5. MARCO TEORICO:</b> .....	<b>14</b>
5.1. Conceptualización de cultura, subcultura y tribu urbana: .....	14
5.2. Definición de contracultura y cultura underground.....	22
5.3. Clases de tribus urbanas contraculturales y caracterización:.....	25
<b>6. AUTOPERCEPCIÓN Y PERCEPCION SOCIAL DE LOS FENOMENOS SUBCULTURALES Y CONTRACULTURALES: ..</b>	<b>30</b>
6.1 ENTREVISTADO 1: SUBCULTURA RASTAFARI. ....	31
6.2. ENTREVISTADO 2: SUBCULTURA HIP-HOP/ RAPER.....	35
6.3. ENTREVISTADO 3: SUBCULTURA HEAVY.....	39
6.4. ENTREVISTADO 4: SUBCULTURA PUNK.....	44
6.5. ENTREVISTADO 5: SUBCULTURA SKIN-HEAD/ HIPPIE. ....	48
6.6. ENTREVISTADO 6: SUBCULTURA RAVE: .....	53
6.7. Comparativa conjunta de los sujetos entrevistados: Consensos y disensos: .....	56
<b>7. CONCLUSIONES OBTENIDAS:</b> .....	<b>65</b>
<b>8. BIBLIOGRAFIA:</b> .....	<b>68</b>
<b>9. ANEXO:</b> .....	<b>70</b>

## 1. INTRODUCCIÓN:

El principal aspecto que nos diferencia a los seres humanos del resto de animales es la capacidad que tenemos para desarrollar la cultura. Dicha cultura es posible gracias a que (como afirmaba Aristóteles) el ser humano es un “animal social” y solo a través de la socialización somos capaces de desarrollarnos plenamente como seres sociales. La cultura, por tanto, se convierte en uno de los aspectos más importantes, en los cuales la sociología centra su estudio.

Es conveniente aclarar que a diferencia del significado que la cultura tiene en otras ramas del conocimiento como la Antropología, en el ámbito sociológico se refiere sobre todo a la esfera simbólica, es decir, que se refiere a las manifestaciones intelectuales o artísticas, que nos permiten realizar una caracterización e identificación de los individuos y grupos sociales que comparten unos mismos hábitos culturales. La cultura, por lo tanto, siempre ha ido de la mano con la sociedad, desde las más rudimentarias, a las más complejas y desarrolladas.

En este trabajo, nos vamos a centrar en el estudio de las subculturas juveniles, concretamente aquellas que se encuentran vinculadas en mayor medida con el movimiento contracultural. Las subculturas o culturas subalternas han existido siempre, sin embargo, el fenómeno relacionado con las subculturas juveniles experimentó su mayor auge, sin duda, a partir de la década de los años 50 y 60. A partir de esta época, empezaron a desarrollarse, sobre todo en los grandes núcleos urbanos, concretamente en los barrios obreros de Inglaterra y EEUU, grupos de jóvenes que compartían una serie de hábitos o pensamientos comunes, contrarios a la cultura dominante y que reflejaban sus frustraciones internas a través de la estética y la música.

Estos grupos subculturales han sido denominados tribus urbanas y, desde su origen, han dado lugar a más de una decena de tipos distintos. No obstante, en este trabajo nos centraremos en aquellas que, debido a su oposición explícita de una forma u otra la cultura dominante, constituyen la base del movimiento contracultural del siglo XX.

El objetivo de este trabajo, por tanto, consiste en, a través de un estudio cualitativo, entender el simbolismo asociado a la ropa, la música y otras costumbres de sus miembros, así como la forma en que dichos símbolos son interpretados también por la cultura dominante.

Para ello se ha entrevistado a 6 individuos, que pertenecen o han pertenecido en mayor o menor grado a estos movimientos, para así poder extraer de sus declaraciones: experiencias de vida, opiniones, creencias, las razones por las que se forman dichos grupos, así como la forma en la que cada uno de ellos ejemplifica el rechazo al dominio cultural, describiendo las diferencias y semejanzas que se observan entre unos grupos juveniles y otros.

Lógicamente, a diferencia de lo que entiende la mayor parte de la población, estos fenómenos tienen su explicación sociológica más allá del simple pasotismo de los jóvenes, pues detrás de las mismas se esconde un auténtico laberinto de significados ocultos, a través de los cuales pretenden mostrar su rechazo a cómo funciona y es concebido el sistema. Quizás sea la impotencia ante un mundo que consideran injusto, junto con la enorme dificultad de modificarlo, lo que sirve como combustible a estos jóvenes para, a través de lo que tienen a su alcance: música, ropa, vocabulario, drogas, sentirse creadores de su propio mundo, y de forma oblicua representar el rechazo a lo que les oprime.

En definitiva, considero realmente importante la realización de este trabajo, en primer lugar por una causa de índole administrativa, ya que me ha permitido concluir mis estudios en el grado de Administración y Dirección de Empresa y, en segundo lugar, para dar visibilidad a la importancia que los jóvenes tienen en la sociedad, actuando como motor en muchos casos de cambios sociales. Por tanto, pretendo conseguir que la gente pierda en parte muchos de los prejuicios que tienen asociados a la juventud y sus comportamientos, ya que a través de la lectura de este estudio podrán observar cómo, a diferencia de lo que puedan escuchar en la televisión, detrás de estos grupos hay un complejo aparato simbólico mediante el cual los jóvenes construyen su identidad, en un mundo cada vez más tecnócrata y mecanizado.

## 2. OBJETIVO:

El objetivo central de la investigación es analizar la autopercepción<sup>1</sup> que los diferentes sujetos pertenecientes a *subculturas, tribus urbanas o movimientos contraculturales* tienen acerca de sus propias culturas y de sí mismos. La autopercepción influye en cómo una persona interpreta, de manera subjetiva, ciertos aspectos de su personalidad que entran en juego en las relaciones sociales que se establecen con los demás. Por esto es fundamental, para poder intentar buscar una explicación sociológica a estos fenómenos culturales, analizar los factores etnográficos y la percepción subjetiva de los individuos que forman parte de las mismas.

Junto con este objetivo central, en este trabajo se persiguen otra serie de objetivos secundarios, consistentes en analizar:

-Los conceptos de cultura, subcultura, tribu urbana y cultura juvenil.

-Los conceptos de contracultura, cultura underground y mainstream.

-Hasta qué punto los estudios culturales realizados por los sociólogos sobre dichos fenómenos se compaginan con la realidad de los individuos que pertenecen a las mismas.

-Cómo perciben los miembros de dichas subculturas el trato dado por la sociedad en su conjunto, si existe rechazo, discriminación, aceptación, etc.

- En base a las circunstancias personales de los individuos, conocer las posibles causas por las que se forma dichos grupos o subculturas, y profundizar en base a las declaraciones de los sujetos entrevistados las pautas de comportamiento, el estilo, el ocio, la ideología política, el pensamiento filosófico, la imagen de los ídolos etc.

---

<sup>1</sup> Autopercepción: capacidad del ser humano de percibirse a sí mismo. La autopercepción ayuda a los individuos a comprender sus emociones, su estado de ánimo, y su situación sentimental. La noción se vincula a otras que tienen que ver con el reconocimiento o la valoración de nociones propias.

### 3. HIPÓTESIS:

Para plantear las diferentes hipótesis partimos de una pregunta que será la condición esencial a analizar en el presente estudio:

¿Cuál es la autopercepción que tienen los miembros de las distintas subculturas y tribus urbanas?

Una vez formulada dicha cuestión, en el trabajo se plantean las siguientes hipótesis específicas. Estas hipótesis van a ser útiles para responder tanto a la cuestión principal, como a los objetivos secundarios previamente mencionados:

#### Hipótesis:

1. La pertenencia a estos grupos subculturales favorece la socialización.
2. Las tribus urbanas son un reflejo de la realidad social y económica del lugar momento en que se desarrollan.
3. Dentro de las tribus urbanas existe un orden interno en relación a los valores, gustos y creencias del grupo.
4. Las subculturas que pertenecen al movimiento contracultural no siguen una misma ideología.
5. La vestimenta y el estilo son un aspecto fundamental como elemento de diferenciación y para expresar simbólicamente ideas o creencias.
6. Los miembros de una tribu o subcultura toman como referencia la imagen de los ídolos.
7. Las drogas están vigentes de forma generalizada en las subculturas.
8. Las tribus urbanas y las subculturas son en esencia violentas.
9. La música desempeña un papel fundamental en las subculturas.
10. El underground y la contracultura musical están relacionados.
11. Los miembros de las subculturas entienden que sufren un proceso de estigmatización por parte de la sociedad.
12. Los medios de comunicación ejercen influencia para criminalizar el papel de las subculturas en la sociedad.

#### 4. METODOLOGÍA:

En primer lugar, mediante la realización de este trabajo se pretende analizar y describir el significado de los fenómenos subculturales, centrando el punto de análisis en las tribus urbanas, concretamente aquellas que se encuentran de forma más directa vinculadas con la contracultura y el underground.

Para el análisis de dichos conceptos, se ha revisado la conceptualización dada por diversos sociólogos, que centraron parte de sus investigaciones en dichos fenómenos culturales, como: Bourdieu, Hall, Hebdige, Willis, Feixa, Costa, Maffesoli etc.

A continuación, una vez realizada la revisión crítica de los conceptos de *Subcultura*, *Cultura Juvenil*, *Tribu Urbana*, *Contracultura* y *Cultura Underground*, se pasa a analizar el proceso de aparición y evolución de dichos fenómenos, así como a realizar una caracterización de aquellas tribus urbanas que durante el siglo XX tuvieron una mayor importancia, no solo porque han servido como punto de partida para la formación de multitud de nuevas subculturas en la actualidad, sino sobre todo por el impacto social tan relevante que tuvieron y tienen en multitud de aspectos de la vida social de los seres humanos. En esta parte del trabajo, se analizan los procesos de formación, la ideología, filosofía, vestimenta, gustos musicales, de las subculturas más importantes del siglo XX, desde los *Hippies*, *Rastafaris*, *Punks*, *Skins* y *Metaleros* de las décadas de los 70 y 80, hasta los *Raperos* y *Raveros*, de las décadas de los 90 y comienzos del nuevo milenio.

En tercer lugar, se procede a estudiar y analizar la autopercepción que tienen diferentes individuos pertenecientes a alguna de las subculturas anteriormente mencionadas, que constituye, así mismo, el núcleo esencial del trabajo.

El tipo de estudio que se ha tomado para la realización de esta investigación consiste en un estudio de tipo cualitativo. Este método de investigación considero que es, sin duda alguna, el más adecuado para cumplir con los objetivos previamente planteados ya que el objetivo de la investigación cualitativa, como afirman S.J Taylor y R. Bodgan: “consiste en proporcionar

una metodología que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que lo viven” (Tylor y Bodgan,1984:19) y, por lo tanto, es el más idóneo para analizar la autopercepción de los individuos miembros de las distintas tribus urbanas.

Como bien describen estos autores, las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa: “El proceso de indagación es de tipo inductivo y, a través de él, el investigador interactúa con los participantes y con los datos buscando respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, como se crea y como da significado a la vida humana”. (1984: 20 a 23).

En este caso, como el objetivo es analizar la autopercepción de los diferentes miembros pertenecientes a subculturas, la entrevista etnográfica será la más adecuada, puesto que la etnografía es una ciencia que se encarga de estudiar el comportamiento de las culturas, pueblos y diversos grupos humanos. Esta ciencia es una rama de la antropología y la sociología, que busca analizar la realidad mediante la utilización de diversas técnicas, y consiste en observar las prácticas culturales de los grupos sociales (en este caso las *Tribus Urbanas*) para así poder contrastar lo que la gente dice y hace. Como propone Martínez “se debe considerar la etnografía como una actitud hacia la vida y hacia el entorno que nos rodea, en donde prima la apertura, la flexibilidad, la relatividad, y cuyo objetivo consiste en adoptar *el punto de vista del otro*” (2008:85).

Concretamente en este caso, para estudiar etnográficamente *las tribus urbanas, subculturas y fenómenos contraculturales*, se ha optado por la técnica de la entrevista semi-estructurada. Las causas que nos conducen a decantarnos por esta técnica radican en que (en relación con lo descrito en el párrafo anterior) el proceso de obtención de información se produce de forma mucho más fluida, permitiendo a los sujetos desarrollar sus discursos sin interrumpir sus reflexiones, como bien refleja U. Flick: “la expectativa es que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista en una situación de entrevista diseñada de manera relativamente abierta que en una entrevista estandarizada o un cuestionario (...)” (2012: 89).

Centrándonos ahora en la entrevista, la misma ha sido elaborado, teniendo en cuenta las recomendaciones de Miguel Martínez, llevadas a cabo para desarrollar entrevistas semiestructuradas: (1998:65-68)

1. Contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema.
2. Elegir un lugar agradable que favorezca un diálogo profundo con el entrevistado y sin ruidos que entorpezcan la entrevista y la grabación.
3. Explicar al entrevistado los propósitos de la entrevista y solicitar autorización para grabarla o video-grabarla.
4. Tomar los datos personales que se consideren apropiados para los fines de la investigación.
5. La actitud general del entrevistador debe ser receptiva y sensible, no mostrar desaprobación en los testimonios.
6. Seguir la guía de preguntas de manera que el entrevistado hable de manera libre y espontánea, si es necesario se modifica el orden y contenido de las preguntas acorde al proceso de la entrevista.
7. No interrumpir el curso del pensamiento del entrevistado y dar libertad de tratar otros temas que el entrevistador perciba relacionados con las preguntas.
8. Con prudencia y sin presión invitar al entrevistado a explicar, profundizar o aclarar aspectos relevantes para el propósito del estudio.

En relación a como se ha desarrollado el esquema inicial de la entrevista y el contenido material del mismo, en primer lugar, mencionar que la misma estará dividida en tres partes:

1º) La primera parte de la entrevista tendrá carácter introductorio y preparatorio y en ella se realizarán preguntas sobre la vida y aspectos personales del sujeto. Esta primera parte será importante porque para analizar la autopercepción, la cual tiene un fuerte carácter subjetivo, son las vivencias personales y las cuestiones relacionadas con la personalidad del sujeto, las que nos van a permitir posteriormente realizar una interpretación sobre el significado de sus comportamientos y entender mejor cómo funciona la integración social de estos grupos. En esta primera parte tendrán una enorme importancia las preguntas sobre la localización y el entorno socio-económico,

puesto que son uno de los factores más importantes que definen y determinan la pertenencia a estos fenómenos culturales.

2º) En esta parte de la entrevista pretendemos obtener información acerca de la concepción general que el sujeto entrevistado tiene de los conceptos que son objeto de estudio en este trabajo, es decir: *Subcultura, Tribu Urbana, Contracultura, Mainstream, Underground etc.* El objetivo que se persigue con la realización de este tipo de preguntas es entender hasta qué punto las personas entrevistadas que se consideran miembros de una subcultura, conocen lo que ello significa desde un punto de vista sociológico.

3º) A continuación, pasaremos a realizar una serie de preguntas concretas sobre los aspectos que determinan el estilo y los demás aspectos de la subcultura a la que cada uno de los entrevistados pertenece. Esta parte tiene como objetivo desmembrar o descomponer cada una de las *Tribus Urbanas*, para entender los diferentes elementos que componen las mismas y, a partir de ahí, poder establecer disensos y consensos entre unas y otras. Por tanto, las preguntas de esta parte irán destinadas a analizar como los sujetos participan en dichas subculturas, que aspectos definen su estilo, su ideología, su filosofía de vida, y preguntas relacionadas con el comportamiento de su Tribu respecto a otras persona o la sociedad en general.

4º) En último lugar, se pretende analizar cómo perciben los sujetos entrevistados la forma en que son tratados por el resto de la sociedad, es decir, el objetivo de esta parte consiste en captar si los sujetos perciben rechazo, discriminación, o cierto grado de estigmatización; y analizar en qué grado el hecho de pertenecer a un fenómeno subcultural ha podido generarles mayores problemas, al encontrar un trabajo, con la autoridad, con la ley etc. En esta parte, también se pretende indagar acerca de si han podido influenciar los medios de comunicación en la aparición de dichos prejuicios sociales, así como, bajo la perspectiva de los entrevistados, cuál es el efecto que las nuevas redes sociales y tecnologías tienen en las *Tribus Urbanas*.

Una vez elaborado el guion de la entrevista, son seleccionados los informantes teniendo en cuenta los objetivos planteados en esta investigación. Debido al problema sanitario del Covid-19, la mayor parte de las mismas han tenido que ser realizadas vía telefónica, salvo aquellas en las que los propios

sujetos entrevistados dieron explícitamente su consentimiento de ser realizadas de dicha forma, eligiendo un lugar tranquilo, en el que se respete el distanciamiento social y en el que se eviten las interrupciones.

De las respuestas obtenidas en dichas entrevistas únicamente se seleccionarán aquellas partes que aportan una mayor información al estudio y que sean útiles a la hora de refutar o aceptar las hipótesis planteadas previamente. Es decir, en el momento de analizar las respuestas de cada una de las partes de los entrevistados no se tomarán los discursos completos de los mismos, sino aquellos verbatines de mayor interés, señalando los mismos mediante el número de la entrevista y el minuto y el segundo en el que comienzan.

Una vez realizadas las entrevistas, se procedió a analizar individualmente cada una de las mismas. En esta primera revisión individualizada se pretende captar los aspectos propios que identifican cada *subcultura*, además, como cada sujeto entrevistado pertenece a una diferente, nos va a servir para orientar la segunda parte del estudio, consistente en sacar las semejanzas y diferencias entre unas *subculturas* y otras, para así poder sacar patrones comunes de conducta.

Por último, una vez realizado el trabajo de campo, recopilada la información ofrecida por los sujetos a través de las entrevistas, y conceptualizados dichos procesos culturales, se realizan una serie de conclusiones basadas en refutar o aceptar las hipótesis planteadas al inicio de este estudio, comparando unas subculturas con otras para poder extraer los consensos y disensos que se dan en las diferentes dimensiones del esquema de la entrevista.

## **5. MARCO TEORICO:**

### **5.1. Conceptualización de cultura, subcultura y tribu urbana:**

La capacidad para crear cultura constituye uno de los elementos fundamentales que distingue a los seres humanos de otras especies animales. A diferencia de otros seres vivos cuya vida social está basada básicamente en el instinto, los humanos desarrollamos nuestra vida social por medio del aprendizaje.

Para comprender bien la constitución del ser humano, es necesario hacer referencia al proceso de socialización, que en su sentido más específico, se define como: “el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de un medio ambiente determinado, los integra en la estructura de su personalidad bajo la influencia de experiencias y de agente sociales significativo, y se adapte así a su entorno social en cuyo seno debe vivir. (Rocher, 1973:133 y 134).

La cultura, por tanto, se aprende mediante el proceso de socialización, a través del cual los individuos son enseñados a comportarse de acuerdo con los patrones culturales que una determinada sociedad ha desarrollado a través de largos procesos históricos de evolución.

En relación a la conceptualización del término de cultura, hemos de indicar que tiene varios significados, es decir, su carácter polisémico permite hacer alusión a diferentes componentes como el patrimonio, el lenguaje, los conocimientos, la música, el arte, etc. Por tanto, se trata de una categoría central de las Ciencias Sociales fundamental para interpretar los significados de las realidades concretas, en cualquier colectividad, grupo u organizaciones.

Desde la perspectiva antropológica, tomamos la conceptualización realizada por E.B. Tylor quien definía la cultura en un sentido etimológico amplio como “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”. (Tylor, 1975[1871]:29).

Hay que destacar también en el campo de la antropología que el concepto moderno de cultura ha tendido hacia una cierta diversificación tanto en su sentido como en su alcance, prueba de ello, es la conceptualización que encontramos en la obra de B.K. Malinowski, quien en su libro “Una teoría científica de la cultura” se refería a la cultura como:

“El conjunto integral constituido por los utensilios y bienes de consumo, por el cuerpo de normas que rigen los diversos grupos sociales, por las ideas y artesanías, creencias y costumbres. Ya consideremos una muy simple y primitiva cultura o una extremadamente compleja y desarrollada, estaremos en presencia de un vasto aparato, en parte material, en parte humano y en parte espiritual, con el que el hombre es capaz de superar los concretos, específicos problemas que le enfrentan”. (Malinowski, 1970[1944]:40).

Malinowski tiene en cuenta también otro concepto esencial, como es el de “organización”; ya que con el propósito de lograr cualquier objetivo o alcanzar un fin, los hombres deben organizarse. Así la organización de los seres humanos en grupos permanentes es uno de los rasgos esenciales de la cultura. (1970[1944]:42 y 43).

Para la sociología, sin embargo, el término cultura tiene una manifestación mucho más concreta, refiriéndose de forma específica a la esfera simbólica. Es decir, que se refiere a manifestaciones intelectuales o artísticas, que nos permiten realizar una caracterización e identificación de los individuos y grupos sociales que comparten unos mismos hábitos culturales.

Como afirma el sociólogo francés P.F.Bourdieu, se trata de un capital cultural que refleja estatus y asigna distinción. Bourdieu define el capital como “aquello que es eficaz en un campo determinado, tanto a modo de arma como de asunto en juego en la contienda, que permite a sus poseedores disponer de un poder, una influencia, y por tanto existir en el campo en consideración”. (Bourdieu y Wacquant, 2008:136).

Bourdieu trata de reconstruir en torno al concepto de *Habitus* el proceso por el que lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas (estructuralismo genético o constructivista) y lo define como “el sistema de disposiciones duraderas y

trasferibles, estructuras estructuradas predisuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivadas adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente reguladas y regulares sin ser el producto de la obediencia a reglas, y a la vez de todo esto colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizada de un director de orquesta”. (Bourdieu, 1991:92).

Debido a esto se desprende que el habitus está constituido por relaciones de poder hechas cuerpo:

“La incorporación de las jerarquías sociales por medio de los esquemas del habitus, inclinan a los agentes, incluso a los más desventajosos, a percibir el mundo como evidente y aceptarlo como natural, más que a rebelarse contra el: el sentido de la posición como sentido de lo que uno puede o no permitirse, implica una aceptación tácita de la propia posición, un sentido de los límites, o lo que es lo mismo un sentido de las distancias que debe mantenerse, respetar o hacerse respetar”. (Bourdieu, 1990:289).

Siguiendo con el tratamiento sociológico que se ha dado de la cultura, en el ámbito de la Sociología de segunda mitad del siglo XX, hay que destacar el aporte realizado desde el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos (CCCS). Este centro de la Universidad de Birmingham llevó a cabo un papel fundamental en el desarrollo del campo de los estudios culturales desde el año 1951, en que fue creada por el sociólogo Richard Hoggart. Como elemento innovador adoptó una amplia variedad de influencias, que le permiten tener un enfoque mucho más amplio que el dado por la anterior Escuela de Frankfurt.

A diferencia de la mencionada Escuela de Frankfurt (1923) cuyos investigadores se adherían a las teorías de Hegel, Marx y Freud, y pretendían desarrollar una teoría social y política de izquierdas (*teoría crítica*), que se distanciase del totalitarismo de los sistemas socialistas existentes en la realidad; los autores de la Escuela de Birmingham, partiendo de una pluralidad de influencias como el feminismo, el estructuralismo francés, y el marxismo reflejado por el trabajo de Antonio Gramsci, adoptan una mayor variedad de enfoques para el estudio de la cultura que incluyen: el análisis de las

ideologías, el estudio de las culturas y subculturas de la clase trabajadora, la medida en que los medios tienen influencia para influir en las culturas, y el lugar que ocupa la cuestión racial en los procesos tanto sociales como culturales.

El principal punto en el que centraron su estudio fue el análisis de las “*culturas vividas*”, es decir de cómo los seres humanos vivían simbólicamente su mundo social. Como desarrolló Mauro Wolf: “El interés de los CCCS se centra sobre todo en analizar una forma específica del proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados” (Wolf, 1996:121).

Uno de los primeros autores en estudiar los fenómenos culturales desde la óptica del CCCS, fue el sociólogo jamaicano Stuart Hall, que desarrolló la teoría de los procesos de recepción, decodificación. Este modelo rechaza la posibilidad de una comunicación perfectamente transparente, para Hall la comunicación por sí misma no es transparente y en el proceso comunicativo las instituciones de difusión cultural están sujetas a toda una serie de determinaciones:

“La perfecta transparencia es imposible empíricamente porque la codificación y decodificación son diferentes debido a que todos tenemos un acceso diferente a las estructuras comunicativas y, en segundo lugar, debido a que las instituciones de radiodifusión están inmersas en la lucha por la hegemonía y, aunque, son relativamente autónomas, representan el punto de vista de la ideología dominante” (Hall, 1970:2).

Uno de los conceptos fundamentales que retoma, es el concepto de *hegemonía* de Gramsci: “Gramsci usó el término *hegemonía* para referirse al momento en que la clase dominante es capaz no solo de ejercer coerción sobre una clase subordinada para que se amolde a sus intereses, sino de ejercer una hegemonía o autoridad social total sobre las clases subordinadas”. Esto envuelve el ejercicio de una clase especial “el poder de estructurar alternativas y de contener oportunidades, de ganar y delimitar el consenso, de tal forma que la concesión de legitimidad hacia las clases dominantes aparezca no solo como espontánea sino natural y normal” (Hall, 1977:38).

En relación al estudio de las subculturas, una de las figuras más relevantes fue Dick Hebdige en cuya obra las *subculturas* son entendidas como “formas expresivas, pero lo que expresan es, en última instancia una tensión fundamental entre aquellos en el poder y aquellos condenados a una posición subordinada y a vidas de segunda clase. Esta tensión está expresada figurativamente en forma de estilo subcultural... He interpretado la subcultura como una forma de resistencia en la cual las contradicciones experimentadas y las objeciones a esta ideología predominante son representadas oblicuamente en el estilo. Específicamente he utilizado el término ruido, para describir los cambios en el orden simbólico que parecen construir esos estilos” (Hebdige, 1979:132-133).

Es decir, las subculturas ocupan, según Hebdige, un papel fundamental a la hora de representar las tensiones fundamentales entre aquellos que ocupan posiciones dominantes en la sociedad y aquellos relegados a ocupar posiciones subordinadas. De acuerdo con esta concepción, los medios de comunicación actúan como un instrumento que los grupos dominantes utilizan para colonizar la esfera ideológica. No obstante, esta esfera ideológica no se encuentra ligada exclusivamente a la estructura de clases, era independiente de la misma, por tanto podemos observar cómo para Hebdige el término hegemonía se refería a: “la situación en la cual la alianza provisional de ciertos grupos sociales permitía ejercer la autoridad social total sobre otros grupos subordinados, no sencillamente mediante la coerción o la imposición directa de las ideas dominantes sino “ganando y configurando el consenso” y logrando así que el poder de las clases dominantes apareciera como algo legítimo y natural”. Se trata por tanto de un equilibrio de poder móvil, de una dinámica constante de ir y venir en la relación de las culturas dominadas y la cultura dominante, en un bucle de continua resistencia y asimilación” (Hebdige, 1979:17).

En relación con la estructura interna de los fenómenos subculturales, Paul Willis, compañero de Hebdige, incorporo el término “homología”, acuñado previamente por Claude Levi Strauss. En su obra, “Profane Culture” de 1978, Willis mostraba que pese a la creencia habitual, dentro de las subculturas reinaba un orden extremo. El término de homología hace referencia a: “la

conexión entre los valores y los estilos de vida del grupo. Los miembros de las subculturas eligen los objetos del mercado en función de sus valores centrales. Los objetos elegidos [por las subculturas] fueron, intrínsecamente o en sus formas adaptadas, homólogos con las preocupaciones centrales, actividades, estructura del grupo o imagen de la subcultura” (Willis, 1978:114).

Centrando ahora el punto de análisis en la *cultura juvenil*, en un sentido amplio, puede referirse a “la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizado fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional” (Feixa, 1998:60).

Siguiendo a Feixa, desde una perspectiva más restringida, las culturas juveniles: “definen la aparición de *micro sociedades juveniles*, que presentan ciertos grados de autonomía respecto de las *instituciones adultas*, las cuales se dotan de espacios y tiempos específicos, y que se configuran históricamente en los países occidentales tras la II Guerra Mundial, consiguiendo con los importantes procesos de cambio social en el terreno económico, educativo, laboral e ideológico” (Feixa, 2004:20-21).

Como bien describe el investigador español aplicando conceptos de la antropología gramsciana podría entenderse que la cultura juvenil: “Remite a la noción de *culturas subalternas* (...) estas son consideradas como las culturas de los sectores dominados, y se caracterizan por su precaria integración en la cultura hegemónica, más que por una voluntad de oposición explícita. Todos los jóvenes incluidos también los pertenecientes a las clases dominantes, acostumbran a tener escaso control sobre la mayor parte de los aspectos decisivos de su vida, al encontrarse sometidos a la tutela adulta” (Feixa, 2004:21).

Sin embargo, lo que diferencia a la condición juvenil de cualquier otra condición social subalterna (como la de obreros, mujeres, minorías étnicas) es que tiene carácter transitorio o temporal, elemento que se utiliza para menospreciar los discursos culturales de los jóvenes. A pesar de ello, en condiciones desiguales de poder y recursos, muchos grupos de jóvenes han llegado a mantener niveles de autonomía y autoafirmación importantes. (Lutte, 1984:35)

Existen otros conceptos que pueden ser útiles para esta tarea de conceptualización de la cultura juvenil, como pueden ser los conceptos de *microcultura*, *banda* y *tribu urbana*. Para Wulff: “la microcultura describe el flujo de significados y valores manejados por pequeños grupos de jóvenes en la vida cotidiana atendiendo a situaciones locales concretas” (1988:166).

En este sentido, la banda sería: “una microcultura emergente en sectores urbano-populares. El concepto hace referencia a los grupos informales localizados de los jóvenes que utilizan el espacio urbano para construir su identidad social, y que corresponden a agrupaciones emergentes en otros sectores de la sociedad. Cada banda puede caracterizarse por un determinado estilo, aunque también puede ser la mezcla de varios estilos de su medio social” (Feixa, 2004:21-22).

Por último, una vez conceptualizados los términos *cultura*, *subcultura* y *cultura juvenil* se centra el análisis en el término “tribu urbana”. De acuerdo con el Real Diccionario de la Lengua Española, “tribus” significa “conjuntos de familias nómadas, por lo común del mismo origen, que obedecen a un jefe”.

El concepto *urbano* se emplea para referirse a la ciudad, lo cual significa que tribus urbanas remite a los primeros pobladores de las ciudades. Es decir, “al salvajismo de los que actúan sin freno, sin atenerse a normas, y dónde lo que prima es la ley del más fuerte”. (Donald, 1995:25)

El concepto tribu urbana se encuentra localizado en la literatura académica en dos vertientes. La primera de ellas es la difundida por el sociólogo francés Michel Maffesoli, y la segunda, por los españoles Costa, Pérez Tornero y Tropea.

En un primer lugar, Maffesoli (2004), con su libro “El tiempo de las tribus: el ocaso del individualismo en las sociedades postmodernas”, trata sobre la existencia de nuevos grupos juveniles que se reúnen alrededor del nomadismo y de un sentido de pertenencia.

Para el autor, el *nomadismo* “la posibilidad de la sublevación, es el salir de sí, es, en el fondo, poner acento en todos los aspectos lúdicos, en los aspectos festivos, en un hedonismo latente, un corporeísmo exacerbado.” (Maffesoli, 2004b:37).

Mientras el *sentido de pertenencia* es la “conciencia de sí, no más la identidad cerrada y encerrada en sí misma, sexual, ideológica y profesionalmente (...) yo sigo mi propia ley y sí: mi ley es otro quien me la da, quien me la indica” (Maffesoli, 2004b:38).

Tanto el nomadismo como el sentido de pertenencia para Maffesoli son parte de la metáfora del tribalismo. La palabra tribu, para Maffesoli, es utilizada para remarcar el aspecto de lo arcaico y de lo bárbaro y, a su vez, la saturación del concepto de individuo. Los grupos juveniles gustan de un reencuentro con la corporalidad (hedonismo, tatuajes, perforaciones) y la vitalidad, como si fueran niños eternos.

En una segunda postura (como ejemplo de la mala utilización del término tribus urbanas por Maffesoli) se encuentra el libro “Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia” (1996) de Costa, Pérez Tornero, y Tropea.

Para estos autores las tribus urbanas se entienden como aquellas “pandillas, bandas o simplemente agrupaciones de jóvenes y adolescentes que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles sobre todo en las grandes ciudades” (1996:11). De acuerdo con la tesis desarrollada por Costa, Pérez y Tropea, las tribus “son un ámbito de contacto físico, una oportunidad para la cercanía de los cuerpos y de los sentidos, una ocasión para la evasión de un mundo demasiado frío y teologizado que ha hecho de la distancia y el aislamiento su naturaleza propia.” (1996:13).

La constante es sin duda la búsqueda de pertenencia y el desarrollo de la personalidad y frente a la incertidumbre y la forma en que la sociedad aparta a los jóvenes, el fenómeno de las tribus urbanas se plantea “Como una respuesta social y simbólica, frente a la excesiva racionalidad burocrática de la vida actual, el aislamiento individualista al que los someten las grandes ciudades, y a la frialdad de una sociedad excesivamente competitiva.” (1996:11).

## 5.2. Definición de contracultura y cultura underground

La *contracultura* es aquella subcultura que muestra una oposición generalizada a los valores culturales predominantes. El término contracultura, del inglés *counter culture*, puede ser entendida desde dos perspectivas, la primera de ellas como una ofensiva contra la *cultura dominante* o *mainstream*, y la segunda como una cultura a la contra que permanece al margen del mercado y los medios masivos de comunicación, al menos en su origen, y por tanto en el *underground*.

El concepto de contracultura permite fijar matices distintivos en relación al concepto de subcultura. “Si la subcultura era definida como una variante cultural minoritaria de un modelo dominante, la expresión contracultura tenía originariamente el sentido general de una subcultura activada políticamente como alternativa y potencial sustituta de la cultura hegemónica.” (Peter Braunstein y Michael William Doyle, 2002:5 a 14).

Theodore Roszak, investigador estadounidense, fue uno de los primeros en analizar de forma directa los fenómenos contraculturales de la década de los años 60. Roszak caracterizó la contracultura como: “un episodio en la historia de la conciencia que se desarrolla en dos fases. En primer lugar existe el impulso casi instintivo de desafiliarse del universo político de la tecnocracia y del estilo científico de conciencia sobre el que la tecnocracia se apoya para legitimar su poder. En segundo lugar, existe la búsqueda —al mismo tiempo desesperada y jubilosa— de un nuevo principio de realidad que reemplace la autoridad en declive de la ciencia y de los imperativos de la industria.” (Roszak, 1979:21).

Rozzak entiende que el elemento esencial que constituye la contracultura es la intención de llevar a cabo el reemplazo del *principio de realidad* imperante en el sistema económico-social actual (el cual se asienta sobre la tecnocracia y el capitalismo) por un nuevo *principio de lo real*, refiriéndonos con esto a lo que es considerado como natural y beneficioso para la humanidad; es decir, por un nuevo código ético radicalmente opuesto al sistema tecnocrático y al mismo tiempo incompatible con la supervivencia del mismo como sistema de relaciones sociales.

Por otro lado, pero estrictamente vinculado con el fenómeno contracultural encontramos el término underground, del inglés subterráneo, que se utilizó para referirse a algunos movimientos de resistencia frente a regímenes represivos, como fue el movimiento de resistencia formado por los esclavos afroamericanos en el siglo XIX.

El uso del término underground, como un adjetivo aplicado a las subculturas, se utilizó por primera vez para nombrar a los movimientos de resistencia antinazi, que durante la 2ª Guerra Mundial se enfrentaban contra ocupación alemana. A partir de la década de los años 60, el término ha sido utilizado para referirse a todos los movimientos que surgieron predominantemente en EEUU y Reino Unido, sobre todo en los sectores sociales juveniles, desde los hippies, hasta los punkies, mods, skinheades, heavies, rappers. Para acercarnos más al concepto es interesante analizar la conceptualización dada por Frank Zappa, compositor y guitarrista, que afirmó en un entrevista que: "La cultura oficial sale a tu encuentro, pero al underground tienes que ir tú".

El adjetivo underground puede utilizarse para referirse a cualquiera de los diferentes elementos que componen la cultura, como son la música, la pintura, la vestimenta, el lenguaje, cine, que en su origen, permanecen al margen del mercado y, por tanto, de los valores culturales dominantes. El vínculo existente entre el underground y los movimientos contraculturales es constante y evidente, ya que la cultura underground emana directamente de estos movimientos.

Uno de los ámbitos de la cultura, en donde el underground ha tenido una mayor importancia, es en el ámbito musical, donde multitud de bandas y artistas de diferentes géneros, rompieron los esquemas marcados por la cultura mainstream, innovando e introduciendo elementos no muy popularizados en ese momento, tanto desde el punto de vista de composición melódica, así como las temáticas de las letras.

Este movimiento underground, se da en casi cualquier género musical, desde el Rock psicodélico y progresivo de los años 60, y 70 (Pink Floyd, The Doors, Jimmy Hendrix), hasta el heavy metal (Black Sabbath, Led Zeppelin, Iron Maiden, Metallica), sin olvidar por supuesto otros género como el Punk

rock (Sex Pistols, The Clash, The Ramones), el Hip Hop ( Run D' MC, Beastie Boys, 2pac, Nothorious BIG), techno y música electrónica (Jeff Miles, Paco Osuna, Marco Carola, Enrico San Giuliano, Tale of us ).

Todos estos artistas reflejaban por medio de su música el espíritu de cada una de las subculturas a las que se encuentran asociadas, pero no fueron los únicos que perteneciendo al movimiento underground, alcanzaron una enorme popularidad. En otras ramas culturales como en la pintura, podemos encontrarnos con el graffiti (Banksy, Shepard Fairey), en el deporte, el skateboarding (Paul Rodríguez, Tony Hawk, Nyjah Huston), en la danza el break dance, en la poesía las batallas de improvisación, en el cine (Larry Clark, Stephen Dwoskin, Howard Hawks).

Entre el underground y el mainstream puede apreciarse la existencia de un curioso fenómeno que podría denominarse como de retroalimentación. El underground, que un principio nace como expresión artística alternativa, fuera del mercado y ajeno a la búsqueda de beneficios económicos, en muchas ocasiones adquiere cierto grado de popularidad. Esta popularidad es utilizada por las grandes industrias propietarias de la producción artística, para convertir esto en cultura de masas, y no solo maximizar enormemente sus beneficios, sino también conseguir eliminar el simbolismo asociado a dicho movimientos, y garantizarse por tanto el control de las tendencias artísticas.

Muchos artistas que surgieron en el underground han dado testimonio de este fenómeno y de cómo las discográficas atraen a los jóvenes artistas ofreciéndoles enormes remuneraciones económicas, un ejemplo muy ilustrativo se puede ver de la letra de la canción "Have a cigar" del grupo inglés Pink Floyd. En ella se cuenta como las discográficas y la industria musical, ante el éxito primario e inesperado de bandas underground, atraen a los jóvenes ofreciéndoles contratos millonarios y ganancias inimaginables, para posteriormente moldearlas a sus intereses económicos alejándolas por tanto del underground y buscando que sus productos sean consumidos de forma generalizada, y ya no de forma exclusiva por los movimientos contraculturales de dónde un principio emanan.

Como refleja en su obra "Notas sobre la deconstrucción de lo popular" el sociólogo jamaicano Stuart Hall "el adjetivo de lo que es popular, podría tener

varios significados distintos, sin embargo el más racional es: las cosas se clasifican como populares porque las masas de personas las compran, las leen, las consumen, y parecen disfrutarlas al máximo. Los medios masivos de comunicación manipulan lo que se debe ver, escuchar o hacer, que es lo malo y que es lo bueno. Deben de ser “tontos culturales” incapaces de ver lo que les están dando es una forma actualizada del opio del pueblo”. (1984:5).

Los medios, hacen creer a la población que son autónomos cuando en realidad le están imponiendo un entretenimiento de fácil acceso, dónde no se mencionan los problemas sociales, ni políticos, ni medioambientales, aspectos que desde su origen habían sido tratados por los movimientos underground.

### **5.3. Clases de tribus urbanas contraculturales y caracterización:**

Con carácter previo a la realización de las entrevistas puede ser de gran ayuda formalizar, a modo esquemático, un estudio sobre las diferentes subculturas en las que centraremos nuestro posterior análisis, para lo cual, se construye de forma sintética un cuadro en el que se recogen cada una de las subculturas, así como, los aspectos que las identifican y describen, para facilitar que el lector del mismo pueda desarrollar un esquema mental de las semejanzas y diferencias entre unas subculturas y otras.

También se desarrolla a continuación una tabla compuesta de imágenes que reflejen la estética de los miembros de las subculturas analizada, incluyendo junto a las mismas algunas de las frases célebres que reflejan mejor el espíritu de dicho movimiento. El objetivo de esta parte consiste en facilitar que los lectores puedan, para el caso de que nunca lo hayan presenciado en persona, tener una idea de cómo refleja mediante el estilo sus creencias y valores.

Tabla 1: Tabla comparativa de las tribus urbanas contraculturales

<b>SUBCULTURA/ ASPECTOS DESCRIPTIVOS</b>	<b>HIPPIE</b>	<b>RASTA</b>	<b>METAL</b>	<b>PUNK</b>	<b>SKIN-HEAD</b>	<b>HIP-HOP</b>	<b>RAVER</b>
<b>LUGAR DE ORIGEN Y DIFUSION POSTERIOR</b>	EEUU, sobre todo en la costa californiana, difundiendo a otras partes del mundo sobre todo en países occidentales de Europa	Guetos de Jamaica, aunque se produciría su difusión por Reino Unido, y otros países africanos.	Reino Unido, aunque se difundió por toda Europa y EEUU	Reino Unido, la EEUU, y Australia difundiendo e posteriormente al resto del mundo	Reino Unido, aunque posteriormente se difundiese por toda Europa y EEUU.	EEUU, pasando con el paso del tiempo a ser un fenómeno mundial	Su origen se centra en Inglaterra aunque se difundió por toda Europa y EEUU como Ibiza, Berlín, Los Ángeles.
<b>CLASE SOCIAL DE SUS INTEGRANTES</b>	Individuos de clase media-alta como continuación de la Beat Generation.	Individuos de clase obrera, sobre todo inmigrantes jamaicanos, residentes en los suburbios de Inglaterra Jamaica y países africanos como Etiopía	Sobre todo individuos de clase obrera y barrios humildes, que rechazaron la comercialización del rock	Sujetos que provenían de suburbios y barrios obreros de las grandes ciudades.	Sobre todo jóvenes de clase obrera que residían en la periferia londinense	Jóvenes latinos y negros de clase baja que residían en los suburbios de New York y otras capitales	Jóvenes de clase obrera que convirtieron las Raves en el lugar de encuentro
<b>EPOCA EN QUE SE DESARROLLA</b>	Comienzos de la década de los años 60, teniendo su mayor auge en dicha época	Inicios de la década de los 70, y finales de los 60, como evolución de los Rude boys.	Finales de la década de los años 70 y principios de los 80	Mediados de la década de los años 70	Finales de la década de los años 60, y principios de los 70	Finales de la década de los 70 y principios de los 80	Década de los años 80, alcanzando su mayor auge en los 90.
<b>FILOSOFÍA Y POLÍTICA</b>	Atracción por las filosofías orientales, pacifismo, ecologismo, feminismo, anarquismo.	Pacifismo, anti-colonialismo, anti-racismo, judaísmo, anti-capitalismo, supremacismo negro	Existe una enorme variedad, en función del subgénero: -Nihilismo -Satanismo -Nazismo -Socialismo	Existe variedad: -Nihilismo -Anarquía -Ecologismo -Animalismo -Feminismo -Socialismo -	En los Skin, ideologías obreristas desde posiciones anárquicas a otras nazis o fascistas	En el Hip-Hop se plasma de forma realista la vida de barrio, el tráfico, el rechazo a la autoridad Etc.	Hedonismo como esencia de su filosofía basado en la búsqueda del placer y la diversión
<b>ESTÉTICA Y VESTIMENTA</b>	Cabellos largos, ropas coloridas y pantalones de campana	Dreadlock y Ropas africanas coloridas	Cabellos largos, ropas oscuras y de cuero, botas, pulseras de pinchos...	Mohicanas, cadenas, botas militares, chaquetas de cuero, pantalones entubados, pelos teñidos	Cabellos rapados, polos Fred Perry, cazadoras Bomber, camisetas con símbolos	Cabellos rapados o afros, cadenas, ropas anchas, gorras planas, zapas de baloncesto	Varía mucho en función del subgénero de música electrónica, desde ropa colorida y llamativa, a ropa oscura

<b>MÚSICA ASOCIADA</b>	-Rock -Folk Rock -Hard rock -Rock psicodélico.	Reggae, Aunque también: Ska, rocksteady, reggae dub.	Heavy metal y sus subgéneros -Trash metal -Power Metal -Glam Metal -Black metal -Metal Core -Metal progresivo Entre otros	Punk Rock y sus subgéneros: -Hardcore Punk -Pop Punk -Anarco punk -Art punk -Ska-punk -Skate-punk -Celtic punk -Post-punk	Música Ska y música que escuchada por los jóvenes jamaicanos con los que se juntaron los Hard mods, anteriores a los Skin.	-Rap -Hip-Hop -Gangsta rap -East coast Hip-Hop -West Coast Hip-Hop -Trap -Hardcore rap -Rap Rock -Rap metal	-Acid House -Psy-trance -Techno -Techno oscuro -Tech-house -Hardcore -Hard-Style -Horrorcore -EDM -Dubstep -Drum and Bass
<b>ACTIVIDADES DE OCIO</b>	Experimentar con sexo y drogas, la música, los festivales, y manifestaciones pacíficas	Consumo de marihuana, aunque de una forma sagrada y religiosa. Crear música y consumirla	Consumo de alcohol y otras drogas como la marihuana o la cocaína, y reproducir y escuchar música Pesada	Al igual que los hippies experimentación sexual y con drogas, (salvo los punk Straight Edge que critican el uso de las mismas) asistir a conciertos, crear música, altercados con otras tribus urbanas y con la policía	La violencia estuvo siempre presente, junto con el fútbol, así como también la música, el alcohol, y el enfrentamiento violento con Skins de ideología opuesta	La música, el graffiti, el Skate, el Break Dance, el consumo de drogas sobre todo de Marihuana y sus derivados, el baloncesto, las batallas de gallos.	Organizar fiestas ilegales en las que reproducir música electrónica y consumir drogas de todo tipo, sobre todo, LSD, MDMA, Ketamina, Cocaína, Marihuana, Popper etc
<b>IDOLOS Y PERSONAS INFLUYENTES</b>	-Janis Joplin -Jimmy Hendrix -Bob Dylan	-Bob Marley -Haile Selassie -Marcus Garvey	-Black Sabbath -Metallica -Iron Maiden -Megadeth -Slayer -Barón rojo	-Sex Pistols -The Ramones -The Clash -Black Flag -Bad Religion -Green Day -Dead Kennedys	-Non Servium -Hitler -Rudolf Hess -Bakunin -	-2 Pac -Nothorious BIG -Eminem -Snoop Dog -Nas -Mobb deep -50 cent	-Jeff Miles -Osuna -Capriati -Tale of us -Solomun -Amily Lens -Dj Pepo -Wade -Carola -Hawting
<b>EVOLUCION EN EL TIEMPO</b>	Suponen el punto de partida e influirán notablemente	Proviene de los anteriores Rude Boys, y siguen teniendo un	Siguen teniendo una importante presencia	Tienen un importante peso todavía en la sociedad	Una de las tribus que sigue teniendo más peso	Aunque sigue teniendo acogida entre los	Sin duda, es una de las subculturas con más

	como inspiración para el resto de subculturas,	importante peso en la actualidad, cuando el movimiento se ha vuelto mundial	en la sociedad actual, y derivado del paso del tiempo, se han ido mezclando	actual, y con el paso del tiempo influirían en la aparición de otras subculturas	en la actualidad, como podemos observar en los libros y películas	jóvenes, ha evolucionado hacia una nueva forma de cultura Trap	acogida, y cada vez existen más festivales de este tipo de música
--	--	---	---	--	---	--	---

**Fuente tabla 1: Elaboración propia**

**Tabla 2: imágenes y frases célebres de las subculturas analizadas**



**SUBCULTURA RASTAFARI:**

*“Las guerras seguirán mientras el color de la piel siga siendo más importante que el color de los ojos” (Bob Marley)*



**SUBCULTURA HIP-HOP:**

*“Un día más menos tiempo, a veces no se puede cambiar el momento, jóvenes sin dirección en el trayecto, hijos de barrio obrero atrapados en cemento” ( BIG JAY)*



**SUBCULTURA PUNK:**

*“Siempre me gusto decidir sobre mi propia vida y siempre odie a la gente que me dice que hacer”( Johnny Ramone)*



**SUBCULTURA RAVER:**

*“EAT, SLEEP, RAVE, REPEAT”*



**SUBCULTURA SKIN-HEAD:**

*“Cuando el espíritu es lo único que nos hace fuertes” (Non Servium)*



**SUBCULTURA HEAVY METAL:**

*“Nos habláis de sumisión y de resignación, pero no me engañaran” (Barón Rojo)*



**SUBCULTURA HIPPIE:**

*“Porque los perdedores ahora serán los ganadores después, porque los tiempos están cambiando” (Bob Dylan)*

Fuente tabla 2: **Elaboración propia**

## 6. AUTOPERCEPCIÓN Y PERCEPCION SOCIAL DE LOS FENOMENOS SUBCULTURALES Y CONTRACULTURALES:

Con el objetivo de poder responder a las hipótesis planteadas, se analiza la autopercepción que los entrevistados tienen sobre sí mismos y sobre las subculturas a las que se encuentran asociados, para poder, a partir de ahí, interpretar de forma mucho más precisa el contenido simbólico y la importancia que ocupan a nivel sociológico en el desarrollo y construcción de la personalidad de los sujetos.

El perfil de los entrevistados, por tanto, está constituido por individuos de clase media o baja, que pertenecen o han pertenecido a alguna de las tribus urbanas o subculturas descritas en el marco teórico. La edad de alguno de los sujetos entrevistados varía concretamente en el caso de los sujetos pertenecientes a la subcultura punk y metalera, ya que considero interesante analizar las mismas desde el punto de vista de individuos que vivieron el surgimiento de las mismas en su contexto más inmediato, para obtener datos más precisos sobre los mismas.

Tabla 3: Tipología de los entrevistados

SUBCULTURA	RASTA	HIP-HOP	HEAVY-METAL	PUNK	SKIHEAD /HIPPIE	RAVER
EDAD (AÑOS)	25	22	55	53	24	25
SEXO: Hombre/Mujer	Hombre	Hombre	Hombre	Mujer	Hombre	Hombre
OCUPACION: estudio/trabajo	Estudio	Estudio/ trabajo	Trabajo	Trabajo	Estudio/ Trabajo	Trabajo
ENTORNO: Tipo de Barrio	Obrero	Obrero	Obrero	Obrero	Obrero	Obrero

Fuente: Elaboración propia

La forma en que se realiza la interpretación y análisis de las entrevistas consiste, en primer lugar, en un estudio individualizado de cada uno de los sujetos y de sus subculturas. En esta primera parte, se recogen las respuestas y se procede a interpretar las mismas, profundizando sobre la forma en que cada subcultura construye su identidad propia y analizando los distintos aspectos que componen e identifican la misma: contexto social, filosofía de vida, ideología política, forma en la que invierten el tiempo de ocio, gustos musicales, estilo y su concepción sobre los prejuicios sociales o la forma en que son vistos por la cultura dominante.

Una vez concluido este primer punto de estudio, se analiza en conjunto las entrevistas teniendo en cuenta las distintas dimensiones recogidas en el guion para interpretar los consensos y disensos en cada una de dichas dimensiones entre unas subculturas y otras, y así aceptar o refutar, a modo de conclusión, las hipótesis planteadas.

## **6.1 ENTREVISTADO 1: SUBCULTURA RASTAFARI.**

- Contexto y entorno social:

El sujeto entrevistado procede de un barrio humilde de trabajadores de la periferia de Valladolid, llamado *La rubia*, que se encuentra situado en la zona sur de la ciudad, en el que habitan sobre todo gente de clase media y clase media-baja.

Se inició en dicha subcultura muy joven, con aproximadamente 14 años, tuvo una gran influencia en el desarrollo de dicha atracción por la subcultura, un joven de su barrio amigo íntimo suyo.

*“Cuando era pequeño, tenía un amigo en mi barrio que me sacaba 4 años, y que se le veía que tenía así como pinta de rastas y me contaba que iba a un bar, conocido como Mundo Gangha, que iban todos los de esta cultura, escuchaban reggae, bebía cervezas y consumían marihuana” (E1; 2:34).*

Muestra claramente cómo se produce la agrupación dentro de los núcleos urbanos, creando espacios o entornos en los cuales puedan desarrollar sus aficiones de forma conjunta y cómo muchas veces nuestras amistades, sobre

todo, cuando existe diferencia de edad, pueden determinar nuestros gustos o influir en ellos, ya que construimos nuestra personalidad y nuestra imagen tomando como referencia la de aquellas personas que admiramos.

- Filosofía y política:

En lo relativo a la filosofía asociada a la subcultura Rastafari es muy interesante la propia declaración que realizó el sujeto 1, que la definió de la siguiente forma:

*“El movimiento Rastafari es como un movimiento de revolución, por así decirlo, dado que es un movimiento de la población negra que se encontraba esclavizada (...) y surgió como un movimiento de revolución pero no desde un punto de vista violento, sino el amor como punto de partida de la misma (...)” (E1; 4:05).*

Podemos percibir, por tanto, cómo claramente la filosofía del movimiento, así como sus concepciones políticas, encajan dentro de los movimientos que en este trabajo hemos descrito como contraculturales, porque surge como una forma de protesta o insurrección frente al sistema establecido, proponiendo valores y formas de organización social alternativas. Esto se percibe en la forma en que los Rastafaris describen el orden social vigente, denominado en su jerga “Babilonia”:

*“La cultura Rastafari entraría dentro del ámbito contracultural, ya que en lo que consiste el rastafarismo es en luchar contra babilonia, y babilonia se conoce como el Estado, la Policía, el gobierno, las multinacionales, el gobierno que dirige los mundo... y es como ir en contra de ello, proponiendo alternativas a la vida actual basada en trabajar para ganarte la vida, y defendiendo valores como la paz el respeto... Dando importancia a las pequeñas comunidades y los pequeños grupos” (E1; 24:10).*

Sin embargo, un aspecto que a mi juicio le otorga cierto carácter distintivo en relación con otro tipo de movimientos contraculturales es su marcado carácter religioso, ya que en este caso sus principios filosóficos vienen determinados por sus creencias religiosas.

*“El rastafarismo podría interpretarse como una rama del judaísmo, y también se relaciona con el cristianismo, porque Jesús era considerado como*

*el mesías, y en el caso del rastafarismo un filósofo llamado Marcus Garvey profetizó la llegada de un nuevo mesías que rompería con la esclavitud del pueblo negro... el Haile Selassie, que fue nombrado emperador de Etiopía, y al ver que se cumplían las profecías de Garvey pues entonces es cuando se consolida el movimiento y empieza a adquirir importancia” (E1; 10:53).*

Existiría, como podemos observar, un enorme culto a la personalidad del Haile Selassie, que sería concebido por los Rastafaris como una especie de mesías.

- Ocio y tiempo libre:

Otros de los aspectos que ocupan un papel importante, sin duda, en la subcultura Rastafari son la música y el consumo de marihuana. No es posible a mi juicio hablar sobre el rastafarismo sin mencionar la música Reggae, cuyo principal representante fue el histórico cantante Bob Marley y sin mencionar también la marihuana.

En lo relativo a la música, de las propias declaraciones del entrevistado podemos deducir que es una música plenamente underground construida al margen del mercado por las siguientes razones.

*“Yo diría que la música asociada con dicha subcultura es completamente underground, ya que salvo Bob Marley, la mayor parte de los artistas no son casi conocidos y es difícil encontrar grupos. Creo que las grandes empresas y los poderes pueden haber tenido influencia en impedir que el mensaje del reggae llegase a más gente. Ya que el principal objetivo de Bob Marley, así como el resto de artistas reggae, consiste en difundir un mensaje que busca que la gente viva en un mundo más justo y más feliz” (E1; 16:55).*

En lo relativo a las drogas, en la subcultura Rastafari tiene un carácter no solo de ocio sino incluso religioso:

*“La marihuana tiene un carácter sagrado ya que se dice que se encontraba en el monte de Sion, lugar especial en la cultura rasta. Dicho sitio a su vez representa llegar a la liberación, es decir alcanzar la cima del monte Sion es como alcanzar la libertad” (E1; 13:15).*

- Estética y estilo:

La estética desempeña un papel importante dentro de la subcultura, sin embargo, existen multitud de personas que no recurren a ella, sin que ello suponga necesariamente que no empatizan con dicho movimiento.

Con carácter general la estética y el estilo Rastafari podría definirse en base a esto:

*“el principal elemento que nos identifica es las dreadlock, que querían reflejar como si fuese una corona, y que servía como elemento reivindicativo frente a los colonizadores blancos. Y a nivel de vestimenta: pues lo más típico es utilizar ropa africana, de colores, túnicas largas...A nivel de tatuajes y marcas en la piel no es algo característico” (E1; 9:04).*

- Percepción social y prejuicios:

Centrando el punto de análisis, en este caso, en como la sociedad percibe y actúa frente a dicha subcultura, es imprescindible en primer lugar recoger cómo el propio sujeto entiende que la sociedad reacciona ante ello:

*“Considero con carácter general que sí que existen muchos prejuicios, porque si piensas las rastas si las haces naturales consiste en no lavarse el pelo, y eso como que la gente dice: mira el rasta este, el hippie este va sucio; pero yo en el festival del Rototom vi como familias enteras, que no viven la subcultura a través de las rastas, les ves por la calle y no les identificas con la subcultura, sino por ejemplo llevando la camiseta de su grupo favorito” (E1; 22:14).*

Es más, acerca de cómo puede influir a nivel profesional es interesante mostrar su percepción, ya que bajo su punto de vista la apariencia puede influir mucho en tener éxito o no en una entrevista de trabajo

*“creo que sí que puede afectar, ya que algunas veces llevan turbantes, rastas, ropas y si no cumples la ética en el trabajo de cómo ir vestido, puedes ser discriminado” (E1; 22:46).*

## 6.2. ENTREVISTADO 2: SUBCULTURA HIP-HOP/ RAPER.

- Contexto social:

El segundo sujeto entrevistado procede de un barrio también de origen obrero y humilde, situado en la zona Sur de Valladolid y denominado *4 de marzo*.

En lo relativo a la forma en que surgió el interés por dicha subcultura y cómo su entorno social pudo influir en dicho proceso, debemos entender de nuevo que el grupo de amigos, es decir, la pandilla, tiene una gran importancia, así como proceder de un barrio obrero periférico. Esto se puede deducir de sus propias palabras, ya que afirmó lo siguiente:

*“El origen de mi interés por la subcultura de Hip Hop básicamente viene de la gente que me rodee y mi entorno, de la música que empecé a escuchar, sobre todo Costa, o D. Gómez con su disco de 3 sentimientos, Iván Nieto, Grimey...Mi grupo de amigos y los mayores tuvieron influencia en que desarrollase el gusto por el Hip-Hop y son miembros de dicha subcultura, aunque no en el mismo nivel que yo, me he esforzado porque todos puedan participar en la forma que quieran. Aunque no todos sean raperos, sí que todos nos movemos dentro del marco de la ética del Hip-Hop, nos movemos por la filosofía” (E2; 7:05).*

- Filosofía y política asociada a la subcultura:

Partiendo de las propias palabras del entrevistado, se describe la existencia de un código ético que constituye o marca una serie de patrones de conducta o de vida que deben guiar en cierta medida a los sujetos.

*“Para mí, uno de los principios que definen la esencia del HIP-HOP es el pasotismo, el centrarte en lo tuyo y en la mejora de lo tuyo. Digamos que tiene un toque egoísta, pero también te molestan o te hieren las cosas que han pasado y pasan en el mundo, por ejemplo, lo del COVID-19, pues me hiere, pero es un pasotismo, narcisismo, egocentrismo y ,al mismo tiempo, preocuparte del que es igual que tú y está a tu lado (...)” (E2; 8:33).*

Es decir, aparece reflejado el concepto de Homología descrito por Willis, que mostraba que pese a la creencia habitual, dentro de las subculturas

reinaba un orden extremo. El término de homología hace referencia a: “la conexión entre los valores y los estilos de vida del grupo”.

En la subcultura del Hip-Hop podría existir por tanto una especie de dialéctica o contradicción interna constante dentro de su propio código moral, ya que al mismo tiempo que potencia el aspecto puramente individualista del sujeto: el narcisismo, el progreso personal... no olvida sus orígenes humildes y por tanto las preocupaciones asociadas a la vida de barrio, la defensa de tus iguales y la importancia que tiene el grupo de amigos. Ejemplo de ello es el fragmento de canción que me canto el sujeto entrevistado, donde a mi juicio se reflejan de forma bastante clara y concisa los aspectos éticos y valores de la subcultura del Hip-Hop.

*“Desde chico todo fueron **malas compañías***

*Y el **equipo** se hace grande día a día*

*Movimos ficha, y elegimos cambiar*

*Y ahora todo el **barrio** tiene otro color en la **ciudad***

*De **perdidos** y tirados en un banco*

*La litro fresca, las Jordan pisando*

***Ahora estamos estudiando para escapar flotando**” (E2; 24:05).*

- Ocio y tiempo libre:

La música, los conciertos, el pasar tiempo con tu grupo de amigos y el consumo de drogas podrían ser, sin duda, los aspectos que más importancia tienen a la hora de definir la forma en que los raperos interaccionan entre sí y utilizan su tiempo de ocio. Es común también recurrir a otros de los elementos que se ha dicho que constituye la cultura urbana, el graffiti, el break dance, el skate...

*“Invierto la mayor parte de mi tiempo libre en grabar a mis colegas, que he montado un estudio de grabación, y nos hemos metido aquí todos y bueno poco a poco... El estudio le tengo en la Rubia, en mi barrio.... Yo participo no solo produciendo, ya que también escribo letras y canciones, pero me las suelo guardar para mí, volvemos de nuevo al egoísmo del que te hablaba” (E2; 9:40).*

La música Hip-Hop, por tanto, refleja de forma perfecta el concepto de underground, ya que parte de lugares con pocos recursos económicos y mediante su música pretender transmitir los principios de la subcultura, y la forma en que los sujetos perciben la sociedad y la realidad, más que buscar el lucro personal. Sin embargo, como bien se describió en el marco teórico, la retroalimentación underground- mainstream hace que aquellos raperos con calidad sean atraídos por las discográficas, alejándoles de sus orígenes o de sus verdaderos gustos.

*“Dentro de mi rango de edad el underground casi ha desaparecido, tenemos que irnos a gente mayor, como algunos artistas que conozco que se han sacado las castañas del fuego, han ido a festivales, y tienen un público muy fiel, dan conciertos igual en salas solo de 20 personas, pero que lo viven muy fuerte y transmiten un mensaje con el que se puedan identificar” (E2; 26:48).*

Desde el punto de vista del consumo de sustancias estupefacientes, de forma semejante a como ocurría en el caso del Rastafarismo, la marihuana ocupa un papel importante dentro de la subcultura, aunque en este caso de una forma mucho más ociosa y alejado del uso religioso, ya que no tiene dicha función.

*“Las drogas están muy metidas dentro de la subcultura, sobre todo los porros, aunque yo deje de consumirlos hace varios años es la droga más consumida dentro de la subcultura. Aunque también otras, como por ejemplo la cocaína, sobre todo antes de los conciertos”(E2; 20:00).*

- Estética y Estilo:

El estilo, como decía Hebdige, sirve como mecanismo para reflejar de forma oblicua las contradicciones existentes entre los intereses de dicha subcultura y la cultura dominante. La imagen propia de los raperos proviene de mezclar elemento de diferentes culturas, sobre todo ropas anchas, zapatillas tipo Jordan o Nike, gorras planas, cadenas, pantalones caídos.

Todo esto queda descrito perfectamente en las declaraciones del entrevistado que afirmaba:

*“La vestimenta es parte importante, mira yo por ejemplo voy casi siempre de negro para no llamar la atención, aunque realmente creo que de esta forma acabo llamando más la atención. Llevo gorras planas, cadenas, ropa ancha, pero yo no lo hago con la intención de llamar la atención, pero claro si te pones desde el punto de vista de la gente que te ve pues se fijarán y dirán pues mira este chaval, pero pienso que les tendría que dar igual, qué cojones les importará como me vista, que ellos hagan su vida y yo la mía, y todos felices...Me gusta llevar ropas anchas, camisetas largas y sentirme medio desnudo, como una forma de buscar la libertad” (E2; 10:25).*

La vestimenta y el estilo actúan al mismo tiempo como aspecto diferenciador y de unión, ya que por un lado sirve para diferenciarse del resto de individuos, pero permite identificar fácilmente a la gente que comparte los mismos gustos o intereses, favoreciendo así la constitución de vínculos y relaciones con gente afín a la subcultura. Además podemos ver cómo en el estilo los individuos reflejamos nuestros anhelos más profundos como puede ser la búsqueda de la libertad, el rechazo al sistema, el encuentro con lo primitivo etc.

- Percepción social y prejuicios:

El sujeto entrevistado nos describe, desde su propia experiencia, como piensa que la gente sí que tiene prejuicios hacia los raperos

*“sí que existen prejuicios, existe miedo, pasa como el miedo a los pobres, ese mismo miedo que se tiene es semejante, pero en mi opinión es un error, porque habrá raperos que tengan mucha más pasta que un empresario(...) A veces los medios de comunicación creo que influncian al criminalizar el papel de la juventud, por ejemplo, sale en la tele una noticia de unos chavales que les han pillado haciendo un graffiti en las vías, y te lo muestran como que fuese un criminal, que aunque realmente sea así, no creo que no está del todo justificado dichos prejuicios” (E2; 25:45).*

El sujeto de forma muy acertada compara los prejuicios que se pueden tener con respecto a la gente pobre, que en la literatura sociológica recibe el nombre de *Aporafobia*, término desarrollado por Adela Cortina. Bajo sus palabras podemos percibir cómo siente que la sociedad prejuzga a los

individuos en base a su aspecto físico, clase social, o nivel económico y cómo los medios de comunicación, al igual que describía Hall en su obra “La deconstrucción de lo popular”, criminalizan el papel de la juventud y de cualquier movimiento que ponga en riesgo el *Statu Quo*.

### 6.3. ENTREVISTADO 3: SUBCULTURA HEAVY.

- Contexto social:

El tercero de los sujetos entrevistados pertenece a la subcultura del heavy metal. Este sujeto es un individuo adulto, concretamente de 55 años, por lo tanto su juventud, que es lo que verdaderamente nos interesa, se desarrolló en la década de los años 80 y de esta forma coincide con el mayor auge y difusión de la subcultura metalera, tanto en España como en el resto del mundo.

En cuanto al origen social, el sujeto describe que paso su juventud desde su nacimiento en Madrid, concretamente en un barrio obrero situado en las afueras de la ciudad, cerca de la zona norte, llamado *Barrio Del Pilar*. Su familia era de clase media-baja.

En cuanto, al origen del interés por dicha subcultura y la forma en la que el contexto propició el mismo, lo describe de la siguiente forma:

*“La cosa es que se iban creando grupos encaminados por la moda o la forma de vestir y fundamentalmente en mi caso era por los grupos musicales, que también iban unidos a lo mejor a una forma estética, ya no que te gustase solo la música (en mi caso la música heavy o el Rock duro) sino que quizás iba más lejos de la música, nos gustaba sobre todo esa forma de vida, que podía no ser real, era una especie de cuento que nos habíamos hecho nosotros, y estoy seguro de que no era lo mismo un heavy de España que uno de Inglaterra, ya que el contexto yo creo que es muy clave para ello... ya que son diferentes la situación de cada país, la situación económica ” (E3; 6:15).*

Muy interesante son las conclusiones que se obtienen de sus declaraciones, ya que de nuevo vemos la enorme importancia que tiene el grupo de amigos. Además, el entrevistado refleja cómo es consciente de que la pertenencia a estos grupos no se debe solo a gustos musicales, sino que va

más hallad de eso, puesto que es una forma de vida. La expresión, en la que el sujeto describe que “es un cuento que nos habíamos hecho nosotros”, refleja como los jóvenes intentan reaccionar frente a la sociedad a través del desarrollo de su propia personalidad, distanciándose del resto y creando espacios propios en los cuales puedan sentirse cómodos e independientes. Al mismo tiempo, el sujeto refleja como dentro de una misma subcultura, el contexto económico-social del país en el que se desarrollan influye mucho en las características propias de la misma, diferenciando dentro de la misma subcultura en función del país en que se desarrollan.

- Política y filosofía:

Retrotrayéndome a las declaraciones del entrevistado se ve que desde el punto de vista político, en el Heavy metal no existe una ideología, por así decirlo, predeterminada:

*“Puede que en cierta forma exista algún pensamiento político, pero no existe una ideología política como tal asociada... como reflejo de lo que es la música heavy, no iba encaminado a mostrar “nosotros somos de izquierdas o nosotros somos de derechas”, era más bien pensar que el mundo podía ser más feliz, donde mejor se capta el sentimiento y la filosofía heavy es en los grupos españoles, debido a que no teníamos muchos conocimientos de inglés. A nivel de política lo que queríamos era tener un futuro limpio y digno, a favor del empleo digno, en contra del excesivo consumismo, es decir, muy parecido a las reivindicaciones que se siguen ahora parece que no ha cambiado gran cosa... Si el ser heavy es una subcultura no puede encontrarse solo en lo musical, tiene que ser porque el grupo se dirige a que el futuro puede ser mejor que lo que se avecina, que hay gente que domina todo y está demostrado que lo hay y los gobiernos lo permiten. No quiere decir que por ser heavies vayas a solucionar nada pero es una postura” (E3; 31:50).*

De nuevo vemos el carácter contracultural, en este caso concreto se percibe por la forma en que los jóvenes rechazan el sistema mundial y la forma en que funciona el sistema político en el mundo y, como el propio entrevistado describe una subcultura no puede quedarse solo en lo musical, reflejando la activación política contracultural

- Ocio y tiempo libre:

La mayor parte del tiempo de ocio era invertido por los jóvenes metaleros en la música, ya sea haciéndola o escuchándola, la fiesta, el consumo de alcohol u otras drogas y el reunirse con su grupo o círculo más íntimo, todo esto dentro de la ciudad, que constituye el entorno donde desarrollar dichas actividades.

*“La gran mayoría o casi todos los miembros del grupo de amigos éramos de la subcultura, no todos con el mismo énfasis, pero al final a la hora de salir pues acababas reuniéndote para eso, para escuchar música, tomar algo, ya sea en casa de algún amigo, en un trastero, antes eran muy comunes y se nos permitía meternos ahí a hacer ruido... Había muchas formas de ser heavy, porque por ejemplo nosotros como no teníamos conocimientos musicales ni instrumentos pues no hacíamos música, pero teníamos muchos amigos en el barrio que tenían grupos, y tocaban en la parroquia, en locales, y su vida era la música, y moverse por Madrid, por las discotecas, tocando...” (E3; 12:10).*

El hecho de que su juventud haya tenido lugar en Madrid pudo favorecer enormemente la posibilidad de desarrollar el gusto y experimentar dicha subcultura, ya que además coincidió con la época del auge de la *Movida Madrileña*. Se aprecia el nomadismo descrito por Maffesoli, ya que teniendo como núcleo de desarrollo de las actividades la ciudad, debían desplazarse dentro de la misma en busca de espacios, donde encontrarse cómodos, como representación de ese hedonismo latente.

*“Ya que en nuestro barrio no había sala de fiestas, nosotros siempre andábamos buscando sitios donde estar, dónde conocer gente; éramos nómadas de la ciudad (...) En los años 80 en Madrid hubo un BUM de la juventud, ya que gracias yo creo a las medidas de Tierno Galván se hizo muy feliz a los jóvenes, no sé si sería fachada pero había muchas fiestas, ganas de pasarlo bien, fiestas sin dinero porque no había mucho (...)” (E3; 13:38).*

En cuanto al consumo de drogas, junto con el alcohol que debido a la facilidad de acceso era la drogas más consumida, de nuevo volvemos a encontrarnos con la marihuana, aunque en este caso más concretamente su forma resinosa, es decir el Hachís:

*“El alcohol estaba siempre presente porque además de ser barato era muy fácil de conseguir, en Madrid los barrios estaban llenos de Bodegas, que eran espacios que no eran legales del todo, pero eran muy baratos, estaban pensado para coger la bebida y llevártela...Por otro lado, el hachís también porque la marihuana no era muy común verla en Madrid por los sitios donde yo me divertía, pero vamos no era obligatorio muchos de mis amigos no consumían hachís solo alcohol”(E3; 17:55).*

En lo relacionado con la música, el heavy como se ha descrito en el marco teórico surge en el underground. Era muy difícil escuchar esta música en la radio, por lo que se desarrollaban por parte de los amantes de la subcultura del heavy metal, radios piratas que facilitaban la difusión y el acceso a ese tipo de música, y existían, también, tiendas de discos de vinilo especializadas en este tipo de música, con discos de primera y segunda mano, de grupos que en otros lugares jamás encontrarías.

*“Menos mal, yo creo que tengo que dar muchas gracias haber nacido en Madrid porque claro entre esa millonada de habitantes había gente emprendedora que con sus conocimientos logísticos y de antenas e informática, eran capaces de crear una emisora pirata, y jugársela emitiendo a la misma potencia que Los 40 principales, ponían la música que a ti te gustaba, podías llamar a pedir la canción que quisieras, te atendían las 24 horas del día, te trataban como una persona y te acompañaba en tu día a día, mientras estudiabas, cuando salías con tus amigos... Yo la que más escuchaba era una que se llamaba “La Cadena del Wáter”(E3; 40:32).*

- Estética y Estilo:

En relación con la estética metalera, se ve cómo cambia mucho en función del entorno o el país en el que se criará el sujeto, ya que aunque existan elementos en común en todas ellas, como puede ser las melenas y pelos largos, las pulseras de pinchos, la ropa oscura y las camisetas de grupos, no en todas se tomaba de la misma forma, ya que en función del subgénero también cambia enormemente la estética.

*“No existía una especie de vestimenta estipulada, sino que normalmente en España se llevaba aquella a la que se podía acceder, pantalones vaqueros,*

*zapatillas baratas, camisetas de grupos, ropa de poco abrigo, realmente siendo heavy en Madrid en invierno pasabas frio... Mientras que en Gran Bretaña lo típico era la ropa de cuero, en España la ropa de cuero no era de fácil acceso y en mi grupo de amigos no era nada característico, a diferencia de las pulseras de pinchos que sí que las utilizábamos”.*

- Percepción Social y prejuicios:

El entrevistado respondiendo a las cuestiones acerca de los prejuicios se muestra muy convencido sobre la existencia de los mismos en la sociedad, y a través de sus propias experiencias relata situaciones en las que sus gustos pueden haber supuesto problemas.

*“Pertener a una subcultura te tiene que marcar, porque el hecho de pertenecer a una no te aporta beneficios a priori, no me refiero a que fuesen malos, sino que el hecho de pertenecer a una subcultura no te beneficiaba en tu vida, basada en terminar tus estudios y encontrar un trabajo, entonces el hecho de estar en un grupo o manifestarte con tu ropa que eras de una forma u otra, solo originabas prejuicios en los empresarios, ya que el primer golpe es tu apariencia y muchas veces puede dificultar enormemente tu vida laboral, por ejemplo tener un aro en la nariz, puede hacer que el entrevistador te rechace sin ni siquiera haberte escuchado hablar o saber si eres buena o mala persona”. (E3; 36:30).*

*“Date cuenta que en aquella época se hacía la mili, mis amigos antes de ir los días antes fueron a cortarse el pelo, y yo no fui, ¿Por qué? No lo sé, quizás era una forma de reivindicar que por lo menos iba a llevar algo mío y cómo era yo realmente. Cuando llegue al cuartel me cogieron de los pelos y fueron al primero en cortárselo para que los demás viesen...” (E3; 38:00).*

Podemos ver reflejado en sus palabras hasta qué punto la estética puede marcar e ir, en cierta forma, mucho más allá de la simple apariencia. Él no decidió cortarse el pelo porque para él era una parte de su yo, de sus creencias y de la forma en que libremente había decidido construir su identidad y percibir el mundo; y concebía como un acto de rebeldía el hecho de no modificar aquello que el por propia decisión había construido.

#### 6.4. ENTREVISTADO 4: SUBCULTURA PUNK.

- Contexto social:

También proviene de un barrio obrero, pero en este caso, describe cómo su juventud se vio marcada por el traslado de su familia desde Barcelona a Valladolid y como eso pudo condicionarla, ya que al cambiar de ciudad a esa edad tuvo que volver a rehacer sus amistades, lo que explica en parte su enfado y la búsqueda de una identidad propia y un grupo de amigos propio.

*“En concreto mi experiencia es que yo estaba enfadada con el mundo entero, por lo de haberme venido a Valladolid cuando yo no quería venir, me sentía aislada y no encontraba lo que a mí me llenaba, dos amigas y yo íbamos a Campus (discoteca de aquella época) y eso a mí no me divertía no me llenaba, y mis amigas estaban como yo, buscando nuestra identidad, y poquito a poco nos dimos cuenta de que la música punk, esa gente, esa subcultura es la que te llena y a partir de ahí vas construyendo tu estética” (E4; 6:05).*

- Política y filosofía:

Uno de los aspectos más interesantes o importantes en la tribu urbana Punk es su concepción filosófica y política de la sociedad, la cual sirve para explicar muchos de sus comportamientos y actitudes, así como el simbolismo asociado en su estilo y música.

Dentro de la filosofía del punk existe cierta variedad ya que sus concepciones puede variar desde el nihilismo más absoluto reflejado en lemas como “no future” “Live fast, die young” a posturas más comprometidas con los problemas sociales o ideologías de corte anarquista, con la que se sentiría más identificada la entrevistada:

*“Lo que sentías es que lo que te contaban sobre la vida era todo una mentira y es lo que el tiempo ha demostrado, lo de que por mucho que creas tú en tus ideales y tus principios, una vez llegan al poder te corrompes, por tanto no creías en el sistema político para nada... y el tema de la anarquía sí que estaba vinculado con el movimiento Punk, pero a diferencia de lo que cree la gente no es descontrol, la anarquía es que no haya una gente que tenga más poder que otra, se basa en la autogestión, y por tanto lo que queda a mi juicio*

*del movimiento punk vivo actualmente son las comunas que quedan por aquí, que luego la gente no sabe si son hippies, que auto-gestionan pueblos abandonados que se han ido restaurando, y eso es lo que se defendía, defendíamos, un modelo social más igualitario y más justo” (E4;11: 45).*

De la declaración anteriormente descrita podemos ver reflejado la esencia filosófica y política Punk basada en la desilusión y el desencanto, la desconfianza en el sistema político y el rechazo a un futuro continuista. Sin embargo, al mismo tiempo deja abierto un espacio a cierta esperanza en construir una sociedad alternativa, basada en la autogestión y por tanto próximas a ideologías cercanas al anarco-sindicalismo o municipalismo libertario, cuya influencia podría provenir claramente del movimiento Hippie, pero enfocado desde una perspectiva más trasgresora e individualista. Este individualismo se percibe en declaraciones como la siguiente:

*“La lucha tiene que ser individual, el cambio social tiene que empezar primero por cambiarte a ti mismo y a tu entorno, y una vez que luchas de forma individual el grupo pues ayuda también” (E4; 9:51).*

- Ocio y tiempo libre:

La música, las drogas y la fiesta constituyen el núcleo esencial de la actividad ociosa de los punkies. Pero a diferencia de otras subculturas, como puede ser la subcultura metalera, parte de su tiempo la dedicaban también a manifestarse activamente y a constituir colectivos de protesta, por lo menos en la escena española.

Dicho esto, no quita para que la música, la fiesta y las sustancias estupefacientes se convirtiesen en el mecanismo de escape y evasión de la realidad cotidiana.

En primer lugar, desde el punto de vista musical podemos deducir de sus declaraciones que tiene un papel fundamental para atraer a los jóvenes, que buscando su propio camino e identidad, no se identificaban con el tipo de fiesta o música de la mayor parte de los jóvenes:

*“A mí lo que me hizo interesarme por la forma en que vivían, pensaban y se divertían fue la música, esa música que a mí me cargaba las pilas y me*

*motivaba, y luego ya a partir de ahí te das cuenta de que de la música te identificabas también con una estética llamativa” (E4; 8:08).*

El idioma obstaculizaba en cierta forma el acceso al mensaje que ellos querían escuchar, por lo que desarrollaron una mayor afinidad hacia los grupos nacionales, puesto que confluía la energía de la música con el entendimiento del mensaje, sobre todo muchos grupos del País Vasco, lugar en el que el punk se desarrolló en mayor forma, convirtiéndose en la meca del Punk Rock español.

En aquella época, en Valladolid, la mujer entrevistada nos describe como, a imagen y semejanza de lo que ya había ocurrido en el País Vasco, se formó una escena de Punk underground:

*“En Valladolid había una escena punk underground, había un montón de colectivos, de conciertos, había un montón de grupos musicales que se unían para formar colectivos, había conciertos por todos los lados, había muchísima cultura y tenías mil opciones para gastar tu tiempo libre” (E4; 15:15).*

Desde la perspectiva del consumo de sustancias ilegales es muy interesante la forma en la que concebían las mismas, como un instrumento de experimentación y el papel que los jóvenes de mayor edad del grupo ocupaban introduciendo a los más jóvenes en el consumo de las mismas.

*“El consumo de cannabis era muy habitual, y bueno también el probar otras drogas como el LSD, todos lo probamos, yo tuve un experiencia y no quise probarlo más ya que me pareció algo incontrolable, y teníamos la ventaja de que la gene mayor dentro del grupo, que tenían más experiencia pues te aconsejaban sobre lo que podías y no podías, ya que en la primera generación muchos quedaron enganchados a la heroína” (E4; 17:48).*

- Estética y estilo:

Aunque en el resto de subculturas esto también este presente, creo que sin duda es en la subcultura punk donde se refleja de forma más clara.

*“Tu llevabas esa estética porque verdaderamente te sentías diferente a lo que había, sentías indignación” (E4; 10:15).*

*“Nuestra estética era una forma de reivindicar que aquí había algo que fallaba, y que era posible cambiarlo... a nivel estético lo que era imprescindible era el calzado, la bota militar, la cresta o el peinado llamativo, nos gustaba muchísimo el hacernos nuestras propias camisetas, las pintábamos nosotros, algo que no pudieras comprar, porque luego el Punkie de postal y de galería que solo tenían la estética no nos gustaba, aquellos que se compraban solo la ropa pero no les gustaba ni la música, no nos gustaban, porque no saben ni porque seguían la estética ya que no era un motivo ideológico como nosotros” (E4; 39:33).*

Por tanto, la estética era importante a nivel simbólico, pues como bien describe la entrevistada tenía un mensaje político y mediante el mismo pretendía reflejarse la oposición hacia lo dominante, no era solo una cuestión de vestimenta ni de consumo. De hecho, sirve para diferenciar aquellos que solo siguen la estética por moda, de aquellos otros que viven la subcultura de forma mucho más profunda, marcando no solo su apariencia sino también su carácter, personalidad, pensamiento...

- Percepción social y prejuicios:

Al tener una estética tan llamativa y provocativa seguramente sea hacia los miembros de la subcultura punk hacia los cuales existan un mayor número de prejuicios y estigmas sociales.

Las fuerzas de seguridad del Estado, es decir, la policía, no tienen ni tenían ningún tipo de pudor a la hora de mostrar dichos prejuicios, ya que en función de la estética realizan controles y detenciones, dudosamente legales:

*“tuve la suerte de que a mí nunca me detuvieron pero sí que siempre tenía que llevar la documentación, porque me la pedían día sí y día también, simplemente por tu estética aunque estuviese yendo a por el pan iban a por ti, pedían tu documentación, llamaban a la comisaria y comprobaban, pero eso era continuo” (E4; 13:05).*

De igual forma que los sujetos analizados anteriormente, entiende que la estética influye y mucho a la hora de poder acceder a un empleo, y lo refleja de la siguiente forma, a través de su propia experiencia de vida:

*“En cuanto cumplí 18 me fui a vivir a Ibiza, y para encontrar trabajo tuve que raparme la cresta y dejarme el flequillo de tintín, porque a las dos primeras entrevistas a las que fui como que se asustaron al verme con creta y piercings... y una vez modifique esa estética no tuve ya ningún problema para encontrar trabajo” (E4; 15:53).*

## **6.5. ENTREVISTADO 5: SUBCULTURA SKIN-HEAD/ HIPPIE.**

- Contexto social y entorno:

El sujeto analizado en este caso procede también de un barrio obrero y humilde de la periferia de Valladolid denominado *Arturo Eyries*, trabaja como tornero fresador en Alemania, tras haber estudiado un grado superior de mecánica.

Su caso es de gran interés pues tras pertenecer a la subcultura skin-head en su juventud más temprana, una vez adquirió cierto grado de madurez abandono dicha subcultura en favor de la subcultura hippie.

En lo relacionado con el origen por el interés de la subcultura skin, el sujeto refleja como existe una especie de tendencia al reclutamiento o al adoctrinamiento, a diferencia de lo que describen el resto de individuos pertenecientes a fenómenos subculturales:

*“El origen del interés en dicha subcultura es un tema relacionado con las influencias, se suele empezar muy joven y fue sobre todo debido a la escasez de conocimientos sobre el tema y la juventud, tendría como mucho 16 años, y viene a raíz un poco de televisión, información, todo lo que la gente de ese entorno te hace ver, es decir, te comen la cabeza... es como una medio secta, no es una secta en sí pero la base es igual” (E5; 1:36).*

Además refleja cómo el hecho de pertenecer a la subcultura Skin-Head, te hacía en cierta forma juntarte con aquellos que compartan exclusivamente tu ideología, ya que no todo el mundo la comparte y podría generar conflictos:

*“No a todo el mundo le podías comentar que estabas en esto porque mucha gente lo rechaza, por tanto tenías que juntarte con tus amigos que 100 por cien compartían esa idea porque si no muchas veces te daba miedo*

*acercarte a nuevos grupos de gente que no conoces... siempre va dirigido entre 2 o 3 grupos de personas que comparten lo mismo, sienten el mismo afán por formar parte de algo y te lleva a intentar involucrarte un poco más” (E5; 2:25).*

En esta declaración vemos el afán de formar parte de algo, como bien reflejaba Maffesoli, el sentido de pertenencia, la conciencia en sí, es decir, el: “yo sigo mis propias leyes y sí, es otro el que me la da quien me la aporta”.

Por otro lado, muestra de cómo dicha subcultura sirve para atraer a personas sin muchos amigos o con problemas de sociabilidad son las declaraciones del entrevistado en las que dice lo siguiente:

*“La gente que se metía en estos grupos, muchas veces era gente reprimida gente apartada y que por tanto necesitaban meterse en esos movimientos para llegar a ser alguien, sentirse mejor, llegar a tener un grupo de amigos.. Muchas personas se unían al círculo porque aquí encontraban un sitio, porque en el momento en que ven que piensas como ellos o finges que piensas como ellos y compartes su ideología, ya eres aceptado y encuentras ese vacío que tenías respecto de tu entorno” (E5;14:25).*

- Política y filosofía:

Como se ha reflejado en el Marco Teórico al hablar de la subcultura skin-head, existe una escisión interna dentro de dicha tribu urbana, por lo que existen grupos vinculados con ideologías políticas de izquierdas y de derechas, que lógicamente se encuentran en conflicto constante. En el caso del sujeto analizado es interesante ver su perspectiva habiendo pertenecido a los grupos de extrema derecha.

*“En mi caso, éramos de derechas, pero vamos que prácticamente salvo el tema ideológico es lo mismo, es decir, las actividades, la música y lo que es la base de cada movimiento es lo mismo, la diferencia es que unos defienden una política de derechas y otros de izquierdas, pero lo que es el movimiento es prácticamente lo mismo” (E5; 3:05).*

La ideología que defendían se encontraría cercana al neo-nazismo, basada por tanto en el odio o violencia ante el extranjero y el rechazo al diferente, la defensa de eslóganes como “Los españoles primero” y la clásica

argumentación xenófoba defendida por partidos de extrema derecha de que el extranjero nos roba el trabajo:

*“Se criticaba a otras razas, y sobre todo enfocábamos nuestro odio hacia los latinoamericanos, principalmente porque son el colectivo inmigrante más numeroso en España y existen un montón de prejuicios en relación de que han venido a robar, no vienen a trabajar, vienen a delinquir, y sobre todo se centraba en el odio a esa cultura la cultura latina y también a los negros” (E5; 7:41).*

- Ocio y tiempo libre:

En lo relativo a la forma en la que invertir el tiempo de ocio, de nuevo nos damos cuenta como el patrón a seguir es muy parecido al que adoptan el resto de culturas subalternas que hemos analizado, y por tanto, se basa en las reuniones en espacios propios donde se sienten cómodos, el consumo de alcohol, aunque en este caso no tanto de otras sustancias estupefacientes, quizás debido a su ideología de extrema derecha.

*“Lo típico era hacer reuniones o quedadas... y lo típico era quedar pues para hablar del tema político sobre todo, entonces en nuestro caso había una nave en el polígono que había sido reformada para que quedase tipo bar, y también tenía una zona reservada para conciertos entonces era como el centro de reunión iba la gente a beber, a cenar, a hablar un poco escuchar música y poco más” (E5; 5:27).*

La música ocupa un papel importante, y de forma similar a los anteriores movimientos descritos, la música no es música mainstream sino que claramente pertenecería al underground y la describe así:

*“Era música SKA pero dirigida al movimiento derechista entonces se llama RAC, que significa rock contra el comunismo, además es una música que incita un poco al baile, a la violencia, empujones, música rápida, música activa, y la gran diferencia con los Skin-heads de izquierda, es que la música nuestra incitaba al odio, era música racista” (E5; 6:08).*

Es necesario recalcar, como el propio sujeto, una vez madurado y dejado de lado esa vida, es consciente de cómo las letras de dichos grupos defienden mensajes racistas, xenófobos, homófobos, etc.:

*“Tengo que decir que la música que he escuchado tiene poca censura en relación a la que debería tener, infringe leyes de igualdad y de racismo, porque son letras muy directas y muy llamativas” (E5; 7:35).*

Por otro lado, el fútbol y el mundo de los hooligans están muy relacionados con el movimiento Skin-Head, como bien se refleja en la obra *Diario de un Skin*:

*“Por entonces, casi todas las personas con las que coincidías en el local de ocio, estaban también en la grada de animación del estadio, y además los que dirigían el local eran los encargados de comerciar con los abonos de dicha grada, así que estaba muy relacionado, también el tema de las banderas, pegatinas” (E5; 11:49).*

- Estética y estilo:

En lo relativo a la estética Skin, de nuevo adquiere una enorme importancia como elemento simbólico y en este caso concreto, supone el sistema perfecto mediante el cual lucir determinados emblemas o logos que esconden una ideología detrás.

*“La estética es muy importante en eso, porque tú sales a la calle e intentas aparentar pues lo que eres o cómo te sientes, ya no solo el llevar la cabeza rapada, sino también la ropa, las zapatillas, la forma de andar, que podría ser como una especie de interpretación o de actuación... pero en general sería eso Cabeza o pelo corto, arillos en las orejas etc.” (E5; 3:45).*

El “uniforme” descrito por el sujeto analizado estaría compuesto de los siguientes elementos:

*“Existen ciertas marcas de ropa, por ejemplo Adidas, sin hacer publicidad, siempre ha sido el modelo de ese movimiento ropa negra, ropa oscura, camisetas ceñidas con símbolos e ideología, pues un poco así” (E5; 4:25).*

- Percepción social y prejuicios:

El entrevistado describe cómo la pertenencia a esta subcultura puede traer bastantes problemas asociados con la misma, muchos de ellos derivado

de la percepción social, sobre todo en el propio núcleo familiar, como bien describe en sus declaraciones:

*“Hubo una ocasión en la que estaba en un bar, cuyo dueño estaba vinculado con el movimiento Skin-Head, y ese bar estaba ya fichado por la policía de que iban grupos de extrema derecha a reunirse ahí, desde ese momento mi madre me aviso de que me había visto en ese bar y mi madre se preocupó mucho y me calificó de nazi, a partir de ahí intente salir de ello, esconderme o ser un poco más discreto... porque salirse de golpe de estos grupos es muy peligroso porque se lo pueden tomar como un signo de rechazo, y además saben dónde vives y puede resultar incluso peligroso” (E5, 18:11).*

De hecho, en este caso la percepción social pudo favorecer en que el sujeto entrevistado cambiase poco a poco su percepción acerca del movimiento, ayudándole a adquirir poco a poco sentido común y conduciéndole a abandonar este movimiento ideológico prácticamente sectario.

Es interesante como el entrevistado dejó atrás toda esa ideología y poco a poco fue desarrollando su propia personalidad eliminando sus anteriores prejuicios raciales, sexuales y clasistas, y abriendo su mente a nuevas subculturas. Me parece anecdótico mencionar que el individuo dio un giro de 180 grados a su pensamiento y personalidad, relacionándose actualmente con todo tipo de personas y participando en nuevas subculturas musicales como el mismo relata “los nuevos hippyes”:

*“Mientras que el movimiento skin es muy autoritario y se basa en yo tengo esta opinión y si tu no piensas así pues o nos peleamos o discutimos, sin embargo, en el movimiento hippie, si tú piensas de forma diferente no existe ningún problema, existe mucha mayor libertad, todo es posible, todo es respetable, y te permite estar abierto a otras experiencias y te ayuda a vivir” (E5; 26:20).*

## 6.6. ENTREVISTADO 6: SUBCULTURA RAVE:

- Contexto social:

El individuo analizado en este caso pertenece a la subcultura Rave, como Dj y aficionado y de igual forma que el resto de los sujetos procede de un barrio obrero, concretamente *Las Delicias*, situado en la zona sureste de Valladolid.

Acerca de cómo surgió el interés por dicha subcultura puede ser interesante fijarnos en sus propias palabras, afirmando que la música jugó un papel importantísimo:

*“A mí siempre me ha producido inquietud la música, empecé con la música rock y heavy, y entonces luego descubrí, más o menos a los 10 años, la música electrónica, empecé a descubrir el House, el House electrónico... llamándome sobre todo la atención los ritmos, la mezcla de sonidos y vocales, letras platillos, y esa mezcla es lo que me llamaba la atención y me atraía la música en movimiento, que te hace moverte y te mantiene despierto” (E6; 3:05).*

En lo relacionado con su grupo o círculo íntimo, es interesante ya que en este caso él considera que fue un poco el promotor, entre sus amistades, de este tipo de música electrónica y pudo marcar influencia en su círculo más íntimo:

*“Mi grupo de amigos en su día no empatizaba ninguno con el gusto por la música electrónica, sin embargo con el paso de los años han acabado empatizando todos... He sido un poco el que he conseguido que les gustará, desde bien jovencito, he ido con mi mesa de mezclas dónde nos reuníamos los amigos y sacaba mis altavoces y ponía unos temas y les empezó a gustar” (E6; 5:12).*

- Política y filosofía:

Para empezar, creo que las propias declaraciones del sujeto reflejan fielmente la enorme diversidad de personas que se incluyen dentro de la subcultura rave underground, pues dentro de la misma, podemos encontrar personas que empatizan con otras subculturas, y dependiendo del subgénero:

*“En la subcultura rave underground pienso que hay distintos tipos de personas de distintas tribus sociales, unos son macarras, otros son punkies, otros son anarquistas, otros son pijos, pero dentro del underground como hay una enorme variedad de música electrónica, cada una tiene su público característico... Por poner un ejemplo: en una fiesta de Tech-House, no vas a ver ni punkarras ni anarquistas, ni gente con cresta, vas a ver gente más pija, pero si es una fiesta de techno oscuro, te vas a encontrar a gente que viste de negro, con crestas, etc. En general, podríamos decir, que en función de la vertiente que tomes te vas a encontrar a personas con un pensamiento u otra” (E6;12:25).*

Por tanto, en función del subgénero en que se muevan dichos sujetos existe una tendencia general acerca de la clase jóvenes que la viven, en aquellos subgéneros más underground como el Techno oscuro, podemos encontrar punkies, anarquistas, metaleros, mientras que en aquellos géneros no tan duros, musicalmente hablando, pues todo tipo de personas menos radicales.

A nivel político, el entrevistado refleja que bajo su punto de vista en la subcultura de la música electrónica no existe una ideología política definida, influye el tipo de persona pero no directamente su ideología política.

*“La música electrónica nunca la he visto relacionada con la política, es más, la música en general nunca la he visto relacionada, ya no hablo solo de electrónica, nunca he relacionado la música con la política” (E6; 14:10).*

Podríamos deducir, por lo tanto, que al no tener un pensamiento político concreto, sus posturas filosóficas podrían acercarse al Hedonismo pues más allá de las ideologías, la base de su filosofía es la búsqueda del placer y la diversión, como mecanismo de escape de la realidad cotidiana y el respeto hacia otras personas dentro de la fiesta.

- Ocio y tiempo libre:

Como ya se describió en el Marco Teórico al analizar cada una de las Tribus urbanas, sin duda la forma en la que invierten el tiempo los miembros de la subcultura Rave está relacionado con la música, ya sea escuchándola,

produciéndola, distribuyéndola u organizando fiestas, ya sea de forma legal o clandestina.

*“Habría dos maneras de verlo, habría la manera de llamarlo como un evento, entonces sería en un lugar privado, bar o discoteca, en el que se organiza un evento con unos horarios unos servicios y unos dj, y luego estaría lo que es propiamente la Rave, que sería por el contra ilegal... y se suele realizar en un lugar oculto y escondido, como edificios abandonados, no sabes quién va a ir, ni quien va a pinchar, ni que te vas a encontrar es mucho más underground” (E6, 7:44).*

Además como muestra del auge que dicha subcultura presenta en la sociedad actual, el propio sujeto nos relata cómo ha acudido a multitud de festivales, fiestas, incluso participando en ellas:

*“He ido a festivales, fiestas privadas, públicas y fiestas ilegales he ido a todo tipo de fiestas y en algunas incluso he participado como Dj” (E6; 15:05.)*

El consumo de drogas está muy presente en esta subcultura, y al igual que en la subcultura Hippie, o Punk, las mismas están presentes como un instrumento de experimentación, y para potenciar la experiencia y el placer de la fiesta, al servir como un mecanismo contra el cansancio que provoca la misma.

*“Dentro de la subcultura, consume desde el Dj, hasta el público al promotor, aunque haya gente que sí y gente que no, las mayor parte sí que consume algún tipo de sustancia... puedo llegar a entender que existan ciertas fiestas en que la música dura tantas horas, que se necesita alguna sustancia de activación corporal, no creo que sea importante, siempre lo he querido separar, pero realmente el hecho de juntarlas te hace disfrutarla de una forma distinta eso es innegable, que sean necesarias, pues no, pero que esta presentes, pues si” (E6; 23:27).*

- Estética y estilo:

De nuevo al igual que ocurría un poco con la ideología, depende mucho del subgénero electrónico en el que nos encontremos, si nos centramos en

aquellos más próximos al mundo underground podemos definir más o menos unos patrones estéticos:

*“En una fiesta, por ejemplo de Tech House, en el que la música se basa en ritmos alegres, la gente suele ir vestida de forma colorida y llamativa, para que se les vea, que se sepa que están ahí, y por el otro lado, en una fiesta de Techno oscuro, ahí la estética cuenta menos, da igual como vayas vestido, quién seas, lo importante es la música, pero con carácter general en este tipo de fiestas se suele vestir de negro todo, y es como si fueses una especie de túnica, salvo que en este caso la fe no es de la religión sino con la música electrónica” (E6, 16:20).*

- Percepción social y prejuicios:

Basándonos en la experiencia del propio entrevistado, se observa que a diferencia del resto de los sujetos analizados, que identifican los prejuicios sobre todo con la gente de edades más adultas, en este caso concreto nos describe como son algunos grupos de jóvenes los que tienen prejuicios frente a la subcultura rave y su música:

*“Yo creo que gente entre la franja de edad de 40 y 60 años nunca me han dicho prejuicioso ni raro, sin embargo sí que ha ocurrido entre la propia juventud, actualmente he preguntado a mucha gente ¿Te gusta la música techno?, y muchos me responden no porque la gente ahí va solo a drogarse, la música es todo el rato igual, es decir me incomoda el hecho de que te esté llamando drogadicto por ir a una fiesta de techno” (E6; 28:48)*

## **6.7. Comparativa conjunta de los sujetos entrevistados: Consensos y disensos:**

Una vez concluido el análisis individualizado de cada una de las subculturas que son objeto de estudio en este trabajo y una vez que hemos podido desentrañar el simbolismo asociado a sus prácticas, pensamientos, vestimenta, puede ser muy útil para la investigación reflejar los puntos en los

que existen coincidencias o diferencias entre unas y otras, para así a partir de ahí refutar o aceptar las hipótesis planteadas inicialmente en el estudio.

En primer lugar, en lo relativo al contexto social de los miembros que pertenecen a distintas tribus urbanas, fijándonos en el origen socio-económico de los individuos que han participado en el estudio, observamos que todos ellos proceden de barrios humildes u obreros, de clase media o incluso media-baja, lo que puede reflejar cómo la vida de barrio se encuentra vinculada con la afinidad hacia estos movimientos contraculturales. Aunque existan excepciones, la pertenencia a estos grupos contraculturales puede tener un vínculo con la pertenencia a una cierta clase social, pues los intereses que dichos movimientos contraculturales persiguen están ligados a la dialéctica de clases, razón por la cual los Hippies fueron acusados de falsa contracultura, ya que bajo el punto de vista de algunos investigadores la posición acomodada de sus padres era lo que les permitía vivir de dicha forma.

Otras de las semejanzas que observamos en relación con el contexto, se encuentra en la importancia que tiene el grupo de amigos, a la hora de contribuir a construir esta identidad conjunta, y cómo los jóvenes suelen buscar refugio en su círculo más íntimo para a partir de ahí, desarrollar su personalidad, ya que es en dicho entorno en el que se encuentran cómodos y pueden de forma plena expresar sus anhelos y emociones internas, además dichas subculturas permiten a jóvenes con dificultades en las relaciones sociales, o que se encuentran en cierta forma marginados, encontrar un núcleo de gente con la que sentirse cómodo.

Por otro lado, factores relacionados con el entorno, como por ejemplo el tamaño de la ciudad, puede influir también enormemente en la facilidad para acceder a una subcultura y a vivir conforme a la misma, ya que como observamos al analizar las respuestas del sujeto perteneciente a la subcultura Heavy, afirmaba que el hecho de haber vivido en Madrid, les permitía desplazarse por poco precio a zonas bastante alejadas, y así conocer a un mayor número de gente, visitar tiendas de discos que no podían encontrar en el barrio, acudir a eventos y conciertos etc.

Además, el entorno no solo lo compone la ciudad, sino el contexto socio-político del propio país, ya que el hecho de que España hasta el año 1977 no abandonase el régimen autoritario al que se encontraba sometida políticamente, hizo que la juventud de esos primeros años de democracia conservase algo de esperanza en la posibilidad de establecer cambios, lo que hace que por ejemplo, el movimiento Punk, a diferencia de en otras zonas como Inglaterra, tuviese un marcado carácter político activo y no un predominio del espíritu nihilista y decadentista. Esto puede deberse a que en España todavía no había dado tiempo a desilusionarse y perder la esperanza en poder cambiar las cosas

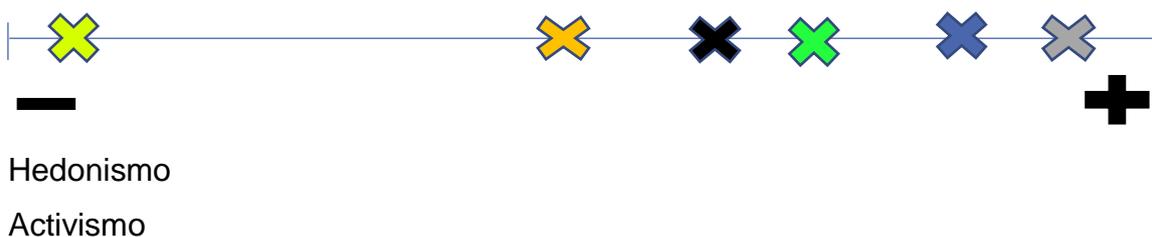
Por esto, creo que el contexto social y el entorno juegan un papel esencial en la aparición de estos grupos contraculturales y en la estructura interna de los mismos ya que surgen de aquellos entornos en los que pueden apreciarse las injusticias, pero al mismo tiempo exista cierto grado de libertad para expresar ese descontento, por eso surgieron sobre todo en las democracias liberales de Europa y en EEUU, en las cuales coexisten la libertad, y las injusticias mencionadas. Como reflejaba el filósofo Ortega y Gasset: *“Yo soy yo, y mis circunstancias”*

En lo relativo al pensamiento político, puede verse que existe cierta divergencia entre unas tribus urbanas y otras, aunque la esencia del pensamiento sea la misma, puesto que todos estos movimientos reflejan en mayor o menor medida el descontento de la juventud con la forma en la que funciona el sistema o el mundo. Si lo analizamos desde la perspectiva Gramsciana, esto podría entenderse como una crisis hegemónica, puesto que los jóvenes, de una forma que no había ocurrido anteriormente en la historia, son capaces de oponerse a la cultura dominante, creando espacios propios de toma de decisiones y de creación cultural, al margen de los valores culturales dominantes. Sin embargo, debido a la dificultad o imposibilidad material de ejecutar los cambios en el sistema económico y político, conduce a los mismos a recurrir a los mecanismos que tenían a su alcance para mostrar ese descontento, es decir, la música, su estética corporal, la forma en la que invertir el ocio, y así reflejar de forma oblicua las tensiones internas constantes entre la cultura dominante y las culturas subalternas.

Pero debe tenerse en cuenta que, aunque todos ellos muestren en parte su descontento con el sistema como hemos podido observar en sus declaraciones, cada uno proyecta esa antipatía de diferente forma, por lo que los movimientos juveniles contraculturales no pueden reducirse a una sola ideología o pensamiento político, sino que existe una enorme divergencia en las concepciones filosóficas o sistema de ideas que reflejan esa oposición: ya que por un lado está el pacifismo revolucionario de los Rastafaris, en el lado opuesto la violencia y racismo de los Skin-Heads neonazis, por otro lado, el hedonismo y la búsqueda del placer de los ravers, el anarquismo municipalista de los punks españoles, herencia a su vez de los hippies, o el individualismo y rechazo a la autoridad de los hip-hoperos.

Debido a esto, dentro del espectro del pensamiento contracultural, podríamos describir la existencia de dos tendencias opuestas: por un lado el puro hedonismo, y en el lado opuesto el activismo. Mientras que los hedonistas proyectan su descontento a través de la búsqueda del placer inmediato y la desconexión de un mundo cada vez más tecnocrático y mecanizado, los activistas no se conforman con escapar de él, sino que de una forma u otra quieren contribuir a modificarlo.

Tabla 4: Espectro del pensamiento político-filosófico contracultural en función de cada Subcultura



Rasta	Hip-hop	Metal	Punk	Skin-head	Rave
X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

Por todo esto, la contracultura puede verse como una forma de desintegración de las estructuras y formas llevadas a cabo dentro del mismo orden social. Sin embargo, al no ser un fenómeno lineal y no mostrarse como una estructura formal a simple vista, se le relaciona con el caos y el desorden social. Por tanto, las estructuras de la contracultura se van modificando en base a los intereses del *Statu Quo*.

Por otro lado, frente a este desorden y caos, dentro de la estructura interna de las subculturas existe un orden interno, debido a que los individuos comparten unos valores y gustos, proceso que Willis denominaba: Homología. Esta puede percibirse en el estilo, ideologías, gustos musicales, y quedaría comprobado a través de las propias declaraciones de los sujetos, que describen cómo existen patrones comunes de comportamiento y pensamiento

En lo relacionado con el estilo, sin duda el aspecto común entre todas ellas sería el construir una imagen alternativa a la dominante, y en base a esa imagen, reflejar, como indicaba Hebdige, el rechazo a la cultura mainstream. Partiendo de este elemento común, cada subcultura elige los elementos que están más acordes con su ideario y preferencias, unos dejándose el cabello largo, otros haciéndose crestas y piercings, unos llevando ropas anchas, otros ceñidas y estrechas, unos de colores oscuros y negros, otros de colores llamativos, pero si nos fijamos con atención, observamos como todos ellos pretenden visibilizar con los medios que tienen a su alcance su inconformismo o hasta cierto punto su rebeldía. Por tanto, el estilo ocupa un papel importante pues detrás del mismo existe un laberinto de significados, algunos de ellos dirigidos a los propios miembros de la subcultura, para facilitar las relaciones sociales, y en otros casos dirigidos a la sociedad en su conjunto como sistema para construir una personalidad propia.

Junto con el estilo, otro de los elementos de interés en el análisis es la forma en que los jóvenes dedican su tiempo de ocio y tiempo libre. En relación con esto, podemos encontrar una gran semejanza entre los sistemas utilizados por unas Tribus Urbanas y otras. Sin duda, la música, la fiesta, las drogas, están presentes en las mismas. Merece una especial mención la marihuana, puesto que de las observaciones realizadas en este estudio podemos deducir que una parte importante de los jóvenes aficionados a las subculturas la

consumen de forma recreativa, en sus distintas formas como el Hachís, aunque también el alcohol, y en determinadas subculturas, como la Ravera, Punkie o Hippie, desde drogas más psicodélicas o experimentales, a drogas que activan como las anfetaminas o la cocaína.

Pero a mi parecer, el principal motor que impulsa a los jóvenes a unirse creando estos grupos subculturales es la música, y concretamente, en nuestro estudio al estar relacionadas con la contracultura, la música underground. Si nos fijamos en las declaraciones de los entrevistados vemos cómo todos ellos encuentran en la música el instrumento perfecto, en torno al cual, mostrar sus emociones, ideas, opiniones y frustraciones. Todos ellos perciben la música no como un negocio, o como una forma de generar dinero, sino que encuentran en la misma aquello con lo que se identifican o sienten.

Es decir, todas estas subculturas utilizan la música y el arte como mecanismo de oposición, aunque cada uno de una forma distinta: Los metaleros mediante música pesada y ruidosa, que provocaría rechazo en cualquier persona adulta que no lo haya escuchado, los raperos a través de rimas provocativas sobre temas políticamente incorrectos como las drogas o la marginalidad, los rastas a través de la tranquilidad que transmite el Reagga y letras con mensajes de paz, los punks y Skins con canciones socialmente reivindicativas y ritmos y melodías simples pero contundentes, y los Ravers, a través de música que incite al baile y la diversión mediante sonidos psicodélicos o inusuales. La imagen de los ídolos musicales asociados a dichas subculturas ocupa un papel fundamental, ya que los sujetos proyectamos nuestro yo reflejándonos en aquellos que admiramos, y pueden servir de inspiración a la hora de definirnos a nosotros mismos o construir nuestra personalidad

Como se analizó en el Marco Teórico, los medios y las productoras musicales son capaces de detectar el éxito temprano de muchos grupos pertenecientes al mundo underground y atraerles hacia sus intereses económicos mediante contratos millonarios. Los medios y las grandes multinacionales de la música (como reflejó el jamaicano Hall en su obra “La deconstrucción de lo popular) se encargan de manipular y tergiversar lo que se debe escuchar y lo que no, de una forma tan sutil, que hacen creer a los

individuos que el acceso a dichos productos se produce de forma autónoma e independiente cuando en realidad se les está suministrando un entretenimiento de fácil acceso, ajeno a cualquier significado simbólico contrario al *status quo*, convirtiendo a la población en “tontos culturales”. La mayor parte de los entrevistados han reflejado a través de sus respuestas el hecho ser conscientes de este proceso, al mismo tiempo que el rechazo hacia el mismo.

Es más, el papel de los medios va incluso más allá pues a través de la televisión, radios y cualquier canal de difusión de información, son capaces de influir temor y miedo en la población hacia estos fenómenos culturales. Aunque las prácticas realizadas por muchas tribus urbanas sean moralmente reprochables, como el racismo de los skin-heads, o la violencia de algunos punks, o el excesivo consumo de drogas, los medios se aprovechan de eso para proyectar una imagen distorsionada de lo que significan las tribus urbanas y las subculturas, incitando a la población al rechazo o aversión de las mismas. Prueba de esto es la creencia que existe del carácter violento de las tribus, cuando muchas de ellas se encuentran situadas en polos opuestos al de la violencia, como el rastafarismo, los hippies o los ravers, y cuando otras recurren a la misma con fines políticos, como en el caso de los punks.

Esta generalización, realizada por la prensa sensacionalista, favorece el hecho de crear una imagen alejada de la realidad, que favorece crear el rechazo en la población adulta, incluso dentro de los propios jóvenes hacia estos movimientos. Esto ocurrió con la subcultura skin-head, al equipararles exclusivamente con movimiento neonazis, cuando existe dentro del mismo una gran divergencia, existiendo Skins completamente antirracistas, al igual que ocurrió también con la subcultura metalera ya que los medios les relacionaron con prácticas satánicas de nuevo generalizando de forma ilógica e irreal.

Por esto, de las declaraciones de los entrevistados podemos percibir cómo han vivido en sus propias carnes dichos prejuicios, sobre todo por su apariencia física o estética, dificultando en muchos casos la entrada al mundo laboral, lo que nos permite entender como un hecho la existencia de prejuicios sociales asociados subculturas de los jóvenes.

Además, muchas veces tiende a defenderse que estas subculturas tienen un carácter plenamente transitorio de la juventud y que por eso no tienen verdaderamente trascendencia social. Sin embargo, la realidad no podía ser más diferente, puesto que como afirman los propios entrevistados no es algo pasajero de la juventud normalmente, sino que ayuda a construir el carácter futuro de adultos, y aunque en algunos casos sea necesario modificar algunos aspectos para adaptarse a la sociedad, la esencia de las mismas seguramente quede reflejada en su personalidad.

En otro orden de cosas, al preguntar a los entrevistados acerca de cómo las nuevas tecnologías podían influir en la difusión de estas subculturas, entendiendo por nuevas tecnologías pues las redes sociales y otras plataformas de difusión de contenidos como Spotify, nos encontramos con que casi todos los individuos tienen una visión positiva acerca de la forma en que las mismas pueden afectar a la difusión de las subculturas, es más, consideran que las tribus urbanas seguirán existiendo en el futuro, de igual o distinta forma, quizás con menor acento político, pero que no consideran como probable el hecho de que desaparezcan o dejen de existir.

*“Creo que las redes sociales favorecen la difusión de la música underground, ya que en las redes sociales un artista tiene su propia cuenta y sube directamente el contenido, sin necesitar de intermediarios, y yo creo que es más fácil que con otros medios” (E1; 28:10)*

*“Considero que las tribus urbanas seguirán existiendo, pero de una forma exclusivamente estética, como por ejemplo los Otakus (individuos aficionados al anime japonés y su estética) y cada vez con un menor significado político y con carácter exclusivamente estético y no político” (E4; 1:06:05)*

*“Las redes sociales han permitido que artistas underground hayan subido a lo más alto, sin tener que vender sus discos en El Corte Inglés, ya que en las redes sociales y plataformas tienen más visitas que otros artistas que salen anunciados por la televisión” (E5; 32:35)*

*“Yo quisiera pensar que surjan nuevas subculturas inteligentes, pero, claro, dicen que la vida humana es inteligente, pero muchas veces brilla por su ausencia, porque ahora la música es el peor espacio para buscar inteligencia,*

*si puedes buscar dinero imágenes moda, yo creo que aunque siga habiendo gente con muchos conocimientos y con capacidades para la música, llega la industria de turno y se aprovecha de ellos, le dicen lo que tiene que hacer” (E3; 44:59)*

## 7. CONCLUSIONES OBTENIDAS:

1. La pertenencia a estos grupos puede ayudar a integrarse socialmente en a aquellos sujetos o individuos que debido a sus circunstancias personales o a su carácter, tienen dificultad para relacionarse con las personas. A través de la entrada en una subcultura encuentran un grupo de personas con gustos e ideas semejantes lo que facilita enormemente la sociabilización. Sin embargo, como hemos percibido del análisis de las entrevistas, el hecho de pertenecer a determinada Tribus dificulta el relacionarse con personas ajenas a la misma, por lo que existe una doble forma de interpretarlo.
2. El contexto económico-político-social determinan de forma directa la forma en la que estos movimientos contraculturales se desarrollan, puesto que los mismos muestran de diversas formas su rechazo al *Statu Quo*. Por lo que las subculturas y tribus urbanas son un reflejo de las tensiones que existen en la realidad social del lugar y el momento en que surgen.
3. La existencia del concepto de homología acuñado por Willis, el cual se refiere a la existencia de un orden interno en relación a los valores y gustos dentro de una subcultura, ha quedado confirmado al realizar este estudio. Aunque existan distintos grados en función de ante que Tribu Urbana nos encontremos.
4. Ha quedado comprobado, en base a las propias declaraciones de los individuos analizados, que no todas las tribus urbanas siguen las mismas ideologías, puesto que dentro del espectro del pensamiento político contracultural, algunos se posicionan en ideologías más activadas políticamente, como los Skin o los Punks, mientras que otros no tiene una ideología política y muestran su oposición a través del puro hedonismo.
5. Como bien refleja Hebdige en su obra "The meaning of Style", ha quedado comprobado en base a las propias declaraciones recogidas en este trabajo, cómo a través de la vestimenta y el estilo dichos sujetos reflejan su forma de entender el mundo, su rechazo o indignación, entre

- otros muchos significados ocultos, los cuales muchas veces no son perceptibles ni por ellos mismos.
6. Los ídolos, ya sean musical o políticamente hablando ocupan, sin lugar a duda, un papel trascendental a la hora de influir en los gustos y aficiones de los jóvenes. Por ejemplo: Bob Marley, en el reggae, Ozzy Osbourne en el Metal, Sid Vicious en el movimiento Punk, se convirtieron en héroes de la juventud, sobre los cuales proyectar sus anhelos.
  7. El consumo de sustancias estupefacientes, ya sean ilegales como: la marihuana, LSD, Anfetaminas, Cocaína; o legales como: el Alcohol o el tabaco, es un práctica habitual dentro de las subculturas, en la mayor parte de los casos con fines recreativos, o experimentales
  8. Pese a la creencia que tiene cierta parte de la población, inducido en parte por los medios de comunicación, las tribus urbanas y las subculturas no son en esencia violentas, puesto que dentro de las mismas existen algunas cuyas filosofías se basan en el pacifismo, como en los Rastafaris y los Hippies. Aunque sea cierto que en algunas de ellas como los Skin, o los Punk, puedan existir en ocasiones enfrentamientos violentos o reyertas callejeras, tomar eso como un aspecto dominante en el ámbito contracultural, es un pensamiento prejuicioso.
  9. Sin duda, el principal elemento de unión y que impulsa a los sujetos a integrarse dentro de una subcultura es la música, puesto que en ella los jóvenes encuentran el sistema perfecto a través del cual reflejar sus inquietudes, emociones y deseos
  10. En el contexto de las tribus urbanas contraculturales, la música que predomina es la música underground, entendida como música anti-comercial y ajena al mercado, mediante la que los jóvenes no buscan el dinero sino más bien transmitir su mensaje inconformista.
  11. En base a todos los argumentos descritos en el apartado anterior del estudio y las propias declaraciones de los entrevistados, se observa de forma clara la existencia de prejuicios y estigmas sociales, en relación con los jóvenes que pertenecen a las tribus urbanas o subculturas analizadas.

12. Los prejuicios que existen en la sociedad y cuya existencia hemos confirmado en la anterior de las conclusiones, se deben o están incitado en gran medida por los medios de comunicación y la presión que los mismos ejercen, ya que desde la perspectiva de la ignorancia y el desconocimiento criminalizan el papel que estos grupos ocupan en la sociedad.

## 8. BIBLIOGRAFIA:

-**MARTINEZ**, Miguel (1998): *“La investigación cualitativa etnográfica en educación”*. Editorial: Trillas, México.

-**TYLOR**, S.J Y **BODGAN** R. (1984): *“Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados”*. Editorial: Paidós Ibérica, Barcelona.

-**FLICK**, U. (2004): *“Introducción a la investigación cualitativa”*. Editorial: Ediciones Morata, Madrid.

-**ROCHER**, G. (1973): *“Introducción a la sociología general”*. Editorial: Herder, Barcelona

-**TYLOR**, E.B (1975): *“La ciencia de la cultura”* En Khan, J.S (comp). Editorial: ANAGRAMA, Barcelona

-**MALINOWSKI**, Bronislaw K. (1970) [1944]: *“Una teoría científica de la cultura”*. Editorial: Edhasa, Barcelona

-**BOURDIEU**, Pierre Félix y **WACQUANT**, Loic (2008): *“Una invitación a la sociología reflexiva”*. Editorial: Siglo XXI Editores Argentina, Buenos Aires

-**BOURDIEU**, Pierre Félix:

A) (1991) *“El sentido práctico”*. Editorial: Taurus, Madrid

B) (1990) *“Espacio social y génesis de las clases” en Sociología y cultura*. Editorial: Grijalbo, México.

-**WOLF**, Mauro (1996): *“La investigación de la comunicación de masas.” Crítica y perspectivas*. Editorial: Paidós, Barcelona.

-**HALL**, Stuart:

A) (1970): *“The structured Communications of Events”*. Editorial: CCCS, Universidad de Birmingham

B) (1984): *“Notas sobre la deconstrucción de lo popular”* Localizado: *“Historia popular y teoría socialista”*. Editorial: Crítica, Barcelona.

-**HALL**, S y **JEFFERSON** (1977): *“Marxismo y cultura: una respuesta a Rosalind Coward”*, Screen, vol 18.

**-HEBDIGE**, Dick (1979): *“Subculture: The meaning of Style”*. Editorial: Methuen, Londres.

**-WILLIS**, Paul (1978): *“Profane the culture”*. Editorial: Routledge and Kegan Paul, Londres.

**-MAFFESOLI**, Michel (2004): *“EL TIEMPO DE LAS TRIBUS: el ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas”*. Editorial: Siglo XXI editores, México.

**-FEIXA**, Caries:

A) (1998): *“De jóvenes, bandas y tribus urbanas”*. Editorial: 1ªed. Ariel S.A, Barcelona.

B) (2004): *“Culturas juveniles en España (1960-2004)”*. Editorial: 1ªed. Injuve, Madrid.

**-DONALD RIVERA**, Minerva (1995): *“TRIBUS URBANAS”: Los Hijos de la cultura postindustrial*. Localización: Cuaderno de realidades sociales, p. 25-44. Madrid.

**-BRAUNSTEIN**, Peter y **WILLIAM DOYLE**, Michael (2002): *“Imagine Nation: the American Counterculture of the 60s and 70s”*. Editorial: 1ªed. Routledge, New York.

**-PEREZ TORNERO**, J. Manuel, **COSTA**, Pere-oriol y **TROPEA**, Fabio (1996): *“TRIBUS URBANAS. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”*. Editorial: Paldós Ibérica, Barcelona.

**-ROSZAK**, Theodore (1979): *“Person/Planet: The Creative Disintegration of Industrial Society”*. Editorial: Backinprint.com

## 9. ANEXO:

### -Guion de la entrevista:

Los sujetos entrevistados fueron informados previamente de que la entrevista que se les iba a realizar para un trabajo de Fin de Grado, con el objetivo de dar por concluidos mis estudios del Grado de Administración y Dirección de empresas, en el cual analizo el fenómeno de las *subculturas* y *Tribus Urbanas*, concretamente aquellas vinculadas al *movimiento contracultural*. Esta entrevista será grabada, pero en ningún momento serán reveladas informaciones personales de los sujetos analizados, más que la que ellos proporcionen de forma libre y abierta.

#### 1. INTRODUCCION: Análisis del contexto económico-social

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿En dónde vive actualmente?
4. ¿Se ha mudado a lo largo de su vida?
5. ¿En qué localidad paso su juventud?
6. ¿Cuál diría que era el nivel económico de su familia durante su juventud? (clase baja, clase media, clase alta)
7. ¿Qué puesto de trabajo desarrolla?, ¿Ha realizado algún tipo de estudio?
8. ¿Cuáles son sus hobbies?

#### 2. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LOS CONCEPTOS DE SUBCULTURA, CONTRACULTURA Y TRIBU URBANA:

1. ¿Qué entiendes por subcultura/tribu urbana? ¿Podría ponerme algún ejemplo? ¿Se considera miembro o ha sido en su vida miembro de alguna en cierto grado? ¿De cuál?

2. ¿Cuál diría que es el significado del término contracultura? Si no sabe responder ayudarle a entender y que por el mismo encuentre la esencia de la definición.

3. ¿Ha escuchado alguna vez hablar del término underground relacionado con la cultura? ¿Sabe lo que significa? ¿Podría ponerme algún ejemplo?

4. ¿Considera que las culturas juveniles son perjudiciales para la juventud? ¿Por qué?

4. ¿Qué entiende por cultura dominante o “mainstream”? ¿Cuál considera que es ahora mismo por ejemplo en el mundo de la música?

5. ¿Cree que las subculturas pueden ser una forma de rechazo a la cultura dominante?

6. ¿Cree que la influencia de los ídolos, es un elemento fundamental en las subculturas? ¿Algún ejemplo?

7. ¿Cómo cree que el entorno social afecta a las personas sobre la concepción de estos grupos?

### 3. CARACTERIZACION DE LA SUBCULTURA A LA QUE PERTENECE EL ENTREVISTADO

1. ¿Cómo surgió el interés por dicha subcultura? ¿a qué edad? ¿Y qué fue lo primero que te llamo la atención de ella?

2. ¿Tu grupo de amigos está formado por miembros de esta subcultura o de otras?

3. ¿En qué forma inviertes tu tiempo de ocio? ¿Participas de alguna forma activamente, ya sea haciendo música, reuniéndote con amigos de la subcultura, acudiendo a conciertos o festivales?

4. ¿Qué elemento cultural dirías que es el más importante en relación con tu subcultura? La música, la ideología, la filosofía de vida, la vestimenta etc.

5. ¿Cuál es la opinión general dentro de su subcultura sobre la violencia?

6. ¿Influye la pertenencia a tu subcultura en la forma de vestir? ¿Qué elementos definirías como característicos en la vestimenta?

7. ¿Cuál es la relación con otras subculturas? ¿Dentro de la misma existen jerarquías?

8. ¿Existen otros elementos corporales, como piercings, tatuajes, peinado, en cierta medida vinculada con tu subcultura?

9. ¿Qué papel ocupa la música dentro de tu subcultura? ¿Qué géneros musicales son? ¿Podría decirme que grupos o artistas reflejan mejor el estilo de esa subcultura?

10. ¿Existe alguna ideología política asociada a dicha subcultura? ¿Cuál?

11. ¿Se podría decir que existe un polo activista, en dicha subcultura, es decir de intentar cambiar en cierta medida el sistema o alguna de sus partes? O por el contrario ¿Predomina el polo hedonista es decir el de la evasión de los problemas cotidianos?

12. ¿Cree que la pertenencia a estos grupos es algo pasajero de la juventud, o que puede marcarse en tu personalidad adulta?

13. Define en una frase la esencia o el espíritu de la subcultura, como una especie de lema.

#### 4. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN QUE TIENE LA SOCIEDAD DE LOS FENÓMENOS CONTRACULTURALES Y EL PAPEL QUE OCUPAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS:

1. ¿Cree que existen prejuicios o estigmas asociados con las subculturas?

2. ¿Cree que dichos prejuicios están en cierta medida justificados o que son irracionales?

3. Podría ponerme algún ejemplo, o situación en la que haya sido en cierta medida juzgado o discriminado por la pertenencia a estos grupos.

4. ¿Modifica su estética para acceder a trabajos, o acudir a actos sociales?

5. ¿Cree que los medios de comunicación han influenciado en la aparición de dichos prejuicios?

6. ¿Cree que lo que es popular, musicalmente hablando por ejemplo, se debe a los gustos de los consumidores, o que la industria de la música junto con los medios de comunicación han creado “tontos culturales”?

7. ¿Las redes sociales modernas cree que son beneficiosas o perjudiciales en relación con la formación de estos grupos, en qué medida?

8. ¿Cuál es su opinión acerca del futuro de estas subculturas, que desaparecerán, que se mezclaran y aparecerán nuevas, que seguirán como están ahora?